



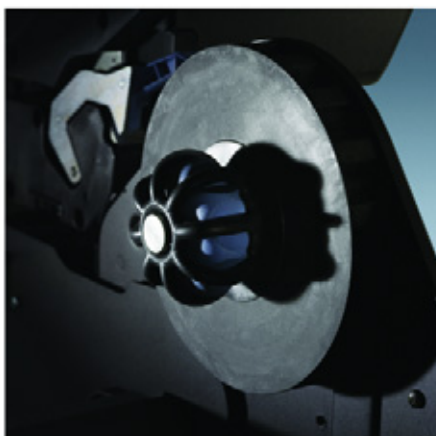
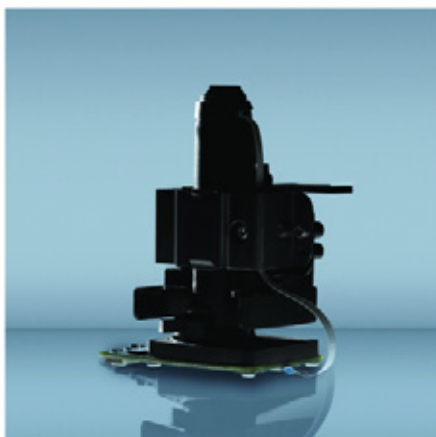
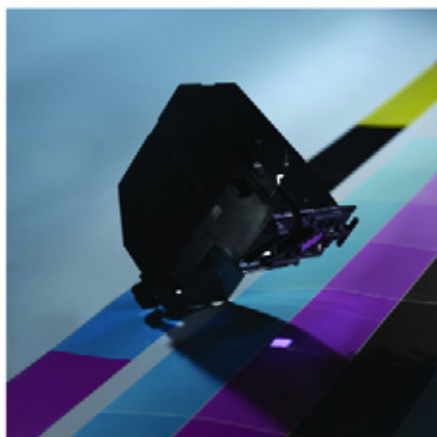
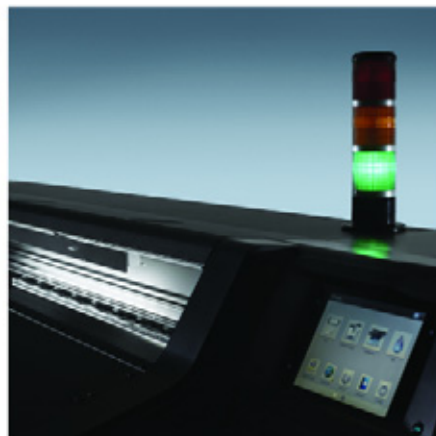
Лучшее место,
чтобы получать
информацию.

www.SignBusiness.ru

Лучшее место,
чтобы распространять
информацию

Производительность — в деталях

Целый комплекс отлично подобранных и скоординированных функций делает серию принтеров HP Latex 500 по-настоящему высокопроизводительными



Действительно высокая производительность для вашего бизнеса — это способность эффективно справляться с максимальной нагрузкой, обеспечение скорости и высокого качества при выполнении срочных работ, низкие эксплуатационные затраты и полная интеграция в текущие рабочие процессы для сбалансированного производства.

Внимание к каждой детали обеспечивает производительность, на которую вы можете положиться.

Посмотрите более подробную информацию на: hp.com/go/latex



Принтер HP Latex 570

Принтер HP Latex 560



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

HP	2
OKI	29
Prizmix	31
Roland DG	4-я обложка
Дестек	15
ОктоПринт Сервис	25



Дорогие друзья!

Как считают эксперты, вывески играют огромную роль не только в увеличении прибыли коммерческих предприятий, но и в росте доходов от собираемых муниципалитетами налогов, что положительно влияет на экономику страны в целом. К примеру, американские исследователи подсчитали, что если возле каждой точки сети ресторанов быстрого питания в Лос-Анджелесе установить еще одну рекламную конструкцию, прибыль сети увеличится на 132 млн долларов США, что принесет местным властям дополнительную сумму от сборов налогов с продаж в размере 10 млн долларов США. В ходе исследований также было выявлено, что при обновлении вывесок примерно у 60% коммерческих предприятий возрастают продажи в среднем на 10%. Если оглянуться вокруг, каждый из нас сможет заметить немало объектов, которым новые рекламные конструкции пошли бы только на пользу. К тому же, современные технологии для изготовления и подсветки вывесок, о которых рассказывается на страницах нашего журнала, позволяют сайнмейкерам выполнять подобные заказы быстро, качественно и эффективно...

Успехов в работе!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



8 Революция в цифровой печати



10 Лучшие широкоформатные принтеры года на конкурсе SGIA Product of the Year



17 Производство напольной рекламы становится проще



21 Ключевые факторы при выборе LED-модулей: советы эксперта



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОБЫТИЯ

6 Новости

Выставка

8 SGIA Expo 2016

Конкурс

10 SGIA Product of the Year 2016

МАТЕРИАЛЫ

14 Новости

Продукты и решения

17 Материалы для напольной графики

СВЕТОТЕХНИКА

20 Новости

Теория

21 Светодиодные модули

ОБОРУДОВАНИЕ

24 Новости

Продукты и решения

28 Фрезерно-гравировальные станки

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

32 Web-дайджест

34 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

реклама • дизайн • оформление

иллюстрированный каталог
для заказчиков и производителей
визуальной рекламы
и оформления

ПОПУЛЯРНОЕ ИЗДАНИЕ ПОСЛЕ РЕСТАЙЛИНГА

- Новое название.
- Новые разделы.
- Новый формат представления работ



Приобрести
недорого
с доставкой
по России:



ridcom.ru/projects/5/subscribe/



Avery Dennison укрепляет позиции на мировом рынке

Компания Avery Dennison, один из ведущих производителей самоклеящихся материалов для индустрии визуальной рекламы и промышленности, объявила о решении инвестировать 65 млн долларов в производственное предприятие в Люксембурге. Данное решение является одной из крупнейших операционных инициатив компании за последние несколько лет.

«Наблюдая на протяжении длительного времени растущий спрос на европейском рынке и действуя в соответствии с нашей стратегией долгосрочного развития, мы решили нарастить наши производственные мощности и в результате вывести обслуживание клиентов и качество продукции на более высокий уровень, — отмечает Анджело Дешьетри, вице-президент и генеральный управляющий Европейской группы по производству материалов компании Avery Dennison — Новые технологии, которые являются неотъемлемой частью нашей экспансии, предоставят нашим покупателям более широкий выбор продукции и возможностей по развитию их бизнеса, в то время как мы будем демонстрировать уверенный рост вместе с ними в ближайшие годы».

Производственные мощности предприятия Avery Dennison в Люксембурге будут увеличены за счет инсталляции передовой многофункциональной линии по нанесению покрытий на материалы, дополнительного слиттингового участка, новой линии по упаковке продукции и автоматизированных складских площадей. В целом площадь предприятия увеличится на 12000 кв. м. Завод будет оптимизирован с целью максимально снизить негативное воздействие предприятия на окружающую среду, включая снижение энергопотребления и более эффективный расход воды.

Еще одним шагом Avery Dennison по укреплению своих позиций на мировом рынке стало поглощение компании Ink Mill Corporation (США), выпускающей чернила для цифровой печати, которое состоялось в середине сентября этого года. Немногим ранее стало известно, что Avery Dennison приняла решение приобрести компанию Hanita Coatings (Израиль), которая специализируется на производстве полиэфирных пленок и ламинатов. Стоит напомнить, что еще одним крупным поглощением Avery Dennison в 2016 году стала покупка европейского подразделения компании MACtac, всемирно известного производителя самоклеящейся пленки для индустрии визуальной рекламы и оформления транспортных средств.

Производство носителей для цифровой печати Magic перешло в собственность Dietzgen

Корпорация Dietzgen объявила о покупке бизнеса по производству материалов для цифровой печати, выпускаемых под торговой маркой Magic, у компании Coveris. Носители для производства коммерческой графики брендов Museo, Magiclee и Jet Set войдут в ассортимент решений для рынка печати Dietzgen.

Семейство носителей для цифровой печати Magic впервые было представлено на мировом рынке в 1993 году. Долгие годы этот бренд принадлежал компании Intelicoat Technologies, которая в сентябре 2013 года вошла в состав компании Coveris. Под торговой маркой Magic выпускается широкий спектр разнообразных носителей для широкоформатной печати, включая материалы для изготовления наружной рекламы, бумаги для фотореалистичной печати, самоклеящиеся пленки, ткани, бумаги с матовым покрытием и обои для цифровой печати.

Dietzgen, основанная в 1895 году и приобретенная в 2012 году компанией Precision Paper, представляет собой частную корпорацию с шестью производственными предприятиями и более чем 40 подразделениями. Dietzgen специализируется на поставках бумаг, пленок и тканей для цифровой печати на североамериканском рынке. За последние 17 лет корпорация под руководством своего владельца Даррена Летанга совершила семь крупных поглощений. Летанг активно инвестирует в развитие инфраструктуры предприятия, включая открытие новых производственных площадок, закупку оборудования, производственных линий и привлечение новых сотрудников. «С помощью нашей инфраструктуры мы готовы вдохнуть новую жизнь в бренд Magic, — отмечает Даррен Летанг. — Мы намерены вернуть всем печатникам настоящую магию!»

«Мы ожидаем, что наше предприятие органично вольется в корпорацию Dietzgen, — комментирует Эд МакКэррон, вице-президент подразделения Coveris по производству носителей для цифровой печати. — В последние четыре года Dietzgen проявила себя как стратегически важный партнер, который занимался дистрибуцией материалов Magic по всем США. Наша команда восхищена лидерскими качествами, сетью дистрибуции и стратегическим видением организации Dietzgen. Все это, несомненно, усилит конкурентоспособность материалов для печати, выпускаемых под брендом Magic».

Caldera и Luescher-Tschudi GmbH оптимизируют текстильную печать

В августе компания Luescher-Tschudi GmbH (Швейцария), производитель оборудования для широкоформатной печати, объявила о стратегическом сотрудничестве с компанией Caldera (Франция), производителем программного обеспечения для печатающих устройств.

В рамках сотрудничества компания Caldera разработала OEM-версию программного процессора растровых изображений GrandRIP+, созданную специально для широкоформатного текстильного принтера Luescher T-REX 320 с шириной печати 3,2 м. В результате данной комбинации оборудования и программного обеспечения пользователи смогут получать высококачественные отпечатки на тканевых основах с высокой производительностью.

Компания Luescher-Tschudi GmbH известна своими жесткими критериями к качеству выпускаемой техники и высококвалифицированным инновационным подходом к разработкам оборудования. Принтер T-REX 320 оснащен специально разработанной системой подачи тканевых носителей в зону печати и системой перемещения материала, которые предотвращают образование полос на отпечатке. В зависимости от модификации, принтер оснащается четырьмя или 16-ю печатающими головками Konica Minolta 1024i и печатает в четырех- или восьмицветной конфигурации. В режиме печати с максимально высоким качеством производительность оборудования достигает 120 кв. м/ч. Принтер может печатать водными, дисперсными или реактивными чернилами и оснащен встроенным устройством для фиксации чернил на носителе и сушки отпечатков QUICKFIX NEO.

Программный пакет Caldera GrandRIP+ дает возможность пользователям максимально реализовывать потенциал печатающего оборудования Luescher и содержит в себе набор функций для достижения достоверной цветопередачи на отпечатках, а также утилиты для оптимизации расхода носителей и чернил.

«Наши исследования в области текстильной печати в сотрудничестве с такими партнерами, как Luescher-Tschudi GmbH, позволяют нам повышать производительность в выполнении заказов для индустрии моды и других сегментов рынка на локальном уровне, — отметил главный исполнительный директор компании Caldera Джозеф Мерги. — Возводя мосты между технологическими решениями, которые прежде не могли общаться на одном языке, мы создаем конкурентные преимущества для печатающих компаний по всему миру».

Ritrama открывает «Академию коммерческой графики»

Компания Ritrama объявила об открытии нового исследовательского и образовательного комплекса «Ritrama Graphics Academy» на территории завода по производству самоклеящихся материалов в Базиано (Италия). Учреждение общей площадью приблизительно 300 кв. м будет выступать одновременно в роли центра по исследованиям и разработкам новых технологических решений, где проводятся тесты материалов и их испытания в различных сферах применения, и образовательного центра для клиентов и дистрибьюторов продукции Ritrama.

«Академия коммерческой графики Ritrama» разделена на три площадки. На первой расположены отдел исследования и разработок новых технологических решений, лаборатория, в которой команда технических экспертов компании Ritrama выполняет все необходимые процедуры по оценке качества самоклеящихся пленок для визуальной рекламы в режиме их реальной эксплуатации, начиная с печати и плоттерной резки и заканчивая ламинированием. Испытания проводятся для того, чтобы компания-производитель могла с уверенностью гарантировать пригодность тех или иных видов самоклеящихся пленок для решения повседневных задач, стоящих перед сайнмейкерами. Команда технологов также отвечает за подготовку и составление технической документации, сопровождающей выпуск на рынок любой новой разработки Ritrama.

Особое внимание в Ritrama Graphics Academy уделено литым самоклеящимся пленкам для винилового автостайлинга серии RI-WRAP и нюансам их монтажа.

На втором участке нового комплекса пользователям самоклеящихся материалов предоставляется возможность самостоятельно протестировать новейшие разработки Ritrama для оклейки неполярных поверхностей. В этом помещении установлены специальные панели, в которых размещены стекло, образцы гофрированных и сложно изогнутых поверхностей, а также материалы с особой фактурой. Наконец, третья площадка в «Академии коммерческой графики Ritrama» представляет собой помещение, выделенное для специальных мероприятий, которые будут проводить дистрибьюторы в сотрудничестве с компанией Ritrama для своих клиентов.





Инновации в красках на выставке SGIA EXPO

С 14 по 16 сентября в Лас-Вегасе успешно прошла крупнейшая за всю историю выставка технологий для производства специализированной графики SGIA Expo — 2016. Участниками отраслевого шоу стали более 562 компаний, а количество зарегистрированных посетителей достигло 23 тыс. человек. Экспоненты со всего мира демонстрировали на выставке новейшее оборудование и технологии для широкоформатной печати, финишной обработки, декорирования текстиля, производства упаковки, трафаретной печати, изготовления наружной рекламы, вывесок и рекламно-сувенирной продукции. На фоне целого ряда премьер, приуроченных к SGIA Expo — 2016, ярко выделяются инновационные решения в области чернил для широкоформатной цифровой печати, анонсированные в ходе мероприятия.

Новое слово в УФ-печати

В ходе выставки SGIA Expo — 2016 компания Canon объявила о разработке уникальной технологии UVgel. В скором будущем эта технология будет реализована в новой серии широкоформатных рулонных принтеров, которые, как заявляется, предоставят поставщикам услуг в области цифровой печати беспрецедентную комбинацию производительности, качества вывода изображений, автоматизации и себестоимости печати.

«Мы с волнением демонстрируем эту революционную технологию на выставке SGIA, — отметил Тойотсугу Кувамура, исполнительный вице-президент и генеральный управляющий группы графических решений компании Canon U.S.A. Inc. — Эта новая технология вдохнет жизнь в готовящееся к выпуску новое поколение рулонных принтеров, с помощью которых наши клиенты смогут повысить эффективность своих компаний и при этом снизить производственные издержки, что позволит им прибыльно развивать бизнес».

В основе технологии UVgel — кардинально новые УФ-отверждаемые чернила, разработанные компанией Canon, которые моментально преобразуются в гель при контакте с поверхностью запечатываемого материала. В результате обеспечивается прецизионное расположение напечатанных точек на носителе, что гарантирует стабильно высокое качество печати на высокой скорости. Как заявляет компания-разработчик, по цветовому охвату новые чернила не уступают сольвентным краскам и при этом по экологичности и безвредности сопоставимы с «латексными» и некоторыми разновидностями УФ-чернил. Революционные краски наносятся на материал очень тонким слоем, толщина которого практически не видима. За счет этого достигается рекордно низкий расход чернил, позволяющий снизить себестоимость печати на 40% по сравнению с затратами на вывод изображений с помощью экосольвентных и «латексных» чернил.



Все это в совокупности дает возможность изготавливать нетоксичные долговечные высококачественные изображения при низкой себестоимости производства.

Технология UVgel также включает несколько новых разработок Canon в области аппаратной части оборудования для широкоформатной печати. Среди них, в частности, прогрессивная пьезоэлектрическая печатающая головка нового поколения, в которой работа печатающих дюз отслеживается непосредственно в процессе печати. Для фиксации чернил на материале будут использоваться две системы. Первая, система отверждения чернил на основе ультрафиолетовых светодиодов, не подвергает носитель никакому нагреву, что дает возможность печатать на самых тонких и самых чувствительных к воздействию температуры рулонных носителях. Вторая, уникальная светодиодная подсистема отверждения чернил, работает независимо от печатающей системы, что гарантирует равный интервал между пе-

частью и отверждением для каждой капли чернил и в результате — стабильно высокое качество напечатанного изображения в целом. В принтерах нового поколения, построенных на основе технологии UVgel, также будет реализована технология компенсации работы печатающих дюзов в процессе печати, благодаря которой можно будет без каких-либо опасений выполнять печать в отсутствие оператора. Данная система также позволит сократить объемы брака.

Первый широкоформатный рулонный принтер, печатающий по технологии UVgel, компания Canon планирует представить на мировом рынке весной 2017 года. Аппарат будет иметь рабочую ширину 162,56 см и обладать высокой производительностью. Как заявляет компания Canon, технология UVgel создана в результате крупных инвестиций в исследования и разработки новых решений в области цифровой печати, что свидетельствует о твердом намерении предприятия быть лидером на рынке коммерческой графики.

Оптимизация «латексных» чернил

К специализированному отраслевому шоу в Лас-Вегасе компания Ricoh приурочила премьеру новых «латексных» водных чернил на основе смол AR. Эти чернила специально разработаны для того, чтобы сократить время высыхания изображения после печати. Еще одной особенностью красок AR является их стоимость, которая значительно меньше, чем у чернил предыдущей версии. Начиная с октября всем владельцам широкоформатных «латексных» принтеров Ricoh будет предоставлена возможность перейти на использование чернил AR. Примечательно, что новые краски также обладают увеличенным до 24 месяцев сроком хранения. Это уменьшает риск порчи чернил на складе и последующего избавления от неиспользованных вовремя красок.

С помощью чернил AR можно воспроизводить полноцветную графику на разнообразных носителях, которые готовы к дальнейшему использованию по назначению сразу же после выхода из принтера. Вне зависимости от того, осуществляется ли печать по ткани, бумаге, материалах типа backlit или других носителях, чернила AR быстро высыхают, что позволяет сократить время выполнения даже самых сложных заказов. В результате

проведение рекламных кампаний может осуществляться с более высокой оперативностью, а используемые в них макеты могут столь же оперативно обновляться. Благодаря быстрому высыханию отпечатков рекламно-производственные компании смогут брать за выполнение большего количества заказов.

По оценкам компании Ricoh, новая серия чернил AR, поставляемых по доступной цене, позволит поставщикам услуг в области широкоформатной цифровой печати еще более увеличить маржу. Сокращение затрат на чернила без ущерба для качества печати даст возможность рекламно-производственным компаниям выполнять столь же эффектные работы, как и прежде, по той же стоимости для клиентов, но при значительно уменьшенной себестоимости. При желании, с целью укрепления своей конкурентоспособности, печатники смогут снизить цены на свои услуги и для клиентов. Как заявляет компания-производитель, все это будет способствовать распространению технологии «латексной» печати, которая завоевала популярность на мировом рынке благодаря своей экологичности, красочности получаемых изображений и быстрому высыханию чернил.

«Рекламно-производственные компании всегда находятся в поиске решений, позволяющих им повысить качество обслуживания клиентов, начиная с новых, креативных способов применения цифровой печати и заканчивая более оперативным выполнением заказов, чтобы идти в ногу с быстро возрастающими запросами рынка вывесок и визуальной рекламы, — отмечает Джон Фулена, вице-президент группы по бизнесу в области производственной печати компании Ricoh USA, Inc. — Наша команда специалистов в сфере коммерческой графики знает: вывеска в настоящее время может стать успешной, если ее изготовили и смонтировали настолько быстро, насколько это возможно, без ущерба для качества конструкции. Новые чернила AR позволяют ускорить процесс печати и в то же время получать эффектные, привлекающие внимание отпечатки. Для производителей рекламы огромным преимуществом является и тот факт, что чернила поставляются по значительно меньшей цене, чем их предшественники, и это позволит сайнмейкерам перенаправить инвестиции в новые направления, повысить свою конкурентоспособность или же просто получать прибыль в увеличенных объемах». ■





Прогрессивные разработки на конкурсе SGIA Product of the Year

В середине сентября на выставке SGIA Expo — 2016 Ассоциация фирм-производителей специализированной графики SGIA назвала победителей ежегодного конкурса «Продукт года SGIA». В ходе конкурса традиционно отмечаются представленные на рынке технологические разработки, которые стимулируют развитие индустрии печати. Среди одержавших победу на конкурсе SGIA Product of the Year решений — целый ряд широкоформатных принтеров, которые можно успешно применять в производстве вывесок и других средств визуальной рекламы.

Широкоформатный УФ-принтер Jeti Mira MG 2732 HS компании Agfa Graphics экспертное жюри конкурса сочло достойным званием «Лучший продукт года» в номинации «Планшетный УФ-принтер стоимостью в диапазоне от 200 тыс. до 500 тыс. долларов США». Плоскопечатная машина с рабочим столом размерами 2,69 x 3,2 м демонстрирует производительность, достигающую 206 кв. м/ч. В оборудовании реализованы шестичетная конфигурация печати и печать белым цветом, опционально систему можно дополнить функциями для нанесения праймера и прозрачного лака. Максимальное разрешение печати, поддерживаемое в Jeti Mira MG 2732 HS, составляет 720 x 1200 dpi.



В номинации «Планшетный УФ-принтер с печатью белым стоимостью от 200 тыс. до 500 тыс. долларов США» победителем стал широкоформатный планшетный УФ-принтер Ose Arizona 2280 XT компании Canon. Оборудование способно запечатывать листовые материалы размерами до 250 x 308 см, опционально можно дополнить печатную машину системой для печати по рулонным материалам. При скорости печати, достигающей 63,4 кв. м/ч, Ose Arizona

2280 XT ориентирован на производственные компании, которые запечатают по меньшей мере 10000 кв. м листовых и рулонных носителей в год.



Лучшим «Рулонным принтером на водных чернилах с шириной печати менее 160 см» жюри конкурса SGIA Product of the Year сочло широкоформатный принтер Epson SureColor SC-P20000.



Этот аппарат с шириной печати 1626 мм был специально разработан для фотолабораторий, копировальных салонов и рекламно-производственных компаний. В принтере используются новые чернила Epson UltraChrome Pro в десятицветной конфигурации. Благодаря использованию технологии печати с динамически изменяемым объемом капли (Multi Size Droplet Technology) достигается более качественное воспроизведение полутонов.

Жюри конкурса SGIA Product of the Year назвало широкоформатный планшетный принтер Ose Arizona 1280 GT, выпускаемый компанией Canon, лучшим продуктом года в номинации «Планшетный УФ-принтер с печатью белым стоимостью от 100 тыс. до 200 тыс. долларов США». Принтер рассчитан на печать по листовым материалам толщиной до 50,8 мм размерами до 1,25 x 2,5 м, также доступна опция для печати по рулонным носителям. Максимальная скорость печати в Ose Arizona 1280 GT достигает 33,6 кв. м/ч. В принтере реализованы шестицветная конфигурация печати и функции печати белым цветом и прозрачным лаком.



Восьмицветный экосольвентный принтер ValueJet 1628X компании Mutoh признан лучшим продуктом года в номинации «Рулонный принтер на сольвентных/»латексных» чернилах с шириной печати менее 2 м». В принтере с рабочей шириной 1626 мм реализована возможность печати белой краской и металлизированными чернилами. Максимальное разрешение печати составляет 1440 dpi. Печать осуществляется в режиме динамически изменяемого размера чернильной капли в диапазоне от 3,5 до 35 пл. Скорость печати в стандартном режиме с разрешением 720 x 720 dpi составляет в среднем от 29 до 36 кв. м/ч. Основные сферы применения ValueJet 1628X — печать рекламных баннеров, постеров, различных средств визуальной рекламы для оформления мест продаж, а также воспроизведение художественных фотографий в крупном формате.



Победителем в номинации «Рулонный принтер на сольвентных/»латексных» чернилах с шириной печати более 2 м» жюри конкурса SGIA Product of the Year назвало широкоформатный принтер HP Latex 1500 с рабочей шириной 3,2 м, анонсированный компанией HP Inc. в мае этого года. В принтере поддерживается разрешение печати в 1200 dpi, предусмотрены функция автоматической компенсации неработающих дюз, датчик HP Optical Media Advance Sensor и спектрофотометр. В режиме печати наружной рекламы производительность принтера HP Latex 1500 достигает 74 кв. м/ч, в режиме вывода интерьерной графики — 45 кв. м/ч. Для сокращения эксплуатационных расходов и снижения себестоимости печати в оборудовании реализована система подачи чернил из пятилитровых контейнеров. Опционально принтер можно оборудовать комплектом для одновременной печати по материалам, подаваемым из двух рулонов шириной до 1,6 м каждый, а также устройствами для продольной резки отпечатков.

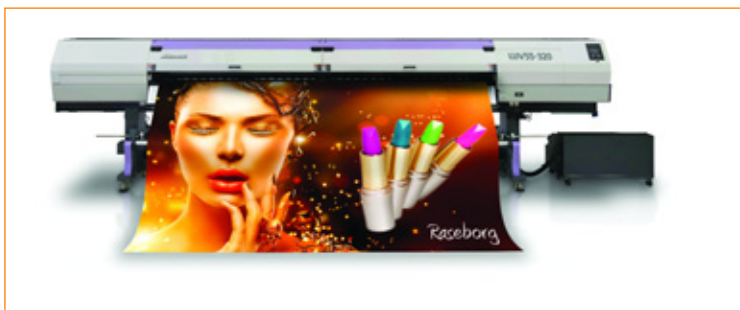


Разработанный компанией Mutoh УФ-принтер ValueJet 1638UH с шириной печати 165 см стал победителем конкурса SGIA Product of the Year в номинации «Рулонный УФ-принтер с шириной печати менее 2 м». Принтер оснащен двумя печатающими головками, которые позволяют выводить полноцветную графику с разрешением до 1440 x 1440 dpi. Печать осуществляется оригинальными УФ-отверждаемыми чернилами Mutoh, в которых не содержится летучих органических соединений. Для фиксации чернил на запечатанном носителе в оборудовании используются две светодиодные лампы, благодаря чему ValueJet 1638UH может печатать по чувствительным к нагреву материалам. В дополнение к печати чернилами стандартной конфигурации СМУК в УФ-принтере ValueJet 1638UH также поддерживаются функции нанесения белой краски и прозрачного лака, с помощью которых можно получать отпечатки с эффектами выборочной лакировки и/или тиснения. Примечательно, что эта же модель признана лучшим продуктом года в номинации «Планшетный/гибридный принтер стоимостью менее 100 тыс. долларов США».





Широкоформатный УФ-принтер Mimaki UJV55-320, увидевший свет весной этого года, получил почетное звание «Продукт года SGIA» в номинации «Рулонный УФ-принтер с шириной печати более 2 м». Оборудование предназначено для печати по рулонным материалам шириной до 3,2 м. Скорость печати в Mimaki UJV55-320 достигает 110 кв. м/ч. Печать может осуществляться в двух конфигурациях по выбору пользователя: в четыре цвета (СМУК) или же в цветовой конфигурации СМУКLCm + White. Принтер способен на вывод полноцветной графики с фотореалистичным качеством при печати с разрешением 1200 dpi. В оборудовании реализованы системы автоматического обнаружения, прочистки и замены неработающих дюз, что обеспечивает вывод отпечатков стабильно высокого качества в течение длительного времени. В Mimaki UJV55-320 также предусмотрена возможность осуществлять печать двух разных изображений на материалах, подаваемых из двух рулонов шириной от 210 до 1524 мм одновременно.



Лучшим в номинации «Рулонный принтер для прямой печати дисперсными чернилами по текстилю» признан широкоформатный принтер ValueJet 1938TX, представленный на мировом рынке компанией Mutoh в ноябре 2015 года. В принтере реализована технология печати с переменным объемом капли и поддерживается разрешение печати до 1440 dpi. В стандартном режиме эксплуатации скорость печати Mutoh ValueJet 1938TX достигает 40 кв. м/ч. Mutoh ValueJet 1938TX оснащен усовершенствованными системами подачи, натяжения и приема материалов из рулонов весом до 100 кг. Принтер может печатать как пигментными чернилами на водной основе Mutoh DS2, специально разработанными для печати по хлопчатобумажным тканям и вискозе, так и сублимационными дисперсными чернилами Mutoh DD, которые совместимы с широким спектром разнообразных полиэфирных тканей.



Компания Epson — удачливый лауреат конкурса SGIA Product of the Year: ее широкоформатный сублимационный принтер SureColor F9200 с шириной печати 1626 мм жюри

сочло лучшим, оценивая претендентов на победу в номинации «Рулонный принтер для сублимационной печати по текстилю». Принтер печатает сублимационными чернилами по термотрансферным материалам в четырехцветной конфигурации со скоростью до 100 кв. м/ч и с разрешением до 720 x 1440 dpi. Основные сферы применения SureColor F9200 — производство флагов, средств визуальной рекламы на тканевых основах, изготовление предметов одежды, спортивных товаров и изделий для декоративного оформления интерьеров.



Сублимационный принтер SureColor F6200 компании Epson с шириной печати 1118 мм стал победителем конкурса SGIA Product of the Year в номинации «Рулонный сублимационный принтер для термопереноса изображений на металл». Аппарат с четырехцветной конфигурацией способен печатать с разрешением до 720 x 1440 dpi. Компания-производитель позиционирует SureColor F6200 как производственное и надежное комплексное решение для печати на термотрансферных материалах с низкой стоимостью владения и экономичной себестоимостью печати. Максимальная производительность принтера превышает 63 кв. м/ч.



Высокопроизводительный УФ-принтер Jeti Tauro H2500 компании Agfa Graphics удостоен почетного звания «Луч-

ший продукт года SGIA» в номинации «Гибридный/планшетный УФ-принтер для печати в крупных объемах». Производительность системы в режиме Express достигает 275 кв. м/ч. Jeti Tauro H2500 может печатать как по листовым материалам размерами до 2,54 x 4 м, так и по рулонным носителям шириной до 2,54 м. Максимальное разрешение печати, которое поддерживается в системе, составляет 725 x 1200 dpi. УФ-принтер построен на надежной стальной конструкции, рассчитанной на работу 24 часа в сутки семь дней в неделю. Вне зависимости от типа загруженного материала вакуумная лента контролирует силу прижима при подаче носителя в зону печати и обеспечивает неподвижность материала до завершения печати.



Широкоформатный гибридный УФ-принтер Anapurna H3200i LED, разработанный компанией Agfa Graphics, признан лучшим в категории «Гибридный УФ-принтер стоимостью от 100 тыс. до 500 тыс. долларов США». Оборудование способно работать с любыми видами рулонных материалов шириной до 3,2 м как в режиме печати по одному рулону, так и в режиме синхронной печати по двум рулонам меньшего формата, а также позволяет запечатывать листовые материалы форматом до 2 x 3 м. Благодаря использованию светодиодов в системе отверждения чернил Anapurna H3200i LED совместим с широчайшим спектром носителей для печати и обеспечивает качество отпечатков любого требуемого пользователю уровня. В новом широкоформатном принтере предусмотрена функция печати белой краской в нескольких режимах: предварительная заливка поверхности носителя, нанесение белого после выполнения полноцветной печати, выборочная печать и СМУК-White-СМУК.



Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой
выборкой от 500 до 10.000 адресов,
выбрав для рассылки**

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют
минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по
рассылке, а потому для вас

стоимость услуги будет меньше,
чем если бы всю работу вы
проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей
«НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)

E-mail: info@RiDcom.ru





Zund обновляет линейку фрез

Компания Zund Systemtechnik AG, всемирно известный производитель цифровых режущих комплексов для постпечатной обработки, выпустила новые многоцелевые фрезы и режущие инструменты для работы с алюминиевыми композитными панелями. Теперь в ассортименте Zund представлен еще более широкий набор качественных и высокопроизводительных инструментов.

Как известно, обработка алюминиевых композитных материалов (например, панелей Dibond) создает особую нагрузку на режущий инструмент. Вертикальные силы, возникающие в процессе фрезерования, приводят к вибрациям, которые влияют на качество обработки края материала. Для уменьшения этих вибраций компания Zund внесла изменения в геометрию фрезы и разработала новую линейку фрез специально для работы с алюминиевыми композитными панелями.

Оптимизированная конструкция увеличивает срок службы фрез, а также повышает эффективность производства, благодаря более высокой скорости подачи инструмента. Новые фрезы АСМ позволяют получать край материала без заусенцев, обеспечивая превосходное качество поверхности.

В прошлом году компания представила серию многоцелевых фрез для владельцев опции ARC (системы автоматической смены фрезы). Ввиду высокого спроса на них, в ближайшем будущем Zund будет выпускать их без стопорного кольца. Это позволит использовать фрезы с «непневматическими» цангами.

Новые режущие инструменты многоцелевого назначения созданы на основе многолетнего опыта работы и глубоких знаний Zund в области фрезеровки. Высокая точность режущей кромки в сочетании с отличной геометрией позволяет обрабатывать широкий спектр различных материалов, в том числе акрил, алюминий, вспененный ПВХ, МДФ и другие материалы одной и той же фрезой.

Как заявляет компания-производитель, после обработки полученная кромка соответствует самым высоким стандартам качества: во многих случаях поверхность получается настолько гладкой и чистой, что выглядит как полированная. Без ущерба для качества готовой продукции это дает возможность отказаться от выполнения следующего дорогостоящего этапа обработки (шлифования).

Новые фрезы АСМ, предназначенные для обработки алюминиевых композитных материалов, появились на рынке в сентябре этого года. Ожидается, что многоцелевые фрезы без стопорного кольца будут доступны для приобретения в октябре.

Сублимационные чернила для цифровой печати по текстилю от DuPont

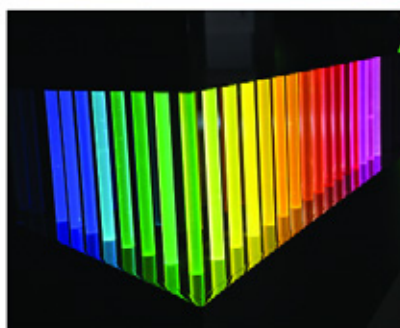
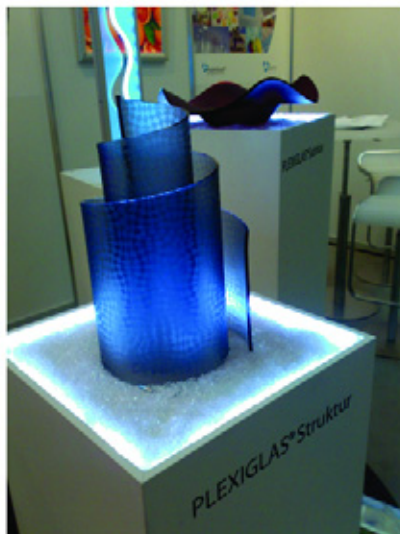
Подразделение компании DuPont по выпуску передовых решений для индустрии печати представило новые сублимационные чернила на основе красителей DuPont Artistri Xite S1500. Чернила созданы на основе 25-летнего опыта компании в производстве чернил для цифровой струйной печати и технической поддержки пользователей.

«Мы рады представить Artistri Xite S1500 в нашем семействе чернил, — отметил Эрик Бейелер, менеджер по международному маркетингу компании DuPont. — Это чернила, которые полностью оправдывают ожидания наших покупателей: выдающаяся насыщенность цветов, эффективность в печати и новаторство. Выпуск чернил стал очередным шагом в расширении нашего портфолио и в стремлении к удовлетворению потребностей рынка цифровой печати по ткани».

Чернила Artistri Xite S1500 предназначены для печати по текстильным основам из полиэстера. При их разработках также преследовалась цель обеспечить совместимость с покрытиями термотрансферных бумаг. Основные сферы применения новых чернил — декорирование текстиля, печать образцов тканей для индустрии моды, производство полноцветной графики для размещения в местах продаж и оформления выставочных стендов.

«Artistri Xite S1500 отвечают самым жестким стандартам к цветопередаче, обеспечивая воспроизведение полноцветных изображений с глубоким, роскошным черным цветом и выдающейся насыщенностью других цветов, — отмечает Кен Хогрефи, менеджер по техническому маркетингу подразделения DuPont Advanced Printing. — Чернила также отлично взаимодействуют с печатающими головками, что означает уменьшение необходимости в прочистке дюз, сокращение расхода чернил, периодов, в которые оборудование простаивает, и обеспечение бесперебойного производственного процесса в течение более длительного времени. Контроль над качеством, который практикует компания DuPont, как и ее производственный опыт, гарантирует, что характеристики чернил, приобретаемых пользователями, будут отличаться стабильностью и предсказуемостью от партии к партии».

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-80-49 (многокан.), факс (495) 995-22-03
e-mail: rosl@hms.ru, www.hms.ru

ООО «ГК Ремзкс»
Офис-склад м. Электрозаводская
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 995-40-40 многоканальный
mailto:remzks@remzks.ru

Офис-склад м. Варшавская
г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30
7 (495) 225 23 88
mailto:varshavsk@remzks.ru

Офис-склад м. Дмитровская
г. Москва, ул. Доброслобова, д. 1
+7 (495) 363-35-36
многоканальный
mailto:dm@remzks.ru

Офис-склад м. Кунцевская
г. Москва, ул. Верейская, д. 5, стр. 6
+7 (495) 964-64-66
многоканальный
mailto:kuntsevsk@remzks.ru

Офис-склад г. Рязань
МО г. Рязань, ул. Фабричная, д.3
+7 (495) 926-30-63
mailto:riazan@remzks.ru

ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 380 85 56
Москва (495) 730 74 53

Москва (495) 271-75-63
Ангара (395) 608-100
Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73
Екатеринбург (3432) 530-230
Иркутск (3953) 20-75-88

Красноярск (391) 205-14-14
Новосибирск (383) 303-75-05
Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-02-03
Улан-Удэ (3012) 410-022
Уфа (347) 246-63-73

Челяб (3022) 41-61-86
e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Тулупко - Москва
Тел.: +7 (495) 363-90-30
www.turplex.ru
info@turplex.ru

Тулупко - Новосибирск
Тел.: +7 (383) 292-07-03;
+7 (383) 344-74-81;
+7 (383) 344-00-06
novosib@turplex.ru

Тулупко - Урал
Тел.: +7 (343) 245 02 45;
+7 (343) 378 96 90
ural@turplex.ru

Тулупко - Северо-Запад
Тел.: +7 (812) 412 02 63; +7 (812) 412 66 28;
+7 (812) 412 68 73
spb@turplex.ru

Тулупко - Юг
Тел.: +7 (863) 203-77-00,
+7 (863) 203-77-23
rostov@turplex.ru

Тулупко - Нижний
Тел.: +7 (831) 256-12-40,
+7 (831) 243-05-01
nn@turplex.ru

Тулупко - Казань
Тел.: +7 (843) 278 45 26; +7 (843) 278 45 29;
+7 (843) 278 45 36
kazan@turplex.ru

Тулупко - Уфа
Тел.: +7 (347) 216 46 03;
+7 (347) 216 46 02
ufa@turplex.ru

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
mailto:helvetica.ru
www.helvetica.ru

Компания «Эвоник Рекламные Поставки»
Центральный офис
Телефакс (406) 788-11-33 (многокан.), 025 06 06
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru
www.shools.ru, sales@shools.ru

Москва
ул. Вольная, 20 (495) 788-11-33
ул. Енисейская, 1 (495) 788 03 33
ул. Складочная, 1, стр. 31 (495) 788-07-80

Барнаул (3852) 53-00-77, bnl@zenonline.ru
Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru

Ижевск (3412) 570505 ish@zenonline.ru
Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru
Калининград +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru

Краснодар (861) 282-43-43, kdr@zenonline.ru
Красноярск (391) 223-57-57, kry@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lrp@zenonline.ru
Новосибирск (383) 289 90 92, nsk@zenonline.ru

Нижний Новгород (831) 4-202-000, nnov@zenonline.ru
Омск (3812) 936 000, omsk@zenonline.ru

Орск (3532) 451-451, orsk@zenonline.ru
Пермь (342) 215 63 63 perm@zenonline.ru

Питербург (8703) 075 075, km@zenonline.ru
Ростов-на-Дону (848) 374-50-00, rost@zenonline.ru

Самара (846) 209-39-00/01/02, sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург (812) 022-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru
Симферополь +7 (3652) 511-011 sim@zenonline.ru

Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru
Тюмень (3452) 32-13-13, tm@zenonline.ru

Уфа (347) 246-14-61, ufa@zenonline.ru
Хабаровск (4212) 75-85-80, khab@zenonline.ru

Челябинск +7 (3532) 45-45-46 chel@zenonline.ru
Челябинск (351) 774-66-66 chel@zenonline.ru

Ярославль (4852) 28-08-08, yar@zenonline.ru
Якутск (4112) 318-000 yak@zenonline.ru



NEW!

Компания **ДЕСТЕК** в сентябре-октябре 2016 г. проводит уникальную **АКЦИЮ** с предложением разного рода материалов **PLEXIGLAS®** из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объемных букв и многое другое по ценам почти **ВДВОЕ** дешевле, чем обычно. Третье у дилеров!





Пленки для декорирования стекла от Neschen

Компания Neschen разработала новую самоклеящуюся пленку для оформления стеклянных поверхностей — Solvoprint Glass Deco. Отличительной особенностью материала является тот факт, что пленку можно наклеивать всухую, без предварительного смачивания оклеиваемой поверхности. Это обеспечивает экономию затрат и времени на монтаж коммерческой графики.

В отличие от традиционного влажного метода монтажа самоклеящейся пленки, когда оклеиваемая поверхность предварительно смачивается слабым мыльным раствором, пленку Solvoprint Glass Deco можно наклеивать на стекло без использования жидкости. Благодаря технологии air-matrix, создающей микроскопические каналы в клеевом слое материала, даже неопытный пользователь может с легкостью наклеивать и перемещать пленку по поверхности, не исключая и монтаж крупноформатной графики. В результате удастся полностью избежать образования пузырьков воздуха и складок, которые часто появляются под пленкой при влажном методе нанесения из-за остатков жидкости. Помимо этого, пользователь также может быстро удалять монтажную пленку после оклеивания поверхности пленкой Solvoprint Glass Deco, поскольку запечатанный материал быстро сцепляется с поверхностью после монтажа. Мытье пола и окружающей территории — необходимые процедуры после нанесения пленки влажным методом — становятся необязательными. Все это позволяет поклейщикам сокращать затраты времени и труда на выполнение аппликаций.

Пленка Solvoprint Glass Deco предназначена для декоративного оформления интерьеров в офисах, переговорных, аэропортах, торговых центрах и других часто посещаемых местах. «Светопроницающая самоклеящаяся полимерная ПВХ-пленка содержит металлические пигменты, — объясняет Рита Герхардт, менеджер по продукту компании Neschen. — Это придает поверхностям престижность и эксклюзивность и в то же время обеспечивает эффект, схожий с рисунками, получаемыми при пескоструйной обработке стекла».

Материал можно запечатывать экосольвентными, сольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. Кроме того, в незапечатанном виде Solvoprint Glass Deco можно использовать в качестве экрана для светодиодных проекторов.

J-Teck3 расширяет ассортимент чернил на водной основе

В октябре дивизион группы компаний JK Group SPA, работающий под брендом J-Teck3, представит расширенный ассортимент сублимационных чернил семейства J-Cube. Разработанные при использовании инновационной технологии Cluster Technology, чернила J-Cube отлично показывают себя в ходе печати, быстро сохнут и обеспечивают получение качественных изображений с высокой четкостью.

Сублимационные чернила на водной основе J-Cube предназначены как для прямой печати по ткани, так и для печати по термотрансферным носителям и последующего переноса изображений на текстиль. Они полностью совместимы с широкоформатными принтерами, оснащенными печатающими головками таких производителей, как Kyocera, Ricoh, Konica Minolta и Panasonic. Основные сферы применения J-Cube — декорирование тканей на основе полиэстера для индустрии моды, рекламного рынка и оформления интерьеров.

В числе анонсированных новинок, которые появятся на мировом рынке в октябре, — серия чернил J-Cube PNF. В этой серии представлены чернила четырех цветов с высокой плотностью — Cyan Extra, Magenta Extra, Yellow Extra и Black Extra. Как заявляет компания-производитель, новые чернила обеспечивают высококачественную заливку текстильных основ, специально разработаны для печатающих устройств, оснащенных головками Panasonic, позволяют печатающим компаниям повышать производительность оборудования и вместе с тем сокращать производственные издержки. Красители серии J-Cube PNF быстро сохнут и совместимы с термотрансферными бумагами без покрытия и с тонкими термотрансферными материалами.

«Мы постоянно прислушиваемся к нашим клиентам и стремимся найти решения в ответ на запросы рынка, заинтересованного в использовании насыщенных и надежных чернил для цифровой печати, совместимых с наиболее популярными печатающими головками, — отмечает Лука Гуджиари, бренд-менеджер по разработкам и исследованиям новых технологических решений J-Teck3. — Новые цвета, представленные в серии J-Cube PNF, позволяют получать широкий цветовой охват при выдающейся четкости воспроизводимых на текстильных основах изображениях».

Эволюция в производстве напольной рекламы

Обращения рекламодателей к целевой аудитории, размещаемые на полу, издавна считаются одним из самых эффективных способов продвижения товаров и услуг. Вдобавок в последние несколько лет возрастает спрос на напольную графику, служащую в роли указателей в аэропортах, вокзалах и торговых центрах. В силу определенных сложностей в производстве и монтаже прежде качественную напольную рекламу можно было встретить лишь изредка. Сегодня же прогрессивные разработки производителей расходных материалов для sign-индустрии в сочетании с современными возможностями оборудования для широкоформатной печати позволяют освоить это высоко ценящееся клиентами направление практически каждой рекламно-производственной компании.

С каждым годом владельцы торговых комплексов и розничных сетей по всему миру все чаще прибегают к использованию напольных покрытий в качестве средств продвижения товаров и услуг и/или систем навигации. Замечено, что посетители и покупатели при своем первом визите в новый торговый центр в течение длительного времени смотрят на пол, чтобы сориентироваться в незнакомом пространстве, в то время как большинство вывесок или P.O.S.-материалов расположено на стенах. При этом рекламодателям при размещении промоматериалов и рекламных обращений на полу на протяжении многих лет приходилось сталкиваться с массой проблем. Очевидно, что напольная коммерческая графика способна произвести ожидаемый эффект на потенциального покупателя только в том случае, если она изготовлена качественно, а изображение, размещенное на полу, выглядит как новое и является эстетически привлекательным. Попытки сэкономить на расходных материалах для печати и ламинатах обычно приводят к тому, что через несколько дней после размещения реклама полностью утрачивает свой первоначальный вид и может только оказать негативное воздействие на имидж продвигаемого бренда. К тому же, если производитель не ламинировал напечатанную графику покрытием с противодействующими скольжению свойствами, такая реклама представляет собой опасность для посетителей мест общественного пользования. Поэтому традиционным решением для изготовления качественной напольной графики, способной успешно прослужить весь требуемый клиентом срок, является комбинация специального клеевого состава, который обеспечивает прочное сцепление отпечатка с поверхностью напольного покрытия, непосредственно носителя для печати и антискользящего ламината. Актуальным примером материалов, специально разработанных для изготовления напольной рекламы, является самоклеящаяся виниловая пленка RI-JET 140 Floor Talker, разработанная компанией Ritrama. Материал оснащен специальным клеевым



составом, который позволяет прочно приклеивать пленку к таким поверхностям, как обработанный воском ламинат из ПВХ, керамическая плитка и тротуарная плитка. Клеевой слой пленки пигментирован в серый цвет, что повышает непрозрачность материала и полностью маскирует напольное покрытие под собой. После того, как напольная реклама отслужит отведенный ей срок, благодаря особым свойствам клеевого состава ее можно с легкостью удалить с оклеенной поверхности. RI-JET 140 Floor Talker можно запечатывать с помощью УФ-отверждаемых, сольвентных, эко-сольвентных и «латексных» чернил. Пленку рекомендуется ламинировать антискользящими защитными покрытиями с рельефной поверхностью RI-121/100 Floor Talker и RI-121/200 Floor Talker. Эти ламинаты оснащены неудаляемым акриловым клеевым составом на сольвентной основе, который обеспечивает высокую стойкость размещенного на полу «сэндвича» к воздействию влаги и моющих средств.





Несмотря на то что подобные решения уже стали своего рода классикой в производстве напольной графики, их практическое применение содержит немало нюансов и требует от производителя рекламы и поклейщиков профессиональных знаний и опыта. Однако в последние годы в результате прогресса в технологиях широкоформатной печати и появления инновационных расходных материалов изготовление средств рекламы и информации, размещаемых на полу, стало значительно проще. К новаторским решениям такого рода можно отнести материал G-Floor, представленный около двух лет назад компанией Soyang Europe. G-Floor — это высокотехнологичный носитель, разработанный в США, который представляет собой прозрачный, гибкий ПВХ высокой плотности. Нанесение полноцветного изображения осуществляется с помощью цифровой печати сольвентными или УФ-отверждаемыми чернилами по обратной стороне материала. В результате обеспечивается целостность рекламного изображения, поверх которого размещен толстый, плотный износостойкий слой G-Floor. Дополнительным достоинством этого материала является тот факт, что при его размещении нет необходимости в приклеивании графики к напольному покрытию: благодаря своей плотности и особым качествам G-Floor прочно удерживается в расположенном месте. При необходимости напечатанную на нем напольную графику можно с легкостью переместить с одной площадки на другую. Такая возможность востребована, в частности, компаниями, которые регулярно участвуют в различных специализированных выставках. G-Floor также успешно выдерживает большие весовые нагрузки и к тому же обладает эффектом шумопоглощения. Основные сферы применения материала — размещение напольной рекламы в торговых центрах, ресторанах, кинотеатрах, на выставках, в фитнес-центрах, отелях, спортивных комплексах и аэропортах. G-Floor выпускается в рулонах шириной до 3 м и в нескольких вариантах, различаемых по толщине, что позволяет подбирать оптимальный вариант для нанесения рекламной графики с помощью любого из современных планшетных, рулонных или гибридных широкоформатных принтеров.

Появляются на рынке и самоклеящиеся пленки, специально разработанные для печати напольной рекламы, которые не нуждаются в ламинировании после печати, а особенности их клеевого слоя позволяют осуществлять монтаж силами заказчика, без необходимости в привлечении профессиональных поклейщиков. Такой материал появился, в частности, в этом году в ассортименте компании Ikonos. Самоклеящаяся белая ПВХ-пленка с матовой поверхностью MRT WF200+ толщиной 200 микрон имеет оригинальную рельефную поверхность, за счет которой обеспечиваются антискользящие свойства материала. Клеевой слой пленки представляет собой экологичный акриловый состав на водной основе с высокой силой сцепления с оклеиваемой поверхностью. Печатать по пленке можно сольвентными, экосольвентными, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами. В ламинировании отпечатанного изображения нет необходимости.

Значительный вклад в развитие рынка напольной графики внесла транснациональная компания Continental Grafix AG, которая специализируется на разработках нестандартных носителей для цифровой печати. Выпускаемый ею материал Asphalt Art, в составе которого не содержится ПВХ, можно назвать действительно революционным: это алюминиевая фольга, с одной стороны имеющая полиуре-



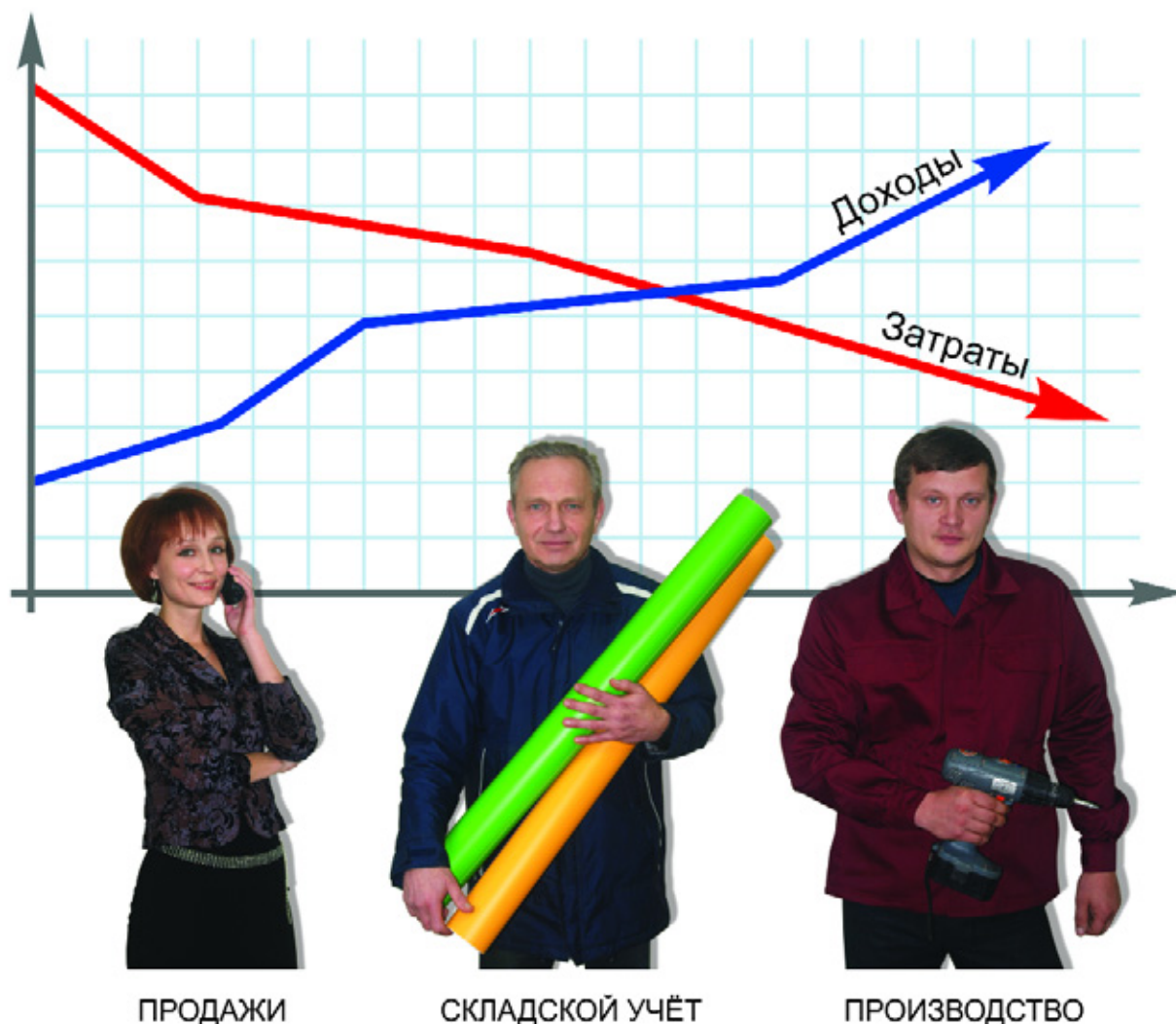
тановое покрытие, с другой — оснащенная неудаляемым акриловым клеевым слоем. Материал, поставляемый в рулонах шириной 1,22 м и длиной 30,48 м, можно запечатывать УФ-отверждаемыми чернилами. Asphalt Art рассчитан на срок службы от одного до шести месяцев при эксплуатации в качестве напольной рекламы. Примечательно, что этот носитель для УФ-печати полностью пригоден к вторичной переработке. Напечатанные на Asphalt Art изображения можно наклеивать на асфальт, бетон, цемент, необработанный камень, тротуарные покрытия и другие сложные для оклейки поверхности. Как заявляет компания-производитель, материал отличается высокой стойкостью к истиранию, воздействию влаги, соли и некоторых химических веществ.

Не менее интересной разработкой компании Continental Grafix AG является материал TexWalk, который представляет собой ткань, покрытую матовым виниловым покрытием с рельефной поверхностью. TexWalk предназначен для размещения напольной графики на ковровых, плиточных, бетонных, каменных и виниловых поверхностях. С обратной стороны ткань покрыта неудаляемым акриловым клеевым составом на сольвентной основе. Поверхность TexWalk обладает антискользящими свойствами, что устраняет необходимость в ламинировании напечатанной графики. Основные сферы применения TexWalk — декорирование полов в интерьерах торговых центров, выставочных комплексов и офисных помещений. Согласно исследованиям, проведенным компанией Continental Graphix, срок службы напечатанной на TexWalk графики вне помещений оценивается в 10 дней, при размещении в интерьерах — до шести недель. Эту ткань также можно использовать для оклейки стен и дверей и оформления выставочных стендов. Материал рассчитан на запечатывание УФ-отверждаемыми, сольвентными, экосольвентными и «латексными» чернилами. Для увеличения срока службы изображений, напечатанных на TexWalk, компания-производитель рекомендует использовать жидкий прозрачный лак. ■

BON/SENS

Управление бизнес-процессами

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ВАШЕЙ КОМПАНИИ
УЖЕ СЕГОДНЯ



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ДЛЯ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Теперь Вы можете приобрести программу BON SENS
в рассрочку до 12 месяцев

Эксклюзивный дистрибьютор
«Bon Sens» в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
e-mail: maksutov@ridcom.ru
тел.: +7 (495) 234-74-94
www.ridcom.ru



Светодиодные ленты с индексом цветопередачи 95

Компания Elemental LED выпустила усовершенствованные версии уже завоевавших популярность светодиодных лент Fluid View и Blaze, которые обладают индексом цветопередачи 95 и имеют увеличенную длину. LED-ленты разработаны в ответ на бурно возросший (более чем на 35% в течение года) спрос коммерческих предприятий на светотехническую продукцию Elemental LED.

Новые версии светодиодных лент Diode LED Fluid View и Blaze рассчитаны на работу при напряжении 24 вольт, что позволило увеличить их длину до 20,42 м и 10,05 м соответственно. Из-за рабочего напряжения в 12 вольт длина ранее выпускавшихся разновидностей этих лент была значительно меньше: как известно, чем протяженнее цельный отрезок светодиодной ленты, тем больше напряжения необходимо для того, чтобы обеспечивать требуемый уровень яркости по всей длине световой системы.

«Мы воодушевлены тем, что теперь способны предложить клиентам самые длинные светодиодные ленты в индустрии, — отметил Мэтт Джон, главный стратегический директор компании Elemental LED. — Дополнительным преимуществом 24-вольтных систем является тот факт, что для их работы требуется меньше компонентов, включая драйверы и соединители, что сокращает затраты времени и средств на монтаж световых установок».

Светодиодная лента FluidView, потребляющая всего 1,44 Вт на каждые 30 погонных см, имеет индекс цветопередачи 95 и выпускается в 12 разновидностях, различаемых по цветовой температуре свечения белого цвета. В свою очередь, LED-лента Blaze потребляет 2,88 Вт на каждые 30 погонных см, имеет столь же высокий индекс цветопередачи и представлена в 11 разновидностях, начиная с лент, излучающих белый свет цветовой температуры 2400 К и заканчивая вариантами, светящими белым цветом цветовой температуры 6300 К.

Новые светодиодные ленты, представленные компанией Elemental LED, соответствуют многочисленным отраслевым стандартам в области светотехнических устройств. Это гарантирует, что производителем соблюдены все нормы и регламенты, касающиеся безопасности в эксплуатации и пожаробезопасности электрических приборов.

Высокомощные цветные LED-модули от LG Innotek

Компания LG Innotek объявила о разработке высокомощных цветных светодиодных модулей серии 3535 для применения в системах освещения различных объектов, включая архитектурные сооружения и стадионы. Светодиоды построены на технологии вертикальных чипов, которая является собственностью компании, и начнут серийно выпускаться в начале октября.

Цветные светодиоды могут генерировать свет в различных цветах, включая красный, зеленый и голубой. Ожидается, что они придут на смену традиционным системам, которые используются в архитектурной подсветке и сценическом освещении. Между тем распространенные в настоящее время светодиодные решения обладают определенными ограничениями, из-за которых переход на их использование до недавнего времени был невозможен. В частности, для достижения интенсивного освещения в определенной локации требуется чрезвычайно большое количество модулей, которые к тому же зачастую обладают низкой светоотдачей и недостаточно высоким качеством света.

Руководствуясь исследованиями и опытом, приобретенным в ходе разработок высококачественных сверхъярких светодиодов, компания LG Innotek сумела увеличить мощность цветных светодиодных модулей и добиться стабильности в их работе. Новые модули позволяют снизить затраты на системы освещения и в то же время генерировать высококачественный свет. Окончательные этапы разработок трех типов LED-модулей — красного, зеленого и королевского синего цветов мощностью 3 Вт каждый — планировалось завершить в сентябре этого года. В дальнейшем — до конца года — компания LG Innotek намерена увеличить мощность цветных светодиодов с 3 Вт до 8 Вт. В дополнение к красному, зеленому и синему светодиодам производитель планирует разработать источники света других цветов, включая янтарный, а также светотехнические устройства для специализированного применения с длинами волн от 450 нм до 740 нм.

«Мы разработали цветные светодиоды с целью удовлетворить запросы клиентов, — отметил Канг Сеок-Хван, менеджер по маркетингу компании LG Innotek. — Компания продолжит выпускать высококачественные светотехнические LED-решения на основе наших инновационных технологий при жестком контроле над качеством выпускаемой продукции».

Можно ли назвать светодиоды типовой продукцией? Разве они все не одинаковы? **НЕТ!**

Большинство покупателей не отдадут себе отчет в том, что именно делает светодиодный модуль долговечным и заслуживающим похвалы, или просто не понимают этого. Что уж говорить о различиях, обусловленных особенностями производства.

Автор статьи — Фриц Мейне — младший, широко известный в индустрии производства вывесок и наружной рекламы эксперт по использованию светодиодов в подсветке вывесок и комплексном оформлении фасадов коммерческих объектов. Фриц Мейне более 40 лет работает в сфере изготовления вывесок. Многократно выступал с семинарами по вопросам изготовления онингов с подсветкой, использования светодиодов и оптоволоконных источников света. В настоящее время Фриц Мейне — младший занимает пост вице-президента по продажам в компании Bitro Group, Inc. (США).

Определенно можно сказать, что название «светодиод» используется как обобщающий термин. Чтобы объяснить, что я имею в виду, стоит провести аналогию из окружающего нас мира: когда говорят «легковой автомобиль» — имеют в виду легковой автомобиль. Это транспортное средство, которое помогает вам добраться из пункта «А» в пункт «Б». И все же, и легковые машины, и светодиоды различаются:

— по эксплуатационным качествам (включая коэффициент мощности, эффективность и т.д.);

— по стилю (включая размеры, степень защиты корпуса от проникновения твердых предметов, пыли и воды (IP), бининг и т.д.);

— по стоимости (лучшее всегда стоит больше — к примеру, обратите внимание на интервалы между модулями);

— по величине совокупной стоимости владения (включая срок службы, эффективность, конструкцию, класс IP, бренд и т.д.);

— по гарантии производителя (покупатели, будьте внимательнее при выборе светодиодов, рассчитанных на работу в течение трех, пяти и десяти лет!);

— по энергопотреблению (имеются в виду коэффициент мощности, энергоэффективность, работа при недостаточном напряжении или при перенапряжении; вспомните о международном фиаско компании Volkswagen);

— по своей ценности сегодня и особенности по прошествии некоторого времени... Перечень этих различий можно продолжать и продолжать!

В то время как во всем мире не так много реальных производителей светодиодных чипов (как и многого другого в настоящее время), следует принимать во внимание гораздо больше факторов, чем только лишь те, которые, скажем так, бросаются в глаза. К этому стоит добавить, что большинство покупателей не отдадут себе отчет в том, что именно делает светодиодный модуль долговечным и заслуживающим похвалы, или просто не понимают этого. Что уж говорить о различиях, обусловленных особенностями производства...

Давайте рассмотрим эти различия в несколько стандартизированном порядке.

СИД (LED) — аббревиатура словосочетания «светоизлучающий диод»,

которая обозначает только лишь один из компонентов готового к использованию светоизлучающего устройства. Поэтому предлагаю обсудить устройство стандартных светодиодных источников света, ориентированных на рынок вывесок. К примеру, вы видите, как поставщик светодиодных модулей предлагает ассортимент модулей с чипами бренда «X». Вы допускаете, что под этой торговой маркой выпускается готовое изделие в целом — модуль или лампа. Это неправильно! Это заблуждение и ошибка!

Компоненты, из которых формируются эксплуатационные качества светодиодов в целом, на первый взгляд выглядят достаточно просто. Это:

1) Чип (или кристалл) — элемент каждого светодиодного устройства, который фактически излучает свет. Существуют огромные различия между чипами, и поэтому ваши усилия по достижению эффективного светового потока и подбору соответствующих друг другу по цвету светодиодов могут как увенчаться успехом, так и оказаться напрасными. Более качественные чипы действительно стоят дороже!





2) Бининг — это процесс, в ходе которого все светодиоды сортируются в различные категории по принципу «от плохих до замечательных» с целью достижения стабильного цвета свечения и непрерывности электрической цепи. Этот процесс также влияет на стоимость источников света!

3) Печатная плата — от ее качества зависит долговечность светодиодных устройств. Медь используется для обеспечения электропроводки. Характер взаимодействия чипа и провода у разных производителей очень сильно варьируется. Применено ли одностороннее медное покрытие или двухстороннее — это лишь один из технологических факторов, которые свидетельствуют о различиях между более качественным и «приемлемым» изделиями. Опять же, чем лучше — тем дороже!

4) Компонент печатной платы, используемый для распределения электроэнергии в светодиодном модуле.

5) Ма — миллиамперы указывают, при токе какой величины действительно работает чип. В большинстве случаев чипам низкого качества или же чипам, не вошедшим в число лучших в процессе бининга, потребуется больше миллиампер, чтобы работать на уровне более качественных чипов. Светодиоды более высокого качества, которые также были подвергнуты более качественному бинингу, с легкостью могут работать при пониженном токе, что обеспечивает преимущества в достижении реалистичного срока службы диодов. Как и в реальном мире, лучшее стоит дороже! Работа более посредственных чипов при повышенном токе на практике сокращает ресурс источников света. Во что это может вам вылиться?

6) CCT/CV. CCT — это аббревиатура, обозначающая технологию постоянного тока. В данном случае электрическая схема гарантирует, что каждый светодиодный модуль получает одинаковое напряжение. Это, в свою очередь, гарантирует, что вся цепочка модулей будет светиться практически с одинаковой яркостью. В качестве аналогии можно привести современные системы кондиционирования, воздуховоды которых по мере протяженности меняют свой диаметр и объем для того, чтобы воздух поступал равномерно и исправно. В свою очередь, аббревиатура CV обозначает постоянное напряжение. Эта технология применяется в электрических схемах образца первого поколения. При их использовании нужно понимать, что существует опре-



деленное падение напряжения на цепочках увеличенной протяженности. Вам также необходимо сегментировать количество светодиодных модулей таким образом, чтобы все цепочки имели настолько одинаковую друг с другом длину, насколько это возможно. Чтобы проиллюстрировать это, можно представить, что первый светодиодный модуль в цепочке будет самым ярким, а последний — слегка более тусклым. В далеком прошлом в системах кондиционирования воздуха использовались воздуховоды одинаковых размеров, и в результате ближайшая к «системе» точка выхода создавала гораздо больший поток воздуха, чем расположенная в другом конце дома. Это не значит, что светодиоды постоянного напряжения — плохой выбор, но нужно понимать, как их правильно использовать.

7) Припой — обычно используется для подсоединения провода к контактам «+» и «-» на печатной плате. Это критически важное соединение, и, как вы можете предположить, на рынке существуют как вполне достойные соединения, так и откровенно плохие. Если вы никогда не разбирали корпуса используемых светодиодов, советую это сделать. То, что вы обнаружите внутри, может вас напугать!

8) Thru Wire — особое внимание следует обратить на то, каким образом провода между модулями подсоединены к печатным платам. Если применен метод Thru Wire, соединение является последовательным, что устраняет необходимость в применении потенциально слабых паяных соединений. Соединение с печатной платой выполняется с помощью прецизионных шурупов на автоматизированном производствен-

ном участке. Предлагает ли используемый вами бренд такую опцию? Если вы еще об этом не знаете, стоит выяснить!

9) Провод — критически важный компонент, который используется для соединения модулей друг с другом. Провод 18-го калибра (диаметром 1,0237 мм и сечением 0,8230 кв. мм) типичен для светодиодных модулей более высокого качества. 20-й калибр (диаметром 0,8118 мм и сечением 0,5176 кв. мм) становится нормой для экономии затрат... за ваш счет! Более тонкий провод стоит меньше. В конечном счете, вы и получаете меньше!

10) Корпус — защитный элемент, заключающий в себе модуль. Критически важным фактором качественного корпуса является способ защиты компонентов. Герметизирован? И как именно? Есть ли защита от пыли? Каков класс IP? Это действительно важно знать и по-настоящему понимать.

11) Оптика/Угол рассеивания светового потока. Сегодня большинство светодиодных модулей для внутренней подсветки объемных букв оснащаются теми или иными линзами, которые улучшают распределение излучаемого света. Тем не менее есть огромные различия в их методах производства. Материалы, из которых изготавливаются линзы, их формы, а также способ их крепления к печатной плате непосредственно влияют на срок службы светодиодных модулей. Чем лучше, тем, опять же, лучше. Еще одна проблема при использовании «линзованных» модулей — является ли чип действительно «чипом высокой яркости»? Поскольку линза рассеивает свет на гораздо большую площадь, необходимо больше люменов (яркости) для того, чтобы вос-

пользоваться преимуществами, которые дает линза. Если вам это неизвестно, выясните!

Угол рассеивания светового потока у первых светодиодных модулей, появившихся на рынке светотехники для производства вывесок, составлял примерно 90 градусов. Затем, с выходом светодиодов поверхностного монтажа, этот показатель возрос до 120 градусов, и теперь мы имеем дело с линзами, рассеивающими световой поток примерно на 160 градусов. Мне встречаются чипы поверхностного монтажа, не оснащенные линзами, в рекламе которых заявлено, будто они рассеивают свет на 140 — 160 градусов. Это не правда!

12) Нагрев — светодиодный модуль содержит в себе все вышеупомянутые компоненты (и некоторые другие тоже), поэтому отвод тепла из PN-перехода является критически важным. Если печатная плата и подложка разработаны должным образом, отвод тепла будет обеспечен. Устранение нагрева и профессиональное конструирование действительно стоят денег! Вдобавок эффективный отвод тепла способствует увеличению срока службы светодиодного модуля в целом. Неэффективный делает прямо противоположное, то есть сокращает ресурс светодиодных источников света.

Так что же все вышеизложенное на самом деле значит или что же это должно означать для вас?

1. Светодиоды не созданы равными. Вы получаете только то, за что платите, или, что еще хуже, то, за что вы не заплатили!

2. Все светодиодные модули для объемных букв не созданы одинаковыми. Опять же, в большинстве случаев вы получаете то, за что платите.

3. Яркость в люменах. Посмотрите на предложения каждого поставщика. Огромный разброс в показателях величины светового потока у модулей схожего типа. Почему? Объясняется это просто — индивидуальным тестированием (напомню, что четко определенных стандартов для тестирования светодиодов в нашей индустрии не существует). Тем самым «превосходный» показатель в люменах мог быть получен при частичной первоначальной мощности в момент, когда наблюдается первоначальный пик яркости. Другие же ждут в течение нескольких минут, прежде чем приступить к замерам, чтобы полу-

чить реальный показатель. Опять же, могут наблюдаться и отклонения, поэтому сравнение светодиодов между собой по яркости — чаще всего худший пример сравнения яблок с апельсинами.

4. Помните, что в настоящее время на рынке гарантия на светодиоды составляет от трех до пяти лет, и риску подвергается отнюдь не светодиодный модуль для подсветки объемных букв. Это вы рискуете своей репутацией и средствами, которые потребуются на замену изделия с низкой стоимостью! Только вы знаете, во что это может обойтись. Большинство гарантий на изделия имеют определенные ограничения, так что будьте внимательнее при покупке! Изучайте и старайтесь полностью понять условия гарантии, которые предлагает поставщик.

5. Несмотря на то что закупка светодиодных модулей у импортера по умолчанию не должна быть рискованной, существует очень много факторов, на основании которых можно по меньшей мере допускать определенные риски. Если учесть, что в мире есть всего несколько компаний, которые выпускают светодиодные чипы, в реальности вы подвергаетесь риску под названием «С кем вы имеете дело?»:

— у кого импортеры закупают модули?

— чипы какого бренда они используют?

— какую температуру свечения белого цвета в кельвинах вы получаете по факту?

— в какую категорию были объединены в ходе биннинга светодиоды, которые вы покупаете?

Существует так много различных готовых изделий, продаваемых под различными брендами, что можно действительно запутаться.

6. Чтобы быть предельно честным, должен заметить, что имя бренда само по себе не гарантирует, что тот или иной модуль лучше других или в большей степени соответствует решаемой вами задаче.

7. Еще один очень важный фактор в sign-индустрии (в отличие от индустрии света, где действительно существуют четко обозначенные стандарты для тестирования) — отсутствие стандартов по тестированию светодиодных изделий для вывесок. Вы всегда получаете пресловутое сравнение яблок с апельсинами. Тем самым в первую очередь нужно найти ответ на вопрос: где и в чем есть точки соприкосновения меж-

ду спецификой вашего бизнеса, вашими потребностями и запросами ваших клиентов? Есть бренды, которые дают завышенные обещания (это плохо для вас), и бренды, которые дают заниженные обещания (что хорошо для вас, поскольку они сопровождают свою продукцию данными, полученными в ходе реальных тестов, а не в результате оптимальных условий для лабораторных испытаний).

8. Есть и еще один момент для проверки, который непосредственно влияет на совокупную себестоимость вашей работы. Обратите внимание на количество светодиодных модулей в одном погонном метре, которые предлагают разные производители, и на интервалы между рядами. Вы действительно собираетесь проектировать подсветку, руководствуясь цифрой 1,6 или каким-либо другим сложным числом? Сомневаюсь, поскольку простое всегда одерживает победу над сложным, в особенности в sign-индустрии.

9. И не забудьте обратить внимание на рекомендации поставщиков по установке модулей. Экстремально большой шаг в 45 см — это, конечно, звучит замечательно, но в итоге вы, скорее всего, получите неудовлетворительную яркость всей вывески в целом.

В заключение, по моему скромному мнению и исходя из опыта, исчисляемого десятилетиями, — простейший способ объяснить не раз повторенную фразу «Вы получаете то, за что платите!». Экономика всегда побеждает, и поиски наилучшей комбинации всех параметров отнимают очень много времени. И хотя я не упоминал о ценах, ассортимент светодиодных модулей, которые предлагают реально существующие компании, обслуживающие клиентов в своих офисах, а не по сети интернет, по ценовому диапазону можно назвать приемлемым. Опять же, прежде всего вам следует обратить внимание на спецификацию заказа, затем ознакомиться с представленными на рынке предложениями, выяснить основные различия между ними и постараться понять, чем эти различия могут обернуться для вас в реальном мире и как они могут отразиться на вашей репутации. ■

Перевод статьи опубликован с официального разрешения автора.





Новый планшетный УФ-принтер от Mimaki

Компания Mimaki объявила о выпуске широкоформатного планшетного УФ-принтера Mimaki JFX200-2531. Оборудование, оснащенное светодиодной системой отверждения чернил, рассчитано на печать по материалам форматом до 2500 x 3100 мм, а также способно одновременно запечатывать два листа размерами до 1220 x 2440 мм каждый.

«Предыдущая модель линейки JFX200, Mimaki JFX200-2513, оказалась очень востребована рынком, — отметил директор по маркетингу компании Mimaki Europe в странах Европы, Ближнего Востока и Африки Майк Хорстен. — Однако наши клиенты всегда в поиске чего-то большего! В данном случае они просили принтер с тем же великолепным качеством печати, но со столом большей площади. JFX200-2531 соответствует этим запросам: его площадь печати вдвое больше, чем у предшественника».

Помимо увеличенной вдвое площади печати, в новом широкоформатном УФ-принтере реализована функция Toggle Print, с помощью которой можно повысить производительность оборудования путем загрузки нового листа во время выполнения печати по параллельно расположенному соседнему листу.

Как заявляет компания-производитель, Mimaki JFX200-2531 оснащен целым рядом важных для достижения высокого качества печати технологических решений, включая систему надежной фиксации материала на рабочем столе, ионизатор для снятия статического электричества с материалов, функцию, предотвращающую образование полос на отпечатке, и технологию печати с переменным объемом чернильной капли. Для управления вакуумным прижимом в принтере предусмотрена ножная педаль.

Оборудование может печатать различными видами УФ-отверждаемых чернил в зависимости от специфики выполняемых работ, включая устойчивые к истиранию чернила LH-100, чернила для печати по рулонным материалам LUS-120 и LUS-150, стойкие к атмосферным воздействиям и выцветанию чернила для печати наружной рекламы LUS-200, а также растягивающиеся на 350% чернила LUS-350 для применения в производстве термоформованных изделий.

HP модернизировала популярную серию широкоформатных принтеров HP Latex 300

Компания HP Inc. представила три новые модели широкоформатных «латексных» принтеров серии HP Latex 300, которые отличаются расширенным функционалом и повышенной производительностью. Аппараты HP Latex 315, HP Latex 335 и HP Latex 365 ориентированы на рекламно-производственные компании, салоны оперативной полиграфии и крупные печатающие производства и предназначены для печати наружной рекламы, интерьерной коммерческой графики и производства изделий, используемых в оформлении помещений.

Все три модели способны запечатывать материалы шириной до 1625 мм. Максимальная производительность принтеров в режиме печати наружной рекламы достигает 31 кв. м/ч. Максимальное разрешение печати составляет 1200 dpi. В аппаратах используется специальный состав HP Latex Optimizer, который позволяет выполнять печать по более широкому спектру материалов. Для достижения стабильно высокого качества отпечатков в принтерах предусмотрена система HP Optical Media Advance Sensor, отслеживающая перемещение носителя в зоне печати. В модели HP Latex 365 встроен спектрофотометр i1, который в сочетании с функцией HP Custom Substrate Profiling позволяет печатникам автоматически создавать ICC-профили для недорогих материалов. В моделях HP Latex 315 и HP Latex 335 реализована возможность создавать оптимизированные ICC-профили с помощью функции HP Quick Substrate Profiling. Оборудование поставляется в комплекте со специальной версией программного растеризатора FlexiPrint HP Edition RIP. Для быстрого устранения возникающих проблем в процессе печати в модели HP Latex 365 появилась новая утилита: HP Quick Solutions. Доступ к ней возможен через переднюю панель сенсорного экрана. С помощью утилиты можно легко и просто оптимизировать качество печати. Помимо этого, для пользователей широкоформатных принтеров HP Latex компания-производитель разработала новую серию обучающих утилит, с помощью которых операторы смогут максимально реализовывать потенциал оборудования. Все модели серии HP Latex 300 оснащены автоматическим резаком по оси X, что позволяет обрабатывать и выдавать готовые заказы сразу после завершения печати.

Пополнения в семействе принтеров- каттеров Roland TrueVIS

Компания Roland DG анонсировала выпуск двух новых моделей струйных принтеров-каттеров для широкоформатной экосольвентной печати в серии TrueVIS — SG-300 и SG-540. Эти устройства ориентированы на рекламно-производственные компании и поставщиков услуг в области цифровой печати, которые стремятся усилить свою конкурентоспособность.

Новые принтеры-каттеры серии TrueVIS SG позволяют изготавливать эффектные графические изображения с насыщенными и привлекательными цветами по доступной цене. Поэтому компания-производитель считает их оптимальным решением как для компаний, только начинающих свою деятельность в сфере широкоформатной печати, так и для опытных печатников, которые стремятся расширить ассортимент выпускаемой продукции. Аппараты обеспечивают отличную цветопередачу воспроизводимых изображений, отличаются простотой в использовании и широкими техническими возможностями. Принтеры-каттеры печатают новыми чернилами TrueVIS INK в четырехцветной конфигурации. В оборудовании реализованы прогрессивные технологии печати и резки, а также множество дополнительных функций. В серии SG представлены модели шириной 762 мм и 1371 мм, которые могут использоваться для изготовления рекламных материалов для использования внутри и вне помещений, графики для оформления транспортных средств, баннеров, плакатов и вывесок, а также этикеток, наклеек и термотрансферных изображений для оформления одежды.

Повышенная производительность новых устройств из серии TrueVIS SG (при работе в стандартном режиме принтеры-каттеры печатают на 60% быстрее, чем аналогичные модели предыдущего поколения) дает возможность печатникам зарабатывать больше. И SG-300, и SG-540 оснащены двумя печатающими головками Roland DG FlexFire каждый. Печатающие головки обеспечивают высокоточное позиционирование капель на запечатываемом носителе и генерируют капли чернил трех различных размеров. За счет этого обеспечивается высокое качество печати и достигается равномерное распределение цветов. Использование чернил TrueVIS INK, созданных специально для печатающих головок FlexFire, вместе с программным обеспечением Roland VersaWorks Dual RIP позволяет создавать высокодетализованные и красочные изображения на рабочих скоростях.

Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

ZÜND
swiss cutting systems

oktoPRINT
SERVICE

ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru





Новые решения для производства рекламно-сувенирной продукции

На выставке визуальных коммуникаций **Viscom Paris**, которая прошла с 6 по 8 сентября в Париже (Франция), компания **Mimaki** представила две новые модели компактных планшетных УФ-принтеров: **UJF-3042 MkII** и **UJF-6042 MkII**. Аппараты созданы в результате постоянных инвестиций **Mimaki** в разработки прогрессивных решений и обеспечивают еще более высокую производительность, качество печати и технологическую гибкость, чем их предшественники.

Новые принтеры **UJF-3042 MkII** и **UJF-6042 MkII** с повышенной производительностью способны печатать на предметах и заготовках толщиной до 153 мм со скоростью до 2,48 кв. м/ч и 3,52 кв. м/ч соответственно, что на 20% быстрее, чем их предшественники, УФ-принтеры **UJF-3042** и **UJF-6042**. Конструкция аппаратов подверглась улучшениям: в частности, в процессе печати рабочий стол движется с целью снижения вибраций и достижения точного позиционирования чернильных капель. За счет этого достигается высокое качество печати на широком ассортименте предметов и материалов. Технология циркуляции белых чернил **Mimaki Circulation Technology (MCT)** предотвращает оседание белого пигмента, который может стать причиной засорения дюз. Полностью закрытый стол новых принтеров обеспечивает стабильно высокое качество печати благодаря защите от пыли и других загрязнений, что особенно актуально при эксплуатации аппаратов в торговых центрах.

Аппараты могут печатать различными видами чернил. К примеру, чернила **LUS-120** предназначены для нанесения изображений на такие изделия, как мембранные переключатели или чехлы для смартфонов, поскольку они растягиваются на 170% без трещин при сдавливании или складывании. В свою очередь, чернила **LUS-150**, которые появятся на рынке в ближайшие месяцы, оптимальны для изготовления интерьерной графики, печати на наградных изделиях и других материалах из акрила. Чернила **LH-100** рассчитаны на печать по аксессуарам и канцелярским принадлежностям, изображение на которых должно обладать повышенной устойчивостью к истиранию. Наконец, чернила **LH-100** вместе с праймером **Mimaki PR-200** могут применяться для печати на стекле, металле и резине — материалах, традиционно сложных для УФ-печати.

Acuity Select HS 30: высокоскоростная УФ-печать от Fujifilm

Корпорация **Fujifilm** анонсировала выпуск новой серии широкоформатных УФ-принтеров **Acuity Select HS 30**. Оборудование обладает всеми достоинствами печатных машин семейства **Acuity** и при этом способно печатать на скоростях до 57,6 кв. м/ч, что почти вдвое превышает производительность УФ-принтеров серии **Acuity Select 20**.



Широкоформатные УФ-принтеры **Acuity Select HS 30** выдают отпечатки с близким к фотографическому качеством, просты в эксплуатации и способны запечатывать широкий спектр листовых материалов толщиной до 50,8 мм. Для повышения качества отпечатков в принтерах предусмотрена возможность использовать чернила дополнительных цветов — **Light Cyan** и **Light Magenta**, благодаря которым оборудование можно применять для печати крупноформатных фотографий и репродукций. Благодаря новой системе регистрационных пинов загрузку материала в принтер можно осуществлять быстрее и проще. Суммарная производительность УФ-принтеров повышена за счет автоматизированной системы обслуживания печатающих головок. В оборудовании используется новая технология отверждения чернил с помощью ультрафиолетовой лампы, которая позволяет осуществлять печать по тонким и чувствительным к нагреву носителям. В принтерах также реализована усовершенствованная система вакуумной фиксации материала на печатном столе.

УФ-принтеры серии **Acuity Select HS 30** выпускаются в двух модификациях: с шестицветной и восьмицветной конфигурацией печати. В серии представлено шесть различных моделей с рабочим столом стандартного формата — 2,5 x 1,25 м — и с печатным столом вдвое больших размеров — 2,5 x 3,08 м. Опционально оборудование можно укомплектовать системой для печати по рулонным материалам.

Tx500P-3200DS: комплексное решение для печати по ткани

В середине сентября компания Mimaki выпустила сублимационный принтер Tx500P-3200DS с рабочей шириной 3,2 м. Новая система существенно снижает время изготовления продукции благодаря одновременному выполнению двух операций — печати и переноса изображения. Tx500P-3200DS со скоростью печати до 130 кв. м/ч специально разработан для оперативного выпуска образцов тканей, печати средств визуальной рекламы и другой продукции на текстиле в крупных объемах.

Широкоформатный сублимационный принтер Tx500P-3200DS способен осуществлять печать со скоростью до 130 кв. м/ч в четырехцветной конфигурации. Производительность принтера при печати в шесть цветов достигает 105 кв. м/ч. Оборудование оснащено 12 печатающими головками, которые расположены в три ряда в шахматном порядке. В принтере поддерживается режим печати с разрешением до 720 x 1080 dpi. Как заявляет компания-производитель, стабильно высокое качество печати достигается с помощью тянущего валика, который обеспечивает соответствующий прижим рулона материала шириной до 3,2 м и массой до 130 кг. Благодаря функции автоматического выявления и очистки или компенсационной замены засорившихся дюзов в процессе печати обеспечивается высокое качество отпечатков даже при выходе дюзов из строя.

«Мы наблюдаем увеличение спроса на вывески и другие средства визуальной рекламы, напечатанные на тканях, благодаря их экономическим и экологическим преимуществам, — отмечает директор по маркетингу компании Mimaki Егоре в странах Европы, Ближнего Востока и Африки Майк Хорстен. — В то же время текстильная промышленность все активнее переходит с аналоговой печати на цифровую в связи с ростом количества небольших заказов с короткими сроками изготовления. Новый принтер Tx500P-3200DS разработан специально для удовлетворения потребностей каждого из этих сегментов. Принтер также отвечает на растущий спрос на цифровую печать в области декорирования помещений и изготовления мебели, где используются очень широкие ткани для портьер, постельного белья и обивки». В этом сегменте возрастает количество заказов от частных лиц; для выполнения таких заказов наш новый принтер тоже может быть достаточно эффективным».

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать
образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листочки и др.

**Вы можете воспользоваться любой
выборкой от 500 до 10.000 адресов,
выбрав для рассылки**
рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются
ежемесячно, а потому имеют
минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по
рассылке, а потому для вас
стоимость услуги будет меньше,
чем если бы всю работу вы
проделали самостоятельно.
Кстати, для рекламодателей
«НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru





Вкалывают фрезеры — 2016.

Часть 2

(Продолжение. Первая часть статьи опубликована в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» #95 за сентябрь 2016 года)

Фрезерно-гравировальные станки с числовым программным управлением — пожалуй, действительно незаменимое оборудование для современных рекламно-производственных компаний, одним из коньков которых является возможность своими силами оказывать полный цикл услуг в области изготовления вывесок и других средств визуальной рекламы. И хотя по большинству своих функций и особенностей, в отличие от широкоформатных принтеров, комплексы для фрезерно-гравировальных работ образца последних двух-трех лет не столь сильно отличаются от своих предшественников семилетней давности, достижения прогресса в этих моделях нельзя не заметить. Более того, в некоторых случаях возможности оборудования значительно расширяются за счет применения только появляющихся на рынке передовых технологий. Во второй части нашего обзора современных фрезерно-гравировальных станков пойдет речь об оборудовании компании VOLTER (Чехия).

Многофункциональные комплексы для рекламных производств

Фрезерно-гравировальные станки компании VOLTER на российском рынке представляет компания «Неотек». Разработки чешского производителя позиционируются как высококачественные и высокопроизводительные машины для раскроя, гравировки и 3D-обработки различных материалов, реализуемые по разумной цене. Одной из ключевых особенностей этих станков Борис Погорельский, директор компании «Неотек», называет модульную их конструкцию: каждую систему можно укомплектовать всеми необходимыми опциями в соответствии со спецификой деятельности покупателя, а в дальнейшем — модернизировать и оснастить дополнительными функциями.

Наиболее популярная среди рекламно-производственных компаний конфигурация фрезерно-гравировальных станков VOLTER представляет собой раскроечный комплекс с ЧПУ, дополнительно оснащенный тангенциальным ножом для резки тонких пластиков, баннерной ПВХ-ткани и других рулонных материалов и IP-камерой, предназначенной для считывания меток с отпечатка и достижения высокоточной резки напечатанного изображения по контуру. Тангенциальный нож в станке VOLTER устанавливается на балку рядом со шпинделем. Для его активации используется пневмоцилиндр, который опускает нож, если необходимо осуществить раскрой рулонных материалов, и, соответ-



ственно, поднимает лезвие выше шпинделя, если выполняется обработка листовых материалов. И тангенциальный нож, и шпиндель работают под управлением одного сервопривода по оси Z. «Если четыре года назад фрезерно-гравировальные станки крайне редко комплектовались тангенциальными ножами, сегодня функция раскроя гибких материалов очень высоко востребована рекламно-производственными компаниями, — отмечает Борис Погорельский. — Нож позволяет с высокой скоростью, с высоким качеством реза и практически бесшумно обрабатывать тонкие пласти-

ки и винил, при этом не образуется никакой стружки. При изготовлении рекламной продукции в крупных тиражах подобная функция становится очень выгодной и значительно повышает эффективность производства: к примеру, работы по послепечатной резке, которые в некоторых компаниях выполняют вручную четыре человека за одну рабочую смену, станок VOLTER способен выполнить за два часа, без какого-либо брака и с гораздо более высоким качеством, в том числе благодаря IP-камере». IP-камера, которой оснащена система, считывает метки на отпечатке и, исходя из местоположения меток, сравнивает полученные данные с расчетными и пересчитывает траекторию реза, устраняя какие-либо искажения, образовавшиеся в процессе печати и обращения с заготовкой. Максимальное смещение приводной метки, которое можно скомпенсировать с помощью IP-камеры, составляет 20 мм. За счет такого подхода при послепечатной обработке оператору достаточно расположить напечатанное изображение на рабочем столе, подвести камеру к первой метке и нажать на старт. После этого фрезерно-гравировальный комплекс выполнит контурную резку отпечатка в полностью автоматическом режиме и выдаст готовое изделие. «Мы тестировали оборудование на точность, — вспоминает Борис Погорельский. — В результате испытаний мы убедились в том, что погрешность в отклонении от линии раскроя не превышает 0,1 — 0,2 мм». Возможность осуществлять послепечатную обработку листовых и рулонных материалов, реализованная в станках VOLTER, позволяет применять это оборудование на производствах, распо-

лагающих широкоформатными планшетными и гибридными УФ-принтерами, и тем самым максимально автоматизировать процесс изготовления рекламной продукции.

Еще одной отличительной особенностью фрезерно-гравировальных станков VOLTER является инновационная система автоматической смены инструмента, с помощью которой можно одну заготовку подвергать гравировке, обработке и резке без вмешательства оператора. Система смены инструмента вмонтирована в рабочий стол, не занимает дополнительной площади и удобна в работе. В систему можно одновременно устанавливать до семи различных инструментов. «Этого более чем достаточно для повседневной работы рекламно-производственных компаний, — отмечает Борис Погорельский. — Задания, при выполнении которых требуется использовать более трех инструментов, — большая редкость. Чаще всего применяются всего две фрезы, и при 3D-обработке, и при раскрое алюминиевых композитных панелей, и при обработке акрила».

Помимо сокращения затрат времени на смену режущего инструмента оператором, система автоматической смены инструмента в станках VOLTER устраняет и необходимость в калибровке фрезы. Обычно каждый раз, когда оператор устанавливает новую фрезу в шпиндель, следует откалибровать инструмент, чтобы в системе управления фрезерно-гравировальным станком появились данные о глубине, на которую установлена фреза. В оборудовании VOLTER можно одновременно вставить в систему автоматической смены

ОКІ

Рассрочка

белым по черному

Возьми и заработай



Pro9420WT

**Главный принтер для сувенирщиков
SRA3, CMY+белый**

любые изображения на
любой поверхности

- термоперенос
- холодная деколь
- временные татуировки

теперь в рассрочку на 6 месяцев

Дополнительная информация у наших партнёров

Москва ЛРТ www.lrt.ru
Нисса Офитек transfer.offitec.ru
Технографика www.transferpaper.ru

Екатеринбург ФортДиалог-Исеть www.fdialog.ru
Новосибирск Ипекси www.ipekti.ru
Якутск КопирТехСервис www.copierts.ru

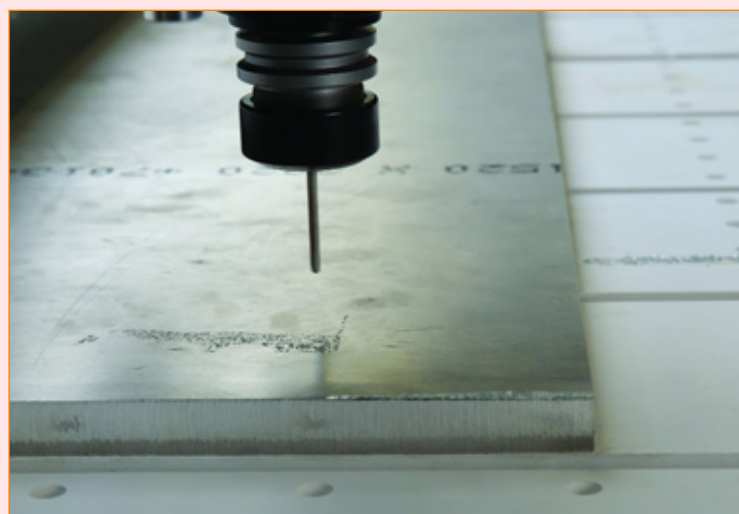




инструмента семь различных фрез и выполнить их калибровку всего один раз, после чего дополнительной калибровки уже не потребуется.

Фрезерно-гравировальные станки VOLTER построены на тяжелой цельносварной стальной раме и оснащены качественной механикой, что способствует увеличению ресурса фрез. «На дешевых станках азиатского производства фрезы часто ломаются из-за вибраций, обусловленных недостаточной жесткостью элементов станка, — рассказывает Борис Погорельский. — Это ведет к дополнительным затратам на новые режущие инструменты и увеличению объемов брака и, соответственно, расхода материалов. Продуманная конструкция и высококачественные компоненты станков VOLTER позволяют всего этого избежать».

В модельном ряду станков VOLTER представлены восемь разновидностей, различаемых по размеру рабочего поля, — от 1610 x 1610 мм до 6200 x 2150 мм. По словам Бориса Погорельского, наиболее разумным выбором для рекламно-производственной компании с постоянными объемами загрузки является модель VOLTER 4020, рассчитанная на обработку материалов размерами до 4 x 2 м. «Такой станок позволяет решать все задачи по раскрою материалов на рекламном производстве, — объясняет он. — Во-первых, выгоднее покупать и алюминиевые композитные панели, и пластики в больших листах. Во-вторых, станок с большим рабочим полем позволяет значительно экономить на отходах. Наконец, обработка больших листов, в отличие от возможностей фрезерных станков с рабочим полем малого формата, дает возможность изготавливать вывески из композитных панелей

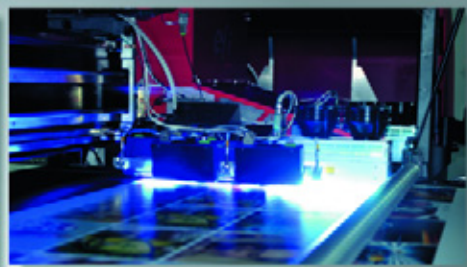


без стыков, что и выглядит более привлекательно, и сокращает расход материала, и устраняет необходимость в выполнении дополнительных работ при монтаже вывески».

Оборудование VOLTER поставляется вместе с программным обеспечением ArtCam. Управление станком реализовано просто и эффективно: на базе сенсорного экрана с русскоязычным интерфейсом. «Фрезерно-гравировальные станки VOLTER — это многофункциональное комплексное решение, полностью готовое к работе с момента установки, — резюмирует Борис Погорельский. — Систему достаточно подключить к электросети, и можно сразу же отправлять на нее задания: как с USB-носителей, так и по сети Ethernet». ■

ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ для ШИРОКОФОРМАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Комплексные решения
для производства
наружной рекламы,
интерьерной графики,
POS-материалов



Высокопроизводительные
широкоформатные принтеры
EFI™ VUTEK®

Режущие плоттеры
Программные решения
ESKO Kongsberg

Сольвентные, экосольвентные
и УФ-чернила **TRIANGLE™**

Скроллерная бумага **Polyman**
Самоклеющиеся пленки **3M**

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2
Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru
www.prizmix.ru

Prizmix

SIGN BUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru





Смелые идеи в визуальной рекламе: от грандиозного до малого

Как можно судить по итогам прошедших нескольких недель, это лето продолжало приносить сюрпризы в мировой sign-индустрии. Не зная пределов своим креативным способностям, дизайнеры и преобразовывали лондонский вокзал в населенные приведениями кварталы Манхэттена, и превращали офис музыкальной компании в Чикаго в танцпол, и даже совершили настоящую революцию в производстве подставок под пиво. Все это свидетельствует лишь о том, что мир успешных, а в некоторых случаях — действительно гениальных идей, востребованных в визуальной рекламе, поистине безграничен.

Применение рекламных установок сверхкрупного формата, которые выделяются своими масштабами на фоне других, — классический способ привлечения повышенного внимания аудитории к обращению рекламодателя. Еще большего эффекта можно добиться, если превратить целый объект в одну массивную outdoor-конструкцию. Именно так и поступила компания JCDecaux, преобразовав на две недели вокзал Ватерлоо в Лондоне в огромную сцену из нового кинофильма «Охотники за привидениями», премьера которого состоялась 11 июля. Проект был реализован по заказу Sony Pictures UK. Концепция кампании разработана и воплощена в жизнь специалистами JCDecaux. Креатив создан студией Feref, размещение взяли на себя агентства MGOMD и Talon. Рекламная кампания блокбастера усиливалась инновационным использованием целого ряда рекламоносителей, которые впервые в мире дебютировали на вокзале Ватерлоо. Под потолком вокзала были установлены восьмиметровые конструкции, из которых сочилась слизь. Огромная скульптура Зефирного человека проламывалась через пол цокольного этажа. Пассажирам и посетителям вокзала предлагалось сфотографировать себя на фоне этих установок и поделиться фото в сети Twitter, используя хештег #ghostbusterswaterloo.

Платформы в наполненной людьми зоне пригородных поездов приобрели совершенно иной облик: они были оформлены напеча-

танными на виниле изображениями Нью-Йорка. Мистическую атмосферу усугубляли аудиоэффекты, наполняя воздух отрывистыми жутковатыми звуками.

Тысячи посетителей также могли приобрести товары из мира «Охотников за приведениями» во временно расположенном на территории вокзала магазинчике, который был построен в виде входа в Нью-Йоркский метрополитен. Владелец и управляющей компанией магазина выступила крупнейшая в мире розничная сеть, специализирующаяся на продажах научно-фантастической литературы и произведений в жанре фэнтези Forbidden Planet.

В рамках кампании аудитории раздавались визитные карточки с призывами позвонить в штаб-квартиру «Охотников за приведениями» по номеру 0800 2229 911 и услышать ответ от команды борцов с потусторонней силой. Этот же номер появился на телефонных будках по всей территории Великобритании. По оценкам оператора, компании JCDecaux, рекламная кампания нового фильма была поистине захватывающей, от начала и до конца. Дополнительный эффект обеспечивался за счет бегущей строки «Офис охотников за приведениями приступил к работе», которая появлялась на цифровых экранах и информационных табло в торговых центрах и на платформах железнодорожных станций, чтобы заранее заинтересовать публику в посещении премьеры.



В последние несколько лет технологии, традиционно используемые в индустрии визуальной рекламы, все чаще применяются в оформлении интерьеров как для корпоративных клиентов, так и для частных лиц. При этом предпочтения и задумки заказчиков бывают и неожиданными, и как никогда оригинальными. Этим летом подобным нестандартным преобразованиям подвергся офис службы потокового воспроизведения музыки в интернете Pandora в Чикаго (США), расположенный на восьмом этаже комплекса One Prudential Plaza. В центральном коридоре, ведущем от переговорных к IT-лаборатории компании, была воссоздана светодиодная танцплощадка из видеоклипа Майкла Джексона «Билли Джин» 1983 года.

Стоит напомнить, что в этом видеоклипе пол реагирует на движения танцоров. Архитекторы из студии Eastlake решили воспроизвести этот эффект в офисе компании Pandora. В сотрудничестве с дизайнерами систем освещения из компании PG Enlightenment специалисты студии Eastlake разработали светодиодную конструкцию на основе светодиодных RGB-панелей, встроенную в пол, и сложную систему управления работой источников света, которая реагирует на шаги людей в коридоре. Панели Catwalk Light, использованные в проекте, предоставлены компанией Acclaim Lighting. Размеры каждой составляют приблизительно 20 x 20 см. Панели разработаны специально для установки на прозрачную поверхность. В них также встроены инфракрасные датчики, способные распознавать прикосновения к поверхности. Панели прикреплены к светопропускающим плиткам из акрилового стекла, которые были изготовлены студией Eastlake.

Управление твердотельными источниками света осуществляется с помощью DMX-системы. Систему можно использовать для программирования специальных светодинамических эффектов и создания свечения в самых разнообразных оттенках. И все же работа в режиме воссозданной танцплощадки из видеоклипа «Билли Джин» — главная функция новой инсталляции. «Теперь танцевать не только можно, но и желательно — на восьмом этаже, — отмечает Патти Гайер, руководитель компании PG Enlighten. — Компания Pandora прежде всего стремилась создать позитивную атмосферу для своих сотрудников и посетителей».

Нередко проекты, реализуемые на рынке вывесок и визуальной рекламы, только выигрывают от того, что производитель привносит в рекламно-информационную конструкцию идею, к которой его подтолкнули специфика деятельности и особенности объекта заказчика. Одним из ярких примеров такой работы является создание информационного табло компанией Signs Plus Inc. (США) для Вэткомского муниципального колледжа. Этим летом студенты образовательного учреждения обратились в рекламно-производственную компанию с целью заказать информационное табло. Приняв во внимание статус колледжа, команда Signs Plus Inc. решила разработать проект, который бы не только был оригинален, но и превосходил ожидания клиентов. Исследовав возможности подключения электропитания к светодиодному табло (которые, к слову, оказались непростыми) и приняв во внимание стремление Вэткомского колледжа ответственно относиться к окружающей среде, компания Signs Plus решила пойти путем первооткрывателя и в результате сконструировала светодиодное информационное табло, которое работает от солнечной энергии. Дизайн конструкции разработал Пол Лашапел, менеджер Signs Plus. Конструкция оснащена солнечной батареей, которая генерирует электроэнергию мощностью 160 Вт с напряжением 12 В, аккумулятором емкостью 80 ампер-часов и цифровым контроллером электрического заряда. Светодиоды расположены поверх информационных досок с обеих сторон конструкции и в совокупности потребляют всего 15 Вт. Система запрограммирована таким образом, чтобы освещение включалось после заката и работало на протяжении пяти часов. Солнечная батарея не только выступает в роли функционального элемента конструкции, но и делает конструкцию дружелюбной по отношению к окружающей среде и при этом является эстетически привлекательной на вид. Убедившись в том, что подобные решения компании под силу, Signs Plus Inc. намерена интегрировать солнечную энергию в рекламно-информационные конструкции и в дальнейшем.



Как показывает практика, порой для успеха в продвижении товаров и услуг и в увеличении продаж не требуется ни колоссального охвата аудитории, ни спецэффектов, ни особых навыков в разработках новых технологических устройств и систем. Об этом ярко свидетельствует реализованный этим летом агентством ТСС (Нидерланды) проект по заказу сети кафе-баров Jupiler в провинции Брабант. Условно говоря, агентство придумало «подковать» подставки под пивные кружки. Не секрет, что наибольшее раздражение у посетителей ресторанов, баров и кафе вызывает долгое ожидание заказанного напитка. Теперь же в сети кафе-баров Jupiler появились подставки под пивные кружки, которые значительно ускоряют этот процесс. От обычной такая подставка отличается только тем, что в ней прорезан паз, с помощью которого ее можно надеть на край пивного бокала. Если прежде официантам приходилось ходить между столиков и спрашивать, желает ли кто еще одну кружку пива, при использовании новых подставок обслуживающий персонал кафе издалека видит, кто готов повторить заказ, и оперативно выполняет его. Благодаря новым подставкам под пивные кружки долгие ожидания посетителями официанта стали делом прошлого. Между тем заказы на инновационные подставки продолжают поступать: только за одну неделю августа их изготовили в количестве 400000 тысяч. В общей же сложности тираж превысил 2 млн экземпляров, и применение новых подставок под пиво уже распространяется по всей территории Нидерландов. ■



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ELEMENT	8 (4212) 46-66-66	8 (4212) 46-66-66	element-store.ru	Материалы для рекламы и строительства, светопроводящая пленка Luxfilm
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
WRS	+7 (495) 363-9339	+7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (г).» Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (г). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
ДЕФЕРО	+7 (495) 971-4349, +7 (967) 181-7797		www.defero.ru	Модульные указатели из алюминиевого профиля, настенные таблички, флаговые указатели, подвесные указатели, отдельно стоящие пилоны, настольные таблички, световые конструкции.
ЗАО «ФорДА»	+ 7 499 271 75 63, +7 812 380 85 55	+ 7 499 271 75 63, +7 812 380 85 55	www.forda-ru, www.forda-online.ru	Листовые пластики, самоклеящиеся пленки, профильные системы, светотехника, материалы для печати, широкоформатное оборудование и многое другое.
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Самоклеящиеся плёнки Orafol, плёнки для печати, листовой ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
МАФИКС	+7 (495) 748-31-57	+7 (495) 231-86-46	www.mafix.ru	Товары химической промышленности: клеевые составы, двусторонние клеящие ленты, пленки и пластики.
НОВАТЕХ	+7 (495) 374-64-68	+7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	+7 (495) 363-9339	+7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.
ЗАО «ФорДА»	+7 499 271 75 63, +7 812 380 85 55	+7 499 271 75 63, +7 812 380 85 55	www.forda-ru, www.forda-online.ru	Светодиодные модули, блоки питания, торцевая подсветка, люминесцентные лампы. Стробы светодиодные Контроллеры для светодиодов
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
Roland	+7 (985) 253-5070	+7 (985) 253-5070	www.rolanddg.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.
WRS	+7 (495) 363-9339	+7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.



NEW

VersaUV

LEF-300

ГРАФИЧЕСКАЯ ФАБРИКА

ПРОИЗВОДСТВО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ



НОВЫЙ СУВЕНИРНЫЙ ПЛАНШЕТНЫЙ УФ-ПРИНТЕР

Новый УФ-принтер LEF-300 обеспечивает новый уровень производительности в сегменте сувенирной и мелкосерийной продукции.

Размер стола LEF-300 770 мм x 330 мм, максимальная толщина заготовки 100 мм, а ее вес может достигать 8 кг. На этом принтере вы сможете печатать практически на любом материале. Выбирайте акрил, дерево, кожу, металл*, стекло*, пластик, ткань и многое другое.

Новый VersaUV LEF-300: создан, чтобы приносить прибыль.

Узнайте подробнее на www.rolanddg.ru

*Для некоторых применений может потребоваться праймер.



ECO-UV

VersaWorks Dual
JOB & PRINT MANAGEMENT SOFTWARE

Imagine.  Roland