

НОВИНКА
2017 ГОДА!

пленка на клеевых присосках

Spider

❄ НЕ БОИТСЯ МОРОЗА ❄

реклама • дизайн • оформление

иллюстрированный каталог
для заказчиков и производителей
визуальной рекламы
и оформления

ПОПУЛЯРНОЕ ИЗДАНИЕ ПОСЛЕ РЕСТАЙЛИНГА

- Новое название.
- Новые разделы.
- Новый формат представления работ



Приобрести
недорого
с доставкой
по России:



ridcom.ru/projects/5/subscribe/

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	13
OKI	31
Prizmix	31
Roland DG	4-я обл.
WRS	19
Дестек	5
НОВАТЕХ	1-я обл.
ОктоПринт Сервис	21
СМАРТ-Т	25



Дорогие друзья!

Подходит к концу очередной год в истории современной российской sign-индустрии, которую по праву можно считать еще совсем молодой, несмотря на уже пережитые ею за последние два десятилетия взлеты, кризисы, достижения и победы, ценовые войны, периоды стагнации и поиски новых направлений для развития. Как бы то ни было, отрасль визуальных коммуникаций в нашей стране продолжает приобретать с каждым годом все больше опыта, профессиональных навыков и знаний, более стойко преодолевать возникающие подчас сложности и проходить через новые испытания. И все это позволяет участникам отечественного рынка производства вывесок и других средств визуальной рекламы смотреть в будущее с оптимизмом и уверенностью в своих силах и возможностях и строить смелые планы на будущее...

Накануне приближающихся новогодних и рождественских праздников искренне желаю вам успехов в профессиональной деятельности, счастья и благополучия в семейном кругу, новых открытий и свершений в грядущем 2017 году!

С наступающим!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ



11 Календарь главных отраслевых шоу на 2017 год



12 Креативность и мастерство на конкурсе Wrap Like a King



26 Функциональные возможности современных каттеров



32 P.O.S.-материалы завтрашнего дня

СОБЫТИЯ

6 Поздравления

Итоги

8 Опрос участников рынка материалов и оборудования для sign-индустрии

10 Новости

Календарь

11 Международные рекламные выставки в 2017 году

Конкурс

12 Wrap Like a King - 2016

МАТЕРИАЛЫ

14 Новости

Продукты и решения

16 Пленка Spider на клеевых присосках

СВЕТОТЕХНИКА

18 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

20 Новости

Персоны и компании

22 До Янг (MEFU)

Продукты и решения

26 Режущие плоттеры

29 Широкоформатный принтер

OKI ColorPainter E-64s

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

Конкурс

32 Digital Retail Award 2016

34 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



мы на facebook

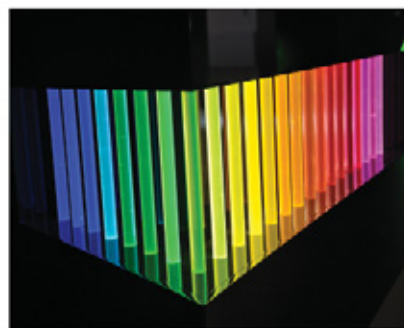
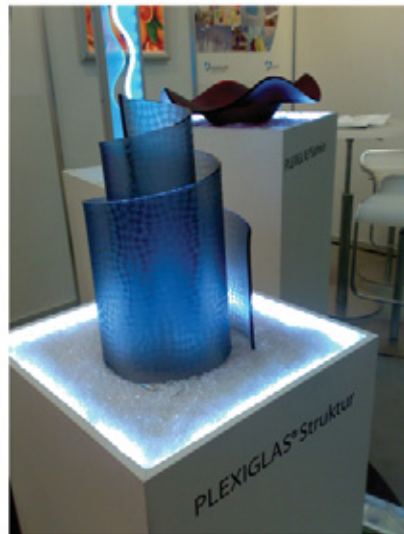


бесплатная подписка



отраслевой портал

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ХИМСЫЛЪ (Москва)

тел. (495) 925-85-40 (многокан.), факс (495) 925-22-03
e-mail: post@hms.ru; www.hms.ru

ООО «ГК Реплика»

Офис-склад м. Электрозводская
г. Москва, ул. Электрозводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 905-40-49 многоканальный
mailbox@replica.ru

Офис-склад м. Варшавская
г. Москва, 1-й Варшавский пр. д. 1А, стр. 30
7 (495) 225-23-88
varshavka@replica.ru

Офис-склад м. Дмитровская
г. Москва, ул. Добрынино, д. 1
+7 (495) 303-35-30
многоканальный

В@destek.ru
Офис-склад м. Кузьминская
г. Москва, ул. Перейкина, д. 5, стр. 6
+7 (495) 904-04-06
многоканальный

koponov@replica.ru
Офис-склад г. Рязань
МО г. Рязань, ул. Вайнера, д. 3
+7 (495) 525-30-63
mkad@replica.ru

ЗАО «Форда»

Санкт-Петербург (812) 360 85 55
Москва (495) 730-74-63
Москва (495) 271-75-63
Ангарск (3055) 508-100
Братск (3053) 27-30-40
Волгоград (8442) 75-12-73
Екатеринбург (343) 2-530-230
Иркутск (3952) 20-75-58
Красноярск (391) 205-14-14
Новосибирск (383) 303-75-05
Омск (3812) 01-31-15
Ростов-на-Дону (863) 200-02-03
Улан-Удэ (3012) 410-522
Уфа (347) 240-63-73
Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Тулупек - Москва

Тел.: +7 (495) 363-90-30
www.tuplex.ru
info@tuplex.ru

Тулупек - Новосибирск

Тел.: +7 (383) 292-07-03;
+7 (383) 344-74-81;
+7 (383) 344-60-06
novosib@tuplex.ru

Тулупек - Урал

Тел.: +7 (343) 245-02-45;
+7 (343) 378-96-90
ural@tuplex.ru

Тулупек - Северо-Запад

Тел.: +7 (812) 412-02-03; +7 (812) 412-05-28;
+7 (812) 412-08-73
spb@tuplex.ru

Тулупек - Юг

Тел.: +7 (803) 203-77-00;
+7 (803) 203-77-23
rston@tuplex.ru

Тулупек - Нижний

Тел.: +7 (831) 255-12-40;
+7 (831) 243-05-01
nn@tuplex.ru

Тулупек - Казань

Тел.: +7 (843) 278-45-28; +7 (843) 278-45-20;
+7 (843) 278-45-38
kazan@tuplex.ru

Тулупек - Уфа

Тел.: +7 (347) 216-46-03;
+7 (347) 216-46-02
ufa@tuplex.ru

Гельмштедт-Грайндер

тел. (495) 025-81-75, (495) 025-00-30
info@helmshtedt.ru
www.helmshtedt.ru

Компания «Зенон Рекламные Поставки»

Центральный офис
Тел/Факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-00
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru
www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Москва
ул. Волыняк, 28 (495) 788-11-33
ул. Енисейская, 1 (495) 788-63-33
ул. Соколовская, 1, стр. 31 (495) 788-07-80

Архангельск (8102) 46-51-51 am@zenonline.ru
Барнаул (3852) 53-66-77, bm@zenonline.ru

Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru
Владимир (4323) 243-77-44, vlad@zenonline.ru

Владимир +7 (4922) 47-46-40 vlm@zenonline.ru
Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru
Воронеж (4732) 450-222, vm@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru
Ижевск (3412) 6705050 izh@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru
Казань (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru

Калининград +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru
Краснодар (861) 262-43-43, kdr@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-67-67, krs@zenonline.ru
Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Нижний Новгород (831) 4-292-000, nnov@zenonline.ru
Новосибирск (383) 289-93-62, nsk@zenonline.ru

Омск (3812) 506-000, omsk@zenonline.ru
Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Пермь (342) 216-63-63 perm@zenonline.ru
Петропавловск (8793) 975-975, kpm@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (848) 374-50-00, rost@zenonline.ru
Самара (846) 269-39-606182, sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 022-02-02, spb@zenonline.ru
Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Симферополь +7 (3652) 511-011 sim@zenonline.ru
Тамбов (4752) 493-493, tm@zenonline.ru

Тюмень (3452) 32-13-13, tm@zenonline.ru

Уфа (347) 240-14-61, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru

Челябинск +7 (3532) 45-45-45 chel@zenonline.ru

Челябинск (351) 774-56-59 chel@zenonline.ru

Якутск (4112) 318-000 yak@zenonline.ru

Ярославль (4052) 26-06-06, yar@zenonline.ru



NEW!

Компания ДЕСТЕК в ноябре 2016 г. заканчивает проводить уникальную **АКЦИЮ** с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объёмных букв и многое другое по ценам почти **ВДВОЕ** дешевле, чем обычно. **Требуйте у дилеров!**





Поздравляем всех читателей журнала «Наружка» с Новым годом!

Надеемся, что уходящий високосный год прошел для вас лучше предыдущего. И уверены, что следующий год не будет сложным, ведь 2017 — простое число, а сумма его цифр равна юбилейной десятке! Желаем вам постоянных заказчиков, которые ценят заботу и внимание больше, чем низкую цену; поставщиков, чье поведение не зависит от валютного курса, и оборудования, которое просто работает!

Андрей Лыгун, менеджер по маркетингу и поддержке решений категории Graphic Arts компании «ОКИ Системс Рус»



Дорогие клиенты, коллеги, друзья! Сотрудники компаний «ОктоПринт Сервис» и «Хубергруп РУС» поздравляют вас с наступающим Новым 2017 годом!

Желаем вам и вашим семьям крепкого здоровья, счастья, удачи, любви, успехов в бизнесе и радости в жизни!
Вместе мы сделаем мир ярче!

Андрей Красноборов, начальник отдела продаж и сервиса ZUND компании «ОктоПринт Сервис»



В наступающем году мы желаем всем нашим партнерам, коллегам и клиентам всех благ, мира, процветания, новых идей и проектов, удачи и сил для их воплощения!

Алексей Сафронов, генеральный директор компании «ПРИЗМИКС»



Мы поздравляем всех участников красочного и креативного рынка рекламы с таким же красочным и веселым праздником — Новым годом!

Уходящий год был високосным, а это значит, что наступающий за ним 2017 год точно будет лучше и легче. К этому обязательно добавится положительный эффект от того оптимизма, который наметился в экономике во втором полугодии уходящего года. Мы желаем вам не пропустить этот момент и в полной мере воспользоваться возможностями перехода от спада в экономике к стабильности!

Андрей Иванов, генеральный директор компании «ДЕСТЕК»



От всего коллектива компании «НОВАТЕХ» хотим пожелать вам бесконечного потока клиентов и интересных проектов, в реализации которых мы поможем вам с помощью наших инновационных материалов!

Пусть в новом году возникающие трудности разглаживаются так же легко, как силиконовая пленка на увеличенных присосках, а креативные идеи притягиваются к вам как ферропленка к магнитной основе!

С наступающим 2017 годом!

Сергей Сафонов, директор по продажам компании «НОВАТЕХ»



Веселого Рождества и счастливого Нового года!

Этим рождественским поздравлением мы выражаем вам нашу благодарность за приятное сотрудничество в течение уходящего года и желаем вам отличного здоровья, удачи и благоприятного 2017 года!

*Искренне Ваша, команда
3A Composites.
Марион Краутбауэр, Елена Герцог
и Эктор Наполес*



От имени всего коллектива Roland DG Россия поздравляю всех специалистов рынка рекламы и цифровой печати с Новым годом.

В наши непростые дни новый год — это время для новых вызовов. Мы уверены, что все наши коллеги готовы отвечать на эти вызовы и выходить победителями из самых сложных ситуаций. Вместе мы сможем достигнуть любых высот. Я желаю всем успехов в бизнесе и, конечно же, спокойствия и любви в семье. Увидимся в новом году!

Павел Кузьменко, глава Roland Россия/СНГ/Балтия



Достижения уходящего года как задел на перспективу

Отвечая на вопросы редакции журнала «Наружка», производители и поставщики расходных материалов и оборудования для индустрии визуальных коммуникаций оценивают ситуацию на рынке в 2016 году и комментируют достигнутые за год результаты.

1. Насколько удачно в плане бизнеса сложился для Вашей компании 2016 год?
2. Какие основные достижения вашей компании в уходящем году Вам хотелось бы особо выделить?

Андрей Красноборов, начальник отдела продаж и сервиса ZUND компании «ОктоПринт Сервис»:

Для бизнеса компании «ОктоПринт Сервис» 2016 год сложился удачно. Несмотря на возрастающую конкуренцию на рынке в 2016 году, наша компания продолжала расти и развиваться. Летом мы открыли еще два филиала: в Ростове-на-Дону и Краснодаре и тем самым усилили наше присутствие в ЮФО и стали ближе к клиентам.

Мы также усилили нашу команду. В штат были приняты руководители направлений допечатных материалов, запасных частей и оборудования, промышленных клеевых материалов, два продукт-специалиста, технолог в Воронеже и еще один технолог в Москве. Мы улучшили наш сервис: увеличили численность нашего собственного парка машин: в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Новосибирске. Активно принимали участие в выставках («РосУпаки», «Реклама», «Металлообработка», Dgura, FESPA) и выступали организаторами семинаров как по направлению расходных материалов, так и режущих плоттеров ZUND по всей России.

Что же касается направления режущих плоттеров ZUND, то мы впервые приняли участие в выставке «Металлообработка». Участие в этом мероприятии было для нас настоящим открытием и позволило нам увеличить долю рынка и расширить наше присутствие. Zund по праву можно назвать уникальным и универсальным оборудованием, которое позволяет диверсифицировать любой бизнес и вывести его на абсолютно новый качественный уровень.

Сергей Окованцев, директор по маркетингу компании WRS:

Год назад топ-менеджмент нашего холдинга принял решение, что во время любого кризиса необходимо активно работать и заниматься развитием новых проектов. И сейчас я могу с уверенностью сказать, что за 2016-ый мы сделали очень много. Запустили практически с нуля собственный завод по производству металлоконструкций и металлообрабатывающего оборудования, в том числе станков плазменного раскроя с ЧПУ. Модернизировали свое печатное производство, у нас появился новейший широкоформатный принтер от HP, печатающий экологическими «латексными» чернилами. Мы также создали направление по поставкам светодиодных экранов и медиафасадов, заключив контракт с крупнейшим мировым производителем экранов, компанией Leantronics. Мы полностью обновили линейку светотехники ELF, представив на выставке «Реклама-2016» сразу два семейства светодиодных модулей: ELF VIVO+ и ELF SOL. Мы разработали и запустили морозостойкие блоки питания специально для российского климата с трехлетней гарантией. Одним из самых ярких событий уходящего года для нас стал форум производителей наружной рекламы SIGNForum-2016, на котором собралось более 150 участников. Это было очень интересное событие, и по его итогам мы планируем запустить целый ряд инициатив, которые помогут сделать наш рынок более развитым и перспективным. На следующий год мы смотрим очень оптимистично и ожидаем, что рынок продолжит восстанавливаться. Мы благодарим всех наших партнеров и клиентов за совместную работу! Мы всегда открыты для новых идей и проектов!

Алексей Сафронов, генеральный директор компании «ПРИЗМИКС»:

Уходящий 2016 год в очередной раз продемонстрировал способность рынка подниматься после любого кризиса. Мы снова ощутили не просто интерес, а реальную потребность наших партнеров в расширении парка оборудования, а это значит, что у всех нас появились новые заказы, проекты и перспективы.

В этом году компания «ПРИЗМИКС» расширила свой ассортимент экосольвентными принтерами OKI ColorPainter, которые гармонично дополнили линейку печатных решений от EFI.

Андрей Макачев, президент компании «Смарт-Т»:

Год был трудный, но замыслы в целом осуществились. Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры марки Mimaki, по данным независимых источников, наращивают свое доминирование в России. Нам удалось добиться роста продаж по всем направлениям: сольвентным, сублимационным и УФ-принтерам и режущим плоттерам. Это стало результатом дальнейшего совершенствования сервиса (технической, технологической и маркетинговой поддержки): он стал качественнее, быстрее и ближе к клиентам. Мы развиваем сеть своих региональных представительств и дилеров. Инженеры на местах без лишних затрат на командировочные расходы — это именно то, что нужно клиентам.

Основное достижение состоит в том, что произошел качественный скачок в наших отношениях с дилерами. Они стали активно прилагать усилия для развития направлений Mimaki, Polyprint, Mefu, TitanJet, Veika, обучать своих инженеров и менеджеров. Клиенты ценят эти усилия и откликаются соответствующим образом.

Хочется отметить также наш успех с продвижением экосольвентных чернил марки Veika на российском рынке. Конечно, этому способствовала драматическая ситуация с прекращением в конце года поставок чернил Bordeaux, но успех марка Veika заслужила именно своим качеством. Сотни клиентов поверили в наши гарантии и в этого нового производителя, и их ожидания оправдываются.

Для нас также важным стал значительный рост продаж УФ-принтеров и

плоттеров Mimaki. Мы уделяли огромное внимание углубленному обучению сервисных инженеров (а их у нас на сегодня — 30 человек), развернули проведение множества технологических экспериментов на УФ-принтерах в нашем демозале (печать на зеркалах, ленточных пластиках и сложных объемных поверхностях, выборочное лакирование и золочение, 3D-печать и т.д.). Все это дало плоды. Клиенты довольны, что мы говорим с ними на одном языке и обеспечиваем все виды сервисной поддержки.

Андрей Лыгун, менеджер по маркетингу и поддержке решений категории Graphic Arts компании «ОКИ Системс Рус»:

Как и для всех иностранных производителей, для компании OKI в России 2016 год был непростым. Тем не менее нам удалось увеличить свою долю практически во всех сегментах, где представлена наша офисная продукция, а среди поставщиков производительных принтеров формата А3 и вовсе выйти на второе место. Это является отличным достижением, особенно если учесть, что в данном сегменте компания OKI представлена профессиональными и дорогостоящими моделями, включая наши пятицветные устройства для нужд оперативной полиграфии и дизайна. Мы отметили для себя значительно возросшее по сравнению с прошлым годом количество тендеров на поставку печатающих устройств в государственные структуры и с оптимизмом смотрим в будущее, поскольку именно в тендерах наша продукция очень хорошо зарекомендовала себя по соотношению «цена/качество» и позволяет существенно снижать эксплуатационные затраты заказчиков благодаря раздельным расходным материалам и взвешенной ценовой политике с фиксированными рублевыми ценами.

Для читателей журнала «Наружка» наиболее интересным, наверное, является появление в России нового для широкоформатного рынка бренда OKI. В конце 2015 года мы сообщили о приобретении компании Seiko I Infotech, известной своими принтерами ColorPainter. В течение текущего года мы занимались созданием системы продаж в новом для нас сегменте рынка, и сейчас можем сказать, что сделали эту работу хорошо. У нас появились очень сильные партнеры, у которых есть большой опыт работы на рынке оборудования для широкоформатной печати. Приятным, хотя и ожидаемым, сюрпризом для нас стал тот факт, что самый большой интерес вызывает не «младший» принтер ColorPainter W, а более серьезный (и более дорогой) аппарат ColorPainter M-64s. При этом потенциальных покупателей не отпугивает необходимость использования оригинальных чернил, ведь именно благодаря им можно получить те впечатляющие показатели реальной производительности, качества

и надежности, которые обеспечивает ColorPainter M. По нашим оценкам, это говорит о зрелости российской индустрии широкоформатной печати: владельцы принтеров поняли, что чернила составляют не такую уж большую долю в себестоимости печати и не менее важным является снижение расходов на решение проблем с надежностью принтера, стабильностью и качеством печати. В следующем же году мы порадуем участников рынка новой моделью начального уровня — широкоформатным принтером ColorPainter E, в которой будут реализованы многие технологические решения из «старших» моделей.

Андрей Иванов, генеральный директор компании «ДЕСТЕК»:

В 2016 году в полной мере заработали все меры по экономии и снижению себестоимости, которые мы внедряли с момента первых кризисных проявлений на рынке. Это позволило нам поддержать клиентов: обеспечивать их высококачественным материалом по разумной цене. Прекрасные результаты дали и наши усилия в области складской логистики: в течение всего года клиенты могли своевременно получать любой материал из нашего ассортимента, без задержек и ожиданий.

В 2016 году спрос на листовые пластики распределился по месяцам крайне неравномерно. Мы горды тем, что в месяцы пикового спроса прекрасно сработали все технологические решения, которые были заложены в наш производственный процесс на такие случаи. В месяцы, когда спрос на 20% и более превышал среднесезонный объем, мы легко наращивали наши мощности на эти же 20% и более без ущерба для качества и себестоимости продукции. Работа в таких условиях стала отличной тренировкой для нашего производства и логистики. Полученный опыт позволит нам в следующем году уверенно отвечать на растущий спрос, если таковой продолжится в экономике.

Мы очень рады нашему прогрессу в области подготовки производства листов Plexiglas(r) с толщиной менее 2мм. Созданный в 2016 году задел позволит предложить клиентам новые толщины уже в 2017 году.

Марион Краутбауэр, Елена Герцог и Эктор Наполес, компания 3A Composites:

В результате интеграции группы компаний Polycasa и холдинга 3A Composites GmbH портфолио нашей продукции расширено за счет широкого ассортимента листовых пластиков. И это позволило нам укрепить позиции диверсифицированного и ведущего производителя материалов для индустрии визуальных коммуникаций и оформления коммерческих объектов, включая решения для декорирования интерьеров, производства торгового оборудования, товарных полок, ценни-

ков, указателей, P.O.S.-дисплеев и многого другого. На выставке РЕКЛАМА, прошедшей в этом году, компания представила уникальный ассортимент разработок и новые бренды для успешно зарекомендовавшего листового акрила, выпускаемого компанией Polycasa. Теперь литое акриловое стекло CAST называется CRYLUX, а экструдированный листовый акрил XT получил название CRYLON.

При включении продукции Polycasa в наш ассортимент листовых материалов стало очевидно, что ни один другой производитель не предлагает более широкий спектр материалов и не обеспечивает лучший выбор. Новая комбинация предлагаемых нами разработок полностью соответствует требованиям стандартов корпоративной идентификации и способствует установлению и продвижению корпоративного имиджа и культуры конечных пользователей нашей продукции. В наступающем году мы планируем укрепить наши позиции на рынке путем выпуска новых инновационных решений, таких, к примеру, как серия экструдированных ПЭТГ-листов Polycasa LENTICULAR, специально разработанных для изготовления коммерческой графики стерео-варио, которая позволяет выделить вашу продукцию на фоне конкурентов, оживлять изображения и притягивать к себе внимание целевой аудитории. Пластики Polycasa LENTICULAR успешно могут использоваться в производстве промпродукции, упаковки и рекламных дисплеев в местах продаж.

Павел Кузьменко, глава Roland Россия/СНГ/Балтия:

Мы не будем отвечать, что год был тяжелый. Мы понимаем, что в ближайшем будущем «легких» годов уже не будет. Тем не менее все мы продолжаем работать и добиваться успехов. Главная ценность, которая у нас есть — наша команда. Наши люди умеют адаптироваться к любым сложностям и решать поставленные задачи. Поэтому для нас год был успешным. Мы поставили амбициозные цели и достигли их. И продолжим делать это в следующем году.

Roland выпустил несколько новинок, что уже стало хорошей ежегодной традицией. Презентованы машины VG и SG на новых головках, а также УФ-принтер LEF-300 с большим полем и двумя УФ-лампами. Под конец года объявлено о выходе новых моделей режущих плоттеров, продажа которых начнется с февраля 2017 года. На регулярные рельсы встал проект Roland Academy, в рамках которого начаты курсы для преподавателей и студентов Британской Высшей Школы Дизайна. В будущем данные курсы будут доступны для всех желающих. Кроме этого, Roland существенно упрочил свои позиции на рынке СНГ и стран Балтии. ■





К 2021 году объемы рынка цифровой печати по текстилю возрастут вдвое

Аналитико-консалтинговое агентство Smithers Pira опубликовало исследование «Развитие цифровой печати по текстилю в 2016 — 2021 годах». Согласно прогнозам экспертов Smithers Pira, объемы мирового рынка цифровой печати по текстилю в уходящем году достигли 1,17 млрд евро и в 2021 году возрастут до 2,42 млрд евро.

В опубликованной работе отмечается, что при темпах роста в 12,3% в год в среднем цифровая печать по текстилю в ближайшие пять лет станет одним из наиболее привлекательных сегментов для развития на мировом рынке печати и поставок тканей. Объемы текстиля, запечатанного с помощью оборудования для струйной цифровой печати, будут увеличиваться еще более быстрыми темпами, в среднем на 17,5% в год, и возрастут от 870 млн кв. м в 2016 году до 1,9 млрд кв. м в 2021 году. Прогнозы, изложенные в исследовании «Развитие цифровой печати по текстилю в 2016 — 2021 годах», основаны на данных и анализе роста объемов потребления чернил во всем мире, ценовой политики и детализированного исследования прогрессивных технологий, используемых в оборудовании для печати по текстилю.

«Рынок продолжает расти при темпе, привлекательном для инвесторов и крупных корпораций, — отмечает доктор Джастин Хэйвард, автор отчета о проведенном исследовании. — Это подтверждается активными слияниями и поглощениями в последние два года и созданием групп компаний конгломератами из Японии и США. Семейные предприятия с многолетней историей поглощаются и интегрируются в эти более крупные производственные группы компаний. В долгосрочной перспективе такие темпы роста, конечно же, не могут сохраняться по мере того, как происходит взросление рынка, но в то же время в мире есть регионы с очень большим потенциалом для роста. Революция, которую цифровая печать совершила на рынке коммерческой графики и не так давно — в индустрии керамики, позволяет предполагать, что в ближайшие несколько лет цифровая печать сможет завоевать до 70% объемов рынка печати по ткани при повсеместном ценовом паритете с аналоговой печатью или даже при более привлекательных ценах, а также при готовности участников рынка к переменам».

Технологии Epson сертифицированы согласно стандартам экологичности Oeko-Tex

Чернила и широкоформатные принтеры компании Epson прошли сертификацию Eco Passport международной ассоциации Oeko-Tex в области соответствия химических веществ для декорирования тканей стандартам безопасности и экологичности. Полученный Epson сертификат Oeko-Tex Eco Passport свидетельствует о том, что используемые производителем химические вещества, включая красители, добавки, чернила, вещества для послепечатной обработки и чистящие средства, являются безопасными для человека и окружающей среды.

Прежде чем выдать сертификат Oeko-Tex Eco Passport, международная ассоциация Oeko-Tex провела тщательные и обстоятельные исследования декорированных тканей на предмет содержания в них вредных веществ на основе множества различных критериев и стандартов безопасности. Сертификат ассоциации гарантирует конечным пользователям продукции и покупателям оборудования, что струйные принтеры Epson и предназначенные для них чернила соответствуют жестким стандартам по охране окружающей среды и не содержат в себе вредных веществ. В числе сертифицированных Oeko-Tex разработок Epson — чернила UltraChrome DS для сублимационных принтеров SC-F6000, SC-F6200, SC-F7000, SC-F7100, SC-F7200 и SC-F9200, а также чернила UltraChrome DG и сопутствующие решения для допечатной подготовки тканей, используемые в принтере для прямой печати по предметам одежды SureColor SC-F2000.

«Epson постоянно стремится вносить свой вклад в защиту экологии путем уменьшения негативного влияния своей продукции и услуг на окружающую среду, — отмечает Хеннинг Олссон, директор по корпоративной социальной ответственности компании Epson в Европе, на Ближнем Востоке и в России. — Получив сертификат Oeko-Tex Eco Passport, мы гарантируем клиентам, что наши чернила и принтеры для печати по текстилю отвечают самым жестким международным стандартам безопасности. Защита окружающей среды — это жизненно важная необходимость для Epson. В рамках стремления к переходу на экологически безопасные производственные процессы Epson разработала стратегию по защите экологии на ближайшие 35 лет, цель которой — уменьшить к 2050 году выбросы углекислого газа, происходящие при эксплуатации оборудования Epson, на 90%».

Календарь международных специализированных выставок на 2017 год



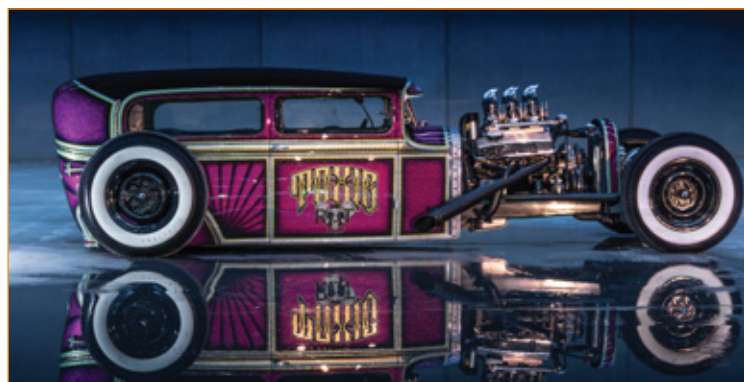
ФЕВРАЛЬ			
15.02 — 17.02	Выставка оборудования, программного обеспечения и расходных материалов для индустрии печати FESPA Asia 2017	asia.fespa.com	Таиланд, Бангкок, выставочный центр ВТЕС
МАРТ			
08.03 — 11.03	Международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок Shanghai International Ad & Sign Expo 2017 (APPPEXPO)	www.appexpo.com	Китай, Шанхай, Шанхайский национальный выставочный центр НЕСС
28.03 — 30.03	Выставка технологий для производства вывесок, P.O.S.-дисплеев и цифровой печати Sign & Digital UK 2017	www.signuk.com	Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC
АПРЕЛЬ			
11.04 — 14.04	Выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама 2017»	www.design-reklama.ru	Россия, Москва, ЦДХ (Крымский вал, 10)
19.04 — 22.04	Международная выставка решений для sign-индустрии ISA International Sign Expo 2017	www.signexpo.org	США, штат Невада, Лас-Вегас, выставочный центр Mandalay Bay Convention Center
25.04 — 27.04	Выставка технологий промышленной печати InPrint USA	www.inprintshow.com/usa/	США, штат Флорида, Орlando, выставочный центр Orange County Convention Center
МАЙ			
8.05 — 12.05	Международная выставка технологий печати FESPA 2017	www.fespa2017.com	Германия, Гамбург, выставочный центр Hamburg Messe
8.05 — 12.05	Выставка технологий для производства вывесок и визуальной рекламы European Sign Expo 2017	www.esf.fespa.com	Германия, Гамбург, выставочный центр Hamburg Messe
ИЮНЬ			
20.06 — 23.06	3-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech 2017	www.printech-expo.ru	Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
СЕНТЯБРЬ			
20.09 — 22.09	Международная выставка технологий производства наружной рекламы и вывесок Sign China 2017	www.signchina-sh.com	Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный комплекс (SNIEC)
26.09 — 28.09	Международная отраслевая выставка решений для индустрии визуальных коммуникаций Viscom Paris 2017	www.viscom-paris.com	Франция, Париж, выставочный центр Paris Expo Porte de Versailles
26.09 — 29.09	25-я Международная специализированная выставка «Реклама 2017»	www.reklama-expo.ru	Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
ОКТАБРЬ			
10.10 — 12.10	Выставка технологий для производства специализированной графики и обработки изображений SGIA Expo 2017	www.sgia.org	США, штат Луизиана, Новый Орлеан, выставочный центр New Orleans Convention Center
12.10 — 14.10	29-я Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Italia 2017	www.viscomitalia.it	Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano
18.10 — 20.10	Международная специализированная выставка решений в области визуальных коммуникаций Viscom Dusseldorf 2017	www.viscom-messe.com	Германия, Дюссельдорф, выставочный центр Messelande Dusseldorf
31.10 — 3.11	Международная выставка технологий печати IPEX 2017	www.ipex.org	Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC
НОЯБРЬ			
14.11 — 16.11	Выставка технологий промышленной печати InPrint 2017	www.inprintshow.com/germany/	Германия, Мюнхен, выставочный центр Messe Munchen



Работы «королей винилового автостайлинга» на конкурсе Wrap Like a King — 2016

В ноябре на выставке SEMA-2016 компания Avery Dennison объявила итоги конкурса в области оформления транспортных средств самоклеящимися пленками Wrap Like a King — 2016. В конкурсе состязались 224 участника, которые специализируются на «виниловой перекраске» автомобилей. Работы оценивались профессиональным жюри по критериям «визуальное преобразование («было/стало»)», «качество оклейки», «мастерство поклейщиков», «общий внешний вид» и «эффектность оклеенного транспорта». Итак, встречайте победителей!

1. Главную победу на конкурсе Wrap Like a King — 2016 одержал Ник Каминити, поклейщик из компании Exotic Graphics, удостоенный титула «Король мира виниловой перекраски». В рамках реализации проекта Toxic Rat автомобиль Ford Tudor 1930 года выпуска был оклеен самоклеящейся пленкой Avery Supreme Wrapping Diamond Silver и ламинатом Avery DOL 1460. Эта же работа была признана лучшей из всех, представленных на конкурс участниками из Австралии и Новой Зеландии в целом.



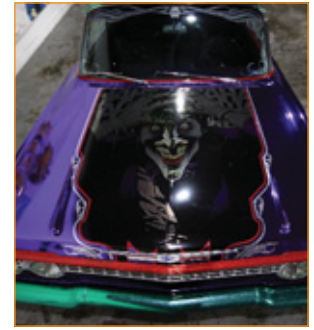
2. Проект компании Designer Wraps по оформлению автомобиля Factory Five GTM принес ей победу среди конкурсантов из Восточного региона Северной Америки. В работе, названной Riveting Copper Chrome GTM, использовались самоклеящиеся пленки Avery Dennison Conform Chrome, Avery Supreme Wrapping Film Brushed Metallic и защитный ламинат DOL 1460. Титул «Король виниловой перекраски» в этом регионе получил Шон Томлин, сотрудник компании Designer Wraps.



3. Среднезападном регионе Северной Америки лучшим проектом на конкурсе Wrap Like a King — 2016 признана работа Boogie Nights, выполненная компанией Brand Installers. Автомобиль Chevy Corvette Stingray LS 1979 года выпуска был оклеен самоклеящимися пленками Avery Dennison Supreme Wrapping цветов Awesome Orchid, Gloss Black и Gloss Orange, а также самоклеящими ColorFlow Rushing Riptide и Conform Chrome Black и ламинатами Sparkle DOL 6040 и DOL 1360Z.



4. Согласно решению жюри, Кевин Кемпф из компании PG NOLA назван лучшим поклейщиком в Центральном регионе Северной Америки. Его компания предоставила на конкурс проект The Joker, в ходе которого автомобиль Chevy Impala 1963 года приобрел уникальный внешний вид благодаря мастерству поклейщиков и самоклеящимся пленкам Avery Dennison серий Conform Chrome, MPI 1105 Easy Apply RS и Supreme Wrapping Film в нескольких расцветках.



5. Среди участников из Южного региона Северной Америки победителем стала компания Carbon Wraps. Реализацией проекта Wrap of The Dead по виниловой перекраске автомобиля Corvette Stingray руководил Стив Карни. Машина оформлена матовой черной самоклеящейся пленкой из серии Avery Dennison Supreme Wrapping Film, которая была запечатана белой краской с помощью широкоформатного УФ-принтера корпорации EFI.



6. Проект по визуальной трансформации автомобиля McLaren P1 с помощью самоклеящихся пленок Avery Dennison Conform Chrome Black, HV 1100 Reflective и HV 1200 Reflective White, выполненный компанией Sticker City, признан лучшей работой в области винилового автостайлинга в Западном регионе Северной Америки.



7. Профессионал в оформлении транспортных средств Коннор Уильям Барр из компании Coastal Car Wraps завоевал титул «Король виниловой перекраски в Канаде» за декорирование автомобиля BMW M4 2015 года выпуска самоклеящейся пленкой Supreme Wrapping Film расцветки Charcoal Matte Metallic, защищенной ламинатом DOL 1080.



8. Из числа проектов, предоставленных на конкурс Wrap Like a King — 2016 участниками из стран Европы, профессиональное жюри отдало свои голоса работе компании WrapStyle s.r.o. из Чехии. Проект с условным названием Lamborghini Captain America предполагал оформление автомобиля Lamborghini Aventador изображениями, напечатанными на самоклеящейся пленке Avery Dennison MPI 1005 Easy Apply RS, которые затем были ламинированы защитным покрытием DOL 1480.



«В очередной раз профессионалы со всего мира нашли совершенно неожиданные для нас способы применения винила Avery Dennison, — отметил Джефф Лосх, директор по маркетингу дивизиона Graphics Solutions компании Avery Dennison в странах Северной Америки. — Конкурс Wrap Like a King продолжает выступать в роли эффективной площадки для демонстрации таланта и креативности, которые способны проявить поклейщики в сфере винилового автостайлинга». ■





Полиэстеровая самоклейка ASLAN с зеркальным эффектом

Компания ASLAN, германский производитель самоклеящихся пленок, анонсировала выпуск пленки MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75. Новинка представляет собой полиэстеровую самоклеящуюся пленку с зеркальной поверхностью, которая обладает высокой стойкостью к образованию царапин.



Материал предназначен для оклеивания ровных однородных поверхностей. Как заявляет компания-производитель, MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75 блестяще отражает расположенные перед ней предметы и объекты и потому может успешно использоваться для декорирования интерьеров. Так, оформленные новой пленкой комнаты, залы и другие помещения визуально воспринимаются как более светлые и более просторные. К тому же материал весит значительно меньше, чем классические зеркала, его нельзя разбить, а монтировать пленку в требуемых местах гораздо проще и быстрее. С помощью режущего плоттера из самоклейки можно вырезать элементы в самых разнообразных формах.

За счет того, что пленка MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75 обладает высокой стойкостью к образованию царапин, нет необходимости в ламинировании ее поверхности дополнительным защитным покрытием. Благодаря данной особенности пленка сохраняет свою целостность и первоначальный вид на протяжении длительного времени и может с легкостью очищаться от внешних загрязнений по мере необходимости.

Предполагается, что новинка будет востребована в таких сферах, как изготовление выставочных стендов, производство средств визуальной рекламы и торгового оборудования для мест продаж, а также декоративное оформление интерьеров. Срок службы MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75 вне помещений оценивается в среднем от трех до пяти лет. Пленка выпускается в рулонах шириной 1,25 м и длиной 25 м.

DigiPanorama: ткань для «латексной» печати от Top Value Fabrics

Компания Top Value Fabrics представила свою новейшую разработку в области запечатываемых с помощью «латексных» чернил текстильных носителей: материал DigiPanorama. Новинка разработана в ответ на запросы владельцев широкоформатных принтеров HP Latex, находящихся в поиске идеальной ткани для печати.



DigiPanorama представляет собой плотную полиэфирную ткань, которая обеспечивает стабильную цветопередачу, широкий цветовой охват, высокое качество и выдающуюся четкость получаемых отпечатков. Основные сферы применения новинки — производство рекламных баннеров, графики для оформления выставочных стендов, дисплеев премиум-класса, размещаемых в местах продаж, студийных декораций и изделий для декорирования интерьеров. Ткань также можно запечатывать с помощью широкоформатных принтеров, в которых используются УФ-отверждаемые чернила.

«Печать «латексными» чернилами становится все более популярной в то время, как происходит эволюция сопутствующих ей технологий, — отмечает Майк Комптон, менеджер по маркетингу продукции компании Top Value Fabrics. — Ткань DigiPanorama имеет специально разработанное покрытие для впитывания чернил, созданное по уникальной формуле, которое выводит на более высокий качественный уровень изображения, напечатанные с помощью чернил HP Latex. Мы уверены, что путем комбинации «латексной» печати и материала DigiPanorama производители коммерческой графики смогут занять лидирующие позиции на рынке, и гордимся возможностью предложить их вниманию это инновационное решение».

Ткань для широкоформатной печати DigiPanorama выпускается в рулонах длиной 50 м и шириной до 3,2 м.

Новые сублимационные чернила Kiian Digital

На выставке FESPA China, которая прошла с 21 по 23 ноября в Гуанчжоу (Китай), компания Kiian Digital представила свою новую разработку — сублимационные чернила серии Digistar Display. Чернила можно использовать как для прямой печати по полиэстеровой ткани, так и для печати по термотрансферным бумагам для последующего переноса изображений на смесовые ткани (в составе которых содержится не менее 80% полиэфирных волокон).



Новые чернила совместимы с широкоформатными принтерами, оснащенными печатающими головками Epson (включая головки новейшего поколения Epson DX7). В цветовой палитре представлены краски цветов CMYK, Lc, Lm, Blue и Orange. Как заявляет компания-разработчик, чернила Digistar Display позволяют получать изображения в ярких, насыщенных тонах, с широким цветовым охватом и высокой стойкостью к внешним воздействиям.

«В результате масштабных исследований и разработок нам удалось создать чернила, которые отличаются выдающейся стабильностью в работе, — отмечает Марко Гирола, специалист по маркетингу компании Kiian Digital. — Для множества наших клиентов также является преимуществом возможность использовать одни и те же чернила для двух различных сфер применения: для прямой печати по ткани и для термотрансферных работ, что позволит уменьшить себестоимость печати».

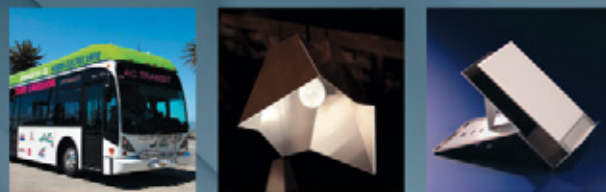
«Текстильная индустрия стремится к отказу от использования вредных химических веществ, — комментирует Алессандра Борги, директор по продажам компании Kiian Digital. — Мы вносим свой вклад в решение этой задачи, создавая чернила с уменьшенным содержанием опасных химикатов, соответствующие жестким отраслевым стандартам. Вместе с нашими клиентами мы работаем над тем, чтобы сделать наше будущее лучше».

HYLITE®

РАЗНООБРАЗНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ БЛАГОДАРЯ ПРЕССОВАННОЙ ИЛИ ВСПЕНЕННОЙ СЕРДЦЕВИНЕ



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ТРАНСПОРТ. МЕБЕЛЬ. ДИСПЛЕИ.



КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ. УПАКОВКА. И ТАК ДАЛЕЕ.



HYLITE® – это композитная панель с сердцевинной из полипропилена и наружными слоями из алюминия. Благодаря двум вариантам сердцевины наш ассортимент продукции предлагает решения для самых разнообразных сфер применения.

Прессованная полипропиленовая сердцевина толщиной 1,2 мм и 2 мм позволяет использовать панели HYLITE® в качестве шарнира, т. е. их можно неоднократно сгибать, и они не сломаются. Вспененная сердцевина толщиной 3 и 4 мм, изготавливаемая в ходе разработанного нами производственного процесса, делает алюминиевую композитную панель сверхлегкой.

3A
COMPOSITES

POLYCASA
YOUR HOME
FOR PLASTICS
AND COMPOSITES

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM | TELEFON +49(0)7731-941 22 54





Самоклеящаяся пленка Spider — outdoor-инновация от «НОВАТЕХ»

Компания «НОВАТЕХ», которая специализируется на поставках инновационных материалов для производства визуальной рекламы, представляет очередную новинку. Это всесезонная пленка на клеевых присосках Spider. Универсальное решение для краткосрочной рекламы неслучайно запускается в декабре.

Компания «НОВАТЕХ», познакоившая рекламный рынок России с такими материалами как: ферропленка NOVAfilm и силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, подготовила специальный новогодний подарок для работников рекламного цеха — новую пленку Spider, на этот раз — на клеевых присосках. Это первый продукт от компании, который может использоваться не только в indoor, но и, что особенно интересно, в суровых уличных условиях.

Оклейка в мороз — это реальность!

Ни для кого из числа профессионалов рекламного производства не секрет, что в холодное время года поклеить на улице какую-либо самоклеящуюся пленку фактически невозможно. При монтаже обычной пленки, как правило, используется водный раствор, который на морозе быстро замерзает. Да и сами клеевые основы ведут себя не лучшим образом. У самоклеящейся пленки Spider особый состав клеевой основы, что позволяет ей в холодное время года не дубеть и не замерзать, то есть оставаться работоспособной. Безусловно, на морозе свойства пленки меняются под воздействием температуры, она становится не такой мягкой, как в помещении. Однако с ней можно и нужно работать, что выгодно отличает ее от собратьев, особенно традиционных ПВХ-пленок. Специалисты «НОВАТЕХ» — не волшебники, и ограничения все же есть: рекомендуемый температурный минимум для проведения монтажных работ — до -10 градусов Цельсия! Когда



же пленка установлена, ей не страшны любые климатические условия!

Еще один важный момент в работе с пленкой, который позволяет ее использовать для монтажа в мороз, — она монтируется «всухую», то есть без применения воды! Стыковать изображения так же легко, как и при использовании других инновационных решений от «НОВАТЕХ». Пленку можно перепозиционировать несколько раз, так же, как и силиконовую пленку (до десяти раз). При этом все же рекомендуется бережно к ней относиться, чтобы по максимуму сохранить потребительские свойства материала, который, в отличие от силиконовой пленки на микроприсосках, имеет клеевую

основу, внешне напоминающую искусную паутину.

Секреты мастерства

Особенность пленки Spider в том, что ее легко установить без каких-либо спецсредств. Все, что нужно для работы с новинкой, — это очищенная поверхность. Для этого рекомендуется использовать спиртосодержащие растворы, например, средства для очистки автомобильных стекол. Спиртовые растворы очень хорошо очищают грязь, при этом быстро испаряются с поверхности и доступны по цене. Для эффективной работы важно учитывать, что грязь — это то единственное,

чего боится Spider. Новая пленка в этом смысле не такая капризная, как NOVAlight на микроприсосках, но в любом случае необходимо очищать поверхность и использовать сухой метод установки пленки. Если важна суперточная стыковка, например, при мелких деталях на изображении, можно слегка сбрызнуть на краешек пленки той же жидкостью для очистки поверхности (на спиртовой основе) для более легкого позиционирования. Опять же стоит напомнить, что ее можно переклеивать несколько раз и не волноваться за какие-либо повреждения графики.

Еще одна рекомендация от поставщика пленки: при монтаже желательно снимать только часть подложки с размещаемого имиджа, а не всю, как это делают многие монтажники при работе с обычной самоклейкой. Это продиктовано удобством работы с пленкой при работе «всухую» и, конечно же, обеспечивает защиту клеевой основы. При поклейке можно использовать для дополнительного удобства фетровый ракель (можно без него). В остальном — никаких специальных требований в работе с материалом, а секрет мастерства — в отсутствии каких-либо хитростей. Но, как и в любом деле, нужна аккуратность! Пленка не любит замятий, так как нарушается равномерность клеевого слоя, который и обеспечивает надежное сцепление с поверхностью.

Как и у всех инновационных материалов компании «НОВАТЕХ», новая технология также укладывается в концепцию легкого монтажа и демонтажа. При малых масштабах рекламного оформления с ней может работать любой человек без специальной подготовки. Однако, в случае размещения большого изображения, без профессионалов не обойтись. Пленка может давать адгезию спустя 3-6 месяцев беспрерывной эксплуатации.

Виды и особенности применения

Компания «НОВАТЕХ» в настоящее время представляет на рынке два вида пленки Spider: с основой из ПВХ и полипропилена (PP). Как отметила генеральный директор «НОВАТЕХ» Оксана Пасюгина, в компании отдают предпочтение в своих технологиях PP как в силиконовых пленках, так и в Spider. Полипропиленовые пленки легче, и благодаря этому (в том числе) их проще монтировать. К этому стоит



добавить, что никакая другая пленка не сравнится по точности передаваемой картинке с изображением на PP-пленке. Ранее в ассортименте инновационных материалов компании «НОВАТЕХ» не было ПВХ-пленок из-за их неэкологических качеств, особенностей цветопередачи и непредсказуемости в работе (тянутся, дают усадку и т.п.). В отличие от них полипропиленовые пленки более стабильны в работе. Но для Spider на ПВХ все же найдется своя ниша, подчеркивают в компании. Пленка не подойдет для монтажа в мороз, но при более теплых условиях позволит решить различные креативные задачи, где важно оклеить неровную поверхность с изгибами. К тому же, согласно первым тестам компании «НОВАТЕХ», усадка материала не наблюдается и ПВХ-пленка прочно держится на поверхности!

Напомним, что пленка Spider рекомендована для краткосрочного применения и рекомендуется для размещения на срок до трех месяцев по причине гарантированного предотвращения адгезии клеевого слоя с поверхностью. Но даже и в последнем случае обычная помывка решит вопрос с очищением поверхности и не потребует механического удаления остатков. По своей сути клеевой слой в Spider ведет себя как микроприсоски у силиконовых собратьев из ассортимента «НОВАТЕХ».

В ассортименте также есть прозрачная пленка Spider. Она не боится воды, перепада температур и отлично подойдет для изготовления двусторонних изображений на стеклянных поверхностях. Это позволяет ее использовать как альтернативу перфорированной пленке для краткосрочной транспортной графики.

Пленки Spider подходят для различных плоских поверхностей — это не только стекло и акрил, но и пластик, АКП, крашеное дерево. Она уже прошла успешные испытания в различных сложных условиях. В частности, в ноябре в московском регионе материал тестировался на фасаде из алюминиево-композитных панелей общей площадью свыше 1,5 тыс. кв. м.

Уже сейчас материалы доступны в рулонах шириной 1,07, 1,27 и 1,37 м и длиной 50 м. В дальнейшем планируется расширение ассортимента. Что самое удивительное и приятное, пленки Spider будут дешевле всех остальных пленок «НОВАТЕХ»! Откройте для себя инновацию и не замораживайте бизнес ни на день, а идите в ногу со временем!

«НОВАТЕХ»

г. Москва, ул. Золотая, дом 11, строение 2
Тел.: +7 (499) 390-82-02
(круглосуточно),
+7 (495) 374-64-68
www.magnitvinil.com





Светодиодные решения от легендарного бренда

Компания LEDvance объявила о выпуске широкого спектра светотехнических решений на основе светодиодов под брендом Sylvania LED. Уже доступные для приобретения и еще только готовящиеся к серийному производству разработки рассчитаны на применение в системах как уличного, так и интерьерного освещения.

«Продукция, выпускаемая под торговой маркой Sylvania, славится как качественная светотехника уже более 100 лет, — отметил Фил Риу, вице-президент и главный исполнительный директор международного бизнеса по производству светодиодных ламп компании LEDvance. — Мы продолжаем эту традицию новаторства, выводя на рынок разработки, которые представлены только в ассортименте нашей компании».

В числе новинок — высококачественные светодиодные лампы, дополняющие собой серию Sylvania Contractor, срок службы которых составляет десять лет. Некоторые из устройств этой серии могут работать на протяжении 11 тыс. часов. В серии представлены лампы для установки практически в любой тип цоколя. Изделия позволяют сокращать затраты на электроэнергию и обслуживание систем освещения и при этом внешне неотличимы от традиционных источников света. К примеру, одним из новых представителей серии Sylvania Contractor является лампа Sylvania LED Integrated Bulb and Trim, которая предназначена для замены стандартных встроенных ламп. Устройство излучает белый свет цветовой температуры 2700 К, генерирует световой поток в 800 лм и может диммироваться до 25% от первоначальной величины яркости.

Еще одной примечательной разработкой LEDvance является распознающий движение и изменение температуры датчик Sylvania LIGHTIFY. С его помощью отдельные группы светильников и систем освещения могут включаться автоматически в зависимости от перемещения людей, в то время как температурой в помещении можно управлять в удаленном режиме. Беспроводной датчик обладает компактными размерами, почти незаметен и распознает движения на 100 градусов перед собой на расстоянии в 4,5 м. Его можно программировать в индивидуальном порядке с помощью приложения LIGHTIFY в зависимости от потребностей пользователя.

Citizen повышает качество света в торговых зонах и музеях

Компания Citizen Electronics Co., Ltd. разработала две линейки светодиодных модулей, появившиеся в серии Citiled Vivid: Brilliant и Natural. Новинки предназначены для использования в системах освещения коммерческих музеев, ресторанов, гостиниц, выставочных павильонов и музеев, первая — для акцентирования внимания на освещаемом объекте или предмете, вторая — для реалистичного восприятия публикой расцветки предмета. К серийному выпуску этих разработок компания Citizen намерена приступить весной 2017 года.

В каждой из линеек представлено 25 различных модификаций светодиодных модулей. Первая, Citiled Vivid Brilliant, усиливает яркость и насыщенность освещаемых предметов и объектов и позиционируется как оптимальное решение для освещения витрин и подсветки рекламных дисплеев. Модули второй линейки, Citiled Vivid Natural, усиливают насыщенность цветов освещаемых объектов и в то же время не искажают естественное восприятие цветов аудиторией, что делает их наиболее пригодными для освещения пространств.

Как заявляет компания-разработчик, на фоне повсеместной доступности светодиодных источников света оказываются востребованными не только их яркость и энергоэффективность, но и решения, позволяющие производить сильный эффект на аудиторию и подчеркивать привлекательность продвигаемой продукции. В ответ на эти запросы и были разработаны две линейки светодиодных модулей, соответствующие определенным задачам и потребностям клиентов.

В числе основных сфер применения новых светодиодных модулей — освещение торговых залов, музеев и киностудий, а также образовательных учреждений (к примеру, школ и библиотек, где за счет усиления контраста между яркими и темными элементами облегчается восприятие текста, читаемого с бумаги).

Усиливающие силу восприятия LED-модули Citizen каждой из линеек выпускаются в трех форм-факторах: 13,5 x 13,5 x 1,4 мм, 19,0 x 19,0 x 1,4 мм и 28,0 x 28,0 x 1,4 мм, со светоизлучающими кристаллами 1204/1206, 1208/1212 и 1808 соответственно. В зависимости от потребностей пользователя, устройства доступны для приобретения в нескольких вариантах, различаемых по цветовой температуре свечения белого света: 2700 К, 3000 К, 3500 К, 4000 К и 5000 К.

Многофункциональные профили для монтажа LED-систем

Компания Bartheleme LED Solutions расширила ассортимент высококачественных профилей анодированного алюминия, предназначенных для установки светодиодных систем освещения, представив новые разработки: SATania 4040 и SATania 6075 T. Обе новинки доступны для приобретения в отрезках длиной до 5 м с защитной крышкой в любом из трех вариантов: опаловом белом для однородного рассеивания света, светлом матовом для рассеивания света с минимальной потерей яркости и прозрачном для высокой светотдачи.

Как и в случае со всеми другими профилями для монтажа светодиодных систем освещения компании Bartheleme, дизайн предлагается на выбор любой цветовой вариант

порошковой окраски цветовой таблицы RAL. Вдобавок компания Bartheleme разработала антивандальную крепежную систему, с помощью которой профили для светодиодных источников света можно надежно устанавливать в местах общественного пользования.

SATania 4040 представляет собой профиль для поверхностного и подвесного монтажа со встроенным каналом для электрокабеля. Профиль с сечением 15 x 40 x 40 мм совместим не только со светодиодными лентами Bartheleme, но и с соответствующими LED-лентами других производителей. Внутренние стенки профиля образуют собой рефлектор, который способствует повышению светотдачи. Для усиления этого эффекта можно также использовать белую светоотражающую ленту. Компанией-производителем предусмотрена возможность установки защитной крышки на двух уровнях: для достижения максимальной яркости свечения LED-системы или в углубленном варианте, для предотвращения образования бликов и световых пятен на освещаемых поверхностях.

В свою очередь, SATania 6075 T — это профиль для встраиваемых систем освещения, в котором предусмотрено пространство для установки блока питания. За счет большой охлаждающей поверхности профиля обеспечивается отличное рассеивание тепла, что способствует увеличению срока службы светодиодных систем. Защитную крышку профиля SATania 6075 T можно устанавливать в трех различных вариантах: на углубленном уровне, на уровне в одной плоскости с толщиной профиля и с небольшим выступом. Профиль совместим со всеми светодиодными лентами, которые по спецификации соответствуют классу Zhaga L28W2.

ELF

РАБОТАЕТ ПРИ ЭКСТРЕМАЛЬНО* НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУРАХ



www.elf-light.ru
8-800-700-3457

«FR SERIES»
60, 100, 150 Вт

МОРОЗОСТОЙКИЕ
БЛОКИ ПИТАНИЯ

-40°C
и ниже

3 года
ГАРАНТИЯ

* Блоки питания подвергались экстрим-тесту на определение минимальной рабочей температуры. При температуре -72 °C время выхода на рабочую мощность составило 30-50 сек.





Azon Razor Hale: многофункциональный УФ-принтер малого формата

Компания Azonprinter представила новый УФ-принтер Azon Razor Hale со светодиодной системой отверждения чернил, который способен печатать по различным листовым и рулонным материалам, включая ПЭТ, АБС-пластики, поликарбонат, термополиуретан, древесину, камень, стекло, холст, керамическую

Azon Razor Hale оснащен построенной на основе лазерных датчиков автоматической системой регулирования зазора между печатающими головками и запечатываемой поверхностью. Максимальное разрешение печати, которое поддерживается в принтере, составляет 2880 dpi. По выбору пользователя аппарат может быть укомплектован системой заправки чернил из картриджной емкостью 220 мл на цвет или же системой непрерывной подачи чернил (из контейнеров емкостью 500 мл на цвет). В аппарате реализована новая система рециркуляции чернил, благодаря которой достигается более эффективный расход краски и обеспечивается более высокая однородность печати белым цветом.

На выбор пользователю новая модель предлагается в любой из двух конфигураций: СМУК + 4x White или СМУК + 2x White + 2x Gloss. Для принтера предусмотрены новые УФ-отверждаемые чернила UV TurboJet. Как заявляет компания-производитель, эти чернила позволяют получать долговечные яркие и красочные отпечатки с высоким качеством вне зависимости от типа запечатываемой поверхности (будь то стекло, пластик или холст) и от того, предназначено ли изделие для эксплуатации внутри или вне помещений.

В комплекте с УФ-принтером Azon Razor Hale поставляется программный процессор растровых изображений Azon RIP, в котором реализовано множество функций, полезных утилит и дополнений, включая поддержку режима печати в пять слоев, создание эффектов тиснения на изделии или же получение отпечатков с рельефными элементами высотой до 2 мм.

В комбинации со специальным адаптером Rotax новый принтер можно использовать для печати по цилиндрическим предметам и изделиям диаметром от 41 мм до 127 мм и высотой до 279 мм, включая пивные кружки, бокалы для вина, чашки, свечи, вазы и др.

METAZA MPX-95: ударный фотопринтер от Roland DG

Корпорация Roland DG анонсировала выпуск нового ударного фотопринтера METAZA MPX-95, который позиционируется как доступное и удобное в работе решение для нанесения фотографий, логотипов, рисунков и надписей на предметы из различных металлов, включая нержавеющую сталь, железо, титан, латунь, золото, серебро, медь и алюминий. Аппарат ориентирован на применение в производстве рекламно-сувенирной продукции, включая награды, подарки и персонализированные изделия.

METAZA MPX-95 поставляется в комплекте со специальным набором для изготовления сувениров, в который включены съемный стол и система крепления различных заготовок, будь то ювелирные изделия, фляги, канцелярские товары, письменные принадлежности, значки или столовые приборы.

Для нанесения графики на металл в аппарате используется тонкая высокопрочная игла с алмазным покрытием. Благодаря системе лазерного позиционирования пользователь может быстро и удобно определять точку начала печати, что позволяет избегать ошибок при допечатном позиционировании заготовки.

С помощью программного обеспечения METAZASudio можно с легкостью импортировать и обрабатывать изображения напрямую со сканеров или цифровых фотокамер, работать с файлами в форматах EPS, JPEG, BMP, а также добавлять к ним и редактировать текст, границы и фон.

В процессе эксплуатации METAZA MPX-95 функционирует тихо, чисто и безопасно, что позволяет устанавливать аппарат в торговых центрах, в ювелирных салонах, в магазинах, специализирующихся на продаже подарков и сувениров, на площадках различных выставок и ярмарок.

«Популярность товаров, изготавливаемых на заказ, привлекающих внимание нестандартных аксессуаров с индивидуальным дизайном, как и персонализированных подарков, в настоящее время быстро возрастает, — отмечает Йошихиро Йазава, менеджер корпорации Roland DG. — Наши компактные гравировальные станки славятся своей способностью воспроизводить детализированную графику потрясающего качества, надписи и фотографии и пользуются огромной популярностью в розничных сетях. В ответ на запросы пользователей, которые стремятся расширить спектр оказываемых услуг, мы разработали новый ударный фотопринтер, который способен печатать по изделиям более крупных размеров и в то же время дает возможность изготавливать персонализированную продукцию быстро и качественно».

GCC LaserPro Spirit GLS Hybrid: новые возможности лазерной гравировки

Компания GCC объявила о выпуске новой модели лазерного гравировального станка, GCC LaserPro Spirit GLS Hybrid. Аппарат представляет собой эволюционное продолжение популярных гравировщиков серии Spirit, удостоенных множества наград, которое сочетает в себе лазерные источники двух типов: углекислотный и на базе оптического волокна.



Так, в аппарате GCC LaserPro Spirit GLS Hybrid используются углекислотный лазерный излучатель мощностью 30 — 100 Вт и оптоволоконный лазерный излучатель мощностью 30 — 50 Вт. Это позволяет использовать станок для гравировки, резки и маркировки как предметов из материалов органического происхождения, так и металлов.

При работе с двухлазерной технологией, реализованной в станке GCC LaserPro Spirit GLS Hybrid, пользователям предоставляется возможность предписать в задании каждому типу лазерного излучателя определенный цвет в настройках драйвера для ОС Windows. Затем лазерная система автоматически переключится с одного излучателя на другой в процессе выполнения одного задания. При этом нет необходимости менять оптику или вносить изменения в настройки станка вручную при переходе на использование лазера другого типа.

В новом лазерном гравировальном станке также реализованы несколько новых технологических решений. Это, в частности, дополнительная световая указка красного цвета, совмещенная с лазерным лучом, которая позволяет видеть, как осуществляется обработка поверхности заготовки. В аппарате также предусмотрена новая съемная система вытяжки, предназначенная для обеспечения легкого доступа к вытяжному каналу и его очистки для эффективной вентиляции и стабильно высокого качества выполняемых работ. GCC LaserPro Spirit GLS Hybrid можно подключать к компьютерным Ethernet-сетям и опционально — к беспроводным устройствам через протокол Wi-Fi.

Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



G3/S3/L3/D3

Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

oktoPRINT
SERVICE

ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZÜND
swiss cutting systems





До Янг (MEFU): «Пожелания клиентов — основа для нашего устойчивого развития»

Компания MEFU, один из ведущих китайских производителей, уже хорошо знакома и российским пользователям. Несмотря на свой юный возраст (а предприятию всего десять лет), сегодня компания MEFU — наиболее прогрессивный в Китае разработчик оборудования для широкоформатной постлепечатной обработки, которое по достоинству уже оценено во многих странах мира. В рамках визита на выставку «Реклама-2016» в Москве господин До Янг, управляющий директор компании MEFU, любезно согласился дать интервью компании «Смарт-Т», которая на протяжении нескольких лет тесно и успешно сотрудничает с MEFU, являясь ее официальным дистрибьютором на территории России.

Господин До Янг, расскажите, пожалуйста, с чего все началось? Как родилась идея заняться производством ламинаторов? И почему именно ламинаторов, а не другой техники?

Десять лет назад в Китае получила распространение широкоформатная печать, и начали производиться струйные принтеры, но совсем не было оборудования для ламинирования и резки. Иными словами, для печати предложения уже существовали, а для постлепечатной обработки — нет. В скором времени в Китае все-таки появились компании, выпускающие холодные ламинаторы, но качество обработки отпечатков оставляло желать лучшего: практически невозможно было добиться идеального покрытия без воздушных пузырьков под пленкой. И тогда у группы энтузиастов родилась идея наладить производство качественной ламинирующей техники, в том числе для горячего ламинирования, которая бы позволила преодолеть этот недостаток и таким образом повысить качество финишных работ. Так, в 2006 году была создана компания MEFU.

На заре этого производственного направления ламинаторы были совсем примитивными, но с годами стала наблюдаться стойкая тенденция к постепенной эволюции. Не осталась в стороне от этого процесса и компания MEFU. Можно даже сказать, что мы заняли передовые позиции в разработках и производстве более



совершенных и пользовательски ориентированных ламинаторов. Именно компанией MEFU впервые были предложены ламинаторы с верхним валом, оба края которого опускались одновременно, в то время как у конкурентов вал с двух сторон нужно было последовательно регулировать вручную. Такое неидеальное техническое решение не давало возможности достаточно точно установить необходимый зазор и, соответственно, обеспечить равномерное по всей ширине лами-

натора давление. Сегодня компания MEFU предлагает автоматическую пневматическую систему подъема/опускания вала, которая полностью исключает ручные операции при манипуляциях с этим узлом. В Китае традиционно стремятся удешевить производство, однако в компании MEFU изначально придерживались другой политики: в разработки и непосредственно в производство осуществлялись инвестиции, которые, на первый взгляд, были не совсем оправданными с коммерческой точки зрения. Однако дополнительные затраты позволили существенно повысить качество оборудования и одновременно удержать его стоимость на уровне, доступном для большинства пользователей. Таким образом, компания MEFU получила неоспоримое конкурентное преимущество на внутреннем китайском рынке.

Еще одной причиной, объясняющей успех развития MEFU, является узкая специализация компании. Мы занимаемся только ламинаторами, и ничем больше. Это дает нам возможность сконцентрировать все усилия на одной задаче и грамотно ее решить. Это наш единственный бизнес, и мы не пытаемся подражать тем компаниям, которые берутся сразу за несколько направлений в производственной деятельности. Условно говоря, мы не считаем правильным производить одновременно бытовую технику, химикаты и промышленное оборудование.

Внедрение в ламинаторах систем для продольной резки ламинированного отпечатка позволило нам занять ведущие позиции на внутреннем рынке, и после завоевания популярности в Китае нашей целью стал выход на международный рынок в качестве достойного поставщика, превосходящего во многом своих конкурентов. Сейчас мы активно решаем задачу полной автоматизации процесса ламинирования и резки, реализация которой позволит нам предстать перед клиентами в наиболее выгодном свете.

Как вам удалось за короткий срок наладить широкий экспорт своих ламинаторов? Какую долю относительно вашего внутреннего рынка он сегодня составляет?

Действительно, сегодня мы экспортируем наши ламинаторы уже в 65 стран Европы и Америки. И популярность нашей продукции вполне закономерна. Во-первых, это, несомненно, конкурентоспособная цена: наши ламинаторы существенно дешевле западных аналогов, что объясняется более дешевой рабочей силой и значительно меньшими издержками на транспорт и рекламу. Вторая причина — это стабильность качества, постоянные доработки в соответствии с реальными пожеланиями потребителей, инновационные модификации. Мы придерживаемся политики «Держать клиента в постоянном тонусе и обеспечивать непрерывную обратную связь», и это помогает нам успешно развиваться и предлагать рынку интересные и уникальные решения. Примером тому — наши ламинаторы с системами продольной резки. В качестве третьей причины популярности нашей торговой марки можно назвать всестороннюю предварительную консультационную поддержку продаж и оперативный технический сервис инсталлированного оборудования. Немаловажную роль также играет и культура поставок. Мы стараемся никогда не подводить наших покупателей в отношении сроков и стремимся обеспечить полную сохранность нашего груза в процессе транспортировки и легкость распаковки и установки ламинаторов на территории заказчика. В настоящее время 60% продаж нашей техники составляет экспорт, 40% ламинаторов идет на внутренний рынок. В самом же Китае доля ламинаторов MEFU составляет 35% от всех существующих предложений.

На рынке цифровой печати не проходит и года, чтобы не появились зачастую принципиально новые разработки. Производители широкоформатных принтеров постоянно стремятся внедрять новшества, направленные на увеличение скорости печати, улучшение качества, облегчение работы оператора, снижение текущих затрат. А как Вы считаете: какой потенциал существует у производителей ламинаторов, в каком направлении могут вестись разработки в ближайшем будущем? Чем в области ламинирования можно удивить пользователей?



В настоящее время компания MEFU выпускает полный ассортимент широкоформатных ламинаторов. В модельном ряду представлены холодные/теплые/горячие ламинаторы, для одностороннего и двухстороннего ламинирования, ручные, полуавтоматические и автоматические, рулонные, планшетные и гибридные ламинаторы. Компания MEFU имеет патенты на ряд технических разработок в классе «Полезная модель», в числе которых патенты на самоблокирующийся вал системы подачи ламинатора, на систему загрузки материалов (ламината и отпечатанного носителя) и на конструкцию несущей рамы ламинатора.

Несомненно, оборудование для широкоформатной печати — это высокотехнологичный сегмент и, в общем, возможности для аппаратных и программных улучшений там практически безграничны. Это показал поистине грандиозный скачок в развитии цифровой технологии, который мы наблюдали в последнее десятилетие. Ламинаторы же — это достаточно простые механические устройства, и удивлять клиентов в этой области значительно труднее. Однако и у нас есть все шансы поддерживать интерес клиентов к постпечатной технике благодаря внедрению идей самих же клиентов, пожелания которых — основа для нашего устойчивого развития. Кстати, совершенствование устройств для широкоформатной печати и модернизация ламинаторов тесно взаимосвязаны: меняются принтеры, появляются новые материалы и, как результат, возникают новые требования к финишной обработке. Мы стараемся очень быстро реагировать на изменения, происходящие на рынке широкоформатной печати, каждый год вносить какие-то улучшения в существующие модели, но, что особенно важно, не за счет их удорожания.

Располагает ли предприятие MEFU собственным конструкторским бюро или вы привлекаете к работе сторонних разработчиков и технических дизайнеров?

Компания MEFU сама, без сторонней помощи, проходит все этапы производственного цикла, включая техническую разработку оборудования и промышленный дизайн. Такой подход позволяет нам

лучше понимать технологию ламинирования, то есть знать ее «изнутри». Нам знакомо все до самой последней детали, до самой последней мелочи. Именно поэтому мы способны быстро реагировать на пожелания наших клиентов, с которыми мы постоянно находимся в тесном диалоге, и оперативно внедрять необходимые решения для удовлетворения их текущих потребностей. Полное погружение в процесс производства дает нам возможность всегда, в самые короткие сроки, обеспечивать наших клиентов запчастями и при необходимости быстро пополнять наши складские запасы.

Планирует ли компания MEFU со временем выйти на рынок компактных настольных ламинаторов или высокоскоростных ламинаторов для промышленной полиграфии?

Нет, мы не планируем этого делать. Как я уже говорил, у нас узкая специализация, а для производства настольного и промышленного оборудования от нас потребуются принципиально новые разработки. Узкоформатное ламинирование предполагает решение других задач, нежели широкоформатное, и требования к качеству в сегменте узкого формата более высокие. К тому же эта технология ламинирования предусматривает использование других пленок, для чего необходимо будет глубоко исследовать и этот вопрос. Что касается скоростных ламинаторов для крупной промышленности, то их производство потребует мощностей совершенно другого уровня. Опять же, технологии промышленной





полиграфии очень разнообразны, и разработки должны будут вестись сразу в нескольких направлениях с учетом специфики методов печати. Компания MEFU не является промышленным гигантом и не стремится им стать. Можно сказать, что MEFU — это семейное предприятие, которое делает ставку только на производство ламинаторов для широкоформатной печати, с рабочим полем до 2,3 м.

Помимо оборудования, компания MEFU предлагает пленки для ламинирования. Их производство входит в сферу вашей компетенции или же вы привлекаете мощности производителей, специализирующихся на производстве пленок? Производятся ли пленки с учетом особенностей именно ламинаторов MEFU или эти материалы можно считать абсолютно универсальными?

Непосредственно пленки мы не производим. Мы из полуфабриката делаем полноценный продукт, то есть на уже готовую пленку, которую мы приобретаем на стороне, наносим свой клеевой состав. Мы предлагаем пленки только для горячего ламинирования и ориентируем их на продажу только на внутреннем рынке. Наша пленка достаточно тонкая и предназначена для ламинирования при температуре до 120 градусов Цельсия. Китайский рынок это вполне устраивает. За рубежом предпочтение отдается более толстым пленкам, выдерживающим существенно более высокие температурные нагрузки, поэтому экспортировать наши ламинаты мы не считаем целесообразным. Впрочем, если зарубежный клиент изъявит желание, мы поставим и пленку.

Естественно, что пленки проходят испытания на нашем оборудовании, но мы стараемся оценить в основном не совместимость «пленка — ламинатор», а эксплуатационные качества пленки и клея в различных режимах ламинирования. Если признается, что пленка выдержала испытания, то ее, конечно же, мож-

но считать универсальной, пригодной для использования в ламинаторах других производителей.

Известно, что у вас очень молодой, дружный и творческий коллектив. Что, на Ваш взгляд, позволяет поддерживать добрую атмосферу в компании и кто является вдохновителем позитивного корпоративного духа?

Может быть, вы будете удивлены, но все дело в китайском менталитете. В нашей стране принято поддерживать дружескую атмосферу в рабочем коллективе. Это касается любых сфер деятельности, и компания MEFU — не исключение. Мы — как маленькая семья, в которой все поддерживают и помогают друг другу. В нашей компании любой сотрудник вправе высказывать свое личное мнение, никто не подавляет разумную инициативу. Кто-то высказывает идею — коллектив обсуждает — руководитель внимательно слушает и принимает решение. Коллектив из молодых сотрудников имеет целый ряд преимуществ: именно они проявляют наибольший энтузиазм, увлекаются поставленной задачей, легки на подъем; именно они делают работу не рутинной, а творческой, которая становится не обязанностью, а настоящим увлечением. Молодежь ярко проявляет себя не только на производстве — у нас прекрасные, активные сервисные инженеры. Мы осуществляем оперативную техподдержку по всему миру и стараемся максимально сократить время реагирования на клиентский запрос. Наш принцип — постоянное взаимодействие с клиентом, решение его проблем любыми доступными нам способами. И этот подход помог нам занять сегодня наилучшие позиции. Профессиональным и ответственным сервисом мы привлекаем на свою сторону все новых и новых заказчиков. Как это ни странно, но многие компании в Китае пренебрегают технической поддержкой и вследствие этого несут очевидные потери.

Однажды на крупной выставке, которая проходила в Китае, было замечено, что на стенде MEFU много посетителей — просто маленький Вавилон, а на соседнем стенде ваших конкурентов практически никого нет. Чем Вы можете объяснить такое внимание потенциальных клиентов именно к вашей компании?

В этом нет ничего удивительного. Изначально компания MEFU была нацелена на внутренний китайский рынок, в то время как конкуренты пытались освоить внешний. Поэтому мы за десять лет смогли завоевать очень широкую популярность в своей стране, а другие остались неизвестными. Теперь ситуация меняется, и многие китайские производители, не добившись ожидаемых успехов за рубежом, пытаются занять хоть какие-то ниши на родине. Но

можно отметить, что компания MEFU уже настолько известна в Китае, что даже на выставках интерес к конкурирующим торговым маркам проявляется небольшой, их просто никто не знает. В Китае нет понятия «маркетинговое соревнование», поэтому не применяются искусственные рычаги для продвижения продукции. Успех достигается только усилиями в области производства, активной позицией на рынке и доверительными отношениями с клиентами. Никакой агрессивной торговой политики, никаких боевых действий на рыночном поле. Мы считаем, что даже полный комплекс услуг по поддержке наших клиентов не является маркетинговым ходом — это, на наш взгляд, просто нормальная практика взаимоотношений продавца и покупателя, и правильность выбранного нами пути подтверждалась уже не один раз. Некоторые из наших конкурентов, «опоздав на поезд», заняли откровенно недобросовестную позицию: они копируют наше оборудование и ставят на него шильдик со своим логотипом. Но это им мало помогает; к примеру, в городе Чжэнчжоу, где размещено производство MEFU и численность населения составляет более 4 млн человек, 90% печатных компаний до сих пор остаются клиентами только MEFU, а в провинции Джансу мы за последнее время установили 26 наших ламинаторов.

Можете ли Вы привести какие-нибудь факты из вашей истории, которые были бы интересны и которые неизвестны широкому кругу ваших клиентов?

Многим, наверное, будет интересно узнать, что с самого начала большинство из нас относилось к работе не как к бизнесу, способу заработка, а как к увлечению. Интересовали не деньги... Разработка и производство ламинаторов стали настоящим хобби, которому и по сей день отдаются все силы и положительные эмоции. Еще три года назад наш президент, господин До Минг Янг, без устали работал по 16 часов в сутки. В компании его называют «играющим тренером», и он полностью соответствует этому определению. Господин До Минг Янг и дизайнер, и исследователь рынка, и профессиональный инженер. Любопытно, что 80% наших ламинаторов было разработано при его непосредственном участии. Он ярый приверженец плотного контакта с покупателями и надежный защитник их интересов. Политика привлечения клиентов в качестве практических экспертов, учет их пожеланий и замечаний — также его заслуга. Поддержка господина До Минг Янга дала всем нам возможность максимально раскрыться, реализовать свои способности на благо общего дела и радоваться тем успехам, которых мы добиваемся.■

Беседу вела Татьяна Дементьева, ведущий технический специалист компании «Смарт-Т»



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ЛАМИНАТОРЫ

рулонные • планшетные • гибридные



- Высокая скорость ламинирования – до 18 м/мин.
- Автоматизированная система регулировки усилия прижима и давления
- Возможность ламинирования и продольной резки на одном устройстве

- Уникальная система предотвращения перекосов и складок материала
- Пневматический механизм подъема/опускания вала
- Высокий уровень безопасности пользователя
- Широчайший модельный ряд под любые задачи



SMART-T

официальный дистрибьютор в России

+7 (495) 663-9111
www.smart-t.ru



Режущие плоттеры образца 2016 года

В отличие от широкоформатных принтеров, более прогрессивные модели которых появляются на мировом рынке чуть ли не каждый месяц, модернизация аппаратов для резки цветных самоклеящихся пленок и контурной резки напечатанных изображений осуществляется производителями оборудования гораздо реже. Казалось бы, как и что можно улучшить в проверенных годами каттерах с отлаженной механикой и надежным конструктивом? Между тем и эта техника, практически незаменимая для любой рекламно-производственной компании, постепенно приобретает все новые и новые функции, в настоящее время востребованные в sign-индустрии.

Поэтапная модернизация каттеров GCC

В последние несколько лет значительно более высокие темпы прогресса наблюдаются в производстве планшетных цифровых режущих плоттеров крупного формата от таких брендов, как Esko и Zund. Однако эти машины, хотя и способные взять на себя задачи, которые традиционно решаются с помощью классических режущих плоттеров для раскроя рулонных материалов, относятся к оборудованию промышленного класса и ориентированы на применение в крупнотиражном производстве коммерческой графики и упаковки. На этом фоне может сложиться впечатление, что инженеры уже давно достигли пика в совершенствовании каттеров, поскольку модели, разработанные и два, и четыре года назад, и сегодня выпускаются такими компаниями, как, к примеру, Graphtec, Mimaki, Mutoh или Roland DG без каких-либо значительных изменений. Однако при знакомстве с возможностями режущих плоттеров, ориентированных на рынок производства вывесок и других средств визуальной рекламы, которые увидели свет в этом году, и в особенности при их сравнении с предшественниками образца 2005 - 2010 годов, прогресс невозможно не заметить.



В ответ на запросы пользователей компания GCC решила подвергнуть значительным обновлениям модельный ряд выпускаемых каттеров для раскроя и контурной резки материалов. В результате во второй половине лета 2016 года была представлена новая серия режущих плоттеров для раскроя и контурной резки рулонных материалов Jaguar V. Аппараты позиционируются как профессиональная техника, обеспечивающая стабильно высокое качество обработки рулонных материалов.

Серия Jaguar V объединяет режущие плоттеры с рабочей шириной 61 см, 101 см, 132 см и 183 см. Модели с

индексом V - это усовершенствованные варианты режущих плоттеров серии Jaguar II, в которых не была реализована система автоматической коррекции траектории реза Automatic Aligning System (AAS). В свою очередь, модели с индексом V LX приходят на смену режущим плоттерам Jaguar IV и, соответственно, унаследовали от своих предшественников технологию AAS.

Максимальная сила давления на режущий инструмент в режущих плоттерах GCC Jaguar V составляет 600 г. По заявлениям компании-производителя, скорость резки в новых аппаратах может достигать 1530 мм/с, что не

только упрощает выполнение различных задач, но и расширяет возможности бизнеса рекламно-производственных компаний.

Режущие плоттеры серии Jaguar V выполнены в новом современном дизайне, оснащены целым рядом прогрессивных функций и обладают высокой надежностью. В аппаратах предусмотрен порт Ethernet, благодаря чему несколько плоттеров могут управляться через одну рабочую станцию, а также на один режущий плоттер можно отправлять задания с нескольких персональных компьютеров.

Как уже было отмечено, в моделях с индексом V LX реализована усовершенствованная система автоматической коррекции траектории реза Automatic-Aligning System, которая обеспечивает прецизионную контурную резку напечатанных изображений, ориентируясь по приводным меткам на полученных по технологии цифровой печати изображениях. В этих же моделях предусмотрены такие функции, как Section Cutting, разбивающая большое задание по резке на отдельные сегменты для достижения более высокого качества и повышения точности реза; Segmental Positioning, корректирующая вырезание напечатанных со смещением изображений, и Auto Rotation, которая распознает уникальные приводные метки, чтобы определить направление подачи носителя и развернуть задание по резке соответствующим образом.

Спустя месяц компания GSC объявила о том, что на смену системе Automatic-Aligning System в режущих плоттерах серий Jaguar V LX и RX-II пришла ее усовершенствованная версия, Enhanced Automatic-Aligning System (AAS II). Среди появившихся в обновлении функций - позиционирование по четырем приводным меткам и контурная резка напечатанных изображений в рамках этих меток, использование дополнительных приводных меток по осям X и Z для достижения более аккуратных результатов контурной резки, в особенности в случае с обработкой крупноформатных отпечатков, серийная резка одинаковых по формату изображений, ускоряющая процесс без ущерба для качества реза (за счет использования датчика, автоматически сканирующего приводные метки для каждого отдельного изображения), и др.

Этой осенью увидели свет еще две разработки компании GSC, предназначенные для пользователей режущих



плоттеров. Первая - это обновленные утилиты и драйверы, которые обеспечивают совместимость каттеров GSC с программным пакетом CorelDRAW X8. Вторая разработка - это опциональный Wi-Fi-роутер, с помощью которого можно отправлять задания на каттер по беспроводной связи. Роутер можно использовать как для отправки файлов на один режущий плоттер с нескольких компьютеров, так и для управления несколькими устройствами GSC с одного ноутбука или ПК. Wi-Fi-роутер можно подключать не только к режущим плоттерам GSC серий RX-II и Jaguar V, но и к лазерным гравировальным станкам GSC, оснащенным портом Ethernet.

Новые функциональные возможности и формат плоттеров Summa

Как уже отмечалось выше, обновления для планшетных режущих плоттеров крупного формата появляются на мировом рынке гораздо чаще, чем для компактных каттеров, предназначенных для раскроя рулонных материалов. В 2016 году активные усилия к совершенствованию выпускаемого оборудования приложила компания Summa (Бельгия). Благодаря разработанным опциям, теперь планшетные каттеры этого производителя способны решать задачи, для которых прежде традиционно использовались фрезерно-гравировальные станки и другие системы специализированного предназначения. Одной из таких опций стал ротационный модуль, оснащенный тангенциально управляемым ножом и электроприводом. С по-

мощью этого устройства можно осуществлять раскрой различных материалов толщиной до 5 мм, а также тканей для флагов и рекламных баннеров, войлока, технического текстиля и т.д. Модуль можно устанавливать на планшетные режущие плоттеры F1612 и F2630.

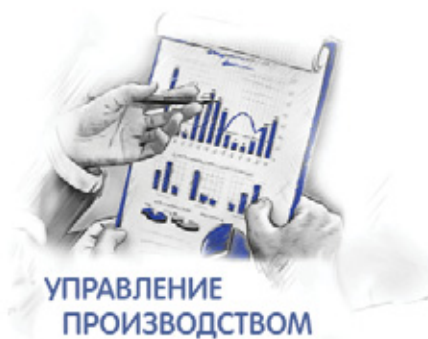
Для планшетных каттеров Summa, оснащенных шпинделем для раскроя листовых материалов, в этом году компания-производитель выпустила систему вакуумной очистки, которая облегчает выполнение работ на оборудовании в течение более продолжительного времени. Система приводится в движение тремя независимыми моторами, каждый из которых периодически подвергается чистке, что обеспечивает бесперебойный рабочий процесс.

А в сентябре уходящего года в семействе планшетных режущих плоттеров Summa F появился еще один представитель: планшетный каттер F1330. Это оборудование с рабочим столом размерами 1,29 x 3,05 м, которое предназначено в первую очередь для обработки листовых материалов, самоклеящихся виниловых пленок, а также для изготовления дорожных знаков. Как заявляет компания-производитель, новая модель разработана в ответ на запросы рекламно-производственных компаний, в частности, из США и стран Азии, которым необходим планшетный режущий комплекс, оснащенный рабочим столом именно такого формата. Плоттер Summa F1330 совместим со всеми инструментами и опциями, выпускавшимися ранее для планшетных каттеров F1612 и F2630. Первые поставки новой модели начались этой осенью. ■





ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



BON/SENS
Управление бизнес процессами

Компьютерная программа, задача которой:

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

А значит, стать более конкурентоспособным.



<http://bs.ridcom.ru>

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»
на территории России
тел: +7(495) 234-74-94,
e-mail: bonsens@ridcom.ru
контактное лицо: Михаил Максотов

OKI ColorPainter E-64s: беспроегрывающая комбинация экономичности, качества и скорости широкоформатной печати

В конце осени корпорация OKI Data Infotech Corporation приступила к поставкам нового широкоформатного экосольвентного принтера OKI ColorPainter E-64s. При этом что эта модель отличается привлекательной и доступной для многих рекламно-производственных компаний ценой, в новинке реализован целый ряд прогрессивных технологий, унаследованных от уже завоевавших популярность на мировом рынке старших, более дорогих собратьев, широкоформатных принтеров OKI ColorPainter M-64s и OKI ColorPainter H3-104s. В частности, как и в этих моделях, в аппарате используются почти не имеющие запаха экосольвентные чернила SX, благодаря чему с помощью OKI ColorPainter E-64s производители средств визуальной рекламы способны изготавливать полноцветную печатную продукцию для самых разнообразных сфер применения, начиная с художественных репродукций для оформления интерьеров и заканчивая баннерами для наружной рекламы и графикой для оклейки транспортных средств.

Стоит заметить, что новая модель — это представитель уже пятого поколения широкоформатных принтеров легендарной серии ColorPainter, которые славятся своей надежностью, скоростью и качеством печати уже более 12 лет. Очевидно, что за эти годы в механике первоначальной платформы были реализованы многочисленные улучшения и усовершенствования, еще более повышающие надежность оборудования и удобство в его эксплуатации, а также позволяющие осуществлять печать на более высоких скоростях. Кардинальным преобразованием подверглась и электроника. В результате новейший представитель семейства ColorPainter сочетает в себе как проверенные в работе компоненты, так и инновационные решения, увидевшие свет в моделях более дорогого ценового диапазона, принтерах OKI ColorPainter M-64s и OKI ColorPainter H3-104s. Более того: некоторые технологические улучшения реализованы в OKI ColorPainter E-64s впервые.

Так, одной из наиболее значимых особенностей новой модели с рабочей шириной 1,626 м является повышенное до 1080 dpi разрешение печати. Благодаря разрешающей способности и высокой точности позиционирования чернильных капель принтер способен с высокой четкостью печатать надписи, набранные шрифтом всего в 2 пункта, что делает возможным его применение в печати образцов этикеток

и упаковки, различных стикеров малого формата и в то же время способствует повышению качества и облегчению контурной резки отпечатков.

Как уже говорилось, в аппарате OKI ColorPainter E-64s используются инновационные экосольвентные чернила SX, которые уже обеспечили успех значительно более дорогому принтеру OKI ColorPainter M-64s, ориентированному на профессионалов рынка коммерческой графики, и славятся своим «непробиваемым черным» цветом. Эти чернила, почти не имеющие запаха, обеспечивают широкий цветовой охват, яркость, насыщенность и плотность воспроизводимых цветов. Формула чернил разработана специально таким образом, чтобы получать высококачественные отпечатки на высоких скоростях. Используемые в новом принтере краски также отличаются высокой стойкостью к атмосферным воздействиям: за три года эксплуатации вне помещений краски выцветут не более чем на 3%. Благодаря высокой плотности цветов и детализации в темных участках с помощью чернил SX можно печатать четкие и красочные полноцветные изображения для размещения в рекламных дисплеях с внутренней подсветкой. Чернила SX имеют сертификаты экологичности Nordic Ecolabel и GreenGuard Gold, что позволяет изготавливать с их помощью интерьерную графику для оформления интерьеров детских садов, образовательных и ме-

дицинских учреждений. Помимо этого, чернила быстро сохнут, обладают равномерной вязкостью, высокой стойкостью к истиранию и воздействию химических веществ. Однако одним из наиболее важных достоинств чернил SX является их высокая степень пигментации, благодаря чему обеспечивается рекордно экономичный расход краски при печати. Согласно проведенным тестам, для запечатывания 1 кв. м винила при 100%-ной заливке достаточно всего 6,76 мл чернил SX в среднем (для сравнения: для печати изображения такого же формата с помощью широкоформатного экосольвентного принтера OKI ColorPainter W-64s требуется приблизительно 13,5 мл чернил). Что немаловажно, емкости с чернилами SX можно безопасно хранить в течение 3,5 лет. Стоит также заметить, что для российских пользователей оборудования семейства OKI ColorPainter корпорация OKI Data Infotech Corporation предусмотрела специальные, значительно более выгодные, чем в странах Европы, цены на чернила SX: так, себестоимость печати 1 кв. м на принтере OKI ColorPainter E-64s не превышает 1 евро.

В новой модели нашли свое воплощение не только проверенные временем решения для достижения безупречного качества отпечатков, но и новейшие разработки, позволяющие практически сводить на нет какие-либо возможные дефекты, проявляющиеся в ходе цифровой печати.





Во-первых, в принтере OKI ColorPainter E-64s применена шестицветная конфигурация печати (CMYKLC LM), благодаря которой можно воспроизводить полноцветную графику с фотореалистичным качеством. Во-вторых, технология печати с динамически изменяемым размером капли Dynamic Dot Printing обеспечивает как однородность плашек и насыщенность в темных тонах, так и высокую четкость мельчайших деталей на светлых участках изображения. В-третьих, технология Smart Pass 4 эффективно способствует уменьшению зернистости в полутонах и позволяет реалистично передавать плавные цветовые переходы в оттенках человеческой кожи. Эта же технология нивелирует распыление чернил и предотвращает образование полос на отпечатке, создаваемых печатающей кареткой при перемещении от прохода к проходу. В результате отпечаток, выполненный на принтере OKI ColorPainter E-64s в режиме печати с разрешением 360 x 360 dpi, визуально не отличим от результатов печати с разрешением 720 x 720 dpi в других экосольвентных принтерах. Вдобавок принтер опционально можно укомплектовать ионизатором, который нейтрализует статическое электричество на запечатываемых носителях и предотвращает появление дефектов, вызываемых электростатическим напряжением. В сочетании с достоинствами чернил SX данные решения, реализованные в новом аппарате, позволяют изготавливать как полноцветную графику премиум-класса для

оформления торговых залов в бутиках и фирменных магазинах, так и стандартные баннеры и постеры для использования в наружной рекламе с безупречным качеством на высоких скоростях.

Что касается производительности, широкоформатный принтер OKI ColorPainter E-64s позиционируется как самый скоростной аппарат в своем классе и в своем ценовом сегменте: скорость печати продаваемых отпечатков на баннерной ПВХ-ткани в четыре прохода с разрешением 360 x 360 dpi составляет 22,9 кв. м/ч. Примечательно, что разработчики новой модели особое внимание уделили и технологическим решениям, которые позволяют увеличивать производительность оборудования в целом. Так, технология компенсации забытых дюз в печатающей головке Smart Nozzle Mapping автоматически перепрограммирует работу исправных дюз (ранее это можно было осуществлять только вручную). В результате сокращается время простоя оборудования и увеличивается его совокупная пропускная способность. Появилась в новом принтере и система автоматической калибровки принтера: после замены материала аппарат самостоятельно печатает шкалы, замерит результаты с помощью встроенного RGB-сканера и автоматически внесет коррективы в шаг протяжки и в настройки печати в двунаправленном режиме. На эту процедуру обычно требуется не более трех-четырех минут.

От своих старших собратьев широкоформатный принтер OKI ColorPainter E-64s унаследовал систему натяжения материала, которая гарантирует стабильную протяжку носителя в зоне печати, а также систему прогрева, обеспечивающую равномерный нагрев материала при печати на высоких скоростях и способствующую быстрому высыханию отпечатков. В комплекте с оборудованием поставляется программный процессор растровых изображений ONYX RIPCenter OKI Edition с удобным в использовании интуитивно понятным интерфейсом, а также обновленная версия программы CP_Manager, которая позволяет операторам управлять работой принтера в удаленном режиме, с персонального компьютера, планшета или смартфона. Все это в совокупности делает OKI ColorPainter E-64s надежным, простым и удобным в эксплуатации широкоформатным принтером, которому под силу решить разнообразнейший спектр задач в производстве средств визуальной рекламы. Гарантия производителя на аппарат (включая печатающие головки) составляет два года.

Ознакомиться с возможностями новой модели в России можно будет уже в декабре, в демонстрационных залах авторизованных партнеров компании «ОКИ Системс Рус» по продажам техники OKI в нашей стране. Ожидается, что первые поставки OKI ColorPainter E-64s начнутся в конце уходящего — начале 2017 года. ■

ОКІ

Рассрочка

белым по черному Возьми и заработай



Pro9420WT

Главный принтер для сувенирщиков SRA3, CMY+белый

любые изображения на
любой поверхности

- термоперенос
- холодная деколь
- временные татуировки

теперь в рассрочку на 6 месяцев

Дополнительная информация у наших партнёров

Москва ЛРТ www.lrt.ru
Нисса Офитек transfer.offitec.ru
Технографика www.transferpaper.ru

Екатеринбург ФортДиалог-Исеть www.fdialog.ru
Новосибирск Ипекси www.ipekti.ru
Якутск КопирТехСервис www.copierters.ru



Комплексные решения
для производства
наружной рекламы,
интерьерной графики,
POS-материалов

Высокопроизводительные
широкоформатные принтеры
EFI™ VUTEK®

Режущие плоттеры
Программные решения
ESKO Kongsberg

Сольвентные, экосольвентные
и УФ-чернила TRIANGLE™

Скроллерная бумага Polyman
Самоклеющиеся пленки 3M

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2
Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru
www.prizmix.ru

Prizmix



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ для ШИРОКОФОРМАТНОЙ РЕКЛАМЫ

НАРУЖНАЯ

31



Будущее рекламы в местах продаж на конкурсе Digital Retail Award — 2016

В рамках Международной специализированной выставки решений для индустрии визуальных коммуникаций Viscom Frankfurt — 2016, которая прошла со 2 по 4 ноября во Франкфурте-на-Майне (Германия), были объявлены победители первого конкурса на лучшие работы в области цифровой рекламы в местах продаж Digital Retail Award — 2016. Как отметили члены жюри, если судить по представленным на конкурс работам, очевидно одно: рекламным агентствам, торговым сетям и владельцам брендов в очередной раз удалось произвести сильное, незабываемое впечатление на целевую аудиторию благодаря новаторству и профессионализму.

Новая инициатива организаторов ежегодной выставки Viscom, конкурс Digital Retail Award — 2016 проводился как эволюционное развитие конкурса на лучшие проекты в сфере цифровых вывесок Digital Signage Best Practice Award, который ведет свою историю с 2007 года. Новый конкурс был учрежден в ответ на возрастающую роль маркетинга в местах продаж. Цель Digital Retail Award 2016 — отметить эффективно спланированные, креативно воплощенные, инновационные и успешные проекты в области цифровых визуальных коммуникаций, реализованные в оформлении торговых залов и различных коммерческих объектов. По мнению экспертного жюри конкурса, работы победителей дают представление о том, как могут выглядеть P.O.S.-материалы завтрашнего дня.

В категории «Цифровая реклама в торговом зале» победу одержала работа компании Demodern GmbH, созданная по заказу владельца спортивного бренда Nike. В популярном магазине спортивной одежды 11team-sports в Берлине (Германия) компания Demodern воплотила в жизнь возможность интерактивного общения с торговой маркой. Рекламная конструкция представляла собой ши-



рокоформатный сенсорный экран с информацией о продвигаемом товаре, который был дополнен специальным приложением для мобильных устройств. По мнению жюри, проект, реализованный компанией Demodern, объединяет онлайн- и офлайн-каналы коммуникаций и при этом сочетается с тщательно продуманной мультимедийной стратегией, что в результате расставляет акценты должным образом. Будь то взаимодействие с брендом, интеграция социальных сетей и интернет-магазина

или же осуществленная с помощью цифровых технологий возможность тактильно сравнить товары друг с другом, все доступные каналы воздействия на целевую аудиторию работают вместе, чтобы создать у потенциальных покупателей одно цельное ощущение. Это и принесло компании Demodern главный приз на конкурсе Digital Retail Award — 2016.

В этой же категории еще одна награда досталась компании netvico GmbH за интерактивную цифровую

систему, разработанную по заказу владельца бренда LOWA. Система сканирует ступни покупателей и затем на цифровом экране предлагает им подходящие модели обуви. Все возможные проблемные участки, которые могут доставлять дискомфорт покупателю, предварительно выделяются на экране ярким цветом. После того, как клиент сделал свой выбор в режиме онлайн, последняя примерка осуществляется непосредственно в торговом зале обувного магазина. Данные о решениях и предпочтениях покупателей затем сохраняются в специальной базе данных для того, чтобы в дальнейшем можно было усовершенствовать продукцию. По мнению экспертного жюри конкурса Digital Retail Award — 2016, такой подход улучшает процесс совершения покупок, выводит на более высокий качественный уровень консультирование покупателей и в то же время позволяет получать важные и ценные сведения для производителей обуви.



Данный проект служит образцом того, как можно применять цифровые технологии в традиционных офлайн-магазинах. Система сканирования ступней покупателей, хотя и далека от совершенства в эстетическом плане, создает дополнительные ценности для всех, вовлеченных в процесс работы обувного магазина, а также становится неотъемлемой частью мультимедийной стратегии бренда на послепродажном этапе. Благодаря своей функциональности этот проект интеллектуально передает целевой аудитории сущность бренда.

Специальный приз в категории «Цифровая реклама в торговом зале» получила компания Razorfish GmbH, которая в сотрудничестве с компанией Adobe создала в своем магазине Razorshop атмосферу интернет-магазина. Посетителям предоставляется возможность с помощью сенсорных



экранов ознакомиться с широким ассортиментом продукции, а также выбрать наиболее привлекательный по своим качествам и цене товар непосредственно в торговом зале. Данный проект убедил членов жюри в том, что розничная торговля завтрашнего дня будет именно такой. При этом жюри отметило: «То, что сегодня уже технологически осуществимо, все еще невозможно применять таким образом, чтобы были сбалансированы и специфические потребности покупателей, и новый метод совершения покупок, и требования закона. Поэтому, чтобы цифровая розничная торговля стала жизнеспособной, необходимы подобные ориентиры для ее развития, в которых широкий спектр разнообразных технологий гармонично сочетаются друг с другом».

Второй специальный приз был вручен компании Ppm Planung + Project Management GmbH за проект, реализованный по заказу магазина грилей и аксессуаров для барбекю Weber Original.



В проекте были использованы системы указателей, решения для одновременного воздействия на несколько органов чувств покупателей и цифровые технологии. С помощью цифровой проекции, ароматов и звуков, характерных для барбекю, посетители магазина полностью погружались в

мир гриля, и такой подход продвигал не только бренд Weber, но и процесс совершения покупок в реальном мире. Примечательно, что экраны для цифровой проекции имели форму круглых крышек для барбекю. Оценивая проект, жюри конкурса сошлось во мнении, что даже хороших цифровых технологий всегда должно быть в меру: в данном случае цифровые рекламносители были использованы искусно и почти едва заметно, но при этом вносили свой вклад в общее эмоциональное воздействие, которое торговый зал оказывал на посетителей.

Главный приз в категории «Цифровая реклама у входа» достался компании MuSe Content GmbH, которая представила на конкурс Digital Retail Award — 2016 свою работу, выполненную по заказу парка развлечений EUROPA-PARK.



Разработанная компанией система обладает интуитивно понятным интерфейсом, а управлять ею можно удаленно из любой точки в парке. Система управления контентом воспроизводит аудио и видео в автоматическом режиме в нужное время и в соответствии с проводящимися в парке мероприятиями. Кроме того, менеджмент парка развлечений использует эти же цифровые технологии для того, чтобы повысить качество обслуживания посетителей, эффективно решая вопросы с возникающими очередями и потоками отдыхающих. По оценкам жюри, благодаря удачному воплощению этот проект в области Digital Signage привлекателен для целевой аудитории и эффективен для работников парка развлечений и делает путешествие посетителя в парке полностью продуманным, что в результате оставляет у публики еще больше положительных эмоций. ■





МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ELEMENT	8 (4212) 46-66-66	8 (4212) 46-66-66	element-store.ru	Материалы для рекламы и строительства, светопроводящая пленка Luxfilm
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
WRS	+7 (495) 363-9339	+7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (г).» Более 50 цветов, толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (г). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
ДЕФЕРО	+7 (495) 971-4349, +7 (967) 181-7797		www.defero.ru	Модульные указатели из алюминиевого профиля, настенные таблички, флаговые указатели, подвесные указатели, отдельно стоящие пилоны, настольные таблички, световые конструкции.
ЗАО «ФорДА»	+ 7 499 271 75 63, +7 812 380 85 55	+ 7 499 271 75 63, +7 812 380 85 55	www.forda-ru, www.forda-online.ru	Листовые пластики, самоклеящиеся пленки, профильные системы, светотехника, материалы для печати, широкоформатное оборудование и многое другое.
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Самоклеящиеся плёнки Orafol, плёнки для печати, листовой ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
МАФИКС	+7 (495) 748-31-57	+7 (495) 231-86-46	www.mafix.ru	Товары химической промышленности: клеевые составы, двусторонние клеящие ленты, пленки и пластики.
НОВАТЕХ	+7 (495) 374-64-68	+7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	+ 7 (495) 363-9339	+ 7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.
ЗАО «ФорДА»	+ 7 499 271 75 63, + 7 812 380 85 55	+ 7 499 271 75 63, + 7 812 380 85 55	www.forda-ru, www.forda-online.ru	Светодиодные модули, блоки питания, торцевая подсветка, люминесцентные лампы. Стробы светодиодные Контроллеры для светодиодов
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.
Компания «РЕМЭКС»	+ 7 (495) 995-4949 + 7 (495) 363-3536 + 7 (495) 926-3063 + 7 (495) 984-6466	+ 7 (495) 995-4949 + 7 (495) 363-3536 + 7 (495) 926-3063 + 7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
Roland	+ 7 (985) 253-5070	+ 7 (985) 253-5070	www.rolanddg.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.
WRS	+ 7 (495) 363-9339	+ 7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.



МЫ ЖЕЛАЕМ ВАМ КОЛОССАЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ В НОВОМ ГОДУ

Пусть ваши заказы будут прибыльными, ваши клиенты порядочными, а ваша техника надежной

ЖЕЛАЕМ
35% ЭКОНОМИИ НА
КАЖДОМ ЛИТРЕ
КРАСКИ

1L КАРТРИДЖЕЙ С
ЯРКИМИ
ЧЕРНИЛАМИ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ,
ПРИБЫЛИ И ПРОСТЫХ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РАДОСТЕЙ



До встречи в 2017 году

Imagine.  Roland®