

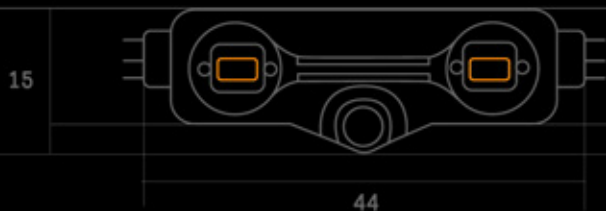


NC LED LX-ECO: новое поколение светодиодных модулей для световой рекламы

Подробности на стр. 18



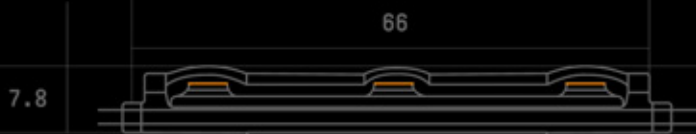
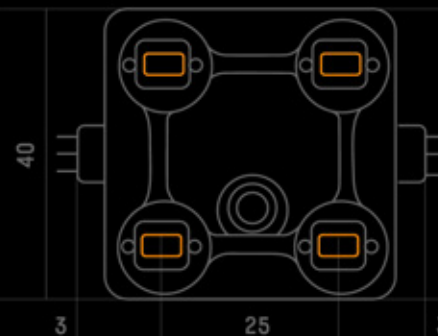
МОДУЛЬ ECO2S



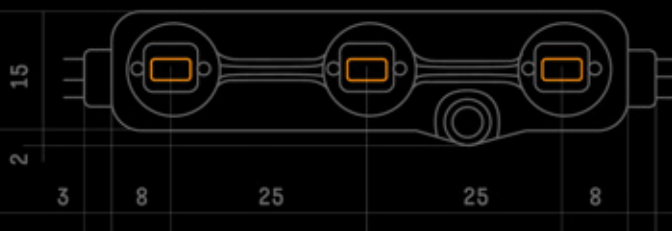
МОДУЛЬ ECO4S



УВЕЛИЧЕННЫЙ РАЗМЕР КРИСТАЛЛА



МОДУЛЬ ECO3S



printech

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИИ
И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

14-17 ИЮНЯ
2016

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

- Оборудование и материалы для цифровой печати
- Оборудование и материалы для широкоформатной печати
- Оборудование и материалы для офсетной печати
- Оборудование и материалы для постпечатной обработки
- Программное обеспечение для печатных процессов
- Оборудование и материалы для изготовления рекламных конструкций

Организатор



Генеральный
информационный партнер

publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

Получите билет на сайте!
printech-expo.ru

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Adex	1ая обл
Printech	2
Дестек	5
SolaAir	7
Roland	11
Brother	22,23,24
OKI	25,26,27
Октопринт	32
Призмикс	32



Дорогие друзья!

Июньский номер нашего журнала сдается в типографию накануне выставки Drua 2016. Уже очевидно, что на этом print-шоу будет представлено немало интересных и перспективных для рынка визуальной рекламы разработок. А буквально через несколько дней после Drua 2016, 14 июня в московском выставочном центре «Крокус Экспо» откроет свои двери еще одна выставка печатных технологий, Printech, которую, конечно же, стоит посетить. И все же, сколь бы важную роль ни играли в деятельности рекламно-производственной компании широкоформатные принтеры, цифровая печать — хоть и активно развивающаяся, но всего лишь одна из целого ряда технологий, которые необходимы сегодня sign-индустрии. И даже если пробежаться беглым взглядом по страницам июньского выпуска «НАРУЖКИ для производителей рекламы», можно заметить, что и в таком классическом сегменте, как изготовление вывесок и объемных букв, появляется немало новаторских решений, способных облегчить работу сайнмейкера и вывести его бизнес на новые, более высокие показатели рентабельности...

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ



8 Новаторские решения для sign-индустрии на конкурсе ISA Innovation Awards



12 На что способна УФ-печать



28 Тест-драйв Fujifilm Acuity LED 1600 II



33 Отказ от стереотипов как двигатель прогресса



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОБЫТИЯ

6 Новости

Выставка

8 International Sign Expo 2016

Конкурс

12 SwissQprint Creative Challenge

МАТЕРИАЛЫ

14 Новости

СВЕТОТЕХНИКА

16 Новости

Продукты и решения

18 Светодиодные модули NC LED LX-ECO

ОБОРУДОВАНИЕ

20 Новости

Продукты и решения

22 Режущий плоттер Brother ScanNCut

25 Широкоформатные принтеры
OKI ColorPainter

Экспертиза

28 УФ-принтер Fujifilm Acuity LED 1600 II

Теория

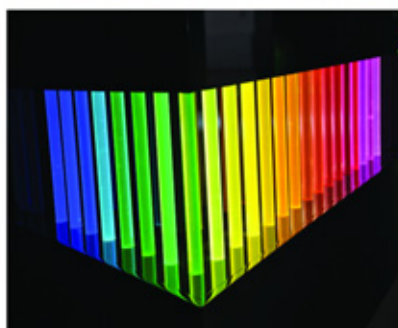
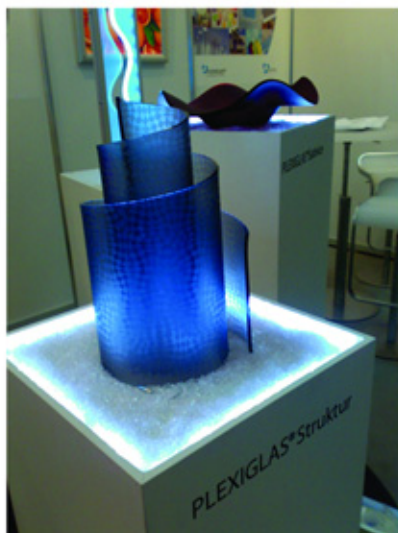
30 Производство P.O.S.-материалов
из гофрокартона. Часть 2.

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

33 Инновации

35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-57, 725-33-36
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: piter@orgsteklo.ru

ООО «ТК Ремэкс»

Офис-склад м. Электрозаводская
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 995-49-49
многоканальный
mailto:mail@remex.ru

Офис-склад г. Дмитровская
г. Москва, ул. Добродюбова, д. 1
+7 (495) 363-35-36
многоканальный
ik@remex.ru

Офис-склад м. Кузнецкая
г. Москва, ул. Гжатская, д. 9
+7 (495) 984-64-66
многоканальный
kuznevo@remex.ru

Офис-склад г. Реутов
МО г. Реутов, ул. Фабричная, д. 3
+7 (495) 926-30-83
mkad@remex.ru

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-83
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарск (3955) 508-169

Брест (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 246-63-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Торговые партнеры

Компания «Зенон Рекламные Поставки»

Центральный офис
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru
www.sheets.ru, sales@sheets.ru
Барнаул (3852) 53-66-77, bmn@zenonline.ru
Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru
Владивосток (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru
Владимир +7 (4922) 47-46-46 vvmr@zenonline.ru
Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru
Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru
Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru
Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru
Казань (843) 2-789-789, kaza@zenonline.ru
Калининград +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru
Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru
Красноярск (391) 223-57-57, kkr@zenonline.ru
Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru
Новосибирск (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru
Нижегород (8312) 78-68-68, nnc@zenonline.ru
Омск (3812) 577-622, omak@zenonline.ru
Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru
Петрозаводск (8793) 975-975, kmr@zenonline.ru
Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru
Самара (846) 299-39-60/61/62, sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru
Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru
Смоленск +7 (3652) 511-011 smf@zenonline.ru
Тамбов (4752) 490-493, tmv@zenonline.ru
Томск (3452) 32-13-13, tmn@zenonline.ru
Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru
Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru
Чебоксары +7 (8352) 45-45-46 chbx@zenonline.ru
Челябинск (3452) 774-56-56, chel@zenonline.ru
Ярославль (4852) 26-08-08, yar@zenonline.ru

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ!
Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания.
Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.





Avery Dennison намерена совершить поглощение Mactac Europe

Компания Avery Dennison достигла договоренности с инвестиционной компанией Platinum Equity о покупке компании Mactac Europe за 200 млн фунтов стерлингов, включая предполагаемые долговые обязательства.

По итогам за 2015 год доходы компании Mactac Europe составили 147 млн фунтов стерлингов (или приблизительно 170 млн долларов США). В штате предприятия работают 470 сотрудников. Mactac Europe является одним из ведущих производителей самоклеящихся материалов для нескольких отраслей, включая индустрию визуальной рекламы и коммерческой графики, индустрию специализированных наклеек и лент для использования в промышленности. Ключевые продуктовые линейки Mactac Europe дополняют собой портфолио разработок Avery Dennison для производства коммерческой графики.

Производственное предприятие Mactac Europe расположено в Суаньи (Бельгия). У компании функционируют офисы продаж и склады в странах Европы и Азии. Продукция Mactac Europe также поставляется в страны Южной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока и Северной Африки. Сделка не затрагивает бизнес компании Mactac в США, Канаде, Мексике и ее экспортные поставки.

«Поглощение компании Mactac Europe усиливает нашу конкурентоспособность на рынке коммерческой графики премиум-класса, где мы поддерживаем стабильный рост на уровне выше среднего, — отметил Дин Скарборо, председатель совета директоров компании Avery Dennison. — Славящаяся высоким качеством выпускаемой продукции и первоклассным обслуживанием, компания Mactac Europe дополняет наш существующий бизнес сильным брендом и кругом лояльных клиентов, что позволит нам расширить ассортимент, производственные мощности и сеть дистрибьюторов».

«Производственное предприятие Mactac Europe в Бельгии и его сотрудники станут главной движущей силой в дальнейших инновациях и развитии компании Avery Dennison», — подчеркнул Митчелл Бутье, президент компании Avery Dennison.

Самоклеящиеся пленки Mactac, ориентированные на производителей визуальной рекламы и коммерческой графики, будут поставляться на рынок под прежним брендом.

Сделку планируется завершить в течение ближайших трех месяцев.

Пленки Ritrama получили сертификат HP Latex Substrates

Группа компаний Ritrama получила сертификат HP Latex Substrates на полимерные самоклеящиеся пленки для струйной печати RI-JET 75 Gloss White и RI-JET 75 Gloss Clear. Сертификат свидетельствует о том, что эти материалы совместимы с широкоформатными принтерами и чернилами HP Latex компании HP Inc.

Пленки Ritrama проходили сертификацию в независимой исследовательской лаборатории Color Concept, которая является одной из наиболее известных и авторитетных организаций в индустрии широкоформатной печати. Лаборатория специализируется на профилировании, тестировании и разработках носителей для печати, сертификации материалов, бета-тестировании печатающего оборудования и программного обеспечения, а также оказывает услуги в области технической поддержки пользователей. Своей миссией Color Concept называет повышение стандартов качества на рынке профессиональной печати.

Программа сертификации носителей для технологии печати HP Latex подразумевает тестирование материалов в трех ключевых областях: качество печати, взаимодействие между принтером и носителем, обработка изображения и обращение с отпечатком. В результате успешного прохождения тестов самоклеящиеся материалы получают сертификаты и компания может использовать значки этих сертификатов в упаковке своей продукции и в коммуникациях с клиентами.

Теперь, путем использования сертифицированных материалов компании Ritrama, поставщики услуг в области широкоформатной печати, работающие на оборудовании HP Latex, способны практически полностью обходиться без затрат на допечатную настройку оборудования и при этом они могут быть уверены в том, что используют одни из лучших носителей для печати из представленных на рынке.

Согласно официальному заявлению группы компаний Ritrama, получение сертификата HP Latex Substrates на пленки RI-JET 75 Gloss White и RI-JET 75 Gloss Clear является еще одним подтверждением о высоких стандартах качества, которым соответствуют материалы для производства коммерческой графики, поставляемые на мировой рынок итальянским производителем.

Inca Digital открывает отдел продаж

Компания Inca Digital (Великобритания) открыла собственное подразделение, которое будет специализироваться на поставках нового УФ-принтера Inca SpyderX.

Как известно, продажи разрабатываемых и выпускаемых компанией Inca Digital широкоформатных планшетных принтеров Onset осуществляет корпорация Fujifilm. Другая разработка, УФ-принтер Truepress Jet W3200UV, реализуется корпорацией Screen GP, дочерней компанией которой является Inca Digital. Принтер SpyderX является первой моделью оборудования, которая будет поставляться через собственную сеть дистрибьюторов Inca Digital. Это многофункциональный принтер, печатающий в шестичетной конфигурации и дополнительно — белым цветом на листовых и рулонных материалах шириной до 3,2 м со скоростью до 230 кв. м/ч. В будущем компания планирует дополнить эту модель и другими разработками. Первыми компаниями, которые вошли в число официальных партнеров Inca Digital по продажам УФ-принтера SpyderX, стали Schneider Grafiska (Швеция), Digital HiRes (Испания) и Marabu GmbH & Co.KG (Германия).



Уникальная технология
для создания блестящих конструкций



эксклюзивные спецэффекты лёд и линза

Контактная информация:
НПК «Технология отражения»
Россия, г. Краснодар, ул. Кожевенная, 18
тел. (861) 290-28-28, 8 928 210-28-28
e-mail: info@solaair.ru

www.solaair.ru

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее интересные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru





Главные инновации года на выставке International Sign Expo 2016

Каждую весну Международная ассоциация производителей вывесок (International Sign Association), объединяющая рекламно-производственные компании из 55 стран мира, проводит одно из наиболее важных для мировой sign-индустрии мероприятий, выставку International Sign Expo. Прошедшее в этом году с 20 по 23 апреля в Орландо (США) отраслевое шоу стало крупнейшим за последние десять лет: в выставке приняли участие почти 600 экспонентов, а ее посетителями стали более 20 тыс. специалистов. Притом, что мероприятие ведет свою историю со второй половины 1940-х годов, каждый раз выставка преподносит посетителям все новые и новые сюрпризы. International Sign Expo 2016 не стала исключением: в рамках мероприятия организаторы впервые провели конкурс ISA Innovation Awards, на котором были отмечены ключевые новаторские разработки в области производства средств визуальной рекламы. О решениях, которые завоевали высокие оценки у жюри конкурса, мы и расскажем.

Spike: хитроумный инструмент для замеров на объекте

Первое место на конкурсе ISA Innovation Awards заняла разработка компании ikeGPS, прибор Spike. С помощью этого устройства производители вывесок могут с легкостью осуществлять замеры длины, высоты и площади участка, где предполагается установить новую рекламную конструкцию, путем обычного фотографирования объекта с помощью смартфона или планшета. Прибор можно также использовать для получения данных о габаритах рекламно-информационных установок при необходимости в их полной или частичной замене, будь то объемные буквы, световые короба, стелы или какие-либо другие отдельно стоящие конструкции.

Spike поддерживает работу с мобильными устройствами, работающими под управлением ОС Apple iOS и Google Android, и фиксируется на смартфоне с помощью быстроразъемного зажима или на корпусе планшета с помощью высокопрочной клейкой ленты. Встроенный в прибор лазерный дальномер взаимодействует с камерой, системой GPS, компасом и интернет-соединением в мобильном устройстве. При фотографировании объекта вместе с фотографией сохраняется информация о его местонахождении и размерах. Полученные данные можно отправить в дизайн-отдел рекламной производственной компании и/или клиенту в виде файла формата JPG, PDF, Spike File (XML) или KMZ.

Как заявляет компания-разработчик, при использовании Spike время, необходимое на выполнение замеров на объекте, сокращается до нескольких минут. Достаточно просто сфотографировать фасад здания или стену, используя специальное приложение Spike app, и из полученной фотогра-





фии сохранить в режиме реального времени данные о высоте, ширине, площади и длине вывески, которую предполагается установить в указанном клиентом месте. Замеры в фотографиях можно осуществлять не только в приложении Spike app, но и с помощью «облачных» утилит на офисном компьютере. Открывая в соответствующей программе фотографию, пользователи также могут осуществлять новые замеры и проектировать монтаж вывески на любом другом участке этого же объекта в любое время, без необходимости в повторном выезде на объект.

Возможность выполнять замеры по фотографии позволяет производителям рекламы значительно сокращать затраты на проектирование вывесок для размещения в труднодоступных локациях. Обычно для таких работ необходимо привлечение и монтажников, и спецтехники. Благодаря появлению разработки компании ikeGPS теперь, чтобы получить необходимые данные, нужен всего лишь один человек, мобильное устройство и прибор Spike. При этом дистанционно замеряющий объект сотрудник будет находиться не на рискованной для его здоровья высоте, а в точке, где его безопасности ничто не угрожает.

Соединение между мобильным устройством и прибором Spike осуществляется по протоколу Bluetooth 4.0. Питание Spike осуществляется через аккумулятор, который заряжается через порт micro USB и который рассчитан на четыре часа непрерывной работы без подзарядки. Встроенный в прибор лазерный дальномер рассчитан на выполнение замеров на дистанциях от 2 до 200 м. Погрешность в измерениях, которые можно получить с помощью дальномера, не превышает 3%.

Etulipa Carbon: новое слово в производстве рекламно-информационных табло

Компания Etulipa (Нидерланды), разработчик энергоэффективных электронных дисплеев для наружной рекламы, стала серебряным призером конкурса ISA Innovation Awards. Награда присуждена компании за инновационную систему Etulipa Carbon, которая представляет собой монохромное информационное табло с динамически изменяемыми сообщениями. Ключевая особенность Etulipa Carbon заключается в том, что в работе системы не используются светодиоды. Отображение информации на табло осуществляется по технологии электроуправляемого смачивания, над совершенствованием которой специалисты компании Etulipa изначально работали в составе исследовательского подразделения корпорации Philips. Затем, основав собственное предприятие под именем Miortech, они реши-

ли специализироваться на выпуске диммируемых зеркал для автомобильной промышленности. В настоящее время усилия компании сосредоточены на разработках уличных рекламоносителей на основе электронных чернил.

Удостоенная награды на конкурсе ISA Innovation Awards разработка компании Etulipa обладает рекордно высокой энергоэффективностью: табло потребляет приблизительно в 100 раз меньше электроэнергии, чем сопоставимый по формату LED-дисплей. Это дает возможность запускать в работу систему в автономном режиме (без подключения к электросети). Кроме того, информация, демонстрируемая на табло, удобочитаема даже при ярком солнечном свете, а поскольку Etulipa Carbon не создает светового загрязнения, получить разрешение на ее установку становится гораздо проще. По оценкам жюри конкурса ISA Innovation Awards, система, разработанная нидерландской компанией, обладает всеми достоинствами цифровых рекламно-информационных табло и при этом лишена всех их недостатков. Первые поставки Etulipa Carbon запланированы на начало 2017 года. По словам Ганса Фейла, главного исполнительного директора компании Etulipa, монохромная версия табло на основе технологии электроуправляемого смачивания — это только начало: над созданием энергоэффективных рекламно-информационных систем, способных отображать различные цвета, уже работают специалисты Etulipa.

LetterForm: оптимизация изготовления объемных букв

На выставке International Sign Expo 2016 компания Adams Tech впервые представила новый материал LetterForm, который позволяет отказаться от использования трим-профилей в производстве объемных букв. Разработка представляет собой алюминиевую полосу для создания боковин, оснащенную двумя виниловыми выступами. К первому из них с помощью строительного клея крепится лицевая поверхность буквы из акрила. Второй предназначен для крепления к боковине задней стенки из алюминиевого композитного материала с использованием клип-системы EasyClip. При необходимости в обслуживании вывески (к примеру, в замене источников света внутри буквы) благодаря особой конструкции EasyClip лицевую поверхность вместе с боковинами можно с легкостью отделить («отщелкнуть») от задней стенки, выполнить ремонтные работы и затем так же просто, путем «защелкивания», установить на место. Обычно же при обслуживании вывески приходится вывинчивать и завинчивать обратно множество саморезов. Материал для боковин LetterForm выпускается в полосах шириной 35 мм, 60 мм и 100 мм.

Как заявляет компания-разработчик, архитекторы, владельцы коммерческих объектов и муниципальные власти в США уже начинают предписывать в требованиях к вывескам использование технологий, позволяющих отказаться от применения трим-профилей в объемных буквах, прежде всего исходя из эстетических соображений. Ответом на этот вызов и стало появление технологии LetterForm, которая, в сочетании с системой EasyClip, позволяет изготавливать эффектные, привлекательные высококачественные вывески и при этом сокращать затраты труда и материалов на производство объемных букв, а также обеспечивает особую долговечность рекламным установкам за счет надежной герметизации стыков специальным клеевым составом.





24-Vue: перфорированная пленка типа «two-way vision»

Помимо трех главных призовых мест, организаторы конкурса ISA Innovation Awards предусмотрели также три поощрительные награды для новаторов, которые представили на выставке International Sign Expo достойные особого внимания разработки. Одна из этих наград досталась компании Clear Focus Imaging, Inc. за создание светопропускающей перфорированной пленки 24-Vue, предназначенной для размещения рекламной графики на витринах. Пленка оснащена прозрачным клеевым слоем, который защищен специальной подложкой Do-ALLiner, обеспечивающей максимально возможную совместимость с различными печатающими системами. Материал перфорирован на 30%: остающиеся 70% представляют собой поверхность для запечатывания. Равномерно расположенные в пленке отверстия имеют диаметр 1,5 мм каждое. Среди основных сфер применения пленки 24-Vue — размещение рекламы в местах продаж и декоративное оформление стеклянных поверхностей на территории коммерческих объектов в тех случаях, когда желательно практически круглосуточное воздействие средства визуальных коммуникаций на аудиторию, при любых условиях освещения.



Напечатанную на материале графику можно наклеивать как на внешнюю, так и на внутреннюю поверхность витрин, стеклянных дверей и других прозрачных поверхностей. Поскольку пленка является светопропускающей, изображение на ней видно и при фронтальном освещении, и при подсветке с обратной стороны. Благодаря перфорации обеспечивается видимость сквозь аппликацию. Запечатывать 24-Vue можно по технологии цифровой широкоформатной печати с «латексными», УФ-отверждаемыми, сольвентными, экосольвентными и майлдсольвентными чернилами, а также с помощью оборудования для трафаретной печати, термотрансферной печати и аэрографии. Выпускается пленка в рулонах шириной 1,37 м и длиной 30,48 м. Долговечность визуальной рекламы, напечатанной на 24-Vue, при эксплуатации вне помещений оценивается в один год.

Vinyl Zapper: борец за чистоту рекламных поверхностей

Еще одна поощрительная награда была присуждена системе Vinyl Zapper, разработанной компанией MONTI Tools Inc. и предназначенной для удаления отслуживших свой срок виниловых аппликаций, стикеров, наклеек, светоотражающих лент и следов клея с металлических, стеклянных и



деревянных поверхностей. Система представляет собой комбинацию чистящего диска Vinyl Eraser, которая устанавливается на специальный пневматический или электрический привод через 23-миллиметровый адаптер. В собранном виде система представляет собой портативный и удобный в использовании инструмент, который эффективно очищает поверхность от следов прежде наклеенной рекламы, не повреждая лакокрасочный слой и расположенный под ним материал. В среднем за час с помощью системы Vinyl Zapper можно очистить от 3,25 до 4,64 кв. м поверхности.

В диске Vinyl Eraser предусмотрены специальные зубцы, которые «подхватывают» край винила и отрывают его от поверхности. Одновременно с этим происходит удаление остатков клея. Как заявляет компания-производитель, за один раз можно удалить несколько слоев наклеенных друг поверх друга виниловых аппликаций, включая и новую, и старую графику, вне зависимости от окружающей температуры.

Roland VersaUV LEJ-640FT: планшетная УФ-печать с разрешением до 1440 x 1440 dpi

В число призеров конкурса ISA Innovation Awards, удостоенных поощрительной премии, вошла и корпорация Roland DG. Разработанный ею широкоформатный планшетный УФ-принтер Roland VersaUV LEJ-640FT, хоть и не является новинкой этого года, был сочтен компетентным жюри по-настоящему инновационным решением.

Располагая печатным полем размером 1606 x 2490 мм и светодиодной системой отверждения чернил, возможностью наносить изображения на заготовки весом до 100 кг и толщиной до 152 мм, это оборудование позволяет преодолеть наиболее распространенные ограничения в области планшетной печати. Прочная полностью стальная каркасная рама принтера нивелирует вибрации в процессе печати, способствуя получению отпечатков со стабильно высоким качеством. Помимо печати в стандартной четырехцветной конфигурации (СМΥК) Roland VersaUV LEJ-640F также поддерживает функции печати белой краской и нанесения прозрачного лака.

При возможности осуществлять печать с разрешением до 1440 x 1440 dpi это оборудование позиционируется как технологическое решение, позволяющее печатникам расширить спектр оказываемых услуг не только в области изготовления нестандартных средств визуальной рекламы, но и в производстве высококачественной персонализированной и рекламно-сувенирной продукции, и даже путем выполнения работ в сфере промышленной маркировки изделий. ■

NEW

VersaUV

LEF-300

ГРАФИЧЕСКАЯ ФАБРИКА

ПРОИЗВОДСТВО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ



НОВЫЙ СУВЕНИРНЫЙ ПЛАНШЕТНЫЙ УФ-ПРИНТЕР

Новый УФ-принтер LEF-300 обеспечивает новый уровень производительности в сегменте сувенирной и мелкосерийной продукции.

Размер стола LEF-300 770 мм x 330 мм, максимальная толщина заготовки 100 мм, а ее вес может достигать 8 кг. На этом принтере вы сможете печатать практически на любом материале. Выбирайте акрил, дерево, кожу, металл*, стекло*, пластик, ткань и многое другое.

Новый VersaUV LEF-300: создан, чтобы приносить прибыль.

Узнайте подробнее на www.rolanddg.ru

*Для некоторых применений может потребоваться праймер.



ECO-UV

VersaWorks Dual
HP & PRINT MANAGEMENT SOFTWARE

Imagine.  Roland



Волшебная сила УФ-печати

В мае компания SwissQprint подвела итоги конкурса SwissQprint Creative Challenge. В состязании принимали участие пользователи широкоформатных УФ-принтеров швейцарской компании со всего мира. Участникам предлагалось продемонстрировать наиболее креативные проекты, реализованные с помощью технологии печати УФ-отверждаемыми чернилами. По мнению жюри, разнообразие работ, представленных на конкурс, свидетельствует о практически безграничной широте возможностей применения УФ-печати на рынке коммерческой графики.

О проведении конкурса SwissQprint Creative Challenge было объявлено в конце 2015 года. «Покажите миру самый оригинальный, сложный, изысканный или поражающий воображение проект, который вы когда-либо воплотили в жизнь с помощью вашей печатной машины SwissQprint», — так звучал призыв принять участие в состязании, обращенный к владельцам плоскочечатных машин швейцарского производителя. Главная цель конкурса — создать платформу для обмена удачными идеями между производителями коммерческой графики и привлечь внимание индустрии визуальных коммуникаций к наиболее креативным решениям.

Рассмотрев многочисленные заявки, присланные на конкурс, жюри отобрало 25 наиболее интересных проектов, которые вошли в шорт-лист. Из них в мае были определены пять победителей конкурса SwissQprint Creative Challenge. Двум представителям компании Schilder Systeme GmbH (Австрия), занявшей первое место на конкурсе, в качестве награды присуждены туристические путевки в Швейцарию. Остальные лауреаты получили щедрые призы.

Жюри в составе восьми экспертов оценивало предоставленные на конкурс работы по целому ряду критериев, начиная с дизайна и качества отпечатков и заканчивая эффективностью решений с точки зрения маркетинговых технологий. Независимо от жюри команда компании SwissQprint также определяла своих фаворитов. В это же время среди представителей специализированного сообщества на страничке конкурса в социальной сети Facebook проводилось онлайн-голосование. По суммарному количеству баллов и была определена пятерка победителей конкурса.

В числе проектов, которые были заявлены участниками на рассмотрение жюри, — декорации для кинофильмов, выставочные стенды, торговое оборудование, POS-материалы, предметы изобразительного искусства, транспаранты для митингов и демонстраций, изделия для адресной рекламной рассылки, ярлыки для товаров со встроенными чипами беспроводной связи, витринная графика, упаковка, рекламносители с 3D-эффектами, награды, репродукции, предметы для оформления интерьеров, указатели и уличные вывески. «Разнообразие сфер применения УФ-печати, которое продемонстрировали участники конкурса, просто огромно, — отмечает Адриано Гут, менеджер проекта компании SwissQprint. — Некоторые работы имели ярко выраженные особенности культурных традиций того региона, в котором работают их авторы, и это действительно потрясающе. Количество же различных материалов, на которых осуществлялась печать, свидетельствует о широких функциональных возможностях нашего оборудования для широкоформатной печати».

Итак, победителями стали:

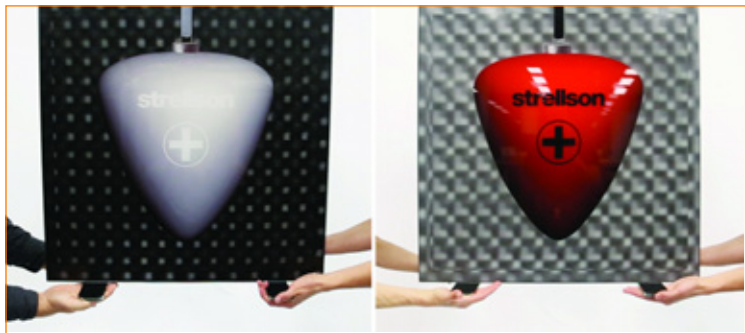
Изготовление экстравагантной рекламно-информационной таблички с использованием специальных эффектов, включая тиснение фона, гравировку и рельефную печать, принесло компании Schilder Systeme GmbH (Австрия) первое место. Вывеска форматом 62 x 32,5 см выполнена для отеля «Reception Bikes».



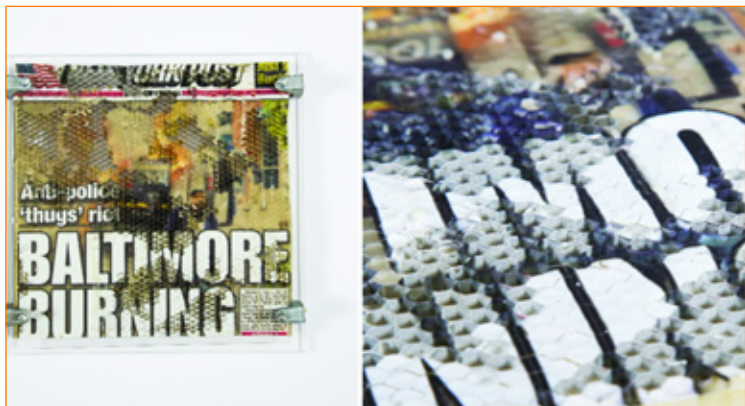
Второе место присуждено компании Alpha Sign AG (Швейцария) за проект, реализованный для выставки Томаса Коха «Das Ziel» в Гамбурге. Изделие форматом 94 x 160 см получено путем высокохудожественной печати с точным воспроизведением мельчайших деталей на натуральном материале.



Компания movingposter.ch GmbH (Швейцария) завоевала бронзу за создание витринной рекламной инсталляции «Strellson X-Mas» форматом 70 x 70 см с 3D-эффектом, который достигнут за счет использования специальной линзы. Рекламная кампания, для которой была изготовлена эта работа, пользовалась большим успехом по всей Европе.



Уникальная работа, названная «Мембрана», принесла компании Laumont Photographics (США) четвертое место на конкурсе SwissQprint Creative Challenge. Данный предмет изобразительно-го искусства размером 35,5 x 35,5 см создан с помощью скульптурной лепки и цифровой печати на одном из самых необычных и сложных материалов, пчелином воске.

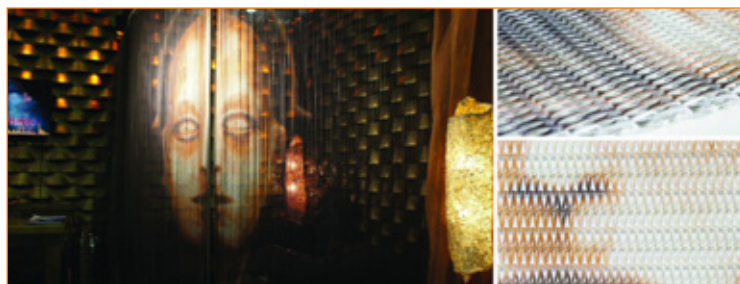


Пятое место заняла компания Digital Graphix (Австралия), реализовав проект по оформлению магазина «Speedo». С целью создания цельной гармоничной атмосферы применялись печать на обеих поверхностях разнообразных материалов и их лакировка.



Не менее примечательными проектами, вошедшими в шорт-лист конкурса SwissQprint Creative Awards, также стали:

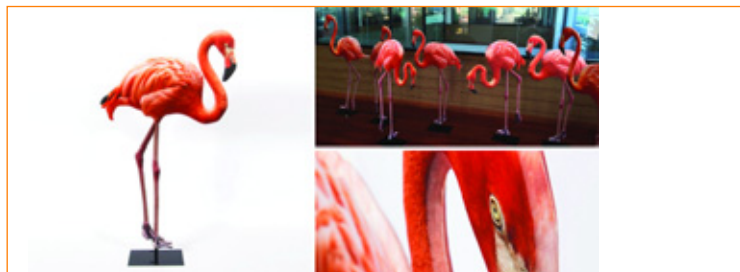
— необычное решение по изготовлению штор размером 4,9 x 3,1 м «Metall Pfister», разработанное художником и воплощенное в жизнь компанией BOST Productions GmbH (Швейцария) путем многоэтапной печати на нестандартном сетчатом металлическом носителе;



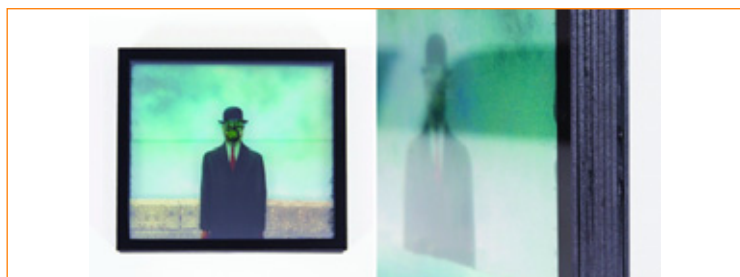
— печать иконы форматом 14,7 x 20 см, выполненная компанией SwissPrint (Россия), отмеченная жюри как аутентичное решение по изготовлению пользующегося популярностью в стране изделия;



— установки «Фламинго» размером 74 x 123 см для промокампании, изготовленные компанией IJ Siam Co., Ltd. (Тайланд), выполненные в натуральную величину и достоверно имитирующие живых птиц;



— картина «Сын человека», созданная компанией Corning Incorporated (США), в которой эффект глубины достигнут за счет печати по стеклу в несколько слоев;



— объявление о проведении конкурса, выполненное в виде книги «Удивительные приключения», которое было изготовлено компанией Pixus Digital Printing (США); цифровая УФ-печать позволила придать обложке эффект искусственной кожи.





Magic RENEW: ПЭТ-носитель для печати от Coveris

Подразделение по выпуску материалов для цифровой печати компании Coveris Advanced Coatings, один из ведущих мировых разработчиков и производителей высококачественных материалов для цифровой печати, представило нетканый носитель на основе полиэтилентерефталата (ПЭТ) под торговой маркой Magic RENEW.

Новинка представляет собой легковесный долговечный рулонный материал с фактурной матовой поверхностью, который предназначен для изготовления средств наружной и интерьерной визуальной рекламы по технологии цифровой широкоформатной печати. Среди основных сфер применения новинки — производство флагов, перетяжек и подвесных баннеров, а также наружной рекламы, монтируемой на оградах и строительных лесах.

Magic RENEW позиционируется как более экологичная и экономичная альтернатива баннерной ПВХ-ткани. Изготавливается материал из сырья, полученного из переработанных пластиковых бутылок, что, в свою очередь, обеспечивает его 100-процентную пригодность к переработке.

«Мы восхищены появлением материала Magic RENEW в нашем ассортименте, — отмечает Тамара Питман, продакт-менеджер подразделения по выпуску материалов для цифровой печати компании Coveris Advanced Coatings. — Это действительно уникальный носитель для печати баннеров, который доступен по цене и при этом пригоден к вторичной переработке. Мы уверены, что он сможет превзойти ожидания каждого пользователя. Хотите верить, хотите нет, но наш нетканый баннер можно превратить обратно в пластиковые бутылки. Все, что для этого потребуется, — сдать отслужившую свой срок рекламу, напечатанную на Magic RENEW, в пункт приема пластиковых бутылок».

Носитель выпускается в рулонах шириной 137,16 см и 152,4 см и длиной от 22,86 м до 60,96 м. Производителем также предусмотрен вариант покупки материала в отрезках длиной 0,9144 м.

Запечатывать Magic RENEW можно с помощью широкоформатных струйных принтеров, в которых используются УФ-отверждаемые или «латексные» чернила. Срок службы новинки при эксплуатации вне помещений оценивается в пять лет.

ASLAN UltraTack matt: самоклейка для долговечной наружки

Компания ASLAN (Германия) объявила о выпуске полимерной самоклеящейся пленки UltraTack matt ASLAN DFP 08, которая предназначена для изготовления долговечной наружной рекламы по технологии широкоформатной струйной печати.



Виниловая пленка имеет матовую лицевую поверхность, что делает ее привлекательным выбором для размещения коммерческой графики в тех местах, где необходимо предотвратить образование бликов и отблесков, к примеру в интерьерах торговых залов и на территории выставочных павильонов.

С обратной стороны UltraTack matt ASLAN DFP 08 покрыта очень сильным неудаляемым акриловым клеевым составом, благодаря чему напечатанную на самоклейке полноцветную графику можно наклеивать на сложные поверхности, включая грубые или неровные участки стен, а также материалы с низкой поверхностной энергией. Благодаря выдающейся первоначальной силе адгезии, монтаж самоклейки можно осуществлять даже при низких температурах (до +5 градусов Цельсия).

Двусторонняя силиконовая подложка с полиэтиленовым покрытием плотностью 144 г/кв. м, которой оснащена пленка, обеспечивает высокую стойкость материала к воздействию влаги и нагреву и способствует получению отпечатков со стабильно высоким качеством. Как заявляет компания-производитель, UltraTack matt ASLAN DFP 08 совместима со всеми популярными системами для широкоформатной струйной цифровой печати, включая оборудование, печатающее сольвентными, экосольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. Поставляется материал в рулонах шириной 1,37 м и длиной 50 м.

Срок службы новой самоклеящейся пленки вне помещений оценивается в семь лет.

Актуальные решения для производителей коммерческой графики от Bordeaux

Компания Bordeaux Digital PrintInk, производитель чернил для струйной печати, объявила о планах выступить с новинками на майской выставке технологий печати Drupa 2016 в рамках новой стратегии. Главная цель — предложить печатникам расширенные возможности в области применения печатной продукции, включая цифровую печать по всем видам текстиля, по керамике, древесине и металлу.

Среди новинок, премьера которых приурочена к выставке Drupa 2016, — УФ-отверждаемые чернила двух видов: PLASMA HF и PLASMA VG. Первые разработаны специально для широкоформатных принтеров HP серий 500 и 700. Вторые — для УФ-принтеров EFI VUTEk GS. Новые альтернативные чернила можно использовать по принципу Plug & Print («заливай и печатай»), без необходимости во внесении изменений в настройки и конфигурацию оборудования. Как заявляет компания-разработчик, чернила PLASMA HF и PLASMA VG совместимы с большинством листовых и рулонных материалов.

В дополнение к широкому ассортименту сольвентных, УФ-отверждаемых и водных чернил в дни выставки Drupa компания Bordeaux Digital PrintInk планирует провести демонстрацию инновационных ароматизированных покрытий для послепечатной обработки отпечатков. Данная концепция призвана усилить эффект средств визуальных коммуникаций за счет воздействия не только на органы зрения, но и на органы обоняния. Новые покрытия не только придают особые ароматы отпечаткам, но и повышают их внешнюю привлекательность. Компания разработала разнообразную линейку покрытий, обладающих различными ароматами, которые можно выбирать с учетом специфики и корпоративного имиджа клиента. Помимо этого, Bordeaux предлагает пользователям разработку специальных ароматов на заказ.

На выставке Drupa 2016 посетителям стенда Bordeaux также будет предоставлена возможность ознакомиться с возможностями пигментных чернил EDEN PG, которые разработаны для печати по любым видам тканей. Этой весной чернила были сертифицированы согласно стандартам GOTS и Оеко-Тех, что позволяет их использовать в производстве одежды для детей и аксессуаров.

Самоклейка ORACAL в шести новых пастельных тонах

Компания ORAFOL представила самоклеящиеся пленки шести новых расцветок в сериях ORACAL 631 Exhibition Cal и ORACAL 638 Wall Art. Пленки новых цветов имеют мягкие пастельные тона и матовую поверхность.



Серии самоклеящихся пленок ORACAL 631 Exhibition Cal и ORACAL 638 Wall Art успешно поставляются производителям средств визуальной рекламы на протяжении многих лет. Первая из этих серий предназначена для кратко— и среднесрочной эксплуатации в оформлении фасадов выставочных комплексов и интерьеров выставочных зданий. Срок службы ORACAL 631 Exhibition Cal вне помещений при вертикальной поклейке в странах Центральной Европы оценивается в три года. С большинства поверхностей пленку можно удалить полностью (без каких-либо следов клея) в течение двух лет с момента монтажа.

Основные сферы применения самоклеящейся пленки серии ORACAL 638 Wall Art, в которой объединены пленки более чем 50 различных цветов, — маркировка, размещение рекламных надписей и декоративных аппликаций внутри помещений. При наклеивании этой самоклеящейся пленки компания-производитель рекомендует использовать монтажную ленту ORATAPE LT 96. При демонтаже отслуживших свой срок аппликаций, выполненных из пленки ORACAL 63 Exhibition Cal, на поверхности не остаются никаких следов клея.

Как заявляет компания-разработчик, пленки обеих серий оптимизированы для обработки с помощью режущих плоттеров.





Новые разработки GlacialTech

Компания GlacialTech, производитель светотехнической продукции на основе светодиодных технологий, объявила о целом ряде новинок, которые впервые будут показаны на Международной выставке света в Гуанчжоу (Китай) с 9 по 12 июня. В числе новинок — новые LED-светильники, устройства для теплоотвода и блоки питания для светодиодных установок.

Новое поколение светодиодных светильников GlacialTech, премьера которых состоится в июне, включает в себя усовершенствованные модели прожекторов и потолочных ламп. В них используются новейшие технологии, включая светодиоды, изготавливаемые по технологии Chip-On-Board («чип-на-плате»), и особый дизайн, обеспечивающий мощную защиту светодиодов от нагрева и позволяющий максимально повысить световую эффективность источников света. В результате при потреблении меньшей электроэнергии светильники GlacialLight стали генерировать еще более сильный световой поток, чем прежде.

Среди новых устройств GlacialTech для теплоотвода — радиаторы серии Igloo SS, которые обеспечивают мощное охлаждение светодиодным системам освещения. В серии представлено три устройства, различаемые по мощности: 60 Вт, 100 Вт и 120 Вт. Их также можно комбинировать для подключения к светодиодным системам мощностью до 360 Вт. Каждый модуль поставляется как отдельное устройство или же как комплект для сборки, включающий непосредственно радиатор, вращающуюся скобу для монтажа и опциональную светорассеивающую линзу или защитный фильтр.

К Международной выставке света в Гуанчжоу компания GlacialTech также приурочила премьеру новой серии блоков питания GP-RS10. Устройства выполнены в корпусах, имеющих класс защиты IP67, и оснащены кабелями с двойной изоляцией. Всего в серии объединены шесть моделей, рассчитанных на мощность от 10 Вт до 60 Вт. В блоках питания также реализована поддержка регулировки яркости светодиодных источников света. Изделия могут работать как в режиме постоянного тока, так и в режиме постоянного напряжения или же в обоих режимах одновременно. Как заявляет компания GlacialTech, новые блоки питания гарантируют повышенный уровень безопасности при эксплуатации светодиодных систем освещения и LED-светильников.

Системы LG для дистанционного управления LED-освещением

Компания LG Electronics расширила ассортимент систем для беспроводного управления светодиодным освещением и светильниками, оснащенными технологией ZigBee. Премьера новинок состоялась на выставке LightFair International — 2016, которая прошла с 24 по 28 апреля в Сан-Диего (США).

В числе новинок — две сенсорные системы: Smart Multi Sensor и Wireless Scheduling Switch. Устройства разработаны в рамках стратегии компании LG Electronics по созданию комплексной беспроводной платформы для управления светодиодным освещением. Smart Multi Sensor совместима с прямоугольными и локальными светильниками LG и рассчитана на пользователей, которые стремятся максимально экономить на электроэнергии. Система распознает силу естественного освещения и перемещения человека и может подключаться к одному светильнику или к целой сети источников света.

В свою очередь, LG Wireless Scheduling Switch представляет собой выключатель, позволяющий регулировать яркость освещения, которым можно управлять по беспроводному соединению с помощью технологии ZigBee. Выключатель способен включать и выключать целую группу источников света в определенные промежутки времени, что обеспечивает удобство в контроле над потреблением электроэнергии.

Выпускаемые в настоящее время светильники LG оснащаются технологией регулировки яркости в зависимости от силы внешнего (солнечного) освещения. Их работой можно управлять с помощью специального приложения для смартфонов, работающих под управлением ОС Android. С помощью этого приложения пользователи могут объединять отдельные светильники в группы, регулировать уровень яркости, определять временные интервалы для включения и выключения источников света и т.д.

«LG лидирует в области внедрения беспроводного подключения и управления светодиодным освещением путем выпуска решений, которые удобны для пользователей в установке и эксплуатации, — отметил Шон Лафферти, руководитель направления по светодиодному освещению представительства компании LG в США. — В ближайшие месяцы мы планируем представить комплексную систему для управления светом, с помощью которой все наши светодиодные разработки можно будет интегрировать в одну независимую экосистему».

Светодиодные RGB-ленты от Solid Apollo LED

Компания Solid Apollo LED представила новую серию светодиодных лент RGB LED. Новинки выпускаются в однорядном и двухрядном исполнении и работают в режиме динамической смены цвета излучаемого света.

Помимо лент RGB, компания Solid Apollo LED объявила о выпуске десяти новых разновидностей светодиодных лент типа RGBW. «Светодиодные ленты RGBW могут излучать белый свет, чего очень сложно достичь при использовании только лишь комбинации из светодиодов красного, зеленого и синего цвета, — отметил Мануэл Баркин, президент компании Solid Apollo LED. — Теперь пользователям предоставляется возможность получать белый свет во всех их RGB-установках».

При эксплуатации светодиодных лент Solid Apollo RGBW можно выбирать любую из трех цветовых температур для белого света, от 3000 К до 6000 К. Это позволяет освещать интерьеры и объекты как динамически изменяющимся цветным светом, так и, при необходимости, белым светом требуемого оттенка.

Новые светодиодные ленты можно подключать к различным специальным контроллерам, которые предусмотрены в ассортименте компании Solid Apollo LED. Изготовленные на их основе системы освещения могут управляться как дистанционно по беспроводной связи, так и с помощью DMX-контроллеров.

Еще одной примечательной разработкой компании Solid Apollo LED стала новая светодиодная лента RGB-A LED. Новинка ориентирована на инсталляции премиум-класса, где необходим более точный контроль над оттенками излучаемого света. Добавив светодиоды янтарного цвета к комбинации RGB, компании-разработчику удалось значительно расширить спектр цветов и оттенков, которыми может светить лента. В частности, при использовании светодиодных лент RGB-A пользователи могут получать свет, имеющий четко выраженные пастельные тона. По словам Мануэла Баркина, ленты RGB A востребованы прежде всего в архитектурном освещении и в освещении видеосъемок.

Светодиодные ленты Solid Apollo LED RGB, RGBW и RGB A сопровождаются трехлетней гарантией компании-производителя и доступны для приобретения в модификации, имеющей класс защиты IP67.

Модернизированные светодиоды LUXEON от Lumileds

Компания Lumileds объявила о выпуске второго поколения светодиодов серии LUXEON CoB Compact Range. По сравнению со своими предшественниками новинки обладают увеличенной на 16% световой отдачей.

Новые светодиоды, изготавливаемые по технологии Chip-On-Board («чип-на-плате»), позиционируются как оптимальное решение для производства наиболее экономичных в эксплуатации ламп типа PAR, GU-10 и MR-16 для установки в системах освещения торговых залов, гостиниц и жилых помещений.

При стандартной светоизлучающей поверхности у всех светодиодов серии LUXEON CoB Compact Range Gen2 различные по мощности лампы направленного света. К примеру, эквивалентные 35-ваттной и 50-ваттной лампам MR-16 светодиодные альтернативы могут оснащаться одинаковой оптикой, что позволяет сокращать затраты на дизайн и себестоимость готовой системы. Модернизированные источники света также демонстрируют рекордно высокую силу света: при 1500 лм LUXEON CoB 209 достигает уровня в 76000 кандел, притом что угол луча составляет 10 градусов.

«Клиенты, которые в настоящее время используют первое поколение светодиодов LUXEON CoB, в особенности восхищены появлением усовершенствованных новинок, поскольку они могут заменить диоды Gen 1 Compact Range 109 диодами Gen 2 Compact Range 205 и получить те же эксплуатационные характеристики при значительно меньших затратах, — отметил Иван Цой, продакт-менеджер компании Lumileds. — Они также могут заменить диоды Gen 1 Compact Range 105 диодами Gen 2 Compact Range 205 и увеличить светоотдачу своих систем на 16%». Прирост в показателях светоотдачи, при комбинации высокой стойкости новых светодиодов к нагреву, позволяет уменьшать габариты радиаторов и снижать себестоимость светодиодных ламп.

Светодиоды LUXEON CoB Compact Range второго поколения выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по цветовой температуре белого света (от 2200 К до 5700 К) и индексу цветопередачи (80 и 90). Новинки также доступны для приобретения в модификации, оснащенной технологией CrispWhite Technology, которая специально разработана для использования в системах освещения бутиков и магазинов модной одежды, поскольку раскрывает белые тона, оживляет различные оттенки красного и делает более эффектными на вид все цвета в целом.





NC LED LX-ECO: новое поколение светодиодных модулей южнокорейской компании для световой рекламы

На протяжении многих десятилетий в индустрии наружной рекламы практикуется использование источников света в незащищенном виде. Среди наиболее распространенных примеров этого классического решения — вывески открытого типа, крышные установки и рекламно-декоративная подсветка фасадов торговых и развлекательных объектов. И если прежде в таких инсталляциях широко использовался неон, в наше время на смену газосветным трубкам почти повсеместно пришли светодиоды. Однако, как известно, светодиод светодиоду рознь, и подчас ошибочный выбор в пользу тех или иных LED-модулей влечет за собой массу хлопот и дополнительных затрат средств, времени и ресурсов на устранение дефектов в работе световой рекламной конструкции и на ее обслуживание. К тому же в нынешних условиях источники света должны быть не только надежными, но и привлекательными для клиента по уровню энергоэффективности, цене и совокупной стоимости владения и эксплуатации. Всем этим требованиям соответствуют светодиодные модули нового поколения NC LED LX-ECO, которые в мае текущего года на российском рынке представила компания ADEX.

Обновленные LED-модули серии LX-ECO — это совместная разработка российской компании ADEX, которая специализируется на поставках светотехники для наружной рекламы и архитектурной подсветки с 1998 года, и ведущего южнокорейского производителя высококачественных светодиодных источников света компании NC LED. Специалистам, работающим на отечественном рынке наружной рекламы, продукция NC LED хорошо известна: к первым поставкам LED-модулей этого производителя в Россию компания ADEX приступила в 2011 году. В настоящее время светотехнические изделия NC LED экспортируются более чем в 25 стран мира, включая государства, расположенные на территории Европы и Северной Америки, а производственные мощности позволяют компании выпускать более 3 млн единиц LED-устройств в месяц.

В России светодиодные модули компании NC LED завоевали популярность в первую очередь благодаря ста-

бильности и надежности в эксплуатации, в особенности при установке в рекламные конструкции открытого вида. Они практически не выходят из строя на протяжении всего срока службы вывески, в чем неоднократно убеждались и производители вывесок, и их клиенты. В результате уже в 2012 и 2013 годах объемы поставок модулей NC LED в Россию достигли 200 000 изделий в месяц, а некоторые крупные корпоративные клиенты стали прописывать в бренд-буках и в технических требованиях к световым рекламным установкам именно LED-модули NC LED серии LX-ECO. Среди недавно реализованных в наружной рекламе проектов, в которых были использованы эти источники света, — крышные установки и вывески открытого типа для банка «ВТБ» по всей России, крышная установка KIA MOTORS на Смоленской площади, вывеска «ГАЗПРОМ» на Юго-Западной.

Не будем скрывать, что из-за ослабления рубля по отношению к доллару

и евро в 2014 — 2015 годах и последовавшего спада на отечественном рынке наружной рекламы спрос на продукцию NC LED сократился: рекламно-производственные компании стали искать более привлекательные по цене аналоги и предпринимали попытки работать с дешевыми светодиодами китайского происхождения. Однако по мере накопления опыта в использовании различных альтернатив все больше российских производителей световой рекламы снова возвращаются к работе с продукцией NC LED, о чем можно судить по значительно возросшему объему заказов на эти модули, который наблюдает компания ADEX с начала текущего года.

Светодиодные модули компании NC LED — это, прежде всего, высококачественные изделия, которые ориентированы на применение в проектах, где важнее не сэкономить и получить подешевле, а в первую очередь — сделать хорошо. Именно этим и объясняется их стоимость, которая, конечно

Модуль ECO2



- ☀ 46 Лм
- ⚡ 12 Вольт DC
- ∠ 120 градусов
- ☁ IP 65
- ✂ 44/15/8,2
- 🌈 ○ ● ● ● ●

Модуль ECO3



- ☀ 69 Лм
- ⚡ 12 Вольт DC
- ∠ 120 градусов
- ☁ IP 65
- ✂ 66/15/7,4
- 🌈 ○ ● ● ● ●

Модуль ECO4



- ☀ 92 Лм
- ⚡ 12 Вольт DC
- ∠ 120 градусов
- ☁ IP 65
- ✂ 40/40/8,2
- 🌈 ○ ● ● ● ●

же, выше, чем у целого ряда светодиодных модулей китайского производства. Однако в результате постоянного прогресса в технологиях изготовления твердотельных источников света каждое новое поколение LED-устройств не только превосходит предшественников по эксплуатационным характеристикам, но и становится более привлекательным по цене. В полной мере это относится и к обновленным светодиодным модулям NC LED LX-ECO, которые теперь компания ADEX рада предложить российским производителям световых рекламных установок.

В серии LX-ECO объединены три разновидности модулей: двухдиодные (ECO2), трехдиодные (ECO3) и четырехдиодные (ECO4). Новые LED-модули выпускаются в пяти стандартных цветовых вариантах: белом, красном, зеленом, синем и желтом. Главное их отличие от модулей NC LED LX-ECO прежнего поколения — в использовании современных, более энергоэффективных светодиодов в корпусе

2835 (ранее применялись светодиоды 5050). Стоит отметить, что в светодиодных модулях NC LED LX-ECO белого цвета теперь устанавливаются кристаллы повышенной эффективности компании LG INNOTEK, которая является одним из мировых лидеров по разработкам инновационных решений в области LED-технологий. Модернизации также были подвергнуты электронные компоненты, размещаемые внутри модулей. В совокупности, выполненные в корпусе из белого негорючего пластика и оснащенные защищающими диоды от внешних воздействий прозрачными фильтрами, LED-модули серии NC LED LX-ECO представляют собой высокояркие, эффективные и надежные в эксплуатации источники света и при этом реализуются по меньшей цене, чем их предшественники. В результате совместных разработок, проводившихся компаниями ADEX и NC LED накануне запуска обновленных источников света в серийное производство, цены на новые модули удалось сни-

зить примерно на 15% по сравнению с ценами на модули LX-ECO предыдущего поколения.

Как уже отмечалось, главная сфера применения светодиодных модулей NC LED LX-ECO — использование в световых рекламных инсталляциях открытого вида. Соответственно, задача первостепенной важности, которую необходимо было решить при разработке этих источников света, — обеспечить их стойкость к внешним воздействиям, стабильность в работе и долговечность. Полностью соответствуя этим требованиям, модули обладают следующими характеристиками:

- угол рассеивания светового потока — 120 градусов;
- световая эффективность — 65 лм/Вт;
- цветовая температура излучаемого белого света — 8100 — 8200К;
- деградация яркости до 50% от первоначальной — в течение трех лет эксплуатации в постоянно включенном состоянии;
- индекс цветопередачи — 80;
- класс защиты — IP65.

Профессионалы индустрии не смогут не заметить, что на рынке сегодня можно найти немало светодиодных модулей, которые по тем или иным параметрам превосходят LED-модули LX-ECO. Конечно же, к примеру, для установки в объемные буквы и световые короба существуют более эффективные решения, которые представлены и в ассортименте компании ADEX, и в программах поставок наших коллег по цеху. Однако в сегменте вывесок открытого типа именно светодиодные модули NC LED LX-ECO можно уверенно рекомендовать как стабильные в эксплуатации светоизлучающие устройства, в надежности и качестве которых не сомневается компания-поставщик и поставки которых — что немаловажно — сопровождаются гарантией в течение трех лет.

В настоящее время светодиодные модули NC LED LX-ECO нового поколения уже доступны для приобретения в компании ADEX.

По всем вопросам обращайтесь:
Тел.: + 7 (495) 363-03-52
Веб-сайт: www.adex.ru





«Латексные» принтеры третьего поколения от HP Inc.

Летом текущего года компания HP Inc. приступит к поставкам «латексных» принтеров третьего поколения. Согласно планам компании-производителя, система HP Latex 1500 с шириной печати 3,2 м и аппараты серии HP Latex 500 с шириной печати 1625 мм появятся в продаже в июле и августе соответственно.

В серии HP Latex 500 представлены две модели: HP Latex 560 и HP Latex 570. Принтеры оснащены новым поворотным столом без шпинделя, системой автоматической коррекции перекоса носителя при загрузке рулонов, занимающей менее минуты, а также системой для подачи материалов из рулонов весом до 55 кг. В режиме печати интерьерной рекламы производительность аппаратов достигает 23 кв. м/ч. В новых моделях также реализованы новые режимы яркой полноцветной печати с увеличением плотности чернил на 50%.

В свою очередь, рассчитанная на печать по материалам шириной до 3,2 м система HP Latex 1500 оснащена печатающими головками HP Thermal Inkjet, которые обеспечивают разрешение печати 1200 dpi, системой автоматической компенсации неработающих дюз, датчиком HP Optical Media Advance Sensor и спектрофотометром. Как заявляет компания-производитель, принтер позволяет поставщикам услуг в области печати сократить эксплуатационные расходы и снизить себестоимость производства как больших, так и малых тиражей, автоматизируя печать с помощью экономичных пятилитровых картриджей с чернилами HP Latex.

В режиме печати наружной рекламы производительность принтера HP Latex 1500 достигает 74 кв. м/ч, в режиме вывода интерьерной графики — 45 кв. м/ч. Для сокращения эксплуатационных расходов и снижения себестоимости печати в оборудовании реализована система подачи чернил из пятилитровых контейнеров. Опционально принтер можно оборудовать комплектом для одновременной печати по материалам, подаваемым из двух рулонов шириной до 1,6 м каждый, устройствами для продольной резки отпечатков, системой для автоматической двусторонней печати изображений, используемых в световых рекламных конструкциях, а также комплектом для сбора чернил при печати на пористых носителях, к примеру на тканях и баннерной сетке.

Durst Rho 130 SPC: печать со скоростью до 9350 кв. м/ч

К выставке печатных технологий Drupa 2016 компания Durst приурочила премьеру нового технологического решения, которое ориентировано на производителей упаковки и P.O.S.-материалов из гофрокартона: широкоформатный планшетный принтер Durst Rho 130 SPC.

Новая система печатает со скоростью до 9350 кв. м/ч. Столь высокая производительность позволяет расценивать Durst Rho 130 SPC как оборудование промышленного класса, обладающее всем необходимым для того, чтобы обеспечить успешный переход производителей упаковки с использования аналоговых технологий на цифровую печать. Более того, изготовление прототипов и специальных партий упаковки в малых и средних объемах на новом принтере экономичнее, чем на оборудовании для офсетной или трафаретной печати. Систему также можно использовать для оперативного и высокопроизводительного производства единичных прототипов печатной продукции, персонализированных изделий и средств визуальной рекламы с переменными данными без необходимости в дополнительных затратах на допечатную подготовку оборудования к выполнению заказа. Это могут быть, к примеру, крупные тиражи P.O.S.-материалов для общенациональных промокампаний, в которых сопровождающие рекламное изображение слоганы варьируются в зависимости от предполагаемого региона размещения конкретных экземпляров.

В широкоформатном планшетном принтере Durst Rho 130 SPC используются безопасные для здоровья человека чернила, разработанные на основе технологии Durst Water Technology. Это позволяет применять новое оборудование в изготовлении экологически безвредной упаковки для продуктов питания, спрос на которую, по оценкам компании-разработчика, в ближайшие годы будет повсеместно возрастать.

Принтер Durst Rho 130 SPC построен на системе односторонней печати новейшего поколения, которая уже используется компанией Durst в оборудовании для печати этикеток Durst Tau 330. Продемонстрировать эту машину в комбинации с лазерной системой послепечатной обработки, как и многофункциональный широкоформатный планшетный УФ-принтер Durst Rho 1330, компания-разработчик также планирует в ходе выставки Drupa 2016.

Диодный УФ-принтер с шириной печати 3,2 м от Fujifilm

Корпорация Fujifilm объявила о выпуске широкоформатного УФ-принтера Acuity LED 3200R. Первые коммерческие поставки новой системы запланированы на середину текущего года.



Принтер Acuity LED 3200R унаследовал наиболее успешные технологические решения, реализованные в многофункциональном УФ-принтере Acuity LED 1600 II UV, который появился на рынке в 2015 году и завоевал популярность благодаря высокому качеству отпечатков и способности печатать как на рулонных, так и на листовых материалах. Обладая шириной печати в 3,2 м и более высокой производительностью, новая система призвана еще более укрепить успех семейства диодных УФ-принтеров Fujifilm Acuity LED.

В оборудовании реализована восьмицветная конфигурация печати (CMYKLCm + White + Clear). При печати в режиме высокоскоростного вывода изображений в четыре цвета производительность принтера достигает 110 кв. м/ч.

В систему можно загружать материалы для печати в рулонах весом до 100 кг. Acuity LED 3200R также способен выполнять одновременную печать по носителям, которые подаются из двух рулонов.

Используемые в принтере УФ-отверждаемые чернила Uvijet обеспечивают широкий цветовой охват и естественность цветовых переходов в полутонах и совместимы с разнообразными рулонными и листовыми материалами. Возможность печати прозрачным лаком позволяет создавать различные эффекты выборочной лакировки и тем самым выполнять заказы на изготовление высококачественной печатной продукции с оригинальным дизайном.

Новый представитель семейства Agfa Anapurna

Компания Agfa Graphics анонсировала выпуск нового широкоформатного гибридного УФ-принтера Agfa Anapurna H2500i LED. Отверждение чернил на запечатанных носителях в системе осуществляется с помощью светодиодов, что дает возможность печатникам использовать значительно более широкий ассортимент материалов для печати, чем в случае с УФ-принтерами, оснащенными ртутными лампами.

Система рассчитана на печать по рулонным и листовым материалам шириной до 2,5 м. Максимальная толщина пригодных для запечатывания рулонных носителей составляет 1 мм, листовых заготовок — 45 мм. В принтере реализована семицветная конфигурация печати: CMYKLCm + White. Белую краску можно наносить на материал в нескольких режимах: в качестве подложки, в качестве заливки цветного изображения, выборочно и в режиме CMYKLCm — White — CMYKLCm.

Скорость печати Agfa Anapurna H2500i LED в режиме Production составляет от 35 до 57 кв. м/ч, в режиме High Quality — в среднем 16 — 17 кв. м/ч. Принтер оснащен восемью печатающими головками Konica Minolta KM1024i, шесть из которых генерируют чернильные капли объемом 12 пл каждая, две — для печати белой краской — объемом 30 пл. Максимальное разрешение печати, которое поддерживает система, составляет 720 x 1440 dpi.

Машина оснащена мощными ультрафиолетовыми светодиодными лампами с воздушным охлаждением. Благодаря тому, что светодиоды значительно меньше нагревают материал, чем ртутные лампы, Agfa Anapurna H2500i LED можно использовать для печати по чувствительным к нагреву носителям, включая тонкий полистирол. Кроме того, светодиодам не требуется допечатный разогрев или послепечатное охлаждение, как в случае с ртутными лампами; светодиоды также потребляют значительно меньше электроэнергии.

«В дополнение к расширению спектра совместимых носителей, технология UV LED обладает интересными преимуществами с точки зрения эксплуатации принтера и экологии, — отмечает Вилли Ван Дромме, менеджер по маркетингу широкоформатных печатающих систем компании Agfa Graphics. — В отличие от ртутных ламп, которые служат в среднем 1000 часов, долговечность светодиодов сопоставима со сроком службы самого принтера, достигающим в большинстве случаев пяти лет».





Brother ScanNCut — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ для бизнеса и творчества



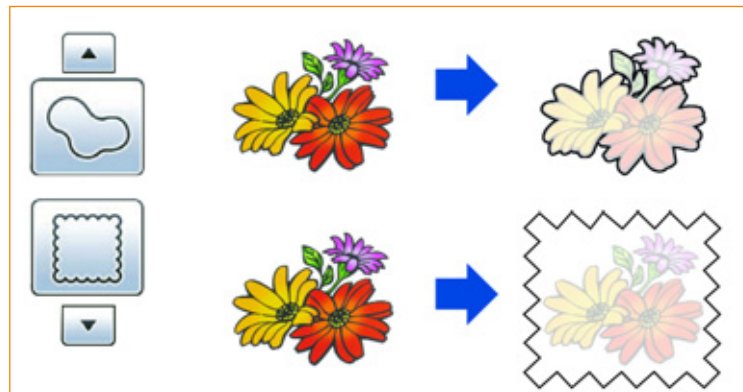
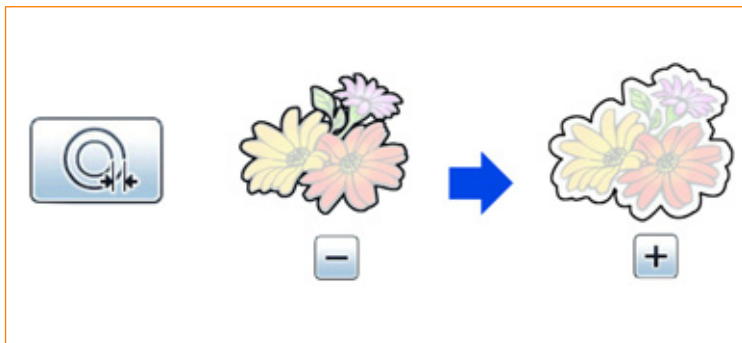
Режущий плоттер японской компании Brother — первая в мире раскройная машина с функцией сканирования. Огромный опыт компании в разработке и производстве офисной техники обеспечил возможность создания нового класса продуктов. Чем же поможет пользователю присутствие встроенного сканера? Давайте попробуем в этом разобраться.

Программное обеспечение плоттера обеспечивает возможность использовать сканирование в четырех направлениях.

1. Вырезание напрямую.



Плоттер сканирует распечатанный рисунок или нарисованную от руки иллюстрацию и распознает линии контура. Вы сможете задать отступ от рисунка, вырезать его строго по контуру или выбрать рамку, по форме которой будет вырезано изображение.



Это очень полезная функция для творческих работ с различными видами материалов или, например, для вырезания небольшого тиража распечатанных наклеек. Однако в этом случае файл для вырезания сохранить нельзя.

2. Сканирование в машину.

	① РАСПОЗНАВАНИЕ КОНТУРОВ	② РАСПОЗНАВАНИЕ ОБЛАСТЕЙ	③ РАСПОЗНАВАНИЕ ЛИНИИ
ОРИГИНАЛ			
ЛИНИИ ВЫРЕЗАНИЯ			
ГОТОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПОСЛЕ ВЫРЕЗАНИЯ			



Для того чтобы сохранить получившийся шаблон и использовать его впоследствии на других материалах, можно воспользоваться возможностью сканирования в машину. При выборе данной функции напечатанный рисунок или иллюстрация, выполненная от руки, могут быть отсканированы, преобразованы в линии для вырезания/рисования с помощью плоттера, а затем сохранены в памяти машины и/или на флешку как файл для вырезания/рисования.

При использовании функции сканирования в машину у вас есть возможность выбрать один из трех режимов распознавания: распознавание контуров, распознавание областей или распознавание линий.

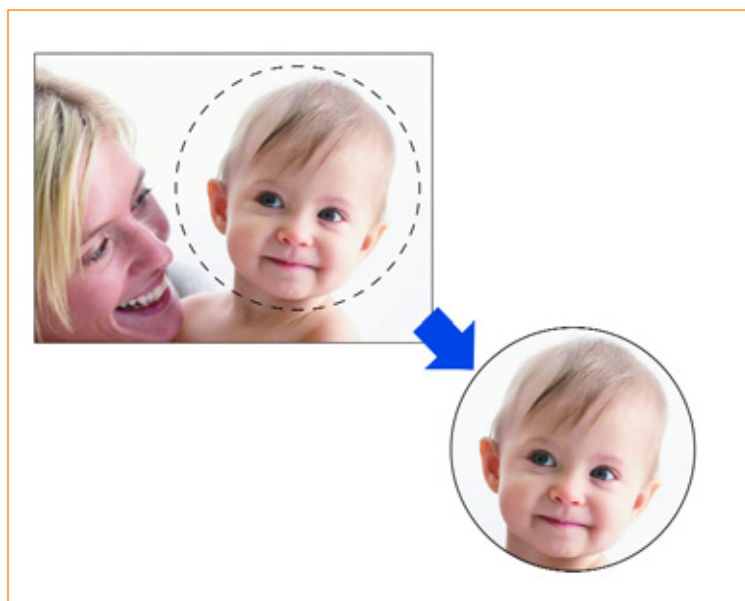
Как видите, возможности этой функции огромны. Таким образом, можно создавать трафареты, надписи для футболок, детали приложений и дизайнерских (в том числе многослойных) объектов.

3. Сканирование на USB.



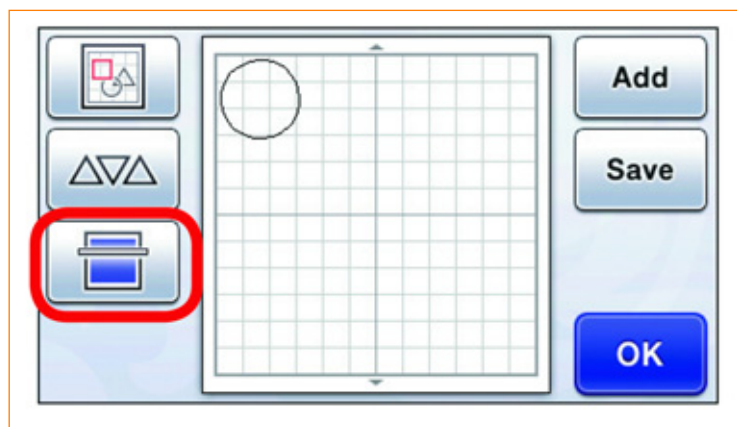
Плоттер может быть использован и как бытовой сканер. В этом случае рисунок, напечатанный на бумаге или ткани, картинка, шаблон или оригинальное нарисованное от руки изображение могут быть отсканированы и сохранены на USB-носитель в виде файла. Эта функция поможет также сохранить оригинальное изображение перед вырезанием.

4. Сканирование фона.

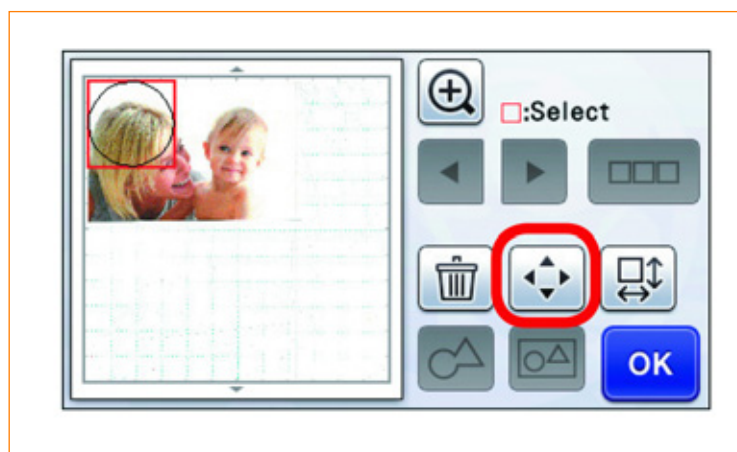


Функция сканирования фона полезна, когда необходимо вырезать шаблон на материале, на котором уже есть какое-то изображение. Вы самостоятельно выбираете место, где должен быть вырезан шаблон, используя отсканированное фоновое изображение на экране.

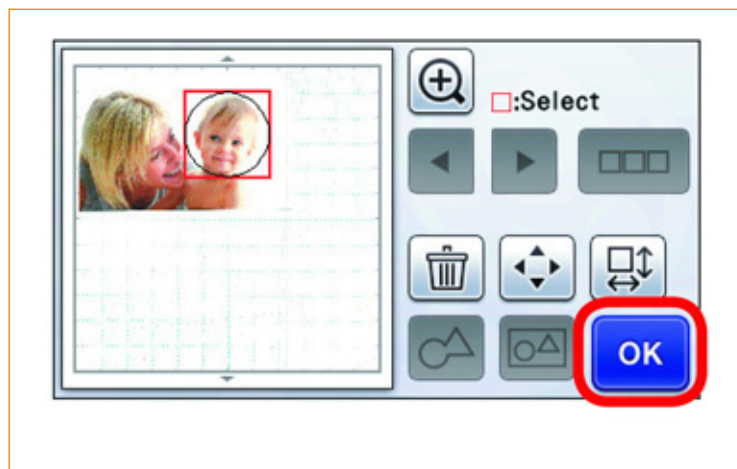
Происходит это следующим образом (см. иллюстрацию):



После того, как выбран шаблон для вырезания, нажимаем кнопку сканирования фона.



Проверяем, как разместился шаблон на материале, и передвигаем его в нужную область. Теперь можем вырезать нужное изображение.



Функция сканирования фона также будет крайне полезна при использовании остатков материалов. С ее помощью вы сможете вырезать необходимые элементы, минуя все недостающие части материала.

Как видите, возможности плоттера значительно расширяются при соединении функций резки и рисования со сканером. Brother ScanNCut поможет сэкономить время и деньги в небольшой производственной компании при создании уникальных изделий и рекламной продукции. Эта машина очень быстро станет незаменимым помощником в вашем деле. ■

Первый в мире режущий плоттер со встроенным сканером!



Аппликации
из ткани



Декор интерьера



Печатные
наклейки



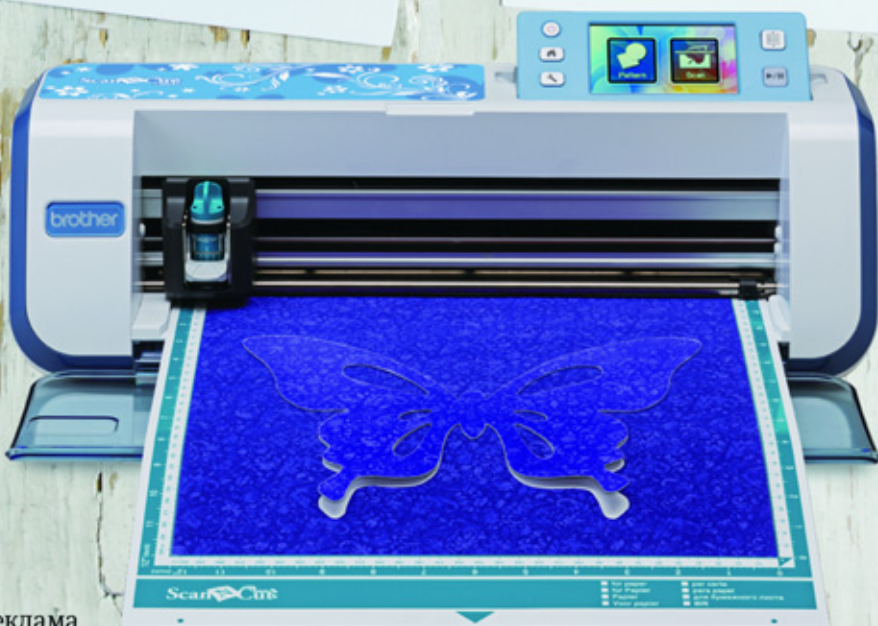
Скрапбукинг



Стразы



Создание
трафаретов



ТЕХНОГРАФИКА
КОМПАНИИ

г. Москва	(495) 225-50-43
г. Санкт-Петербург	(812) 648-12-99
г. Самара	(846) 225-45-14
г. Новосибирск	(383) 285-99-71
г. Ростов-на-Дону	(863) 226-38-18
г. Казань	(843) 249-47-09

www.scanncut.ru

Легендарные принтеры OKI ColorPainter становятся привлекательнее для российских пользователей

На протяжении последних десяти лет широкоформатные принтеры ColorPainter, разработанные компанией Seiko I Infotech, пользуются популярностью среди производителей визуальной рекламы со всего мира как надежное и стабильное в работе оборудование для печати и уличных баннеров, и интерьерной коммерческой графики. Осенью прошлого года Seiko I Infotech вошла в состав группы компаний OKI и с тех пор продолжает работать над усовершенствованием и обновлением печатающих систем легендарной линейки как подразделение OKI, именуемое OKI Data Infotech. О функциональных возможностях выпускаемых в настоящее время принтеров серии OKI ColorPainter и о предпринимаемых корпорацией OKI шагах по укреплению позиций на российском рынке широкоформатной печати в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказал Антон Гузей, специалист отдела Graphic Arts компании «ОКИ Системс Рус».

Стоит вспомнить, что первые модели принтеров серии ColorPainter завоевали популярность по всему миру еще десять лет назад и даже поставлялись на рынок в незначительно измененной модификации компаниями Ose и Hewlett-Packard под собственными брендами в рамках OEM-соглашений с Seiko I Infotech. Чем, на Ваш взгляд, обусловлен успех этого оборудования?

Прежде всего — высокой производительностью, стабильностью и надежностью оборудования в эксплуатации. Практически весь парк установленных за прошедшие годы принтеров под марками SII, HP и Ose до сих пор в строю! Однако несколько лет назад компания Seiko I Infotech внедрила в оборудование очень серьезную систему защиты от использования неоригинальных чернил, и это спровоцировало существенный спад продаж принтеров данной линейки в нашей стране.

Мы понимаем, что стоимость чернил является критически важным вопросом для владельцев широкоформатных принтеров. Поэтому для принтеров серии W наши партнеры в дополнение к оригинальным чернилам будут предлагать проверенные чернила от независимых производителей. Что касается принтеров серии M и H, мы рассчитываем, что предлагаемая нами цена на чернила позволит успешно конкурировать с наиболее популярными предложениями на российском рынке.

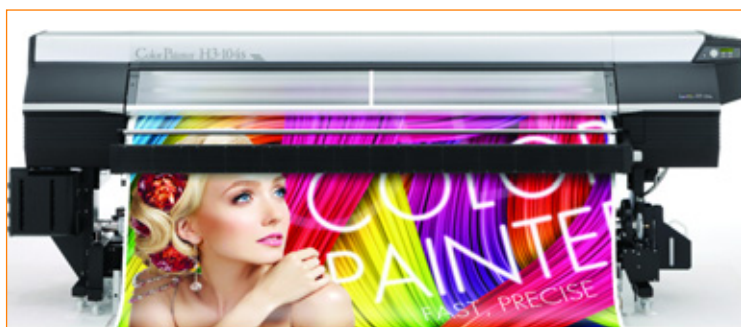
Если сопоставить характеристики современных принтеров OKI ColorPainter с характеристиками их предшественников десятилетней давности, насколько значительны улучшения, реализованные в новых моделях?

В качестве примера достаточно взглянуть на обновления, появившиеся в широкоформатном принтере OKI ColorPainter M-64s. В общей сложности в системе внедрено более 100 различных технологических решений, начиная с изменений в конструкции аппарата, которые значительно упрощают эксплуатацию оборудования оператором, и заканчивая целым рядом инновационных подходов к достижению безупречного качества отпечатков, повышению производительности и полной автоматизации определенных стадий процесса печати. Многие из этих улучшений появились в результате взаимодействия с реальными пользователями принтеров и экстенсивной работы в области модификации оборудования в соответствии с потребностями печатников и производителей рекламы.

Сегодня актуальными моделями в линейке ColorPainter являются принтеры W-64s, M-64s и H3-104s. Расскажите, пожалуйста, об этих системах подробнее.

Эти три модели олицетворяют три сегмента рынка: низкий ценовой сегмент, средний ценовой сегмент и высший ценовой сегмент. Система OKI ColorPainter W-64s — это наиболее доступная модель с открытой красочной системой и рабочей шириной 1,626 м, которая печатает в четыре или шесть цветов (по выбору пользователя) со скоростью до 17,8 кв. м/ч и разрешением до 900 x 900 dpi. Поскольку российский рынок в большей степени ориентирован на оборудование низкого ценового диапазона, OKI ColorPainter W-64-s будет широко представлен в дистрибьюторской сети OKI в нашей стране.





В принтере OKI ColorPainter M-64s воплощен весь многолетний опыт инженеров Seiko: это самая прогрессивная и наиболее производительная машина, ориентированная на особо требовательных клиентов, которым нужно лучшее оборудование в классе. При такой же рабочей ширине, как и у OKI ColorPainter W-64s, эта система достигает скорости печати в 66,5 кв. м/ч и поставляется в шестицветной (СМУКLCm) или семицветной (СМУКLCLMGy) конфигурации печати. По комбинации таких параметров, как качество, производительность и надежность, именно OKI ColorPainter M-64s является лидером из этой тройки по объему инсталляций в странах Европы.

Что же касается принтера OKI ColorPainter H3-104s, можно условно сказать, что это модель M-64s, только с шириной печати 2,632 м. В этой системе, максимальная скорость печати которой достигает 56,6 кв. м/ч, реализована восьмицветная конфигурация печати (СМУКLCLMGyLgy). Из-за ширины печати европейского стандарта этот принтер не столь сильно востребован на российском рынке, как две другие модели, но все же способен составить достойную конкуренцию экосольвентным интерьерным принтерам сверхширокого формата некоторых других японских производителей.

Что можно сказать об особенностях чернил, которые используются в широкоформатных принтерах OKI ColorPainter?

Экосольвентные чернила SX, которые используются в принтерах M-64s и H3-104s, соответствуют самым жестким экологическим стандартам и имеют сертификацию Nordic

Ecolabel и GREENGUARD Gold. Они обладают рекордно высокой оптической плотностью, что прежде всего актуально для печати дисплеев и коммерческой графики, предназначенной для размещения в установках с внутренней подсветкой. Благодаря высокой оптической плотности также сводится к минимуму расход чернил. Добавлю, что цены на оригинальные чернила более чем демократичные. Краски поставляются в картриджах объемом 1,5 л с возможностью замены без остановки печати (в системах M-64s и H3-104s для этого предусмотрены субтанки).

Что же касается широкоформатного принтера OKI ColorPainter W-64s, теперь пользователь вправе выбирать чернила по своему усмотрению. В дополнение к оборудованию наши партнеры по дистрибуции будут предлагать несколько вариантов известных брендов альтернативных чернил. Мы осознанно пошли на этот шаг, поскольку рядовой покупатель принтера низкого ценового сегмента в нашей стране не готов платить за оригинальные чернила.

В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные конкурентные преимущества принтеров OKI ColorPainter по сравнению с широкоформатными экосольвентными принтерами Epson, Mimaki, Mutoh и Roland?

Во-первых, это производительность. Исторически все знают, что принтеры Seiko ColorPainter самые быстрые в своем классе. Это обусловлено использованием печатающих головок Seiko промышленного класса, которые по рабочей частоте значительно превышают разработки конкурентов. Мы специально не указываем в характеристиках скорость печати в режиме «draft», потому что это не продаваемое качество, поэтому указанные у наших принтеров показатели максимальной скорости — это максимальная скорость получения отпечатков продаваемого качества, без полос и других дефектов.

Во-вторых, надежность. Попросите любого обладателя принтера Seiko охарактеризовать оборудование, и он скажет, что это — надежная «рабочая лошадка». Минимальный размер капли у головок Seiko — 12 пл, что позволяет добиться гораздо более стабильной работы, особенно если учитывать использование альтернативных чернил других производителей. В оборудовании на каждый цвет установлена отдельная печатающая головка, и даже при ее поломке придется заменить всего одну головку, а не всю дорогостоящую многоканальную сборку, как у некоторых конкурентов. Основной причиной выхода из строя печатающих головок считается механическое повреждение при касании материала: в случае с нашими печатающими головками это исключено благодаря специальной системе защиты «Nozzle guard», которая представляет собой рамку, приклеенную к пластине с дюзами: отверстия дюз находятся внутри рамки и потому не могут соприкоснуться с материалом.

В-третьих, качество. Благодаря точной механике в комплексе с инновационными программными алгоритмами принтер кладет капли чернил именно туда, куда они должны попасть, поэтому по качеству печати системы ColorPainter не уступают разработкам конкурентов, которые печатают с меньшим размером капли и более высоким разрешением. Оригинальные чернила SX отличаются феноменальными показателями плотности и насыщенности

при минимальном расходе и рекордно низкой цене за литр оригинальных чернил.

В последние несколько лет OKI активно разрабатывает печатающие устройства для изготовления специализированной продукции с особыми эффектами, имеющими дополнительную ценность для конечных пользователей («added value prints»). Способны ли на это принтеры ColorPainter?

В принтере OKI ColorPainter W-64s в шестицветной конфигурации помимо «лайтов» предусмотрена возможность использовать флуоресцентные чернила Neon yellow и Neon pink. Они существенно расширяют общепринятые стандартные возможности экосольвентной печати. У чернил серии SX невиданная укрывистость: такой «непробиваемый» черный на backlit-носителях можно сравнить разве что только с отпечатками на текстильных материалах, получаемых с помощью сублимационных принтеров.

OKI — это инженеринговая корпорация со 130-летним опытом. Уверен, что в обозримом будущем мы сможем предложить покупателям инновационные решения в области широкоформатной печати.

Как и какими компаниями осуществляются поставки широкоформатных принтеров OKI ColorPainter в России на протяжении последнего года, после вхождения Seiko II в состав OKI? Что изменилось для российских владельцев принтеров ColorPainter в результате этого поглощения и есть ли какие-либо плюсы для них в произошедших изменениях?

В последние годы эксклюзивным дистрибьютором Seiko I Infotech в России являлась компания «ЛРТ», которая продолжит работу по этому направлению как наш авторизованный партнер OKI. Мы также планируем авторизовать пять-шесть наиболее компетентных компаний по этому направлению, которые будут оказывать весь спектр услуг, связанных с продажей оборудования серии OKI ColorPainter. Это предполагает наличие в штате обученных сервисных инженеров, организацию демонстрационного зала в офисе компании и поддержку запаса расходных материалов и основных ресурсных частей на складе. Уже подписано соглашение с ГК «Нисса», имеющей большой опыт продаж широкоформатных принтеров EFI Vutek.

Что же касается владельцев установленных ранее принтеров ColorPainter, для них в работе с компанией-производителем теперь появились значительные плюсы. Это и более обширная дилерская и сервисная сеть, что дает печатникам возможность выбирать, с кем именно работать, и поставки новых моделей по привлекательным ценам для того, чтобы они могли выгодно обновить парк оборудования, и, конечно же, возможность вести прямой диалог с производителем путем обращений в российское представительство OKI.

Что уже известно о планах OKI по дальнейшему развитию линейки оборудования серии ColorPainter?

Подразделение корпорации OKI по разработкам устройств для широкоформатной печати уже анонсировало презентацию прототипа новейшего принтера на выставке DRUPA 2016. Подробнее об этом мы готовы рассказать в одном из последующих выпусков вашего издания. ■



OKI

CMYK+5

Только до конца июня купите
уникальный 5-цветный принтер

OKI Pro9541



Цветной принтер формата SRA3
с 5-й секцией для печати
прозрачным тонером

и получите в подарок
Spot Color Kit White

Комплект для печати **белым**
тонером на принтере Oki Pro9541



а также

OKI Pro6410 NeonColor



Принтер с **флуоресцентными**
цветными и белым тонером, который
создаёт изображения, светящиеся в
темноте* на любой поверхности
* под воздействием УФ-излучения

**Дополнительная информация на сайте www.oki.ru
или по телефону: 8 800 200 60 65**





Тест-драйв УФ-принтера Fujifilm Acuity LED 1600 II

Начиная с весны этого года российское представительство корпорации Fujifilm, ЗАО «Фуджифильм-РО», предоставляет всем желающим возможность оценить широкоформатный рулонный УФ-принтер Fujifilm Acuity LED 1600 II в режиме реальной эксплуатации в демонстрационном зале, который расположен в московском офисе компании. Как гласит народная мудрость, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, поэтому мы не преминули воспользоваться этим шансом протестировать оборудование. В качестве эксперта в области широкоформатной печати для проведения тест-драйва принтера мы пригласили Антона Павлова, руководителя отдела цифровой печати рекламно-производственной компании «ЛазерСтиль». По итогам проведенных испытаний он дал свою оценку этой печатающей системе.

Для проведения тестов были выбраны два макета. Один — с фотографией манекенов на сиреновом фоне, однородно воспроизвести который достаточно проблематично для некоторых широкоформатных принтеров. Другой — с изображением фотомодели в красном; по тому, как его напечатает аппарат, можно судить, насколько реалистично оборудование способно воспроизводить тона человеческой кожи и плавные переходы в полутонах.

Чтобы проверить способность оборудования печатать на материалах, которые наиболее часто используются в производстве средств визуальной рекламы, печать осуществлялась на бумаге, глянцевой самоклеящейся пленке и

пенокартоне. В последнем случае к принтеру приставили столы для работы с листовыми носителями, которые поставляются в комплекте с оборудованием. Стоит заметить, что перенастройка принтера с печати по рулонам на печать по листам заняла не более полутора минут.

Макеты распечатывались в трех режимах, которые на практике оказываются востребованными в большинстве случаев: в режиме Production, с разрешением 600 x 500 dpi, в 10 проходов, в режиме Standard, с разрешением 900 x 800 dpi, в 16 проходов, и в режиме Quality, с разрешением 1200 x 1200 dpi, в 24 прохода. В процессе вывода изображений с помощью секундомера замерялась фактическая скорость печати. Затем качество готовых отпечатков оценивалось визуально. Помимо этого, полученная графика тестировалась на предмет стойкости к истиранию. По результатам тестов Антон Павлов прокомментировал полученные результаты и выделил главные особенности оборудования

Ключевые сферы применения и конструктив

«Главный конек УФ-принтера Fujifilm Acuity LED 1600 II — это ин-



терьерная печать. В режиме печати с высоким качеством и с высоким разрешением система печатает просто замечательно. При выводе изображений на листовых материалах машина показывает очень достойные результаты. С печатью по легким листам, будь то пенокартон, пластики или акрил, принтер справляется с легкостью. Принтер обладает приятным внешним видом, продуманным дизайном и простотой в управлении».

Скорость и качество печати

«Производительность Fujifilm Acuity LED 1600 II более чем приемлема для большинства задач. Принтер



Технические характеристики FUJIFILM Acuity LED 1600 II

Технология печати	Струйная LED UV
Максимальная ширина печати	1610 мм
Максимальная толщина рулонного носителя	1 мм
Максимальная толщина листового носителя	13 мм
Максимальный формат листового носителя	1016 x 1524 мм
Максимальный вес листового носителя	12 кг
Режимы печати и производительность: - Express, 600 x 300 dpi, 6 проходов, двунаправленная печать	33 кв. м/ч
- Production, 600 x 500 dpi, 10 проходов, двунаправленная печать	20 кв. м/ч
- Standard, 900 x 800 dpi, 16 проходов, двунаправленная печать	13 кв. м/ч
- Quality, 1200 x 1200 dpi, 24 прохода, двунаправленная печать	7,2 кв. м/ч
- High Quality, 1200 x 1200 dpi, 48 проходов, двунаправленная печать	4,2 кв. м/ч
Печатающие головки	FUJIFILM Dimatix Q-class, 8 штук
Конфигурация печати	8 цветов: CMYK, Lc, Lm, белила, лак
RIP	AL 1600 RIP (в комплекте),
ColorGATE, Caldera, Onyx (опция)	
Габариты	Без приставных столов: 3260 x 780 x 1660 мм.
	С приставными столами: 3260 x 4380 x 1660 мм
Вес	Принтер: 280 кг.
	Приставные столы: 100 кг
Питание	100-120 В, 200-240 В переменного тока, 60/60 Гц
Подключение к компьютерной сети	USB 2.0

вполне достоверно воспроизводит цвета. В режиме печати с высоким качеством система практически выдает фотореалистичные отпечатки, включая и макеты с изображением фотомоделей. Аппарат обеспечивает очень качественную равномерность цвета на

фоновых заливках, даже в случае с воспроизведением такого сложного для цифровой печати цвета, как сиреневый. Отдельно стоит отметить и отличную плотность цветов, в особенности — черного, а также высокое качество белил».



Резюме

«Главные плюсы Fujifilm Acuity LED 1600 II — в наличии выигранных функций для рулонного широкоформатного принтера: в поддержке работы с листовыми носителями, в возможности печатать белилами, а также наносить на изображения лак, как в режиме сплошной заливки, так и выборочно. Печать с эффектами выборочной лакировки может быть привлекательна для полиграфических предприятий, к примеру, при изготовлении небольших тиражей дизайнерских обложек и цветопроб.

Отличной оценки также заслуживают чернила, которые хорошо ложатся на материал и обеспечивают высокую стойкость полученных изображений к царапинам и истиранию, вне зависимости от типа использованного носителя для печати: отпечатки однозначно не нуждаются в ламинировании.

Светодиодная система фиксации чернил на материале, реализованная в системе, также достойна похвалы: на выходе из принтера отпечаток можно сразу отдавать в работу и не опасаться, что чернила не успели просохнуть.

Немаловажное достоинство принтера — экологичность. В процессе его эксплуатации в помещении не появляется никаких запахов: при входе в демонстрационный зал компании «Фуджифильм-РО», где установлен печатающий аппарат, и при выходе из него не ощущаешь никакой разницы».

По своей конструкции и дизайну Fujifilm Acuity LED 1600 II — это очень приятный многофункциональный аппарат, в котором всё продумано. Ключевые конкурентные преимущества принтера — высокое качество печати, оперативность в получении готового изделия и обеспечение надежности и стойкости отпечатков к внешним воздействиям». ■





Производство P.O.S.-материалов из гофрокартона: печать

В последние годы рынок P.O.S.-конструкций в значительной степени сместился в сторону цифровой печати. Это обусловлено несколькими причинами, включая снижение общей тиражности изделий, появление достаточно быстрых систем широкоформатной УФ-печати с необходимым качеством и цифровых финишных систем необходимой производительности. Развитие рынка оборудования повлекло за собой снижение себестоимости, увеличение скорости выпуска продукции и уменьшение влияния человеческого фактора в процессе производства.

Полный цикл производства P.O.S.-конструкций состоит из нескольких основных этапов. Основные из них:

1. Конструирование:
 - a) разработка конструкции (изделия) с учетом возможностей производства и материалов;
 - b) создание образца продукции для проверки и утверждения.
2. Печать:
 - a) получение и проверка исходных материалов;
 - b) выбор расходных материалов с требуемыми свойствами и необходимым качеством для изготовления конструкции;
 - c) согласование карты прохождения заказа и сроков его изготовления;
 - d) предпечатная подготовка, включающая обработку данных и раскладку на лист для дальнейшей послепечатной обработки;
 - e) изготовление пилотного экземпляра (цветопробы) для окончательного согласования изделия;
 - f) подготовка оборудования к печати тиража;
 - g) печать тиража с контролем качества;
 - h) подготовка к финишной обработке.
3. Финишная обработка и получение готовых изделий.

В рамках этой статьи мы рассмотрим вторую часть цикла производства P.O.S.-конструкций из гофрокартона: печать.



Рис. 1. Принтер с системой автоматизированной приемки материала для печати по гофрокартону

Современные технологии широкоформатной цифровой печати позволяют получить готовый оттиск за меньшее время с необходимым глянцевым или матовым финишем без использования непростых подготовительных работ и сложного технологического оборудования. Сегодня минимальное печатное производство по изготовлению P.O.S.-конструкций может состоять из отдела допечатной подготовки данных к печати, широкоформатного УФ-принтера с требуемыми характеристиками и цифрового планшетного режущего плоттера для финишной обработки изделий. В таком производстве все звенья важны, поскольку выполняют одну общую задачу: получение готового изделия. Широкоформатный УФ-принтер — одно из этих звеньев.

Поскольку речь идет о печати по гофрокартону, который может менять свои свойства в зависимости от климатических условий, одним из основных требований при подготовке к печати является акклиматизация материала. Но и этого может быть недостаточно, поскольку при печати на материал наносится большое количество краски, которая полимеризуется мощными УФ-лампами. Фактически материал подвергается смачиванию с последующим нагревом, что влияет на поверхностный слой гофрокартона и, соответственно, приводит к его деформации.

Для того чтобы снизить влияние нагрева УФ-ламп на материал при печати, производители УФ-принтеров стали устанавливать в оборудовании

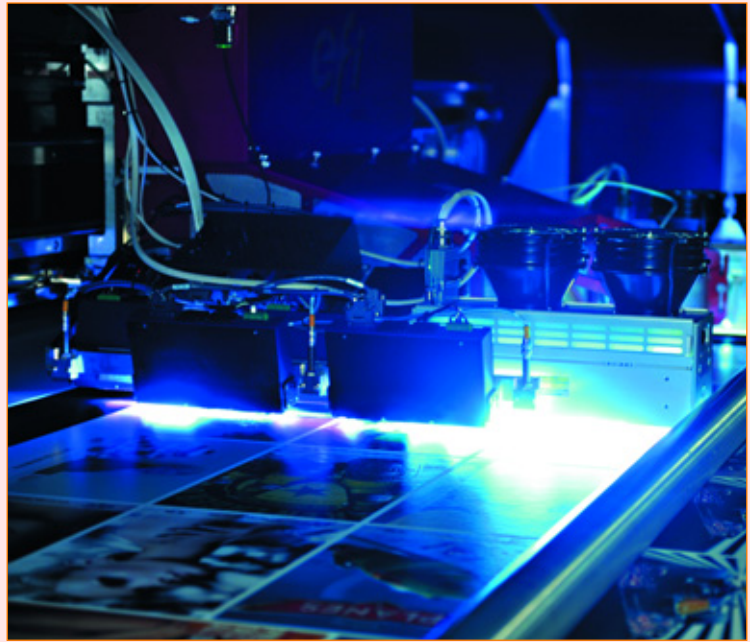
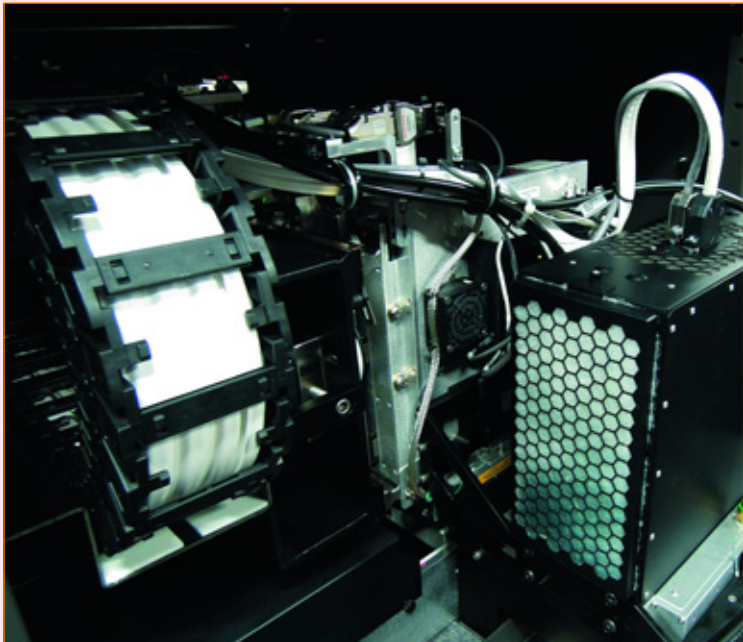


Рис. 2. Система LED-отверждения чернил в УФ-принтере с гибридной подачей.

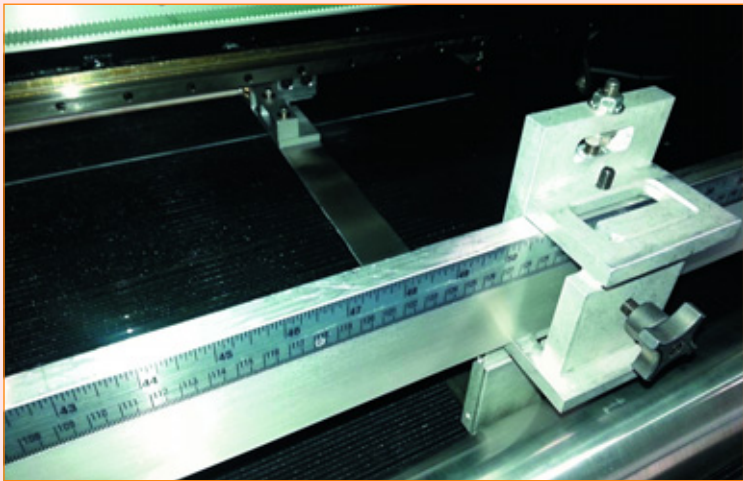


Рис. 3. Направляющие для проводки гофрированных материалов принтера с гибридной подачей.

системы светодиодного отверждения чернил, которые практически не нагревают материал. Такие системы уменьшают вероятность изменения характеристик гофрированных материалов. В то же время актуальной задачей является снижение толщины красочного слоя, подбор режима печати и построения линейаризации УФ-принтера. Часто этой задаче уделяется недостаточно внимания, что приводит к ухудшению качества печати, перерасходу краски и, как следствие, к изменению поведения материалов. Основной рекомендацией для подбора режимов печати может являться использование относительно новых технологий печати с переменным объемом капли, известных в полиграфии как стохастическое растривание второго уровня.

При проведении линейаризации нужно исходить из минимально необходимой насыщенности бинарных цветов. Наилучшим решением будет использование высокопигментированных чернил, которые позволяют получить необходимые цвета при меньшей толщине красочного слоя.

Чтобы практически полностью исключить влияние изменения геометрических параметров материала на печать, в конструкции принтеров часто используются специальные прижимы или направляющие одновременно с мощным вакуумным прижимом в зоне печати.

Применение современных систем УФ-печати в комбинации с необходи-

мыми дополнительными опциями, системами автоматизации и правильной подготовки файлов позволяет осуществлять поточную печать тиражей на таких сложных материалах, как гофрокартон. Вместе с тем, чтобы получить готовое изделие, необходимо выполнить финишную обработку отпечатка и сборку конструкции, поскольку приоритетной задачей производства является продажа готового изделия, а не квадратного метра печати.

Антон Сапежинский,
бренд-менеджер компании
«ПризМикс»





КАК СОЗДАТЬ УПАКОВКУ ЗА 90 СЕКУНД ?

ВАМ ПОМОЖЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ УПАКОВЩИКОВ

IMPACT – 2015

ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ БЕСПЛАТНО!*

- 3D моделирование и анимация объектов
- Библиотека стандартных конструкций
- Библиотека стандартных компонентов
- Раскладка на лист
- Вырубка и штампы
- Обучение на базе колледжа им. И. Федорова
- Техническая поддержка и консультация на русском языке
- Установка и настройка ПО в удаленном режиме
- **67 компаний** уже воспользовались предложением

Заказывайте установку и настройку по тел.: **+7 495 789 80 81** (Шибяев Алексей)

ОКТОПРИНТ СЕРВИС - официальный представитель Impact в России



EFI H1625LED

Эффектный и Эффективный



- Универсальный УФ принтер EFI H1625LED. Все плюсы EFI в одном устройстве:
- технология холодного отверждения LED;
 - печать с динамической переменной каплей GrayScale;
 - 3 вида чернил для выполнения различных задач от транспорта до формовки;
 - самая низкая стоимость владения на рынке.



Инженерная мысль завоевывает новые рубежи

Несмотря на широчайшие возможности современных технологий для продвижения товаров и услуг и производства коммерческой графики, изобретатели, как и прежде, не желают довольствоваться достигнутым и продолжают разрушать сложившиеся в индустрии стереотипы. Как можно заметить, преодолевая ранее казавшиеся незыблемыми технологические преграды, изобретатели закладывают фундамент для появления на рынке новых бизнес-направлений и новых услуг, обладающих для заказчиков уникальными дополнительными ценностями.

К числу таких оригинальных решений можно отнести проект, не так давно реализованный креативным агентством Jack the Maker из Португалии. В сотрудничестве с агентством Y&R Warsaw по заказу польского гастрономического бренда Mila была создана нестандартная упаковка для мороженой рыбы, которая производила ошеломляющий эффект на посетителей супермаркетов и фактически играла роль мощной рекламы в местах продаж.

Обычно упаковку расценивают как носитель информации о товаре с весьма ограниченными коммуникационными возможностями. Агентству Jack the Maker удалось разрушить этот стереотип и донести до покупателей главную потребительскую ценность рекламируемого товара совершенно иначе, чем это обычно делают другие поставщики.

В супермаркетах, где тестировалась новая упаковка, разыгрывались практически театральные сцены. Как только покупатели подходили к прилавку, коробки с мороженой рыбой начинали резко двигаться, как будто бы рыба в них была свежепойманной и еще живой. Эффект был реализован за счет подключенного к сети Wi-Fi встроенного датчика, который распознает приближение человека. Устройство, приводившее коробки с рыбой в движение, активировалось дистанционно.

Публика демонстрировала самые разнообразные эмоции, наблюдая столь оригинальную рекламу товара:



кто-то был заинтригован, кто-то — шокирован, другие со скептическим видом отступали назад, пристально разглядывая бряцающие коробки, на которых были напечатаны привлекательные фотографии скумбрии, дорады и тилапии. Поскольку ключевое обращение поставщика к потенциальным покупателям было столь очевидно, не было необходимости указывать на упаковке, что рыба свежая.

Пользователи сети интернет также могли принять участие в промокампании, дистанционно управляя коробками через официальный сайт Mila и наблюдать за реакцией покупателей в



режиме реального времени. Все это только способствовало росту популярности и, соответственно, эффективности столь оригинального продвижения гастрономического бренда. Поэтому есть все основания предполагать, что в ближайшие годы в торговых за-





лах супермаркетов нас будет окружать все больше и больше товаров с интерактивной упаковкой.

Другим производственным предприятием, которое не пожелало мириться с общепринятыми стереотипами и техническими ограничениями в индустрии коммерческой графики, стала фотолаборатория WhiteWall, подразделение компании Avenso (Германия). Ее специалисты неоднократно сталкивались с тем, что высококачественные фотографии, напечатанные в крупном формате, не отличаются долговечностью: влажность, прямое воздействие ультрафиолетового света и механические повреждения способны повредить любой фотошедевр. Так у сотрудников фотолаборатории появилась идея совместить красоту отпечатка с прочностью металла. Со временем технологическое решение для такой комбинации было найдено. В качестве носителя было решено использовать алюминий толщиной 1 мм, а напечатанные изображения наносить на него по технологии термосублимационной печати. Фотографии печатаются на термотрансферном материале с помощью широкоформатных струйных принтеров, а затем под воздействием высокой температуры и высокого давления переносятся на металл, предварительно обработанный специальным покрытием. Под воздействием горячего пара в покрытии открываются поры, в которые глубоко проникают чернила. Когда температура спадает, поры закрываются и полученное на металле изображение становится почти вечным. Условно можно сказать, что фотография напечатана не на алюминии, а внутри него. Благодаря тому, что алюминиевая пластина имеет толщину всего 1 мм, даже широкоформатные отпечатки на нем отличаются легковесностью. Изготавливаемые фотолабораторией WhiteWall фотографии на металле можно размещать не только в интерьерах с нормальными показателями влажности и комнатной температурой, но и в кухнях ресторанов, ванных комнатах в гостиницах и даже в саунах, бассейнах и на территории крытых внутренних двориков.

В зависимости от пожеланий клиента специальное покрытие на металле может быть прозрачным или белым. На белом фоне отпечатки выглядят более красочными, в то время как прозрачный вариант придает «металлизированность» изображениям, что



делает черно-белые фотографии особенно эффектными. Предложенные фотолабораторией WhiteWall услуги были приняты очень благожелательно и профессионалами в фотоиндустрии, и любителями. В настоящее время в числе клиентов WhiteWall — более чем 30 художественных галерей со всего мира.

В последние годы цифровая сублимационная печать продолжает укреплять свои позиции не только в индустрии визуальной рекламы, но и в индустрии моды. Ключевое ее преимущество по сравнению с аналоговыми технологиями печати, в частности шелкотрафаретной, — рентабельность при изготовлении единичных изделий и малых тиражей. Это дает возможность дизайнерам создавать уникальные работы. Между тем до недавнего времени цифровая печать применялась главным образом для печати по таким гладким тканям, как хлопок, шелк, полиэфир и нейлон. Не довольствуясь этим, компания Faering из Великобритании решила сделать возможным печать по шерсти.

«Цифровая печать по шерсти — это одна из самых сложных задач, поскольку волокна, в особенности в случае с более плотными шерстяными материалами, имеют склонность подниматься и повреждать или засорять печатающие головки», — отмечает Ник Морли, директор компании Faering. После пяти лет исследований, которые возглавляла дизайн-менеджер компании Джейн Уокер, команде удалось усовершенствовать технологию до качественного уровня, который особенно ценится в сегменте «люкс» в индустрии моды. В феврале этого года компания Faering была выбрана дизайнерами и производителями как поставщик услуг в области печати для проведения Недели моды в Лондоне.

Чтобы получить обработанную ткань с требуемым внешним видом, тактильными свойствами и качеством печати, компании пришлось преодолеть немало сложностей. В большинстве случаев специалистам Faering приходилось находить собственные решения и подходы вопреки сложившимся в индустрии стереотипам. В настоящее время технология, разработанная компанией, продолжает эволюционировать. По словам Ника Морли, ему и его коллегам еще предстоит усиленно работать над поиском наилучших ответов на вопросы, с которыми им приходится сталкиваться на практике.

Печать осуществляется на принтере F3, разработанном компанией Shima Seiki. Аппарат разработан как дополнение к вязальным машинам и дизайнерскому программному обеспечению Shima Seiki. Принтер отлично печатает на вязаных тканях и также может быть использован для нанесения рисунков и различных изображений на шарфы, шейные платки и чехлы для диванных подушек.

Компания Faering использует для печати красители, которые сохраняют первоначальные тактильные свойства натуральных волокон, что немаловажно для дорогих тканей, используемых в индустрии моды. Особое значение для компании также имеет экологичность технологического процесса. На практике это означает лояльность чернил и дополнительных химических веществ по отношению к окружающей среде, достойные условия для труда и способность соответствовать жестким требованиям в области экологической безопасности производств. И все это является только отправной точкой в деятельности молодой компании. «Не сомневаюсь, что со временем мы разработаем и другие, не менее амбициозные, решения» — подчеркивает Ник Морли. ■

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).» Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Самоклеющиеся плёнки Orafol, плёнки для печати, листовая ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
НОВАТЕХ	+7 (495) 374-64-68	+7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы : магнитный винил, ферропленка NOVAFilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, РР пленка, самоклеящая пленка.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Fujifilm	+ 7 (495) 797 3512	+ 7 (495) 797 3513	https://www.fujifilm.eu/ru/	Компания ЗАО «ФУДЖИФИЛЬМ-РО» специализируется на продаже и продвижении печатного оборудования, в том числе УФ принтеров Компания представлена на российском рынке с 1993 года
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
Roland	+ 7 (985) 253-5070	+ 7 (985) 253-5070	www.rolanddg.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.



еклама, экраны, видеостены, транспорт, световые
полиграфия, расходные материалы, широкоформатное печатное оборуд
вание, web-дизайн, фотосессия, автомобильные конструкции, оформление
мест продаж, рекламные услуги, рекламные работы, pos-материалы, биз
несс-карты, интернет-реклама, текстильная печать, интернет-реклама
онлайн, корпоративные кампании online, реклама, рекламная фото
графия, наружная реклама, веб-дизайн

р е к л а м а



РЕКЛАМА

28–30.09

2 0 1 6

**24-я международная
специализированная
выставка**



Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации
коммуникационных
агентств России (АКАР)

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Реклама



12+

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.reklama-expo.ru