

Плоттеры Canon – опыт эксплуатации подробности на с.36



Плоттеры Canon и расходные материалы к ним.
Поставка и обслуживание **компания «Меланж»**,
сертифицированный партнер Canon.

ВЕКАРПЛАН

Новые краски Вашего бизнеса

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный. Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи. Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKAPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод

и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380 85 55, 380 85 54;
Омск, тел.: (8512) 61-31-15, 61-20-30;
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
www.forda.ru, info@forda.ru

А-ДИСС
Москва, тел.: (495) 925-76-07, 925-50-74;
web@ad177.ru, www.ad177.ru

ПРОФАС
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;
Ангарск, тел.: (3955) 508-169;
Чита, тел.: (3022) 415-186;
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;
Красноярск, тел.: (391) 280-02-11;
Братск, тел.: (3953) 27-30-40;
www.profas.info, zakaz@profas.info

ВМТ-КАЗАНЬ
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

РТД СИБИРЬ
Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Кемерово, тел.: (3842) 36-43-74;
Новокузнецк, тел.: (3843) 72-00-65;
Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;
www.wmt.nsk.ru, info@wmt.gk-afa.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79;
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,
E-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, http://www.principle-sa.ru

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06
http://www.zenonline.ru; E-mail: sales@zenonline.ru, http://www.sheets.ru;
E-mail: sales@sheets.ru

ЗЕНОН-СВИБЛОВО:

Москва, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), (499) 184-2536;
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

Владивосток: тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, E-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград: тел./факс: (8442)95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, E-mail: vgrad@zenonline.ru
Екатеринбург: тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), E-mail: eburg@zenonline.ru
Казань: тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, E-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар: тел./факс: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-60, E-mail: kdar@zenonline.ru
Нижний Новгород: тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, E-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск: тел./факс: (383) 240-00-28, 240-00-40, 240-00-48, E-mail: nsk@zenonline.ru
Омск: e-mail: omsk@zenonline.ru
Ростов-на-Дону: тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, E-mail: rost@zenonline.ru
Самара: тел./факс: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, E-mail: sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург: тел./факс: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru
Саратов: e-mail: sar@zenonline.ru
Уфа: тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, E-mail: ufa@zenonline.ru
Чебоксары: тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru
Челябинск: тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, E-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8508,
E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by
Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,
E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ХИМСЫРЬЕ

Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 995-2293,
E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

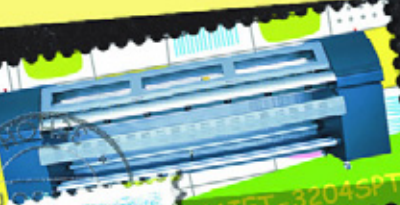
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

Коллекция лучших марок



ONJET-32045PT

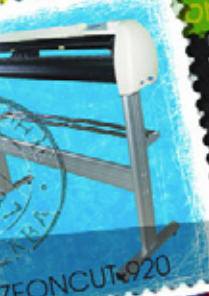


POLAJET 3206/3204H



SATURNJET II/III-1806

ЗЕНОН-ТЕХНИК
Россия, 105187, г. Москва, ул. Вольная, д. 28;
Тел./факс: (495) 788-0775;
www.dgi-net.ru, www.zenon-net.ru, vivid-print.ru;
E-mail: sales@dgi-net.ru



ZEONCUT-920



ZEONJET ST-600



УФ-ПРИНТЕРЫ



ПРИНТЕРЫ

СУБЛИМАЦИОННЫЕ ПРИНТЕРЫ



VividJETPro



СТАНОК ТРАФАРЕТНЫЙ ПОЛУАВТОМАТ



неоновые трубки Tecpolux



ПЛАСТИКОВЫЕ КРАСКИ ДЛЯ ШП



Дистанционные держатели



Алюминиевые профили



Алюминиевые профили



Пускорегулирующая



Люминесцентные лампы



Декоративная светотехника



ФОТО-КЕРАМИКА ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ



ФУТБОЛКИ ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ



ЛИТЫЕ АКРИЛОВЫЕ СТЕКЛА



ВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ПЛАСТИКИ



ГОТОВЫЕ К СОБЛАЗНУ



ТЕРМОПЛЕН



ЧЕРНИЛА ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ



МОБИЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ



СВОБОВОДНОСТЬ МЫСЛИ



ZEONJET SUB-2000



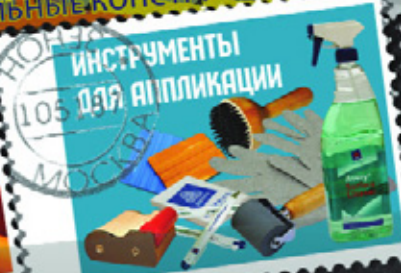
SWING EX



Ткани для сублимационной печати



ЦВЕТНЫЕ ВИНИЛОВЫЕ ПЛЕНКИ ДЛЯ АППЛИКАЦИИ



ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ АППЛИКАЦИИ



БАНЕРНЫЕ ТКАНИ



МОНТАЖНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



NEON

НЕОНОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
тел./факс: (495) 788-0775 (многолики)
http://www.zenonline.ru, E-mail: sales@zenonline.ru

ЗЕНОН СВЯБЛОВО:
Россия, 128344, Москва, ул. Емелянская, д. 1
тел./факс: (495) 788-07-53 (многолики), (498) 184-75-38
E-mail: svyablo@zenonline.ru

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
ВЛАДИВОСТОК (8232) 43-17-44/49-44, 42-49-66; E-mail: vlad@zenonline.ru
БОЛГОГРАД (842) 95-71-71/51-43/56-15; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ (4732) 490-022; E-mail: voron@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 344-341-1; E-mail: ekb@zenonline.ru
КАЗАНЬ (843) 278-97-89/85-18/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР (861) 267-43-43/44-44, 268-15-83; E-mail: krd@zenonline.ru
ЛИПЕЦК (4742) 232-292; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД (831) 278-69-68/23-26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК (382) 240-08-28/49-53/8; E-mail: nsb@zenonline.ru

ОМСК (852) 83-61-99/69-97, 51-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru
ПЕТУХОВКА (8791) 976-875, 976-878, 976-992; E-mail: kmv@zenonline.ru
ПОСМОЛЕНСКИЙ (863) 256-47-55/48-44/43-55; E-mail: posm@zenonline.ru
САМАРА (846) 269-39-62/61/62; E-mail: samr@zenonline.ru
САМАРА-ПЕТРОВИЧ (812) 822-02-02; E-mail: krd@zenonline.ru
САРАТОВ (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
СВЯТОГОРСК (842) 76-80-80 (многолики); E-mail: svyago@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРИ (8322) 45-48-48, 51-11-11; E-mail: cheb@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК (351) 774-56-88/69-13/18-17; E-mail: chel@zenonline.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максотов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

НАРУЖКА

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ЗМ	27	ЛРТ	40
Alcan	19	Меланж	1-я обл., 36
DESTEK	16	Нео-Неон	32
Printwell	17	Оракал-Трейдинг	19
We R Supply	7	ОРГСТЕКЛО	17
Альтима	26, 42	Папиллонс, ТД	43
Большая Буква	22	Техно-Графика	38
ВЕКА Рус	2-я обл.	ФорДа	20
ВМТ-М	14	ЭЛСИ	28
ДМР	44	Юнайтед Экструзн	18
Зенон	3, 4-я обл.		
ИНКВИН	15		
Лайт АП	33		
ЛИР	39		



Дорогие друзья!

Согласно редакционному графику, ноябрьский выпуск «НАРУЖКИ» сдается в печать в день открытия выставки «Реклама 2010» в Москве. Именно поэтому с подробным отчетом о крупнейшем в России отраслевом мероприятии можно будет ознакомиться на страницах декабрьского номера журнала. В этом же выпуске ключевой темой стало не столько подведение итогов прошедшего года, традиционно характерное для четвертого квартала, сколько попытка присмотреться повнимательнее как к уже представленным на рынке технологиям, так и к разработкам, пока еще находящимся на стадии прототипов и бета-версий, которые окажут ощутимое влияние на будущее индустрии производства вывесок и рекламы. К тому же, целый ряд известных сегодня фактов позволяет выявлять основные тенденции дальнейшего развития отрасли как технологически, так и экономически. Сведения, предоставляющие возможность создавать мнение о дне завтрашнем, продолжают поступать как и от наших с вами соотечественников, так и из-за рубежа. Кстати, в последнее время позитивных сигналов стало больше...

Успехов в работе!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров



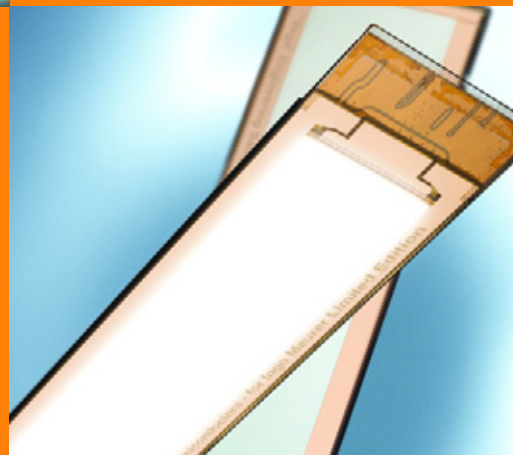
8 Лучшие решения для коммерческой печати 2010 года по версии Ассоциации производителей специализированной графики (SGIA)



10 Seiko Epson делает ставку на технологию Micro Piezo



23 Тонкости в использовании литой самоклейки



30 Компания OSRAM приступила к строительству завода по выпуску OLED-устройств

СОБЫТИЯ

6 Новости

Конкурс

8 SGIA Product of the Year 2010

ФОРМУЛА УСПЕХА

Бренд

10 Seiko Epson Corporation (Япония)

МАТЕРИАЛЫ

14 Новости

Продукты и решения

20 Клеи и очистители Weiss Chemie

27 3M Scotchcal Clear View 8150

Шпаргалка

23 Нюансы работы с литыми пленками

СВЕТОТЕХНИКА

29 Новости

Теория

30 Органические светодиоды

ОБОРУДОВАНИЕ

34 Новости

Экспертиза

36 Плоттеры Canon в эксплуатации

Продукты и решения

40 «Латексная» печать по текстилю

45 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



Компания Canon продемонстрировала технологии будущего

В рамках выставки Canon EXPO 2010 в Париже (Франция) в десятых числах ноября компания Canon Europe показала широкий спектр концептуально новых технологий для создания и обработки изображений для повседневной жизни, медицины, офисной деятельности и бизнеса по производству коммерческой графики.

Мероприятие Canon EXPO 2010 проводится раз в пять лет с целью познакомить специалистов различных отраслей с наиболее прогрессивными разработками компании, которые будут оказывать непосредственное влияние на жизнедеятельность человека в ближайшие годы. В этот раз парижская выставка Canon охватила почти 8 000 кв. м, на которых были представлены потребительские товары для создания и обработки изображений, офисная техника, печатающие устройства, комплексные решения для передачи данных, диагностическое оборудование и системы безопасности. Шоу новейших разработок компании призвано подчеркнуть стремление Canon предлагать решения, помогающие человеку реализовывать свой творческий потенциал и полностью использовать технологические возможности создания, обработки и воспроизведения изображений. Среди показанных в ходе Canon EXPO 2010 образцов различных устройств, которые компания Canon намерена выпустить в ближайшем будущем, стоит выделить:

- универсальную компактную фото/видео-камера, пригодная для бытового и профессионального использования за счет применения обновленной CMOS-матрицы, гарантирующей видеосъемку с разрешением 4000 точек и частотой кадров свыше 60 в секунду;
- концепцию интерактивной «смешанной реальности» на базе дисплея, крепящегося на голове пользователя, со встроенными камерами и компьютером, который обрабатывает поступающий видеосигнал и объединяет реальный и виртуальный миры;
- прототип широкоформатного принтера, печатающего водными чернилами высококачественные изображения, которые стойки к выцветанию и другим неблагоприятным атмосферным воздействиям.

«Непрерывное совершенствование технологий обработки изображений — основа бизнес-стратегии Canon, — отметил Риочи Бамба, президент и главный исполнительный директор Canon в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке. — Выставка Canon EXPO 2010 — наше видение громадного потенциала этой индустрии как в настоящем, так и в будущем».

19 ноября Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA проведет свой первый Европейский конгресс в Брюсселе.

Центральная тема мероприятия — «Продолжение инноваций», заостряющая внимание печатников на необходимости поддерживать инновационность своих компаний с тем, чтобы оставаться конкурентоспособными и преуспевающими игроками на рынке коммерческой графики.

Мероприятие пройдет при поддержке шести национальных ассоциаций, входящих в федерацию FESPA, из Бельгии, Нидерландов, Германии, Швейцарии, Франции и Великобритании. Спонсором конгресса выступает компания Fujifilm.

В рамках конгресса будут затронуты актуальные маркетинговые, экологические и технологические вопросы. Для участников общеевропейского съезда также предусмотрена возможность обсудить наиболее остро стоящие вопросы с конкурентами и коллегами по бизнесу из своей страны и соседних государств.

В ходе мероприятия с докладами выступят эксперт в области цифровой печати Николас Хельмут, специалист в области маркетинга и коммуникаций агентства Marcom Projects Ян Ван дер Веке, успешный предприниматель, специализирующийся на услугах в области печати и маркетинга Кристиан Дуйкаертс, а также управляющий директор федерации FESPA Фрэнк Честерман и директор по маркетингу федерации FESPA Маркус Тимсон.

С более подробной информацией о мероприятии можно ознакомиться на официальном сайте организаторов конгресса по ссылке: www.fespa.com/european-congress.

Компания Hewlett-Packard огласила результаты сотрудничества с компаниями-производителями расходных материалов для широкоформатной печати и разработчиками программного обеспечения.

Так, разработанные вместе с компанией 3M новые чернила HP 3M Specialty Latex позволяют поставщикам услуг в области печати изготавливать коммерческую графику, на которую распространяется гарантия «Системы взаимосвязанных компонентов» 3M MCS Warranty. Чернила обеспечивают высокое качество и широкий цветовой охват при воспроизведении изображений, которые теперь сопровождаются гарантией компании 3M, предусматривающей замену расходных материалов при появлении дефектов на готовом изображении в ходе эксплуатации коммерческой графики.

Технология печати HP Latex позволяет получать изображения, по качеству и долговечности не уступающие графике, изготавливаемой путем печати сольвентными и экосольвентными чернилами, при этом существенно уменьшая негативное воздействие печатного производства на окружающую среду. Согласно внутренней информации компании Hewlett-Packard, на сегодня во всем мире установлено уже более 3 000 печатающих систем, работающих по технологии HP Latex.

Среди решений других компаний, которые прошли сертификацию и получили поддержку HP, — растровые процессоры Caldera CopyRIP, Caldera VisualRIP+, Caldera GrandRIP+, ONYX ProductionHouse X10 и ColorGATE Productionserver 6; программные пакеты для электронной коммерции и финансового управления печатными производствами ColorGATE Web To Print и Cyrious Software.

Революция в широкоформатной печати

We R.SIGNS

We R.SIGNS

**МЫ ПЕРЕВАРИМ
ЛЮБОГО КЛИЕНТА!**

Отпечатано на новом сверхпрочном
и сверхлегком материале

100
рублей
за м²

ЭКОФЛЕКС

We R.SIGNS
INTERNATIONAL

+7(495) 797 8858

размещение заказов на WWW.WERSIGNS.RU



Ассоциация SGIA назвала лауреатов премии «Продукт года 2010»

В дни международной выставки технологий для создания и обработки изображений специализированного предназначения SGIA 2010, прошедшей в середине октября в Лас-Вегасе (США), стали известны победители ежегодного конкурса «SGIA Product of the Year». Традиционно расходные материалы, программное обеспечение и оборудование, появившиеся на рынке решений для коммерческой графики в течение прошедшего года, оценивались группой экспертов в области печати ассоциации SGIA по производительности и качеству получаемых с их помощью изделий, а также по принципу их важности для дальнейшего развития индустрии.

Чернила для цифровой печати

Наиболее прогрессивными среди различных чернил для струйной цифровой печати жюри сочло эластичные УФ-отверждаемые чернила Mimaki LF-200. Запечатанный с их помощью материал можно растягивать на 200%, при этом на изображении не появится каких-либо дефектов в виде трещин и заломов. Таким образом, чернила Mimaki LF-200 можно, в частности, использовать для печати на тонком ПВХ и оклеивать с его помощью сложно изогнутые борта транспортных средств. В красках не содержится летучих органических соединений и вредных для человека растворителей. Чернила разработаны компанией Mimaki в сотрудничестве с компанией 3M.

Программное обеспечение для управления производственным процессом

Почетное звание «SGIA Product of the Year 2010» присуждено полностью обновленному и усовершенствованному программному пакету CostView 2.0 от компании Caldera Graphics (Франция). Данное решение представляет собой утилиту, которая извлекает информацию о текущих заданиях на вывод изображений непосредственно из программного растеризатора (RIP), позволяя тем самым менеджеру по производству контролировать, модифицировать, анализировать и экспортировать в программы для управления финансами все расходы на изготовление коммерческой графики. С помощью модуля CostView 2.0 можно подсчитать затраты на печать, на послепечатную обработку, на доставку заказа клиенту и др.

Решения для послепечатной обработки

В номинации «Защитное покрытие/Ламинат» титул «SGIA Product of the

Year 2010» присужден защитной пленке Print Shield Anti-Graffiti от компании SEAL Graphics. Прозрачный материал защищает от отпечатки от различных загрязнений, влаги и воздействия химикатов. Любые надписи, нанесенные на его поверхность с помощью маркеров или баллончиков с краской можно удалять с помощью обычных бытовых чистящих средств и полностью восстановить презентабельность изображения без необходимости в повторной печати графики и в повторном монтаже на рекламную поверхность.

«Продуктом года» в номинации «Оборудование для послепечатной обработки» признана система для автоматической контурной резки напечатанных изображений Fotoba Dreamcut XLD-170D. Аппарат может управляться всего одним оператором и осуществляет обрезку графики по контуру с той же скоростью, с какой печатает большинство широкоформатных принтеров. Dreamcut XLD-170 работает с рулонными материалами шириной до 170 см и толщиной до 0,8 мм, включая виниловые пленки, ПВХ, холст и ламинированные носители. Машина также автоматически перенастраивается на осуществление резки строго по контуру изображения даже при недостаточно ровной загрузке материала.

Носители для струйной цифровой печати

Экологически безвредная бумага TerraSkin XP от компании Xcel Products Inc. завоевала звание «SGIA Product of the Year 2010» в номинации «Бумажный носитель». Материал на 80% состоит из камня (карбоната кальция) и на 20% — из полиэтилена. Карбонат кальция, используемый в материале, добывается из строительных отходов (мрамора, известняка и мела), которые размалываются в порошок и затем соединяются вторично используемой полиэтиленовой смолой. По сравнению с обычной бумагой, TerraSkin XP отличается более высокой износостойкостью и стойкостью к воздействию влаги.

В номинации «Пленка для печати» победителем стала полиэфирная пленка HydroSol Satin Textured LightBlock компании Continental Grafix. Особые качества материала обеспечивают мгновенное высыхание чернил на его поверхности и высокую стойкость к истиранию, что устраняет необходимость в ламинировании коммерческой графики. Пленка совместима с эко- и майлдсолвентными, обычными сольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами. Материал имеет покрытие для впитывания чернил с особой фактурой на лицевой поверхности, и антистатическое светоблокирующее серое покрытие на обратной стороне.

Линейка полиэфирных тканей компании Varog Apparel признана «Продуктом 2010 года» в номинации «Текстильный носитель для печати». Материалы полностью изготавливаются из вторично используемых потребительских и промышленных отходов. В серии тканей для цифровой печати представлены такие полиэфирные материалы, как Poly Canvas, имитирующий холст, Poly Poplin, предназначенный для изготовления вывесок и баннеров особой прочности, а также несколько видов текстиля, различающихся по силе глянца лицевой поверхности.



В номинации «Не содержащий ПВХ носитель для печати» звание «SGIA Product of the Year 2010» получил материал Terralon, разработанный компанией DreamScape.



Он изготовлен на основе полиэфирных и натуральных волокон. 31% сырья в его составе используется вторично. Terralon отличается стойкостью к влаге и плесени при эксплуатации в условиях с повышенной влажностью и позиционируется как достойная замена виниловым материалам, используемым в производстве обоев.

В двух других номинациях данной категории — «Виниловый носитель» и «Листовой носитель для печати» — победителями стали сетка Glow Mesh компании Ultraflex Systems Inc. и плита Eco-Finish Bright White компании Panel Processing Inc. Последний материал, в частности, представляет собой экологически безвредную альтернативу полимерным листам, не содержит в своем составе формальдегида и предназначен для использования в интерьерной рекламе.

Устройства вывода изображений

В этом году почетного звания «SGIA Product of the Year 2010» одновременно удостоены четыре разработки компании Mimaki. Так, принтер Mimaki JV33-160 одержал победу на конкурсе в номинации «Сольвентный/латексный принтер для печати плакатов шириной до 240 см». Аппарат с рабочей шириной 161 см отличается компактным дизайном и разумной ценой, обеспечивает качество печати с разрешением до 1440 dpi, а по сравнению с принтерами Mimaki серии JV3 печатает на 30% быстрее. Недавно его функционал был еще более расширен за счет добавления функции печати металлизированными чернилами.



В свою очередь, в номинации «Рулонный УФ-принтер grand-формата» победителем названа печатающая УФ-отверждаемыми чернилами машина Mimaki JFX-1631R. Для закрепления чернил на поверхности материала в системе используются светодиоды, что, в отличие от ультрафиолетовых ламп, не влечет за собой деформации носителей. Принтер поддерживает технологию печати с переменным объемом капли чернил и обеспечивает разрешение печати до 1200 dpi. В аппарате также предусмотрена функция нанесения белой краски для работы с прозрачными или цветными материалами. При печати на листовых носителях Mimaki JFX-1631R позволяет получать отпечатки максимальным размером 1,6 x 3,1 м. Разновидность этой машины с меньшей рабочей шириной (1,5 м), УФ-принтер Mimaki JFX-1615, получил титул «Продукт года SGIA 2010» в номинации «УФ-принтер для печати по листовым материалам стоимостью менее 200 тыс. долларов США».



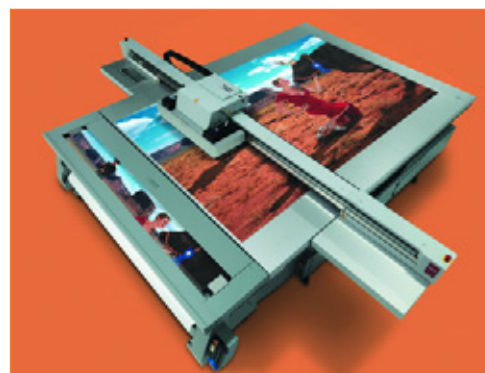
Широкоформатный рулонный принтер Mimaki JV33-260 завоевал звание «SGIA Product of the Year 2010» в номинации «Рулонный сольвентный/латексный принтер grand-формата». Аппарат с рабочей шириной 2,6 м оснащен системой автоматической подачи материалов для рулонов весом до 100 кг, системой непрерывной подачи чернил и функцией для двусторонней печати на светопропускающих носителях. В Mimaki JV33-260 можно использовать сольвентные и эко-сольвентные чернила, а также сублимационные чернила для печати по текстилю. Максимальное разрешение печати, которое обеспечивает принтер, составляет 1440 dpi.



Уже успевший завоевать популярность во всем мире планшетный УФ-принтер Ose Arizona 550GT стал еще одним «Продуктом 2010 года» по версии экспертов ассоциации SGIA в номинации «УФ-принтер для печати по листовым носителям стоимостью менее 200 тыс. долларов США». Машина позволяет получать более 100 полностью запечатанных панелей форматом 125 x 250 см за одну восьмичасовую смену, отличается крайне экономным потреблением чернил, используя при печати в среднем всего 8 мл на 1 кв. м изображения. Принтер также поддерживает технологию печати с переменным объемом капли в диапазоне от 6 до 42 пл.



Более производительная версия этой модели, УФ-принтер Ose Arizona 550 XT, признана победителем конкурса «SGIA Product of the Year 2010» сразу в двух номинациях: «УФ-принтер для печати по листовым материалам стоимостью более 200 тыс. долларов США» и «Планшетный принтер с функцией нанесения белой краски стоимостью более 200 тыс. долларов США». Аппарат позволяет получать изображения с фотореалистичным качеством на панелях размерами до 2,5 x 3,05 м и толщиной до 50 мм. Опционально принтер может быть укомплектован функцией для нанесения белой краски и системой для работы с рулонными носителями.



«Продуктом 2010 года» в номинации «Струйный принтер для прямой печати по изделиям из ткани» стал аппарат Veloci-Jet XL компании Equipment Zone, Inc. Принтер с рабочим полем 33 x 61 см за 1 час может запечатывать до 50 футболок. Печать осуществляется чернилами в конфигурации СМУК, а также белой краской. В аппарате предусмотрена функция нанесения двух типов праймера перед печатью. Veloci-Jet XL поставляется в комплекте с программными пакетами EZ Artist и EZ RIP. ■





Еpson: уверенность в безграничном потенциале технологии пьезоэлектрической печати

Торговая марка Epson для пользователей по всему миру ассоциируется прежде всего с точностью и высоким качеством продукции, будь то наручные часы, электронные проекторы или фотопринтеры. Огромный вклад корпорация Seiko Epson внесла и в развитие рынка широкоформатной печати, разработав технологию Micro Piezo, которая обеспечивает высокую надежность печатающих головок, точный контроль над размером и расположением чернильной капли на отпечатке, а также совместимость с чернилами разнообразных видов, от водорастворимых до УФ-отверждаемых. По глубокому убеждению президента корпорации, Минору Усуи, потенциал пьезоэлектрической технологии печати далеко не исчерпан.

Начало деятельности предприятия, которое сегодня известно как корпорация Seiko Epson, относится к 1942 году, когда Хисао Ямазаки основал компанию под названием Daiwa Kogyo, Ltd. в Нагано (Япония). Финансовую поддержку начинающей фирме по производству деталей для ручных часов оказала семья Хаттори, основавшая холдинг Seiko Group. Компания со штатом из 22 сотрудников приступила к работе в складском помещении площадью 230 кв. м.

В 1944 году у компании появился партнер — Daini Seikosha, который приступил к выпуску ручных часов Seiko в сотрудничестве с Daiwa Kogyo на фабрике в Нагано. Спустя 15 лет эта фабрика перешла в собственность Daiwa Kogyo, в результате чего было сформировано новое предприятие под названием Suwa Seikosha Co. Ltd. Компании удалось войти в историю благодаря созданию целого ряда хронометрических технологий, включая первый в мире портативный кварцевый таймер в 1963 году, кварцевые часы (Seiko Quartz Astron 35SQ) в 1969 году и др. Производство часов до сих пор является одним из трех ключевых бизнес-направлений корпорации Seiko Epson. Когда в 1962 году группа компаний Seiko Group, в которую входила Suwa Seikosha, была выбрана официальным хронометражистом на Олимпийских играх в Токио, возникла необходимость в тай-



мере, способном распечатывать замеры времени на соревнованиях. Тогда же и начались первые работы над созданием электронного принтера.

Бренд и название компании, Epson, образованы от аббревиатуры EP («electric printer» — электрический принтер) и английского слова «son» («сын»). В имени, которое руководство выбрало для своей корпорации, была заложена надежда, что

самый маленький и самый легкий принтер EP-101 на момент своего появления на мировом рынке в 1968 году, станет прародителем многочисленного и более производительного потомства. Этот миниатюрный принтер, который можно было удерживать на ладони, был пригоден для встраивания в калькуляторы и кассовые аппараты, что повлекло за собой шквал заказов от производителей вычислительных приборов.

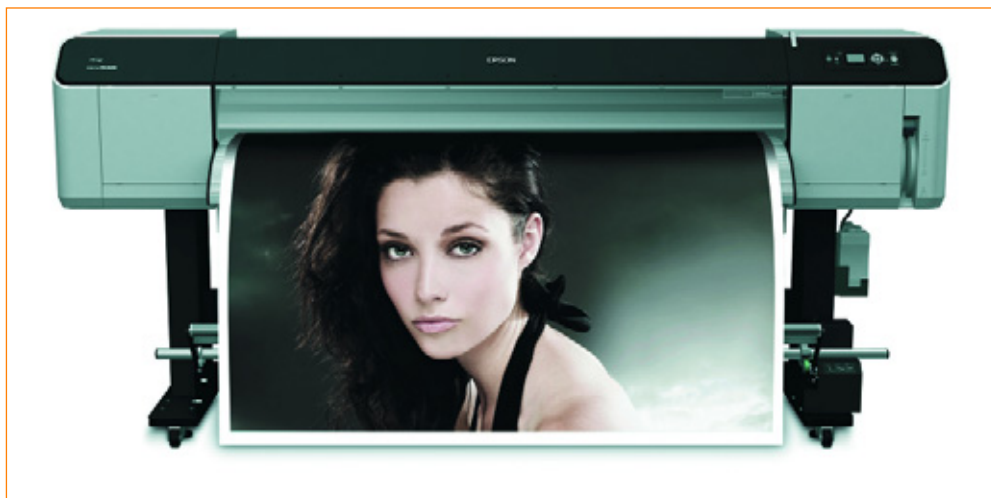
Первоначальный успех убедил сотрудников Epson в правильности выбранных приоритетов, а именно — высоких стандартов, предъявляемых к собственным разработкам и производству. Так был заложен фундамент для выпуска целого ряда поколений различных устройств, каждое из которых в свое время воспринималось пользователями «на ура», что в свою очередь обеспечило постепенное развитие предприятия до уровня одного из ведущих мировых производителей электроники.

В 1982 году компания была официально переименована и стала называться Epson Corporation. Тогда же предприятие запустило в серийное производство первый портативный компьютер НХ-20, а через год — первый портативный цветной жидкокристаллический телевизор.

В 1980-е годы матричные принтеры Epson пользовались огромной популярностью. Однако, в некоторой степени именно из-за этого успеха, компания поздно начала работать над созданием струйных печатающих аппаратов. Считая, что единственный способ удержать свое доминирование на рынке это разработка технологии, с которой никакой другой производитель не смог бы соперничать, Epson сделала ставку на технологию печати Micro Piezo, которая совершила революцию на рынке фотопечати и коммерческой графики.

Одним из наиболее значительных «потомков» принтера EP-101 стала технология печати Epson Micro Piezo, благодаря которой бренд Epson стал восприниматься как синоним фотореалистичного качества печати.

Во второй половине 1970-х годов компания начала разрабатывать принтеры, предназначенные для подключения к персональным компьютерам. Уже в 1979 году появился аппарат TP-80, который представлял собой матричный принтер. Набор кодов ESC/P для управления принтером, разработанный специалистами Epson, стал стандартом командного языка для всей компьютерной индустрии. К 1990-му году большинство пользователей персональных компьютеров работали с матричными принтерами. Однако потребность в печатающих устройствах, которые выводили документы и графику быстрее, тише и качественнее, возрастала с каждым годом. Многие производители компьютер-



ной техники начали переходить на разработку струйных и лазерных принтеров, но Epson не спешила отказываться от матричной технологии печати.

Большинство современных струйных принтеров используют одну из двух технологий для генерирования чернильной капли и нанесения ее на материал. В одном случае краска нагревается, в результате чего образуется пузырек, выталкивающий чернильную каплю из резервуара на носитель. Во втором на пьезоэлектрический элемент подается электрический ток, меняющий форму резервуара, который механически выбрасывает из себя чернила. Имен-

В 1994 году компания Epson выпустила первый цветной принтер, который уже тогда печатал с разрешением 720 x 720 dpi — Epson Stylus Color.

но эта технология обеспечивает более продолжительный ресурс печатающих головок и предоставляет более широкие возможности выбора типа чернил. К тому же, пьезоэлектрический принцип печати позволяет более точно управлять процессом нанесения чернил на материал. Главный же его недостаток заключается в том, что технология производства пьезоэлектрических печатающих головок более сложна, и в результате дороже, чем технология изготовления печатающих головок для термоструйной печати.

Еще во времена популярности матричных принтеров компания Epson начала исследовать возможности других технологий цифровой печати. К примеру, в 1984 году был выпущен неудачный принтер MP-130K, который, однако, не пользовался большим успехом.

Смена приоритетов пользователей струйных принтеров повлекла за собой решение Epson сформировать команду по разработке оригинальной печатающей головки. В состав подразделения вошли 80 наиболее талантливых инженеров компании, а возглавил его Минору Усуи, в 2008 году занявший пост президента корпорации Seiko Epson. Команде экспертов требовалось разработать печатающую головку, превосходящую лазерную и термоструйную технологии печати как по стоимости, так и по качеству получаемых отпечатков, которая также была бы пригодна для использования в полноцветной печати и отличалась бы

гораздо более высокой производительностью по сравнению с существовавшими тогда устройствами вывода текстовых и графических данных.

Еще одной важной вехой на пути корпорации в конце 1980-х годов стала разработка проекторной технологии Epson 3LCD, которая в дальнейшем позволила Epson стать одним из ведущих мировых производителей проекторов.

В 1989 году был представлен первый в мире LCD проектор — Epson VPJ-700. С тех пор Epson продолжает совершенствовать 3LCD-технологию, добиваясь высокой яркости, естественной цветопередачи, надежности и бескомпромиссной безопасности для зрения как в проекторах для домашнего кинотеатра, так и в проекторах для коммерческого использования.





Первым результатом разработок команды под руководством Минору Усуи стал монохромный принтер MJ-500 (Epson Stylus 800) на основе печатающей головки MACH Jet, появившийся в 1993 году. А через год Epson выпустила первый цветной принтер, который печатал с разрешением 720 x 720 dpi — MJ-700V2C (Epson Stylus Color).

В 1996 году состоялась премьера принтера PM-700C (Epson Stylus Photo), оснащенного печатающими головками Epson второго поколения. Разработка команды Минору Усуи повлекла за собой рекордные продажи этого аппарата по всему миру. Принтер был призван обеспечить качество отпечатков более высокого уровня, чем это было возможно путем классического экспонирования фотобумаги. Новинка укрепила позиции компании Epson как производителя струйных принтеров, обеспечивающих фотореалистичное качество печати. В 2000 году на рынке появился широкоформатный принтер Epson Stylus Pro 9500, печатающий пигментными чернилами нового типа. В июне 2003 года акции компании были представлены на Токийской фондовой бирже.

Абсолютно новая печатающая головка, в которой еще более усовершенствован принцип технологии печати Micro Piezo, была разработана в 2007 году. Инженерам Epson удалось сконструировать устройство, которое при меньших размерах позволяла осуществлять печати на более высоких скоростях не в ущерб качеству выводимых изображений.

Компания Epson определила для себя четыре основных сферы применения печатающей головки нового типа. Это потребительский рынок, художественная фотография, коммерческая печать и промышленность. К примеру, в сегменте печати индустриального уровня печатающие головки Epson внедрены одним из итальянских производителей машины для текстильной печати. Что же касается рынка цифровой печати наружной и интерьерной печати, общеизвестно, что технологии Epson используются в широкоформатных принтерах таких компаний, как Mimaki, Mutoh и Roland. По словам президента корпорации Seiko Epson Минору Усуи, у технологии Micro Piezo — безграничный потенциал в создании изделий и технологий будущего.

Стоит заметить, что на мировом рынке оборудования для широкоформатной печати своими разработками широко известна и другая японская компания, Seiko I Infotech, чье название частично совпадает с именем корпорации Seiko Epson. Действительно, оба предприятия входят в группу компаний Seiko Group. Среди владельцев акций этих компаний есть одни и те же персоны. Однако этим родство Seiko I Infotech и Seiko Epson ограничивается. Каждое из этих предприятий ведет полностью самостоятельную деятельность и управляется независимо от другой.

Список продукции, поставляемой в Россию и страны СНГ, включает в себя принтеры (струйные, лазерные, матричные, модульные), многофунк-

циональные устройства, механизмы печати, планшетные сканеры, мультимедийные проекторы, POS-терминалы, расходные материалы и аксессуары.

Минору Усуи, разработчик технологии Epson Micro Piezo, с 2008 года является президентом корпорации Seiko Epson. В 2006 году он был удостоен престижной награды Перкина за достижения в сфере технологии пьезоэлектрической печати. Награда присуждается за выдающийся вклад в развитие технологий в области цвета. Примечательно, что с момента учреждения этой премии в 1901 году было вручено всего 22 награды. Как отмечает Елена Рудневская, менеджер по профессиональной технике московского представительства Epson Europe, назначение Минору Усуи на пост президента корпорации — подтверждение того, что основная ценность компании — это ее уникальные сотрудники и уникальные технологии, которые эти сотрудники создают.

Особые характеристики Epson Micro Piezo, надежность и совместимость с различными чернилами и материалами позволяют уже сегодня широко использовать технологию не только для домашней и профессиональной печати, но и в различных отраслях промышленности: для «печати» микросхем жидким кремнием, для печати на ткани, а также в производстве цветофильтров для больших ЖК-панелей и ЖК-панелей для проекторов Epson. По словам Елены Рудневской, такое оборудование компактно, отличается крайне малым потреблением энергии и других ресурсов и имеет потенциал стать экономически и экологически эффективными «заводами будущего».

Одна из основных технологий ведения бизнеса Epson известна как японский принцип Monozukuri. На русский язык этот термин можно перевести как «искусство, наука и мастерство производства», «искусство создания вещей». В соответствии с этим принципом, компания создает только те продукты, за качество которых она может полностью отвечать, а ее цель — постоянное стремление к Monozukuri, к неизменному качеству и профессионализму. Предприятие гордится тем вкладом, который оно вносит в охрану окружающей среды и в развитие общества в тех местах, где расположены офисы Epson.

В настоящее время группа компа-

ний Epson во главе с японской корпорацией Seiko Epson, насчитывает более 70 000 сотрудников, работающих в 106 компаниях по всему миру. Компания Epson Europe B.V. расположенная в Амстердаме (Нидерланды), является головным офисом группы компаний Epson в странах Европы, Ближнего Востока и Африки, а также в России и странах СНГ. За 2009 финансовый год прибыль компании Epson Europe составила 1,875 миллионов евро.

Корпорация продолжает уделять большое внимание всем основным рынкам широкоформатных принтеров; это одно из стратегических направлений для компании. Почти за 20 лет активных исследований и разработок в области струйной цифровой печати Epson получила высокое признание своей техники у профессиональных фотографов, деятелей искусства и печатников. Особую важность для предприятия имеют позиции Epson на рынке печати цветопроб, которые удалось занять благодаря широкому цветовому охвату и стабильности работы техники. Так, например, модели Epson Stylus Pro 7900 и 9900 обеспечивают сегодня 98% охвата цветовой гаммы

Pantone.

В профессиональных принтерах Epson, выпущенных на рынок в последние два года, используется модернизированная печатающая головка MicroPiezo TFP, обеспечивающая высокое качество печати и надежность устройств. MicroPiezo TFP имеет специальное покрытие, гарантирующее длительную и бесперебойную работу. В этой печатающей головке используется десять каналов для подачи чернил на бумагу, что позволяет значительно увеличить производительность. Так, по словам Елены Рудневской, новые пятицветные Epson Stylus Pro 7700 и 9700 модели используют по 720 дюз на каждый цвет, благодаря чему достигается скорость печати до 46 кв м/час.

Для производителей наружной рекламы в настоящее время компания выпускает экосольвентный широкоформатный принтер Epson Stylus Pro GS6000. Аппарат, оснащенный двумя восьмиканальными печатающими головками Epson, обеспечивает высокое качество печати и отличается простотой в управлении и обслуживании. Качество печатающих головок Epson позволя-

ет компании предоставлять на них гарантию сроком один год.

Как отметила Елена Рудневская, компания Epson всегда чутко реагирует на потребности рынка и выпускает модели, которые способны максимально соответствовать потребностям рынка в конкретный отрезок времени. По ее словам, в самое ближайшее время компания представит на рынке еще более прогрессивные принтеры для фотопечати и вывода цветопроб.

Стратегическая цель Epson в сегменте коммерческой печати на ближайшие пять лет — поставлять мощные, и при этом простые в использовании принтеры, с которыми приятно работать пользователям по всему миру. Чтобы решить эту задачу, корпорация намерена продолжать успешную адаптацию технологии Micro Piezo к нуждам рядовых потребителей и предпринимателей, завоевывать рыночные ниши в индустрии коммерческой и промышленной цифровой печати, разрабатывать решения, которые удовлетворяют потребности покупателей в развивающихся странах и представлять инновационные бизнес-модели на базе своих технологий. ■

www.naroozhka.ru
сайт-блог о наружной рекламе



- замечаем интересную наружку,
- фотографируем
- размещаем на сайте
- комментируем

Участвуют все желающие!





Компания Avery Dennison представила новый ламинат — Avery DOL 1460 Gloss.

Материал с глянцевой поверхностью предназначен для использования в качестве защитного покрытия коммерческой графики, которую монтируют на сложно изогнутые поверхности.

Как заявляет компания-разработчик, новинка отличается повышенной эластичностью и специально разработан для оформления и полной «перекраски» автотранспорта с помощью виниловых самоклеящихся пленок, судоводного транспорта, а также работ по интерьерному и фасадному оформлению объектов.

Корпорация EFI объявила о выпуске новых УФ-отверждаемых чернил, предназначенных для использования в широкоформатных принтерах EFI VUTEk GS5000r.

Чернила протестированы компанией 3М и полностью отвечают всем требованиям гарантии 3М, предоставляемой на коммерческую графику, изготовленную согласно стандартам «Системы взаимосвязанных компонентов» (MCS). Гарантия 3М MCS Warranty распространяется на дефекты во внешнем виде коммерческой графики, включая наружную рекламу, на протяжении четырех лет, включая изменения в цветах, выцветание, образование трещин, отклеивание и другие нежелательные явления, которые делают изображения непригодными для выполнения предназначенных функций. Гарантия 3М MCS Warranty сроком до пяти лет распространяется на графику, используемую для оформления транспортных средств.

Как заявляет компания-разработчик, новые краски по силе адгезии и цветовому охвату соответствуют стандартам EFI, отличаются высокой эластичностью и имеют значительно более слабый запах, чем другие УФ-отверждаемые чернила. Первые коммерческие поставки новых чернил EFI запланированы на четвертый квартал уходящего года.

Компания MACtac выпустила 12 новых самоклеящихся материалов, объединенных в серии Durable Film Solutions.

Пленки разработаны в результате проведения обширных исследований, тестирования продукции и анализа рынка и позиционируются как материалы для изготовления наклеек, которые служат столько же и даже больше времени, сколько и изделие, на которое их наклеивают. Материалы серии Durable Film Solutions оснащены разработанным компанией MACtac клеевым составом MP690, который стоек к воздействию влаги, химикатов, растворителей и высокой температуры.

Выпускаемая в настоящее время серия включает ленты для переноса изображений, а также пленки общего назначения и специализированные самоклеящиеся пленки, представленные в разных вариациях, включая белые, прозрачные и металлизированные полиэфирные, виниловые и полипропиленовые материалы.

Новинки обладают высокой стойкостью к воздействию растворителей, крайне низких и крайне высоких температур, ультрафиолетового излучения, влаги, химикатов, истирания и других факторов.

Компания Sihl выпустила несколько новых носителей для цифровой печати.

Sihl 3183 — это сатинированная фотобумага для печати сольвентными, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами. Бумага специально предназначена для печати портретов и других изображений, где требуются широкий цветовой охват и низкий уровень образования бликов от внешних источников света. Sihl 3183 имеет особое покрытие для чернил, которое обеспечивает фотореалистичность графики и быстрое высыхание отпечатков. Бумага выпускается в рулонах длиной 45,7 м и шириной 91,44 см, 137,16 см и 152,4 см.

Sihl 3182 Latex Backlit представляет собой полиэфирную пленку, совместимую с чернилами HP Latex, оснащенную матовым покрытием на лицевой поверхности и светорассеивающим покрытием на обратной стороне. Слой для впитывания чернил специально разработан для оптимизации воспроизведения изображений с помощью «латексных» чернил, а также для обеспечения долговечности при эксплуатации графики как вне, так и внутри поме-

щений. Светорассеивающий слой пленки при внутренней подсветке имеет ярко-белый цвет и способствует равномерному освещению графики при демонстрации в световых дисплеях и лайтбоксах. Выпускается пленка Sihl 3182 в рулонах длиной 30,48 м и шириной 91,44 см, 127 см и 152,4 см.

Sihl 3166 ClearSTICK — это прозрачная самоклеящаяся пленка, разработанная для струйной печати водными чернилами. Как заявляет компания-разработчик, материал отличается беспрецедентной прозрачностью покрытия на лицевой поверхности пленки, впитывающего чернила. С обратной стороны носитель для печати оснащен оптически прозрачным клеевым слоем, который позволяет перемещать графику по оклеиваемой поверхности с целью обеспечить расположение аппликации на требуемом участке перед окончательным приклеиванием.

Компания Avery Dennison внедрила технологии Easy Apply в светоотражающие пленки серии Avery HV1200 наиболее популярных цветов.

Теперь белые, синие, красные, черные и желтые пленки Avery HV 1200 будет проще и быстрее наклеивать на борта транспортных средств и многие другие поверхности.

Литые пленки серии Avery HV 1200 обеспечивают ясную видимость объектов на протяжении светлого и темного времени суток и используются для повышения безопасности на транспортных средствах аварийных служб и в производстве указателей. Эти материалы совместимы с УФ-отверждаемыми и сольвентными чернилами, легко режутся с помощью режущих плоттеров и могут служить до семи лет вне помещений.

Технология выгонки воздуха Easy Apply Air Egress способствует устранению пузырьков воздуха между оклеиваемой поверхностью и аппликацией, а также устранению складок на изображении. В свою очередь, технология Easy Apply RS позволяет перемещать графику по поверхности перед наклеиванием, чтобы добиться максимально точного расположения на требуемом участке поверхности.

**Мы рады сообщить, что со
2 апреля 2010 года
открылся офис
ООО "ВМТ-МОСКВА"
по продаже
расходных материалов для печати,
производства наружной рекламы
и оформления интерьеров.**

107564, г.Москва,
ул. 3-я Богатырская, дом 1, корп.1
8 499 160 25 11
8 499 169 90 12

Офис открыт с понедельника по пятницу
с 10 до 18:00
суббота и воскресенье - выходные дни.

Ждём Вас!

wmt-m.ru



INKWIN[®]

Профессионалы в производстве чернил и печатного оборудования

Превосходная адгезия
Яркие сочные краски
Широкая цветовая гамма
Стабильность параметров
Экономичный расход

Сольвентные чернила для
Xaar, Spectra, Konica, Seiko
Эко-сольвентные чернила
для Epson, Konica, Seiko



Принтеры TWINJET (надежность, экономичность, простота)

EPSON Dx5 - пятое поколение Микро-Пьезо технологии
максимальное разрешение печати 1440x1440 dpi

- ширина печатного поля 1800мм
- скорость печати 4 pass - 26 кв. м./час

ООО ИНКВИН, 109383, г. Москва,
ул. Шоссейная, д. 90, стр. 30, т. (495) 726-75-35
www.inkwin.net, E-mail: info@inkwin.net

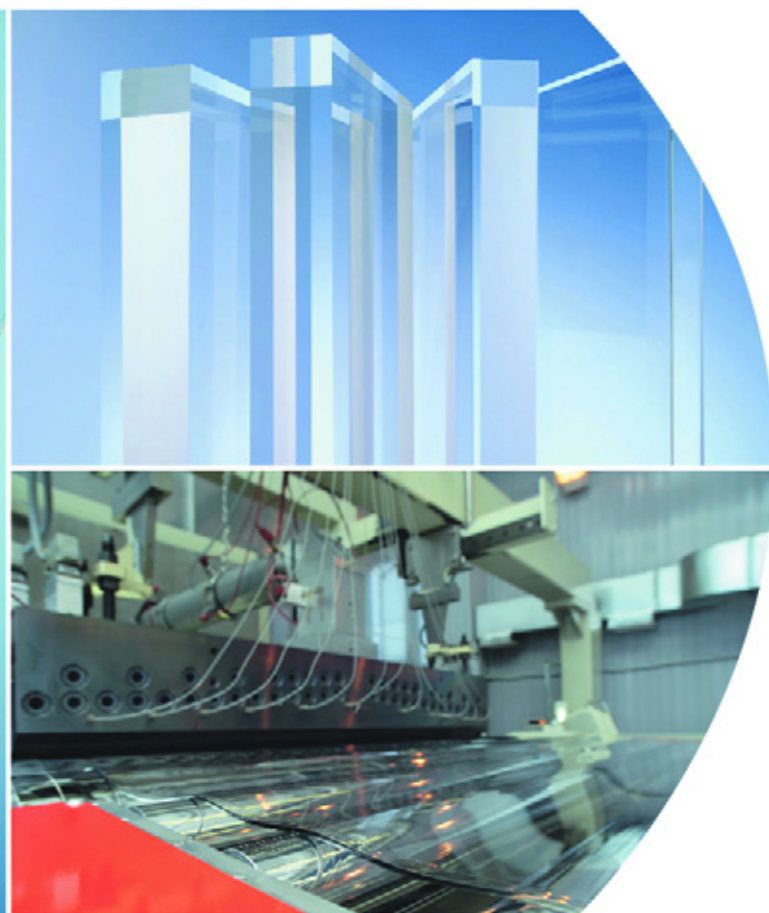
Всегда на складе
Доставка по Москве
бесплатно*

*Подробности у менеджеров компании

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
Тел./факс: (495) 725-05-57, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
Тел./факс: (812) 224-95-12, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: orgsteko@orgsteko.ru

-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
Тел./факс: +375 17 205-85-77, 251-44-88, 205-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
Тел./факс: +38 044 499-32-07, 499-32-08
e-mail: info@orgsteko.in.ua
www.orgsteko.in.ua

ООО «РЕМЭК» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел. (495) 737-18-68, факс (495) 748-38-41
www.remek.ru; info@remek.ru

-ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
Тел. (495) 263-35-35, факс (495) 263-35-31
www.remek.ru; info@remek.ru

-ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. 8)
www.remek.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел. (495) 955-55-55, 925-52-32, факс (495) 955-55-09
spb@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
Тел./факс: (3472) 25-85-75, 25-55-77, 25-85-79,
255-29, 32, 34
central@yandex.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
Тел./факс: (800) 350-50-25, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
central@yandex.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
Тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 955-22-52
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
ЗАО «Форда»
Самара (846) 295-56-15, 955-55-99
Ростов на Дону (863) 200-82-63, 200-82-64, 200-82-65
Омск (3812) 61-31-15, 61-39-30
info@forda.ru, www.forda.ru

-ООО «А-Дисс» (Москва)
Тел.: (495) 925-75-07, 925-50-74
web@adiss.ru, www.adiss.ru

-ООО «ПРОФАС»
Иркутск (3952) 20-75-78, Амурск (2965) 505-169
Челя (3522) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Краснодар (861) 201-85-47
www.profas.info

-ЗАО «Новое Ливне»
Свердловск (8184) 50-00-14, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-59
rotomil@yandex.ru

-ООО «Роснальный центр» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
info@mail@mail.ru, www.wmt-ugra.ru

-ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 65-19-18,
info@ssr-ooo.ru, www.ss-ooo.ru

-ООО «ЦРТ-Ступица» (Казань)
(843) 519-01-40 (41, 42, 43)
www.kazaninfo.kazan.ru, www.wmt-kazan.ru

-ООО «РД-Сибирь»
Новосибирск (383) 211-03-04, 211-03-02, 211-03-10,
Коллежский (3842) 36-43-74;
Новосибирск (3843) 72-00-85
Бирюк (825) 644-00-70
Тышк (925) 440-01-77
info@wmt.nsk.sib.ru, http://www.wmt.nsk.ru/

-ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 280-91-01, 280-91-02, 280-92-40, 280-91-84
www.rds-studiya.ru, rds-studiya@yandex.ru

-ООО «Принцип» (Томск)
(8482) 76-30-20, 62-00-72
www.principle-ss.ru, info@principle-ss.ru

Торговые партнеры

ХОЛДИНГ WeMaTec

WeMaTec-Москва
(495) 981-49-63, 981-49-66, 981-49-67
info@wmt.ru

WeMaTec-Санкт-Петербург
(812) 318-09-86, 318-09-87, 928-64-86

WeMaTec-Пермь
(342) 280-92-49, 280-92-64
wmt@perm.ru, www.wmt.perm.ru

WeMaTec-Ростов
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru, www.wmt-r.ru

WeMaTec-Волгоград
(8442) 23-02-44, 23-87-33, 23-43-64
wmt-volgograd@itan.ru, www.wmt-volgograd.ru

WeMaTec-Краснодар
(861) 274-75-92, 291-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru, www.wmt-krasnodar.ru

WeMaTec-Пятигорск
(8783) 32-02-87, 32-88-96
wmt-py@yandex.ru

WeMaTec-Самара
(846) 265-95-58, 265-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru, www.wmt-samara.ru

WeMaTec-Уфа
(3472) 77-92-00
wmtufa@mail.ru, www.wmtufa.ru

WeMaTec-Урал
(351) 239-92-96
info@wmt-ural.ru, www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс: (495) 750-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru;
e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru
e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44
E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71
E-mail: volgo@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7
E-mail: ecat@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789
E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, 262-44-44
E-mail: kras@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68
E-mail: niyo@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13
E-mail: nsk@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-95
E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62
E-mail: sam@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02
E-mail: sbo@zenonline.ru

УФА: (347) 2-481-481
E-mail: ufa@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЬ: (8362) 45-45-66
E-mail: cheb@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59
E-mail: chel@zenonline.ru



ОРГСТЕКЛО

- ◆ оргстекло
- ◆ поликарбонат
- ◆ ПВХ
- ◆ ПЭТ
- ◆ полистирол
- ◆ самоклеящиеся пленки
- ◆ клей и средства ухода за пластиком

<http://www.orgsteklo.ru>

Москва
 ЗАО «Оргстекло»
 121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.8
 Тел/факс: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38
 140054, г. Котельники, Московская обл.
 Новорязанское шоссе, 9
 Тел./факс: +7 (495) 916 85-98
 E-mail: info@orgsteklo.ru
 www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург
 ЗАО «Оргстекло»
 195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1
 тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
 факс: +7 (812) 528-47-04
 E-mail: piter@orgsteklo.ru
 www.orgsteklo.ru

Минск
 ИП «Оргстекло»
 220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2
 тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
 E-mail: info@orgsteklo.by
 www.orgsteklo.by

Киев
 ООО «Оргстекло»
 04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж
 тел/факс: +38 044 495-3207, 495-3208
 E-mail: info@orgsteklo.in.ua
 www.orgsteklo.in.ua

Green
The Ink Experts!
BORDEAUX
 DIGITAL PRINTING

Экосольвентные
 чернила
 Bordeaux PRIME-ECO

Уникальная технология Mix&Match™
 применяемая компанией Bordeaux
 позволяет переходить с оригинальных
 чернил на альтернативные без
 необходимости в промывке чернильной
 системы принтера и настройки
 профилей.

PeNp
 СЕРИЯ



Лайтсольвентные чернила Bordeaux

PiMS и PiJ3 в продаже!!!

Универсальные заправляемые
 картриджи 440мл

Комплектация: Картриджи 440 мл. и 1-литровые бутылки
 Цвета: Cyan Magenta Yellow Black Light Cyan Light Magenta
 Гарантированный срок службы отпечатков - два года в обычных условиях
 Гарантия на печатающие головки - 12 месяцев

Официальный дистрибьютор компании Bordeaux
 ООО «Компания «Принтвелл»
 тел/факс: (495) 669 36 99 www.printwell.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

17



«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru



109202, РОССИЯ, МОСКВА
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР. 1
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ



FOREX[®]smart
KAPA[®]
FOAM-X[®]
GATORFOAM[®]

Лёгкий материал, лёгкая обработка

3A Composites предлагает первоклассный выбор высококачественных легковесных плит для оригинальных решений в наружной рекламе или при оформлении интерьера!

- Рекламные щиты внутри и снаружи, оформление витрин Вашего магазина, промо-акции или реклама на точках продаж
- Оформительные работы, например, изготовление моделей, декорация, различные техники лакирования и живопись
- Плиты пригодны для нанесения прямой цифровой и трафаретной печати, фотолакирования или в качестве плиты-носителя для презентации объекта

FOREX[®]smart

- Сверхлёгкая сэндвичная панель из однородного пластика с сердцевиной из вспененного полистирола, расположенной между двумя защитными слоями из жёсткого полистирола
- Сверхлёгкая плита для интерьерных применений неограниченного срока службы и для применений снаружи сроком службы не более двух лет
- Поверхности ослепительно-белого или глубоко-чёрного цвета гарантируют оптимальный результат и богатую цветовую гамму при нанесении прямой цифровой печати

KAPA[®]

- Новинка: плиты шириной в 2 метра!
- Легковесная плита с сердцевиной из полиуретана, расположенной между двумя защитными слоями. Исполнение защитного слоя варьируется в зависимости от типа плиты
- Оригинальные плиты с декоративной поверхностью или с самоклеющейся обратной стороной
- Возможность ручной обработки, раскрой без крошения, простое соединение плит путём склеивания или вставив плиты «паз в паз»
- Широкий выбор форматов
- Высокая жёсткость

FOAM-X[®]

- Лёгкая сэндвичная панель с сердцевиной из вспененного полиуретана, расположенной между двумя защитными слоями из простой бумаги
- Выгодная альтернатива для кратковременных применений

GATORFOAM[®]

- Лёгкая сэндвичная панель с сердцевиной из полистирола между ослепительно белыми защитными слоями из бумаги. Идеальная панель для нанесения прямой цифровой печати
- Максимальная толщина панели 25 мм – идеальна для вырезки отдельных букв, надписей и логотипов

3A Composites – все марки из одних рук

DIBOND[®] FOREX[®] KAPA[®] FOAM-X[®] GATORFOAM[®]

3A Composites GmbH
 49090 Osnabrück, Germany
 Tel +49(0) 541 121 93 16
 Fax +49(0) 541 121 93 93
 display.eu@3AComposites.com
 www.display.3AComposites.com

ORACAL

СИСТЕМЫ КЛЕЯЩИХ ЛЕНТ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ДВУСТОРОННИЙ КЛЕЙ

ПРОЧНОЕ СОЕДИНЕНИЕ

**УСТОЙЧИВОСТЬ К ВНЕШНИМ
ВОЗДЕЙСТВИЯМ**

ORAMOUNT

ВСПЕНЕННЫЕ СКОТЧИ

серия	ширина
1811	12 мм, 19 мм, 25 мм
1820	12 мм, 19 мм
1816	19 мм
1812	15 мм
1826	12 мм

ORABOND

МОНТАЖНЫЕ ПЛЕНКИ

серия	ширина
4040D	105 см, 130 см, 155 см
4032D	105 см

ORABOND

МОНТАЖНЫЕ СКОТЧИ

серия	ширина
1395	10 мм, 12 мм, 19 мм
1397	10 мм, 12 мм, 19 мм
1354L	12 мм

ООО «ОРАКАЛ-Трейдиг»
 Санкт-Петербург: (812) 380-85-79;
 Москва: (495) 996-55-99;
 Ростов-на-Дону: (863) 200-92-63;
<http://www.oracal-trading.ru>





Клеи и очистители Weiss Chemie.

Ассортимент и возможности.

В настоящее время большой популярностью среди производителей рекламы пользуются клеевые составы серии COSMO производства компании Weiss Chemie + Technik GmbH. Однако нередко в работе с различными поверхностями сайнмейкеры сталкиваются с проблемой выбора клеевой системы. В данной статье мы поможем разобраться в ассортименте и особенностях применения клеев и очистителей Weiss, предназначенных для работы с наиболее часто используемыми в производстве рекламы материалами.

Основные продукты фирмы Weiss Chemie сегодня — это клеи и чистящая химия. Наиболее знаменитыми из них являются клеи серии COSMO, которые широко используются в производстве рекламной продукции, типографском производстве, наружной рекламы, при монтаже витрин для быстрого и прочного склеивания изделий из акрила, при производстве выставочных конструкций и многих других видов работ. В эту серию входят клеи для работы с пластиками ПВХ, ПММА, ПС, АБС, а также с алюминием, резиной, стеклом и баннерной тканью. Для клеевых составов COSMO характерны низкая, средняя и высокая вязкость, высокая температурная стабильность, стойкость к ультрафиолетовому излучению, влажности и другим внешним воздействиям. Работая с этими материалами, рекламщики довольно часто сталкиваются с рядом вопросов, на некоторые из которых мы постарались ответить.

Каким образом происходит склеивание вспененных ПВХ-листов?

Для склеивания листов вспененного ПВХ между собой больше всего подходит растворяющий клей средней вязкости (для так называемой холодной сварки COSMOFEN PLUS), в некоторых случаях используется реактивный клей (например, так называемый «секундный» клей, COSMOPLAST 513, COSMOFEN CA 12). Клей COSMOFEN PLUS HV (High Viscous — высокой вязкости, не растекается по поверхности) на основе поливинилхлорида и растворителя используется для быстрого и прочного склеивания жесткого (листового) ПВХ и баннерных виниловых тканей. При склеивании с другими, непористыми или неадсорбирующими материалами можно использовать, прежде всего, растворяющий контактный клей COSMOFEN 345 белого цвета или двухкомпонентный полиуретановый клей без растворителей. Для склеивания с пористыми или адсорбирующими материалами можно наряду с вышеуказанным контактным клеем использовать водный дисперсный клей или двухкомпонентный полиуретановый клей. Благодаря входящим в состав клеев УФ-стабилизаторам образовавшиеся клеевые соединения обладают повышенной стойкостью к атмосферным воздействиям.

Как получить бесцветный шов при склеивании внахлест оргстекла?

В случае с литьевым оргстеклом рекомендуется использовать (как и для экструзионного оргстекла) «родственные» клеи, что позволяет достичь наиболее прочного соединения и его атмосферостойкости. Для получения прозрачных бесцветных швов при склеивании внахлест или встык с односторонней накладкой предпочтительнее использовать гелеобразный клей COSMOFEN PMMA на основе метилметакрилата (ММА).

Листы из экструзионного оргстекла можно склеивать сами с собой и с другими материалами, получая при этом высоко-



прочный и долговечный шов. Перед склеиванием желательно провести термообработку. После сушки и застывания клея при комнатной температуре компания-производитель рекомендует провести отжиг в течение двух-пяти часов при температуре 60 градусов Цельсия.

Какой клей наилучшим образом подходит для склеивания монолитного поликарбоната?

Для небольших изделий, в которых высокая ударная прочность не имеет решающего значения, удобно использовать клеи горячего отверждения на полиамидной основе в пистолетах. Для применения в нагруженных конструкциях, которые должны обладать высокой ударной прочностью и стойкостью по отношению к атмосферным воздействиям, мы рекомендуем использовать однокомпонентный вязкий клей COSMOPLAST MS 460. Этот клей не требует никакой грунтовки, за исключением обезжиривания поверхности. Сцепление с поликарбонатом оказывается превосходным (!). Клей обеспечивает соединение поликарбоната с металлами, стеклом и другими пластиками, включая и сам поликарбонат. Существует множество других клеев, совместимых с поликарбонатными материалами, однако следует тщательно избегать применения клеев на основе растворителей. Такие клеи являются причиной серьезных повреждений в критически важных местах изделия.

В таблице 1 отображены возможности использования клеев COSMO при склеивании между собой различных пластиков, таких как: полиэтилентерефталат (ПЭТ), полиэтилентерефталатгликоль (ПЭТ-Г), поливинилхлорид (ПВХ), поликарбонат (ПК), полиметилметакрилат (ПММА) и профилей типа Elkamet.

Таблица 1. Возможности использования клеев COSMO с различными поверхностями

Материалы/Клей	ПЭТ	ПВХ	ПК	ПММА	Профиль Elkamet
ПЭТ	CA 12	CA 12	CA 12	CA 12	CA 12
ПВХ	CA 12	CA 12, PlusHV	CA 12	CA 12, PlusHV, PMMA	CA 12
ПК	CA 12	CA 12	CA 12, PlusHV	CA 12	CA 12
ПММА	CA 12	CA 12, PlusHV, PMMA	CA 12	CA 12, PMMA	CA 12
Профиль Elkamet	CA 12	CA 12	CA 12	CA 12	CA 12

При выборе клеевого состава необходимо помнить о ряде важных факторов, которые могут повлиять на результаты склеивания. Наряду с комбинированием материалов следует обращать внимание на такие аспекты, как устойчивость к атмосферным воздействиям и химическим веществам и эластичность клеевого шва. Рекомендуется проводить собственные пробы в каждом конкретном случае и не забывать о сроке годности клеевого состава.

Очистители для подготовки поверхности

Помимо факторов, влияющих на процесс склеивания, перечисленных выше, очень важно, чтобы склеиваемые поверхности были тщательно очищены и обезжирены. В этой ситуации незаменимо применение серии очистителей COSMOFEN 5, 20, 60, а также COSMOPLAST 595. Необходимый очиститель выбирается в зависимости от типа обрабатываемой поверхности. Виды очистителя различаются входящими в их состав компонентами, каждый из которых направлен на специфическое воздействие. Так, для поверхностей, требующих особо бережного обращения, использовать очиститель с содержанием растворителя не рекомендуется. Очистители на основе алифатических углеводородов воздействуют более мягко и совместимы с материалами, требующими щадящей обработки. Помимо этого, в состав COSMOFEN 20 включают антистатическое вещество, нейтрализующее свойство поверхностей притягивать пыль и загрязнения.

Главное достоинство клеев COSMO- простота в работе и небольшая трудоемкость их применения. Клеи обладают такими ценными свойствами, как высокая прочность, вибростойкость и герметичность. Клеевые составы решают самые разнообразные задачи в быту и в любых областях производства, конечно же, при условии выбора исключительно качественного товара. Изделия, склеенные при помощи серии COSMO, обладают ударостойкостью, в местах соединений не желтеют на свету и устойчивы к изменениям температуры. Все это дает огромные возможности производителю рекламы, который использует в своей работе клеи и очистители фирмы Weiss.

*Андрей Рожков,
Директор департамента
рекламных материалов ЗАО «ФорДА»*

Тел. (812) 380-85-55
www.forda.ru

NEW!

- Не содержит вредных компонентов
- Не загрязняет окружающую среду
- Не имеет запаха
- Подходит для наружной рекламы
- Низкая стоимость отпечатка



ORGANIC INK

для Maxima plus





for design & advertising

Генеральный поставщик ЗАО «ФорДА»
197341, Россия, Санкт-Петербург,
пр. Коломяжский, д. 33, литера А
тел. (812) 380 85 66, факс (812) 380 85 54
www.forda.ru



ПРОЕКТ КОМПАНИИ
We R.SIGNS
INTERNATIONAL

БУКВЫ ИЗ НЕРЖАВЕЙКИ

Объемные буквы
Сварные буквы
Буквы из пенопласта
Плоские буквы
Световые короба

ББ РЕКОМЕНДУЕТ:
СВЕТОДИОДНЫЕ
МОДУЛИ **LEDIF**
И НЕОНОВОЕ СТЕКЛО **IEGL**



**ЗАКАЖИ БУКВУ
СО СВЕТОДИОДНОЙ ПОДСВЕТКОЙ -
ПОЛУЧИ БЛОКИ ПИТАНИЯ БЕСПЛАТНО!
WWW.BIGBUKVA.RU**

Адрес для расчетов:

**(495) 797 8858
INFO@BIGBUKVA.RU**

Нанесение литых материалов: возможные трудности и способы их преодоления.

Все чаще крупные заказчики наружной рекламы прописывают в своих бренд-буках использование литых самоклеящихся пленок. Что это означает? В первую очередь, более высокую цену готового изделия. И в то же время — залог того, что пленка не будет отклеиваться, пузыриться, растрескиваться, выгорать за одно лето, истираться на мойке и т. п. Таким образом, для конечного заказчика использование литого материала — это гарантия того, что его бренд предстанет перед потребителем в наиболее достойном виде.



Ведущая рубрики:
Юлия Хейфец,
технический специалист
отдела коммерческой
графики «ЗМ Россия»

Что же означает использование литого материала для производителя рекламы? Более прибыльные заказы, долгосрочные отношения с клиентами, работы, которые можно добавить в портфолио и привлекать ими новых заказчиков... Но при этом у сайнмейкеров часто возникают сложности непосредственно в нанесении пленки. С какими же сложностями можно столкнуться при работе с литым материалом?

Первый нюанс — пленка слишком тонкая. Действительно, толщина литой пленки обычно составляет 50 мкм, и это в полтора — два раза меньше, чем у каландрированных материалов. Тонкая пленка обладает большей эластичностью, способностью облегать криволинейные поверхности, например, такие, как борта легкового транспорта, колонны и т. п. Однако, чем тоньше пленка, тем сложнее она в работе. Чтобы литые материалы не образовывали заломы и другие дефекты при нанесении, необходимо использовать аппликационную бумагу. Применение аппликационной бумаги придаст пленке жесткость, и это существенно упростит ее нанесение.

Вторая сложность — слишком высокая степень адгезии, из-за чего пленку трудно клеить. Литые материалы рассчитаны на длительное применение. Поэтому, как правило, клеевой слой таких пленок должен обеспечивать высокую адгезию. Производители рекламы нередко пытаются клеить литые материалы «мокрым способом» — на поверхность, смоченную водой или водным раствором моющего средства. Действительно, некоторые литые пленки рассчитаны на «мокрое» нанесение. Это транслюцентные пленки, используемые в световых вывесках, а также декоративные пленки, предназначенные для нанесения на стекло. Все остальные материалы, например, пленки для автостайлинга и рекламы на транспорте, рассчитаны только на монтаж «всухую». В обратном случае в процессе эксплуатации пленка может просто порваться за счет расширения воды при замерзании или же отклеиться, поскольку вода помешает клею обеспечить полноценную адгезию. Кроме того, вода под слоем плотного винила может негативно повлиять и на лакокрасочное покрытие автомобиля.

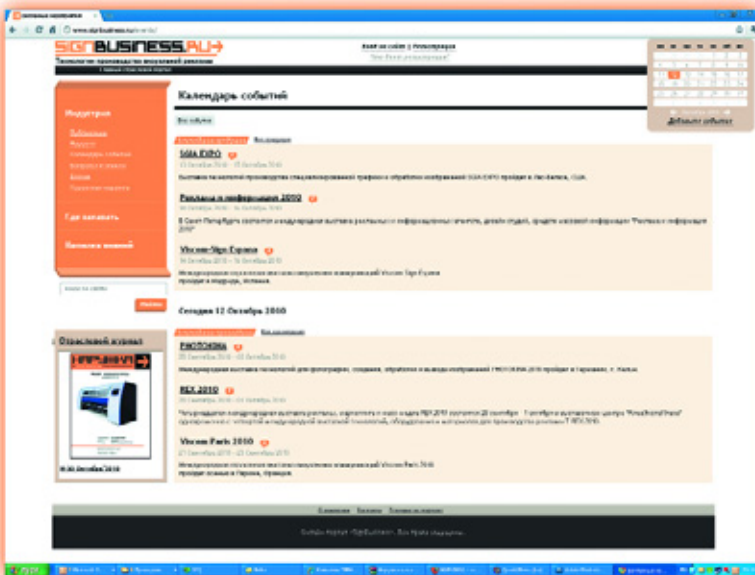
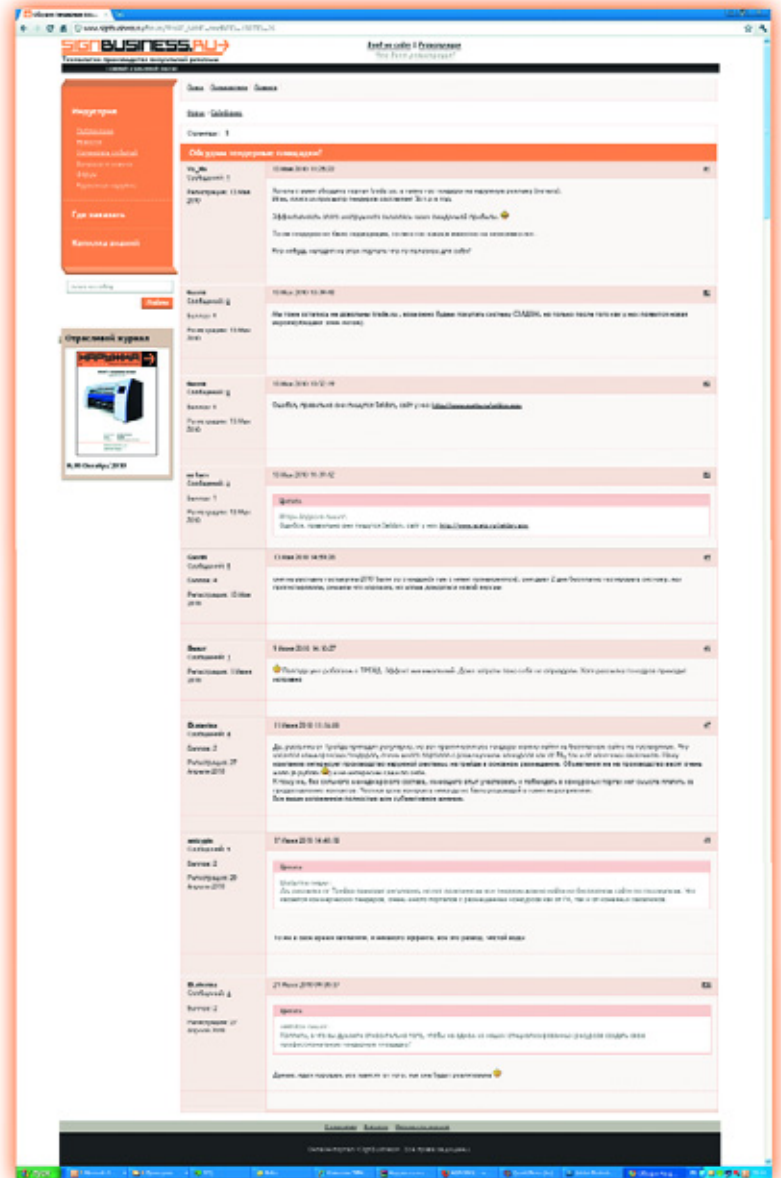
Третья сложность — образование воздушных пузырей. Панацеей против воздушных пузырей являются пленки со специальным клеевым слоем, который позволяет избегать появления пузырей при поклейке. Однако если по каким-то причинам подобное решение недоступно, то пузыри придется прокалывать. Часто для прокалывания пузырей используется нож. Недостатком такого способа является то, что при прокалывании ножом создается не круглое отверстие, а порез. Края пореза имеют свойство расходиться со временем, и это приводит к образованию брака. Чтобы этого избежать, для прокалывания пузырей рекомендуется использовать так называемые «иголочки». Иголочка — это инструмент для прокалывания пузырей, имеющий наконечник круглой формы (в отличие от медицинской иглы и ножа, у которых кончик как раз острый). Круглая форма позволяет делать прокалывание равномерно. Кроме того, при нагреве феном дырка, созданная иголочкой, затягивается, поэтому впоследствии дефектов образовываться не должно.

Литые материалы являются достойным решением как для заказчиков, так и для производителей рекламы. От сайнмейкеров работа с литыми материалами требует определенных навыков и умений. При этом, однажды овладев навыками работы с литой самоклеящейся пленкой, компания-производитель сможет пополнить ряды своих клиентов крупными постоянными заказчиками, а ведь это — сильный стимул для работы, не так ли?



БУДЬТЕ В КУРСЕ!

ОБСУЖДАЙТЕ!



Новости индустрии из России и со всего земного шара, а также календарь отраслевых мероприятий позволяют вам всегда быть в курсе текущих событий.

Обсуждайте в Форуме любые вопросы: от текущих деловых, до профессиональных. Задайте свой вопрос и помогите найти ответ своему коллеге!

СОБИРАЕМСЯ ЗДЕСЬ: WWW.SIGNBUSINESS.RU

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



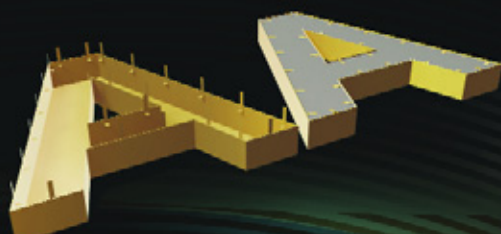
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Новинка от компании 3М: мы — за прозрачный подход!

Оптически прозрачная пленка Scotchcal™ Clear View Printing Film 8150 для оформления окон, витрин, перегородок и всего светопрозрачного.

Естественный дневной свет, который поступает к нам через окна, — один из важнейших элементов в нашей жизни. Многие ученые напрямую связывают наличие солнечного света с эмоциональным состоянием человека. Поэтому стекло, которое пропускает этот свет, не только выполняет свое функциональное предназначение, но также отвечает и за наше настроение. Помимо всего прочего, стекло — еще и очень важный элемент дизайна, и сильный инструмент в руках любого профессионала. Новая пленка для широкоформатной печати Scotchcal™ Clear View Printing Film 8150 от компании 3М, имеющая 100% прозрачность, открывает новые возможности в производстве рекламной и декоративной графики.

Главное достоинство этой пленки в том, что она полностью бесцветна. Наклеенная на стеклянную поверхность, она не искажает свет и остается абсолютно незаметной. Поскольку пленка совместима с сольвентными и УФ-чернилами, вы сможете воспроизвести на ней любое изображение. При этом не затронутая печатью часть пленки останется прозрачной.

Самые сложные градиенты и филигранные узоры, такие как соломка, листва или развивающаяся на ветру прическа модели, могут быть легко нанесены на стекло к удивлению прохожих: теперь нет необходимости вырезать изображение по контуру.

Если же говорить об оформлении окон транспорта, до недавнего времени для этого использовались специальные



перфорированные пленки, которые, имея яркое изображение снаружи, препятствовали прохождению света внутрь салона. С появлением пленки Scotchcal™ Clear View Printing Film 8150 от компании 3М все стало намного проще: вам теперь не нужна специализированная перфорированная пленка, ведь сама «перфорация» может быть легко напечатана на новинке от 3М, при этом оставаясь прозрачной с обеих сторон.

Витрины магазинов, лестничные пролеты, торговые центры, офисы и даже целые здания дают огромные возможности для применения самоклеящейся пленки Scotchcal™ Clear View Printing Film 8150.

Не важно, используете ли вы ее для декорирования или же в рекламных целях, эта пленка всегда будет незаменимым инструментом для преобразования стеклянных поверхностей и при этом максимально сохранит естественное освещение. Этот высококачественный материал прослужит вам сроком до семи лет, и его легко можно будет удалить, когда вам это понадобится.

Использование материалов с высокой степенью прозрачности в оформлении

торговых центров, офисов или частных пространств было востребовано всегда. Но красиво оформить помещение и при этом сохранить естественный баланс света — поистине искусство. Графика, перекрывающая источник естественного освещения и создающая неудобства, уходит в прошлое. На смену приходят новые технологичные решения, и с каждым годом их становится все больше, поэтому при оформлении рекламы или декора очень важно правильно подобрать материал.

Вы всегда можете обратиться к нам, специалистам компании 3М, за консультацией при подборе материала или посетить один из наших практических бесплатных семинаров. Анонс семинаров вы можете найти на нашем сайте в разделе «Обучение».

Ярких вам идей и их профессиональных воплощений!

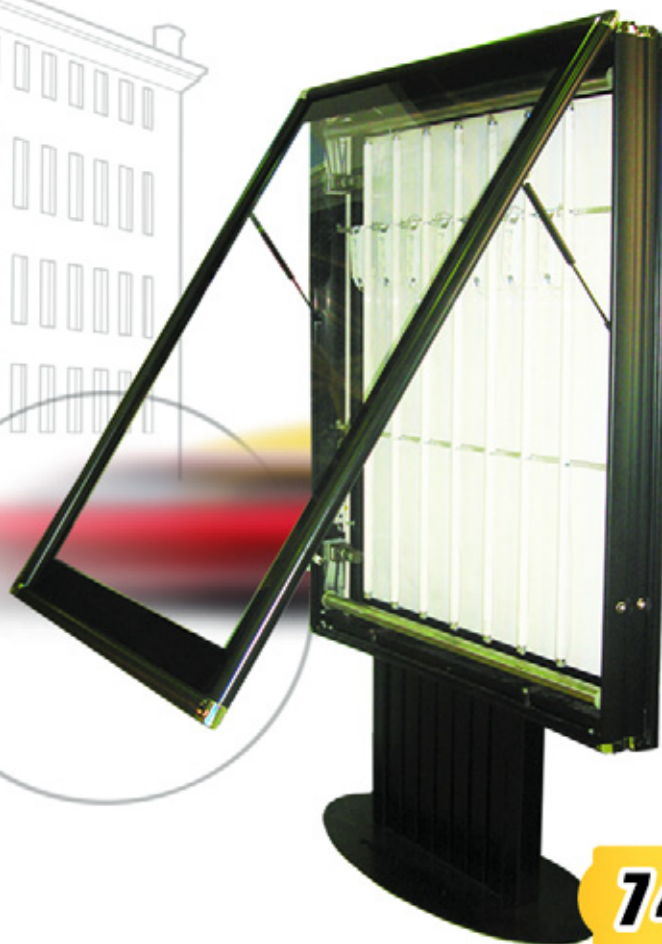
**Коммерческая графика
3М Россия**

Тел.: (495) 784-7479
Факс: (495) 784-7475
www.3MRussia.ru/CG



○ Световой короб
сити-формата

Металлопластиковый профиль
FormFactor. В 5 раз дешевле
алюминиевых аналогов



7400 р.



11600 р.

○ Роллерный механизм

Цифровые механизмы **BigPlakat**
для перематки полосы постеров
в динамическом дисплее

**FORM
FACTOR**

○ Metalloplastikovaya
ferma

Металлопластиковый конструктор
выставочных стендов



600 р./м

Компания GE Lighting представила новую светодиодную линейку — Tetra AL10 LED.



Новинка позиционируется как альтернатива люминесцентным и галогенным лампам, которые используются в различных системах освещения мест продаж и архитектурных элементов зданий.

Линейка Tetra AL10 LED излучает яркий белый свет и при этом позволяет сокращать затраты электроэнергии на 40% по сравнению с люминесцентными лампами T5 аналогичной яркости.

Система имеет индекс цветопередачи 93 и выпускается в трех вариантах, различаемых по цветовой температуре белого свечения: 2700K, 3000K и 4000K. Яркость свечения Tetra AL10 LED полностью регулируется (в диапазоне от 0 до 10 В). В светодиодной линейке не содержится элементов из свинца, ртути и стекла.

Срок службы новинки от GE Lighting оценивается в 50 тыс. часов. Для работы отрезка Tetra AL10 LED длиной 30,48 см требуется всего 4,5 Вт.

Компания OSRAM Opto Semiconductors выпустила светодиодные модули OSOLON Black Series.



Разработка отличается компактностью и оснащена металлическим корпусом, благодаря чему ее можно использовать во всех случаях, когда наблюдаются большие перепады температур и требуется излучение обильного света из малого, сильно ограниченного пространства.

Долговечность модулей OSOLON Black Series оценивается в 50 тыс. часов.

Как и другие светодиоды серии OSOLON LED, новинка оснащена линзой, которая обеспечивает угол рассеивания светового потока в 90 градусов и излучает белый свет яркостью 115 люменов, имеющий цветовую температуру 6500K, при рабочем токе 350 мА. При повышении тока до 1 А свет, генерируемый модулем, достигает яркости в 250 лм.

В 2011 году компания GE Lighting планирует выпустить оригинальный источник света в виде обычной лампы накаливания, в котором сочетаются высокая яркость галогенных ламп с энергоэффективностью и сроком службы, характерными для компактных люминесцентных ламп.

При подключении источника света к электросети галогенная капсула внутри гибридной компактной галогенно-люминесцентной лампы срабатывает в одно мгновение, благодаря чему лампа начинает излучать ощутимо более яркий свет менее чем за полсекунды с момента включения. Как только люминесцентная составляющая лампы набирает полную яркость, капсула прекращает работать. Ученым компании GE Lighting также удалось существенно снизить количество ртути, содержащееся в лампе, до 1 мг (для сравнения: выпускаемые в настоящее время компактные люминесцентные лампы содержат от 1,5 до 3,5 мг ртути).

Новая гибридная компактная галогенно-люминесцентная лампа рассчитана на срок службы 8 тыс. часов.

В качестве первых источников света данного типа компания-разработчик планирует выпустить 15- и 20-ваттные лампы, которые расцениваются как достойная альтернатива 60- и 75-ваттным лампам накаливания.

Компания GE Lighting разработала новую версию системы для подсветки объемных букв Tetra Power MAX LED.



Особенностью новинки, согласно заявлениям разработчиков, является высокая стабильность цветовой температуры излучаемого белого света, что позволяет производителям рекламы с уверенностью использовать ее для подсветки объемных букв высотой более 90 см.

Система Tetra PowerMAX оснащена линзой OptiLens, которая способствует широкому и однородному рассеиванию света в направлении «лица» вывески и устраняет дефект «точечности» внутренней подсветки. Процесс установки системы внутрь объемных букв и световых коробов отличается простотой и основан на проверенных временем решениях, включая наличие отверстий для саморезов, отрезков двусторонней ленты 3М VHB. Соединение отдельных элементов Tetra PowerMAX друг с другом осуществляется с помощью специально предусмотренных, простых и удобных в использовании соединителей.

Поскольку система обеспечивает большую площадь освещения лицевой поверхности изнутри вывески, чем другие светодиодные линейки, сайнмейкерам предоставляется возможность использовать меньшее количество рядов из светодиодов на каждую отдельно взятую вывеску, чем прежде. Вдобавок Tetra PowerMAX можно устанавливать в вывески глубиной всего 10 см, что позволяет сокращать объемы используемых расходных материалов при изготовлении световых коробов.





Органические светодиоды — трендсеттеры будущего индустрии света

В ближайшие два-три года у источников света, которые традиционно используются в световых вывесках, уличных рекламных конструкциях и дисплеях в местах продаж, появится потенциально более сильный конкурент. Именно в 2013-2015 годах на рынке светотехники ожидается массовый выпуск органических светодиодов, перспективной и многообещающей технологии. Впрочем, OLED-системы вполне способны начать завоевание различных сегментов индустрии света и ранее. Об этом свидетельствуют не только последние достижения разработчиков органических светодиодов, но и активизация деятельности ведущих мировых производителей светотехники в данном направлении.

В октябре уходящего года компания Osram объявила о начале строительства производственного предприятия по выпуску органических светодиодов в Регенсбурге (Германия). По словам Мартина Гецелера, главного исполнительного директора Osram, пилотная линия по выпуску OLED-систем позволит компании укрепить свои позиции ведущего игрока на юном и многообещающем рынке этих источников света, а также быстро продвигаться вперед вместе с развитием технологии и готовиться к серийному выпуску светильников нового типа. В ближайшие три года руководство компании намерено инвестировать около 50 млн Евро в производственное предприятие в Регенсбурге. Завод проектируется таким образом, чтобы научно-технические достижения в повышении яркости, эффективности и долговечности OLED-устройств можно было органически внедрять в технологию изготовления инновационных источников света. Запуск новой производственной линии в эксплуатацию запланирован на середину 2011 года. В будущем компания Osram намерена расширить ассортимент выпускаемой продукции за счет полного спектра решений на основе OLED-технологии, включая световые панели, модули, блоки питания для органических светодиодов и полностью готовые к эксплуатации светильники. Стоит добавить, что в 2010 году ближайшие конкуренты



Osram, компании Philips и GE Lighting также активно вели разработки в данной области, что позволяет прогнозировать появление серийно выпускаемых органических светодиодов на светотехническом рынке уже во второй половине 2012 года. Что же представляет собой грядущая технология получения искусственного света? В каких сферах можно будет использовать органические светодиоды? В чем их принципиальное отличие от других ис-

точников света? На эти и другие часто задаваемые вопросы отвечают эксперты компании Osram Opto Semiconductors.

Различия между органическими и обычными светодиодами

В основе традиционных (неорганических) светоизлучающих диодов — сложные кристаллические структуры. В отличие от них, OLED-уст-

ройства представляют собой плоские источники света, в которых используются органические полупроводники, генерирующие свет. Они состоят из прозрачной пластины, прозрачного электрода, одного или двух тонких органических слоев и вспомогательного электрода, который тоже может быть прозрачным. Комбинация всех этих составляющих помещается в герметичный корпус, чтобы защитить его компоненты от окисления и влаги. Работает органический светодиод по тому же принципу, что и неорганические светоизлучающие диоды: свет выделяется в полупроводнике. Структура молекул полупроводника определяет цветовую окраску свечения органического светодиода.

Области применения OLED-технологии

Особые качества органических светодиодов — крайне малая толщина, прозрачность и гибкость — делают возможным их использования для изготовления таких инновационных световых конструкций, как световые настенные плитки, световые перегородки. Их также можно применять в качестве световых витрин, которые функционируют как обычное стекло в светлое время суток и излучают свет при наступлении темноты. Теоретически органические светодиоды — оптимальное решение для изготовления беспрецедентно тонких световых панелей и дисплеев, используемых в качестве интерьерной рекламы.

Отличия от традиционных источников света

Активные, органические и почти полностью прозрачные слои OLED-устройств отличаются крайне малой толщиной, не превышающей 500 нм, то есть в 100 раз тоньше человеческого волоса. Благодаря этому готовый к эксплуатации органический светодиод отличается легкостью и в принципе может гнуться и повторять изгибы поверхности, на которую его устанавливают. Существующими ограничениями на гибкость OLED-систем являются материалы, из которых изготавливают-

ся несущие прозрачные пластины и разновидности корпусов. Если использовать для герметизации этих источников света тонкие прозрачные пленки, эластичность органических светодиодов достигнет беспрецедентного для всех известных источников света уровня эластичности. Рассеянный свет OLED-панелей можно использовать для освещения больших пространств. К тому же, в отличие от свечения целого ряда других светильников, он не создает бликов на поверхности освещаемых объектов. Компании-разработчики расценивают органические светодиоды как технологию, дополняющую возможности существующих источников света.

Особенности органических светодиодов

Как уже было отмечено, сверхмалая толщина OLED-панелей, не превышающая 1,8 мм у готового к эксплуатации изделия, и, как результат, сверхмалый вес выделяют их на фоне всех остальных технологий получения искусственного света. И даже эти показатели можно еще более уменьшить путем использования более тонких материалов для герметизации.

Яркость свечения OLED-систем можно полностью регулировать и устанавливать на любом требуемом уровне путем изменения рабочего тока. В отличие от неоновых трубок и люминесцентных ламп, органические светодиоды выдают свечение полной силы сразу же после включения.

Все эти особенности позволяют судить об органических светодиодах не только как об источниках света, но и как о технологии дизайна. Даже в выключенном состоянии они сильно отличаются от обычных источников света, не оказывая негативного влияния на интерьеры или фасады зданий.

Потенциал развития

Первый массовый выпуск органических светодиодов на мировой рынок ожидается приблизительно в 2013 году. Можно предположить, что первоначально OLED-панели будут

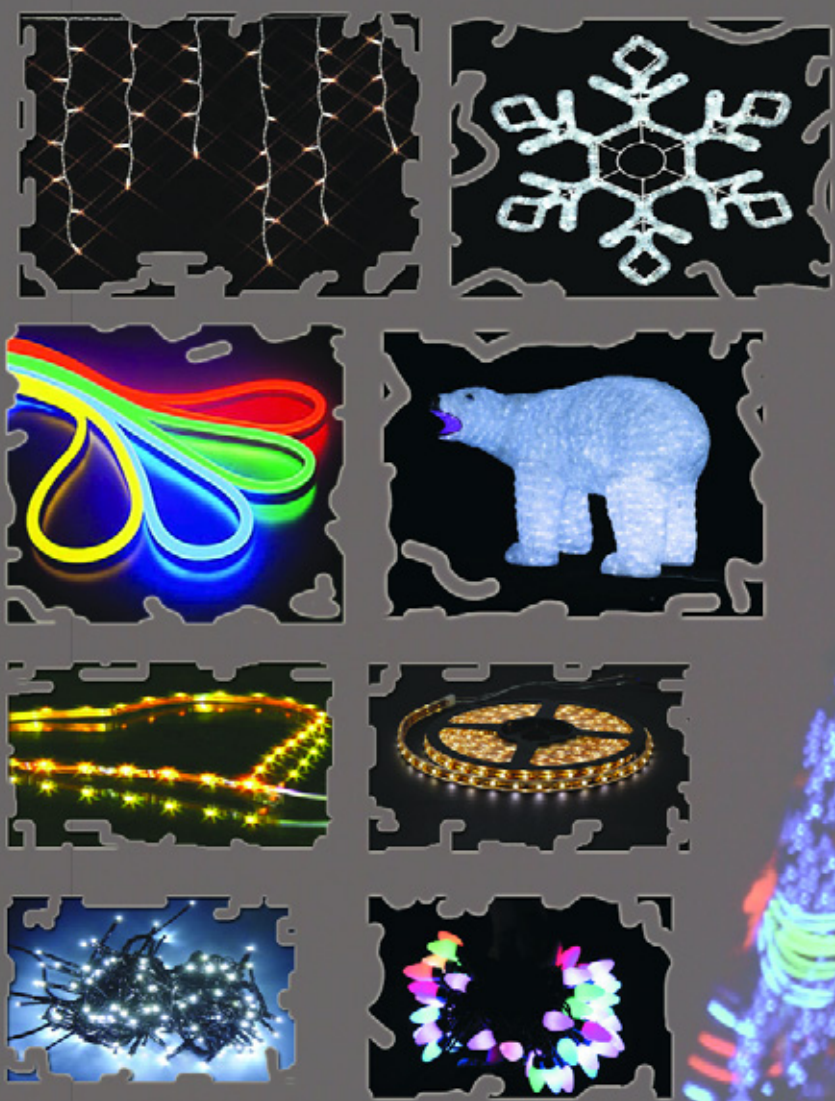


использоваться в качестве осветительных систем для создания особой эмоциональной атмосферы в интерьерах. Затем, по прогнозам экспертов, органические светодиоды займут прочные позиции в секторе дизайна премиум-класса. Опять же, с учетом постоянного совершенствования эффективности работы OLED-устройств и яркости их свечения, органические светодиоды постепенно начнут прокладывать путь на рынок источников света для общего освещения. Это произойдет тогда, когда начнется производство этих инновационных светильников в очень больших объемах и со стабильно высоким качеством. В то же время будут оптимизироваться технологии процессов изготовления OLED-систем, и в результате увеличатся объемы их выпуска. Вполне вероятно, что применение органическим светодиодам будет найдено и автомобилестроении.

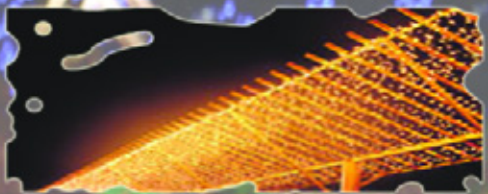
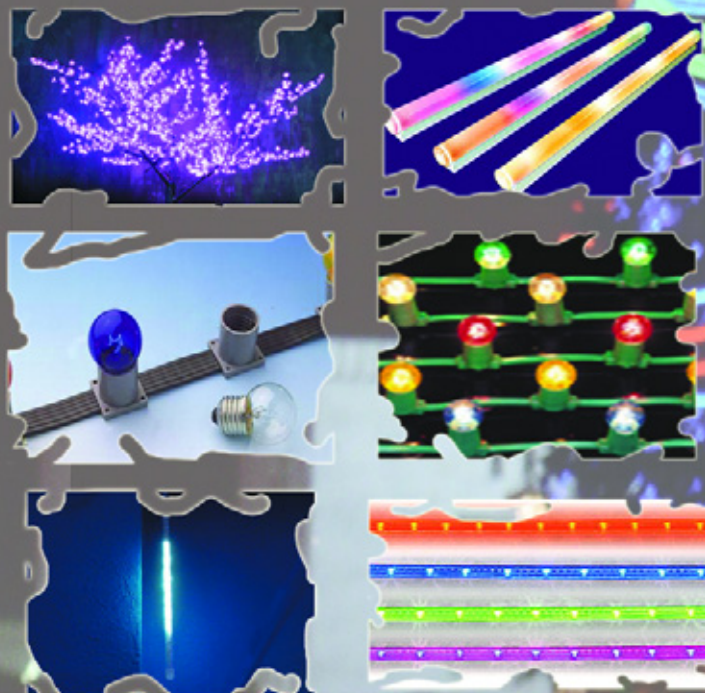
Являясь экономичными и экологически безвредными источниками света, органические светодиоды полностью соответствуют реализуемым в настоящее время государственным программам в развитых странах мира по переходу на энергоэффективные технологии. ■



**Диодные
Новинки
2011**



СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru

СВЕТОДИОДЫ



Блоки питания **Mean Well**:

- IP 67
- 35, 60, 100 и 150 Вт
- гарантия 3 года

Светодиодные модули **X-Led**:

- световой поток 36 и 60 Лм
- бесплатные образцы
- гарантия 3 года

* Подробная информация и заказ бесплатных образцов на сайте www.neonlab.ru, либо по тел.: (495)972-7818

Neon Lab



Уникальное справочное издание для производителей рекламы

340 страниц полезной информации!

Для приобретения справочника отправьте купон
в издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
по факсу (495) 234-7494

или соответствующую информацию на e-mail: info@RiDcom.ru.
Стоимость издания с пересылкой по России — 3200 руб.
Дополнительная информация: (495) 772-4467

E-mail:

Телефон:

Плательщик:

Контактное лицо:





Принтер Agfa :Jeti нового поколения

Компания Agfa Graphics добавила к своему портфолио струйных УФ-принтеров новую систему — Agfa :Jeti 3020 Titan. Новинка позиционируется как высокопроизводительная планшетная печатная машина, имеющая модульную конструкцию, что позволяет по мере роста потребностей пользователей увеличивать скорость печати и расширять набор цветов используемых чернил.



Принтер оснащен 16 печатающими головками Ricoh Gen 4, которые обеспечивают высококачественный вывод изображений с реальным разрешением 600 dpi и способны печатать с разрешением 1200 dpi для получения графики с фотореалистичным качеством. Оборудование может выполнять нанесение полноцветных изображений на панели форматом до 3 x 2 м и толщиной до 5 см со скоростью до 113 кв. м/ч.

Модульная конструкция принтера и новая электронная платформа упрощают модернизацию машины, в которой у пользователей может возникнуть необходимость по мере роста объемов заказов и по мере расширения спектра оказываемых услуг. Так, число печатающих головок можно увеличить до 48, что позволит вдвое увеличить производительность аппарата. Стандартная конфигурация печати чернилами цветов CMYK может быть дополнена чернилами цветов Lc и Lm, оранжевого и зеленого (для расширения цветового охвата), белой краской и прозрачным лаком.

Как заявляет компания-разработчик, Agfa :Jeti 3020 Titan даже в изначальной конфигурации безупречно выполняет печать фотореалистичных изображений без какого-либо полошения и четко воспроизводит надписи, набранные мелким шрифтом 4 pt. Принтер оснащен системой автоматической регулировки зазора между печатающей головкой и носителем, что сводит к минимуму необходимость во вмешательстве оператора в настройки системы и способствует повышению эффективности печатного производства.

Диодные Mimaki теперь печатают еще быстрее

Компания Mimaki Engineering Co. Ltd. (Япония) анонсировала выпуск новой серии УФ-принтеров на светодиодах — JFX plus. Закрепление УФ-отверждаемых чернил на поверхности материала излучением от светодиодов позволяет печатать на поверхностях, чувствительных к высокой температуре, поскольку светодиоды не нагревают поверхность до высокой температуры, влекущей за собой деформацию или изменение цвета носителя.



В новой линейке представлены две модели — JFX-1631plus и JFX-1615plus. Для них предусмотрено два типа чернил — жесткие и эластичные (для работы с листовыми и рулонными материалами соответственно).

В печатных машинах также поддерживаются функция печати белой краской для работы с прозрачными или цветными носителями и функция нанесения прозрачного лака (только для печати по листовым материалам).

Аппарат JFX-1631plus демонстрирует на 80% более высокую скорость печати по сравнению со своим предшественником, УФ-принтером JFX-1631. Увеличение производительности до 23,6 кв. м/ч (в режиме двунаправленной печати в четыре прохода с разрешением 300 x 600 dpi) удалось достичь за счет использования нового модуля вторичной сушки, следующего за сектором УФ-отверждения.

Принтер JFX-1615plus обеспечивает максимальный формат печати 1602 x 1500 мм, аппарат JFX-1631plus — формат 1602 x 3100 мм. Максимальное разрешение печати у каждой из моделей — 1200 x 1200 dpi.

Каждая из моделей может быть оснащена системой для выполнения печати на рулонных материалах.

Первые поставки УФ-принтеров новой серии в странах Европы запланированы на ноябрь уходящего года.

УФ-печать начального уровня от EFI Rastek

Корпорация EFI представила два новых широкоформатных УФ-принтера начального уровня — Rastek H652UV и Rastek T1000 UV. Оба аппарата обеспечивают разрешение печати до 1200 dpi и поддерживает функцию нанесения белой краски.



Аппараты рассчитаны на использование в рекламно-производственных и печатающих компаниях, которым требуется оперативность в оказании услуг, высокое качество получаемых изображений и возможность выполнять печать на широком спектре разнообразных материалов.

Гибридный аппарат Rastek H652UV построен на основе популярной печатной машины Rastek H650, по сравнению с которой он демонстрирует почти вдвое большую производительность — до 42 кв. м/ч. Принтер может печатать на ролловых и листовых материалах толщиной до 4,572 см и шириной до 162,56 см.

Планшетный УФ-принтер Rastek T1000 оснащен столом с рабочим полем 132,08 x 248,92 см с трехзонной вакуумной фиксацией, который обеспечивает быструю и удобную работу с панелями толщиной до 5 см. Со скоростью печати до 42 кв. м/ч и разрешением печати до 1200 dpi, аппарат рассчитан на изготовление эффектных плакатов, рекламы на местах продаж (включая линзорастровые дисплеи с эффектами «стерео-варио»), а также на использование в промышленности в качестве устройства для производства мембранных переключателей и упаковки. Печать белой краской принтер осуществляет на такой же скорости, что и печать чернилами цветов CMYK.

Компания Seal Graphics, эксперт в области защиты широкоформатной графики, выпустила новый ламинатор — SEAL 54 EL.

Новинка разрабатывалась специально как надежное оборудование, позволяющее даже начинающим компаниям быстро освоить профессиональное производство широкоформатной графики.

Аппарат предназначен для выполнения работ по «холодному» ламинированию и монтажу отпечатков на жесткую основу шириной до 1400 мм и рассчитан на применение в производстве наружной и интерьерной рекламы, световых дисплеев и P.O.S.-материалов. Максимальный зазор между валами, имеющими высококачественное силиконовое покрытие, составляет 25 мм, что позволяет работать с широким спектром подложек, включая пластик, микрофроекarton, пенокартон, содовый поликарбонат, акриловое стекло и алюминиевые композитные панели.

Ламинатор SEAL 54 EL оснащен системой валов для размотки и смотки материалов, обеспечивающей гибкость и функциональность рабочего процесса.

SEAL 54 EL прост в освоении, удобен и безопасен в работе. Благодаря надежной монолитной конструкции, ламинатор обеспечивает качественный стабильный результат даже на максимальной скорости — 4,25 м/мин.

Информация представлена «Фирмой ЛИР», официальным дистрибьютором продукции SEAL Graphics в России.

Компания Inca Digital повысила производительность широкоформатного планшетного принтера Inca Onset S20 до 310 кв. м/ч.

Новый режим печати разработан в ответ на потребности пользователей в высокоскоростной печати рекламных изображений.

Напомним, что печатная машина Inca Onset S20 предназначена для нанесения полноцветных изображений на листовые материалы размерами до 3,14 x 1,6 м и толщиной 50 мм с разрешением от 600 до 1000 dpi. Печать осуществляется чернилами Fujifilm Uvijet Enhance в шестичетной конфигурации (CMYKLCm).

Более производительный режим печати предлагается всем пользователям широкоформатных УФ-принтеров Inca Onset S20 как бесплатное обновление и предусмотрен по умолчанию во всех новых машинах этой модели.

Компания Seiko I Infotech разработала алгоритм «Smart Pass Technology 2» для сведения к минимуму эффекта полошения при печати на широкоформатных низкосольвентных принтерах Seiko ColorPainter.

Новая разработка существенно улучшает качество воспроизведения изображений на широком спектре материалов как при печати на принтерах серии ColorPainter H, так и на аппаратах серии ColorPainter V-64S.

«Smart Pass Technology 2» устраняет образование полос на отпечатке при работе в режиме двунаправленной печати и повышает уровень качества цветowych заливок и полутонов путем повышения стабильности плотности цвета. Еще одним достоинством алгоритма является его способность устранять белые линии, которые образуются на изображении из-за особых качеств используемого материала.





Плоттеры Canon — опыт эксплуатации

В двух предыдущих выпусках журнала мы подробно рассказали о широкоформатных струйных принтерах Canon серии iPF и их сферах применения. На этот раз мы бы хотели отойти от технических характеристик, и рассказать об опыте эксплуатации данного оборудования.

С рекламно-производственной компанией «Принт-Плюс» мы общаемся достаточно давно, знаем чем она живет, как с каждым годом развивается, и нам всегда приятно общаться с коллективами, которые не боятся нового, ведь любые эксперименты — это всегда развитие, а с развитием нашего клиента развиваемся и мы сами как поставщики оборудования и материалы для широкоформатной печати.

Проверить оборудование возможно только на реальном производстве, где при решении нестандартных задач довольно часто возникают проблемы, которые мы совместно всегда успешно решаем.

Сравнительно недавно эта компания установила на своем производстве принтер Canon iPF8100. Прошел всего один год, но за это время он уже занял достойное место в производственном процессе.

Подробнее об этом нам расскажет Андрей Юров, генеральный директор РПК «Принт-Плюс»:



«Мы пришли на рынок производства рекламы в 2005 году, и сначала были новичками в этом бизнесе. Первым плоттером был экосольвентный аппарат, который верой и правдой служит до сих пор для печати качественной интерьерной и наружной рекламы.

В 2008 году мы приобрели широкоформатный трехметровый сольвентный принтер для печати наружной рекламы большого формата, и в тот момент, как нам казалось, могли полностью удовлетворить потребности наших заказчиков.

Но жизнь не стоит на месте, требовалось что-то новое, отвечающее запросам клиентов в области высококачественной печати. Цель была поставлена, рынок изучен. Так у нас появился широкоформатный струйный принтер Canon iPF8100 с шириной печати 112 см, обеспечивающий буквально фотографическое качество печати.

Установили, запустили, изучили. Кстати, принтер оказался на удивление прост в эксплуатации благодаря интуитивно понятному меню и удобной загрузке материала, а бесшумность работы позволила установить его в офисе, где он абсолютно никого не отвлекает и не раздражает.

Изначально приобретался этот аппарат «для души», большой коммерческой выгоды от него мы не ждали. Однако в первые же месяцы эксплуатации я заметил огромный интерес наших клиентов к новому принтеру, а точнее, к тому высочайшему качеству печати, которое он обеспечивал, и к большому выбору материалов, которые при печати сольвентными чернилами было невозможно использовать. Таким образом, благодаря установке Canon iPF8100 мы привлекли клиентов, которым требовалась высококачественная интерьерная печать. Кроме того, и наши старые клиенты, традиционно размещавшие заказы на сольвентную печать, отметили для себя новые возможности применения интерьерной печати фотореалистичного качества и стали приходить к нам с новыми заказами.

Действительно, печать водными чернилами, как правило, дороже, чем сольвентными, но зато принтер Canon позволяет выполнять заказы с высочайшим уровнем качества.

Именно поэтому с нами стали работать такие клиенты, как фотографы и художники, которые до этого нас просто обходили стороной. Профессиональные фотографы — это достаточно сложные клиенты, работать с ними непросто, поскольку они предъявляют максимальные требования к качеству печати и точности цветопередачи. В то же время работать с такими клиентами достаточно интересно, и если ты удовлетворяешь их требования по качеству печати, они будут приходить снова и снова и обязательно рекомендуют тебя своим коллегам по цеху, а ведь рекомендации — это лучшая реклама для любой компании.

Однажды к нам пришел представитель журнала для профессиональных фотографов, который очень высоко оценил качество печати на принтере Canon, и предложил выполнить для них достаточно интересный заказ. Этот журнал регулярно проводит тематические конкурсы среди фотографов по всей России, а победители конкурсов в качестве приза получают свои работы напечатанными на профессиональном струйном широкоформатном принтере и оформленными в багет.

Нам было предложено изготавливать эти призы на нашем принтере Canon. О нас разместили информацию в журнале как об изготовителе тех самых призов, и это привлекло к нам огромное количество новых клиентов — профессиональных фотографов.

Как-то случился с принтером Canon iPF8100 у нас один интересный случай. К нам с потенциальным заказом пришел представитель рекламного агентства, принадлежащего одному известнейшему немецкому автомобильному гиганту. Показали мы печать на одном сольвентном плоттере — не впечатлило, на другом — опять не впечатлило. И только когда мы показали печать на плоттере Canon, они сказали: «Это как раз то, что нам нужно по качеству печати, разработайте только простой и оригинальный дизайн хай-тек постера на стену с изображениями нового модельного ряда автомобилей для оформления дилерских центров по всей России».

И вот дизайн постера готов, цветопробы подписаны, мы начинаем печать, но на середине первого рулона принтер показывает, что один из картриджей уже закончился и требует его замены. Надо заметить, что картриджи были, конечно же, закуплены заранее, но в этот период мы делали косметический ремонт офиса, и три картриджа мы «благополучно» где-то потеряли.

Спасибо уникальной конструкции принтера Canon, в котором подача чернил в печатающую головку поступает через промежуточные резервуары объемом примерно 130 мл для каждого цвета! Несмотря на окончание чернил в основном картридже, мы продолжали выполнять заказ.

К концу второго рулона у нас заканчивается второй картридж, плоттер продолжает печать, а мы продолжаем поиски потерянных картриджей. На третьем рулоне у нас заканчивается уже третий картридж, но мы все продолжаем печатать!

В общей сложности мы отпечатали около 90 квадратных метров, сдали этот заказ клиенту, и только потом нашли потерянные картриджи. Так, благодаря разработанной компанией Canon системе подачи чернил через дополнительные резервуары, мы смогли выполнить этот важнейший заказ точно в срок.

Убедившись в большой востребованности интерьерной печати водными чернилами, а также в том, что плоттеры Canon безукоризненно выполняют все требуемые нам задачи в области высококачественной печати, в самое ближайшее время мы планируем приобрести принтер Canon iPF9100 с шириной печати 152 см, что теперь стало уже необходи-

мостью для полного удовлетворения потребностей наших клиентов».

С другой компанией — ООО «ПСД», о которой мы хотели бы вам рассказать, мы сами познакомились сравнительно недавно, но за этот небольшой период мы узнали о них достаточно много. На производство первый 12-цветный принтер Canon iPF9000 шириной 152 см был установлен сразу после появления их в продаже. Качество печати на принтере Canon iPF9000 настолько понравилось клиентам, что после появления нового поколения данных принтеров на производство был установлен второй аппарат — Canon iPF9100. Компания «ПСД» интересна именно тем, что хотя у них на производстве установлены и сольвентные принтеры, основную прибыль приносят именно два принтера Canon iPF9000 и 9100, печатающие водными чернилами. Никогда мы от них не слышали вопросов наподобие «Кому же можно продать такую качественную и недешевую печать?»...

Найти покупателей совсем не сложно, если правильно позиционировать свою деятельность и предлагать интересные решения. Тогда и принтер начинает приносить прибыль, даже значительно большую, чем сольвентная печать.

В связи с тем, что сейчас на рекламном рынке сложился перекокс в сторону сольвентной печати, и пока предложения на печать водными чернилами просто минимальны (между прочим, при огромном спросе на такую печать!), клиенты зачастую просто не знают, кто из печатных компаний готов предложить максимально возможное фотографическое качество печати.

Одной из таких компаний является компания «ПСД». Об опыте использования плоттеров Canon рассказывает ее генеральный директор — Геннадий Любарский:



«Компания ООО «ПСД» на рынке широкоформатной интерьерной печати работает семь лет. За это время мы получили много опыта в работе с различными заказчиками, начиная с частных фотографов и закан-

чивая владельцами наиболее известных мировых и российских брендов.

С развитием технологий и требований клиентов необходимо постоянно улучшать качество предоставляемых услуг, а особенно — качество интерьерной печати. Огромными шагами развиваются дизайн и фотография, и качество передаваемого изображения на разнообразных материалах не должно отставать. Тут мы и столкнулись с необходимостью соответствовать уровню современного рынка, а именно с необходимостью приобретения



плоттера, который даст нам возможность идти в ногу со временем. После долгого и детального изучения рынка широкоформатной интерьерной печати, просмотра и тестирования многих плоттеров мы остановились на принтере Canon iPF9000.

Благодаря принципиально новой 12-цветной системе пигментных чернил LUCIA, его цветопередача вне конкуренции, стандартный СМУК по сравнению с ней просто устарел. Печать области шириной до 60 дюймов позволяет выполнять весь спектр заказов. Конструкция печатной системы с двойной печатающей головкой обеспечивает исключительное качество при высокой скорости печати.

Canon iPF9000 — это быстрая и экономичная машина, которая, благодаря разрешению 2400 x 1200 dpi и 12-ти красочной печатающей системе, позволяет добиваться потрясающих результатов.

В первые месяцы работы на данном плоттере все задачи решались сами собой благодаря простоте обслуживания и работы, но в один прекрасный день к нам обратилась компания из мировой сети BBDO Worldwide.

Им нужно было в кратчайшие сроки отпечатать 114 кв.м, но проблема была не в том, чтобы успеть, а в сложности разработанного макета. Сначала мы вывели цветопробу на установленном у нас ближайшем конкуренте Canon, но результаты нас разочаровали. И сразу на помощь пришел новенький Canon iPF9000. После выведения первой цветопробы полученный результат отвечал требованиям к качеству и цветопередаче на все 100%. Клиент согласовал цветопробу с первого раза и остался очень доволен безупречным качеством отпечатка.

Процесс печати на Canon iPF9000 нас приятно удивил. Скорость, экономичность и качество превзошли все наши ожидания.

Если проанализировать наше развитие после покупки Canon iPF9000, то становится ясно, что приобретение этого плоттера было ключевым моментом в развитии нашей компании.

Благодаря качеству Canon мы смогли заключить важнейшие контракты с владельцами ведущих российских и мировых брендов и с гордостью демонстрировать наши работы на всевозможных выставках и галереях по всей стране. Вместе с Canon мы без сомнений беремся за самые сложные задачи.

Спустя еще несколько месяцев мы окончательно разочаровались в возможностях установленного у нас плоттера-конкурента Canon и расстались с ним, а впоследствии приобрели еще один плоттер Canon IPF 9100.

Теперь все поставленные перед нами задачи решаются быстро, качественно и в срок. Для тех, кто решил привлечь клиентов не ценой, а именно качеством, плоттер Canon — настоящий друг и помощник, и он способен поразить качеством печати не только неопытного клиента, но и бывалого печатника».

Компания «Меланж» предлагает весь модельный ряд широкоформатного печатающего оборудования Canon, а также всю палитру расходных материалов для широкоформатной печати фотографического качества. В ассортименте материалов имеются фотобумаги от 170 до 260 г/кв. м, холсты на натуральной и синтетической основе, акварельные бумаги, пленки для световых коробов, фотообои и другие материалы от ведущих мировых производителей Sihn, Folex, InteliCoat, OCE, Hahnemuhle, HP и других.



**Компания «Меланж»,
сертифицированный
партнер Canon**

Тел.: 8 (495) 223-4450
E-mail: info@melange-s.ru
www.melange-s.ru





КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

115093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел./факс: (495) 226-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 226-38-18

Самара, 443022, ул. Кабельная, д. 7А
Тел/факс: (846)225-45-14, 979-80-81

www.t-g.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ Wit - Color Digital



Ultra 1000 - на печатающих головках SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках XAAR 382

Ultra 860+ - на печатающих головках XAAR 128-360+

3D Фрезерно - гравировальное оборудование TechnoCNC (USA) WOODPECKER



Лазерно - гравировальные машины LaserLine



Режущие плоттеры LIST



Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями изготовителями.



Расходные материалы

Расходные материалы для интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА

МУТОН

Будущее – мы его создаём!

ИННОВАЦИИ



Универсальная новинка от Mutoh Belgium –
ValueJet 1608 Hybrid



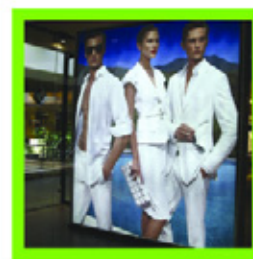
Принтер

Универсальный принтер **Mutoh ValueJet 1608 Hybrid** создан для рекламно-оформительского рынка. Помимо традиционной печати на рулонных материалах (от бумаги до самоклейки), теперь появилась возможность печати на листовых материалах, используемых для рекламных и оформительских задач (пенокартон, силикатное и оргстекло, композитные панели и т. п.). Имеет два блока чернильных емкостей по 880 мл на каждый цвет (СМУК).



Чернила

Инновационные чернила **Mutoh Bio-Lactite**, не содержат нефтехимической основы, произведены из растительного сырья, экологичны, обеспечивают стойкость изображения к атмосферным (вне помещений) и механическим воздействиям сроком до 2-х лет без ламинирования.



Узнай о новых возможностях принтера ValueJet Hybrid 1608
по телефону **8-800-200-67-90**



Официальный дистрибутор
компании МУТОН в России

Фирма ЛИР®

Тел.: (495) 363-67-90.
www.ler.ru, www.mutoh.ru



Экологичная печать на ткани и коже

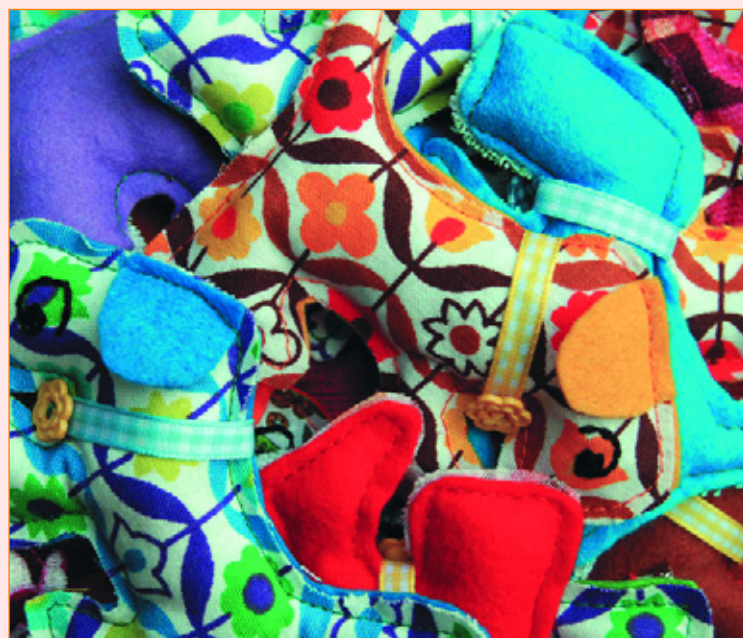
Текстильная печать становится все более популярной. Из простого «декорирования» с целью подчеркнуть стиль и форму ткани она превратилась в отдельную самостоятельную отрасль. Среди популярных видов рекламы на ткани — флаги, перетяжки, фирменная символика на предметах одежды и, в частности, текстильные баннеры. Технологически реклама переходит на новый уровень развития и становится более долговечной, экологичной, легкой и креативной.

Печать на ткани применяется не только в рекламном мире. Она также популярна в индустрии моды, дизайна и оформления интерьеров. Современные цифровые технологии печати по текстилю делают процесс нанесения рисунка на одежду более точным и аккуратным, обеспечивая рентабельность изготовления изделий даже в единичных экземплярах и оперативно вносить изменения в выводимые на печать цвета и оттенки. Известно, что для декорирования текстиля в последние годы широко применяются такие технологии, как, к примеру, трафаретная печать, цифровая печать сублимационными чернилами и перенос изображения, напечатанного на промежуточном материале, на ткань под воздействием нагрева. Как правило, использование вышеперечисленных технологий подразумевает значительные временные затраты на изготовление готовой продукции, необходимость в специальных материалах и в дополнительном оборудовании.

В последние годы во всем мире все больше внимания уделяется вопросам экологии — как производителями и пользователями рекламной продукции, так и на государственном уровне. «Зеленое» движение становится все более распространенным, что способствует созданию новых, экологически безвредных технологий. Заказчики коммерческой графики и текстильной продукции заинтересованы в решениях на основе бессольвентных, водосодержащих чернил для печати на тканях из натуральных волокон, включая лен и хлопок. В ответ на потребности рынка компания HP разработала инновационную технологию печати — HP Latex.

Новое слово в печати по текстилю

«Латексные» чернила — экологически безвредная и убедительная альтернатива сольвентным чернилам. Они на 70% состоят из воды, и на 30% — из соразвителей. Чернила HP Latex практически не имеют запаха и при этом обладают высокой стойкостью к различным внешним воздействиям, не боятся прямых солнечных лучей и перепадов температур. К тому же они обладают выдающейся эластичностью и могут растягиваться без растрескивания, что позволяет их широко использовать в производстве рекламных баннеров, графики для оклейки транспортных средств и, что немаловажно, при печати по текстилю. Главная особенность чернил HP Latex — их экологичность. Они не содержат веществ, загрязняющих окружающую среду, и полностью соответствуют требованиям сертификации Nordic Ecolabel (Nordic Swan), что подтверждает их безвредность для экологии и человека. Отдельного внимания заслуживает уровень яркости, насыщенности цветов и четкости мелких деталей, которые достигаются при печати по технологии HP Latex.



Экологичные «латексные» чернила используются в настоящее время в трех моделях оборудования для широкоформатной печати — HP Scitex LX600, HP Scitex LX800 и HP Designjet L25500. Принтеры способны наносить полноцветные изображения на разнообразный спектр рулонных материалов: от бумажных обоев до текстиля. С «латексными» чернилами совместимы самые простые натуральные ткани — шелк, хлопок, лен и др.

В принтерах на чернилах HP Latex уже установлены внутренние нагреватели для закрепления красителя на поверхности материала и сушки носителя, что устраняет необходимость в использовании дополнительного внешнего сушильного устройства. Отпечатки выходят из принтера сухими и полностью готовыми к дальнейшей обработке (раскрою, пошиву) и транспортировке.

Каждая из моделей «латексных» принтеров оснащена тремя печатающими головками, которые обеспечивают разрешение печати до 1200 x 1200 dpi. В свою очередь, каждая печатающая головка содержит два цветовых канала (голубой/черный, пурпурный/желтый, светло-голубой/светло-пурпурный). В принтерах используются полностью авто-



матические системы обслуживания и проверки печатающих головок. Тем самым, в ежедневном обслуживании оборудования вручную нет необходимости.

Все три модели снабжены встроенным спектрофотометром, который обеспечивает стабильность цветопередачи между разными отпечатками и типами материала. Еще одна особенность — оптический датчик движения носителя HP (OMAS). Это устройство гарантирует высокое качество и идентичность повторно выводимых на печать изображений благодаря точному перемещению носителя по всей ширине печати.

Больше возможностей с HP Scitex LX600 и HP Scitex LX800

Два латексных принтера HP Scitex LX600 и HP Scitex LX800 с рабочей шириной 2,6 м и 3,2 м соответственно поставляются вместе с комплектом для сбора чернил, который устраняет необходимость использования подложки при печати на текстиле или другом пористом материале. HP Scitex LX800 может печатать на одном материале шириной до 3,2 м или же на двух материалах, подаваемых из двух разных рулонов шириной до 1,52 м каждый одновременно. Данная функция поможет сократить затраты производственного времени за счет возможности выполнения двух разных заказов на печать в одно и то же время и отсутствия необходимости в простом оборудовании при смене материалов. Прочная и надежная конструкция системы обеспечивает стабильность натяжения рулонов, что позволяет использовать принтер в этом режиме, без участия оператора, как и при однорулонной печати.

Маленький да удаленький HP L25500

Принтер HP DesignJet L25500 представлен моделями с рабочей шириной 1,07 м и 1,52 м. Благодаря экологически безопасной технологии печати компактный латексный DesignJet L25500 можно поставить прямо в офисе, домашней студии или комнате. К тому же, нет необходимости в дополнительном пространстве для вытяжек и установок для послепечатной просушки готовой графики. В стандартный комплект поставки принтера входит намоточный барабан, позволяющий в непрерывном режиме выполнять крупные объемы печати по ткани и работать с большими рулонами текстиля даже ночью. Это дает возможность специалистам максимально эффективно использовать время и повышать производительность своих печатных цехов.

Безграничность идей

Технология «латексной» печати на ткани открывает перед рекламодателями огромные возможности для творчества и самовыражения. С ее помощью стало возможным изготовление широкого ассортимента разнообразных товаров, способных удовлетворить самые изысканные потребности заказчиков в модельном бизнесе, рекламе и эксклюзивной сувенирной продукции, в дизайне интерьеров, производстве мебели, пошиве эксклюзивной одежды и во многих других областях.

За счет отсутствия ограничений на количество и вид наносимых рисунков у модельеров и рекламных агентств появляется уникальная возможность экспериментировать с цветом, рисунком и фактурой и в то же время видеть результаты своих творческих поисков в кратчайшие сроки.

«Латексные» принтеры HP обладают богатым функционалом для производства текстильной продукции и открытия новых бизнес-направлений. В продвижении товаров и услуг будут востребованы сувениры из текстиля, к примеру, брендированные игрушки или платки с логотипом и цветовой палитрой рекламируемой продукции. Дизайнеры и оформители интерьеров смогут по достоинству оценить возможности полноцветной высококачественной печати на шторах и занавесках, скатертях, изготовление тканевых перегородок для офисов, и полотен для оформления выставочных стендов и торговых дисплеев, производство постельного белья и обоев из натуральных тканей по индивидуальному заказу, печать на ковролине, изготовление декораций для театра и кино и другие сферы применения технологии HP Latex.

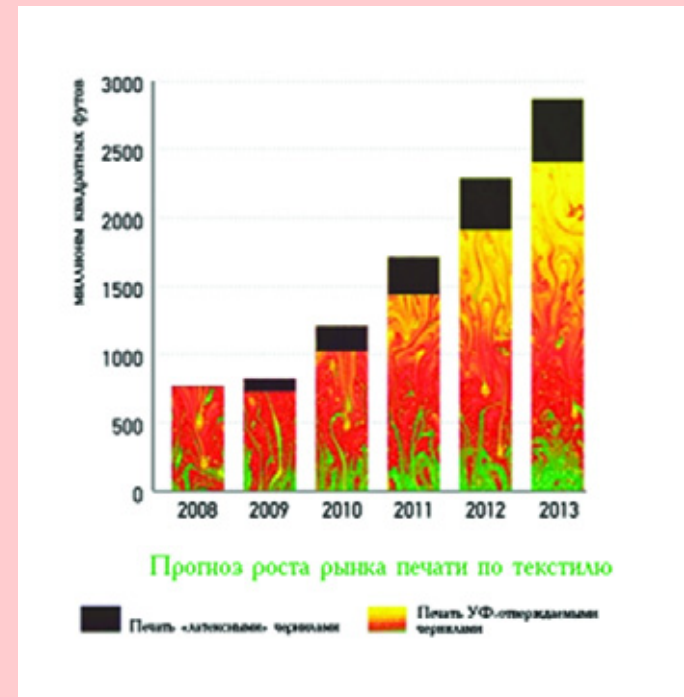
Многие дизайнеры стремятся подчеркнуть свой творческий стиль и придать больше красочности предметам одежды. Печать на «латексных» принтерах позволяет привнести неповторимость и изюминку в создаваемые модели, делать их расцветку яркой не в ущерб экологичности их изготовления. Будь то эксклюзивное платье на свадьбу, костюм на выпускной бал или корпоративный вечер, клиент получит готовый заказ в максимально сжатые сроки, поскольку ткань с индивидуально разработанным рисунком будет изготовлена и передана на раскрой и пошив в считанные часы.

Недавно сервисные менеджеры компании LRT выполнили пробную печать «латексными» чернилами по габардину. Тесты показали положительный результат: запечатанный материал не промокает и устойчив к механическим воздействиям. Известно, что габардин широко ис-

Перспективы текстильной печати

Согласно результатам недавних маркетинговых исследований, рынок текстильной печати в ближайшие годы будет только расти. Этим летом аналитико-консалтинговая компания Global Industry Analysts (GIA) опубликовала доклад о перспективах развития индустрии текстильной продукции. По прогнозам GIA, к 2015 году ежегодные объемы производства изделий из ткани во всем мире достигнут 32 млрд кв. м. Крупнейшим сегментом текстильного рынка по типу изделия в докладе называется одежда. При этом отделка и оформление интерьеров оцениваются экспертами GIA как наиболее быстро растущий и второй по величине сегмент рынка тканей, в котором востребованы возможности текстильной печати.

В Европе большое внимание уделяется экологичности производства, в том числе и в области изготовления текстильной продукции. Технология «латексной» печати компании HP в дальнейшем еще более ускорит рост популярности печати на ткани.



пользуется для пошива пальто, плащей и костюмов, а так же в оформлении интерьеров жилых помещений, гостиниц и ресторанов.

Процесс печати по коже первоначально разработал и запатентовал знаменитый итальянский модельер Роберто Кавалли. Он тщательно исследовал различные технологии, и в итоге сумел объединить кожу тонкой выделки с трафаретной печатью, что стало абсолютно новым словом в разработке модной одежды. Теперь появилась возможность выполнять подобные работы с помощью «латексной» печати HP. Цифровой метод декорирования кожи и кожзаменителя с помощью чернил HP Latex упрощает и ускоряет производственный процесс, предоставляя пользователям возможность создавать эксклюзивные оригинальные сумки, шляпы, одежду, обувь, картины и обивку для мебели. На одном из семинаров компания HP продемонстрировала уже готовое изделие с применением латексной печати — сумку из кожзаменителя с зелено-желтым рисунком.

Обивка мебели гладкой кожей осуществляется с давних времен. Данный материал отличается презентабельностью и используется в производстве диванов премиум-класса, устанавливаемых в гостиницах и кабинетах. Для диванов и кресел в общественных местах — кинотеатрах, фойе, приемных и т. д. — широко применяется кожзаменитель. Технология HP Latex способна и подчеркнуть индивидуальность обладателя мебели, и превратить сиденья в местах общественного пользования в рекламные носители, и предоставить автомобилистам возможность оформить салон и руль своего транспортного средства в соответствии со своим вкусом и собственным стилем.

www.lrt.ru
www.hplatex.ru
www.hpscitex.ru



ОБОРУДОВАНИЕ: ПРОДУКТЫ И РЕШЕНИЯ

НАРУЖКА



СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



ПЛОТЕРЫ

АЛТИМА
группа компаний



ДИОДНЫЕ МОДУЛИ

КЛАСТЕРЫ

ТРУБЫ

ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



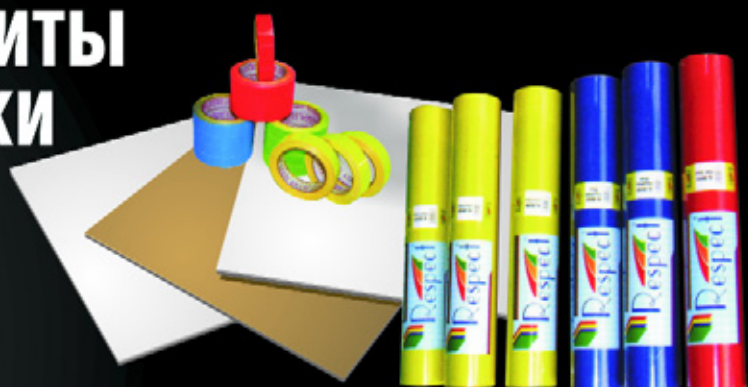
КОМПОЗИТЫ

ПЛАСТИКИ

ПЛЕНКИ

БАНЕРЫ

КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Преимущества принтеров **Jeti**:

□ Оснащение принтера высокопроизводительными печатающими головками производства фирмы Spectra.

□ Оборудование может комплектоваться опцией двухсторонней печати, автоматически обеспечивающей идеальное совмещение при печати изображения с двух сторон материала, при изготовлении изображений «напросвет».

□ Разрешение до 1200 dpi в сочетании с использованием цветов CMYK+LM, LC обеспечивают высочайшее качество получаемых изображений.

□ Возможность печати в четыре цвета значительно увеличивает производительность принтера.

□ Уникальное программное обеспечение позволяет отслеживать и автоматически компенсировать неработающие (забившиеся) дюзы печатающих головок, что обеспечивает печать без потери качества и скорости.

□ Все принтеры серии Jeti имеют функцию автоматической парковки каретки (автоматическая парковка печатающих головок через 15 или 30 минут неактивности), что совместно с функцией автоматической вакуумной очистки головок обеспечивает простоту эксплуатации оборудования.

□ Принтеры **Jeti** - это профессиональное надежное оборудование, которое предназначено для работы 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

□ Большой набор дополнительных устройств позволяет конфигурировать печатную систему по индивидуальным требованиям заказчика



Jeti 3324 RTR

Сольвентный принтер

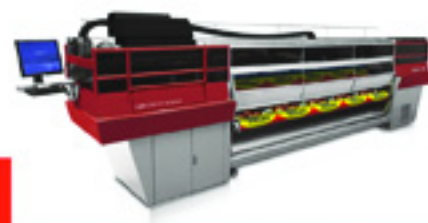
Разрешение печати до 600 dpi
Скорость печати до 120 м²/час



AQUAJET 3324 RTR

Текстильный принтер

Разрешение печати: до 600 dpi
Скорость печати до 65 м²/час



Jeti 3348 RTR

Рулонный УФ-принтер

Разрешение печати: до 1200 dpi
Скорость печати до 232 м²/час



Jeti 1224 HDC

Гибридный УФ-принтер

Разрешение печати до 1200 dpi | Скорость печати до 110 м²/час
Многофункциональная листовая и ролевая печать



Jeti 2030 X2 UV

Планшетный УФ-принтер

Разрешение печати: до 600 dpi
Скорость печати до 140 м²/час

MULTICUT

ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ ШИРОКОФОРМАТНЫЙ СТРУЙНЫЙ ПРИНТЕР НА ЭКО-СОЛЬВЕНТНЫХ ЧЕРНИЛАХ MULTIJET SOLJET 1800DX



Качество печати	1440x1440dpi
Ширина печати	1800мм
Тип чернил	эко-сольвент
Размер капли	от 3,5 до 21 пл
Печатная головка	EPSON DX5 (Япония)
Скорость печати	от 6 м ² /ч (фотопечать) до 20 м ² /ч (коммерческая графика)
Подача чернил	непрерывная
Стоимость чернил за 1 л	38,50USD*
Себестоимость чернил	0,60USD* на 1 м ² печати
Подача материала	автоматическая

ЦЕНА 420 000 рублей*

ФРЕЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНЫЙ СТАНОК MULTICUT 1520 1000 SERIES



Рабочая область X,Y,Z	1500x2000x200мм
Шпиндель	3,0кВт, 18000 об/мин (Италия)
Приводы	прецизионные шаговые 400Вт
Поверхность стола	сталь 6мм с защитным слоем ПВХ
Прижим материала	вакуумный, 3 зоны
Вакуумная помпа	MULTICUT 1080м ³ /ч (Китай)
ПО	Type3, Усапсаm8
В комплекте	Tool sensor (датчик уровня поверхности), набор фрез, набор цанг, струбины для фиксации материала

ЦЕНА 537 000 рублей*



109202, Россия, Москва, 2-я Фрезерная, 3, территория завода "WELTPLAST" т/ф: (495) 231-23-78 многоканальный
630082, Россия, Новосибирск, Жуковского, 98а, т/ф: (383) 344-97-15, 344-97-14, 344-98-90

Сервис сервисные службы в Москве и Новосибирске, техническая поддержка, склад запасных частей
Подробности на сайте www.multicut.ru

* Цены действительны на момент публикации

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗМ Россия, отдел коммерческой графики	784-7474	784-7474		Самоклеющиеся пленки для всех видов наружной рекламы (вывески, световые короба, маркировка транспорта). Гибкие основы для световых вывесок. Расходные материалы (пленки, ламинаты, красители) для шелкографической и электростатической печати по технологии Scotchprint.
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие пленки, запчасти и т.п.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные материалы EGL и Siet для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы ELF и General Electric. Листовые материалы.
БОЛЬШАЯ БУКВА	797-8858	797-8858	www.bigbukva.ru	Серийное производство световых и нецветных объемных букв.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ДМР	(495) 231-2378, 287-9825	(495) 231-2378, 287-9825	az@dmr.ru	ПЭТ, оргстекло, вспененный ПВХ UNEXT.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Световозвращающие материалы, самоклеющиеся пленки, виниловые и полиэфирные ткани, материалы для термомпереноса, жесткие листовые материалы, чернила.
ИНКВИН	(495) 726-7535	(495) 726-7535	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
Компания «ЛЕНТА»	543-93-43 / 42	543-93-43 / 42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры), клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструмент.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

45

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЛНТ-СТИЛЬ г. Казань	(843) 512-94-38, 555-30-82	(843) 555-30-82	www.lnt.net.ru	Недорогие алюминиевые и ПВХ-профили собственного производства, комплекты для крепления постеров, ALS, GENR, КВАДРО, МИЛИКЕН, профили для композита. Световые панели, табло и бегущие строки.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеящиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.
Меланж-С	(495) 223-4450	(495) 223-4450	www.melange-s.ru	Полный спектр расходных материалов для производства рекламы, чернила, носители для широкоформатной струйной печати и ламинирующие пленки от лучших мировых производителей.
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(495) 223-4450	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ. Трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеящаяся пленка, клей для пластиков.
ПАПИЛЛОНС ТД	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdpl.ru	Материалы и чернила для широкоформатной печати: баннерные ткани, сетки, тентовые ткани импортного и российского производства; самоклеющиеся пленки, бумага для цифровой, офсетной и шелкографической печати, чернила сольвентные, экосольвентные, UV и на водной основе.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеющаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флашголки.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ДМР	(495) 231-2378, 287-9825	(495) 231-2378, 287-9825	az@dmr.ru	Светодиодные модульные системы «CRYSTALIGHT», электронные ПРА, все для неона, электронные и электромагнитные трансформаторы CRYSTALIGHT для неона.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru	Люминесцентные лампы, ПРА, фурнитура, стартеры, провод, металлогалогенные прожекторы, светодиоды, блоки питания, декоративная светотехника.
Лайт Ап	661-84-31	661-84-31	info@neonlab.ru	Частица сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы.
Нео-Неон	665-48-48	665-48-48	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкоформатные струйные плоттеры на водных, сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернилах, широкоформатные лиминаторы ICQ, фрезерно-гравировальное оборудование. Доставка, обслуживание, ремонт, запчасти.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек- Стройтехнология	981-49-65	981-49-63	www.r-tec.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	sales@zenonline.ru.	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, термопрессы, гравировально-фрезерное оборудование, лазерные граверы, сувенирные принтеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535	(495) 726-7535	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерно-гравировальные машины, фрезеровальное оборудование, фрезы, сольвентные струйные плоттеры.
Меланж-С	(495) 223-4450	(495) 223-4450	www.melange-s.ru	Широкоформатные плоттеры Canon и полный спектр расходных материалов к ним.
ПАПИЛЛОНС ТД	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, JNF, Leopard. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепательные.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры Roland, широкоформатные универсальные UV-плоттеры Осе, 3D-оборудование Roland, оборудование для термопереноса.

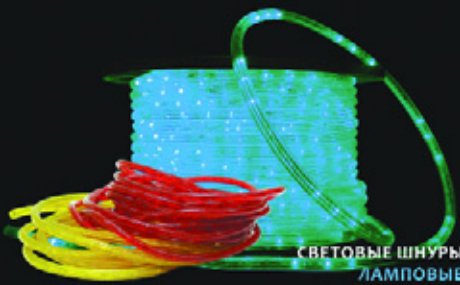


СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

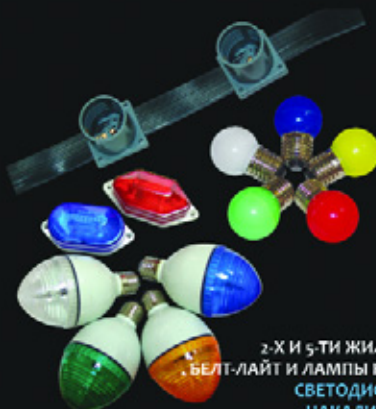
НАРУЖКА

47

ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА



СВЕТОВЫЕ ШНУРЫ
ЛАМПОВЫЕ
СВЕТОДИОДНЫЕ
ПЛОСКИЕ
КРУГЛЫЕ
МИНИ



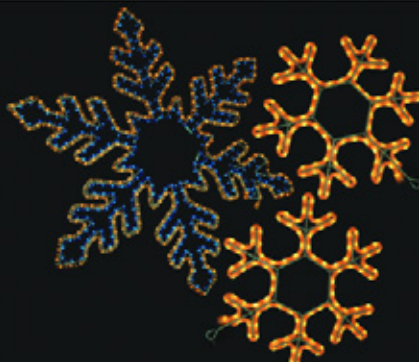
2-Х И 5-ТИ ЖИЛЬНЫЙ
БЕЛТ-ЛАЙТ И ЛАМПЫ К НЕМУ
СВЕТОДИОДНЫЕ
НАКАЛИВАНИЯ



СВЕТОДИОДНЫЙ RGB ПРОЖЕКТОР



ГИБКИЙ (ХОЛОДНЫЙ) НЕОН



НОВОГОДНИЕ МОТИВЫ
ИЗ ДЮРАЛАЙТА



КОНТРОЛЛЕРЫ ДЛЯ БЕЛТ-ЛАЙТА И
СВЕТОВЫХ ШНУРОВ ВСЕХ ТИПОВ



СВЕТОДИОДНЫЕ ЛИНЕЙКИ И МОДУЛИ



ГИБКИЕ СВЕТОДИОДНЫЕ ЛЕНТЫ



КЛИП-ЛАЙТ
ЛАМПОВЫЙ
СВЕТОДИОДНЫЙ



СВЕТОВЫЕ ДЕРЕВЬЯ И ФЕЙЕРВЕРКИ



СВЕТОВЫЕ ДОЖДЬ
ЛАМПОВЫЕ
СВЕТОДИОДНЫЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ
БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ
ВОДОПАДЫ



СВЕТОВЫЕ СЕТКИ
ЛАМПОВЫЕ
СВЕТОДИОДНЫЕ
РАЗНЫХ РАЗМЕРОВ

WWW.NEO-NEON.RU



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: msk@zenonline.ru
ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН – СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д. 1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/88-44; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 450-222; E-mail: vm@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43; E-mail: kdr@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-88-68; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28; E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99; E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 240-14-01; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbx@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-86-89/86-21/38-17; E-mail: chly@zenonline.ru