

# НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#122 МАРТ 2019 | Технологии | Тренды | Практики | Люди | Компании

На март:

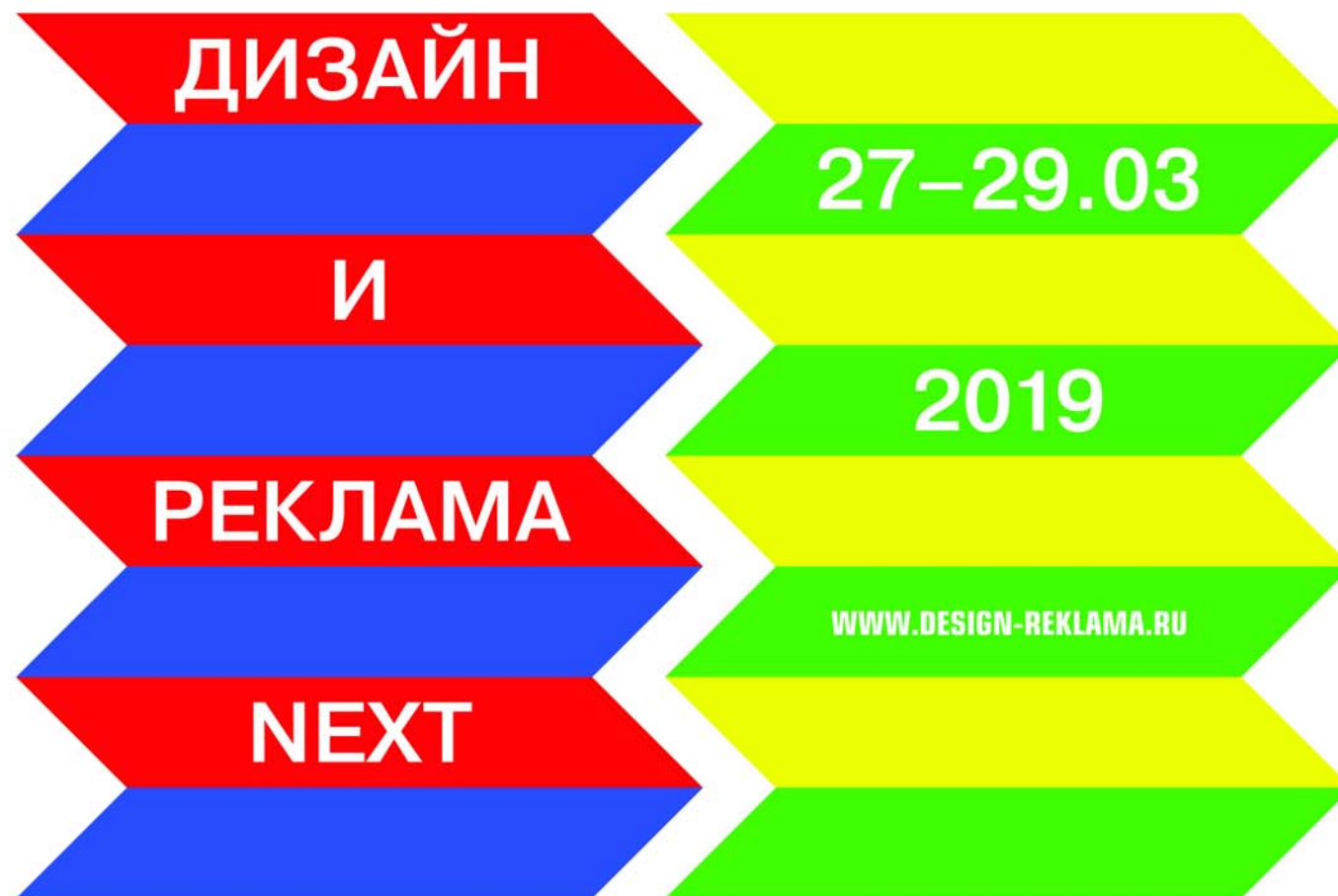
60W	- 38 см
100W	- 72 см
150W	- 20 см
AERO-2-W	- 11000 см

+7(931) 888-9716  
Контакты

**PITON** WWW.PITON-POWER.RU

«Отличное начало»

стр. 24



## КРЕАТИВ ПРЕМИУМ-КЛАССА В ЦДХ

27 марта в московском Центральном доме художника начнет работу 25-я юбилейная выставка «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT». Судя по предварительному списку участников, на этот раз в мероприятии принимает участие больше рекламно-производственных компаний, чем в предыдущем году. Этот факт лишний раз подтверждает, что какими бы прогрессивными и эффективными ни становились технологические решения для электронной коммерции, роль личных встреч как с потенциальными и существующими заказчиками, так и с коллегами по цеху от этого не становится менее значимой. По сложившейся традиции на выставке также будут представлены работы участников конкурса рекламы в местах продаж POPAI Russia Awards 2019. Ознакомиться с наиболее успешными проектами в этой области будет небезынтересно, поскольку, по мнению менеджеров по маркетингу



Валентин Сучков, редактор журнала «Наружка». Издание для производителей рекламы»

ряда транснациональных брендов, российские производители indoor-рекламы нередко создают решения, превосходящие по эффективности и креативности зарубежные аналоги. Не пропустите!

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

**PIPTON** — долговечные блоки питания для вывесок — 1-я обл., 24 — 26, 4-я обл.  
**Prizmix** — оборудование и расходные материалы для печати — 11  
**«ОктоПринт Сервис»** — высокоточные режущие плоттеры Zund — 13  
**WRS** — энергоэффективные LED-модули ELF VIVO2019 — 28 — 30

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
 Главный редактор Олег Вахитов  
 Редактор Валентин Сучков  
 Отдел рекламы Екатерина Бобкова  
 Распространение Михаил Максудов  
 E-mail: info@RiDcom.ru  
 Верстка Елена Пряхина  
 Адрес редакции  
 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г  
 Телефон/факс+7 (495) 234-7494,  
 Тираж 3.000 экз.  
 Печать ООО «Юнион Принт», 603022,  
 Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский  
 Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»  
 Москва, Лихоборская набережная, д.6;  
**We R.SIGNS**  
 Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;  
**«Техно-Графика»**  
 Москва, Павелецкая набережная,  
 д. 8, стр. 6, оф. 106  
**«Фирма ЛИР»**  
 Москва, Варшавское ш., д. 33  
**«СМАРТ-Т»**  
 Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46  
**Экспо Графика**  
 г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5  
 подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о технологиях  
 визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал

25 Выставка маркетинговых  
коммуникаций  
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT  
27–29 Марта 2019  
Москва

25 Exhibition of marketing  
communications  
DESIGN & REKLAMA NEXT  
March 27–29, 2019  
Moscow

12+

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ  
EXPO-PARK

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117  
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru



28



8



10



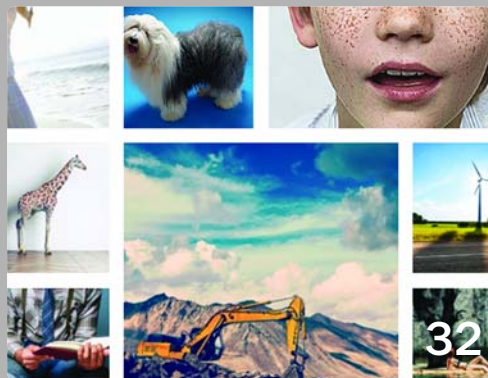
16



20



24



32

## ОТ ТЕОРИИ – К ПРАКТИКЕ

Среди производителей световых вывесок — немало тех, кто предпочитает использовать во внутренней подсветке уже привычные и неоднократно проверенные в работе комплектующие. Однако такой подход был оправдан разве что только при работе с газосветными трубками лет пять-десять назад. Теперь же, в годы бурного развития светодиодных технологий, от перехода на новейшие образцы источников света ощутимую выгоду получают как сайнмейкеры, так и заказчики рекламных конструкций. Подробности — на страницах мартовского выпуска журнала.

### События

- 5 Календарь мероприятий на апрель 2019 года
- 6 Новости
- 16 «День открытых дверей» в компании «АРИАЛ»

### Персоны и компании

- 20 Победители конкурса Roland Hero Awards 2018

### Продукты и решения

- 24 Блоки питания для световых вывесок P1TON
- 28 Светодиодные модули ELF VIVO2019
- 32 Программные и облачные решения для РПК

### Где купить

- 34 Список компаний

# Специализированные мероприятия в апреле 2019 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

02.04.19 — 04.04.19

Выставка технологий для производства вывесок, POS-дисплеев и цифровой печати Sign & Digital UK 2019

Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC.

Sign & Digital UK пользуется славой одного из главных событий на европейском рынке визуальной рекламы на протяжении уже более 30 лет. Из года в год на выставке продвигаются наиболее прогрессивные технологические разработки для sign-индустрии и акцентируется внимание на динамических преобразованиях, происходящих в сегментах традиционного производства вывесок, цифровых дисплеев и широкоформатной печати.

В выставке Sign & Digital UK ежегодно участвует более 200 компаний. Мероприятие посещают тысячи специалистов, работающих на рынке визуальных коммуникаций, более 80% из которых участвуют в принятии решений о покупке того или иного оборудования и расходных материалов.

Официальный сайт:  
[www.signuk.com](http://www.signuk.com)

09.04.19 — 11.04.19

26-я Международная выставка визуальной рекламы и печати Reklama Polygraf Obaly

Чехия, Прага, выставочный комплекс PVA Letnany.

Рекламно-полиграфическая выставка Reklama Polygraf служит площадкой для взаимодействия производителей и поставщи-

ков технологических решений для изготовления средств визуальных коммуникаций с рекламно-производственными и печатающими компаниями. В мероприятии ежегодно принимает участие более 200 компаний, а посетителями выставки становится более 12 тыс. специалистов не только из Чехии, но и других европейских стран, включая Словакию, Польшу, Германию, Австрию, Италию и Болгарию.

Ожидается, что на предстоящем мероприятии будут продемонстрированы передовые решения в области цифровой широкоформатной печати, технологии для рынка упаковки, а также оборудование для изготовления персонализированной продукции и техника для печати по текстилю.

Официальный сайт: [reklama-fair.cz](http://reklama-fair.cz)

11.04.19 — 13.04.19

Выставка фото- и видеоборудования, печатных технологий и аксессуаров «Фотофорум-2019»

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо».

Международная выставка «Фотофорум» — одно из главных событий на рынке фото-, видеоборудования и печати изображений в странах СНГ и Восточной Европы, традиционное место встреч производителей, дилеров и дистрибьюторов, профессиональных фотографов, видеографов и любителей фотовидеосъемки.

Среди основных разделов выставки — «Фотовидеокамеры, объективы и аксессуары», «Осветительное оборудование», «Оборудование и услуги для печати».

Официальный сайт:  
[photoforum.pmd-forum.ru](http://photoforum.pmd-forum.ru)

24.04.19 — 26.04.19

Международная выставка решений для sign-индустрии ISA International Sign Expo 2019

США, штат Невада, Лас-Вегас, конференц-центр Mandalay Bay Convention Center.

International Sign Expo — это ориентированное на профессионалов в области производства средств визуальной рекламы мероприятие, которое проводится Международной ассоциацией рекламно-производственных компаний (International Sign Association, ISA) уже более 70 лет.

Ежегодно выставка ISA International Sign Expo предоставляет возможность десяткам тысяч специалистов в области изготовления вывесок и других средств визуальных коммуникаций лично встретиться и пообщаться с экспонентами, а также принять участие в образовательных мастер-классах и конференциях. Ожидается, что в шоу 2019 года примет участие почти 600 компаний.

На предстоящем мероприятии будут представлены новейшие разработки в области широкоформатной печати, оборудование для 3D-печати и цифровые рекламные носители, а также инновационные решения в области светотехники, печати по листовым основам и винилового автостайлинга.

Официальный сайт:  
[www.signexpo.org](http://www.signexpo.org)

## Выставка FESPA China возвращается в Гуанчжоу

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA приняла решение осуществить перезапуск мероприятия, которое в последний раз проходило в 2015 году.

С 8 по 10 ноября 2019 года в выставочном комплексе Canton в Гуанчжоу (Китай) пройдет выставка технологий печати FESPA China. Мероприятие расположится по соседству с Международной выставкой вывесок и светодиодных технологий ISLE Autumn.

Ранее федерация FESPA проводила ежегодную выставку FESPA China с 2012 по 2015 год поочередно то в Шанхае, то в Гуанчжоу.

«Мы рады возвращению на китайский рынок после четырех лет отсутствия, — отметила Роз Гуарнори, директор по выставкам федерации FESPA. — В ходе общения с участниками наших предыдущих шоу FESPA China и других международных мероприятий FESPA выяснилось, что у них есть сильное желание принять участие в выставке под брендом FESPA, ориентированной на рынок Китая. Мы решили провести наше шоу одновременно с выставкой ISLE Autumn. Это предоставит

посетителям возможность ознакомиться с экспозицией одновременно двух ведущих мероприятий, которые естественным образом дополняют друг друга».

Выставка FESPA China займет павильон 1.1 выставочного комплекса Canton, что приблизительно равно 70% общей выставочной площади мероприятия, в то время как на остающихся 30% расположится отраслевое шоу ISLE Autumn. Экспоненты FESPA China представят в ходе мероприятия технологии для трафаретной печати, цифровой печати, текстильной печати и печати средств визуальной рекламы. В свою очередь на выставке ISLE Autumn будут продемонстрированы технологические решения для изготовления рекламной продукции без использования оборудования для печати, что включает светодиодные экраны, световые короба и вывески из объемных букв.

Официальный сайт выставки: [www.fespachina.com](http://www.fespachina.com).

## MultiCam — 30 лет

В 2019 году всемирно известный североамериканский производитель оборудования для автоматизированного раскроя материалов отмечает свой юбилей.

В наступившем году исполняется 30 лет со дня основания компании MultiCam (США, штат Техас, Даллас). Успех первым фрезерно-гравировальным станкам, созданным основателями предприятия, обеспечили конкурентоспособное соотношение стоимости и функциональных возможностей, простота машин в эксплуатации и открытая архитектура, позволявшая покупателям использовать предпочитаемое ими программное обеспечение для управления оборудованием. В дальнейшем компания MultiCam разработала собственный программный пакет Coreo для повышения эффективности производственных процессов, выполняемых на станках, при этом сохранив открытую архитектуру машин.

В первые годы компания, в которой тогда работало всего пять сотрудников, конструировала от трех до пяти станков в неделю. За прошедшие десятилетия по всему миру

установлено более 13 000 машин MultiCam. При этом что в портфолио компании бестселлерами остаются фрезерно-гравировальные станки, ее ассортимент в настоящее время включает и цифровые планшетные режущие комплексы, и лазерные, и плазменные, и гидроабразивные станки. В разных странах мира сегодня функционируют 60 технологических центров MultiCam. В России бренд MultiCam уже 25 лет представляет компания WRS.

«Мы гордимся нашей историей и тем фактом, что можем честно сказать, что наше оборудование «сделано в США», — отметил Дэвид Морс, председатель совета директоров и главный исполнительный директор компании MultiCam. — Наше главное конкурентное преимущество — это команда талантливых и высокомотивированных специалистов. Юбилейный год — очень важная веха для нас, наших сотрудников и наших клиентов».

## Massivit 3D открывает демоцентр в Европе

Площадка, на которой можно ознакомиться с инновационным оборудованием для 3D-печати, расположена в Брюсселе (Бельгия).

Компания Massivit 3D Printing Technologies (Израиль), производитель оборудования для 3D-печати крупноформатных изделий, используемых в качестве визуальной рекламы, открыла свой демонстрационный центр в Бельгии. Данный шаг вызван резким ростом продаж 3D-принтеров Massivit в странах Европы, Ближнего Востока и Африки.

Демонстрационный центр площадью 160 кв. м открыт в сотрудничестве с локальным дистрибьютором Massivit 3D, компанией Digital Dot, которая для этого предоставила участок своей территории, расположенной по соседству с главным аэропортом Брюсселя.

На площадке посетители смогут ознакомиться с флагманским 3D-принтером Massivit 1800 и с его менее дорогим собратом, 3D-принтером Massivit 1500, стать свидетелями рекордно высокой скорости 3D-печати, достигающей 35 см в час по

оси Z, а также оценить качество, эффективность и выразительность получаемых с помощью этого оборудования изделий. В новом центре дистрибьюторы также смогут принимать группы потенциальных клиентов, желающих протестировать возможности крупноформатной 3D-печати.

«Для нас крайне важно быть как можно ближе к нашим клиентам и потенциальным заказчикам, — отмечает Авнер Израэли, главный исполнительный директор компании Massivit 3D Printing Technologies. — Благодаря открытию демонстрационного центра для поставщиков услуг в области печати, работающих в странах Европы, Ближнего Востока и Африки, клиентам будет предоставлен более оперативный доступ к технологиям. В результате они смогут с большей легкостью взять на вооружение перспективные возможности для роста, которые обеспечивает 3D-печать Massivit».

## «Терра Системы» будет поставлять планшетные УФ-принтеры Ricoh в Россию

В рамках достигнутого соглашения о сотрудничестве компания получает права на продажу и сервисное обслуживание оборудования на всей территории РФ.

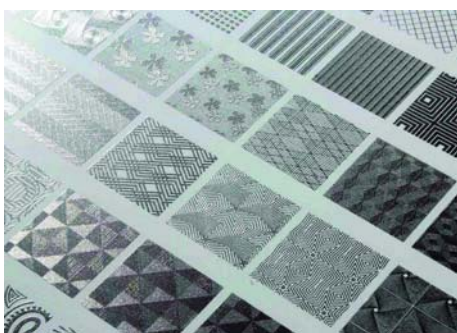
Компания Ricoh объявила о начале сотрудничества с компанией «Терра Системы» в области поставок планшетных УФ-принтеров Ricoh в нашей стране. «Как и любая компания, мы заинтересованы в том, чтобы наш бизнес и бизнес наших партнеров постоянно рос, — отметил Константин Клейн, генеральный директор компании «Рико Рус», российского представительства Ricoh. — Мы очень рады нашему сотрудничеству с компанией «Терра Системы», благодаря нашей плодотворной работе за последние несколько месяцев мы нашли полное взаимопонимание между нашими компаниями. Ricoh Pro T7210 — бриллиант в растущей коллекции наших инновационных решений в сфере струйной печати. Созданный на базе собственной технологии струйной печати Ricoh, принтер обеспечивает высокое качество изображений и, несомненно, станет для

наших коллег источником вдохновения и позволит занять прочное положение на быстро развивающемся рынке печати».

«Направление широкоформатной печати и режущих плоттеров является одним из стратегических для группы компаний «Терра Принт», и наше развитие партнерского сотрудничества с компанией «Рико Рус» является достаточно ожидаемым и логичным, — подчеркнул Стефан Валуйский, генеральный директор компании «Терра Системы». — Мы уверены, что решения «Рико Рус» позволят российским полиграфистам получить очень хорошее сочетание расширенных функциональных возможностей, высокого качества исполнения и конкурентного ценообразования. В ближайшее время планируем объявить о программе мероприятий для всех российских полиграфистов, вплоть до международной выставки Drupe 2020».

## Металлизированные УФ-краски для Mimaki UJV-7151plus

Новые краски призваны открыть пользователям новые креативные возможности в цифровой печати



В феврале компания Mimaki Europe выпустила металлизированные УФ-отверждаемые чернила MUM-100-Si. Новая разработка расширяет диапазон графических функций планшетных УФ-принтеров. Чернила совместимы с УФ-принтером Mimaki UJV-7151plus, который обеспечивает качественную печать при изготовлении подарков, сувениров, персонализированной продукции, табличек и других изделий. Премьера новинки состоялась на выставке CI!Print 2019, которая проходила с 5 по 7 февраля в Лионе (Франция).

«Мы очень рады появлению этих металлизированных чернил, — прокомментировал выпуск новинки Берт Бенкхайсен, старший менеджер по продукции компании Mimaki Europe. — Мы считаем своим долгом предоставлять заказчикам технологические решения, которые позволяют им выделиться на фоне конкурентов. Новые металлизированные чер-

нила не только гарантируют это, но и обеспечивают производство более сложных изделий класса люкс». Обычно для получения металлизированных эффектов на печатных изделиях необходимо использование дополнительных стадий обработки и ручных процессов после печати. Новую же технологию Mimaki можно использовать для производства эффектных отпечатков без дополнительных затрат времени, труда и средств. Содержащие в своем составе отражающий пигмент УФ-чернила MUM-100-Si предназначены для прямой печати по изделиям, что устраняет необходимость в отдельном процессе переноса блесток и фольги вручную. Печать цветных чернил поверх металлизированных позволяет получать дополнительные декоративные эффекты, включая печать глянцевых и матовых тонов, имитацию различных текстур и окрашенного металла.

## ProSlide: виниловая «перекраска» стала простой как никогда прежде

Новые самоклеящиеся пленки ORAFOL позволяют декорировать транспортные средства быстрее и в то же время качественно.



Компания ORAFOL представила новую технологию клеевого слоя в самоклеящихся пленках — ProSlide. Благодаря этой технологии пленка буквально скользит по поверхности транспортного средства в процессе ее перемещения, за счет чего точное позиционирование аппликаций достигается с большей легкостью и быстрее, чем прежде.

Технология ProSlide реализована в двух новых самоклеящихся пленках для цифровой печати: ORAJET 3951RA+ ProSlide и ORAJET 3981RA+ProSlide. В клеевом слое этих самоклеек также используется технология быстрой выгонки воздуха между пленкой и оклеенной поверхностью RapidAir.

Первая из новинок, ORAJET 3951RA+ ProSlide, представляет собой литую самоклеящуюся ПВХ-пленку премиум-класса. Материал имеет толщину 0,055 мм и белую глянцевую поверхность. С

обратной стороны пленка покрыта полиакрилатным клеем на основе растворителя серого цвета. Самоклейка выпускается в рулонах шириной 760, 1050, 1370 и 1520 мм и длиной 50 м.

Вторая самоклейка, ORAJET 3981RA+ ProSlide, — это полиуретановая высококачественная пленка толщиной 0,050 мм с глянцевой поверхностью, которая позиционируется как экологически безвредная альтернатива виниловой пленке ORAJET 3951RA+ ProSlide. Материал выпускается в рулонах шириной 1370 и 1520 мм длиной 25 или 50 м.

Обе новинки можно запечатывать с помощью широкоформатных принтеров, в которых используются сольвентные, экосольвентные, УФ-отверждаемые или латексные чернила. В незапечатанном виде максимальный срок службы самоклеек при эксплуатации вне помещений оценивается в десять лет.

## Новые сублимационные чернила от Sensient

Краски предназначены для применения в широкоформатных принтерах, оснащенных печатающими головками Epson.



Sensient Imaging Technologies, подразделение корпорации Sensient Technologies (Швейцария), объявила о выпуске новой серии сублимационных чернил ElvaJet Opal SB. Чернила специально разработаны для печатающих головок Epson, рассчитанных на работу с чернилами низкой вязкости.

ElvaJet Opal SB сертифицированы согласно стандарту экологической безопасности OEKO-TEX. Как заявляет компания-разработчик, новые чернила устанавливают новые стандарты в сублимационной печати с помощью широкоформатных принтеров по насыщенности и яркости воспроизводимых цветов, по четкости и по эффективности переноса с термотрансферных бумаг на поверхность изделия. При переходе на использование ElvaJet Opal SB нет необходимости во внесении изменений в конфигурацию и настройки принтера.

Новая разработка Sensient Imaging Technologies дополняет собой серию чернил ElvaJet Opal SC, которая была представлена в январе прошлого года для печатающих головок, рассчитанных на работу с чернилами средней вязкости.

Чернила ElvaJet Opal SB разработаны и изготавливаются в Швейцарии и предназначены для применения в широкоформатных принтерах, которые используются для печати образцов тканей для индустрии моды, спортивной одежды, домашнего текстиля, вывесок и рекламной графики. Чернила уже успешно прошли испытания на различных моделях оборудования для широкоформатной печати и показали отличные результаты по четкости и красочности получаемых с их помощью изображений. Как показали первые тесты, при переходе на использование ElvaJet Opal SB также значительно снижаются затраты на чернила.

## Squid: новое слово в печати по текстилю

Разработанная бельгийскими инженерами инновационная ткань позиционируется как экологичная альтернатива традиционным виниловым пленкам для оклейки витрин.



Компания Lampe Textiles NV (Бельгия) объявила о начале поставок революционной самоклеящейся ткани для цифровой печати Squid. Ткань из полиэстера с полипропиленовой подложкой, разработанная специально для декорирования окон, витрин и других прозрачных поверхностей, способна выполнять функцию занавесок. Так, те, кто находится в помещении, могут ясно видеть, что происходит за окном, в то же время ткань не позволяет людям с улицы глядеть сквозь окно внутрь помещения. Новинка изготавливается в Бельгии на собственном производственном предприятии Lampe Textiles.

Тканый материал толщиной 300 микрон обладает стойкостью к воздействию влаги и высоких температур. Прогнозируемый срок службы Squid составляет пять лет. Материал с легкостью монтируется на стеклянные поверхности, а при необходимости может быть несколько раз демонти-

рован с одного окна и перемещен на другое без ущерба для адгезии с оклеиваемой поверхностью.

Ткань представлена в шести цветовых вариантах — «Мел», «Кость», «Дуб», «Зола», «Камень» и «Уголь». Примечательно, что все эти варианты являются светопрозрачными. В зависимости от цвета они снижают силу воздействия солнечной энергии на величину от 25 до 36%. Это позволяет дизайнерам не только создавать особую атмосферу в интерьерах в соответствии с предпочтениями заказчика, но и предотвращать сильный нагрев в помещениях в жаркие летние дни, блокируя с помощью ткани Squid часть солнечных лучей. Материал выпускается в рулонах шириной 130 см.

Все цветовые разновидности самоклеящейся ткани Squid можно запечатывать с помощью экосольвентных и УФ-отверждаемых чернил.

## Осе Arizona 1300: выше скорость, больше функций

Новая серия планшетных УФ-принтеров от компании Canon ориентирована на рекламно-производственные компании со средними объемами заказов.



Компания Canon выпустила новую серию широкоформатных планшетных УФ-принтеров Ose Arizona 1300. Оборудование рассчитано на применение в рекламно-производственных и печатающих компаниях, объемы печати в которых достигают 15 тыс. кв. м полноцветной графики в год.

В серии представлены шесть моделей. Три из них, с индексом GT, оснащены рабочим столом размером 1,25 x 2,5 м. Три другие (XT) имеют печатное поле размером 2,5 x 3,08 м. Максимальная скорость печати оборудования достигает 52,8 кв. м/ч.

Машины новой серии — первые из планшетных УФ-принтеров Ose Arizona, в которых для отверждения чернил на отпечатке используются светодиоды. Данный подход дает возможность практически в любой момент и в считанные секунды приступить к печати, в то время как при

работе с УФ-принтерами, оснащенными ртутными лампами, необходимо было ждать, пока лампы разогреются. Кроме того, в результате спектр пригодных для запечатывания носителей стал еще более широким. Специальные УФ-чернила, разработанные для отверждения светодиодами, сертифицированы согласно стандарту экологичности UL GREENGUARD Gold. Это означает, что полученные на оборудовании отпечатки можно использовать в интерьерах школ, медицинских учреждений и торговых центров.

По умолчанию в принтерах реализована четырехцветная конфигурация печати (СМΥК), которую опционально можно дополнить чернилами цветов Lc и Lm, а также белой краской. В качестве других опций также предусмотрены система для печати по рулонным носителям и технологическое решение для получения отпечатков с рельефной поверхностью Ose Touchstone.

## Прогрессивное ПО для фрезеровки становится удобнее в использовании

В феврале в программных пакетах компании Vectric для фрезеровки, гравировки и резки на станках с ЧПУ появилась поддержка русского языка.



Компания Vectric (Великобритания), разработчик программного обеспечения для фрезеровки, резки и гравировки на станках с ЧПУ, в феврале представила русифицированные версии своих софт-пакетов. В частности, в популярном программном пакете VCarvePro, который славится мощным набором функций и интуитивным в использовании интерфейсом, к шести ранее предусмотренным языковым опциям добавлена поддержка русского языка.

VCarvePro — это софт-решение, ориентированное на профессионалов. В нем предусмотрены все необходимые функции для импортирования 2D- и 3D-дизайнов и создания на их основе заданий для фрезерно-гравировального оборудования, а также утилиты для раскладки заданий на площади заготовки и предварительной визуализации готовящихся к выполнению работ. В программе также есть

встроенный графический редактор для построения и редактирования проектов. Всего в ассортименте Vectric — семь программных пакетов, которые отличаются друг от друга как по специфике и сложности работ, выполняемых пользователем (от уровня хобби до решения профессиональных задач), так и по функционалу и предназначению. Все программные решения Vectric призваны сделать процесс эксплуатации фрезерных станков приятным и максимально эффективным.

С середины прошлого года все поставки фрезерно-гравировальных станков VOLTER (Чехия) сопровождаются программными решениями британского разработчика.

В то же время постпроцессоры для станков VOLTER включены в поставку всех программных пакетов компании Vectric актуальных версий.

## Новый настольный гравировщик DGS SHAPE

Аппарат предназначен для изготовления персонализированной продукции, табличек, наград и других единичных и мелкосерийных изделий.



DGS SHAPE, подразделение корпорации Roland DG, объявило о выпуске нового настольного гравировального станка DE-3. Как заявляют разработчики, новинка символизирует собой кульминацию более чем 30-летнего опыта Roland в создании высококачественных, доступных по цене и удобных в использовании технологических решений для творческих отраслей, производственных компаний, розничных магазинов и образовательных учреждений по всему миру.

Компактный и в то же время высокопроизводительный гравировальный станок DE-3 способен осуществлять гравировку таких материалов, как металлы, пластики, древесина и др. В настоящее время объемы мирового рынка персонализированной продукции оцениваются в несколько миллиардов евро и в последние несколько лет продолжают расти. Гравер DE-3 призван предоставить возможность предприятиям

извлечь максимальную выгоду от этого тренда с помощью интуитивного в эксплуатации и высокотехнологичного решения. Аппарат безопасен в эксплуатации и обладает достаточно прочной конструкцией, что позволяет устанавливать его в местах продаж. Кроме того, компактный станок почти не производит шума, благодаря чему индивидуальные предприниматели могут работать на нем даже в своих жилищах. В новом аппарате, разработанном DGS SHAPE, реализована технология гравировки графики с переменными данными, что упрощает изготовление с его помощью именных табличек и персонализацию различных предметов и инструментов. Станок укомплектован новым программным обеспечением Dr. Engrave Plus, в котором предусмотрены поддержка файлов в форматах AI и EPS, функция сверления, а также графический редактор для создания новых рисунков.

### УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ГИБРИДНЫЙ УФ-ПРИНТЕР ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ и POSM



#### EFI Pro 16h LED

- СМΥК + 2 белых
- Скорость печати до 90,7 м<sup>2</sup>/час
- Разрешение печати до 1200 dpi
- max ширина материала 1,65 м
- max толщина материала 5,08 см

- Белый цвет с возможностью печати в любой последовательности
- LED отверждение без нагрева материалов при печати
- Гибридная система подачи материала с 4-х зонным вакуумным конвейером

## УНИКАЛЬНАЯ ЦЕНА

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2  
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru



# Лучшие работы! Ведущие компании! Актуальные технологии!



Ежегодное иллюстрированное издание, в котором ведущие российские рекламно-производственные компании представляют свои лучшие работы и технологии в разделах:

- ВЫВЕСКИ
- POSM
- ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА
- ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
- НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ
- ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
- СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Подписка: [reklama.ridcom.ru](http://reklama.ridcom.ru)

## Скоростной УФ-принтер начального уровня от Ricoh



Оборудование с печатным столом размером 2,5 x 1,3 м развивает производительность, достигающую 64,6 кв. м/ч.

Компания Ricoh представила новый широкоформатный планшетный УФ-принтер RICOH Pro TF6250, ориентированный на рынки производства вывесок, рекламы и графических изделий для декора интерьеров. Оборудование отличается высокой производительностью, оснащено автоматизированной системой обслуживания и способно запечатывать широкий спектр разнообразных материалов.

УФ-принтер RICOH TF6250 представляет собой полноценную плоскочечную машину, над печатным столом которой перемещается балка с печатающей кареткой. Принтер рассчитан на работу с заготовками толщиной до 11 см. Для печати по сложным поверхностям и материалам без впитывающего чернила покрытия компания-производитель предусмотрела специальные комплекты чернил. Также доступны комплекты красок для достижения широкого цветового охвата в производстве красочных вывесок и эффектной рекламной графики. Печать осуществляется печатающими головками Ricoh с разрешением 635 x 1800 dpi в цветовой конфигурации CMYK + Clear + Primer.

Для отверждения чернил на отпечатке в УФ-принтере RICOH TF6250 используются светодиоды, которые обеспечивают экономию электроэнергии и преобразуют краску в твердую форму при низких температурах, что позволяет работать с тонкими материалами и не опасаться, что они расплавятся или деформируются.

Чтобы обеспечить удобство оборудования в эксплуатации, инженеры компании Ricoh реализовали в принтере автоматизированную систему ежедневного обслуживания: путем нажатия всего лишь на одну кнопку печатающие головки прочищаются и промываются автоматически.

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



## G3/S3/D3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.



ООО "ОктоПринт Сервис"  
Ильинское шоссе, 4-ый км,  
г. Красногорск, Московская обл.  
Тел. +7 499 490 10 91  
info@oktoprint.ru  
www.zund-rus.ru



## Новый подход к антивандальным светильникам

В мае на мировом рынке появятся прочные светотехнические устройства торговой марки TUFF-GLO.



Корпорация TUFF-GLO (США) представила инновационные и практически не подверженные разрушению светильники TUFF-GLO LED, которые предназначены для использования в общественных местах.

Новинки разработаны для долгосрочной эксплуатации на коммерческих объектах и рассчитаны на срок службы, превышающий 25 тыс. часов. Как заявляют разработчики, устройства повышенной прочности и надежности обеспечивают дополнительную экономию, поскольку их практически невозможно сломать и повредить.

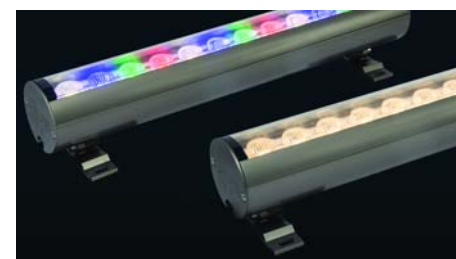
«Будучи инженером-электриком, мне приходилось слышать немало историй о подрядчиках, которые устанавливали коммерческие системы освещения в общественных местах только для того, чтобы их почти сразу же разрушили вандалы, — отмечает Франк Дреер, изобретатель

новых светильников и главный исполнительный директор компании TUFF-GLO. — Я озадачился поиском решения этой проблемы, но столкнулся с тем, что подобные светильники были или очень непочтеными и хрупкими, или очень массивными и некрасивыми. Так и появилась идея создать системы TUFF-GLO, чтобы удовлетворить данную потребность рынка. В наших светильниках используются новейшие высокоэффективные светодиоды и некоторые из недавних разработок в области высокопрочных пластмасс».

Светильники TUFF-GLO представлены в трех цветовых вариантах (теплом белом, холодном белом и со свечением дневного света), оснащаются как прозрачными, так и молочными светорассеивающими линзами, а также выпускаются в полностью герметичной разновидности и сопровождаются трехлетней гарантией производителя.

## Aqua Graze: свет для бассейнов, фонтанов и спа

Подводные светодиодные светильники новой серии способны безотказно функционировать на глубине до 3 м.



Компания Acclaim Lighting, разработчик и производитель инновационных светотехнических решений, представила новую серию подводных светодиодных светильников Aqua Graze. Новинки предназначены для использования в декоративном освещении фонтанов, бассейнов, прудов, ванн, расположенных под открытым небом. Светильники выпускаются в отрезках длиной 30 и 120 см. Устройства имеют степень защиты от влаги и внешних воздействий IP68 и могут устанавливаться в водоемы глубиной до 3 м.

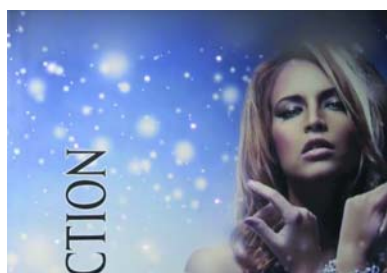
Светодиодные линейки серии Aqua Graze представлены в нескольких вариантах, различаемых по цветовой температуре свечения белого (2700 К, 3000 К, 3500 К и 4000 К) и в двух версиях, способных динамически менять цвет свечения (RGBW и RGBA). В зависимости от потребностей заказчика светильники могут постав-

ляться с углом засветки 10 x 10 градусов, 25 x 25 градусов, 40 x 40 градусов, 10 x 60 градусов и 30 x 60 градусов. Устройства излучают до 80 лм на каждые погонные 30 см и работают от прямого тока 24 В. Для достижения светодинамических эффектов компания-производитель предусмотрела специальное устройство Aqua Driver 150, поддерживающее протокол DMX. Помимо этого, яркость светильников можно регулировать с помощью внешних универсальных диммирующих модулей.

Светильники серии Aqua Graze рассчитаны на эксплуатацию при температурах от -40 до +50 градусов Цельсия. По истечении первых 150 тыс. часов работы первоначальная светоотдача устройств снижается всего на 30%. Новинки сопровождаются пятилетней гарантией компании-производителя.

## Выставочные баннеры становятся интерактивными

На выставке EXHIBITOR-LIFE состоялась премьера портативных светодиодных баннеров eBanner, способных заинтриговывать посетителей и удерживать их внимание.



Компания CAPTIVA Innovations представила свою революционную разработку — интерактивный выставочный светодиодный баннер на основе гибких печатных электронных плат eBanner. Новинка призвана дать возможность участникам выставок выделиться на фоне конкурентов и обеспечить незабываемое взаимодействие с целевой аудиторией. При этом электронный баннер является экономичным решением, которое не нуждается в сложном программировании или профессиональном монтаже.

Использование миниатюрных светодиодов превращает напечатанную на электронном баннере графику в динамические, привлекающие внимание публики рекламносители. Оснащенный сенсорными модулями баннер обеспечивает интерактивность с аудиторией. Вся система устанавливается на портативный раскладной стенд и может работать как от USB-адап-

тера, так и от обычной электрической розетки.

Среди основных сфер применения системы eBanner — организация развлекательных промоакций, размещение мобильных портативных интернет-магазинов, позволяющих совершать покупки путем взаимодействия с баннером, а также использование в качестве инструмента, который предоставляет целевой аудитории подробную информацию о том или ином продукте и при этом собирает ценные данные о потенциальных покупателях, фиксируя их предпочтения на основе прикосновений к поверхности и сканирование пользователями отображаемых QR-кодов.

Система eBanner является легкой и гибкой, может изготавливаться в различных формах и размерах, а также подвешиваться или крепиться к плоским и изогнутым поверхностям.

## Vesta: втрое больше возможностей для настройки цвета освещения

Расширенный ассортимент светодиодной продукции Bridgelux с регулируемым цветом свечения позволяет создавать более гибкие и персонализированные световые решения.



В середине февраля компания Bridgelux объявила о значительном расширении семейства светотехнических изделий Vesta, белый цвет свечения которых можно регулировать и настраивать в соответствии с предпочтениями пользователя. В новых светоизлучающих панелях Bridgelux Vesta применена особая технология изготовления корпуса, которая значительно улучшает однородность цвета свечения и качество света при использовании светорассеивающих линз. В семействе Vesta также появились светоизлучающие устройства в четырех новых размерах, световой поток которых достигает 10 000 лм. Помимо этого, для всех источников света расширен диапазон регулировки оттенка белого света, который теперь можно варьировать от цветовой температуры 2700 К до 5000 К и от 2700 К до 6500 К.

Новые представители семейства Vesta дополняют собой недавно анонсированную светодиодную линейку Vesta Edge длиной 570 мм для краеосвещенных панелей, оттенок свечения которой можно настраивать в диапазоне от 2700 К до 5000 К.

«Владельцы магазинов, арендаторы офисов, образовательные и медицинские учреждения все чаще отдают предпочтение системам освещения, которые можно настраивать в соответствии с потребностями их покупателей, сотрудников, учащихся и пациентов и которые в то же время соответствуют современным протоколам управления и стандартам, — отметил Аарон Меррилл, вице-президент по маркетингу компании Bridgelux. — Мы расширили наше портфолио в соответствии с этими запросами и намерены и в дальнейшем создавать системы, которые дают правильный свет в правильном месте и в правильное время».



# Один день в гостях у компании-новатора

27 февраля в Санкт-Петербурге состоялась презентация революционного широкоформатного УФ-принтера Durst P5 250 HS в рамках «Дня открытых дверей» компании «АРИАЛ».

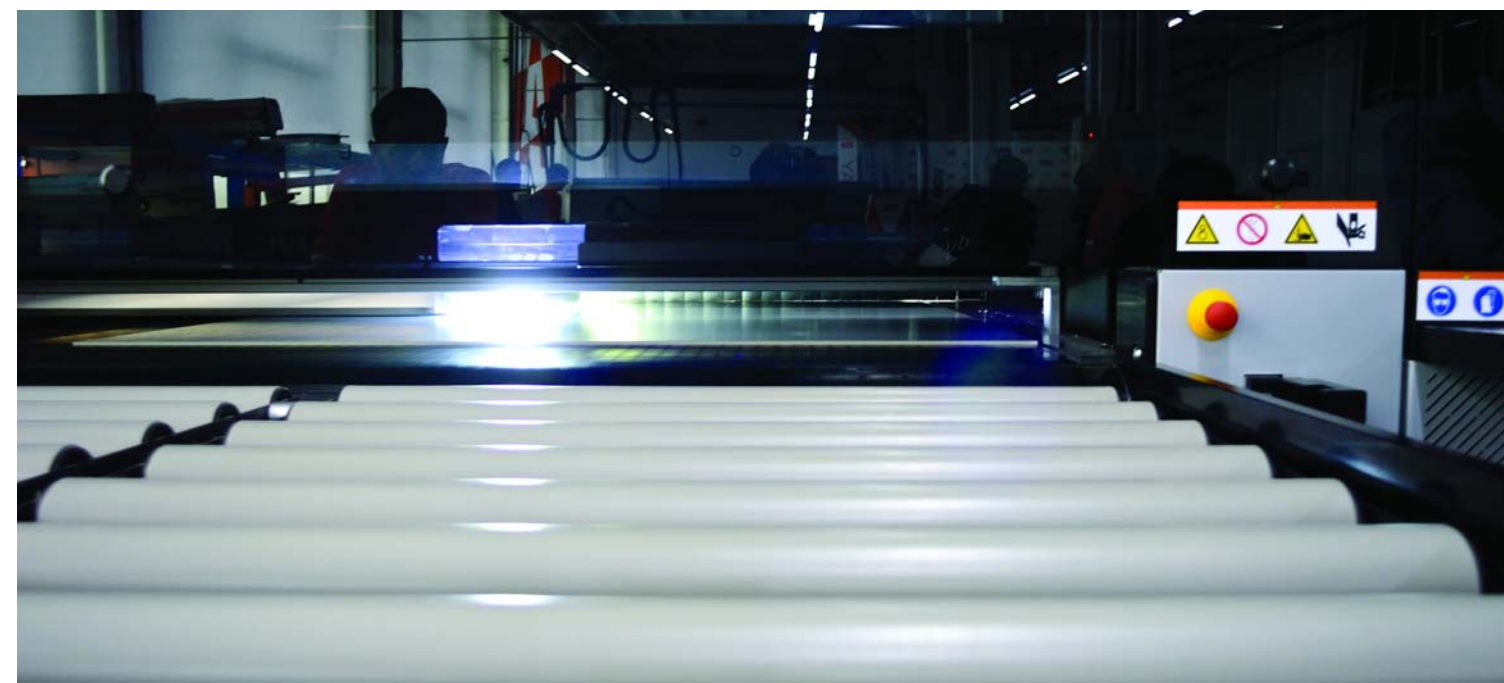
В мероприятии в общей сложности приняло участие около 100 специалистов, подавляющее большинство из которых — владельцы и топ-менеджеры рекламно-производственных и печатающих компаний из разных городов России. Столь сильно проявленный интерес к новой флагманской модели оборудования для УФ-печати от компании Durst можно расценивать как хороший знак, свидетельствующий о том, что отечественная print-индустрия готова брать на вооружение передовые технологии и видит большой потенциал в возможности предлагать своим заказчикам услуги премиум-класса в области цифровой печати.

Организаторами презентации выступили компания Durst и ее бессменный партнер по поставкам и техническому обслуживанию техники Durst на территории России, Украины, Белоруссии, стран Балтии, Кавказа и Средней Азии — компания «СайнАрт». В мероприятии непосредственное участие принимала делегация итало-австрийского производителя оборудования для цифровой печати во главе с Андреа Риккарди, руководителем по продакт-менеджменту дивизиона широкоформатной печати Durst.

Широкоформатный УФ-принтер Durst P5 250 HS был установлен на производстве компании «АРИАЛ» в сентябре 2018 года. Стоит заметить, что это пятый в мире и первый в России предпроданный экземпляр данной модели, первые серийные поставки которой начались только в этом го-



Андреа Риккарди, руководитель по продакт-менеджменту дивизиона широкоформатной печати компании Durst: «УФ-принтер Durst P5 250 HS, который вы сегодня сможете увидеть, — новейшая разработка компании Durst и первый представитель новой флагманской серии оборудования для широкоформатной УФ-печати»



УФ-принтер Durst P5 250 HS в процессе печати



Высокое качество выпускаемой компанией «АРИАЛ» продукции достигается за счет максимально возможной автоматизации производственных процессов



Участок широкоформатной печати по текстилю на базе сублимационного принтера Durst Rhotex с шириной 3,2 м

ду. К слову, начиная с 2003 года компания «АРИАЛ» всегда делала ставку на новейшую технику для широкоформатной печати и уникальные технологии и в предыдущие годы также первой в нашей стране установила ряд других инновационных печатных машин Durst, включая и высокоскоростной комплекс для печати по текстилю Durst Rhotex 325, и рулонный УФ-принтер Durst Rhotex 512R Plus с шириной печати 5 м. Инсталляция Durst P5 250 HS стала очередным шагом в развитии компании. В ближайший месяц на производстве «АРИАЛ» планируется установить еще один принтер этой же модели. Чем же интересно это оборудование?



Рулонный УФ-принтер сверхкрупного формата Durst Rho 512R Plus, первый из установленных на территории России



Фотореалистичная графика, напечатанная на УФ-принтере Durst P5 250 HS в режиме «Production» со скоростью 200 кв. м/ч



Изображения, полученные с помощью Durst P5 250 HS, по качеству не уступают офсетной печати



Демонстрационный навильон из ткани, которая была запечатана на оборудовании Durst Rhotex

В первую очередь Durst P5 250 HS — представитель совершенно новой серии печатных машин, в котором инженеры-конструкторы решили обеспечить бескомпромиссную комбинацию качества и скорости печати. Оборудование с рабочей шириной 2,5 м оснащено печатающими головками, которые генерируют капли объемом 5 пл каждая, что позволяет воспроизводить изображения с качеством, не уступающим офсетной печати. При этом действительно безупречные по качеству отпечатки можно получать на скоростях от 120 до 200 кв. м/ч. Как и другие широкоформатные принтеры Durst

промышленного класса, Durst P5 250 HS рассчитан на круглосуточную эксплуатацию семь дней в неделю. Основные сферы его применения — производство коммерческой графики для обзора с близкой дистанции, что включает POS-материалы, графику для рекламных дисплеев с внутренней подсветкой, витринную рекламу и различные изделия для декора интерьеров.

Гостям дня открытых дверей была предоставлена возможность увидеть не только Durst P5 250 HS и оценить качество выдаваемых им отпечатков, но и озна-

комиться с тем, как организовано высокотехнологичное производство рекламной продукции в компании «АРИАЛ», а также получить ответы на все возникающие вопросы у топ-менеджеров компании-новатора и представителей Durst и «СайнАрт».

Всех участников мероприятия ждала немаловажная новость: в мае этого года в семье широкоформатных УФ-принтеров Durst P5 появится еще одна гибридная печатная машина с шириной печати 3,2 м. Ее премьера состоится на выставке FESPA Global Expo 2019, которая пройдет с 14 по 18 мая в Мюнхене (Германия).

### «Durst внедряет новую философию на мировом рынке печати»

После завершения официальной части мероприятия мы обратились к Маркусу Гляйсснеру, руководителю департамента компании Durst по поставкам оборудования в страны Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки, с просьбой поделиться своими впечатлениями о дне открытых дверей и планами Durst на ближайшую перспективу.

**Как Вы оцениваете потенциал широкоформатных УФ-принтеров Durst P5 в России?**

Это передовое и высокопроизводительное оборудование, обеспечивающее высокое качество отпечатков даже при изготовлении крупных тиражей, в котором реализованы новейшие разработки Durst в области цифровой УФ-печати. Очевидно, что для приобретения таких печатных машин необходимы достаточно крупные инвестиции. Тем не менее заказы на УФ-принтеры Durst P5 от российских печатающих компаний продолжают поступать, и в ближайшие три месяца в Москве и Санкт-Петербурге будут установлены как минимум еще две единицы этой модели оборудования.

**Как бы Вы прокомментировали результаты презентации Durst P5, прошедшей 27 февраля на производственной площадке компании «АРИАЛ»?**

Честно признаться, мы ожидали увидеть на этом мероприятии в лучшем случае 40 представителей рекламно-производственных и печатающих фирм, желающих ознакомиться с оборудованием Durst. В реальности же день открытых дверей в компании «АРИАЛ» посетили от 80 до 90 наших постоянных и потенциальных клиентов из разных регионов России, и это очень хороший результат. К тому же такие мероприятия всегда важны, поскольку предоставляют возможность нам пообщаться с заказчиками, а печатникам — пообщаться друг с другом. Для нас первостепенное значение имеет обратная связь с владельцами оборудования для широкоформатной печати и, конечно, пользователями УФ-принтеров Durst. Именно при



общении с печатниками мы понимаем, насколько они довольны нашими решениями, что можно изменить к лучшему. Кроме того, такие встречи — отличный повод пригласить производителей средств визуальной рекламы и коммерческой графики на выставку FESPA Global Print Expo 2019 в Мюнхене, где мы представим новую платформу печатающего оборудования Durst. Пользуясь случаем, приглашаем всех заинтересованных в возможностях УФ-принтеров нашей компании на заводы Durst в Линце в Австрии и в Бриксене в Италии.

**В ходе первой части дня открытых дверей в компании «АРИАЛ» было уделено особое внимание программному обеспечению, которое в настоящее время разрабатывает входящее в компанию Durst подразделение Durst Professional Services. Как Вы можете это объяснить?**

В настоящее время для компании Durst крайне важно создать и распространить по всему миру новую философию в индустрии цифровой печати. Эта философия включает в себя гораздо больше, чем просто выпуск новых печатных машин. В центре внимания печатающих компаний должен быть заказчик печатной продукции. И если посмотреть на производственные процессы с точки зрения такого клиента, ему хотелось бы знать, что происходит с момента поступления его заказа в печатающую компанию вплоть до момента доставки. Это можно сравнить с сервисами, которые предлагает интернет-магазин Amazon: эмоциональный покупатель увидел рекламу товара по телевизору, захотел его приобрести, разместил заказ на

Amazon, и уже через несколько минут он получает извещение, в котором говорится: «Уважаемый покупатель, ваш заказ поступил в обработку, завтра вы получите сообщение о точном времени доставки» и так далее. Такие заказчики всегда предпочитают магазины, которые предоставляют им возможность отслеживания перемещения товара: клиент в любой момент может получить информацию о том, когда произойдет доставка и где в настоящее время находится его заказ. Именно такой уровень сервиса компания Durst намерена предложить всей индустрии печати, чтобы заказчик всегда мог узнать, что происходит с выполнением его заказа и когда он его получит. Более того, программные решения Durst позволят каждой печатающей компании иметь полное представление о том, насколько эффективно налажено ее производство и каковы эксплуатационные затраты и расходы на обслуживание печатных машин. Эти данные разрешают должным образом корректировать ценообразование на услуги при поступлении новых заказов. В результате бизнес производителей печатной продукции становится более эффективным с каждым днем. Такой подход со стороны компании Durst — в виде внедрения новой философии, базирующейся на симбиозе прогрессивного оборудования, передового программного обеспечения, комплексного совершенствования производственных процессов и повышения эффективности всех сопутствующих печатному бизнесу нюансов — можно действительно назвать революцией в индустрии.

**Готовит ли компания Durst очередную технологическую революцию к предстоящей выставке FESPA в Германии или к международному print-шоу Drupe 2020, которое состоится в следующем году?**

Мы никогда не позволяем себе прекращать разработки и исследования новых технологий, поскольку живем в цифровом мире и прогресс только наращивает свою скорость. Конечно же, в компании Durst есть видение того, какие позиции на мировом рынке мы должны занять через три года и через пять лет и как этого добиться. И широкоформатный УФ-принтер Durst P5 250 HS, который можно было увидеть на дне открытых дверей в компании «АРИАЛ», — только начало.

# Синергетический эффект удачных идей и технологий

В феврале корпорация Roland DG объявила главного победителя и призеров международного конкурса Roland Hero Awards 2018.

В отличие от большинства традиционных для sign-индустрии состязаний, где награды компаниям приносят наиболее эффектные и нестандартные проекты, на этот раз на рассмотрение жюри каждый участник, использующий в работе технику Roland DG, должен был поделиться историей своего успеха. Судя по результатам Roland Hero Awards 2018, путь каждого из лауреатов конкурса действительно уникален и позволяет по-новому оценить потенциал широкоформатных принтеров и режущих плоттеров в самых различных рыночных нишах.

## Peak UK: текстильная печать для олимпийцев

Победителем конкурса Roland Hero Awards 2018 стала компания Peak UK (Великобритания). Основанная чемпионом гребного слалома Питом Эстлсом, компания изготавливает одежду для каякинга. Пит продает свои собственные разработки, которые брендированы с помощью оборудования для сублимационной печати Roland Texart, клиентам со всего мира, включая команды, участвующие в Олимпиадах. Жюри конкурса особо отметило креативность и увлеченность победителя своим делом, тот факт, что Питу Эстлсу удалось найти свою нишу на рынке и выйти на международный рынок, а также продемонстрировать, что над завоеванием медалей работает не только человек, находящийся на подиуме.

Пит Эстлс основал компанию Peak UK в 1990 году, когда работал в магазине бай-



дарок. Обнаружив, что представленная в магазине одежда имеет множество недостатков — и в расцветках, и с технической точки зрения, и в том, как она сидит, — в болезненном припадке Пит начал создавать собственные костюмы. Образцы стали пользоваться популярностью среди других каякеров, и в результате родилась компания Peak UK.

Стартовым капиталом стала небольшая сумма, которую Пит одолжил у своего отца. На эти средства он приобрел первые материалы и швейное оборудование. В 2012 году компания Peak UK построила

собственную фабрику, где установила широкоформатный сублимационный принтер Roland Texart RT-640 и режущий плоттер Roland CAMM-1 GX-24. Первый аппарат используется для печати командных цветов и брендинга, второй — для вырезки логотипов для термопереноса. Фабрика открылась как раз вовремя, чтобы изготовить спортивное снаряжение для каякеров и каноистов, принимавших участие в Олимпийских играх 2012 года, проходивших в Лондоне. Некоторые из них завоевали золотые, серебряные и бронзовые медали.

Еще больший успех принесли компании проводившие секретно работы по созданию революционного жилета для каякеров Racer ST, который сочетает в себе верхний жилет, спасательный жилет и защиту от брызг. В результате удалось уменьшить толщину жилета до 20 мм, что дало возможность каякерам значительно улучшить показатели по скорости преодоления дистанций. На Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро в 2016 году британская команда в снаряжении от компании Peak UK добилась триумфальных результатов. «Располагая технологией сублимационной печати Roland DG, которая дает нам возможность изготавливать снаряжение на заказ для спортсменов из многих стран, я уверен, что в будущем мы увидим гораздо больше медалистов в наших жилетах и костюмах», — отметил Пит Эстлс.

## Gemanco Design: креативность в цветах и фактурах

Дочернее предприятие строительной группы компаний Gemanco Spa Group — фирма Gemanco Design (Италия) — удостоена особой премии на конкурсе Roland Hero Awards. Славу компании обеспечил творческий подход ее основателей и сотрудников к изготовлению обоев, настенных покрытий и мозаик на заказ. Одним из проектов, которым особенно гордится Gemanco Design, — персонализация 200 с лишним деревянных столов с изображениями осколков майолики для расположенного на берегу моря ресторана в Калабрии. Другой знаменательной работой стало изготовление настенного панно, которое размещено на стенах главного зала в ресторане Le Marly в Касабланке. По словам Никола Рубино, генерального директора компании Gemanco Design, это графическое изделие длиной более 11 метров и высотой более пяти метров визуально не имеет стыков, а благодаря высокой четкости и детализации выглядит как настоящая фреска. Реализация всех этих проектов стала возможной благодаря технологии УФ-печати Roland DG. После инсталляции настольного принтера Roland VersaUV LEF-200, приобретенного для изготовления образцов, Gemanco Design открыла для себя огромный потенциал в персонализации изделий, которым располагает УФ-печать, и в ответ на запросы клиентов



буквально через несколько месяцев приобрела более крупноформатный планшетный принтер VersaUV LEJ-640.

Как отмечает Никола Рубино, оборудование Roland VersaUV не только дополняет эффектными цветами графический дизайн, но и способно воспроизводить ощутимые на ощупь фактуры и создавать акценты белой краской и прозрачным лаком. К тому же, по его словам, эта технология отличается высокой производительностью, автоматизирована и надежна, что позволяет дизайнерам компании больше времени уделять творчеству и в меньшей степени заботиться об управлении печат-

ными процессами. Все изделия, которые изготавливает Gemanco Design, можно персонализировать на 100%, и эта услуга действительно высоко ценится клиентами компании.

## In Your Face: успешный бизнес с нуля

Компания In Your Face, которая вошла в число особо отмеченных участников конкурса Roland Hero Awards, специализируется на изготовлении графики для парусного и других видов водного спорта. Сегодня In Your Face широко известна сре-



ди профессионалов и любителей виндсерфинга, хотя и начинала свою работу в 2015 году почти с нуля.

Первые шаги в открытии своего бизнеса компания начала совершать тогда, когда у ее основателей неожиданно завершилась карьера в дизайне. Не имея никакого опыта в работе с наклейками и стикерами, финансовой поддержки и спонсоров, владельцы нового предприятия Светлана Колпикова и Рафа Бенавент решили освоить изготовление специализированной графики для водного спорта.

«У нас не было возможности найти новую работу, и потому открытие собственного бизнеса стало для нас единственным способом двигаться дальше, — объясняет Светлана. — Что еще того хуже, в те дни мы не могли взять кредит в банке, и нам пришлось открыть производство с нуля в

арендованном нами помещении площадью 30 кв. м».

Для изготовления стикеров компания In Your Face выбрала принтер-каттер Roland DG. «Мы отдали предпочтение Roland из-за его богатого функционала, — рассказывает Светлана. — Он способен работать с множеством различных материалов и выполнять самые разнообразные задачи, начиная с декорирования текстиля и заканчивая оклейкой лодок и яхт. Это очень удобно, когда у тебя есть оборудование, которое всегда готово к печати. К тому же процессы обслуживания и замены комплектующих занимают очень мало времени».

В настоящее время In Your Face декорирует паруса, доски для виндсерфинга, оборудование для дайвинга, комбинезоны и другое снаряжение для водного спорта. Среди наиболее сложных проектов, реализованных компанией, — декорирование гоночного судна за 24 часа для олимпийского чемпиона Фернандо Леона.

### Lieuwe Boards: эффектная графика для кайтсерфинга

Высокую оценку жюри конкурса Roland Hero Awards также получила компания Lieuwe Boards (Нидерланды), которая специализируется на изготовлении досок для кайтсерфинга на заказ. Амбициозное предприятие нацелено укрепить свою славу далеко за пределами Голландии. «Моя цель — сделать нашу продукцию чем-то вроде бельгийского пива — создать



бренд, который выделяется на фоне огромного числа конкурентов и при этом изготавливается локально», — рассказывает основатель компании Lieuwe Boards Флориан ван Риж.

На пути к достижению этой цели компания открыла для себя настольный эко-сольвентный принтер-каттер Roland VersaSTUDIO BN-20, который используется в производстве досок для кайтсерфинга с индивидуальным дизайном. Все элементы доски должны быть тщательно разработаны таким образом, чтобы сохранять свою прочность в воде, не создавать помех для движения и достойно выглядеть для каждого покупателя в отдельности. «Нам необходимы чернила, которые обладают действительно хорошей адгезией, поскольку мы печатаем на обратной стороне пленки, а затем наклеиваем пленку на доску, — отмечает Флориан. — Чернила должны образовывать сцепление с доской, иначе пленка рано или поздно отклеится.



Производитель пленки с восхищением рассказал мне о своем опыте использования эко-сольвентных чернил Roland ECO-SOL MAX, и в итоге я остановил свой выбор на принтере-каттере Roland VersaSTUDIO BN-20».

Компания Lieuwe Boards применяет особую технологию для декорирования досок: сначала на древесину наносится прозрачное эпоксидное покрытие, а на него уже — слой матовой пленки, на обратной стороне которой напечатан дизайн. «Несмотря на то что мы маленькая компания, корпорация Roland DG оказывает нам очень достойную поддержку. Они уделяют нам время и находят решения для вопросов, которые у нас возникают».

Сегодня Lieuwe Boards известна не только в Нидерландах, но и за пределами страны: 50% изготавливаемых досок отправляется на экспорт. Среди клиентов компании — профессиональный голландский кайтсерфер Рубен Лентен и торговая марка голландского шоколада Tony's Chocolonely.

### Nutmeg Studio: Roland DG на службе семейного дела

Пятым участником конкурса Roland Hero Awards, отмеченным особой наградой компетентного жюри, стала компания Nutmeg Studio из Милтон-Кинс (Великобритания). Семейное предприятие, изначально именовавшееся Nutmeg Wallart, было основано в 1999 году, когда Адель МакКиннон вместе с мужем на свои сбережения и деньги, подаренные друзьями и родственниками на свадьбу, купила режущий плоттер Roland CAMM-1 GR-640, компьютер Apple Mac и стала предлагать местным фирмам графическую продукцию. «После того как окончила колледж, я успела поработать в нескольких рекламно-производственных компаниях, — рассказывает Адель. — В последней из них, Technical Signs, встретила своего мужа. Я покинула компанию, готовясь к первым родам, и в итоге стала фрилансером, пока мой муж каждую пятницу обзванивал магазины на главной улице города, чтобы обеспечить меня заказами».

Затем Адель со своей семьей переехала в Бедфордшир, а когда у них появился второй ребенок, аппарат Roland DG оказался практически ненужным, поскольку Адель пере-



ключила свое внимание на воспитание детей. Режущий плоттер был отправлен на чердак, где и находился несколько лет, в течение которых Адель подумывала о его продаже.

В сентябре 2010 года, когда воспитание детей уже не требовало столько сил и внимания, как раньше, компания Nutmeg Studio была возрождена. «Мы достали каттер с чердака, и после многих лет простоя он заработал как новый! — вспоминает Адель. — Я использовала Roland DG CAMM-1 для резки виниловых аппликаций, чтобы ими украсить спальню своей дочери. Увидев их, друзья и родственники посоветовали мне начать продавать персонализированную графику для декора интерьеров жилых помещений онлайн, что я и начала делать с помощью интернет-аукциона Ebaу». Потом один из друзей рассказал Адель о проекте notonthestreet.com, где на продажу предлагаются необычные, эффектные и высококачественные изделия, которые изготавливают частные ремесленники и мастера. «Впоследствии я отправила на этот портал три примера своих работ, и, к удивлению, меня включили в число поставщиков продукции для этого проекта, — продолжает Адель. — Я начала расширять ассортимент настенных стикеров, и другие компании начали их перепродавать, начиная с небольших розничных магазинов и заканчивая телевизионными «Магазинами на диване».

На протяжении последних трех лет Адель работает в студии в Милтон-Кинс, разрабатывая дизайн и изготавливая широкий спектр различных настенных наклеек для разнообразных коммерческих предприятий.

Объемы продаж из года в год возрастали на 50%, что позволило Адель вложить средства в новое оборудование. В марте 2015 года компания Nutmeg Studio приобрела эко-сольвентный принтер-каттер Roland VersaCAMM SP-300i вместе с термомпрессом Hotronix Auto Open Clam. В ре-



зультате продуктовая линейка была расширена за счет полноцветных настенных стикеров и печати по предметам одежды.

Одним из самых популярных предложений Nutmeg Studio в настоящее время являются стикеры для зарядных устройств iPhone. Идея об их производстве родилась у Адель в тот момент, когда ей надоело, что ее дочери постоянно брали без спросу ее зарядку и утверждали, что это были не они. Когда предложение о продаже персонализированных стикеров для зарядных устройств iPhone появилось в сети Интернет, объемы заказов на них превзошли все возможные ожидания.

«Покупка принтера-каттера стала для нас спасательным кругом, — добавляет Адель. — Изначально мы вырезали имена из виниловой самоклеящейся пленки. С появлением VersaCAMM SP-300i получили возможность печатать и вырезать их в рамках одного производственного процесса, что значительно сократило затраты времени на выполнение заказов».

«Проще говоря, работая с оборудованием Roland на протяжении многих лет, могу сказать, что это надежная техника, которая дает качественные результаты, — резюмирует Адель. — Технология проста в использовании, и мы всегда уверены в том, что конечный результат нас не разочарует. В настоящее время я работаю над созданием ассортимента готовой к использованию витринной графики и планирую взять на вооружение еще одну новую технологию Roland DG».

# Как распределять мощность блоков питания по вывеске?

Компания PITON занимается поставкой блоков питания и светодиодных модулей для производителей наружной рекламы. Мы обратили внимание, что наши заказчики делятся на два лагеря по своим предпочтениям к мощности используемых блоков питания.

Одни в своем производстве предпочитают в основном устройства мощностью 36 Вт, 60 Вт или 100 Вт.

Другие же берут блоки питания с мощностью от 150 Вт и более (и чем больше, тем лучше). Блоки питания на 300 Вт в герметичном корпусе IP67 покупает именно второй тип заказчиков.

Мы решили разобраться в данном вопросе и провели опрос среди наших заказчиков «Каковы причины вашего выбора?»

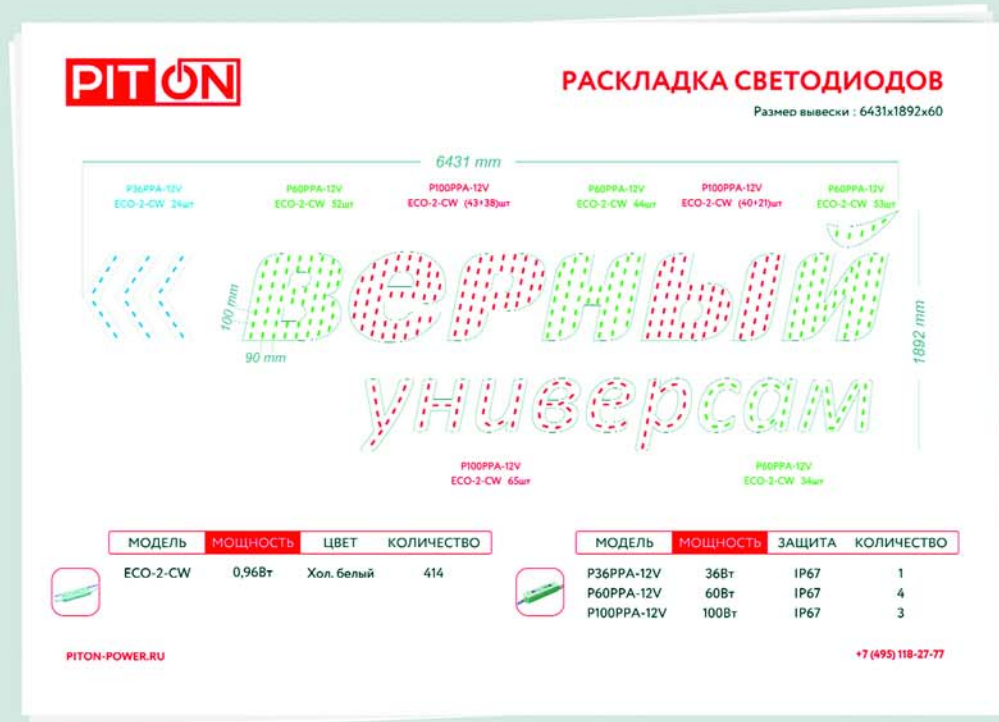
Конечно, если изготавливается небольшая вывеска, где установлено 50 одноваттных светодиодов, все производители поставят блок питания с запасом 20% на 60 Вт. Но далее речь пойдет не о таких вывесках, а о вывесках с потреблением более 150 Вт.

И все-таки как же правильно? Однозначного ответа на данный вопрос нет. Делают и так, и так. Это дело вашего опыта и предпочтения. У каждого из этих двух подходов есть свои преимущества и недостатки. Наша задача — показать выгоды от различных вариантов использования.

Рассмотрим пример вывески универса «Верный», в которой установлены светодиодные модули ECO-2-CW мощностью 0,96 Вт. Размер вывески — 6431 x 1892 мм.

При такой расстановке модулей ECO-2-CW рассчитаем общее потребление вывески: 414 модулей x 0,96 Вт = 398 Вт

Наружка. Издание для производителей рекламы. Март 2019



Элемент вывески	Кол-во модулей, шт.	Потребляемая мощность с запасом 20%, Вт	MIN	MAX
«	24 шт.	28 Вт	36 Вт	
В	52 шт.	60 Вт	60 Вт	
О	43 шт.	50 Вт	100 Вт	250 Вт
Р	38 шт.	43 Вт		
Н	44 шт.	50 Вт	60 Вт	
Ы	61 шт.	70 Вт	100 Вт	150 Вт
Й	53 шт.	61 Вт	60 Вт	
универ	65 шт.	75 Вт	100 Вт	150 Вт
сам	34 шт.	40 Вт	60 Вт	
<b>Общая мощность, Вт:</b>		<b>362 Вт</b>	<b>416 Вт</b>	<b>400 Вт</b>
<b>Общая стоимость, руб:</b>			<b>4 150 руб</b>	<b>4 420 руб</b>

Мы всегда рекомендуем добавить запас мощности не менее 20%. На эту вывеску потребуется не менее 477 Вт. Как распределить мощность по данной вывеске? Есть несколько вариантов:

– распределить по словам с помощью блоков питания максимальной мощности;

– распределить нагрузку с помощью блоков питания мощностью 36, 60, 100 Вт;

– использовать комбинированный вариант.

Получается, что раскладка на блоках питания меньшей мощности на 300 рублей дешевле, чем на блоках питания большей мощности.

Если вы предпочитаете ставить мощные блоки питания 250 Вт и 150 Вт, нужно учитывать, что наша вывеска имеет длину 6,5 м. Блоки питания, как правило, будут установлены приблизительно посередине вывески, и от блока питания необходимо тянуть провода, по которым будет подаваться постоянное напряжение 12 В к каждой светодиодной гирлянде. На участке от блока питания до дальней буквы возникает длинная линия. С учетом изгибов прокладки кабеля длина провода может составить 5 и более метров.

Из курса физики известно, что постоянное напряжение падает на длинной линии из-за наличия сопротивления металла провода. Это приводит к тому, что светодиодные модули, которые находятся ближе к блоку питания, светят ярче, чем самые дальние. Разница в яркости тем заметнее, чем

длиннее линия питания. Это происходит из-за того, что уже на 5 метрах падение напряжения может достигать 1...1,5 В. Таким образом дальняя гирлянда будет запитываться уже напряжением не 12 В, а 10,5...11 В.

Мы не будем сейчас приводить сложных физических расчетов и закон Ома, но отметим два параметра, которые влияют на потери:

- длина провода;
- площадь поперечного сечения провода.

Чтобы понять, как влияет площадь поперечного сечения провода, необходимо вспомнить обычную водопроводную трубу. Чем больше ее диаметр, тем больше воды через нее будет проходить. То же самое и с проводами. Чем больше площадь их сечения, тем большей силы ток через них пройдет. При этом кабель не будет перегреваться, что является самым важным требованием ПУЭ. Чтобы уменьшить потери, используйте более толстые провода.

Иногда мы видим, что заказчики используют мощные блоки питания, специально оставляя запас по мощности намного больше, чем 20%. Например 40% или даже 50%. Часто это связано с желанием повысить надежность своих вывесок, чтобы меньше грелся и реже выходил из строя источник питания. Например, если нагрузка — 150 Вт, а вы ставите блок с большим запасом на 250 Вт, мы рекомендуем поставить блок питания PITON на 200 Вт. Это позволит вам сэкономить и повысить надежность.

Другие РПК распределяют блоки питания небольшой мощности 36, 60 и 100 Вт по вывеске, буквам, элементам, тем самым максимально сокращая линии питания светодиодных модулей. При этом переменное напряжение 220 В передается по проводам без потерь.

У этого метода есть еще дополнительный бонус. Блоки питания до 100 Вт греются значительно меньше, чем их более мощные собратья. А чем меньше греется блок, тем выше его надежность и срок службы.

Если на больших элементах вывески потребляемая мощность превышает 100 Вт, часто производители делят элемент вывески на несколько участков, например 60 + 60 Вт. Также разбивают лайтбокс на сегменты.

#### Предпочтения РПК

**Блоки питания 36, 60 и 100 Вт**



**Блоки питания мощностью от 150 до 300 Вт**

**КАТАЛОГ НА САЙТЕ  
PITON-POWER.RU**

#### Плюсы

- + сокращение длинных линий по постоянному току, меньше расходов на провода
- + удобно монтировать БП рядом с буквой
- + блоки питания имеют компактные размеры, их легче прятать
- + легко набрать требуемую мощность, например 136 Вт или 180 Вт, не нужно переплачивать за неиспользуемые ватты
- + меньше греются блоки питания, повышается срок службы
- + суммарная стоимость меньше, чем на больших блоках питания
- + сокращение номенклатуры блоков питания, вам достаточно иметь на складе всего 3 позиции
- + самые ходовые блоки питания PITON всегда есть в наличии

- + минимальное количество блоков питания на вывеску
- + легче проводить расчет необходимых БП
- + упрощает и ускоряет работу монтажников
- + уменьшает количество монтажных коробок
- + удобно использовать в высоких крышных вывесках с затрудненным доступом

#### Минусы

- на одну вывеску надо поставить большее количество блоков питания
- если один блок питания выйдет из строя, то не будет гореть одна буква. Поэтому, к примеру, в вывеске «Мебель» не рекомендуется отдельно запитывать букву М, иначе прохожие могут начать улыбаться чаще и делать селфи на фоне вывески (а это уже можно считать плюсом)
- длинные линии до дальних светодиодных модулей
- сильнее греются
- дорогая замена блока питания
- если вышел из строя блок питания, то не горит большая часть вывески или вся конструкция целиком
- тяжелее спрятать большой блок питания
- яркость свечения модулей зависит от длины проводов
- необходимо использовать более толстые провода
- как правило, переплачиваем за неиспользуемую мощность, оставляя запас более 20%

И напоследок, закажите у нас бесплатную раскладку модулей и блоков питания для вывески! Звоните, менеджеры компании «Питон» с удовольствием подберут оптимальный для вас вариант. Мы распределим мощность с учетом ваших пожеланий.

А если вы дочитали до этого места и начнете разговор или письмо с фразы «Отличное начало», при первом заказе мы подарим вам набор из трех блоков питания компании PITON мощностью 36 Вт, 60 Вт и 100 Вт.

Как сделать лучшую вывеску на свете?  
Идеи и примеры со всего мира!



@signbusiness

Где источник важной и полезной информации?  
Всё в одной ленте!



[www.facebook.com/naroozhka/](http://www.facebook.com/naroozhka/)

# ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ!

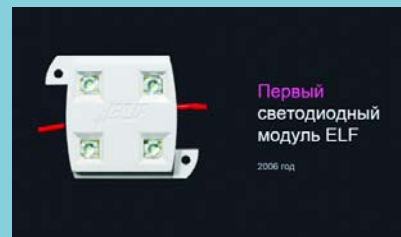
# Модули ELF VIVO2019: прорыв в светодиодных технологиях

Представленные компанией WRS светодиодные модули новой серии ELF VIVO2019 устанавливают новые стандарты надежности и энергоэффективности световых рекламных конструкций.

## О торговой марке ELF. Немного истории

Компания WRS предлагает на российском рынке передовые технологические решения для производства вывесок и других средств визуальной рекламы уже более 25 лет. Впервые светодиодные лампы, модули и светильники под собственным брендом ELF компания представила в нашей стране в 2006 году. Первый светодиодный модуль ELF для внутренней подсветки объемных букв и световых коробов образца тех лет не был оснащен светорассеивающими линзами и обладал световой эффективностью всего в 20 лм/Вт. Тем не менее светодиодные модули имели значительные преимущества в плане стойкости к внешним воздействиям (по сравнению с распространенными в начале 2000-х газосветными трубками и люминесцентными лампами). Отечественные рекламно-производственные компании быстро оценили все выгоды и смогли преодолеть настороженное отношение клиентов к новинке, что положило начало всеохватывающему переходу на светодиодные технологии в производстве световой рекламы. Этому способствовали и постоянный прогресс в светодиодных технологиях (рост яркости и энергоэффективности при снижении стоимости), и разработки WRS в области светорассеивающих линз, и создание бесплатной, простой и удобной в использовании системы онлайн-расчета вывесок ELF WIZARD.

В настоящее время в подразделении компании WRS по поставкам светотехники торговой марки ELF работают 70 специалистов, включая менеджеров, сервис-инженеров и работников склада. Продукция представлена на собственных складах компании в 23 регионах России, а также имеет 40 региональных дилеров. С 2012 года в Москве функционирует исследовательская лаборатория ELF, где проводятся испытания и замеры характеристик всех новейших разработок и осуществляется контроль над качеством поступаемых на склады WRS партий светотехнической продукции. В 2018 году объемы продаж светодиодных модулей ELF выросли на 20% по сравнению с показателями 2017 года. Согласно результатам исследования, проведенного журналом «НАРУЖКА», ELF — самый узнаваемый бренд на российском рынке светодиодных модулей для световой рекламы (журнал «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы», № 111 за март 2018 г.).



Первый светодиодный модуль ELF  
2006 год

## Модуль со световой эффективностью в 150 лм/Вт: впервые в России

В последние два года световая эффективность высококачественных светодиодных модулей для вывесок с внутренней подсветкой достигла показателя в 90-100 лм/Вт. К этому стоит добавить, что в нашей стране в световой рекламе до сих пор нередко применяются источники света, у которых этот показатель не превышает 60-70 лм/Вт. Новые светодиодные модули ELF VIVO2019 демонстрируют реальную световую эффективность в 150 лм/Вт. И это величина, которую дает не сам светоизлучающий элемент, а уже оснащенное светорассеивающей линзой готовое изделие. В чем же заключаются преимущества этой характеристики непосредственно для заказчиков вывесок?

Первое — значительная экономия на электроэнергии, достигающая 40% по сравнению с затратами на работу вывески, даже оснащенной передовыми для 2016-2018 годов светодиодными модулями с эффективностью 90-100 лм/Вт. Поскольку стоимость электроэнергии постоянно растет, для владельца коммерческого объекта возможность экономить от 40 до 70% на электричестве — ощутимый плюс. Если подсчитать, сколько эта экономия составит в рублях за первый и последующие годы эксплуатации вывески, итоговая выгода станет весьма убедительным аргументом в пользу перехода на новую технологию подсветки. В особенности — для владельцев розничных сетей и

торгово-развлекательных центров, в которых количество световых рекламных конструкций исчисляется десятками, а нередко и сотнями единиц. Если же дополнить эти вывески автореле и устройствами для автоматического диммирования свечения в зависимости от времени суток и внешней освещенности, расход электроэнергии можно снизить еще на 30% — 40%!

Второе — более высокая надежность рекламной конструкции. Как известно, блоки питания являются наиболее частой причиной выхода световых вывесок из строя. Очевидно, что для энергоэффективной подсветки, реализованной на модулях ELF VIVO2019, требуются блоки питания меньшего номинала и в меньшем количестве. Пример приведен на графике 2. А чем меньше коммутаций и номинал питания, тем меньше вероятность возникновения проблем в ходе эксплуатации световой установки. Заказчику важно, чтобы вывеска работала в бесперебойном режиме весь срок ее эксплуатации с минимальной стоимостью владения рекламной конструкцией, в частности избежать непредвиденных затрат на ремонт. Для таких клиентов светодиодные модули ELF VIVO2019 — оптимальное и, как никогда, актуальное решение.

Двух-, трех- и четырехдиодные модули ELF VIVO2019 представлены в пяти цветовых вариантах: белом, холодном белом, зеленом, красном и синем. Однодиодные модули этой серии выпускаются в семи разновидностях: помимо уже перечисленных цветов, их также можно приобрести в версии со свечением теплого белого цвета и в желтом варианте.

Что немаловажно, на все модули ELF предоставляются сертификаты пожаробезопасности. Как показывает практика, такие документы в последнее время запрашиваются со стороны конечных пользователей рекламных конструкций все чаще и чаще.

Вполне возможно, если вы подробно представите своим заказчикам преимущество новой технологии, они пожелают не только обновить подсветку в уже существующих конструкциях, но и полностью заменить свои вывески абсолютно новыми, как это было при переходе с люминесцентной подсветки на светодиодную.

## Секреты технологии

Как известно, высокие температуры негативно влияют на срок службы светодио-



дов, поскольку при нагреве и перегреве ускоряется деградация яркости свечения твердотельного источника света. Именно поэтому в светодиодных модулях ELF VIVO2019 применяются новые светоизлучающие чипы 2835, каждый из которых состоит из трех сверхъярких кристаллов. В результате не только увеличена площадь свечения каждого диода, но и обеспечивается меньший нагрев, а это, в свою очередь, способствует увеличению их срока службы. Компания WRS сопровождает поставки модулей серии ELF VIVO2019 гарантией в течение пяти лет.

Светодиоды в модулях ELF VIVO2019 оснащены светорассеивающими линзами

инновационной конструкции, которые обеспечивают угол рассеивания светового потока в 172 градуса. В каждой линзе применены отражающие и перенаправляющие свет микропризмы, которые делают пятно засветки более однородным. В результате для достижения одинаковой интенсивности засветки лицевой стороны объемной буквы или светового короба достаточно устанавливать один светодиодный модуль ELF VIVO2019 в соотношении 1:3 (1 — глубина установки, 3 — диаметр светового пятна на лицевой поверхности световой конструкции). Соответственно, теперь получить равномерную засветку вывески стало гораздо

WRS.2015-001/ЭП

Схема электрическая принципиальная

Модуль ELF VIVO III+ - 582шт  
Потребляемая мощность 873Вт  
Общая яркость 78 570Лм

Блок питания 100Вт 10 шт  
Блок питания 60Вт - 1 шт

Модуль ELF VIVO2019 III - 501шт  
Потребляемая мощность 527Вт  
Общая яркость 75 150Лм

Блок питания 100Вт - 6шт  
Блок питания 40Вт - 1шт

№ п/п	Наименование светодиодной продукции	Количество, шт	Планируемая мощность, Вт
1	Модуль светодиодный ELF VIVO-2019, 3530 диод 2835, с линзой, 12В, IP67, белый	501	526,05
2	Модуль светодиодный ELF VIVO+ II, 3530 диод 2835, с линзой, 12В, IP 67, белый	582	673,00

Примечание: Данные указываются являются ориентировочными расчетными показателями светодиодной продукции. Фактические значения могут отличаться.

1. Блок питания устанавливается на высоте от 2 до 3 м от уровня пола. 2. Расположение и типоразмер блока питания должны соответствовать требованиям производителя и обслуживаемой схеме. 3. Максимальная температура окружающей среды не должна превышать 40°C.

WRS.2015-001/ЭП



проще, причем для этого потребуется меньшее количество модулей. Об этом опять же наглядно свидетельствуют расчеты, представленные на графике 2. Как можно заметить, сокращение затрат на комплектующие и трудозатрат на монтаж и коммутацию подсветки дает РПК дополнительные выгоды не только в экономии на себестоимости изготовления изделий, но и в уменьшении сроков выполнения заказа. Если же вы успеете разместить заказ на покупку светодиодных модулей ELF VIVO2019 на общую сумму 150 тыс. рублей до 31 марта, вас ждет ценный подарок от компании WRS — поверенный люксметр. Это незаменимый инструмент в работе рекламно-производственной компании!

#### Открытость и профессиональный подход к сотрудничеству

На протяжении более десяти лет компания WRS занимает ведущие позиции на отечественном рынке светодиодной продукции для производства световой рекламы. Для этого предпринимается немало усилий, вкладываются серьезные инвестиции в исследования и разработки новых технологических решений. Располагая многолетним опытом поставок, компания WRS всегда поддерживает в наличии наиболее популярные позиции, что, в частности, дает возможность производителям вывесок уверенно принимать в работу заказы от крупных розничных сетей. Регулярно обновляемая и улучшаемая система онлайн-расчета вывесок ELF Wizard, разработанная программистами WRS, значительно упрощает проектирование вывесок и определение себестоимости их производства. Специализи-

ты WRS также оказывают содействие при разработке сложных проектов и с готовностью берутся за решение технических проблем, в том числе непосредственно на объекте.

Каждая партия светодиодных модулей ELF, поступающая в Россию, подвергается тщательному контролю и испытаниям в собственной исследовательской лаборатории WRS в Москве. В результате все характеристики каждой из серий модулей ELF соответствуют реальным заявленным показателям. WRS с вниманием относится к отзывам своих клиентов и учитывает их отклики и пожелания при разработках новых светотехнических изделий. К слову, вот что говорят о новых светодиодных модулях ELF VIVO2019 их первые покупатели:

**Егор Ивлев, РПК «Элефант»:** «ELF VIVO2019 — отличные модули! Нам понравилось сочетание увеличенного по площади пятна засветки и хорошей яркости при ощутимой экономии на блоках питания».

**ИП Бачинин Олег Валентинович:** «Это достойная замена светодиодным модулям ELF SOL, которая почти в два раза позволяет сокращать затраты на блоки питания. Модули ELF VIVO2019 обеспечивают высокую яркость свечения вывесок при низком энергопотреблении».

**Андрей Бурцев, компания «Мастерская Б2» (Санкт-Петербург):** «Изначально мы планировали использовать в новой вывеске уже проверенные четырехдиодные модули ELF SOL, но в процессе работы решили попробовать реализовать подсветку на новых модулях ELF VIVO2019. В результате мы по-

лучили не только более высокую яркость свечения, но и значительную экономию в потреблении электроэнергии, которая превысила 180 Вт».

**Сергей Шишкин, ООО «Фабрика Рекламы «ФИОРД»» (Крым, Феодосия):** «В изготовлении одной из вывесок наша компания применила новую серию современных модулей ELF VIVO2019. На фоне представленных на российском рынке аналогов эти модули выделяются большим показателем светоотдачи, что позволяет существенно сократить количество блоков питания и уменьшить потребление электроэнергии. Клиентам светодиодные модули серии ELF VIVO2019 помогут уменьшить эксплуатационные расходы. Мы рады работать с компанией, которая производит качественную, эффективную продукцию и надеемся и в дальнейшем поддерживать крепкие партнерские отношения с WRS».

**РПК «Реклама-61» (Волгодонск):** «В нескольких проектах мы уже использовали светодиодные модули ELF VIVO 2019. Результатами очень довольны и мы, и наши заказчики. За счет меньшего энергопотребления и более высокой светоотдачи мы получили более качественную засветку при меньших затратах на комплектующие».

**ИП Санников:** «В подсветке вывески для магазина «Спортмастер» мы применили светодиодные модули ELF VIVO2019, которые нам очень понравились, поскольку обладают небольшими габаритами и при этом обеспечивают высокую яркость и равномерную засветку лицевой поверхности конструкции без каких-либо пятен. Для этого проекта нам потребовалось использовать меньше модулей, чем обычно. К тому же в итоге мы получили возможность сэкономить на блоках питания».

**ООО «Грейт»:** «Ранее в подсветке вывесок ювелирных магазинов «SUNLIGHT» мы использовали светодиодные модули серии ELF VIVO+ IV. Теперь мы перешли на модули ELF VIVO2019, и результат положительный! Увеличилась яркость свечения вывесок, притом что для их работы теперь требуется меньше блоков питания, чем прежде».

[www.wrs.ru](http://www.wrs.ru)  
[www.elf-light.ru](http://www.elf-light.ru)



**BON SENS**  
Автоматизация бизнеса  
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ  
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА  
ПОЛИГРАФИЯ  
СТРАНА МИРА  
СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор  
«BON SENS» на территории России  
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»  
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

[BonSens@RiDcom.ru](mailto:BonSens@RiDcom.ru)  
<http://BS.RiDcom.ru>



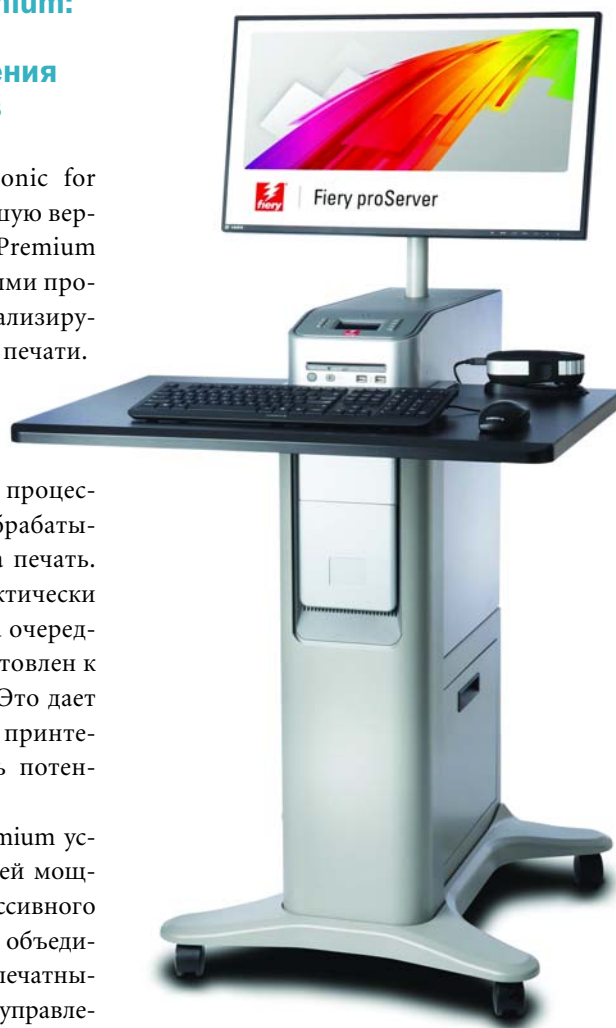
# Цифровой интеллект выходит на новую ступень эволюции

На мировом рынке программных и компьютеризированных решений для производителей визуальной рекламы и печатающих компаний в последние месяцы конкуренция продолжает усиливаться. Именитые игроки создают все более и более прогрессивные продукты, в то время как появляются и новые разработчики ПО, только недавно начавшие свой путь в индустрии. В результате изготовление вывесок и печатной продукции становится эффективным как никогда прежде.

## EFI Fiery proServer Premium: все для максимально оперативного выполнения допечатных процессов

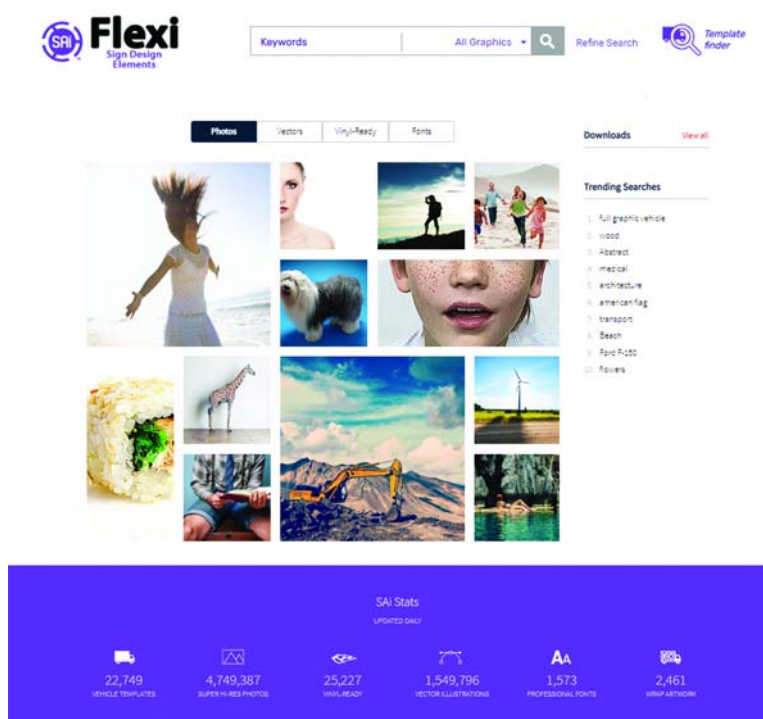
В январе корпорация Electronic for Imaging (EFI) представила новейшую версию сервера EFI Fiery proServer Premium для управления производственными процессами на предприятиях, специализирующихся на широкоформатной печати. Как заявляют разработчики, теперь благодаря технологии FAST DRIVE, ускоренной с помощью нового графического процессора, сервер в два раза быстрее обрабатывает индивидуальные задания на печать. В результате оборудование практически не простаивает в ожидании, пока очередной файл будет полностью подготовлен к печати с помощью RIP-сервера. Это дает владельцам широкоформатных принтеров максимально реализовывать потенциал своей печатающей техники.

Сервер EFI Fiery proServer Premium условно можно назвать комбинацией мощной рабочей станции и прогрессивного программного обеспечения. В нем объединены утилиты для контроля над печатными процессами, инструменты для управления цветом и, конечно же, высокоскорост-



ной процессор растровых изображений (RIP). Рабочая станция имеет эргономичный дизайн, в котором предусмотрена возможность приспосабливать станцию к росту оператора. В результате сотрудник меньше утомляется и работает с большей эффективностью. Высоту размещения дисплея над рабочим столом также можно регулировать, а сам экран — наклонять для достижения наилучшего угла обзора.

В сервере предусмотрена модульная конфигурация программного обеспечения, благодаря которой пользователи могут оснащать систему дополнительными функциями, будь то драйверы для новых широкоформатных принтеров, утилиты для работы с цветом и софт-решения, повышающие производительность печатного производства. Среди них — система для профессионального создания ICC-профилей, программа Cut Server, способная управлять более 1200 моделями режущих плоттеров и фрезерных станков и позволяющая объединить печать и финишную обработку в единый производственный процесс, драйверы для более чем 750 струйных принтеров различных брендов, а также спектрофотометр для калибровки оборудования, создания ICC-профилей и оптимизации расхода чернил.



## PrintFactory: автоматизированное управление цветом от экспертов индустрии

Инновационная компания PrintFactory, разработчик программного обеспечения для компаний, специализирующихся на широкоформатной цифровой печати и печати по текстилю, ставит своей целью активно способствовать автоматизации производственных процессов путем создания надежных решений для управления цветом.

«Без прочной основы для получения стабильных цветов при печати все улучшения, которые обеспечиваются автоматизацией производственных процессов, сводятся на нет из-за потерь времени на поднастройку цветов при получении новых заказов, — отмечает Саймон Ланадау, директор компании PrintFactory по продажам в странах Америки. — Пока производители вывесок и коммерческой графики, как и прежде, будут получать требуемую цветопередачу путем проб и ошибок, выполняя целый ряд шагов, они не смогут извлечь выгоду из автоматизации, которая призвана исключить из производственного процесса все узкие места и минимизировать вмешательство человека. Только так можно добиться максимальной производительности и прибыльности».

В основе программного пакета PrintFactory — мощный движок для управления цветом, который позволяет предприятиям с легкостью создавать безупречные ICC-профили для того или иного печатающего устройства, чтобы получать отпечатки с правильной цветопередачей с первого же раза в любой момент независимо от типа используемого носителя и широкоформатного принтера. Как заявляют разработчики, эта технология также позволяет достигать соответствия в воспроизводимых цветах на всех печатных машинах одного и того же производителя, что дает возможность без каких-либо сложностей и рисков распределять заказы или части крупного тиража между несколькими принтерами.

Как только программа обеспечила стабильную и достоверную цветопередачу с помощью функции динамического нестинга, реализованной в PrintFactory, рекламно-производственные компании могут приступить к выполнению автоматизированного производственного процесса, при котором обеспечивается максимальное использование расходных материалов и минимизируются отходы. При этом процесс выполняется с учетом срока выдачи готовой продукции клиенту. Динамический нестинг осуществляется путем автоматического тестирования наилучших условий для вывода графики, прежде чем задания будут отправлены на

обработку в процессор растровых изображений из облака. Программный пакет PrintFactory доступен для использования как при покупке бессрочной лицензии, так и при временной подписке на требуемые пользователю утилиты.

## Sign Design Elements: рекордная по объему библиотека графики и шаблонов для РПК

В феврале компания SAi, всемирно известный разработчик программного обеспечения для изготовления вывесок, фрезерно-гравировальных работ и широкоформатной печати, объявила о запуске онлайн-библиотеки графики Sign Design Elements. В этом облачном хранилище представлено более 6,5 млн различных изображений в высоком разрешении, логотипов, шрифтов, готовых к плоттерной резке векторных рисунков и чертежей для оклейки автомобилей винилом. Ожидается, что новый портал, на котором можно найти почти 23 000 шаблонов различных моделей легковых машин и грузовиков со всего мира, станет особенно полезным для профессионалов в области винилового автостайлинга.

Пользователям программного пакета SAi Flexi предоставлена возможность бесплатно скачивать до пяти графических файлов в месяц. Дополнительные 100 изображений или шаблонов можно будет получить путем платной подписки всего за 15 евро в месяц. Новый сервис доступен и тем, кто выбрал годовую подписку на программные решения SAi, и тем, кто пользуется их функциями путем подписки, действующей в течение месяца.

«Онлайн-библиотека Sign Design Elements создана в ответ на потребности производителей вывесок и других видов визуальной рекламы, которым все чаще и чаще требуются высококачественные изображения и чертежи, — отмечает Аннетт Пламмер, вице-президент компании SAi. — Наше новое предложение дает пользователям возможность с легкостью находить и скачивать именно то, что им нужно, с одного интернет-ресурса, непосредственно из их программного пакета SAi, что значительно экономит драгоценное время и способствует более высокой оперативности при выполнении заказов».

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****3M Россия**

+7 (495) 784-74-74

www.3mrusssia.ru

Компания 3M – производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары

**Diamond-LED**

+7 (495) 374-94-45

www.ledpred.ru

Очень большой выбор продукции для рекламы, светодиодные модули, светодиодные линейки для лайтбоксов, светодиодные ленты, блоки, контроллеры, димеры, усилители, алюминиевый профиль, светодиодный гибкий неон для дома.

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Ttriangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тубинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

**ГИФТЕК**

+7 (495) 245-02-25

www.giftec.ru

Бумага, баннерные ткани и сетка, плёнки, ПЭТ, текстиль, обои, пенокартон, пенополистирол, сотовый картон, чернила

**ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**Конфлекс, ТД**

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

**НОВАТЕХ**

+7 (495) 373-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для производства рекламы. Магнитный винил, ферропленка NOVAFilm, силиконовая пленка NOVAlight, Бэклит, Easyjet, ткань.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

**Фирма Техно-Графика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Diamond-LED**

+7 (495) 374-94-45

www.ledpred.ru

Автоматическая платформа для сушки акрила Diamond-Tech, автодозатор, 3D-принтер Diamond-Tech, автоматический бортогибочный станок Diamond-Tech. Жидкий акрил, пигментная паста, алюминиевый профиль, нити для 3D-принтера.

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

**POINT TECHNO**

+7 (915) 233-75-66

www.linkprint.net

УФ-принтеры (планшетные, гибридные, сувенирные) и расходные материалы LinkPrint. УФ-принтеры LinkPrint по индивидуальному заказу.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

**Фирма Техно-Графика**

+7 (495) 225-5043

www.docan.ru

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение. Эксклюзивный дистрибьютор DOCAN TECHNOLOGIES CO., LTD.

**СВЕТОТЕХНИКА****Diamond-LED**

+7 (495) 374-94-45

www.ledpred.ru

Большой выбор светодиодной продукции: светодиодные панели, универсальные светильники, архитектурные светильники, дизайнерские светильники, промышленные светильники, светодиодные прожекторы, карданные светильники.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

**PITON**

www.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

**ВиКей**

8-800-770-0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные пиксели

**Фирма Техно-Графика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.

Здесь могла  
быть ваша  
реклама

+7(495)234-7494

PICTON