

Виниловая аэрография — эффективный и доступный тюнинг



Подробнее читайте на стр. 22

**Хотите знать
где самые доступные
материалы для
визуального
оформления?**

www.adv24.ru

Коллекция лучших марок



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
http://www.zenononline.ru; E-mail: sales@zenononline.ru

ЗЕНОН-СВЯБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д. 1
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36
E-mail: sviblovo@zenononline.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44; E-mail: vlad@zenononline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; E-mail: vgrad@zenononline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenononline.ru
КАЗАНЬ: (843) 2-789-789; E-mail: kazan@zenononline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44; E-mail: kdar@zenononline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68; E-mail: nsk@zenononline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13; E-mail: rost@zenononline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; E-mail: rost@zenononline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenononline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenononline.ru
УФА: (347) 2-48-1-481; E-mail: ufa@zenononline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46; E-mail: chbox@zenononline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59; E-mail: chel@zenononline.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максотов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Корректор Ирина Карпеева **Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 5.000 экз. **Печать** Типография «Взлёт», г. Санкт-Петербург т. (812) 462 85 85

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ЗМ Россия	26	ЛРТ	36
Alcan	21	Нео-Неон	29
НЕОТЕС	18	ОРАКАЛ-Трейдинг	17, 19
We R. Supply	41	ОРГСТЕКЛО	24
Альтима	38, 42	P-Техник	4-я обл.
АМТ-ТИМ	25	РекКомплект	25
Большая Буква	24	Торговая компания «РК»	40
ВЕКА Рус	16	Техно-Графика	39
ВМТ-Столица	15, 28, 37, 3-я обл.	ФорДа	22, 23
ВМТ-центр	2-я обл., 15, 17, 19, 21		
Зенон	1		
ЛИР	25, 37		



Дорогие друзья!

Не секрет, что осенью прошлого года многие испытывали растерянность и тревогу, вызванные последствиями глобального экономического кризиса. Заказчики вывесок и наружной рекламы существенно сокращали свои рекламные бюджеты, коммерческие банки приостанавливали выдачу кредитов, а в то же время цены на оборудование и материалы, необходимые сайнмейкерам, как правило, только повышались...

Теперь же, спустя десять месяцев начала нового отсчета в истории отечественного рынка наружки, очевидно, что российская sign-индустрия выдержала удар и с каждым днем продолжает адаптироваться к сложившимся условиям. Переезды на более рентабельные производственные площадки, избавление от затратных направлений деятельности, так и не обеспечивших изначально ожидавшихся объемов прибыли, а также более рациональный подход чуть ли не к каждому звену в производственной деятельности уже приносят свои плоды. Что ж, нынешний период экономического спада можно и в самом деле расценивать как своего рода «закалку», из которой эффективно мыслящие и работающие выйдут сильнее, чем прежде...

А пока — приятного вам чтения и незабываемых отпусков!

www.naroozhka.ru

**Подписка на журнал
Цены на рекламу**

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

5 **Новости**

Анонс

6 Выставка «Реклама-2009»

7 **Антикризисное предложение**

ФОРМУЛА УСПЕХА

Компания

8 MultiCam, Inc.

Проект

12 «Евровидение 2009»

МАТЕРИАЛЫ

14 **Новости**

Шпаргалка

20 Защита коммерческой графики от внешних воздействий

Продукция

22 Автовинил ORAFOL

26 Светоуправляющие пленки 3М

СВЕТОТЕХНИКА

28 **Новости**

Практикум

30 Модернизация неоновых цехов

ОБОРУДОВАНИЕ

35 **Новости**

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

Ретроспектива

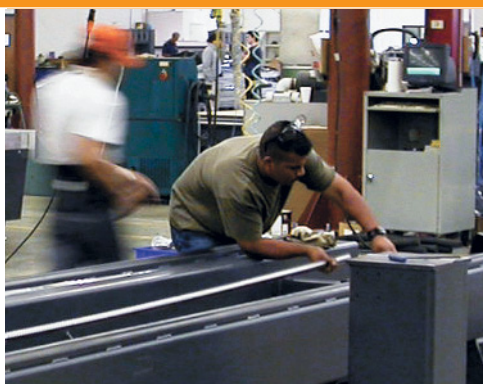
43 «НАРУЖКА». Год четвертый

Кампания

47 Recession 101

49 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**

52 **ПОДПИСКА**



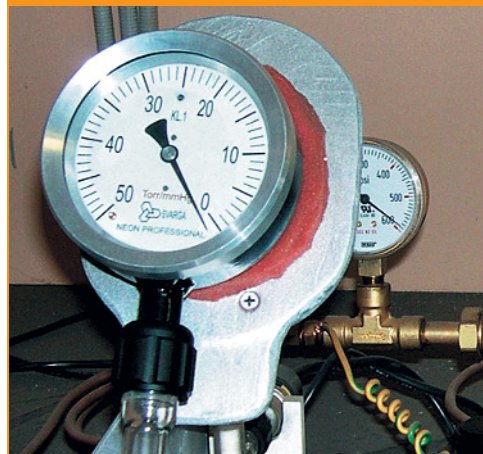
8

Число CNC-комплексов, созданных MultiCam, Inc., превысило 7000 единиц



12

1,5 тысячи квадратных метров транспортной графики для участников и гостей «Евровидения»



30

Как повысить эффективность работы неоновых цехов



47

Позитив в американской наружке как «лекарство от кризиса»



ЛИДЕРОВ НИЧТО НЕ ОСТАНОВИТ!

Началась подготовка нового ежегодного каталога ведущих российских компаний, работающих в области наружной рекламы. Приглашаем к участию яркие, амбициозные, профессиональные компании.

В ТЯЖЕЛЫЕ ВРЕМЕНА — ЛЕГКИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ!

Подробности по тел.: (495) 234-7494

С 11 по 16 сентября в Чикаго (штат Иллинойс, США) пройдет международная специализированная выставка технологий печати PRINT 09.

Организатором мероприятия выступает компания Graphic Arts Show Company, Inc. (GASC).

В этом году выставка условно названа организаторами «myPRINT», что отражает ее тематику: решения для индивидуального подхода к каждому пользователю оборудования для печати и к каждому заказчику печатной продукции.

По предварительным оценкам организаторов, в выставке примут участие свыше 800 экспонентов, стенды которых расположатся на площади приблизительно в 7 гектар. Среди тематических разделов PRINT 09 — «Устройства вывода», «Оборудование для изготовления упаковки», «Услуги в области профессионального креатива», «Широкоформатная печать», «Полиграфия» и другие.

Мероприятие пройдет в центре McCormick Place.

Официальный сайт выставки: www.print09.com.

С 27 по 29 августа в выставочном центре Банамекс в Мехико (Мексика) пройдет выставка технологий специализированной печати FESPA Mexico.

Организатором выставки выступает Федерация национальных ассоциаций печатников FESPA.

Среди участников выставки ожидаются такие корпорации, как HP и EFI VUTEk, а также ряд мексиканских игроков, включая Celupal International, DT Tec, Europeon, Fauna Insumos Digitales, Rodatec и другие.

В рамках выставки предусмотрено проведение программы конференций для специалистов индустрии печати.

Официальный сайт выставки: www.fespamexico.com.

Компания Bayer MaterialScience AG подписала лицензионное соглашение с корпорацией Add-Vision Inc. о выпуске полимерных органических светодиодов.

Корпорация Add-Vision Inc. (Калифорния, США) является одним из первооткрывателей технологии гибких полимерных органических светодиодов для дисплеев низкого разрешения и систем визуальных коммуникаций.

Соглашение предоставляет компании Bayer MaterialScience AG и ее подразделениям права на производство и продажи гибких полимерных органических светодиодов с использованием технологии и решений, являющихся интеллектуальной собственностью корпорации Add-Vision Inc.

По оценкам представителей компании Bayer MaterialScience AG, технология изготовления печатаемых полимерных органических светодиодов (P-OLED) станет важным компонентом для множества сфер применения в ближайшие годы, включая интерактивную упаковку, этикетки, подарочные открытки, промопродукцию и P.O.S.-материалы. Финансовые условия соглашения не разглашаются.

12 июня в Москве и Санкт-Петербурге стартовал художественный проект «АРТ-ТУР. Шедевры Русского Музея».

Проект представляют Государственный Русский Музей, правительство Москвы, правительство Санкт-Петербурга,

инвестиционная группа «Создание», оператор связи «МТС», «Группа Эпос», научно-технический центр «Автоним», компания Google, студия багетного дизайна «Джонконда», издательский дом «Афиша»

В рамках проекта с 12 июня по 4 ноября на фасадах домов, на бульварах и площадях жители и гости Москвы и Санкт-Петербурга могут увидеть высококачественные репродукции 100 произведений, внешне почти не отличимые от оригиналов. Среди воспроизведенных шедевров — «Бурлаки на Волге» Ильи Репина и «Девятый вал» Ивана Айвазовского, «Витязь на распутье» Виктора Васнецова и «Шестикрылый Серафим» Михаила Врубеля, а также работы Василия Polenova, Ивана Шишкина, Михаила Нестерова, Кузьмы Петрова-Водкина, Бориса Кустодиева и других мастеров.

«Это не реклама или пиар, это новый способ научно-просветительской работы музея, напоминание о русском искусстве, приглашение остановиться на бегу, споткнуться о невидимый порог в другой мир», — заявил директор ГРМ Владимир Гусев 8 июня, на пресс-конференции в Государственном Русском музее.

Высокоточная съемка живописи проводилась с 12 по 14 мая в хранилище и экспозиции Русского музея сотрудниками ЗАО «Группа ЭПОС». После оцифровки изображения были напечатаны на широкоформатном принтере HP Designjet 9000s и затем ламинированы в научно-техническом центре «Автоним».

Официальный сайт проекта — www.arttour.org.

С 25 мая компания HP проводит программу «Trade-in» для владельцев широкоформатных принтеров.

В рамках программы компания обязуется предоставить скидку на покупку нового оборудования HP Designjet клиентам, которые намереваются произвести замену старого оборудования на новое. Сумма скидки будет зависеть, как от модели выкупаемого принтера, так и от выбора нового устройства. Программа должна облегчить обновление широкоформатного парка оборудования для всех без исключения компаний, как являющихся клиентами HP, так и использующих устаревающую технику других производителей.

Участником программы «Trade In» может стать любая компания, работающая на территории Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска, и имеющая в своем парке оборудования широкоформатные принтеры с 6-ью и более картриджами, лазерные или аналоговые инженерные системы и т.п.

«Прогресс неумолимо движется вперед, и условия экономического кризиса не только не снижают уровень требований, выдвигаемых рынком для каждой компании, а наоборот — вынуждают становиться лучше конкурентов, — отметила Юлия Пономарева, менеджер по работе с партнерами HP. — Замена оборудования на более высокотехнологичное и производительное позволит печатающим компаниям в конечном итоге значительно снизить себестоимость продукции для конечного заказчика и привлечь им больше клиентов».

Компания HP также бесплатно произведет вывоз старого оборудования с производственной площадки и утилизацию, предоставляя при этом необходимые компаниям документы.





«РЕКЛАМА-2009»: ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ

С 9 по 12 ноября в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» пройдет 17-я международная специализированная выставка «Реклама-2009». Организатором мероприятия выступает ЗАО «Экспоцентр». Шоу инновационных технологий и услуг, которое за свою 20-летнюю историю стало крупнейшей в России и странах СНГ выставкой в сфере рекламной индустрии, пройдет под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и правительства Москвы.

Выставка «Реклама» является оптимальной ареной для эффективного делового общения российских и зарубежных специалистов в рекламном бизнесе, запуска новых проектов и ознакомления с мировыми тенденциями развития отрасли.

Для ведущих зарубежных производителей оборудования и материалов для изготовления наружки, вывесок, P.O.S.-материалов и сувенирной продукции именно это шоу становится главной площадкой для презентации новейших решений, ориентированных на российских представителей рекламной индустрии и специалистов по маркетингу коммерческих предприятий. «Реклама» уже более 20 лет определяет вектор развития отрасли в нашей стране и стимулирует рост отечественного рынка ATL- и BTL-услуг. Все это время смотр демонстрировал уверенный рост площадей и числа участников, среди которых — общепризнанные лидеры отрасли и мировые бренды рекламной промышленности. С каждым годом возрастало внимание к выставке со стороны авторитетных и влиятельных ассоциаций рекламного сообщества, и сегодня выставка представлена именно в том формате, который полностью отвечает целям экспонентов и посетителей — «эффективность и успех во всем».

Высокий статус проекта отмечен знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

Напомним, что согласно данным официального выставочного аудитора Российского союза выставок и ярмарок, компании «РусКом Ай-Ти Системс», в прошлом году общее число посетителей выставки «Реклама» составило 15 910 человек, из которых 95% — специалисты. Посетителями шоу стали жители из 300 городов и населенных пунктов из всех семи федеральных округов Российской Федерации, а также зарубежные гости из 22 стран мира. При этом 70% экспонентов принимали участие в мероприятии традиционно, а 30% участников демонстрировали свои решения для рекламного сообщества впервые.

Более 80% экспонентов высказали полную удовлетворенность количеством и качеством деловых контактов на выставке.



Традиционно в этом году участников и посетителей выставки ожидает насыщенная программа деловых встреч, «круглых столов», семинаров и презентаций в формате B2B.

Среди тематических разделов выставки — «Наружная реклама» (от знаков и указателей до рекламы на транспорте и видеостен), «Рекламная полиграфия» (включая широкоформатные цифровые принтеры, допечатное и послепечатное оборудование, расходные материалы, дизайн печатной продукции и рекламную фотографию), «Технологии и решения», «P.O.S.», «Бизнес-сувениры» и «Брендинг».

В очередной раз в рамках выставки будет организован салон «Точка продаж» — специализированная экспозиция рекламных материалов и технологий для точек продаж, маркетинговых коммуникаций и средств стимулирования сбыта.

Для специалистов, желающих стать экспонентами выставки «Реклама 2009», 14 сен-

тября ЗАО «Экспоцентр» совместно с агентством выставочного консалтинга «ЭкспоЭффект» проведет бесплатный семинар «Эффективное участие в выставке «Реклама 2009», участники которого получают исчерпывающую информацию, необходимую для качественной подготовки к выставкам, смогут задать интересующие их вопросы представителям ЗАО «Экспоцентр», а также получить практические рекомендации эксперта агентства выставочного консалтинга «ЭкспоЭффект» по использованию ресурсов и коммерческого потенциала выставок с максимальным эффектом.

С 18 мая текущего года вход на выставки «Экспоцентра» посетителей стал бесплатным!

Подробности — на официальном сайте выставки: www.reklama-expo.ru.

До встречи на «Рекламе-2009»!

«Фирма ЛИР» объявляет о 30%-ном снижении цен на ряд пленок для горячего/холодного ламинирования и инкапсулирования производства компании SEAL Graphics.

В акции представлены пленки с высоким уровнем защиты изображения от выцветания и от воздействия внешних факторов, который обеспечивает длительный срок службы изображения.

За дополнительной информацией обращайтесь к менеджерам «Фирмы ЛИР».

Компания «РК» предлагает воспользоваться антикризисным предложением для приобретения станков в рассрочку. Данное предложение

распространяется на лазерный комплекс GRAPHEQ 250 CNC, фрезерно-гравировальные станки серии РК-1000, РК-203, РК-204S, а так же на станок с плазменной резкой GRAPHEQ 80 CNC. Условия оплаты: внесение 60% стоимости оборудования при получении станка на складе компании, на оставшуюся сумму распространяется беспроцентная рассрочка оплаты на срок до 6 месяцев.

Компания We R.SUPPLY предлагает воспользоваться уникальным предложением. Всем компаниям, которые собираются приобрести надежный фрезерно-гравировальный станок MULTICAM, теперь может предоставляться беспроцентная рассрочка сроком на 1 год! Вы оплачиваете 50% от стоимости станка, а оставшуюся часть вносите равными долями в течение года. Никаких банковских процентов, никаких комиссий! Предложение распространяется только на 1000-ю серию MULTICAM со склада в Москве.

В акции представлены пленки с высоким уровнем защиты изображения от выцветания и от воздействия внешних факторов, который обеспечивает длительный срок службы изображения.

«ЗЕНОН» снизил цены на некоторые популярные модели оборудования, в частности на ST-600. Но особенно привлекательным является следующее предложение — совершенно новый принтер ZEONJET-3216 PLUS LIGHT можно приобрести по докризисным ценам!

Акция продлится до 31 июля, и это прекрасный повод обновить парк и приобрести новую, а не б/у машину за более чем разумную цену.

Понимая, что в условиях финансового кризиса себестоимость печати играет очень важное значение для всех принт-бюро, компания «ВМТ-Столица» предлагает широкий спектр недорогих материалов Intelicoat для печати сольвентными и экосольвентными чернилами.

В акции представлены бумаги на латексной основе плотностью 140, 212 и 217 г/кв. м, которые подходят для печати постеров, фотообоев, изображений для световых коробов, изготовления фотопанелей для мобильных стендов, а также матовая фотобумага TOTAL-PHOTO M плотностью 176 г/кв. м для печати полноцветных изображений фотографического качества.

До конца лета на данные материалы установлены специальные антикризисные цены.

Специальная цена на электроды при покупке стекла.

В компании We R.SUPPLY в период с 1 по 31 июля вы можете приобрести электроды по специальной цене. Данная цена предоставляется при условии приобретения неоновое стекла EGL. В рамках акции предлагаются керамические электроды EGL Premium Plus 12,13,15 мм (СМС,СС).





Двадцать лет на острие CNC-технологий

Текущий год богат на юбилеи ведущих производителей материалов и оборудования для изготовления вывесок и наружной рекламы. Очередной юбилей — компания MultiCam, Inc. (США), широко известная во всем мире как разработчик высококачественных и надежных фрезерно-гравировальных станков и автоматизированных систем для лазерной, плазменной и гидроабразивной резки. Об истории развития и особенностях ведения бизнеса предприятия, которому в этом году исполняется 20 лет, — наш рассказ.

Начиная с момента создания в 1989 году, компания MultiCam стабильно развивалась с каждым последующим годом. Рост предприятия обеспечивался в первую очередь ее разработками — высококлассными станками с ЧПУ по привлекательным ценам. Совладелец, исполнительный вице-президент и генеральный управляющий компании Крис Аншетт пришел в MultiCam более 15 лет на позицию руководителя отдела поддержки пользователей. Как он вспоминает, ему быстро пришлось «осваивать все понемногу» — от подключения электронных комплектующих и сборки машин до обслуживания клиентов и ведения продаж. Он также способствовал активному развитию бизнеса компании за пределами США.

«Развитие международного бизнеса MultiCam помогло завоевать компании репутацию производителя высококачественного оборудования, — вспоминает Крис Аншетт. — Именно зарубежные рынки в большей мере, чем все остальные факторы, способствовали тому, что мы стали выпускать машины на профессиональном уровне. Компания росла очень быстро на протяжении многих лет, и каждый год наш бизнес приносил прибыль. При этом, когда мы начали выходить на более развитые рынки, к примеру, в таких странах, как Германия, Бельгия и Нидерланды, нас буквально заставили совершенствовать качество нашей продукции и улучшать функциональные



характеристики оборудования. Как показала практика, оказалось вполне целесообразным внедрить эти усовершенствования в стандартную машину и тем самым — обеспечить ее эволюцию».

Изначально компания конструировала машины на заказ для индивидуальных клиентов, в частности, для компании Ingersoll Rand. Персональный подход к решению задач покупателей и сильный инженерский состав привели к появлению полного спектра автоматизированных сис-

тем для резки и раскроя различных материалов. Когда же был обнаружен спрос на фрезерно-гравировальный станок с открытой архитектурой, способный принимать данные из любого нового дизайнерского программного обеспечения, появившегося на рынке, MultiCam разработала соответствующий интерфейс и представила заинтересованному сообществу производственных компаний первую систему с открытой архитектурой. Для последующего развития предприятия это стало важным шагом, поскольку переори-

Хронология развития MultiCam, Inc.

1989 Создание компании Machine Automation Technologies.

1990 Открыт офис площадью 232 кв. м в городе Грейпвайн (штат Техас) как представительство фирмы-производителя по продаже компонентов для автоматизации.

1991 Интеграция станков в производства заказчиков и сборка машин потребовала 100% ресурсов. Отделы по ремонту оборудования были проданы.

1992 Переезд на территорию площадью 325 кв. м. Разработка гравировальной системы Admiral. Машина демонстрируется на выставке Sign Business and Awards в Сент-Льюисе.

1993 Премьера фрезерно-гравировального станка Multicam на выставке ассоциации National Electric Sign Association в Лас-Вегасе. Машина представляет собой первый комплекс с открытой архитектурой, предложенный sign-индустрии, который имел значительное преимущество в цене по сравнению с разработками конкурентов. Открываются каналы продаж в Сингапуре и Германии.

1994 Переезд на территорию площадью 929 кв. м. Все фрезерно-гравировальные станки MultiCam, которые удалось сконструировать за год, распроданы представителям sign-индустрии.

1995 Приобретение дополнительных 464,5 кв. м площади. Покупка центра механизированной обработки. Выпуск на рынок фрезерно-гравировальных станков серии Plus. Премьера систем серии CSG, предназначенных для обработки древесины.

1996 Покупка дополнительных 325 кв. м производственных площадей. Помимо обслуживания нужд сайнмейкеров, разработана маркетинговая программа по выходу на рынок деревообработки и обработки красного дерева путем выпуска CNC-комплексов серии SG. Внедрено программное обеспечение SBT для бухгалтерского учета.

1997 В штате — 40 сотрудников. Выпуск фрезерно-гравировальных станков с ЧПУ серии Pro для профессиональных деревообрабатывающих компаний. Внедрено программное обеспечение TIW для производственных нужд, которое было интегрировано в программу SBT.

1998 Переезд на территорию площадью 4645 кв. м в Ирвинге. Инсталляция первого центра механизированной обработки Mighty Viper для изготовления комплектующих крупного размера на собственном производстве.

1999 Выпуск фрезерно-гравировальных станков серии SF, премьера технологии интерфейса быстрой



оцифровки форм и сканирования штриховых кодов. Компания переименовывается в MultiCam, Inc. в связи с широкой известностью бренда MultiCam.

2000 Выпуск фрезерно-гравировальных станков с ЧПУ серии MG. Разработка системы получения заказов на все конструируемые станки в режиме «online».

2001 Успешное внедрение ERP-системы Made 2 Manage. Покупка фрезерного комплекса Quickmill с рабочим полем 3 x 6 м и возможностью фрезеровки по пяти осям. Выпуск первой машины с распознаванием отметок совмещения для индустрии печати.

2002 Премьера первой системы для плазменной резки на выставке Westec в Калифорнии.

2003 Переезд в помещение с площадью 9 290 кв. м. Выпуск «бюджетной» системы серии A (позже переименованной в серию 1000) с алюминиевыми литыми и прессованными комплектующими.

2004 В штате компании — 126 сотрудников. Открытие технологического центра DFW Technology Center площадью 1393 кв. м в полумиле от производственной базы. Покупка высокоскоростного центра горизонтальной механизированной обработки HMC 95 у компании Giddings & Lewis.

2005 Выпуск резального станка для индустрии кондиционирования воздуха.

2006 В компании работает уже 160 специалистов. Покупка центра механизированной обработки Uniport Mill. Выпуск машин для гидроабразивной резки и низковольтных лазеров. Получена награда Dallas 100 как одна из наиболее быстро развивающихся частных компаний в Далласе. Премьера системы MultiVision.





ентировало компанию с изготовлением машин по индивидуальному заказу на серийное производство стандартизированных систем. При этом персональный подход к нуждам клиента остается в «ДНК» MultiCam и сегодня; по мнению топ-менеджмента компании, именно он является движущей силой в развитии предприятия в долгосрочной перспективе.

Стоит вспомнить, что в конце 1980-х годов только начиналось бурное развитие цифровых технологий и их активное внедрение в различные производственные сферы. Поэтому одной из первоочередных задач для MultiCam всегда была необходимость в поддержке совместимости протоколов обмена данными с появлявшимися на рынке процессорами. Компании удалось разработать одну из первых систем, которая поддерживала стандарты Ethernet и TCP/IP. В настоящее время, благодаря производительности современных персональных компьютеров, в обрабатывающих системах MultiCam предлагаются такие функции, как компенсация режущего инструмента, визуальная регистрация отметок совмещения и многие другие. Кроме того, инженеры компании постоянно сосредотачивали свое внимание на том, чтобы сконструировать мощные и при этом простые в использовании системы. «Когда наша компания была маленькой, я не мог позволить себе приобрести лучшее в мире оборудование, — вспоминает Крис Аншетт. — Теперь, когда мы выросли, я не могу себе позволить его не покупать».

Сегодня машины MultiCam — это высокоточные производствен-

ные и качественные станки с очень удобным и интуитивно понятным пользовательским интерфейсом.

Одной из уникальных черт компании MultiCam является объем работ, который выполняется непосредственно силами предприятия. В частности, в свое время были вложены значительные средства во фрезерное оборудование крупного формата, чтобы обеспечить максимально возможный контроль над качеством несущих рам (станин) и порталов выпускаемых станков. Компания одной из первых внедрила 100% контроль качества точности сборки машин при помощи лазерной системы измерения на основе эффекта Доплера. Несмотря на то, что в компании немало сотрудников задействованы именно в отделе контроля качества, предприятие сосредотачивает свои усилия на том, чтобы изначально производить качественные комплектующие и станки.

Серийно выпускаемые машины MultiCam изготавливаются и собираются на производственной площадке компании в Далласе. «Все наши производственные мощности расположены под одной крышей, отмечает Крис Аншетт. — Для изготовления одного CNC-станка MultiCam мы сами используем около 15 обрабатывающих комплексов с ЧПУ». Производство машин MultiCam в значительной мере автоматизировано. 12-метровые стальные профили, из которых изготавливаются станины и порталы, подаются на раскрой с помощью специальных кранов, и затем обрабатываются с помощью высокоточного оборудования с числовым программным управлением.

Металлические листы раскраиваются на системе плазменной резки собственной разработки и сборки компании MultiCam.

Сварка станин осуществляется на жестких недеформируемых столах. Для достижения высокой точности сопряжения деталей, в частности, для проверки плоскости поверхности используется специальная мерная плита весом 5 тонн.

Сложные детали для машин MultiCam изготавливаются с помощью трех автоматизированных универсальных металлообрабатывающих центров.

Сборка станков может осуществляться в непрерывном режиме: машины MultiCam конструируются в две смены, одновременно в количестве более 30 единиц. Перед отгрузкой клиенту каждый собранный станок выполняет около 100 тестовых заданий.

MultiCam всегда фокусировала свои усилия на том, чтобы выпускать машины, обладающие наибольшей ценностью для пользователей в целом. В настоящее время в 50 странах мира насчитывается в целом свыше 7000 функционирующих станков MultiCam. Ключевым фактором, который привел компанию к международному успеху за прошедшие 20 лет, руководство предприятия называет внимание, которое всегда уделялось ее клиентам. В частности, сегодня компания активно сотрудничает с разработчиками программного обеспечения, чтобы сократить время, требующееся пользователям комплексов MultiCam на обслуживание своих заказчиков: от дизайна изделия до фрезеровки.

Компания тщательно подходит к выбору дистрибьюторов, которые должны заботиться о своих клиентах, имеют хорошую репутацию на локальном рынке и сопровождают продажи поддержкой и обслуживанием достойного уровня. Развитие MultiCam в целом — это прямой результат работы с клиентами, дистрибьюторами и непосредственно сотрудниками компании. В настоящее время у компании 70 дистрибьюторов в разных странах мира, каждый из которых обладает экспертными знаниями и опытом в продажах и обслуживании оборудования MultiCam, Inc. По всему миру расположено свыше 60 технологических

центров компании, где содержится запас комплектующих, работают специально обученные технологи и демонстрируется оборудование в режиме реальной эксплуатации. А в феврале текущего года в нашей стране компанией We R.Supply, эксклюзивным дистрибьютором MultiCam в России, был открыт «Учебный центр MultiCam», где проводится обучение работе на оборудовании американского производителя, а также проходят курсы по повышению квалификации для опытных пользователей фрезерно-гравировальных станков.

Еще одной отличительной чертой оборудования MultiCam является простота в их обслуживании. Компания постоянно работает над развитием используемых технологий. «Мы никогда не удовлетворены нашими разработками. Как только мы заканчиваем проект новой машины, мы немедленно начинаем думать над тем, как сделать ее лучше», — подчеркивает Крис Аншетт.

Главная миссия компании — «интегрировать передовые технологии и ценности для заказчиков в системы, которые отличаются высокой производительностью, простотой в эксплуатации и долговечностью». Преследуя долгосрочные перспективы, MultiCam стремится к исключительной удовлетворенности клиентов, реализации своих способностей сотрудниками предприятия и корпоративной солидарности. Руководство компании убеждено в том, что каждый сотрудник должен быть заинтересован в успехе MultiCam. Поэтому на предприятии прислушиваются к мнению каждого специалиста. Все работники получают определенную долю общей прибыли компании.

На фоне конкурентов продукцию компании MultiCam в течение последних 20 лет выделяют такие особенности, как простые и удобные в использовании системы управления станками, открытая архитектура машин, возможность 3D-сканирования, датчики для калибровки инструментов, полностью интегрированный контроль высоты пламени в плазменных станках, а также совместимость почти с любым программным обеспечением для обработки графики, проектирования и автоматизированного производства. В ус-



ловиях сильно ощущаемой конкуренции со стороны компаний из стран Азии, MultiCam продолжает работать над тем, чтобы сокращать производственные издержки и тем самым — цены на выпускаемое оборудование, при этом не в ущерб надежности систем и сервисной инфраструктуре.

В разработках MultiCam сочетаются крайне сложные высокотехнологичные решения и простота в использовании машин. Эффективное применение данной комбинации стало еще одной составляющей, обеспечившей успех продукции компании во многих странах мира.

«Мы очень много уделили внимания интерфейсу системы управления нашими машинами», подчеркивает Крис Аншетт. — Первое, что я заметил, придя в компанию, — очень замысловатая станция управления станками. С этого времени мы усердно работали над созданием интерфейса, с которым может работать каждый». В результате, по его словам, больше нет необходимости иметь диплом об окончании технологического ВУЗа или даже свободно владеть английским языком для того, чтобы успешно управлять работой станков MultiCam.

Компания продолжает чутко реагировать на развитие технологий, применяемых в производстве вывесок и наружной рекламы. Этой весной специально для владельцев широкоформатных UV-принтеров MultiCam представила высокоскоростной комплекс для раскроя и постпечатной обработки MultiCam Digital Express, оснащенную системой регистрации меток и режущими инструментами для работы с легковесными материалами. В машине ис-

пользуются, в частности, осциллирующие ножи, ультразвуковые фрезы и дисковые ножи. Такой подход позволяет пользователям задействовать систему в более широком спектре областей применения. Компанией предусмотрено несколько моделей комплекса, различаемых по размеру рабочего стола: от 1,50 x 1,5 м до 2 x 3 м. Как отмечают специалисты компании, очень сложно добавить функцию фрезеровки для систем резки легковесных материалов, при этом гораздо проще добавить функцию плоттерной резки к более мощным фрезерным системам промышленного класса.

Аппарат MultiCam Digital Express стандартно поставляется с системой цифрового распознавания отметок совмещения MultiVision, в которой предусмотрена функция автоматической компенсации искажений.

«Наши намерения очень просты: мы хотим разрабатывать, конструировать и продавать то, что другие производители будут покупать, — отметил Крис Аншетт. — Поэтому мы уделяем пристальное внимание нашим заказчикам и их нуждам, и предлагаем оборудование, которое удовлетворяет их запросы. Мы должны быть уверены в том, что наши клиенты располагают соответствующим оборудованием для всех своих производственных нужд».

Приоритетным для руководства предприятия является ведение этичного и честного бизнеса. Поэтому в течение всех этих лет немало усилий было направлено на то, чтобы компанию окружали сотрудники, дистрибьюторы и дилеры, придерживающиеся тех же ценностей, что и MultiCam, Inc.





Жар-птица «Еurovision» на проспектах и улицах столицы

В этом году престижный конкурс песни «Еurovision-2009», прошедший в Москве в первой половине мая, стал рекордным не только по числу зрителей, но и по расходам на подготовку и проведение мероприятия. Финал музыкального фестиваля смотрели 122 млн телезрителей из 45 стран мира, а средства, выделенные на его организацию, в общей сложности составили 37 млн евро. «Еurovision-2009» для принимающей стороны, России, — это, несомненно, крайне ответственное мероприятие, в ходе которого следовало утвердить имидж страны в глазах мировой общественности как современного европейского государства, а кроме того — своего рода репетиция к не менее значимому событию, грядущей «Олимпиаде» в Сочи. Активно в дни проведения фестиваля была задействована и столичная наружная реклама, к которой оргкомитетом конкурса предъявлялись не менее высокие требования, чем и к остальным элементам и атрибутам российского «Еurovision».

Билборды и перетяжки, флаги и баннеры на московских трассах, сетки сверхкрупного формата на строящихся зданиях и на фасаде СК «Олимпийский», в котором проходил музыкальный фестиваль, а также полноцветная графика на транспорте для участников конкурса из 43 стран с имиджами шоу, впервые за 53-летнюю историю проходившего в России, должны были украсить столицу в первые дни мая, когда в Москве ожидали прибытия команд из стран-участниц. Имиджи объединял логотип «Еurovision-2009» — Жар-птица, мифическое существо из русских сказок, в его современном воплощении специально по заказу оргкомитета конкурса был разработан компанией RedSquareDesign. Для освещения общеевропейского музыкального состязания в Россию были приглашены более 2 тыс. зарубежных журналистов. Поэтому и элементы рекламно-информационной поддержки мероприятия, начиная с имиджевых плакатов в аэропортах и заканчивая брендмауэрными панно, должны были соответствовать самым высоким мировым стандартам.

К участию в тендере на реализацию проекта по подготовке улиц города и автотранспорта к событию общеевропейской значимости, который из-за крайне сжатых сроков по распоряжению правительства Москвы фактически был преобразован в открытые торги, был привлечен целый ряд рекламно-производственных компаний. Значимая доля ра-



бот по изготовлению и размещению коммерческой графики с имиджами фестиваля в итоге была поручена компании «Сайн мастер Р.К.». Заказчиками выступили Первый канал и Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий при правительстве Москвы. В частности, подрядчику предстояло оформить весь парк транспортных средств, предназначенных для перевозки гостей и участников «Еurovision 2009», а также изготовить и установить рекламные сетки на строящихся на Олимпийском проспекте зданиях и непосредственно на фасаде СК «Олимпийский». К слову, немалую роль в том, что данные работы были по-

ручены именно компании «Сайн мастер Р.К.», сыграл тот факт, что это рекламно-производственное предприятие специализируется на комплексном оформлении спортивных и зрелищных мероприятий международного уровня уже более четырех лет. В портфолио компании — к примеру, такие проекты, как рекламно-информационная поддержка Чемпионата мира по хоккею в 2007 году и Финала Лиги чемпионов кубка УЕФА в 2008 году. При этом, конечно же, ключевым фактором, определившим выбор оргкомитета конкурса в пользу компании «Сайн мастер Р.К.», стали предложенные предприятием технологии.

«Сайн мастер Р. К.» работает на столичном рынке наружной рекламы с 1995 года. Как отмечает Гегам Арутюнян, генеральный директор компании, в результате накопленного за прошедшее время опыта определились первоочередные задачи, которым следует уделять наибольшее внимание при реализации любого проекта: определить масштабы работ, выделить самые сложные этапы, организовать их успешное прохождение и уложиться в сроки, обозначенные заказчиком.



Компании надлежало напечатать на баннерной сетке и смонтировать изображения сверхкрупного формата общей площадью свыше 20 тыс. кв. м, а также «брендировать» логотипами «Евровидения 2009» 65 автобусов, 15 микроавтобусов и около 45 легковых автомобилей. Стоит отметить, что все эти работы следовало выполнить в крайне сжатые сроки — в течение двух недель. Поэтому к изготовлению имиджевых сеток для размещения на фасадах зданий и комплекса «Олимпийский» компания «Сайн мастер Р.К.» подключила и другие печатающие предприятия (в частности, компании LBL.Print и «Принт-Дизайн»).

Очевидно, что наиболее непростым испытанием для подрядчика стала задача по крайне оперативному оформлению парка автотранспорта для гостей и участников музыкального фестиваля. Автобусы и легковые машины следовало оклеить изображениями, напечатанными на самоклеящейся пленке и вырезанными с помощью режущих плоттеров. Макеты были предоставлены заказчиком, и затем уже адаптированы специалистами компании «Сайн мастер Р.К.» под конкретные модели транспортных средств.

По словам Гегам Арутюнян, выбор определенного производителя самоклеящейся ПВХ-пленки был предопределен самим статусом мероприятия: как он отметил, компания 3М не только является ведущим мировым разработчиком и поставщиком материалов для коммерческой графики с ассортиментом, охватывающим широкий спектр разнообразных областей применения, но и гарантирует качество и надежность своей продукции. После консультаций со специалистами отдела «Коммерческая графика» компании 3М для оклейки служебного транспорта фестиваля «Евровидение 2009» решено было использовать самоклеящуюся пленку 3М™ Scotchcal™ IJ25.

В целом в ходе оформления парка автотранспортных средств в рамках подготовки к проведению конкурса было использовано около 1,5 тыс. кв. м данного материала. Печать осуществлялась экосольвентными чернилами на широкоформатном принтере Roland Soljet 645

с разрешением 720 dpi (со скоростью приблизительно 8-10 кв. м/ч). Вначале были специально созданы соответствующие ICC-профили для пленки 3М™ Scotchcal™ IJ25, чтобы обеспечить надлежащее качество полноцветных наклеек, а после утверждения цветопроб заказчиком печатающее оборудование было запущено в эксплуатацию. Стоит заметить, что принтер работал в круглосуточном режиме фактически без остановок. Уже на этом этапе, как отметил Гегам Арутюнян, удалось оценить первое из преимуществ пленки компании 3М. Материал, имеющий специальный адсорбирующий слой, очень быстро высыхал после запечатывания, что в значительной мере способствовало повышению оперативности выполнения заказа. Буквы, составлявшие логотип фестиваля и элементы Жар-птицы, вырезались на режущем плоттере, а затем с помощью аппликационной бумаги переносились на борта авто. Работы по оклейке транспорта выполнялись 12 монтажниками поочередно: к примеру, на оформление автобуса четверью специалистами требовалось в среднем около двух часов. К слову, поклещики по достоинству оценили второе из преимуществ 3М™ Scotchcal™ IJ25. За счет того, что пленка отличается достаточно высокой плотностью (а ее толщина составляет 100 микрон), ее было удобно монтировать как на плоские, так и на сложно изогнутые поверхности транспортных средств. При этом, из-за необходимости уложиться в сжатые сроки на ровные поверхности пленку наносили «мокрым методом». Отдельно Гегам Арутюнян выделил такое достоинство материала, как серый маскирующий слой: благодаря ему изображения можно было успешно наклеивать даже на контрастные полосы, имевшиеся в лакокрасочном покрытии транспортных средств.

Согласно условиям контракта, компании-подрядчику следовало демонтировать аппликации на автотранспортных средствах по прошествии конкурса «Евровидение 2009». И на данном завершающем этапе выполнения проекта специалисты «Сайн мастер Р.К.» еще раз убедились в правильности выбора материала. По словам Гегам Арутюнян, пленку 3М™ Scotchcal™ IJ25 оказалось очень легко отклеивать от лакокрасочной поверхности автобусов и легковых машин, что обусловлено составом используемого адгезива. После удаления самоклейки на бортах транспортных средств почти не оставалось следов клея: а его остатки в двух-трех местах по контуру демонтированного изображения элементарно смывались обычной ветошью...

Подготовка к международному конкурсу песни «Евровидение 2009» и проведение фестиваля заслужили высокую оценку не только участников музыкального состязания, но и зарубежных экспертов, в том числе — и руководства Европейского вещательного союза, которому принадлежит конкурс. Тот факт, что рекламно-информационное сопровождение мероприятия удалось реализовать на подобающем уровне, — несомненная заслуга всех сторон, вовлеченных в проект, включая и компанию «Сайн мастер Р.К.». Что ж, очевидно, что использованию профессиональных инструментов в руках опытных мастеров успех гарантирован.

Валентин Сучков





Компания «ЗЕНОН» представила новую линейку мобильных стенов Just из экологически чистого прессованного бамбука.



В линейке объединены баннерные стенов Just X Bamboo с рекламным полем 60 x 160 см, ролл-стенды Just Roll Bamboo с рекламным полем 80 x 200 см, промостойка с фризом Just Promo Bamboo, складная ширма Just Fold Bamboo, складная мобильная буклетница Just Swing Bamboo, а также штендеры Single Bamboo и City Bamboo. Поставляются конструкции в удобных чехлах для переноски.

Мобильные стенов новой серии можно успешно использовать как дополнение к интерьерам восточных ресторанов или пивных баров, а также к любым другим интерьерам, в отделке которых используется дерево.

«ЗЕНОН» расширил ассортимент мобильных рекламных конструкций из металла.

Теперь в ряду штендеров, поставляемых компанией на российском рынке, появились современные алюминиевые штендеры азиатского производства с одно- и двусторонним клик-профилем, с помощью которого можно быстро и просто менять рекламную информацию. Рекламное поле форматом 60 x 80 см защищено тонким прозрачным пластиком.

Еще одной новинкой в ассортименте мобильных рекламных конструкций компании стали стойки-ограждения с выдвижной лентой. Стойки, изготовленные из нержавеющей стали, имеют утяжеленное основание, что позволяет их использовать как внутри, так и вне помещений. Конструкции имеют диаметр основания 35 см, высоту 1 м и длину 2 м.

Компания-производитель листовых материалов для лазерной и механической гравировки Rowmark LLC анонсировала выпуск новых продуктов в линейке двухслойных пластиков для гравировки.

Материалы Reverse LaserMark разработаны для обеспечения успешных результатов в работе с требовательным лазерным и механическим оборудованием. Пластики данной серии отличаются усовершенствованными параметрами, в частности, улучшенными стойкостью к воздействию погодных условий и ультрафиолетовых лучей при эксплуатации вне помещений, увеличенной жесткостью листа и стойкостью к деформации во время лазерной обработки больших файлов. В ответ на запросы пользователей толщина пластиков Reverse LaserMark с 1,27 мм до 1,48 мм.

Кроме того, в популярной линейке пластиков LaserGlow появились материалы четырех новых цветов: черного, красного, синего и ярко-зеленого цвета. Пластики дан-

ной серии предназначены для изготовления идентификационных табличек, знаков безопасности и навигационных указателей. Толщина рассеивающего герметизирующего слоя у материалов составляет 0,5 мм, основного (цветного) слоя — 0,7 мм.

Компания ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG выпустила новую трафаретную пленку ASLAN S 43.

Многослойный материал на основе поливинилхлорида и полипропилена специально разработан для нанесения трафаретных изображений на асфальт. С его помощью можно создавать привлекающие внимание публики изображения на стоянках для автотранспорта, на территориях, прилегающих к торговым и офисным центрам и тротуарах.

Пленка отличается высокой износостойкостью и устойчивостью к воздействию агрессивных красителей для окраски асфальтовых поверхностей. После использования материал с легкостью удаляется, не оставляя после себя никаких следов. Пленка ASLAN S 43 выпускается в рулонах длиной 25 м и шириной 1,25 м.

Компания HP представила новые носители для широкоформатной печати фотографий, плакатов и наружной рекламы.

Материалы оптимизированы для пользователей систем САПР и ГИС, предприятий розничной торговли, выставочных агентств и поставщиков услуг печати.

В число новых носителей вошли четыре материала. Во-первых, это самоклеящаяся полипропиленовая пленка HP, которая рассчитана на печать ярких и красочных изображений для наружной и интерьерной рекламы с минимальными затратами. При ее создании основное внимание уделялось надежности и долговечности готовой печатной продукции. Во-вторых, это плакатный холст HP с DuPont Tyvek повышенной прочности. На материале можно печатать разнообразную графику для использования как в интерьерах, так и вне помещений. Третьей новинкой стала бумага HP для печати технических документов. Материал изготовлен из переработанной бумаги и бытового мусора и не содержит хлора. Наконец, четвертая новинка представляет собой немнущуюся бумагу HP с покрытием. Материал предназначен для печати коммерческой графики и технической документации. Благодаря специальному покрытию носитель способен принимать чернила в больших объемах, что позволяет получать глубокие и интенсивные цвета и оттенки черного цвета даже на высокой скорости печати. HP предлагает два вида этой бумаги: плотную немнущуюся бумагу HP с покрытием (170 г/кв. м) и легкую обычную немнущуюся бумагу HP с покрытием плотностью всего 100 г/кв. м.

Компания Arlon анонсировала выпуск нового материала для «перекрашивания» автотранспорта — DPF 6000XRP.

Материал представляет собой белую литую пленку толщиной 2 мила. Пленка имеет перепозиционируемый непрозрачный клеевой слой с микро-каналами для выгонки воздушных пузырьков и предназначена для запечатывания с помощью широкоформатных цифровых принтеров. Срок службы материала (в незапечатанном виде) при эксплуатации вне помещений оценивается компанией в семь лет.



Intelicoat Technologies

Comprehensive Coating Solutions

**Материалы Intelicoat (США)
для печати всеми типами чернил**

Сочетание высокого качества и низких цен.

Широчайший ассортимент - бумаги, плёнки,
баннерные материалы, холсты, а также
специальные материалы.



Лидер продаж - постерная бумага на латексной основе - от **1,64** евро/м2!

Ждём вас в нашем офисе, где вы можете получить образцы материалов, а также профессиональную консультацию специалистов.

ВМТ-Столица рекламные материалы и технологии

107564, Москва, ул.3-я Богатырская, д.1, корп.1
Тел.: (499) 169-21-21, (495) 925-76-07
<http://www.wmts.ru> E-mail: sale@wmts.ru



NESCHEN

- Цветные пленки Filmolux 110 / 121 / 126
- Пленки для печати EasyPrint 80
- Решения для напольной графики
- Фотообои



WeMaTec

**Эксклюзивный поставщик продукции
Neschen на Российский рынок**

WeMaTec
г. Москва,
тел.: (495) 981-49-63
www.wmt.ru
printjet@wmt.ru

WeMaTec
г. С-Петербург,
тел.: (812) 938-64-86
wematec.spb@mail.ru

WeMaTec
г. Ростов на Дону,
тел.: (863) 295-51-03
www.wmt-r.ru
wmtr@wmt-r.ru

WeMaTec
г. Пятигорск,
тел.: (8793) 320-387
wmt-pytigorsk@mail.ru

WeMaTec
г. Самара,
тел.: (846) 268-95-59
www.wmt-samara.ru
info@wmt-samara.ru

WeMaTec
г. Краснодар,
тел.: (861) 274-76-92
www.wmt-krasnodar.ru
wmt@wmt-krasnodar.ru

WeMaTec
г. Уфа,
тел.: (3472) 779-200
www.wmtrafl.ru
info@wmtrafl.ru

WeMaTec
г. Волгоград,
тел.: (8442) 233-244
www.wmt-volgograd.ru
info@wmt-volgograd.ru

WeMaTec
г. Челябинск,
тел.: (351) 239-92-46
www.wmt-ural.ru
info@wmt-ural.ru

WeMaTec
г. Пермь,
тел.: (342) 260-92-49
www.wmt.permonline.ru
wmt@perm.ru

Заказать по интернету можно здесь: www.adv24.ru





ПЕРВЫЙ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПВХ-ЛИСТОВ В РОССИИ

НАЧНИ с НОВОГО ЛИСТА!

самый большой склад высококачественных
белых и цветных ПВХ-листов **VEKAPLAN**
от 1 до 30 мм на российском рынке

VEKA Rus • Центральный завод и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 11

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

АЛЬЯНС
Санкт-Петербург: ЗАО "ФорДА" (ВеМаТек-Норд)
тел. (812) 380-85-55, факс 380-85-54
www.wmt.spb.ru
Москва: ООО «ВМТ-Столица»
тел./факс (495) 925-76-07
<http://www.wmts.ru>
Иркутск: ООО «Профас» (ВеМаТек-Иркутск)
тел./факс (3952) 20-75-78
www.wmt.irk.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru
www.sheets.ru; e-mail: sales@sheets.ru

ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36;
e-mail: sviblovo@zenonline.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 2-789-789; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44; E-mail: kdar@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13; E-mail: nsk@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
УФА: (347) 2-481-481; E-mail: ufa@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59; E-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО (Москва) тел/факс: (495) 725-08-67, 725-33-38
(Московская обл.), г. Котельники тел./факс: (495) 916-85-98
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru
ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел.: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: (812) 528-47-04
e-mail: piter@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru
ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by
ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел/факс: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua
Новосибирск: ООО «Сибпласт»
тел.: (3832) 660-092, 666-535, факс: 660-729
e-mail: sale@termahim.ru, www.termahim.ru

ХИМСЫРЬЕ
тел. (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 995-2293
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ "Север" (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ "Юг" (Москва)
тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
sp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.su
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34
crural@yandex.ru
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru



Universal Effective Optimum

пленки для цифровой печати
 пленки для графической рекламы
 пленки для оклейки автотранспорта
 пленки монтажные и клеящие ленты



официальный представитель в России
ORACAL-TRADING

**ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ
ДИЛЕРОВ И ОПТОВИКОВ**

ООО «ОРАКАЛ-Трейдинг»
 Санкт-Петербург, Коломяжский пр. 33а
 тел. / факс: (812) 380-85-79
info@oracal-trading.ru
<http://www.oracal-trading.ru>

WeMaTec



Всегда правильный стиль.

NORMEX REFLEX MONTEX
JETREX DECOREX CONVEXX

Только у нас!

- цветные пленки для декорирования
- материалы для печати и постпечати
- специальные баннерные ткани
- системы для заливки смолой

WeMaTec
 г. Москва,
 тел.: (495) 981-49-63
www.wmt.ru
printjet@wmt.ru

WeMaTec
 г. С-Петербург,
 тел.: (812) 938-64-86
wematec.spb@mail.ru

WeMaTec
 г. Ростов на Дону,
 тел.: (861) 295-51-03
www.wmt-r.ru
wmtr@wmt-r.ru

WeMaTec
 г. Пятигорск,
 тел.: (8793) 320-387
wmt-pytigorsk@mail.ru

WeMaTec
 г. Самара,
 тел.: (846) 268-95-59
www.wmt-samara.ru
info@wmt-samara.ru

WeMaTec
 г. Краснодар,
 тел.: (861) 274-76-92
www.wmt-krasnodar.ru
wmt@wmt-krasnodar.ru

WeMaTec
 г. Уфа,
 тел.: (3472) 779-200
www.wmtrafl.ru
info@wmtrafl.ru

WeMaTec
 г. Волгоград,
 тел.: (8442) 233-244
www.wmt-volgograd.ru
info@wmt-volgograd.ru

WeMaTec
 г. Челябинск,
 тел.: (351) 239-92-46
www.wmt-ural.ru
info@wmt-ural.ru

WeMaTec
 г. Пермь,
 тел.: (342) 260-92-49
www.wmt.permonline.ru
wmt@perm.ru

Заказать по интернету можно здесь: www.adv24.ru





composite panels

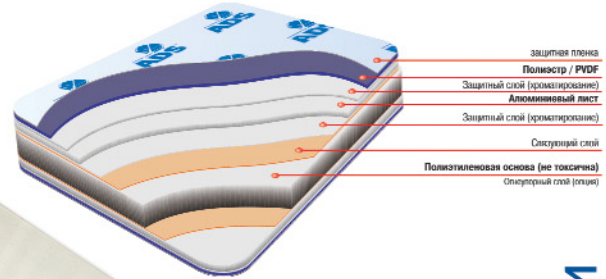
www.ads-panels.ru

ADS®

КАЧЕСТВО / ЦЕНА НОВЫЙ РУБЕЖ

Основные характеристики композитных панелей ADS и ADS-Front

Характеристика	ADS	ADS front
Применение	Лицевые поверхности рекламных щитов, вывесок, выставочных конструкций, организация внутренних перегородок	Облицовка зданий, колонн, мачт освещения, границ кровли и кровельных парапетов
Класс горючести	G4	G1
Покрытие	Полиэстер	PVDF
Гарантия при наружном применении	8 лет	15 лет
Стандартные размеры	1250*3050*3 мм., 1500*3050*3 мм., 1500*4050*3 мм., 1500*3050*4 мм.	1250*3250*4 мм.
Толщина алюминия (стандартная)	0.21 мм., 0.3 мм.	0.4 мм., 0.5 мм.



Специальные размеры

Толщина: 2 мм, 5 мм, 6 мм.; Ширина: 1000 мм.; Максимальная длина: 6000 мм.
Толщина алюминия: 0,12 мм

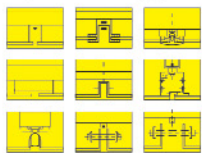
Экономичность и простота монтажа

ADS панели обладают высокой прочностью, что позволяет обойтись без дополнительных армирующих элементов и изоляционных слоев.
Упрощение конструкции и облегчение монтажа экономят Ваши деньги и время!

Применение

- Наружная облицовка зданий (ADS-Front)
- Облицовка границ кровли и кровельных парапетов
- Декоративная облицовка нижних частей стен, организация внутренних перегородок
- Лицевые поверхности рекламных щитов, вывесок, выставочных сооружений.
- Облицовка колонн, мачт освещения, сложных криволинейных конструкций.

Превосходная обрабатываемость



ADS панели отлично подходят для облицовочных работ, требующих формирования большого количества острых углов, разрезов, изгибов и закруглений. Материал легко поддается резке, изгибу под углом и радиусному закруглению, вальцовке, сварке полимерного слоя, стыковке краев. Все операции над панелями можно выполнять при помощи обычных металло- и деревообрабатывающих машин и инструментов. Благодаря этому ADS панели позволяют наилучшим образом воплотить Ваши дизайнерские идеи.

Выдающиеся характеристики огнестойкости



ADS панели полностью соответствуют требованиям пожаробезопасности установленным СНиП РФ. ADS по своим огнеупорным свойствам материал превосходит требования индекса В1 и прекрасно противодействуют распространению огня и образованию задымления. Мы предлагаем панели с двумя типами центрального слоя: трудноргорючий (PE) и негорючим (минеральная прослойка)

Основные цвета сэндвич-панелей



Панели ADS Front для облицовки фасадов зданий

- Стандартные цвета ADS-Front совпадают с основными цветами ADS

алюминиевые композитные панели

NEOTEC®

материалы и оборудование для наружной рекламы

неоновые комплектующие • листовые пластики • композитные панели • светотехника • профили • самоклеющиеся пленки • неоновые мини-заводы • фрезерно-гравировальные станки

телефон: (495) 363-4503, факс (495) 363-4548
121357, г. Москва, ул Верейская, дом 29
www.neotec.ru

г. Санкт-Петербург: Лиговский пр-т, д.50, корп.17, (812) 331-89-47
г. Ростов-на-Дону: ул. Черевичкина, д.106, (863) 261-34-44;
г. Нижний Новгород: Верхне-Волжская наб., д.14, (8312) 19-9201

ORACAL

Пленки для цифровой печати

ORACAL

970/970 RA

Профессиональная пленка для автотюнинга.
Срок службы — 10 лет.

ORAJET

3951/3951 RA

Литая, для экстремального наклеивания.
Перемещаемый клей для наклеивания на транспорт.
Срок службы - 10 лет.

3551/3551 RA

Полимерная пленка. Высокая погодная стойкость.
Перемещаемый клей для наклеивания на транспорт.
Срок службы до 7 лет.

3162/3164

Пленка 100 микрон со съёмным/постоянным клеем.
Срок службы — 3 года.

3161 DT/3551 DT

Наклеивание при температурах до -5° С.
Срок службы до 3/7 лет.

ORALITE

5400

Срок службы — 3 года.
Световозвращающая, отражение 50 мкд/м².
Повышенная видимость вашей рекламы.

ООО «ОРАКАЛ-Трейддинг»
Санкт-Петербург, Коломяжский пр. 33а
тел. / факс: (812) 380-85-79
info@oracal-trading.ru
http://www.oracal-trading.ru

КОМАPLUS по цене от 215 руб/м²



KÖMMERLING®



Вы ищите ПВХ-пластик №1 в Мире?
Тогда Вы по адресу.

Деликатес от
WeMaTec

WeMaTec
г. Москва,
тел.: (495) 981-49-63
www.wmt.ru
printjet@wmt.ru

WeMaTec
С-Петербург,
тел.: (812) 938-64-86
www.wmt-samara.ru
wematec.spb@mail.ru

WeMaTec
г. Ростов на Дону,
тел.: (863) 295-51-03
www.wmt-r.ru
wmtr@wmt-r.ru

WeMaTec
г. Пятигорск,
тел.: (8793) 320-387
wmt-pytigorsk@mail.ru

WeMaTec
г. Самара,
тел.: (846) 268-95-59
www.wmt-samara.ru
info@wmt-samara.ru

WeMaTec
г. Краснодар,
тел.: (861) 274-76-92
www.wmt-krasnodar.ru
wmt@wmt-krasnodar.ru

WeMaTec
г. Уфа,
тел.: (3472) 779-200
www.wmtrafl.ru
info@wmtrafl.ru

WeMaTec
г. Волгоград,
тел.: (8442) 233-244
www.wmt-volgograd.ru
info@wmt-volgograd.ru

WeMaTec
г. Челябинск,
тел.: (351) 239-92-46
www.wmt-ural.ru
info@wmt-ural.ru

WeMaTec
г. Пермь,
тел.: (342) 260-92-49
www.wmt.permonline.ru
wmt@perm.ru

Заказать по интернету можно здесь: www.adv24.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

19



Лак или ламинат?



*Ведущая рубрики:
Юлия Хейфец,
технический специалист
отдела коммерческой
графики «3М Россия»*

Чтобы чернила, нанесенные на пленку, не выгорали и не стирались от трения, отпечатанную графику необходимо защищать. Существует два способа защиты изображения: жидкая ламинация и ламинация пленкой. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки.

Ламинирование пленкой — отпечатанная графика покрывается прозрачной пленкой (ламинатом). Достоинство метода в том, что ламинат обеспечивает надежную и долгосрочную механическую защиту. Такая защита нужна графике, наклеенной на витрины, борта грузовиков. Однако ламинированная пленка, как правило, в два раза толще, чем просто пленка. Поэтому ламинированную графику сложнее клеить на криволинейные поверхности, и она меньше служит на таких поверхностях. Так, например, на легковом автомобиле достаточно много областей, в которых пленка претерпевает растяжение (ребра жесткости, область вокруг номерного знака и фар, зеркала и др.). При нанесении в эти области ламинированной графики вероятность того, что пленка «встанет пузырярем» выше, чем, если бы графику лакировали.

Жидкая ламинация — пленка покрывается жидким лаком. Лак может наноситься как вручную, так и при помощи специального оборудования (лакиратора). Лак имеет органическую основу и защищает чернила от УФ-излучения. Лакирование, в отличие от ламинирования, никак не сказывается на эластичности пленки. Лакированную графику легче клеить на криволинейные поверхности. Кроме того, немаловажным преимуществом лака является цена — как правило, лакировать дешевле, чем ламинировать. Таким образом, лакирование является идеальным решением в случае, когда нужно нанести пленку на легковой автомобиль, либо транспорт, у которого есть выштамповки. К недостаткам лака безусловно относится пониженная, по сравнению с ламинатом, механическая защита изображения. Поэтому лакирование вряд ли имеет смысл применять для защиты, например, графики на ровных бортах грузовиков.

DIBOND®
FOREX®



интерьер магазинов

дизайн

Оформление

ALCAN COMPOSITES гарантирует первоклассные продукты для облицовки стен, для витрин, стоек или мебели при оформлении магазинов и интерьерного дизайна. Панели DIBOND® и FOREX® предоставляют неограниченные возможности для создания приятной атмосферы при помощи формы, цвета и функциональности

DIBOND® = FOREX®classic

Особо прочный материал для внутренних и наружных применений на многие годы. Создание трёхмерных индивидуальных форм благодаря простой обработке сэндвичных панелей из алюминия и вспенённого ПВХ. Их можно легко согнуть, отогнуть кромку, после нагревания изменить их форму

DIBOND®decor = DIBOND®stucco = DIBOND®butterfinish DIBOND®spiegel = DIBOND®inoxal = FOREX®classic

Высококачественные, декоративные, отражающие и пригодные для контакта с пищевыми продуктами поверхности всевозможных цветов

FOREX®classic (Б1) и DIBOND®FR (класс Б)

Трудно воспламеняющиеся плиты по стандарту DIN 4102 и EN 13501-1 с сертификатом пожарной безопасности

Made in Germany and Switzerland

ALCAN COMPOSITES все марки – один производитель
DIBOND® FOREX® КАРА® FOAM-X® GATORFOAM®

ALCAN COMPOSITES

CH - 5643 Sins, Switzerland
Tel. +49 (0) 7731-80 36 57
Fax +49 (0) 7731-80 21 05
display.eu@alcan.com
www.display.alcancomposites.com

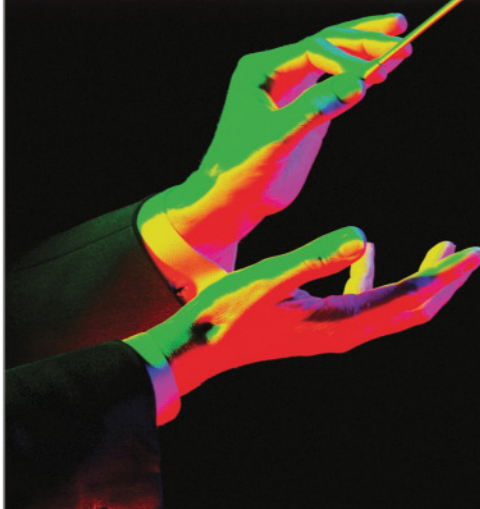


Мы охотно
поможем Вам
найти
ближайшего
дистрибьютера!

Теперь эко-сольвентные чернила ECOLOGINK можно приобрести в офисах компании WeMaTec. Качество, наличие, консультацию и техподдержку гарантируем.

BORDEAUX
DIGITAL PRINTink

СИМФОНИЯ ЦВЕТА.



WeMaTec
г. Москва,
тел.: (495) 981-49-63
www.wmt.ru
printjet@wmt.ru

WeMaTec

WeMaTec
г. С-Петербург,
тел. (812) 938-64-86
wematec.spb@mail.ru

WeMaTec
г. Ростов на Дону,
тел.: (863) 295-51-03
www.wmt-r.ru
wmt@wmt-r.ru

WeMaTec
г. Пятигорск,
тел.: (8793) 320-387
wmt-pytigorsk@mail.ru

WeMaTec
г. Самара,
тел.: (846) 268-95-59
www.wmt-samara.ru
info@wmt-samara.ru

WeMaTec
г. Краснодар,
тел.: (861) 274-76-92
www.wmt-krasnodar.ru
wmt@wmt-krasnodar.ru

WeMaTec
г. Уфа,
тел.: (3472) 779-200
www.wmtrafl.ru
info@wmtrafl.ru

WeMaTec
г. Волгоград,
тел.: (8442) 233-244
www.wmt-volgograd.ru
info@wmt-volgograd.ru

WeMaTec
г. Челябинск,
тел.: (351) 239-92-46
www.wmt-ural.ru
info@wmt-ural.ru

WeMaTec
г. Пермь,
тел.: (342) 260-92-49
www.wmt.permonline.ru
wmt@perm.ru

Заказать по интернету можно здесь: www.adv24.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

21

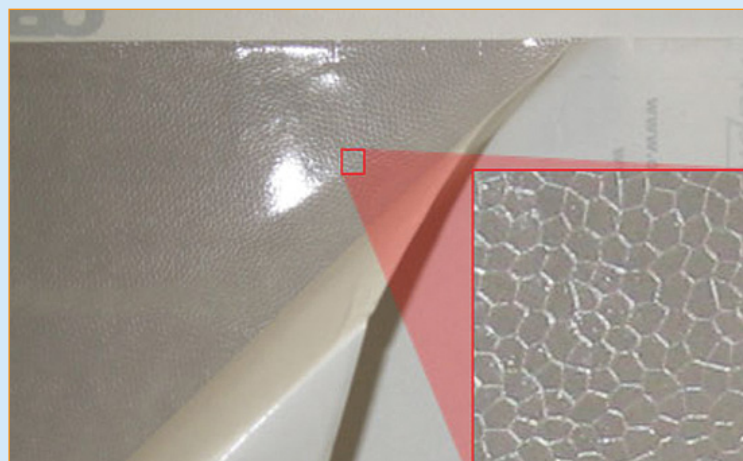


«Виниловая аэрография» — эффектный и доступный тюнинг

«Wrapping» — технология полной оклейки виниловой пленкой — широко применяется во всем мире как качественный и эффективный способ рекламного брендинга автомобилей и дизайн-тюнинга частных транспортных средств. Это не просто наклейки и рисунки, вырезанные плоттером на самоклеящейся пленке, а полное покрытие автомобиля специальным материалом от крыши до бампера. Фактически «Wrapping» — это «окраска» винилом.

Для оклейки автомобилей по технологии «Wrapping» рекомендуется использовать только специальные литые пленки долгосрочного применения или автовинилы, которые гарантируют высокую эластичность и безупрочность винила, а также высокую погодную и механическую стойкость на длительный период времени. Пленки производства компании ORAFOL (Германия) серий Oracal 970 и Orajet 3951 относятся к винилам класса «Wrapping», их стойкость к внешним воздействиям при эксплуатации составляет минимум семь лет. Они обеспечивают прекрасную эластичность при нанесении на изогнутые поверхности и надежно защищают лакокрасочное покрытие автомобиля. В случае необходимости винил может быть демонтирован без ущерба для оригинальной покраски, что сохраняет ценность автомобиля при последующей продаже. Уход за автовинилом не сложен, его можно даже отполировать ручным способом, как обычную краску. Мойка покрытия рекомендуется ручная или же аппаратами высокого давления (не рекомендуются механические мойки).

Оклеивание автомобилей по технологии «Wrapping» возможно в нескольких вариантах. Первый — это «полноцветный рисунок», другими словами — оклеивание автовинилом с полноцветным изображением, которое получено с помощью струйной сольвентной печати и дополнительно защищено от выгорания литой ламинирующей пленкой. Данный способ придаст любой машине индивидуальность и эксклюзивность, а в качестве картинки можно подобрать любое цифровое изображение, в которое клиент может внести свои коррективы еще на стадии дизайна. По сути это экономный вариант всем известной аэрографии, который можно назвать «виниловой аэрографией». Причем визуально вы не почувствуете разницы, и более того: при печати с разрешением 720-1440 dpi можно получить изображение даже более высокого фото-реалистичного качества, чем с помощью обычной аэрографии. А зачем платить больше, если нет разницы?



Технология «Wrapping»

Для сольвентной печати рекомендуется использовать литую пленку Orajet 3951RA или Oracal 970RA с клеевой системой RapidAir. Такой клей имеет специальные каналы для выхода воздуха, благодаря которым наклеивание сухим способом происходит без образования пузырей, что особенно важно при нанесении пленки на трехмерные поверхности кузова. Для этих автовинилов в качестве ламинирующей пленки рекомендуется литая пленка Oraguard 290 или Oraguard 293. Она не только обеспечивает высокую защиту от ультрафиолета и придает дополнительный гляцевый блеск или матовость изображению, но и задает высокую стойкость к механическим воздействиям.





Оклеивание прозрачной (защитной) пленкой

Второй вариант оклейки — в один или несколько цветов. Оклеивание цветным винилом — это буквально перекраска кузова в другой цвет. В ассортименте литых пленок ORAFOL существует более 80 расцветок винилов, включая популярный черный матовый и цвета под краску «металлик». Это серия пленок Oracal 970 Wrapping и Oracal 951 Premium Cast Metallic. Например, вы хотите получить оригинальный цвет машины, которого нет в автосалоне или в программе цветов у автопроизводителя. Для этого вы просто выбираете нужный цвет из каталога Oracal и через пару дней после обращения в компанию, специализирующуюся на оклейке авто, получаете автомобиль нужного вам цвета. Это наиболее дешевый, быстрый, а главное — обратимый способ изменения цвета автомобиля. Часто к такой услуге прибегают не только частные автовладельцы, но и собственники корпоративного и муниципального транспорта. Например, немецкое «бежевое» такси окрашено именно пленкой «Wrapping».

Наконец, третий вариант — защитное (антигравийное) покрытие. Используя для оклейки «Wrapping» прозрачную пленку, мы получим механически стойкое глянцевое покрытие с сохранением оригинального цвета машины. Такой слой предотвращает сколы, царапины и другие повреждения лакокрасочного покрытия от песка, пыли и летящих камешков. Подобное покрытие применяется на дорогах и спортивных машинах для защиты передней части кузова и бампера, подверженных наибольшему риску повреждений. На рынке предлагаются дорожные антигравийные пленки на основе полиуретана, разрекламированные под различными марками. Пленка «Wrapping» из поливинилхлорида уступает в механической прочности этим антигравийным покрытиям, однако имеет достаточно высокую механическую прочность при толщине пленки в 100 микрон. При этом цена такой защитной пленки «Wrapping» существенно ниже! Оклейка автомобилей прозрачной защитной пленкой доступна рядовому автолюбителю как экономичный вариант антигравийного покрытия на два-три года. Для защиты автомобиля рекомендуется использовать прозрачную литую пленку Oracal 970 или Orajet 3105/3109.

В условиях сложившейся экономической ситуации доступность виниловой раскраски автомобилей по сравнению с традиционной аэрографией привлекает много современных автолюбителей, желающих выделить свой автомобиль на дорогах. При этом в любой момент старое изображение может быть заменено на новое или просто демонтировано с сохранением первоначального лакокрасочного покрытия, что невозможно в случае применения технологии аэрографии. Винил с цветным изображением не только украшает автомобиль и защищает краску, но и значительно снижает риск угона машины. Преимущества технологии «Wrapping» не только способствуют появлению услуг по «виниловой аэрографии» на автомобильном рынке у тюнинговых компаний; эта технология все больше востребована крупными корпорациями со своим автопарком и имеет перспективы для выхода на рынок катеров и яхт, вертолетов и самолетов.

Группа компаний SIGN ALLIANCE является одним из ведущих российских поставщиков автомобильных виниловых пленок производства ORAFOL (Германия) и готова оказать любую консультационную и техническую поддержку по организации бизнеса по оклеиванию автотранспорта специальными винилами, обеспечить поставку нужных материалов и оборудования для полного цикла производства.

Петр Казанский

ЗАО «ФорДА»
Тел. (812) 380 85 55
www.forda.ru
info@forda.ru



группа компаний

ВЕСЬ СПЕКТР ПРОДУКЦИИ

ORACAL

плоттерные пленки
пленки для автотюнинга
материалы для цифровой печати
ламинирующие пленки
трафаретные пленки
клеящие ленты

ORACAL
ORAJET
ORATAPE
ORABOND
ORAGUARD
ORAMASK
ORAMOUNT

группа компаний
Sign Alliance

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПОСТАВЩИК

ЗАО «ФорДА»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Коломяжский пр., д. 33А
тел.: (812) 380-85-55
info@forda.ru
www.forda.ru

ООО «ВМТ-Столица»
МОСКВА
3-я Богатырская ул., д. 1, к. 1
тел.: (495) 925-76-07
web@wmts.ru
www.wmts.ru

ООО «Профас»
ИРКУТСК
ул. Поленова, д. 18
тел.: (3952) 20-75-78
zakaz@wmt.irk.ru
www.wmt.irk.ru



МАТЕРИАЛЫ: ПРОДУКЦИЯ

НАРУЖНАЯ



ОРГСТЕКЛО

- ♦ оргстекло
- ♦ поликарбонат
- ♦ ПВХ
- ♦ ПЭТ
- ♦ полистирол
- ♦ самоклеящиеся пленки
- ♦ клей и средства ухода за пластиком

<http://www.orgsteklo.ru>

Москва
ЗАО «Оргстекло»
 121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.8
 Тел/факс: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38
 140054, г. Котельники, Московская обл.
 Новорязанское шоссе, 9
 Тел./факс: +7 (495) 916-85-98
 E-mail: info@orgsteklo.ru
 www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург
ЗАО «Оргстекло»
 195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1
 тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
 факс: +7 (812) 528-47-04
 E-mail: piter@orgsteklo.ru
 www.orgsteklo.ru

Минск
ИП «Оргстекло»
 220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2
 тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
 E-mail: info@orgsteklo.by
 www.orgsteklo.by

Киев
ООО «Оргстекло»
 04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж
 тел/факс: +38 044 495-3207, 495-3208
 E-mail: info@orgsteklo.in.ua
 www.orgsteklo.in.ua



**АНТИКРИЗИСНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ!**



WWW.BIGBUKVA.RU

СКИДКИ

На буквы **до 35%**

На светотехнику **до 25%**

(495) 797 8858

МЫ ГАРАНТИРУЕМ ВАМ ЛУЧШУЮ ЦЕНУ!

Пришлите вывеску на расчет: info@bigbukva.ru

www.amt-team.ru

**ВСЕ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
РЕКЛАМЫ и ИНТЕРЬЕРА
ORAJET для печати
ORACAL**

**“Компания АМТ-Тим”
Дмитровское шоссе
(495) 788-8302; 489-8506;
489-1128**

**Варшавское шоссе
(495) 381-17-33; 381-8125
382-2483**

**Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов
и при этом неплохо сэкономить?**



Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

**Алюминиевые композитные панели
для рекламы и строительства**

**РУСКОМ, BILDEX
ALUSTYLE**

АЛЮМИНИЕВАЯ СИСТЕМА КРЕПЛЕНИЯ ПАНЕЛЕЙ

**Тел.: 991-5103; 662-0576; 709-2670/71
г.Москва, ул.Ташкентская, д.9 rekkomplekt@list.ru**


SEAL



Антиграффити
Ламинирующая плёнка



Вандалы испортили Вашу рекламу?

Подумайте об этом заранее и защитите изображение ламинирующей плёнкой SEAL Print Shield Pro Gloss Antigraffiti. Достаточно протереть изображение, чтобы на нём не осталось следов от маркеров, аэрозолей и ручек.



Фирма ЛИР®

Эксклюзивный дистрибьютор
компании SEAL Graphics в России.
Тел.: (495) 363-67-90, 8-800-200-67-90
www.ler.ru, www.ler-expo.ru, mail@ler.ru





Световые вывески: уникальные технологии и красивые решения от компании 3М



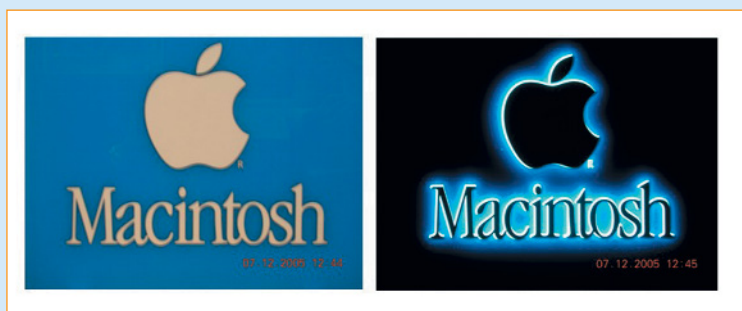
Световые вывески всегда были и остаются одним из самых престижных и эффективных видов коммуникации с потребителем. Днем они прекрасно работают в качестве информационных указателей, выделяя точку продаж, а ночью и вовсе преображают город, используя магию света. Недаром световая реклама уже давно стала неотъемлемым атрибутом культуры огромных мегаполисов. Она всегда ассоциировалась с оживленной ночной жизнью, развлечениями и обладала манящим эффектом. Световые вывески хотя и традиционны, но в тоже время все более технологичны в своем исполнении.

Появляются новые, более экономичные источники света и материалы для изготовления световых коробов. Можно добиваться все более нестандартных световых и цветовых эффектов, используя инновационные рекламные технологии. Уже сегодня можно с помощью нескольких простых приемов создать эффект неона без использования неоновых ламп или вообще сделать так, чтобы ночью изображение на вывеске полностью менялось.

В ассортименте компании 3М есть целая группа самоклеящихся пленок, предназначенных для создания различных световых эффектов. Это серия материалов 3М™ Scotchcal™ 3635. Используя комбинации из этих пленок и сочетая их с транслюцентными цветными пленками, можно играть со светом, заставляя вывеску оживать, наделяя ее дополнительной функциональностью.

Итак, что это за материалы, и какие эффекты они позволяют создать?

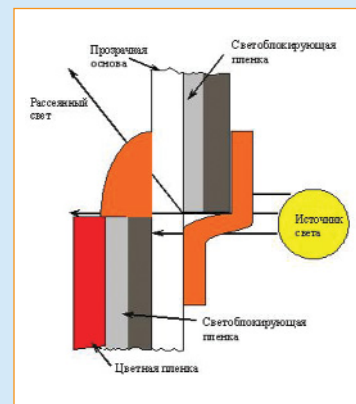
Светоблокирующая пленка 3М™ Scotchcal™ 3635-20/22 — это пленка, которая блокирует 100% света. Она используется для того, чтобы создавать впечатление контрастных светящихся букв на темном фоне.



Применение в световых коробах светоблокирующей пленки 3М

Существует два вида этой пленки: Scotchcal™ 3635-20 — пленка белого цвета с черным клеевым слоем и Scotchcal™ 3635-22 — пленка черного цвета с белым клеевым слоем. При помощи этих пленок можно создавать эффект классического неона, контрастура, объема, подчеркивать и выделять отдельные элементы вывески. Только создание и обслуживание таких эффектов при помощи пленки обойдется гораздо дешевле,

чем настоящий неон. К тому же технология очень проста. Рассмотрим, например, создание контрастура. В рекламных технологиях контрастур — это эффект подсветки объемных букв по контуру с обратной стороны. Он обычно создается путем изготовления вывески со сложной конструкцией с выносными элементами, под которые монтируются лампочки. В случае имитации объемных букв при помощи материалов компании 3М необходимо просто вырезать на плоттере отдельно буквы и отдельно — фон из светоблокирующей пленки. Если наклеить буквы с лицевой стороны вывески, а фон — с обратной стороны, то за счет толщины пластика получится эффект контрастура. Если же при нанесении буквы немного сдвинуть относительно фона, то получится эффект объемных букв. Примерно на таких же простых приемах основано использование других эффектов с использованием светоблокирующей пленки.



3М™ Dual color™ (Scotchcal™ 3635-200/222) — это пленка «дуал колор». С ее помощью можно сделать так, что вывеска будет днем одного цвета, а ночью — другого. Как же этого добиться? Дело в том, что пленка перфорирована. Если под нее подклеить цветную транслюцентную пленку, днем мы увидим цвет перфорированной пленки, а ночью — цвет подклеенной под нее транслюцентной.

Scotchcal™ 3635-222 — это черная пленка, при ее использовании цвет буквы днем будет черным. В свою очередь, Scotchcal™ 3635-200 — белая пленка, которой можно придать абсолютно любой цвет с помощью сольвентной печати. Елена Ермакова, генеральный директор «Компании «Лента», отмечает: «Сегодня менеджеры понимают, что не могут позволить себе тратить средства компании на неэффективную рекламу. Если они что-то покупают, то должны быть уверены в стопроцентном попадании. Dual color™ — это как раз тот материал, который полностью окупает затраты на него. Особенно популярна стала белая пленка под печать. Она предоставляет еще больше возможностей для проявления фантазии и креативных идей, что в настоящее время особенно актуально».

Пленка 3М™ Scotchcal™ 3635-91 — пленка, известная также под названием «день-ночь». В обычных условиях она серого цвета, но при включении подсветки пленка становится белой. Оптимально подойдет для компаний, у которых в фирменном стиле есть элементы темных серых цветов, поскольку в обычном применении серые тона не очень выигрышно выглядят на просвет. При использовании же пленки «день-ночь» в темное время суток логотип будет белым или любого другого цвета в том случае, если подклеить под Scotchcal™ 3635-91 цветную транслюцентную пленку.

В серии пленок 3М™ Scotchcal™ 3635 есть еще два материала, которые делают вывеску не только эстетически привлекательной, но и экономичной.

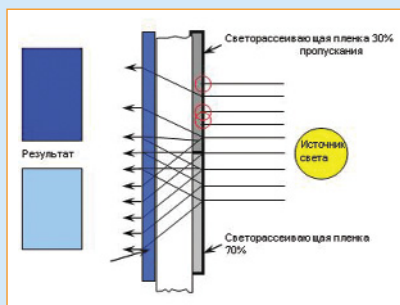


Светоусиливающая пленка Scotchcal™ 3635-100 наносится на все внутренние поверхности светового короба за исключением лицевой стороны. Принцип действия пленки построен на многократном отражении: она поглощает всего 3-5% света! Поскольку все внутренние стороны короба оклеены пленкой, то свет может «выйти» только через лицевую сторону короба. В результате яркость и равномерность освещения значительно повышаются. Светоусиливающая пленка позволяет использовать в среднем три лампы вместо пяти, сохраняя при этом ту же степень свечения вывески. Применение этого материала особенно актуально при изготовлении объемных букв, когда достаточно сложно достичь равномерности засветки из-за сложности формы. Сегодня все более популярным становится использование светодиодов. Как известно, светодиоды имеют направленный спектр свечения, и достичь равномерности засветки короба при их использовании не так-то просто. Светоусиливающая пленка 3М™ Scotchcal™ 3635-100 создана специально для решения подобных задач.

Светоусиливающая пленка Scotchcal™ 3635-100 сглаживает неравномерное свечение и усиливает яркость световой конструкции.

Светорассеивающая пленка Scotchcal™ 3635-30/70. Как следует из названия, этот материал рассеивает падающий на него свет. Пленка наносится на внутреннюю часть лицевой поверхности светового короба. Светорассеивающая пленка Scotchcal™ 3635-30/70 позволяет повысить однородность свечения.

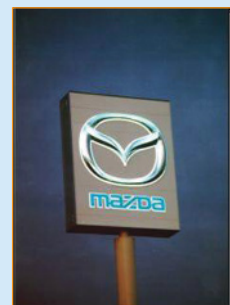
Существует два вида этого материала: Scotchcal™ 3635-30 — пленка с коэффициентом про-



В прямолинейном штрихе буквы «К» использована пленка SC 3635-30 (30 % пропускания цвета) для усиления цвета, в букве «Е» - пленка SC 3635-70 (70 % пропускания).

пускания света 30% и Scotchcal™ 3635-70 — с коэффициентом пропускания света 70%. С их помощью можно создавать световые эффекты путем варьирования освещенности различных фрагментов вывески. Отдельные части короба (к примеру, фон) можно затемнить, используя Scotchcal™ 3635-30, а с помощью Scotchcal™ 3635-70 можно «высветлить» логотип, изображение или текст. Принцип действия данной пленки наглядно продемонстрирован на рисунке.

Пленка «Серебряное зеркало» 3М™ Scotchcal™ 7755SE-520 Помимо пленок серии 3635, у компании 3М есть и другие решения для дизайна и изготовления вывесок. Например, серебристая пленка Scotchcal™ 7755SE-520 или, как ее еще называют, «серебряное зеркало». Наверное, все видели стильные вывески автосалонов известных автомобильных компаний: BMW, Toyota, Mazda и др. Они выглядят точь-в-точь как эмблемы автомобилей, выполненные из блестящей хромированной стали. Но сделаны они отнюдь не из металла, а с помощью самоклеящейся пленки компании 3М «серебряное зеркало». Пленка подходит для термоформовки, что позволяет использовать ее для создания объемных вывесок, логотипов и деталей интерьера. Особенностью «серебряного зеркала» является то, что эта пленка пропускает свет. При включении подсветки пленка становится полупрозрачной. Если подклеить под Scotchcal™ 7755SE-520 цветную транслюцентную пленку, то днем вывеска будет иметь хромированный вид, а ночью будет светиться цветом транслюцентной пленки.



С помощью светоправляющих пленок компании 3М можно создавать бесчисленное множество различных комбинаций и получать все новые и новые эффекты. Такие материалы сами вдохновляют на поиски чего-то нового, чего раньше еще никто не делал. Консультацию по вопросам, связанным с особенностью применения данных пленок, вы можете получить в Техническом центре или отделе Коммерческой графики компании «3М Россия».

**3М Россия
Коммерческая графика**

Тел.: (495) 784-74-79
Факс: (495) 784-74-75
<http://www.3MRussia.ru>





BORDEAUX
DIGITAL PRINTink



BORDEAUX
DIGITAL PRINTink

compatible with any type of
eco-solvent ink-jet printers

- Доступная цена
- Экологическая безопасность
- **Гарантия на печатающие головки!**
- Высокая оптическая плотность и широкий цветовой охват
- Совместимость со всеми типами экосольвентных плоттеров

ИЩЕМ ДИЛЕРОВ В РЕГИОНАХ!

ВМТ-Столица
рекламные материалы и технологии

107564, Москва, ул.3-я Богатырская, д.1, корп.1
Тел.: (499) 169-21-21, (495) 925-76-07
<http://www.wmts.ru> E-mail: sale@wmts.ru

Компания Philips Lighting представила на российском рынке новые светодиодные светильники для акцентирующей подсветки.

Точечный светильник Smart LED Spot является прямой заменой для галогенных ламп мощностью 20-35 Вт, потребляющий при этом менее 10 Вт. Долговечность (до 50 тыс. часов) и отсутствие затрат на обслуживание обеспечивают окупаемость вложений в светильник в течение срока, не превышающего 18 месяцев (без учета затрат на замену и обслуживание).

Smart LED Spot отличается современным стильным дизайном, а также высокой степенью надежности, поскольку корпус светильника изготовлен из литого алюминия. В конструкции предусмотрен специальный теплоотвод для обеспечения безопасной рабочей температуры. Кроме того, светильник Smart LED Spot оснащен специальными пружинными фиксаторами, что делает его компактным и значительно упрощает установку.

Благодаря тому, что устройство не выделяет ультрафиолетового и инфракрасного излучения, Smart LED Spot оптимален для использования в музеях и картинных галереях, поскольку его свет не наносит вреда экспонатам. Сниженное фронтальное излучение тепла позволяет размещать Smart LED Spot на минимальном расстоянии от освещаемого объекта.

Компактная версия светильника, Uni, может быть встроена в полки или витрины, а разновидность со свечением холодно-белого цвета может использоваться для освещения таких предметов, как ювелирные изделия, часы, электроника, косметика и т.п.

Специально для объектов здравоохранения, аэропортов, а также предприятий розничной торговли и индустрии гостеприимства компания Philips представила еще одну новинку: LuxSpace.

Эти энергоэффективные светодиодные светильники позволяют добиться очень низкого энергопотребления без потери в качестве света. Энергопотребление составляет всего 18 Вт, а экономия энергии достигает 50% по сравнению с традиционными светильниками с компактными люминесцентными лампами. При этом светодиодный светильник разработан под монтажный диаметр 150 мм и имеет компактные размеры, что упрощает его установку. Срок службы LuxSpace достигает 50,000 часов. В изготовлении светильников применяются новейшие достижения в производстве светодиодов, за счет чего достигается стабильность светового потока, цвета излучения и высокая цветопередача (Ra>80).

Spot LED 3 — еще один новый светильник от компании Philips в серии Spot LED.

Они являются достойной альтернативой решениям с галогенными лампами мощностью 50 Вт, поскольку обеспечивают более высокий световой поток и позволяют существенно сократить энергопотребление. Светильник Spot LED 3 излучает тепло-белый или нейтрально-белый свет. Потребляя всего 10 Вт, он обеспечивает до 80% экономии электроэнергии по сравнению с традиционными галогенными лампами. Благодаря более долгому сроку

службы светильника снижаются затраты на его эксплуатацию. Spot LED 3 представлен в нескольких форматах: встраиваемый, регулируемый, полувстраиваемый, монтируемый на поверхность или на шинопровод. Все разновидности светильников Spot LED 3 могут диммироваться.

Компания Varco разработала видеостены обратной проекции со светодиодной подсветкой.

В дисплеях с разрешением 1920 x 1080 пикселей (HD) применена технология калибровки и стабилизации цветов Senseb, благодаря которой их можно использовать в круглосуточном режиме.

В настоящее время системы выпускаются в двух вариантах: с диагональю экрана 50 дюймов и 70 дюймов. Видеостены Varco обеспечивают яркость и насыщенность воспроизводимых цветов. Прогнозируемый срок службы LED-подсветки дисплеев оценивается компанией в 55 тыс. часов. Как заявляет компания-разработчик, системы не нуждаются в сервисе в течение пяти лет, начиная с момента эксплуатации.

Благодаря компактности модулям проекции, видеостены можно устанавливать в узко ограниченных пространствах.

Компания Cree, Inc. анонсировала выпуск водостойких светодиодных модулей высокой яркости для уличных видеозэкранов.

Модуль ScreenMaster CLV6A-FKB RGB (red-green-blue)

имеет защиту от воздействия струй воды со всех возможных направлений.

Лицевая поверхность модулей имеет черный цвет, что обеспечивает повышенный цветовой контраст при использовании их в полноцветных видеозэкранах и декоративной подсветке.

В защитной смоле, которая применена для герметизации новых LED-модулей, содержатся вещества, препятствующие разрушительному влиянию ультрафиолетового излучения, что сводит к минимуму последствия длительной эксплуатации устройств под воздействием солнечного света.

Компания HPLighting представила две новинки — компактные SMD-светодиоды высокой мощности 4040 и 3030, объединенные в серии SHOCK.

Устройства предназначены для использования в освещении элементов интерьера, уличных вывесок и дисплеев с внутренней подсветкой.

Светодиоды серии SHOCK излучают свечение холодного белого, естественного белого или теплого белого оттенков в диапазоне от 2650К до 6500К. Световой поток устройств с холодным белым свечением достигает 80-90 люменов, угол рассеивания светового потока составляет 140 градусов.

Размеры первого светильника составляют всего 4 x 4 x 1,7 мм, размеры второго — 2,8 x 2,8 x 1,7 мм.



Neo-Neon™

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**ГИБКИЙ НЕОН
СВЕТОДИОДНЫЙ ДЮРАЛАЙТ
 ГИБКАЯ СВЕТОДИОДНАЯ ЛЕНТА
ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА**

ТРАНСФОРМАТОРЫ
КОНТРОЛЛЕРЫ

ТК "Нео-Неон"

(495) 665-48-48

www.supersvet.ru





Модернизация неонового производства

Современное оборудование для производства неона появилось в России в первой половине 1990-х годов. Наибольшей популярностью вначале пользовалось оборудование фирм DACO и EGL (США). Позднее появилось оборудование таких производителей, как Voltarc (США), Tescolux (Италия) и SVARGA (Чехия). Модернизация неоновых мини-заводов может проводиться как с целью снижения расходов на изготовление газосветных трубок, так и с целью улучшения качества продукции или же наращивания производительности неоновой цеха. В статье рассматриваются основные технологические проблемы, которые препятствуют повышению эффективности изготовления неоновой рекламы, а также способы их решения.

Мини-заводы зарубежных производителей составляют сегодня основу парка технологического неоновой оборудования России. Их отдельные элементы, отличаясь по цене, вполне функционально совместимы, поэтому в комплектациях многих мини-заводов может присутствовать оборудование различных производителей. Этот факт следует учитывать во время проведения эксплуатационных и ремонтных работ. В вакуумных постах указанных фирм используется профессиональное откачное (механические насосы) и измерительное (вакуумметры) оборудование. Такое оборудование отличается высокой ценой, но, к сожалению, не гарантирует безотказной работы в условиях реального неоновой производства. Поэтому ремонт подобного оборудования обходится весьма дорого.

В последнее время в связи с развитием рекламного бизнеса в регионах России стало пользоваться спросом недорогое оборудование из Китая и Украины («Техномашсервис»), а также оборудование отечественных производителей («Русские неоновые заводы»). Однако, несмотря на более низкую стоимость и определенные эксплуатационные удобства и прочие выгоды, оно занимает пока небольшую нишу парка технологического оборудования. Вместе с тем отдельные агрегаты, устройства и приборы отечественного и украинского производства могут быть совмещены с оборудованием наиболее популярных фирм. Это дает возможность снизить издержки на комплектование и доукомплектование мини-заводов, находящихся в эксплуатации длительное время.

В отличие от ремонта, в котором главной является проблема совместимости функционально законченных частей, агрегатов и приборов, модернизация требует отдельной мотивации. Целью модернизации является не только снижение расходов, но и увеличение производительности оборудования. Поэтому изменения в оборудовании могут носить принципиальный характер, а, значит, требуют обоснования. При планировании мероприятий по модернизации важно правильно расставить приоритеты: что является для вашего производства более важным, а что можно изменить во вторую очередь. К примеру, если не предполагается увеличивать выпуск неоновых ламп, но при этом есть потребность повысить их качество или же решить проблему улучшения условий труда, то следует обратить внимание на приобретение дополнительного оборудования, которое направлено на реализацию именно этих конкретных целей. Если же требуется увеличить выход продукции, то следует уделить внимание оборудованию основного технологического цикла, которое способствует уменьшению операционного времени. Это достигается заменой

основного технологического оборудования (вакуумных насосов и бомбардера) на более совершенные аналоги.

Целью данной работы является рассмотрение проблем, связанных с модернизацией оборудования. Задача предлагаемого анализа существующего технологического оборудования — выявление недостатков, которые препятствуют снижению эксплуатационных издержек и форсированию производительности труда.

Мини-заводы большинства изготовителей обычно комплектуются оборудованием для организации трех рабочих мест:

- горелочное стеклодувное оборудование;
- вакуумные откачные посты;
- тренировочное оборудование.

Горелочное стеклодувное оборудование включает: горелки, смесители и воздушный насос. В России неоновое производство представлено мини-заводами, предназначенными для выпуска в основном эксклюзивной продукции по индивидуальному шаблону. Поэтому используется только ручное горелочное оборудование, устройство которого не меняется в течение последних 50 лет. Внешние очертания и устройство горелок различных фирм чрезвычайно похожи. Отличаются они лишь качеством исполнения, которое проявляется в равномерности и устойчивости горения пламени, а также в наличии или отсутствии высоковольтного поджига и встроенного воздушного насоса. Наибольшей популярностью заслуженно пользуются горелки фирм EGL, DACO и Tescolux. Однако, не смотря на высокое качество, у горелок этих фирм есть один существенный недостаток — их высокая стоимость. Поэтому для комплектования мини-заводов «эконом-класса» можно рекомендовать горелочное оборудование китайского, украинского («Техмашсервис»), а также отечественного производства («Русские неоновые заводы»). То же самое касается и воздушных насосов (воздуходувки), стоимость которых может быть существенно уменьшена при использовании аналогичных моделей китайского производства.

Известно, что операции электровакуумного цикла (откачка, обезгаживание, заполнение газами и ртутью) оказывают наибольшее влияние на качество неоновой продукции. Поэтому основные усилия разработчиков неоновой технологического оборудования направлены на совершенствование откачных вакуумных постов. Трудности их проектирования связаны с тем, что приходится совмещать диаметрально противоположные подходы. Такие посты должны:

- обеспечивать наибольшую функциональность (выполнение всех операций электровакуумного цикла);
- быть конструктивно простыми (для обеспечения ремонтопригодности);
- быть надежными, простыми в эксплуатации и производительными;
- иметь сравнительно небольшую стоимость

Для обеспечения этих противоречивых требований разработчики постов были вынуждены использовать не самые передовые технические решения. Поэтому наиболее популярными моделями являются стеклянные посты с ручным управлением (EGL, DACO), имеющие сравнительно невысокие показатели производительности изготовления ламп. Повышение производительности поста обычно связано со степенью его автоматизации.

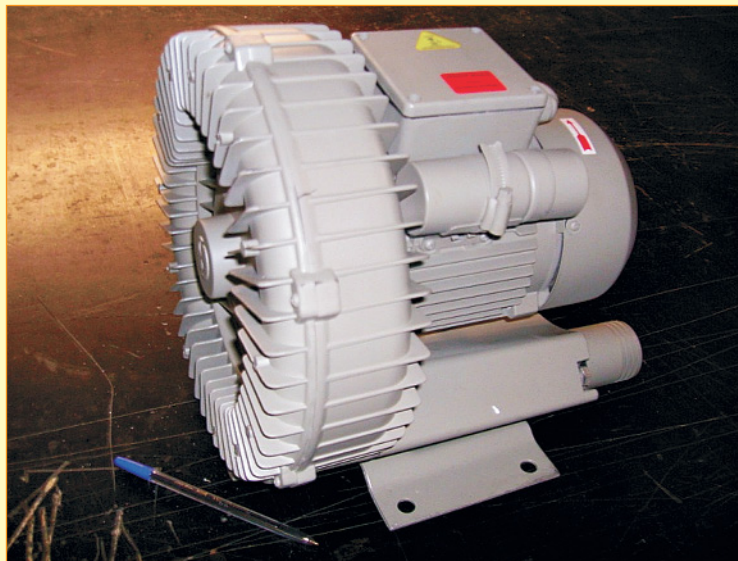
В настоящее время полностью автоматических постов не существует. Известны два типа полуавтоматических постов. Во-первых, это посты с дистанционным управлением клапанами вакуумной системы и агрегатами электрической системы. Заполнение газами в подобных постах осуществляется в ручном режиме. Рост производительности труда достигается только за счет создания более комфортных условий для откачника. Такие посты могут быть: стеклянными (Тесноlux) или цельнометаллическими (модели КХ-D и КХ-С китайского производства, предлагаемые ПКФ «Альтима»).

Менее известно оборудование, в котором основные операции электровакуумного цикла проводятся в полностью автоматическом режиме по программе микропроцессора (пост фирмы «УНИВАК-Н»). Неавтоматизированными в таких постах остаются лишь подготовительно-заключительные операции (подключение ламп к вакуумной системе, дозирование ртути и отпайка, а также проверка герметичности). Однако, как показывает практика, эти операции могут занимать до 30-40% операционного времени. Поэтому такие посты показывают реальное повышение производительности только при совмещении работы на нескольких постах.

В функциональном плане все откачные посты идентичны. Они содержат три основных системы: вакуумную, газовую и высоковольтную.

Вакуумная система состоит из насоса (насосной системы), гребенки (стеклянной или металлической), которую часто называют манифольдом, стеклянной гребенки, к которой присоединяют неоновые лампы, запорной арматуры (кранов, вентилях, либо клапанов), а также трубопроводной системы, соединяющей насос (насосную группу) с манифольдом. Кроме того, к вакуумной системе подсоединяют вакуумметрический датчик для измерения остаточного давления и манометр (или манометрический датчик) для заполнения ламп газами.

Сердцем любой вакуумной системы является насос или же насосная группа. Большинство используемых в неоновом производстве насосов — маслonaполненные. Для них характерно наличие обратного потока паров масла в систему. Это возможно в двух случаях. Во-первых, при срыве откачки, который наблюдается в самом начале процесса изготовления лампы, а также при разгерметизации вакуумной системы. Во-вторых, уровень обратного потока возрастает при достижении предельного вакуума насоса (насосной группы). В результате вакуумная система поста постепенно загрязняется парами вакуумных масел. Этот вид загрязнений наиболее опасен, поскольку молекулы масляных паров обладают низкой летучестью и образуют сильную связь с поверхностями вакуумной системы. Это приводит к тому, что простой откачкой их удалить невозможно. Однако органические молекулы способны перемещаться по поверхности и достигать откачиваемых ламп, существенно влияя на их электрические и световые характеристики. Технологи электровакуумных и газоразрядных приборов хорошо знают, что уровень органических загрязнений гораздо сильнее влияет на качество откачиваемых ламп, чем величина динамического вакуума. В современной вакуумной технике проблему органических загрязнений решают двумя способами. Во-первых, путем использования безмасляных средств откачки, к примеру, на основе спиральных механических насосов, создающих предварительное разрежение и турбомолекулярных насосов, создающих в



Воздушный насос китайского производства.

системе вакуум на уровне 10^{-7} торр. Однако применение подобных откачных средств существенно увеличивает стоимость откачных постов. Поэтому такие системы используют только для серийного производства. Во-вторых, от обратного потока масляных паров можно защититься с помощью специальных устройств — ловушек (механических, вымораживающих или сорбционных). Подобные устройства выпускаются серийно как зарубежными, так и отечественными производителями. В качестве примера можно предложить оснащение существующего оборудования относительно недорогими форвакуумными фильтрами и форвакуумными адсорбционными ловушками фирмы «УНИВАК-Н». Уменьшение обратного потока масла из диффузионных насосов возможно при использовании специальных масел на основе полифениловых эфиров, имеющих рекордно низкие значения давления насыщенных паров. Кроме того, обратный поток паров может быть существенно уменьшен при использовании механических ловушек лабиринтного типа и систем конденсации масляных паров на стенках насоса. Стеклянные диффузионные насосы, предлагаемые ведущими изготовителями неоновых оборудования, лишены перечисленных выше возможностей. Во-первых, они используют принцип естественного охлаждения паров, а значит, их характеристики сильно зависят от температуры окружающей среды. Во-вторых, их печи не рассчитаны на использование полифениловых эфиров. В таких насосах используют кремнийорганические масла, стойкие к термоокислительной деструкции, но имеющие повышенное значение давления остаточных паров. Поэтому замена подобных насосов на насосы, свободные от указанных недостатков, например, насосы фирмы «УНИВАК-Н», будет способствовать реальному повышению не только скорости откачки, но и качества неоновой продукции.

Второй важнейшей частью вакуумной системы является манифольд. Стекло как конструкционный материал непрогреваемых вакуумных систем близко к идеальному материалу. Для него характерны: низкое газовыделение, возможность контроля герметичности с помощью простейшего штатного прибора (искрового течеискателя) и довольно высокая работоспособность стеклянных кранов. На этом список достоинств заканчивается. Стоимость подобных стеклянных систем довольно высока. Они требуют аккуратного обращения, особенно краны и резьбовые соединения. Ремонт подобных систем невозможно осуществить в производственных условиях, а можно лишь в стеклодувных мастерских при наличии специального оборудования: кислородных горелок, печей для отжига и при наличии стекла Рутех. Поэтому чаще всего вместо ремонта приходится производить полную замену манифольда.

Металлические системы менее подвержены внешним воздействиям. В них используются стандартные вентили и клапаны, изготавливаемые серийно. Эти запорные элементы имеют





Пример установки сосудов высокого давления в газовую систему среднего давления фирмы Daco

ограниченный ресурс работы (количество переключений) и чаще всего не подлежат ремонту. Однако все окупается их сравнительно низкой стоимостью и простотой ремонтных операций. Проверка подобных систем на герметичность на самом деле не сложнее, чем стеклянных систем, просто она требует иных методов и средств, а также элементарных знаний и практики течискания. Невозможно согласиться с критикой металлических систем по поводу более высокого уровня газовыделения, чем у стеклянных систем. Эта критика весьма умозрительна и не учитывает двух фактов. Во-первых, уровень газовой выделености определяется не только значением удельного газовой выделености, но и площадью внутренней поверхности. Размеры металлических систем, в отличие от стеклянных, могут быть существенно уменьшены. Во-вторых, металлические системы допускают технологический прогрев, при котором происходит обезгаживание внутренних поверхностей. Эта простейшая операция, производимая периодически, избавляет от необходимости промывки манифольда (обязательная операция для стеклянных манифольдов). Исходя из вышеизложенного, металлические вакуумные системы являются более чистыми. Поэтому профессиональные вакуумные системы изготавливаются из металла, а не из стекла.

Газовая система вакуумного поста предназначена для подачи инертных газов или их смесей в неоновую лампу. Поскольку неоновые лампы допускают заполнение несколькими типами газов и смесей, то система должна включать несколько идентичных каналов. В простейшем случае — канал заполнения неона и канал заполнения аргон-неоновой смесью (К-4). Реже используется трехканальная система (Tecnolux). Третий канал может быть предназначен для промывочного газа (гелия) или же для иных смесей, содержащих криптон или ксенон.

Газовые системы конструктивно весьма разнообразны. По принципу построения их можно разделить на системы: низкого (до атмосферного), среднего (до 20 атм.) и высокого (до 150 атм.) давления. Самая простая и наиболее совместимая со стеклянными манифольдами — система низкого давления (стеклянные колбы с газом). В них подача газа осуществляется кранами, встроенными в манифольд. Эта система, несмотря на свою простоту, является наименее практичной. Колбы с газом — покупные изделия, поэтому возможны «перерывы» в их поставках, что негативно сказывается на графике выполнения заказов. Импортные газы, не имеющие никаких преимуществ перед газами отечественного производства, обходятся потребителю значительно дороже. Главное же в том, что эти колбы приходится менять практически каждую неделю при среднем уровне выпуска ламп из-за малого запаса газов (давление в таких колбах не может быть выше атмосферного, а объем не превышает 1,5 л).

Системы среднего и высокого давления принципиально изготавливаются из металла и состоят из трубопровода, крана (венти-

ля или клапана) — натекателя, редуктора давления и металлического баллона. В системах среднего давления редуктор может отсутствовать, если натекатель обеспечивает плавную подачу газа в манифольд и рассчитан на необходимое повышенное давление. Такая конфигурация реализована в металлических газовых системах фирм DACO, EGL, Tecnolux. Сосуды среднего давления безопасны при перевозке, поэтому именно системы среднего давления предлагаются большинством иностранных фирм. Но они лишь частично решают проблемы, описанные выше. Смена таких баллонов должна производиться один раз в месяц.

В некоторых случаях баллоны с запорным вентилем (DACO, EGL) можно перезаряжать газом на российских газоперерабатывающих заводах. В принципе с помощью специально изготовленных переходников к системе среднего давления можно подключать отечественные баллоны, в том числе и высокого давления. Однако следует помнить, что манометры систем среднего давления не рассчитаны на подобное давление, а следовательно, подачу газа из баллона нужно производить аккуратно, чтобы не привести к их разрушению. Такое техническое решение нельзя признать идеальным.

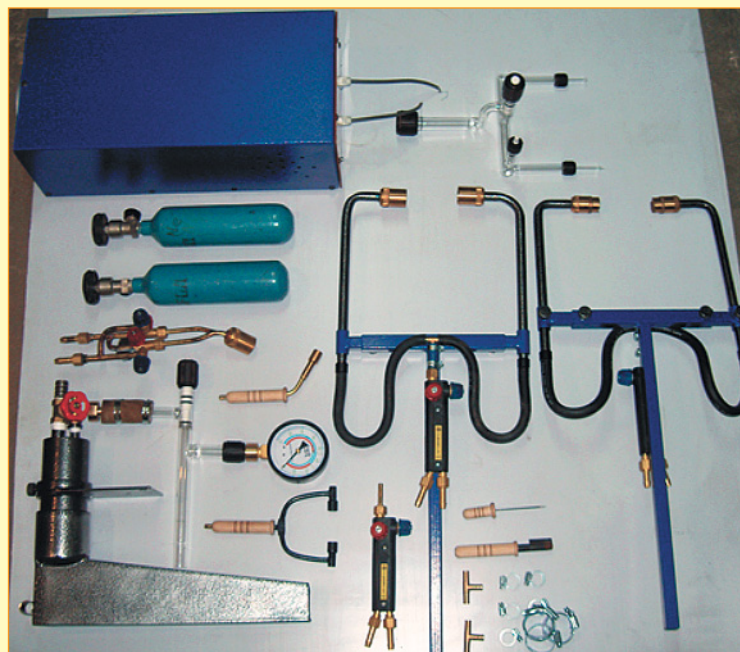
Наибольшей эффективностью отличаются системы высокого давления, в которых используются редукторы, исключающие случайное разрушение этих систем. Такие системы работают с отечественными газовыми баллонами, которые подвергаются периодическим проверкам, уменьшающим опасность их разрушения, и заполняются относительно дешевыми, но качественными инертными газами высокой чистоты, а также их смесями. Главным преимуществом баллонов высокого давления является большой запас газов, вследствие чего смена баллонов может производиться не чаще трех-пяти лет.

Высоковольтные системы предназначены для создания технологической плазмы газового разряда в обрабатываемых на посту неоновых лампах, с помощью которой производится основная операция цикла ее изготовления: обезгаживание внутренних поверхностей (удаление адсорбированных на них примесей) и активирование рабочей поверхности электрода, в результате чего электроды приобретают эмиссионные свойства. Это так называемая «базовая технология», которая и определяет функциональный портрет большинства вакуумных постов. Реализация базовой технологии предполагает наличие высоковольтного источника питания переменного тока, устройства управления рабочим током в диапазоне 100-900 мА, а также аппаратов коммутации сетевого напряжения и высоковольтных проводов. Таков состав базовой высоковольтной системы. В постах зарубежного производства источник питания представляет собой однофазный электромагнитный повышающий трансформатор, который характеризуется двумя параметрами: выходным напряжением холостого хода (10 — 20кВ) и максимальной мощностью (2 — 20кВА). Первая характеристика обеспечивает максимальную длину обрабатываемых ламп, а второй параметр определяет условия работы трансформатора при обработке ламп на максимальных токах и скорость протекания основных процессов в плазме, то есть — качество обработки. При максимальных токах происходит разогрев магнитопровода и обмоток, вследствие чего возможен пробой изоляции. Если не задумываться о причинах перегрева, следует выбирать трансформаторы с максимальной мощностью. Однако стоит заметить, что стоимость трансформатора находится в прямой зависимости от мощности. Поэтому в мини-заводах «эконом-класса» приходится использовать трансформаторы меньшей мощности (от 5 до 10 кВА).

Для плавной регулировки тока в процессе обработки неоновых ламп используется три типа устройств: дроссель с выдвигаемым сердечником (DACO), дроссель с управляющей обмоткой (EGL) и тиристорный регулятор мощности. Дроссели с выдвигаемым сердечником или управляющей обмоткой — наиболее старые типы регуляторов мощности. Сегодня они морально устарели, хотя и продолжают поставляться в Россию. Более современные модели используют принцип тиристорного регулирования мощности. Такие регуляторы — это электронные устройства, поэтому они имеют меньшие габариты и вес. Ими проще управлять, например, с помощью переменного резистора (в ручных

постах) или с помощью микропроцессора (в автоматических постах). Они, в отличие от классических регуляторов, обеспечивают регулирование тока в широком диапазоне, что делает процесс изготовления ламп более комфортным. Однако у тиристорных регуляторов есть один существенный недостаток. Они превращают синусоидальное сетевое напряжение в импульсное, имеющее широкий спектр, содержащий высокочастотные составляющие. Такое напряжение рассеивается в магнитопроводе и электрических обмотках, разогревая их. Эти потери связаны с ростом индуктивной составляющей сопротивления. В результате перераспределения активной и реактивной составляющей тока обрабатываемая лампа хуже нагревается. Более того, наблюдается явление несимметричного нагрева электродов. Это говорит о том, что в высоковольтной обмотке наблюдается постоянная составляющая тока. Наличие реактивностей в системе «регулятор — трансформатор» в определенных условиях может приводить к самовозбуждению схемы фазового регулирования тиристорами. В результате на вход трансформатора подается сетевое напряжение. Ток в обрабатываемой лампе резко возрастает, что может привести к ее разрушению, которое носит взрывной характер. Явление неустойчивости в работе регулятора связано с мощностью трансформатора. Уверенное регулирование наблюдается только до 4 кВА. При использовании трансформаторов большей мощности необходимо применять устройства сглаживания формы входного напряжения и тока. Такими устройствами могут быть дроссели с потерями или сглаживающие фильтры. Простейшим вариантом дросселя может быть дроссель с выдвигаемым сердечником (чок). Сглаживающими свойствами может обладать и трансформатор, если в его конструкции предусмотрен воздушный зазор в магнитопроводе или магнитный шунт. То есть такой трансформатор должен иметь падающую характеристику. Поэтому, несмотря на очевидные преимущества (компактность, широкую область и простоту регулирования), высоковольтные системы с тиристорными регуляторами являются более сложными, а значит, имеют большую стоимость.

Снижение стоимости высоковольтной системы при одновременном повышении качества плазменной обработки ламп возможно только при переходе к работе на частоте порядка 20 — 40 кГц. Специалистам по неоновой рекламе давно знакомы так называемые электронные трансформаторы или конвертеры, которые используются как источники питания неоновых ламп. По своему принципу они представляют собой преобразователи сетевого напряжения в высоковольтное напряжение повышенной частоты (20 — 40 кГц). Современное состояние электронных комплектующих позволяет создавать высоковольтные трансформаторы (электронные бомбардеры) большой мощности, которые можно использовать в том числе и для проведения плазменной обработки неоновых ламп. Преимущества такого подхода более чем очевидны. Во-первых, высокая частота облегчает зажигание ламп, что позволяет снизить требования к выходному напряжению. Во-вторых, плазма ВЧ-разряда обладает большей эрозионной активностью, в результате чего стенки колбы и электроды прогреваются существенно быстрее даже при меньших, чем для обычных бомбардеров, токах. В-третьих, электронные бомбардеры снабжаются встроенными регуляторами выходного тока, которые не изменяют его форму. Индуктивные потери таких бомбардеров малы, поэтому для обработки ламп требуется существенно меньшая мощность (не более 3-5 кВА). Трансформаторы такой мощности имеют малые весогабаритные параметры, что позволяет легко производить их монтаж и демонтаж, а также ремонтные операции. Одним из главных преимуществ электронных бомбардеров является наличие встроенных защитных устройств по холостому ходу и короткому замыканию, что обеспечивает высокую степень безопасности как электронной схемы, так и непосредственно откатчика. Электронный бомбардер имеет несколько меньшую надежность по сравнению с электромагнитным трансформатором. Однако его ремонт значительно проще и дешевле. Стоимость электронного трансформатора в полтора-два раза меньше стоимости электромагнитных высоковольтных систем. К сожале-



Горелочное оборудование фирмы «Техномашсервис»

нию, подобные электронные трансформаторы выпускаются пока только в России и Украине и исключительно в единичных экземплярах.

Существует еще одна принципиальная возможность повышения эффективности высоковольтной системы. Связана она с применением традиционного для серийного производства газоразрядных приборов способа активирования электродов. Он заключается в том, что нагрев электродов производят при постоянной откачке с помощью ручного ВЧ-индуктора. Это гарантирует наивысшее качество эмиссионных свойств электродов и позволяет существенно снизить требования к параметрам бомбардера. В этом случае бомбардер используется только для обезгаживания стекла. Ток, необходимый для проведения этой операции, не превышает 300-400 мА, поэтому можно использовать трансформаторы малой мощности. Оборудование, необходимое для ВЧ-нагрева электродов выпускается, к примеру, украинской фирмой "Интермист-неон". Самое интересное, что оборудование указанной фирмы на самом деле разрабатывалось для решения совершенно иной задачи. Оно позволяет реализовать экологически чистую технологию дозирования ртути в газосветные лампы. Эта технология давно и хорошо известна в практике производства, к примеру, ламп дневного света. Смысл ее прост. Вначале производится заключение ртутного шарика в стеклянную оболочку (шарик остеклованной ртути). Затем этот шарик помещается в никелевую трубочку. В таком виде ртутный дозатор может храниться в открытом виде, не причиняя вреда здоровью людей. Перед установкой лампы на пост этот дозатор помещают в стеклянную колбочку, которая припаивается к лампе. Дозирование ртути в лампу производится после ее изготовления путем нагрева ручным ВЧ-индуктором ртутного дозатора. При нагреве происходит разрушение стеклянного шарика и возгонка ртути, которая в виде паров поступает в лампу. После этого стеклянная колбочка отплавляется от лампы и утилизируется. Как видно из описания, работа с открытой ртутью исключается полностью. Остается позаботиться только о правильной утилизации отходов. Безусловно, описанная процедура дороже обычной технологии, применяемой в неоновом производстве, но она реально позволяет обеспечить соблюдение санитарных норм.

Виктор Марков,
кандидат технических наук,
технолог неоновой производства

(Окончание статьи будет опубликовано в следующем номере).



Компания Осе выпустила новый широкоформатный планшетный UV-принтер Осе Arizona 300 GT. Аппарат рассчитан на печатающие компании со средними объемами производства высококачественной коммерческой графики.



В принтере используются четырехцветная конфигурация печати (СМУК) и технология печати с переменным объемом капли Ose Variadot.

Комплекс обеспечивает получение изображений фотореалистичного качества с читаемым текстом, набранным шрифтом в 6 pt. В режиме «Production» скорость печати Ose Arizona 300 GT достигает 12,3 кв. м/ч. Аппарат может наносить полноцветную графику на листовые материалы и панели размерами до 1,25 x 2,49 м и толщиной до 48 мм. По мере увеличения объемов производства пользователи могут модернизировать принтер до уровня модели Ose Arizona 350 GT и в результате выполнять печать со скоростью до 22 кв. м/ч, а также применять в работе функцию нанесения белой краски.

Принтер также можно укомплектовать опцией для печати по рулонным материалам.

Компания KALA Finishing Systems (Франция) выпустила ряд новых моделей широкоформатных ламинаторов.

Ламинатор BALTIC 1400 предназначен для холодной ламинации и монтирования пленки на жесткие материалы толщиной до 25 мм и шириной до 1400 мм. Скорость процесса ламинирования регулируется от 1 м/мин до 4, 4 м/мин. Во время рабочего процесса на контрольной панели отображаются показатели скорости и давления между валами. Наличие данной системы позволяет контролировать процесс нанесения защитных покрытий на печатные изображения в режиме реального времени. Цифровая регулировка зазора между валами исключает механические повреждения и риск ошибки оператора.

Две другие новые модели ламинаторов Mistral 1650 и Mistral 2100 — предназначены для холодного ламинирования и монтирования графики на жесткие поверхности толщиной до 50 мм и шириной до 165 см (у Mistral 1650) и 210 см (у Mistral 2100). Особенностью конструкции ламинаторов серии Mistral является наличие теплого верхнего вала, нагреваемого от 30 до 60 градусов по Цельсию. Нагреваемый кварцевыми элементами вал оптимизирует клеящий слой материала, исключая образование микроскопических растяжений и пузырьков в процессе холодного ламинирования. Производительность аппарата составляет 6,2 м/мин. Регулировка температуры, давления и скорости вращения валов осуществляется автоматически с помощью пульта управления.

Компания HP представила ряд новых программных решений, ориентированных на повышение производительности, сокращение затрат и повышение качества печати.

В числе новинок представлены четыре программных пакета. Во-первых, это дизайнерская программа Serif Poster

Designer Pro, которая позволяет собственными силами создавать профессиональные широкоформатные плакаты. Пакет имеет интуитивно понятный интерфейс, а также широкий набор шаблонов, инструментов и эффектов. Второе новое программное решение от компании HP — это утилита HP Instant Printing Utility 2.0, упрощающая выполнение задач по широкоформатной печати, которая обеспечивает возможность быстрого предварительного просмотра задания и позволяет печатать файлы HP-GL/2, Adobe PDF и Microsoft PowerPoint одним нажатием на компьютерную мышь. Третий программный пакет, SCP Reprocontrol для HP, рассчитан на операторов типографий и печатающих компаний. В него входят гибкие средства автоматизации, стандартизации и управления цветопередачей при печати. Наконец, программа HP Accounting Excel Tool 2.0 обеспечивает возможность удаленного просмотра и создания расширенных отчетов об использовании устройств печати с информацией о расходных материалах, носителях, учетных записях и типах заданий печати. Эти сведения помогают администраторам осуществлять внутренний учет и регулярно относить затраты на печать на конкретные подразделения, проекты и клиентов.

Компания Gandinnovations разработала опцию FTR (Flat-To-Roll) для пользователей широкоформатных UV-принтеров NanoJet 2.

Опция, позволяющая выполнять печать по рулонным материалам, монтируется на передней и задней частях принтера и надежно синхронизируется с печатной системой.



Переход от печати по листовым материалам к печати по рулонным носителям легко осуществляется путем регулировки вакуума в удобном графическом интерфейсе.

FTR позволяет печатать на рулонных материалах шириной до 1,8 м и толщиной до 5 мм.

В опции используется гидравлический привод прижима валов, благодаря которому обеспечивается прочная фиксация материала и ровная протяжка носителя во время печати.

Компания GCC представила новинку — струйный широкоформатный UV-принтер GCC StellarJET K72UV.

Принтер создан на базе младшей модели StellarJET 183UVK и оснащен целым рядом новых технических решений. Благодаря ленточному конвейеру для подачи материалов в зону печати аппарат может с успехом использоваться не только для изготовления рекламы, но и в промышленной сфере. Среди пригодных для запечатывания на GCC StellarJET K72UV материалов — стекло, зеркала, металл и керамическая плитка. Печать осуществляется в конфигурации СМУКLcLm, а также белой краской и лаком. Максимально возможное разрешение печати у GCC StellarJET K72UV составляет 720 dpi (при использовании шести цветов видимое разрешение печати сопоставимо по качеству с печатью в 1440 dpi).



...самое большое портфолио в индустрии широкоформатной печати

Вы ищете свежие решения для воплощения новых идей в вашем бизнесе или хотите нарастить ресурсы вашего производства?

Компания HP создала самую широкую линейку продуктов для индустрии широкоформатной печати, чтобы отвечать потребностям печатного бизнеса любого уровня:

принтеры формата wide и super-wide для начинающих типографий, производителей со средними объемами, а также машины класса industrial для предприятий с промышленными тиражами. Принтеры HP призваны экономить время и повышать производительность. Принтеры HP способны печатать практически на любых известных жестких и гибких носителях;

чернила HP, созданные на основе технологий экосольвента, UV и латекса позволяют обеспечить высочайшее качество изображений, комфорт и экологичность вашей работы.

Рекламные и навигационные щиты, постеры, баннеры, вывески, реклама на зданиях, транспорте и лайтбоксах, перетяжки ритейл реклама, репродукции, фотографии, графическое оформление мероприятий, выставок, оконная графика, текстильная графика, декор интерьеров ...

Выбирайте идею... и подберите именно ваш принтер HP

Рулонные широкоформатные принтеры



HP Designjet Z6100 - 1м и 1.5м принтер для печати изображений идеального интерьерного качества: плакаты, чертежи, художественные репродукции, фотографии.



HP Designjet L65500 (NEW) - первый в мире абсолютно экологически безвредный 2.6ти метровый принтер. Печать без запаха революционными водными чернилами с лучшей скоростью до 70м/час. Для уличных и интерьерных изображений.



HP Designjet 8000/9000/1000 - 1.6м и 2.6м принтеры. Высококачественная печать любых изображений для уличного и интерьерного применения.



HP Scitex XL1200/1500 - многофункциональные принтеры с рабочим полем 3.2м и 5м с необычайно высокой самокупаемостью.



HP Scitex TJ8350 - 1.6ти метровый принтер барабанного типа для больших объемов производства печати фотографического качества, включая POP. Скорость до 480м/час. Печать рулонная на лист и двусторонняя. Производит резку листов.



HP Scitex XP2100/5100 - 3.2 и 5ти метровые принтеры для высококачественной печати на высоких скоростях на жестких и гибких носителях без ограничения по длине.



HP Scitex XP2300 NEW/5300 - принтер шириной 3.2м и 5м сфокусирован на высокой производительности (до 233/300м/час) и очень низкой стоимости печати (до 180 м /литр чернил)



HP Scitex XP2700 - принтер с рабочим полем 3.2м. Сфокусирован на превосходном качестве печати с хорошей производительностью до 110м/час.



HP Scitex TJ8550 - 1.6ти метровый принтер барабанного типа для больших объемов производства печати фотографического качества включая POP. Скорость до 480м/час. Печать рулонная на лист и двусторонняя. Производит резку листов.

Гибридные и планшетные принтеры



HP Designjet H35500/45500 - 1.3 м гибридный принтер. Экономичное решение для небольших/средних объемов печати. С компактными габаритами и потрясающей универсальностью. Печатает на жестких и гибких носителях.



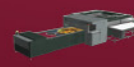
HP Scitex FB950 (NEW) - Доступное промышленное решение хорошего качества.



HP Scitex XP2750 (NEW) - Высокое качество печати рулонного принтера со столом для планшетной печати на жестких материалах (Ширина печати до 3.2 на рулонах до 2.5м на листовых)



HP Scitex FB6100/6050 (NEW) - 3.2м гибридный/планшетный принтеры с высоким качеством печати и возможностью печатать на множестве носителей со скоростью до 100м/час.



HP Scitex FB7500 (NEW) - Многофункциональный планшетный принтер для очень высоких производственных объемов. Скорость до 500м/час. С опцией финишной обработки.



HP Scitex FB6700 - Высокопроизводительный планшетный принтер (рабочее поле 1.5*3.2м) с полностью автоматической системой управления. Скорость печати до 150м/час

Контакты партнера HP в России:
ЛРТ
Москва, 125438
Ул. Лихоборская набережная, 6
Тел: +7 (495) 730-51-18, 223-03-89, 787-05-44
Факс: +7 (495) 456-47-78
E-mail: info@lrf.ru
URL: www.lrf.ru

ЛРТ-Нева
Санкт-Петербург, 194044
Ул. Александра Матросова 10
Тел: +7 (812) 633-09-98, 718-32-58
Факс: +7 (812) 718-32-58
E-mail: neva@lrf.ru
URL: www.lrf-neva.ru





HP Designjet H35000 & H45000 Series

УФ-плоттеры HP



Фотографическая УФ-печать с разрешением 1200 dpi и переменным размером капли на рулонных и листовых материалах шириной до 137 см и толщиной до 25,4 мм.



Полностью автоматическая система управления - от загрузки материала до выравнивания печатающих головок, компенсации сбойных сопел и построения ICC-профилей.

Узнайте больше на сайте www.wmts.ru!

Внимание! АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

ВМТ-Столица

рекламные материалы и технологии

107564, Москва, ул.3-я Богатырская, д.1, корп.1
Тел.: (499) 169-21-21, (495) 925-76-07
<http://www.wmts.ru> E-mail: sale@wmts.ru

МУТОН

Valueljet
1608 hybrid

Плоттер вашего воображения



www.mutoh.ru

MUBIO являются единственными экологически безопасными чернилами, признанными Агентством по охране окружающей среды США (EPA)



- ✓ Высококачественная печать в 1440 dpi для просмотра изображений с близких и средних дистанций;
- ✓ Плоские и рулонные носители без покрытия шириной 1625 мм;
- ✓ Экологически безопасные чернила **MUBIO** из растительного сырья быстро сохнут, не имеют запаха и не требуют вытяжки;
- ✓ 1760 мл. чернил на каждый цвет СМΥΚ для непрерывной печати больших объемов;
- ✓ Запатентованная технология печати Mutoh P является эталоном стабильности качества печати;
- ✓ Две независимые системы сушки: для плоских и рулонных носителей.



Фирма ЛЕР®

Эксклюзивный дистрибьютор

www.ler.ru
e-mail: info@ler.ru

Тел.: (495) 363-67-90
(800) 200-67-90

www.ler-expo.ru

Первый виртуальный демо-зал
широкоформатного оборудования



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

37

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



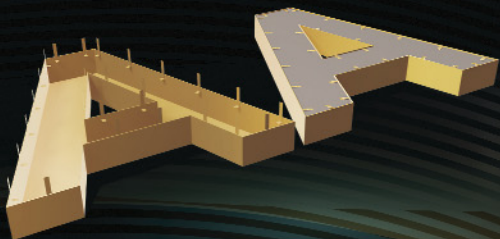
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

115093, г. Москва, ул. Павловская, д. 21
тел./факс: (495) 225-50-43 (многоканальный)

344101, г. Ростов-на-Дону, ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 2009-549 (многоканальный) www.t-g.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ **Wit - Color Digital**



Ultra 1000 - на печатающих головках SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках XAAR 382

Ultra 720T - на печатающих головках XAAR 128-360+

3D Фрезерно - гравировальное оборудование **TechnoCNC (USA) WOODPECKER**



Лазерно - гравировальные машины **LaserLine**



Режущие плоттеры **LIST**



Полный комплекс услуг:

- Инсталляция
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями изготовителями.



Расходные материалы

Расходные материалы для интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



0% кредит*

Торговая компания «РК»

Лазерный комплекс GRAPHEQ™ 250 CNC

**В НАЛИЧИИ
на СКЛАДЕ!!!**



250 CNC
2 900 000 руб.

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- максимальная технологическая мощность 250 Вт
- точность позиционирования - 0,05 мм
- ширина реза - 0,6 мм
- рабочая поверхность стола, 1250 x 2500 x 100 (Z) мм

КОМПЛЕКТАЦИЯ

- система охлаждения (вода-фреон-воздух)
- твердотельный лазерный модуль с магистральным световодом
- система управления: контроллер с шаговыми двигателями

ОБРАБАТЫВАЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сталь конструкционная, толщина до 3 мм
 Сталь коррозионно-стойкая 12 X 18Н10Т до 2 мм
 Сплав алюминиевый АМг, Д16Т до 2 мм

Станок плазменной резки GRAPHEQ™ 80 CNC

**В НАЛИЧИИ
на СКЛАДЕ!!!**



80 CNC
1 600 000 руб.

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- тип привода- шаговые двигатели
- скорость резки до 180 мм/сек.
- ток плазмотрона, max - 80А
- толщина разрезаемой детали, сталь - от 0,5 - 25,4 мм
- рабочая поверхность стола, 2550 x 1320 x 150 (Z) мм

КОМПЛЕКТАЦИЯ

- контроллер движения «ShopBot»
- плазменная горелка «Power Max 1260», Hiperterm (США)
- в комплект входит: компрессор с блоком фильтров тонкой очистки воздуха

ОБРАБАТЫВАЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сталь конструкционная
 Сталь коррозионно-стойкая и титан

3D фрезерно-гравировальные станки РК 1000 / РК 203 / РК 204 S

**В НАЛИЧИИ
на СКЛАДЕ!!!**



РК 1000 - 1 300 000 руб.
 РК 204S - 1 121 000 руб.
 РК 203S - 935 000 руб.

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- точность позиционирования - 0,05 мм
- трансмиссия: шарико-винтовая пара Z, зубчатая передача X,Y
- система управления: контроллер и шаговые двигатели

РК 1000 - усиленная жесткость конструкции балки и станины

КОМПЛЕКТАЦИЯ

- вакуумный насос 9,2 кВт
- система удаления стружки
- шпиндель 2,2 - 3,7 кВт Colombo, обороты шпинделя до 24 000 об/мин

ОБРАБАТЫВАЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

различные виды пластика
 алюминиевые композитные панели
 МДФ дерево латунь бронза фанера оргстекло

* Условия предоставления кредита по телефону: (499) 123 - 4388

ООО «РК - ТРЭЙД», 117152, г. Москва, Севастопольский проспект, д.7, корп.9.

Тел.: (499) 123-4388, 123-3466; 8-800-200-1999 (беспл. для регионов РФ)

E-mail: info@rkmarket.ru

0% КРЕДИТ



MultiCam™

Компания We R.SUPPLY предоставляет **БЕСПРОЦЕНТНЫЙ** кредит всем клиентам при покупке фрезерно-гравировального станка MULTICAM. Оплатите всего 50% от стоимости станка, а оставшуюся часть выплачивается равными долями в течение года. Никаких банковских процентов, никаких комиссий! Вы получаете самый надежный в своем классе станок всего за **ПОЛОВИНУ** стоимости и сразу начинаете на нем **ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ**. Предложение распространяется на станки MULTICAM 1000-й серии со склада в Москве.

We R.SUPPLY
INTERNATIONAL

107023, РОССИЯ, МОСКВА, БАРАБАНЫЙ ПЕР., 8а
ТЕЛ.: (495) 363 9339, ФАКС: (495) 775 6084
WWW.WERSUPPLY.RU, WWW.MULTICAM.RU

Представительства We R.SUPPLY в России:

Екатеринбург (343) 378 0873, Иркутск (3952) 530 134, Казань (843) 275 8140,
Краснодар (861) 270 1378, Новосибирск (383) 362 0796, Ростов-на-Дону (863) 254 9090,
Самара (846) 342 5556, Санкт-Петербург (812) 740 1890.

Представительства We R.SUPPLY в Европе и Азии:

Казахстан, Алматы +7 727 239 39 31, Украина, Киев + 38 044 494 3801



СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов

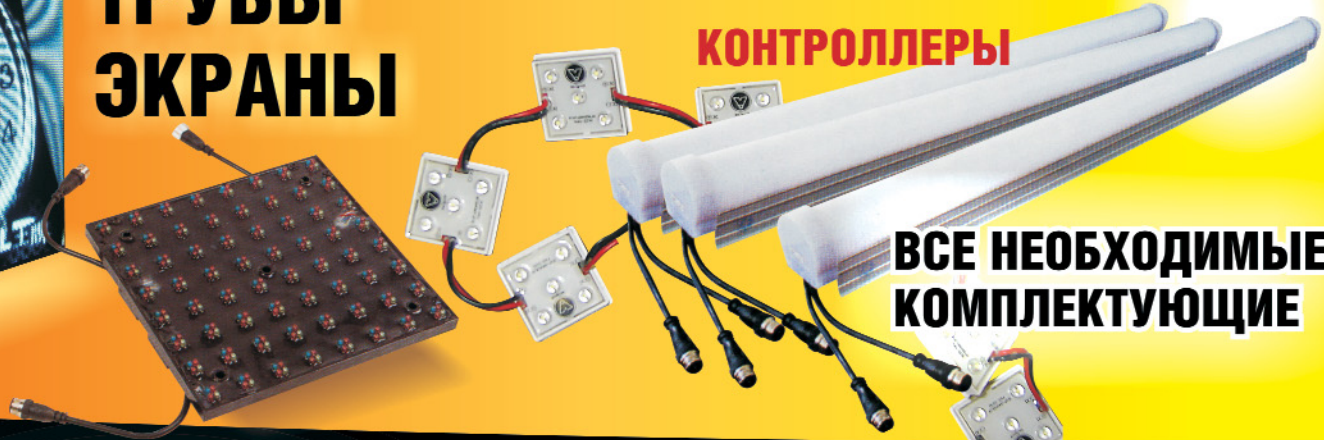


ПЛОТЕРЫ

АЛЬТИМА
группа компаний

ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



КОМПОЗИТЫ
ПЛАСТИКИ
ПЛЕНКИ
БАНЕРЫ
КРАСКИ



К десятилетию издания «НАРУЖКА». Год четвертый.

«Не зная прошлого, невозможно понять подлинный смысл настоящего и цели будущего», — однажды заметил один из известных русских писателей. С этим утверждением сложно не согласиться. В преддверии юбилея журнала мы продолжаем перелистывать страницы нашего издания прежних лет и предлагаем вашему вниманию наиболее примечательные фрагменты, увидевшие свет в «Наружке» с ноября 2002 года по октябрь 2003-го.

#32-11-2002

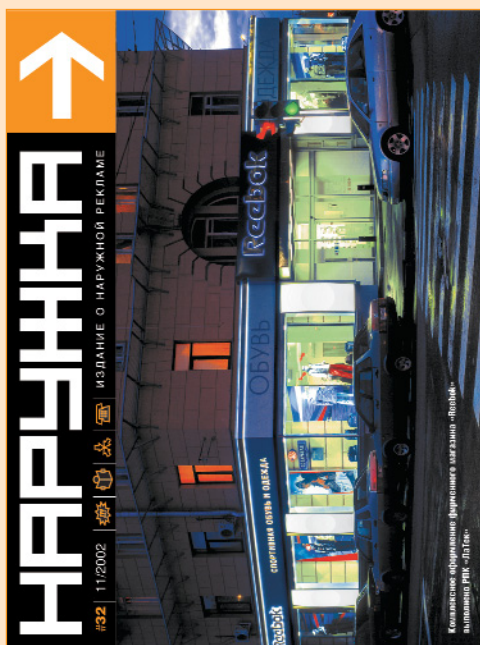
Рекламные призмы на крышах станций столичной подземки

«РА «Медиа-Информ Столица» запустило новый рекламный проект в Москве: размещение наружной рекламы на конструкциях, расположенных на крышах станций московского метрополитена.

Главное отличие предлагаемых конструкций заключается в удачном сочетании полезной информации для населения и рекламного поля. Рекламная конструкция состоит из призматической рекламной установки «Тривижн» форматом 4 x 8 м с четырьмя светодиодными табло размерами 0,7 x 2 м каждое, которые отображают время и текущие данные о температуре воздуха, давлении и влажности».

От редакции. Несмотря на то, что сегодня эта сеть призматических рекламных установок «Медиа-Информ Столице» не принадлежит, агентство все эти годы продолжало выступать в роли первопроходца новых перспективных ниш на рынке московской наружки. Среди оригинальных предложений в портфолио агентства — размещение рекламы на искусственных новогодних елях, украшающих зимой улицы Москвы, на скамейках в городских парках и садах, а также на досках объявлений в столичных ВУЗах.

Умение придумывать и реализовывать оригинальные бизнес-проекты, которым отличается «Медиа-Информ Столица», обеспечило агентству особую, уникальную роль в истории развития рынка наружной рекламы в нашей стране.



#33-12-2002

2002 год — благоприятный для рынка

«Объем российского рекламного рынка в 2002 году составит около \$2600 млн.

Такой прогноз сделали члены Экспертного совета Российской ассоциации рекламных агентств (РАРА) по полученным результатам за три квартала текущего года.

Таким образом, в целом рост объема рекламного рынка России по сравнению с прошлым годом составит не менее 50% (в наружной рекламе — 45%), отметил президент РАРА Владимир Евстафьев.

Экспертная оценка объемов рекламного рынка России за I-III кварталы 2002 года составила \$1740 млн. Из них приходится на телевидение — \$560 млн., радио — \$50 млн., прессу — \$400 млн., наружную рекламу — \$280 млн., direct marketing — \$110 млн., прочее (включая производство) — \$340 млн».

От редакции. В 2001 — 2002 годах рекламный рынок в нашей стране стабильно увеличивался на 60%, что эксперты объясняли восстановлением экономики после кризиса 1998 года. Темпы роста снизились до ежегодных 24-28% в 2001-2002 годах, и до 18% — в 2008-м. При этом стоит заметить, что в 2008 году объем рекламного рынка России составил приблизительно \$8 476 млн, а это почти в три раза больше, чем в 2002-м. Учитывая, что в 2002-2007-е годы вместе с развитием отрасли проходило и ее становление, темпов роста outdoor-рынка, наблюдавшихся в 2002 году, вряд ли можно будет ожидать в ближайшей годы. Вместе с тем есть большая вероятность того, что после окончания нынешнего финансового кризиса рынок вновь начнет активно расти.



«Напиши Деду Морозу!»

«Совтрансавто-Реклама» приняло участие в проекте правительства Москвы и администрации Вологодской области «Великий Устюг — родина Деда Мороза». Одна из его важнейших составляющих — программа адресной переписки детей с Дедом Морозом в течение всего года.

Учитывая возможности транзитной бортовой рекламы, широкую географию маршрутов автопоездов «Совтрансавто», организаторы использовали новый информационный носитель для привлечения внимания к этой программе миллионов детей и взрослых как в России, так и в странах СНГ и Европы.

Празднично оформленный фирменный транспорт «Совтрансавто» был задействован в рамках новогодней эстафеты Деда Мороза. Презентация почтовой программы «Напиши Деду Морозу!» средствами компании «Совтрансавто-Реклама» проходила как на магистралях, так и на праздничных площадках в Москве, Санкт-Петербурге, Великом Устюге, Вологде, Ярославле и других городах».

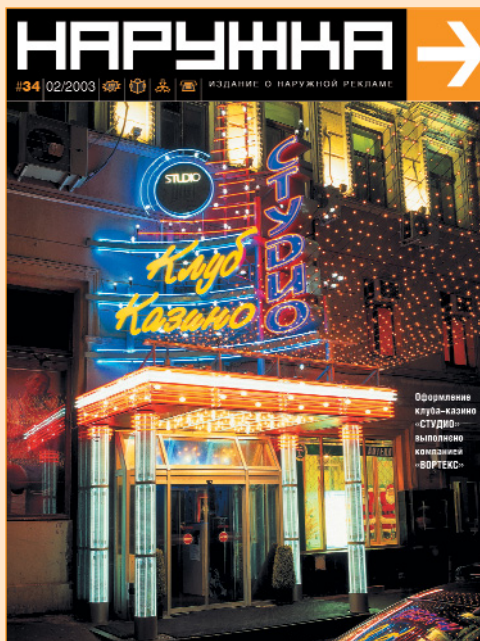
От редакции. Участие в подобных акциях для любого оператора рекламы — не только успешный ход для привлечения внимания общественности к своей деятельности, но и важный шаг в укреплении своего имиджа. Размещение рекламы на бортах большегрузного транспорта широко распространено во всем мире, и как полноценное самостоятельное направление начало осваиваться в России только в 2002 году. Путем реализации проекта «Напиши Деду Морозу» агентству «Совтрансавто-Реклама» удалось как донести праздничное обращение юным россиянам из самых удаленных уголков страны, так и заинтересовать новым для тех лет вариантом продвижения товаров и услуг потенциальных рекламодателей.

35-03-2003

Билбордов много не бывает?

«Рынок наружной рекламы в 2002 году продолжал демонстрировать высокие темпы развития. Общее количество установленных рекламных носителей во второй половине года превысило 100 тыс. поверхностей от сити-формата (1,8 x 1,2 м) и крупнее. В 50 крупнейших городах России, по которым имеются данные ежемесячного мониторинга, общее число рекламных поверхностей в декабре составило почти 92 тыс.

За 12 месяцев 2002 года было установлено почти 16 тыс. новых рекламных носителей (поверхностей). Общая площадь рекламных носителей возросла на 26,7%, достиг-



нув к концу года 1,4 млн. кв. м. Наиболее высокими темпами увеличивалось число рекламных конструкций крупных форматов. Их количество в течение года выросло на 31%, а общая площадь — почти на 35%. Наиболее распространенный в России формат, щиты 3 x 6 м, с декабря 2001 года по декабрь 2002 года количественно увеличился на 27,4% (с 870,4 тыс. кв. м до 1108,8 тыс. кв. м).

Расчет суммарной величины рекламных площадей за 2002 год показывает, что их общий прирост к 2001 году составил 32,9%. Вместе с ростом уровня цен на размещение наружной рекламы, составившим по отношению к предшествующему году 15-20%, это обеспечило общий рост объема рынка наружной рекламы в России за 2002 год до уровня в 400 млн. долларов США, то есть на 45% больше, чем за 2001 год.

Главной причиной роста рынка продолжает оставаться растущий спрос со стороны рекламодателей, которые все более активно используют средства наружной рекламы при продвижении своих товаров и услуг».

От редакции. В 2002-2003 годы в России наблюдался действительно бурный рост числа рекламных конструкций, который достиг своего пика приблизительно через три-четыре года. Теперь же новые рекламные носители появляются далеко не в столь значительных масштабах, а во многих регионах билборды все чаще вытесняются за пределы крупных населенных пунктов. Вместе с тем постепенное сокращение числа outdoor-установок в центральных районах решает одновременно две важные задачи: возвращает улицам их первозданный облик и вместе с тем увеличивает эффективность каждой остающейся в исторических частях городов рекламной поверхности.

36-04-2003

Электрические лампочки наполняют бутылку «пивом»

«Запуск на рынок новой бутылки пива «Тинькофф» был ознаменован установкой масштабной рекламной конструкции на Пушкинской площади. Проект реализован компанией «Тринити Неон».

Для создания эффекта наполнения бутылки пивом была применена технология «синхронного заполнения мерцающими электрическими лампочками». Всего использовалось 5733 лампочки накаливания, составленные в цепь последовательно включающихся горизонтальных волн. Для усиления эффекта лампочки включаются в режиме производного мерцания, благодаря чему имитируемая жидкость внутри бутылки напоминает настоящее пиво.

Двадцать стробоскопических ламп, расположенных сверху на крышке бу-

тылки, ассоциируются с пузырьками и загораются в хаотичном режиме в момент полного наполнения бутылки.

По контуру бутылки и в надписях «Тинькофф», «Частная Пивоварня» используются неоновые лампы. Общая длина стекла составила 125,5 м, количество трансформаторов для газосвета — 19 штук. Чтобы исключить негативное электромагнитное влияние газосвета на электрические лампочки, весь неон был экранирован. Крышка бутылки — световой короб с анимационным эффектом откручивания пробки, лицевая часть короба — баннер с полноцветной двусторонней печатью. Этикетка бутылки также выполнена в виде светового короба.

Из-за внушительных размеров конструкции (18,5 x 8,6 м) было принято решение о расположении ее не на крыше, а на фасаде здания «Известий». Общий вес установки составил 11 тонн».

От редакции. Фирма «Тринити Неон», один из пионеров отечественного рынка наружки, которая прекратила свое существование в 2005 году после продажи собственной сети рекламных поверхностей компании News Outdoor, всегда отличалась неповторимым творческим подходом к созданию имиджевых установок для своих клиентов. Этому же предприятию стоит отдать должное и как рекламной фирме, приложившей в свое время немало усилий для того, чтобы превратить Пушкинскую площадь в Москве в российский аналог Таймс-Сквер. Конструкция «Тинькофф», крышные установки «Martini», «Pepsi», «L&M», реклама «Yves Delorme» и целый ряд других работ, которых уже не увидишь на улицах столицы, до сих пор могут служить образцом силы творческой мысли в наружной рекламе.

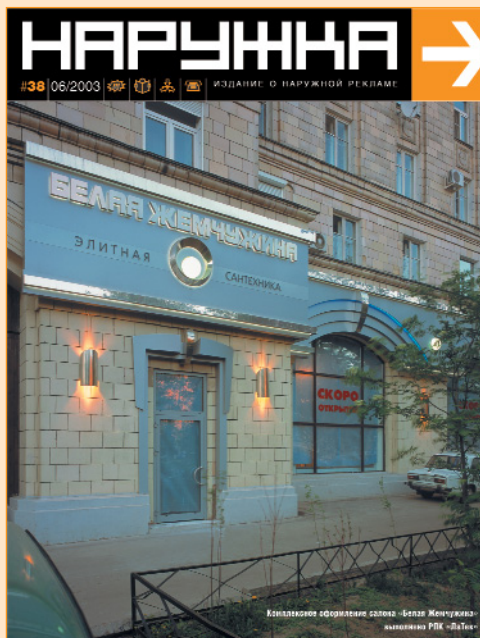
#37-05-2003

Сольвентный ColorSpan

«Компания MacDermid ColorSpan представила новый сверхширокоформатный пьезоэлектрический принтер с сольвентными чернилами DisplayMaker 110s.

Благодаря использованию 72 быстрорходных печатающих головок (с разрешением печати 360 dpi и общим количеством сопел 9216 штук) DisplayMaker 110s позволяет достичь скорости печати 93 кв.м/ч и создавать изображения для просмотра с расстояния от трех метров. В четырехпроходном режиме принтер обрабатывает 65 кв. м/ч с качеством, пригодным для более близкого просмотра. Максимальное качество достижимо в восьмипроходном режиме, при котором обрабатывается 32,5 кв. м/ч.

Принтер способен печатать изображения на основах максимальной ширины до 287 см. DisplayMaker 110s имеет весьма



конкурентную на рынке себе подобных машин цену — 179 990 USD и будет продаваться с апреля 2003 года».

От редакции. Эта модель стала одним из последних сольвентных принтеров, которую выпустила компания MacDermid ColorSpan. В последующие годы предприятие полностью переключилось на разработку широкоформатных UV-принтеров, а около двух лет назад вошло в состав корпорации Hewlett-Packard. В частности, современные UV-принтеры HP Designjet H35000 и H45000 — это фактически «детища» инженеров MacDermid ColorSpan.

#38-06-2003

Музыкальный автобус

«Рекламное агентство «Нью-Тон», оператор на рынке транзитной рекламы, совместно с дирекцией одного из автобусных парков запустило проект «Музыкальный автобус».

Теперь компания может не только размещать рекламу на бортах транспорта, но и анонсировать в салоне автобуса новые альбомы или концерты таких звезд, как Алла Пугачева, Игорь Николаев, Татьяна Овсиенко.

Новые хиты звучат в ярком «автобусе-дискотеке» №709, курсирующим между несколькими крупными учебными заведениями и молодежным клубом. Такое направление выбрано не случайно. Оно соответствует предполагаемой целевой аудитории для рекламируемой продукции и мероприятий.

В данном проекте рекламное агентство осуществляет соответствующее оформление «музыкального автобуса», а также занимается размещением этого оригинального вида рекламы».

От редакции. Попадание рекламного обращения в цель, что подразумевает не только успешную реализацию идеи, но и четкий охват целевой аудитории, обеспечивает полную удовлетворенность заказчика и положительно отражается на имидже всей отрасли в глазах широкого круга рекламодателей. Поэтому «Наружка», как и всегда, не могла оставить без внимания данный проект.

#39-07-2003

Реклама вместо доски почта

«В преддверии Дня города рекламное агентство «ДРИМ» установило и смонтировало в Ярославле крупнейшую в Верхне-Волжском регионе трехпозиционную рекламную конструкцию размером 12 x 3 м. Рекламоноситель разместился на одной из центральных площадей города Ярославля — площади Карла Маркса. Ра-



нее на этом месте находилась доска почета, оставшаяся еще с советских времен. Впоследствии ее пытались переделать под рекламный щит, но успехом эта попытка не увенчалась.

Готовя данный проект, сотрудники агентства «ДРИМ» постарались максимально вписать новую установку в облик площади, сохранив при этом формат старой конструкции. Дополнительно к установке конструкции агентство «ДРИМ» провело комплекс работ по благоустройству окружающей территории. Первыми заказчиками, разместившими рекламу на новой конструкции, стали ярославские филиалы «Альфа-банка» и «Внешторгбанка».

От редакции. Как и появление звезды «Mercedes» на крыше московского «Дома на набережной», о котором мы вспоминали в предыдущем номере, появление призматического рекламносителя на месте доски почета в Ярославле — весьма символично. Преобразование России из советского государства в страну с рыночной экономикой, в которой все сильнее ощущается влияние глобализации, конечно же, не могло не отразиться и в облике улиц и площадей русских городов.

40-09-2003

Zund начинает и... заканчивает

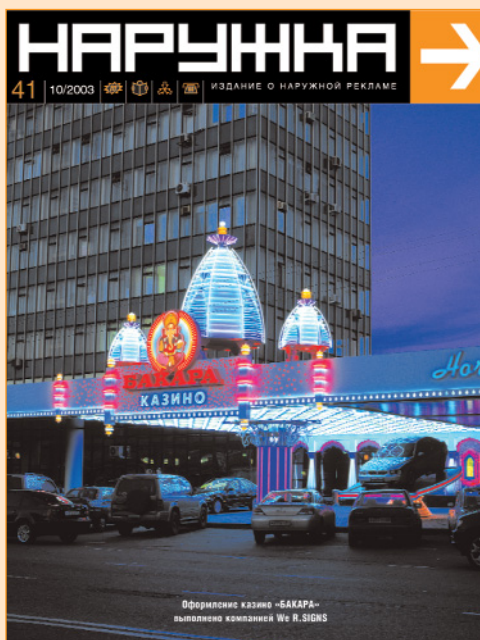
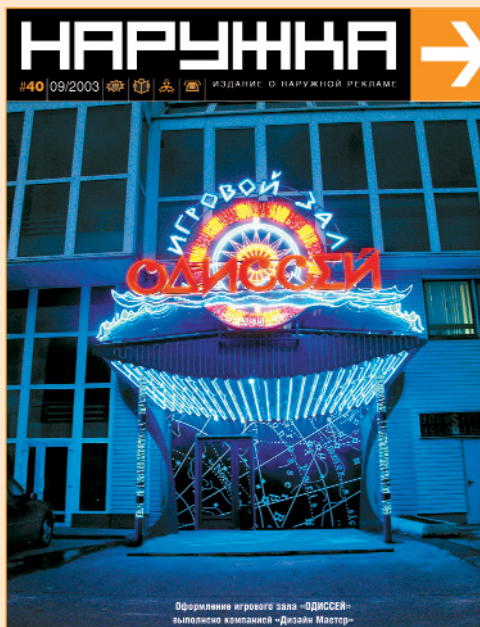
«Компания «Экспо Графика» подписала эксклюзивное дистрибьюторское соглашение и начала поставки на российский рынок новых принтеров UVjet 215C компании Zund Systemtechnik AG.

В основе принтера лежит технология UV-отверждаемых чернил (не содержащих летучих растворителей), которая совместно с качественной механикой и электроникой позволяет наносить изображение практически на любые носители (оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ткани, строительную сетку, камень, пенокартон, обои, холст, керамику, кожу, алюминий и т.д.) с разрешением до 720 dpi.

Максимальная ширина материала — 2180 мм, максимальная толщина — 40 мм. Скорость печати — до 38 кв. м/ч.

В качестве опций предлагаются несколько дополнительных устройств для облегчения работы с тяжелыми рулонами. Также будет осуществляться сервисная гарантийная и послегарантийная поддержка проданного оборудования. В целях минимизации сроков ремонта в Москве, на базе компании «Экспо Графика», открывается постоянный склад запасных частей к UVjet 215-C».

От редакции. Комплекс Zund UVjet 215-C вошел в число первых десяти широкоформатных UV-принтеров, установленных в нашей стране. Этой моде-



ли, как и ее создателям, стоит отдать должное за вклад развития технологии UV-печати в те годы, когда многие печатники испытывали серьезные сомнения по поводу ее перспектив на рынке наружной рекламы. К счастью или к сожалению, но так или иначе компания Zund Systemtechnik AG два года назад полностью прекратила разработки новых широкоформатных машин, печатающих UV-отверждаемыми чернилами. Предприятие решило сосредоточиться на производстве оборудования, которое получалось конструировать у Zund лучше всего: на выпуске высокоточных систем для раскроя и режущих плоттеров...

Что ж, учитывая количество производителей печатного UV-оборудования в настоящее время (а их, по оценкам экспертов, насчитывается около 45), подобное решение швейцарского производителя вполне целесообразно: каждому — свое.

41-10-2003

«Фабрика звезд 3» — миссия выполнима

«На телевидении все рабочие процессы проходят быстро. В связи с этим в телекомпании, сделавшей заказ на оформление программы «Фабрика звезд», были уверены, что семь дней — это неприлично много для того, чтобы полностью оформить внешние и интерьерные декорации прогремевшего на всю Россию проекта.

Кто из участников недавно стартовавшей программы «Фабрика звезд 3» станет звездами, пока еще неизвестно. А имена героев, выполнивших колоссальные объемы работ в кратчайшие сроки, можно назвать уже сегодня. Генеральный подрядчик проекта, рекламное агентство Team Agency, провел три фотосессии с 16-ю персонажами. Агентство также разработало макеты для виниловой аппликации в студии и на оклейку автобуса. Кроме того, на него возлагалась вся ответственность и за остальную работу.

Предпечатную подготовку файлов и печать на самоклеящейся пленке (3M Scotchcal 9002), включая защитную ламинацию, для оформления интерьера (160 кв. м за шесть часов) и для оформления автобуса (20 кв. м) осуществила компания «ГЕМА ПРИНТ».

Выполнение задач по печати и сварке винилового баннера (общей площадью 240 кв. м) было возложено на компанию SUPERWIDE.

Печать на ткани, а также изготовление драпировок и чехлов на стулья для студии (в общей сложности 100 кв. м) — заслуга фирмы «Флаги мирового класса». Монтаж винила (240 кв. м) на высоте 5,5 м на фасаде здания 80 по Дмитровскому шоссе в течение 15 часов, оформление студии (160 кв. м за 12 часов), а также оклейку автобуса (20 кв. м за четыре часа) выполнила компания TEAM BRENDING CENTRE».

От редакции. Приведенный выше фрагмент демонстрирует не только реально требуемые большинством заказчиков сроки выполнения заказа, но и широкое проникновение в смежные сферы традиционных для производства наружной рекламы и вывесок технологий. Наблюдающееся все эти годы развитие цифровой текстильной и UV-печати сегодня позволяют рекламно-производственным компаниям и печатающим фирмам выполнять заказы для мебельной промышленности, театров, оформителей интерьеров, строительных корпораций и многих других заказчиков из различных сегментов рынка. Все это лишний раз подтверждает только одно: перспективы развития у отечественной sign-индустрии далеко не исчерпаны.

Нотки антикризисного позитива в американской наружке

В дни, когда мировое сообщество продолжает испытывать негативное влияние последствий экономического кризиса, Ассоциация наружной рекламы Америки (ОААА) решила задействовать outdoor-носители в качестве средства для укрепления духа нации. Кампания «Recession 101», которая стартовала 5 мая, продолжает привлекать к себе внимание рядовых жителей США и экспертов рекламного рынка, не только вызывая улыбки и приподнимая настроение у публики, но и позитивно влияя на имидж наружной рекламы в целом.



В условиях, когда мировое бизнес-сообщество испытывает беспокойство и тревогу, вызванные экономическим спадом, далеко не все теряют оптимизм и желание поделиться им с другими. В начале этого года спонсор, сохранивший свою анонимность, обратился к Чарли Роббу из агентства Charchin Creative (которое в 1999 году разработало креатив рекламной кампании «Говорит Бог») с просьбой создать имиджи для проведения акции на outdoor-носителях, способной укрепить дух американцев в непростые времена. Персона пожелала, чтобы кампания поднимала настроение людей и воодушевляла их на преодоление серьезных испытаний.

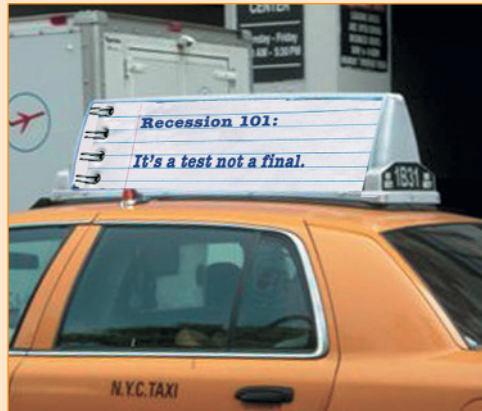
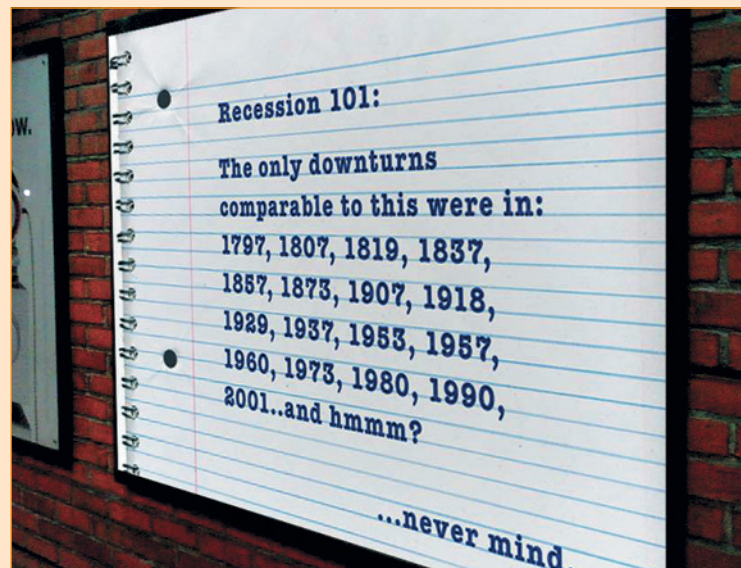
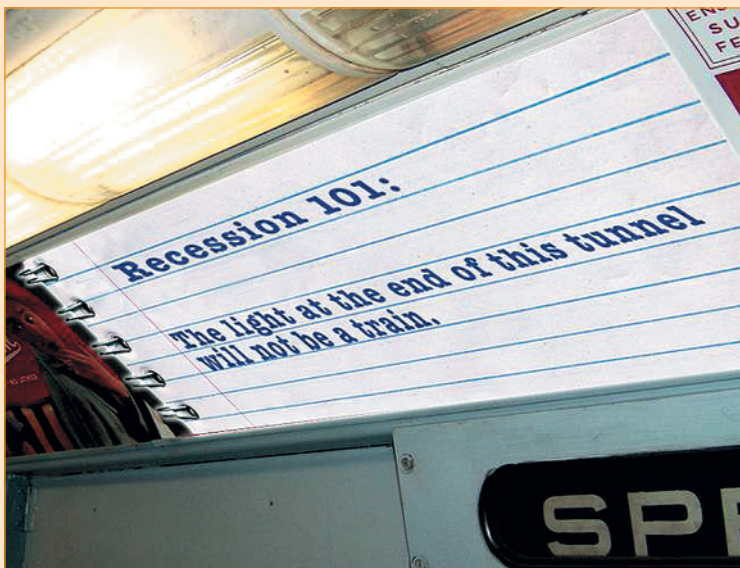
В поисках поддержки для проведения акции, Чарли Робб встретился с представителями Ассоциации наружной рекламы Америки, после чего было разработано совместное приглашение к участию в кампании операторов сетей рекламных конструкций и печатающих фирм США.

Все макеты для широкоформатной печати и демонстрации на цифровых уличных экранах были размещены на официальном сайте ассоциации. Компании, состоящие в ОААА, живо отреагировали на призыв и безвозмездно предоставили свои активы для распространения позитивных сообщений кампании.

С мая текущего года кампания «Recession 101» («Экономический спад №101») проводится на многочисленных билбордах, конструкциях уличной мебели, бортах транспортных средств и метро всей территории Соединенных Штатов.

Ключевая тема акции «Recession 101» — стойкость американской нации к различного рода сложностям на протяжении последних 233 лет. По мнению представителей Ассоциации наружной рекламы Америки кризис нанес урон одной из величайших характерных черт США — непоколебимому оптимизму страны. Кампания «Recession 101» — это лаконичное напоминание каждому американцу о том, что нация переживет и нынешние непростые времена.





Как отметили в Ассоциации наружной рекламы Америки, кампания «Recession 101» не только выполняет задачу, поставленную анонимным спонсором, но и служит, по меньшей мере, трем другим маркетинговым целям: делает участников индустрии, подключившихся к проведению акции, друзьями, что очень непросто в нынешних условиях; заполняет некоторые рекламные поверхности, которые иначе могли бы пустовать, что крайне нежелательно для всей отрасли наружной рекламы и, наконец, способствует тому, чтобы аудитория продолжала обращать внимание на билборды.

Имиджи, используемые в кампании «Recession 101», отличаются простотой и выполнены в виде листков из блокнота с различными лаконичными сообщениями. Среди них:

- «Опыт и талант — активы, защищенные от кризиса»;
- «Бил Гейтс основал компанию Microsoft во время кризиса»;
- «Успокойтесь. (Истерия усиливает кризисные последствия.)»;
- «Любопытный факт, связанный с экономическими спадами: они заканчиваются»;
- «Перестаньте навязчиво думать о ситуации в экономике: вы пугаете детей»;
- «Все это закончится гораздо раньше, чем выйдут из тюрьмы те, кто спровоцировал кризис»;
- «Никто не изымет у вас ваше будущее за неплатежи»;
- «Это испытание, а не конец»;
- «Это наисильнейший экономический спад, начи-

мая с 1929 года, по мнению экономистов, которые успешно предсказали 14 из последних восьми кризисов».

— «Единственные экономические спады, сопоставимые с нынешним кризисом, были в 1797, 1807, 1819, 1837, 1857, 1873, 1907, 1918, 1929, 1937, 1953, 1957, 1960, 1973, 1980, 1990, 2001 годах... и?.. Не обращайтесь внимания»;

— «Экономический спад №101: свет, который появится в конце этого туннеля, — не поезд»;

— «Не переходите на менее дорогой виски: пейте медленнее».

Суть рекламной кампании проста: когда-нибудь кризис закончится. По словам стратегического медиа-планнера Джеффа Льюиса, стартовавшая 5 мая рекламная кампания стала «внутривенным впрыскиванием» позитивных эмоций для всех, кто беспокоится о том, откуда придет извещение об очередном платеже. Джефф Льюис отмечает: «Несмотря на достаточно простой креатив, эта рекламная кампания выделяется своей своевременностью и правдивостью и призывает не жаловаться на жизнь, а продолжать движение вперед».

Нельзя не заметить, что кампания «Recession 101» успешно выделила наружную рекламу как значительно более позитивное средство воздействия на аудиторию на фоне таких медиа, как телевидение и Интернет, изо дня в день сообщающие публике отнюдь не самые радостные новости. В ситуации, когда огорчений и волнений и без того предостаточно, наружка приобретает имидж чуть ли не единственного «Канала добрых вестей», по крайней мере — в США.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗМ Россия, отдел коммерческой графики	784-7474	7847475		Самоклеющиеся пленки для всех видов наружной рекламы (вывески, световые короба, маркировка транспорта). Гибкие основы для световых вывесок. Расходные материалы (пленки, ламинаты, красители) для шелкографической и электростатической печати по технологии Scotchprint.
DioStar	987-39-14	987-39-14	www.diostar.ru	Мобильные стенды (Roll-Up, Pop-Up, X-banner, буклетницы, флашголки). Материалы для ш/ф и интерьерной печати (баннер, сетка, пленка, бэклит, холст)
НЕОТЕС	363-4503	363-4503	www.neotec.ru	Листовые материалы: пластик, акриловое стекло, алюминий, пенокартон, пеноалюминий.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные «EGL» и «Siet» для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы «ELF» и «General Electric». Листовые материалы
АМТ-ТИМ	788-8302, 489-8506, 489-1128	788-8302, 489-8506, 489-1128	www.amt-team.ru	Оргстекло, пластики, ПВХ, пленка ORACAL, полистирол, поликарбонат, штендеры, ALS-профили, комплектующие для изготовления рекламы.
БОЛЬШАЯ БУКВА	797-8858	797-8858	www.bigbukva.ru	Серийное производство световых и несветовых объемных букв
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ВМТ-Столица	(499) 169-21-21, 925-76-07	(499) 169-21-21, 925-76-07	www.wmts.ru	Носители для широкоформатной наружной и интерьерной печати и резки плёнки. Оргстекло, пластик, пенокартон.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Световозвращающие материалы, самоклеющиеся пленки, виниловые и полиэфирные ткани, материалы для термопереноса, жесткие листовые материалы, чернила.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеющиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ, трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеющаяся пленка, клей для пластиков.
РекКомплект	991-5103, 662-0576, 709-2670/71	991-5103, 662-0576, 709-2670/71	www.rekkomplekt.ru	Алюминиевые композитные панели для рекламы и строительства, алюминиевая система крепления панелей.
Торговая компания «РК»	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	www.rkmarket.ru	Алюминиевые композитные панели, пенокартон, листовой ПВХ, акрил, оргстекло, неоновые комплектующие, профили Nielsen, алюминиевые профили, пластики для гравирования, баннерные ткани.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки сетки ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР(360 + ;128; 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеющаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флашголки.



СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

50

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
NEOTEC	363-4503	363-4503	www.neotec.ru	Галогеновые, люминесцентные лампы и арматура к ним. Расходные материалы для неона, дюралайт, беллайт и др.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Светодиодное оборудование «ELF», модульные системы и комплектующие. Источники света General Electric. Оборудование и расходные для производства неоновых вывесок.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Материалы для изготовления диодной подсветки, диодные экраны. Системы управления и блоки питания.
ВМТ-Столица	(499) 169-21-21, 925-76-07	(499)169-21-21, 925-76-07	www.wmts.ru	Люминесцентные, газоразрядные и галогеновые лампы. Комплектующие VS. Декоративное освещение. Светодиодные модули. Материалы для производства неона.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, стартеры, провод, металлогалогеновые прожекторы, светодиоды, блоки питания, декоративная светотехника.
Нео-Неон	665-48-48	665-48-48	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавеси, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Торговая компания «РК»	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	www.rkmarket.ru	Светодиодные модульные системы, RGB модули, электронные ПРА, трансформаторы для неона F.A.R.T., TRIGHT, неоновые комплектующие, стробы, галогеновые, люминесцентные лампы и арматура к ним.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Люминесцентные лампы и комплектующие, прожектора, светодиодные системы, декоративная светотехника Neo-Neon.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Неоновые заводы, фрезеро-гравировальное оборудование «MultiCam», вакуумно-формовочное оборудование «Tools Factory», оборудование для лазерной резки, листогибы, режущие плоттеры, оборудование для печати на жестких материалах.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, фрезерно-гравировальные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВМТ-Столица	(499) 169-21-21, 925-76-07	(499) 169-21-21, 925-76-07	www.wmts.ru	Весь спектр техники Roland - широкоформатные печатающие и режущие плоттеры, гравировальные и гравировально-фрезеровальные станки, запчасти и аксессуары.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	sales@zenonline.ru.	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, термопрессы, фрезерно-гравировальное оборудование, лазерные граверы, сувенирные принтеры.
Искусство линий, творческая мастерская	739-5523	153-2211	www.isklin.ru	Печать на OCE Arizona T220, фрезеровка и резка на Aristomat Liberty 1317.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение."
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерно-гравировальные машины, фрезеровальное оборудование, фрезы, сольвентные струйные плоттеры.
Торговая компания «РК»	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	www.rkmarket.ru	Фрезерно-гравировальные; лазерно-гравировальные, плазменные, листогибы, вальцы, трубогибы, плотеры, приводы вращения. Неоновые заводы DACO.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры Roland, широкоформатные универсальные UV-плоттеры Ose, 3D-оборудование Roland, оборудование для термопереноса.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

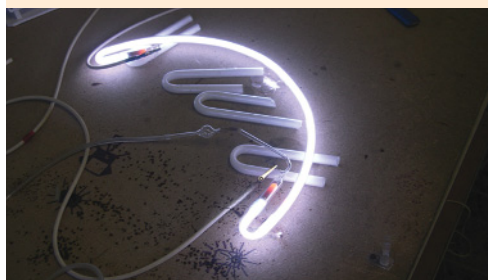
НАРУЖКА



СКОРО В НОМЕРЕ



Традиционно многие доверяют продукции компаний, чье производство расположено в Западной Европе, Северной Америке и Японии, даже не рассматривая порой значительно более привлекательные по цене и не менее функциональные разработки фирм из Кореи и Китая. Несомненно, на то есть достаточно веские основания, однако ни одно правило не обходится без исключений. В одном из предстоящих выпусков издания мы расскажем о пути к мировому успеху азиатского предприятия, которое в последние годы специализируется на создании и серийном выпуске лазерно-гравировального оборудования и широкоформатных принтеров, печатающих UV-отверждаемыми чернилами.



Если руководствоваться технологическими статьями экспертов о нюансах газосветной рекламы, создается впечатление, что работа с неоном — крайне трудоемкая задача, требующая к тому же обширных познаний и опыта. В то же время ключевым конкурентным преимуществом между компаниями, изготавливающими газоразрядные светильники, остается качество выпускаемой ими продукции. Действительно ли производство качественного неона столь сложно? Если эту технологию, как и любую другую непростую задачу, можно «разложить по полочкам» и рассмотреть детально каждый из производственных этапов, все ее замысловатые элементы окажутся гораздо проще, чем казалось изначально. Подробности — в одном из наших предстоящих выпусков.



Участие в выставках является для многих компаний классическим методом продвижения своих товаров и услуг и привлечения новых клиентов. Однако далеко не всегда израсходованные на создание и изготовление выставочного стенда средства, как и оплата аренды выставочных площадей и работы промоутеров, окупаются и приносят изначально ожидавшуюся отдачу. Как добиться максимально возможной эффективности участия компании в выставке? Какие негласные правила работы на отраслевых шоу сформировались за многие десятилетия развития частного бизнеса во всем мире? Этим вопросам и посвящен материал, который в ближайшем будущем появится на страницах нашего издания в рубрике «Формула успеха».



БЕСПЛАТНАЯ ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «НАРУЖКА. ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ»

Название организации

Сфера деятельности

Телефон факс

Почтовый адрес: индекс город

улица, дом

E-mail

Наш адрес:
129164, Москва, ул. Маломосковская, 2, корп. 1.
«Ар энд Ди Коммуникейшнз». Тел./факс: (495) 234-7494.

ВНИМАНИЕ!
Предпочтительнее получение вашей информации по электронной почте: info@RiDcom.ru

У нас есть решения для снятия статики от компании **FRASER Anti-Static Techniques Ltd.**

ИЗМЕРИТЕЛИ СТАТИКИ

приборы для электростатического контроля, включая измерители статического электричества, сопротивления материала и контроля работы ионизаторов. Единственный в мире измеритель статики для потенциально взрывоопасных сред.

ФИБРОВЫЕ ЩЕТКИ

и множество других пассивных устройств снятия статики с возможностью гибкого выбора длины и физических свойств.

ИОНИЗИРУЮЩИЕ ПЛАНКИ

широкий спектр от 10 см до 4 м с возможностью выбора высоты и способа крепления

БЛОКИ ПИТАНИЯ

для всего спектра активных устройств с различной мощностью и количеством подключаемых одновременно приборов.

ИОНИЗАТОРЫ IONSTORM

для снятия статики на рабочих столах, оборудовании и материалах с расстояния от 1 метра.

РУЧНЫЕ ЩЕТКИ

различных размеров для снятия статики и удаления пыли с материалов и оборудования.

ИОННЫЕ ПИСТОЛЕТЫ

объединяют преимущества ионизатора и воздушной форсунки и гибкость в связи с возможностью оператора обрабатывать различные поверхности.

ПНЕВМОФОРСУНКИ

совмещение воздушной форсунки с ионизатором позволит стационарно снять статику на нужном участке Вашего оборудования или производственного помещения.

ПНЕВМОРАКЕЛИ

заряженной ионами плотной струей воздуха снимается пыль и грязь и заряд статики с любой движущейся поверхности.

И МНОГОЕ ДРУГОЕ...

включая продукцию, сертифицированную для работы в потенциально взрывоопасных средах.



Весь спектр оборудования для контроля и удаления статики, включая разряжающие линейки, ионизирующие ракеты, ионизирующие пистолеты и форсунки, пассивные статические разрядники и генераторы статики.

Ждем Вас в нашем демозале!

Теперь статическое электричество под Вашим полным контролем!

СТАТИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТРИЧЕСТВО ПОД ВАШИМ КОНТРОЛЕМ

ВМТ-Столица
рекламные материалы и технологии



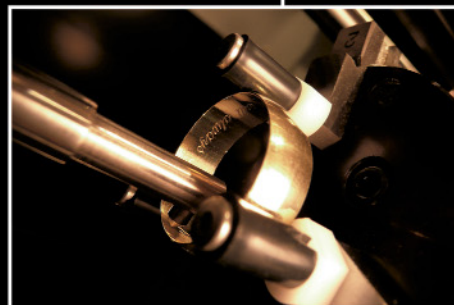
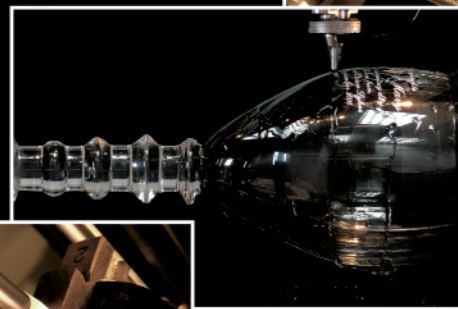
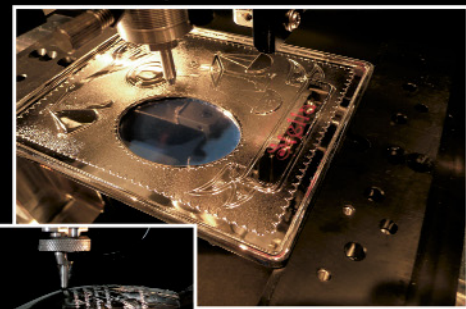
FRASER
Anti-Static Techniques

EGX-360

**ЧЕТЫРЕХ ОСЕВОЙ ГРАВИРОВАЛЬНЫЙ
СТАНОК ДЛЯ СУВЕНИРНОГО
ПРОИЗВОДСТВА**



- Законченное решение для сувенирного производства
- Гравировка по плоским, искривленным и цилиндрическим поверхностям
- Гравировка снаружи и внутри колец
- Лазерная система позиционирования
- Гравировка по стеклу
- Водяное охлаждение инструмента
- Программное обеспечение в комплекте
- Максимальный диаметр заготовки 203мм
- Размер стола 305 x 230



ООО "Р-Техник"
Официальный представитель
фирмы Roland в России
Москва, ул. Дорожная д.3 корп.6
тел. (495) 981-49-65
sm@r-tec.ru

Roland[®]
www.Roland.ru