



Многоцелевой комплекс для широкоформатной печати: OKI ColorPainter M-64s + чернила OKI серии SX. Графика от транспорта до домашнего интерьера.

Подробности на стр. 30



Производитель: **OKI**

Поставщик: **ПРИЗМИКС**

Печать тиражей со скоростью до 66,5 м² в час.

Печать на просвет со скоростью до 33 м² в час.

Новейшие алгоритмы печати с переменной каплей.

Промышленные печатающие головки с защитой от касания.

Сертифицированные чернила серии SX с широким цветовым охватом.

Гарантия 3 года, включая печатающие головки, без ограничений на объем печати.

Рыночная себестоимость печати.





ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ REXPLAST LIGHT СНОВА В ПРОДАЖЕ!

СДЕЛАЙТЕ ВЫГОДНУЮ ПОКУПКУ!

 www.remex.ru

 **Электrozаводская**


 ул. Электrozаводская, 21 с27

 (495) 995-49-49

 mailbox@remex.ru


 **Дмитровская**


 ул. Добролюбова, 1

 (495) 363-35-36

 tk@remex.ru

 **Новогиреево**


 МО г. Реутов, ул.Фабричная, 3

 (495) 926-30-63

 mkad@remex.ru


 **Кунцевская**

 ул. Вере́йская, 5 с6

 (495) 984-64-66

 kuncevo@remex.ru

 **Варшавская**

 ул. 1-й Варшавский пр-д, 1А с30

 (495) 225-23-88

 varshavka@remex.ru

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	17	Дестек	13
Element	14	ДЕФЕРО	15
HP	27	ОктоПринт Сервис	17
OKI	23	СайнАрт	32
Prizmix	1-я обложка, 30, 31		
Roland DG	4-я обложка		
WRS	23		
Ремэкс	2		
МАФИКС	12		



Дорогие друзья!

Уже совсем скоро откроет свои двери выставка «Реклама-2016», традиционно — главное мероприятие года для всей отечественной sign-индустрии. Проходящее осенью в московском ЦВК «Экспоцентр» шоу технологических решений для производства вывесок и других средств визуальной рекламы — это не только площадка для встреч с клиентами и партнерами и поиска необходимых в дальнейшей работе инструментов и материалов. Исторически сложилось так, что именно на «Рекламе» участники отрасли подводят итоги периода, прошедшему с момента завершения работы предыдущей выставки, и начинают строить планы на будущий «рекламный» год. Вот и в этот раз мы с вами снова увидим в работе новейшее оборудование, узнаем, кто войдет в число победителей ежегодного конкурса визуальной рекламы «ЗНАК», а кого-то в эти же дни ждет поездка на очередной всероссийский съезд сайнмейкеров SIGNForum-2016... Искренне надеюсь, что приобретенные в ходе этих мероприятий знания помогут каждому из вас более четко определиться с приоритетными задачами и целями на ближайшее будущее и укрепить позиции на отечественном рекламном рынке.

До встречи на выставке!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



СОДЕРЖАНИЕ



7 «Реклама-2016»: обратный отсчет



16 Текстиль против ПВХ в производстве коммерческой графики: кто кого?



21 LED-технологии в борьбе за доминирование на рынке светотехники



26 Ход конем: 3D-печать интегрируется в оборудование для фрезерно-гравировальных работ, и не только



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОБЫТИЯ

5 Новости

Выставка

7 «Реклама-2016»

МАТЕРИАЛЫ

10 Новости

Экспертиза

12 Цианакрилатные клеевые составы

Продукты и решения

14 Пленка Luxfilm для тонких световых панелей

15 Система модульных указателей DEFERO

16 Текстиль для цифровой печати

СВЕТОТЕХНИКА

19 Новости

Продукты и решения

21 Прогресс в LED-технологиях

ОБОРУДОВАНИЕ

24 Новости

Продукты и решения

26 Фрезерно-гравировальные станки

30 OKI ColorPainter M-64s + чернила OKI SX

32 Универсальное решение от компании DURST для производства рекламной продукции

33 ARISTO: Оптимальные решения для раскроя рекламных материалов

34 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



Дорогие друзья!

Мы рады сообщить об открытии
нового филиала компании «ФорДА» в Москве!
Ждем вас по адресу:

г. Москва, Старообрядческая ул, д.32, корп.2.
+7 499 271 75 63.

Ваша «ФорДА»!

www.forda.ru
www.forda-online.ru



Mimaki инвестирует в исследования технологий цифровой печати

Компания Mimaki, один из всемирно известных производителей оборудования для производства средств визуальной рекламы, объявила об открытии нескольких новых исследовательских лабораторий в Японии. Шаг предпринят в рамках стратегии, направленной на удовлетворение возрастающего по всему миру спроса на цифровую печать.

Так, в штаб-квартире компании Mimaki в Нагано (Япония) открылись исследовательская лаборатория, где будут тестироваться технологии цифровой печати по текстилю, а также центр исследований технологий для промышленной печати. В Токио также был открыт новый демонстрационный центр компании. Посетителям токийского подразделения предоставляется возможность ознакомиться с возможностями применения технологических разработок Mimaki в таких сферах, как производство вывесок и коммерческой графики, применение цифровой печати в промышленности и индустрия тканей и одежды. Демонстрационный центр компании в Токио будет тесно сотрудничать с лабораториями, расположенными в Нагано, чтобы оперативно предлагать решения для актуальных задач и потребностей клиентов Mimaki, разработанные с учетом специфики их бизнеса. Для этого будут проводиться специальные исследования в области совместимости определенных моделей оборудования, расходных материалов и чернил. Новые исследовательские лаборатории также будут оценивать качество готовых изделий и их пригодность к использованию в требуемых заказчиком условиях.

Сотрудники новых учреждений Mimaki, обладающие обширными знаниями о специфике тех или иных сегментов рынка, будут на практике объяснять пользователям функции и возможности оборудования, а также предоставлять им подробные рекомендации по применению широкоформатных принтеров в зависимости от типа используемого носителя, условий, в которых будет использоваться готовое изделие, и т.д.

В ближайшие месяцы компания Mimaki также планирует открыть лабораторию по исследованиям в области цифровой печати по текстилю в Нагано. В сентябре схожие исследовательские центры планируется открыть в Италии и Турции, в октябре — в Китае, в ноябре — в Индии. В дальнейших планах Mimaki — учреждение лабораторий в Австралии, Сингапуре, Индонезии, Германии, Бразилии и в странах Северной Америки.

Osram продает бизнес-подразделение по производству светодиодов

Компания Osram объявила о заключении соглашения с холдингом IDG Capital Partners, компанией MLS и Государственным центром управления активов Иу (Китай) о продаже подразделения по производству светодиодных ламп и систем освещения, выделенного некоторое время назад в отдельную структуру под названием LEDvance, за 400 млн Евро.

Наибольшую долю вложений в покупку LEDvance осуществит IDG Capital Partners. Компания MLS — один из ведущих поставщиков светотехнической продукции под брендом MLS в Китае, чьим дочерним предприятием является компания Forest Lighting (США). Согласно исследованию рынка, недавно проведенному агентством Strategies Unlimited, MLS входит в десятку крупнейших производителей светодиодных модулей.

«Заключенная сделка — это хорошая новость для сотрудников компании LEDvance, — отметил заместитель председателя наблюдательного совета компании Osram Licht AG. — Штаб-квартира компании, как и прежде, будет располагаться в Гархинге (Германия). В консорциум новых владельцев LEDvance входят надежные и добросовестные предприниматели. В ходе наших переговоров они выразили глубокое уважение к достижениям и профессиональному опыту команды LEDvance».

После перехода компании в собственность новым владельцам LEDvance и Osram продолжают тесно взаимодействовать. Так, LEDvance продолжит использовать бренд Sylvania в странах Северной Америки и торговую марку Osram во всех остальных странах мира. По оценкам компании Osram, продать LEDvance планировалось за более высокую сумму, чем 400 млн Евро, и поэтому дополнительные доходы Osram намеревается получить за счет заключения лицензионных соглашений и прав на использование торговых марок.

Для компании LEDvance одним из главных преимуществ в результатах сделки является доступ к эффективной сети дистрибьюторов светотехнической продукции в странах Азии и в особенности в Китае. В свою очередь, компания MLS получила возможность использовать в своих разработках светодиодные модули Osram, что позволит ей выпускать светотехническую продукцию более высокого качества под торговыми марками MLS и Forest Lighting. «Квалификация и богатый опыт команды менеджеров и сотрудников LEDvance — ключевые факторы для успешного взаимодействия компании с MLS в ближайшем будущем», — подчеркнул Сан Кинхуан, председатель совета директоров компании MLS.

Что покажут на выставке «Реклама-2016»

С 28 по 30 сентября в павильоне «Форум» московского «Экспоцентра» на Краснопресненской набережной в 24-й раз пройдет Международная специализированная выставка «Реклама», которая все эти годы удерживает статус главного события года для отечественной sign-индустрии. Несмотря на то что до начала работы отраслевого шоу остается почти целый месяц, мы решили приоткрыть завесу уже сейчас и узнать, какие перспективные разработки готовят к показу на выставке экспоненты и какие специальные мероприятия будут приурочены к «Рекламе-2016».



Легенды индустрии широкоформатной печати, и не только

На совместном стенде с компанией «Нисса Дистрибуция» компания «Техно-Графика» покажет широкую экспозицию прогрессивных технологических решений для производства визуальной рекламы, коммерческой графики и сувенирной продукции. Центральная роль отведена новым широкоформатным экосольвентным принтерам OKI ColorPainter M и OKI ColorPainter W. Машины серии W ориентированы на рынок интерьерной и наружной рекламы и адресованы компаниям с относительно небольшими объемами печати, для которых скорость печати в 17 кв. м/ч вполне приемлема, а производство может останавливаться от заказа к заказу. Флагманом в линейке широкоформатных принтеров OKI ColorPainter является тяжелая серия OKI ColorPainter M. Этим машинам под силу и 60 кв. м/ч, с удивительно высоким для такой скорости интерьерным качеством отпечатка. Посетители стенда компаний «Техно-Графика» и «Нисса Дистрибуция» воочию смогут убедиться в непробиваемом кроющем слое плашек и реалистичным полутонам, которые способен воспроизводить этот принтер.

«Многие производители рекламы уже давно плотно вошли в мир оперативной полиграфии, — комментирует планы по участию в выставке Иннокентий Виленский, менеджер отдела продаж оборудования компании «Техно-Графика». — Однако мы не стоим на месте и хотим познакомить наших клиентов с самыми передовыми технологиями. Белый цвет и лак — это ключ к успеху, если вы стартуете на поле плотной конкуренции. На нашем стенде вас ждут цветные электрографические принтеры OKI WT. Также будет широко представлен ряд решений в области термотрансферных технологий. Новые машины OKI серии WT и материалы Forever стали настоящим открытием прошлого года, и с учетом приобретенного за прошедшие месяцы опыта мы покажем все самые актуальные разработки в этом сегменте».





На стенде компании «Техно-Графика» можно также увидеть и решения для послепечатной обработки коммерческой графики: как аппарат для резки изделий малого формата, только появившийся на мировом рынке режущий плоттер Brother ScanNcut 2, так и решения промышленного класса от компании Summa.

Премьеры в одном темпе с развитием мирового рынка

Российское представительство корпорации Roland DG продемонстрирует на выставке «Реклама-2016» три новинки этого года: компактный планшетный УФ-принтер Roland VersaUV LEF-300, широкоформатный принтер Roland Soljet EJ-640 и принтер-каттер с рабочей шириной 160 см Roland TrueVIS VG-640. Первый аппарат имеет рабочий стол форматом 770 x 330 мм и способен печатать по изделиям и заготовкам толщиной до 100 мм. Основные сферы применения Roland VersaUV LEF-300 — изготовление персонализированных изделий и рекламно-сувенирной продукции. Принтер может печатать по таким материалам, как акрил, древесина, пластики, металл, стекло, ткани и кожа. В аппарате также поддерживаются функции печати белой краской и прозрачным лаком.

В свою очередь, широкоформатный принтер Roland Soljet EJ-640 пришел на смену модели XF-640. За счет более жесткой конструкции новый аппарат способен выдавать отпечатки с достойным качеством даже на очень высоких скоростях. В комплекте с принтером поставляется обновленный программный процессор растровых изображений VersaWorks Dual RIP, который отличается более высокой производительностью и стабильностью в работе.

Третья новинка года от компании Roland DG, широкоформатный принтер-каттер Roland TrueVIS VG-640, позиционируется как оборудование среднего класса, в котором впервые используются новые печатающие головки Roland FlexFire, обеспечивающие высокое качество получаемых отпечатков. Обладающий жесткой металлической конструкцией аппарат с рабочей шириной 1,6 м печатает новыми чернилами усовершенствованной формулы, благодаря которым достигаются высокая плотность воспроизводимых цветов и контрастность получаемых изображений.



Все эти три модели можно будет увидеть в режиме реальной эксплуатации на стенде компании «Роланд ДГ Рус».

Профессиональные решения для производства рекламы в новом формате

Чтобы продемонстрировать всю широту ассортимента поставляемых в Россию материалов для цифровой широкоформатной печати, ТД «Папилонс» планирует создать стенд, который будет кардинально отличаться от всех прежних итераций. Так, все его элементы, включая стенки, перегородки, мебель и аксессуары будут напечатаны на материалах и оборудовании, которые представляет в нашей стране компания-экспонент.

На стенде ТД «Папилонс» планируется показать одну из главных интриг 2016 года в области экологически безвредной широкоформатной печати, о чем, конечно же, мы расскажем позднее. Помимо этого компания представит новую линейку оборудования для послепечатной обработки коммерческой графики, в частности широкоформатный ламинатор Faupon 1600A, который представляет собой высокоавтоматизированное устройство с подогреваемым валом для выполнения «горячего» ламинирования. Для более комфортной работы аппарат оснащен пневматической системой опускания валов. Управление на ламинаторе обеспечивается с цифровой панели управления. Защита оператора от попадания в зону ламинирования осуществляется с помощью ИК-датчика.

Еще одной новинкой, которую можно будет увидеть на стенде ТД «Папилонс», станет компактный фрезерно-гравировальный станок Faupon 7090, предназначенный для обработки широкого спектра заготовок небольших размеров и таких материалов, как МДФ, ПВХ, акрил, древесина, цветные металлы, фанера и алюминий. Станок отличается высокой механической точностью (до 0,005 мм) и может опционально оснащаться шпинделем с повышенной мощностью — 2,2 кВт (вместо стандартного шпинделя мощностью 1,5 кВт).

Востребованное рынком решение для фрезеровки от Zund

На стенде компании «ОктоПринт Сервис», официального дистрибьютора компании Zund Systemtechnik AG (Швейцария), будет демонстрироваться в режиме реальной эксплуатации новая разработка Zund, ориентированная на сайнмейкеров и производителей других средств визуальной рекламы: система автоматической смены фрезы ARC. Новая опция позволяет сэкономить производственные ресурсы при больших объемах фрезерования, помогая пользователям выполнять задачу фрезерования быстрее и продуктивнее. Так, по сравнению с ручными манипуляциями, автоматическая смена фрезы работает значительно быстрее. Кроме того, эта опция позволяет свести время запуска задания к минимуму. Преимущества ARC особенно заметны в



производства, которые выполняют большое количество малотиражных заказов или даже изготавливают единичные изделия. Эта опция также окажется крайне полезной тем, кто занимается производством изделий с использованием разных фрез для разных задач (к примеру, фрезерование + полирование в одном задании).

Значительным преимуществом цифровой автоматизации рабочего процесса от Zund является возможность управлять системой с минимальным вмешательством оператора.

Благодаря автоматической смене инструмента это верно и для операции фрезерования. Даже если речь идет о разных операциях, несколько заданий для фрезерования теперь можно применить к одному листу, что позволит не только максимизировать использование материала, но и даст возможность оператору заниматься другими задачами: режущий плоттер выполнит всю работу самостоятельно. Система ARC сама позаботится о смене инструмента в соответствии с заданием для производства. Очевидно, что автоматизация процесса также способствует сведению ошибок оператора к минимуму и сокращает сроки исполнения заказа.

В магазин ARC можно разместить 8 фрез с диаметром 6 мм. Позиции 7 и 8 могут быть использованы для фрез с диаметром до 10 мм. Интегрированная станция очистки фрез расположена в верхней части магазина; с помощью сжатого воздуха система выполняет очистку и подготавливает к работе каждую фрезу, прежде чем вернуть ее в специальное гнездо в магазине.

Прогрессивные разработки для световой рекламы

«Каждый год компания WRS радуется и удивляет посетителей выставки «Реклама» новинками торговой марки ELF, — рассказывает Матвей Котуков, менеджер по маркетингу компании WRS. — Этот год не станет исключением: на грядущей выставке всех пришедших на стенд компании ждет погружение в мир передовых технологий в области светотехники». Так, еще несколько лет назад светодиодные модули с энергоэффективностью 70 лм/Вт считались чем-то фантастическим. Сегодня же этот показатель уже не так поражает воображение клиентов, и потому технические специалисты ELF подготовили для вас совершенно новые светодиодные источники света с энергоэффективностью около 90 лм/Вт. Вниманию посетителей стенда WRS будут также представлены морозостойчивые блоки питания, которые могут работать при экстремально низких температурах, суперлегкие и тонкие прожекторы, работающие без блоков питания (подключаемые напрямую к электросети 220 В), и многое другое. В экспозиции WRS будет предусмотрена специальная зона — «Экспериментариум», где на практических опытах будут показаны преимущества использования светорассеивающих линз (к слову, флагманская линейка светодиодных модулей ELF SOL имеет угол рассеивания светового потока свыше 172 градусов). Производители световых вывесок также смогут на собственном опыте убедиться в том, что расчет рекламной конструкции с помощью программного обеспечения займет не более семи минут, при этом менеджеры WRS готовы произвести расчет вывески для каждого посетителя стенда бесплатно. В рамках выставки компания WRS также планирует провести семинар на тему «Светодиодные технологии как основной двигатель рынка наружной рекламы», который пройдет 29 сентября в ЦВК «Экспоцентр».



Дебют «зеленых технологий» и оборудования для креативной печати Ricoh в Москве

Компания Ricoh, один из ведущих мировых поставщиков печатной техники и решений для документооборота, впервые в России продемонстрирует латексный принтер Ricoh Pro L4160. Аппарат отличается высокой скоростью печати — до 33,1 кв. м/ч. Аппарат оснащен непрерывной системой подачи чернил, в которой используется восемь картриджей. Если в одном из СМΥК-картриджей заканчиваются чернила, то в работу вступает второй картридж такого же цвета. За счет этого обеспечивается бесперебойная работа устройства.

Для печати в принтере используются латексные чернила, устойчивые к влаге и солнечным лучам. Они не осыпаются и безопасны для здоровья. Благодаря низкой температуре закрепления в 60 градусов Цельсия принтер может печатать практически на любом рулонном материале — бумаге, холсте, текстиле, пленке, брезенте и других.

В принтере Ricoh Pro L4160 поддерживается максимальное разрешение печати в 1200 dpi.

Помимо латексного принтера, аудитория сможет ознакомиться с образцами печати Ricoh, представленными партнерами компании — типографиями «МДМпринт» и «Грин Принт». У посетителей стенда Ricoh также будет возможность оценить работу шестикрасочной цифровой печатной машины Ricoh Pro C7100X. Оборудование предназначено для печати на материалах различной плотности. Машину отличает вакуумная подача листов, печать белым и прозрачным тонерами и возможность самостоятельной замены деталей оператором машины.

Компания Ricoh также планирует продемонстрировать свои новые программные решения ColorLogic для печати и создания дизайнерских материалов с использованием металлизированных эффектов, которые позволяют выгодно выделить продукт среди конкурентов.

Если учесть, что в выставке «Реклама» ежегодно принимают участие десятки компаний не только из России, но и из других стран мира, очевидно, что главное отраслевое шоу для отечественной sign-индустрии предложит вниманию гостей гораздо более широкий спектр различных технологических решений, актуальных для повседневного бизнеса рекламно-производственных компаний. Кроме того, исторически сложилось так, что выставка «Реклама» — это отличная площадка не только для переговоров с партнерами, но и для встреч и обмена мнениями с коллегами по цеху...

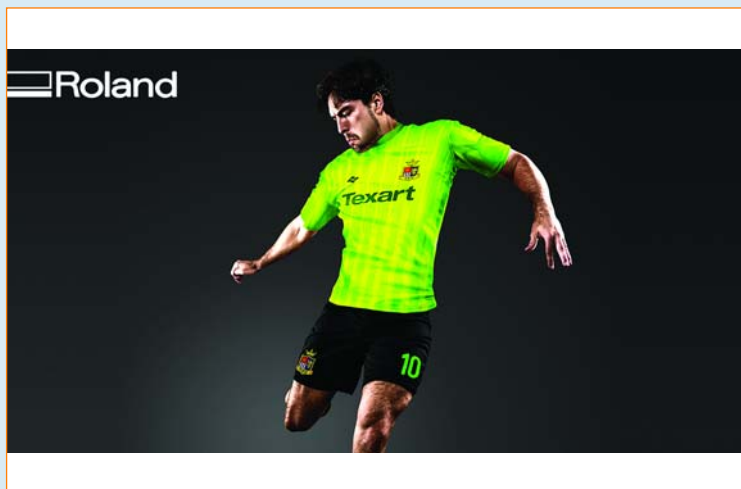
Итак, 28, 29 и 30 сентября 2016 года, Москва, ЦВК «Экспоцентр», павильон «Форум». До встречи! ■





Флуоресцентные чернила Roland DG для сублимационной печати

Корпорация Roland DG приступила к поставкам новых чернил Texart Fluor, предназначенных для использования в широкоформатных сублимационных принтерах Roland Texart XT-640 и Roland Texart RT-640. Чернила, представленные в двух цветах, флуоресцентном розовом (Fr) и флуоресцентном желтом (Fu), можно использовать в комбинации с чернилами других цветов и получать в результате более 375 различных флуоресцентных оттенков.



С помощью чернил Texart Fluor можно изготавливать эффектные, яркие отпечатки, которые невозможно получить при использовании стандартных чернил палитры CMYK. Теперь пользователи широкоформатных сублимационных принтеров Roland Texart смогут расширить спектр оказываемых услуг за счет производства спортивной одежды, тканей для индустрии моды, рекламных баннеров, флагов, выставочной графики и изделий для оформления интерьеров, выполненных в броских и насыщенных флуоресцентных расцветках.

Чтобы облегчить применение чернил Texart Fluor, компания-производитель разработала специальную библиотеку цветов Fluor Color Library, которая совместима с программными пакетами CorelDraw и Adobe Illustrator. Кроме того, работа с новыми флуоресцентными чернилами полностью поддерживается в программном процессе растровых изображений Roland ErgoSoft Edition, который поставляется в комплекте с широкоформатными сублимационными принтерами серии Texart.

Neschen оптимизирует монтаж коммерческой графики

Компания Neschen расширила ассортимент материалов для визуальной рекламы и высокохудожественной интерьерной графики, выпустив два новых монтажных материала: gudy 832 Fine Art и gudy ultra clear. Новинки разработаны и оптимизированы в соответствии с актуальными запросами рынка.

Первый материал, gudy 832 Fine Art, представляет собой белую бумагу плотностью 13 г/кв. м, которая с обеих сторон покрыта неудаляемым полиакрилатным клеем на водной основе. Новинка предназначена для монтажа высококачественных репродукций, фотографий крупного формата и рекламных постеров на различные поверхности, включая алюминиевые композитные панели и грубые необработанные стены. Как заявляет компания-производитель, gudy 832 Fine Art отличается высокой эластичностью, отлично прикатывается к отпечатку с помощью обычного рулонного ламинатора и обеспечивает сильную адгезию с оклеиваемой поверхностью без ее повреждения. Материал также не меняет своих свойств и сохраняет химическую стабильность на протяжении длительного периода времени. При комбинации gudy 832 Fine Art с фотобумагами для печати не происходит никаких химических реакций. В ходе проведенных тестов новинка продемонстрировала отличную совместимость с разнообразными фотобумагами, включая носители для печати компаний Hahnemuhle, Canson, Ilford, Innova и Sihl.

Второй материал, gudy ultra clear, — это усовершенствованная версия монтажной пленки для размещения коммерческой графики на обратной стороне прозрачных поверхностей из стекла и акрила. Новинка представляет собой оптически прозрачную ПЭТ-пленку, покрытую с обеих сторон неудаляемым полиакрилатным клеем на водной основе. За счет улучшенной формулы клеевого состава проявление деаэрационных эффектов в виде пузырьков или снежинок сведено к минимуму. Компоненты, используемые в производстве монтажной пленки, оптимизированы для облегчения работы с материалом при использовании ламинаторов. Пленка gudy ultra clear позиционируется как оптимальное решение для монтажа полноцветной графики, напечатанной с помощью оборудования Durst Lambda и Océ Lightjet на фотобумагах Fujiflex Crystal Archive Supergloss и Kodak Pro Endura, на прозрачные поверхности из стекла, акрила и поликарбоната. Помимо этого, новинка рассчитана на применение в производстве световых коробов, а также линзорастровых дисплеев и другой рекламно-сувенирной продукции с эффектами «стерео-варио».

Пленки—«хамелеоны» Avery для винилового автостайлинга

Компания Avery Dennison объявила о выпуске новой серии самоклеящихся пленок ColorFlow. Обладающие эффектом смены цвета в зависимости от угла обзора, новые пленки дополняют собой семейство материалов премиум-класса Avery Dennison Supreme Wrapping Films, предназначенных для оклейки транспортных средств.



В серии ColorFlow представлены пять цветовых решений: «Восходящее солнце» (красный/золотой), «Городские джунгли» (серебряный/зеленый), «Грохочущий гром» (синий/красный), «Свежесть весны» (золотой/серебряный) и «Стремительная быстрина» (голубой/фиолетовый).

«Новая серия самоклеящихся пленок ColorFlow позволяет поклейщикам создавать потрясающие динамические решения с эффектом смены цвета в области винилового автостайлинга, — отметил Оливер Гюнтер, директор по маркетингу представительства подразделения Graphics Solutions компании Avery Dennison в Европе. — Когда свет падает на любой из пяти новых цветовых вариантов, на поверхности самоклейки создается плавно переливающийся спектр цветов, который превращает транспортное средство в замечательное произведение искусства».

Пленки серии ColorFlow обладают всеми достоинствами самоклеящихся пленок семейства Avery Dennison Supreme Wrapping Films. В сложной структуре материалов объединены три слоя: цветной, фактурный и защитный прозрачный. В новых пленках также предусмотрена технология Avery Dennison Easy Apply, обеспечивающая дополнительное удобство в монтаже материала за счет возможности с легкостью перемещать самоклейку по оклеиваемой поверхности.

Пополнения в семействе носителей для печати Magic

Компания Coveris Advanced Coatings представила три новые разработки, которые дополнили собой линейку материалов для широкоформатной печати, выпускаемых под брендом Magic. Это пленка для оклейки витрин Magic ADHERE6.0, светопропускающая пленка для световых дисплеев HILITE8.0 и пленка для нанесения надписей маркерами сухого стирания RITETAC LO.

Первая новинка, оптически прозрачная полиэфирная пленка ADHERE6.0 обладает глянцевой поверхностью и позиционируется как оптимальное решение для размещения рекламы на витринах торговых объектов и декоративного оформления любых стеклянных поверхностей. Материал можно запечатывать латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Благодаря силиконовому клеевому слою, которым оснащена пленка, ADHERE6.0 можно с легкостью перемещать по оклеиваемой поверхности в процессе монтажа, а также, по мере необходимости, демонтировать и использовать повторно. После демонтажа пленки на поверхности не остается никаких следов клея. Компания-производитель также делает акцент на том, что ADHERE6.0 представляет собой экологически безвредную альтернативу винилу. Выпускается материал в рулонах шириной 127 и 137 см, длиной 3 и 30 м.

В свою очередь, HILITE8.0 — это светопропускающая сатирированная пленка для изготовления лицевых поверхностей световых коробов и дисплеев с внутренней подсветкой, размещаемых в ресторанах, фитнес-центрах, торговых комплексах, вокзалах и т.д. Пленку можно запечатывать с помощью широкоформатных принтеров, в которых используются латексные и УФ-отверждаемые чернила. Материал пригоден к вторичной переработке. Ярко-белая поверхность HILITE8.0, предотвращающая образование бликов, способствует получению эффектных, качественных отпечатков с высоким разрешением. Пленка поставляется в рулонах шириной 106 см, 137 см и 152,4 см, длиной 3 и 30 м.

Третья новинка, которая появилась на мировом рынке в середине августа, — это самоклеящаяся пленка RITETAC LO, оснащенная удаляемым и перепозиционируемым клеевым слоем и предназначенная для нанесения надписей маркерами сухого стирания. Полноцветные изображения на пленку можно наносить по технологии широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами. Основные сферы применения новинки — изготовление календарей, расписаний, информационных досок для конференц-залов, меню, меловых досок в таких сегментах, как розничная торговля, гостиничный бизнес, оформление офисов, медицинских и образовательных учреждений.





Дилеммы выбора клея для рекламных конструкций

Цианакрилатный клей — один из наиболее востребованных продуктов из линейки клеевых составов, которые рекламно-производственные фирмы используют в своей работе. Долгое время (с конца 1990-х годов) на российском рекламном рынке присутствовал практически один цианакрилат — Cosmofen CA-12, брендируемый Weiss. Однако в последние годы стали появляться и другие секундные клеи: Kleber CA, Grandflash GF-15 и прочие, с аналогичными характеристиками, но реализуемые по более лояльным ценам. Какой же цианакрилатный клей выбрать?

Чтобы разобраться в этом, редакция журнала «Наружка» обратилась в компанию «МАФИКС», которая специализируется на поставках клеевых составов, предназначенных для производителей вывесок и других средств визуальной рекламы. Наш вопрос прокомментировала Елена Цыбик, генеральный директор ООО «МАФИКС»:

«В ассортименте товаров нашей компании клеевые составы занимают основное место. И нам, конечно, стало интересно, есть ли, кроме цены, принципиальное различие между цианакрилатами европейского происхождения? Китайские аналоги всегда присутствовали на рынке, но никто не мог гарантировать, как они поведут себя в работе.

Сравнив характеристики цианакрилатных клеев Cosmofen CA-12 и Kleber CA, мы самостоятельно протестировали эти составы. Разницы не почувствовали. Добавлю, что подавляющее большинство наших покупателей также не ощутило разницы между этими двумя марками, хотя некоторые производители все-таки отдают предпочтение одному из этих двух брендов. Так, кто-то остался верен Cosmofen CA-12 кто-то выбрал для себя Kleber CA, руководствуясь принципом «Зачем платить больше, если нет разницы?»...

И все же периодически мы слышим от клиентов, что тот или иной клей — лучше или, наоборот, хуже. Чтобы сравнивать клеевые свойства цианакрилатных составов, необходимо их тестировать в идентичных условиях: на результат влияют температура воздуха и, что не менее важно, влажность, которая является катализатором процесса полимеризации клеев этого типа. Также для объективного сравнения свойств необходимы специальное оборудование и единый метод измерения и оценки результатов.

Оказалось, что не так просто провести такого рода экспертизу. Найти специалистов для оценки строительных клеевых сме-



сей не составляет труда, а вот лабораторию для экспертизы именно цианакрилатных клеев пришлось поискать...

Справедливости ради мы предоставили в испытательный лабораторный центр ФГУП «НИИ химии и технологии полимеров имени академика В.А. Каргина» не только Cosmofen CA-12 и Kleber CA, но и три цианакрилатных клея других брендов, которые мы купили в разных местах, чтобы получить объективные результаты исследования. За основу экспертизы по показателям взяли паспорт безопасности и технический паспорт Weiss на Cosmofen CA-12. Сравнение проводили по следующим показателям: тип химической основы (состав), время схватывания, прочность на сдвиг и прочность на отрыв.

Вот что показала экспертиза: «Все исследованные клеи представляют собой этилцианакрилат, содержащий небольшое количество примесей от 4% до 7%.

С полным текстом заключения можно ознакомиться на официальном сайте ООО «МАФИКС»: www.mafix.ru.

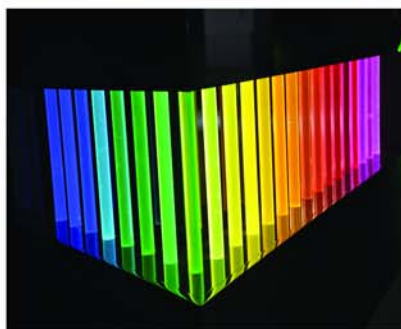
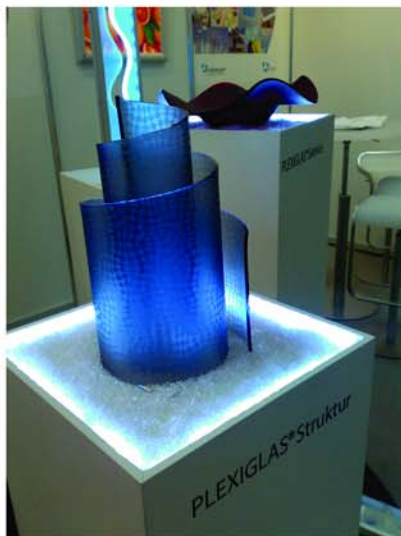
Вопрос: «какой же цианакрилатный клей выбрать?» больше не стоит. Ответ, исходя из результатов проведенных испытаний — принципиальных отличий между клеями вышеперечисленных торговых марок нет! Потребитель смело может выбрать, ничего не потеряв в качестве продукта, любую торговую марку клея, ориентируясь только на стоимость и дизайн этикетки...

Результаты испытания склеивающей способности клеев

ПОКАЗАТЕЛЬ	МАРКА КЛЕЯ				
	EP-S.RU	RT.LINE	Cosmofen CA-12 (CA-500,200)	Grandflash GF-15	Kleber CA
Время схватывания, с	5	10	5	3	3
Прочность при сдвиге, Мпа*	1,7+0,3	1,9+0,1	1,8+0,2	1,9+0,3	1,9+0,3
Прочность при отрыве Мпа,	5,1+0,9	7,0+0,4	2,9+1,6	3,0+4,9	3,1+4,0

*Характер разрушений везде — когезионный (разрушается склеиваемый материал).

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ООО «ГК Ремэкс»
Офис-склад м. Электрозаводская
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 995-49-49 многоканальный
mailbox@remex.ru

Офис-склад м. Варшавская
г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30
7 (495) 225-23-88
varshavka@remex.ru

Офис-склад м. Дмитровская
г. Москва, ул. Добролюбова, д. 1
+7 (495) 363-35-36
многоканальный
tk@remex.ru

Офис-склад м. Кунцевская
г. Москва, ул. Верейская, д. 5, стр. 6
+7 (495) 984-64-66
многоканальный
kilscevo@remex.ru

Офис-склад г. Реутов
МО г. Реутов, ул. Фабричная, д. 3
+7 (495) 926-30-63
mkad@remex.ru

ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55
Москва (495) 739-74-53
Ангарск (3955) 508-169
Братск (3953) 27-30-40
Волгоград (8442) 78-12-73
Екатеринбург (343) 2-530-230
Иркутск (3952) 20-75-58
Красноярск (391) 205-14-14
Новосибирск (383) 363-75-05
Омск (3812) 61-31-15
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63
Улан-Уде (3012) 416-522
Уфа (347) 246-63-73
Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Туплекс - Москва
Тел.: +7 (495) 363-90-30
www.tuplex.ru;
info@tuplex.ru

Туплекс - Новосибирск
Тел.: +7 (383) 292-07-03;
+7 (383) 344-74-81;
+7 (383) 344-69-06
novosib@tuplex.ru

Туплекс - Урал
Тел.: +7 (343) 245-02-45;
+7 (343) 378-96-90
ural@tuplex.ru

Туплекс - Северо-Запад
Тел.: +7 (812) 412-02-63; +7 (812) 412-65-28;
+7 (812) 412-58-73
spb@tuplex.ru

Туплекс - Юг
Тел.: +7 (863) 203-77-00;
+7 (863) 203-77-23
rostov@tuplex.ru

Туплекс - Нижний
Тел.: +7 (831) 258-12-49;
+7 (831) 243-05-01
nn@tuplex.ru

Туплекс - Казань
Тел.: +7 (843) 278-45-28; +7 (843) 278-45-29;
+7 (843) 278-45-36
kazan@tuplex.ru

Туплекс - Уфа
Тел.: +7 (347) 216-46-03;
+7 (347) 216-46-02
ufa@tuplex.ru

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru
www.helvetica-t.ru

Компания «Зенон Рекламные Поставки»
Центральный офис
Тел/факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru
www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Москва
ул. Вольная, 28 (495) 788-11-33
ул. Енисейская, 1 (495) 788-93-33
ул. Складочная, 1, стр. 31 (495) 788-07-80
Барнаул (3852) 53-56-77, brn@zenonline.ru
Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru
Владивосток (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru
Владимир +7 (4922) 47 46 46 vmir@zenonline.ru
Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru
Воронеж (4732) 460-222, vrn@zenonline.ru
Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru
Ижевск (3412) 570505 izh@zenonline.ru
Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru
Казань (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru
Калининград +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru
Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru
Красноярск (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru
Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru
Новосибирск (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru
Нижний Новгород (831) 4-292-000, nnov@zenonline.ru
Омск (3812) 906 000, omsk@zenonline.ru
Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru
Пермь (342) 215-53-53 perm@zenonline.ru
Пятигорск (8793) 975-975, kwm@zenonline.ru
Ростов-на-Дону (848) 374-50-00, rost@zenonline.ru
Самара (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru
Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru
Симферополь +7 (3852) 511-011 sim@zenonline.ru
Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru
Тюмень (3452) 32-13-13, tmn@zenonline.ru
Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru
Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru
Чебоксары +7 (8352) 45-45-46 chbox@zenonline.ru
Челябинск (351) 774-56-59 che@zenonline.ru
Ярославль (4852) 26-08-08, yar@zenonline.ru
Якутск (4112) 318-000 ykt@zenonline.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ!

Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.





Инновационная пленка LuxFilm для производства световой рекламы

Компания Element, специализирующаяся на поставках материалов для изготовления наружной и интерьерной рекламы, представляет инновационную пленку LuxFilm для создания светопроводящей матрицы тонких световых панелей с торцевой подсветкой. Материал позволяет добиться равномерного рассеивания света по всей поверхности обычного стекла или акрила без необходимости в использовании дополнительного дорогостоящего оборудования. Это значительно сокращает затраты на производство световых рекламных панелей и существенно облегчает процесс их изготовления.

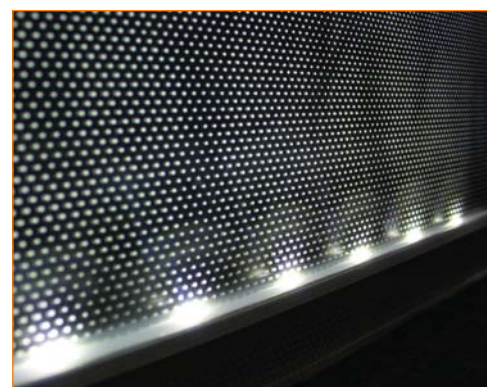
Пленка LuxFilm — одна из наиболее примечательных новинок для специалистов в производстве визуальной рекламы, выступающая в роли источника новых идей и решений, позволяющих отечественным сайнмейкерам повысить эффективность и рентабельность своего бизнеса.

Как известно, «сердцем» тонких световых панелей с торцевой подсветкой является светорассеивающая матрица, необходимая для равномерного распределения света по всей поверхности конструкции. Матрица является и самым дорогим компонентом в световых панелях, поскольку традиционно ее изготавливают с помощью шелкотрафаретной печати, фрезеровки или лазерной гравировки. В каждом из этих случаев требуется дополнительное, нередко дорогостоящее, оборудование, а также ощутимые затраты времени и труда, что в конечном итоге существенно увеличивает себестоимость производства панелей с торцевой подсветкой. Другой вариант — использование специального акрилового стекла, которое предназначено для изготовления краеосвещенных дисплеев и выпускается ведущими производителями листовых полимеров в странах Западной Европы. Однако применение такого акрила ничуть не удешевляет производство, особенно учитывая нынешний курс евро по отношению к рублю и непростую ситуацию в отечественной экономике, и скорее расценивается как непозволительная роскошь. Использование пленки LuxFilm является гораздо более экономичной альтернативой известным методам изготовления ультратонких световых панелей, и ее появление на российском рынке, несомненно, актуально.



LuxFilm — это самоклеящаяся пленка на основе пропилена, в которой содержатся микрочастицы, обеспечивающие равномерное рассеивание света по всей поверхности акрилового листа или стекла от установленных вдоль его торцов источников света. Стоит заметить, что для достижения безупречной равномерной засветки частицы размещены в материале с варьирующейся плотностью — чем ближе к центру, тем чаще. При прохождении светового потока сквозь акриловое стекло микрочастицы, имеющие форму эллипса, преломляют свет и перенаправляют его на лицевую поверхность. Обратная сторона материала оснащена оптически прозрачным клеевым слоем на силиконовой основе. Для получения светопроводящей матрицы необходимо просто наклеить пленку на акрил или стекло толщиной от 5 до 10 мм. Выпускается пленка LuxFilm в рулонах шириной 0,6 м, 0,9 м и 1,2 м.

Среди главных плюсов применения этой пленки в изготовлении ультратонких световых коробов — экономичность и удобство в использовании. Комбинация



обычного акрилового стекла с пленкой LuxFilm в два — два с половиной раза дешевле, чем специальный светорассеивающий акрил зарубежных производителей, а для того, чтобы получить светорассеивающую матрицу на поверхности простого оргстекла, больше нет необходимости в дорогостоящем оборудовании и дополнительных затратах времени и труда. Пленку LuxFilm можно легко наклеивать на раскроенный пластик вручную, в результате чего обеспечивается равномерное распределение света по всей поверхности светопрозрачного материала. На прошлогодней выставке «Реклама» в Москве наглядная демонстрация этой пленки произвела настоящий вау-эффект на производителей визуальной рекламы. Хотелось бы, чтобы на российском рынке появлялось больше таких инновационных новинок: конкуренция всегда идет на пользу потребителю.

Более подробно ознакомиться с продукцией компании можно на сайте element-store.ru

Новый российский продукт для рекламистов

Что может быть желаннее для предпринимателя, чем возможность расширить свой бизнес? Тем более за счет нового продукта, предлагаемого на выгодных условиях. Именно такой продукт и на таких условиях предлагает компания «ДЕФЕРО» всем, кто занимается рекламным бизнесом.

Наше предложение адресовано рекламным агентствам, дизайн-студиям, архитектурным бюро — всем, кто работает с конечными потребителями. Потому что мы сами не реализуем свою продукцию конечным потребителям, а работаем исключительно с дилерами. Именно нашими дилерами мы и предлагаем вам стать.

Почему это выгодно?

1. Продукт вне конъюнктуры — на него есть спрос и всегда будет.
2. Он производится в России, а значит, цены на него не сильно зависят от колебаний курса валют.
3. Для работы с продуктом не нужна своя производственная база.
4. Возможность работы по всей России.

Кроме того, вы получаете:

- специальную дилерскую стоимость на любой объем продукции;



- маркетинговые инструменты (каталоги, презентационные чемоданы, сумки с образцами продукции) по специальным ценам;
- специальные цены для оформления стендов на выставках и презентациях.

Продукт, который нужен всегда и везде

Сегодня DEFERO™ — единственный российский производитель модульных указателей из алюминиевого профиля. Это настенные и настольные таблички, офисные стенды, флаговые указатели, подвесные конструкции, пилоны как с возможностью подсветки, так и без нее.

Сфера применения таких указателей — оформление торговых комплексов, офисных и бизнес-центров, коммерческих банков, медицинских и учебных учреждений, а также спортивных объектов.

Модульные указатели могут применяться как в виде отдельных табличек, так и целых информационных систем. Разно-

образие размеров и типов указателей позволяет формировать проекты визуальной навигации и удачно вписывать их в любой интерьер.

В основе конструкции указателя — алюминиевый каркас, в пазы которого вставляется бумажный постер — носитель информации. Снаружи он прижимается прозрачной пластиковой вставкой, которая так же вставляется в пазы профиля.

Замена бумажного постера производится практически мгновенно с помощью специальной присоски-липучки. Эта конструкция — единая для всех указателей, независимо от размеров и формы, что является еще одним их преимуществом.

Компания «ДЕФЕРО» полностью обеспечивает своих дилеров всеми комплектующими, за исключением бумажных постеров, которые дилеры изготавливают самостоятельно.

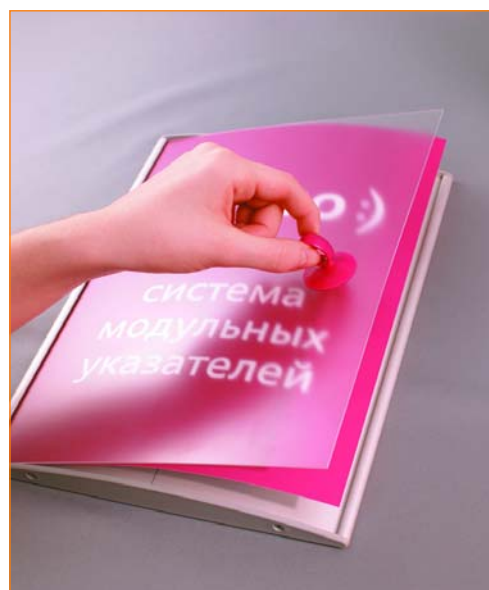
Кроме того, мы обеспечиваем дилеров всеми маркетинговыми инструментами, включая образцы продукции, каталоги, презентационные чемоданы и др.

И еще одно преимущество для наших дилеров. Компания «ДЕФЕРО» не работает с конечными потребителями своей продукции. В случае обращения заказчика информационных систем в нашу компанию, мы направляем его к дилеру соответствующего региона.

Мы работаем и помогаем организовать доставку своей продукции в любой регион России, а также в страны СНГ.

Тел.: +7(495) 971-43-49

www.defero.ru

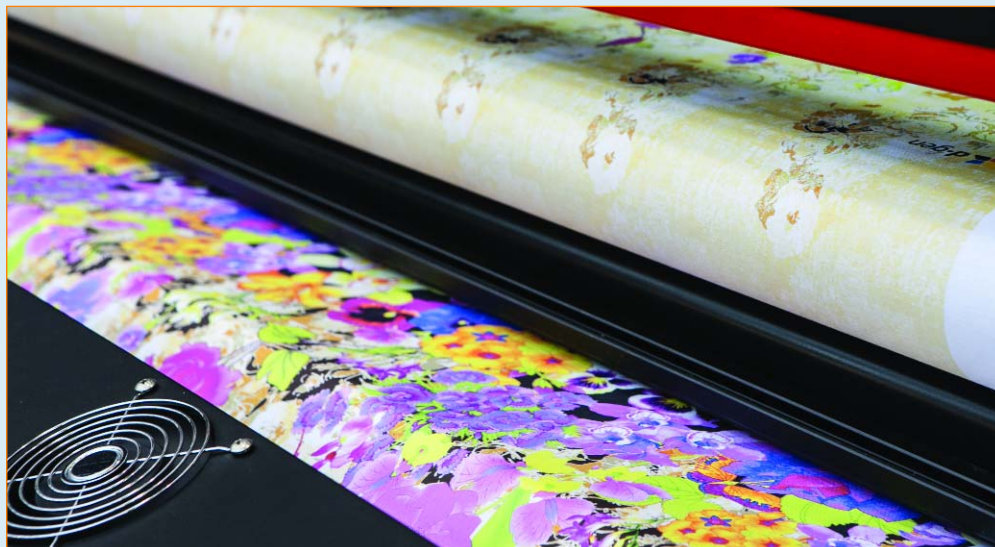




Путь к новым открытиям в мире печати по текстилю

По оценкам экспертов, ежегодно во всем мире запечатывается до 50 млрд кв. м тканей. При этом тиражи, которые выполняются с помощью оборудования для цифровой печати, составляют не более 5% в этом объеме. Однако в ближайшие годы доля применения цифровых технологий в данном сегменте будет возрастать на фоне уменьшения доли использования аналоговых технологий. Именно поэтому все больше производителей широкоформатных принтеров вводят в свой ассортимент печатные машины, специально предназначенные для печати по текстилю. В то же время спрос на цифровую печать по ткани неуклонно возрастает: помимо изготовления более эстетически привлекательных, чем ПВХ-баннеры, рекламных полотен, огромные возможности эта технология открывает перед производителями коммерческой графики в сегменте оформления интерьеров и в производстве единичных персонализированных изделий. Что примечательно, благодаря постоянному расширению ассортимента тканевых основ, специально предназначенных для струйной печати, в настоящее время начать освоение данного рынка способны владельцы широкоформатных принтеров практически любого типа, вне зависимости от типа используемых для печати чернил.

Чем же интересна цифровая печать по ткани рекламно-производственным компаниям и поставщикам услуг в области широкоформатной печати? В первую очередь, возможностью освоить новые направления деятельности и за счет этого расширить круг заказчиков. Среди средств визуальной рекламы, которые изготавливаются путем цифровой печати на текстиле, — баннеры, постеры, лицевые поверхности для световых коробов и дисплеев с подсветкой, различные P.O.S.-материалы, выставочные стенды и флаги. Что немаловажно, текстиль как носитель для коммерческой графики имеет определенные преимущества по сравнению с такими традиционными материалами, как бумага, баннерная ПВХ-ткань или самоклеящаяся пленка. Во-первых, это легковесность, за счет чего сокращаются затраты на доставку и упрощается монтаж готовой рекламной продукции. Во-вторых, это возможность складывать отпечаток на ткани без опасений, что на изображении появятся разломы, складки или трещины. В-третьих, текстиль как материал является более эстетически привлекательным, чем винил, обладает уникальной фактурой и потому воспринимается клиентами как носитель премиум-класса. К тому же в последние годы корпо-



ративные заказчики ужесточают свои требования к экологичности рекламной продукции, и, как показывает практика, использование полиэстеровых тканей вместо традиционного ПВХ в качестве носителей для полноцветной зачастую становится достойным и весьма убедительным ответом на их запросы.

Цифровая печать по ткани также дает возможность производителям коммерческой графики принимать заказы на произво-

дство декораций для концертов, театральных спектаклей, кино- и телестудий, как и открывает огромные перспективы в сегменте декоративного оформления интерьеров. В данном случае круг клиентов расширяется не только за счет корпоративных, но и частных заказчиков. Очевидно, что печать тканевых обоев, как и производство занавесей, портьер, покрывал для мебели, скатертей, тканей для обивки мягкой мебели с индивидуальным дизайном, способна привлечь к

HYLITE®

РАЗНООБРАЗНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ БЛАГОДАРЯ
ПРЕССОВАННОЙ ИЛИ ВСПЕНЕННОЙ СЕРДЦЕВИНЕ



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ТРАНСПОРТ. МЕБЕЛЬ. ДИСПЛЕИ.



КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ. УПАКОВКА. И ТАК ДАЛЕЕ.



HYLITE® – это композитная панель с сердцевинной из полипропилена и наружными слоями из алюминия. Благодаря двум вариантам сердцевины наш ассортимент продукции предлагает решения для самых разнообразных сфер применения.

Прессованная полипропиленовая сердцевина толщиной 1,2 мм и 2 мм позволяет использовать панели HYLITE® в качестве шарнира, т. е. их можно неоднократно сгибать, и они не сломаются. Вспененная сердцевина толщиной 3 и 4 мм, изготавливаемая в ходе разработанного нами производственного процесса, делает алюминиевую композитную панель сверхлегкой.



POLYCASA

YOUR HOME
FOR PLASTICS
AND COMPOSITES

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM | TELEFON +49(0)7731-941 22 54

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

ZÜND
swiss cutting systems

OKTOPRINT
SERVICE

ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе. 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

ВАРИАНТЫ

17



услугам производственной компании заказчиков, готовых платить за уникальность и качество гораздо больше, чем рекламные агентства, — за 1 кв. м сольвентной печати по винилу.

Известно, что наиболее широкое распространение в индустрии визуальной рекламы в последние годы получила цифровая сублимационная печать по полиэстеровым основам. Однако, наблюдая активно растущий спрос на цифровую печать по текстилю, производители расходных материалов для широкоформатной печати разрабатывают все новые и новые текстильные носители, совместимые с чернилами того или иного вида. В результате в настоящее время на рынке представлены тканевые основы как для сольвентной печати, так и для печати водными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Среди предприятий, которые специализируются на производстве текстильных материалов для печати или которые ввели эти позиции в свой ассортимент в дополнение к более традиционным носителям, можно назвать такие компании, как Folex (Швейцария), JM Mediatex (Германия), Decorprint (Франция), Neschen AG (Германия), Fischer Textiles (США) и др. О нескольких, недавно появившихся на рынке тканевых основах для цифровой широкоформатной печати, стоит рассказать подробнее.

Примечательной новинкой, которая появилась в начале этого года, стала ткань LexJet Solvent Print-N-Stick, разработанная компанией LexJet. Отличительной особенностью этого материала является наличие клеевого слоя на его обратной стороне. Ткань можно запечатывать сольвентными, экосольвентными и «латексными» чернилами. Основное предназначение LexJet Solvent Print-N-Stick — размещение полноцветной графики на любых плоских поверхностях внутри помещений, будь то настенные панно, рекламные постеры, графика для оформления выставочных стендов, репродукции, крупноформатные фотографии или декорации для витрин. Эта разработка дополняет собой созданную ранее и уже завоевавшую популярность среди печатников самоклеящуюся тканевую основу LexJet Print-N-Stick, предназначенную для запечатывания водными чернилами. Материал представляет собой белую ткань из полиэфира, обратная сторона которой оснащена перепозиционируемым удаляемым клеевым слоем. Текстиль обладает степенью непрозрачности в 94%, что позволяет использовать его в производстве крупноформатных настенных панно из множества отдельных сегментов, предполагающих монтаж внахлест.

Как заявляет компания-производитель, благодаря ярко-белой сатинированной по-

верхности материала при печати обеспечиваются выдающиеся яркость и насыщенность цветов получаемых изображений. В процессе запечатывания и послепечатной обработки не происходит никаких разрывов ткани, а на ее поверхности не образуются каких-либо складок. Контурную резку отпечатков можно осуществлять с помощью стандартного режущего плоттера. Благодаря особой формуле клея, которым покрыта обратная сторона носителя, интерьерная графика, напечатанная на Solvent Print-N-Stick Fabric, при необходимости может быть с легкостью демонтирована, при этом на освобождаемой поверхности не останется никаких следов.

Этим летом компания Top Value Fabrics представила на мировом рынке две новые разработки в области тканевых основ для цифровой печати: Supra Fabric Elite и Midnight Blockout. Первая новинка позиционируется как носитель для изготовления широкоформатных отпечатков премиум-класса, размещаемых на лицевых поверхностях световых коробов и дисплеев с внутренней подсветкой. Supra Fabric Elite можно также успешно использовать для печати коммерческой графики с внешней подсветкой. Среди других сфер применения этого материала можно также назвать производство баннеров, брендированных навесов, театральных декораций, скатертей и выставочной графики.

Supra Fabric Elite можно запечатывать сублимационными чернилами, УФ-отверждаемыми, сольвентными и «латексными» чернилами. Как заявляет компания-производитель, новинка способствует получению отпечатков с высокой детализацией, реалистичностью воспроизводимых цветов и широким цветовым охватом. Материал специально разработан таким образом, чтобы обеспечить максимальную совместимость с большинством типов чернил: необработанная сторона ткани предназначена для сублимационной печати, другая сторона имеет специальное покрытие для впитывания чернил при прямой печати сольвентными, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами. Компания-производитель также делает акцент на том, что Supra Fabric Elite оптимизирована для использования в качестве носителей в широкоформатных принтерах HP Latex. Ткань поставляется в рулонах шириной до 3,2 м.

Вторая новинка, появившаяся в ассортименте компании Top Value Fabrics, Midnight Blockout, разработана специально для изготовления выставочной графики и рекламных установок в местах продаж. Обратная сторона материала покрыта акриловой краской черного цвета, благодаря чему достигается ее абсолютная непрозрачность и длительный срок службы. Ткань слегка растягивается, что упрощает ее монтаж к несущим

элементам выставочных стендов и различных стоек, размещаемых в местах продаж. Midnight Blockout обеспечивает получение отпечатков с высокой яркостью и четкостью, которые необходимы для привлечения внимания публики на выставках и в торговых залах. Печать по материалу можно осуществлять с помощью широкоформатных принтеров, в которых используются сублимационные, УФ-отверждаемые и «латексные» чернила. Как и Supra Fabric Elite, максимальная ширина рулона, в котором поставляется Midnight Blockout, составляет 3,2 м.

В конце июня в ассортименте компании Fisher Textiles появился не менее интересный тканевый носитель для цифровой широкоформатной печати — GF 4395 Semi-Glossy Art Canvas. Это холст, предназначенный для печати репродукций, высокохудожественной графики и крупноформатных фотографий. Материал можно запечатывать сольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. Специально разработанное покрытие на лицевой поверхности холста обеспечивает широкий цветовой охват и стабильно высокое фотореалистичное качество получаемых отпечатков. Выпускается материал в рулонах шириной 3,2 м и при необходимости может быть раскроен непосредственно на производственном предприятии Fisher Textiles в соответствии с рабочей шириной принтера заказчика.

Несколькими месяцами ранее компания Fisher Textiles объявила о выпуске текстильного материала MoJo, который предназначен для изготовления полноцветной графики, размещаемой в качестве лицевых поверхностей световых коробов и в дисплеях с внутренней подсветкой. Ткань обладает огнезащитными свойствами, равномерно рассеивает свет, излучаемый внутренней подсветкой, по своей поверхности и совместима с сублимационными, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами. Как заявляет компания-производитель, при включении внутренней подсветки полноцветные изображения на ткани MoJo буквально оживают. Именно поэтому материал рассчитан на заказчиков, которые стремятся привлечь повышенное внимание аудитории к рекламным обращениям и другим работам в области коммерческой графики.

Как можно заметить, упомянутые в нашем кратком обзоре новинки из числа тканевых основ для цифровой широкоформатной печати совместимы с наиболее распространенными на рынке типами чернил, и это фактически позволяет оказывать услуги в области печати по текстилю практически любой рекламно-производственной компании, на производстве которой установлен тот или иной широкоформатный принтер. ■

Fusion Freedom: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ВЫВЕСОК

Компания Principal LED представила свою новейшую разработку для sign-индустрии: светодиодные модули Fusion Freedom. Новинки отличаются высокоэффективным функционалом и оригинальным дизайном, благодаря чему производители вывесок смогут создавать инновационные световые рекламные конструкции и при этом быть уверенными в надежности эксплуатации готовых проектов.

Главная задача, которую поставила перед собой компания-производитель при разработках новых светодиодных модулей, — получить «универсальный» светодиодный модуль, который смог бы заменить собой десятки других светотехнических изделий, обычно используемых сайнмейкерами.

Так, Fusion Freedom оснащен простой и удобной в использовании электропроводкой, которая предоставляет возможность пользователю выбирать любой из трех уровней яркости свечения модуля. Это двухпроводная система: для низкого уровня яркости достаточно подключить один провод, для среднего уровня — другой, а для достижения максимальной светоотдачи — одновременно два провода.

«Прежде дизайнеру световой вывески нужно было иметь под рукой три различных светодиодных модуля, чтобы оценить их уровень яркости и светоотдачу, — отмечает Брайан Винсент, владелец компании Principal LED. — Каждый раз для этого требовалось переустанавливать модули. Теперь, с помощью Fusion Freedom, достаточно просто изменить соединения проводов».

Помимо этого, светодиодные модули Principal LED разработаны таким образом, что их можно оснащать сменными линзами. В ассортименте компании-производителя предусмотрено более 25 линз с различной расцветкой, начиная с цветных и заканчивая набором вариаций для получения белого свечения с различной цветовой температурой, от теплого (2700 К) до холодного (9000 К) оттенка.

«Данный поход изменит отношение пользователей к выбору светодиодов в зависимости от требуемого цвета свечения, — комментирует Брайан Винсент. — Риски теперь значительно снижены. Вы можете протестировать пять, десять и более различных цветов без затрат на различные образцы светодиодных модулей. Достаточно просто поменять линзы. Кроме того, для корпоративных проектов мы способны выпускать линзы в фирменных цветах бренда».

Расширение линейки LED-модулей InGeni-AC от American Bright Optoelectronics

Корпорация American Bright Optoelectronics выпустила новые разработки в серии светодиодных модулей переменного тока InGeni-AC: изготавливаемые по технологии COB (чип на плате) модули размером 40 x 40 мм. Новинки призваны сократить совокупные затраты на светодиодные системы освещения и их эксплуатацию в различных сферах применения.

В новых светодиодных модулях реализована запатентованная технология SimpleDrive, благодаря которой устраняется необходимость в использовании дополнительных внешних блоков питания. Модули можно подключать напрямую к электросети переменного тока; они также совместимы с большинством стандартных диммеров для систем освещения.

В серии новых светодиодных модулей InGeni-AC представлены различные устройства, разработанные для решения конкретных задач, включая разработки для архитектурной подсветки и замены традиционных источников света. Модули построены на высокотехнологичной керамической печатной плате, которая способствует повышению стойкости светодиодов к нагреву. LED-модули выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по цветовой температуре свечения белого цвета: 2700 К, 3000 К, 4000 К и 5000 К, а также по световому потоку и энергоэффективности: от 950 до 2100 лм в 10-ваттной (95 лм/Вт) и 24-ваттной (88 лм/Вт) конфигурациях. Все разновидности могут поставляться в модификациях с индексом цветопередачи более 90.

Заложенная в конструкцию модулей технология работы от переменного тока обеспечивает высокий коэффициент мощности, превышающий 0,9, без необходимости в дополнительных решениях для преобразования и коррекции электроэнергии. Дополнительным преимуществом новых светодиодных модулей является полноценная совместимость с электронными диммерами, которую удалось подтвердить в ходе независимых испытаний. Возможность подключать светодиоды InGeni-AC напрямую к электросети сокращает затраты времени на разработку световых конструкций и систем освещения, обеспечивает экономию на комплектующие для сборки систем и при этом обладает надежностью и долговечностью, характерной для большинства светодиодных источников света.





192-ваттный блок питания для LED-установок от GlacialPower

Компания GlacialPower, подразделение корпорации GlacialTech Inc., объявила о выпуске нового блока питания для светодиодных систем освещения GP-LS200P-60 1E, который обеспечивает выходную мощность в 192 Вт и напряжение в 60 В прямого тока. Соответствующий классу стойкости к внешним воздействиям IP67, блок рассчитан на использование в любых, даже в самых сложных, условиях как внутри, так и вне помещений.

Как заявляет компания-производитель, блок питания GP-LS200P-60 1E обладает прочной жесткой конструкцией, надежен в эксплуатации, рассчитан на поднастройку к актуальным задачам пользователя и высокоэффективен. Устройство можно подключать к электросети с различным напряжением, от 90 до 295 В переменного тока и от 127 до 417 В прямого тока с частотой от 47 до 63 Гц. Блок питания может работать как в режиме постоянного тока, так и в режиме постоянного напряжения.

Сосредотачивая свои усилия на снижении потребления электроэнергии и на защите окружающей среды, компания GlacialPower предусмотрела в новинке целый ряд функций для защиты устройства от сбоев в работе электросети и от перегрева. Среди них — защита от перегрузки по току, защита от перенапряжения, защита от короткого замыкания и защита от перегрева. Блок питания GP-LS200P-60 1E также оснащен активной коррекцией коэффициента мощности, эффективно потребляя входную мощность и обеспечивая высокую выходную мощность. При полной нагрузке коэффициент мощности превышает 0,98 (при 115 В переменного тока) и 0,94 (при 230 В переменного тока). Даже при 80%-ной нагрузке коэффициент мощности устройства достигает не менее 0,9 при 230 В переменного тока. Оснащенный защитой от внешних негативных воздействий, блок питания может успешно работать при экстремальных температурах и в условиях с повышенной влажностью и загрязненностью воздуха. Для дополнительной экономии времени и затрат компанией-производителем предусмотрены коннекторы, обладающие классом защиты IP68, которые устраняют необходимость в открытии корпуса блока питания.

Новинка также обеспечивает высокую стабильность светодиодных систем освещения в эксплуатации и защищает светодиоды от повреждений, способствуя достижению их предельно возможной долговечности и сводя к минимуму затраты на обслуживание световых установок и на замену вышедших из строя источников света.

Griven PARADE S: система для архитектурного освещения фасадов

Компания Griven USA представила новый светодиодный светильник, предназначенный для использования в системах архитектурного освещения: PARADE S. Новинка способна создавать различные светодинамические эффекты за счет использования комбинации цветов RGBW, а также за счет излучения свечения теплового или холодного белого цвета.

В светильнике предусмотрено пять вариантов распределения света с электронным управлением, что позволяет дизайнерам создавать драматические световые эффекты при реализации проектов в различных сферах. PARADE S можно использовать для создания акцентирующей подсветки и освещения фасадов, целых строений и их отдельных архитектурных элементов, включая мосты, памятники, скульптуру и стационарные объекты, используемые в коммерческих, государственных и образовательных целях.

Светильник выполнен в тонком корпусе из экструдированного алюминия, который гармонирует с архитектурой строений. С помощью регулируемых кронштейнов PARADE S можно устанавливать как горизонтально, так и вертикально, варьируя по необходимости его направленность на поверхность освещаемых объектов. Выпускается новинка в отрезках длиной 50 см, 89 см и 134 см. В устройстве используются прогрессивные светодиоды, установленные в четырехугольной конфигурации с целью оптимизировать смешение цветов RGBW и получение динамически изменяемого оттенка белого света без ущерба для светоотдачи системы освещения. Как заявляет компания-производитель, светильник обеспечивает равномерную заливку светом освещаемого объекта даже при установке в непосредственной близости к поверхности, за счет использования эллиптических светорассеивающих линз. Модификация PARADE S с цветовой конфигурацией RGBW генерирует 558 лм на каждые 30 см устройства при потреблении всего 17 Вт.

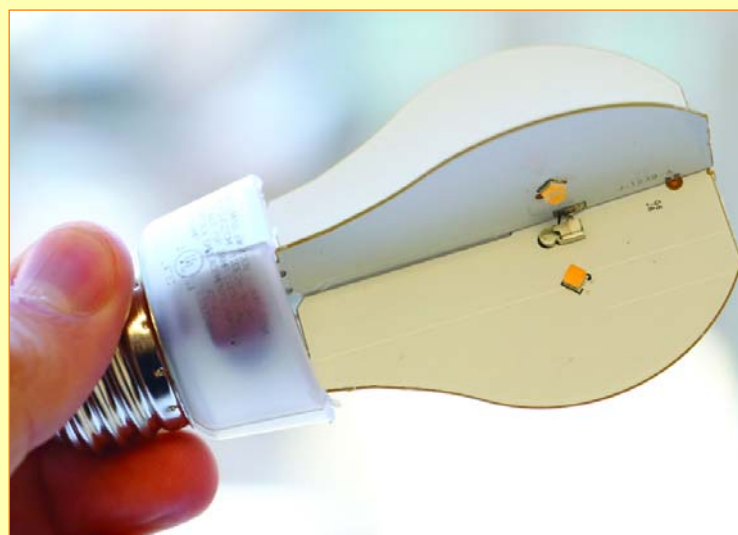
В светильнике предусмотрен встроенный блок питания, за счет чего устраняется необходимость в использовании дополнительных токопреобразующих устройств. Программировать PARADE S можно как в виде отдельно установленной системы, так и комплексно. Помимо этого, светильник можно подключать к внешнему DMX-контроллеру. Яркость свечения устройства можно варьировать от 0 до 100%.

Перспективы развития светодиодных технологий

Не секрет, что светозффективность твердотельных источников света с каждым годом повышается, а их стоимость в то же самое время становится все более привлекательной. Захватывая одну за другой светотехническую нишу, светодиоды окружают современного человека повсюду: сегодня они встраиваются и в мобильные устройства, и в бытовую технику, и в автомобили, не говоря уже об их почти повсеместном использовании в световой рекламе. Судя по недавним разработкам ученых и экспертов в светодиодных технологиях, будущее твердотельных источников света представляется еще более привлекательным.

На протяжении последних нескольких лет в производстве светодиодов постоянно приходилось идти на компромиссы: достижение высокой светоотдачи приводило к сокращению срока службы устройства, а качественный индекс цветопередачи в новом источнике света нередко сочетался с относительно невысокой яркостью диода. Однако и этим дилеммам находят решения. В феврале этого года корпорация Cree установила очередной рекорд в мировой индустрии LED-технологий, продемонстрировав высокоэффективный светодиод, генерирующий световой поток в 1600 лм при энергоэффективности 134 лм/Вт, по качеству излучаемого света не уступающий классическим лампам накаливания. По оценкам компании-разработчика, это достижение приведет к появлению на мировом рынке светодиодных систем освещения с более высокой яркостью и качеством излучаемого света с меньшей стоимостью, чем их нынешние аналоги. «В последнее время прогресс в LED-технологиях затрагивает не только и не столько повышение их энергоэффективности, — отметил Джон Эдмонд, сооснователь корпорации Cree и директор подразделения Cree по оптоэлектронным устройствам. — Мы также фокусируем внимание на улучшении спектрального диапазона и эффективности диодов, излучающих теплый белый свет, в то же время стремясь реализовать огромные возможности в совершенствовании работы светодиодов в реальных условиях эксплуатации».

Разработанный корпорацией Cree светодиод представляет собой бескомпромиссное решение, которое дает более высокое качество света при меньшей стоимости. В качестве примера применения новой разработки можно привести светодиодные 60-ваттные альтернативы лампам накаливания с цветовой температурой белого света в 3000 К и индексом цветопередачи в 80. В такие лампы можно установить новые диоды Cree и получить источники света, не уступающие по качеству света лампам накалива-



ния: с цветовой температурой белого в 2700 К и индексом передачи более 90, обладающие столь же высокой светоотдачей и потребляющие столько же электроэнергии и при этом по стоимости не отличающиеся от менее качественных аналогов.

Нет никаких сомнений в том, что цены на светодиоды в ближайшие годы будут снижаться. В этом можно убедиться, если обратить внимание на работу, недавно проведенную специалистами из Левенского католического университета (Бельгия), Страсбургского университета и Национального центра научных исследований Франции. Исследователи открыли новый люминофор, с помощью которого можно снизить себестоимость производства и повысить эффективность люминесцентных и светодиодных ламп.

В основе новой технологии — ярко светящиеся кластеры из атомов серебра и пористая структура из минера-





лов, известных как цеолиты. Серебряные кластеры состоят всего из нескольких атомов серебра и при этом обладают выдающимися оптическими свойствами. Тем не менее их сферы применения ограничены, поскольку кластеры имеют тенденцию объединяться в более крупные частицы, в результате чего утрачивают свои достоинства. Профессор Иоганн Хофкенс и его команда, работающая в области молекулярного воспроизведения изображений и фотоники, нашли способ удерживать серебряные кластеры на расстоянии друг от друга путем помещения их в пористую конструкцию из цеолитов. В результате удалось обеспечить стабильность серебряных кластеров в работе и сохранность их уникальных оптических свойств в течение длительного времени.

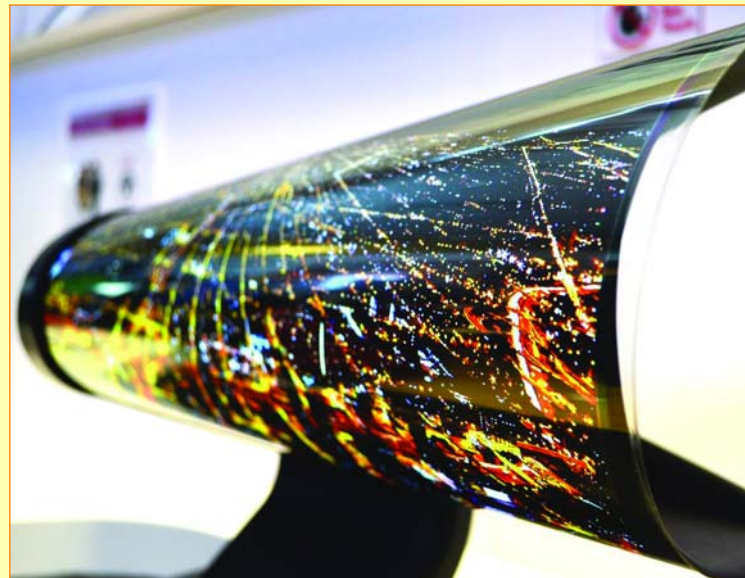
Цеолиты — это минералы, которые могут как иметь природное происхождение, так и синтетически изготавливаться в промышленных масштабах. Минералы обладают очень жесткой и строго упорядоченной структурой из микроскопических молекулярных каналов, пор и клеток. Цеолиты часто содержатся в таких бытовых средствах, как стиральный порошок и вещества для обработки воды.

«Цеолиты содержат ионы натрия или калия, — объясняет профессор Мартенр Рефферс из Центра химии поверхности и катализа. — Мы применили ионный обмен, чтобы заменить эти ионы ионами серебра. Чтобы получить кластеры, которые нам было нужно, мы подвергли цеолиты с ионами серебра нагреву, и в результате ионы серебра самостоятельно выстроились в кластеры». По словам профессора Иоганна Хофкенса, нагрев ионов серебра внутри цеолитовой структуры заставляет их выстраиваться в пирамиды. Поскольку ионы заключены в клетки из цеолитов, они могут образовывать пирамиду, состоящую только из четырех атомов серебра, и именно в этом случае серебряный кластер излучает наибольшее количество света при эффективности, близкой к 100%.

Как заявляют исследователи, открытие обладает огромным потенциалом для разработки люминесцентных и светодиодных источников света нового поколения, поскольку новые люминофоры не только излучают очень много света, но и по себестоимости производства дешевле, чем распространенные в настоящее время аналоги.

Прогресс наблюдается и в совершенствовании потребительских качеств и снижении стоимости производства органических светодиодов. Пока еще рыночные цены на OLED-системы слишком высоки для большинства пользователей, и это, в частности, препятствует их широкому применению в средствах визуальной рекламы. Между тем этим летом стало известно об успешном завершении проекта R2D2, финансируемого Федеральным министерством образования и исследований Германии, цель которого — совершенствование технологий производства гибких органических светодиодов. Согласно официальному заявлению руководителей проекта, разработанный исследователями метод значительно снижает себестоимость производства OLED-устройств, что делает возможным их серийный выпуск.

Прежние высокие затраты на производство органических светодиодов необходимо было снизить, чтобы технология стала привлекательной по цене и могла использоваться в изделиях, поставляемых на рынок. В рамках проекта R2D2 анализировались различные технологии изготовления OLED-модулей и потенциальные рынки для их применения. В результате были определены возможные варианты улучшений и наиболее удачные из них реализо-



ваны на практике. В частности, были разработаны несколько видов продукции, в которых сочетаются особенности дизайна с эффективными технологиями изготовления органических светодиодов.

По словам специалистов, принимавших участие в реализации проекта R2D2, им удалось сделать большой шаг вперед в развитии и совершенствовании OLED-технологий. Согласно их прогнозам, гибкие органические светодиоды в инновационных светотехнических разработках появятся на рынке уже в ближайшем будущем. Кроме того, уже существуют перспективные решения по применению органических светодиодов в бытовой технике и, в долгосрочной перспективе, в авиапромышленности. В числе первых удачных решений, созданных в рамках реализации проекта R2D2, — использование органических светодиодов компанией Audi AG в задних фарах новой модели автомобиля Audi TT RS.

В реализации проекта активное участие принимала компания Novaled, которой удалось оптимизировать слои органических светодиодов и проводящие заряд материалы таким образом, чтобы готовое изделие смогло удовлетворить жесткие требования автопромышленности. Компания также предложила решения, позволяющие снизить себестоимость производства OLED-устройств за счет обеспечения стабильно высокого качества получаемой продукции.

В том, что органические светодиоды — это очень перспективная и многообещающая технология получения света, убеждена и компания LG Display. Этим летом стало известно, что компания намерена инвестировать 1,7 млрд долларов США в новый завод по производству гибких органических светодиодов шестого поколения в Южной Корее. Ожидается, что производственные мощности завода будут достигать 15000 OLED-панелей размерами 1500 x 1850 мм в месяц. Стоит напомнить, что в ноябре 2015 года компания LG объявила о начале строительства завода по выпуску крупноформатных гибких органических светодиодных панелей. Общая сумма инвестиций в этот завод оценивается в 8,7 млрд долларов США. Столь сильная уверенность в потенциале OLED-технологий, как и непрерывающиеся работы по совершенствованию методов их производства, дает основания предполагать, что в ближайшие два-три года органические светодиоды найдут более широкое применение в различных сегментах рынка, не исключая и сектор визуальной рекламы. ■



ЕСОМ

СИСТЕМА ON-LINE ЗАКАЗОВ
КОМПАНИИ WRS

www.ecom.wrs.ru



Размещение
заказов



Актуальные
остатки



Контроль
оплат



Контроль
отгрузок



Уникальные
продукты

ОКІ

Рассрочка

белым по черному

Возьми и заработай



Pro9420WT

Главный принтер для сувенирщиков
SRA3, CMY+белый

любые изображения на
любой поверхности

- термоперенос
- холодная деколь
- временные татуировки

теперь в рассрочку на 6 месяцев

Дополнительная информация у наших партнёров

Москва ЛРТ www.lrt.ru
 Нисса Офитек transfer.offitec.ru
 Технографика www.transferpaper.ru

Екатеринбург ФортДиалог-Исеть www.fdialog.ru
 Новосибирск Ипекси www.ipeksi.ru
 Якутск КопирТехСервис www.copierts.ru



Софт для достоверной цветопередачи от Mimaki

Компания Mimaki выпустила три инновационных программных решения, которые позволяют подбирать точные и яркие оттенки цветов и получать привлекательные изображения на текстильных материалах. Это коллекция цветов Artista Textile Color Collection, Mimaki Profile Master 3 (MPM3) (построение красочных профилей) и пятая версия программного растеризатора RasterLink6.

Так, коллекция цветов Artista Textile Color Collection облегчает и ускоряет процесс подбора цвета и позволяет производителям тканей и одежды получить нужный цвет без затратных проб и ошибок. «Коллекция Artista Textile Color будет постоянно пополняться, но уже сейчас она включает в себя 520 цветов для сублимационной печати, в том числе — флуоресцентные», — отмечает Майк Хорстен, директор по маркетингу компании Mimaki в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. Процесс начинается с применения специальной дизайнерской цветовой палитры, основанной на новых образцах, доступных в программах Adobe Illustrator и CorelDRAW. Файл со встроенными цветами из этой цветовой палитры печатается на принтере Mimaki с использованием RIP RasterLink6 или TxLink3. В дополнение к точной передаче цветов конечный файл включает в себя детальную информацию о профилях и параметрах изображения, что позволяет уменьшить время, необходимое для подбора цветов. Таким образом, легко обеспечить постоянство цвета при воспроизведении на разных производственных площадках. Основная коллекция создана для сублимационных чернил, применяемых в текстильных принтерах модели Mimaki TS300P-1800.

Цвет и структура запечатываемого материала влияют на цветопередачу и усложняют подбор цвета для разных материалов и разных принтеров. Благодаря программе управления цветом Mimaki Profile Master 3 (MPM3) этот процесс стал намного проще. Она позволяет пользователям воспроизводить один и тот же цвет на разных материалах на одном и том же принтере или даже при печати разными чернилами на разных принтерах.

Третий новый релиз, пятая версия программного процессора растровых изображений Mimaki RasterLink6, включает в себя коллекцию цветов PANTONE, которая используется по всему миру для подбора цвета в печати. Она дополнила совместимую с Adobe® Illustrator коллекцию цветов DIC и собственную коллекцию Mimaki с металлизированными оттенками. RasterLink6 RIP автоматически распознает цвета PANTONE в отправляемых на печать файлах и переводит их в эквивалентные триадные, экономя тем самым время и материал.

Epson Stylus Photo 1500W: беспроводная фотопечать в формате A3+

В конце августа компания Epson представила на российском рынке новый фотопри́нтер с возможностью беспроводного подключения по Wi-Fi — Epson Stylus Photo 1500W. Это шестицветный аппарат с форматом A3+, задания на который можно отправлять из любого уголка помещения по беспроводной сети.

В шестицветной конфигурации Epson Stylus Photo 1500W предусмотрены чернила дополнительных CMYK цветов — светло-пурпурного и светло-голубого, которые обеспечивают более точную цветопередачу. Сочетание печатающей головки Epson Micro Piezo и высокого разрешения печати до 5760 x 1440 dpi позволяет добиться высочайшей детализации отпечатков. Благодаря применению технологии печати каплями переменного размера обеспечивается экономичный расход чернил. Важной особенностью Epson Stylus Photo 1500W является возможность беспроводного подключения по Wi-Fi. Принтер поддерживает печать со смартфонов и планшетных ПК на базе iOS и Android. Это означает, что пользователи могут печатать напрямую с мобильных устройств без необходимости переносить фотографии на компьютер и устанавливать специальный драйвер: для этого достаточно скачать бесплатное приложение Epson iPrint и печатать документы и фотографии.

Для фотографов в аппарате предусмотрена функция Pictbridge, которая позволяет печатать фотографии напрямую с фотокамеры. Просто подключите фотокамеру к принтеру и распечатайте необходимые файлы.

«Беспроводная печать набирает все большую популярность как в среде домашних пользователей, так и у профессиональных фотографов, — отмечает Илья Хохлов, менеджер по струйным устройствам московского представительства компании Epson. — Мы рады сообщить, что линейка фотопри́нтеров Epson пополнилась еще одной моделью с поддержкой беспроводной печати, Epson Stylus Photo 1500W, тем более что этот принтер поддерживает печать великолепных фотографий до формата A3+».

В принтере поддерживается работа с картриджами стандартной и повышенной емкости. Печать осуществляется чернилами Epson Claria Photographic, которые обеспечивают получение стойких к внешним воздействиям отпечатков с безупречным качеством. При минимальном размере генерируемой чернильной капли в 1,5 пл достигается реалистичное воспроизведение оттенков в цветовых переходах и полутонах.

Светодиодный УФ-принтер с шириной 3,2 м от Agfa Graphics

Компания Agfa Graphics анонсировала выпуск нового широкоформатного гибридного принтера Anapurna H3200i LED. Новинка позиционируется как альтернатива оборудованию для печати УФ-отверждаемыми чернилами, оснащеному ультрафиолетовыми ртутными лампами, которая позволяет печатникам работать с более широким спектром материалов, уменьшить затраты электроэнергии и время на разогрев принтера, а также сократить операционные расходы.

«Anapurna H3200i LED полностью соответствует потребностям большинства наших клиентов, — отмечает Вилли ванн Дромме, менеджер по маркетингу оборудования для широкоформатной печати компании Agfa Graphics. — Это гибридный принтер с ременным приводом, который способен работать с любыми видами рулонных материалов шириной до 3,2 м как в режиме печати по одному рулону, так и в режиме синхронной печати по двум рулонам меньшего формата, а также позволяет запечатывать листовые материалы форматом до 2 x 3 м. Благодаря использованию светодиодов в системе отверждения чернил Anapurna H3200i LED совместим с широчайшим спектром носителей для печати и обеспечивает качество отпечатков любого требуемого пользователю уровня.

В новом широкоформатном принтере предусмотрена функция печати белой краской в нескольких режимах: предварительная заливка поверхности носителя, нанесение белого после выполнения полноцветной печати, выборочная печать и CMYK-White-CMYK. Оборудование работает под управлением программного обеспечения Agfa Asanti 3.0.

Принтер оснащен мощными ультрафиолетовыми светодиодами с воздушным охлаждением. Специально разработанные УФ-отверждаемые чернила полностью соответствуют рабочим частотам отверждающих краску светодиодов. Благодаря тому, что LED-лампы генерируют меньше тепла, чем ультрафиолетовые ртутные источники света, Anapurna H3200i LED может печатать по чувствительным к нагреву носителям, включая тонкий полистирол, самоклеящиеся листы или материалы для изготовления натяжных потолков из ПВХ-ткани. Долговечность светодиодов оценивается приблизительно в пять лет. Помимо этого, LED-лампы можно мгновенно включать и выключать, без опасений за деградацию их интенсивности свечения. Наконец, при использовании светодиодов нет необходимости в затратах времени на разогрев и остывание источников света, что позволяет значительно сокращать затраты электроэнергии на эксплуатацию оборудования.

Прогрессивные разработки Хаар в новых экосольвентных принтерах

Компания Хаар (Великобритания), всемирно известный разработчик технологий для широкоформатных принтеров и других цифровых печатающих устройств, объявила о том, что компания Guangzhou Xucheng Electronic Technology (Китай) стала первым разработчиком оборудования для экосольвентной печати на основе новых печатающих головок Хаар 1201 Thin Film piezo.

Под брендом Xu Li компания Xucheng разработала четыре широкоформатных рулонных экосольвентных принтера и не так давно представила две модели — X7-3207 и X7-2007 на выставке ISE в Гуанчжоу в Китае.

«Для нас большая честь работать вместе с компанией Хаар, одним из лидеров в мировой индустрии широкоформатной струйной печати, — отмечает Джеймс Жао, генеральный управляющий компании Xucheng. — Хаар уже доминирует на рынках кодирования, маркировки и цифровой печати по керамической плитке, и я уверен, что с помощью печатающих головок Хаар 1201 мы входим в новую эру индустрии коммерческой графики, и мы гордимся быть частью этого движения».

Впервые представленные на выставке Drupe-2016 в июне этого года, печатающие головки Хаар 1201 — это компактные устройства, поддерживающие технологию печати с переменным объемом капли и рассчитанные на многоцелевое применение. Каждая головка может печатать в один, два или четыре цвета, одновременно обеспечивает высокое качество отпечатков и высокую скорость печати и совместима как с экосольвентными чернилами, так и с чернилами на водной основе. В одной печатающей головке Хаар 1201 предусмотрено 1280 дюз, которые генерируют чернильные капли с переменным объемом и способны воспроизводить изображения с видимым разрешением в 1440 dpi.

«Рынок широкоформатной коммерческой графики ожидал появления гибкой печатающей головки с высокой разрешающей способностью, которая сочетает в себе фотографическое качество печати, производительность и доступную цену, — отметил Боб Боберц, директор по продажам Хаар в странах Азии. — И поэтому для нас не стала неожиданностью реакция производителей широкоформатных принтеров на выпуск Хаар 1201. Компания Xucheng быстро воспользовалась достоинствами этой печатающей головки и, в дополнение к новым экосольвентным принтерам, планирует выпустить широкоформатные принтеры, оснащенные Хаар 1201, на водных чернилах в ближайшем будущем».



Вкалывают фрезеры — 2016

Фрезерно-гравировальные станки с числовым программным управлением — пожалуй, действительно незаменимое оборудование для современных рекламно-производственных компаний, одним из коньков которых является возможность своими силами оказывать полный цикл услуг в области изготовления вывесок и других средств визуальной рекламы. И хотя по большинству своих функций и особенностей, в отличие от широкоформатных принтеров, комплексы для фрезерно-гравировальных работ образца последних двух-трех лет не столь сильно отличаются от своих предшественников семилетней давности, достижения прогресса в этих моделях нельзя не заметить. Более того, в некоторых случаях возможности оборудования значительно расширяются за счет применения только появляющихся на рынке передовых технологий. О фрезерно-гравировальных станках нашего времени и пойдет речь далее.

Charly Robot 3D/4U: 3D-печать на вооружении фрезеровки



Одним из наиболее инновационных решений в области оборудования для фрезерно-гравировальных работ является станок Charly Robot 3D/4U, выпускаемый компанией Mecanumeric (Франция). Аппарат сочетает в себе

профессиональный фрезерно-гравировальный станок и 3D-принтер, что открывает новые производственные возможности в технологиях быстрого изготовления прототипов. Разработка выполнена на базе успешно зарекомендовавшего себя фрезерно-гравировального станка Charly4U, оснащена шпинделем мощностью 800 Вт со скоростью вращения до 24 000 об./мин, что позволяет обрабатывать не только модельные пластики, полиамиды, но и сырые стали и и такие цветные металлы, как, к примеру, алюминий, медь, магний и бронзу. Базовый шпиндель является наиболее универсальным и позволяет выполнять большой объем задач, начиная с гравировки мелких элементов и заканчивая фрезерными работами. Опционально шпиндель может поставляться с регулятором глубины: это дает возможность выполнять гравировку по неровным поверхностям.

Станок имеет рабочую область, оснащенную подсветкой, размерами 310 x 220 x 160 по осям X, Y, Z соответственно.

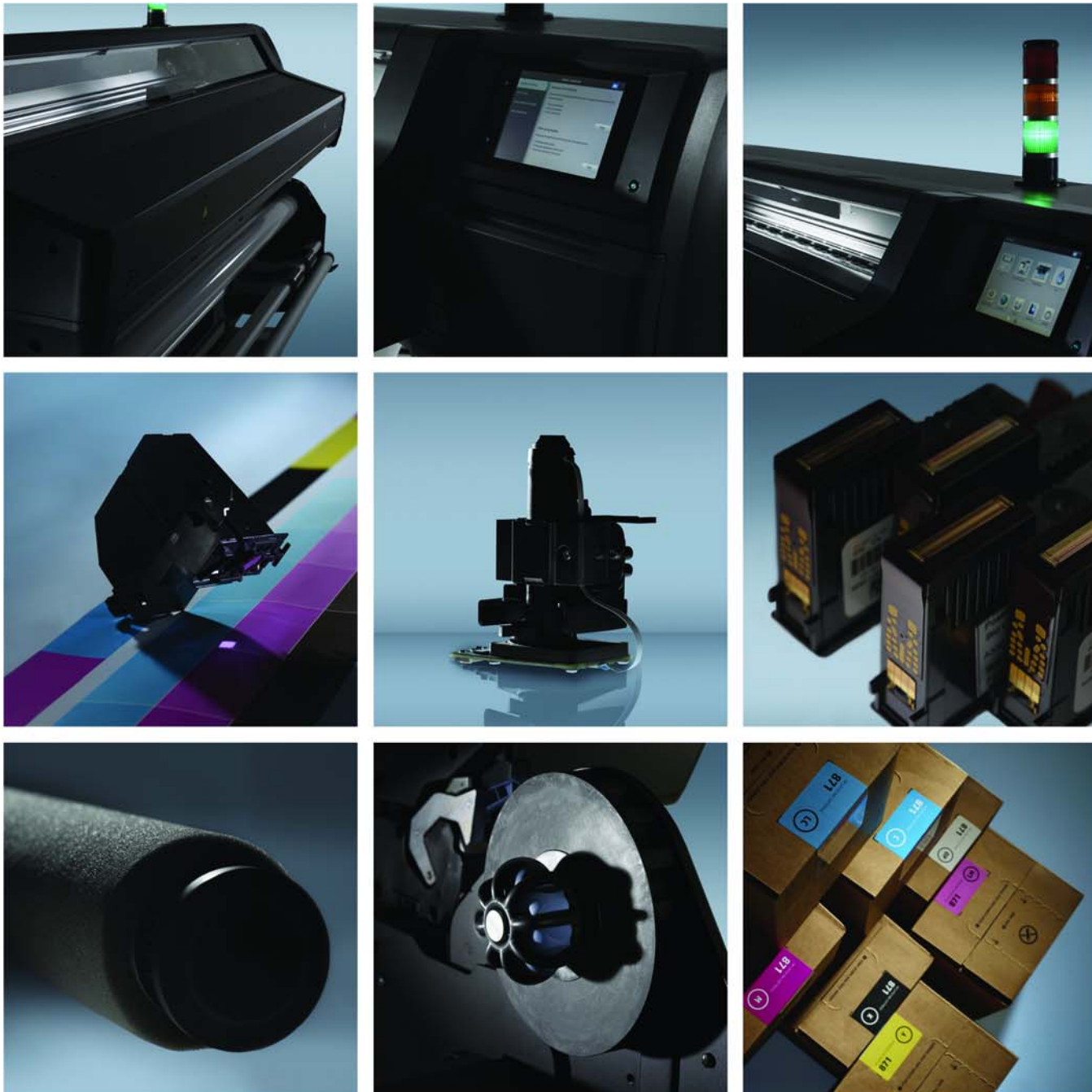
Экструдер (иначе говоря, печатающая головка) комплекса работает по технологии Fused Deposition Modelling, которая позволяет формировать 3D-модели путем послойной укладки расплавленной нити. Как отмечает Сергей Архипов, представитель компании Mecanumeric в России, 3D-печать позволяет создавать сложные изделия с поднутрениями, на что обычные фрезерно-гравировальные станки не способны. Помимо этого, с помощью 3D-печати можно изготавливать прототипы продукции, которые не только передают внешний вид изделия, но и не уступают по прочности деталям, полученным с помощью фрезерования. Подобное технологическое решение в настоящее время активно востребовано в макетных мастерских, в учебных заведениях и других производственных компаниях.

Опционально комплекс может быть оборудован поворотной осью, что еще более расширяет возможности ап-



Производительность — в деталях

Целый комплекс отлично подобранных и скоординированных функций делает серию принтеров HP Latex 500 по-настоящему высокопроизводительными



Действительно высокая производительность для вашего бизнеса — это способность эффективно справляться с максимальной нагрузкой, обеспечение скорости и высокого качества при выполнении срочных работ, низкие эксплуатационные затраты и полная интеграция в текущие рабочие процессы для сбалансированного производства.

Внимание к каждой детали обеспечивает производительность, на которую вы можете положиться.

Посмотрите более подробную информацию на: hp.com/go/latex



Принтер HP Latex 570

Принтер HP Latex 560



парата. Поворотную ось можно использовать как индексную головку для позиционирования деталей под разными углами, а также для выполнения полноценной четырехкоординатной обработки, что необходимо, к примеру, при нанесении гравировки и изготовлении сложных изделий. Поворотная ось поставляется в комплекте с четырехкулачковым патроном, который позволяет закреплять детали диаметром 80 мм при расстоянии от центра поворотной оси до стола в 60 мм. Максимально возможная длина заготовки, которую можно обрабатывать с помощью Charly Robot 3D/4U, составляет 200 мм.

Месанumeric: востребованные временем улучшения в «классике жанра»

«Отрасль машиностроения порталных фрезерных станков — классика, — отмечает Сергей Архипов. — Кажется бы, что нового можно внедрить в эту нишу? Однако и этот сегмент подвержен и развитию, и преобразованиям. Пожалуй, неизменным остается только порталный тип конструкции, и на это есть весомые причины». Так, порталный тип конструкции с неподвижной станиной и перемещаемым порталом параллельно оси X дает существенные преимущества. Станина станка или жестко скреплена с опорной плитой химическими анкерами, или же устанавливается на виброопоры, что обеспечивает неподвижность заготовки. Таким образом, обработка происходит всегда независимо от особенностей заготовки. К примеру, если заготовка имеет приличный вес, это никак не повлияет на механику и кинематику станка. Подвижный портал имеет жесткую конструкцию. Тем самым константное соотношение масс обеспечивает одинаково постоянное динамическое поведение — необходимое условие для обеспечения оптимального качества поверхности и точности деталей.

«Месанumeric, как и все станкостроительные компании, стремится создать инновационное оборудование, — подчеркивает Сергей Архипов. — В качестве одной из главных задач при разработках такого оборудования компания Месанumeric поставила перед собой повышение производительности высокоточных станков. Решением этой задачи стал новый фрезерно-гравировальный станок МесаPLUS HP».

Комплекс МесаPLUS HP разработан и сконструирован для интенсивного использования, обладает внушитель-



ной точностью и имеет более жесткую и мощную станину. Основной его задачей является обработка листового материала из алюминия, меди, латуни и бронзы, а также алюминиевых композитных панелей. Благодаря установленному шпинделю мощностью 25 кВт станок позволяет производить высокоскоростную силовую обработку. Стоит отметить, что на станке МесаPLUS HP стала использоваться более мощная высокоточная качественная кинематика в отличие от остальных серий станков.

Другим сегментом, в котором произошли значительные изменения за последние несколько лет, Сергей Архипов называет возможность выбора цифрового управления. Так, в ответ на запросы клиентов компания Месанumeric стала комплектовать свое оборудование различными системами ЧПУ в зависимости от выбора пользователя: SIEMENS, HEIDENHAIN, CN 7000, FANUC... Объясняется это тем, что в настоящее время каждая компания или предприятие предпочитают работать с ЧПУ, которое понравилось им по тем или иным причинам.

В последние годы в линейке фрезерно-гравировальных станков Месанumeric появились новые вакуумные столы, состоящие из алюминиевой плиты толщиной 50 мм, в которой располагаются отверстия для вакуума. По словам Сергея Архипова, практика показала, что такие столы обеспечивают наилучший прижим для листовых материалов. К этому же добавилась возможность укомплектовывать станок континентальной вихревой турбиной для создания вакуума мощностью 15 кВт, которая дает безупречный прижим. Особенно это необходимо при обработке материалов, склонных к образованию волны. Помимо этого, современные фрезерно-гравировальные станки Месанumeric имеют возможность разделения зон вакуума (для отключения вакуума в неиспользуемых зонах рабочего стола). Компания-производитель также предусмотрела замену ручного перекрытия зон вакуума на пневмоклапаны, которые управляются со стойки ЧПУ и выводят информацию на монитор о состоянии включенных и выключенных зонах.

В условиях нестабильности на мировом рынке вывесок и других средств визуальной рекламы многим рекламно-производственным компаниям пришлось значительно урезать вложения в новое оборудование. Идя навстречу пользователям, в 2012 году компания Месанumeric приступила к производству фрезерно-гравировальных станков серии МесаEASY. Это оборудование имеет классическую, но облегченную конструкцию



портального станка и одну шарико-винтовую пару по оси X, расположенной по центру (под столом). Эта серия заняла нишу бюджетных станков для обработки пластика, дерева и его производных.

В линейке фрезерно-гравировальных станков MesaEASY предусмотрены шесть моделей, различаемые по размеру рабочего стола (от 520 x 750 мм до 3050 x 2050 мм) и, соответственно, массе станка (от 1200 кг до 3400 кг). Станки позиционируются как безотказное и надежное в работе оборудование, поставляемое по относительно невысокой стоимости. Комплексы оснащаются системой ЧПУ MesaNumeric CN 7000 с жестким диском объемом 120 Гб, передвижной стойкой управления с сенсорным 12-дюймовым дисплеем и шпинделем мощностью 4 кВт и скоростью вращения 24000 об./мин. В порталах станков предусмотрен магазин автоматической смены инструмента на шесть позиций. Опционально эти комплексы можно укомплектовать системой подачи смазочно-охлаждающей жидкости, системой охлаждения инструмента холодным воздухом, мультиинструментальным блоком с посадочным местом под тангенциальный или осциллирующий инструмент, горизонтальной поворотной (четвертой) осью, системой оптической регистрации и компенсации отклонений расположения инструмента OPTISCOUT, сенсором кривизны поверхности материала и шпинделем по выбору пользователя, а также рядом других полезных комплектующих и устройств.

MultiCam 1000S как комбинация ключевых функций для современных рекламных производств

Фрезерно-гравировальные станки MultiCam серии 1000S можно рассматривать как пример наиболее удачно соотношения цены и производительности. Комплексы предназначены для фрезерования, сверления, нанесения рельефного и 3D-изображения на различных видах материалов, будь то древесина, пластмасса, фанера, алюминиевые композитные панели, ПВХ-листы или пенопласт. В России эксклюзивным дистрибьютором оборудования, выпускаемого североамериканской компанией MultiCam Inc., является компания WRS.

Отличительной особенностью и примером инновационного подхода MultiCam 1000 является оснащение фрезерно-гравировального станка стандартной комплектации двумя высокоточными серводвигателями, а также высокооборотистым шпинделем с двигателем мощностью 3 л.с., 50 000 об./мин. За счет этого достигается увеличение скорости резки в два (!) раза. При этом, по словам Надежды Рейсих, руководителя отдела рекламы компании WRS, стоимость станка в два раза ниже среднерыночной среди оборудования с такими же показателями производительности.

Станки MultiCam серии 1000S отличаются жесткой надежной платформой и высокой точностью реза. Специально разработанный экструдированный профиль обеспечивает высокую прочность и жесткость конструкции. Интуитивно понятный интерфейс позволяет легко управлять трехосевым контроллером перемещения.



Сервоприводы компании MultiCam, которыми комплектуется станок MultiCam 1000S, — новейшая высокопроизводительная технология. Выполнение более точного отслеживания, более плавного перемещения и более ускоренной подачи — все это способствует достижению рекордно высокой производительности и надежности станка.

Большое число доступных опций, а также возможность оптимального их комбинирования открывают широкие области применения оборудования.

Комплектация станка системой MultiVision, способной визуально распознавать метки совмещения и автоматически компенсировать смещения и искажение изображения, делают станок MultiCam 1000S незаменимым на производствах цифровой широкоформатной печати. Очевидно, что рисунки различных форм и размеров, будучи напечатанными на материалах различных типов, должны быть вырезаны при помощи специальной высокоточной технологии. Как отмечает Надежда Рейсих, компания MultiCam довела эту технологию до совершенства. Кроме того, система MultiVision позволяет исправлять ошибки верстки и печати. Для этого достаточно просто добавить контрольные метки к своему файлу. После его печати и размещения камера MultiVision будет использовать эту информацию для определения положения рисунков, которые нужно вырезать. Затем MultiVision произведет коррекцию искажения, смещения и поворота, а станок MultiCam произведет резку по скорректированным параметрам.

Также для значительного сокращения времени выполнения работ, повышения точности и снижения ошибок настройки предусмотрен вариант комплектации линейным автоматическим устройством смены инструмента. Так, в станках MultiCam серии 1000S имеется шесть гнезд для инструмента.

«Показатели цены и производительности делают станки MultiCam серии 1000S оптимальным вариантом для современного производства, использующего фрезерную обработку материалов, и пользуются наибольшей популярностью среди покупателей», — подчеркивает Надежда Рейсих. ■

Продолжение следует...





Чернила OKI серии SX для широкоформатной печати. Возможности и эксплуатация.

Более 20 лет на рынке широкоформатной печати существуют устройства, в которых используются чернила на основе растворителей, или сольвентные чернила.

С самого «раннего детства» отрасли эти чернила славились своей стойкостью к воздействию окружающей среды и в то же время — своей «вредностью». Как 20 лет назад, так и сейчас выпускаемые производителями принтеры имеют определенное назначение. Если вернуться в прошлое, то на заре цифровой печати широкоформатные устройства применялись в основном для печати стойкой наружной рекламы, что требовало соответствующих чернил. Соответственно, тип используемых красок определял конструкцию устройства печати и сферы его применения. Но рынок не стоит на месте, и сегодня от разработок производителей оборудования требуется все большей универсальности и возможности использовать их для работы в нескольких сегментах отрасли одновременно. С одной стороны, с помощью широкоформатных принтеров, печатающих чернилами на основе растворителей, можно изготавливать разнообразную продукцию путем печати на огромном количестве различных материалов. С другой стороны, использование новейших компонентов в составе сольвентных чернил позволяет производителям оборудования утверждать, что готовая продукция по своим свойствам как никогда прежде приблизилась к экологичности печати чернилами на водной основе, тем более что и в составе последних далеко не все компоненты имеют «водное» происхождение.

Не осталась в стороне от требований рынка и компания OKI, которая является производителем широкоформатных принтеров, выпускаемых под торговой маркой ColorPainter. Идеей разработки чернил серии SX стала наибольшая универсальность в применении, которая и позволяет владельцам оборудования OKI ColorPainter M-64s работать практически на любых рынках, где используется широкоформатная печать.



Чернила этой серии имеют повышенное содержание пигмента с высоким индексом светостойкости. В составе чернил отсутствуют вредные для здоровья компоненты, и в то же время они обладают повышенной стойкостью к воздействию окружающей среды. В подтверждение этих особенностей чернила серии SX компании OKI имеют одновременно сертификаты Nordic Ecolabel и GreenGuard Gold, ранее известный как GREENGUARD Children & Schools Certification и подтверждающий, что чернилами можно запечатывать изображения, предназначенные для использования в образовательных и медицинских учреждениях, а также сертификат компании 3M™ MSC™, который подтверждает, что внешний вид графики, произведен-

ной по соответствующим требованиям, сохранится до семи лет при использовании в уличных условиях.



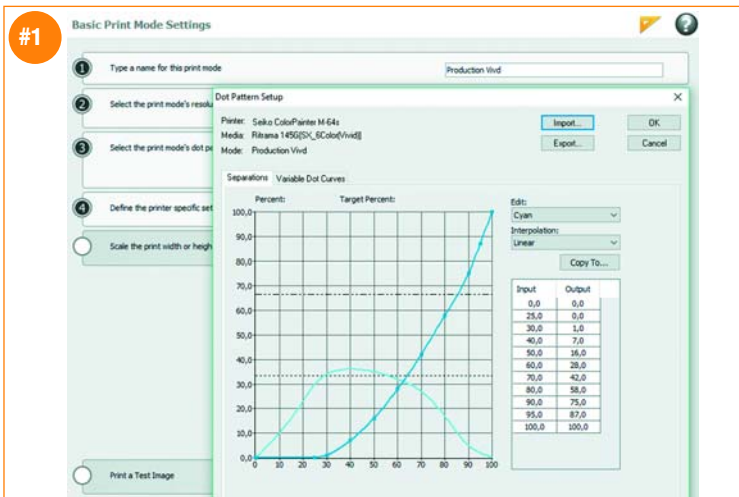
Для более близкого знакомства с чернилами серии SX, предназначенными для оборудования OKI ColorPainter, мы провели ряд тестов, чтобы определить основные параметры и возможности продукта в связке с широкоформатным принтером. В первую очередь интересовал цветовой охват, особенно при печати на больших скоростях. Обычно именно это является проблемой для печатающих устройств подобного класса. Для профилирования мы выбрали глянцевую самоклеящуюся пленку Ritrama 145G. В качестве инструмента был выбран растровый процессор ONYX™ PosterShop™ 12 с модулем профилирования, поскольку именно он рекомендуется производителем как основной для работы с оборудованием OKI ColorPainter M-64s.

Стандартная процедура линейаризации и профилирования материала, рекомендованная производителем, основана на использовании OEM-установок растра и таблицы контроля переходов между основными цветами и осветленными. В зависимости от качества покрытия материала могут использоваться три различных типа подгружаемых данных (рис. 1).

Используем для печати на оборудовании OKI ColorPainter M-64s режим Production, шесть проходов на скорости 33 кв. м/ч. После выбора и загрузки необходимых данных выполняется процедура линейаризации ONYX при помощи соответствующих измерений (рис. 2).

Анализ измерений показывает, что чернила при печати в режиме Production обеспечивают высокую плотность: Cyan — до 2,4; Magenta — до 1,8; Yellow — до 2,0; Black — до 2,6. Проводим тестовую печать специального файла для определения таблицы Ink Limit для смесей и вносим соответствующие значения (рис. 3).

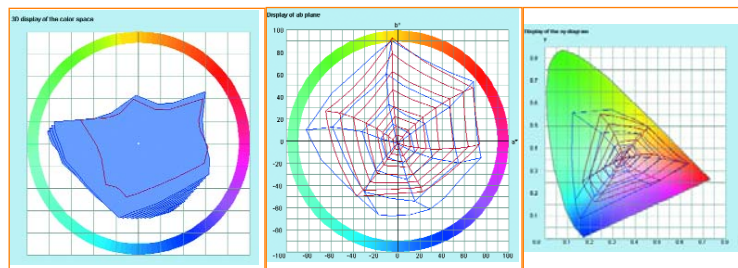
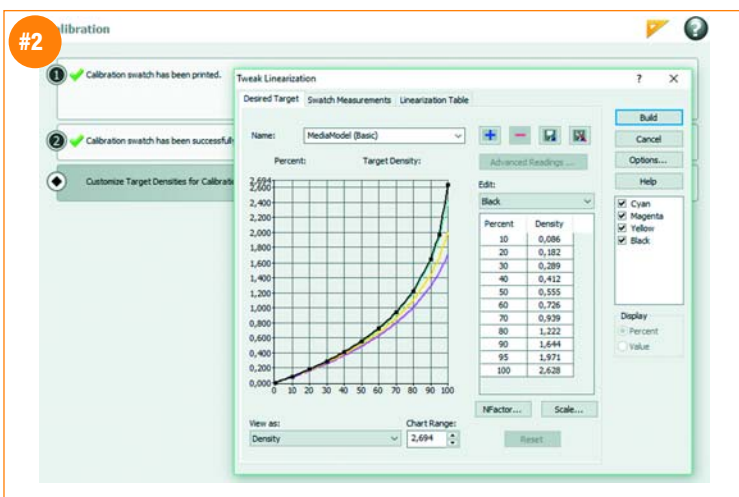
Для построения ICC-профиля используем рекомендации производителя, которые позволяют немного снизить расход чернил (рис. 4).



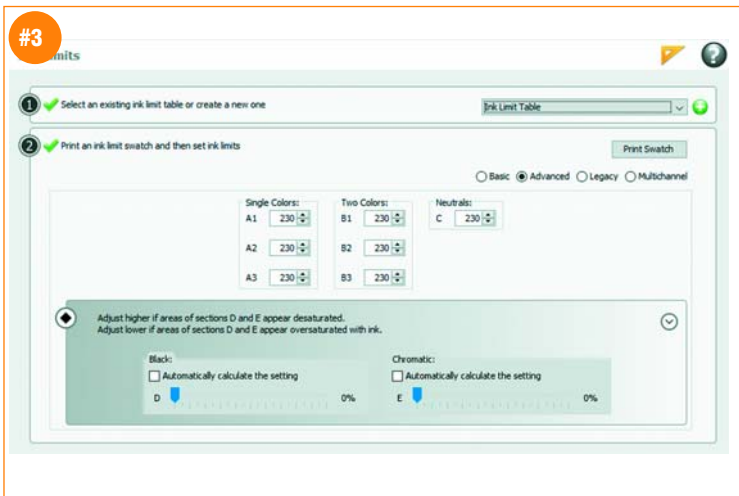
Построенный ICC профиль подтверждает широкий охват чернил при печати на больших скоростях и позволяет получать насыщенные изображения на большинстве материалов. По субъективным ощущениям, оттиски выходят из принтера полностью сухими и не имеют запаха. Несмотря на высокую плотность в темных тонах, нет эффекта слипания в рулоне.



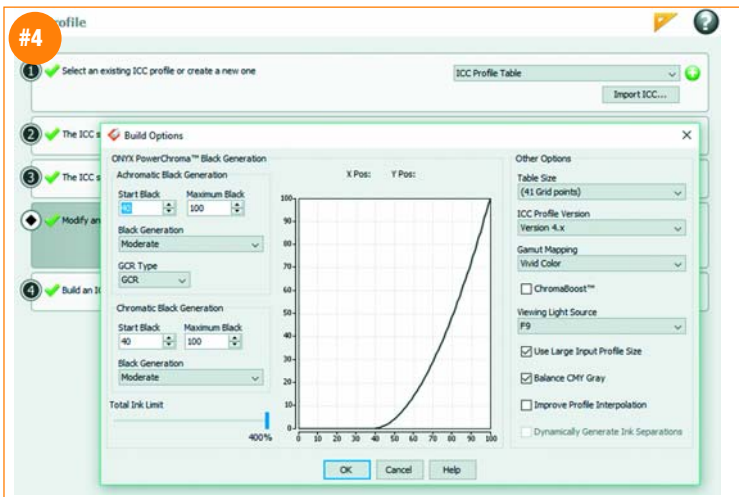
Объем ICC профиля составляет 540 212 DE³, что превосходит стандартный профиль ECI ISO Coated v2 с объемом 367433 DE³ (рис. 5). По цветовому охвату чернила серии SX превосходят целый ряд других чернил, которые используются для широкоформатной печати интерьерной графики и наружной рекламы.



Максимальная скорость печати у оборудования OKI ColorPainter M-64s составляет 66 кв. м/ч. За счет использования технологии печати с динамической переменной каплей цветовой охват не уменьшается и при печати на максимальной скорости, как этого следовало бы ожидать, а немного увеличивается, достигая 580 000 DE³. Высокие плотности и широкий цветовой охват печати позволяют получить глубокие тени с проработкой деталей, что необходимо для интерьерной печати и выпуска репродукций, а также для производства световых коробов. В то же время высокие скорости дают возможность выполнять работы для выставок и применения вне помещений, включая оформление транспортных средств или остановок.



Вместе с тем широкий цветовой охват, свойства чернил SX и удачная ценовая политика производителя обеспечивают конкурентоспособную себестоимость печати на основных носителях. Этот факт позволяет не становиться на тернистый путь поиска альтернативы. Соответственно, каждый владелец OKI ColorPainter M-64s, использующий чернила серии SX, имеет возможность полностью раскрыть потенциал оборудования, заложенный производителем, и работать в любом сегменте рынка. От оформления транспорта до изготовления изделий для домашнего интерьера. ■





Универсальное решение от компании **DURST** для производства рекламной продукции

Durst по праву считается пионером в сфере производства оборудования для цифровой струйной печати. Начиная с 1936-го года компания прошла огромный путь от аналоговой фотоаппаратуры до технологии цифровой струйной печати, и уже более пятнадцати лет успешно лидирует во многих областях: широкоформатной печати, печати на рекламных носителях, печати POP/POS продукции, печати по дереву, стеклу, керамике, текстилю и т.д. И лидирует не в последнюю очередь благодаря огромному научно-исследовательскому потенциалу и инновационному подходу к производству оборудования.



Строительством нового исследовательского центра в городе Лиенц (Австрия) компания подчеркнула свои намерения и дальше развивать направление струйной печати и предлагать рынку инновационные решения. Помимо этого, компания Durst взяла на себя обязательство развивать не только экономическую и технологическую составляющие цифровой печати, но и экологический аспект данной области, как то: разработка принтеров, потребляющих меньшее количество энергии, и использование чернила на водной основе. Благодаря оптимизации и повышению производительности печатных систем компании Durst предоставляет своим клиентам конкурентные преимущества и повышение рентабельности.

В 2011 году компания представила УФ-принтеры серии Rho P10, которые сразу же задали высокий стандарт качества для промышленных принтеров. Принтеры этой серии в высшей степени универсальны и обладают идеальным балансом между скоростью и качеством печати. Максимальная ширина печати этой серии составляет 2,5 метра, при скорости

печати до 240 м?. Сердце принтера — новые 10 пиколитровые печатные головы с технологией печати переменной каплей, повышающие производительность и качество печати. Благодаря применяемым технологиям достигается потрясающее качество печати с разрешением до 1200 dpi. Ключевая особенность принтеров: сплошные заливки

выглядят яркими и однородными даже на высоких скоростях печати. Для более точной передачи полутонов и плавных градиентов предлагаются дополнительные цвета Lc, Lm, благодаря которым и удалось достичь непревзойденной производительности и качества печати. В 2014 году компания представила модификацию этой серии принтеров — Rho P10 HS с увеличенной скоростью печати. Печатные головы модифицированной серии выполнены по технологии Durst Quadro Array 10M и имеют в два раза больше печатных дюз, что и позволяет добиться более высокой скорости печати — до 400 м? в час (для версии Rho P10 250 HS). В дополнение к традиционным УФ-лампам серия Rho P10 HS оснащается светодиодами. Дополнительное LED излучение

помогает обеспечивать большую скорость печати благодаря образованию более правильной формы капли до её окончательного высыхания. В 2016 году на международной выставке Fespa Digital 2016 компания Durst показала новый класс принтеров с использованием технологии Durst Water Technology на примере модели Rho WT 250 HS. Эти принтеры и продукция, напечатанная с их помощью, отвечают самым высоким экологическим стандартам. При печати не выделяются вредные испарения, в чернилах и в готовой продукции отсутствуют компоненты, способные нанести вред человеку или окружающей среде. Дополнительно новые принтеры были оснащены новыми печатными модулями Durst Quadro Array производства Durst с внутренней рециркуляцией чернил, что обеспечивает бесперебойность, качество и надежность работы.

Новые печатные машины идеально подходят специалистам в сфере широкоформатной печати, для которых важно получать высокое качество изображений для рекламной и интерьерной продукции, в том числе для изделий, которые будут рассматривать с близкого расстояния. Например, внутренняя и наружная реклама, POS-материалы, упаковка и бэклиты.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что модельный ряд принтеров Durst Rho P10, Durst Rho P10 HS и Durst Rho WT P10 HS благодаря универсальности, высокой производительности и качеству предоставляет пользователям серьезное конкурентное преимущество на рынке печати.

**Поставщик: компания «СайнАрт»
www.signart.ru**

ARISTO: оптимальные решения для раскроя рекламных материалов

Компания ARISTO была основана в 1862 году и занималась производством математических и геодезических приборов, поэтому такие параметры как качество, точность и надежность являются для нее приоритетными. На сегодняшний день компания считается ведущим немецким производителем цифровых режущих систем планшетных плоттеров.



Хорошее оборудование должно всегда отвечать любым требованиям клиента, и для этого компания ARISTO непрерывно вкладывает средства в исследования и развитие новых технологий. Новейшие разработки, отличное сочетание цена/качество, надежность оборудования, а также возможность выбора конфигурации и оснащения в соответствии с персональными требованиями заказчика — всё это делает продукцию компании ARISTO лидером на рынке систем раскроя рекламных материалов. Модельный ряд компании насчитывает огромное количество всевозможного оборудования в различных конфигурациях. Рабочие столы Aristomat серий TL, GL, LFC и SL идеально подходят для раскроя мало- и широкоформатных изделий. Они отличаются функциональным дизайном и сосредоточенностью на самом необходимом:

- свободный доступ к рабочей зоне со всех сторон;
- промышленный дизайн с минимально выступающими частями;



- мощные АС серво привода и современные CAN шины передачи данных, обеспечивающие высокую производительность;

- надежные ременные передачи, обеспечивающие плавное перемещение рабочей головы по всем осям;

- мощный вакуумный прижим с 54 контролируемыми вакуумными зонами позволяет надёжно удерживать на рабочем столе даже самые мелкие детали.

Плоттеры компании ARISTO легко управляются через компьютер с помощью интуитивно понятной программы CutterControlPanel от производителя, доступной на многих языках мира, в том числе и на русском. К услугам пользователей — интерфейс со всей графической информацией о рабочих данных. Наличие мобильного пульта управления позволяет легко устанавливать оптимальную начальную позицию для раскроя материала. Комбинируемые одно- и multifunctionальные рабочие головы позволяют работать с различными материалами. Универсальная рабочая голова пятого поколения MultiHead V A7z/A5z и универсальная рабочая голова четвертого поколения MultiHead IV OTTTPM/OTTMP обладают функцией контроля заглабление ножа, сенсором поверхности ма-

териала, а также имеют в своей памяти различные настройки инструмента для быстрой смены рабочего процесса. До семи различных операций (раскрой, биговка, маркировка, перфорирование, надсечка и т.д.) можно легко объединить в один рабочий процесс. Благодаря контролируемому программным обеспечением управлению инструментом, включая давление и заглабление инструмента, а также контролю неровности поверхности материала, качество и скорость обработки изделий соответствуют самым высоким стандартам в отрасли. Для упрощения и автоматизации обработки материалов можно использовать технологию AutomaticEye и систему считывания информации с помощью штрих-код сканера. Для автоматизации работы плоттер может быть оснащен подающим конвейером и системой подачи рулонных материалов. Также плоттер легко переделывается в производственную линию по раскрою продукции со встроенными подающими и принимающими столами.

Забота о своих клиентах для ARISTO важна ровно в той же степени, что и надёжная продукция высокого качества, и именно поэтому компания организовала сервисную сеть для непрерывного обслуживания и технической поддержки по всему миру. Сертифицированные в соответствии с высокими требованиями компании технические специалисты всегда готовы быстро и эффективно помочь своим клиентам.

Всё вышперечисленное делает компанию ARISTO надёжным партнёром на рынке систем раскроя рекламных материалов.

Поставщик: компания «СайнАрт»
www.signart.ru



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ELEMENT	8 (4212) 46-66-66	8 (4212) 46-66-66	element-store.ru	Материалы для рекламы и строительства, светопроводящая пленка Luxfilm
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
WRS	+7 (495) 363-9339	+7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
ДЕФЕРО	+7 (495) 971-4349, +7 (967) 181-7797		www.defero.ru	Модульные указатели из алюминиевого профиля, настенные таблички, флаговые указатели, подвесные указатели, отдельно стоящие пилоны, настольные таблички, световые конструкции.
ЗАО «ФорДА»	+ 7 499 271 75 63, +7 812 380 85 55	+ 7 499 271 75 63, +7 812 380 85 55	www.forda-ru, www.forda-online.ru	Листовые пластики, самоклеящиеся пленки, профильные системы, светотехника, материалы для печати, широкоформатное оборудование и многое другое.
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Самоклеящиеся плёнки Orafol, плёнки для печати, листовой ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
МАФИКС	+7 (495) 748-31-57	+7 (495) 231-86-46	www.mafix.ru	Товары химической промышленности: клеевые составы, двусторонние клеящие ленты, пленки и пластики.
НОВАТЕХ	+7 (495) 374-64-68	+7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	+ 7 (495) 363-9339	+ 7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.
ЗАО «ФорДА»	+ 7 499 271 75 63, + 7 812 380 85 55	+ 7 499 271 75 63, + 7 812 380 85 55	www.forda-ru, www.forda-online.ru	Светодиодные модули, блоки питания, торцевая подсветка, люминесцентные лампы. Стробы светодиодные Контроллеры для светодиодов
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.
Компания «РЕМЭКС»	+ 7 (495) 995-4949 + 7 (495) 363-3536 + 7 (495) 926-3063 + 7 (495) 984-6466	+ 7 (495) 995-4949 + 7 (495) 363-3536 + 7 (495) 926-3063 + 7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
Roland	+ 7 (985) 253-5070	+ 7 (985) 253-5070	www.rolanddg.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.
WRS	+ 7 (495) 363-9339	+ 7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.



VersaUV

LEF-300

ГРАФИЧЕСКАЯ ФАБРИКА

ПРОИЗВОДСТВО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

NEW



НОВЫЙ СУВЕНИЙНЫЙ ПЛАНШЕТНЫЙ УФ-ПРИНТЕР

Новый УФ-принтер LEF-300 обеспечивает новый уровень производительности в сегменте сувенирной и мелкосерийной продукции.

Размер стола LEF-300 770 мм x 330 мм, максимальная толщина заготовки 100 мм, а ее вес может достигать 8 кг. На этом принтере вы сможете печатать практически на любом материале. Выбирайте акрил, дерево, кожу, металл*, стекло*, пластик, ткань и многое другое.

Новый VersaUV LEF-300: создан, чтобы приносить прибыль.

Узнайте подробнее на www.rolanddg.ru

*Для некоторых применений может потребоваться праймер.



ECO-UV

VersaWorks Dual
RIP & PRINT MANAGEMENT SOFTWARE

Imagine.  Roland