



SEIKO ColorPainter W: новая звезда рекламно-производственного бизнеса

Подробности на стр. 28



Название материала: **Seiko I Infotech Inc. (SIIT), Япония**
Производитель: **Seiko ColorPainter W-64s/ W-54s**
Поставщик: **Лаборатория Рекламных
Технологий (ЛРТ)**

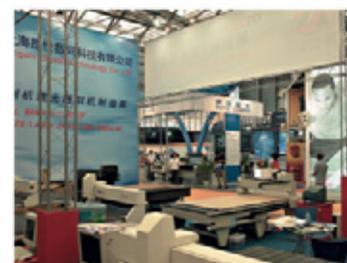
Максимальное разрешение печати — 900 x 900 dpi
Экологически безопасные чернила IX без запаха
для наружной и интерьерной рекламы

Улучшенная технология Smart Pass 3
Высокая производительность и качество печати
Двухлетняя гарантия производителя

В Шанхай!

на International Ad & Sign Technology & Equipment Exhibition

Журнал «НАРУЖКА» организует очередной Sign-тур на одну из крупнейших рекламных выставок в Китае! Получить информацию о китайских технологиях из первых рук, наладить прямые контакты с азиатскими производителями, а также посетить один из самых современных городов Китая – эти и другие возможности представятся участникам Sign-тура в Шанхай!



С 5-го по 10 июля 2011 года

Заявки на участие отправляйте по электронной почте: signtour@ridcom.ru

Горячая линия: +7 (495) 234-7494

Подробная информация на www.Signbusiness.ru

НАРУЖКА →
sign-tour

НОВИНКИ СЕЗОНА

Всегда шагая в ногу со временем, неотступно следуя его новейшим тенденциям, компания ЗЕНОН, зачастую, является законодателем мод рекламного и сувенирного бизнеса. Мы постоянно работаем над тем, чтобы предложить нашим клиентам самые лучшие материалы от ведущих мировых производителей и самые последние новинки рекламного рынка.

ПРИНТЕРЫ

ИНТЕРЬЕРНЫЙ ПРИНТЕР ZENONJET DX-5 PRO
Ширина печати 1600 мм.
Эко-солventные, водные чернила.
Тройная зона нагрева, ИК-сушка. Интерфейс USB.
По сравнению со своим предшественником, модель DX-5 PRO на 30% быстрее.

ШИРОКОФОРМАТНЫЙ ПРИНТЕР ZENONJET-3202 DX-5 PRO

Разрешение печати 720x2880 dpi.
Размер капли 4 пл. Головки EPSON DX-5.
Длина запечатываемого материала 3200 мм.
Тяжелый корпус. Интерфейс USB.
Цветовая модель 4xCMYK.
Скорость печати до 35 м/с.

УФ-ПРИНТЕР JETRIX 2513 FRQ

Печатающие головки Sirecta Q-class, размер капли от 10 до 30 пл. Разрешение печати 1440 dpi. Цветовая модель CMYK, CMYK+W, CMYK+W+V, CMYK+W+Primer. Тип чернил: УФ-отверждаемые. Опция roll-to-roll позволяет печатать на рулонных материалах.



ЧЕРНИЛА TECHINK

МАЙЛД-СОЛВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА TECHINK GOLD ADVANTAGE

Страна производитель – ЮАР. Чернила разработаны для скоростных широкоформатных принтеров, сделанных по технологии SPECTRA, XAAR.

Отличаются высокой оптической плотностью, яркими цветами, оптимальной скоростью высыхания, стабильностью формулы, низким запахом (без циклогексана), отличной адгезией. Время высыхания – 24 месяца.

Цветовая гамма: С, М, У, К, LC, LM. Упаковка: 3 л.

ЭКОНОМИЧНЫЕ СОЛВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА TECHINK SILVER

Страна производитель – ЮАР. Чернила разработаны для широкоформатных принтеров, сделанных по технологии SPECTRA, XAAR.

Отличаются яркими цветами, высокой скоростью высыхания, отличной адгезией. Можно использовать в оборудовании, не имеющем систему отрицательного давления. Цветовая гамма: С, М, У, К. Упаковка: 5 л.



ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ FESTOOL

АККУМУЛЯТОРНАЯ ДРЕЛЬ-ШРУПОВЕРТ Т 18+3

Мощный инструмент на 18 В с двигателем EC-TEC. Двигатель обеспечивает широкий диапазон регулируемого крутящего момента для выполнения различных задач. Производительность – до 800 закрученных шурупов на одной зарядке аккумулятора. Удобный обхват рукоятки и превосходно сбалансированный центр тяжести.

НОВАЯ АККУМУЛЯТОРНАЯ ДРЕЛЬ-ШРУПОВЕРТ СXS

Отличные пропорции и вес всего 900 грамм для максимально комфортной и неустойчивой работы. 12 ступеней регулировки крутящего момента для управления мощностью. Работа на 1200 об/мин для сверления. Современный литий-ионный аккумулятор.

СИСТЕМА ОЧИСТКИ CLEANTEX AUTOCLEAN

Функция очистки одним нажатием: One-touch cleaning. Еще более мощная очистка с пластиной Comfort Clean. Компактная, легкая, стоячий тормоз, держатель шнура и модульный канал plug-in для индивидуального расположения.



МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ

МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ БОЛЬШОГО ФОРМАТА JUST BIG LUX

Изготовлены с соблюдением всех мировых стандартов качества для такого типа конструкций. Стенд идеально решает задачу представления рекламного поля большого формата как в интерьере, так и на улице. Опоры стенда имеют телескопическую высоту от 1 м до 2 м и могут соединяться между собой. Стенды имеют три варианта ширины: 1 м, 1,5 м и 2 м.

Широкую линейку семейства штендеров в этом году дополнили два вида – СИТИ-КЛИК УЛИЧНЫЙ ТИП А и ТИП В. Эти штендеры совмещают в себе рекламную поверхность, изготовленную с помощью клик-профиля, который позволяет быстро менять наполнение на бумаге изображение, и специальные основания, позволяющие использовать эти, обычно интерьерные, штендеры на улице.



НЕОНОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЗЕНОН – эксклюзивный дистрибутор по продаже стеклянных трубок VOLTARC (США) и электродов MASONLITE (США).

ЭЛЕКТРОДЫ MASONLITE

Производятся из высококачественных материалов, что обеспечивает чистоту свечения и долговечность. Колбы электродов изготовлены из свинцового стекла, что позволяет без особых проблем использовать их как со свинцовыми, так и бесвинцовыми трубками.

СТЕКЛЯННЫЕ ТРУБКИ VOLTARC

При производстве трубок используется система «ROTRONIC COLOR GUARD», благодаря которой люминофор наносится равномерным слоем по всей длине, что позволяет добиться равномерного свечения и прекрасной цветопередачи. Однородное или двойное люминофорное покрытие дает возможность создавать неоновые вывески и композиции в огромном разнообразии цветов, от пастельных до глубоких богатых оттенков.



ГИБКИЕ РЕКЛАМОНОСИТЕЛИ

ПЛЕНКА 3M SCOTCHCAL™ 5525 SE-314 HAZE

Придает поверхности вид стекла, равномерно матированного способом химического травления. Ширина рулонов 1.22 м, намотка 50 м.

ПЛЕНКА 3M SCOTCHCAL™ 5525 SE-324 SANDBLAST

Создает внешний вид стекла, подвергнутого равномерной пескоструйной обработке. Ширина рулонов 1.22 м, намотка 50 м.

3M DI-NOC CARBON

Имитирует высокопрочный и очень легкий углеродный Карбон. Ширина рулонов 1.22 м, намотка 50 м.

ПЛЕНКИ 3M CONTROLTAC™ СЕРИИ 85 CAR WRAP

Разработаны для полного покрытия поверхности автомобилей. Исключительная стойкость к любым погодным факторам, допускает очистку струей высокого давления и горячей водой. Ширина рулонов 1.52 м, намотки 25 м и 50 м.



АЛЮМИНИЕВЫЕ ПРОФИЛИ

СЕМЕЙСТВО ПРОФИЛЕЙ ТИПА ALU-EDGE

Профили разработаны для разнообразных схем изготовления акрилайтов.

ALU-EDGE LED

Миниатюрный акрилайт на основе светодиодной ленты или других изделий с использованием технологий LED.

ALU-EDGE TS

Аккуратный и изящный профиль для изготовления акрилайта с подсветкой тонкой лампой типа TS. Высокотехнологичное изделие для требовательного заказчика.

ALU-EDGE T8

Популярные акрилайты на основе известных ламп типа T8. Для простейших и экономичных изделий.

Все необходимые фурнитура, электротехническая арматура, лампы и акрил в наличии. Профили поставляются длиной 3 м (возможна поставка любой другой длины), в анодированном виде или без покрытия.



МОНТАЖНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Инструменты и приспособления для раскроя различных материалов из Липона под брендом OLFA.

МАГНИТНАЯ БУМАГА

Листы формата А4 для прямой струйной печати водными чернилами. Матовая или глянцевая.

РУЧНОЙ ПРЕСС ДЛЯ УСТАНОВКИ ЛЮВЕРСОВ AM-GP-PRO STRONG

Пресс с усиленной станиной, с входящими в состав насадками на 10, 12 и 16 мм люверсы.

ПРОЗРАЧНАЯ УПАКОВОЧНАЯ ПЛЕНКА СТРЕЙЧ

Толщина 17 мкм, ширина 450 мм для защиты и предотвращения от пыли.



ТЕРМОТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

БЕШОВНЫЕ ФУТБОЛКИ 100% ХЛОПОК

Футболки классического кроя, изготовленные по бесшовной технологии из высшего сорта хлопка «ребренка пряжа».

БЯЛЬСОВКИ ПОЛУВЬЕЛЮ

Облегченный вариант велюровых бейсболок. Модель специально разработана к летнему сезону. Отличный вариант для промо-акций, которые часто проходят на улицах города в летнее время.

ФОТО-КАМНИ ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ

Уникальные заготовки для сублимационной печати, изготовленные из природного камня «Сланец».

ФОТОКРУЖКИ

Фотокружки из прозрачного глянцевая, а также полупрозрачного матового стекла.

ФОТО-КРУЖКИ С МЯЧОМ

«Футбольные» фото-кружки с вращающимся мячом на ручке. Оригинальный подарок для футбольных болельщиков.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОСТАВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Волчанка, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);
http://www.zenonline.ru; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВЯБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-26;
E-mail: svblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222; E-mail: vrn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-976, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/39-17; E-mail: chel@zenonline.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 -5.000 экз. **Печать** Типография Uninvest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ЗА	17	Нео-Неон	21
ARDIS	15	Неон Лаб	21
Canon	27	Техно-Графика	26
Form Factor	16	ФорДа	17
Printwell	33	Юнайтед Экструджн	13
Альтима	19, 33		
ВЕКА Рус	14		
ГК Континент	24		
Дестек	18		
Зенон	3, 4-я обл		
ЛНТ	15		
Лрт	1-я обл., 28		



Дорогие друзья!

Как известно, ничто так не укрепляет хорошие начинания и добрые традиции, как перемены. То же можно сказать и о крупнейшей европейской выставке технологий цифровой печати FESPA Digital в Гамбурге, которая начинает свою работу на следующий день после сдачи июньского выпуска "Наружки для производителей" в печать. Без инновационных разработок, без цикла семинаров и форумов с обновленными в созвучии со временем темами, без существенно видоизмененной маркетинговой кампании самого мероприятия это поистине ведущее print-шоу международного уровня не пользовалось бы растущей из года в год популярностью. Примечательно, что для организаторов стало по сути правилом каждый раз переносить место проведения выставки из одного европейского города в другой - яркий пример удачного сочетания перемен и традиций. О том, чем запомнится шоу FESPA Digital 2011, мы постараемся рассказать в следующем выпуске журнала. А пока - хороших вам новостей и перемен во внешних обстоятельствах к лучшему для вашего бизнеса!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

ФОРМУЛА УСПЕХА

Бренд

7 **Durst Phototechnik AG**

МАТЕРИАЛЫ

12 **Новости**

СВЕТОТЕХНИКА

20 **Новости**

Теория

22 **Реальный ресурс светодиодов**

ОБОРУДОВАНИЕ

25 **Новости**

Продукты и решения

28 **Широкоформатные принтеры серии Seiko ColorPainter W**

30 **Оборудование для сварки ПВХ-тканей Miller Weldmaster и ForsthoFF**

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

Практика

34 **Sign Challenge Дэна Саватски**

38 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



7

Durst Phototechnik AG инвестирует миллионы евро в будущее цифровой печати



22

Что означает заявленный производителем срок службы светодиодов в реальности



30

Профессиональные решения для постпечатной обработки изображений на баннерной ПВХ-ткани



34

Как «раскрутить» бренд своей компании, занимаясь любимым делом



3М укрепляет позиции в секторе рекламы на транспорте

Компания 3М приобрела активы компании Original Wraps Inc. (штат Колорадо, США), которая специализируется на креативе, дизайне и технической реализации персонализированного оформления транспортных средств и аксессуаров для автомобилей. Условия сделки не разглашаются.

Поглощение совершено с целью развития бизнеса 3М в области коммерческой графики и укрепления позиций компании в сегменте графических решений для оформления транспортных средств. Компания Original Wraps предоставляет производителям автомобилей, дилерам и поставщикам широкий ассортимент передовых решений для индивидуализации транспортных средств и сотрудничала с 3М в области производства профессиональной графики Scotchprint с января 2010 года.

«Добавление активов Original Wraps к арсеналу предложений 3М позволяет нам улучшить обслуживание клиентов путем построения прогрессивной системы взаимодействия в области индивидуализации транспортных средств между клиентами автодилеров и производителями автомобилей и обеспечить сертифицированных производителей графики 3М более крупными объемами заказов и более широкими возможностями, — отметил Боб Дафти, вице-президент и генеральный управляющий подразделения «Коммерческая графика» компании 3М».

Разработки компании Original Wraps обычно печатаются на заказ на пленках 3М премиум-класса, для чего применяется один из нескольких тысяч уникальных и лицензированных дизайнов. Затем изделие покрывается защитным ламинатом и подвергается послепечатной резке согласно особенностям бортов и других внешних поверхностей корпуса автомобиля, который будет оклеиваться.

Объединив усилия, обе компании намерены развивать направление по индивидуализации транспортных средств в глобальных масштабах. «Сеть компании 3М, уникальные технологии и международный охват отрасли коммерческой графики помогут ускорить развитие нашего совместного бизнеса», — отметил Том Стемпл, президент и главный исполнительный директор компании Original Wraps.

Объявлены победители конкурса EDP Awards 2011

Европейская ассоциация специализированных изданий, освещающих рынок цифровой печати, European Digital Press Association объявила победителей конкурса EDP Awards 2011.

Мероприятие проводится ежегодно с целью отметить наиболее инновационные разработки в области цифровой печати и привлечь к ним внимание более широких кругов представителей индустрии.

Лучшими в числе оборудования, используемого в производстве наружной и интерьерной рекламы, в номинациях признаны:

«Лучшее широкоформатное устройство для послепечатной обработки» — планшетный режущий плоттер Summa F1612;

«Лучшее программное обеспечение для печати графики с переменным контентом и в переменном формате» — пакет DirectSmile Cross Media;

«Лучшее программное решение специализированных задач» — программная система для учета и управления рекламно-производственным бизнесом Optimus Dash;

«Лучшее программное решение для управления производственными процессами» — пакет Zund Cut Centre;

«Лучший экологически безвредный материал для печати» — Hexis NATURally HXL300WG2;

«Лучшие экологически безвредные чернила» — Mutoh Zephyr 3D UV Ink;

«Лучший широкоформатный текстильный принтер» — Mutoh Viper TX Soft Sign;

«Лучший широкоформатный принтер-каттер» — Roland VersaCAMM VS;

«Лучший УФ-принтер начального/среднего уровня» — HP Scitex FB500/700;

«Лучший широкоформатный принтер с шириной печати до 3,5 м» — HP Scitex LX800;

«Лучший фотопринтер» — Canon iPF 8300;

«Лучший высокопроизводительный принтер» — Agfa Anapurna 2500 LED.

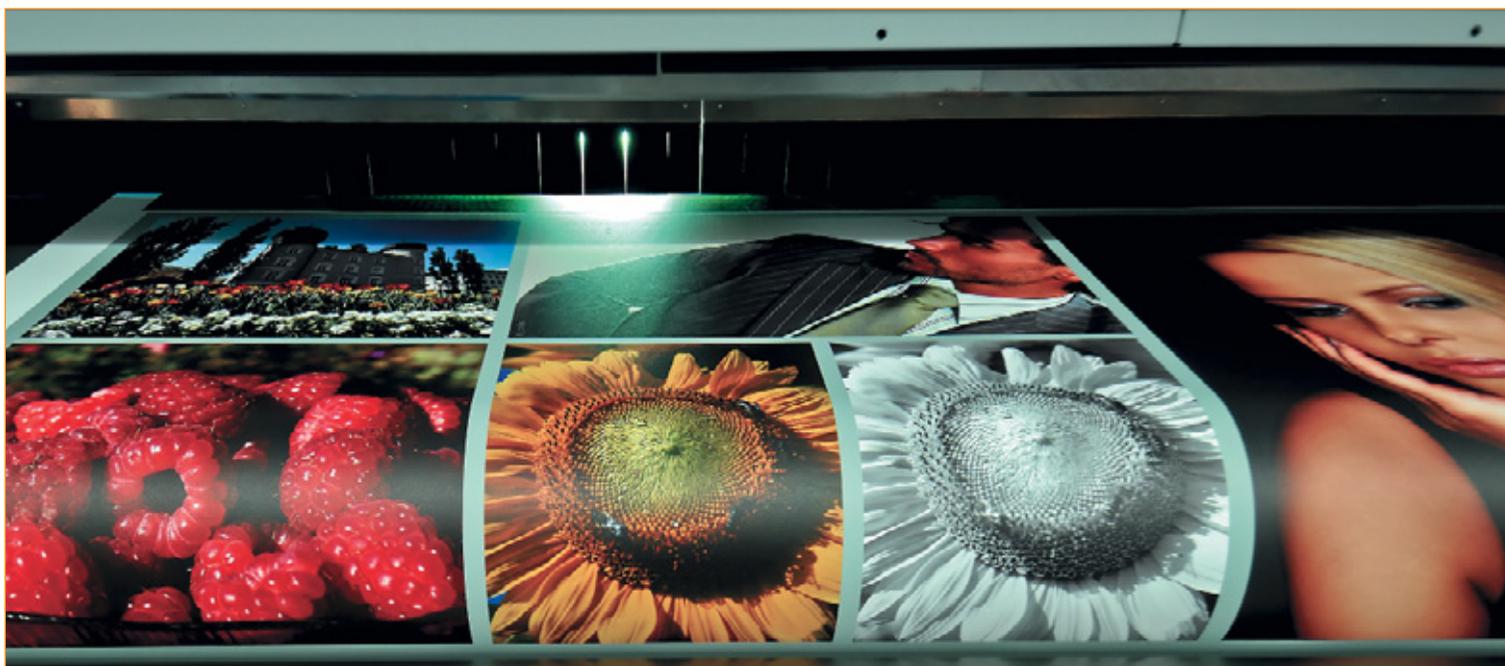
Durst Phototechnik AG: от тактики новатора к стратегии глобальных преобразований

Умение кардинально переориентировать свой бизнес, прежде чем к этому подтолкнут предприятие конкуренты, ситуация на рынке и прочие внешние факторы, — черта, которая выделяет компанию Durst Phototechnik AG на фоне многих других, не менее известных производителей оборудования для широкоформатной печати. В последние 15 лет итало-австрийский разработчик прогрессивных технологий для обработки, воспроизведения и тиражирования графической продукции устанавливает один за другим эталоны качества, производительности и функциональности печатных машин индустриального класса. Не ограничивая свою деятельность только лишь созданием широкоформатных принтеров для изготовления наружной и интерьерной рекламы, сегодня Durst Phototechnik AG занимает ведущие позиции на западноевропейском рынке оборудования для мебельной промышленности и производства керамической плитки и активно готовится к экспансии в области медицины, систем защиты безопасности и энергетики в ближайшие десятилетия.

Ракурс на первоисточники

Компания Durst Phototechnik AG была официально зарегистрирована как общество с ограниченной ответственностью в 1936 году в небольшом тирольском городке Бриксене, окруженном вершинами Доломитовых Альп. Основатель компании Юлиус Дурст еще в начале 1930-х годов осознал, что фотографии из профессионального рода деятельности вскоре предстояло превратиться в массовое увлечение, и уже ничто не способно было остановить рост ее популярности. Развитию рынка любительской фотографии во многом способствовали научно-технические достижения в области создания новых фотопленок и фотоаппаратов. Юлиус решил открыть собственный бизнес по

производству фотокамер, которые по функционалу, эргономичности и качеству не уступали бы популярным в то время аппаратам Leica. Еще в 1929 году он сконструировал небольшое настольное устройство для репродуцирования почтовых открыток и не оставлял попыток собрать свою первую фотокамеру. Его родной брат Гилберт полностью поддерживал идеи Юлиуса. Воспитанные отцом-художником и матерью, дочерью инженера, братья унаследовали от родителей эстетическое восприятие мира и практический подход к жизни. Поэтому неудивительно, что новые для тех лет возможности фотографии полностью захватили их воображение и подтолкнули к открытию своего дела. Выдержке, выносливости и стойкости к превратностям судьбы





их научил альпинизм — увлечение, широко распространенное среди молодежи Южного Тироля. Подарком судьбы для братьев стала встреча в 1933 году с семьей Оберраух, — предпринимателями, которые находились в поиске перспективных направлений для развития бизнеса. Потенциал и познания двух молодых технологов произвели на Гейнца и Луиса Оберраухов глубокое впечатление, и вскоре решено было приступить к полноценному сотрудничеству в области производства фототехнических товаров.

Настоящий успех компании принесли разработанные Юлиусом Дурстом фотоувеличители. Покупатели оказались приятно удивлены тем, что небольшая фирма из Италии предлагала изделия, по качеству не уступающие продукции с меткой «Сделано в Германии». В конце 1930-х разработки Durst уже экспортировались в Египет.

В 1950-е годы компания укрепила свои позиции на рынке за счет совершенствования фотоувеличителей и развития направления по выпуску цветных копировальных машин. С 1962-го по 1972-й год объемы продаж Durst Phototechnik AG увеличились почти в четыре раза.

Непростой период в истории компании начался в 1980-е годы, когда черно-белая фотография стала уступать свои позиции цветной. Печатать цветные фото в домашних условиях было очень сложно для большинства фотолюбителей, что повлекло за собой повсеместное распространение фотолaborаторий, с одной стороны и спад продаж фотоувеличителей Durst — с другой. Так в 1984 году компания взяла курс на комплексную реорганизацию предприятия и развитие нового направления — разработку компьютеризированной технологии лазерной фотопечати для рынка профессиональной фотографии. Как вспоминает Герхард Гампер, старший менеджер по экспорту оборудования Durst Phototechnik AG в странах мира за пределами Западной Европы, поначалу никто не верил в то, что Durst удастся создать коммерчески успешный аппарат, в котором бы с помощью лазера экспонировалась фотобумага. Однако первая же модель комплекса для широкоформатной лазерной фотопечати Durst Lambda, показанная на выставке Photokina в 1994 году, вызвала бурный резонанс в индустрии профессиональной фотографии. Название аппарата — Lambda — стало синонимом потрясающе высокого качества печати среди экспертов отрасли коммерческой графики. Сочетание качества лазерной фотопечати, которое сопоставимо с цифровой печатью, выполненной с разрешением 4000 dpi, и производительности, достигавшей 45 кв. м/ч, на протяжении последних 15 лет обеспечивало почти легендарную славу технологии Durst Lambda. Широкое применение нашла эта разработка Durst в области картографии и мониторинге экологического состояния различных регионов мира. Для ведущих брендов в индустрии моды и косметики, включая Gucci, Versace и Dior, многие годы лазерная фотопечать на Durst Lambda остается единственным способом изготовления интерьерной рекламы. В дальнейшем во всем мире будут установлены свыше 1020 моделей лазерных широкоформатных фотопринтеров. Последняя Durst Lambda, выпущенная под серийным номером 1027, в конце 2010 года была приобретена государственным учреждением из Японии. Между тем, не довольствуясь успехом технологии лазерной фотопечати, уже в конце 1990-х Durst Phototechnik AG приступила к исследованию перспективных возможностей других сегментов рынка коммерческой графики.

Уверенность в перспективности рискованных начинаний

Когда в начале третьего тысячелетия отрасль производства наружной рекламы переживала бум цифровой струйной печати сольвентными чернилами, итало-австрийский производитель избрал для себя альтернативный, мало изученный и крайне сложно предсказуемый путь — производство оборудования для печати УФ-отверждаемыми чернилами по листовым материалам. В 2001 году Durst Phototechnik AG представила свой первый планшетный УФ-принтер Durst Rho 160.

В 2002 году компания совершила еще один, достаточно рискованный шаг, выпустив первую в мире белую краску для ис-



Настольное устройство для тиражирования открыток, разработанное в 1929 - 1930 годах Юлиусом Дурстом, основателем Durst Phototechnik AG.



Гибридный УФ-принтер Durst Rho 900 в процессе печати по рулонному носителю

пользования в широкоформатных УФ-принтерах. Еще через четыре года компании Durst удалось сделать возможным использование всех достоинств цифровой печати УФ-отверждаемыми чернилами в оборудовании для печати по рулонным материалам — в 2006 году свет увидел широкоформатный рулонный УФ-принтер Durst Rho 350R с шириной печати 3,5 м. В нашей стране установлены три такие машины — в Москве, Санкт-Петербурге и Красноярске.

Вопреки сомнениям скептиков, широкоформатная печать УФ-отверждаемыми чернилами продолжает укреплять свои позиции на рынке производства коммерческой графики. С 2001-го по 2011 год число реализованных по всему миру УФ-принтеров Durst Rho превысило 800 единиц. Годовой оборот компании за эти же годы в целом вырос с 50 млн евро до 126 млн евро.

Уже более шести лет для Durst Phototechnik одним из приоритетных направлений является разработка оборудования для использования в промышленности. В частности, в 2005 году компания выпустила первый принтер Durst Gamma с рабочей шириной 50 см, печатающий специальными керамическими чернилами по керамической плитке. Через два года инженерами и учеными Durst был разработан аппарат Durst SP для печати по дре-

весным материалам. Машина позволяет создавать имитацию древесины самых различных пород на обычных фанере, древесно-волоконистых и древесно-стружечных плитах. Данное оборудование используется, в частности, концерном IKEA в производстве мебели. И в аппаратах Durst Gamma, и в «мебельном» принтере Durst SP применена технология однопроходной печати, базирующаяся на комбинации статически закрепленной печатающей головки и перемещении под ней материала. Данный принцип обеспечивает рекордно высокую производительность, особенно востребованную в промышленном секторе, — получение до 30 погонных метров продукции в течение одной минуты или 1200 кв. м/ч.

В 2009 году компания сосредоточила свои усилия на создании оборудования, которое бы позволяло выполнять печать и послепечатную обработку этикеток тиражом от 1000 до 2000 экземпляров по разумной себестоимости и потому по привлекательной цене для конечного клиента. Так появились аппараты серий Durst Tau и Durst Rhotoworx.

В прошлом году свет увидел цифровой планшетный принтер Durst Pictocer HD, предназначенный для многопроходной струйной печати по керамической плитке специальными чернилами, сделавший вход на этот рынок доступным для существенно более широких кругов предпринимателей.

Относительно новым направлением для компании стало освоение сегмента широкоформатной печати по текстилю, начало которому положил летом 2010 года выпуск экологически безвредного аппарата Rhotex 320 на водных чернилах. Успех этой разработки подтверждает тот факт, что два таких принтера уже установлены в России — в Москве и Санкт-Петербурге. Принтер Rhotex 320 способен печатать на различных видах синтетических тканей с высоким содержанием полиэфирных волокон или же на термотрансферных бумагах и пленках шириной до 3,2 м со скоростью до 60-65 кв. м/ч. Закрепление чернил на текстиле осуществляется с помощью каландрового термопресса. Вдобавок к экологичности, достоинствами данной технологии являются эстетическая привлекательность запечатанных тканей (чернила не видоизменяют визуальное и тактильное восприятие материала) и низкая себестоимость печати (стоимость водных чернил для Durst Rhotex 320 ниже, чем цены на УФ-отверждаемые чернила). Примечательно, что год спустя направление текстильной печати для компании Durst Phototechnik AG начинает играть все более важную роль...

Профессиональный подход к контролю над качеством

В настоящее время Durst Phototechnik AG — компания, входящая в группу Technicon AG, годовой оборот которой в целом составляет 920 млн евро. В группу также входит компания Alupress, которая специализируется на обработке алюминия и изготовлении алюминиевых комплектующих для сборки автомобилей таких брендов, как Mercedes Benz, BMW и Audi. Несколько десятилетий назад руководство Durst приняло решение широко использовать в своей продукции алюминиевые комплектующие и в целях оптимизации их производства и контроля над качеством приобрело компанию Alupress.

В настоящее время 37% доходов от продаж в целом приносят компании поставки планшетных УФ-принтеров, около 20% — реализация рулонных широкоформатных принтеров и приблизительно 29% — выпуск печатных машин для применения в промышленности, включая аппараты Gamma и SP-60. 74% клиентов Durst работают в странах Западной Европы, 4% — в странах Восточной Европы, включая Россию. Остальные ключевые рынки для Durst — Северная и Латинская Америка и Азия. Ежегодно в исследования и разработки новых технологий и новой продукции Durst Phototechnik AG инвестирует от 8 до 10% своего оборота.

На производственном предприятии в Бриксене (Италия), где располагается и штаб-квартира компании, работают 225 сотрудников, занятых в менеджменте, продажах, экспорту, исследованиях, разработках новых технологических решений и производстве. В Лиенце (Австрия) располагаются второй завод Durst,



Принтер для печати по керамике Durst Pictocer HD

который считается «комплексом цифровых технологий», а также недавно открывшийся научно-исследовательский центр компании. На австрийском предприятии конструируются широкоформатные УФ-принтеры Durst Rho, предназначенные для печати по листовым материалам. В его штате числится 90 сотрудников.

Durst Phototechnik AG остается бизнесом, принадлежащим частным лицам. У компании — один акционер, акции Durst никогда не выставлялись на биржах ценных бумаг. Плюсом такой финансовой организации предприятия является высокая защищенность от негативных внешних факторов, включая спады в экономике, финансовые кризисы и инфляцию.

Компания стремится изготавливать как можно больше комплектующих для печатающего оборудования своими силами. В первую очередь это касается основных узлов машин, включая печатающие головки, направляющие рельсы и печатающие картриджи.

В цехах Durst Phototechnik AG поддерживается практически безупречная чистота, оптимальный температурный диапазон (+22 — +26 градусов по Цельсию) и уровень влажности (не выше 70%). Температура напрямую воздействует на уровень вязкости чернил. Поскольку качество печати всех печатных машин перед их отправкой клиенту подвергается многократным тестам, контроль над температурой на производстве и участках контроля качества особенно важен. Непосредственно в каждой из печатающих головок Durst Quadro Gray, которыми оснащаются УФ-принтеры Durst, предусмотрены специальные субтанки, где температурный режим контролируется не менее тщательно, чем на площадках заводов компании-производителя.

Сборка печатающих головок осуществляется в специально отведенных, изолированных от заводских площадей лабораториях. Чтобы повысить до предела качество этого производственного процесса, компания организовала работу сборщиков таким образом, чтобы она происходила только в одну рабочую смену в течение восьми часов при обильном использовании солнечного света. Считается, что именно в светлое время суток человек чувствует себя наиболее бодро и может максимально сконцентрироваться. «Лучше иметь меньше клиентов, если каждый из них удовлетворен твоей работой, чем массу недовольных покупателей», — так комментируют организацию труда на производстве компании специалисты Durst Phototechnik AG.

Для достижения максимально точных и качественных результатов обработки заготовок используются современные мощные фрезерно-гравировальные комплексы с ЧПУ стоимостью, исчисляемой в миллионах евро. В частности, одна из таких машин, установленная на заводе Durst в Бриксене, оснащена одновременно 110 различными инструментами для резки, сверления и фрезеровки деталей, каждый из которых стоит от 2 тыс. до 3 тыс. евро.

Качество всех изготовленных с помощью автоматизированной обработки комплектующих подвергается тщательной проверке. На участке контроля над точностью и качеством деталей





Производственное предприятие Durst Phototechnik AG в Лиенце (Австрия), где выпускаются широкоформатные принтеры Durst Rho для печати по листовым материалам

замеры величин того или иного элемента будущего принтера осуществляются на гранитной плите весом 4 тонны, за счет чего полностью исключаются ошибки в оценочных измерениях.

В конструкционном дизайне направляющих, используемых в широкоформатных УФ-принтерах Durst, применена идея, на которую подтолкнула инженеров компании природа бамбука. Рельс собирается из нескольких алюминиевых сегментов, внутри которых предусмотрены полости. В результате направляющие (длиной до 8 м) обладают рекордной жесткостью, относительно небольшим весом и отлично гасят вибрации, что крайне важно для достижения максимально точного позиционирования капель чернил на материале в процессе печати. Качество изготовления и сборки рельсов оценивается с помощью лазера в полностью закрытом помещении, защищающем работу измерительного оборудования от всевозможных воздушных потоков. Чтобы пройти ОТК, максимально возможный допуск в размерах для направляющей длиной 8 м не должен превышать 0,3 мм.

В широкоформатных принтерах Durst для перемещения портала с печатающими головками по направляющей используется электромагнитный привод. По словам Герхарда Гампера, данный принцип не только является более надежным, чем другие виды двигателей, но и обеспечивает существенно более высокую точность управления печатающей кареткой, что крайне важно для достижения качественных результатов при эксплуатации оборудования.



Потенциальные покупатели из Азербайджана оценивают возможности рулонного УФ-принтера Durst Rho 500R в демонстрационном зале Durst Phototechnik AG в Бруксене

Для защиты печатающих головок от столкновения с листовыми материалами в планшетных УФ-принтерах Durst Rho используются не оптические, а механические датчики. Этот выбор сделан инженерами компании осознанно: на производственных предприятиях, работающих с камнем, древесиной и пластиком, воздух перенасыщен пылью, которая засоряет и фактически делает неадекватным функционирование оптических сенсоров. Механическим же датчикам пыль не страшна.

Комплектующие, которые Durst закупает у сторонних производителей, подвергаются особо тщательной проверке на предмет качества. Резервные запасы таких деталей в полном объеме всегда поддерживаются в наличии на складе компании. Если в печатной машине клиента выйдет из строя та или иная деталь, сотрудникам предприятия потребуется не более трех минут, чтобы найти соответствующую исправную запчасть.

В текущем году, по оценкам Герхарда Гампера, компания переживает один из наиболее успешных периодов за всю историю деятельности в области цифровой печати. Так, рост объемов продаж за первый квартал 2011-го составил 85% по сравнению с предыдущим. В частности, в апреле-мае наблюдался как никогда активный спрос на рулонные УФ-принтеры сверхкрупного формата Durst Rho 500R. Что же касается принтеров для печати по керамической плитке Durst Gamma, при заказе этого оборудования сегодня клиент может рассчитывать на доставку машины не раньше чем в феврале 2012 года. При стоимости аппарата 750 тыс. евро производственный участок по сборке этих принтеров загружен на 10 месяцев вперед. Это означает, что у компании уже имеется более 80 оплаченных заказов на это оборудование...

Одна из наиболее успешных разработок Durst Phototechnik AG последних лет — широкоформатный УФ-принтер Durst Rho 320R для печати по рулонным носителям шириной до 3,2 м. Аппарат печатает с реальным (физическим) разрешением 600 x 600 dpi, что делает возможным его применение не только в производстве имиджей для наружной рекламы, но и в изготовлении выставочной и интерьерной графики. Огнестойкие УФ-отверждаемые чернила, которые используются в принтере, специально разработаны для работы с такими материалами, как бумага, винил, самоклеящиеся пленки, носители типа frontlit и backlit. Их отличительной особенностью являются очень широкий цветовой охват (позволяющий достоверно воспроизводить фирменные цвета Coca-Cola, Pepsi и McDonald's) и высокая оптическая плотность. У чернил очень слабый запах, в их составе не содер-

жится растворителей и летучих органических соединений, а напечатанная ими графика обладает стойкостью к атмосферным воздействиям в течение трех лет. Примечательно, что с конца мая цены на УФ-отверждаемые чернила Durst для печати по рулонным носителям существенно снижены. Это, опять же в совокупности со всеми достоинствами технологии делает рулонные УФ-принтеры еще более привлекательным вариантом, чем традиционные цифровые печатные машины на сольвентных чернилах...

Если того требует специфика наиболее часто выполняемых заказов, аппарат может печатать и в шестичетной конфигурации (с использованием чернил цветов Light Magenta и Light Cyan), что еще более повышает качество получаемых с помощью Durst Rho 320R отпечатков. Машина рассчитана на печать промышленного класса (в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю) и поддерживает работу с рулонами весом до 300 кг и внешним диаметром до 45 см. Программная «начинка» принтера по мере необходимости дает оператору инструкции по сервисному обслуживанию оборудования, фиксирует данные по отпечатанному метражу, расходу чернил и себестоимости печати, а также способна отправлять пользователю SMS-сообщения о ходе выполнения печати при работе в отсутствие оператора.

Моделью еще более мощного уровня является УФ-принтер Durst Rho 500R, рассчитанный на печать по рулонным материалам шириной до 5 м. В режиме печати постеров для наружной рекламы его производительность достигает 350 кв. м/ч. Важной особенностью этой машины, имеющей все достоинства модели Durst Rho 320R, является поддержка функции синхронной печати различных изображений на разных материалах, подаваемых из трех рулонов шириной до 1,6 м каждый. При желании пользователя эту же функцию можно использовать для одновременной работы с двумя материалами шириной до 1,6 м и до 3,2 м. Оба аппарата сопровождаются программным обеспечением Caldera GrandRIP, которое, по оценкам компании Durst Phototechnik AG, является одним из наиболее профессиональных программных рastersизаторов для индустриальной печати на рынке.

Проницательный взгляд в завтрашний день

Удерживая позиции одного из ведущих мировых производителей оборудования для широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами, Durst Phototechnik AG активно исследует перспективные возможности и в других сегментах рынка коммерческой графики. В апреле этого года компания открыла подразделение, которое специализируется на исследованиях и разработках технологий для выполнения цифровой печати по тканевым носителям. Параллельно с конструированием опытных моделей скоростных широкоформатных текстильных принтеров специалисты Durst проводят испытания новых дисперсных, реактивных и кислотных чернил. Первый результат работы подразделения — мощный цифровой принтер для высококачественной печати по ткани со скоростью свыше 500 кв. м/ч — компания-разработчик намерена представить вниманию представителей текстильной индустрии этой осенью.

Имея за плечами опыт выживания за счет кардинальной переориентации бизнеса на новые производственные направления в условиях преобразований, вызванных научно-техническим прогрессом и рыночной конъюнктурой, Durst Phototechnik AG уже сегодня готовится к освоению перспективных сегментов рынка в 2020-2025 годах. В частности, с этой целью в июле прошлого года был полноценно открыт новый научно-исследовательский центр в Лиенце (Австрия), инвестиции в строительство и организацию работы которого составили 15 млн евро.

Свое будущее Durst Phototechnik AG видит в трех новых для себя сегментах. Это медицина, системы защиты и безопасности и солнечная энергетика. Так, компания уже работает над созданием аппаратов, которые будут способны осуществлять трехмерную печать отдельных элементов искусственных человеческих костей, кожных и мышечных тканей и органов.



Новый научно-исследовательский центр Durst Phototechnik AG в Лиенце (Австрия), открытый летом 2010 года.

Предприятие намеревается внести свой вклад и в развитие альтернативных источников энергии в ближайшее десятилетие. С этой целью планируется наладить в будущем выпуск оборудования для изготовления солнечных панелей по технологии цифровой печати. Пока еще фотогальванические элементы наносятся на панели с помощью линий для трафаретной печати. В будущем на смену данной аналоговой технологии в этой области должны прийти цифровые печатающие комплексы Durst.

Для рынка систем защиты и безопасности ученые и инженеры научно-исследовательского центра Durst разрабатывают невидимые человеческому глазу микроскопические чернила, которые позволят защищать ценные бумаги и любую другую продукцию от подделок.

Располагаясь в регионе, где широко развит альпинизм и горнолыжный спорт в силу обилия горных хребтов и вершин, Durst Phototechnik AG стремится найти решения для наиболее острых проблем, которые возникают в Южном Тироле. Поэтому неудивительно, что отдельным «направлением будущего» Durst также являются работы по изготовлению «интеллектуального текстиля» — персонализированных тканей для пошива одежды, в которой бы содержалась подробная информация о ее владельце: имя, фамилия, возраст, группа крови, список медикаментов, вызывающих аллергическую реакцию и др. Данные сведения будут «считываться» с текстиля спасателями с помощью специального сканера, что позволит оказывать оперативную медицинскую помощь пострадавшим, которые или находятся без сознания, или не владеют иностранным языком, если несчастный случай либо авария произошли на территории зарубежного для них государства.

Более 70 лет Durst Phototechnik AG предлагает инновационные системы для воспроизведения изображений и стремится находить решения, максимально отвечающие запросам и специфике деятельности своих клиентов. Поддерживая контакты с многочисленным кругом пользователей техники Durst по всему миру, компания активно привлекает их к разработкам и исследованиям новых технологий, что позволяет ей выводить на рынок оборудование, не только максимально востребованное по своему функционалу и по качеству печати превосходящее общераспространенные стандарты, но и во многом опережающее время. ■

Валентин Сучков

Журнал «НАРУЖКА» выражает благодарность ЗАО «СайнАрт», официальному дистрибьютору Durst Phototechnik AG в России и странах СНГ за организацию поездки на заводы Durst в Италию и Австрию и содействие в подготовке публикации.





Компания «Юнайтед Экструджн» приступила к выпуску новой разновидности ПВХ-листов UNEXT — UNEXT-Strong.

Для выпуска нового материала задействованы дополнительные производственные мощности компании.

Особенностью листового ПВХ UNEXT-Strong является комбинация технических и эксплуатационных характеристик, которыми отличаются ПВХ-листы серии UNEXT-Art, за исключением того, что поверхность последних оптимизирована для выполнения печати УФ-отверждаемыми чернилами.

ПВХ UNEXT-Strong выпускается в листах размерами 2030 x 3050 мм и 1560 x 3050 мм и толщиной от 2 мм до 6 мм. В ближайшее время компания «Юнайтед Экструджн» намерена приступить к производству новой разновидности пластика UNEXT в листах толщиной 8 мм и 10 мм.

Компания ASLAN разработала новую разновидность пленки для цифровой печати в дополнение к уже популярным глянцевой и матовой пленкам белого цвета — прозрачный самоклеящийся виниловый материал.

Благодаря специальному составу клеевого слоя, новая пленка быстро приклеивается к поверхности. При этом ее можно перемещать и удалять с легкостью и без каких-либо остатков клея даже по прошествии продолжительного времени со всех ровных и компактных поверхностей.

Прозрачный носитель для цифровой печати рассчитан на использование в кратко- и среднесрочном оформлении стен внутри помещений. Среди предполагаемых сфер применения пленки — временные анонсы мероприятий и промо-акций в местах продаж.

Виниловая пленка может наклеиваться на различные типы поверхностей, включая обои, стекло и древесину. Печать по материалу может осуществляться практически любыми сольвентными, эко-, лайт- и низкосольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Покрытая полиэтиленом подложка, с которой поставляется пленка, обеспечивает ровное состояние материала внутри принтера при выполнении печати и способствует стабильному и надежному процессу вывода коммерческой графики.

Компания NAZDAR анонсировала выпуск двух новых видов чернил на водной основе.

Первая из новинок, сублимационные чернила Lyson TX650 предназначены для печати по материалам для термопереноса изображений на ткань и другие предметы. Как заявляет компания-разработчик, чернила отличаются яркостью, насыщенностью и долговечностью. Среди сфер применения Lyson TX650 — изготовление спортивной формы и рекламы на тканевой основе и печать изделий для оформления интерьеров. Чернила предназначены для использования в широкоформатных принтерах с печатающими головками Epson DX4 и Epson DX5, включая аппараты таких производителей, как Roland, Mimaki и Mutoh.

Вторая новинка, к выпуску которой компания NAZDAR готовится в настоящее время — водные чернила для печати графики, пригодной для эксплуатации вне помещений, основанные на технологии Hydro Color и позиционируемые как альтернатива сольвентным и УФ-отверждаемым чернилам для печати наружной рекламы. В чернилах не содержится летучих органических соединений, они почти не пахнут и обеспечивают широкий цветовой охват.

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме набравшие темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru



«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru



109202, РОССИЯ, МОСКВА
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР. 1
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ





ВЕКАРПЛАН

Новые краски Вашего бизнеса

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный.

Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи.

Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKAPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА

Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54;
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30;
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
www.ford.ru, info@ford.ru

А-ДИСС

Москва, тел.: (495) 925-76-07, 925-50-74;
web@adizz.ru, www.adizz.ru

ПРОФАС

Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;
Ангарск, тел.: (3955) 508-169;
Чита, тел.: (3022) 415-186;
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11;
Братск, тел.: (3953) 277-30-00;
www.profas.info, zakaz@profas.info

ВМТ-КАЗАНЬ

Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

РТД-СИБИРЬ

Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Кемерово, тел.: (3842) 30-43-74;
Новокузнецк, тел.: (3843) 72-00-65;
Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;
www.wmtlinsk.ru, info@wmtl-gk-afa.ru

С.С.С.Р.

Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР

Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН

Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79;
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,
E-mail: romofline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ

Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП

Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.); www.zenonline.ru; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:

Москва, тел.: (495) 788-93-33 (многокан.); (499) 184-25-36; E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/96-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222; E-mail: vm@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 278-07-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-09; E-mail: kdar@zenonline.ru

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,

E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,

E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by

Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,

E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ХИМСИРЬЕ

Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 995-2293,

E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509

cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов?

Рассылайте
вместе с журналом **НАРУЖКА** →

Вы можете разослать

образцы своей продукции, рекламные
брошюры, прайс-листы, листовки и др.

*Вы можете воспользоваться любой выборкой
адресов, выбрав для рассылки*

рекламные агентства, производителей
наружной рекламы, потенциальных заказчиков
рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно,
а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а
потому для вас *стоимость услуги будет меньше,*
чем если бы всю работу вы проделали
самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru

ПРОФИЛЬ КВАДРО 130,180



РЕЗКИЙ СТАРТ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД



www.Int.tiu.ru
E-mail: info@Int.net.ru
(843)258-70-94

ПРОДАЖА листовых пластиков и материалов для РЕКЛАМЫ

ARDIS
ТОРГОВЫЙ ДОМ
(495)926-26-99



www.ardistorg.ru

- ПВХ
- Оргстекло
- Поликарбонат
- Полистирол
- ПЭТ (Г)
- Алюминиевые композитные
панели ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
- Алюминиевые
профильные системы



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

15

- Световой короб сити-формата
Металлопластиковый профиль **FormFactor**. В 5 раз дешевле алюминиевых аналогов



8 100 р.



11 600 р.

**FORM
FACTOR**

- Роллерный механизм
Цифровые механизмы **BigPlakat** для перематки полосы постеров в динамическом дисплее

- Металлопластиковая ферма
Металлопластиковый конструктор выставочных стендов



600 р./м

KAPA®

KAPA line
KAPA plast
KAPA tex

Максимальная свобода действий и печать максимального качества: Убедитесь сами в преимуществах новых широкоформатных плит из пенокартона шириной в 2 метра – KAPA®line, KAPA®plast и плит новой разработки KAPA®tex с поверхностью под лён „Canvas-Look“.

С ПЛИТАМИ KAPA® ВСЕГДА НА ПОЛОСЕ ОБГОНА!

из пенокартона KAPA®line и KAPA®plast шириной в 2 метра:

Новый формат плит не только расширяет спектр возможностей их применения. Наряду с этим увеличивается производительность оборудования, снижаются отходы производства благодаря оптимальному использованию материала. Ваша свобода действий практически не ограничена.



KAPA®tex „Canvas“

Эта плита из пенокартона отличается своей особой структурой под лён с обеих сторон. Она представляет оптимальную основу для нанесения изображений со всеми нюансами цветов методом прямой цифровой печати. Поверхность под лён придаёт печати дополнительный визуальный эффект трёхмерности.

Убедитесь сами в преимуществах плит KAPA® и переведите Вашу рекламу на полосу обгона.



3A Composites GmbH
49090 Osnabrück, Germany
Tel. +49 (0) 541-121 93 16
Fax +49 (0) 541-121 93 93
display.eu@3AComposites.com
www.kapa.eu

ORACAL

официальный представитель в России

ORACAL-TRADING

Повышенная видимость вашей рекламы

даже НОЧЬЮ

ORALITE®



5200

ПВХ-поверхность. Толщина – 0,08мм.
6 цветов. Срок службы до 3 лет.

5400

ПВХ-поверхность. Толщина – 0,09мм.
6 цветов. Срок службы до 4 лет.

5600

ПВХ-поверхность. Толщина – 0,12мм.
16 цветов. Срок службы до 7 лет.
Для высококачественного оклеивания лакированных
поверхностей транспортных средств.

ООО «ОРАКАЛ-ТреЙдинг»

Санкт-Петербург, 197341 Коломяжский пр. 33А

тел. / факс: (812) 380-85-79 oralite@oracal-trading.ru

Москва, тел.: (495) 996-55-99 moscow@oracal-trading.ru

Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63 rostov@oracal-trading.ru

<http://www.oracal-trading.ru>

Световозвращающие пленки для визуальной рекламы и печати



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

17

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



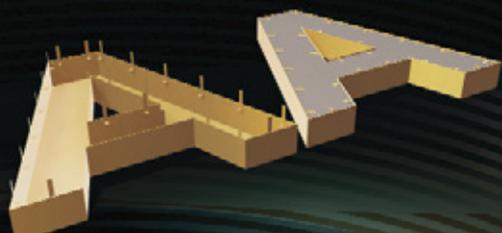
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

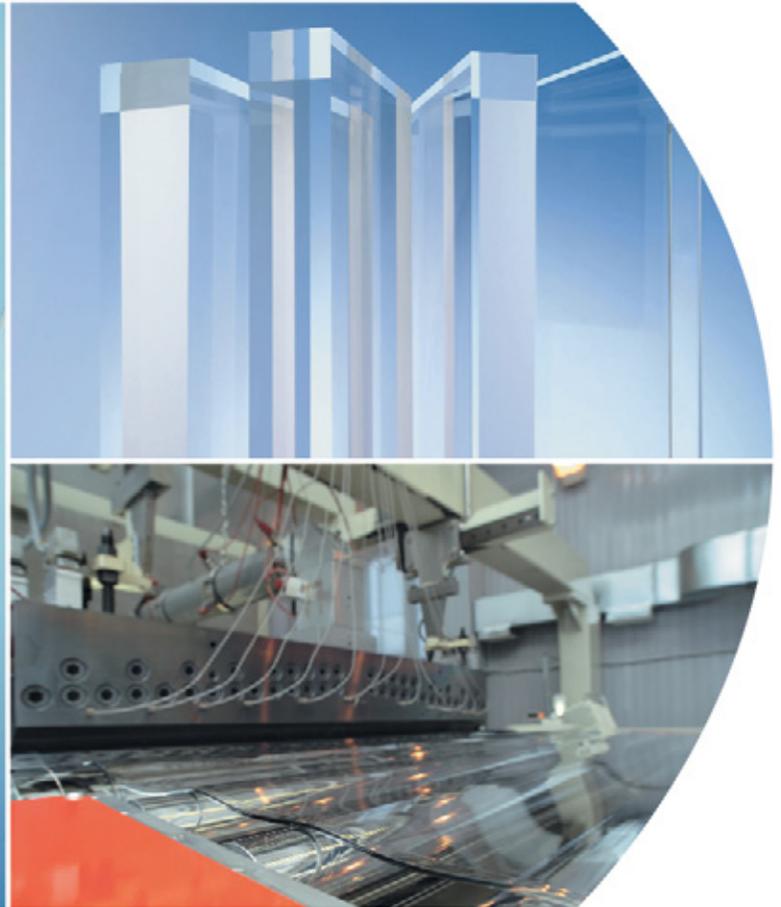
www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

- ОРГТЕКЛО (Москва)**
тел./факс: (495) 725-05-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru
- ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)**
тел./факс: (812) 224-95-42, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: orgsteklo@orgsteklo.ru
- ОРГТЕКЛО (Беларусь, Минск)**
тел./факс: +375 17 209-89-77, 201-64-88, 208-89-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by
- ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)**
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua
- ООО «РЕМЭК»**
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-18-08, факс (495) 748-38-41
www.remex.ru; info@remex.ru
- ООО «ТК РЕМЭК»** (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. (495) 393-39-36, факс (495) 393-39-31
www.remex.ru; tk@remex.ru
- ООО «РЕМЭК МКАД»** (Московская обл., г. Реутов,
ул. Фабричная, д.8, вл.В)
www.remex.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)**
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-56-56, 929-52-32, факс (495) 956-56-09
cp@polymercentre.ru; www.plexiglas.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)**
тел./факс (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79,
доф. 29, 32, 34
cpur@yandex.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)**
тел./факс (928) 350-50-26, 350-50-32
доф. 29, 32, 34
cpug@yandex.ru

Дилеры

- ХИМСЫРЬЕ (Москва)**
тел. (495) 920-88-49 (многокан.), факс (495) 906-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru
- ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance**
ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург: (812) 300-25-55, 300-05-54
Москва (495) 291-56-10, 999-55-99
Ростов на Дону (863) 200-93-63, 200-93-64, 200-93-65
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
info@forda.ru; www.forda.ru
- ООО «ПРОФАС»**
Иркутск (3952) 20-73-78, Ангарск (3950) 508-109
ИТЭБ (39522) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-622
Красноярск (3911) 201-85-47
www.profas.info
- ЗАО «Помор Лайв»**
Севеодвинск (8151) 50-80-14, 50-81-79
Адмиралтейск (8182) 66-7196, 43-12-59
pomorlive@yandex.ru
- ООО «Рекламный мир» (Сургут)**
(3462) 24-05-05, (3462) 24-01-01
rkm@mail.ru; www.wmt-ugr.ru
- ООО «С.С.С.Р.» - Союз Создателей Сочинской Рекламы»**
(Сочи)
(8622) 68-18-18,
info@sssr.ru; www.ss-ssr.ru
- ООО «ШТ-Столеш» (Казань)**
(843) 519-31-40 (41, 42, 43)
www.kazan@stolish.kazan.ru; www.wmt-kazan.ru
- ООО «РД-Сибирь»**
Новосибирск (383) 211-82-04, 211-83-82, 211-83-10;
Кемороно (3842) 36-43-74;
Новосибирск (3843) 73-00-65
Барнаул (923) 344-00-70
Томск (923) 440-01-77
info@wmt.gk-sib.ru; http://www.wmt.nsk.ru/
- ООО «РДС Студия» (Иркутск)**
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-89, 260-94-54
www.rds-studiya.ru; rds-studiya@yandex.ru
- ООО «Принцип» (Томск)**
(3842) 75-30-20, 72-03-72
www.principle-ss.ru; info@principle-ss.ru

Торговые партнеры

- ХОЛДИНГ WeMaTec**
WeMaTec-Москва
(495) 981-49-63, 981-49-66, 981-49-67
info@wmt.ru
- WeMaTec-Санкт-Петербург**
(812) 318-09-86, 318-09-87, 928-64-86
- WeMaTec-Пермь**
(342) 260-92-49, 260-92-64
wmt@perm.ru; www.wmt.permonline.ru
- WeMaTec-Ростов**
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-79-58, 300-79-59, 300-79-60, 300-79-61,
300-79-62, 300-79-63
wmt@roswt-r.ru; www.wmt-r.ru
- WeMaTec-Волгоград**
(8442) 23-32-44, 23-87-33, 23-43-64
wmt-volgograd@wmt.ru; www.wmt-volgograd.ru
- WeMaTec-Краснодар**
(861) 274-76-92, 251-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru; www.wmt-krasnodar.ru
- WeMaTec-Пятигорск**
(8785) 32-53-87, 32-88-96
wmt-pytgorsk@mail.ru
- WeMaTec-Самара**
(846) 268-95-59, 268-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru; www.wmt-samara.ru
- WeMaTec-Уфа**
(3472) 77-92-00
wmt@ufat.ru; www.wmtufa.ru
- WeMaTec-Урал**
(351) 239-92-96
info@wmt-ural.ru; www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

- Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»**
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 725-11-33 (многокан.), 925-00-06
www.zenonline.ru;
e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru
e-mail: sales@sheets.ru
- ВЛАДИВОСТОК:** (4232) 43-77-44
E-mail: vlad@zenonline.ru
- ВОЛГОГРАД:** (8442) 95-71-71
E-mail: volg@zenonline.ru
- ЕКАТЕРИНБУРГ:** (343) 244-344-7
E-mail: ecat@zenonline.ru
- КАЗАНЬ:** (843) 2-789-789
E-mail: kazan@zenonline.ru
- КРАСНОДАР:** (861) 262-43-63, 262-44-44
E-mail: kras@zenonline.ru
- НИЖНИЙ НОВГОРОД:** (831) 278-68-68
E-mail: nlo@zenonline.ru
- НОВОСИБИРСК:** (383) 267-77-13
E-mail: nsk@zenonline.ru
- РОСТОВ-НА-ДОНУ:** (863) 295-45-55
E-mail: rost@zenonline.ru
- САМАРА:** (846) 269-39-60/61/62
E-mail: sam@zenonline.ru
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** (812) 622-02-02
E-mail:spb@zenonline.ru
- УФА:** (347) 2-481-881
E-mail: ufa@zenonline.ru
- ЧЕБОКСАРЫ:** (8362) 49-45-66
E-mail: cheb@zenonline.ru
- ЧЕЛЯБИНСК:** (351) 774-96-99
E-mail: chel@zenonline.ru



Газоразрядные лампы OSRAM Sirius HRI: в центре внимания

Компания OSRAM представила новую серию газоразрядных ламп высокого давления — Sirius HRI. Разработка предназначена для использования в полноповоротных мультифункциональных прожекторах. Одним из ключевых достоинств новых зеркальных рефлекторных ламп является их рекордно высокий срок службы, достигающий 3000 часов.



Обеспечивая высокую плотность светового потока и эффективную цветопередачу, газоразрядные лампы высокого давления OSRAM Sirius HRI предназначены для освещения концертных и театральных сцен, телевизионных шоу и любых других площадок, где возникает необходимость в регулируемом постановочном освещении.

В новых светильниках реализована технология P-VIP. В комплект поставки зеркальных рефлекторных ламп входит система электронного пускорегулирующего аппарата. За счет компактных размеров и функциональных особенностей газоразрядные лампы OSRAM Sirius HRI пригодны для использования в самых различных областях и создания различных световых композиций.

Серия зеркальных рефлекторных светильников Sirius HRI специально разработана для установки в компактные полноповоротные мульти-функциональные прожекторы Moving Heads. При использовании ламп с электронным пускорегулирующим аппаратом, входящим в состав поставляемого комплекта, лампа почти не утрачивает коэффициента плотности светового потока на протяжении всего срока службы. Долговечность ламп OSRAM Sirius HRI в 280 Вт оценивается в 2000 часов, срок эксплуатации ламп в 230 Вт — 3000 часов.

Первый в мире светодиодный аналог 75-ваттной лампы накаливания

Компания Royal Philips Electronics представила новую светодиодную лампу — Philips EnduraLED A21. Устройство мощностью 17 Вт представляет собой аналог 75-ваттной лампы накаливания и позволяет сократить потребление энергии на 80%. Как заявляет компания-разработчик, выпуск новинки — важный шаг в глобальном развитии светодиодной технологии для систем общего освещения.

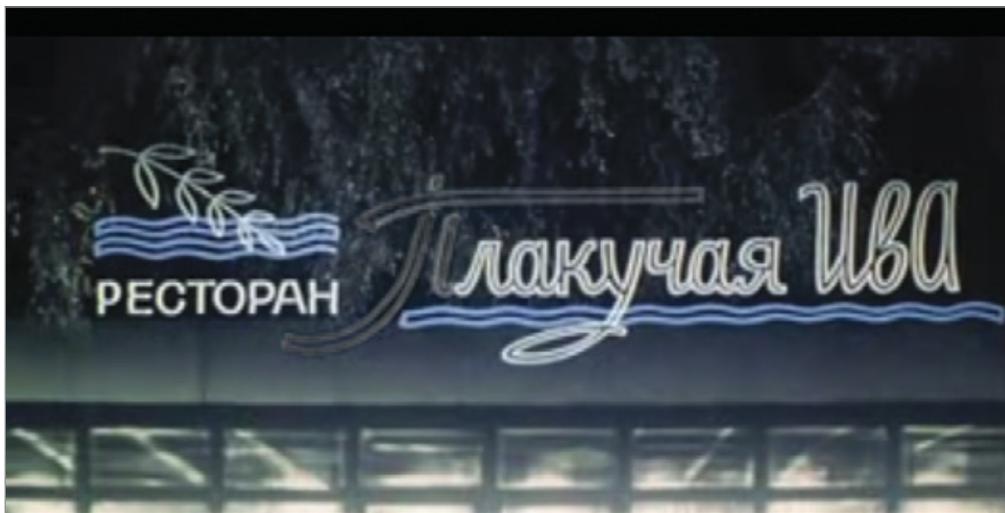


«Мы продолжаем развивать потенциал светодиодных технологий, представляя инновационные продукты, позволяющие сократить потребление энергии, создать неповторимую атмосферу, и являющиеся эталоном надежности, — отметил Эд Кроуфорд (Ed Crawford), генеральный менеджер сектора «Лампы» компании Philips Lighting North America. 17-ваттная лампа Philips EnduraLED A21 17-Вт стала очередным дополнением к широко-

му портфолио светодиодных решений Philips, позиционируемых как равноценная эффективная замена традиционным лампам накаливания.

Новый светотехнический продукт компании, в котором используются светодиоды новейшего поколения LUXEON, разрабатывалась специально, чтобы соответствовать и превосходить требования международного стандарта ENERGY STAR к источникам света для замены 75-ваттных ламп накаливания. Согласно этим требованиям, при потреблении лампой 17 Вт электроэнергии, световой поток должен составлять 1 100 лм, цветовая температура — 2 700 К, индекс цветопередачи — 80, а жизненный цикл — 25 тыс. часов.

Как и другие светодиодные лампы Philips, новинка служит приблизительно в 25 раз дольше стандартной лампы накаливания. В широкую продажу лампа поступит в четвертом квартале 2011 года. EnduraLED A21 17-Вт дает привычный мягкий белый свет, может быть использована в обычных светильниках и работает со стандартными диммерами.



ВСЁ ЕЩЁ МУЧАЕТЕСЬ С НЕОНОМ?

ПРИМЕНЯЙТЕ
СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ

Световой поток 36, 60 и 100 Лм
Гарантия 3 года



Сделано в России

СВЕТОДИОДНЫЕ
МОДУЛИ X-LED

Звоните и узнавайте
НОВЫЕ ЦЕНЫ!

Тел. (495): 972-7818
WWW.NEONLAB.RU



СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



(495) 665-48-48
989-71-91

ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

www.ledneo.ru





Долговечность светодиодов: мифы и реальность

По мере того как системы освещения становятся все более технически сложными, будь то комплексные решения или же отдельные компоненты, вопросы надежности и долговечности, напрямую связанные с затратами на закупку, монтаж и обслуживание световых установок, становятся все более важными. В силу растущей популярности светодиодных линеек и модулей производители светотехники начинают все чаще пытаться охарактеризовать срок службы своей продукции в приближенных к жизни измерениях и цифрах. Очевидно одно: зачастую заявляемая поставщиками долговечность LED-устройств в 100 тыс. часов — преувеличение, а не реальная характеристика светодиодов.



В отличие от большинства традиционных источников света, включая лампы накаливания и люминесцентные лампы, светодиоды не перегорают, а с течением времени постепенно утрачивают свою яркость. Мгновенный выход диодов из строя — достаточно редкое явление, с которым, впрочем, время от времени сталкиваются пользователи. Поэтому, несмотря на то что известны примеры до сих пор работающих LED-устройств, изготовленных еще в 1980-е годы, вряд ли их нынешнюю светоотдачу можно считать практически пригодной. То же касается и выпускаемых в настоящее время светодиодов: даже если они и способны будут генерировать свет через заявленные производителем 100 тыс. часов, количество этого света будет явно недостаточным для большинства областей применения светильников.

В процессе эксплуатации в светодиодах происходит плавное снижение генерируемого ими светового потока, измеряемого в люменах. Дegradация качественных характеристик диода обусловлена увеличением разрушений в молекулярной структуре фосфора. Как правило, этот процесс ускоряется при увеличении рабочего тока и нагреве твердотельных источников света. Поэтому производители светодиодной продукции ввели в обиход термин «сохранение люменов» («Lumen maintenance»), обозначаемый латинской буквой L. Данное понятие характеризует остающуюся величину светового потока диода на

Образец светодиодной лампы, разработанный в рамках проекта Brilliant Mix компанией Osram Opto Semiconductors. Изделие генерирует световой поток 110 лм/Вт с индексом цветопередачи выше 90.

протяжении периода эксплуатации по отношению к первоначальной величине светового потока устройства.

В силу постоянной деградации функциональности светодиодов понятие «срок службы до выхода из строя» — это время, в течение которого светодиод сохраняет световой поток до определяемого производителем минимально допустимого значения L . Ведущие мировые разработчики LED-продукции устанавливают для своих светотехнических изделий это значение в 50% (L50) или в 70% (L70). Это означает, что после эксплуатации диода в течение указанного производителем времени его первоначальная яркость снизится на 50% или на 70% соответственно.

Свой вклад в снижение яркости LED-устройств вносит и пожелтение эпоксидной линзы, которой защищен диод, под воздействием ультрафиолетового излучения. Именно поэтому ультрафиолетовые светодиоды имеют очень ограниченный срок службы и не используются в системах общего освещения.

Стоит также заметить, что долговечность выпускаемых в настоящее время светодиодов зачастую определяется производителями в лабораторных условиях при окружающей температуре +25 градусов Цельсия с помощью оборудования, в котором процессы воздействия внешних факторов преднамеренно увеличены многократно. Это дает им возможность, к примеру, в течение месяца имитировать непрерывную эксплуатацию светодиода в течение года или более длительного периода времени. Очевидно, что в реальных условиях результаты с большой долей вероятности будут иными, чем цифры, полученные в исследовательских лабораториях.

Кроме того, разработчики светодиодов не отрицают, что помимо непосредственно деградации яркости светодиодов в процессе эксплуатации на срок службы LED-устройств оказывают влияние и другие факторы, включая влажность, температуру, силу тока и напряжение, механическое воздействие, химические вещества и солнечный свет. Эти факто-

ры могут привести к окончательному выходу светодиодного светильника из строя или же существенно ускорить процесс деградации яркости светодиода. К последнему приводят в первую очередь воздействие высоких температур и увеличение рабочего тока, подаваемого на светодиод. Внешний нагрев приводит к увеличению температуры в р-п-переходе светодиода, которое влечет за собой ускорение деградации светового потока, генерируемого твердотельным источником света. Поскольку при эксплуатации диода в любом случае происходит нагрев р-п-перехода, разработчики светотехнической продукции предусматривают в дизайне своих изделий различные способы рассеивания и отвода тепла и применяют в конструкции диодов специальные материалы.

Особого внимания заслуживает долговечность белых светодиодов. Под воздействием времени и температуры фосфоры в них деградируют, что приводит к изменению цвета свечения этих источников света. Обычно со временем их свет приобретает голубоватый оттенок.

Что же касается некачественно изготовленных светодиодов, в них может наблюдаться процесс шнурования тока, следствием чего (в особенности в светодиодах высокой яркости) является стремительное возрастание температуры внутри устройства. Это, в свою очередь, ведет к увеличению сопротивления, которое в результате способствует еще большему росту температуры. Как уже отмечалось, при нагревании процесс деградации фосфоров в диодах существенно ускоряется. Если преследуется цель — сконструировать светодиодную систему, которая бы не нуждалась в регулярном обслуживании и полноценно бы функционировала по меньшей мере год или два, необходимо использовать только качественные светодиоды ведущих мировых производителей и при их эксплуатации соблюдать все рекомендации фирмы-разработчика, включая температурный режим и силу рабочего тока.

Примечательно, что под воздействием низких температур световой

поток, генерируемый светодиодами, возрастает. Опять же, при увеличении внешней температуры яркость светодиодной установки будет уменьшаться быстрее, чем в штатном режиме. Если световая конструкция расположена в местах, время от времени подверженных сильному нагреву, специалисты рекомендуют использовать в таких системах большее число светодиодов и при этом уменьшать величину рабочего тока. Такой способ позволит достичь и требуемой яркости, и желаемого срока службы установки.

В последние годы некоторые из ведущих производителей светодиодной продукции стали сопровождать свои изделия графиками, где демонстрируется кривая деградации светового потока диода по мере течения времени эксплуатации. Эти данные позволяют прогнозировать приемлемый для пользователя срок службы светодиодной системы при требуемом уровне яркости. Поскольку далеко не все могут довольствоваться тем, что через определенное время световая установка будет вдвое или даже втрое менее яркой, чем изначально, вполне вероятно, что наличие таких графиков в сопроводительной документации к светодиодам будут предусматривать все больше и больше разработчиков и поставщиков светотехники.

Эксперты светотехнической отрасли прогнозируют, что со временем срок службы светодиодов превысит 20 лет. Этого удастся достичь благодаря проводимым в настоящее время исследованиям в области материалов и фосфоров. Как скоро такие светодиоды появятся в продаже, пока еще никто не может предсказать. И все же очевидно, что пользователям не столько важно знать, какое время может прослужить LED-светильник теоретически, сколько иметь достоверную информацию о практически пригодном ресурсе твердотельных источников света. ■

При подготовке публикации использованы информационные материалы компаний Cree, Inc., Lunar Accents Design Corporation и Osram Opto Semiconductors.





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



КОНТИНЕНТ

г. Москва (495) 638-56-00

www.kontinent-m.ru

г. Владивосток (4232) 51-54-56

www.kontinent.info

ГК «КОНТИНЕНТ» предлагает своим постоянным и новым партнёрам:

- Широкоформатные принтеры Flora и Mustang на печатающих головках XAAR, Konica Minolta, Spectra
- УФ-принтеры **FLORA**
- Фрезерные и лазерные гравёры **MUSTANG**
- Ламинаторы
- Режущие плоттеры
- Широкий спектр материалов для производства рекламы **KONFLEX** (баннерная ткань, люверсы, сетка, ПВХ-пластик, клей, пенокартон)

ПВХ | ПЕНОКАРТОН | ПЭТ | БАННЕР | СЕТКА | ПЛЕНКА



KONFLEX

СВЕТОДИОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Новый уровень производительности и функциональности Осе Arizona

Компания Осе, один из ведущих мировых разработчиков технологических решений для профессиональной печати, выпустила две новые модели планшетных УФ-принтеров — Осе Arizona 360 GT и Осе Arizona XT. В оборудовании предусмотрены новые функциональные возможности и реализован режим печати с более высокой производительностью, чем в ранее разработанных аппаратах этой же линейки.

Аппарат Осе Arizona 360 GT оснащен столом размерами 1,25 x 2,5 м, УФ-принтер Осе Arizona 360 GT — столом размерами 2,5 x 3,05 м. Печать может осуществляться на материалах толщиной до 48 мм.

В каждой из систем предусмотрен режим скоростной печати («Express Mode»), предназначенный для печати баннеров и наружной рекламы. Производительность оборудования в данном режиме достигает 35 кв. м/ч. Вдобавок, в новых моделях Осе Arizona реализован новый режим высокой четкости («High Definition»), который обеспечивает резкость при воспроизведении мелких деталей, в частности, текста, набранного шрифтом высотой всего 2 пт. Данный режим также рассчитан на изготовление изображений «стерео-варио» и мембранных панелей.

Обе модели оснащены системой УФ-отверждения чернил, которая генерирует больше УФ-энергии, в чем возникает необходимость при работе со сложными материалами, и в то же время на 50% нагревает носитель. Такое решение оптимизирует результаты печати по чувствительным к нагреву материалам, включая тонкий полистирол полиэфирные пленки.

В аппаратах применена технология печати с переменным объемом чернильной капли Осе VariaDot, благодаря которой нанесение изображений на материал может осуществляться одновременно каплями чернил объемом 6, 12 и 18 пиколитров. Это обеспечивает не только получение четких мелких деталей и плавных переходов в полутонах, но и однородное воспроизведение монохромных заливок. Результаты печати на принтерах Осе Arizona 360 GT и Осе Arizona XT сопоставимы по качеству с изображениями, напечатанными с реальным разрешением не менее 1440 dpi. Опционально оборудование может быть дополнено системой для печати по рулонным материалам и функцией печати белой краской.

Agfa :Анарurna промышленного класса

Компания Agfa Graphics представила новую модель в семействе популярных широкоформатных принтеров Agfa :Анарurna — M1600. Аппарат с рабочей шириной 160 см специально оптимизирован для печати по таким материалам, как зеркала, акриловое стекло и рулонные носители для наружной рекламы и выставочной графики.



Широкоформатный принтер Agfa :Анарurna M1600 осуществляет печать в стандартной четырехцветной конфигурации (СМУК). В новой модели также реализована функция нанесения белой краски. Белый цвет предназначен для печати по прозрачным материалам и для повышения качества графики, размещаемой в конструкциях с внутренней подсветкой. Во избежание проблем, вызываемых работой с белым цветом, в принтере Agfa :Анарurna M1600 предусмотрена система циркуляции краски.

В основе аппарата использована проверенная временем платформа принтера Agfa :Анарurna M2050. Производительность машины в режиме вывода изображений для наружной рекламы достигает 28 кв. м/ч, при этом можно использовать аппарат и в режиме печати со скоростью до 45 кв. м/ч. Максимальное разрешение, которое поддерживает аппарат, составляет 720 x 1440 dpi.

Оборудование печатает на листовых материалах шириной до 160 см и толщиной до 4,5 см, а также на рулонных носителях. Переход с использования гибких материалов на печать по жестким основам осуществляется в течение считанных минут.

Компания-разработчик позиционирует новую модель как оборудование промышленного класса, способное гарантировать получение качественных результатов даже в периоды максимальной загрузки.





КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

115093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел/факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 226-38-18

420133, г. Казань,
ул. Чистопольская, д.85
Тел/факс: (843)249-47-09,
(843)522-81-86

443022, г. Самара,
ул. Кабельная, д. 7А
Тел/факс: (846)225-45-14,
979-80-81

www.t-g.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ Wit - Color Digital



Ultra 1000 - на печатающих головках
SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках
XAAR 382

Ultra 860+ - на печатающих головках
XAAR 128-360+

Ultra 4000 - на печатающих головках
Spectra Polaris PQ-512/15

3D Фрезерно - гравировальное оборудование TechnoCNC (USA) WOODPECKER



Лазерно - гравировальные машины LaserLine



Режущие плоттеры LIST



Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветковых профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями изготовителями.



Расходные материалы

Расходные материалы для интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА

Скорость печати и глубокий цвет

Плавная градация цветов и более резкий черный



Любарский Геннадий
Генеральный директор
ООО «ПСД»

Среди наших клиентов много известных фотографов, художников, творческих людей, которым очень важно высокое качество передачи изображения. Мы много работаем с рекламными агентствами и сами занимаемся производством выставочных конструкций. Нашу продукцию можно найти в магазинах, на всевозможных выставках, мероприятиях, которые проходят в городе, а также в картинных галереях, на фотовыставках.

В 2007 году, когда встал вопрос о том, чтобы поменять парк оборудования, мы посещали несколько выставок за границей и в России и видели машины Canon, которые выдавали наилучшее, на наш взгляд, качество печати. Прямо на выставке заключили контракт на приобретение одной машины, которая была выставочным образцом. Позднее приобрели еще две машины Canon: imagePROGRAF iPF9000 и imagePROGRAF iPF9100, потому что по качеству и скорости они превосходили все аналоги.

Все эти машины оснащены системой, которая позволяет во время работы заменять картриджи. Если в другой машине закончилась краска, то макет, который шел в печать, можно выбрасывать. А Canon позволяет продолжать печать без остановок.

Все, что задумали фотограф, дизайнер, художник, эти машины могут напечатать в превосходном качестве – на рынке мало подобных аналогов.

В управлении машины просты. Требуется только компьютер и один человек, знающий дизайнерские программы для правки и подготовки файлов к печати. Что такое сломанный Canon, мы не знаем: ни разу не обращались в сервис.

У нас нередко возникают заказы, для которых надо в течение рабочего дня и последующей ночи успеть произвести объем, на который другим машинам понадобилось бы 2–3 рабочих дня. Машины Canon нас не подводят – при максимальном качестве позволяют уложиться в сроки.



Широкоформатный принтер
Canon imagePROGRAF iPF8300

Canon imagePROGRAF iPF6300



Canon imagePROGRAF iPF8300S



Canon imagePROGRAF iPF825





Seiko ColorPainter W — новая звезда рекламно-производственного бизнеса

Этой весной компания Seiko Instruments Infotech (Япония), всемирно известный производитель оборудования для цифровой печати, представила вниманию сайнмейкеров и печатников всего мира очередную новинку — серию широкоформатных принтеров Seiko ColorPainter W. Линейка, объединяющая модели с шириной печати 1362 мм и 1616 мм и воплотившая в себе новейшие технологии Seiko, призвана стать очередным «хитом» японского разработчика. Ориентированные на специалистов в области изготовления наружной рекламы, оформления транспортных средств и выставочной графики принтеры Seiko ColorPainter W максимально соответствуют потребностям современного рекламно-производственного предприятия.

Разработки компании Seiko Instruments Infotech хорошо известны на отечественном рынке наружной рекламы и широкоформатной печати. Впервые появившийся около шести лет назад широкоформатный принтер Seiko ColorPainter 64s стал настоящим бестселлером среди сайнмейкеров по всей России. Сочетание производительности, качества печати, красочности получаемых изображений и, что наиболее важно, выдающейся надежности при доступной цене обеспечило этому аппарату широкую популярность в нашей стране. С тех пор практически каждая впоследствии выпускавшаяся модель широкоформатных принтеров Seiko Instruments Infotech становится хитом продаж.

В новом поколении аппаратов для струйной цифровой печати Seiko, серии ColorPainter W, как и в большинстве прежних моделей компании, используются низкосольвентные чернила. Компания уверена в том, что сольвентная печать будет удерживать сильные позиции в сегменте производства вывесок и рекламного оформления транспортных средств в ближайшие годы. Именно на применение в этих сферах и рассчитаны широкоформатные струйные принтеры Seiko ColorPainter W, сочетающие в себе все достоинства предыдущих поколений печатных машин японского разработчика, новые технологии печати, способствующие значительному повышению качества получаемой графики, и экономичность — как величину первоначальных вложений, так и затраты на последующую эксплуатацию.

Рекордный уровень качества по актуальной цене

В аппаратах Seiko ColorPainter W-54 (с шириной печати 1362 мм) и Seiko ColorPainter W-64 (с шириной печати 1616 мм) объединен целый комплекс достоинств широкоформатного принтера, которые максимально востребованы современным печатником. Так, конструкция каждой из новых моделей отличается современным дизайном и рассчитана на использование оборудования в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю. Аппараты оптимизированы для работы с винилом, баннерной ПВХ-тканью, пленками типа backlit, текстилем с покрытием, а также с другими материалами, которые традиционно используются для сольвентной печати. Машины комплектуются перезаряжаемыми картриджами многократного использования емкостью 500 мл, что повышает рентабельность эксплуатации печатающей техники.

Одним из наиболее важных новшеств, реализованных в серии Seiko ColorPainter W, являются инновационные печатающие головки Seiko, генерирующие капли чернил с динамически изменяющимся объемом (12, 24 или 36 пл) и поддерживающие режимы печати с разрешением от 360 dpi до 900 dpi. В каждой из головок, имеющих 254 дюзы, интегрированы прогрессивные алгоритмы печати, сводящие к минимуму брак и значительно повышающие качество получаемой полноцветной графики. Учитывая соотношение цены, качества и возможности использования в принтерах новых чернил Seiko IX, не выделяющих вредных летучих веществ, новинка имеет все шансы затмить славу своих предшественников. О некоторых достоинствах широкоформатных принтеров Seiko ColorPainter W стоит рассказать подробнее.



Вариативность выбора

Исходя из особенностей современного бизнеса по производству рекламы, компания Seiko Instruments Infotech предусмотрела несколько вариантов конфигурации своих новых низкосольвентных принтеров. Так, аппараты серии Seiko ColorPainter W могут поставляться как в четырехцветном варианте (с четырьмя печатающими головками), так и в шестичерной конфигурацией печати (с шестью печатающими головками соответственно). Первый вариант отличается более привлекательной ценой и позиционируется как решение начального уровня, которое со временем (по мере необходимости для пользователя) можно путем модернизации преобразовать в шестикрасочный принтер. В свою очередь, шестичерная конфигурация Seiko Color Painter W позволяет выполнять печать с более высоким качеством за счет более широкого цветового охвата, что особенно востребовано в производстве интерьерной рекламы и при получении фотореалистичной графики. Использование чернил двух дополнительных к палитре CMYK цветов — Light Cyan и Light Magenta — обеспечивает более качественный уровень воспроизведения плавных переходов от цвета к цвету и достоверную передачу полутонов.

Помимо выбора конфигурации, пользователю предоставляется возможность на свое усмотрение определяться и с типом используемых чернил. Первый вариант — это уже прошедшие проверку временем и получившие признание у производителей рекламы низкосольвентные чернила Seiko GX. Среди достоинств красителей данной серии — низкое содержание в их составе летучих органических соединений и в то же время высокая концентрация пигмента, превосходная адгезия с большинством рулонных носителей для широкоформатной печати, быстрое высыхание и высокая стойкость к истиранию и атмосферным воздействиям. Увеличенное по сравнению с другими видами экосольвентных чернил количество пигмента в Seiko GX обеспечивает более экономный расход краски при выводе полноцветной графики в сопостави-

мых объемах, что еще более повышает рентабельность печатного производства.

Второй вариант — инновационные чернила Seiko IX, которые позиционируются как решение, отвечающее требованиям к экологичности рекламной продукции. В чернилах, имеющих крайне слабый запах, не содержится вредных веществ, загрязняющих атмосферу. Ранее для аналогичных красителей был характерен сильный неприятный запах, или же их после печати необходимо было подвергать сушке при очень высоких температурах (по сути — запеканию). Новые чернила Seiko полностью лишены этих недостатков и могут успешно использоваться в широкоформатных принтерах Seiko ColorPainter W точно так же, как и чернила серии GX. Помимо экологичности, красители Seiko IX отличаются высокой стойкостью к истиранию и обеспечивают высокую оптическую плотность и непревзойденную стабильность цветов на любом участке всего выполняемого заказа по печати.

Прогрессивные нововведения

В новых аппаратах качество печати выведено компанией Seiko Instruments Infotech на рекордно высокий уровень за счет целого комплекса новшеств, интегрированных во все ключевые узлы оборудования. Так, при выполнении печати специальный механизм контролирует силу натяжения материала таким образом, чтобы гарантировать ее стабильность от начала до конца рулона. Данный подход устраняет необходимость во внесении поправок оператором в процесс подачи носителя и максимально повышает качество получаемых изображений. Вдобавок, в новой серии низкосольвентных принтеров Seiko впервые реализована прогрессивная технология Smart Pass 3, в которой применены комплексные алгоритмы по управлению процессом нанесения чернил, способствующие достижению высококачественных результатов при печати за счет устранения рисков избыточного расхода чернил, появления зернистости на отпечатке, отклонений в цветах и образования полос на готовом изображении.

Свой вклад в безупречность печатной продукции, изготавливаемой с помощью Seiko ColorPainter W, безусловно, вносят и новые печатающие головки, которые генерируют капли чернил в однофазном режиме: все дюзы выстреливают одновременно, за счет чего предотвращается образование на изображении незапечатанных (белых) элементов. В печатающих головках также реализованы алгоритмы, способствующие улучшению воспроизведения плавных переходов в полутонах и четкости отпечатков за счет более точного позиционирования капель чернил на носителе.

В ответ на запросы пользователей компания Seiko Instruments Infotech также разработала специальные режимы, в которых могут эксплуатироваться новые принтеры. Это, в частности, вывод изображений с повышенной плотностью чернил и печать фотореалистичной графики, осуществляемые без ущерба для скорости печати. К слову, производительность новых аппаратов линейки ColorPainter достигает от 6,9 кв. м/ч (при печати P.O.S.-материалов с разрешением 720 x 720 dpi в восемь проходов) до 17,9 кв. м/ч (в режиме печати наружной рекламы с разрешением 540 x 360 dpi). При этом пользователь может быть уверен, что в любом из используемых режимов получаемые отпечатки будут отличаться достойной четкостью, яркостью и насыщенностью цветов. Наконец, увеличенное содержание пигмента в низкосольвентных чернилах Seiko позволяет воспроизводить больше деталей в темных участках изображения и изготавливать эффектную графику для демонстрации в световых коробах и дисплеях с внутренней подсветкой.

Прогрессивный подход к удобству в эксплуатации

По надежности и удобству в работе широкоформатные принтеры Seiko ColorPainter W не уступают своим предшественникам, а в некоторых ключевых узлах даже превосходят более ранние модели японского производителя. К примеру, в новых аппаратах реализована простая в использовании функция интеллектуального перепрограммирования печатающих дюз, благодаря которой можно осуществлять компенсацию до десяти забитых дюз на одну печатающую головку без потерь для качества и скорости печати. Данная функция фактически увеличивает срок эксплуатации печатающих головок и значительно уменьшает как частоту обращений к сервис-инженерам компании-поставщика, так и затраты на обслуживание оборудования. Это делает общую стоимость владения принтером еще более привлекательной. Стоит добавить, что обслуживать принтеры Seiko ColorPainter W следует не раз в день, а всего лишь раз в неделю.

Непосредственно в каждом из аппаратов новой серии предусмотрена усовершенствованная панель управления с более удобными клави-

Блиц-Интервью с Евгением Кузнецовым, руководителем отдела продаж компании LRT:

Насколько, на Ваш взгляд, новые функции, обновления и усовершенствования, реализованные в оборудовании Seiko ColorPainter W, будут востребованы российскими печатниками и производителями рекламы?

Учитывая соотношение «цена — качество», вариант использования принтера с чернилами, не выделяющими вредных летучих веществ, и вследствие этого возможность установки принтера в обычное офисное помещение, новинка обещает быть очень востребованной на российском рынке.

Когда можно ожидать начало поставок новых широкоформатных принтеров в нашей стране?

Уже через полтора месяца аппараты серии Seiko ColorPainter W будут доступны к продаже с наших складов в Москве и Санкт-Петербурге.

Насколько оперативно решаются вопросы по сервисному обслуживанию и поставке комплектующих для пользователей и владельцев уже установленных в России широкоформатных принтеров Seiko ColorPainter?

Склад запчастей в полной мере присутствует в Москве и Санкт-Петербурге, поэтому мы практически не зависим от логистики запасных частей из-за рубежа. К тому же официальная гарантия производителя на принтеры W серии составляет два года, включая печатающие головки. Насколько мне известно, подобных гарантийных условий нет ни у одного другого производителя широкоформатных сольвентных принтеров.

шами и интуитивно понятной и простой системой навигации. В ней, в частности, реализованы алгоритмы, позволяющие сокращать затраты времени и расход материалов при эксплуатации принтера.

Программа управления принтером ColorPainter W, именуемая CP Manager, совместима с любым стандартным персональным компьютером, работающим в среде ОС Windows. В интерфейсе отображается состояние принтера и предоставляется возможность управлять работой оборудования через ПК, включая выполнение настроек, использование функций интеллектуального программирования печатающих дюз и работу с другими опциями. Кроме того, программа позволяет менять режимы используемых температур трехступенчатой системы нагрева носителя и контролировать уровень чернил в картриджах. В комплекте с оборудованием поставляется специальная версия программного ризатора Onyx RIPCenter для аппаратов SII. Аппарат сопровождается двухлетней гарантией фирмы-производителя, которая распространяется и на печатающие головки.

Серия W — лучшая в линейке принтеров ColorPainter

Компания Seiko Instruments Infotech с гордостью заявляет, что новая серия широкоформатных принтеров Seiko ColorPainter W обеспечивает самое высокое качество печати на фоне всех ранее разработанных аппаратов линейки ColorPainter. Прецизионное позиционирование капель чернил на носителе, печать в режиме генерации капель чернил с динамически изменяющимся размером (12, 24 или 36 пл), печать с разрешением до 900 x 900 dpi, усовершенствованные алгоритмы печати, технология Smart Pass 3 — все это делает аппараты Seiko ColorPainter оптимальным выбором для производителей рекламы и коммерческой графики, которые заинтересованы в покупке доступного по цене сольвентного принтера для печати наружной рекламы. Особенно эти модели станут интересны тем, кому требуется установить новое печатающее оборудование взамен морально устаревших принтеров или же необходимы большая производительность печатных аппаратов и более высокий уровень пользовательской поддержки по экономной цене.

Компания «ЛРТ» —
официальный дистрибьютор
Seiko Instruments Infotech в России

www.lrt.ru





Чем варить баннеры. Технологии и оборудование

Окончание. Первые две части статьи опубликованы в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» #35-04-2011 и #36-05-2011.

Баннерная ПВХ-ткань — один из наиболее популярных материалов для производства наружной рекламы сверхкрупного формата. Из нее изготавливают и плакаты для билбордов, и имиджи для световых коробов, и перетяжки, и бренд-мауэры. В ассортименте разнообразных инструментов и оборудования для соединения отдельных фрагментов цельного изображения, выполненных на баннерной ткани с помощью широкоформатной цифровой печати, насчитывается свыше полутора десятков торговых марок. «НАРУЖКА» завершает публикацию обзора технологических решений для сварки ПВХ-баннеров наиболее известных производителей, продукция которых представлена в нашей стране. В третьей части статьи рассказывается о разработках фирмы Miller Weldmaster (США) и компании Forsthoff (Германия).

Профессиональная сварка термопластиков

Как известно, в последние годы в качестве носителя для печатной наружной рекламы сверхкрупного формата в последние годы все чаще используется полиэтилен. Если тентовые и баннерные ПВХ-ткани можно сваривать как с помощью горячего воздуха и горячего клина, так и с помощью ТВЧ-аппаратов, для материалов полиэтиленовой группы высокочастотная спайка фактически не при-

менима. Это, в частности, и объясняет тот факт, что компания Miller Weldmaster (Наварре, штат Огайо, США), один из ведущих мировых производителей автоматизированного оборудования для сварки баннерных тканей, делает особый акцент на выпуске машин для соединения рулонных термопластиков, в которых используются технологии горячего воздуха и горячего клина.

В ассортименте сварочных машин Miller Weldmaster — аппараты T300 и T500, рассчитанные в первую очередь



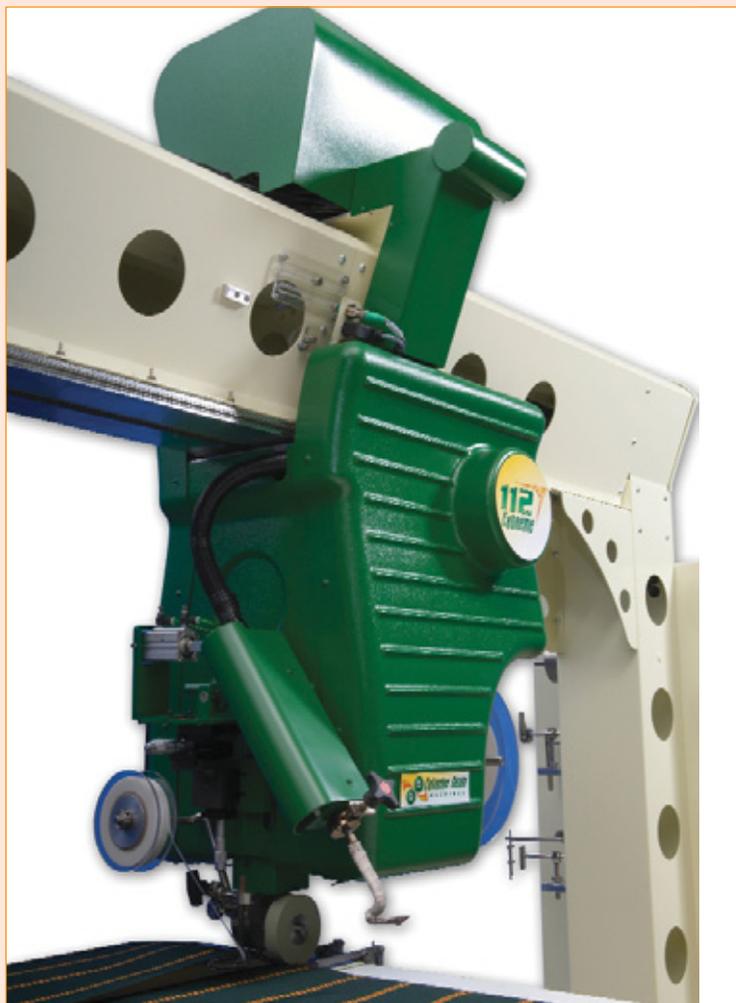
на изготовление объемных изделий, включая надувные лодки, плоты, ангары и воздухоопорные сооружения. Метод сварки баннерных полотен с их помощью схож с принципом работы швейной машины: соединяемые элементы ткани протягиваются под фиксированным сварочным порталом. Поэтому сварочные комплексы T300 и T500 особенно востребованы тогда, когда приходится выполнять криволинейное соединение термопластичных материалов в крупных объемах.

Достоинством этих аппаратов является возможность чрезвычайно быстро изменить конфигурацию шва. Поскольку при послепечатной обработке имиджей сверхкрупного формата для наружной рекламы требуется выполнять не только спайку отдельных элементов, но и, к примеру, сделать подворот для последующей установки люверсов или карманы по периметру изображения для протягивания веревки, данная функция существенно упрощает и ускоряет работу оператора. Смена конфигурации шва на аппаратах Miller Weldmaster осуществляется в несколько движений: благодаря наличию системы направляющих оператору достаточно только выбрать требуемую насадку и зафиксировать его в рабочей зоне.

Если же говорить непосредственно о сварке рекламных ПВХ-полотен крупного формата, для выполнения данной задачи более предпочтительной является серия сварочных машин Miller Weldmaster 112 Extreme. Аппараты данной линейки изготавливаются фирмой-производителем на заказ с длиной рабочего стола, которая требуется клиенту. В этих машинах отдельные элементы полотна фиксируются вакуумом на столе, затем осуществляется их выравнивание с помощью лазерных сенсоров, оператор задает основные режимы сварки (температуру нагрева, силу прижима и скорость сварки), после чего оборудование автоматически выполняет спайку. В отличие от аппаратов T300 и T500, где ткань перемещается под сварочным порталом, в этой машине вдоль стыка баннерных отрезков передвигается каретка, оснащенная сварочной головкой и прижимным роликом. Сила давления и скорость вращения прижимного ролика регулируются, что обеспечивает равномерную проварку по всей глубине шва и позволяет подбирать оптимальные режимы для сварки полимерных материалов различной плотности. Поскольку все параметры сварки стабильны, с помощью аппарата Miller Weldmaster 112 Extreme можно получать практически безупречное по качеству соединение баннерных тканей. Вдобавок, система протяжки и натяжения ткани реализована в машине таким образом, что при сварке полотен даже особо большой длины в зоне стыка не образуются дефектов, будь то складки или заломы материала. К тому же стабильность режимов сварки обеспечивает и высокую скорость послепечатной обработки материалов — до 15-20 кв. м/ч.

Как уже было отмечено, сварочные комплексы Miller Weldmaster позволяют работать с широким спектром рулонных термопластичных материалов. Единственным ограничением является толщина и непосредственно качество самого полимера, которое (к примеру, при обильном содержании в материале вторсырья) может существенно усложнить сварку или сделать ее практически невозможной.

Отдельной особенностью Miller Weldmaster является убежденность компании-производителя в том, что ее машины должны создавать удобство в работе всем, а не только высококвалифицированным специалистам. Имен-



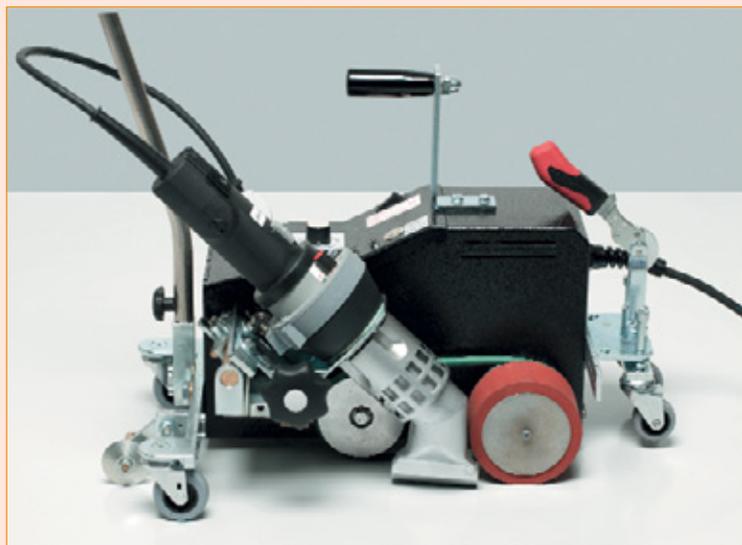
но поэтому разработки компании отличаются одновременно и надежностью, и простотой в эксплуатации.

Классический инструментарий для спайки ПВХ из Германии

Компания Forsthoff (Золинген, Германия) специализируется на производстве оборудования для сварки и термической обработки различных видов пластмасс уже более 30 лет. В ассортименте выпускаемой продукции предприятия — ручные термофены, напольные автоматы и другой инструментарий, позволяющий выполнять широкий спектр работ, начиная со сварки пластиковых труб и заканчивая соединением ПВХ-профилей и тонких полиэтиленовых пленок. Разработки Forsthoff ориентированы исключительно на профессиональное использование в напряженных производственных условиях и рассчитаны на многочасовое ежедневное использование. Именно поэтому компания-производитель при конструировании аппаратов уделяет немало внимания их надежности и удобству в использовании. Прежде, чем поступить в продажу, каждое изделие Forsthoff подвергается тщательным многократным тестам на предмет соответствия установленным в компании стандартам качества и выявления каких-либо дефектов. Предприятие также предоставляет возможность приобретения оборудования, разработанного и изготовленного согласно индивидуальным требованиям клиента.

Наиболее технологически развитыми аппаратами компании для сварки ПВХ-тканей Андреа Форстхофф-Неефф, управляющий директор компании Forsthoff, называет напольный автомат FORPLAST P-2 и ручной термофен





QUICK-S-Electronic, выпускаемые вместе с рядом дополнительных комплектующих, включая насадки, ручные прижимные ролики и другие изделия. Классическим же инструментом для сварки рулонных термопластиков в ряду выпускаемой продукции Forsthoff остается популярный в России ручной строительный фен HOT AIR S.

Аппарат отличается эргономичностью и конструкционной сбалансированностью, рассчитанной на многочасовое ручное использование, благодаря чему оператор (сварщик) может работать с инструментом в течение нескольких часов, не чувствуя усталости. Кнопки управления настройками HOT AIR S расположены на торце рукоятки. За счет этого исключаются случайное (непроизвольное) отключение нагрева или изменение температурного режима. В строительных термофенах Forsthoff серии S устанавливаются новые электродвигатели с повышенным ресурсом графических щеток, срок службы которых достигает 1500 часов. К слову, обновленная конструкция щеток исключает повреждение коллектора пружиной после износа щетки, а для замены графитовых щеток в аппаратах предусмотрен специальный паз, благодаря чему при износе щетки ее извлечение и установка на ее место новой щетки занимают считанные секунды, причем устраняется необходимость в полной разборке аппарата.

Термофен оснащен нагревателем мощностью 2600 Вт, который позволяет осуществлять сварку термопластиков при температурах до +700 градусов Цельсия.

В аппарате HOT AIR S установлен современный электронный регулятор, с помощью которого обеспечивается плавная и точная настройка мощности нагрева. В термофене также имеется встроенная защита от перегрева, которая отключает нагреватель в случае, если поток воздуха падает ниже допустимого предела. На термофен можно устанавливать любые сопла с посадочным диаметром 20 мм.

Для выполнения сварки баннерных ПВХ-тканей, полиэтилена и других полимерных пленок в больших объемах компания Forsthoff выпускает автоматический сварочный аппарат FORPLAST-P2. Автомат осуществляет сварку внахлест швом шириной 20, 30, 40 или 45 мм (в зависимости от конфигурации и комплектации машины). Аппарат массой 17,5 кг оснащается нагревателем мощностью 3500 Вт (для выполнения швов шириной 20 и 30 мм) или нагревателем мощностью 4000 Вт (для выполнения швов шириной 40 и 45 мм). Нагрев воздуха регулируется до температуры +700 градусов Цельсия. Аппарат также оснащен за-

щитой от перегрузки двигателя привода. Для FORPLAST-P2 предусмотрены дополнительное устройство, позволяющее осуществлять подгиб кромки материала, а также опциональный комплект приспособлений для размотки и приварки ленты шириной 50 мм.

FORPLAST-P2 рассчитан на сварку армированных тепловых тканей, баннерных ПВХ-тканей, полиэтилена, полипропилена и других видов термопластиков толщиной от 0,4 до 2,5 мм.

Плюс в использовании самоходного автоматического сварочного аппарата заключается в том, что три основных параметра сварки (температура, скорость и сила прижима), установленные оператором перед выполнением соединения стыков термопластиков, выдерживаются с очень высокой точностью. Усилие прижима определяется массой аппарата, температура горячего воздуха и скорость передвижения машины вдоль шва выбирается сварщиком в зависимости от особенностей материала. Ручка, предусмотренная в конструкции аппарата, предназначена исключительно для того, чтобы оператор направлял ход движения автомата строго вдоль требуемой зоны сварки.

Осуществлять сварку баннерных ПВХ-тканей с помощью FORPLAST-P2 рекомендуется на ровном и жестком чистом основании. Перед началом работы плоское перфорированное сварочное сопло автомата располагается между слоями свариваемого материала. Затем сопло одновременно прогревает обе свариваемые поверхности горячим воздухом. После нагрева верхний слой материала прикатывается к нижнему прижимным роликом из термостойкой резины.

Скорость вращения прижимного ролика плавно регулируется в диапазоне от 0 до 18 погонных метров в минуту. Привод включается автоматически, когда нагреватель устанавливается в рабочее положение. Чтобы остановить аппарат, необходимо потянуть ручку регулировки положения аппарата на себя, вынимая сопло из-под верхнего слоя материала, и повернуть против часовой стрелки, переводя нагреватель в верхнее нерабочее положение. Скорость сварки, достигаемая с помощью FORPLAST-P2, составляет в среднем 6 — 8 погонных метров в минуту.

За счет наличия жесткого ремня круглого сечения вместо металлической пластины с роликами для ограничения зоны нагрева, использовавшейся в аппаратах FORPLAST прежних моделей, утечки горячего воздуха при эксплуатации аппарата практически исключены. Это обеспечивает более равномерный и глубокий прогрев свариваемых элементов термопластичных материалов.

Каким бы прогрессивным ни было оборудование для сварки баннерных ПВХ-тканей, какой бы привлекательной или, наоборот, высокой ни была его стоимость, ни один производитель данной техники не может гарантировать ее стопроцентную совместимость со всеми представленными на рынке термопластиками, как и гарантировать всегда безупречный результат. В любом случае подбор, определение, а зачастую и контроль над тремя ключевыми параметрами спаивания рулонных полимеров в процессе работы необходимо осуществлять пользователю. Представленный же на российском рынке ассортимент инструментов, напольных автоматов и стационарных аппаратов для сварки ПВХ-тканей позволяет производителям рекламы подобрать оборудование, максимально соответствующее именно их потребностям. ■



СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



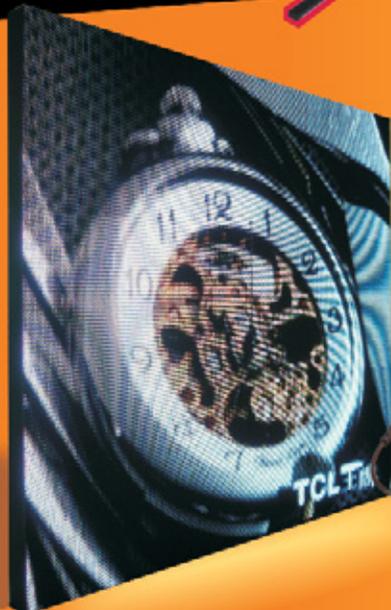
ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



АЛЬТИМА
группа компаний

ПЛОТЕРЫ



ДИОДНЫЕ МОДУЛИ

КЛАСТЕРЫ

ТРУБЫ

ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

КОМПОЗИТЫ

ПЛАСТИКИ

ПЛЕНКИ

БАНЕРЫ

КРАСКИ





Дэн Саватски бросает ВЫЗОВ «КОЛЛЕГАМ ПО ЦЕХУ»



Дэн Саватски — один из самых известных креативных дизайнеров в сайн-индустрии. Его карьера художника длится уже более 40 лет. Дэн и его команда регулярно проводят в своей студии мастер-классы Sign Magic Workshops, куда приезжают специалисты со всего мира.

Рекламно-производственная фирма Дэна Саватски Sawatzky's Imagination Corporation расположена в Чиллиуоке (провинция Британская Колумбия) в Канаге.

Наша рекламно-производственная фирма, как почти любая другая РПК в мире, подверглась удару быстрого спада в мировой экономике несколько лет назад. Однако, как в случае с каждым из предыдущих кризисов, которые мы пережили, мы знали, что и этому рано или поздно придет конец. Но вместо того, чтобы просто перенести этот спад в экономике, мы решили, что стоит воспользоваться периодом поступления заказов в меньших объемах, для того чтобы улучшить наши долгосрочные перспективы. Мы подумали, какую работу хотели бы делать, если бы деньги не играли роли, — так, как будто бы снова настали хорошие времена.

Итак, мы бросили вызов нашим друзьям сайнмейкерам по всему миру — сделать одну вывеску как образец для себя. Этот образец должен был приносить им удовольствие. Такая вывеска должна была иметь дизайн, который заставил бы их использовать имеющиеся навыки и ориентировать их усилия в направлении, в котором они ХОТЕЛИ бы развиваться в будущем. Самое важное — вывеска должна была стать замечательным образцом для их демонстрационного зала.

Для себя мы существенно подняли планку — решили делать образцовую вывеску не раз в год, а РАЗ В МЕСЯЦ!

Первая работа была амбициозной. Я только что купил новый компьютер Apple и должен был изучить несколько отличающиеся от прежних команды и «быстрые» клавиши. Так я разработал дизайн причудливого изделия в виде секстанта для своей библиотеки. Благодаря возможностям программного обеспечения EnRoute Pro Software мне потребовалась на это всего пара часов. На изготовление многочисленных элементов конструкции с помощью нашего фрезерно-гравировального станка серии MultiCAM 3000 ушло еще 49 часов. Разумеется, работы проводились в промежутках между выполнением коммерческих заказов, поскольку бюджет фирмы в то время был ограничен. Первым делом — клиенты. Но на протяжении месяца я выкрадывал подчас несколько минут, а порой и целый час. Дело продвигалось медленно, в осо-

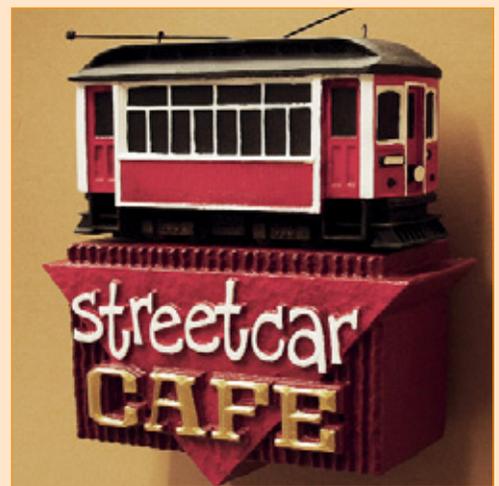
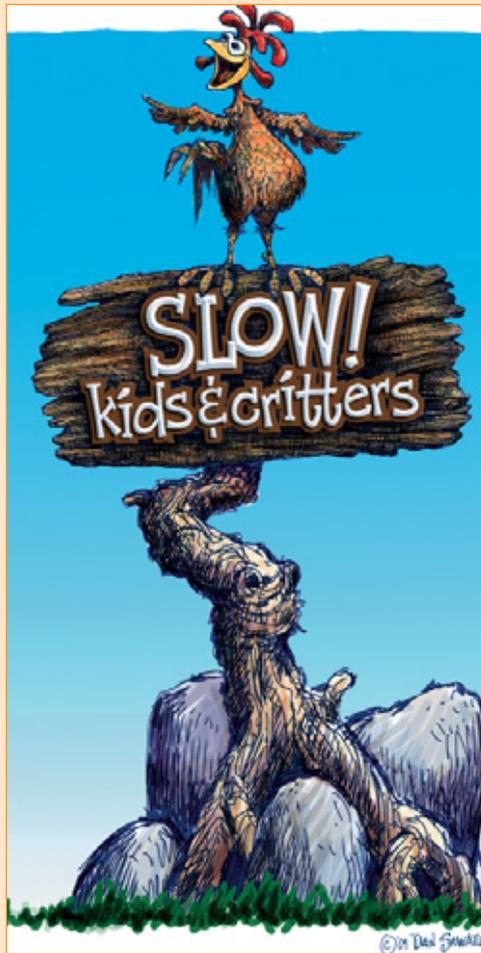
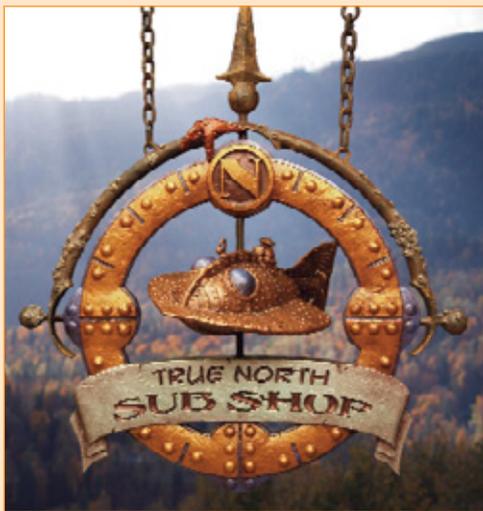
бенности когда мы были загружены работой, и быстрее — когда заказов было немного. Прежде чем я осознал, первая «образцовая вывеска» была готова. Пришло время браться за следующую!

Моей целью было изготовить богатое разнообразие изделий для демонстрации наших возможностей. Нам приходилось прибегать к использованию любых способов производства вывесок, которые только можно вообразить, одновременно с этим развивая навыки и накапливая опыт.

Наши «образцовые вывески» представляют собой целый ряд воображаемых компаний, нацеливаясь на большой потенциал рынка в будущем. Образцы также раздвинули пределы нашего воображения. Возможно было все!

Вывески, сделанные нами в рамках проекта «ВЫЗОВ-2011», были оригинальными и красочными. В основе создания некоторых из них лежала моя любовь к истории нашего региона, в других развивалась тема причудливых механизмов и фактур. Все они были примерами того, что мы способны сделать для своих клиентов в будущем.

Вывеска «Giggle Ridge» основана на логотипе, дизайн которого я разработал для хорошо известного заказчика некоторое время назад. Этот образец должен был напоминать людям, смотрящим на нашу экспозицию, об уже реализованных проектах.



Мы также представили свои «образцовые вывески» на конкурсах, которые проводились специализированными отраслевыми журналами, пишущими о наружной рекламе. Неудивительно, что наши работы получили множество высших наград и тем самым замечательно прославили нашу фирму. Медали, почетные грамоты и призы упрочнили репутацию компании как отмеченной наградами дизайн-студии.

Работа над каждой вывеской заставляла меня напрягать все мои способности и развивала мои навыки. Вывеска «SLOW! Kids & Critters» на подъездном пути к нашему офису обращалась к посетителям с просьбой снизить скорость по мере того, как они приближались к нам. Установка никогда не остается незамеченной!

Дорожный знак с петухом вдохновил нас на изготовление подходящего к нему нового почтового ящика, не по-

хожего ни на какой другой из тех, что нам доводилось видеть. При его изготовлении были применены все «фокусы» и приемы, которые нам удалось накопить за годы работы, включая сварку стали, высекание элементов из бетона, лепку из эпоксидной смолы, а также фрезеровку уретана высокой плотности Precision Board.

«Образцовые вывески» стали для нас БОЛЬШИМ успехом. Они уже принесли нашей компании большее количество заказов, чем это казалось мне возможным. Что еще более важно, это заказы на такие виды работ, которые я хотел бы выполнять в будущем. Мы показали нашим клиентам, на что способны: новые вывески — лучший инструмент продаж, который только можно себе представить!

Погробности — на веб-сайте www.imaginationcorporation.com





МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ARDIS	(495) 673-6833	(495) 673-6833	www.ardistorg.ru	Продажа листовых пластиков и материалов для рекламы: ПВХ, поликарбонат, полистирол, ПЭТ (Г), оргстекло, алюминиевые профильные системы
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие плёнки, запчасти и т.п.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафорега и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232)49-16-41	(4232)49-16-41	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, элькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

36

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеющаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флашголки.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
Неон Лаб	972-7818	972-7818	info@neonlab.ru	Частица сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Люминесцентные лампы и комплектующие, прожектора, светодиодные системы, декоративная светотехника Neo-Neon.





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкоформатные струйные плоттеры на водных, сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернилах, широкоформатные лиминаторы ICQ, фрезерно-гравировальное оборудование. Доставка, обслуживание, ремонт, запчасти.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек- Стройтехнология	981-49-65	981-49-65	www.roland.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры, широкоформатные универсальные UV-плоттеры, 3D-оборудование, оборудование для термопереноса

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

38

www.reklama-expo.ru



19-я международная
специализированная выставка

РЕКЛАМА

27–30
сентября

2011

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

Организаторы:



национальная
рекламная
ассоциация



СВЕТОВОЙ КОРОБ ЗА 2 МИНУТЫ!

ЗЕНОН перешел к прямым поставкам электронных ПРА с комплектом фурнитуры. Цена на изделия упала, а их качество выросло.

Для сборки достаточно произвести всего 3 шага:



1 подготовить материалы



2 присоединить ЭПРА к лампам



3 подключить ЭПРА к сети 220 В

Первым на рынке ЗЕНОН разделил ЭПРА с фурнитурой по категориям качества: изделия, предназначенные для обычных заказов и для «ответственных»

Люксис – эконом-класс

Лучшее соотношение цена/качество, высокий КПД, низкая масса.

IP 20

Работает одновременно с двумя люминесцентными лампами.



129 Р
(2x36W)

Модели:
2x36W
2x58W

INFINILITE – премиум-класс

Качество европейского уровня, высокий КПД, высокий световой поток ламп, влагозащищенный корпус, продолжительный срок службы.

IP 65

Работает одновременно с двумя люминесцентными лампами.



297 Р
(2x36W)

Модели:
2x18W
2x30W
2x36W
2x58W

С 2009 года ЗЕНОН является дистрибьютором PHILIPS, поэтому лучшее предложение по лампам и ПРА производитель рекламы может получить теперь в одном месте www.zenosvet.ru

Почитателям «старых и добрых» дросселей (ЭмПРА) никуда не деться от расходов на крепежную арматуру. Наладив собственное производство, ЗЕНОН не только улучшил качество этих комплектующих, но и снизил их стоимость. Дешевую арматуру покупать теперь не страшно, при условии, что вы купили ее в ЗЕНОНе.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; F-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (473) 248-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; F-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44; E-mail: kdar@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25; F-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 53-81-99/88-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978; F-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sam@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; F-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-80 (многокан.); F-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-58-59/88-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва,
ул. Вольная, д. 28
тел./факс: (495) 788-11-33
e-mail: msk@zenonline.ru
www.zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва,
ул. Енисейская, д. 1
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.)
e-mail: sviblovo@zenonline.ru

СНИЖЕНИЕ ЦЕН!

Клипса металлическая
для ламп T8 INFINILITE 44410

Патрон накидной G13
INFINILITE 44411

Патрон накидной G13
со стартеродержателем
INFINILITE 44412



7,56 Р
4,75 Р



18,09 Р
13,50 Р



9,45 Р
8,75 Р