



Электронные балласты для ламп торговой марки LST (Россия)



В следующем номере журнала впервые будут опубликованы сравнительные технические характеристики электронных балластов от разных производителей, реализующих свою продукцию на российском рынке.

Модель: **ЭПРА / ЭПРА LST T8 2*36w S2**
Поставщик: **«Аргос-Трейд»**

Мгновенный пуск без мерцания (0,5с).
Широкий диапазон рабочей температуры ЭПРА позволяет обеспечивать надежную работу осветительных приборов вне помещений.
ЭПРА защищен от скачков напряжения в сети и неправильного подключения.
Работа при температуре окружающей среды от -18° до +50°С
Отсутствие радиопомех.
PF — 0,98



КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

115093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел/факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 226-38-18

Самара, 443022, ул. Кабельная, д. 7А
Тел/факс: (846)225-45-14, 979-80-81

www.t-g.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ Wit - Color Digital



Ultra 1000 - на печатающих головках SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках XAAR 382

Ultra 860+ - на печатающих головках XAAR 128-360+

3D Фрезерно - гравировальное оборудование TechnoCNC (USA) WOODPECKER



Лазерно - гравировальные машины LaserLine



Режущие плоттеры LIST



Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветковых профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями изготовителями.



Расходные материалы

Расходные материалы для интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА

ZENON

Впервые на рынке беспрецедентный выбор неоновых комплекующих от главных мировых производителей. Широчайший ассортимент неоновых трубок и электродов из США и Европы. Электромагнитные и электронные трансформаторы (конвертеры) из Европы и Азии. Кабель и установочная фурнитура. Выбор специальных инструментов и приборов для профессиональной работы с неоном.



Лучшие цены!
Постоянное наличие!
Доступность по всей России!

ТРУБКИ И ЭЛЕКТРОДЫ

МОНТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

АКСЕССУАРЫ

ТРАНСФОРМАТОРЫ И ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ

www.neon-neon.ru



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 20
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.),
http://www.zenon-line.ru, E-mail: msk@zenon-line.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 120344, Москва, ул. Свиблова, д. 1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (495) 154-25-30,
E-mail: sviblovo@zenon-line.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-43-58; E-mail: vlad@zenon-line.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgr@zenon-line.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenon-line.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-18/95-28; E-mail: kazan@zenon-line.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-18-89; E-mail: kdr@zenon-line.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenon-line.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenon-line.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenon-line.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenon-line.ru
САМАРА: (848) 269-39-60/61/62; E-mail: sam@zenon-line.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenon-line.ru
САРАТОВ: (8452) 477-11-1; E-mail: sar@zenon-line.ru
УФА: (347) 246-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenon-line.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbx@zenon-line.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenon-line.ru

ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Химия для изготовления и регенерации трафаретных форм

Высококачественные материалы для трафаретной печати от разработчиков пленок для трафаретов и быстроэкспонируемых диэзосмол для светочувствительных эмульсий.



Краски для трафаретной печати

УФ-краски и структурные УФ-лаки, водные краски для пластиков, сольвентные краски для различных материалов и пластиколи ведущих европейских производителей для прямой печати на текстильные изделия с применением специальных эффектов декорирования и изготовления термотрансферов.



Ракельные полотна

Универсальные полиуретановые ракельные полотна обладают хорошей химической стойкостью, стойкостью к истиранию. Ракели изготовлены с применением технологий, обеспечивающих однородность материала и стабильность качества каждой партии.



Трафаретные сетки и рамы

Сетки из монофиламентных полиэстерных нитей высокого качества. Способны к высокому растяжению с минимальной потерей натяжения. Качественные алюминиевые рамы и рамы с регулируемым натяжением, специально разработаны для таких функций, которые обычная рама не может выполнять.



Оборудование для трафаретной печати

Шелкографические автоматические и ручные станки, УФ-, ИК- и конвекционные сушилки, оборудование для изготовления трафаретных печатных форм.



Самоклеющиеся пленки для трафаретной печати

Идеальные материалы для краткосрочной внутренней и наружной рекламы. Отличные печатные свойства пленок дополняются возможностью выбора типов поверхности и вариантов клеевого слоя наличием разных цветовых решений пленки.



www.screenprint.ru



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 20
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.),
http://www.zenon-line.ru
E-mail: msk@zenon-line.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 120344, Москва, ул. Свиблова, д. 1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (495) 154-25-30,
E-mail: sviblovo@zenon-line.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-43-58; E-mail: vlad@zenon-line.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgr@zenon-line.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenon-line.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-18/95-28; E-mail: kdr@zenon-line.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-18-89; E-mail: kdr@zenon-line.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenon-line.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenon-line.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenon-line.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenon-line.ru
САМАРА: (848) 269-39-60/61/62; E-mail: sam@zenon-line.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenon-line.ru
САРАТОВ: (8452) 477-11-1; E-mail: sar@zenon-line.ru
УФА: (347) 246-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenon-line.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbx@zenon-line.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenon-line.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максотов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

НАРУЖКА

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

DESTEK	13	ФорДа	19
NEOTEC	38	Центр Полимеров	19
We R Supply	29, 35, 42	Экспо Графика	21
Альтима	18, 34	Юнайтед Экструджн	15
АМТ-ТИМ	17		
Аргос-Трейд	1-я обл., 32		
ВЕКА Рус	16		
ВеМаТек Стройтехнология	4-я обл.		
Зенон	3		
Компания «Принтвелл»	35		
ЛИР	39		
Нео-Неон	31		
ОРГСТЕКЛО	17		
Техно-Графика	2-я обл.		



Дорогие друзья!

Активизация деятельности участников отечественного рынка производства вывесок и наружной рекламы после рождественских каникул в очередной раз сопровождается выходом февральского номера «НАРУЖКИ», первого выпуска издания в 2010 году.

Как и всегда, в фокусе журнала — оценки положения дел в отрасли, грядущие знаковые события и инновационные технологии, позволяющие сайнмейкерам выделиться на фоне конкурентов и предложить клиентам новые возможности в реализации идей и замыслов по продвижению их товаров и услуг в наружной и интерьерной рекламе.

Кроме того, особое внимание на страницах нашего февральского выпуска уделено основополагающим факторам в достижении эффективности вывесок с электрифицированной подсветкой. Примечательно, что соблюдение простых и кажущихся порой банальными правил визуализации брендов в наружной рекламе играет в процессе достижения успешного результата, пожалуй, одну из первостепенных ролей, а ведь чем больше эффектных, оригинальных и качественно изготовленных вывесок на улицах городов нашей страны, тем привлекательнее для заказчиков становится наружная реклама в целом...

Приятного чтения и удачи во всём!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров



СОБЫТИЯ

6 **Новости**

7 **Антикризисное предложение**

Интервью

8 Эндрю Торнхил, старший менеджер федерации FESPA

ФОРМУЛА УСПЕХА

Практика

10 Факторы эффективности световой рекламы

МАТЕРИАЛЫ

14 **Новости**

СВЕТОТЕХНИКА

20 **Новости**

Теория

30 Индекс цветопередачи источников света

ОБОРУДОВАНИЕ

33 **Новости**

Экспертиза

36 УФ-принтер Ose Arizona 250 GT

Продукты и решения

40 Принтер-каттер Roland SOLJET PRO III XC-540MT

44 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**

8 **Предстоящая международная выставка индустрии печати FESPA 2010 в цифрах и фактах**



10 **Как предотвратить ошибки в дизайне и проектировании вывесок**



36 **Что представляет собой планшетный УФ-принтер Ose Arizona 250 GT на практике: отзывы пользователя**



40 **Цифровая печать металлизированным экосольвентом: премьера в России**



Международная федерация национальных ассоциаций печатников объявила итоги второго экономического исследования отрасли коммерческой печати «Economy Survey».

Исследование показало, что сообщество компаний, специализирующихся на услугах в области широкоформатной печати переходит от ведения оборонительной тактики в 2009 году к инновационным и проактивным действиям в сфере продаж и производства с целью увеличения прибыльности своего бизнеса в 2010-м. 70,2% респондентов использовали новые продукты или решения в своей работе, чтобы пережить экономический спад. 61,5% из них расширили ряд изготавливаемых изделий и оказываемых услуг, 60,6% начали работу в новых рыночных нишах.

Второе экономическое исследование отрасли проводилось федерацией FESPA в четвертом квартале 2009 года в сотрудничестве с международным аналитико-консалтинговым агентством InfoTrends.

Согласно полученным результатам, сообщество печатников оптимистично в своих прогнозах на 2010 год. Более 20% респондентов полагают, что в конце 2009 года восстановление рынка уже началось. Более 50% опрошенных ожидают восстановления индустрии до объемов 2008 года к концу 2010-го.

В то же время исследование показало ущерб, нанесенный рынку широкоформатной печати последствиями глобального экономического кризиса. 93,1% из 217 респондентов подтвердили, что в индустрии наблюдался экономический спад, при этом 56,4% из них оценили 2009 год как худший период за все время своей работы. Средний уровень спада в бизнесе оценивается в 15%. При этом 21,1% респондентов заявили, что кризис не нанес ущерба их бизнесу, другие 20,7% опрошенных отметили снижение оборотов на 25% и более. В среднем производители и реселлеры сообщают о таком же уровне спада в среднем как и поставщики услуг в области печати, акцентируя внимание на тесной взаимозависимости звеньев в отраслевой цепочке поставок.

Результаты исследования также свидетельствуют о постоянных изменениях в конкурентной среде. 65,6% участников исследования сообщили о том, что их конкуренты объединились или ушли из бизнеса, 43,1% отметили, что их конкуренты перемещают свою активность в другие рыночные ниши или предлагают новые услуги, 33% испытывают новые формы конкуренции из других сегментов печатной индустрии, и 22% наблюдают, что их клиенты начинают решать некоторые задачи в сфере широкоформатной печати самостоятельно.

Кроме того, «Economy Survey» продемонстрировало, что ценовое давление в нынешних условиях не ослабевает. 60,6% респондентов отметили, что цены на услуги все чаще сравниваются новыми и существующими клиентами. Это также отражается в том, что 33% участников исследования сами вели агрессивную политику в области ценообразования и условий платежа. Другие 23% более агрессивно прибегали к скидкам и установлению специальных цен на свои услуги. Давление на цепочку поставок не ограничивалось только вопросом цены: 75% респондентов указали на усиленные претензии клиентов к скорости изготовления или обработки заказа. В совокупности с расширением спектра оказываемых услуг, освоением новых сегментов рынка и новыми

стратегиями продаж, в ходе исследования зафиксировано постепенное смещение акцентов в сторону развития и удерживания «человеческого капитала». 22% респондентов расширили штат менеджеров по продажам, и способность удерживать талантливых сотрудников представляется им приоритетной задачей в предвосхищении возможного подъема рынка, поскольку участники исследования предпочитают сокращать рабочие часы или же заработные платы, а не выживать за счет потери ценных сотрудников.

Режим выживания сделал менее значимыми вопросы заботы индустрии об окружающей среде (59,6% опрошенных отметили, что экологически рациональное производство стало менее важным в условиях экономического спада). При этом примечательно, что по оценкам 40,4% респондентов, последствия экономического кризиса несколько не повлияли на важность экологически безопасной печати. 20% респондентов используют экологическую рациональность как конкурентное преимущество, полагая, что в этом направлении есть инновационные возможности, которыми поставщики услуг в области печати могут овладеть по мере того, как экономический климат будет улучшаться.

Агентство стратегического и технологического консалтинга Pira International в сотрудничестве с федерацией FESPA опубликовало результаты исследования рынка цифровой печати по текстилю.

Согласно полученным данным, прогнозируется, что объемы рынка цифровой печати по текстилю возрастут с 114,6 млн евро в 2009 году почти до 1 млрд к 2014 году. Число же установленных цифровых текстильных принтеров к 2014 году, по оценкам Pira International, возрастет до 52 800 единиц.

Результаты исследования также свидетельствуют о том, что сегмент производства вывесок и рекламы на местах продаж стимулирует развитие цифровой печати по текстилю, поскольку у владельцев струйных принтеров имеется большой опыт работы на этом рынке. Согласно выводам специалистов агентства Pira International, несмотря на то, что производство текстильной продукции в последние годы переместилось в страны с низким уровнем оплаты труда, цифровая печать, в силу рентабельности и оперативности изготовления мелкосерийных изделий, может изменить эту ситуацию и восстановить производство в странах Северной Америки и Западной Европы.

В феврале-марте компания We R.SUPPLY приступит к проведению новой серии семинаров для рекламно-производственных компаний, работающих в регионах России и стран СНГ.

Основными темами, которые планируется осветить на семинарах, станут светодиодные технологии в освещении, неон в наружной и интерьерной рекламе, автоматизация производства, оборудование для раскроя листовых материалов, эффективность наружной рекламы и др.

К участию в семинарах приглашаются представители индустрии производства рекламы, а также те, кто только намеревается начать работать на этом рынке.

Ближайшие семинары компания We R.SUPPLY проведет 19 февраля в Липецке, 26 февраля — в Санкт-Петербурге и 5 марта — в Алматы.

Участие в семинарах бесплатное.

Специальные цены на Seal Solvent Wallpaper от «Фирмы ЛИР»

«Фирма ЛИР» объявляет специальные цены на обои Seal Solvent Wallpaper, предназначенные для оформления интерьеров. Цены на обои снижены на 15%.

SEAL Solvent Wallpaper — специально разработанная коллекция высококачественных текстурированных материалов для индивидуальной декоративной отделки стен. Обои Solvent Wallpaper поставляются в четырех современных фактурах:

- Soft Satin — «Сатин»;
- Crushed Rock — «Крупный песок»;
- Raw Silk — «Шелк»;
- Venetian Plaster — «Венецианская штукатурка».

Преимущества текстурированных обоев:

- ширина 1372 мм оптимальна для интерьерного дизайна;
- материал пожаробезопасен (класс защиты В1) и может использоваться в помещениях с повышенными требованиями к пожарной безопасности;
- высокая устойчивость к возникновению царапин;
- возможность влажной обработки обоев (без применения щелочных средств);
- материал разрешен к применению в общественных и офисных помещениях, в местах отдыха и развлечений.

Специально разработанное ПВХ-покрытие обоев, нанесенное на тканую основу, обеспечивает яркие, насыщенные цвета, высокое качество печати при использовании сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернил, а также быстрое высыхание чернил. Благодаря тканой основе готовые обои не деформируются, не расползаются и легко монтируются при помощи обойного клея. Откройте с обоями Solvent Wallpaper новые возможности вашего бизнеса!

Неоновый завод на 200 000 рублей дешевле!

Компания We R.SUPPLY представляет уникальное предложение по приобретению неоновых заводов. Экономия при покупке полного комплекта оборудования составит до 200 000 рублей!

Также все, кто купил неоновый завод, получают:

- **БЕСПЛАТНО** неоновое стекло на сумму до 50 000 рублей!
- Скидки от 10 до 15% на другие неоновые комплектующие!
- Скидку 15% на приобретение специализированного программного обеспечения для работы с неонами NeonWizard 6.5!
- Скидку на обучение в «Школе неона»!

Неон по-прежнему является одной из самых востребованных технологий в наружной рекламе. Неоновые вывески с выразительным дизайном гораздо более эффективны, чем все остальные. Вы давно планировали приобрести неоновый завод? Теперь это стало как никогда реально! Предложение ограничено!





FESPA 2010 как призыв к новаторству

С 22 по 26 июня в Мюнхене (Германия) пройдет одна из крупнейших в мире международных специализированных выставок печатных технологий FESPA 2010. Чем будет интересно это шоу сайнмейкерам и производителям коммерческой графики? Какие первоочередные задачи стоят перед организаторами выставки в настоящее время? Какие инициативы предпринимает федерация FESPA, чтобы способствовать укреплению позиций в бизнесе печатников со всего мира? Об этом мы беседуем с Эндрю Торнхиллом, старшим менеджером по маркетингу федерации FESPA.

Что могут российские производители рекламы и поставщики услуг в области широкоформатной печати ожидать от предстоящей выставки FESPA 2010?

По нашим оценкам, шоу станет крупнейшим за всю историю отраслевым мероприятием в области специализированной печати, в котором не только представят свои новейшие решения традиционные участники, но и дебютируют десятки новых экспонентов. За восемь месяцев до начала FESPA 2010 более 75% выставочных площадей, т.е. 25 тыс. кв. м, уже забронировано. Такие ведущие мировые разработчики цифровых технологий для производства коммерческой графики, как 3M, Durst Phototechnik AG, EFI, Epson, Fujifilm Sericol, HP, Mimaki, Orafol и Roland, уже подтвердили намерение существенно увеличить свои экспозиции. По сравнению с выставкой FESPA 2007, которая прошла в Берлине, за аналогичный период времени арендовано уже на 25% больше выставочных площадей, что, с учетом непростого экономического климата во всем мире, свидетельствует о лидерстве и безупречной репутации FESPA как организатора выставок мирового класса. В общей сложности по состоянию на сегодня в мероприятии примут участие порядка 700 экспонентов. По предварительным данным, в дни выставки в Мюнхене соберутся около 40 тыс. представителей индустрии печати и производства коммерческой графики. Все это дает нам основания позиционировать выставку как взлетную полосу для подъема отрасли после экономического спада.

Обычно FESPA расценивается как отраслевое шоу, которое ориентировано главным образом на покупателей оборудования для широкоформатной печати, как площадка для желающих приобрести или посмотреть мощные цифровые принтеры и печатные машины.

В дополнение к традиционным функциям мы намерены предоставить печатникам со всего мира возможность коммуникации с представителями всех звеньев в цепи прохождения заказа на печать, его выполнения и доставки клиенту. Владельцы печатающих компаний зачастую упускают этот шанс. Между тем, на наш взгляд, общение со всеми участниками рынка необходимо поддерживать на всех уровнях. В выставке FESPA 2010 примут участие не только компании, специализирующиеся на изготовлении готовой продукции для пользователей коммерческой графики, но и профессионалы отрасли, которые выступают в рамках семинаров и расскажут о реальных возможностях извлечения прибыли из технологий печати, а также о том, как должным образом работать с этими технологиями. Мы уверены, что для печатников такая информация в наши дни просто бесценна. Поэтому FESPA 2010 станет не просто ярмаркой, ко-



торую следует посетить для покупки нового оборудования, а одним из крупнейших за всю историю отрасли форумов в мире, съездом международного сообщества, объединяющего производителей коммерческой графики и дающего возможность каждому посетителю выставки почувствовать себя полноценным представителем и частью этого сообщества.

Чем будет отличаться FESPA 2010 от предыдущей выставки, прошедшей в 2007 году в Берлине?

Ключевой темой предстоящего шоу станет новаторство. Это логический шаг вперед после «Цифровой революции в печати», провозглашенной на выставке FESPA Digital 2009 в Амстердаме.

По нашему убеждению, залог стабильного роста в послекризисных условиях — способность отрасли постоянно нахо-

дить новые решения, будь то инвестирование в прогрессивные технологии, создание новых ниш на рынке, освоение необычных сфер применения оборудования, свежий взгляд на прежние методы работы или формирование новых моделей бизнеса. Мы верим, что выставка FESPA 2010 вдохновит международное сообщество печатников на новаторство, необходимое для выживания и процветания.

В условиях постепенного подъема рынка все большую важность приобретает изобретательность. Значительная часть семинаров, которые будут проводиться в рамках выставки, будет посвящена инновациям и свежим подходам, проникающим в индустрию печати и стабильно набирающим силу, а также тому, как печатники смогут извлекать выгоду из этих новых решений, чтобы достигать успеха в своем собственном бизнесе.

Каким, на ваш взгляд, будет соотношение экспонентов, представляющих аналоговые и цифровые технологии печати?

Трафаретная печать всегда была смысловым центром семейства ассоциаций печатников, входящих в федерацию FESPA. Но сегодня она как индустрия борется за свое выживание, и это невозможно отрицать. Трафаретная печать ведет ежедневную борьбу с развитием цифровых технологий и новыми приемами, которые стали доступны в современных струйных принтерах, и с новыми технологическими прорывами. Разумеется, этой индустрии также нанесен урон нынешней ситуацией, сложившейся в мировой экономике. Вместе с тем полагаю, что место на рынке для трафаретной печати всегда найдется. Возможно, что число экспонентов выставки, представляющих технологии трафаретной печати, сократится. Тем не менее, федерация FESPA, как и прежде, продолжит поддерживать индустрию трафаретной печати в меру своих сил и возможностей.

FESPA 2010 пройдет почти через месяц после не менее известного во всем мире шоу печатных технологий, выставки IPEX. Не было ли у организаторов мероприятия каких-либо соображений о переносе выставки на другое время?

Не могу сказать, что у нас были какие-либо беспокойства по этому поводу. Конечно же, мы отдаем себе отчет в том, что IPEX пройдет совсем незадолго до FESPA. И все же мы продолжаем просто делать свою работу. К тому же, FESPA в настоящее время является очень сильным брендом в масштабах всего мира. Не стоит забывать и о том, что мы позиционируем FESPA 2010 как съезд сообщества, а не просто отраслевое шоу, и именно на этом сосредоточены наши усилия в настоящее время внутри организации. Если бы речь шла исключительно об организации и проведении выставки, и IPEX, и VISCOM действительно рассматривались бы нами как прямые конкуренты. Для нас же огромное значение имеет возможность создания и построения сообщества, представляющего интересы международной индустрии печати, в жизни которого каждый может принять участие. Создание такого сообщества не может не способствовать укреплению позиций бренда FESPA.

Если обратить внимание на презентационные и информационные материалы предстоящей выставки, можно заметить, что FESPA Fabric позиционируется как самостоятельное мероприятие со своими спонсорами и участниками, которое, тем не менее, пройдет в те же дни и в том же месте, что и FESPA 2010. С чем это связано?

Действительно, FESPA Fabric станет полностью самостоятельным событием, приуроченным к основной выставке. К участию в этом мероприятии уже проявлен очень большой интерес со стороны представителей смежных с индустрией печати отраслей, включая разработчиков технологий для автоматизированной вышивки и лазерной резки.

Причина такого внимания к печати по текстилю и декорированию ткани в том, что в последние годы наблюдается беспрецедентный рост в этом сегменте рынка. И теперь данное направление заслуживает того, чтобы выступить самостоятельно в

рамках собственной выставки. В FESPA Fabric примут участие ведущие эксперты в области декорирования тканей, в ее рамках пройдет ряд семинаров, посвященных вопросам печати по текстилю и перспективам этого рыночного сегмента, а также «Шоу-показ моды FESPA». Готовясь к этому мероприятию, мы испытываем очень большой энтузиазм, оказывая поддержку одному из наиболее перспективных направлений дальнейшего развития технологий цифровой и трафаретной печати.

За последние несколько лет FESPA уже в третий раз проходит в Германии. Почему не в Британии, где расположена штаб-квартира федерации?

Проблема с проведением шоу на территории Соединенного королевства Великобритании и Северной Ирландии заключается в том, что большинству посетителей не так просто добраться до Лондона или Бирмингема, где расположены крупнейшие в Британии выставочные центры. Это не значит, что рано или поздно мы не организуем выставку в Англии. У нас неоднократно проводились дискуссии на эту тему, но до сих пор для международного сообщества печатников предпочтительнее, если выставка будет проходить на территории континентальной Европы. Безусловно, работая над шоу FESPA в Германии, мы старались выбирать города, где транспортная инфраструктура удобна для всех посетителей, приезжающих из разных регионов Европы, где выставочные центры обеспечивают высочайший уровень сервиса, и при этом затраты и для экспонентов, и для посетителей менее высоки, чем при проведении аналогичных мероприятий в Великобритании.

Долгие годы FESPA функционировала исключительно как европейская федерация. Между тем в последние полтора десятилетия для всей индустрии печати года ее сфера деятельности стала охватывать большую территорию....

Действительно, в наши ряды в последнее время вошли не только печатники из Швейцарии, но из Мексики, Шри-Ланки и Непала. В 2010 году мы также в очередной раз проведем выставку FESPA Mexico, которая оказалась для нас очень успешной. В ближайшем будущем мы возьмемся за организацию еще одной выставки в Бразилии, что усилит наши позиции на рынке Южной Америки, где в настоящее время сложился благоприятный климат для развития печатной индустрии. Вдобавок мы продолжим проводить наши мероприятия в Индии и других странах Азии. Теперь FESPA — это действительно бренд международного уровня. Уверен, что наша экспансия влечет за собой огромные преимущества и выгоды для всех печатников, состоящих в FESPA.

Какие инициативы федерации FESPA, помимо шоу в Мюнхене, запланированы на 2010 год?

Конечно же, FESPA 2010 — это главное событие для нас, и представляет собой мероприятие, к которому мы готовимся уже на протяжении двух с половиной лет. При этом в наших планах и решение ряда других задач, начиная с предстоящего международного саммита FESPA в Майами (США) и заканчивая проведением международного конкурса в области печати FESPA Awards 2010.

Саммит в Майами мы проведем с 25 по 26 марта в сотрудничестве с аналитико-консалтинговой компанией InfoTrends. Это мероприятие, в котором примут участие 70 представителей крупных европейских и североамериканских печатающих компаний, эксклюзивный форум, где будут рассмотрены как ключевые проблемы и сложности в индустрии печати, так и возможности, открывающиеся перед современным печатником, работающим на оборудовании для цифровой широкоформатной печати. Кроме того, на протяжении всего года мы будем тесно работать со всеми ассоциациями, входящими в федерацию FESPA, над выработкой совместной программы действий, призванных способствовать укреплению индустрии печати во всем мире.

Бесега Валентин Сучков





Ключевые факторы эффективности световой рекламы

Изготовление вывесок с внутренней подсветкой является одним из основных источников прибыли для рекламно-производственных компаний. Между тем, сколь бы ни были привычны и знакомы технологии производства световой рекламы, зачастую на улицах городов разных стран мира приходится наблюдать результаты очевидных просчетов сайнмейкеров, которые в большинстве случаев были допущены еще на стадии дизайна и проектирования конструкций. Руководствуясь примерами из жизни и основываясь на собственных многолетних исследованиях световой рекламы, Эдуард Альбрехт, генеральный директор компании «Эвоник Химия» рассказывает о наиболее важных факторах, от которых непосредственно зависит эффективность вывески.



Нередко обнаруживается, что накануне открытия нового торгового объекта или центра оказания услуг владельцами так и не было принято окончательное решение о расположении, виде, форме и цвете световой рекламной установки. Нехватка времени, в свою очередь, приводит к тому, что при проектировании вывески не учитывается целый ряд крайне важных для любых систем визуальных коммуникаций параметров. Это, в частности, эстетическое воздействие на потенциальных покупателей, эксплуатационные вопросы, особенности внутренней подсветки, яркость свечения, соответствие местным нормам, а также возможность наделять конструкцию дополнительными функциями, способными повысить привлекательность всего объекта для аудитории. В результате вывеска негативно воздействует на публику и отрицательно влияет на имидж своего владельца. Итак, как же этого избежать?

Удобочитаемость

Одними из наиболее важных параметров, от которых непосредственно зависит эффективность световой рекламы, являются тип и порядок расположения используемого шрифта. Очевидно, что в стремлении к созданию уникальной корпоративной идентификации предприниматели нередко для написания логотипов берут на вооружение шрифты нестандартных, сложных и затейливых гарнитур. Однако далеко не каждый шрифт пригоден для ис-



пользования в наружной рекламе, где потребитель обычно за 15-30 секунд должен осознать и усвоить воспринимаемую информацию. Пример неудачной работы со шрифтом приведен на фото #1. Помимо того, что выбранная владельцем магазина гарнитура сложна для восприятия, прочтение надписи из девяти букв, расположенных одна под другой, требует от публики определенных дополнительных усилий. Простое для восприятия, лаконичное и вместе с тем эффективное решение световой рекламы, выбранное, к слову, одним из крупнейших мировых производителей товаров группы FMCG, корпорацией Nestle, можно увидеть на фото #2.

Отдельного внимания заслуживает и выбираемая заказчиком толщина штриха в начертании букв. Эксперты в области световой рекламы для достижения максимальной удобочитаемости и гармоничности вывески рекомендуют использовать толщину штриха в 1/7 высоты буквы. Такие решения, как на фото #3, крайне нежелательны.

Что же касается высоты букв, специалисты советуют определять ее путем деления дистанции, с которой будет наблюдаться вывеска аудиторией, на 500.

Фон, окружающая среда и контраст

Нередко можно увидеть вывески, в которых по причине стремления сэкономить на расходных материалах, отсутствует контраст, необходи-

мый для выделения надписи на окружающем фоне. Наглядный пример эффекта, созданного за счет контраста, приведен на рисунке #4.

Еще одна распространенная ошибка, которую допускают сайнмейкеры при изготовлении световой рекламы — использование объемных букв с лицевыми поверхностями и боковинами одного цвета. К чему это приводит в реальных условиях работы такой вывески, можно увидеть на фото #5. Отдельные буквы сливаются в крайне неразборчивую массу, из-за чего полноценный контакт между аудиторией и вывеской становится невозможен, и эффективность такой рекламы сводится на «нет».

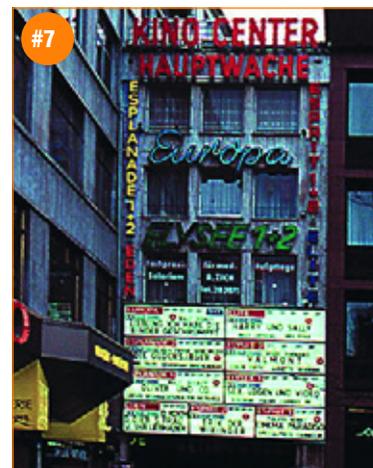
Удачный пример создания дополнительного контраста приведен на фото #6.

Объем текста

Вполне оправданно заказчики вывесок воспринимают фасады своих торговых объектов как рекламное пространство, которое находится в их распоряжении. В то же время подобный подход нередко приводит к такой распространенной ошибке, как чрезмерное изобилие надписей на вывесках (фото #7). Вряд ли от современного потребителя, живущего в переполненном различными информационными потоками мире, следует ожидать, что он уделит изучению таких фасадов должное количество времени. Скорее всего, он окинет взглядом эти конструкции и в течение пяти секунд примет для себя решение, что для него в этих зданиях нет ничего важного и интересного. Напротив, краткость и лаконичность вывески (фото #8), в совокупности с эстетичностью, донесут до публики главное: бренд и направленность магазина (торговля обувью). Четко и понятно.

Место расположения и способ монтажа

Не менее важны выбор места для размещения световой рекламы и технологическое решение для ее крепления. К примеру, как видно на фото #9, стремление заказчиков с точностью воссоздать свой логотип в крышной установке привело к тому, что в дневное время суток конструкция оказалась не эстетичной и несолидной. Куда более удачный подход к



монтажу крышной установки изображен на фото #10. Несущие и крепежные элементы публике не видны, не раздражают глаз и при этом успешно выполняют свою функциональную задачу. Технически очень элегантное решение, в котором дополнительный эффект световой рекламе также обеспечивается за счет контраста.

Цветовое оформление

Как уже отмечалось выше, буквы одного и того же цвета могут выглядеть более или менее удачно, в зависимости от особенностей фона, на котором они установлены. Элементы световой рекламы должны гармонизировать и сочетаться таким образом, чтобы вывеска была удобочита-

емой, а ее суть была ясной, чтобы она четко воспринималась и запоминалась аудиторией. На фото #11 приведен пример оформления фасада закусочной, вывеска которой скорее отталкивала, чем привлекала посетителей. В итоге, из-за недостатка клиентов и убытков владельцам пришлось закрыть кафе.

Не стоит забывать и о физиологических особенностях восприятия различных цветов человеческим глазом. К примеру, синий цвет по длине волны находится в самом начале цветового спектра, красный — в самом конце. Для сетчатки человеческого глаза сочетание красного и синего (к примеру, красная надпись на синем фоне) — весьма ощутимый стресс, который может даже привес-





ти к головной боли. Поэтому подобные комбинации цветов в световой рекламе лучше избегать, а к выбору цветовой гаммы вывесок относиться внимательнее и подходить более осознанно. Использовать те или иные расходные материалы просто потому, что они накануне сдачи объекта заказчику имелись на складе рекламно-производственной компании — недальновидная практика.

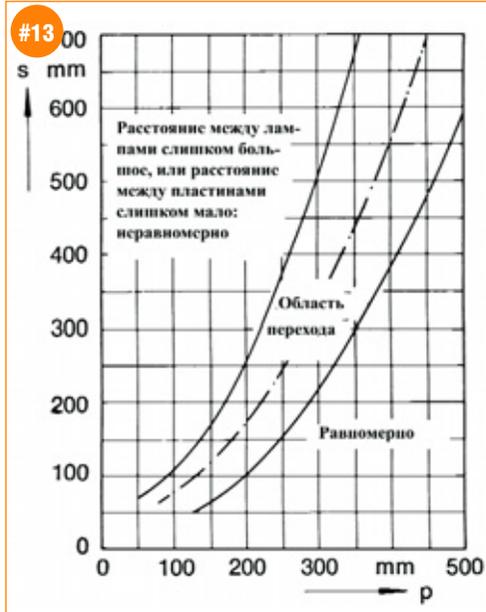
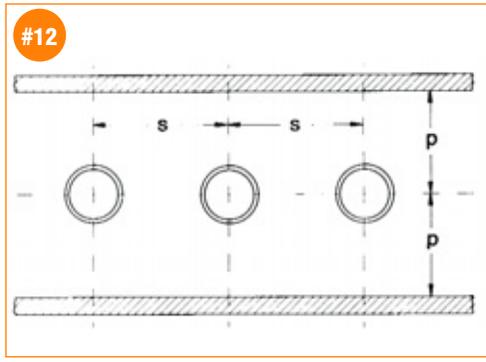
Структура поверхности

Очень часто на улицах городов России и других стран Европы можно увидеть вывески с глянцевыми лицевыми поверхностями (фото # 15). Использование пластика темных цветов нередко ведет к далеко не всегда желательному зеркальному эффекту. В результате, в дневное время суток при взгляде на такие конструкции сложно понять, что именно они рекламируют, зато в них отлично удастся разглядеть и себя, и проезжающий за спиной автобус. Если блики на вывеске — пожелание клиента, что ж, это его право. Во всех же остальных случаях предпочтительнее использовать материалы с сатинированной поверхностью, благодаря которой обеспечивается воспроизведение ярко выраженных фирменных цветов заказчика.

Равномерное освещение

Так называемый эффект «матраса» в световой рекламе — четкая видимость отдельных люминесцентных ламп в световых коробах, чередующихся с темными, плохо освещенными участками лицевой поверхности вывески — к сожалению, не редкость. Между тем в обеспечении равномерного освещения «лица» лайтбокса нет ничего сложного. При проектировании световых коробов следует учитывать три фактора: коэффициент рассеивания света материалом — σ , расстояние между люминесцентными лампами — s , и глубину короба — p . Оценить результаты взаимодействия этих определяющих факторов, а также определить, насколько равномерно будет освещена лицевая поверхность светового короба, можно, обратившись к графикам # 12, 13 и # 14.

Если же вывеска имеет крупные габариты, и для ее подсветки необходимо устанавливать люминесцентные лампы в несколько рядов, во избежание образования темных участ-



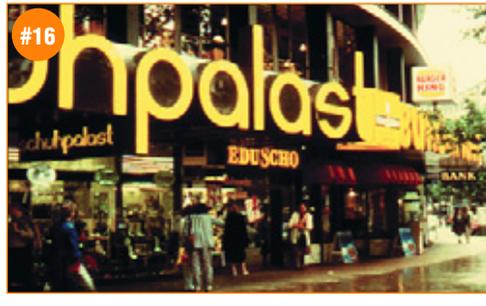
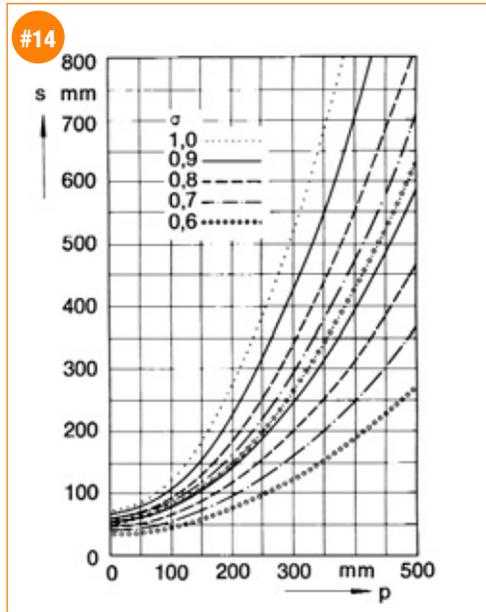
ков на «лице» короба источники света необходимо располагать не встык, а внахлест (так, как изображено на фото # 16).

Дополнительные функции

При проектировании рекламного оформления фасада того или иного торгового объекта можно разработать решение, которое будет выполнять не только свои первоочередные задачи: привлекать внимание аудитории, информировать публику о направленности объекта и его названии, но и нести ряд дополнительных функций. Благодаря им можно улучшить отношение потенциальных покупателей и посетителей к магазину, ресторану или центру оказания услуг. К примеру, если в оформлении фасада предусмотреть козырек над

График #12. Низкая рассеивающая способность $\sigma \rightarrow$ большая габаритная ширина p или меньшее расстояние между лампами s .

Графики #13 и #14. Равномерность освещения для различных расстояний s между люминесцентными лампами и габаритной шириной p .



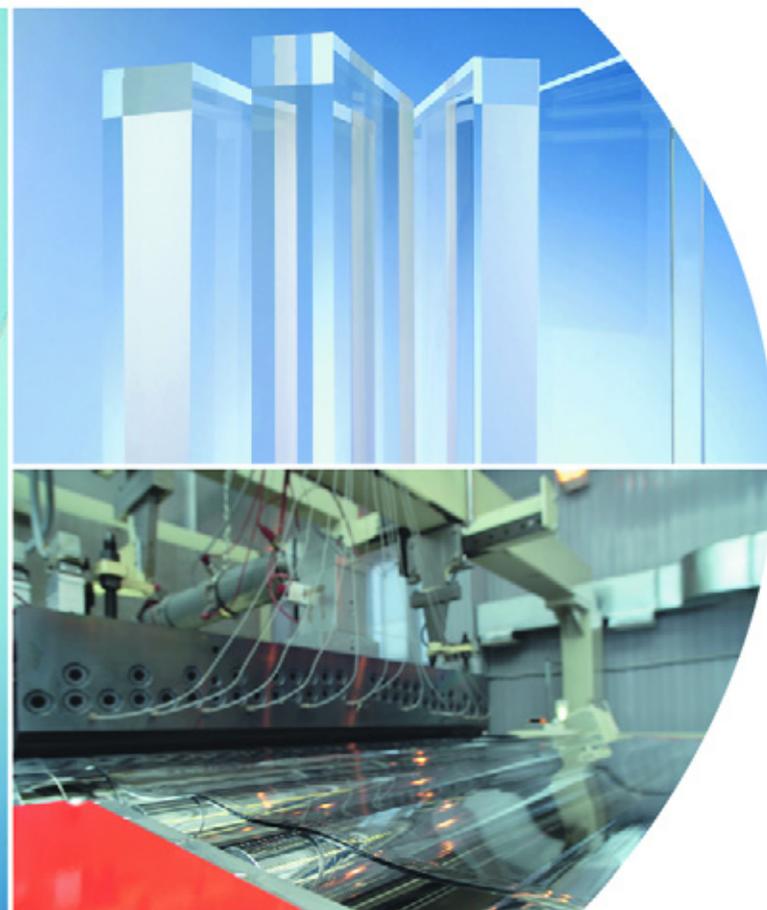
входом (фото # 18), в непогоду он будет служить укрытием для прохожих, тем самым провоцируя их дополнительное внимание к объекту и увеличивая объемы продаж. Если же такой козырек сделать наклонным, заказчик получит дополнительную площадь для рекламы.

Вдобавок, не стоит забывать, что в холодное время года, когда на улицах рано темнеет, световая реклама на подсознательном уровне действует на людей как свечка на мотылька. Чем больше площадей фасада торгового объекта освещено, тем сильнее этот эффект, поскольку при взгляде на подобное оформление у человека усиливается чувство безопасности и защищенности, что является дополнительным стимулом для посещения такого магазина или кафе.

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 725 08 67, 725 33 38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел.: (812) 774-95-47, 578-50-86, 578-67-36
e-mail: piter@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by www.orgsteklo.by

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)

тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб. корпус 17)
тел. (495) 737-48-68; факс (495) 748-38-41
www.lemex.ru
rm@remex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова д. 1)

тел. (495) 363-35-36; факс (495) 363-35-31
www.rctmex.ru; td@rctmex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г.

Реутов, ул. Фабричная, д. 8 вл. В)
www.lemex.ru

ХИМСЫРЬЕ (Москва)

тел. (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 905-2293
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)

тел.: (495) 956-6666, 956-8737, факс: (495) 956-3509
cp@polymercentre.ru,
www.polymercentre.ru,
www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)

тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79,
доб. 29, 32, 34
cpural@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)

тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32,
cpug@yandex.ru

Торговые партнеры

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

ЗАО «ФорДА», Санкт-Петербург,
тел.(812) 380-85-55 info@forda.ru, www.forda.ru

ООО «ВМТ-Столица», Москва

тел.: (495) 925-76-07 web@wmts.ru, www.wmts.ru

ООО «Профас», Иркутск

тел.: (3952) 20-75-78 zakaz@wmtirk.ru,
www.wmtirk.ru

ХОЛДИНГ WeMaTec

WeMaTec-Москва: (Москва)

(495) 981-4963, (495) 981-4966, (495) 981-4967
info@wmt.ru

WeMaTec-Санкт-Петербург

(812) 318 0966, 318 0987, 938 6186

WeMaTec-Пермь

(342) 260 9249, 260 9254
wmt@pcrm.ru, www.wmt.pcrmonline.ru

WeMaTec-Ростов

(863) 295 51 03, 295 51 09, 295 51 10, 300 75 58,
300-75-59, 300-75-60, 300-75-61, 300-75-62,
300 75 63
wmt@wmt.ru, www.wmt.ru

WeMaTec-Волгоград

(8442) 23 32 44, 23 87 33, 23 43 64
wmt-volgograd@lar.ru, www.wmt-volgograd.ru

WeMaTec-Краснодар

(861) 274 76 92, 251 14 38
wmt@wmt-krasnodar.ru, www.wmt-krasnodar.ru

WeMaTec-Пятигорск

(8793) 37-03-87, 37-88-96
wmt-pytigorsk@mail.ru

WeMaTec-Самара

(846) 268-95-59, 268-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru, www.wmt-samara.ru

WeMaTec-Уфа

(3472) 77 92 00
wmtuf@mail.ru, www.wmtufa.ru

WeMaTec-Урал

(351) 239 9246
info@wmt-ural.ru, www.wmt-ural.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:

тел./факс: (495) 788-П-33 (многокан.), 925-05-06

www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru
www.sheets.ru; e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-41;

E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71;

E-mail: vgrad@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7;

E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789;

E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262 43 43/44 44;

L-mail: kdar@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68;

E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13;

F-mail: nsk@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55;

E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269 39 60/61/62;

E-mail: sama@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02;

E-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 2-481-481;

E-mail: ufa@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46;

E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774 56 59;

E-mail: chel@zenonline.ru

 **PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

 **DESTEK**



Компания ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG выпустила светопропускающую пленку ASLAN DFP 16 для цифровой печати изображений, демонстрируемых в рекламных конструкциях с внутренней подсветкой.

Белый материал из ПВХ толщиной 90 мкм имеет полуматовую поверхность и высокий коэффициент пропускания света (около 30%) и обеспечивает равномерное рассеивание света по своей поверхности. Пленка рассчитана на эксплуатацию вне помещений в течение семи лет.

Печать изображений может осуществляться с помощью сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернил. Материал поставляется в рулонах 1,37 x 50 м.

Компания Graphics Materials International (GMI) выпустила новую пленку для оформления транспортных средств — GMI Series 700.

Новинка представляет собой литой непрозрачный винил толщиной 50 мкм, оснащенный прозрачным акриловым клеем, который обеспечивает высокую адгезию с пластиковыми, окрашенными металлическими и стекловолоконными поверхностями. На пленку GMI Series 700 можно наносить изображения с помощью термопечати.

Материал выпускается в 18 наиболее популярных на рынке оформления транспортных средств цветах. Как заявляет компания-производитель, пленка отличается высокой стойкостью к воздействию большинства мягких кислот, щелочей и соляных растворов и самозатухает при возгорании. Прогнозируемый срок службы новинки вне помещений — 8 лет.

Поставляется материал в рулонах шириной от 37,5 до 150 см и длиной 9,14 м и 45,7 м.

Компания Sihl выпустила новые материалы для струйной печати — холсты Miro Gallery Canvas white 340 и Fortuna Artist Canvas white 400.

Первый носитель удельным весом 340 гр./кв. м обеспечивает получение изображений, соответствующих по качеству графике, демонстрируемой в выставочных галереях. Второй материал 400 гр./кв. м призван удовлетворять даже самые жесткие требования художников к печатным работам. Обе новинки имеют ярко-белое влагостойкое покрытие, которое формирует основу для передачи цветов широкого спектра: от полупрозрачных градиентов до оттенков с высокой оптической плотностью. Вдобавок, покрытие позволяет выполнять печать с высоким уровнем чернильной заливки, что дает возможность обеспечивать однородность при воспроизведении темных цветных или серых участков изображения. Как заявляет производитель, напечатанная на материалах графика отличается фотореалистичностью и выдающейся стабильностью. Оба материала выпускаются в рулонах различной ширины длиной 12 м.

Компания Spandex представила две новые виниловые пленки для цифровой печати в серии материалов ImagePerfect — IP 2503 Plus и IP 2503PA Plus.

Нанесение изображений на материалы можно осуществлять с помощью принтеров, печатающих сольвентными, экосольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами. Белая глянцевая пленка IP 2503 Plus имеет клеевой слой на основе растворителя. В ее составе содержатся специальные полимерные немигрирующие пластификаторы и добавки, которые обеспечивают долговечность материала при эксплуатации вне помещений при температурах от -30 до +90 градусов по Цельсию. Запечатанный носитель

можно лакировать с помощью жидких ламинатов IP 2810-101 и IP 2810-200.

Вторая новинка — IP 2503PA Plus — по характеристикам не уступает пленке IP 2503 Plus, при этом в ее клеевом слое применена технология PerfectApply, благодаря которой наклеивание материала на поверхность осуществляется без образования складок и пузырьков воздуха.

Компания MVP Visuals представила два новых материала для изготовления рекламных и имиджевых скатертей.

Первый несминаемый носитель для сублимационной печати полностью изготовлен из вторичных материалов: на 80% — из полиэфирных бутылок для воды и на 20% — из полиэфирных отходов. Ткань можно подвергать машинной стирке.

Второй материал — это водоотталкивающая ткань на основе полиэфира с покрытием, пригодная для полноцветной печати сублимационными чернилами. Данная новинка позиционируется как оптимальный вариант для изготовления скатертей, используемых в презентациях, корпоративных торжествах и специальных мероприятиях под открытым небом. Носитель также является несминаемым и пригоден для машинной стирки.

Компания LexJet расширила серию виниловых самоклеящихся пленок для струйной печати LexJet Simple.

Материалы в этой серии можно использовать без дополнительной защиты или же с ламинирующими пленками серий LexJet GraphicsGuard и GraphicShield при изготовлении коммерческой графики, используемой для продвижения товаров на местах продаж и в наружной рекламе. Теперь в линейке LexJet Simple насчитывается 14 носителей для печати сольвентными, экосольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами, которые различаются по толщине, характеристикам и особенностям клеевого слоя в зависимости от типа поверхности, на которой будет демонстрироваться напечатанное изображение, включая внутренние и наружные стены зданий, пол, ковры, транспортные средства, игровые автоматы, окна и витрины, двери и т.д. В серии, в частности, представлены пленки с глянцевой и полуматовой поверхностью, непрозрачная глянцевая пленка, винил для оклейки поверхностей со сложной фактурой, материал с повышенной эластичностью для транспортной аппликации, прозрачная виниловая пленка для витринной графики, светопропускающая пленка для использования в световых коробах, перфорированная пленка для оклейки окон в зданиях и на общественном транспорте, винил для изготовления напольной графики и др.

Компания Avery Dennison представила новую серию самоклеящихся пленок для изготовления краткосрочной рекламы — Avery Greenline GP.

В состав материалов новой серии не входят ПВХ и эфиры фталевой кислоты, а в их клеевом слое не содержится растворителей. Благодаря этому пленки Avery Greenline GP позиционируются как экологически безвредное решение для краткосрочной интерьерной и наружной рекламы. Носители имеют специальное покрытие для обеспечения стабильных результатов при трафаретной, цифровой и офсетной печати.

В серии Greenline GP представлено четыре разновидности пленок: три с глянцевой поверхностью и одна — с матовой. Прогнозируемый срок службы пленок вне помещений — один год.



ВЕКАРПЛАН

Новые краски Вашего бизнеса

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным.

Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный.

Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи.

Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKARPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
Официальный поставщик

ЗАО "Форда", Санкт-Петербург,
Коломнаский пр., д.33А
тел.: (812) 380-85-55
info@forda.ru, www.forda.ru

ООО «ВМТ-Столлицан», Москва,
3 в Богатырская ул., д. 1, к. 1
тел.: (495) 925-76-07
web@wmts.ru, www.wmts.ru

ООО «Профас», Иркутск,
ул. Полочна, д. 18
тел.: (3952) 20-75-78
zakaz@wml-irk.ru, www.wml-irk.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru
www.sheets.ru; e-mail: sales@sheets.ru

ЗЕНОН - СВИДОВО:
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36;
e-mail: svilova@zenonline.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44; f-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 2-789-789; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44; E-mail: kdar@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13; E-mail: nsk@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-00/61/62; f-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
УФА: (347) 2-481-481; E-mail: ufa@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЬ: (8352) 45-45-46; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛВИНСК: (351) 774-56-59; E-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО (Москва) тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-38
(Московская обл.), г. Котельники тел./факс: (495) 916-85-98
e-mail: info@orgsteklo.ru

www.orgsteklo.ru
ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел.: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: (812) 528-47-04
e-mail: pliter@orgsteklo.ru

www.orgsteklo.by
ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by

www.orgsteklo.in.ua
ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

Новосибирск: ООО «Сибпласт»
тел.: (3832) 660-092, 666-535, факс: 660-729
e-mail: sale@termahim.ru, www.termahim.ru

РЕМЕКС
Москва: тел./факс: (495) 363-35-36, (495) 748-38-41
МО, Реутов: тел./факс: (495) 967-75-08, www.remex.ru

ХИМСЫРЬЕ
тел.: (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 995-2293
e-mail: post@hlms.ru, www.hlms.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ "Север" (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ "Ю." (Москва)
тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
sr@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34
crugal@yandex.ru
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru



ОРГСТЕКЛО

- ♦ оргстекло
- ♦ поликарбонат
- ♦ ПВХ
- ♦ ПЭТ
- ♦ полистирол
- ♦ самоклеящиеся пленки
- ♦ клей и средства ухода за пластиками

<http://www.orgsteklo.ru>

Москва
ЗАО «Оргстекло»
121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.8
Тел./факс: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38
140054, г. Котельники, Московская обл.
Новорязанское шоссе, 9
Тел./факс: +7 (495) 916 85 98
E-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург
ЗАО «Оргстекло»
195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1
тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Минск
ИП «Оргстекло»
220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
E-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

Киев
ООО «Оргстекло»
04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж
тел/факс: +38 044 495-3207, 495-3208
E-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

рекламные и декоративные самоклеящиеся пленки полистирол пластики ПВХ акрил

сотовый и монолитный поликарбонат клей Cosmofen

широкий ассортимент пленок ORASAL оргстекло листы

Хорошо, когда удобно!

www.amt-team.ru

(495) 788-8302; 489-8506; 489-1128

ПЭТ профили ALS Elkamet QUATRO барежный профиль Nielsen ORAJET для печати



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

ВАРЯЖНИЦА

17

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



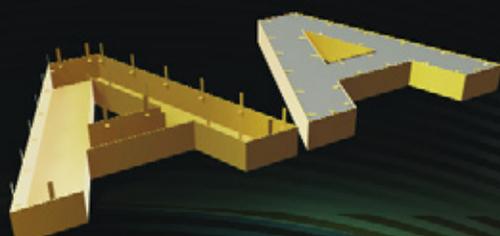
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛЬТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Пластики для рекламы

ОРГСТЕКЛО

ПОЛИКАРБОНАТ

ПОЛИСТИРОЛ

ПЭТГ ПВХ

Композитные
алюминиевые панели

Пластики для
полиграфии

Клеи и косметика
для пластиков



более 15 лет на рынке
листовых пластиков

(495) 956-66-66

www.polymercentre.ru

МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ЦИФРОВОЙ

рекламной



DigisolPrint

и интерьерной печати

Digidecor



группа компаний
Sign Alliance

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПОСТАВЩИК



www.sign-alliance.ru

www.digisolprint.ru

www.digidecor.ru





Корпорация Cree, Inc. разработала белый светодиод с рекордной световой эффективностью — 186 лм/Вт.

При излучении свечения белого цвета, соответствующего цветовой температуре 4577К, светодиод продемонстрировал светоотдачу в 197 лм при эффективности 186 лм/Вт. Испытания проводились в стандартных условиях при комнатной температуре при рабочем токе 350 мА. «Данный результат свидетельствует о потрясающем прогрессе в деятельности корпорации Cree в 2009 году, — отметил Джон Эдмонд, один из основателей предприятия и директор подразделения передовых оптоэлектронных технологий. — По мере того, как эффективность использования энергии становится все более важной в решении энергетических проблем, Cree делает все возможное для разработки наиболее эффективных светодиодных технологий».

Компания Vulbrite представила светодиодные лампы с матированными колбами в серии Chandelier LED.

Лампы Chandelier LED позиционируются как энергоэффективная альтернатива традиционным лампам накаливания для люстр и канделябров. Новые источники света излучают теплый белый свет. Лампы с матированными колбами выпускаются с цоколями типа E12 (мощностью 2,1 Вт) и E26 (2,5 Вт) и могут использоваться в качестве замены для 15- и 25-ваттных ламп накаливания, соответственно. Благодаря особому дизайну и расположению сверхъярких светодиодных чипов лампы обеспечивают полноценное излучение света на все 360 градусов. Прогнозируемый срок службы Chandelier LED — 30 тыс. часов.

Компания LedEngin, Inc. запустила в серийное производство новую серию светодиодных светильников — LED Lux PAR38.

Лампы предназначены для замены галогенных и металлогалогенных источников света в системах освещения гостиниц, ресторанов и торговых центров. В первом квартале текущего года компания-производитель намерена дополнить серию LED Lux светодиодными лампами типа PAR20 и PAR30. Яркость свечения новой лампы LED Lux PAR38 можно регулировать в диапазоне от 100% до 1%. Сила света в светильниках LuxPAR38 достигает 4,5 тыс. кд при работе в режиме узкого заливающего света и 6750 кд в режиме сфокусированного луча. По сравнению с галогенными лампами мощностью 75 Вт и 90 Вт новинки от компании LedEngine потребляют на 80% меньше электроэнергии. Прогнозируемый срок службы светодиодных ламп составляет приблизительно 25000 — 35000 часов. Светильники почти не создают бликов и не выделяют ультрафиолетовых лучей, что делает их пригодными для использования в системах освещения музеев и художественных галерей. Лампы LuxPAR38 сопровождаются трехлетней гарантией компании-производителя.

В январе компания Philips Electronics представила новинку — светодиодную систему eW Cove MX Powercore для использования в архитектурной подсветке. Разработка позиционируется как альтернатива высоко-

мощным люминесцентным светильникам, которые применяются в системах освещения отраженным светом. Как заявляет компания-разработчик, eW Cove MX Powercore является первым линейным светодиодным светильником со свечением белого цвета, в котором применена технология автоматического переключения на различное электрическое напряжение в сети 100, 120, 220 — 240 и 277 В переменного тока. Яркость свечения ламп eW Cove MX Powercore можно регулировать с помощью большинства электронных низковольтных диммеров в диапазоне от 100% до 1%. Светильник излучает более 600 лм на 30 линейных см. Системы eW Cove MX Powercore выпускаются в нескольких вариантах, различающихся по цветовой температуре излучаемого белого цвета (от теплого 2700 К до холодного 4000 К) и цвету свечения (включая, помимо белого, синий, зеленый, янтарно-желтый и красный).

Компания LEDnovation выпустила новинку — светодиодную лампу A19 LED.

Сопоставимый по светоотдаче с лампой накаливания 100 Вт, новый источник света потребляет всего 9,8 Вт, что тем самым позволяет сокращать на 90% потребление электроэнергии. При относительной световой эффективности в 84 лм/Вт он обеспечивает световой поток в 830 лм.

Компания DOMINANT анонсировала выпуск компактного светодиода SSx-HLD-xxx в серии InGaN SpiceLED

Новый источник света имеет высоту всего 0,6 мм. Угол рассеивания светового потока у SSx-HLD-xxx составляет 160 градусов. Благодаря медному основанию, которое обеспечивает улучшенный отвод тепла, а также корпусу из эпоксидной смолы, диод способен работать при температурах до +110 градусов по Цельсию. Диод выпускается в двух вариантах: со свечением синего и зеленого цвета.

Компания LEDKE Technology Co., Ltd. представила новую серию светодиодных модулей поверхностного монтажа SMD 5050 LED.

Новинки специально разработаны для использования в подсветке объемных букв и вывесок, рекламном оформлении объектов, фонтанов, элементов ландшафта и архитектуры, а также для освещения специальных мероприятий и шоу. Как заявляет компания-разработчик, источники света отличаются высокой яркостью и обеспечивают однородность при смешивании цветов. LED-модули выпускаются в нескольких вариантах, различающихся по цвету свечения: белому, теплому белому, красному, синему, зеленому и т.д. Герметичный корпус светильников изготовлен из антистатического и огнестойкого материала, что предотвращает риск короткого замыкания между соединениями в системе подсветки и металлическими элементами вывесок. Модули SMD 5050 LED имеют степень защиты IP68 и могут эксплуатироваться как внутри, так и вне помещений в любых условиях влажности и при температурах от -20 до +60 градусов по Цельсию. Срок службы новых светильников оценивается в 50 тыс. часов.

expand

Expand Media Screen 1

- Хромированные боковины и опорная нога придают стенду респектабельность
- Телескопическая вертикальная стойка упрощает монтаж и демонтаж стенда
- Возможность регулировки высоты полотна



СОВРЕМЕННАЯ МОДИФИКАЦИЯ

стенда с лаконичным дизайном



арт.	ширина	высота
601-85218-GRY	85	218
601-100218-GRY	100	218
№	(см)	(см)

• Гарантия 10 лет.

РОЛЛЕРНЫЙ СТЕНД

это мобильный презентационный стенд, у которого графическое изображение, нанесенное на гибкое полотно:

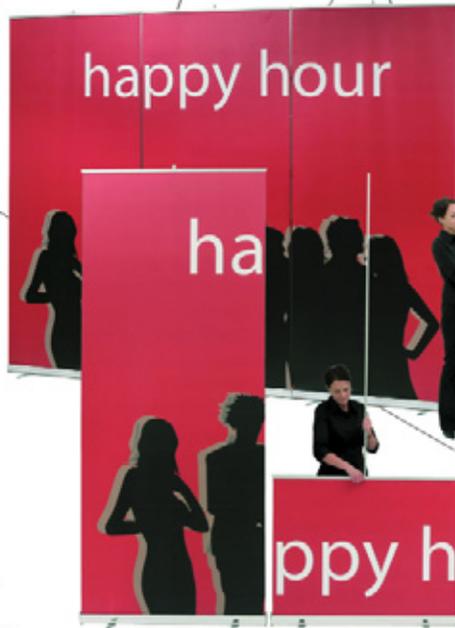
- в транспортном состоянии находится внутри корпуса стенда, самостоятельно намотанное на барабан под воздействием взведенной пружины
- в рабочем (демонстрационном) состоянии – находится в вертикальном положении, удерживаемое в верхней части жесткой планкой, в нижней – натягивается барабаном под воздействием взведенной пружины.

WWW.
R-UP.RU

expand

Expand Media Screen XL

- Высочайшая надежность и прочность конструкции
- Возможность соединения нескольких стендов в ряд
- Варианты комплектации вертикальными стойками 218, 250 и 300 см
- Торцевые магниты в верхних планках позволяют установить стенды в ряд для создания единого XXL – изображения (например, 3x6 м!)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



КРУПНОГАБАРИТНЫЙ СТЕНД

для XL-изображений



арт.	ширина	высота
603-120200-WHI	120	200
603-120218-WHI	120	218
603-120250-WHI	120	250
603-120300-WHI	120	300
№	(см)	(см)

• Гарантия 10 лет.



Компания «Экспо Графика»
Россия, 129515, Москва
ул. Академика Королёва, 13

Тел.: (495) 729-53-09, (495) 502-91-43
E-mail: info@r-up.ru
www.r-up.ru

expand

Expand Media Screen 2 Outdoor

- Уникальная система гибкой вертикальной стойки и опорные ноги повышенной массы позволяют эксплуатировать стенд при ветре до 20 м/с
- Возможно дополнительное крепление стенда к земле штырями



ДВУХСТОРОННИЙ СТЕНД
для уличного использования



арт.	ширина	высота
902-85180-GRY	85	180
№	(см)	(см)

• Гарантия 5 лет.

ТОРГОВЫЕ МАРКИ



Expand International Group AB (Швеция) – один из лидеров глобального рынка мобильного маркетинга.



Mark Bric Display AB (Швеция) – производитель дисплейных систем для P.O.S. с двадцатилетним стажем, пионер применения средств мобильного маркетинга в этой сфере.



Синтетический бренд мобильных стендов, особенно востребованный компаниями, выбирающими наилучшее соотношение цена/качество. Стенды **K-System** изготавливаются во Франции, США, Голландии, Китае, России.

WWW.
R-UP.RU

expand

Expand Media Screen 4

- Современный технодизайн
- Запатентованная Expand система подмотки полотна с пружиной, находящейся вне барабана с изображением
- Самая легкая смена изображения
- Телескопическая вертикальная стойка



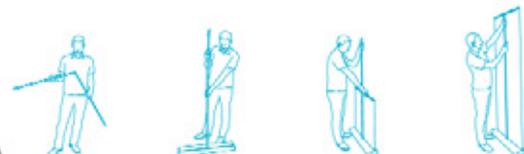
НОВАЯ РАЗРАБОТКА

самого известного в мире производителя мобильных стендов



арт.	ширина	высота
604-85220-CHR	85	220
604-100220-CHR	100	220
№	(см)	(см)

• Гарантия 5 лет.



Компания «Экспо Графика»
Россия, 129515, Москва
ул. Академика Королёва, 13

Тел.: (495) 729-53-09, (495) 502-91-43
E-mail: info@r-up.ru
www.r-up.ru

ЛУЧШИЙ РОЛЛЕРНЫЙ СТЕНД НА РЫНКЕ



арт.	ширина	высота
81114	60	180
81115	88	206
81116	100	206
81117	120	206
81118	150	206
№	(см)	(см) • Гарантия 10 лет.

ТОРГОВЫЕ МАРКИ



Массовое внедрение стендов на места продаж требует значительного снижения стоимости, часто упрощения конструкции, но обязательно, стабильного качества. Стенды MobilEx производства Китая – лучшее, что можно использовать для этих целей.



В линейке стендов торговой марки ExpoSmart присутствуют все необходимые компоненты для современного эффективного P.O.S. – маркетинга. Стенды имеют лаконичный дизайн, просты и функциональны. Для средне – и краткосрочных промоакций – это оптимальное решение.

САМЫЙ БОЛЬШОЙ СТЕНД

в линейке Mark Bric – 4,5 кв.м изображения!



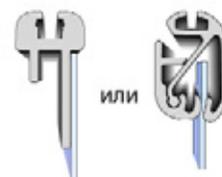
арт.	ширина	высота
81137	120	300
81138	150	300
№	(см)	(см)

• Гарантия 10 лет.



BannerUp Plus

- Высочайшая надежность и прочность конструкции
- Легкая смена изображения – меньше минуты без инструментов
- Складные ножки отдельно сзади и спереди
- Удобная регулировка натяжения полотна
- Изменяемая высота (с шагом 19 см) – до 300 см!!!
- Возможность соединения нескольких стендов в ряд



WWW.
R-UP.RU



BannerUp Big Plus

- Более мощный механизм намотки и увеличенные опорные ноги
- Все преимущества стендов BannerUp Plus: легкая смена полотен с изображением, установка светильника, возможность установки в ряд



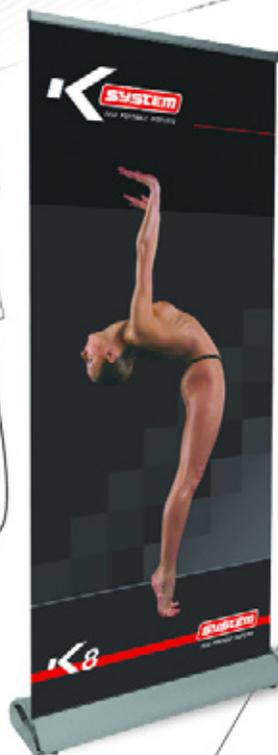
Компания «Экспо Графика»
Россия, 129515, Москва
ул. Академика Королёва, 13

Тел.: (495) 729-53-09, (495) 502-91-43
E-mail: info@r-up.ru
www.r-up.ru



K8 / QuickStand Multi

- Модификация стенда QuickStand Chrome со сменными полотнами
- Телескопическая вертикальная стойка
- Ножи регулировки наклона
- Механизм настройки натяжения полотна



ПОПУЛЯРНЫЙ РОЛЛЕРНЫЙ СТЕНД

каплеобразной формы со сменными полотнами



арт.	ширина	высота
K8QSM85	85	200
K8QSM10	100	200
K8QSM12	120	200
№	(см)	(см)

• Гарантия 3 года.

КАК ВЫБИРАТЬ СТЕНДЫ

1. Определитесь с уровнем престижности стенда

Самые известные производители, такие как **Expand** и **Mark Bric**, предложат вам наилучшие стенды. Если вы не допускаете компромиссов, обращайтесь к их продукции. Стенды **K-System** практически не уступают им в функциональности и дизайне, но имеют меньший гарантийный срок: не 5-10 лет, а 3 года. Возможно, вы планируете пользоваться стендом именно это время? Да и по истечении этого срока стенд будет также работоспособен. Стенды **MobilEx** предназначены для бюджетных промоакций, продолжающихся достаточно длительное время. Гарантия на эти стенды 2 года, они надежны и функциональны, обладают простым дизайном. Обратившись к стендам **ExpoSmart** вы получите самое экономичное решение, при полной гарантии работоспособности в течение 1 года.

WWW.
R-UP.RU



K8 / Visual Reel

- Телескопические стойки, позволяют удобно собирать стенд
- Регулируемая высота – до 280 см
- Стандартная упаковка – картонная коробка, дополнительно – сумка



САМЫЕ БОЛЬШИЕ КОНСТРУКЦИИ

роллерного типа



арт.	ширина	высота
K8VRL180	180	280
K8VRL208	208	280
K8VRL215	215	280
K8VRL245	245	280
№	(см)	(см)

• Гарантия 3 года.



Компания «Экспо Графика»
Россия, 129515, Москва
ул. Академика Королёва, 13

Тел.: (495) 729-53-09, (495) 502-91-43
E-mail: info@r-up.ru
www.r-up.ru

СТЕНД БИЗНЕС-КЛАССА

для среднemasштабных промоакций



арт.	ширина	высота
MB45021	85	215
MB45023	100	215
MB45024	120	215
MB45025	150	215

№ (см) (см) • Гарантия 2 года.

2. Определитесь с необходимым вам набором функциональных возможностей

На страницах сайта www.r-up.ru описаны возможности стендов, а какие из них необходимы – решать вам. Наши менеджеры также могут помочь вам в принятии решения.

3. Определитесь с бюджетом

Любая рекламная акция должна быть эффективна. Именно поэтому выбор технических средств ее реализации определяется их стоимостью.

4. Выбирайте стенд по вашему вкусу

В конце концов, стенды вместе с графикой призваны нести положительный визуальный заряд, информационный и энергетический. Поэтому стенды должны просто нравиться.

УДАЧИ В ВАШЕЙ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ!

БЮДЖЕТНЫЙ СТЕНД БИЗНЕС-КЛАССА

со сменными панелями



арт.	ширина	высота
MB45050	85	215
MB45051	100	215
MB45052	120	215

№ (см) (см)

• Гарантия 2 года.



Roll Screen Classical

- Широкое основание и увеличенный вес делают стенд особо устойчивым
- Лучшее решение для изображений шириной 120 и 150 см.



WWW.
R-UP.RU

Roll-Up interchangeable

- Широкое основание и увеличенный вес делают стенд особо устойчивым
- Лучшее по цене решение для стендов со сменными полотнами



MobilEx

Roll-Up Double

- Двухсторонний аналог стенда Roll Screen Classical
- Оптимальное решение для долгосрочных промоакций
- Зажимная верхняя планка
- Увеличенная до 215 см высота
- Самый широкий двухсторонний стенд



ДВУХСТОРОННИЙ СТЕНД

«бизнес»-класса



арт. ширина высота

MB45040 85 215

MB45041 100 215

MB45042 120 215

№ (см) (см)

- Гарантия 2 года.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СТЕНДОВ

Защита изображения

- Сумки с разным уровнем защиты от внешних воздействий:
 - от воздействия окружающей среды в рабочем состоянии
 - при транспортировке

Удобство работы демонстратора

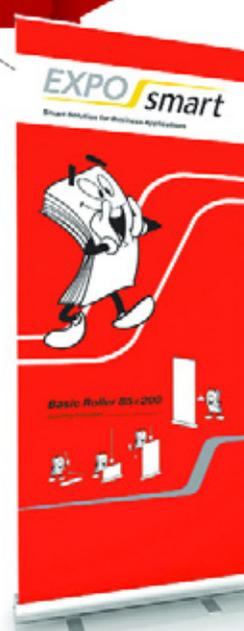
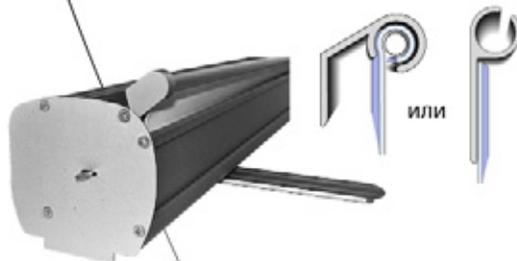
- Удобство упаковки отдельных частей в сумку
- Смена полотна:
 - на пластиковых направляющих
 - на алюминиевых направляющих
 - на барабане
 - в кассете (картридже)
- Устойчивость

WWW.
R-UP.RU

EXPO smart

Basic Roller

- Самое экономичное решение на рынке роллерных стендов
- Верхняя планка имеет вариации
- Тонкий чехол из плотной ткани



ЛЕГКИЙ РОЛЛЕРНЫЙ СТЕНД



арт. ширина высота

ES-BR1-80200 80 200

ES-BR1-85200 85 200

ES-BR1-10200 100 200

№ (см) (см)

- Гарантия 1 год.



Компания «Экспо Графика»
Россия, 129515, Москва
ул. Академика Королёва, 13

Тел.: (495) 729-53-09, (495) 502-91-43
E-mail: info@r-up.ru
www.r-up.ru

ОПТИМАЛЬНАЯ БЮДЖЕТНАЯ МОДЕЛЬ

роллерного стенда



арт. ширина высота

ES-BGR-80200 80 200

ES-BGR-85200 85 200

ES-BGR-10200 100 200

ES-BGR-12200 120 200

№ (см) (см)

• Гарантия 1 год.

Удобство монтажа графики

- Регулировка натяжения пружины
- Простота и надежность крепления полотна к верхней планке
- Простота и надежность крепления полотна к нижней части (барабану, планке)

Трансформация

- Стыковка нескольких стендов
- Изменение цвета

Адаптация под помещение (место демонстрации)

- Изменение высоты полотна
- Изменение формы (площади опоры)
- Возможность установки светильника
- Возможность замены опорных ног для высоких стендов
- Ножки для регулировки наклона полотна
- Нестандартная ширина и высота



Budget Roller

- Самый популярный стенд на рынке
- Поставляется в высококачественных сумках с защитным слоем



WWW.
R-UP.RU

САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ НА РЫНКЕ СТЕНД



арт. ширина высота

ES-CLR-80200 80 200

ES-CLR-85200 85 200

ES-CLR-10200 100 200

ES-CLR-12200 120 200

ES-CLR-15200 150 200

№ (см) (см)

• Гарантия 1 год.



Classic Roller

- Простой дизайн и прочная конструкция – главные причины заслуженной популярности
- Поставляется в высококачественных сумках с защитным слоем
- Лучшее решение для массовой промоакции, продолжающейся несколько недель или в разных местах



СТЕНД НЕОБЫЧНОГО ДИЗАЙНА

повышенной прочности



арт. ширина высота

ESA-CLBK-85200 85 200

№ (см) (см)

• Гарантия 1 год.

Экспо Графика –

профессиональное креативное дизайн-бюро полиграфического и выставочного 3-D дизайна.

Экспо Графика –

инновационная компания, внедряющая самые последние разработки и технологии цифровой печати, экспомаркетинга, дизайна и производства средств коммуникации в местах продаж.

Экспо Графика –

действительный член POPAI Russia – международной ассоциации, представляющей интересы профессионалов в области коммуникаций в местах продаж (P.O.S.)\

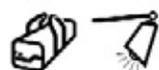
Экспо Графика –

поставляет мобильные стенды через дилерскую сеть по всей России.

Благодаря самому большому в России складу мобильных выставочных конструкций любая задача заказчика может быть решена в кратчайшие сроки.

ПОПУЛЯРНЫЙ РОЛЛЕРНЫЙ СТЕНД

каплеобразной формы



арт. ширина высота

ES-PRR-85200 80 200

ES-PRR-10200 85 200

ES-PRR-12200 100 200

№ (см) (см)

• Гарантия 2 года.

EXPO smart

Classic Roller Colour

- Надежная конструкция позволяет использовать стенд для длительных промоакций
- Оригинальный дизайн
- Поставляется в высококачественных сумках с защитным слоем



WWW.
R-UP.RU

EXPO smart

Premium Roller Colour

- Экономичный аналог популярных стендов премиум-класса
- Удобный зажимной верхний профиль
- Стандартным цветом накладок является голубой



Компания «Экспо Графика»
Россия, 129515, Москва
ул. Академика Королёва, 13

Тел.: (495) 729-53-09, (495) 502-91-43
E-mail: info@r-up.ru
www.r-up.ru



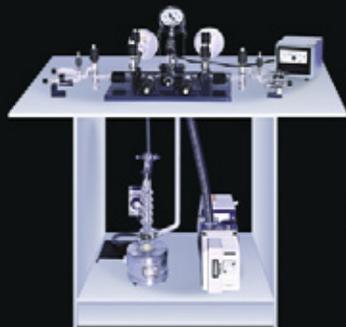
ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ НЕОН



НЕОНОВЫЙ ЗАВОД НА 200 000 РУБ. ДЕШЕВЛЕ!

- + На 50 000 руб. стекло для неона БЕСПЛАТНО
- + 15% скидка на расходные материалы для неона
- + 15% скидка на ПО NeonWizard 6
- + Скидка на обучение в школе неона

Подробности на сайте www.wersupply.ru



Система откачки



Ленточной горелка



Ручные горелки



Пушечная горелка



Бомбардер

We R. SUPPLY
INTERNATIONAL

107023, РОССИЯ, МОСКВА, БАРАБАННЫЙ ПЕР., 8а
ТЕЛ.: (495) 363 9339, ФАКС: (495) 775 6084
WWW.WERSUPPLY.RU, WWW.EGL.RU

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R. SUPPLY в России: Краснодар (861)210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383)362 07 96, Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846)342 55 56, Казань (843)275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863)254 90 90

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R. SUPPLY в Европе и Азии: Украина, Киев +38 044 507 11 76, Казахстан, Алматы +7 727 239 39 31



Что такое индекс цветопередачи?

Часто использование терминов «Цветовая температура» и «Индекс цветопередачи» (CRI) сбивает пользователей с толку. Что же эти понятия на самом деле означают?

Цветовая температура источника света определяется его теплотой или холодностью и выражается в градусах Кельвина (К). Термин происходит из теории физики. При нагреве объекта, именуемого «абсолютно черным телом-излучателем», его цвет меняется от черного до красного, затем до желтого, белого и, наконец, до голубого. В нижнем участке этой шкалы объект считается «более теплым» по цвету, в то время как в верхнем участке его цвет считается «более холодным». В более теплом диапазоне шкалы свеча будет иметь цветовую температуру приблизительно в 1800 К, в то время как небо в северном полушарии достигнет отметки в 28 000 К. На практике мы обычно рассматриваем цвета источников искусственного освещения в диапазоне приблизительно от 2000 до 10000 К.

Любопытно, что два различных типа ламп могут иметь одну и ту же цветовую температуру, но передавать цвета по-разному. К примеру, люминесцентные лампы SP и SPX компании General Electric имеют приблизительно ту же цветовую температуру, что и лампы накаливания, но у первых гораздо меньше энергия в красной области спектра. За счет этого красные цвета выглядят ярче при освещении лампами накаливания, чем при освещении люминесцентными источниками света. В свою очередь, индекс цветопередачи определяется как мера степени отклонения цвета объекта, освещенного источником света, от его цвета при освещении эталонным источником света сопоставимой цветовой температуры. Термин появился приблизительно в 1960-1970-х годах, когда была разработана система, математически сравнивающая, насколько источник света изменяет расположение в спектральной шкале восьми определенных пастельных цветов по сравнению с теми же цветами, освещенными эталонным источником цвета той же цветовой температуры, согласно определению Международной комиссии по освещению (CIE). Средние различия затем вычитаются из 100, и получается индекс цветопередачи. Шесть дополнительных цветов иногда используются для специальных нужд, но они не применяются для расчета индекса цветопередачи. По определению, если не существует разницы в том, как выглядят цвета предметов, источнику света присваивается индекс цветопередачи 100. Таким образом, при малых различиях CRI будет ближе к 100, в то время как более серьезные различия приведут к получению меньшей величины индекса цветопередачи. Когда происходит сравнение цветовых температур в диапазоне от 2000 К до 5000 К, эталонным источником света является «излучатель черного тела», а с цветовыми температурами выше этого диапазона — дневной свет. Примечательно, что индекс цветопередачи и у ламп накаливания, и у неба северного полушария считается равным 100, притом, что ни один из них не является действительно безупречным. Лампы накаливания очень слабы в освещении синих тонов (попробуйте, к примеру, отличить носок темно-синего цвета от носка черного цвета в ком-



нате, освещенной лампами накаливания). В свою очередь, северное небо при 7500 К слабо при освещении красных тонов. Тем не менее, индекс цветопередачи, вопреки своим ограничениям и слабостям, все еще применим и пригоден для определения «качества» цвета. Изначально CRI был разработан для сравнения источников света непрерывного спектра, индекс цветопередачи которых был выше 90, поскольку ниже 90 можно иметь два источника света с одинаковым индексом цветопередачи, но с сильно различающейся передачей цвета. Технически индекс цветопередачи можно сравнивать только у источников света, которые имеют одинаковую цветовую температуру. Тем не менее, как правило, источники света с высокими индексами цветопередачи (80-100) обычно способствуют тому, что люди и вещи выглядят лучше, чем при источниках света с менее высокими CRI.

Индекс цветопередачи и светодиоды

В настоящее время проводится исследование, согласно результатам которого обнаруживается, что белый свет, получаемый при смешении красных, зеленых и синих светодиодов, предпочтительнее, чем свет, излучаемый галогенными светильниками и лампами накаливания, даже если у последних более высокие показатели индексов цветопередачи. На самом деле в техническом отчете «Цветопередача белых светодиодных источников света» Международной комиссии по освещению указывается: «Технический комитет заключил, что индекс цветопередачи, разработанный комиссией, обычно неприемлем для прогнозирования параметров цветопередачи набора источников света, если в этот набор входят светодиоды белого цвета».

Такая рекомендация проистекает из изучения множества академических анализов, в которых рассматривались и покрытые фосфором белые светодиоды, и красно-зелено-синие (RGB) светодиодные кластеры. Обозреватели оценили внешний вид освещенных сцен при ис-

пользовании ламп с различными индексами цветопередачи и обнаружили, что в целом не существует точной взаимозависимости между классификациями и подсчитанными показателями CRI. Во многих случаях RGB-светодиоды имели индексы цветопередачи в районе 20, но при этом хорошо показывали себя при передаче цветов. Одно из возможных объяснений этому заключается в том, что они обычно склонны повышать воспринимаемую насыщенность большинства цветов без смещения цветопередачи оттенков.

Рекомендации для CRI и светодиодов

Департамент энергетики США рекомендует следующее: «Проводятся долгосрочные исследования и разработки в области создания обновленной метрической системы для оценки качества цвета, которая была бы применима ко всем источникам света. Пока же индекс цветопередачи можно считать одним из информационных параметров при оценке светодиодных изделий и систем на их основе. Он не должен использоваться для выбора конкретного светотехнического изделия без предварительных персональных оценок и тестирования изделия на предполагаемом месте эксплуатации.

1. Определите визуальные задачи, которые будут выполняться при освещении конкретным источником света. Если верность цветопроизведения критически важна (к примеру, в пространстве, где цвета или ткани сравниваются и при дневном, и при электрическом освещении), показатели индекса цветопередачи существующей метрической системы могут быть пригодны и полезны для использования в оценке светодиодной продукции.

2. Индекс цветопередачи можно сравнивать только у источников света равной цветовой температуры. Это относится ко всем источникам света, не только к светодиодам. Вдобавок, различия в величинах CRI меньше, чем пять единиц, не значительны. Это означает, что источники света с индексами цветопередачи в 80 и 84 практически одинаковы.

3. Если внешний вид цвета более важен, чем верность цветопроизведения, не исключайте белые светодиоды только по причине их относительно низких показателей CRI. Некоторые светодиодные решения с CRI столь низкими, как 25, все же излучают визуально приятный белый свет.

4. В случаях, когда верность цветопроизведения или внешний вид цветов являются важными факторами, оценивайте светодиодные системы лично, и если возможно, на месте предполагаемой эксплуатации.

Заключение

Тогда зачем же использовать CRI, если у этой величины так много недостатков? В настоящее время это единственная признанная на международном уровне система оценки цветопередачи, которая дает потребителям некоторые ориентиры. Тем не менее, стоит заметить, что в этой области ведет работу Государственный институт стандартов и технологии (NIST) США, разрабатывающий Шкалу качества цвета для решения некоторых проблем существующей системы оценки цветопередачи CRI, но пока еще эта шкала повсеместно не принята.

Дик Эргманн, инженер-технолог компании GE



Neo-Neon™

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**ГИБКИЙ НЕОН
СВЕТОДИОДНЫЙ ДЮРАЛАЙТ
ГИБКАЯ СВЕТОДИОДНАЯ ЛЕНТА
ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА**

ТРАНСФОРМАТОРЫ
КОНТРОЛЛЕРЫ

ТК "Нео-Неон"

(495) 665-48-48

www.supersvet.ru





SYLVANIA

Электрика
для рекламы
от производителей



ПАТРОНЫ LST

15.011 1,80 руб.

15.501 5,30 руб.

16.821 37,00 руб.



ЭПРА LST 2x36-S2

109,00 руб.

БАЛЛАСТ Light Power

LP 15W/18W/30W/36W

от 49,90 руб.



**ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЕ
ЛАМПЫ**

15W/18W/30W/36W/58W



E-mail: Kunilovskiy@argos-trade.com

Тел. 8 (921) 950 69 83

www.argos-trade.com

*Специальное ценовое предложение для подписчиков журнала!

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой
выборкой от 500 до 10.000 адресов,
выбрав для рассылки**

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют
минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по
рассылке, а потому для вас

стоимость услуги будет меньше,

чем если бы всю работу вы
проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей
«НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)

E-mail: info@RiDcom.ru



СВЕТОТЕХНИКА : РЕКЛАМА

НАРУЖКА

32

Корпорация EFI анонсировала выпуск планшетного УФ-принтера VUTEk QS220 с рабочей шириной 2 м.



В аппарате применена технология High-Definition Print (HDP), благодаря которой обеспечивается разрешение печати до 1080 dpi. Новая модель также отличается высокой производительностью: за час с помощью VUTEk QS220 можно получить 16 полностью запечатанных панелей форматом 1,219 x 2,438 м при работе в режиме печати с максимально высокой скоростью (69,675 кв. м/ч). Принтер может печатать чернилами четырех или шести цветов, а также наносить на материалы белую краску, для чего в системе подачи чернил специально предусмотрен седьмой канал.

Поскольку аппарат имеет относительно небольшие габариты и опционально может быть укомплектован системой для работы с рулонными носителями, компания-разработчик позиционирует VUTEk QS220 как оборудование, способное заменить одновременно несколько широкоформатных принтеров как при изготовлении наружной рекламы, так и P.O.S.-материалов и высококачественной интерьерной графики. Кроме того, как заявляет корпорация EFI, новая модель демонстрирует существенно более низкие показатели расхода чернил, чем большинство широкоформатных принтеров, что призвано способствовать повышению рентабельности бизнеса печатающих компаний.

Компания GSC выпустила новый режущий плоттер — GSC Expert 24.

Аппарат имеет функцию регулировки давления на режущий инструмент в диапазоне от 0 до 250 г/кв. м. Скорость резки достигает 24 дюймов в секунду.

Новинку можно одновременно подключать к двум портам: USB и порту последовательной передачи данных, что упрощает и ускоряет процесс обмена данными между компьютером и аппаратом. Плоттер GSC Expert 24 оснащен удобной и простой в использовании панелью управления. Устройство совместимо с целым рядом программных пакетов, включая CorelDraw, Illustrator, AutoCAD, SignPal и др.

Информация представлена компанией LRT — официальным представителем GSC на территории России.

В феврале компания Mimaki Engineering Co., Ltd приступит к поставкам настольного УФ-принтера UJF-3042.

Новинка предназначена для изготовления малотиражной продукции, сувениров, табличек, этикеток, упаковки, а также для печати на промышленных изделиях и корпусах электронных приборов.

Для отверждения УФ-чернил в аппарате используются светодиоды, благодаря чему обеспечиваются низкое энергопотребление системы при эксплуатации и возможность использования более широкого спектра мате-

риалов для печати.

Максимально допустимое разрешение печати у принтера UJF-3042 составляет 1440 x 1200 dpi. В аппарате предусмотрена возможность нанесения белой краски на носители толщиной до 50 мм.

На получение полноцветного изображения форматом А3 (300 x 420 мм) с использованием белой краски в скоростном режиме печати с помощью нового принтера уходит всего 4 минуты.

Принтер поставляется в комплекте с растровым процессором RasterLink Pro 51P компании Mimaki.

Компания Mimaki Engineering Co. Ltd. выпустила новый широкоформатный принтер JV5-320DS, предназначенный для прямой и сублимационной печати по текстилю.



Аппарат, построенный на платформе сольвентного принтера JV5-320S, может печатать непосредственно на полиэфирных материалах шириной до 3,2 м. Чтобы предотвратить появление пятен на оборотной стороне изделий в процессе печати, принтер оснащен емкостью для сбора чернил и специальной сушкой, которая сушит чернила сразу после печати, предотвращая слипание материала при автоматической подмотке.

Максимальное разрешение печати у аппарата Mimaki JV5-320DS — 1440 dpi. Производительность системы составляет 44 кв. м/ч при выводе интерьерной графики с разрешением 540 x 1080 dpi и достигает 60,3 кв. м/ч при печати с разрешением 540 x 720 dpi.

Опционально машину можно оснастить системой подачи разливных чернил MBIS, благодаря чему становится возможным подавать чернила из двухлитровых контейнеров и обеспечивать тем самым непрерывную работу аппарата в течение длительного времени и экономию затрат на чернила.

Корпорация Fujifilm приступила к поставкам новой серии рулонных УФ-принтеров Uvistar на территории Европы.

В аппаратах, способных запечатывать материалы шириной до 5 м, используются чернила Uvijet QK, разработанные Fujifilm Sericol. Среди задач, которые способны выполнять принтеры Uvistar — печать на полиэтиленовых материалах, изготовление постеров для билбордов и изображений для демонстрации в рекламных конструкциях с внутренней подсветкой.

В серии принтеров Uvistar представлено четыре модели, демонстрирующие производительность свыше 300 кв. м/ч. В печатных машинах также предусмотрена функция одновременной печати на нескольких рулонах.

Новая серия оборудования для печати разработана в результате сотрудничества Fujifilm и компании Matan Digital (Израиль), известного производителя цифровых широкоформатных принтеров.





СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



ПЛОТЕРЫ

АЛЬТИМА
группа компаний



ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

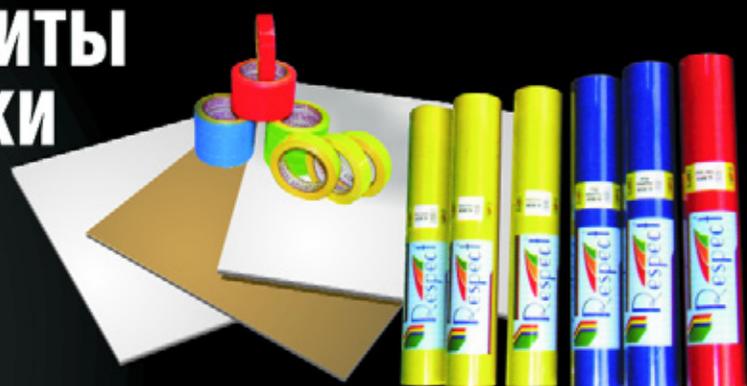
ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

КОМПОЗИТЫ ПЛАСТИКИ ПЛЕНКИ БАНЕРЫ КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

KEENCUT

Станок для ручной резки и фрезеровки листовых материалов

ФРЕЗЕРУЕТ И РЕЖЕТ КОМПОЗИТ

- ⊕ Раскрой листовых материалов размером до 2x4 метра
- ⊕ Бесшумная и легкая резка-меньше усталости
- ⊕ При резке не образуется пыль и опилки
- ⊕ Позволяет избежать царапин на материале

Аккуратная и легкая резка следующих материалов:

Композит - до 4мм
 Оргстекло - до 6 мм
 ПВХ - до 13 мм
 Полистирол - до 13 мм
 Пенокартон - до 13 мм
 Стекло - до 6 мм



We R.SUPPLY
 INTERNATIONAL

107023, РОССИЯ, МОСКВА, БАРАБАННЫЙ ПЕР., 8а
 Тел.: (495) 363 9339, Факс: (495) 775 6084
 WWW.WERSUPPLY.RU, WWW.KEENCUT.RU

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в России: Краснодар (861)210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383)362 07 96, Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846)342 55 56, Казань (843)275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863)254 90 90

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в Европе и Азии: Украина, Киев +38 044 507 11 76, Казахстан, Алматы +7 727 239 39 31

Green
The Ink Experts!
BORDEAUX™
 DIGITAL PRINTING
ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
чернила
Bordeaux PRIME-ECO

Уникальная технология Mix&Match™ применяемая компанией Bordeaux позволяет переходить с оригинальных чернил на альтернативные без необходимости в промывке чернильной системы принтера и настройки профилей.



PeNr
 СЕРИЯ



Преимущества использования чернил

- Bordeaux PRIME-ECO
- Экономия более 100% в сравнении со стоимостью оригинальных экосольвентных чернил
- Практически полное отсутствие запаха
- Совместимость со всеми типами экосольвентных принтеров
- Широкий цветовой охват и высокая оптическая плотность
- Прекрасная адгезия и стойкость отпечатков к истиранию
- Увеличенный срок службы печатающих головок и экологичность
- Всегда в наличии на складе у поставщика

Комплектация: Картриджи 440 мл. и 1-литровые бутылки
 Цвета: Cyan Margenta Yellow Black Light Cyan Light Margenta
 Гарантированный срок службы отпечатков - два года в уличных условиях
 Гарантия на печатающие головки - 12 месяцев

Поставщик: ООО «Компания «Принтвелл»
 тел.: (495) 649 10 12 тел.: (499) 501 69 03
 факс: (495) 687 33 46 www.printwell.ru



Опыт эксплуатации Осе Arizona 250 GT

Комментарии пользователя

Начиная с этого выпуска, «Наружка» приступает к публикации новой серии материалов, в каждом из которых об опыте эксплуатации той или иной модели оборудования для изготовления вывесок, интерьерной рекламы и широкоформатной печати будут рассказывать реальные владельцы техники, использующие ее в своей производственной деятельности не менее года. Свою оценку особенностям широкоформатного планшетного принтера Осе Arizona 250 GT в нашем февральском выпуске дает Дмитрий Пригожин, технический директор компании Publishment Review (Москва).

Особенности используемых чернил

«На мой взгляд, как и в случае с УФ-отверждаемыми чернилами для других планшетных принтеров, уровень адгезии красок, используемых в Осе Arizona 250 GT, при печати светлых тонов достаточно высок, при печати же темных оттенков ее нельзя назвать высокой, хотя и признать, что она ниже, чем допустимо, также нельзя. Если в процессе эксплуатации графики избегать механического воздействия на ее поверхность, никаких проблем с готовым изображением возникать не должно. Поэтому аппарат мы используем для выполнения тех работ, условия размещения которых соответствуют вышеназванному требованию.

Случалось, что дефекты появлялись на изображениях, напечатанных на пластике и подвергшихся воздействию резко отрицательных температур (при сильных морозах). Такое явление обусловлено различием коэффициентов линейного теплового расширения чернил и пластика, на котором осуществлялась печать и, опять же, это характерно для большинства УФ-отверждаемых чернил.

Расход чернил на 1 кв. м абсолютно достоверно определить сложно: все печатаемые изображения, как правило, отличаются друг от друга по цветовой насыщенности и степени заливки. К тому же, производитель не информирует потребителей по этому вопросу. Тем не менее объем расхо-



дуемых чернил вполне предсказуем и не превышает допустимой нормы. Замечу, что в первую очередь расход чернил зависит от того, насколько правильно построен ИСС-профиль для каждого конкретного материала. Выбор оптимальных колориметрических параметров позволяет оптимизировать объем потребления чернил».

Надежность и удобство в эксплуатации

«Необходимости в покупке и установке дополнительного вспомогательного оборудования в печатном цехе у нас не было. На производственной площадке нашей компании за прошедшие годы уже были установлены все необходимые для работы других наших печатных машин системы кондиционирования и вентиляции.

За два года эксплуатации аппарата доля брака в общем объеме готовой печатной продукции была пренебрежимо мала. Осе Arizona 250 GT — это вполне надежная машина.

Ресурс ультрафиолетовых ламп, которые используются в аппарате для отверждения чернил, строго соответствует предписаниям производителя. Как только мы видим, что краска отвердевает не так, как следует, мы производим замену ламп. Лампы относятся к деталям ограниченного ресурса и мы их расцениваем как расходный материал.

Скорость износа печатающих головок, используемых в аппарате Осе Arizona 250GT, несравнима с реальным сроком службы головок в сольвентных принтерах: печатающие головки в Arizona выходят из строя

крайне редко, и считать их расходным материалом неправильно. За все время эксплуатации принтера головки приходилось менять всего несколько раз.

Вакуумный стол никаких неудобств не вызывает. Система управления отдельными вакуумными зонами прижима работает полноценно. Конечно, определенные усилия при размещении листовых материалов на рабочем столе печатникам прикладывать приходится, и все же решение по фиксации заготовок для печати, реализованное в принтере, близко к оптимальному.

Перед печатью материалы протираются антистатиком и водой — этого вполне достаточно. Статическое электричество создает гораздо меньше проблем при печати на Ose Arizona 250 GT, чем при печати на других машинах с УФ-чернилами, установленных на нашем производстве».

Проблемы, ошибки и сбои в работе

«Большинство вопросов, связанных с выходом каких-либо комплектующих из строя, к примеру, датчиков или фильтров, нам удавалось решать самостоятельно. В начале эксплуатации были проблемы с программным обеспечением, из-за которых периодически прерывался процесс печати. Поскольку фирма-производитель обновляет ПО каждые два-три месяца, проблемы постепенно преодолевались, и в настоящее время все работает так, как положено.

Слабым местом в системе можно признать то, что усеченная версия ОС Windows, установленная на рабочей станции управления принтером, подвержена инфицированию вирусами, вызывающими сбои в работе. К примеру, машина сообщает о проблемах в различных аппаратных узлах, которых в действительности нет. Чтобы устранить этот дефект, приходится изолировать компьютер от локальных сетей, подключенных к сети Интернет. Опять же, поскольку на рабочей станции используется функционально урезанная версия Windows, устанавливать какую-либо антивирусную программу крайне нежелательно, поскольку она будет существенно замедлять печатный процесс, а также может создавать проблемы при работе с некоторыми файлами».

Применение

«В принтере Ose Arizona используется технология печати с переменным объемом капли, и четкого разделения режимов работы по разрешению печати не предусмотрено. В аппарате есть три режима эксплуатации: «Draft», «Good quality» и «Very good quality». Первый из них мы не используем, работаем в двух других, в основном — в режиме печати с очень хорошим качеством, поскольку по производительности между этими двумя качественными режимами существенной разницы нет.

Среди выполняемых на машине заказов — прямая печать по твердым (листовым) основам, изготовление плакатов для интерьерной рекламы, а также производство деталей для конструкций сложной формы, которое возможно благодаря наличию функции полного запечатывания материала (без полей). Как правило, при поступлении заказов на печать в Publishment Review наши специалисты сами решают, на каком оборудовании предпочтительнее выполнять печать, и в случае необходимости предлагают клиентам изготовление коммерческой графики именно на Ose Arizona 250 GT.

Мы не занимаемся выполнением нестандартных, «экзотических» заказов в области печати. Основные задачи, которые мы решаем с помощью Ose Arizona 250 GT — это прямая печать по ПВХ, полистиролу, оргстеклу и пенокартону. Добавлю, что красочнее всего изображения получаются на листовом акриле и полистироле. Также было несколько единичных заказов на нанесение полноцветной графики на холст.

Несмотря на то, что адгезия УФ-отверждаемых чернил с рулонными носителями, на наш взгляд, все-таки недостаточно высокая, в оснащении принтера опцией «roll-to-roll» у нас не было и нет необходимости, поскольку в парке оборудования Publishment Review уже есть несколько машин для печати по рулонным материалам. По этой же причине мы и не пытались печатать на рулонных носителях с помощью Ose Arizona 250 GT.

За два года, что аппарат работает у нас на производстве, необходимость в нанесении белой краски на материал возникала крайне редко, поэтому для нас такая функция не является важным параметром».

Обслуживание

«На уход за принтером ежедневно операторам требуется около получаса, изредка — чуть больше времени. Ose Arizona 250 GT — все-таки не настольный принтер, а значительно более сложная машина со своими нюансами, даже, к примеру, в области размещения заготовок на печатном столе. К тому же, имеющийся опыт работы с оборудованием других производителей не позволяет нам всецело полагаться на сервисные службы компаний-поставщиков при выходе оборудования или какого-либо из его узлов из строя. Поэтому, во избежание простоя техники в случае поломок мы командировали своих сотрудников в Европу для того, чтобы они прошли курс обучения специальности «сервис-инженер планшетных принтеров Ose N.V». Это политика Publishment Review, которой мы следуем не один год. Большинство вопросов по обслуживанию машины мы решаем своими силами. Компании «ЛРТ», официальному поставщику оборудования Ose N.V. в России, хочется сказать большое спасибо за оперативную доставку запчастей и комплектующих для нашего аппарата, а также за готовность всегда оказать помощь силами своих сервис-инженеров. В этом направлении работа сервисной службы «ЛРТ» крайне хорошо отлажена».

Общая оценка и планы по расширению парка оборудования

«Два года назад мы искали плоскочечатную машину с определенным рабочим форматом по разумной и приемлемой для нас цене. В итоге выбор был сделан в пользу Ose Arizona 250 GT, поскольку именно этот аппарат отличается оптимальным соотношением функций, качества получаемой с его помощью продукции и цены. Прежде, чем решиться на покупку, мы тщательно изучили машину. Могу сказать, что принтер вполне оправдал наши ожидания. В настоящее время Ose Arizona 250 GT вместе с установленным ранее на производственной базе компании УФ-принтером ZUND UV-Jet 215C полностью удовлетворяют потребности Publishment Review в плоскочечатном оборудовании. В наших ближайших планах — покупка нового принтера для рулонной печати с рабочей шириной 1,3 — 2 м, пригодного для изготовления как наружной рекламы, так и высококачественной интерьерной графики».



серия millenium



серия 4000



серия 5000



серия 8000



серия 10 000



www.axyz-ru.com



AXYZ

AUTOMATION

- ВЫСОКОПРОЧНАЯ СТАЛЬНАЯ РАМА
- ЭФФЕКТИВНАЯ ВАКУУМНАЯ СИСТЕМА ПРИЖИМА МАТЕРИАЛОВ
- НАПРАВЛЯЮЩИЕ, ЛИНЕЙНЫЕ ПОДШИПНИКИ ПОВЫШЕННОЙ ПРОЧНОСТИ
- ДВА ВЫСОКОТОЧНЫХ ДВИГАТЕЛЯ ПО ОСИ X, ПО ОДНОМУ ПО ОСЯМ Y И Z
- ПРОГРАМНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ "TOOLPATH" НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ
- ВЫПОЛНЕНИЕ ВСЕХ ТИПОВ (2D, 3D) ГРАВИРОВАЛЬНО-ФРЕЗЕРОВАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ
- ИНСТАЛЯЦИЯ И ОБУЧЕНИЕ
- АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СМЕНЫ ИНСТРУМЕНТОВ (ОПЦИЯ)
- ДВУХШПИНДЕЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ (ОПЦИЯ)
- ШПИНДЕЛИ ПОВЫШЕННОЙ МОЩНОСТИ (ОПЦИЯ)
- УВЕЛИЧЕННЫЙ (ДО 500мм) ХОД ПО ОСИ Z (ОПЦИЯ)

серия 6000



СДЕЛАНО В КАНАДЕ



СО СКЛАДА В МОСКВЕ

Компания NEOTEC является официальным дистрибьютором в России и странах СНГ фрезерно-гравировальных станков AXYZ канадской фирмы AXYZ Automation Inc.

NEOTEC® материалы и оборудование для наружной рекламы

телефон: (495) 363-4503, факс (495) 363-4548

121357, г. Москва, ул. Верейская, дом 29

www.neotec.ru

филиалы г. Санкт-Петербург: Лиговский пр-т, д.50, корп.17, (812)448-49-00

г. Ростов-на-Дону: ул. Черевичкина, д.106, (863)261-34-44

г. Нижний Новгород: Верхне-Волжская наб., д.14, (8312) 19-9201

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать образцы своей продукции рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

МУТОН

Разрушаем легенды о высоких ценах!

Позвоните и убедитесь!



В комплект входят:

- ✓ Принтер ValueJet 1304 шириной 1371,5 мм;
- ✓ Чернила Eco-Solvent Ultra 1 x 4 CMYK по 440 мл;
- ✓ Программное обеспечение RIP PhotoPrint.



В комплект входят:

- ✓ Принтер Value Jet 1614 шириной 1625 мм;
- ✓ Чернила Eco-Solvent Ultra 1 x 4 CMYK по 440 мл;
- ✓ Программное обеспечение RIP PhotoPrint.



Фирма ЛИР

Эксклюзивный дистрибьютор

www.ler.ru, www.ler-expo.ru,
www.mutoh.ru, e-mail: info@ler.ru

Тел.: (495) 363-67-90
(800) 200-67-90

* Цена указана в евро, оплата в рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты. Цены действительны до 31 марта 2010 года



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

39



Экосольвентная печать «серебром» — впервые в мире

В конце октября 2009 года корпорация Roland DG (Япония) анонсировала выпуск первого в мире струйного широкоформатного принтера-каттера, печатающего металлизированными экосольвентными чернилами. В декабре инновационную технологию уже можно было увидеть в демонстрационном зале группы компаний WeMaTec в Москве, официального партнера Roland DG в России, где аппарат Roland SOLJET PRO III XC-540MT проходил тестирование перед отправкой к клиенту в Калининград. Как говорится, лучше один раз увидеть, поэтому мы решили оценить возможности новинки и результаты ее работы воочию.

Технология года

Новый аппарат построен на базе широкоформатного принтера-каттера Roland SOLJET PRO III XC-540W, в котором в дополнение к печати экосольвентными чернилами в четыре основных цвета (СМУК) предусмотрена функция нанесения белой краски. Примечательно, что более ранняя модель, выпущенная во втором квартале 2008 года, пользовалась повышенным спросом в нашей стране. В частности, принтер-каттер Roland SOLJET PRO III XC-540W используется в одной московской компании, специализирующейся на так называемой «цифровой псевдоаэрографии», для печати изображений на прозрачной самоклеящейся пленке, которая затем наносится на кузовные поверхности автомобилей. Еще один аппарат работает на производственной площадке строительной фирмы и применяется в изготовлении триплексов (в которых пленка помещается между двумя листами силикатного стекла) для индивидуальных заказчиков. Теперь же ко всем достоинствам и возможностям принтера-каттера SOLJET PRO III XC-540W в новой модели добавлена функция нанесения металлизированных («серебряных») чернил, что позволяет значительно расширить спектр выполняемых с помощью устройства задач и тем самым увеличить число заказчиков.

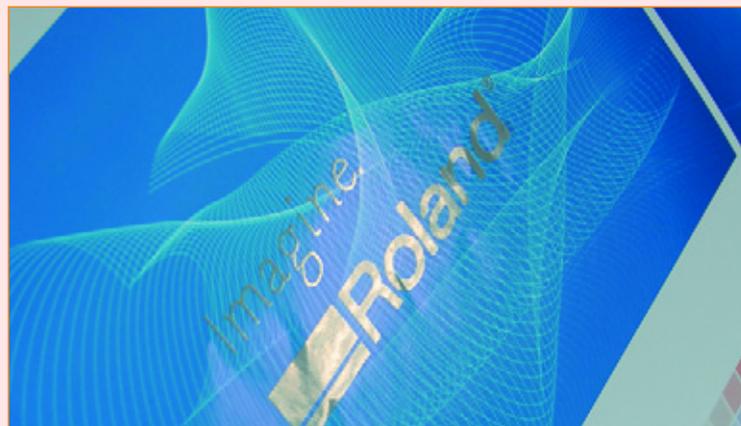
Все испытания новой технологии, предшествовавшие мировой премьере, проводились в Японии. Основной компонент «серебряных» экосольвентных чернил, который обеспечивает металлизированный эффект при печати, фирмой-разработчиком не разглашается, поскольку является коммерческой тайной.

Буквально сразу же после анонса первых в мире чернил металлического цвета для цифровой струйной печати, сделанного корпорацией Roland DG осенью 2009 года, разработка японского производителя завоевала почетную награду «Продукт года» в категории «Чернила для цифровой печати» на ежегодном конкурсе, проводимом Ассоциацией фирм-производителей специализированной графики США (SGIA).

Как отмечает Тор Йохансен, менеджер по коммуникациям представительства Roland DG в странах Северной Европы, первая реакция рекламно-производственных и печатающих компаний на новый аппарат была чрезвычайно позитивной. По его словам, некоторые из них даже назвали новую разработку революцией на рынке коммерческой графики, поскольку оборудование является первым в мире принтером, способным не только печатать «серебряной» краской, но и выполнять печать и послепечатную резку изображений в рамках одного производственного процесса. «Задачи, которые прежде можно было выполнять только с помощью термоструйных принтеров, теперь способен решать новый пьезоструйный принтер-каттер от Roland», — подчеркивает Тор Йохансен.



Широкоформатный принтер-каттер Roland XC-540MT в демонстрационном зале группы компаний WeMaTec



Образец печати, полученный с помощью металлизированных чернил

Функциональность

Как уже было отмечено, в новом аппарате сохранены все достоинства более ранней модели — SOLJET PRO III XC-540W, включая возможность печатать изображения с разрешением до 1440 x 1440 dpi, функцию нанесения белой краски и скорость печати, достигающую 40 кв. м/ч. Выпущенный в октябре 2009 года принтер-каттер оснащен шестью печатающими головками, четыре из которых задействованы для печати чернилами цветов СМУК, одна предназначена для работы с краской белого цвета и еще одна — для нанесения металлизированных чернил.

Для достижения высококачественных результатов при эксплуатации аппарата компания-производитель рекомендует использовать опциональное устройство для нагрева/вентиляторной сушки носителей DU-540. Именно в такой комплектации (с дополнительной сушкой) принтер-каттер SOLJET PRO III XC-540MT и проходил тестовые испытания в демонстрационном зале группы компаний WeMaТес во время нашего визита.

Новый аппарат позиционируется разработчиком как многоцелевое решение для производства графики для оклейки транспортных средств, изображений для термопереноса изображений на текстиль, изготовления Р.О.С.-материалов, баннеров, плакатов для наружной и интерьерной рекламы, вывесок, а также для печати малотиражных серий этикеток и ярлыков. Так, устройство может печатать на ПВХ— и ПЭТ-пленках (включая прозрачные), холсте, бумаге и баннерной ткани. По словам Тора Йохансена, испытания других рулонных носителей на совместимость с «серебряными» чернилами в настоящее время продолжаются, и список пригодных для использования материалов постоянно обновляется и оперативно рассылается дилерам продукции Roland DG по всему миру.

Как мы убедились, сотрудникам WeMaТес уже удалось получить весьма достойные результаты печати с помощью «серебряных» чернил при изготовлении сувенирных значков и декоративных наклеек, залитых специальной прозрачной полиуретановой смолой по технологии Convex, напольной графики и широкоформатных постеров на глянцевой ПВХ-пленке. Примечательно, что металлический блеск отдельных элементов изображений особо ярко и эффектно проявился при печати на матовом холсте: при первом взгляде на такое изделие создается впечатление, будто рисунок вышит серебряной ниткой или тесьмой.

Стоит заметить, что компания-производитель настоятельно рекомендует ламинировать изображения, при печати которых использовались металлизированные чернила. Как подчеркнул Тор Йохансен, оптимальным вариантом выбора способа защиты графики от внешних воздействий является следование рекомендациям самих компаний, выпускающих носители для сольвентной и экосольвентной печати. Действительно, мы удостоверились в том, что в определенных случаях ламинирование необходимо. Если, к примеру, прилагать усилия при попытке стереть участок, напечатанный «серебром» на глянцевой виниловой пленке, краска слегка размазывается. Однако при отсутствии механического воздействия на изображение чернила на носителе держатся достаточно прочно и не осыпаются. Как отмечает Андрей Захаров, специалист по широкоформатной печати и печатающему оборудованию группы компаний WeMaТес, поскольку технология Roland пока еще — единственный в мире способ вывода полноцветной графики с элементами оттенков «металлик», даже с учетом ламинирования печатных изделий данный метод при изготовлении широкоформатных плакатов будет дешевле, чем какие-либо другие способы, будь то тиснение или аппликация металлизированными пленками. Важно учитывать, что при использовании матовых ламинатов эффект металлического блеска утрачивается, при нанесении же глянцевых прозрачных защитных покрытий — почти полностью сохраняется.

Отдельного внимания заслуживает и тот факт, что «серебряными» чернилами при желании и необходимости можно печатать в различных комбинациях с чернилами цветов CMYK. Компания-производитель заявляет о том, что в программном обеспечении Roland VersaWorks, которое поставляется в комплекте с принтером-каттером, уже заданы 12 металлизированных оттенков, включая «золото» и «перламутр». Вместе с тем пользователи могут экспериментировать с «серебряной» краской и самостоятельно, варьируя коэффициент заливки металлизированных чернил, степень насыщенности и количество красок основных четырех цветов по своему усмотрению.

Исходя из собственного опыта тестирования и экспериментов с принтером-каттером SOLJET PRO III XC-540MT и печатной продукцией, полученной с его помощью, Андрей Захаров отмечает, что эффект металлического блеска ярче проявляется на графике, которая размещается на незначительно или сильно

Характеристики принтера-каттера Roland XC-540MT

Ширина материала	260 — 1371 мм
Максимальная толщина материалов для печати	1,0 мм (с учетом толщины подложки)
Максимальная толщина материалов для резки	0,4 мм (с учетом толщины подложки)
Максимальная ширина печати/резки	1346 мм
Тип используемых чернил	Roland ECO-SOL MAX
Цветовая конфигурация краска+серебряные чернила	CMYK+белая
Максимальное разрешение печати	1440 x 1440 dpi
Максимальная скорость печати	40 кв. м/ч
Скорость резки	10 — 600 мм/с



Цветовая конфигурация печати аппарата: CMYK, белая краска и металлизированные «серебряные» чернила



Пример использования белой краски при печати на прозрачной бесцветной самоклеящейся пленке

изогнутых поверхностях. В силу этой особенности инновационных чернил можно предвещать успех «серебра» от Roland в таком направлении, как автостайлинг полноцветной графикой, напечатанной на виниле. Что же касается непосредственно материалов, которые необходимы для «цифровой аэрографии», то корпорация Roland уже подтвердила полную совместимость своих металлизированных чернил с такими носителями, как Orafol 3951G и 3M IJ-180. По словам Андрея Захарова, в ближайшее время группа компаний WeMaТес планирует самостоятельно опробовать новый принтер-каттер в данной сфере, выполнить печать графики с эффектом перламутровой окраски за счет применения «серебряных» чернил и полностью оклеить ей автомобиль в рамках проекта AWA.

В скором времени один из первых в России аппаратов, печатающих металлизированным экосольвентом, будет доставлен своему владельцу в Калининград. Его место в демонстрационном зале группы компаний WeMaТес займет аналогичная модель, и испытания новой технологии на территории официального российского партнера Roland DG продолжатся.

Валентин Сучков



20 лет качества и надежности

68 станков MultiCam установлено
в России в 2009 году.



НОВИНКА!!!

ГОДОВОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ (ГТО)

В рамках ГТО проводится замена всех ремней трансмиссии, зубчатых шестерен, смазка, регулировка, настройка и полная диагностика состояния станка, проверка параметров ЧПУ, обновление ПО. Все работы проводятся сертифицированными специалистами.

Стоимость ГТО
для фрезерно-гравировальных станков

Серия 1000 - 23 000 р.
Серия 3000 - 17 000 р.
Серия 5000 - 17 000 р.

Подробнее на сайте
www.multicam.ru

MultiCam™

ФРЕЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ
СИСТЕМЫ ЛАЗЕРНОЙ И ПЛАЗМЕННОЙ РЕЗКИ

We R.SUPPLY
INTERNATIONAL

107023, РОССИЯ, МОСКВА, БАРАБАННЫЙ ПЕР., 8а
ТЕЛ.: (495) 363 9339, ФАКС: (495) 775 6084
WWW.WERSUPPLY.RU, WWW.MULTICAM.RU

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в России: Краснодар (861)210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73,
Новосибирск (383)362 07 96, Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846)342 55 56, Казань (843)275 81 40,
Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863)254 90 90

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в Европе и Азии:

Украина, Киев +38 044 507 11 76, Казахстан, Алматы +7 727 239 39 31

НОВЫЙ!!!



Ежегодный каталог для заказчиков и производителей рекламы
«РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ»

можно приобрести через офис редакции, заполнив соответствующую заявку на сайте:

<http://ridcom.ru/projects/>

или отправив по факсу или по электронной почте заполненную анкету:

Юридическое лицо — плательщик:

Сфера деятельности компании:

Почтовый адрес для отправки издания

Индекс: Город:

Адрес:

Ф.И.О. получателя:

Должность получателя:

Телефон: Факс:

E-mail:

Банковские реквизиты для выставления счета

Юридический адрес:

ИНН КПП БИК

р/с

в банке

к/с

Стоимость издания с почтовой пересылкой по России — **400 рублей** с учетом НДС.

Приглашаем к распространению оптовиков.

Дополнительную информацию можно получить в редакции издательства «Ар энд Ди Коммуникейшнз» по тел. +7 (495) 234-7494, E-mail: info@RiDcom.ru



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗМ Россия, отдел коммерческой графики	784-7474	7847475		Самоклеющиеся пленки для всех видов наружной рекламы (вывески, световые короба, маркировка транспорта). Гибкие основы для световых вывесок. Расходные материалы (пленки, ламинаты, красители) для шелкографической и электростатической печати по технологии Scotchprint.
NEOTEC	363-4503	363-4503	www.neotec.ru	Листовые материалы: пластик, акриловое стекло, алюминий, пенокартон, пеноалюминий.
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие пленки, запчасти и т.п.
WeMaTec	981-49-63/66/67	981-49-63/66/67	www.wmt.ru	Материалы для рекламы, полный ассортимент, качественные услуги, новый склад, новые возможности.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные материалы EGL и Siet для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы ELF и General Electric. Листовые материалы.
АМТ-ТИМ	788-8302, 489-8506, 489-1128	788-8302, 489-8506, 489-1128	www.amt-team.ru	Оргстекло, ПВХ, полистирол, поликарбонат, штендеры, пленка ORACAL, ALS-профиль, комплектующие для изготовления рекламы.
БОЛЬШАЯ БУКВА	797-8858	797-8858	www.bigbukva.ru	Серийное производство световых и несветовых объемных букв.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Световозвращающие материалы, самоклеющиеся пленки, виниловые и полиэфирные ткани, материалы для термопереноса, жесткие листовые материалы, чернила.
Компания «ЛЕНТА»	543-93-43 / 42	543-93-43 / 42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры), клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструмент.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.
ЛНТ-СТИЛЬ г. Казань	(843) 512-94-38, 516-84-58/59	(843) 516-84-58	www.lnt.net.ru	Недорогие алюминиевые и ПВХ-профили собственного производства, комплекты для крепления постеров, профили Quattro и Milliken, профили для композита. Световые панели, табло и бегущие строки.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходные материалы для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеющиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ. Трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеющаяся пленка, клей для пластиков.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 +, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
Центр Полимеров-М	956-6666, 956-8232	956-3509	www.polymercentre.ru	Оргстекло, поликарбонат, композитные панели, ПВХ, полипропилен, ПЭТГ, самоклеющиеся пленки ЗМ и многое другое.
Экспо Графика	729-5309, 502-9143	729-5309	info@expographica.ru	Бумага, пленка, ткань, чернила для плоттеров: Kodak, Intelicoat, Orafol, Epson, HP. Ламинирующие пленки и скотчи GBC, ATP, Orafol.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

44



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
NEOTEC	363-4503	363-4503	www.neotec.ru	Галогенные, люминесцентные лампы и фурнитура к ним. Расходные материалы для неона, дюралайт, беллайт и др.
WeMaTec	981-49-63/66/67	981-49-63/66/67	www.wmt.ru	Комплектующие для производства и монтажа неона, люминесцентные лампы, декоративные осветительные системы, строб-лампы, светодиодные системы подсветки, осветительное оборудование Lanzini, прожекторы, светильники.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Материалы для изготовления диодной подсветки, диодные экраны. Системы управления и блоки питания.
Аргос-Трейд	8 -921-950-69-83	8 -921-950-69-83	Kunilovskiy@argos- trade.com	Патроны, ламподержатели, электронные балласты LST, ПРА (дрессели) Light Power, люминесцентные лампы Sylvania — 15, 18, 30, 36, 58 Вт.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Люминесцентные лампы, ПРА, фурнитура, стартеры, провод, металлогалогенные прожекторы, светодиоды, блоки питания, декоративная светотехника.
Нео-Неон	665-48-48	665-48-48	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

45



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек- Стройтехнология	981-49-65	981-49-65	www.r-tec.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D-сканеры, расходные материалы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	sales@zenonline.ru.	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, термопрессы, гравировально-фрезерное оборудование, лазерные граверы, сувенирные принтеры.
Искусство линий, творческая мастерская	739-5523	153-2211	www.isklin.ru	Печать на OCE Arizona T220, фрезерование и резка на Aristomat Liberty 1317.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерные гравировальные машины, фрезервальное оборудование, фрезы, сольвентные струйные плоттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

46



16 Выставка рекламной индустрии

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

06 – 09 апреля 2010

Центральный Дом Художника, Москва

Разделы выставки: Дизайн; Рекламная полиграфия;

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: Разработка, производство, размещение, оборудование и световая реклама;

Продвижение товаров на местах продаж; Дизайн и строительство выставочных стендов;

Рекламная сувенирная продукция.

Организатор: Компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты»

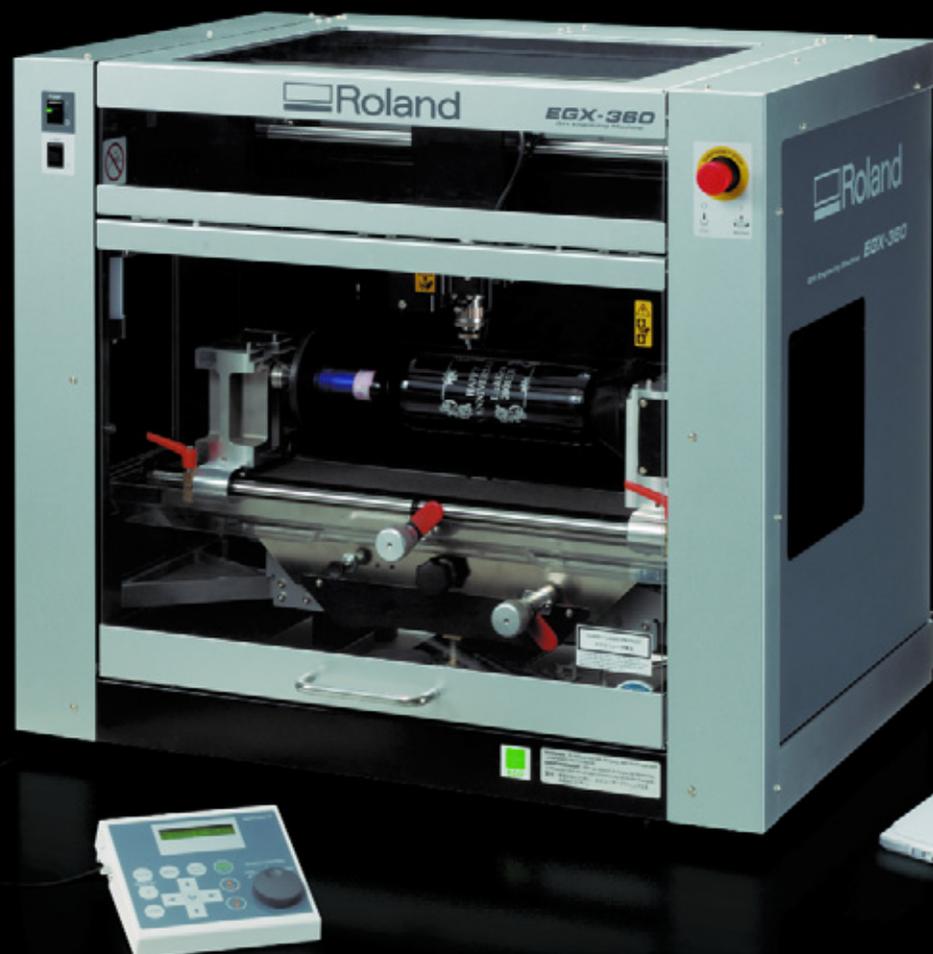
Тел./факс: + 7 (495) 657 99 22

E-mail: dr@expopark.ru

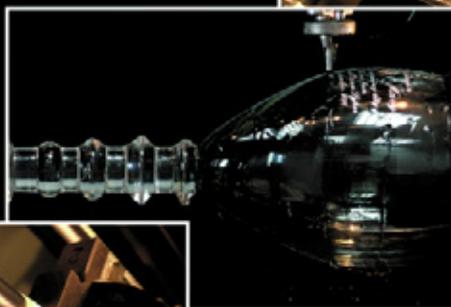
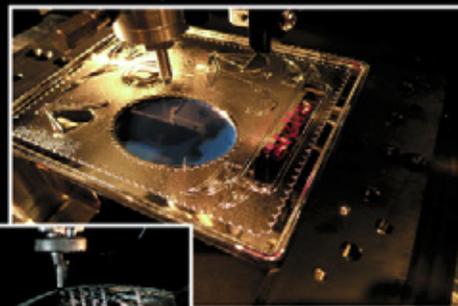
www.design-reklama.ru

EGX-360

**ЧЕТЫРЕХ ОСЕВОЙ ГРАВИРОВАЛЬНЫЙ
СТАНОК ДЛЯ СУВЕНИРНОГО
ПРОИЗВОДСТВА**



- Законченное решение для сувенирного производства
- Гравировка по плоским, искривленным и цилиндрическим поверхностям
- Гравировка снаружи и внутри колец
- Лазерная система позиционирования
- Гравировка по стеклу
- Водяное охлаждение инструмента
- Программное обеспечение в комплекте
- Максимальный диаметр заготовки 203мм
- Размер стола 305 x 230



ООО "ВеМаТек-стройтехнология"

Официальный представитель
фирмы Roland в России
Москва, ул. Дорожная д.3 корп.6
тел. (495) 981-49-65
sm@r-tec.ru

Roland®

www.Roland.ru