НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#130 ноябрь 2019 | технологии | тренды | практики | люди | компании

ИННОВАЦИОННЫЕ*

* ЯРЧЕ, ЧЕМ ТЫ МОЖЕШЬ СЕБЕ ПРЕДСТАВИТЬ

SOL+

МОДУЛИ НОВОЙ СЕРИИ ELF SOL+

Позволяют снизить стоимость подсветки минимум на **25%** за счёт более высокой яркости, которая достигает **280 лм/шт.** Убедитесь сами, закажите бесплатные образцы на сайте.

www.elf-light.ru

ВЫВЕСКИ. ОФОРМЛЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ. РОССИЯ

Лучшие работы ваших коллег!

Закажите новый ежегодный каталог по тел. +7 495 2347494

или по электронной почте: info@ridcom.ru

или на сайте: www.ridcom.ru

или перейдя на форму заказа по QR-коду

УРОЖАЙНЫЙ ОКТЯБРЬ

Стоит признать: прошедший месяц был богат на важные для отрасли события. В октябре увидели свет немало новых технологических решений в сфере широкоформатной печати и оригинальных разработок, ориентированных на сегмент изготовления вывесок. В дни, когда в Москве на выставке «Реклама-2019» наблюдался резко возросший спрос на планшетные и гибридные широкоформатные УФ-принтеры, на специализированном шоу для индустрии печати PRINTING UNITED в США проходили премьеры инновационных печатных машин и материалов, потенциал которых еще только предстоит раскрыть производителям коммерческой графики. В этих же числах октября были удостоены почетных наград победители конкурса наружной рекламы «ЗНАК», сумевшие произвести должное впечатление на экспертное жюри, а участники ежегодного съезда сайнмейкеров SIGNForum приобретали практически полезные знания, которые помогут им не раз и не два в дальнейшей деятельности. О событиях, которыми ознаменовался октябрь в жизни отечественной sign-индустрии, подробно рассказывается на страницах ноябрьского выпуска нашего журнала.

Валентин Сучков,
редактор журнала «Наружка.
Издание для производителей рекламы»

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

WRS — инновационные светодиодные модули ELF SOL+- 1-я обл., 28, 29
ТД «Конфлекс» — широкоформатные УФ-принтеры Plamac — 4-я обл.
Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 11
«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 12
«Интермикро» — планшетные режущие плоттеры iECHO — 13
3T Group — оборудование для рекламных производств от экспертов рынка — 19
GIFTEC — премиальные гибридные УФ-принтеры RTZ — 20
«Техно-Графика» — широкоформатные УФ-принтеры DOCAN — 21
«Смарт-Т» — оборудование Mimaki — 22
Link Print — оборудование для УФ-печати рекламной продукции — 23
«HOBATEX» — инновационные материалы для коммерческой графики — 24
Alfa Power and LED — светодиодные модули и блоки питания для вывесок — 25
«Экспо Графика» — профессиональные материалы для цифровой печати — 30–31

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
Главный редактор Олег Вахитов
Редактор Валентин Сучков
Отдел рекламы Екатерина Бобкова
Распространение Михаил Максутов
E-mail: info@RiDcom.ru
Верстка Елена Пряхина
Адрес редакции
123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г
Телефон/факс+7 (495) 234-7494,
Тираж 3.000 экз.
Печать ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий» Москва, Лихоборская набережная, д.6 / **We R.SIGNS** Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 / **Компания ПИТОН** Москва, Варшавское ш. 148, офис 512, Бизнес-центр РТС / **РУССКОМ** Москва, Рубцовская набережная, д.2., к .5 / **«Техно-Графика»** Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6, оф. 106 / **Арт-Бюро** / Ставрополь, ул. Ломоносова, 25, «Дом Водников», 0-й этаж **«СМАРТ-Т»** Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46 / **Экспо Графика** Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5 подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru
Электронный архив журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу в журнале
www.signbusiness.ru
Отраслевой портал о технологиях визуальной рекламы

Instagram @signbusiness

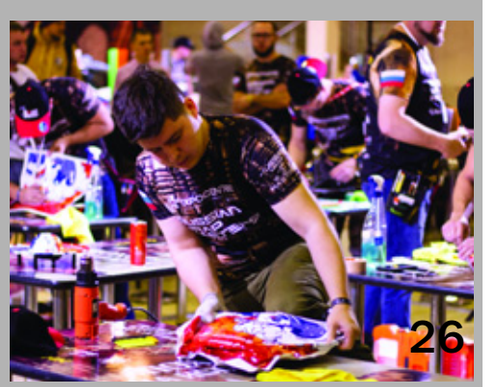
мы на facebook

бесплатная подписка

отраслевой портал

ЭВОЛЮЦИЯ УФ-ПЕЧАТИ

Как показала прошедшая в Москве в двадцатых числах октября выставка «Реклама», все больше и больше отечественных рекламно-производственных компаний склонны рассматривать оборудование для печати УФ-отверждаемыми чернилами как наиболее достойную замену своим устаревающим печатным машинам, работающим на сольвентных красках. О достойных кандидатах на эту роль, показанных на «Рекламе-2019», рассказывают экспоненты выставки на страницах ноябрьского выпуска журнала.



События

5 Календарь мероприятий 12.2019 - 01.2020

6 Новости

16 Конкурс визуальной рекламы «ЗНАК»

18 Выставка «Реклама-2019»

26 Чемпионат винилового стайлинга Russian Wrap Masters

Продукты и решения

28 Светодиодные модули ELF SOL+

Развитие бизнеса

30 Покупки материалов онлайн

Где купить

34 Список компаний

Специализированные мероприятия в декабре 2019 — январе 2020 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

05.12.19 — 08.12.19

7-я Международная выставка FESPA Eurasia 2019

Турция, Стамбул, выставочный комплекс Istanbul Expo Centre (IFM).

FESPA Eurasia — одно из главных специализированных мероприятий, посвященных широкоформатной печати, технологиям производства визуальной рекламы, трафаретной печати, а также печати по текстилю и предметам одежды на территории Евразии. Ожидается, что в этом году участниками выставки станет более 120 компаний, которые представят на своих стендах 500 брендов со всего мира. В последние несколько лет количество посетителей отраслевого шоу превышает 9000 человек.

Мероприятие пройдет в 9-м и 10-м залах выставочного комплекса Istanbul Expo Centre (IFM). Выставочный центр расположен неподалеку от центра города, к нему ведет множество транспортных маршрутов. За счет этого посещение выставки для специалистов sign-индустрии со всего мира будет простым и удобным.

Официальный сайт выставки:
https://eurasia.fespa.com

07.01.20 — 09.01.20

Международная выставка технологических решений в области визуальных коммуникаций Viscom Messe

Германия, Дюссельдорф, выставочный комплекс Messegelande Dusseldorf.

Цель выставки Viscom 2020 — предложить европейскому сообществу производителей вывесок, наружной рекламы и коммерческой графики свежие идеи в начале года.

Местом проведения мероприятия выбран 13-й зал выставочного комплекса Messegelande Dusseldorf. В непосредственной близости от Viscom 2020 в эти же дни будут проходить две другие выставки: PSI и PromoTex Expo. Первая из них, выставка промопродукции, расположится в четырех залах выставочного центра — с 9-го по 12-й. Вторая выставка, посвященная технологиям производства спецодежды, спортивной одежды и одежды для промоутеров, также разместится в 12-м зале Messegelande Dusseldorf.

Посетителям Viscom 2020 будет предоставлена возможность самостоятельно принять участие в различных мастер-классах и образовательных семинарах, в том числе по оклейке стен персонализированными обоями, по разработке крупноформатных рекламных баннеров и изготовлению объемных букв с внутренней подсветкой

Официальный сайт выставки:
https://www.viscom-messe.com/

07.01.20 — 10.01.20

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для коммерческого оформления интерьеров Heimtextil Frankfurt

Германия, Франкфурт-на-Майне, выставочный комплекс Messe Frankfurt.

Выставка Heimtextil — крупнейшее в мире специализированное шоу, посвященное производству текстильных изделий для применения в быту и тканевой продукции для оформления интерьеров коммерческих объектов. Традиционно являясь первой выставкой года в данном сегменте рынка, Heimtextil открывает новый сезон и задает новые тренды, демонстрируя новаторские решения в изготовлении декоративных тканей.

Мероприятие регулярно посещают специалисты более чем из 130 стран мира, ответственные за принятие решений о приобретении оборудования. Выставка ориентирована на архитекторов, производителей мебели, дизайнеров, оформителей интерьеров и мерчандайзеров.

Официальная веб-страница выставки:
https://heimtextil.messefrankfurt.com

УФ-чернила Canon UVgel 460 получили сертификат GREENGUARD Gold

Это позволяет использовать полученные с помощью широкоформатного принтера Oce Colorado 1650 отпечатки для декорирования интерьеров школ и больниц

Компания Canon объявила о том, что ее новые гелевые УФ-чернила UVgel 460, которые используются в широкоформатном принтере Oce Colorado 1650, получили сертификат GREENGUARD Gold от ведущей международной организации по стандартизации и сертификации в области безопасности жизни и условий труда, UL Environment.

Широкоформатный УФ-принтер Oce Colorado 1650 обеспечивает широкий цветовой охват, высокую детализацию и насыщенность воспроизводимых изображений, а комбинация чернил UVgel 460 и технологии Oce FLXfinish позволяет придавать матовую или глянцевую поверхность отпечаткам, в зависимости от предпочтений пользователя.

Чтобы изделие могло пройти сертификацию GREENGUARD, необходимо, чтобы он соответствовал ряду наиболее жестких стандартов в области низких объемов выброса летучих органических компонентов в атмосферу помещений. Соответственно, сертификат GREENGUARD Gold указывает на то, что гелевые УФ-чернила UVgel 460 соответствует наиболее сложным критериям и требованиям в области безопасности для здоровья человека по выделению в атмосферу химических веществ.

«Для компании Canon успешное прохождение гелевыми УФ-чернилами UVgel 460 сертификации UL Environment — это большая честь, — отмечает Шиники Йошида, исполнительный вице-президент и генеральный управляющий компании Canon U.S.A. Inc.. — Признание чернил безопасными для здоровья человека — еще одно подтверждение того, что нам удалось достичь цели по созданию экологически безопасного решения без ущерба для скорости, производительности или потрясающего качества печати при разработках широкоформатного принтера Oce Colorado 1650».

HP инвестирует 200 млн долларов США в разработки водных чернил

Ожидается, что в результате в технологиях печати по гофрокартону и по текстилю произойдут значительные преобразования

В ближайшие пять лет компания HP Inc. намерена инвестировать 200 млн долларов США в разработки технологий цифровой печати водными чернилами по текстилю и по гофрированному картону, используемому в производстве упаковки. Согласно планам HP Inc., это позволит создать технологические решения для цифровой печати, с помощью которых удастся снизить негативное влияние производственных предприятий и печатающих компаний на окружающую среду. Так, в традиционном окрашивании текстиля используются технологии, в результате которых происходит загрязнение воды. К примеру, по оценкам исследовательского института WRI приблизительно 20% загрязняющих воду веществ поступают от фабрик, где изготавливаются предметы одежды из ткани.

Чернила на водной основе, разработанные компанией HP Inc. для печати по гофрированному картону, уже завоевали ведущие позиции на рынке печати упаковки для продуктов питания. В будущем компания намерена выпустить чернила нового поколения в комбинации с новыми печатающими головками и новой технологией печати, которая будет обеспечивать более высокое качество печати и являться при этом безвредной по отношению к окружающей среде.

Топ-менеджеры компании HP Inc. убеждены, что от инвестиций в разработки технологических решений на основе водных чернил выиграют и заказчики печатных услуг, и операторы оборудования для печати, и конечные пользователи печатных изделий. Кроме того, саму печатную продукцию станет проще утилизировать, перерабатывать и использовать в качестве вторсырья.

Эксперты дали прогноз развитию рынка цифровой печати

По мнению исследователей аналитико-консалтингового агентства Smithers, объемы мирового рынка цифровой печати к 2029 достигнут 225 млрд долларов США

Аналитико-консалтинговое агентство Smithers опубликовала результаты очередного исследования ситуации на мировом рынке цифровой печати «Будущее цифровой печати: долгосрочный стратегический прогноз до 2029 года». В исследовании определяется, какую прибыль нынешние и будущие поколения струйных и электрографических печатных машин будут приносить в условиях растущего спроса на цифровую печать.

Согласно прогнозам экспертов агентства Smithers, построенным на основе исследования, объемы мирового рынка цифровой печати превысят 3 триллиона листов формата А4, что по стоимости приблизительно равно 225 млрд долларам США. Для сравнения: по итогам за 2014 год этот показатель оценивался в 103 млрд долларов США. По мнению аналитиков, среднегодовые темпы роста мирового рынка в период с 2014 по 2029 год составят 5,3%.

Несмотря на бурное развитие цифровой печати, наблюдавшееся в последние десять лет, в исследовании Smithers указывается на ряд сложностей, каждая из которых может стать преградой или выступить в роли сдерживающего фактора для дальнейшего распространения этой технологии в странах мира. Среди них — высокая стоимость новейших моделей оборудования для цифровой печати, корпоративная культура и методы работы в печатающих компаниях, вопросы к качеству печати, обусловленные частой необходимостью в использовании праймеров и ограниченным спектром совместимых с ЦПМ материалов, запросы владельцев брендов, а также возрастающие с каждым годом функциональные возможности аналоговых печатных машин.

ASLAN войдет в состав POLI-TAPE GROUP

Поглощение широко известного немецкого производителя самоклеящихся пленок запланировано на начало ноября уходящего года

Группа компаний POLI-TAPE и компания ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG объявили о достижении соглашения, которое предусматривает вхождение ASLAN в состав ГК POLI-TAPE. Сделку о поглощении ASLAN группа компаний POLI-TAPE планирует завершить в начале ноября 2019 года.

Компания ASLAN широко известна в разных странах мира как разработчик, производитель и поставщик самоклеящихся пленок специализированного предназначения для таких секторов, как производство вывесок, цифровая печать, графический дизайн, декор интерьеров и пленки для защиты книг от внешних воздействий. Предприятию в ближайшем будущем исполнится 70 лет. За эти годы компания ASLAN завоевала репутацию производителя нишевых материалов, отличающихся стабильно высоким качеством.

Группа компаний POLI-TAPE является инновационным предприятием, которое специализируется на производстве самоклеящихся пленок для термопереноса изображений на текстиль, для цифровой печати, плоттерной резки, ламинирования коммерческой графики, а также самоклеящихся лент.

Бренд ASLAN будет сохранен и продолжит свое развитие. Производственное предприятие ASLAN в Германии также продолжит свою работу, как и весь штат сотрудников. После вхождения в состав группы компаний POLI-TAPE поглощенное предприятие получит новое название: ASLAN Selbstklebefolien GmbH.

«Мы рады тому, что нашли в компании ASLAN, обладающей сильным брендом и славящейся высококачественной продукцией, отличное дополнение к нашей группе», — отметил Свен Мерен, главный исполнительный директор группы компаний POLI-TAPE.

Инновационная технология оклеивания от FLEXcon

Благодаря уникальной системе клеевого слоя аппликация из самоклеящейся пленки может плавно скользить по оклеиваемой поверхности до тех пор, пока не будет сильно прижата к ней

Компания FLEXcon Company, Inc. новатор в сфере клеевых покрытий и ламинирования, представила новую самоклеящуюся каландрированную виниловую пленку FLEXcon HX5000, в которой реализована революционная технология HOV-X. Это легко перепозиционируемая, буквально «скользящая» по оклеиваемой поверхности система клеевого слоя, благодаря которой можно добиваться идеального месторасположения аппликации и уже затем фиксировать ее в требуемом месте путем сильного прижатия.

Клеевой слой, наносимый по технологии HOV-X на обратную сторону самоклеящихся пленок, имеет особую фактуру, которая позволяет монтажнику отклеить пленку с поверхности и переместить ее на другое место без образования каких-либо дефектов в виде растяжений или искажений. В клеевом слое пленки FLEXcon HX5000 также предусмотрены каналы для выгонки воздуха, благодаря которым обеспечивается презентабельный вид аппликаций без каких-либо воздушных пузырьков между пленкой и оклеенной поверхностью.

Самоклеящуюся пленку FLEXcon HX5000 можно наклеивать на плоские и слегка изогнутые поверхности. Запечатывать материал можно с помощью цифровых широкоформатных принтеров, в которых используются УФ-отверждаемые, сольвентные и латексные чернила. Также можно наносить изображения на пленку сольвентными красками с помощью оборудования для трафаретной печати.

Основные сферы применения новой самоклейки — декорирование и брендирование автобусов, средств грузового транспорта и поездов. Для защиты пленки от внешних воздействий рекомендуется ламинировать ее специальным литым виниловым защитным покрытием FLEXcon BUSart OV5055.

UFABRIK: холст для печати из вторсырья

Материал UFABRIK Wallcover Canvas ECO изготавливается из переработанных пластиковых бутылок

Компания CMYUK (Великобритания) объявила о выпуске нового материала для широкоформатной печати UFABRIK Wallcover Canvas ECO, который изготавливается из переработанных пластиковых бутылок (rPET).

Новый материал позиционируется как революционное решение для индустрии визуальных коммуникаций, поскольку обеспечивает высокое качество отпечатков, является экологичным и поставляется по привлекательной цене.

Искусственный холст UFABRIK Wallcover Canvas ECO представляет собой тканый холст премиум-класса, предназначенный для изготовления художественных репродукций, бесшовных настенных панно, рекламы в местах продаж и графики для крепления в настенных системах натяжения тканевых основ. Материал безопасен и имеет класс огнестойкости B1, что делает возможным его использование в общественных местах. Запечатывать холст можно латексными, сольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами. Поставляется UFABRIK Wallcover Canvas ECO в рулонах шириной до 3100 мм. В дальнейшем компания CMYUK намерена наладить серийное производство этого холста в рулонах шириной 5 м.

«К нам уже обращаются потенциальные покупатели нашей новой разработки, узнавшие о ней по сарафанному радио, — отмечает Майкл Крук, коммерческий директор компании CMYUK. — Это отличная основа для коммерческой графики, которая обеспечивает качественные результаты при печати. В четвертом квартале уходящего года мы планируем объявить о выпуске некоторых других разработок, которые обладают столь же удачным соотношением цены, качества и экологичности».

Thrive: новая ступень в эволюции светодиодов

Инновационная технология компании Bridgelux позволяет изготавливать светодиоды, свет которых максимально приближен по спектру к естественному освещению

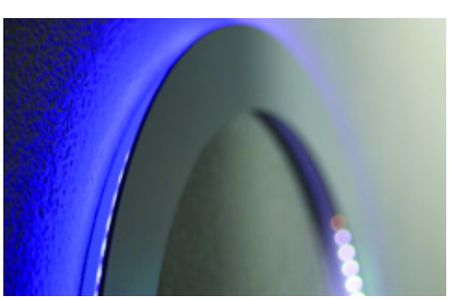
Компания Bridgelux приступила к первым поставкам новых светодиодов Thrive SMD 2835 и Thrive V COB. В новых светотехнических устройствах реализована технология, благодаря которой они излучают белый свет, схожий по спектру с естественным (солнечным) освещением.

Как известно, чем меньше времени человек пребывает под солнцем, тем большим рискам подвержено его здоровье. В особенности это касается тех, кто проводит большую часть времени внутри помещений (к примеру, офисные сотрудники). Несколько лет назад компания Bridgelux начала работать над созданием светодиодов, свет которых почти не отличался бы по своим характеристикам от солнечного освещения. Впервые о создании технологии Thrive компания-разработчик объявила в марте 2019 года. Данная технология предполагает комбинацию светодиодного кристалла, люминофоров и особых компонентов в изготовлении корпусов для источников света, благодаря которой достигается свечение, максимальное приближенное по спектру к солнечному свету. Новые светодиоды Bridgelux отличаются рекордно высоким индексом цветопередачи и позволяют создавать благоприятную для человека атмосферу в помещении. Ожидается, что они будут востребованы в освещении гостиниц и торговых комплексов, а также офисных, учебных и медицинских учреждений.

В настоящее время компания Bridgelux уже осуществляет выполнение заказов на поставки светодиодов Thrive SMD 2835 1 Вт 9 В и Thrive V10C. Другие разновидности светодиодов, в которых также будет реализована данная технология, появятся

CircleLight: свет, управляемый с помощью жестов

С помощью инновационного интерактивного настенного светильника можно создавать разнообразные светодинамические эффекты в освещаемом помещении



В конце сентября компания RocketLife, разработчик революционных визуальных технологий, объявила о выпуске светильника RocketLife CircleLight, который управляется с помощью жестов пользователя в пространстве. Новинка позиционируется как инновационная разновидность интерактивной настенной люстры, которая способна светиться насыщенными теплыми тонами, излучать свет в различных красках и генерировать сложные светодинамические эффекты.

Устройство отличается элегантным дизайном. Его корпус изготовлен из алюминия и высокопрочного строительного полимера. Как заявляет компания-производитель, светильник толщиной 2,5 см и шириной 61 см, предназначенный для настенного монтажа, способен превратить любое пространство в прекрасный, переливающийся всеми цветами радуги пейзаж. RocketLife CircleLight излучает отдельные лучи разных цветов, которые смешиваются, меняют цвет и сверкают в воздухе, создавая в помещении атмосферу заката в пустыне, падающих звезд или светодинамические картины современного искусства. Светильник оснащен 200 индивидуально управляемыми светодиодами, а также встроенными часами и календарем, благодаря чему алгоритмы светодинамических эффектов и программы работы устройства можно задавать заранее, в соответствии с днями недели и временем суток.

Светильник управляется как с помощью жестов пользователя, так и с помощью специального приложения для смартфонов. Владельцы RocketLife CircleLight могут не только выбирать уже заданные программы свечения, но и создавать свои собственные темы с помощью включенного комплект поставки программного обеспечения LightDesigner.

IU-1000F: планшетная УФ-печать на новых скоростях

Широкоформатная плоскопечатная машина, разработанная корпорацией Roland DG, развивает производительность до 116 кв. м/ч

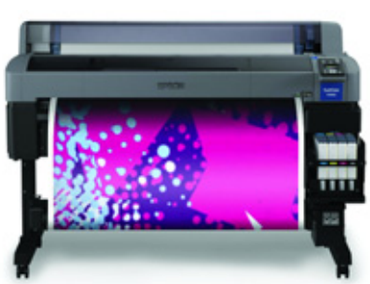
В октябре корпорация Roland DG анонсировала выпуск широкоформатного планшетного диодного УФ-принтера IU-1000F. Основные сферы применения нового оборудования — производство эффектных вывесок, материалов для оформления интерьеров, графики для дисплеев с внутренней подсветкой и выставочной графики, а также изготовление элементов интерьерного дизайна по индивидуальному заказу, включая настенные панели из холста и предметы мебели.

Широкоформатный УФ-принтер IU-1000F оснащен 12 высокопроизводительными печатающими головками, которые расположены в три ряда в шахматном порядке. Система может воспроизводить изображения с разрешением 635 x 1800 dpi благодаря технологии печати с переменным объемом чернильной капли. При декорировании панелей размером 1220 x 2440 мм в режиме Standard с помощью УФ-принтера IU-1000F можно запечатывать в среднем 15 панелей в час. В режиме Quality за это же время возможно получать в среднем 10 декорированных панелей этого же размера.

Оборудование может запечатывать рулонные и листовые материалы размером до 2510 мм x 1310 мм, толщиной до 110 мм и плотностью до 45 кг/кв. м. В УФ-принтере IU-1000F используются специальные чернила, которые моментально застывают на поверхности заготовки под воздействием ультрафиолетового излучения светодиодов. При использовании праймера это позволяет запечатывать такие материалы, как акрил, ПЭТГ, панели из ПВХ, пенокартон, ПК, древесина, гофрированные полипропиленовые панели, пластины из алюминиевого сплава, металлы и стекло.

Экономичный сублимационный принтер от Epson

Новый аппарат, получивший название SureColor SC-F6300, обеспечивает высокое качество получаемых отпечатков при низких эксплуатационных расходах



Компания Epson приступила к поставкам на российский рынок нового сублимационного принтера Epson SureColor SC-F6300 с шириной печати 44 дюйма. Модель разработана для производителей текстиля, фотостудий и агентств по производству рекламных материалов и обеспечивает большую производительность и меньшее время обслуживания, чем ее предшественник Epson SureColor SC-F6200. Добиться таких результатов позволили легкая установка, упрощенное обслуживание, а также бесплатный пакет программного обеспечения, который дает больше возможностей управления процессом печати.

«О востребованности решений для цифровой, и в частности, сублимационной печати по текстилю на российском рынке говорят данные многих исследовательских агентств, — отметил Андрей Дынкин, менеджер по текстильным решениям компании Epson. — Компания Epson успешно продвигает решения для сублимационной печати и представляет производительную новинку для высококлассной печати по текстилю. Независимо от типа продукции — спортивная форма, модная одежда, рекламные материалы, кружки, коврики для мыши, брелоки или чехлы для телефонов — принтер Epson SureColor SC-F6300 точно передаст все цвета и быстро справится с любой задачей. Его просто установить и легко обслуживать, причем настолько легко, что пользователям не потребуется обращаться к специалистам или использовать дополнительные инструменты».

В комплект поставки оборудования входят программное обеспечение для полного контроля процесса печати Epson Edge Print RIP и утилита Epson's LFP Accounting Tool для эффективного учета расходов и прибыльности.

Roland DG расширяет семейство светодиодных планшетников

Основные сферы применения нового компактного УФ-принтера VersaUV LEF2-300 — персонализиция промотоваров и изготовление сувенирной продукции

Корпорация Roland DG приступила к поставкам нового планшетного УФ-принтера VersaUV LEF2-300 на территории Европы, Ближнего Востока, Северной Африки и Индии. Аппарат обеспечивает столь же высокое качество воспроизводимых изображений, как и недавно представленная модель VersaUV LEF2-200, при этом обладая в полтора раза большим полем печати и более высокой производительностью.

Новинка позиционируется как оптимальное решение для производителей средств визуальной рекламы, принт-бюро и дизайнеров. Принтер VersaUV LEF2-300 может печатать на самых разнообразных готовых изделиях, преобразуя их в персонализированные предметы, обеспечивающие их производителям высокую маржу. Среди основных сфер применения нового аппарата — изготовление рекламно-сувенирной продукции, персонализация канцелярских товаров, производство вывесок, табличек, образцов упаковки и прототипов серийно выпускаемой продукции.

Чернила на заготовках в УФ-принтере LEF2-300 моментально отверждаются с помощью светодиодных ламп, что позволяет осуществлять печать фотографий, полноцветных изображений и мелкого текста на ПВХ-пленках, пластиках, холсте, древесине, коже, ткани и других поверхностях. Принтер оснащен четырьмя печатающими головками, которые способны запечатывать изделия размером до 770 (Ш) x 330 (Г) x 100 (В) мм. В аппарате реализована функция нанесения прозрачного лака на отпечатки, с помощью которого можно придавать декорированным изделиям как глянцевую, так и матовую поверхность, а также имитировать эффект тиснения и создавать рельефную текстуру.

Rho 2500: новая серия УФ-принтеров промышленного класса от Durst

Оборудование позиционируется как эволюционное развитие линейки широкоформатных печатных систем Rho 1300

Компания Durst анонсировала выпуск серии широкоформатных УФ-принтеров промышленного класса Durst Rho 2500. Премьера оборудования новой линейки состоялась на выставке специализированной печати PRINTING United, которая прошла в Далласе (США) с 23 по 25 октября.

УФ-принтеры серии Rho 2500 позиционируются как эволюционное развитие печатных машин серии 1300. При этом конструкция станков полностью обновлена. Новинки представляют собой модульные многофункциональные УФ-принтеры промышленного класса. С помощью оборудования можно запечатывать рулонные носители шириной до 250 см ии листовые материалы толщиной до 40 мм (опционально — до 70 мм) и весом до 50 кг. В серии представлены три разновидности, которые можно модернизировать впоследствии в соответствии с предпочтениями и потребностями пользователя. Все модели укомплектованы программным обеспечением для управления рабочими процессами Durst Workflow Print и программной утилитой для отслеживания текущего состояния оборудования и себестоимости печати Durst Analytics.

Станки оснащены новыми печатающими головками, в которых реализована технология печати с переменным объемом капли от 8 пл и более. Это позволяет получать отпечатки с разрешением 1000 x 800 dpi, достигать еще более высокой детализации и четкости воспроизводимых изображений. Максимальная скорость печати, которую могут развивать УФ-принтеры серии Rho 2500, — 1200 кв. м/ч. Модель S оснащена шестью рядами печатающих головок, модель M — восемью рядами, модель L — десятью. Каждую из них можно дополнить функцией для печати белой краской.

IECHO Russia на CISMA 2019

На прошедшей в конце сентября в Шанхае международной выставке швейного оборудования и аксессуаров CISMA состоялись переговоры между представителями IECHO и IECHO Russia.

В ходе переговоров было отмечено, что в текущем году во всем мире было продано более 500 машин от производителя режущих плоттеров Hangzhou iECHO Science Technology Co,. Ltd., построена новая фабрика, что свидетельствует о бурном развитии бизнеса китайской компании.

Немалое внимание уделяется и российскому рынку, где только с начала 2019 года было продано 20 больших машин серий TK3S, BK3 и BK, заказано 15 компактных машин новой серии PK, а также первая многослойная машина серии GLS (автоматическая многослойная система резки IECHO GLS предназначена для массового производства и оборудована высокоскоростным осциллирующим ножом, который позволяет делать интеллектуальную резку мягких материалов с высокой скоростью и точностью).

Кроме того, создан московский склад запасных частей и инструментов, проведены тренинги для дилеров, расширена география продаж.

Руководство IECHO выразило удовлетворение работой в России и поставило еще более амбициозные цели.

Условия размещения публикаций
в журнале смотрите на сайте
наружка.рф

ИНТЕР МИКРО

Планшетные режущие плоттеры IECHO*
расширят круг ваших клиентов

IECHO BK
от 2 млн руб.

IECHO PK
от 1,7 млн руб.

+ 7 958 100 16 48 intermicro.ru

*IECHO - номер 1 в России по продажам среди профессиональных планшетных плоттеров

SIGNBUSINESS.RU

www.SignBusiness.ru

Самый информативный
отраслевой ресурс

более 1000 публикаций
более 1000 фотографий
более 1000 компаний
ежедневные новости
календарь событий
словарь терминов
материаловедение
теория печати
и многое другое...

SIGNForum2019: полёт отличный!

22 октября в небоскребе «Меркурий-сити-тауэр» в Москва-Сити прошел 13-й международный форум производителей наружной рекламы. Как и в предыдущие годы, на съезде отечественных сайнмейкеров не обошлось без сюрпризов, а в рамках деловой программы мероприятия спикеры никак не могли уложиться в отведенное для их выступлений время, чтобы поделиться эксклюзивными знаниями с аудиторией в полном объеме.

Участниками SIGNForum2019 стали десятки руководителей и топ-менеджеров отечественных рекламно-производственных компаний со всей России. Для гостей организатор мероприятия, компания WRS предусмотрела немало бизнес-подарков, среди которых — особые условия участия в партнерских программах и новых проектах, реализуемых WRS в российских регионах. В частности, особый интерес у аудитории вызвала презентация нового направления в продуктовой линейке ELF «Система наборных световых букв», о которой красочно рассказал Сергей Окованцев, директор по маркетингу компании WRS.

Уже не один год в ходе SIGNForum велись дискуссии о создании отраслевой ассоциации, которая бы способствовала развитию рынка визуальной рекламы в стране и защищала интересы представителей индустрии. И такая ассоциация, как это известно постоянным читателям журнала «НАРУЖКА», действительно начала свою деятельность в этом году! О предстоящих задачах ассоциации производителей средств визуальной рекламы «ВизКом», программе привилегий для ее членов и синергетическом эффекте от участия в работе ассоциации подробно ознакомил аудиторию Олег Вахитов, главный редактор журнала «НАРУЖКА» и исполнительный директор ассоциации «ВизКом».

По традиции в ходе мероприятия не обошлось без презентаций от партнеров форума. Что примечательно, в каждой из них содержалось немало новых, полезных и практически применимых сведений для каждой рекламно-производственной компании, работающей в нашей стране. Это можно в полной мере сказать и о докладе Георгия Демченко («3М Россия»), посвященном клеевым системам компании 3М для изготовления наружной рекламы, и о рассказе о новых контроллерах для световых вывесках Андрея Кондаурова («РАН-ЛАЙН»), и о выступлении Юлии Арешко («РуссКом») о технологиях цифровой УФ-печати Mimaki, способных вдохновить новые творческие идеи не только в дизайнеров, но и в заказчиков средств визуальных коммуникаций.

Отдельное внимание в деловой программе SIGNForum 2019 было уделено таким острым вопросам в жизнедеятельности рекламно-производственных компаний, как согласование размещения вывесок с регулирующими отрасль органами и правильное поведение предпринимателей и их сотрудников при взаимодействии с налоговыми службами. С не меньшим интересом гости мероприятия отреагировали на живое и эмоционально насыщенное выступление Романа Пивоварова, широко известного в рекламной индустрии бизнес-тренера, совладельца и содиректора компании ADCONSULT.

Первый день форума завершился гала-ужином, который был посвящен награждению победителей конкурса наружной рекламы «ЗНАК». Часть участников SIGNForum2019, которые в полной мере осознают ценность столь редких встреч с «коллегами по цеху», на утро ждал рейс на продолжение форума в Баку (Азербайджан). Другие гости мероприятия смогли продолжить общение с единомышленниками в последующие два дня на выставке «Реклама-2019», проходившей в «Экспоцентре», расположенном в нескольких минутах ходьбы от Москва-Сити. И это неудивительно: как показывает практика, контакты, дружеские и партнерские отношения, которые удается завязать в ходе ежегодного российского съезда производителей рекламы, в дальнейшем оказываются весьма и весьма плодотворными.

Призеры «Знака-2019» на высоте!

Подведены итоги 15-го конкурса визуальной рекламы «Знак». Церемония награждения призеров состоялась 22 октября в рамках форума производителей наружной и интерьерной рекламы SIGNForum-2019 на 40-м этаже башни «Меркурий-сити-тауэр». Здесь собралось более 150 представителей sign-индустрии, включая руководителей и топ-менеджеров отечественных РПК и рекламных агентств, а также эксперты компаний, входящих в круг крупнейших заказчиков рекламных услуг в нашей стране.

Организатор конкурса — издательство R&D Communications. Мероприятие проходило при поддержке компании WRS, одного из ведущих поставщиков оборудования, материалов и светотехники в России, российской научно-производственной компании Runline, форума производителей наружной рекламы SIGNForum и ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом». Информационную поддержку конкурсу оказали компании Retail.ru, Advertology.Ru, Outdoor Media, AdIndex, Merchandising.ru, Моллы.ru, Signbusiness.ru и журнал «Наружка».

Победители и призеры 15-го конкурса визуальной рекламы «Знак» были определены на специальном заседании жюри 8 октября. Поскольку мероприятие изначально ориентировано на заказчиков визуальной рекламы, кроме профессионалов отрасли к работе в жюри традиционно были привлечены представители сетевого ретейла.

В этом году в состав жюри вошли руководитель отдела по маркетингу и корпоративным коммуникациям (макрорегион Москва) Почты России Надежда Кознева, руководитель направления рекламных коммуникаций «Газпромнефти» Наталья Степанова, руководитель проекта «Служба развития бренда» департамента маркетинга и рекламы ВТБ Павел Цихон, директор департамента маркетинга и PR Prime Star Restaurants Group Мария Лошкова, креативный директор Direct Design Дмитрий Перышков, член ассоциации «ВИЗКОМ», руководитель PA DVG-Media и специалист по согласованию рекламных конструкций Анна Павлюченко, президент компании We R. Signs International Марк Лангман, главный редактор издательства «Ар энд Ди Коммуникейшнз», исполнительный директор ассоциации «ВизКом» Олег Вахитов, руководитель проекта Retail.ru Наталья Марова, руководитель отдела массовых коммуникаций компании «Лента» Юлия Бессараб, директор по маркетингу «М.Видео» Антон Володькин, директор по маркетингу и рекламе Mr.Doors Сергей Ковалев, менеджер по рекламным материалам (POSM) департамента маркетинга и коммуникаций Gloria Jeans Екатерина Рейвардт.

Работа жюри проходила в два этапа. Начиная с 1 октября планомерно были отобраны работы в шорт-лист конкурса и в удаленном режиме проставлены предварительные оценки. Такой подход позволил внимательно изучить представленные проекты и более плодотворно провести очное заседание, где и были определены главные призеры конкурса. «Несмотря на большой объем работы, члены жюри очень тщательно подходят к рассмотрению каждой работы и к ее оценке, — отметила Екатерина Бобкова, директор конкурса «Знак». — Поэтому я не устану повторять, что очень важно ответственно относиться к оформлению проектов на конкурс: описанию и сопровождающим фото— и видеоматериалам. Не сто-

ит забывать, что «конкурс лучших» на этом не заканчивается. Со всеми работами можно ознакомиться на нашем сайте. Надеюсь, они помогут заказчикам рекламных услуг лучше ориентироваться в нашей стихии и выбирать надежных и солидных партнеров».

Также стоит отметить отдельные категории конкурса. В этом году наиболее представительными стали номинации «Корпоративные вывески», «Оформление предприятий сферы услуг», «Оформление предприятий розничной торговли» и «Выставочные стенды и промозоны». Они выделялись не только количеством проектов, но и числом нестандартных идей, решений и новых технологий. Немало работ не из числа призеров могут стать источниками идей для новых проектов, не говоря уже о номинациях, где была наивысшая концентрация креативных решений. Например, в такой, как относительно молодая категория «Навигация», введенная только в прошлом году. Казалось бы, что может быть скучнее стрелочек и табличек? Дизайнеры разрушили этот миф! Здесь почти каждая работа как произведение искусства.

Несколько слов стоит сказать и еще об одной категории — «Стелы и крышные установки», которая некоторое время назад потеряла свое былое величие главным образом из-за новых тенденций по сокращению числа установок на рынке наружной рекламы и уменьшению его масштабов в целом. Жюри весьма непросто было определиться с призерами в этой номинации. На предварительном этапе сразу две работы набрали одинаковое количество баллов. Но какими бы прекрасными не были бы проекты, всегда важно, в том числе и для самих участников конкурса, определить лучшего. Однако в этой номинации даже в очном режиме жюри не смогло прийти к общему мнению, многократные обсуждения и голосования не смогли склонить чашу весов в сторону какого-либо одного из двух проектов. В итоге здесь два первых места!

В этом году на конкурс было представлено в общей сложности более 100 проектов из разных городов России. Фаворитом конкурса стала рекламно-производственная компания из Казани «Неон-арт», завоевавшая четыре призовых места в различных номинациях. Этот участник также получил Гран-при конкурса за работу «Павильон шиномонтажа «5колесо»». Приз зрительских симпатий #звездаинстаграм получила компания «АРТ-КОМ» из Новокузнецка за проект «Оформление ресторана «Макдоналдс»».

Остальные награды завоевали компании из разных уголков России: «Инфинити» (Москва), ActiveDesign (Москва), «Три Тэ» (Чайковский), «Альпина» (Москва), «Интеллидженс» (Москва), «Латек» (Москва), «КомпАС» (Пенза), ReSeM (Москва), «ЛазерСтиль» (Москва), Transit Media Group (Москва), РА OMI (Москва), ANSO Media (Санкт-Петербург), «Октагон» (Пятигорск), «Русс Аутдор» (Москва), Sun City Engineering (Санкт-Петербург), «Знаки-Индиго» (Краснодар), РГ «Продвижение» (Барнаул), «Сервис+» (Серпухов), «Графика» (Красноярск), «Клякса» (Тюмень), «Широкий формат» (Мытищи), «ЛБЛ Принт Стар» (Москва), «Принт-Экспресс» (Камышин), Мастерская рекламы «Левша» (Братск), ПО СМАРТ (Екатеринбург), «Мир рекламы-Принт» (Москва), «Фасад и Интерьер» (Мурманск), «Федбокс» (Москва), СТВ Групп (Новосибирск), «Эволюшн» (Уфа). кавычки автозаменой сделайте ёлочки

В разделе «Конкурс «Знак»» портала Signbusiness.ru опубликованы все проекты — призеры этого года. Заходите к нам на сайт, смотрите, черпайте вдохновение, оставляйте свои комментарии и задавайте вопросы создателям работ!

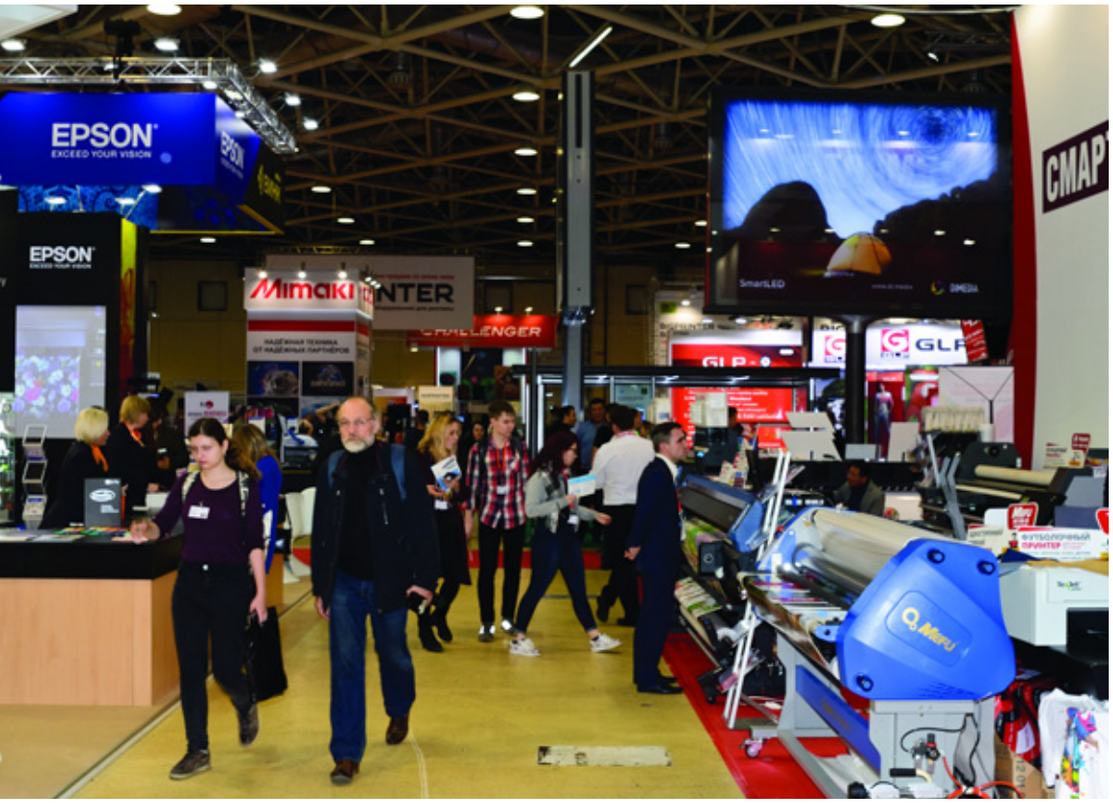
А мы еще раз поздравляем всех призеров с наградами — и до новых встреч на конкурсе «Знак-2020»!

«Реклама-2019»: перемены в контексте времени

С 21 по 24 октября в московском ЦВК «Экспоцентр» прошла 27-я Международная специализированная выставка рекламных технологий. На этот раз главное российское отраслевое шоу отличилось и преобразованиями в формате проведения, и заметным обновлением круга игроков.

Главное, чем была непохожа «Реклама» в этом году на мероприятия, проходившие под этим же брендом в прежние годы, — число действительно эффектных по размаху и крупных по площади стендов участников значительно увеличилось. В предыдущие несколько лет посетителям в глаза бросались, прежде всего, многочисленные, но скромные, малоформатные площадки экспонентов. Теперь же удивление вызывали заметные из других углов зала красочные экспозиции целого ряда компаний. Некоторые из них хоть и пользуются известностью на отечественном рынке визуальных коммуникаций, но выступили в роли экспонентов выставки «Реклама» в этом году впервые в своей истории.

Второй сюрприз, который преподнесло отраслевое шоу в этом году, — непредвиденно большое количество посетителей, которое наблюдалось в особенности на второй и третий день выставки. Что же касается непосредственно аудитории, нельзя было не обратить внимание на то, что ее круги пополнили сотни молодых специалистов, выражающих неподдельный интерес к оборудованию для производства рекламно-сувенирной продукции и к широкоформатным УФ-принтерам. К слову, создавалось впечатление, что на выставке «Реклама-2019» именно техника для УФ-печати была представлена как никогда прежде в столь широком многообразии. Так, компактные «сувенирные» и широкоформатные УФ-принтеры демонстрировались чуть ли не на каждом пятом стенде. И специалистам, приехавшим на выставку специально для того, чтобы определиться с покупкой нового оборудования, это давало отличную возможность оценить машины в режиме реальной эксплуатации и сделать правильный выбор. Судя по отзывам экспонентов, которые в этом году сделали ставку на демонстрацию высокотехнологичных прогрессивных станков для широкоформатной УФ-печати, таких посетителей на выставке в этом году было немало.



Еще одна тенденция, ярко проявившая себя на выставке «Реклама-2019», — возрастающая заинтересованность российских рекламно-производственных компаний в оборудовании для автоматизированной финишной обработки печатной продукции. Немало постоянных участников выставки «Реклама» пошли таким производителям на встречу и продемонстрировали на своих стендах цифровые планшетные режущие комплексы, которые из года в год обогащаются новыми функциональными возможностями и аппаратными улучшениями.

О некоторых наиболее ярких технологических решениях, которые были предложены вниманию целевой аудитории на выставке «Реклама-2019», рассказывается на последующих страницах нашего журнала.

3T Group: профессиональные решения для рекламных производств

В этом году круг экспонентов выставки «Реклама» пополнила компания 3T Group. Несмотря на относительно юный возраст (компания была создана во второй половине прошлого года), ее коллектив сформирован из специалистов, работающих в области поставок оборудования для цифровой печати и плоттерной резки не менее десяти лет. 3T Group — официальный дистрибьютор техники для производства наружной и интерьерной рекламы, выпускаемой такими производителями, как Brother и Ricoh (Япония), Summa (Бельгия),Wit-Color (Китай) и др.

На стенде 3T Group были представлены уже завоевавший популярность в нашей стране широкоформатный планшетный УФ-принтер UVIP 2513 производства компании Wit-Color, оснащенный печатающими головками Ricoh Gen 5 и способный печатать чернилами CMYKLcLm и белой краской, а также наносить на отпечатки прозрачный лак. В ходе выставки также была анонсирована еще одна модель этого же производителя: планшетный УФ-принтер UVIP3204 с рабочим полем 3,2 х 4 м, с помощью которого можно одновременно запечатывать две алюминиевые композитные панели или два ПВХ-листа размером 1,5 х 4 м каждый.

Примечательной новинкой, которая впервые в России демонстрировалась в дни выставки «Реклама» компанией 3T Group, стал сувенирный УФ-принтер на печатающих головках Toshiba. Максимально аппарат можно укомплектовать семью такими печатающими головками, что позволит в дополнение к цветным чернилам использовать в процессе печати белую краску и прозрачный лак без существенного снижения суммарной производительности оборудования. Рабочее поле у этой модели составляет 90 х 60 см, благодаря чему достигается достаточно высокая скорость печати. Отличительной особенностью аппарата является возможность отодвигать в сторону рабочий стол и загружать в печатную зону предметы высотой до 100 см.

Особый интерес у посетителей стенда компании 3T Group также вызвал широкоформатный гибридный УФ-принтер XENONS 180 UV. Оборудование оснащено печатающими головками Ricoh Gen 5, печатает в шесть цветов и белой краской, комплектуется двумя приставными столами для печати по листовым материалам и за счет этого может выступать как в роли рулонного принтера, так и в роли плоскопечатной машины. Помимо модели с шириной печати 1, 8 м в этой же линейке гибридных УФ-принтеров имеется модель с рабочей шириной 2,1 м.

Роль узла финишной обработки печатной продукции на стенде компании выполнял планшетный режущий плоттер промышленного класса Summa F1612, который демонстрировался в процессе обработки запечатанного на УФ-принтере картона и самоклеящейся пленки.

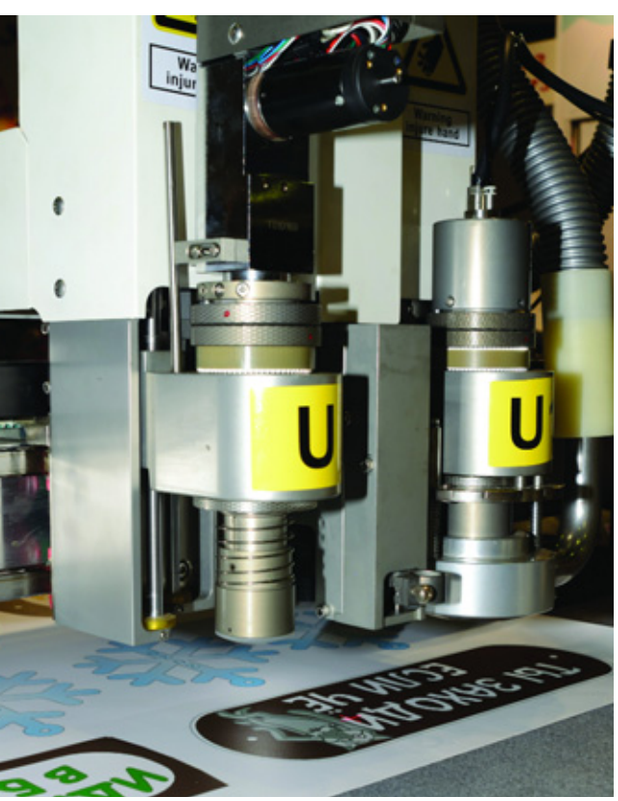
«3T Group — молодая компания, которая делает ставку не на быструю прибыль, а на завоевание доверия на российском рынке оборудования для широкоформатной печати, — подчеркнул Роман Богомолов, генеральный директор компании 3T Group. — Многие из наших клиентов ожидали встречи с нами на выставке «Реклама» еще с августа. Судя по количеству заключенных договоров на поставки оборудования, их ожидания оказались не напрасными. Особый ажиотаж у аудитории вызвал гибридный УФ-принтер XENONS 180UV, и уже до конца текущего года мы планируем установить несколько экземпляров этой модели на производствах наших клиентов».

www.3-tg.ru

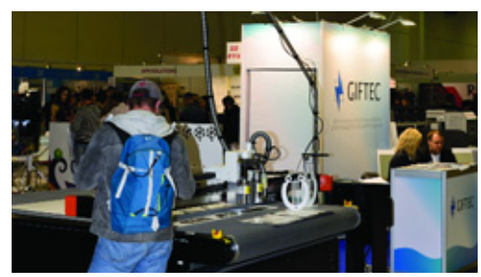
«Гифтек»: технологии, востребованные рынком

Посетителей стенда «Гифтек» на выставке «Реклама-2019» ждала хорошая новость: в этом году компания-экспонент стала эксклюзивным дистрибьютором одного из ведущих мировых производителей широкоформатных принтеров, завода RTZ (торговая марка Flora). Теперь именно компания «Гифтек» предоставляет полную сервисную поддержку всем владельцам оборудования Flora в нашей стране и поддерживает в наличии все необходимые для эксплуатации принтеров этого бренда запчасти и расходные материалы.

В этом году компания «Гифтек» решила сделать акцент на демонстрации технологических решений, которые более всего востребованы покупателями. Именно поэтому на стенде компании был представлен широкоформатный гибридный УФ-принтер Flora XTRA 2000 HUV с рабочей шириной 2 м, оснащенный печатающими головками Konica Minolta 1024i. В настоящее время это самая продаваемая на российском рынке модель из портфолио завода RTZ. Данный принтер способен печатать по разнообразным рулонным и листовым материалам, толщиной до 51 мм, начиная с самоклеящихся пленок и заканчивая листами пластика самого популярного на рекламном рынке формата 2 х 3 м. Хотя длина листа при печати на этом гибриде не ограничена — благодаря особенностям конструкции оборудования можно использовать для печати листы длиной и 4, и 5, и даже 6 м. По состоянию на ноябрь 2019 года в нашей стране установлено уже более 20 принтеров данной модели, и, как показала выставка «Реклама-2019», интерес к гибридным УФ-принтерам на отечественном рынке широкоформатной печати продолжает усиливаться. Как отметил Алексей Душечкин, руководитель направления продаж оборудования компании «Гифтек», Flora XTRA 2000 HUV — это оптимальная по скорости и широте функциональных возможностей печатная машина как для небольших рекламно-производственных компаний, так и для тех, кто только начинает заниматься широкоформатной печатью.



Систему Flora XTRA 2000 HUV на стенде компании «Гифтек» дополнял цифровой раскроечный комплекс GR DIGITAL CUT T1815, с помощью которого быстро и аккуратно можно обрабатывать отпечатки, получаемые на гибридном принтере. Плоттер способен резать практически все материалы, применяемые в производстве средств визуальной рекламы, будь то листовые пластики, текстиль или самоклеящиеся пленки. В конструкции этого станка используются высокоточные надежные комплектующие из Японии. В зависимости от специфики деятельности пользователя систему можно укомплектовать различными модулями для раскроя и обработки листовых и рулонных материалов, включая осциллирующий модуль, модуль с держателем для тангенциального ножа, колесо для биговки, модуль для фрезеровки и др.



С заводом-производителем раскроечных комплексов GR DIGITAL CUT компания «Гифтек» сотрудничает уже более четырех лет. Как показывает практика, при эксплуатации режущих плоттеров этого завода практически не возникает проблем. За годы сотрудничества специалисты компании «Гифтек» доработали интерфейс раскроечных комплексов, полностью перевели его на русский язык и сделали более удобным для пользователей.

«Результаты участия в «Рекламе-2019» можно оценить только на «отлично», — подчеркивает Алексей Душечкин. — На фоне предыдущих выставок в этом году мероприятие отличилось очень высокой посещаемостью, мы провели встречи с большим количеством клиентов из регионов. Многие из них планируют в ближайшее время приобрести новое оборудование.

Среди посетителей нашего стенда также было немало тех, кто уже работает на оборудовании торговой марки Flora. Так, одни планируют обновить свою технику для широкоформатной печати, другие — увеличить свой парк оборудования, причем, что немаловажно, именно этими станками. Это еще раз подтверждает, что торговая марка Flora высоко ценится клиентами и пользуется доверием на российском рынке»/

www.giftec.ru

«Техно-Графика»: высокотехнологичное оборудование в центре внимания

Постоянный участник выставки «Реклама» компания «Техно-Графика» в этом году решила продемонстрировать на своем стенде не бюджетные решения, а наиболее прогрессивное оборудование. Экспозиция состояла всего из двух машин, но при этом фактически представляла собой образцовый производственный участок рекламной продукции, укомплектованный широкоформатным УФ-принтером Docan H3000RL и цифровым планшетным режущим комплексом List Digital Cut 2031. Стоит напомнить, что использованная в тандеме модель принтера уже демонстрировалась компанией «Техно-Графика» на выставке «Реклама» в прошлом году. Это многофункциональная плоскопечатная машина с рабочим столом сверхкрупного формата 3,2 х 2,5 м, оснащенная системой для печати по рулонным материалам и пятью печатающими головками Kyocera, которые одновременно обеспечивают и высокую скорость печати, и безупречное качество отпечатков. За прошедший год по всей России установлены десятки этих принтеров. Стоит заметить, что их покупателями в большинстве случаев являются крупные предприятия, которые очень тщательно подходят к выбору оборудования и которые не намерены рисковать своими инвестициями. Среди пользователей УФ-принтера Docan H3000 — не только рекламно-производственные компании, но и производители мебели, стекольные фабрики и др.

На этот раз в качестве логического дополнения к УФ-принтеру Docan H3000 демонстрировался планшетный раскроечный комплекс крупного формата List Digital Cut. Для этого станка производителем предусмотрены все необходимые в финишной обработке рулонных и листовых отпечатков модули, включая держатели для различных ножей, инструменты для биговки, модуль для фрезеровки, колеса для перфорации, пневматический пробойник, инструмент для V-образного реза и т. д. Благодаря размерам рабочего стола — 2 х 3,5 м — цифровая режущая система List Digital Cut способна обрабатывать листовые материалы стандартного формата 2 х 3 м целиком, без предварительного раскроя, что позволяет экономить и средства, и время. Раскроечный комплекс также может успешно использоваться в текстильной промышленности: его можно дополнить системой для рулонной подачи материалов и системой конвейерной протяжки заготовок, что позволит оптимизировать раскрой ткани.

И принтер, и планшетный плоттер можно укомплектовать программным обеспечением от лидеров отрасли, Onyx или Caldera. В разработанных этими компаниями программных пакетах реализована полноценная поддержка всех функций и инструментов и предусмотрены утилиты для эффективного решения различных производственных задач. Комбинация оборудования с программным обеспечением именно этих разработчиков позволяет полностью автоматизировать процессы по изготовлению средств визуальной рекламы и POS-материалов в рекламно-производственных компаниях и типографиях.

«Многие наши партнеры и конкуренты, также принимавшие участие в выставке «Реклама», показывали посетителям оборудование самого низкого ценового диапазона. В отличие от них, в этом году мы привезли в «Экспоцентр» высокотехнологичное, прогрессивное и наиболее дорогостоящее оборудование для цифровой печати и резки, — отметил Иннокентий Виленский, исполнительный директор компании «Техно-Графика». — Мы убедились в том, что покупатели из числа профессиональных производителей рекламы сделали выбор именно в пользу продемонстрированных нами решений, а не морально устаревающей техники бюджетного класса. Новые технологии будут обеспечивать своим пользователям конкурентные преимущества на рынке по меньшей мере еще пять лет».

www.t-g.ru

Громкие премьеры и грандиозная экспозиция Смарт-Т на выставке Реклама-2019

По сложившейся традиции на центральной отраслевой выставке компания Смарт-Т подготовила сразу несколько громких премьер. Всего экспозиция насчитывала 12 единиц оборудования от ведущих мировых производителей.

Впервые в России было представлено новое поколение легендарной серии сольвентных/сублимационных плоттеров Mimaki JV300 Plus. Новые плоттеры отличаются существенно повышенной производительностью и улучшенным качеством печати в скоростных режимах. Это стало возможным благодаря внедрению функции MAPS4 последней версии для сглаживания границ проходов и устранения межпроходных погрешностей (полошения). Стабильность качества изображений гарантируется интеллектуальными функциями распознавания (NCU) и замещения (NRS) сбойных дюз, а усовершенствованная система автоматической подмотки для рулонов весом до 45 кг обеспечивает более плавную и равномерную подмотку отпечатков без смещений материала по краю.

В первый же день работы выставки компания Смарт-Т совместно с присутствовавшим на стенде региональным менеджером Mimaki Europe Кохеи Кобаяши анонсировали беспрецедентную акцию — 3 года (!) гарантии на новейшие плоттеры Mimaki серий JV300 Plus и CJV300 Plus. Этот смелый шаг Mimaki — свидетельство надёжности её оборудования и чернил.

Сразу после выставки плоттер Mimaki JV300 Plus установлен и готов к показу всем желающим в демозале компании Смарт-Т, который насчитывает почти 40 единиц различного оборудования для цифровой печати и постпечатной обработки.

Еще одной премьерой стала демонстрация второго поколения легендарной серии футболочных принтеров Polyprint TexJet echo2. Данный принтер получил целый ряд значительных усовершенствований аппаратного и программного характера, по совокупности которых претендует на лидерство в сегменте доступной прямой печати на футболках и другой готовой одежде.

Третьей новинкой стал широкоформатный ламинатор MEFU MF1700-C3 — флагманская модель в линейке известного производителя.

Среди других ярких экспонатов стенда Смарт-Т важно отметить широкоформатный планшетный УФ-плоттер Mimaki JFX200-2513 EX с системой автоматического создания и печати рельефных отпечатков с плавными перепадами высоты поверхности.

Настоящий ажиотаж творился вокруг рулонного УФ-плоттера Mimaki UCJV300-160, печатающего на цветных и металлизированных пленках. Специалисты Смарт-Т разработали специальную технологию одновременной печати CMYK+белый+лак, которая позволяет создавать невероятные по красоте и сложности отпечатки, недостижимые для других УФ-станков.

Уже традиционно на стенде было организовано полноценное «цифровое текстильное производство» на базе оборудования Mimaki и TitanJet, в тандеме работали самый популярный в России сувенирный УФ-принтер Mimaki UJF-3042 MkII и лазерный гравер PHOTONIM P3040, а плоттер Dimensor для одновременной печати и цифрового формирования рельефа привычно вызывал удивление профессионалов отрасли.

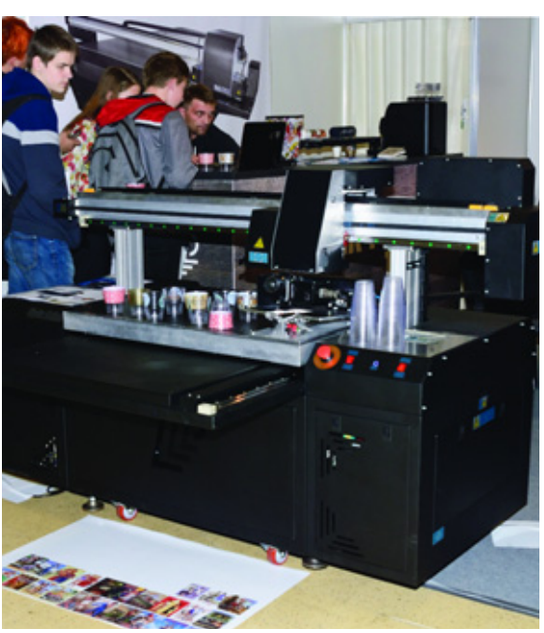
Компания Смарт-Т крайне положительно отмечает итоги проведенной выставки и ожидает очередной встречи с ее гостями в будущем году.

www.smart-t.ru

Link Print: эволюция УФ-принтеров от экспертов индустрии

Цифровая УФ-печать продолжает активно завоевывать как рынок визуальной рекламы, так и сегмент производства рекламно-сувенирной продукции. Системы, печатающие УФ-отверждаемыми чернилами, все чаще приходят на смену сольвентным принтерам в рекламно-производственных компаниях по всей территории СНГ. Располагая богатым опытом в цифровой печати, на протяжении последних нескольких лет компания Link Print предлагает отечественным рекламистам и печатникам оборудование для УФ-печати, оптимизированное под решение стоящих перед ними задач. В этом году на стенде Link Print в дни выставки «Реклама» можно увидеть результаты очередных шагов компании по модернизации и совершенствованию выпускаемых ею печатных машин. Это в первую очередь широкоформатный гибридный УФ-принтер LinkPrint P200n, а также обновленный УФ-принтер LinkPrint FB690 для изготовления сувениров, который дополнен опцией печати по цилиндрическим предметам.

Первый из них, многофункциональная система для печати УФ-чернилами по рулонным и листовым материалам LinkPrint P200n, теперь оснащается усовершенствованной системой подачи материала. В результате в зону печати можно подавать более тяжелые и массивные основы (весом до 150 кг), причем подача осуществляется более точно, чем прежде. Еще одно улучшение, реализованное в LinkPrint P200n, — наличие дополнительного ряда печатающих головок, предназначенных для нанесения праймера на материал перед печатью. Данный подход не только позволяет ощутимо повышать качество и стойкость отпечатков, получаемых, к примеру, на акриле и силикатном стекле, но и дает возможность значительно повысить производительность при выполнении подобных задач и делает оборудование гораздо более удобным в эксплуатации. Среди других достоинств этой модели — высокая производительность, достигающая 80 кв. м/ч при относительно компактных габаритах. Так, при необходимости принтер можно внести в помещение, дверь в которое имеет ширину всего 85 см.



Второй экспонат, планшетный «сувенирный» УФ-принтер LinkPrint FB690, на протяжении всех дней выставки «Реклама» останавливал взгляды и собирал вокруг себя заинтересованных посетителей. Аппарат, предназначенный для изготовления рекламно-сувенирной продукции и персонализации товаров массового спроса, имеет рабочее поле 60 x 90 см. От целого ряда аналогов данная плоскопечатная машина отличается тем, что в ней реализованы технологии, свойственные широкоформатным УФ-принтерам промышленного класса. Это и система отрицательного давления, и система рециркуляции белой краски, и неподвижный (статичный) стол, позволяющий печатать на крупногабаритных заготовках. Главное новшество, реализованное в модели принтера образца 2019 года, — опциональная система для печати на цилиндрических предметах. За счет того, что печатающая головка при нанесении графики на такую заготовку расположена вдоль ее поверхности, скорость печати осуществляется в пять-десять, а то и в 20-30 раз быстрее, чем в схожих системах других производителей. В течение всех четырех дней выставки принтер стабильно печатал по пластиковым стаканчикам, причем запечатывание одного такого изделия занимало в среднем не более 30 секунд.

За последние несколько месяцев УФ-принтеры LinkPrint появились на производствах компаний, работающих не только в СНГ, но и в Латвии, и в Польше. По итогам выставки «Реклама-2019» в скором времени в России будет установлено около восьми-десяти печатных машин этой торговой марки. В ближайших планах компании Link Print — продолжать активную экспансию в страны Европы, а в следующем году представить на рынке широкоформатный УФ-принтер LinkPrint, предназначенный специально для печати по рулонным материалам.

www.linkprint.net

NOVAfilm: обновление интерьеров как перспективное бизнес-направление для РПК

На выставке «Реклама-2019» компания «НОВАТЕХ», российский поставщик инновационных самоклеящихся материалов для производства визуальной рекламы и коммерческой графики, представила вниманию специализированной аудитории свой новый проект — виниловые пленки NOVAfilm для декорирования интерьеров. Что примечательно, в отличие от традиционных самоклеееек для цифровой печати и плоттерной резки, эти материалы специально разработаны для оклеивания стен, дверей, мебели и окон. С помощью этих пленок можно за несколько часов полностью обновить внешний вид гостиной комнаты, кухни, коридора и различных предметов интерьера, начиная с зеркал и заканчивая столешницами. Всего в семействе пленок для обновления интерьеров NOVAfilm представлены шесть категорий: «Дерево», «Мрамор», «Сплошной цвет», «Натуральный камень», «Металлик» и «Ткани». Любая пленка в каждой из категорий не только выполнена в реалистичной расцветке, имитирующей поверхность того или иного природного материала, но и имеет соответствующую рельефную фактуру.

«Пленки NOVAfilm для обновления интерьеров обладают высокой износостойкостью, на их поверхности практически не образуется царапин, — отмечает Григорий Копылов, директор по продажам компании «НОВАТЕХ». — Материалы рассчитаны на срок службы внутри помещений в течение десяти лет, имеют сертификат пожаробезопасности КМ-1 и все необходимые гигиенические антибактериальные сертификаты, что позволяет использовать их в оформлении интерьеров в детских садах и школах».

В первую очередь новый проект компании «НОВАТЕХ» ориентирован на владельцев кафе, баров, ресторанов, гостиниц, отелей и торговых центров. Очевидно, что из-за массового потока публики в этих учреждениях поверхности мебели и стен за относительно непродолжительный срок утрачивают свою первоначальную презентабельность. При использовании виниловых интерьерных пленок NOVAfilm эти поверхности можно обновить всего за один-два часа, без каких-либо дорогостоящих затрат на ремонт или даже полную замену предметов мебели.

Новые самоклеящиеся пленки, дополнившие ассортимент инновационных материалов компании «НОВАТЕХ», обладают высокой стойкостью к растрескиванию и выцветанию. Их монтаж осуществляется точно так же, как нанесение традиционных аппликаций из каландрированного и литого винила. При обновлении этими пленками плоских поверхностей не требуется никаких специальных инструментов, кроме обычного ракеля, а при оклеивании стыков и декоративных выступов на предметах мебели рекомендуется проработать соответствующие участки пленки промышленным феном. В некоторых случаях (если, к примеру, необходимо придать новый внешний вид изделию из нестандартного материала) может потребоваться использование праймера, усиливающего адгезию пленки с поверхностью. Тем самым работа с этими материалами не вызовет никаких сложностей у специалистов рекламно-производственных компаний. Что немаловажно, пленки просты и удобны в последующей эксплуатации: их протирают от пыли точно так же, как поверхности из ДСП, древесины, камня и стекла, а на оклеенные ими тумбочки и столешницы можно без каких-либо опасений ставить чашки с горячим чаем или кофе.

Всего в палитре пленок NOVAfilm для обновления интерьеров представлено более полутора тысяч различных цветов и фактур. В постоянном наличии на складе компании «НОВАТЕХ» в Москве поддерживается более 90 разновидностей этих материалов. Другие фактуры поставляются на заказ в течение трех-четырех недель в любой российский регион.

В настоящее время компания «НОВАТЕХ» формирует региональную сеть по работе с интерьерными пленками NOVAfilm по всей территории России. Производителям рекламы, пожелавшим выступить в роли участников данного проекта, первоначально предлагается пройти обучение монтажу этих самоклеек, после чего им будет выдан сертификат официального партнера. В дальнейшем все заявки от региональных гостиниц, баров и торговых центров, поступающие в компанию «НОВАТЕХ», будут переадресовываться официальному партнеру в соответствующем регионе.

«На выставку «Реклама» традиционно приезжают рекламно-производственные компании со всей России, чтобы ознакомиться с представленными новинками и предложить их клиентам в своем городе или региональном центре. В этом году многим из таких посетителей очень понравилось наше новое направлении, — подчеркнул Григорий Копылов. — В ходе выставки нам удалось сформировать несколько групп, которые в ближайшие дни приедут в наш центр по обучению в Москве и в скором времени начнут представлять проект по обновлению интерьеров с помощью пленок NOVAfilm в своих регионах».

www.novafilm.su

Alfa Power and LED: надежная светотехника по оптимальным ценам

Компания Alfa Power and LED вышла на российский рынок светотехники для рекламных конструкций в 2017 году. Несмотря на относительно молодой возраст, в этом году компания уже в третий раз принимала участие в выставке «Реклама». Среди ключевых новинок, которые можно было увидеть в дни мероприятия на стенде компании Alfa Power and LED, — три усовершенствованные серии светодиодных модулей и отличающиеся высокой надежностью блоки питания для светодиодных вывесок.

В частности, большой интерес посетители выставки «Реклама» проявили к светодиодным модулям серии «Люкс». Эти источники света ориентированы на рекламно-производственные компании, которые сотрудничают с крупными заказчиками. Как правило, таким клиентам требуются исключительно модули высокого качества, и соответствующие параметры нередко прописываются в технических заданиях для рекламных конструкций. Светодиодные модули серии «Люкс» сопровождаются гарантией сроком от трех до пяти лет, изготавливаются из высококачественных комплектующих и отличаются высоким технологическим уровнем сборки. При этом по сравнению со светодиодными модулями премиум-класса, которые представлены в России другими поставщиками, новинки, продемонстрированные на выставке «Реклама» компанией Alfa Power and LED, в два-три раза дешевле. Кроме того, благодаря высокой светоотдаче при использовании этих модулей производители световых рекламных конструкций смогут использовать в вывесках и меньшее количество источников света, и меньшее число блоков питания, что обеспечивает еще большую экономию. Модули серии «Люкс» также отлично продемонстрировали себя при установке в объемные буквы малой глубины (около 40 см).

Особого внимания также заслуживают блоки питания Alfa Power для светодиодных конструкций. На выставке «Реклама-2019» были продемонстрированы две серии этих устройств: первая сопровождается гарантийным сроком в течение трех лет, вторая — в течение пяти. По оценкам завода-производителя, доля брака в производстве блоков питания Alfa Power составляет от 1 до 3%. Если брак будет обнаружен, в течение гарантийного срока компания Alfa Power and LED заменит вышедшее из строя устройство полностью исправным.

Стоимость блоков питания Alfa Power в среднем на 25% выше, чем менее надежные аналоги, в изобилии представленные на отечественном рынке. Однако при работе с ними рекламно-производственные компании могут с уверенностью гарантировать своим клиентам, что в течение оговоренного периода вывеска будет функционировать именно так, как положено. Поставки этих устройств в Россию сопровождаются всеми необходимыми сертификатами. Немаловажно, что к этим блокам питания проявили повышенный интерес профессиональные отечественные рекламно-производственные компании, спецификой которых является изготовление вывесок и других средств визуальной рекламы в крупных объемах.

Руководствуясь успешными результатами участия в выставке «Реклама-2019», в ближайшие недели компания Alfa Power LED планирует приступить к налаживанию поставок в нашу страну систем и комплектующих для сборки и монтажа медиафасадов и медиапанелей.

www.alfa-moduli.ru

Определены лучшие мастера винилового стайлинга

Отважные викинги посетили выставку Реклама-2019. Мастера винилового стайлинга со всей России приехали на Чемпионат Russian Wrap Masters, чтобы сравнить свои умения, проверить, кто сильнее и побороться за звание Чемпиона России и право представить нашу страну на Чемпионате Мира 2020 в Мадриде.

Соревнование проходило 4 дня, в течение которых мастера винилового стайлинга предстали в роли воителей Севера, готовящихся к походу на Испанию, где будет проводиться чемпионат мира. Стенд Russian Wrap Masters стал деревней викингов, где все трудятся для достижения общего дела. Автомобили стали драккарами, которые мастера оклеивали высококачественными полимерными литыми пленками Orajet 3951 и Orajet 3981 без содержания ПВХ и пластификаторов.

Также были задания на свободный дизайн, где установщики использовали цветные пленки Oracal 970 и TeckWrap, а также нитевидные ножи, которые позволяют надежно сохранить лакокрасочное покрытие от порезов, что особенно важно при волнении мастера на чемпионате.

Соревнования предполагают не только задания на автомобилях — мастерство проверяются умением качественно оклеить объекты сложной формы, которые имеют сильные изгибы, выпуклую или вогнутую форму. Качественно уложить пленку на такую поверхность очень сложно, требуется не только аккуратность и сноровка, но и глубокое понимание технологии работы с пленками. Храбрым викингам предстояло оклеить настоящие кованые щиты и средневековые шлема, подготовленные специально для чемпионата России.

Из 32 мастеров в финал прошли только 8 человек, которые набрали максимальные баллы за 4 дня отборочных этапов. Далее мастеров ожидало самое сложное — это финальная битва за кубок победителя, и установка пленки на весь борт автомобиля одним 4-х метровым куском пленки с печатным дизайном, выполненным на широкоформатном принтере Epson SC-80610. Зрители чемпионата могли увидеть как процесс печати макетов, так и работу по оклейке — весь цикл брендирования транспорта открылся перед глазами гостей выставки Реклама-2019.

Одним из популярных направлений на рынке наружной рекламы является бренди-

рование коммерческого транспорта. Вне зачета RWM Cup проходили конкурсы по оклейке фургона Ford Transit. Здесь мастеров ждала другая сложность: необходимо было установить пленку Orajet 3162, которая является достаточно толстой, которая не так хорошо тянется, но в условиях рынка достаточно распространено такое применение, особенно, когда требуется краткосрочная реклама на транспорте.

Немаловажной частью работы с транспортом в последнее время стало бронирование или оклейка защитными полиуретановыми пленками, которые позволяют сохранить лакокрасочное покрытие автомобиля, защищая его от пескоструя, сколов и царапин. В рамках Russian Wrap Masters прошли турниры Hogomaku PPF Challenge, в которых мастера боролись за главный приз каждого дня — рулон полиуретановой пленки Hogomaku. Рынок брендирования транспорта в России с каждым годом растет. Клиентами становятся не только частные лица, но и компании, которые стремятся надолго сохранить свой автопарк в привлекательном состоянии и сократить такие затраты, как покраска автомобилей.

Кто же стал победителем Russian Wrap Masters, главным конунгом и Чемпионом России?

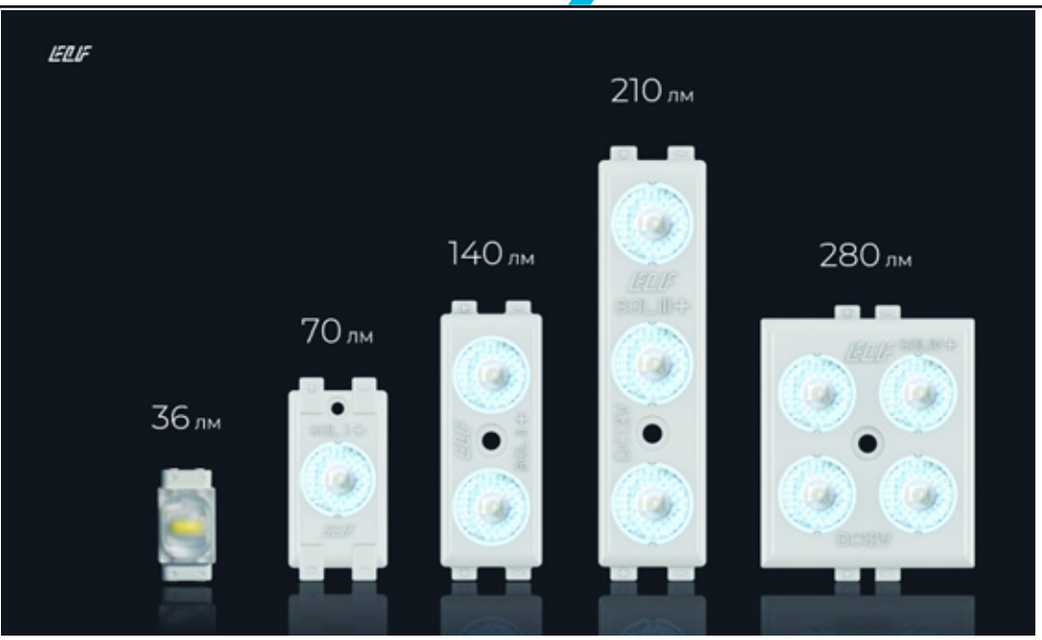
В результате напряженной борьбы и полутора часов по финальной оклейке борта автомобиля первое место взял Кирилл Куканин. Он стал двукратным Чемпионом России. Первый раз Кирилл одержал победу на RWM 2017, а спустя год, в 2019 году повторил результат.

Второе место занял Иван Чеботарев, мастер из Нижнего Новгорода и почетный участник Russian Wrap Masters. Третье место — Валентин Герасимов из Новосибирска.

Для Кирилла Куканина впереди Чемпионат Мира World Wrap Masters, который состоится на международной выставке FESPA 2020 в Мадриде, где встретятся 12 сильнейших мастеров планет, победителей региональных этапов, чтобы узнать кто будет носить гордое звание Чемпиона Мира 2020.

ELF представляет новое семейство модулей, которое позволяет экономить на светодиодной подсветке

22 октября на форуме производителей наружной рекламы SIGNForum2019 компания WRS впервые презентовала новую инновационную серию светодиодных модулей ELF SOL+ с яркостью на 40% выше, чем у серий предыдущего поколения.



«SOL» в переводе с испанского означает «солнце», и вы поймете, почему это именно так. Модули ELF SOL+ являются самыми яркими в своем классе. В семействе SOL+ представлены одно-, двух-, трех и четырех-диодные модули с яркостью 70, 140, 210, 280 лм соответственно. Это реально ярко! Поскольку для небольших глубин и размеров вывесок такая яркость чересчур высока, было принято решение добавить еще один модуль с невысокой яркостью в семью, так сказать «приемного сына» — SOL+ MINI. Его яркость будет всего 36 лм. Он закроет задачи подсветки узких мест и маленьких букв. Внешний вид модуля пока в разработке, но тем не менее теперь семейство представлено 5-ю модулями, которые светят в едином бине.

Из других технических особенностей. Отличная новая широкоугольная линза из поликарбоната имеет коэффициент раскрытия 1:3 и угол рассеивания 170 градусов, что гарантирует равномерную засветку на всей поверхности лицевого материала без пятен и теней. В новых модулях использованы светодиодные чипы форм-фактора 2835, состоящие из 3-х отдельных светодиодных кристаллов. Важно отметить, что в чипе использованы позолоченные проводники для подведения тока к полупроводниковому слою. Корпус модулей выполнен по стандарту IP 67 из ударопрочного теплопроводящего пластика, который быстро и эффективно отводит тепло. Это снижает рабочую температуру, не происходит перегрева, и деградация люминофора замедляется.

Гарантия на все светодиодные модули серии ELF SOL+ составляет 5 лет. Это означает, что за это время модули не выйдут из строя и яркость снизится не более, чем на 30%.

Светоотдача в 150 лм/Вт — это передовой показатель на рынке светодиодной подсветки уличной и интерьерной рекламы. Модули светят ярко и потребляют на 50% меньше. В итоге происходит значительная экономия на блоках питания и оплате электроэнергии. От этого конечные клиенты значительно выигрывают. Так, например, только за 9 месяцев 2019 года компания WRS реализовала 1 500 000 модулей VIVO2019, которые уже сэкономили для заказчиков более 15 000 000 рублей на платежах за электроэнергию. И эта ежегодная экономия будет постоянно расти и достигнет 200 000 000 уже через 5 лет. Это реальные деньги, которые останутся в карманах заказчиков.

Но все-таки самое главное отличие модулей серии ELF SOL+ — это их высокая яркость. Давайте разберем преимущества. Рассмотрим несколько примеров.

1. Вы можете в своих проектах использовать модули меньшего номинала для получения требуемой яркости, сохраняя количество модулей. Вместо «четверок» ставить «трешки», вместо «трешек» — «двушки», вместо «двушек» — «единички». Только этот факт позволяет сократить затраты от 23 до 30% за счет более низкой стоимости модулей меньшего номинала.

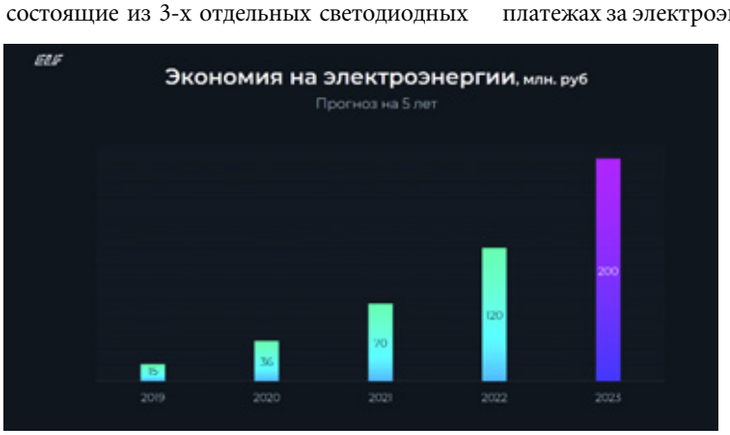
2. Теперь, чтобы достичь любой требуемой яркости, вам потребуется установить на 25% меньше модулей ELF SOL+ по сравнению с модулями прошлых серий. Вы заказываете меньшее количество модулей, у вас сокращаются трудозатраты, тем самым вы делаете вывески быстрее. На нижнем фото представлены сравнительные данные по количеству модулей на квадратный метр для достижения разной яркости. Эта экономия не зависит от яркости и глубины.

А теперь самое интересное — цена на серию модулей ELF SOL+ останется такой же, как и была у серии модулей ELF VIVO2019. Таким образом вы получаете отличную возможность сократить затраты на светодиодную подсветку уже сейчас. Попробуйте пересчитать свои проекты и убедитесь в этом сами.

У вас остались сомнения?

Закажите 10 бесплатных модулей ELF SOL+ и проведите эксперименты самостоятельно. Для этого напишите запрос на почту news@elf-light.ru, указав промокод «НАРУЖКА».

ELF SOL+ — Ярче, чем вы можете себе это представить…



Покупаем материалы для печати онлайн

Как часто вам приходится искать те или иные материалы для широкоформатной печати в сети Интернет через поисковики или на сайте поставщика? Вероятно, нередко. Особенно когда возникает нестандартный для вашего производства заказ и требуется материал со специальными характеристиками, которого у вас нет на складе. И хотя на сегодняшний день не существует независимого маркета, где можно было бы найти необходимые позиции, на помощь приходят сайты поставщиков, где удобству покупателя уделено особое внимание.

Мы промониторили несколько сайтов, где предлагаются расходные материалы для печати, и остановили свой взгляд на www.wideprint.ru, где, на наш взгляд, реализован один из самых удобных каталогов продукции, пользуясь которым можно сэкономить время, выбрать именно тот продукт, который удовлетворяет конкретным требованиям и даже вписывается в определенный бюджет. А это те самые характеристики сервиса, которые вам, как клиенту, позволяют вести свой бизнес более эффективно.

Еще один важный критерий — ассортимент продукции. Мы не изучали специально статистику, но на первый взгляд кажется, что количество позиций в каталоге www.wideprint одно из самых существенных на российском рынке. Причем здесь представлены как популярные на рынке позиции, так и премиальные или эксклюзивные для особых случаев. Все материалы высокого качества от производителей из Европы, Китая, Японии и США.

Итак, рассмотрим указанный выше интернет-каталог материалов для печати подробнее, чтобы разобраться, чем же он так удобен для пользователей и что можно было бы улучшить.

Главная страница

Каталог начинается с разделов, чтобы сразу направить покупателя в нужную сторону. Материалы поделены на основные группы (печатные, финишные, монтажные, чернила и картриджи), каждая из которых содержит соответствующие подгруппы.

Если вы примерно представляете, что вам необходимо, то под разделами в поисковую строку можно внести свой запрос по наименованию или артикулу и тут же получить запрашиваемую выборку или товарную позицию.

Если вы предпочитаете продукцию конкретного производителя, то можете выбрать товар и по этому параметру.

Если вы совсем не разбираетесь в материалах для печати, но знаете, для каких целей будете их использовать, то для этого можно сделать выборку по применению.

В центральной части экрана в отдельном блоке представлены позиции товаров, которые продаются по выгодным ценам.

Таким образом, покупатель уже с главной страницы может перейти в конечную точку своего выбора, сэкономив время на серфинге каталога.

Ошибки в выборе исключены!

Делаем необходимую нам выборку и пытаемся уточнить запрос. И тут начинается самое интересное. Полученный список товаров можно отфильтровать, кажется, по всем параметрам, присущим данному виду продукции. Например, для самоклеящихся пленок можно установить фильтры по совместимости с теми или иными чернилами, по размеру материала и диаметру втулки (а это важно для монтажа в печатающее устройство), по типу клеевого слоя, прозрачности, влагостойкости, температуре монтажа и другим параметрам. Их выбор очень большой! И это, пожалуй, главная фишка данного интернет-каталога. В качестве примере можем рассмотреть подбор бумаги, ткани, ферропленки. Если вы знаете, в каких условиях будет находиться печатное изображение, на что монтироваться, на какой срок службы рассчитано и другие ситуации, вы без труда подберете соответствующие позиции. Чем больше этих знаний, тем точнее выбор, тем качественнее и надежнее будет ваш отпечаток, тем больше будет удовлетворен ваш клиент и тем больше он оформит у вам заказов!

«А как же цена? — спросите вы. — Это же не менее важный фактор, который влияет на прибыльность бизнеса». Но и здесь владельцы сайта позаботились о своих покупателях. Во-первых, можно сделать сортировку товаров по цене, что логично и, в общем-то, делают все. Но также здесь можно в фильтрах задать так называемый ценовой лаг, чтобы вписаться в бюджет, и тогда не придется тратить время на изучение материалов, которые выходят за рамки рентабельности заказа. Разумеется, товары можно сортировать и по наименованию, посмотреть их цену в рублях, долларах или евро, чтобы сравнить с другими интернет-каталогами.

Выбор сделан!

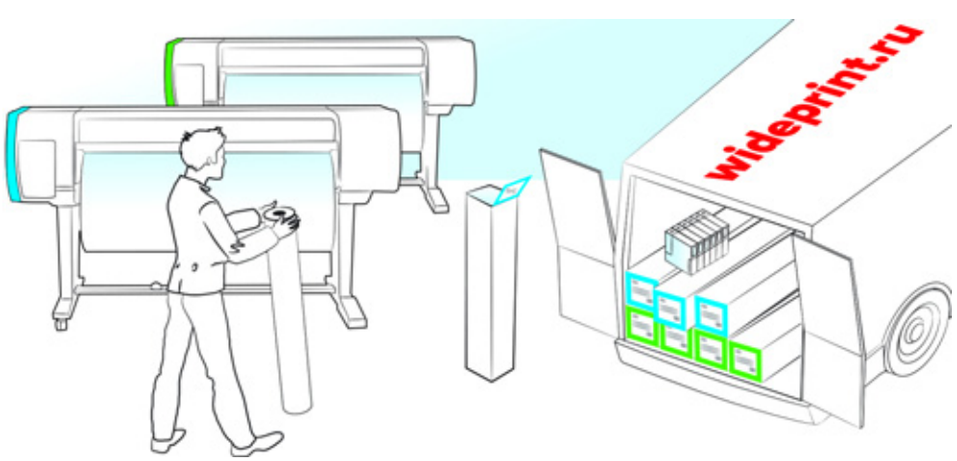
Итак, мы расставили необходимые фильтры и получили запрашиваемую выборку. Переходим на страницу материала и получаем соответствующую информацию: краткое описание продукта, его характеристики, артикул, размеры, наличие на складе и стоимость. Здесь же размещается информация о скидке, если таковая имеет место быть. Иногда описание товара сопровождается фотографией с примером его применения.

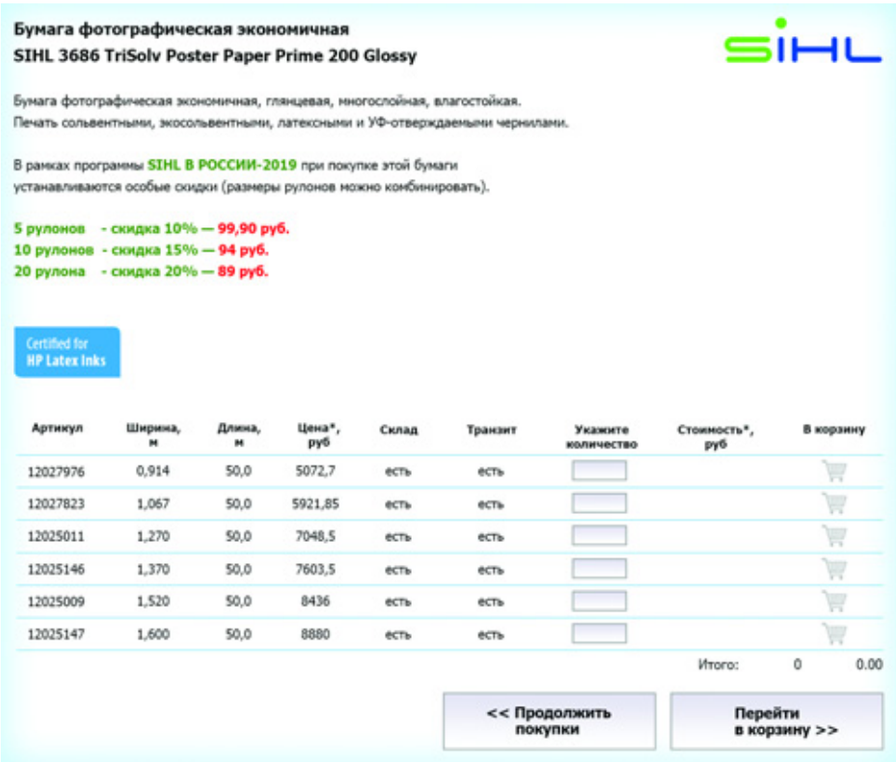
Под характеристиками товара размещены дополнительные ссылки, которые позволят получить полное описание продукта и области его применения, скачать необходимые сертификаты и даже ICC-профили. Жаль только, что на момент написания статьи не все ссылки были активными. Но если они есть, то рано или поздно будут наполнены соответствующей информацией и файлами. Если выбор сделан, переходим в корзину или продолжаем покупки. Разумеется, для оформления заказа необходимо зарегистрироваться. Регистрация позволит не только приобретать товар, но и делать его резервирование, накапливать скидки, получать информационные рассылки.

Что еще интересного?

Какие бы фильтры ни были установлены в каталоге, всегда найдутся покупатели, у которых возникнут сомнения или вопросы. А кому-то будет просто лень или некогда разбираться в широком ассортименте предлагаемой продукции. Для таких случаев предусмотрен онлайн консультант, который и поможет сориентироваться в правильном выборе.

Но если вы человек самостоятельный и хотите сами во всём разобраться, неболь-





Бумага фотографическая экономичная
SIHL 3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy

Бумага фотографическая экономичная, глянцевая, многослойная, влагостойкая.
Печать сольвентными, экосольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами.

В рамках программы SIHL В РОССИИ-2019 при покупке этой бумаги устанавливаются особые скидки (размеры рулонов можно комбинировать).

5 рулонов - скидка 10% — 99,90 руб.
10 рулонов - скидка 15% — 94 руб.
20 рулона - скидка 20% — 89 руб.

Certified for HP Latex Inks

Артикул	Ширина, м	Длина, м	Цена*, руб	Склад	Транзит	Укажите количество	Стоимость*, руб	В корзину
12027976	0,914	50,0	5072,7	есть	есть			
12027823	1,067	50,0	5921,85	есть	есть			
12025011	1,270	50,0	7048,5	есть	есть			
12025146	1,370	50,0	7603,5	есть	есть			
12025009	1,520	50,0	8436	есть	есть			
12025147	1,600	50,0	8880	есть	есть			
							Итого: 0	0.00

<< Продолжить покупки | Перейти в корзину >>

шие статьи-шпаргалки по ссылкам в верхней части экрана помогут вам приобрести недостающие знания. Наконец, если вы захотите не в теории, а на практике ознакомиться с материалами, то, заполнив небольшую анкету, сможете рассчитывать на бесплатное получение образцов.

Как видно из нашего небольшого исследования, сайт www.wideprint.ru делает процесс покупки расходных материалов для печати удобным, быстрым, информативным, чего желаем и другим специализированным интернет-каталогам.

Из недостатков можно выделить пока неполное информационное наполнение сайта (думается, это дело времени), мелкий шрифт текстов (дело вкуса), а также неадаптивный дизайн сайта под мобильные устройства. Впрочем, последнее замечание вряд ли можно считать актуальным, так как менеджеры по закупкам в основном делают это на своих рабочих местах, сидя за настольным компьютером или ноутбуком. В остальном www.wideprint.ru можно считать образцовым специализированным интернет-магазином по продаже расходных материалов для печати.

Есть что добавить или возразить?
Найдите статью на www.signbusiness.ru и оставьте свой комментарий.

Как сделать лучшую вывеску на свете?
Идеи и примеры со всего мира!
Instagram
@signbusiness

Где источник важной и полезной информации?
Всё в одной ленте!
www.facebook.com/naroozhka/

ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ!

WWW.SIGNBUSINESS.RU

Все необходимые знания всегда под рукой

Лучшее место, чтобы получать информацию.
Лучшее место, чтобы распространять информацию.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ALFA-MODULI
+7 (495) 123-3466, +7 (900) 555-8505
www.alfa-moduli.ru
Виды продукции: Акрил, ПВХ, самоклеящаяся пленка для цифровой печати Unifol

Prizmix
+7 (495) 956-1115
www.prizmix.ru
Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.

ВИНК
8 800 550 7 888
vink.ru
Самоклеящиеся пленки, баннер, листовые пластики, ПВХ, акрил, пенокартон, клеи, бумага для широкоформатной печати, пэт-бэклит, холст, обои, магнитный винил, текстиль для печати, мобильные конструкции.

ГИФТЕК
+7 (495) 245-02-25
www.giftec.ru
Виды продукции: бумага, баннерные ткани, плёнки, ПЭТ, текстиль, обои, чернила

ДЕСТЕК
+7 (495) 517-9332
www.destek.ru
www.plexiglas.net
Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

НОВАТЕХ
+7(495)373-64-68
www.magnitvinil.com
Виды продукции: Продажа инновационных материалов для производства рекламы. Магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка NOVAlight, Бэклит, Easyjet, ткань, виниловые пленки для реновации

Техно-Графика
+7 (495) 225-5043
www.t-g.ru, www.фрезыцанги.рф, www.технографика.рф
Виды продукции: Материалы для сольвентной и UV-печати (пленки, чернила) обрабатывающий инструмент (фрезы, ножи, цанги)

Экспо Графика
+7 (495) 729-5309
www.wideprint.ru
www.expographica.ru
Для сольвентной, латексной и пигментной печати: холсты, фотобумаги, пленки для лайтбоксов, Roll-Up, Pop-Up, ткани, фотообои, ферромагнитные пленки, самоклейка, ламинат.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

3T GROUP
+7 (499) 110-9333, +7 (800) 3334467
www.3-tg.ru.
Виды продукции: Оборудование для уф-печати (уф-принтеры всех типов: планшетные (от 90x60 см до 3.2x4 метра), гибридные (от 1.8 до 3.2 м), рулонные (до 5.2 метра) брендов: RICOH (Япония), UVIP — Wit-Color Digital (Китай), XENONS (Китай). Планшетные режущие плоттеры SUMMA NV (Бельгия)

Prizmix
+7 (495) 956-1115
www.prizmix.ru
Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

ВИНК
8 800 550 7 888
vink.ru
Режущие рулонные и планшетные плоттеры, экосольвентные широкоформатные принтеры, ламинаторы, принтеры для печати на ткани и на футболках, каландеры, термопрессы, лазерные раскроенные комплексы.

ГИФТЕК
+7 (495) 245-02-25
www.giftec.ru
Виды продукции: широкоформатные принтеры, интерьерные принтеры, сувенирные принтеры, ламинаторы, режущие плоттеры, фрезеры, лазерные граверы, программное обеспечение

ИНТЕРМИКРО
Телефон: +7 (958) 100-16-48
Сайт: intermicro.ru
Перечень продукции:
Промышленные планшетные режущие плоттеры IECHO, струйные принтеры FUJIFILM.

ОктоПринт Сервис
+7 (495) 789-8081
www.oktoprint.ru
www.zuend.ru
Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом
8 (495) 785-5805
russcom.ru
Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

Техно-Графика
+7 (495) 225-5043
www.t-g.ru, www.фрезыцанги.рф, www.технографика.рф
Виды продукции: Оборудование японских и европейских брендов Brother GmbH; Summa Bvba; Shanghai Docan Technologies Co., Ltd; Shanghai Wit-Color Digital Science & Technology Co., Ltd. Оборудование под собственной торговой маркой Techno-Jet.

Экспо Графика
+7 (495) 729-5309
www.wideprint.ru
www.expographica.ru
Высокоточные резаки Keencut: для пластика, пенокартона, композитных панелей, ткани, баннера, фотообоев, пленки, бумаги, паспарту. Мобильные стенды всех типов.

СВЕТОТЕХНИКА

ALFA-MODULI
+7 (495) 123-3466, +7 (900) 555-8505
www.alfa-moduli.ru
Виды продукции: Светодиодные модули, светодиодные ленты, светодиодные пиксели, светодиодные линейки, блоки питания

WRS
+7 (495) 363-9339
www.wrs.ru
Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

Техно-Графика
+7 (495) 225-5043
www.t-g.ru, www.технографика.рф
Виды продукции: Светодиодные модули SMD и другая светотехническая продукция для создания свето-динамической рекламы

Торговый Дом «Конфлекс» - динамично развивающийся на российском рынке **поставщик материалов и оборудования** для производства наружной рекламы.

Компания постоянно расширяет сеть своих представительств, осваивает новые рынки, внедряет инновационные решения, тем самым привлекая клиентов разнообразием товаров и услуг. На сегодняшний день офисы продаж **Торгового Дома «Конфлекс»** расположены **в 12 городах России**.

Мы поставляем широкоформатные принтеры известного **зарубежного бренда Plamac**, а также оборудование **собственной торговой марки MUSTANG™**, в перечень которого входят **принтеры для УФ, сольвентной и интерьерной печати, рулонные и планшетные режущие плоттеры, фрезерно-гравировальные станки**, а также **ламинаторы**. Компания-производитель владеет крупным заводом в Китае и отвечает за весь цикл проектирования и производства оборудования, тем самым гарантируя качество поставляемой продукции от партии к партии.

Гибридный принтер Plamac HUNTER2000

- печатающие головки Ricoh GEN5
- светодиодная система отверждения чернил
- система рециркуляции белых чернил
- полноразмерная каретка для различного количества печатающих головок
- раздельные системы отрицательного давления для цветных и белых чернил
- система аварийной остановки каретки при наличии помехи движению
- модуль снятия статики
- двойная линейная направляющая и усиленная каретка позволяют обеспечить плавное перемещение над твердым или гибким материалом с допуском 0,02-0,05 мм
- автоматическая парковка головок и установка высоты портала
- система раздельной очистки цветовых каналов
- направляющая каретки ТНК
- гусеница IGUS

Горящее предложение, новинка 2019 года!

Konflex
МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ

konflex.ru
+7 495-662-96-40