

Mutoh Viper TX Extreme: лоцман в мире печати по ткани

подробности на с.38



Производитель: **Mutoh**
Модель: **Mutoh Viper TX Extreme**
Поставщик: **Consistent Software Distribution**

Принтер для печати по натуральным и синтетическим тканям
Модели Viper TX Extreme шириной 65"(1,65м) и 90"(2,24м)
Максимальная скорость печати до 77м²/час
Печать дисперсными чернилами

Запатентованная технология волновой печати Mutoh i²
Система автоматической подмотки/размотки носителей весом до 100 кг, с постоянным натяжением материала
Толщина носителя от 1,2-4 мм

ВЕКАРПЛАН

Новые краски Вашего бизнеса

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный. Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи. Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKAPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод

и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 226 56 30, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 360 86 55, 380 85 54;
Омск, тел.: (8312) 61-31-15, 61-20-30;
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
www.forda.ru, info@forda.ru

А-ДИСС
Москва, тел.: (495) 925-76-07, 925-50-74;
web@ad177.ru, www.ad177.ru

ПРОФАС
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;
Ангарск, тел.: (3955) 508-169;
Чита, тел.: (3022) 415-186;
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;
Красноярск, тел.: (391) 280-02-11;
Братск, тел.: (3953) 27-30-40;
www.profas.info, zakaz@profas.info

ВМТ-КАЗАНЬ
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

РТД СИБИРЬ
Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Кемерово, тел.: (3842) 36-43-74;
Новокузнецк, тел.: (3843) 72-00-65;
Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;
www.wmt-nsk.ru, info@wmt-gk-afa.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79;
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,
E-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, http://www.principle-sa.ru

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06
http://www.zenonline.ru; E-mail: sales@zenonline.ru, http://www.sheets.ru;
E-mail: sales@sheets.ru

ЗЕНОН-СВИБЛОВО:

Москва, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), (499) 184-2536;
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

Владивосток: тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, E-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград: тел./факс: (8442)95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, E-mail: vgrad@zenonline.ru
Екатеринбург: тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), E-mail: eburg@zenonline.ru
Казань: тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, E-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар: тел./факс: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-60, E-mail: kdar@zenonline.ru
Нижегород: тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, E-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск: тел./факс: (383) 240-00-20, 240-00-40, 240-00-48, E-mail: nsk@zenonline.ru
Омск: e-mail: omsk@zenonline.ru
Ростов-на-Дону: тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, E-mail: rost@zenonline.ru
Самара: тел./факс: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, E-mail: sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург: тел./факс: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru
Саратов: e-mail: sar@zenonline.ru
Уфа: тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, E-mail: ufa@zenonline.ru
Чебоксары: тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru
Челябинск: тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, E-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8508,
E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by
Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,
E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ХИМСЫРЬЕ

Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 995-2293,
E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

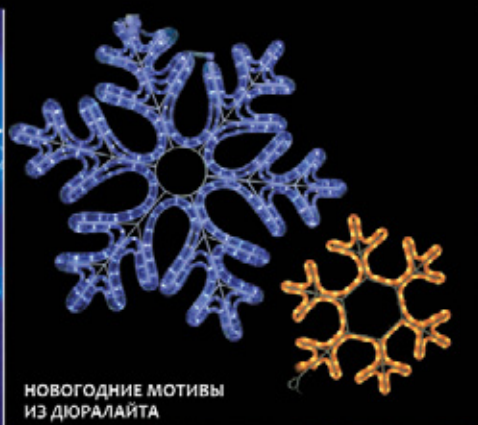
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

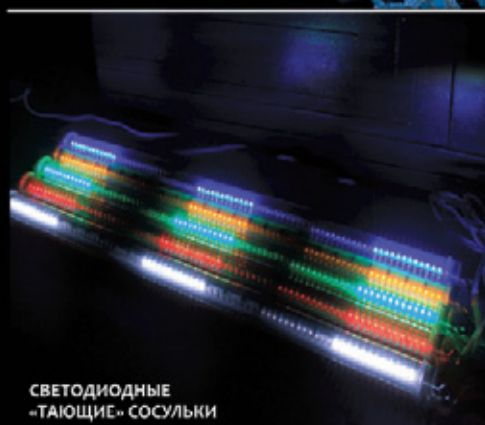
ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА



СВЕТОВЫЕ ШНУРЫ
ЛАМПОВЫЕ
СВЕТОДИОДНЫЕ
ПЛОСКИЕ
КРУГЛЫЕ
МИНИ



НОВОГОДНИЕ МОТИВЫ
ИЗ ДЮРАЛАЙТА



СВЕТОДИОДНЫЕ
«ТАЮЩИЕ» СОСУЛЬКИ



СВЕТОВЫЕ «ДОЖДИ» И «ВОДОПАДЫ»
ЛАМПОВЫЕ
СВЕТОДИОДНЫЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ
БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ



ТВИНКЛ-ЛАЙТ «КУБИКИ»



СВЕТОДИОДНЫЕ
RGB ПРОЖЕКТОРЫ



БЕЛ-ЛАЙТ И ЛАМПЫ К НЕМУ
СВЕТОДИОДНЫЕ
НАКАЛИВАНИЯ



СВЕТОВЫЕ ДЕРЕВЬЯ
И ФЕЙЕРВЕРКИ



ТВИНКЛ-ЛАЙТ
RGB «ШАРИКИ»



КЛИП-ЛАЙТ
ЛАМПОВЫЙ
СВЕТОДИОДНЫЙ



СВЕТОВЫЕ СЕТКИ
ЛАМПОВЫЕ
СВЕТОДИОДНЫЕ



ГИБКИЙ (ХОЛОДНЫЙ) НЕОН

WWW.NEO-NEON.RU



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Волыная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: msk@zenonline.ru
ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН – СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д. 1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/59-44; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; E-mail: vggrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 400-222; E-mail: vn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-944-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-88; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 282-43-43; E-mail: kdar@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-05-26; E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 59-61-99; E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-973; E-mail: krrd@zenonline.ru
РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 295-45-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: samra@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 78-80-80 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-45, 57-11-11; E-mail: checob@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/66-21/38-17; E-mail: chelyab@zenonline.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов
Редактор Валентин Сучков
Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максотов, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru
Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа
Адрес редакции 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301
Телефон/факс (495) 234-7494,
Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67
Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ЗМ	23	ИНКВИН	14
Alcan	21	Лайт АП	35
Consistent Software Distribution	1-я обл., 38	ЛИР	9
DESTЕК	10, 22	Меланж	40
Альтима	27, 31	Нео-Неон	12, 35
ВЕКА Рус	2-я обл.	ОРГСТЕКЛО	33
Ве Ма Тек Стройтехнология	17, 4-я обл	Папиллонс, ТД	15, 37
ВМТ-М	21	Техно-Графика	11, 44
ГК Континент	16	Юнайтед Экструджн	26
Диджипром	13		
Зенон	3		

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров



С наступающим!



Время летит неумолимо быстро. Пожалуй, единственное обстоятельство способно придать положительный смысл течению времени — когда на его линии образуются отметки значимых событий и достижений. В будний день вы ждете вечера, чтобы увидеться с любимым человеком или поужинать с семьей. Вы строите дом или делаете ремонт в квартире, и время приближает вас к заветному дню новоселья. Вы ставите цели в бизнесе или в карьере и по истечении заданного срока ожидаете результатов...

Я хочу пожелать вам в будущем году, да и на протяжении всей дальнейшей жизни, как можно больше таких отметок, и чтобы все они были положительными! Чтобы жизнь была яркой и переполненной позитивными эмоциями и впечатлениями!

Кстати, Новый год — одна из таких приятных меток на шкале времени, которая украшает наше бытие. С наступающим!

Олег Вахитов, главный редактор



Вместе с холодами и ранними вечерами мы перелистываем последние листки календаря, отмечая в памяти заключительные штрихи, которыми жизнь дополняет пеструю, многоплановую картину 2010 года. Как будто бы возвращаясь домой после долгой поездки, мы снова предвкушаем радость встреч с близкими и искорки в глазах друзей, с которыми не виделись, похоже, целую вечность. Мы с улыбкой вспоминаем свои недавние смелые, но успешно завершённые начинания и с надеждой смотрим вперед, спрашивая себя: каким же он будет, 2011-й?..

Прежде, чем мир шагнет на очередную ступень, отделяющую прошлое от будущего, хочется пожелать вам, дорогие читатели «Наружки», чтобы в наступающем году никакие внешние явления не ограничивали ваши творческие и производственные возможности, чтобы в действиях и решениях взаимодействующих с вами структур преобладал здравый смысл, а в достижении намеченных целей вам и вашим заказчикам всегда сопутствовала удача!

Валентин Сучков, редактор журнала



Дорогие друзья!

В преддверии нового года между партнерами и коллегами принято желать друг другу успехов и процветания в делах, финансового благополучия и удачи. Конечно же, я присоединяюсь к этим многочисленным поздравлениям. Но быстрый темп жизни и ежедневная гонка за бизнес успехом не должна затмевать другую сторону нашей жизни. И Новый год как раз один из немногих праздников, который большинство из нас стремится провести в семейном кругу, насладиться уютом дома и веселым смехом самых близких. Желаю вам в новогоднюю ночь в полной мере окунуться в тихие семейные радости, чтобы тепло дома согревало вас в течении всего года, а лучезарные улыбки любимых людей освещали вам дорогу в новом 2011-м!

Ксения Деева, руководитель отдела рекламы





8 Премьеры международной выставки «Реклама 2010»



18 Российско-украинский съезд сайнмейкеров SIGNForum 2010 выявил положительную динамику в рекламной отрасли



28 Подготовка к новогодним праздникам в «Школе эффектных вывесок»



42 На что способен рулонный УФ-принтер сверхкрупного формата: комментарии пользователя

СОБЫТИЯ

7 **Новости**

Выставка

8 «Реклама 2010»

Форум

18 SIGNForum-2010

МАТЕРИАЛЫ

20 **Новости**

Персоны и компании

23 «ЗМ Россия»

Мастер-класс

28 Изготовление лицевой стороны светового короба со спецэффектами

Шпаргалка

32 Работа с самоклеякой зимой

СВЕТОТЕХНИКА

34 **Новости**

ОБОРУДОВАНИЕ

36 **Новости**

Продукты и решения

38 Текстильные принтеры Mutoh Viper TX Extreme

40 Носители для печати на струйных фотопринтерах Canon

Экспертиза

42 Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR

45 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**

«Коммерческая графика 3М» и «ЗЕНОН» возобновляют сотрудничество

Компания «ЗЕНОН» сообщила о возобновлении сотрудничества с отделом «Коммерческая графика» компании «3М Россия», который отвечает за разработки 3М, предназначенные для использования в производстве рекламы, включая самоклеящиеся пленки и сопутствующие продукты.

Сотрудничество «ЗЕНОН» с компанией «3М Россия» началось еще в 1998 году. К 2005 году российский поставщик материалов и оборудования для производства вывесок и рекламы осуществлял продажи практически всех самоклеящихся пленок 3М и сопутствующего инструментария. Партнерские отношения также развивались с отделом «Индустриальные ленты и адгезивы» компании 3М, который отвечает за самоклеящиеся ленты и клеевые составы. Тем не менее, партнерские отношения между компанией «ЗЕНОН» и отделом «Коммерческая графика» компании «3М Россия» в 2005 году были прекращены. Сотрудничество продолжалось только с отделом 3М, курирующим направление индустриальных лент и адгезивов.

Теперь же «ЗЕНОН» и отдел «Коммерческая графика» 3М восстанавливают полноценные партнерские отношения. Постепенно в ассортимент поставляемых в России компанией «ЗЕНОН» войдет весь спектр материалов 3М для производства рекламы, включая и цветные самоклеящиеся пленки, и пленки для цифровой печати, и ламинирующие материалы. Первоначально особое внимание будет уделено поставкам специальных материалов с особыми свойствами. В этот ряд входят серии 3М Controltac 85Cv3 и Di-Noc Carbon для автостайлинга, мебельно-декоративные пленки Haze, Sandblast и Crystal для декорирования стеклянных и зеркальных поверхностей; серия Scotchcal 3635, предназначенная для создания эффектов управления светом в световых коробах (включая светоблокирующие, светоусиливающие и светорассеивающие пленки, а также пленки «день-ночь»). Материалы 3М других серий в компании «ЗЕНОН» Остальные серии материалов от 3М производители рекламы первое время смогут приобретать в «ЗЕНОНе» под заказ, но с быстрыми сроками поставки. Постепенно ассортимент складской продукции материалов 3М будет расширен до максимума.

Согласно исследованию рынка светотехнических устройств, проведенному компанией OSRAM, объемы потребления решений на основе светодиодов и органических светодиодов к 2012 году возрастут втрое, что оценивается в 13 млрд. Евро.

Светодиоды уже широко используются в некоторых сегментах рынка, включая системы подсветки в мобильных телефонах, телевизорах и автотранспорте. Ожидается, что в ближайшем будущем светодиоды также совершат прорыв на рынке уличного освещения.

Как отмечается в исследовании OSRAM, рост популярности светодиодов будет обусловлен снижением цен, техническими достижениями в разработке более эффективных твердотельных источников света, а также усилиями политиков в области запрета ламп накаливания на международном уровне.

Компании Ose и manroland объявили о создании международного стратегического альянса.

Сотрудничество предполагает кооперацию на международном уровне в области технологических решений для струйной цифровой печати для индустрии коммерческой графики. Согласно заявлению, сделанному руководителями обеих сторон, альянс призван предложить рынку оптимальные решения в сферах управления данными для печати, цифровой и офсетной печати, а также послепечатной обработки из одного источника.

«Стратегический альянс с компанией manroland предоставляет нам идеальную возможность для установления твердых позиций струйной технологии печати Ose на рынке коммерческой графики», — отметил Рокус ван Иперен, председатель корпоративного совета директоров Ose.

«Цифровая печать уже имеет долю на рынке, которую нельзя недооценивать», — подчеркнул Герд Финкбайнер, председатель совета директоров manroland. — Стратегический альянс с Ose — это первый шаг в открытии новых возможностей для роста manroland и в обеспечении обширного поля для деятельности на долгосрочную перспективу». В рамках заключенного соглашения, начиная с 2011 года обе стороны начнут предлагать рынку коммерческой графики комплексные решения, основанные на технологиях цифровой печати.

Осенью компания LRT начала сотрудничество с компанией MACtac, широко известным по всему миру производителем самоклеящихся материалов для производства рекламы

Компания MACtac специализируется на производстве самоклеящихся материалов для разнообразных сфер применения, включая самоклеящиеся пленки для цифровой печати, цветные пленки для плоттерной резки, пленки для оформления интерьеров и защитные пленки для ламинирования коммерческой графики, виниловые материалы с различными фактурами, включая имитацию светлого и темного дерева, сатин, металл и кожу. К поставкам этих материалов на российский рынок компания LRT приступила в ноябре уходящего года.

В скором времени LRT также начнет поставки продукции MACtac, объединенной в серии PERMACOLOR, которая включает монтажные пленки для фотографий и цифровых изображений, а также прозрачные ламинаты.





«Реклама 2010» как зеркало российской sign-индустрии



Каждую осень московский Центральный выставочный комплекс на Краснопесенной набережной на несколько дней становится крупнейшей в России площадкой для встреч, переговоров и поисков новых решений для развития бизнеса для десятков тысяч специалистов, работающих на отечественном рынке вывесок, наружной рекламы и P.O.S.-материалов. На этот раз прошедшая с 25 по 29 октября 18-я Международная специализированная выставка «Реклама 2010» стала не только традиционной ареной для демонстрации передовых технологических решений для продвижения товаров и услуг, но и выявила ключевые тенденции в жизни sign-отрасли в нашей стране.

По сравнению с прошлогодним специализированным шоу «Реклама 2009», круг участников с неизменным от года от года ядром в этом году увеличился со 168 до 195 экспонентов, а выставочная площадь, согласно официальным данным организаторов, возросла с 4 070 кв. м до более чем 12 000 кв. м. В числе компаний, для которых участие в выставке является неотъемлемой частью продвижения поставляемых в нашу страну технологий и предлагаемых услуг, — ведущие игроки на российском рынке материалов и оборудования для рекламы: «ЗЕНОН», «ВеМаТэк», LRT, «Фирма ЛИР», «Гельветика-Т», «Техно-Графика», «Континент», «GMP-Русском» и другие. Позитивным фактором, свидетельствующим о постепенном восстановлении отрасли после непростого 2009 года, стало и возвращение на площадку выставки «Реклама» целого ряда участников, взявших в предыдущие год или два тайм-аут. Примечателен и факт дебюта на крупнейшем в России sign-шоу и нескольких новых компаний. Хотелось бы надеяться, что начиная с «Рекламы 2010», участников, как и посетителей выставки, с каждым годом снова будет становиться все больше.

Отдельно стоит отметить и характер большинства экспонатов, показанных в ходе мероприятия в целом. Учитывая реалии и потребности российских производителей рекламы, немало экспонентов сделали ставку на демонстрацию проверенных временем и доступных, по меньшей мере — адекватных по цене технологических решений. Этим, в частности, и можно объяснить преобладание на «Рекламе 2010» широкоформатных сольвентных принтеров и заметное сокращение моделей плоскочечного



оборудования на УФ-отверждаемых чернилах по сравнению с выставкой прошлого года. Показательны и показы рулонных УФ-принтеров и аппаратов на «латексных» чернилах. Так или иначе, печать по рулонным материалам на отечественном рекламном рынке продолжает укреплять свои позиции и не отнюдь собирается сдавать свои позиции плоскочечной технологии, сколь бы многофункциональной ни казалась последняя...

Подъем рынка, который наметился в начале и прослеживался в течение всего 2010 года, был очевиден и в залах «Экспоцентра» в дни проведения очередной российской отраслевой выставки. Участники «Рекламы 2010» почти единодушно отме-

чают увеличение количества посетителей и рост числа налаженных договоренностей о сотрудничестве. Если же говорить об объемах аудитории выставки этого года, согласно официальной статистике число специалистов, посетивших выставку в этом году, составило около 22 000 человек. Каков будет этот показатель в следующий раз, станет известно после завершения бесспорно наиболее значимой в нашей стране рекламной выставки, проведение которой запланировано на 27 — 30 сентября 2011 года.

О некоторых разработках, продемонстрированных в ходе выставки «Реклама 2010», подробно рассказывается на последующих страницах.

Технологии для экспансии рекламного производства от «Фирмы ЛИР»

Открытие новых направлений и охват более широких кругов клиентов за счет освоения перспективных технологий традиционно являлись для производителей рекламы надежным способом повышения конкурентоспособности и гарантом эффективного развития бизнеса. Разнообразную палитру технологических решений, позволяющих отечественным печатникам и изготовителям вывесок и рекламы диверсифицировать свой бизнес, представила в ходе выставки «Фирма ЛИР».

С огромным интересом посетители «Рекламы-2010» восприняли российскую премьеру новейшей разработки компании Mutoh — гибридного широкоформатного принтера Mutoh ValueJet 1608 Hybrid. Доступный по цене аппарат позволяет выполнять печать изображений с фотореалистичным качеством как на листовых, так и на рулонных носителях шириной до 1625 мм и толщиной до 10 мм. Среди пригодных для запечатывания с помощью принтера материалов — акрил, полистирол, поликарбонат, пенокартон, фанера, бумага, самоклеящийся винил, баннерная ПВХ-ткань, полиэтилен высокой плотности и др. Принтер оснащен печатающей головкой нового поколения с динамически изменяемым размером капли в диапазоне от 3,5 до 21 пл, которая обеспечивает реальное разрешение печати до 1440 x 1440 dpi. В системе поддерживается технология волновой печати Mutoh i², которая гарантирует стабильно высокое качество изображений и существенно облегчает работу оператора при эксплуатации машины. Инновационные чернила Mutoh Bio-Lactite, специально разработанные для Mutoh ValueJet 1608 Hybrid, изготовлены на основе компонентов из растительного сырья и не опасны для окружающей среды и здоровья людей. Благодаря этому принтер можно устанавливать в офисных помещениях с обычной вентиляцией. Изделия, напечатанные биолактитными чернилами, без дополнительной ламинации стойки к атмосферным воздействиям в течение двух лет.



«Показанный на нашем стенде принтер Mutoh ValueJet 1608 Hybrid спровоцировал бурю интереса со стороны аудитории «Рекламы-2010», — отметила Наталия Ануфриева, менеджер «Фирмы ЛИР». — Примечательно, что многие посетители, уже знакомые с основными параметрами машины по публикациям в отраслевой прессе, приходили на выставку специально, чтобы уяснить для себя важные детали и увидеть принтер в действии».

Впервые в России на стенде «Фирмы ЛИР» были продемонстрированы новые майлд-солювентные чернила MS Ultra в режиме реальной эксплуатации — в процессе печати на широкоформатном принтере Mutoh Blizzard. Новая серия чернил предназначена для выполнения средних и больших объемов печати на классических для наружной рекламы рулонных носителях: виниловой пленке, баннере, бумаге и сетке. Чернила MS Ultra обеспечивают более высокое качество изображений, чем прежняя серия — MS Plus, долговечность графики при эксплуатации вне помещений до трех лет и могут использоваться не только в аппаратах Mutoh Blizzard, но и в других широкоформатных принтерах Mutoh — к примеру, в Spitfire Extreme и Spitfire 100 Extreme. Новый состав чернил не содержит циклогексанон.

Печатники, которые намерены оказывать своим клиентам полный спектр услуг в области производства коммерческой графики, активно отреагировали на устройства для послепечатной защиты изображений, широко представленные на стенде «Фирмы ЛИР». В этом ряду «хитами сезона» определенно стали экономичный аппарат для выполнения «холодного» ламинирования SEAL 44 Ultra Plus с двумя нагреваемыми валами и рабочей шириной 1115 см, а также компактный жидкостный ламинатор AquaSEAL 18XE, способный наносить равномерное защитное покрытие на фотографии и другие печатные изображения шириной до 457 мм со скоростью до 6 п. м/мин.

Что же касается технологических разработок для плоттерной резки и производства сувенирной продукции, особым успехом у посетителей выставки пользовались решения компании Summa (в частности, плоттер Summa DC4sx для термотрансферной печати и контурной резки, показанный «Фирмой ЛИР»). По словам Наталии Ануфриевой, способность аппарата выполнять печать «серебром» и «золотом» в один проход вызвала повышенный интерес у производителей сувенирной продукции для печати циферблатов настенных и ручных часов с различной символикой.

Особое внимание в этом году «Фирма ЛИР» уделила демонстрации возможностей печати по ткани на базе широкоформатных принтеров Mutoh. Не секрет, что в последние годы текстильные (преимущественно синтетические) материалы все чаще применяются в качестве легкой, экологичной и более экономичной альтернативы традиционным ПВХ-носителям для цифровой печати. В ответ на запросы рынка компания Mutoh активно развивает направление текстильных принтеров и сегодня выпускает разнообразный модельный ряд оборудования для прямой и сублимационной печати по ткани — от аппарата начального уровня Mutoh DraftStation на водных сублимационных чернилах с рабочей шириной 1080 мм до мощного комплекса Mutoh Viper TX Soft Sign, объединяющего в себе принтер для прямой печати по ткани дисперсными чернилами и термотрансферный каландр для фиксации чернил на носителе.

На стенде компании были представлены плоттер начального уровня Mutoh DraftStation Pro с сублимационными чернилами для последующего термопереноса и образцы готовой продукции.

«Находясь на выставке, мы воочию убедились в том, что сегодня текстильная печать представляет собой одну из наиболее востребованных и многообещающих технологий на рынке производства рекламы и коммерческой графики», — отметила Наталия Ануфриева.



Вариации на тему светового дизайна в исполнении легендарного акрила

В последние годы ООО «ДЕСТЕК», производитель акрилового стекла известнейшей марки PLEXIGLAS®, регулярно знакомит аудиторию выставки «Реклама» с новинками, которые выпускаются заводами материнской компании Evonik Roehm GmbH (Германия). Как и всегда, в этом году «ДЕСТЕК» не только продемонстрировал неповторимые качества каждого из акриловых материалов, но и показал возможности их применения в широком многообразии: традиционно большинство элементов стенда «ДЕСТЕК» изготавливается непосредственно из продуктов PLEXIGLAS®. На этот раз стенд предприятия стал местом демонстрации «в действии» более 30 различных ПММА-продуктов.

Выставка стала для компании рекордной не только по числу экспонатов, но и по количеству показанных новинок. Среди них особого внимания заслуживает лист PLEXIGLAS® EndLighten T. Холдингу Evonik Roehm впервые удалось придать акриловому стеклу для торцевой подсветки ряд новых свойств, которые ранее считались несовместимыми. Традиционно производители такого листа ставили во главу угла только равномерность и яркость свечения поверхностей. На качестве получаемой фоновой подсветки никак не сказывалось то, что светорассеивающие частицы несколько снижают прозрачность листа. Между тем современные тенденции в дизайне потребовали использования такого материала не только в качестве фона, но и для цветового тонирования прозрачных



элементов: перегородок, окон, знаков навигации в зданиях, витрин. Для этого и был разработан PLEXIGLAS® EndLighten T, лист для торцевой подсветки с повышенной прозрачностью. Каждый из посетителей стенда компании «ДЕСТЕК» мог сравнить обычный и новый материалы, а также еще ряд материалов для подсветки светодиодами, которые были представлены на специально предусмотренной установке.

Впервые в нашей стране компания показала и акриловые стержни PLEXIGLAS® EndLighten с торцевой подсветкой. Несколько прозрачных колонн, поддерживающих стенд, излучали всей поверхностью свет от невидимого зрителю источника. Эффект обеспечивался всего лишь одним точечным светильником, который был присоединен к торцу каждой колонны. Путем гибки подобных стержней производители рекламы и P.O.S.-материалов могут придать дополнительную объемность и выразительность световому оформлению мест продаж и фасадов торговых объектов.

В продолжение темы светового дизайна был продемонстрирован «гибрид» двух известных листов PLEXIGLAS®: комбинация рельефного прозрачного листа Textured и листа Radiant, цвет которого меняется в зависимости от угла зрения. Результатом стало феерично многоцветное свечение листа в отраженном свете. Каждая грань рельефа, отражая свет, придает ему индивидуальный оттенок, заставляет лист мерцать всеми цветами радуги, что неизбежно привлекает внимание к рекламируемому на этом фоне объекту.

«Судя по реакции посетителей, ставка, сделанная на демонстрацию ма-

териалов, нацеленных на работу со светом (отраженным, фоновым, торцевой подсветкой), вполне себя оправдала, — отметил Андрей Иванов, генеральный директор ООО «ДЕСТЕК». — Современные тенденции рекламного дизайна направлены на внедрение новейших источников света, что, в свою очередь, требует новых высококачественных материалов, способных безукоризненно и по-новому воплощать световые решения для рекламных объектов».

В этом контексте следует выделить еще одну новинку, показанную компанией «ДЕСТЕК» в ходе выставки «Реклама-2010»: листы PLEXIGLAS® Decoq для оформления мест продаж и изготовления подставок под товар. Слой с орнаментом или имитацией материалов «хайтек» покрыт толстым (до 10 мм) слоем прозрачного акрила. Это создает удивительную игру света и тени и привлекает повышенное внимание покупателей. При этом со-экструзионному «сэндвичу» не страшны влага, солнечный свет, перепады температур и механические воздействия.

«При наметившейся послекризисной консолидации отрасли важно, чтобы вместе с уходом небольших игроков рынок все же не покидал разнообразие и новизна решений, соревновательность и инновационность, — подчеркнул Андрей Иванов. — Своим участием в выставке компания «ДЕСТЕК» показала потребителям, что эти качества могут быть присущи и крупным игрокам, если в основе их стратегии лежит креативность, высокий уровень технологий и желание не останавливаться на достигнутом».



Скорострельная техника для печатников, требовательных к качеству

Компания «Техно-Графика», постоянный участник выставки «Реклама», в очередной раз встречала гостей мероприятия обширной экспозицией оборудования для изготовления рекламы, металлообработки и цифровой печати. Новейшей и, пожалуй, наиболее значимой разработкой, показанной экспонентом в этом году, стал широкоформатный сольвентный принтер ULTRA4000, выпускаемый компанией Wit-Color Digital. Оборудование позиционируется производителем как «завод наружной рекламы» и предназначено для печати на баннерной ПВХ-ткани, бумаге, самоклеящейся пленке, сетке и холсте.

Комплекс для сольвентной печати на рулонных носителях шириной до 3,2 м построен на основе модели Wit-Color Ultra 1000-3312, уже доказавшей свою надежность на практике. В частности, в конструкции принтера используются комплектующие от ведущих мировых производителей, включая сервопривод DELTA (Япония) в системе перемещения каретки и приводной ремень Megadyne (Италия). Аппарат также унаследовал такие решения Wit-Color Digital, как четырехуровневую систему прочистки чернил, функцию пропуска белых элементов и оптический датчик для определения ширины и расположения носителя.

Расчитанный на печать рекламной графики в больших объемах, широкоформатный Принтер ULTRA4000 оснащен печатающими головками Spectra Polaris PQ-512/15. Отличительной осо-

бенностью этой технологической разработки компании FUJIFILM Dimatix, Inc. является сочетание высокой скорострельности и точности формирования и позиционирования чернильных капель на носителе. Головки Spectra Polaris PQ-512/15 генерируют капли чернил объемом 15 пл, что обеспечивает очень высокое визуальное разрешение получаемых изображений. Так, посетители «Рекламы 2010» могли убедиться в том, что при приближении отпечатка, выведенного в их присутствии с помощью ULTRA4000, четко различимы даже мельчайшие символы. В этой печатающей головке также поддерживается технология Dimatix VersaDrop, которая позволяет генерировать капли чернил с переменным размером (в диапазоне от 15 до 30 пл). Долговечность Spectra Polaris PQ-512/15 по оценкам компании-производителя может достигать пяти лет.

При этом аппарат способен печатать полноцветную графику с беспрецедентной для такого качества производительностью. На стенде компании «Техно-Графика» была показана версия принтера ULTRA4000, оснащенная четырьмя печатающими головками Spectra Polaris PQ-512/15. «В ходе испытаний оборудования показатели по производительности оказались выше, чем мы ожидали, — рассказывает Роман Богомолов, менеджер отдела продаж оборудования компании «Техно-Графика». — В режиме печати в три прохода с разрешением 600 x 600 dpi и средней скоростью движения каретки система выдает изображения со скоростью 54 кв. м/ч, в режиме печати в два прохода — со скоростью 72 кв. м/ч». Для тех же печатников, которым требу-

ется еще более высокая производительность, в серии предусмотрены модели с шестью или восемью печатающими головками Spectra Polaris PQ-512-15. Если же есть необходимость в скоростном выводе изображений для интерьерной рекламы с более качественной цветопередачей и полутонами, принтер может поставляться в варианте с шестичерновой конфигурацией печати (СМУКLCLM). По словам Иннокентия Виленского, менеджера отдела продаж оборудования компании «Техно-Графика», в аппарате также реализованы технология волнообразной печати и функция двойной заливки чернил, которая особенно востребована при печати на светопропускающей баннерной ПВХ-ткани.

Все эти параметры позволяют расценивать оборудование ULTRA4000 как комплексное высокопроизводительное решение широкого спектра задач в области как интерьерной графики, так и наружной рекламы.

Принтер поставляется в комплекте с программным растеризатором Photoprint DX, который поддерживает работу с графическими файлами формата BMP, TIFF, Postscript, EPS, PDF и JPEG.

В ходе выставки компания «Техно-Графика» также информировала представителей рекламной отрасли о начале поставок сольвентных чернил компании Chimigraf (Испания). Как отметил Иннокентий Виленский, эти краски очень быстро высыхают, стабильны в эксплуатации, обладают высокой оптической плотностью и при этом — издают ощутимо более слабый запах по сравнению с сольвентными чернилами китайского производства.



Светодиодные новинки для праздничного оформления, и не только

Торговая компания «Нео-Неон» (Москва), официальный дистрибьютор всемирно известного производителя систем декоративного освещения Neo-Neon International, Ltd., — регулярно участвует в выставке «Реклама». Стенд российского поставщика широкого спектра светотехнических решений выделялся на фоне других экспозиций яркими и переливающимися гирляндами и праздничными фигурами, демонстрируя посетителям «Рекламы 2010» многообразие форм и вариантов светильников на основе светодиодов.

«В этом году мы показали целый ряд новинок, интерес к которым со стороны аудитории выставки превзошел наши самые оптимистичные ожидания», — рассказывает Тимур Гучмазов, руководитель отдела продаж ТК «Нео-Неон».

«Хитом» сезона этого года стали влагозащищенные плоские светодиодные ленты, рассчитанные на подключение к сети 220 В. Ранее для работы таких систем, применяемых в оформлении зданий, архитектурной подсветке и освещении элементов интерьера, необходимо было использовать трансформаторы, преобразующие напряжение в 12 В. По словам Тимура Гучмазова, из-за этого пользователям приходилось мириться с ограничениями по максимально возможной длине световой ленты: в зависимости от типа гирлянды, к одному трансформатору, как правило, можно подключать отрезок длиной от 5 м до 10 м. К тому же, необходимость в использовании специальных блоков питания влекла за собой дополнительные трудозатраты. Теперь же возможность в подключении светодиодной ленты непосредственно к стандартной электросети 220 В позволяет без потери яркости использовать соединенные последовательно отрезки системы общей



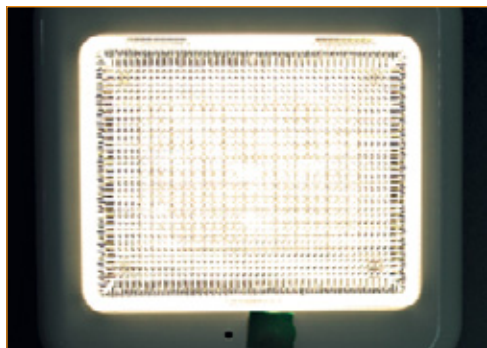
длиной до 100 м, что очень удобно при оформлении просторных интерьеров или замене основного освещения. Вдобавок, яркость свечения новой светодиодной ленты можно регулировать с помощью обычного диммера. Выпускается новинка в шести различных цветовых вариантах, включая два оттенка белого цвета (холодный и теплый), красный, желтый, зеленый и синий.

Беспрецедентным спросом в дни выставки «Реклама 2010» также пользовалась еще одна недавняя разработка на основе светодиодов, впервые показанная в нашей стране — декоративная конструкция «RGB-Сакура». Подобные «световые деревья» являются очень популярным средством оформления торговых объектов, ресторанов, кафе и гостиничных холлов, но прежде они, как правило, излучали свечение одного цвета. Новинка, показанная ТК «Нео-Неон» в ходе крупнейшего российского отраслевого шоу, отличается тем, что в каждом «цветке» декоративного дерева установлено три светодиода в конфигурации RGB (красный, зеленый и синий). С помощью встроенного, специально предусмотренного контроллера подобное решение дает возможность реализовывать плавную динамическую смену цвета свечения всего дерева, что обеспечивает неповторимый эффект. При этом стоимость RGB-установки незначительно отличается от конструкций в виде деревьев. «По нашим оценкам, исходя из темпов, с которыми размещались предварительные заказы на эти световые установки, первая партия «RGB-

Сакур» закончится на складе ТК «Нео-Неон» уже в декабре», — отметил Тимур Гучмазов.

В области светотехники общего назначения компания представила еще одну новинку — светодиодный светильник для сферы ЖКХ. Это устройство специально разработано для замены традиционных светильников, применяемых в освещении подъездов, лестничных пролетов, мест общественного пользования и производственных помещений. Светильник оснащен антивандальным корпусом и датчиком звуковой активации. В дежурном режиме он излучает свет с втрое меньшей, чем номинальная, мощностью, и работает в полную силу только после активации. За счет использования в его конструкции специальных призм и светодиодов нового типа компании-производителю удалось получить оптимальное соотношение цены и качества, что сделало его еще более доступным для потребителей.

«Мы не ожидали, что новинки, показанные нами в ходе «Рекламы 2010», вызовут такой ажиотаж, — отмечает Тимур Гучмазов. — Причем восторженно были приняты не только светодиодные ленты и светодинамические сакуры; практически каждый день выставки у нас покупали несколько образцов светильников общего назначения. Тот факт, что выставка стала проходить в более ранние сроки, чем прежде, мы расцениваем только положительно: нам важно, чтобы наши клиенты успели вовремя ознакомиться с новинками в области декоративной светотехники и подготовиться к новогодним праздникам наилучшим образом».



Раздвигая пределы возможностей пьезоструйной печати

В ходе выставки «Реклама-2010» состоялась общероссийская премьера инновационной разработки австрийской компании SEPIAX Ink Technology GmbH — экологически безвредных водных чернил Aquages, способных оказать ощутимое влияние на дальнейшее развитие мировой индустрии широкоформатной печати. Компания «Диджипром», российский партнер фирмы-разработчика оригинальной технологии и эксклюзивный дистрибьютор чернил Aquages в нашей стране, не только демонстрировала возможности чернил на собственном стенде, но и организовала работу адаптированных для печати этими чернилами широкоформатных принтеров на выставочных площадках компаний-поставщиков оборудования: «Фирмы ЛИР» и «Смарт-Т».

Чем же интересны эти чернила?

Разработанные для использования в широкоформатных принтерах, оснащенных печатающими пьезоэлектрическими головками Epson, чернила SEPIAX Aquages существенно расширяют сферы применения цифровой печати за счет своей совместимости с бесчисленным множеством разнообразных материалов. Как подчеркнул Мартин Дуда, менеджер по продажам компании SEPIAX Ink Technology GmbH, приглашенный на выставку «Реклама-2010» компанией «Диджипром», чернила Aquages — не столько замена экосольвентным и майдсольвентным чернилам, которые используются в широкоформатных принтерах марок Mutoh, Roland и Mimaki, сколько красители с гораздо более широкими возможностями, по ряду параметров превосходящие и сольвент, и УФ-отверждаемые чернила. На стенде компании «Диджипром» можно было увидеть образцы, напечатанные с помощью этих чернил на бумажных салфетках, алюминиевой фольге, натуральном хлопке, керамической плитке, полиэтилене, картоне и других материалах, которые прежде невозможно было расценивать как носители для рекламной графики. Напечатанные изображения обладают высокой стойкостью к истиранию и различным атмосферным воздействиям, что позволяет уверенно использовать их в наружной рекламе и внешнем оформлении торговых объектов. К тому же чернила SEPIAX Aquages полностью лишены какого-либо запаха и, относясь к классу водных чернил, являются экологически безвредными. Поэтому их можно успешно применять как для печати интерьерной рекламы, так и в производстве упаковки, сувенирной продукции, элементов мебели, товаров массового потребления и во многих других областях. Отдельного внимания заслуживает и качество вывода полноцветной графики с применением инновационной технологии. Поскольку фиксация чернил на материале происходит сразу же, как только чернильная капля соприкасается с поверхностью носителя, воспроизведение четко различного текста, набранного шрифтом размером в 4 pt, с помощью широкоформатного принтера стало реальностью. Единственное условие для успешной работы с чернилами SEPIAX Aquages — необходимость в предварительном нагреве материала до 55 — 60 градусов Цельсия.

У технологии, разработанной австрийской компанией, есть и другие, не менее примечательные особенности. Поскольку чернила SEPIAX Aquages, в отличие от сольвентных, не впитываются верхним слоем материала, а фиксируются на его поверхности, для запечатывания 1 кв. м носителя требуется в среднем на 50 — 70% меньше краски. По этой же причине при работе с различными носителями не требуется построения специальных ICC-профилей. Вдобавок, по словам Мартина Дуды, инновационные чернила обеспечивают высокое качество и насыщенность полноцветных изображений даже при печати на дешевых рулонных промышленных и строительных материалах стоимостью от 15 евроцентов за 1 кв. м, за счет чего появляется возможность снижать себестоимость печати. Еще одним достоинством чернил SEPIAX Aquages является их выдающаяся эластичность: к примеру, запечатанные ими материалы можно подвергать термоформовке и растягивать на 300%, не опасаясь появления дефектов на изображении или в воспроизведенном тексте.

«Учитывая тот факт, что чернила SEPIAX Aquages были впервые представлены на российском рынке, мы были приятно поражены интересом, с которым технология SEPIAX была встречена посетителями выставки «Реклама-2010», — комментирует Ольга Фомичева, генеральный директор компании «Диджипром». — Конечно, некоторые выражали и недоумение, и недоверие: разве могут чернила одновременно печатать почти на любых материалах, не стираться, быть экологичными и не иметь запаха? Приходилось бороться со стереотипами и наглядно объяснять, что теперь это реальность».

Компания SEPIAX Ink Technology GmbH продолжает совершенствовать свои разработки и еще более расширять функционал своих экологически безвредных чернил. Как отметил Мартин Дуда, в октябре разработчикам удалось провести успешные испытания белой краски, которая в скором времени дополнит цветовую палитру чернил SEPIAX. Кроме того, в настоящее время компания активно работает над тем, чтобы адаптировать свою технологию к особенностям принтеров, оснащенных печатающими головками Spectra, Toshiba, Seiko, Ricoh и др.

«Мы более чем удовлетворены результатами участия в «Рекламе-2010», — отмечает Ольга Фомичева. — Многие владельцы широкоформатных принтеров заинтересованы в переводе своего оборудования на новую технологию печати, и мы готовы оказывать им в этом содействие. Ряд посетителей из регионов выразили желание стать торговыми представителями компании «Диджипром» в своих городах. Продолжаются начатые в ходе выставки переговоры с поставщиками широкоформатной печатающей техники. Радостно видеть, что в России есть интерес и к инновационным технологиям, и к качеству продукции».



Специалисты SEPIAX Ink Technology, Карл Эбнер (слева) и Мартин Дуда (справа), вместе с Александром Погкопаевым (в центре) на стенде компании «Диджипром»



Экономичные решения для производства интерьерной графики

Компания Inkwin Inkjet Technology Co., Ltd (Китай) широко известна среди печатников и производителей рекламы в первую очередь как производитель качественных альтернативных чернил для сольвентных широкоформатных принтеров. Между тем у предприятия уже не первый год также функционирует собственное подразделение по выпуску оборудования для экосольвентной и текстильной печати. Богатый опыт Inkwin в исследовании пигментов и совершенствовании параметров чернил был учтен в при разработке широкоформатных принтеров, поставляемых на мировой рынок под торговой маркой Twinjet.

В начале осени компания открыла свое российское представительство, ООО «Инквин», в Москве, чтобы оптимизировать взаимодействие с пользователями продукции Inkwin в нашей стране. Одним из первых шагов «Инквин» по налаживанию контактов с российскими печатниками и продвижению своей продукции стало участие в выставке «Реклама 2010».

Ключевым экспонатом на стенде компании «Инквин» стал широкоформатный экосольвентный принтер TWINJET SJ с шириной печатного поля 1800 мм. Аппарат выпускается в двух модификациях, с одной (SJ-1808) или двумя печатающими головками Epson DX5 (SJ-1816), и рассчитан на печать как наружной рекламы, так и высококачественной интерьерной графики. В первом случае максимальная скорость печати достигает 24 кв. м/ч, во втором — 50 кв. м/ч. При печати с максимально возможным разрешением, в режиме вывода фотореалистичных изображений производительность TWINJET SJ составляет 9,5 кв. м/ч и 14 кв. м/ч соответственно. Благодаря тому, что печатающие головки Epson DX5 могут генерировать капли чернил с переменным объемом от 3,5 до 21 пл, обеспечивается как четкое воспроизведение мелких деталей, так и плавная передача полутонов. Вдобавок, в принтере, разработанном специалистом



ми компании Inkwin, реализована технология произвольного нанесения размытых точек, которая позволяет устранять такие дефекты, как образование цветных полос и незапечатанных линий, возникающих в результате выхода дюз из строя. «Широкоформатные принтеры Inkwin Twinjet SJ — это ответ шанхайского производителя на ключевые потребности современных печатников. — отмечает Светлана Антонова, генеральный директор ООО «Инквин». — Аппарат обеспечивает и высокое качество получаемых с его помощью изображений, и обладает достаточно высокой производительности, и, что немаловажно, выделяется на фоне аналогов своей экономичностью. К этим достоинствам стоит добавить такие параметры, как стабильность в работе, удобство в эксплуатации и простота в обслуживании оборудования».

В аппаратах Inkwin Twinjet SJ используются экосольвентные чернила Inkwin серии Green Eco-360, специально разработанные для печатающих головок Epson DX. Отличительной особенностью чернил этой серии является почти полное отсутствие какого-либо запаха, в чем могли убедиться посетители стенда компании «Инквин» на выставке «Реклама 2010». При этом чернила Inkwin Green Eco-360 совместимы с широким спектром носителей для печати, включая бумагу, баннерную ПВХ-ткань, самоклеящуюся пленку и баннерную сетку, и

обеспечивают стойкость напечатанных изображений к атмосферным воздействиям в течение одного года. Чернила выпускаются в цветовой палитре CMYKLCm и могут также использоваться в качестве более экономичного решения, чем оригинальные краски, в других широкоформатных принтерах, оснащенных печатающими головками Epson. Покупателям аппаратов серии Inkwin Twinjet SJ, которые печатают чернилами Inkwin Green Eco-360, компания-производитель предоставляет гарантию на оборудование, включая печатающие головки, в течение 12 месяцев с момента установки.

«Принтер Twinjet SJ был очень тепло встречен аудиторией выставки, — рассказывает Светлана Антонова. — Совокупность экономичности, высокого качества и достойной скорости печати вызвала большой интерес у посетителей «Реклама 2010». В ходе выставки мы заключили контракты на поставку двух моделей этой серии клиентам из Москвы и Подмосковья. Переговоры о покупке оборудования ведутся с еще четырьмя компаниями из регионов. Стоит заметить, что в скором будущем принтеры серии Inkwin Twinjet SJ будут поставляться в обновленной конфигурации, с улучшенными параметрами и расширенным набором функций, включая увеличенную площадь подогрева носителя в зоне печати, более устойчивую станину и автоматизированную систему подачи материала».



Технологии широкоформатной печати для всей России

В этом году Торговый дом «Папилонс», один из ведущих российских поставщиков расходных материалов и оборудования для производства рекламы, впервые в рамках крупнейшего российского отраслевого шоу выступил в роли эксклюзивного дистрибьютора широкоформатных принтеров Agfa: Jeti компании Agfa Graphics в нашей стране. Именно поэтому в качестве одного из главных экспонатов на стенде демонстрировался Agfa: Jeti 3324, мощный аппарат промышленного уровня с рабочей шириной до 3,2 м для печати наружной рекламы. Как подчеркнул Александр Удод, коммерческий директор ТД «Папилонс», в силу своей неоднократно проверенной надежности и тщательно продуманной конструкции широкоформатные сольвентные принтеры Agfa: Jeti продолжают пользоваться особой популярностью на российском рынке, и показ модели этой линейки с рекордной скоростью печати на выставке «Реклама 2010» дал возможность еще более широкому кругу печатников, в том числе — из целого ряда российских регионов, ознакомиться с оборудованием и его функционалом в режиме реальной эксплуатации. По словам Александра Удод, оснащенный одновременно 24 печатающими головками Spectra комплекс Agfa: Jeti 3324 выделялся на фоне других широкоформатных сольвентных принтеров в залах «Экспоцентра» прежде всего своей производительностью: на глазах у посетителей выставки аппарат выдавал готовые полноцветные изображения со скоростью свыше 100 кв. м/ч. Обладателем этой машины стала московская компания «Афиша». Еще один контракт на поставку аналогичной модели был заключен с рекламно-производственным предприятием из Пензы. В настоящее время продолжаются переговоры и с другими компаниями, уверенно выразившими заинтересованность в приобретении оборудования этой марки. «Судя по проявленному на выставке интересу к широкоформатной печатающей технике Agfa: Jeti, сегодня российские производители рекламы отдают себе отчет в достоинствах дорогого, надежного и качественного оборудования и готовы вкладывать в него средства. Это — положительная тенденция, которая свидетельствует о том, что отечественная индустрия широкоформатной печати снова в хорошей форме», — отметил Александр Удод.

В ходе выставки ТД «Папилонс» также показал широкую линейку недорогих, популярных в нашей стране широкоформатных принтеров JHF Leopard (Китай). Среди них особого внимания заслуживает впервые показанная в России модель JHF Leopard S8-1806FNS, оснащенная печатающими головками Kopica



Minolta 512 (14 пл) и предназначенная для печати интерьерной высококачественной графики. Уже на второй день «Рекламы 2010» аппарат был приобретен предпринимателем из Кирова. В свою очередь, пользующийся активным спросом в нашей стране широкоформатный принтер JHF Leopard V3308F сразу же после выставки был отправлен покупателем из Нижнего Новгорода.

В ходе российского sign-шоу ТД «Папилонс» продемонстрировал и разнообразные рулонные материалы для широкоформатной печати, причем, что немало важно, непосредственно в режиме «работы». Посетители могли своими глазами оценить качественные характеристики запечатанных литой баннерной ПВХ-ткани и баннерного носителя типа backlit торговой марки DLS(Россия), использованных в изготовлении отдельных элементов стенда ТД «Папилонс». Аудитории также была предоставлена возмож-

ность наблюдать процесс печати по новым баннерным тканям и баннерной сетке GLK (Китай), выполнявшийся с помощью широкоформатных принтеров Agfa: Jeti и JHF Leopard, и оценить образцы недавно появившихся в ассортименте ТД «Папилонс» новых материалов для УФ-печати, включая УФ-отверждаемые чернила Agfa и полиэтилен высокой плотности.

«Руководствуясь воодушевляющими результатами, достигнутыми в ходе выставки этого года, Торговый дом «Папилонс» уже строит планы по участию в «Рекламе 2011», — заметил Александр Удод. — Учитывая параметры анонсированных осенью разработок компании Agfa Graphics, а также развитие сотрудничества с другими нашими партнерами, уверен, нам будет что показать российским производителям рекламы как в области УФ-печати, так и в области расходных материалов в следующем году».



Прогресс в технологиях сольвентной печати

Группа компаний «Континент», один из ведущих отечественных поставщиков материалов и оборудования для широкоформатной печати, производства наружной рекламы и строительства, в этом году в рамках выставки «Реклама 2010» демонстрировала наиболее востребованные на российском sign-рынке технологические решения, начиная с режущих плоттеров и фрезерно-гравировальных станков и заканчивая скоростными сольвентными принтерами сверхкрупного формата.

Выступая в роли официального дистрибьютора оборудования, выпускаемого под торговой маркой Flora, ГК «Континент», как и прежде, показала в ходе выставки новейшие разработки своего китайского партнера. Наиболее интересной новинкой этого года стал широкоформатный принтер Flora LJ-320P, впервые представленный вниманию российских специалистов группой компаний «Континент» в дни «Рекламы 2010».

Ключевой особенностью комплекса с шириной печати 3,2 м является использование в его конфигурации печатающих головок Spectra Polaris PQ512, которые обеспечивают не только высокую скорость печати (свыше 110 кв. м/ч), но и высокое качество получаемых изображений за счет формирования чернильных капель объемом всего 15 пл. На

стенде группы компаний «Континент» можно было увидеть в режиме реальной эксплуатации модификацию аппарата Flora LJ-320P, оснащенную восемью печатающими головками Spectra Polaris PQ512. Благодаря такой мощной оснастке оборудование устанавливало рекорды по производительности, в чем могли убедиться посетители «Рекламы 2009».

Широкоформатный принтер Flora LJ-320P предназначен для работы с рулонными материалами, которые традиционно применяются в производстве наружной рекламы: баннерной ПВХ-тканью, самоклеящейся пленкой, бумагой типа «blueback», баннерной сеткой и другими носителями для сольвентной печати толщиной от 0,15 до 0,95 мм. Печать осуществляется в четырехцветовой конфигурации (СМУК). Аппарат оснащен прогрессивной многозонной системой нагрева с двухуровневым управлением, которая оптимизирует адгезию чернил и качественные характеристики готовой печатной продукции, что включает подогрев зоны печати, подогрев носителя до и после печати, подогрев чернил, а также мощную вентиляционную систему для просушивания отпечатков. Принтер поставляется в комплекте с RIP-пакетом Photoprint 6.1 Flora Edition, который позволяет выводить на печать графические файлы большинства популярных форматов: TIFF, BMP, JPEG, PSD, EPS, PS, Bitmap, Postscript3 и PDF.

Оборудование отличается утяжеленной станиной, поддерживающей работу с рулонами весом до 100 кг и гасящей

вибрации при передвижении каретки в ходе печати. Благодаря автоматической регулировке подачи материалов на основе датчиков носители подаются равномерно, без перекосов. В свою очередь, система вакуумного прижима материала предотвращает образование складок и волн на материале в зоне печати. Еще одним достоинством Flora LJ-320P является возможность одновременно выполнять печать на материалах, подаваемых из нескольких рулонов. В системе подачи чернил используются емкости объемом 4 л на каждый цвет, что дает возможность выполнять печать в круглосуточном режиме.

«В этом году выставка «Реклама» оказалась более живой и интересной, чем в предыдущем, — отметил Константин Сиби, генеральный директор группы компаний «Континент». — Показателем первого дня мероприятия, в течение которого количество установленных контактов с потенциальными клиентами на 30% превышает показатели 2009 года. Все оборудование, показанное на нашем стенде, включая фрезерно-гравировальные станки и комплекс для лазерной гравировки, реализовано непосредственно в ходе выставки. Мы также заключили более десяти контрактов на поставку оборудования под заказ. Все это свидетельствует об оживлении российского рынка производства рекламы. Мы рады, что наше участие в «Рекламе 2010» оказалось своевременным, техника — востребованной пользователями, а выставка в целом для нас — успешной».



Принтеры-каттеры для производства рекламы с оригинальными спецэффектами становятся бестселлерами

Многообразный ряд оборудования для широкоформатной печати, изготовления рекламы и сувенирной продукции представила в этом году вниманию посетителей выставки «Реклама 2010» группа компаний «ВеМаТэк», официальный представитель корпорации Roland DG в России. На площадке экспонента можно было увидеть не только гравировальные станки и ударные фотопринтеры, но и мощный широкоформатный принтер AJ-740i с шириной печати 1,88 для производства наружной рекламы, и УФ-принтер на светодиодах VersaLEC-330, предназначенный для вывода цветопроб, изготовления пробных партий и небольших тиражей презентационной упаковки, этикеток, а также панелей управления различными приборами. Но настоящими «хитами» на стенде «ВеМаТэк» стали новые широкоформатные принтеры-каттеры серии VersaCAMP VS, поддерживающие функцию печати белой краской и металлизированными чернилами. Накануне московской выставки «Реклама» корпорация Roland объявила о появлении в данной серии трех новых моделей, различаемых по рабочей ширине: VS-300 (0,76 м), VS-420 (1,07 м) и VS-540 (1,37 м). Теперь, в дополнение к выпущенному в марте уходящего года широкоформатному принтеру-каттеру VersaCAMP VS-640 с рабочей шириной 1,62 м, у печатников и производителей рекламы появилась возможность выбора аппарата в зависимости от их специализации и объемов заказов. Стоит также добавить, что любой из принтеров-каттеров этой серии поставляется в любой из трех конфигураций печати: «СМΥК x 2», «СМΥКLcLM» и «СМΥКLcLM + белая краска + металлизированные чернила». За счет этого пользователь может выбирать оборудование,



максимально отвечающее его запросам и критериям к стоимости печатающей системы, функциональности, ширине и скорости печати. К примеру, в конфигурации «СМΥКx2» принтер-каттер VersaCAMP VS-640 достигает уровня производительности в 23 кв. м/ч. Посетителям выставки «Реклама 2010» демонстрировались три аппарата серии VersaCAMP VS в режиме реальной эксплуатации: VS-640 в конфигурации «СМΥКx2» и «СМΥКLcLM + белая краска + металлизированные чернила», а также новая модель, VersaCAMP VS-420 с рабочей шириной 1,07 м.

Поддержка функции печати металлизированными «серебряными» чернилами позволяет печатникам получать высококачественную рекламную графику с эффектами или элементами «металлик», будь то логотипы, рисунки или, к примеру, воспроизведение лакокрасочной поверхности изображенного на плакате автомобиля. Металлизированными чернилами можно печатать как отдельно, что дает возможность создавать эффект се-

ребра, так и в комбинации с чернилами других цветов для имитации различных оттенков золота, титана, перламутра и т. д. В качестве дополнения к программному обеспечению Roland VersaWorks, которое поставляется в комплекте с оборудованием серии Roland VersaCAMP VS, предусмотрены две библиотеки специальных цветов, в которых насчитывается в общей сложности 512 различных оттенков, полученных из комбинации «серебряной» краски с чернилами палитры СМΥКLcLM. Вдобавок, в программе содержится библиотека более 20 текстур для печати «серебром», образованных различными сочетаниями точек, линий и геометрических фигур, которые дизайнеры могут использовать при подготовке макетов. Как и в принтерах-каттерах Roland других серий, после завершения печати аппараты Roland VersaCAMP VS автоматически осуществляет автоматическую контурную резку готовых изображений.

«Широкоформатные принтеры-каттеры серии Roland VersaCAMP VS — безусловные бестселлеры этого года, — отмечает Андрей Миронов, специалист по широкоформатной печати и печатающему оборудованию компании «ВеМаТэк». — Возможности оборудования вызвали у посетителей выставки очень большой интерес, в частности, в силу появления в линейке трех новых моделей. Теперь пользователь может выбрать оптимальный для себя принтер-каттер, вне зависимости от того, специализируется ли он на печати наклеек, выводе плакатов шириной до 1 м или производстве наружной рекламы в крупных объемах. К тому же, многие производители коммерческой графики рассматривают технологию печати металлизированными чернилами Roland как возможность повысить рентабельность своих печатных производств, что не могло не отразиться на популярности принтеров-каттеров Roland VersaCAMP VS». ■





SIGNForum-2010 —

за диверсификацию бизнеса и увеличение прибыли рекламных фирм

Всего полтора-два года назад рекламные фирмы судорожно искали способы оптимизации своих издержек, чтобы в период резкого падения объемов производства как минимум «остаться на плаву». Сейчас «шторм» затих, «воды» обмелели, и на повестке дня — новый актуальный вопрос: как извлекать прибыль в изменившихся условиях? Этот тренд и лег в основу деловой программы прошедшего недавно российско-украинского слета рекламистов — SIGNForum-2010.

Мероприятие, как и два года назад, состоялось в Египте, в пригороде Хургады. Само по себе возвращение форума за границу свидетельствует о положительной динамике в сайн-индустрии (в прошлом году SIGNForum проходил в подмосковном Виноградово). Из Украины и России съехались почти сто человек, примерно поровну с обеих сторон.

Организатор мероприятия, We R.Supply, сделал ставку на информацию, которая помогла бы участникам форума открывать новые ниши, получать больше прибыли, успешно конкурировать. В рамках докладов, на которых We R.Supply традиционно демонстрирует возможности поставляемого оборудования и материалов, были представлены почти революционные новинки: материал для печати «Экофлекс» и твердый аналог пенопласта — Sign Foam.

«Экофлекс» легок, прочен, экологичен, не дубеет на морозе. И, что крайне важно для текущего момента, при всех положительных характеристиках он конкурирует по цене с самым дешевым китайским винилом! Андрей Никулин, вице-президент We R.Signs, сообщил, что не за горами тот день, когда цифровая печать на «Экофлексе» станет не дороже шелкотрафаретного отпечатка на бумаге.

Сергей Окованцев, директор по маркетингу We R.Signs, открыл собравшимся настоящий «голубой океан», по которому можно пуститься в бизнес-плавание вместе с новым материалом Sign Foam. Собственно, этот материал предназначен прежде



всего для трехмерной фрезеровки и последующего создания объемных фигур, в том числе для наружной и интерьерной рекламы. По словам Окованцева, Sign Foam — практически вечный материал, из которого можно создавать самые невероятные изделия. Sign Foam легко красится, не поддается воздействию агрессивных сред и перепаду температур. Что еще может пожелать клиент для своей вывески?

Использование новых материалов с конкурентными преимуществами, несомненно, может придать рекламному бизнесу существенную динамику. Однако, как показали участники круглого стола, прошед-

шего после презентации Sign Foam, многие за последний год научились извлекать дополнительную прибыль, используя и традиционные материалы, работая на установленном ранее оборудовании. Организаторы форума попросили участников поделиться своим опытом оптимизации, модернизации, диверсификации. И те охотно откликнулись на призыв.

Среди мер, позволивших расширить перечень услуг, повысить качество продукции и рентабельность бизнеса, назывались сотрудничество между компаниями, работающими на разном оборудовании или в разных городах, автоматизация производственных процессов, регламенти-



рование работ, переход в смежные рынки, создание «уникального товарного предложения» и даже повышение цен на свои услуги! Особенно любопытен был опыт работы на смежных рынках. Оказывается, силами существующего рабочего персонала без особенной переквалификации можно параллельно с рекламным бизнесом заниматься автостайлингом, производством шкафов-купе, интерьерной подсветкой и даже настилом теплых полов, о чем с удовольствием на круглом столе рассказывали руководители РПК из разных уголков России и Украины.

Для реализации открывающихся возможностей необходимо осуществлять грамотные продажи. Наладивание эффективной работы отдела продаж — еще один шанс увеличить прибыли. Последний день деловой части SIGNForum-2010 был посвящен как раз этому вопросу — «Как увеличить продажи в условиях новой реальности?». Семинар, который проводил бизнес-тренер Дмитрий Норка, вызвал немало эмоций и споров среди слушателей, при этом, несомненно, был очень полезен для тех, кто строит свой бизнес не только на личной интуиции, но и на знаниях и опыте других профессионалов.

Кто-то в теме доклада воспринял термин «новая реальность» как реальность в период кризиса. В действительности же речь шла о том, что в новой реальности балом правит покупатель. И для того чтобы эффективно продавать, необходимо правильно определить категорию покупателя. Возможно, он уже знает, что хочет, ему необходимы лишь хорошая цена и короткие сроки изготовления, и нет необходимости подробно рассказывать о преимуществах предлагаемой вами технологии в изготовлении его вывески...

Не менее важным для построения эффективного отдела продаж является мотивация сотрудников. Дмитрий Норка к этому вопросу подошел с несколько необычной стороны, акцентируя внимание на программировании персонала. Речь, конечно, шла не о гипнозе, а о том, что нужно вовремя хвалить и бранить сотрудника, чтобы он на уровне подсознания уже начинал понимать, как правильно работать, чтобы получать результаты, достигать поставленных целей.

Бизнес-тренинг длился полный день, и по его результатам у организаторов возникло желание в будущем уделять больше времени на SIGNForum именно бизнес-образованию участников, так как в основе

любого успешного бизнеса помимо харизмы руководителя, сумасшедших идей и инновационных технологий лежат базовые знания. Ведение бизнеса — это целая наука, бизнесу надо учиться. Тогда эффект от использования новых материалов и технологий будет гораздо весомее.

SIGNForum проходит уже много лет, его визитной карточкой стала не только интересная деловая программа, но и приятная атмосфера, которую создают организаторы мероприятия, и, конечно, сами участники. Не верите? Присоединяйтесь к SIGNForum-2011! По слухам, он пройдет уже ближайшей весной в Лас-Вегасе! ■

Олег Вахитов, главный редактор журнала «НАРУЖКА»

Фото: Сергей Окованцев (Москва) и Андрей Бовкун (Киев)

P.S. На специализированном портале www.SignBusiness.ru в соответствующей ветке форума можно посмотреть краткий видеоролик с SIGNForum-2010, а также ознакомиться с мнениями и комментариями его участников.





Mutoh приступила к поставкам инновационных чернил

Компания Mutoh Belgium nv, всемирно известный производитель широкоформатных струйных принтеров, объявила о начале поставок чернил Mutoh Bio-Lactite. Чернила созданы на основе возобновляемых ресурсов (кукурузы) и могут печатать как на листовых, так и на рулонных материалах.

Как отметил Артур Ванхут, президент европейского представительства Mutoh, новые чернила позволяют существенно уменьшить негативное влияние печатных производств на окружающую среду. По его словам, чернила Mutoh Bio-Lactite не наносят ущерба экологии и в то же время обеспечивают столь же высокое качество печати, как при работе с чернилами на сольвентной основе.

Разработка Mutoh рассчитана на использование в рулонных широкоформатных принтерах Mutoh Rockhopper 3 Extreme и в гибридных (рулонных/планшетных) принтерах Mutoh ValueJet Hybrid. Связующее вещество, которое содержится в чернилах Mutoh Bio-Lactite, обеспечивает оптимальное химическое взаимодействие пигмента с поверхностью носителя. При печати на рулонных носителях чернила фиксируются и высыхают под воздействием встроенных в принтер нагревательных элементов, а при работе с листовыми материалами и особыми рулонными носителями (как, к примеру, полипропилен), для сушки используется встроенная в принтерах ValueJet Hybrid система фиксации чернил моментального действия «air knife».

Среди совместимых с чернилами Mutoh Bio-Lactite — акриловое стекло, алюминий, пенокартон, поликарбонат, самоклеящиеся материалы, баннерная ПВХ-ткань, полиэтилен и полипропилен.

В составе чернил Mutoh Bio-Lactite не содержится нефтехимических компонентов. На 50% они состоят из этиллактата, который вырабатывается из кукурузы. Поскольку они не выделяют летучих органических соединений, при работе с ними не требуется усиленная или особая очистка воздуха.

Чернила также быстро высыхают, что устраняет необходимость в использовании дополнительного оборудования для просушки напечатанных изображений. Кроме того, Mutoh Bio-Lactite обеспечивают широкий цветовой охват и стойкость напечатанных изображений без ламинирования к атмосферным воздействиям в течение двух лет.

Чернила поставляются в кассетах по 220 и 440 мл, мягких упаковках по 880 мл, а также в литровых бутылках. *Информация предоставлена «Фирмой ЛИР», официальным дистрибьютором Mutoh Belgium nv в России*

Компания MACTac представила новую, усовершенствованную серию защитных пленок для ламинирования — PERMACOLOR ColorGard CG8000.

Ламинаты предназначены для использования в производстве наружной и интерьерной рекламы, включая вывески в торговых точках, настенные панно, афиши, P.O.S.-материалы и др. PERMACOLOR ColorGard CG8000 отличается высокой износостойкостью в уличных условиях и рассчитан на срок службы в течение четырех лет. Серия разработана в сотрудничестве с пользователями продукции MACTac, с учетом особенностей изображений, получаемых с помощью сольвентных, экосольвентных, латексных и УФ-отверждаемых чернил. Материалы толщиной 0,076 мм могут использоваться для защиты от внешних воздействий плоских и слегка изогнутых поверхностей.

Ламинаты представлены в трех вариантах: с блестящей, матовой и глянцевой поверхностью. Поставляются новые защитные пленки в рулонах шириной 0,97, 1,3, 1,37 и 1,52 м. *Информация предоставлена компанией LRT, официальным дистрибьютором MACTac в России.*

Компания Mutoh Belgium nv приступила к поставкам майдсольвентных чернил MS Ultra для широкоформатных принтеров Mutoh серий Blizzard и Spitfire Extreme.

Как заявляет компания-производитель, в сравнении с чернилами Mild Solvent и Mild Solvent Plus, новая серия дает возможность пользователям печатать на более широком спектре материалов и с более высокой производительностью. У чернил MS Ultra более длительный срок складского хранения (18 месяцев). При их использовании техническое обслуживание достаточно осуществлять один раз в неделю, а также не требуется выполнять ежедневную печать, как в случае с применением чернил предыдущего поколения. Кроме того, новые чернила MS Ultra не содержат циклогексанон и рассчитаны на производство как наружной рекламы, так и интерьерной графики. Стойкость к атмосферным воздействиям изображений, напечатанных с помощью этих чернил, составляет три года.

Серия MS Ultra обеспечивает широкий цветовой охват и сохраняет глянец запечатываемых носителей. Стандартная скорость высококачественной печати новыми чернилами составляет до 16,5 кв. м/ч для Mutoh Spitfire Extreme 65, 36 кв. м/ч для Mutoh Blizzard 65 и 42 кв. м/ч для Mutoh Spitfire 100 Extreme. Чернила MS Ultra поставляются в безопасных и простых в использовании картриджах по 440 мл или в емкостях объемом 1 л для использования в системе непрерывной подачи чернил.

Информация предоставлена «Фирмой ЛИР», официальным дистрибьютором Mutoh Belgium nv в России

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов и при этом неплохо сэкономить?



Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

KAPA®
KAPA^{tex}
KAPA^{decor}

Новый облик для творческих идей

KAPA^{tex} и **KAPA^{decor}** – это легкие плиты с высококачественными структурированными и декоративными защитными слоями. Их можно замечательно использовать в качестве несущей плиты для цифровой печати, для изготовления рекламных щитов и крупноформатных картин, для рекламных дисплеев на точках продажи, а также для оформления внутреннего интерьера.

- Простая обработка, свойственная всем плитам KAPA®
- Вспененная сердцевина не крошится
- Беспроблемное применение красок и клеев на основе растворителя
- Оптимально гладкая поверхность и высокая размероустойчивость
- Выполняет требования норм REACH и RoHS
- Произведено в Германии

KAPA^{tex} „canvas“ со структурированной поверхностью в льяной оптике:

- Стабильная основа для рисования
- Возможно нанесение трафаретной и прямой цифровой печати
- Не поддается воздействию растворителя
- Визуальная глубина (3D-эффект) благодаря структуре поверхности
- Возможно создание трёхмерных объектов

KAPA^{decor} с декоративной поверхностью в оптике „coco bolo“, а также в оптике „metallic“:

- Твёрдый, не царапающийся защитный слой
- Поверхность пригодна для лакирования (наклеивание плёнки)
- Идеальна в качестве декоративной плиты при оформлении внутреннего дизайна магазинов, для презентации продукта и оформления витрин

3A
COMPOSITES

3A Composites GmbH
 49090 Osnabrück, Germany
 Tel +49 (0) 7731 - 80 36 57
 Fax +49 (0) 7731 - 80 21 05
 display.eu@3AComposites.com
 www.kapa.eu



Visit us in 2011!
 Hall 10
 Booth C-10C22

Мы рады сообщить, что со
2 апреля 2010 года
 открылся офис
ООО «ВМТ-МОСКВА»

по продаже
 расходных материалов для печати,
 производства наружной рекламы
 и оформления интерьеров.

107564, г. Москва,
 ул. 3-я Богатырская, дом 1, корп. 1
 8 499 160 25 11
 8 499 169 90 12

Офис открыт с понедельника по пятницу
 с 10 до 18-00
 суббота и воскресенье - выходные дни.

Ждём Вас!

wmt-m.ru

Хотите сделать эффективной
 почтовую рассылку
 своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с журналом **НАРУЖКА** →

Вы можете разослать
 образцы своей продукции, рекламные
 брошюры, прайс-листы, листовки и др.

*Вы можете воспользоваться любой выборкой
 адресов, выбрав для рассылки*
 рекламные агентства, производителей
 наружной рекламы, потенциальных заказчиков
 рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно,
 а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а
 потому для вас *стоимость услуги будет меньше*,
 чем если бы всю работу вы проделали
 самостоятельно.
 Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

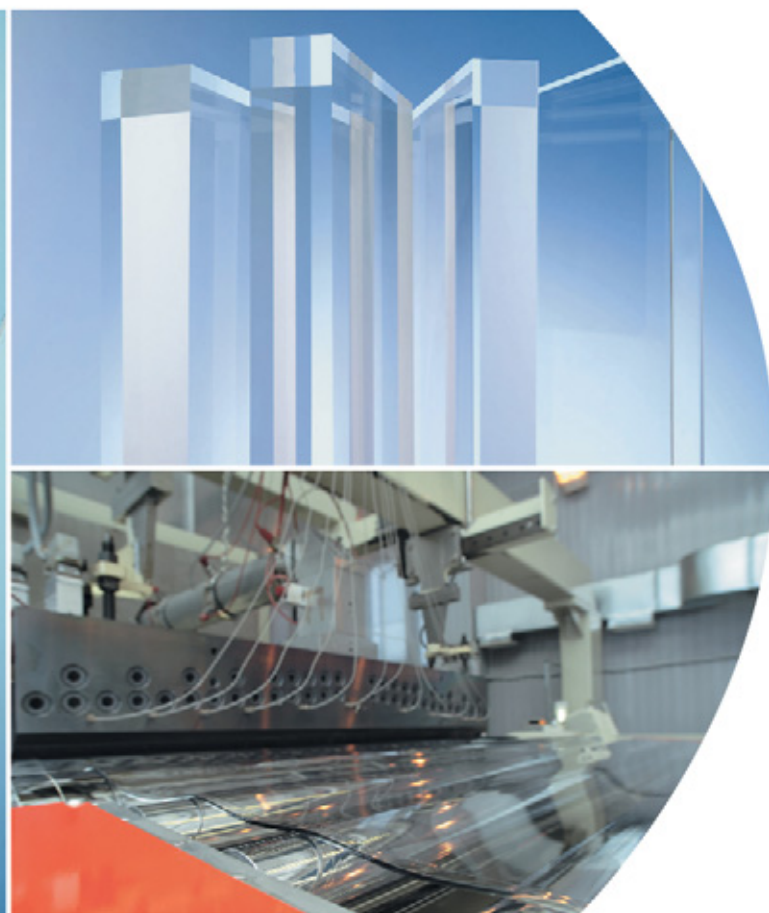
За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
 E-mail: info@RiDcom.ru



PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГТЕКЛО (Москва)
Тел./факс: (495) 725-05-57, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

-ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)
Тел./факс: (812) 224-95-12, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: orgte@orgsteklo.ru

-ОРГТЕКЛО (Беларусь, Минск)
Тел./факс: +375 17 205-85-77, 251-44-88, 205-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

-ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)
Тел./факс: +38 044 499-32-07, 499-32-08
e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

ООО «РЕМЭК» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел. (495) 737-18-68, факс (495) 748-38-41
www.remek.ru; info@remek.ru

-ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
Тел. (495) 263-35-35, факс (495) 263-35-31
www.remek.ru; tk@remek.ru

-ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. 8)
www.remek.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел. (495) 955-55-55, 925-52-32, факс (495) 955-35-09
spb@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
Тел./факс: (3472) 25-85-75, 25-85-77, 25-85-79,
25-29, 32, 34
cpur@yandex.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
Тел./факс: (825) 350-50-25, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
cpud@yandex.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
Тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 955-22-52
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 300-05-55, 300-05-54
Москва (495) 295-56-15, 955-55-99
Россия на Дону (863) 200-82-63, 200-82-64, 200-82-65
Омск (3812) 61-31-15, 61-39-30
info@forda.ru, www.forda.ru

-ООО «А-Дизз» (Москва)
Тел.: (495) 925-76-07, 925-50-74
web@adizz.ru, www.adizz.ru

-ООО «ПРОФАС»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 505-169
Чита (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 201-85-67
www.profas.info

-ЗАО «Помощь Ливне»
Свердловск (8154) 50-00-14, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-750, 43-12-59
arhangel@yandex.ru

-ООО «Росланский центр» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-01-81
rosk-mil@mail.ru, www.wmt-ugra.ru

-ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 65-18-18,
info@sssr-oo.ru, www.ss-oo.ru

-ООО «ЦРТ-Степича» (Казань)
(843) 519-01-40 (41, 42, 43)
wmt.kazan@yandex.ru, www.wmt-kazan.ru

-ООО «РД-Сибирь»
Новосибирск (383) 211-03-04, 211-03-07, 211-03-10,
Коллежский (3842) 36-43-74;
Томск (3843) 72-00-85
Бирюк (825) 644-00-70
Тышк (825) 440-01-77
info@wmt.gk.aba.ru, http://www.wmt.msk.ru/

-ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 280-91-01, 280-91-02, 280-92-40, 280-91-84
www.rds-studiya.ru, rds-studiya@yandex.ru

-ООО «Принцип» (Томск)
(8462) 76-30-20, 62-00-72
www.principle-ss.ru, info@principle-ss.ru

Торговые партнеры

ХОЛДИНГ WeMaTec

WeMaTec-Москва
(495) 981-49-63, 981-49-66, 981-49-67
info@wmt.ru

WeMaTec-Санкт-Петербург
(812) 315-09-86, 315-09-87, 925-64-86

WeMaTec-Пермь
(342) 280-92-49, 280-92-64
wmt@perm.ru, www.wmt.permonline.ru

WeMaTec-Ростов
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru, www.wmt-r.ru

WeMaTec-Волгоград
(8442) 23-02-44, 23-07-33, 23-43-64
wmt-volgograd@itan.ru, www.wmt-volgograd.ru

WeMaTec-Красноярск
(861) 274-76-92, 291-14-38
wmt@wmt-krasnoyarsk.ru, www.wmt-krasnoyarsk.ru

WeMaTec-Пятигорск
(8783) 32-02-87, 32-88-96
wmt-py@yandex.ru

WeMaTec-Самара
(846) 265-95-59, 265-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru, www.wmt-samara.ru

WeMaTec-Уфа
(3472) 77-92-00
wmtufa@mail.ru, www.wmtufa.ru

WeMaTec-Урал
(351) 239-92-96
info@wmt-ural.ru, www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс: (495) 735-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru;
e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru
e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44
E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71
E-mail: volg@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7
E-mail: ecat@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789
E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, 262-44-44
E-mail: kras@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68
E-mail: nno@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13
E-mail: nns@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55
E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62
E-mail: sam@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02
E-mail: spt@zenonline.ru

УФА: (347) 2-481-481
E-mail: ufa@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-66
E-mail: cheb@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59
E-mail: chel@zenonline.ru

ЗМ подводит итоги года

Конец года традиционно является временем, когда мы вспоминаем все прожитые месяцы, подводим итоги и строим планы на будущее.

Несмотря на то, что компания ЗМ — лидер в области инноваций, мы, тем не менее, строго соблюдаем традиции. Поэтому эта статья посвящена уходящему 2010-му и немного 2011 году.



2010 год для отдела «Коммерческая графика» компании ЗМ запомнился ярким и позитивным настроением. Наша молодая энергичная команда пополнилась новыми людьми, которые привнесли свежий взгляд на деятельность отдела и подарили нам множество креативных и интересных идей.

Мы стали ближе к конечному заказчику и внимательно следим за ситуацией на рынке. Более того, в 2010 году по объемам продаж мы вышли на докризисные показатели, что само по себе не может не радовать. При этом мы не собираемся останавливаться на достигнутом.

Крупные корпоративные клиенты все чаще узнают бренд ЗМ и задумываются об использовании качественных материалов.

Большая работа была проделана в области «Сертификационной политики ЗМ», которая вступает в силу в начале следующего года. Суть этой политики заключается в том, что компания ЗМ дает гарантии на работу своих партнеров в проектах, где используются материалы ЗМ. Все компании-участники «Сертификационной политики ЗМ» входят в пул производителей, которых мы рекомендуем конечным заказчикам. Более того, эти компании проходят бесплатное обучение и аттестацию по работе с графическими пленками. Таким образом, ЗМ может гарантировать заказчику рекламы качество выполнения работ и используемого материала.

С 2011 года партнеры компании ЗМ будут поделены на две группы — партнеры Scotchprint™ и сертифицированные партнеры. Разница между ними заключается в степени компенсации риска, который берут на себя компании-участники при работе с графикой на проектах.

Нам очень приятно видеть, что проводимые семинары дают свои плоды. Участники стали задавать более специализированные вопросы. Поэтому компания ЗМ решила расширить зону проведения семинаров, и теперь она охватывает и регионы. Уже проведены семинары в Новосибирске, Казани, Екатеринбу-

рге, а в 2011 году этот список пополнится многими другими городами!

Мы стараемся учитывать потребности наших клиентов и предугадывать их желания. А также много времени уделяем нашим региональным коллегам. Подтверждением этого стало снижение цен на материалы для печати эконом серии. Мы очень рады наблюдать, что все больше компаний переориентируются на качество материалов, и цена перестает быть для них решающим фактором. Кризис убедительно показал, что иногда лучше заплатить немного больше, но зато — быть спокойным за то, что клиент будет доволен, и что потом не придется переделывать все заново.

В 2010 году мы вывели на рынок ряд новых продуктов, которые можно было увидеть на выставке «Реклама 2010». В первую очередь, это пленка для полного «перекрашивания» автомобиля ЗМ™ Controltac™ 85Cv3, инновационность которой заключается в сочетании двух специальных клеевых систем Comply™ и Controltac™. При нанесении этой пленки под аппликацией не образуются пузырьки воздуха, поскольку они легко выходят через специальные микроканалы (система Comply™), а позиционирование материала на поверхности автомобиля теперь проходит очень легко (благодаря системе Controltac™).

На выставке были также представлены новая палитра пленки ЗМ™ Scotchcal™ 100, в которой содержится 170 оттенков, и уникальная, абсолютно прозрачная пленка для печати ЗМ™ Scotchcal™ Clear View 8150.

Мы очень любим и уважаем наших клиентов и партнеров, и знаем, что самые прогрессивные из них часто «сидят» в сети Интернет. Поэтому мы завели собственный информационный канал «ЗМNewMedia» на Facebook и Twitter, в котором делимся со всеми яркими, необычными идеями в области рекламы. Это и нестандартные рекламные кампании известных брендов, и последние тенденции, и необычные решения.

Мы выражаем большую благодарность всем нашим партнерам, компаниям, с которыми мы прошли это сложное время вместе. Успех компании ЗМ сегодня — это в первую очередь заслуга и успех каждого из наших партнеров. За это время мы вместе реализовали массу интересных проектов, каждый из которых сегодня украшает улицы городов по всей стране. Спасибо вам всем за то, что вы с нами, и за ваш высокий профессиональный подход к работе над проектами! Список официальных партнеров ЗМ можно посмотреть на нашем сайте www.3MRussia.ru/reklama в разделе «Партнеры и дистрибьюторы».

На 2011 год компания ЗМ возлагает большие надежды. Помимо запуска программы «Сертификационной политики ЗМ», в этом году планируется провести ряд семинаров и сессий по аттестации новых партнеров. Мы заинтересованы в сотрудничестве с новыми компаниями и много внимания уделяем их образованию и обучению. Например, следующей весной состоится семинар по транспортной графике с участием наших коллег из Европы, которые проведут мастер-класс по оклейке автомобиля. И, как обычно, мы приглашаем всех желающих принять участие в этом событии! Следите за новостями на нашем сайте!

Вы всегда можете обратиться к нам, специалистам компании ЗМ, за консультацией при подборе материала или посетить один из наших практических бесплатных семинаров. Анонс семинаров вы можете найти на нашем сайте в разделе «Обучение».

Ярких вам идей и их профессиональных воплощений в наступающем Новом Году!

**Коммерческая графика
ЗМ Россия**

Тел.: (495) 784-7479

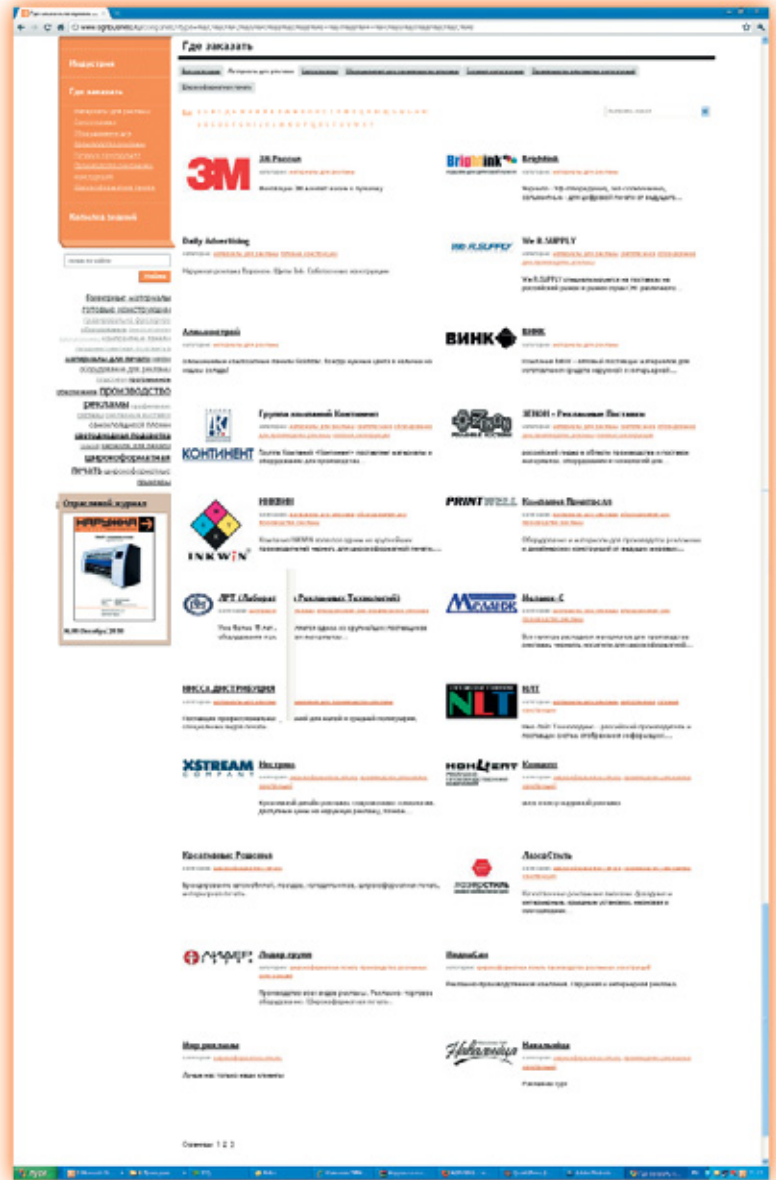
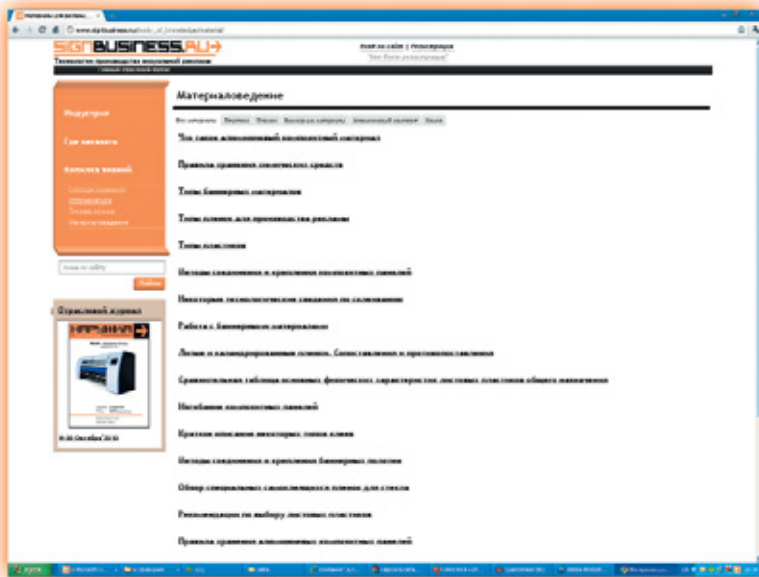
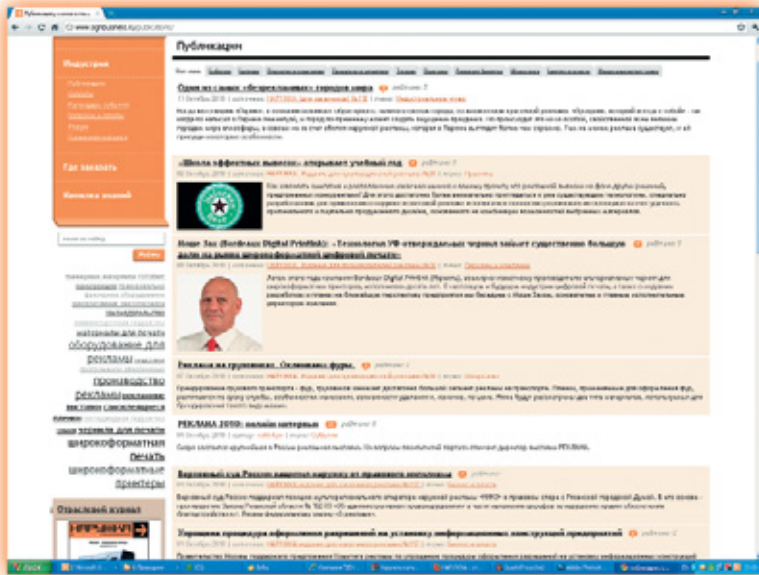
Факс: (495) 784-7475

www.3MRussia.ru/reklama



ЧИТАЙТЕ!

ЗАКАЗЫВАЙТЕ!



На отраслевом портале SignBusiness.ru собран огромный массив тематических публикаций и отраслевых знаний, помогающих расширить профессиональный кругозор, находить ответы на нужные вопросы.

Заказывайте материалы и оборудование для рекламы, а также производство вывесок и широкоформатную печать, обращаясь к систематизированному каталогу компаний на сайте. Кстати, регистрация компании — бесплатная!

БУДЬТЕ В КУРСЕ!

ОБСУЖДАЙТЕ!



Новости индустрии из России и со всего земного шара, а также календарь отраслевых мероприятий позволят вам всегда быть в курсе текущих событий.

Обсуждайте в Форуме любые вопросы: от текущих деловых, до профессиональных. Задайте свой вопрос и помогите найти ответ своему коллеге!

СОБИРАЕМСЯ ЗДЕСЬ: WWW.SIGNBUSINESS.RU



«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru



109202, РОССИЯ, МОСКВА
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР. 1
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 783 9000
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ





СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



ПЛОТЕРЫ

АЛЬТИМА
группа компаний



ДИОДНЫЕ МОДУЛИ

КЛАСТЕРЫ

ТРУБЫ

ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**КОМПОЗИТЫ
ПЛАСТИКИ
ПЛЕНКИ
БАНЕРЫ
КРАСКИ**



www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



Подготовка к новогодним праздникам в «Школе эффектных вывесок»

При творческом подходе к использованию современных самоклеящихся пленок производители рекламы могут воплощать в жизнь самые смелые и оригинальные идеи. Удачная, неповторимая по своему дизайну и спецэффектам вывеска способна не только послужить на пользу бизнесу заказчика, но и украсить город. В дни, предшествующие рождественским и новогодним торжествам и каникулам, «Школа эффектных вывесок» решила провести специальный предпраздничный мастер-класс.



1. Очередное занятие по работе с самоклеящимися пленками 3M для управления светом ведут специалисты компании «Формарол» Наталья Самсонова и Роман Соболев. В ходе мастер-класса нам предстоит изготовить оригинальную лицевую панель с новогодней тематикой для витринного светового короба, который в обычные дни используется для рекламной поддержки представленных в магазине брендов. Для выполнения работы понадобятся соответствующая световому коробу панель из молочного акрила, отдельные элементы, вырезанные из самоклеящихся пленок 3M на режущем плоттере, монтажные пленки для более эффективного переноса фрагментов изображения на акриловое стекло, пульверизатор с мыльным раствором и ракель.



2. Для начала на обратную сторону акрилового стекла необходимо нанести тонкий слой мыльного раствора. «Влажный» способ поклейки позволяет более точно располагать элементы, вырезанные из самоклеящейся пленки, на поверхности перед окончательной фиксацией, а также облегчает выгонку воздушных пузырьков из-под винила после выполнения аппликации.



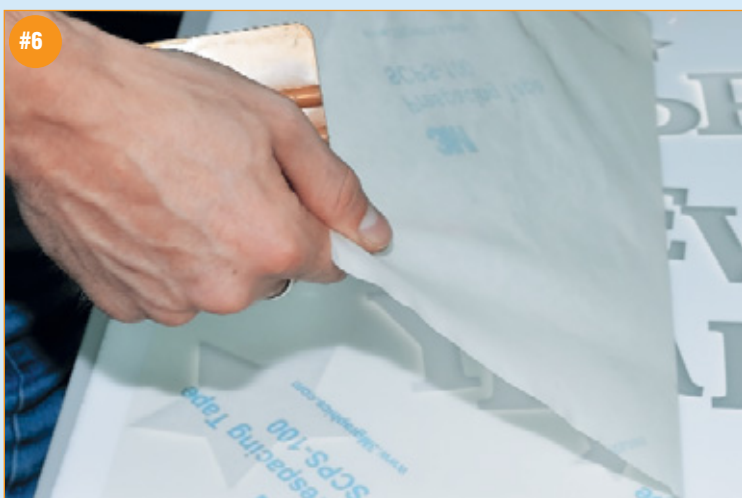
3. Затем приступаем к наклеиванию элемента вывески, формат которого соответствует размерам акриловой панели. Этот фрагмент изображения вырезан из светоблокирующей литой пленки 3M Scotchcal 3635-20. С лицевой стороны эта пленка имеет белый матовый слой, с обратной стороны, под клеевым слоем — черный цвет, который блокирует свет. После удаления подложки аккуратно располагаем элемент на поверхности акрила, и с помощью ракеля осуществляем поклейку.



4. Работы выполняются с помощью монтажной (маскировочной) пленки 3M Prespacing Tape SCPC-100. Она не только упрощает процесс переноса графических элементов на оклеиваемую поверхность, но и защищает самоклеящуюся пленку от случайных повреждений, которые могут произойти в процессе поклейки. После того, как фрагмент из светоблокирующей пленки полностью зафиксирован на обратной стороне акриловой панели, маскировочную пленку можно удалить.



5. Переворачиваем акрил и приступаем к переносу на его лицевую сторону надписи «Happy New Year!» и декоративных звездочек, окружающих поздравление, которые вырезаны из самоклеящейся пленки «Серебряное зеркало» — 3M Scotchcal 7755-520С. При дневном освещении «лицо» нашей вывески будет иметь белый фон, украшенный предпраздничным обращением к аудитории, которое выполнено в серебряном цвете.



6. Чтобы сократить затраты времени и облегчить перенос отдельных элементов на поверхность акрила, мы в очередной раз воспользовались маскировочной пленкой 3M Prespacing Tape SCPC-100. В результате поклейка серебряных надписей и звездочек в требуемых участках панели заняла у нас не более 5 минут. Если бы каждую букву и символ мы наклеивали отдельно, на это ушло бы не менее получаса. Когда поклейка всех элементов завершена, маскировочная пленка полностью выполнила свою функцию, и ее ничто не мешает снять.



7. Теперь приступаем к «раскраске» отдельных участков нашей новогодней вывески. Перевернув акриловую панель еще раз обратной стороной к нам, на слово «NEW» наклеиваем отрезок сиреневого цвета, вырезанный из литой translucentной (светопропускающей) самоклеящейся пленки 3M серии 3630.





8. Удалив маскировочную ленту, образовавшиеся под пленкой в ходе поклейки пузырьки можно устранить, если проколоть их любым острым предметом (к примеру, булавкой или иголкой) и аккуратно несколько раз прогладить этот «сложный» участок ракем.



9. Как показывает практика, небольшие кусочки цветных самоклеящихся пленок, оставшиеся после плоттерной резки предыдущей аппликации, всегда могут пригодиться в дальнейшем. Разноцветными квадратиками транслюцентной пленки 3М серии 3630 заклеиваем звездочки с обратной стороны лицевой панели. К слову, эта пленка рассчитана на использование в температурах от -29 до 80 градусов Цельсия и на срок службы в течение пяти лет. Такие параметры отлично сочетаются с условиями эксплуатации нашей «зимней» вывески, которая изнутри будет освещена выделяющими тепло источниками света.



10. Так будет выглядеть вывеска в светлое время суток. Как можно заметить, лицевая сторона светового короба выполнена в «зимней» цветовой гамме, сочетая в себе белый фон «снежного» цвета, и надпись в «ледяных», зеркальных оттенках хромированного металла.



11. При наступлении темноты и включении внутренней подсветки в световом коробе наша вывеска преобразуется. Обратите внимание на светорассеивающие характеристики молочного акрила, благодаря которым достигаются эффекты контражура и дополнительного объема графических элементов изображения. Эти эффекты усиливаются за счет того, что пленка «Серебряное зеркало» при включении подсветки выглядит не полностью прозрачной, а только полупрозрачной. Теперь праздничный световой короб пора располагать в витрине, чтобы он как можно скорее начал вносить свой вклад в создание предновогодней атмосферы на улицах города.

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛЬТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



Работа с самоклеящимися материалами в зимних условиях



Ведущая рубрики:
Юлия Хейфец,
технический специалист
отдела коммерческой
графики «ЗМ Россия»

Приближается Новый год, а вместе с ним новогоднее оформление витрин и транспорта самоклеящимися пленками. Известно, что самоклеящаяся пленка состоит из трех слоев: ПВХ-слой, клей и подложка. Какой из них будет наиболее чувствителен к отрицательным новогодним температурам? Конечно, клеевой слой. И потому в декабрьской «Шпаргалке» будут освещены основные свойства клеевого слоя.

Каждый, кто хоть раз выполнял демонтаж, знает, насколько сильно может приклеиться самоклеящаяся пленка. И если бы пленка сразу набирала свою полную адгезию, нанесение материала было бы практически неразрешимой задачей. Именно поэтому клеевой слой практически всех самоклеящихся материалов набирает адгезию постепенно.

Если удалить подложку и просто приложить пленку к поверхности, то в какой-то степени пленка приклеится. Это свойство называется липкостью. Чем меньше пленка схватывается с поверхностью, тем удобнее ее клеить. Поэтому производители часто изготавливают пленки с низкой липкостью, или же со специальными клеевыми слоями, которые предотвращают начальное приклеивание.

Но вот нанесение пленки завершено. Означает ли это, что она уже окончательно приклеилась? Опытные поклейщики знают, что демонтаж только что наклеенного материала намного легче, чем демонтаж той же пленки, но через сутки после нанесения. И это не случайно. На самом деле начальная адгезия пленки к поверхности набирается в течение 20 минут, в то время как полная адгезия набирается за 24 часа. Таким образом, наклеенный объект сутки должен находиться в покое при температуре не менее +10 градусов Цельсия.

Нанесение пленок зимой может вылиться в достаточно трудоемкий технологический процесс. С одной стороны, обеспечить температуру +10 градусов в течение суток в зимних условиях достаточно трудно. В то же время если клеить в холодных условиях, то пленка более медленно набирает адгезию, а может и вовсе отклеиться. Бывает даже, что наклеенная в холоде пленка отклеивается, приходится перепечатывать изображение, вырезать его заново, снова выезжать на объект и клеить при минусовой температуре. При этом зачастую новая графика опять отклеивается...

Чтобы все-таки оклеить витрину зимой, можно поступить следующим образом. Для «зимних» работ берут пленку с более сильным клеевым слоем. Тогда, даже при условии, что пленка очень медленно будет набирать полную адгезию, она, скорее всего, не отклеится. Можно также напечатать/вырезать графику зеркально, и поклеить рекламу изнутри витрины. Однако в этом случае появляется другая проблема: стекло бликует на солнце и не дает рекламе работать в полной мере.

Отметим, что при размещении рекламы на период новогодних праздников важно выбирать материалы с удаляемым клеевым слоем. В противном случае придется долго оттирать витрину от остатков клея. Конечно, самоклеящиеся пленки не предназначены для монтажа в минусовую температуру, и всегда лучше соблюдать рекомендации производителя в области температурных режимов поклейки и эксплуатации. Однако решение для нестандартных погодных условий, как и всегда, одно: правильно подобрать продукт под конкретную задачу.



ОРГСТЕКЛО

- ♦ оргстекло
- ♦ поликарбонат
- ♦ ПВХ
- ♦ ПЭТ
- ♦ полистирол
- ♦ самоклеящиеся пленки
- ♦ клей и средства ухода за пластиками

<http://www.orgsteklo.ru>

Москва
ЗАО «Оргстекло»
140054, г. Котельники, Московская обл.
Новорижское шоссе, 9
Тел./факс: +7 (495) 916-85-98
E-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург
ЗАО «Оргстекло»
195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д. 1
тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Минск
ИП «Оргстекло»
220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
E-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

Киев
ООО «Оргстекло»
04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж
тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208
E-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА



Уникальное справочное издание для производителей рекламы

340 страниц полезной информации!

Для приобретения справочника отправьте купон
в издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
по факсу (495) 234-7494

или соответствующую информацию на e-mail: info@RiDcom.ru.
Стоимость издания с пересылкой по России — 3200 руб.
Дополнительная информация: (495) 772-4467

E-mail:

Телефон:

Плательщик:

Контактное лицо:

НАРУЖКА

33



Компания Epistar (Тайвань) представила новинку — белый светодиод HV-LED со световой эффективностью 162 лм/Вт.

Разработка представляет собой монолитно интегрированный светодиодный чип, работающий от прямого тока, и предназначена для использования в системах общего освещения. Новинка излучает холодный белый свет цветовой температуры 5000К. Потребляющий меньше электроэнергии, чем стандартные светодиоды и обеспечивающий более высокую яркость свечения светодиод HV-LED призван позволить пользователям повышать эффективность потребления энергии и вносить свой посильный вклад в сохранение окружающей среды.

Ученые корпорации GE представили прототип светодиодной лампы PAR38 LED со светоотдачей 1500 лм.

Устройство генерирует столько же света, сколько 100-ваттная галогенная лампа, при этом потребляя втрое меньше электроэнергии. За счет использования в новой лампе запатентованной технологии двойного охлаждения инженерам GE удалось сконструировать источник света, который вдвое меньше в размерах и вдвое легче современного светодиодного прожектора со светоотдачей 600 лм. Согласно намерениям корпорации GE, новая лампа призвана преодолеть ограничения по светоотдаче и эффективности, которые препятствуют массовому переходу на использование светодиодных ламп в общем освещении.

Корпорация Nichia (Япония) выпустила новую линейку высокоэффективных точечных светодиодных светильников NVSx219A (Nichia 219).

В линейке представлены светодиодные источники света, предназначенные для использования в системах общего освещения как в интерьерах, так и вне помещений. Белые светодиоды Nichia 219 обеспечивают светоотдачу в 140 люменов при потреблении 1 Вт электроэнергии и излучают белый свет цветовой температуры 5000К. Как заявляет компания-разработчик, новые источники света отличаются высоким уровнем стабильности цветовой температуры от партии к партии за счет использования прогрессивной фосфорной технологии Nichia. При рабочем токе 350 мА напряжение составляет всего 3 В. Кроме того, новые светильники также могут работать при рабочем токе до 1,5 А. В ближайшее время компания Nichia намерена получить сертификат на соответствие светодиодов Nichia 219 стандарту Energy Star. Чтобы сделать источники света более удобными в использовании, инженеры Nichia внедрили в дизайн светодиода особую систему отвода тепла, в то же время сумев сохранить компактность корпуса светодиода в пределах 3,5 x 3,5 мм.

Компания OSRAM представила новое семейство компактных люминесцентных ламп Dulux L HE.

Новые источники света отличаются высоким показателем световой эффективности — 100 лм/Вт. Лампы Dulux L HE рассчитаны на установку в напольные светильники, потолочные светильники и в люстры оригинального дизайна. Источники света представлены в вариантах 16 Вт, 22 Вт, 26 Вт и 28 Вт с цветовой

температурой излучаемого белого света 3000К и 4000К. Максимальной эффективности лампы достигают при температуре 35 градусов Цельсия внутри светильника. Долговечность новых источников света оценивается в 20 тыс. часов. Именно поэтому лампы Dulux L HE в первую очередь предназначены для установки в светильники, доступ к которым усложнен. При совместном использовании с электронным пускорегулирующим устройством OSRAM Quicktronic Intelligent (Dali) DIM, яркость ламп можно регулировать в диапазоне от 3 до 100%.

Компания OSRAM Opto Semiconductors представила новый светодиод поверхностного монтажа OSTAR Lighting Plus.

Светодиод, в котором используется четыре чипа, полученных по технологии UX-3, излучает холодный белый или теплый белый свет с выдающейся яркостью и высокой стабильностью цвета. Яркость нового светодиода оценивается в 425 лм (для источников света с цветовой температурой в диапазоне от 5700 до 6500К) и 365 лм (для источников света с цветовой температурой в диапазоне от 2700К до 4000К) при рабочем токе 350 мА. Эти показатели сопоставимы со световой эффективностью в 100 лм/Вт и 80 лм/Вт соответственно. Индекс цветопередачи (CRI) у новой разработки OSRAM равен 80. Потребляя менее, чем 5 Вт электроэнергии, разновидность OSTAR Lighting Plus с белым цветом свечения генерирует 365 лм света, что гораздо ярче, чем 25-ваттная лампа накаливания, светоотдача которой не превышает 220 лм. Таким образом, можно сокращать потребление электроэнергии больше, чем на 80% притом, что уровень светового потока будет на 65% выше. Как заявляет компания-разработчик, за счет столь высокой эффективности для замены 100-ваттной лампы накаливания с матовым стеклом достаточно всего четырех устройств OSTAR Lighting Plus. Сферы применения новых светодиодов включают интерьерное освещение торговых залов, офисов и жилых помещений. На рынке новинка появится в начале 2011 года.

Компания GlacialLight выпустила новую серию светодиодных ламп LED Vega.

Новинки позиционируются как альтернатива галогенным лампам AR111. Оснащенные специальным приводом, лампы совместимы с большинством электронных трансформаторов для галогенных источников света и могут быть установлены непосредственно в цоколи для ламп AR111, что устраняет необходимость в выполнении дополнительных действий по адаптации светильников. Как утверждает компания-разработчик, широко используемые в световых коробах, архитектурной подсветке и системах освещения холлов и торговых залов, галогенные лампы AR111 потребляют больше энергии и служат меньше, чем LED Vega. Потребляя 12 Вт электроэнергии, новые лампы обеспечивают светоотдачу в 520 и 650 лм при цвете свечения 3000К и 6000К соответственно. Срок службы новинки по оценкам производителя превышает 50 тыс. часов.

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



(495) 665-48-48
989-71-91

ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

www.supersvet.ru

СВЕТОДИОДЫ



Блоки питания Mean Well:

- IP 67
- 35, 60, 100 и 150 Вт
- гарантия 3 года



Светодиодные модули X-Led:

- световой поток 36 и 60 Лм
- бесплатные образцы
- гарантия 3 года

* Подробная информация и заказ бесплатных образцов на сайте www.neonlab.ru, либо по тел.: (495)972-7818

Neon Lab





Пополнение в семействе принтеров Canon imagePROGRAF

В ноябре компания Canon Europe объявила о выпуске двух новых 44-дюймовых высокоскоростных широкоформатных принтеров — пятицветных моделей imagePROGRAF iPF815 и iPF825. Среди особенностей новых аппаратов — функция учета для управления расходами на печать и режим администрирования, повышающий уровень безопасности и контроля работы в сетевой среде.

Новые аппараты поддерживают работу с системами автоматизированного проектирования (САПР) и географическими информационными системами (ГИС). При этом они также рассчитаны на использование в области вывода полноцветных изображений для интерьерной рекламы, оформления точек продаж и выставочных стендов.

Принтеры Canon imagePROGRAF iPF815 и iPF825 пришли на смену моделям iPF810 и iPF820. Модернизированные модели не только позволяют получать широкоформатные отпечатки с высокой скоростью и качественной цветопередачей, но и предлагают ряд дополнительных возможностей, в числе которых — функция учета, режим администрирования, увеличенный объем жесткого диска и памяти для обработки файлов, а также расширенная поддержка HP-GL/2.

Новое программное обеспечение для учета затрат позволяет получать точную информацию о заданиях и рассчитывать расходы на печать. Благодаря добавлению режима администрирования повышается уровень безопасности, контроля и эффективности работы в сетевой среде. В каждом из принтеров предусмотрено до 29 пользовательских почтовых ящиков с защитой паролем.

Как заявляет компания-разработчик, принтеры с высокой точностью воспроизводят линии толщиной от 0,02 мм. Истинное разрешение при печати 1200 dpi позволяет imagePROGRAF iPF825 и iPF815 создавать изображения безупречного качества.

Поддержка работы с двумя рулонами в iPF825 дополнительно повышает производительность и гибкость работы устройства. При печати больших тиражей можно использовать два одинаковых рулона или два рулона разной бумаги.

Новые принтеры обеспечивают широкую область печати с отступами всего 3 мм (0,12 дюйма) с каждой стороны, а на глянцевой/полуглянцевой бумаге возможна печать «в край» (без полей) в области шириной до 42 дюймов. Это позволяет экономить время на окончательную обработку. Автоматический резак с дисковым ножом запускается сразу же после готовности отпечатка.

Производительность обеих моделей повышают чернила большой емкости с поддержкой «горячей» замены без прерывания печати. Принтеры оснащены картриджами на 330 или 700 мл с матовыми черными чернилами на основе пигмента и картриджами с черными, голубыми, пурпурными и желтыми чернилами на основе красителя.

GCC расширяет ассортимент режущих плоттеров

Компания GCC, всемирно известный производитель оборудования для широкоформатной печати, производства рекламы и сувенирной продукции, приступила к поставкам режущего плоттера Expert 24 LX.



Аппарат обеспечивает скорость резки до 60 см в секунду. Максимальная сила давления на режущий инструмент составляет 250 г. В новой модели поддерживается передовая система оптического позиционирования AAS II (Accu-Aligning System), гарантирующая точную резку предварительно напечатанных изображений по сложному контуру, с использованием меток. Это дает возможность пользователям легко выполнять автоматическую контурную резку, удовлетворяя разнообразные запросы клиентов. Как заявляет компания-разработчик, в режущем плоттере Expert 24 LX используются проверенные на практике компоненты, использовавшиеся в более ранних моделях резаков GCC, что обеспечивает комбинацию качественной резки, надежности станка и доступной цены.

Режущий плоттер GCC Expert 24 LX можно подключать к компьютеру через USB- и/или последовательный порт. Порт USB обеспечивает быструю передачу данных, а возможность одновременного подключения к двум портам позволяет упростить процесс обмена данных.

Аппарат совместим с наиболее распространенными дизайнерскими программными пакетами, включая CorelDraw, Adobe Illustrator, AutoCAD и другими. В плоттере

Режущий плоттер оснащен простой в использовании контрольной панелью и поставляется в комплекте с программным обеспечением VLCD, которое призвано упростить и облегчить процесс эксплуатации аппарата пользователем.

Информация предоставлена компанией LRT, официальным дистрибьютором компании GCC в России.

Преимущества принтеров **Jeti**:

- Оснащение принтера высокопроизводительными печатающими головками производства фирмы Spectra.
- Оборудование может комплектоваться опцией двухсторонней печати, автоматически обеспечивающей идеальное совмещение при печати изображения с двух сторон материала, при изготовлении изображений «напросвет».
- Разрешение до 1200 dpi в сочетании с использованием цветов CMYK+LM, LC обеспечивают высочайшее качество получаемых изображений.
- Возможность печати в четыре цвета значительно увеличивает производительность принтера.
- Уникальное программное обеспечение позволяет отслеживать и автоматически компенсировать неработающие (забившиеся) дюзы печатающих головок, что обеспечивает печать без потери качества и скорости.
- Все принтеры серии Jeti имеют функцию автоматической парковки каретки (автоматическая парковка печатающих головок через 15 или 30 минут неактивности), что совместно с функцией автоматической вакуумной очистки головок обеспечивает простоту эксплуатации оборудования.
- Принтеры **Jeti** - это профессиональное надежное оборудование, которое предназначено для работы 24 часа в сутки 7 дней в неделю.
- Большой набор дополнительных устройств позволяет конфигурировать печатную систему по индивидуальным требованиям заказчика



Jeti 3324 RTR

Сольвентный принтер

Разрешение печати до 600 dpi
Скорость печати до 120 м²/час



AQUAJET 3324 RTR

Текстильный принтер

Разрешение печати: до 600 dpi
Скорость печати до 65 м²/час



Jeti 3348 RTR

Рулонный УФ-принтер

Разрешение печати: до 1200 dpi
Скорость печати до 232 м²/час



Jeti 1224 HDC

Гибридный УФ-принтер

Разрешение печати до 1200 dpi | Скорость печати до 110 м²/час
Многофункциональная листовая и ролевая печать



Jeti 2030 X2 UV

Планшетный УФ-принтер

Разрешение печати: до 600 dpi
Скорость печати до 140 м²/час



Mutoh Viper TX Extreme: лоцман в мире печати по ткани

Решения Mutoh открывают перед производителями рекламы перспективные сегменты рынка коммерческой графики

Долгое время изображения на различные виды тканей наносились главным образом в промышленных масштабах и, соответственно, в крупных объемах. Прогрессирующее развитие цифровых технологий в 1990-х годах заложило основу для появления машин, позволяющих печатать полноцветную графику на текстиле по индивидуальному заказу, рентабельно и оперативно. В наше время цифровая струйная печать по ткани в силу своих качеств все чаще оказывается востребованной на рынке коммерческой графики. Среди бесспорных достоинств рекламы на текстиле — легковесность, декоративность, простота в транспортировке и возможность многократного использования.

Ткани на протяжении тысячелетий служили наиболее часто используемыми материалами в пошиве одежды и внутреннем обустройстве жилых помещений. Повсеместно они используются и сегодня в изготовлении ковров, штор, занавесей, скатертей, обивке мягкой мебели и производстве других изделий, сопровождающих человека в его повседневной жизни. Возможно, именно поэтому изображения на тканой основе воспринимаются зрителем более естественно, чем печать на виниле или пластике, выглядят более гармоничными и привлекательными.

С каждым годом особые качества коммерческой графики, напечатанной на текстиле, все чаще находят признание у заказчиков рекламной продукции по всему миру. Эту тенденцию отмечают и международные организации, специализирующиеся на маркетинговых исследованиях. Так, согласно данным аналитико-консалтинговой компании Pira International, объемы рынка цифровой печати по текстилю возрастут с 114,6 млн Евро (по итогам за 2009 год) до 1 млрд Евро к 2014 году. В свою очередь, в исследовании агентства InfoTrends, проведенном среди посетителей выставки FESPA 2010 в июне этого года выявлено, что 42 % принявших участие в опросе печатников намеревались в ближайшем времени инвестировать свои средства в открытие новых направлений на основе цифровой печати по текстилю. Очевидно, что подобные планы не могут не базироваться на запросах и потребностях конечных пользователей, иначе говоря — непосредственных заказчиков коммерческой графики.

Реклама, напечатанная на ткани, обладает и рядом дополнительных преимуществ по сравнению с цифровой печатью на традиционных носителях, будь то бумага, самоклеящаяся пленка или баннерная ПВХ-ткань. Коммерческая



графика на текстиле легко складывается, сохраняет свой первоначальный вид даже после агрессивного смятия, не требовательна к условиям транспортировки и может использоваться многократно. К тому же, полиэстеровые ткани пригодны к вторичной переработке. В дополнение к набирающей силу востребованности на рекламном рынке, рост популярности печати по запросу и повышение спроса на изготовление единичных, персонализированных изделий из ткани гарантируют технологиям струйной текстильной печати перспективное будущее.

Всемирно признанным экспертом в области цифровой печати по ткани является компания Mutoh Belgium nv, которая активно разви-

вает данное направление с 1991 года. Наряду с широкоформатными печатными машинами, печатающими экосольвентными, майдсольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами, бельгийский производитель выпускает разнообразный спектр «текстильных» принтеров, начиная с бюджетных моделей Mutoh DrafStation и заканчивая мощным производственным комплексом Mutoh Viper TX Soft Sign. Представив не так давно собственную линейку каландров Unifixer, которые предназначены для фиксации изображений на ткани и термопереноса графики, отпечатанной на промежуточном носителе (термотрансферной бумаге). В настоящее время компания Mutoh Belgium nv предлагает клиентам готовые реше-

ния, отвечающие современным требованиям и опережающие по техническим и эргономическим характеристикам подобную технику ряда других производителей на рынке.

Серия Mutoh Viper TX Extreme представлена двумя моделями Viper TX Extreme 65 и Mutoh Viper TX Extreme 90, шириной печати до 1651 мм и до 2240 мм соответственно.

Среди возможных сфер применения — рекламная графика для оформления торговых центров и точек продаж, объектов розничной торговли и мест общественного пользования (гостиниц, ресторанов и кафе), изготовление выставочной графики и изделий для оформления интерьеров (покрывала, шторы, тканевые обои и т. д.), производство корпоративных флагов, символики для спортивных клубов, рекламных перетяжек, театральных декораций и многих других изделий из текстиля.

Восемь высокопроизводительных пьезоэлектрических печатающих головок (360 сопел на каждый цвет) с технологией динамического изменения размера капли обеспечивают максимальную скорость печати, достигающую 77 кв. м/ч. Для оптимального качества и скорости печати предусмотрен режим высокой четкости, при котором скорость достигает 36 кв. м/ч. В аппаратах предусмотрен и режим вывода высококачественных изображений с реальным разрешением печати 720 x 720 dpi.

В широкоформатных текстильных принтерах серии Mutoh Viper TX Extreme используются новые водные дисперсные чернила, представленные компанией Mutoh в мае этого года и предназначенные для прямой печати по тканевым носителям. Краски не содержат летучих органических соединений, лояльны к печатающим головкам, обеспечивают широкий цветовой охват и черный цвет с выдающейся насыщенностью и при этом экономичны. Как особое достоинство чернил стоит выделить их чрезвычайно высокую стойкость к истиранию. Долговечность графики, напечатанной с их помощью и размещенной вне помещений (в качестве наружной рекламы), как и стойкость к выцветанию, оценивается в один год. Вдобавок, чернила быстро высыхают, а после печати нет необходимости в стирке готового изделия (необходима только термофиксация чернил).

Поставляемые в канистрах емкостью 1 л, водные дисперсные чернила Mutoh Water-Based Direct Disperse совместимы с системой непрерывной подачи чернил гравитационного типа Entry-Level Bulk Ink System, которая специально разработана для пользователей, ориентированных на скоростную печать графики в больших объемах, в том числе в режиме 24 часа в сутки, в отсутствие оператора.

В конструкции печатающего аппарата непосредственно под печатным полем расположена канавка для сбора чернил, которые не впитались в процессе печати в тканевую основу. Благодаря предусмотренной дренажной системе, излишки краски сразу же отправляются в специальный контейнер для производственных отходов, а сам аппарат остается всегда чистым и готовым к печати.

Для повышения качества отпечатков в зоне печати предусмотрен дополнительный вал, который обеспечивает безупречное и равномерное натяжение носителя в процессе печати.

Пользователям предоставляется возможность использовать в качестве носителей ткани различного вида и толщины и не подвергать при этом риску повреждения печатающие головки: зазор между материалом и головками регулируется оператором с помощью программного обеспечения в диапазоне от 1,2 до 4 мм.

Оборудование комплектуется системой подмотки/размотки с контролем натяжения, поддерживающей работу с рулонами весом до 100 кг. Для работы с тканями, края которых содержат разрозненные волокна или склонны к сворачиванию, в системе подачи носителя предусмотрены специальные фиксаторы. В свою очередь, система постоянного натяжения материала обеспечивает неизменно высокую геометрическую точность, что особенно важно при печати больших плакатов с разбивкой на полосы/фрагменты.

В отличие от большинства печатных машин, представленных на мировом рынке, в широкоформатных принтерах Mutoh используется уникальная — запатентованная технология волновой печати Mutoh i². Данная разработка обеспечивает широкий диапазон режимов печати, каждый из которых оптимизирован под выполнение различных требований к изготавливаемому отпечатку. Она исключает такие дефекты, как горизонтальное полошение, несведение проходов каретки, пыление форсунок и видимые результаты потери капли от ложного срабатывания форсунок. Быстрая и простая пошаговая настройка оптимальных режимов печати с Mutoh i² существенно экономит время, поскольку дает точное определение изображения для каждого задания.

Поскольку в чернилах, используемых в широкоформатных текстильных принтерах Viper TX Extreme, не содержится вредных летучих органических соединений, нет необходимости в оборудовании специальной системой вентиляции помещения, где установлен аппарат. Экологичностью отличается не только процесс печати на текстильных плоттерах Mutoh: готовая продукция также соответствует «зеленой» концепции, поскольку изделия, полученные путем печати на не содержащих ПВХ материалах, полностью пригодны к переработке.

С целью предоставить возможность печатникам полностью наладить весь производственный цикл текстильной печати с максимальной оперативностью, а также избежать производителям коммерческой графики от поиска дополнительного оборудования методом проб и ошибок, не так давно компания Mutoh Europe представила в своем портфолио серию термотрансферных каландров Unifixer 65.

Эти устройства с рабочей шириной 1700 мм оптимизированы для использования вместе с широкоформатными текстильными принтерами Mutoh для печати по ткани и могут использоваться как для термопереноса изображений на ткань с промежуточного носителя (термотрансферной бумаги), так и для термозакрепления изображений, напечатанных непосредственно на ткани водными дисперсными чернилами.



Каландр Unifixer 65 обеспечивает быстрый нагрев всего за 35 минут и быстрое охлаждение готового изделия (за 15 минут). Быстрый запуск каландра в работу стал возможным благодаря использованию встроенной кварцевой инфракрасной лампы вместо традиционной масляной системы нагрева. Кварцевая инфракрасная лампа обеспечивает точный контроль температуры по всей ширине рабочего поля, позволяя осуществлять однородный термоперенос чернил, гарантирующий получение ярких и насыщенных цветов и стабильно высокое качество готовых изделий.

Для выполнения термопереноса на каландре Unifixer 65 ткань загружается между защитным слоем крафт-бумаги и бумагой с отпечатанным изображением. После прохождения ткани через каландр изображения переносятся с бумаги на ткань. Чтобы зафиксировать изображения на ткани методом термофиксации, ткань загружается между защитными слоями крафт-бумаги. После прохождения ткани через каландр изображения будут зафиксированы.

Аппарат отличается компактностью, низким энергопотреблением 5 кВт, безопасен в эксплуатации и может работать как с рулонными, так и листовыми материалами. Производительность каландра Unifixer 65 достигает 64,7 погонных метра в час.

Печать по ткани дает возможность производителям рекламы предложить своим клиентам экологичный и эстетически привлекательный способ продвижения товаров и услуг. Вдобавок, освоение новых направлений, будь выпуск сувенирной продукции, оформление интерьеров или изготовление персонализированных изделий премиум-класса, несомненно, позволит повысить печатникам рентабельность своего бизнеса. Сегодня это становится еще проще, надежнее и эффективнее на базе технологий для цифровой текстильной печати, разработанных компанией Mutoh Belgium nv.

Consistent Software Distribution —
официальный дистрибьютор
компании Mutoh в России
www.csd.ru
Тел.: +7 (495) 380-0791
E-mail: info@csd.ru





Выбор носителей для печати на струйных плоттерах Canon

В последнее время рынок широкоформатной печати постоянно расширяется. Выходит новое оборудование, появляются новые технологии. Борьба главным образом идет за удешевление себестоимости производства графики без снижения ее качества.

Одним из определяющих факторов в вопросе изготовления продукции максимально высокого качества, а также в вопросе бесперебойной работы оборудования является правильный выбор расходных материалов (чернил, носителей и ламинирующих пленок).

Не секрет, что часто владельцы струйных плоттеров стараются сэкономить в первую очередь на материалах для печати. Самая распространенная ошибка заключается в том, что, купив оборудование, обеспечивающее максимальное качество печати, и используя только оригинальные чернила, владельцы техники оказываются не готовыми использовать и материалы соответствующего уровня.

Однако такой подход приводит только к ухудшению качества печатаемой продукции и, как следствие, к уменьшению прибыли, поскольку плоттеры Canon используются в основном для высококачественной интерьерной печати, и именно качество печати является в этом случае определяющим фактором.

Поговорим сегодня о материалах для печати, которые можно использовать на широкоформатных принтерах Canon. При их рассмотрении будем опираться на те области применения оборудования, которые были рассмотрены нами ранее («Наружка» № 30, октябрь 2010). Это интерьерная графика для различных потребителей, а также рынок фото- и художественной печати.

В первую очередь это бумаги (матовые, самоклеящиеся и текстурные). Основной отличительной чертой всех бумажных носителей является наличие в их составе натуральной бумаги. Она может быть изготовлена из целлюлозы или хлопка, иметь дополнительные слои, но бумажная основа присутствует всегда. За счет этого достигаются невысокая цена носителя и максимальное сходство с классическими бумагами.

Матовые бумаги состоят из традиционной бумажной основы, на которую нанесено специальное матовое покрытие для впитывания чернил, за счет чего достигается хорошая четкость и правильная цветопередача изображения. Они являются наиболее дешевыми и универсаль-

ными материалами для струйной печати, имеют широкий спектр плотностей — от 120 до 250 г/кв. м. Основной недостаток — ограниченная возможность принятия большого количества чернил из-за набухания бумажной основы. Это может привести к короблению (деформации) бумаги и, как следствие, к порче самого изображения и печатающих головок (в результате «забивания» форсунок, задевающих деформированную бумагу). Достоинство матовой бумаги в том, что ее можно ламинировать горячими пленками, которые дешевле, чем холодные пленки, и придают большую жесткость конечному изделию.

Область применения матовых бумаг довольно широка: от простейших постеров до основы для различных презентационных и мобильных конструкций.

Бумаги на фотооснове по структуре коренным образом отличаются от обычных бумаг с покрытием. Принципиальное отличие заключается в наличии многослойного синтетического покрытия, которое обеспечивает быстрое высыхание чернил, исключает их растекание по поверхности, а также проникновение вглубь бумаги даже при интенсивной заливке. Такие материалы имеют высокую плотность и многослойную структуру (первый слой — собственно фотопокрытие; второй — бумага; несколько дополнительных слоев, улучшающих различные характеристики бумажного носителя: полиэтиленовые прослойки, обеспечивающие защиту бумажного слоя от влаги, полимерное покрытие с тыльной стороны, предотвращающее скручивание краев и деформацию бумаги во время печати). По типу поверхности различают матовую, глянцевую и низкогляцевую (антибликовую) бумаги. Последние рекомендуются использовать в помещениях с направленными источниками света. Фотооснова может быть эмульсионной или микропористой.

Микропористое покрытие, как следует из названия, имеет пористую структуру. Чернила, не задерживаясь на поверхности, моментально проникают в поры и блокируются полимерным слоем, отделяющим покрытие от бумажной основы. В результате отпечаток быстро высыхает и чернила не растекаются, обеспечивая высокую четкость и точность цветопередачи, а поверхность не набухает и остается очень гладкой. Бумага с микропористым покрытием выдерживает очень большое количество чернил, то есть обеспечивает высокую насыщенность цветов. Кроме того, такие отпечатки достаточно водостойки. Как известно, на стандартные глянцевые и полуглянцевые носители пигментные чернила (которые используют в том числе и плоттеры Canon) не ложатся. Использование микропористых покрытий позволило применять такие чернила и на глянцевых материалах, в первую очередь это касается именно фотобумаг.

Фотобумаги (140 — 270 г/кв. м) — самая распространенная группа материалов. Более 50% времени интерьерные плоттеры печатают именно на них. Они дают наивысшее качество печати, максимально приближенное к фотографическому. Качество печати на фотобумагах с микропористым покрытием на плоттерах Canon максимально приближается к печати фотографий, полученных традиционным фотоспособом, а себестоимость получается ниже, чем при печати на широкоформатных лазерных или светодиодных фотопринтерах.

Самоклеящиеся бумаги. Как правило, напечатанное изображение само по себе редко используется как готовое изделие. Обычно оно наклеивается на жесткую основу. Для этого выпускаются матовые и фотобумаги, имеющие клеевой слой с обратной стороны.

Материалы для художественной печати. Струйный принтер — инструмент универсальный. С его помощью можно сделать и бытовую фотографию, и художественный отпечаток, и репродукцию живописного полотна. Для изготовления произведений искусства необходим материал, на котором будет выполняться такая печать. Даже фотографии зачастую с недоверием относятся к обычным «принтерным» бумагам, что уж говорить о художниках. «Искусственная» бумага с оптическими отбеливателями часто заслуживает от них эпитета «мертвая». Поэтому для художников (точнее — фотохудожников) выпускаются специальные материалы.

Акварельные бумаги

С древних времен материалы для живописи, например акварельные бумаги, производятся на основе хлопка. Дело в том, что хлопок не содержит кислот, а потому не окисляется и не желтеет. Носители на хлопковой основе имеют двухслойную структуру (как и обычные матовые бумаги), но нижний слой — не бумажный, а хлопковый. Они предназначены в первую очередь для профессиональной печати репродукций и фотографий и могут иметь разнообразные текстуры, в том числе, например, и текстуру холста.

Тем, кто пришел в мир цифрового изобразительного искусства из традиционной живописи, проще принять компьютерные бумаги знакомых брендов. К старейшим производителям художественных бумаг относятся компании Hahnemühle и Canson. В их ассортименте есть бумаги на любой вкус для художников и фотохудожников, различающиеся по содержанию хлопка в своем составе (от 25 до 100%), плотности (от 170 до 500 г/кв. м), текстуре (гладкие, с мелкой и грубой текстурой) и, соответственно, цене.

Холст предназначен для печати с высоким разрешением фотопортретов, художественной и дизайнерской графики, является идеальным материалом для изготовления репродукций и копий картин. Холсты отличаются типом основы, плетения и покрытия. В основном используются холсты на хлопковой основе, но есть и на льняной. Холсты предлагаются с двумя видами покрытий — глянцевым и матовым. Колебания относительной влажности не оказывают влияния на свойства холста, качество нанесенного изображения и время высыхания чернил на поверхности. Большой вес холста исключает скручивание материала по краям, что значительно упрощает работу с ним. Подобно «классическому» художественному холсту, этот материал может быть натянут на раму без деформаций и растрескивания винилового покрытия в местах углового крепления. Прочность материала и его размерная

стабильность гарантируют качественное равномерное натяжение без провисаний и искажений изображения.

Пленки — полиэфирные, виниловые и полипропиленовые. Используются для печати высококачественной рекламной продукции.

Прозрачная полиэфирная пленка для цветной печати — наилучшее решение для совмещений и наложений. При высоких требованиях к равномерности светорассеяния этот материал может применяться и в конструкциях с внутренней подсветкой. Прозрачные пленки используются для витражей, нестандартных многослойных графических конструкций и других редких целей.

Белая глянцевая и матовая непрозрачная полиэфирная пленка используется для печати высококачественной рекламной графики и плакатов. Белые матовые пленки являются водостойкими и применяются для уличной печати там, где не нужен самоклеящийся материал (вместо винила). Белые глянцевые пленки используются вместо фотобумаги для высококачественной печати там, где есть высокие требования к упругости материала (недопустимы линейные деформации). Ультратонкое покрытие обеспечивает естественную цветопередачу, неизменную яркость красок и высокий блеск поверхности.

Пленка для внутренней подсветки представляет собой полупрозрачный полиэфирный материал с глянцевой поверхностью и белым матовым светорассеивающим (стандартным или влагоустойчивым) покрытием для струйной печати. Печать производится или на заднюю поверхность в зеркальном виде (только две-чернилами), или на лицевую сторону пленки. Такие пленки — очень популярный материал для световых коробов. Для дополнительной защиты от влаги и механических повреждений они могут ламинироваться горячими и холодными пленками.

Виниловые самоклеящиеся пленки — пленки из каландрированного или литого ПВХ. Бывают глянцевые (великолепное качество печати, высокая яркость и насыщенность) и матовые (водостойкие). Полупрозрачные винилы часто применяются для световых коробов. Ламинируются только холодными пленками (при нагревании деформируются).

Если виниловые самоклеящиеся пленки без покрытия для струйной печати составляют до 80% рекламной печати на сольвентных принтерах (где прибыльность часто приближается к нулю), то пленки с покрытием для качественной струйной печати находят свое применение для оклеивания мобильных телефонов, компьютерной и многоразовой другой техники и аксессуаров для придания им ин-

Акварель — техника, в которой используется большое количество воды, которую бумага должна гостойно перенести. При намокании она не должна деформироваться, промокать навзвозь, должна выдерживать несколько смываний на случай, если художник захочет что-либо поправить в своей работе. Такое качество достигается несколькими путями. Во-первых, высококачественная акварельная бумага профессионального уровня содержит хлопок; его добавление придает бумаге свойства ткани: она хорошо впитывает воду, но также и хорошо подсыхает, не коробится, оставляет на себе красочные частицы. Определить, есть ли в составе бумаги хлопок, довольно просто: нужно взять лист за края и слегка потянуть. Если хлопок присутствует, то бумага, как тряпочка, чуть-чуть растягивается и пружинит. Другой способ предохранения бумаги от водных повреждений — проклейка. Несколько слоев бумаги пропитывается (проклеивается) специальным составом, который не позволяет влаге проникать навзвозь, а задерживает ее в верхних слоях. Минус в том, что если производитель перестарается с проклейкой, то вода вместе с краской будет просто скатываться с листа, не задерживаясь на поверхности.

дивидуальности, что дает ощутимую прибыль.

С целью уменьшения себестоимости печати в настоящее время выпускаются также **полипропиленовые самоклеящиеся и не самоклеящиеся пленки**, которые пользуются хорошим спросом.

Компания «Меланж» предлагает весь модельный ряд широкоформатного печатающего оборудования Canon, а также широчайший ассортимент расходных материалов — от недорогих носителей до специальных бумаг и холстов для художников и фотографов. В ассортименте материалов имеются фотобумаги от 170 до 260 г/кв. м, холсты на натуральной и синтетической основе, текстурированные (акварельные) бумаги, пленки для световых коробов, фотообои и другие материалы практически от всех ведущих мировых производителей.



**Компания «Меланж»,
сертифицированный партнер
Canon.**

Тел. 8 (495) 223-4450
E-mail: info@melange-s.ru
www.melange-s.ru





Опыт эксплуатации Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR

Комментарии пользователя

До недавнего времени установленные в нашей стране широкоформатные УФ-принтеры, предназначенные для печати наружной рекламы на рулонных материалах, можно было пересчитать по пальцам. Преобладающей технологией для производства уличных постеров, брендмауэров и рекламных сеток в России остается сольвентная печать. Однако и у печати УФ-отверждаемыми чернилами есть ряд достоинств, которые позволяют ей продолжать с каждым годом увеличивать свою долю на рекламном рынке. Своим опытом работы с широкоформатным УФ-принтером Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR делится Сергей Тютюнник, коммерческий директор компании «Фулпринт» (Москва).

Факторы, повлиявшие на решение о покупке

«Рекламно-производственная компания «Фулпринт» ведет свою историю с 2004 года. Основная специализация — предоставление услуг в области широкоформатной печати наружной рекламы. В числе наших клиентов — сетевые рекламные агентства, крупные рекламодатели, московские и региональные операторы наружной рекламы. Производство «Фулпринт» включает в себя цех широкоформатной печати и зону послепечатной обработки, где изготавливаются рекламные изображения разнообразных форматов — от 1 кв. м до 5 тыс. кв. м. Во второй половине 2009 года, в связи с ростом спроса на наши услуги, и, как следствие, повышением у клиентов планки требований к качеству и скорости обработки заказов, появилась необходимость в увеличении производственных мощностей компании. Первоначально планировалось приобрести еще один широкоформатный сольвентный принтер с шириной печати до 3,2 м, который стал бы уже пятым на нашем производстве. Сольвентная печать — проверенная технология, в работе с которой у нас накоплен обширный опыт. Тем не менее, анализируя различные предложения от производителей оборудования для широкоформатной печати, мы решили повнимательнее присмотреться к рулонным УФ-принтерам. Основным преимуществом этих машин по сравнению с сольвентной печатающей техникой является втрое-вчетверо более высокая скорость печать при сопоставимом качестве получаемых изображений. Поскольку в России рулонные УФ-принтеры в начале 2010 года были большой редкостью, принять решение в пользу той или иной модели было крайне непросто. Мы определили для себя пять разновидностей печат-



ных машин, схожих по параметрам «цена/качество/производительность», решили увидеть их все в режиме реальной эксплуатации на июньской выставке FESPA 2010, и затем уже, на основе сравнений, выбрать из них лучшую, оптимальную для нас.

Поскольку покупка широкоформатного принтера включает в себя не сам аппарат, но и комплект условий по поставке, предоставляемой гарантии и техническому обслуживанию, на выставке FESPA 2010 мы также обсуждали эти вопросы непосредственно с инженерами и менеджерами компаний, выпускающих оборудование для печати. В итоге образцы печати, работу оборудования и условия, предложенные нам компанией Agfa

Graphics и ее российским дистрибьютором, ТД «Папиллонс», устроили нас больше, чем альтернативные варианты. Так компания «Фулпринт» стала обладателем широкоформатного УФ-принтера Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR. Определенную роль в выборе в пользу оборудования Agfa сыграл и тот факт, что на нашем производстве уже более трех лет работает плоскочечатный УФ-принтер Agfa :Anapurna M. Соответственно, на момент заключения сделки мы уже имели представление о качестве оборудования и качестве сервиса компании Agfa Graphics...

Новое оборудование оказалось как нельзя кстати: машина регулярно выполняет достаточно большие объемы по печати, причем всем на-

шим заказчикам нравится качество печати на этом принтере. Нередки ситуации, когда клиент выбирает подрядчика на основании предоставленных ему несколькими печатающими компаниями цветопроб. Зачастую именно качество печати Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR позволяет нам получать заказы в таких случаях».

Особенности технологии

«В настоящее время на производстве «Фулпринт» установлено шесть широкоформатных принтеров. Три из них — SkyJet (Китай), один — EFI VUTEk UltraVu II 3360 ES, один — плоскопечатный аппарат на УФ-чернилах Agfa :Anapurna M и, разумеется, Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR. Тем самым, у нас есть возможность сравнивать современные технологии широкоформатной печати, не выходя за пределы собственного цеха.

На комплексе Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR, с момента его установки в июле отпечатано более 200 тыс. кв. м различных изображений. УФ-отверждаемые чернила Agfa, используемые в принтере, отличаются очень высокой стойкостью к истиранию. Никаких проблем с осыпанием чернил с носителя или каким-либо другим их нежелательным поведением мы не наблюдали. В частности, несколько раз нам приходилось сталкиваться со слипанием готовых изображений, напечатанных сольвентными чернилами. Такие проблемы иногда возникали в ходе транспортировки графики, напечатанной, к примеру, с очень плотными заливками. В случае же УФ-отверждаемых чернил подобного не наблюдается, поскольку чернила полимеризуются в процессе печати и им не требуется дополнительного времени на просушку. Чернила одинаково хорошо ложатся на постерную бумагу, баннерную ПВХ-ткань, самоклеящуюся пленку, PentaPrint, различного рода прозрачные пленки и носители типа backlit. Единственный «рекламный» материал, на котором чернила не держатся — это баннерная сетка. По всей видимости, такая несовместимость объясняется наличием в материале перфорации. Однако в силу специфики нашей компании данный нюанс не принципиален и не расценивается как недостаток.

У технологии УФ-печати есть и еще одно достоинство: на разных материалах с одинаковой степенью белизны (виниле, бумаге или самоклейке) обеспечивается получение абсолютно одинаковых цветов, что устраняет необходимость в построении отдельного ICC-профиля для каждого из типов используемых носителей».

Применение

«Принтер печатает с довольно высоким качеством, благодаря чему мы успешно используем аппарат для вывода интерьерной графики. Примечательно, что в таком режиме печать осуществляется на достаточно высо-

кой скорости. При работе в режиме максимального качества Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR обеспечивает, на мой взгляд, несколько более высокую детализацию, чем сольвентные принтеры, установленные на нашем производстве. Плюсом является и отсутствие запаха у УФ-отверждаемых чернил, что для клиента в последнее время тоже немаловажно.

Основная же сфера применения Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR — печать изображений для размещения на рекламных конструкциях любого формата, будь то билборды форматом 6 x 3 м или суперсайты. Главное достоинство принтера — его производительность: в отличие от сольвентных машин, он способен печатать около 3000 кв. м изображений в течение одних суток.

Чаще всего аппарат работает в режиме печати в три прохода, что является оптимальным соотношением скорости и качества печати при выводе больших объемов изображений для наружной рекламы.

При установке сервис-инженеры компании-поставщика также продемонстрировали способность принтера печатать по полиэтилену. Однако пока эта функциональная возможность остается невостребованной. Российские операторы наружной рекламы еще не готовы переходить на использование этого материала, поскольку для монтажа изображений, напечатанных на полиэтилене, требуются особые системы крепления, отличные от систем натяжения баннерных полотен».

Уровень сервиса

«Если оценивать качество технического обслуживания, предоставляемого компанией-поставщиком и компанией-производителем, можно уверенно говорить о «пятерке».

На этапе установки машины возникли небольшие сложности, которые, благодаря специалистам ТД «Папиллонс» и компании Agfa Graphics удалось решить оперативно, без каких-либо бюрократических перипетий, характерных для крупных фирм. Так, при установке принтера на нашем производстве несколько раз выходили из строя электрические компоненты оборудования. Мы со своей стороны стабилизировали напряжение, в принтере же были заменены клеммы и некоторые другие узлы, после чего подобных проблем не возникало. В итоге все пусконаладочные работы удалось завершить максимально быстро. Добавлю, что сложности, с которыми нам пришлось столкнуться, никак не отразились на работе «Фулпринт» с конечными заказчиками, что для нас наиболее важно».

Надежность и удобство в работе

«Все четыре месяца усиленной эксплуатации Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR печатающие головки работают отлично, без каких-ли-

бо сбоев. Специалисты компании «Фулпринт» имеют богатый опыт с оборудованием, оснащенным печатающими головками Spectra, и уверены в их надежности.

Ультрафиолетовые лампы пришлось поменять всего один раз, и исключительно по причине того, что сервис-инженеры проводили профилактические работы по обслуживанию машины именно в зоне системы для отверждения УФ-чернил. По нашим оценкам, заявленный производителем в документации ресурс ламп соответствует реальному. То же можно сказать и о расходе чернил.

Для нас приятным сюрпризом стал тот факт, что принтер при печати автоматически пропускает элементы макетов, имеющие белым цветом, за счет чего макеты с большими областями белого печатаются с еще более высокой скоростью, чем заявлено производителем.

Еще одним преимуществом технологии печати УФ-отверждаемыми чернилами является отсутствие необходимости в постоянном обслуживании печатающих головок, в их промывке и чистке. Когда машина работает в круглосуточном режиме, оператор перед уходом просто передает смену другому. Если же принтер был запаркован ночью, утром оператору достаточно один раз промыть печатающие головки, и оборудование готово к дальнейшей эксплуатации.

Специально обучать наших операторов эксплуатации Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR в учебном центре фирмы-производителя не потребовалось. Поскольку у них уже есть опыт управления аналогичными принтерами, им оказалось достаточно десяти дней на изучение специфики этой машины в ходе установки и дальнейшей самостоятельной работы, вначале — под руководством сервис-инженеров компании-поставщика, затем — под контролем начальника производства».

Общая оценка

«В целом принтер оправдал наши начальные ожидания. Для компании «Фулпринт», как и для наших заказчиков, установка Agfa :Jeti 3348 UV Jetspeed RTR оказалась весьма своевременной. Благодаря скоростной работе машины мы смогли предоставить клиентам более высокий уровень сервиса и в то же время принимать в работу более крупные объемы заказов. При этом оборудование позволяет выполнять печать на более широком спектре материалов, чем сольвентные машины. Хотелось бы надеяться, что в связи с ростом числа установленных во всем мире УФ-принтеров будет снижаться стоимость УФ-отверждаемых чернил. Полагаю, что в ближайшем будущем нам потребуется расширить парк оборудования для широкоформатной печати за счет еще одного принтера. Вполне вероятно, что им станет еще один УФ-принтер Agfa :Jeti, предназначенный для печати по рулонным носителям». ■





КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

115093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел./факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 226-38-18

Самара, 443022, ул. Кабельная, д. 7А
Тел/факс: (846)225-45-14, 979-80-81

www.t-g.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ **Wit - Color Digital**



Ultra 1000 - на печатающих головках
SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках
XAAR 382

Ultra 860+ - на печатающих головках
XAAR 128-360+

3D Фрезерно - гравировальное оборудование **TechnoCNC (USA) WOODPECKER**



Лазерно - гравировальные машины **LaserLine** Режущие плоттеры **LIST**



Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры
компании сертифицированы
предприятиями изготовителями.



Расходные материалы

Расходные материалы для
интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для
широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для
лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для
режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗМ Россия, отдел коммерческой графики	784-7474	784-7474		Самоклеющиеся пленки для всех видов наружной рекламы (вывески, световые короба, маркировка транспорта). Гибкие основы для световых вывесок. Расходные материалы (пленки, ламинаты, красители) для шелкографической и электростатической печати по технологии Scotchprint.
Consistent Software Distribution	(495) 642-6848, 642-6849	(495) 642-6848, 642-6849	www.consistent.ru	Диапазон бумаг плотностью от 75 до 90 г/м ² , до 200 м в рулоне. Бумага Осе обладает гладкой поверхностью, высокой белизной и низким содержанием хлора.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные материалы EGL и Siet для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы ELF и General Electric. Листовые материалы.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ВМТ-Столица	(499) 169-2511, 169-9012	(499) 169-2511, 169-9012	www.wmt-m.ru	Расходные материалы для печати, производства наружной рекламы и оформления интерьеров
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
Диджипром	(499) 500-4252	(499) 500-4252	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Световозвращающие материалы, самоклеющиеся пленки, виниловые и полиэфирные ткани, материалы для термопереноса, жесткие листовые материалы, чернила.
ИНКВИН	(495) 726-7535	(495) 726-7535	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
Компания «ЛЕНТА»	543-93-43 /42	543-93-43 /42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры), клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструмент.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЛНТ-СТИЛЬ г. Казань	(843) 512-9438, 555-3082	(843) 555-3082	www.lnt.net.ru	Недорогие алюминиевые и ПВХ-профили собственного производства, комплекты для крепления постеров, ALS, ГЕНР, КВАДРО, МИЛИКЕН, профили для композита. Световые панели, табло и бегущие строки.
Меланж-С	223-4450	223-4450	www.melange-s.ru	Полный спектр расходных материалов для производства рекламы, чернила, носители для широкоформатной струйной печати и ламинирующие пленки от лучших мировых производителей.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ. Трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеящаяся пленка, клей для пластиков.
ПАПИЛЛОНС ТД	933-3756	933-3756	www.tdpl.ru	Материалы и чернила для широкоформатной печати: баннерные ткани, сетки, тентовые ткани импортного и российского производства; самоклеющиеся пленки, бумага для цифровой, офсетной и шелкографической печати, чернила сольвентные, экосольвентные, UV и на водной основе.
ПК ФОРМАРОЛ	748-5279	748-5279	www.formarol.ru	Материалы 3М для цифровой печати, плоттерной резки, декора стекол и зеркал, Scotchcal, Controltac и Di-Noc. Двухсторонние ленты 3М(скотч), самоклеющиеся застёжки Scotchmate, Dual-Lock. Ленты для флексографии. Клеи, герметики и очистители 3М. Конвертинг клейких материалов.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Люминесцентные лампы, ПРА, фурнитура, стартеры, провод, металлогалогенные прожекторы, светодиоды, блоки питания, декоративная светотехника.
Лайт Ап	661-8431	661-8431	info@neonlab.ru	Частица сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.





ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Consistent Software Distribution	(495) 642-6848, 642-6849	(495) 642-6848, 642-6849	www.consistent.ru	Диапазон бумаг плотностью от 75 до 90 г/м2, до 200 м в рулоне. Бумага Осе обладает гладкой поверхностью, высокой белизной и низким содержанием хлора.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек-Стройтехнология	981-49-65	981-49-63	www.r-tec.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	sales@zenonline.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, термопрессы, гравировально-фрезерное оборудование, лазерные граверы, сувенирные принтеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535	(495) 726-7535	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
Меланж-С	(495) 223-4450	(495) 223-4450	www.melange-s.ru	Широкоформатные плоттеры Canon и полный спектр расходных материалов к ним.
ПАПИЛЛОНС ТД	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, JNF, Leopard. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепательные.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.






Мир в цвете Metallic.

Откройте новый мир возможностей вместе с металлизированными чернилами Roland.
Новый широкоформатный принтер/каттер серии VersaCAMM создает абсолютно новый мир возможностей.



VersaCAMM
Print & Cut VS-640

Imagine.  **Roland®**

 **WeMaTec** — официальный представитель
Тел.: (495) 981-49-65
www.roland.ru