

HP Scitex LX820/850: НОВЫЙ ВИТОК развития «латексной» революции

Подробности на стр. 26



Название моделей:
Производитель:
Поставщик:

HP Scitex LX820/850
Hewlett-Packard (США)
Лаборатория Рекламных Технологий (ЛРТ)

Экологически безвредная технология печати HP Latex

Скорость печати — до 177 кв. м/ч

Максимальное разрешение — 1200 x 1200 dpi

Яркие насыщенные цвета благодаря шестичетной системе печати и «латексным» чернилам второго поколения HP LX610 Scitex

Печать на широком ассортименте стандартных и нетрадиционных материалов для рекламы и оформления интерьеров (включая винил, баннерную ткань, бумагу, полиэтилен высокой плотности, флаговую ткань, обои под покраску и др.)
Синхронная печать на материалах, подаваемых из двух отдельных рулонов
Надежность в эксплуатации при минимальном вмешательстве оператора



ВЕКАРПЛАН

Яркие решения для ваших идей

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный. Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи. Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKARPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод

и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 300-05-55, 300-05-54;
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30;
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
www.forda.ru, info@forda.ru

ПРОФАС
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;
Ангарск, тел.: (3955) 508-169;
Чита, тел.: (3022) 415-186;
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11;
Братск, тел.: (3953) 27-30-40;
www.profas.info, zakaz@profas.info

ВМТ-КАЗАНЬ
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);
www.vmt-kazan.ru, vmt-kazan@efir.kazan.ru

РТД-СИБИРЬ
Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Кемерово, тел.: (3842) 36-43-74;
Новокузнецк, тел.: (3843) 72-00-65;
Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;
www.vmt-nsk.ru, info@vmt-gk-afa.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79;
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,
E-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, http://www.principle-sa.ru

ХИМСЫРЬЕ
Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.),
факс (495) 995-2293,
E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06
http://www.zenonline.ru; http://www.sheets.ru; e-mail: sales@zenonline.ru
Москва-Свиблово, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

Владимир: тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград: тел./факс: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru
Воронеж: тел./факс: (4732) 460-222, e-mail: vm@zenonline.ru
Екатеринбург: тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru
Казань: тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар: тел./факс: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru
Липецк: тел./факс: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru
Нижний Новгород: тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск: тел./факс: (383) 240-08-20, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
Омск: e-mail: omsk@zenonline.ru
Пятигорск: тел./факс: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru
Ростов-на-Дону: тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
Самара: тел./факс: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург: тел./факс: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
Саратов: e-mail: sar@zenonline.ru
Уфа: тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
Хабаровск: тел./факс: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru
Челябинск: тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru
Челябинск: тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,
E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by
Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,
E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ПОЛИАРК

Волгоград, тел.: (8442) 26-99-96
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
Волинский, тел.: (8443) 210-220
Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35
Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06
Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25, 6-52-25

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

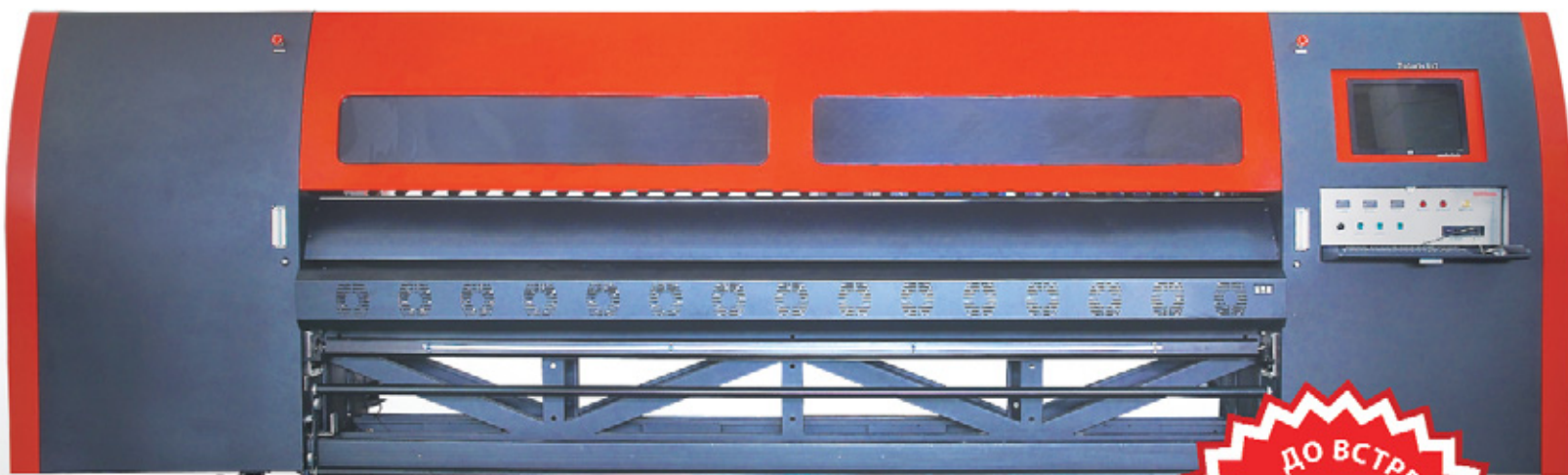
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

Модель принтера	ROCKETJET-3208 POLARIS
Печатающая головка	Струйная пьезоэлектрическая Spectra POLARIS 35 пп, 8 шт. (2 головки на цвет)
Разрешение печати	От 360x720 dpi до 720x720 dpi
Режимы печати	Uni- и Bi-direction
Скорость печати	2 Pass, 180 м ² /час. 3 Pass, 140 м ² /час. 4 Pass, 100 м ² /час. 6 Pass, 70 м ² /час.
Тип чернил	Сублимационные
Цветовая модель	2xCMYK
Габаритные размеры	L 5400 x W 1300 x H 1750 мм
Максимальная область печати	3200 мм
Максимальная ширина носителя	3200 мм
Напряжение питания	220 V
Тип носителя для печати	Баннеры, бумага, пленки
Дополнительные возможности	<ul style="list-style-type: none"> Автоматическая система чистки головок с удлинением чернил Автоматическая нагревающая система Контроль скорости печати Автоматическая система подачи чернил Автоматическая система подачи носителя (контроль натяжения) Контроль скорости подачи носителя Программный контроль калибровки RIP в комплекте
Гарантия	1 год

- Невероятно высокая скорость печати при высоком разрешении!
- Возможность печати на двух рулонах одновременно!
- Мощная система сушки отпечатанного изображения – блок: ИК-сушка и вентиляторы!

ROCKETJET-3208 POLARIS



Каретка принтера



Серводвигатели установлены по осям X и Y



Система подачи носителя в зону печати



ЗЕНОН ТЕХНИК
Россия, 105187, Москва, ул. Волыная, д. 29
Тел./факс: (495) 788-07-75,
<http://www.zenon.nst.ru>, E-mail: info@zenon.nst.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44/99 44, 42 49 56; E-mail: vlad@zenononline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-15; E-mail: volg@zenononline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 460 222; E-mail: vor@zenononline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: ekb@zenononline.ru
КАЗАНЫ: (843) 278 97 89/95 19/95 29; E-mail: kaz@zenononline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-60; E-mail: krd@zenononline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232 292; E-mail: lip@zenononline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 878-68-68/25/26; E-mail: nno@zenononline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 28/40/48/38; E-mail: nst@zenononline.ru

ОМСК: (3812) 53-61-66/68-67, 57-76-22; E-mail: omsk@zenononline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975 975, 975 978, 975 997; E-mail: kmv@zenononline.ru
РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 285-45-55/46-44/46-55; E-mail: rosl@zenononline.ru
САМАРА: (846) 289 38 60/61/62; E-mail: sam@zenononline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 632-02-02; E-mail: spb@zenononline.ru
САРАТОВ: (8452) 477 111; E-mail: sar@zenononline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenononline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76 80 90 (khabovsk); E-mail: khab@zenononline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-16, 57-11-11; E-mail: chbo@zenononline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774 58 58/86 21/38 17; E-mail: chelt@zenononline.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 -5.000 экз. **Печать** Типография Uninvest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

PRINTWELL	32	НЕОН-ЭК	23
Альтима	21, 28	ОктоПринт Сервис	25
ВЕКА Рус	2-я обл.	Техно-Графика	29
ГК Континент	24	ФорДа	17
Дестек	15	Юнайтед Экструджн	16
Зенон	3, 4-я обл.		
ИНКВИН	7		
ЛНТ	17		
ЛРТ	1-я обл., 26		
Нео-Неон	23		



Дорогие друзья!

Несмотря на то, что в последние два года возможность сэкономить все чаще стала расцениваться компаниями как способ повышения эффективности своего бизнеса (как правило, последствия не заставляют себя ждать), в мировой индустрии изготовления коммерческой графики первоочередную важность приобретают не столько попытки сократить производственные затраты, сколько вопросы экологичности и безопасности бизнеса для окружающей среды и здоровья человека. Очевидно, что в ближайшие годы в развитых странах «зеленые» технологии печати станут единственным допустимым вариантом изготовления полноцветной рекламы, и что со временем этот тренд получит распространение и в нашей стране. Вновь наблюдаемые этим летом природные аномалии не могут не заставить всерьез задуматься о будущем более широкие слои общества, включая и регулирующие отрасль структуры... Вопросы экологичности цифровой печати в нашем августовском выпуске поднимаются неоднократно. И хотя главное внимание в материалах номера уделяется пока еще только технологическим аспектам, «зеленый», социально ответственный подход к бизнесу в целом — уже жизнеспособен и актуален, а в долгосрочной перспективе — рентабелен и эффективен.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров



8 Sign-тур на выставку рекламы в Шанхае: спецрепортаж



18 Аспекты экологичности различных технологий широкоформатной печати



30 На что способны современные режущие плоттеры



33 Дэн Саватски превращает технический центр MultiCam в Канаде в тематический парк развлечений

СОБЫТИЯ

- 6 **Новости**
Выставка
- 8 Shanghai International Ad & Sign Expo 2011

ФОРМУЛА УСПЕХА

Персоны и компании

- 11 Элиав Приэль, вице-президент Matan Digital Printers

МАТЕРИАЛЫ

- 14 **Новости**
Экспертиза
- 18 Экологичность цифровой печати

СВЕТОТЕХНИКА

- 22 **Новости**

ОБОРУДОВАНИЕ

- 25 **Новости**
- Продукты и решения**
- 26 Широкоформатные принтеры HP Scitex LX820/850
- 30 Функционал режущих плоттеров

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

Практика

- 33 Магия MultiCam в интерпретации Дэна Саватски

36 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



GE Lighting укрепляет позиции на рынке светодиодного освещения

Компания GE Lighting подписала соглашение о покупке компании Lightech (Израиль), которая является ведущим игроком на рынке специализированных технологий света. Поглощение Lightech для GE Lighting — очередной шаг корпорации в реализации стратегии по продвижению преобразований на рынке светотехники, ознаменованых переходом с использования устаревших технологий на применение новых, энергоэффективных источников света, включая светодиоды. Сумма сделки не разглашается.

Компания Lightech специализируется на производстве драйверов и блоков питания для светодиодных источников света, а также на выпуске трансформаторов для галогенных ламп. Торговые представительства Lightech расположены в США, странах Европы и Азии.

«Объединение с одним из мировых лидеров в области разработок и производства блоков питания и драйверов для светодиодов для нас очень волнительная новость, — отмечает президент и главный исполнительный директор GE Lighting Мариоуз Сильвестер. — Lightech славится высоким качеством продукции, инновационными решениями и опытными инженерами и теперь делает сильную команду инженеров и ученых GE Lighting, работающих в разных странах мира, еще многочисленнее и сильнее».

«GE Lighting — уважаемая и инновационная компания в мировой индустрии света, ведущая свои истоки от разработок Томаса Эдисона, — подчеркивает Зви Шрайбер, главный исполнительный директор Lightech. — Наша команда счастлива объединить силы с игроком на рынке светотехники с такой историей, опытом и стремлением вести за собой революцию в световых технологиях в нынешний период больших преобразований в светотехнической отрасли».

«Зеленая» инициатива Verdigris набирает силу

Корпорация EFI, один из ведущих мировых разработчиков комплексных решений для цифровой печати, присоединилась к проекту Verdigris, некоммерческому объединению по защите печатниками окружающей среды. Цель Verdigris — повысить осведомленность представителей индустрии печати о воздействии печатных технологий на окружающую среду путем проведения экспертных исследований и распространения объективной информации через специализированные издания.

«Выступая в роли первооткрывателя технологий струйной печати, программного обеспечения, чернил и печатных машин, корпорация EFI продолжает стимулировать переход печатников и производителей коммерческой графики от использования сольвентных систем на работу с УФ-отверждаемыми чернилами, на использование технологий и расходных материалов, более дружелюбных по отношению к окружающей среде, — отметил Марк Вербист, менеджер по связям с общественностью корпорации EFI. — Поэтому наше участие в проекте Verdigris закономерно: Verdigris стремится предоставлять всю необходимую информацию об экологичности печатных технологий каждому поставщику услуг в области печати, способствуя росту популярности «зеленых» методов работы среди компаний любых размеров».

Корпорация EFI присоединилась к проекту Verdigris в качестве ассоциированного члена.

Некоммерческое объединение экспертов Verdigris, о создании которого было объявлено на выставке печатных технологий drupa в 2008 году, тесно работает с ключевыми игроками в индустрии печати, предоставляя участникам рынка — печатникам, издателям и конечным пользователям коммерческой графики и печатной продукции — бесплатные исследования в области воздействия технологий печати на окружающую среду. Работа над информационными материалами и исследованиями осуществляется участниками Verdigris, экспертами в области печати, независимо от каких-либо заинтересованных сторон.

Профессионалы в производстве чернил и печатного оборудования



- Превосходная адгезия
- Яркие сочные краски
- Широкая цветовая гамма
- Стабильность параметров
- Экономичный расход



Сольвентные чернила для Хаар, Spectra, Konica, Seiko
Эко-сольвентные чернила для Epson, Konica, Seiko



Всегда на складе



НОВИНКА

Принтеры
TwinJet WJ/SJ-1608

максимальное разрешение печати
1440x1440 dpi

ширина печатного поля 1600 мм

скорость печати
4 pass - 17,5 кв. м./час

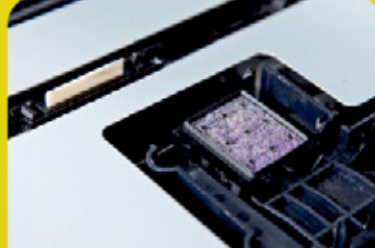
надежность, экономичность, простота



Система непрерывной подачи чернил



Симметричное расположение чернил МСУККУСМ



Автоматическая чистка печатной головы



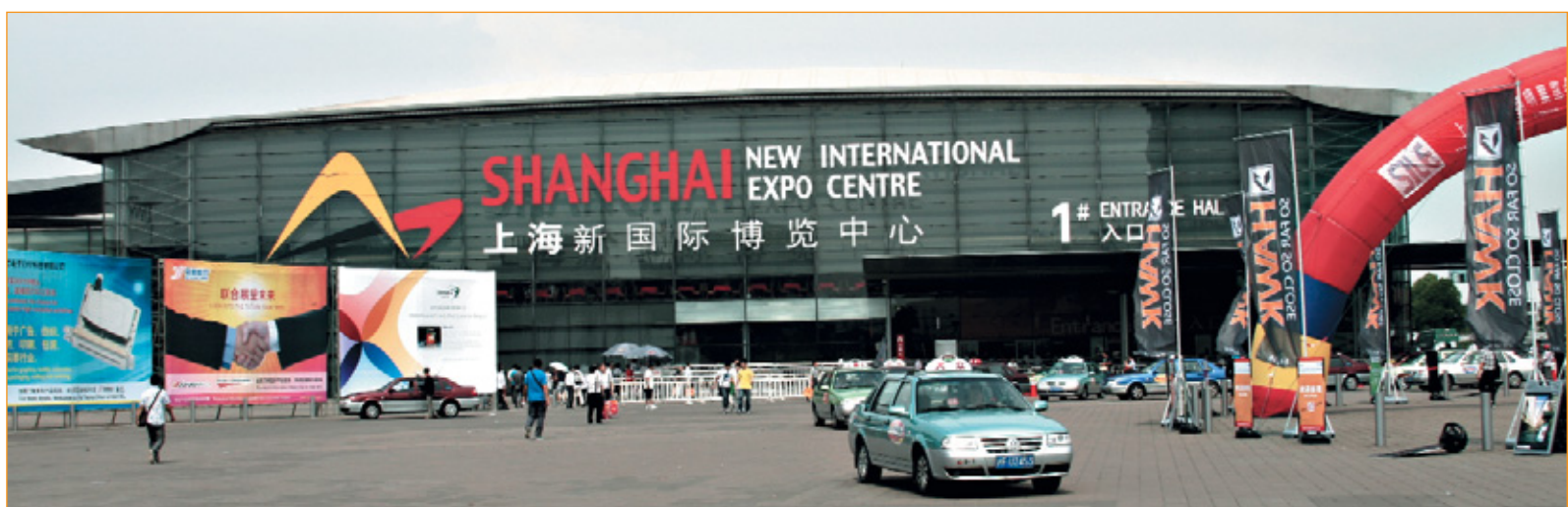
Направляющая ТНК™ надежная, безшумная, высокоскоростная

ООО ИНКВИН, 109383, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 90, стр. 30
т. (495) 668-06-43, 726-75-35
www.inkwin.net, E-mail: info@inkwin.net



Sign-tour в Шанхай: полезное с приятным!

В наши дни, когда времени вечно ни на что не хватает, но оно необходимо, в том числе, на отдых, как никогда становятся актуальными мероприятия, в рамках которых работа сочетается с путешествиями. Именно на этой потребности основана программа Sign-tour от журнала «НАРУЖКА». Недавно участники второго такого тура вернулись из Шанхая.



Поводом для поездки стала одна из крупнейших в мире рекламных выставок Shanghai International Ad & Sign Technology & Equipment Exhibition. К тому же Шанхай называют рекламной витриной Китая, что очень кстати для того, чтобы ознакомиться с этим городом всем, кто занят в рекламной индустрии. С точки зрения рекламных технологий Шанхай интересен тем, что в нем сохранились народные традиционные способы оформления, классические технологии производства рекламы, а также активно развиваются современные, в особенности на основе светодиодов.

В этот раз группа единомышленников собралась из разных городов России: из Казани, Твери, Нижнего Новгорода, Оренбурга... На протяжении всего тура группу сопровождал гид-переводчик, который встречал и проводил группу в аэропорту, помогал в общении на выставке, рассказал об особенностях города, организовал экс-





курсию, помогал в решении различных вопросов, одним словом, сделал комфортным пребывание российских туристов на территории Шанхая.

Первые два дня участники Sign-tour целиком посвятили рекламной выставке — этого времени едва хватило на то, чтобы обойти всех экспонентов. 150 тысяч кв. м выставочной площади и более 1200 участников — серьезное испытание для любого посетителя. В эти два дня российские бизнесмены получили необходимую информацию, кое-кто наладил деловые отношения, либо просто зарядился неве-

роятной энергетикой и впитал немало полезных идей для своего бизнеса.

В оставшиеся дни были запланированы различные экскурсии и общее знакомство с городом. Группа посетила основные достопримечательности Шанхая: телебашню «Жемчужина Востока», Храм Нефритового Будды, Сад Радости в старинном квартале, торговую улицу Наньджинь, набережную Вайтань. Кульминацией знакомства с городом стала прогулка на теплоходе по реке Хуанпу, разделяющей западную и восточную части города.

Помимо деловой и экскурсионной части поездки участники Sign-tour отметили еще одну положительную сторону подобных мероприятий — общение и обмен опытом с коллегами в непринужденной обстановке. Такая возможность в силу разных причин возникает редко. Что ж, надо чаще встречаться!

«НАРУЖКА» готовит следующее мероприятие, о котором вскоре будет объявлено на страницах журнала и на портале SignBusiness.ru. Присоединяйтесь!



КАКИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ ВЫ ДЕМОНИСТРИРУЕТЕ СВОИМ КЛИЕНТАМ?



Примите участие в 7-м Международном конкурсе наружной рекламы ЗНАК
Приз зрительских симпатий + оценка профессионального жюри
Подробности на WWW.SIGNBUSINESS.RU или по тел. +7 (495) 234-7494

ПОДДЕРЖКА КОНКУРСА



реклама & дизайн

SIGNBUSINESS.RU

Элиав Приэль (Matan Digital Printers):

«Изобретательность и клиентоориентированность — непоколебимые основы нашего лидерства в будущем»

Уникальные черты компании Matan Digital Printers (Израиль), которые отличают известного производителя широкоформатных УФ-принтеров под брендом Barak от ряда других игроков на рынке оборудования для коммерческой графики, — уверенность в достижении поставленных целей, гибкость в подходе к потребностям клиентов и оперативная реакция на запросы заказчиков. Отдавая должное научно-техническому потенциалу своих специалистов, предприятие при этом не стремится к тщеславию и сохраняет самобытность и независимость. Парк цифровых принтеров промышленного класса Matan, установленных по всему миру, в настоящее время исчисляется несколькими сотнями. Об истоках предприятия, стратегии развития и приоритетах в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказывает Элиав Приэль, вице-президент компании Matan Digital Printers.

Элиав, как давно Вы пришли в компанию Matan Digital Printers? Какие задачи стоят перед Вами и Вашей компанией в настоящее время?

В компании я работаю с апреля 2008 года. Ключевые задачи, поставленные передо мной в тот период времени, — построение международной сети каналов продаж линейки широкоформатных принтеров Barak, и параллельно с этим — осуществление прямых продаж оборудования конечным пользователям.

Сегодня Barak — широко известный бренд, под которым выпускается принтер, славящийся своими показателями по продуктивности и возможностью быть использованным для выполнения разнообразных задач, а также крайне низкими затратами на эксплуатацию и обслуживание. Наши задачи на ближайшую перспективу — поддерживать и укреплять успех УФ-принтеров Barak, расширять круг пользователей оборудования Matan, развивать новые поколения оборудования для печати и разрабатывать новые сферы применения для струйной печати. Что же касается нашей линейки термотрансферных принтеров, в сотрудничестве с компанией Avery Dennison мы разработали серию аппаратов для производства дорожных знаков, DTS, который позволяет изготавливать знаки и указатели со сроком службы до 12 лет. В этом сегменте наша задача — войти



на рынок аналоговых технологий изготовления дорожных знаков и преобразовать его с помощью цифровых технологий.

Что означает слово «Barak», которое используется в качестве торговой марки для широкоформатных УФ-принтеров Matan?

В переводе с иврита barak — это молния, блестящая, сверкающая и движущаяся со сверхвысокой скоростью. Выбранное нами имя лучше всего характеризует способности и возможности разработанного Matan оборудования. Принтер Matan Barak демонстрирует высокие показатели

по скорости печати (свыше 350 кв. м/ч), при этом он отличается конструкцией и эксплуатационными качествами, которые можно уверенно назвать и простыми, и блестящими.

Расскажите, пожалуйста, кратко об истоках и основных вехах в истории Matan Digital Printers...

Наше предприятие было создано в 1991 году специалистами в области механики и электроники, которые решили реализовать совместную идею об открытии новаторской инженерно-конструкторской компании, разрабатывающей технологии для рынка цифровой печати. В команду в то время входило около 15 человек, включая руководство, инженеров, ученых, менеджеров по продажам и специалистов по сервисному обслуживанию. Офисные и производственные помещения Matan в первые годы работы охватывали всего 300 кв. м.

В начале 1990-х основатели компании получили заказ на разработку широкоформатного принтера от Моше Нура, воспринятый ими как вызов. Нур владел сетью рекламных конструкций в Израиле, изображения для которых изготавливались с помощью аналоговых технологий или же просто наносились вручную малярами. По заказу Моше Нура был изобретен принтер сверхкрупного формата Outboard, а затем Wideboard. Спус-





тя несколько лет Нур решил собирать и продавать эти принтеры самостоятельно, открыв компанию NUR Macroprinters. Со своей стороны, специалисты Matan сосредоточили усилия на выпуске термотрансферного принтера с рабочей шириной 90 см для применения в производстве этикеток, табличек и небольших вывесок. Однако исследования в области цифровой широкоформатной печати не прекращались, и в середине 1990-х Matan выпустила свой первый струйный принтер с шириной печати до 5 м — Grandjet. Эта печатная машина стала первой по-настоящему успешной разработкой компании, права на выпуск и поставки которой в 1997 году приобрела компания Scitex Vision.

В настоящее время в мире насчитывается несколько сотен машин для цифровой печати, сконструированных и реализованных Matan Digital Printer под собственными торговыми марками. Наше производство охватывает территорию около 3000 кв. м, в штате компании — более 50 специалистов.

Какие из разработок Matan Вы бы назвали самыми инновационными?

Это, пожалуй, термотрансферный принтер Sprinter со скоростью печати 100 кв. м/ч, рассчитанный на произво-

дство графики, со сроком службы до пяти лет, пятиметровый пьезоструйный принтер Grandjet и, конечно же, рулонный УФ-принтер Barak-5 с шириной печати 5 м, впервые представленный вниманию поставщиков услуг в области печати пять лет назад, и его скоростной вариант — Barak HS, с производительностью до 350 кв. м/ч, показанный на выставке Drupe в 2008 году.

Какие сложности за всю историю компании стали настоящим испытанием на прочность для Matan Digital Printers?

Поскольку мы представляем собой новаторскую компанию, наибольшие трудности в деятельности Matan вызывали особенности технологий термотрансферной и струйной печати. В частности, это сложности с наладкой работы электроники и выполнением широкоформатной печати вместе с каналом передачи данных, механические нюансы в настройке аккуратного перемещения носителя шириной 5 м в зоне печати и достижение надежности и долговечности чернил за счет внесения изменений в формулу красителей.

Какие необычные проекты в наружной рекламе удалось реализо-

вать в первую очередь благодаря возможностям широкоформатных УФ-принтеров Matan Barak?

В центре Тель-Авива есть шоссе, которое пересекает город от юга до севера. На его сторонах установлены огромные рекламные конструкции, которые используются для продвижения сильнейших в мире брендов (BMW, Omega, H & M, Bosch и других). До появления принтера Barak изображения на этих outdoor-носителях обновлялись с периодичностью один раз в два месяца, поскольку не было технических возможностей менять имиджи с большей частотой. Теперь, когда в Израиле установлено несколько наших печатных машин, новая реклама появляется на этих конструкциях раз в месяц, а то и чаще. Принтер Barak изменил тенденции на рынке благодаря своей производственной мощности. Наши клиенты по всему миру могут выполнять заказы быстрее, удовлетворять запросы клиентов в самые сжатые сроки и в то же время — удерживать качество печати на должном уровне.

Насколько успешным является сотрудничество между компаниями Matan и Fujifilm, которая реализует принтеры Matan Barak под собственным брендом — Uvistar?

Это очень успешное и взаимовыгодное партнерство. Fujifilm продает УФ-принтеры сверхкрупного формата в Европе, а также в Северной и Южной Америке. У этой компании — два демонстрационных центра, а в 2010 году они показали принтер Barak под торговой маркой Uvistar на более чем десяти специализированных выставках. Мы постоянно работаем со специалистами Fujifilm над усовершенствованием нашей разработки и конструированием новых аппаратов с учетом отзывов их клиентов.

В чем, на Ваш взгляд, заключается сила Matan Digital Printers как бизнеса?

У нас есть несколько сильных сторон, которые позволяют нам успешно конкурировать с другими производителями оборудования для цифровой печати. Являясь небольшой компанией, мы поддерживаем тесный контакт с покупателями нашей техники и можем очень быстро реа-

гировать на их запросы и пожелания. Как единая команда, мы сосредотачиваем свои усилия на решении задач, стоящих перед компанией, можем разрабатывать новые функции и опции очень быстро, а многолетний опыт и ноу-хау, которыми мы владеем, помогают нам видеть наиболее ценные преимущества, в поиске которых находится клиент, и, соответственно, реализовывать их в нашем оборудовании. В компании Matan Digital Printers работает очень опытная команда исследователей и разработчиков, которая отличается изобретательностью и клиентоориентированностью. Добавлю, что в области технологий струйной печати Matan защитила несколько патентов. Мы также практикуем процедуру обеспечения качества и прецизионное производство компонентов, благодаря чему обеспечивается стабильно высокое качество печатных машин Matan в целом.

Насколько сильную конкуренцию Matan Digital Printers составляют производители широкоформатных принтеров из Китая, Кореи и Индии?

Мы не расцениваем их как прямых конкурентов. В последние годы китайским компаниям удалось значительно повысить качество своей продукции, но по показателям качества и скорости печати между принтерами Barak и оборудованием из Китая все еще очень большой интервал. Основную конкуренцию нам составляют производители техники для цифровой печати из Европы и США. Чтобы укрепить позиции на мировом рынке, мы кардинально усовершенствовали сеть поставщиков, а также повысили эффективность применения стратегии Just-in-Time на нашем производстве. Компания Matan Digital Printers также провела большую работу над повышением уровня надежности и удобства в использовании нашего оборудования. К примеру, ранее процесс инсталляции принтера на производстве клиента обычно занимал неделю. Теперь для этого достаточно двух дней. Кроме того, мы внедрили в машины некоторые функциональные возможности, которые ставят нас в один ряд или даже впереди основных конкурентов в



большинстве сфер применения наших принтеров.

Какие преимущества дает компании Matan Digital Printers расположение производства в Израиле?

Израиль — это сердце мира широкоформатной цифровой струйной печати. В государстве живут и работают многие эксперты как в области разработок, так и в области производства (по субподряду) широкоформатных принтеров, и сотрудничество с ними для нас — большое преимущество перед конкурентами. Мы уверены, что расположение производственных предприятий в непосредственной близости к команде менеджеров Matan является очень важным фактором для поддержания успешности нашей продукции.

В последние годы тенденция к переходу на экологически безвредные технологии печати продолжает набирать силу. Какое отражение это находит в деятельности Matan Digital Printers?

Замечу, что Matan Barak — это полностью «зеленый» принтер. При эксплуатации печатной машины Barak обеспечивается минимальный расход материалов (носителей, которые выбрасывают как отходы после их загрузки в принтер). Наша разработка также отлично печатает на экологически безвредных материалах. К тому же Matan Barak отличается низким потреблением электроэнергии. Кроме того, нет необходимости в устранении вредных веществ в помещении, поскольку оборудование построено на технологии УФ-печати. Что же касается разработок Matan Digital Printers, которые увидят свет в ближайшем будущем и над которыми сегодня усиленно трудятся наши специалисты и инженеры, о них мы расскажем в свое время. ■

Журнал «НАРУЖКА» выражает благодарность компании «Гифтек», официальному дистрибьютору Matan Digital Printers в России, за содействие в подготовке интервью.



Экологичная альтернатива ПВХ–самоклейке

Компания Lintec Graphic Films (Великобритания), производитель самоклеящихся пленок для долгосрочных этикеток и печати, объявила о выпуске двух новых серий не содержащих ПВХ материалов для использования в наружной и интерьерной рекламе — Harucolor и Taskraint.

«Все большее число предприятий и организаций заинтересованы в использовании материалов, не содержащих ПВХ, как в своих уличных вывесках, так и в интерьерной рекламе, — отметил Энди Восс, управляющий директор компании Lintec Graphic Films. — При этом они, естественно, не желают, чтобы альтернатива уступала по качеству и долговечности. Новые серии наших материалов предоставляют покупателям доступ к продукции специального назначения, которая обладает пластичностью ПВХ и в то же время лишена недостатков винила».

Материалы серии Harucolor выпускаются в 151 цвете и специально разработаны для экологически безвредного использования внутри помещений, включая изготовление вывесок, табличек, декор интерьеров и брендинг. В свою очередь, серия Taskraint рассчитана на восьмилетний срок службы при эксплуатации вне помещений и объединяет материалы 61 стандартной расцветки и 18 светопропускающих цветов в глянцевом и матовом вариантах. Материалы обеих серий могут быть также изготовлены в любом другом цвете по специальному заказу.

«Теперь компании могут использовать высококачественные материалы и без ущерба для своей деятельности в области охраны окружающей среды, — заключает Энди. — Все свидетельствует о том, что мировой рынок рекламы в местах продаж движется именно в этом направлении».

Avery Graphics обновила палитру перфорированных пленок

Компания Avery Dennison Graphics and Reflective Solutions (Нидерланды) выпустила новую серию перфорированных пленок для оклейки стеклянных поверхностей — Avery MPI 7000 Perforated Window Films. Материалы этой линейки рассчитаны на использование в струйной печати для изготовления полноцветной графики с односторонней прозрачностью, которой оформляются окна, витрины и стекла автотранспорта.

Новая серия пленок обладает дополнительными функциями и улучшенными характеристиками для струйной печати и объединяет четыре разновидности перфорированных материалов. Это, в частности, глянцевая каландрированная виниловая пленка Avery MPI 7101 PWF премиум-класса толщиной 180 мкм с перфорацией в виде отверстий диаметром 2 мм и 50-процентным пропусканием света, которая разработана специально для создания прочных графических изделий для размещения на зданиях и оклейки автомобилей, со сроком службы изображений до трех лет. Второй материал — пленка Avery MPI 7201 PWF, с такой же долговечностью, предназначенная для изготовления графики, наносимой на транспортные средства, к примеру, при проведении долгосрочных рекламных кампаний на общественном транспорте. Она представляет собой глянцевый белый каландрированный винил толщиной 180 мкм с перфорацией в виде отверстий диаметром 1,5 мм и 50-процентным пропусканием света. Avery MPI 7301 — белая глянцевая каландрированная виниловая пленка толщиной 140 мкм, с ресурсом в 24 месяца, предназначенная для нанесения графики на здания и транспортные средства. Она имеет перфорацию в виде отверстий диаметром 1,5 мм и 40-процентное пропускание света. Эти три пленки пригодны для нанесения и на плоские поверхности, и на поверхности с простыми изгибами. Последней в новой серии является белая каландрированная пленка экономкласса Avery MPI 7401 с перфорацией в виде отверстий диаметром 1,5 мм и 40-процентным пропусканием света, которая поставляется со стандартной белой подложкой из ПЭТ.

Все четыре пленки оснащены акриловым клеевым слоем, который позволяет легко демонтировать графику, особенно со стеклянных поверхностей, в течение первого года эксплуатации.

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов и при этом неплохо сэкономить?



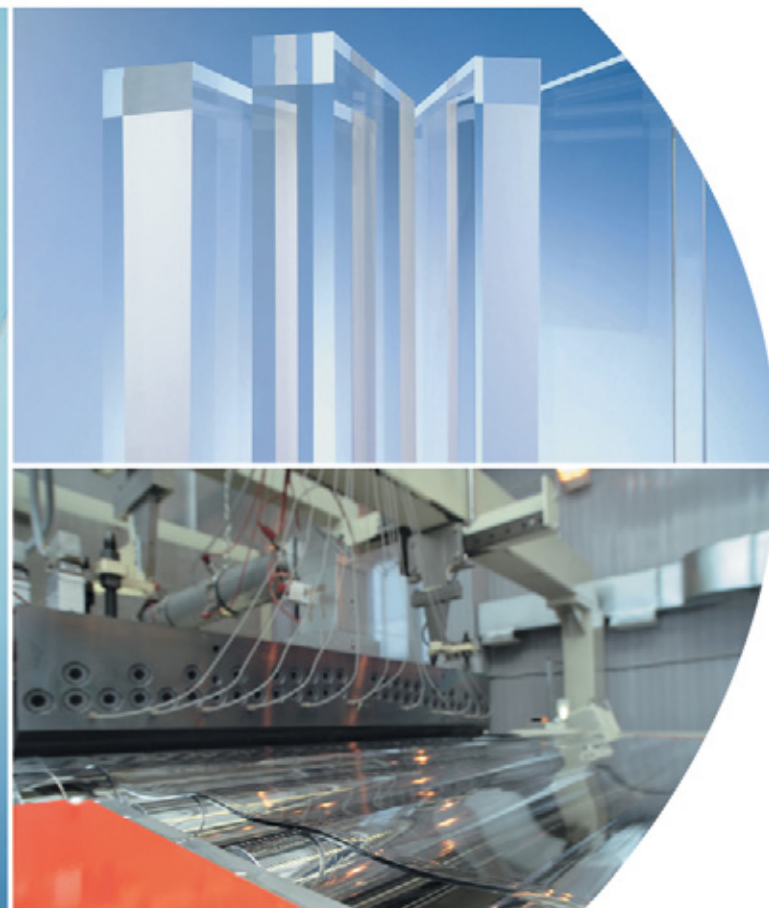
Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГТЕКЛО (Москва)

Тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)

Тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: orgteglodsp@orgsteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Беларусь, Минск)

Тел./факс: +375 17 208 85-77, 201-64-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)

Тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел. (495) 737-18-68, факс (495) 748-38-61
www.reteks.ru; m@reteks.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
Тел. (495) 363-35-35, факс (495) 363-35-31
www.reteks.ru; tk@reteks.ru

ООО «РЕМЭКС-МКЛАД» (Московская обл., г. Реутов,
ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.reteks.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел. (495) 956-56-56, 925-82-32, факс (495) 956-56-09
cp@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)

Тел./факс (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79,
280, 291, 32, 34
cpur@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)

Тел./факс (928) 350-50-26, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
cpug@yandex.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)

Тел. (495) 925-88-49 (многочисл.), факс (495) 905-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

ЗАО «ФОРДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-94
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Екатеринбург (343) 2-030-230
info@forda.ru, www.forda.ru

ООО «Форда-Сибирь»

Иркутск (3952) 20-75-78, Аларск (3955) 508-169
Чита (3022) 4 15-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 201-85-47
www.profa.info

ЗАО «Помор Лайв»

Северодвинск (8184) 50-80-14, 50-81-79
Адвантэкс 18 1821 557-756, 43-12-55
pomorlive@yandex.ru

ООО «Рекламный МКБ» (СУБГУТ)

(5462) 24-05-05, (5462) 24-81-81
tek-mkb@mail.ru, www.wmt-ugra.ru

ООО «С.С.С.Р.» - Союз Создателей Сочинской Рекламы»

(Сочел)
(8622) 68-18-18,
info@sssr.ru, www.m-ccsr.ru

ООО «ВМТ-Казань» (Казань)

(843) 519-31-40 (41, 42, 43)
wmt-kazan@etr.kazan.ru, www.wmt-kazan.ru

ООО «ВМТ-И»

Новосибирск (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10,
Кемерово (3842) 36-43-74,
Новокузнецк (3843) 72-00-65
info@wmt.gk-als.ru, http://www.wmt.nsk.ru/

Торговые партнеры

ХОЛДИНГ WeMaTec

WeMaTec-Москва
(495) 951-49-63, 951-49-66, 951-49-67
info@wmt.ru

WeMaTec-Санкт-Петербург

(812) 318-09-86, 318-09-87, 938-64-86

WeMaTec-Пермь

(352) 250-92-48, 250-92-54
wmt@perm.ru, www.wmt.perm.ru

WeMaTec-Ростов

(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru, www.wmt-r.ru

WeMaTec-Волгоград

(8442) 23-02-44, 23-87-03, 23-45-64
wmt@volgograd.ru, www.wmt-volgograd.ru

WeMaTec-Краснодар

(861) 274-76-92, 291-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru, www.wmt-krasnodar.ru

WeMaTec-Пятигорск

(8793) 32-02-87, 32-88-96
wmt-pytkonsk@mail.ru

WeMaTec-Самара

(846) 268-95-59, 268-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru, www.wmt-samara.ru

WeMaTec-Уфа

(3472) 77-92-00
wmtufa@mail.ru, www.wmtufa.ru

WeMaTec-Урал

(351) 239-92-46
info@wmt-ural.ru, www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Постовки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс (495) 789-11-33 (многочисл.), 925-09-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru, e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 450-222, E-mail: vm@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, E-mail: lp@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312) 78-68-68, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62, E-mail: sama@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-56, E-mail: chel@zenonline.ru

 **PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

 **DESTEK**



«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАИТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru





Siser

PROMATTEX
INTERNATIONAL

Термоперенос

простое воплощение Ваших идей

FOR DA
for design & advertising

Генеральный поставщик ЗАО «ФорДА»
197341, Россия, Санкт-Петербург,
пр. Коломяжский, д. 33, литера А
тел. (812) 380 85 66, факс (812) 380 85 54
www.forda.ru

ПРОФИЛЬ

<p>130 180</p>	<p>85 руб. 150 руб.</p>	<p>КВАДРО</p>
----------------------------------	---	----------------------

УЛЕТНЫЕ ЦЕНЫ

INT
www.Int.tiu.ru
E-mail: info@Int.net.ru
(843)258-70-94

**Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов?**

Рассылайте вместе с журналом

Вы можете разослать
образцы своей продукции, рекламные
брошюры, прайс-листы, листовки и др.

*Вы можете воспользоваться любой выборкой
адресов, выбрав для рассылки*
рекламные агентства, производителей
наружной рекламы, потенциальных заказчиков
рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно,
а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а
потому для вас *стоимость услуги будет меньше*,
чем если бы всю работу вы проделали
самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА



Насколько экологически безвредны «зеленые» технологии?

Вопросы экологичности широкоформатной цифровой печати в последние три года становятся все более актуальными. С целью расставить точки над «i» компания Mutoh Belgium провела собственное аналитическое исследование воздействия современных технологий вывода полноцветных изображений для наружной и интерьерной рекламы на окружающую среду. Очевидно, что заинтересованная сторона в оценках разработок своих конкурентов может быть необъективной, и все же работа, выполненная специалистами Mutoh Belgium, заслуживает внимания даже как одна из возможных точек зрения на важные для отрасли аспекты. Поэтому публикацию результатов исследования в нашем журнале лучше расценивать как начало дискуссии, принять участие в которой и выразить свое мнение по затронутым вопросам может каждый желающий производитель или поставщик расходных материалов и оборудования для широкоформатной печати.

В настоящее время быть «зеленым» — популярная амбиция среди представителей различного рода бизнеса, отчасти потому, что лидеры в бизнесе уверены, что это достойная цель, отчасти — что экологичность все чаще востребована властями, покупателями и держателями акций. По этой причине большинство компаний хотят показать, что их волнует влияние на окружающую среду и потребление ресурсов. Экологичность тесно связана с желанием быть социально ответственными.

Предприятия, которые загрязняют атмосферу и потребляют электроэнергию сверх меры, вряд ли будут пользоваться популярностью среди внешних пайщиков или их соседей или даже среди своих работников. И все же достижение по-настоящему «зеленого» статуса может быть более сложным, чем это кажется сначала. К примеру, уклонение от выпуска в атмосферу сильнодействующих парниковых газов от растворителей кажется очевидно успешным решением. Однако, если альтернатива требует существенного увеличения потребления электроэнергии, преимущество может быть уничтожено вредным влиянием генерирования электроэнергии. Чтобы быть экологически устойчивым, необходимо сбалансированное взвешивание и рассмотрение всех последствий перемен, локально и удаленно.

В мире печати соображения об экологической безопасности затрагивают в основном использование ресурсов, в первую очередь чернил, носителей для печати и электроэнергии, и воздействие отходов, получаемых в виде газов, жидкос-

тей и твердых тел. От того факта, что картина в целом зачастую является более сложной, не уйти. Поэтому упрощенческие решения следует воспринимать с осторожностью.

Поскольку в индустрии печати мы только недавно начали подниматься вверх по кривой приобретения знаний о «зеленых технологиях», то сталкиваемся с неполными данными и рядом рекомендаций и регламентов. Не существует единого источника правил и норм; они поступают от европейских, государственных и местных органов власти, дополняются сведениями от организаций по защите окружающей среды, здоровья и безопасности.

Частью ответа является взаимодействие с партнерами, которые уже изучили эти требования и способны предоставить факты и информацию для вас и ваших клиентов, чтобы позволить сделать вам осознанный выбор, сбалансировать эффективность бизнеса и социальную ответственность. Цель этого исследования — предоставить поставщикам в области печати и конечным пользователям анализ вопросов экологичности в отношении широкоформатной печати.

Процесс печати и переход на «зеленые» технологии

Будучи оцененной по традиционным технологиям печати — таким, как офсет, трафаретная печать, флексография и глубокая печать, — индустрия печати в списке наиболее загрязняющих атмосферу

отраслей в Европе занимает четвертое место по потреблению электроэнергии, использованию химических веществ и объемам отходов. Вдобавок индустрия производства бумаги является четвертым крупнейшим промышленным потребителем ископаемого топлива, обеспечивая до 40% отходов на мусорных свалках и выступая в роли одного из крупнейших в мире потребителей и загрязнителей пресной воды.

Цифровая печать способна помочь печатникам сделать их производства более экологичными. И технология печати из картриджа с тонерами, и технология струйной печати упрощают процесс печати по запросу, а также способствуют сокращению потребления материалов, нивелируют требования к складским запасам и пространству для складирования расходников и позволяют уменьшать затраты (включая нагрев, освещение и логистику). Эти факторы основаны на компьютеризированном выполнении допечатных работ, которое устраняет необходимость в изготовлении печатных форм и, соответственно, необходимость в использовании химических очистителей и производстве отходов.

Технология струйной печати, в частности, размещает капли чернил только по запросу, и ее способность выстреливать очень маленькие капли с переменным объемом еще более уменьшает расход чернил. Обычно это чистая технология, но, какие бы чернила вы ни выбрали, они будут оказывать воздействие на окружающую

щую среду и/или пользователя. Посыл в данном случае заключается в том, чтобы минимизировать количество, необходимое для создания требуемого изображения, и разрабатывать формулы чернил таким образом, чтобы свести к минимуму их воздействие на окружающую среду в процессе их производства и использования.

Чернила

Чернила — это неотъемлемая составляющая в аудите экологической безвредности печатного производства, начиная с их производства вплоть до печати и переработки, включая переработку израсходованных чернил для вторичного использования. Воздействие чернил для струйной печати на окружающую среду заложено не только в их химической формуле. Существует выбор между чернилами, изготовленными при использовании минеральных масел и растительных масел. С типом чернил напрямую связаны потребление энергии в процессе печати и мероприятия, которые необходимо предпринять, чтобы соответствовать требованиям по обеспечению здоровья и безопасности работников.

Биологическое разложение для чернил, покрытий и пластиков является сложносоставным, и в этой области научно основанных аналитических исследований очень мало. Количество чернил, имеющееся на большинстве печатной продукции, тем не менее обычно настолько невелико, что не служит препятствием для разложения материалов, которые биологически разлагаются.

Решение в пользу выбора конкретной системы для струйной печати обычно основано на потребности печатника сбалансировать производительность и стоимость, а теперь и соответствие нормам по экологической безопасности. Обычно производительность является главным фактором, и, чтобы соответствовать потребностям покупателя, принтер может иметь ограниченный набор функций. Ниже рассматриваются некоторые из современных технологий струйной печати и их воздействие на окружающую среду.

Все чернила для струйной печати изготавливаются из четырех видов сырья. Это:

- красящие вещества;
- смолы;
- носители (вода, растворители и со- растворители, мономеры, олигомеры);
- присадки.

Красящие вещества бывают двух видов: красители, растворимые в жидком носителе, и пигменты, которые представляют собой твердые частицы, рассредоточенные в жидком носителе. С позиций воздействия на окружающую среду, кра-

сители изготавливаются путем химического производственного процесса, в то время как пигменты требуют больших объемов электроэнергии для измельчения исходных материалов в частицы требуемого размера.

Смолы — это полимеры, они связывают красящее вещество с поверхностью материала для печати и обеспечивают большинство из свойств, которыми должно обладать коммерческая графика.

Носитель — это жидкость, которая позволяет наносить на поверхность материала для печати красящее вещество и смолу путем печати с помощью системы нанесения чернил.

Присадки — это рафинированные химические вещества специального назначения, которые важны для стабилизации чернил и адаптирования физических свойств чернил к особенностям системы струйной печати и оптимизации взаимодействия с поверхностью запечатываемого материала.

Чернила на водной основе

Большинство систем, печатающих чернилами на водной основе, имеют значительное воздействие на окружающую среду; в составе чернил содержится до 85% воды, с очень малой долей или полным отсутствием выделений вредных органических соединений в атмосферу. Тем не менее чернила модифицируются таким образом, чтобы соответствовать требованиям к их области применения. Выбор красящих веществ зависит от конечного использования, и допечатная обработка носителя (или послепечатная обработка) может быть востребована. К примеру, в случае с текстильной печатью тип чернил диктуется поверхностью текстиля, и красящие вещества могут быть кислотными, реактивными, дисперсными красителями или пигментами.

Несмотря на то что чернила для печати по текстилю на основе красителей позволяют получить гибкие формулы чернил, не требуют размалывания исходных материалов в их производстве и работают при более низких температурах, чем другие чернила, важно смотреть на процесс печатного производства в целом. Воздействие на окружающую среду текстильных чернил на основе красителей обычно происходит от энергии, требующейся для подготовки носителя к печати, фиксации чернил, послепечатной обработки изображения, и процедур по промывке с вытекающими из этого потреблением воды и попаданием красителя в сточные воды.

Дисперсные чернила на основе красителей также используются для сублимационной печати по текстилю. Процесс фиксации может осуществляться или непосредственно путем нагрева ткани (при

использовании дисперсных чернил для прямой печати), или путем сублимации (сублимационные чернила наносятся на бумагу для термопереноса). При отсутствии необходимости в допечатной подготовке носителя и в промывке готового изделия, экологические преимущества термотрансферного переноса очевидны, но при этом воздействие на окружающую среду происходит в результате потребления бумаги, которая становится отходом после переноса изображения на ткань, а также в результате потребления электроэнергии в процессе фиксации/сублимации.

Чернила на основе растворителей

Сольвентные чернила в настоящее время разделены на несколько типов: жесткосольвентные (или просто сольвентные), низкосольвентные, экосольвентные и биочернила.

Жесткосольвентные чернила общепринято считать нежелательными из-за вредных летучих органических соединений в их составе. До недавнего времени они пользовались потрясающим успехом в индустрии производства наружной рекламы и других разновидностей коммерческой графики, но сольвенты, которые внедряются в материалы, чтобы обеспечить адгезию красителей к поверхности носителя, также испаряются в окружающую атмосферу в процессе печати и сушки готовых изображений.

Летучие органические соединения могут быть опасными для здоровья, загрязняющими воздух агентами и/или ядовитыми (токсическими) загрязняющими воздух агентами и могут иметь низкий показатель допустимого по времени и объему воздействия на человека (PEL). Сегодня производители чернил выбирают различные растворители и больше заботятся о том, чтобы предоставлять конечным пользователям соответствующую информацию в сопроводительных документах по безопасности. В то время как для вентиляции печатных производств на рынке присутствуют специальное оборудование и специальные ловушки для сольвентных испарений, чтобы снижать уровень содержания растворителей в помещении (сильно ниже норм, допустимых принятыми стандартами по безопасности), на рынке также есть сольвентные чернила, которые не требуют очистки воздуха.

Не так давно появились разработки в области био- (органических) чернил, которые изготовлены из возобновляемых источников, включая кукурузу, пальмы или соевые бобы. Растворители могут быть биоразлагаемыми и иметь менее жесткие ограничения по допустимому воздействию на человека.

(Окончание — в следующем выпуске).





ЗА ГОД НАКОПИЛИСЬ ДОСТОЙНЫЕ РАБОТЫ?

ПОКАЖИТЕ ИХ ЗАКАЗЧИКАМ!

Началась подготовка нового ежегодного каталога ведущих российских
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ».

Приглашаем к участию
ЯРКИЕ, АМБИЦИОЗНЫЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ.

ВРЕМЯ ПРИШЛО!

Очень лояльные условия участия.
Подробности по тел.: (495) 234-7494 или на сайте: www.ridcom.ru

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



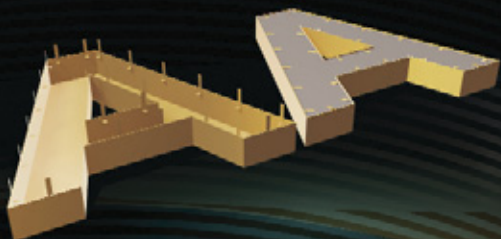
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

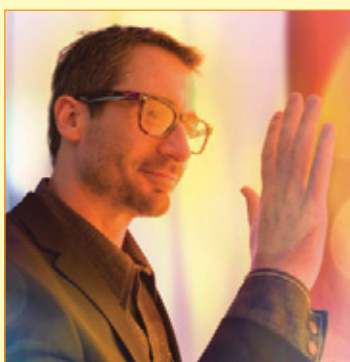
www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



Philips готовится к выпуску светового текстиля

Компания Philips в сотрудничестве с компанией Kvadrat Soft Cells намерена представить на рынке инновационную технологию — световой текстиль. Партнерство, которое объединяет ведущие позиции Philips на рынке светотехники и опыт Kvadrat Soft Cells в управлении звукопоглощением, открывает перед дизайнерами и производителями indoor-рекламы новые перспективы в оформлении интерьеров.



Световой текстиль представляет собой комбинацию индивидуально управляемых светодиодов Philips и акустических панелей Kvadrat Soft Cells и позиционируется как гибкая технология для создания требуемой атмосферы в любом помещении. Панели, разработанные Kvadrat Soft Cells, основаны на инновацион-

ной конструкции алюминиевой рамы с механизмом натяжения ткани. Их можно устанавливать в помещениях любой архитектуры и с их помощью существенно приглушать внешние шумы и смягчать эхо.

Благодаря широкому ассортименту шумопоглощающих тканей компании Kvadrat и богатому разнообразию цветовых решений светодиодных светильников Philips, их сочетание — световой текстиль — позволяет не только поглощать посторонние звуки для создания комфортных условий, но и делать посещение торговых центров и ресторанов более приятным и увлекательным за счет возможности демонстрации на световом текстиле динамически сменяемого визуального контента. Новая технология позволяет полностью преобразовать пространство и заставляет буквально сиять имидж бренда.

Как отметил Леон ван де Пас, генеральный управляющий подразделения Large Luminous Surfaces, входящего в корпорацию Philips, новая технология выводит возможности систем освещения на качественно иной уровень. По его словам, компания намерена и в дальнейшем предлагать специалистам решения, которые предоставляют пользователям бесчисленное множество различных сочетаний световых эффектов, настроений и атмосфер.

Новые LED-модули в портфолио OSRAM

Компания OSRAM Opto Semiconductors расширила ассортимент выпускаемых светодиодных модулей в черном корпусе TopLED Black. Теперь светильники этой серии представлены не только в красном и желтом вариантах, но и в голубом, зеленом и оранжевом цветах. Кроме того, ранее модули TopLED Black выпускались только с углом рассеивания светового потока 60 градусов. Теперь же все пять цветовых вариантов поставляются на рынок и с углом рассеивания светового потока 30 градусов.



Светодиодные модули OSRAM серии TopLED Black предназначены для использования в информационных табло, дорожных знаках, дисплеях, электронных указателях и стойках на бензозаправочных станциях. Для применения в этих областях оптимальный угол рассеивания светового потока напрямую зависит от дистанции между табло и зрителем, а также от внешних окружающих условий. На прямых дорогах предпочтительнее использовать LED-модули с углом рассеивания света 30 градусов, в то время как светодиодные светильники с углом рассеивания света 60 градусов лучше подходят для дисплеев и знаков на поворотах, въездах и съездах с магистралей, АЗС и информационных табло на автовокзалах. Светодиодные модули оранжевого цвета специально разработаны для установки на пешеходных переходах в Америке и Японии. Полностью черный корпус LED-модулей серии TopLED Black значительно уменьшает отражения лучей света. Кроме того, эти устройства обеспечивают высокий контраст, благодаря чему информация на дисплеях хорошо читается при любых условиях освещения. Версия с углом рассеивания света 30 градусов зеленого светодиодного модуля обеспечивает наиболее высокий световой поток - 7 кд при рабочем токе 20 мА.

Модули для рекламы на светодиодах SAMSUNG



для удобства монтажа поставляется по 20 модулей в цепи

**гарантия
2 года**

**приемлемая
цена**

С.-Петербург, ВО,
10-я линия, 39
Тел./факс:
(812)335-00-63

Москва, Озерковская
наб., 22/24, оф. 14
Тел./факс:
(495)953-24-71

Воронеж,
Ленинский пр-т, 160а
Тел./факс:
(473)239-44-46

www.e-neon.ru



СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48
989-71-91

www.ledneo.ru





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



КОНТИНЕНТ

г. Москва (495) 638-56-00

www.kontinent-m.ru

г. Владивосток (4232) 51-54-56

www.kontinent.info

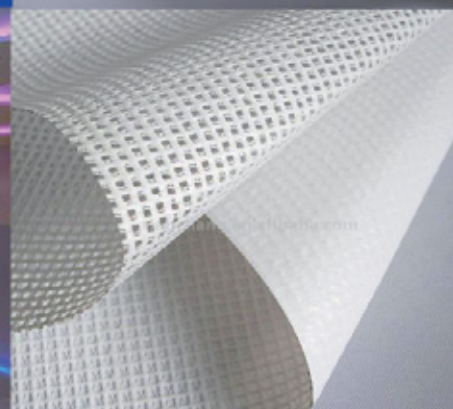
ГК «КОНТИНЕНТ» предлагает своим постоянным и новым партнёрам:

- Широкоформатные принтеры Flora и Mustang на печатающих головках XAAR, Konica Minolta, Spectra
- УФ-принтеры **FLORA**
- Фрезерные и лазерные гравёры **MUSTANG**
- Ламинаторы
- Режущие плоттеры
- Широкий спектр материалов для производства рекламы **KONFLEX** (баннерная ткань, люверсы, сетка, ПВХ-пластик, клей, пенокартон)

ПВХ | ПЕНОКАРТОН | ПЭТ | БАННЕР | СЕТКА | ПЛЕНКА



СВЕТОДИОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Скоростной текстильный принтер от Durst

Компания Durst Phototechnik AG (Италия) представила новое поколение оборудования для цифровой широкоформатной печати по текстилю — Durst Карра. Первым аппаратом в серии стал цифровой принтер Durst Карра 180 со скоростью печати, превышающей 600 кв. м/ч, и разрешением печати 1056 x 600 dpi. Новая печатная машина позиционируется как альтернатива плоскочечатной трафаретной печати по текстилю. Нанесение изображений может осуществляться на различные типы тканей шириной до 195 см.

В скоростном режиме печати производительность принтера превышает показатель 600 кв. м/ч при расходе 7 г чернил на 1 кв. м и разрешении 1056 x 600 dpi. В режиме высококачественной печати скорость вывода графики на текстиле достигает 320 кв. м/ч при расходе чернил 14 г на 1 кв. м и разрешении печати 1056 x 600 dpi.

В аппарате Durst Карра 180 использована технология печати QuadroZ, разработанная в исследовательском центре компании Durst в Куфштейне (Австрия). Данная технология позволяет осуществлять печать на текстильных материалах чернилами с объемом капли от 7 до 21 пл с разрешением до 1680 dpi. В системе подачи чернил применена система фильтрации, действующая по методу осмоса, которая устраняет микроскопические пузырьки газа в чернилах и обеспечивает стабильную и бесперебойную печать.

Печать осуществляется в восемь цветов (СМУК, оранжевый, красный, голубой и серый) высококачественными чернилами на водной основе Карра, которые также разработаны специалистами Durst Phototechnik AG. Красители отличаются насыщенным черным цветом, яркостью и стабильностью к внешним воздействиям. Для различных видов ткани предусмотрены соответствующие разновидности чернил Карра: для хлопка и материалов, содержащих более 60% хлопка, — реактивные чернила Карра Ink R; для синтетики и тканей, более чем на 50% состоящих из полиэфирных волокон, — дисперсные чернила Карра Ink D; для шелка и текстиля с содержанием шелка — кислотные чернила Карра Ink A.

Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



G3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровой режущий плоттер Zünd G3 – несомненный чемпион от лидера мирового рынка.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс: +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZÜND
swiss cutting systems





HP Scitex LX820/850: НОВЫЙ ВИТОК

развития «латексной» революции

На недавно прошедшей в Гамбурге крупнейшей европейской выставке цифровых технологий печати FESPA Digital 2011 настоящими «хитами сезона» стали новейшие широкоформатные «латексные» принтеры HP Scitex LX850 и HP Scitex LX820. Выпуск этих моделей, восторженно встреченных печатниками и производителями рекламы, знаменует собой новую веху в развитии экологически безопасного изготовления коммерческой графики и способствует наращиванию темпов «латексной» революции, которая продолжает преобразовывать мировой рынок цифровой печати.

На пике популярности

В настоящее время во всем мире насчитывается более чем 5000 установленных в производственных цехах пользователей широкоформатных принтеров, печатающих экологически безвредными чернилами HP Latex. Начиная с 2009 года, когда компания Hewlett-Packard выпустила первую «латексную» цифровую печатную машину, суммарная площадь изображений, напечатанных по технологии HP Latex, превысила 15 млн кв. м. Чем же объясняется успех инновационной разработки HP?

В первую очередь причиной популярности «латексной» печати является экологичность и процесса печати «латексными» чернилами, и готовой печатной продукции. Чернила HP Latex не имеют запаха, не содержат в своем составе загрязняющих атмосферу веществ, а при их использовании не требуется наличие в помещении специальной системы вентиляции. Графика, напечатанная с помощью этих чернил, полностью пригодна для оформления интерьеров лечебных заведений, школ, государственных учреждений и мест общественного пользования.

Во-вторых, широкоформатные принтеры, печатающие по технологии HP Latex, не только обеспечивают выдающееся качество изображений, поддерживая разрешение печати в 1200 dpi и выполняя нанесение изображений на материалы в шестичетной конфигурации, но и обладают при этом высокой производительностью. К примеру, производство постеров форматом 6 x 3 м для размещения на билбордах «латексные» принтеры линейки HP Scitex LX осуществляют со скоростью 88 кв. м/ч. Охват одной печатной машиной сегмента интерьерного полноцвета и печати традиционной наружки позволяет печатникам и производителям рекламы существенно ускорить возврат первоначальных инвестиций в оборудование за счет высокого показателя окупаемости принтера.

В-третьих, «латексные» чернила совместимы со значительно более широким спектром материалов, чем обычные сольвентные красители или классические чернила на водной основе. Помимо самоклеящейся, баннерной ПВХ-ткани и бумаги, «латексные» принтеры HP успешно печатают на различных видах ткани, обоев, полиэфирных носителях и полиэтилене высокой плотности. При этом в каждом случае пользователь при выходе изображения из принтера получает полностью готовое к эксплуатации изделие, не требующее дополнительного просушивания и стойкое к внешним атмосферным воздействиям в течение длительного времени (до трех лет).

Не так давно показанные европейской специализированной аудитории новые представители линейки широкоформатных «латексных» принтеров, аппараты HP Scitex LX850 и HP Scitex LX820 в совокупности с обновленной версией чернил, HP LX610 Scitex, выводят достоинства технологии HP Latex на новые высоты. Об этом — подробнее.



Прогрессивные новшества в революционной технологии

Широкоформатные принтеры HP Scitex LX850 и HP Scitex LX820 с классической для производства наружной рекламы шириной печати 3,2 м приходят на смену ранее выпускавшейся модели, принтеру HP Scitex LX800. В аппаратах реализован ряд улучшений, которые способствуют повышению производительности оборудования. Это, в частности, новый механизм загрузки носителя, который сокращает затраты времени на смену рулонов, а также обновленное встроенное программное обеспечение, способствующее более оперативному выполнению команд по отмене печати и процессу калибровки оборудования. Принтер HP Scitex LX850 рассчитан на максимально возможную производительность и многоцелевое применение при выполнении различных задач по выводу полноцветной графики. Именно поэтому аппарат по умолчанию оснащен системой для синхронной печати по материалам, подаваемым из двух отдельных рулонов. В нем также поддерживаются возможности подачи носителя с функцией свободного падения и подачи материала с рулона в накопитель. В машине также предусмотрен коллектор чернил, позволяющий использовать HP Scitex LX850 для прямой печати по необшитой флаговой ткани.

В отличие от него, широкоформатный принтер HP Scitex LX820 позиционируется как «латексная» печатная машина индустриального класса с шириной печати по рулонным материалам 3,2 м по более доступной цене. При желании пользователя аппарат можно опционально оборудовать системой одновременной печати по материалам, подаваемым из двух рулонов. Примечательно, что по качеству выводимых изображений и

производительности HP Scitex LX850 и HP Scitex LX820 демонстрируют аналогичные результаты. Максимально доступное разрешение печати у аппаратов — 1200 dpi, наибольшая скорость печати (в черновом режиме) — 177 кв. м/ч. Кроме того, в каждом из принтеров поддерживается еще одна новая функция — выполнение двусторонней печати по непрозрачным баннерам при минимальном вмешательстве оператора в производственный процесс.

Особого внимания заслуживают чернила второго поколения, HP LX610 Scitex, разработанные специально компанией Hewlett-Packard с учетом запросов и пожеланий владельцев «латексных» принтеров для двух новых моделей линейки HP Scitex LX. При печати эти красители дают более глубокий, насыщенный черный цвет, позволяют получать изображения с глянцевой поверхностью при работе с баннерной тканью и самоклеющимся винилом, а также обеспечивают повышенную стойкость к воздействию воды и влаги изображений, напечатанных на текстильных материалах. По сравнению с «латексными» чернилами первого поколения, HP LX600, цветовой охват красителей HP LX610 расширен приблизительно на 7%. Владельцам ранее установленных широкоформатных принтеров HP Scitex LX600 (HP Designjet L65500) и HP Scitex LX800 также предоставлена возможность перейти на применение чернил HP Latex нового поколения путем приобретения комплекта обновления «HP Scitex LX610 Inks Upgrade Kit». В большинстве случаев при работе с чернилами HP LX610 пользователи смогут использовать ИСС-профили, построенные для чернил более ранней версии. При всем при этом стоимость «латексных» красок HP усовершенствованной версии та же, что и расценки на чернила HP LX600.

Безупречная скоростная печать без компромиссов

Сегодня возможности, достоинства и конкурентные преимущества «латексной» печати продолжают открывать для себя тысячи производителей коммерческой графики по всему миру. В их числе — первые владельцы широкоформатных принтеров двух новых моделей, в частности, компания Marc Marti из Валенсии (Испания), которая в этом году сделала ставку на аппарат HP Scitex LX850.

«Аппарат обеспечивает превосходное качество изображений на широком спектре недорогих материалов, — комментирует свой первый опыт работы с новым принтером Хосе Анио, генеральный директор фирмы Marc Marti. — HP Scitex LX850 эксплуатируется на нашем производстве каждый день в течение 10 — 12 часов и два раза в неделю по ночам. Все, что от нас требуется, — загружать материал в принтер, устанавливая печать с рулона на рулон в режим автоматического подбора запечатанного носителя, проверять, достаточно ли чернил для выполнения очередной задачи, отправлять задания в очередь печати и... идти домой. Мы приходим на следующее утро и выполняем послепечатную обработку (резку) графики. За четыре месяца использования аппарата у нас ни разу не возникало проблем. Выполнение заказов на двустороннюю печать составляет примерно 5% наших работ, — продолжает Хосе Анио. — Использовать для этого наш сольвентный принтер было достаточно сложно. Нестабильность в протяжке носителя на полосе длиной 15 м нередко приводила к тому, что приходилось выполнять печать по обеим сторонам заново! В случае с принтером HP Scitex LX850 отпечатки выходят полностью сухими, и при перевороте материала на другую сторону исключается возможность случайного размазывания или повреждения графики. Принтер распознает отпечатанные изображения и регистрирует месторасположение материала автоматически, существенно упрощая весь процесс выравнивания носителя. Ни с какими сложностями при выполнении двусторонней печати на этом принтере мы не сталкивались. Чтобы получить фотореалистичные изображения, мы теперь можем печатать на материале DURATRANS. Он на 75% дешевле, чем носитель для фотопечати, который мы использовали раньше. Несколько дней назад мы напечатали 120 кв. м графики на полиэфирной ткани типа backlit для Государственного института туризма. Качество графики было превосходным.



Клиент от него был в восторге. Не думаю, что нам бы это удалось с помощью сольвентного принтера».

Комментируя свойства и качества новых «латексных» чернил HP LX610, Хосе Анио отмечает: «Рекламные баннеры размером 3 x 10 м, напечатанные нами на недорогой сетке и размещенные под открытым небом, постоянно находятся под воздействием прямого солнечного света, дождя и перепадов температуры уже около двух-трех месяцев, и на качество графики эти условия никак не повлияли. Черные элементы остаются интенсивно окрашенными, цвета — яркими, а плотные черные заливки — стабильными и цельными. Принтер HP Scitex LX850 на 90% удовлетворяет потребности наших клиентов в интерьерной и наружной рекламе, напечатанной на недорогих, экономичных материалах, — резюмирует Хосе Анио. — По сравнению с нашим сольвентным принтером, надежность аппарата, возможность печатать при отсутствии оператора и производительность в комплексе экономят наше время, уменьшают необходимость во вмешательстве оператора в процесс эксплуатации и устраняют затраты на оплату внеурочного рабочего времени в ночные смены. Все это позволяет нам предлагать более высокое качество печати по очень конкурентоспособным ценам. Кроме того, потрясающая универсальность принтера для нас означает, что мы успешно предлагаем клиентам широкий спектр услуг, включая изготовление P.O.S.-дисплеев, световых коробов и рекламной графики на ткани, при этом в каждом из случаев наши работы выделяются высоким качеством отпечатанного изображения».

Стоит добавить, что в настоящее время компания Hewlett-Packard продолжает расширять ассортимент совместимых с «латексными» чернилами носителей для печати, тесно сотрудничая с более чем 60 производителями расходных материалов и имея в своем портфолио уже более 500 разновидностей материалов, протестированных и сопровождающихся специально построенными ИСС-профилями для чернил HP Latex.

В нашей стране владельцы более чем 100 «латексных» принтеров компании Hewlett-Packard продолжают устанавливать новые стандарты на российском рынке широкоформатной печати. Они, как и сотни печатников и производителей рекламной графики в других странах мира, уже убедились в том, что при использовании технологии HP Latex, вдобавок к выдающемуся качеству получаемых изображений, экологичности и богатому многообразию совместимых с «латексными» чернилами материалов, цифровая широкоформатная печать, в отличие от сольвентной, снова рентабельна и перспективна. Очередь — за вами!

Официальный партнер компании Hewlett-Packard по поставкам широкоформатных принтеров HP Scitex LX в России — компания «ЛРТ».

WWW.LRT.RU
WWW.HPLATEX.RU
WWW.HPSCITEX.RU





СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



ПЛОТЕРЫ

АЛЬТИМА
группа компаний

ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

КОМПОЗИТЫ ПЛАСТИКИ ПЛЕНКИ БАНЕРЫ КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

www.t-g.ru

115093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел/факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 226-38-18

420133, г. Казань,
ул. Чистопольская, д.85
Тел/факс: (843)249-47-09,
(843)522-81-86

443022, г. Самара,
ул. Кабельная, д. 7А
Тел/факс: (846)225-45-14,
979-80-81

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ Wit - Color Digital



Ultra 1000 - на печатающих головках
SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках
XAAR 382

Ultra 860+ - на печатающих головках
XAAR 128-360+

Ultra 4000 - на печатающих головках
Spectra Polaris PQ-512/15

3D Фрезерно - гравировальное оборудование TechnoCNC (USA) WOODPECKER



Лазерно - гравировальные машины LaserLine



Режущие плоттеры LIST



Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветowych профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями изготовителями.



Расходные материалы

Расходные материалы для интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



Режущие плоттеры адаптируются к запросам эпохи

В начале 1990-х, на заре становления sign-индустрии в России режущий плоттер для целого ряда отечественных рекламно-производственных компаний был первым оборудованием, на базе которого они начинали строить и развивать свой бизнес. В последующие годы перемены в отрасли, вызванные активным распространением широкоформатных принтеров, не могли не отразиться на снижении популярности казавшихся незаменимыми каттеров для раскроя винила. Почти два десятилетия спустя, традиционные режущие плоттеры не только продолжают выпускаться ведущими мировыми производителями оборудования для сайнмейкеров, но и обогащаются дополнительными полезными и удобными в работе функциями и находят применение во все новых сферах.

Стойкость к переменам во внешней среде

Двадцать лет назад режущие плоттеры по сути мало чем отличались от перьевых плоттеров (или графопостроителей), которые применялись инженерами и архитекторами при выполнении чертежей.

В каждом из устройств перемещение каретки с инструментом поверх материала управлялось пользователем путем ввода команд через программный интерфейс на персональном компьютере. Однако если в каретке перьевого плоттера был установлен чертежный инструмент (фломастер, карандаш, перо, рапидограф и т. д.), в режущем плоттере пишущее приспособление было заменено на режущий инструмент (нож). В производстве наружной рекламы такие устройства одновременно с популяризацией персональных компьютеров стали широко использоваться для вырезания логотипов, эмблем, кратких надписей и элементов апплика-

ций из цветных самоклеящихся виниловых пленок. Такими вырезками оклеивали (и оклеивают) витрины, транспортные средства, стены в торговых залах, штендеры и другие пригодные для размещения рекламной информации поверхности. Компьютеризированная резка обеспечивала более высокое качество работ и уменьшала объемы брака по сравнению с резкой винила вручную по трафарету. Со временем, благодаря эволюционному совершенствованию как самоклеящихся пленок, так и аппаратной части оборудования, с помощью режущих плоттеров стало возможным изготавливать изящные аппликации с тончайшими деталями для декоративного оформления торговых залов и интерьеров мест общественного пользования.

В 2000-х годах появление на рынке широкоформатных принтеров, оснащенных печатающими головками Epson, привело к снижению спроса на рекламное оформление витрин и

транспортных средств аппликациями из цветного винила и, соответственно, к росту популярности полноцветной коммерческой графики среди заказчиков рекламы. Эта тенденция в свете развития технологий цифровой печати в последующие годы только усиливалась. Однако режущие плоттеры повсеместно используются сайнмейкерами по всему миру и сегодня. О том, в каких областях находят свое применение современные каттеры для резки цветного винила в настоящее время, рассказывают представители компаний Mimaki и Roland DG, ведущих мировых разработчиков оборудования для sign-индустрии.

Результаты прогресса

Конкуренция на рынке, взаимодействие разработчиков оборудования с пользователями и прогрессивное развитие компьютерных технологий в целом во многом видоизменили конструкцию и расширили набор



Эволюция режущих плоттеров Roland (слева направо): 1 — самый первый режущий плоттер Roland CAMM-1 PNC-1000 (1988 г.); 2 — режущие плоттеры профессиональной серии Roland CX-300/400/500 (2001 г.); 3 — современный режущий плоттер Roland CAMM-1 pro GX-640 (2010 г.).

функций режущих плоттеров. «В большинстве современных каттеров используются серводвигатели; в ранних же моделях применялись шаговые электродвигатели, — отмечает Джеспер Йоргенсен, старший менеджер по продукции корпорации Roland DG. — Данное решение не только повышает точность обработки материалов и производительность аппаратов, но и обеспечивает меньший уровень шума при эксплуатации режущего плоттера».



Активное развитие широкоформатной цифровой печати в производстве рекламы и вывесок двояко отразилось на судьбе каттеров. С одной стороны, спрос на плоттерную резку одноцветно окрашенных виниловых пленок, действительно, не мог не снизиться. С другой — оперативная печать мелких партий этикеток, интерьерных плакатов, P.O.S.-материалов и другой коммерческой графики по запросу открыли для компьютеризированных резаков новую рыночную нишу — послепечатную обработку напечатанных на рулонных материалах изображений небольшого формата. «Очень важным усовершенствованием, которое реализовано в современных режущих плоттерах, является система распознавания отметок для контурной резки запечатанных материалов, — комментирует Джеспер Йоргенсен. — Отметки наносятся с помощью широкоформатного цифрового принтера одновременно с изображением. Ориентируясь по ним, режущий плоттер может вырезать с безупречной точностью по контуру отпечатанную графику. Это означает, что можно осуществлять контурную резку печатных изделий любых возможных форм и шаблонов, а не только прямоугольных и квадратных очертаний».

«В современных режущих плоттерах Mimaki, в частности, серии CG-FXII предусмотрен ряд важных для достижения оптимального качества и эффективности в производстве коммерческой графики функций, — замечает Айвен Лесмана, менеджер по коммуникациям европейского представительства компании Mimaki. — Это, в частности, возможность работы в режиме контурной резки и в режиме частично сквозной (пунктирной) резки, при котором по контуру вырезки на подложке пленки остае-

тся несколько элементов, соединяющих изделие с остающейся частью материала. Они удерживают изображение на месте до тех пор, пока не придет время осуществить его поклейку. Тогда вырезку можно будет с легкостью отделить от подложки и наклеить на требуемую поверхность. Еще одной полезной функцией плоттеров этой серии является «резка с нахлестом», которая обеспечивает четкий и гладкий переход линии реза в стартовой точке резки за счет повторного прохождения участка при завершении работы».

В стремлении к универсальности

Спектр материалов для плоттерной резки уже давно не ограничивается только цветным самоклеящимся винилом. «Помимо окрашенного ПВХ, плоттеры Mimaki для работы с рулонными материалами можно использовать для резки прозрачных ПЭТ-пленок, флока и бумаги для термопереноса изображений на изделия из текстиля, керамики и пластмассы, — отмечает Айвен Лесмана. — В нашем портфолио также есть планшетные режущие плоттеры серий Mimaki CF2 и Mimaki CF3, которые предоставляют сайнмейкерам возможность работать с широким спектром листовых материалов, включая гофрокартон, акрил Plexiglas, пенокартон и даже алюминиевые композитные панели. В настоящее время наши режущие плоттеры (как для резки рулонных материалов, так и для раскроя листовых заготовок) применяются в производстве графики для оклейки транспортных средств, в изготовлении P.O.S.-материалов, наклеек, визитных карточек, а также во многих других сферах».

Решение новых задач

«Плоттерная резка традиционно применяется при создании аппликаций для корпоративного, рекламного и декоративного оформления транспортных средств. Как уже отмечалось, и в этой области возможности современной широкоформатной печати уменьшили потребности клиентов в работе с цветным винилом. При этом, по словам Джеспера Йоргенсена, у режущих плоттеров появились новые задачи, которые ставят перед ними все те же прежние заказчики — автодилеры и владельцы транспортных средств. «Относительно новой сферой применения режущих плоттеров стала оклейка бамперов, капотов и нижних участков дверей автомашин специальными защитными пленками, — рассказывает он. — Пленки защищают автотранспорт от камней, летящих из-под колес других автомобилей».

В последние годы становится все более популярным установка солнцезащитных пленок на окна в жилых и офисных помещениях, — отмечает Джеспер Йоргенсен. — Чтобы уменьшить нагрев помещений, происходящий под воздействием солнечных лучей, владельцы и арендаторы крупных объектов также прибегают к использованию солнцезащитных пленок. Для раскроя этих материалов сегодня широко применяются классические «рекламные» режущие плоттеры. С их помощью осуществляется резка солнцезащитных пленок в крупных партиях, при выполнении заказов, поступающих от правительственных учреждений, менеджмента торговых и офисных центров, вокзалов и аэропортов». ■





ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

Green
The Ink Experts!
BORDEAUXTM
DIGITAL PRINTink

Уникальная технология Mix&MatchTM применяемая компанией Bordeaux позволяет переходить с оригинальных чернил на альтернативные без необходимости в промывке чернильной системы принтера и настройки ICC профилей.



Экосольвентные чернила Bordeaux PRIME-ECO **PeNr** совместимы со всеми типами экосольвентных принтеров Roland, Mimaki, Mutoh, Epson и другими.

Лайт-сольветная эконо. серия **PrJ3**

Майлд-сольвентные чернила серия **PrMS3**



разработаны для принтеров Mimaki JV-3 и других моделей на базе Epson-DX4



разработаны для принтеров Mimaki JV-33; JV-5, CJV-30 и других моделей на базе Epson-DX5

Гарантированный срок службы отпечатков - два года в уличных условиях. Осуществляем установку и запуск систем непрерывной подачи чернил и профилирование ICC. Специальные условия гарантии для нового оборудования.

Подробная информация на сайте

www.bordeaux-inks.ru

Официальный дистрибьютор Bordeaux Digital PrintInk Ltd

ООО "Компания "Принтвелл"

тел\факс: (495) 669 36 99 www.printwell.ru

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru

НАРУЖКА

Магия MultiCam

В фасадной вывеске нового технического центра MultiCam в Западной Канаде, скажем так, нет ничего необычного. Ее размер определен подзаконными актами, регулирующими строительство промышленных предприятий в регионе, где располагается комплекс. Стиль шрифта подобран в соответствии с корпоративным логотипом MultiCam, как это и должно быть. Те, кто входит в это здание, приезжают сюда преднамеренно, поэтому наружная корпоративная идентификация не была на самом деле столь критична. Мы даже не участвовали в тендере на изготовление фасадных вывесок, потому что это не тот тип работ, которые мы обычно выполняем. Тем не менее, внутри здания всё совершенно иначе.

Начать надо с того, как я определяю понятие «вывеска». В нашем случае вывеска — это все что угодно, что демонстрирует бизнес, продукты или услуги нашего клиента. На этот раз заказчик решил вложиться в такой подход к делу по-крупному. Шону Лоулору было очень хорошо известно, как сильно мы можем раздвинуть границы возможностей машин, которые продает MultiCam, среди которых — лазерные и фрезерно-гравировальные центры с ЧПУ, аппараты для водоструйной резки и плазменные режущие комплексы. Нам следовало сконцентрироваться на оформлении трех участков его нового здания, включая зону приемной, отдел обучения и его собственный офис. Шон дал нам карт-бланш и воодушевил нас раздвигать границы до предела. Он хотел создать тематический парк машин с ЧПУ. Мне больше не нужно было никаких других стимулов! Я набросал рисунки с концепцией оформления каждой из трех зон, показал их владельцу, и он дал мне «зеленый свет», не нуждаясь в просмотре каких-либо других набросков. На самом деле он был непоколебим в своем желании не вмешиваться в творческий процесс. Он — редкий заказчик, и я не собирался утрачивать его доверие. Я был преисполнен решимости реализовать проект, который бы на несколько порядков превзошел его ожидания.

Каждая зона должна была рассказывать свою историю и погружать каждого в нее входящего в миры, которые нам предстояло создать. Как



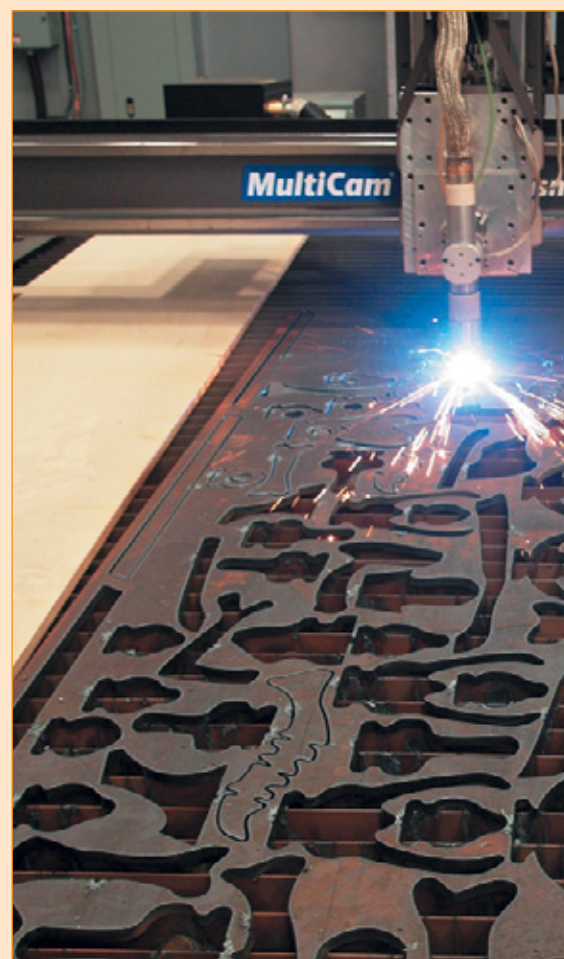
Дэн Саватски — один из самых известных креативных дизайнеров в sign-индустрии. Его рекламно-производственная фирма Sawatzky's Imagination Corporation расположена в Чиллиуоке (провинция Британская Колумбия, Канада). Дэн и его команда регулярно проводят в своей студии мастер-классы Sign Magic Workshops, куда приезжают специалисты со всего мира.

только вы входите в главную дверь, ваше приключение начинается с очень сильного, полного драматизма ощущения. Поскольку MultiCam — это производитель роботизированных машин с ЧПУ, стойка в приемной имеет вид гигантского робота с двумя шарнирными руками-щупальцами, которые маячат над вашей головой. В углу схожая «машина» обеспечивает свет в помещении для тех, кто ждет своей очереди на продолжение пути в мире MultiCam. Внутренняя отделка с быстро нанесенной текстурой, едва заметные эмблемы, вырезанные в орнаменте и сотни

других деталей изобилуют в каждом из направлений, куда бы вы ни пошли. На стенах, разумеется, есть нечто, притягивающее взгляд, демонстрируя возможности ЧПУ-машин, которые здесь продаются. Но все это — только начало...

Объемные рельефные указатели, орнамент, дверные панели, интерьерная отделка, оконные вставки и декор на стенах развивают тему и продолжают рассказывать свою историю по мере того, как клиенты открывают для себя технический комплекс MultiCam. Цель — изумлять кли-



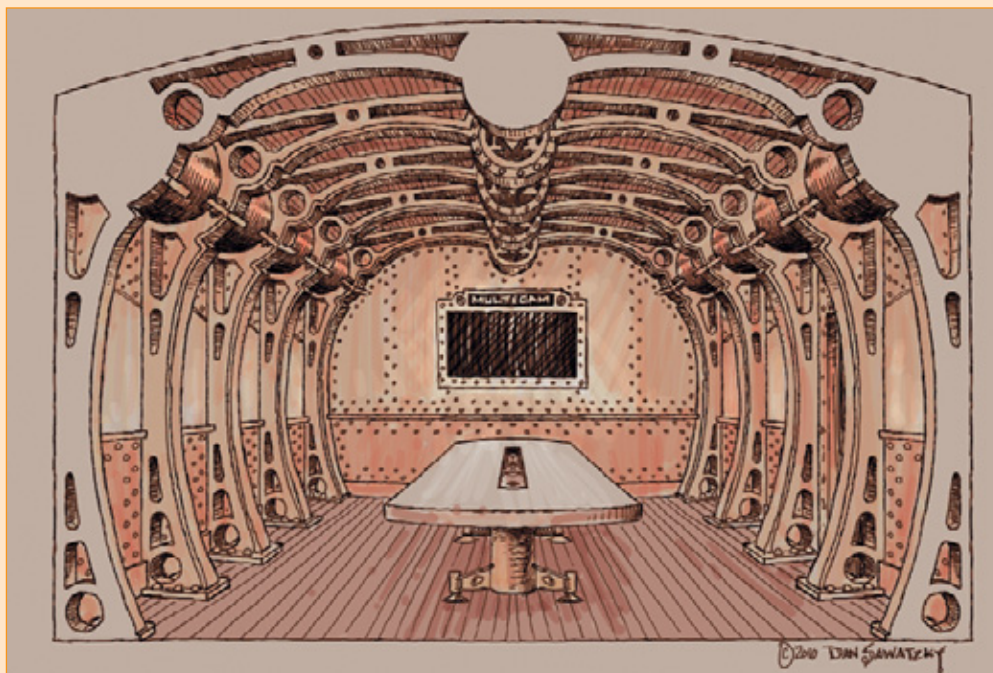


ентов, заставить их задать критически важный вопрос: «Как это было сделано?» Ответ — конечно же, с помощью одной из этих великолепных машин MultiCam.

Как только мы захватываем внимание клиентов, парням из MultiCam остается только продать машины. Каждый визит сюда для посетителя станет незабываемым ощущением, которое нигде больше не испытаешь. Зал заседаний, используемый также как центр обучения, щеголяет своей отделкой как наиболее интенсивно оформленная зона. Выполненное в морской тематике, оформление зала

заседаний захватит с головой каждого, кто увидит его. Двери и таблички на входе будут первыми намеками на то, что скрывается внутри. «Ржавчина», ракушки и фактура будут погружать наших гостей в историю, которую мы хотим рассказать. Я гарантирую, что при входе у них перехватит дыхание, и внешний мир перестанет существовать. Это действительно страна аттракционов для ЧПУ-комплексов. Посетители зашли в старинную подводную лодку. Гигантские «стальные» ребра доминируют над пространством комнаты. Крыша искривлена, непрямо светодиодное освещение акцентирует внимание на

изобилующих вокруг миниатюрных деталях. Стены украшены трехмерной моделью субмарины и рельефами подводного мира. Огромный светодиодный телевизор оформлен таким образом, чтобы соответствовать всему остальному в комнате — аппарат, который просто-напросто не поддается описанию. На торцевой стене гигантский люк скрывает за собой белую магнитную информационную доску. Держатель для маркера не похож ни на что из того, что вам когда-либо доводилось видеть. Отделка с особой текстурой переносит морскую тему на пол, с орнаментом, который должным образом проклепан и проржавел.



Логотип и бренд MultiCam фигурируют везде где только можно. В центре находится гигантский стальной стол. В центре стола лазером выгравирован логотип MultiCam в прозрачной вставке, подсвечиваемый скрытой светодиодной трехцветной подсветкой, которая запрограммирована таким образом, чтобы мягко пульсировать, создавая иллюзию пребывания под водой. При ближайшем рассмотрении видны ракушки и морские звезды, которые «прячутся» на массивной опоре под столом. Электрические и сетевые соединения заметны, но хитроумно врезаны в крышку стола, чтобы удерживать всех присут-

ствующих в рабочем режиме взаимодействующих на протяжении учебных занятий.

Наверху тема продолжается. Офис босса щеголяет темой Юрского периода, изобилующей скелетами динозавров и окаменелостями. Под массивной стеклянной крышкой стола вырезанный с помощью плазмы стальной хищник удерживает все вещи на своих местах. Соответствующий ему по духу кофейный столик вырезан на плазменном комплексе из тяжелой стали. Окаменелости и «изделия из камня» украшают пространство. На стенах, оформленных под стать «мебели», расположены эле-

менты, притягивающие взгляды посетителей.

В демонстрационном зале станков с ЧПУ, где выставлены большие аппараты, различные компании-партнеры демонстрируют свои разработки — компоненты и программное обеспечение для машин. Даже информационные стойки вокруг станков с ЧПУ выставляют на показ вырезанные в них с помощью плазмы буквы «М» из логотипа Multicam. Это конструктивно-дизайнерское приключение с дополнительными деталями, которых становится все больше и больше. Я веселюсь как никогда раньше! ■



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие плёнки, запчасти и т.п.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафорега и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232)49-16-41	(4232)49-16-41	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, элькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеющиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

36

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ОРАКАЛ – Трејдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ytТехно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеющаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флаштки.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
Неон Лаб	972-7818	972-7818	info@neonlab.ru	Частичка сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
НЕОН-ЭК, г. Санкт-Петербург	(812) 335-00-65	(812) 335-00-65	www.e-neon.ru	Светодиодные ленты и модули, источники питания для светодиодной продукции.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Люминесцентные лампы и комплектующие, прожектора, светодиодные системы, декоративная светотехника Neo-Neon.





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкоформатные струйные плоттеры на водных, сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернилах, широкоформатные лиминаторы ICQ, фрезерно-гравировальное оборудование. Доставка, обслуживание, ремонт, запчасти.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек- Стройтехнология	981-49-65	981-49-65	www.roland.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерно-гравировальные машины, фрезеровальное оборудование, фрезы, сольвентные струйные плоттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры, широкоформатные универсальные UV-плоттеры, 3D-оборудование, оборудование для термопереноса

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

38

www.reklama-expo.ru



19-я международная
специализированная выставка

РЕКЛАМА

27-30
сентября

2011

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

Организаторы:



национальная
рекламная
ассоциация



ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА

DURALIGHT Дюралайт

Дюралайт — гибкий световой шнур из прозрачного ПВХ внутри которого располагается гирлянда из миниатюрных ламп накаливания или светодиодов. Ударопрочен, морозостоек, влагопроницаем и чаще эксплуатируется в уличных условиях. Основное применение — выделение цветом (подчеркивание) контуров зданий, опор, мостов, рекламных конструкций и пр. Позволяет создавать как плоские, так и объемные композиции, поставляется в бухтах по 50, 90 или 100 м.

LIGHT TREES Световые деревья

Световое дерево — объемное световое украшение, имитирующее живое дерево в период цветения. Выглядит ярко и эффектно, устанавливается или у входа в торгово-развлекательные центры, кафе, рестораны и т.д., или внутри них. Создает праздничное настроение и привлекает внимание прохожих, используется круглый год.

PLAY LIGHT Световые дожди

Световой дождь — занавес, состоящий из центральной шины и множества отходящих от нее тонких проводов с миниатюрными лампами накаливания или светодиодами. Применяется для декорирования дверных или оконных проемов, фасадов зданий, стен и потолков.

LED NEON FLEX Гибкий неон

Гибкий неон (холодный неон, лед неон флекс, машрум) — световой шнур, представляющий собой цепочку из вертикально ориентированных светодиодов, залитую в матовую гибкую ПВХ-оболочку. Служит альтернативой классическому неону при оформлении рекламных конструкций, баннозаправках, торгово-развлекательных комплексов и пр. Удобен для создания световых надписей, рисунков, схем, подчеркивания контуров.

УЖЕ НА
СКЛАДЕ!



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва,
ул. Вильямс, д. 28
тел./факс: (495) 788-11-33
e-mail: msk@zenonline.ru
www.zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО.
Россия, 128314, Москва,
ул. Енисейская, д. 1
тел.: (495) 788-93-33 (многолиния)
e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44; e-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; e-mail: vpg@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; e-mail: vrn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; e-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; e-mail: kazn@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (881) 282-43-43/44-44; e-mail: kdr@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; e-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-88-88/25; e-mail: nnov@zenonline.ru
НОСОВСКИЙ: (383) 240-03-29/40/48/38; e-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97/57-76-22; e-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975-975-978; e-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44; e-mail: rst@zenonline.ru
САМАРА: (848) 289-38-60/61/62; e-mail: sam@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; e-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; e-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 249-14-81/10-88, 228-17-73; e-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многолиния); e-mail: hab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 67-11-11; e-mail: chbx@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-86-89/86-21/38-17; e-mail: chel@zenonline.ru

Полный перечень продуктов, цветной каталог, прайс-лист и адреса офисов продаж на сайте www.neo-neon.ru
До встречи на выставке Реклама-2011 (павильон «Форум», стенд FD100)