

Woodpecker Avant Garde 1530: новая серия фрезерно-гравировальных станков.

подробности на с.34



Производитель: **ROC-MESE**
Модель: **Woodpecker Avant Garde 1530**
Поставщик: **Компания «Техно-Графика»**

Формат рабочего поля: 1,5 x 3 м.
Мощность шпинделя: от 3,7 кВт.
Сдвоенная шарико-винтовая пара по оси Y.
ЧПУ на базе DSC-контроллера.



ВЕКАРПЛАН

Новые краски Вашего бизнеса

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным.

Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный.

Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи.

Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKARPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



**VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис**

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

"ФорДА", г. Санкт-Петербург, тел. (812) 380-8555
www.forda.ru

"А-Диск", г. Москва, тел. (495) 925-7607

"Помор Лайн", г. Архангельск, тел. (8182) 657-756

"Профас", г. Иркутск, тел. (3952) 207-578

"Рекламный мир", г. Сургут, тел. (346) 224-0505

"С.С.С.Р.", г. Сочи, тел. (862) 268-1818

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Россия, 105187, Москва, ул. Волная, д. 28

Тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06

<http://www.zenonline.ru>; E-mail: sales@zenonline.ru

<http://www.sheets.ru>; E-mail: sales@sheets.ru

ЗЕНОН СВИБЛОВО:

Тел.: (495) 788-9333 (многокан.), (499) 184-2536; E-mail: sviblovo@zenonline.ru

Региональные филиалы:

ВЛАДИВОСТОК: Тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: Тел./факс: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: Тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНИ: Тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: Тел./факс: (8651) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, E-mail: kdar@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: Тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: Тел./факс: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: e-mail: omsk@zenonline.ru

РОСТОВ НА ДОНУ: Тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: Тел./факс: (846) 269-39-00, 269-39-01, 269-39-02, E-mail: sama@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Тел./факс: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

САРАТОВ: e-mail: sar@zenonline.ru

УФА: Тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, E-mail: ufa@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: Тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: Тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, E-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

ЗАО «Оргстекло», Москва

140054, г. Котельники, Московская обл.

Новорязанское шоссе, 9

Тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598

E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

ЗАО «Оргстекло», Санкт-Петербург

195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д. 1

тел./факс: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36

факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: pitser@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

ИП «Оргстекло», Минск

220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88

E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by

ООО «Оргстекло», Киев

04073, г. Киев, ул. Сырочка, 25 а, 3-этаж

тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208

E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ООО «Рациональная Торговая Система», Нижний Новгород

Телефон: (831) 439-33-83, 417-95-60, 417-95-61

Факс: (831) 439-33-83

E-mail: 1@rtsnn.ru, www.rtsnn.ru

ХИМСЫРЬЕ

тел. (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 995-2293

e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ (Москва)

тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509

cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)

тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34

cpur@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)

тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru





*Приветствуем тебя, Кавказ седой!
ЗЕНОН твоим горам отныне не чужой.*

- Полистиролы, ABS-пластики и пенокартаны
- Сотовые поликарбонаты и полипропилены
- Зеркальные и гравировальные пластики
- Вспененные и сплошные ПВХ-пластики
- Поликарбонатные и акриловые стекла
- Алюминиевые композитные панели

- Монтажные материалы, клеевые составы и химия
- Гибкие магнитные винилы в листах и лентах

- Полиэфирные ткани для сублимации
- Термотрансферные бумаги и спреи
- Сублимационные чернила и бумаги
- Полиуретановые и ПВХ-пленки для термопереноса
- Термопрессы всех видов для текстиля и керамики
- Термостразы и оборудование для приваривания

- Мобильные выставочные стенды и буклетницы
- Штендеры, сегмент-цифры и полуфабрикаты
- Экспозиционная система Flexiframe

- Алюминиевые профили для улицы и интерьера
- Пластиковые профили для рекламы и дизайна

- Светодиодные дисплеи: бегущая строка, табло, часы
- Системы LED-подсветки: модули, ленты, линейки
- Декоративная светотехника для праздников
- Традиционная светотехника для рекламы

- Самоклеящиеся виниловые пленки всех типов
- Виниловые армированные ткани и сетки
- Световозвращающие материалы

- Широкоформатные струйные принтеры всех типов
- Сублимационные комплексы для печати на тканях
- Сольвентные, водные и масляные чернила
- Лазерные граверы и комплексы CO₂, YAG
- Гравировально-фрезерное оборудование
- Режущие плоттеры и ножи для них
- Вакуум-формовочное оборудование

- Профессиональный электроинструмент Festool
- Инструменты и приспособления для сайнмейкеров

- Неоновые технологии и материалы

- Материалы для шелкотрафаретной печати

КОМПЛЕКСНЫЕ ПОСТАВКИ МАТЕРИАЛОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ РЕГИОН

● **ЗЕНОН-ПЯТИГОРСК**



**ОТКРЫТИЕ
1 ИЮЛЯ!**



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.); (499) 184-25-36;
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: ksdar@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 - 5.000 экз. **Печать** Типография Uninvest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3M	24	Оракал-Трейдинг	19
Alcan	19	ОРГСТЕКЛО	15
Consistent Software Distribution	37	СафПласт	23
DESTEK	17	Техно-Графика	1-я обл., 36
We R Supply	13, 30	ФорДа	41
Альтима	22, 38	ЭЛСИ	18
Большая Буква	16	Юнайтед Экструджн	25
ВЕКА Рус	2-я обл.		
ДМР	40		
Зенон	3, 8		
Компания «Принтвелл»	37		
Лайт Ап	31		
ЛИР	35, 41		
Нео-Неон	31		



Дорогие друзья!

Хорошая новость от организаторов международной выставки печатных технологий IPEX 2010: общее число посетителей по итогам первых трех дней проведения отраслевого шоу не уступило аналогичному показателю 2006 года и превысило 35 000 человек. Делятся своими позитивными ощущениями и экспоненты, заявляя о значительном количестве подписанных контрактов на поставку оборудования для печати. Любопытно, что на этот раз, по словам директора специальных мероприятий IPEX 2010 Тревора Кроуфорда, печатники впервые за всю историю выставки приводили на шоу своих клиентов, демонстрируя им последние достижения технологического прогресса, позволяющие повысить отдачу от рекламных бюджетов. Что ж, подобный ход вполне оправдан, поскольку и в самом деле «лучше — один раз увидеть». Уже скоро станет ясно, будут ли столь же оптимистичными вести с другого крупного print-шоу, июньской выставки FESPA 2010 в Мюнхене. А пока — приятного чтения и солнечного вам лета!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров



СОБЫТИЯ

6 **Новости**

ФОРМУЛА УСПЕХА

Бренд

9 General Electric

МАТЕРИАЛЫ

14 **Новости**

Теория

20 Склеивание акрила. Часть 1.

Продукты и решения

26 Водные чернила Aquares

Шпаргалка

28 Напольная графика

СВЕТОТЕХНИКА

29 **Новости**

Экспертиза

32 Компактные люминесцентные лампы

ОБОРУДОВАНИЕ

34 **Новости**

Шпаргалка

39 Оптимизация расхода чернил

Продукты и решения

42 Широкоформатные принтеры HP

44 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**

46 **ПОДПИСКА**

9

По итогам 2009 года General Electric признана крупнейшей в мире компанией



26

Aquares — новое слово в технологиях экологически безвредной цифровой печати

32

Сильные и слабые стороны компактных люминесцентных ламп



39

Как уменьшить потребление чернил при выводе полноцветных изображений





Компания Alcan Composites (Швейцария) переименована в 3A Composites.

Данное решение принято советом директоров после завершения сделки о поглощении Alcan Composites компанией Schweiter Technologies (Швейцария).

В новом названии содержится упоминание на три бренда, под которыми компания была известна прежде: Alcan, Alusuisse и Airex.

Предприятие продолжает выпускать и поставлять свои разработки для индустрии производства рекламы и вывесок, строительства и транспортного сектора. В компании работает 2700 человек на 21 предприятии в странах Европы, Америки и Азии.

Имя 3A Composites также получила компания Alcan Кара (Германия).

С 27 октября по 1 ноября пройдет очередной ежегодный международный форум производителей визуальной наружной рекламы SIGNForum-2010.

Организатор мероприятия — компания We R.SUPPLY.

На этот раз форум будет разделен на две части. Первая пройдет в Москве 27 октября в ходе проведения выставки «РЕКЛАМА 2010». Вторая часть SIGNForum-2010 будет проводиться с 28 по 1 ноября в Египте в одном из пятизвездочных отелей Хургады.

В этом году на SIGNForum-2010 планируется представить новые материалы для наружной рекламы, новинки в светотехнике, а также революционную технологию печати, которая в этом году появится на рынке коммерческой графики. В рамках мероприятия планируется провести круглый стол, на котором участникам будет предоставлена возможность совместно обсудить наиболее актуальные вопросы и важные для представителей sign-индустрии темы, в частности, особенности диверсификации бизнеса рекламно-производственных компаний. На основе пожеланий специалистов, которые планируют принять участие в SIGNForum-2010, планируется провести бизнес-тренинг на предложенную большинством тему.

Участие в первой части бесплатное. Получить информацию об условиях и стоимости участия во второй части SIGNFORUM-2010 можно на сайте компании-организатора: www.wersupply.ru.

В этом году компания Avery Dennison проведет практические учебные курсы, посвященные технологиям оклеивания автомобилей самоклеящимися пленками Avery.

В ходе занятий, которые будут проводиться на английском языке в центре графики в городе Алфен аан ден Рейн (Нидерланды), специалисты в области оклеивания расскажут об общих принципах и различных тонкостях своего ремесла.

Семинары по оклеиванию автомобилей длительностью один день, рассчитанные на начинающих производителей рекламы, пройдут 27 августа, 1 октября и 5 ноября. Учебные мероприятия по повышению квалификации для опытных специалистов продолжительностью два дня пройдут 3-

4 июня, 9-10 сентября, 21-22 октября и 25-26 ноября. В ходе обучения будет рассказано (на семинарах для опытных специалистов — более подробно) о выборе материала, очистке и подготовке поверхности, различных методиках нанесения аппликаций на рельефные поверхности (включая сильно изогнутые участки), различных приемах и хитростях профессии, об устранении искажений графики и методике резки, а также о работе с мелкими деталями изображения.

Компании We R. SUPPLY, EGL и SIET объявили о проведении конкурса на лучший дизайн-проект вывески с применением неона «НЕОНОМАНИЯ-2010».

Участие в конкурсе могут принять рекламно-производственные компании, дизайнеры, производители неона а так же другие специалисты рынка неоновой рекламы.

Организаторы конкурса поставили перед собой цель отметить дизайн наиболее ярких и интересных газосветных рекламных конструкций вне зависимости от того, был ли проект воплощен в реальную вывеску или же так и остался в виде эскиза/чертежа.

На конкурс принимаются как дизайн-проекты, создававшиеся для конкретных заказчиков, так и подготовленные специально для конкурса работы.

В конкурсе «НЕОНОМАНИЯ-2010» предусмотрено три номинации: «Вывеска для цветочного магазина», «Вывеска для салона красоты» и «Вывеска для молодежного кафе/бара/кофейни».

Подробнее с условиями конкурса можно ознакомиться на сайте компании-организатора: www.wersupply.ru

Летом текущего года компания We R.SUPPLY открывает пять новых представительств в городах России.

К открытию филиалов приурочено проведение очередных семинаров из цикла «Секреты мастерства 2010». Мероприятия, которые проводятся специально для производителей рекламы и вывесок, пройдут 25 июня в Нижнем Новгороде, 2 июля — в Воронеже, 16 июля — в Омске, 23 июля — в Волгограде, 6 августа — в Красноярске.

Среди тем, которые освещаются в рамках семинаров, — неоновые и светодиодные технологии, системы раскроя материалов, основы создания эффективной вывески и др.

В предстоящих семинарах будут также принимать участие специалисты компании 3M, которая присоединилась к программе «Секреты мастерства 2010», проводимой We R.SUPPLY. Теперь в ходе мероприятий будут дополнительно освещаться вопросы использования самоклеящихся пленок специального назначения для повышения эффективности внутренней подсветки вывесок и создания специальных эффектов.

Участие в семинарах бесплатное.

С 1 июня московский офис продаж компании «Оргстекло (ул. Горбунова, д. 8) переезжает в новое помещение.

Адрес: Московская область, Люберецкий район, город Котельники, Новорязанское шоссе, 9.

Телефоны: (495) 916-8598, 725-0867, 725-3338.

**ЕСТЬ ТЕМА ДЛЯ ДИСКУССИИ?
ОБСУДИМ НА ФОРУМЕ НА**

SIGNBUSINESS.RU →

**ОТРАСЛЕВОЙ ПОРТАЛ,
ПОСВЯЩЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЯМ
ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**



Сайнмейкеры Хабаровского края,
Для вас филиал мы новый открываем!



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

ЗЕНОН-ХАБАРОВСК

скоро открытие!

Компания «ЗЕНОН» - Рекламные Поставки российский лидер в области производства и поставок материалов, оборудования и технологий для изготовления рекламы. Начав свою деятельность в данном направлении в далеком 1995 году, вырос в наши дни до настоящего гранда – компании, в ассортименте которой на сегодняшний день присутствуют абсолютно все направления материалов и оборудования для сайнмейкеров...



- декоративная и рекламная светотехника
- напольные технологии и материалы
- алюминиевые и пластиковые профили
- инструменты Festool
- полимерные листовые материалы
- алюминиевые композитные сэндвич-панели
- самоклеящиеся и световозвращающие материалы
- оборудование и материалы для работы с пленками
- клеи и монтажные технологии
- дистанционные держатели
- оборудование для шелкографической печати
- материалы для шелкографической печати
- широкоформатное оборудование
- фрезерное и гравировальное
- режущие плоттеры
- сувенирные принтеры
- чернила
- оборудование для термопереноса
- материалы для термопереноса
- выставочные и презентационные системы
- штендеры
- сегмент цифры
- рекламно-информационное оборудование

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.); (499) 184-25-36;
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4132) 43-71-41/96-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vg@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kd@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99/08-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-59-60/61/62; E-mail: sam@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8173) 41-45-46, 5-113-11; E-mail: chbo@zenonline.ru
ЧЕЛЫБИНСК: (351) 774-56-59/66-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru



«Философский камень» General Electric

Как утверждают историки, развитие США как мировой державы тесно переплетено с ростом компании General Electric (GE). При этом нельзя не отметить, что деятельность GE на протяжении более ста лет является по сути одним из краеугольных камней всего современного научно-технического прогресса. Начав свой путь с популяризации ламп накаливания, североамериканский конгломерат по оценкам журнала «Forbes» в прошлом году стал крупнейшей в мире компанией. Три кита, на которых держится бизнес GE — научные исследования и разработки, умение извлекать прибыль из финансовых потоков, а также постоянный поиск и освоение новых рынков.

Быть первым или быть лучшим?

«Прежде, чем совершенствовать какое-либо изобретение, я всегда думал о том, какую пользу оно может принести людям», — вспоминал Томас Эдисон, всемирно известный изобретатель и основатель компании General Electric. Посетив в 1876 году юбилейную выставку в Филадельфии и увидев целый ряд новинок в области электричества и электроприборов, он пришел к выводу, что именно эти разработки открывают для него и для всего человечества новые возможности в будущем. В том же году он приступает к исследованию электротехнических устройств в своей лаборатории в штате Нью-Джерси. Одним из наиболее важных результатов его работы, как и одним из наиболее значимых открытий в масштабах всего XIX века, станет электрическая лампа накаливания. Стоит заметить, что Эдисон не изобретал этот источник света: он пользовался исследованиями других ученых и совершенствовал их. Однако именно он сделал лампу накаливания удобным в использовании устройством, немало усилий вложил в ее популяризацию и непрестанно продолжал работать над ее улучшением. В 1878 году Эдисону вместе с коллегами удалось создать электрическую лампочку, способную гореть всего 40 часов.



Штаб-квартира корпорации GE в Фэрфилде (Коннектикут, США)

Однако создавать на основе ламп накаливания системы освещения для жилых помещений тогда еще было невозможно. Предстояло изобрести как устройства, генерирующие электричество, так и системы передачи электроэнергии. Эдисон организовал исследования в этих областях, и к концу 1879 года сконструировал свою первую динамо-машину (генератор прямого тока).

В начале 1890-х Томас Эдисон создал компанию Edison General Electric Company, которая в 1892 году объединилась со своим главным

конкурентом — фирмой Thomson-Houston Company. Объединение получило название General Electric, существующее и поныне.

Ряд бизнес-направлений, начало которым было положено Томасом Эдисоном, до сих пор развиваются конгломератом GE. Это, в частности, светотехника, транспорт, техника для применения в промышленности, передача электроэнергии и медицинское оборудование.

Примечательно, что в первые дни своего распространения по земному шару электричество генерировали



Шаги и разработки General Electric, изменившие мир

1878 — Создание первой лампы накаливания сроком службы 40 часов, пригодной для использования в системах общего освещения.

1879 — Томас Эдисон и его команда разрабатывают первые динамо-машины, позволяющие преобразовывать механическую энергию в электрическую и обеспечивать электропитание систем освещения целых кварталов.

1880 — Выпуск усовершенствованной версии лампы накаливания со сроком службы 600 часов.

1882 — Строительство первой на территории США электростанции в Нью-Йорк-Сити. Первоначально генератор обеспечивал электропитание для 800 ламп накаливания. К декабрю 1883 года электростанция обслуживала уже 508 клиентов и работала 12 732 ламп.

1892 — В результате объединения фирм Edison General Electric Company и Thomson Houston Company формируется компания General Electric Company.

1896 — Разработка оборудования для изготовления рентгеновских камер, позволяющих обнаруживать повреждения костей и наличие посторонних объектов в теле человека.

1900 — Регистрация торгового знака GE в виде всемирно известной сегодня монограммы.

1900 — General Electric открывает первую в истории США лабораторию, которая специализируется исключительно на научных исследованиях. Изначально в лаборатории работало всего три специалиста.

1902 — Выпуск электрического вентилятора.

1902 — Разработка паровой турбины, способной генерировать 5000 кВт.

1906 — Первая в мире радиотрансляция, которая стала возможной благодаря двухлетним работам молодого инженера компании General Electric Эрнста Фредерика Вернера Александерсона.

1909 — В исследовательской лаборатории GE разработана вольфрамовая нить, которая позволила значительно повысить эффективность ламп накаливания.

1912 — Компания приступает к формованию деталей из пластика на основе феноловых смол.

1914 — Открытие Панамского канала как крупнейшей в мире электросистемы того времени, оснащенной одной тысячей электромоторов.

1917 — Начало серийного выпуска первых герметизированных домашних холодильников.

1918 — Впервые в мире радио перешагнуло океан. Система радиовещания, разработанная GE, позволила Соединенным Штатам поддерживать связь с союзниками и своими войсками во Франции.

1927 — Осуществление первого успешного приема телевизионной передачи. Благодаря General Electric телевидение начинает приобретать массовую распространенность. Уже через год WGY, подразделение GE, иницирует регулярную передачу телепрограмм три раза в неделю.

1930 — Выпуск первой электрической стиральной машины.

1930 — Ученые, входящие в штат GE, ведут активные работы над созданием пригодных для общего использования формуемых пластиков.

1936 — Расширение ассортимента приборов для обихода, включая выпуск электрической соковыжималки, миксера и кофе-машины.

1938 — GE изобретает люминесцентную лампу.

1940 — Компания осваивает новый для себя бизнес — производство изоляторов на основе силикона, которые сегодня широко применяются в разнообразных сферах — от защиты электронных компонентов до строи-

тельства аквариумов.

1941 — GE конструирует первый в США реактивный двигатель

1943 — Инженеры компании разрабатывают устройство, которое направляет воздушное судно по заранее определенному маршруту — «автопилот».

1946 — Винсент Шефер, ученый сотрудник GE, разрабатывает засев облаков — технологию, позволяющую вызывать дождь и защищать тем самым посевные поля от засухи.

1953 — Химик компании GE Дэниэл Фокс совершает открытия, которые приведут к разработкам поликарбонатной смолы Lexan. Прозрачный пластик непревзойденной ударопрочности находит новые сферы применения и сегодня, к примеру, в производстве компакт-дисков.

1954 — Компания GE выпускает первую полностью автоматическую посудомоечную машину MobileMaid.

1955 — Научно-исследовательская лаборатория GE объявляет об изобретении технологии изготовления искусственных алмазов.

1959 — Изобретение галогенной лампы, излучающей яркий чистый белый свет.

1962 — Специалист компании GE, ученый Боб Холл изобретает твердотельный лазерный источник. Эта разработка сделала возможным появление таких популярных в настоящее время устройств, как проигрыватели компакт-дисков, лазерные принтеры и оптоволоконные системы коммуникаций.

1969 — Человек делает свой первый шаг по поверхности Луны в ботинках, изготовленных из силиконовой резины GE. Компания также осуществляет контроль над качеством всех элементов космического корабля, проведение предстартовых испытаний и поддержку в разработке систем управления полетом. В подготовке к полету на Луну принимали участие в общей сложности 6000 сотрудников General Electric.

1978 — Столетие General Electric. В этот год компания получает 865 патентов на свои изобретения. GE становится первой организацией в США, которой удается получить в общей сложности 50 000 патентов.

1986 — Компания GE Lighting осуществляет проект по освещению статуи Свободы в Нью-Йорке. Специально для этого проекта разрабатывается новая металлогалогидная лампа.

1989 — Компания запускает телеканал CNBC — круглосуточную передачу новостей из мира бизнеса. К концу своего первого года аудитория нового кабельного канала превысит 13 миллионов человек.

2001 — GE Lighting выпускает обновленные лампы накаливания GE Reveal, излучающие более яркий и чистый свет, поскольку в них отфильтровываются желтые лучи, характерные для большинства обычных ламп. Компания также представляет усовершенствованные компактные люминесцентные лампы, размеры которых удалось уменьшить до размеров традиционных ламп накаливания.

2002 — Компания открывает Китайский технологический центр в Шанхае.

2004 — Выпуск серии пленок LEXAN Illutex, которые сегодня используются большинством производителей электроники в производстве жидкокристаллических экранов.

2004 — Ученые GE демонстрируют устройство на основе органических светодиодов в виде панели размерами 60 x 60 см, которое излучает световой поток 1200 люменов.

2007 — Премьера сверхъяркого белого светодиода VIO сроком службы свыше 50 тыс. часов.

2009 — Успешная демонстрация новой технологии формата DVD, которая позволяет сохранять до 500 гигабайт цифровых данных на один DVD-диск.

только в вечерние часы, поскольку в светлое время суток в нем не видели необходимости. Чтобы развивать свой бизнес, компании General Electric необходимо было сделать электроэнергию максимально востребованной, а для этого — находить и открывать новые сферы применения электричества.

Инвестиции в научные исследования как залог успеха

В начале XX века компания General Electric создает собственный научно-исследовательский центр. Как был убежден Элиху Томсон, один из основателей предприятия, вложение средств в развитие новых областей является неотъемлемой составляющей развития GE. «Лаборатория должна не только работать над исследованием коммерческих способов применения новых технологий, но и открывать эти технологии». Научному центру General Electric также следовало защищать основной актив компании — постоянно совершенствовать системы освещения на основе ламп накаливания. В 1908 году в лаборатории удалось создать лампу накаливания на основе вольфрамовой нити, что существенно увеличило срок службы электрического источника света.

Среди разработок GE начала XX века, призванных способствовать распространению и более активному потреблению электроэнергии, достойны внимания первый электрический вентилятор, электрические сковороды, вафельница и кофеварка. В последующие десятилетия компания General Electric предложит миру холодильник, электрическую стиральную машину, люминесцентную лампу, посудомоечную машину, бытовой кондиционер и целый ряд других бытовых приборов...

На протяжении более ста лет исследовательский центр GE, сегодня известный под именем GE Global Research, представлял миру все новые и новые изобретения, будь то стиральная машина, рентгеновский аппарат или реактивный двигатель. В портфолио лаборатории — тысячи патентов и две Нобелевские премии. В настоящее время в GE Global Research и его филиалах в Индии, Китае и Германии работают более 2800 сотрудников. Бюджет, выделенный компанией GE на научные исследования и разработки в 2009 году,



Компания GE приняла участие в 400 проектах, связанных с созданием инфраструктуры для проведения Олимпийских игр 2008 года в Пекине. Одним из проектов стало построение системы для сбора и использования дождевой воды ZeeWeed Ultrafiltration. Система способна обрабатывать до 100 тонн воды в час, 80 % из которых могут быть вторично использованы для озеленения, пожаротушения и других нужд.



Система освещения электростанции в Тампере (Финляндия), разработанная компанией GE.

превысил 5 млрд долларов. Сегодня усилия центра GE Global Research сосредоточены на исследованиях в области молекулярной визуализации и диагностики, нанотехнологий, преобразования энергии и технологий безопасности.

Диверсификация и децентрализация

Прямым следствием исследования новых рынков и новых сфер применения электроприборов стали разработки General Electric в области термоформуемых пластиков, радиовещания и медицинского оборудо-

ования. Со временем усилия инженеров GE принесут свои плоды. Это и создание Радиовещательной корпорации Америки (RCA) в 1919 году, и получение в 1953 году высокопрочных поликарбонатных листов LEXAN, используемых не только в промышленности и строительстве, но и в производстве вывесок и рекламных конструкций, и недавние достижения в области ранней диагностики раковых заболеваний, и многое другое.

В период Великой депрессии General Electric активно развивает направление финансовых услуг,





предоставляя возможность потребителям приобретать нужные им товары в рассрочку. По оценкам аналитиков, в наши дни бизнес в области финансирования обеспечивает до одной трети прибыли корпорации в целом.

В годы Второй Мировой войны компания активно сотрудничает с вооруженными силами США, разрабатывая более 50 различных типов радаров и выпуская более 1500 электростанций для подводных лодок. В 1942 году GE конструирует первый реактивный двигатель для военных самолетов. Данная разработка положит начало истории General Electric как производителя самых популярных в мире двигателей для военных и гражданских воздушных судов.

В 1949 году под давлением антимонопольных служб General Electric пришлось сделать открытым для других компаний доступ к патентам, защищавшим разработки в области ламп накаливания. Однако благодаря тому, что производство этих источников света уже давно не являлось единственным бизнес-направлением для GE, предприятие активно продолжало развиваться.

В 1950-е годы компанию возглавил Ральф Кординер, который провел реорганизацию бурно разраставшейся корпорации и сделал каждого из 120 генеральных менеджеров ответственным за конкретный участок бизнеса GE. Подобного подхода придерживается руководство General Electric и сегодня: естественная совокупность индивидуальных предприятий лучше для крупного бизнеса, чем контроль и решения, реализуемые единым центром. Это позволяет каждому конкретному направлению GE ощущать себя независимой мобильной небольшой бизнес-единицей, которая оперативно реагирует на конъюнктуру и постоянно находится в поиске новых рыночных ниш.

Оптимизация активов

К 1980 году General Electric стала столь крупным конгломератом, что котировки ее акций на бирже практически прекратили свой рост: многие были уверены, что дальнейшая судьба компании полностью зависит от ситуации в стране и действий го-

сударственных органов. Ситуация начала меняться с приходом на пост председателя совета директоров Джона (Джэка) Уэлча. Несмотря на то, что многие его критикуют за жесткий стиль менеджмента, за 20 лет его правления в GE рыночная стоимость компании возросла с 14 млрд долларов до 410 млрд долларов. В частности, значимость подразделения GE Capital, так называемого «финансового крыла» корпорации, в прибыльности GE, возросла с 8% до 50% ко дню ухода Уэлча в отставку.

В 1980-х годах General Electric совершает поглощение 338 компаний и производственных линий общей стоимостью 11,1 млрд долларов США и продает 232 предприятия за 5,9 млрд долларов.

В конце второго тысячелетия GE устанавливает несколько рекордов. Так, в 1996 году компания отметила свое столетие как участник индекса Доу Джонса, единственный оставшийся из первоначального списка предприятий. А в 1998 году доходы General Electric впервые превысили отметку в 100 млрд долларов.

Под руководством Джэка Уэлча, на предприятии внедряется система управления качеством и совершенствованием бизнеса «Six sigma», первоначально освоенная компаниями Motorola, Inc. и AlliedSignal Inc. Данная программа призвана сокращать расходы путем уменьшения ошибок и доли бракованной продукции. Согласно заявлению GE, к 1998 году система «Six sigma» позволила сэкономить 1 млрд за 12 месяцев.

Корпорация также продолжала проводить реструктуризацию по мере необходимости. Примечательно, что в 1990-х годах благодаря Джэку Уэлчу GE оперативно отреагировала на новые возможности, которые предложила сеть Интернет. Глава конгломерата воспринял электронную коммерцию как залог дальнейшего роста компании. После ухода Уэлча в отставку General Electric возглавляет Джеффри Иммельт.

В настоящее время GE состоит из пяти структурных департаментов, которые объединяют все остальные отделения компании, нацеленные на долгосрочный рост. По итогам за 2009 год доходы компании в целом составили 11,2 млрд долларов США.



«Когда в мире все спокойно, лидерские качества воспринимаются как должное. Когда же приходят беспокойные времена, вы начинаете их ценить», — утверждает Джеффри Иммельт, с 2001 года — председатель совета директоров и главный исполнительный директор корпорации GE.



Прорыв в светодиодных технологиях: не так давно GE разработала LED-модуль, источник света в котором можно заменять на новый при выходе из строя или по мере научно-технического прогресса.

Бизнес-операции General Electric осуществляются более чем в 100 странах мира, в штате предприятия числится свыше 300 тыс. сотрудников. Помимо деятельности в традиционных для себя рыночных нишах и исследований новых бизнес-возможностей, в последние годы GE также наращивает свою активность в области бережного отношения к окружающей среде и сохранения экологии. Один из девизов, под которым работает предприятие сегодня, гласит: «Зачем предсказывать будущее, когда его можно создать самим?»

WE R.SUPPLY

INTERNATIONAL

ЕЩЕ ПЯТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ЛЕТОМ 2010 ГОДА!

К уже существующим представительствам We R.SUPPLY в городах Санкт-Петербург, Краснодар, Екатеринбург, Новосибирск, Самара, Казань, Иркутск, Ростов-на-Дону, Киев, Алматы скоро добавятся:

Ниžний Новгород - открытие 25 июня

Воронеж - открытие 2 июля

Омск - открытие 16 июля

Волгоград - открытие 23 июля

Красноярск - открытие 6 августа

и 20 городов до конца года

Приглашаем все рекламно-производственные компании посетить семинары, приуроченные к открытию новых представительств.

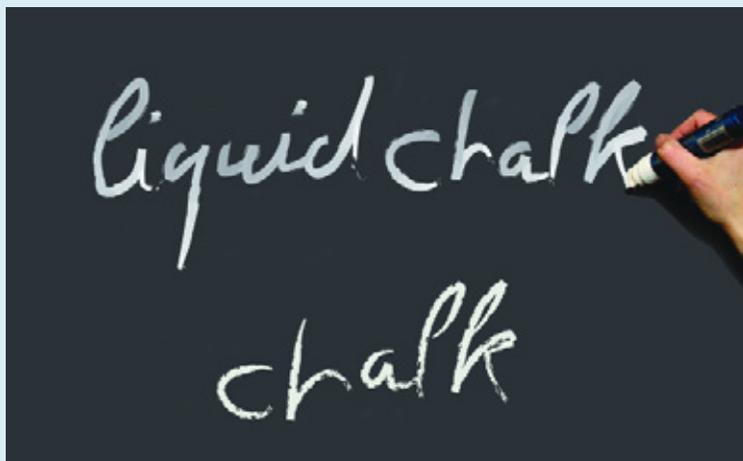
Регистрация на www.wersupply.ru

WE R.SUPPLY
INTERNATIONAL

Москва (495) 363 9339, Краснодар (861) 210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383) 362 07 96,
Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846) 342 55 56, Казань (843) 275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863) 254 90 90
Представительства We R.SUPPLY в Европе и Азии: Украина, Киев +38 044 494 38 06, Казахстан, Алматы +7 727 386 14 44



Компания ASLAN разработала пленку BB 900 для создания досок объявлений, на которую можно наносить надписи жидким маркером на меловой основе.



Как заявляет компания-разработчик, надписи на ранее представленных на рынке пленки для досок объявлений можно было наносить только с помощью обычных школьных мелков. Новая пленка совместима и с маркерами на меловой основе.

Самоклеящаяся пленка цвета грифельной доски имеет специальную матовую поверхность, предотвращающую появление царапин. Надписи, нанесенные как обычным мелом, так и маркером на меловой основе, можно стирать влажной тряпкой. Пленка отличается высокой стойкостью к воздействию растворителей. Это означает, что после постоянного использования на ее поверхности не появятся остатков предыдущих надписей или каких-либо теней. Даже если текст или рисунок по ошибке будет нанесен обычным маркером, его можно будет стереть с помощью бытового спирта или какого-либо другого органического растворителя без повреждения поверхности пленки.

Данные качества делают пленку ASLAN BB 900 оптимальным выбором для изготовления информационных досок и выносных штендеров в ресторанах, школах, аудиториях, конференц-залах и офисах.

Новинку можно использовать в сочетании с железосодержащей пленкой ASLAN FF 400. При наклеивании последней под низ ASLAN BB 900 на получаемую в результате информационную доску можно крепить магниты.

Новая пленка также выпускается в черном, зеленом или глянцевом белом варианте.

Компания Sihl представила самоклеящуюся пленку с неудаляемым клеевым слоем и глянцевым микропористым покрытием Premium Vinyl SA 270 glossy 3585.

Пленка оснащена водным клеевым слоем на акриловой основе. Микропористое покрытие совместимо со всеми стандартными принтерами, печатающими водными чернилами. Таким образом, материал можно использовать как для печати чернилами на основе красителей, так и для печати пигментными чернилами последнего поколения. Premium Vinyl SA 270 glossy 3585 можно использовать для изготовления напольной графики (в сочетании с ла-

минатами), вывесок, баннеров, P.O.S.-материалов, оформления транспортных средств и интерьеров.

Еще одной новинкой от компании Sihl стал новый холст для печати Fortuna Artist Canvas 350 glossy 350.

Материал имеет микропористое глянцевое покрытие, благодаря которому можно получать высокую насыщенность полноцветных изображений, высокую плотность черного цвета и широкий цветовой охват. Носитель предназначен для создания высокохудожественных работ, используемых в оформлении интерьеров.

Помимо применения в изготовлении репродукций, холст Fortuna Artist Canvas 350 glossy 350 также можно использовать для печати высококачественных фотографий и рекламных плакатов для демонстрации в местах продаж.

Компания Neschen представила новый носитель для печати — Solvoprint Easy Dot 100 PE.

Новинка рассчитана на использование в промо-акциях и в оформлении выставочных стендов.

Материал имеет клеевой слой в виде точек, благодаря чему предотвращается образование воздушных пузырей и складок между изображением и оклеенной поверхностью. Графику, напечатанную на материале с помощью цифрового широкоформатного принтера, можно с легкостью монтировать на поверхность даже при отсутствии каких-либо навыков в работе с самоклеящимися пленками. Solvoprint Easy Dot 100 PE совместим с сольвентными, экосольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами. Материал представлен в двух вариантах: с глянцевой и матовой поверхностью.

Компания Hexis выпустила литые виниловые пленки новых цветов в серии HX3000.

Теперь винил с матовой поверхностью представлен в трех дополнительных расцветках: — военном зеленом (Military Green HX30VMIM), — белом (HX30002M) и черном (HX30NPRM).

Пленки выпускаются в рулонах шириной 1370 мм и длиной 30 м.

Серия материалов Hexis HX3000 специально разработана для использования в оформлении транспортных средств. Пленки данной серии изготавливаются из многослойного литого ПВХ.

Компания Drytac приступила к серийному производству двух новых жидких защитных покрытий.

Первое покрытие для жидкостного ламинирования, EnduraCoat Fine Art, выпускается как в глянцевом, так и полуглянцевом (сатинированном) вариантах. Состав предназначен для защиты и улучшения внешнего вида графики, напечатанной на холсте. Вторая новинка, EnduraCoat Intego представляет собой быстросохнущее глянцевое покрытие, не имеющий запаха и содержащий в своем составе добавки, защищающие графику от выцветания и УФ-лучей. В результате с его помощью можно увеличивать срок службы полноцветных печатных изображений вне помещений до трех лет.



ОРГСТЕКЛО

- ♦ оргстекло
- ♦ поликарбонат
- ♦ ПВХ
- ♦ ПЭТ
- ♦ полистирол
- ♦ самоклеящиеся пленки
- ♦ клей и средства ухода за пластиком

<http://www.orgsteklo.ru>

Москва
ЗАО «Оргстекло»
121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.8
Тел./факс: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38
140054, г. Котельники, Московская обл.
Новорязанское шоссе, 9
Тел./факс: +7 (495) 916 85 98
E-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург
ЗАО «Оргстекло»
195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1
тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Минск
ИП «Оргстекло»
220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
E-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

Киев
ООО «Оргстекло»
04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж
тел/факс: +38 044 495-3207, 495-3208
E-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua



Уникальное справочное издание для производителей рекламы

340 страниц полезной информации!

Для приобретения справочника отправьте купон в издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз» по факсу (495) 234-7494

или соответствующую информацию на e-mail: info@RiDcom.ru.
Стоимость издания с пересылкой по России — 3200 руб.
Дополнительная информация: (495) 772-4467

E-mail:

Телефон:

Плательщик:

Контактное лицо:



ПРОЕКТ КОМПАНИИ
We R.SIGNS
INTERNATIONAL

БУКВЫ ИЗ НЕРЖАВЕЙКИ

Объемные буквы
Сварные буквы
Буквы из пенопласта
Плоские буквы
Световые короба

ББ РЕКОМЕНДУЕТ:
СВЕТОДИОДНЫЕ
МОДУЛИ **LEDIF**
И НЕОНОВОЕ СТЕКЛО **EGIL**

**ЗАКАЖИ БУКВУ
СО СВЕТОДИОДНОЙ ПОДСВЕТКОЙ -
ПОЛУЧИ БЛОКИ ПИТАНИЯ БЕСПЛАТНО!
WWW.BIGBUKVA.RU**

Адрес для расчетов:

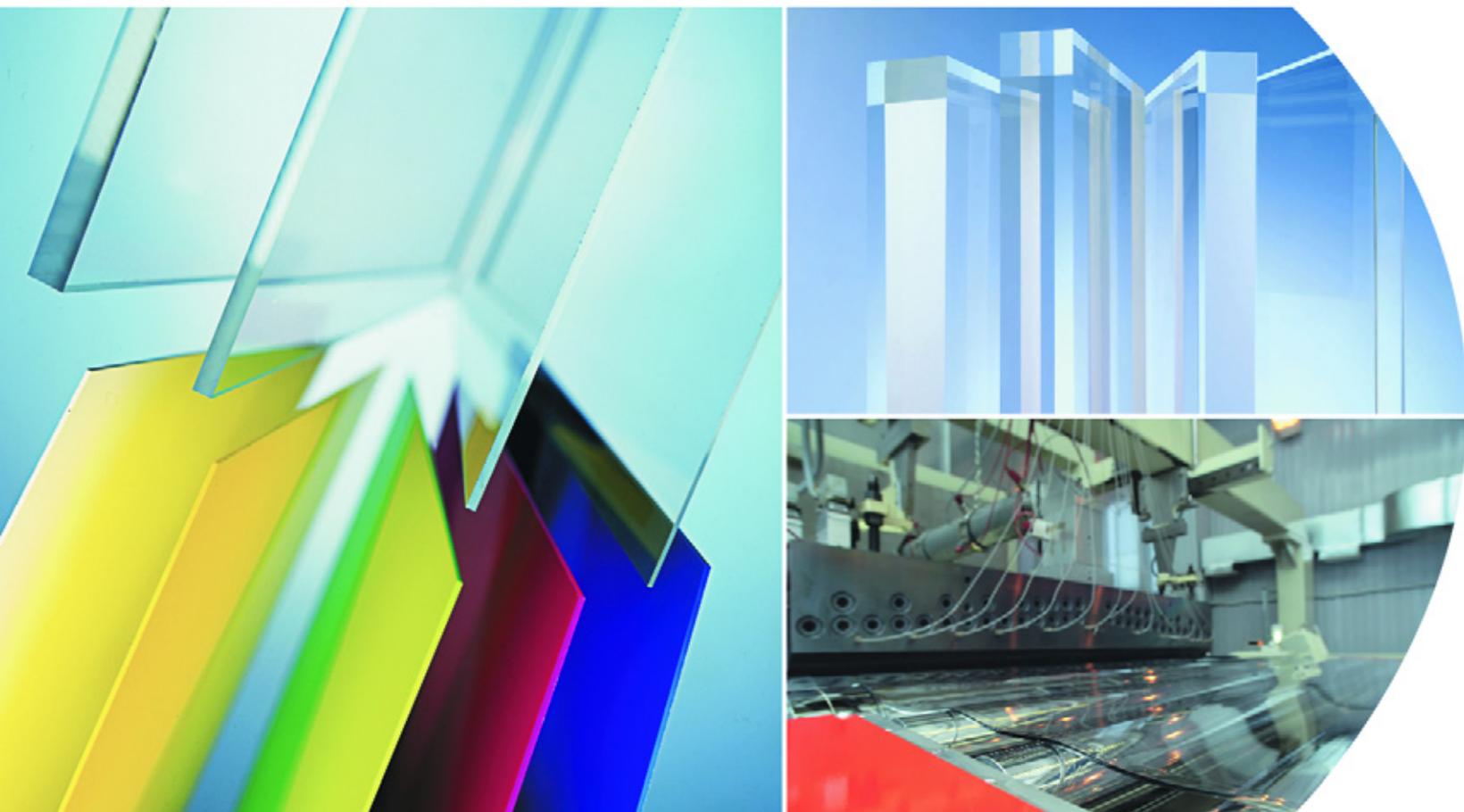
**(495) 797 8858
INFO@BIGBUKVA.RU**



PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: stp@orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteko.in.ua
www.orgsteko.in.ua

ООО «РЕМЭК» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 748-28-11
www.remex.ru; info@remex.ru

-ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. (495) 353-35-36, факс (495) 353-35-31
www.remex.ru; tk@remex.ru

-ООО «РЕМЭК-ВЛАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д.В, вл.В)
www.remex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-56-56, 925-52-32, факс (495) 956-35-09
spb@polymercenter.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
тел./факс: (3472) 25-85-75, 25-85-77, 25-85-79,
доп. 29, 32, 34
cru@polymercenter.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (ПЯТИГОРОК)
тел./факс: (920) 350-00-26, 350-00-32
доп. 29, 32, 34
evg@polymercenter.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 925-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ SPP AVALON
ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Омск (3812) 51-31-15, 51-29-30
info@forda.ru; www.forda.ru

-ООО «А. Диев» (Москва)
тел.: (495) 925-75-07, 925-50-74
www.a-diev.ru; www.a-diev.ru

-ООО «ПРОФАС»
Иркутск (3952) 20-75-78, Анагарк (3955) 508-169
Челяб (3522) 419-186, Улан-Удэ (3012) 419-522
Красноярск (391) 251-85-47
www.profas.info

-ЗАО «Полюс Лайв»
Северодвинск (8184) 50-80-14, 50-81-79
Армавирский (8182) 55-7-756, 43-12-55
romonline@yandex.ru

-ООО «Рекламный Мир» (СВЯТУЛ)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-51-51
rek-mir@mail.ru; www.wmt-ugra.ru

-ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 58-18-18,
info@sssr.ru; www.s-ssr.ru

-ООО «ВМТ-Казань» (Казань)
(843) 519-31-40 (41, 42, 43)
vmt-kazan@vtr.kazan.ru; www.wmt-kazan.ru

-ООО «ВМТ-Н»
Новосибирск (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Камарово (3842) 26-43-74;
Новокузнецк (3843) 72-00-05
info@vmt-nk-nsk.ru; http://www.wmt-nsk.ru/

Торговые партнеры

ХОЛДИНГ WeMaTec

WeMaTec-Москва
(495) 951-49-63, 951-49-66, 951-49-67
info@wmt.ru

WeMaTec-Санкт-Петербург
(812) 318-09-85, 318-09-87, 938-64-86

WeMaTec-Пермь
(342) 250-92-49, 250-92-54
wmt@perm.ru; www.wmt.permonline.ru

WeMaTec-Рязань
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-ryazan.ru; www.wmt-ryazan.ru

WeMaTec-Волгоград
(8442) 23-02-44, 23-07-33, 23-43-64
wmt-volgograd@rian.ru; www.wmt-volgograd.ru

WeMaTec-Краснодар
(861) 274-75-92, 231-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru; www.wmt-krasnodar.ru

WeMaTec-Пятигорск
(8792) 32-03-87, 32-88-96
wmt-py@yandex.ru

WeMaTec-Самара
(846) 265-95-59, 268-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru; www.wmt-samara.ru

WeMaTec-Уфа
(3472) 77-92-00
wmt@ufat.ru; www.wmt-ufa.ru

WeMaTec-Урал
(351) 239-92-66
info@wmt-ural.ru; www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс: (495) 755-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenononline.ru;
e-mail: sales@zenononline.ru;
www.zenon.ru
e-mail: sales@zenon.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44
e-mail: vlad@zenononline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71
e-mail: volg@zenononline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7
e-mail: eka@zenononline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-759-789
e-mail: kazan@zenononline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, 262-44-44
e-mail: krd@zenononline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68
e-mail: nno@zenononline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13
e-mail: nns@zenononline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-59
e-mail: rost@zenononline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62
e-mail: sara@zenononline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02
e-mail: spb@zenononline.ru

УФА: (347) 2-481-481
e-mail: ufa@zenononline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8362) 45-45-46
e-mail: cheb@zenononline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59
e-mail: chel@zenononline.ru

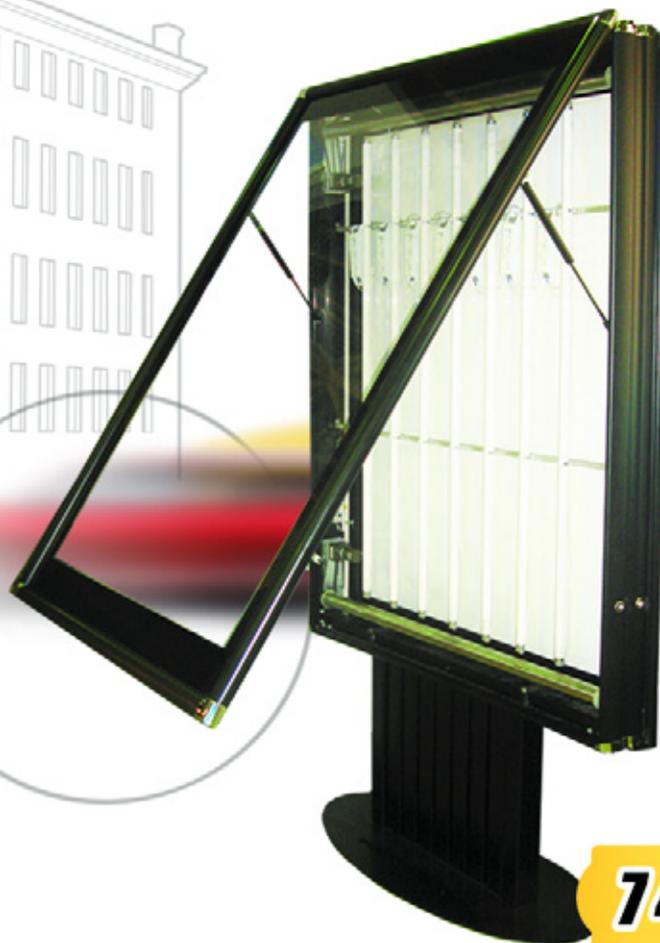
**PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

**DESTEK**

○ Световой короб
сити-формата

Металлопластиковый профиль
FormFactor. В 5 раз дешевле
алюминиевых аналогов



7400 р.



11600 р.

○ Роллерный механизм

Цифровые механизмы **BigPlakat**
для перематки полосы постеров
в динамическом дисплее

FORM
FACTOR

○ Metalloplastikovaya
ferma

Металлопластиковый конструктор
выставочных стендов



600 р./м

DIBOND®
DIBOND®mirror

Зеркальное творчество и дизайн

■ Небьющееся зеркало

Важнейший критерий при применении в общественных заведениях. Везде, где безопасность стоит на первом месте: в больницах, спортивных и выставочных комплексах, торговых центрах, при оформлении сцены.

■ Первоклассные отражающие качества

Декоративные зеркальные стены при внутреннем применении - отражающие зеркальные поверхности в качестве источника света или для оптического увеличения помещения.

■ Очень малый вес

При одинаковой толщине DIBOND®mirror весит приблизительно наполовину меньше по сравнению с обычным стеклянным зеркалом, что значительно облегчает перевозку и крепление при оформлении больших зеркальных поверхностей.

■ Прочность

DIBOND®mirror более прочный по сравнению с зеркалами из стекла или акрила, останется неповрежденным и при сильном давлении на поверхность. Не бьется при плотном креплении при оформлении щитов, при монтаже дисплеев, POS/POP. Никакого искажения в точках крепления. Не расслаивается при раскрое.

■ разные варианты плит для внутренних и наружных применений. Плиты оптимально подходят для применения в интерьерах магазинов, ресторанов, баров, кафе.

■ Высококачественные результаты при трафаретной и цифровой печати. Оптимальны для эксклюзивной печатной рекламы.

■ Возможности обработки

Пиление, сверление, штамповка, каширование пленкой и даже обработка лазером. Откройте новые возможности!

■ Made in Germany 

3A Composites GmbH
D-78224 Singen, Germany
Tel. +49 (0) 7731-80 36 57
Fax +49 (0) 7731-80 21 05
display.eu@3AComposites.com
www.dibond.eu

ORACAL

СИСТЕМЫ КЛЕЯЩИХ ЛЕНТ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

**ДУВУСТОРОННИЙ КЛЕЙ
ПРОЧНОЕ СОЕДИНЕНИЕ**

**УСТОЙЧИВОСТЬ К ВНЕШНИМ
ВОЗДЕЙСТВИЯМ**

ORAMOUNT ВСПЕНЕННЫЕ СКОТЧИ

серия	ширина
1811	12 мм, 19 мм, 25 мм
1820	12 мм, 19 мм
1816	19 мм
1812	15 мм
1826	12 мм

ORABOND МОНТАЖНЫЕ ПЛЕНКИ

серия	ширина
4040D	105 см, 130 см, 155 см
4032D	105 см

ORABOND МОНТАЖНЫЕ СКОТЧИ

серия	ширина
1395	10 мм, 12 мм, 19 мм
1397	10 мм, 12 мм, 19 мм
1354L	12 мм

ООО «ОРАКАЛ-Трейдиг»
Санкт-Петербург: (812) 380-85-79;
Москва: (495) 996-55-99;
Ростов-на-Дону: (863) 200-92-63;
<http://www.oracal-trading.ru>





Клеим акрил грамотно.

Часть 1.

28 апреля в московском Центре международной торговли компания «Оргстекло» провела семинар «Специальное остекление с применением блоков Plexiglas®». Особое внимание в ходе мероприятия было уделено склеиванию акриловых листов блоков, ведь известно, что именно путем склеивания отдельных элементов из оргстекла можно получить очень прочные соединения. Между тем у данной технологии немало нюансов, знание которых позволяет обеспечить оптимальное качество работы. Об особенностях склеивания акрила мы и расскажем.

Листы из PLEXIGLAS® — акрилата (полиметилметакрилат, PMMA), производимые компанией Evonik-Röhm GmbH, можно постоянно соединять вместе с помощью клеев, сварки или клепки, или временно посредством зажимов или винтов. Наиболее подходящий способ соединения зависит от требований к применению. Наиболее широко используется склейка. Существуют различные типы специально разработанных клеящих средств для соединения PLEXIGLAS® GS, PLEXIGLAS® XT с различными другими материалами. Рассмотрим особенности основных типов адгезивных систем.

Первый тип — реакционные адгезивы на основе полиметилметакрилата/метил-метакрилата (PMMA/MMA). Это полимеризационные адгезивы, состоящие из одного или нескольких компонентов. Они затвердевают под воздействием ультрафиолетового излучения или при добавлении катализатора. Они заполняют полости, поэтому удобны для соединения поверхностей и обеспечивают очень прочные и обычно атмосферостойкие соединения.

Вторая разновидность — реакционные адгезивы на основе полиуретана, иначе говоря — адгезивы с полидобавками. Они содержат незначительное количество растворителя и являются прозрачными. Кроме того, они заполняют полости, удобны для соединения поверхностей и соединения с другими материалами и обеспечивают достойную прочность и высокую стойкость к атмосферному воздействию.

Третий тип — адгезивы на основе растворителя состоят в основном из растворителей и эффективно проявляют себя на соединяемых поверхностях. После соединения деталей растворитель



Технический специалист компании Evonik Röhm GmbH (Германия) господин Штубер рассказывает об особенностях соединения акриловых блоков на семинаре компании «Оргстекло»

улетучивается из адгезива и диффундирует в материал. После сушки место соединения становится твердым. Прочность связи несколько ниже, чем при использовании полимеризационных адгезивов, но, тем не менее, достаточна даже для наружного применения.

Загущенные адгезивы на основе растворителей называются растворяющими адгезивами. Их получают путем

добавления полимеров (с дополнительным измельчением до 20 %). Несмотря на то, что их способность заполнять полости несколько ниже, чем у полимеризационных адгезивов, их высокая вязкость упрощает их использование по сравнению с незагущенными растворителями или смесями растворителей.

Стоит помнить, что адгезивы на основе растворителя и растворяющие адгези-

вы, содержащие дихлорметан (метилхлорид), к примеру, ACRIFIX 106, 107, 108 и 109, предназначены преимущественно для промышленного применения, где соблюдаются соответствующие меры безопасности по предупреждению несчастных случаев. Очевидно, что новое поколение адгезивов на основе растворителя, не содержащих дихлорметан (таких, как ACRIFIX 116, 117 и 118), предоставляет пользователю некоторые преимущества.

Связующие характеристики PLEXIGLAS GS и PLEXIGLAS XT

Высокомолекулярный материал PLEXIGLAS® GS (листы, блоки, трубы, бруски) и низкомолекулярный материал PLEXIGLAS® XT (листы, трубы, профили), а также формованные изделия проявляют различные свойства соединения. Для материала PLEXIGLAS® GS в основном используют полимеризационные адгезивы (например, ACRIFIX 190), поскольку они придают соединению высокое оптическое качество, до 75 % от величины, свойственной PLEXIGLAS®, а также возможность применения вне помещений. Материалу PLEXIGLAS® с поперечными связями, например, PLEXIGLAS® GS 209, необходимо перед соединением придавать шероховатость. Это же рекомендуется делать для всех других сортов PLEXIGLAS® для повышения прочности соединения, особенно механически напряженных точек в аппаратах и контейнерах.

Клеевые системы на основе чистых растворителей без добавления полимеров в недостаточной степени демонстрируют себя в сочетании с изделиями, выполненными из высокомолекулярного материала PLEXIGLAS® GS, и поэтому совместимы с ними только условно. В данном случае лучше использовать растворяющие адгезивы (с полимером), например, типа ACRIFIX 106 или 116, в этом случае растворитель действует на соединения более продолжительное время. Соединенные части из PLEXIGLAS® GS не проявляют выраженной тенденции к образованию волосяных трещин. Поэтому их не нужно обязательно обжигать перед соединением (за исключением труб).

Применение полимеризационных адгезивов (например, ACRIFIX 190 и 192) и адгезивов на основе растворителя (например, ACRIFIX 106 и 116 или ACRIFIX 107 и 117) для склеивания низкомолекулярного PLEXIGLAS® XT и формованных изделий из PLEXIGLAS® демонстрирует хорошие результаты. Однако полимеризационные адгезивы можно использовать только на деталях, не испытывающих нагрузку, если необходимо

исключить возможность появления трещин.

Перед соединением может потребоваться отжиг акрила при температуре от 70 до 85 градусов Цельсия, чтобы снять напряжение, возникшее во время распиловки, сверления, полировки, термоформования и т.д. В таких случаях многие растворители и растворяющие адгезивы также могут способствовать образованию трещин. Благодаря специальному составу ACRIFIX 106 и 107, тенденция к образованию трещин в соединенных деталях из PLEXIGLAS® XT значительно снижена, поэтому в большинстве случаев отжиг можно не производить.

Несмотря на то, что клей ACRIFIX 109 не предназначался для устранения возможности трещинообразования, тем не менее, он обладает определенными преимуществами для некоторых видов соединений, например, для производства рекламных конструкций. К таким преимуществам относится быстрота действия растворителя и поверхностной сушки, что ускоряет операцию соединения.

Кроме свойств, вытекающих в связи с молекулярным весом, следует учитывать еще некоторые воздействия на PLEXIGLAS® GS и PLEXIGLAS® XT. Так, огнестойкие материалы (например, PLEXIGLAS® GS 237 и GS 215 STRETCHED) могут замедлять процесс сушки полимеризационных адгезивов и снижать конечную прочность соединения. Добавление отвердителя в больших количествах может решить проблему. Кроме того, адгезивы могут вызывать потерю окраски в цветных изделиях из PLEXIGLAS®, а интенсивно окрашенные детали — например, белый материал с интенсивным цветом — могут проявлять пониженную прочность соединения. Стоит также добавить, что детали с измененной ударной вязкостью (например, из PLEXIGLAS® XT S) — теряют ударную прочность в местах соединения, а вытянутые или термоформованные детали имеют пониженную прочность соединения в прямых углах с вытянутой плоскостью.

Меры по безопасности и охране здоровья

При склеивании акрила необходимо соблюдать установленные законом меры безопасности при работе с опасными веществами, нормы по безопасности при работе и по предупреждению несчастных случаев, а также все другие общепринятые стандарты по промышленной безопасности, промышленной медицине и гигиене, и эргономике.

Многие адгезивы пожароопасны. Их пары в смеси с воздухом могут образовывать пожароопасные смеси. Следует избегать открытых источников тепла

(пламя, электрические радиаторы) и искр (свечи зажигания, статические разряды). Кроме того, на рабочих местах запрещается курить, принимать пищу и напитки.

Продолжительное вдыхание паров растворителя и частое их воздействие на кожу может вызвать взаимно усиливающийся эффект, что отрицательно сказывается на здоровье и провоцирует аллергию. Поэтому работы по склеиванию и соединению материалов следует выполнять в хорошо вентилируемых помещениях при отсутствии сквозняков. Поскольку пары растворителя тяжелее воздуха, вытяжки устанавливаются на уровне пола. При работе с большими количествами адгезива на рабочем месте рекомендуется устанавливать дополнительную вытяжку. Растворители уничтожают естественный защитный жировой слой кожи. Поэтому настоятельно рекомендуется избегать попадания на кожу адгезива на основе растворителей.

Подготовка к склеиванию

При возможности проводите подготовительные работы в следующей последовательности:

а) механическая обработка; б) очищение; в) отжиг (если необходимо); г) покрытие прилегающих участков клеевой лентой или нанесение покрытия для защиты от воздействия растворителя или от царапин; д) гритирка или обезжиривание поверхностей.

Для чистки используйте ионизированный воздух или теплую воду с небольшим содержанием средства для чистки посуды. Для протирания материала насухо лучше всего использовать впитывающую, не оставляющую ворсинок ткань (например, перчаточную). При нанесении полимеризующихся адгезивов на детали из PLEXIGLAS® поверхности следует предварительно очистить или обезжирить с помощью разбавителя и очистителя марки 30 перед непосредственным нанесением адгезива. Это лучше всего сделать, протирая поверхности намоченной, неокрашенной впитывающей бумагой или тканью (стиранная перчаточная ткань), смоченной разбавителем и очистителем марки 30.

При этом легко удаляются случайные следы адгезива с поверхности PLEXIGLAS®, пока они не затвердели.

Если используются адгезивы с добавками или адгезивы растворяющего типа, соединяемые поверхности вначале следует обработать петролейным эфиром или изопропиловым спиртом.

(Продолжение будет опубликовано в следующем выпуске журнала «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы»).



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



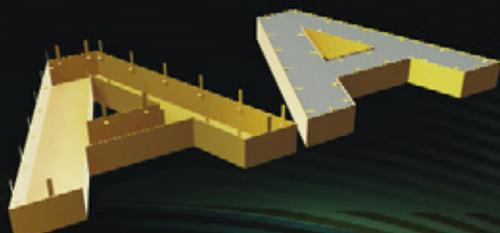
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛЬТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



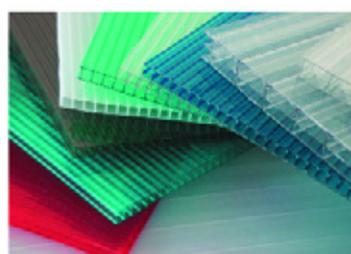
СРОК
ГАРАНТИИ
14 ЛЕТ

www.novattro.ru

Novattro



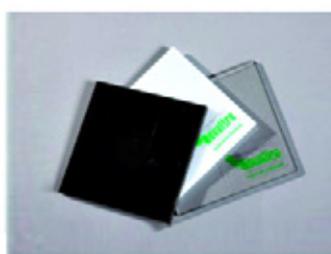
Лист сотового поликарбоната



Лист NOVATTRO обладает характерной прочностью поликарбоната, малым весом и высокой светопрозрачностью. Благодаря этой комбинации клиентам предлагается прочный, легкий с отличной тепло-

изоляцией лист, который может использоваться в качестве покрытия световых коробов и других светопрозрачных конструкций любой сложности. Лист NOVATTRO может использоваться в разнообразных решениях в строительстве, промышленности, сельском хозяйстве, рекламном производстве.

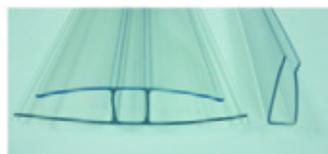
Полимерное стекло - монолитный поликарбонат



Полимерное стекло NOVATTRO обладает прозрачностью стекла и ударной прочностью металла, при этом оно в два раза легче обычного силикатного стекла. Полимерное стекло NOVATTRO можно изгибать в холодном состоянии и подвергать термо-

формовке, эти свойства делают его идеальным материалом для применения в рекламных целях: для изготовления вывесок, различных световых коробов, табло. Полимерное стекло NOVATTRO может использоваться для защитных экранов и элементов индивидуальной защиты.

Поликарбонатные профили



- Ассортимент цветовой гаммы профилей идентичен ассортименту листов сотового поликарбоната Novattro
- Усовершенствованный загиб кромки профиля
- Всесторонняя UV-защита профилей

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

 РЕКЛАМА	 СТРОИТЕЛЬСТВО
<ul style="list-style-type: none"> • Вывески и световые короба • Световые табло • Материал для термоформования, вакуумного формования и другой обработки 	<ul style="list-style-type: none"> • Энергосберегающее остекление • Остекление крыш зданий и переходов • Световые фонари • Прозрачные шумовые барьеры

Контакты

www.novattro.ru

ООО "СафПласт"
420099, Россия, Республика Татарстан
Выгорский район, 2 км. южнее д. Макаровка
Телефон +7(843) 2-33-05-33
web:www.safplast.ru e-mail: info@safplast.ru



Рекламный щит в лифтах
монолитный поликарбонат
"Novattro" 2мм



Уличный светильник
монолитный поликарбонат
"Novattro" 2мм



Светопрозрачная кровля
сотовый поликарбонат
"Novattro" 10мм



Лайтбоксы
сотовый поликарбонат
"Novattro" 6мм



Светодиодные прожекторы
монолитный поликарбонат
"Novattro" 4мм

3M Коммерческая графика

Решения от компании 3M для световых конструкций:
пленки управляющие светом



Scotchcal™ 3635-100



Внутренняя поверхность короба буквы «М» в логотипе оклеена светоусиливающей плёнкой

- Литая светоусиливающая пленка
- Прозрачный клеевой слой
- Используется для нанесения на внутренние поверхности светового короба с целью усиления яркости свечения и повышения равномерности засветки светового короба
- Коэффициент отражения 94,5%
- Минимальная температура нанесения +5 °С
- Температура эксплуатации -29 °С ... +80 °С
- Гарантия 3М – 7 лет

* Используя Scotchcal™ 3635-100, можно уменьшить количество люминесцентных ламп в среднем в 1.5–2 раза, что позволит сократить стоимость самой вывески, а также эксплуатационные расходы. Scotchcal™ 3635-100 позволяет компенсировать дефекты освещения, вызванные направленным свечением диодов.

Scotchcal™ 3635-22/20



- Светоблокирующая литая пленка
- Пленка 3635-20: белая матовая с лицевой стороны, черная со стороны клеевого слоя
- Пленка 3635-22: черная матовая с лицевой стороны, белая со стороны клеевого слоя
- Температура нанесения от +16 °С до +38 °С
- Температура эксплуатации -60 °С ... +107 °С
- Гарантия 3М – 7 лет

* С помощью неё можно изготавливать вывески, имитирующие неоновое свечение, создающие эффект объемных букв и контражура.



«Зеленых» чернил становится больше

В конце марта в Великобритании на рекламной выставке Sign & Digital UK состоялась европейская премьера водных чернил для широкоформатной печати Aquares, разработанных австрийской компанией SEPIAX Ink Technology GmbH. Ключевая особенность экологически безвредных красителей — возможность их использования для изготовления коммерческой графики, стойкой к атмосферным воздействиям в течение длительного времени, в обычных экосольвентных принтерах, оснащенных печатающими головками Epson.



Как известно, в последние годы внимание разработчиков технологий для широкоформатной печати сконцентрировано на создании чернил, способных прийти на смену обычному сольвенту. Экологичность производства коммерческой графики является не только рациональным вариантом инвестирования в будущее для самих печатников, но и более предпочтительной для конечных пользователей и заказчиков широкоформатной печати. Крупные мировые корпорации уже отказываются от сольвентной печати при заказах тиражей для проведения масштабных outdoor-кампаний. Более того, желающих использовать напечатанный сольвентными чернилами баннер в качестве полотна для выставочного стенда, P.O.S.-рекламы внутри своего бутика или салона услуг и уж тем более для оформления интерьера своего дома с каждым днем становится все меньше по всему миру, не исключая и Россию. Между тем для производителей рекламы варианты перехода на «экологичные» технологии до недавнего времени ограничивались покупкой дорогостоящей машины, использующей УФ-отверждаемые чернила, или же приобретением принтера HP Latex. Теперь же у владельцев таких печатающих плоттеров, как Roland, Mimaki, Epson и Mutoh, появилась возможность сделать свои производства коммерческой графики экологически безвредными без дополнительных затрат на новое оборудование. Увидеть новые «зеленые» чернила в работе могли посетители не только выставки Sign & Digital UK, но и отраслевого шоу International Sign Expo 2010 во Флориде (США).

По словам Карла Эбнера, директора по маркетингу и продажам компании SEPIAX Ink Technology GmbH, работы над экологически безвредными чернилами для печати наружной рекламы начались около трех лет назад. Холдинг Gernot Langes-Swarovski, в который входит его компания, специализируется на продажах «зеленой», безопасной продукции. Когда руководство группы компаний осознало возможность выхода на рынок визуальных коммуникаций, новому проекту была оказана финансовая поддержка.

Впервые демонстрационный образец чернил Aquares демонстрировался около двух лет назад на выставке FESPA Digital 2008 в Женеве (Швейцария), однако разработка тогда была далека от совершенства, и потому поставки доработанного продукта начались только в прошлом году.

Основой состава оригинальных чернил компании SEPIAX Ink Technology GmbH является обычная вода. Фиксация красителя на поверхности запечатываемых материалов осуществляется частичками смолы, которая приобретает твердую форму при нагреве до 55 градусов Цельсия. Как заявляет компания-разработчик, одним из наиболее привлекательных преимуществ новых чернил является возможность выполнять с их помощью печать по листовым материалам (к примеру, пластикам) и носителям без специального покрытия для печати. Основное требование — непосредственно до нанесения чернил поверхность материала должна быть разогрета до температуры 55 градусов Цельсия. Как отмечает Карл Эбнер,

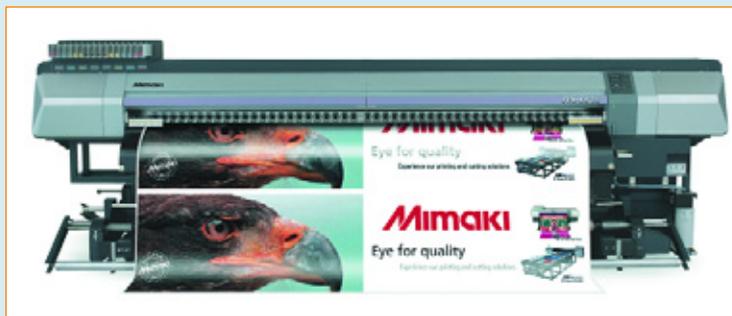
поскольку большинство широкоформатных экосольвентных принтеров с печатающими головками Epson по умолчанию оснащаются функцией предварительного нагрева материала, переход на чернила Aquares не представляет собой ничего особо сложного. Новые красители имеют высокую степень адгезии к таким материалам, как баннерная ПВХ-ткань, полиэфир, Тувек, полиуретановые пленки, картон, холст, древесина, натуральная кожа, обычная бумага для офсетной печати и алюминиевая фольга. В этот перечень не входит силикатное стекло

В Австрии и Германии переход на использование чернил компании SEPIAX Ink Technology уже осуществили более 20 печатных производств. В настоящее время компания SEPIAX Ink Technology GmbH формирует сеть дистрибьюторов по всему миру. В частности, поставки чернил Aquares на территории Южной Африки осуществляет предприятие Graphix Supply World, в США — фирма Graphics One, в Великобритании — компания V&P Graphics. Что же касается нашей страны, по словам Карла Эбнера новые красители проходят тестовые испытания на базе одного из потенциальных российских поставщиков, и уже полученные результаты представляются многообещающими, что позволяет ожидать установку первого принтера, работающего на чернилах Aquares, в самом ближайшем будущем.

В настоящее время чернила Aquares выпускаются в цветовой палитре CMYK, а также в цветах Light Cyan, Light Magenta, Orange и Blue. По цветовому охвату и стойкости к ультрафиолетовому излучению новые красители, согласно заявлениям разработчика, не уступают сольвентным чернилам. Срок службы вне помещений графики, напечатанной водными чернилами Aquares, оценивается производителем в три года. При этом они абсолютно лишены какого-либо запаха, что делает их пригодными для изготовления интерьерной графики. В состав красителей не входят какие-либо вредные для здоровья человека вещества и химические соединения. В дополнение, расход чернил на 30 — 70 % меньше, поскольку красители фиксируются на поверхности носителя, а не поглощаются материалом. Это подтверждают и тесты, выполненные компанией V&P Graphics. Так, по результатам проведенных ею испытаний, на запечатывание 1 кв. м материала требуется вдвое меньше чернил Aquares, чем стандартных сольвентных чернил.

Что же касается оборудования, оснащенного печатающими головками Xaar, Spectra, Konica Minolta, Seiko и Toshiba, по словам Карла Эбнера, компания SEPIAX Ink Technology GmbH в настоящее время реализует целый ряд проектов с разработчиками этих устройств. Однако, как он подчеркнул, называть точные даты выпуска водных чернил для таких широкоформатных принтеров пока преждевременно.

Между тем стоимость новых чернил высока: к примеру, в Великобритании один литр Aquares стоит около 150 фунтов стерлингов. И все же, по оценкам Карла Эбнера, цены на красители не следует рассматривать в отдельности от результативной себестоимости печати. Он отмечает, что при подобных сравнениях следует учитывать меньшую на 30 — 70 % величину расхода чернил SEPIAX Ink Technology GmbH, возможность печати на дешевых



Новые «зеленые» чернила совместимы с принтерами, оснащенными печатающими головками Epson

материалах и отсутствие необходимости в оснащении печатного цеха дорогостоящей системой вентиляции.

Поскольку чернила Aquares совместимы с листовыми материалами, вполне логичным было бы предположить, что они частично могут потеснить позиции УФ-печати. Однако компания-разработчик не спешит делать подобные заявления. «У каждого типа чернил для широкоформатной печати есть свои преимущества, — подчеркивает Карл Эбнер. — Наши чернила на водной основе представляют собой новую категорию, которая открывает дополнительные возможности для индустрии коммерческой графики и отдельных секторов промышленности. Я уверен, что чернилам Aquares удастся завоевать свою долю на рынке, но это нисколько не умаляет положительных качеств УФ-отверждаемых чернил, успешное будущее которых, особенно в области планшетной печати, не вызывает сомнений».

Валентин Сучков





Напольная графика: важно знать!



Ведущая рубрики:
Юлия Хейфец,
технический специалист
отдела коммерческой
графики «ЗМ Россия»

Бурно развивающаяся рекламная индустрия уже давно позволяет производственным компаниям и их клиентам размещать рекламу на самых разных нестандартных поверхностях, в том числе на полу и тротуаре. «Напольные» рекламные кампании часто можно встретить в продуктовых магазинах и торговых центрах. Напольная графика - это, как правило тиражи, большие заказы. Кроме того, это возможность предложить клиенту что-то новое. Реклама на полу и тротуаре характеризуется высокой отдачей, запоминаемостью, поэтому и для конечных заказчиков такой вид рекламы интересен.

Несмотря на то, что напольная графика как вид рекламы существует достаточно давно, с этим применением все еще связаны некоторые вопросы. Один из них: какими требованиями должна обладать комбинация «самоклеящаяся пленка + ламинат» для того, чтобы ее можно было использовать в качестве напольной графики? И второй вопрос, не менее интересный: возможно ли создавать трехмерные изображения с использованием напольной графики? Эти вопросы мы и рассмотрим.

Напольная графика — это самоклеящаяся пленка для широкоформатной печати и ламинат к ней. Не следует использовать обычный ПВХ-ламинат, поскольку он легко царапается обувью, в царапины попадает грязь и примерно за день напольная графика приобретает темно-серый, «грязный» цвет. Что же касается пленки, то в данном случае также необходимо использовать специальную пленку для напольной графики. Дело в том, что пленка, которая клеится на пол, должна обладать высокой адгезией, чтобы реклама прочно держалась на полу, а края стикера не загибались. В то же время пленка для напольной графики должна обладать удаляемым клеевым слоем. При удалении стикера клей не должен оставаться на полу, ведь в противном случае владелец магазина/торгового центра может не разрешить размещение графики. Важно отметить, что существуют как краткосрочные (до трех месяцев), так и долгосрочные (до одного года) виды напольной графики.

Интересной возможностью, которую открывает напольная графика перед производителями и заказчиками, является создание трехмерных изображений: предметы, как бы выпадающие из пола, через которые хочется перешагнуть. Конечно, такие стикеры привлекают внимание, их легче продать заказчику. 80% секрета создания такого стикера кроется в дизайне: рисунок, который будет объемным на полу, на экране должен быть растянутым, должны быть прорисованы тени. Важно выбрать место, где именно будет располагаться стикер, поскольку объемным он будет казаться только с одной стороны. Что же касается технических требований, то для создания объемного стикера необходима прозрачная пленка для напольной графики, ламинат, печать с белилами. Лучше использовать УФ-отверждаемые чернила, но можно также печатать сольвентом, если в принтере есть белый цвет, или же использовать шелкографические белила. В случае трехмерных изображений особенно важно использовать специальную пленку для напольной графики и специальный ламинат: ведь темно-серый цвет печати или загибающиеся края пленки смажут эффект трехмерности.

Существуют также специальные пленки и ламинаты, позволяющие клеить графику на тротуар. При помощи такой специальной тротуарной графики можно размещать рекламу на асфальте, плитке и бетоне. Тротуарная графика может быть использована как для рекламных кампаний, так и оформления стадионов и площадей вокруг них во время проведения каких-либо мероприятий. Пленка для тротуарной графики имеет очень толстый клеевой слой, который въедается в асфальт и держится на нем. Ламинат для тротуарной графики, как правило, напоминает напольный, но имеет более грубую текстуру, позволяющую выдерживать более суровые условия эксплуатации.

Компания OSRAM разработала новую систему светодиодного освещения — PrevaLED Core Light Engine.



Новинка позиционируется как решение, которое предоставляет дизайнерам большую гибкость и свободу действий при принятии решений о выборе конфигурации осветительных систем и которое при этом отличается высокой эффективностью.

Семейство светодиодных модулей PrevaLED разработано по модульной схеме. В состав компактной, простой в применении и функциональной системы входят светодиодный модуль Light Engine и пускорегулирующий аппарат.

Как заявляет компания-разработчик, система PrevaLED Core Light Engine способна помочь изготовителям светильников (несмотря на короткий цикл разработки светодиодов) значительно сократить время на разработку новых светильников и в результате сэкономить затраты, а дизайнерам — быстрее и более удобно реализовать свои идеи на практике.

В семействе PrevaLED Core представлены системы с силой света от 800 лм до 3000 лм со световой отдачей до 75 лм/Вт и цветовой температурой 3000К и 4000К. Отличительными особенностями системы PrevaLED Core является высокое качество света и индекс цветопередачи, превышающий 90. Система регулирования выравнивает характеристики света различных светодиодных модулей Light Engine ниже границы его восприятия человеком и обеспечивает отличное качество света.

Модули имеют круглую форму одного и того же диаметра (50 мм) вне зависимости от силы света и одинаковую конфигурацию крепления отражателя. Широкий угол излучения светодиодных модулей Light Engine (140 градусов) позволяет оптимально использовать отражатели для распределения света. Модули Light Engine можно гибко комбинировать с пускорегулирующими аппаратами. Подобная комбинация допускает простое использование дополнительных функций, например, функции диммирования светового потока.

Компания Royal Philips Electronics представила антивандалный светодиодный светильник SecuriPack.

Новинка предназначена для освещения парковок и автостоянок, коридоров, лестниц и лифтовых холлов, подъездов зданий (в том числе — снаружи), подземных пешеходных переходов. Светильник SecuriPack можно монтировать как на стену, так и на потолок.

В устройстве установлены шесть светодиодов типа LUX-EON Rebel по 1 Вт каждый, которые излучают свет теплого белого цвета (с цветовой температурой 3000 К). Прозрачный плафон обеспечивает эффективное светораспределение при низком уровне освещения стен, коридоров и прилегающих к ним территорий. При этом энергопотребление всей системы составляет всего 10 Вт. Благодаря надежности и долговечности светодиодного светильника — (50 000 часов) отпадает необходимость в регулярной замене ламп, что позволяет сократить расходы на техническое обслуживание светильника.

Светильник Philips SecuriPack имеет прочную конструкцию: его корпус изготовлен из алюминия, а плафон — из поликарбоната. Это позволяет его использовать как для наружного, так и для внутреннего освещения. Согласно стандарту EN 50102, светильнику SecuriPack присвоена максимальная степень защиты от внешних механических воздействий — IK10, что равно силе удара в 20 Дж. Новинка соответствует всем нормам по охране окружающей среды: светильник не содержит ртути и свинца и не излучает ультрафиолет.

Компания OSRAM установила новый рекорд эффективности светодиодных источников света, разработав светодиодный модуль Light Engine со световой отдачей 122 лм/Вт.

При высокой светоотдаче новинка также демонстрирует высокое качество излучаемого света теплого белого цвета с индексом цветопередачи CRI, превышающим 90, и цветовой температурой 2700К.

При потребляемой мощности 15 Вт LED-модуль Light Engine выдает световой поток величиной более 1800 лм. Благодаря своей компактной конструкции новинка оптимальна для использования в светильниках типа «downlight» и светильниках концентрированного света.

Компания-разработчик особо отмечает простую воспроизводимость и стабильность оптоэлектронных характеристик новых светодиодных модулей. Так, согласно официальному заявлению, специальные технологии управления координатами цветности позволили достичь рассеянный свет ниже порога визуального восприятия. Отклонения координат цветности соответствуют директивам по управлению светом LM 80.

Измерения проводились в испытательной лаборатории компании OSRAM Opto Semiconductors в Германии.

Компания OSRAM представила новинку — высокоэффективный светодиодный модуль Kreios G для проектов Gobo.

Разработка обеспечивает высокое качество световых эффектов и надписей и позиционируется как более эффективная альтернатива обычным 50-ваттным галогенным светильникам. Так, Kreios G отличается большим световым потоком, длительным сроком службы и компактными размерами. Световой поток модуля составляет 600 лм. В состав модуля входит светодиодный источник света, радиатор и пускорегулирующий аппарат. Модуль легко интегрируется в светильники с самым различным дизайном. Помимо этого, он отличается компактными размерами, уменьшенным весом и небольшим нагревом.



Н О В Ы Й П Р О Д У К Т !



ELF Strike

луч солнца в ваших руках!



- ◀ Яркость одного модуля 40 Лм
- ◀ Степень защиты IP 65
- ◀ Расстояние между модулями 15 см
- ◀ Срок службы 50 000 часов
- ◀ Глубина подсветки от 12 до 25 см
- ◀ Бесплатный расчет вывесок:
www.elf-light.ru



We R.SUPPLY
I N T E R N A T I O N A L

телефон: (495) 363 9339
www.wersupply.ru www.elf-light.ru

**ЗАКАЖИ
БЕСПЛАТНЫЙ
ОБРАЗЕЦ
НА САЙТЕ!**

Представительства We R.SUPPLY в России: Краснодар (861) 210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383) 362 07 96, Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846) 342 55 56, Казань (843) 275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863) 254 90 90
Представительства We R.SUPPLY в Европе и Азии: Украина, Киев +38 044 494 38 06, Казахстан, Алматы +7 727 386 14 44

ДА БУДЕТ ЦВЕТ!

светодиоды 



Красные X-Led - 45 Лм!
Зеленые X-Led - 50 Лм!

Освещенность
выше на 36%!

Освещенность
выше на 227%!

Подсветка цветными модулями X-Led

Подсветка белыми модулями X-Led

Light UP

Подробная информация по телефону (495)661-8431 или на сайте www.neonlab.ru

ПРОЖЕКТОРЫ СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

www.supersvet.ru





Насколько прогрессивны и надежны компактные люминесцентные лампы?

Предубеждения и реалии

Среди широко распространенных разработок в области освещения компактные люминесцентные лампы (КЛЛ) получают, пожалуй, наиболее противоречивые оценки. В то время как все больше стран разрабатывает программы перехода на энергоэффективные источники света в ближайшие годы, не исключая и Россию, многие пользователи не спешат отказываться от обычных ламп накаливания. Мы постарались разобраться в плюсах и минусах компактных люминесцентных ламп, сопоставляя негативные отзывы с заявлениями компаний-производителей светотехнических устройств и научными исследованиями.

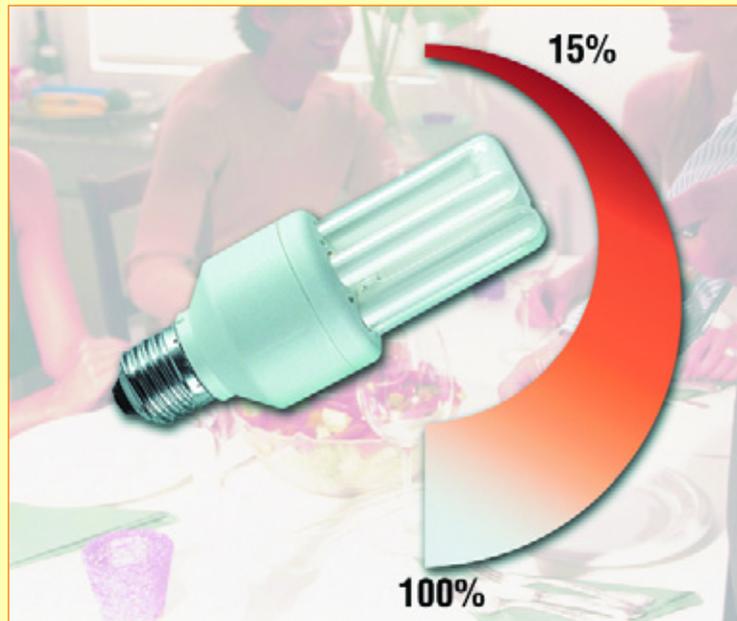
Фактор №1: безопасность

Известно, что в компактных люминесцентных лампах содержится ртуть, токсичный, опасный для человеческого здоровья металл, в больших дозах вызывающий целую массу негативных последствий, начиная с осложненного дыхания и заканчивая поражением нервной системы. Насколько опасна для здоровья утечка ртути из компактной люминесцентной лампы при ее повреждении или поломке?

Содержание ртути, к примеру, в компактной люминесцентной лампе компании Philips не превышает 5 мг. В современных КЛЛ серий DULUX T, T/E и T/E IN компании OSRAM количество ртути удалось снизить до 3 мг. «Обычный термометр, который мы используем в быту, содержит от 500 до 3 000 мг ртути, — отмечает Руслан Ноздряков, директор по корпоративным коммуникациям Philips в России. — Это эквивалентно количеству ртути, содержащейся в 100 люминесцентных лампах. Вероятность того, что разбившаяся лампа причинит вред вашему здоровью, крайне мала. Воздействие испарений ртути из разбившейся люминесцентной лампы на организм человека фактически не поддается измерениям».

Кроме того, некоторые технологи утверждают, что компактные люминесцентные лампы при работе создают электромагнитные поля, негативно влияющие на человеческий мозг. Вдобавок, существует мнение, будто ультрафиолетовое излучение от таких источников света может вызывать заболевания кожи, приводить к ухудшению зрения и наносить другой урон человеческому здоровью.

В декабре прошлого года по заказу Министерства природных ресурсов Канады было проведено научное



исследование параметров 30 компактных люминесцентных ламп. Согласно полученным результатам, при расположении на расстоянии 30 см от человека КЛЛ по величине УФ-излучения сопоставимы с обычными лампами накаливания и не создают какой-либо угрозы коже или глазам. При этом их не рекомендуется устанавливать на меньшем, чем 30 см, расстоянии от человека.

Данные, полученные в ходе исследования, также показали, что сила электромагнитных полей, образующихся при эксплуатации компактных люминесцентных ламп не представляют собой никакой опасности для человеческого здоровья.



Тип источника света	Обычная лампа накаливания 40 Вт	Компактная люминесцентная лампа сопоставимой яркости	Энергосберегающая светодиодная лампа сопоставимой яркости
Цена (руб.)	10-15	120-150	1000 -2000
Потребление электроэнергии	40 Вт	8 Вт	8 Вт
Средний срок службы	До 1 000 часов	До 15 000 часов	до 50 000 часов
Расходы на освещение за 1000 часов	80 +15	16 + 150	16 +2000
Расходы на освещение за 2000 часов	160 + 30	32 +150	32 +2000
Расходы на освещение за 4000 часов	329 + 60	64 +150	64 +2000



Фактор №2: надежность

Согласно официальным заявлениям фирм-производителей светотехнических устройств, срок службы компактной люминесцентной лампы в среднем достигает 15 тыс. часов, что приблизительно равно 1,7 года беспереывной работы или, иначе говоря, в 15 раз больше ресурса обычной лампы накаливания. При этом потребителям нередко приходится сталкиваться с выходом КЛЛ из строя буквально в первые же дни или месяцы эксплуатации. На что же следует ориентироваться пользователю энергосберегающих источников света в реальности?

Стоит помнить, что компактная люминесцентная лампа представляет собой сложное устройство, в особенности, если речь идет об источнике света с цоколем для установки в обычные патроны, используемые для ламп накаливания. Такая лампа имеет встроенный электронный балласт, способный выходить из строя прежде, чем будет исчерпан ресурс непосредственно самого источника света. Также известно, что при частом включении/выключении КЛЛ долговечность лампы может сократиться на 85% и станет сопоставима со сроком службы обычной лампы накаливания. Поэтому технологи, реализующие программу правительства США Energy Star, направленную на повышение эффективности потребления электроэнергии, рекомендует оставлять в помещениях люминесцентные лампы во включенном состоянии, если человек покидает помещение менее, чем на 15 минут.

Кроме того, в последние годы на мировом рынке светотехники широкое распространение получила недорогая продукция заводов из стран Азии, где не практикуется жесткий контроль над качеством изделий. Как рекомендует компания Philips, чтобы визуально отличить хорошую лампу от плохой, необходимо обращать внимание на каче-

ство сборки лампы (внешний вид): не торчат ли провода, нет ли выступающей мастики, насколько ровно лежит люминофор в трубке и т. д. «Мы советуем ориентироваться на соотношение «цена-качество», — отмечает Руслан Ноздряков. — Лампы, в которых используются качественные компоненты, стоят дороже, а дешевые энергосберегающие лампы, как правило, производятся из низкокачественных компонентов и быстро выходят из строя».

Фактор №3: энергоэффективность

Главным преимуществом компактных люминесцентных ламп считается их высокая светоотдача при потреблении электроэнергии, в несколько раз меньшем, чем у обычных ламп накаливания. Однако вряд ли имеет смысл судить об эффективности вложений в КЛЛ без учета их рыночной стоимости и срока службы. На основе информации, предоставленной специалистами компании Philips, мы заполнили нижеследующую таблицу, которая позволяет наглядно сравнить затраты на освещение лампами накаливания, компактными люминесцентными лампами и светодиодными светильниками.

Очевидно, что при эксплуатации освещения в течение четырех часов каждые сутки затраты на компактные люминесцентные лампы и электроэнергию сравнятся с затратами на освещение лампами накаливания уже через 16 месяцев. Поскольку стоимость кВт/ч в нашей стране с каждым годом растет, переход на использование качественных КЛЛ можно расценивать как вполне разумный шаг.

Вопросы утилизации энергосберегающих ламп, нюансы цветопередачи КЛЛ и перспективы развития источников света для общего освещения будут рассмотрены во второй части статьи, которая будет опубликована в ближайшем выпуске издания.

**Компания «Техно-Графика» приступила к поставкам нового фрезерно-гравировального станка Woodpecker Avant Garde 1530.**

Машина имеет рабочий стол размерами 1,5 х 3 м. Система позиционирования инструмента оснащена шарико-винтовыми парами по всем осям (на оси Y установлено две шарико-винтовые пары). Шпиндель имеет мощность 3,7 кВт. Скорость перемещения инструмента достигает 25 м/мин. Среди других особенностей новинки — наличие цифрового сигнального контроллера с монитором диагональю 7 дюймов, рельсовых направляющих, автоматического датчика поверхности и выносного пульта дистанционного управления. Вес станка Woodpecker Avant Gard 1530 составляет 1 400 кг.

Компания Осе представила новую серию широкоформатных принтеров Осе CS6400.

В линейке представлены две модели: CS6407 (с шириной печати 1,9 м) и CS6410 (с шириной печати 2,64 м). Каждый из принтеров оснащен восемью печатающими головками, поддерживающими технологию печати с переменным объемом капли. В оборудовании предусмотрена возможность работы как в четырехцветной (СМУК), так и в восьмицветной (СМУКGLcLmLg) конфигурации печати. Максимальная производительность оборудования достигает 100 кв. м/ч.

Технология Smart Pass Technology способствует получению отпечатков без каких-либо полос путем оптимизации расположения и выравнивания капель чернил от прохода к проходу.

Четырехцветный режим печати предназначен для изготовления наружной рекламы. В восьмицветном режиме дополнительно используются чернила Light Magenta, Light Cyan, светло-серого и серого цветов для плавного воспроизведения переходов в полутонах и получения безупречной печатной графики в целом. Чернила серого и светло-серого цветов предназначены для воспроизведения светлых теней, реалистичных оттенков и имитации металлических текстур.

Печать осуществляется низкосольвентными чернилами Осе IJC640, которые оптимизированы для применения в индустрии трафаретной печати и в производстве наружной рекламы и вывесок. Как заявляет компания-разработчик, чернила имеют широкий цветовой охват обеспечивают срок службы напечатанной графики вне помещений до трех лет.

Компания FUJIFILM Dimatix выпустила новую печатающую головку Spectra Polaris PQ-512/35 AAA.

Разработка является первой моделью платформы Q-класса, которая совместима с водными чернилами.

Новая печатающая головка имеет долговечную металлическую пластину с дюзами и оснащена технологией печати с переменным объемом капли Dimatix VersaDrop. Spectra Polaris PQ-512/35 AAA может выдавать капли чернил объемом от 35 до 80 пиколитров из 512 индивидуально адресуемых дюз. Как заявляет компания-разработчик, устройство демонстрирует выдающуюся прямолинейность выброса капель чернил при стабильных частотах до 30 кГц со скоростью до 8 м/сек.

Печатающая головка оснащена гибким интерфейсом, который позволяет использовать ее для работы как с чернилами одного цвета, так и с чернилами двух цветов. Новинка совместима не только с УФ-отверждаемыми чернилами и красителями на основе агрессивных органических растворителей, но и с водными чернилами. Это позволяет использовать Spectra Polaris PQ-512/35 AAA в широкоформатных принтерах для изготовления коммерческой графики и в печатных машинах промышленного класса для печати по текстилю, керамике и изготовления ярлыков и внешней (вторичной) упаковки с разрешением до 800 dpi.

Каждый из двух 256-канальных модулей можно при необходимости заменить на исправный, без необходимости в использовании специальных инструментов или калибровки. Нагревательные элементы и температурные датчики позволяют осуществлять точный контроль над вязкостью чернил при температурах до 60 градусов Цельсия.

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!**Вы можете разослать**

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по

рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше,**

чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)

E-mail: info@RiDcom.ru

МУТОН

Будущее – мы его создаём!

MS+

58 €*

Оригинальные чернила
Mutoh Mild Solvent Plus.
Цена за 1 литр (СМУК)

NEW



НАРУЖНАЯ
ГРАФИКА

ИНТЕРЬЕРНАЯ
ГРАФИКА

НАПОЛЬНАЯ
ГРАФИКА

ОФОРМЛЕНИЕ
ВИТРИН

ОФОРМЛЕНИЕ
ТРАНСПОРТА

ОФОРМЛЕНИЕ
ВЫСТАВОК

РЕПРОДУКЦИИ/
ХОЛСТЫ



Spitfire
Extreme

17 789 €*

В комплекте:
Плоттер Spitfire 65" Extreme
Система подмотки до 30 кг.
Программное обеспечение
Надёжность в работе

РАЗРУШАЕМ МИФЫ О ВЫСОКИХ ЦЕНАХ

Универсальный широкоформатный плоттер **Mutoh Spitfire 65" Extreme** для изготовления наружной и интерьерной графики европейского качества. Ширина носителя – **1651 мм**, разрешение печати – **от 360 до 1440 dpi**, скорость печати – **22 м²/час**.

- * Запатентованная технология печати **Mutoh i²** – это комбинация программных и аппаратных средств, которая фактически устраняет большинство часто встречающихся ошибок печати (сведение полос при двунаправленной печати, наложение и несведение цветов).
- * Быстросохнущие чернила **Mutoh Mild-Solvent Plus** обеспечивают яркие цвета и стойкость отпечатков к УФ-излучению до 3-х лет.
- * Встроенная **4-уровневая** система цифрового управления нагревателями обеспечивает мгновенное закрепление чернил на любых, в том числе неподготовленных носителях.
- * Система подмотки рулонов весом **до 30 кг** (в комплекте) или система подачи/подмотки для рулонов весом **до 100 кг** (опционально).
- * **Новая гравитационная СНПЧ** начального уровня «Entry-Level» легко устанавливается пользователем.
Сочетание СНПЧ с новыми чернилами MS Plus является самым экономичным решением на рынке.



Фирма ЛИР – официальный дистрибьютор компании Mutoh в России.

Тел. (495) 363-67-90, www.mutoh.ru, www.ler.ru, www.ler-expo.ru

* Оплата производится в рублях РФ по курсу ЦБ РФ на день покупки



КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

115093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел/факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 226-38-18

Самара, 443022, ул. Кабельная, д. 7А
Тел/факс: (846)225-45-14, 979-80-81

www.t-g.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ Wit - Color Digital



Ultra 1000 - на печатающих головках SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках XAAR 382

Ultra 860+ - на печатающих головках XAAR 128-360+

3D Фрезерно - гравировальное оборудование TechnoCNC (USA) WOODPECKER



Лазерно - гравировальные машины LaserLine



Режущие плоттеры LIST



Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями изготовителями.



Расходные материалы

Расходные материалы для интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



Стань самым быстрым



Получайте высокую прибыль от высокоскоростной интерьерной и экстерьерной печати

Цветной принтер Océ ColorWave 600® делает высококачественные отпечатки со скоростью до 50 квадратных метров в час. Отпечатки не требуют сушки и дополнительной обработки, то есть сразу же готовы к использованию. Благодаря уникальной технологии Océ CrystalPoint® процесс печати экологичен и безопасен для окружающей среды. Принтер Océ ColorWave 600 работает как на обычной недорогой бумаге, так и на специальных носителях. Профессионалы всего мира признают, что компания Océ вывела их бизнес на новый уровень.



www.oce.ru
Тел.: (495) 775-0762

Consistent Software®

Consistent Software Distribution –
эксклюзивный дистрибьютор
инженерных комплексов
Océ в России

Green
The Ink Experts!
BORDEAUX™
DIGITAL PRINTING
ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
чернила
Bordeaux PRIME-ECO

Уникальная технология Mix&Match™ применяемая компанией Bordeaux позволяет переходить с оригинальных чернил на альтернативные без необходимости в промывке чернильной системы принтера и настройки профилей.



PeNt
СЕРИЯ



Преимущества использования чернил

- Bordeaux PRIME-ECO
- Экономия более 100% в сравнении со стоимостью оригинальных экосольвентных чернил
- Практически полное отсутствие запаха
- Совместимость со всеми типами экосольвентных принтеров
- Широкий цветовой охват и высокая оптическая плотность
- Прекрасная адгезия и стойкость отпечатков к истиранию
- Увеличенный срок службы печатающих головок и экологичность
- Всегда в наличии на складе у поставщика

Комплектация: Картриджи 440 мл. и 1-литровые бутылки
Цвета: Cyan Magenta Yellow Black Light Cyan Light Magenta
Гарантированный срок службы отпечатков - два года в уличных условиях
Гарантия на печатающие головки - 12 месяцев

Поставщик: ООО «Компания «Принтвелл»
тел.: (495) 649 10 12 тел.: (499) 501 69 03
факс: (495) 687 33 46 www.printwell.ru





СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



ПЛОТЕРЫ

АЛТИМА
группа компаний



ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ

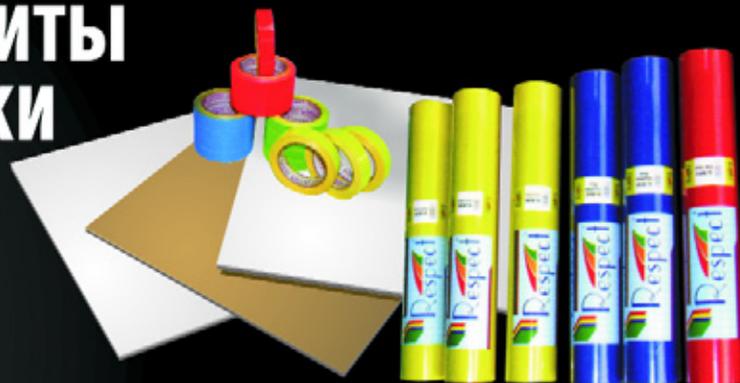


**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



КОМПОЗИТЫ ПЛАСТИКИ ПЛЕНКИ БАНЕРЫ КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Сокращаем расход чернил

Существует несколько способов сократить расход чернил на любом сольвентном принтере. Это уменьшение значения заливки в программном обеспечении принтера; уменьшение яркости в растровом процессоре (RIP); уменьшение значений максимальной заливки чернил (Ink limit) при построении ICC-профиля, а также переход на использование других чернил.



Ведущий рубрики:
Тимур Халиков, инженер
сервисного центра
«САЙНСТЕК»

Самые известные и широко применяемые из этих способов - уменьшение значений заливки в программном обеспечении принтера и уменьшение значений яркости в RIP. Эти варианты нельзя считать правильными: они рассчитаны лишь на печать одного заказа и при этом приводят к нарушению баланса цветов и некорректной цветопередаче.

Чтобы уменьшить расход чернил, а следовательно, и себестоимость отпечатка без ущерба для цветопередачи и баланса цветов, необходимо пользоваться уменьшением значений максимальной заливки чернил (Ink limit) при построении ICC-профиля (для чернил под определенный вид материала).

Но как бы вы ни уменьшали расход чернил при построении ICC-профиля, если оптическая плотность и яркость чернил низкие, то все ваши усилия окажутся напрасными. Оптическая плотность напрямую зависит от объемного содержания пигмента (то есть количества пигмента на единицу объема). Именно этот показатель отвечает за непрозрачность и сочность отпечатка.

Если применяются дешевые чернила, даже если они яркие, используемая в их производстве технология не позволяет добиться большей оптической плотности (вне зависимости от количества пигмента). И при построении ICC-профиля в случае дешевыми чернилами уменьшение значений Ink Limit приведет к дефектам печати, к примеру, при печати полутонов переход от светлого к темному цвету будет воспроизведен резкими переходами оттенков в виде ступеней.

Качественные чернила обладают большим ресурсом для уменьшения заливки, они имеют достойную оптическую плотность и широкий цветовой охват (gamut). Этот показатель является одним из важнейших при выборе чернил и при создании цветового профиля, особенно для тех, кому важно синхронизировать цветопередачу и цветовой охват всего печатного оборудования, установленного на производстве.

Есть еще одна причина большого расхода чернил, на которую почему-то, как правило, не обращают внимания. Это процедура очистки печатающих головок. Как правило, использование дешевых чернил подразумевает частую прочистку головок как до начала печати, так и во время. За счет более агрессивных, а вследствие этого и более летучих сольвентов, существует проблема «подсыхания» дюзов. В итоге большая часть чернил расходуется впустую, а не наносится на поверхность отпечатка. Если печатающие головки часто промываются во время печати, то скорость печати снижается: уменьшается скорость движения каретки и увеличивается количество проходов. При использовании качественных чернил происходит экономия за счет гораздо менее часто возникающей необходимости в прочистке печатающих головок. В некоторых случаях при работе с качественными чернилами необходимость в прочистке и вовсе отпадает, и к ней прибегают только в профилактических целях и при смене рулонов.

Используя более качественные чернила, вы также сэкономите и на замене чернильных фильтров и печатающих головок, а главное - на расходе времени. Выход печатной продукции будет быстрее и качественнее.



MULTIJET

SOLJET 1800DX



Качество печати	1440x1440dpi
Ширина печати	1800мм
Тип чернил	эко-сольвент
Размер капли	от 3,5 до 21 пл
Печатная головка	EPSON DX5 (Япония)
Скорость печати	от 6 м ² /ч(фотопечать) до 20 м ² /ч (коммерческая печать)
Подача чернил	непрерывная
Стоимость чернил за 1 л	38,50USD*
Себестоимость чернил на 1 м ² печати	0,60USD*
Подача материала	автоматическая
Сервис	сервисные службы в Москве и Новосибирске, техническая поддержка, склад запасных частей
Цена	420 000 рублей

Подробности на сайте www.multicut.ru

*Цены действительны на момент публикации

DIGITAL PLANET

оборудование для широкоформатной
цифровой печати нового поколения

Apollo



Maxima II



**Scorpion
3300 FE**



печатающие головки
Konika Minolta 512MN

размер капли
14 пиколитров

ширина печати
3,2 метра

скорость печати
до 180 м²/ч

интерьерное
качество печати
**в формате
«наружки»**

www.digi-planet.ru

Официальный представитель
в России:

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург
(812) 380-85-55
www.forda.ru

FOR DA
for design & advertising

режущие плоттеры **Summa**



-50%

Сэкономь при покупке напольного станда
с корзиной для режущего плоттера
SummaCut-R D60.

Предложение действует до 30 июня.



Фирма ЛИР®

www.summa.ru
www.ler.ru
www.ler-expo.ru

Тел.: (495) 363-67-90



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

41



Майские премьеры на выставке IPEX 2010

С 18 по 25 мая в Бермингеме (Великобритания) прошла одна из крупнейших международных выставок технологий печати IPEX 2010. Традиционно это мероприятие стало поводом для ведущих мировых компаний-производителей широкоформатных принтеров продемонстрировать свои передовые разработки. На общем фоне особо выделилась компания Hewlett-Packard, которая в ходе выставки анонсировала выпуск пяти новых моделей печатного оборудования, начиная с фотопринера HP Designjet Z5200 и заканчивая мощной системой для вывода графики HP Scitex TJ8600...



Широкоформатный фотопринер для «моментальной» печати

Новинкой, рассчитанной на применение в копияльных салонах, салонах оперативной полиграфии и других небольших предприятиях, которые специализируются на коммерческой широкоформатной печати, стал аппарат HP Designjet Z5200 PostScript. Принтер с шириной печати 110 см позиционируется компанией-разработчиком как простое, доступное оборудование типа «plug-and-play» для печати рекламных постеров и карт, изготовления P.O.S.-материалов, изображений для световых коробов и художественных репродукций. Аппарат печатает пигментными чернилами серии HP Vivera и сопровождается новым программным обеспечением HP Instant Printing Pro, которое способствует упрощению и ускорению всего процесса печати, включая допечатную подготовку изображения, кадрирование, расположение на носителе и т. д. Согласно плану компании Hewlett-Packard, поставки широкоформатного принтера HP Designjet Z5200 должны начаться 30 мая текущего года.

Экономичный планшетник

В июле компания HP планирует приступить к продажам нового планшетного УФ-принтера HP Scitex FB500. Аппарат с шириной печати 163 см, позиционируемый как система начального уровня, обладает достаточно компактными размерами (325 x 142 x 152 см), что позволяет его устанавливать в цехах с ограниченной полезной площадью. Принтер может быть дополнительно оснащен функцией для нанесения белой краски, системой для подачи и приема четырех листовых носителей для печати одновременно и системой для работы с рулонными материалами.

Максимально допустимый формат листового носителя, запечатываемого с помощью HP Scitex FB500, составляет 122 x 163 см при толщине до 64 мм. При использовании опциональных столов печать можно осуществлять на панелях размерами до 305 x 163 см. Как заявляет компания-разработчик, принтер может использоваться для печати крупных тиражей при отсутствии необходимости в постоянном контроле работы машины оператором. Во-первых, система не требует ежедневного обслуживания печатающих головок. Во-вторых, чернила шестиц-



ветной конфигурации (СМУКLC LM) поставляются в емкостях 3 л на каждый цвет.. Наконец, сбои в работе сводятся к минимуму благодаря встроенной системе удаленного мониторинга оборудования сервис-инженерами фирмы-производителя — HP Embedded Web Server.

Аппарат может печатать с оптимизированным разрешением до 1200 x 600 dpi (оборудование оснащено печатающими головками, поддерживающими технологию печати с переменным объемом капли чернил) . Производительность принтера достигает 37 кв. м/ч (при печати в режиме вывода графики для обзора с больших расстояний).

Пополнения в линейке «латексных» принтеров

О производстве экологически безвредной коммерческой графики для эксплуатации вне помещений путем использования чернил HP Latex неоднократно рассказывалось на страницах «Наружки». Теперь достоинства этой «зеленой» технологии реализованы в двух новых скоростных принтерах HP Scitex LX800 (с шириной печати 3,2 м) и HP Scitex LX600 (с шириной печати 2,6 м).

Самый скоростной по состоянию на сегодня аппарат на чернилах HP Latex, HP Scitex LX800 достигает производительности 88 кв. м/ч при работе в режиме печати наружной рекламы и 45 кв. м/ч — при работе в режиме вывода интерьерной графики. Производительность второго принтера, HP Scitex LX600, несколько ниже — при работе в режиме «Печать постеров для билбордов» скорость печати составляет 79 кв. м/ч. Нанесение изображений осуществляется на различные материалы (включая бумаги без покрытия, полиэфирные пленки типа «backlit», текстиль, «цифровые обои» и литой ПВХ для оклейки транспорта) осуществляется чернилами шести цветов (в конфигурации СМУКLC LM).

Максимальное разрешение печати у каждого из аппаратов составляет 1200 dpi x 1200 dpi. Отдельный акцент

компания HP делает на наличие в принтере HP Scitex LX800 системы для печати по двум рулонам одновременно (шириной до 1,52 каждый).

В дополнение к новым «латексным» принтерам, работающая ширина которых позволяет применять их для печати отдельных сегментов рекламных строительных сеток, компания HP анонсировала специальный материал — армированную баннерную ткань плотностью 180 г/кв. м на основе полиэтилена повышенной плотности HP HDPE Reinforced Banner, которая, согласно официальным заявлениям, не уступает по прочности ПВХ-сетке плотностью 440 г/кв. м.

Обновленный TurboJet

Наиболее производительная из новинок, выход которых был приурочен компанией HP к выставке IPEX 2010, является система HP Scitex TJ8600. Печатная машина представляет собой новое поколение линейки TJ, ранее известной как Scitex Turbojet. В оборудовании используются новые, чернила TJ210, которые имеют менее сильный запах и большую эластичность по сравнению с прежними красителями серии TJ200. Как заявляет компания-разработчик, печатная система HP Scitex TJ8600 обеспечивает более высокое качество выводимых изображений и демонстрирует большую производительность, чем ее предшественница, HP Scitex TJ85500.

Доработки, реализованные инженерами компании HP в новой модели, позволяют повысить скорость печати до 480 кв. м/ч, сократить расход чернил на 20% (по сравнению с HP Scitex TJ85500), использовать функции полной или выборочной печати глянцевыми чернилами,

Владельцы печатных машин HP Scitex TJ8500 могут модернизировать оборудование до уровня HP Scitex TJ8500 и увеличить тем самым производительность своих систем на 20-50%.

Согласно информации, поступавшей от компаний-участников выставки IPEX 2010, создается ощущение, что, в отличие от компании Hewlett-Packard, целый ряд разработчиков оборудования для широкоформатной печати решили не торопиться с запуском новых моделей. По всей вероятности, они предпочли продемонстрировать свои новинки на другой, не менее известной и не менее крупной выставке печатных технологий — FESPA 2010, которая пройдет с 22 по 26 июня в Мюнхене (Германия). О наиболее примечательных разработках, которые будут показаны в эти дни, мы расскажем в нашем августовском выпуске.



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗМ Россия, отдел коммерческой графики	784-7474	7847475		Самоклеющиеся пленки для всех видов наружной рекламы (вывески, световые короба, маркировка транспорта). Гибкие основы для световых вывесок. Расходные материалы (пленки, ламинаты, красители) для шелкографической и электростатической печати по технологии Scotchprint.
Consistent Software Distribution	(495) 642-6848, 642-6849	(495) 642-6848, 642-6849	www.consistent.ru	Диапазон бумаг плотностью от 75 до 90 г/м ² , до 200 м в рулоне. Бумага Осе обладает гладкой поверхностью, высокой белизной и низким содержанием хлора.
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие пленки, запчасти и т.п.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные материалы EGL и Siet для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы ELF и General Electric. Листовые материалы.
БОЛЬШАЯ БУКВА	797-8858	797-8858	www.bigbukva.ru	Серийное производство световых и несветовых объемных букв.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ДМР	(495) 231-2378, 287-9825	(495) 231-2378, 287-9825	az@dmr.ru	ПЭТ, оргстекло, вспененный ПВХ UNEXT.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Световозвращающие материалы, самоклеющиеся пленки, виниловые и полиэфирные ткани, материалы для термопереноса, жесткие листовые материалы, чернила.
Компания «ЛЕНТА»	543-93-43 /42	543-93-43 /42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры), клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструмент.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

44

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЛНТ-СТИЛЬ г. Казань	(843) 512-94-38, 516-84-58/59	(843) 516-84-58	www.lnt.net.ru	Недорогие алюминиевые и ПВХ-профили собственного производства, комплекты для крепления постеров, ALS, GEHR, КВАДРО, МИЛИКЕН, профили для композита. Световые панели, табло и бегущие строки.
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ. Трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеящаяся пленка, клей для пластиков.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеящаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флагштоки.
Экспо Графика	729-5309, 502-9143	729-5309	info@expographica.ru	Бумага, пленка, ткань, чернила для плоттеров: Kodak, Intelicoat, Orafol, Epson, HP. Ламинирующие пленки и скотчи GBC, АТР, Orafol.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

Междугородный телефонный код Москвы – 495

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Материалы для изготовления диодной подсветки, диодные экраны. Системы управления и блоки питания.
ДМР	(495) 231-2378, 287-9825	(495) 231-2378, 287-9825	az@dmr.ru	Светодиодные модульные системы «CRYSTALIGHT», электронные ПРА, все для неона, электронные и электромагнитные трансформаторы CRYSTALIGHT для неона.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru	Люминесцентные лампы, ПРА, фурнитура, стартеры, провод, металлогалогенные прожекторы, светодиоды, блоки питания, декоративная светотехника.
Лайт Ап	661-84-31	661-84-31	info@neonlab.ru	Частичка сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы — 300 руб. Предложение ограничено
Нео-Неон	665-48-48	665-48-48	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.

Междугородный телефонный код Москвы – 495



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

45



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Consistent Software Distribution	(495) 642-6848, 642-6849	(495) 642-6848, 642-6849	www.consistent.ru	Осе ColorWave 600 — широкоформатный цветной принтер со скоростью печати А0 до 31 секунды.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек-Стройтехнология	981-49-65	981-49-63	www.r-tec.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	sales@zenonline.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, термопрессы, гравировально-фрезерное оборудование, лазерные граверы, сувенирные принтеры.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры Roland, широкоформатные универсальные UV-плоттеры Осе, 3D-оборудование Roland, оборудование для термопереноса.

Междугородный телефонный код Москвы — 495



БЕСПЛАТНАЯ ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «НАРУЖКА. ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ»

Название организации

Сфера деятельности

Телефон факс

Почтовый адрес: индекс город

улица, дом

E-mail

Наш адрес:
109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301
«Ар энд Ди Коммуникейшнз». Тел./факс: (495) 234-7494.

ВНИМАНИЕ!
Предпочтительнее получение вашей информации по электронной почте: info@RiDcom.ru

* только в пределах Российской Федерации



РАСТУЩАЯ ЭКОНОМИКА ПРОВОЦИРУЕТ РОСТ В НАРУЖКЕ А ВЫ ГОТОВЫ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ?

Началась подготовка нового ежегодного каталога ведущих российских компаний, работающих в области наружной рекламы. Приглашаем к участию яркие, амбициозные, профессиональные компании.

ВРЕМЯ ПРИШЛО!

Очень лояльные условия участия.
Подробности по тел.: (495) 234-7494 или на сайте: [WWW.RIDCOM.RU](http://www.ridcom.ru)



Мир в цвете Metallic.

Откройте новый мир возможностей вместе с металлизированными чернилами Roland.
Новый широкоформатный принтер/каттер серии VersaCAMM создает абсолютно новый мир возможностей.



VersaCAMM
Print & Cut VS-640

Imagine.  **Roland®**

 — официальный представитель
Тел.: (495) 981-49-65
www.roland.ru