

SUMMA F SERIES™ Pro Flatbed Systems Долгожданная новинка

подробности на с.30



Одна машина — множество возможностей.
Универсальная планшетная режущая система.

Производитель: SUMMA bvba, Бельгия
Модель: Summa F1612
Поставщик: Фирма ЛИР



ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

17 Выставка рекламной индустрии

4-7 апреля 2011

Центральный Дом Художника

Москва, Крымский Вал, 10

DESIGN I REKLAMA

17 Exhibition of advertising industry

April 4-7, 2011

Central House of Artists

10, Krymsky Val, Moscow, Russia

ИНСТАЛЛЯЦИОННЫЙ ПРОЕКТ
EXPO-PARK



НАСТОЯЩИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ЗДЕСЬ

Уникальная возможность посетить Лас-Вегас

Крупнейшая международная выставка рекламы ISA Sign Expo состоится в этом году в Лас-Вегасе! Если вы занимаетесь изготовлением наружной рекламы, широкоформатной печатью, цифровыми вывесками, ищите способы увеличить доходность своего бизнеса, присоединяйтесь к Sign Club - туристической группе «Наружки».

Подробности поездки по телефону: (495) 234-7494

Образование и семинары: 27-30 апреля 2011

Выставка: 28-30 апреля 2011

Mandalay Bay Convention Center

Las Vegas, Nevada

www.signexpo.org



Follow us online: [facebook](#) [Linked in](#) [twitter](#)

Produced by:



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 -5.000 экз. **Печать** Типография Uninvest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	19	ЛРТ	28
DESTЕК	16	Нео-Неон	25
Form Factor	18	ОРГСТЕКЛО	14
Printwell	17	Русимпульс	17
WeMaTec	4-я обл.	Техно-Графика	34
We R. Supply	35	ФорДа	22
Альтима	21, 36	Центр Полимеров-М	19
АТ ДЕСАЙН	26	Экспографика	27
ВЕКА Рус	20	Юнайтед Экструджн	15
ГК Континент	24		
Диджипром	6		
Латек	7		
ЛИР	1-я обл., 30		
ЛНТ	17		



Дорогие друзья!

В ходе личных встреч со специалистами, не один год работающими в области производства вывесок и рекламы, нередко убеждаешься: профессионалы действительно не скрывают своих секретов. Знатки с удовольствием делятся и практическими хитростями, и выводами, к которым пришли в результате в свое время сделанных проб и ошибок. Настоящие мастера понимают: технологические тонкости — лишь малая часть дела, и порой гораздо более важной для достижения успешных результатов оказывается целеустремленность. Зачастую в диалогах между «коллегами по цеху» каждому удастся почерпнуть для себя нечто новое, что обязательно пригодится в повседневной деятельности. В связи с этим хотелось бы еще раз напомнить вам о возможности получить ответы на ваши вопросы, связанные с рекламным бизнесом, или же выступить в роли экспертов на отраслевом портале www.signbusiness.ru. В нашем веке Интернет стирает границы между странами и устраняет расстояния между жителями городов разных полушарий, так почему бы не извлечь из этого максимум пользы?..

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

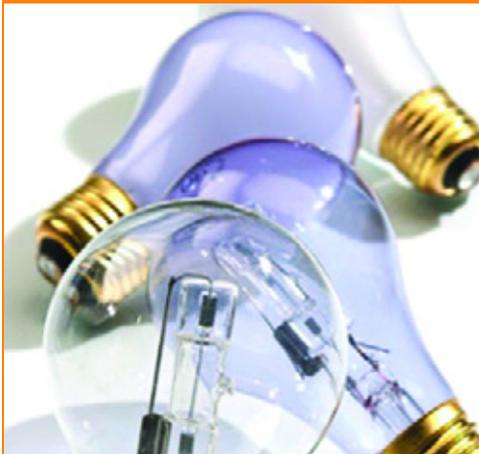
Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров



8 Результаты исследования экономической ситуации в мировой sign-индустрии свидетельствуют о подъеме рынка



11 EFI VUTEK делает ставку на разработку новых технологий цифровой широкоформатной печати



25 Светодиодные новинки превращают лампы накаливания в безнадежно устаревшую технологию



32 Опыт эксплуатации комплекса MultiCam 5000: комментарии владельца

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

Исследование

8 Результаты FESPA Economy Survey 4

ФОРМУЛА УСПЕХА

Бренд

11 EFI VUTEK

МАТЕРИАЛЫ

14 **Новости**

Продукты и решения

22 Решения для дизайна в ассортименте компании «ФорДА»

СВЕТОТЕХНИКА

25 **Новости**

ОБОРУДОВАНИЕ

26 **Новости**

Продукты и решения

28 Тест-драйв широкоформатных «латексных» принтеров HP

30 Планшетный режущий плоттер Summa F1612

Экспертиза

32 Фрезерно-гравировальный станок MultiCam 5000

36 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



Компания We R.SUPPLY (Россия) совместно с компанией SIET (Италия) в подмосковном городе Железнодорожный запустили в эксплуатацию завод по производству электромагнитных трансформаторов для неона под маркой BROLLO.

Производительность завода оценивается в 5 000 трансформаторов в месяц. В планах обеих компаний — выпускать на подмосковном предприятии полную линейку устройств для неоновых вывесок различных номиналов. Как заявляет компания We R.SUPPLY, технологический цикл производства полностью соответствует всем стандартам качества, которые использует SIET на своем заводе в Италии. Трансформаторы планируется поставлять на рынки России, Казахстана и Украины. Общие инвестиции в проект составили 1 500 000 долларов США.

В марте-апреле компания We R.SUPPLY проведет очередную серию семинаров «Секреты мастерства» для рекламно-производственных компаний, работающих в России, Украине и Казахстане.

Участников мероприятия ожидает новая, познавательная и интересная программа, в рамках которой специалисты We R.SUPPLY расскажут про новейшие разработки светодиодной продукции, продемонстрируют новые решения для использования в производстве вывесок и рекламы, покажут оригинальные способы применения неона, которые позволят сайнмейкерам расширить круг клиентов, а также ознакомят гостей семинара с перспективным «рекламным» материалом — уретаном высокой плотности для изготовления трехмерных вывесок. 11 марта «Секреты мастерства» пройдут в Уфе, 17 марта — в Воронеже, 18 марта — в Волгограде и 15 апреля — в Киеве.

В 2010 году компания Canon Inc., один из ведущих мировых производителей фототехники, оргтехники, полиграфического оборудования и широкоформатной цифровой струйной печати, установила очередной для себя рекорд по количеству полученных патентов в течение года, которое составило 2 543.

По сравнению с 2009 годом, этот показатель вырос на 15%, в результате чего общее число полученных начиная с 2000 года патентов превысило 22 500. Как отметил Сеймур Либмэн, исполнительный вице-президент Canon USA, каждый год компания инвестирует около 10% своих доходов в исследования и разработки новых решений, поэтому мы способны постоянно совершенствовать нашу продукцию и создавать новые технологии».

Стратегический альянс производителей самоклейки

В феврале компания FLEXcon, всемирно известный производитель самоклеящихся пленок и адгезивов, подписала соглашение о покупке активов подразделения компании Arlon, Inc., которое специализируется на выпуске расходных материалов для изготовления коммерческой графики. В результате поглощения планируется создать новую компанию — Arlon Graphics, LLC.

Данный стратегический шаг призван укрепить позиции компании FLEXcon за счет расширения портфолио решений для производства рекламы, расширения каналов сбыта и присутствия на мировом рынке. По завершении сделки FLEXcon получит возможность приобрести активы двух других дивизионов Arlon, Inc. — Arlon Engineered Coated Products и Arlon SignTech, после прохождения соответствующей проверки благонадежности финансового состояния компании. «Соглашение о покупке графического дивизиона компании Arlon, Inc. — наша реакция на меняющиеся потребности рынка и эволюционирующие запросы покупателей», — отметил Майкл Келлигер, исполнительный вице-президент по продажам и маркетингу компании FLEXcon.

Компания FLEXcon, основанная в 1956 году, представляет собой семейный бизнес. В штате предприятия, работающего на территории Северной Америки и Европы, — 1200 сотрудников. FLEXcon пользуется славой новатора в разработках и производстве защитных покрытий, ламинатов и другой продукции для обработки широкоформатных рулонных полимерных материалов, с богатым опытом в области решений для коммерческой графики и производства этикеток.

Основанное в 1958 году, подразделение по выпуску расходных материалов для изготовления коммерческой графики Arlon Inc. завоевало уверенные позиции одного из ведущих производителей широкого спектра высококачественных литых самоклеящихся ПВХ-пленок, гибких носителей и пленок для цифровой печати, изготовления вывесок, графики для оклейки транспортных средств и трафаретной печати. Новая компания, Arlon Graphics, LLC продолжит специализироваться на выпуске высококачественных расходных материалов, в особенности литых виниловых пленок. Компании FLEXcon также перейдут центры дистрибуции поглощенного дивизиона, которые прежде осуществляли продажи более чем в 50 странах мира.

Просто печатаем на всем

SEPIAX
InkTechnology
A member of the Digital Europe Technology Group

125993, г. Москва, Ленинградский пр-т, д.37,
корп.9, подъезд №3, этаж 6, офис 625

www.digiprom.ru
+7(499)500-42-52

ФОРМОВКА В НАРУЖКЕ

ВСЬ КОМПЛЕКС РАБОТ: ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ • ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕСС-ФОРМ • ФОРМОВКА • ДОРАБОТКА ГОТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

БУКВЫ С ФОРМОВКОЙ
ДЛЯ ФРИЗОВЫХ ВЫВЕСОК *



СВЕТОВЫЕ КОРОБА



ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ



ЭФФЕКТИВНО
БЫСТРО
ОБЪЕМНО

КОРПОРАТИВНАЯ СИМВОЛИКА (ЛОГОТИПЫ И ЗНАКИ)



Максимальное рабочее поле формовки 2430 x 1430 мм

www.latec.ru тел.: (495) 983-0519

* Использование формовки улучшает читаемость вывесок при острых углах обзора



2011-й — год роста?

В феврале Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила итоги четвертого исследования экономической ситуации в индустрии производства рекламы и широкоформатной печати «FESPA Economy Survey 4». Проведенный в сотрудничестве с аналитико-консалтинговой компанией InfoTrends опрос показал: подавляющее большинство представителей отрасли смотрят в ближайшее будущее с оптимизмом и готовятся к подъему рынка.

Цели и круг участников

Основная задача проведения исследования, поставленная федерацией FESPA, — «замерить температуру» на международном рынке производства широкоформатной печати и определить перспективы восстановления отрасли после мирового экономического спада и дальнейшего развития бизнеса печатников. В исследовании приняли участие 432 респондента, из которых почти 50% представляют сообщество поставщиков услуг в области производства рекламы и широкоформатной печати. 22% опрошенных — руководители и менеджеры компаний-производителей оборудования и расходных материалов, 18% — торговые посредники. 75% участников «FESPA Economy Survey 4» работают на территории Северной Америки и Европы, предприятия остальных 25% действуют на развивающихся рынках Азии, Ближнего Востока, Африки и Южной Америки.

Главные результаты

86% респондентов предрекают рост своему бизнесу на протяжении 2011 года. При этом более половины опрошенных уверены, что рост превысит 10%. Более 17% участников исследования полагают, что их бизнес вырастет в 2011 году более чем на 25%.

Свыше 50% опрошенных уверены, что рынок широкоформатной печати восстановился после недавнего спада в мировой экономике. Отвечая на вопрос об объемах продаж в четвертом квартале, 25% респондентов отметили, что этот показатель увеличился по сравнению с 2009 годом. 19% опрошенных заявили, что их прибыль превзошла ожидания. Другие 39% полагают, что объемы продаж в четвертом квартале прошлого года соответствовали их ожиданиям.

Потребности рынка

Согласно результатам исследования ситуации в отрасли широкоформатной печати «FESPA Economy Survey 4», среди клиентов возрастает спрос на экологически безвредные технологии по мере того, как ослабевает стремление к экономии на услугах печатников. 45% респондентов сообщают о резком скачке интереса к «зеленой» печати. При этом ощутимо более высокий спрос на экологически безвредную коммерческую графику отмечают поставщики услуг в области широкоформатной печати из стран Европы. Почти 50% печатников, отвечавших на вопросы исследования, уже видоизменили свои производственные процессы таким образом, чтобы осуществлять широкоформатную печать более дружелюбным к окружающей среде способом. Многие стали уделять больше внимания экологически безвредным носителям для печати (71%), улучшили контроль над отходами производства (59%), а также начали вторично использовать расходные материалы (47%). 59% опрошенных присоединились к международной программе по сохранению окружающей среды путем сокращения использования сольвентных чернил за счет покупки широкоформатных принтеров, печатающих УФ-отверждаемыми, «латексными» или водными чернилами. Приблизительно такое же количество респондентов намерены направить свои усилия на решение проблем с негативным воздействием их печатных производств на экологию в ближайшем будущем. 12% опрошенных стали использовать альтернативные источники электроэнергии, еще 13,5% планируют сделать то же самое по мере развития их бизнеса.

Сообщество поставщиков оборудования и расходных материалов ответили на вопрос об экологически безвредных технологиях прибли-

Прогнозы представителей индустрии широкоформатной печати на 2011 год



тельно так же. 72% из числа производителей заявили о разработках или выпуске решений, которые соответствуют требованиям к экологически безвредной печати.

Тенденции

Исследование также показало, что печатники готовят свои предприятия к удовлетворению потребности клиентов в более глубокой интеграции широкоформатной печати и цифровых носителей рекламы. 40% респондентов сообщили о повышении спроса на услуги печати QR-кодов и других услуг по выводу графики с переменными данными. 52% опрошенных заявили о том, что у них уже есть необходимые для этого технологии и оборудование.

76% участников «FESPA Economy Survey 4» наблюдают (или предвидят) влияние «цифровых вывесок и электронной рекламы» («Digital Signage») на индустрию производства широкоформатной коммерческой графики. Основными сегментами, где «цифровая реклама» уже отвоевывает свою долю рынка у цифровой печати, считаются вывески и дисплеи с внутренней подсветкой (24%), билборды (18%) и реклама на местах продаж (13%). С утверждением «Моя компания исследует возможности выхода на рынок «электронной наружной и интерьерной рекламы»» согласилось большинство респондентов.

Выводы

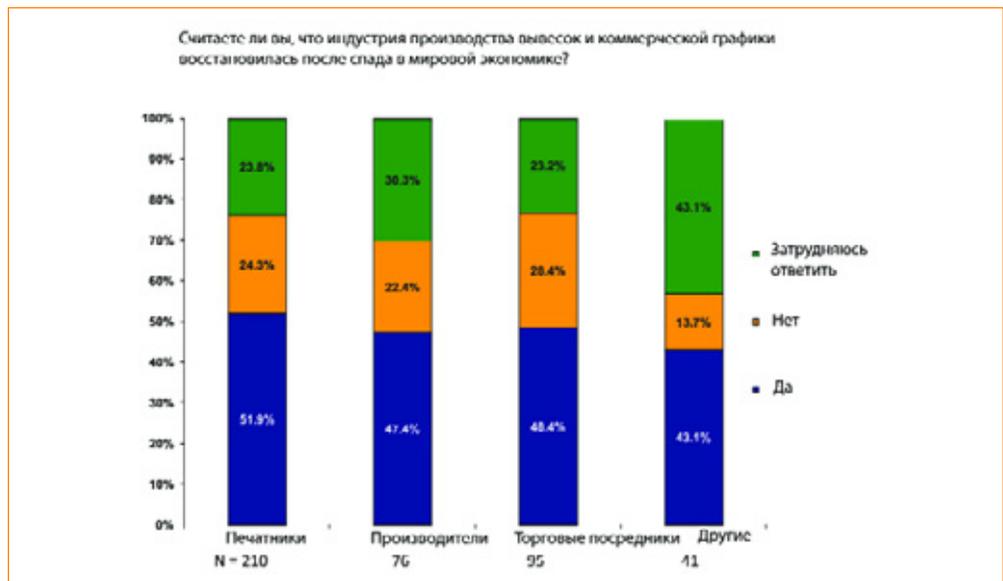
Как отметил директор по продажам и маркетингу федерации FESPA Маркус Тимсон, четвертое исследование экономической ситуации в мировой индустрии коммерческой графики демонстрирует воодушевляющие результаты для международного сообщества печатников. По его словам, отрасль решительно выходит из экономического кризиса, планирует развиваться, предвидит изменения в потребностях клиентов и готовится к ним.

«Почти никто из респондентов нашего исследования не считает, что технология достигла зрелости, — отметил Маркус Тимсон. — Большинство уверены, что у цифровой печати есть простор для дальнейшего развития, повышения эффективности печатных производств и бизнеса печатников в целом».

Оценка экономической ситуации в индустрии производства рекламы по состоянию на конец 2010 года (по регионам мира)



Оценка экономической ситуации в индустрии производства рекламы по состоянию на конец 2010 года (по типу компаний)



Важность экологически безвредной печати для индустрии производства коммерческой графики широкого формата



ПОЖАРОБЕЗОПАСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Российский сертификат Г1



EFI VUTEK: «Умение работать с клиентами — залог здорового бизнеса»

Вряд ли среди десятков известных брендов оборудования для широкоформатной печати найдется более трех-четырех торговых марок, которые пользовались бы столь же положительной репутацией у пользователей и славой среди рекламодателей на протяжении последних пятнадцати лет, как VUTEK. Сегодня компания EFI VUTEK, первопроходец индустрии компьютеризированного изготовления полноцветной графики сверхкрупного формата, как и прежде, намерена устанавливать новые эталоны привлекательности цифровой печати для заказчиков наружной и интерьерной рекламы.

Первые шаги преобразователей outdoor-рынка

Годом основания VUTEK считается 1988-й. Именно тогда у основателей компании, Артура Клиэри и Питера Даффилда, инженеров-экспертов в области гидродинамики и технологии струйной печати, родилась идея революционизировать способы изготовления билбордов и брендмауэров. В том же году команда инженеров начала работу над сборкой широкоформатного принтера, который бы мог выдавать изображения достойного качества, пригодные для использования в наружной рекламе. Техническим арсеналом для создания печатной машины служили персональные компьютеры и имевшиеся под рукой (в том числе и утилизированные) детали.

Основной задачей компании являлась разработка альтернативы оборудованию для трафаретной печати, пригодной для практического применения в мелкосерийном изготовлении имиджей для наружной рекламы. Уже к июню 1989 года первый в мире принтер VUTEK 801, построенный на основе комбинации компьютерного управления и аэрографии, полноценно работал. Это был аппарат с шириной печати 2,4 м, который выводил полноцветную реалистичную графику, стойкую к атмосферным воздействиям. Через год компания выпустила печатную машину с вдвое большей рабочей шириной — 4,8 м, которая получила известность как VUTEK 1630. В это время в штате компании числилось всего 12 сотрудников.

Принцип аэрографии подразумевал выталкивание жидких чернил низкой вязкости через дюзы в виде сильной струи мелких брызг. Недостаток этой технологии заключался в том, что было крайне сложно определять объем и форму капель краски. В результате цветные «точки» на запечатываемом носителе имели разные размеры и очертания, из-за чего невозможно было достигать высокого качества печати.

Из-за особенностей данного способа нанесения изображений на материал, реальное разрешение даже не поддавалось измерениям в стандартных сегодня точках на дюйм (dpi). Максимально приближенный к реальности показатель, который демонстрировали первые разработ-



Штаб-квартира корпорации EFI в Фостер-Сити (штат Калифорния, США)

ки VUTEK, — 18 dpi. И все же, по сравнению с изготовлением плакатов для билбордов вручную (кистью и красками) и трафаретной печатью, автоматизация производственного процесса и скорость получения готовых к использованию в наружной рекламе изображений для того времени были революционными. К примеру, плакат распространенного в США формата 4,2 x 14,6 м на принтере VUTEK 1630 удавалось изготовить всего за два часа. К тому же, значительно сокращались издержки и временные затраты на производство графики, поскольку, благо-





даря компьютеризации процесса, ошибки и брак сводились к минимуму. Преимущество печатных машин VUTEk в сравнении с трафаретной печатью заключалось в возможности вывода единичных или малотиражных изображений по разумной себестоимости.

Первые разработки компании стали результатом стремления инженеров VUTEk к созданию смелых, инновационных решений для цифровой широкоформатной печати. Достижения научно-технического прогресса в компьютеризированных технологиях всегда были главным фактором в совершенствовании способов обработки графических файлов и ускорении производственных процессов. По меркам нашего времени, в конце 1980-х персональные компьютеры работали по крайне медленно, оснащались жесткими дисками с очень ограниченным объемом и минимумом оперативной памяти. Тем самым, эволюция широкоформатных принтеров шла в ногу с развитием цифровых технологий, благодаря чему со временем цифровые печатные системы, в совокупности с большей мощностью обработки файлов и значительно улучшенными графическими интерфейсами пользователей, стали необходимым инструментом в арсенале производителей рекламы. Именно поэтому компания VUTEk в разработках новых моделей оборудования всегда ориентировалась на прогресс в цифровых технологиях и в то же время строила планы по выпуску еще более развитых печатных машин с учетом грядущих достижений в сфере компьютеризации.

Четыре года спустя, в 1994-м состоялась премьера широкоформатного принтера VUTEk 3200, который стал первой печатной машиной, способной изготавливать изображения на материалах типа «backlit» (для установки в рекламные конструкции с внутренней подсветкой) и осуществлять печать на обеих сторонах носителя.

Впоследствии на смену первым аэрографическим машинам пришли струйные широкоформатные принтеры VUTEk, в которых использовались сольвентные чернила, а затем — и комплексы для печати УФ-отверждаемыми чернилами. По мере развития технологий компания продолжала занимать позиции ведущего разработчика новых формул чернил, которые внедрялись в производственные решения, определившие впоследствии направления развития рынка производства наружной рекламы. Как и в 1989 году, компания продолжала стимулировать развитие индустрии за счет создания новых, усовершенствованных методов цифровой печати.

Годы мирового лидерства

К середине 1990-х компания завоевала позиции уверенного лидера на международном рынке оборудования для печати сверхкрупного формата. Известно, что по числу установленных с 1991 по 1995 годы широкоформатных

принтеров VUTEk с сильным отрывом опережала двух своих прямых конкурентов: SignTech и NUR. Ее доля на мировом рынке составляла приблизительно 60%. Стоит заметить, что в этот период времени стоимость одной цифровой печатной машины сверхкрупного формата составляла от 400 до 500 тыс. долларов США. Учитывая эти расценки, не удивительно, что за год продавалось не более 100 широкоформатных принтеров, 60 из которых носили имя VUTEk.

Немаловажную роль компания сыграла и в развитии рынка цифровой печати наружной рекламы в нашей стране. Первооткрывателем данного направления стала компания We R.SIGNS, на производстве которой в 1994 году была установлена «аэрографическая» печатная машина VUTEk 1630. В то время других широкоформатных принтеров не было не только в России, но и в странах СНГ. Отечественные компании, которые в начале 2000-х годов входили в пятерку ведущих игроков на рынке широкоформатной печати нашей страны, включая We R.SIGNS, LBL.Print и «Витрину А», к 2002 году также имели в своих парках оборудования принтеры торговой марки VUTEk. Вплоть до 2004 года российскому производителю рекламы при общении с транснациональными и разбигающимися в технологиях крупными заказчиками достаточно было назвать этот бренд, чтобы у клиента больше не возникало вопросов о качестве выполнения печати его заказа.

На протяжении 1990-х компания VUTEk сохраняла позиции лидера благодаря дальнейшему внедрению передовых технологических разработок в свои печатные машины. В эти годы на рынке появились растровые процессоры, которые поддерживали язык PostScript. Струйная печать де-факто стала стандартом для производства изображений широкого и сверхкрупного формата. На основе этих мощных и точных решений был создан комплекс VUTEk UltraVu 5300, который печатал на материалах шириной до 5 м с разрешением 300 dpi.

Дальнейшие разработки еще более упрочили позиции VUTEk на рынке широкоформатной печати. В 1999 году был выпущен первый шестичетный принтер с рабочей шириной 2 м, откалиброванный по цветовой системе Pantone, а через год — анонсирован выход первого УФ-принтера VUTEk PressVu, способного печатать в восемь красок как на листовых, так и на рулонных материалах шириной до 1,8 м с фотореалистичным качеством.

VUTEk в XXI веке

Даже в сложные периоды нестабильности в экономике в 2003-2004 годах объемы продаж оборудования компании VUTEk Inc. по всему миру продолжали увеличиваться. Знаковым событием для компании стало ее вхождение в состав корпорации EFI в 2005 году. Получив доступ к до-



полнительным маркетинговым, научно-техническим и финансовым ресурсам, компания, преобразованная в самостоятельное подразделение и переименованная в EFI VUTEk, увеличила до 25% долю прибыли, которая инвестируется в исследования и разработки новых технологических решений.

В сочетании с программными процессорами растровых изображений Fiery XF, которые выпускаются корпорацией EFI, предприятие получило возможность предлагать своим пользователям комплексные решения для широкоформатной печати, позволяющие полностью организовывать и контролировать выполнение заказов на вывод полноцветной графики с момента поступления заказа в печатающую компанию до доставки тиража клиенту. Несмотря на то, что VUTEk стала частью корпорации EFI, цели компании не изменились. Основная задача — выпускать высококачественные цифровые системы для производства всех типов коммерческой графики.

После нескольких лет популярности семейства широкоформатных УФ-принтеров PressVu им на смену пришла серия планшетных и рулонных печатных машин на УФ-отверждаемых чернилах EFI VUTEk QS. УФ-печать стала общепринятым стандартом в странах Запада для тех производств, где требуется вывод высококачественных изображений без вреда для экологии и опасности для человеческого здоровья, характерных для печати сольвентными чернилами. В 2007 году EFI VUTEk выпустила широкоформатные УФ-принтеры QS3200 и QS2000, которые были восторженно встречены представителями индустрии коммерческой графики. В моделях предусмотрены функция печати белой краской, возможность быстрого перехода с использования листовых материалов на применение рулонных носителей, а также реализован режим вывода полноцветных изображений со скоростью до 100 кв. м/ч. Пользователям, которые были заинтересованы только в рулонной печати, производитель предложил адаптированные соответствующим образом разновидности этих принтеров.

В 2009 году очередной вехой в развитии технологий печати сверхкрупного формата EFI VUTEk стало появление оборудования серии GS. Помимо аппаратов с рабочей шириной 2 м и 3,2 м, компания представила модель EFI VUTEk GS5000r, способную печатать на материалах шириной до 5 м, а также на носителях, подаваемых из трех отдельных рулонов одновременно для высокоскоростного синхронного выполнения различных заказов.

Как отметил Марк Вербист, менеджер по связям с общественностью корпорации EFI в странах Европы, Африки и Ближнего Востока, сила бренда VUTEk заключается в обеспечении рынка решениями для широкоформатной печати, которые привлекательны

широкому кругу пользователей, включая владельцев оборудования для трафаретной печати, фотолаборатории, печатные салоны, а также производителей вывесок и рекламы. Он подчеркнул, что, несмотря на качество сборки и функционал реализованных в печатающих системах технологий, широкоформатные принтеры EFI VUTEk просты в использовании и поставляются по разумным ценам. К слову, их стоимость, в свете приобретающей почти массовый характер популярности цифровой печати и активности азиатских производителей оборудования для сольвентной печати в последние семь-восемь лет, существенно снизилась по сравнению с расценками на принтеры VUTEk середины 1990-х годов.



Марк Вербист также убежден, что в успехе оборудования EFI немаловажную роль играют и масштабы компании: в отличие от менее крупных поставщиков печатных машин, компания всегда обеспечивала своим клиентам по всему миру полноценную техническую поддержку и сервисное обслуживание, располагая ресурсами и умением работать в каждой из стран и понимая как географические, так и демографические особенности каждого региона, где установлены ее широкоформатные принтеры. Стоит заметить, что в настоящее время подразделение EFI VUTEk является частью корпорации с ежегодным товарооборотом в 540 млн долларов США и штатом в 1800 сотрудников. По всему миру сегодня насчитывается свыше 3600 установленных на производствах печатающих компаний широкоформатных принтеров VUTEk.

Примечательно, что в своей деятельности компания, как и двумя десятилетиями ранее, во главу угла ставит не только удовлетворение нужд клиентов в их требованиях к печатающим системам, но и удовлетворенность конечных пользователей — заказчиков вывесок, наружной рекламы и интерьерной графики — продукцией, которая изготавливается с помощью широкоформатных принтеров EFI VUTEk. Как подчеркнул Марк Вербист, проявление внимания к пользователям уже установленных печатных машин, поддержка постоянного общения как с печатниками, так и с рекламодателями и постоянная работа над совершенствованием выпускаемого оборудования и развитием его функционала — причина, по которой большинство пользователей принтеров VUTEk при намерении приобрести новый принтер снова обращаются в EFI VUTEk.

Особая черта корпорации EFI — разработка и производство широкоформатных принтеров, чернил и программного обеспечения своими силами. Такая организация бизнеса позволяет предприятию не зависеть от сторонних поставщиков и гарантировать качество всех компонентов и узлов выпускаемых технологических решений. Как отметил Марк Вербист, сегодня в приоритетах EFI — повышение эффективности своей деятельности и стремление к увеличению экологически безвредных производственных процессов. По его словам, несмотря на непростую ситуацию в мировой экономике и конкуренцию со стороны других производителей оборудования для цифровой печати, история стабильного развития компании и портфолио прогрессивных систем делают выбор в пользу широкоформатных принтеров EFI VUTEk популярным среди инвесторов, желающих пользоваться современными технологиями и знать, что в будущем их бизнес не будет оставлен без внимания поставщиком печатных машин. ■





Художественный пластик в новых вариантах

После недавней премьеры ПВХ UNEXT ART, российский производитель популярного среди сайнмейкеров материала, компания «Юнайтед Экструджн» представила новинку в двух новых вариантах — листах толщиной 4 мм и 5 мм.

ПВХ-лист UNEXT ART разработан специалистами «Юнайтед Экструджн» с целью предложить производителям рекламы и печатникам материал, сочетающий в себе наиболее востребованные качества, включая высокую твердость поверхности, прочность, плотность, стабильность к воздействию ультрафиолета и отличную приспособленность к нанесению на его поверхность полноцветных изображений по технологии прямой планшетной печати.

Как заявляет компания-производитель, новинка может быть успешно запечатана на оборудовании для трафаретной печати, а также с помощью планшетных широкоформатных принтеров, в которых используются сольвентные или УФ-отверждаемые чернила. Вдобавок ко всему, ПВХ UNEXT ART на 15% дешевле, чем его «классический» предшественник — ПВХ-лист UNEXT Classic.

Согласно информации, предоставленной компанией «Юнайтед Экструджн», новый материал уже получил первые положительные отзывы среди отечественных компаний, специализирующихся на планшетной печати УФ-отверждаемыми чернилами. Изначально выпускавшийся только в листах размерами 3 x 2030 x 3050 мм, теперь ПВХ UNEXT ART производится также в листах толщиной 4 и 5 мм.

В ближайшее время российский производитель ПВХ-листов, объединенных общим брендом UNEXT, планирует приступить к производству материала UNEXT ART и в листах других толщин, наиболее востребованных рынком, стремясь, тем самым, на 100% обеспечить потребности индустрии производства рекламы и широкоформатной печати листовым ПВХ, который по своим выдающимся свойствам и характеристикам не уступает аналогам зарубежного производства и при этом отличается привлекательной ценой даже на фоне других разработок компании «Юнайтед Экструджн».

SIGNBUSINESS.RU →

Информацию о новых расходных материалах для рекламы можно найти на сайте signbusiness.ru



ОРГСТЕКЛО

- ▶ оргстекло
- ▶ поликарбонат
- ▶ ПВХ
- ▶ ПЭТ
- ▶ полистирол
- ▶ самоклеящиеся пленки
- ▶ клей и средства ухода за пластиком

<http://www.orgsteklo.ru>

Москва
ЗАО «Оргстекло»
 140054, г. Котельники, Московская обл.
 Новорязанское шоссе, 9
 Тел./факс: +7 (495) 916-85-98
 E-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург
ЗАО «Оргстекло»
 195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1
 тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
 факс: +7 (812) 528-47-04
 E-mail: piter@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Минск
ИП «Оргстекло»
 220073, г. Минск, ул. Харьковская, За, комн. 2
 тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
 E-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

Киев
ООО «Оргстекло»
 04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж
 тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208
 E-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua



«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru



109202, РОССИЯ, МОСКВА
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР.1
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

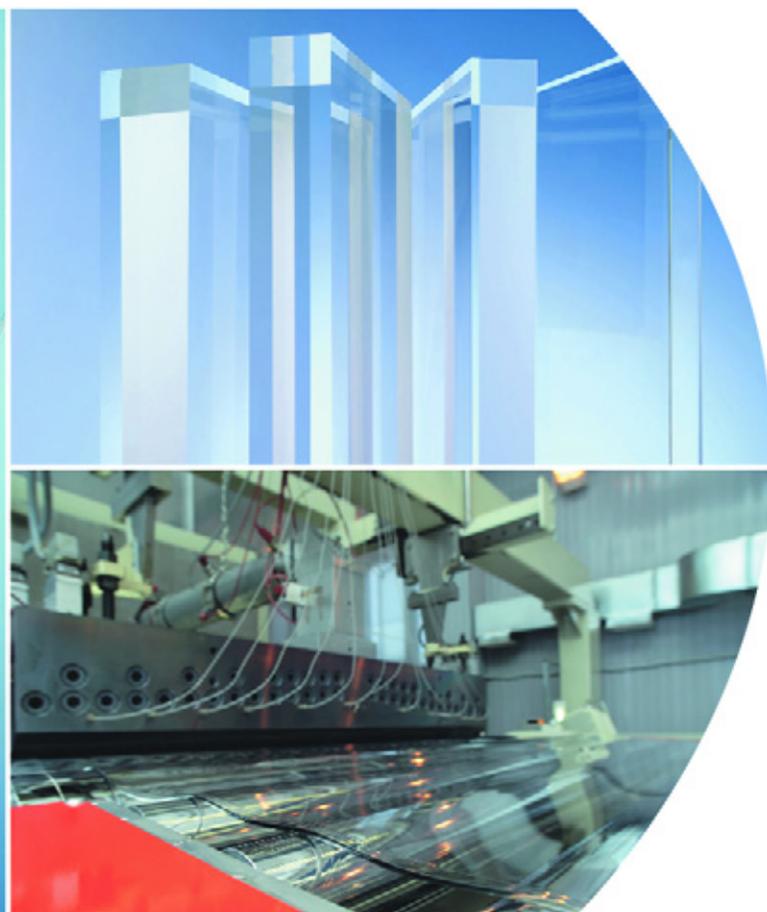
РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ



PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
Тел./факс: (495) 725-05-57, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
Тел./факс: (812) 224-95-12, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: orgsteko@orgsteko.ru

-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
Тел./факс: +375 17 205-85-77, 251-44-88, 205-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
Тел./факс: +38 044 499-32-07, 499-32-08
e-mail: info@orgsteko.in.ua
www.orgsteko.in.ua

ООО «РЕМЭК» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел. (495) 737-18-68, факс (495) 748-38-41
www.remek.ru; info@remek.ru

-ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
Тел. (495) 263-35-35, факс (495) 263-35-31
www.remek.ru; info@remek.ru

-ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. 8)
www.remek.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел. (495) 955-55-55, 925-52-32, факс (495) 955-35-09
spb@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
Тел./факс: (3472) 25-85-75, 25-55-77, 25-85-79,
255-29, 32, 34
central@yandex.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
Тел./факс: (825) 350-50-25, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
central@yandex.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
Тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 955-22-52
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
ЗАО «Форда»
Самара (846) 295-56-15, 955-55-99
Ростов на Дону (863) 200-82-63, 200-82-64, 200-82-65
Омск (3812) 61-31-15, 61-39-30
info@forda.ru, www.forda.ru

-ООО «А-Дисс» (Москва)
Тел.: (495) 925-75-07, 925-50-74
web@adiss.ru, www.adiss.ru

-ООО «ПРОФАС»
Иркутск (3952) 20-75-78, Амурск (2965) 505-169
Челя (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Краснодар (861) 201-85-47
www.profas.info

-ЗАО «Новое Ливне»
Свердловск (8184) 50-00-14, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-59
rotomil@yandex.ru

-ООО «Роскошный мир» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
info-mir@mail.ru, www.wmt-ugra.ru

-ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 65-19-18,
info@sssr.ru, www.ss-ssr.ru

-ООО «ЦРТ-Ступица» (Казань)
(843) 519-01-40 (41, 42, 43)
www.cprt-stupitsa.kazan.ru, www.wmt-kazan.ru

-ООО «РД-Сибирь»
Новосибирск (383) 211-03-04, 211-03-02, 211-03-10,
Коллежский (3842) 36-43-74;
Новосибирск (3843) 72-00-85
Бирюк (825) 644-00-70
Тышк (825) 440-01-77
info@wmt.nsk.sib.ru, http://www.wmt.nsk.ru/

-ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 280-91-01, 280-91-02, 280-92-40, 280-91-84
www.rds-studiya.ru, rds-studiya@yandex.ru

-ООО «Принцип» (Томск)
(8482) 76-30-20, 62-00-72
www.principle-ss.ru, info@principle-ss.ru

Торговые партнеры

ХОЛДИНГ WeMaTec

WeMaTec-Москва
(495) 981-49-63, 981-49-66, 981-49-67
info@wmt.ru

WeMaTec-Санкт-Петербург
(812) 318-09-86, 318-09-87, 928-64-86

WeMaTec-Пермь
(342) 280-92-49, 280-92-64
wmt@perm.ru, www.wmt-perm.ru

WeMaTec-Ростов
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru, www.wmt-r.ru

WeMaTec-Волгоград
(8442) 23-02-44, 23-87-33, 23-43-64
wmt-volgograd@itan.ru, www.wmt-volgograd.ru

WeMaTec-Краснодар
(861) 274-75-92, 291-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru, www.wmt-krasnodar.ru

WeMaTec-Пятигорск
(8783) 32-02-87, 32-88-96
wmt-pytkorsk@mail.ru

WeMaTec-Самара
(846) 265-95-58, 265-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru, www.wmt-samara.ru

WeMaTec-Уфа
(3472) 77-92-00
wmtufa@mail.ru, www.wmtufa.ru

WeMaTec-Урал
(351) 239-92-96
info@wmt-ural.ru, www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс: (495) 750-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru;
e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru
e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44
E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71
E-mail: volgo@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7
E-mail: ecat@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789
E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, 262-44-44
E-mail: kras@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68
E-mail: niyuz@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13
E-mail: nsk@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55
E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62
E-mail: sam@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02
E-mail: sspb@zenonline.ru

УФА: (347) 2-481-481
E-mail: ufa@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЬ: (8362) 45-45-66
E-mail: cheb@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59
E-mail: chel@zenonline.ru

ИМПУЛЬС

электронные табло
ПРОИЗВОДСТВО И РАЗРАБОТКА



Производство электронных светодиодных табло марки «Импульс» различного назначения и условий эксплуатации:

- промышленные табло по индивидуальным заказам с широким спектром функций
- спортивные табло для спортзалов и площадок
- электронные часы, таймеры, часы-календари
- табло «бегущая строка»
- табло цен для стел АЗС
- табло котировок валют
- табло для С/УО и паркинга
- табло для бассейнов
- метеотабло



ООО "РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ"
124482, Москва, г. Зеленоград, 4-й Западный проезд, д. 2, стр. 3
Тел: 7(495) 645-70-88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru

ПРОФИЛЬ

КВАДРО 130, 180



РЕЗКИЙ СТАРТ



www.Int.tiu.ru
E-mail: info@Int.net.ru
(843)258-70-94

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

СИСТЕМЫ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

Canon

We Speak Image

Широкий модельный ряд принтеров от 43 до 152 см, для решения любых технологических задач. Новейшая пузырьково-струйная технология обеспечивает превосходное качество изображения и исключительную точность печати.

от 67 500 руб

IPF9100

- Разрешение 2400x1200 dpi
- Скорость печати от 2 минут/м²
- 12-ти цветная чернильная система
- Встроенная система калибровки цвета
- Печать без полей в край материала
- Интерфейс на Русском языке
- Драйвер прямой печати из офисных приложений и дизайнерских программ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ И ЛАМИНИРОВАНИЯ



- Фотобумага, холсты
- Пленки виниловые баннерные
- Пленки светорассеивающие
- Баннер ПВХ, ткани
- Самоклеющаяся пленка
- Специальные материалы для мобильных стэндов



РУЛОННЫЕ ЛАМИНАТОРЫ

ICO



Профессиональные ламинаторы высокой, средней и малой производительности

- Серия EMN (холодные ламинаторы) (70/125/145/165 см) от 1500 у.е.
- Серия EMTN (полугорячие ламинаторы) (125/145/165/215 см) от 4300 у.е.
- Серия EMHTN (горячие ламинаторы) (125/145/165 см) от 5500 у.е.
- Серия EMR (универсальные ламинаторы) (120/165 см) от 7700 у.е.
- Подматывающее устройство с сушкой 1,6м

ЧЕРНИЛА ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНЫХ ПРИНТЕРОВ

Green
The Ink Experts!
BORDEAUX
DIGITAL PRINTINK

Экосольвентная серия PeNr
Лайтсольвентная серия PrJ3
Майлдсольвентная серия PrMs



Подходят для всех типов сольвентных и экосольвентных принтеров с печатающими головками Epson DX4/DX5

- Универсальные заправляемые картриджи и системы СНПЧ.
- Установка и запуск



PRINTWELL

ООО "Компания "Принтвелл"
г. Москва, ул. Староалексеевская, д.24 тел.: (495) 669-36-99, (499) 501-69-03 www.printwell.ru info@printwell.ru

НАРУЖНАЯ

- Световой короб сити-формата
Металлопластиковый профиль **FormFactor**. В 5 раз дешевле алюминиевых аналогов



8 100 р.

**FORM
FACTOR**



11 600 р.

- Роллерный механизм
Цифровые механизмы **BigPlakat** для перематки полосы постеров в динамическом дисплее

- Металлопластиковая ферма
Металлопластиковый конструктор выставочных стендов



600 р./м

FOREX smart

KAPA

FOAM-X

GATORFOAM

Лёгкий материал, лёгкая обработка

3A Composites предлагает первоклассный выбор высококачественных легковесных плит для оригинальных решений в наружной рекламе или при оформлении интерьера!

- Рекламные щиты внутри и снаружи, оформление витрин Вашего магазина, промо-акции или реклама на точках продаж.
- Оформительные работы, например, изготовление моделей, декорация, различные техники лакирования и живопись
- Плиты пригодны для нанесения прямой цифровой и трафаретной печати, фотоламинирования или в качестве плиты-носителя для презентации объекта

FOREX smart

- Сверхлёгкая сэндвичная панель из однородного пластика с сердцевинкой из вспененного полистирола, расположенной между двумя защитными слоями из жесткого полистирола
- Сверхлёгкая плита для интерьерных применений неограниченного срока службы и для применений снаружи сроком службы не более двух лет
- Поверхности ослепительно-белого или глубоко-чёрного цвета гарантируют оптимальный результат и богатую цветовую гамму при нанесении прямой цифровой печати

KAPA

- Новинка: плиты шириной в 2 метра!
- Легковесная плита с сердцевинкой из полиуретана, расположенной между двумя защитными слоями. Исполнение защитного слоя варьируется в зависимости от типа плиты
- Оригинальные плиты с декоративной поверхностью или с самоклеющейся обратной стороной
- Возможность ручной обработки, раскрой без крошения, простое соединение плит путём склеивания или оставив плиты „паз в паз“
- Широкий выбор форматов
- Высокая жёсткость

FOAM-X

- Лёгкая сэндвичная панель с сердцевинкой из вспененного полиуретана, расположенной между двумя защитными слоями из простой бумаги
- Выгодная альтернатива для кратковременных применений

GATORFOAM

- Лёгкая сэндвичная панель с сердцевинкой из полистирола между ослепительно белыми защитными слоями из бумаги. Идеальная панель для нанесения прямой цифровой печати
- Максимальная толщина панели 25 мм – идеальна для вырезки отдельных букв, надписей и логотипов

3A Composites – все марки из одних рук

DIBOND FOREX KAPA FOAM-X GATORFOAM



3A Composites GmbH
49090 Osnabrück, Germany
Tel +49(0) 541 121 93 16
display.eu@3AComposites.com
www.display.3AComposites.com



Visit us! Hall 10
Booth C 10C22



Пластики для рекламы

ОРГСТЕКЛО

ПОЛИКАРБОНАТ

ПОЛИСТИРОЛ

ПЭТГ ПВХ

**Композитные
алюминиевые панели**

**Пластики для
полиграфии**

**Клеи и косметика
для пластиков**



**более 15 лет на рынке
листовых пластиков**

(495) 956-66-66

www.polymercentre.ru



ВЕКАРПЛАН

Новые краски Вашего бизнеса

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный. Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи. Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKAPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА

Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54;
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30;
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
www.forda.ru, info@forda.ru

А.ДИСС

Москва, тел.: (495) 925 76 07, 925 50 74;
web@adizz.ru, www.adizz.ru

ПРОФАС

Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;
Ангарск, тел.: (3955) 508-169;
Чита, тел.: (3022) 415-186;
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11;
Братск, тел.: (3953) 27-30-40;
www.profas.info, zakaz@profas.info

ВМТ-КАЗАНЬ

Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

РТД-СИБИРЬ

Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Искитрово, тел.: (3842) 30-43-74;
Новокузнецк, тел.: (3843) 72-00-65;
Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;
www.wmtlisk.ru, info@wmtlisk-ufa.ru

С.С.С.Р.

Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M.CCCP.ru, info@M.CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР

Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН

Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-34, 50-81-79;
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,
E-mail: pomofline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ

Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП

Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.); www.zenonline.ru; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:

Москва, тел.: (495) 788-93-33 (многокан.); (499) 184-25-36; E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/96-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222; E-mail: vm@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 278-07-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,
E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by

Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,
E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ХИМСИРЬЕ

Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.), факс: (495) 995-2293,
E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



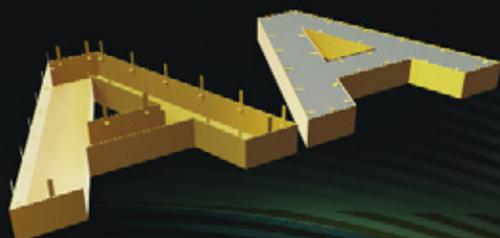
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



Расширяя грани привычного...

Материалы для цифровой печати на службе у ваших идей!

В современном дизайне все больше и больше внимания уделяется цифровым технологиям, в числе которых далеко не последнее место занимает использование цифровой печати для нанесения изображений на различные материалы. Широкоформатная печать позволяет расширить привычные грани восприятия, обеспечивая возможность изготовления как массовых, так и единичных изделий с индивидуальным подходом к клиентам и с большой вариативностью конечной продукции.

Сегодня, благодаря социальному развитию как в технологическом, так и в экономическом плане, наши клиенты уходят от стандартных идей и шаблонов, предлагаемых крупными гипермаркетами, и начинают обращать свое внимание на более дорогие и качественные материалы для создания эксклюзивного и неповторимого интерьера. Все чаще предпочтение отдается качественной проработке идей и новым дизайнерским решениям. Уникальная особенность цифровой печати — возможность сохранять высокую рентабельность при небольших тиражах — позволяет создавать индивидуальные продукты, а ведь индивидуальность — это то, к чему в настоящее время стремится не только каждая компания, но и каждый человек.

DigiDecor — источник вдохновения

Направление DigiDecor объединило в себе материалы для печати, специально разработанные для использования в дизайне и оформлении интерьеров: обои и текстиль для печати, пленку для изготовления фресок, материалы для напольной графики. Их особенность заключается в том, что они обладают качествами традиционных, всем известных материалов (как, например, настенные обои), и в то же время на них можно нанести любое изображение путем прямой печати по поверхности материала, который затем легко наклеивается, монтируется или наносится на стены. Оформление помещений подобным образом удобно как для частных, так и для корпоративных клиентов. Если в штате вашей компании есть талантливый дизайнер, то смело начинайте помогать заказчикам создавать уникальный дизайн для дома или офиса и оформлять стены, пол, потолок или окна. Кроме того, можно обратить внимание на смежные с рекламой рынки, на которых работают фотостудии, театральные и художественные мастерские. Расширьте производство и спектр предлагаемых услуг: начинайте печатать репродукции художественных поло-

тен на холсте и текстиле, откройте отдел фотопечати или займитесь сотрудничеством с театральными труппами и создавайте декорации.

Специально для дизайна интерьеров в этом году компания «ФорДА» представила новую эксклюзивную коллекцию обоев Digi Fort, имеющих специальные покрытия и разработанных для цифровой печати. Обои Digi Fort имеют значительные качественные преимущества перед другими материалами для цифровой печати. Специальный верхний слой обоев Digi Fort предназначен для получения фотографических результатов печати, после чего вы сразу можете использовать эти обои в работе. Материал отлично показывает себя в процессе наклеивания и монтажа, что делает обои Digi Fort оптимальным выбором при отделке жилых и офисных помещений. Большой выбор поверхностных текстур позволит создать любые эффекты из всего многообразия стилей для будущих интерьеров. Материал пожаробезопасен (класс защиты В1) и может использоваться в помещениях с повышенными требованиями к пожарной безопасности.

Для клиентов, ценящих экологичность, в нашем ассортименте появилась экологически безвредная серия обоев для печати пигментными чернилами на водной основе. Носитель позволяет выполнять заказы в тех случаях, когда невозможно использование сольвента и есть потребность в получении более ярких и живых цветов, которые может дать подобный тип чернил. Обои для цифровой печати Digi Fort помогут вам воссоздать в интерьере настолько же уникальную атмосферу, насколько уникальны желания и образ жизни каждого клиента.

Фрески снова в моде

Фреска — это старинная технология росписи стен по сырой штукатурке. Сегодня, когда ручная работа с каждым днем становится дороже, настенные росписи приходят в частный интерьер уже в качестве элитного декора. Неповторимый пейзаж, морской закат или копия обложки любимого альбома — в любом случае это будет уникальное произведение, которое создается специально для конкретного интерьера и остается в нем надолго.

Современные цифровые технологии печати в комбинации с пленками DigiDecor позволяют получить быстрый и доступный метод изготовления фресок. Технология основана на выполнении цифровой широкоформатной печати по специальному материалу DigiDecor. При



влажном переносе полученного изображения на штукатурку ее поверхностный слой затвердевает вместе с нанесенной на него картинкой. Данная технология позволяет воспроизводить изображения любой сложности в максимально короткие сроки. Создайте кусочек старины удивительной красоты у себя дома, в офисе или даже на улице!

DigiSolPrint: мысли ярче!

Большое разнообразие материалов для печати DigiSolPrint — пленки, бумаги, ткани, холсты — можно успешно использовать в интерьерной рекламе для изготовления легких рекламных перетяжек и постеров, в оформлении выставочных залов и торговых комплексов. Традиционным внутренним рекламоносителем является короб, он может быть световым или подсвечиваться внешними источниками. Техника производства рекламных коробов быстро развивается в соответствии с запросами рынка. На смену классическим световым коробам с акрилом или баннером, тяжеловесным и сложным в монтаже, пришли легкие конструкции с текстилем. Текстиль находит применение там, где нужна легкая навесная реклама или требуется оперативная смена информации. Созданы и специальные профильные системы для натяжения полотна.



Компания «ФорДА» предлагает использовать специальную систему алюминиевых профилей для натяжения текстиля — T-Flex. Это практичная и удобная система алюминиевых

профилей, в которой отсутствуют сложные крепления для натяжения полотна, что, тем не менее, позволяет абсолютно ровно натягивать транспаранты.

Составляющая успеха

Качество и цена широкоформатной печати зависит от множества факторов. Немаловажным среди них является выбор оптимальных расходных материалов, в частности, чернил. Чернила играют ведущую роль в достижении требуемых уровней яркости, насыщенности и стойкости напечатанного изображения к внешним воздействиям. От правильно подобранного типа чернил будет зависеть не только точность цветопередачи, но и производительность и износ оборудования, в особенности — печатающих головок. Чернила INKRANG компании Red Giant (Южная Корея) совместимы с широкоформатными принтерами, оснащенными печатающими головками практически любого типа для водных, сублимационных и экосольвентных чернил. Переход на чернила InkRang снижает себестоимость печати в среднем в 1,5-2,5 раза и возможен на любом этапе эксплуатации плоттера.

Несомненно, все выше представленные материалы можно использовать не только в коммерческом, но и частном дизайне. Благодаря отличному качеству, большому выбору носителей и неограниченным возможностям применения — материалы для печати DigiDecor, DigiFort и DigiSolPrint стали популярны среди наших клиентов, и успешно используются в различных сферах деятельности многих компаний!

*Роман Гончаров,
Бренд-менеджер направления
«Материалы для цифровой и интерьерной печати»*

ЗАО «ФорДА»
Тел. (812) 380 85 66
www.forda.ru



МАТЕРИАЛЫ: ПРОДУКТЫ И РЕШЕНИЯ

НАРУЖНАЯ



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



КОНТИНЕНТ

г. Москва (495) 638-56-00

www.kontinent-m.ru

г. Владивосток (4232) 51-54-56

www.kontinent.info

ГК «КОНТИНЕНТ» предлагает своим постоянным и новым партнёрам:

- Широкоформатные принтеры Flora и Mustang на печатающих головках XAAR, Konica Minolta, Spectra
- УФ-принтеры **FLORA**
- Фрезерные и лазерные гравёры **MUSTANG**
- Ламинаторы
- Режущие плоттеры
- Широкий спектр материалов для производства рекламы **KONFLEX** (баннерная ткань, люверсы, сетка, ПВХ-пластик, клей, пенокартон)

ПВХ | ПЕНОКАРТОН | ПЭТ | БАННЕР | СЕТКА | ПЛЕНКА



СВЕТОДИОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Светодиоды в борьбе с энергоемкими источниками света

Светодиодные новинки, выпускаемые разработчиками LED-светильников, продолжают устанавливать рекорды по яркости и энергоэффективности. Немало внимания производители твердотельных источников света уделяют созданию устройств, которые должны прийти на смену все более устаревающим лампам накаливания. Новые разработки в этой области представили компании GlacialLight и Cree, Inc.

Тайваньский производитель светодиодов, компания GlacialLight, подразделение корпорации GlacialTech Inc. выпустила новую серию LED-светильников Luga, начало которой положила лампа GL-A19 LED. Устройство позиционируется как альтернатива традиционным лампам накаливания A19 и может быть установлено в стандартные цоколи E26/E27/B22/GU10. Светодиодные лампы сопро-

вождаются двухлетней гарантией производителя и рассчитаны на срок службы 30 тыс. часов. Новинку можно использовать для создания долговечной подсветки витрин, дисплеев на местах продаж, а также в архитектурном и декоративном освещении интерьеров.

Лампа GL-A19 LED работает от обычной сети 100-240В переменного тока, потребляет меньше 9 Вт электроэнергии и выдает более 400 люменов света теплого белого (3000К) или холодного белого (6000К) цвета. По сравнению с обычными лампами накаливания, новинка также генерирует значительно меньше тепла. В конструкции светильника не используются вредные химические вещества (к примеру, ртуть). При работе лампа не выделяет ультрафиолетовых или инфракрасных лучей.

Еще более эффективный образец светодиодной лампы разработала компания Cree, Inc. Новинка предназначена для замены обычных 60-ваттных ламп накаливания. Яркость устройства можно регулировать. LED-светильник излучает свечение теплого белого цвета цветовой температуры 2700К при индексе цветопередачи от 90 и выше. Потребляя меньше 10 Вт лампа выдает 800 люменов.

«Это первая стандартная светодиодная лампа, в которой сочетается высокая светоотдача с очень высокой эффективностью в компактном корпусе, и которая не требует дополнительных затрат в охлаждении и не вызывает каких-либо других сложностей из-за своего дизайна, — отметил Роб Гласс, технический вице-президент компании Cree, Inc. — Мы продолжаем совершенствовать светодиодные технологии и способствовать ускорению LED-революции».

SIGNBUSINESS.RU →

Сведения о разнообразных светотехнических разработках — на сайте www.signbusiness.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

www.ledneo.ru



atdesign

Компания АТ ДЕСАЙН -
МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ



АТ ДЕСАЙН - официальный дистрибьютор
ведущих мировых брендов

- **печатные комплексы:**
Fujifilm Uvistar, Grapo, Keundo, Inca
- **специализированное программное обеспечение:** RIP ColorGate и FilmGate
- **чернила для широкоформатной печати:**
чернила Fujifilm (Sericol): Uvijet, Color+, Inky+
- **печатающие головки:**
Хааг (эксклюзивный дистрибьютор)
- **запечатываемые материалы:**
Euromedia, Avery Graphics, PearlLight
- **мобильные стенды:** Euromedia

Сервисная программа: участие в инсталляции,
техническая поддержка, гарантийное
обслуживание, консультирование

FUJIFILM



www.atdesign-ink.ru
+7 (495) 748-37-12

Новый RIP для широкоформатной печати от EFI

Компания EFI выпустила обновленную версию популярного программного процессора растровых изображений — EFI Fiery XF 4.5. Пакет рассчитан на использование владельцами торговых марок, изготовителями упаковки, рекламно-производственными компаниями, печатниками, рекламными агентствами и издателями.

В новой версии предусмотрены функции, призванные повысить производительность печатных производств, способствовать достижению более высокого уровня качества и требуемой цветопередачи при работе с материалами, которые запечатываются с помощью различных струйных принтеров.

«Выпуск обновленного программного растеризатора обеспечивает наших клиентов инструментами для повышения рентабельности их компаний, — отметил Стефан Шпигель, генеральный менеджер подразделения EFI по работе со струйной печатью. — Версия 4.5 расширяет функциональность растрового процессора и предоставляет пользователям полный контроль над цветом. Оптимальная цветопередача и дополнительный набор функций не только повышают эффективность производств, но и позволяют печатникам предлагать своим заказчикам выполнение специализированных заказов по резке и послепечатной обработке изображений».

Как заявляет компания-разработчик, RIP-пакет EFI XF 4.5 отличается более высокой скоростью обработки графических файлов и оснащен функциями, позволяющими экономить затраты времени и устранять ошибки в ходе выполнения процесса печати.

Растровый процессор поддерживает 64-битные ОС Windows. Многоканальная обработка полутонов обеспечивает более высокую скорость подготовки файла к печати. Согласно тестам EFI, обновленный программный RIP-комплекс работает быстрее версии XF 4.1 на 177%.

Новая функция комбинации заданий — «Job Merge» — позволяет выполнять печать с переменными данными путем динамического объединения основных элементов и меняющегося контента. Добавленная в версию XF 4.5 опция «EFI Cut Marks» поддерживает работу с отметками для послепечатной обработки изображений на раскройных комплексах, оснащенных системой iCut, аппаратах FOTОВА и Zund.

Пользователи EFI XF 4.5 также получают дополнительные и усовершенствованные функции контроля над работой с фирменными цветами заказчика, белой краской, лаком и металлизированными чернилами. Помимо поддержки нескольких сотен различных широкоформатных принтеров, в версии RIP-пакета добавлены драйверы для 19 недавно выпущенных печатных аппаратов, включая Canon iPF815 и Canon iPF825, Epson Stylus Pro 9890, HP Designjet L25500 и HP Designjet Z6200, Roland SoLJET PRO III XC-540MT, Roland VersaUV LEC-540 и Roland VersaCAMM VS-640.

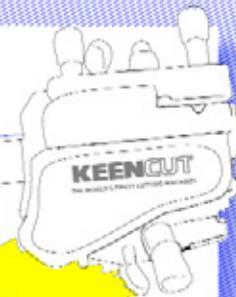


Резаки

KEENCUT
THE WORLD'S FINEST CUTTING MACHINES

ТОЧНОСТЬ - ВЕЖЛИВОСТЬ КОРОЛЕЙ!

**СДЕЛАНО В
ВЕЛИКОБРИТАНИИ!**



Steeltrak - Лучший вертикальный резак для раскроя и фрезеровки листовых материалов!



Гарантия 5 лет.

- Подпружиненный механизм режущей головки – максимальная простота и безопасность в работе – простая загрузка материала
- Надежная фиксация листов разного размера
- Две модели 165см и 210см высотой
- Вертикальная и горизонтальная измерительные шкалы

Опционально:

- режущая головка для алюминия
- набор для резки стекла
- насадка для фрезеровки (2мм, 3мм, 4мм, 5мм и 6мм)

Акрил ≤ 6 мм	Алюминий ≤ 1,6 мм	Алюминиевый композит (Dibond) ≤ 5мм	МДФ ≤ 3мм	Стекло ≤ 6мм	Картон ≤ 13мм	Пенокартон ≤ 13мм	Поликарбонат ≤ 3мм	Полистирол ≤ 13мм	ПВХ пластик ≤ 13мм	Гофрокартон ≤ 3,5мм
+	опция	+	+	опция	+	+	+	+	+	+

Evolution-E2 - Эволюция продолжается!



Гарантия 5 лет.

Второе поколение самого популярного на рынке универсального резака

- Гарантированная точность прямолинейности резки 1:15000
- Цельные силиконовые шнуры обеспечивают стабильную фиксацию материала во время резки
- Интегрированные подъемные механизмы, позволяют убирать резак под столешницу
- Встроенная дорожка для резки текстиля
- Пять размеров 1.6м, 2.1м, 2.6м, 3.1 м и 3.6м

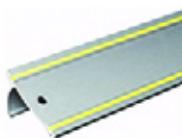


NEW

- Двухнаправленная режущая головка (одинаково удобная в работе как для левой так и для правой)
- Абсолютно новый механизм быстрой замены лезвий
- Удобная регулировка глубины выступа лезвий
- Новый роликовый нож большого диаметра для резки текстиля

Акрил ≤ 6 мм	Картон ≤ 13мм	Пенокартон ≤ 13мм	Полистирол ≤ 13мм	ПВХ пластик ≤ 10мм	Гофрокартон ≤ 3,5мм	Баннер	Текстиль	Сетка	Плѐнка	Самоклеящийся винил	Панели Pop Up
опция	XR лезвия	XR лезвия	XR лезвия	+	+	+	+	+	+	+	+

Safety Straight Edge - Профессиональные безопасные линейки!



- Безупречная точность реза, а также защита от повреждения пальцев
- Силиконовые марзаны предотвращают проскальзывание в процессе резки
- Профиль изготовлен из анодированного алюминия, усиленного по рабочей кромке вставкой из нержавеющей стали
- Девять типоразмеров, с длиной реза от 40см до 180 см (шаг 15 см)

Россия, 129515, Москва,
ул. Академика Королева, д. 13
Тел./факс: (495) 729-53-09
Тел.: (495) 502-91-43

E-mail: info@expographica.ru
www.expographica.ru





На что способна «латексная» печать

Тестирование функциональных возможностей широкоформатных принтеров HP Scitex LX600 и HP Designjet L25500

Технология цифровой печати экологически безвредными чернилами HP Latex, впервые анонсированная компанией Hewlett-Packard около трех лет назад, на практике показала себя как одно из наиболее перспективных направлений дальнейшего развития рынка производства коммерческой графики. Количество «латексных» принтеров, приходящих на смену традиционным низкосольвентным и экосольвентным печатным аппаратам по всему миру, продолжает увеличиваться прогрессирующими темпами. При этом, как и любой другой свежий тренд, технология HP Latex вызывает не только повышенный интерес у производителей рекламы и печатников, стремящихся предлагать своим клиентам передовые и наиболее привлекательные решения их задач, но и критику со стороны конкурентов и приверженцев проверенной годами широкоформатной сольвентной печати. Мы решили самостоятельно оценить «латексные» принтеры HP в действии в «Демонстрационном центре технологий печати Hewlett-Packard» в Московском государственном университете печати (МГУП).

В демо-центре HP

Демонстрационный зал печатных технологий HP был открыт в Москве в декабре 2010 года в результате совместных усилий компаний Hewlett-Packard, LRT и МГУП. В настоящее время в центре, расположенном на улице Прянишникова, установлены широкоформатные «латексные» принтеры HP Scitex LX600, HP Designjet L25500, планшетный УФ-принтер HP Scitex FB500, а также широкоформатные фотопринтеры HP Designjet, печатающие пигментными чернилами на водной основе, и другое оборудование для цифровой печати. Зал не только дает возможность учащимся в МГУП знакомиться с передовыми решениями в области обработки и воспроизведения полиграфической продукции и коммерческой графики и приобретать навыки в работе с ними, но и позволяет воочию увидеть и оценить функциональные возможности и особенности технологий печати HP. Демонстрационный центр может посетить любой заинтересованный специалист и провести собственные тесты оборудования и получаемых изображений, распечатать собственный файл и проанализировать цветопередачу и качество вывода. На этой площадке также проводятся семинары, посвященные отдельным направлениям широкоформатной печати. В частности, среди предстоящих мероприятий подобного плана — тематический мастер-класс, посвященный печати по текстилю.

Перед нами стояла задача на практике убедиться в экологичности работы «латексных» принтеров, проверить качество печати на различных материалах и удостовериться в заявленных разработчиком достоинствах технологии. Оценивать возможности оборудования мы решили путем вывода с помощью широкоформатного принтера HP Designjet L25500 яркого, контрастного макета с изображением пасхальных куличей, сфотографированных сверху.

Условия тестирования

Насколько будет разной цветопередача при печати одного и того же изображения на материалах разного типа? Чтобы ответить на этот вопрос, макет с изображением куличей решено было напечатать сначала на фотобумаге HP Photorealistic Paper, а затем — на матовой самоклеящейся ПВХ-пленке HP Permanent Matte Adhesive Vinyl. В каждом из случаев формат требуемого изображения был задан размерами 130 x 86 см. Выводить графику предполагалось в режиме двунаправленной печати в 12 проходов с разрешением 600 x 600 dpi в шесть цветов (CMYKcm). Данные установки характеризуются производителем оборудования как настройка параметров для печати изображений среднего уровня качества, который немногим уступает результатам работы принтера в режи-



ме фотореалистичной печати. Иначе говоря, выбранный нами режим рекомендуется HP как для вывода наружной рекламы и графики для оклейки транспортных средств с большим количеством мелких деталей, так и для печати интерьерных изображений, которые будут просматриваться с расстояния приблизительно в один метр и более. Также предполагалось проверить производственный процесс на экологичность, замерить скорость печати и оценить качественные характеристики готовых изображений в целом. Чтобы не упускать отведенное нам время, мы решили одновременно протестировать совместимость «латексных» чернил с синтетической тканью (полиэстером) на широкоформатном принтере HP Scitex LX600.

Результаты

В первую очередь стоит заметить, что аппарат HP Designjet L25500 с рабочей шириной 1,52 м действительно выделяется на фоне большинства «рекламных» широкоформатных принтеров тем, что он полностью пригоден для установки на небольших площадках, включая обычные

офисные помещения. Этому способствуют его компактность, уровень шума при печати, не превышающий звуки, издаваемые в работе обычным настольным лазерным принтером, возможность включения шнура питания в обычную розетку стандартной сети 220В без необходимости в использовании дополнительных стабилизаторов напряжения, а также отсутствие токсичности и каких-либо запахов у чернил HP Latex. Тем самым, в установке в помещении дополнительной системы вентиляции или вытяжки фактически необходимости нет. Единственный нюанс: при печати на ПВХ-материалах винил под нагревом до температуры 100 градусов Цельсия, которая необходима для фиксации чернил на поверхности данного носителя, издает слабый, но ощутимый, характерный для себя запах, который улавливается при нахождении оператора на расстоянии менее 50 см от принтера. Для его устранения, по нашим оценкам, вполне достаточно периодически проветривать помещение, где установлен аппарат. Так или иначе, данная особенность основана исключительно на свойствах материала. К тому же, графика на виниловых носителях по сути своей рассчитана на использование в наружной рекламе.

Непосредственно печать на фотобумаге заняла примерно девять минут, на самоклейке — около 10 минут 30 секунд. Полученные нами образцы печати макета с куличами на фотобумаге и виниловой пленке отличались яркостью, высокой контрастностью и насыщенностью цветов, с абсолютно идентичной цветопередачей. Стоит добавить, что изображение на фотобумаге выглядело несколько более пластичным, чем на самоклейке: по всей видимости, за счет своих особых свойств бумажный носитель чуть лучше, чем винил, нивелирует границы между отдельными каплями чернил. При этом с расстояния обзора в 50 см от изображений этой разницы уже не ощущается. С особым интересом мы также оценили качество воспроизведения текстовых надписей на принтере HP Designjet L25500 технические сведения о файле, сопровождавшие отпечаток макета, включали буквы и символы высотой всего 2 мм, которые выглядели не только разборчиво, но и совершенно четко.

В каждом из случаев изображения по завершении печати вышли из принтера абсолютно сухими и стойкими к истиранию, в чем мы смогли лично убедиться. Тем самым, дополнительного времени на просушку отпечатков, полученных с помощью чернил HP Latex не требуется. Очевидно, что за счет этого оптимизируются затраты времени на печатном производстве, готовую графику можно сразу же использовать по назначению (отправлять клиенту, отдавать на послепечатную обработку, доставлять месту монтажа на требуемом объекте и т. д.).

В то же время широкоформатный принтер HP Scitex LX600 выполнил задания по печати портрета фотомодели форматом 1,3 x 0,86 м и макета с рекламой сноубордов на полиэстеровой ткани. Материал без какого-либо специального покрытия для цифровой печати отлично воспринял чернила HP Latex, и так же, как и в первом случае, в запечатанном виде был полностью сухим и готовым к дальнейшему использованию. Воспроизведенные цвета получились на удивление яркими и красочными, их незначительно меньшую насыщенность можно было увидеть только при непосредственном сравнении с отпечатками тех же макетов на фотобумаге. Стоит также отметить насыщенность черного цвета в текстовых элементах и плавные переходы полутонов на изображении лица фотомодели, что в целом придавало особую эстетичность графике, напечатанной на текстиле. Отдельного внимания заслуживает автоматическая система натяжения носителя, которая реализована в аппарате HP Scitex LX600: натяжной вал безукоризненно поддерживал синтетическую ткань в выровненном состоянии на протяжении всего процесса печати. Примечательно, что эта функция предусмотрена по умолчанию в одном из профилей настроек широкоформатного принтера и не требует никакого вмешательства со стороны аппарата. Согласно данным компании HP, число профилей оптимальных установок печати для различных материалов (включая ИСС-профили, работу нагревательных элементов и системы натяжения носителя) уже превышает несколько десятков и постоянно продолжает увеличиваться, в том числе — за счет самостоятельных работ в этом направлении непосредственно производителей расходных материалов.

Все познается в сравнении

Чтобы получить более четкое представление о качестве печати по технологии HP Latex, решено было сопоставить результаты тестов принтера HP Designjet L25500 с пробным выводом макета с куличами на широкоформатном низкосольвентном принтере HP Designjet 9000s в компании «Принт-Лаб» (Москва). К слову, этот аппарат установлен в специальном помещении, оснащенный мощной системой вытяжки...

Макет воспроизводился на матовой самоклеящейся пленке Avery MPI 3000 в режиме двунаправленной печати в восемь проходов с разрешением 720 dpi в шесть цветов в том же формате: 130 x 86 см. Непосредственно печать на HP Designjet 9000s заняла около 11 минут. После этого еще десять минут было отведено на просушку отпечатков перед тем, как вручить их нам.

Сравнение результатов печати на HP L25500 и HP Designjet 9000s привело к неожиданным выводам. Каждая из зафиксированных на поверхности пленки Avery капля чернил по диаметру была явно крупнее, чем любая из «точек» чернил HP Latex на пленке HP Permanent Matte Adhesive Vinyl. Тем самым, более различимы отдельные точки, составляющие полутон, и сильнее бросаются в глаза переходы от цвета к цвету. Достаточно высокие контрастность и цветовая насыщенность изображения, напечатанного на принтере HP Designjet 9000s, при сравнении проб «бок о бок» ощутимо меньше, чем аналогичные качества пробного отпечатка, полученного на «латексном» аппарате. При всем этом «Кулички», воспроизведенные с помощью низкосольвентных чернил, спустя несколько дней после завершения тестов сохраняют свой (впрочем, достаточно слабый, но едкий) специфический запах химического растворителя. Очевидный вывод: для печати интерьерной графики низкосольвентная печать не выдерживает конкуренции с «латексной» технологией. Если все же первый вариант является единственно возможным и необходимым, подобные отпечатки следует ламинировать, что, несомненно, потребует дополнительных временных затрат и усилий со стороны печатника.

Лучше — один раз увидеть

В то время, пока научно-технический прогресс продолжает набирать обороты, современные технологии печати постепенно приходят на смену более ранним. «Латексную» печать можно однозначно расценивать как рациональное решение для производства коммерческой графики в тех случаях, когда приоритетами являются экологичность, высокое качество изображений и использование ранее нетипичных для цифровой печати материалов, будь то искусственная кожа, синтетическая ткань или натяжные потолки. Вместе с тем «зеленые» широкоформатные принтеры HP Designjet L25500, HP Scitex LX600 и HP Scitex LX800 сочетают в себе все необходимые параметры для выполнения заказов как из области наружной рекламы, так и интерьерной графики, и текстильной печати одновременно. К тому же, эластичность чернил HP Latex (в основе которых — резина) делает «латексную печать» достойным выбором для изготовления графики, которой оклеиваются борта транспортных средств. Ко всем этим особенностям технологии стоит добавить и еще одну: чистоту производственного процесса и простоту в эксплуатации и обслуживании оборудования: чистка и промывка печатающих головок выполняется гораздо реже, чем в случае с традиционными сольвентными принтерами, и, вдобавок, полностью в автоматическом режиме. Если учесть, что в последние годы крупные розничные сети и транснациональные рекламодатели активно переходят на использование исключительно экологически безвредных технологий печати в продвижении товаров и услуг на местах продаж, возможности «латексных» принтеров становятся как никогда востребованными.

Не верите? Проверьте! Если вы желаете лично убедиться в достоинствах технологии HP Latex, добро пожаловать в «Демонстрационный зал технологий печати Hewlett-Packard» с понедельника по пятницу с 9.00 до 17.00! При предварительной договоренности с менеджерами компании LRT, которая является официальным партнером HP по поставкам широкоформатных принтеров в России, вы сможете не только увидеть оборудование в действии, но и выполнить тестовую печать вашего файла на любом из выбранных вами материалов.

Для регионов и очень занятых потенциальных покупателей компания LRT предусмотрела ряд сервисов, которые помогут лучше познакомиться с технологией и протестировать ее. Желающие могут заказать образцы печати с доставкой на различных материалах легко и просто в режиме «онлайн» на сайте www.hpllatex.ru. На этом же сайте есть опция интерактивного календаря, который позволяет следить за графиком мероприятий и забронировать поездки не только в московский центр технологий печати HP, но и в «Европейский демонстрационный центр HP» в Барселоне, а также на другие мероприятия (семинары, выставки и презентации в формате «Open house», которые LRT и HP регулярно организуют для своих клиентов!

www.lrt.ru
www.hpllatex.ru
www.hpscitex.ru





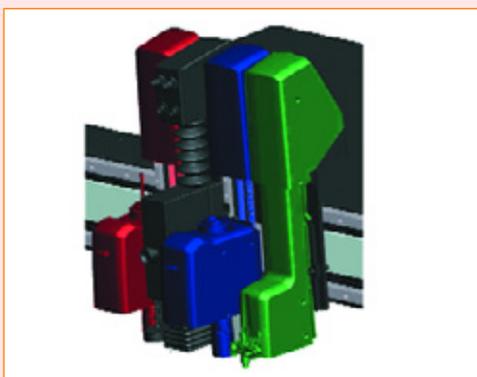
Summa F-Series Pro Flatbed System: одна машина, множество возможностей

«Фирма ЛИР» представляет самую универсальную планшетную режущую систему

Модельный ряд профессиональных режущих плоттеров компании Summa пополнился совершенно новой серией. Summa F-Series — это планшетные режущие плоттеры, созданные на основе 25-летнего опыта всемирно известного производителя популярных во всем мире режущих плоттеров.

Широко известны, надежно и качественно работают такие серии режущих плоттеров Summa, как SummaCut и флагманский S-Class. Все режущие плоттеры компании неразрывно связаны с революционными системами оптического позиционирования Summa OPOS, поставляемыми вместе даже с недорогими моделями. Сегодняшняя система Summa OPOS X — это уже четвертое поколение систем автоматического распознавания отпечатанных меток даже сквозь ламинирующий слой. Многие годы активной эксплуатации продукции компании на рынке рекламы и многочисленные отзывы пользователей во всем мире выявили все сильные стороны решений Summa. При этом стали видны и те задачи, появившиеся перед производителями рекламы, которые не могли быть эффективно выполнены существовавшими решениями компании. Перед пользователями протяжных режущих плоттеров Summa стояла дилемма: применять различные ухищрения и пытаться продолжать использовать имеющееся оборудование, или же искать другие решения. Стала очевидной необходимость создания столь же надежного и профессионального, как и рулонные плоттеры, решения Summa и для новых задач рекламного рынка.

Summa F1612 — это перспективно спроектированный универсальный планшетный режущий плоттер, предназначенный для резки и раскроя рулонных и листовых материалов, применяемых, в первую очередь, в рекламном бизнесе, но не только. Производители наружной рекламы и, особенно, оформители мест продаж (POS) выполняют печать на виниле с последующим нанесением на жесткие основы или же печатают на такие основы напрямую. И здесь возникает следующая проблема — раскрой листового материала или, что особенно важно, высокоточная контурная резка и раскрой запечатанного материала. Производители дорожных знаков, информационных указателей и придорожной рекламы наверняка сталкивались со сложностями качественного раскроя алмазных световозвращающих пленок фирмы 3M и материалов других производителей на протяжных режущих плоттерах. Сегодня компания Summa предложила законченное решение для выполнения таких работ. Это Summa F1612 — универсальный планшетный режущий плоттер от всемирно известного европейского производителя



Различные модули в одной головке

каттеров. Плоттер F-Series не только прекрасно справляется с традиционным раскроем виниловой пленки, так же, как и протяжные режущие плоттеры, но и выполняет раскрой пленок всех существующих типов, листового картона и пластика, гофрокартона, текстильных и вспененных материалов.

Многофункциональность и разносторонность режущей системы F-Series определяется большим выбором инструментов для резки и раскроя материалов и способов подачи рулонных и листовых материалов, гибких и жестких, для обработки. Три различных (см. рисунок) или три однотипных модуля могут быть одновременно установлены и зафиксированы с помощью системы одного винта. Каждый модуль имеет уникальный идентификатор, по которому автоматически определяется, какой модуль установлен. Их смена оператором происходит быстро и просто. Автоматическое распознавание типа инструмента совместно с цифровым и механическим контролем глубины и/или давления обеспечивают исключительную точность резки широкого спектра материалов.

Базовая система F-Series оснащена «флюгерным» модулем и революционной системой распознавания маркеров Summa OPOS-Cam для точного раскроя и контурной резки отпечатков, выполненных на гибких и жестких материалах.

Флюгерный модуль (Drag module) — сверхбыстрый модуль для черчения лекал и нанесения надписей или изображений каранда-



Инструменты для тангенциального модуля

шом, а также резки «Kiss-cutting» широкого спектра материалов с использованием флюгерного ножа с давлением прижима до 600 грамм. Такой способ резки можно назвать обычным для пользователей протяжных режущих плоттеров. Виниловая пленка разрезается без подложки, которая удерживает отрезанную выкройку своим клеевым слоем.

Тангенциальный модуль (Tangential module) — наиболее мощный и самый универсальный модуль, обеспечивающий вертикальное усилие до 12 кг, согласовывается с широким набором совместимых инструментов. Каждый инструмент имеет свой собственный баркод ID, с помощью которого инструмент автоматически распознается и устанавливаются его рабочие параметры. Для конкретной задачи и работы в тангенциальный модуль может быть установлен соответствующий инструмент.

«Kiss-cutting tool» — наиболее востребованный инструмент для раскроя (резки) рулонных материалов, не затрагивающего подложку, с высочайшим качеством.

«Cutout tool» — типы инструментов, оптимальные для резки материала насквозь.

«Single Edge Cutout tool» — этот инструмент с одной режущей кромкой предназначен для большинства детальных выкроек (в виниле, тонком картоне и пр.).

«Double Edge Cutout tool» — этот инструмент с двумя режущими кромками обеспечивает минимальный износ при резке плотных и упругих материалов (магниты, текстиль и пр.).

«Heavy Duty Cutout tool» — наиболее подходящий инструмент для резки толстых мате-

риалов (мягкая ДВП, ковровое покрытие и пр.).
«Creasing Wheel» — средний и большой инструмент, 25 мм и 50 мм соответственно, для биговки различных типов картона и пластика.

Слова о том, что режущая система F-Series спроектирована с перспективой, означают, что компания Summa продолжает тестировать и разрабатывать и другие инструменты, которые после испытаний будут добавлены к существующему набору. Пользователи плоттера всегда смогут использовать новые инструменты с многосекционным модульным держателем инструментов. Компания Summa не останавливается на достигнутом и предоставляет своим пользователям широкие перспективы развития клиентского бизнеса в будущем.

Оptionальные системы загрузки материалов обеспечивают оптимальный процесс обработки рулонных, листовых и жестких материалов.

Система подачи рулонных материалов с фланцами обеспечивает выравнивание материала для равномерной и правильной его подачи. Максимальная ширина рулона составляет 165 см при максимальной длине рулона 50 м.

Эта система — одна из наиболее востребованных опций для сектора коммерческой графики. Если изображения напечатаны на струйном плоттере, то запечатанный рулон может быть легко заправлен в планшетный режущий плоттер для автоматической контурной резки или раскроя материала насквозь. Благодаря **конвейерной системе** материал подается автоматически при работе с продолжительными, превышающими длину рабочего стола заданиями или для сквозного раскроя.

Вакуумный насос с поглотителем шума удерживает материал неподвижным в процессе работы, пока селектор автоматически обеспечивает вакуум по всей рабочей зоне. Отключение вакуума на время дает возможность легко размещать материал на рабочем столе, размер которого составляет 160x120 см. Режим работы с системой вакуумного прижима (**Vacuum Pack**) наиболее востребован при работе с листовыми материалами. Это могут быть листы пленок, пластиков, картонов, вспененных материалов, ковровых покрытий. Вакуумный прижим вместе с конвейерной системой подачи материала обеспечивают непрерывный поток выполнения заданий.

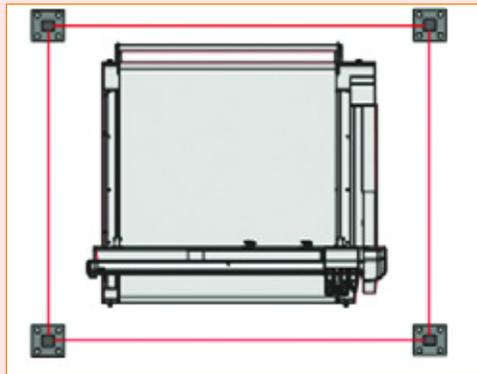
Система Safety Pack обеспечивает максимальную безопасность оператора при работе плоттера Summa F-Series. Лазерные источники, размещенные вокруг стола, полностью контролируют рабочее пространство. Режущий плоттер может работать на максимальных режимах, пока не будет нарушен контур безопасности. В этом случае настройки плоттера будут автоматически переведены на полностью безопасные значения, и плоттер перейдет в безопасный режим. Система безопасности включена в стандартную комплектацию базовой конфигурации плоттера.

Программа Summa Axis Control, входящая в стандартную поставку оборудования, — интуитивно понятное и простое в использовании программное обеспечение, дающее полный контроль над режущей системой Summa. Сама система не имеет ни клавиатуры, ни экрана. Оптимизированный дизайн для использования сенсорного экрана делает программу Axis Control оптимальным интерфейсом для опера-



SummaFlex Pro

Рулонная подача и конвейерная система



Контур безопасности



Интерфейсная программа с пультом

тора машины. Благодаря беспроводному удаленному контроллеру Summa (пульту, передающему команды через USB-Bluetooth адаптер), оператор может свободно перемещаться вокруг стола, к примеру, изменяя базовые установки. Программа Summa Axis Control поддерживает все возможности удаленного контроллера.

Программа SummaFlex — пользовательское приложение с функциями подготовки заданий, их обработки и импорта через Plug-In-модули графических и CAD-приложений, таких как AutoCAD, Illustrator, CorelDraw. Программное обеспечение в полной мере интегрирует режущую систему Summa в пользовательский технологический процесс. Это максимально эффективная связь между рабочим местом дизайнера, RIP-процессором, принтерами и режущим устройством.

В однажды настроенном технологическом процессе необходимые макросы автоматизируют этот процесс. В результате затраты времени оператора перед началом очередной работы сокращаются до минимума, так же, как и простой в режиме ожидания режущей системы.

Программа SummaFlex Pro обладает всеми возможностями стандартной версии плюс поддержкой оптической системы распознавания маркеров на основе цифровой камеры **OPOS-Cam**, делающей процесс распознавания маркеров и привязки к ним задания максимально гибким и существенно повышающим точность контурной резки.

Подводя итоги, можно сказать, что абсолютно новая серия Summa F-Series — это уве-

ренный шаг компании Summa вперед, устраняющий определенные ограничения протяжных режущих плоттеров в раскрое некоторых рулонных, а также листовых жестких материалов. Такого решения от признанного лидера индустрии ждали давно. Универсальный планшетный режущий плоттер Summa F-Series — это модульная система, позволяющая сформировать окончательную конфигурацию рабочего места пользователя, исходя исключительно из стоящих перед пользователем задач, без каких-либо избыточных возможностей и дополнительных финансовых затрат, не свойственных производителям наружной и интерьерной рекламы и оформителям мест продаж. При этом пользователь вправе рассчитывать на расширение возможностей Summa F-Series соразмерно новым задачам, стоящим перед ним. Это и новые типы инструментов, и новые опции. Такая возможность изначально заложена производителем, что делает максимально эффективными уже осуществленные инвестиции владельца режущей системы Summa.

Игорь Литвиненко, генеральный директор компании «Фирма ЛИР»

«Фирма ЛИР» — эксклюзивный дистрибьютор компании SUMMA на территории России

Тел.: (495) 363-6790
Тел.: 8-800-200-6790
(бесплатные звонки из регионов России)
www.ler.ru
www.ler-expo.ru
www.summa.ru





MultiCam 5000: опыт эксплуатации

Комментарии пользователя

Фрезерно-гравировальный станок с числовым программным управлением — стратегически важный элемент рекламно-производственного цеха. Такое оборудование зачастую выступает в роли надежного помощника сайнмейкеров и мощного инструмента для освоения новых рыночных ниш. О своем опыте эксплуатации фрезерно-гравировального станка MultiCam 5000 рассказывает Виталий Хитров, технический директор компании «Сиван-XXI» (Москва).

Причины приобретения комплекса

«Наша компания работает в области изготовления и монтажа наружной рекламы с 2000 года. Среди наших заказчиков — развлекательные комплексы, рестораны, кафе, салоны красоты, торговые центры и розничные сети. С нами сотрудничают такие компании, как Cats & Dogs, «Планета Фитнес», сеть ресторанов «Maki Maki», «Дай Суши» и другие.

В 2005 году одному из наших постоянных клиентов, компании Kodak, потребовалось изготовить 6 000 подставок под цифровые фотокамеры из листового оргстекла толщиной 8 мм, которые затем предполагалось установить в магазинах фототехники и фотосалонах. Мы сделали образец изделия на фрезерно-гравировальном станке, установленном на производстве дружественной по отношению к нам рекламно-производственной фирмы и в результате победы в тендере получили заказ. Тогда же был поднят вопрос перспектив дальнейшего развития нашей компании и в итоге мы решили приобрести собственный комплекс для фрезеровки — как для выполнения заказа Kodak, так и для расширения спектра оказываемых услуг. Поскольку пять с половиной лет назад фрезерно-гравировальных станков, установленных в Москве, как и в России в целом, было не так много, как сегодня, решено было развиваться именно в этом направлении.

Проанализировав технические характеристики нескольких фрезерно-гравировальных станков, мы остановили свой выбор на комплексе MultiCam 5000. Найдя в сети Интернет информацию о покупке этого аппарата в России и сочтя предложение интересным, вопрос о выборе машины был решен окончательно. Нам повезло приобрести комплекс полностью американской сборки. Известно, что в настоящее время немало фрезерно-гравировальных станков оснащаются большим количеством комплектующих китайского производства, не всегда отличающихся стабильным качеством и надежностью.

По сравнению, к примеру, с MultiCam 3000, наш станок — это более продвинутая и мощная машина. Имея четкое представление о спектре задач, которые нам предстояло решать с помощью аппарата, мы были крайне заинтересованы в приобретении станка с рабочим столом размерами не менее 2 x 3 м. Исходя из уже накопленных навыков, мы понимали, что пользоваться фрезерно-гравировальным комплексом с меньшим рабочим полем было бы не удобно. При этом величина кли-



ренса (зазора между рабочим столом и максимально возможной высотой шпинделя) для нас не имела значения: даже судя по опыту пяти лет эксплуатации станка, наибольшая толщина материала, который приходится обрабатывать для выполнения заказов компанией «Сиван-XXI» в области производства вывесок и рекламы, не превышает 60 мм. К примеру, не так давно из древесины именно такой толщины на станке MultiCam 5000 мы изготовили фигурный герб России.

В ходе выполнения первого заказа для компании Kodak фрезерно-гравировальный комплекс полностью оправдал наши ожидания. Спустя некоторое время мы получили еще одну заявку от этого же клиента на изготовление 10 000 стоек из оргстекла Plexiglas Satin толщиной 6 мм. Постепенно фрезерно-гравировальные работы, осуществляемые компанией «Сиван-XXI», стали привлекать к нам новых заказчиков».

Сферы применения

«Основная часть заказов, которые мы выполняем с помощью фрезерно-гравировального станка MultiCam 5000, поступает к нам от «коллег по бизнесу» — других московских рекламно-производственных фирм. Не у каждой из них есть свое оборудование, а среди тех, кто владеет такими машинами, не все используют их по назначению. Знаю, к примеру, что в одной компании рабочий стол фрезерного станка используют для сварки, в другой не могут обрабатывать листовые материалы длиной 4 м, поскольку аппарат установлен в слишком маленьком для этого помещении. На нашем производстве процесс раскроя и обработки крупногабаритных материалов полностью отлажен. Это — одна из причин, по которой другие производители вывесок и рекламы предпочитают обращаться к нам.

Чаще всего фрезерно-гравировальный комплекс MultiCam 5000 мы применяем для обработки оргстекла и фрезеровки алюминиевых композитных панелей. Композит нередко используется для изготовления лицевых сторон световых коробов: в нем на фрезерном станке вырезаются контуры букв, и затем в эти участки с обратной стороны вставляются буквы, вырезанные из оргстекла. Также мы часто осуществляем раскрой материалов, получая элементы коробов с бортиком для сборки объемных букв, вырезаем надписи из ПВХ и оргстекла. Среди других материалов, с которыми MultiCam отлично справляется — ДСП, древесина, фанера и пенопласт. Замечу, что в каждом из случаев успешный результат возможен только при подборе соответствующих фрез.

Материалы, за обработку которых мы не беремся, — это сталь, медь и алюминий. В принципе наш фрезерно-гравировальный станок MultiCam 5000 компания-производитель, MultiCam Inc., и не рекомендует использовать для фрезеровки и раскроя этих металлов.

Среди проектов, которые были реализованы с помощью этого комплекса, особенно выделяются производство вывески с логотипом «Cats & Dogs» для одноименного зоомагазина, оформление салона красоты «Каприз» элементами из алюминиевых композитных панелей с глянцевой поверхностью золотого цвета и изготовление в 2010 году крышной установки для торгового центра «Европарк» на Рублевском шоссе в Москве, которая состоит из объемных букв общей длиной около 30 м и логотипа комплекса размерами 6 х 8 м.

Что касается возможности трехмерной обработки заготовок, нашими клиентами она почти не востребована: за все время эксплуатации машины заказов на 3D-работы было не больше пяти. Эту функцию я использую в основном только для себя, как свое хобби, выполняя художественную резку по древесине».

Надежность и удобство в эксплуатации

«В настоящее время фрезерно-гравировальный станок используется у нас на производстве в среднем по 8 часов каждый день. С учетом возросшей загрузки после новогодних каникул иногда комплексу MultiCam 5000 приходится работать в круглосуточном режиме.

Программное обеспечение Type 3 удобно в работе и не вызовет особых сложностей у тех, кто знаком с программным пакетом CorelDraw. С некоторыми нюансами в



работе с Type 3 нас познакомил специалист, остальные особенности и возможности программы мы изучали в дальнейшем самостоятельно.

Заявленные компанией-производителем характеристики полностью соответствуют действительности при условии, что соблюдаются технические нормы эксплуатации станка. Специалисты российского дистрибьютора оборудования MultiCam, компании We R. SUPPLY, всегда приходят нам на помощь. Впрочем, за годы работы в сервисную службу мы обращались всего несколько раз. К примеру, мы четыре раза сталкивались с необходимостью замены подшипников на шпинделе Colombo. Со временем мы научились осуществлять такой ремонт самостоятельно, без привлечения специалистов сервисной службы. Один раз нам пришлось поменять линейные подшипники.

Дополнительное оборудование, которое мы приобрели для оптимизации использования станка, включает вакуумный насос для фиксации обрабатываемых материалов на рабочем столе и компрессор для подачи охлаждающей жидкости на шпиндель и обдува режущего инструмента.

По результатам работы с оборудованием на протяжении более пяти лет фрезерно-гравировальному комплексу MultiCam 5000 могу дать только положительную оценку».





КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

www.t-g.ru

115093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел./факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 226-38-18

420133, г. Казань,
ул. Чистопольская, д. 85
Тел/факс: (843)249-47-09,
(843)522-81-86

443022, г. Самара,
ул. Кабельная, д. 7А
Тел/факс: (846)225-45-14,
979-80-81

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ Wit - Color Digital



Ultra 1000 - на печатающих головках
SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках
XAAR 382

Ultra 860+ - на печатающих головках
XAAR 128-360+

Ultra 4000 - на печатающих головках
Spectra Polaris PQ-512/15

3D Фрезерно - гравировальное оборудование TechnoCNC (USA) WOODPECKER



Лазерно - гравировальные машины LaserLine



Режущие плоттеры LIST



Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры
компании сертифицированы
предприятиями изготовителями.



Расходные материалы

Расходные материалы для
интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для
широкоформатной сольвентной печати

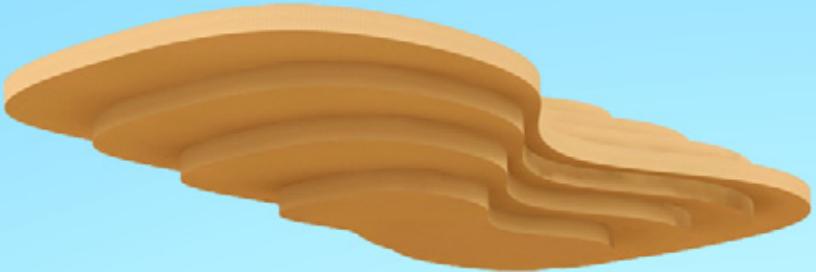
Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для
лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для
режущих плоттеров (каттеров)



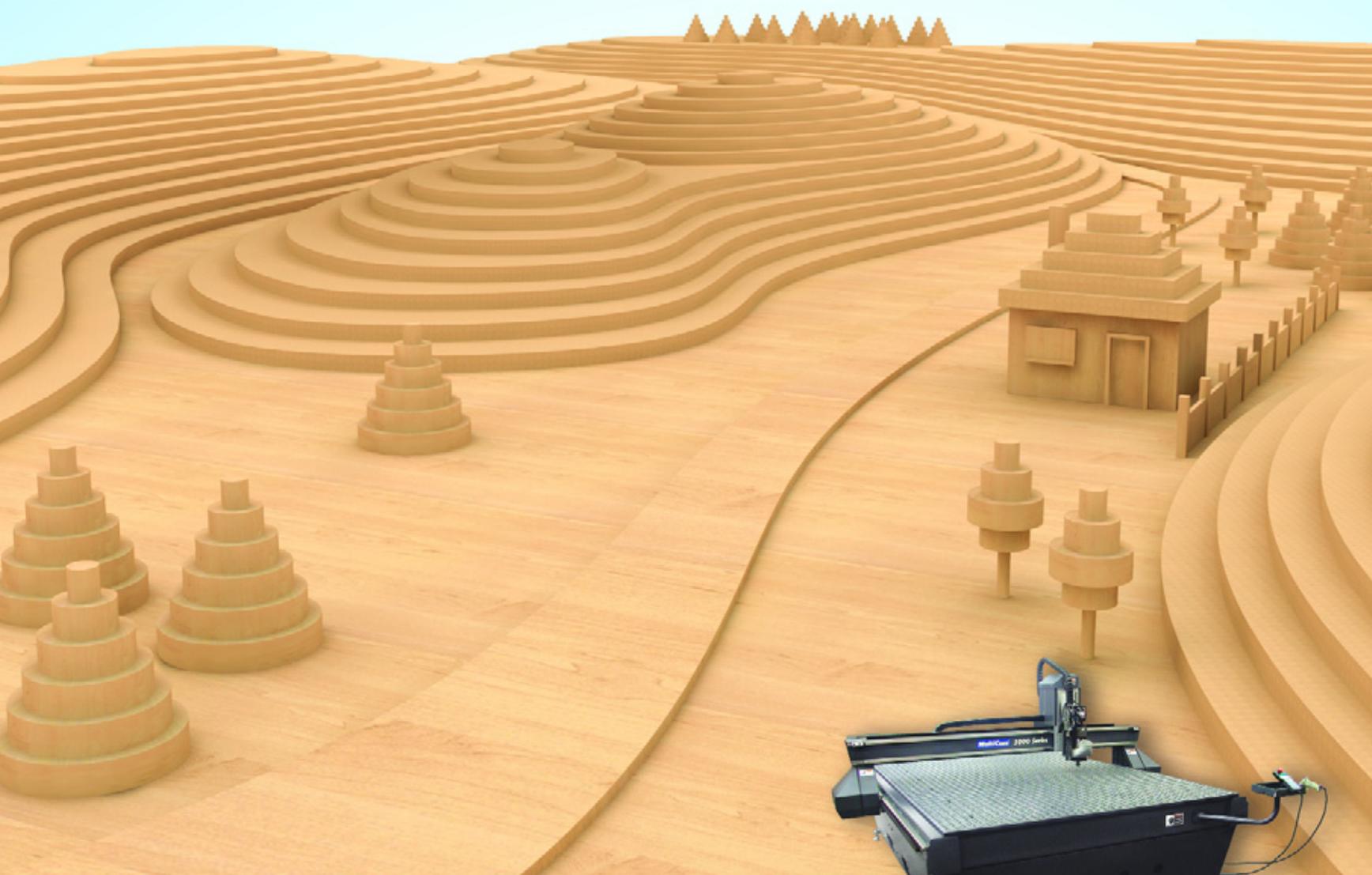
КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

MultiCamTM

ФРЕЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ
СИСТЕМЫ ЛАЗЕРНОЙ И ПЛАЗМЕННОЙ РЕЗКИ



We R.SUPPLY
INTERNATIONAL

WWW.MULTICAM.RU

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в России: Краснодар (861)210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383) 362 07 96, Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846) 342 55 56, Казань (843) 275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863) 254 90 90, Волгоград (8442) 41 77 14, Омск (3812) 56 69 04, Воронеж (4732) 46 13 85, Нижний Новгород (831) 430 60 94
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в Украине и Азии: Украина, Киев +38 044 494 36 06, Казахстан, Алматы +7 727 366 14 44



СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов

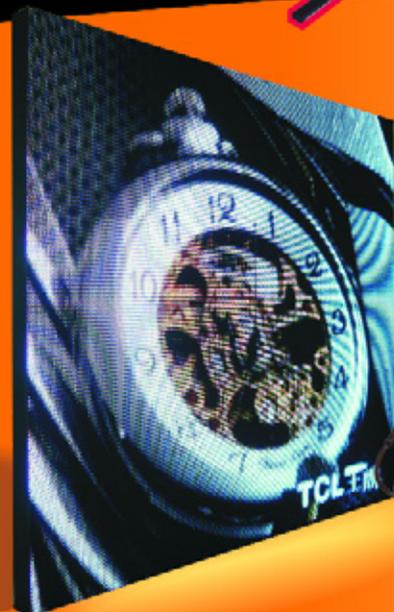


ПЛОТЕРЫ

АЛТИМА
группа компаний

ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ

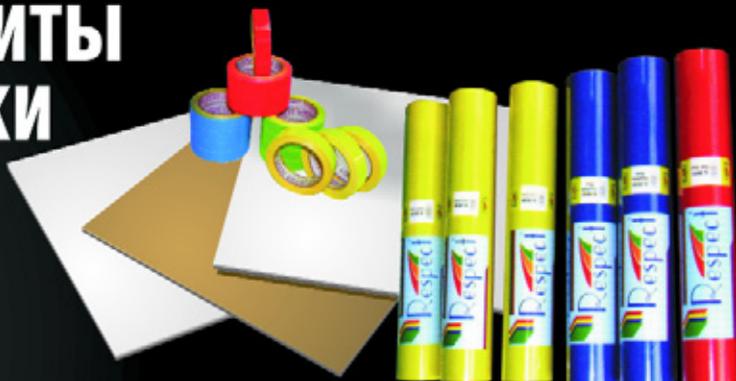


**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



**КОМПОЗИТЫ
ПЛАСТИКИ
ПЛЕНКИ
БАНЕРЫ
КРАСКИ**



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие плёнки, запчасти и т.п.
WeMaTec	981-49-63/66/67	981-49-63/66/67	www.wmt.ru	Материалы для рекламы, полный ассортимент, качественные услуги, новый склад, новые возможности.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные материалы EGL и Siet для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы ELF и General Electric. Листовые материалы.
АТ ДЕСАЙН	(495) 748-3712	(495) 748-3714	www.atdesign-ink.ru	Официальный дистрибьютор Fujifilm (Sericol), Xaar, Avery. Чернила для ш/ф сольвентной (Color+ и INKY+) и УФ-печати Uvijet. Печатные головки Xaar. Запечатываемые материалы Euromedia, Avery, PearlLight.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
Диджипром	(499) 500-4252	(499) 500-4252	www.digiprom.ru	Чернила для цифровой печати на водной основе торговой марки Seriah, чернила на сольвентной основе для печати на оборудовании grand-формата торговой марки Lyson
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, элькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеящиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

37



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ. Трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеящаяся пленка, клей для пластиков.
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 +, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеящаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флагштоки.
Центр Полимеров-М	956-6666, 956-8232	956-3509	www.polymercentre.ru	Оргстекло, поликарбонат, композитные панели, ПВХ, полипропилен, ПЭТГ, самоклеющиеся пленки 3М и многое другое.
Экспо Графика	729-5309, 502-9143	729-5309	info@expographica.ru	Бумага, пленка, ткань, чернила для плоттеров: Kodak, Intelicoat, Orafol, Epson, HP. Ламинирующие пленки и скотчи GBC, ATP, Orafol.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WeMaTec	981-49-63/66/67	981-49-63/66/67	www.wmt.ru	Комплектующие для производства и монтажа неона, люминесцентные лампы, декоративные осветительные системы, строб-лампы, светодиодные системы подсветки, осветительное оборудование Lanzini, прожекторы, светильники.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Светодиодное оборудование «ELF», модульные системы и комплектующие. Источники света General Electric. Оборудование и расходные для производства неоновых вывесок.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Люминесцентные лампы и комплектующие, прожектора, светодиодные системы, декоративная светотехника Neo-Neon.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкоформатные струйные плоттеры на водных, сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернилах, широкоформатные лиминаторы ICQ, фрезерно-гравировальное оборудование. Доставка, обслуживание, ремонт, запчасти.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Неоновые заводы, фрезеро-гравировальное оборудование «MultiCam», вакуумно-формовочное оборудование «Tools Factory», оборудование для лазерной резки, листогибы, режущие плоттеры, оборудование для печати на жестких материалах.
АТ ДЕСАЙН	(495) 748-3712	(495) 748-3714	www.atdesign-ink.ru	Ш/ф рулонные и планшетные УФ-принтеры Fujifilm Uvistar и Acuity, Grapo, Inca Digital; скоростные сольвентные принтеры Keundo. Программное обеспечение RIP ColorGate и FilmGate.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерно-гравировальные машины, фрезервальное оборудование, фрезы, сольвентные струйные плоттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры Roland, широкоформатные универсальные UV-плоттеры Ose, 3D-оборудование Roland, оборудование для термомпереноса.
Экспо Графика	729-5309, 502-9143	729-5309	info@expographica.ru	Широкоформатные резак Keencut. Крупноформатные ламинаторы Seal, GBC. Программное обеспечение (RIP) PhotoPrint (SAI).

Преврати свою мечту в реальность

Metallic Revolution

VersaCAMM VS-640



VersaCAMM VS-640

Печатайте серебро, золото, бронзу и еще 512 металлизированных цветов. Производите сногшибательные отпечатки, поражающие воображение даже самых взыскательных клиентов.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ:  **WeMaTec** Тел. (495) 981-49-65



Imagine.

 **Roland**[®]

www.Roland.ru