

WWW.SIGNBUSINESS.RU

Все необходимые знания всегда под рукой

*Лучшее место, чтобы получать информацию.
Лучшее место, чтобы распространять информацию.*



**ДИЗАЙН
РЕКЛАМНАЯ
ПОЛИГРАФИЯ
ИНТЕРНЕТ-
РЕКЛАМА
POS-
МАТЕРИАЛЫ
DIGITAL**

**ДИЗАЙН
И РЕКЛАМА
22 ВЫСТАВКА
РЕКЛАМНОЙ
ИНДУСТРИИ
12-15.04.2016
ЦДХ
МОСКВА**

**SIGNAGE
ВЫСТАВОЧНЫЕ
СТЕНДЫ
МАТЕРИАЛЫ
И ОБОРУДОВАНИЕ
РЕКЛАМНАЯ
СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

12+

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	15	Оргстекло	15
GreenTechnologies	29		
Prizmix	30		
Ritrama	16		
Roland	34		
WMT Baltic	16		
Дестек	5		
Зенон	30		
Компания WRS	25		
ОктоПринтСервис	31		



Дорогие друзья!

В завершающем этот год выпуске нашего журнала в очередной раз уделяется немало внимания поиску новых направлений для успешного развития рекламно-производственных компаний в нашей стране, рассказывается о наиболее перспективных технологических разработках, отмеченных наградами на конкурсах мирового значения, и по уже сложившейся традиции предоставляется слово ведущим игрокам на рынке материалов и оборудования для sign-индустрии, которые подводят итоги своей деятельности в прошедшие месяцы и делятся планами на 2016-й год. Пользуясь моментом, благодарю вас за активный интерес к нашим изданиям и информационным проектам, за вашу поддержку и теплые слова! Желаю вам в новом году уверенности в своих силах, способности сохранять внутри ваших компаний все лучшее из достигнутого в прошлые годы, открытости к инновационным решениям и новым знаниям, удачи, мира и благополучия!

С наступающим!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



12 Лучшие разработки года для sign-индустрии по версии жюри конкурса VISCOM Best of 2015



13 Календарь главных отраслевых шоу на 2016 год



22 Креативный потенциал коммерческой графики на текстильных основах



32 Как найти новые источники прибыли на рынке широкоформатной печати



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ

6 Поздравления

8 Новости

Итоги и перспективы

10 Опрос участников рынка материалов и оборудования для sign-индустрии

Конкурс

12 VISCOM Best of 2015

Календарь

13 Международные рекламные выставки в 2016 году

МАТЕРИАЛЫ

14 Новости

Продукты и решения

16 Технологии WMT-Baltic

20 Панели KATZ Display Board

22 Текстиль для печати Junkers & Mullers

СВЕТОТЕХНИКА

24 Новости

Продукты и решения

25 Система расчета LED-вывесок

ELF WIZARD 3.0

ОБОРУДОВАНИЕ

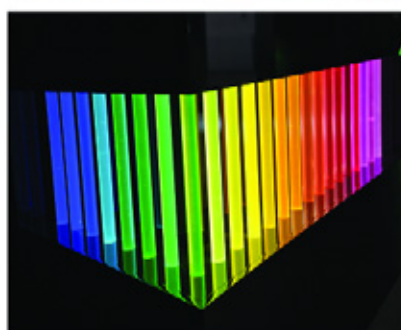
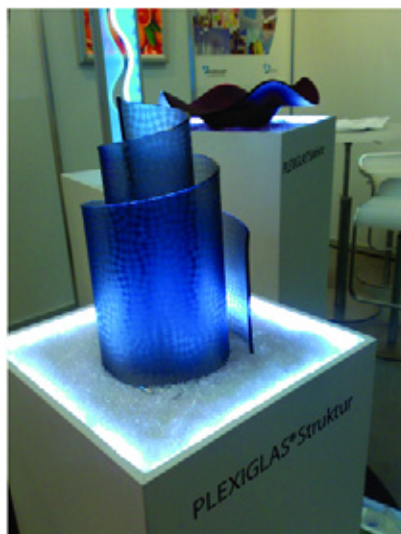
29 Новости

Развитие бизнеса

32 От B2B к B2C

35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ДИЛЕРЫ

ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 728-08-07, 728-33-38
e-mail: info@orgsteko.ru
www.orgsteko.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел./факс: (812) 224-05-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: plex@orgsteko.ru

ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteko.by
www.orgsteko.by

ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-49-66, факс (495) 740-30-41
www.plexiglas.ru; rem@remex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)

тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.plexiglas.ru; tk@remex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Раутов, ул. Фабричная, д. 8, ш. В)

www.plexiglas.ru

ХИМСИСТЕМЫ (Москва)

тел. (495) 925-09-49 (яковлев), факс (495) 995-22-93
e-mail: plex@hims.ru; www.hims.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 300-05-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарак (3950) 500-109

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 303-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-03

Улан-Удэ (3012) 416-5322

Уфа (347) 246-63-73

Чита (3022) 41-51-88

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Торговые партнеры

Гельветика трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 nfo@helvetica.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

Центральный офис

Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06

www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Барнаул (3852) 53-66-77, bm@zenonline.ru

Владивосток (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru

Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, kazani@zenonline.ru

Красноярск (391) 202-43-43, kras@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-67-67, krs@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Новосибирск (383) 280-90-02, nsk@zenonline.ru

Нижний Новгород (8312) 78-08-08, nnov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-622, omk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Патриотск (6703) 975-975, km@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

Самара (846) 209-39-00(61802), sam@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

Томск (3452) 32-13-13, tom@zenonline.ru

Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 78-80-80, hab@zenonline.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ

Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.



С наступающими Новым годом и Рождеством!



Выражаем благодарность всем нашим клиентам за плодотворное сотрудничество в уходящем 2015-м.

Желаем вам крепкого здоровья, удачи и успехов в 2016 году!

Искренне ваша, компания 3A Composites.



POLYLCASA
YOUR HOME
FOR PLASTICS
AND COMPOSITES

Марион Краутбауэр, Елена Герцог
и Эктор Наполес

Если можно пожелать только одного, то... только стабильности в экономике!

Это даст возможность всем производителям рекламы и печатающим компаниям подмечать изменения, которые происходят на рынке, и быть готовыми к потенциальным возможностям для дальнейшего роста, которые ожидают их в будущем.



Анна Гилева, менеджер компании Hewlett-Packard по категории HP Latex в странах Центральной и Восточной Европы.

Уважаемые коллеги!



После непредсказуемого года желаем вам в эти праздники в первую очередь предсказуемо хорошо отдохнуть, восстановить силы, набраться энергии!!! Прошедший год показал, как все вы виртуозно, гибко, компетентно научились реагировать на любые неожиданные изменения рыночной конъюнктуры и бизнес-среды. Все вы показали, каким высокопрофессиональным и опытным стал каждый из вас, какие скрытые резервы и мощь живут в ваших командах, как можно делать бизнес не только числом, но и умением! Мы желаем вам и дальше накапливать бесценный опыт ведения бизнеса в любых условиях. Мы желаем, чтобы любые перипетии делали вас сильнее. Именно этот капитал принесет всем нам благополучие, если и не сразу — в наступающем 2016 году, то уж точно в одном из следующих!

С праздником вас, коллеги!



Андрей Иванов, генеральный директор ООО «ДЕСТЕК»

Дорогие друзья! Партнеры и коллеги!



Компания «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» поздравляет вас с наступающим 2016-м годом!

Желаем, чтобы в новом году вы и ваши близкие были здоровы, счастливы и успешны. Желаем вам процветания, развития и реализации намеченных планов.

Пусть в новом году наше сотрудничество станет еще более крепким и плодотворным. Пусть конкуренция не мешает творческому процессу, а делает его креативнее. И пусть трудности прошедшего года станут в новом году полезным опытом и помогут избежать старых ошибок.

Будем рады новым встречам с вами!



Александр Романов, генеральный директор ООО «ЗЕНОН-ТЕХНИК»

От компании WRS поздравляю наших партнеров и клиентов с наступающим Новым годом.



В этом году мы все вместе работали в непростых условиях экономической ситуации, связанной с девальвацией рубля. Это заставляло работать быстро и принимать решения буквально по ситуации каждый день. В целом по итогам года нам удалось увеличить объем продаж более чем на 25% по светотехнике, мы сохранили объем по станкам с ЧПУ и немного увеличили по металлообрабатывающему оборудованию. Много внимания мы уделяли оптимизации расходной части, что позволило сократить расходы на 14%, при этом количество персонала не уменьшилось. Было закончено строительство нового склада в г. Железнодорожном. Провели более 25 семинаров по всей России, большой День открытых дверей. Надеемся, что в следующем году взятый темп не снизится и мы еще больше нарастим качество работы с клиентами, расширим ассортимент, сократим сроки доставки.

Желаем всем успехов и процветания бизнеса!



Сергей Окованцев, директор по маркетингу компании WRS



Дорогие читатели!



Этот год был непростой для многих из нас. Но Новый год обычно связывают с надеждами на лучшее. Поэтому пускай все хорошее, что радовало вас в уходящем году, найдет продолжение в году наступающем! Пусть в наступающем году у вас хватит сил для достижения поставленных целей и задач, воплощения идей в реальности. Желаю вам крепкого здоровья, осуществления всех замыслов и планов, благополучия вашим родным и близким. С Новым годом!



Олег Красноборов, генеральный директор ООО «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

Roland DG поздравляет всех с Новым годом и Рождеством!



Прошедший год стал испытанием для всего бизнеса и, конечно же, для рынка рекламы и визуальных коммуникаций. Мы желаем всем, чтобы в новом году ваш бизнес начал уверенный подъем в гору, а в вашем доме всегда царили покой и счастье. В следующем году Roland будет радовать ваш бизнес новыми разработками, а вас лично — интересными событиями. Успехов и до встречи в 2016 бизнес-году!



Андрей Мугсков, президент Roland DG North Europe

Для меня Новый год — это, безусловно, семейный праздник.



Желаю всем своим коллегам, партнерам и клиентам достаточного количества времени (для каждого это по-разному, но важно, чтобы оно у вас было) на то, чтобы быть рядом с близкими, любимыми и детьми, чтобы успевать переживать вместе интересные и важные моменты в будущем году. Ярких новогодних искринок вашим улыбкам, новых мыслей и планов о себе и о вашем бизнесе и еще — мирной и спокойной атмосферы вокруг вас и нашей страны!



Ирина Костина, менеджер по развитию бизнеса компании Ritrama в области визуальных коммуникаций и решений для промышленности

Дорогие партнеры и коллеги!



Сердечно поздравляем вас с наступающим Новым 2016 годом!

Успешно поработав в этом году, мы хотели бы пожелать вам уверенного развития, закрепить и приумножить достигнутые результаты. Мы надеемся, что наши деловые отношения в новом году будут только расширяться и помогут нам всем получить не только новую прибыль, но и высокое удовлетворение от совместной работы!

И, конечно же, желаем всем здоровья, удачи, успехов и процветания!



От имени всего коллектива нашей компании, Сергей Тарасов, генеральный директор ЗАО «Оргстекло»

Дорогие грузы, коллеги, партнеры, читатели журнала «Наружка»!

Примите наши самые теплые и искренние поздравления с наступающими Новым годом и Рождеством! Новогодние праздники для всех нас с детства — самые любимые и радостные, наполненные ожиданием чуда и надежды.

Пусть наступающий год принесет только счастливые моменты, приятные события и хорошее настроение!

Пусть в вашей жизни всегда будут простые, но очень важные вещи: здоровье, теплота близких, мир и благополучие.

Новый год — это всегда надежда на новое. Пусть появятся новые перспективы и претворятся в жизнь поставленные задачи!

Верьте в себя, планируйте, мечтайте и воплощайте задуманное! И путь всегда будут с вами те, кто поддержит ваши начинания!

С Новым годом!



Александр Поликарпов, генеральный директор ООО «Русимпульс Проект»





Открыт прием работ на конкурс FESPA Awards — 2016

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила о начале приема заявок на участие в конкурсе FESPA Awards — 2016, который призван выявить наиболее творческие и инновационные проекты в индустрии печати. К участию в конкурсе приглашаются компании со всего мира, которые специализируются на оказании услуг в области печати.

В этом году в конкурсе предусмотрено 15 категорий, которые охватывают широкий спектр различных сфер применения коммерческой графики, включая оформление мест продаж, высокохудожественную печать, стикеры, наружную рекламу, оформление транспортных средств, печать со специальными эффектами, печать на предметах одежды, оформление интерьеров и промышленную печать. В каждой из них будут рассматриваться проекты, реализованные с помощью цифровой и трафаретной печати или же комбинации различных технологий. К числу традиционных категорий добавлена и новая: вывески, изготовленные без использования технологий печати. Также предусмотрены три специальные награды для участников, которые одержат победу в номинациях «Молодая звезда» («Young Star»), «Лучшее в шоу» («Best in Show») и «Выбор публики» («People's Choice»). В первой номинации приз будет присужден работнику печатающей компании или студенту, изучающему технологии печати, в возрасте от 16 до 25 лет. Победителя во второй номинации выберет жюри из числа участников, работы которых войдут в шорт-листы в каждой из категорий конкурса; им станет участник, который представит на конкурсе наиболее выдающийся проект, выполненный с помощью технологий печати. В третьей номинации победу одержит тот, за проект которого проголосует сообщество FESPA путем голосования в сети интернет. Заявки на участие в конкурсе FESPA Awards — 2016 принимаются до 29 января 2016 года. Представленные участниками на конкурс работы будут оценивать независимое жюри из экспертов мировой индустрии печати.

Все работы, которые войдут в шорт-лист конкурса, будут демонстрироваться в выставочном центре RAI Amsterdam в Амстердаме (Нидерланды) в дни выставки FESPA Digital — 2016 с 8 по 11 марта 2016 года. Награждение победителей конкурса состоится в ходе торжественного мероприятия 9 марта, которое пройдет в историческом здании фондовой биржи в Амстердаме Beurs van Berlage.

Официальная интернет-страница конкурса:
www.fespa.com/awards.

Объявлены победители SGIA Product of the Year — 2015

В начале ноября на прошедшей в Атланте (США) выставке SGIA Expo — 2015 Ассоциация фирм-производителей специализированной графики SGIA назвала победителей ежегодного конкурса «Продукт года SGIA». Цель мероприятия — выявить разработки, которые стимулируют развитие индустрии цифровой и трафаретной печати.

Победителями в категориях стали:

- «Ламинаторы»: Kala Mistral 1650 компании Kala;
- «Носители — пленки»: материал VM-DRYerase MNW компании Visual Magnetics;
- «Носители без ПВХ»: материал CLING-KING Spider Mat компании Newlife Magnetics LLC;
- «Листовые носители»: панели Liquid Chalkboard компании Panel Processing Inc.;
- «Носители — текстиль»: ткань Jennifer S/914 компании Pacific Coast Fabrics;
- «Носители — самоклеящийся винил»: материал GECKO-GRIP компании DAF Products;
- «Планшетный/гибридный принтер стоимостью до 100000 долларов США» — принтер ValueJet 1617H компании Mutoh;
- «Планшетный УФ-принтер стоимостью от 100000 до 200000 долларов США» — принтер Anapurna M2540i FB компании Agfa Graphics;
- «Планшетный УФ-принтер стоимостью от 200000 до 500000 долларов США» — принтер Jeti Mira компании Agfa Graphics;
- «Планшетный УФ-принтер с функцией печати белым стоимостью от 100000 до 500000 долларов США» — принтер EFI H1625 LED корпорации EFI;
- «Планшетный УФ-принтер с функцией печати белым стоимостью от 200000 до 500000 долларов США» — принтер EFI VUTEk H2000 Pro корпорации EFI;
- «Компактный планшетный принтер» — принтер UJF7151 plus компании Mimaki;
- «Рулонный принтер с шириной печати до 203 см» — принтер HP Latex 370 компании Hewlett Packard;
- «Рулонный принтер с шириной печати более 203 см» — принтер ValueJet 2638X компании Mutoh;
- «Рулонный УФ-принтер с шириной печати до 203 см» — принтер JV400SUV компании Mimaki;
- «Рулонный УФ-принтер с шириной печати более 203 см» — принтер Durst Rho 312R компании Durst;
- «Рулонный принтер на дисперсных чернилах для печати по ткани» — принтер Durst Rhotex 322 компании Durst;
- «Рулонный сублимационный принтер» — принтер SureColor F9200 компании Epson;
- «Высокопроизводительный УФ-принтер» — принтер Jeti Tauro H2500 компании Agfa Graphics.

Gandy Digital усиливает присутствие в Европе

Компания Gandy Digital, канадский производитель широкоформатных принтеров, переместила свое представительство в Европе из Антверпена в более крупный комплекс, расположенный в Завентеме (Бельгия). В новом здании общей площадью 2000 кв. м предусмотрены офисы, просторный демонстрационный зал, линия по сборке оборудования и складские помещения. Переезд осуществлен в рамках экспансии международной деятельности компании.

В новом комплексе клиентам предоставляется возможность оценить в режиме реальной эксплуатации широкоформатные принтеры, выпускаемые компанией Gandy Digital, протестировать их качество печати, а также пройти курс обучения работе с оборудованием. Благодаря перемещению европейского представительства в более просторное здание канадский производитель также увеличил количество специалистов, занятых в разработках и исследованиях новых технологий. Это позволит компании Gandy Digital конструировать широкоформатные принтеры и оптимизировать конфигурацию оборудования с учетом запросов, поступающих от печатающих компаний, работающих в странах Европы, Африки и Ближнего Востока.

Новый европейский офис Gandy Digital расположен неподалеку от аэропорта Брюссель и в 20 минутах от центра города Завентем. Такая дислокация позволит компании повысить оперативность доставки и обслуживания клиентов.

«Благодаря успеху наших недавних разработок, среди которых — широкоформатные УФ-принтеры Gladi8tor и Termin8tor, мы наблюдаем значительный рост объемов продаж оборудования в странах Европы, Африки и Ближнего Востока, — отметил Шмулик Лазгиель, управляющий директор европейского представительства Gandy Digital. — Однако для того, чтобы должным образом скоординировать наши действия с учетом этого роста и продолжать оказывать высококачественную сервисную поддержку нашим клиентам, нам необходимо было расширить площадь европейской штаб-квартиры и усовершенствовать ее техническое оснащение. Все это сегодня можно увидеть в нашем новом офисе в Завентеме. Комплекс уже выступает в роли солидного фундамента для укрепления позиций Gandy Digital в Европе и вместе с этим вносит огромный вклад в работу с клиентами, которые теперь могут лично тестировать и оценивать выпускаемые нами широкоформатные планшетные и рулонные принтеры».

Konica Minolta открыла инновационный центр технологий текстильной печати

В конце ноября компания Konica Minolta объявила об открытии инновационного центра в Комо (Италия), в котором будут демонстрироваться передовые технологические решения в области цифровой печати по текстильным основам. Инвестиции в новый комплекс составили 5 млн евро.

На церемонии торжественного открытия инновационного центра состоялся запуск в работу системы для однопроходной печати по текстилю NASSINGER SP-1, который осуществила мэр города Бреньяно Елена Дадди при содействии топ-менеджеров Konica Minolta Акийоши Оно и Энрико Верги. Это оборудование сочетает в себе высокую производительность и качество печати, что стало возможным благодаря собственным наработкам компании Konica Minolta в области печатающих головок, механизмов для печатающих устройств и чернил. В инновационном центре также установлены две другие печатающие системы: NASSINGER 10 и NASSINGER 8, которые будут демонстрироваться всем желающим в режиме реальной эксплуатации.

«Согласно нашему фирменному слогану «Придавая форму идеям», мы остаемся полностью приверженными инновациям в производственных процессах, применяемых на рынке текстиля, и предлагаем более эффективные и экологически безвредные решения, помогая клиентам усиливать их корпоративные ценности и в то же время участвуя во всемирном движении, направленном на уменьшение угроз для окружающей среды, — отметил Акийоши Оно, экс-президент, в настоящее время — главный консультант подразделения компании Konica Minolta по решениям в области струйной печати. — Именно это подтверждают наши инвестиции в новый исследовательский, образовательный и демонстрационный центр. Для нас огромную важность имеет рынок цифровой печати по текстилю, и потому мы стремимся содействовать нашим клиентам в максимально возможной реализации потенциала этого рынка».

«Первоначальная реакция на открытие нашего инновационного центра была чрезвычайно позитивной, — подчеркнул Энрико Верга, старший операционный директор компании Konica Minolta IJ Textile Europe. — Новый комплекс будет служить не только демонстрационной площадкой наших передовых технологий, но и важным центром для обучения специалистов нюансам работы с оборудованием, что окажет значимый вклад в развитие быстро растущего рынка цифровой струйной печати по ткани».





Навстречу 2016-му

Отвечая на вопросы редакции журнала «НАРУЖКА», производители и поставщики расходных материалов и оборудования для индустрии визуальных коммуникаций подводят итоги уходящего года и рассказывают о своих планах на 2016 год:

1. Каковы главные достижения вашей компании в 2015 году?

2. Ваши планы и ожидания в 2016 году?

Вальдемар Йалока, менеджер компании Avery Dennison по продажам решений для коммерческой графики в странах Восточной Европы и России:

1. Рост объемов продаж наших самоклеящихся пленок для оклейки транспортных средств серии Supreme Wrapping™ Film и сильное развитие каналов дистрибуции нашей продукции.

2. В наступающем году мы намерены сфокусировать свои усилия на обучении участников рынка работе с самоклеящимися пленками Avery, а также на выпуске новых разработок, увеличении объемов продаж некоторых категорий нашей продукции, построении прочных партнерских отношений с дистрибьюторами и расширении нашего территориального присутствия в рамках ожидаемого ускорения динамики на рынке.

Марион Краутбауэр, Елена Герцог и Эктор Наполес, 3A Composites:

1 — 2. Еще один год с большим количеством мероприятий и достижений остается позади. Мы в очередной раз продемонстрировали инновационный потенциал 3A Composites, представив на рынке DISPA® — новинку, на 100% состоящую из бумаги, и панели KAPA@tech, первую полиуретановую плиту, которую можно отнести к категории трудно воспламеняющихся материалов. В результате же приобретения компании Polycasa в апреле 2015 года в настоящее время мы предлагаем беспрецедентно широкое портфолио материалов, не имеющее аналогов, которое, вне всяких сомнений, позволит 3A Composites раскрыть весь наш потенциал в 2016 году.

Анна Гилева, менеджер компании Hewlett-Packard по категории HP Latex в странах Центральной и Восточной Европы:

1. Одно из самых важных достижений — утверждение технологии HP Latex не только как надежной альтернативы классической технологии печати сольвентными чернилами, но и как ведущего бренда в сегменте широкоформатной печати по рулонным материалам. Клиенты осознали, что технология HP Latex позволяет им встречать во всеоружии новые реалии на рынке и является технологией, на которую они могут полагаться при освоении новых направлений деятельности, обеспечивающих прибыльное развитие их компаниям, к примеру таких, как оформление интерьеров и быстро растущий рынок печати по жалюзи.

В 2015 году компания HP выпустила целую серию усовершенствованных моделей в ряду оборудования для широкоформатной печати. Так, HP Latex 370 выступает в роли более прогрессивного обновления принтера HP Latex 360, которое оснащено семью трехлитровыми емкостями для чернил и рассчитано на пользователей, выполняющих печать в крупных объемах. Для этой модели мы также представили новое мобильное приложение, с помощью которого принтер можно использовать для выполнения заказов на печать в отсутствие оператора.

Две другие новые модели широкоформатных УФ-принтеров, увидевшие свет в 2015 году, HP Scitex FB550 и HP Scitex FB750, являются на 12% более производительными при печати интерьерной графики, чем их предшественники. Не менее яркими новинками 2015 года стали и широкоформат-

ные принтеры HP Latex 3100 и HP Latex 3500, позволяющие значительно увеличить производственные мощности печатающих компаний. В этих моделях предусмотрены возможность печати по тяжеловесным рулонам и контейнеры для чернил объемом 10 л на цвет.

2. Как и прежде, мы продолжим всемерно способствовать переходу рынка от опасных для здоровья и вредных для окружающей среды технологий к экологически безвредным решениям. В 2016 году индустрию также ждут такие крупные международные выставки, как FESPA Digital и Drupa, в которых мы будем участвовать и где мы представим вниманию поставщиков услуг в области печати инновационные решения.

Андрей Иванов, генеральный директор ООО «ДЕСТЕК»:

1. Вот уже двенадцатый год мы занимаемся дистрибуцией всего огромного ассортимента акриловых продуктов Plexiglas®, а в дополнение к этому производим в Московской области те листы, которые требуются рынку в особо крупных объемах, или особенно быстро, или по наиболее умеренным ценам. Но этот год привнес свои особенности. В условиях сокращения расходов на рекламу клиентам требовались решения, которые, с одной стороны, были бы недороги, а с другой — максимально эффективны, конкретны и ориентированы на индивидуальные запросы игроков рекламного рынка. При уменьшенных бюджетах потребители хотят видеть отдачу от каждого вложенного рубля и не желают ни дня простоя их денег. Поэтому клиенты

стали прагматично разбивать большие разовые заказы на мелкие дробные; вместо подборов цвета на основании экспериментов с листами нескольких оттенков клиенты приходили уже с точным заданием на цвет и форму; вместо готовности ждать доставки клиенты хотели получать материал сразу же, как только у них появлялись финансовые гарантии обеспечения заказов. Мы горды тем, что в уходящем году смогли достойно поддержать потребителей и ответить на эти изменения. Главным достижением нашей компании в уходящем году мы считаем то, что мы смогли в новых условиях обеспечить надежную поддержку потребителям: усовершенствовали свою технологию производства так, чтобы удовлетворять потребности тех, кому быстро и по разумной цене нужна небольшая партия, или необычный цвет, или нестандартный размер и толщина; расширили свои складские мощности таким образом, чтобы никто из клиентов не был вынужден долго ждать товар или гадать, появится ли заказанное им органическое стекло в требуемый срок или нет; при этом ни на шаг не отступили от своей политики лидерства по качеству, чтобы никто из клиентов не получил рекламаций от конечного заказчика, а расход материала при производстве рекламы оставался минимальным.

2. Год 2016-й принесет с собой новые вызовы. Что касается сегмента акриловых материалов, то в будущем году определенную нестабильность в привычных цепочках поставок может принести потребителям произошедшее в 2015 году ослабление рынка, а в ряде случаев — и уход с него ряда европейских и отечественных производителей ПММА с их продуктами. В этой ситуации мы продолжим исполнять миссию по обеспечению гарантированной доступности любых высококачественных акриловых продуктов в разумные сроки и с приемлемой стоимостью.

Сергей Окованцев, директор по маркетингу компании WRS:

1. Запуск нового направления WRS DIGITAL — поставка светодиодных экранов. Удачный старт новой серии светодиодных модулей ELF VIVO. Выпуск полностью обновленной системы онлайн-расчетов светодиодных вывесок ELF WIZARD 3.0.

2. 2016 год, мы считаем, будет еще более сложным и конкурентным с точ-

ки зрения бизнеса. Поэтому планируем полностью обновить линейку светотехники и перейти на использование более ярких светодиодных чипов. Фактически это позволит увеличить яркость на 25 — 30% и одновременно снизить цены на популярные продукты. В наших планах также — внедрение новых контроллеров, к примеру, автодиммеров, которые позволяют автоматически регулировать яркость работы вывески в темное время суток и экономить до 35% электричества.

Олег Красноборов, генеральный директор ООО «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»:

1. Кризисный год заставил нас пересмотреть наши планы развития и стратегию на рынке. В этом году мы посвятили много времени оптимизации наших внутренних бизнес-процессов, улучшили взаимодействие с существующими клиентами и намерены дальше продолжать работать в этом направлении. Мы запустили постоянно действующий демозал, в котором любой желающий может ознакомиться с оборудованием и посмотреть в работе свой будущий участок производства. Также на базе этого демозала мы постоянно проводим мастер-классы для операторов, работающих с цифровыми режущими системами ZUND.

2. В новом году мы ожидаем оживление рынка наружной рекламы и приложим максимум усилий, чтобы помочь этому рынку развиваться. Для этого планируем запустить ряд сервисов, задача которых будет — помогать развитию бизнеса и рынка. К сожалению, мы не можем пока раскрыть подробности, но в одном из номеров журнала обязательно анонсируем запуск такого сервиса.

Андрес Мидсков, президент Roland DG North Europe:

1. Наше главное достижение в прошлом 2015 году — это интеграция на рынок России и СНГ. Именно в этом году мы открыли собственный офис с большим демонстрационным залом на самой яркой и креативной офисной площадке Москвы, в Artplay. Новый офис вдохновил всех нас и наших партнеров и показал, что команда Roland сильна духом и готова отвечать на вызовы даже в кризисный период. Наш новый офис — это новые возможности, где мы сможем познакомить множество новых людей с маркой Roland и еще сильнее укрепить ее авторитет.

2. В новом 2016 году мы готовим несколько новинок, которые будут интересны рынку. Кроме того, планируем по полной программе использовать наш офис и демозал — проводить много мероприятий и своими силами, и вместе с нашими партнерами. В частности, начать обучение будущих дизайнеров и печатников совместно с нашими друзьями из Британской высшей школы дизайна. Мы сделаем все, чтобы в новом году люди буквально мечтали приобрести Roland и присоединиться к этому клубу избранных.

Ирина Костина, менеджер по развитию бизнеса компании Ritrama в области визуальных коммуникаций и решений для промышленности:

1. Компания Ritrama сделала серьезный прорыв в развитии бизнеса на российском рынке, несмотря на нелегкий уходящий год. Узнаваемость бренда постепенно увеличивается за счет активной работы партнеров и успешной реализации нашего маркетингового плана. Участие в Международной конференции в Риге «Креативное лидерство» в качестве генерального спонсора помогло нам еще лучше понять потребности наших региональных клиентов и поделиться нашими передовыми технологиями производства пленок. Отдельное спасибо главному редактору журнала «НАРУЖКА» Олегу Вахитову за профессиональную организацию этого мероприятия.

2. Мы собираемся активно развивать новые ниши в сегментах рынка на стыке с рекламой. В частности, сфокусируем внимание на развитии программы «Комплексные решения для производства защищенных этикеток и дизайнерских решений по технологии доминга (заливка полимерными смолами)». О данном направлении специально опубликована статья в этом выпуске журнала «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы». В дальнейших планах — развитие программы для производителей сувенирной продукции и POS-материалов, а также для декорирования интерьеров и мебели. Для рекламной отрасли мы продолжим предлагать как материалы эконом-класса для печати, так и другие решения. Новым в 2016 году для рынка будет активное развитие направления производства цветных пленок для плоттерной резки, от эконом- до литых самоклеящихся материалов серий премиум-класса. ■





Лауреаты конкурса VISCOM Best of 2015

4 ноября в ходе Международной специализированной выставки визуальных коммуникаций VISCOM Dusseldorf были объявлены победители конкурса VISCOM Best of 2015, в ходе которого отмечаются наиболее перспективные, эффективные и инновационные разработки для sign-индустрии. Чтобы получить награду, участникам конкурса следовало доказать конкурентоспособность своих технологических решений, включая их коммерческие достоинства для пользователей, дизайн и экологический аспект. Еще одно условие для победы — новинка должна обладать значительными преимуществами для производителей рекламы по сравнению со всеми существующими решениями, оборудованием или материалами. По оценкам жюри конкурса VISCOM Best of 2015, разработки, признанные лучшими в уходящем году, полностью соответствуют всем этим критериям.

В категории «Производство вывесок» лучшей разработкой года был признан лазерный гравировальный станок Speedy 360 компании Trotec Laser. По мнению жюри, использование лазера представляет собой замечательную альтернативу традиционной фрезеровке, в особенности в производстве средств визуальной рекламы. Станок позволяет существенно экономить на постпечатной обработке коммерческой графики, даже при раскрое отпечатков, полученных на текстильных носителях. Аппарат также способен выполнять гравировку, этим новая система предоставляет возможность специалистам в области производства вывесок осваивать новые направления деятельности.

В этой же категории победу одержала система Universal Pick & Place Robot, разработанная компанией Zund Systemtechnik AG. Данная роботизированная система в комбинации с цифровыми режущими комплексами Zund способна автоматически снимать и сортировать изделия с рабочего стола после завершения их контурной резки. Universal Pick & Place Robot проста в использовании и полностью совместима даже со снятыми с производства режущими плоттерами Zund. По мнению жюри, система способна усилить конкурентоспособность компаний, выполняющих средние и крупные объемы заказов на широкоформатную печать.

Благодаря постоянным усовершенствованиям в технологиях латексной печати победу в категории «Широкоформатная печать» одержала компания HP. Ее лучшей разработкой признан широкоформатный принтер HP Latex 370, который оснащен трехлитровыми контейнерами для чернил. Это не только оптимизирует затраты на чернила, но и позволяет запускать принтер в работу в отсутствие оператора на длительный срок, к примеру на всю ночь.

Компания Neschen получила награду на конкурсе VISCOM Best of 2015 за разработку самоклеящейся пленки UV dot print'n'walk, которая предназначена для изготовления напольной рекламной графики.



Пленка отличается экономичной ценой и сертифицирована согласно всем необходимым стандартам, включая требования к антискользким свойствам поверхности. Что примечательно, после печати ламинировать пленку не требуется.

Компании Zund Systemtechnik AG была присуждена еще одна награда на конкурсе VISCOM Best of 2015 — за создание программного пакета Zund Cut Center 2.4. В программе реализована поддержка работы цифровых режущих комплексов в автоматизированном режиме. Жюри также отметило, что Zund Cut Center 2.4 предоставляет возможность оператору постоянно отслеживать текущий этап выполнения всех заданий по резке и обработке заготовок, отправленных на режущий плоттер, что позволяет повысить эффективность производства.

Приставка для голографических дисплеев dsXplay компании Ds.Xpress, удостоенная награды на конкурсе VISCOM Best of 2015, была признана жюри одной из наиболее инновационных разработок года. Компактное устройство можно подключить к любому голографическому дисплею для демонстрации трехмерных рекламных анимационных роликов, которые сразу же привлекают к себе внимание аудитории. Жюри сочло, что эта новинка будет пользоваться повышенной популярностью как

инновационное и эффективное решение для проведения промокампаний в торговых залах супермаркетов.

В категории «Обработка тканей» лучшим решением года был назван широкоформатный принтер для печати по текстилю Mimaki TS300P-1800. Он произвел яркое впечатление на жюри прежде всего своей производительностью, которая достигает 115 кв. м/ч в двунаправленном режиме печати в один проход с разрешением 360 x 360 dpi.

Еще одну награду в этой же категории получила компания Multi-Plot за разработку технологии Sublifusion, которая позволяет осуществлять сублимационную печать по хлопчатобумажным тканям, вискозе, смесовым тканям и стекловолокну. Третьим победителем в номинации «Обработка тканей» стала компания Epson. Разработанный ею широкоформатный принтер Epson SureColor SC-F9200 вошел в число лучших новинок года благодаря тому, что обеспечивает высокое качество получаемых отпечатков и при этом оптимален для новичков в области цифровой печати по текстилю.

Наконец, специальный приз конкурса VISCOM Best of 2015 был вручен компании Mutoh за получение сертификата безопасности, позволяющего использовать самоклеящуюся пленку Grafityp GEF-ES, запечатанную майлдсолвентными чернилами Mutoh UMS, в оформлении интерьеров.

Календарь международных специализированных выставок на 2016 год

МАРТ

08.03 - 11.03	Международная выставка технологий цифровой печати FESPA Digital 2016	digital.fespa.com	Нидерланды, Амстердам, выставочный центр RAI
08.03 - 11.03	Выставка технологий для производства вывесок и визуальной рекламы European Sign Expo 2016	digital.fespa.com/en/ese	Нидерланды, Амстердам, выставочный центр RAI
09.03 - 12.03	Международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок Shanghai International Ad & Sign Expo 2016 (APPPEXPO)	www.apppeexpo.com	Китай, Шанхай, Шанхайский национальный выставочный центр NECC

АПРЕЛЬ

12.04 - 15.04	Выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама 2016»	www.design-reklama.ru	Россия, Москва, ЦДХ (Крымский вал, 10)
19.04 - 21.04	Выставка технологий для производства вывесок, P.O.S.-дисплеев и цифровой печати Sign & Digital UK 2016	www.signuk.com	Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC
20.04 - 23.04	Международная выставка решений для sign-индустрии ISA International Sign Expo 2016	www.signexpo.org	США, штат Флорида, Орlando, конференц-центр Orange County

МАЙ — ИЮНЬ

11.05 - 13.05	Международная выставка визуальной рекламы China Sign Expo (4n Show 2016)	www.4nshow.com	Китай, Пекин, Международный выставочный центр Китая (CIEC)
31.05 - 10.06	Международная выставка технологий печати и кросс-медийных решений drupa 2016	www.drupa.com	Германия, Дюссельдорф, выставочный центр Dusseldorfer Messegelände
14.06 - 17.06	Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech 2016	www.printech-expo.ru	Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

СЕНТЯБРЬ

06.09 - 08.09	Международная отраслевая выставка решений для индустрии визуальных коммуникаций Viscom Paris 2016	www.viscom-paris.com	Франция, Париж, выставочный центр Paris Expo Porte de Versailles
14.09 - 16.09	Выставка технологий для производства специализированной графики и обработки изображений SGIA Expo 2016	www.sgia.org	США, штат Невада, Лас-Вегас, конференц-центр Las Vegas Convention Center
19.09 - 22.09	Международная выставка технологий производства наружной рекламы и вывесок Sign China 2016	www.signchna-gz.com	Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный комплекс (SNIEC)
28.09 - 30.09	24-я международная специализированная выставка «Реклама 2016»	www.reklama-expo.ru	Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

ОКТАБРЬ

13.10 - 15.10	Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Italia 2016	www.viscomitalia.it	Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano
---------------	--	---------------------	---

НОЯБРЬ

02.11 - 04.11	Международная специализированная выставка решений в области визуальных коммуникаций Viscom Frankfurt 2016	www.viscom-messe.com	Германия, Франкфурт-на-Майне, выставочный центр Messe Frankfurt
15.11 - 17.11	Выставка технологий промышленной печати InPrint 2016	www.inprintlive.com	Италия, Милан, конгресс-центр MiCo





Флуоресцентные чернила от Mimaki

Компания Mimaki объявила о выпуске новых флуоресцентных чернил двух цветов для широкоформатного принтера TS300P-1800, предназначенного для печати на ткани. Новые чернила впервые были показаны на Международной выставке текстильного и швейного оборудования ITMA — 2015 в Милане (Италия).

Доступные в двух цветах — желтом и розовом — новые флуоресцентные чернила Neon предназначены для применения в производстве нестандартной визуальной рекламы, в индустрии моды, в изготовлении спортивной одежды.

Как отмечает компания-разработчик, для достижения большей экономической эффективности при производстве относительно небольших партий товаров под заказ необходимо использовать технологию сублимационной печати; большую выгоду также может принести нанесение рисунка в процессе изготовления изделия, нежели после. При использовании же методов традиционной печати довольно сложно достичь желаемых неоновых оттенков, в результате чего мелкосерийное производство зачастую просто не оправдывает своих затрат. Что же касается широкоформатного принтера Mimaki TS300P-1800, эта система была специально спроектирована для малозатратного производства запечатанной текстильной продукции высокого качества. В комбинации с новыми «неоновыми» чернилами это оборудование позволяет открыть новые направления деятельности печатающим компаниям, швейным предприятиям и дизайнерам.

«Флуоресцентные цвета очень востребованы в модной индустрии и производстве спортивной одежды, — отмечает Майк Хорстен, генеральный менеджер по маркетингу компании Mimaki Europe в регионе ЕМЕА (Европа, Ближний Восток и Африка). — Используя новые неоновые чернила, дизайнеры и швейные предприятия смогут значительно расширить сферы применения цифровой печати, к примеру: за счет освоения производства высококачественной одежды для бега, а также одежды с индивидуальными характеристиками или уникальным дизайном для обеспечения дополнительной безопасности либо за счет применения последних модных тенденций. Эти чернила впервые позволяют производить высококачественные изделия со специальными характеристиками в больших масштабах. С ростом числа текстильных компаний, которым станет известно об этих новых чернилах, а также об их высоком качестве, и с широкими возможностями печати на ткани мы ожидаем значительного роста спроса».

Новая палитра цветных самоклеящихся пленок от HEXIS

В ноябре компания HEXIS выпустила новую серию самоклеящихся пленок премиум-класса для производства вывесок и других средств визуальных коммуникаций SUPTAC S5000. В серии представлены материалы более чем в 100 различных цветах и оттенках, включая фирменные цвета транснациональных брендов и цвета, сертифицированные регулирующими отрасль учреждениями для оформления транспортных средств.

Самоклеящиеся пленки SUPTAC S5000 представляют собой полимерный каландрированный винил с глянцевой поверхностью. Материалами этой серии можно оклеивать слегка искривленные, изогнутые и плоские поверхности.

Новинки позиционируются как многофункциональные материалы, которые можно применять в изготовлении вывесок, в рекламном и декоративном оформлении автотранспорта, а также в качестве защитных покрытий для различных изделий.

Как заявляет компания-производитель, пленки новой серии отличаются удобством в резке и оптимальны для изготовления надписей, набранных мелким шрифтом, букв с тонкими засечками и аппликаций из тонких линий. Пленки выпускаются в рулонах шириной от 380 мм до 1520 мм и длиной до 30 м. Компания HEXIS также позиционирует самоклейки серии SUPTAC S5000 как эффективное решение для декорирования грузовиков, фур, легковых машин, мотоциклов и яхт. Кроме того, новые пленки можно использовать для нанесения надписей в обратном порядке на поверхности из стекла и акрила при оформлении фасадов магазинов и витрин.

Пленки SUPTAC S5000 оснащены неудаляемым акриловым клеевым слоем на основе растворителя промышленного класса, который обеспечивает надежную адгезию материала с различными видами поверхностей. Наклеивать материал можно также по технологии влажного нанесения (с предварительным смачиванием оклеиваемой поверхности мыльным раствором). Новые самоклейки рассчитаны на использование в различных температурных и климатических условиях. Долговечность SUPTAC S5000 может достигать десяти лет.

«Самоклеящиеся пленки серии SUPTAC S5000 — это отличное дополнение к нашему портфолио цветных виниловых материалов для производства вывесок, — отметил Скотт Вилкинс, управляющий директор компании HEXIS UK Ltd. — Этот материал действительно многофункционален и может использоваться в самых различных сферах, что упрощает выбор в его пользу для каждого, кому нужны гибкие высококачественные самоклеящиеся пленки».

- ▶ PLEXIGLAS® во всех его формах
- ▶ оргстекло
- ▶ поликарбонат
- ▶ ПВХ
- ▶ ПЭТ
- ▶ полистирол
- ▶ самоклеящиеся пленки
- ▶ клей и средства ухода за пластиками

www.orgstekio-shop.ru -
первый интернет-магазин оргстекла в России
www.orgstekio.com



Москва
ЗАО «Оргстекло»
140051, г. Котельники, Московская обл.,
Новорязанское шоссе, 9
Тел./факс: +7 (812) 204-08-47, 520-60-66, 520-60-38
E-mail: info@orgstekio.ru
www.orgstekio.ru

Санкт-Петербург
ЗАО «Оргстекло»
126112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1
Тел.: +7 (812) 204-08-47, 520-60-66, 520-60-38
Факс: +7 (812) 528 47 04
E-mail: info@orgstekio.ru
www.orgstekio.ru

Киев
ООО «Оргстекло»
04073, г. Киев,
ул. Сирская, 25А, 3-й этаж
Тел./факс: +38 044 495 3207, 495 3208
E-mail: info@orgstekio.ua
www.orgstekio.ua

Минск
ИПТ «Оргстекло»
220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, ком. 2
Тел./факс: +375 17 200-85-77, 251-64-88, 250-65-66
E-mail: info@orgstekio.by
www.orgstekio.by



**Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов?**

Рассылайте вместе с журналом НАРУЖКА →

Вы можете разослать

образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru

DISPA®

НОВИНКА
ИННОВАЦИЯ ОТ ЗА

**ПЕЧАТАЙТЕ. ВЕШАЙТЕ.
БЕЗОПАСНО
УТИЛИЗИРУЙТЕ.**

УНИКАЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ ИЗ МНОГОСЛОЙНОЙ
ПРЕССОВАННОЙ МЕЛОВАННОЙ БУМАГИ



**ПОДДАЕТСЯ ВТОРИЧНОЙ
ПЕРЕРАБОТКЕ НА 100%
СОСТОИТ НА 100% ИЗ БУМАГИ**

**ЯРКО-БЕЛАЯ И ИДЕАЛЬНО
ГЛАДКАЯ** ЯРКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ,
ВОСХИТИТЕЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ

**ПРОЧНАЯ И ЖЕСТКАЯ НА ИЗГИБ
ИДЕАЛЬНОРОВНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ**

**НЕВЕРОЯТНО ЛЕГКАЯ
ПРОСТАЯ ОБРАБОТКА И МОНТАЖ**

**ПЕЧАТАЙТЕ,
РЕЖЬТЕ, КЛЕЙТЕ!**

для
**КРАТКОСРОЧНЫХ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ**



3A Composites GmbH
49090 Osnabrück, Germany
Tel. +49 (0) 541-121 93 19
Fax +49 (0) 541-121 93 93
display.eu@3AComposites.com
www.display.3AComposites.com



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

15



Стратегия «голубого океана»

В индустрии широкоформатной печати

Как перестать конкурировать и найти свое уникальное место на рынке

Внедрение прибыльных бизнес-технологий под ключ. Выгодное послепечатное оборудование, или Как продать один кв. м печатной продукции за 25000 руб.

Индустрия широкоформатной и интерьерной печати изменяет наш рынок и систему работы, начиная с сольвента и заканчивая УФ-технологиями. Настолько стремительно все изменяется, что производителю рекламы иногда бывает трудно сориентироваться и выбрать правильную стратегию для адаптации своего текущего бизнеса к запросам современного рынка. Чтобы продолжать идти в ногу со временем, нужно постоянно инвестировать в новые технологии печати. Покупать новое оборудование, например, притом что и старое еще себя зачастую не окупило в полной мере...

Мы предлагаем посмотреть на индустрию печати под новым углом зрения на основе известной маркетинговой технологии — стратегии «голубого океана», а именно — на основе инструмента «стратегическая канва» разработать новую покупательскую ценность и прибыльный «голубой оазис» среди бушующего конкурентного «алого океана».

Что же существует за границами конкуренции? Компании и специалисты, вышедшие в «голубой океан» из «алого», все еще находятся в рамках своей индустрии, но смотрят на нее настолько широко и открыто, что могут запросто включить в свою деятельность элементы, которые никто никогда не использовал прежде. Это — место, где вы можете построить практику своей мечты! Взгляд на вашу индустрию через призму концепции «голубого океана» помогает мыслить вне традиционных рамок. В нем нет конкуренции!

Задайте себе четыре вопроса:

- Какие элементы традиционной индустрии печати вы могли бы повысить?
- Какие элементы традиционной индустрии печати вы могли бы уменьшить?
- Какие элементы традиционной индустрии печати вы могли бы упразднить?
- Какие элементы традиционной индустрии печати вы могли бы добавить?

Нам, как производителям и разработчикам оборудования, очень легко ответить на эти вопросы, и мы готовы делиться с вами с ответами. В особенности, если говорить о выгоде при использовании технологий заливки смолой и создания цветных 3D-изображений. Прежде чем разработать такие технологии, мы провели исследования: какая технология позволяет продать квадратный метр отпечатанной продукции минимум за 25000 рублей?.. Получив ответ, мы разработали технологию, создали оборудование и материалы. И предлагаем вам!

Итак, что это такое? Это две простые, доступные для вас, эффективные и беспроблемные технологии. Прежде всего: 1) **производство защищенных этикеток с использованием полиуретановой смолы**. Эта технология позволяет создавать объемные покрытия на этикетке (пригоден любой принтер для печати, который у вас есть, — экосольвентный, сольвентный, УФ- и др.). И следующая: 2) **технология сверхточной вакуумной формовки**.





Технология производства объемных этикеток и объемной печати

Красивая оптическая линза на этикетке делает ее привлекательной и, возможно, является единственным решением для некоторых видов рекламы за счет стойкого полиуретанового защитного слоя, который может держаться десятилетиями практически на любых поверхностях: на транспорте, оборудовании, мебели, витражах, сувенирных изделиях и даже на текстиле.

Сразу расставим акценты: мы создали не отдельное оборудование, а **комплексную технологию по заливке полимерными смолами** — технологию доминга. Это не только оборудование, но и уникальная полимерная смола, которая позволяет сделать такое покрытие.

При этом ваши инвестиции в оборудование не превышают 400000 рублей и уже меньше чем за год (!) вложение средств полностью себя оправдает. Прибыльная ниша создается благодаря тому, что вы предлагаете готовую продукцию от 15000 до 25000 рублей при себестоимости не более 2500 рублей. Размер прибыли очевиден! Мы развиваем продажи в этой области, профессионально консультируя сразу по двум направлениям: как по внедрению бизнес-технологии в ваш существующий бизнес, так и оказывая помощь в построении нового бизнеса с нуля. Это возможно благодаря глубокому изучению опыта наших клиентов

и партнеров, а также нашей уникальной библиотеке конечных решений о маркетинговых нишах и конкретных технологических и дизайнерских решениях готовых изделий.

Секрет бизнес-технологии «голубого океана» прост: создание изделий из полимерных полиуретановых смол (доминга) — это комбинация двух типов заказов: с одной стороны, авторская работа в сегментах производства мебели, оформления интерьеров, инсталляции витражей. Выглядит красиво, и конечный клиент готов за нее платить. С другой стороны — тиражные работы для создания защищенных этикеток (шильдиков) для маркировки оборудования и сувенирной продукции.

Обычно на российском рынке в качестве основного расходного материала используется традиционная эпоксидная смола. Мы не предлагаем ее по той причине, что она слишком вредна для людей, работающих с ней: согласно открытой европейской статистике, ведет к образованию необратимых болезней. Также такая смола не является абсолютно безвредной для тех, кто ее использует. Среди других проблемных технологических зон — ее способность желтеть и со временем трескаться. Если принять во внимание вышеперечисленные свойства, согласитесь: ни для какого автомобиля, ни для дорогостоящего оборудования подобную технологию невозможно применить.

Наша полимерная смола основана на базе полиуретана. Настоящая раз-

работка уникальна благодаря многим неоспоримым преимуществам. В первую очередь, химическая формула смолы абсолютно не токсична, имеет диапазон температур эксплуатации от -70 до 150 градусов Цельсия. Ее долговечность оценивается приблизительно в десять лет. И она не желтеет! В ассортименте представлены три типа полимерных смол: супертвердая, стандартная и пластичная, для работы на текстиле. На основе маркетингового анализа решений различных производителей создан оптимальный полимер, поскольку мы учли все технические нюансы по отзывам их клиентов в наших инновационных разработках..

Итак, мы предлагаем технологию по заливке полимерными смолами как выгодное бизнес-решение даже в кризисное время под ключ. Предлагаемое оборудование легко интегрировать в существующую работу печатной или рекламной компании. Работу вы можете начать сразу: напечатайте этикетку и залейте ее нашим полимером. Все просто!

Оборудование состоит из трех элементов: вакуумного миксера (в котором вы смешиваете полимерные смолы), дозатора, с помощью которого вы производите полуавтоматическую заливку, и сушильного шкафа, который делает процесс сушки полимера быстрым и качественным.

Мы предлагаем и специальные материалы, на которых лучше печатать и которые позволяют создавать





имитацию золота, серебра, воспроизводить любую цветовую палитру и получать различные спецэффекты, что очень актуально для пивных компаний, которые используют этикетки для маркировки пивного оборудования, компаний по изготовлению сувениров и оформлению мебели, витражей и дверей. Все эти материалы специально разработаны для нашей технологии и позволяют сделать процесс доминга — производства объемной этикетки — простым и качественным.

При подборе ведущего бренда — производителя расходных материалов для оборудования по домингу среди разработчиков специальных самоклеящихся пленок мы остановили свой выбор на итальянской компании **Ritrama**, поскольку именно эта компания располагает проверенными временем технологиями производства пленок и тесно сотрудничает с ведущими мировыми производителями автоматизированных систем по нанесению смол.

Серия специальных материалов Ritrama для доминга позволяет обеспечить качественное нанесение полимерных смол на них, создавать ровное, стабильно покрытие. Особую роль здесь играет сильный перманентный клеевой состав. Технологичность группы материалов Ritrama для доминга заключается в том, что печать на таком материале возможна практически с помощью всех известных технологий. При этом особенно важно, что материал обеспечивает отличную цветопередачу и имеет глянцевую поверхность. Это означает, что без покрытия носитель восприимчив к царапинам. Материал доступен в следующих цветах: золото, серебро, белый и прозрачный, все материалы оснаще-

ны PET-подложкой. Такой тип подложки особенно важен, поскольку полимерные смолы супергидрофобны и требуют соответствующих условий. Нормальный температурный режим для нанесения полимерных смол на специальные самоклеящиеся пленки — также огромный плюс. Данная серия самоклеящихся пленок Ritrama доступна как в больших рулонах длиной 50 м, так и в маленьких намотках, которые мы специально готовим для клиентов: шириной 50 см и длиной по 5 и 10 метров, что очень удобно для конечного пользователя. Это позволяет сохранить поверхность от царапин. Наша компания позаботилась о вас и обеспечивает индивидуальную упаковку для каждого рулона. Мы активно поставляем данные расходные материалы на российский рынок.

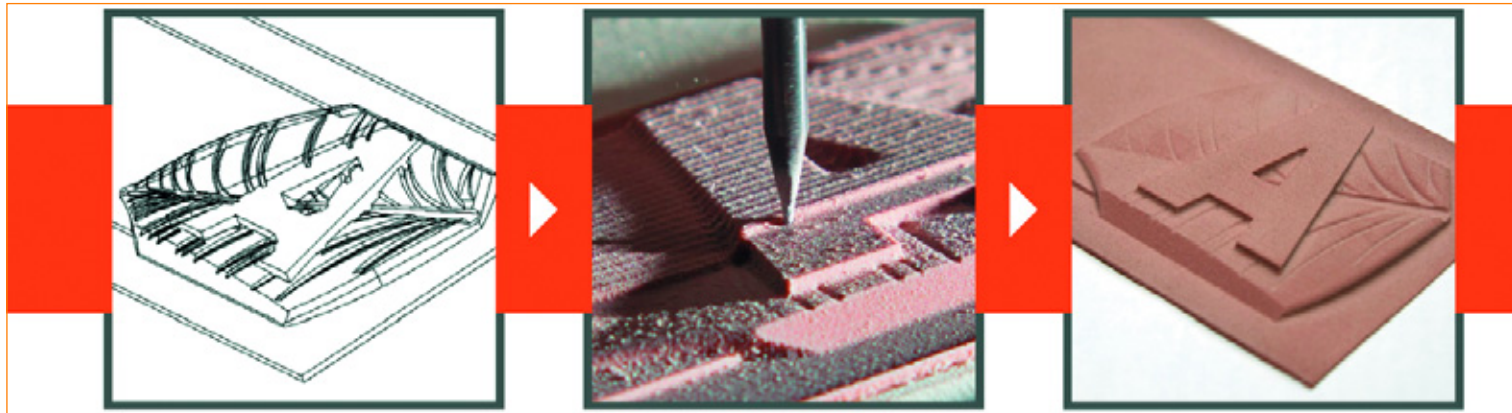
Мы очень заинтересованы в развитии партнерских проектов и в продажах оборудования в России. Сегодня мы экспортируем свою технологию более чем в 30 государств. Наша технология также была успешно представлена на выставках Fespa в Кельне в 2015 году и Мюнхене в 2014-м.

Важно помнить, что технология доминга настолько проста во внедрении, что может стать и вашим стартом в бизнесе. Если вы решили делать рекламную продукцию для оформления мест продаж, например торговое оборудование для пивных компаний и для компаний разливных напитков (квас, молоко), вам достаточно вложить средства только в данную технологию, найти субподрядчиков по печати и плоттерной резке и уже в очень скором времени сможете предлагать отличный по качеству востребованный продукт для конечных заказчиков и быть прибыльным за счет

низких стартовых затрат. Главное, помнить основной посыл: единственный способ сделать защиту на этикетке на оборудовании, чтобы она служила очень долго (будь то холодильник, P.O.S.-терминал, кофейный аппарат или даже автобус), — это изготовить этикетку, залитую полиуретановой смолой по технологии доминга. Других технологических альтернатив на сегодня нет. А это гарантия, что у вас всегда будут клиенты.

Вторая технология, которую мы разработали, — **создание сверхточных печатных 3D-изображений**. Фантастика, скажете вы? Нет, реальность! И мы — ее создатели. Это производство сувениров, магнитов, оформление прикассовых зон, упаковки и т. д... Вы можете напечатать на тонком ПВХ-пластике, который также производим специально для этого, цветное изображение любым способом печати — сольвентными, экосольвентными, латексными или УФ-отверждаемыми чернилами.

Далее, вам необходимо сделать 3D-модель в любой графической программе и изготовить модель для формования на специальном фрезерном оборудовании. Мы также рады предоставить такой сервис по изготовлению форм от нашей компании. Благодаря организации изготовления форм на заказ для клиентов из разных стран у нас налажена удобная логистика, и конечная цена более чем выгодна. Также вы можете сделать подобную форму в любой компании, оказывающей услуги в области фрезеровки. После этого, следуя инструкциям, можно изготовить формованное 3D-изделие на нашем оборудовании. Это технологически просто, эффективно и оригинально.





Ваше готовое изделие будет лучшим для конечного потребителя: выглядит хорошо и выделяется среди других изображений. Клиенты выберут ваш продукт, а значит, будут и заказы!

Секрет технологичности оборудования прост. Оно полностью автоматизи-

ровано, что позволяет добиться высокого качества при формовании. Для сравнения: в обычных формовочных аппаратах этого нет. Наше оборудование позволяет сделать процесс легким и высокорентабельным. Формат печати может быть до размера А3. И за один цикл формовки вы можете сделать

много эмблем. Цикл — это минута! В день до — 400 изделий формата А3!

Мы также предлагаем и устройства для контурной резки формованных изделий, и аппараты для приварки blisterной упаковки.

Таким образом, используя наше оборудование, вы сможете формовать как привычные толстые пластики, так и цветные изображения на тонких пластиках, и далее — самостоятельно выполнять все послепечатные процессы, включая вырубку, обрезку и, если надо, приварку.

Как видите, из приведенных выше аргументов, особенно в кризисное время, можно найти способы сделать рекламный бизнес высокорентабельным.

Все перечисленные технологии и оборудование создает и производит высокопрофессиональная команда маркетологов, инженеров, разработчиков и промышленных дизайнеров, имеющих многолетний опыт в производстве, торговле и работе с клиентами. И именно поэтому предлагаемые нами решения столь продуктивны: это плод изучения рынка и знания технологий.

Более подробная информация об оборудовании на наших сайтах: <http://www.doming.uzlex.eu/>
<http://www.domingequipment.uzlex.eu/>
<http://www.vf.uzlex.eu/>

Мы также располагаем полным циклом обучающих видео: наберите просто «доминг uzlex», «vf.uzlex.eu», <https://www.youtube.com/watch?v=2akvsoQWlrk>.

Наша команда обеспечивает послепродажное обслуживание. Оборудование для нас — наш воспитанник, а мы — его воспитатели. Мы переживаем и несем ответственность за него.

Приезжайте:
Deglava 166B, Riga, Latvia,
WMT Baltic.

Для дальнейших консультаций в России вы можете звонить по телефону: +7 495 407 70 80.





KATZ Display Board: новое слово в производстве P.O.S.-материалов

В последние годы во всем мире возрастает спрос на применение экологически безвредных технологий в самых различных сферах, в том числе и в производстве средств визуальной рекламы. Именно поэтому на рынке появляется все больше и больше «зеленых» альтернатив таким традиционным для sign-индустрии материалам, как ПВХ и пенокартон. Среди подобных решений — панели из прессованной древесной массы KATZ Display Board, выпускаемые компанией KATZ GmbH & Co. KG (Германия). С особенностями и возможностями нового материала познакомил участников октябрьской конференции «Креативное лидерство», организованной и проведенной в Риге (Латвия) журналом «НАРУЖКА», Скотт Трайк, менеджер по развитию продукции группы компаний KATZ.



«Компания KATZ начинала свою деятельность как производитель подставок под пивные кружки и сегодня входит в число мировых лидеров по выпуску этой продукции. Основным материалом, из которого изготавливаются подставки под пиво, является картон из прессованной древесной массы. Со временем стало очевидно, что у этого материала есть огромный потенциал в других сферах, и компания KATZ приступила к исследованию различных сегментов рынка, чтобы найти наиболее перспективные ниши для применения своей технологии.

Одной из наиболее привлекательных сфер, в которых возможности прессованного картона KATZ были бы оценены по достоинству, специалисты компании-производителя сочли рынок визуальной рекламы в местах продаж. Однако на этом рынке, как известно, уже работает немало поставщиков расходных материалов, и, чтобы составить им конкуренцию, необходимо было предложить решение, обладающее дополнительной ценностью и для производителей P.O.S.-продукции, и для ее конечных пользователей.

Оценив ситуацию в индустрии рекламы в местах продаж и обнаружив, что в этом сегменте зачастую используются не пригодные ко вторичной переработке расходные матери-

лы, а утилизация отслуживших свой срок дисплеев создает излишние проблемы и влечет за собой дополнительные затраты, компания KATZ решила разработать материал, который был бы лишен этих недостатков. Эта идея оказалась созвучна наблюдаемой во всем мире тенденции к переходу на использование экологически безвредных технологий и к лояльной по отношению к окружающей среде производственной практике.

В ходе исследований специалисты KATZ обнаружили, что, если ламинировать бумагой прессованный картон, используемый в производстве подставок под пиво, получается материал, который сохраняет свою плоскую форму даже при использовании в качестве подвесной рекламы и обладает размерной стабильностью, свойственной многим листовым вспененным пластикам. Так была создана панель на основе прессованной древесной массы KATZ Display Board. Поскольку сырьем для этого материала служат древесина хвойных деревьев, кукурузный крахмал и вода, изготовленные из панелей KATZ Display Board рекламные дисплеи для оформления мест продаж можно утилизировать и подвергать вторичной переработке точно так же, как и обычную бумагу.

Основная сфера применения панелей KATZ Display Board — изготовление краткосрочных P.O.S.-материалов, размещаемых в торговых залах и витринах в рамках проведения промоакций, длящихся в среднем две-три недели. Помимо экологичности, среди достоинств этих панелей можно также назвать легковесность, особые свойства лицевой поверхности, которые обеспечивают получение высококачественных результатов при цифровой печати. Стоит также отметить, что свойства сердцевины из древесной массы для панелей KATZ Display Board оптимизированы для выполнения послепечатной обработки с помощью цифровых режущих комплексов Zund и Esko. Теперь при выполнении заказов на производство краткосрочной рекламы для оформления мест продаж больше нет необходимости в использовании листовых полимеров, изготавливаемых на основе нефтепродуктов, а после того, как P.O.S.-материалы отслужат свой срок, больше не требуется их сжигать на специальных мусороперерабатывающих комбинатах или отвозить на

свалки и загрязнять тем самым окружающую среду. Как уже было отмечено, утилизировать использованную продукцию, изготовленную из панелей KATZ Display Board, можно точно так же, как и любые другие бумажные отходы.

После того, как мы показали первые образцы панелей рекламно-производственным компаниям и предоставили им возможность поработать с нашей новинкой, материал подвергся дополнительным усовершенствованиям с учетом поступивших к нам отзывов и запросов. В настоящее время панели KATZ Display Board используются не только в изготовлении P.O.S.-дисплеев, подвесных вывесок в местах продаж, но и в производстве рекламных буклетов, сувенирной продукции, рамок, презентационных папок, декораций и моделей для конструирования, а также в качестве жестких основ для прикатки плакатов и крупноформатных фотографий.

В нашем ассортименте представлены панели в пяти толщинах: 1,2 мм, 1,6 мм, 2 мм, 3 мм и 5 мм. Каждая разновидность рассчитана на применение в определенных сферах. К примеру, панели толщиной 1,2 мм предназначены для производства упаковки и запечатывания офсетом. В свою очередь, из KATZ Display Board толщиной 3 и 5 мм изготавливаются стойки и промостенды.

Разработанный нами материал находит применение и в оформлении выставочных стендов, и в декорировании витрин к рождественским праздникам. Есть успешный опыт размещения P.O.S.-материалов, созданных из панелей KATZ, в зонах торговых залов супермаркетов, где на подвесную рекламу одновременно воздействуют поступающее снизу тепло и воздушные потоки от систем охлаждения. Несмотря на столь агрессивные окружающие условия, материал не деформируется и сохраняет свою первоначальную плоскую форму на протяжении всего срока размещения.

Сегодня наши панели используются как носители для визуальной рекламы на станциях и платформах метрополитена в Гонконге и как основной материал для изготовления POS-продукции в ряде супермаркетов в Лондоне. Выбор в пользу KATZ Display Board обусловлен и экологичностью материала, и тем, что при его

применении экономятся огромные суммы на утилизацию отходов.

В последние несколько лет мы продолжаем разрабатывать все новые и новые разновидности панелей KATZ Display Board. Так, в ответ на запросы клиентов мы разработали панели, одна или обе поверхности которых оснащены клеевым слоем. Вырезанные из них изделия, к примеру, можно элементарно приклеивать к стене. Их также можно использовать в качестве жестких основ для напечатанной на рулонных материалах коммерческой графики. В особенности это востребовано компаниями, которые не располагают широкоформатными планшетными принтерами.

Некоторое время назад пользователи также выразили свою заинтересованность в панелях с окрашенной поверхностью. В результате в нашем ассортименте появились цветные разновидности прессованного картона, включая черную и четыре флуоресцентные: розовую, зеленую, желтую и оранжевую. Панель с черной поверхностью, в частности, пользуется особой популярностью среди наших клиентов в качестве основы для размещения репродукций и фотографий. Стоит добавить, что многие пользователи отдают предпочтение нашим панелям в том числе и потому, что на срезе торцы изделия имеют белый цвет, а не серый или черный, как в случае с разработками некоторых других производителей листовых материалов.

Панели KATZ Display Board — это разработка, ориентированная на компании, которые осознают свою ответственность за сохранение окружающей среды и стремятся со временем свести негативное воздействие своих производств на экологию к нулю. К примеру, в Великобритании уже действуют законы, нацеленные на поэтапное сокращение производственных отходов. В результате британские производители P.O.S.-материалов уже понимают, что, если они перейдут на использование нашего материала и откажутся от печати по ПВХ и пенокартону, смогут сэкономить на утилизации отходов сотни тысяч фунтов стерлингов. И сегодня мы видим, как наши разработки помогают преуспевать производителям визуальной рекламы, которые поставили перед собой цель перейти на экологически безвредные технологии». ■





Эффективные решения в области печати по текстилю



В настоящее время цифровая печать по тканевым основам — одно из наиболее перспективных и динамично развивающихся направлений на мировом рынке коммерческой графики. Именно поэтому из года в год продолжают появляться и новые модели широкоформатных принтеров для печати по текстилю, и новые виды тканевых носителей, оптимизированных для различных видов традиционных для sign-индустрии чернил. Внимание текстильной печати было уделено и в ходе октябрьской конференции в Риге «Креативное лидерство», которую организовал для российских производителей рекламы журнал «НАРУЖКА». О том, как решения компании Junkers & Mullers (Германия) в области цифровой печати по ткани помогают сайнмейкерам и печатающим предприятиям усиливать свою конкурентоспособность даже при нестабильной ситуации на рынке, рассказал участникам мероприятия Анатолий Луганский, менеджер по экспорту компании Junkers & Mullers GmbH.



«Junkers & Mullers — производитель текстильных материалов, в ассортименте выпускаемой продукции которого представлены, в частности, тканевые носители для цифровой печати под зарегистрированным брендом Mediatex. Компания была создана в 1950 году как семейный бизнес по производству тканей для складных зонтов. Предприятие очень динамично развивалось и в скором времени стало одним из европейских лидеров в данной области. В 1970-х годах решено было продолжить развитие за счет выхода на рынок текстильных материалов, используемых в оформлении жилых помещений. В 1980-х компания начала осваивать направление по производству солнцезащитных тканей, и наконец, в начале третьего тысячелетия Junkers & Mullers приступила к разработкам текстильных носителей для цифровой печати, которые сегодня используются и на рынке визуальных коммуникаций, и в некоторых других сферах. Стоит подчеркнуть, что все материалы, которые в настоящее время предлагает компания, являются собственными инновациями Junkers & Mullers. Сегодня в штате компании — 275 сотрудников. Производство тканей осуществляется

исключительно в Германии, это принципиальное решение владельцев Junkers & Mullers. На предприятиях работа ведется в три смены. Ткани выпускаются в богатом многообразии и в рулонах различной ширины (при максимальной ширине в 3,10 м). Продукция Junkers & Mullers экспортируется в 90 стран мира.

Согласно оценкам экспертов, в настоящее время с помощью цифровой печати запечатывается приблизительно 1,5 млрд кв. м тканей. Это всего 2% от объемов декорированного с помощью печати текстиля, потребляемого во всем мире в целом. При этом цифровая печать по ткани — одна из наиболее стремительно развивающихся отраслей, объемы ее применения возрастают на 20 — 25% в год. Более того, судя по прогнозам аналитиков, есть все предпосылки для того, что начиная с 2020 года эти показатели темпа роста увеличатся еще сильнее.

Чем же обусловлен столь бурный рост популярности цифровой печати по текстилю? Причины кроются в том, что решения на основе текстиля в последние несколько лет стали гораздо более функциональными и гибкими и способны охватывать безграничное множество уже существующих сфер применения и обладают огромным потенциалом для использования в новых сегментах рынка. Поэтому, если рекламно-производственная компания стремится к лидерству, без использования текстильных материалов уже не обойтись, а в дальнейшем цифровая печать по ткани будет еще более востребована...

В ассортименте Junkers & Mullers есть текстильные основы для цифровой печати любыми видами известных сегодня чернил, включая сольвентные, экосольвентные, УФ-отверждаемые или «латексные». Выпускаемые нами носители для цифровой печати изначально разрабатывались таким образом, чтобы с помощью одного продукта можно было покрыть множество конечных сфер применения. Именно мультифункциональность является одним из отличительных черт нашей продукции. Обеспечить эту особенность нам удастся за счет придания текстилю особых качеств и свойств в дополнение к его натуральным характеристикам.

Во-первых, известно, что заказчики коммерческой графики очень пристально рассматривают отпечатки даже в тех случаях, когда изображение будет просматриваться с расстояния в несколько метров. Поэтому при разработках и производстве тканей Junkers & Mullers преследуется цель обеспечивать предельно высокое качество изображений, получаемых на их поверхности по технологии цифровой печати. Это действительно важно, в особенности, если рекламно-производственная компания намерена диверсифицировать свой бизнес, к примеру, за счет освоения производства изделий для оформления интерьеров.

Во-вторых, несмотря на то, что мы тесно сотрудничаем с рядом производителей оборудования для широкоформатной цифровой печати, мы не можем предугадать, на каком именно принтере и в каких условиях будет запечатываться наша ткань. Поэтому еще одной немаловажной задачей, которую решают разработчики текстильных носителей JM Mediatex, — создавать материалы, которые позволяют печатникам при минимальных затратах времени и усилий получать по меньшей мере продаваемый продукт. В нашем ассортименте также представлено немало тканей, обладающих водоотталкивающими и грязеотталкивающими свойствами, водонепроницаемостью и огнестойкостью. Все эти дополнительные свойства и качества позволяют производителям коммерческой графики не только выполнять существующие заказы в соответствии с техническими требованиями применений и оптимальным образом с меньшими усилиями и затратами при монтаже и демонтаже графики, но и открывать для себя новые рынки.

Наши текстильные основы для цифровой печати также позволяют оптимизировать решение вопросов логистики. К примеру, если необходимо обеспечить рекламой на ткани 200 филиалов одной розничной сети, значение будут иметь и вес каждого отпечатка, и его упаковка, и, конечно же, его целостность и сохранность на месте получения. В данном случае текстиль раскрывает свои уникальные достоинства: его можно просто завернуть в пакет и отправить поч-

той, и вы будете уверены, что он будет доставлен адресату без каких-либо повреждений. Вдобавок при необходимости текстиль можно прогладить с обратной стороны: этого нельзя сделать с отпечатком ни на бумаге, ни на самоклеящейся пленке.

Все большую актуальность в последние несколько лет приобретает экологическая безопасность продукции, в том числе и рекламной. В производстве тканей Mediatex компания Junkers & Mullers принципиально руководствуется существующими актуальными стандартами экологической безопасности и на добровольном начале внедряет в свое производство самые передовые технологии. Вся наша продукция имеет сертификаты экологической безопасности, что позволяет их использовать для оформления интерьеров жилых помещений, муниципальных учреждений, детских садов, школ и больниц. Продукты компании Junkers & Mullers пригодны к вторичной переработке.

Цифровая печать по ткани позволяет значительно расширить сферу деятельности даже компаниям, на производстве которых, к примеру, установлен всего лишь один принтер с шириной печати 1,37 м. Текстильные основы, в частности, можно широко использовать для выполнения индивидуальных заказов на печать персонализированной продукции. В последнее время также бурно развивается производство тканевых обоев с индивидуальным дизайном на заказ, специально для этого сегмента компания Junkers & Mullers выпускает четыре разновидности текстильных обоев для цифровой печати. В нашем ассортименте представлены и текстили для двусторонней печати, которые можно оригинально использовать для решения двух задач одновременно: к примеру, для размещения рекламной информации в витрине магазина, ориентированной на прохожих, и для оформления внутреннего убранства магазина в качестве декоративных штор. Все это лишнее раз свидетельствует о том, что с применением современных технологий и, в частности, тканей для печати JM Mediatex креативные возможности рекламно-производственных компаний практически ничем не ограничены».





Гибкая светодиодная лента от Lumileds

Этой осенью компания Lumileds представила свою новую разработку — светодиодную систему LUXEON XF-3014. Новая гибкая светодиодная лента отличается выдающейся однородностью излучаемого света даже при использовании отрезков длиной до 19,2 м и подключается к блоку питания 24 В постоянного тока.

Основные сферы применения новинки от компании Lumileds — изготовление краеосвещенных дисплеев, светильников, а также использование в системах архитектурной, контурной, акцентирующей и декоративной подсветки. Один погонный метр светодиодной ленты LUXEON XF-3014 генерирует 1000 лм света. Световая эффективность ленты составляет 105 лм/Вт. Как отмечает компания-разработчик, светодиодная система LUXEON XF-3014 является первой в индустрии LED-лентой, снижение яркости которой не превышает 2% при использовании отрезков длиной свыше 10 м.

Новая разработка компании Lumileds стала уже третьим представителем семейства интегрированных светодиодных источников света Matrix Platform, которая создана с целью ускорить выполнение работ профессионалами в индустрии света за счет применения проверенных и надежных светодиодов LUXEON, интегрированных со всеми необходимыми компонентами и коннекторами для установки на гибкие или жесткие поверхности. Монтаж LUXEON XF-3014 осуществляется быстро и просто с помощью двусторонней клейкой ленты. «Благодаря выдающейся однородности излучаемого света при использовании нашей новой светодиодной ленты устраняется риск образования точечной засветки или различий в оттенках свечения отдельных отрезков при монтаже на большие длины, что в итоге повышает качество инсталляций, выполняемых дизайнерами при создании систем архитектурного и декоративного освещения, — отметил Эндрю Коэн, продакт-менеджер светодиодных систем Matrix Platform компании Lumileds.

Гибкая светодиодная лента выпускается в трех разновидностях, различаемых по цветовой температуре излучаемого белого света: 2700 К, 3000 К и 4000 К. Индекс цветопередачи у LUXEON XF-3014 составляет 80. Поставки новой LED-системы осуществляются в мотках длиной 19,2 м, 10 м и 2 м.

Сверхъяркие светодиоды от LG Innotek

Компания LG Innotek объявила о выпуске твердотельных источников света H35C4 LED с рекордной светозффективностью, достигающей 180 лм/Вт. Новинки, выполненные в корпусах 3,5 x 3,5 мм, ориентированы на применение в уличном освещении и в светильниках для помещений с высокими потолками. Выпускаемые в трех разновидностях с различной цветовой температурой излучаемого белого света и имеющие индекс цветопередачи 80, новые энергоэффективные светодиоды способны составить достойную конкуренцию источникам света, которые используются в различных системах освещения с высокой светоотдачей.

При токе 350 мА и напряжении в диапазоне от 2,7 В до 3 В световая эффективность новых светодиодов LG Innotek H35C4 LED достигает 180 лм/Вт. В условиях, максимально приближенных к условиям реальной эксплуатации источников света (при температуре 85 градусов Цельсия и токе 700 мА), их световая эффективность составляет 152 лм/Вт. Как заявляет компания-разработчик, этот показатель на 10% выше, чем у всех мощных твердотельных источников света, которые выпускаются в настоящее время другими производителями светотехники, и на 13% выше, чем ранее выпускавшиеся ею светодиоды.

Новые высокоэффективные светодиоды LG Innotek H35C4 LED выпускаются в трех разновидностях: с температурой свечения белого цвета 2700 К (теплый белый), 5000 К (нейтральный белый) и 6500 К (холодный белый). Индекс цветопередачи H35C4 LED оценивается в 90.

Полученный рекордный показатель световой эффективности светодиодов LG Innotek H35C4 LED достигнут за счет использования вертикальной архитектуры в дизайне твердотельного источника света, а также за счет оптимизированной технологии смешения цветов в люминофорах, которые генерируют белый свет.

Согласно проведенным тестам, срок службы новых светодиодов составляет приблизительно 150000 часов, что почти в три раза превышает долговечность большинства стандартных светодиодов, которая обычно оценивается в 51000 часов. Первые крупные поставки высокоэффективных источников света на международный рынок начались в октябре уходящего года.

Больше никаких пятен на вывесках с ELF WIZARD 3.0

Новая система расчета вывесок

Компания WRS запустила обновленную версию системы расчета светодиодных вывесок ELF WIZARD 3.0, аналогов которой пока в мире не существует. Давайте посмотрим, какие преимущества и возможности появились в новой программе.

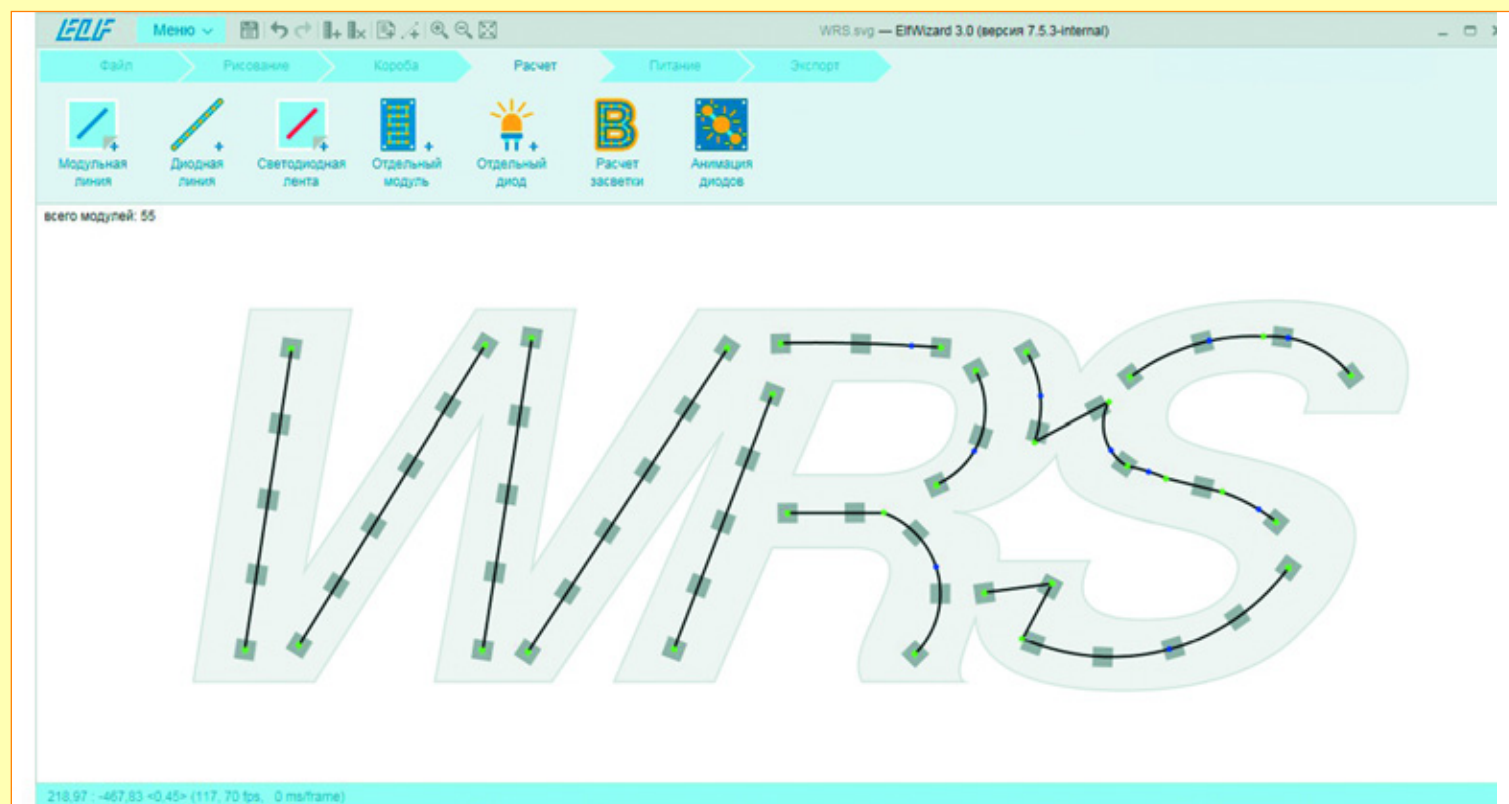
Сначала немного статистики. Впервые ELF WIZARD была представлена в 2010 году. Программа имела минимальные возможности по расстановке светодиодных модулей внутри контура вывески. Тогда сразу несколько подобных программ появилось на рынке одновременно. Но с каждым годом ELF WIZARD обрастала новыми функциями и возможностями. Расширился круг светотехники, с которым работает ELF WIZARD. Программа стала предлагать раскладку лентами и пикселями. Появились функции рисования простых объектов, выгрузки файла на резку, визуа-

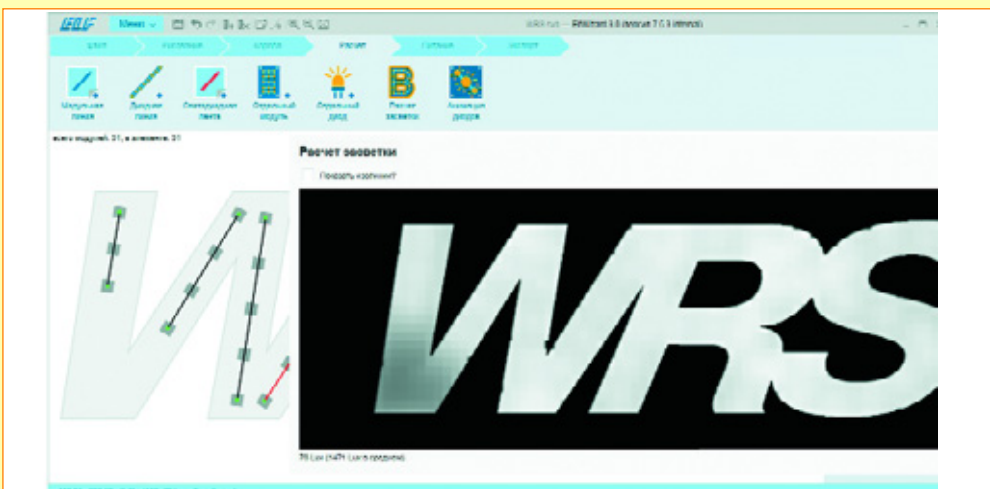
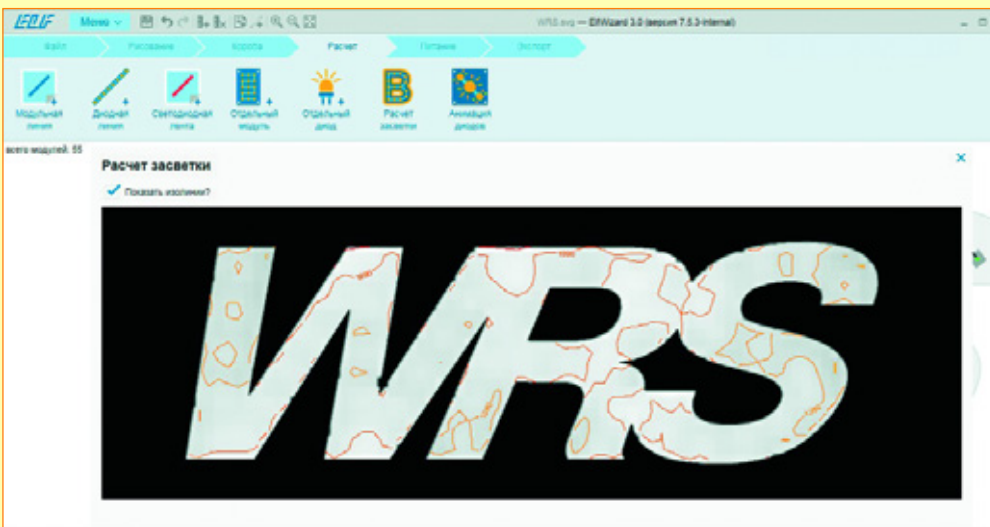
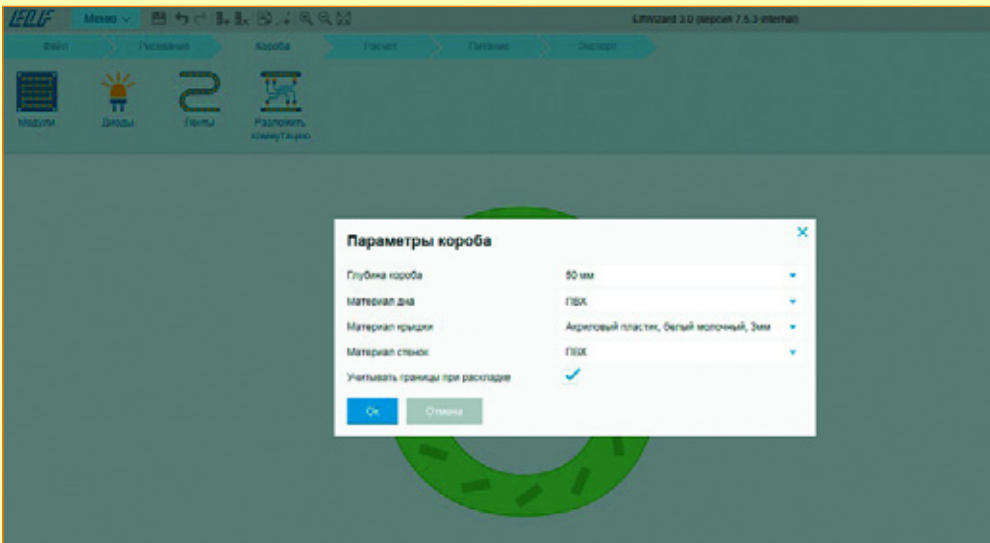
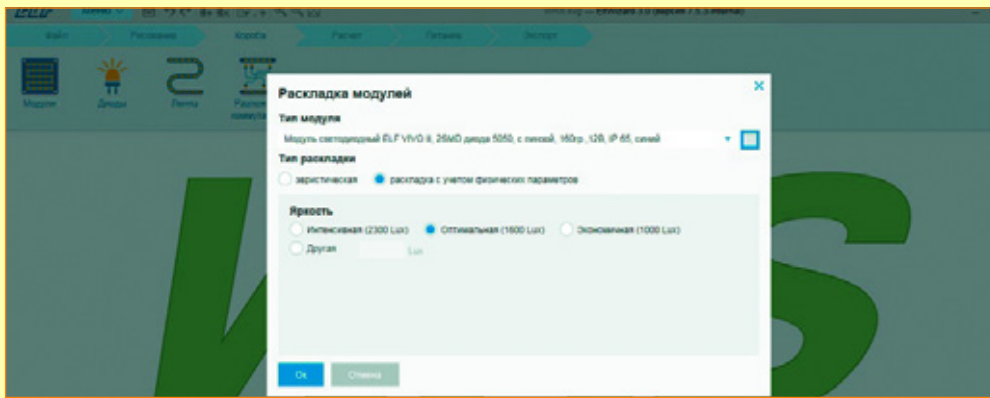
лизации светового пятна засветки и т.д. Более 350 компаний начали пользоваться системой для расчета вывесок на регулярной основе. Всего за все время работы в системе было произведено более 50000 расчетов самых разных объектов. ELF WIZARD позволяет экономить на одном расчете минимум 30 минут времени, по сравнению с обычными видами раскладки, посредством графических программ. Таким образом, ELF WIZARD сэкономила уже более 250000 часов. Это время можно с выгодой потратить на работу с новыми клиентами, что точно позволит увеличить

прибыль компании. Новая версия ELF WIZARD 3.0 стала еще более мощной и получила множество новых функций, о которых речь пойдет далее.

В ELF WIZARD 3.0 реализован новый дизайн. Все основные функции разбиты по этапам работы:

1. «ФАЙЛ» — в этом блоке вы можете загрузить новый проект из папки, открыть последний либо загрузить пример для тренировки, при загрузке задается глубина короба, которую в дальнейшем можно поменять;





2. «РИСОВАНИЕ» — здесь вы можете внести правки при необходимости в открытом проекте либо отрисовать вывеску, используя возможности ELF WIZARD 3.0;

3. «КОРОБА» — после выделения всей вывески либо отдельной части выбираем вид подсветки и наименование используемых модулей, пикселей или лент. Задаются необходимые параметры расстановки;

4. «РАСЧЕТ» — в этом разделе возможно скорректировать автоматическую раскладку, добавить в ручном режиме элементы, а также проверить равномерность засветки, нажав на иконку «ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗАСВЕТКИ»; визуализация реализована в отдельном окне, вам необходимо наводить мышку на каждый элемент вывески отдельно;

5. «ПИТАНИЕ» — подбор и расстановка блоков питания;

6. «ЭКСПОРТ» — выгрузка проекта в разных форматах для разных задач.

Одна из самых важных новых функций ELF WIZARD 3.0 — раскладка модулей по заданному значению яркости вывески с учетом характеристик материалов рекламной конструкции. Для того чтобы это сделать, необходимо выполнить всего несколько простых шагов: указать глубину, выбрать материалы, выставить яркость и выбрать тип модуля. Всё остальное — дело техники! ELF WIZARD 3.0 самостоятельно расставит модули наиболее оптимальным способом так, что итоговая засветка будет равномерной и соответствовать заявленной яркости свечения. Это, безусловно, поможет выйти всем производителям рекламы на новый уровень качества работы с клиентом. Когда вы продаете не стоимость одного модуля, а именно конечную яркость. Зачастую получается, что нерадивые производители ставят самые дешевые модули, не заботясь, какой результат в итоге получится, и в результате на улицах появляется множество тусклых вывесок с неравномерной засветкой. Теперь с этим станет бороться проще, договариваясь с клиентом о требуемой конечной яркости.

Еще одной интересной функцией является возможность в режиме ре-

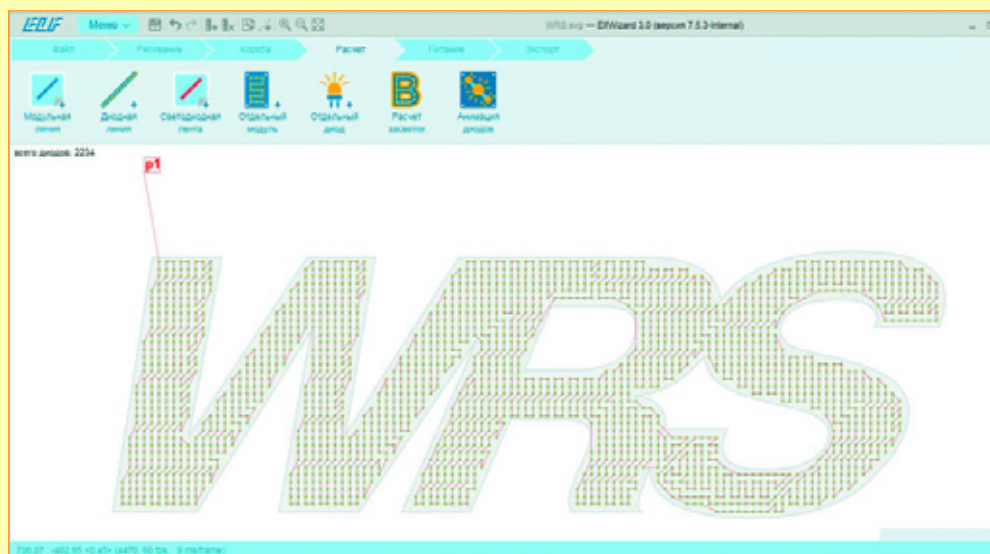
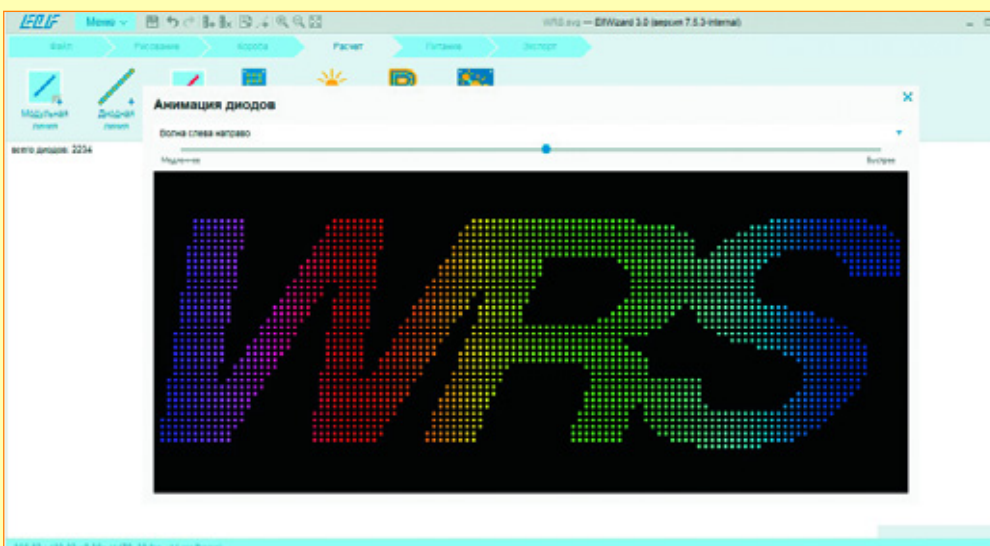
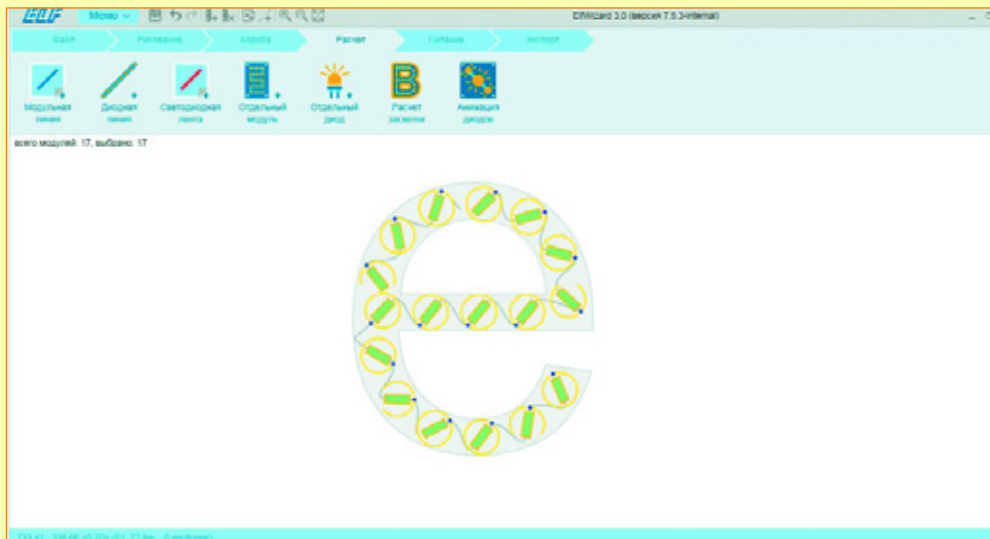
ального времени посмотреть качество и равномерность засветки рассчитываемой вывески. Вы можете менять расстановку модулей, выбирать разные типы и сразу видеть, как меняются засветка и показатели яркости. Больше никаких пятен на вашей вывеске не будет, ни темных, ни светлых!

Стандартный эвристический вариант расстановки модулей на основе геометрических данных также сохранился, но его алгоритм был существенно доработан. Теперь программа работает быстрее, уменьшается необходимость поправлять расстановку в ручном режиме. Кстати, при желании вы можете расставлять модули полностью в ручном режиме так, как вам нравится. Удобная функция добавления линий и отдельных модулей позволяет сделать любую расстановку достаточно быстро. Например, просто растяните линию в длину и модули добавляются сами автоматически. То же самое — с пикселями.

Работе с пикселями также уделено много внимания. Например, добавлена функция, которая позволяет вам быстро показать клиенту возможные анимационные эффекты на его вывеске при использовании технологии SM-control. После расстановки пикселей вы сразу можете посмотреть, как будет выглядеть анимация. При этом вы можете менять темп воспроизведения и использовать различные встроенные сценарии. ELF WIZARD 3.0 позволяет также строить схему соединения последовательного подключения пикселей SM-control для монтажа и программирования объекта.

Автоматическая раскладка контражуром — еще одна долгожданная новая функция ELF WIZARD 3.0. Она позволяет очень быстро сделать расчет контражурной засветки любой вывески. Работает при использовании любых источников света: модулей, лент и пикселей.

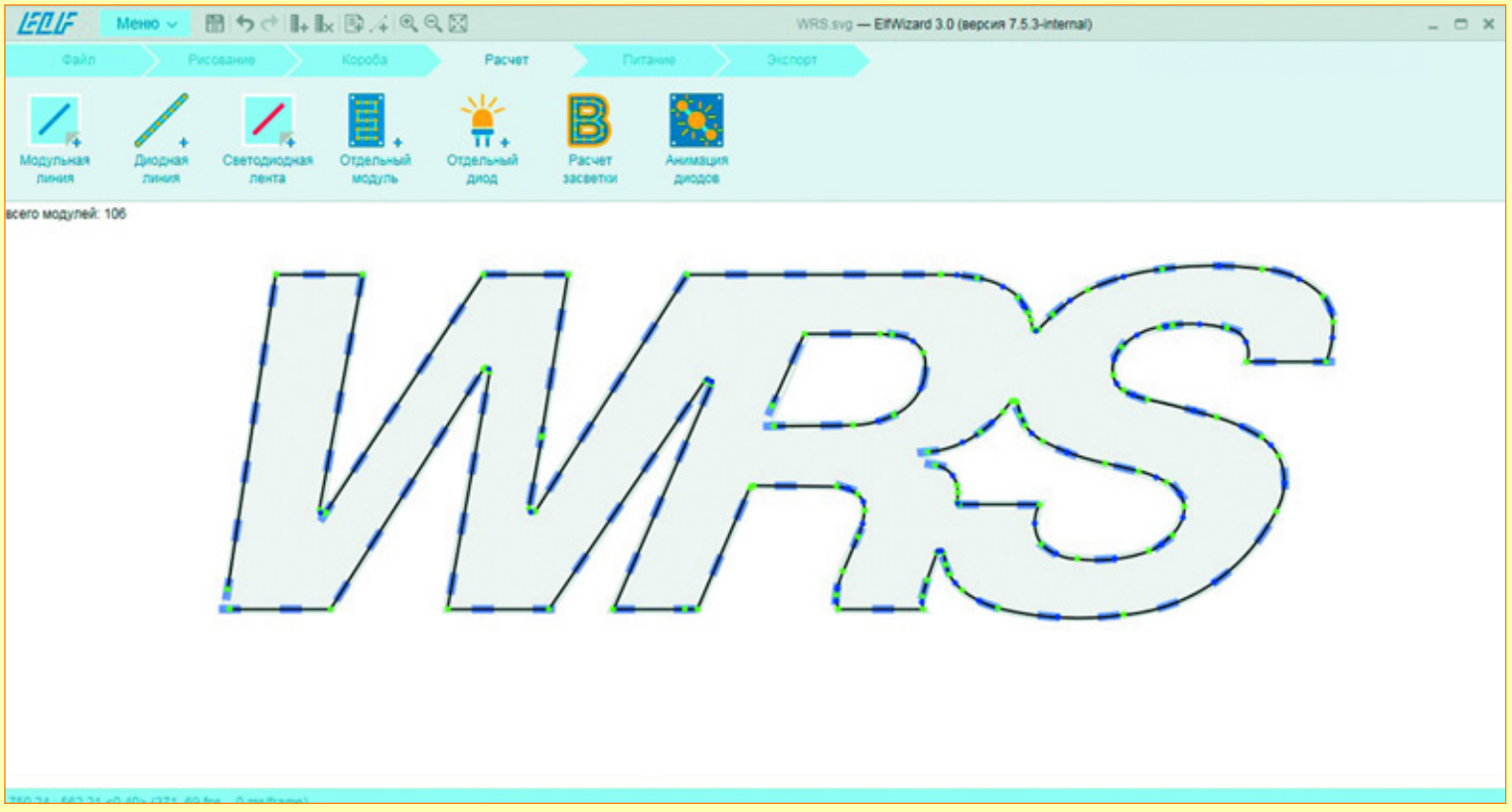
Важно отметить, что теперь вы можете полностью создать вывеску в ELF WIZARD 3.0 «с нуля». Встроенная функция рисования элементарных объектов и надписей позволяет быстро разработать дизайн светового короба или текстовой вывески. Выбираете нужный шрифт, указываете



размер букв, пишете надпись, и файл готов. Далее вы можете расставлять модули и пиксели. На расчет простых вывесок у вас уйдет минимум времени, и это может сделать один человек, не отвлекая конструкторов и дизайнеров. Этот блок планируется в дальнейшем развивать, чтобы сделать графический редактор удобным для пользователей.

Подбор блоков питания и выгрузка файлов в кривых в формате DXF также помогают упростить работу любой рекламно-производственной компании. В следующих релизах программы запланировано полностью переработать эти функции. Вы сможете выгружать не просто картинку на резку, а полноценный технический чертеж для составления

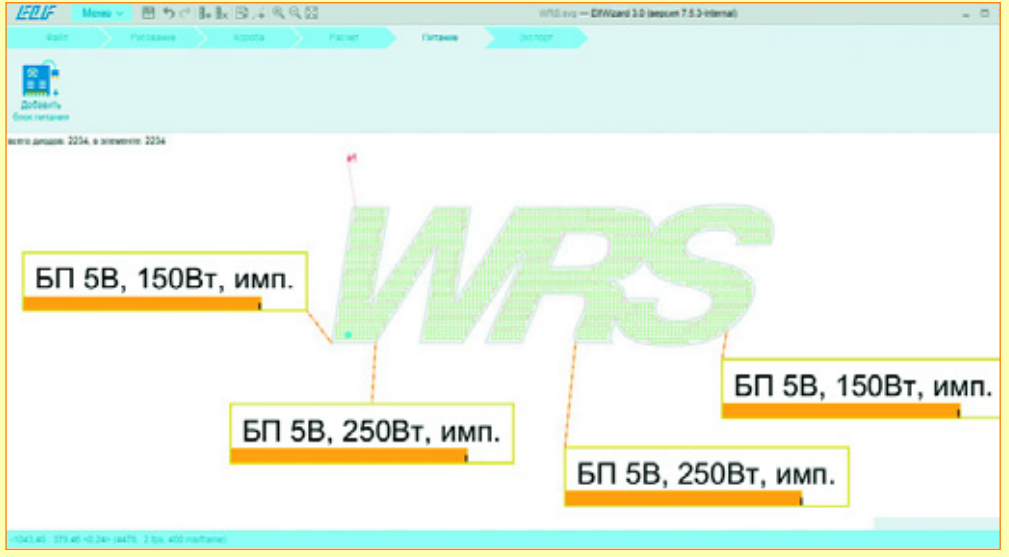




ТЭО или коммерческого предложения с технической документацией.

В разработке ELF WIZARD 3.0 нам очень помогли рекомендации и замечания от конечных пользователей. Мы всегда внимательно изучаем предложения от наших пользователей по доработке алгоритма и добавлению новых функций в систему онлайн-расчета вывесок в будущих релизах. Мы сделали специальную функцию по удобной отправке ваших заметок непосредственно разработчикам сразу из программы.

Хотелось бы отметить, что компания WRS уделяет большое внимание безопасности ваших данных. Ежедневно десятки компаний выполняют сотни расчетов светодиодных вывесок в системе ELF WIZARD 3.0. И все эти расчеты производятся непосредственно на рабочем компьютере клиента. Таким образом, сами файлы никогда не передаются на наши серверы, поэтому вы можете не беспокоиться о конфиденциальности ваших проектов. К ним нет доступа ни у кого из наших сотрудников. Единственный параметр, который мы храним, — это общее число выполненных расчетов каждым пользователем. Нам это важно для понимания необходимости развития и расширения ресурсов.



Для того чтобы все клиенты могли попробовать новую ELF WIZARD 3.0, до конца 2015 года всем желающим предоставлен неограниченный доступ для бета-тестирования системы. Это полноценная версия программы, без каких-либо ограничений по функционалу. В ней будут реализовываться доработки и правки по запросам пользователей.

Попробуйте поработать в новой ELF WIZARD 3.0, и вам больше не захочется рассчитывать вывески по-другому!

Заходите на сайт elfwizard.wersupply.ru (обновите модуль java, если

попросит ваш браузер) и работайте в ELF WIZARD 3.0. Абсолютно бесплатно! Круглосуточно! Без выходных и праздников!

Ждем ваших отзывов, мнений и пожеланий.

Компания WRS

Единый справочный телефон:
8-800-700-3457

Интернет-сайт: www.elf-light.ru

Доступ на ELF WIZARD 3.0:
elfwizard.wersupply.ru

Компания Mutoh обновила модельный ряд печатающих систем

Компания Mutoh Belgium представила четыре новые модели систем для цифровой печати: ValueJet 1624X, ValueJet 1938TX, ValueJet 404GT и ValueJet 405GT. Три из них, предназначенные для прямой печати по ткани, впервые показаны на выставке ITMA — 2015, прошедшей с 12 по 19 ноября в Милане (Италия).

Широкоформатный принтер Mutoh ValueJet 1624X представляет собой систему для печати майлдсольвентными и экосольвентными чернилами по рулонным материалам шириной до 165 см. Основные сферы применения новой модели — производство долговечной наружной и интерьерной рекламы, печать плакатов, баннеров, изготовление вывесок с внутренней подсветкой, настенных покрытий, POS-материалов, репродукций, транспортной графики, стикеров и т.д. В режиме печати с разрешением 720 x 720 dpi производительность системы достигает 20,5 кв. м/ч.

В свою очередь, Mutoh ValueJet 1938TX — это принтер с рабочей шириной 1910 мм, предназначенный для прямой печати по текстильным основам. Система рассчитана на применение в производстве коммерческой графики на ткани, предметы одежды, обивочные ткани, спортивную одежду, изделия для декоративного оформления интерьеров и флаги. Принтер может печатать как пигментными чернилами на водной основе Mutoh Okotex, специально разработанными для печати по хлопчатобумажным тканям и вискозе, так и сублимационными дисперсными чернилами Mutoh DD, которые совместимы с широким спектром разнообразных полиэфирных тканей. В принтере реализована технология печати с переменным объемом капли и поддерживается разрешение печати до 1440 dpi. В стандартном режиме эксплуатации скорость печати Mutoh ValueJet 1938TX достигает 40 кв. м/ч.

Две другие новинки, Mutoh ValueJet 404GT и Mutoh ValueJet 405GT, — это настольные принтеры для прямой печати по предметам одежды и аксессуарам, к примеру: по футболкам, кепкам и сумкам. Первый аппарат печатает в конфигурации СМΥК. Во втором, в дополнение к четырехцветной палитре, предусмотрена функция печати белой краской. Оба принтера печатают с разрешением до 1200 x 1200 dpi пигментными чернилами на водной основе. Максимальный формат изображения, который способны воспроизводить Mutoh ValueJet 404GT и Mutoh ValueJet 405GT, — 404 x 584 мм.

Принтер Roland со скоростью печати до 102 кв. м/ч

Корпорация Roland DG объявила о выпуске нового широкоформатного принтера Roland SOLJET EJ-640. Новинка ориентирована на производителей наружной рекламы и интерьерной графики, которым приходится часто выполнять заказы на полноцветную печать и которые заинтересованы в уменьшении себестоимости печати.

Широкоформатный принтер Roland SOLJET EJ-640 способен запечатывать рулонные материалы шириной до 1625 мм. Нанесение изображений на материал осуществляется двумя печатающими головками, которые расположены в шахматном порядке. В системе может быть реализована как четырехцветная, так и семицветная конфигурация печати. В конфигурации СМΥК принтер способен достигать скорости печати в 102 кв. м/ч.

Roland SOLJET EJ-640 рассчитан на выполнение печати в больших объемах. Жесткая конструкция в сочетании с новой системой подачи материала обеспечивает плавную транспортировку носителя на всем его пути. Благодаря применению мощной системы сушки, только что вышедший из принтера отпечаток не слипается при скрутке. При использовании четырехцветной конфигурации печати в оборудовании имеется по две литровые емкости чернил на каждый цвет, и после окончания чернил в первой система Roland Ink Switching System переключится на подачу чернил из второй емкости. Это позволяет загружать принтер работой на ночь.

ЛАЗЕР ПО ПРОШЛОГОДНЕЙ ЦЕНЕ!

\$2499*
*оплата в рублях по курсу ЦБ РФ + 2%

Рабочее поле: 600x400 мм
Мощность лазера: 40, 50, 60 Вт
Разрешение: 1000 dpi
Стол с регул. высоты: 200 мм
ПО совместимое с Corel Draw
Вес: 85 кг.



+7 347 2744179
green-tech@list.ru
www.greentechnologies.ru



TRIANGLE™

Сольвентные, экосольвентные
и УФ-чернила TRIANGLE™
для широкоформатной печати

ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА MSS для принтеров MIMAKI

УВЕРЕННОСТЬ В КАЖДОМ ОТТИСКЕ!

- Мировая гарантия Triangle на красочную систему!
- Стабильная печать на максимальных скоростях;
- Быстрое высыхание на отпечатке;
- Стойкость к выцветанию до 2 лет, без дополнительного покрытия;
- Цветопередача соответствует оригинальным чернилам Mimaki® SS21™, при соблюдении инструкции Triangle в процессе эксплуатации;
- Химически совместимы с оригинальными чернилами Mimaki® SS21™;
- Не требуют промывки и перефилирования при переходе с оригинальных чернил SS21™;
- Совместимы с широким спектром материалов для сольвентной и эко-сольвентной печати, пленками, бумагами, холстами и т.д.;
- Высокая стойкость к механическим воздействиям;
- Минимальный запах при печати;
- Практически безопасны для окружающей среды.



Комплексные решения для производства наружной рекламы, интерьерной графики, POS-материалов
123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2 Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru
www.triangleink.ru

Prizmix

УФ принтеры премиум класса – для расширения возможностей вашего бизнеса!

Широкие возможности:

- ◆ Печать на керамической плитке
- ◆ Печать на фасадах мебели
- ◆ Печать на натяжных потолках
- ◆ Печать на стеновых, напольных и потолочных панелях
- ◆ Печать на стекле, пластике, металле, дереве
- ◆ Печать на сувенирной продукции

Гибридный УФ принтер Dilli Neo Sun HB2504D-W2X

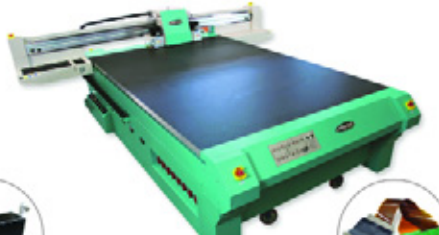


Особенности:
• «офсетное» качество при высокой скорости печати;
• производство Южная Корея

Скорость печати до 139 кв.м./ч
Печатающая головка – Kyocera KJ4A
Размер капли: от 3 pl
Разрешение печати: до 1200 на 2400 dpi
Цена: 172 000\$

В наличии!

Планшетный УФ принтер Sprinter Make Color F2030 Gen5



Особенности:
• высокое качество печати;
• стол формата 2,05 на 3,05 метра

Скорость печати до 59 кв.м./ч
Печатающая головка – Ricoh Gen5
Размер капли: от 4 pl
Разрешение печати: до 1200 на 1600 dpi
Цена: 85 000\$

В наличии!

Гибридный УФ принтер HandTop HT1600UV Kyocera



Особенности:
• «офсетное» качество печати;
• лучшее соотношение цена/качество

Скорость печати до 39 кв.м./ч
Печатающая головка – Kyocera KJ4A
Размер капли: от 3 pl
Разрешение печати: до 1200 на 2400 dpi
Цена: 75 000\$

В наличии!



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

С подробными характеристиками принтеров можно ознакомиться на сайтах:
zeon-net.ru и dilli.ru, тел: 8 (495) 788-07-78, доб. 2352, 2354, 3458

10 СЕРВИСНЫХ ЦЕНТРОВ, 30 ФИЛИАЛОВ ПО РОССИИ

БАРНАУЛ: (3852) 53-66-77 БЕЛГОРОД: (4722) 733-000 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44 ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71 ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7 ИРКУТСК: (3952) 48-61-61 КАЗАНЬ: (843) 2-120-120 КРАСНОДАР: (861) 262-43-43 КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 4-292-000 НОВОСИБИРСК: (383) 289-90-92 ОМСК: (3812) 906-000 ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451
ПЕРМЬ (342) 215-53-53 ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55 САМАРА: (846) 374-50-00 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02
САРАТОВ: (8452) 477-111 СИМФЕРОПОЛЬ: (3652) 511-011/811 ТАМБОВ: (4752) 493-493 ТЮМЕНЬ: (3452) 32-13-13 УФА: (347) 2-481-481
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

30

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листочки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют
минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по
рассылке, а потому для вас
стоимость услуги будет меньше,
чем если бы всю работу вы
проделали самостоятельно.
Кстати, для рекламодателей
«НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.



ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru





Как зарабатывать на широкоформатной печати

Не секрет, что производство традиционных видов наружной рекламы, будь то изготовление штендеров или баннеров для билбордов, уже давно не приносит сайнмейкерам значимой прибыли. Между тем, имея в своем распоряжении обычный широкоформатный принтер, любая рекламно-производственная компания способна расширить спектр оказываемых услуг, значительно увеличить долю маржи в стоимости готовой продукции и завоевать новых клиентов. О том, как это осуществить и как это уже удалось некоторым российским компаниям, рассказал на проведенной в Риге журналом «Наружка» конференции «Креативное лидерство» Андрей Цыганов, менеджер по маркетингу и развитию направления 2D/3D-решений компании Roland DG в России и СНГ.

«Производство средств визуальной рекламы включает в себя и изготовление вывесок и уличных постеров, и оформление мест продаж и корпоративного транспорта, и сотрудничество с рекламными агентствами. При всей привлекательности и при всех достоинствах работа в данном сегменте рынка сопряжена с рядом проблем. Начать стоит с традиционной наружной рекламы. Во-первых, для этого сегмента характерна высокая конкуренция, из-за которой клиенты зачастую настаивают на снижении стоимости оказываемых им услуг, приводя в пример более низкие расценки, установленные в какой-либо другой рекламно-производственной компании. Демпинг, перенасыщенность рынка предложениями и почти всеобщее стремление к сокращению издержек за счет экономии на оборудовании и материалах в конечном счете приводят к тому, что вы как производитель рекламы зарабатываете меньше.

Если судить по рентабельности, работа в сегменте производства POS-материалов более интересна, но также не лишена сложностей. Опять же это в первую очередь высокая конкуренция. Другая проблема — жесткие условия по оплате услуг и ценообразованию, которые устанавливают ретейле-



ры при проведении тендеров. В частности, известны случаи, когда в тендере прописывается срок оплаты заказа через шесть месяцев или даже через год после его выполнения. Из-за таких условий, в особенности в нынешних условиях, рентабельность производственной компании сводится к минимуму.

Невозможно назвать благополучной ситуацию и в сегменте оформления корпоративного транспорта, поскольку сегодня чуть ли не каждая автомойка предлагает услуги в области оклейки автомашин винилом. Конечно, подавляющее большинство из них не способны выполнить эти работы качественно, однако далеко не для всех корпоративных заказчиков качество

является наиболее важным фактором в выборе подрядчика.

Наконец, на рентабельность бизнеса по изготовлению средств визуальной рекламы негативное влияние оказывает и обилие рекламных агентств, количество которых в несколько раз превышает число реальных производителей. Каждое из них, выступая в роли посредника между клиентом и сайнмейкером, стремится добиться от последнего наиболее низкой цены. И это — широко распространенное явление в нашей стране.

Каким же образом можно улучшить положение дел в рекламно-производственной компании и увеличить рентабельность при выполнении заказов на широкоформатную печать? Самый правильный шаг — поиск новых сфер применения имеющихся технологий, не только в рамках уже упомянутых сегментов sign-индустрии, но и в других, даже более привлекательных с точки зрения рентабельности областях.

В качестве примеров можно назвать пять направлений деятельности, в которых каждая рекламно-производственная компания способна реализовать свой профессионализм и потенциал своего оборудования без су-

ществленных дополнительных затрат. Начать стоит с дизайна интерьеров. Как известно, в настоящее время в России наблюдается строительный бум. Происходит миграция населения из деревень в небольшие города, а из них — в более крупные, затем — и в столицу. Согласно данным статистики, ежегодно в московский регион въезжает 85 тыс. человек. Очевидно, что многим из них приходится покупать новую квартиру. Если же квартира уже есть, рано или поздно в ней делают ремонт. При этом в последние несколько лет наблюдается повышенный спрос на индивидуальные решения по оформлению интерьера жилых помещений. В первую очередь это касается печати обоев с персонализированным дизайном. Отличительная черта этого направления деятельности — высокая маржинальность. К примеру, если необходимо выполнить печать 9 кв. м обоев на заказ, себестоимость работ, включая затраты на покупку качественного материала и чернил для печати, составит в среднем 2 — 3 тыс. руб., клиент же будет готов заплатить за это 15 тыс. руб. Для частного заказчика, который приобретает уникальные обои для оформления стены в собственной квартире и считает, что эти обои прослужат ему по меньшей мере пять лет, 15 тыс. руб. — это немного. В то же время для компании, которая выполнила его заказ, выручка будет ощутимой. Если частично переориентировать предприятие на работу с заказчиками из частного сектора и выделить для этого одного менеджера по работе с клиентами, со временем это направление деятельности может вывести компанию на новые показатели рентабельности. Для сравнения: маржа при печати стандартной наружной рекламы по цене 200 руб. за 1 кв. м в большинстве случаев вряд ли превышает 10%. При том, что вы, как и прежде, будете продолжать выполнять заказы постоянных корпоративных клиентов, у вас появится новая интересная высокомаржинальная ниша. Что примечательно, пока еще в этом сегменте конкуренция относительно невелика, и это еще более увеличивает его потенциал для любой рекламно-производственной компании.

Второе направление — автостайлинг. В наше время человек стремится

выделиться, подчеркнуть свою индивидуальность, ему хочется персонализировать всё, и свой автомобиль в том числе. Рыночная цена оклейки капота пленкой с напечатанным изображением составляет в среднем 15 тыс. руб. при себестоимости 1,8 тыс. руб. Этот сегмент также является дополнительной возможностью для развития вашего рекламного производства. Для успешного освоения этого направления у любого владельца широкоформатного принтера практически уже есть всё, что нужно, следует только выделиться на фоне массы тонировщиков способностью выполнять оклейку автомашин качественно, поскольку частный клиент очень требователен. Как показывает практика, сарафанное радио — лучшая реклама, и если вы один раз выполните оклейку автомашины качественно, к вам будут приходиться клиенты снова и снова. К тому же объемы этого рынка продолжают расти: люди покупают новые машины, и среди них становится все больше тех, кто хочет персонализировать свое транспортное средство...

Следующий перспективный сегмент — дизайн корпусной мебели. Есть различные технологические решения по изготовлению фасадов с индивидуальным дизайном, это могут быть и печать на пленке и оклейка стеклянных дверей шкафов-купе, и планшетная УФ-печать непосредственно по панелям. При себестоимости работ в 15 тыс. руб. рыночная цена на изготовление трех створок для шкафа-купе — 40 тыс. руб. Конечно, в данном случае маржинальность заказа составляет 300%, а не 500 и не 800%, но и не 10 — 15%, как в случае с печатью стандартной наружной рекламы. Для портфолио любой рекламно-производственной компании освоение этого направления деятельности станет очень весомым конкурентным преимуществом, которое выделит ее на фоне других.

Если производство сувенирной продукции для корпоративных заказчиков распространено в нашей стране почти повсеместно, изготовление сувениров для частных клиентов остается очень перспективным сегментом. При этом в первом случае необходимо изготовить массу ручек или ежедневников для раздачи партнерам и посетителям на выс-

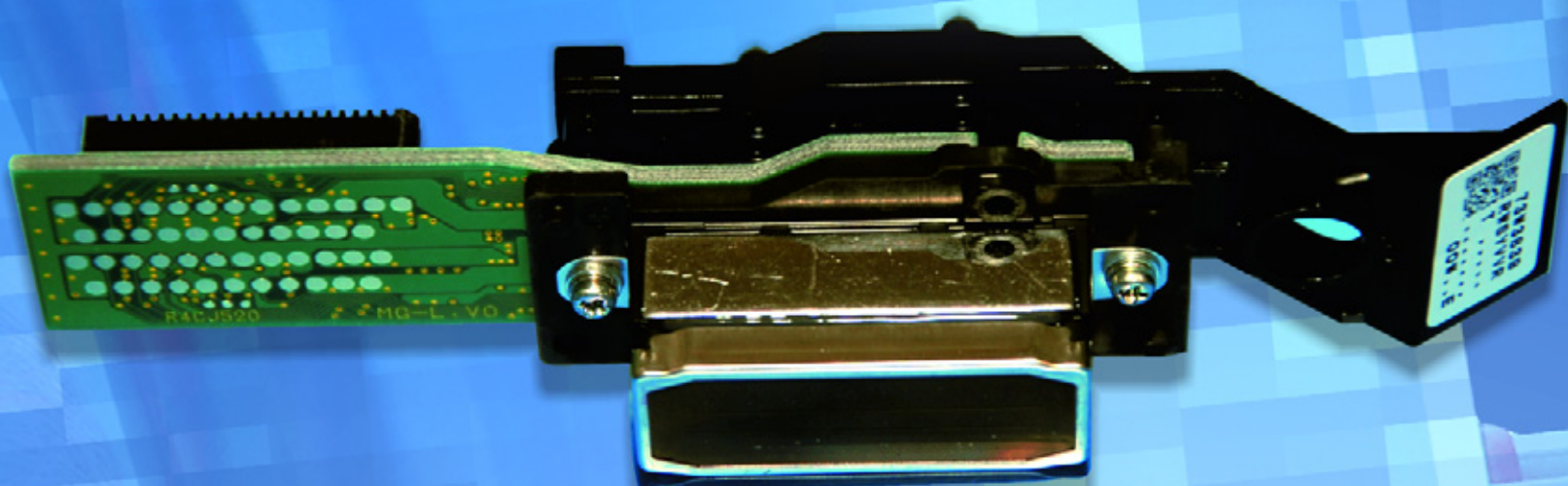
тавках при минимальных затратах, что негативно сказывается на маржинальности этих услуг. Во втором же случае человек, который не заказывает и не покупает себе сувениры каждый день, готов за одно конкретное изделие заплатить приемлемую для него сумму. В качестве примера можно привести сувенирные магниты с напечатанными фотографиями, которые при себестоимости изготовления 17 руб. за штуку продаются минимум по 100 руб. каждый. Учитывая, что в любом городе в изобилии продаются стандартные сувенирные магниты китайского производства, разработанные вами варианты будут действительно эксклюзивными. Другой очевидный пример — изготовление футболок с индивидуальным дизайном. При оптовой закупке стоимость футболки не превышает 250 руб., себестоимость печати — 50 руб. Частный клиент готов заплатить за изготовленную по его заказу футболку 1,5 тыс. руб. Опять же, для того, чтобы это направление деятельности приносило стабильный доход, следует просто выделить одного менеджера для работы с заказчиками из частного сектора.

Наконец, еще одно перспективное направление деятельности, которое под силу освоить любой рекламно-производственной компании, — это оформление специальных мероприятий. К примеру, в последнее время наблюдается бум на организацию неповторимых свадеб, что зачастую включает и печать и монтаж фотостен, и изготовление персонализированных этикеток на бутылки, и печать ограниченных тиражей открыток и т.д. Сегодня подобные услуги готовы предложить в том или ином городе всего несколько компаний, а между тем это заказы, которые способен выполнить практически любой производитель рекламы и которые фактически проходят мимо него...

Завершая рассказ о перспективных возможностях применения широкоформатной печати, хочу еще раз подчеркнуть: для частных клиентов крайне важно качество выполнения их заказов. Поэтому, чтобы начать работать в сегменте b2c, следует прежде всего обеспечить высокое качество оказания услуг, а для этого необходимы и качественные материалы, и качественное оборудование. Выберите достойное!»■



Эта головка отработала более 7 лет
на чернилах Eco Sol Max.



Инвестируй в надежность.

Imagine.
Roland[®]
Сделано в Японии

Узнайте больше о надежности Roland на: rolanddg.ru/roland-dg-care

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triage, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
Ritrama, Представительство в России	+ 7 495 407 70 80, + 7 964 64 78 83	+ 7 495 407 70 80, + 7 964 64 78 83	www.ritrama.com	Самоклеящиеся пленки и ламинаты для широкоформатной печати. Пленки статические без клеевого слоя. Пленки для декорирования стекол и зеркал. Пленки для автостайлинга. Фотолюминесцентные пленки. Пленки для написания мелом. Специальные пленки для заливки полимерными смолами (белая, прозрачная, серебряная и золотая) по технологии доминга. Суперпрозрачные монтажные пленки с двусторонним клеевым слоем Ultracrystallene. Ламинаты антиграффити Ri-Pellent для сложных поверхностей.
WeMaTec	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	www.adv24.ru	Материалы для изготовления рекламы, автомобильные пленки, инструменты для работы с пленками, чернила, листовые материалы, материалы для термопереноса.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).» Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
НОВАТЕХ	+ 7 (495) 374-64-68	+ 7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы : магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, PЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
РЕКЛАБ	8 (495) 669-6849	8 (495) 669-6849	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для гравировки лазером и фрезером, резина для изготовления печатей.
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров (XAAR 360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
Стиль Рекламы	(495) 222-2043	(495) 222-2043	www.diodstyle.ru	Светодиодные ленты (класса LUX, Normal, Econom), светодиодные DIP ленты, светодиодные модули, светодиодные лампы, блоки питания светодиодов, системы управления светом, (пульты, контроллеры, усилители для контроллеров управления светодиодами).

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
GreenTechnologies.ru	8 (347) 274-4179	8 (347) 274-4179	www.greentechnologies.ru	Поставка лазерных станков для резки и металлов и неметаллов.
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WeMaTec	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	www.adv24.ru	Оборудование для изготовления наружной рекламы, принтеры, каттеры, гравировально-фрезерное оборудование, инструменты для работы с пленками
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
РЕКЛАБ	8 (495) 669-6849	8 (495) 669-6849	www.reklab.ru	Лазерно-гравировальные станки Raylogic, фрезерные мини-станки Amap, фрезерные станки с ЧПУ Advercut.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение..



Классика наружной рекламы

реклама & дизайн

на улицах
РОССИИ

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы



Ежегодный каталог ведущих российских
производителей рекламы и поставщиков
рекламных технологий.

Заказывайте на www.ridcom.ru