

НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#116 август 2018 | технологии | тренды | практики | люди | компании



Качество - наша главная ценность



Подробности на с. 14

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

Онлайн голосование
и оценка профессионального жюри
Отличный повод для самопиара!
Продвижение работ участников
в специализированных медиа



КОНКУРС
ВИЗУАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ

Загрузи свою работу на www.signbusiness.ru

телефон горячей линии: +7 977 6542117

ОРГАНИЗАТОР

НАРУЖКА
журнал о визуальной рекламе

ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА

ПАРТНЕР КОНКУРСА

 **SIGNForum2018**

Adindex

outdoor **МОЛЛЫ.RU**

«РЕКЛАМНЫЙ» СЕНТЯБРЬ НА ПОДХОДЕ

Не успели еще отзвенеть отголоски эха прошедшего в стране чемпионата мира по футболу, как уже наступил последний месяц лета, и профессионалы отечественной sign-индустрии уже предвкушают три главных для отрасли осенних мероприятия, которые с каждым днем становятся все ближе. Речь, конечно же, идет о выставке «Реклама», всероссийском форуме производителей рекламы SIGNForum 2018 и конкурсе визуальной рекламы «ЗНАК». Все эти три события объединяет одна немаловажная, но не столь часто, как стоило бы, упоминаемая черта: и выставка, и форум, и конкурс выступают в роли площадки для личных встреч как с коллегами по цеху, так и с возможными партнерами по бизнесу. Именно в ходе таких встреч представители отрасли приобретают новые для себя знания, позволяющие понять, каковы основные тенденции на российском рекламном рынке в целом, по какому пути



*Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»*

движется индустрия, и какие направления стоит развивать в ближайшем будущем. Плодотворных и конструктивных вам встреч в сентябре!

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

VK Led Company — светодиодная продукция VK LED — 1-я обл., 14, 15
SIGNForum — главное событие года для российских сайнмейкеров — 16
«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 12
Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 13

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,
д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Экспо Графика

г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5
подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



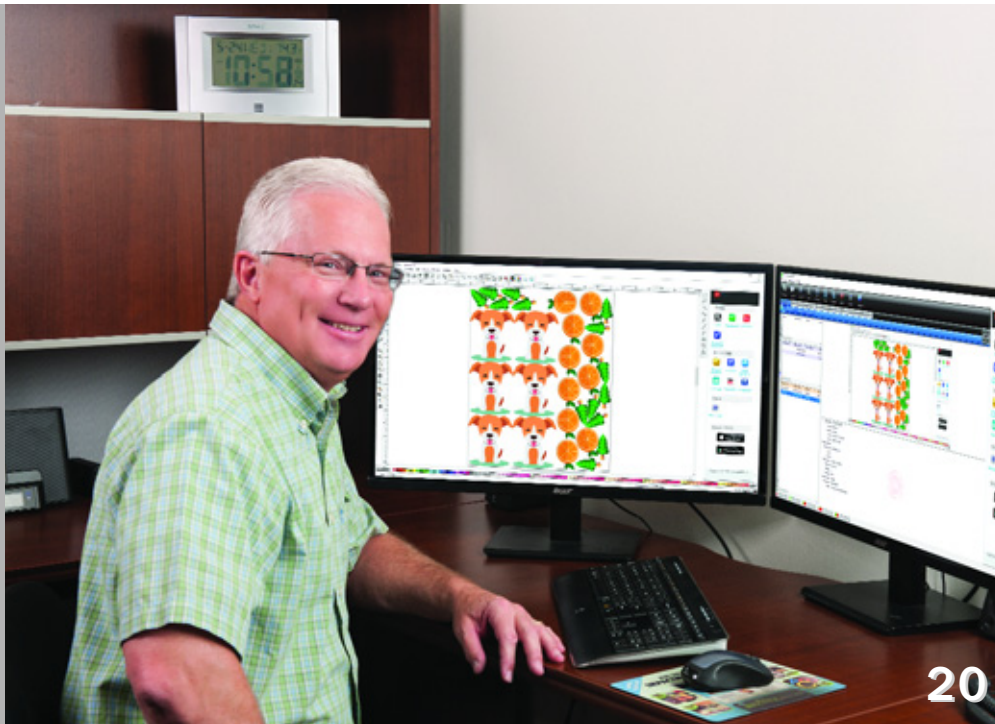
мы на facebook



бесплатная
подписка

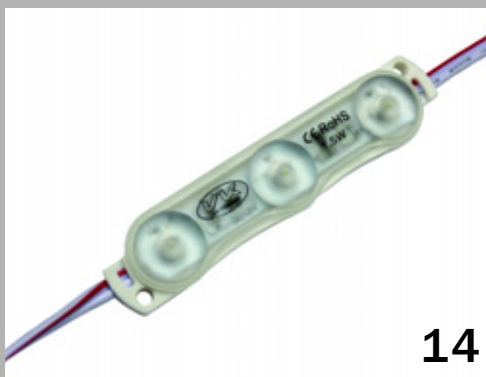


отраслевой
портал



ПРОГРАММНЫЕ РЕШЕНИЯ НА СЛУЖБЕ SIGN-ИНДУСТРИИ

Еще несколько лет назад невозможно было даже представить, какими мощными и востребованными в изготовлении визуальной рекламы будет обладать программное обеспечение. Актуальные версии софтверных пакетов, специально разработанных для РПК, помогают и сокращать затраты на расходные материалы, и повышать производительность оборудования, и обеспечивать стабильно высокое качество продукции, и оперативно согласовывать дизайн рекламных установок с заказчиками. Подробности — на страницах августовского выпуска журнала.



События

- 5 Календарь мероприятий на сентябрь 2018 года
- 6 Новости

Продукты и решения

- 14 Светодиодные модули VK LED

Персоны и компании

- 17 Андрей Красноборов, «ОктоПринт Сервис»

Продукты и решения

- 20 Программное обеспечение для РПК
- 24 Фрезерно - гравировальные станки VOLTER

Теория

- 28 Нюансы выбора планшетных режущих плоттеров

Индустриальное чтение

- 31 Web-дайджест

Где купить

- 34 Список компаний

Специализированные мероприятия в сентябре 2018 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

19.09.18 — 21.09.18

Международная выставка технологий производства наружной рекламы и вывесок SIGN CHINA 2018

Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный комплекс (SNIEC)

Выставка SIGN CHINA широко известна во всем мире как одно из ключевых мероприятий Китая для индустрии вывесок и визуальной рекламы. Организаторы позиционируют мероприятие, ведущее свою историю с 2003 года, как единую платформу, где заказчики вывесок, производители рекламных конструкций и профессионалы в области маркетинга могут найти для себя широчайший спектр различных технологических решений и их комбинаций.

Среди тематических разделов выставки SIGN CHINA — широкоформатные дисплеи, оборудование и расходные материалы для печати, лазерные гравировальные станки, светодиодные экраны, светодиодные источники света, органические светодиоды, световые рекламные конструкции и вывески. Каждый год выставку посещают архитекторы, инженеры, представители государственных структур, владельцы рекламно-производственных компаний и печатники со всего мира. Так, в прошлом году экспонентами SIGN CHINA стали 905 компаний, а аудитория мероприятия превысила 32 640 человек из 118 стран, включая США, Корею, Австралию, Иран, Японию и Германию.

Официальный сайт:
www.signchina-sh.com

25.09.18 — 28.09.18

26-я Международная специализированная выставка рекламной индустрии «Реклама 2018»

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

За 25 лет существования международная выставка «Реклама» стала одним из самых ожидаемых событий в сфере рекламной индустрии. Мероприятие ежегодно отражает актуальное положение рекламной индустрии, формирует новые тренды и демонстрирует лучшие достижения отрасли. В ходе выставки будут представлены новейшие технологические разработки в области Digital Signage и оформления мест продаж, а также оборудование и расходные материалы для широкоформатной печати, режущие плоттеры, фрезерно-гравировальные станки, лазерные комплексы, мобильные стенды, бизнес-сувениры и декоративная светотехника. По уже сложившейся традиции посетителей выставки ожидает насыщенная деловая программа, включающая круглые столы, семинары, презентации и мастер-классы.

Официальный сайт:
www.reklama-expo.ru

27.09.18 — 30.09.18

12-й Всероссийский форум производителей рекламы SIGNForum 2018

Россия, Московская область, загородный клуб-отель LES Art Resort

SIGNForum — исторически один из наиболее масштабных форумов отечественных производителей рекламы. Мероприятие предоставляет возможность не только приобрести новые знания, но и обменяться опытом с коллегами из разных уголков страны, найти новых партнеров и наладить деловые связи. Ожидается, что в этом году число участников превысит 300 руководителей и топ-менеджеров РПК со всей России. Трехдневная программа форума включает обширный цикл выступлений экспертов, посвященных повышению эффективности рекламно-производственного бизнеса, круглые столы по актуальным вопросам и резонансным темам, а также мастер-классы по работе со светодиодными модулями и профессиональному монтажу световых рекламных конструкций.

Официальный сайт:
www.signforum.ru

Открыт прием работ на конкурс Wrap Like a King

Специалисты в области винилового автостайлинга могут предоставить свои проекты на рассмотрение жюри по 15 сентября включительно.

Компания Avery Dennison объявила о проведении очередного ежегодного международного конкурса Wrap Like a King. Как и в предыдущие годы, в ходе состязания будут определены региональные и континентальные победители, а также присужден титул «Мировой король винилового автостайлинга» участнику, проект которого будет признан лучшим.

К участию в конкурсе приглашаются компании, которые специализируются на «виниловой перекраске» транспортных средств, и непосредственно поклейщики виниловых аппликаций на автомобили. Общая сумма наград и призов, которые будут вручены победителям, превысит 30 тыс. долларов США. В прошлом году в конкурсе Wrap Like a King приняли участие более 150 специалистов в области винилового автостайлинга.

Пятьдесят три страны мира, которые охватывает конкурс, объединены в 12 гео-

графических регионов, расположенных на территории США, Канады, Европы, Австралии, Новой Зеландии, Японии и Южной Кореи. На рассмотрение жюри принимаются проекты, выполненные с помощью самоклеящихся пленок серий Avery Supreme Wrapping Film, Avery Conform Chrome и MPI 1105 Digital Wrapping и их комбинаций.

Двенадцать региональных победителей получат призы стоимостью почти 2 тыс. долларов США. Затем они будут соревноваться друг с другом на континентальном уровне, чтобы получить титул «Король винилового автостайлинга» Северной Америки, Европы, Северной Азии или Австралии/Новой Зеландии. Главный победитель конкурса будет определен жюри в ходе выставки 2018 SEMA, которая пройдет с 30 октября по 2 ноября в Лас-Вегасе (США).

Официальный сайт конкурса: <http://wraplikeaking.averydennison.com>

Индустрия печати демонстрирует стабильный рост

Согласно пятому исследованию экономических и маркетинговых тенденций в индустрии печати Drupa Global Trends, и печатники, и производители оборудования очень оптимистично оценивают будущее своих компаний.

Исследование проведено Messe Dusseldorf, организатором выставки Drupa в сотрудничестве с компаниями Printfuture (Великобритания) и Wissler & Partner (Швейцария). В опросах приняли участие 708 печатающих предприятий, 421 из которых работает в странах Европы, а также 234 компании, специализирующиеся на производстве оборудования для индустрии печати.

Как показали результаты опроса, представители печатающих компаний в целом отметили повышение уверенности в экономике и реализации будущих проектов. Еще более высокую степень уверенности в своем будущем выразили производители оборудования. Так, 40% печатников дали экономической ситуации в своих компаниях оценку «хорошо» и только 9% — «неудовлетворительно».

При этом исследование также выявило серьезное финансовое давление, которое в настоящее время испытывают

участники опроса. Главные факторы негативного влияния — падение цен и снижение прибыли. Однако при сравнении результатов пятого опроса с данными, полученными в предыдущие пять лет, можно заметить, что напряженность ситуации в экономике со временем ослабевает, а доходы продолжают постепенно расти.

По мере того как возрастает уверенность в экономической ситуации, капитальные вложения печатников и производителей оборудования продолжают увеличиваться. Как и в прошлом году, в настоящее время наибольшую заинтересованность печатающие компании проявляют к оборудованию для финишной обработки печатной продукции. На втором месте — оборудование для печати. «За все время проведения наших опросов этот год дал как никогда позитивные результаты», — отмечают эксперты, работавшие над исследованием Drupa Global Trends.

Хаар делает ставку на 3D-печать

Всемирно известный производитель печатающих головок для широкоформатных принтеров заключил договор о стратегическом сотрудничестве с компанией Stratasys, одним из мировых лидеров в аддитивном производстве.

Компания Хаар PLC объявила о создании компании Хаар 3D Limited. Новое предприятие, сформированное совместно с компанией Stratasys, будет специализироваться на разработке решений в области 3D-печати, построенных на технологиях высокоскоростного спекания компонентов.

Ожидается, что Хаар 3D Ltd усилит синергетический эффект, образованный Хаар и Stratasys, в частности технологии Хаар в области 3D-печати и разработанные ею струйные печатающие головки промышленного класса в сочетании с коммерческим и маркетинговым опытом Stratasys.

Пакет акций Хаар в новой компании будет составлять 85%, остающиеся акции будут принадлежать Stratasys. Компании Stratasys также была предоставлена возможность со временем увеличить свой пакет акций до 30%. Совет директоров новой компании возглавит главный ис-

полнительный директор Хаар Даг Эдвардс.

«Мы с восторгом приступаем к нашему сотрудничеству с компанией Stratasys, — отметил он. — Совместные инвестиции в развитие технологий 3D-печати укрепляют ценности, созданные нашими специалистами по разработкам и исследованию новых решений, и являются частью нашего плана по диверсификации бизнеса Хаар. Мы также рады работать вместе с лидером в сегменте 3D-печати, который отдает должное технологиям и опыту Хаар».

«Мы потрясены достижениями команды Хаар, — подчеркнул Скотт Крамп, главный директор по инновациям компании Stratasys. — Мы надеемся, что совместные усилия наших компаний позволят Хаар 3D Limited разрабатывать решения, которые удовлетворят запросы клиентов в технологиях аддитивного производства».

VISCOM 2019: обратный отсчет

Европейская выставка визуальных коммуникаций в новом формате пройдет с 8 по 10 января 2019 года в Дюссельдорфе (Германия).

Организаторы выставки VISCOM 2019 анонсировали ряд мероприятий, приуроченных к очередному шоу рекламных технологий, которое в 2019 году пройдет в обновленном формате. Цель мероприятия — предложить европейскому сообществу производителей вывесок, наружной рекламы и коммерческой графики свежие идеи в самом начале года.

Одним из акцентов предстоящей выставки, которая пройдет с 8 по 10 января 2019 года в Дюссельдорфе, станет демонстрация технологических решений, предназначенных для изготовления персонализированной продукции. Другая задача, стоящая перед организаторами VISCOM 2019, — предложить посетителям возможность выбора наилучшего оборудования путем сравнения нескольких схожих станков в режиме реальной эксплуатации.

Новые темы для исследований будут также предложены посетителям январского

шоу на двух одновременно проходящих с VISCOM 2019 мероприятиях. Первое — это PromoTex Expo, новая Международная выставка спецодежды для промоакций, спортивных мероприятий и профессиональной деятельности, которая дополнит собой зону «Оборудование для обработки текстиля» выставки VISCOM. Второе — форум «Инновации в маркетинге», в ходе которого сайнмейкеры смогут пообщаться с экспертами в производстве упаковки, POS-дисплеев и маркетинговых решений для мест продаж. Еще одним мероприятием, приуроченным к январской выставке, станет конференция Forum 13, на которой будут обсуждаться такие темы, как эффективное управление производственными процессами, использование интеллектуального текстиля и применение инновационных технологий цифровой печати.

Официальный сайт выставки: <https://www.viscom-messe.com/>

Esko совершила поглощение компании BLUE Software

Цель сделки — укрепить позиции новатора в разработке комплексных решений для индустрии упаковки.

Компания Esko, транснациональный поставщик программного обеспечения и оборудования для дизайна упаковки и POS-материалов, автоматизации и управления производственными процессами объявила о поглощении компании BLUE Software, LLC.

BLUE Software (Чикаго, США) — предприятие, которое специализируется на разработках программного обеспечения для создания этикеток и управления дизайном. В результате поглощения будут объединены две взаимодополняющие команды разработчиков, которые создают решения для дизайна и производства упаковки по заказу владельцев брендов и торговых сетей.

«Мы постоянно стремимся сокращать время на выполнение заказов, стоимость и риски брака в цепочке производства упаковки, — отметил Удо Паненка, президент компании Esko. — В результате поглощения компании BLUE

Software уникальный набор инструментов Esko будет усовершенствован, что даст возможность владельцам брендов и их партнерам улучшить показатели по всем трем вышеперечисленным параметрам. Наши программы и оборудование преобразуют в цифровые технологии, автоматизируют и соединяют разработку упаковки с производственным процессом, начиная с виртуальных концепций 3D-дизайна и заканчивая напечатанными собранными коробками, рекламными дисплеями в местах продаж и визуальным контентом для электронной коммерции. Мы делаем все возможное для того, чтобы усовершенствовать совокупную эффективность этого критически важного для бизнеса процесса для владельцев брендов и торговых сетей. Поглощение компании BLUE Software укрепляет позиции Esko как технологического новатора в индустрии упаковки».

Лучшие проекты в Digital Signage назовут 27 марта 2019 года

Организаторы выставки решений для средств цифровой визуальной рекламы DSE объявили о начале приема работ на конкурс DSE APEX Awards.

На конкурсе DSE APEX Awards, который ежегодно проводится Федерацией цифровой визуальной рекламы, отмечаются достижения в создании и возведении конструкций, транслирующих эффектный контент и оснащенных интерактивными технологиями. За прошедшие несколько лет мероприятие выделило сотни компаний, реализовавших инновационные проекты, которые превзошли ожидания заказчиков по рентабельности инвестиций, что вносит свой вклад в развитие индустрии Digital Signage в целом.

Золотая, серебряная и бронзовая награды DSE APEX Awards будут вручены компаниям, проекты которых займут три первых места в 12 предусмотренных организаторами конкурса категориях. Еще одна работа получит приз за «Лучшую установку года», другая — за «Лучший контент года». Новая награда на конкурсе DSE APEX Awards 2019 предусмотрена в

категории «Интегратор года», которую получит компания, добившаяся наилучших успехов за год благодаря многочисленным инсталляциям средств цифровой визуальной рекламы, достигшим поставленных целей по сложности, креативности и окупаемости инвестиций.

Чтобы принять участие в конкурсе, желающие должны предоставить на рассмотрение жюри проект в области цифровой рекламы или интерактивных технологий, реализованный с 1 ноября 2017 года по 31 октября 2018 года. Заявки принимаются по 21 декабря. В качестве участников могут выступать конечные заказчики инновационных рекламных установок, поставщики технологий, архитекторы, дизайнеры, а также системные интеграторы, выполнившие инсталляцию конструкций. Официальная веб-страница конкурса: <https://www.digitalsignageexpo.net/apex-awards-submissions>

Самоклейка-бестселлер в новых расцветках



Компания NESCHEN дополнила серию пленок Solvoprint Easy dot материалами красного, желтого, зеленого, голубого и черного цветов.

К началу сезонных распродаж летних коллекций и приуроченных к ним рекламных кампаний компания NESCHEN подготовила расширенный ассортимент самоклеящихся пленок серии Solvoprint Easy dot, с помощью которых теперь можно воплотить самые разнообразные стили в дизайне визуальной рекламы. Ранее к зимнему рекламному сезону-2017/2018 в этой серии уже были представлены варианты популярной пленки с поверхностью золотого и серебряного цветов.

Палитра пленок Solvoprint Easy dot расширена за счет самоклеек, поверхность которых имеет яркие, насыщенные цвета. За счет этого созданные на их основе рекламные обращения на стеклянных поверхностях выглядят броско и эффектно как в преломленном, так и при падающем свете. Обратная сторона ПВХ-пленок оснащена клеевым слоем в виде

упорядоченных точек по специальной технологии, разработанной компанией NESCHEN. Благодаря структуре точек из акрилатного клеящего состава и воздушным каналам между ними даже не имеющие опыта в работе с самоклеящейся пленкой пользователи могут с легкостью оклеивать поверхности крупноформатной графикой, при этом воздушные пузырьки под аппликацией образовываться не будут. Пленки Solvoprint Easy dot оптимизированы для плоттерной резки. Компания-производитель рекомендует наклеивать эти самоклейки с внутренней поверхности витрин. Все материалы серии Solvoprint Easy dot можно запечатывать сольвентными, экосольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Пленки красного, желтого, зеленого, голубого и черного цветов выпускаются в рулонах длиной 30 м и шириной 1,37 м.

HP Satin Wrapping Paper: решение для открытия нового бизнеса



Благодаря появлению нового материала для печати стало возможным изготовление оберточной бумаги для подарков с индивидуальным дизайном.

Компания HP Inc. объявила о выпуске нового носителя для цифровой печати — HP Satin Wrapping Paper. Теперь поставщики услуг в области печати, владеющие широкоформатными принтерами HP PageWide XL, HP Latex или HP DesignJet Z, могут изготавливать упаковочную бумагу для подарков на заказ при отсутствии необходимости в дополнительных (или при минимально возможных) вложениях.

Разработанные компанией HP Inc. технологии сделали персонализацию широко распространенной в самых различных сегментах рынка. Благодаря появлению бумаги HP Satin Wrapping Paper частные лица смогут персонализировать подарки с помощью выбранных ими фотографий, надписей и рисунков в соответствии с тем или иным праздником, начиная с Рождества, свадеб и дней рождения и заканчивая Днем святого Валентина и юбилеями. Компания HP Inc. позиционирует новый

материал как решение, предоставляющее печатникам возможность освоить новую высокомаржинальную рыночную нишу. «В прошлом мы не очень успешно пытались имитировать упаковочную бумагу для подарков с помощью широкоформатной печати, — рассказывает Зах Уливарри, генеральный директор компании Color Reflections (США). — Появление материала, специально разработанного для решения данной задачи, стало для нас отличной новостью. Результаты, которые дает комбинация HP Satin Wrapping Paper и наших латексных принтеров, просто восхитительны». Как заявляет компания-производитель, бумага HP Satin Wrapping Paper обеспечивает высокое качество изображений при запечатывании в режиме Production. Помимо выполнения заказов для частных лиц, бумагу также можно использовать в производстве рекламных плакатов и POS-материалов.

ASLAN SE 75: теперь и в золотом варианте



Компания ASLAN (Германия), разработчик и производитель самоклеящихся пленок, продолжает расширять портфолио материалов со специальными эффектами.

В июле компания объявила о том, что уже завоевавшая популярность полиэфирная пленка MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75, ранее выпускавшаяся только в серебряном цвете, теперь представлена и в золотом варианте. Обе самоклеящиеся пленки, создающие эффект зеркальной поверхности, обладают высокой стойкостью к истиранию и образованию царапин.

При нанесении на гладкие однородные поверхности полированная поверхность пленки отлично отражает окружающие предметы. С помощью пленки серебряного цвета можно визуально увеличить пространство помещений и повысить их освещенность. В свою очередь, новая пленка золотого цвета делает интерьеры более уютными. По сравнению с настоящими зеркалами материалы серии MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75 имеют целый ряд преимуществ. Они значительно легче, их невозможно разбить, и в то же время их можно использовать в са-

мых разнообразных целях. При раскрое на режущем плоттере из пленок можно вырезать отдельные элементы оригинальной формы.

Как одно из выдающихся достоинств пленок ASLAN с зеркальным эффектом компания-производитель называет их высокую стойкость к истиранию. Это позволяет оклеивать ими большие площади без использования дополнительных защитных ламинатов. К тому же благодаря стойкости к внешним воздействиям зеркальный эффект сохраняется в первоначальном, неповрежденном виде на протяжении длительного времени. Поверхность пленки также с легкостью очищается от любых загрязнений.

Самоклейки MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75 рассчитаны на срок службы вне помещений от трех до пяти лет и выпускаются в рулонах длиной 25 м и шириной 1,25 м.

V-8000: пленки, делающие транспорт максимально заметным



Компания Avery Dennison приступила к поставкам усовершенствованных светоотражающих пленок для транспортных средств.

«V-8000 — одна из самых ярких новинок в нашем ассортименте, — отметил Оливер Гюнтер, старший директор по маркетингу компании Avery Dennison. — В пленках, представленных в шести расцветках, используется уникальная технология светоотражающих призм. Всенаправленная отражающая способность, которую обеспечивают материалы серии V-8000, означает значительный шаг вперед в обеспечении видимости транспортных средств ночью и в других ситуациях со слабой освещенностью. Конечно же, автомобили, оформленные с помощью пленок V-8000, выделяются на фоне других и в светлое время суток. Эти пленки — отличное решение не только для обеспечения безопасности транспорта, но и для привлечения повышенного внимания публики к тому или иному бренду.

Поскольку пленки серии V-8000 отражают свет во всех направлениях, монтировать их на борта транспортных средств легче: материалы успешно приобретают форму простых изгибов и могут наклеиваться в любом положении. Их также можно не только подвергать плоттерной резке, но и запечатывать. Прочный металлизированный слой материалов служит гарантией защиты аппликаций от воздействия воды, загрязнений и потери светоотражающей способности. Светоотражающие пленки V-8000 выпускаются в рулонах шириной 1,22 м. Помимо этой серии, в ассортименте компании Avery Dennison также представлены и другие варианты светоотражающих материалов. Это пленки премиум-класса V-4000, в основе которых для отражения света используются стеклянные шарики, ленты Conspicuity и др.

Беспроводное диммирование LED-систем становится возможным



Технология Responsiv позволяет регулировать яркость источников света в диапазоне от 0 до 10 В.

Компания Contemporary Communications представила новую запатентованную технологию беспроводного диммирования светодиодных систем. Данный подход значительно расширяет возможности по использованию светодиодов в качестве замены стандартных источников света в местах, где проводка выполнена только к выключателю света.

Технология Responsiv позволяет регулировать яркость систем освещения с помощью обычного выключателя. Протокол «Blink'n'Dim» работает следующим образом: при однократном включении/выключении светодиоды включаются на полную мощность, после чего яркость их свечения начинает постепенно снижаться. Когда достигнут желаемый уровень яркости, достаточно выполнить повторное включение/выключение. Также можно дождаться полного снижения яркости. После диммирования функционирование системы начи-

нается в обратном порядке: при двойном щелчке выключателем источники света начинают постепенно светиться все ярче и ярче, еще один двойной щелчок фиксирует желаемый уровень яркости.

Для оснащения светодиодных систем технологией Responsiv используется компактная и недорогая микросхема, которую устанавливают между силовой линией и контактами светильника, предназначенными для подключения диммеров. Микропроцессорные компоненты, разработанные компанией Contemporary Communications, позиционируются как устройства типа «plug and play». К одной микросхеме можно подключать одновременно несколько LED-систем. Технология Responsiv совместима как с обычными выключателями, так и с выключателями, управляемыми по беспроводной связи с помощью смартфонов или голосовых команд.

Светодиодные линейки для архитектурного освещения премиум-класса



Новые RGBW-модули компании ADURA LED Solutions позволяют создавать красочные цветодинамические световые инсталляции на фасадах и в интерьерах зданий.

Компания ADURA LED Solutions представила светодиодные линейки 12347-A, построенные на LED-модулях RGBW. Каждый модуль оснащен 16 красными, 16 зелеными, 16 синими и 16 белыми светодиодами. Устройства оснащены технологией Ultra High Performance UHP MCPCSP, которая обеспечивает высокую стойкость светодиодов к нагреву.

Новые светодиодные линейки позволяют создавать системы архитектурного и декоративного освещения с высокой стабильностью микширования цветов, а также задавать световым конструкциям любой из желаемых оттенков свечения белого цвета в диапазоне от 2000 К до 65 000 К. Новинки представлены в трех вариантах: с индексом цветопередачи 70+,



80+ и 90+. Модули рассчитаны на подключение к блокам питания, выдающим напряжение в 48 вольт прямого тока. Угол рассеивания светового потока у светодиодов в линейках ADURA LED 12347-A составляет 120 градусов. Каждая из плат оснащена датчиком, защищающим источники света от перегрева. Светодиодные RGBW-линейки ADURA LED для архитектурного освещения выпускаются в отрезках длиной 596,9 мм и шириной 25,4 мм.

Лазерная маркировка в новых масштабах



В семействе лазерных маркировщиков SpeedMarker компании Trotec Laser появились два новых комплекса, рассчитанные на работу с крупными и тяжелыми заготовками.

SpeedMarker 1300 xl имеет рабочую зону площадью 1000 x 500 мм и рассчитан на работу с заготовками высотой до 764 мм. Если маркировку необходимо выполнять на крупных и массивных изделиях, комплекс можно оборудовать специальным передвижным столом. Стол представлен в двух вариантах: в виде отдельного компонента системы и в виде вращающегося стола. Их можно использовать как поочередно (для полуавтоматического процесса маркировки изделий), так и одновременно (для маркировки крупных заготовок).

В свою очередь, как заявляет компания Trotec Laser, SpeedMarker 1600 — это лазерная рабочая станция с самой большой шириной из всех представленных в настоящее время на рынке. Размеры рабочей зоны комплекса составляют 1300 x 450 мм. За счет этого оборудование можно

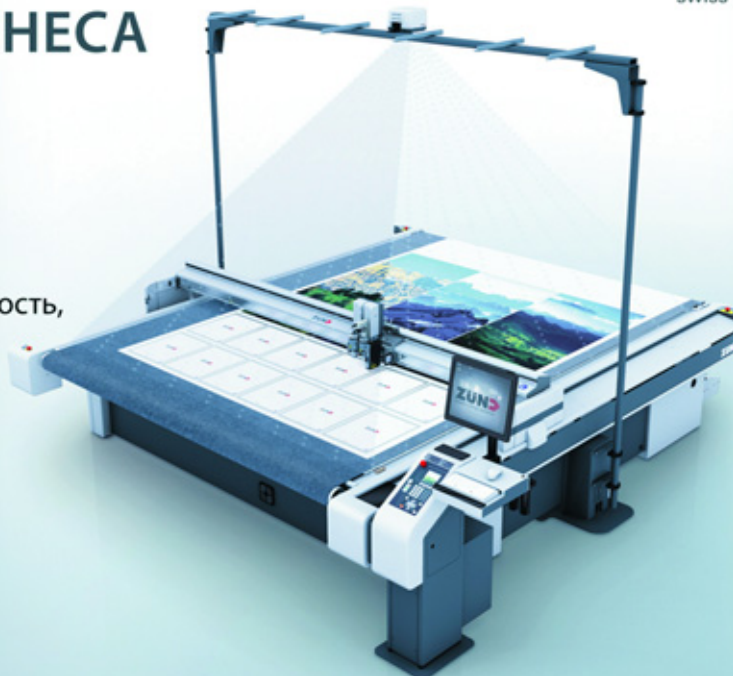
применять для выполнения, к примеру, оперативной обработки заготовок в крупных партиях.

В дополнение к двум новым моделям компания Trotec Laser разработала дополнительные функции и опции для всех лазерных маркировщиков семейства SpeedMarker. С 1 августа для каждого из них, начиная с системы SpeedMarker 700 и заканчивая комплексом SpeedMarker FL, предусмотрен новый источник лазера, мощность которого увеличена с 10-50 Вт до 10-100 Вт.

Среди других опций — поворотная голова для лазерных маркировщиков крупного формата, с помощью которой можно осуществлять маркировку как по горизонтали, так и по вертикали, а также располагать маркировочный портал под любым углом от 0 до 90 градусов.

ПРОДУМАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ➔ Модульная конструкция инструментов под любые задачи
- ➔ Мгновенная приводка, надежность, идеальное качество резки
- ➔ Автоматизация производства, работа в режиме 24/7



ZÜND
swiss cutting systems



Лазерный модуль
LM 100W



ARC — система
автоматической
смены инстру-
мента



OCC-камера

oktoprint
SERVICE

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

143405, Московская обл.,
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
zund@oktoprint.ru, www.zund-rus.ru

+7 499 490 10 91
ПОСЕТИТЕ НАШ ДЕМОЗАЛ

HP Latex R1000: гибридный принтер для среднего бизнеса



В дополнение к ранее представленному латексному принтеру с рабочей шириной 2,5 м компания HP Inc. выпустила модель с шириной печати 1,64 см.

Компания HP Inc. дополнила серию гибридных принтеров HP Latex R моделью HP Latex R1000. Новинка способна запечатывать рулонные и листовые материалы шириной до 1,64 и толщиной до 5 см. Как заявляет компания-производитель, новая модель разработана для развивающихся компаний, чьи финансовые возможности ограничены, а производственные площади не позволяют устанавливать более габаритное оборудование. Производительность HP Latex R1000 достигает 57 кв. м/ч. Система подачи рулонных материалов рассчитана на загрузку рулонов весом до 60 кг. В принтере в дополнение к чернилам шести цветов предусмотрена возможность печати белой краской, что позволяет печатать на прозрачных и цветных материалах. Как и в более мощной модели, в HP Latex R1000 реализована функция нанесения прозрачного за-

щитного покрытия HP Latex Overcoat, которое служит для повышения стойкости печатной продукции к исцарапыванию в случаях, когда требуется низкая стоимость отпечатка, а ламинирование нецелесообразно, в том числе и по экономическим соображениям.

«Печать по листовым материалам и использование белой краски существенно расширяют сферы применения цифровой печати, — отметил Хуан Перес Перикот, генеральный менеджер подразделения по устройствам широкоформатной печати компании HP Inc. — Новая модель в нашей линейке принтеров HP Latex R представляет собой гибкое и инновационное печатное решение для среднего бизнеса, которое открывает перед производителями вывесок и POS-дисплеев новые возможности применения печати и ускорения роста их компаний».




КРАСКИ, ДЕЛАЮЩИЕ МИР ЯРЧЕ

СОЛЬВЕНТНЫЕ, ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ И УФ-ЧЕРНИЛА

ЧЕРНИЛА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ
 Оригинальная упаковка, не требующая изменения конструкции
 Лучше оригинала по великолепной цене
 Повышение эффективности производства при снижении затрат
 Гарантия и сервис
 Широкая дистрибуторская сеть по всей территории РФ

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
 +7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru



Хотите экономить на светодиодной подсветке? Расскажем, как!

С арифметикой не поспоришь: по целому ряду параметров выбор в пользу качественной продукции в итоге оказывается гораздо выгоднее, чем в пользу самых дешевых изделий.

Необходимость в сокращении издержек актуальна практически для каждой российской рекламно-производственной компании. Как показывает практика, многие из производителей вывесок идут по самому простому пути, закупая самые дешевые компоненты и материалы. Но дает ли это реально ощутимую выгоду? Давайте посчитаем!

Закупка компонентов для внутренней подсветки

В первом случае для подсветки стандартного светового короба с лицевой поверхностью из молочного акрила будут использоваться светодиодные модули NoName китайского происхождения, которые повсеместно встречаются на отечественных рынках радиодеталей по цене 10-13 руб. за штуку. Во втором — модули VK led Premium 3 стоимостью 39 руб. каждый. Их основные технические характеристики приведены в таблице 1.

Предположим, что необходимо изготовить световой короб с лицевой поверхностью 2000 x 1000 мм и глубиной 130 мм. Для достижения равномерной засветки вывески на один квадратный метр нам потребуется 80 модулей NoName или 16 модулей VK led Premium 3.

Итак, считаем расходы (см. таблицу 2).

И это еще не все. Известно, что светодиодные модули поставляются по 20 штук в одной цепи. От блока питания к каждой цепи необходимо подвести отдельный кабель.



Светодиодный модуль NoName SMD5050.
Стоимость — 10 руб.



Светодиодный модуль VK led Premium 3.
Стоимость — 39 руб.

Таблица 1

	NoName	VK led Premium 3
Количество светодиодов	4	3
Тип светодиодов	SMD2835 или SMD5050	SMD2835
Сила светового потока	60 лм	141 лм
Угол рассеивания светового потока	120 градусов	175 градусов
Класс пыли-/влагозащиты	IP65	IP67
Цветовая температура	н/д	8500 К (+/-10%)
Материал корпуса	ПВХ	АБС + алюминий
Мощность	1-1,44 Вт	1,5 Вт
Гарантия	12 месяцев	5 лет
Стоимость	10 руб.	39 руб.

Таблица 2

	NoName	VK led Premium 3
Количество необходимых LED-модулей на 1 кв. м	80 ед.	16 ед.
Площадь лицевой поверхности вывески	2 кв. м	2 кв. м
Затраты на светодиоды	160 шт. x 10 руб. = 1600 руб.	32 шт. x 39 руб. = 1248 руб.
Необходимые блоки питания	160 шт. x 1 Вт = 160 Вт. С 20% запасом нам подойдет 1 шт. БП 200 Вт	32 шт. x 1,5 Вт = 48 Вт. С 20% запасом нам подойдет 1 шт. БП 60 Вт
Затраты на блоки питания	1800 руб. Мы взяли среднюю стоимость БП NoName на рынке	800 руб. Ориентировочная цена герметичного блока питания Compact 60 Вт
Итого: суммарные затраты на источники света и блоки питания	3400 руб.	2048 руб.

В случае со светодиодами NoName затраты на электрокабель будут в четыре раза больше, чем в случае с модулями VK Led Company Premium 3.

Оказывается, что только компоненты для внутренней подсветки по меньшей мере в 1,5 раза обойдутся дешевле, если сделать выбор не в пользу самой дешевой светотехники, а в пользу качественных изделий. Если же использовать в работе светодиоды VK Led Company Premium 3 для световых коробов размерами 10-15 кв. м и более, выгода станет еще более впечатляющей. Для отдельно взятой РПК, которая ежемесячно изготавливает от 10 до 40 световых вывесок, сокращение издержек на 3000-5000 руб. в каждом конкретном случае приведет к суммарной экономии в 30 000-200 000 руб. в месяц.

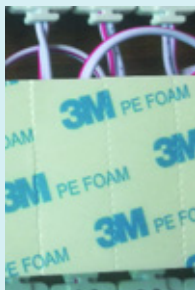
Расход трудочасов

Как повысить эффективность работы персонала? В каждой рекламной производственной компании принимаются те или иные меры для решения этой задачи. Попробуем абстрагироваться от человеческого фактора и просто представить себе среднестатистического работника, который способен установить определенное количество светодиодных модулей на внутреннюю стенку светового короба за один час. Допустим, за это время он осуществляет монтаж 80 модулей NoName и коммутацию проводов для всех четырех цепей. Это 1 кв. м вывески. Если же снабдить его светодиодными модулями VK led Premium 3, за этот же час в спокойном режиме он сможет смонтировать подсветку для светового короба с размерами лицевой поверхности 3-4 кв. м. Если размер заработной платы фиксирован, эффективность труда этого работника на этапе установки внутренней подсветки вырастает в три-четыре раза. Фактически это означает, что компания способна увеличить количество изготавливаемых вывесок без дополнительных расходов на оплату труда и при уже подробно рассмотренной выше экономии на светотехнику.

Вопрос качества

Светодиодные модули NoName пока еще продолжают пользоваться спросом исключительно из-за своей дешевизны. Их поставщики не предоставляют четких данных ни по индексу их цветопередачи, ни по стабильности цветовой температуры. Очевидно, что бинирование светодиодов — распределение источников света по группам с одинаковыми (или не выходящими за рамки определенного диапазона) характе-

Модули VK Led становятся еще лучше



Каждому, кто устанавливает светодиодные модули в объемные буквы и световые короба, известно, что клеевой слой двустороннего скотча 3М на нижней поверхности модулей защищен сплошной бумажной подложкой. Чтобы отделить один модуль от другого, эту подложку приходится или разрывать, или разрезать ножом. В скором времени в выполнении этой операции уже не будет необходимости! Завод VK Led Company в июле начал выпуск светодиодных модулей с защищающей скотч подложкой, которая перфорирована в местах примыкания модулей друг к другу. Это упростит и ускорит процесс установки источников света в вывески.

ристиками — требует дополнительных затрат со стороны китайских производителей. И заводы, которые до сих пор выпускают модули образца десятилетней давности по бросовым ценам, не утруждают себя подобными ресурсоемкими задачами. Получить фирменный цвет заказчика при использовании диодов NoName, как и однородную цветовую температуру свечения по всей поверхности вывески, — дело случая.

С LED-модулями VK Led Company все иначе. Применяемые в них светодиоды подвергаются бинированию на заводе изготовителя. В результате гарантируется их цветовая передача в 8500 К (+/— 10%). В сочетании с лицевой поверхностью из молочно-акрила достигается эффектный, чистый яркий белый цвет свечения вывески без каких-либо желтых оттенков, свойственных, к примеру, свету от стандартных ламп накаливания или светодиодных модулей с цветовой температурой 6000К +10%.

Фактор сервиса

Гарантия на светодиодные модули NoName не превышает 12 месяцев. На практике производители рекламы, которые используют их в вывесках, обычно намеренно подают на них более высокое напряжение, чтобы добиться требуемой заказчику яркости в готовом изделии. Это приводит к тому, что уже после первых шести месяцев работы рекламной конструкции сила свечения светодиодов начинает деградировать. Как результат — необходимость в замене всей подсветки, что влечет за собой дополнительные финансовые, временные и трудовые затраты со стороны РПК. Вряд ли заказчик согласится покрывать эти расходы в первый, гарантийный год работы вывески. Более того, мала вероятность того, что он желает обратиться к услугам этой же РПК в следующий раз или порекомендует ее дру-

гим владельцам торговых точек. Как же ведут себя LED-модули VK Led Company в реальных условиях эксплуатации? Завод-производитель уверен, что они способны стабильно светить на протяжении семи лет. Эти данные получены в результате испытаний на ускоренное старение с помощью специального оборудования. На основе этих тестов VK Led Company предоставляется гарантия на светодиодные модули в течение пяти лет, на блоки питания — в течение двух лет. Если же вдруг во время покрываемого гарантийным сроком система подсветки даст сбой в работе (а процент брака в целом не превышает 1%), VK Led Company заменит вышедший из строя компонент в день обращения покупателя.

Еще одно преимущество LED-модулей VK Led Company, которое имеет большое значение для заказчиков световых рекламных конструкций, заключается в том, что они позволяют в два-три раза сократить затраты на потребление электроэнергии по сравнению с расходами на работу вывесок, оснащенных модулями NoName. Это особенно важно для коммерческих предприятий, расположенных в Москве, где стоимость 1 кВт для юридических лиц может достигать 6-8 руб.

К слову, для рекламных производственных компаний из столичного региона есть отличная новость: с июля этого года в Москве открыт офис-склад компании VK Led, расположенный по адресу:

Нахимовский проспект, 32.

Телефон: 8-800-770-03-15.

Доставка любых позиций из каталога VK Led Company осуществляется бесплатно на следующий день после оформления и оплаты заказа. Добро пожаловать!

www.vkled.ru

SIGNForum2018

12-й Всероссийский форум производителей наружной рекламы

27–30 сентября



КОНКУРС



300+



4 ДНЯ



-100%*



ALL

INCLUSIVE

-1000 руб.

Скидка по промо-коду «НАРУЖКА»

Приглашаем производителей вывесок и широкоформатной печати принять участие в SIGNForum2018, который пройдет в подмосковном отеле LES ART RESORT. Это важнейшее событие отрасли, где собираются единомышленники со всей страны. Здесь находят партнеров для больших проектов, знакомятся с поставщиками, выбирают оборудование, получают новые знания о технологиях из первых рук.

- Интересная и насыщенная программа, включающая темы по развитию бизнеса, управления продажами, новым технологиям и т.д.
- Круглые столы: взаимодействие с региональными подрядчиками при реализации сетевых проектов, вопросы разработки и внедрения отраслевых стандартов, эффективность вывесок для клиентов и т.д.
- Церемония награждения победителей конкурса «ЗНАК 2018»
- Посещение выставки «РЕКЛАМА 2018»
- Экскурсия на печатное производство We R.SIGNS
- Проживание в отеле по системе «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»
- Компания HP разыгрывает призы и подарки. Главный приз – НОУТБУК

* Компенсация стоимости участия от генерального партнера компании WRS

Подробная информация и регистрация на сайте:
www.signforum.ru

Присоединяйтесь к нам
#SIGNForum2018



We R.SIGNS

WRSdigital

LEDIF

MULTICAM
Complete CNC Solutions

RUNLINE

WRS

ИНФИНИТИ

ФОРМАРОЛ



BON/SENS
Управление бизнес процессами

3M

SIGNBUSINESS.RU
технологии визуальной рекламы



3 POLYCASA

НАРУЖКА

SolaAir
декоративная панель

ЛЕВУА
мастерская рекламы

NEON-ART
производственный комплекс 1998

LaTec

«Оборудование Zund — это защита производств от спадов и кризисов в экономике»

Интервью с Андреем Красноборовым, руководителем отдела продаж и сервиса Zund компании «ОктоПринт Сервис»

В каких сегментах российского рынка цифровые режущие плоттеры Zund пользуются повышенным спросом в последние несколько месяцев?

За первую половину этого года мы установили 11 единиц оборудования Zund. Большинство из этих плоттеров клиенты приобрели для применения в специальных областях, к примеру для изготовления уплотнительных прокладок. Несколько режущих комплексов также установлено в рекламно-производственных компаниях из Москвы и Санкт-Петербурга. Повышенный спрос на системы Zund мы также наблюдаем в сегменте производства упаковки. Существенный интерес к поставляемому компанией «ОктоПринт Сервис» оборудованию в последнее время появился у предприятий, которые специализируются на изготовлении текстильной и кожевенной продукции. Эти компании начинают активно развиваться в России. Если раньше такие предприятия в основном размещались в Турции или в Китае, из-за изменившейся экономической ситуации отечественные производители пытаются возобновить и наладить выпуск текстильных и кожевенных изделий в нашей стране.

Как бы Вы оценили текущую ситуацию на российском рынке визуальной рекламы в целом?

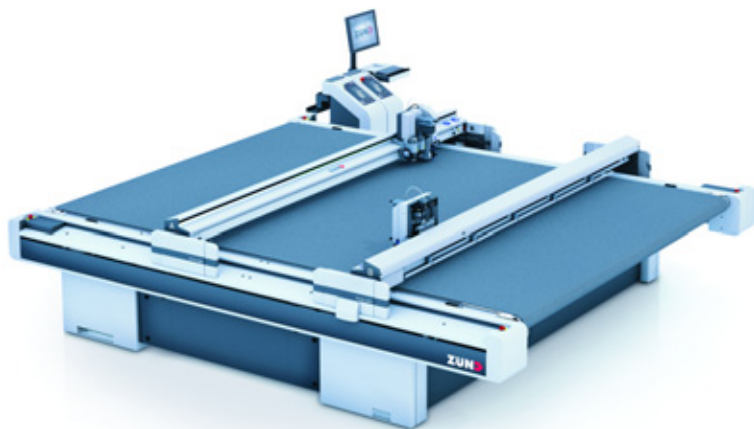
В сравнении с 2015 — 2016 годами, когда мы наблюдали существенный спад продаж оборудования в сегменте рекламы,



динамика однозначно положительная. Очевидно, что росту рынка в определенной мере способствовало проведение Чемпионата мира по футболу. Дальнейшие прогнозы строить сложно. Более точную оценку мы сможем дать в декабре, когда подведем итоги по объемам продаж оборудования рекламно-производствен-

ным компаниям за весь год и сопоставим их с результатами предыдущих лет.

Известно, что цифровые режущие комплексы Zund выпускаются в Швейцарии. С одной стороны, это свидетельствует об их высоком качестве, с другой — предполагает достаточно высокую стои-



Двухбалочный цифровой режущий комплекс Zund D3

мость оборудования. Если учесть, что в конце 2014 года произошло резкое падение курса рубля по отношению к доллару и евро, фактически плоттеры Zund стали вдвое дороже для покупателей из России. Предпринимает ли компания Zund какие-либо шаги, чтобы укрепить свои позиции на российском рынке?

Во-первых, не могу согласиться с тем, что системы Zund — дорогое оборудование. Если сравнивать с плоттерами китайского производства, конечно, стоимость цифровых режущих плоттеров из Швейцарии может показаться высокой. Однако при этом стоит помнить, что оборудование Zund позволяет дифференцировать бизнес при минимальных вложениях в дополнительные опции. К примеру, если вы работаете на рынке производства визуальной рекламы и используете в работе комплекс Zund, то с легкостью мо-

жете освоить производство текстильной продукции или каких-либо изделий, используемых в промышленности. Покупка оборудования Zund — это инвестиции в защиту вашего бизнеса от всевозможных спадов и кризисов в экономике.

Во-вторых, компания Zund и ее ключевой партнер по поставкам оборудования в Россию компания «ОктоПринт Сервис» действительно регулярно выступают с различными инициативами, призванными оказать содействие в развитии бизнеса рекламно-производственным предприятиям, работающим в нашей стране. К примеру, в настоящее время проводится акция на покупку цифровых режущих комплексов G3 L-3200 и G3 XL-3200 в специальной комплектации, которая включает все необходимое для работы на рынке визуальной рекламы. При заказе оборудования до конца года покупателю будет предоставлена скидка 20%.

Каковы характеристики плоттеров в данной комплектации?

Комплекс G3 L32000 имеет рабочий стол размерами 1800 x 3200 мм, плоттер G3 XL-3200 — стол размерами 2270 x 3200 мм. Столы оснащены системой вакуумного прижима для фиксации материала с быстрым переключением между вакуумными зонами и функцией обратной подачи вакуума. Системы способны обрабатывать рулонные материалы, алюминиевые композитные панели, листовые пластики, МДФ и другие заготовки толщиной до 50 мм. В комплектацию включены модуль для фрезерования мощностью 1 кВт, универсальные модули для установки инструментов для тангенциальной резки, биговки, надсечки и рисования, ИСС-камера для

считывания приводных меток и система конвейерной подачи материала на рабочий стол плоттера. При желании покупателя оборудование можно доукомплектовать любой другой опцией из разнообразного числа дополнительных модулей, устройств и инструментов, выпускаемых в настоящее время компанией Zund.

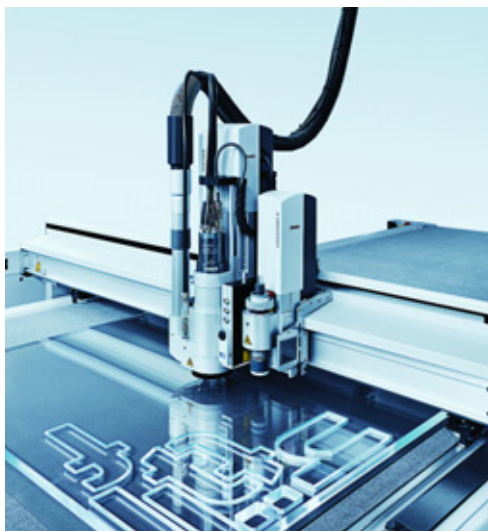
Насколько эффективным для компании «ОктоПринт Сервис» в продвижении цифровых режущих комплексов Zund является участие в специализированных выставках?

Судя по нашему опыту, в результате участия в каждом таком отраслевом мероприятии мы находим новых потенциальных клиентов. К примеру, компания «ОктоПринт Сервис» уже далеко не первый год принимает участие в выставке RosUpack. Мы были уверены, что большинство посетителей уже хорошо нас знают и знают, что представляет собой оборудование Zund. К нашему удивлению, каждый раз, когда мы запускали режущий плоттер в работу, это привлекало множество людей, которые интересовались, для чего предназначена эта машина и на что она способна. В итоге часть из них приобретают оборудование Zund. То же можно сказать и о предстоящей сентябрьской выставке «Реклама-2018», в которой мы в очередной раз обязательно будем участвовать.

Какие из недавних разработок швейцарского производителя завоевали особую популярность среди клиентов Вашей компании?

Одно из решений, которое действительно пользуется стабильным спросом, — это модуль фрезерования мощностью 3,6 кВт, оснащенный системой автоматической смены фрез. С его помощью можно существенно ускорить процесс обработки материалов, будь то акрил, ПВХ или МДФ. К примеру, по сравнению с модулем фрезерования мощностью 1 кВт модуль 3,6 кВт обеспечивает втрое более высокую производительность. Стоит добавить, что все новые опции гарантированно совместимы со всеми режущими комплексами Zund, выпущенными с 2008 года по настоящее время.

Другая интересная разработка — это лазерный модуль для раскроя полиэстерового текстиля, который одновременно с резкой материала оплавляет его край. Это необходимо, чтобы предотвратить растрепывание краев изделия в дальнейшем. На переоборудование плоттера на работу с текстилем уходит не больше десяти минут. Тем самым лазерный модуль факти-



Модуль фрезерования мощностью 3,6 кВт

чески кардинально расширяет спектр обрабатываемых материалов без необходимости в затратах на специальное оборудование для раскроя и дополнительной обработки краев текстиля.

Особое положение в линейке режущих систем швейцарского производителя до сих пор занимает двухбалочный комплекс Zund D3, который установил новые стандарты по скорости выполнения заданий, к которым до сих пор не может приблизиться никакая другая компания, выпускающая режущие плоттеры.

К слову, в публикациях независимых экспертов как в нашей стране, так и за рубежом встречаются любопытные комментарии об этой модели. Так, отмечается, что наличие двух балок отнюдь не означает увеличение производительности режущего плоттера вдвое. Встречаются также утверждения, что наилучшие результаты по скорости в этом случае достигаются, когда каждый из порталов обрабатывает отдельный лист при одновременном размещении двух заготовок на рабочем столе. Так ли это на самом деле?

Это заблуждение. Мы, конечно, не беремся утверждать, что двухбалочный плоттер Zund D3 позволяет увеличить скорость выполнения задания на 50% по сравнению с однобалочным плоттером Zund G3. Но на практике производительность возрастает на 40%. И достигается такой прирост в скорости именно тогда, когда одно задание одновременно выполняют две балки при условии, что заготовка размещена во всю длину стола.

Какие решения, позволяющие повысить производительность, предлагает компания Zund владельцам традиционных однобалочных цифровых режущих комплексов?

Это, к примеру, постоянное обновление программного обеспечения. У компании Zund достаточно широкий круг клиентов, и производитель оборудования всегда просит пользователей делиться своими предложениями, замечаниями и пожеланиями. На основе этой обратной связи и осуществляются доработки программного обеспечения. В нем появляются новые функции, запрашиваемые конечными пользователями плоттеров Zund. Владельцы режущих комплексов получают все обновления бесплатно и оперативно. В результате суммарная (фактическая) производительность оборудования возрастает с каждым годом.



Цифровой режущий плоттер Zund S3 в демозале компании «ОктоПринт Сервис». Оборудование представлено в конфигурации для работы с текстилем и кожей.

Другой немаловажный момент — мы всегда говорим о том, что при оценке скорости работы режущих систем важна прежде всего скорость выполнения задания в целом, а не линейная скорость передвижения портала. Это включает время, которое уходит на подготовку файла, приводку, обработку задания и затем уже — на получение готового продукта. Чтобы повысить суммарную производительность, компания Zund изменила алгоритм считывания приводных меток. Раньше мы должны были ввести в систему данные о первой метке, с которой будет производиться считывание всех остальных меток ИСС-камерой по заданному алгоритму. Прежде чем оборудование приступало к резке, необходимо было дождаться, пока камера определит месторасположение всех приводных меток. Теперь же при резке второго экземпляра из тиража и всех последующих оборудование сокращает количество необходимых для считывания меток, поскольку ориентирует-

ся на данные, полученные при считывании меток на первом экземпляре. Еще одно решение, которое не так давно было предложено компанией Zund, — фотокамера, которая фотографирует все приводные метки сразу и отправляет информацию об их месторасположении в систему. За счет этого практически сведено к минимуму время приводки и достигается еще более высокая скорость выполнения заданий в целом.

Что нового могут ожидать от компании Zund российские производители средств визуальной рекламы в ближайшие месяцы?

Об этом мы обязательно расскажем в конце сентября, когда компания объявит старт охватывающей все страны мира акции для пользователей и потенциальных покупателей оборудования Zund. Пока же пусть подробности этой акции останутся в секрете.

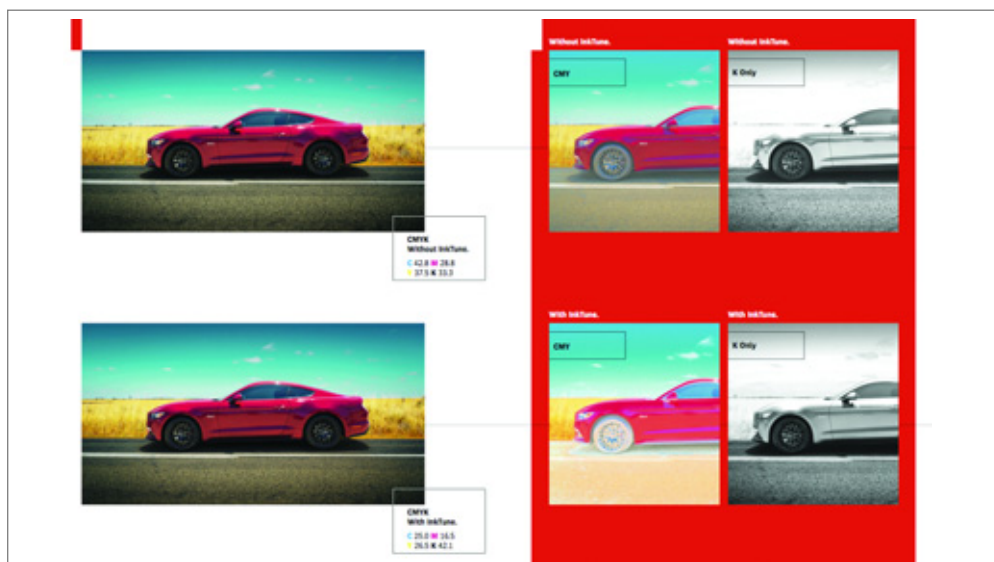
Софт для РПК: лучше, функциональнее, быстрее

В современном программном обеспечении для рекламных производств и печатающих компаний от ведущих разработчиков появились функции, открывающие перед пользователями новые горизонты на рекламном рынке.

Agfa: сокращение издержек при повышении качества

В конце июня компания Agfa Graphics представила два новых программных пакета для печатных производств: InkTune и PressTune. Утилиты разработаны в рамках программы ECO³, которая подразумевает, что компания-разработчик уделяет первоочередное внимание экологичности, экономичности и экстра-комфорту на производствах своих клиентов.

Программа InkTune, построенная на технологии замены серого компонента, динамически заменяет чернила цветов CMY на черные. Полностью интегрированное в процесс допечатной подготовки изображений программное решение также включает в себя такие технологии Agfa Graphics, как Dynamic Ink Limit Control (динамическое управление параметром Ink Limit) и Dynamic Device Link Generation (динамическое создание профилей Device Link). В результате обеспечивается сокращение расхода чернил, которое может достигать 30%. При этом сохраняется достоверность воспроизведения цветов. Как заявляет компания-разработчик, уменьшенный расход чернил дает не только ощутимую экономию средств, но и способствует повышению производительности печатающей компании в целом, поскольку сокращается время на просушку отпечатков. Кроме того, повышается качество печати, поскольку исчезает эффект растровой розетки, а отклонения в цветах становятся менее заметными.



В свою очередь, утилита PressTune приводит стабильность, производительность и способность оборудования осуществлять печать в соответствии с существующими стандартами. В частности, за счет динамической регулировки плотности чернил и других технологических решений достигается сокращение времени, необходимого на подготовку оборудования к работе, на 40%. Это приводит к уменьшению производственных отходов. Анализируя данные о процессе печати и цветовоспроизведении, программа PressTune также способна передавать сведения о текущем состоянии оборудования и ходе выполнения заказов владельцам печатающих компаний в режиме реального времени. По оценкам компании Agfa Graphics, комбинация программ PressTune и InkTune обеспечивает пользователям значительную экономию за счет сокращения расхода

чернил, повышения скорости печати и ускорения производственных процессов.

Caldera: наращивание скорости печати и воплощение спецэффектов в визуальной рекламе

В этом году компания Caldera объявила о выпуске программного пакета Caldera RIP V11.2. В обновленной версии, помимо востребованных печатниками новых функций, также добавлена поддержка платформы TotalColor qb для работы со спектрофотометрами компании Barbieri.

«Новая версия флагманской разработки Caldera свидетельствует о нашем постоянном стремлении обеспечивать пользователей широчайшим спектром возможностей для повышения эффективности их



производственных процессов», — отметил Себастьян Ханссенс, вице-президент компании Caldera по маркетингу и коммуникациям.

В числе появившихся в Caldera RIP V11.2 обновлений — функция автоматической раскладки заданий на носителе Contour Nesting 180, которая призвана обеспечить значительную экономию расходных материалов при печати по ткани и материалам для упаковки. Новая утилита HelpLinks дает возможность пользователям добавлять контекстные ссылки к страницам информационно-сервисного портала CalderaDesk непосредственно из модулей программного растеризатора. Третьим нововведением стала функция Multilayer, с помощью которой печатники могут осуществлять печать различных изображений в несколько слоев на одном и том же материале. Примером применения этой функции является изготовление графики на backlit-носителях с эффектом «День/Ночь», что обеспечивает смену изображения на рекламном дисплее в зависимости от времени суток.

Среди других незначительных улучшений — новая команда Background, с помощью которой печатники могут задавать цвет вокруг приводных меток для более точного их нахождения, а также возможность создавать контурную рамку реза вокруг штрихкодов и QR-кодов.

В июле компания Caldera объявила о том, что программный пакет Caldera RIP версии 11.2 прошел сертификацию компании HP Inc., которая подтверждает его полную совместимость с новыми гибридными латексными принтерами серии HP Latex R. Это означает, что данный процессор растровых изображений способен обеспечивать высокое качество печати и достойную производительность оборудо-

вания, эффективное управление заданиями и оптимальную работу с носителями для печати на оборудовании данной серии. Что немаловажно, с помощью Caldera RIP V 11.2 пользователи смогут полностью реализовать потенциал гибридных принтеров HP Latex R, поскольку в программе присутствуют все необходимые функции и утилиты для работы с белым цветом.

ColorGATE: новые стандарты качества в производстве коммерческой графики

Компания ColorGATE, всемирно известный разработчик программного обеспечения для печатающих компаний, в настоящее время выпускает программные процессоры растровых изображений Productionserver, Filmgate и Proofgate, а также RIP-пакеты Industrial Productionserver для применения в промышленной печати.

В актуальных версиях программных пакетов этой компании предусмотрены функции, обеспечивающие стабильность воспроизведения цветов на протяжении всей производственной цепочки, от дизайна до допечатной подготовки, печати и финишной обработки отпечатков. Программные решения ColorGATE профилируют печатающую систему и создают файл с данными об эталонном состоянии оборудования. Эти данные используются в системе калибровки Media Device Synchronization, с помощью которой принтер можно вернуть в это состояние. Кроме того, система позволяет вносить необходимые поправки в настройки идентичных моделей принтеров в случае, если наблюдаются отклонения в работе оборудования, вызванные системными сбоями или условиями окружающей среды. Помимо этого, множество идентичных печатающих систем можно настроить таким об-

разом, чтобы при печати на одном и том же материале все принтеры выдавали не отличимые друг от друга отпечатки.

В RIP-пакетах ColorGATE также интегрирован «Модуль гарантии качества» (Quality Assurance Module). С его помощью можно контролировать, фиксировать данные о стабильности цветопередачи и сохранять полученные результаты. Благодаря этому модулю пользователи могут сокращать производственные издержки и время на выполнение заказов, поскольку программа сводит к минимуму объемы брака. Как утверждает компания-разработчик, «Модуль гарантии качества» также способствует большей лояльности клиентов к печатающей компании, поскольку их заказы выполняются со стабильно высоким качеством.

Особое положение в семействе программных растеризаторов ColorGATE занимают пакеты Industrial ProductionServer. Набор включенных в них функций (который по мере необходимости можно дополнять опциональными модулями) специально сформирован в зависимости от специфики работы пользователя, будь то производство упаковки путем прямой печати по бутылкам, банкам и другим емкостям, печать по текстилю, напольным покрытиям или изготовление обоев с индивидуальным дизайном на заказ.

В этом году компания ColorGATE представила новую утилиту: Out of Gamut Module. Она высвечивает в файле с заданием участки, которые находятся за пределами цветового охвата печатающего устройства. Такая «тепловая карта» визуализирует цвета и зоны изображения, которые невозможно достоверно воспроизвести. Данное решение также способствует уменьшению объемов брака и в особен-

ности востребовано в производстве декоративных тканей и изделий для оформления интерьеров.

Esko: комплексный подход к повышению эффективности печатающих компаний

Актуальная версия программного обеспечения Esko Software Platform представляет собой набор программных решений, охватывающий все стадии производства коммерческой графики, упаковки, POS-дисплеев и вывесок. Примечательно, что отдельные модули программы доступны для использования как разовые услуги, так и по подписке.

Работать с Esko Software Platform можно и после установки программы на персональный компьютер, и в облаке. В числе облачных приложений, предлагаемых компанией Esko, — веб-центр для обмена файлами и согласования дизайна, значительно упрощающий процесс утверждения проектов заказчиками. В качестве разовых услуг также доступны такие функции, как редактирование файлов в режиме онлайн, интерактивная 3D-визуализация проектов и другие полезные утилиты.

Новым модулем, появившимся в ПО Esko Software Platform, является утилита для управления контентом. Она дает возможность печатникам и производителям визуальной рекламы расширять свои предложения в области дизайна. К примеру, в модуле предусмотрены автоматическая функция обновления существующих макетов и создание нескольких вариантов дизайна одного изделия.

Esko Software Platform также включает в себя программу ArtiosCAD, которая делает процесс дизайна и допечатной подготовки сложносоставных POS-материалов более простым и производительным, устраняя необходимость в разработке рекламных конструкций путем проб и ошибок и в дополнительных расходах материалов для печати. Для производителей вывесок и рекламных дисплеев в ArtiosCAD предусмотрена обширная библиотека проверенных на практике шаблонов с параметрическими дизайнами. Путем элементарного добавления нужных изображений и надписей в эти шаблоны РПК могут быстро получать готовые макеты для печати, даже не имея никакого опыта в 3D-моделировании.

В свою очередь, утилита Studio для пакета Adobe Illustrator дает возможность создавать трехмерную визуализацию проектов и дополнять ее специальными эффектами, включая имитацию реалистичного освещения и теней. Теперь пользователи могут согласовывать 3D-макеты с клиентами и использовать их в своих презентациях без необходимости в применении отдельного программного обеспечения.

Среди других примечательных утилит, разработанных компанией Esko, — опции для автоматизированного контроля качества Global Vision, которые автоматически проверяют текст в заданиях на предмет опечаток и орфографических ошибок и сверяют штрихкоды и надписи, набранные шрифтом Брайля с утвержденными макетами, а также новый редактор макетов ArtPro+, с помощью которого значительно повышается скорость работы дизайнеров при редактировании проектов.

ONYX 18: ставка на стабильность

Летом этого года компания Onyx Graphics, Inc., выпустила новейшую версию программного обеспечения для широкоформатной печати: ONYX 18. В программном пакете реализованы новые технологии управления цветом, обеспечивающие достоверность и реалистичность цветопередачи, стабильно высокое качество печати и соответствие отпечатков отраслевым стандартам G7 и Fogra. Как заявляет компания-разработчик, ONYX 18 — первый программный пакет, совместимый с новым стандартом ICCMAX, рекомендованным международной организацией в сфере стандартизации систем управления цветовоспроизведением International Color Consortium для всех производственных задач, выполняемых с помощью оборудования для широкоформатной печати, включая печать по текстильным основам. В ONYX 18 используется новейший движок Adobe PDF Print Engine (APPE 4.8), высокопроизводительное решение для повышенной стабильности цветопередачи на этапе вывода цветопроб.

18-я версия программы доступна для пользователей всех софт-пакетов ONYX, включая ONYX Thrive, ONYX ProductionHouse, ONYX PosterShop и ONYX RIPCenter.

В ONYX 18 представлен целый ряд новых и усовершенствованных функций и утилит. В их числе — движок ONYX Color, который обеспечивает более качественные комбинации при печати черным цветом. В результате улучшается качество воспроизведения различных текстур и деталей в тенях, повышается четкость изображений, а также





достигается более высокая насыщенность красных и оранжевых оттенков без необходимости в увеличении расхода чернил. Эти улучшения главным образом ориентированы на компании, печатающие на текстильных основах. В свою очередь, утилита ColorCheck представляет собой новый подход для выполнения контроля над цветопередачей, позволяющий печатникам гарантировать достоверность воспроизведения и стабильную цветопередачу фирменных цветов при повторном выполнении заказов для клиентов в долгосрочной перспективе. В программе также реализована технология PosterColor 2.0, в которой используются интеллектуальные алгоритмы нового поколения, способствующие повышению насыщенности цветных плашек, что делает отпечатки визуально более эффектными.

SAi расширяет возможности рекламных производств

Компания SA International (SAi), поставщик программных решений для производства вывесок, цифровой печати и фрезерно-гравировальных работ, предусмотрела возможность пользоваться ее программными пакетами на условиях подписки. Это открывает доступ к программным решениям премиального класса рекламно-производственным компаниям любого масштаба. Начиная с этого года, каждый месяц на протяжении всего периода подписки на софт-пакеты SAi пользователь получает пять бесплатных файлов с шаблонами для изготовления транспортной рекламной

графики и готовых к резке файлов формата EPS. Это дает возможность производителям рекламы ускорить выполнение заказов и сократить затраты времени на дизайн.

Для предприятий, которые специализируются на производстве POS-материалов или же только планируют освоить это направление деятельности, компания SAi разработала специальный программный пакет DisplayGenie, совместимый со всеми существующими программными рastersзаторами для планшетных УФ-принтеров и режущих комплексов. В библиотеке программы представлены более 240 шаблонов наиболее часто заказываемых дисплеев для оформления мест продаж, что значительно сокращает время на дизайн новой установки. В DisplayGenie также предусмотрены утилиты, позволяющие визуализировать процесс сборки и складывания обработанного отпечатка из картона, гофрокартона и сэндвич-панелей в цельную рекламную конструкцию. Эту же программу можно использовать в дизайне и производстве мелкотиражной упаковки.

Еще одной примечательной недавней разработкой SAi является мобильное приложение SAi MyFlexi, предназначенное для пользователей программных пакетов SAi FlexiSIGN и FlexiPRINT актуальных версий. Эта программа разработана специально для сотрудников рекламно-производственных и печатающих компаний, которые стремятся увеличить оперативность выполнения заказов и минимизировать сроки изготов-

ления рекламной продукции в целом. Одним из предназначенных для этого инструментов, предусмотренных в SAi MyFlexi, является функция удаленного доступа к облачной утилите FlexiQuote, благодаря которой представители РПК могут быстро и эффективно определять стоимость работ во время визитов к своим клиентам. Облачная версия FlexiQuote имеет простой, удобный в использовании интерфейс и сопровождается базой данных, в которой содержится информация о наиболее часто используемых расходных материалах и их стоимости. Это дает возможность быстро и точно (в течение 30 секунд) формировать расценки на выполнение новых заказов с учетом таких факторов, как затраты на материалы, стоимость работ, скидки и налоги.

Другим немаловажным инструментом, реализованным в приложении MyFlexi, является утилита MyFlexi QR and Barcode Tester, с помощью которой сотрудники печатающей компании могут быстро тестировать QR-коды, созданные в программе Flexi QR Code Creator. Данная функция позволяет быстро утверждать QR-коды и ускорять выполнение заказа. С помощью облачной программы Flexi QR Code Creator производители коммерческой графики могут дополнять средства визуальной рекламы интерактивным элементом, автоматически преобразуя информацию заказчика в QR-код. Бесплатное мобильное приложение MyFlexi доступно для пользователей смартфонов и планшетов, работающих под управлением ОС iOS и Android.



Фрезерно-гравировальное оборудование Volter: от хорошего к лучшему!

Выбор фрезерно-гравировального станка для выполнения профессиональных задач — дело непростое. Цена, надежность, качество реза, модульность, удобство в работе — эти и другие факторы в конечном итоге будут определять рентабельность инвестиций в оборудование. Чешские фрезеры Volter могут стать оптимальным решением для тех, кто относится к своей работе серьезно. Чтобы убедиться в этом, журналист нашего издания отправился на завод в гости к компании Volter.

Завод Volter находится в городе Колин, что недалеко от Праги. Тихие близлежащие улочки и лесная полоса по соседству не отвлекают и настраивают на деловой лад. Вильем Грумл, директор компании Volter, провел небольшую экскурсию по заводу и рассказал о том, почему он верит в то, что его оборудование — правильный выбор для производства любого уровня.

«Volter был создан на базе инжиниринговой компании, занимавшейся проектированием узлов промышленного оборудования и разработкой программного обеспечения, — рассказал Вильем Грумл. — Перед тем как выпустить первый станок, разработчики тщательно проанализировали конкурентный рынок, пообщались с производителями и владельцами аналогичных станков, чтобы понять, какие опции наиболее востребованы и чего не хватает, чтобы оборудование не доставляло хлопот его владельцам и приносило прибыль».

Таким образом было сформулировано несколько наиболее важных принципов, которые и легли в основу разработки станков и оснащения его различными опциями. Как показала практика и отзывы многочисленных пользователей, эти опции оказались весьма востребованы рынком.

Точность и долговечность

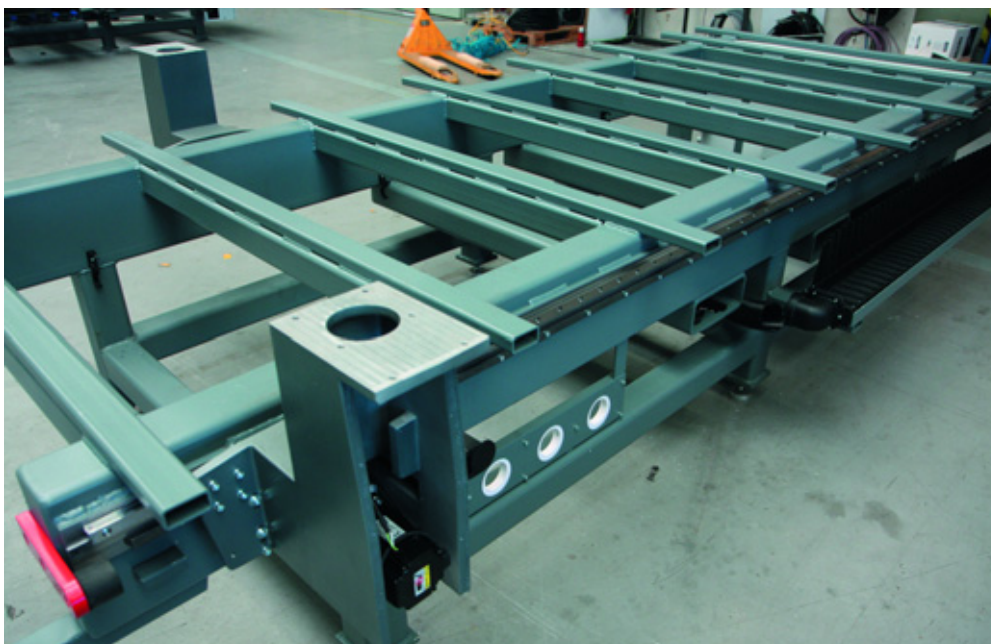
Первое, на что стоит обращать внимание при выборе станка, это то, как изготовлена его рама. Здесь для производства станины используются специальные трубы, применяемые в машиностроении. Вся конструкция представляет собой единую раму без каких-либо болтовых соединений, ведь в процессе вибрации эти соединения могут разбалтываться, что негативно скажется на точности позиционирования фрезы и качестве реза. В станках Volter все рамные соединения сварные. После сварки трубы проходят термоотжиг. Так снимается напряжение, которое возникает в сварных швах, и достигается геометрическая стабильность рамы на протяжении всего срока эксплуатации оборудования.

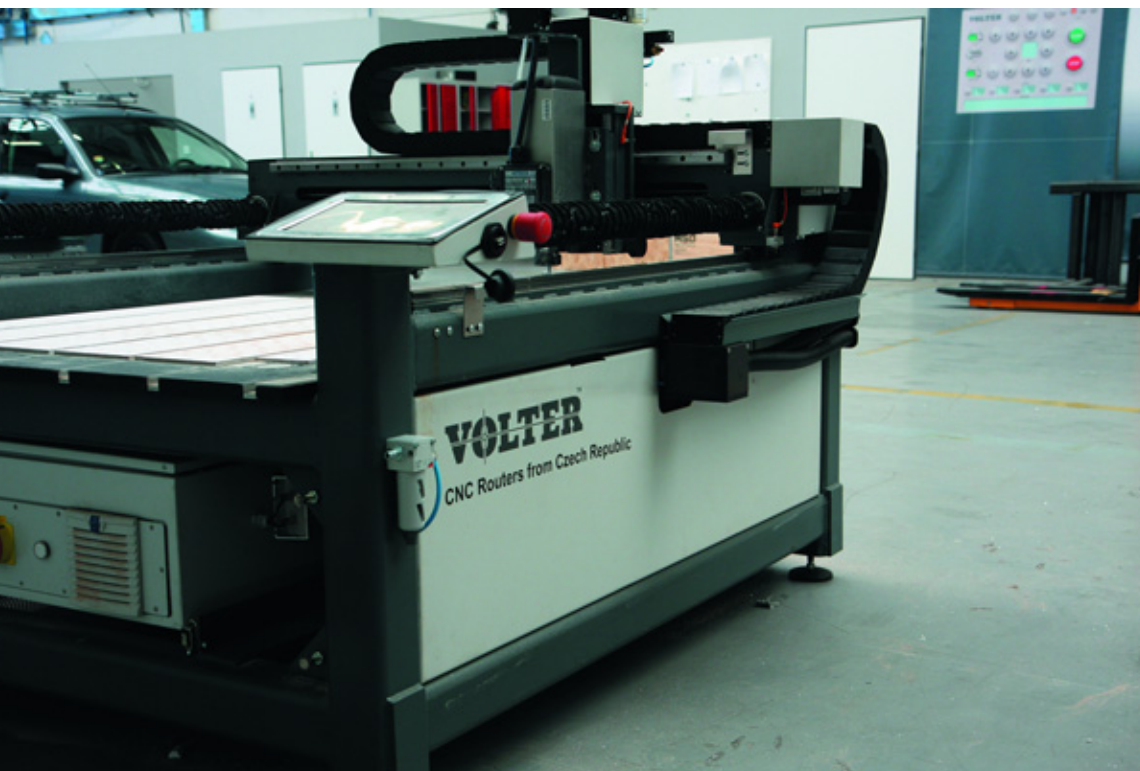
Следующая операция — высокоточная обработка станины для установки линейных направляющих из зубчатых реек. Этот процесс производится на высокоточном обрабатывающем центре.

На завершающем этапе рама проходит покраску. Несмотря на внешнюю простоту изделия, оно является высокотехнологичным, обеспечивающим точность работы станка, его долговечность.



Вильем Грумл, директор компании Volter, Чехия

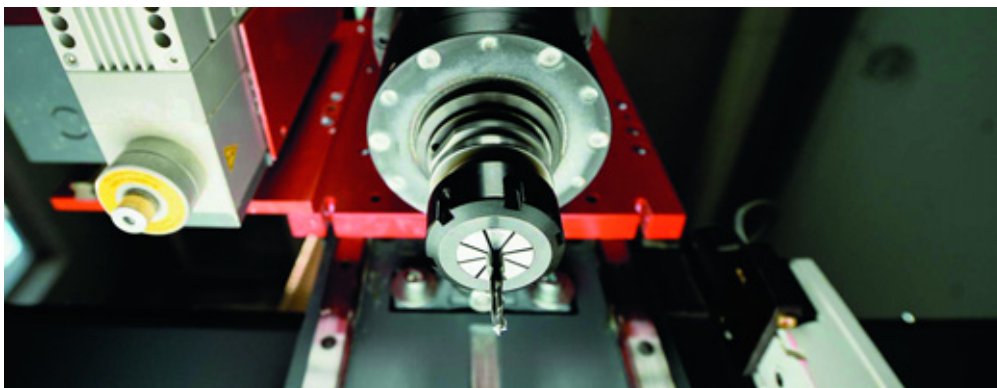




Оснащение и модульность

«Для выполнения задач начального уровня покупатель может выбрать станок с базовым функционалом, — продолжает Вильем Грумл. — Важно определиться, какие основные работы будут проводиться на нем в первое время в максимальных объемах. Под эти задачи

выбирается размер рабочего стола станка и набор необходимых опций. В дальнейшем для расширения спектра предлагаемых услуг оборудование может быть доукомплектовано новыми опциями и инструментами, что позволит увеличить производительность оборудования и добавить дополнительные возможности».



Все станки комплектуются вакуумным прижимом. Количество зон прижима может конфигурироваться в зависимости от потребностей заказчика. Как правило, заказывают от 4 до 12 зон, что позволяет плотно прижимать любой материал по всей поверхности обработки.

В качестве опции на фрезерах Volter могут быть установлены два шпинделя, что идеально подходит для обработки композитных панелей, например при производстве вентилируемых фасадов.

Одна из опций — автосмена инструментов — актуальна для всех сфер применения, где требуется обработка материала несколькими инструментами. Номера фрез прописываются в файле на резку, указывая, какие обработки каким инструментом необходимо делать. И станок автоматически сам заменяет фрезу в нужный момент. При этом слот для хранения инструментов находится в защищенном от пыли месте, а сами фрезы перед парковкой очищаются, что исключает ручное участие оператора в процессе замены инструментов.

Важную роль в работе фрезерно-гравировального станка Volter играет система смазки-охлаждения инструмента. Опция очень полезна для резки цветных металлов, часто она используется для резки оргстекла. За счет охлаждения можно увеличивать скорость реза и улучшать его качество. При этом также увеличивается срок службы фрезы.

Еще один важный момент. В отдельных случаях, когда требуется обработка материалов большой толщины, при комплектации оборудования вам могут увеличить клиренс балки под ваши задачи.

Кроме основных инструментов по твердым материалам для резки легких пластиков и гибких носителей можно использовать тангенциальный нож. Эта опция востребована при постпечатной обработке, в производстве упаковки, POS-материалов, в рекламе, а также в промышленности, например для резки изделий из резины.

Кстати, про постпечатную обработку в рекламе. Станки Volter могут быть оснащены IP-камерой, которая позволяет делать точныерезы по меткам или контуру изображения.

И, разумеется, пользователь может выбрать компактный фрезерно-гравировальный станок с рабочим полем до 950 x 1030 мм либо широкоформатный с максимальным размером рабочего стола 6200 x 2150 мм.

Удобство управления и сервисное обслуживание

«Из чего складывается производительность оборудования? Это ведь не только скорость работы станка и автоматизированные функции, — отмечает руководитель компании Volter. — Это и простота управления аппаратом, и скорость обучения работы на нем, и скорость реагирования на вероятные неисправности. А это во многом зависит и от контроллера. Мы поставили перед собой задачу изначально разработать его самостоятельно, чтобы была возможность контролировать качество продукции, квалифицированно отвечать на вопросы наших покупателей, развиваться технически. Задача сложная. Ведь это и электроника, и программное обеспечение. На наш взгляд, нам удалось справиться с этой задачей!»

Каждый станок Volter оснащен дисплеем с интуитивно понятным и удобным интерфейсом. Это позволяет оператору быстрее обучаться, а в процессе работы экономит его время на настройки, что в итоге повышает общую производительность.

В случае возникновения ошибок оператор может вставить в станок USB-флешку и записать соответствующий log-файл. Затем этот файл отправляется по электронной почте в службу технической поддержки. Log-файл — это журнал операций и ошибок. Специалисты внимательно изучают его, и проблема зачастую решается в удаленном режиме в сжатые сроки. Программным способом без выезда специалиста обновляются параметры станка и встроенное программное обеспечение.

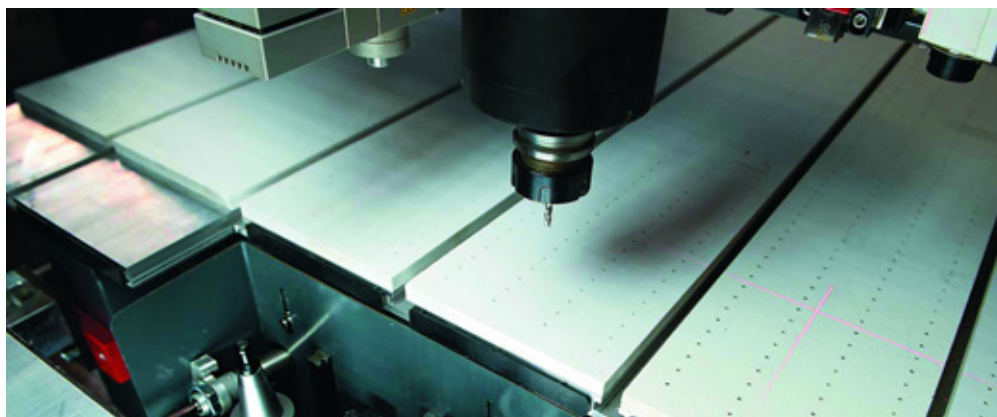
Еще одна важная вещь, которая может понравиться руководителю производства, — журнал операций. Оператор никак не может его редактировать. В то же время руководитель видит всю работу оператора на станке — исключаются любого рода неучтенные подработки.

Для управления файлами реза можно использовать любое стороннее программное обеспечение, которое соответствует выполняемым задачам.

Вильем Грумл резюмирует: «Выбирая оборудование Volter, вы можете быть уверены в его надежной работе и использовать в самых разных областях применения: от производства мебели и металлообработки до машиностроения и авиации. В рекламной индустрии фрезерно-гравировальные станки Volter прекрасно проявят себя в резке пластика, картона, алюминия, композитных материалов, создания 3D-форм для вакуумной формовки и т. д. В настоящее время



volter.com



наши станки успешно установлены в 15 странах мира, и география инсталляций постоянно расширяется.

P.S. В России продукцию Volter представляет компания «СМАРТ-Т».



Оборудование для планшетной резки: нюансы выбора.

Инструменты и опции

В данной статье речь пойдет о некоторых важных конструктивных опциях, иногда и просто любопытных, а также специфических инструментах, о которых стоит знать при выборе режущего оборудования.



*Виктор Миленин,
специалист по режущим комплексам.*

Один из важных вопросов для цифровой плоттерной планшетной резки — это ровность поверхности стола, обеспечение плоскостности на хорошем уровне. Этот параметр стола, в первую очередь, очень важен для гравирования, биговки и в целом при работе с тонкими материалами.

На мой взгляд, концепция обеспечения плоскостности тесно связана с возможной глубиной разборки.

Если плоттер, включая поверхность стола, разбирается на части, так что его по частям можно пронести в обычную дверь, преимущественно используется вариант механического выравнивания стола, то есть панели стола опираются на регулировочные элементы, которые позволяют при установке и после выровнять поверхность очень точно. Для столешниц в виде жесткой плиты или жесткого неразборного основания остается практически единственный вариант — программное выравнивание. Коротко, что это такое. После установки плоттера производится замер «высот» точек столешницы, который сохраняется в памяти плоттера. Далее в «бой» вступает программа управления, которая в режиме реального времени должна скорректировать координату Z перемещения инструмента, используя карту высот. В этом

случае качество результата зависит от двух факторов: количества замеренных точек для карты высот и алгоритма коррекции, его аккуратности и скорости.

Другой важный параметр для плоттера — точность определения «нулевой» высоты кончика инструмента, то есть высоты касания кончика подложки. Этот параметр важен потому, что он обеспечивает долговечность подложки или ленты конвейера. Хотим мы этого или нет, но:

- кончик инструмента при резке должен входить в подложку, иначе будет непрорез,
- подложка, лента являются расходными материалами, и срок их жизни зависит от минимизации заглубления инструмента в них,
- при смене инструмента невозможно установить его в точное положение предыдущего, кончик практически обязательно будет или выше, или ниже.

Для автоматизации замера нулевой высоты делаются специальные устройства инициализации инструмента. Используются два подхода для замеров: один — контактный, инструмент должен механически коснуться датчика; второй — бесконтактный, инструмент пересекает луч излучателя, и замер производится с помощью датчика-приемника. Трудно сказать, какой способ лучше. Механический способ быстрее, но слабым местом является обеспечение точности

замера. Бесконтактный метод точнее за счет применения специального алгоритма повторных измерений, но это увеличивает время самого измерения.

Не так давно появилась специальная опция для фрезерования на планшетных плоттерах — подача воздушно-масляной смеси в точку фрезерования. Не следует путать эту опцию с подачей охлаждающей жидкости на фрезерных станках. В нашем случае расход (подача) масла настолько мал, что не происходит практически никакого загрязнения материала, но этого достаточно, чтобы снизить трение. В первую очередь, эта опция очень полезна для фрезерования мягких (гибких) алюминиевых сплавов. Без подачи масла стружка будет «тянуться» за режущей кромкой фрезы, масло же практически устраняет этот эффект. Теоретически можно считать, что должен возрасти срок службы инструмента, но я пока не встречал подтверждающей статистики.

Другой свежей опцией для фрезерной обработки на планшетных плоттерах является автоматическая замена фрез. Она предназначена для сайнмейкеров, использующих планшетные плоттеры для выполнения больших фрезерных заказов, для которых требуется использовать разные типы фрез. Полагаю, что «в обычной жизни» эта опция избыточна, тем более она

требует повышенного соблюдения чистоты вокруг места хранения фрез, а обычные фрезы не могут быть использованы — на хвостовик надевается упорное кольцо.

Далее сделаем короткий обзор некоторых специфических инструментов как известных, так и более экзотичных.

Наверное, не все еще знают, что первые режущие плоттеры для надрезания виниловой самоклеящейся пленки были планшетными и только позже появились рулонные плоттеры, сейчас почти вытеснившие планшетники из этой области. Но технология Kiss Cut, в которой применяются соответствующие инструменты для раскроя виниловой пленки, остались в арсенале планшетных плоттеров и не собираются «уходить». Причина проста: точность, скорость, и материал остается плоским (на рулонных аппаратах он слегка не загибается). Одним из характерных применений, где востребован инструмент Kiss Cut, является изготовление объемных этикеток. Автоматическая заливка смолы требует чистого среза и ровной поверхности материала.

Для раскроя неплотных и толстых материалов применяются осциллирующие ножи, то есть нож совершает колебательные движения вверх-вниз, и собственно раскрой происходит во время движения вниз. Для возвратно-поступательного движения ножа используются как пневматические, так и электрические двигатели. Сильным местом пневмодвигателя является то, что он напрямую сообщает вертикальные движения ножа, за счет этого ход ножа может быть большим, а слабым — необходимость подачи промышленного сжатого воздуха и относительно невысокая частота колебаний. Электродвигатель обеспечивает большую частоту колебаний инструмента, но для него необходим механизм преобразования вращательного движения в возвратно-поступательное. Увеличение хода ножа требует увеличения размеров этого преобразователя. Производители плоттеров в последних моделях электрических осциллирующих инструментов добились хороших характеристик, позволяющих резать достаточно толстые сотовые и вспененные панели, но вероятность перегрузить электродвигатель остается. Поэтому для толстых гофрокартонов, сотовых панелей толщиной более 20 мм, толстых вспененных материалов (типа поролон) пневматический осциллирующий инструмент предпочтителен, обеспечивая лучшее качество и надежность.

Если качество реза на плоттере намного выше, чем при высечке, качество биговки намного слабее того, что дает высечка. Причина —



линия биговки «создается» колесом, и, можно сказать, картон «уходит» в стороны от передней точки колеса по мере его движения, как волна уходит от носа лодки. При высечке же картон одновременно раздвигается вбок от биговочного ножа по всей длине линии бига. Один из способов повышения качества биговки — увеличение диаметра колеса. Но не все так очевидно для больших колес. Во-первых, касание колеса поверхности сразу же оставляет длинный след, то есть линия биговки на материале будет намного длиннее «спереди и сзади» по сравнению с линией на чертеже. Во-вторых, чем больше диаметр, тем большее усилие по оси Z требуется приложить, а это применение более сильного и тяжелого двигателя привода. Таким образом, надо сравнивать не усилия, которые обеспечивает двигатель, а удельные давления на материал. И понимать, что качество биговки от большого колеса лучше из-за его диаметра, а увеличенное усилие привода расходуется всего лишь на создание приемлемого удельного давления. Еще одно замечание: для биговки «коробочного пластика» лучше использовать специальные затупленные биговочные ножи, которые при движении слегка нагревают материал, повышая качество линии бига.

Часто задается вопрос: а как плоттер делает перфорацию? Долгое время безальтернативным был ответ — ножом, который прорезает «пунктир». Теперь есть предложения колес для перфорации, у которых края диска перфорированы и заточены. Понятно, что для разного шага перфорации (и разных материалов) будут требоваться разные специальные колеса.

Появление сотового картона привело к созданию инструментов, режущих листы под разным углом (V-резка), что позволяет создавать из листа 3D-конструкции. Неверным является мнение, что такой жесткий материал, как сотовый картон, требует больших усилий при угловом раскрое. Фактически нож разрезает только

верхний и нижний лайнеры, а остальное, можно сказать, «воздух». Проблемы возникают в основном из-за того, что длинный нож зажат консольно:

— управление ножом при входе осуществляется под углом в материал, вследствие чего возникает увод, изгиб ножа,

— похожая ситуация при резке — сопротивление материала «изгибает» линию раскроя.

Поэтому для сотового картона используется массивный треугольный нож, а для пенокартона (Каппы) — узкий, тонкий нож.

Похожая ситуация возникает при раскрое паспарту. Попытки применить инструмент для V-резки для раскроя картонов паспарту дают неприемлемый результат: все прямые линии «изгибаются» дугой. Хороший результат дает только специальный инструмент для паспарту. Его особенности:

— жесткий нож, зажимаемый так, что выпущенный кончик может резать под углом картон толщиной примерно до 5 мм,

— подача ножа в материал под углом осуществляется пневмоприводом, так как такая конструкция имеет высокую жесткость,

— резка только под одним углом в 45 градусов.

Инструмент для паспарту старше, чем инструмент для V-резки, но востребованность последнего на порядок выше, так как рынок паспарту достаточно специфичен, для него существуют более простые и дешевые специализированные плоттеры.

Не так давно ужесточение в США и Европе требований к вывескам с точки зрения их прочтения слабовидящими и слепыми привело к тому, что для планшетных плоттеров был адаптирован ручной инструмент для реализации шрифта Брайля, то есть вставки специальных шариков в отверстия. Фрезерный инструмент плоттера предварительно просверливает отверстия под шарики, которые далее инструмент «Брайля» вставляет в эти заготовленные отверстия.



BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



СТРАН МИРА

ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор
«BON SENS» на территории России
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

BonSens@RiDcom.ru
<http://BS.RiDcom.ru>

Как технологии меняют мир

Изобретения и разработки, не только востребованные в индустрии производства визуальной рекламы, но и способные сделать жизнь человека более комфортной, а результаты деятельности коммерческих предприятий — более привлекательными для целевой аудитории.

Павильоны автобусных остановок приобретают интеллект

Город Айдзувакамацу стал первым в Японии, где появился интеллектуальный павильон автобусной остановки. Разработанная компанией E Ink и Papercast технология изготовления электронной бумаги позволяет отображать на дисплеях павильона оперативно сменяемый контент.

Многим из нас приходится сталкиваться с тем, что на ежедневные поездки в общественном транспорте невозможно полагаться. Закрытые станции метро, задерживающиеся электрички и переполненные автобусы регулярно вносят нежелательные коррективы в дорогу на работу, в институт или школу. Именно так обстоят дела в крупных городах. В небольших же населенных пунктах ситуация может быть еще хуже: автобусы ходят не раз в десять минут, а в лучшем случае раз в полчаса. Поэтому доверять расписанию на автобусной остановке не приходится.

В небольших городах, где автобусы ходят редко, электронные дисплеи на остановках почти не встречаются и владельцы автобусных парков тратят немало сил, чтобы на автобусных остановках размещалась актуальная информация о переменах в расписании и изменениях в маршрутах общественного транспорта. Отличным решением в данном случае стало сочетание электронных чернил, электронной бумаги с технологией отображения информации, разработанной компанией Papercast и работа-



ющей от солнечной энергии. Весной этого года участники проекта запустили первый интеллектуальный павильон автобусной остановки в Айдзувакамацу.

Павильон, оснащенный инновационной технологией, практически не отличается от обычного павильона, где бумажные плакаты размещены на доске объявлений под стеклом. Единственное отличие — плакаты изготовлены не из обычной, а из электронной бумаги ePaper. Это позволяет местной автобусной компании удаленно менять и обновлять информацию на плакате.

Внешне такое решение может показаться схожим с обычным электронным дисплеем, отображающим, к примеру, время прибытия автобусов на остановках или электричек на железнодорожных станциях. Однако немаловажное достоинство плакатов на электронной бумаге ePaper заключается в том, что они расходуют электроэнергию только тогда, когда происходит обновление отображаемой на них информации. Никакого источника электричества не требуется, пока сведения сохраняют свою актуальность. К тому же чтение информации на электронной бумаге столь же комфортно для глаз, как и чтение книг или газет, а при ярком солнечном свете она воспринимается еще лучше, чем данные, отображаемые на электронных дисплеях.

«Применив электронную бумагу компании E Ink, мы разработали платформу, которая экономична, потребляет очень мало электроэнергии и удобна в использовании, — отметил Радо Скендер, директор по развитию бизнеса компании Papercast Ltd. — Мы предвосхищаем широкое распространение этой технологии в Японии и других странах мира, поскольку она делает поездки на общественном транспорте более комфортными и способствует их популярности у жителей и гостей города».

Технологию интеллектуального автобусного павильона можно считать прорывом для общественного транспорта еще и потому, что большинство автобусных остановок по всему миру до сих пор не подключены к электросети. «По мере того как города переходят на использование цифро-

вых технологий, компания E Ink продолжит играть важную роль в развитии интеллектуальных вывесок и информационных систем для транспорта, розничной торговли и архитектуры, — отмечает исполнительный вице-президент компании E Ink Holdings Фи Ган. — Технология электронных чернил позволяет интеграторам переходить на альтернативные источники света, включая солнечную энергию, обеспечивая для муниципалитетов значительную экономию средств, которые больше не нужно тратить ни на постоянные счета за электричество, ни на прокладку новых силовых линий, нередко вызывающую дискомфорт и недовольство у местных жителей. Наше сотрудничество с Papercast — прекрасный пример того, как мы воплощаем в жизнь более удобные в использовании и экономически эффективные инновации, которые благотворно влияют на городскую жизнь и городскую среду».

Бумага станет интерактивной?

Можно ли соединить все достоинства обычного листка бумаги с функциональными возможностями современного цифрового мира? Утвердительный ответ на этот вопрос нашли ученые из Пенсильвании (США). Им удалось разработать обычную бумагу, которая ведет себя как сенсорный экран и при этом отличается доступной ценой.

В начале компьютерной эры в 1970-х годах некоторые эксперты предсказывали спад в бумажной индустрии и форми-

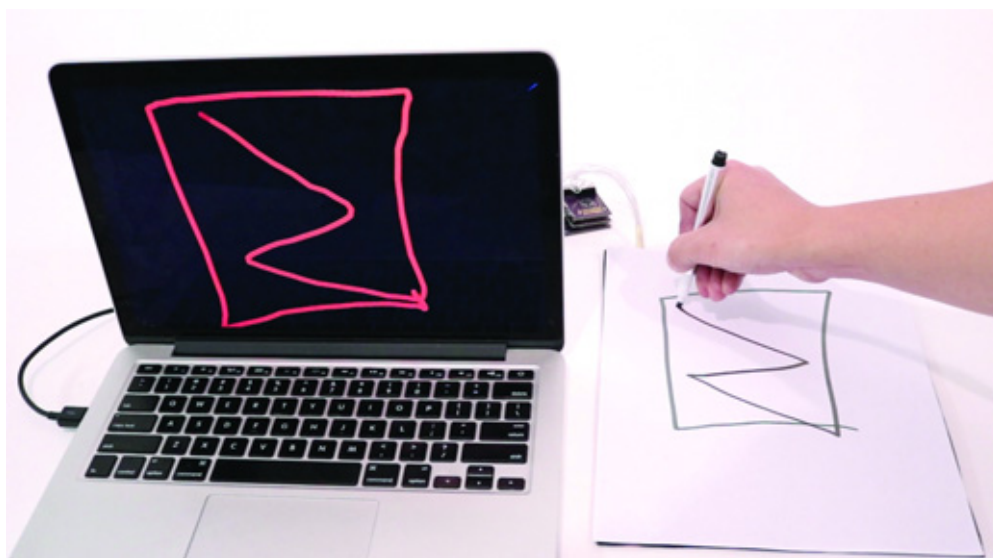


рование «безбумажного будущего». Вопреки этим прогнозам, потребление бумаги по всему миру в последующие годы только увеличивалось. Спустя более 40 лет бумага все еще играет важную роль в нашей повседневной жизни. Это и газеты, и календари, и упаковка продуктов питания, и документы для сдачи экзаменов, и рекламные плакаты, и многое другое. С бумагой легко обращаться, она дешево стоит, обеспечивает высокий контраст изображений и текста и относительно долговечна. Однако в последние несколько лет потребители все чаще выявляют такой недостаток этого материала, как отсутствие интерактивности. К примеру, нет возможности быстро оценить и прокомментировать статью в газете или поделиться ей с друзьями в социальных сетях. В результате пользователи уделяют меньше времени печатным средствам рекламы и информации и больше внимания цифровым медиа.

Чтобы устранить этот недостаток, Янг Жанг и Крис Харрисон, исследователи Института по изучению взаимодействия человека и компьютера из Пенсильвании, поставили перед собой задачу расширить функционал обычной бумаги и при этом обеспечить низкие затраты на производство инновационного материала. Цель исследователей заключалась в том, чтобы бумага могла отслеживать прикосновения человека, а также ввод данных, осуществляемый письменными принадлежностями. В то же самое время они хотели сохранить в новом материале достоинства обычной бумаги: удобство в использовании и низкую стоимость.

Технологический подход ученых к решению этой задачи был основан на получении данных с помощью электрополевой томографии (ЭПТ). Это позволяет вводить данные в цифровую систему при реакции на то, как заземленный объект (к примеру, палец пользователя) при прикосновении к электрическому полю забирает небольшую долю тока и направляет его в землю.

Производство инновационного материала осуществляется следующим образом. На обратную сторону обычного листа бумаги наносят токопроводящий слой. Это может быть и жидкое вещество, наносимое, к примеру, с помощью распылителя или офсетной печати. Также можно наклеивать токопроводящую пленку на бумагу. Исследователям уже удалось изготовить интерактивный материал стоимостью 30 центов США. Они утверждают, что производственные издержки можно будет снизить еще сильнее, когда инновационная бумага начнет выпускаться серийно. Ограничений по формату листа нет: технология



позволяет наносить токопроводящий слой на целые рулоны бумаги и затем уже резать их в нужных размерах.

С помощью маленькой скобки бумага подсоединяется к печатной плате, которая может передавать данные о прикосновениях к поверхности листа на компьютер. Это могут быть и надписи, наносимые ручкой, и прикосновения пальцев, что практически превращает инновационную бумагу в сенсорный экран.

Янг Жунг и Крис Харрисон уже разработали несколько изделий, демонстрирующих возможности нового материала в разных сферах применения. К примеру, если на такой бумаге напечатать газету, читатели смогут оценивать публикации, размещать на них ссылки в социальных сетях, добавлять их в список избранных материалов для прочтения в более позднее время или же запускать воспроизведение дополнительного контента на своих смартфонах. Еще одно решение — бумаги для сдачи экзаменов по математике, где введенные в специальные поля ответы на решенные задачи позволяют давать общую оценку работе в режиме реального времени. Третьим вариантом применения новой технологии является изготовление блокнотов и отрывных листков для важных записей, позволяющих переводить письменный текст в цифровую форму и сохранять его на компьютере. Вполне возможно, что со временем интерактивная бумага найдет свое применение и в производстве средств визуальной рекламы.



3D-печать приходит в театр

Проекты, выполненные с помощью 3D-принтеров компании Massivit (Израиль), не только продолжают производить фурор на рынке визуальной рекламы в разных странах мира, но и оказываются востребованными во все новых и новых сферах. Яркий пример — изготовление полномасштабного муляжа классического итальянского легкового автомобиля Lancia B24 для оперы «Дон Паскуале», идущей в крупнейшем в Европе оперном театре «Ла Скала» в Милане (Италия).

Сценограф Давиде Ливерморе вместе с дизайн-бюро Gio Forma разместил заказ в компании Colorzenith на изготовление легкового автомобиля для одной из самых знаковых сцен оперы. Согласно сценарию, сидящая в авто певица Роза Феола должна спуститься из-под потолка на сцену.

Муляж автомобиля длиной 4,23 м и высотой 1,3 м был напечатан на принтере Massivit 1800. Четыре составные части изделия были изготовлены меньше, чем за четыре рабочих дня. После печати компоненты были отшлифованы, соединены вместе и укреплены изнутри металлической рамой, чтобы декорация смогла прослужить весь сезон. На финальной стадии команда компании Colorzenith приклеила к муляжу фары, дворники и дверные ручки, чтобы муляж выглядел еще более реалистично.

«Печать на 3D-принтере Massivit стала для нас идеальным решением для изготовления легковесного муляжа автомобиля, — отмечает Флориан Бохе, основатель дизайн-бюро Gio Forma. — Если учесть жесткие временные рамки, отведенные на производство, мы бы не смогли реализовать этот проект с помощью какой-либо другой технологии».





МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

Технографика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ru

www.forda-online.ru

Материалы для рекламных производств, дизайнеров, автомастерских, строительных компаний.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ruwww.expographics.ru

Для сольвентной, латексной и пигментной печати: холсты, фотобумаги, пленки для лайтбоксов, Roll-Up, Pop-Up, ткани, фотообои, ферромагнитные пленки, самоклеяка, ламинат.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

Roland

+7 (985) 253-5070

www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ruwww.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ruwww.forda-online.ru

Оборудование для рекламных производств, дизайнеров, автомастерских, строительных компаний.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ruwww.expographics.ru

Высокоточные резаки KeenCut: для пластика, пенокартона, композитных панелей, ткани, баннера, фотообоев, пленки, бумаги, паспарту. Мобильные стенды всех типов.

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

ВиКей Лед Компани (VK Led Company)

8 800 770 0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ruwww.forda-online.ru

Широкий спектр светотехники для рекламы, дизайна, строительства.

АНИИ, ПР
ROS-МАТЕРИАЛЫ
УКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ
АРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ САЙТ
АМПАНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ БР

26-я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



РЕКЛАМА

Оборудование и технологии для производства

25–28 сентября 2018

ЧАТЬ, ROS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИЛЬ
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИР
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ САЙТ
КАМПАНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ БР
ROS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИ
БИЗНЕС-СУВЕН
СОЗДАНИЕ С

Организатор:



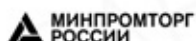
При поддержке: **АКАР** АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНСТВ РОССИИ

www.reklama-expo.ru

При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом ТПП РФ

**Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»**



Реклама 12+

