

## ROLAJET – возвращение легенды подробности на с.38



Производитель: **DGI (Южная Корея)**  
Модель: **PS-3204D**  
Поставщик: **ЗЕНОН-Рекламные Поставки**

Максимальная ширина печати — 3,2 м

Максимальное разрешение — 720 dpi

Скорость печати — 80 кв. м/ч

Цветовая модель — CMYKLcLm

# ВЕКАРПЛАН

Новые краски Вашего бизнеса

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный. Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи. Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKAPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод

и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

## ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

**ФОРДА**  
Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99  
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380 85 55, 380 85 54;  
Омск, тел.: (8512) 61-31-15, 61-20-30;  
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65  
www.forda.ru, info@forda.ru

**А-ДИСС**  
Москва, тел.: (495) 925-76-07, 925-50-74;  
web@adiz77.ru, www.adiz77.ru

**ПРОФАС**  
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;  
Ангарск, тел.: (3955) 508-169;  
Чита, тел.: (3022) 415-186;  
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;  
Красноярск, тел.: (391) 280-02-11;  
Братск, тел.: (3953) 27-30-40;  
www.profas.info, zakaz@profas.info

**ВМТ-КАЗАНЬ**  
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);  
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

**РТД СИБИРЬ**  
Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;  
Кемерово, тел.: (3842) 36-43-74;  
Новокузнецк, тел.: (3843) 72-00-65;  
Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;  
www.wmt.nsk.ru, info@wmt.gk-afa.ru

**С.С.С.Р.**  
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

**РЕКЛАМНЫЙ МИР**  
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

**ПОМОР ЛАЙН**  
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79;  
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,  
E-mail: pomorline@yandex.ru

**РДС-СТУДИЯ**  
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,  
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

**ПРИНЦИП**  
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72  
info@principle-sa.ru, http://www.principle-sa.ru

### ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06  
http://www.zenonline.ru; E-mail: sales@zenonline.ru, http://www.sheets.ru;  
E-mail: sales@sheets.ru

### ЗЕНОН-СВИБЛОВО:

Москва, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), (499) 184-2536;  
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

**Владивосток:** тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, E-mail: vlad@zenonline.ru  
**Волгоград:** тел./факс: (8442)95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, E-mail: vgrad@zenonline.ru  
**Екатеринбург:** тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), E-mail: eburg@zenonline.ru  
**Казань:** тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, E-mail: kazan@zenonline.ru  
**Краснодар:** тел./факс: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-60, E-mail: kdar@zenonline.ru  
**Нижегород:** тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, E-mail: nnov@zenonline.ru  
**Новосибирск:** тел./факс: (383) 240-00-28, 240-00-40, 240-00-48, E-mail: nsk@zenonline.ru  
**Омск:** e-mail: omsk@zenonline.ru  
**Ростов-на-Дону:** тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, E-mail: rost@zenonline.ru  
**Самара:** тел./факс: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, E-mail: sama@zenonline.ru  
**Санкт-Петербург:** тел./факс: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru  
**Саратов:** e-mail: sar@zenonline.ru  
**Уфа:** тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, E-mail: ufa@zenonline.ru  
**Чебоксары:** тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru  
**Челябинск:** тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, E-mail: chel@zenonline.ru

### ОРГСТЕКЛО

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8508,  
E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru  
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04  
E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru  
Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,  
E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by  
Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,  
E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

### ХИМСЫРЬЕ

Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 995-2293,  
E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

### ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509  
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

### ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

### ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru



**Нами Воронеж не обделён,  
Скоро здесь тоже будет ЗЕНОН!**



**КОМПЛЕКСНЫЕ ПОСТАВКИ  
МАТЕРИАЛОВ И ОБОРУДОВАНИЯ  
ДЛЯ РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**ЗЕНОН-ВОРОНЕЖ**

- Полистиролы, ABS-пластики и пенокартоны
- Сотовые поликарбонаты и полипропилены
- Зеркальные и гравировальные пластики
- Вспененные и сплошные ПВХ-пластики
- Поликарбонатные и акриловые стекла
- Алюминиевые композитные панели
- Монтажные материалы, клеевые составы и химия
- Гибкие магнитные винилы в листах и лентах

- Полиэстровые ткани для сублимации
- Термотрансферные бумаги и спреи
- Сублимационные чернила и бумаги
- Полиуретановые и ПВХ-пленки для термопереноса
- Термопрессы всех видов для текстиля и керамики
- Термостазы и оборудование для приваривания

- Мобильные выставочные стенды и буклетницы
- Штендеры, сегмент-цифры и полуфабрикаты
- Экспозиционная система Plexiframe

- Алюминиевые профили для улицы и интерьера
- Пластиковые профили для рекламы и дизайна

- Светодиодные дисплеи: бегущая строка, табло, часы
- Системы LED-подсветки: модули, ленты, линейки
- Декоративная светотехника для праздников
- Традиционная светотехника для рекламы

- Самоклеящиеся виниловые пленки всех типов
- Виниловые армированные ткани и сетки
- Световозвращающие материалы

- Широкоформатные струйные принтеры всех типов
- Сублимационные комплексы для печати на тканях
- Сольвентные, водные и масляные чернила
- Лазерные граверы и комплексы CO<sub>2</sub>, YAG
- Гравировально-фрезерное оборудование
- Режущие плоттеры и ножи для них
- Вакуум-формовочное оборудование

- Профессиональный электроинструмент Festool
- Инструменты и приспособления для сайнмейкеров

- Неоновые технологии и материалы

- Материалы для шелкотрафаретной печати

**ОТКРЫТИЕ  
14 ОКТЯБРЯ!**



**МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:**  
Россия, 105187, Москва, ул. Вавилова, д. 29  
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)  
http://www.zenon.ru E-mail: msk@zenon.ru

**ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВЯБОЛОВО:**  
Россия, 120354, Москва, ул. Енисейская, д.1  
Тел.: (495) 700 93 03 (многокан.), (499) 104 25 08,  
E-mail: svyabolovo@zenon.ru

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:**  
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/50-44, 42-40-56, E-mail: vladivostok@zenon.ru  
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45, E-mail: vgr@zenon.ru  
ВОРОНЕЖ: (4732) 430-999, E-mail: vrn@zenon.ru  
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7, E-mail: ekb@zenon.ru  
КАШАНЬ: (843) 278-07-83/05-10/05-20, E-mail: kashan@zenon.ru  
КРАСНОДАР: (861) 262-42-42/44-44, 268-15-68, E-mail: kdr@zenon.ru  
ЛИПЕЦК: (4740) 230-230, E-mail: lip@zenon.ru  
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 270-60/25/20, E-mail: nn@zenon.ru  
НОВОСИБИРСК: (383) 940-00-91/40/40/30, E-mail: ns@zenon.ru  
ОМСК: (3812) 53-01-99/09-97, 57-70-22, E-mail: omsk@zenon.ru  
ПЯТИГОРСК: (8793) 075-075, 075-078, 075-097, E-mail: pyatigorsk@zenon.ru  
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 289-45-55/46-44/46-55, E-mail: rostov@zenon.ru  
САМАРА: (846) 260-30-60/61/62, E-mail: sam@zenon.ru  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 632-02-02, E-mail: spb@zenon.ru  
САРАТОВ: (8450) 472-111, E-mail: sar@zenon.ru  
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73, E-mail: ufa@zenon.ru  
ХАБАРОВСК: (4212) 78-80-80 (многокан.), E-mail: hab@zenon.ru  
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11, E-mail: cheb@zenon.ru  
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-66-60/66-21/38-17, E-mail: chel@zenon.ru



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: [info@RIDcom.ru](mailto:info@RIDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

**Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

### КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ЗМ	17	ИНКВИН	7
Alcan	19	Лайт АП	33
DESTEK	13	ЛИР	42, 51
Printwell	15	ЛРТ	41
We R Supply	34, 50	Мафикс	19
Алфавит	32	Меланж	44
Альтима	23, 26	Нео-Неон	31, 33
Большая Буква	24	Оракал-Трейдинг	16
ВЕКА Рус	2-я обл.	ОРГСТЕКЛО	27
ВеМаТек Стройтехнология	4-я обл.	Папиллонс, ТД	46
ВЕСТМАРКЕТ, ТД	37	Светодиодная продукция	30
ГК Континент	35	Техно-Графика	40
ДМР	52	ФорДа	48
Зенон	1-я обл., 3, 38	ЭЛСИ	18
		Юнайтед Экструджн	14
		Экспо Графика	28

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**



*Дорогие друзья!*

Так уж повелось, что каждый год в жизни отечественной sign-индустрии измеряется от одной московской выставки «Реклама» до другой. В очередной раз в конце октября «Экспоцентр» на Красной Пресне станет главной ареной для демонстрации новейших достижений в области технологий для производства вывесок и наружной рекламы, местом встреч с коллегами по бизнесу со всей страны, площадкой для переговоров и заключения контрактов. Снова — новая пища для размышлений, дни, когда будут подводиться итоги, делаться выводы и проектироваться задачи на ближайшую перспективу.

К слову, скучать на протяжении всего уходящего рекламного года не приходилось. Объединение корпораций Ose и Canon, вхождение Gandinnovations в структуру Agfa Graphics, рост популярности экологически безвредных технологий широкоформатной печати, укрепление позиций светодиодов в роли источников света для вывесок, подающее надежды оживление на рекламном рынке после спада 2009 года, коллизии в органах власти, наконец, «Реклама 2010». Есть основания надеяться, что в грядущем рекламном году будет еще интересней...

Приятного чтения и до встречи на выставке!

*Валентин Сучков, редактор*



**8**

**Bordeaux Digital PrintInk — десять лет на рынке альтернативных чернил для печати наружки**



**20**

**Секреты самоклеящихся пленок для управления светом**



**25**

**Как оптимизировать монтаж рекламы на борту грузового транспорта**



**46**

**6 000 кв. м рекламы в сутки на печатных машинах Agfa: Jeti. Репортаж с производства**

**СОБЫТИЯ**

**6** **Новости**

**ФОРМУЛА УСПЕХА**

**Персоны и компании**

**8** Моше Зах, главный исполнительный директор Bordeaux Digital PrintInk

**МАТЕРИАЛЫ**

**12** **Новости**

**Продукты и решения**

**17** Системы 3М для напольной графики

**Мастер-класс**

**20** Изготовление панель-кронштейна с эффектом «день-ночь»

**Шпаргалка**

**25** Оклеивание рекламной графикой большегрузного транспорта

**СВЕТОТЕХНИКА**

**30** **Новости**

**ОБОРУДОВАНИЕ**

**36** **Новости**

**Продукты и решения**

**38** Широкоформатный принтер DGI POLAJET 3204D

**41** УФ-принтеры HP Scitex

**42** Широкоформатный принтер Mutoh Blizzard

**44** Фотопринтеры Canon

**48** Широкоформатные принтеры Digital Planet

**Экспертиза**

**46** Agfa :Jeti в эксплуатации

**53** **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



# Креативный подход к развитию потенциала органических светодиодов

**Компания Royal Philips Electronics открыла креативную лабораторию органических светодиодов Lumiblade в Аахене (Германия). Лаборатория создана с целью собрать вместе профессионалов различных творческих специальностей, чтобы развивать потенциал технологии органических светодиодов.**

«Креативная лаборатория Philips Lumiblade — не абстрактная концепция, а реальная рабочая группа по обмену опытом, где эксперты в области освещения, электроники и материалов оперативно консультируют партнеров и дизайнеров о возможностях интеграции органических светодиоды в их проекты, что позволит вывести их на новый уровень, — отметил Кристин Кнаппштайн, глава подразделения Philips Business Creation OLED. — Команда Creative Lab дает рекомендации, а также оказывает практическую помощь в реализации проектов, помогая оперативно перейти от стадии проектирования к производству прототипов продукции».

Органические светодиоды позволяют использовать и интегрировать свет в продукты в том виде, в котором раньше это сделать было невозможно. Чрезвычайно малые размеры и вес органических светодиодов позволяют интегрировать источник света в дизайн продукта, что открывает практически безграничные возможности для инновационного дизайна в освещении.

Органические светодиодные модули Philips Lumiblade дают мягкий, рассеянный свет для создания комфортной атмосферы и оснащены всей необходимой электроникой и механическими устройствами для их монтажа. Благодаря небольшому размеру комплектующих, модули можно собирать в бесчисленное множество комбинаций. Кроме того, их можно легко и безопасно интегрировать в светильники, мебель и интерьерные решения, поскольку органические светодиоды имеют плоскую форму и очень низкое выходное напряжение. Эти источники света также имеют индекс цветопередачи (CRI), достигающий показателя 90, что позволяет получать свет, максимально приближенный к естественному.

Креативная лаборатория Lumiblade включает в себя выставочное пространство, конференц-залы и офисы, зону отдыха и библиотеку материалов, созданную в партнерстве с Material Connexion Cologne, а также две просторные мастерские. В лаборатории работает группа экспертов в области электронных драйверов, интеграции материалов и прикладного дизайна.

**Компания Avery Dennison расширила действие своей системы гарантий Avery Graphics Integrated Component System Performance Guarantee.**

Данная система специально разработана для того, чтобы обеспечить надлежащее функционирование продукции Avery Graphics при производстве, печати и монтаже графических изображений в течение всего периода эксплуатации. Система гарантирует единое качество функционирования пленок производства Avery Graphics в сочетании с другими сертифицированными компонентами самоклеящейся вывески или графического изображения.

Теперь к списку сертифицированных компонентов добавлены чернила HP Latex серии HP LX600, используемые в широкоформатных принтерах HP Scitex LX600 и LX800, а также низкосольвентные чернила EG-Outdoor LX в сочетании с широкоформатным принтером Seiko ColorPainter V64S, два принтера Océ CS-6407 и Océ CS-6410 в сочетании с майлдсольвентными чернилами IJC-640 и принтер Mutoh Zephyr 3D с чернилами Mutoh. В сегменте УФ-отверждаемых чернил сертификацию на предмет соответствия системе гарантий Avery Dennison прошел УФ-принтер Mimaki UJV-160 в сочетании с чернилами LF200, а также печатная машина HP Scitex TJ8600 в комбинации с УФ-чернилами TJ210.

Прежде, чем пройти сертификацию, сочетания компонентов проходят тщательное тестирование, подтверждающее соответствие жестким требованиям к долговечности и физическим свойствам материалов.

**9 сентября количество планшетных УФ-принтеров серии Océ Arizona компании Océ, установленных по всему миру, достигло отметки в 2000.**

Первая модель принтера — Océ Arizona 250 GT — появилась в сентябре 2006 года. На счету серии планшетных УФ-принтеров Océ Arizona — почти 20 профессиональных наград, завоеванных в ходе различных конкурсов и отраслевых выставок, включая трехкратное получение звание «Продукт года» Американской ассоциации производителей специализированной графики SGIA.

Информация предоставлена компанией LRT, официальным партнером компании Océ в России.

**В конце августа система менеджмента качества компании GCC (Тайвань) сертифицирована согласно стандарту ISO 9001: 2008.**

GCC — всемирно известный производитель режущих плоттеров, лазерных гравировальных станков и широкоформатных принтеров для использования в производстве рекламной и сувенирной продукции

Согласно заявлению руководства компании, сертификат соответствия системы менеджмента качества ISO 9001: 2008 является знаковым событием для предприятия и расценивается как официальное признание того факта, что для GCC качество выпускаемой продукции всегда имело первостепенную важность.

**Начал полноценно функционировать офис компании «ВМТ-М» на 3-й Богатырской улице в Москве.**

В офисе осуществляются продажи расходных материалов для производства наружной рекламы, оформления интерьеров и широкоформатной цифровой печати с понедельника по пятницу, с 10.00 до 18.00.

Адрес: 107564, Москва, ул. 3-я Богатырская, д. 1, корп. 1. Тел.: 8 (499) 160-25-11, 160-98-74.



**INKWIN®**

# Профессионалы в производстве чернил и печатного оборудования

Превосходная адгезия  
Яркие сочные краски  
Широкая цветовая гамма  
Стабильность параметров  
Экономичный расход

Сольвентные чернила для  
Xaar, Spectra, Konica, Seiko  
Эко-сольвентные чернила  
для Epson, Konica, Seiko



Принтеры TWINJET (надежность, экономичность, простота)  
EPSON Dx5 - пятое поколение Микро-Пьезо технологии  
максимальное разрешение печати 1440x1440 dpi

- ширина печатного поля 1800мм
- скорость печати 4 pass - 26 кв. м./час

Всегда на складе  
Доставка по Москве  
бесплатно\*

ООО ИНКВИН, 109383, г. Москва,  
ул. Шоссейная, д. 90, стр. 30, т. (495) 726-75-35  
www.inkwin.net, E-mail: info@inkwin.net

\*Подробности у менеджеров компании



# Моше Зах (Bordeaux Digital PrintInk):

## «Технология УФ–отверждаемых чернил займет существенно большую долю на рынке широкоформатной цифровой печати»

**Летом этого года компании Bordeaux Digital PrintInk (Израиль), всемирно известному производителю альтернативных чернил для широкоформатных принтеров, исполнилось десять лет. О настоящем и будущем индустрии цифровой печати, а также о недавних разработках и планах на ближайшую перспективу предприятия мы беседуем с Моше Захом, основателем и главным исполнительным директором компании.**

**Господин Зах, десять лет назад Вы основали Bordeaux Digital PrintInk. Что предшествовало открытию производства чернил для цифровой струйной печати?**

Прежде, до открытия нашего предприятия, я занимался производством красителей для окраски тканей. Этот бизнес был достаточно успешным. Однако появление цифровой печати как технологии открыло огромное поле для деятельности, освоение которого стало вполне естественным для меня шагом. Все-таки я посвятил немало лет работе с пигментами и окрашиванием различных материалов. Сейчас у меня более 20 лет опыта в данной области, и хотя у меня нет академической степени в химии, мои познания, навыки и врожденная любовь к науке дали мне гораздо больше, чем может дать теория, которую изучают в высших учебных заведениях. Накопленные знания помогали мне создавать первые разработки Bordeaux Digital PrintInk до тех пор, пока мы не сформировали собственную команду исследователей и разработчиков внутри компании.

Я глубоко убежден в том, что предпринимательство и мотивация являются ключевыми факторами для достижения успеха. Мне, выходящему из семьи иммигрантов с девятью детьми, это удалось доказать на практике. Я также уверен, что во всех победах Bordeaux значительную роль сыграло привлечение к работе достойных кадров, тех, кто разделяет мои взгляды и убеждения и страстно желает вести компанию к успеху, поскольку успех компании — это его успех.

**Известно, что у Вас большой опыт в производстве чернил для нанесения**



**изображений на текстиль. В настоящее время цифровая печать по ткани считается одной из наиболее перспективных технологий на рынке коммерческой графики. Предпринимает ли сегодня Ваша компания какие-либо шаги в области разработок чернил для струйной печати по текстилю?**

Несмотря на то, что у Bordeaux есть все необходимые знания по производству чернил для печати по текстилю, мы не осваивали эту нишу, поскольку наше основное внимание сосредоточено на рынке коммерческой графики, в частности, на технологиях для производства наружной рекламы, P.O.S.-материалов и вывесок. Наша стабильно растущая клиентская база — результат высокой осведомленности печатников о качествах разработок Bordeaux. Таким образом, мы предпочитаем вкладывать наши ресурсы в созда-

ние решений и продуктов для индустрии коммерческой графики, которая является фундаментом для нашего бизнеса. Компания Bordeaux Digital PrintInk — один из лидеров на рынке производства высококачественных чернил специализированного применения, создающих дополнительные преимущества для печатников. Поэтому в свое время мы представим собственные решения для печати по текстилю для использования на рынке наружной рекламы.

**Как бы Вы подытожили развитие рынка цифровой широкоформатной печати на протяжении с 1996 по 2010 годы?**

Мне посчастливилось стать свидетелем потрясающих перемен в этой сфере. Это и прогресс технологии, сделавшей возможной значительно более высокую производительность широкоформатных принтеров, о чем в первые годы появления в мире цифровой печати можно было только мечтать. Это и расширение сфер применения цифровой печати, и потрясающие достижения в качестве отпечатков, и рост числа брендов принтеров, и новые высокотехнологичные печатающие головки, и химия используемых чернил. Называю лишь несколько из множества факторов, которые делают рынок цифровой печати столь уникальным и перспективным. Эта технология станет преобладающим способом печати, который будет распространяться с каждым годом, охватывать все новые ниши и применяться в значительно большем диапазоне различных сфер, чем это можно представить сегодня.

**Каким был первый действительно успешный продукт Bordeaux Digital**



## PrintInk, открывший путь для дальнейшего развития Вашей компании?

Почти все разработки Bordeaux были успешными при их выводе на рынок, поскольку они удовлетворяли истинные потребности рынка. Опыт, который мы приобрели при запуске линейки экосольвентных чернил PeNt, несомненно, отразился на методе вывода новой продукции на рынок, начиная с этапа разработок и исследований и заканчивая производством и маркетингом. Чернила именно этой серии принесли популярность качеству нашей продукции и ее функциональным возможностям. Успех экосольвентной линейки PeNt проложил путь для выпуска чернил других типов. В настоящее время качество чернил PRMS превосходит альтернативные решения других производителей и ни в чем не уступает OEM-чернилам. По моим прогнозам, низкосольвентные чернила PRMS для Mimaki JV3, JV33 и JV5 станут одними из наиболее популярных продуктов Bordeaux в России и других частях света благодаря своим выдающимся функциональным качествам. В комбинации с системой непрерывной подачи чернил для принтера JV5 эта разработка должно стать наиболее эффективным решением для наших клиентов, которые используют в своей работе широкоформатные принтеры Mimaki.

## Есть ли какие-нибудь преимущества в том, что производство чернил Bordeaux осуществляется в Израиле?

В настоящее время Bordeaux представляет собой транснациональную компанию с подразделениями и складами не только в Израиле, но и в Северной Америке, Мексике и Бразилии. Наша продукция поставляется клиентам из 100 стран мира. Основатели Bordeaux — израильтяне, и поэтому расположение производства в Израиле было вполне естественным решением. При этом наша страна известна как место рождения цифровой печати, с революционной концепцией, которую разработал и предложил Эфи Арази в начале 1970-х годов (позже он основал компанию Scitex). Эту концепцию впоследствии развили и расширили другие израильские компании, которые сегодня являются лидерами в технологиях цифровой печати, включая HP Indigo, HP NUR и Matan. Главное преимущество территориального расположения производства для Bordeaux — в изобилии интеллектуальной собственности и доступности ноу-хау, распространенных в Израиле. Тем не менее, постоянное расширение деятельности компании подталкивает нас к исследованию возможностей по строительству производственных линий для

новых и существующих серий чернил в других частях света.

## Какие ключевые принципы Вы считаете основополагающими в успешной деятельности Bordeaux?

Мы всегда старались выпускать высококачественную продукцию, не пытались экономить на финальных стадиях производства или предлагать решения, которые хуже оптимальных для наших клиентов.

Аккумулирование знаний рынка цифровой печати, включая глубокое понимание бизнеса печатников и потребностей рынка, является ключевым фактором для разработок новых решений. Очень важны внимательность к нуждам клиентов и их поддержка, осуществляемая менеджерами по продажам, каждый из которых несет ответственность за работу с определенным пользователем нашей продукции и доступен даже в выходные дни. Техническую поддержку столь же высокого уровня оказывают и наши квалифицированные технологи. Кроме того, мы всегда в курсе новейших разработок в области цифровой печати, включая достижения конкурентов, и никогда не полагаемся на наши достижения в прошлом или на успех существующих продуктов.

## За годы, в силу усиливающейся конкуренции, цены на сольвентную печать упали в несколько раз. Какие меры Вы предпринимаете, чтобы удерживать позицию Bordeaux на этом рынке?

Как и в других областях, чем старше технология, тем она дешевле, но в сегменте альтернативных чернил снижение цен является также результатом появления бесчисленного множества новых производителей-дилетантов, оказывающих негативный эффект на рынок в целом. Преимущество Bordeaux заключается в нашей способности разрабатывать новые, качественные решения для новейших технологий цифровой печати, и это является главным двигателем для обеспечения стабильного успеха и поддержания прибыльности.

## Каким Вы видите Ваше предприятие через несколько лет?

Полагаю, в ближайшие годы Bordeaux продолжит развиваться. Компания, выступая в роли независимого производителя чернил, представляет дополнительные преимущества, как непосредственно печатникам, так и OEM-разработчикам широкоформатных принтеров известных марок, работая в кооперации с ними. Прочный альянс с нашими партнерами, будь то компании, выпускающие оборудование для цифровой печати, их дилеры

и дистрибьюторы, — ключ к стабильному росту предприятия. В скором времени я также планирую усилить наш персонал отдела исследований и разработок путем привлечения большего числа профессионалов для создания новых типов чернил, что позволит компании предлагать инновационные решения для широкоформатной цифровой печати. Потребность в профессионалах критична и даст возможность Bordeaux освоить такие сферы цифровой печати, как выпуск чернил для изготовления упаковки, для производства электронных плат, токопроводящие чернила, чернила для защиты ценных бумаг, и, конечно же, продолжить работу в области коммерческой графики, которая постоянно увеличивается в объемах и технологически развивается.

## Очевидно, что ключевые параметры и характеристики современных цифровых широкоформатных принтеров напрямую зависят от типа используемых печатающих головок и чернил. Увидим ли мы абсолютно инновационный принтер на базе чернил Bordeaux в ближайшем будущем?

Мы всегда поддерживали тесные контакты с разработчиками принтеров и производителей печатающих головок, но по причине конфиденциальных договоренностей не вправе придавать огласке такие взаимоотношения. Чернила Bordeaux тестировались некоторыми из крупнейших производителей широкоформатных принтеров как своими силами, так и пользователями оборудования, которое они выпускают. Из практических соображений с их стороны разработкам Bordeaux не может предоставляться какая-либо поддержка, но наша продукция признана большинством крупных поставщиков оборудования как совместимое решение для их широкоформатных принтеров.

## Пять-семь лет назад технология печати УФ-отверждаемыми чернилами расценивалась как угроза рынку традиционной сольвентной печати. Тем не менее, до сих пор до 90% и более изображений для наружной рекламы изготавливаются с помощью чернил на основе растворителей. Разработчики водных чернил для цифровой печати коммерческой графики, стойкой к эксплуатации вне помещений, не скрывают своих намерений по вытеснению сольвентных чернил с рынка. Полагаете ли Вы, что альтернативные технологии могут сделать сольвентную широкоформатную печать полностью устаревшей в будущем?

Отдавая себе полный отчет в перспективности этих чернил, замечу, что они не способны заменить чернила на основе





растворителей. Нам еще предстоит увидеть, насколько водные чернила способны завоевать уверенные позиции на рынке. И чернила HP Latex, и чернила Seriax привнесли свежую струю в технологии, используемые в индустрии широкоформатной печати, но они никаким образом не могут заменить «традиционные» сольвентные чернила, поскольку спектр совместимого с ними оборудования и материалов ограничен. Сольвентные чернила остаются столь популярными потому, что они наиболее разносторонни, и могут использоваться в широчайшем многообразии принтеров, обеспечивают достойные результаты при работе с большим спектром различных материалов и при всем этом отличаются максимальной ценовой эффективностью. Даже принимая во внимание интенсивные усилия HP по продвижению «латексной» технологии печати, я уверен, что водные чернила останутся нишевым продуктом в силу своих функциональных качеств и своей стоимости. Подобная тенденция наблюдается и в России, как и в других частях света. Вдобавок, сольвентные чернила с каждым годом становятся все менее экологически вредными и будут еще более дружелюбными по отношению к окружающей среде, как за счет использования более мягких растворителей в своем составе, так и за счет применения компонентов из органически возобновляемых источников.

**Какие преимущества получает пользователь широкоформатного принтера при переходе на чернила Bordeaux? На какую поддержку с вашей стороны он может рассчитывать?**

Bordeaux занимается разработкой и производством чернил для широкоформатной цифровой печати уже более десяти лет. Накопленный опыт позволяет с полной уверенностью полагать, что наши решения превосходят по своим качественным характеристикам разработки других производителей чернил, в том числе — и некоторые оригинальные чернила по всем параметрам, включая совместимость с печатающими головками, более широкий цветовой охват и более высокую адгезию к большинству носителей для печати. Отдельным преимуществом наших чернил является концепция Mix & Match, которая позволяет моментально переходить с использования оригинального картриджа чернил на картридж Bordeaux без необходимости в построении новых ИСС-профилей или в промывке чернильно-головочного тракта печатного оборудования. К этому всему стоит добавить персональный

сервис для каждого дистрибьютора и надежную поддержку всему рынку, а также, разумеется, ценовой фактор. Кроме того Bordeaux поставляет большинство своих продуктов как в бутылках 1 или 5л, так и в картриджах или пакетах в зависимости от нужд печатника и конструкции принтера. Как только печатник переходит на использование чернил Bordeaux, он осознает преимущества нашей продукции и становится лояльным клиентом.

**Какие серии новых чернил, среди показанных на выставке FESPA, вызвали наибольший интерес среди посетителей?**

Мы фокусируемся на решениях для определенного рода широкоформатных принтеров, которые пользуются особой популярностью на рынке, в частности, Mutoh, Mimaki и Roland. Большинство наших чернил для этих принтеров соответствуют концепции Mix & Match. Кроме того, я бы отметил такую нашу разработку, как инновационные чернила для УФ-принтеров, в которых для отверждения чернил используются светодиоды, в частности, для Mimaki UJV-160, а также других принтеров данного типа, совместимость чернил с которыми доказана практикой, таких как SUN NEO UV LED 1.6m.

**Насколько значим для Bordeaux Digital PrintInk рынок печати УФ-отверждаемых чернил в целом?**

Я бы рассматривал УФ-печать как технологию, которая развивается обособленно на рынке коммерческой графики, в дополнение к сегменту обычной сольвентной печати. Более того, эта технология станет, вероятно, одним из наиболее распространенных видов цифровой печати в ближайшие годы в силу возможности ее многоцелевого применения, ее менее вредного воздействия на окружающую среду и высокого качества печати. По этим причинам Bordeaux в последние годы инвестировала немало средств в исследование и разработки УФ-отверждаемых чернил. Наши УФ-чернила серии P1fx предназначены как для планшетной печати, так и для работы с рулонными материалами. Новейшая модификация этих чернил обеспечивает повышенную адгезию с еще более широким спектром материалов и совместима с большим числом УФ-принтеров. Отмечу, что Bordeaux — первая компания, которая представила альтернативные UV-LED чернила для принтеров Mimaki UJV-160 и SUN NEO UV LED 1.6. Эта разработка также полностью соответствует концепции Mix & Match, что устраняет необходимость в создании но-

вых ИСС-профилей или адаптации оборудования при переходе на наши чернила. Этой осенью Bordeaux запускает на рынок чернила и для других УФ-принтеров на светодиодах. Я считаю, что технология УФ-отверждаемых чернил займет существенно большую долю на рынке широкоформатной цифровой печати, и именно поэтому Bordeaux инвестировала в УФ-чернила в дополнение широкому ассортименту продуктов, у нас имеющихся.

**Ведете ли Вы какие-нибудь исследования в области водных чернил, стойких к эксплуатации вне помещений, или какие-нибудь абсолютно новые формулы чернил?**

Bordeaux — это компания, бизнес которой во многом полагается на инновации и научно-исследовательскую деятельность. Замечу, что мы выпустили водные чернила для пьезо-, термо- и струйной печати еще в начале 2000-х годов. В прошлом Bordeaux уже показала, что мы можем обеспечивать решениями клиентов в тех областях, где другим компаниям пришлось потерпеть неудачу. Не раз разработки Bordeaux на несколько лет опережали свое время. Среди них, к примеру — флуоресцентные чернила, стойкие к эксплуатации вне помещений или экосольвентные сублимационные чернила для печати по текстилю. Что же касается будущего, Bordeaux ориентируется в своей работе на динамику развития рынка широкоформатной печати, и наша первоочередная задача — удовлетворять потребности индустрии коммерческой графики.

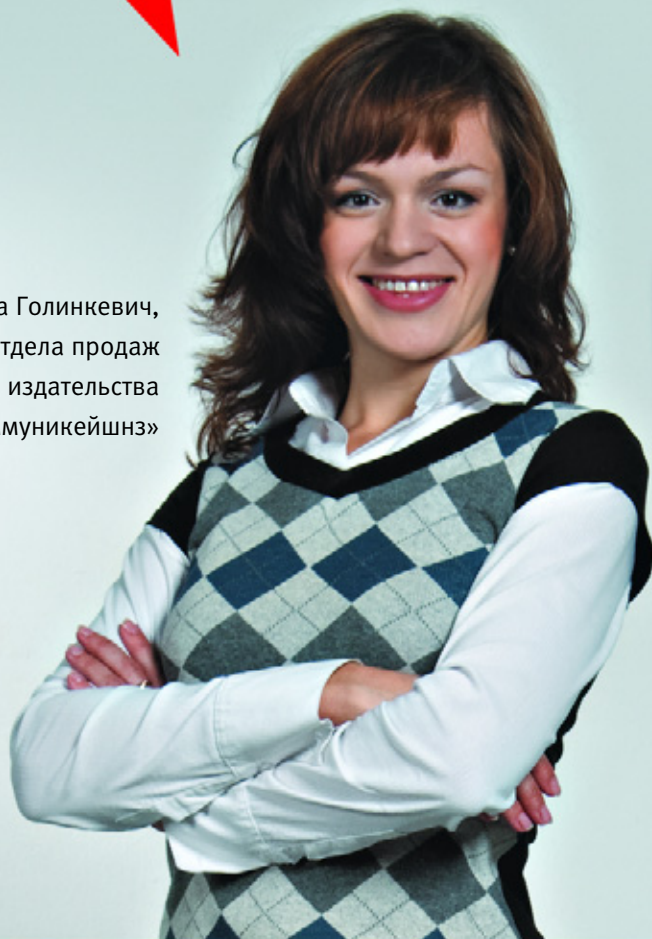
**Не так давно стало известно, что уже разработаны печатающие головки для УФ-отверждаемых чернил, которые формируют капли краски объемом 6 пиколитров. Производительность оборудования для УФ-печати также с каждым годом увеличивается. Какие показатели скорости и качества печати, по Вашим прогнозам, будут обеспечивать широкоформатные принтеры через два-три года?**

Уверен, что в будущем в некоторых сферах пользователи полностью перейдут на печать УФ-отверждаемыми чернилами. Уже сегодня компания Bordeaux может изготавливать чернила, которые совместимы с 6-пиколитровыми печатающими головками, но наша деятельность синхронизирована с потребностями рынка. Тем не менее, пределы возможностей УФ-отверждаемых чернил еще предстоит установить.

*Бесеговал Валентин Сучков*

**Приходите на выставку «Реклама 2010»  
за новым каталогом вывесок  
«РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ»!**

Светлана Голинкевич,  
менеджер отдела продаж  
издательства  
«Ар энд Ди Коммуникейшнз»



Ежегодный каталог «РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ», отражая современное состояние индустрии визуальной рекламы, демонстрирует производственные и креативные возможности профессиональных, амбициозных, любящих свое дело российских рекламно-производственных компаний.

Закажите издание уже сейчас на сайте [www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)  
или по телефону: (495) 234-7494

**Компания ASLAN выпустила самоклеящуюся пленку для цифровой печати с матовой лицевой поверхностью ASLAN DFP 40.**

Ранее эта пленка поставлялась только в глянцевом варианте. Материал стал одной из наиболее популярных разработок ASLAN, поскольку отличается крайне малым весом, может наклеиваться на стены быстро и без особых усилий. Его также можно с легкостью перемещать по поверхности с целью точного расположения графики в требуемом месте. После удаления пленки ASLAN DFP 40 на поверхности не остается следов клея.

Основные сферы применения материала — изготовление краткосрочной и среднесрочной рекламы, P.O.S.-материалов, а также декоративное оформление стен в помещениях. Клеевой слой, которым оснащена пленка ASLAN DFP 40, обеспечивает прочную фиксацию графики на таких поверхностях, как древесина, стекло и стены, оклеенные обоями.

**Компания HEXIS (Франция) анонсировала выпуск самоклеящейся пленки HXL300WG2, предназначенной для цифровой печати по технологии HP Latex.**

Материал не содержит в своем составе ПВХ, растворителей, пластификаторов и тяжелых металлов. Пленка отличается эластичностью и может применяться для оклейки транспортных средств и других сложно изогнутых поверхностей. Срок службы запечатанной и ламинированной пленки HXL300WG2 при эксплуатации вне помещений на вертикальных поверхностях оценивается в три года. Носитель совместим не только с чернилами HP Latex, но и с любыми сольвентными и экосольвентными чернилами. Наклеивать пленку HXL300WG2 на поверхность можно только «сухим» способом. Материал имеет структурированный клеевой слой, облегчающий выгонку воздушных пузырьков из-под графики после монтажа.

**В октябре компания INX Digital International Co. представит на мировом рынке новые экосольвентные чернила серии Triangle EDX.**

Разработка предназначена для использования в широкоформатных принтерах Roland, оснащенных печатающими головками Epson DX4.

Новинка позиционируется как полностью совместимое по цветовому охвату и химии альтернативное экономичное решение для пользователей широкоформатных принтеров. Так, при переходе на чернила EDX нет необходимости в построении новых ICC-профилей.

Как заявляет компания-разработчик, новые чернила имеют слабый запах и очень быстро высыхают после нанесения на материал.

**Компания Arlon выпустила три новые баннерные ткани для широкоформатной печати — Arlon DPF 303, Arlon DPF 308 и Arlon 310BV.**

Первая из новинок, баннерная ткань Arlon DPF 303 представляет собой непрозрачный полиэстеровый материал, позволяющий выполнять печать на каждой из двух его сторон, имеющих белый цвет. Носитель выпускается как в матовом, так и сатинированном вариантах и предназначен для изготовления рекламы в местах продаж и высококачественной интерьерной коммерческой графики.

Второй из представленных носителей, Arlon DPF 308 — это полиэстеровая сетчатая баннерная ткань с мелкой

перфорацией, которую можно использовать для изготовления рекламы на местах продаж, театральных декораций, наружной рекламы и рекламных сеток, размещаемых на строящихся и реконструируемых зданиях.

Наконец, третья новинка. Arlon DPG 310BV — это эластичная полиэстеровая баннерная ткань с обратной стороной черного цвета. Материал предназначен для изготовления легковесных баннеров для билбордов и может запечатываться с помощью сольвентных, УФ-отверждаемых и «латексных» чернил.

**Компания Mitsubishi выпустила две новые бумаги с переливающейся поверхностью, предназначенные для струйной фотопечати — IG 2577 и IL 2576.**

Оба материала представляют собой микропористую бумагу плотностью 260 г/кв. м со специальным покрытием для струйной печати и металлизированной, переливающейся поверхностью. IG 2577 имеет глянцевую поверхность, IL 2576 — перламутровую поверхность. Бумаги рассчитаны на изготовление эффектной коммерческой графики, оригинальных фотографий и репродукций.

Благодаря специальному слою для впитывания чернил, при печати на новых бумагах даже большое количество красителей высыхает быстро, а готовые отпечатки отличаются высокой стойкостью к воздействию влаги и загрязнениям.

Материалы совместимы с водными пигментными чернилами, чернилами на основе красителей, а также чернилами UltraChrome. Выпускаются бумаги в листах формате А4, А3, А3+ и рулонах шириной от 43 см до 2,2 м.

**Компания LexJet анонсировала выпуск самоклеящегося винила Simple MTS Adhesive Vinyl.**

Материал предназначен для изготовления рекламной графики и оклейки грубых поверхностей.

Винил имеет ярко-белую матовую поверхность и специальный клеевой слой, позволяющий наклеивать его на стены из бетона, строительные ограждения, торговые автоматы и другие поверхности, которые не удастся оклеивать обычными самоклеящимися пленками с удаляемым клеевым слоем.

Печать на виниле Simple MTS Adhesive Vinyl может осуществляться с помощью низкосольвентных, сольвентных и УФ-отверждаемых чернил. Как заявляет компания-разработчик, материал отличается высокой стойкостью к истиранию. Срок службы нового самоклеящегося винила компании LexJet оценивается в пять лет.

**Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов и при этом неплохо сэкономить?**



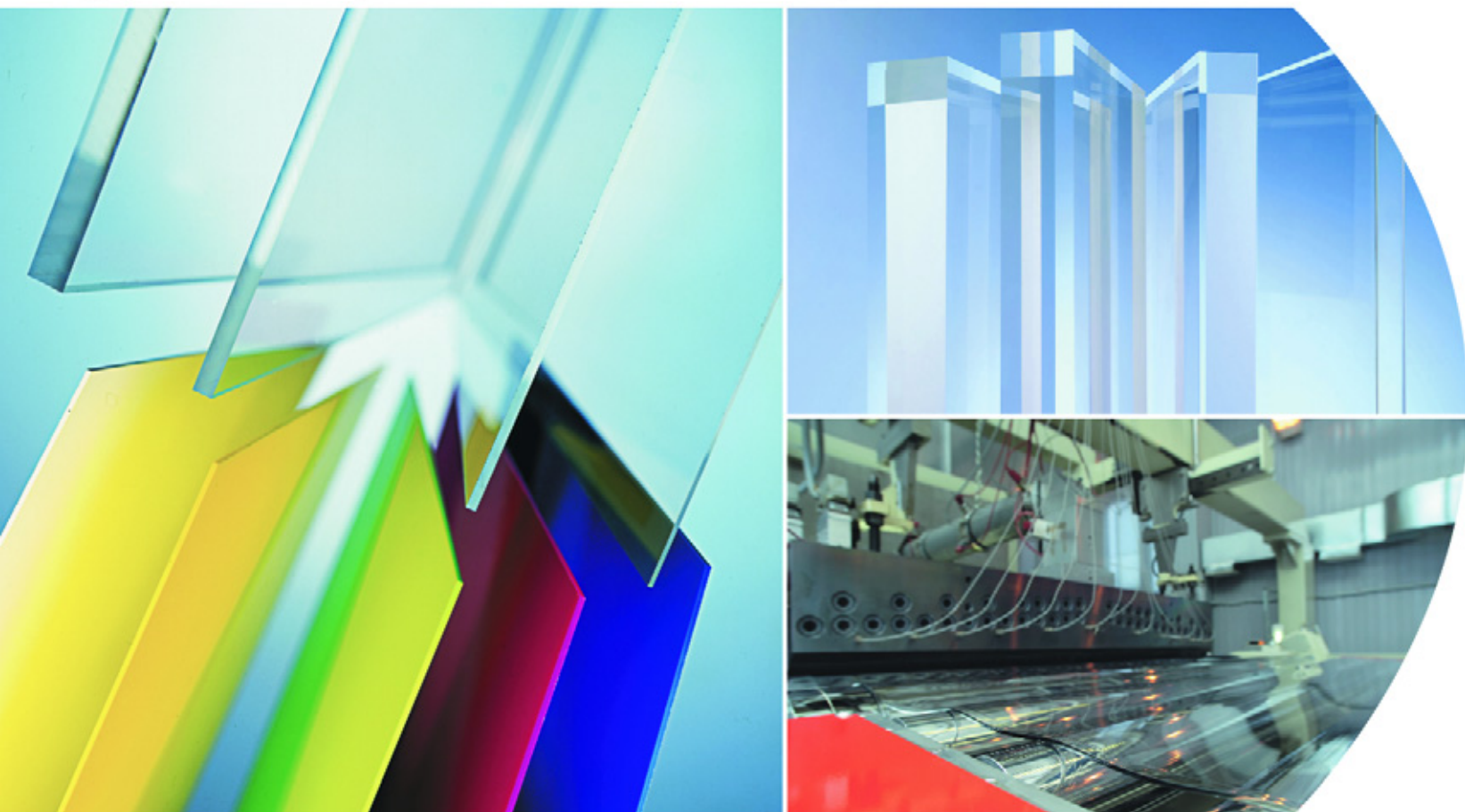
**Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)  
E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

# PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,  
белого и цветного акрилового  
(органического) стекла

для наружной  
и световой рекламы,  
интерьера, строительства  
и промышленности



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

### Дилеры

**ОРГСТЕКЛО (Москва)**  
тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-38  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

**-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)**  
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36  
e-mail: stp@orgsteklo.ru

**-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)**  
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.by

**-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)**  
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08  
e-mail: info@orgsteko.in.ua  
www.orgsteko.in.ua

**ООО «РЕМЭК» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)**  
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 748-28-11  
www.remex.ru; info@remex.ru

**-ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)**  
тел. (495) 353-35-36, факс (495) 353-35-31  
www.remex.ru; tk@remex.ru

**-ООО «РЕМЭК-ВЛАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д.В, вл.В)**  
www.remex.ru

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)**  
**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)**  
тел. (495) 956-56-56, 925-52-32, факс (495) 956-35-09  
spb@polymercenter.ru;  
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

**-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)**  
тел./факс: (3472) 25-85-75, 25-85-77, 25-85-79,  
доп. 29, 32, 34  
cru@polymercenter.ru

**-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (ПЯТИГОРОК)**  
тел./факс: (920) 350-00-26, 350-00-32  
доп. 29, 32, 34  
spb@polymercenter.ru

### Дилеры

**ХИМСЫРЬЕ (Москва)**  
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 925-22-93  
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

**ГРУППА КОМПАНИЙ ВЕЛ АИВАНЕ**  
**ЗАО «Форда»**  
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54  
Омск (3812) 51-31-15, 51-29-30  
info@forda.ru; www.forda.ru

**-ООО «А. Диев» (Москва)**  
тел. : (495) 925-75-07, 925-50-74  
www.a-diev.ru; www.a-diev.ru

**-ООО «ПРОФАС»**  
Иркутск (3952) 20-75-78, Анагарск (3955) 508-169  
Челяб (3522) 415-186, Улан-Удэ (3012) 415-522  
Красноярск (391) 251-85-47  
www.profas.info

**-ЗАО «Полюс Лайв»**  
Северодвинск (8184) 50-80-14, 50-81-79  
Армавирский (8182) 55-7-756, 43-12-55  
romonline@yandex.ru

**-ООО «Рекламный Мир» (СВЯТУЛ)**  
(3462) 24-05-05, (3462) 24-51-51  
rek-mir@mail.ru; www.wmt-ugra.ru

**-ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)**  
(8622) 58-18-18,  
info@sssr.ru; www.m-sssr.ru

**-ООО «ВМТ-Казань» (Казань)**  
(843) 519-31-40 (41, 42, 43)  
vmt-kazan@vtr.kazan.ru; www.wmt-kazan.ru

**-ООО «ВМТ-Н»**  
Новосибирск (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;  
Камарово (3842) 26-43-74;  
Новокузнецк (3843) 72-00-05  
info@vmt-nk-nsk.ru; http://www.wmt-nsk.ru/

### Торговые партнеры

#### ХОЛДИНГ WeMaTec

**WeMaTec-Москва**  
(495) 951-49-63, 951-49-66, 951-49-67  
info@wmt.ru

**WeMaTec-Санкт-Петербург**  
(812) 318-09-85, 318-09-87, 938-64-86

**WeMaTec-Пермь**  
(342) 250-92-49, 250-92-54  
wmt@perm.ru; www.wmt.permonline.ru

**WeMaTec-Ростов**  
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,  
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,  
300-75-62, 300-75-63  
wmt@wmt-r.ru; www.wmt-r.ru

**WeMaTec-Волгоград**  
(8442) 23-02-44, 23-07-33, 23-43-64  
wmt-volgograd@rtan.ru; www.wmt-volgograd.ru

**WeMaTec-Краснодар**  
(861) 274-75-92, 231-14-38  
wmt@wmt-krasnodar.ru; www.wmt-krasnodar.ru

**WeMaTec-Пятигорск**  
(8792) 32-03-87, 32-88-96  
wmt-py@yandex.ru

**WeMaTec-Самара**  
(846) 265-95-59, 268-95-61, 270-57-64  
info@wmt-samara.ru; www.wmt-samara.ru

**WeMaTec-Уфа**  
(3472) 77-92-00  
wmt@ufat.ru; www.wmt-ufa.ru

**WeMaTec-Урал**  
(351) 239-92-46  
info@wmt-ural.ru; www.wmt-ural.ru

### Торговые партнеры

#### Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:**  
тел./факс: (495) 755-11-33 (многокан.), 925-05-06  
www.zenononline.ru;  
e-mail: sales@zenononline.ru;  
www.zenon.ru  
e-mail: sales@zenon.ru

**ВЛАДИВОСТОК:** (4232) 43-77-44  
e-mail: vlad@zenononline.ru

**ВОЛГОГРАД:** (8442) 95-71-71  
e-mail: volg@zenononline.ru

**ЕКАТЕРИНБУРГ:** (343) 344-344-7  
e-mail: eka@zenononline.ru

**КАЗАНЬ:** (843) 2-759-789  
e-mail: kazan@zenononline.ru

**КРАСНОДАР:** (861) 262-43-43, 262-44-44  
e-mail: krd@zenononline.ru

**НИЖНИЙ НОВГОРОД:** (831) 275-68-68  
e-mail: nno@zenononline.ru

**НОВОСИБИРСК:** (383) 267-77-13  
e-mail: nns@zenononline.ru

**РОСТОВ-НА-ДОНУ:** (863) 295-45-59  
e-mail: rost@zenononline.ru

**САМАРА:** (846) 269-39-60/61/62  
e-mail: sara@zenononline.ru

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** (812) 622-02-02  
e-mail: spb@zenononline.ru

**УФА:** (347) 2-481-481  
e-mail: ufa@zenononline.ru

**ЧЕБОКСАРЫ:** (8362) 45-45-46  
e-mail: cheb@zenononline.ru

**ЧЕЛЯБИНСК:** (351) 774-56-59  
e-mail: chel@zenononline.ru

**PLEXIGLAS®**  
the original from Röhm

[www.destek.ru](http://www.destek.ru)

**DESTEK**



## «БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ <sup>3</sup> ), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

### ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	<a href="http://www.helvetica-t.ru">www.helvetica-t.ru</a>
«ДМР»	<a href="http://www.dmr.ru">www.dmr.ru</a>
«ЗЕНОН»	<a href="http://www.zenonline.ru">www.zenonline.ru</a>
«КМС»	<a href="http://www.kmsi.ru">www.kmsi.ru</a>
«РЕМЭКС»	<a href="http://www.remex.ru">www.remex.ru</a>
«ХИМСЫРЬЕ»	<a href="http://www.hims.ru">www.hims.ru</a>



109202, РОССИЯ, МОСКВА  
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР. 1  
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000  
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ



## Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

## Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

## Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наболеешие темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

## Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

## Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru



**Green**  
*The Ink Experts!*  
**BORDEAUX™**  
DIGITAL PRINTING

Уникальная технология Mix&Match™ применяемая компанией Bordeaux позволяет переходить с оригинальных чернил на альтернативные без необходимости в промывке чернильной системы принтера и настройки профилей.

**PeNr**  
СЕРИЯ

Экосольвентные чернила Bordeaux PRIME-ECO

Лайтсольвентные чернила Bordeaux P1MS и P1J3 в продаже!!!

Универсальные заправляемые картриджи 440мл

Комплектация: Картриджи 440 мл. и 1-литровые бутылки  
Цвета: Cyan Margenta Yellow Black Light Cyan Light Margenta  
Гарантированный срок службы отпечатков - два года в уличных условиях  
Гарантия на печатающие головки - 12 месяцев

Официальный дистрибьютор компании Bordeaux  
ООО "Компания "Принтвелл"  
тел\факс: (495) 669 36 99 www.printwell.ru



официальный представитель в России  
**ORACAL-TRADING**

Оптовая и розничная поставка самоклеящихся пленок Oracal



**Материалы для цифровой печати и ламинирования**

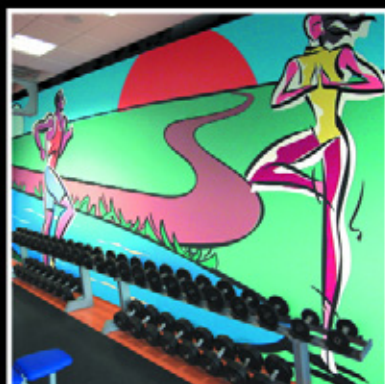
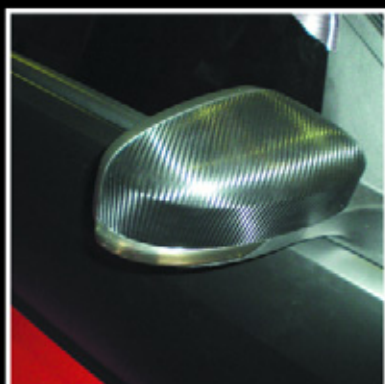
ORAJET  
ORAGUARD

**Пленки для наружной рекламы**

ORACAL 641  
ORACAL 551  
ORACAL 951  
ORACAL 8500/8100  
ORACAL 8300

**Системы клеящих лент и скотчи**

ORABOND  
ORAMOUNT  
ORATAPE



**Пленки для автостайлинга**

ORACAL 951 ME  
ORACAL 970  
ORACAL 975 3D Carbon

Приглашаем Вас посетить стенд компании "Оракал-Трейддинг" №21С10  
на выставке "РЕКЛАМА-2010" в Экспоцентре, Москва, с 25 по 28 октября 2010г.

ООО «ОРАКАЛ-Трейддинг»  
197341, Санкт-Петербург, Коломяжский пр. 33а  
тел. / факс: (812) 380-85-79  
info@oracal-trading.ru  
http://www.oracal-trading.ru

Оптовый склад в Москве:  
тел.: (495) 996-55-99  
Оптово-розничный склад в Ростове-на-Дону:  
тел.: (863) 200-92-63, 200-92-64; 200-92-65



# Осторожно! Смотрите под ноги!

«Смотри под ноги!» — едва ли найдется человек, ни разу не слышавший такое в детстве. А вариации этой фразы преследуют нас на протяжении всей взрослой жизни: «Осторожно, ступенька!», «Мокрый пол», — так или иначе заставляя нас смотреть туда, куда мы наступаем. И если современный человек уже научился избирательно игнорировать окружающее пространство, избилующее надоевшей рекламой, то дороге, по которой он идет, всегда будет уделяться особое внимание. Постоянно какая-то часть нашего сознания должна отслеживать, по какой поверхности мы движемся, и не подстерегает ли нас там какая-нибудь опасность или неожиданность в виде скрытой ступеньки или скользкого пола. Мы уже привыкли, что пол почти всегда однороден, можно даже сказать, скучен. Пол — это пол и ничего более, это лишь поверхность, по которой мы передвигаемся. Никто не ждет от нее ничего необычного.

Тут-то и открываются разнообразные возможности для коварных рекламщиков — человек, уставший от окружающей пестроты рекламных сообщений, обязательно обратит внимание на нечто, встретившееся ему на пути и выбивающееся из общего фона напольного покрытия. А если учесть то, что человек в большинстве случаев смотрит себе под ноги и не ждет там никаких сюрпризов, то интересное рекламное сообщение на полу обязательно привлечет к себе внимание и, что самое главное, будет услышано! Эффективность такой рекламы бесспорна и связана с ее новизной и оригинальностью. В то время как стены и вертикальные поверхности уже давно служат на благо рекламных компаний, напольные покрытия лишь недавно попали в поле зрения рекламодателей и еще не успели «замылить» глаз потребителю.

Итак, можно сказать, что напольная графика — это отличный инструмент для привлечения внимания посетителей. Но здесь есть и подводные камни. Представьте, что вы разместили интересную и красивую рекламу в торговом центре, а через неделю она превратилась в неразборчивое грязно-серое пятно, которое к тому же еще вздулось/облезло/отклеилось по краям и стало мешать движению посетителей. Вот уж, по истине, привлекли внимание! Но ведь вы-то хотели немного иного эффекта? Или другой пример. Вы запланировали небольшую краткосрочную рекламную кампанию и, чтобы уж точно обратить на себя внимание, решили использовать напольную графику. Все прошло отлично, ваш дизайн поразил всех до глубины души, продажи возросли, а вы подчитываете прибыль. Настало время сменить или удалить сослужившую хорошую службу рекламу. Тут-то вас и подстерегает проблема — клей въелся в пол настолько, что потребуются армия уборщиков, чтобы его удалить, к тому же напольное покрытие осталось не в лучшей форме. Хозяин помещения недоволен и вряд ли позволит вам проводить подобную акцию в следующий раз.

Есть ли какое-то решение, чтобы избежать всего этого? Есть! Компания 3М ушла большинство возникающих трудностей и проблем, связанных с напольной графикой, и предложила рынку уникальное решение: самоклеящуюся пленку 3М™Controltac™162 и специальный ламинат для нее 3М™Scotchcal™3645. Эта пленка в комплексе с ламинатом обладает уникальным свойством держаться на полу около года (естественно, все зависит от условий

эксплуатации, агрессивности среды и количества людей, проходящих по напольной графике). Но самое главное — напольная графика от компании 3М легко удаляется без каких-либо специальных средств и не оставляет после себя следов клея, а значит, не портит напольное покрытие! Она устойчива к истиранию, ведь ее ламинат Scotchcal™3645 сделан из полиуретана — материала, из которого изготавливают подошвы для обуви, а это должно говорить само за себя. Более того, он имеет шершавую, противоскользкую поверхность и полностью соответствует технике безопасности. А из-за легкости в эксплуатации с пленкой Controltac™162 могут работать даже необученные сотрудники, и вам не придется раскошеливаться, нанимая профессионалов.

Благодаря своим уникальным свойствам, такая напольная графика может использоваться в самых разнообразных рекламных кампаниях — ведь ее легко нанести, а потом удалить или заменить на другую, не испортив при этом напольное покрытие и не нанимая каждый раз специалистов по оклейке.

Вы можете использовать качественную напольную графику как элемент декора, чтобы создать законченный образ вашего магазина или любого другого помещения. Например, компания Carlsberg очень оригинально оформила зал прилета одного из аэропортов, превратив его в футбольное поле — все люди, прилетевшие на чемпионат Европы по футболу, смогли ощутить себя в роли самых настоящих футболистов!

Еще одним интересным способом использования напольной графики можно назвать создание 3D-эффектов. Реальное ощущение ожившей картинке, выступающей из пола, обязательно привлечет к себе повышенное внимание. Люди могут приходиться только лишь за тем, чтобы посмотреть на вашу уникальную работу, а заодно и купить что-нибудь в «этом интересном месте».

Оригинальная и качественная реклама всегда заставляет говорить о себе, принося владельцу еще бóльшие доходы, даже тогда, когда ее уже удалили. Помните, что даже самую интересную и необычную идею может убить плохая реализация. Поэтому качество напольной графики, в силу того, что она обязательно привлечет к себе внимание, должно быть на высоте.

Итак, традиционная реклама уже не привлекает к себе должного внимания. Сейчас в моду входят интересные и оригинальные решения — от необычного рекламного сообще-



ния до нестандартного размещения рекламы. Напольная графика как раз и является одним из таких решений. Ее появление всегда неожиданно и обязательно привлекает внимание, ведь человек в большинстве случаев следит за тем, куда наступает. Но любую интересную задумку может испортить плохое воплощение — отклеившиеся уголки или испорченная картинка — и все бессонные ночи дизайнеров окажутся напрасными. Используя материалы от компании 3М, вы всегда можете быть уверены, что ваша напольная графика не подведет вас в нужный момент. Оформление интерьеров, сопровождение рекламных кампаний, создание 3D-эффектов — возможности использования напольной графики очень широки. Вам остается придумать лишь оригинальную идею, потому что о качестве ее воплощения уже позаботилась компания 3М.

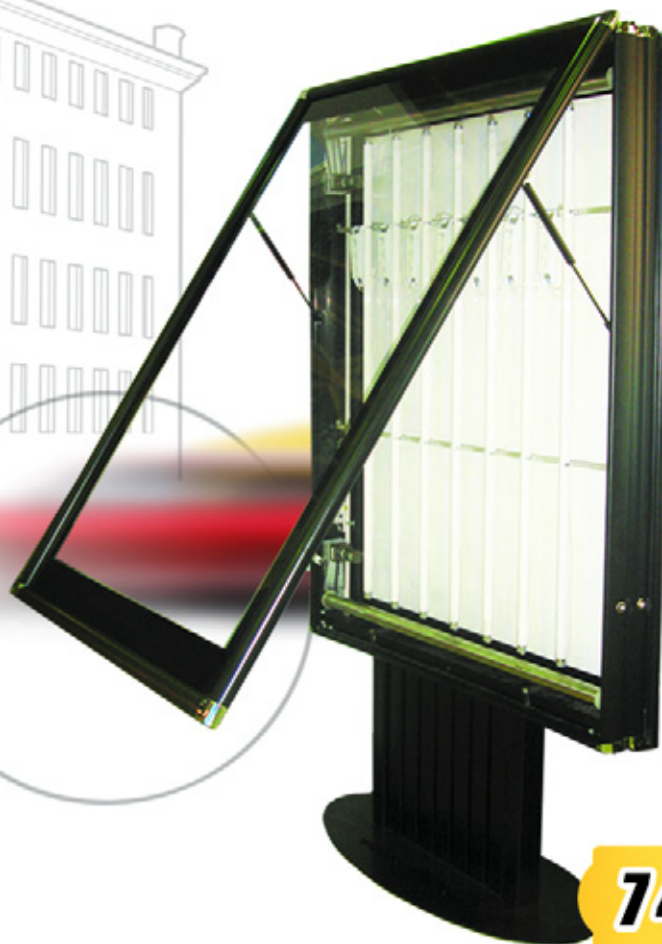
Список официальных партнеров компании 3М в России вы сможете найти на нашем сайте: [www.3MRussia.ru/CG](http://www.3MRussia.ru/CG)

**Коммерческая графика**  
**3М Россия**  
Тел.: (495) 784-74-79  
Факс: (495) 784-74-75  
[www.3MRussia.ru/CG](http://www.3MRussia.ru/CG)



○ Световой короб  
сити-формата

Металлопластиковый профиль  
**FormFactor**. В 5 раз дешевле  
алюминиевых аналогов



**7400 р.**



**11600 р.**

○ Роллерный механизм

Цифровые механизмы **BigPlakat**  
для перематки полосы постеров  
в динамическом дисплее

FORM  
FACTOR

○ Металлопластиковая  
ферма

Металлопластиковый конструктор  
выставочных стендов



**600 р./м**

**DIBOND®**  
**FOREX®**  
**KAPA®**  
**FOAM-X®**  
**GATORFOAM®**

## 3A COMPOSITES

– надёжное качество и сервис,  
 которому можно доверять.

3A Composites предлагает уникальный ассортимент инновационных продуктов: алюминиевые композитные панели DIBOND®, плиты FOREX® из вспененного полистирола, а также лёгкие плиты KAPA®, FOAM-X® и GATORFOAM®.

### Инновационные материалы и поверхности

- FOREX®smart „чёрный“
- FOREX®color
- KAPA® шириной до 2 метров
- KAPA®tex „Canvas“
- KAPA®decor „Cocobolo“ и „Metallic“
- DIBOND®decor „rosewood“ и „walnut“

### Полный ассортимент продуктов для прямой цифровой печати

- DIBOND®digital
- FOREX®print, FOREX®smart
- KAPA®tex, KAPA®plast

### Производство в Германии и Швейцарии

- сертификат качества по ISO 9001, EN 14001, ISO TS 16949, OHSAS 18001
- соответствует стандартам REACH и RoHS

### Минимальные отходы производства и вторичная переработка

- возвращение в процесс производства неиспользованного сырья
- вторичная переработка отходов производства

### Покупая у 3A Composites, Вы можете быть уверены в том, что

- Вы купили продукт из надёжного источника.
- Вы выбрали лучший продукт.
- Вашему клиенту будет предложено оптимальное решение.

3A Composites: все марки – один производитель



3A Composites GmbH  
 78224 Singen, Germany  
 Tel +49 (0)7731 80 36 57  
 Fax +49 (0)7731 80 21 05  
 display.eu@3AComposites.com  
 www.display.3AComposites.com

**Клеевые системы для производства наружной рекламы**

**Mafix**  
 материалы для фиксации



(495) 231-86-46  
[matadorfix.ru](http://matadorfix.ru)  
[trade@matadorfix.ru](mailto:trade@matadorfix.ru)

**Чернила для настоящих профессионалов**



**Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?**

**Рассылайте вместе с журналом НАРУЖКА** →

### Вы можете разослать

образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

### Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

**Наши базы данных проверяются** ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94  
 E-mail: info@RiDcom.ru





# «Школа эффектных вывесок» открывает учебный год

**Как завоевать симпатию и расположение заказчика именно к вашему проекту его рекламной вывески на фоне других решений, предложенных конкурентами? Для этого достаточно более внимательно приглядеться к уже существующим технологиям, специально разработанным для применения в наружке и световой рекламе и попытаться полностью реализовать их потенциал за счет удачного, оригинального и тщательно продуманного дизайна, основанного на комбинации возможностей выбранных материалов.**

Огромное многообразие различных уникальных способов воплощения фирменного стиля рекламодателя предлагает производителем наружной рекламы и вывесок специально разработанный для рынка визуальных коммуникаций спектр самоклеящихся пленок компании 3М, называемых «материалами для управления светом». Их комбинация позволяет изготавливать вывески, имитирующие неоновую рекламу, световые знаки, визуально не отличимые от логотипов и торговых марок из объемных элементов и букв, названия торговых объектов с эффектом контражурной подсветки, а также световые короба и P.O.S.-дисплеи с элементами светодинамики и сменяющейся «картинкой». Чтобы вы смогли убедиться в этом сами, в ходе первого урока «Школы эффектных вывесок» мы продемонстрируем вам пошаговый этап изготовления оригинального светового короба для всемирно известного пивного бренда

Heineken. Работа была выполнена в ходе мастер-класса для производителей рекламы, который 15 сентября провели в московском технологическом центре «3М Россия» эксперты компаний «Формарол» и «3М Россия». Идея вывески и дизайн разработан Натальей Самсоновой, специалистом компании «Формарол». Материалы предоставлены компаниями-организаторами мастер-класса.

Для работы нам понадобятся отдельные элементы будущего светового короба, вырезанные с помощью режущего плоттера из самоклеящихся пленок 3М, монтажные пленки для переноса графических фрагментов на оклеиваемую поверхность, пульверизатор с мыльным раствором для облегчения процесса поклейки за счет использования технологии «влажного» нанесения аппликации, ракель и акриловый лист требуемых размеров, соответствующих формату лицевой поверхности вывески.



1. Поклейку элементов будущей вывески из различных самоклеящихся пленок 3М мы будем осуществлять «влажным способом» — с использованием мыльного раствора (воды, в которую добавлено небольшое количество моющего средства). Изначально с помощью пульверизатора наносим тонкий слой раствора на обратную сторону панели из акрилового стекла. Затем аккуратно наклеиваем на нее элемент, вырезанный из светоблокирующей литой пленки Scotchcal 3635-20, которая имеет белый матовый слой с лицевой стороны и черный — со стороны клеевого слоя.



2. Перевернув акриловый лист, в его центре мы аккуратно размещаем и наклеиваем второй элемент аппликации, вырезанный с помощью режущего плоттера из самоклеящейся пленки Scotchcal 7755-520С, которая в России известна под названием «Серебряное зеркало». Лицевая сторона этой пленки при дневном освещении и выключенной внутренней подсветке имитирует хромированный металл, а при включении источников света внутри короба выглядит полупрозрачной.



3. Изгибаем с помощью специально разработанного ракеля 3М водный раствор из-под наклеенного круга. Удаляем с поверхности «лица» будущей вывески маскировочную пленку 3М, которая облегчает выполнение подобных работ и, вдобавок, позволяет более аккуратно располагать различные элементы из разнообразных пленок 3М в рамках реализации одного проекта.



4. С помощью этой же маскировочной пленки 3М выполняем перенос очередного фрагмента будущей вывески с подложки на акриловое «лицо». Тщательно проглаживаем ракелем каждый из миниатюрных элементов аппликации, чтобы ни один из них не «потерялся» в процессе поклейки.



5. После того, как «зеленая часть» панель-кронштейна Heineken полностью перенесена на монтажную пленку, включая все миниатюрные детали, аккуратно располагаем монтажку с аппликацией на лицевой поверхности акрилового листа — с той же стороны, на которую мы уже наклеили круг из пленки «Серебряное зеркало», и проглаживаем всю поверхность ракелем.



6. Обратите внимание на небольшое смещение элементов зеленого цвета по отношению к дуговым элементам светоблокирующей пленки — это сделано преднамеренно, с целью визуального увеличения трехмерности изображения на панель-кронштейне за счет усиления света по краям изображения. Кроме того, нельзя не заметить, что центральная часть зеленого круга темнее, чем ее края: разные оттенки пленок 3М с разным коэффициентом светопропускания используются опять же преднамеренно, с целью визуального увеличения объемности вывески.





7. Теперь остается только наклеить в самый центр фирменную красную звезду бренда Heineken. Ее мы опять же размещаем в требуемом месте с помощью монтажной пленки 3M Pre-masking Tape после смачивания данного участка мыльным раствором. Разглаживая ее ракелем, мы осуществляем полный перенос изображения.



8. Удаляем монтажную пленку, критически оцениваем получившуюся аппликацию. По отдельным, не очень удачно наклеенным изначально участкам можно еще раз пройтись ракелем. Вытираем обе поверхности акриловой панели салфеткой, удаляя остатки мыльного раствора. Теперь «лицо» фактически готово к установке в световой короб.



9. Несмотря на незначительный брак, для первого опыта работы с виниловой аппликацией результат получился вполне удовлетворительным. Так будет выглядеть наша вывеска в светлое время суток, когда внутренняя подсветка панель-кронштейна выключена. Пленка 3M «Серебряное зеркало» эффектно имитирует металл крышки от пивной бутылки, полностью соответствуя корпоративным стандартам бренда Heineken.



10. Так будет выглядеть наша вывеска вечером и ночью, при включенной внутренней подсветке. Как можно заметить, белый фон превращается в черный, цвет «металлик» — в контрастирующий белый, а графическая имитация пробки от пивной бутылки, вдобавок, украшается по своему периметру контражурным свечением. Эффект контраста всемирно известного пивного бренда с темным, почти черным фоном вечернего и ночного времени суток интуитивно интерпретируется как призыв сделать глоток освежающего напитка после напряженного рабочего дня. Вполне удачная реализация рекламного обращения производителя к группе потенциальных покупателей — именно то, что и ожидает клиент от наружной рекламы!

# буквы & знаки

## из нержавеющей стали



изделие  
плоское



изделие  
объемное



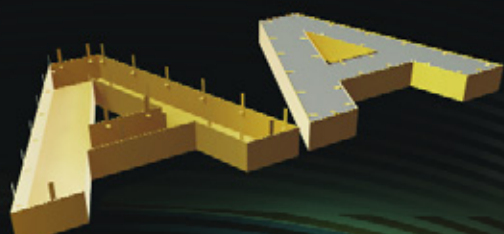
изделие  
с наклонными  
боковыми  
стенками



изделие  
с лицевой  
поверхностью  
из акрила



изделие  
с формованной  
лицевой  
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия  
по индивидуальному  
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА  
ПО МОСКВЕ  
БЕСПЛАТНО**



**АЛЬТИМА**  
группа компаний

[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail: [altima@aha.ru](mailto:altima@aha.ru)

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

ПРОЕКТ КОМПАНИИ  
**We R.SIGNS**  
INTERNATIONAL

# БУКВЫ ИЗ НЕРЖАВЕЙКИ

Объемные буквы  
Сварные буквы  
Буквы из пенопласта  
Плоские буквы  
Световые короба

ББ РЕКОМЕНДУЕТ:  
СВЕТОДИОДНЫЕ  
МОДУЛИ **LEDIF**  
И НЕОНОВОЕ СТЕКЛО **IEGL**



**ЗАКАЖИ БУКВУ  
СО СВЕТОДИОДНОЙ ПОДСВЕТКОЙ -  
ПОЛУЧИ БЛОКИ ПИТАНИЯ БЕСПЛАТНО!  
[WWW.BIGBUKVA.RU](http://WWW.BIGBUKVA.RU)**

Адрес для расчетов:

**(495) 797 8858  
[INFO@BIGBUKVA.RU](mailto:INFO@BIGBUKVA.RU)**



# Реклама на грузовиках. Оклеиваем фуры.

Брендинг грузового транспорта — фур, грузовиков занимает достаточно большой сегмент рекламы на транспорте. Пленки, применяемые для оформления фур, различаются по сроку службы, особенностям нанесения, возможности удаления и, конечно, по цене. Ниже будут рассмотрены два типа материалов, используемых для брендинга такого вида машин.



**Ведущая рубрики:**  
Юлия Хейфец,  
технический специалист  
отдела коммерческой  
графики «ЗМ Россия»

Первый и самый распространенный тип, пленок, применяемых для оформления грузового транспорта — мономерные каландрированные пленки. Это самый дешевый продукт среди виниловой графики. Ламинированные пленки этого типа рассчитаны на двухлетнее использование на ровных поверхностях транспортных средств. К достоинствам этих пленок можно отнести простоту нанесения. Действительно, толщина пленки этого вида 80 — 100 мкм, соответственно, в случае применения ламината толщина составит примерно 160 мкм. Поэтому при нанесении такие пленки не образуют заломов или складок и допускают нанесение поклещиками с минимальным опытом. Что касается удаляемости, то пленки этого вида бывают как с удаляемым, так и с перманентным клеевым слоем. Поскольку мономерные каландрированные пленки — это краткосрочное решение, то удобнее использовать пленки с удаляемым клеевым слоем. К ограничениям в применении мономерных каландрированных пленок относится их срок службы. Максимальный срок службы составляет два года, однако свой первоначальный вид графика теряет значительно раньше. Поэтому крупные клиенты часто запрашивают материалы с более длительной возможностью эксплуатации на транспорте.

Длительная эксплуатация часто ассоциируется у производителей компаний с литыми материалами. Это совершенно справедливая ассоциация, однако для грузовиков и других ровных поверхностей можно достичь длительных сроков эксплуатации и без использования литых пленок. Применение полимерных каландрированных пленок с ламинацией позволяет создавать транспортную графику со сроком службы от трех до пяти лет. При этом, в зависимости от необходимого срока эксплуатации, полимерные каландрированные пленки могут быть более дорогими или более дешевыми. Хотя полимерные каландрированные пленки немного тоньше мономерных (70 — 80 мкм), их нанесение обычно не представляет существенных сложностей.

Полимерные каландрированные пленки помогут производителям решить еще одну актуальную проблему: проблему сроков выполнения заказа. Простой транспорта стоит дорого, и часто заказчик настаивает на очень сжатых сроках нанесения графики. Как же выполнить свои обязательства перед заказчиком, если тираж большой, если сроки выдержать трудно, если тираж рассылается в регионы и клеить будут компании-партнеры? Существуют полимерные каландрированные пленки со специальным клеевым слоем, позволяющим наносить графику без пузырей. Такая особенность клея позволяет существенно экономить на времени нанесения, выполнять заказ максимально быстро. Кроме того, нанесение без пузырей позволяет избежать брака, что означает экономию средств производственной компании и долгосрочную рекламу для конечного клиента.





# СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



# ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



# ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



# ПЛОТЕРЫ

*АЛТИМА*  
группа компаний



# ДИОДНЫЕ МОДУЛИ

# КЛАСТЕРЫ

# ТРУБЫ

# ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ  
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ  
КОНТРОЛЛЕРЫ

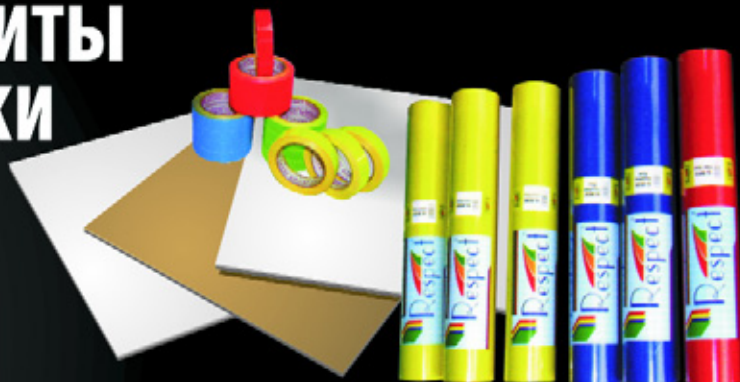


**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



**КОМПОЗИТЫ  
ПЛАСТИКИ  
ПЛЕНКИ  
БАНЕРЫ  
КРАСКИ**



[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail: [altima@aha.ru](mailto:altima@aha.ru)

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



**ОРГСТЕКЛО**

- ◆ оргстекло
- ◆ поликарбонат
- ◆ ПВХ
- ◆ ПЭТ
- ◆ полистирол
- ◆ самоклеящиеся пленки
- ◆ клей и средства ухода за пластиками

<http://www.orgsteklo.ru>

**Москва**  
ЗАО «Оргстекло»  
121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.8  
Тел./факс: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38  
140054, г. Котельники, Московская обл.  
Новорязанское шоссе, 9  
Тел./факс: +7 (495) 916 85 98  
E-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

**Санкт-Петербург**  
ЗАО «Оргстекло»  
195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1  
тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36  
факс: +7 (812) 528-47-04  
E-mail: piter@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

**Минск**  
ИП «Оргстекло»  
220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2  
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
E-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.by

**Киев**  
ООО «Оргстекло»  
04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж  
тел/факс: +38 044 495-3207, 495-3208  
E-mail: info@orgsteklo.in.ua  
www.orgsteklo.in.ua

# [www.naroozhka.ru](http://www.naroozhka.ru)

сайт-блог о наружной рекламе

- замечаем интересную наружку,
- фотографируем
- размещаем на сайте
- комментируем

Участвуют все желающие!



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

27

Торговая марка	БУМАГИ					ПЛЕНКИ НА ПРОСВЕТ		ПЛЕНКИ ПВХ (СА)	
	Бумаги фотографические	Бумаги постерные	Бумаги специальные	Бумаги самоклеящиеся	Бумаги «блужок»	Пленки транслюцентные	Пленки прозрачные	Пленки под сольвент	Пленки под экосольвент
Avery								MPI 3000* / MPI 3001* (глянец) 100мкр € 1,70	MPI 3500 Gloss (клей Permanent) 80мкр € 1,70
								MPI 3020* / MPI 3021* (мат) 100мкр € 1,70	MPI 3501 Gloss (клей Removable) 80мкр € 1,70
IntelliCoat	GFPHOTO (глянец) 170г/кв.м € 3,40	GFIOP140 (матовая, влагостойкая) 140г/кв.м € 2,10	GFIOP212EMB (матовая, текстурная) 212г/кв.м € 2,80	GFIOP140-PSA (мат) 150мкр € 3,00		SBL-7 (мат, прямая печать) 175мкр € 6,50	SCF-7 (прямая печать) 165мкр € 6,20		
	TOTAL PHOTO M (мат) 180г/кв.м € 2,30	GFIOP212 (матовая, влагостойкая) 212г/кв.м € 2,70		GFPHOTO-PSA (глянец) 205г/кв.м (с подложкой) € 6,40		GBL-9 (мат, прямая печать) 204мкр € 8,00			
		POSTERMAX (л/глянцевая, влагостойкая) 217г/кв.м € 2,50							
NEW VarioJet	Premium PhotoSOL (мат) 220г/кв.м \$ 3,50					Multilayer Backlit Film (глянец, прямая печать) 230мкр \$ 5,70		Daily Print Vinyl PSA (глянец) 100мкр \$ 1,70	Daily Print Vinyl PSA (глянец) 100мкр \$ 1,70
								Eco Print Vinyl PSA (мат) 80мкр \$ 1,50	Eco Print Vinyl PSA (мат) 80мкр \$ 1,50
								Eco Print Vinyl PSA (глянец) 80мкр \$ 1,50	Eco Print Vinyl PSA (глянец) 80мкр \$ 1,50
Orafol								Orajet 3640G* / M* (глянец / мат) 75мкр € 1,80	
Felix Schoeller	90120 Ultra Solvent (глянец) 225г/кв.м € 4,60	82270 Special Paper (матовая) 120г/кв.м € 1,31	87274 Special DS Paper (матовая, двухсторонняя) 170г/кв.м € 2,40						
	90220 Ultra Solvent (л/глянец) 225г/кв.м € 4,60	85270 Special Paper (матовая) 150г/кв.м € 1,66							
		87270 Special Paper (матовая) 170г/кв.м € 1,96							
		93270 Special Paper (матовая) 230г/кв.м € 2,40							
Ark-wright		4515 PosterPlus (мат) 180г/кв.м € 2,50				4507 Moonlight (мат, прямая печать) 170мкр € 5,40			
Sihl	3684 PrimeArt (глянец) 135г/кв.м € 1,80	3689 PostArt (л/глянцевая, влагостойкая) 135г/кв.м € 1,40			3687 PostArt (л/глянец) 130г/кв.м € 1,40	3566 AUROLUX (глянец, прямая печать) 150мкр € 5,80			
	3686 PrimeArt (глянец) 200г/кв.м € 2,20				3682 PrimeArt (глянец) 120г/кв.м € 1,80	3649 OPTILUX (мат, прямая печать) 130мкр € 8,10			
Торговая марка	Бумаги фотографические	Бумаги постерные	Бумаги специальные	Бумаги самоклеящиеся	Бумаги «блужок»	Пленки транслюцентные	Пленки прозрачные	Пленки под сольвент	Пленки под экосольвент
	БУМАГИ					ПЛЕНКИ НА ПРОСВЕТ		ПЛЕНКИ ПВХ (СА)	



**Сергей Кудинов** рекомендует пленку транслюцентную композитную. Самый плотный бэклит в ассортименте.



**Дмитрий Солодов** рекомендует универсальную матовую бумагу. Для изготовления интерьерных постеров.



**ВНИМАНИЕ!**  
Материалы VarioJet порядок цен, как и в... только в...  
А значит, VarioJet н...

Наименование*	
Пленка/толщина	Цена за кв. м.

СМОКЛЯЩИЕСЯ

БАННЕРЫ

ДИСПЛЕЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ТЕКСТИЛЬ

Торговая марка

СМОКЛЯЩИЕСЯ		БАННЕРЫ			ДИСПЛЕЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ		ТЕКСТИЛЬ		Торговая марка
Пленки перфорированные	Пленки на просвет	Баннеры ПП	Баннеры ПВХ (армированные)	Баннеры ПВХ (светорассеивающие)	Непрозрачные основы ПЭТ	Непрозрачные основы ПВХ	Холсты	Ткани	Торговая марка
	MPI 3041 Gloss* (прозрачная) 100мкр € 1,70								Avery
	MPI 2150 (светорассеивающая) 90мкр € 5,30								Avery
	MPI 3151 (светорассеивающая) 100мкр € 2,10								Avery
		PPM7 (мат) 230мкр € 4,90			POSPRO 125 (мат) 125мкр € 8,30		GFCVM 300г/кв.м € 8,00	FAB-6 (мат) 115г/кв.м € 9,50	IntelCoat
		GFPOLY (глянец) 200мкр € 4,50			POSPRO+ 400 (мат) 420мкр € 13,00			FAB-FR (п/глянец) 142г/кв.м € 9,00	IntelCoat
								FAB-12 (мат) 258г/кв.м € 11,60	IntelCoat
Perfo Print Vinyl PSA (глянец) 200мкр \$ 9,70			Daily Frontlit Banner (глянец) 380г/кв.м \$ 2,40	Daily Backlit Banner (глянец) 510г/кв.м \$ 3,30		Multilayer Banner Film (глянец) 230мкр \$ 5,70	Artist Canvas Fabric WP (мат) 340г/кв.м \$ 9,90	Flag Fabric WP (мат) 110г/кв.м \$ 5,70	NEW VarioJet
			Premium Blockout Banner (мат) 440г/кв.м \$ 4,40			Multilayer Blockout Film (мат) 350мкр \$ 8,20	Artist Canvas Fabric WP (глянец) 350г/кв.м \$ 9,30	Artist Banner WP (мат) 280г/кв.м \$ 7,10	NEW VarioJet
			Premium Display Banner (глянец) 570г/кв.м \$ 5,70				Artist Canvas Fabric WP (мат) 420г/кв.м \$ 11,40		NEW VarioJet
							Artist Canvas Double Sided WP (мат, двухсторонний) 280г/кв.м \$ 11,40		NEW VarioJet
	Orajet 3850SG* (светорассеивающая) 75мкр € 6,40								Orajet
							43070 Solvent Coated Canvas (мат) 330г/кв.м € 8,00		Felix Schoeller
									Felix Schoeller
									Felix Schoeller
									Felix Schoeller
									Felix Schoeller
									Felix Schoeller
									Felix Schoeller
									Felix Schoeller
									Felix Schoeller
		3393 SyntiSOL PP Heavy (п/глянец) 260мкр € 5,30				3508 DuraSOL Heavy (полуглянec) 450мкр € 9,40	3609 Picasso (глянец) 370г/кв.м € 11,70		Arkwright
						3608 DuraSOL POS Banner (полуглянec) 310мкр € 8,10	3482 Smart Canvas (мат) 435г/кв.м € 8,50		SiHL
						3408 DuraSOL Light (полуглянec) 220мкр € 6,50			SiHL
Пленки перфорированные	Пленки на просвет	Баннеры ПП	Баннеры ПВХ (армированные)	Баннеры ПВХ (светорассеивающие)	Непрозрачные основы ПЭТ	Непрозрачные основы ПВХ	Холсты	Ткани	Торговая марка
СМОКЛЯЩИЕСЯ		БАННЕРЫ			ДИСПЛЕЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ		ТЕКСТИЛЬ		Торговая марка



Денис Чернецов рекомендует матовую самоклеящуюся пленку ПВХ. Наилучшее сочетание цена/качество.

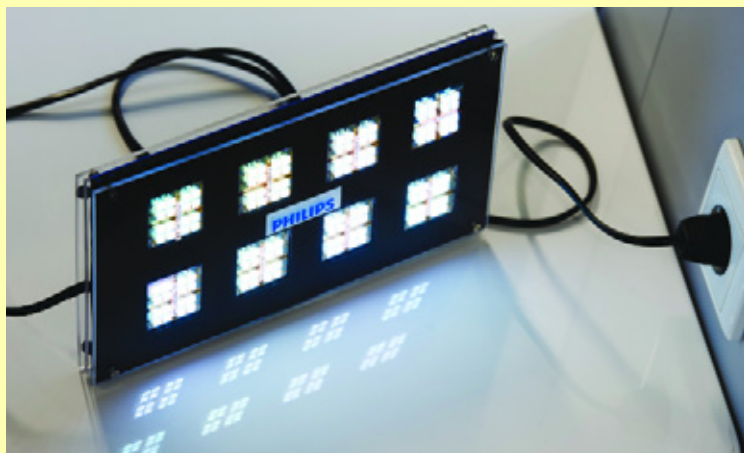


Максим Большаков рекомендует холст полусинтетический водостойкий. Для изготовления художественных репродукций.

ВНИМАНИЕ! Вы можете получить такие же европейские аналоги, но по цене в долларах. Это может быть дешевле на 20-30%.



**Компания Philips разработала модуль на основе органических светодиодов, подключаемый непосредственно к электросети 230 В переменного тока.**



Полученный учеными исследовательского центра Philips прототип OLED-модуля открывает новые возможности для систем на основе органических светодиодов, которые можно подключать к электросети без необходимости в использовании сложных электрических плат для управления электропитанием. Это позволит уменьшить стоимость прогрессивных источников света и упростить дизайн систем освещения, построенных на OLED-модулях, которые будут выпускаться на рынке общего освещения в ближайшие годы.

Органические светодиоды представляют собой твердотельные источники света, которые отличаются высокой светоэффективностью, что позволяет существенно сокращать расходы на электропитание. OLED-устройства излучают свечение высокой яркости, которое равномерно рассеивается и не создает бликов на освещаемых предметах. Органические светодиоды также имеют плоскую форму, что дает возможность создавать источники света различной формы и различных размеров. Вдобавок, сила яркости свечения OLED-модулей может полностью регулироваться пользователем. Наконец, органические светодиоды могут излучать свет множества различных оттенков. Все это позволяет расценивать их как одну из наиболее многообещающих и перспективных технологий на рынке светотехники.

Вместе с тем, до недавнего времени в силу физических характеристик органических светодиодов их можно было подключать только к источникам электропитания прямого тока низкой мощности. Теперь же разработанный компанией Philips модуль на основе органических светодиодов можно подключать к обычной электросети переменного тока.

**Компания Bridgelux Inc. расширила ассортимент светодиодных источников света, предназначенных для замены галогенных светильников и ламп накаливания.**

Теперь в серии Bridgelux LS Array представлены светодиодные лампы, которые отличаются низким энергопотреблением, излучают световой поток в диапазоне от

240 до 360 люменов холодного и теплого белого цвета. В свою очередь, в линейке светильников Bridgelux ES Array появились лампы, излучающие свечение холодного и теплого белого цвета, предназначенные для использования в декоративном освещении.

**Компания Epistar разработала сверхъяркий светодиодный чип высокого напряжения, достигающий светоэффективности в 135 лм/Вт.**

Разработанная компанией Epistar технология позволила создать один высокоэффективный синий светодиодный чип, на основе которого удалось получить белый светодиод со светоэффективностью 135 лм/Вт, излучающий свечение с цветовой температурой 5000К.

Поставки новой разработки уже осуществляются таким ведущим игрокам на рынке светотехники, как Philips и Osram.

**Компания Magic Bulb (Китай) выпустила перезаряжаемые светодиодные лампы.**

В стандартном режиме источник света функционирует как обычная лампа, потребляя всего 4 Вт и при этом обеспечивая яркость на уровне 50-ваттной лампы накаливания. При этом встроенный в него аккумулятор заряжается. При отключении или сбоях в работе электросети аккумулятор обеспечивает работу светодиодной лампы на протяжении трех часов.

Срок службы новинки оценивается в 20 тыс. часов.

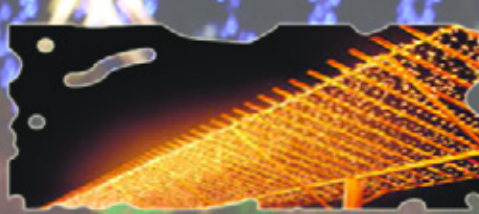
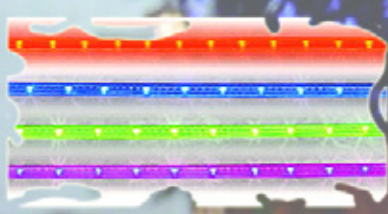
(495) 231-88-90  
www.pro100led.ru  
info@pro100led.ru

**Светодиодные изделия для наружной рекламы и освещения**

**Диодные  
Новинки  
2011**



# **СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА**



**ТК Нео-Неон**  
**(495) 665-48-48**  
**(495) 989-71-91**  
**[www.supersvet.ru](http://www.supersvet.ru)**

# Beauty Led®

Профессиональная декоративная светотехника  
для новогоднего оформления деревьев, елей,  
витрин магазинов, торговых центров,  
улиц и площадей.

Новинки сезона 2010-2011



*Fiesta – светодиодная нить с шариками*

- \* LED Гирлянда на деревья
- \* LED BALL и LED BIG BALL гирлянда
- \* FIESTA – светодиодная нить с шариками \*
- \* FIESTA – светодиодная нить с шишками
- \* LED Гирлянда – световая нить
- \* LED Гирлянда – светодиодная нить 220V \*
- \* LED Световая сеть
- \* LED световой занавес
- \* LED световая бахрома
- \* LED Дюралайт \*
- \* LED Звезды
- \* LED Снежинки
- \* LED Олени
- \* LED Шары
- \* LED Ели конусные \*

*Создайте новогоднее настроение!*

Светотехническая компания ООО "Алфавит Групп" г. Москва, Можайское шоссе, д. 165,  
мотель "Минский", 1 этаж. Тел.: 8 (495) 543-88-20, 380-18-97 (многоканальные).

[www.beautyled.ru](http://www.beautyled.ru) \* [www.girlyanda.ru](http://www.girlyanda.ru)

Вся продукция сертифицирована.



# СВЕТОДИОДЫ



Блоки питания **Mean Well**:

- IP 67
- 30, 60, 100 и 150 Вт
- гарантия 3 года

Светодиодные модули **X-Led**:

- световой потолок 36 и 60 Лм
- бесплатные образцы
- гарантия 3 года

\* Подробная информация и заказ бесплатных образцов на сайте [www.neonlab.ru](http://www.neonlab.ru), либо по тел.: (495)972-7818

Neon Lab

## СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- \* Светодиодные лампы и светильники
- \* Светодиодные панели и прожекторы
- \* Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- \* Гибкая светодиодная лента
- \* Светодиодные трубки (Led Tube)
- \* Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

(495) 665-48-48  
989-71-91

Neo-Neon™

[www.supersvet.ru](http://www.supersvet.ru)





# БЕЗУПРЕЧНЫЕ БЛОКИ ПИТАНИЯ ДЛЯ СВЕТОДИОДОВ



- 1** Фильтрация и коррекция входящих сигналов
- 2** Встроенная защита от перегрузки и от короткого замыкания
- 3** Регулирование напряжения с помощью модуляции ширины импульса
- 4** Подавление электромагнитных помех
- 5** Корректирование выходных сигналов

Ждем Вас на выставке  
**РЕКЛАМА 2010**  
стенд 21880

**We R.SUPPLY**  
INTERNATIONAL

[WWW.ELF-LIGHT.RU](http://WWW.ELF-LIGHT.RU)

Москва: (495) 363 93 39, Волгоград: (8442) 41 77 14, Воронеж: (4732) 46 13 85, Екатеринбург: (343) 245 38 63, Иркутск: (3952) 79 68 00, Казань: (843) 260 17 79, Краснодар: (861) 210 39 29, Нижний Новгород: (831) 430 60 94, Новосибирск: (913) 906 96 96, Омск: (3812) 56 69 04, Ростов-на-Дону: (863) 254 90 90, Самара: (846) 342 55 56, Санкт-Петербург: (812) 740 18 90, Казахстан, Алматы: (727) 386 14 44, Украина, Киев: (38 044) 507 11 76.



## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Г Р У П П А



КОМПАНИЙ

# КОНТИНЕНТ

г. Москва (495) 638-56-00

[www.kontinent-m.ru](http://www.kontinent-m.ru)

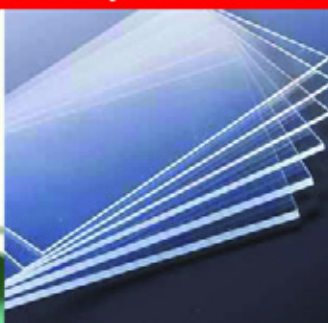
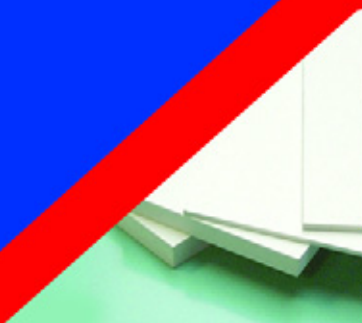
г. Владивосток (4232) 51-54-56

[www.kontinent.info](http://www.kontinent.info)

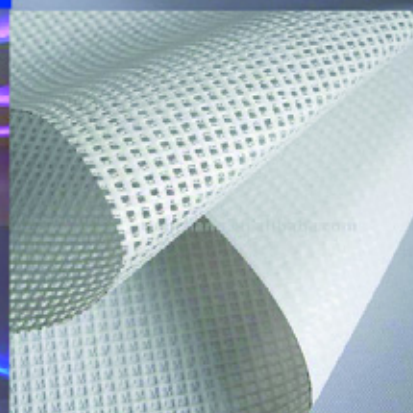
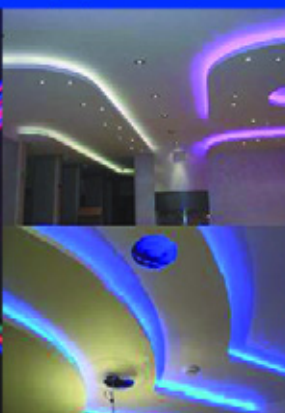
ГК «КОНТИНЕНТ» предлагает своим постоянным и новым партнёрам:

- Широкоформатные принтеры Flora и Mustang на печатающих головках XAAR, Konica Minolta, Spectra
- УФ-принтеры **FLORA**
- Фрезерные и лазерные гравёры **MUSTANG**
- Ламинаторы
- Режущие плоттеры
- Широкий спектр материалов для производства рекламы **KONFLEX** (баннерная ткань, люверсы, сетка, ПВХ-пластик, клей, пенокартон)

ПВХ | ПЕНОКАРТОН | ПЭТ | БАННЕР | СЕТКА | ПЛЕНКА



## СВЕТОДИОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ





## Принтеров-каттеров, печатающих «серебром», стало больше

**Корпорация Roland DG представила три новых широкоформатных принтера-каттера, поддерживающих функцию печати «серебряными» чернилами — VersaCAMM VS-540, VS-420 и VS-300.**

**Аппараты предназначены для изготовления вывесок, рекламных баннеров, графики для оформления транспортных средств, плакатов и P.O.S.-материалов с металлизированными элементами.**



Теперь производители рекламы имеют возможность выбрать один из четырех широкоформатных принтеров-каттеров, исходя из требуемой им рабочей ширины аппарата. Так, представленный в марте этого года VersaCamm VS-640 имеет рабочую ширину 162,56 см, новые аппараты VS-540, VS-420 и VS-300 — рабочую ширину 137,16 см, 106,68 см и 76,2 см соответственно.

Во всех трех моделях печать осуществляется экосольвентными чернилами цветов CMYKLCm, белой краской и металлизированными «серебряными» чернилами Eco-Sol Max. Аппараты серии VersaCAMM VS, оснащенные технологией Roland Print&Cut, печатают, а затем в полностью автоматическом режиме осуществляют послепечатную контурную резку изображений. Использование металлизированных чернил позволяет воспроизводить фирменные золотой, серебряный и другие металлические цвета заказчиков.

Принтеры-каттеры VersaCAMM VS оснащены двухзонной системой подогрева запечатываемых носителей. Система циркуляции чернил, предусмотренная в аппаратах, предотвращает оседание пигмента в металлизированных чернилах и белой краске. Печатающие головки, установленные в оборудовании, поддерживают технологию печати с переменным объемом капли и генерируют капли чернил семи различных размеров, благодаря чему обеспечивается высокое качество печати мелких элементов, плавное воспроизведение полутонов и однородность фоновых заливок.

**Компания GCC выпустила новую серию режущих плоттеров — Expert Pro.**

В линейке представлены две модели — с рабочей шириной 60 см и 132 см.

Каждый из аппаратов оснащен серводвигателем прямого тока. Максимальная сила давления на режущий инструмент — 400 г. Скорость резки достигает 61 см в секунду.

В оборудовании предусмотрен подающий барабан, благодаря которому обеспечивается качественная и четкая обработка материала длиной до 5 м.

Аппараты серии GCC Expert Pro могут подключаться к персональному компьютеру через USB-, параллельный или последовательный порт. Первый из интерфейсов обеспечивает более быстрый обмен данными между компьютером и режущим плоттером.

Каттеры поддерживают несколько дизайнерских программных пакетов, включая CorelDraw и Illustrator.

Панель управления оснащена крупным жидкокристаллическим экраном, способным отображать 20 знаков на каждой из двух строк и 14 кнопками управления. Экран позволяет пользователям отслеживать все операционные настройки, включая выбранный режим качества, скорость резки и силу давления на нож. Международные поставки режущих плоттеров GCC Expert Pro начались в сентябре.

**Компания Keundo Technology Co. представила новый широкоформатный принтер для прямой печати по текстилю — SupraQ 3300 TX.**

В оборудовании используется шестичетная конфигурация печати чернилами цветов CMYKLCm. Принтер оснащен 12 печатающими головками Spectra Galaxy 256AAA, которые обеспечивают разрешение печати до 800 dpi. Печать осуществляется водными дисперсными сублимационными чернилами. Производительность принтера достигает 91 кв. м/ч при печати в два прохода. С помощью SupraQ 3300 TX можно осуществлять печать непосредственно на полиэстеровых (полиэфирных) тканях со специальным покрытием, полиэстеровой сетке и термотрансферной бумаге.

**Фирма Caldera (Франция) выпустила обновленную версию программного пакета для управления печатным производством FLOW+.**

Данное программное решение для бизнеса и производственного менеджмента разработано компанией Caldera специально для обеспечения доступа к информации всех отделов компании клиента, включая отдел продаж, отдел производства и финишной обработки, отдел логистики и бухгалтерию.

FLOW+ представляет собой комплексное решение для автоматизации бизнеса широкоформатной печати, с помощью которого упрощается контроль над всем процессом производства коммерческой графики (от получения заказов до подготовки счетов-фактур). В программном пакете также предусмотрены опции, позволяющие проводить анализ текущей деятельности и уже выполненных работ, вести финансовую статистику, отслеживать потребление расходных материалов, фиксировать отчеты о доставке готовых заказов, а также формировать цены, исходя из себестоимости печати.

*Информация предоставлена компанией LRT, официальным партнером фирмы Caldera в России.*

Lasco UV  
1.6/2.2/2.6/3.2

# DYSS

Print & Cut Solution | Made in Korea

Фото качество УФ технологии на  
беспрецедентных скоростях!



Гибридный УФ принтер  
Lasco UV 220 (CMYKLCm x 2+W x4) от 3 950 000 рублей.



## Основные особенности

Скорость печати до 32м. кв. при разрешении 720 dpi ■ Печать на любых рулонных и плоских носителях до 76 мм толщиной ■ Возможность выбора любой цветовой конструкции (CMYK - CMYKLCM + Белый или Лак (функция печати по требованию)). ■ Возможность модификации (апгрейд). ■ Головки Ricoh E3 (Hitachi) ■ Точнейший контроль серводвигателя по трем осям (Mitsubishi) ■ Сенсорное определение толщины и расположения материала ■ Полная автоматизация всех печатных процессов

**2 года гарантии на механику, 1 год на электронику.**

Подробная спецификация моделей на сайте [www.dyss.ru](http://www.dyss.ru)  
или у менеджеров компании ТД Вестмаркет



**WESTMARKET**

Генеральный представитель  
в России компания ТД Вестмаркет  
Тел:\факс + (495) 676-0305  
E-mail: [info@dyss.ru](mailto:info@dyss.ru)  
[www.dyss.ru](http://www.dyss.ru)



# ROLAJET — возвращение легенды

**На выставке «РЕКЛАМА-2010» компания «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» продемонстрирует на своем стенде обновленную версию принтера DGI ROLAJET-3204D. DGI давно стала мировым законодателем мод в области широкоформатной печати. Принтеры, обладающие легендарной надежностью, возвращаются на выставку «РЕКЛАМА» два года спустя. Возвращение принтеров DGI ROLAJET стало поистине триумфальным, еще до начала выставки заключено несколько контрактов на поставку машин крупным печатным домам нашей страны. Это свидетельствует не только о популярности DGI, но и о том, что печатники с оптимизмом смотрят в будущее. Общий лейтмотив: кризис подходит к концу, объемы работ возрастают.**

Что же позволяет принтерам DGI ROLAJET выделяться среди коллег-конкурентов? Почему принтер печатает быстрее и качественнее, чем иные принтеры на головках SPECTRA NOVA?

Пожалуй, со скоростью все более-менее понятно. Как мы уже не раз писали в своих статьях, DGI — это одна из немногих компаний в мире, которые смогли «обуздать» такую головку, как SPECTRA NOVA-256. Применять-то ее применяют многие... Но большинство компаний применяют ее безобразно. Примерно, как если двигатель от Ferrari поставить на трактор... Потенциал и возможности, которые может дать SPECTRA NOVA-256 намного выше того, что обычно получают с головы эти незадачливые производители принтеров. Есть аппараты, на которые, как говорится, без слез не взглянешь! На одном из таких стоит целая батарея из восьми дорогущих головок NOVA-256 (по две на цвет), а печатает... Печатает чуть ли не вдвое медленнее, чем стандартный ROLAJET, где всего лишь по одной головке на цвет. Парадокс? Нет! Просто недостаток высоких технологий. Поставили — поставили, а потрудиться «выжать» из головы скорость — куда там... Тут уже, что называется, мозгов не хватает. Есть всего три компании в мире, кто сумел освоить головку NOVA-256 в полном объеме), и среди них — DGI. Показатели скорострельности головы и в целом скорость движения печатающей каретки на принтерах ROLAJET поистине рекордные.

Но скорость — скоростью, а что же качество? Людям, знакомым с технологией печати drop-on-demand, по которой работают все современные печатающие головки, хорошо известно, что с повышением скорострельности головы качество ухудшается. Почему? Если эпюры управляющих напряжений на кристаллах форсунок в порядке, в чем же дело? Дело не в самой головке. К сожалению для самой головки, ей приходится «иметь дело» не с идеальными чернилами, а с реальными, имеющими вполне определенные и далеко не лучшие характеристики. Речь, прежде всего, о таком параметре, как вязкость и коэффициент поверхностного натяжения жидкости. Проблема в том, что эти параметры находятся в противоречии. С одной стороны, чтобы обеспечить скорострельность головки и беспрепятственное прохождение чернил через гидравлический тракт принтера, необходимо, чтобы чернила были как можно более жидкими, не вязкими. А для того, чтобы



головка могла формировать при выстреле правильную форму капли — идеальную сферу без так называемых «сателлитов», необходимо, чтобы чернила имели достаточно высокие поверхностное натяжение и вязкость.

Остановимся поподробнее на сателлитах — что это за зверь?

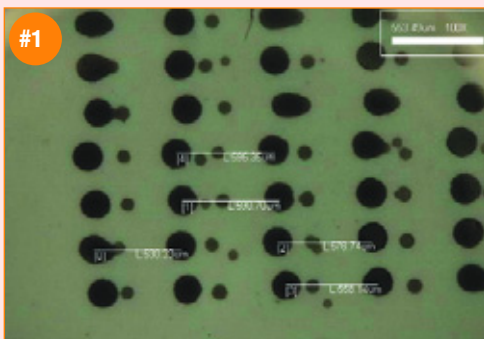
Рассмотрим процесс выброса капли чернил из пьезоэлектрической форсунки печатающей головки. После выстрела удлиняющийся «послед» капли, в конце концов, рвется, образуя одну или несколько паразитных капель, которые не должны участвовать в процессе формирования изображения. Это сателлитные капли нарушают правильный шаблон матричного рисунка на носителе, смывая границы и нарушая цветопередачу. На практике, при неудачной конструкции блока управления головкой и плохом подборе чернил, этих сателлитов могут быть десятки, сотни и даже тысячи. Все они образуют «туман» — эффект, который практики называют пылением. В такой ситуации качество печати

резко нарушается и, строго говоря, этот режим не является рабочим.

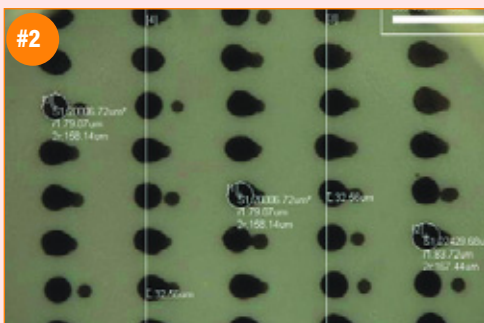
Правильным подбором типа чернил и управляющих напряжений на кристаллах головки пыление можно устранить. Но даже при самом тщательном подборе параметров, наличие сателлитов все равно полностью устранить нельзя — такова реологическая природа жидкости.

Надо заметить, что проблема сателлитов — это почти исключительно проблема высокоскоростных принтеров. На принтерах с малой скоростью печати (в частности, с малой скоростью движения каретки) мы не видим сателлитов потому, что чаще всего они успевают попадать на основное пятно капли. В том же случае, когда каретка «летит» над поверхностью носителя с огромной скоростью, сателлиты уже не успевают попасть в то же место — они ложатся рядом, что заметно ухудшает качество растра.

На иллюстрации 1 показана типичная ситуация с раскладом капель на носителе. Это



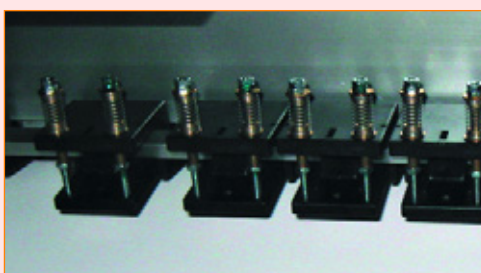
#1  
снимок с увеличением 100 раз, размер фото — 2 x 3 мм, головка — SPECTRA NOVA-256. Следует заметить, что приведена почти идеальная ситуация, когда параметры жидкости чернил подобраны верно и головка настроена правильно. И все равно проблемы налицо. Первое, что мы видим — это большое число капель-паразитов (те, что меньшего размера). Это и есть сателлиты. Практически каждая «правильная» капля имеет один-два сателлита. Вторая проблема также типична для производителей принтеров: мы видим не одинаковое расстояние между отдельными каплями — оно варьируется от 500 до 600 микрон. При этом какой либо системы нет: ошибка хаотична. Это также приводит к проблемам с качеством, в частности, к проблемам цветосмещения и ровности тонких линий и границ. Инженеры научно-исследовательского института DGI долго работали над этой проблемой. Результат их трехлетних трудов — несколько патентов и авторская технология Dynamic Head Voltage Control, которая почти полностью снимает проблему сателлитов и геометрической точности капельной матрицы на носителе.



#2  
На иллюстрации 2 отчетливо видна разница с предыдущим рисунком. Число сателлитов уменьшено в 3-5 раз, при этом более одного сателлита на каплю нет. Также видно, что значительно улучшилась геометрия матрицы: расстояние между каплями строго одинаковое, а геометрия точек — их размер и форма — более стабильны. Все это — результат работы технологии Dynamic Head Voltage Control, которую обеспечивают совершенно новые платы управления блоком головок и платы управления головками.

Таким образом, принтеры марки POLAJET не только одни из самых скоростных в своем классе, они также теперь являются принтерами с безупречным качеством печати, которое обеспечивается головками SPECTRA NOVA-256. Технология повышения точности выстрелов капли с одновременным снижением числа сателлитов ставит инженерную мысль DGI вообще и принтер POLAJET в частности, в ряд лучших достижений мировой индустрии широкоформатной печати!

Отметим также еще несколько новых технологических решений в принтере DGI



Сверхплотный ряд прижимных роликов



Система управления нагревательными элементами

POLAJET, которые упрощают работу операторов принтера, повышая производительность труда.

Первое называется Roll Type Tension Bar. Это специальный подпружиненный вал, стоящий сзади, на системе подачи носителя. В процессе печати поддерживается постоянное и достаточно сильное натяжение носителя на участке между рулонами и системой прижима носителя. За счет этого полностью и навсегда устраняются складки и пузырение материала, вечная головная боль печатников. Особенно тех, кто использует дешевые и тонкие баннеры низкого качества. Дружно забываем про «чиркающие» о волны носителя головки и про брак из-за этого, не говоря уже о том, что такое «черканье» вполне способно засорить, а то и убить головку. Особенно на тех скоростях, на которых работает POLAJET.

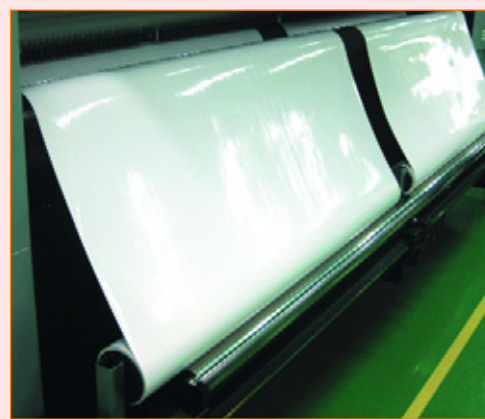
Второе усовершенствование — это трехзонный нагрев. Если быть точнее, то фактически четырехзонный. Теперь нагрев печатной зоны включает в себя еще и барабан, подающий носитель. То есть в барабан заключены нагревательные элементы, что позволяет еще больше стабилизировать температуру в печатной области, а главное — ускорить процесс высыхания чернил, что чрезвычайно важно на суперскоростных принтерах класса POLAJET. Кроме того, появляется возможность раздельно регулировать температуру в разных зонах (что крайне востребовано при использовании разнообразных типов носителей). Появляется дополнительная гибкость, особенно полезная для бумажных носителей.

Отметим также, что постпечатная сушка носителя теперь разделена на ИК-Сушку (нагрев до 200 градусов Цельсия.) и линейку вентиляторов.

Отдельного внимания заслуживает Enhanced Media Handling System — усовершенствованная система управления носителем. Именно она дает возможность печатать одновременно на двух рулонах. Именно она



Блоки управления серводвигателями



Печать на двух рулонах пленки одновременно

позволяет печатать на тяжелейших носителях вроде дубового винилового брезента и самых плотных типах тентовых тканей. И, конечно, на бобинах с бумагой.

Наконец, принтер оснащен пневматическим механизмом поднимания/опускания прижимных роликов — теперь заправку материала может осуществить один оператор!

Все эти усовершенствования направлены на повышение производительности принтеров DGI семейства POLAJET, улучшения качества печати и удобства работы с оборудованием.

Сегодня линейка принтеров POLAJET включает следующие модели:

- DGI POLAJET-3206D — шестицветный принтер с удвоенным количеством печатающих головок;
- DGI POLAJET-3208D — восьмицветный, 16-головый принтер для печати плакатов исключительного качества и цветопередачи;
- DGI POLAJET-3204D — базовая восьмиголовая, четырехцветная модель, обеспечивающая отличную скорость и качество печати;
- DGI POLAJET-3206 — шестицветный принтер для тех, кто не ищет компромисса в качестве печати шириной 3,2 м;
- DGI POLAJET-3204 — модель начального уровня.

#### ЗЕНОН - Рекламные Поставки

Александр Романов  
Генеральный директор  
«ЗЕНОН-Техник»  
Россия, Москва, 105187, ул.Вольная, 28  
Телефон: (495) 788-07-75, 788-11-33  
E-mail: sales@dgi-net.ru

P.S. Компания «ЗЕНОН» организует для своих клиентов показ оборудования на реально действующих производствах.





# КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

115093, г. Москва,  
ул. Павловская, д. 21  
тел./факс: (495) 226-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Профсоюзная, д. 45  
тел./факс: (863) 226-38-18

Самара, 443022, ул. Кабельная, д. 7А  
Тел/факс: (846)225-45-14, 979-80-81

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

## ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ **Wit - Color Digital**



**Ultra 1000** - на печатающих головках  
SPECTRA Skywalker

**Ultra 2000** - на печатающих головках  
XAAR 382

**Ultra 860+** - на печатающих головках  
XAAR 128-360+

## 3D Фрезерно - гравировальное оборудование **TechnoCNC (USA) WOODPECKER**



## Лазерно - гравировальные машины **LaserLine**



## Режущие плоттеры **LIST**



### Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры  
компании сертифицированы  
предприятиями изготовителями.



### Расходные материалы

Расходные материалы для  
интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для  
широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для  
лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для  
режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ  
**ТЕХНОГРАФИКА**



# От трафарета к цифре

## Российские печатники переходят на УФ-печать сверхкрупного формата

**В последние годы технология цифровой печати УФ-чернилами завоевала широкую популярность на мировом рынке коммерческой графики. В первую очередь это произошло благодаря совместимости чернил, отверждаемых ультрафиолетом, с беспрецедентно широким спектром материалов, начиная с листовых пластиков и заканчивая алюминиевыми композитными панелями, картоном, древесиной и керамической плиткой.**

Сегодня, когда мировая экономика снова на подъеме, достоинства УФ-печати — высокая производительность, экономичность, экологичность и высокое качество вывода изображений — становятся как никогда востребованными в области производства наружной и интерьерной рекламы. В этом убеждаются все большее количество печатников, которые с целью наращивания своих производственных мощностей осуществляют выбор в пользу УФ-принтеров HP Scitex.

Ранее цифровая печать как технология считалась оправданной только при выводе единичных изображений или небольших тиражей коммерческой графики. Если же речь заходила о необходимости изготовить от 60 и более одинаковых плакатов форматом 6 x 3 м, подобные заказы выполнялись с помощью трафаретной печати, что было и значительно быстрее, и выгоднее. Однако, в то время как аналоговые технологии уже давно исчерпали свой потенциал, возможности «цифры», и в частности, УФ-печати, устанавливают все новые и новые рекорды. К примеру, производительность УФ-принтера сверхкрупного формата HP Scitex XP5300 достигает 300 кв. м/ч, чему десять лет назад вряд ли кто смог бы поверить. При этом по качеству печати изображения, выводимые с помощью этой печатной машины, значительно превосходят результаты, получаемые с помощью трафаретной печати, и вполне пригодны для использования в рекламе на местах продаж и оформлении интерьеров.

Менее скоростной (с производительностью до 110 кв. м/ч), но более функциональный аппарат HP Scitex XP2750 позволяет, вдобавок, выполнять печать на листовых материалах, включая вспененный ПВХ и акрил — форматом до 2,5 x 2 м и толщиной до 6,35 см. Переключение с рулонных на листовые материалы осуществляется не более чем за 10 минут. Видимое разрешение печати, которое обеспечивает аппарат, составляет 1270 x 1600 dpi. По выбору пользователя оборудование может печатать в восемь цветов (что востребовано при выводе высококачественных изображений для размещения в интерьерах и торговых залах) или в четыре краски (если необходимо почти вдвое увеличить производительность). По сравнению с трафаретной технологией, оборудование для печати УФ-отверждаемыми чернилами является гораздо более простым в управлении и эксплуатации и значительно более предпочтительным в тех случаях, когда необходимо срочно внести какие-либо изменения в файлы для вывода на печать, будь то поправки к текстовым элементам, замена графических компонентов или корректировка цветопередачи. В случае с цифровой УФ-печатью, в отличие от трафаретной, не требуется выполнять отнимающий немало времени, сложный и многоэтапный процесс допечатной подготовки, и печать может выполняться сразу же после предоставления заказчиком макета. Поэтому сегодня говорить о каких-либо преимуществах аналоговой технологии вывода изображений для использования в наружной рекламе перед цифровыми технологиями вряд ли уместно. Экологичность УФ-отверждаемых чернил, не содержащих вредных веществ в своем составе и не имеющих резких запахов, открывает перед «цифрой» огромные возможности в области производства интерьерной графики. В свою очередь, совместимость широкоформатных принтеров HP Scitex XP5300 и HP Scitex XP2750 с разнообразными рулонными носителями, включая полиэтилен, бумагу без покрытия, холст баннерную сетку, винил, Тувек, текстиль, бумагу типа «blue-back» и синтетическую бумагу, позволяет использовать в производстве наружной рекламы недорогие материалы. В совокупности с экономным расходом чернил (одного литра достаточно для запечатывания 180 кв. м), характерным для технологии УФ-печати HP Scitex, это способствует повышению рентабельности производства коммерческой графики.

Свой выбор в пользу широкоформатного УФ-принтера HP Scitex XP5300 уже сделал один из крупнейших российских печатающих до-



мов, группа компаний «Мир рекламы» (Москва). «После того, как стало ясно, что острая фаза кризиса миновала, наши клиенты значительно увеличили объем размещаемых у нас заказов, — отмечает Андрей Байдужий, генеральный директор агентства «Мир рекламы». — В этих условиях новый принтер с рекордной скоростью печати позволит нам существенно сократить время сдачи продукции заказчиком, особенно в самые пиковые периоды в конце месяца. Кроме того, в России пятиметровых принтеров вообще немного, а УФ-принтеры с шириной печати 5 м, установленные в Москве, можно пересчитать по пальцам одной руки. Спрос же на бесшовную печать шириной пять метров довольно большой».

Среди сфер применения широкоформатных УФ-принтеров HP Scitex — производство витринной рекламы и выставочной графики, P.O.S.-материалов и интерьерных настенных панно, изготовление изображений для демонстрации в световых коробах и для размещения на билбордах, печать баннерных перетяжек, брендмауэров и рекламных сеток... Стойкость к выцветанию УФ-отверждаемых чернил оценивается производителем в два года. Отдельно стоит отметить такую конструктивную особенность печатной машины XP5300, как возможность осуществлять печать на разных материалах, подаваемых из трех рулонов шириной до 1,6 м одновременно.

Ключевым партнером компании Hewlett-Packard по поставкам и сервисному обслуживанию оборудования для широкоформатной УФ-печати HP Scitex в Россию является компания LRT. Для желающих приобрести принтеры HP в лизинг финансовым подразделением HP, компанией HP Financial Services разработан ряд удобных лизинговых схем сроком от трех до пяти лет без авансовых платежей. «Покупка оборудования за собственные средства считается роскошью даже в пост-кризисное время, — отмечает Светлана Онегина, менеджер по финансированию компании HP Financial Services. — Если исходить из совокупной стоимости владения техникой для печати, во всем мире наиболее рациональным способом ее приобретения считается лизинговая схема, которую компания HP Financial Services и предлагает своим заказчикам. Подобный механизм прекрасно зарекомендовал себя в период кризиса и, безусловно, будет пользоваться успехом и дальше, поскольку условия финансирования полностью отвечают потребностям рынка».

Проконсультироваться по всем вопросам функциональных качеств и приобретения широкоформатных принтеров HP Scitex можно будет на объединенном стенде компаний HP и LRT в московском «Экспоцентре» на Красной Пресне с 25 по 28 октября, в дни выставки «РЕКЛАМА 2010».

[www.lrt.ru](http://www.lrt.ru)  
[www.hpscitex.ru](http://www.hpscitex.ru)





# «Рабочая лошадка» MUTOH Blizzard

**Оборудование для широкоформатной цифровой печати традиционно было принято разделять на две категории: плоттеры для выполнения небольших заказов в области наружной и интерьерной рекламы и сверхкрупного формата принтеры «промышленного класса», предназначенные для вывода постеров, рекламных баннеров и сеток в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю. Компании Mutoh Belgium nv удалось объединить основные достоинства печатных машин обеих категорий в широкоформатном принтере Mutoh Blizzard.**

Аппарат, впервые появившийся около двух лет назад, вобрал в себя все достоинства более ранних моделей широкоформатных принтеров Mutoh, Spitfire Extreme и Rockhopper 3 Extreme, хорошо зарекомендовавших себя на российском рынке. Blizzard отличается от них более высокой производительностью и использованием восьми печатающих головок (вместо четырех), каждая из которых имеет две линейки по 180 сопел (всего 2880 сопел). Так, скорость печати при нанесении изображений на баннерную сетку достигает 80 м<sup>2</sup>/ч, а при выводе интерьерной высококачественной графики до 40 м<sup>2</sup>/ч. При этом принтеры Blizzard поддерживают технологии печати с переменным объемом капли от 5,4 до 41,5 пл и волновой печати (Mutoh i<sup>2</sup>), о чем далее будет рассказано более подробно.

Серия Blizzard представлена двумя моделями: Blizzard 65 и Blizzard 90 с шириной печати 1640 и 2230 мм соответственно. Принтеры печатают в цветовом пространстве CMYK.

С момента мировой премьеры Mutoh Blizzard прошла всего пара лет, а компания Mutoh, не останавливаясь на достигнутом, презентовала в этом году свою новую разработку: Blizzard с чернилами MS Ultra (для первого представления новинки была выбрана проходившая в этом году в Мюнхене выставка FESPA). Новая формула красителей обеспечивает еще более широкий цветовой охват и совместимость с разнообразным спектром рулонных материалов для печати, включая носители из вторично используемых и биологически возобновляемых компонентов.

По своим параметрам и характеристикам чернила MS Ultra представляют собой нечто среднее между экосольвентными и майлдсольвентными чернилами. Так, обеспечивая высокую адгезию с носителем и долговечность графики при эксплуатации вне помещений, чернила MS Ultra практически не имеют запаха. Стойкость напечатанных изображений к внешним воздействиям и выцветанию оценивается производителем в три года.



При использовании MS Ultra не требуется ежедневное обслуживание принтера — выполнять эту процедуру достаточно максимум раз в неделю. Добавим, что благодаря наличию специальной крышки в верхней панели принтера доступ в зону обслуживания печатающих головок не вызывает никаких сложностей.

При всех достоинствах новых чернил они будут продаваться по конкурентной цене, сопоставимой с действующей ценой на чернила MS Plus. Вдобавок чернила могут поставляться как в картриджах, так и в емкостях объемом 1,5 л. Для работы с емкостями компания Mutoh предусмотрела два типа систем непрерывной подачи чернил: полностью управляемую электроникой СНПЧ для выполнения больших объемов печати и СНПЧ гравитационного типа, где краска поступает в чернильно-головочный тракт аппарата самотеком. Установка любой из этих

систем элементарна, может быть выполнена самим пользователем и обеспечит существенный экономический эффект.

Новые чернила специально создавались для того чтобы принтеры Mutoh могли работать с максимальной скоростью: использование MS Ultra способствует повышению производительности Blizzard на 10-15%. Все это делает принтер еще более рентабельным и эффективным решением для широкоформатной печати.

Известно, что во всех выпускаемых сегодня широкоформатных принтерах Mutoh реализована технология волновой печати Mutoh i<sup>2</sup>. Аппарат Mutoh Blizzard — не исключение. Эта технология дает возможность выбрать оптимальный режим печати в зависимости от особенностей выполняемого заказа.

Исследования, проведенные компанией Mutoh, показали, что большинство опе-

раторов широкоформатных принтеров не используют в своей работе значительную часть разнообразных и многочисленных настроек, предусмотренных в оборудовании. Все это негативно отражается и на реальной производительности печатных цехов, и на итоговой себестоимости печати, приводит к неоправданным затратам времени, лишнему расходу материалов и чернил при настройке (приладке) принтера к выводу конкретного изображения. Технология волновой печати Mutoh i<sup>2</sup> позволяет избавиться от всех этих проблем, не требует от оператора глубоких познаний в технологических нюансах цифровой печати и гарантирует получение оптимального результата с первого отпечатка. Чтобы выбрать настройки принтера, максимально соответствующие особенностям и сфере применения выводимого на печать изображения, пользователю достаточно определить лишь три параметра: на какой дистанции от зрителя будет расположен отпечаток, содержит ли изображение большие заливки или полноцветные элементы типа фотографий и преваляют ли в нем мелкие детали (к примеру, надписи, сделанные мелким шрифтом). А также задать тип запечатываемого материала. После этого аппарат автоматически переводится в режим, оптимальный для выполнения данного задания, и можно сразу же запускать процесс печати. Вдобавок принтер сообщает пользователю о том, сколько чернил израсходовано на печать.

Широкоформатный принтер Mutoh Blizzard обладает рядом других достоинств. В частности, это наличие четырех нагревателей, осуществляющих подогрев и сушку носителя в диапазоне от +20 до +70 °C — по выбору пользователя. Стоит заметить, что управление системой нагрева также может осуществляться автоматически. Принтер способен работать в различных режимах, варьируя разрешение, количество проходов печатающей головки и, следовательно, скорость печати. Все зависит от расстояния, с которого будет рассматриваться отпечатанное изображение. Но при любом режиме принтер обеспечивает работу «из рулона в рулон». То есть и при низкой скорости печати и протяжки носителя, и при высокой отпечаток будет гарантированно высушен до готовности к скручиванию в рулон.

Еще одним новшеством, реализованным в принтере Mutoh Blizzard, является специальный режим печати высокой плотности HD360: он востребован в тех случаях, когда печать необходимо выполнить в предельно сжатые сроки и при этом обеспечить максимальную яркость отпечатка. Этот режим предпочтителен для печати изображений экспонируемых с расстояния в десять и более метров. Благодаря тому что принтер поддерживает технологию печати с переменным объемом капли, скоростная печать изображения с повышенной яр-



костью осуществляется за счет нанесения на материал каплей большего размера. К слову, оценить качество получаемого изображения пользователь может непосредственно в процессе вывода: для удобства работы оператора над зоной печати предусмотрена подсветка.

Что же касается графики интерьерного применения, технология Mutoh i<sup>2</sup> обеспечивает безупречное воспроизведение полутонов, оттенков и тончайших цветовых переходов всего на четырех цветах (CMYK). Это подтверждают в своем отчете специалисты независимого фонда FLAAR во главе с Николасом Хельмутом ([www.flaar.org](http://www.flaar.org)).

Широкоформатный принтер Mutoh Blizzard может с успехом использоваться в режиме «ночной печати».

Установленная в аппарате система подачи и подмотки носителя рулонов весом до 100 кг обеспечивает четкое позиционирование материала, равномерную протяжку, исключает перекосы и смещение тонких материалов.

Mutoh предоставляет владельцу принтера Blizzard возможность выбора чернил: это могут быть MS Ultra или Eco-solvent Ultra.

Высокая производительность, комбинация волновой печати Mutoh i<sup>2</sup> и чернил MS Ultra дают возможность применять принтер Blizzard для решения множества разнообразных задач в области изготовления коммерческой графики. Печать изображений для световых коробов, вывод постеров для размещения в конструкциях типа «сити-формат», изготовление выставочной графики, вывесок, указателей, баннеров и P.O.S.-материалов, производство инсталляций для оформления витрин и торговых объектов, имиджей для рекламы на транспорте — лишь некоторые из областей, в которых Mutoh Blizzard отвечает всем потребностям заказчи-



ков. Европейская отраслевая пресса уже окрестила принтер — «рабочей лошадкой», по достоинству оценив качество печати и уровень производительности Mutoh Blizzard.

Ознакомиться с Mutoh Blizzard можно будет с 25 по 28 октября на выставке «Реклама-2010» в московском ЦВК «Экспоцентр». «Фирма ЛИР» представит принтер на своем стенде.

**«Фирма ЛИР»** — официальный дистрибьютор компании Mutoh на территории России.

Тел.: (495) 363-6790  
Тел.: 8-800-200-6790  
(бесплатные звонки из регионов России)  
[www.ler.ru](http://www.ler.ru)  
[www.ler-expo.ru](http://www.ler-expo.ru)  
[www.mutoh.ru](http://www.mutoh.ru)





# Области применения струйных плоттеров Canon

**Люди, которые во всем «правы», редко изучают что-нибудь новое потому, что они слишком заняты тем, что всегда правы. Только если они добровольно сдадутся, для них оживут новые знания. Богатство только увеличивается от того, что люди понимают процесс обучения на собственных ошибках. И кроме всего прочего, слишком малая часть знаний не устареет завтра или в следующем году или в следующей декаде. Факты меняются — и наше восприятие обязано меняться.**

**Роберт Кийосаки, бизнесмен, инвестор, мультимиллионер, преподаватель, автор серии бестселлеров «Богатый папа рекомендует»**

В современных условиях бизнеса в России, когда каждый следующий день приносит большое количество сюрпризов, причем не всегда приятных, предприниматель должен всегда думать о будущем. Современному предприятию для того, чтобы выжить, нужно постоянно отслеживать потребности рынка и диверсифицироваться.

К большому сожалению, в последние годы отечественный рынок широкоформатной печати перенял американскую модель управления бизнеса, предполагающую получение прибыли за счет больших оборотов, которые, в свою очередь, достигаются минимальными ценами. Сегодня большинство предпринимателей считают, что самое главное в борьбе за клиента — это цена. Цена порой является самым главным и зачастую единственным аргументом у наших менеджеров. В связи с этим страдает качество печати и уменьшается лояльность клиентов. Менеджеры разучились разговаривать, объяснять клиентам важность фактора качества и последствий его игнорирования. Современные реалии на рынке широкоформатной печати сводятся к тому, что фирмы печатают на дешевых материалах, дешевыми сольвентными чернилами, на дешевых плоттерах, не обеспечивающих высокого качества. При этом жизнеспособность этих фирм с каждым днем только падает.

«Кредо «качество — прежде всего» требует приверженности руководства, потому что менеджеры, стремясь удовлетворить требования к поставке или сокращению расходов, часто склонны к компромиссам. При этом они могут принести в жертву не только качество, но и жизнеспособность всего бизнеса». Это слова успешного японского бизнесмена, миллиардера Масааки Имаи. Он является президентом японского «Кайдзен-института» (KAIZEN Institute). Он ярый пропагандист японской модели управления бизнеса, которая предполагает большие затраты на достижение качества конечной продукции или услуги. При этом считается, что все эти затраты в разы окупятся за счет более высокой цены, характерной для качественной продукции и более высокой преданности клиентов.

Японская компания Canon на протяжении более 70 лет предлагает своим клиентам по всему миру передовые технологии создания и обработки изображений. Постоянный поток эффективных решений и новаторских идей позволяет компании Canon оставаться в авангарде, включая и область широкоформатной печати.

В прошлом номере мы рассмотрели модельный ряд и основные особенности плоттеров Canon и их отличие от плоттеров, использующих другие технологии печати. Сейчас же подробно остановимся на областях применения плоттеров Canon.



## Плоттеры Canon для художников и фотографов

Мы не зря объединили эти две категории, поскольку несмотря на различные задачи, которые стоят перед художниками и фотографами, цель у них одна — добиться наивысшего качества.

Художественная печать — это печать репродукций картин, произведений компьютерной графики и продуктов цифровой обработки фотографий.

## Основные сегменты рынка художественной и фотопечати

**Печать Hi-End высокого качества.** В данном сегменте конечными изделиями являются репродукции, а также произведения художественной цифровой фотографии. Этот рынок выгоден получением дополнительного дохода от продажи специальных, максимально качественных и поэтому дорогих носителей — например холстов, художественных и тисненых бумаг.

Потребителями такой печати являются: профессиональные фотографы, фотолаборатории, художники, издатели в сфере искусства, музеи, галереи, театры, центры художественной фотографии, салоны репродукций, элитные печатные салоны.

Безусловным достоинством плоттеров Canon является широкий цветовой охват, позволяющий с максимальной точностью передать все оттенки изображения.

*Печать среднего уровня в художественных школах.* Этот сегмент незначительно отличается от первого. Характерны малые объемы печати, использование дорогих и качественных материалов, печать с особенностями конкретного художественного направления школы.

Эти организации являются авторитетами на рынке, поэтому они используют современное оборудование, работают опытные пользователи, как правило, используются готовые цветочные профили и недешевые высококачественные носители для художественной печати.

Благодаря простоте обслуживания, настройки и работы плоттеры Canon все чаще используются в этом сегменте.

*Печать среднего уровня в издательствах и типографиях.* Рынок печати цветопроб — самый проблемный в индустрии плоттерной печати. Пробная печать используется для проверки содержания, верстки и цветопередачи.

Суть процесса состоит в изготовлении на струйном плоттере отпечатков, симулирующих то же изображение, полученное с помощью другого технологического процесса, например офсетной печати. Проба может выявить проблемы цветопередачи и растра (муара) до сдачи тиража в печать.

Для успешной печати цветопробы требуется, чтобы плоттер обеспечивал максимально широкий цветовой охват, а также позволял печатать мелкий текст и тонкие линии.

Благодаря точной цветопередаче и возможности качественно печатать текст высотой вплоть до 1 мм плоттеры Canon полностью удовлетворяют этим требованиям.

*Массовая печать для различных потребителей.* Главные особенности — большие объемы печати в сочетании с крупными тиражами, необходимость низкой себестоимости печати, возможность использования недорогих носителей.

*Основная задача — печать интерьерной рекламы.* Поскольку все плоттеры Canon обеспечивают низкий расход чернил, для печати можно использовать широкий спектр материалов — даже на самой дешевой матовой бумаге изображение не будет растекаться, обеспечивая прекрасное качество печати как фотографий, так и векторной графики. Дополнительное очевидное преимущество — низкая себестоимость печати.

А высокая скорость в сочетании с прекрасной надежностью позволяют быстро и без сбоев печатать в короткие сроки даже большие тиражи.

### Плоттеры Canon для фотографов

Главное требование фотографов к отпечатку — качество, сравнимое с традиционной фотопечатью. Однако большинство принт-бюро не могут обеспечить такого качества. Поэтому фотографы-профессионалы приобретают собственный плоттер или же печатают свои работы в специализированных фотоцентрах, где цена на указанные работы очень высока. Есть также большая группа фотографов, которые еще не являются профессионалами, но уже выросли из любителей. Они часто открывают собственный бизнес (съемка свадеб, крупных торжеств, различных мероприятий и т. д.), и их уже не устраивает как низкое качество печати в фотолабораториях шаговой доступности, так и высокие цены крупных фотоцентров. Поэтому указанный рынок сейчас очень востребован, и эта ниша остается незаполненной.

Низкая цена оборудования, а также максимальная экологичность и компактность позволяют установить плоттер Canon в частную фотомастерскую и даже в обычную квартиру.

Хорошая идея для принт-бюро — расширить парк оборудования за счет покупки профессионального плоттера Canon.

Модельный ряд плоттеров Canon для печати фотографического качества включает плоттеры iPF5100 с шириной материала 430 мм (17 дюймов), iPF6100/6300/6350 с шириной материала 610 мм (24 дюйма), iPF8300 с шириной материала 1117 мм (44 дюйма)

и iPF9100 с шириной материала 1520 мм (60 дюймов).

Все эти модели имеют двенадцатицветную печатающую систему (цвета C, M, Y, BK, MBK, PC, PM, GY, PGY, R, G, B).

### Профессиональные решения Canon для широкоформатной печати большого объема

Основными потребителями на рынке крупнотиражной печати являются: фотолаборатории, предприятия оперативной полиграфии, производители рекламы, печатные салоны.

*Фотолаборатории.* Большая часть фотолабораторий перешла с процесса традиционной фотопечати на цифровую технологию. Струйная печать распространилась благодаря низкой стоимости оборудования и простоте печати — не требуется темной комнаты для операций с носителями, а также постобработки отпечатков — проявки, закрепления и т. д.

Качество печати — это требование №1. Пользователи очень хорошо разбираются в управлении цветом.

*Предприятия оперативной полиграфии.* Спектр работ: печать цветной технической графики и ее широкоформатное копирование. Покупателей одновременно интересуют низкая стоимость отпечатков, высокая скорость и качество.

*Производители рекламы.* Большинство таких фирм печатают на сольвентных/эко-сольвентных принтерах. Однако до 80% отпечатков используется внутри помещений. Пользователи одинаково заинтересованы в скорости и качестве печати. Отпечаток не является самостоятельным продуктом, а только его частью.

Модельный ряд плоттеров Canon для профессиональной печати включает iPF6000S с шириной материала 610 мм (24 дюйма), iPF8000S с шириной материала 1117 мм (44 дюйма) и iPF9000S с шириной материала 1520 мм (60 дюймов).

Эти модели имеют восьмицветную систему печати (цвета C, M, Y, BK, MBK, GY, PC, PM) чернилами LUCIA, обеспечивающую великолепное качество.

Зеркальное расположение чернилниц существенно повышает производительность за счет двунаправленной печати, максимальная скорость составляет до 37,4 кв.м./час

Печатающая система — такая же, как и в плоттерах для фотопечати. Она обеспечивает разрешение 2400 x 1200 dpi. Встроенная калибровка печатающих головок, горячая замена чернилниц, печать в край (до ширины 107 см (42»)) — все это позволяет использовать эту серию плоттеров Canon для высокопроизводительной и качественной печати.

Компания Меланж предлагает весь модельный ряд широкоформатного печатающего оборудования Canon, а также всю палитру расходных материалов для художников и фотографов. В ассортименте материалов имеются фотобумаги от 170 до 260 г/кв. м, холсты на натуральной и синтетической основе, текстурированные (акварельные) бумаги, пленки для световых коробов, фотообои и другие материалы от ведущих мировых производителей Sihn, Folex, InteliCoat, Ose, Hahnemuhle, HP и других.

**Компания «Меланж»,  
сертифицированный партнер Canon.**

Тел. 8 (495) 223-4450  
E-mail: info@melange-s.ru  
www.melange-s.ru





# ГК «АТОР» делает ставку на бренд Jeti

## Парк оборудования принтеров Agfa Jeti для цифровой печати компании позволяет получать 6000 кв. м готовых изображений для наружной рекламы за одни сутки

**Этим летом парк оборудования для цифровой печати компании «Широкий Формат» (в прошлом «АТОР-Принт») группы компаний «АТОР» пополнился еще одним, уже шестым на производстве, широкоформатным принтером Agfa Jeti 3312. О причинах предпочтения этой марки и своем опыте эксплуатации печатных машин Jeti рассказывает Николай Барышев, директор по работе с клиентами компании «Широкий Формат».**

### Бренд, которому доверяют

В 2005 году в компании «АТОР», крупнейшем игроке на рынке медиабаннинга, было принято решение об организации собственного печатного производства. Естественным этапом на пути реализации этого решения, стал подбор оборудования для будущего производства.

«Прежде, чем предпочесть ту или иную марку широкоформатного принтера, акционеры предприятия провели исследование рынка, лично посетили ряд крупных российских печатающих компаний и на одном из производств увидели в работе оборудование Gandinnovations Jeti 3312, — вспоминает Николай Барышев. — Качество печати, которое обеспечивала эта машина, и ее стоимость отвечали потребностям заказчиков. Так было принято решение о приобретении именно этой модели широкоформатного принтера».

Стоит заметить, что за последние пять лет сольвентный широкоформатный принтер Gandinnovations Jeti 3312 с рабочей шириной 3,3 м, стал настоящим «хитом» на мировом рынке цифровой печати наружной рекламы благодаря своим функциональным качествам и надежной, до мелочей продуманной конструкции. Не удивительно, что эта модель до сих пор продолжает выпускаться и пользоваться популярностью как за рубежом, так и в России. С конца прошлого года, в связи с вхождением компании Gandinnovations в структуру холдинга Agfa Graphics, эта модель принтера именуется Agfa Jeti 3312.

«В связи с ростом заказов на широкоформатную печать уже через год было принято решение о необходимости в приобретении еще одной печатной машины Jeti 3312. В конце 2009 года мы купили уже третий, полностью идентичный аппарат у российского дистрибьютора Agfa Graphics, ТД «Папилонс», — рассказывает Николай Барышев. — По состоянию на сентябрь в нашем парке оборудования насчитывается уже шесть таких принтеров, последний из которых специалисты ТД «Папилонс» установи-



ли на нашем производстве в конце лета», а общее количество печатных машин достигло 10шт.

### В полной готовности к подъему рынка

Менее, чем за год, цех цифровой печати компании «Широкий Формат» пополнился четырьмя широкоформатными принтерами Agfa Jeti 3312. Какими же факторами объясняется необходимость в столь масштабном наращивании производственных мощностей?

«Если бы у нас не было обширной базы постоянных заказчиков, если бы мы не провели ряд маркетинговых исследований, свидетельствующих о начале восстановления рынка наружной рекламы после экономического кризиса, мы бы вряд ли предприняли такой шаг, — отмечает Николай Барышев. — Клиенты заинтересованы в продолжении сотрудничества с группой компаний «Широкий Формат». Поэтому, чтобы не растерять круг постоянных заказчиков, а в боль-

шей степени — в целях расширения клиентской базы — чуть менее года назад было принято решение о покупке еще четырех печатных машин. Замечу, что этот шаг не был спонтанным; наращивание мощностей компании «Широкий Формат» обдуманно и основывается в первую очередь на средних объемах постоянно выполняемых заказов. При производственной базе образца 2009 года мы не могли предоставлять некоторым клиентам обслуживание в полной мере».

Не секрет, что на рынке оборудования для цифровой широкоформатной печати сегодня насчитывается по меньшей мере около 40 брендов различных производителей струйных принтеров, у каждого из которых в портфолио — как минимум три различные модели. Чем же обусловлена такая приверженность торговой марке Jeti?

«Руководство ГК «АТОР» преследовало своей целью усилить парк оборудования за счет машин одного и того же типа, — объясняет Николай Барышев. —



Требовалось на одной производственной площадке установить максимально разумное количество широкоформатных принтеров одной торговой марки. Это, в частности, позволяет задействовать все печатные машины одновременно при печати одного и того же крупного тиража и гарантировать клиенту оперативность и стабильную цветопередачу. Кроме того, эксплуатация нескольких принтеров одного и того же производителя существенно упрощает решение всех вопросов, связанных с сервисным обслуживанием, закупкой запчастей и расходных материалов. Вдобавок, ТД «Папиллонс» уже не один год является нашим партнером по поставкам расходных материалов, в частности, баннерных тканей DLS, GLK, бумаги «blue-back» AhlStrom, и нам не пришлось тратить дополнительное время и усилия на поиски и налаживание отношений с каким-нибудь другим поставщиком оборудования».

### Машины Agfa :Jeti в действии

«Ранее при крупных заказах некоторые работы нам приходилось отдавать на субподряд, — вспоминает Николай Барышев. — Это нередко вызывало неудовольствие у клиентов ГК «АТОР», а самое главное — мы не могли отгружать тиражи в требуемые сроки, которые на этом рынке, как правило, очень жаты. Теперь же при таком парке печатных машин мы можем оперативно и своевременно выполнять практически любые заказы в области производства коммерческой графики для наружной рекламы».

Производство компании «Широкий Формат» находится на улице Золотая в Москве, неподалеку от станции метро «Электроводская». Такое расположение печатного цеха в еще большей степени способствует оперативности от-

рузки готовых тиражей клиентам из столицы. К слову, среди тех, кто по достоинству оценил качество печати широкоформатных принтеров Agfa :Jeti и из месяца в месяц обращаются к услугам «Широкого Формата» такие компании, как операторы наружной рекламы News Outdoor и «РАСВЭРО», группы «Кинетик» и Mirax Group, рекламные агентства Universal McCann, Zenith Optimedia, NFQ, BBDO Moscow и другие. На оборудовании «АТОР-Принт» выполнялась печать имиджей для таких брендов, как «Райффайзен Банк», Reebok, Jaguar, Mazda, Volvo и т. д. Один из получивших широкое освещение в специализированной и массовой прессе проектов, реализованных на этих печатных машинах, является печать и монтаж имиджа «Загляни в будущее» общей площадью около 2000 кв. м по заказу компании Mirax Group на одном из зданий комплекса «Москва-Сити».

Учитывая, что сегодня в нашей стране доступны для приобретения менее дорогие, чем Agfa :Jeti модели оборудования для широкоформатной печати, вполне логично было бы предположить, что специалистам компании «Широкий Формат» доводилось иметь дело и с другими марками цифровых принтеров. «Такой опыт у нас действительно был, — комментирует Николай Барышев. — В частности, одно время мы работали на печатных машинах ряда других производителей. Мы на собственном опыте убедились в том, что это оборудование уступает принтерам Agfa :Jeti в производительности, по качеству печати и по долговечности. В настоящее время мы сотрудничаем с рядом довольно крупных известных во всем мире клиентов, которым нужен сервис по печати, соответствующий западным стандартам».

И первый, и все последующие принтеры Agfa :Jeti полностью оправдали

ожидания компании-печатника. «За все время только на одном из аппаратов вышел из строя двигатель, — рассказывает Николай Барышев. — Учитывая, что это произошло после трех лет активного использования печатной машины, такую поломку я бы расценил как вполне закономерную. Двигатель был заменен сервис-инженером компании-поставщика своевременно и быстро. Рано или поздно любое оборудование нуждается в плановом техобслуживании. В настоящее время все вопросы, связанные с сервисом наших принтеров, решаются с ТД «Папиллонс» достаточно оперативно».

В настоящее время суммарная производительность шести широкоформатных принтеров Agfa :Jeti составляет 6 000 кв. м готовых полноцветных изображений в сутки, без учета суммарной возможности всего парка оборудования. Достаточно ли этого ГК «АТОР» для удовлетворения всех потребностей заказчиков в области коммерческой графики? «Если речь идет об интерьерной печати, для этого мы используем другой аппарат — принтер с шириной печати 1,6 м и разрешением 720 dpi, — отмечает Николай Барышев. — Что же касается наружной рекламы, в последнее время как одно из перспективных направлений дальнейшего развития нашего производства можно рассматривать печать по рулонным материалам УФ-отверждаемыми чернилами. Но пока, согласно результатам проведенного нами исследования рынка, большинство из наших клиентов не готовы переходить на использование этой технологии. Как только у них появится потребность в УФ-печати, мы будем рассматривать возможности приобретения соответствующего оборудования, но и в этом случае — только широкоформатных УФ-принтеров торговой марки Agfa :Jeti».





# Широкоформатные технологии «НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ».

## Оборудование для печати Digital Planet.

**В начале года компания «ФорДА» представила российскому рынку принципиально новое предложение для производителей рекламы — оборудование для широкоформатной печати DIGITAL PLANET. Сольвентные принтеры Scorpion, Maxima и Apollo с шириной печати до 3,2 м, максимальным разрешением 1440 dpi и скоростью печати до 120 кв. м/ч стали оптимальными в соотношении «цена-качество-производительность». Этой осенью производитель оборудования Digital Planet дополнит серию принтеров новой моделью с дополнительными опциями MAXIMA PLUS, которая удовлетворит запросы самых взыскательных**

Сегодня цифровая широкоформатная печать занимает лидирующие позиции в рекламном бизнесе. На рынок выходят новые производители широкоформатных принтеров, которые предлагают технологии «нового поколения». Скорость вывода и качество печати существенно повысились, следовательно, значительно снизилась стоимость печати, что и делает ее использование наиболее приемлемой. Оборудование DIGITAL PLANET занимает достойное место среди оборудования такого класса, стремится к универсальности и стирает грани между наружной и интерьерной печатью.

### Maxima VS Maxima Plus

MAXIMA — серия широкоформатных принтеров с шириной печати 3,2 м и супер-скоростью до 120 кв. м/ч! Такая скорость печати ранее была возможна только на очень дорогих машинах, теперь она доступна всем! Эти принтеры также имеют разрешение печати до 1440 dpi, что делает их универсальными для печати наружной и интерьерной графики. Принтеры этой серии будут оптимальным решением для средних и крупных рекламных производств, в которых широкоформатная печать является одним из приоритетных направлений бизнеса. Универсальное оборудование особенно важно для этого сегмента рынка — для обеспечения качественного и быстрого производства самых различных видов рекламных продуктов. При этом себестоимость печати составит 0,6-0,7 евро за 1 кв. м.

MAXIMA PLUS — это новая модель в линейке оборудования Digital Planet для тех, кто экономит свое время и желает поднять свое производство на новый уровень. Сольвентный широкоформатный принтер MAXIMA PLUS, оснащенный дополнительными опциями, доведен до максимальной комплектации! Принтер оснащен автоматической системой парковки и очистки головок, которая сокращает время на обслуживание принтера, предохраняет чувствительные головки от возможных неправильных действий персонала, тем самым, продлевая срок их

службы. Система очистки уменьшает воздействие «человеческого фактора» на качество печати, поскольку оператору удобнее нажать на кнопку «очистка головок», нежели чистить их в процессе печати самостоятельно. Автоматическая система замера материала позволяет сократить время подготовки к печати и сократить расход используемого материала. Система охлаждения печатающих головок в принтере MAXIMA PLUS повышает качество печати, не допуская перегрева головок, который приводит к нестабильному заполнению дюз чернилами, и, как следствие, появлению пропусков цвета на печати. Система сушки изображения в MAXIMA PLUS теперь использует горячий воздух! Сушка горячим воздухом позволяет печатать с самой высокой скоростью на различных носителях очень плотные заливки, не опасаясь повреждения печати при наматке рулона.

Такие параметры, как привлекательная стоимость, высокая производительность, интерьерное качество печати, а также разнообразие дополнительных опций делают MAXIMA и MAXIMA PLUS одними из лучших предложений в сегменте универсальных принтеров.

### Scorpion

SCORPION — сверхскоростной, промышленный принтер для самых крупных печатных производств, для которых, прежде всего, важны такие параметры как производительность оборудования, его надежность и низкая себестоимость печати. Аппараты SCORPION позволяют печатать качественную, в том числе двустороннюю, контролируемую программным образом, графику со скоростью до 120 кв. м/ч на основных видах носителей — различных видах бумаги, самоклеящихся ПВХ — пленках и баннерной ткани. Уникальные принтеры SCORPION сочетают в себе все основные качества, предъявляемые к такому оборудованию.

Печатающие головки, используемые в данном оборудовании производства всемирно известной японской компании Konika Minolta 512MN, имеют 512 печатающих дюз и размер капли 14 пл. Применение



Широкоформатный рулонный принтер MAXIMA II



Широкоформатный промышленный принтер SCORPION 3300 FE



таких головок позволяет получить отпечаток фотографического качества с максимальным разрешением 720 x 1440 dpi. Сверхскорость печатающих машин SCORPION позволят, в зависимости от модели и режима печати, печатать до 120 кв. м/ч. В конструкции принтеров используются тщательно отобранные комплектующие только известных мировых производителей: направляющие ТНК, сервоприводы SANYO, печатающие головки Konika Minolta. Стальная станина обеспечивает отсутствие вибраций и, как следствие, высочайшее качество печати даже на самых скоростных режимах. Система программируемой автоматической чистки позволяет всегда поддерживать печатающие головки полностью в рабочем состоянии. Автоматическая система удаления воздушных пузырей из чернильного тракта обеспечивает постоянное заполнение печатающих головок, что гарантирует отсутствие брака при печати.

Плоттер SCORPION разрабатывался с учетом эргономики рабочего места оператора. Максимальное количество операций по эксплуатации оборудования реализовано в автоматическом режиме. Даже для установки рулонного материала предусмотрен специализированный подъемник. Инсталляция данного оборудования (подключение, калибровка различных материалов на различных режимах печати, обучение персонала и т. д.) занимает примерно от двух до четырех рабочих дней, в зависимости от подготовленности операторов, и осуществляется совместными силами поставщика (ЗАО «ФорДА») и инженерами завода производителя.

### Apollo

APOLLO — линейка широкоформатных принтеров с печатающими головками Konika Minolta 512 с размером капли 14 пиколитров. Эта экономичная серия отлично подойдет для салонов оперативной полиграфии, небольших рекламных и дизайн-бюро. Высокое разрешение печати (до 1440 dpi) позволяет предлагать заказчикам качественную графику, а максимальная скорость печати до 76 кв.м./ч. — выполнять заказы в сжатые сроки, что так важно для компаний, специализирующихся на оперативной печати.

APOLLO позволяет печатать на широком спектре материалов и производить рекламные плакаты, баннеры, художественные холсты и автомобильную графику в максимально короткие сроки. Аппараты обладают минимальным уровнем технологического шума; имеют системы сушки печати и охлаждения, обеспечивают моментальную фиксацию чернил. Размер печатного поля принтера в 3,2 метра позволит небольшим печатным компаниям расширить спектр предлагаемых услуг и выйти на новые сегменты рынка.



Печатающая головка KONIKA MINOLTA 512 MN 14

Факторов при выборе того или иного широкоформатного оборудования много. Но, без сомнения, использование в своем рекламном производстве принтеров DIGITAL PLANET может стать Вашим неоспоримым преимуществом. Благодаря низкой стоимости расходных материалов, широкому выбору носителей, конкурентной цене и отличным функциональным возможностям, широкоформатные принтеры SCORPION, MAXIMA, MAXIMA PLUS и APOLLO могут применяться практически во всех сферах рекламной деятельности и полиграфии. Эксклюзивный поставщик — компания «ФорДА» — гарантирует клиентам качество нового оборудования, предлагает помощь в инсталляции и обучении работе на нем, а также гарантийное обслуживание на базе своего сервисного центра.

*Вагим Ильинский,  
директор департамента оборудования*

**ЗАО «ФорДА»**  
Тел. (812) 380 85 66  
www.forda.ru

**FOR DA**  
for design & advertising

## Время новых открытий!

### ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ

- удобное расположение склада
- современный демонстрационный зал
- дополнительное сервисное обслуживание
- комплексные консультации профессионалов

в **НОВЫХ** представительствах  
компании «ФорДА» в городах России:

**МОСКВА**

**ЕКАТЕРИНБУРГ**

**РОСТОВ-НА-ДОНУ**

Благодарим Вас за доверие  
и ждем в наших новых филиалах!

**FOR DA**  
for design & advertising  
www.forda.ru



Ждем Вас на выставке  
**РЕКЛАМА 2010**  
стенд 21В80

# БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

## **MultiCam**<sup>TM</sup>

ФРЕЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ  
СИСТЕМЫ ЛАЗЕРНОЙ И ПЛАЗМЕННОЙ РЕЗКИ



**We R.SUPPLY**  
INTERNATIONAL

[WWW.MULTICAM.RU](http://WWW.MULTICAM.RU)

Москва: (495) 363 93 39, Волгоград: (8442) 41 77 14, Воронеж: (4732) 46 13 85, Екатеринбург: (343) 245 38 63, Иркутск: (3952) 79 68 00, Казань: (843) 260 17 79, Краснодар: (861) 210 39 29, Нижний Новгород: (831) 430 60 94, Новосибирск: (913) 906 96 96, Омск: (3812) 56 69 04, Ростов-на-Дону: (863) 254 90 90, Самара: (846) 342 55 56, Санкт-Петербург: (812) 740 18 90, Казахстан, Алматы: (727) 386 14 44, Украина, Киев: (38 044) 507 11 76,

**MUTOH**  
Будущее – мы его создаём!

ИННОВАЦИИ



Универсальная новинка от Mutoh Belgium –  
**ValueJet Hybrid 1608**



### Принтер

Универсальный принтер **Mutoh ValueJet Hybrid 1608** создан для рекламно-оформительского рынка. Помимо традиционной печати на рулонных материалах (от бумаги до самоклейки), теперь появилась возможность печати на листовых материалах, используемых для рекламных и оформительских задач (пенокартон, силикатное и оргстекло, композитные панели и т. п.). Имеет два блока чернильных емкостей по 880 мл на каждый цвет (СМΥК).



### Чернила

Инновационные чернила **Mutoh Bio-Lactite**, не содержат нефтехимической основы, произведены из растительного сырья, экологичны, обеспечивают стойкость изображения к атмосферным (вне помещений) и механическим воздействиям сроком до 2-х лет без ламинирования.



Узнай о новых возможностях принтера ValueJet Hybrid 1608 по телефону **8-800-200-67-90**



Официальный дистрибутор  
компании MUTOH в России

**Фирма ЛИР®**

Тел.: (495) 363-67-90.  
[www.ler.ru](http://www.ler.ru), [www.mutoh.ru](http://www.mutoh.ru)

Приглашаем вас посетить наш стенд на выставке «Реклама-2010».  
25-28 октября 2010 г., Экспоцентр, павильон 2, зал 1, стенд 21D72.

# MULTICUT

## ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ ШИРОКОФОРМАТНЫЙ СТРУЙНЫЙ ПРИНТЕР НА ЭКО-СОЛЬВЕНТНЫХ ЧЕРНИЛАХ MULTIJET SOLJET 1800DX



Качество печати	1440x1440dpi
Ширина печати	1800мм
Тип чернил	эко-сольвент
Размер капли	от 3,5 до 21 пл
Печатная головка	EPSON DX5 (Япония)
Скорость печати	от 6 м <sup>2</sup> /ч (фотопечать) до 20 м <sup>2</sup> /ч (коммерческая графика)
Подача чернил	непрерывная
Стоимость чернил за 1 л	38,50USD*
Себестоимость чернил	0,60USD* на 1 м <sup>2</sup> печати
Подача материала	автоматическая

**ЦЕНА 420 000 рублей\***

## ФРЕЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНЫЙ СТАНОК MULTICUT 1520 1000 SERIES



Рабочая область X,Y,Z	1500x2000x200мм
Шпиндель	3,0кВт, 18000 об/мин (Италия)
Приводы	прецизионные шаговые 400Вт
Поверхность стола	сталь 6мм с защитным слоем ПВХ
Прижим материала	вакуумный, 3 зоны
Вакуумная помпа	MULTICUT 1080м <sup>3</sup> /ч (Китай)
ПО	Type3, Усапсаm8
В комплекте	Tool sensor (датчик уровня поверхности), набор фрез, набор цанг, струбины для фиксации материала

**ЦЕНА 537 000 рублей\***



109202, Россия, Москва, 2-я Фрезерная, 3, территория завода "WELTPLAST" т/ф: (495) 231-23-78 многоканальный  
630082, Россия, Новосибирск, Жуковского, 98а, т/ф: (383) 344-97-15, 344-97-14, 344-98-90

Сервис сервисные службы в Москве и Новосибирске, техническая поддержка, склад запасных частей  
Подробности на сайте [www.multicut.ru](http://www.multicut.ru)

\* Цены действительны на момент публикации



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗМ Россия, отдел коммерческой графики	784-7474	784-7474		Самоклеющиеся пленки для всех видов наружной рекламы (вывески, световые короба, маркировка транспорта). Гибкие основы для световых вывесок. Расходные материалы (пленки, ламинаты, красители) для шелкографической и электростатической печати по технологии Scotchprint.
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие пленки, запчасти и т.п.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные материалы EGL и Siet для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы ELF и General Electric. Листовые материалы.
БОЛЬШАЯ БУКВА	797-8858	797-8858	www.bigbukva.ru	Серийное производство световых и несветовых объемных букв.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
Вестмаркет, Торговый Дом	542-5059	542-5059	www.dyss.ru	УФ-чернила SUN CHEMICAL, производство Великобритания
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, пленка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ДМР	(495) 231-2378, 287-9825	(495) 231-2378, 287-9825	az@dmr.ru	ПЭТ, оргстекло, вспененный ПВХ UNEXT.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Световозвращающие материалы, самоклеющиеся пленки, виниловые и полиэфирные ткани, материалы для термопереноса, жесткие листовые материалы, чернила.
ИНКВИН	(495) 726-7535	(495) 726-7535	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
Компания «ЛЕНТА»	543-93-43 /42	543-93-43 /42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры), клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструмент.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.



## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЛНТ-СТИЛЬ г. Казань	(843) 512-94-38, 555-30-82	(843) 555-30-82	www.lnt.net.ru	Недорогие алюминиевые и ПВХ-профили собственного производства, комплекты для крепления постеров, ALS, GEMR, КВАДРО, МИЛИКЕН, профили для композита. Световые панели, табло и бегущие строки.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеящиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.
МАФИКС	(495) 663-15-01, 231-86-46	(495) 663-15-01, 231-86-46	www.matadorfix.ru	Клей, герметики, очистители и чернила для производства наружной рекламы
Меланж-С	(495) 223-4450	(495) 223-4450	www.melange-s.ru	Полный спектр расходных материалов для производства рекламы, чернила, носители для широкоформатной струйной печати и ламинирующие пленки от лучших мировых производителей.
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(495) 223-4450	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ. Трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеящаяся пленка, клей для пластиков.
ПАПИЛЛОНС ТД	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Материалы и чернила для широкоформатной печати: баннерные ткани, сетки, тентовые ткани импортного и российского производства; самоклеющиеся пленки, бумага для цифровой, офсетной и шелкографической печати, чернила сольвентные, экосольвентные, UV и на водной основе.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров XAAR (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеющаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флагштоки.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Алфавит Групп	(495) 380-18-97, 416-99-51	(495) 380-18-97, 416-99-51	info@beautyled.ru	Профессиональная декоративная светотехника: светодиодные гирлянды для новогоднего оформления деревьев и елей, световые занавесы, бахрома, светодиодные ленты, нити, новогодние LED мотивы.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Материалы для изготовления диодной подсветки, диодные экраны. Системы управления и блоки питания.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ДМР	(495) 231-2378, 287-9825	(495) 231-2378, 287-9825	az@dmr.ru	Светодиодные модульные системы «CRYSTALIGHT», электронные ПРА, все для неона, электронные и электромагнитные трансформаторы CRYSTALIGHT для неона.



## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru	Люминесцентные лампы, ПРА, фурнитура, стартеры, провод, металлогалогенные прожекторы, светодиоды, блоки питания, декоративная светотехника.
Лайт Ап	661-84-31	661-84-31	info@neonlab.ru	Частица сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы.
Нео-Неон	665-48-48	665-48-48	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
СДС-Группа	(495) 225-2520	(495) 225-2520	www.sds-group.ru	Декоративная светотехника «Neon-Night™». Гибкий неон, светодиодные линейки и модули, светодиодные гирлянды для помещений и украшения улиц и деревьев.

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкоформатные струйные плоттеры на водных, сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернилах, широкоформатные лиминаторы ICQ, фрезерно-гравировальное оборудование. Доставка, обслуживание, ремонт, запчасти.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек-Стройтехнология	981-49-65	981-49-63	www.r-tec.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
Вестмаркет, Тоговый Дом	542-5059	542-5059	www.dyss.ru	УФ-принтеры, каттеры для финишной обработки компании DYSS, производство Корея
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	sales@zenonline.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, термопрессы, гравировально-фрезерное оборудование, лазерные граверы, сувенирные принтеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535	(495) 726-7535	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерно-гравировальные машины, фрезерное оборудование, фрезы, сольвентные струйные плоттеры.
Меланж-С	(495) 223-4450	(495) 223-4450	www.melange-s.ru	Широкоформатные плоттеры Canon и полный спектр расходных материалов к ним.
ПАПИЛЛОНС ТД	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, JNF, Leopard. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепательные.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры Roland, широкоформатные универсальные UV-плоттеры Осе, 3D-оборудование Roland, оборудование для термопереноса.






# Мир в цвете Metallic.

Откройте новый мир возможностей вместе с металлизированными чернилами Roland.  
Новый широкоформатный принтер/каттер серии VersaCAMM создает абсолютно новый мир возможностей.



**VersaCAMM**  
Print & Cut VS-640

Imagine.  **Roland®**

 — официальный представитель  
Тел.: (495) 981-49-65  
[www.roland.ru](http://www.roland.ru)