

НАРУЖКА



издание для производителей рекламы

#128 сентябрь 2019 | технологии | тренды | практики | люди | компании

Summa F series — «Универсальный солдат»

Уникальный спектр задач,
универсальность и цена
смогли сделать Summa F series
одним из самых популярных станков
для наружки в Европе и мире.
Подробности на с. 16



27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы

21-24 октября 2019
Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:



При поддержке:



Под патронатом:



Реклама



12+



www.reklama-expo.ru

НЕИЗБЕЖНОСТЬ ПЕРЕМЕН

В сентябрьском выпуске нашего журнала приводится немало фактов, свидетельствующих о том, что в мировой индустрии средств визуальных коммуникаций продолжают происходить динамические преобразования, способные не только вытеснить устаревающие технологии с рынка, но и меняющие как способы взаимодействия рекламодателей с целевой аудиторией, так и облик наших городов. То, что еще недавно казалось единственно верным выбором, сегодня уже не выдерживает критики ни по экономической целесообразности, ни по эффективности, ни по экологичности. На смену решениям прошлых лет приходят действительно прогрессивные разработки, во многом упрощающие жизнь производителям рекламы и коммерческой графики и обеспечивающие их заказчикам еще большую отдачу от вложений в наружную и интерьерную рекламу. С некоторыми из этих инновационных



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»

решений можно будет детально ознакомиться уже скоро, на главном отраслевом шоу для отечественной sign-индустрии «Реклама 2019» с 21 по 24 октября в Москве.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- VINK** — многофункциональные режущие плоттеры Summa — 1-я обл., 16, 17
- WRS** — светодиодные ленты ELF — 11
- Prizmix** — оборудование и расходные материалы для печати — 13
- «ОктоПринт Сервис»** — высокоточные режущие плоттеры Zund — 13
- «Интермикро»** — планшетные режущие плоттеры iECHO — 15
- ТД «Конфлекс»** — материалы и оборудование для производства рекламы — 22, 23
- Roland DG** — техника для высокорентабельных работ — 24, 25
- «Диамонд-Лед»** — оборудование для изготовления объемных букв — 26

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,

Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский

Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6 /

We R.SIGNS Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /

Компания ПИТОН Москва, Варшавское ш. 148,

офис 512, Бизнес-центр РТС /

РУССКОМ Москва, Рубцовская набережная, д.2.,

к.5 / «Техно-Графика» Москва, Павелецкая

набережная, д. 8, стр. 6, оф. 106 /

Арт-Бюро / Ставрополь, ул. Ломоносова, 25, «Дом

Водников», 0-й этаж «СМАРТ-Т» Москва,

ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46 / **Экспо**

Графика Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5

подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



27

КАК СДЕЛАТЬ ЗАКАЗЧИКА СЧАСТЛИВЫМ

Главная цель рекламодателя — увеличить продажи своих товаров и услуг. Если подрядчик сумел превзойти ожидания клиента по срокам и качеству выполнения работ, а вложения в новые средства визуальных коммуникаций полностью окупились и расширили круг покупателей, в выигрыше и заказчик, и выступившая в роли его партнера РПК. О напольной графике как о многократно проверенном средстве рекламы, которое способно увеличить объемы продаж на 20 — 50%, подробно рассказывает на страницах сентябрьского выпуска журнала.



9



16



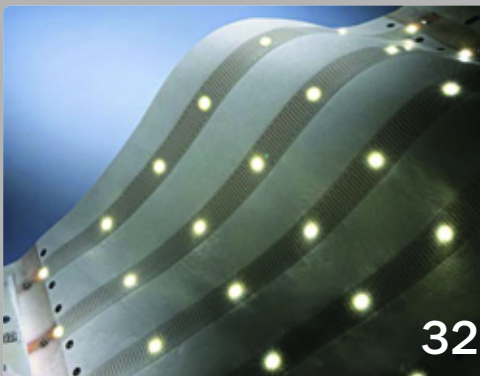
20



24



26



32

- События**
- 5 Календарь мероприятий на октябрь 2019 года
- 6 Новости
- Продукты и решения**
- 16 Режущие плоттеры Summa
- Развитие бизнеса**
- 18 Потенциал белой краски в УФ-печати
- Аналитика**
- 20 Перспективы LED-дисплеев на мировом рынке
- Продукты и решения**
- 24 Широкоформатные принтеры Roland DG
- 26 Оборудование для производства объемных букв «Диамонд-Лед»
- Теория**
- 27 Напольная графика
- 30 Производство напольной рекламы
- Индустриальное чтение**
- 32 Web-дайджест
- Где купить**
- 34 Список компаний

Специализированные мероприятия в октябре 2019 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

10.10.19 — 12.10.19

31-я Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Italia — 2019

Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano.

Выставка Viscom Italia призвана продемонстрировать уникальные идеи, революционные решения и новейшие технологии для индустрии визуальных коммуникаций. Viscom Italia выступает в роли международной платформы для развития бизнеса в области наружной и интерьерной рекламы.

Среди тематических разделов выставки — широкоформатная цифровая печать, решения в области гравировки и фрезеровки, вывески и технологии для изготовления вывесок, POS-материалы трафаретная и тампопечать, изготовление бизнес-сувениров, текстильная печать, цифровые рекламные носители, производство рекламной упаковки и др.

Официальный сайт:
www.viscomitalia.it

21.10.19 — 24.10.19

27-я Международная специализированная выставка «Реклама 2019»

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр».

«Реклама» — крупнейшая в России и странах СНГ международная выставка в сфере рекламной индустрии, которая более 20 лет определяет вектор развития отрасли.

Среди основных тематических разделов выставки — визуальные технологии в рекламе (экраны, цифровые дисплеи, проекционная видеотехника и другая продукция), оборудование и материалы для широкоформатной печати, POS-материалы и сувенирная продукция, рекламные услуги и продвижение, производство рекламной упаковки, праздничное оформление массовых мероприятий.

Официальный сайт:
www.reklama-expo.ru

22.10.19 — 27.10.19

Международный форум производителей наружной рекламы SIGNForum 2019

Россия, Москва / Азербайджан, Баку

На протяжении многих лет SIGNForum выступает в роли площадки для встреч единомышленников, работающих в индустрии производства вывесок и других средств наружной рекламы. В этом году мероприятие разделено на два блока. В рамках первого блока в башне Mercury в комплексе «Москва-Сити» пройдут конференция с деловой программой, круглые столы и гала-ужин, посвященный награждению победителей конкурса визуальной рекламы «ЗНАК». Вторая часть SIGNForum 2019 пройдет с 23 по 28 октября в Баку (Азербайджан) и будет включать в себя бизнес-тренинг от компании ADCONSULT, экскурсионную программу и джип-тур по историческим и природным достопримечательностям в заповеднике Гобустан.

Официальный сайт:
www.signforum.ru

23.10.19 — 25.10.19

Выставка технологий для печати и производства специализированной графики и обработки изображений PRINTING United 2019

США, штат Техас, Даллас, выставочный центр Kay Bailey Hutchinson.

В 2019 году в США впервые пройдет выставка PRINTING United, которая ориентирована на представителей различных сегментов индустрии печати, включая текстильную печать и производство предметов одежды, производство упаковки, изготовление коммерческой графики и промышленную печать.

В мероприятии примут участие ведущие игроки на рынке печатного оборудования и сопутствующих технологических решений, включая такие компании, как EFI, Fujifilm, Kodak, Komori, MBO, Ricoh, Screen и Xeikon.

Организаторами выставки PRINTING United выступают Ассоциация производителей специализированной графики SGIA и компания NAPCO Media.

Официальный сайт выставки:
www.printingunited.com

Выставка Viscom 2020 пройдет в интерактивном формате

Организаторы европейского отраслевого шоу визуальных коммуникаций решили оптимизировать проведение мероприятия с учетом пожеланий участников и посетителей

Международная выставка визуальных коммуникаций Viscom 2020, которая пройдет с 7 по 9 января 2020 года в Дюссельдорфе (Германия), предложит вниманию посетителей целый ряд нововведений. Об этом заявила компания Reed Exhibitions Deutschland GmbH, выступающая организатором выставки.

Так, само мероприятие будет проходить в зале 13 выставочного комплекса Messegelände Dusseldorf. В непосредственной близости от Viscom 2020 в эти же дни будут проходить две другие выставки: PSI и PromoTech Expo. Первая из них, выставка промопродукции, расположится в четырех залах выставочного центра, с 9-го по 12-й. Вторая выставка, посвященная технологиям производства спецодежды, спортивной одежды и одежды для промоутеров, также разместится в 12-м зале Messegelände Dusseldorf. Ожидается, что благодаря одновременному проведению трех отраслевых шоу по соседству друг с другом посе-

тители каждой из выставок смогут получить максимальный объем полезной для развития своего бизнеса информации в сфере рекламных технологий, маркетинга и продаж.

Мастер-классы и образовательные мероприятия, которые пройдут в рамках выставки Viscom 2020, также будут переформатированы. На этот раз от аудитории будет требоваться не столько внимание, сколько активное участие в освоении новых навыков. Посетителям Viscom 2020 будет предоставлена возможность самостоятельно оклеить стены персонализированными обоями, разработать крупноформатные рекламные баннеры, изготовить объемные буквы с внутренней подсветкой, а также создать дизайн для футболки и попросить в процессе ее изготовления новые материалы, технологии и оборудование.

Официальный сайт выставки:
www.viscom-messe.com

Водные чернила HP PageWide True завоевали премию InterTech

Эксперты ассоциации Printing Industries of America признали их действительно инновационными

Водные чернила HP PageWide True Water-Based Inks для цифровой печати по гофрокартону получили престижную премию InterTech Technology Award-2019, учрежденную крупнейшей торговой полиграфической ассоциацией Printing Industries of America (PIA). Чернила используются в высокоскоростных цифровых печатных машинах HP PageWide в производстве упаковки и POS-материалов из гофрокартона. Независимые члены жюри, аргументируя свое решение наградить продукт HP за технологические инновации, отметили, что водные чернила HP PageWide True Water-Based Inks дают насыщенные, лишённые каких-либо запахов отпечатки на гофрокартоне как с мелованной поверхностью, так и без покрытия. Кроме того, этими чернилами можно печатать на упаковке для пищевых продуктов и товаров, чувствительных к внешним воздействиям, без создания какого-либо защитного слоя,

и такая упаковка может быть легко переработана.

«Это важное событие, которое позволит расширить использование гофроупаковки, изготовленной с применением технологии струйной печати, в производстве пищевых продуктов, лекарственных средств, косметики и средств по уходу за детьми», — отметил вице-президент Центра исследований и технологий PIA Джим Воркмен.

Кроме того, успешно доказана возможность вторичной переработки изделий, напечатанных чернилами HP PageWide. Независимая испытательная лаборатория PTS подтвердила, что гофроупаковка, запечатанная на ЦПМ HP PageWide, может быть переработана в новый целлюлозосодержащий упаковочный картон, причем для этого не потребуются никаких дополнительных операций и дорогостоящих технологий переработки.

Секреты автостайлинга от а до я

В рамках выставки «Реклама 2019» пройдет 5-й, юбилейный чемпионат России по виниловому автостайлингу — Russian Wrap Masters Cup



Мы уже привыкли к рекламе на автомобилях и брендированию транспорта. Но на что надо обращать внимание при заказе рекламы на транспорте? Что влияет на качество готовой работы и ее долговечность? Какой пленкой должна выполняться оклейка автомобиля? На эти и многие другие вопросы вы получите ответы, посетив чемпионат России по виниловому стайлингу — Russian Wrap Masters Cup, который пройдет в рамках выставки «Реклама 2019» с 21 по 24 октября в московском ЦВК «Экспоцентр».

В ходе мероприятия вы сможете увидеть весь процесс брендирования транспорта, начиная с печати макета на пленке и ее установки на машину и заканчивая финальным результатом — декорированным автомобилем, готовым к выезду на дороги.

На ваших глазах откроются различные техники монтажа самоклеящихся пленок на корпуса транспортных средств от лучших мастеров со всей России, а также тонкие моменты, важные детали и то, что обычно скрыто за ширмой автосалона или агентства по брендированию транспорта.

Чемпионат Russian Wrap Masters Cup является отборочным этапом в гранд-финал чемпионата World Wrap Masters. Состязание собирает лучших мастеров в области автостайлинга нашей страны, а в состав судейской бригады входят именитые мастера из разных стран. Чемпион России будет бороться за титул чемпиона мира среди 12 лучших мастеров планеты в финале мирового первенства в 2020 году.

INX делает ставку на новые технологии

Компания завершила проект по расширению своего научно-исследовательского центра в США

Компания INX International Ink Co., известный производитель чернил для широкоформатной цифровой печати, завершила проект по расширению площадей своего центра по разработкам и исследованиям новых технологий в Чикаго (штат Иллинойс, США).

К реализации проекта по возведению дополнительных помещений для проведения научных исследований и испытаний новых разработок компания INX International Ink Co. приступила в конце 2017 года. В результате территория комплекса, изначально открытого в 1996 году, увеличилась почти вдвое, до 6500 кв. м. Штат научно-исследовательского центра пополнили приблизительно 20 специалистов, главным образом химики и их ассистенты.

«Модернизация центра по исследованиям и разработкам новых технологий позволит нам оперативно реагировать на запросы

рынка и принесет ощутимую выгоду всем нашим клиентам, — отметил Марк Хилл, вице-президент и директор по исследованиям и разработкам компании INX International Ink Co. — Приняв во внимание растущий спрос на чернила INX для широкоформатной печати, мы расширили площадь лаборатории по исследованиям возможностей применения цифровой печати на 464 кв. м. Теперь в ней установлено несколько видов струйных принтеров с различными типами печатающих головок и различными системами подачи чернил. Это позволяет нам полноценно проводить тестирование чернил и их параметров. Благодаря новому персоналу мы также сможем более детально консультировать наших клиентов по вопросам ужесточающихся требований со стороны регулирующих отрасль структур и более оперативно помогать печатающим компаниям в решении проблем, возникающих при печати».

Пленка для напольной рекламы со сверхсильной адгезией

Материал для УФ-печати UV print'n'walk power-tack рассчитан на оклейку асфальта, бетона, древесины и ковровых покрытий



Компания Neschen Coating выпустила новый материал для изготовления напольной графики UV print'n'walk power-tack. Новинка представляет собой структурированную пленку толщиной 200 микрон со сверхсильным клеевым слоем, который обеспечивает сильное сцепление материала с различными поверхностями, включая бетон, древесину, ДСП, ковровые покрытия, асфальт и др. Пленка предназначена для изготовления эффектной напольной рекламы, размещаемой в торгово-развлекательных комплексах, торговых залах, выставочных павильонах и демонстрационных залах. Носитель специально разработан для использования в широкоформатных принтерах, печатающих УФ-отверждаемыми чернилами.

Как известно, большинство традиционных самоклеящихся пленок для изго-

товления напольной графики после печати необходимо ламинировать специальными защитными покрытиями, которые защищают изображение от истирания и придают поверхности аппликации антискользящие свойства. В отличие от них, материал UV print'n'walk power-tack готов к монтажу сразу же после печати, что позволяет экономить и время, и средства. При комбинации с УФ-отверждаемыми чернилами по своим свойствам, противодействующим скольжению, поверхность пленки соответствует классу R9. Отпечатки, выполненные на UV print'n'walk power-tack, можно использовать в качестве краткосрочной и среднесрочной напольной графики от двух недель до трех месяцев. Огнестойкость пленки сертифицирована согласно стандарту EN-13501-1. Выпускается UV print'n'walk power-tack в рулонах шириной 160 см и длиной 40 м.

Ламинат, превращающий поверхность в меловую доску

Разработка компании KernowJet Coating отличается долговечностью и высокой стойкостью к истиранию



Компания KernowJet Coating представила новый прозрачный ламинат KernowJet KlearWipe, поверхность которого специально предназначена для многократного нанесения надписей мелом и меловыми маркерами. Защитное покрытие представляет собой прозрачную самоклеящуюся пленку толщиной 75 микрон, в составе которой не содержится ПВХ.

Как заявляет компания-производитель, благодаря высокой прочности пленки риск повреждения ламината в процессе монтажа сведен к минимуму, а ламинирование осуществляется значительно легче, чем в случае с использованием многих других покрытий для нанесения надписей мелом. Пленка отличается долговечностью и высокой стойкостью к истиранию. С обратной стороны материал оснащен специальным неудаляемым клеевым слоем, совместимым с разнообразными поверхностями, запечатанными не только латексных и

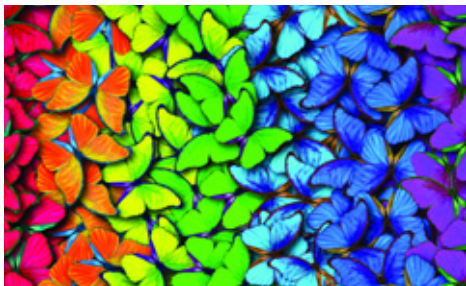
сольвентными чернилами, но и УФ-отверждаемыми чернилами.

Надписи и рисунки на лицевую поверхность ламината можно наносить маркерами на водной, сольвентной и ацетоновой основе, а затем с легкостью стирать их, причем на пленке не останется никаких следов. Надписи, нанесенные перманентным маркером, можно удалять с помощью спирта без какого-либо риска повредить ламинат. В отличие от других покрытий для меловых досок, которые со временем становятся невзрачными, благодаря высокой стойкости к истиранию KernowJet KlearWipe сохраняет свою целостность и прозрачность на протяжении длительного времени. Материал соответствует стандарту EN71-3, что позволяет использовать его в производстве детской мебели и игрушек.

Ламинат KernowJet KlearWipe выпускается в рулонах шириной до 1524 мм.

UniSyn: новые синтетические бумаги для УФ-печати

Новинки разработаны компанией MGX в сотрудничестве с Cosmo Films



Компания MGX (США), ранее известная как Masterpiece Graphix, объявила о выпуске новой серии синтетических бумаг UniSyn. Новинки разработаны в сотрудничестве с компанией Cosmo Films.

Синтетические бумаги UniSyn представляют собой изготавливаемые по оригинальной технологии полимерные пленки, оснащенные специальным покрытием. Покрытие закрепляет чернила на поверхности носителя, защищает изображение от истирания и ускоряет высыхание материала после печати. Новинки отличаются высокой степенью непрозрачности (более 90%), прочностью и стойкостью к воздействию влаги и различных химических веществ.

Как заявляет компания-производитель, бумаги UniSyn обеспечивают отличную адгезию с чернилами и достоверную цветопередачу, быстро высыхают после печати и рассчитаны на продолжительный

срок службы. Кроме того, материалы новой серии сохраняют свои первоначальные свойства и качества даже после хранения на протяжении более 12 месяцев.

Новые синтетические бумаги можно запечатывать традиционной офсетной печатью, цифровыми печатными машинами (например, HP Indigo) и современными широкоформатными струйными УФ-принтерами. Специальное покрытие лицевой поверхности носителей обеспечивает стойкость отпечатков к истиранию без адгезии и цветопередачи.

Основные сферы применения UniSyn — печать именных сертификатов, меню, карт, рекламных постеров, календарей, брошюр, книг, наклеек и стикеров, а также производство POS-материалов, интерьерных вывесок, ценников, витринной графики и средств визуальной рекламы, размещаемых в общественном транспорте.

Новые основы для персонализированных обоев от Avery Dennison

В ассортименте компании появились два новых материала в коллекции основ для оформления интерьеров



Компания Avery Dennison дополнила семейство материалов для оформления интерьеров двумя новыми самоклеящимися носителями для цифровой печати: MPI 8826 Wall Film Textile и MPI 8520 Wall Film Paper. Как заявляет производитель, новинки воплощают в жизнь смелые креативные решения в области декорирования торговых залов, выставочных павильонов и интерьеров коммерческих объектов. При разработке материалов преследовалась цель обеспечить максимально чистый монтаж на вертикальные поверхности стен. В составе новинок не содержится ПВХ.

Материал MPI 8826 Wall Film Textile — гибкая белая пленка с глянцевой поверхностью, имеющая текстуру холста. С обратной стороны оснащена сверхсильным клеевым слоем, который обеспечи-

вает возможность ее монтажа на различные поверхности, включая материалы с низкой поверхностной энергией. Запечатывать пленку можно с помощью цифровых широкоформатных принтеров, в которых используются сольвентные, экосольвентные, латексные и УФ-отверждаемые чернила.

Вторая новинка — MPI 8520 Wall Film Paper — экологически безвредная белая бумага с матовой, шелковистой на ощупь поверхностью. Позиционируется как оптимальное решение для изготовления обоев с индивидуальным дизайном премиум-класса и высококачественной настенной художественной графики. Обратная сторона MPI 8520 Wall Film Paper покрыта неудаляемым клеевым слоем. Печать по бумаге можно осуществлять латексными и УФ-отверждаемыми чернилами.

LED-гирлянды приходят на смену неону

Новая разработка LEDtronics позиционируется как более безопасная и более энергоэффективная альтернатива газосветным трубкам



Компания LEDtronics объявила о выпуске светодиодных гирлянд LED Rope Light новейшего поколения. Новинки предназначены для изготовления световых инсталляций, имитирующих классический неон, и позиционируются как безопасные в эксплуатации и энергоэффективные светотехнические изделия, лишенные каких-либо недостатков газосветных трубок, будь то мерцание, частое перегорание или хрупкость.

Новые гибкие светодиодные гирлянды серии RNLD02SM можно использовать для контурной архитектурной подсветки фасадов магазинов, ресторанов, гостиных и офисных зданий. Они также пригодны для изготовления световых вывесок и декоративного освещения эскалаторов, лифтов и лестниц.

По сравнению с газосветными трубками гирлянды LED Rope Light потребляют в среднем на 50% меньше электроэнергии:

для их работы требуется всего 9,6 Вт на погонный метр. Благодаря оригинальному дизайну обеспечивается высокая гибкость светотехнического изделия, что позволяет придавать гирлянде любую желаемую форму.

Светодиодные источники света в изделиях RNLD02SM расположены в ПВХ-трубках, оснащенных защитой от воздействия ультрафиолетовых лучей. Степень защиты гирлянд от влаги и загрязнений соответствует классу IP65.

Новинки выпускаются в катушках с длиной намотки 30,48 м и представлены в белой (5000 К), теплой белой, ярко-красной, ярко-оранжевой, янтарно-желтой, зеленой и голубой расцветках. Прогнозируемый срок службы LED Rope Light превышает 50 тыс. часов. Как заявляет компания-производитель, в течение этого времени гирлянды будут надежно работать, генерируя стабильный по яркости и оттенку свет.

Контурная подсветка без видимых стыков и темных пятен

LED-линейки, разработанные компанией Specialty Lighting, позволяют создавать световые инсталляции с однородным свечением по всей их длине



Компания Specialty Lighting представила новые ультратонкие линейные светодиодные светильники Edge. Ключевая особенность новинок — равномерность и однородность свечения по всей длине световых инсталляций без каких-либо ярких световых точек и затемненных участков даже в местах соединений. Светодиодные линейки Edge предназначены для декоративного освещения мест продаж и акцентирующей подсветки в торговых залах. Благодаря светорассеивающим линзам обеспечивается широкий угол рассеивания светового потока.

Системы Edge отличаются простотой в монтаже, для чего компанией-производителем предусмотрены включенные в комплект поставки специальные металлические крепежные зажимы или поставляемые на заказ магнитные фиксаторы. Светодиодные линейки выпускаются в отрезках длиной 20 см, 30 см, 58 см, 89 см

и 114 см. Отрезки можно стыковать друг с другом напрямую или соединять с помощью специальных коннекторов, при этом место соединения не будет различимо человеческим глазом.

Устройства представлены в четырех вариантах, различаемых по цветовой температуре белого света: 2700 К, 3000 К, 3500 К и 4000 К.

Светильники Edge рассчитаны на подключение к источнику питания напряжением 24 В. Срок службы используемых в них светодиодов составляет 50 тыс. часов (при температуре эксплуатации, не превышающей 35 градусов Цельсия). Поставки светодиодных линеек Edge сопровождаются всеми необходимыми дополнительными компонентами, включая соединительные кабели, выключателями с регулировкой яркости (диммерами) и блоками питания мощностью 30 Вт, 75 Вт и 96 Вт.

Светодиодные ленты образца 2019 года

Энергоэффективные новинки от компании Targetti предназначены для использования в архитектурном освещении

Компания Targetti расширила ассортимент выпускаемых светодиодных лент DuraTape, дополнив его новыми LED-системами, различающимися по цветовой температуре излучаемого белого света и мощности. Все новинки предназначены для создания линейных световых инсталляций как внутри, так и вне помещений. В их числе — DuraTape High Density, в которой светодиоды установлены максимально близко друг к другу, чтобы обеспечивать равномерное и однородное свечение по всей длине ленты. Эта разработка рассчитана на использование в интерьерных системах освещения, имеет степень защиты от внешних воздействий IP20 и представлена в пяти цветовых вариантах (с температурой свечения белого цвета 2200 К, 2700 К, 3000 К, 3500 К и 4000 К).


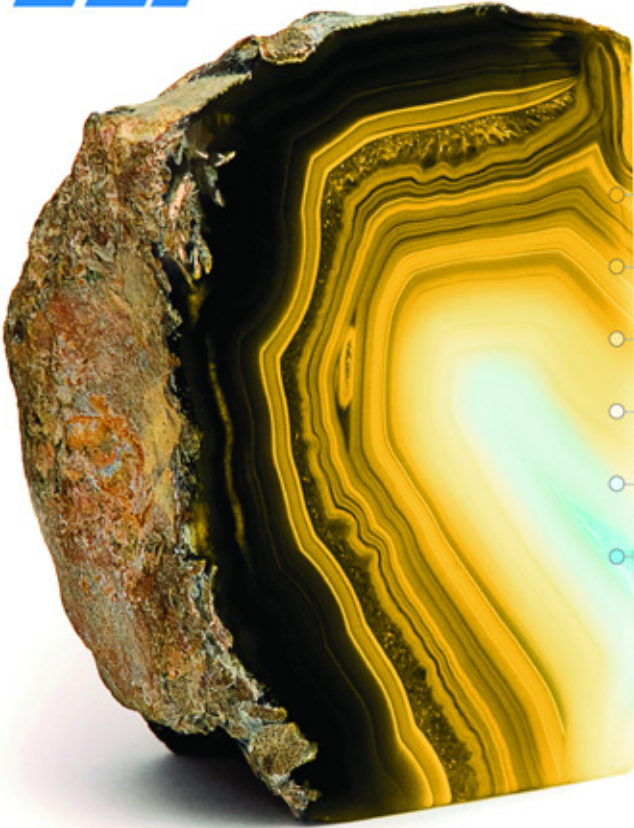
Другой новый представитель семейства DuraTape, светодиодная лента Extra Long

48 V, предназначена для использования в световых инсталляциях с большой протяженностью. Она отличается экономным энергопотреблением (5,5 Вт на каждый погонный метр), выпускается в двух расцветках (3000 К и 4000 К) и представлена как в варианте для установки внутри помещений (IP 20), так и в «уличной» версии (IP 54).

Еще одной новой разновидностью светодиодных лент DuraTape стала система Extra Narrow, специально разработанная для установки в ограниченных пространствах в интерьерах и отличающаяся особо малой шириной.

Для монтажа новых светодиодных лент семейства DuraTape компания-производитель уже разработала опциональные крепежные каналы и зажимы, системы теплоотвода и теплопроводящие монтажные ленты.








ВЫБЕРИ СВОЙ

Супер тёплый	1800-2000 К
Тёплый	2800-3300 К
Нейтральный	4000-4500 К
Дневной	5000-5500 К
Чистый	6500-7000 К
Холодный	10000-12000 К

ОТТЕНОК БЕЛОГО



#elf_led 

www.elf-light.ru
8-800-700-3457

Светодиодные ленты ELF
шесть оттенков белого цвета
60/120 диодов на метр, 12/24 Вт

Российская премьера УФ-принтера HUNTER UV 2000: уже скоро!

Оборудование, завоевавшее популярность в странах Азии, Америки и ЕС, будет представлено на стенде ТД «Конфлекс» в дни выставки «Реклама»

ТД «Конфлекс» продолжает амбициозно завоевывать российский рекламный рынок и приглашает всех участников и посетителей выставки «Реклама 2019» на стенд 21А40, где представит комплексные и технологичные решения в области материалов и оборудования для широкоформатной печати. Флагманом выступит гибридный широкоформатный УФ-принтер Plamac HUNTER UV 2000. Это первый в России станок известного мирового бренда, уже завоевавший популярность в Азии, Америке и странах ЕС.

Гибридный УФ-принтер Plamac HUNTER 2000 UV является оптимальным решением для работы как с гибкими (рулонными), так и с листовыми материалами. Система представляет собой результат 15-летнего опыта в разработке и изготовлении оборудования для широкоформатной печати. Высокоточная механика и кинематика, как и использование различных

 Konflex



цветовых схем, позволяют вывести работу данного принтера на максимально эффективный уровень и обеспечить печать фотографического качества на широком спектре используемых материалов.

Подробнее ознакомиться со спецификацией, характеристиками и функциональными возможностями новинки вы можете уже сейчас на сайте ТД «Конфлекс»: www.konflex.ru

Компактный сублимационный принтер для сувенирки

Аппарат с рабочей шириной 60,96 см призван помочь небольшим производственным предприятиям в освоении новых рыночных ниш



Компания Epson анонсировала выпуск нового сублимационного принтера SC-F500 с рабочей шириной 60,96 см. Аппарат разработан специально для рекламно-производственных компаний, фотолабораторий, копировальных салонов и производителей персонализированных предметов одежды. С помощью принтера можно запечатывать защитные крышки смартфонов, кружки, коврики для компьютерной мыши, футболки, диванные подушки и другие изделия. Как заявляет компания-производитель, SC-F500 отличается надежностью в эксплуатации, низкой совокупной стоимостью владения и не требует от пользователей специальных знаний, опыта в настройке, работе и обслуживании.

Аппарат поставляется как комплексное решение от компании Epson для производства рекламно-сувенирной и персонализированной продукции, что включает, по-

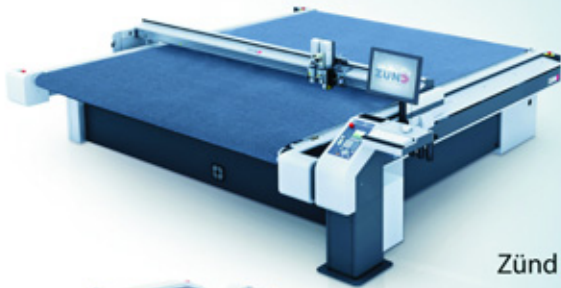
мимо самого принтера, программное обеспечение, чернила и термотрансферные бумаги.

Принтер оснащен интерфейсом Wi-Fi, системой автоматического переключения с использования листовых носителей на рулонные, утилитой для точного определения себестоимости печати, системой защиты печатающей головки от загрязнений и сенсорным экраном диагональю 4,3 дюйма.

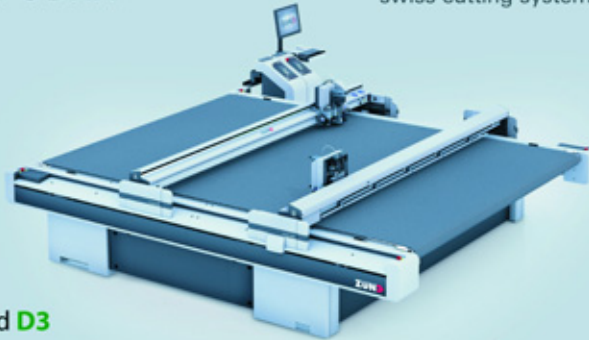
«SC-F500 — наш первый сублимационный принтер с рабочей шириной 60,96 см, — отметил Нейл Гринхалг, продакт-менеджер компании Epson Europe. — Главное достоинство этого принтера заключается в том, что с его помощью можно изготавливать бесчисленное множество разнообразных сувенирных и брендированных изделий». Ожидается, что новый сублимационный принтер поступит в продажу в октябре текущего года.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛОТТЕРЫ ДЛЯ РАСКРОЯ, ФРЕЗЕРОВАНИЯ, ПЕРФОРАЦИИ И МАРКИРОВКИ

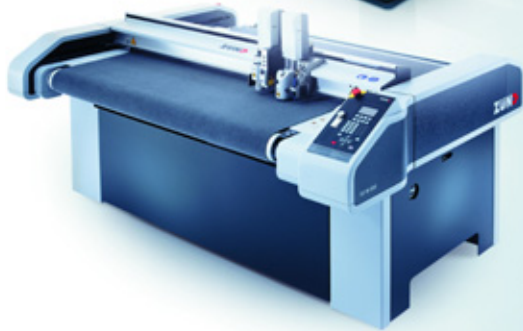
ZÜND
swiss cutting systems



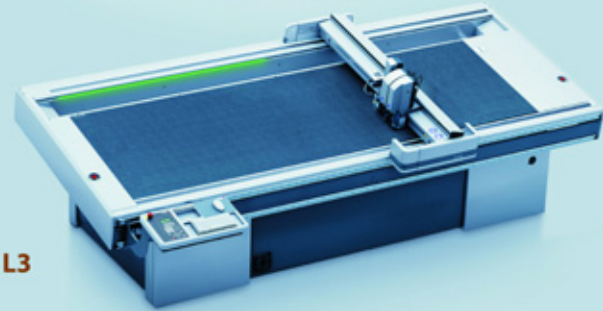
Zünd **G3**



Zünd **D3**



Zünd **S3**



Zünd **L3**

OKTOPRINT
SERVICE

→ Индивидуальный подбор конфигураций под задачи вашего бизнеса

→ Легко интегрируется в производственный процесс

→ Продуманная система приводов, инструментов и модулей

→ Непревзойденная гибкость, надежность и качество

→ Модульность, высокая производительность

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

www.zund-rus.ru
zund@oktoprint.ru

Приглашаем на выставку РЕКЛАМА-2019
павильон 2, зал 1, стенд 21E30

+7 499 490 10 91

ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА С МИРОВОЙ ГАРАНТИЕЙ

TRIANGLE

Чернила для принтеров ROLAND и MIMAKI
и принтеров с печатающими головками Epson DX4/5/6/7

- Слабый запах
- Быстрое время высыхания
- Не требуется промывка или перепрофилирование при переходе с OEM
- По цвету и химическому составу совместимы с чернилами OEM
- Мировая гарантия на красочный тракт



**ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПАРТНЕРОВ**

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

Prizmix

Решение для печати уличных постеров начального уровня

Новые пятицветные принтеры Canon отличаются экономичностью и простотой в использовании



Компания Canon объявила о выпуске двух новых широкоформатных принтеров Canon imagePROGRAF TA-20 и imagePROGRAF TA-30 с рабочей шириной 60,96 см и 91,44 см соответственно. Каждый аппарат отличается компактностью и почти бесшумен в эксплуатации. Устройства предназначены для использования в небольших коммерческих предприятиях и компаниях, начинающих работать на рынке широкоформатной печати.

Принтеры Canon серии imagePROGRAF TA специально разработаны для печати постеров, технической документации и чертежей. При комбинации влагостойких носителей Canon и пигментных чернил Canon TD, которые используются в новых устройствах, получаемые отпечатки можно использовать в качестве наружной рекламы и размещать вне помещений в течение шести месяцев без

ламинирования. Поскольку принтеры способны печатать без полей на бумаге любых соответствующих рабочему полю форматов, устраняется контурная резка отпечатков. Новинки отличаются достаточно высокой производительностью: на печать постера размером 60,96 x 91,44 см в режиме скоростной печати требуется не более 27 секунд.

В комплекте с новыми аппаратами поставляется программное обеспечение для создания постеров PosterArtist Lite, с помощью которого пользователи могут легко создавать и выводить на печать коммерческую графику профессионального уровня. По умолчанию устройства сопровождаются программным обеспечением для раскладки макетов на носителе, что позволяет значительно экономить расход бумаги и осуществлять печать из Microsoft Office 3.

Esko ускоряет производство POS-материалов и упаковки

Новейшая опция для планшетных режущих комплексов Kongsberg на 50% увеличивает скорость финишной обработки гофрокартона



Компания Esko представила новое устройство для планшетных режущих комплексов Kongsberg — Dual Heavy Duty Unit. С его помощью можно осуществлять резку, биговку и перфорирование гофрокартона без смены инструмента, увеличивая скорость финишной обработки на 50%.

При установке Dual Heavy Duty Unit операторам больше не потребуется вмешиваться в процесс смены инструментов на режущих столах Kongsberg при выполнении заданий по биговке, резке и перфорации. Система автоматически переключается на использование нужного инструмента на каждом этапе, что значительно повышает суммарную производительность оборудования.

Сила давления на режущий инструмент в системах Kongsberg при раскрое гофрокартона может достигать 50 кг без ущерба для скорости или качества резки. Как

заявляет компания-производитель, устройство Dual Heavy Duty Unit обеспечивает более качественную, чем прежде, биговку материалов даже с высоким содержанием вторично используемого сырья. В комбинации с инструментом Esko CorruSpeed скорость раскроя гофрокартона с максимально высоким качеством может достигать 100 погонных метров в минуту.

«Опция Dual Heavy Duty Unit оптимальна для изготовления POS-материалов и упаковки из гофрокартона и позволяет нашим клиентам избавиться от ручной смены инструментов, — отметил Рассел Веллер, продакт-менеджер компании Esko. — В результате увеличение производительности может достигать 50%. Данное решение также ускоряет подготовку машины к работе и обеспечивает более качественную резку и биговку гофрокартона».

Режущий плоттер IESHO BK3-2517 установлен в компании «Лекс»

В подмосковном Лыткарино успешно
введен в эксплуатацию новый
планшетный режущий комплекс
индустриального класса



Планшетные режущие плоттеры IESHO находят свое место везде, где требуются фигурная резка, раскрой, надрезка, биговка и фрезерование. В августе этого года новый планшетный режущий плоттер IESHO BK3-2517 установлен на производственной площадке компании «Лекс» в Лыткарино (Московская область). Компания «Лекс» (торговая марка FMCG) специализируется на оптовых поставках товаров бытовой химии, средств гигиены, изделий для сервировки стола, товаров хозяйственно-бытового назначения, обувных стелек и аксессуаров. Именно для производства стелек и был приобретен режущий плоттер IESHO BK3-2517. Несмотря на то что натуральный войлок и его различные комбинации с другим сырьем являются сложным материалом для раскроя, система IESHO успешно справилась с выполнением тестовых задач по его резке.

Раскройный комплекс IESHO BK3-2517 был выбран компанией «Лекс» после тщательной оценки качества обработки заготовок и окупаемости оборудования. Важную роль в принятии решения в пользу IESHO сыграли и позиции компании IESHO на мировом рынке планшетных плоттеров. За 2018 год во всем мире установлено около 2000 режущих систем IESHO промышленного класса.

IESHO BK3-2517 — многофункциональная система для высокоточной цифровой обработки разнообразных листовых и рулонных материалов размером до 2500 x 1700 мм и толщиной до 50 мм. На производстве ООО «Лекс» режущий плоттер IESHO BK3-2517 был оперативно установлен и введен в эксплуатацию сервис-инженерами компании «Интермикро».

ИНТЕР МИКРО

Планшетные режущие плоттеры IESHO*
расширят круг ваших клиентов



IESHO BK
от 2 млн руб.

IESHO PK
от 1,7 млн руб.



+ 7 958 100 16 48 intermicro.ru

*IESHO - номер 1 в России по продажам среди профессиональных планшетных плоттеров

SIGNBUSINESS.RU
Каталог производителей визуальной рекламы
Самый информативный ресурс

www.SignBusiness.ru

Самый информативный
отраслевой ресурс

более 1000 публикаций
более 1000 фотографий
более 1000 компаний
ежедневные новости
календарь событий
словарь терминов
материаловедение
теория печати
и многое другое...

Summa F series: «Универсальный солдат»

Андрей Лобов, к.п.н, руководитель товарной категории компании ВИНК
Сергей Войтишек, технический маркетолог компании ВИНК

Кто круче, рыцарь или самурай, создатель АК-74 или М-16, Арнольд Шварценеггер или Жан-Клод Ван Дамм? Вряд ли кто-то сможет дать однозначный ответ. Но можно сказать точно, что почти тридцать лет назад, когда на экран вышел фильм «Универсальный солдат», бельгийская компания Summa уже занимала лидирующие позиции на рынке плоттерной резки материалов. Перед премьерой фильма вышел WinPlot — бесплатный софт от Summa для плоттерной резки. А через год после премьеры «Терминатора-2» бельгийцы представили новый совершенный плоттер с тангенциальным ножом — Т-1000. Годы безупречной эксплуатации показали, что название выбрали правильное.

Сегодня компания Summa остается одним из лидеров на рынке рулонных режущих плоттеров. На заводе Summa в Бельгии выпускаются самые прогрессивные и надежные режущие машины. Последние тридцать лет большинство инноваций в рулонных плоттерах создаются инженерами Summa. Техническое и программное оснащение их машин не может пока повторить ни одна другая компания в мире.

Но Summa не стала почитать на лаврах и сидеть сложа руки. Двойной удар был нанесен в 2010 году, когда «Стальной Арни» уже с трудом удерживал пост губернатора Калифорнии. На экраны вышел фильм «Универсальный солдат-3», а Summa вы-

пустила новейший многофункциональный планшетный раскройщик Summa F series с рабочим столом 1,6 x 1,2 м. Это событие стало технологическим прорывом. До этого времени планшетные раскройщики существовали только в больших размерах и стоили немногим дешевле небольшого вертолета. Но самое важное, что



Summa F series создавался специально под задачи наружной рекламы.

Summa F series с тремя посадочными гнездами для модулей и конвейерной системой подачи материалов (движущимся столом) может резать пленку с подложкой, нарезать листы ПВХ и пенокартон, фрезеровать акрил и композит, раскраивать ткань, биговать гофрокартон для создания разного рода коробок и решать многие другие задачи. Планшетный плоттер Summa F series выполняет практически всю возможную постпечатную обработку. Самый настоящий «универсальный солдат» в мире наружки.

Многофункциональный раскройный комплекс Summa F series регулярно совершенствовался. Появлялись новые модули и новые инструменты. Но стоит сосредоточиться на основных положительных изменениях, которые произошли за последние несколько лет.

Начиная с середины 2018 года все станки Summa F series поставляются с ADC-модулем, который позволяет проводить автоматическую настройку инструментов. Теперь достаточно поменять модель или нож, а всю настройку сделает ADC-модуль. Оптическая система с точностью определит кончик ножа или биты, а после этого разместит нижнее положение инструмента (down position) на одном уровне со столом. Подобные уровни настройки вручную практически недостижимы.

На все планшетные раскройщики, поставившиеся до 2018 года, также можно поставить ADC-модуль путем заказа его установки у сертифицированных инженеров Summa.

Помимо автоматической настройки стоит упомянуть и формирование карты стола (mapping) Summa F Series. Это электронная компенсация возможных неровностей стола для обеспечения стабильной глубины реза на всей его площади. Дело в том, что идеально ровный пол встречается крайне редко, а любые отклонения, даже на миллиметр, могут сказаться на качестве реза.

Технически это происходит следующим образом. Флюгерный модуль (входит в базовую комплектацию) оборудован энкоде-

ром по вертикальной оси (движение вверх-вниз), который точно определяет инструмент в нижнем положении. При запуске программы формирования карты стола плоттер Summa F Series проводит флюгерным модулем по всей площади стола и записывает обратную связь энкодера. Таким образом, формируется электронная «карта», на которой записано отклонение каждого участка стола относительно теоретического нуля. Формирование карты стола компенсирует возможные неровности поверхности стола, а также неровности, вызванные различиями в высоте ножек станка.

Карту стола также можно использовать для точной настройки вылета ножек при установке станка. Важно понимать, что для качественной и длительной работы оборудования карту стола нужно формировать после каждого перемещения станка.

С каждым годом технологии Summa становятся все лучше и лучше, сохраняя главное: общий высокий уровень качества и сборки. Именно сверхточная сборка и сочетание подогнанных друг к другу элементов позволяют осуществлять длительную работу режущего оборудования.

Универсальность Summa F series для наружки достигается в том числе благодаря «многофункциональной голове», которая позволяет размещать несколько модулей.

В базовом комплекте поставляется флюгерный модуль. Он повторяет функционал рулонного режущего плоттера и позволяет делать надсечку материалов на подложке с усилием до 600 г или строить чертежи. На флюгерный модуль устанавливаются стандартные инструменты для рулонных плоттеров SummaCut или Summa S Class серии D. Модуль подходит для резки самоклеящихся пленок из ПВХ, а также бумаги весом до 200 г/кв. м.

Также на «режущую голову» может быть установлен тангенциальный модуль. Его основным отличием является возможность не просто вести инструмент, но и поворачивать его вокруг своей оси. Это универсальный держатель инструмента, позволяющий резать с вертикальным усилием до 10 кг и горизонтальным усилием до 20 кг. Благодаря широкому выбору инструментов, которые могут быть уста-

новлены на тангенциальный модуль, он выступает в роли незаменимой части большинства конфигураций Summa F Series.

Установка нескольких тангенциальных модулей одновременно позволяет выполнять несколько видов работ без замены инструмента (например, резку насквозь и биговку для изготовления коробок), что существенно увеличивает производительность.

Для обработки вспененного ПВХ, акрила, композитных панелей и ДСП предназначен фрезерный модуль Summa F. Он занимает два гнезда на режущей голове. Фрезерный модуль также оборудован комплектующими для подключения системы пылеудаления для очистки рабочей поверхности от пыли и стружки. Summa F series может комплектоваться как стандартным фрезерным модулем, так и сверхскоростным, оборудованным мотором с большей частотой вращения, что позволяет увеличить производительность. Кроме того, высокочастотный шпиндель идеально сбалансирован и позволяет получить более гладкую кромку у жестких материалов.

Сочетая разные варианты моделей и инструмента в них, можно охватить практически все процессы постпечатной обработки и производства, необходимых для изготовления средств наружной рекламы. Рекордно широкий спектр решаемых задач, универсальность и цена смогли сделать Summa F series одним из самых популярных станков для наружки в Европе и мире.



Поставщик — Компания ВИНК

Тел. 8 800 550 7 888.

Звонок по России бесплатный.

Сайт: www.vink.ru



summa-cut.ru



Презентационное видео

Магия белого цвета

Почему печать белой краской стала принципиально важной функцией в современных широкоформатных планшетных и гибридных УФ-принтерах

Как известно, первые широкоформатные планшетные УФ-принтеры, появившиеся в начале 2000-х годов, печатали только чернилами СМУК и зачастую позиционировались как технологическое решение, позволяющее печатать полноцветные изображения непосредственно на листовых материалах и тем самым — значительно увеличить производительность изготовления рекламной графики по сравнению с традиционным методом печати изображения на рулонном носителе и его последующей прикатки к жесткой основе. Функцией нанесения белой УФ-отверждаемой краски цифровые плоскочечатные широкоформатные машины начали оснащаться только в 2006 — 2007 годах. Как показало время, в наши дни планшетный или гибридный УФ-принтер, не поддерживающий эту функцию, подавляющее большинство пользователей уже не рассматривает как полноценное оборудование для печати по листовым основам.

Объясняется это природой чернил, используемых в цифровой широкоформатной печати. Так, чернила традиционных цветов СМУК являются светопрозрачными. Падающий на отпечаток свет проходит через них и отражается от первоначального цвета запечатанной поверхности, в результате чего создается цвет видимого человеческого глазу спектра. Для того, чтобы получить красочное, насыщенное изображение, необходимо не только должным образом контролировать плотность слоя чернил. В первую очередь важно, чтобы поверхность запечатываемого материала имела чистый белый цвет. Таким образом, очевидно, что если оборудование для широкоформатной печати не имеет функцию нанесения белой краски на материал, оно может использоваться исключительно для печати по материалам с лицевой поверхностью белого цвета. Это значительно ограничивает потенциал УФ-отверждаемых чернил, которыми, как утверждает производители широкоформатных УФ-принтеров уже почти 20 лет, «можно печатать практически на всём». Появление функции печати белой краской в оборудовании для широкоформатной УФ-печати дало возможность действительно использовать в качестве носителей для коммерческой графики самые разнообразные материалы: силикатное стекло, камень, древесину, акрил, поликарбонат, различные металлы, кожу, ДСП, прозрачные пленки, керамическую плитку и многие другие основы. О том, какие основные задачи в настоящее время позволяет решать печать белым цветом, и пойдет речь далее.

Печать белой подложки

Нанесение слоя белой краски на материал, цвет поверхности которого не является белым, — исторически первый и до сих пор один из основных способов использования белого цвета в УФ-печати. При таком подходе обеспечивается высокая насыщенность и красочность печатаемого поверх белой подложки полноцветного изоб-



ражения. Без использования белого фона отпечатки, выполненные УФ-чернилами СМУК на окрашенных и темных поверхностях, выглядят тускло и невыразительно, а в большинстве случаев их просто невозможно разглядеть. Помимо возможности выполнять эксклюзивные работы по декорированию нетрадиционных для широкоформатной печати материалов и изделий, применение белой краски в качестве подложки позволяет использовать в производстве средств визуальной рекламы недорогие основы, например гофрокартон.

Печать логотипов, рисунков и надписей белого цвета на цветных основах

Примеров, когда фирменным цветом заказчика или бренда является белый, немало. Это и логотип Coca-Cola, или же аббревиатура KFC на красном фоне. Очевидно, что если использовать правильно подобранный материал, по цвету соответствующий корпоративному фону торговой марки, себестоимость печати будет ощутимо меньше, чем в случае печати чернилами СМУК всего рекламного изображения, включая и фон, и элементы других цветов, когда не запечатываются только элементы белого цвета.

Печать рекламной графики типа «День/Ночь»

Этот метод позволяет изготавливать изображения в дисплеях в витринах магазинов, которые отлично видно как в светлое время суток, так и вечером, при включении внутренней подсветки. На прозрачном материале сперва печатается полноцветная графика чернилами СМУК. Поверх нее наносится слой белой краски. На последующем этапе по белому слою печатают точно такое же полноцветное изображение, как первоначальное. В результате днем отпадает необходимость в работе источников света внутри рекламного дисплея, поскольку изображение отлично видно при естественном освещении. Печать второго полноцветного изображения поверх белого

слоя позволяет увеличить насыщенность и контрастность рекламной графики, размещенной в световом дисплее, при включении внутренней подсветки в темное время суток.

Схожим образом получают отпечатки с оригинальным эффектом «День/Ночь», изображение на которых частично или целиком изменяется в зависимости от того, освещаются ли они с внешней или же с обратной стороны. В качестве основы также используется прозрачный материал. Печать такой графики осуществляется в четыре слоя: СМΥК+Black+White+СМΥК. В этом случае слой белой краски используется для того, чтобы обеспечить яркость и насыщенность изображению, которое видно при внешнем (солнечном) освещении, а слой черного цвета — чтобы скрыть «ночную» картинку и оставить видимым только «дневное» изображение.

Персонализация товаров массового спроса и изготовление рекламно-сувенирной продукции

В последние несколько лет придание индивидуального внешнего вида товарам широкого потребления в соответствии с предпочтениями его владельца завоевывает все большую популярность. Что же касается рекламно-сувенирной продукции (брендированных зажимов, шариковых ручек с фирменным логотипом компании-заказчика и т.п.), спрос на такую продукцию остается стабильно высоким. Поскольку очевидно, что далеко не все серийно выпускаемые изделия имеют белый цвет, в их декорировании немаловажную роль также играет применение белой краски, используемой и для создания подложки под полноцветное изображение, и в качестве основного цвета наносимых логотипов и надписей.

Рельефная печать

В последние несколько лет белую краску также применяют для придания отпечаткам рельефной поверхности, имитации тиснения и других тактильных эффектов. Это осуществляется путем печати белым цветом соответствующих задумке дизайнера заданий в несколько слоев. В результате отдельные участки поверхности заготовки становятся выше, чем другие. Поверх них чернилами СМΥК наносят полноцветное изображение, которое будет иметь рельефную поверхность. Такие отпечатки некоторые производители широкоформатных УФ-принтеров в настоящее время именуют графикой с 3D- или 2.5D-эффектами. В качестве примера можно привести имитацию текстуры мазков масляной краски на репродукциях шедевров живописи, придание отпечатку рельефа крокодильей кожи и т.д.

Печать витринной графики на прозрачных пленках

Белая краска широко используется в производстве двусторонней витринной рекламы, выступая в роли барьера между полноцветным изображением на одной стороне прозрачной пленки и картинкой, которую видно с другой стороны витрины. Такой подход позволяет вдвое увеличивать количество потенциальных контактов с целевой аудиторией в местах продаж.

Относительно новым способом применения белой краски также является изготовление полноцветной графики, как будто бы напечатанной на перфорированной пленке. Такое графическое изделие, размещенное на стекле витрины, воспринимается прохожими на улице как цельный рекламный плакат. При этом оно пропускает

солнечный свет внутрь коммерческого объекта и позволяет тем, кто находится внутри магазина или ресторана, отлично видеть, что происходит с внешней стороны витрины. Такую графику печатают на прозрачных самоклеящихся пленках в три слоя: BLACK+WHITE+СМΥК. В каждом из этих слоев предусматриваются незапечатываемые упорядоченные овалы или кружки, имитирующие перфорацию. Благодаря точности современных широкоформатных УФ-принтеров обеспечивается четкое совмещение всех трех слоев. В результате у производителя коммерческой графики отпадает необходимость в закупке перфорированной пленки для печати, что позволяет экономить и время, и средства, в особенности если такие заказы приходится выполнять от случая к случаю.

Производство коммерческой графики с металлизированными эффектами

Этот способ применения белой краски в изготовлении средств визуальной рекламы заимствован из индустрии производства этикеток и упаковки. Чтобы естественным образом передать блеск металла, к примеру, на плакате или вывеске с рекламой легкового автомобиля, в качестве основы используют пленку с металлизированной поверхностью, алюминиевую композитную панель или же непосредственно лист металла. Белая краска наносится в качестве подложки для печати графических элементов, которые не должны обладать металлическим блеском. Печать изображения самого изделия из металла осуществляется чернилами СМΥК непосредственно по металлической или металлизированной основе.

В заключение следует добавить, что не далеко все широкоформатные УФ-принтеры, в которых реализована функция печати белой краской, способны на выполнение всех вышеперечисленных задач. К примеру, в некоторых моделях белая краска наносится на материал более крупными каплями, чем чернила СМΥК, и потому они могут использоваться главным образом только для нанесения белого фона под полноцветным изображением или же поверх него. Также известны случаи, когда используемая белая краска в том или ином УФ-принтере или недостаточно плотная и недостаточно непрозрачная, или же не позволяет получить гладкий ровный слой для полноцветной печати поверх него. Поэтому при выборе нового широкоформатного УФ-принтера с функцией печати белой краской желательно получить у компании-поставщика оборудования ответы (в том числе — и в виде образцов, напечатанных с помощью предлагаемой им печатающей системы) на следующие вопросы:

— Можно ли создавать белой краской подложку для печати чернилами СМΥК?

— Можно ли наносить белую краску поверх напечатанного чернилами СМΥК изображения?

— Можно ли наносить белую краску отдельным слоем между двумя изображениями, которые печатаются чернилами СМΥК на одном и том же носителе?

— Можно ли печатать чернилами СМΥК и белой краской в различных комбинациях как на листовых, так и на рулонных материалах?

— Можно ли печатать белой краской при таком же разрешении и каплями такого же размера, как это предусмотрено для чернил СМΥК?

Ответы на эти вопросы позволят получить представление о реальных возможностях оборудования и о задачах, которые можно решать с его помощью.

Объемы продаж крупноформатных LED-дисплеев в 2019 году установят новый рекорд

Согласно исследованию, проведенному аналитико-исследовательской компанией IHS Markit (Великобритания), по итогам за текущий год объемы поставок LED-экранов возрастут на 36,7% по сравнению с предыдущим годом

После рекордных показателей продаж, которые продемонстрировали светодиодные видеодисплеи на мировом рынке в прошлом году, ожидается, что по итогам за 2019 год поставки этих систем увеличатся на 36,7%. К таким выводам пришли эксперты аналитико-исследовательской компании IHS Markit в ходе недавно проведенного исследования ситуации в индустрии крупноформатных систем цифровых визуальных коммуникаций.

По мнению аналитиков, ключевым фактором роста популярности крупноформатных LED-дисплеев является постепенное снижение их стоимости, что делает светодиодные видеосистемы более привлекательной альтернативой видеопроекторам и плоским дисплеям, чем прежде.

В результате по итогам за текущий год объемы поставок светодиодных дисплеев на мировом рынке по площади достигнут 1,1 млн квадратных метров (в 2018 году этот показатель составил 800 000 квадратных метров). Прибыль от реализации крупноформатных LED-экранов в 2019 году составит 5,1 млрд долларов США (для сравнения: в 2018 году она оценивалась в 4,8 млрд долларов США).

«Технология светодиодных видеодисплеев стремительно приходит на смену фронтальным проекторам, которые ранее использовались на крупных спортивных, развлекательных и торговых площадках, — отмечает Тарика Беда, заместитель директора по исследованиям и аналитике компании IHS Markit. — Внутри помещений эта технология также составляет сильную конкуренцию жидкокристаллическим видеостенам, которые используются, к примеру, в командно-диспетчерских пунктах и в конференц-залах. Помимо того, что цены на светодиодные дисплеи продолжают снижаться, переход



на их использование также ускоряют такие факторы, как продолжительный срок службы, масштабируемость и возможность создавать цельные бесстыковые дисплеи самых разнообразных размеров».

Приблизительно 50% светодиодных видеодисплеев, реализованных в этом году, будут установлены в качестве интерьерных систем визуальных коммуникаций. В этой категории доминируют устройства с шагом пикселя от 2 до 4,99 мм.

Как утверждают эксперты компании IHS Markit, за счет непрерывающегося прогресса в технологиях и снижения стоимости LED-экраны становятся все более привлекательным выбором для применения внутри помещений. По мнению аналитиков, категория сис-



Как отмечается в исследовании IHS Markit, за последние несколько лет компании, выпускающие светодиодные видеоэкраны, значительно увеличили производственные мощности своих фабрик и заводов. Между брендами ужесточилась конкуренция, что привело к снижению средних отпускных цен. Несмотря на это, эксперты компании IHS Markit убеждены, что объемы прибыли на этом рынке продолжают возрастать, поскольку падение средних отпускных цен будет компенсироваться ростом спроса на дорогостоящие дисплеи с мелким шагом пикселя.

Наиболее крупным источником прибыли для производителей светодиодных видеодисплеев являются поставки систем для оснащения общественных пространств. В прошлом году они обеспечили 40% от суммарной прибыли от реализации LED-экранов на мировом рынке. Согласно прогнозам экспертов IHS Markit, применение светодиодных дисплеев в оформлении общественных пространств продолжит удерживать первое место в общих объемах поставок видеосистем. При этом наиболее высокие темпы роста спроса на LED-экраны с 2019-го по 2023-й год будут наблюдаться в таких сегментах, как транспорт, командно-диспетчерские пункты и пункты управления, а также корпоративные инфраструктуры.

В исследовании компании IHS Markit также указывается на тот факт, что производители светодиодных видеодисплеев все чаще стандартизируют свою продукцию и разрабатывают предварительно настроенные и простые в монтаже системы, которые соответствуют потребностям ряда групп пользователей, отдающих предпочтение стандартному дизайну.

Лидером на мировом рынке LED-дисплеев является Китай, доля которого по итогам поставок за 2018 год составила 34%. Второе место занимает Северная Америка с долей в 22,4%, третье — Западная Европа с долей в 13%. По прогнозам экспертов IHS Markit, по итогам за текущий год эти географические регионы в целом удержат свои позиции. При этом незначительно снизится доля, занимаемая на мировом рынке производителями из стран Северной Америки: с 22,4% до 19,6%. Это обусловлено торговым конфликтом между США и Китаем, из-за которого в первом квартале 2019 года объемы продаж североамериканских компаний оказались ниже, чем ожидалось.

По мнению аналитиков компании IHS Markit, китайский рынок процветает из-за инициатив местных властей по созданию «умных» городов. Страны Северной Америки лидируют по объемам закупок светодиодных дисплеев для крупных открытых спортивных площадок и проектов по организации общественных пространств, что в совокупности превышает 50% от общих объемов поставок LED-экранов. В свою очередь, на территории Западной Европы наблюдается большой спрос на проекты в области цифровой наружной рекламы. Что же касается Азиатско-Тихоокеанского региона, его можно условно разделить на страны с высокими темпами перехода на использование светодиодных дисплеев, и на государства, у которых есть большой потенциал для роста рынка LED-экранов в будущем. В исследовании IHS Markit также отмечается, что рост продаж светодиодных видеодисплеев Японии в текущем году получит дополнительный импульс в силу того, что страна готовится к летним Олимпийским играм 2020 года.

тем с шагом пикселя от 2 до 4,99 мм будет с каждым годом увеличиваться, и в 2023 году займет долю в 52% на мировом рынке светодиодных видеодисплеев (ожидается, что по итогам за текущий год ее доля составит 40%). В этот же период времени доля категории LED-дисплеев с шагом пикселя, меньшим или равным 1,99 мм, возрастет с 9% до 13%. Именно для этой категории в настоящее время ученые и инженеры наиболее активно разрабатывают инновационные решения, и все больше производителей и торговых компаний пытаются укрепить свои позиции в этой нише. Поставщики проекторов и устаревающих плоских дисплеев расширяют свой ассортимент, дополняя его светодиодными видеоэкранами с мелким шагом пикселя, чтобы удовлетворять меняющиеся потребности покупателей.

Konflex

Позвольте себе надёжную и яркую широкоформатную печать вместе с чернилами от ТД «Конфлекс»

- Перевод **БЕСПЛАТНО**
- Диагностика Вашего оборудования – в **ПОДАРОК!**

Ducksons

Ducksons ECO

эко – сольвентные чернила

- имеют слабовыраженный запах
- экологически безопасны
- отличная цветопередача
- стабильность при печати
- для Epson DX4/DX5/DX7/DX9/DX11

MUSTANG

Mustang SPX

сольвентные чернила

- позволяют стабильно печатать на высоких скоростях
- обеспечивают быстрое высыхание на отпечатке
- стойкость отпечатков к выцветанию не менее 1 года
- обладают насыщенным пигментом
- для Seiko, Konica, Spectra Polaris, Star Fire

Mustang UV

УФ чернила

- высокий показатель насыщенности цвета и широкий спектр охвата
- долговечность отпечатков, стойкость к выгоранию до 24 месяцев
- стойкость к царапинам
- отсутствие вредных веществ в составе
- для Ricoh GEN 4 / GEN 5, Konica Minolta, Spectra

СКИДКА
-30%
НА ПЕРВЫЙ
КОМПЛЕКТ
ЧЕРНИЛ*

* Акция действует до 30 ноября 2019 года



Гибридный принтер Plamac² HUNTER2000

стенд
21A40



- печатающие головки Ricoh GEN5
- светодиодная система отверждения чернил
- система рециркуляции белых чернил
- полноразмерная каретка для различного количества печатающих головок
- отдельные системы отрицательного давления для цветных и белых чернил
- система аварийной остановки каретки при наличии помехи движению
- модуль снятия статики
- двойная линейная направляющая и усиленная каретка позволяют обеспечить плавное перемещение над твердым или гибким материалом с допуском 0,02-0,05 мм
- автоматическая парковка головок и установка высоты портала
- система отдельной очистки цветных каналов
- направляющая каретки ТНК
- гусеница IGUS

Приглашаем посетить наш стенд 21A40

Выставка "Реклама 2019", павильон 2 зал 1, ЦВК Экспоцентр

Сувенирный планшетный принтер MUSTANG 6090 UV

- печатающие головки Epson XP 600
- поддержка синхронности печати СМΥК+W на высоких скоростях
- автоматическая система регулирования высоты каретки и вывод данных на дисплей
- система рециркуляции белых чернил
- запатентованная система снятия статического электричества



Первая инсталляция обновленного VG2-640 на недорогих оригинальных чернилах в России

Серия принтеров-каттеров TrueVIS от Roland уже завоевала симпатии западных клиентов, став в странах ЕС и Северной Америки настоящим хитом продаж. Постепенно новые пользователи этих принтеров появляются и в нашей стране. Один из них — калининградская компания «Дорснаб 39», первый владелец принтера-каттера VG2-640 на недорогих оригинальных чернилах TE2.



www.rolanddg.ru

Мы обратились к директору ООО «Дорснаб 39» Артуру Олеговичу Крылову, чтобы узнать подробности и заодно услышать, как в такое непростое время работать и зарабатывать на рекламном рынке. Вот что он рассказал:

«Наша компания работает на рынке визуальных коммуникаций более десяти лет. Основные направления деятельности — изготовление и установка дорожных знаков, указателей, знаков безопасности, нанесение дорожной разметки и установка пешеходных ограждений.

До момента приобретения принтера VG2-640 у нас не было своего печатного оборудования и мы заказывали маски дорожных знаков у разных поставщиков. На это уходило много времени, иногда срывались сроки выполнения работ. К тому же требовались значительные финансовые средства для резервирования складского запаса, чтобы иметь возможность выполнять оперативные заказы. Это и подтолкнуло нас к приобретению оборудования.

Изначально мы рассчитывали приобрести принтер китайского производства,

но не решились, не стали рисковать. В нашем регионе работает официальный дилер Roland DG — компания «Рекламное оборудование», которая предложила две модели: VS-640i и VG2-640. Для нас главными требованиями к принтеру была возможность печатать по специальным пленкам со световозвращающим покрытием и последующая контурная резка отпечатанного изображения, высокое качество печати, а также надежность и простота в использовании. Компания «Рекламное оборудование» выполнила тестовую печать на предоставленных пленках, мы остались довольны результатом и сделали выбор в пользу VG2-640 на оригинальных чернилах TE2 в конфигурации СМУК. Эта модель приблизительно на 20% производительнее VS-640i. Для нас преимущество оригинальных чернил заключается в том, что они обеспечивают лучшую цветопередачу, не растекаются при печати на световозвращающих пленках и быстро сохнут. Плюс сохраняется гарантия на оборудование от производителя.

Теперь мы можем самостоятельно оперативно печатать необходимые знаки и указатели, а также изготавливать сопутствующую продукцию высокого качества.

Принтер приехал в течение двух недель после оплаты, а инсталляция и обучение оператора были осуществлены в течение следующего дня. В договор поставки был включен пункт о регламентном техническом обслуживании принтера. Поэтому мы не волнуемся: если возник-

нут какие-либо вопросы по эксплуатации, они оперативно решатся по телефону с сервисным инженером.

Принтер уже работает два месяца без каких-либо нареканий, достаточно прост в эксплуатации и практически не требует внимания со стороны оператора.

Кстати, мы обнаружили интересную функцию: при отправке на принтер задания с печатью и резкой по контуру после печати перед резкой центральные ролики автоматически поднимаются, что позволяет избежать следов от прижимных роликов на напечатанном изображении.

Что касается экономической стороны вопросы, то перед приобретением принтера компания «Рекламное оборудование» предоставила нам сравнительные расчеты по себестоимости печати с учетом всех затрат, исходя из планируемых нами объемов печати по двум моделям VS-640i на неоригинальных чернилах и VG2-640 на оригинальных чернилах. Таблицы расчетов включали много входных данных: стоимость принтера, срок его амортизации, среднемесячный объем печати, затраты на чернила и сервис, стоимость арендной платы и зарплату оператора. В итоге получилось, что разница в себестоимости печати составила не более 10%. При этом оригинальные чернила позволяют продлить срок эксплуатации ресурсных деталей, например печатающих головок, снижают количество циклов прочистки головок и, следовательно, уменьшают количество сливаемых в отработку чернил. Таким образом, снижаются общие затраты на сервис. Надеемся, что реальная себестоимость окажется даже ниже расчетной».

TrueVIS VG2-640 сочетает в себе более 40 новых и усовершенствованных функций, начиная с точности и качества печати и заканчивая стабильностью в эксплуатации. Стоит добавить, что эта модель получила награду Европейской ассоциации изданий о цифровой печати EDP Awards в номинации «Лучшее решение для печати и резки 2019 года».

В России доступны оригинальные чернила Roland TrueVIS Element ink по цене 100 евро за литр в конфигурации СМΥК, а на оборудование предоставляется расширенная двухлетняя гарантия. До конца текущего года при покупке принтера TrueVIS VG2-640 пользователи получают в подарок два комплекта чернил.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБОРУДОВАНИЯ

Ширина материала	от 315 до 1625 мм
Толщина материала	макс. 1,0 мм с подложкой
Все рулона	до 40 кг
Разрешение печати:	1200 dpi
скорость печати (в режиме СМΥК) стандарт 6 проходов	12,8 м ² ч
High speed 5 проходов	15,5 м ² ч
режим высокого качества 8 проходов	9,6 м ² ч
Цветовая схема: восемь цветов	голубой, пурпурный, желтый, черный, светло-голубой, светло-пурпурный, серый и белый
восемь цветов	голубой, пурпурный, желтый, черный, светло-голубой, светло-пурпурный, серый и оранжевый
четыре цвета	голубой, пурпурный, желтый и черный
Скорость резки	от 10 до 300 мм/с
Сила давления ножа	от 30 до 500 г
Возможности подключения и взаимодействия	Ethernet (100BASE-TX/1000BASE-T, автоматическое переключение)
Требования по электропитанию	от 100 до 120 В перем. тока ±10 %, 8,0 А, 50/60 Гц или от 220 до 240 В перем. тока ±10 %, 4,1 А, 50/60 Гц
Потребление электроэнергии: в процессе эксплуатации в режиме ожидания	прибл. 1090 Вт прибл. 40 Вт
Вес (с подставкой)	204 кг

Как изготавливать вывески в десять раз быстрее

Компания «Диамонд-Лед» представляет комплексные технологические решения для автоматизации рекламного производства

www.ledpred.ru

реклама

В прошлом году на выставке «Реклама» торговая компания «Диамонд-Лед» представила вниманию рекламно-производственных компаний автоматизированное оборудование для изготовления объемных световых букв и логотипов по технологии «жидкий акрил». На этот раз компания рада сообщить о полноценном функционировании собственного демонстрационного производства с использованием данного оборудования. Цех оснащен станками последнего поколения: это система для лазерной сварки, многопрофильная фрезеровочная машина с виброножом и CCD-камерой, УФ-принтер высокоточного разрешения, 3D-принтер, а также бортогибочные станки, сушильные платформы и автодозаторы.



Уникальные световые буквы и логотипы из жидкого акрила превосходят традиционные изделия, изготавливаемые из листовых материалов, по таким характеристикам, как прочность, долговечность, эстетичность, яркость, равномерность свечения, и другим параметрам. Главным преимуществом новой технологии является высокая скорость изготовления и снижение расходов производства. Это достигается путем автоматизированной работы станков. На демонстрационном производстве РПК «Диамонд» представлены бортогибочные машины Dobosen S120A, S140, A130. Каждая из них — уникальное технологическое решение. Для из-

готовления лицевой части используется комплекс полимеризации жидкого акрила (сушильная платформа и автодозатор).



Альтернативу объемным световым буквам с алюминиевым бортом представляют эксклюзивные изделия, «выращенные» при помощи 3D-принтера. При их изготовлении применяются материалы, рассчитанные на использование как в интерьерах торговых комплексов, так и в уличной световой рекламе.



Помимо автоматизированного оборудования для изготовления объемных световых букв и логотипов торговая компания «Диамонд-Лед» представляет вниманию РПК высокотехнологичный планшетный УФ-принтер AC-2030 марки AC Color. Его работу можно увидеть и оценить на демонстрационно-производственной площадке РПК «Диамонд». Ключевой особенностью является высокоточная печать на материалах различных видов и форм. Комбинация 16 печатающих головок Toshiba CE4M обеспечивает высокую скорость и ультраточ-

ность с разрешением печати до 2400 dpi. Благодаря восьмицветной конфигурации (СМУК, Lc, Lm, W, V) достигается максимально четкое и качественное изображение с защитным глянцевым слоем лака.



Сегодня каждая рекламно-производственная компания может позволить себе бюджетный фрезерный станок, а вот многофункциональный уже требует значительных затрат. Торговая компания «Диамонд-Лед» предлагает высококачественные фрезерные станки различных конфигураций на выбор по доступной цене. Некоторые из них также задействованы в работе на демонстрационной площадке РПК «Диамонд».

Основные цели компании «Диамонд-Лед»:

- Поставки качественного, современного оборудования по доступной цене для рекламного производства — одно из основных преимуществ компании «Диамонд-Лед»

- Поставки высококачественных блоков питания с 3-х летней гарантией, светодиодных модулей, лент и прочих комплектующих для рекламы.

На основе собственного опыта мы гарантируем, что наличие комплексного современного оборудования и высококвалифицированного персонала дает любому производству возможность стать более эффективным, технологичным и рентабельным, а наши специалисты всегда готовы оказать помощь в подборе подходящего оборудования под конкретные задачи.

Напольная графика как бесспорно эффективная реклама

Основные технологии изготовления и сферы применения средств визуальной рекламы, размещаемых на напольных покрытиях

Напольная графика — одно из широко распространенных по всему миру и пользующихся стабильно высокой популярностью средств визуальной рекламы. Чаще всего ее размещают на напольных покрытиях внутри торгово-развлекательных комплексов, выставочных центров и торговых залов супермаркетов. В некоторых случаях напольную графику используют и в качестве наружной рекламы, монтируя ее на асфальт или плитку перед входом в тот или иной магазин. Традиционно ее изготавливают путем полноцветной широкоформатной печати на самоклеящейся виниловой пленке, которую затем ламинируют защитным покрытием, обладающим антискользящими свойствами. В числе главных достоинств наполь-

ной рекламы называют экономичную себестоимость изготовления, возможность креативно преобразовывать пространства и привносить в их атмосферу яркие, запоминающиеся визуальные образы, а также многократно проверенную на практике эффективность и высокую степень удовлетворенности заказчиков от проведения напольных рекламных кампаний и промоакций. Напольная графика также не требовательна в эксплуатации: она отличается стойкостью к загрязнениям и воздействию влаги, при ежедневной уборке в помещении она не утрачивает свою презентабельность, а когда она отслужит свой срок, ее можно с легкостью демонтировать с поверхности пола. Освоить изготовление напольной графики под силу лю-



бому, даже начинающему рекламно-производственному предприятию, которое располагает широкоформатным сольвентным, латексным или УФ-принтером.

О чем говорят исследования

Еще в 2008 году доктор физических наук, профессор психологии Джозеф Кинг опубликовал статью «Психология пола», в которой охарактеризовал поверхности, по которым ходит человек, как рекламную площадь с большим потенциалом. В своей работе он утверждал, что люди по природе своей рефлексивно обращают особое внимание на поверхность земли или пола, и что это внимание можно с легкостью переключить на неожиданное рекламное обращение. Уверенность Джозефа Кинга в эффективности напольной рекламы подтверждают примеры из практики крупных ретейлеров и владельцев брендов. Так, крупная косметическая компания использовала напольную графику для продвижения крема от морщин. После месяца проведения кампании в магазинах, торгующих товарами для красоты и здоровья, объемы продаж этого крема увеличились на 20%. Примечателен пример и одной из крупных розничных сетей, которая решила попробовать продавать рекламные площади на полу в своих магазинах непосредственно перед стойкой с электротехническими товарами. В итоге производители электротехники убедились в эффективности напольной рекламы, благодаря которой возрос спрос на их продукцию, а продажи мест для размещения напольной графики стали ежемесячно приносить розничной сети более 40 тысяч долларов США.

Пять лет назад североамериканский Центр прогрессивных розничных продаж и технологий решил выяснить, насколько эффективной является напольная реклама в торговых залах. На протяжении трех недель на полу супермаркета рекламировались сухие завтраки определенного бренда. В последующие три недели напольная графика не использовалась. В итоге оказалось, что в дни размещения напольной рекламы продукции этой торговой марки было продано на 17% больше, чем в последующий период. Количество покупателей, которые задерживались у полки с сухими завтраками данного бренда более чем на восемь секунд, возросло в дни проведения напольной рекламной кампании на 280%. Кроме того, 11% из тех,

кто купил рекламируемый товар, вообще не покупал продукцию данного бренда в течение предшествующих шести месяцев.

В 2015 году по заказу нидерландской рекламно-производственной компании Windo Displays, которая специализируется на изготовлении POS-материалов, было проведено исследование эффективности напольной рекламы. В течение первой недели в двух супермаркетах графика с изображением продукции известного голландского производителя шоколада размещалась на полу непосредственно перед полкой с товарами этого бренда. Что примечательно, реклама содержала только изображение шоколада с логотипом; в ней отсутствовала какая-либо информация о специальных акциях или скидках на товар. На протяжении второй недели напольную рекламу этой же торговой марки можно было увидеть перед проходом между рядами с кондитерской продукцией. Третья, «контрольная» неделя предполагала полное отсутствие напольной графики. В ходе исследования анализировались объемы продаж шоколада рекламируемого бренда. В итоге оказалось, что в первую неделю продажи продукции этой торговой марки возросли на 20 — 50% по сравнению с показателями за третью неделю, когда напольная реклама не использовалась.

Технологии изготовления

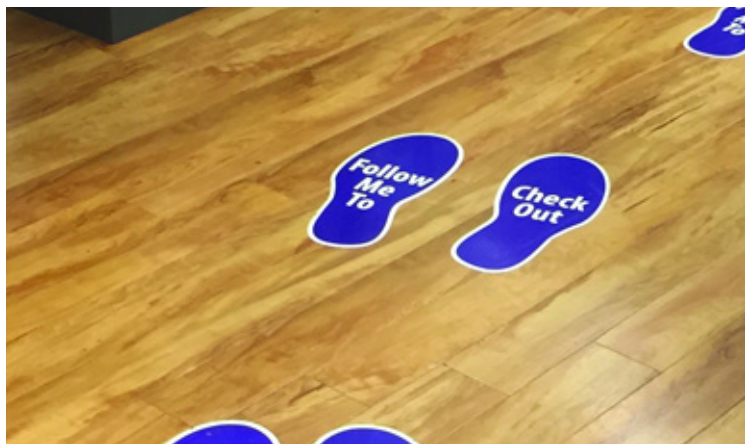
Классическим вариантом напольной графики является трехкомпонентная система, включающая в себя:

- рулонный виниловый носитель, на котором печатается изображение;
- покрытие с антискользящими свойствами, которым ламинируют отпечаток и которое защищает изображение от царапин, повреждений и выцветания;
- сильнодействующую двухстороннюю клейкую монтажную пленку, с помощью которой графика надежно фиксируется на полу.

В зависимости от разновидности напольной поверхности и предполагаемого срока размещения графики, монтажная пленка может быть оснащена удаляемым или неудаляемым клеевым слоем, сила действия которого соответствует условиям размещения рекламы и требованиям заказчика.

Десять-пятнадцать лет назад на рынке стали появляться двухкомпонентные системы для изготовления напольной графики (комбинация самоклеящейся пленки для цифровой печати и ламината), в которых виниловый носитель уже оснащен сильнодействующим клеевым слоем. Защитное покрытие обычно наносится на отпечаток с помощью рулонного ламинатора или планшетного аппликатора. Производителями таких систем обычно являются компании, специализирующиеся на выпуске самоклеящихся пленок для плоттерной резки и широкоформатной печати. В их ассортименте представлены как самоклейки, рассчитанные на краткосрочное использование в напольной рекламе (от двух недель до 30 дней), так и виниловые основы, предназначенные для длительного срока службы (от полугода и более). Как правило, каждый из таких материалов сопровождается технической документацией, в которой указывается, на какие именно разновидности напольных покрытий его можно наклеивать. Некоторые из таких основ могут оснащаться универсальным неудаляемым сильнодействующим клеевым составом, который обеспечивает сильную адгезию с керамической плиткой, линолеумом, лакированным паркетом, окрашенным бетоном, мрамором и т.д.





Что же касается защитных покрытий для напольной графики, в большинстве случаев их реальный срок службы составляет в среднем шесть месяцев. Существуют также ламинаты, рассчитанные на более продолжительную эксплуатацию, но они, как правило, стоят дороже, а их долговечность, заявленную компанией-производителем, следует принимать во внимание главным образом только в тех случаях, когда напольная графика будет размещаться внутри помещения, а не под открытым небом.

Защитные покрытия для напольной графики имеют текстурную поверхность, которая и придает трех— или двухкомпонентной системе свойства, предотвращающие скольжение. Степень антискользящих свойств ламината обозначается индексом R, соответствующим величине угла наклона (или спуска), ходьба по которому не будет сопровождаться скольжением обуви. Так, индекс R13 указывает на то, что поверхность ламината противодействует скольжению в максимально возможной степени. В большинстве случаев размещения напольной графики внутри помещений оптимальным уровнем антискользящих свойств ламината являются индексы R9, R10 и R11. Ламинаты для интерьерной напольной рекламы также должны обладать огнестойкими свойствами

Благодаря прогрессу в совершенствовании широкоформатной печати сольвентными, экосольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами в последние несколько лет производители расходных материалов для изготовления средств визуальной рекламы стали выпускать однокомпонентные системы для напольной графики. Чаще всего это самоклеящиеся пленки, текстурная (рельефная) лицевая поверхность которых уже обладает антискользящими свойствами и потому не нуждается в ламинировании специальным защитным покрытием. Особой разновидностью носителей для печати напольной рекламы также являются плотные прозрачные пластики с лицевой поверхностью, обеспечивающей противодействие скольжению. При использовании таких материалов графику печатают на их обратной стороне в зеркальном отображении сольвентными или УФ-отверждаемыми чернилами.

Сферы применения

Красочную напольную графику, презентабельность которой поддерживается в надлежащем виде качественным ламинатом, невозможно не заметить. Именно поэтому сегодня это средство визуальных коммуникаций широко используется не только при продвижении товаров в торговых залах магазинов, но и во многих других целях. Одним из часто встречающихся вариантов является при-

менение напольной графики в системах навигации в торгово-развлекательных центрах, вокзалах, аэропортах и выставочных комплексах, которые подсказывают посетителям путь к комнатам отдыха, выходу, стойкам регистрации и т.д. В общественных пространствах напольная графика также используется в качестве предупреждающих знаков.

Нередко элементы из напольной рекламы в виде следов, ведущих в определенном направлении, можно встретить на территории общественных пространств (парков, открытых зон отдыха и улиц) в дни проведения праздничных мероприятий и фестивалей. В последние несколько лет напольная графика также используется музеями как дополнительный источник познавательной информации для юной аудитории. С ее помощью часто брендируют корпоративные офисные и производственные пространства. В настоящее время частные заказчики также проявляют активный спрос на креативные напольные покрытия с индивидуальным дизайном для оформления жилых помещений. Среди других объектов, где использование напольной графики стало традицией, можно назвать кинотеатры, рестораны, спа-салоны, спортивные комплексы, автосалоны, парки аттракционов, аптеки и медицинские учреждения.

Новый импульс для развития

Согласно недавнему исследованию, проведенному в США, среднестатистический американец пользуется смартфоном 52 раза в день. Это означает, что человек уделяет внимание гаджету, который он держит в руке, от трех часов двадцати минут до четырех часов сорока минут в сутки: и во время приемов пищи, и во время занятий спортом, и во время прогулок. В ходе другого исследования выяснилось, что 60% взрослых при ходьбе смотрят не по сторонам, а непосредственно на экраны своих мобильных устройств. Примерно такая же картина сегодня наблюдается и в нашей стране. Каждый день можно не раз и не два встретить пешеходов и посетителей торговых центров и супермаркетов, которые не отрывают взгляда от экранов своих смартфонов. По мнению экспертов, поскольку при использовании мобильным устройством взгляд человека направлен вниз, в современных условиях эффективность напольной рекламы может возрасти до рекордно высоких показателей: идущий по торговому залу человек, смотрящий в свой смартфон, обязательно обратит внимание на яркое, красочное и оригинальное изображение, резко контрастирующее с преобладающим цветом фона напольного покрытия.

Технологические тонкости в работе с напольной графикой

Рекомендации экспертов по изготовлению и размещению популярного средства визуальной рекламы

Выбор основ для печати и защитных покрытий

Самоклеящиеся пленки для изготовления напольной графики с помощью широкоформатной печати выпускаются в различных вариантах, которые отличаются друг от друга как лицевой поверхностью, так и типом клеевого слоя. Основы могут быть как белыми, так и бесцветными прозрачными, и иметь глянцевую или матовую поверхность. В этом случае выбор в пользу той или иной пленки непосредственно зависит от предпочтений заказчика и согласованного с ним дизайна. Что же касается клеевого слоя, он может быть удаляемым, и неудаляемым, и сверхсильным. Последний рассчитан на монтаж напольной графики вне помещений на сложные поверхности, включая асфальт и бетон. Поэтому при выборе материала для печати следует знать, на какую именно поверхность будет наклеиваться изображение, и в каких условиях будет размещаться реклама.

В свою очередь, чтобы подобрать оптимальный ламинат для напольной графики, который придаст ее поверхности антискользкие свойства и защитит от выцветания, истираний и загрязнений, необходимо знать ответы на два вопроса: «Каков поток людей в месте, где будет размещаться реклама?» и «Сколько времени должна прослужить напольная графика?». Как правило, чем плотнее ламинат, тем более высокой стойкостью к внешним воздействиям он обладает. Существуют и экономичные защитные покрытия, предназначенные для использования в течение всего 30 дней, и виниловые ламинаты, рассчитанные на размещение в людных местах, со сроком службы, достигающим три года внутри помещений. Если напольную графику планируется использовать в качестве наружной рекламы, то есть на открытом воздухе, рекомендуется подобрать специально разработанный для применения в уличных условиях ламинат. В частности, некоторые производители самоклеящихся систем для напольной графики выпускают не только виниловые, но и поликарбонатные защитные покрытия, которые отличаются повышенной стойкостью к износу от обуви пешеходов, грязи, жира и химических веществ.

В данном случае стоит сделать небольшую ремарку: не рекомендуется монтировать напольную графику возле входов в ма-



газины и другие коммерческие объекты, если для географического региона, в котором они расположены, характерны суровые зимы. Снег, соль, песок и реагенты способны очень быстро привести в негодность даже ламинат, предназначенный для уличной напольной графики.

Печать

Нанесение изображений на самоклеящиеся основы для напольной графики можно осуществлять как с помощью оборудования для трафаретной печати, так и с помощью широкоформатных цифровых принтеров, печатающих сольвентными, экосольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Очевидно, что в технической документации к самоклеящейся пленке должно быть указано, что данный материал совместим с типом чернил, которые планируется использовать. Необходимо также помнить, что при использовании сольвентных и экосольвентных чернил отпечаток следует выдержать в течение 24 часов прежде, чем приступать к его ламинированию. Некоторые из производителей самоклеящихся систем для напольной графики рекомендуют ламинировать отпечаток таким образом,

чтобы защитное покрытие выступало приблизительно на 1,5 см за его края.

Монтаж

Прежде, чем приступать к наклеиванию сэндвича из запечатанного самоклеящегося винила и защитного покрытия на напольное покрытие, необходимо должным образом подготовить поверхность, которую планируется оклеить. Полы из керамической плитки, линолеума и терраццо следует обработать профессиональным средством для очистки полов и затем промыть изопропиловым спиртом, чтобы удалить остатки жира, воска или очистителя. Полы из твердых пород древесины рекомендуется очистить специальным профессиональным очистителем, который не повреждает покрытие древесины. В каждом из случаев следует избегать использования очистителей, в составе которых содержатся масла или воск. Ковровые покрытия достаточно просто пропылесосить. Асфальт и бетон следует тщательно подмести, чтобы очистить от камней и мусора. Поверхность, которую предстоит оклеить, должна быть абсолютно сухой. Желательно, чтобы монтаж напольной графики осуществлялся при более высокой температуре, чем минимальная температура для выполнения монтажных работ, обозначенная в технической документации, сопровождающей самоклеящуюся пленку. Оптимальная температура для монтажа — от +16 до +24 градусов Цельсия.

При наклеивании графики на поверхность пола для начала следует удалить полосу подложки шириной в 7 — 12 см с обратной стороны графического изделия, после чего аккуратно расположить изображение в требуемом месте и приклеить освобожденный от подложки участок к полу. Следует помнить, что при оклеивании напольных покрытий из плитки необходимо размещать край напольной графики на расстоянии не менее 1,8 см от краев плитки и затирочных швов. Так же, как и в случае с трещинами в бетоне или асфальте, при монтаже аппликации на эти участки с большой вероятностью под самоклеящейся пленкой могут остаться пузырьки воздуха, которые способны вызвать преждевременное отклеивание графики от пола.



В процессе монтажа комбинацию пленки и ламината аккуратно проглаживают ракелем от центра к краю, выполняя ровные движения с одинаковой силой прижима. Подложку удаляют постепенно, полосами в 12 — 15 см, проглаживая и прижимая графику к полу ракелем участок за участком. Следует избегать захвата воздушных пузырьков между аппликацией и полом. Если после полного проглаживания графики ракелем пузырьки все-таки остались, их можно проколоть острым предметом и повторно проработать эти участки ракелем. На заключительной стадии монтажа ракелем с силой проводят по всем краям изображения. Если же используется система напольной графики из самоклеящейся пленки и ламината, рассчитанная на эксплуатацию вне помещений, рекомендуется прогреть края изображения и стыки отдельных его участков промышленным феном.

Следует обратить особое внимание на то, что, в отличие от самоклеящейся пленки для витрин и других вертикальных поверхностей, самоклеящиеся пленки для напольной графики не предполагают их перепозиционирование по оклеиваемой поверхности в процессе монтажа, поэтому правильно расположить аппликацию на полу следует изначально.

В большинстве случаев при монтаже не рекомендуется совмещать отдельные элементы крупноформатной напольной графики путем наклеивания внахлест, поскольку со временем край одного из участков напольной графики, лежащий поверх края другого, может начать отклеиваться. Это создаст опасность для пешеходов, которые будут подвержены риску споткнуться в месте стыка двух совмещенных элементов. Чтобы этого избежать, необходимо при монтаже первого фрагмента оставить под его краем небольшую полосу подложки шириной около 3 см, приклеить его к поверхности пола, затем расположить поверх его края с подложкой край стыкующегося второго фрагмента шириной около 3 см, надежно прогладить основную его часть, чтобы приклеить к полу, после чего выполнить ножом рез по центру образованного стыка внахлест, не прорезая расположенную под краем первого элемента полосу подложки. На финальном этапе следует удалить ненужную часть верхнего фрагмента и подложку из-под нижнего фрагмента, аккуратно совместить края двух элементов встык и прогладить их ракелем. После монтажа необходимо оставить напольную графику в покое в течение 24 часов. Только после этого можно будет натирать пол воском, очищать или полировать его поверхность.



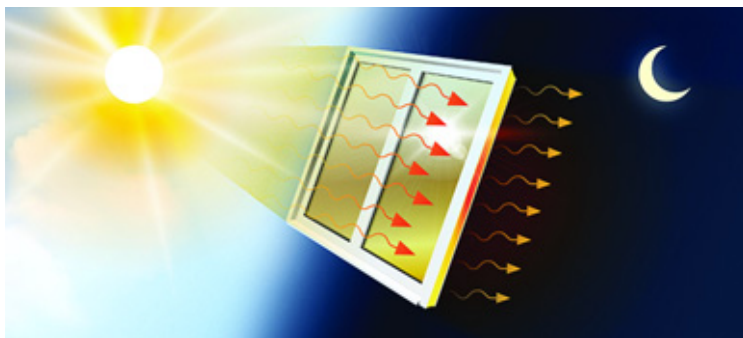
Уроки сверхновой химии

Недавние завоевания научно-технического прогресса, способные произвести кардинальные преобразования на мировом рынке расходных материалов для строительства, рекламы и упаковки

MOST: не просто самоклеялка для окон

Самоклеящиеся пленки для нанесения на стеклянные поверхности широко используются и в индустрии визуальной рекламы, и в оформлении интерьеров далеко не один десяток лет. Однако самоклеялки, с помощью которой можно было бы одновременно сократить затраты и на кондиционирование помещения, и на его отопление, до недавнего времени не существовало. Стоит вспомнить, что несколько лет назад шведские ученые объявили о разработке системы хранения молекулярной солнечной тепловой энергии (MOST), в которой жидкое вещество поглощало и сохраняло в себе солнечную энергию, а при необходимости высвобождало ее в виде тепловой энергии. Теперь эта же технология применена в производстве специальной прозрачной пленки, предназначенной для нанесения на внутренние поверхности окон в энергоэффективных зданиях.

Пленка MOST, разработанная учеными из Технического университета Чалмерса, содержит в своем составе норборнадиен-квациклановую молекулу. Когда пленка не подвержена прямому воздействию солнечного света, она приобретает оранжево-желтый цвет. На рассвете при столкновении солнечных лучей с поверхностью материала значительная часть солнечной энергии поглощается молекулой. При захвате фотонов в молекуле происходит процесс изомеризации: она превращается в другой вид молекулы, которая состоит из тех же самых атомов, но расположенных уже в другом порядке. В результате пленка не только становится абсолютно бесцветной и прозрачной, но и не пропускает основную часть солнечного тепла внутрь помещения. В интерьерах здания сохраняется прохлада, что уменьшает потребность в кондиционировании воздуха. В вечернее время суток, когда солнечные лучи больше не соприкасаются с пленкой, молекула возвращается в свое исходное состояние и высвобождает накопленную энергию внутрь помещения в ви-



де тепла. Этот процесс может занимать до восьми часов и уменьшает необходимость в работе системы отопления.

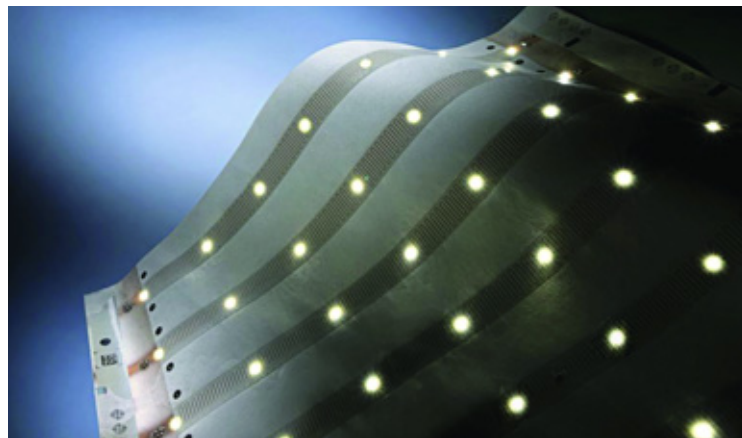
В настоящее время ученые работают над снижением стоимости молекул и над повышением их концентрации в составе пленки. Они намерены решить эти задачи в самом ближайшем будущем, после чего будет налажен серийный выпуск «волшебной» пленки.

На пути к революции в световой рекламе

Могут ли бумага или текстиль для широкоформатной цифровой печати функционировать как печатные платы, которые можно дополнить светодиодной подсветкой и электронными устройствами для взаимодействия с сетью Интернет и смартфонами? Если еще год или два назад на такой вопрос единственно верным ответом было бы «конечно же, нет», по всей вероятности, в ближайшие несколько лет именно такие основы будут составлять конкуренцию традиционным материалам для рекламной графики. Компании Lumitronix (Германия), производителю светотехнической продукции на основе светодиодов, удалось разработать гибкий материал, представляющий собой печатную плату, которую можно укомплектовать электронными компонентами. В производстве разработки применен процесс плазменной металлизации. Инновационная технология, принципы которой заимствованы из биомедицинской инженерии, позволяет преобразовывать множество различных материалов в проводящие электричество электронные платы, к которым можно припаивать не только источники света, но и «умную» электронику.

На разработку этой технологии ученым и инженерам компании Lumitronix потребовалось более десяти лет исследований. «С помощью запатентованного плазменного распылителя на основу, покрытую токопроводящей серебряной пастой, мы наносим металл, чаще всего медь, — рассказывает Кристиан Гофман, главный исполнительный директор компании Lumitronix. — Металл наносится в виде порошка под сильным атмосферным давлением и расплавляется плазменным лучом при температуре от +10 000 до +50 000 градусов Цельсия. В это время образуется соединение с серебряным покрытием. В результате металлизации мы получаем токопроводящий материал, к которому в дальнейшем можно припаивать электронные компоненты».

По сравнению с традиционным полиимидом, который используется в производстве подавляющего большинства гибких печатных плат, представленных на рынке, инновационный процесс плаз-



менной металлизации делает возможным появление самых разнообразных новых и доступных по цене материалов для изготовления печатных плат на их основе.

Так, компания Lumitronics уже освоила производство токопроводящей бумаги, которая отличается экономичной ценой и может использоваться в крупноформатных проектах, например в производстве электрифицированных обоев или различных средств интерьерной визуальной рекламы.

Другим материалом, который теперь может служить в качестве основы для печатных плат, является ПЭТ-пластик. Он дешевле, чем полиимид, достаточно прочен, стоек к внешним воздействиям и отличается легковесностью. При нанесении на его поверхность тонкого алюминиевого слоя с помощью плазменного распылителя он превращается в печатную плату, на которой можно разместить электронные компоненты. Кроме того, ПЭТ-пластик является прозрачным, что позволяет монтировать его на стеклянные поверхности, например на стеклянные фасады современных высотных зданий, витрины коммерческих объектов или на стеклянные двери.

Если же в качестве основы использовать алюминий и покрыть его медью, такой композитный материал станет и дешевле, и легче, чем печатные платы, которые изготавливаются целиком из меди. Печатные платы, основой для которых выступает алюминиевая фольга толщиной 100 микрон, можно использовать как внутри, так и вне помещений.

Стандартная технология изготовления печатных плат предполагает запечатывание основы металлическими полосками-проводниками, на которые затем наносится токопроводящий клеевой слой с высоким содержанием серебра. По сравнению с ней изготовление печатных плат путем плазменной металлизации значительно дешевле и проще.

Производство гибких печатных плат по инновационной технологии будет осуществляться на новой производственной линии компании Lumitronix. Ожидается, что благодаря новейшему оборудованию и высокой производительности выпуск новых материалов можно будет наладить в промышленных масштабах. При этом технологически возможно использование самых разнообразных гибких материалов в качестве основ для печатных плат, начиная со

стандартного полиимида и заканчивая обоями, бумагой или ПЭТ-пластиком.

Гибкие печатные платы имеют целый ряд преимуществ по сравнению со стандартными «жесткими» платами. Они гораздо легче и в то же время предоставляют производителям систем освещения и световых инсталляций значительно более широкую свободу действий. Также открывается возможность изготавливать их в невиданных прежде размерах, особенно если речь идет об их длине. Гибкие печатные платы дешевле, чем традиционные, и способны выдерживать более сильные динамические и механические нагрузки без каких-либо повреждений.

Поскольку в производстве гибких печатных плат в компании Lumitronix используются основы длиной от 50 до 100 м, снижаются затраты на их хранение и транспортировку. Для крупных производителей такой формат также является выигрышным, поскольку они смогут обрабатывать гибкие печатные платы на своих автоматизированных производственных линиях.

«Теоретически нашу инновационную технологию можно использовать для преобразования практически любого материала в токопроводящую основу, — отмечает Кристиан Гофман. — Это даст возможность, в частности, изготавливать обои с интегрированными источниками света. Если же говорить о металлизированной бумаге, прежде всего ее можно будет использовать в рекламных целях, например в виде почтовых открыток, персонализированных писем и пакетов, оснащенных светодиодами и другими электронными компонентами».

Потенциал гибких печатных плат, которые в ближайшем будущем намерена выпускать компания Lumitronix, также будет востребован в производстве средств крупноформатной визуальной рекламы. Это могут быть как огромные афиши со встроенной иллюминацией, так и световые баннеры для выставочных стендов. Поскольку, как уже отмечалось, токопроводящие основы отличаются доступной ценой, после того, как они отслужат свой срок и выполнят свое предназначение, от них можно будет так же просто избавиться, как от традиционных отпечатков на бумаге или баннерной ПВХ-ткани. Что примечательно, эксперты компании Lumitronix планируют применить технологию плазменной металлизации и в производстве изделий, используемых в оформлении интерьеров, включая оснащенные светодиодами и электроникой занавеси, шторы и скатерти.



где купить

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

3М Россия

+7 (495) 784-74-74

www.3mrussia.ru

Компания 3М – производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары для дома

Diamond-LED

Телефон: +7 (495) 374-94-45

Сайт: ledpred.ru

Перечень продукции:

Светодиодные модули, ленты, светодиодные линейки для лайтбоксов, гибкий неон, блоки питания, контроллеры, алюминиевый борт, жидкий акрил, нити для 3D-печати — PLA/PETG.

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

ВИНК

8 800 550 7 888

vink.ru

Самоклеящиеся пленки, баннер, листовые пластики, ПВХ, акрил, пенокартон, клеи, бумага для широкоформатной печати, пэт-бэклит, холст, обои, магнитный винил, текстиль для печати, мобильные конструкции.

Инстатика

+7 985 911 37 78

info@instatica.ru

F-образный трим-профиль (Elkamet) 4 м все цвета; профиль ALS 2 м все цвета.

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Diamond-LED**

Телефон: +7 (495) 374-94-45

Сайт: ledpred.ru

Перечень продукции:

Бортогибочные станки, 3D-принтеры, сушильные платформы, дозаторы акрила, фрезеры ЧПУ, УФ-принтеры, лазерная сварка.

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

ВИНК

8 800 550 7 888

vink.ru

Режущие рулонные и планшетные плоттеры, экосольвентные широкоформатные принтеры, ламинаторы, принтеры для печати на ткани и на футболках, каландеры, термопрессы, лазерные раскроенные комплексы.

СВЕТОТЕХНИКА**Diamond-LED**

Телефон: +7 (495) 374-94-45

Сайт: ledpred.ru

Перечень продукции:

Светодиодные модули, ленты, гибкий неон, блоки питания, контроллеры, светодиодные линейки для лайтбоксов.

PITON

www.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

ИНТЕРМИКРО

Телефон: +7 (958) 100-16-48

Сайт: intermicro.ru

Перечень продукции:

Промышленные планшетные режущие плоттеры IESHO, струйные принтеры FUJIFILM.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

Инстатика

+7 985 911 37 78

info@instatica.ru

Светодиодные модули с линзами холодные / теплые.



SIGNForum2019

13-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

22 октября 2019
Башня «Mercury», Москва-Сити



Конференция
с деловой программой



Гала-ужин



Награждение
победителей конкурса

- Более 150 гостей - профессионалов рынка производства вывесок.
- Презентация последних новинок светотехники, УФ-принтеров и материалов для производства.
- Вы узнаете из первых рук, как применять самые крутые новинки на реальных примерах.
- Мы пригласили выступить компании, которые расскажут вдохновляющие кейсы из своей практики.
- Гала-ужин, посвященный награждению победителей конкурса ЗНАК и DOMINATOR AWARDS.
- SIGNForum - это мощный заряд энергии для вашего движения вперед, для достижения смелых целей.



Зал «Mercury Space», Башня «Mercury», Москва-Сити

- Вопросы согласования вывесок в Москве и Подмосковье.
- Презентация новинок светотехники от ELF, как сократить затраты на подсветку в 2 раза.
- Обновление сервиса расчета вывесок ELFWizard – новая скорость для вашего бизнеса.
- Цели и задачи ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВИЗКОМ».
- Клеевые технологии при изготовлении наружной рекламы от компании 3M.
- Вопросы мотивации персонала или как создать компанию, в которой всем хочется работать.
- Как использовать весь потенциал широкоформатных УФ-принтеров для увеличения маржинальности конечного продукта.

- Налоговый контроль 2019-2020 гг. Рекомендации от юридической компании по защите вашего бизнеса.
- Надежная электроника для управления вывеской.
- Территория транзита. Как можно использовать технологии наружки в рекламе на транспорте.
- Нестандартные объемные решения для оформления мероприятий, точек продаж, развлекательных и торговых центров. Как делать проекты быстро.

Регистрация и программа на сайте www.signforum.ru

Все участники получают сертификат, подарки, эксклюзивные скидки на товары и услуги партнеров форума.

