

Рождение новой звезды ELF HIGHPOWER

подробности на с.28



Поставщик: We R. Supply

Мощность: 1,5 Вт
Яркость: 108 Лм
Напряжение питания: 12 В

Угол светового потока: 140°
Плотность монтажа: от 10 шт./м²
Срок службы: 50 000 часов



ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

17 Выставка рекламной индустрии

4-7 апреля 2011

Центральный Дом Художника

Москва, Крымский Вал, 10

DESIGN I REKLAMA

17 Exhibition of advertising industry

April 4-7, 2011

Central House of Artists

10, Krymsky Val, Moscow, Russia

ИНСТАБИЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
EXPO-PARK

DX-5 PRO

ZEONJET

СВЕРХСКОРОСТНАЯ ИНТЕРЬЕРНАЯ ПЕЧАТЬ!

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ZEONJET DX-5 PRO

Модель принтера	ZEONJET DX-5 PRO
Печатающая головка	EPSON DX-5
Разрешение печати	360x720 dpi 360x1080 dpi 360x1440 dpi 360x2160 dpi
Режимы печати	Uni- и BI-directional 1.5 – 3.5 мм
Скорость печати	35 кв.м./час – драфт-режим 26 кв.м./час – среднее качество 17 кв.м./час – режим фотокачества
Интерфейс	USB
Тип чернил	Экосольventные, водные
Чистка печатающих головок	Автоматическая
Цветовая модель	4xCMYK
Вес принтера	250 кг
Габаритные размеры	2870x955x1145 мм
Максимальная область печати	1800 мм
Максимальная ширина носителя	1820 мм
Напряжение питания	220 В
Встроено	Автоматическая система чистки головок с удалением чернил Автоматическая нагревающая система – 3 зоны нагрева Контроль скорости печати СНПЧ – в базе
Гарантия	1 год

**Скорость на 30 % выше,
чем у ZEONJET DX-5!**

Скорость в режиме печати 6 pass – 360x2880 dpi составляет теперь 17 квадратных метров – этот режим печати используется клиентами как основной для пленки. А в «баннерном» режиме печати – 4 pass – теперь достижимы и скорости в 25–26 квадратов в час!

Для удобства операторов появилась сервисная станция обслуживания печатающих головок. Это еще одно преимущество ZEONJET DX-5 PRO!

ZEONJET DX-5 PRO



Сервисная станция

Система подачи
носителя

Каретка в коже



ZEON-ТЕХНИК:
Россия, 105187, Москва, ул. Волная, д. 20
Тел./факс: (495) 789-07-75;
<http://www.zeon-net.ru>, E-mail: sales@zeon-net.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44/99 44 42 49 56; E-mail: vlad@zeononline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vg@zeononline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222; E-mail: vr@zeononline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zeononline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-87-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zeononline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kras@zeononline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zeononline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zeononline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-09-28/40/48/38; E-mail: nnsk@zeononline.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-78-22; E-mail: omsk@zeononline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 875-875, 875-878, 875-897; E-mail: kmv@zeononline.ru
РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 285-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zeononline.ru
САМАРА: (848) 269-39-60/61/62; E-mail: sam@zeononline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zeononline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zeononline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: uf@zeononline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 78-80-80 (негорючая); E-mail: khab@zeononline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbo@zeononline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: cholz@zeononline.ru

DX-5 PRO

НОВЫЙ ДИЗАЙН!

Широкоформатный интерьерный принтер ZEONJET DX-5 PRO является логичным продолжением линейки принтеров ZEONJET на основе технологии EPSON DX-5.

По сравнению со своим предшественником принтер DX-5 PRO стал не только скоростнее, но и удобнее в работе.

Цена вас приятно удивит!



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

DESTEK	16
Form Factor	11
Sign Alliance	17
We R Supply	1-я обл., 28
Альтима	19, 34
ВЕКА Рус	24
ВМТ-М	17
ГК Континент	26
Зенон	3, 4-я обл.
ЛИР	31
Нео-Неон	27
ОРГСТЕКЛО	25
Техно-Графика	35
Юнайтед Экструзн	18

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров



Дорогие друзья!

На международной арене в индустрии технологий для производства рекламы вновь набирает силу активизация деятельности наиболее значимых игроков. Одни достигают договоренностей о сотрудничестве со стратегически важными «коллегами по цеху» (взять, к примеру, недавно озвученный партнерский проект Zund и SA International). Другие укрепляют свои позиции за счет поглощения других компаний. Так, компания Philips Lighting в декабре приобрела активы Optimum Lighting LLC (США) и NCW Holdings LTD (Гонконг). Третьи переходят из рук прежних владельцев в собственность новых акционеров (как, к примеру, EskoArtwork). Четвертые уверенно продвигают свои разработки с помощью рекламы и публикаций в средствах информации и преподают их как нечто новое, даже если эти технологии известны на рынке не менее двух лет. Стоит признать, что последний прием вполне оправдан: не столь важен возраст технологии, сколько осведомленность о ней приоритетных потенциальных покупателей...

Успехов в работе!

Валентин Сучков, редактор

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

Календарь

7 Международные выставки технологий для производства рекламы в 2011 году

ФОРМУЛА УСПЕХА

Точка зрения

8 Франсуа Мартен, директор по маркетингу направления HP по решениям для обработки и производства коммерческой графики в странах EMEA

Практика

12 «Улица Гинза» в ТРЦ «Вегас»

МАТЕРИАЛЫ

14 **Новости**

Продукты и решения

20 Водные чернила SEPIAX Aquares

СВЕТОТЕХНИКА

26 **Новости**

Продукты и решения

28 Светодиодные модули ELF HIGHPOWER

ОБОРУДОВАНИЕ

30 **Новости**

Продукты и решения

32 Canon iPF X: широкоформатный принтер образца 2012 года

36 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**

39 **ПОДПИСКА**



7

Календарь отраслевых шоу для производителей рекламы на 2011 год



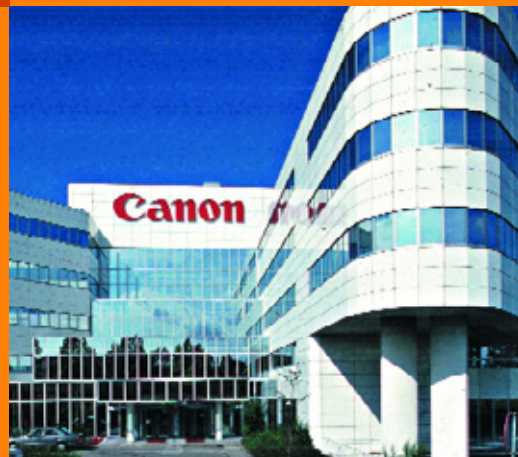
12

Что скрывается за фасадами «Улицы Гинза» в торговом центре «Вегас»



20

Специалисты SEPIAX Ink Technology GmbH раскрывают секреты «зеленых» чернил



32

Canon готовит к выпуску широкоформатный принтер для сайнмейкеров



Осторожно, подделка!

Не так давно на рынке появились самоклеящиеся пленки для автос-тайлинга, которые имитируют фактуру 3D Carbon и поставляются по очень низкой цене. Продавцы этих материалов утверждают, что пленка является разработкой компании ORAFOL, называется ORACAL 975 и производится в Китае. В подтверждение они демонстрируют надпись на подложке: «ORAJET® digital print media Rapid Air™». Официальный российский дилер завода ORAFOL Europe GmbH, компания ООО «ОРАКАЛ-ТРЕЙДИНГ», предупреждает: это — контрафакт!

Оригинальная пленка Oracal с фактурой 3D Carbon, производимая в Германии, имеет подложку с нанесенной сантиметровой клеткой и надписями «ORACAL® Carbon Structure 975 Premium Cast». Текстурой рисунка, толщиной и клеевым слоем китайская подделка также отличается от оригинальной пленки ORACAL 975.

Также имеются сведения, что на российском рынке есть предложения пленки для цифровой печати ORAJET китайского производства.

Компания ООО «ОРАКАЛ-ТРЕЙДИНГ» доводит до сведения своих клиентов, что у компании ORAFOL нет производственных предприятий в Китае. Все пленки под брендами ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE производятся исключительно в Германии и частично в США (для внутреннего рынка).

Пленки азиатского происхождения, продаваемые как продукция ORAFOL, являются контрафактной продукцией, которая производится с нарушением исключительных прав патентообладателей и не имеет никакого отношения к оригинальной самоклеящейся пленке ORACAL 975 Premium Carbon Structure Cast и пленке для цифровой печати ORAJET компании ORAFOL Europe GmbH.

Как отмечается в официальном заявлении компании «ОРАКАЛ-ТРЕЙДИНГ», китайские подделки дискредитируют репутацию производителя, а продавцы и покупатели контрафакта нарушают законодательство в области авторского права согласно п. 4 статьи 1252 ГК РФ. Официальный российский партнер завода ORAFOL Europe GmbH призывает покупателей проявлять бдительность при покупке товаров с заведомо низкой ценой и не позволять вводить себя в заблуждение недобросовестными продавцами. Во избежание нежелательных последствий рекомендуется приобретать продукцию только у официальных дилеров ORAFOL.

Avery ознакомит сайнмейкеров с тонкостями оклейки транспортных средств

В первой половине 2011 года компания Avery Dennison, всемирно известный производитель самоклеящихся материалов для производства рекламы и широкоформатной печати, проведет серию мастер-классов «Как добиться идеального качества при оклейке транспортного средства». Занятия пройдут в крупнейших «автомобильных столицах» Европы. В качестве преподавателей будут приглашены специалисты по автос-тайлингу, которые поделятся секретами профессии и научат добиваться эффектных результатов при оклейке винилом автомобилей всемирно популярных брендов.

К участию в мастер-классах Avery Dennison приглашаются дизайнеры, специалисты рекламных агентств и консультанты по фирменному стилю и управлению парком автомобилей, производители рекламы и работники компаний, предоставляющих услуги по оклейке. В ходе мероприятий аудитория сможет узнать, как научиться из плоских изображений получать объемные формы, а также обучиться методам нанесения винила на борта автотранспортных средств, которые обеспечивают максимально высокое качество оклейки и гарантируют долговечность аппликации.

В феврале этого года на занятиях, которые пройдут в Модене (Италия), будут оклеиваться автомобили Ferrari, Lamborghini, Maserati и Pagani. В марте в Лондоне (Великобритания) участникам мастер-классов предоставится возможность научиться оклеивать автомобили марок Lotus и Rolls-Royce. Главной темой апрельского практического занятия, которое будет проведено в Амстердаме (Нидерланды), станет оклейка винилом автомобилей Spyker, Saab и Donkervoort.

Подробную информацию о сроках проведения мастер-классов, условиях регистрации и участия можно найти на веб-сайте компании-организатора (www.europe.avery-graphics.com), а также получить у представителей подразделения Avery Dennison по производству материалов для рекламы, цифровой печати и световозвращающих пленок.

Календарь специализированных международных выставок на 2011 год

ФЕВРАЛЬ			
24.02 — 26.02	Выставка технологических решений в области широкоформатной цифровой, трафаретной и текстильной печати FESPA Americas 2011	www.fespaamericas.com	США, Орlando
МАРТ			
01.03 — 04.03	Международная выставка технологий производства наружной рекламы и вывесок Sign China 2010	www.signchina-gz.com	Китай, Гуангжоу
АПРЕЛЬ			
04.04 — 07.04	17 выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама — 2011»	www.design-reklama.ru	Россия, Москва, ЦДХ (Крымский вал, 10)
12.04 — 14.04	Выставка технологий для цифровой печати и визуальных коммуникаций Sign & Digital UK 2011	www.signuk.com	Великобритания, Бирмингем
27.04 — 30.04	18 международная выставка визуальной рекламы China Sign Expo 2011 (4n Show)	www.4nshow.com	Китай, Пекин
28.04 — 30.04	Международная выставка индустрии вывесок и наружной рекламы ISA International Sign Expo 2011	www.signexpo.org	США, Лас-Вегас
МАЙ			
04.05 — 06.05	Международная выставка решений для интерьерной и наружной рекламы The Media Expo	www.themediaexpo.com	Сингапур
10.05 — 12.05	Выставка технологий коммерческой печати Northprint 2011	www.northprintexpo.com	Великобритания, Харрогейт
24.05 — 27.05	Выставка технологических решений для широкоформатной цифровой печати FESPA Digital Europe 2011	www.fespadigital.com	Германия, Гамбург
ИЮЛЬ			
06.07 — 09.07	19 международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок Shanghai International Ad & Sign Expo 2011	www.appexpo.com	Китай, Шанхай
29.07 — 31.07	Международная выставка решений для интерьерной и наружной рекламы The Media Expo	www.themediaexpo.com	Индия, Нью-Дели
СЕНТЯБРЬ			
27.09 — 30.09	19 международная специализированная выставка «РЕКЛАМА 2011»	http://www.reklama-expo.ru	Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
27.09 — 29.09	Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Paris 2010	www.viscom-paris.com	Франция, Париж
ОКТАБРЬ			
04.10 — 08.10	23 международная выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг «Полиграфинтер 2011»	www.polygraphinter.ru	Россия, Москва, МВЦ «КРОКУС-ЭКСПО»
06.10 — 08.10	Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Sign Espana	www.viscomspain.com	Испания, Мадрид
13.10 — 15.10	Международная выставка-ярмарка технологических решений в области дизайна и визуальных коммуникаций VISCOM 2011	www.viscom-messe.com	Германия, Дюссельдорф
19.10 — 21.10	Выставка технологий для производства специализированной графики и обработки изображений SGIA Expo 2011	www.sgia.org	США, Новый Орлеан
НОЯБРЬ			
03.11 — 05.11	23 международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Visual Communication Italia	www.visualcommunication.it	Италия, Милан





Франсуа Мартен: «В 2011 году экологичность коммерческой графики и реклама в местах продаж станут как никогда востребованными»

Ситуация на мировом рынке широкоформатной печати меняется с каждым годом. Каково положение дел в индустрии коммерческой графики в настоящее время? Как поставщики услуг в области печати могут развивать свой бизнес в условиях, сложившихся после мирового экономического спада? Своими соображениями на эти темы делится с читателями издания Франсуа Мартен, директор по маркетингу направления компании HP по решениям для обработки и производства коммерческой графики в странах Европы, Ближнего Востока и Азии.

Франсуа, неоднократно в СМИ различные эксперты выражали мнение, что очевидный успех прошлогодних выставок IPEX в Бирмингеме и FESPA в Мюнхене стал для индустрии печати вестником нового этапа оптимизма. Согласны ли вы с этим предположением?

Вне всяких сомнений, крупнейшими экспонентами на выставке IPEX были игроки на рынке решений для цифровой широкоформатной печати. Для меня это служит подтверждением того, что цифровые технологии формируют будущее. При всем этом, если оценивать индустрию в целом, полагаю, что сегмент традиционной печати все еще под угрозой вымирания. Те печатники, которые не перешли на использование «цифры», или по крайней мере не успели вооружиться цифровыми технологиями в рамках своей деятельности, уже «испытывают жар».

Что касается выставки FESPA, было очевидно, что сегодня «цифра» — доминирующая технология внутри сектора производства графики для вывесок и других рекламных конструкций. Ее преобладание столь велико, что интерес к возможностям широкоформатных офсетной и трафаретной печати значительно снизился. Поэтому оптимизм, который ощущался в Мюнхене, во многом был подкреплен разносторонними и многочисленными возможностями технологии цифровой струйной печати, которые она предоставляет поставщикам услуг в области печати. Это не означает, что все нынешние пользователи традиционных



технологий оказываются «не у дел» со своим оборудованием, но когда встает вопрос о реинвестировании средств, не думаю, что в действиях этих компаний можно проследить широко распространенную тенденцию вторичной закупки решений на базе аналоговых технологий.

Поставщики услуг в области печати все еще переживают сложный период времени на рынке, который отличается постоянно усиливающейся конкуренцией. Спрос потребителей на более высокое качество и более высокую оперативность в оказании услуг неустанно повышается.

Какие варианты следует рассматривать печатникам, чтобы выделиться на фоне своих конкурентов?

На мой взгляд, любой поставщик услуг в области печати, основываясь свое предложение исключительно на количестве квадратных метров, которые он способен напечатать, всегда будет находиться под давлением времени и цен. В самом деле, наиболее проницательные печатники уже позиционируют себя «консультантами в области печати», которые тесно работают с заказчиками, обсуждают с клиентами их реальные потребности и гарантируют предоставление дополнительных

ценностей. Эти поставщики услуг в области печати хотят знать, как новые материалы, технологии и способы применения цифровой печати за рамками обычных проектов в области коммерческой графики могут довести до максимума отдачу от маркетинговых бюджетов и гарантировать клиентам, что их рекламные кампании выделяются на фоне других креативными, броскими результатами, привлекающими внимание потенциальных покупателей.

В других случаях немало производителей коммерческой графики все чаще задействуют цифровую печать, предлагая услуги на основе электронных технологий и Интернета, которые доставляют их производственные возможности непосредственно к персональным компьютерам клиентов и упрощают процесс получения очередных заказов.

Также не поддается сомнению объединение многочисленных небольших компаний, в штате которых обычно всего три или четыре человека, осуществляемое с целью консолидации опыта и укрепления своей силы на рынке. Такой подход предоставляет печатникам возможность оказывать более широкий спектр предлагаемых услуг через объединенные производственные мощности, тем самым существенно упрощая доступ к дополнительным бизнес-направлениям.

Несмотря на ряд недавних слияний, поглощений и альянсов, на рынке остается достаточно значимое число поставщиков оборудования для широкоформатной печати. Какой совет вы бы дали производителям коммерческой графики, которые еще не определились с выбором своей очередной модели оборудования?

Первоочередное внимание каждого поставщика услуг в области печати будет сосредоточено на оборудовании, которое обеспечивает отличное соотношение скорости и качества печати и экономической эффективности. К тому же, целесообразно обратить внимание на многофункциональные решения для печати, которые предоставляют возможность братья за выполнение разнообразных заказов при использовании материалов различного типа, тем самым гарантируя печатникам больше гибкости в реализации более широкого круга проектов.

При этом я бы добавил, что цифровые технологии по определению — это гораздо больше, чем просто печать. Технология струйной широкоформатной печати — это прежде всего обеспечение и поддержка эффективного рабочего процесса. А раз так, я бы посоветовал потенциальным инвесторам выбрать поставщика (производителя оборудования и его партнеров), способного решать их различные высокотехнологичные задачи так же полноценно, как и поставлять качественные машины для печати.

Было бы также разумным обратиться к авторитетным, уважаемым брендам, каждый из которых будет работать с печатниками как настоящий партнер и предоставит им свои собственные маркетинговые усилия для того, чтобы гарантировать, что творческие идеи производителей коммерческой графики будут воплощены в жизнь. Действительно, на рынке существует немало производителей оборудования, но их предложения в целом значительно отличаются друг от друга. Поэтому важно изучить предложения тех компаний, чьи программы по исследованию и разработкам новых решений гарантируют стабильный и прогрессивный выпуск передовых разработок и производственных решений, направленных на повышение прибыльности их клиентов.

Сегодня поставщики услуг в области печати могут братья за выполнение заказов, которые до недавних пор было невозможно реализовать, что иллюстрирует темпы перемен. К примеру, не так давно один из наших клиентов напечатал 63 000 индивидуально персонализированных вывесок для розничной сети из 156 торговых филиалов. Вкратце — новые сферы применения цифровой печати обеспечивают новые источники прибыли.

Несмотря на то, что худшие последствия глобального экономического кризиса уже, похоже, в прошлом, 2010 год был еще одним сложным периодом времени для многих представителей индустрии печати. Если говорить с позиций рынка вывесок и рекламы, какие показатели продемонстрировала HP на протяжении прошедшего года, и насколько кризис отразился на объемах продаж компании?

Вопреки достаточно сложным условиям для торговли, 2010 год в реальности оказался относительно успешным для подразделения HP Scitex, благодаря главным образом продолжающемуся интересу к нашей технологии «латексной» печати, которая позитивно повлияла на нашу долю на рынке. К тому же, аппарат HP Scitex FB7500, который создал новую категорию в индустрии, благосклонно принимался печатниками на протяжении года и продолжает видоизменять рынок широкоформатной печати в целом. В ряде случаев способность принтера выпускать рекламу для оформления мест продаж в больших тиражах продемонстрировала, как он может оптимизировать действия ритейлеров по снабжению розничных сетей.

Сохранение окружающей среды становится все более острой проблемой для тех, кто работает в индустрии производства вывесок и рекламы. Что следует им предпринять, чтобы уменьшить негативное воздействие своих производств на экологию и обеспечить долгосрочную стабильность?

По большому счету все более ужесточающийся контроль государственных структур и новые законодательные акты уже подталкивают производителей и поставщиков к тому, чтобы выпускать продукты и решения, которые уменьшают воздействие на окружающую среду. Но я думаю, что это в не меньшей мере и соответствует выполнению наших моральных обязательств, чем просто соблюдение нами закона.

Выступая в роли поставщиков оборудования, мы в полной мере стремимся проактивно внедрять новые решения и стратегии, которые не только соответствуют действующим требованиям законодательства и удовлетворяют запросы наших клиентов, но также и предвосхищают критерии будущего. Пример — наши чернила HP Latex на водной основе, которые помогают уменьшить негативное влияние печатных производств на окружающую среду и улучшают условия для выполнения высокоскоростной многотиражной печати.

Мы также внедрили нашу программу по сбору использованных материалов — бесплатную инициативу, которая дает возможность пос-





тавщикам услуг в области печати присылать назад определенный перечень пригодных для вторичной переработки материалов HP за наш счет, в то же время предоставляя им возможность расширять спектр ориентированных на заботу об экологии услуг для своих клиентов. В настоящее время HP остается единственным поставщиком в индустрии, который предлагает такую схему работы, охватывающую 17 стран в Европе.

В дополнение к предыдущему вопросу, что будут означать нынешние и грядущие изменения в законодательстве о защите окружающей среды для печатников?

Несмотря на то, что некоторые страны обогнали в этой игре ряд других, законодательные ограничения влияют на производства печатников, кем бы и где бы они ни были. Это потому, что даже в тех странах, где правительственные органы оказались не столь расторопными в проведении в жизнь новых требований, все больше владельцев транснациональных брендов подталкивают своих подрядчиков к внедрению более «зеленых» производственных технологий. В результате те печатники, которые желают обслуживать крупных заказчиков международного уровня, столкнутся с необходимостью помечать галочками соответствующие квадратики в анкетах, иначе их бизнес перейдет к конкурентам, которые будут способны

удовлетворить требования клиентов.

Вне зависимости от причин более пристального внимания к необходимости заботиться о защите окружающей среды, для того, чтобы оставаться конкурентоспособным и быть уверенным в росте прибыли, поставщикам услуг в области печати следует стремиться к дифференцированию свои предложений и к возможности предоставлять клиентам полный спектр услуг, которые чаще всего оказываются востребованными на рынке широкоформатной печатной графики. Так же, как и защищая свой будущий бизнес, и приводя его в соответствие с нынешними требованиями о защите окружающей среды в будущем, они должны смотреть на решения в области печати, которые обладают, к примеру, возможностями рулонной и планшетной печати, а также способностью работать с мириадами различных видов материалов, чтобы гарантировать, что возможности по выполнению заказа настолько широки, насколько это возможно.

Мы живем в быстро меняющемся мире, где все чаще решения о покупке принимаются мгновенно...

Это верно, и способы обращения владельцев брендов к своим покупателям меняются. Момент покупки становится все более важным. Все больше Интернет-сайтов становятся интуитивными и способными предложить нам возможность буквально дотрагиваться до того, что мы поку-

паем. В магазинах — которые остаются ключевым элементом осуществления продаж — P.O.S.-материалы важны как никогда. В действительности значительная часть решений о покупке совершается в торговых залах, и потому владельцы брендов, как и прежде, уделяют очень большое внимание привлечению внимания целевых аудиторий с помощью наиболее соответствующих и действенных обращений. Чтобы поддерживать идентичность бренда, качество рекламы должно быть на высоте; обращения должны быть соответствовать уровню товаров, которые они продвигают. Краткосрочные предложения и сделки, заключаемые в последние минуты, идут рука об руку с P.O.S.-материалами, которые постоянно обновляются. Это представляет собой потрясающие возможности для поставщиков услуг в области печати для увеличения своей прибыли.

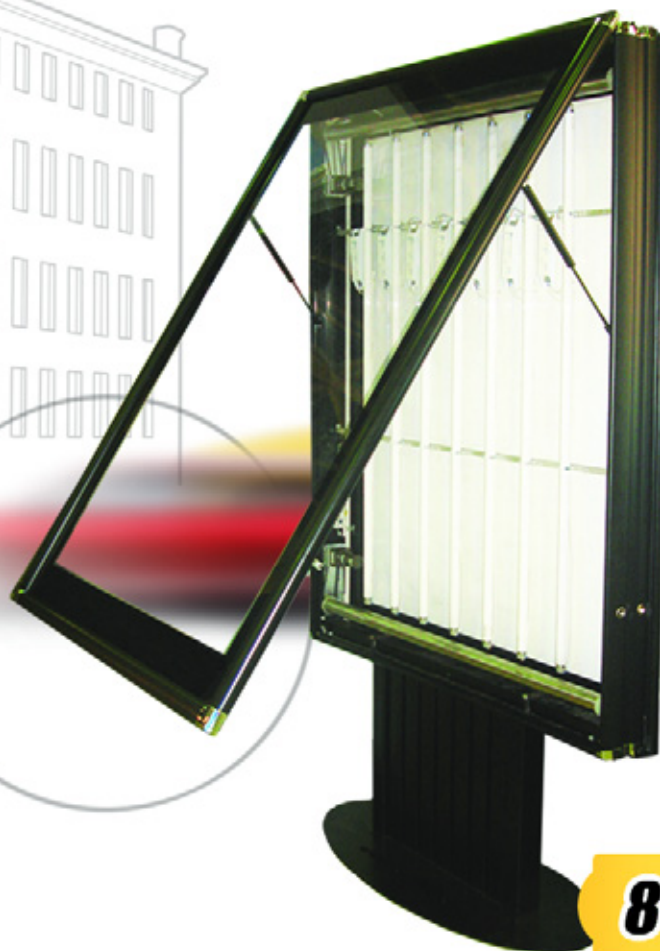
Что, по Вашим прогнозам, ожидает нас в индустрии производства вывесок и рекламы в наступившем году?

Полагаю, на протяжении 2011 года будут наблюдаться те же тенденции, что и в прошлом году. Уверен, мы увидим рост числа электронных дисплеев, используемых вместе с цифровыми печатными рекламными изображениями, в особенности на местах продаж, а также в местах общественного пользования, включая залы аэропортов и железнодорожных вокзалов.

К тому же, я могу предвидеть ускорение замены сольвентных машин на аппараты, использующие УФ-отверждаемые или «латексные» чернила. Широкий спектр решений, доступных сегодня при использовании этих двух технологий, делает сольвент все более устаревшей опцией. Сверх того, не стоит недооценивать фактор «экологичности». Как я уже отмечал, преуспевающему поставщику услуг в области печати потребуются предлагать клиентам печатные изделия, которые способны уменьшать негативное воздействие на окружающую среду. Значимых революционных перемен в наступившем году я прогнозировать не могу притом, что предвижу стабильную консолидацию цифровых технологий в наружной и интерьерной рекламе. ■

○ Световой короб
сити-формата

Металлопластиковый профиль
FormFactor. В 5 раз дешевле
алюминиевых аналогов



8 100 р.



11 600 р.

○ Роллерный механизм

Цифровые механизмы **BigPlakat**
для перемотки полосы постеров
в динамическом дисплее

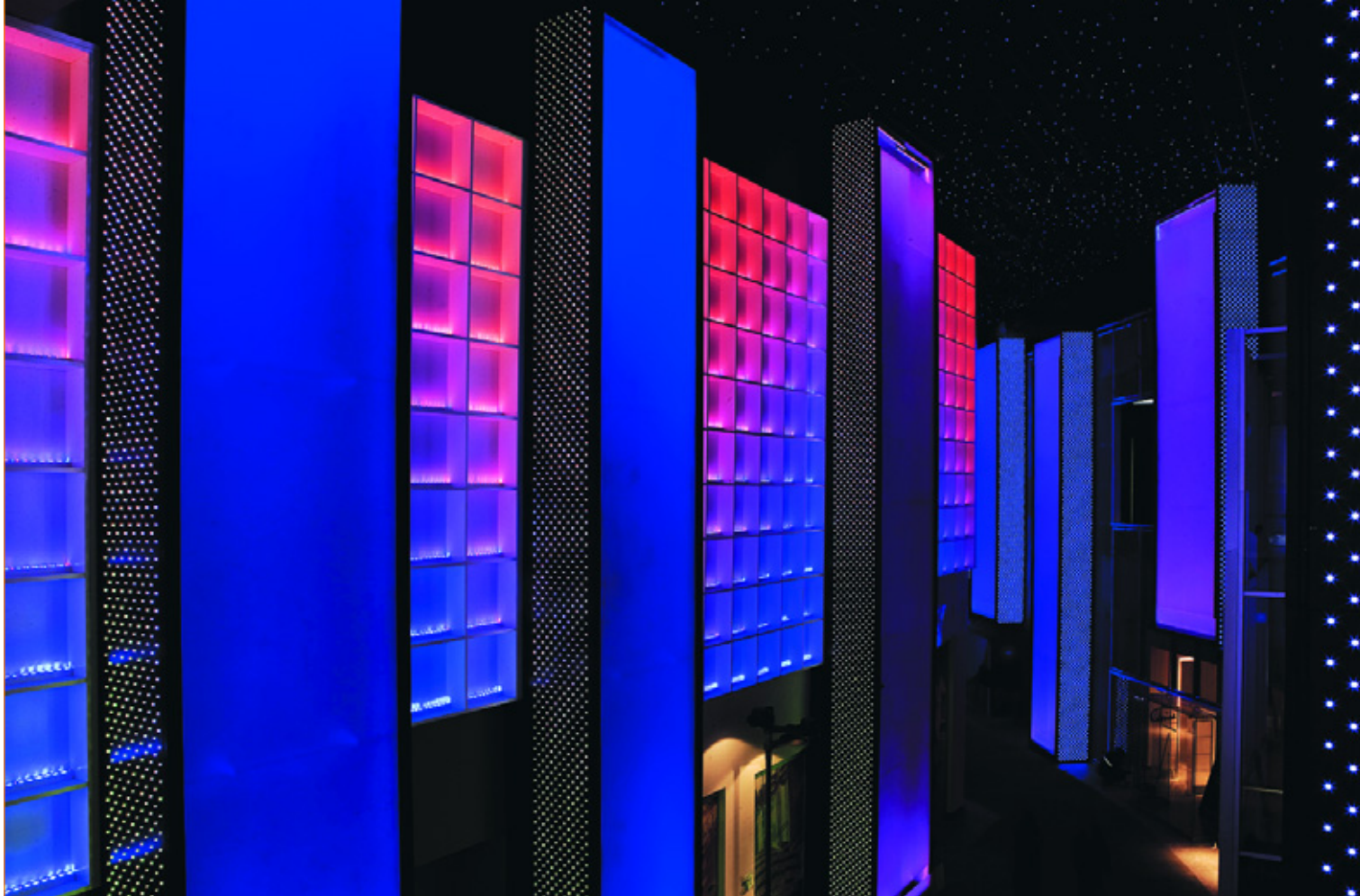
FORM
FACTOR

○ Металлопластиковая
ферма

Металлопластиковый конструктор
выставочных стендов



600 р./м



Атмосфера ночного Токио в ТРЦ «Вегас»

Торгово-развлекательный центр «Вегас», открывшийся во второй половине года у пересечения МКАД и Каширского шоссе, с площадью 386 тыс. кв. м стал не только одним из самых крупных комплексов розничной торговли в мире, но и одним из наиболее эффектных сочетаний разнообразных дизайнерских решений. Концептуально поделенный на тематические зоны, олицетворяющие крупнейшие столицы, «Вегас» предоставил сайнмейкерам обширное поле для деятельности в области световой наружной рекламы. Яркий пример — стилистическое оформление зоны «Улица Гинза», реализованное при участии компании Philips на основе ее светодиодных разработок.

Возведенный компанией Crocus Group, центр «Вегас» — первый в России торгово-развлекательный комплекс, внутри которого расположены «Колесо обозрения» высотой 18 м, 19-метровая башня падения и ледовый каток. Согласно задумкам проектировщиков, торговой зоне «Улица Гинза» также надлежало стать своего рода аттракционом, который бы позволял посетителям комплекса в одно мгновение очутиться в оживленном квартале столицы Японии. «Открывшийся в 2010 году торговый центр «Вегас» превращает шоппинг в увле-

кательное приключение, сопровождаемое мистикой и неожиданными явлениями», — отмечает Эмин Агаларов, девелопер Crocus Group.

К работе над проектом компания Philips Lighting приступила в середине 2009 года. По словам Владимира Габриеляна, вице-президента и генерального менеджера Philips Lighting в России, Украине, Беларуси, Турции, странах Кавказа и Центральной Азии, перед компанией стояла непростая задача передать атмосферу оживленной торговой улицы Токио и при этом — обеспечить

гармонию ее визуального облика с торговым центром. Начиная с осени 2010 года, каждый из посетителей ТРЦ «Вегас» может окунуться в атмосферу токийского квартала.

На участке, протянувшемся в длину на более чем 130 м, расположены 25 бутиков, два ресторана и зона отдыха, выполненная в стиле японского «сада камней», которая равномерно освещается теплыми тонами белого света. Над «токийским кварталом» на основе мерцающих светодиодных светильников выполнена имитация звездного неба, призван-

ная создать у посетителей ТРЦ «Вегас» ощущение прогулки на открытом воздухе в темное время суток. Убранство «Улицы Гинза» дополняют и разнообразят комбинации светодинамических технологий Philips, за счет которых в автоматическом режиме постоянно меняется эмоциональная окраска обстановки, окружающей покупателей.

В тесном сотрудничестве с экспертами в области дизайна и проектирования из турецкой компании Elemegi, специалисты Philips Lighting из России, Турции и Нидерландов создали крупномасштабную интерьерную световую конструкцию, в которой объединены 32 отдельных световых фасада, выполненных в различных стилях. Чтобы получить желаемый эффект воссоздания атмосферы наполненного жизнью токийского квартала, команде Philips предстояло разработать конструкции на основе многообразных сочетаний строительных материалов и светодиодных технологий. LED-системы следовало интегрировать, в частности, в перфорированные панели, акрил, древесину, металл и стекло. Световой дизайн должен был подчеркнуть и выделить различия в каждом из 32 фасадов от остальных и в то же время поддерживать тему единого архитектурного ансамбля.

Управление световыми установками реализовано на базе контрольных модулей компании Phagos и делает возможным постоянную смену цветового алгоритма на поверхностях 64 световых дисплеев, развлекающую и вызывающую удивление у покупателей. Каждая из этих установок может не только выступать в роли элемента единой световой конструкции, но и использоваться как отдельный дисплей, в частности, для воспроизведения анимационных и видеоклипов.

Как отметил Владимир Габриелян, светодинамические эффекты преследуют цель постоянно вызывать ощущение новизны у посетителей ТРЦ «Вегас» и удерживать их на территории комплекса как можно дольше. По его словам, благодаря светодиодным технологиям освещения, их гибкости, компактности и энергоэффективности даже самые амбициозные идеи удалось воплотить в жизнь.



На фотографии, сделанной в центре улицы, показаны окруженная световыми инсталляциями конструкция «Башня Гинза», которую опоясывает цилиндрический экран площадью 26 кв. м. с установками динамического освещения на базе светильников I-Color Accent и белыми световыми линиями, которые образуются световыми системами iW-Cove MX, на металлических ребрах фасада. Эти же светильники использованы в подсветке других элементов «мега-фасада» и освещении лестницы. Среди других LED-систем, задействованных в реализации проекта по световому оформлению «Улицы Гинза» — светодоющие линейки ColorGraze Powercore (BCS 459) и iColor Accent, модули LED Posterbox LPM, светодоющие кабели iColor Flex MX и iColor Flex BCG 490 SL, а также LED-прожекторы ColorBlast Powercore



На фотографии, сделанной со второго этажа на «Улице Гинза», можно одновременно увидеть несколько световых установок в форме параллелепипедов. Передняя поверхность каждой конструкции подсвечивается встроенными в нее светильниками I-Color Graze, что позволяет менять цвет подсветки. По бокам конструкций установлены компактные световые модули, каждый из которых управляется индивидуально. В проекте использовано более 120 000 таких модулей. Система управления, разработанная Philips в сотрудничестве со своим стратегическим партнером, компанией Phagos, дает возможность воспроизводить различные световые эффекты и видеоклипы на установках из световых модулей. Для воспроизведения уличной обстановки на первом этаже установлено несколько фонарей и светильников, обычно используемых в системах освещения городских улиц и магистралей.



«Мега-фасад» стены «Улицы Гинза» состоит из 550 световых дисплеев. Каждый из них имеет размеры лицевой поверхности 60 x 60 см, оснащен изнутри двумя светильниками I-Color MX Powercore и управляется индивидуально. Вместе эти дисплеи образуют огромный экран. Несмотря на обилие использованных в световом оформлении «Улицы Гинза» источников света, система освещения в целом потребляет примерно 40 кВт.





Композитные панели с эффектом трехмерного блеска из Ульяновска

В беседах с заказчиками производители рекламы нередко слышат вопрос: «А вы можете предложить что-нибудь новенькое?» Зачастую речь о новизне в фасадном и интерьерном оформлении объектов заходит в диалогах с владельцами торговых и развлекательных центров, автосалонов и спортивных комплексов. Ответ найден специалистами компании xMetals (Ульяновск), которые разработали новую технологию изготовления алюминиевых композитных панелей с эффектом трехмерного блеска поверхности.

Практичность алюминиевых композитных панелей (АКП) широко известна и проверена временем. Композиты улучшают облик объектов как снаружи, так и внутри. Легкие в обращении, не требующие особых усилий при обработке и монтаже, АКП часто используются в изготовлении рекламно-информационных, архитектурных и декоративных сооружений в виде колонн, отделки стен, потолков, барных стоек, перегородок, вывесок и других элементов интерьеров и фасадов.

АКП компании xMetals от других аналогов отличаются особым внешним видом поверхности, который достигается за счет трехмерного голографического эффекта, возникающего на металле. При направлении света на металл, рисунок приобретает динамические свойства, проявляющиеся при движении наблюдателя, изменении положения источника света или интенсивности освещения.

При создании пространственных и сложно изогнутых конструкций из композитов АКП xMetals впечатляющий эффект трехмерности рисунка еще более усиливается. Как отмечают специалисты компании-производителя, при механической гибке панели рисунок сохраняется, не деформируясь.

Стандартно панели выпускаются в 18 различных цветах с любым из восьми вариантов рисунка на лицевой поверхности («Волна», «Облака», «Гроза», «Иней», «Коралл», «Океан», «Шторм» и «Ручей»). АКП xMetals долговечны и пожаробезопасны, на что имеется соответствующий сертификат, и выпускаются в листах размерами 1,2 x 3 м и толщиной 3 мм.

Пленка для витринной графики от МАСтас

Чтобы предоставить возможность владельцам торговых объектов извлекать максимальный эффект от продвижения товаров и услуг в местах продаж, компания МАСтас разработала специальную пленку для оклейки витрин — IMAGin Perforated Window Media WP129

Новинка представляет собой перфорированную пленку типа «one-way-vision», с помощью которой можно превратить одну поверхность витрины в рекламное панно, при этом сохраняя прозрачной и просматриваемой насквозь ее вторую поверхность.

Пленка предназначена для краткосрочного использования в интерьерной и наружной витринной и оконной рекламе, включая оклейку стеклянных элементов зданий, некоторых транспортных средств, дисплеев в местах продаж, а также в архитектурном оформлении фасадов и интерьеров.

IMAGin Perforated Window Media WP129 — это белая гибкая виниловая пленка с клеевым слоем черного цвета, в которой предусмотрена перфорация (отверстия диаметром 1,6 мм расположены с интервалом в 2,4 мм друг от друга). За счет наличия подложки из белой крафт-бумаги, пленка IMAGin Perforated Window Media WP129 отличается способностью сохранять свои размеры в неизменном виде в процессе печати, обработки и монтажа. Как заявляет компания-разработчик, помимо простоты и удобства в использовании пленка для витринной графики выступает в роли дополнительной защиты витрин от внешних воздействий и при всем этом отличается привлекательной ценой. Материал предназначен для использования в качестве носителя для печати, выполняемой на широкоформатных принтерах, в которых используются сольвентные и эко-сольвентные чернила.

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов и при этом неплохо сэкономить?



Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

Строим профессиональную площадку

для производителей рекламы и поставщиков технологий

SIGNBUSINESS.RU →

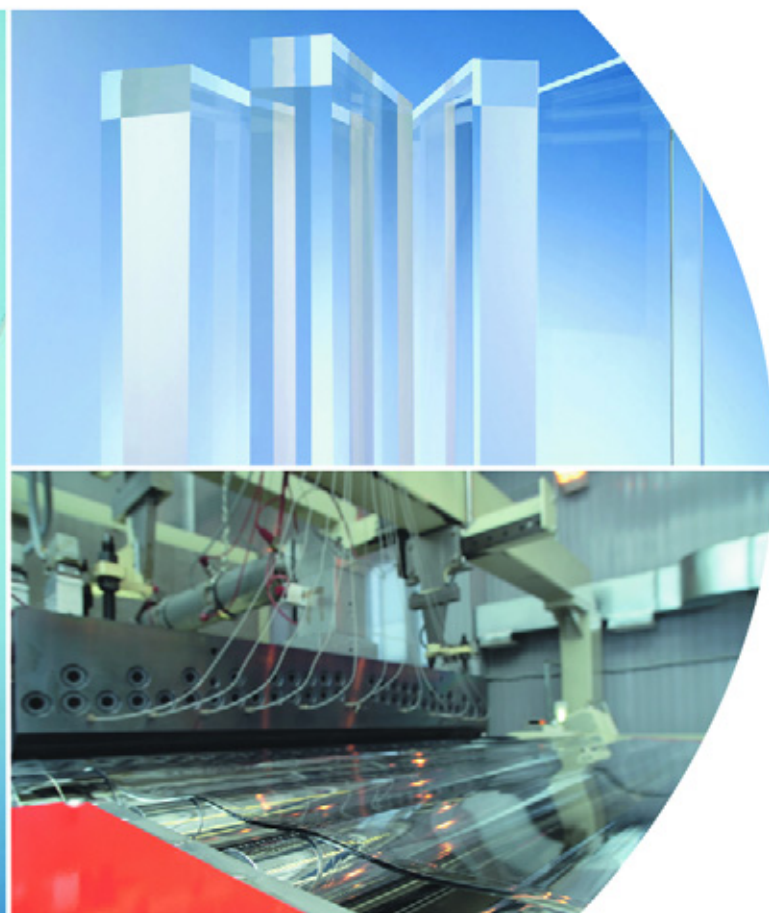
тематические публикации консультации экспертов акцент на главном
каталоги фирм календарь профессиональных событий новости индустрии
сервис для активных пользователей открытый доступ ко всем материалам



PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
Тел./факс: (495) 725-05-57, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
Тел./факс: (812) 224-95-12, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: orgsteko@orgsteko.ru

-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
Тел./факс: +375 17 205-85-77, 251-44-88, 205-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
Тел./факс: +38 044 499-32-07, 499-32-08
e-mail: info@orgsteko.in.ua
www.orgsteko.in.ua

ООО «РЕМЭК» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел. (495) 737-18-68, факс (495) 748-38-41
www.remek.ru; info@remek.ru

-ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
Тел. (495) 263-35-35, факс (495) 263-35-31
www.remek.ru; info@remek.ru

-ООО «РЕМЭК-МЛАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. 8)
www.remek.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел. (495) 955-55-55, 925-52-32, факс (495) 955-35-09
spb@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
Тел./факс: (3472) 25-85-75, 25-55-77, 25-85-79,
255-29, 32, 34
central@yandex.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
Тел./факс: (800) 350-50-25, 350-50-32
255-29, 32, 34
central@yandex.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
Тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-53
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
ЗАО «Форда»
Самара (846) 295-56-15, 955-55-99
Рославль Дзук (863) 200-82-63, 200-82-64, 200-82-65
Омск (3812) 61-31-15, 61-39-30
info@forda.ru; www.forda.ru

-ООО «А-Дисс» (Москва)
Тел.: (495) 925-75-07, 925-50-74
web@adiss.ru; www.adiss.ru

-ООО «ПРОФАС»
Иркутск (3952) 20-75-78, Амурск (2965) 505-169
Челя (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Краснодар (861) 201-85-47
www.profas.info

-ЗАО «Новое Лазер»
Свердловск (8184) 50-00-14, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-59
arhangel@yandex.ru

-ООО «Росламный центр» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
info@rsc@mail.ru; www.rsc-ugra.ru

-ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 65-19-18,
info@sssr.ru; www.ss-ssr.ru

-ООО «ЦРТ-Ступица» (Казань)
(843) 519-01-40 (41, 42, 43)
www.cprt-stupitsa.kazan.ru; www.cprt-kazan.ru

-ООО «РД-Сибирь»
Новосибирск (383) 211-03-04, 211-03-02, 211-03-10,
Коллежский (3842) 36-43-74;
Новосибирск (3843) 72-00-85
Бирюк (825) 644-00-70
Тышк (825) 440-01-77
info@rdsib.ru; http://www.rdsib.ru/

-ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 280-91-01, 280-91-02, 280-92-40, 280-91-84
www.rds-studiya.ru; info@studiya@yandex.ru

-ООО «Принцип» (Томск)
(8482) 76-30-20, 62-00-72
www.principle-tom.ru; info@principle-tom.ru

Торговые партнеры

ХОЛДИНГ WeMaTec

WeMaTec-Москва
(495) 981-49-63, 981-49-66, 981-49-67
info@wmt.ru

WeMaTec-Санкт-Петербург
(812) 318-09-86, 318-09-87, 928-64-86

WeMaTec-Пермь
(342) 280-92-49, 280-92-64
wmt@perm.ru; www.wmtperm.ru

WeMaTec-Ростов
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru; www.wmt-r.ru

WeMaTec-Волгоград
(8442) 23-02-44, 23-67-33, 23-63-64
wmt@volgograd@itan.ru; www.wmt-volgograd.ru

WeMaTec-Краснодар
(861) 274-75-92, 291-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru; www.wmt-krasnodar.ru

WeMaTec-Пятигорск
(8783) 32-02-87, 32-88-96
wmt@pytgorisk@mail.ru

WeMaTec-Самара
(846) 265-95-58, 265-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru; www.wmt-samara.ru

WeMaTec-Уфа
(3472) 77-92-00
wmtufa@mail.ru; www.wmtufa.ru

WeMaTec-Урал
(351) 239-92-96
info@wmt-ural.ru; www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс: (495) 750-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru;
e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru
e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44
E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71
E-mail: volgo@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7
E-mail: ecat@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789
E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-63, 262-44-44
E-mail: kras@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68
E-mail: niy@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13
E-mail: novo@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55
E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62
E-mail: sam@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02
E-mail: spt@zenonline.ru

УФА: (347) 2-481-481
E-mail: ufa@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8362) 45-45-66
E-mail: cheb@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59
E-mail: chel@zenonline.ru

ORACAL официальный представитель в России
ORACAL-TRADING



рояль оклеен пленкой Orajet 3951
и заламинирован пленкой Oraguard 290M

Пленки для печати

ORAJET

3951/3951RA*, 970/970RA*

гибкие литые и wgrapping пленки
долгосрочного применения

3551/3551RA*

полимерные пленки для наружной
и транспортной графики

3640/3620

универсальные пленки
для краткосрочной рекламы,
полиграфии, pos-рекламы

3451

высокий уровень пластичности
для нанесения на гибкие поверхности

3635/3636, 3675/3675

windows graphics films

Перфорированная пленка
для нанесения на прозрачные
поверхности из стекла

Пленки для ламинации

ORAGUARD

200/210

защита рекламной графики

250AS/255AS

защита напольной графики

290/293

защита автомобильной графики

270 Stoneguard

антигравийная защита автомобиля

* RA — технология «летящая пленка» — нанесение без пузырей даже на струю лазерной печати

ООО «ОРАКАЛ-Трейдinг»

Санкт-Петербург, 197341 Коломяжский пр. 33А

тел. / факс: (812) 380-85-79 info@oracal-trading.ru http://www.oracal-trading.ru

Москва, 142111, Московская область, г. Подольск, ул. Вишневая, д. 1А

тел.: (495) 996-55-99; моб. тел.: 8 (926) 903-53-14; e-mail: moscow@oracal-trading.ru

Ростов-на-Дону, 344018, г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 132А;

тел.: (863) 200-92-63, 200-92-64; 200-92-65; e-mail: rostov@oracal-trading.ru

Мы рады сообщить, что со
2 апреля 2010 года
открылся офис
ООО «ВМТ-МОСКВА»

по продаже
расходных материалов для печати,
производства наружной рекламы
и оформления интерьеров.

107564, г. Москва,
ул. 3-я Богатырская, дом 1, корп. 1
8 499 160 25 11
8 499 169 90 12

Офис открыт с понедельника по пятницу
с 10 до 18-00
суббота и воскресенье - выходные дни.

Ждём Вас!

wmt-m.ru

Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с журналом **НАРУЖКА** →

Вы можете разослать

образцы своей продукции, рекламные
брошюры, прайс-листы, листовки и др.

*Вы можете воспользоваться любой выборкой
адресов, выбрав для рассылки*

рекламные агентства, производителей
наружной рекламы, потенциальных заказчиков
рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно,
а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а
потому для вас *стоимость услуги будет меньше*,
чем если бы всю работу вы проделали
самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru





«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru



109202, РОССИЯ, МОСКВА
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР. 1
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



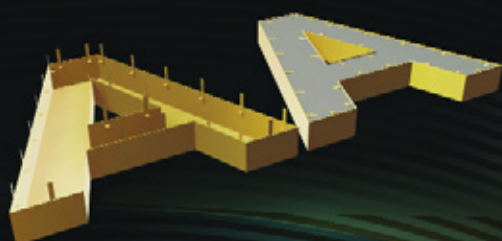
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



Многообещающая технология «зеленой» печати делает первые шаги в России

На протяжении последнего года, с момента своего появления на рынке экологически безвредные чернила для полноцветной цифровой печати SEPIAX Aquares вызывают активный интерес у экспертов в области широкоформатной печати и производителей рекламы по всему миру. И это не удивительно: слишком уж неординарными представляются параметры и возможности инновационной технологии, заявленные разработчиком, компанией SEPIAX Ink Technology GmbH (Австрия). Действительно ли чернила SEPIAX Aquares могут печатать «почти по любым носителям»? Насколько рентабельным для поставщиков услуг в области широкоформатной печати окажется переход на экологически безвредные краски? Каковы достоинства и недостатки у данной технологии в реальности? На эти и другие вопросы в ходе интервью журналу «НАРУЖКА» отвечают Карл-Хайнц Эбнер, директор по продажам и маркетингу и Мартин Дуга, менеджер по продажам компании SEPIAX Ink Technology GmbH.

Какова предыстория появления чернил SEPIAX Aquares?

К. Э.: Первая мысль о создании компании, которая бы специализировалась на разработках и выпуске чернил инновационного типа, появилась у наших инвесторов более 12 лет назад. В 2001 году в государстве Лихтенштейн была открыта частная научно-исследовательская лаборатория, которая и приступила к работе. Через некоторое время главным инвестором предприятия стала группа Gernot Langes-Swarovski, которая особое внимание в своей деятельности уделяет разработке «зеленых», экологически безвредных решений.

Изначально перед исследовательской лабораторией была поставлена задача создать чернила на водной основе для домашних и офисных принтеров. Однако при тестах и оценке первых пробных образцов стало очевидно, что функционал и характеристики разработки значительно превосходят требования к параметрам чернил для персонального использования. Мы убедились в том, что новые чернила — это решение для профессиональной, крупноформатной и промышленной печати, поскольку их можно применять в гораздо более широких сферах, чем только лишь при печати до-



Карл-Хайнц Эбнер, директор по продажам и маркетингу SEPIAX Ink Technology GmbH



Мартин Дуга, менеджер по продажам компании SEPIAX Ink Technology GmbH

кументов и изображений в офисах и в быту. Поэтому следующим шагом стала адаптация наших чернил к использованию в принтерах, оснащенных печатающими головками Epson.

В начале 2007 года на основе исследовательской лаборатории была создана компания SEPIAX Ink Technology GmbH. Как платформу для нашего старта на рынке технологических решений для коммерческой печати мы использовали выставку FESPA 2008. Нам было важно продемонстрировать новую разработку целевой аудитории и увидеть, насколько чернила SEPIAX Aquares ока-

жутся востребованы печатниками. Сочетание экологичности и обширных функциональных возможностей краски действительно вызвало немалый интерес у специалистов. Однако к тому времени чернила еще не были готовы к использованию в реальных условиях и, соответственно, к серийному выпуску. Нам потребовалось еще полтора года, чтобы довести формулу и параметры красителей до надлежащего уровня и завершить их бета-тестирование на производственных площадках ряда печатающих компаний. В конце 2009 года начались поставки чернил SEPI-

АХ Aquares в США, Южной Африке и Западной Европе. В первой половине 2010 года у нас появился эксклюзивный дистрибьютор в России — компания «Диджипром». Сегодня мы продолжаем расширять дилерскую сеть, которая уже охватывает ряд стран в Южной Америке и Азии, Австралию, Новую Зеландию и Японию.

Премьера инновационной технологии в нашей стране проходила в рамках октябрьской московской выставки «Реклама 2010» на стенде компании «Диджипром» — эксклюзивного дистрибьютора компании SEPIAX Ink Technology GmbH (Австрия). Удовлетворены ли Вы работой вашего партнера в России?

К. Э.: Компания «Диджипром» развернула активную деятельность. Многие печатники стремятся развивать свой бизнес и начинают тестировать наши чернила. Эти испытания проводятся по всей России в различных регионах на имеющихся широкоформатных принтерах, специально адаптированных к использованию технологии SEPIAX.

Поскольку бизнес-модель «Диджипром» построена на реализации наших чернил, компания глубоко заинтересована в том, чтобы преуспевать в этом направлении, и чем быстрее, тем лучше. Наш партнер достиг договоренности о сотрудничестве с «Фирмой ЛИР» и компанией «Смарт-Т», которые являются российскими поставщиками оборудования Mutoh и Mimaki соответственно. На фоне нашей дилерской сети в целом «Диджипром» — один из наиболее активных дистрибьюторов. У руководства компании есть богатый опыт на рынке поставок расходных материалов для печати, накопленный за последние 15 лет, что дает основания прогнозировать успешное развитие «Диджипром» в предстоящие годы.

Каковы основные отличия SEPIAX Aquares от чернил HP Latex, которые также позиционируются как экологически безвредное решение на водной основе для производства коммерческой графики, стойкой к атмосферным воздействиям, включая наружную рекламу?

М. Д.: В каждом из случаев мы имеем дело с особой технологией

воспроизведения графики на материале и закрепления чернил на поверхности. По сути наши чернила больше схожи с УФ-отверждаемыми, чем с сольвентными, экосольвентными или «латексными» чернилами. Лучший способ охарактеризовать принцип действия SEPIAX Aquares — сравнить их с клеем, который закрепляется и приобретает твердую форму, попадая на разогретую до +55 — +60 градусов Цельсия поверхность. После этого между полимерами, содержащимися в составе чернил, образуются перекрестные связи, благодаря чему обеспечивается высокая стойкость готовой печатной продукции к истиранию и воздействию влаги.

За счет отверждения капли в момент нанесения на материал достигается потрясающая четкость изображений и точность при воспроиз-

Карл-Хайнц Эбнер: «В настоящее время мы работаем над получением экологически безвредных чернил на водной основе, совместимых с широкоформатными принтерами, которые оснащены печатающими головками Ricoh, Toshiba, Spectra и Seiko, генерирующими капли объемом от 4 пл».

ведения графики и текста. Например, напечатанные буквы, набранные шрифтом высотой всего 4 пункта, отлично читаются как на салфетках, так и, скажем, на алюминии. При использовании комбинации печатающих головок Epson и экосольвентных чернил достичь подобного результата невозможно.

Поскольку основная масса чернил SEPIAX Aquares остается на поверхности материала, нет необходимости в использовании дорогостоящих носителей со специальным покрытием для струйной печати и в нанесении «праймера» на стекло или керамическую плитку, как в случае с УФ-отверждаемыми чернилами.

В то же время необходимо помнить, что при использовании нашей краски расход чернил совершенно иной, чем в случае с экосольвентной печатью. Это влечет за собой необходимость во внесении изменений в настройки принтера. К примеру, при печати по ПВХ-пленке чернил SEPIAX Aquares требуется на 50-60% меньше, чем сольвентных. При этом не только гораздо выше эффективность чернил, но и значительно ши-

ре спектр пригодных для запечатывания материалов.

К. Э. Это абсолютно разные технологии, нацеленные на различные сегменты печати. Компания HP продвигает свои разработки на базе «латексных» чернил в секторе производства рекламы и коммерческой графики и намерена отвоевывать долю на рынке у поставщиков экосольвентных широкоформатных принтеров. Что же касается чернил SEPIAX Aquares, мы не позиционируем их как альтернативу сольвентным и экосольвентным чернилам для печати по винилу. Мы не нацелены на рынок широкоформатной цифровой печати по ПВХ: зачем пытаться вносить изменения в производственный цикл, который вполне эффективен уже на протяжении более 15 лет?

Наши краски совместимы с огромным, многообразным спектром

материалов, начиная с бумаги из вторсырья и заканчивая паркетом, стеклом и керамической плиткой. Поэтому мы, отдавая должное возможностям чернил SEPIAX Aquares в области производства наружной и интерьерной рекламы, гораздо более заинтересованы в продвижении нашей технологии на рынке промышленной печати, будь то производство мебели, настенных покрытий, навесных потолков или же изготовление бытовых товаров, упаковки, галантерейной продукции и спортивного инвентаря. И, конечно же, не стоит забывать о том, что наши чернила рассчитаны исключительно на использование в пьезоэлектрических, а чернила HP Latex — на использование в термоструйных печатающих головках.

На какие рыночные ниши нацеливается Ваша компания в первую очередь?

М. Д. В первую очередь это печать для применения внутри помещений. В сфере рекламы клиентов не столь сильно беспокоят вопросы наличия характерных запахов и гигиены. В





оформлении интерьеров все иначе. Не думаю, что вы поставите в своей квартире мебель, которая пахнет или поверхность которой остается клейкой, сколько бы времени ни прошло с момента ее покупки. Такую мебель никто не станет использовать ни в больничных помещениях, ни в торговых залах. В учебных заведениях, бутиках, ресторанах, гостиницах вряд ли кому позволят размещать настенные панно, которые будут выделять сильные запахи и вредные летучие соединения на протяжении нескольких недель. Производители мебели, торгового и медицинского оборудования, дизайнеры и декораторы, обслуживающие все эти заведения, и составляют круг наших клиентов, поскольку наша компания предлагает им именно то технологическое решение, которое нужно. Наши чернила вообще не имеют запаха, чего нельзя сказать даже о некоторых видах УФ-отверждаемых чернил.

Насколько лояльны чернила SEPIAX Aquares к печатающим головкам?

М. Д. Изначально для нас ключевой задачей была необходимость в создании чернил, способных полноценно работать и при этом не забивать собой печатающие головки. Чтобы решить эту проблему, потребовалось несколько лет.

Приведу пример из практики одного из наших клиентов, печатника из Польши, у которого большой опыт в использовании чернил различных производителей. На его производстве установлено несколько широкоформатных принтеров, оснащенных печатающими головками Epson. Одну из этих машин, заправленную чернилами SEPIAX, он не использовал для печати полтора месяца. После этого он выполнил тестирование дюз, и оказалось, что каждая дюза работает как полагается. Наши чернила не высыхают внутри печатающей головки, потому что температура в ней никогда не достигает требуемого для отверждения краски уровня.

К. Э.: В некоторых случаях чернила SEPIAX могут засыхать на сопловой пластинке печатающей головки. Чтобы привести аппарат в нормальное состояние, достаточно выполнить однократное обслуживание печатающих головок, после чего можно продолжать работать в прежнем режиме. Кроме того, наши чернила пригодны

для использования в любом принтере, предназначенном для печати водными чернилами и в котором есть возможность установить (или уже предусмотрен) нагревающий элемент. SEPIAX Aquares не оказывают никакого негативного влияния на трубки и другие комплектующие из пластика в чернильно-головочном тракте.

На выставке FESPA 2010 в Мюнхене компанией IGS UK (Великобритания) были показаны широкоформатные принтеры, печатающие чернилами H2O Elements, которые по своему функционалу были крайне схожи с чернилами SEPIAX Aquares. Однако представители компании уклонялись от ответа на вопрос, кто же именно является производителем чернил...

К. Э. Согласно взаимной договоренности, в тот период времени ни мы, ни эта компания не могли называть имя фирмы-разработчика. В принтерах IGS UK действительно используются чернила SEPIAX Aquares, на которых британское предприятие по поставкам оборудования и расходных материалов для широкоформатной печати в настоящее время строит свой бизнес.

Известно, что при печати на не предназначенных для коммерческой графики материалах возникает ощутимая потребность в использовании белой краски. Представлена ли она в палитре цветов чернил SEPIAX Aquares?

К. Э. В середине октября 2010 года мы протестировали первую версию белой краски, которая сегодня демонстрирует очень достойные результаты. В настоящее время прототип разработки испытывается нашими партнерами. По моим прогнозам, к серийным поставкам белой краски SEPIAX для печати мы приступим в самом ближайшем будущем.

У любой технологии есть свои сильные и слабые стороны. О каких тонкостях и нюансах в работе с чернилами SEPIAX Aquares Вы можете рассказать?

М. Д.: Повторюсь, главная особенность в использовании наших чернил — необходимость в нагреве носителя до температуры +55 —

+60 градусов по Цельсию. Это накладывает определенные ограничения на пригодные для адаптации широкоформатные принтеры, а также на спектр и формат запечатываемых материалов.

Для печати нашими чернилами принтеры необходимо специально адаптировать. В первую очередь это касается системы подогрева носителя. Обычные печатные машины зачастую не способны нагревать материал до температуры +55 градусов Цельсия. Другой проблемой является неравномерность и нестабильность нагрева носителя по всей ширине печати.

К. Э. Еще одна тонкость в работе с чернилами SEPIAX Aquares — необходимость в выдерживании сложных материалов (к примеру, стекла или керамической плитки) после печати в течение суток. В это время происходит образование перекрестных связей между полимерами в составе чернил, после чего вы получаете максимально высокую стойкость изображения к внешним воздействиям. Если же есть необходимость ускорить процесс, при температуре +200 градусов ту же запечатанную керамическую плитку достаточно выдержать в течение часа. Тем не менее, ламинировать и покрывать лаком напечатанные нашими чернилами изображения можно сразу же после печати.

Также отмечу, что если печатник 90% заказов выполняет на виниловой самоклеяке и баннерной ПВХ-ткани, я бы не советовал ему переходить на использование наших чернил. Технология SEPIAX Aquares рассчитана прежде всего на тех пользователей, которые намерены осваивать новые сферы деятельности, работать в новых для себя рыночных нишах, специализироваться на экологически безвредной печати графической продукции для больниц и школ и использовать в работе альтернативные дешевые материалы.

Нам бы также хотелось предостеречь пользователей от перевода уже установленных и использовавшихся ранее принтеров на печать нашими чернилами. Мы стремимся продавать нашу краску только для печати с помощью новых аппаратов, еще не побывавших в эксплуатации и специально адаптированных к особенностям технологии SEPIAX. Только в этом случае мы

можем гарантировать, что работа с нашими чернилами не будет вызывать никаких проблем. Как показывает практика, в трех из пяти случаев перевода уже бывших в эксплуатации широкоформатных принтеров на чернила SEPIAX Aquaretes машины работают безупречно, одна — со сбоями и еще одна — не печатает вообще.

Вы сказали, что дистрибьюторская сеть SEPIAX Ink Technology GmbH охватывает страны Америки, Европы, Южной Африки и Океании. Достаточно ли у вас производственных мощностей для удовлетворения потребностей клиентов в масштабах всего мира, и насколько увеличены объемы выпуска чернил по сравнению со второй половиной 2009 года?

М. Д. Наиболее сложным этапом в производстве чернил является их разработка, а не изготовление. Если у вас налажен производственный процесс и есть миксер для смешивания компонентов, число производственных линий вы можете увеличивать по мере необходимости, это не сложно и не затратно. Главное — получить формулу, защитить ее патентами и держать в секрете.

К. Э.: Объемы выпуска чернил SEPIAX Aquaretes с момента их вывода на мировой рынок увеличены по меньшей мере на 400%.

Изменилась ли в связи с этим ценовая политика Вашей компании?

К. Э. Цены на чернила мы удерживаем на прежнем уровне, поскольку уверены, что при формировании рыночной стоимости следует исходить не из стоимости одного литра краски, а из затрат на получение 1 кв. м готовой печатной продукции. При этом стоимость наших чернил сопоставима с оригинальными чернилами для принтеров на печатающих головках Epson. В то же время при использовании чернил SEPIAX Aquaretes вы расходуете вдвое меньше краски, чем при печати экосольвентными чернилами. К тому же, разработанная нами технология позволяет существенно экономить на носителях для печати за счет использования дешевых материалов. К примеру, 1 кв. м полотна Tyvek со специальным покрытием для печати в Европе стоит 2,5 Ев-



По словам Карла-Хайнца Эбнера, показанные компанией IGS UK в ходе выставки FESPA 2010 в Мюнхене водные чернила H20 Elements, совместимые с широкоформатными принтерами, оснащенными печатающими головками EPSON, представляют собой разработку компании SEPIAX Ink Technology GmbH, ребрендированную в рамках соглашения с британским поставщиком.

ро, 1 кв. м Tyvek без покрытия — 0,5 Евро. То же касается и художественных холстов: без покрытия для печати такой материал в три раза дешевле. Столько, сколько вы сможете сэкономить на материалах для печати, на чернилах сэкономить не удастся.

Известно, что выпускаемые в настоящее время чернила SEPIAX Aquaretes совместимы только с принтерами, оснащенными печатающими головками Epson DX. Можете ли Вы поделиться информацией о прогрессе Вашей компании в области разработок чернил для печатающих головок других брендов?

К. Э. Поскольку технология Epson имеет ограничения по скорости и рабочей ширине печати, в настоящее время мы работаем над адаптацией чернил и получением соответствующих формул красителей для печатающих головок других производителей. Это включает оборудование, оснащенное головками компаний Ricoh, Toshiba, Spectra, Seiko и др, которые генерируют капли объемом от 4 пл. Учитывая, что получить на основе чернил с низкой вязкостью формулу чернил с сильной вязкостью не так просто, нам потребуется еще некоторое время, чтобы

завершить получение состава с оптимальными параметрами.

Если исходить из всего вышесказанного, вполне логично было бы предположить, что один или даже несколько производителей оборудования для широкоформатной цифровой печати уже заключили контракты о сотрудничестве с Вашей компанией. Можем ли мы ожидать в ближайшем времени появление принтера на чернилах SEPIAX Aquaretes, разработанного в рамках такого партнерства?

К. Э. Действительно, мы уже сотрудничаем с некоторыми производителями широкоформатных принтеров, но пока я не вправе их называть, поскольку мы действуем в рамках договоренности о неразглашении информации. Могу также добавить, что мы уже прошли не только этап первоначальных соглашений и переговоров, но и несколько шагов вперед с нашими партнерами в направлении совместных разработок. Несколько готовящихся к выходу моделей печатного оборудования, которые будут печатать чернилами SEPIAX, уже сейчас весьма интересны. Полагаю, в середине 2011 года о результатах нашей деятельности в этой области мы сможем рассказать более подробно. ■

Бесоговал Валентин Сучков



ВЕКАРПЛАН

Новые краски Вашего бизнеса

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный. Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи. Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKAPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА

Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54;
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30;
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
www.ford.ru, info@ford.ru

А-ДИСС

Москва, тел.: (495) 925-76-07, 925-50-74;
web@adizz.ru, www.adizz.ru

ПРОФАС

Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;
Ангарск, тел.: (3955) 508-169;
Чита, тел.: (3022) 415-186;
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11;
Братск, тел.: (3953) 27-30-40;
www.profas.info, zakaz@profas.info

ВМТ-КАЗАНЬ

Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

РТД-СИБИРЬ

Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Искитрово, тел.: (3842) 30-43-74;
Новокузнецк, тел.: (3843) 72-00-65;
Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;
www.wmtlisk.ru, info@wmtlisk-ufa.ru

С.С.С.Р.

Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M.CCCP.ru, info@M.CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР

Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН

Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-34, 50-81-79;
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,
E-mail: pomofline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ

Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП

Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.); www.zenonline.ru; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:

Москва, тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36; E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/96-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222; E-mail: vm@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 278-07-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-09; E-mail: kdar@zenonline.ru

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,
E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by

Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,
E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ХИМСИРЬЕ

Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.), факс: (495) 995-2293,
E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru



ОРГСТЕКЛО

- ♦ оргстекло
- ♦ поликарбонат
- ♦ ПВХ
- ♦ ПЭТ
- ♦ полистирол
- ♦ самоклеящиеся пленки
- ♦ клей и средства ухода за пластиком

<http://www.orgsteklo.ru>

Москва
ЗАО «Оргстекло»
140054, г. Котельники, Московская обл.
Новорианское шоссе, 9
Тел./факс: +7 (495) 916-85-98
E-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург
ЗАО «Оргстекло»
195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д. 1
тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Минск
ИП «Оргстекло»
220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
E-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

Киев
ООО «Оргстекло»
04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж
тел/факс: +38 044 495-3207, 495-3208
E-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА



Уникальное справочное издание для производителей рекламы

340 страниц полезной информации!

Для приобретения справочника отправьте купон
в издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
по факсу (495) 234-7494

или соответствующую информацию на e-mail: info@RiDcom.ru.
Стоимость издания с пересылкой по России — 3200 руб.
Дополнительная информация: (495) 772-4467

E-mail:

Телефон:

Плательщик:

Контактное лицо:

НАРЯЖНИК

25



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



КОНТИНЕНТ

г. Москва (495) 638-56-00

www.kontinent-m.ru

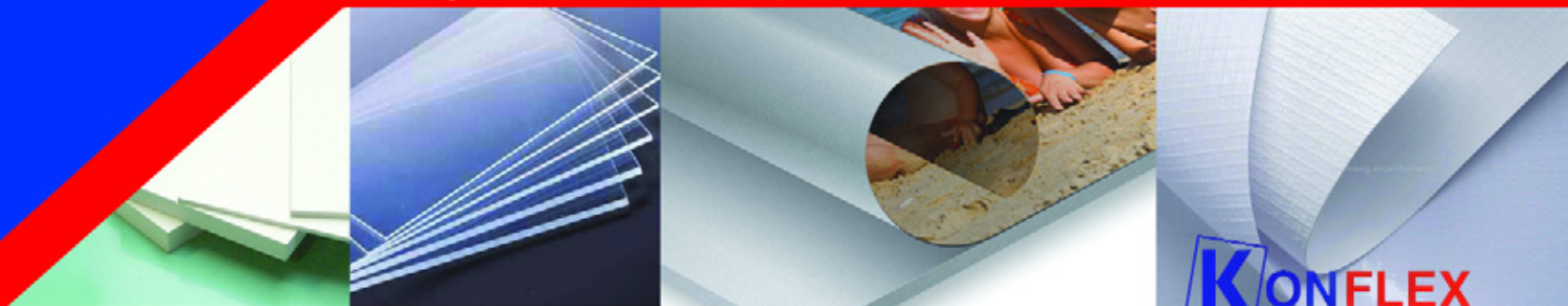
г. Владивосток (4232) 51-54-56

www.kontinent.info

ГК «КОНТИНЕНТ» предлагает своим постоянным и новым партнёрам:

- Широкоформатные принтеры Flora и Mustang на печатающих головках XAAR, Konica Minolta, Spectra
- УФ-принтеры **FLORA**
- Фрезерные и лазерные гравёры **MUSTANG**
- Ламинаторы
- Режущие плоттеры
- Широкий спектр материалов для производства рекламы **KONFLEX** (баннерная ткань, люверсы, сетка, ПВХ-пластик, клей, пенокартон)

ПВХ | ПЕНОКАРТОН | ПЭТ | БАННЕР | СЕТКА | ПЛЕНКА



СВЕТОДИОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Три светодиодные новинки от Cree, Inc.

Один из ведущих мировых разработчиков и производителей светотехнических изделий на основе светодиодов, компания Cree, Inc. в рамках стратегии «Светодиодная революция» продолжает выпускать решения, призванные сделать традиционные источники света устаревшими. Этой зимой в портфолио Cree появились три новые LED-лампы.

Первая новинка, светодиодная матрица XLamp CXA20 рассчитана на использование в интерьерах, потребляет всего 11 Вт и при этом по яркости сопоставима с 60-ваттной лампой накаливания. Модуль имеет компактные размеры (22 x 22 мм), его монтаж на поверхность осуществляется элементарно с помощью двух саморезов. При потреблении 11 Вт XLamp CXA20 излучает световой поток 1050 лм, при потреблении 27 Вт — 2000 лм, излучая белое свечение теплого оттенка с цветовой температурой 3000К. Пос-

тавки новинки запланированы на конец первого квартала текущего года.

Вторая новая позиция в ассортименте выпускаемых источников света Cree, Inc. — сверхъяркие светодиоды XLamp XP-E HEW, позиционируемые как эффективные источники света, способные позволить производителям светотехнических изделий, систем освещения и световой рекламы сокращать первоначальные затраты на комплектующие для реализации своих проектов.

За счет использования новых, более ярких твердотельных источников света пользователи получают возможность создавать световые решения при использовании вдвое меньшего числа светодиодов при сопоставимой светоотдаче в целом.

При рабочем токе 350 мА светодиоды XLamp XP-E HEW обеспечивают световой поток до 148 лм при цветовой температуре белого цвета 6500К и 114 лм при 3000К. В продаже новинка появится в феврале.

Третьей в числе зимних премьер Cree Inc. стала обновленная версия светодиода XLamp MX-6. Усовершенствованный источник света обеспечивает более сильный световой поток, обладает увеличенным сроком службы и более высоким показателем индекса цветопередачи.

Светодиоды XLamp MX-6 представлены в двух вариантах: с белым цветом свечения цветовой температуры 6000К и 3000К и световым потоком до 122 лм и 100 лм соответственно (при рабочем токе 300 мА). Долговечность новых светодиодов, по оценкам компании-разработчика, достигает более 150 тыс. часов, что сопоставимо с работой в круглосуточном режиме на протяжении более 17 лет

SIGNBUSINESS.RU →

Сведения о разнообразных светотехнических разработках — на сайте www.signbusiness.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

www.supersvet.ru





Встречайте новую звезду — ELF HIGHPOWER!

Впервые на российском рынке компания We R.SUPPLY представляет новые сверхъяркие модули для применения в наружной рекламе — ELF HIGHPOWER. Новинка появится в продаже в феврале этого года. Это новейшая разработка компании ELF, в которой реализовано много новшеств.

Компания ELF занимается производством изделий на базе светодиодных технологий уже более восьми лет. За это время в ассортименте продукции насчитывает уже более 50 наименований различных видов светотехнических устройств. Это линейки, ленты, стробоскопы, модули, блоки питания и много другое. Ассортимент постоянно расширяется и обновляется.

Компания постоянно ведет разработки инновационных продуктов, улучшая технические характеристики изделий, прежде всего — яркость свечения и энергоэффективность. Естественно, что при этом используются передовые мировые достижения в области светодиодов. Именно высокая яркость свечения всегда было отличительной особенностью торговой марки ELF на протяжении всех лет существования. Сделав ставку на качественные светодиоды в очень узком диапазоне бинов (бин — характеристика цветовой температуры светового потока), компании удалось достичь действительно яркого и насыщенного белого свечения. Это особенно важно для внутренней подсветки световых коробов с печатью на просвет. Светодиодные модули имеют максимальную долю в объеме продаж компании и достигли отметки в 500 000 штук в месяц. Прежде всего, это ELF ULTRA для подсветки небольших надписей и узких элементов вывески, ELF 5SMD и ELF STRIKE. Все эти модули используют кристаллы SMD (Surface Mount Devices), которые обладают эффективным отводом тепла и имеют предельно равномерную яркость свечения по всему углу светового потока, который составляет 120°.



Сферы использования светодиодных модулей постоянно расширяются. Сейчас они очень часто используются для подсветки больших объемных букв и световых коробов. Однако, весомым недостатком была необходимость монтировать очень большое количество этих модулей. Например, для засветки короба размером 3 x 3 м для получения высокой яркости на поверхности требовалось использовать до 1500 светодиодных модулей. При таком количестве модулей возникает необходимость большого количества коммутаций, где всегда есть вероятность появления неисправности из-за плохого контакта. Так появилась

идея создать новый продукт, который бы существенно упростил задачу подсветки больших поверхностей. В результате появился ELF HIGHPOWER!

Модуль ELF HIGHPOWER представляет собой абсолютно герметичный блок, содержащий один светодиод высокой мощности под светорассеивающей линзой. Влагостойкий корпус модуля изготовлен из специального, теплопроводящего материала и имеет симметричные отверстия для крепления. Обратная сторона модуля выполнена из алюминия для лучшего отвода тепла.

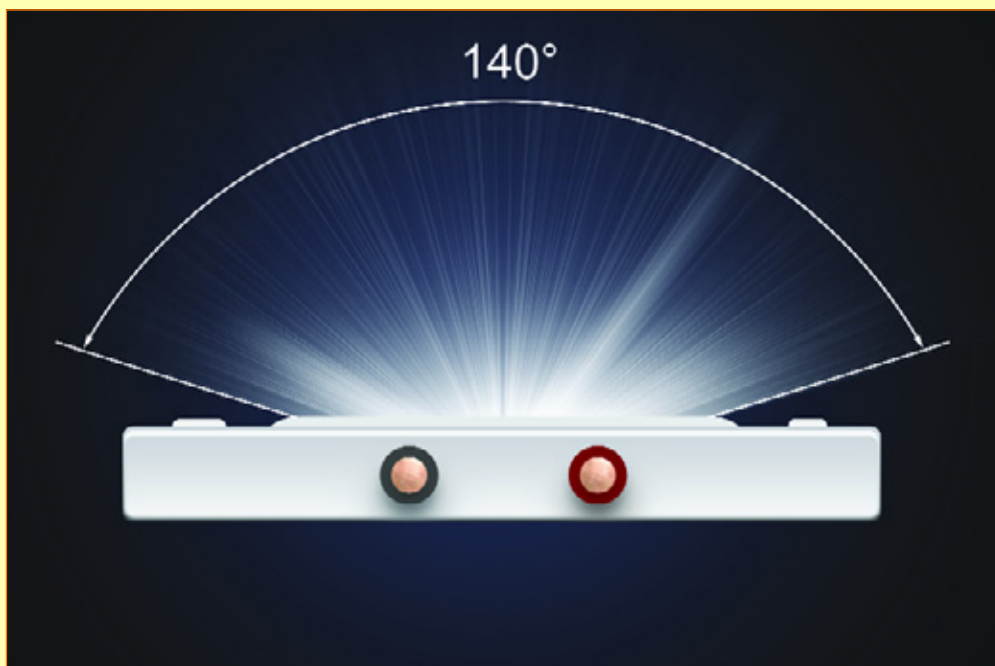
Модули ELF HIGHPOWER соединены между собой гибким двужильным проводом в гирлянды по 50 штук. Угол светового потока составляет 140 градусов. В настоящее время — это один из максимально широких углов рассеивания светового потока среди всех светодиодных модулей, представленных на российском рынке. Яркость свечения одного модуля составляет 108 люменов, потребляемая мощность — 1,5 Вт. Расстояние между центрами модулей в цепи — 250 мм. Такой интервал очень удобен, поскольку позволяет гибко изменять плотность установки модулей. Минимальная плотность установки достаточной для равномерной подсветки — всего 16 модулей на 1 кв. м при глубине короба 20-25 см, рекомендуемая плотность установки — 25-30 шт. на 1 кв. м. В световом коробе форматом 3 x 3 м — это всего 270 модулей вместо 1500 при сравнимой яркости! Это действительно оптимальный вариант на текущий момент для подсветки световых коробов, натяжных потолков и больших объемных букв. Вы экономите ваши временные ресурсы на монтаже модулей, блоков питания. Вы имеете меньше потерь внутри вывески, ее проще обслуживать в дальнейшем.

Еще одним важным фактом является то, что для питания ELF HIGHPOWER используются стандартные блоки питания, стабилизированные по напряжению, в отличие от многих других существующих на рынке предложений, где применяются блоки питания, стабилизированные по току.

Многие знают, что светодиодные модули работают очень долго — от 50 000 до 100 000 часов. Но не все понимают, что долгая работа светодиодов во многом зависит от эффективного теплоотвода. В одном из зарубежных журналов сравнивают этот нюанс с работой автомобильного двигателя. Если вы не меняете долгое время масло в двигателе, то оно становится грязным, в нем появляются твердые частицы продуктов сгорания и в итоге происходит остановка двигателя из-за перегрева. То есть если не менять масло, автомобиль превращается в дорогую кучу мусора. Смена масла для легковой машины — то же, что и отвод тепла для светодиодов. Необходимо вниматель-

но следить за отводом тепла от модулей, поскольку при регулярном перегреве происходит деградация люминофора и яркость свечения снижается.

Конечно, это не означает, что надо каждый модуль ставить на теплопроводящую пасту и монтировать только на металлическую поверхность для лучшего теплоотвода. Хотя вы можете встретить на рынке производителей, выпускающих модули повышенной яркости свечения, которые не дают вам гарантию, если вы их модули монтируете не на металл. Получается, что вас ограничивают заранее, заставляя использовать только металлическое основание. Совершенно другие возможности вам дают модули ELF HIGHPOWER. Они имеют рабочую температуру свечения всего 60 градусов Цельсия. То есть вы можете их спокойно держать в руке, когда они светят. При этом их мощность составляет 1,5 Вт в белом свете! Такая не высокая рабочая температура объясняется тем, что мы применяем специальные многокристальные световые элементы, которые имеют высокую световую эффективность. Благодаря этому энергия в основном расходуется на получение именно световой энергии, а не тепла. Дополнительно для отвода тепла служит специальный корпус из теплопроводящего пластика и металлическая задняя стенка. Таким образом, вы можете монтировать ELF HIGHPOWER на любые поверхности.



В последнее время мы все чаще сталкиваемся с задачами замены люминесцентной подсветки в больших вывесках или световых коробах. Раньше эта задача была чрезвычайно трудоемкой. С появлением на рынке ELF HIGHPOWER эта проблема уходит в прошлое. Удобный монтаж, угол свечения 140 градусов, яркость 108 люменов, расстояние 250 мм между модулями в цепи, напряжение питания 12 В, плотность установки 30 шт. на квадратный метр — ELF в очередной раз задал новый технический уровень светодиодных модулей высокой яркости. Это действительно рождение новой звезды!

Чтобы вы смогли лично посмотреть и убедиться в качестве новых модулей, мы предлагаем вам заказать БЕСПЛАТНО образцы светодиодов ELF HIGHPOWER через интернет сайт www.elf-light.ru.





Новые печатающие головки от FUJIFILM Dimatix

Компания FUJIFILM Dimatix представила печатающие головки новой серии — Emerald QE-256/30 AAA и Emerald QE-256/80 AAA. Новинки символизируют собой новый этап развития технологии струйной пьезоэлектрической печати Dimatix, реализованной в ранее выпущенных печатающих головках Sapphire и Polaris семейства Q-Class.

Устройства рассчитаны на использование в широкоформатных принтерах, печатающих водными, УФ-отверждаемыми и сольвентными чернилами.

Печатающая головка Emerald QE-256/30 AAA предназначена для печати каплями чернил с переменным объемом от 30 пл до 80 пл каждая, Emerald QE-256/80 AAA — для нанесения капель объемом от 80 пл до 200 пл каждая. Как заявляет компания-разработчик, в устройствах поддерживается технология прецизионной, высокоскоростной сдвоенной многоимпульсной генерации капель.

Каждая из печатающих головок серии Emerald, построенных на многоцелевой платформе Dimatix Q-class, имеет 256 индивидуально адресуемых (управляемых) каналов, расположенных в один ряд с интервалом 100 точек на дюйм. Оригинальная конструкция устройства позволяет каждой дюзе работать одновременно с другими с малыми перекрестными помехами и выдающейся согласованностью между каналами. Это дает возможность печатающей головке достигать высоких показателей производительности без ущерба для точности позиционирования чернильной капли и обеспечивать прецизионную генерацию капель при работе в режиме максимально высокой скорости печати.

Высокоточная конструкция в сочетании с компактностью позволяет располагать печатающие головки семейства Q-class в тесной близости друг с другом, тем самым предоставляя разработчикам печатных машин устанавливать на портале одновременно множество печатающих головок для достижения высокой плотности печати, в то же время упрощая замену каждого устройства. Одинаковые физические характеристики и интерфейс печатающих головок семейства Q-class позволяют использовать устройства серии Emerald как одновременно с другими, так и в качестве замены головок этого же типа. Благодаря этому разработчики могут получать бесчисленное множество различных конфигураций оборудования с возможностью расширять гибкость и функциональность печатных машин.

Обновление ПО для принтеров и режущих плоттеров

К началу 2011 года компания Caldera Graphics (Франция), известный разработчик программных процессоров растровых изображений для широкоформатной графики, и компания GSC объявили о выпуске новых версий ПО.

Семейство софт-растеризаторов Caldera обновлено до версии 8.01. В комплекте с программным обеспечением теперь поставляется новый дистрибутив Linux на базе Debian, который отличается легкостью в установке и настройке. Усовершенствованная версия RIP-пакета интегрирована с обновлением к классической системе цветов Pantone — Pantone +. Программный процессор растровых изображений версии 8.01 также дополнен полноценной системой управления печатными процессорами N-Color, а драйверы для принтеров поддерживают функцию компенсации носителя при печати. В число широкоформатных принтеров, которые теперь поддерживаются RIP-пакетом Caldera, входят Agfa :Anapurna 2500 LED, HP Scitex LX600 и HP Scitex LX800, Oce Arizona 550GT и Oce Arizona 550XT, Durst Rho 750 и Durst Rhotex 320, Mutoh Viper TX Extreme и Mutoh ValueJet 1604W, Oce ColorWave 600, Roland VS640 и Roland LEC-540, EFI VUTEk GS3200 и GS5000r.

В свою очередь, компания GSC, производитель технологических решений для индустрии производства визуальной рекламы, выпустила новое программное обеспечение — Rhinestone StoneCut. Программа предназначена для использования при работе с режущими плоттерами GSC Puma III и Jaguar IV

Rhinestone StoneCut представляет собой программный пакет, в котором предусмотрены достаточно простые в использовании инструменты для создания рисунков, богатую библиотеку шаблонов и возможность моделирования (конвертации любого растрового изображения в готовый дизайн из страз), а также обучающий курс для начинающих.

В программе появились полезные возможности для декорирования рекламных образцов продукции и предметов одежды стразами. С помощью функции Rhinestone Transfer System любой логотип, надпись или изображение можно преобразовать в эффектный дизайн, составленный из страз.

Rhinestone StoneCut также поддерживает работу с векторной графикой, созданной в программных пакетах CorelDRAW и Adobe Illustrator.

Информация предоставлена компанией LRT, официальным представителем GSC на территории России



Специальное предложение на универсальную новинку от Mutoh Belgium – **ValueJet 1608 Hybrid**



Принтер

Универсальный гибридный принтер **Mutoh ValueJet 1608 Hybrid** создан для рекламно-оформительского рынка. Помимо традиционной печати на рулонных материалах (от бумаги до самоклейки), теперь появилась возможность печати на листовых материалах, используемых для рекламных и оформительских задач (пенокартон, силикатное и оргстекло, композитные панели и т. п.).

Одним комплектом чернил (СМΥК+СМΥК) можно напечатать около 880 м² графики.

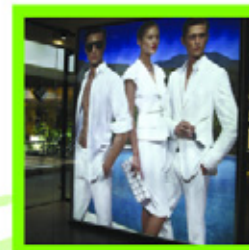
Узнайте цену на плоттер Mutoh ValueJet 1608 Hybrid по телефону: 8-800-200-67-90

Чернила

Инновационные чернила **Mutoh Bio-Lactite™**, не содержат нефтехимической основы, произведены из растительного сырья, экологичны, обеспечивают стойкость изображения к атмосферным (вне помещений) и механическим воздействиям сроком до 2-х лет без ламинирования.

▲ Рекомендуются к использованию в принтерах **Mutoh** серий **ValueJet, Rockhopper** и **Spitfire**.

Рассчитайте себестоимость печати с чернилами **Mutoh Bio-Lactite™** для вашего объема производства по телефону: **8-800-200-67-90**.



Условия специального предложения смотрите на сайтах www.ler.ru, www.mutoh.ru.



Официальный дистрибутор компании МУТОН в России

Фирма ЛИР®

www.ler.ru, www.mutoh.ru.

Тел.: (495) 363-67-90, 8-800-200-67-90



«Мистер iPF X», или гость из будущего

Canon готовит к выпуску широкоформатный принтер для производства экологически безвредной наружной рекламы и интерьерной графики

На международном рынке оборудования для широкоформатной цифровой печати в последние месяцы снова наблюдается повышенная активность ведущих игроков. Один из них, компания Canon, не скрывает своих намерений в ближайшие годы занять позиции лидера, способного предложить каждому профессионалу, работающему с обработкой и воспроизведением графики, оптимальное технологическое решение. Не исключением является и сегмент экологически безвредного производства вывесок, наружной и интерьерной рекламы, для которого японская корпорация готовит особый «сюрприз» — широкоформатный принтер iPF X.

Не один год Canon входит в число наиболее сильных игроков на рынке профессиональной фототехники, домашних и офисных принтеров, струйных плоттеров для использования в сфере САПР, высокопроизводительных комплексов для тиражирования документов и широкоформатных цифровых фотопринтеров. До недавнего времени компанией не охвачен был только сегмент печатного оборудования для изготовления наружной рекламы. Осенью 2010 года в рамках стратегии, направленной на установление лидерских позиций в мировой индустрии цифровой печати в целом, японский производитель четко обозначил свои амбициозные планы и по полномасштабному выходу на этот рынок.

Стоит заметить, что у руководства корпорации есть основания для оглашения подобных намерений. К примеру, впервые представленные в 2006 году 12-цветные модели широкоформатных фотопринтеров серии imagePROGRAF, по словам Йоуко Туоминена, генерального директора «Кэнон Россия», позволили компании к 2009 году занять 20% на европейском рынке струйных широкоформатных интерьерных плоттеров. Аппараты этой линейки регулярно совершенствуются и приобретают новые функциональные возможности. В частности, в первой половине 2010 года были представлены три широкоформатных фотопринтера серии imagePROGRAF — iPF8300, iPF6350 и iPF6300, которые способны воспроизводить более 90% цветов палитры Pantone и отличаются от своих предшественников улучшенной цветопередачей черного цвета. Во второй половине прошлого года линейку дополнили модели iPF iPF815 и iPF825 для применения в областях САПР и ГИС, с безукоризненной четкостью воспроизводящие линии толщиной от 0,02 мм, обеспечиваю-



Впервые опытная модель широкоформатного принтера iPF X была показана в ноябре 2010 года на выставке Canon EXPO 2010 в Париже (Франция)

щие реальное разрешение печати 1200 dpi и печатающие цветные чертежи форматом A0 всего за 45 секунд. К тому же, для аппаратов iPF6000S и iPF8000S появилось обновление, при установке которого пользователи аппаратов получают возможность работать в новом режиме печати. Опция позволяет вдвое сокращать расход чернил при выводе изображений, для которых не является критически важным качество воспроизведения, и при этом — с вдвое более высокой скоростью. Постоянное улучшение параметров оборудования, которое уже заняло значимую долю на мировом рынке, позволяет Canon упрочить свои позиции в сегменте струйной цифровой широкоформатной печати для сфер САПР и про-

фессиональной фотографии. Как отметил Йоуко Туоминен, европейский успех серии imagePROGRAF компания намерена в течение ближайших двух лет повторить в России. По его мнению, этому, в частности, будут способствовать развитие рынков розничной торговли и строительства в грядущие годы.

Долгое время технологические решения Canon не охватывали сферу производства вывесок, наружной рекламы и интерьерной графики с помощью УФ-отверждаемых и сольвентных чернил. Однако, по словам Тошио Хомма, управляющего директора Canon Inc., благодаря вхождению в 2010 году компании Ose N.V. (Нидерланды) в состав группы компаний Canon этот вопрос можно считать

решенным. В портфолио Осе присутствуют широкоформатные принтеры, печатающие и низкосольвентными, и УФ-отверждаемыми чернилами. В ряду последних выделяются аппараты семейства Осе Arizona, пользующиеся рекордной популярностью среди печатников по всему миру. Осенью 2010 года число проданных компанией УФ-принтеров Осе Arizona превысило отметку в 2000.

Однако ограничивать свое развитие только лишь этими направлениями Canon не собирается. В ноябре 2010 года на выставке Canon Expo компания показала два прототипа широкоформатных принтеров будущего. Один из них, высокоскоростной цветной струйный принтер iPF Y рассчитан на внедрение в централизованные системы автоматизации проектных работ (САПР). В аппарате, оснащенный новым типом печатающей головки, используются пигментные чернила, которые обеспечивают еще более высокое качество печати, чем у прежних моделей Canon для применения в сферах САПР/ГИС, и водостойкость изображений, напечатанных на обычной бумаге. Прототип демонстрирует и сверхскоростную производительность: с его помощью вывод изображения форматом A0 занимает всего 30 секунд. Вторая модель, которую Canon готовит к выпуску, и представляет наибольший интерес для производителей рекламы. Широкоформатный принтер сочетает в себе высокое качество печати, экологичность технологического процесса вывода полноцветной графики и при этом — долговечность получаемых изображений при эксплуатации вне помещений. Аппарат, условно названный iPF X, позволит компании привлечь в круг своих клиентов рекламно-производственные фирмы и печатников, специализирующихся на печати наружной рекламы и графики крупного формата.

Принтер, для которого специально разработан новый тип пигментных чернил на водной основе, призван устранить барьер между изготовлением интерьерной графики и печатью наружной рекламы. Так, технология печати, реализованная в iPF X, безвредна по отношению к окружающей среде, обеспечивает долговечность отпечатков при их эксплуатации вне помещений и высокое качество изображений. Благодаря специально разработанному процессу сушки по выходу из принтера пользователи получают абсолютно сухие отпечатки, пригодные для дальнейшего использования. Это также приводит к тому, что оборудование не простаивает в промежутках между выполнением различных задач по печати. Чернила совместимы с материалами из ПВХ и обеспечивают стойкость отпечатков к внешним воздействиям в на протяжении трех — пяти лет. В

ходе презентаций принтера iPF X специалисты Canon также делали акцент на том, что аппарат будет отличаться простотой и удобством в эксплуатации, что позволит использовать его в своих маркетинговых целях розничным сетям и другим компаниям, работающим на рынке товаров и услуг широкого потребления. Экологичность изображений, напечатанных на iPF X, делает возможным их применение в интерьерах медицинских и лечебных учреждений, гостиниц, ресторанов, офисных помещений, торговых и выставочных центров.

Поскольку в дни выставки Canon EXPO была показана только концепция нового широкоформатного принтера, выпуск которого на мировой рынок произойдет не скоро, представители японской корпорации предпочитали не комментировать особенности, параметры и функциональные возможности iPF X. Было известно лишь, что чернила, используемые в оборудовании, являются экологически безвредными и при этом совместимы с большинством материалов, традиционно используемых в печати наружной рекламы, графики для оклейки транспортных средств и изображений для размещения в установках с внутренней подсветкой. И все же некоторые подробности о принципиально новом аппарате нам удалось узнать. Детальными с нами поделился Эйджи Ота, директор по управлению широкоформатными решениями Canon Europe Ltd.

Как отметил господин Ота, специалисты Canon приступили к работе над созданием нового типа широкоформатного принтера значительно раньше, чем произошло вхождение Осе N. V. в группу компаний Canon. Тем самым, аппарат iPF X на 100% является детищем инженеров и ученых Canon.

Принтер основан на инновационной технологии печати водными пигментными чернилами, которая в настоящее время защищается рядом патентов и потому не может афишироваться публично. То же касается и печатающей головки нового типа, полностью разработанной специалистами Canon Inc.

Пробный образец принтера, показанный на выставке Canon Expo, печатал с реальным разрешением 1200 x 1200 dpi на рулонных материалах шириной 1,5 м в четырехцветной конфигурации печати СМУК. При этом Эйджи Ота подчеркнул, что поскольку аппарат все еще находится в стадии разработки и доработки, вполне вероятно, что к моменту выпуска на мировой рынок технические характеристики iPF X будут иными.

Чернила, используемые в аппарате, обеспечивают такую же стойкость гото-

вых изображений к внешним воздействиям, как и экосольвентные чернила — от трех до пяти лет. Печать возможна на рулонных материалах толщиной до 5 мм, включая тентовую ткань, самоклеющуюся пленку и бумагу. Как отметил Эйджи Ота, необходимости в использовании дорогостоящих бумагах со специальным покрытием для печати при работе с iPF X нет: по его словам, при печати на бумаге с покрытием и на бумаге без покрытия будет примерно одинаковым. Качество изображений, изготовленных с помощью новой экологически-безвредной печатной машины, будет вполне пригодным для их использования как в наружной рекламе, так и в местах продаж и в оформлении торговых и выставочных центров.

Развитие взаимодействия с компанией Осе, заметил Эйджи Ота, позволит Canon предлагать широкоформатные принтеры iPF X широкому кругу клиентов нидерландского предприятия, включая пользователей Осе Arizona, заинтересованных в приобретении аппарата для вывода высококачественной интерьерной и экологически безвредной наружной рекламы.

«Учитывая, что в настоящее время я работаю в подразделении Canon, которое специализируется на продажах, мне бы хотелось, чтобы запуск широкоформатного принтера iPF X в серийное производство произошел как можно скорее, — прокомментировал вопрос о дате выхода нового аппарата на мировой рынок Эйджи Ота. — Однако в силу ряда сложностей выпуск этой модели произойдет не раньше 2012 года».

Экологически безвредная широкоформатная печать в последние два года рассматривается экспертами как одно из наиболее перспективных направлений для дальнейшего развития компаний, специализирующихся на оказании услуг в области изготовления наружной рекламы и коммерческой графики. Тот факт, что компания Canon в своей деятельности в области исследования и разработок новой продукции уделяет пристальное внимание именно этой области, — еще одно тому подтверждение. Учитывая усиление торгового, производственного, научно-исследовательского и инженерного потенциала корпорации, произошедшее с вхождением компании Осе N. V. в структуру Canon, можно с немалой долей уверенности прогнозировать существенные перестановки в пятерке ведущих игроков на рынке оборудования для широкоформатной печати в 2012 — 2015 годах. ■

Валентин Сучков





СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



ПЛОТЕРЫ

АЛЬТИМА
группа компаний

ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

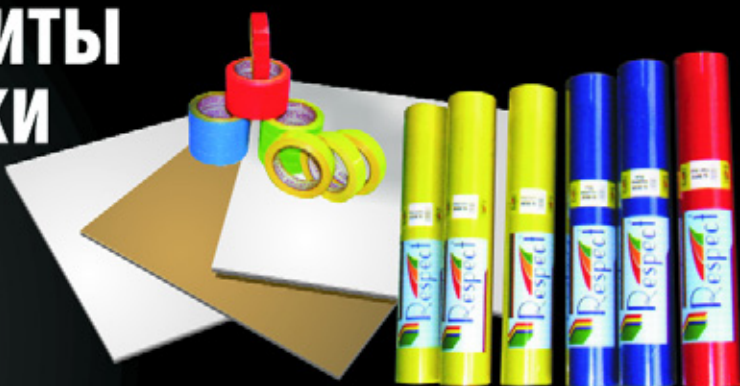
ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ



ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

КОМПОЗИТЫ ПЛАСТИКИ ПЛЕНКИ БАНЕРЫ КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

www.t-g.ru

115093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел/факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 226-38-18

420133, г. Казань,
ул. Чистопольская, д.85
Тел/факс: (843)249-47-09,
(843)522-81-86

443022, г. Самара,
ул. Кабельная, д. 7А
Тел/факс: (846)225-45-14,
979-80-81

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ Wit - Color Digital



Ultra 1000 - на печатающих головках SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках XAAR 382

Ultra 860+ - на печатающих головках XAAR 128-360+

Ultra 4000 - на печатающих головках Spectra Polaris PQ-512/15

3D Фрезерно - гравировальное оборудование TechnoCNC (USA)

WOODPECKER



Лазерно - гравировальные машины LaserLine



Режущие плоттеры LIST



Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями изготовителями.



Расходные материалы

Расходные материалы для интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные материалы EGL и Siet для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы ELF и General Electric. Листовые материалы.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ВМТ-Москва	(499) 169-2511, 169-9012	(499) 169-2511, 169-9012	www.wmt-m.ru	Расходные материалы для печати, производства наружной рекламы и оформления интерьеров
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Световозвращающие материалы, самоклеящиеся пленки, виниловые и полиэфирные ткани, материалы для термопереноса, жесткие листовые материалы, чернила.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

36

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ. Трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеящаяся пленка, клей для пластиков.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеющаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флашголки.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Светодиодное оборудование «ELF», модульные системы и комплектующие. Источники света General Electric. Оборудование и расходные для производства неоновых вывесок.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Люминесцентные лампы, ПРА, фурнитура, стартеры, провод, металлогалогенные прожекторы, светодиоды, блоки питания, декоративная светотехника.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Люминесцентные лампы и комплектующие, прожектора, светодиодные системы, декоративная светотехника Neo-Neon.



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Неоновые заводы, фрезеро-гравировальное оборудование «MultiCam», вакуумно-формовочное оборудование «Tools Factory», оборудование для лазерной резки, листогибы, режущие плоттеры, оборудование для печати на жестких материалах.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	sales@zenonline.ru.	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, термопрессы, гравировально-фрезерное оборудование, лазерные граверы, сувенирные принтеры.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры Roland, широкоформатные универсальные UV-плоттеры Осе, 3D-оборудование Roland, оборудование для термопереноса.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

38



Органическое (акриловое) стекло уже несколько десятилетий является одним из наиболее часто используемых материалов в производстве световой рекламы, включая объемные буквы, световые короба и дисплеи на местах продаж. Выдающаяся прозрачность материала, эстетичность и стойкость к воздействию ультрафиолета обеспечивают акрилу применение во все более многочисленных и разнообразных сферах. В ближайшие месяцы на страницах издания мы детально расскажем о тонкостях в обработке акриловых листов.



Световые короба — чаще всего встречающийся тип вывесок на улицах российских городов в последние два года. В глазах заказчиков световой короб — это, в первую очередь, экономичность (по сравнению с более изощренными вывесками из отдельных объемных элементов), простота и оперативность в изготовлении и монтаже, и при этом — проверенный и надежный способ визуальной идентификации и поддержки имиджа объекта. О том, как сделать производство световых коробов еще более эффективным, вы сможете прочитать в одном из весенних выпусков журнала.



Фрезерно-гравировальный станок с числовым программным управлением — стратегически важный элемент рекламно-производственного цеха и надежный помощник сайнмейкера, который также зачастую выступает в роли фундамента для освоения новых рыночных ниш. В настоящее время на российском рынке такое оборудование встречается в широком многообразии. Не так давно пользователи стали применять комплексы с ЧПУ и для послепечатной обработки изображений, напечатанных на листовых материалах. Своим опытом работы с фрезерно-гравировальным оборудованием поделится на страницах издания один из московских производителей рекламы.



**БЕСПЛАТНАЯ ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ
«НАРУЖКА. ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ»**

Название организации

Сфера деятельности

Телефон факс

Почтовый адрес: индекс город

улица, дом

E-mail

Наш адрес:
109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301
«Ар энд Ди Коммуникейшнз». Тел./факс: (495) 234-7494.

ВНИМАНИЕ!
Предпочтительнее получение вашей информации по электронной почте: info@RiDcom.ru

* только в пределах Российской Федерации



НЕОН

InfiniLite

DAEHAN
DAEHANTRANS CO., LTD

K&D™

Тестер для проверки
неоновых трубок

Конверторы

Изоляторы

Муфты

Цветопредельитель



Трансформаторы



Держатели

Кабель



Электроизмерительные
клещи

Тестер для подбора
трансформаторов

www.neon-neon.ru

**Лучшие бренды
в ЗЕНОНе!**

- ♦ беспрецедентный выбор неоновых комплектующих от главных мировых производителей;
- ♦ широчайший ассортимент неоновых трубок и электродов из США и Европы;
- ♦ электромагнитные и электронные трансформаторы (конверторы) из Европы и Азии;
- ♦ кабель и установочная фурнитура;
- ♦ выбор специальных инструментов и приборов для профессиональной работы с неоном.

Неоновые трубки

VOLTARC
MASONLITE



Электроды

Изоляторы

Электроды

Конверторы

Неоновые
трубки



Кабель

ТЕПО Lux

ZENON

РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.)
<http://www.neon-neon.ru>
<http://www.zenonline.ru>
E-mail: sales@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
129344, Москва, Енисейская ул., д. 1
Тел.: (495) 788-9333 (многокан.),
(499) 184-2536;
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222; E-mail: vm@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru

**Лучшие цены!
Постоянное наличие!
Доступность
по всей России!**