

# НАРУЖКА

издание для профессионалов рекламы

#157 апрель 2024 | технологии | практики | люди | компании



## «НАМ ПО ЗУБАМ ЛЮБЫЕ ОБЪЕМЫ СОГЛАСОВАНИЯ РЕКЛАМЫ»

Елизавета Малышко  
Исполнительный директор  
РЕКПРОФ

# 1576

Согласований  
за 1 месяц

Смотрите и слушайте



Видео-подкаст  
для Наружки №1

**НОВЫЙ ФОРМАТ**

## НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО КРЕАТИВ!

Сегодня у нас очень необычная обложка. Хотя и в прошлый раз она была из ряда вон — в хорошем смысле слова. Эта тенденция не может не радовать. Во-первых, это красиво. Во-вторых, это привлекает внимание и вызывает любопытство, заставляя читателя узнать подробности. В-третьих, креативная реклама лучше запоминается, особенно, когда размещается там, где контакт с ней гораздо дольше, чем секунды или их доли в тех же социальных сетях. В выигрыше все: издатель получает красивый журнал, рекламодатель — эффективную рекламу, а читатель не пропустит что-то важное, ведь красивые обложки мотивируют скорее открыть журнал на той странице, где продолжение истории, а также полистать его целиком. Но главный приз всё же получает рекламодатель, так как с помощью креатива он доносит не только информацию о своих услугах, но и превносит в них эмоции, позиционирование, т.е. таким образом решает более широкий спектр своих маркетинговых задач.

Из вышесказанного напрашивается вывод, что для эффективной коммуникации необходим правильный канал распространения информации и правильная его подача.

В современном мире, перенасыщенном информацией, находите наиболее целе-



*Олег Вахитов,  
главный редактор журнала «Наружка»  
Издание для производителей рекламы»*

вые способы её донесения до потребителей ваших услуг и даже там старайтесь выделиться, быть креативными. А стоит ли тратить свое время и ресурсы на те каналы, где тысячи таких же как вы выкладывают такие же картинки и видео, как у вас, только с другого ракурса? Стоит хорошенько подумать. И даже, если вы нашли разумные аргументы «за», не забывайте про креатив, не забывайте выделяться!

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

**РЕКПРОФ** — согласование наружной рекламы — 1-я обл., 28

**МАКСИЛЕД** — светотехника RGBW — 7

**Неотек** — лазерные станки LeMans и фрезеры Volter — 8

**НОВАТЕХ** — инновационные рекламные материалы — 9

**RDP Trade** — новые бортогибы Accutek — 11

**СТМ** — ручная лазерная сварка — 14

**Оргстекло** — листовые акриловые материалы — 17

**САЙН СЕРВИС** — принтеры для DTF-печати и чернила — 18

**Русском** — сублимационный принтер GO!Digital WJ-740S PRO — 21

**Технографика** — UV DTF принтер с новым функционалом — 24

**СТМ** — светотехника ELFLLED — 26

**LIYU RUSSIA** — УФ-принтеры LIYU PLATINUM — 34

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
Главный редактор Олег Вахитов

E-mail: info@RiDcom.ru

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефонс +7 (977) 654-2117,

Тираж 1.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,  
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский  
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

**СТМ**

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /

**РУССКОМ**

Москва, Рубцовская набережная, д.2., к .5

**Техно-Графика**

Москва, Павелецкая набережная, 8, стр.6, оф.106

**Арт-Бюро**

Ставрополь, ул. Ломоносова, 25, «Дом Водников»

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

[naruzhka.rf](http://naruzhka.rf)

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о визуальной рекламе

<https://t.me/naroozhka>

Телеграм-канал.

# ВИЗКОМ

Ассоциация производителей  
средств визуальной рекламы  
и информации



Объединяем профессионалов отрасли

## Как согласовывать максимально эффективно?

При работе с кейсом TEBOIL мы убедились, что только правильная автоматизация процесса поможет минимизировать ошибки и сократить сроки работы.

### Для этого мы разработали REKDOC

5 причин попробовать сервис создания дизайн-проектов для согласования рекламы:

- 1** Максимально **прост в использовании**
- 2** **Ускоряет** создание документов **в 5 раз**
- 3** Минимизирует ошибки **до нуля**
- 4** Сам **создаёт доверенности**
- 5** Показывает статистику **для руководителей**



28

## Как согласовывали Teboil

Согласовано 5123 конструкции за 6 месяцев. Читайте дитали и смотрите тематический подкаст.



11



14



18



21



24



30

### События

- 6 Новости
- 10 Наши в Китае

### Продукты и решения

- 11 Новые бортогибы Accutek в 1,5 раза быстрее
- 14 Лазерная сварка S-Laser
- 18 Для DTF-печати и не только
- 21 Сублимация стала доступнее
- 24 UV DTF с золотым тиснением
- 26 Экономное решение с ELFLED NOVA

### Практика

- 30 Как создавался объект, получивший ГРАН-ПРИ Конкурса ЗНАК
- 35 Где купить



# КОНКУРС ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

**НАРУЖКА** >  
издание для производителей рекламы

**ВИЗКОМ**  
Ассоциация производителей средств визуальной  
рекламы и информации

**СТМ**



# ГРП!

## Бронепленка «Новатех» для надежной защиты стекол

Компания «НОВАТЕХ», которая специализируется на поставках инновационных материалов для производства визуальной рекламы, представила новый продукт — бронепленка.

Это прозрачная и прочная пленка без бликов для защиты стекол от повреждений. Бронирующую пленку можно установить на витрины, окна, стеклянные перегородки, двери и даже крыши. Новинка подходит для любого стекла, придает поверхности эстетический блеск и не съезжает, не боится солнца и перепадов температур. Даже самая тонкая бронепленка «НОВАТЕХ» на 50 микрон защищает от осколков, если стекло удастся разбить. В наличии пленки толщиной 50, 100, 200, 300, а также многослойные на

400 и 600 микрон с различными уровнями защиты по ГОСТу.

Бронепленку можно безопасно использовать в любых помещениях. Она без PVC и других вредных веществ — это экологично, но при этом материал надежно защищает от повреждений (с гарантией до 1 года). Бронепленка эффективно поглощает удары и равномерно распределяет энергию, предотвращая разрушение стекла от ударов и других механических воздействий. Среди других характеристик — защита от УФ-излучения. Бронепленка с защитой от УФ помогает предотвратить выцветание и повреждение интерьера помещения. При сотрудничестве с рестораном, отелем, ювелирным магазином или музеем предлагайте новые решения для обеспечения безопасности и сохранности помещений и ценных экспонатов.



## Запатентована технология изменения мощности светодиодных лент

Компания MAKSILED запатентовала собственную авторскую технологию производства светодиодных лент, главная особенность которых — возможность регулировки мощности ленты без использования стороннего оборудования.

Производитель и поставщик впервые представил технологию 2 года назад, выпустив флагманскую ленту ML-R140-2835-SA-MULTI. Лента имеет 7 вариантов мощности (от 3 до 21 Вт/м), укомплектована оригинальными светодиодами SAMSUNG с большим запасом ресурса, обладает высокой эффективностью, представлена в 5 цветовых температурах. Ленты MULTI высоковостребованы рек-

ламными производствами и фирмами, занимающимися внутренней подсветкой. Поэтому компания значительно расширила ассортимент такого типа: в линейке на текущий момент — выбор лент с регулирующейся мощностью с напряжением 12 и 24 В, разным количеством диодов/м. MAKSILED, запатентовав технологию, планирует масштабное внедрение этой технологического стандарта, повышающего универсальность световых носителей и обеспечивающего экономию и удобство при реализации проектов подсветки.

Новинкой ассортимента 2024 года стала лента, совместившая в себе преимущества двух актуальных стандартов — COB (chip-on-board) и MULTI.

ML-R640-COB-MULTI имеют равномерное свечение с неоновым эффектом, регулируемую мощность (5 – 15 Вт/м), уровень цветопередачи CRI=92. При напряжении 24 В у лент — малая кратность реза 2,5 см. Представлены также в 5 цветовых температурах (от 2700 до 6500 К).



# RGBW в рекламном освещении: гибкое управление цветовой палитрой.

Добавление к «тройке» RGB чипа W – с белым свечением – расширяет и функциональность световых приборов, и возможности настройки цветов свечения. Что важно, например, для точного «попадания» в фирменную гамму при работе со стилем компаний.

RGBW за счет широкого цветового спектра и возможности регулировки яркости позволяет адаптировать освещение под разные сценарии, повышает универсальность подсветки. Технология востребована рекламными производствами. Поэтому компания MAKSILED в 2024 году расширила ассортимент решений данного типа современными светодиодными модулями и лентами.

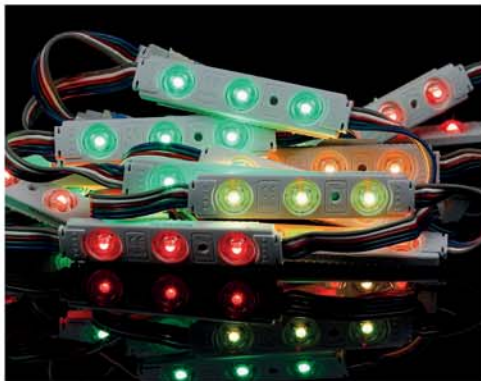


Светодиодные ленты ML-R240-2835+2210-RGBW

Ленты **ML-R240-2835+2210-RGBW** укомплектованы RGB-светодиодами нового поколения SMD 2835, выступающими «в паре» с белыми чипами SMD 2210 с цветовой температурой 6500K.

При работе обычных лент RGB белый свет – результат смешивания цветов, имеет один оттенок и ограниченную яркость. Тогда как белые чипы новых лент RGBW производят качественный, интенсивный свет, который может участвовать в разных колористических сочетаниях. Смешивание света диодов двух видов расширяет возможности светодизайна: кратно увеличивает задействованную в освещении цветовую палитру, помогает получить оригинальные или более чистые оттенки.

При переключении в белый режим лента служит и для основного освещения с высоким индексом цветопередачи CRI>92. Еще одной яркой новинкой сезона с аналогичным индексом цветопередачи стали светодиодные ленты **ML-R840-COB-RGB CCT** (выполнены по технологии chip-on-board). Они сочетают RGB-динамику и белое свечение всех цветовых температур, регулируемых от очень теплого до холодного оттенков в диапазоне от 2700 до 6500K. Это еще больше расширяет цветовую гамму подсветки.



Светодиодные модули ML-M3RGBW(-IC)

Представленная MAKSILED новая линейка включает и **светодиодные модули RGBW(-IC)**, в т.ч. полную цветовую модификацию с контроллером в каждом чипе. Модули оснащены диодами SMD 2835. Светодиоды RGBW имеют сложное устройство; путем регулировки и смешивания цветов, включая white, можно создавать разнообразные колористические и ритмические эффекты или переключаться на функциональное освещение с высоким CRI. Благодаря добавлению белого получаются, в том числе, уникальные цвета. Например, смешиванием желтого и белого, регулируя их соотношение, можно получить золотой свет. Другие комбинации создадут не менее изысканные и необычные цвета.

Отметим, что в связи с особым устройством светодиодов важно четко соблюдать рекомендации производителя по расстановке таких модулей.

Компания MAKSILED обеспечивает каждого заказчика индивидуальным расчетом и схемой раскладки модулей – для плотной засветки, с учетом всех особенностей вывески, конструкции. Заказ расчета можно произвести по телефону горячей линии **8-800-555-86-82** или направить ТЗ через сайт [maksiled.ru](http://maksiled.ru)



Технология RGBW нашла свою реализацию и в решениях MAKSILED для фасадной и уличной подсветки.

Архитектурные светильники, прожекторы компания изготавливает на собственном производстве в России, выпускает их под брендом MAKSBRIGHT.

## Архитектурный прожектор RGBWW

ЛУЧШИЕ ЭФФЕКТЫ  
НА БЕЛОМ СВЕТЕ



MAKSBRIGHT

## MAX LINE RGBWW (RGB+БЕЛЫЙ ДИОД) ДЛЯ АРХИТЕКТУРНОЙ ПОДСВЕТКИ: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ, ТОНКИЕ ЦВЕТОВЫЕ НАСТРОЙКИ, ДЛИННЫЙ ЛУЧ

А также множество светодиодных решений для заливающего, линейного и акцентного освещения фасадов и уличных конструкций: стандартные и ультратонкие светильники, прожекторы, SMART-светильники, модульные системы для мультифасадов, системы управления светом и контроля электрической сети.



Полный цикл сопровождения проектов:

технические и дизайн-решения, 3D-визуализация, расчет освещенности, индивидуальное производство, консультирование, шеф-монтаж.

Реализуйте высокоприбыльные проекты с нами!

Направить ТЗ на реализацию проекта и получить консультацию:



[maksbright.ru](http://maksbright.ru)

8-800-555-86-82

## Пьедестал Silver Mercury ждет победителей!

Фестиваль рекламы и маркетинговых коммуникаций Silver Mercury отмечает 25 лет! Юбилейный сезон отличается масштабностью и грандиозностью: в мае воедино соберутся более 500 уникальных компаний-участников, а их проекты оценит профессиональное Жюри, в составе которого более 1100 экспертов.

Ежегодно участники фестиваля приходят за честной победой: ключевым принципом Silver Mercury является прозрачность. Благодаря ей в открытом доступе публикуются все оценки по всем проектам всех членов Жюри на каждом этапе. В этом сезоне для подачи заявок открыто 133 номинации. Из них 2 посвящены исключительно наружной рекламе. На

премии Silver Mercury у каждого участника есть возможность получить признание среди профессионалов, создать новую коллаборацию, заинтересовать потенциальных клиентов, СМИ и высококвалифицированных экспертов! Стать участником премии и покорить мир своим мастерством возможно до 14 апреля 2024 года.

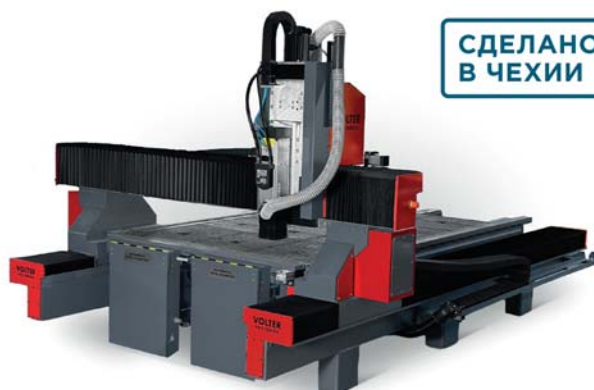


# NEOTEC<sup>TM</sup>

ЛАЗЕРНЫЕ И ФРЕЗЕРНЫЕ  
СТАНКИ ДЛЯ ВАШЕГО  
ПРОИЗВОДСТВА

+7 495 363-45-03  
[www.neotec.ru](http://www.neotec.ru)

## НАДЕЖНАЯ ТЕХНИКА ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ!



СДЕЛАНО  
В ЧЕХИИ



# НОВАТЕХ

## Инновации в мире рекламных материалов

**НОВАТЕХ** – ведущий поставщик инновационных рекламных материалов с широким ассортиментом высококачественных плёнок и тканей для наружной рекламы, а с недавнего времени еще и бронеплёнок с 6 видами защиты. Наше качество, надежность и профессионализм помогут вашему бренду выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание целевой аудитории.

### Наши материалы

#### NOVALight

Белая пленка  
Прозрачная пленка  
Без ПВХ  
Легкий монтаж и  
демонтаж  
Не оставляет  
следов  
Переклеивание до  
10 раз

#### NOVAfilm

Ферропленка  
Магнитная основа  
Быстрая смена  
рекламы  
Добавление  
деталей прямо на  
пленку  
Идеальна для  
точек продаж

#### NOVAp<sup>ro</sup>

Бронепленка  
6 видов защиты  
Защита от УФ  
Защита от царапин  
и самых мощных  
ударов  
Толщина от 50 до  
600 микрон

НОВИНКА!

#### NOVAtextile

Ткань из  
полиэстера  
Для рекламного  
оформления  
Не мнётся  
Огнеупорна  
Предназначена  
для подсветки

#### EASY Jet

Белая и прозрачная  
Без ПВХ  
Легкий монтаж и  
демонтаж  
Не оставляет следов

#### SPIDER

Белая и прозрачная  
Без ПВХ  
На клеевых точках  
Не оставляет следов  
до 6 месяцев

#### MAGNOfilm

Для металлических  
поверхностей  
На магнитной  
основе  
Многоразовая

#### Сайты компании:

ферропленка.рф  
изиджет.рф новафилм.рф  
бронепленка.рф magnitvinil.com

#### Контакты:

info@magnitvinil.ru  
+7 (495) 374-64-68  
+7 (968) 632-93-95

# На выставки и заводы с «ВизКом»

В конце февраля Ассоциация «ВизКом» организовала очередной бизнес-тур в Китай, в ходе которого участники посетили две рекламные выставки и крупное производство светодиодных экранов.



Первым пунктом тура стало посещение выставки CHINA SIGN EXPO 2024 в Гуанчжоу. Шесть больших залов на трех этажах полностью были посвящены тематике, связанной с производством рекламы и цифровой печати. Особенно интересным был зал, участники которого на своих стендах демонстрировали объемные буквы, выполненные по самым разным технологиям из различных материалов. На выставке можно было найти поставщика материалов и протестировать оборудование для производства рекламных конструкций и широкоформатной печати.

Следующий пункт бизнес-путешествия — выставка LED-China 2024. Она гораздо скромнее по своим масштабам, но и здесь можно было увидеть кое-что интересное, например, гибкие силиконовые экраны, которые легко монтировать на прозрачные поверхности для демонстрации всевозможных иллюзий и эффектных рекламных роликов.

Дополнила тему LED-экранов экскурсия на крупный завод Absen, организован-

ная компанией «СТМ», где производятся цифровые вывески и медиафасады для заказчиков из 120 стран мира.

Тематические бизнес-туры всегда совмещаются с экскурсионной программой, в ходе которой её участники получают незабываемые впечатления, в том числе, от масштабов светового и рекламного оформления в местах посещения. В этот

раз группа посетила Макао, китайский Лас Вегас, и Гонконг, славящийся своим небоскребами со световыми шоу.

Это не первый бизнес-тур, организованный ассоциацией «ВизКом», и наверняка не последний. Его участники получают массу положительных эмоций, новые знакомства и мощный заряд энергии для развития своего бизнеса.



# Новые функции бортогибов Accutek

## повышают производительность и качество выпускаемых изделий

Компания RDP Trade начала поставки бортогибов Accutek с новым функционалом, который, в том числе существенно ускоряет процесс изготовления объемных букв. О том, что это за инновации, нам рассказал Григорий Копылов, директор по продажам RDP Trade.

### Еще быстрее!

Первое обновление, о котором стоит рассказать, коснулось моделей Accutek AT-2 и AT-3, которые также начали поставляться в Россию. В молотковой зоне этих бортогибов появились вальцы, которые ускоряют создание радиусов в алюминиевом профиле. В предыдущих моделях станков, как и у других производителей, радиус в профиле задавался отбиванием одной и той же молотковой скобой. Теперь же в тот момент, когда необходим плавный загиб, молотки поднимаются наверх, а вместо них выезжают валы, которые подобно вальцовочному станку за секунду протягивают профиль под необходимым радиусом. Этот функционал по за-

явлению производителя ускоряет процесс изготовления борта для любого знака в среднем на 50%, особенно, при производстве больших радиусных элементов.

Гибридная функция гибки алюминиевой ленты в новые станки добавляется опционально. Модели с новой опцией имеют наименование Accutek AT-2 Plus и AT-3 Plus. То есть, станок можно приобрести в прежней комплектации либо в новой. Дополнительная опция несущественно увеличивает стоимость станка, зато в полтора раза увеличивает его производительность. Добавить новую опцию в ранее приобретенные бортогибы Accutek AT-2 и AT-3 к сожалению нельзя, так как в обновленных версиях под валы несколько изменен конструктив станка.

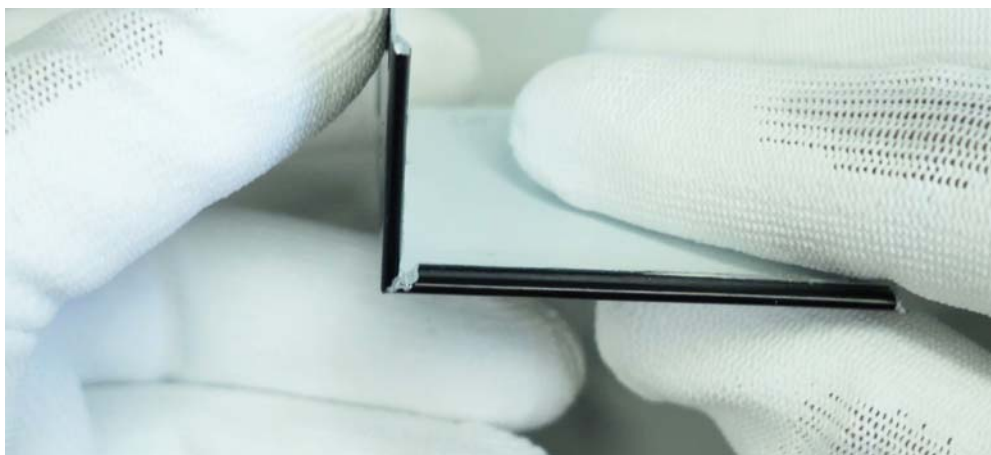
### Еще точнее!

Зато пользователи моделей, которые позволяют сделать боковой профиль с Г-образной полкой, могут получить обновление программного обеспечения, которое позволит более точно делать вырезы в полке в местах сгиба профиля под острым углом. Раньше при сгибании ленты с полкой под острым углом аппарат не учитывал компенсацию на загиб, делал один пропилил и в результате зубцы полки могли упираться друг в друга, создавая напряжение в области сгиба. Возникал либо залом, либо скругление острого угла.

Теперь же программа анализирует контур знака, определяет каждый угол по компенсации и автоматически делает ровно то



*Просканируйте QR-код и посмотрите на видео, как вальцы ускоряют работу бортогиба Accutek в полтора раза!*



Просканируйте QR-код  
и посмотрите подробности на видео

количество запилов, которое нужно для того, чтобы угол был острый и полка не упиралась сама в себя.

Получить обновление можно, обратившись в офис компании RDP Trade.

### Еще больше!

Недавно в Россию был поставлен большой промышленный бортогиб Accutek AT-5, который предназначен для создания больших крышных установок. Отличительная функция — система фланцевания. На выходе получаем Г-образный профиль с зубцами глубиной 1 см. Через эти зубцы с помощью клепок боковина крепится к заднику буквы. Бортогиб Accutek AT-5 позволяет обрабатывать ленты шириной до 200 мм.

Лицо к таким буквам обычно клеится через профиль «Элькамет».

### Чтобы опережать рынок!

Накануне прошедших в Шанхае и Гуанчжоу выставок команда RDP TRADE посетила завод Accutek, Григорий Копылов поделился своими впечатлениями:

«Мы посетили офис, а затем и завод Accutek. И самое интересное то, что почти все детали и комплектующие производятся на месте, а не закупаются на стороне. То есть, это не сборочный цех, а реальное производство полного цикла, в котором они делают почти каждую деталь: станину, молотки, корпуса, различные шестеренки и так далее. В огромном цеху у них стоят несколько линий с различными станками для металлообработки, на которых и производятся все эти элементы. В следующем цеху уже происходит сборка, устанавливается электроника. Созданием программного обеспечения занимается отдельное подразделение, специально для этого созданное.»





Большое впечатление произвел офис компании. Здесь в каждом кабинете кроме традиционных для Китая чайных столиков стоят бортогибы различных моделей. А у собственника Accutek в кабинете стоят три бортогиба в разобранном виде, где мы смогли увидеть будущие разработки, которые будут внедряться в течение года-двух. И он как идейный вдохновитель и новатор придумывает различные фишки и функции, чтобы быть впереди всего рынка».

Вступай в новое поколение с Accutek!



Просканируйте QR-коды и посмотрите презентационное видео о заводе Accutek и новом поколении бортогибов.



реклама

<https://www.rdptrade.ru/>

# Лазерная сварка: возможности и перспективы

Сварщик — один из самых востребованных специалистов, в которых нуждаются рекламные производства. Если говорить о традиционной электродуговой сварке, то здесь наблюдается явный дефицит профессиональных кадров. Проблему может решить развитие технологии лазерной сварки, которая не требует специальной подготовки её операторов. Вера Дексбах, ведущий менеджер по продажам оборудования с ЧПУ компании «СТМ», уверена, что недалек тот день, когда лазерная сварка практически полностью вытеснит аргонную, что существенно расширит возможности производителей рекламных конструкций и малых архитектурных форм.

*— Мы видим в последнее время действительно повышенный спрос на лазерную сварку, в том числе, на рекламных производствах. С чем это связано?*

— Это связано с тем, что лазерная сварка позволяет сократить время работы и улучшить качество сварного шва непосредственно. То есть аргонная сварка предполагает дополнительную обработку, чистку, что увеличивает время сварки простых достаточно форм. А лазерной сваркой получается сразу идеальный шов без каких-то неровностей, наплавков. Мы получаем очень качественное соединение шва. И никаких вторичных обработок не требуется, что существенно упрощает работу.

Плюс, все-таки для того, чтобы на производстве была аргонная дуговая сварка, нужны специалисты — по сварке, по чистке. А с появлением лазерной сварки в этих специалистах уже нет необходимости. Возникает еще и экономия на подборе персонала.

*— Я вижу, что на рекламном рынке при поиске сотрудников есть такой частый запрос, как сварщик. Правильно ли я понимаю, что купив лазерную сварку, такой конкретной потребности не будет, потому что сваривать может практически любой человек, так ведь?*



— Более того, на данный момент есть такой показатель, как безопасность рабочего места на производстве. Если сравнивать лазерную сварку и аргонную сварку, это два разных мира. Лазерная сварка гораздо безопаснее и проще в использовании. Поэтому какой-то супер обученный человек на производствах уже не будет требоваться.

*— А вообще, может ли лазерная сварка полностью заменить аргонную сварку?*

— Пока, к сожалению, нет. Она заменяет аргонную сварку на определенных толщинах и на определенных задачах. Эта технология достаточно новая, еще не освоены все её возможности. Но, чем больше эта технология будет востребована, тем актив-

нее она будет развиваться, и впоследствии, я думаю, что лазерная сварка полностью заменит аргонную.

И еще одно ограничение связано с мощностью лазера. Сейчас, если делать качественное соединение, можно варить до 8 мм при максимальной мощности 3 кВт. Я думаю, что чем мощнее будут создаваться аппараты, тем ближе технология станет к полной замене аргонной сварки. Хотя на рекламных производствах лазерная сварка может решать практически полностью заменить аргонную, учитывая необходимый спектр задач.

— *Какие вообще виды металлов может варить лазерная сварка?*

— Все виды металлов, начиная от черной стали, заканчивая медью, толщиной до 8 миллиметров.

— *Давайте поговорим относительно*

сварки без дополнительной замены линз и сопел. То есть вы можете оперативно сварить, и если у вас шов имеет какой-то цвет, из-за того, что вы выбрали неправильный режим, это можно очень быстро исправить, просто нажав одну кнопку на дисплее сварки. Это такая новая дополнительная опция у сварок.

— *Получается, что, пользуясь сваркой 4 в 1, можно одним инструментом изделие под ключ подготовить?*

— Да, сразу довести его до совершенства, ничего не меняя.

— *Какие расходные материалы необходимы при использовании лазерной сварки?*

— Расходными материалами являются сопла. Они также отличаются по формам, и каждое сопло подходит для определенного типа сварки. То есть, там есть специ-

— *Как часто нужно менять расходники?*

— Смотря кто как работает. Если вы работаете непрерывно, по 8 часов в день, то сопло и защитную линзу нужно менять раз в 3 дня. Фокусирующая линза меняется исключительно по загрязнению. То есть, если вы аккуратно ее меняете, и на ней не появляется отпечатков пальцев, пыли, влаги и так далее, тогда она прослужит очень долго. Если вы меняете неправильно, тогда придется ее менять чаще. Если она выходит из строя, аппарат сразу показывает ошибку.

— *На что влияет мощность лазера?*

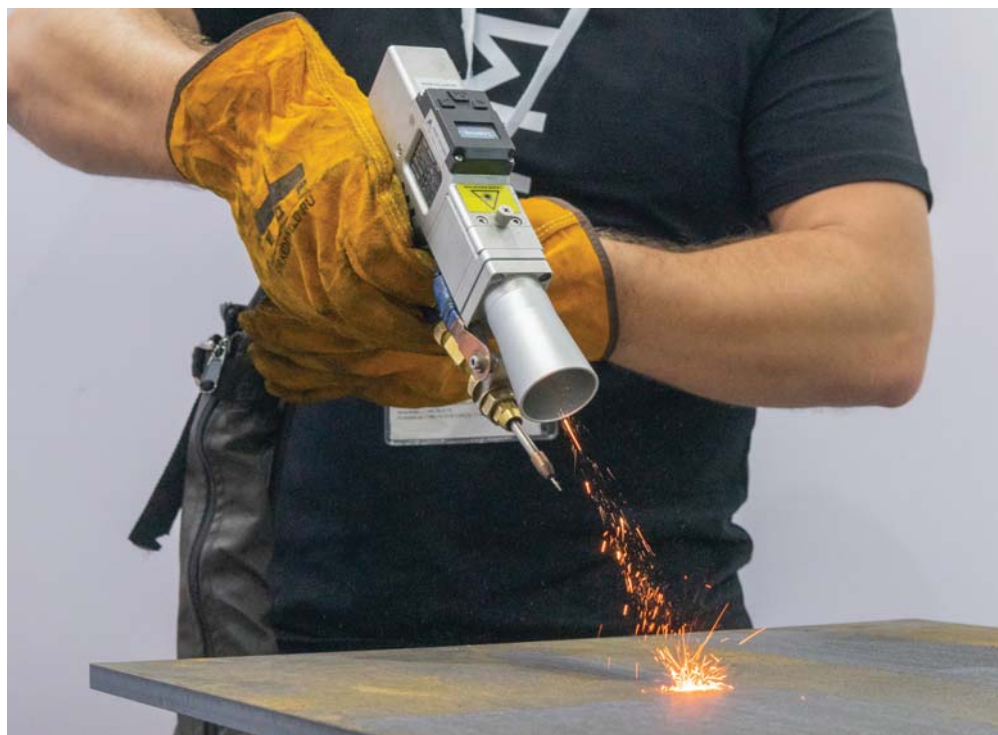
— В основном на толщину обрабатываемого материала, толщину шва и на скорость сварки.

— *Мы относительно давно видим на рынке предложения по лазерной сварке. Вы же совсем недавно стали предлагать аппараты S-Laser. С чем связана такая задержка?*

— Мы всегда серьезно относимся к выбору оборудования и выбору поставщика. Мы очень долго общались с разными заводами, изучали этот вопрос. Также мы набирали в сервисную службу специалистов, которые умеют работать с лазерной сваркой.

Мы изучали вопрос, что необходимо в комплектацию аппарата для того, чтобы он работал так, как нужно, и, например, пришли к выводу, что в комплекте должно быть несколько фокусирующих линз. Мы изучали вопрос по резакам. У нас есть два типа сварок. Есть сварки с одним режимом для решения простых задач. Есть сварки с разными режимами формирования луча. Это для решения более сложных задач. То есть мы достаточно углубленно изучили этот вопрос, это заняло у нас больше времени, чем у большинства поставщиков. Но зато мы готовы к решению любых вопросов. То есть у нас не возникнет проблемы ни с обслуживанием, ни с наличием аппаратов, ни с наличием запчастей, расходников и так далее. То есть мы полностью готовы к тому, чтобы предлагать на рынок полностью готовые решения для лазерной сварки.

— *В итоге в чем для покупателей преимущество приобретения именно ваших аппаратов S-Laser?*



*функционала лазерной сварки. Практически любое такое оборудование предлагает опции 3 в 1. Вы поставляете S-Laser 4 в 1. Что это за опции и какая четвертая функция добавлена в вашем оборудовании?*

— Сварка 3 в 1 имеет в себе функции сварки, резки и чистки металла. В нашем оборудовании добавлена функция чистки

альные сопла для внешних углов, для внутренних углов, для сварки стык в стык и так далее. Всего их шесть штук. Также расходником является линза защитная и фокусная линза, она меняется, но не так часто, как все остальные расходники. Мы вместе с оборудованием поставляем в комплекте две линзы для сварки и для чистки.



S-Laser 1,5 / 2 / 3 кВт

— По большей части все лазерные аппараты состоят из одних и тех же компонентов. Там есть источник лазерной резки, там есть чиллер и горелка с экраном управления. Это оборудование, с одной стороны, простое, но по опыту оказывается, что людям очень тяжело переходить с одной технологии на другую. Наше преимущество заключается в том, что мы не просто продаем аппарат и говорим, вот вам сварка, вот вам инструкция по применению, работайте. Мы пытаемся плавно перевести клиента с одной технологии на другую. В большинстве случаев на рекламных производствах достаточно долгое время работали на технологии аргонной дуговой сварки, а теперь необходимо перевести человека на работу на новую технологию. То есть это сервис, это поездки к клиентам, это обучение их до того момента, когда они полностью уже могут выполнять свою прежнюю работу на нашем аппарате. Это наше главное преимущество.

— Для каких работ вы рекомендуете применять лазерную сварку?

— У рекламщиков вообще по работе с металлом большой спектр работ. В принципе, лазерная сварка перекроет все задачи на рекламном производстве. Можно варить объемные металлические буквы, коробка, можно варить каркасы доля малых архитектурных форм. Особенно хорошо лазерная сварка справляется с трубами. Аргонной дуговой сваркой не очень удоб-

но это делать, а лазерная сварка позволяет за один проход сварить трубу. Из последних сделок у меня взяли лазерную сварку для изготовления алюминиевых оконных рам. Спектр применения огромный.

— При сварке двух деталей стык-в-стык обязательно иметь точную подгонку или допустима небольшая щель?

— Есть правило, что при лазерной сварке стык-в-стык щель может быть не толще, чем толщина проволоки, которая приваривается в это место. Если вы планируете заваривать более широкие щели, то лучше брать трехкиловаттный аппарат — в нем есть возможность установить двойную подачу проволоки, и тогда проваривание больших щелей будет легче. Если же речь идет о 2-х киловаттнике или 1,5 киловаттнике, где одна проволока, то сделать это будет сложнее, придется делать несколько проходов и, возможно, вид будет не очень красивый. В конце концов многое определяется вашим запросом к качеству шва.

— А если всё делать по правилам, насколько надежна лазерная сварка? Вы проводили какие-либо испытания на этот счет?

— Мы делали испытания по грузоподъемности, сварив алюминий толщиной 10 миллиметров на 2 киловаттной сварке. И наши клиенты потом проводили испытания по грузоподъемности. И оказалось, что грузоподъемность больше тонны. Возможно, что существенно больше тонны, но у нас просто не было груза большей массы.

— Получается, что лазерная сварка отвечает всем требованиям, но при этом гораздо проще в эксплуатации не требует специальной квалификации сварщика, а сам процесс сварки изделия и доведения его до финишного состояния проходит гораздо быстрее, чем при использовании аргонной дуговой сварки. Так почему же лазерная сварка до сих пор не внедрена на всех производствах?

— Мешают стереотипы и консерватизм. Все привыкли делать так, как делают. Когда появляется что-то новое, и тебе говорят, что надо переучиваться, ты думаешь, а зачем, если и так все работает.

Очень сложно людей, которые уже привыкли работать на определенной технологии, переводить на другую технологию. У них уже все отработано, они проработали по 10 лет на аргонной сварке, а сейчас им приходят и говорят, вот тут нужно переучиться, учишься заново работать на другой сварке. И мы сейчас сталкиваемся с этими противоречиями.

— А если всё же переучились, люди потом говорят, что это реально крутая вещь?

— Да, те, кто перешли, они очень довольны и говорят, что это круто. Но зачастую на производствах по многу лет работают квалифицированные сварщики с большим стажем, имеющие вес на производстве. Они могут подвергнуть сомнению возможности новой технологии, а руководитель к ним прислушается и переубедить его очень сложно. В этом проблема..

— Но по мере распространения лазерной сварки это сопротивление будет постепенно уходить?

— Это точно произойдет. Можно привести пример с плазменными станками. Я прекрасно помню, как мы переводили первых людей с плазмы на лазеры, как это было тяжело. Первые лазеры были киловаттные, маломощные. И люди не понимали, зачем им платить огромные деньги для того, чтобы резать до 8 миллиметров. А сейчас у нас уже анонсируются 50-киловаттные лазеры, и они уже режут до 80 миллиметров нержавеющейку, и люди полностью переходят с плазменного оборудования на лазерное. Все пройдет по той же схеме. Все равно никто от этого не уйдет. Новые технологии, придут на замену старым, как бы мы ни хотели работать по старинке.

Хочется добавить, что у нас есть шоу-рум, где можно прийти попробовать самим поработать на лазерной сварке. Более того, у нас есть возможность предоставить клиентам Москвы и Московской области аппараты на тест-драйв. Мы настолько уверены в своём продукте, что готовы давать аппарат на тестирование, чтобы клиенты у себя на производстве пробовали решать свои задачи и потом принимали решение, нужно им это или нет.

Обращайтесь по тел. 8 800 550 04 69 или пишите на: hanslaser@stm-ru.ru





XINTAO ВНЕДРИЛА БОЛЕЕ 30 ПЕРЕДОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЙ В СТРАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ, А ТАКЖЕ ВНЕДРИЛА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ MES, РЕАЛИЗУЮЩУЮ ПОЛНОСТЬЮ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА И ОБЕСПЕЧИВАЮЩУЮ СТАБИЛЬНОЕ И ПРЕВОСХОДНОЕ КАЧЕСТВО ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.



## XINTAO ACRYLIC

### ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ БАЗЫ



### СЕРТИФИКАТЫ ИСПЫТАНИЙ

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ



### КОМПАНИЯ ОРГСТЕКЛО

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК  
АКРИЛОВЫХ ЛИСТОВ, ПОЛИСТИРОЛА  
И ПОЛИКАБОНАТА ОТ XINTAO

ТЕЛ. +7 (495) 120-33-68

МОСКВА, ПЕВЧЕСКИЙ ПЕР., Д. 4, СТР. 1

[ORGSTEKLO.COM](http://ORGSTEKLO.COM)

# «САЙН СЕРВИС» предлагает...

Оборудование и чернила для печати, которые расширят спектр ваших услуг. Среди предлагаемого ассортимента гибкие УФ-чернила, УФ-принтер для печати по цилиндрическим и конусным поверхностям, а также новинка – DTF-принтер для печати по текстилю.

DTF-печать (Direct-To-Film) — метод нанесения изображений на поверхность, получивший широкое распространение в текстильной и рекламной индустрии благодаря своей эффективности и качеству. Метод основан на использовании специализированных принтеров, способных напрямую печатать дизайны на тонкие пленки для последующего переноса на поверхность.

UV DTF печать — метод печати, который использует ультрафиолетовый принтер для нанесения изображений напрямую на специальную пленку — трансфер. Этот процесс имеет ряд преимуществ перед традиционными методами печати.

## Преимущества UV DTF-печати

Одним из главных преимуществ UV DTF-печати является увеличенная прочность и стойкость изображений. Благодаря использованию ультрафиолетовых чернил, которые быстро застывают и затвердевают при воздействии ультрафиолетового излучения, получаемые изображения на пленке обладают высокой устойчивостью к воздействию влаги, света и механических пов-

реждений. Это делает UV DTF-печать идеальным выбором для создания долговечных и высококачественных изображений на различных поверхностях. Кроме того, UV DTF-печать обеспечивает высокую точность и реалистичность изображений благодаря возможности достичь четкости и яркости цветов, а также передать даже самые мелкие детали и тонкие линии. Это особенно важно для создания качественных изображений на рекламных материалах, металлических, деревянных и других поверхностях, требующих высокой детализации и контрастности.

Еще одним значительным преимуществом является относительно высокая скорость работы производственной линии. UV DTF-печать позволяет быстро и эффективно создавать печатные продукты благодаря использованию ультрафиолетовых ламп для моментального высыхания краски. Это значительно сокращает время производства и увеличивает производительность.

Следующим значимым преимуществом являются низкие затраты на производство, ведь DTF-печать обладает относительно низкой себестоимостью по сравнению с некоторыми другими методами печати. Это делает DTF-печать доступной и экономически выгодной для многих предприятий и производителей.

UV DTF-печать долговечна и устойчива к выцветанию конечной продукции, что особенно важно для создания продуктов с длительным сроком эксплуатации.

UV DTF-печать позволяет наносить изображения на различные виды материалов, включая текстиль, пластик, стекло, металл и другие. Это делает ее применимой в различных отраслях, таких как реклама, индустрия моды и стиля, производство сувениров и многие другие. Иными словами, возможность работы с различными типами текстур дает дизайнерам широкие возможности для творчества и реализации своих идей.

Таким образом, преимущества UV DTF-печати делают ее востребованным решением для различных отраслей и приложений, открывая новые горизонты для инноваций и развития бизнеса.

## DTF по ткани

Заглянув в любой модный магазин, становится очевидным, что рубашки и одежда с принтами пользуются популярностью у покупателей любой возрастной группы. Также большим спросом пользуется персонализированная спортивная, офисная одежда или одежда для персонала. Для облегчения задач быстрого и относительно недорогого метода нанесения изображений не так давно была представлена адаптированная технология для печати на одежде (и рулонных тканях) — Direct-To-Film.

Прямая печать на пленке или DTF в контексте печати на тканях подразумевает



**УФ-принтер Artis UV DTF 6003 i3200**

Максимальная ширина печати 600 мм. Автоматическая горячая ламинация в комплекте. СНПЧ большой ёмкости. Контроль среднего припуска, ранее предупреждение об исчерпании материала.



**УФ-принтер Artis UV DTF A3 XP600**

Область применения. Рекламная продукция, сувениры, персонализация личных предметов, наградная продукция, решения для интерьерного дизайна.

печать специальными чернилами DTF СМУК на ПЭТ-пленке толщиной около 0,75 мм. Белые чернила здесь также необходимы в качестве основы, чтобы цвета выделялись на темных или цветных тканях.

Качество печати DTF в целом отличное, а сцепление с тканью даже лучше, чем у некоторых процессов DTG, хотя некоторые считают, что оно немного хуже, чем при стандартной сублимационной печати. Однако сублимационная печать требует предварительной обработки полиэстера или поверхности из смеси полиэстера/полиэстера, что нежелательно для модной одежды или предметов спецодежды.

Продолжая оставаться востребованным, термоперенос на бумагу, сублимация или печать на виниле часто не обеспечивают требуемую яркость цвета, долговечность и возможность применения на различных материалах. В то время как DTF-принты характеризуются своей исключительной яркостью, долговечностью и возможностью применения на различных материалах: от хлопка и полиэстера до кожи и твердых предметов.

### Основные свойства принтов DTF:

✓ Яркие, полноцветные изображения при DTF-печати. Они могут воспроизводить сложные разноцветные рисунки с впечатляющей детализацией и яркостью.



#### Текстильный принтер прямой печати Artis DTF 6020T i3200

Две печатающих головки Epson i3200: СМУК+СМУК+White. Система нагрева в шейкер-сушке обеспечивает безопасную и эффективную полимеризацию клея без изменения цветовой гаммы. Мощные нагревательные элементы гарантируют идеальное воздействие на пленку, сохраняя ее качество и предотвращая деформации или смещения благодаря вакуумной системе прижима.

✓ Высокая долговечность трансферов DTF благодаря своей невероятной гибкости. Они долговечны и выдерживают многочисленные стирки, не выцветая и не растрескиваясь.

✓ Универсальность метода печати отличает его от других методов, которые ограничены определенными материалами.

✓ Простота использования технологии. С помощью термопресса или даже бытового утюга можно легко переносить замысловатые узоры на носители.

✓ Невысокая себестоимость итоговой продукции обеспечивает экономичность при небольших тиражах заказов, и в результате небольшие партии или разовые дизайны становятся доступными для исполнения, поскольку они не требуют такого же уровня настройки, как другие методы печати.

DTF-трансферы гибки и прочны и могут использоваться для персонализации самых разных предметов, включая одежду, аксессуары или рекламную продукцию.

### Области применения DTF

Трансферы DTF могут превратить любой предмет одежды в уникальное произведение искусства. Они особенно идеальны для необычного размещения и предметов, на которых обычно трудно печатать.

Например:

✓ Футболки и майки — идеально подходят

для повседневной одежды, сувенирной продукции для мероприятий или корпоративного брендинга.

✓ Худи и свитшоты — идеально подходят для фирменных товаров в холодное время года.

✓ Спортивная одежда — трансферы DTF прикрепляются к различным тканям: от командной формы до спортивной экипировки.

✓ Детская одежда — создавайте уникальные дизайны детской одежды — от рубашек до детских комбинезонов.

✓ Трансферы DTF также подходят для аксессуаров и промо-товаров. Одни и те же переносы можно использовать для нескольких продуктов, обеспечивая единообразие бренда.

✓ Кепки и шляпы — создайте свой собственный широкий ассортимент головных уборов: от бейсболок до шапок.

✓ Сумки — заявите о себе, создав нестандартный дизайн больших сумок, сумок на шнурке и холщовых мешочков.

✓ Рекламная продукция — трансформируйте обычные предметы, такие как кружки, коврики для мыши и бутылки с водой.

✓ DTF-печать идеальна для создания ярких и насыщенных изображений на различных текстильных материалах, в то время как печать белым тоном эффективно используется для нанесения изображений на темные и цветные поверхности, где стандартные чернила могут не дать желаемого результата.

### Планируете производство?

Давайте начнем с перечисления оборудования, которое вам понадобится:

✓ Специализированный DTF-принтер или струйный принтер, модифицированный для печати DTF, с 6 каналами чернил. СМУК+Белый: у нас есть первый адаптированный принтер DTF со всеми необходимыми аппаратными модификациями.

✓ Специальные чернила для DTF-печати — очень эластичные чернила для струйной печати, которые предотвращают растрескивание отпечатка при растягивании изделия после печати.

✓ Пленка DTF — поверхность, на которой вы печатаете свой дизайн.

✓ Порошок DTF, который действует как клей между чернилами и хлопковыми волокнами.



#### Текстильный принтер прямой печати Artis DTF A3 i3200

Две печатающих головки Epson i3200, одна из которых предназначена для чернил СМУК, а вторая — для чернил White.

✓ Программное обеспечение RIP: необходимо для правильной печати слоев СМУК и белого цвета, поскольку, как упоминалось ранее, принтер был модифицирован и сам по себе не сможет печатать в правильном порядке.

✓ Термопресс: мы рекомендуем пресс с верхней плитой, которая опускается вертикально, чтобы облегчить процесс отверждения пленки DTF, или ламинатор для запекания трансферов DTF.

Если говорить об инвестициях в бизнес персонализации, то вы можете получить полный комплект (принтер + расходные материалы) за достаточно небольшую сумму.

В «САЙН СЕРВИС» вы найдете подходящий стартовый комплект DTF, который включает в себя принтер формата А3, программное обеспечение и все расходные материалы, необходимые для начала работы.

### УФ-принтер для цилиндров и конусов Artis CX-360G Gen5i

Принтер Artis CX-360G Gen5i представляет собой продвинутый комплекс УФ-печати на цилиндрических поверхностях, сочетающий в себе современные технологии и функциональность. Он оснащен передовыми печатающими головками, обеспечивающими высокое качество изображения и точность передачи цвета. Особенностью является и возможность работы с различными типами цилиндрических объектов включая конусы, что расширяет сферу применения этого принтера.

Цифровой цилиндрический принтер Artis CX-360G Gen5i предназначен для печати полноцветных изображений в цветовой схеме СМУК+W (белый)+V (лак) на

цилиндрах с прямыми стенками, конических цилиндрах, бочкообразных изделиях или с перепадами высот. Эта быстрая и универсальная машина идеально подходит для использования в производстве посуды для напитков, посуды для бара, свечей и промышленной полиграфии.

#### Технические особенности Artis CX-360G Gen5i:

✓ Технология печати при вращении цилиндров на высокой скорости позволяет осуществить круговую печать на 360 градусов изделия длиной 150 мм и диаметром 70 мм всего за 160 секунд за 1 проход печатной каретки.

✓ Малая капля печатной головки 3 пкл и технология Grayscale, вместе с высоким разрешением печати — реализуют фотореалистичную печать.

✓ Уникальная технология пневматических толкателей в автоматическом режиме осуществляют наклон печатного изделия для печати по сложным контурам.

Artis CX-360G Gen5i отлично печатает на широком ассортименте цилиндрических поверхностей, включая пластиковые трубы, металлические термосы, стеклянные бутылки или керамические кружки.

Устойчивость нанесенных изображений к внешним факторам делает этот принтер незаменимым инструментом для бизнеса, стремящегося к высокому качеству продукции.

### Чернила для печати

Эффективный и качественный процесс печати обеспечат чернила Artis ink.

#### УФ-чернила Artis ink UV flexible

Это универсальные чернила сбалансиро-

ванной вязкости для УФ-принтеров на печатающих головках от 7 пиколитров.

Фотоинициатор позволяет чернилам полимеризоваться, как при облучении UV-лампами, так и UV-LED блоками, что исключает ошибку в выборе подходящих чернил для вашего УФ-плоттера.

Чернила поставляются в литровых емкостях в цветах CYAN, MAGENTA, YELLOW, BLACK, WHITE, LIGHT CYAN и LIGHT MAGENTA.

#### УФ чернила Artis ink UV-led CE4 flexible

УФ-чернила Artis ink UV-led CE4 flexible специально разработаны для использования в печатных системах на головках Toshiba CE4M и Ricoh Gen6 с каплей 5-6 пиколитров и с UV-LED системами отверждения. Пигмент подобран в цветовую схему чернил JHV, поэтому не потребуются перепрофилирование при переводе — достаточно ополоснуть чернильные емкости промывкой и залить Artis ink — UV-led CE4 flexible.

#### УФ-чернила Artis ink — UV-led DX flexible

Artis ink UV-led DX flexible — чернила для УФ-принтеров на базе головок Epson с каплей 1,5-5 пиколитров. Пигмент подобран в цветовую схему чернил TUE-2, поэтому не потребуются перепрофилирование при переводе — достаточно ополоснуть чернильные емкости промывкой и залить Artis ink UV-led DX flexible.

Дополнительная система фильтрации при разливе, а также трехуровневая система контроля обеспечивают высокое качество печати чернилами Artis ink.

Специально разработанная формула с применением японского фотоинициатора обеспечивает гибкость чернил серии Artis ink UV flexible без нарушения адгезии и растрескивания чернильного слоя.

Использование качественных чернил существенно продлевает ресурс печатающих головок, поэтому компания САЙН СЕРВИС дает расширенную гарантию на печатающие головы при использовании УФ-чернил Artis ink любой модификации.



# Сублимационная печать стала доступнее



Сублимация остается востребованной технологией ввиду всё большей популяризации и распространения печати на тканях. Компания «РУССКОМ» представила сублимационный принтер GO!Digital WJ-740S PRO, который в сравнении с предлагаемыми ранее моделями ушедших брендов стал доступнее и имеет некоторые дополнительные функции, облегчающие работу оператора и расширяющие возможности печатного производства.

## Четкий и быстрый

Модель с шириной запечатываемого материала 1,8 м оснащена тремя печатными головками Epson i3200, которые располагаются в шахматном порядке, обеспечивая высокую скорость печати. Головки име-

ют маркировку A1 для водных чернил, работают с переменной каплей от 3,8 до 12,5 пиколитров.

Принтер выдает высокое разрешение печати до 2400 dpi, что в сублимации по тканям не очень востребовано, зато такую печать можно применять для термотранс-

фера на металл, керамику и другие материалы и изделия для сувенирной и промо продукции.

Что касается скорости печати, в большинстве китайских принтеров она управляется программным обеспечением, которое позволяет пользователю в зависимости

от своих задач увеличивать либо уменьшать скорости движения каретки. И это напрямую непосредственно влияет на фактическую производительность того или иного оборудования.

В компании «РУССКОМ» опытным путем выяснили некоторые скоростные характеристики сублимационного принтера GO!Digital WJ-740S PRO. При двухпроходном режиме максимальная скорость печати получилась 80 кв.м в час. Если говорить про рабочую скорость, которая применима для большинства задач, то мы получим скорость до 60 кв.м в час при стабильно высоком качестве печати в три прохода с разрешением 360 x 1800 dpi. При печати в четыре прохода с более высоким разрешением 360 x 2400 dpi мы сможем запечатать 47 кв.м за один час, что тоже очень неплохой результат для принтера из данного сегмента.

Между столом и тубой, куда наматывается запечатанный рулон, установлена дополнительная сушка, которая оснащена инфракрасным подогревом и обдувом вентиляторами. Она особенно полезна при высокоскоростной печати в 3-4 прохода. Материал прогоняется довольно быстро, и чтобы у вас при намотке в самом рулоне не смазывалось изображение, его нужно тщательным образом зафиксировать на поверхности термотрансферной бумаги, что и обеспечивает финальный блок сушки.

Возможность устанавливать рулоны весом до 100 кг с компенсацией перекосов и волнения бумаги позволяет осуществлять большие объемы непрерывной печати, что ускоряет общий процесс сублимационной печати с GO!Digital WJ-740S PRO.

### Замять не получится!

Одна из проблем, с которой сталкиваются операторы сублимационных принтеров, это волнение материала при печати, неравномерная намотка отпечатанного рулона на финишную тубу, поскольку бумага очень чувствительна к температуре и влажности, и из-за этого ее может сильно коробить.

В GO!Digital WJ-740S PRO для решения этой проблемы задействуются прижимные ролики и система подмотки материала. Широкие ролики покрывают почти всю ширину материала и плотно прижимают его к поверхности стола. Если волна всё же

пошла, компенсировать её можно, приподняв соответствующий блок роликов.

Перекося бумаги и волнение компенсируется и системой подмотки материала. С обеих сторон подмоточного вала установлены приводы, там же мы можем регулировать крутящий момент, т.е. на левом и



правом блоке независимо друг от друга. И если присутствует какой-то перекося, который так или иначе будет влиять на образование волны, его можно скомпенсировать, увеличив либо ослабив крутящий момент с какой-либо из сторон.

С обеих сторон каретки также установлены специальные датчики, которые обеспечивают защиту печатающей головки от механических повреждений при замятиях материала. После устранения проблемы можно продолжить выполнение печати.

### За качество отвечаем!

На качество изображения влияет не только цветопередача или детализация картинки, но также равномерное нанесение печати. Из-за некорректного совмещения краски между проходами может возникнуть так называемое полошение. За ликвидацию межпроходного расстояния в принтерах WJ-740S PRO отвечает система GO!DPS (GO!Digital Pass System). Эта функция включает в себя усовершенствованный метод нанесения печатного прохода, путем распыления чернильной капли с плавной заливкой цвета, что снижает или вовсе исключает эффект полошения изображения, повышает его качество. DPS выполняет ту же задачу, что хорошо зареко-

мендовавшая себя система MAPS в принтерах MIMAKI, но имеет более гибкие настройки, влияющие как на качество печати, так и на её скорость.

Непрерывность выполнения задания обеспечивает СНПЧ с литровыми банками, в которые возможен долив чернил че-

рез резервные емкости.

Приятным дополнением к функционалу принтера стала светодиодная подсветка в зоне движения каретки, что делает оценку качества изображения в процессе печати более удобной и комфортной.

Долговечность работы оборудования обеспечивают качественные комплектующие — направляющая рейка Hiwin, итальянский ремень Megadyne.

### Управление на высоте

Базовый функционал принтера доступен из панели управления непосредственно на аппарате. Это подача материала, передвижение каретки в зону обслуживания, выбор режима чистки, запуск тестовой печати.

Расширенное управление работой принтера осуществляется в программе WellPrint MacExp компьютера. «Управляющая программа — это мозги принтера. — Рассказывает Максим Бардашев, технический консультант компании «РУССКОМ». — От качества управляющей программы, от её возможностей, гибкости настроек, регулировок, зависит работа оборудования качество печати. На мой взгляд, наша программа хорошо оптимизирована, выглядит довольно презентабельно. Здесь много всевозможных настроек, довольно

понятных не только нам, специалистам, но и множество пользовательских настроек, калибровок, которые так или иначе интуитивно понятны любому пользователю. Каждый оператор может справиться с поставленной задачей и настроить оборудование под себя».

Интерфейс подключения принтера к компьютеру — USB 3.1, как и во всех других аппаратах бренда GO!Digital. Это сверхскоростной интерфейс, который по скорости передачи данных превышает LAN, что позволяет поддерживать стабильность соединения программы с принтером, передавая в режиме реального времени большой объем данных, не прерывая печать.

### Расходники прилагаются

Наличие расходных материалов на складе — неотъемлемая часть сервиса компании «РУССКОМ». Для сублимационной печати предлагаются чернила как корейского, так и китайского производства. Первые стоят немного дороже, но имеют высокое содер-

жание пигмента, за счет чего снижается расход. Китайские чернила содержат среднюю концентрацию пигмента, за счет чего и цена ниже. В сублимационном принтере GO!Digital WJ-740S PRO установлены литровые емкости для чернил — можно выполнять большой объем печати без дозаправки. Здесь нет системы чипирования чернил, которые привязывают вас исключительно к оригинальным чернилам.

Термотрансферная бумага предлагается плотностью от 50 до 75 грамм на кв.м. Чем более высокие требования к износостойкости конечного продукта, тем плотнее должна быть бумага для термопереноса и наоборот. Специалисты «РУССКОМ» предложат своим покупателям оптимальный набор расходных материалов в зависимости от задач клиента.

Каждый покупатель сможет ознакомиться с представленным оборудованием в демонстрационном зале «РУССКОМ» и протестировать его на своих файлах печати. Здесь же можно ознакомиться с младшими моделями сублимационных принтеров:

GO!Digital WJ-640S с одной головкой Epson i3200 и шириной печати 1,6 м, а также GO!Digital WJ-740S с двумя головками и шириной печати 1,8 м.

#### Справка

Сублимационная печать — это печать изображения на промежуточном материале (бумаге) с использованием сублимационных чернил, содержащих красители на водной основе. После этого изображение фиксируется на ткани с помощью термопресса при высокой температуре в течение определенного времени. Этот метод основан на принципе сублимационного переноса красителя, где при нагревании чернил до определенной температуры краситель сублимируется из твердого состояния в газообразное, а затем, когда температура падает, краситель возвращается в твердое состояние и проникает в поверхность ткани, создавая яркое и устойчивое изображение. Этот процесс обеспечивает также устойчивость к стирке и долговечность принта на текстиле.

## ПОПУЛЯРНЫЕ МОДЕЛИ GO!DIGITAL ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ



**Высокая производительность и выгодная стоимость**

**Высокое качество и гарантия**

**Достойная замена ушедшим с рынка брендам**

### GO!DIGITAL WJ-640S

Ширина 1.6 м  
1 печатающая головка Epson i3200  
Скорость до 23 м<sup>2</sup>/ч



### GO!DIGITAL WJ-740S/PRO

Ширина: 1.8 м  
2/3 печатающих головок Epson i3200  
Скорость до 45 м<sup>2</sup>/ч или 80 м<sup>2</sup>/ч



ГРУППА КОМПАНИЙ РУССКОМ  
(495)785-58-12  
plotters.ru info@plotters.ru

# Techno-Jet 60 UV GOLD – клондайк на вашем производстве

Технология DTF все активнее заменяет DTG, расширяя диапазон применения печати на различных поверхностях. Следующим шагом становится развитие технологии UV DTF, которая ещё более универсальна и проста в применении. Но и она модернизируется, предоставляя своим пользователям все новые уникальные возможности. UV DTF-принтер Techno-Jet 60 UV GOLD способен удивить даже тех, кто не первый год использует DTF-печать на УФ-чернилах.

## Кратко о DTF (Direct-To-Film)

Напомним, что из себя представляет традиционная DTF-печать. Адаптированный рулонный принтер печатает изображение специальными чернилами на водной основе на прозрачную пленку. Поверх этого изображения в границах его контуров наносится белая краска. Затем сверху вручную или в специальной камере-шейкере посыпается клеевой порошок, пленка потряхивается, порошок обсыпается, оставаясь только там, где есть чернила, которые еще не успели высохнуть. Затем пленка вместе с изображением и клеевым порошком нагревается в ИК-камере, где происходит полимеризация порошка, образуется клеевой слой. Теперь этот полуфабрикат можно сразу наносить на поверхность изделия или оставить в качестве заготовки для последующего нанесения. Трансфер изображения на ткань или на некоторые другие поверхности происходит под термопрессом. Эта технология используется для переноса изображения преимущественно на текстиль и некоторые другие гибкие материалы.

## В чем отличие UV DTF

UV DTF работает несколько иначе и позволяет наносить изображения на твердые поверхности. На специальную прозрачную пленку с клеевым слоем наносится

печать специальными УФ-чернилами. Сначала наносится белая краска, которая служит непрозрачной подложкой. Под воздействием УФ-лампы чернила полимеризуются и вступают в реакцию с клеевым слоем, образуя липкую краску. Затем печатается цветная картинка, поверх которой наносится лак, чтобы закрепить всё изображение. Следующим слоем прикатывается монтажная пленка. Таким образом мы получаем многослойный сэндвич, с двух сторон защищенный прозрачной пленкой.

Теперь изображение можно перенести на любую твердую поверхность. Отделяем монтажную пленку от «сэндвича», вместе с ней отделяется изображение, забирающее с собой клеевой слой из нижней пленки. Прикладываем картинку к поверхности, аккуратно удаляем монтажную пленку. Изображение остается на поверхности, прочно приклеиваясь к нему. Акцентируем внимание на том, что никакие подложки и прочие пленки не приклеиваются — только краска!

Эта технология набирает всё большую популярность у производителей бизнес-сувениров и промо-продукции, т.е. мерча.

## Новые возможности Techno-Jet 60 UV GOLD

UV DTF-принтер Techno-Jet 60 UV GOLD реализует в себе уже знакомую UV DTF технологию, которая дополняет ее



возможностью декорирования выборочным лаком, а также металлизированными цветами и голографическими эффектами.

Как устроен процесс в этом случае? Прежде всего, необходимо отметить, что в новом принтере установлено четыре печатающие головки, и печать происходит не на прозрачной пленке с клеевым слоем, а на специальной бумаге без клея, которая похожа на ту, что является подложкой для самоклеящихся виниловых пленок. Головки Epson i1600 позволяют печатать со скоростью до 7 кв.м в час.

Так вот, первая голова наносит клей ровно на той площади, на которой будет нанесено изображение. Вторая голова на-



носит белую краску, третья печатает СМΥК, а четвертая покрывает изображение лаком. Далее клеится монтажная пленка для дальнейшего переноса изображения на поверхность. То есть, у нас отличие в том, что мы печатаем не на клеевой пленке, а на бумаге, которую клей покрывает лишь в местах изображения. Так нам будет немного проще отклеивать монтажную пленку от носителя изображения.

Но и это еще не всё. Techno-Jet 60 UV GOLD позволяет делать выборочное лакирование и выборочное фольгирование. И тут необходимо сказать несколько слов о четвертой голове принтера, в которую заливается лак. Эта голова имеет четыре канала, в которые заливается лак двух разных составов. Лак А служит для укрывания и декорирования изображения, а лак Б — для выделения зон для нанесения фольги. Лаки подаются одновременно и не смешиваются между собой.

Тиснение фольгой происходит с помощью горячего вала, куда запускается носитель с отпечатками и рулон с фольгой. Под давлением и температурой фольга приклеивается в тех местах, где нанесен лак Б. Затем лишняя фольга снимается и остается красивая картинка с выделенными металлизированными фрагментами. При этом вам нет необходимости приобретать ламинатор, т.к. принтер оборудован всеми необходимыми устройствами, и технологический процесс происходит неразрывно «от А до Я». Для переноса картинки на поверхность используется всё та же монтажная пленка.

В чем еще прелесть новой технологии? Здесь используется двухкомпонентный клей, который можно замешивать в разных пропорциях в зависимости от того,



при каком температурном режиме предстоит приклеивание изображения, какова требуемая степень адгезии. Цифровая клеевая основа по своим свойствам адгезии значительно превосходит по стойкости прямую УФ-печать, поэтому в некоторых случаях такие наклейки можно использовать даже на улице, а нанесенные, например, на посуду картинки выдержат многочисленные мойки.

### Как на этом заработать?

Стоит отметить, что подобные инновации стали возможны благодаря применению специальных химических формул клея и лака для фольгирования. Однако при этом они практически не влияют на себестоимость конечного продукта, так как стоят примерно столько же, сколько стоит традиционная химия, применяемая при DTF-печати.

Максимальная себестоимость готового отпечатка с учетом фольгирования и всех слоев «сэндвича» не превышает двух тысяч рублей за один квадратный метр, а если обойтись без фольги, то цена будет и того ниже. Это совсем немного, учитывая тот факт, что подобная продукция продается не квадратными метрами, а небольшим наклейками. И эксклюзивное тиснение

фольгой может существенно увеличить стоимость продукта для конечного покупателя. Например, декорирование чехла по такой технологии может стоить 200 и более рублей, в то время как таких наклеек на квадратном метре может поместиться 100 и более. Получаем, что при себестоимости в 2000 рублей мы можем производить продукции на 20000 рублей. Рентабельность 900%! Конечно, тиражная продукция будет стоить дешевле, но в любом случае это не 20%, как в классической широкоформатке, а значительно больше.

UV DTF-печать можно использовать для создания уникальной упаковки, эксклюзивных этикеток, декорирования посуды, чехлов для телефонов, брендинга всевозможных офисных предметов... Технология позволяет наносить изображения практически на любые выпуклые и вогнутые поверхности, предварительно тщательно обезжиренные. Можно производить продукцию как для B2B-рынка, так и всевозможные наклейки для массового потребителя, реализуя их через маркетплейсы.

*Остается добавить, что подробную информацию об этом чудо-аппарате можно получить в компании «Технографика», позвонив по телефону: 8 800 550-7351*



# Новая серия ELFLED NOVA! В 2 раза меньше блоков питания!

В конце прошлого года компания СТМ запустила революционную линейку премиальных светодиодных модулей ELFLED NOVA, которые сразу стали бестселлерами. Объем продаж превысили все ожидания и возник дефицит на короткое время. За счет чего это серия стала такой успешной и популярной. Почему наши клиенты и заказчики отдают предпочтение этой серии.

Одним из важных факторов является то, что эти модули, разработанные для малых глубин.

В качестве оптики используется не только непосредственно линза, как у обычных модулей, но и вся верхняя поверхность, включая боковые стенки. Прямой и рассеянный свет попадает в прозрачную часть и за счет переотражений в микролинзах излучается в сторону поверхности, что снижает световые потери до 15 %. В итоге мы получаем более равномерное освещение на малых глубинах с меньшим риском возникновения паразитных засветов и теней. В среднем минимальная глу-

бина установки меньше на 1-3 см, по сравнению с обычными модулями.

Серия NOVA ELFLED переходит на новый уровень энергоэффективности — 170 лм/Вт, что станет стандартом рынка в ближайшее время. На рынке до сих пор активно применяются недорогие модули 90-100 лм/Вт. И серия NOVA дает больше аргументов клиентам отказаться от устаревших технологий.

1. Экономия на блоках питания. Вывески в которых применяются серия NOVA вам потребуется на 80% меньше Б/П.

2. Экономия электричества. Вывески на NOVA2 потребляют до 2 раз меньше электроэнергии.

3. Экономия модулей. Для достижения равномерной засветки и яркости требуется устанавливать на 20 % меньше модулей

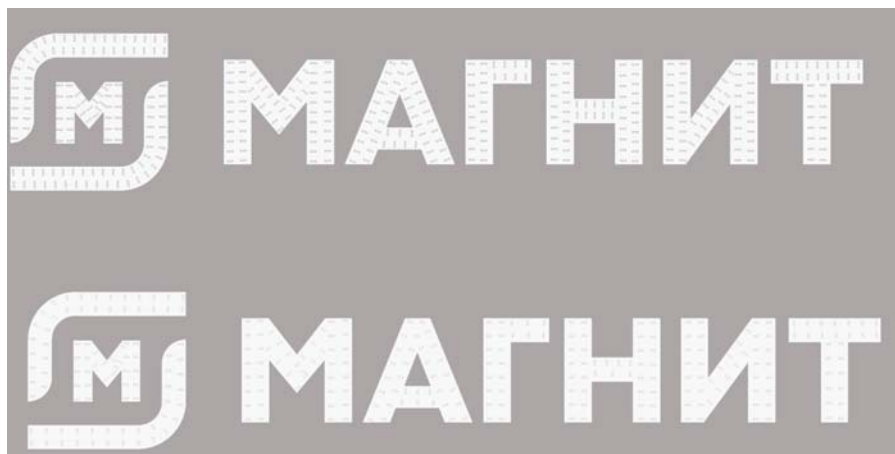
4. Гарантия до 10 лет

Давайте рассмотрим на примере небольшой вывески для сети магазинов Магнит.

Мы взяли для сравнения 2 типа модулей: 3STD (100 лм/Вт яркость одного модуля и потребление) и NOVA ELFLED 2 (170 лм/Вт яркость одного модуля и потребление), выполнили раскладку вывески чтобы яркость на поверхности была одинаковая,



*Микролинза снижает до 15 % процентов световые потери. ELFLED NOVA 2*



9184x1700x100 мм  
 Модуль 3STD - 408 шт.  
 Потребляемая мощность - 428 Вт  
 Яркость на поверхности - 2900-3500 Лк

9184x1700x80 мм  
 Модуль ELFLED Nova 2 - 319 шт.  
 Потребляемая мощность - 218 Вт  
 Яркость на поверхности - 2800-3200 Лк

*Пример раскладки, выполненной в программе ELFWizard*

при этом глубину вывески с NOVA уменьшили на 2 см. В итоге получили следующий результат:

1. Общее потребление вывески на 50% меньше (428 Вт против 218 Вт). То есть необходимо в 2 раза меньше блоков питания. Вы экономите на затратах и значительно повышаете надежность всей вывески, так как блоки питания чаще выходят из строя, чем модули. Экономия на коммутации и монтаже.

2. Вывеска потребляет в 2 раза меньше электроэнергии, то есть экономия за год составит до 20 000 руб. И это на примере одной небольшой вывески. Если же клиен-

ту требуется таких вывесок несколько, или вывеска будет большего габарита, то экономия на новых технологиях будет колоссальная до 1 млн. руб. каждый год. Таким образом, использование современных технологий позволяет возвращать ваши инвестиции.

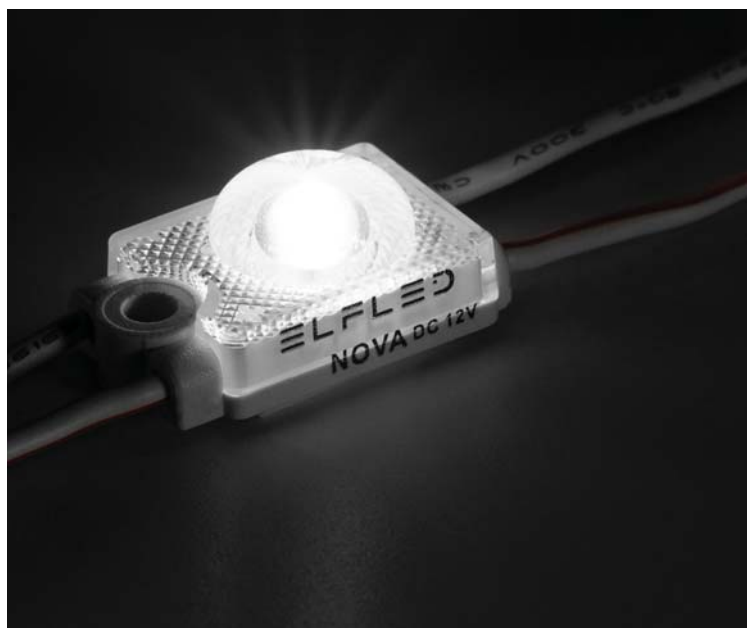
3. Экономия времени на монтаж светотехники до 20 % за счет меньшего количества модулей. Это особенно актуально на больших тиражах в 100 шт или тем более 1000 изделий, когда на производстве важна каждая секунда.

4. NOVA 2 предлагает гарантию до 10 лет, в то время как у 3STD гарантийный срок составляет всего 1-2 года.

Как показал наш опыт, конечные клиенты очень хорошо воспринимают все преимущества и выгоды, которые они получают при использовании ELFLED NOVA 2. И мы рекомендуем всем нашим партнерам и рекламно-производственным компаниям доносить до своих клиентов эти преимущества.

*Мы предоставляем образцы, если вы хотите ознакомиться и попробовать.*

8-800-333-2705  
 elf@stm-ru.ru



ELFLED NOVA 1



ELFLED NOVA 3

# Как мы Teboil



REKPROF.RU

## Поставленная задача:

Согласовать **5123** конструкции за **6** месяцев\*

После ухода Shell из России, новому собственнику потребовалось согласовать более 5000 конструкций в короткий срок. Такой ситуации на нашем рынке не было никогда.

## Главные трудности:



Обширная география



Очень сжатые сроки



53 населённых пункта

## Как мы их решали:



Расширили команду с **24** до **37** человек



Разработали **1215** ПКД



Разработали **52** фасадных схемы и концепции



Сделали **6380** фотографий в **53**-х населённых пунктах



Автоматизировали процесс формирования документов для согласования с помощью **REKDOC**

Попробуйте REKDOC  
**бесплатно**



# СОГЛАСОВЫВАЛИ

## ВИДЕО-ПОДКАСТ ДЛЯ ЖУРНАЛА «НАРУЖКА»

Записали подкаст с главным редактором Наружки — Олегом Вахитовым



Обсуждаем:

- Мотивация для бизнеса
- Проблемы и решения
- Уникальный кейс работы с ТЕВОИЛ
- Важность участия в общественной деятельности
- **КОНКУРС**

СМОТРИ ВИДЕО



## Как согласовывать максимально эффективно?

При работе с кейсом ТЕВОИЛ мы убедились, что только правильная автоматизация процесса поможет минимизировать ошибки и сократить сроки работы.

## Для этого мы разработали REKDOC

5 причин попробовать сервис создания дизайн-проектов для согласования рекламы:

**1** Максимально **прост в использовании**

**2** **Ускоряет** создание документов **в 5 раз**

**3** Минимизирует ошибки **до нуля**

**4** Сам **создаёт доверенности**

**5** Показывает статистику **для руководителей**





# Знаковый объект

Гигантская световая стела «М12», полностью выполненная из металла, получила главный приз конкурса визуальной рекламы Знак в 2023 году. О том, как создавалась эта работа, редакции журнала рассказал креативный директор казанской компании «Неон-Арт» Николай Нефёдов.

— Николай, это действительно большой серьезный заказ от государственной структуры. Как вы его получили? Участвовали в тендере?

— Тендера как такового не было, получить заказ помогла наша репутация. Заказчик ранее уже работал с нами, знал наши возможности. Он предложил на безвозмездной основе разработать концепцию оформления въездных стел в различных регионах, в том числе, обозначение начала трассы «М12» специальным знаком. Обычно в таких делах мы не участвуем, так как это очень трудозатратно. Но, учитывая наши взаимоотношения с заказчиком, наши давние совместные проекты, а также возможную перспективу получения заказа на изготовление конструкций, мы в итоге согласились.

— Сколько локаций в этой концепции?

— Московская область, Владимирская, Нижегородская, Чувашия и Татарстан. Я сам лично ездил по трассам, выбирал лучшие места для установки конструкций. Там много ограничений. Где-то это высоковольтные линии, где-то газопроводная трасса, где-то шумозащитные экраны. То есть, подходящие места найти было непросто. А на «М12» было два места и оба шикарные, конструкции там вставали очень удачно. В итоге вместе с «М12» мы также реализовали конструкции для Чувашии и Татарстана. Правда, там не отдельные конструкции, а экодук – это такой мост для перехода дороги животными.

— Соответственно, проект для «М12» вы тоже делали бесплатно?

— Верно. Это один из тех проектов для компании, который будет толкать её вперед, который является имиджевым, демонстрирует возможности нашей компании. Поэтому мы готовы были взять расходы на дизайн и проектирование на себя.

— Расскажите подробнее об этой работе.

— Самое трудное – это на начальном этапе подобрать правильный образ. С одной стороны, он должен быть простой и лаконичный, а с другой, он должен быть осмысленный. Я долго думал, какой использовать сильный элемент в основе конструкции «М12». И в результате решил, что можно использовать значок «М12», только в крупном гипертрофированном размере. И он стал главным элементом. К нему уже приписали название трассы «Восток». И за



счет этого собрался цельный образ из знака и названия. С него всё началось.

Потом это реализовалось в объеме. Получились глубокие объемные буквы, которые в лобовой проекции выглядят тонкими, изящными. При этом с любого другого ракурса они набирают массу, становятся широкими. Ширина букв 2,5 м. Каждая буква состоит из двух половинок, выполненных из нержавеющей стали. Центральная часть, вставка, – это алюминий.

Буквы изначально четырехметровые. Это допустимый негабарит, который можно транспортировать с разрешением. А сам знак «М12» — стопроцентный негабарит. У него высота почти пять метров, ширина больше двух метров, а длина больше десяти. Поэтому его изначально проектировали из трех частей, которые потом на месте последовательно собирали.

Основание сделали высотой 1,8 м, чтобы с учетом наших погодных и природных условий знак было видно с дороги. И чтобы проходящие рядом люди или проезжающие машины не перекрывали основную надпись.

Основание создано из ламелей. Там было много вариантов, но в итоге оно приобрело вид наклонных динамичных разноразмерных линий. У них фаски разной толщины, которые под разным углом создают интересную картинку. Основание — не главное в этой конструкции, но оно также стало выразительным элементом. Когда мы проектировали эту стелу, мы подчеркивали, что этот элемент является лицом трассы. Мы создавали фирменный стиль трассы «М12». Дорога сама по себе выразительная, но и должен быть какой-то объект, который будет фигурировать в

новостях, различных репортажах. Это то, что сейчас и происходит. «Автодор» использует эту конструкцию в своих имиджевых целях.

Основной материал, который мы использовали при изготовлении конструкции, – шлифованная нержавеющая сталь толщиной 2 мм. Это плотный долговечный материал, он хорошо проявляет себя на открытых поверхностях. Все крашенные элементы — это алюминий. Он используется в основании, а также там, где у нас зеленые элементы.

— А как сделана лицевая световая часть конструкции?

— Это перфорированный алюминий. Перфорация выполнена в виде логотипа «Автодора». Сквозь эту перфорацию



подсвечивается второй слой металла, окрашенный в белый цвет. В итоге создается иллюзия, как будто лицевая часть буквы выполнена из акрила. На самом деле там его вообще нет.

— *А почему перфорация именно в виде логотипа компании? Ведь его не видно с дороги.*

— Когда мы разработали стелу, она им понравилась. Но возник вопрос, как в ней отразить фирменный стиль «Автодора». У них фирменный цвет оранжевый, и заказчик хотел, чтобы мы его использовали в конструкции. Мы пробовали применять оранжевый цвет, но стела сразу превращалась в конструкцию для аварийных работ. Там все рабочие в оранжевых жилетках, временные конструкции такого же цвета. Поэтому мы убедили заказчика, что исконный цвет конструкции менять не нужно, но можно вписать атрибутику. Так появилась надпись «Автодор» под буквами и более мелко изобразили логотип в виде перфорации на лицевой части знаков.

— *Что было самое сложное при изготовлении этой конструкции?*

— Мы получили колоссальный опыт, работая с таким масштабным проектом, с крупной госкомпанией. Одна из сложностей — необходимо было найти на строящейся дороге оптимальное место для установки конструкции. Я несколько месяцев курсировал по этой дороге и наблюдал, как меняется видовая картинка по мере строительства трассы. И вместе с тем менялись точки восприятия места установки конструкции. Вторая сложность — это габариты. Мы впервые реализовывали конструкцию подобных масштабов. Есть разница между моделью на компьютере и реальным восприятием конструкции такого размера. Если небольшие конструкции можно перемещать вручную, то тут каждый элемент приходилось поднимать краном. Даже лицевую часть буквы приходилось поднимать краном, чтобы смонтировать её на конструкцию.

— *Судя по репортажным фотографиям, вы сборку производили на улице перед производственным цехом?*

— Да, буквы собирались на улице. Мы специально поставили их на солнечную

сторону. С помощью крана мы крутили и поворачивали каркас в разные стороны, чтобы монтировать электрику, лицевую часть и т.д. И в то же время мы на улице проверяли, как влияет на них солнечный свет. Мы сразу видели, как бликует металл, где проблемы. Когда собрали первую букву, включили её, сразу увидели, какие недостатки в конструкции, где свет пробивает. Оперативно внесли изменения, которых даже не было в проекте, поменяли расположение светодиодов, чтобы избежать ненужных бликов и засветок. И важно было сделать подсветку так, чтобы ни один из светодиодов не слепил водителей транспорта на трассе. Для этого в буквах сделан отраженный свет.

— *Вам повезло с погодой? Ведь если бы пошли дожди, это затруднило бы работы на улице.*

— Да, нам повезло с погодой. Но в любом случае это стройка. И в процессе монтажа пришлось помесить грязь. Параллельно там газон стелили, асфальт клали... Никто нам просто так там место не предоставил, все процессы шли параллельно.





— *Какое время прошло с момента утверждения проекта до монтажа?*

— Прежде всего нужно отметить, что с момента первого эскиза до утверждения проекта прошло полгода. Мы определяли места, корректировали разные нюансы. И только после этого была отмашка на реализацию. И с момента отмашки до реализации прошло около трех месяцев. Насколько было возможно, мы собрали конструкцию в цехе, поэтому монтаж занял минимальное время – буквально в течение десяти дней после доставки конструкции монтажники установили её и подключили.

— *Во время работы над этим крупным объектом выполнялись ли другие заказы в цехе?*

— Конечно, не все силы были брошены на этот проект. Здесь не было обработки пластика, формования. Здесь больше всего было работы у гибщиков, у сварщиков — у тех, кто работает с металлом. Много работы было у электриков, у сборщиков.

— *Возникали ли в процессе работы какие-то вещи, которые в итоге не укладывались в бюджет и вам приходилось находить альтернативные решения?*

— Мы примерно понимали объем работ и понимали, сколько это может стоить. Мы только что закончили работу над масштабной стелой трудовой доблести и потом сразу приступили к новому проекту.

— *Часто при реализации даже небольших проектов клиенты тормозят работу, постоянно внося те или иные правки. А как у вас складывались взаимоотношения с заказчиком, учитывая столь ответственное задание?*

— Оглядываясь назад, мы видим, что не так уж много правок вносилось. Здесь хочется сказать слова благодарности нашим клиентам за то, что доверили нам такую работу, полностью положились на наш опыт в дизайне, проектировании и реализации. Очень мало было препонов.

Это очень знаковый объект. Такие заказы создают имидж компании. Это важно и с позиции самореализации. Ты создаешь

достойные вещи, которые правильно оцениваются в масштабе страны. Опыт, который ты нарабатываешь годами, реализуется через такие проекты.

— *Данная работа еще несет и социальную функцию. Ведь подобные конструкции действительно становятся лицом трассы, региона. Приятно, что эта работа является участником и призером Конкурса Знак. Такие проекты должны быть в каждой профессиональной компании. И нужно стремиться к такому уровню компетенций, чтобы они в принципе могли появиться в портфолио компании.*

— Да, это возможно благодаря имиджу компании. Нужно постепенно подниматься к этому уровню. Тогда заказчик, зная тебя много лет, наблюдая твоё развитие, будет уверен, что ни на каком из этапов ты не провалишь работу. Потому что твоя репутация для тебя важнее, чем деньги, которые тебе заплатили.

**Работа «M12 Восток» получила первое место в номинации «Стелы и крышные установки» и ГРАН-ПРИ Конкурса ЗНАК.**

# ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ PLATINUM

Комплектация под задачи вашего производства печатными головками Konica Minolta, Ricoh Gen 5 или Gen6.  
Возможность повышения мощности принтера за счет увеличения количества голов уже после его установки.  
Собственные высококачественные чернила с сертификатом GreenGuard Gold, склад в Москве.  
Ежегодная установка более 1200 принтеров по всему миру!



## РУЛОННЫЕ УФ-ПРИНТЕРЫ PLATINUM PCT LED и QR

PCT LED - идеальный рулонник шириной 3,2м для печати премиальной рекламы и бэклит, от 4 до 8 цветов (CMYK LC LM W CI), высокая производительность до 180 м2 в час.

QR3 и QR5 - принтеры промышленного типа шириной печати 3,3 и 5м с мощной системой протяжки материала валами большого диаметра, разработаны для печати в режиме 24/7 для выставок, городской и событийной рекламы, и брендирования тентового транспорта.

## ПЛАНШЕТНЫЕ УФ-ПРИНТЕРЫ PLATINUM KC и KCXL

Безупречная печать. Надежная промышленная конструкция. Два типоразмера на выбор: 2500 x 1250 мм или 3050 x 2050 мм. Толщина запечатываемого материала до 10см. До 8 цветов (CMYK + LC + LM + Белый и Бесцветный), белый цвет с возможностью печати подложкой или кроющей и бесцветные чернила (лак) с возможностью печати линз и эффектов 3D. Многорядное расположение печатных голов для повышения качества печати. Защита каретки от касания материала. Возможность установки от 4 до 32 печатных голов для самых высоких скоростей вашего производства.



## ГИБРИДНЫЕ УФ-ПРИНТЕРЫ PLATINUM серий EQ, Q2/3 и Q3XL

Универсальные УФ принтеры для печати на рулонных и листовых/ жестких материалах шириной 2м и 3,3м с быстрой перенастройкой тиражей на разных носителях. Комплектация до 24 печатных голов, 8 цветов (CMYK LC LM W CI). Защита каретки от касания материала. Конвейер повышенной грузоподъемности с 4 отдельными вакуумными зонами с автоматической настройкой смещения и натяжения, подача материала с любой стороны принтера для удобства и повышения производительности.



## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

<https://www.prizmix.ru/>

Чернила Triangle: сольвентные, экосольвентные, УФ. Пленки и обои для печати Neschen.

**Дестек**

+7 (495) 517-9332

<http://www.destek.ru/>

Производство и продажа органического (акрилового) стекла. Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**НОВАТЕХ**

+7 (968) 632-93-95, +7(495) 374-64-68

[magnitvinil.com](http://magnitvinil.com), [novafilm.ru](http://novafilm.ru)

Инновационные материалы для рекламного оформления. Магнитный винил, феррапленка NOVAfilm, силиконовая пленка NOVALight, NOVAbacklit, EasyJet и другие.

**РДП ТРЭЙД**

+7 (495) 260-18-61

<https://www.rdptrade.ru/>

Бортогибы, профиль алюминиевый, жидкий акрил.

**РуссКом**

+7 (495) 785-5805

<https://russscom.ru/>

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

**Оргстекло**

Тел.: +7 (495) 120-33-68

<https://orgsteklo.com/>

Торговля листовыми пластиками.

**САЙН СЕРВИС**

Тел.: 8 800 555-94-19

<https://sign-service.ru/>

Чернила и праймеры для принтеров.

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

**LIYU Russia**

+7 (495) 196 7711

<https://liyuprinter.ru/>

Широкоформатные принтеры для рекламно-производственных компаний и промышленной печати. Сольвентные и УФ. Планшетные, рулонные и гибридные модели. Комплектация под задачи: выбор печатных головок, производительность, набор опций для работы с различными материалами.

**НЕОТЕК**

+7 495 363-45-03

<http://neotec.ru/>

Поставки лазерных и фрезерных станков и листогибов.

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

<https://www.prizmix.ru/>

Оборудование и материалы для широкоформатной печати, производства рекламы и POSM: УФ-принтеры EFI VUTEK, режущие плоттеры Kongsberg, клеевые плоттеры F Service, рулонные ламинаторы Neschen.

**РДП ТРЭЙД**

+7 (495) 260-18-61

<https://www.rdptrade.ru/>

Оборудование для производства объёмных букв из жидкого акрила, бортогибы.

**РуссКом**

+7 (495) 785-5805

<https://russscom.ru/>

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

**САЙН СЕРВИС**

Тел.: 8 800 555-94-19

<https://sign-service.ru/>

Принтеры, граверы, раскройщики, ламинаторы, термопрессы, сварочные аппараты.

**СТМ**

+7 (495) 363-9339

<https://hanslaser.stm-ru.ru/>

Лазерные станки Han's Laser. Ручная сварка.

**Техно-Графика**

+7 (495) 225-50-43

<https://технографика.рф/>

Печатное и постпечатное оборудование и расходные материалы. Лазерные гравировальные станки. Режущие плоттеры и др.

## СВЕТОТЕХНИКА

**MAKSILED | MAKSBRIGHT**

8 (800) 555 86 82

[www.maksiled.ru](http://www.maksiled.ru) | [www.maksbright.ru](http://www.maksbright.ru)

Высокоэффективные светодиодные модули, ленты, блоки питания, контроллеры, модульные системы, гибкий неон, оборудование для smart-освещения и архитектурной подсветки.

**СТМ**

+7 (495) 363-9339

<https://www.elf-light.ru/>

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELFLED. Все для неона. NEON2!

выставка-форум

# ДИЗАЙН + МАРКЕТИНГ

- ▶ Визуальные коммуникации
- ▶ Shop Design
- ▶ Мерчандайзинг
- ▶ Упаковка
- ▶ Брендинг
- ▶ Графический дизайн
- ▶ Мультимедиа дизайн
- ▶ WEB дизайн
- ▶ Дизайн-код городов
- ▶ Книги о дизайне

17-19  
сентября  
2024

АФИМОЛЛ Сити, 6 этаж

Москва

Пресненская наб., д. 2

Организатор:

**EXPO-PROJECT**  
Э К С К Л Ю З И В

Генеральный партнер:

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**

[moscowdesignfest.ru](http://moscowdesignfest.ru)

+7 (495) 369-47-00