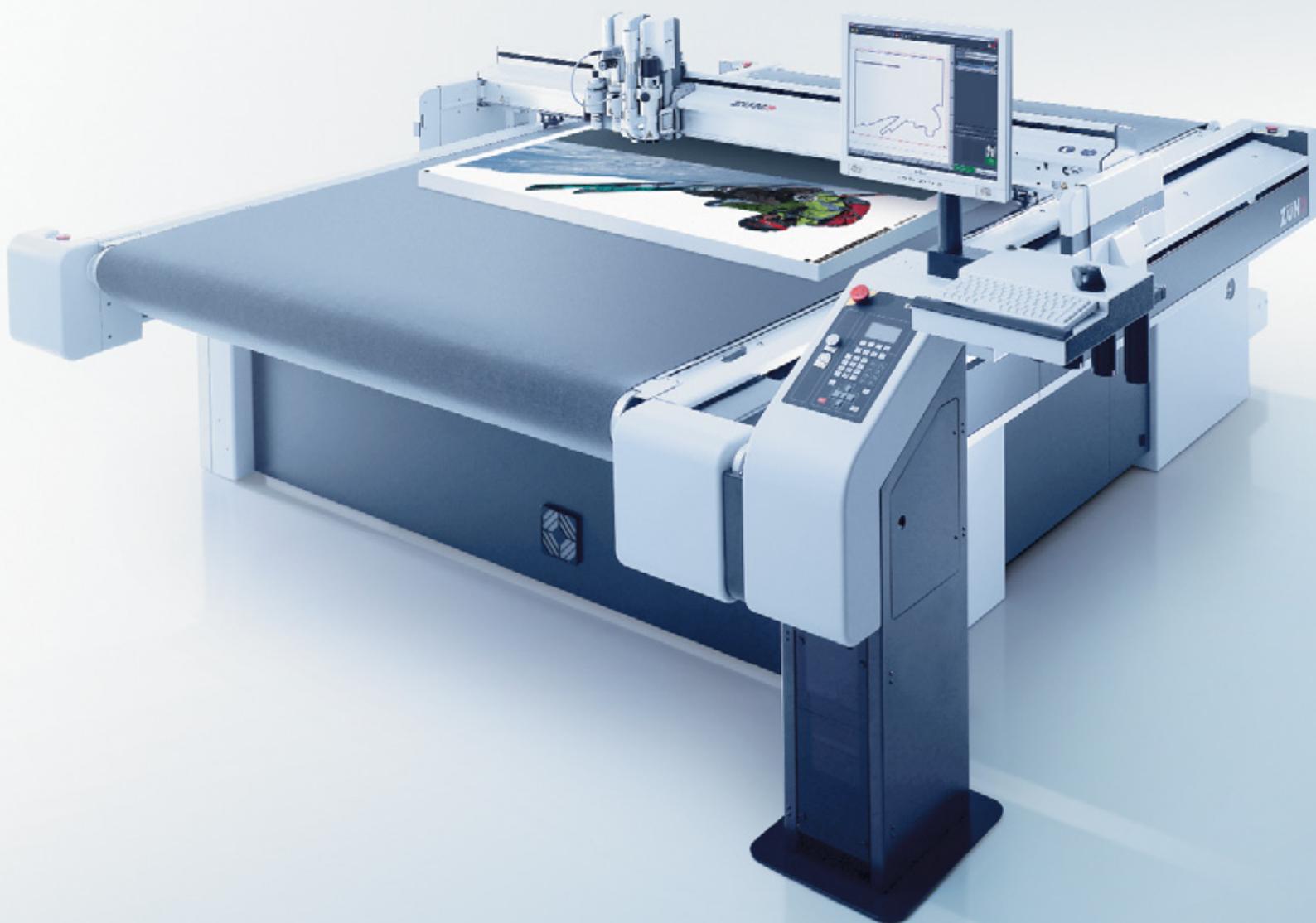


## Zund G3: один для всего

Подробности на стр. 30



Название модели: **Режущий плоттер Zund G3 L-2500**  
Производитель: **Zund Systemtechnik AG**  
Поставщик: **ОктоПринт Сервис**

Универсальный — идеален для производства POS/POP-материалов, стендов, коробок, 3D-дисплеев, флагов и не только.  
Модульный — размеры стола, опции, инструменты — под конкретные задачи.

Высокопроизводительный — эффективный рабочий процесс 24 часа/7 дней в неделю.  
«Swiss-made» — точность и качество от семейной швейцарской фирмы.

# КАКИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ ВЫ ДЕМОНСТРИРУЕТЕ СВОИМ КЛИЕНТАМ?



ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В 7-М МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЗНАК  
ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ + ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖЮРИ  
ПОДРОБНОСТИ НА [WWW.SIGNBUSINESS.RU](http://WWW.SIGNBUSINESS.RU) ИЛИ ПО ТЕЛ. +7 (495) 234-7494

# НОВИНКИ СЕЗОНА

Всегда шагая в ногу со временем, неотступно следуя его новейшим тенденциям, компания ЗЕНОН, зачастую, является законодателем мод рекламного и сувенирного бизнеса. Мы постоянно работаем над тем, чтобы предложить нашим клиентам самые лучшие материалы от ведущих мировых производителей и самые последние новинки рекламного рынка.

## ПРИНТЕРЫ



**ИНТЕРЬЕРНЫЙ ПРИНТЕР ZENONJET DX-5 PRO**  
Ширина печати 1800 мм.  
Эко-солventные, водные чернила.  
Тройная зона нагрева. ИК-сушка. Интерфейс USB.  
По сравнению со своим предшественником, модель DX-5 PRO на 30% скоростнее.

**ШИРОКОФОРМАТНЫЙ ПРИНТЕР ZENONJET-3202 DX-5 PRO**  
Разрешение печати 720x2880 dpi.  
Размер капли 4 пл. Головки EPSON DX-5.  
Длина запечатываемого материала 3200 мм.  
Тяжелый корпус. Интерфейс USB.  
Цветовая модель 4xCMYK.  
Скорость печати до 35 м/с.

**УФ-ПРИНТЕР JETRIX 2513 FRQ**  
Печатающие головки Spectra Q-class, размер капли от 10 до 30 пл. Разрешение печати 1440 dpi. Цветовая модель CMYK, CMYK+W, CMYK+W+V, CMYK+W+Prime. Тип чернил: УФ-отверждаемые. Опция roll-to-roll позволяет печатать на рулонных материалах.

## ЧЕРНИЛА TECHINK

**МАЙЛД-СОЛВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА TECHINK GOLD ADVANTAGE**  
Страна производитель – ЮАР. Чернила разработаны для скоростных широкоформатных принтеров, сделанных по технологии SPECTRA, XAAR.  
Отличаются высокой оптической плотностью, яркими цветами, оптимальной скоростью высыхания, стабильными формулами, низким запахом (без циклогексана), отличной адгезией. Времени высыхания – 24 мкс. Цветовая гамма: С, М, Y, K, LC, LM. Упаковка: 3 л.

**ЭКОНОМИЧНЫЕ СОЛВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА TECHINK SILVER**  
Страна производитель – ЮАР. Чернила разработаны для широкоформатных принтеров, сделанных по технологии SPECTRA, XAAR.  
Отличаются яркими цветами, высокой скоростью высыхания, отличной адгезией. Можно использовать в оборудовании, не имеющем систему отрицательного давления. Цветовая гамма: С, М, Y, K. Упаковка: 5 л.



## ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ FESTOOL

**АККУМУЛЯТОРНАЯ ДРЕЛЬ-ШУРУПОВЕРТ Т 18+3**  
Мощный инструмент на 18 В с двигателем EC-TEC. Двигатель обеспечивает широкий диапазон регулируемого крутящего момента для выполнения различных задач. Производительность – до 800 закрученных шурупов на одной зарядке аккумулятора. Удобный обхват рукоятки и прорисованно сбалансированный центр тяжести.

**НОВАЯ АККУМУЛЯТОРНАЯ ДРЕЛЬ-ШУРУПОВЕРТ CX5**  
Отличные пропорции и вес всего 900 грамм для максимальной комфортной неустойчивой работы. 12 ступеней регулировки крутящего момента для управления мощностью. Работа на 1200 об/мин для сверления. Современный литий-ионный аккумулятор.

**СИСТЕМА ОЧИСТКИ CLEANTEX AUTOCLEAN**  
Функция очистки одним нажатием: One-touch cleaning. Еще более мощная очистка с пластиной Comfort Clean. Компактный, легкий, стояночный тормоз, держатель шнура и модульный канал plug-in для индивидуального расположения.



## МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ

**МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ БОЛЬШОГО ФОРМАТА JUST BIG LUX**  
Изготовлены с соблюдением всех мировых стандартов качества для такого типа конструкции. Стенд идеально решает задачу представления рекламного поля большого формата как в интерьере, так и на улице. Опоры стенда имеют телескопическую высоту от 1 м до 2 м и могут соединяться между собой. Стенды имеют три варианта ширины: 1 м, 1,5 м и 2 м.

Широкую линейку семейства стендеров в этом году дополнили два вида – СИТИ КЛИК УЛЬТРА ТИП А и ТИП В. Эти стенды совмещают в себе рекламную поверхность, изготовленную с помощью клик-профиля, который позволяет быстро менять напечатанное на бумаге изображение, и специальные основания, позволяющие использовать эти, обычно интерьерные, стенды на улице.



## НЕОНОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЗЕНОН – эксклюзивный дистрибьютор по продаже стеклянных трубок VOLTARC (США) и электродов MASONLITE (США).  
**ЭЛЕКТРОДЫ MASONLITE**  
Производятся из высококачественных материалов, что обеспечивает чистоту свечения и долговечность. Колбы электродов изготовлены из специального стекла, что позволяет без особых проблем использовать их как со свинцовыми, так и висмутными трубками.

**СТЕКЛЯННЫЕ ТРУБКИ VOLTARC**  
При производстве трубок используется система «ROTONIC COLOR GUARD», благодаря которой люминофор наносится равномерным слоем по всей длине, что позволяет добиться равномерного свечения и прекрасной цветопередачи. Однорядное или двойное люминофорное покрытие дает возможность создавать неоновые вывески и композиции в огромном разнообразии цветов, от пастельных до глубоких богатых оттенков.



## АЛЮМИНИЕВЫЕ ПРОФИЛИ

**СЕМЕЙСТВО ПРОФИЛЕЙ ТИПА ALU-EDGE**  
Профили разработаны для разнообразных схем изготовления акрилайтов.

**ALU-EDGE LED**  
Миниатюрный акрилайт на основе светодиодной ленты или других изделий с использованием технологий LED.

**ALU-EDGE T5**  
Аккумуляторный и изящный профиль для изготовления акрилайта с подсветкой тонкой лампой типа T5. Высокотехнологичное изделие для требовательного заказчика.

**ALU-EDGE T8**  
Популярные акрилайты на основе известных ламп типа T8. Для простейших и экономичных изделий. Все необходимая фурнитура, электротехническая арматура, лампы и акрил в наличии. Профили поставляются длиной 3 м (возможна поставка любой другой длины), в анодированном виде или без покрытия.



## МОНТАЖНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**ИНСТРУМЕНТЫ**  
Инструменты и приспособления для раскроя различных материалов на Японии под брендом OLFA.

**МАГНИТНАЯ БУМАГА**  
Листы формата А4 для праной струйной печати водными чернилами. Матовая или глянцевая.

**РУЧНОЙ ПРЕСС ДЛЯ УСТАНОВКИ ЛЮБЕРСОВ AM-GP-PRO STRONG**  
Пресс с усиленной станиной, с входящими в состав насадками на 10, 12 и 16 мм люверсы.

**ПРОЗРАЧНАЯ УПАКОВОЧНАЯ ПЛЕНКА СТРЕЙЧ**  
Толщина 17 мкм, ширина 450 мм для защиты и предохранения от пыли.



## ГИБКИЕ РЕКЛАМОНОСИТЕЛИ

**ПЛЕНКА 3M SCOTCHCAL™ 5525 SE-314 HAZE**  
Придает поверхности вид стекла, равномерно матированного способом химического травления. Ширина рулонов 1.22 м, наматка 50 м.

**ПЛЕНКА 3M SCOTCHCAL™ 5525 SE-324 SANDBLAST**  
Создает внешний вид стекла, подвергнутого равномерной пескоструйной обработке. Ширина рулонов 1.22 м, наматка 50 м.

**3M DI-NOC CARBON**  
Имитирует высокопрочный и очень легкий углепластик Карбон. Ширина рулонов 1.22 м, наматка 50 м.

**ПЛЕНКИ 3M CONTROLTAC™ СЕРИИ 85 CAR WRAP**  
Разработаны для полного покрытия поверхности автомобилей. Исключительная стойкость к любым погодным факторам, допускает очистку струей высокого давления и горячей водой. Ширина рулонов 1.52 м, наматки 25 м и 50 м.



## ТЕРМОТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**БЕШОВНЫЕ ФУТБОЛКИ 100% ХЛОПОК**  
Футболки классического кроя, изготовленные по бесшовной технологии из высшего сорта хлопка «гребенная пряжа».

**БЕЙСБОЛКИ ПОЛУВЕЛЮР**  
Облегченный вариант велюровых бейсболок. Модель специально разработана к летнему сезону. Отличный вариант для промо-акций, которые часто проходят на улицах города в летнее время.

**ФОТО-КАМНИ ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ**  
Уникальные заготовки для сублимационной печати, изготовленные из природного камня «Сланец».

**ФОТОКРУЖКИ**  
Фотокружки из прозрачного глянцевого, а также полупрозрачного матового стекла.

**ФОТО-КРУЖКИ С МЯЧОМ**  
«Футбольные» фото-кружки с вращающимся мячом на ручке. Оригинальный подарок для футбольных болельщиков.



**МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:**  
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28  
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);  
http://www.zenonline.ru; E-mail: msk@zenonline.ru

**ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:**  
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1  
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36;  
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:**  
**ВЛАДИВОСТОК:** (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru  
**ВОЛГОГРАД:** (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru  
**ВОРОНЕЖ:** (4732) 460-222; E-mail: vrn@zenonline.ru  
**ЕКАТЕРИНБУРГ:** (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru  
**КАЗАНЬ:** (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru  
**КРАСНОДАР:** (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru  
**ЛИПЕЦК:** (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru  
**НИЖНИЙ НОВГОРОД:** (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru  
**НОВОСИБИРСК:** (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru

**ОМСК:** (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru  
**ПЯТИГОРСК:** (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru  
**РОСТОВ-НА-ДОНУ:** (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru  
**САМАРА:** (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru  
**САРАТОВ:** (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru  
**УФА:** (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru  
**ХАВАРОВСК:** (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khav@zenonline.ru  
**ЧЕБОКСАРЫ:** (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru  
**ЧЕЛЯБИНСК:** (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Ксения Деева, Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 -5.000 экз. **Печать** Типография Uninvest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

**Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

### КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ARDIS	23	ОктоПринт Сервис	1-я обл., 30
Form Factor	18	Техно-Графика	33
Альтима	22, 32	ФорДа	21
ВЕКА Рус	17	Юнайтед Экструджн	20
ВеМаТек-Стройтехнология	40		
ГК Континент	28		
Дестек	19		
Зенон	3		
ЛНТ	21		
Нео-Неон	23		



Дорогие друзья!

Провозглашенная в конце прошлого года Международной федерацией печатников FESPA эволюционная стадия развития индустрии коммерческой графики, возобновившаяся после недавнего спада в мировой экономике, полностью подтверждается участниками недавней выставки FESPA Digital 2011. Процесс адаптации к изменившимся условиям ведения бизнеса для печатников и сайнмейкеров влечет за собой необходимость как в более тщательном контроле над себестоимостью изготовления рекламы, так и в более пристальном внимании к возможностям современных «зеленых» технологий производства. При этом преобразования во внешней среде, помимо усложнения и ужесточения требований к рабочим процессам, нередко сопровождаются и переменами к лучшему, обусловленными естественным ходом научно-технического прогресса. Такие изменения затрагивают и деятельность нашего издательства. В частности, теперь принять участие в международном конкурсе наружной рекламы «Знак» стало как никогда просто! Подробности — на сайте [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru). Удачи!

Валентин Сучков, редактор

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

**СОБЫТИЯ**

6 **Новости**

**Выставка**

7 FESPA Digital 2011

**ФОРМУЛА УСПЕХА**

**Бренд**

13 Mutoh Belgium

**МАТЕРИАЛЫ**

16 **Новости**

**СВЕТОТЕХНИКА**

24 **Новости**

**Теория**

25 Расчет светодиодной подсветки для вывесок из объемных букв

**ОБОРУДОВАНИЕ**

29 **Новости**

**Продукты и решения**

30 Плоттер Zund G3

**ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО**

**Сайнмейкер**

34 Дэн Саватски, основатель Imagination Corporation (Канада)

37 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



7

Сюрпризы и новации европейского print-шоу FESPA Digital 2011



13

Mutoh Belgium отмечает 20-летний юбилей



25

Нюансы подбора и расчета светодиодной подсветки для объемных букв



34

Дэн Саватски раскрывает секреты успеха Imagination Corporation



## Федерация FESPA подвела итоги очередного исследования рынка печати

**В конце мая Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA опубликовала итоги очередного исследования ситуации на мировом рынке коммерческой печати «Эволюция печати» (Print Evolution). Исследование проводилось аналитико-консалтинговой группой InfoTrends при поддержке компании Хаар.**

В исследовании анализируются данные, полученные в ходе международного опроса 150 поставщиков услуг в области печати, который проводился в первом квартале 2011 года, а также приводятся ряд примеров из практики компаний, внедряющих в свою деятельность эволюционные бизнес-стратегии. Согласно результатам Print Evolution, 49% респондентов уверены, что индустрия печати восстановилась после недавнего спада в мировой экономике. Ключевой темой исследования является видоизменение бизнеса печатников, в основе которого лежит внедрение цифровых технологий. Эволюционные бизнес-стратегии классифицируются InfoTrends по двум категориям: «операционное развитие» (за счет повышения производительности, качества, эффективности и т. д.) и «инновационное развитие» (путем предоставления новых услуг и решений новым клиентам за счет организации новых бизнес-моделей). Три наиболее распространенные стратегии, которые проводят свыше 50% респондентов, нацелены на решение трех задач:

- снизить до минимума значение фактора цены (56,8%);
- инвестировать в технологии для повышения качественного уровня оказываемых услуг (53,7%);
- предложить новые виды услуг в области широкоформатной цифровой печати (51,8%).

Другими популярными стратегиями являются стремление выйти на новые рынки (47,8%) и новые методы продаж услуг в области широкоформатной печати (45,7%). В исследовании также указывается, что 39% респондентов внедрили системы повышения эффективности управления проектами и улучшили систему управления складскими запасами.

Менее распространенным, но в то же время столь же явным признаком эволюционного мышления является осведомленность печатников о кроссмедийных элементах (таких, как QR-коды). Несмотря на то, что только 18,2% печатников, принявших участие в опросе, интегрировали такие решения в дизайн рекламных изображений, 13,1% уже работают в данной области и еще 20,4% планируют это сделать. Кроме того, ведение социально ответственного бизнеса играет немаловажную роль в современном развитии индустрии печати. Так, 45% опрошенных уже используют в своей деятельности технологии экологически безвредной широкоформатной печати.

## Philips инвестирует 40 млн евро в развитие технологии органических светодиодов

**Компания Royal Philips Electronics (Нидерланды) намерена инвестировать 40 млн евро в увеличение производственной мощности завода по выпуску органических светодиодов (OLED) в Аахене (Германия). По оценкам компании, инвестиции будут способствовать ускорению развития бизнеса Philips по производству органических светодиодов, а также сделают OLED-модули более доступными для использования в высокотехнологичных световых решениях декоративного назначения.**

Завод Philips в Аахене изначально создавался для выпуска пробных образцов органических светодиодов. В результате инвестиций в открытие новых производственных мощностей предприятия способно будет выпускать OLED-модули в серийных объемах, что ожидается в 2012 году.

Возможности световых решений на основе органических светодиодов не только интересны в области рекламного и декоративного оформления бутиков, гостиниц и частного сектора, но и могут быть востребованы потребителями, для которых дизайн имеет особое значение.

«Тонкая и плоская форма органических светодиодов позволяет легко интегрировать их в мебель, стены, потолок или пол, чего невозможно осуществить с другими источниками света, — отмечает Рене ван Шутен (Rene van Schooten), генеральный менеджер сектора «Лампы» Philips Lighting. — Дополнительные инвестиции в производство органических светодиодов на заводе в Аахене укрепят позиции Philips на мировом рынке как лидера в разработке передовых световых технологий, а также позволят выпускать индивидуализированные и инновационные OLED-решения».

В сентябре 2010 года компания Philips открыла креативную лабораторию органических светодиодов Lumiblade в Аахене, предоставляя возможность дизайнерам систем освещения, производителям светодиодов и творческим личностям тестировать органические светодиоды как материал. Philips также сотрудничает с Институтом CERTI (Бразилия) в области развития OLED-технологий и управляет работой центра по разработке продуктов на основе органических светодиодов в Шанхае (Китай).

Решение о масштабном инвестировании производства органических светодиодов на заводе в Аахене принято в результате недавно проведенных исследований, частично финансируемых ЕС, Федеральным министерством образования и исследований Германии, а также правительством Северного Рейна и Вестфалии (Германия).

# Европейские премьеры FESPA Digital 2011

**Прошедшая в Гамбурге (Германия) с 24 по 27 мая выставка цифровых технологий печати FESPA Digital 2011 установила новые рекорды по числу участников и посетителей, ознаменовав новый этап развития индустрии коммерческой графики после недавнего спада в мировой экономике. Аудиторией мероприятия стали 13 000 представителей отрасли, что на 34% превышает показатели предыдущего шоу FESPA Digital, прошедшего в Амстердаме (Нидерланды) в 2009 году.**

На силе интереса специализированной аудитории к мероприятию не отразилось даже извержение вулкана Гримсвотн в Исландии, начавшееся 21 мая, из-за которого на второй день выставки в течение шести часов был закрыт аэропорт в Гамбурге. Более 40% от общего числа участников выделили более одного дня на свой визит в комплекс Messe Hamburg, возвращаясь в залы FESPA Digital и в последующие дни.

В целом участие в выставке приняли более 370 экспонентов, арендовав в общей сложности 18 тыс. кв. м выставочных площадей. Очевидно, что многие из них уси-

ленно готовились к одному из наиболее важных отраслевых шоу для индустрии печати общеевропейского масштаба, традиционно представив в рамках FESPA Digital 2011 свои новейшие технологические решения для цифровой печати. В частности, европейским специалистам была предоставлена возможность увидеть воочию и новый «латексный» широкоформатный принтер HP Scitex LX850, и узнать подробности о мощной печатной машине Agfa :M-Press Leopard, и побеседовать с представителями Durst Phototechnik AG (Италия) о возможностях новой разработки компании — УФ-принтере начального уровня Durst Omega 1 с реальным разрешением печати





1723 dpi, и оценить качество печати на текстиле, получаемое с помощью инновационных чернил фирмы D.gen (Корея), дающих яркое, высококачественное изображение на обеих сторонах ткани при печати только на одной стороне материала...

О некоторых из наиболее интересных разработок, впервые показанных на территории Европы в ходе выставки FESPA Digital 2011, и о своих ощущениях от участия в мероприятии мы попросили рассказать специалистов компаний-экспонентов.



### BARBIERI Spectropad: мал, да удал

Новинкой, достойной внимания каждого профессионала в области цифровой печати, стал спектрофотометр BARBIERI Spectropad, разработка компании BARBIERI electronic snc (Италия), всемирно известного разработчика решений для колориметрии и построения цветовых профилей. Это компактное устройство рассчитано на замер цветовых оттенков, воспроизведенных на широком спектре носителей, используемых в широкоформатной печати. Среди них — баннерные ПВХ-ткани, картон, текстиль, холст, ПВХ-материалы, фотобумага и бумага для постеров.

Поскольку для использования нового спектрофотометра нет необходимости в его подключении к компьютеру, работать с устройством можно непосредственно в зоне печати принтера. Новинка оснащена сенсорным дисплеем, который упрощает взаимодействие с устройством и мгновенно отображает результаты замеров. Так, работать с новым спектрофотометром удобно и просто, вне зависимости от того, осуществляется ли замер тестовой цветовой таблицы или однородной цветовой заливки. Работает BARBIERI Spectropad от батареи и не нуждается в подключении к внешнему источнику питания. Выполненные измерения можно сохранять в памяти устройства и затем пересылать через WiFi-интерфейс на компьютер.

В новом спектрофотометре компании BARBIERI electronic snc реализована прогрессивная технология «qb-technology», представляющая собой новое поколение высокоточной методики замеров цветового спектра. Данная технология полностью соответствует условиям измерений M1, которые обозначены в стандарте ISO 13655-2009.

*Комментарии экспонента*

**Вольфганг Пасслер, менеджер по международным продажам и маркетингу компании BARBIERI electronic**

**snc:** «По сравнению с прошлогодней выставкой FESPA в Мюнхене атмосфера мероприятия существенно изменилась, поскольку внимание print-шоу было сосредоточено исключительно на цифровой печати. Премьерный показ нашей новой разработки — спектрофотометра BARBIERI Spectropad — вызвал бурный интерес у аудитории и привлек множество посетителей к нашему стенду. К сожалению, в один из дней FESPA Digital 2011 облако вулканического пепла сделало невозможным посещение Гамбурга в дни выставки нашими многочисленными клиентами из Италии...»

Немало интереса вызвала и другая наша разработка — хорошо известный спектрофотометр Spectro LFP, который специально создан для применения в широкоформатной, планшетной и промышленной печати, поскольку он позволяет осуществлять замеры цветов на ткани, стекле и любых других материалах (включая прозрачные), используемых в печати крупного формата.

Реакция аудитории на нашу новую разработку была потрясающей! Посетителям понравилась идея пользоваться профессиональным устройством для колориметрии, которое не зависит от компьютера и может использоваться непосредственно на принтере в процессе печати. Учитывая комбинацию широко известного качества и точности приборов и технологий BARBIERI, особых функций устройства и цены Spectropad стал настоящим хитом выставки FESPA Digital 2011».

### EFI VUTEK: новое поколение машин



#### для УФ-печати

Центральным элементом экспозиции стенда компании EFI на международном print-шоу в Гамбурге стал широкоформатный принтер EFI VUTEK GS3250LX, в котором отверждение чернил осуществляется с помощью светодиодов. Данное технологическое решение дает возможность выполнять печать на более широком спектре носителей, в особенности на материалах, особо чувствительных к нагреву. Разработанная EFI технология «холодного отверждения чернил» также способствует уменьшению себестоимости печати за счет меньшего энергопотребления и долговечности ультрафиолетовых светодиодов и обеспечивает мгновенное включение и выключение отверждающих чернила источников света без необходимости в затратах времени на их разогрев.

При эксплуатации EFI VUTEK GS3250LX не происходит выделения в атмосферу летучих органических соединений. Для выполнения больших объемов печати по листовым материалам в аппарате предусмотрена функ-

ция непрерывной панельной печати, которая обеспечивает стабильность при воспроизведении цветов от листа к листу и высокую производительность: в течение одного часа машина запечатывает 55 панелей форматом 1,2 x 2,4 каждая.

Второй новинкой, чья мировая премьера была приурочена к выставке FESPA Digital 2011, стал широкоформатный рулонный УФ-принтер EFI VUTEk GS3250r с шириной печати до 3,2 м. Аппарат обеспечивает реальное разрешение печати в 1000 dpi, поддерживает функцию одновременной печати на материалах, подаваемых из двух разных рулонов и демонстрирует скорость печати до 111 кв. м/ч.

#### Комментарии экспонента

**Пол Криппс, управляющий директор компании EFI EMEA:** «Ощущение от участия в выставке FESPA Digital в этом году нас воодушевляет. EFI установила новые рекорды по числу продаж единиц техники. Кроме того, мы получили свыше 300 заявок от пользователей, заинтересованных в возможности приобретения нашего оборудования».

На нашем стенде демонстрировалось больше разработок, чем в павильонах других производителей. Экспозиция включала широкоформатные принтеры и печатные машины специализированного назначения, рассчитанные на любой бюджет и любые требования пользователя. Мы впервые показали в Европе революционный УФ-принтер EFI VUTEk GS3250LX на светодиодах, многофункциональный аппарат для печати по рулонным носителям шириной до 3,2 м EFI VUTEk GS3250r, а также усовершенствованный рулонный УФ-принтер для печати сверхкрупного формата EFI VUTEk GS5000r. Посетители также проявили сильный интерес к УФ-принтеру начального уровня EFI Rastek R3204 и к цифровому УФ-принтеру для производства этикеток Jetrion 4830. Наконец, наш новейший аппарат для печати по текстилю EFI VUTEk TX3250r собирал толпы специалистов вокруг себя. Этот принтер — ответ EFI на растущую потребность пользователей в возможности печатать на экологически безвредных текстильных материалах».



#### HP Scitex LX: эволюция «латексной печати»

К майской общеевропейской выставке технологий цифровой печати в Гамбурге компания Hewlett-Packard приурочила премьеру двух новых широкоформатных «латексных» принтеров — HP Scitex LX850 и HP Scitex LX820, а также выпуск нового поколения «латексных»

чернил — HP LX610.

Оба аппарата рассчитаны на печать на материалах шириной до 3,2 м. Главным отличием между ними является предусмотренная в HP Scitex LX850 поддержка дополнительных многочисленных функций и режимов печати, включая синхронную печать на материалах, подаваемых из двух рулонов, наличие встроенного коллектора (сборника) для чернил, необходимого для прямой печати по флаговой ткани, а также ряд других опций. В свою очередь, особенностью HP Scitex LX820 является более низкая стоимость оборудования при сохранении ключевых достоинств «латексной» технологии печати, среди которых следует отметить экологичность процесса производства коммерческой графики, высокое качество получаемых изображений (с разрешением до 1200 dpi), возможность печати на существенно более широком спектре материалов, чем на это способны низко- и экосольвентные принтеры, и производительность, достигающую 177 кв. м/ч.

Что же касается новых чернил HP LX610, они обеспечивают более качественное воспроизведение черного цвета, повышенную яркость и насыщенность изображений, отличаются улучшенной стойкостью к внешним воздействиям и обеспечивают высокую стойкость полноцветной графики, напечатанной на ткани, к воздействию влаги и воды.

#### Комментарии экспонента

**Оскар Видал, менеджер по развитию бизнеса компании HP EMEA:** «Это было фантастическое print-шоу для компании Hewlett-Packard. Как и год назад в Мюнхене, количественные и качественные показатели аудитории были на очень высоком уровне. Ободряет тот факт, что среди представителей индустрии цифровой печати усиливается оптимизм. Это было заметно в Мюнхене, и столь же явно наблюдалось в Гамбурге».

Впервые в рамках крупной общеевропейской выставки-ярмарки мы показали новые широкоформатные принтеры HP Scitex LX850 и HP Scitex LX820. Два этих принтера отличаются повышенной производительностью и расширенным функционалом для поставщиков услуг в области широкоформатной печати, и в то же время способствуют снижению негативного влияния печатных производств на окружающую среду. Аудитория выставки FESPA Digital — это как раз тот тип пользователя, на которого рассчитаны наши новые принтеры».

Реакция на новинки была очень положительной. Как и ожидалось, к технологии «латексной» печати проявляется огромный интерес, главным образом — благодаря ее экологичности. К слову, непосредственно с нашего стенда на FESPA Digital 2011 мы продали 1000-й по счету аппарат, выпускаемый под маркой HP Scitex LX».

Посетители стремились узнать как можно больше об особенностях и обширных возможностях принтеров HP Scitex LX850 и HP Scitex LX820 и воочию оценить потрясающее качество печати, которое обеспечивают эти аппараты. В результате наш стенд был плотно заполнен аудиторией на всем протяжении выставки».

В Гамбурге мы также впервые показали цифровую печатную машину HP Indigo 7500 Digital Press за всю историю нашего участия в различных print-шоу федерации FESPA. Оборудование использовалось для демонстрации разнообразных сфер применения цифровой печати, которую могут предлагать печатники своим клиен-



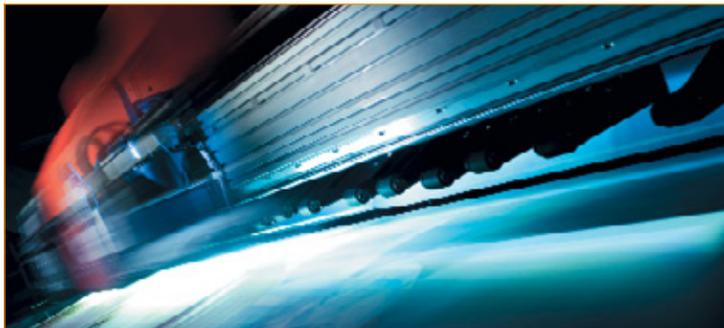


там, заказывающим у них вывески и широкоформатную рекламу, при использовании одних и тех же макетов. Тем самым, мы показали миграцию традиционных заказов на печать к владельцам цифрового оборудования, а также размывающую границы возможность использовать цифровые данные в самых различных сферах».

*Комментарии официального партнера*

**Вадим Кирбатов, президент компании «ЛРТ»:** «По итогам посещения выставки FESPA Digital, могу заметить, что стремления участников рынка оборудования для цифровой широкоформатной печати остаются прежними: принтеры становятся более производительными, с лучшими показателями по разрешению и качеству печати, с более широким набором сервисных функций. И это — на фоне повышенных требований к экологичности печати. Поэтому сольвентных принтеров (не считая аппаратов на эко-, низко- и других лайтсольвентных чернилах) в залах Messe Hamburg не было представлено вовсе. То же касается и производителей расходных материалов: все крупнейшие разработчики носителей для печати обзавелись ассортиментом бумаг, баннерных тканей, текстиля и других материалов для использования в «латексных» принтерах, и именно на этот ассортимент делали особый акцент. Все это по-настоящему радовало посетителей FESPA Digital 2011, поскольку на выставке технологий печати воздух был чист и свеж, что и является, по-моему, главной тенденцией развития индустрии коммерческой графики в целом».

#### **Matan Barak iQ: проницательная автоматика для современного печатника**



Выставку FESPA Digital 2011 в Гамбурге компания Matan Digital Printers (Израиль) выбрала в качестве арены для премьерного показа своей недавней разработки, рулонного УФ-принтера Matan Barak iQ с шириной печати до 5 м. Особенностью новой модели является реализованная в оборудовании технология «Parallel Drop Size printing», которая позволяет осуществлять печать одновременно каплями чернил объемом 20 и 40 пл за один проход, способствуя повышению качества печати без ущерба для производительности и без необходимости в увеличении расхода чернил. Основанная на инновационных алгоритмах и наборе новых аппаратных комплектов, включая линейный кодировщик и систему контроля над температурой чернил в режиме реального времени, эта технология обеспечивает генерацию стабильных по размеру капель чернил и точность их позиционирования, что особенно востребовано в изготовлении высококачественных P.O.S.-материалов.

Примечательно, что в УФ-принтере Matan Barak iQ

предусмотрена утилита, позволяющая владельцам и менеджерам печатных производств получать информацию о состоянии оборудования по мобильной связи. Программа в режиме реального времени передает на устройства типа iPhone или iPad информацию о текущем состоянии задания по печати, ожидаемом времени для его завершения и другие данные. Это дает возможность контролировать процесс эксплуатации печатной машины даже при нахождении за пределами производственного цеха (к примеру, на удаленной встрече с клиентами).

*Комментарии экспонента*

**Хагаи Валах, директор по маркетингу компании Matan Digital Printers LTD:** «По сравнению с прошлогодней выставкой FESPA в Мюнхене, количество посетителей этого шоу было еще больше. Такое ощущение, что на рынках европейских стран происходит подъем. На аудиторию произвела большое впечатление демонстрация возможностей нашей уникальной технологии «Parallel Drop Size printing». Интерес к оборудованию проявили как владельцы печатных машин Matan Barak ранних моделей, так и другие печатники. В результате выставки мы достигли большого числа предварительных договоренностей о поставках нашего оборудования».

Помимо бурного интереса, который вызвал аппарат Matan Barak iQ, с не меньшей заинтересованностью специалистами был встречен и наш принтер для производства дорожных знаков DTS-36. Это полностью экологически безвредный аппарат, который позволяет изготавливать дорожные знаки и уличные указатели со сроком службы до 12 лет».

#### **Осе Arizona 360GT: рекордная точность при**



#### **повышенной скорости печати**

На стенде компании Осе (Нидерланды), входящей в группу компаний Canon, особое внимание посетителей выставки FESPA Digital 2011 привлекал новый широкоформатный планшетный УФ-принтер Осе Arizona 360 GT. Аппарат способен запечатывать панели форматом 2,5 x 3,05 толщиной до 4,8 см. Особенностью принтера являются два новых режима печати: скоростной (для вывода наружной рекламы), обеспечивающий производительность принтера в 35 кв. м/ч, и режим высокой четкости, позволяющий с высокой точностью воспроизводить детали и текст, набранный шрифтом высотой 2 пт и также рассчитанный на изготовление изображений типа «стерео-варио» путем печати по линзовому растру.

*Комментарии экспонента*

**Дэйл Мордимер, директор по маркетингу компании Осе:** «Атмосфера на выставке FESPA Digital 2011 была более позитивной, чем год назад в Мюнхене. Складыва-

лось впечатление, что посетители снова находятся в поиске путей развития и расширения своего бизнеса и увеличения спектра предлагаемых услуг. На нашем стенде впервые был показан УФ-принтер Ose Arizona 360 GT в сопровождении более мощного аппарата Ose Arizona 550 XT и цифрового стола для послепечатной обработки графики Ose ProCut. Мы также продемонстрировали специализированной аудитории принтер для оперативной печати плакатов Ose ColorWave 600 Poster Printer и новейшие широкоформатные струйные фотопринтеры Canon линейки Canon imagePROGRAF.

Аппарат Ose Arizona 360 GT был с большим энтузиазмом встречен и пользователями нашего оборудования, и потенциальными клиентами. Особый интерес вызвали его способность работать в режиме повышенной производительности и режим высокой четкости для выполнения технической и промышленной печати. Посетителей нашего стенда потрясла возможность напечатать полностью декларацию ООН о правах человека на английском и немецком языках на одной визитной карточке: почти 4000 слов на столь малом формате! В ходе выставки мы заключили множество контрактов о поставках УФ-принтеров семейства Ose Arizona и достигли несколько сотен предварительных договоренностей о продажах этих аппаратов в дальнейшем печатникам со всей Европы.

Много внимания аудитория выставки также уделила принтеру Ose ColorWave 600 Poster Printer. На посетителей произвели большое впечатление достоинства и преимущества уникальной технологии Ose CrystalPoint в области печати рекламных постеров. С немалым интересом аудитория восприняла и потрясающее качество печати, обеспечиваемое с помощью широкоформатных принтеров Canon imagePROGRAF».

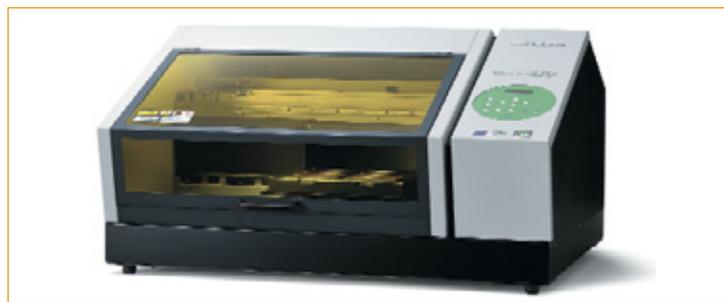


### **Roland: компактность снова в цене**

В первый день международной выставки FESPA Digital 2011 корпорация Roland DG провела премьерный показ двух новых моделей оборудования, которые рассчитаны на производителей рекламной и рекламно-сувенирной продукции. Первая из них представляет собой настольный экосольвентный принтер-каттер Roland VersaSTUDIO BN-20, вторая — настольный УФ-принтер на светодиодах Roland VersaUV LEF-12.

Как заявляет компания-разработчик, аппарат Roland VersaSTUDIO BN-20 на экосольвентных чернилах обладает всеми достоинствами широкоформатных принтеров-каттеров Roland, поддерживает функцию печати металлизированными чернилами и при этом обладает компактными размерами и доступной для начинающих печатников ценой. Принтер-каттер предназначен для оперативного изготовления единичных графических изделий на заказ, включая печать изображений для термопе-

реноса на ткань и сувениры, изготовление этикеток, P.O.S.-материалов и другой коммерческой графики небольшого формата. Ширина печати у Roland



VersaSTUDIO BN-20 составляет 50,8 см.

Вторая новинка от Roland, компактный УФ-принтер для печати изображений на широком спектре различных материалов форматом до 335 x 310 мм и толщиной до 100 мм, предназначен для декорирования письменных принадлежностей, электронных гаджетов и персонализации других изделий и рекламно-сувенирной продукции. Как и другие УФ-принтеры Roland на светодиодах, аппарат поддерживает функции печати белой краской и нанесения лака.

### *Комментарии экспонента*

**Алан Айзекс, менеджер по продажам компании Roland DG North Europe A/S:**

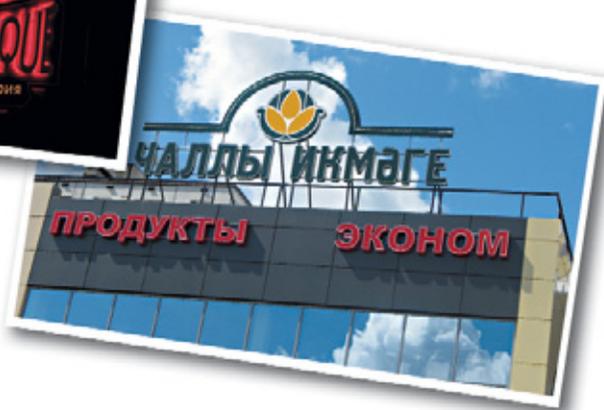
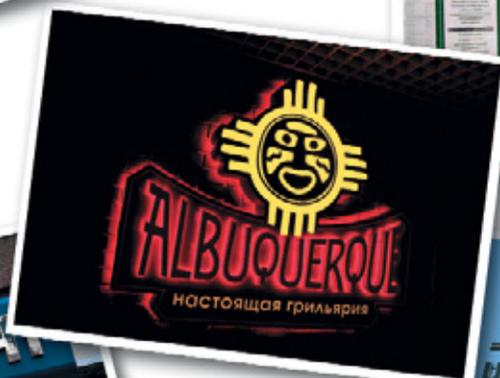
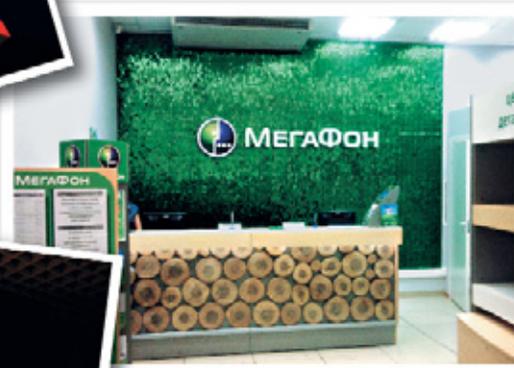
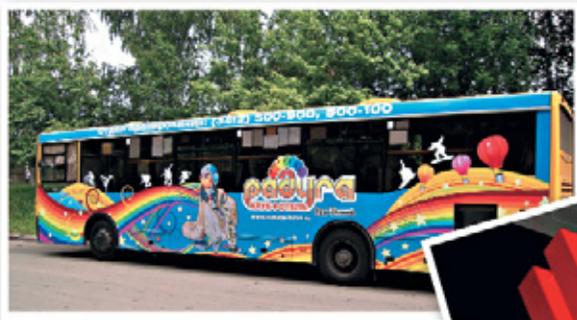
«Для корпорации Roland DG выставка FESPA Digital 2011 стала лучшим из всех предыдущих мероприятий, проводимых федерацией FESPA. Тот факт, что в этом году print-шоу было сосредоточено исключительно на демонстрации цифровых технологий печати, означало, что все посетители по-настоящему были заинтересованы в показанных нами устройствах. Это, в свою очередь, обеспечило высокие показатели эффективности при достижении предварительных договоренностей с потенциальными клиентами.

За несколько недель до выставки в Гамбурге Roland выпустила новый широкоформатный УФ-принтер Roland VersaUV LEJ-640. Поскольку FESPA Digital 2011 была первой возможностью представить общественности этот инновационный гибридный печатающий аппарат, естественно, к нему было привлечено особое внимание аудитории.

Посетители также проявили большой интерес к первому в мире настольному принтеру-каттеру, печатающему металлизированными чернилами VersaSTUDIO BN-20. На них особенно глубокое впечатление произвела возможность изготавливать металлизированные изображения на футболках и небольших наклейках. Вдобавок, им понравились и цена, и габариты этой модели.

Вдобавок, аудитория выразила большую удовлетворенность характеристиками и функционалом широкоформатного УФ-принтера Roland VersaUV LEJ-640. Эта машина пользуется в настоящее время большим спросом на рынке. С не менее сильным восторгом был встречен и настольный УФ-принтер VersaUV LEF-12. Помимо привлекательной цены и функции вращения стола, этот аппарат получил высокие оценки у аудитории за удобство в эксплуатации и способность печатать новыми эластичными чернилами Roland, которые мы также впервые представили на рынке в первый день выставки FESPA Digital 2011». ■





## ЗА ГОД НАКОПИЛИСЬ ДОСТОЙНЫЕ РАБОТЫ?

ПОКАЖИТЕ ИХ ЗАКАЗЧИКАМ!

Началась подготовка нового ежегодного каталога ведущих российских  
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ».  
Приглашаем к участию  
ЯРКИЕ, АМБИЦИОЗНЫЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ.

**ВРЕМЯ ПРИШЛО!**

Очень лояльные условия участия.  
Подробности по тел.: (495) 234-7494 или на сайте: [www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

# Mutoh Belgium: 20 беспроблемных лет в индустрии цифровых технологий

**В этом году компании Mutoh Belgium, всемирно известному производителю оборудования для плоттерной резки и цифровой широкоформатной печати, исполняется 20 лет. Изначально открытое как представительство холдинга Mutoh Industries (Япония), сегодня расположенное в Бельгии предприятие выступает в роли единого центра обслуживания клиентов из стран Европы, Ближнего Востока и Африки, оперативно отвечая на быстро меняющиеся запросы пользователей и стремясь превосходить их потребности.**

Компания Mutoh Belgium была сформирована в 1991 году в городе Остенде как бельгийское представительство японской фирмы Mutoh Industries, ведущей свою историю с 1952 года и специализирующейся на разработках и выпуске графопостроителей и перьевых плоттеров для рынка САПР. Примечательно, что японский производитель еще в 1953 году выпустил первую в Японии чертежную машину Drafter, которая стала настоящим хитом среди инженеров и предшественницей современных автоматизированных плоттеров и графопостроителей с ЧПУ. В 1980-е Mutoh представила революционную концепцию перьевого плоттера, а в 1999 году — первый сконструированный в Японии сольвентный принтер — Albatros PJ-1304, предназначенный для использования в производстве наружной рекламы. Умение вдыхать новую жизнь в индустрию в любые времена, которым гордится японский производитель, надлежало унаследовать и бельгийскому представительству Mutoh.

Уже в 1992 году Mutoh Belgium стала региональным центром Mutoh Industries по разработкам и производству периферийного оборудования для рынка стран Европы. Первоначально дизайн чертежных столов, графопостроителей и перьевых плоттеров, выпускавшихся в Бельгии, создавался японскими инженерами. В то же время среди первоочередных задач, которую ставила головная компания перед бельгийским представительством, были разработка, производство и реализация оборудования, сконструированного специально с учетом запросов и потребностей европейских пользователей. С этой целью в середине 1990-х на базе



Mutoh Belgium был создан независимый научно-исследовательский центр по созданию технологических решений для европейского рынка.

С 1991 года европейскую ветвь японской компании возглавляет Артур Ванхутт (Arthur Vanhoutte). С более чем 40-летним опытом работы в индустрии периферийных устройств, он занимал руководящие позиции в отделах производства, закупок, исследований и разработок, маркетинга и продаж компании. В настоящее время Артур Ванхутт — генеральный управляющий Mutoh Belgium. Деятельностью производственного предприятия Mutoh в Остенде руководит Эрвин Берт (Erwin Baert). Именно их руководству компания Mutoh Belgium обязана своим ростом на протяжении последних 20 лет и приобретением статуса одного из общеевропейских лидеров в области оборудования для САПР и

ГИС, режущих плоттеров и широкоформатных принтеров для индустрии наружной и интерьерной рекламы, а также автоматизированных печатающих систем для декорирования текстильной продукции. В настоящее время разработки Mutoh Belgium поставляются через сеть авторизованных дистрибьюторов не только в странах Европы, но и на территории государств Ближнего Востока и Африки. В России официальным дистрибьютором Mutoh Belgium является «Фирма ЛИР».

Изначально в штате Mutoh Belgium работали 35 сотрудников. Первой из действительно удачных разработок европейского представительства Mutoh Industries стал режущий плоттер для применения в производстве вывесок и наружной рекламы XP-C, построенный на базе перьевого плоттера Mutoh. Этот ап-





парат принес компании успех на международном уровне.

Компьютерная революция и появление цифровой струйной печати как технологии открыли для компании новые горизонты в области разработок и создания периферийного оборудования. В частности, настоящую общеевропейскую славу Mutoh Belgium принесла серия широкоформатных принтеров Mutoh Rockhorper, печатающих экосольвентными чернилами первого поколения. Гордость компании — технология интеллектуальной волновой печати i<sup>2</sup>, разработанная несколько лет назад, которая сделала возможным получение безупречной по качеству коммерческой графики и установила новые стандарты на рынке широкоформатной печати в области удобства оборудования в эксплуатации для пользователя. В последние два года Mutoh Belgium делает особую ставку на новации в области печати по текстильным материалам и появление новых технологий в области чернил для производства коммерческой графики. К ним, в частности, относятся завоевавшие победу в номинации «Лучшие альтернативные чернила» на конкурсе EDP Awards 2011 красители Mutoh Zephyr 3D UV, которые после печати могут растягиваться на носителе на 200% и расширяют возможности применения ши-

рокоформатной УФ-печати в области производства графики для оформления транспортных средств. В модельном ряду оборудования, выпускаемого Mutoh Industries в Японии и Mutoh Belgium в Европе, есть существенные различия и сегодня. Как отмечает Ник Декок (Nick Decock), менеджер по маркетингу и продажам компании Mutoh Belgium, заказчикам из Западной и Восточной Европы требуются более высокое качество печати, производительность и надежность оборудования по сравнению с клиентами из США и Азии. В то же время, по его словам, печатники и производители рекламы из восточноевропейских стран глубоко заинтересованы в низкой себестоимости изготовления коммерческой графики. Эти потребности Mutoh Belgium воспринимает как задачи, которые ей необходимо решать оперативно и эффективно. К примеру, с целью удовлетворить потребности сайнмейкеров в доступной технике для плоттерной резки материалов, компания разработала каттеры Mutoh Kona. Стоимость этих аппаратов удалось существенно уменьшить не в ущерб их качеству за счет внедрения на производстве роботизированного оборудования по сборке их корпусов.

В течение прошедших двух десятилетий, по мере роста спроса на реше-

ния Mutoh для европейских производителей рекламы, компания неоднократно увеличивалась в размерах. Так, в 2000 году в дополнение к занятым 5000 кв. м офисных и производственных площадей в Остенде были добавлены еще 5500 кв. м. Через четыре года занимаемая компанией территория достигла уже 15 000 кв. м. У Mutoh Belgium также функционирует собственное торговое представительство в Дюссельдорфе (Германия), которое осуществляет продажи и послепродажное обслуживание клиентов в немецкоговорящих странах и государствах Восточной Европы.

В основе корпоративной философии Mutoh Belgium заложено уважение к творческой составляющей в бизнесе клиентов компании. Именно поэтому все эти годы предприятие стремится создавать технологические решения, которые предоставляют пользователям возможность реализовывать свои замыслы. В странах Европы клиентами Mutoh Belgium являются некоторые из крупнейших игроков на рынках допечатной обработки изображений, вывесок и коммерческой графики. За прошедшие годы компания реализовала свыше 23 000 режущих плоттеров и более 20 000 широкоформатных принтеров, отмеченных надписью: «Сделано в Бельгии». В настоящее время произ-





водственные мощности компании позволяют выпускать 3000 аппаратов в год. Торговый оборот компании составляет 65 млн евро.

В своей повседневной деятельности компания придерживается принципа «Всё под одной крышей». Данная бизнес-стратегия включает работу инженеров и конструкторов, исследования и разработки в области создания новых технологических решений, контроль над качеством покупаемых комплектующих, производство, продажи, маркетинг, обслуживание и логистику под единой системой менеджмента. Такой подход позволяет Mutoh Belgium гарантировать максимально возможный уровень качества поставляемого оборудования и сервиса для пользователей. Контроль качества осуществляется на всех ключевых этапах производства режущей и печатающей техники. Так, проверку проходят все покупаемые комплектующие, все экспортные детали и все готовые к реализации аппараты, которые в обязательном порядке подлежат тестированию в режиме реальной эксплуатации перед отправкой клиенту. Все эти мероприятия сопровождаются отлаженным взаимодействием между всеми отделами и подразделениями компании с целью повысить в конечном итоге приверженность клиентов бренду Mutoh.

Определенную роль в своем успешном развитии компания отводит и территориальному расположению предприятия. Вокруг города Остенде,

где функционирует Mutoh Belgium, находятся несколько международных аэропортов и портов, что существенно упрощает решение вопросов логистики. Кроме того, по словам Артура Ванхутта, бельгийцы славятся владением нескольких европейских языков одновременно и высокой производительностью труда, среди них немало высококвалифицированных технических специалистов.

Своей миссией руководство Mutoh Belgium считает лидерство на рынке оборудования для широкоформатной пьезоструйной печати и производства вывесок, которое должно обеспечиваться путем предоставления компаниям, нацеленным на творчество, устройств вывода, способных точно и достоверно воспроизводить их креативные идеи.

Отличительной чертой разработок Mutoh является возможность их применения в широком спектре различных областей внутри отдельно взятой рыночной ниши, комплексный подход к решению задач клиента и открытая структура, позволяющая расширять набор полезных функций по мере появления соответствующих потребностей у пользователя.

Глядя в будущее, руководство Mutoh Belgium стремится создавать еще лучшие решения, отвечающие запросам поставщиков услуг в области широкоформатной печати и представителей индустрии производства вывесок, намереваясь и далее приобретать необходимые для этого знания у своих клиентов, с уважением относясь к их бизнесу. Как отме-

чает Артур Ванхутт, наибольшие сложности в деятельности компании всегда вызывала активность конкурентов, которая, впрочем, остается для Mutoh Belgium идеальным стимулом для постоянного сосредоточения усилий и внимания на создании инновационных решений и обеспечении высокого качественного уровня выпускаемой продукции. Кроме того, первостепенной задачей для инженеров компании он считает обеспечение послепродажного обслуживания техники, на что не способны производители широкоформатных принтеров и режущих плоттеров из Китая, Кореи и Японии.

Для Mutoh Belgium немаловажную роль играют факторы социальной ответственности и заботы об окружающей среде. Вся продукция компании полностью соответствует действующим директивам ЕС в области экологии и безопасности техники для здоровья владельцев и операторов. Руководство компании отдает должное возрастающему числу запросов на экологически безопасные технологии, но при этом отмечает необходимость в сбалансированном соотношении экологичности, производительности и окупаемости оборудования. Артур Ванхутт уверен, что Mutoh Belgium, выпуская широкий спектр разнообразного оборудования, начиная с печатающих аппаратов на водных чернилах и заканчивая сублимационными и УФ-принтерами, сегодня способна предложить оптимальное решение для любого заказчика, стремящегося к переходу на «зеленые» технологии печати. ■





## Пополнение в семействе панелей KAPA от 3A Composites

**Компания 3A Composites представила новинку — панель KAPA bright с абсолютно белой поверхностью. Материал оптимизирован для использования в качестве носителя для полноцветной широкоформатной трафаретной и струйной печати.**



Новинка, дополнившая семейство таких популярных среди производителей рекламы по всему миру панелей, как KAPA plast, KAPA line и KAPA tex, представляет собой плиту из пенокартона с белыми защитными слоями и прослойки из полиуретана. Поверхность нового материала отличается высокой степенью белизны и естественным шелковисто-матовым блеском. Защитный слой изготовлен из матовой мелованной бумаги, не содержащей древесной массы.

KAPA bright, как и другие панели семейства KAPA, отличается безупречно ровной поверхностью и гарантирует стабильность объемных конструкций, изготовленных из нее. Эту плиту можно без опаски использовать в качестве носителя для сольвентной печати, а также наносить на нее клеи, содержащие растворитель. Обрабатывается новый материал так же просто, как и другие разновидности плит из пенокартона KAPA.

Панели KAPA bright, отличающиеся высококачественной белой поверхностью, специально разработаны для нанесения изображений как по технологии планшетной струйной печати УФ-отверждаемыми чернилами, так и с помощью трафаретной печати. Новинку также можно использовать как жесткую основу для изготовления презентационных стоек, моделей, макетов, P.O.S.-материалов и другой продукции.

## Эластичные УФ-чернила для широкоформатных принтеров на светодиодах

**Корпорация Roland DG (Япония) выпустила новое поколение УФ-отверждаемых чернил — ECO-UV S. Красители, которые отличаются выдающейся эластичностью и гибкостью, предназначены для использования в широкоформатных УФ-принтерах на светодиодах серии Roland VersaUV.**

Как заявляет компания-разработчик, новые чернила после печати могут растягиваться на 220%, что позволяет применять их в изготовлении вывесок и рекламной продукции по технологии вакуумной формовки.

В серии Roland ECO-UV S представлены чернила цветов CMYK, а также белая краска. Красители разработаны специально для использования в струйных УФ-принтерах Roland, в которых для фиксации чернил на материале применяются светодиоды, включая такие аппараты, как Roland LEJ-640, Roland LEC-540 и принтеры-каттеры Roland LEC-300A и Roland LEC-330.

«С новыми чернилами ECO-UV S пользователи могут создавать реалистичные образцы упаковки и открывать для себя новые возможности в дизайне, — отмечает Тетсунори Нийяма, менеджер по решениям для полноцветной печати корпорации Roland DG. — Отпечатки, полученные с помощью этих чернил, можно растягивать на 220%, что позволяет печатникам оформлять полноцветной графикой самые сложные неровные поверхности, формы, предметы, ниши и углы».

Высокая эластичность чернил ECO-UV S дает возможность оклеивать напечатанными изображениями пластиковые бутылки и чашки, подносы, используемые для обслуживания посетителей на предприятиях общественного питания, упаковку автозапчастей и корпуса бытовых приборов. Новые красители также пригодны для изготовления трехмерной широкоформатной коммерческой графики, включая P.O.S.-материалы, вывески и элементы оформления интерьеров.

Чернила совместимы с широким спектром полимерных пленок и листовых пластиков, включая материалы и изделия из полиэтилена, АБС, акрила и поликарбоната.

# ВЕКАРПЛАН

Яркие решения для ваших идей

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный. Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи. Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKARPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод  
и Головной офис  
тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13  
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

## ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

**ФОРДА**  
Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99  
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54;  
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30;  
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65  
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230  
www.forda.ru, info@forda.ru

**ПРОФАС**  
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;  
Ангарск, тел.: (3955) 508-169;  
Чита, тел.: (3022) 415-186;  
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;  
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11;  
Братск, тел.: (3953) 27-30-40;  
www.profas.info, zakaz@profas.info

**ВМТ-КАЗАНЬ**  
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);  
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

**РГД-СИБИРЬ**  
Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;  
Кемерово, тел.: (3842) 36-43-74;  
Новокузнецк, тел.: (3845) 72-00-65;  
Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;  
www.wmt.nsk.ru, info@wmt.gk-ufa.ru

**С.С.С.Р.**  
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

**РЕКЛАМНЫЙ МИР**  
Суругт, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

**ПОМОР ЛАЙН**  
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79;  
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-56,  
E-mail: pomorline@yandex.ru

**РДС-СТУДИЯ**  
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,  
E-mail: rds-studio@yandex.ru

**ПРИНЦИП**  
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72  
info@principle-sa.ru, http://www.principle-sa.ru

**ХИМСЫРЬЕ**  
Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.),  
факс (495) 995-2293,  
E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

**ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:**

Москва, тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06  
http://www.zenonline.ru; http://www.sheets.ru; e-mail: sales@zenonline.ru

Москва-Свиблово, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:**

Владивосток, тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru  
Волгоград, тел./факс: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru  
Воронеж, тел./факс: (4732) 460-222, e-mail: vrn@zenonline.ru  
Екатеринбург, тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru  
Казань, тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru  
Краснодар, тел./факс: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru  
Липецк, тел./факс: (4742) 232-232, e-mail: lpo@zenonline.ru  
Нижний Новгород, тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru  
Новосибирск, тел./факс: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru  
Омск, e-mail: omsk@zenonline.ru  
Пятигорск, тел./факс: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru  
Ростов на Дону, тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru  
Самара, тел./факс: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru  
Санкт-Петербург, тел./факс: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru  
Саратов, e-mail: sar@zenonline.ru  
Уфа, тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru  
Хабаровск, тел./факс: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru  
Чебоксары, тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru  
Челябинск, тел./факс: (351) 774-58-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

**ОРГСТЕКЛО**

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,  
E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru  
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04  
E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru  
Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,  
E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by  
Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,  
E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

**ПОЛИАРК**

Волгоград, тел.: (8442) 26-99-96  
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74  
Волжский, тел.: (8443) 210-220  
Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35  
Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06  
Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25, 6-52-25

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ**

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509  
ср@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ**

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ**

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

○ Световой короб  
сити-формата

Металлопластиковый профиль  
**FormFactor**. В 5 раз дешевле  
алюминиевых аналогов



**8 100 р.**



**11 600 р.**

○ Роллерный механизм

Цифровые механизмы **BigPlakat**  
для перематки полосы постеров  
в динамическом дисплее

**FORM  
FACTOR**

○ Metalloplastikovaya  
ferma

Металлопластиковый конструктор  
выставочных стендов

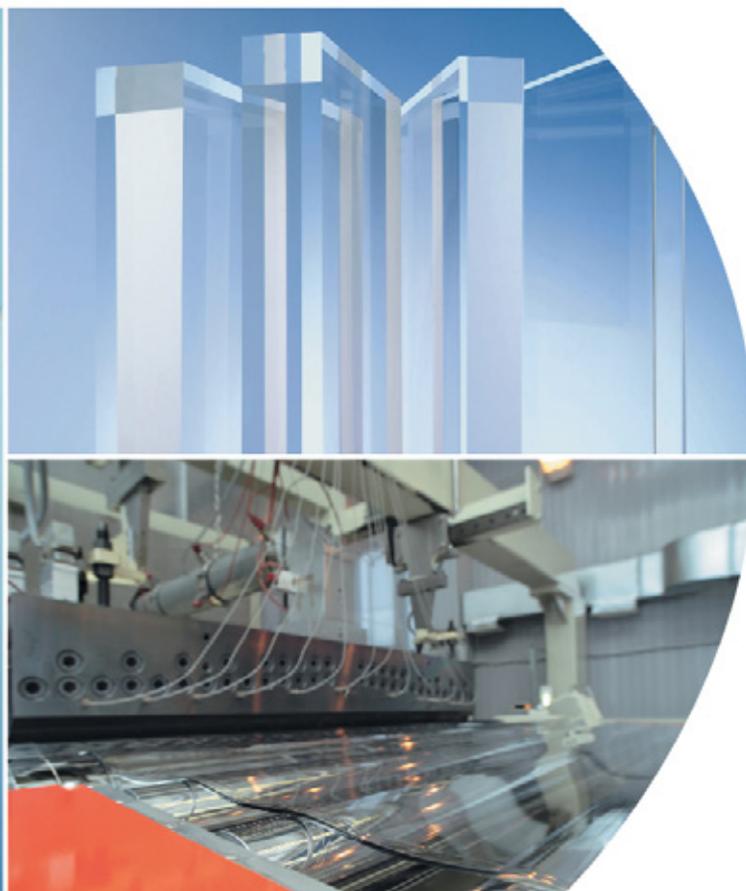


**600 р./м**

# PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,  
белого и цветного акрилового  
(органического) стекла

для наружной  
и световой рекламы,  
интерьера, строительства  
и промышленности



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

### Дилеры

**ОРГСТЕКЛО (Москва)**  
тел./факс: (495) 726-08-87, 726-33-38  
e-mail: info@orgsteko.ru  
www.orgsteko.ru

**ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)**  
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36  
e-mail: orgsteko@orgsteko.ru

**ОРГСТЕКЛО (Великий Новгород)**  
тел./факс: (517) 17-208-85-77, 201-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteko.by  
www.orgsteko.by

**ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)**  
тел./факс: +38 044 490-32-07, 490-32-08  
e-mail: info@orgsteko.in.ua  
www.orgsteko.in.ua

**ООО «РЕМЭК»  
(Москва, Первомайская наб., корпус 17)**  
тел./факс: (495) 737-48-68, факс: (495) 748-38-41  
www.remex.ru; info@remex.ru

**ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбов, д. 1)**  
тел./факс: (495) 363-35-36, факс: (495) 363-35-31  
www.remex.ru; tk@remex.ru

**ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов,  
ул. Фабричная, д.5, бл.Б)**  
www.remex.ru

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «ФОР» (Москва)**  
тел./факс: (495) 956-60-60, 926-62-32, факс: (495) 956-65-09  
info@polymercenter.ru; www.plastic.ru

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «УРАЛ» (Уфа)**  
тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79,  
доб. 29, 32, 34  
cpruf@yandex.ru

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «ЮГ» (Пятигорск)**  
тел./факс: (8782) 350-50-26, 350-50-32  
доб. 29, 32, 34  
cprp@yandex.ru

### Дилеры

**ХИМСЫРЬЕ (Москва)**  
тел./факс: (495) 505-88-49 (многочисл.), факс: (495) 906-22-93  
e-mail: post@hms.ru; www.hms.ru

**ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance  
ЗАО «ФОРДА»**  
Санкт-Петербург (812) 350-85-55, 300-85-54  
Москва (495) 299-76-10, 990-50-98  
Псков на Двиг (983) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65  
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30  
info@forda.ru; www.forda.ru

**ООО «ПРОФАС»**  
Иркутск (3952) 20-75-78, Абакан (3955) 508-169  
Чита (3022) 419-186, Улан-Удэ (3012) 416-522  
Красноярск (391) 201-05-47  
www.profas.info

**ЗАО «Помор Лайв»  
Северодвинск (8184) 50-80-14, 50-81-79**  
Архангельск (9102) 557-756, 42-12-55  
pomorlive@yandex.ru

**ООО «Рациональный центр» (Сургут)**  
(3462) 24-05-03, (3462) 24-01-81  
rcc@yandex.ru; www.rcc-surgut.ru

**ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы»  
(СОСР)**  
(9022) 68-18-18,  
info@ssr-000.ru; www.ss-000.ru

**ООО «ЦРТ-Стекло» (Казань)**  
(843) 519-31-40 (41, 42, 43)  
mts-kazan@rtb.kazan.ru; www.mts-kazan.ru

**ООО «РДС Сибирь»**  
Новосибирск (383) 211-02-94, 211-03-02, 211-03-10,  
Коллектор (3842) 36-43-74,  
Новосибирск (3843) 72-00-85  
bnsibnet (820) 84-00-00  
Томск (823) 440-01-77  
info@wmt-ru.com; http://www.wmt-ru.com/

**ООО «РДС-Студия» (Пермь)**  
(342) 280-94-01, 280-94-02, 280-92-49, 280-94-54  
www.rds-studiya.ru; rds-studiya@yandex.ru

**ООО «Принцип» (Тольятти)**  
(8462) 76-30-20, 62-00-72  
www.principle-sa.ru; info@principle-sa.ru

### Торговые партнеры

**ХОЛДИНГ WeMaTec**  
**WeMaTec-Москва**  
(495) 981-49-63, 981-49-56, 981-49-67  
info@wmt.ru

**WeMaTec-Санкт-Петербург**  
(812) 318-09-86, 318-09-87, 928-64-86

**WeMaTec-Пермь**  
(342) 260-92-49, 260-92-54  
wmt@permt.ru; www.wmt.permonline.ru

**WeMaTec-Ростов**  
(863) 208-81-03, 208-81-09, 208-81-10,  
300-79-96, 300-79-99, 300-79-60, 300-79-61,  
300-79-62, 300-79-63  
wmt@wmt-r.ru; www.wmt-r.ru

**WeMaTec-Волгоград**  
(8462) 23-32-44, 23-87-33, 23-43-64  
wmt-volgograd@rtb.ru; www.wmt-volgograd.ru

**WeMaTec-Краснодар**  
(861) 274-76-92, 251-14-38  
wmt@wmt-krasnodar.ru; www.wmt-krasnodar.ru

**WeMaTec-Пятигорск**  
(8782) 32-03-87, 32-86-96  
wmt-p@yandex.ru

**WeMaTec-Самара**  
(846) 268-95-59, 268-95-61, 270-57-61  
info@wmt-samara.ru; www.wmt-samara.ru

**WeMaTec-Уфа**  
(3472) 77-52-00  
wmtufa@mail.ru; www.wmtufa.ru

**WeMaTec-Урал**  
(351) 239-92-66  
info@wmt-ural.ru; www.wmt-ural.ru

### Торговые партнеры

**Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:**  
ТЕЛ./ФАКС (495) 788-11-33 (многочисл.), 926-06-06  
www.zenononline.ru,  
e-mail: sales@zenononline.ru;  
www.zenon.ru  
e-mail: sales@zenon.ru

**ВЛАДИВОСТОК:** (4232) 43-77-44  
E-mail: vlad@zenononline.ru

**ВОЛГОГРАД:** (8462) 95-71-71  
E-mail: vgrad@zenononline.ru

**ЕКАТЕРИНБУРГ:** (343) 344-344-7  
E-mail: eburg@zenononline.ru

**КАЗАНИ:** (843) 2-789-789  
E-mail: kaz@zenononline.ru

**КРАСНОДАР:** (861) 262-43-43, 262-44-44  
E-mail: kras@zenononline.ru

**НИЖНИЙ НОВГОРОД:** (831) 278-68-68  
E-mail: nnov@zenononline.ru

**НОВОСИБИРСК:** (383) 207-77-13  
E-mail: nsk@zenononline.ru

**РОСТОВ-НА-ДОНУ:** (863) 295-45-59  
E-mail: rost@zenononline.ru

**САМАРА:** (846) 269-30-60/61/62  
E-mail: sam@zenononline.ru

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** (812) 622-02-02  
E-mail: spb@zenononline.ru

**УФА:** (347) 2-481-481  
E-mail: ufa@zenononline.ru

**ЧЕБОКСАРЫ:** (8362) 45-45-86  
E-mail: chbx@zenononline.ru

**ЧЕЛЯБИНСК:** (351) 774-56-59  
E-mail: chel@zenononline.ru

**PLEXIGLAS®**  
the original from Röhm

[www.destek.ru](http://www.destek.ru)

**DESTEK**



## «БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ <sup>3</sup> ), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

### ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	<a href="http://www.helvetica-t.ru">www.helvetica-t.ru</a>
«ДМР»	<a href="http://www.dmr.ru">www.dmr.ru</a>
«ЗЕНОН»	<a href="http://www.zenonline.ru">www.zenonline.ru</a>
«КМС»	<a href="http://www.kmsi.ru">www.kmsi.ru</a>
«РЕМЭКС»	<a href="http://www.remex.ru">www.remex.ru</a>
«ХИМСЫРЬЕ»	<a href="http://www.hims.ru">www.hims.ru</a>



109202, РОССИЯ, МОСКВА  
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР. 1  
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000  
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ



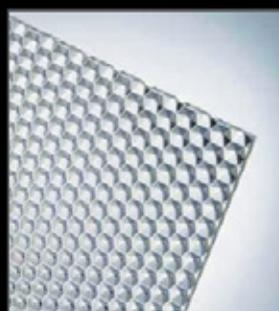


## АКРИЛОВОЕ СТЕКЛО RADIANT

ТРУБЫ И СТЕРЖНИ  
ИЗ АКРИЛА PLEXIGLAS



## ТЕКСТУРИРОВАННОЕ АКРИЛОВОЕ СТЕКЛО PLEXIGLAS XT



**FOR DA**  
for design & advertising

197341, Россия, Санкт-Петербург,  
пр. Коломяжский, д. 33, литера А  
тел. (812) 380 85 55, факс (812) 380 85 54  
www.forda.ru

## ПРОФИЛЬ КВАДРО 130, 180



РЕЗКИЙ СТАРТ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД



www.lnt.tiu.ru  
E-mail: info@lnt.net.ru  
(843)258-70-94

Хотите сделать эффективной  
почтовую рассылку  
своих рекламных материалов?

Рассылайте **НАРУЖКА**   
вместе с журналом

*Вы можете разослать*  
образцы своей продукции, рекламные  
брошюры, прайс-листы, листовки и др.

*Вы можете воспользоваться любой выборкой  
адресов, выбрав для рассылки*  
рекламные агентства, производителей  
наружной рекламы, потенциальных заказчиков  
рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

*Наши базы данных проверяются* ежемесячно,  
а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а  
потому для вас *стоимость услуги будет меньше*,  
чем если бы всю работу вы проделали  
самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —  
*дополнительные скидки!*

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94  
E-mail: info@RiDcom.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

# буквы & знаки

## из нержавеющей стали



изделие  
плоское



изделие  
объемное



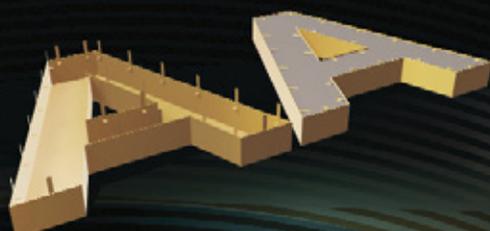
изделие  
с наклонными  
боковыми  
стенками



изделие  
с лицевой  
поверхностью  
из акрила



изделие  
с формованной  
лицевой  
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия  
по индивидуальному  
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА  
ПО МОСКВЕ  
БЕСПЛАТНО**



**АЛТИМА**  
группа компаний

[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail: [altima@aha.ru](mailto:altima@aha.ru)

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

## ПРОДАЖА листовых пластиков и материалов для РЕКЛАМЫ

**ARDIS**  
ТОРГОВЫЙ ДОМ  
(495)926-26-99



[www.ardistorg.ru](http://www.ardistorg.ru)

- ПВХ
- Оргстекло
- Поликарбонат
- Полистирол
- ПЭТ (Г)
- Алюминиевые композитные панели ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
- Алюминиевые профильные системы

## СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- \* Светодиодные лампы и светильники
- \* Светодиодные панели и прожекторы
- \* Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- \* Гибкая светодиодная лента
- \* Светодиодные трубки (Led Tube)
- \* Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

[www.ledneo.ru](http://www.ledneo.ru)



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

23



## Низковольтная альтернатива люминесцентным лампам

**Компания OSRAM Opto Semiconductors выпустила новое семейство высокоэффективных компактных светодиодов Duris E 3. Новые источники света предназначены для замены традиционных люминесцентных ламп T5 и T8.**



Серия светодиодов OSRAM Duris E 3 разработана специально для использования в системах освещения, которые должны обеспечивать равномерное рассеивание света, высокую эффективность и низкие затраты на содержание и обслуживание. Среди основных сфер применения новинки — офисы с открытой планировкой,

производственные помещения, конференц-залы, торговые центры и склады. «Яркие светодиоды также востребованы в небольших офисных пространствах, в освещении магазинов и в вывесках», — отмечает Андреас Воглер, менеджер отдела твердотельных источников света компании OSRAM Opto Semiconductors.

Как заявляет компания-разработчик, в светодиодах серии OSRAM Duris E 3 сочетаются все необходимые параметры для обеспечения равномерного освещения. Компактный размер (3 x 1,4 мм) позволяет устанавливать светодиоды очень близко один к другому. Угол рассеивания светового потока в 120 градусов является гарантией того, что при частом расположении диодов свет, излучаемый каждым из LED-устройств, частично перекрывает свет соседних с ним источников света. Результат — равномерное рассеивание света: отдельные световые точки больше не различаются, а световая система визуально воспринимается как цельная яркая полоса света.

Светодиоды серии OSRAM Duris E 3 охватывают широкий спектр оттенков белого цвета и выпускаются в разновидностях с цветовой температурой от 3000K до 6500K. Вариант с цветовой температурой 5000K обладает индексом цветопередачи 72 и светоотдачей примерно 110 лм/Вт.

В ближайшее время компания OSRAM Opto Semiconductors выпустит еще одно семейство компактных светодиодов — серию Duris E 5. Ее особенность — высокий показатель генерируемого диодом светового потока при размерах 5,6 x 3 мм.

## Новый органический светодиод от OSRAM демонстрирует рекордную светоотдачу

**Исследователи и разработчики новых технологий компании OSRAM создали новый органический светодиод с рекордной светоотдачей — 87 лм/Вт. Примечательно, что опытный образец в максимально возможной степени близок к запуску в серийное производство.**



Разработка инженеров OSRAM достигает 87 лм/Вт при яркости 1000 кд/кв. м и цветовой температуре 4000K, на 40% превышая пиковое значение светоотдачи прежних органических светодиодов компании. Тем самым исследователям удалось создать OLED-устройство, которое в лабораторных условиях по световой эффек-

тивности почти не уступает люминесцентным лампам. Этот же опытный образец демонстрирует светоотдачу в 75 лм/Вт при яркости 5000 кд/кв. м. Используемый в конструкции нового источника света органический материал уже прошел первоначальные испытания, согласно результатам которых он обеспечивает пригодную для применения в реальных условиях долговечность новых OLED-светильников.

В сконструированном специалистами OSRAM органическом светодиоде электрический ток распределяется равномерно по всей площади активной поверхности и обеспечивает однородную плотность света при обзоре с любого угла. Как подчеркивает Томас Доббертин, руководитель направления по разработкам технологии органических светодиодов OSRAM, компании впервые удалось получить столь высокую эффективность источника света при сохранении эстетических и технологических параметров органического светодиода, включая срок службы, надежность и плоскостность — крайне важные характеристики для серийного производства OLED-устройств в будущем. «Установив новый рекорд, мы сделали большой шаг вперед к нашей цели — получению органических светодиодов со световой эффективностью в 100 лм/Вт», — отмечает он. Компания-разработчик уже рассматривает варианты серийного выпуска новых органических светодиодов в ближайшем будущем.

# Особенности расчета светодиодной подсветки для объемных букв

**Величина бюджета, который клиент готов выделить на вывеску, — один из ключевых факторов, определяющих зачастую и выбор подрядчика, и технологические нюансы рекламной конструкции. В стремлении сделать цены на свои услуги и изделия максимально привлекательными для заказчика производители вывесок нередко сталкиваются с тем, что неотъемлемые компоненты любой световой рекламы — источники света — дороже всех остальных комплектующих для сборки объемных букв или световых коробов. Поэтому к расчету внутренней подсветки следует подходить с особо пристальным вниманием. О тонкостях проектирования вывесок с подсветкой из светодиодных модулей и пойдет речь далее.**

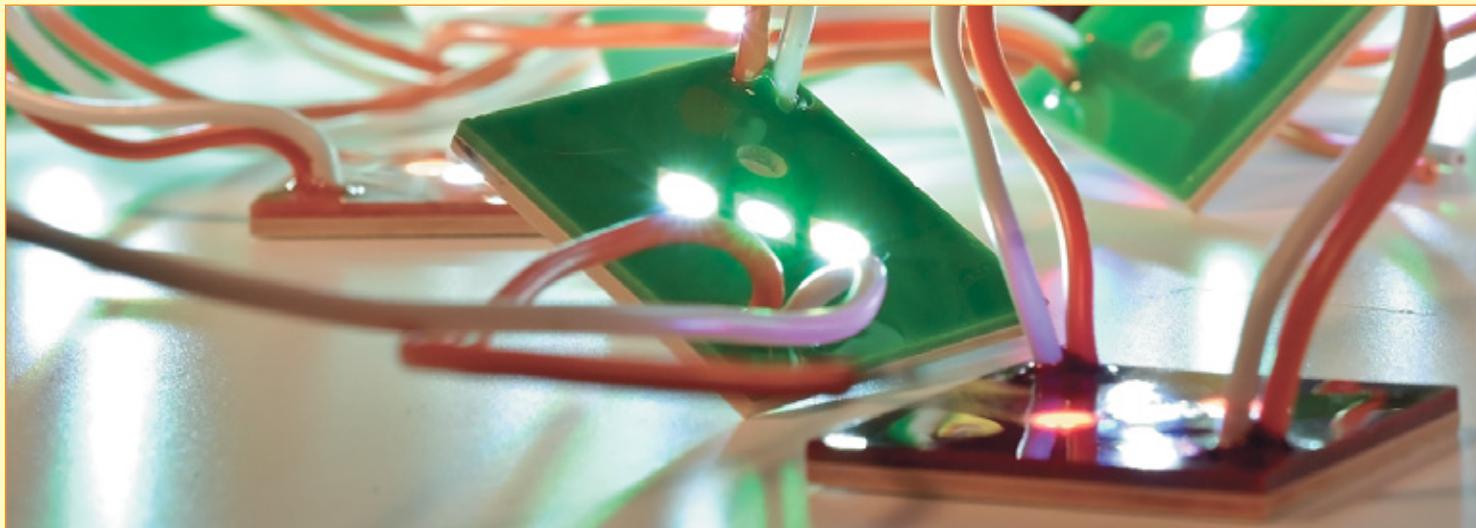
Очевидно, что в большинстве случаев выбор светодиодных модулей и расчет их количества осуществляются индивидуально: с учетом особенностей конкретного проекта и дизайна вывески, утвержденного заказчиком. Нередко производители рекламы действуют путем проб и ошибок, увеличивая или уменьшая число источников света в зависимости от получаемого результата. Однако по мере того, как светодиоды приобретают все большее распространение как светотехнические изделия для внутренней подсветки вывесок, в sign-индустрии аккумулируются знания и опыт, на основе которых уже можно сформулировать ряд тезисов и рекомендаций, способных повысить эффективность использования LED-модулей в световой рекламе. Чтобы пролить свет на особенности оптимального расчета светодиодной подсветки для вывесок, мы решили проконсультироваться с Ильгамом Талиповым, директором компании LEDGO, которая является известным российским разработчиком и поставщиком LED-продукции, рассчитанной на использование в наружной и интерьерной рекламе.

## **Задача №1: определиться с оптимальной яркостью вывески**

На улицах российских городов, как и в залах торговых комплексов, нередко можно увидеть соседствующие друг с другом вывески, разительно отличающиеся между собой по яркости и оттенку белого света. Очевидно, что более тусклая световая реклама уступает более яркой по эффективности и силе привлечения внимания со стороны публики, и вдобавок порой может оказывать негативное влияние на имидж бренда и торговой точ-

ки. Поэтому первоочередным вопросом, на который необходимо получить ответ прежде, чем приступать к проектированию и расчетам вывески, является «Насколько яркой должна быть вывеска?». В случае с конструкциями из объемных букв и световыми коробами яркость определяют величиной освещенности лицевой поверхности конструкции, измеряемой в люксах. Так, для вывески, которая будет установлена над входом в небольшой магазин в переулке, где почти нет фонарей и других торговых объектов, достаточной считается освещенность лицевой поверхности в 800 люксов (так называемый «эконом-вариант»). Наиболее же часто эта величина составляет приблизительно 1200 люксов. Все световые рекламные конструкции с освещенностью лицевых поверхностей свыше 1600 люксов относятся к разряду «максимально ярких». К примеру, сеть спортивных магазинов «Спортмастер» указывает в своих технических заданиях к световой рекламе, что освещенность лицевой поверхности вывески не должна быть ниже 2000 люксов в течение срока, покрываемого гарантией подрядчика. Исходя из этого параметра, можно приступать к выбору комбинации материала для лицевой поверхности и типа внутренней подсветки.

Между тем на практике параметру яркости вывески зачастую уделяют далеко не первоочередное значение. Как отмечает Ильгам Талипов, широко распространенной ошибкой среди отечественных рекламно-производственных компаний является проектирование светового короба, включая определение его глубины и выбор материала для лицевой поверхности, и уже затем — подбор и расчет внутренней подсветки под эти параметры. В результате такого подхода получаются или тускло светя-





щие вывески, или же чрезмерное и неэффективное по затратам использование светодиодных модулей. По его словам, предпочтительнее изначально определяться с яркостью свечения рекламной конструкции и соответствующим выбором источников света и материала для лицевой поверхности, и только тогда, с учетом характеристик светильников, подбирать оптимальную глубину короба. Так, для объемной буквы глубиной 150-160 мм оптимально использовать светодиодные модули со световым потоком 60 лм, к примеру, LED-модули TRIA White60. При освещенности лицевой поверхности, достаточной для большинства случаев реальной эксплуатации, на 1 кв. м светового короба потребуется всего 36 таких модулей. Если же глубина короба изначально составляет 130 мм, а выбор сделан в пользу этих же светильников, для обеспечения равномерной подсветки 1 кв. м «лица» вывески потребуется уже 64 модуля. Таким образом, в последнем случае затраты на источники света увеличиваются почти вдвое (в 1,77 раза). Чтобы избежать нежелательных и по сути напрасных расходов, лучше подбирать глубину светового короба под параметры конкретных источников света. При этом стоит помнить, что увеличение глубины изделия на 10 см влечет за собой двукратное падение освещенности лицевой поверхности вывески. Чтобы компенсировать это явление, необходимо или вдвое увеличивать количество источников света, или же вдвое увеличивать их реальный световой поток. По словам Ильгама Талипова, учитывая частые запросы отечественных производителей рекламы на светодиодные модули для вывесок определенной глубины, компания LEDGO предусмотрела в своем ассортименте соответствующий ряд источников света, каждая позиция в котором рассчитана на короба соответствующей глубины: от 50-80 мм, от 80 до 130 мм, от 130 до 160 и от 160 и более. В ближайшее время этот ряд будет дополнен LED-модулями для световой рекламы с шириной стенки короба от 30 до 50 мм. Как отмечает Ильгам Талипов, в каждом случае эти модули обеспечивают равномерную и яркую подсветку вывески при оптимальной стоимости.

После определения величины освещенности лицевой поверхности вывески следующим шагом является непосредственно выбор источников света. Исходя из опыта специалистов компании LEDGO, к сожалению, большинство азиатских производителей светодиодов не отличаются честностью при указании ха-

рактеристик своей продукции в сопроводительной документации. Так, случается, что при расчете светодиодной подсветки на основе величин светового потока, предоставленных компанией-поставщиком, собранная вывеска на практике светит очень тускло. Чтобы избежать подобных прецедентов, лучше или приобретать источники света, выпускаемые ведущими мировыми производителями светотехники, или же (что теоретически целесообразно во всех случаях) тестировать образцы светодиодных модулей с помощью тестовых световых коробов и люксметра. Второй вариант позволит не только оценить фактическую яркость свечения LED-модуля, но и замерить итоговую освещенность лицевой поверхности будущей рекламной конструкции путем наложения на тестовый световой короб образцов светоотражающих пластиков, баннеров и пленок.

Особого внимания при выборе светодиодных модулей для внутренней подсветки вывесок заслуживает оттенок белого света, излучаемый LED-светильником, и получаемый в результате цвет свечения лицевой поверхности рекламной конструкции. Впрочем, это тема, достойная обсуждения в рамках отдельной статьи.

### Задача №2: внести поправки в проект

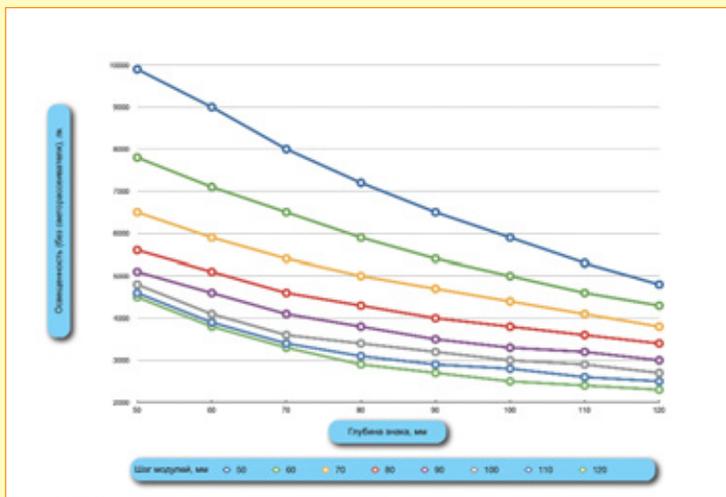
Немаловажный фактор, который следует учитывать при определении величины освещенности лицевой поверхности вывески — место расположения будущей рекламной конструкции. Так, при размещении светового короба в интерьере торгово-развлекательного комплекса следует учитывать высокий уровень освещенности пространства в целом, наличие ярких вывесок по соседству и необходимость в эксплуатации внутренней подсветки в течение всего рабочего дня: с момента открытия комплекса до закрытия. К тому же, поскольку интерьерные вывески располагаются чаще всего под потолком, они эксплуатируются в условиях значительно более высокой температуры, чем вне помещений. Не стоит забывать, что нагрев непосредственно влияет на срок службы светодиодов и деградацию яркости их свечения: увеличение температуры кристалла, которая напрямую зависит от температуры окружающей среды, на 30 градусов сокращает долговечность LED-модуля в три раза. Таким образом, для достижения оптимальных результатов работы интерьерной вывески необходимо увеличить общее число светодиодных источников света в зависимости от требований к уровню освещенности лицевой поверхности конструкции с учетом яркости вывесок и источников света, окружающих объект. При этом желательно, чтобы источники света конструктивно обеспечивали хороший теплоотвод и по возможности были установлены на эффективно отводящую тепло заднюю стенку короба, к примеру, из АКП, оцинкованной стали или алюминия.

### Задача №3: выбрать материал для лицевой поверхности

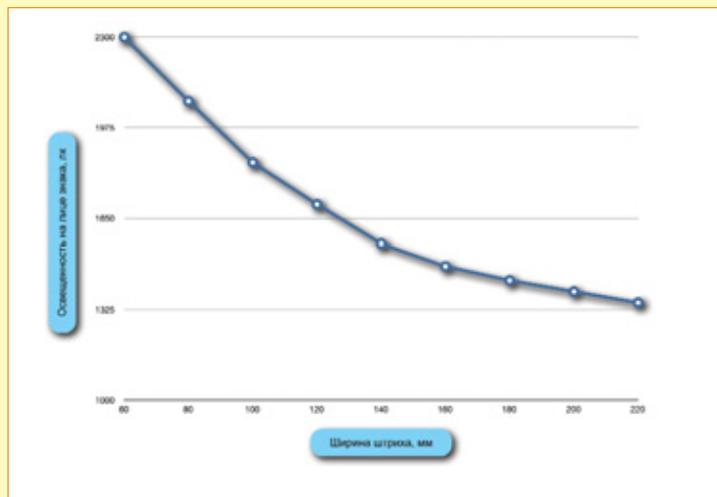
В попытках сэкономить на материалах для сборки объемных букв или световых коробов производители рекламы порой сталкиваются с тем, что изначально светившиеся достаточно ярко светодиодные модули в комбинации с лицевой поверхностью не обеспечивают требуемого уровня освещенности вывески. Очевидно, что это влечет за собой немалые расходы на закупку и установку других или дополнительных источников света. К примеру, при использовании молочного акрила со светопропусканием 30% фактически 70% излучаемого LED-модулями света, как и почти 70% потребляемой электроэнергии остаются внутри короба. По словам Ильгама Талипова, специалистам компании LEDGO встречались и транслюцентные баннерные ПВХ-ткани китайского производства, светопропускание которых не превышало 20%. Тем самым, до 80% средств, затрачиваемых на закупку источников света и их питание, при экономии на материале для лицевой поверхности (или недостаточном внимании к его выбору) расходуются впустую. Если же наклеить поверх «лица» вывески самоклеящуюся пленку, результативная эффективность светодиодной подсветки будет еще ниже.

Всего этого можно избежать, если при подборе материала для лицевой поверхности вывески обращать особое внимание

### Зависимость освещенности от глубины и шага модулей ACCENDO



### Зависимость освещенности от ширины штриха, мм



на величину светопропускающей способности пластика или баннерной ПВХ-ткани. К примеру, в ассортименте компании Evonik Roehm, всемирно известного производителя акрилового стекла Plexiglas, представлены шесть вариантов молочного акрила, поставляемые на российский рынок: со светопропусканием от 78% до 3%. Приблизительно одинаковые по стоимости и качественно рассеивающие свет, они с разной силой поглощают световой поток. Поэтому если преследуется цель уменьшить себестоимость изготовления вывески, разумнее подобрать материал с высоким показателем светопропускания, пусть и не самый дешевый, но в результате — сократить затраты на светодиодную подсветку и максимально эффективно использовать ее. Как подчеркивает Ильгам Талипов, стоимость источников света, необходимых на освещение 1 кв. м рекламной конструкции, значительно превышает стоимость 1 кв. м баннерной ПВХ-ткани «backlit»... К тому же, экономия на материалах для лицевой поверхности вывески почти никогда не бывает оправданной. К примеру, при выборе в пользу полистирола, а не акрила, и выгоде не более 200 руб. на 1 кв. м, низкая яркость и пожелтение рекламной конструкции всего через полгода эксплуатации в реальных условиях — закономерное явление, в котором вряд ли заинтересованы и клиент, и подрядчик.

#### Задача №4: произвести предварительный расчет

Допустим, что требуется выбрать и рассчитать количество светодиодных модулей для вывески из объемных букв со стенками из ALS-профиля высотой 130 мм. При ширине штриха буквы в 60 мм и стандартных требованиях заказчика к освещенности лицевой поверхности (около 1200 люксов) достаточно будет использовать LED-модули со световым потоком 40 лм (к примеру, модули ACCENDO) и устанавливать их по центру штриха с шагом 120 мм (по принципу глубина минус 1 см). В этом случае, по словам Ильгама Талипова, обеспечивается оптимальная яркость свечения вывески и обеспечивается отсутствие световых пятен на ее поверхности. Если же требуется получить освещенность «лица» рекламной конструкции в 2000 люксов, устанавливаются светодиодные модули повышенной яркости (со световым потоком 60 лм, например, модули TRIA White60) с шагом 110 мм. При увеличении ширины штриха с 60 мм до 220 мм необходимо увеличить количество светодиодных модулей в два раза. Более детально зависимость освещенности лицевой поверхности вывески от ширины штриха буквы приведена на графике.

#### Задача №5: учесть дополнительные нюансы

Поскольку первоочередной задачей при изготовлении вы-

вески со светодиодной подсветкой является обеспечение яркости и в то же время равномерной освещенности ее лицевой поверхности, целесообразно изготавливать боковые стенки короба из материала белого цвета или же придавать им изнутри белый цвет (путем окраски или оклейки пленкой). Данный способ позволит сделать вывеску более яркой, а ее «лицо» — более равномерно освещенным. Заклеивать заднюю стенку светоусиливающей пленкой или светоотражающим алюминием не имеет смысла, потому что 90% света, излучаемого светодиодами, уже направлены на лицевую поверхность. Как известно, у подавляющего большинства представленных в настоящее время на российском рынке светодиодных модулей поверхностного монтажа угол рассеивания светового потока составляет 120 градусов.

Что же касается такой характеристики светодиодов, как светотдача, измеряемая в люменах на ватт, по словам Ильгама Талипова, эта величина важна главным образом для обеспечения энергосбережения, которое многие заказчики ожидают получить, соглашаясь на светодиодную вывеску. При этом светотдача не влияет на уровень яркости конструкции и потому в методиках расчета числа LED-модулей для внутренней подсветки вывесок не используется.

Очевидно, что необходимым элементом для работы световой рекламы на светодиодах являются блоки питания. При подборе этих устройств и подсчете себестоимости вывески в целом пользуются следующей формулой: потребляемая мощность каждого отдельного LED-светильника умножается на общее количество модулей в вывеске, и к этой величине прибавляется запас в 10%-20%. Итоговая цифра и является выходной мощностью требуемого блока питания.

Как и любую другую технологию на стадии ее бурного развития, светодиодные системы освещения пока еще невозможно назвать полноценно технически совершенными, отлаженными и изученными. Применение проверенных решений на практике почти всегда требует индивидуального подхода и выполнения экспериментальных тестов. Замедляют процесс максимально возможного приближения параметров LED-устройств к потребностям пользователей и недобросовестные азиатские производители, стремясь прежде всего предложить привлекательные цены на свой товар, а не надежность и стабильное качество. В попытке внести ясность в основополагающие факторы выбора и расчета светодиодной подсветки для вывесок из объемных букв «НАРУЖКА» в очередной раз выражает свою глубокую уверенность в перспективности и дальнейшем распространении светодиодных технологий на рынке





## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



# КОНТИНЕНТ

г. Москва (495) 638-56-00

[www.kontinent-m.ru](http://www.kontinent-m.ru)

г. Владивосток (4232) 51-54-56

[www.kontinent.info](http://www.kontinent.info)

ГК «КОНТИНЕНТ» предлагает своим постоянным и новым партнёрам:

- Широкоформатные принтеры Flora и Mustang на печатающих головках XAAR, Konica Minolta, Spectra
- УФ-принтеры **FLORA**
- Фрезерные и лазерные гравёры **MUSTANG**
- Ламинаторы
- Режущие плоттеры
- Широкий спектр материалов для производства рекламы **KONFLEX** (баннерная ткань, люверсы, сетка, ПВХ-пластик, клей, пенокартон)

**ПВХ | ПЕНОКАРТОН | ПЭТ | БАННЕР | СЕТКА | ПЛЕНКА**



**СВЕТОДИОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ**



# Качество и скорость офсета в цифровой печатной машине

**Компания Agfa Graphics афишировала технические характеристики новой печатной машины Agfa :M-Press Leopard, рассчитанной на поставщиков услуг в области цифровой печати с годовыми объемами заказов от 200 тыс. до 500 тыс. кв. м. Основанный на конструктивных решениях печатной машины Agfa :M-Press Tiger, новый печатающий комплекс сочетает в себе рекордную производительность и возможность выполнять двустороннюю печать с высокой точностью.**



Загрузка материалов и выгрузка отпечатков при эксплуатации новой печатной машины Agfa :M-Press Tiger осуществляются вручную: это решение приня-

то инженерами Agfa Graphics в силу того, что в настоящее время индивидуальные заказы преобладают над многотиражными. Кроме того, выполнение печати на обеих сторонах носителя не может быть реализовано в режиме, автоматизированном полностью или в частично.

Благодаря жесткой конструкции аппарата обеспечивается высокая точность при печати на материалах даже малых форматов, вплоть до листов А3. Дизайн мощного вакуумного стола упрощает загрузку и выгрузку панелей и включает 55 отдельных зон для оптимальной работы с материалами различных размеров.

Печатная машина оснащена печатающими головками UPH 2, которые поддерживают технологию печати с переменным объемом капли от 10 до 26 пл. В системе также реализованы принцип волнообразной печати и технология оптимизации расхода чернил, благодаря чему устраняется необходимость в использовании чернил дополнительных к палитре CMYK цветов и тем самым обеспечивается сокращение затрат на красители в целом, без ущерба для качества воспроизведения полутонов, простых цветов и четкости мелких деталей и текста. Аппарат Agfa :M-Press Leopard способен осуществлять печать форматом до 1,6 x 2,6 м на различных носителях толщиной до 5 см. Максимальная производительность печатной машины составляет 483 кв. м/ч. В режиме вывода фотореалистичной графики скорость печати комп-

# Canon обновляет серию фотопринтеров imagePROGRAF

**Компания Canon приступила к поставкам новых моделей широкоформатных принтеров — Canon imagePROGRAF iPF6300S и Canon imagePROGRAF iPF8300S. Аппараты позиционируются как идеальный баланс между качеством, производительностью и совокупной стоимостью владения оборудованием и рассчитаны на использование в области промышленной, пробной, фотографической и внутрикорпоративной печати.**

В каждом из новых принтеров предусмотрена восьмицветная конфигурация печати чернилами Canon LUCIA EX на основе пигмента. Модель Canon imagePROGRAF iPF6300S предназначена для вывода изображений шириной до 60,96 см, аппарат Canon imagePROGRAF iPF8300S — для печати шириной до 111,76 см.

В дополнение к таким достоинствам, как высококачественная передача черного цвета, широкий цветовой охват и устойчивость отпечатков к появлению царапин, характерным для графики, получаемой с помощью принтеров Canon iPF6300, iPF6350 и iPF8300, две новые модели обладают высокой скоростью печати, совместимы с различными рабочими средами, а также имеют более низкую совокупную стоимость владения. Более широкий цветовой охват позволяет использовать новые принтеры в тех случаях, когда требуется точная передача цвета, а цветовой профиль, специально разработанный для изготовления плакатов, обеспечивает получение яркой и эффектной рекламной графики.

Повышение производительности достигается за счет новой схемы зеркального расположения сопел. Возможность использования «Быстрого режима» печати позволяет в два раза увеличить скорость работы, при этом сохраняя высокое качество изображения, сравнимое с результатами работы оборудования в стандартном режиме печати. В принтерах также реализованы режимы «Пробная печать», «Печать изображений» и «Экономичная печать», что дает возможность пользователю выбирать требуемое качество в каждой конкретной ситуации. В режиме «Пробная печать» упор сделан на четкость текстовых элементов и линий, в режиме «Печать изображений» выполняется качественная печать текстовых элементов и линий без ущерба для скорости. В свою очередь, режим «Экономичная печать» позволяет снизить расход чернил почти на 50%.





# Zund G3: один для всего

**Говорят, что хорошая машина должна быть красивой. Это в полной мере относится к плоттерам Zund последнего поколения G3: они выглядят одновременно и очень современными и строго-консервативными. В них «вложен» весь предшествующий опыт фирмы, ее отношение к своим потенциальным партнерам — покупателям. Фирма Zund и для G3 традиционно придерживается следующего правила: машина должна быть функциональной без «наворотов», а если «наворот» может реально улучшить возможности/удобство/производительность работы, то он должен быть опциональным.**

Модульность и «открытость» конструкции являются лучшей особенностью плоттеров фирмы Zund. Что это дает?

1. Есть базовое оборудование (стол определенного размера и все необходимое для его оснащения инструментами, опциями), есть набор инструментов и опций. Таким образом, конфигурация всегда собирается из этих компонентов под требуемые задачи. Дооснащение плоттера может быть осуществлено позднее, уже на месте эксплуатации. Можно докупить не только новый инструмент, но и, например, конвейерную систему. В итоге получается, что любое базовое оборудование сочетается практически с любыми инструментами и опциями в любое время.

2. Принятая концепция «3 равнозначных модуля вместо инструментальных головок» позволяет выводить задания, для которых требуются три разных инструмента (например, можно использовать одновременно три ножа для резки канавок под тремя разными углами). Практически невозможно придумать задание, для которого при выводе понадобятся более трех разных инструментов.

3. В центре внимания фирмы разработка рациональных опций, которые позволяют сократить время изготовления продукции на плоттере, повысят безопасность и удобство работы, снизят риски из-за ошибки оператора. К таким опциям относятся устройство автоматической инициализации инструмента, столы-расширители конвейерной системы (загрузка и выгрузка материала), загрузчики листов и панелей. Последняя разработка Zund — система BHS (система загрузки панелей), позволяющая организовать автоматическое производство: листы из стопки подаются устройством самонаклада, а листы с готовыми изделиями (отбигованными, вырезанными) штабелируются с другой стороны плоттера. При этом обязательно покупать сразу полную систему BHS: можно сначала приобрести плоттер G3 XL-3200, и потом, шаг за шагом — по мере необходимости и возможностей, дооснащать его до полной автоматизации.

4. В модульной концепции фирмы Zund понятие «интегрированный» получает другое содержание, выгодное для покупателя. Обычно же камера либо навешивается на инструментальную головку, либо действительно является частью конструкции инструментальной головки. В результате при смене головки надо перевешивать камеру, либо новая инструментальная головка опять же должна иметь интегрированную камеру. Для резаков Zund интеграция подразумевает совсем другое: если камера нужна, то она ставится на каретку, независимо от установленно-



Головной офис Zund Systemtechnik AG

го инструмента. Таким образом, можно менять инструменты, а камера остается на месте!

5. Блок управления использует текстовые команды HPGL, расширенный набор Zund (добавлены команды, отсутствующие в стандартном наборе). Практически все команды можно ввести либо через клавиатуру пульта управления, либо послать из программы. Так как блок управления, получив задание, хранит его в своей памяти, можно во время работы плоттера остановить его и, скорректировав какой-либо из параметров резки, продолжить работу. Также это позволяет повторно выводить задание на резку «без компьютера» столько раз, сколько необходимо.

6. Концепция плоттеров G3 позволила сделать еще один шаг вперед: год назад было предложено программное обеспечение ZCC (Zund Cut Center), которое не только обеспечивает безупречную работу с плоттером, но и нацелена на организацию рабочего процесса «печать-резка» таким образом, чтобы производительность была максимальной. Высокая оценка программы ZCC подтверждается и тем, что некоторые разработчики профессиональных CAD/CAM систем, RIP и т.п. интегрировали в свои программы «вывод на ZCC» (и это — при наличии собственного, хорошо организованного вывода на плоттер Zund).



*Плоттер Zund последнего поколения G3*

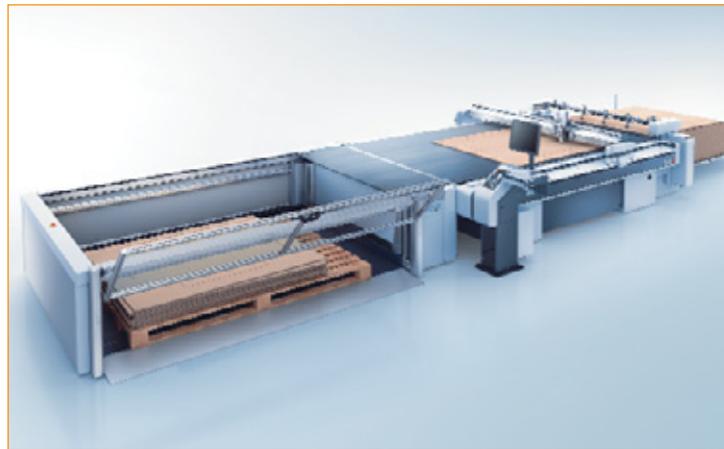
Конструкция плоттера стала более жесткой, теперь без проблем вертикальное усилие на инструмент достигает 20кг. Все подвижные части максимально защищены от проникновения пыли (отходов работы плоттера). Стол «набирается» из алюминиевых панелей, разделенных на секции для приложения вакуума. Теперь изменение ширины вакуумной зоны происходит мгновенно путем включения/выключения пневмоклапанов. Вместо вакуумного насоса ставится высокооборотная турбина (генератор вакуума с мощностью до 9 кВт или 15 кВт), которая одинаково хорошо создает и держит вакуум (воздухонепроницаемые материалы, например пластик) и воздушный поток (разряженным воздушным потоком фиксируются воздухопроницаемые материалы). При этом возможно автоматическое регулирование вакуума/потока посредством обратной связи. Дополнительное преимущество такого регулирования — уменьшение расхода электроэнергии.

На балке плоттера установлена каретка для трех модулей и камеры, на каретку очень быстро можно установить от одного до трех модулей в зависимости от выполняемой работы. Инструментальный модуль полностью автономен — он имеет свое Z и T управление, при установке автоматически распознается плоттером.

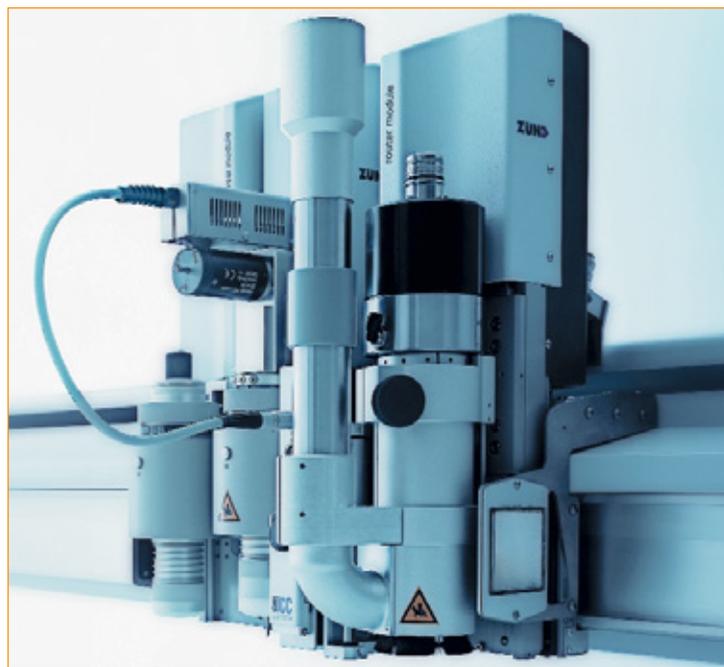
Для разных видов обработки предлагаются следующие модули: универсальный режущий, фрезерующий (шпиндель мощностью 1 кВт) и «пробойник». В универсальный модуль вставляется требуемый инструмент, как то: в универсальный можно вставить универсальный нож, пневматический или электрический осциллирующий нож, инструмент биговки, нож резки до лайнера, дисковый нож, паспарту, нож для V-резки, чертежный инструмент.

Плоттер имеет стандартный зазор балки, равный 60 мм (30 мм — опция). Основным преимуществом увеличенной высоты (вкуче с новой конструкцией световых защитных барьеров) является то, что так легче класть и снимать лист материала без риска повредить инструмент или срабатывания защиты светового барьера.

Фирма Zund Systemtechnik AG является швейцарской прозрачной семейной фирмой. Фирмой, которая придерживается стандартов швейцарского качества, как в проектировании и разработках, изготовлении, так и в политике продаж и сервиса. Политика отношения с клиентами направлена не только на помощь при выборе оборудования, качественную поставку, но и на поддержку клиента после продажи: сервисом и консультациями.



*Последняя разработка Zund — система BHS, позволяющая организовать автоматическое производство*



*Практически невозможно придумать задание, для которого при выводе понадобятся более трех разных инструментов.*

В середине 90-х годов для универсальных режущих плоттеров Zund серии PN использовался слоган «Один для всего». К новому поколению плоттеров G3 этот девиз применим как никогда обоснованно! Надо только правильно выбрать размер стола и тот минимум опций, которые необходимы для начала работы. Далее возможности развития конфигурации практически безграничны!



**ОктоПринт Сервис ООО**

Выборгская улица, д.16, стр.1  
125212 Москва  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
info@oktoprint.ru  
www.zuend.ru



**ОБОРУДОВАНИЕ: ПРОДУКТЫ И РЕШЕНИЯ**

**АННУНА**



# СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



# ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные

# ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



# ПЛОТЕРЫ

*АЛТИМА*  
группа компаний

# ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ  
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ  
КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



**КОМПОЗИТЫ  
ПЛАСТИКИ  
ПЛЕНКИ  
БАНЕРЫ  
КРАСКИ**





# КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

www.t-g.ru

115093, г. Москва,  
ул. Павловская, д. 21  
тел./факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Профсоюзная, д. 45  
тел./факс: (863) 226-38-18

420133, г. Казань,  
ул. Чистопольская, д.85  
Тел/факс: (843)249-47-09,  
(843)522-81-86

443022, г. Самара,  
ул. Кабельная, д. 7А  
Тел/факс: (846)225-45-14,  
979-80-81

## ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ **Wit - Color Digital**



**Ultra 1000** - на печатающих головках  
SPECTRA Skywalker

**Ultra 2000** - на печатающих головках  
XAAR 382

**Ultra 860+** - на печатающих головках  
XAAR 128-360+

**Ultra 4000** - на печатающих головках  
Spectra Polaris PQ-512/15

## 3D Фрезерно - гравировальное оборудование **TechnoCNC (USA)**



## **WOODPECKER**



## Лазерно - гравировальные машины **LaserLine**



## Режущие плоттеры **LIST**



### Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры  
компании сертифицированы  
предприятиями изготовителями.



## Расходные материалы

Расходные материалы для  
интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для  
широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для  
лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для  
режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ  
**ТЕХНОГРАФИКА**



# Ключ к успеху

**Дэн Саватски — легендарный, успешный, известный в мире сайнмейкер. Его необычные объемные вывески занимают призовые места на международных конкурсах. С ним сотрудничают известные парки развлечений, а его вывески заказывают из различных уголков мира. Дэн решил поделиться с читателями журнала своей философией, дав эксклюзивное интервью коллегам из украинской «Наружки».**

**Дэн, очень интересно узнать подробнее о Вас лично.**

Я родился в Ванкувере (штат Британская Колумбия, Канада) в 1954 году, получается, что мне уже 57 лет. Я преимущественно самоучка, хотя на меня оказали влияние много талантливых художников из Диснея. Я создал свои первые вывески, когда мне было 14 лет. Это было украшение витрин на Рождество. Позже я стал известным благодаря своим рисункам карандашом и акварелью в более чем 40 галереях нашего региона. В 1984 году меня пригласили нарисовать мою первую настенную живопись. Я рисовал настенные живописи в Канаде и США. В июле прошлого года в Висконсине (США) я нарисовал свою 119-ю настенную живопись.

**Как и когда была организована Imagination Corporation?**

В начале 90-х я был вовлечен в работу над парками развлечений. В 1992 году мы организовали Imagination Corporation. Потом мы увеличивали свою компанию и масштабы наших проектов. В конце 90-х у нас в штате уже было 22 сотрудника. Я стал менеджером проектов и управляющим. Я, конечно, продолжал делать дизайн, но все остальное время было занято продажей наших проектов, общением с клиентами и управлением коллективом. Я больше не имел возможности по-настоящему работать над проектами — тем, что мне приносит истинное наслаждение. Я перестал работать своими руками. Мы долго и мучительно обдумывали следующий шаг и решились в 1999 году на умышленное сокращение штата. В 2004 году мы переехали в то место, где находимся сейчас, и построили наш «сказочный» цех. У нас есть небольшой земельный участок (6000 кв. м) на окраине тихого городка Ярроу, штат Британская Колумбия. Он расположен в 100 километрах от большого города Ванкувер с населением 2 миллиона человек. Мы живем рядом с нашим цехом, который расположен на заднем дворе.

**На каком оборудовании и программном обеспечении вы работаете?**

У нас полностью оборудованный цех. Сварочные аппараты, плазменный резак, режущее оборудование, настольные и ленточные пилы, ручной инструмент, фрезерный станок MultiCam. Площадь нашего цеха 140 кв. м, площадь студии 93 кв. м. Остальная хозяйственная площадь составляет 65 кв. м и используется под склад. У нас нет ни одного станка для резки или печати по винилу. Янис (моя жена и партнер по бизнесу на про-



тяжении 37 лет) и я владеем компанией. Янис делает всю бумажную и административную работу. Я занимаюсь дизайном и производством всех вывесок. В настоящий момент у нас трудоустроено два сотрудника на полставки.

Одна из наших сотрудниц студентка университета. Сара работает полдня два раза в неделю. Моя вторая помощница Кирстен, ученица школы, которая работает один час или два каждый день после занятий. Ей 16 лет.

У нас пятилетний станок MultiCam 3000. Мы обновим его в течение ближайших нескольких недель. Новый станок будет четырехосным MultiCam 3000 с размером стола 2,7 x 2,2 м.

Для дизайна я использую PhotoShop и Illustrator версии CS4. Для фрезеровки я использую EnRoute Pro версии 4.

Мы пользуемся компьютерами Apple. У меня в качестве рабочей станции 27» iMac. Когда я преподаю или в пути, пользуюсь MacBook Pro.

Когда я делаю дизайн, сначала я рисую вручную в альбоме. Затем я сканирую рисунок и использую планшет

Wacom Intuos для моих иллюстраций. Как правило, у меня свободная художественная концепция, которая базируется на задачах, которые мы должны решить в проекте. Это дает гибкость при осуществлении проектов.

### Как вы взаимодействуете со своими клиентами?

Как правило, только один из десяти клиентов, который приходит к нам, заказывает вывеску. Наши объемные вывески не дешевые, особенно в сравнении с плоскими работами в округе. Один из десяти, который действительно покупает у меня вывеску, готов заплатить за нее столько, сколько она стоит и готов ждать, пока у меня будет время выполнить его проект. Как правило, у меня заказов на несколько месяцев вперед. В случае больших проектов я беру деньги за дизайн, а в случае маленьких нет. Хотя я первый, кто бы настаивал на том, что клиент должен платить за дизайн, иногда я часто указываю дизайн в спецификации. Таким образом, клиенты понимают, что сам дизайн принадлежит мне до тех пор, пока они не заплатят за него. Но если я могу сделать дизайн до того, как будет составлена смета, как правило, я продаю им больший проект, чем они представляли. Я постоянно контролирую процесс дизайна и мои усилия зачастую не напрасны. Большинству моих клиентов нравится то, что я делаю, и они готовы платить за это. Благодаря множеству образцов, которые у меня есть, они полностью уверены в моей способности сделать проект лучше, чем он выглядит на эскизе. Таким образом, я прошу депозит 50% перед началом работы. Остаток должен быть оплачен перед доставкой. Несколько раз нас разочаровывали.

### Какой годовой оборот вашей студии?

Наш годовой валовой доход зависит от того, какие проекты мы выполняем на протяжении года. Мы стремимся к валовому доходу в 325 тыс. канадских долларов в год. Стандартные проекты начинаются от 5 тыс. канадских долларов, некоторые вывески тянут на 100 тыс. канадских долларов, а, например, стоимость проекта The Moose Mountain Golf составила 2,5 млн. канадских долларов, наша доля в этом проекте составила 380 тыс. канадских долларов.

### Сколько проектов удается создать за год?

Последние годы мы, как правило, изготавливаем одну небольшую вывеску каждую неделю, поскольку проекты накладываются один на другой, как правило, в работе два-три проекта. Большой проект, такой как Moose Mountain, занял 100 дней. Изготовление некоторых вывесок занимает всего несколько недель. Мы только что закончили работу над большим проектом MultiCam Western Canada, которая длилась на протяжении почти трех месяцев, и сделали несколько небольших проектов во время работы над основным.

### Какая ваша миссия?

Моя миссия отличается от большинства. Я хочу получать удовольствие от работы. Я хочу, чтобы мои работы



были сложными и творческими всегда. Мое желание быть самым лучшим настолько это возможно. Хотя деньги важны и необходимы, на них я не фокусирую свое основное внимание. Но если я правильно буду устанавливать расценки за свой труд, я не буду постоянно думать о деньгах. У меня есть достаточно денег. В настоящий момент моей жизни у меня нет желания расширять компанию (нанимать сотрудников), мне нравится то, что я делаю, мне нравится каждый день приходиться на работу и работать над моими проектами. У меня достаточно работы и мне за нее хорошо платят. Спустя много выстраданных лет у нас производство на мировом уровне.

Моя семья очень важна для меня и поэтому я нахожу баланс между работой и домом. Моя дочь и ее муж живут в нашем городе и нашей внучке Фиби уже 6 лет. Она приходит к нам каждый день в гости и часто помогает мне.

Мне нравится преподавать, зажигать и заинтересовывать других уникальным методом ведения дел. В настоящий момент мы проводим три семинара каждый год и наши студенты (владельцы и сотрудники рекламно-производственных фирм) приезжают к нам со всего мира. Я надеюсь, что скоро мы сможем путешествовать чаще с обучающими программами.





### Кто ваши клиенты?

Наши клиенты все, кто хочет получить одну из наших вывесок. Когда мой телефон звонит или я получаю запрос по электронной почте, он может быть откуда угодно. На этой неделе я разговаривал с клиентом из Японии, другой был из восточной части США, третий из отдаленной области Канады. В работе сейчас у нас локальный проект, другой будет установлен за 900 км, третий поедет в штат Невада, США, еще один попадет в штат Вашингтон, который находится за несколько сотен километров. Наши работы везде!

### Какие материалы вы используете в работе?

В работе мы используем уретан высокой плотности 13,6 кг (30 lb) Precision Board HDU производства Coastal Enterprises, а также их праймеры на водной основе и клей. Все наши рисунки выполнены акриловыми красками и разукрашены вручную красками General Paint. Наши металлизированные рисунки мы наносим с помощью красок Modern Masters. Для лепки мы используем Abracadabra Sculpt. Мы покупаем десять или двадцать 45-килограммовых наборов за раз. Мы также используем изрядное количество стальных сваренных каркасов и бетон, армированный стекловолокном, для крупных проектов.

**Повлиял ли на ваш бизнес глобальный экономический кризис?**

Глобальный экономический кризис драматично изменил наш бизнес за последние несколько лет. В наших планах было постепенно, на протяжении периода в 5-10 лет, прекращать работу над большими проектами для парков развлечений и заниматься эксклюзивными объемными вывесками. С внезапным и резким падением экономики наши большие проекты (три на стадии дизайна и один в начале производства) вдруг исчезли. Мы вынуждены были срочно воплотить в жизнь наш пятилетний план. Первые два года все шло очень медленно, но я использовал это время для создания множества образцов и переделал наш сайт так, чтобы сосредоточить внимание на новом типе работ. Мировая известность и новая работа начали появляться. Я словно бросил камешек в пруд, от него кругами пошли волны, которые буквально за считанное время обошли весь мир.

Обучение и наши семинары — это вторая часть нашего плана. Факт, что бизнес двигался очень медленно, означал, что наш план был очень малых масштабов на начальном этапе, но в прошлом году ситуация улучшилась значительно. Рецессия, которая у нас была, дала нам время, чтобы подготовиться должным образом. Пока другие скатывались назад, мы намеренно работали над нашими долгосрочными целями.

В период 2002-2003 гг. я занимался только дизайном и вскоре обнаружил, что мне удастся держать руки чистыми. Я также испытывал сложности в поисках того человека, который бы смог создавать то, что я представляю. Поэтому в 2004-м мы построили наш новый цех. Сейчас я все равно продолжаю заниматься дизайном, только теперь это не так часто происходит.

### Что в вашем понимании является ключом к успеху?

Ключ к успеху — следовать своей страсти. Я делаю то, что мне нравится и мне нравится то, что я делаю. Каждый день я узнаю что-то новое, иду туда, где я раньше не был. И если я не в восторге от проекта, я просто говорю «нет». Хотя некоторые могут сказать, что я рискую потерять деньги, не берясь за каждый заказ, который приходит ко мне, я считаю, что я освобождаю место для самых лучших творческих проектов, которые возможны. Я известен как изготовитель наиболее творческих проектов. Зачем довольствоваться меньшим?

Я твердо верю в то, что мы должны ставить высокие цели. Но мы не должны просто сидеть, думать и мечтать. Мы должны делать небольшие целенаправленные шаги каждый день, которые делают нас ближе к поставленной цели. Если мы будем достигать небольших результатов каждый день, мы будем счастливы. Мы также будем успешными в долгосрочной перспективе.

### Какие ваши планы?

Мои планы — продолжать наслаждаться жизнью. Каждый день я буду совершенствовать свои навыки и свои способности создавать прекрасные проекты. Я бы хотел преподавать больше. Я также работаю над серией электронных книг о производстве вывесок и о том, как быть творческим человеком. ■

Бесеговал Юрий Гребенников



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ARDIS	(495) 673-6833	(495) 673-6833	www.ardistorg.ru	Продажа листовых пластиков и материалов для рекламы: ПВХ, поликарбонат, полистирол, ПЭТ (Г), оргстекло, алюминиевые профильные системы
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие плёнки, запчасти и т.п.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232)49-16-41	(4232)49-16-41	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие плёнки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, элькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

37



## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеющаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флапштоки.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
Неон Лаб	972-7818	972-7818	info@neonlab.ru	Частица сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Люминесцентные лампы и комплектующие, прожектора, светодиодные системы, декоративная светотехника Нео-Неон.

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкоформатные струйные плоттеры на водных, сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернилах, широкоформатные ламинаторы ICQ, фрезерно-гравировальное оборудование. Доставка, обслуживание, ремонт, запчасти.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек- Стройтехнология	981-49-65	981-49-65	www.roland.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры, широкоформатные универсальные UV-плоттеры, 3D-оборудование, оборудование для термопереноса



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

39

# Преврати свою мечту в реальность

**Metallic Revolution**  
VersaCAMM VS-640



#### VersaCAMM VS-640

Печатайте серебро, золото, бронзу и еще 512 металлизированных цветов. Производите сногшибательные отпечатки, поражающие воображение даже самых взыскательных клиентов.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ: **WeMaTec** Тел. (495) 981-49-65



Imagine.

**Roland**<sup>®</sup>

[www.Roland.ru](http://www.Roland.ru)