

Оcé ColorWave 600: принципиально новый подход к широкоформатной печати

подробности на с.36



Производитель: **Оcé Technologies B.V. (Нидерланды)**
Модель: **Оcé ColorWave 600**
Поставщик: **Consistent Software Distribution**

Высочайшая скорость печати в цвете (от 33 сек. A0)
Ширина печати 42 дюйма
Четкие детали (адресуемый растр 1200 dpi)
Уникальный шелковистый блеск отпечатка
Конфигурация до 6 рулонов

Влагоустойчивые отпечатки для использования вне помещений
Ровные линии без дефекта оттиска
Отпечатки не требуют сушки и готовы к немедленной транспортировке



ВЕКАРПЛАН

Новые краски Вашего бизнеса

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным.

Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный.

Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи.

Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKARPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

"ФорДА", г. Санкт-Петербург, тел. (812) 380-8555

www.forda.ru

"А-Дисс", г. Москва, тел. (495) 925-7607

"Помор Лайн", г. Архангельск, тел. (8182) 657-756

"Профас", г. Иркутск, тел. (3952) 207-578

"Рекламный мир", г. Сургут, тел. (346) 224-0505

"С.С.С.Р.", г. Сочи, тел. (862) 268-1818

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Россия, 105187, Москва, ул.Волыная, д.28

Тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06

http://www.zenonline.ru; E-mail: sales@zenonline.ru

http://www.sheets.ru; E-mail: sales@sheets.ru

ЗЕНОН СВИБЛОВО:

Тел.: (495) 788-9333 (многокан.), (499) 184-2536; E-mail: sviblovo@zenonline.ru

Региональные филиалы:

ВЛАДИВОСТОК: Тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: Тел./факс: (8442)95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: Тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: Тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: Тел./факс: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, E-mail: kdar@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: Тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: Тел./факс: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: e-mail: omsk@zenonline.ru

РОСТОВ НА ДОНУ: Тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: Тел./факс: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, E-mail: sama@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Тел./факс: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

САРАТОВ: e-mail: sar@zenonline.ru

УФА: Тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, E-mail: ufa@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: Тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: Тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, E-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

ЗАО «Оргстекло», Москва

140054, г. Котельники, Московская обл.

Новорязанское шоссе, 9

Тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598

E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

ЗАО «Оргстекло», Санкт-Петербург

195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1

тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36

факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

ИП «Оргстекло», Минск

220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88

E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by

ООО «Оргстекло», Киев

04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж

тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208

E-mail: info@orgsteklo.ua, www.orgsteklo.ua

ООО «Рациональная Торговая Система», Нижний Новгород

Телефон: (831) 439-33-83, 417-95-60, 417-95-61

Факс: (831) 439-33-83

E-mail: 1@rtsnn.ru, www.rtsnn.ru

ХИМСЫРЬЕ

тел. (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 995-2293

e-mail: post@hlms.ru, www.hlms.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ (Москва)

тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509

cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)

тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-79, дроб. 29, 32, 34

cpural@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)

тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

Новинки сезона!



ZENON продолжает расширять ассортимент PROMO-одежды для всех видов маркировки.

100% ХЛОПКОВЫЕ ФУТБОЛКИ

- Мужские и женские футболки для термо-трансферной, шелкотрафаретной и прочих видов печати, широко используются как в повседневной жизни, так и в производстве спонсорства, промо-акциях, рекламно-сувенирном бизнесе.
- Плотность футболок: 160 г/м².

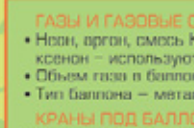


БЕЙСБОЛКИ ВЕЛОТРОВАЯ ДЛЯ ТЕРМОТРАНСФЕРНОЙ И ПРОЧИХ ВИДОВ ПЕЧАТИ
Часто используются в уличных промо-акциях, рекламно-сувенирном бизнесе, ну и, конечно, бейсболки являются составляющей частью униформы очень многих профессий.

ФУТБОЛКИ ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ С ЦВЕТНЫМИ ВСТАВКАМИ НА РУКАВАХ И ВОРОТЕ

- Используйте рекламное поле полиэстеровых футболок без ограничений! Проявите свою фантазию и нанесите на них какую угодно надпись, логотип, рисунок — все, что вам хочется.
- Благодаря особому составу футболок при использовании сублимационной технологии печати готовые картинки получаются удивительно яркими и живыми! И рисунок не стирается, сколь много ни стирали бы вы изделие.
- Ткань футболок обладает пористой фактурой, позволяющей коже дышать.
- Плотность составляет 140 г/м².
- Фасоны — мужские и женские.

www.termotransfer.ru



ГАЗЫ И ГАЗОВЫЕ СМЕСИ INFINILITE

- Неон, аргон, смесь K4 (25% Ar + 75% Ne), гелий, ксенон — используются для заполнения неоновых ламп.
- Объем газа в баллоне — 12 л. Степень чистоты газов — 99,9999%.
- Тип баллона — металлический. Производство — Россия.

КРАНЫ ПОД БАЛЛОНЫ INFINILITE

- Полностью заменяют баллоны TECNOLUX с клапаном «Б».
- Подходят к неоновым миниустановкам TECNOLUX, SVARGA, EGL, DACO и др.

www.neon-neon.ru



СВЕРХЯРКИЕ 1W СВЕТОДИОДЫ INFINILITE НА АЛЮМИНИЕВОМ РАДИАТОРЕ

- Применяются для подсветки букв и коробов большой глубины.
- Декоративная и интерьерная подсветка.
- Требуется меньше модулей за счет их яркости.
- Высокая светоотдача 70 лм/Вт.
- Угол рассеивания света 120°.
- Полная влагозащита.
- Напряжение питания 12 V DC.

МОДУЛИ INFINILITE SMD 5050 4 СВЕТОДИОДА

- Применяются для подсветки букв, надписей, создания контражур.
- Высокая яркость благодаря трехкристальной структуре диодов.
- Малая высота модуля (всего 5 мм) позволяет устанавливать его в мелкие короба.
- Угол рассеивания света 120°.
- Полная влагозащита.
- Клеевой слой 3М.
- Напряжение питания 12 V DC.

www.led-lamp.ru

РУЧНОЙ ИНСТРУМЕНТ «ИМПУЛЬС»

Представляем новую разработку «ИМПУЛЬС», которая должна заинтересовать тех, кто в своей деятельности сталкивается с установкой люверсов. «ИМПУЛЬС» — это ручной инструмент, который позволяет пробивать люверсами 10-го и 12-го диаметра плотные ткани, сложенные в несколько раз, в том числе брезент, баннеры плотностью свыше 500 грамм.

КЛЕЕВЫЕ ЛЕНТЫ POLI-MOUNT

Теперь к привычным ширинам POLI-MOUNT серий 370, 375, 385 и 390 — 9 мм, 12 мм, 15 мм, 19 мм, 25 мм, 30 мм, 38 мм, 50 мм — добавились еще и минимальная ширина 6 мм.

МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ (МАГНИТНАЯ РЕЗИНА) ZENOMAG

- Гибкий, эластичный материал стал еще доступнее, появилась новая толщина 0,4 мм.
- Одна сторона может быть ламинирована белой пленкой или покрыта клеевым слоем.

ЛАКИ KRYLON

- Прозрачные, но желтеющие с течением времени, но содержащие примесей защитные лаки со слабым уровнем запаха и безопасными формулами позволяют легко применять их внутри жилых и рабочих помещений.
- Благодаря высокому водо- и гризоотталкивающим свойствам поверхность легко моется.
- Большой диапазон решений — от глянцевого до матового.

www.glues.ru



ЭКОНОМИЧНЫЕ ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА ZEONINK ECO

- Страна производитель — Тайвань.
- Чернила разработаны для скоростных принтеров, сделанных по технологии EPSON DX4/DX5.
- Отличаются яркими цветами, высокой скоростью высыхания, хорошей адгезией, в том числе к глянцевым носителям, отсутствием характерного сольвентного запаха.
- Хорошо подобранные характеристики позволяют на 100% использовать возможности высокопроизводительных принтеров, таких как ZEONJET DX5 и др.
- Чернила устойчивы к воздействию солнечного света и сохраняют яркость до 18 месяцев.
- Цветовая гамма: cyan, magenta, yellow, black.
- Упаковка: 1 л.

ЧЕРНИЛА НА ОСНОВЕ ЖЕСТКОГО СОЛЬВЕНТА ZEONINK POLARIS

- Страна производитель — Китай.
- Разработанные для новой, скоростной печатной головки SPECTRA POLARIS, чернила отличаются высокой скоростью высыхания, отличной адгезией, яркими и насыщенными цветами, а так же, благодаря применению более экологичных сольвентов, не сильным запахом, меньшим вредоносным воздействием для чепочка и окружающей среды.
- Чернила устойчивы к воздействию солнечного света и сохраняют яркость до 18 месяцев.
- Цветовая гамма: cyan, magenta, yellow, black, light cyan, light magenta.
- Упаковка: 1 л.

www.c-m-y-k.ru





НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ЗМ	26	ЛИР	17, 35, 39
Alcan	14	Нео-Неон	33
Consistent Software Distribution	1-я обл., 36	Оракал-Трейдинг	18
DESTЕК	21	ОРГСТЕКЛО	17
Neotec	30	Техно-Графика	44
We R Supply	7, 32, 35	ФорДа	22
Альтима	28, 40	Экспо Графика	24
АМТ-ТИМ	29	ЭЛСИ	13
Большая Буква	15	Юнайтед Экструджн	16
ВЕКА Рус	2-я обл.		
ДМР	38		
Зенон	3, 4-я обл.		
Компания «Принтвелл»	29		
Лайт Ап	33		



Дорогие друзья!

Когда-то давным-давно наши далекие предки рассказывали друг другу волшебные истории про чудесное блюдце с наливным яблочком, в котором можно было увидеть, что происходит за морем-океаном...

Сегодня функции этого сказочного устройства успешно выполняет Интернет, в котором наконец-то у российских производителей рекламы и вывесок появился свой полноценный отраслевой портал — www.signbusiness.ru. Эта независимая площадка для получения полезной и актуальной информации, общения и обмена опытом в области рекламного бизнеса пока еще только делает свои первые шаги, но заложенные в проекте функциональные возможности позволяют нам с уверенностью прогнозировать его успешное развитие. Мы приглашаем вас вступить в ряды пользователей интернет-сообщества сайнмейкеров России Signbusiness.ru и с нетерпением ждем от вас отзывов, замечаний и предложений, касающихся работы портала! До скорых встреч в режиме «онлайн»!

Будем на связи!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров



8

Отраслевой интернет-портал Signbusiness.ru набирает обороты



СОБЫТИЯ

6 **Новости**

ФОРМУЛА УСПЕХА

Развитие бизнеса

8 **Signbusiness**

Бренд

10 **МАСтас**

МАТЕРИАЛЫ

14 **Новости**

Продукты и решения

18 **Пленки для печати ORAJET**

Шпаргалка

20 **Полимерные каландрированные пленки**

Продукты и решения

22 **Оформление торгово-развлекательных комплексов**

26 **Самоклеющиеся пленки 3М для оформления транспорта**



10

МАСтас: производство самоклейки в контексте свободного предпринимательства

СВЕТОТЕХНИКА

31 **Новости**

ОБОРУДОВАНИЕ

34 **Новости**

Продукты и решения

36 **Широкоформатный принтер Ose ColorWave 600**

Шпаргалка

41 **Долговечность печатающих головок**

Экспертиза

42 **Широкоформатный принтер Gandinnovations Jeti 3312**

20

Особенности полимерных каландрированных самоклеящихся пленок



42

Широкоформатный принтер Jeti 3312 в эксплуатации: отзывы владельца

45 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



Ассоциация исследователей индустрии печати Pira International опубликовала прогноз развития рынка экологически безвредных чернил на ближайшие годы.

Согласно проведенному исследованию, в 2009 году объемы рынка составили примерно 5,8 миллиардов евро и вырастут почти до 7,2 миллиардов евро к 2014 году. Таким образом, среднегодовой темп роста рынка в сложных процентах прогнозируется в 4,5 %.

В исследовании экологически безвредными чернилами называются красители, содержащие максимальную долю биологических материалов и сырья из возобновляемых источников (растительного происхождения) и минимум летучих органических соединений. Тем самым к экологически безвредным чернилам относятся красители на водной основе и УФ-отверждаемые чернила, и не относятся экосольвентные, низкосольвентные и биосольвентные чернила.

Анализируя рынок экологически безвредных чернил, эксперты Pira International отметили, что в сегменте струйной печати будет наблюдаться наибольший рост, со средним ежегодным приростом в 10 %, как в объемах, так и в денежном выражении.

В исследовании также указывается на то, что в некоторых сферах, включая флексографию и печать на гофрированном картоне, практически все используемые чернила уже являются экологически безвредными. В то же время в других сегментах наблюдается почти полностью противоположная ситуация, к примеру, в печати журналов и в изготовлении графики для оклеивания транспортных средств. Вдобавок, существенная доля гибкой упаковки до сих пор запечатывается с помощью сольвентных чернил, и ожидается, что подобная практика сохранится в течение нескольких ближайших лет.

По данным Pira International, в развитых странах, где индустрия печати является зрелой, экологически безвредные чернила уже широко используются, и темпы роста их потребления выше, чем обычных чернил. В частности, рынок УФ-печати в странах Северной Америки продолжает развиваться достаточно бурно.

В Азии, Южной Америке и Восточной Европе Pira International прогнозирует рост рынка печати и упаковки, в том числе и за счет технологий печати экологически безвредными чернилами. Тем не менее, в отсутствие жестких ограничений на использование технологий, наносящих вред окружающей среде, не происходит давления на печатников, которое бы заставило их перевести свои производства на применение экологически безвредных чернил.

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила о намерении провести свою первую выставку печатных технологий на территории США с 24 по 26 февраля 2011 года.

В настоящее время ожидается окончательное подтвержде-

ние такой возможности от Ассоциации печатников Флориды.

FESPA намерена сделать первую свою выставку в США высококачественным отраслевым шоу для компаний из стран Северной, Центральной и Латинской Америки, которое продемонстрирует новейшие разработки ведущих мировых производителей оборудования и материалов для коммерческой печати региональным специалистам в области трафаретной, цифровой и текстильной печати.

Выставку планируется приурочить к дням проведения широко известной в США выставки печатных технологий Graphics of the Americas в Орландо.

Компании Grapo Technologies (Чехия) и Orafol Europe GmbH (Германия) заключили соглашение о сотрудничестве.

В рамках соглашения стороны совместно разрабатывают комплексное решение для изготовления светоотражающих дорожных знаков на базе цифрового УФ-принтера Grapo Octopus и микропризматических светоотражающих пленок Orafol.

Дорожные знаки являются особой категорией изделий и не могут изготавливаться путем печати обычными чернилами модели СМΥК. В сотрудничестве с компанией Orafol Europe GmbH компания Grapo Technologies модифицировала УФ-принтер Octopus, переименовав его в ORALITE UV. В настоящее время специалистами обеих компаний разрабатываются новые чернила для печати в семь цветов, необходимой для производства дорожных знаков. Система позволит производителям дорожных знаков оперативно изготавливать единичные изделия и малотиражные партии указателей и других информационных систем.

В марте компания Avery Dennison назначила нового регионального менеджера по продажам самоклеящихся пленок в России.

Этот пост заняла Татьяна Седова, которая ранее курировала продажи полипропиленовой пленки компании Exxon Mobil Chemical в России, Беларуси и странах Балтии. У Татьяны Седовой — высшее экономическое образование. В роли регионального менеджера Avery Dennison она отвечает за работу с сетью специализированных дистрибьюторов, снабжающих расходными материалами производителей рекламы и вывесок, печатающие компании и цифровые типографии нашей страны.

Следуя планам развития, ЗАО «Оргстекло» расширило спектр услуг для своих клиентов.

Теперь компания предлагает услуги по фрезеровке, резке и гравировке листовых расходных материалов для рекламы и строительства на фрезерно-гравировальном комплексе с рабочим полем 2 x 4 м.

Wе R.SUPPLY

І Н Т Е Р Н А Т І О Н А Л

ЕЩЕ ПЯТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ЛЕТОМ 2010 ГОДА!

К уже существующим представительствам We R.SUPPLY в городах Санкт-Петербург, Краснодар, Екатеринбург, Новосибирск, Самара, Казань, Иркутск, Ростов-на-Дону, Киев, Алматы скоро добавятся:

Нижний Новгород - открытие 25 июня
Воронеж - открытие 2 июля
Омск - открытие 16 июля
Волгоград - открытие 23 июля
Красноярск - открытие 6 августа

и 20 городов до конца года

Приглашаем все рекламно-производственные компании посетить семинары, приуроченные к открытию новых представительств.

Регистрация на www.wersupply.ru

Wе R.SUPPLY
І Н Т Е Р Н А Т І О Н А Л

Москва (495) 363 9339, Краснодар (861) 210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383) 362 07 96,
Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846) 342 55 56, Казань (843) 275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863) 254 90 90
Представительства We R.SUPPLY в Европе и Азии: Украина, Киев +38 044 494 38 06, Казахстан, Алматы +7 727 386 14 44



Signbusiness начал расти!

Современные условия ведения бизнеса требуют все больше эффективных решений, позволяющих повышать производительность труда, создающих конкурентные преимущества. Важную роль в данном вопросе играют источники информации и средства коммуникации. Уже более десяти лет журнал «НАРУЖКА» собирает и предоставляет знания об индустрии визуальной рекламы и в то же время соединяет между собой поставщиков материалов и производителей рекламы, компании-заказчики и производственные фирмы. И я с радостью хочу сообщить о запуске долгожданного проекта — отраслевого интернет-портала Signbusiness.ru, который открывает поистине новые возможности для всех участников сайн-индустрии!



Олег Вахитов, генеральный директор издательства «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Очень светлое будущее

Забегая немного вперед, хочу описать будущее — то будущее, к которому мы стремимся...

Индустрия визуальной рекламы испытывает настоящий бум. Компании, работающие на российском рынке, больше не конкурируют между собой по цене; в каждой из них работают профессиональные сотрудники, обладающие соответствующими знаниями и навыками. Конкуренция происходит на уровне идей.

Заказчики с уважением относятся к своим подрядчикам, потому что многих хорошо знают, пусть и заочно, но, главное, они уверены в том, что предложенные им решения будут прозрачны, экономически оправданы и на 100 % выполняют свои рекламно-информационные функции.

Поставщики материалов и оборудования имеют круг своих клиентов не потому, что у них оказалось дешевле, а потому, что они понимают потребности клиентов, могут оперативно и подробно сообщать о новых технологиях, проводимых акциях или просто о поставках очередной партии продукции.

Утопия? Мы так не считаем! Вокруг нас в больших объемах аккумулируются знания и опыт, причем самого разного характера. Но в настоящее время эти богатства разрознены, хранятся в разных местах, а порой, лишь в головах отдельных людей. Одна из задач, которую мы поставили перед собой, создавая Signbusiness.ru, — постоянно соби-

рать эти знания, систематизировать и передавать заинтересованной аудитории. Это не только поможет повысить профессиональный уровень индустрии, но также расширит границы нашего сознания, повысит привлекательность отрасли в глазах заказчиков.

Задача непростая. И без вашей поддержки, без вашего понимания данной парадигмы нам не обойтись. Вообще следует отметить, что индустрия наружной рекламы достаточно разрознена: у нас до сих пор нет своей ассоциации, своей специализированной выставки, до последнего времени не было и своей площадки в Интернете. Я ни в коем случае не пытаюсь умалять достоинства отдельных успешных и не очень частных или корпоративных интернет-проектов, но могу ответственно заявить, что профессиональных, понятных, независимых, наполненных авторскими материалами ресурсов, созданных исключительно для участников сайн-индустрии, до сих пор не было! Мы предлагаем начать процесс объединения отрасли с участия в развитии главного портала — Signbusiness.ru.

Выбор сделан!

Почему Signbusiness.ru? В чем отличие стратегии данного ресурса от других?

Узкая специализация. Да, поначалу это не дает большого трафика, но обеспечивает высокое качество по-

сетителей, позволяет не затеряться зарегистрированным пользователям в море других участников всего рекламного рынка.

Ставка на количество через качество. Мы считаем, что важнейшими параметрами, которые обеспечивают высокий рейтинг портала и нарастающий трафик, являются высокое качество контента на всех уровнях, а также наличие полезных функций и сервисов, что делает ресурс по-настоящему востребованным.

Прозрачность аудитории. На Signbusiness.ru доступ ко всем разделам портала открыт для любого посетителя. В то же время мы категорически против того «мусора» и безответственных высказываний, которыми переполнен Интернет. В этой связи на портале предусмотрены разные уровни регистрации с доступом к разным интерактивным сервисам — чем выше ответственность за оставленные комментарии или другие материалы, тем больше данных необходимо о себе оставить. Однако не стоит думать, что мы попросим у вас домашний адрес или номер личного счета в банке. Мы попросим лишь зарегистрировать на портале вашу компанию (что совсем неплохо для ее продвижения), а затем проверим эти данные. Таким образом посетители Signbusiness.ru будут защищены от некомпетентных сообщений или комментариев, умышленно наносящих вред.

Мультимедийность платформы. В действительности аудитория отрасли (нашей, как и любой другой) делится на «оффлайновую» и «онлайновую». Пересечение, конечно, имеет место быть, но далеко не стопроцентное! Об этом свидетельствуют многочисленные исследования, регулярно проводимые уважаемыми институтами. Имея в издательском портфеле весьма успешный журнал «НАРУЖКА», мы замыкаем на себе практически 100 % целевой аудитории отрасли визуальной рекламы! Благодаря этому эффективность нашей с вами совместной активности значительно выше, чем если бы мы действовали, например, только в «онлайне».

Постоянное развитие. Signbusiness.ru только начинает расти.

Впереди еще немало интересных идей, находящихся в процессе реализации. Главный наш источник развития и вдохновения — люди отрасли, их мнения, запросы, активность. Мы готовы прислушиваться к любым разумным пожеланиям и предложениям, чтобы создать портал, который обеспечит описанное выше будущее.

Прямо сейчас!

Зайдите на портал прямо сейчас! Выберите интересующий вас материал из многочисленных тематических статей, систематизированных по разделам и помеченных специальными тегами для легкого поиска.

Задайте свой вопрос любой сложности экспертам или коллегам в разделе «Вопрос-ответ» или дайте ответ на вопрос другого пользователя — заявите о себе как о специалисте!

Заведите свою ветку в форуме и обсудите с коллегами волнующую вас тему.

Просмотрите календарь событий — возможно, вам стоит перенести время отпуска, чтобы не пропустить важное отраслевое мероприятие.

Читайте новости, комментируйте статьи, присылайте свои публикации, но главное — начните с регистрации своей компании, пусть о вас узнают посетители со всей России и из других стран!

Signbusiness.ru формирует прозрачные и честные отношения между участниками отрасли, предоставляет им широкие возможности для PR и рекламы своих услуг и поставляемой продукции. Проявляя высокую активность, здесь можно зарекомендовать себя как специалиста, которому можно доверять, и с которым выгодно строить долгосрочное партнерство.

Signbusiness.ru открыт для всех, кому интересно работать в рекламе, кто определяет высокую планку качества предоставляемых или заказываемых услуг, кто стремится к совершенствованию и лидерству!

Присоединяйтесь! Прямо сейчас!

The screenshot displays the SignBusiness.ru website. At the top, there's a navigation bar with the logo and a search bar. Below it, the 'Новости' (News) section features several articles with images and headlines. The 'Публикации' (Publications) section is prominent, showing a list of articles with titles like 'Публикации как инструмент в развитии и рекламе' and 'Сетевая организация: применение в рекламной индустрии'. There's also a 'Вопрос-Ответ' (Q&A) section with a user profile and a question. A calendar widget is visible, and at the bottom, there's a 'Публикации' section with more article listings and user profiles.

This screenshot shows a detailed view of an article from the SignBusiness.ru website. The article title is 'Эдуард Альбрехт, генеральный директор ООО «Эроник Химика» о «Компьютеризация рекламы и дизайн - реализация будущего сегмента рекламы»'. The text discusses the evolution of advertising and the role of computerization. Below the article, there's a 'Публикации' section with a list of other articles and user profiles, including 'Венеслава Лавина, основатель компании «PEKO» - «Открыт»' and 'Александр Селевков, генеральный директор ООО «ЛаТекс» - «Главное научится слышать и понимать клиента»'.



MACTac: полвека в производстве самоклеящихся материалов



«Неудачи в бизнесе зачастую более важны, чем достижения, поскольку помогают предпринимателям воспитать в себе характер и прозорливость, которые и приводят со временем компанию к успеху», — однажды заметил Бертон Морган, известный американский бизнесмен и филантроп, который более 50 лет назад основал фирму MACTac. Сегодня годовые объемы продаж разнообразных самоклеящихся материалов, выпускаемых его детищем, исчисляются сотнями миллионов долларов. А началось все с команды из шести человек и одной производственной линии по нанесению клея на рулонную основу...

Мысль об открытии собственного дела зародилась у Бертона Моргана еще в конце 1930-х годов. Получив высшее техническое образование и проработав несколько лет инженером, он пришел к выводу, что специалисты его уровня не пользуются достаточным уважением. Он хотел быть боссом. Когда руководство компании, сотрудником которой он тогда являлся, не включило его в состав «группы будущих руководителей», он сменил место работы. Затем, в 1945 году Морган приходит в компанию Johnson & Johnson. В послевоенные годы пластыри пользовались большой популярностью, и ему было поручено разработать оборудование для производства самоклеящихся медицинских лент для подростков. Знания и навыки, приобретенные в Johnson & Johnson, впоследствии лягут в основу создания компании MACTac.

В течение четырех лет Морган занимался исследованием клеевых технологий и, возможно, продолжил бы работать с этой фирмой и далее, если бы не пошел навстречу одному бизнесмену из Детройта. Тот намеревался освоить производство самоклеящихся бюстгалтеров для купальников, и ему требовался оптимальный клеевой состав. Руководство Johnson & Johnson сочло эту идею не столь перспективной, как производство пластырей, и рекомендовало Моргану «забыть о сделанном ему предложении». На всякий случай Берт предоставил инициатору нового бизнеса некоторое количество клея. За акт неповиновения его уволили. Как бы то ни было, спустя некоторое время Морган получит патент на изобретение самоклеящегося бюстгалтера. «Уход из компании Johnson & Johnson стал для меня большим ударом, — вспоминал он в конце жизни, — однако увольнение положило начало моей предпринимательской карьере».

Следующим местом работы Моргана стала компания Behr Manning, из которой он уйдет с годовым окладом в кармане, выплаченном ему в качестве компенсации за невыполненное обещание сделать его генеральным управляющим предприятия. Полученные средства позволят ему в сотрудничестве с фирмой Avery Label Company открыть новый бизнес — компанию Fasson. Первой разработкой этого предприятия стала защитная самоклеящаяся бумага для нержавеющей стали, которая, однако, не завоевала популярности на рынке. Полный провал компании означал бы для Бертона Моргана потерю его репутации и немалой части всех его накоплений, поэтому он безудержно использовал закупленное оборудование в попытках получить любой товар, мысль о котором приходила ему в голову. Выход из непростого положения был подсказан конкурентами, которые вышли на рынок с самоклеящейся виниловой пленкой — новин-



кой, ставшей очень популярной в середине 1950-х годов. Вскоре фирме Fasson удалось изготовить схожий, но более привлекательный по цене материал. Прибыль компании, во главе которой стоял Морган, наконец-то начала увеличиваться с каждым месяцем. Однако к 1958 году партнерские отношения между руководством Fasson и ее крупнейшим акционером, Avery Label Company, сошли на нет. Морган ушел из этого бизнеса с суммой в 250 тыс. долларов и разрешением на открытие новой компании, если она будет расположена не ближе, чем в 50 милях от Fasson. Началу работы фирмы Morgan Adhesives Co., сегодня известной под брендом MACTac, был дан «зеленый свет».

На этот раз Бертон Морган заручился финансовой поддержкой компании Bemis Bag Company, в свое время крупнейшего в мире поставщика мешочной ткани из пеньки. В сотрудничестве с Греггом Бемисом, главой Bemis Bag, который верил в успех нового предприятия, в январе 1959 года Морган открывает компанию по производству самоклеящихся материалов.

Первоначально в фирме работало шесть сотрудников. Все имевшееся оборудование представляло собой производственную линию, на которой на рулонную основу наносился клеевой слой. Еще в 1940-х годах Морган осознал величину прибыли от изготовления самоклеящихся материалов и их большой потенциал на рынке, где новые сферы применения такой продукции открываются до сих пор. Первой разработкой компании Morgan

Бертон Морган: «мальчик с фермы» становится генератором бизнес-идей

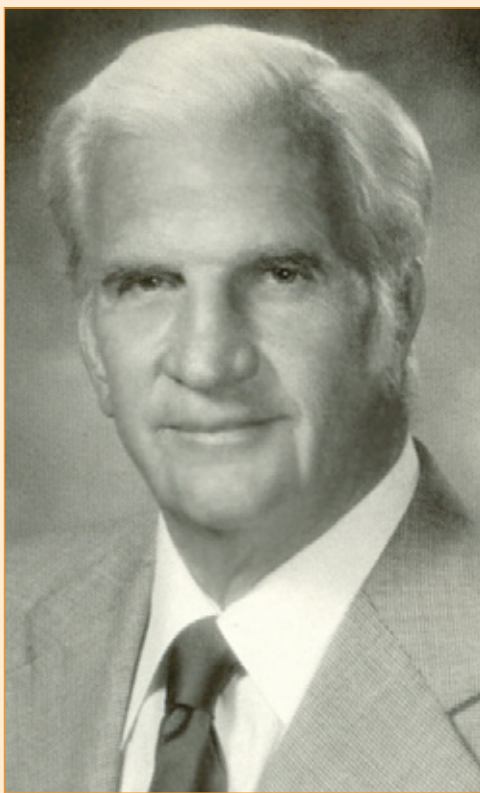
На протяжении всей своей жизни Бертон Дэвис Морган (1916 — 2003 гг.) называл себя «просто мальчиком с фермы» — в юности он и его брат проводили все летние месяцы на ферме своего деда в Индиане. В реальности же он был инженером, изобретателем, писателем, предпринимателем и филантропом. Он создал и соучредил десятки различных компаний и инвестиционных фондов. Не все из них ожидал успех, но неудачи никогда не останавливали Берта Моргана.

Еще будучи подростком, он начал демонстрировать свою находчивость и изобретательность. Он построил акваплан, прицепил его к катеру своего отца и стал брать по десять центов за возможность прокатиться на акваплане на пляжах, расположенных неподалеку от местного университета.

Ему нельзя было отказать в самоуверенности. Скромность не была чертой его характера. Получив финансовую поддержку от *Ventis Vad* на открытие и развитие компании *MACTac*, Морган первым делом напечатал рекламу, которая гласила: «*Morgan Adhesives*: крупнейший в мире производитель самоклеящихся материалов!».

«Он не понимает слова «нет», — говорил о Моргане его друг Билл Феллоуз. — Если вы скажете ему «нет», он начнет искать другие способы получения положительного ответа». Морган и в самом деле отличался напористостью. Когда вдоль владений *Morgan Adhesives Co.* на трассе Огайо-91 энергетическая компания решила возвести опоры линий электропередач, Бертон Морган подошел к монтажникам и сказал: «Поставьте хоть один столб, и сегодня ночью я прыгну со своей маленькой бензопилой и сплыву его». До сих пор перед комплексом *MACTac* в Стоу нет никаких опор ЛЭП.

Он был нетерпелив. Написав свою первую книгу «Старт с вершины» о том, как он стал предпринимате-



лем, он не захотел проходить через жернова издательской индустрии. «К черту вас, ребята, — сказал он. — Я сам займусь издательским бизнесом». Так родилось издательство *Summit Publishing*, которое и сегодня печатает книги Моргана.

Билл Феллоуз характеризовал его прежде всего как изобретателя: «Это человек, который, столкнувшись с проблемой, не может отказаться от ее решения». Способность быстро находить нетривиальные решения помогла ему вовремя доехать до больницы в 1946 году. У машины семьи Морганов протекал радиатор, и автомобиль находился в близлежащей автомастерской в ожидании ремонта. Зимним вечером у Пег Морган начались схватки. Госпиталь находился в 40 милях от их дома. В городишке штата Нью-Джерси, где тогда жили Морганы, не было ни знакомых, способных помочь, ни транспортного сообщения с больницей. Берт забрал свою машину из ремонта и заделал течь в радиаторе остатками овсяной каши. Этого оказалось достаточно, чтобы проехать несколько миль. Еще немного овсянки, немного воды, и Морганы добрались до больницы, где у них родилась дочь Мэри.

Ему нередко приходилось идти на риск. В 1963 году друг и сосед Бер-

та, Пол Ваун решил заняться производством жесткого винила для упаковки печенья и зерен злаков. Морган вложил в новое предприятие 50 тыс. долларов — ровно столько, сколько и инициатор проекта. Учредителям удалось продать акций на сумму еще 100 тыс. долларов, взять льготный кредит для малого бизнеса, создать компанию *Filmco* и построить завод.

Разработка Пола Вауна провалилась. Виниловая пленка уступала по эластичности обычному картону и не могла составить ему конкуренцию. Вдобавок, экстрюгер постоянно забивался. Полу и двум его сотрудникам приходилось работать по 18 — 20 часов в сутки, чтобы получить новую формулу конкурентоспособного товара. В результате была получена прозрачная эластичная пленка, пропускающая кислород. Новинку предложили испытать бакалейщику в Куяхога-Фоллз. Работники лавки упаковали половину мясных изделий в целлофан, половину — в пленку *Filmco*. Мясо в целлофане приобрело серый цвет, в новой пленке осталось красным. Покупатели почти единодушно предпочли бакалейные изделия в упаковке *Filmco*.

Продукция совместного предприятия Пола Вауна и Берта Моргана оказалась остро востребованной. *Filmco* привлекла внимание компании *R.J.Reynolds Tobacco Co.*, которая во второй половине 1960-х годов начала диверсифицировать свой бизнес. В феврале 1967 года активы *Filmco* были приобретены *Reynolds* в обмен на 560 тыс. акций табачной корпорации; сумма сделки составила 22 млн долларов. По примерным подсчетам, инвесторы получили 100 долларов за каждый доллар своих первоначальных инвестиций.

В мемуарах основатель *Morgan Adhesives Co.* подвел главный итог своего предпринимательского опыта: «Неудачи никогда не останавливают того, кто действительно непоколебим в своем стремлении к успеху. Тот, кто терпит неудачу, всегда может попробовать еще раз, и успешные предприниматели всегда повторяют свои попытки».





Adhesives Company стала пленка для защиты лакокрасочной поверхности автомобилей от повреждений в ходе их транспортировки с завода-изготовителя на площадки автодилеров.

В последующие годы ассортимент продукции MACtac будет постоянно увеличиваться за счет новых позиций. В их числе — специальные клеевые системы для удаляемых ценников, наклеек и защитных ярлыков, ламинаты для высокохудожественных фотографий, самоклеящиеся виниловые пленки для плоттерной резки, «беспузырьковый» клеевой слой, способствующий качественному нанесению аппликаций из самоклеящейся на поверхность, носители для цифровой широкоформатной печати, пленки со специальной декоративной фактурой для оформления интерьеров, самоклеящиеся материалы для оклейки стен из бетона и кирпича, пленки обратной проекции для создания «видеовитрин» и многое другое. Разработки компании используются не только в рекламе, но и в производстве мобильных телефонов, почтовых марок и велосипедов. В совокупности объемы продаж продукции MACtac в странах Северной Америки достигли в 2006 году 350 млн долларов.

В настоящее время производственные и торговые предприятия Morgan Adhesives Company (MACtac) расположены на обоих полушариях земного шара, включая США, Бельгию, Канаду, Мексику и Сингапур. Холдинг Bemis, чьим дочерним предприятием является MACtac, имеет годовой объем продаж в размере 3,5 млрд долларов, и признан одним из ведущих мировых производителей гибких (рулонных) упаковочных материалов.

Европейская штаб-квартира MACtac была сформирована в 1967 году в Бельгии. Там же расположено одно из производственных предприятий компании. Сегодня площадь этого завода составляет 60 тыс. кв. м. На нем функционируют десять производственных линий, три из которых руководство MACtac Europe называют «жемчужинами самоклеящейся индустрии» из-за множества интегрированных в них прогрессивных технологических решений. В штате европейского подразделения MACtac Europe в настоящее время числится 750 сотрудников, а

годовые объемы продаж превышают 310 млн долларов США. Продукция, выпускаемая в Бельгии, поставляется на рынки стран Восточной Европы, а также Франции, Великобритании, Германии, Италии, Швеции, Нидерландов, Швейцарии, Испании, Сингапура и Китая. Как отмечает Берт де Веердт, менеджер по экспорту продукции MACtac Europe, все эти годы успех компании, созданной Бертом Морганом, базируется на богатом технологическом опыте, гибкости, агрессивной маркетинговой политике и умению всегда прислушиваться к нуждам клиентов.

У компании также есть собственные научно-исследовательские лаборатории, ученые-эксперты в которых работают над совершенствованием клеевых технологий, систем подложки и специальных покрытий. Ряд специалистов, состоящих в штате MACtac, задействованы в решении проблем экологической безопасности, в частности, в исследовании и разработках бумаг, пригодных для вторичного использования, а также экологически безопасных клеевых систем.

Ежегодно по всему миру продается свыше 100 млн кв. м самоклеящихся материалов MACtac для изготовления наружной, транзитной и интерьерной рекламы. Деятельность компании MACtac сгруппирована в три дивизиона, которые условно именуются «Декоративные решения», «Материалы для печати» и «Технические ленты». В частности, первый из них специализируется на производстве пленок для трафаретной печати MACscreen, пленок для плоттерной резки MACmark, монтажных и защитных пленок Permacolor, а также носителей для печати и ламинатов IMAGin. По словам Берта де Веердта, если сайнмейкеру понадобится какой-либо самоклеящийся материал, скорее всего, он также выпускается компанией MACtac. Стоит добавить, что несколько лет назад ассортимент продукции предприятия для производителей вывесок и рекламы был существенно расширен за счет вхождения в состав холдинга Bemis еще одного европейского производителя клеевых систем — фирмы Multi-Fix...

Немало внимания компания уделяет одной из наиболее быстро развивающихся технологий, взятых на вооружение сайнмейкерами — широкоформатной печати. В ассортименте пленок IMAGin представлены разработки для сольвентной, экосольвентной и водной струйной печати, а также совместимые с ними ламинаты и монтажные пленки для монтажа графики на носителях без клеевого слоя. Материалы данной серии сопровождаются ICC-профилями, и их перечень продолжает расти с каждым годом.

По оценкам экспертов компании MACtac, основными двигателями рынка коммерческой графики в наши дни являются мобильная реклама, уличный маркетинг, оформление интерьеров и решения, позволяющие увеличивать отдачу от каждого вложенного в рекламу цента. Со своей стороны 12 лет назад компания успешно реализовала инициативу, призванную способствовать развитию рынка визуальных коммуникаций, — организовала и провела конкурс MACtac Worldwide Awards. Мероприятие предоставляет возможность демонстрировать наиболее удачные идеи применения самоклеящихся материалов в наружной и интерьерной рекламе конечным пользователям — заказчикам коммерческой графики и компаниям-рекламодателям. Вдобавок, конкурс позволяет компании MACtac отмечать лучших и наиболее креативных сайнмейкеров и дизайнеров на международном уровне, а также помогает специализированной общественности лучше понимать тенденции, наблюдающиеся в sign-индустрии.

Как отметил Берт де Веердт, в условиях ухудшения экономического климата компания тщательно контролирует себестоимость производства продукции, запускает новые разработки в серийное производство и поддерживает тесное сотрудничество со своими клиентами. Ключевыми бизнес-принципами MACtac, по его словам, как и прежде, являются три установки: «Прислушайся к своим покупателям», «Изобретай или умри» и «Удерживай низкие цены».

Световой короб сити-формата



9945.-

www.form-factor.ru

Санкт-Петербург
E-mail: info@form-factor.ru
Тел.: +7 (812) 716-62-52

**Компания Ferrari (Франция) представила новый носитель на тканой основе для цифровой печати — Decolit Pearly 251.**

Текстильный материал класса «люкс», имеющий перламутровое покрытие и оригинальную объемную фактуру, предназначен для оформления интерьеров и применения в наружной рекламе.

Изображения на Decolit Pearly 251 можно наносить с помощью трафаретной и цифровой печати сольвентными, экосольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами.

Среди сфер применения Decolit Pearly 251 — оформление фасадов, промоакций, выставок и витрин магазинов, изготовление транспарантов, театральных декораций, подвесных баннеров (в том числе широкоформатных), дисплеев, мобильных стендов и др.

Благодаря запатентованной технологии Preconstraint носители Ferrari не скручиваются по краям и обладают высокой геометрической стабильностью. Применение этой технологии предусматривает постоянное преднатяжение тканой основы до и во время нанесения покрытия. В отличие от обычных материалов, основа носителей подвергается контролируемому стабильному натяжению в продольном и поперечном направлениях, обеспечивая равномерное удлинение нитей во все стороны и минимальную усадку в процессе эксплуатации. Специальное рецепторное покрытие обеспечивает быстрое высыхание чернил, высокое качество печати и не желтеет со временем.

Новинка соответствует европейским нормам пожаробезопасности и имеет сертификат M1/B1. Материал удельным весом 325 гр./кв. м выпускается в рулонах шириной от 90 до 270 см.

Информация предоставлена «Фирмой ЛИР» — официальным дистрибьютором компании Ferrari.

Компания Mutoh Europe анонсировала выпуск новых дисперсных чернил на водной основе — Direct Disperse Inks.

Чернила специально разработаны для использования в широкоформатных принтерах Mutoh Viper TX и Mutoh Viper TX Extreme для прямой печати по ткани.

В составе новых красителей не содержатся вредные летучие органические соединения. Как заявляет компания-разработчик, чернила быстро сохнут, обеспечивают широкий цветовой охват и стабильность работы печатающих головок, а также стойки к выцветанию и атмосферным воздействиям при эксплуатации вне помещений в течение года.

Новинка предназначена для прямой печати по полиэфирным тканям при производстве флагов и баннеров. Как и сублимационные чернила, дисперсные краски Direct Disperse необходимо фиксировать (закреплять) на носителе с помощью нагрева.

Новые чернила поставляются в контейнерах емкостью 1 л, совместимых с системами непрерывной подачи чернил.

Компания Avery Graphics начала выпуск баннерной сетки Avery Jupiter 3320 с обновленной подложкой, улучшающей качество печати.

Новый тип подложки способствует получению более четких изображений при печати на баннерной сетке, чем прежде.

Улучшенная подложка полностью поглощает избыток чернил при печати. В результате устраняются риски растекания чернил по изображению или загрязнения принтера.

Материал Avery Jupiter 3320 совместим с широкой линейкой широкоформатных струйных принтеров, печатающих сольвентными чернилами.

Информация предоставлена компанией «АРТ» — официальным представителем компании Avery Graphics на территории России.

Компания «Оргстекло» приступила к поставкам сотового поликарбоната Makrolon B-line производства концерна Bayer AG (Германия).

Новинка, рассчитанная главным образом на применение в производстве вывесок и рекламных конструкций, отличается высокой ударопрочностью и трудногорючими свойствами.

Материал поставляется в листах толщиной от 4 до 16 мм размерами 2 100 x 6 000 мм и 2 100 x 12 000 мм.

DIBOND®

FOREX®

интерьер дизайн
магазинов

Оформление

3A Composites GmbH гарантирует первоклассные продукты для облицовки стен, для витрин, стоек или мебели при оформлении магазинов и интерьерного дизайна. Панели DIBOND® и FOREX® предоставляют неограниченные возможности для создания приятной атмосферы при помощи формы, цвета и функциональности

DIBOND® • FOREX® classic

Особо прочный материал для внутренних и наружных применений на многие годы. Создание трёхмерных индивидуальных форм благодаря простой обработке сэндвичных панелей из алюминия и вспененного ПВХ. Их можно легко согнуть, отогнуть кромку, после нагревания изменить их форму

**DIBOND®decor • DIBOND®stucco • BUTLERFINISH®
DIBOND®mirror • FOREX® classic**

Высококачественные, декоративные, отражающие и пригодные для контакта с пищевыми продуктами поверхности всевозможных цветов

FOREX® classic (Б1) и DIBOND®FR (класс Б)

Трудно воспламеняющиеся плиты по стандарту DIN 4102 и EN 13501-1 с сертификатом пожарной безопасности

Выполняет требования норм REACH и RoHS
Made in Germany and Switzerland

3A Composites GmbH все марки – один производитель
DIBOND® FOREX® KAPA® FOAM-X® GATORFOAM®

3A Composites GmbH
D-78224 Singen, Germany
Tel. +49 (0) 7731-80 36 57
Fax +49 (0) 7731-80 21 05
display.eu@alcan.com
www.display.alcancomposites.com

Мы охотно поможем Вам найти ближайшего дистрибьютера!

ПРОЕКТ КОМПАНИИ
We R.SIGNS
INTERNATIONAL

БУКВЫ ИЗ НЕРЖАВЕЙКИ

Объемные буквы
Сварные буквы
Буквы из пенопласта
Плоские буквы
Световые короба

ББ РЕКОМЕНДУЕТ:
СВЕТОДИОДНЫЕ
МОДУЛИ **LEDIF**
И НЕОНОВОЕ СТЕКЛО **IEGL**



**ЗАКАЖИ БУКВУ
СО СВЕТОДИОДНОЙ ПОДСВЕТКОЙ -
ПОЛУЧИ БЛОКИ ПИТАНИЯ БЕСПЛАТНО!
WWW.BIGBUKVA.RU**

Адрес для расчетов:

**(495) 797 8858
INFO@BIGBUKVA.RU**




SEAL

Материалы для...



...транспортной графики

- длительный срок эксплуатации;
- стойкость к механическим и химическим повреждениям;
- монтируются на плоские, слабо искривлённые и гофрированные поверхности;
- печать сольвентными, эко-сольвентными и УФ-чернилами.



Фирма ЛИР®

Эксклюзивный дистрибьютор
компании SEAL Graphics в России.
Тел.: (495) 363-67-90, 8-800-200-67-90
www.ler.ru, e-mail: info@ler.ru.



ОРГСТЕКЛО

- ◆ оргстекло
- ◆ поликарбонат
- ◆ ПВХ
- ◆ ПЭТ
- ◆ полистирол
- ◆ самоклеящиеся пленки
- ◆ клей и средства ухода за пластиком

<http://www.orgsteklo.ru>

Москва
ЗАО «Оргстекло»
121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.8
Тел/факс: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38
140054, г. Котельники, Московская обл.
Новорязанское шоссе, 9
Тел./факс: +7 (495) 916 85 98
E-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург
ЗАО «Оргстекло»
195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1
тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Минск
ИП «Оргстекло»
220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
E-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

Киев
ООО «Оргстекло»
04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж
тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208
E-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua





Проблемы при работе с пленкой Orajet и способы их преодоления

Материалы для печати марки ORAJET активно используются российскими рекламистами. Однако нередко у производителей возникают трудности с правильным выбором типа пленки и ее применением. В данной статье мы поможем разобраться в ассортименте материалов для сольвентной печати производства ORAFOL и постараемся выделить наиболее частые проблемы, связанные с их использованием.

Компания ORAFOL производит широкий ассортимент материалов для печати, позволяющий выбрать оптимальную серию пленки для конкретной рекламной задачи: пленки для краткосрочного и длительного использования, пленки для уличного и интерьерного применения, пленки для витринной и напольной графики, автовинил. Специалисты не рекомендуют использовать одну и ту же серию пленки, например, популярную ORAJET 3640, для всех перечисленных задач, ведь в ряде случаев она не сможет соответствовать требованиям заказчика.

Из-за неправильного выбора серии материала для печати возникает множество проблем в последующей работе (это касается не только марки ORAJET, но и пленок других производителей). Все серии ORAJET отличаются техническими характеристиками, среди которых — назначение, тип пленки, толщина, температура приклеивания и эксплуатации, тип клея, срок службы и т. д. В нашей компании всегда можно получить консультацию и помощь в выборе необходимой серии пленки!

Если правильно подобрать серию пленки и следовать простым инструкциям по ее обработке, можно избежать множества проблем в ее использовании.

Проблемы при печати

Проблемы, появляющиеся при печати, могут быть связаны с рядом факторов, среди которых не только качество материала для печати, но и тип используемых чернил, состояние печатающего оборудования.

Срок хранения ORAJET составляет, как правило, 2 года. В течение этого времени пленка сохраняет все свои печатные свойства. Однако при неправильном обращении с материалом — хранении во влажном, жарком или холодном помещении, при длительном воздействии на пленку прямых солнечных лучей — на нем могут появиться дефекты, и пленка окажется негодной для печати.

Некорректная цветопередача, растекание чернил и другие проблемы могут возникнуть из-за неправильно построенного (или выбранного) цветового профиля. На сайтах компаний ORAFOL и «ОРАКАЛ-Трейдинг» доступны файлы с ICC-профилями для различных моделей оборудования, чернил и носителей; там можно найти и другую полезную информацию, связанную с вопросами печати на пленках ORAJET.

Проблемы при наклеивании

Нередко у производителей возникают сложности в процессе монтажа пленок. С чем они могут быть связаны? Прежде всего,

Назначение пленок для сольвентной печати ORAJET

Назначение	Серия	Тип пленки	Толщина (без клея и подложки)	Тип клея	Срок службы
Интерьерное применение	ORAJET 3268	Полимерная ПВХ-пленка	0,150 мм	снимаемый	3 года
	ORAJET 3628	Полимерная ПВХ-пленка	0,07 мм	снимаемый	3 года
Оконная графика	ORAJET 3675	Перфорированная литая ПВХ-пленка	0,140 мм	с постоянной адгезией	3 года
	ORAJET 3635	Перфорированная литая ПВХ-пленка	0,140 мм	снимаемый	3 года
Краткосрочное и среднесрочное применение вне помещений	ORAJET 3640/3641	Полимерная ПВХ-пленка	0,08 мм	с постоянной адгезией	4 года
	ORAJET 3620/3621	Полимерная ПВХ-пленка	0,08 мм	снимаемый	4 года
	ORAJET 3161 DT	Полимерная ПВХ-пленка	0,100 мм	с постоянной адгезией	4 года
Длительное применение вне помещений	ORAJET 3105/3109	Полимерная ПВХ-пленка	0,100 мм	с постоянной адгезией	7 лет
Долгосрочная реклама на транспорте	ORAJET 3551/3551 RA/3551 DT	Полимерная ПВХ-пленка	0,07 мм	перемещаемый с постоянной адгезией	7 лет
Долгосрочная световая реклама	ORAJET 3850	Транслюцентная (светорассеивающая) полимерная ПВХ-пленка	0,08 мм	с постоянной адгезией	7 лет
Автовинил	ORAJET 3951/3951 RA	Литая ПВХ-пленка	0,055 мм	перемещаемый с постоянной адгезией	8 - 10 лет

пленка с напечатанным изображением должна быть просушена, для чего она должна находиться в расправленном виде в течение одних-двух суток. В процессе высыхания чернил пленка стягивается, следовательно, при нанесении ее на поверхность сразу после печати произойдет усадка, и пленка может «отойти» по краям и на стыках изображения.

Разные серии ORAJET имеют разные типы клея для конкретных задач. Например, серии пленок с перемещаемым (перепозиционируемым) клеем — для оклейки изогнутых и сложнопрофильных поверхностей. Для оклеивания поверхностей автомобилей, где часто возникают проблемы образования пузырей, специально разработана технология RAPID AIR (маркировка ORAJET RA), позволяющая наносить пленку ровно и без дефектов.

При наклеивании пленки должна учитываться температура в помещении или погодные условия, если монтаж происходит на улице. Идеальная температура для монтажа — 20-22°C. При температуре выше 30°C адгезия пленки становится слишком сильной, пленка размягчается и может растянуться во время аппликации. При низкой температуре, напротив, адгезия ослабевает, пленка теряет гибкость и эластичность. В компании ORAFOL разработаны специальные серии материалов для наклеивания при низкой температуре (до -5°C), они имеют маркировку ORAJET DT.

Проблемы при эксплуатации пленки

Известно, что для лучшей защиты изображения и продления срока его эксплуатации, пленку рекомендуется ламинировать. Для этих целей компания ORAFOL разработала специальные серии ламинирующих пленок ORAGUARD. Ламинирование предотвратит выгорание изображения, появление на его поверхности царапин и грязных пятен, защищает отпечаток от воздействия влаги и т. д.

При выборе защитного ламината важно учитывать не только марку (желательно использовать материалы одного производителя), но и его тип, который должен соответствовать типу запечатываемой пленки, например, полимерная ПВХ-пленка/ полимерный ламинат, литая пленка/литой ламинат. Нанесение ламинирующей пленки также должно происходить не сразу после печати: свежезапечатанные материалы перед защитным ламинированием должны тщательно просушиваться в расправленном состоянии. Иначе растворители, входящие в состав чернил, могут не испариться до конца, что окажет отрицательное влияние на функциональность пленки и скорее всего приведет к частичному растеканию чернил или к изменению свойств адгезивного слоя ламината и образованию пузырей под ним. Компания ORAFOL рекомендует производить ламинирование как минимум через 48 часов после завершения печати.


На легкость удаления пленки с поверхности влияет тип клеевого слоя. Пленки со съемным клеем удаляются быстро и не оставляют следов. Как правило, это пленки для краткосрочной рекламы и пленки, предназначенные для использования на стенах внутри помещений. Следы, которые остаются от пленок с высокой степенью адгезии, можно легко удалить с поверхности при помощи специальных чистящих средств. Производить демонтаж желательно при температуре не ниже 19°C. В ситуации, когда демонтаж осуществляется в холодном помещении или на улице в холодное время года, можно дополнительно прибегнуть к горячему обдуву.

Если строго следовать рекомендациям по обработке и использованию пленок для печати, конечное качество продукции будет гораздо выше. Ряд проблем можно избежать одним только правильным выбором серии пленки. Компания ORAFOL стремится постоянно расширять ассортимент и предлагать новые материалы для облегчения работы производителей и повышения качества печатной рекламы. При появлении сложностей с выбором или использованием материалов ORAJET и самоклеящихся пленок марки ORACAL, обращайтесь за помощью к профессионалам. Мы всегда готовы ответить на ваши вопросы.

Петр Казанский, коммерческий директор
ООО «ОРАКАЛ-Трейддинг»

тел. (812) 380-85-79
www.oracal-trading.ru

ORAJET



Пленки для печати

3951/3951RA
970/970RA*
гибкие литые и wrapping пленки
долгосрочного применения

3551/3511RA*
полимерные пленки для наружной
и транспортной графики

3551DT/3161DT
специальный клей, аппликация до -5°

3640/3620
универсальные пленки для краткосрочной
рекламы, полиграфии, pos-рекламы

* RA – технология клея Rapid Air™
наклеивание без пузырей даже
на сухую поверхность


ORAGUARD

Ламинирующие пленки

200/210
защита рекламной графики

250AS/255AS
защита напольной графики

290/293
защита автомобильной графики



ООО «ОРАКАЛ-Трейддинг»
Санкт-Петербург - тел. / факс: (812) 380-85-79
Москва - тел.: (495) 996-55-99
Ростов-на-Дону - тел.: (863) 200-92-63
info@oracal-trading.ru
http://www.oracal-trading.ru



МАТЕРИАЛЫ: ПРОДУКТЫ И РЕШЕНИЯ

НАРУЖНАЯ

19



Материалы среднеценового сегмента: золотая середина



*Ведущая рубрики:
Юлия Хейфец,
технический специалист
отдела коммерческой
графики «ЗМ Россия»*

У российского рекламного рынка много особенностей. Одной из них является практически полное отсутствие пленок со средним сроком службы (так называемых полимерных каландрированных пленок, или материалов среднеценового сегмента). Действительно, как заказчики, так и производители рекламы знают и применяют преимущественно два вида графических пленок.

Первый и самый распространенный вид — мономерные каландрированные материалы. Это экономрешение, самое дешевое предложение на рынке. Заказчикам подобные материалы импонируют ценой, а производителям — ценой, относительной легкостью в работе (это толстые пленки), доступностью. Однако мономерные каландрированные пленки характеризуются высокой усадкой (~ 0,5 мм), в них, как правило, применяется акриловый клей на водной основе. Понятно, что срок службы такого материала в уличных условиях не превышает двух лет, а свой первоначальный привлекательный вид такая графика теряет очень быстро.

Тем же заказчикам, кому нужен более длительный срок службы графики, либо кто «обжегся» на применении мономерных материалов, российские производители предлагают литые пленки. Действительно, литые пленки практически не имеют усадки, клеятся на многие поверхности и служат до 10 лет. Правда, применение литых материалов ведет к существенному удорожанию рекламной продукции, и если соответствующие средства не заложены в бюджет, заказчики переходят на использование мономерных материалов.

А между тем у производителей рекламы существуют альтернативы. Ведь помимо дешевых мономерных пленок и дорогих литых существует большой класс материалов так называемого среднеценового сегмента. Что же это за пленки?

К среднеценовому сегменту в первую очередь можно отнести полимерные каландрированные пленки. В производстве таких материалов используется полимерный пластификатор, поэтому эти пленки дороже мономерных. В то же время это каландрированные пленки, а они существенно дешевле литых материалов. Таким образом, полимерные каландрированные пленки можно отнести именно к «средним» с точки зрения цены.

Что касается технических свойств, то полимерные каландрированные пленки также занимают срединную позицию между мономерными и литыми. Так, усадка полимерных пленок составляет 0,2 мм, клей же в них используется акриловый на основе органического растворителя. Полимерные каландрированные пленки можно клеить на ровные, иногда — на плавно искривленные поверхности. Срок службы полимерных каландрированных пленок составляет в среднем 4 года, но во многом он зависит от условий применения материала.

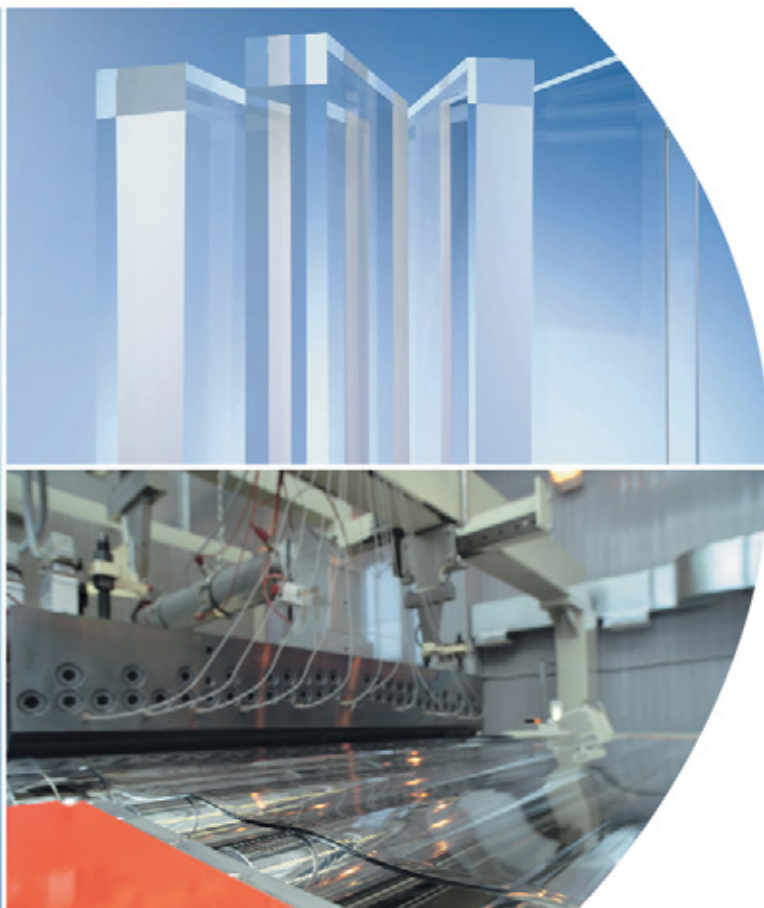
Удивительно, но к среднеценовому сегменту относятся и некоторые литые материалы. У таких литых пленок, как правило, укороченный срок службы. Они, например, могут служить не до десяти, а до шести лет. Но тем не менее это литой материал со всеми его достоинствами: низкой усадкой, возможностью наклеивания на криволинейные поверхности, устойчивым к погодным условиям клеем. Таким образом, производитель может предлагать рекламную графику, которая будет хороша как своими техническими характеристиками, так и ценой.

Пленки среднеценового сегмента — это некий баланс между ценой и качеством. Для производителей, использующих в основном экономрешения, среднеценовой сегмент может помочь повысить прибыльность бизнеса. Для компаний, специализирующихся на премиум-рекламе, среднеценовой сегмент поможет привлечь тех клиентов, рекламные бюджеты которых не позволяли применять премиум-решения. Для конечного заказчика среднеценовой сегмент — это возможность получить красивую графику на достаточно длительный период и за относительно небольшие деньги.

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-05-67, 725-33-30
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-85, 528-52-36
e-mail: rbs@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Беловоусь, Минск)
тел./факс: +375 17 209-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 695-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

ООО «РЕМЭК»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-68. Факс (495) 745-39-51
www.remex.ru; m@remex.ru

ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добродолюва, д. 1)
тел. (495) 263-35-36. Факс (495) 263-35-31
www.remex.ru; tk@remex.ru

ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д.8, вл.5)
www.remex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-56-56, 925-82-32. Факс (495) 956-35-00
cp@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
тел./факс: (3472) 28-56-75, 28-56-77, 28-56-79,
доп. 29, 32, 34
cpur@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
cpug@yandex.ru

Дилеры

ЛИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-85-49 (многочисл.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@lms.ru; www.lms.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
ЗАО «ФорДА»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (812) 390-85-55, 390-85-54
Факс (812) 61-31-15, 61-29-30
info@forda.ru; www.forda.ru

ООО «А-Дис» (Москва)
тел.: (495) 925-76-07, 925-50-74
web@adiz.ru; www.adiz.ru

ООО «ПРОФАС»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3956) 508-169
Ита (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 201-89-47
www.profas.info

ЗАО «Помор Лайн»
Северодвинск (8184) 50-80-14, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55
pomorline@yandex.ru

ООО «РЕКЛАМНЫЙ МНВ» (СУБУТ)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-61-61
rek-mn@mail.ru; www.mn-ugra.ru

ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Солнечной Рекламы»
(Сочи)
(8622) 68-18-18. info@sm-coop.ru; www.m-coop.ru

ООО «ВМТ-Казань» (Казань)
(843) 519-31-40 (41, 42, 43)
vmt-kazan@efir.kazan.ru; www.vmt-kazan.ru

ООО «ВМТ-Н»
Новосибирск (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-85-10;
Кемерово (3842) 36-43-74,
Новокузнецк (3843) 72-00-66
info@vmt-nsk-ak.ru; http://www.vmt-nsk.ru/

Торговые партнеры

ХОЛДИНГ WeMaTec
WeMaTec-Москва
(495) 981-49-63, 981-49-66, 981-49-67
info@wmt.ru

WeMaTec-САНКТ ПЕТЕРБУРГ
(812) 315-09-86, 315-09-87, 938-64-86

WeMaTec-Пермь
(342) 260-92-49, 260-92-54
wmt@perm.ru; www.wmt.permonline.ru

WeMaTec-Ростов
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru; www.wmt-r.ru

WeMaTec-Волгоград
(8442) 23-32-14, 23-37-33, 23-43-64
wmt-volgograd@wmt.ru; www.wmt-volgograd.ru

WeMaTec-Краснодар
(861) 214-75-92, 251-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru; www.wmt-krasnodar.ru

WeMaTec-Пятигорск
(8793) 32-55-87, 32-85-96
wmt-pytkorsk@mail.ru

WeMaTec-SAMBA
(846) 268-95-58, 268-95-61, 270-57-64
info@wmt-sambas.ru; www.wmt-sambas.ru

WeMaTec-Уфа
(3472) 77-92-00
wmt@wmt-ufa.ru; www.wmt-ufa.ru

WeMaTec-Урал
(351) 239-92-46
info@wmt-ural.ru; www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

КОМПАНИЯ «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./Факс (495) 728-11-33 (многочисл.), 928-05-06
www.zenonline.ru;
e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru
e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44
e-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 98-71-71
e-mail: volg@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7
e-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНИ: (843) 2-789-789
e-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-63, 262-64-44
e-mail: kdan@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68
e-mail: nno@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13
e-mail: nns@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-15-59
e-mail: rostov@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62
e-mail: samara@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02
e-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 2-481-481
e-mail: ufa@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-86
e-mail: chob@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-99
e-mail: che@zenonline.ru



Торгово–развлекательный комплекс. Перспектива формата.

Сегодня конкуренция между торгово-развлекательными комплексами велика, и чтобы выделиться на общем фоне, необходимо иметь свой собственный, ярко выраженный стиль. Учитывая вкусы целевой аудитории, девелопер стремится создать в комплексе уникальную атмосферу. Продуманный дизайн экстерьера и интерьера, создание единой системы визуальной информации и внутренней навигации — задачи, которые все чаще ставятся перед специалистами. Поэтому производителям рекламы наряду с привычными вопросами наружного и интерьерного оформления магазинов приходится заниматься разработкой и реализацией комплексных дизайн-проектов ТРК.

Торгово-развлекательные комплексы (ТРК) — это интенсивно развивающийся в настоящее время сегмент массового потребительского рынка. Территориальная доступность, универсальность услуг и конкурентоспособность — далеко не полный перечень преимуществ, которые приводят к вытеснению торговых точек более мелкого формата. Мегамоллы приобретают все большую популярность, а пожелания к их оформлению и содержанию становятся все более четкими. Необходимым требованием к дизайн-проекту ТРК стала разработка единой концепции, подразумевающей комплексное информационное, рекламное и световое оформление фасадов и прилегающих территорий, включая все рекламные конструкции, внутреннюю и внешнюю системы навигации, размещение рекламоносителей и общее интерьерное решение.

Высокие технологии ТРК

Наиболее популярный в современном оформлении ТРК стиль — хай-тек. Он зародился в 80-х годах прошлого столетия и уже тогда отражал престижность и богатство людей, выбравших его для своих интерьеров. Хай-тек пропагандирует эстетику материала, для этого стиля характерно использование в отделке современных видов стекла, металла и пластика. С помощью высокотехнологичных материалов создаются визуальные эффекты объема, прозрачности и легкости, и так называемые «семейные» торговые центры площадью до 280 тыс. кв. м кажутся еще более просторными и светлыми. Эффект прозрачности достигается благодаря применению различных серий литого акрилового стекла, например, QUINN CAST производства Quinn Plastics (Испания), которое широко используется для изготовления остекленных крыш, цилиндрических сводов, перегородок, дверей, витрин и рекламных вывесок. Превосходство акрилового стекла QUINN CAST очевидно, ведь именно оно в два раза легче и в пять раз прочнее кварцевого стекла эквивалентной толщины. Материал прост в обращении, к нему применимо большинство методов обработки и формовки, а богатая цветовая палитра позволяет воплощать в жизнь самые смелые дизайнерские замыслы.

Наружное оформление ТРК

Фасад — «лицо» любого здания, и чтобы он соответствовал архитектуре и внутреннему оформлению помещения, его необходимо выполнить в соответствии с общей цветовой гаммой. Наравне с такими критериями, как форма, цвет, функциональность очень важными являются критерии качества и простоты обработки. Одним из наиболее популярных решений наружной отделки являются навесные вентилируемые фасадные системы, которые позволяют украсить фасад современными отделочными материалами и повисить теплозащитные показатели здания. Композитные материалы, применяемые при возведении вентилируемых фасадов, придают им неповторимый, индивидуальный вид. Важным преимуществом композитных панелей является широкое разнообразие цветов (соответствующих цветам шкалы RAL); можно также выбрать материал, окрашенный под камень (гранит, мрамор...) или дерево. Технология обработки позволяет осуществлять резку, фрезеровку, гибание, изготавливать легкие объемные формы, которые устанавливаются на фасад в минимальные сроки.



Другая немаловажная и интересная часть наружного оформления ТРК — создание всей системы визуальной навигации и ориентирования вокруг здания, а также в зонах наземной и подземной парковок. Для ориентирования на парковках в основном применяются отдельно стоящие конструкции. Стелы различных размеров из профилей Pylon производства компании COMHAN HOLLAND (Голландия) с возможностью внутренней и внешней подсветки устанавливаются для привлечения внимания в дневное и ночное время. Каждая такая система является законченным решением и не требует дополнительных доработок, включает все необходимые элементы и аксессуары, что делает монтаж таких конструкций быстрым и легким, а последующее обслуживание дешевым. Алюминиевые профили COMHAN не подвергаются деформации под эксплуатационной нагрузкой и устойчивы к коррозии благодаря высококачественному анодированию. Распределение людских потоков также легко осуществляется с помощью различных указателей в виде отдельно стоящих стенов COSIGN (Бельгия). Набор алюминиевых профилей и вспомогательных элементов крепления COSIGN представляет собой полностью завершенную модульную систему, устойчивую к атмосферным воздействиям и пригодную для использования на улице.

Необходимо помнить, что дизайн-проект системы навигации лучше готовить параллельно с разработкой строительного проекта. В этом случае навигация будет увязана со всеми коммуникациями центра, что позволит избежать непредвиденных финансовых потерь, связанных с внеплановыми работами. Стиль навигации также необходимо согласовывать с оформлением ТРК на стадии проектирования. В его основе — единое дизайнерское решение, сочетания материалов, форм и цветов.

Внутреннее оформление ТРК

Основными требованиями к интерьерным навигационным элементам являются: простота сборки, доступность материалов и грамотные цветовые решения. Все системы навигации в ТРК представляют собой световые либо несветовые конструкции. В зависимости от назначения системы навигации подразделяются на односторонние настенные или двусторонние подвесные таблички, отдельно стоящие стенды и большие навигационные панно. Технология изготовления различных знаков навигации в помещении проста. Тонкие листы вспененного ПВХ (Vekaplan) сгибаются без излома, легко режутся с образованием гладкого непористого среза. Надписи выполняются аппликацией из самоклеящейся пленки (Ogacal 641) или гравировкой.

Неотъемлемой частью любого ТРК являются конструкции, используемые как рекламные поверхности. Традиционным интерьерным рекламодателем является световая панель. Специально для этих целей компанией COMHAN HOLLAND были разработаны тонкие световые панели Frame Light с торцевой подсветкой стекла люминесцентными лампами и сверхтонкие панели Frame Led с подсветкой светодиодами. Однако истинной изюминкой «световой» навигации могут стать конструкции из систем профилей Luna&Quadra, NeoxLED или CCFL. В сочетании со специальным акриловым стеклом (QUINN CAST Lumina) нанесенные надписи или рисунки при подсвечивании создадут неповторимый эффект свечения. Использование такой системы позволит не только сделать необходимый акцент на объект, но и послужит дополнительным декоративным элементом интерьера. Уникальные характеристики рассеивания света стекла QUINN CAST Lumina могут стать стимулом для появления новых дизайнерских решений.

Помимо классических световых коробов в интерьерной рекламе в последнее время все более популярными становятся специальные профильные системы для натяжения полотна. Текстиль находит применение там, где нужна легкая навесная реклама или требуется оперативная смена информации. Профильная система T-FLEX производства компании COMHAN HOLLAND — это практичная и удобная система алюминиевых профилей для натяжения тканей. В ней отсутствуют сложные элементы крепления и натяжения, что тем не менее позволяет абсолютно ровно натягивать транспаранты. Односторонние системы T-FLEX можно применять для подвеса отдельной рамки или светового короба. Двусторонняя система может использоваться как подвесная конструкция или же как напольная перегородка в виде нескольких рамок, соединенных петлями. Такие перегородки могут не только выполнять свою прямую рекламную функцию, но и визуально зонировать пространство помещения.

Освещение в ТРК

Все вышеперечисленные элементы являются частью единого стиля любого ТРК. Но не нужно забывать и про роль освещения в дизайне торгового центра. При правильном использовании света можно расставить необходимые акценты в определенных зонах, придать товару выигранный вид, привлечь внимание покупателя и, наконец, создать атмосферу уюта для посетителей. В зависимости от вида и уровня подсветки, типа, мощности и цветовой температуры источников света достигаются различные визуальные эффекты. Сочетание потолков из акрила с люминесцентными или точечными светодиодными светильниками придаст ТРК атмосферу легкости, а высокая цветовая температура источников поможет выгодно подчеркнуть эстетику холодных материалов — стекла и стали.

Развитие сетей ТРК открывает для рекламно-производственных компаний все больше новых возможностей и путей для их реализации. В условиях обостряющейся конкуренции выигрывает та компания, которая в наибольшей степени удовлетворяет интересы заказчиков. Компания «ФорДА» уже более 15 лет предоставляет расходные материалы, технологии, а также необходимое оборудование для обеспечения полного цикла рекламного производства. Материалы COSIGN, COMHAN и QUINN CAST помогут специалистам разработать максимально привлекательные для потенциальных клиентов проекты.

*Андрей Рожков, директор департамента
рекламных материалов*

ЗАО «ФорДА»
Тел. (812) 380 85 56
www.forda.ru

Comhan Holland
aluminium systems

**алюминиевые профили
для рекламных конструкций**

- клипсовый профиль
- системы торцевой подсветки
- профили для световых коробов
- рекламные стелы PYLON
- системы натяжения баннера
- системы натяжения текстиля

Polished by
GASSAN
diamonds
A Brilliant Choice

North car park
Parking nord
N1-N4
South car park
Parking sud
S1-S7



АВИАКАССА

Sign Alliance

S

группа компаний
www.sign-alliance.ru



Торговая марка	ПЛЕНКИ ХОЛОДНОГО ПРИМЕНЕНИЯ (до 40° С)						ПЛЕНКИ ГОРЯЧЕГО ПРИМЕНЕНИЯ (от 85° С)	
	Пленки ПВХ мономерные (гладкие)	Пленки ПВХ мономерные (текстурные)	Пленки ПВХ литые (гладкие)	Пленки ПП (гладкие)	Пленки ПП (текстурные)	Непрозрачные основы	Пленки ПЭТ (гладкие)	Пленки ПЭТ (текстурные)
ACCO BRANDS (GBC)	Arctic Universal (глянец) 70мкр € 1,66	Arctic Sand (текстура песка) 80мкр € 2,90				Arctic Light Barrier (ПЭТ) 250мкр € 8,50	PreLume Gloss 75 (насыщенные цвета) 75мкр € 1,76	Light Crystal (кристаллическая) 125мкр € 5,10
	Arctic Universal (мат) 70мкр € 1,66	Arctic Floor Matt (текстура песка) 175мкр € 7,10	 <p>Максим Большаков рекомендует экономичную пленку с текстурой песка ACCO BRANDS ArcticSand 80мкр</p>				PreLume Gloss 125 (насыщенные цвета) 125мкр € 2,30	Textured Satin 75 (песок) 75мкр € 2,95
		Arctic Light Crystal (кристаллическая) 125мкр € 5,10					Ultra Matte 75 (супермат) 75мкр € 1,76	Textured Satin 250 (песок) 250мкр € 5,20
							Ultra Matte 125 (супермат) 125мкр € 2,30	
ATP		GL-412 Monomeric Textured PVC 120 (текстура песка) 100мкр € 3,20		GL-511 Protective PP (глянец) 80мкр € 1,36	GL-515 Embossed PP (текстура песка) 125мкр € 2,86	GE-4533 Stoplight PP (белая, самоклеющаяся) 300мкр € 5,70		
		GL-420 Monomeric Textured PVC 200 (текстура песка) 170мкр € 5,20		GL-511 Protective PP (мат) 80мкр € 1,36	GL-523 Embossed PP (текстура песка) 200мкр € 4,90			
Avery	DOL 3000 (глянец) 80мкр € 1,75	DOL 5900 Floor (текстура песка) 100мкр € 6,90						
	DOL 3100 (мат) 80мкр € 1,75							
VarioJet	Daily Protective Vinyl (глянец) 70мкр € 1,08	Daily Textured Vinyl (текстура льна) 195мкр € 3,70	 <p>Сергей Кудинов рекомендует пленку с текстурой льна VarioJet Daily Textured Vinyl 195мкр</p>					
	Daily Protective Vinyl (мат, мелкий песок) 70мкр € 1,08	Floor Textured Vinyl (текстура песка) 200мкр € 4,10						
	Standard Protective Vinyl (мат) 80мкр € 1,28							
Orafol	Oraguard 200 Indoor (глянец) 70мкр € 2,80		Oraguard 290 Cast (глянец) 50мкр € 7,60					
	Oraguard 200 Indoor (мат) 70мкр € 2,80							
	Oraguard 210 Outdoor (п/глянец) 70мкр € 3,70							
Торговая марка	Пленки ПВХ мономерные (гладкие)	Пленки ПВХ мономерные (текстурные)	Пленки ПВХ литые (гладкие)	Пленки ПП (гладкие)	Пленки ПП (текстурные)	Непрозрачные основы	Пленки ПЭТ (гладкие)	Пленки ПЭТ (текстурные)
	ПЛЕНКИ ХОЛОДНОГО ПРИМЕНЕНИЯ (до 40° С)						ПЛЕНКИ ГОРЯЧЕГО ПРИМЕНЕНИЯ (от 85° С)	



Денис Чернов рекомендует пленку для обеспечения максимальной насыщенности цвета
ACCO BRANDS PreLume Gloss 125мкр

материалы-участники
«ЦЕНОВОЙ
ФОРСАЖ»

NEW

Условные обозначения
Общая информация

Наименование * (описание)	
Плотность / Толщина	Цена за кв. м.

Приведенные в таблице цены соответствуют прайс-листу «Апрель 2010» при закупке на сумму свыше 500 евро. Перевод в рубли осуществляется строго по курсу ЦБ РФ на день выставления счета без прибавления каких-либо процентов.
«ЦЕНОВОЙ ФОРСАЖ» - программа поддержки индустрии широкоформатной печати (подробности у менеджеров)

ГО ПРИМЕНЕНИЯ до 95° С)

ПЛЕНКИ ГОРЯЧЕГО ПРИМЕНЕНИЯ (от 95° С)


ДВУХСТОРОННИЕ СКОТЧИ (до 40° С)

Пленки ПВХ (текстурные)		Непрозрачные основы		Пленки ПЭТ (гладкие)		Пленки специальные		Непрозрачные основы		Пленки ПЭТ (одна подложка)		Пленки ПЭТ (две подложки)		Скотчи специальные		Торговая марка	
Lo-Melt Linen (текстура льна)		Light Barrier 85 (белая)		Octiva Gloss 38 (глянец)		Accushield Matte (трансферная)		Light Barrier 275 (белая)		Arctic Dura Mound EC (прозрачная, клей permanent)						ACCO BRANDS (GBC)	
50мкр	€ 1,68	85мкр	€ 3,40	38мкр	€ 0,52	15мкр	€ 1,24	275мкр	€ 6,90	12мкр	€ 3,80						
Lo-Melt Canvas (текстура холста)		Light Barrier 262 (белая)		Octiva Gloss 75 (глянец)		Securfilm Gloss (зеркальная печать)											
200мкр	€ 6,40	262мкр	€ 5,76	75мкр	€ 0,94	50мкр	€ 4,80										
				Octiva Gloss 125 (глянец)		Octiva Scuff Free (мат)											
				125мкр	€ 1,19	36мкр	€ 1,16										
				Octiva Gloss 250 (глянец)													
				250мкр	€ 2,65												
				Octiva Matte 38 (мат)													
				38мкр	€ 1,06												
				Octiva Matte 75 (мат)													
				75мкр	€ 1,59												
				Octiva Matte 125 (мат)													
				125мкр	€ 1,95												
										GM-107 Q Quality Mounting (клей permanent) 12мкр € 2,33		GM-107 CC Crystal Clear Mounting (прозрачные подложки) 12мкр € 5,90		GM-740 Bannerbond (для склейки баннеров) --- € 28,10		ATP	
										GM-107 E Economy Mounting (клей permanent) 12мкр € 2,12							
<div data-bbox="0 1281 312 1655" data-label="Text"> <p>Пленки программы «ФОРСАЖ»</p> <p>Мы рекомендуем</p> </div>																	Avery
																Orafol	
										Orabond 4040 (клей permanent) 12мкр € 3,00		Orabond 4040D (белые подложки) 12мкр € 3,90		Oramount 1811 (вспененный) 1000мкр € 10,50			
										Orabond 4032 (влагостойкая, клей removable) 12мкр € 3,90							
										Orabond 4052 (влагостойкая, клей permanent) 12мкр € 3,60							
Пленки ПВХ (текстурные)		Непрозрачные основы		Пленки ПЭТ (гладкие)		Пленки специальные		Непрозрачные основы		Пленки ПЭТ (одна подложка)		Пленки ПЭТ (две подложки)		Скотчи специальные		Торговая марка	
ГО ПРИМЕНЕНИЯ до 95° С)				ПЛЕНКИ ГОРЯЧЕГО ПРИМЕНЕНИЯ (от 95° С)					ДВУХСТОРОННИЕ СКОТЧИ (до 40° С)								



Павел Жижик рекомендует пленку с покрытием защищающим от царапин

ACCO BRANDS Octiva Scuff Free 36мкр



Дмитрий Солодов рекомендует экономичный двухсторонний скотч

ATP Economy Mounting 12мкр

ACCO BRANDS (GBC)

ATP

Avery

NEW VarioJet

Orafol



Реклама на транспорте: комплексное решение от компании 3М для среднеценового сегмента

Российский рынок наружной рекламы постепенно снова набирает обороты. Вместе с тем он приобретает новые черты. Заказчики обращают все большее и большее внимание на качество, производители рекламы разрабатывают новые бизнес-модели, применяют новые технологии и, конечно же, активнее дифференцируют свой бизнес.

Уходят в прошлое ситуации давно нам привычные и знакомые, когда при выборе материала стоял один вопрос: «Вам подешевле или покачественнее?». И все сообщество производителей рекламной графики понимало, что если дешевле, то это мономерные пленки, а если подороже — литые со всеми их технологичными плюсами и удобствами нанесения. И мы подстраивались под бюджет клиента — конечно, нам хотелось взять этот заказ и мы старались: клеили мономерные материалы на рифленные поверхности, прорезали изгибы, убеждали, что и так тоже можно проехать целых три года... А после завершения проекта — молились, чтобы «все это» не отвалилось. Ну, конечно, не все наши молитвы были услышаны: что-то отходило, трескалось и загибалось, поэтому мы переклеивали (цена мономерной пленки позволяла это делать, не привлекая дополнительных средств заказчика).

Но давайте, исходя из современных реалий, посмотрим на транзитную рекламу по-новому, тем более что многие это уже сделали. Профессиональный подход при общении с клиентами сегодня как никогда дает карт-бланш на долгосрочные отношения.

Реклама на транспорте обращена к огромной аудитории. Ее особенность состоит в высокой эффективности коммуникации. Она воздействует на человека в определенной обстановке, когда он находится в определенном эмоциональном состоянии. В Америке, например, таким образом прекрасно «отработала» транспортная реклама футбольных



телетрансляций, воздействуя на людей, возвращавшихся с работы домой, и определяя их планы на вечер.

В условиях российского медиалаandscape транспортная графика имеет сегодня большой потенциал, она заняла одну из доминирующих позиций в наружной рекламе. Связано это с тем, что в российских городах планируется введение нового технического регламента. Допустимое количество обычной наружной рекламы — щитов, перетяжек, баннеров — сократится, так как подобные носители нарушают исторический облик городов, заслоняют архитектурные памятники и мешают водителям, которые все с большим трудом идентифицируют дорожные знаки в потоке визуальной рекламной информации. Выход только один — использовать нестандартные рекламносители, к которым можно отнести и транзитную графику.

Экономический спад привел к существенному повышению актуаль-

ности краткосрочной рекламы на транспорте благодаря относительно невысокой стоимости ее размещения. И сейчас она не уступила своих позиций, но в связи со стабилизацией экономики рекламодатели получили возможность использовать более интересные и эффективные инструменты продвижения. Теперь, когда высвобождаются бюджетные средства, можно позволить себе брендировать корпоративный автопарк, сделать автомобили средством укрепления имиджа компании. А когда речь заходит об имидже и позитивном восприятии компании целевой аудиторией, всегда встает вопрос подбора качественных и надежных материалов.

Компания 3М работает на рынке транспортной графики со времен зарождения рекламной индустрии. Компания всегда шла по инновационному пути, и в области рекламы на транспорте предлагала новые разработки. Для каждой конкретной задачи специалисты компании 3М подбирали оптимальное решение.

Краткосрочная графика - мономерная пленка 3M™Scotchcal™ IJ25 (2 года)

Пленка 3M™Scotchcal™ IJ25 вписывается в ценовой диапазон экономкласса, но демонстрирует вместе с тем достойные технические качества. Пленка очень плотная и легко наносится на поверхность. Она обладает способностью хорошо абсорбировать чернила, и поэтому напечатанное изображение быстро высыхает и получается ярким и насыщенным. Благодаря достаточной жесткости пленки ее можно наносить без использования аппликационной бумаги и ламината, что экономит и время, и материалы. Неоспоримым достоинством пленки Scotchcal™ IJ25 является удаляемый клеевой слой, который позволяет экономить на демонтаже старого графического изображения. Кроме того, клеевой слой этой пленки темно-серый, маскирующий. И каким бы ни был цвет поверхности транспорта, он не будет искажать цвет отпечатанной графики.

Пленки компании 3M прошли серьезные испытания и на практике показали себя с лучшей стороны. Несомненно, одним из самых экстремальных проектов было оформление автопарка конкурса «Евровидение 2009»: 65 автобусов, 15 микроавтобусов и около 45 легковых автомобилей были оклеены в рекордные сроки — в течение двух недель. При этом статус мероприятия определял требования к графике — все должно было быть на высшем уровне, ведь от качества оформления зависел имидж всей страны. Все машины были оклеены пленкой от компании 3M для транспортной графики. Материал полностью оправдал «оказанное доверие» и проект оказался очень успешным.

Среднесрочная графика — полимерная пленка 3M™Scotchcal™ IJ37-10 (3 года)

Каландрированная полимерная пленка является аналогом хорошо известной самоклеящейся пленки 3M™Scotchcal™ IJ40C. Поскольку в Scotchcal™ IJ37 используется полимерный пластификатор, усадка этой пленки меньше, чем у мономерной Scotchcal™ IJ25. Материал предназначен для печати сольвентными чернилами и рекомендован для нанесения среднесрочной графики на ров-



ные или слегка искривленные поверхности. 3M™Scotchcal™ IJ37 — глянцевая полимерная пленка толщиной 75 микрон с перманентным маскирующим клеевым слоем, который позволяет графике не просвечиваться в случае, если поверхность-основа сама имеет яркий цвет. Ширина рулона — 1,37 м. Пленка Scotchcal™ IJ37 решает задачу бюджетной качественной графики на срок до трех лет.

Среднесрочная графика — полимерная пленка 3M™Scotchcal™ IJ40C (5 лет)

Если ваша задача — нанести рекламное изображение на большую ровную поверхность, а сроки реализации проекта ограничены, то вам подойдет пленка 3M™Scotchcal™ IJ40C. Хорошо известная и наилучшим образом зарекомендовавшая себя на рынке пленка Scotchcal™ IJ40C доступна с особым клеевым слоем Comply™. Уникальность клеевого слоя заключается в наличии в нем микроскопических бороздок, через которые выходит воздух во время нанесения пленки. Пленка ложится ровно, на графическом изделии не проявляются пузыри и заломы, что экономит время и усилия в процессе поклейки. Важно, что Scotchcal™ IJ40C бывает как с удаляемым, так и с перманентным клеевым слоем, что еще больше расширяет круг возможных для нее задач.

Среднесрочная графика — литая пленка 3M™Scotchcal™ IJ3650 (5 лет)

Несмотря на то, что это пленка литая, она относится к среднеценовому сегменту и подходит для среднесрочной рекламной графики. Поскольку пленка литая, ее эластичность достаточна для нанесения на

криволинейные поверхности. Усадка материала, как и других литых пленок, — минимальна. Как и все материалы для печати 3M, 3M™Scotchcal™ IJ3650 обладает маскирующим клеевым слоем. Но кроме этого, у клеевого слоя есть еще одна особенность — клеевой слой Scotchcal™ IJ3650 обладает устойчивостью к парам бензина и других нефтепродуктов. Такое свойство делает эту пленку незаменимой при оформлении заправочных станций, бензовозов и, конечно, для традиционной транспортной графики.

Итак, благодаря широкому ассортименту материалов для печати 3M, «одевая» транспорт в «рекламную одежду», можно подобрать «размер и фасон» именно на тот срок, который является оптимальным.

Вы, конечно же, возразите, что качество-то хорошее, а цена?.. Мы рады сообщить вам, что компания 3M нашла возможность снизить цену на материалы эконом- и среднеценового сегмента, поэтому теперь наша графика стала доступнее, а ваша работа — приятнее. Кроме этого, мы позаботились о том, чтобы весь ассортимент пленок, включая литые материалы для печати, был в наличии у наших партнеров.

Более подробную информацию о продуктах и партнерах отдела Коммерческой графики компании 3M вы сможете найти на нашем сайте: www.3MRussia.ru/cg.

Коммерческая графика 3M Россия

Тел.: (495) 784-74-79
Факс: (495) 784-74-75
www.3MRussia.ru/CG



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛЬТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Green
The Ink Experts!
BORDEAUX
DIGITAL PRINTING

**Экосольвентные
чернила
Bordeaux PRIME-ECO**

Уникальная технология Mix&Match™
применяемая компанией Bordeaux
позволяет переходить с оригинальных
чернил на альтернативные без
необходимости в промывке чернильной
системы принтера и настройки
профилей.



PeNr
СЕРИЯ



Преимущества использования чернил

Bordeaux PRIME-ECO

- Экономия более 100% в сравнении со стоимостью оригинальных экосольвентных чернил
- Практически полное отсутствие запаха
- Совместимость со всеми типами экосольвентных принтеров
- Широкий цветовой охват и высокая оптическая плотность
- Прекрасная адгезия и стойкость отпечатков к истиранию
- Увеличенный срок службы печатающих головок и экологичность
- Всегда в наличии на складе у поставщика

Комплектация: Картриджи 440 мл. и 1-литровые бутылки

Цвета: Cyan Magenta Yellow Black Light Cyan Light Magenta

Гарантированный срок службы отпечатков - два года в уличных условиях

Гарантия на печатающие головки - 12 месяцев

Поставщик: ООО «Компания «Принтвелл»

тел.: (495) 649 10 12 тел.: (499) 501 69 03

факс: (495) 687 33 46 www.printwell.ru

рекламные и декоративные самоклеящиеся пленки полистирол пластики ПВХ акрил

сотовый и монолитный поликарбонат клей Cosmofen

широкий ассортимент пленок ORASCAL оргстекло листы

Хорошо, когда удобно!

www.amt-team.ru

(495) 788-8302; 489-8506; 489-1128

ПЭТ профили ALS Elkamet QUATRO баретный профиль Nielsen ORAJET для печати



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

АННУНСЫ

29



composite panels

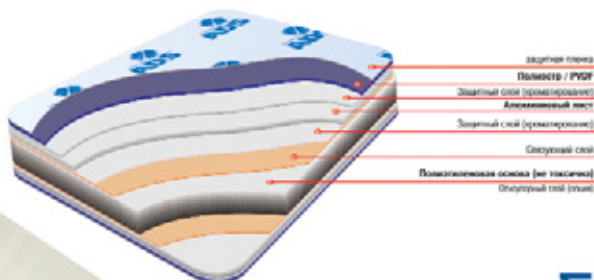
www.ads-panels.ru

ADS®

КАЧЕСТВО / ЦЕНА НОВЫЙ РУБЕЖ

Основные характеристики композитных панелей ADS и ADS-Front

Характеристика	ADS	ADS front
Применение	Лицевые поверхности рекламных щитов, вывесок, выставочных конструкций, организация внутренних перегородок	Облицовка зданий, колонн, мачт освещения, границ кровли и кровельных парапетов
Класс горючести	Г4	Г1
Покрытие	Полиэстер	PVDF
Гарантия при наружном применении	8 лет	15 лет
Стандартные размеры	1250*3050*3 мм., 1500*3050*3 мм., 1500*4050*3 мм., 1500*3050*4 мм.	1250*3250*4 мм.
Толщина алюминия (стандартная)	0,21 мм., 0,3 мм.	0,4 мм., 0,5 мм.



Специальные размеры

Толщина: 2 мм, 5 мм, 6 мм.; Ширина: 1000 мм.; Максимальная длина: 6000 мм.
Толщина алюминия: 0,12 мм

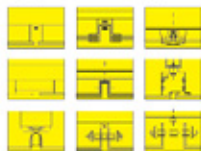
Экономичность и простота монтажа

ADS панели обладают высокой прочностью, что позволяет обойтись без дополнительных армирующих элементов и изоляционных слоев.
Упрощение конструкции и облегчение монтажа экономят Ваши деньги и время!

Применение

- Наружная облицовка зданий (ADS-Front)
- Облицовка границ кровли и кровельных парапетов
- Декоративная облицовка нижних частей стен, организация внутренних перегородок
- Лицевые поверхности рекламных щитов, вывесок, выставочных сооружений.
- Облицовка колонн, мачт освещения, сложных криволинейных конструкций.

Превосходная обрабатываемость



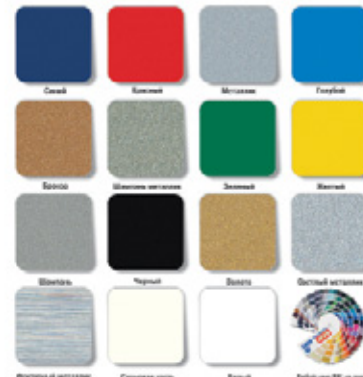
ADS панели отлично подходят для облицовочных работ, требующих формирования большого количества острых углов, разрезов, изгибов и закруглений. Материал легко поддается резке, изгибу под углом и радиусному закруглению, вальцовке, сварке полимерного слоя, стыковке краев. Все операции над панелями можно выполнять при помощи обычных металло- и деревообрабатывающих машин и инструментов. Благодаря этому ADS панели позволяют наилучшим образом воплотить Ваши дизайнерские идеи.

Выдающиеся характеристики огнестойкости



ADS панели полностью соответствуют требованиям пожаробезопасности установленным СНиП РФ. ADS по своим огнупорным свойствам материал превосходит требования индекса В1 и прекрасно противодействует распространению огня и образованию задымления. Мы предлагаем панели с двумя типами центрального слоя: труднотонущий (PE) и негорючий (минеральная прослойка)

Основные цвета сэндвич-панелей



Панели ADS Front для облицовки фасадов зданий

- Стандартные цвета ADS-Front совпадают с основными цветами ADS

алюминиевые композитные панели

NEOTEC®

материалы и оборудование для наружной рекламы

неоновые комплекты • листовые пластики • композитные панели • светотехника • профили • самоклеющиеся пленки • неоновые мини-заводы • фрезерно-гравировальные станки

телефон: (495) 363-4503, факс (495) 363-4548
121357, г. Москва, ул. Верейская, дом 29
www.neotec.ru

г. Санкт-Петербург: Лиговский пр-т, д.50, корп. 17, (812) 331-89-47
г. Ростов-на-Дону: ул. Черевичкина, д.106, (863) 261-34-44;
г. Нижний Новгород: Верхне-Волжская наб., д.14, (8312) 19-9201

Компания OSRAM представила новинку — светодиодные лампы T8 Substitute.

Изделия имеют форм-фактор и цоколи традиционных люминесцентных ламп T8 мощностью 36 Вт.

Лампы, не содержащие ртути, можно устанавливать в уже существующие светильники вместо люминесцентных ламп после несложной замены пускорегулирующих устройств.

По сравнению с обычными лампами дневного света, при сопоставимой яркости свечения лампы T8 Substitute потребляют в два раза меньше электроэнергии. Срок службы новых ламп достигает 50 тыс. часов, что позволяет значительно реже обслуживать оснащенные ими световые установки.

Еще одной новинкой от компании OSRAM, анонсированной весной текущего года, стала светодиодная энергосберегающая линейка OSRAM LEDvance Polybar.

В основе OSRAM LEDvance Polybar использованы светодиоды OSRAM Oslon LED. Разработка позиционируется как эффективная альтернатива галогенным и компактным люминесцентным лампам.

Светильник выпускается в трех вариантах: длиной 250 мм и мощностью 6 Вт, длиной 500 мм и мощностью 12 Вт, а также длиной 750 мм и мощностью 18 Вт. Отдельные светодиодные линейки можно комбинировать и создавать элементы архитектурной линейной подсветки длиной до 20 м. Пользователи также имеют возможность выбирать OSRAM LEDvance Polybar в зависимости от требуемой цветовой температуры свечения: 3 000 К, 4 000 К или 5 400 К.

В конце года компания GE планирует выпустить новинку — светодиодную лампу GE Energy Smart LED.

Новинка предназначена для замены обычных 40-ваттных ламп накаливания; она будет потреблять всего 9 Вт, что позволит на 77 % сокращать расход электроэнергии. К тому же, как заявляет компания-разработчик, светодиодная лампа будет служить в 25 раз дольше обычной лампы накаливания.

Новая лампа излучает световой поток в 450 люменов. На ощупь GE Energy Smart LED холоднее, чем компактные люминесцентные лампы, и значительно холоднее, чем лампы накаливания. Новинка имеет прочную конструкцию и рассчитана на срок службы 25 тыс. часов, что при суточной четырехчасовой работе приблизительно равняется 17 годам.

В мае компания Litetronics International приступает к серийному выпуску двух новых линеек энергосберегающих ламп — LED PARFECTION и LED-DECO.

В серии LED PARFECTION представлены различающиеся по форм-фактору и размеру светодиодные лампы, которые можно устанавливать в уже существующие системы освещения со стандартными патронами. При этом, как заявляет компания-разработчик, функциональные качества у новых ламп значительно лучше, чем у галогенных и компактных люминесцентных источников света.

Светодиодные лампы серии LED-DECO оснащены встроенными теплоотводами и имеют особую конструкцию, благодаря которой свет рассеивается под различными углами, что способствует более качественной имитации свечения обычных ламп накаливания.

Корпорация Cree, Inc. объявила о выпуске нового светодиода XLamp XM LEDc рекордной световой эффективностью — 160 лм/Вт.

При потребляемой мощности 7 Вт однокриповый светодиод обеспечивает световой поток в 750 лм, что сопоставимо со светоотдачей 60-ваттной лампы накаливания. В розничной продаже новые светодиоды появятся не раньше конца 2010 года.

Компания Bright Green Technology представила новую светодиодную систему для внутренней подсветки вывесок и световых коробов — Bright Green Matrix.

Система имеет влагозащиту, соответствующую стандарту IP76, и может использоваться в качестве замены обычных люминесцентных ламп в световых коробах. Bright Green Matrix выпускается в нескольких вариантах длиной от 310 до 1 810 мм, что делает ее пригодной для подсветки большинства уже используемых вывесок, дисплеев и световых коробов.

Компания GE представила новую конструкцию светодиодного модуля, который можно модернизировать и обслуживать.

Путем простого поворота корпуса светильника по часовой стрелке пользователи и дизайнеры получают доступ к внутреннему устройству модуля: они могут теперь заменять вышедшие из строя диоды работающими или же устанавливать вместо прежних новые источники света по мере совершенствования и развития LED-технологии. При этом нижняя часть корпуса, содержащая необходимые терморегулирующие, электрические и механические соединения, остается нетронутой.

Технология светодиодных модулей нового поколения была приобретена фирмой Lumination, подразделением GE, у компании Journee Lighting, Inc.

Яркость свечения нового светодиодного модуля можно полностью регулировать. В зависимости от дизайна световой установки или системы освещения пользователи могут устанавливать в модуль диоды с требуемыми им цветовой температурой, цветом свечения, углом рассеивания светового потока и светоотдачей.

Компания Deco Lighting разработала светодиодные светильники для установки в асфальтовые и другие дорожные покрытия — SIG1 LED In.

Устройства предназначены для создания художественных световых эффектов в ландшафтном дизайне, при оформлении фасадов зданий, выставочных залов, конгресс-центров, парков, торговых комплексов, ресторанов, отелей и зон отдыха.

Светильники оснащены RGB-диодами и полностью регулируемыми вращающимися рефлекторами и могут быть использованы для создания свето- и цветодинамических эффектов, которые реализуются с помощью системы DMX12.

SIG1 LED In имеют прочный, полностью герметизированный алюминиевый корпус и ударопрочную свето-рассеивающую линзу увеличенной толщины. За счет этого светильники способны выдерживать нагрузки до 5 000 кг и могут устанавливаться в дорожные покрытия на проезжей части.



Н О В Ы Й П Р О Д У К Т !



ELF Strike

луч солнца в ваших руках!



- ◀ Яркость одного модуля 40 Лм
- ◀ Степень защиты IP 65
- ◀ Расстояние между модулями 15 см
- ◀ Срок службы 50 000 часов
- ◀ Глубина подсветки от 12 до 25 см
- ◀ Бесплатный расчет вывесок:
www.elf-light.ru



We R.SUPPLY
INTERNATIONAL

телефон: (495) 363 9339
www.wersupply.ru www.elf-light.ru

**ЗАКАЖИ
БЕСПЛАТНЫЙ
ОБРАЗЕЦ
НА САЙТЕ!**

Представительства We R.SUPPLY в России: Краснодар (861) 210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383) 362 07 96, Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846) 342 55 56, Казань (843) 275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863) 254 90 90
Представительства We R.SUPPLY в Европе и Азии: Украина, Киев +38 044 494 38 06, Казахстан, Алматы +7 727 386 14 44

ДА БУДЕТ ЦВЕТ!

светодиоды **X Led**

Красные X-Led - 45 Лм!
Зеленые X-Led - 50 Лм!

Освещенность
выше на 36%!

Освещенность
выше на 227%!

Подсветка цветными модулями X-Led

Подсветка белыми модулями X-Led

Light UP

Подробная информация по телефону (495)661-8431 или на сайте www.neonlab.ru

ПРОЖЕКТОРЫ СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

www.supersvet.ru



С 1 июня компания Agfa Graphics приступает к поставкам широкоформатного УФ-принтера Jeti 1224 UV HDC, разработанного совместно с компанией Gandinnovations.

Аппарат представляет собой планшетный принтер, который опционально может быть оснащен системой для печати на рулонных материалах.

Конструкция Jeti 1224 UV HDC позволяет выполнять печать на листовых материалах толщиной до 5,08 см и работать с рулонными носителями весом до 113,4 кг.

Принтер оснащен печатающими головками Ricoh Gen 4, в которых реализована технология печати с переменным объемом капли чернил. Максимальное разрешение печати — 1 200 dpi.

В аппарате используется цветовая модель СМΥК, а также поддерживается функция нанесения белой краски.

Печать осуществляется чернилами Agfa Anuvia HD. Как заявляет компания-разработчик, одного литра этих чернил достаточно для печати 140 кв. м коммерческой графики.

Производительность принтера достигает 109 кв. м/ч в режиме экспресс-печати, 54 кв. м/ч в производительном режиме и 36 кв. м/ч — в режиме высококачественной печати.

УФ-принтер Jeti 1224 UV HDC предназначен для производства выставочной графики, P.O.S.-материалов, интерьерной рекламы, а также для печати по лентукулярному (линзостраховому) пластику, керамической плитке, дереву и многим другим листовым и рулонным материалам.

Компания Inca Digital анонсировала обновление для планшетного УФ-принтера Inca Onset S20, благодаря которому существенно расширяется цветовой охват и повышается визуальное качество печати.

Теперь при использовании чернил Uvijet Ultratone, в совокупности с печатающими головками, формирующими капли объемом 28 пл, систему Inca Onset S20 можно использовать для вывода высококачественных изображений с плавными цветовыми переходами, качественной передачей оттенков человеческой кожи и уменьшенной зернистостью светлых тонов. Такая возможность важна для P.O.S.-материалов, рассматриваемых с близкого расстояния, в особенности если это реклама косметики и модных товаров.

Компания Graphics One представила новый широкоформатный принтер RJ900 iO, печатающий экологически безвредными водными чернилами SEPIAX.

В аппарате интегрирована технология подогрева материала в процессе печати до температуры в диапазоне от 45 до 55 градусов Цельсия, необходимой для закрепления водных чернил на поверхности носителя. Максимальная ширина печати у принтера RJ900 iO составляет 106,68 см. Нанесение изображений может осуществляться с разрешением до 2 880 dpi. Производительность системы достигает 9,29 кв. м/ч в режиме высококачественной печати.

Принтер оснащен печатающими головками, поддерживающими технологию формирования капель с переменным объемом и технологию волновой печати (intelligent interweaving), которая предотвращает образование полос на изображении. Первые поставки принтера запланированы на май текущего года.

Компания Mimaki Engineering Co., Ltd. анонсировала выпуск планшетного УФ-принтера UJF-706.

Аппарат способен печатать изображения размером до 700 x 600 мм на материалах толщиной до 150 мм. Принтер оснащен системой Mimaki Spray Suppressor, которая предотвращает выброс сателлитных капель, способных выводить из строя чувствительные узлы машины, и повышает стабильность работы.

В Mimaki UJF-706 используется четырехцветная модель печати (СМΥК), а также поддерживается функция нанесения белой краски и прозрачного лака. Опционально устройство можно оснащать системой для работы с рулонными материалами. Печать осуществляется двумя типами чернил в зависимости от выбора пользователя и типа запечатываемого носителя — «жесткими» (образующими после печати жесткую пленку) или «эластичными» (позволяющими растягивать отпечаток без повреждения изображения).

Компания HP выпустила систему для работы с двумя рулонами носителей HP 2,6 m Dual Roll Kit, предназначенную для широкоформатных принтеров HP Designjet L65500.

Новинка позволяет владельцам аппаратов с шириной печати 2,6 м, использующих чернила HP Latex, повышать производительность оборудования и выполнять два задания по выводу графики одновременно.

По оценкам печатников, которые проводили бета-тестирование системы, с ее помощью можно достигать того же уровня производительности при печати одновременно на материалах, подаваемых из двух рулонов шириной 1,2 м, что и при печати на носителе шириной 2,6 м.

Компания GSC представила два новых аппарата для лазерной гравировки — LaserPro SmartCut X380 и LaserPro SmartCut X500.

Каждый из станков оснащен лазерной трубкой GSI Spectron 100W (CO₂) и имеет прочную конструкцию, что обеспечивает стабильность в эксплуатации и, в частности, качественный рез акриловых панелей. Трубки сопровождаются годовой гарантией фирмы-производителя и рассчитаны на срок службы 10 000 часов.

Аппараты с модульной конфигурацией при желании можно модернизировать за счет установки лазерной трубки с радиочастотным возбуждением. Вдобавок, LaserPro SmartCut X500 можно оснастить системой для автоматической контурной резки напечатанных изображений.

Станок LaserPro SmartCut X380 имеет рабочую область 965 x 609 мм, модель LaserPro SmartCut X500 — 1 290 x 916 мм.

«Фирма ЛИР» представила новую оригинальную систему непрерывной подачи чернил (СМΥК) начального уровня Entry-Level Bulk Ink System для широкоформатных принтеров Mutoh.

Система специально разработана для принтеров Mutoh серий Spitfire Extreme, Spitfire 100 Extreme и Blizzard, использующих заливные чернила Mild Solvent и Mild Solvent Plus при печати на широком спектре носителей.

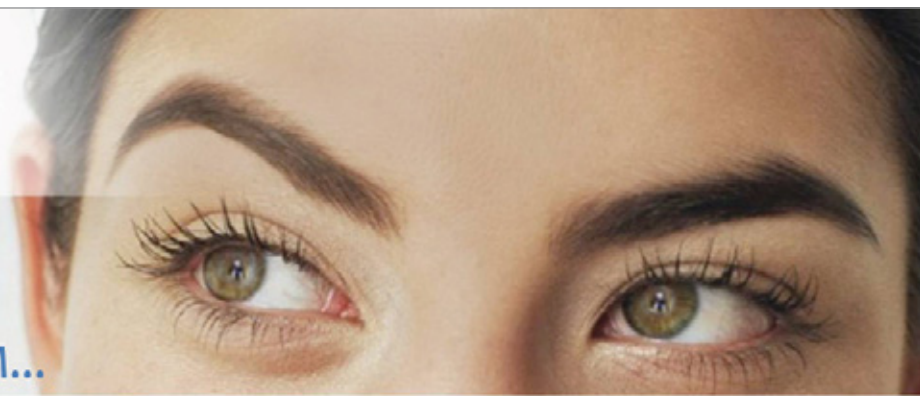
Установить Entry-Level BIS на верхней панели принтера пользователь может самостоятельно: для этого не требуются ни особые усилия, ни специальные приспособления.

Чернила из емкостей по 1,5 л на каждый цвет под воздействием силы гравитации поступают по каналам в кассеты, установленные в принтере. Каждая кассета оборудована поплавковым датчиком, отслеживающим уровень чернил. Как только будет израсходовано 1,2 литра чернил того или иного цвета, соответствующую емкость следует пополнить. Чернила легко доливать даже во время печати.

Система Entry-Level BIS имеет модульную структуру. Модуль, предназначенный для использования в конфигурации СМΥК, включает в себя четыре заливные емкости по 1,5 литра, четыре кассеты с датчиками уровня чернил и необходимые аксессуары.



От малых потребностей
к большим возможностям...



...с ламинатором SEAL 62 Ultra Plus

- Два нагреваемых вала, зазор между валами до 12,5 мм – широкие возможности по защите и финишной обработке отпечатков шириной до 1550 мм.
- Вали большого диаметра – качество и производительность.
- Запрограммированные температурные режимы, станция смотки подложки, ножная педаль – лёгкость и удобство в работе.
- Оптические датчики безопасности, две кнопки аварийного останова, антистатические ламели – эффективная система безопасности.
- Европейское качество сборки – надёжность и безотказность в работе.
- «Plug & Play» дизайн – подключай и работай.
- Отличное соотношение цены и возможностей.

Узнай свою цену на ламинатор бесплатно: 8-800-200-67-90



Фирма ЛИР

Официальный дистрибьютор
компании SEAL Graphics в России



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

KEENCUT

Станок для ручной резки
и фрезеровки листовых
материалов

ФРЕЗЕРУЕТ И РЕЖЕТ КОМПОЗИТ

- ⊕ Раскрой листовых материалов размером до 2x4 метра
- ⊕ Бесшумная и легкая резка-меньше усталости
- ⊕ При резке не образуется пыль и опилки
- ⊕ Позволяет избежать царапин на материале

Аккуратная и легкая
резка следующих
материалов:

Композит - до 4мм
Оргстекло - до 6 мм
ПВХ - до 13 мм
Полистирол - до 13 мм
Пенокартон - до 13 мм
Стекло - до 6 мм

Подробности на сайте: www.keencut.ru

We R.SUPPLY
INTERNATIONAL

107023, РОССИЯ, МОСКВА, БАРАБАНИНЫЙ ПЕР., 8а
ТЕЛ.: (495) 363 9339, ФАКС: (495) 775 6084
WWW.WERSUPPLY.RU, WWW.KEENCUT.RU

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в России: Краснодар (861)210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383)362 07 96, Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846)342 55 56, Казань (843)275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863)254 90 90

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в Европе и Азии: Украина, Киев +38 044 507 11 76, Казахстан, Алматы +7 727 239 39 31



НАРУЖНАЯ



Осе ColorWave 600: принципиально новый подход к широкоформатной печати

Современный заказчик наружной и интерьерной рекламы уже не довольствуется только лишь низкой стоимостью услуг печатающей компании или безупречным качеством готовой продукции. В дополнение к этим критериям клиенты все чаще выражают свою заинтересованность в том, чтобы рекламная графика была изготовлена в максимально сжатые сроки и при этом являлась экологически безвредной. Аппаратом, который позволяет удовлетворять все эти запросы заказчиков широкоформатной печати одновременно, является принтер Осе ColorWave 600, разработанный компанией Осе N.V. (Нидерланды). Печатникам же данная инновационная система предоставляет возможность изготавливать разнообразную рекламную графику проще, быстрее, качественнее и рентабельнее, чем это было возможно прежде.

Многоцелевое решение в формате офисного принтера

Аппарат Осе ColorWave 600, имеющий рабочую ширину 1067 мм и максимальное разрешение печати 1200 dpi, построен на уникальной технологии струйной печати Осе CrystalPoint, разработки которой велись инженерами компании Осе N.V. более десяти лет. В совокупности с абсолютно экологически безвредным составом красителей, инновационным принципом печати и безупречным качеством готовой графической продукции система Осе ColorWave 600 демонстрирует и рекордную производительность: печать полноцветного рекламного постера форматом А0 (841 x 1189 мм) занимает всего 31 секунду (!). Экологически безвредная и почти бесшумная работа аппарата (в пределах 67 дБ), а также относительно компактные габариты (1575 x 2100 x 893 мм) позволяют устанавливать печатающую систему в любых офисных помещениях. Все это обеспечило успех разработке компании Осе N.V. не только в странах Запада, но и в России: с начала продаж этого аппарата в ноябре 2008 года за прошедшие месяцы в нашей стране установлено уже более 25 принтеров Осе ColorWave 600. По всему миру данное оборудование широко применяется в области решения задач САПР, в салонах оперативной полиграфии, а также в производстве наружной и интерьерной рекламы. Простота и удобство в эксплуатации принтера сделали его популярной и среди конечных пользователей коммерческой графики — сетей торговых центров, кинотеатров, супермаркетов и предприятий общественного питания.

Кристалльно чисто и просто

В основе технологии Осе CrystalPoint заложен принцип так называемой «твердотельной печати» («Solid In Solid Out»): тонер Осе TonerPearl подается в систему в твердом состоянии и в столь же твердой форме выходит из машины в виде уже нанесенного на материал изображения. Красители цветовой палитры СМУК, имеющие форму шарообразных гранул, поставляются пользователям в прозрачных картриджах емкостью 500 г каждый. В методе загрузки тонера в систему печати применен закон всемирного тяготения: краситель в виде шариков под действием собственной тяжести падает в каретку с печатающими головками, где при нагреве преобразуется в гелеобразное состояние, после чего и наносится на материал в процессе печати. За счет этого полностью исключаются такие характерные для сольвентных и экосольвентных принтеров риски, как возможность случайно пролить чернила, опасность растекания красок в отдельных узлах аппарата и т. д.

Стоит заметить, что в составе тонера Осе TonerPearl не содержится никаких токсичных веществ. Красители, используемые в аппарате Осе



ColorWave 600, не выделяют озона, органических соединений и запахов ни в твердом виде, ни в процессе печати, ни после закрепления на носителе. И отслужившие свой срок рекламные изображения, напечатанные с помощью принтера, и остатки тонера после чистки печатающих головок можно утилизировать так же, как обычный бытовые или офисные отходы.

Нанесение тонера в гелеобразном состоянии на носитель обеспечивает более высокую точность и четкость при воспроизведении мелких деталей и тонких линий, чем струйная печать жидкими чернилами. В гранулах тонера содержатся специальные присадки, которые отвечают за кристаллизацию краски. Капли в виде геля не впитываются в материал, а остаются на его поверхности и, остывая в условиях обычной комнатной температуры, приобретают твердую форму. В результате по завершении печати аппарат выдает рекламную графику, не имеющую каких-либо дефектов оттиска на бумаге и полностью готовую к эксплуата-

дии. Отпечатки, полученные с помощью Océ ColorWave 600, можно использовать вне помещений в течение месяца с гарантированной стойкостью изображения к выцветанию и неограниченный период времени (от одного года и дольше) — при размещении в интерьерах.

Картриджи, в которых поставляются шарообразные гранулы тонера Océ TonerPearl, абсолютно прозрачны, что дает возможность пользователю визуально контролировать расход красителя в режиме реального времени. Поскольку краситель загружается в печатающую систему до печати, устанавливать новый картридж с тонером вместо уже израсходованного можно непосредственно в процессе работы аппарата.

Спектр решаемых задач

Широкоформатный принтер Océ ColorWave 600 можно по праву назвать инструментом, который дает возможность увеличивать число клиентов и расширять спектр оказываемых услуг. Скорость работы аппарата, а также безвредность технологии печати позволяют выполнять единичные печатные работы непосредственно в присутствии заказчика, и через считанные минуты после предоставления им графического файла выдавать ему готовую рекламную продукцию. Благодаря такой возможности теперь печатники могут с полной уверенностью делать акцент на оперативности широкоформатной печати и позиционировать скорость обработки заказов на принтере Océ ColorWave 600 как свое конкурентное преимущество. В свою очередь, в силу надежности эксплуатации аппарата и абсолютно сухих отпечатков на выходе из принтера оборудование можно запускать в работу «в ночь», и в отсутствие оператора выполнять десятки различных заданий общей площадью свыше 1000 кв. м.

Очевидно, что оперативность печати особенно востребована клиентами как при проведении промо-акций на местах продаж, так и при подготовке к участию в различных специализированных выставках. Регулярная смена показа художественных и мультипликационных фильмов в кинотеатрах требует постоянного обновления рекламной поддержки премьер на афишах и дисплеях. Принтер Océ ColorWave 600 способен не только успешно решать подобные задачи 24 часа в сутки, но и применяться во многих других сферах, начиная с печати географических карт и заканчивая выводом отдельных сегментов постеров для билбордов форматом 6 x 3 м на бумаге типа «blueback».

По оценкам профессиональных фотографов, четкость, цветопередача и цветовой охват отпечатков, которую обеспечивает технология Océ CrystalPoint, делают систему Océ ColorWave 600 вполне пригодной для высокохудожественных интерьерных графических работ и выполнения заказов, поступающих от дизайн-бюро, фотостудий и рекламных агентств.

Отдельно стоит отметить такое достоинство аппарата, как возможность применять для печати недорогие материалы, в частности, обычную бумагу плотностью от 60 г/кв. м. За счет особой формулы состава тонера Océ TonerPearl при использовании в качестве носителя даже бумаги вторичной переработки готовые изображения отличаются красочностью и насыщенностью цветов, легким глянцем поверхности (при этом не создающим бликов при внешнем освещении) и приятной шелковистостью на ощупь. Среди других материалов, совместимых с принтером Océ ColorWave 600, — цветная бумага плотностью от 80 до 120 г/кв. м, Tivek, полиэстеровые пленки, пленки типа «backlit» для дисплеев с внутренней подсветкой, светоблокирующие (непрозрачные) пленки, бумаги для печати бон и других ценных документов, и др.

Эргономичность и рентабельность

В системе, разработанной компанией Océ N.V., не только предусмотрен широкий спектр возможностей для удовлетворения нужд конечных пользователей коммерческой графики, но и конструктивно устранен целый ряд проблем, с которыми регулярно сталкиваются владельцы оборудования для широкоформатной печати. Принтер Océ ColorWave 600 максимально удобен в эксплуатации и не требует от оператора каких-либо специальных навыков или познаний. Загрузка носителей осуществляется путем элементарной установки рулонов на двух- и трехдюймовых сердечниках в систему подачи материалов. Если в машину установлены рулоны различной ширины, при получении задания на вывод изображения, к примеру, форматом A2, система автоматически выберет соответствующий по ширине носитель и выполнит на нем печать. Такой подход гарантирует максимально экономный расход материалов для печати. Всего же в систему можно устанавливать до шести рулонов шириной до 1067 мм и длиной до 200 м каждый. После вывода каждого изображения на печать аппарат автоматически осуществляет последующую резку.

Добавок, технология печати Océ CrystalPoint гарантирует стабильность при воспроизведении цветов вне зависимости от типа используемого носителя. Таким образом, у пользователей принтера, как правило,



не возникает необходимости в построении ICC-профилей и связанных с этим проблем.

В системе Océ ColorWave 600 предусмотрены три режима печати: экономный, производительный и презентационный. Первый пригоден для вывода чертежей и других несложных макетов в тех случаях, когда важно содержание графики, а не ее качество. Второй режим позволяет получать отпечатки, отвечающие всем требованиям к плакатам для наружной рекламы и к изображениям, которые будут наблюдаться с расстояния от 1 м и более. Третий, презентационный режим используется для изготовления высококачественных полноцветных постеров и высокохудожественных работ с высокой цветовой насыщенностью для демонстрации внутри помещений.

Печатающие головки не требуют обслуживания и калибровки. Их чистка осуществляется системой автоматически и не требует от оператора никаких усилий. Единственная утка времени, с которой придется сталкиваться пользователям Océ ColorWave 600 — необходимость в разогреве тонера перед печатью, которая возникает после каждых двух часов пребывания принтера в «спящем режиме» и на которую требуется не более шести минут.

Программное обеспечение, поставляемое в комплекте с Océ ColorWave 600, полностью русифицировано. Отправка задания на печать выполняется предельно просто: оператору достаточно только компьютерной мышью «перетащить» требуемый файл из папки, в которой он хранится, в окошко программы управления принтером, утвердить или поменять по своему усмотрению предложенные системой параметры печати, и нажать клавишу «Enter».

На само оборудование предоставляется гарантия в течение года. Формирователи изображения сопровождаются гарантией производителя в течение двух лет или в течение использования первых 15 кг красителя.

Примечательно, что при всех своих качествах систему нельзя назвать дорогостоящей. Впрочем, классифицировать ее как дешевое оборудование также невозможно. В конфигурации для работы с двумя рулонами носителей стоимость аппарата составляет 38 тыс. евро, в максимально полной конфигурации (для работы с шестью рулонами) — 46 тыс. евро. Однако в силу возможности использования дешевых материалов и относительно невысокой себестоимости печати (от 2,52 до 4,2 евро за 1 кв. м в среднем, что включает стоимость тонера и замены формирователя изображений), согласно вполне умеренным прогнозам (печатать 2000 постеров в месяц) принтер полностью окупится за 90-120 дней с момента инсталляции, после чего начнет приносить прибыль. Стоит также учесть, что в зависимости от объемов печати компания-производитель предоставляет пользователям скидки на тонер.

В условиях, когда конечные пользователи коммерческой графики выражают все больше претензий к качеству и экологичности печати, а на обработку заказов отводятся предельно сжатые сроки, возможности широкоформатного принтера Océ ColorWave 600 как никогда востребованы. Теперь вы способны предложить клиентам оптимальное решение их задач в области наружной и интерьерной рекламы. Время — действовать!

Consistent Software Distribution —

эксклюзивный дистрибьютор инженерных комплексов Océ в России
www.consistent.ru;
www.oce.ru
Тел.: +7 495 642-6848, 775-0762
info@consistent.ru



MULTIJET

SOLJET 1800DX



Качество печати	1440x1440dpi
Ширина печати	1800мм
Тип чернил	эко-сольвент
Размер капли	от 3,5 до 21 пл
Печатная головка	EPSON DX5 (Япония)
Скорость печати	от 6 м ² /ч(фотопечать) до 20 м ² /ч (коммерческая печать)
Подача чернил	непрерывная
Стоимость чернил за 1 л	38,50USD*
Себестоимость чернил на 1 м ² печати	0,60USD*
Подача материала	автоматическая
Сервис	сервисные службы в Москве и Новосибирске, техническая поддержка, склад запасных частей
Цена	420 000 рублей

Подробности на сайте www.multicut.ru

*Цены действительны на момент публикации

МУТОН

Будущее – мы его создаём!



58 €*

Оригинальные чернила
Mutoh Mild Solvent Plus.
Цена за 1 литр (СМУК)



NEW

НАРУЖНАЯ
ГРАФИКА

ИНТЕРЬЕРНАЯ
ГРАФИКА

НАПОЛЬНАЯ
ГРАФИКА

ОФОРМЛЕНИЕ
ВИТРИН

ОФОРМЛЕНИЕ
ТРАНСПОРТА

ОФОРМЛЕНИЕ
ВЫСТАВОК

РЕПРОДУКЦИИ/
ХОЛСТЫ



17 789 €*

В комплекте:
Плоттер Spitfire 65" Extreme
Система подмотки до 30 кг.
Программное обеспечение
Надёжность в работе

РАЗРУШАЕМ МИФЫ О ВЫСОКИХ ЦЕНАХ

Универсальный широкоформатный плоттер **Mutoh Spitfire 65" Extreme** для изготовления наружной и интерьерной графики европейского качества. Ширина носителя – **1651 мм**, разрешение печати – **от 360 до 1440 dpi**, скорость печати – **22 м²/час**.

- * Запатентованная технология печати **Mutoh i²** – это комбинация программных и аппаратных средств, которая фактически устраняет большинство часто встречающихся ошибок печати (сведение полос при двунаправленной печати, наложение и несведение цветов).
- * Быстросохнущие чернила **Mutoh Mild-Solvent Plus** обеспечивают яркие цвета и стойкость отпечатков к УФ-излучению до 3-х лет.
- * Встроенная **4-уровневая** система цифрового управления нагревателями обеспечивает мгновенное закрепление чернил на любых, в том числе неподготовленных носителях.
- * Система подмотки рулонов весом **до 30 кг** (в комплекте) или система подачи/подмотки для рулонов весом **до 100 кг** (опционально).
- * Система **непрерывной подачи чернил** для больших объёмов печати при минимальном участии оператора, которая полностью контролируется электроникой (опционально).



Фирма ЛИР – официальный дистрибьютор компании Mutoh в России.
Тел. (495) 363-67-90, www.mutoh.ru, www.ler.ru, www.ler-expo.ru

* Оплата производится в рублях РФ по курсу ЦБ РФ на день покупки



СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



ПЛОТЕРЫ

АЛТИМА
группа компаний



ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



КОМПОЗИТЫ ПЛАСТИКИ ПЛЕНКИ БАНЕРЫ КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Чтобы головы служили долго...

Необходимо соблюдать всего несколько простых правил для того, чтобы печатающие головки служили долго.



Тимур Халиков, инженер
сервисного центра
«САЙНСТЕК»

Залогом долгой и бесперебойной работы печатающих головок, прежде всего, является правильная эксплуатация оборудования, на котором они установлены. Первым делом необходимо прочитать инструкцию производителя, прилагаемую к оборудованию, и неукоснительно следовать ей на протяжении всего срока эксплуатации. Это максимально снизит риски возникновения проблем с печатающими головками. Речь идет, в первую очередь, о настройке параметров их работы, включая напряжение, частоту и температуру. Экстремальные значения этих параметров лимитированы производителем оборудования.

Работоспособность печатающих головок во многом зависит от используемых чернил. Пользуйтесь только оригинальными чернилами или же теми, возможность использования которых подтверждена опытом других владельцев аналогичных печатных машин (а не только головок).

Немалую угрозу работоспособности головок представляют непрофессиональные средства по уходу, применяемые некоторыми операторами. Случается, что головки протирают различными тряпками, ватой и даже туалетной бумагой. После такого «обслуживания» головки порой даже не подлежат восстановлению. Как правило, ворс и другие мелкие частицы, попавшие внутрь печатающей головки, уже никаким способом не удалить, даже с помощью специальных приборов для прочистки головок. Внутри печатающей головки имеется мелкая сетка, которая быстро забивается ворсинками, а потом «обрастает» чернилами. При протирке подручными средствами также можно с легкостью повредить сопла или забить их намертво, что непременно отразится на печати. Вокруг изображения появится много сателлитных капель, сопла будут стрелять криво или же появятся белые (пустые) полосы, если сопла забьются совсем. Во избежание всех вышеперечисленных проблем нужно использовать профессиональные средства — безворсовые салфетки или палочки, относящиеся к разряду «Engineered Clean». Такие изделия сделаны из стопроцентных полиэфиновых нитей. Особенностью ткани является отсутствие ворсинок и микрочастиц на поверхности, что достигается обработкой материала направленным потоком сжатого воздуха. Оплавленный край салфетки исключает появление ворсинок даже на линии среза. Отличить продукцию такого класса от подделок легко — это стерильные средства, поставляемые в вакуумной упаковке.

Если печатающие головки все же вышли из строя, для их промывки/прочистки применяют специальные ванночки. Их функция — растворить накопившиеся в соплах частицы чернил сольвентом или специальной промывочной жидкостью путем постоянной циркуляции. Эти приборы, как правило, помогают при слабом загрязнении голов.

При использовании ультразвуковых ванночек необходимо помнить о том, что их применение чревато отслоением пьезокристалла и подошвы печатной головки. С ультразвуком нужно уметь работать, и неопытный новичок может просто «добить» головку. При сильном загрязнении следует обращаться к профессионалам.





Опыт эксплуатации Gandinnovations Jeti 3312 Комментарии пользователя

Очевидно, что приобретение оборудования для широкоформатной печати требует немалых вложений. Именно поэтому покупатели подходят к выбору нового принтера с особой тщательностью. Безусловную ценность в данном случае представляет мнение о печатной машине владельца аналогичной модели. На этот раз в центре внимания журнала «Наружка» — широкоформатный сольвентный принтер Jeti 3312 компании Gandinnovations (Канада). За прошедшие годы в нашей стране установлено более 25 таких печатающих аппаратов различной модификации. Своим опытом эксплуатации Jeti 3312 делится Виталий Субботин, генеральный директор компании «СитиПринт» (Москва).

Причины выбора в пользу Jeti

«В свое время я работал в компании «Аргус-Медиа», которая владела двумя широкоформатными принтерами Gandinnovations Jeti с шириной печати 3 м. Размещая заказы своих клиентов на печать наружной рекламы на этом оборудовании, я видел, как работают станки, насколько они надежны, качественны и неприхотливы. Затем, основав собственную компанию, я начал с развития направления интерьерной печати, для чего были закуплены принтеры Mimaki. Около двух лет назад стало понятно, что настало время расширения спектра оказываемых услуг за счет печати изображений для наружной рекламы; я начал искать достойное оборудование. Так случилось, что один из моих знакомых в Санкт-Петербурге, который годом раньше приобрел Jeti 3312 в лизинг, из-за наступившего экономического кризиса оказался не в состоянии выполнять свои финансовые обязательства перед лизинговой компанией. Узнав об этом, я сразу же отправился к нему, убедился, что машина в идеальном состоянии, и тогда же принял решение ее купить. За время эксплуатации на базе компании «СитиПринт» принтер напечатал в общей сложности примерно 150 тыс. кв. м изображений, и полностью оправдал мои ожидания. К примеру, в начале этого года мы выполняли заказ на печать 55 тыс. кв. м. Почти два месяца машина ра-



ботала круглыми сутками, выдавая в день до 1 тыс. кв. м готовых изображений без какой-либо запинки, и за это время никаких сбоев в работе не произошло. По совокупности параметров «цена-качество-скорость-надежность-сервис» принтер Jeti 3312 — оптимальный для меня вариант».

Особенности используемых чернил

«Технология сольвентной печати применяется в производстве наружной рекламы уже более 15 лет, и ее плюсы и ми-

нусы специалистам давно известны. По сравнению с печатью экосольвентными чернилами, стойкость жесткого сольвента к внешним воздействиям гораздо выше. В то же время необходимо помнить о необходимости в просушке напечатанных изображений в течение одних-двух суток перед их монтажом на объектах.

Печать на Jeti 3312 уже больше года мы осуществляем чернилами компании Chimigraf (Испания). Никаких проблем забивания дюзов наблюдать не приходилось. Адгезия чернил с носителями достаточно сильна. Ранее мы использовали

чернила Euroink, и при печати крупных тиражей нередко возникала необходимость в смене фильтров. Теперь же менять фильтры так же часто не требуется».

Применение

«Главным образом принтер Jeti 3312 мы используем для печати наружной рекламы. Добавлю, что несмотря на максимально допустимое разрешение печати в 360 dpi и объем капли чернил в 80 пл, аппарат выдает изображения очень высокого качества. Благодаря этому мы нередко применяем оборудование для изготовления графики для выставочных стендов.

В принтере предусмотрены два режима печати: с разрешением 360 и 180 dpi. Мы постоянно используем первый режим, поскольку существенной разницы в расходе чернил нет, а результат по качеству ощутимо лучше. Аппарат печатает без полей, «край в край» без каких-либо проблем.

Машина уверенно выполняет нанесение изображений на большинство рулонных материалов, совместимых с сольвентными чернилами, включая самоклеящуюся пленку, баннерную ПВХ-ткань и сетку».

Надежность и удобство в эксплуатации

«В помещении, где предполагается эксплуатировать широкоформатный принтер, печатающий сольвентными чернилами, необходима мощная вытяжка (система вентиляции).

Когда я покупал аппарат, он уже был оснащен компрессором для создания отрицательного давления в системе подачи чернил. В любом случае стоимость компрессора несущественна на фоне стоимости самого оборудования.

За два года, что принтер работает у нас на производстве, нам ни разу не пришлось менять печатающие головки — они до сих пор все в идеальном состоянии. Уверен, что долговечность головок во многом зависит от типа используемых чернил и обслуживания. Если периодически промывать головки, достаточно часто протирать и заливать их сольвентом, они будут служить максимально долго.

Что касается системы загрузки носителей в принтер, на мой взгляд, решение Gandinnovations безупречно. Надо действительно поработать с машиной, чтобы понять, насколько все продумано, аккуратно и удобно. К примеру, для печати двух баннеров длиной 45 м и шириной 3,19 достаточно загрузить рулон в систему подачи и закрепить выходящий из

принтера носитель на приемной шпуле системы подмотки. Отпечаток, свернутый системой абсолютно ровно, можно снимать с вала подмотки и после просушки отдавать заказчику. Все работает так, как и должно работать.

Для вывода графики на печать мы применяем растровый процессор Caldera, работающий под ОС Linux. Более надежного RIP-пакета, даже в сравнении с PhotoPrint, с которым мы работаем при печати на принтерах Mimaki, я не встречал. Программа предельно проста и удобна в использовании, впрочем, и стоимость ее значительно выше, чем множества других альтернатив.

Если у печатающей головки забились одна из дюз, компенсация сопла осуществляется программным способом — просто и быстро. При перезагрузке системы и последующем выполнении печати образования полос не наблюдается.

Построение ИСС-профилей для носителей, с которыми мы чаще всего работаем, выполнили для нас сервисные инженеры компании «САЙНСТЕК». Уверен, что подобные задачи лучше доверять профессионалам, которые в этом разбираются лучше нас.

При всем при этом широкоформатный принтер — это сложное устройство, для работы с которым необходимо понимать причины возникновения проблем при печати, особенности взаимодействия чернил и материалов. Оператор, которому предстоит печатать на Jeti 3312, должен обладать как минимум опытом и здравым смыслом. Нет ничего хуже, если управление принтером и решение проблем, возникающих в процессе его эксплуатации, осуществляются «методом тыка». И все же одной недели практики вполне достаточно, чтобы научиться управлять этой печатной машиной. Получить брак неумелому оператору на Jeti 3312 сложнее, чем на других широкоформатных принтерах».

Проблемы, ошибки и сбои в работе

«Конечно же, нам приходилось сталкиваться с появлением полос в процессе печати. Это дефект, характерный для технологии в целом, но тем не менее полностью и легко устранимый. Его причинами могут быть и состояние чернил и печатающих головок, и температура/влажность в помещении, и настройки оборудования. Сейчас принтер полос не выдает.

Наиболее значимой проблемой за время эксплуатации Jeti 3312 был выход из строя электронной платы, которая отве-

чала за формирование изображения печатающими головками. Сервисный инженер определил поломку, приехав к нам на производство. У компании-поставщика оказалась в наличии запасная плата, и в тот же день проблема была устранена. Кроме фильтров для чернил, ничего из комплектующих в машине нам менять пока не приходилось».

Обслуживание

«На обслуживание принтера оператору требуется каждое утро не больше 1-15 минут. Все необходимые действия элементарны и выполняются в основном путем нажатия на несколько кнопок. Опытный оператор осуществляет «распарковку» машины так же, как водитель переключает передачи во время движения, причем он может это делать в то время, пока RIP растеризует файл.

Мы полностью удовлетворены работой компании «САЙНСТЕК», которая является дистрибьютором оборудования Gandinnovations на территории России и оказывает техническую поддержку своим клиентам. Инженеры «САЙНСТЕК» быстро реагируют на все наши обращения и замечания, а зачастую и по собственной инициативе контролируют работу оборудования после выполнения пусконаладочных работ или сервисного обслуживания».

Общая оценка и планы по расширению парка оборудования

«Принтер Jeti 3312 полностью оправдал мои ожидания — надежный, компактный, удобный и высокотехнологичный аппарат. Именно поэтому в марте мы установили еще одну печатную машину этого же производителя — УФ-принтер Gandinnovations 5023 UV RTR. Это аппарат с шириной печати 5 м и разрешением 1200 dpi, способный наносить изображения на материалы, несовместимые с сольвентными чернилами, к примеру, различные виды необработанной ткани. Мы планируем использовать новое оборудование главным образом для изготовления интерьерной графики сверхкрупного формата, где важны качество печати и минимум соединительных швов на полотне. В ближайшем будущем мы планируем приобрести еще один широкоформатный УФ-принтер Gandinnovations — Jeti 3348 Galaxy с шириной печати 3 м, который позволит нам одновременно выполнять печать УФ-отверждаемыми чернилами на носителях различной ширины и тем самым повысить эффективность производства в целом».





КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

115093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел./факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 226-38-18

Самара, 443022, ул. Кабельная, д. 7А
Тел/факс: (846)225-45-14, 979-80-81

www.t-g.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ **Wit - Color Digital**



Ultra 1000 - на печатающих головках
SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках
XAAR 382

Ultra 860+ - на печатающих головках
XAAR 128-360+

3D Фрезерно - гравировальное оборудование **TechnoCNC (USA) WOODPECKER**



Лазерно - гравировальные машины **LaserLine**



Режущие плоттеры **LIST**



Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры
компании сертифицированы
предприятиями изготовителями.



Расходные материалы

Расходные материалы для
интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для
широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для
лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для
режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗМ Россия, отдел коммерческой графики	784-7474	7847475		Самоклеящиеся пленки для всех видов наружной рекламы (вывески, световые короба, маркировка транспорта). Гибкие основы для световых вывесок. Расходные материалы (пленки, ламинаты, красители) для шелкографической и электростатической печати по технологии Scotchprint.
Consistent Software Distribution	(495) 642-6848, 642-6849	(495) 642-6848, 642-6849	www.consistent.ru	Диапазон бумаг плотностью от 75 до 90 г/м2, до 200 м в рулоне. Бумага Осе обладает гладкой поверхностью, высокой белизной и низким содержанием хлора.
NEOTEC	363-4503	363-4503	www.neotec.ru	Листовые материалы: пластик, акриловое стекло, алюминий, пенокартон, пеноалюминий; осветительное оборудование: галогеновые прожектора и лампы, люминесцентные лампы и арматура к ним; расходные материалы для неона: трубки, электроды, трансформаторы, высоковольтный провод, колпачки, стаканы; крепеж: дюбели, анкера, саморезы, заклепки; дюралайт, белт-лайт, клиплайт.
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие пленки, запчасти и т.п.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные материалы EGL и Siet для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы ELF и General Electric. Листовые материалы.
АМТ-ТИМ	788-8302, 489-8506, 489-1128	788-8302, 489-8506, 489-1128	www.amt-team.ru	Оргстекло, ПВХ, полистирол, поликарбонат, штендеры, пленка ORACAL, ALS-профиль, комплектующие для изготовления рекламы.
БОЛЬШАЯ БУКВА	797-8858	797-8858	www.bigbukva.ru	Серийное производство световых и нецветовых объемных букв.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ДМР	(495) 231-2378, 287-9825	(495) 231-2378, 287-9825	az@dmr.ru	ПЭТ, оргстекло, вспененный ПВХ UNEXT.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Световозвращающие материалы, самоклеящиеся пленки, виниловые и полиэфирные ткани, материалы для термопереноса, жесткие листовые материалы, чернила.
Компания «ЛЕНТА»	543-93-43 /42	543-93-43 /42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры), клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструмент.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

45



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ. Трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеящаяся пленка, клей для пластиков.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров XAAR (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеящаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флагштоки.
Экспо Графика	729-5309, 502-9143	729-5309	info@expographica.ru	Бумага, пленка, ткань, чернила для плоттеров: Kodak, Intelicoat, Orafol, Epson, HP. Ламинирующие пленки и скотчи GBC, ATP, Orafol.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

Междугородный телефонный код Москвы — 495

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Материалы для изготовления диодной подсветки, диодные экраны. Системы управления и блоки питания.
ДМР	(495) 231-2378, 287-9825	(495) 231-2378, 287-9825	az@dmr.ru	Светодиодные модульные системы «CRYSTALIGHT», электронные ПРА, все для неона, электронные и электромагнитные трансформаторы CRYSTALIGHT для неона.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Люминесцентные лампы, ПРА, фурнитура, стартеры, провод, металлогалогенные прожекторы, светодиоды, блоки питания, декоративная светотехника.
Лайт Ап	661-84-31	661-84-31	info@neonlab.ru	Частица сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы — 300 руб. Предложение ограничено
Нео-Неон	665-48-48	665-48-48	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.

Междугородный телефонный код Москвы — 495



Среди получивших широкое распространение в XXI веке разработок в области освещения компактные люминесцентные лампы вызывают, пожалуй, наиболее противоречивые отклики у пользователей. Чтобы разобраться в плюсах и минусах этих источников света, мы провели собственное исследование, обратившись к компаниям-производителям светотехнических устройств и изучив результаты актуальных научно-технических тестов. С результатами проделанной работы можно будет ознакомиться в июньском номере «Наружки».



Цифровая печать по текстилю — один из наиболее быстро развивающихся сегментов рынка коммерческой графики. Полноцветные изображения на ткани все чаще приходят на смену виниловым носителям, будь то привычные рекламные перетяжки, выставочные стенды или подвесные баннеры в интерьерах торговых комплексов. Обзор текстильных материалов, совместимых с сольвентными, водными и УФ-отверждаемыми чернилами, будет опубликован в ближайшие месяцы.



С 18 по 25 мая в Бирмингеме (Великобритания) пройдет очередная международная выставка технологий печати IPEX 2010. Традиционно целый ряд ведущих мировых производителей расходных материалов и оборудования для широкоформатной печати намерены приурочить премьеры своих новейших разработок к этому отраслевому шоу. О наиболее интересных новинках, которые будут показаны в ходе выставки IPEX 2010, мы расскажем в июльском выпуске.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Consistent Software Distribution	(495) 642-6848, 642-6849	(495) 642-6848, 642-6849	www.consistent.ru	Осе ColorWave 600 — широкоформатный цветной принтер со скоростью печати А0 до 31 секунды.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек-Стройтехнология	981-49-65	981-49-63	www.r-tec.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	sales@zenonline.ru.	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, термопрессы, гравировально-фрезерное оборудование, лазерные граверы, сувенирные принтеры.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры Roland, широкоформатные универсальные UV-плоттеры Осе, 3D-оборудование Roland, оборудование для термопереноса.



ВСЁ для термотрансферной печати



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);
<http://www.termotransfer.ru>; E-mail: sales@termotransfer.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.); (499) 184-25-36;
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/58; E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-59-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
СПБ: (812) 621-01-01; E-mail: spb@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 621-01-01; E-mail: sar@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sarat@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 226-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 52-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru

