

Группа компаний «Альтима» представляет оборудование для изготовления объемных букв и логотипов.

Подробности на стр.31



Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



фото предоставлено РТК «Фонд-Арт»

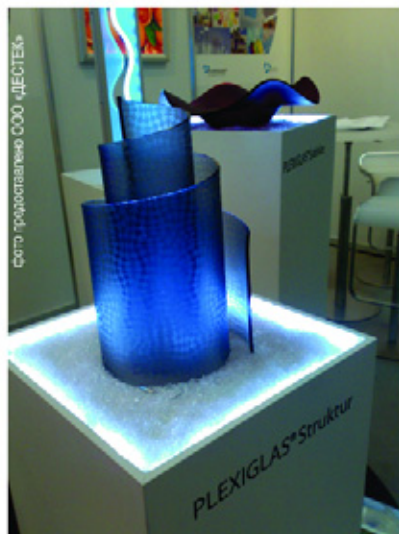
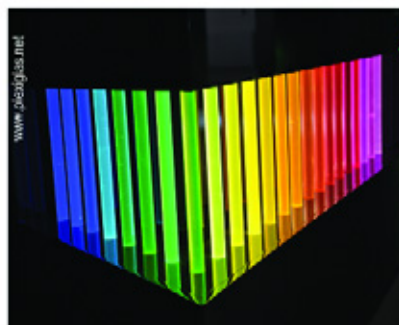


фото предоставлено ООО «ДЕСТЕК»



www.plexiglas.net



www.plexiglas.net

ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-57, 725-33-36
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 724-95-42, 529-50-81, 529-02-36
e-mail: info@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)
тел./факс: +375 17 258-85-77, 251-44-88, 268-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495 32 07, 495 32 08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭК»
(Москва, Пресненская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 748-38-41
www.remek.ru, info@remek.ru

ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Дроблякова, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.remek.ru, info@remek.ru

ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.remek.ru

ХИМСИРИЯ (Москва)
тел. (495) 925-80-49 (многокан.), факс (495) 955-22-93
e-mail: pos@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-00-06, 925-02-32, факс (495) 956-05-09
info@polymercenter.ru, www.polymercenter.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 300-85-55, 300-85-54
Москва (495) 228-56-10, 990-55-99
Волгоград (8442) 411-478, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-02-63, 200-02-64, 200-02-65
Екатеринбург (343) 2-530-230
e-mail: info@forda.ru, www.forda.ru

ООО «ФорДА-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3666) 808-169, Чита (3022) 415-186,
Улан-Удэ (3012) 415-522, Красноярск (391) 288-02-11, г. Ереван (3653) 27-30-40,
Новосибирск (383) 303-75-05, Уфа +7 (347) 246-03-73
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайн»
Северодвинск (8184) 50-84-35, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55
portal@pomorline.ru

ООО «Рекламный мир» Сургут
(3462) 24-05-05, 24-01-81
info@rm@mail.ru, www.rm1-urgul.ru

ООО «С.С.С.Р. - Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 68-18-18
info@sssr.ru, www.sssr.ru

ООО «ЦРТ-Стелликс» Казань
(843) 519-31-40 (11.42.43)
www.crt-kazan@yandex.ru

ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 250-94-01, 250-94-02, 250-92-49, 250-94-54
www.rds-studio.ru, info@rds-studio@yandex.ru

ООО «Принципа»
Тольятти, (8482) 76-30-20, 62-00-72
Самара, (846) 979-85-62, 990-11-48
www.principle-sa.ru, info@principle-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica-ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Постанки»
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 798-11-33 (многокан.), 925-05-05
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru www.shells.ru,
e-mail: sales@shells.ru

Владивосток: (4732) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград: (8442) 85-71-71, e-mail: vgrad@zenonline.ru

Воронеж: (4732) 460-722, e-mail: voron@zenonline.ru

Екатеринбург: (343) 344-344-7, e-mail: eburg@zenonline.ru

Казань: (843) 2-789-788, e-mail: kazan@zenonline.ru

Иркутск: (3952) 48-61-81, e-mail: irk@zenonline.ru

Краснодар: (861) 267-43-43, e-mail: kdr@zenonline.ru

Красноярск: (391) 223-87-87

Ленинск: (4742) 232-232, e-mail: len@zenonline.ru

Нижний Новгород: (8312) 76-68-68 e-mail: nnov@zenonline.ru

Омск: (3812) 577-672, e-mail: omk@zenonline.ru

Орск: (3735) 925-875, e-mail: orsk@zenonline.ru

Ростов-на-Дону: (863) 955-45-55, e-mail: rost@zenonline.ru

Самара: (846) 309-39-60, 8562, e-mail: sara@zenonline.ru

Саратов: (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург: (812) 627-07-07, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа: (347) 245-54-81, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск: (4212) 76-00-81, e-mail: khab@zenonline.ru

Челябинск: (351) 57-11-11, e-mail: chel@zenonline.ru

Челябинск: (351) 774-56-58, e-mail: chel@zenonline.ru

Ярославль: (4852) 26-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru



Программа популярных технических семинаров, проводимых ООО "ДЕСТЕК" для пользователей и переработчиков материалов Plexiglas®, дополнена постоянно действующей экспозицией дизайнерских решений из акрила. Записаться на экскурсию в шоу-рум Light Studio Plexiglas® и увидеть самые фантастические изделия можно, обратившись по адресу info@destek.ru.



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Uninvest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	15	Дестек	2-я обл.
ЗМ	18	Нео-Неон	20, 22
Epson	37	ОктоПринтСервис	15
HP	34	Пилларс Плюс	23
Prizmix	39	Русимпульс Проект	21
Roland	38	ТД ВЕСТМАРКЕТ	5
WRS	26, 40	ТД ПАПИЛЛОНС	28, 39
Xerox	19	Техно-Графика	36
АГФА ГРАФИКС	29	Фирма ЛИР	35
Альтима	1-я обл., 30	Экспо Графика	24, 25
Большая Буква	20	Юнайтед Экструзн	16



Дорогие друзья!

Очевидно, что культура обслуживания покупателей непосредственно влияет на мнение, которое составляют об оказываемом услуге предприятия клиенты. Отвечают ли сотрудники компании на обращения, полученные по электронной почте? Можно ли получить от поставщика внятный ответ на важный технический вопрос по телефону в пятницу после 18.00? Умеют ли слышать заказчика менеджеры компании-продавца? И если нет, разумно ли будет полагаться на такое предприятие при реализации своих проектов в дальнейшем?..

Об отношении к потенциальным и существующим клиентам можно судить и по манере общения фирм-экспонентов отраслевых выставок с посетителями. Так, на стендах одних компаний менеджеры (а порой и первые лица предприятий) приветствуют вас и готовы ответить на все ваши вопросы об их продукции и услугах, в то время как стенды некоторых других участников вообще пустуют. В конце сентября, на очередной московской выставке «Реклама» нам с вами предоставится отличная возможность увидеть это своими глазами. Приходите, будет интересно!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

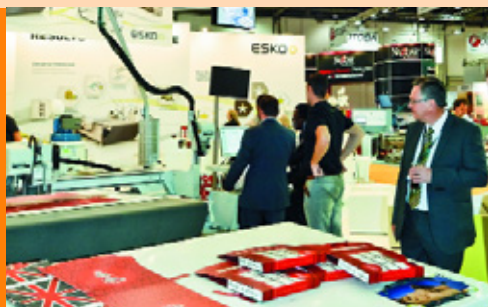
«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



8 Премьеры и сюрпризы на выставке FESPA 2013



11 Марк Лангман, основатель и бессменный руководитель We R.SIGNS рассказывает о прошлом и настоящем российской sign-индустрии



17 Тонкости изготовления напольной рекламы



41 Компания Inca Digital Printers задумывается о выпуске широкоформатных УФ-принтеров для печати по рулонным носителям

СОБЫТИЯ

- 6 **Новости**
- Выставка**
- 8 FESPA 2013 (окончание)

ФОРМУЛА УСПЕХА

- Персоны и компании**
- 11 Марк Лангман, президент группы компаний We R.SIGNS

МАТЕРИАЛЫ

- 14 **Новости**
- Шпаргалка**
- 17 Различия между напольной графикой и тротуарной рекламой
- Продукты и решения**
- 18 Система 3M™ MCS™ Warranty
- 19 Материалы Херох для широкоформатной печати

СВЕТОТЕХНИКА

- 21 **Новости**

ОБОРУДОВАНИЕ

- 27 **Новости**
- Продукты и решения**
- 31 Станки для производства объемных букв от группы компаний «Альтима»
- 32 Широкоформатные УФ-принтеры NURStar 304D и NURStar 305D
- 35 Особенности плоттерной резки SUMMA
- 37 Широкоформатный принтер EPSON SureColor SC-S70610

Персоны и компании

- 41 Джон Миллз, главный исполнительный директор Inca Digital Printers (Великобритания)

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

- 44 Web-дайджест
- 45 Курьезы
- 46 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**

УФ И LED ОТВЕРЖДАЕМЫЕ ЧЕРНИЛА ПРЕМИУМ КАЧЕСТВА

Для любых современных организаций изменения и переход к новому состоянию являются естественным и неизбежным процессом.

ЛИДИРУЙТЕ, ИСПОЛЬЗУЯ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

LIPLA ™



Минимальный расход.
Широчайшая цветопередача.
Превосходная адгезия.

Лучшие показатели в классе по результатам тестов ISO 2409 (адгезия) ISO 18909 / ISO 18930 (уличная цветостойкость)


WESTMARKET



ТД Вестмаркет
115477, г.Москва
Кантемировская 58
info@tdwm.ru
+7 495 988 97 90
+7 495 798 05 85

расширяем дилерскую сеть
по вопросам сотрудничества: info@lipla.ru



«ПризМикс» становится официальным дистрибьютором 3М

Компания «ПризМикс», поставщик оборудования и расходных материалов EFI VUTEk, и компания 3М, всемирно известный производитель материалов для рекламной графики и разработчик визуальных решений, заключили официальный дистрибьюторский договор.

Согласно договору, материалы для рекламы, дизайна и других визуальных коммуникаций 3М будут реализовываться компанией «ПризМикс». Отдел Коммерческой графики компании 3М и компания «ПризМикс» нашли общие точки для взаимовыгодного сотрудничества, одной из которых является «Система взаимосвязанных компонентов» (MCS™ — Matched Component System). Оборудование и расходные материалы EFI VUTEk, поставляемые компанией «ПризМикс», являются необходимыми элементами Гарантии 3М™ MCS™.

Гарантия 3М™ MCS™ — первая наиболее полная гарантия на рекламную графику, существующая на рынке, которая является эталоном для подобного рода гарантий во всем мире. Согласно правилам действия «Системы Взаимосвязанных Компонентов MCS™», все материалы, входящие в нее — самоклеящиеся пленки, ламинаты и другие материалы 3М, в сочетании с определенными чернилами и моделями принтеров EFI VUTEk серии R, QS, GS для печати по рулонным материалам — полностью совместимы друг с другом и могут быть использованы для изготовления коммерческой графики, на которую распространяется гарантия компании 3М.

Полная гарантия компании 3М на готовые графические изделия означает, что все расходные материалы не имеют дефектов и полностью соответствуют техническим требованиям. 3М также гарантирует, что внешний вид графики, произведенной по условиям «Системы Взаимосвязанных Компонентов MCS™», сохранится на долгие годы: цвета останутся яркими и насыщенными, а пленка не покроеется морщинами и не отклеится.

В свою очередь, специалисты компании «ПризМикс» всегда готовы предоставить необходимую техническую поддержку, образцы материалов 3М и консультации по их внедрению в производственные процессы. Развитая система логистики и складские ресурсы позволяют оперативно реагировать на запросы клиентов и осуществлять своевременные поставки необходимой продукции. Представители обеих сторон договора уверены, что совместная деятельность 3М и «ПризМикс» предоставит клиентам не просто материалы, а качественные решения, которые так необходимы сегодня в индустрии визуальных коммуникаций, а российский рекламный рынок в целом от такого сотрудничества изменится в лучшую сторону.

Ерson инвестирует свыше 120 млн евро в модернизацию производства

Корпорация Seiko Epson выделила приблизительно 16 млрд японских иен в строительство и оснащение двух новых производственных линий в Японии. Их планируется использовать для выпуска печатающих головок нового поколения, которые появятся на мировом рынке в конце 2013 финансового года.

Строительство новых производственных линий началось в 2011 году. Печатающие головки нового поколения будут выпускаться на заводе Epson Сува-Минами в Нагано и на заводе Саката в Ямагате. Как заявляет корпорация Seiko Epson, реализация проекта по открытию производственных линий стала возможной благодаря многолетним навыкам и наработкам предприятия в «монокукури» — в искусстве и науке производства.

На заводе Сува-Минами будут выпускаться прецизионные MEMS-компоненты (на базе микроэлектромеханических систем), которые выступают в роли ядер в печатающих головках. На заводе Саката будет осуществляться полностью автоматизированная (роботизированная) сборка печатающих головок. Автоматизация линии сборки позволит существенно улучшить производительность и повысить качество выпускаемой продукции.

В производстве новых печатающих головок (в частности, в изготовлении преобразователей электричества в механическую энергию) будут использоваться новые материалы. Сами устройства, объединяя в себе лучшие наработки Epson за более чем 20-летнюю историю, станут более компактными, еще более точными, чем прежде, и при этом — дешевле своих предшественников.

Компания Epson уверена в том, что печатающие головки нового поколения сыграют фундаментальную роль в совершенствовании струйных принтеров Epson в целом.

«Корпоративная стратегия Epson предполагает расширение нашей деятельности в сфере выпуска струйных принтеров, и новые производственные линии представляют собой ключевой элемент в реализации этих планов, — отметил Мотонори Окумура, исполнительный директор и главный управляющий директор дивизиона корпорации Seiko Epson по разработкам и исследованиям ключевых компонентов для печатающего оборудования. — В ближайшем будущем Epson повысит свою конкурентоспособность за счет набирающего обороты использования новых печатающих головок в выпускаемых компанией аппаратах и путем более широкого применения общих платформ для различных моделей принтеров».

BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний

Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru





FESPA 2013: «цифра» в авангарде индустрии печати

(Окончание. Начало — в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» #61 за август 2013 г.)

Прошедшая в конце июня в Лондоне (Великобритания) международная выставка печатных технологий FESPA 2013 была ознаменована целым рядом презентаций и новых веяний в производстве коммерческой графики и визуальной рекламы. Главный итог — цифровая струйная печать продолжает уверенно реализовывать свой потенциал во все более широком спектре различных сфер применения, начиная с производства рекламно-сувенирной продукции и заканчивая изготовлением упаковки, мебельных панелей и напольных покрытий. Об этом свидетельствовали не только прогресс в качестве получаемых отпечатков и производительности, достигаемых с помощью новейших планшетных УФ-принтеров, но и набирающее обороты развитие сублимационной печати, и долгожданный выход технологии MEMJET на «арену широкого формата». Не обошлось и без курьезных премьер...

Виниловые превращения: от бархатного до зеркального

В то время как компании 3M и Avery Dennison приурочили к июньскому printшоу новые, экологически безвредные разновидности самоклеящихся пленок, в составе которых не содержится ПВХ, конкурирующие с ними фирмы MACtac и KPMF решили привлечь к своим стендам внимание посетителей выставки FESPA 2013 необычным путем. Показанные на стендах этих двух компаний автомобили были оклеены пленками, имеющими

внешний вид и текстуру бархата. И хотя публика и в самом деле останавливалась возле «плюшевого винила» и с интересом разглядывала итоговый эффект, вряд ли можно прогнозировать в ближайшем будущем бум спроса на «бархатную перекраску» личных авто. У российских экспертов «виниловый вельвет» вызывал в лучшем случае улыбку, чаще — недоумение.

На этом фоне гораздо более впечатляюще выглядел двухэтажный лондонский автобус, борта которого были полностью оклеены металлизированным покрытием Mighty Metallics с эффектом зеркала. Эти пленки входят в серию материалов

для эксклюзивных работ Digimura, которые поставляет компания Papergraphics.

Достойной внимания стала и разработка еще одного производителя самоклеящихся пленок, британской компании Lintec Graphic Films. Это специальное покрытие Lumisty для оклейки стеклянных поверхностей, при нанесении которого прозрачность стекла варьируется в зависимости от угла обзора. С помощью этого материала можно как изолировать внутреннее пространство в многоэтажных торговых, офисных и жилых зданиях от нежелательных взглядов с улицы, так и визуально выделять отдельные инсталляции в витринах магазинов.



Струйная УФ-печать на пути к рядовому потребителю

На выставке FESPA 2013, пожалуй, впервые столь широко было представлено оборудование для печати УФ-отверждаемыми чернилами. В залах комплекса ExCel демонстрировались новые разработки почти всех известных производителей УФ-принтеров, как из Европы и США, так и из Японии, Кореи и Китая. За исключением трех-четырех компаний, торговые марки которых на слуху у экспертов, в ходе мероприятия можно было ознакомиться с функционалом и достоинствами широкоформатной печатной машины практически любого бренда, пользующегося популярностью в индустрии УФ-печати.

Компания Durst Phototechnik AG подошла к вопросу демонстрации возможностей выпускаемого оборудования несколько иначе, чем другие производители УФ-принтеров. Помимо показа новейших моделей печатающей техники на собственном стенде, итало-австрийская фирма обустроила и оформила отдельную площадку, каждый элемент которой, будь то напольное покрытие, столешница или настенный элемент декора, был изготовлен с помощью цифровой струйной печати. Стекло, текстиль, напольные ламинаты, кафель, пластики — все эти, как и многие другие, материалы сегодня можно превратить в самые разнообразные эксклюзивные, эстетичные и декоративные изделия, которые окажутся востребованы не только корпоративными клиентами, но и рядовым потребителем.

Свой вклад в развитие функционала струйной печати внесла корпорация EFI, показавшая в ходе print-шоу FESPA 2013 новые «термоформуемые» УФ-от-

верждаемые чернила. После нанесения этих красок на такие пластики, как акрил, поликарбонат, ПВХ, полистирол и ПЭТГ, с помощью любого из двух специальных широкоформатных принтеров EFI VUTEk GS2000 Pro-TF и EFI VUTEk GS3250 Pro-TF, отпечатки можно смело подвергать вакуумной формовке и получать оригинальные трехмерные изделия, к примеру — нестандартные элементы вывесок, муляжи товаров повседневного спроса и даже декорированные пластиковые детали для средств автотранспорта. При послепечатной обработке заготовок (к примеру, при фрезеровке) разработанные корпорацией EFI чернила не трескаются и не отслаиваются от формованного полимера, а при эксплуатации вне помещений демонстрируют высокую стойкость к атмосферным воздействиям и влаге.

Десять, девять, шесть... Кто меньше?

К июньскому шоу многие производители оборудования для печати УФ-отверждаемыми чернилами приурочили премьеры моделей принтеров, в которых качество получаемых изображений повышено за счет печати чернильными каплями меньшего объема, чем прежде. В частности, компания Durst Phototechnik AG показала УФ-принтеры серии Durst Rho P10, печатающие каплями чернил объемом от 10 пл и более. К слову, как стало известно, непосредственно на выставке были заключены три контракта на поставку печатных машин этой серии производителям коммерческой графики из России.

По этому же пути пошла компания Inca Digital Printers, показавшая на стенде своего генерального партнера по про-

дажам УФ-принтеров Inca, корпорации Fujifilm, плоскочечатную машину Inca Onset Q40i. В этой системе размер чернильных капель уменьшен по сравнению с прежними моделями Inca с 30 пл до 10 пл. В результате оборудование способно выдавать отпечатки с фотореалистичным качеством, отличающиеся высокой четкостью мелких деталей и достоверной передачей переходов в полутонах. При этом производительность Inca Onset Q40i удалось сохранить на достаточно высоком уровне. Так, система способна печатать на скоростях до 310 кв. м/ч.

Inca Onset Q40i — не единственная новая разработка, впервые показанная британским разработчиком на лондонской выставке печатных технологий. Посетители стенда Fujifilm не могли не обратить внимание на еще одну новую модель — Inca Avoset. Этот же аппарат стал более известен как планшетный УФ-принтер Screen Truepress Jet W1632UV, продемонстрированный на FESPA 2013 японской корпорацией Danippon Screen Mfg. Co., Ltd., чьей дочерней компанией и является Inca Digital Printers. Этот аппарат предназначен для печати по листовым носителям размерами до 1,6 x 3,2 м на скоростях до 94 кв. м/ч. Воспроизведение изображений осуществляется с помощью нанесения на материал чернильных капель объемом 12 пл каждая. Реальное разрешение печати у Screen Truepress Jet W1632UV составляет 900 dpi. Для тех, кто желает повысить качество отпечатков, опционально предлагается возможность расширить четырехцветную конфигурацию печати (СМΥК) «лайтовыми» чернилами цветов Light Cyan и Light Magenta.

Оригинальный ход предпринял еще один производитель плоскочечатных





машин, швейцарская компания swissQprint. Вместо того чтобы объявить на выставке FESPA о запуске очередной новой модели УФ-принтера, разработчик решил дополнить уже существующие модели рядом полезных и востребованных печатниками функций. Одной из них стал новый режим печати в уже известных широкоформатных УФ-принтерах Oryx, Impala и Nyala, позволяющий воспроизводить полноцветную графику чернильными каплями объемом всего 9 пл каждая. Ранее минимальный объем капель чернил в этих принтерах составлял 14 пл. Компания-производитель утверждает, что полученные при печати в новом режиме изображения по качеству не уступают графике, напечатанной с реальным разрешением 2160 dpi.

Примечательно, что широкоформатные УФ-принтеры, печатающие каплями чернил еще меньшего объема (в 6 пл), показали на выставке FESPA 2013 производители оборудования из Кореи и Китая, в частности, такие компании, как InkTec и HandTop. Велика вероятность того, что именно эти модели печатных машин завоюют популярность среди российских печатников.

Мода на скорость и текстильную графику

В очередной раз на выставке FESPA, исторически объединяющей разработ-

чиков оборудования для трафаретной печати, можно было увидеть богатое многообразие устройств для печати по тканевым носителям и предметам одежды. При этом демонстрировались как настольные принтеры, так и мощные цифровые системы промышленного класса для изготовления тканей шириной до 5 м с повторяющимся рисунком. На этом фоне стоит выделить аппараты, показанные компанией Epson, которые рассчитаны на использование в небольших рекламно-производственных компаниях. Отличающиеся экономичной ценой, новые сублимационные принтеры SureColor SC F6000 и SureColor SC-F7000 предназначены для печати по термотрансферной бумаге. Рабочая ширина у первого аппарата составляет 111,76 см, у второго — 162,56 см. При выполнении реальных заказов на печать по текстилю производительность принтеров оценивается в среднем в 30 кв. м/ч (при максимальной скорости печати в 50 кв. м/ч). Аппараты можно использовать не только для изготовления визуальной рекламы и выставочной графики на текстиле, но и в производстве рекламнo-сувенирной продукции (кружек, папок для документов, корпоративных флажков и пр.), и изготовлении предметов оформления интерьеров (скатертей, подушек, штор и т. д.).

Еще одним сюрпризом лондонского print-шоу стал анонс широкоформатного текстильного принтера Ardeco от

компании Agfa Graphics, который на выставке не демонстрировался. Аппарат с шириной печати 3,2 м предназначен для печати сублимационными чернилами на содержащих полиэфир тканях, включая носители для изготовления баннеров, флагов и рекламной графики для размещения в дисплеях с внутренней подсветкой. Как заявляет компания-разработчик, в новом принтере объединены высокоточная система натяжения ткани, система резки отпечатков и встроенная система термопереноса изображений на текстиль (каландр), а используемые в принтере высококачественные дисперсные чернила обеспечивают получение ярких, насыщенных красок, безупречное воспроизведение полутонов и четкость мелких деталей. Таким образом, принтер Ardeco можно рассматривать как комплексное решение для широкоформатной печати по ткани, не требующее никаких дополнительных устройств для фиксации чернил или послепечатной обработки продукции.

Впервые на выставке FESPA можно было увидеть применение технологии MEMJET в оборудовании для широкоформатной печати (с рабочей шириной 1067 мм) сразу в трех различных моделях принтеров. Это аппарат Vortex 4200, который показала компания Reprographic Technology, система Océ ColorWave 900, представленная на стенде корпорации Canon, и, наконец, принтер Xerox Wide Format IJP 2000. Разрешение печати в этих устройствах — 1600 dpi (при объеме чернильной капли 1,3 пл), скорость печати — от 420 кв. м/ч до 1100 кв. м/ч. К слову, презентация разработки компании Xerox в нашей стране запланирована на сентябрь.

На этом наш рассказ о новых моделях оборудования для широкоформатной печати, впервые показанных на лондонском мероприятии в конце июня, не заканчивается, поскольку охватить все многообразие прогрессивных (и перспективных) печатающих систем в рамках нашего обзора невозможно. Некоторые из них можно будет увидеть на сентябрьской выставке «Реклама» в Москве. Тем же, кто захочет окунуться в атмосферу выставочных мероприятий, проводимых федерацией FESPA, такая возможность будет предоставлена с 3 по 5 октября. Именно в эти дни в Стамбуле (Турция) пройдет очередное шоу технологий для цифровой широкоформатной печати и производства визуальной рекламы FESPA Eurasia. ■

Марк Лангман, We R. Signs: «Своим детищем я доволен!»

В некотором смысле российским производителям рекламы повезло. Более 20 лет назад в Москве открылся офис нью-йоркской компании We R. Signs, которая сразу стала «законодателем мод», внедряя новые технологии, новый дизайн, новые подходы к управлению компанией. И многие производственные фирмы тогда, глядя на них, учась у них, быстро добивались высоких результатов — индустрия стремительно развивалась. Основатель We R.Signs и ее бесменный руководитель Марк Лангман в эксклюзивном интервью журналу «НАРУЖКА» вспомнил о «буйном» прошлом и рассказал о «взрослом» настоящем компании и сайн-индустрии в целом.

Бывшие наши соотечественники, попавшие в конце 80-х и начале 90-х в Америку, пытались открывать маленькие ресторанчики, фастфуды, небольшие туристические фирмы... А Вы вдруг решили открыть фирму по производству вывесок. Как так получилось?

Я попал в Америку в начале 80-х. Чтобы быть более точным, 1 апреля 1981 года. Это была моя лучшая первоапрельская шутка. Тогда в эмиграции наши соотечественники в основном занимались извозом, то есть работали на такси.

Я, тоже работая на такси, случайно по пути куда-то заехал в маленькую компанию по производству вывесок. С этого началась моя карьера «вывесочника».

Свой собственный бизнес я открыл только в конце 1985 года. Теперь иногда жалею, что так же случайно не остановился тогда у какого-нибудь строительного офиса. Мне кажется, что с этим навыком развитие моего бизнеса в России было бы более головокружительным.

А почему решили сделать то же самое в России?

В Россию я приехал случайно (опять случайно!) в 1992 году. С другим бизнесом. Но, увидев, что страна в «вывесочном» плане совершенно «непаханая», решил попробовать свои силы здесь. Думал, что пробуду в России не более двух лет.

Многих, когда речь заходит об истории компании, интересует вопрос: на чем Вы поднялись? Неужели это были те самые таблички с номерами домов от мэрии Москвы?

Мы поднялись на том, что в России совершенно (или почти) не было производи-



телей рекламы, хороших материалов и, главное, знаний, как и что делать правильно. А у меня за плечами был десятилетний опыт производства в Америке и возможность привозить оттуда современные материалы и оборудование. Научить людей работать не составляло особого труда. Проект с номерами домов и названиями улиц появился ближе к концу 1995 года, и это было следствием наших усилий начиная с апреля 1993 года, когда We R. Signs открыло производство в Москве. За эти три года мы были уже достаточно мощной и успешной структурой с именем и возможностями. Городской заказ нам помог, но не сильно, так как безумная инфляция съедала все деньги, которые мы получали от заказчика. Цены на изделия были фиксированы, и никто их не собирался индексировать, а материалы для этого проекта приходилось покупать в Америке за доллары. Кстати, за 1,5 года нами, с помощью значительного количества подрядчиков, которых мы снабжали материалами, было произведено более 95 тысяч вывесок с названиями улиц и номерами домов. Добавлю, что монтажными работами занимались тоже мы, используя собственные ресурсы и помощь подрядчиков. Самым неприятным моментом было подписание актов приемки-сдачи работ с представителями ЖЭКов, которым эти вывески после сдачи переходили на баланс. Без закрытых актов мы не могли получить деньги. А вы знаете, что за народ работал в ЖЭКах... Все чего-то хотели. А мы эти «хотения» игнорировали. Без окриков Лужкова (для которого эта затея была социально значи-

тельным эта затея была социально значи-





мой, и поэтому он нам очень помог) проект не был бы завершен. Для нас же основным бизнес-интересом был не заработок на производстве, а дальнейшее обслуживание вывесок, после того как они займут свое место на стенах домов. Сами вывески мы делали дешево, но постоянное обслуживание, ремонт и т.д. должны были кормить нас долгие годы. Так это делается во всем цивилизованном мире. Но на обслуживание денег, естественно, из городского бюджета никто выделять не собирался. Как видно, рассчитывали, что вывески, изготовленные из западных материалов, по умолчанию будут жить вечно сами по себе. Сам Лужков, после того как все было смонтировано, интерес к проекту потерял. В результате сегодня мы видим, во что превращена эта замечательная и важная городская затея. Большинство вывесок не светится. Огромное количество разрушено или заляпано краской, в основном в результате ремонта домов. Строительные рабочие, восстанавливая старые фасады, мало заботятся о сохранности того, что не имеет к ним отношения. Элементарная защитная завеска вывески полиэтиленовой пленкой во время ремонта им в голову не приходит, а контролирующему начальству, как видно, это тоже ни к чему. Богатый город, уверены они, как-нибудь опять выделит деньги. Только, думаю, мы в этом проекте уже участвовать не будем.

Вы в числе первых, после того как наш рынок узнал, что такое широкоформатная печать от компании ММТ, привезли в Россию широкоформатный принтер. Не страшно было рисковать? Все-таки сильно недешевое было оборудование, отсутствовала сервисная служба...

Любой учебник по бизнесу говорит, что среди прочих качеств предпринимателя одно из самых важных — способность к разумному риску. Правда, дать определение слову «разумный» у меня никогда не получалось. Тогда я просто надеялся, что развитие рекламы в России, скорее всего, будет идти в том же направлении, что и во всем цивилизованном мире. Только гораздо быстрее. Страшно не было. Азарт был огромный. Кстати, мы были не «в числе первых», кто привез в Россию широкоформатное оборудование, но самыми первыми. К моменту, когда на рынке появились первые конкуренты, у нас уже были две пятиметровые печатные машины VUTEK.

Насколько я помню, Вам даже пришлось на производстве на Ленинградском проспекте сломать стену, чтобы затащить принтер вовнутрь...

Да, был и такой эпизод. Наши две тысячи метров производства (сейчас их, вместе с офисными и складскими помещениями, шестнадцать) находились на третьем этаже огромного здания на территории военного завода. Поднять туда оборудование можно было только краном, через проем в стене, который мы и сделали. В дальнейшем через этот проем были подняты четыре печатные машины и прочее пред- и послепечатное оборудование. Через этот же проем это же оборудование покидало здание, чтобы переехать в уже наши собственные производственные помещения на Барабанном переулке.

В дальнейшем, когда широкоформатная печать стала достаточно популярной, среди печатников была распространена гигантомания — все хотели выглядеть как огромные печатные фабрики. Помните амбициозный проект «Фарбиса»... Вот и Вы попытались объединиться с компанией «АБЛ» под брендом BIG — Big Image Group, но попытка оказалась неуспешной. Что произошло?

Мы пытались объединиться с «АБЛ», руководствуясь не стремлением к гигантизму, а желая противостоять кризису 1998 года. Наше объединение просуществовало всего три месяца, так как я столкнулся с персональными амбициями директора направления широкоформатной печати «АБЛ», который считал, что не он существует для бизнеса, а бизнес существует для него. Переломить подобную точку зрения за три месяца мне не удалось, и мы решили разойтись еще до того, как «как следует» сошлись. Это решение было принято мною так же быстро, как и, до этого, решение объединиться в BIG. Всего за несколько дней. Если честно, это решение было одно из самых быстрых и удачных в моей бизнес-практике.

Вернемся к Вашим истокам — к вывескам. Вы и в этой области были новаторами — Ваши работы заметно отличались от остальных не только в техническом решении, но и визуально, в креативном плане. На Вас, можно сказать без преувеличения, равнялась вся страна. Как Вам это удавалось и что потом произошло? Почему Вы приняли решение о закрытии своего масштабного производства вывесок?

Мы стали новаторами в производстве вывесок еще и потому, что были первыми. Вернее, в числе самых первых. Это, скорее, накладывало дополнительную ответственность, чем давало какие бы то ни было преимущества. Все время хотелось доказывать, что мы лучшие. Для этого мы приглашали на работу лучших дизайне-

ров, технологов, инженеров. А про профессиональный уровень наших менеджеров и их способность продавать проекты вообще можно говорить отдельно. Мы сами учили наших мастеров или приглашали учителей из-за границы. Многие российские производители рекламы «первого призыва» наверняка помнят легендарного Пэра Волина (Per Wallin), виртуоза в искусстве неоновой вывески, который, собственно, и является предтечей неоновой индустрии страны. Настоящего неона, а не того, который изготавливался на заводе «Газосвет» в советское и раннее постсоветское время и светился когда хотел, да и то в основном в летнее время. Мое скромное участие заключалось только в том, что я Пэра нашел в Штатах и пригласил в Россию. На три месяца, в качестве учителя. Пэр прожил в стране 3 года. Через его руки прошли почти все «неонщики» призыва 1995 — 1997 годов, так как мы не только учили своих, но и организовали школу неона, где могли учиться все желающие. За деньги, конечно.

Сотрудников же нерабочих профессий мы постоянно отправляли на профессиональные тренинги и форумы. Всплеск вывесочной индустрии пришелся на тот период, когда в стране стал развиваться игровой бизнес. Ведь этот всплеск захлестнул не только нас, но и позволил качественно развиваться огромному количеству рекламных компаний, которыми руководили талантливые люди. Мы стремились постоянно учиться и не боялись передавать наш опыт и открытия другим. Казино хотели быть ярче и лучше других, и эта конкуренция, сопровождаемая финансовыми возможностями заказчика, не только развивала рекламную индустрию, но и подталкивала производителей быть на уровне этих повышенных требований. К сожалению, когда игровой бизнес оказался вне закона, мы вынуждены были уволить порядка 300 человек, занимавшихся производством рекламы. Многие компании вообще тогда вышли из бизнеса. Да и вся наша рекламная индустрия с тех пор заметно просела. Решение закрыть наше большое производство было продиктовано новыми рыночными условиями. Большой корабль нуждался в большом плавании, но океан, к сожалению, превратился в речушку. Мы и теперь по-прежнему занимаемся производством вывесок, но, увы, это направление уже не является для нас ни крупным, ни приоритетным. Здесь для нас главным стало направление «Большая Буква» — массовое производство объемных букв. Штучные изделия мы продолжаем делать достаточно успешно, однако масштаб индустрии больше не позволяет нам называть это большим или уникальным бизнесом. Но мы по-прежнему лидируем в направлении широкоформатной печати. Наше лидерство выражается не только в размере производства, но, скорее, в широте и разнообразии предложений. В этом с нами, несмотря на некоторое количество достойных и крупных конкурентов, сравниться никто

не может. Ну и не могу не отметить наше большое и стремительно растущее направление — We R.SUPPLY (WRS) — поставки оборудования и материалов для рекламного и строительного рынков и рынка металлообработки.

По прошествии времени Вы могли бы сказать, что какие-то решения были ошибочными и сейчас Вы сделали бы это по-другому?

Ошибочных решений, так чтобы на них можно было зафиксировать внимание, не было. Были текущие ошибки, которые исправлялись по мере развития бизнеса и продвижения вперед. Скорее, я бы назвал это рабочими моментами. Что бы я сделал по-другому, если бы можно было вернуться на двадцать лет назад? Скорее всего, я бы предпочел заниматься другим бизнесом. Возможно, строительным. Усилия те же, а масштаб на порядки выше. Хотя, думаю, это не более чем предположения на уровне мечты о прошлом. К рекламе у меня особое отношение, которое вполне можно было бы назвать любовью. Где еще, как не в рекламе, могут объединяться стремление и к коммерческому, и к творческому самовыражению?

Какие этапы в развитии компании We R. Signs Вы считаете ключевыми?

Первое — это решение открыть производство нью-йоркской компании в Москве в 1993 году.

Второе — это заняться поставками материалов и оборудования в этом же году.

Третье — привезти первую широкоформатную печатную машину в 1996 году.

Четвертое — купить производственное помещение на Барабанном переулке в 1999 году.

Пятое — знакомство с моими помощниками-менеджерами (а теперь уже и партнерами) Дмитрием Журавлевым и Андреем Никулиным, с которыми я работаю уже 14 лет.

Ну и шестое — постоянное везение в приобретении новых сотрудников, значительная часть которых уже давно стала «старыми», на которых, собственно, и строится успех и долголетие компании.

Есть мнение на рынке, что We R. Signs — это самая дорогая компания. На сегодня это так и остается?

Даже не знаю, что может подпитывать такое мнение. Уже давно такие слухи до меня не доходят. Сегодня, когда рынок уже сформировался, цены этим рынком и диктуются. Наоборот, мы систематически покупаем новую скоростную технику и запускаем новые материалы, чтобы имела возможность не только быть конкурентоспособными, но и опускать цены, привлекая клиента не разовыми заказами, а неограниченными печатными возможностями и технологиями, приемлемым ценовым



предложением, любым объемом заказа и скоростью исполнения. Думаю, что «мнения» о нашей дорогизне могут выражаться только нашими конкурентами. Впрочем, не буду напрасно предполагать и повторюсь: до меня эти «мнения» давно уже не доходят. Наша круглосуточно-круглогодичная загруженность говорит о том, что не только наши возможности, но и наша ценовая политика привлекают новых заказчиков и удерживают старых.

Каковы Ваши ощущения от современной индустрии производства вывесок в России, кого могли бы назвать в числе локомотивов отрасли, лидеров?

Современная индустрия производства вывесок в России, на мой взгляд, переживает кризис. Но я бы назвал эту тенденцию общемировой. Даже в Лас-Вегасе, где я периодически бываю, уже нет того, перед чем хотелось бы открыть рот, снять шляпу (или бейсболку) и простоять час, пытаясь понять, как это сделано и почему работает. Такое ощущение, как будто рекламная индустрия сильно повзрослела (даже постарела) и лишилась тех качеств, которые свойственны молодости: буйство, темперамент, новаторство и желание пробовать и познавать новое. Зато появились свойства, характерные для зрелости: самодостаточность, вкус, высокие требования к качеству, достойное исполнение. Это в равной степени относится и к России. Если говорить о локомотиве отрасли, то, увы, сегодня этот термин скорее можно приложить к оборотам компании, чем к реальному движению вперед в плане инноваций и чудесных и остроумных придумок. Ярких лидеров я тоже не вижу (возможно, просто не знаю), так как и большие, и поменьше, и самые маленькие компании работают сегодня очень похоже, поскольку и талант есть, и качественные материалы, и современное оборудование сегодня доступно всем.

На что, на Ваш взгляд, следует обратить внимание российским сайнмейкерам сегодня, чтобы сделать свой бизнес успешным: следить за новыми технологиями, совершенствовать кадровую политику или, быть может, учиться грамотно выстраивать и автоматизировать бизнес-

процесс? Понятно, что важно все, но все же где тренд?

Отвечу коротко: все перечисленные Вами составляющие равно важны и необходимы. Добавлю только, что желание творчески самовыразиться и всех удивить не должно преобладать над стремлением получать прибыль. Нам это часто мешало, хотя делало нас счастливыми.

Марк, говорят, что Вы сейчас большую часть времени проживаете в США и отошли от оперативного управления компанией...

Говорят неверно. Большую часть времени я провожу в России и где-нибудь еще, включая США. Оперативное управление в значительной степени передано моим партнерам и Совету директоров. Мои функции стали более контролирующими и «взбадривающими», нежели управленческими. Но в офисе тем не менее я бываю каждый день.

Компании We R. Signs в России исполнилось 20 лет. Вы довольны своим детищем? Что бы Вы пожелали ему на ближайшую перспективу?

Двадцатилетний рубеж в России мы перешагнули в апреле 2013 года. Вообще компания существует с конца 1985 года, то есть без малого 30 лет. Своим детищем я доволен. Во-первых, своих детей любят вне зависимости от того, насколько они удачны, а во-вторых, показатель успеха — это, скорее всего, то, как вы сами относитесь к успеху и что под этим понимаете. Если спустя много лет в бизнесе вы продолжаете чувствовать себя комфортно, то, значит, все идет как надо. Пока я чувствую себя комфортно. А пожелания компании на ближайшую перспективу — выдержать очередную волну кризиса, которым нас все чаще пугают. Наш основной девиз всегда был: «Не выживать, а преуспевать!». Надеюсь, это правило останется неизменным еще очень надолго. ■

Бесеговал Олег Вахитов





Новая палитра матовых пленок для оклейки автомобилей от 3M

У владельцев транспортных средств появилось еще больше возможностей персонализировать свой автомобиль. Линейка самоклеящихся пленок 3M™ Scotchprint™ серии 1080 для оклейки автомобилей пополнилась пятью новыми цветами. Материал имеет очень необычную фактуру «матовый металл» и представлен красным, зеленым, коричневым, угольно-черным и бронзовым цветами.

Литые пленки серии 1080 максимально соответствуют поставленной задаче преобразить автомобиль независимо от сложности задумки заказчика — нанести частичный рисунок или полностью обернуть транспорт. Сегодня такие самоклеящиеся пленки производства компании 3M представлены в России 50 различными цветами и фактурами.

Профессиональные оклейщики в автосалонах отмечают ряд достоинств серии 1080, необходимых для создания оригинальной графики. Пленка сразу готова к нанесению, не требует дополнительного ламинирования, легко наносится, а при необходимости в процессе поклейки ее можно переместить, не повреждая при этом материал. Технология двойного литья добавляет пленке достаточную жесткость, и материал, упакованный в рулоны шириной 1,5 м, наносится без швов, появления пузырей воздуха и применения аппликационной бумаги. Еще одним бесспорным аргументом в пользу пленок Scotchprint™ является гарантия MCS™ на конечную графику, которая предоставляется производителем материала — компанией 3M.

Об особенностях пленок, преимуществах оклейки и недостатках окраски рассказала представитель компании «3M Россия» Галина Вильгельм на Международном Евразийском форуме «ТАКСИ 2013», который состоялся в августе в Санкт-Петербурге. Особое место в деловой программе форума было отведено обсуждению наиболее значимых проблем российской таксомоторной индустрии, таких как цветовая унификация автопарка.

«Пленки 3M™ Scotchprint™ 1080 держатся до 5 лет, а по истечении срока служба легко удаляются, не оставляя следов клея и не повреждая лакокрасочную поверхность кузова, — отметила Галина Вильгельм. — Поэтому они стали оптимальным материалом для таксомоторных компаний, когда цветная пленка — временное решение, а продавать автомобиль после эксплуатации планируется в оригинальном цвете, не нужно даже вносить изменения в ПТС. К тому же качественная пленка надежно защищает заводскую краску от мелких сколов, царапин и выгорания».

LUMEX: новое семейство материалов в ассортименте 3A Composites

Компания 3A Composites (Швейцария) представляет целый ряд ударопрочных листовых материалов с высокой степенью прозрачности — ПЭТ-пластины LUMEX. Новинки предназначены для изготовления P.O.S.-материалов и различных трехмерных рекламных установок для оформления мест продаж. Их также можно использовать в качестве носителей для широкоформатной УФ-печати.



Премьера нового бренда LUMEX состоялась в конце июня на международной выставке технологий печати FESPA 2013 в Лондоне (Великобритания). Семейство новых материалов появилось в ассортименте компании в результате недавнего приобретения фирмы FOA-MALITE Ltd. (Ирландия).

Материалы LUMEX выпускаются в двух вариантах. Это LUMEX A (аморфный ПЭТ), который поставляется в листах толщиной от 0,8 до 6 мм. Этот пластик рассчитан на использование в производстве плоских и несложных изделий. Другая разновидность — LUMEX G (ПЭТ, модифицированный гликолем). Этот материал производится в листах толщиной от 0,8 до 10 мм и предназначен для изготовления трехмерных изделий по технологии вакуумного формования. Оба типа полимерных листов LUMEX успешно демонстрируют себя в качестве носителей для печати УФ-отверждаемыми чернилами. Помимо этого, пластики LUMEX имеют класс В1 по пожарной классификации, характеризуются повышенной ударопрочностью, устойчивы к атмосферным воздействиям и легки в обработке.

LUMEX®

ВЫБОР КРИСТАЛЬНО ЯСЕН.
ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ПРОЗРАЧНЫХ И
СВЕТОРАССЕИВАЮЩИХ ПЛИТ.

LUMEX® - новая торговая марка 3A Composites, которая объединяет в себе экструдированные плиты из термопластичного полиэфира (полиэстера) А-ПЭТ, ПЭТ-Г (A-PET, PET-G англ.) безупречного качества. Новые прозрачные и светорассеивающие материалы выгодно расширили ассортимент продукции 3A Composites.

LUMEX®A

- Аморфный полиэтилентерефталат (PET), не поддерживающий горения
- Очень хорошая устойчивость против воздействия химикатов, растворителей, чистящих средств, масел, жира и т.д.
- Допуск соответствующих уполномоченных инстанций FDA/BGA для контакта с пищевыми продуктами и для медицинских применений
- Полностью поддается вторичной переработке
- Перед формовкой предварительная сушка не требуется
- Пригоден для нанесения печати

LUMEX®G

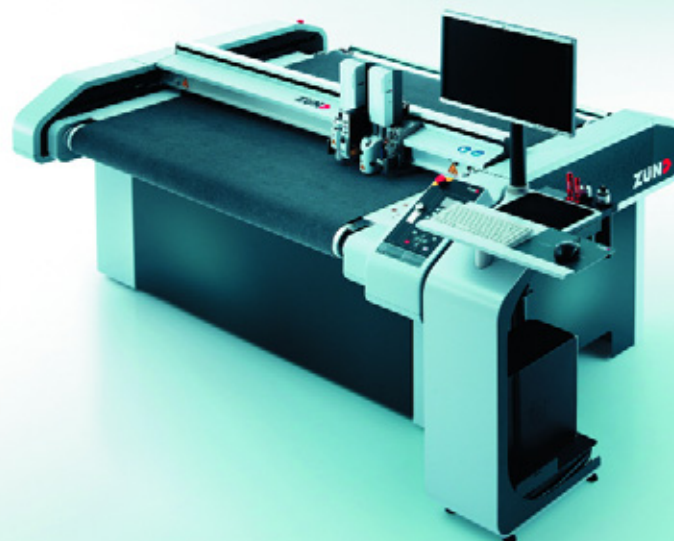
- Модифицированный полиэтилентерефталат (PET), не поддерживающий горения
- Высокая ударная прочность
- Улучшенные качества при термоформовке с более коротким циклом
- Допуск соответствующих уполномоченных инстанций FDA/BGA для контакта с пищевыми продуктами и для медицинских применений
- Пригоден для нанесения печати
- Перед формовкой предварительная сушка не требуется



FOAMALITE Ltd.
Loch Gowna, Co. Cavan, Ireland
Phone +353-43-668 3525
EMail info@foamalite.ie
www.foamalite.ie
part of 3A Composites



Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

ZUND
swiss cutting systems

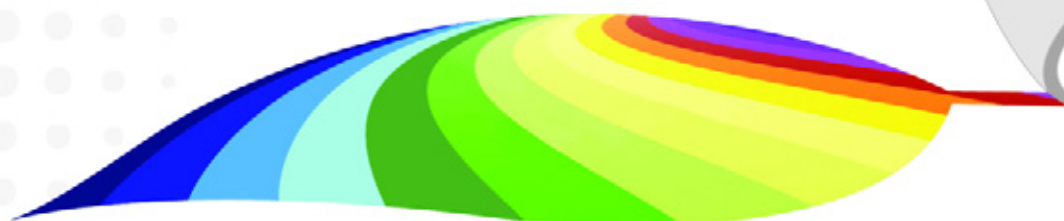


Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

ПВХ «UNEXT-STRONG» UV
ПОРА НАЧАТЬ. УФ ПЕЧАТЬ.



ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-STRONG» UV ЭТО:

- КЛАССИЧЕСКАЯ ПЛОТНОСТЬ;
- ОТЛИЧНЫЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ;
- ТАК ЖЕ БЕСПРЕЦЕДЕНТНО НИЗКАЯ ДЛЯ ДАННЫХ СВОЙСТВ ЦЕНА;
- ПОСТОЯННОЕ СКЛАДСКОЕ НАЛИЧИЕ;
- ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЮБЫХ ТВОРЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ;
- ИДЕАЛЬНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ;

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ»	www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР»	www.polymercenter.ru
«РЭМЕКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru

«UNEXT-STRONG»

НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

Чем отличается напольная реклама от тротуарной графики

В летне-осенний период особенно актуальной становится тема уличной тротуарной графики. Но не всегда используемые материалы действительно подходят для этой цели. Более того, важно различать материалы для напольной и тротуарной графики, ведь от этого зависит качество графики и ее срок службы.



Мария Жукова,
технический эксперт
компании «3М Россия».

Для лучшего понимания отличий давайте сравним ПВХ самоклеящиеся материалы для напольной и тротуарной графики. При этом не забываем, что материалы под печать для сохранения изображения должны быть покрыты защитным ламинатом, который в данных сферах применения будет выполнять дополнительную противоскользкую функцию для защиты пешехода.

Пленки для напольной графики подходят для большинства традиционных поверхностей, включая линолеум, обработанный порозаполнителем бетон, мрамор, керамическую или мозаичную плитку и шпаклеванную древесину.

Пленки же для тротуарной графики наносятся на асфальт, необработанный бетон и тротуарную плитку. Уже на этом этапе мы видим существенные отличия. Это обосновано тем, что пленка для тротуарной графики должна обладать более «сильным» клеем по сравнению с пленкой для напольной графики. Именно поэтому рекомендуется не использовать тротуарную графику на поверхностях, рекомендованных для напольной графики, иначе ее демонтаж может быть очень сильно затруднен или же будет невозможен в целом. И наоборот, не рекомендуется наносить напольную графику на асфальт, необработанный бетон и тротуарную плитку, поскольку адгезии пленки будет недостаточно и она не будет держаться на такой поверхности.

Другое важное отличие — температура эксплуатации, что наиболее актуально в осеннее время, ведь начинается похолодание и, возможно, ожидаются первые заморозки. Использование напольной графики подразумевает только «плюсовые» температуры, в то время как тротуарная графика может быть использована и при небольших отрицательных температурах. Это означает, что если напольная графика была наклеена при рекомендованной температуре выше нуля, то при наступлении минусовых температур существует риск ее отклеивания и разрушения. Итог — испорченная графика и опасность для пешеходов.

Стоит отметить, что нанесение и напольной, и тротуарной графики должно происходить при рекомендованных производителем материалов плюсовых температурах, учитывая время для набора полной адгезии к поверхности.

Как упоминалось выше, графика должна быть покрыта защитным ламинатом. Очевидно, что тротуарная графика, используемая вне помещений, больше подвержена атмосферным воздействиям, чем напольная графика внутри помещения. Следовательно, ламинат для тротуарной графики должен быть более стойким как для защиты изображения, так и для защиты пешехода от скольжения. Чаще всего он бывает шершавым или текстурированным. Ламинат для напольной графики также должен обладать противоскользким эффектом, например при мытье полов, но он может быть менее текстурированным. Важно отметить, что стандартные глянцевые и матовые ламинаты для других видов графики не могут быть использованы для применения на полу и тротуаре.

Не стоит забывать, что, несмотря на наличие такого защитного ламината и высокой адгезии к поверхности, тротуарную графику не рекомендуется размещать в зоне движения транспортных средств, поскольку она может повредиться и/или представлять опасность для движения.

При правильном выборе материалов для конкретной задачи, будь то напольная или тротуарная графика, при соблюдении правил их нанесения и эксплуатации, они прослужат заявленный производителем срок или даже больше.





Золотой стандарт рекламной индустрии

Сегодня на российском рынке наблюдается активное развитие рекламной отрасли. На смену организованным в 1990-х годах крупным и неповоротливым производителям приходят молодые клиентоориентированные компании. Как выдержать конкуренцию среди бойких и амбициозных?

Ответ на этот вопрос не так прост, как кажется на первый взгляд. Хочется просто сказать «качество», но что значит это слово сегодня?

Безусловно, качество выполненных работ превыше всего, но не стоит забывать и о качестве сервиса. Ведь мы живем в век царствования услуг. Клиенту необходимы дополнительные сервисы, которые решат не только его основные, но и второстепенные задачи. И если у вас есть такие услуги, вы заметно выигрываете на фоне конкурентов.

Какие услуги нужны вашим клиентам?

Гарантии качества! Сегодня все слишком дорого, чтобы платить дважды. Компания 3М готова помочь развитию вашего бизнеса, предоставляя золотой стандарт на рынке производства рекламной графики в виде Системы Взаимосвязанных Компонентов 3М™ MCS™ Warranty.

Гарантия 3М™ MCS™ Warranty предоставляется компанией 3М производственным компаниям и впоследствии конечным заказчикам. Компания 3М гарантирует, что при выполнении всех требований по использованию материалов и технологий производства рекламная графика продержится в идеальном состоянии именно столько, сколько было изначально заявлено: один год, пять лет, десять лет... При этом вся ответственность лежит на плечах компании 3М.

Как стать обладателем такой гарантии?

Свяжитесь с представителем компании 3М по телефону +7 (495) 784 7474 и заявите о своем желании стать Сертифицированным Партнером компании 3М по Системе Взаимосвязанных компонентов 3М™MCS™ Warranty.



На аудите, предшествующем выдаче Сертификата Партнера, будут оценены следующие характеристики:

- авторитет в отрасли, надежность;
- наличие опыта и соответствующего оборудования для производства качественной графики;
- качественный цветоподбор;
- эффективное управление проектами;
- качественное обслуживание конечных заказчиков.

Завоевывайте рынок совместно с компанией 3М!

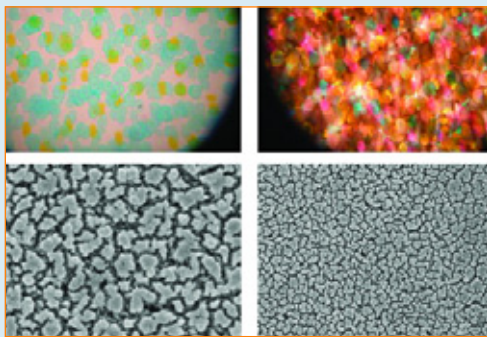
Качество решений и сервиса — неоспоримый приоритет перед конкурентами! ■

Бумага высокой квалификации

Современные технологии позволяют производить бумагу профессионального класса, которая прекрасно справляется с повседневными задачами самого широкого круга заказчиков. Однако существуют такие сферы применения, в которых просто отличного качества печати уже недостаточно. Специально для таких целей компания Хероx разработала инновационные материалы, которые благодаря своим уникальным характеристикам способны решить самые сложные полиграфические задачи.

Так, благодаря многослойной структуре и строгому нормированию цветовых и механических характеристик широкоформатная фотобумага Хероx Photo Paper предназначена для использования профессионалами в области наружной рекламы, интерьерной графики и графического дизайна, а также в других сферах, в которых требуется печать фотореалистичных изображений. Данный носитель специально разработан для получения высококачественных оттисков с оптимальными показателями цветопередачи, детализации и контрастности, которых можно добиться при помощи современных технологий. Микропористый композиционный слой фиксации чернил, состоящий из органических и неорганических наночастиц, позволяет достигать высокой впитываемости красящего вещества, яркости и стабильности цвета. Двустороннее покрытие Хероx Photo Paper обеспечивает водостойкость и гладкую однородную текстуру, а пластиковая подложка увеличивает долговечность материала.

При этом линейка совместима с широкоформатными струйными принтерами любых производителей. Доступная по цене, она представляет собой оптимальное решение задач, стоящих перед типографиями, рекламными агентствами, торговыми предприятиями, туристическими компаниями, салонами красоты и банками. В линейку Хероx Photo Paper входят носители с плотностью 180 — 260



Капли черных и голубых чернил на микропористом слое бумаги Хероx Photo Paper при многократном увеличении

г/кв. м, шириной 610 — 1067 мм и с покрытием любого из четырех вариантов (включая матовое, полуглянцевое, глянцевое и «сатин»).

Другим высококачественным материалом для широкоформатных инженерных лазерных печатающих систем является Хероx Architect. Это бумага, позволяющая изготавливать широкий спектр продукции от проектной и картографической документации до выставочных и рекламных стендов. Благодаря выдающимся техническим характеристикам бумаги достигается предельно высокое качество лазерной печати с максимальным сохранением всех пропорций. При этом материал подходит для длительного архивного хранения, сохраняя изображение неизменным в течение более чем 200 лет.

Еще одна новинка, ориентированная на отраслевых специалистов, — материал Хероx Artist Matt Canvas. Это уникальный носитель, изготавливаемый на основе хлопка и предназначенный для печати художественных репродукций и элементов оформления сцены с помощью чернил на водной основе. Данный материал демонстрирует высокую устойчивость к растягиванию и агрессивным погодным условиям, а его покрытие обеспечивает быструю впитываемость чернил и матовую однородную текстуру.

Прозрачная пленка из полиэфира Хероx Backlit Film предназначена для печати влагоустойчивых изображений на сольвентных и экосольвентных принтерах. Она разработана для использования как на рекламных поверхностях с подсветкой, так и на неосвещаемых щитах и указателях. Покрытие данного материала обеспечивает точную цветопередачу и надежную фиксацию красок, эффективно защищает изображение от механических повреждений.

Хероx Self Adhesive Vinyl представляет собой белую матовую пленку из ПВХ на бумажной основе. Благодаря микропористому водостойкому покрытию материал демонстрирует исключительную яр-



Широкоформатная бумага Хероx

кость и насыщенность цветов, а также низкую усадку и высокую стойкость к агрессивному воздействию среды. Носитель отлично зарекомендовал себя в изготовлении наклеек, постеров и витринном оформлении, сохраняя свои свойства при эксплуатации вне помещений даже без ламинирования.

Для производства многопанельных уличных билбордов лучше всего приспособлена плотная матовая бумага Хероx Outdoor Paper Blue/White, которая изготавливается на основе полиэтилена. Безукоризненная цветопередача хорошо сочетается в ней с высокой стойкостью к воде и механическим воздействиям, что позволяет использовать данный носитель без ламинирования в течение долгого времени.

Все новинки Хероx пригодны для латексной и сольвентной печати, а также для печати водными и пигментными чернилами.

Хероx предлагает широкий круг решений, которые подходят для самых разных областей применения и наиболее требовательных клиентов. Эксперты компании непрерывно анализируют рынок и вкладывают средства в научные разработки, чтобы рекламно-производственные компании получили то, что им необходимо «здесь и сейчас». Инновационные носители Хероx позволяют нашим заказчикам вывести качество своей продукции на новый уровень и оценить лучшие достижения современных технологий печати раньше, чем это сделают конкуренты. ■





МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА



БУКВЫ ИЗ НЕРЖАВЕЙКИ ПО ЦЕНЕ ПЛАСТИКОВЫХ



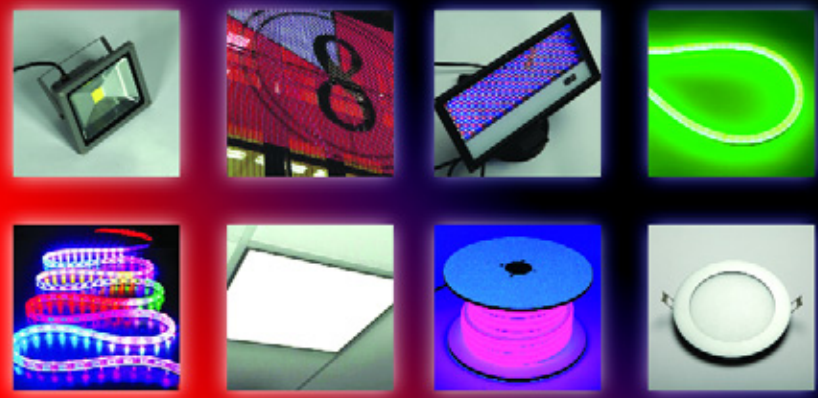
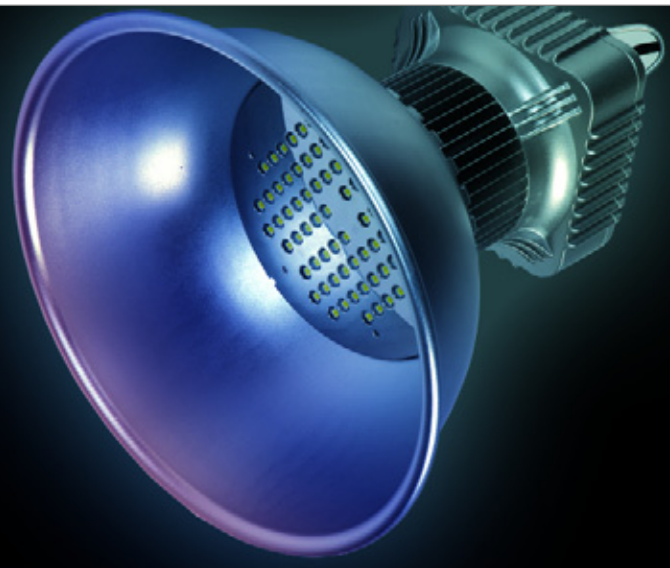
+7 495 797 8858
INFO@BIGBUKVA.RU
WWW.BIGBUKVA.RU



ЗАКАЖИ ОБРАЗЦЫ НЕРЖАВЕЙКИ БЕСПЛАТНО

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- Медиафасады
- и многое другое



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

НАРУЖКА

Интерактивная светодинамика от Philips

В рамках расширения программы «Friends of hue» компания Philips представила новые LED-системы — Living Colors Bloom и LightStrips. При их совместном использовании со специальными программными утилитами пользователи могут создавать любую атмосферу и разнообразный спектр светодинамических эффектов в интерьере.

Программа «Friends of hue» объединяет различные светотехнические изделия и программы, разработанные компанией Philips или любой независимой компанией, которые функционируют как единое целое в роли светодинамической системы освещения интерьеров. Светодиодные системы Living Color Blooms и LightStrips способны динамически менять оттенки свечения в зависимости от цветовой палитры изображения на экране телевизора или цифрового дисплея, а также могут использоваться как установки для светомузыки.

В частности, LED-система LivingColors Bloom способна излучать свет в любом из 16 миллионов различных цветов. Разработка отличается компактными размерами, благодаря чему она органично сочетается с любым интерьером. Новинка управляется с помощью программы, установленной на персональном компьютере, планшете или смартфоне по беспроводному соединению. Яркость свечения системы также полностью регулируется (при максимальной светоотдаче 120 лм). При всем этом LivingColors Bloom является энергоэффективным светильником, потребляя всего 8 Вт. С помощью системы можно обеспечивать в комнате освещение, гармонично сочетающееся с естественным светом, акцентировать светом отдельные предметы или поверхности в интерьере, а также дополнять архитектурные элементы эффектной игрой света и тени. При использовании автоматизированной интернет службы IFTTT система может автономно работать в светодинамическом режиме, к примеру, при заходе солнца — усиливать яркость света в комнате и создавать в комнате комфортную атмосферу для глаз. В программе управления системами «Friends of hue» также предусмотрена функция дистанционного определения местонахождения пользователя. Это дает возможность автоматически задавать требуемый режим освещения в помещении при приближении к нему пользователя системы.

В свою очередь, новые светодиодные ленты LightStrips можно устанавливать на любые твердые поверхности и точно так же, как и LivingColors Bloom объединять в светодинамические системы с дистанционным управлением. Ленты выпускаются в отрезках длиной 2 м, которые можно резать или объединять (в зависимости от потребностей пользователя).

Многочиповые LED-модули для освещения интерьеров

Компания Osram Opto Semiconductors представила LED-модули высокой яркости Duris S 8. Новинка предназначена для замены стандартных ламп в системах интерьерного освещения.

Новинка выпускается в двух вариантах — шести- и восьмичиповом. Размер одного модуля составляет всего 5,8 x 5,2 мм. При 200 мА восьмичиповая версия генерирует световой поток в 500 лм, шестичиповая — в 390 лм (показатели приведены для LED-модулей с цветовой температурой белого цвета 3000К при окружающей температуре в +25 градусов Цельсия). Новые светодинамические модули обладают индексом цветопередачи свыше 80. Как заявляет компания-разработчик, с помощью новинки можно существенно сокращать стоимость систем освещения: каждый модуль выпускается в корпусе, изготовленном из инновационного пластика, который не только не желтеет под воздействием высоких температур и коротких световых волн, но и стоит дешевле, чем часто используемые керамические корпуса. Прогнозируемый срок службы LED-модулей Duris S 8 оценивается в 25 тыс. часов.



ИМПУЛЬС®

электронные табло

ПРОИЗВОДСТВО И РАЗРАБОТКА

ТАБЛО "ИМПУЛЬС" - 15 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Производство электронных светодиодных табло марки «Импульс» различного назначения и условий эксплуатации:

- промышленные табло по индивидуальным заказам с широким спектром функций
- электронные табло для спортивных залов и открытых площадок
- электронные часы, различные таймеры, часы-календари
- табло «бегущая строка»
- табло для систем управления очередью и паркингом
- метеотабло
- табло цен для стел АЗС
- табло котировок валют
- табло для бассейнов



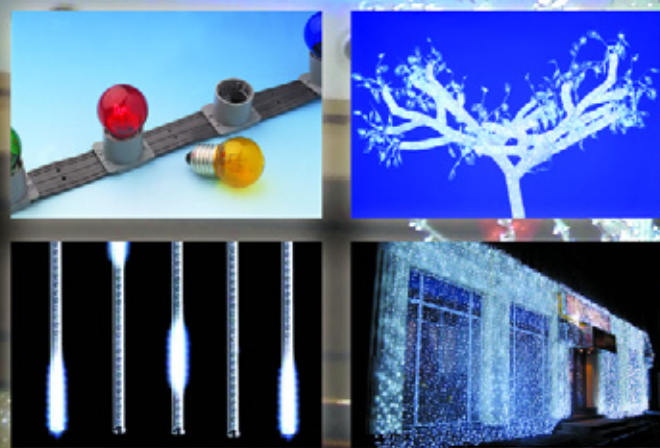
ООО "РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ"
124482, Москва, г. Зеленоград, 4-й Западный проезд, д. 2, стр. 3
Тел: 7(495) 645-70-88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru





ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЕКОРАТИВНАЯ
СВЕТОТЕХНИКА



www.pillars.ru

г. Екатеринбург, ул. Репина. 14

тел.: (343) 346-88-22, 8-904-176-92-29

e-mail: diod@pillars.ru

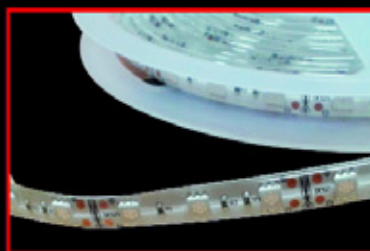
СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ И ЛЕНТЫ



PI5050Q



PI5050T



PI5050-60Ws



PI5050-60RGBs

Год АТР в России



В каждом месяце есть

☉ ДЕНЬ СУМАСШЕДШЕЙ
СКИДКИ 30%

Ближайший день -

7 октября



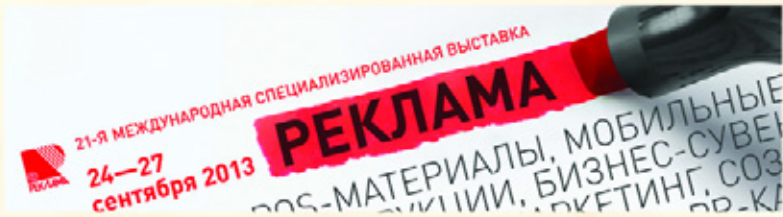
✓ А также не пропустите:

Ноябрь

П	В	С	Ч	П	С	В
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Декабрь

П	В	С	Ч	П	С	В
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



Пауль Швиммер (ATP Graphics):

«Приглашаю всех на стенд компании ATP Graphics на выставке РЕКЛАМА-2013, которая пройдет в Экспоцентре на Красной Пресне с 24 по 27 сентября. Мои коллеги и я продемонстрируем Вам продукцию, выполненную с помощью передовых технологий АТР:»



Сtereo-варио изображения



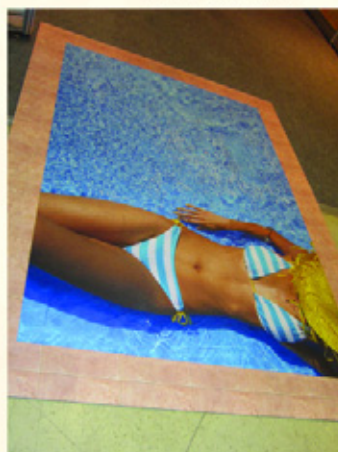
Склейка баннера и текстиля



Пленки для печати с перфорацией и микроканалами



Пластификация фотографий (ламинирование акриловым стеклом)



Напольная графика



Пленки для печати и ламинации

PRINT

ПЕЧАТНЫЕ ПЛЕНКИ

GP-410 wg g

Матовая/глянцевая печатная пленка общего применения (клей Permanent, прозрачный/серый)

ЦЕНА В ЛЮБОЙ
€ 1,29
ДЕНЬ ГОДА

GP-412 wg R g

Глянцевая пленка для печати напольной графики (клей Removable, серый)

~~€ 2,34~~
€ 1,64*

GP-410 P g AE

Глянцевая полимерная пленка для печати транспортной графики (клей Permanent, серый, с микроканалами)

~~€ 4,83~~
€ 3,38*

GP-412 wg R g LP

Глянцевая печатная пленка общего применения с микроперфорацией (клей Removable, серый)

~~€ 3,36~~
€ 2,35*

GP-410 wcm R

Матовая печатная пленка транслюцентная (клей Removable, прозрачный)

~~€ 3,59~~
€ 2,51*

Сергей Кудинов (Экспо Графика):

«Суперлента Texbond завоевывает рынок текстиля».



Лента Texbond, недавно анонсированная ATP Graphics – незаменимый помощник для склейки текстиля (для улицы и помещений, для выставок и магазинов, для перетяжек и флагов, то есть всегда и везде).

Рассмотрим две компании, работающие с текстилем: большое специализированное производство и универсальную рекламно-производственную компанию. Нужен ли им Texbond?

Первое имеет в своём штате швей мотористок, и при шивании больших партий и тиражей текстиля, естественно, использует их труд. Texbond может пригодиться, когда швеи отсутствуют (например, в отпуске) или перегружены работой. Или для небольших по объему заказов.

Второе производство получает заказы на печать текстиля время от времени и не

имеет штатных швей. Для таких компаний использование ленты Texbond особенно выгодно, так как сшивание (а точнее склейку) отдельных кусков текстиля может выполнить любой сотрудник без специальных навыков и оборудования.

Когда лента Texbond только появилась в ассортименте материалов ATP Graphics, она имела только одну ширину – 40мм. При склейке крупноформатных полотен она вполне обоснована, а вот при малом формате – неоправданно удорожала стоимость изделия. Компания ATP Graphics всегда откликается на запросы заказчиком, не стал исключением и этот случай. Теперь лента Texbond доступна в ширине 20мм, что, конечно, удешевляет её использование (один погонный метр стоит около 13 руб., а в «счастливые дни» – меньше 9 руб.).

ATP GRAPHICS -

настоящая Германия на вашем производстве!



GUARD

ЛАМИНАЦИОННЫЕ ПЛЕНКИ



GL 410M/G Monomeric PVC

Матовая/глянцевая защитная пленка (общего применения)

~~€ 2,28~~
€ 1,59*

GL-412 Monomeric Textured PVC

Текстурная пленка для защиты напольной графики (до 3-х месяцев)

~~€ 3,89~~
€ 2,72*

GL-420 Monomeric Textured PVC

Текстурная пленка для защиты напольной графики (до 6-ти месяцев)

~~€ 5,25~~
€ 3,68*

GL-515 Embossed PP

Текстурная защитная пленка (общего применения)

~~€ 3,27~~
€ 2,29*

GL-107 PET

Суперглянцевая защитная пленка (для имитации эффекта "фото за стеклом")

~~€ 3,95~~
€ 2,77*

mount

МОНТИРУЮЩИЕ ОСНОВЫ

GM-107 Q Quality Mounting

Двухсторонняя клеевая основа общего применения (с одной бумажной подложкой)

~~€ 2,91~~
€ 2,04*

GM-107 CC Crystal Clear Mounting

Двухсторонняя клеевая основа оптически прозрачная (с двумя прозрачными подложками)

~~€ 5,56~~
€ 3,89*

GM-740 BannerBond

Двухсторонняя безосновная клеевая лента (для склейки баннеров)

~~€ 33,49~~
€ 23,44*

GM-626 TexBond Scrim

Двухсторонняя армированная клеевая лента (для склейки текстиля)

~~€ 14,25~~
€ 9,98*

* Цена за квадратный метр со скидкой 30% в августе действует только 23-го числа. Информация о Днях сумасшедшей скидки в другие месяцы - у менеджеров компании "Экспо Графика". Перевод в рубли осуществляется строго по курсу ЦБ РФ на день выставления счета.

(495) 729 53 09



Компания ATP adhesive systems AG
www.atp-ag.com



Представитель в России «Экспо Графика»
www.expographics.ru

ELF

www.elf-light.ru

НА • ЯРКИЕ НОВИНКИ СЕЗОНА • ЯРКИЕ НОВИНКИ



ELF Strike III

4 SMD (5050)

80 Лм | 0.96 Вт

Гарантия 36 месяцев

Флагман рынка
светодиодов



ELF HighPower II

1 SMD (5074)

120 Лм | 1.44 Вт

Гарантия 24 месяца

Оптимальное решение
для больших глубин



ELF MAX S

3 SMD (5630)

100 Лм | 1.2 Вт

Гарантия 60 месяцев

Минимальная глубина
установки - 80 мм



ELF MAX L Grid

3 SMD (5630)

110 Лм | 1.2 Вт

Гарантия 60 месяцев

Полноценная замена
люминесцентных ламп



ELF Twins

2 SMD (5050)

44 Лм | 0.48 Вт

Гарантия 36 месяцев

Максимальная яркость
на минимальных глубинах



Единый справочный телефон
8-800-700-3457

Бесплатный on-line сервис
для расчета вывесок
www.elfwizard.ru



Xerox Wide Format IJP 2000: революция в цифровой печати

В сентябре компания Xerox представит на российском рынке новую систему для скоростной полноцветной печати Xerox Wide Format IJP 2000. Аппарат с рабочей шириной 1067 мм поддерживает разрешение печати 1600 x 1600 dpi и способен выдавать отпечатки со скоростью до 420 кв. м/ч.

Как заявляет компания-производитель, новая печатающая система значительно сокращает издержки на печать и призвана удовлетворить постоянно растущий спрос со стороны заказчиков интерьерных плакатов, рекламных баннеров и другой коммерческой графики для размещения внутри помещений. При поддерживаемом разрешении печати 1600 x 1600 dpi принтер Xerox Wide Format IJP 2000 обеспечивает высокую детализацию и фотореалистичное качество получаемых изображений. Аппарат способен печатать как на обычной бумаге, так и на кальке, пленках, бумаге типа «blueback» и других материалах.

Рекордно высокая производительность системы достигается за счет того, что при печати материал проходит через пять печатающих головок одновременно. К тому же количество подвижных деталей в принтере сведено к минимуму, что способствует увеличению скорости печати и сокращает объем работ по обслуживанию печатающего аппарата. В результате система способна запечатывать до 150 погонных миллиметров носителя в секунду (при этом максимальная длина одного отпечатка может составлять 30 м).

В принтере интегрировано программное обеспечение Caldera GrandRIP+, благодаря которому обрабатываются задания высокой сложности не в ущерб производительности системы. Чернила, используемые в Xerox Wide Format IJP 2000, высыхают мгновенно. В аппарате также предусмотрены встроенный резак и профессиональная система укладки готовых изображений.

Опционально принтер можно доукомплектовать программным обеспечением для создания персонализированной печатной продукции — Xerox FreeFlow VI Design Express. Данный подключаемый модуль для пакета Adobe InDesign упрощает разработку и создание документов с переменными данными, а также включает в себя различные шаблоны с пошаговыми инструкциями.

«Благодаря революционно высокой скорости принтер Xerox Wide Format IJP 2000 позволяет нашим клиентам значительно ускорить процесс широкоформатной печати, а также повысить прибыльность производства, — отметил Тарас Бажан, менеджер по продукту компании «Xerox Евразия». — С появлением нового принтера у наших клиентов появится возможность значительно разнообразить спектр производимой широкоформатной продукции за счет возможностей аппарата печатать как на обычных носителях, так и на нетрадиционных материалах».

GMG ColorProof 5.5: новые стандарты вывода цветопроб

Компания GMG, один из ведущих разработчиков решений для профессионального управления цветом и вывода цветопроб, объявила о выпуске новой версии популярного программного обеспечения GMG ColorProof 5.5. В обновленном софт-пакете улучшена производительность, реализован более удобный пользовательский интерфейс и добавлен ряд новых функций.

В версии 5.5 программного пакета GMG ColorProof реализовано множество обновлений, позволяющих быстрее приступать к работе и создавать задания. Кроме того, расширены возможности работы с белой краской и прозрачными участками при выводе цветопроб на пленке. Одной из наиболее важных функций, появившихся в программе, стала система автоматического оповещения оператора о необходимости вмешательства в работу печатного устройства. Несмотря на то, что программа чаще всего работает в отсутствие оператора, автоматически выводя на печать задания из горячих папок, порой возникает необходимость в загрузке носителя, в калибровке принтера или в исправлении ошибки выполнения задания. Теперь обо всем этом GMG ColorProof оперативно оповещает администратора. Оповещения могут рассылаться многочисленным получателям, поэтому предупреждения программы не будут оставлены без внимания, что в целом позволит сэкономить немало времени.

Разработчикам также удалось существенно увеличить скорость работы программы. Теперь время, необходимое на создание нового задания от выбора нового файла до готовности к печати, сокращено вдвое. В пользовательском интерфейсе программы появилась утилита «Manual Job Manager» с панелью инструментов для большинства наиболее часто выполняемых команд. Статус выполнения задания четко указывается зеленым, оранжевым или красным цветом, давая оператору актуальный отчет практически в одно мгновение. В версии 5.5. программного пакета GMG ColorProof также улучшена поддержка резки отпечатков на принтерах-каттерах Roland.

«Пользователи GMG ColorProof всегда ожидают высочайшего качества вывода цветопроб и стабильно надежной работы, — отметил Майкл Фаркас, директор бизнес-подразделения GMG по решениям для производителей коммерческой графики. — Ошибки могут обходиться очень дорого, и поэтому возможность прогнозировать качество воспроизведения цветов критически важна. Для печатников пакет GMG ColorProof — эталон качества в выводе цветопроб, который облегчает им жизнь».





HandTop HT3116UV FK: новые рекорды в УФ-печати

Компания HandTop (Shenzhen HANDTOP Tech Co., Ltd, Китай) представила новый широкоформатный планшетный УФ-принтер HandTop HT3116UV FK, оснащенный печатающими головками Куосега KJ4A. На прошедшей в конце июня в Лондоне (Великобритания) выставке FESPA 2013 премьера новинки вызвала заметный интерес специализированной аудитории.

Стоит отметить, что ранее печатающие головки Куосега KJ4A использовались в основном в оборудовании для печати этикеток по технологии однопроходной печати. УФ-принтер HandTop HT3116UV FK, созданный в рамках стратегического сотрудничества компаний HandTop и Куосега, стал первой в мире широкоформатной печатной машиной, в которой применены эти печатающие головки. Каждая из них имеет 2656 дюз, поддерживает технологию печати с переменным объемом капли в восьми различных

градациях, генерирует чернильные капли минимальным объемом 3 пл и при этом обладает рекордно высокой частотой «выстреливания» чернил на запечатываемый носитель. На практике это позволяет получать с помощью УФ-принтера HandTop HT3116UV FK фотореалистичные изображения с разрешением до 600 x 1200 dpi и четко воспроизводить текст, набранный шрифтом всего 2 пт. Примечательно, что ресурс печатающих головок HandTop HT3116UV FK оценивается в 3 — 5 лет (при регулярном обслуживании). Чистка головок в принтере осуществляется в автоматическом режиме.

Максимальная производительность нового УФ-принтера достигает 74 кв. м/ч.

Печать осуществляется в четырехцветной конфигурации (СМУК). В принтере также предусмотрена возможность печатать белой краской или прозрачным лаком.

Принтер оснащен рабочим столом из экструдированного алюминия с четырехзонной системой вакуумного прижима, который позволяет осуществлять печать по заготовкам форматом до 3,1 x 1,6 м и толщиной до 10 см.

Оборудование рассчитано на ежедневную эксплуатацию в круглосуточном режиме, что обеспечивается использованием прочной стальной рамы и комплектующих от ведущих мировых производителей из Германии, Италии и Японии. В ближайших планах компании HandTop — выпуск широкоформатного гибридного УФ-принтера на этой же платформе.

Эксклюзивным поставщиком данного оборудования в России является компания «ЗЕНОН — Рекламные Поставки».



Профессиональный и надежный гибридный UV принтер

Создан для работы **24 часа в сутки,
7 дней в неделю!**

:JETI 3020 TITAN

ФУНКЦИЯ FLAT-TO-ROLL

(печать на рулонных материалах шириной до 3,2 м)

СКОРОСТЬ - до 226 м²/час

РАЗРЕШЕНИЕ ПЕЧАТИ - до 1200 dpi

ГАБАРИТЫ НОСИТЕЛЯ - 2,05 x 3,15м



Москва /495/933-37-56 | Санкт-Петербург /812/335-55-99 |

Казань /843/200-05-64 | Екатеринбург /343/373-48-26 |

Новосибирск /383/349-10-11 | Ростов-на-Дону /863/295-3-08

Участник выставки РЕКЛАМА 2013. Павильон №1, Стенд 1С11

:Jeti 3020 Titan



Широкоформатный планшетный УФ-принтер.
Лучшие скорость и качество печати.
Возможность печати на рулоне.

Загляните в будущее
вместе с Agfa Graphics
www.agfa.com/graphics

AGFA 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

115477, Москва
ул.Кантемировская, 58
тел.: (495) 234-21-04
факс: (495) 234-21-11

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол *617 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

MS2030
вакуумный стол *839 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу



плазменная резка
MS1325plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



NEW
QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

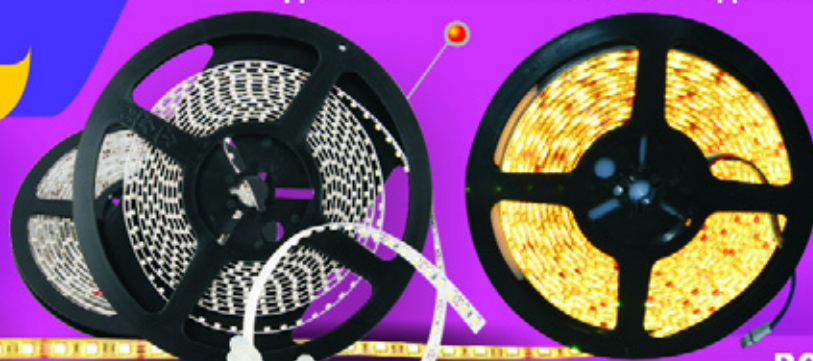


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.

Станки для изготовления объемных букв из металла

Группа компаний «Альтима» представляет оборудование для производства объемных букв и логотипов.



Станок для разметки материала под дальнейший изгиб А-18

Предназначен для автоматической разметки полос металла толщиной до 2 мм под дальнейший изгиб. Станок надрезает металлическую полосу на определенную глубину, что позволит в дальнейшем согнуть полосу.

Основное применение: разметка металлической полосы для получения объемного контура. Чаще всего применяется в производстве наружной рекламы при создании рекламных вывесок из объемных букв.

Станок для лазерной сварки тонкого металла

Предназначен для сварки тонколистового металла до 1.8 мм. Эти станки в основном применяются в производстве наружной рекламы для изготовления металлических декоративных объемных букв и логотипов.

Преимущества: высокая точность, может сваривать малые и сложные шрифты и логотипы, высокая скорость, нет хроматических аберраций, цветов побежалости и следов после сварки, нет необходимости в дальнейшей обработке изделий.



ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАНКА

Мах мощность лазера	200W
Длина волны	1064 nm
Мах мощность моноимпульса	90Дж
Глубина сварки	0.1-1.6mm
Ширина импульса	0.1-20ms
Сварочная частота	0.5-40Hz
диапазон корректировки площади	0.2-2mm
Общая мощность	≤9KW
Рабочее напряжение	220V ±10%/50Hz/40A
Стандартная конфигурация рабочего стола	800*1000mm, загрузка 200Kg
Видеоискатель	Камера высокой четкости CCD
Вертикальное перемещение лазера	≥200mm
Горизонтальное перемещение лазера	200-800mm

Группа компаний «Альтима»
www.altima-sign.ru
www.maximart.ru





NURStar: звездное перевоплощение легендарного бренда

Пожалуй, каждый, кто специализируется на планшетной УФ-печати, заинтересован в том, чтобы его оборудование печатало быстрее, разгрузка отпечатков и загрузка новых панелей на печатный стол не приводила бы к длительным простоям печатной машины, а стоимость УФ-чернил была более выгодной, чем сейчас. «Фирма ЛИР» представляет оборудование, в котором воплощено комплексное решение всех актуальных потребностей печатников и производителей визуальной рекламы — высокопроизводительные широкоформатные УФ-принтеры NURStar компании MTL Print.

Скоростная планшетная УФ-печать для профессионалов

Своим появлением широкоформатные УФ-принтеры NURStar 304D и NURStar 305D обязаны таким широко известным персонам в print-индустрии, как Моше Нур и Коби Маркович. Напомним, что в 1990-е годы компания Моше Нура NUR Macroprinters стала одним из первооткрывателей рынка струйной печати сверхкрупного формата, выпустив мощные сольвентные принтеры с рабочей шириной 3 м и 5 м NUR Wideboard и NUR Blueboard. Коби Маркович, имеющий 20-летний опыт работы в сфере струйной печати и УФ-печати, долгие годы являлся техническим директором и вице-президентом этой компании и принимал непосредственное участие в создании широкоформатных принтеров NUR Fresco, NUR Tempo и NUR Expedio. Стоит заметить, что Моше Нур — владелец одного из крупнейших на территории Израиля рекламных агентств, а также председатель совета директоров известной на рынке оборудования для производства рекламной сувенирной продукции компании Kornit Digital. Пять лет назад Моше Нур решил возобновить производство широкоформатных принтеров для печати визуальной рекламы, и вместе со своим давним коллегой, Коби Марковичем, открыл предприятие MTL Print.

В первые годы разработки новой компании поставались на мировой рынок под брендом Meital. Уже тогда ведущие инженеры-разработчики предприятия шаг за шагом шли к главной своей цели — создать высокопроизводительный широкоформатный УФ-принтер, который был бы полностью лишен технологических периодов простоя. С появлением в



2012 году уникальной модели широкоформатного УФ-принтера, поддерживающего работу с двумя попеременно сменяющимися друг друга печатными столами, была зарегистрирована торговая марка NURStar, и сегодня эта модель известна как УФ-принтер NURStar 304D.

В 2013 году компания MTL Print объявила о выпуске еще одного, более мощного планшетного принтера — NURStar 305D. Оба этих аппарата объединяет высокая скорость печати (до 250 кв. м/ч), способность воспроизводить изображения на различных материалах толщиной до 25,4 см, по качеству визуально не уступающие отпечаткам, полученным с реальным разрешением 1440 dpi, прочная жесткая платформа промышленного класса, рассчитанная на ежедневную эксплуатацию в круглосуточном режиме, поддержка двух печатных столов и рекордно низкая себестоимость печати.

Главное же функциональное отличие между принтерами — в размерах рабочего стола (130 x 240 см для NURStar 304D и 150 x 305 см — для NURStar 305D). Помимо этого, новейшая разработка MTL Print

выполнена в более современном дизайне и вдобавок может быть опционально оснащена функцией для печати белой краской. Основная сфера применения принтеров NURStar — выполнение заказов на печать полноцветной графики на листовых материалах в тиражах от 100 до 300 экземпляров.

Сегодня широкоформатные принтеры компании MTL Print успешно работают на печатных производствах в Израиле и США, в странах Латинской Америки и Африки, один из них — не так давно введен в эксплуатацию в Санкт-Петербурге. С весны 2013 года официальным дистрибьютором широкоформатных УФ-принтеров NURStar в России является «Фирма ЛИР».

Эргономичная печать на скоростях до 250 кв. м/ч без простоев и технологических перерывов

В последние годы многие пользователи широкоформатных планшетных УФ-

принтеров на собственной практике убедились в том, что заявленная производителем оборудования скорость печати и реальная производительность (иначе говоря, пропускная способность) печатной машины ощутимо различаются между собой. Причиной тому — исключительно объективные факторы: на разгрузку печатного стола и загрузку нового носителя уходит время, в течение которого принтер фактически простаивает. Проблему устранения подобных простоев компании, выпускающие плоскочечатные аппараты, решают каждая по-своему. В УФ-принтерах NURStar 304D и NURStar 305D реализована идея использования второго стола, причём сделано это действительно «на ура».

Инженеры-разработчики компании MTL Print поставили перед собой вопрос: почему бы не использовать время, в которое печать осуществляется на одном рабочем поле, для загрузки второй рабочей поверхности? В итоге была разработана уникальная и при этом до гениальности простая конструкция печатного стола с двумя сменяющимися друг друга столешницами. Пока печать осуществляется на заготовках, расположенных на одной крышке стола, оператор раскладывает следующую партию заготовок на другой рабочей поверхности, находящейся перед ним. Как только заканчивается первая очередь печати, столешницы автоматически меняются местами, и печать возобновляется. В результате интервал между печатью заданий на одной столешнице и заготовкам на второй удалось сократить до 12 секунд. Что немаловажно, разгрузка столешницы с запечатанными материалами и последующая ее загрузка новыми заготовками осуществляются с одной и той же стороны принтера.

Еще одной особенностью созданной специалистами компании MTL Print плоскочечатной системы является возможность использовать каждую из поверхностей «удвоенного» печатного стола для печати различных заданий по заготовкам различных размеров снова и снова. При этом никаких дополнительных настроек оборудования каждый раз выполнять не потребуется: система справится с поставленными перед ней задачами автоматически. Такое решение позволяет максимально реализовывать потенциально заложенную в принтере NURStar предельно высокую скорость печати в 250 кв. м/ч.

Комплексный подход к рентабельности печатного производства

При конструировании широкоформатных принтеров NURStar 304D и NURStar 305D изначально преследовалась цель обеспечить простоту и удоб-

ство в эксплуатации печатной машины. Для управления работой оборудования достаточно одного человека.

Расположение заготовок на освобожденном столе выполняется согласно схематической раскладке, отображаемой на компьютерном дисплее в режиме реального времени. Это означает, что никаких специальных знаний и навыков от оператора не требуется. Очевидно, что возможность принимать на работу сотрудника с относительно низкой квалификацией и соответствующей оплатой труда уже обеспечивает немалую экономию.

Несмотря на скорость печати, которая при выполнении большинства заказов обычно составляет не менее 150 кв. м/ч, каждый из принтеров NURStar 304D и NURStar 305D оснащен всего 16 печатающими головками XAAR 1001 HSS и всего одной ультрафиолетовой ртутной лампой. Стоит заметить, что УФ-лампа в системе фиксации краски на материале функционирует в динамически изменяемом режиме, благодаря чему для ее работы требуется меньше электроэнергии, чем для систем отверждения чернил в других УФ-принтерах.

В оборудовании также не используются никаких дополнительных нагревателей и вентиляторов. При этом производитель предусмотрел в системе очень мощный зонированный вакуумный прижим, благодаря которому достигается прецизионное позиционирование носителей на печатном столе и тем самым сводится к минимуму объем бракованной продукции. Что немаловажно (и с каждым днем это становится все более актуально для России), широкоформатные принтеры NURStar отличаются очень экономным энергопотреблением в целом.

Один из секретов успеха этих аппаратов — используемые в них чернила. При качественной адгезии с большинством используемых в рекламе и оформлении интерьеров листовых материалов, при высокой яркости и насыщенности получаемых цветов, а также при широком цветовом охвате эти УФ-краски нельзя назвать дорогими. Так, себестоимость печати 1 кв. м на оборудовании NURStar не превышает 0,54 доллара США.

В печатных машинах, выпускаемых компанией MTL Print, с помощью специальных насосов поддерживается постоянная циркуляция чернил. Благодаря этому обеспечивается возможность быстрого перевода печатающих головок в рабочее состояние, достигается их повышенная надежность и увеличивается срок службы.

Поддержка технологии печати с переменным объемом капли от 6 до 42 пл в восьми различных градациях позволяет получать отпечатки, сопоставимые по ка-

честву с графикой, напечатанной УФ-чернилами в шести или даже восьмицветной конфигурации, при использовании только чернил четырех основных цветов (СМΥΚ). Очевидно, что это также обеспечивает более низкую себестоимость печати, чем в случае с оборудованием, работающим в цветовой конфигурации СМΥΚLcLm или СМΥΚLcLmLyLk.

Помимо этого, все обслуживание печатающей системы сводится к тому, чтобы всего два-три раза в день протереть печатающие головки салфеткой, на что уходит не более минуты. Наконец, при обслуживании (промывке) системы нет необходимости в дополнительном расходе чернил (!).

Лучше — один раз увидеть

В настоящее время широкоформатные принтеры NURStar пользуются особой популярностью в США — стране, которую принято считать законодательницей моды на мировом рынке визуальной рекламы. Среди североамериканских владельцев печатных машин, выпускаемых компанией MTL Print, есть и те, которые, опробовав в работе первый аппарат, уже приобрели еще один или два УФ-принтера NURStar. Известно, что в Соединенных Штатах печатники в первую очередь интересуются не техническими нюансами оборудования, а тем, сколько они смогут заработать с помощью той или иной машины. И факты повторных заказов печатающей техники у одного и того же производителя красноречивее всего свидетельствуют и о надежности принтеров в работе, и о рентабельности оборудования.

Для компании-производителя принципиально важно, чтобы потенциальные покупатели могли увидеть оборудование NURStar не в демонстрационном зале поставщика, а на реальном производстве клиента. Как показывает практика, в ходе такого очного знакомства с возможностями печатной машины сторона, заинтересованная в покупке УФ-принтера, на все имеющиеся вопросы получает адекватные и развернутые ответы. Если вы желаете лично убедиться в достоинствах оборудования и узнать больше о широкоформатных УФ-принтерах NURStar 304D или NURStar305D, мы готовы организовать для вас поездку на территорию ближайшего производства, где такую машину можно увидеть в режиме реальной эксплуатации. С более детальной информацией о широкоформатных принтерах компании MTL Print вас будут рады ознакомить специалисты «Фирмы ЛИР».



HP Latex. Чрезмерное преимущество.



Получите преимущество в конкурентной борьбе с использованием технологий печати HP Latex. Благодаря их непревзойденной универсальности, превосходному качеству, удобству в использовании и соответствию жестким экологическим стандартам, ваши клиенты будут в восторге от вашей работы, а конкуренты будут испытывать прямо противоположные чувства.

Посетите: hp.com/ru/go/hplatex



Особенности флюгерной и тангенциальной резки режущих плоттеров

С каждым годом интерес и потребность у сайнмейкеров в режущих плоттерах не ослабевает и не уменьшается. Но многие из будущих пользователей плоттеров не четко представляют себе разницу между флюгерной и тангенциальной технологиями резки. Иными словами, при выборе устройства уделяется внимание начальной цене устройства, а не профессиональным возможностям режущих плоттеров и возможностям для бизнеса пользователя. Что ж, давайте поговорим об этом подробно.

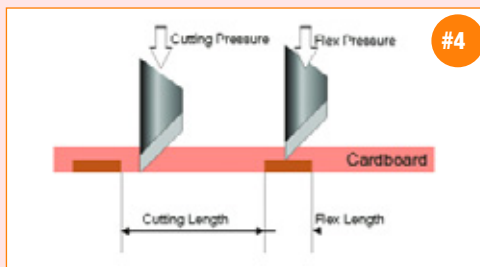
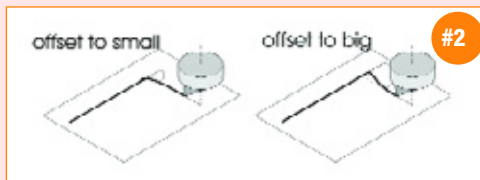
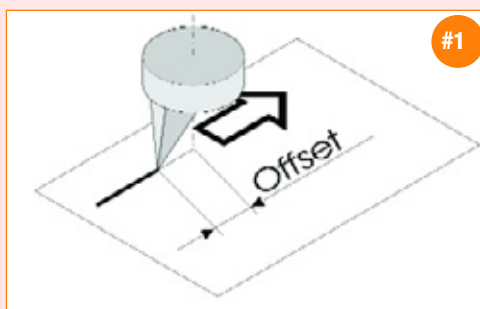
Флюгерный нож, или свободный нож (drag knife), представляет собой лезвие, свободно вращающееся на подшипниках держателя ножа. По осям X и Y нож перемещается вместе с режущей головкой. Вращение лезвия определяется значением параметра Offset — это расстояние между осью симметрии лезвия и вертикальной осью, проходящей через острие лезвия (#1). На практике значение параметра Offset определяется геометрией лезвия и может составлять от 0,3 до 0,9 мм (справочная величина). Неправильно заданное значение этого параметра приводит флюгерный режущий плоттер к невозможности качественного выполнения резки винила.

В процессе раскроя виниловой пленки флюгерный нож постоянно остается погруженным в материал. Для выполнения поворотов на прямой или острого угла режущая головка выполняет сложные движения по синусоиде, в результате которых лезвие как флюгер осуществляет поворот. Таким образом, флюгерная резка является нетривиальной задачей. Ее качество зависит от параметров, связанных между собой: заданного значения Offset (#2) для конкретного лезвия и алгоритма перемещения режущей головки по осям X и Y, что определяется производителем оборудования. У режущих плоттеров Summa параметр Offset является электронно настраиваемым пользователем с панели плоттера. Выполнение несложного теста в начале работы гарантирует превосходную резку всего задания на конкретном носителе и легкое отделение элементов от подложки (#3).

Помимо раскроя пленки методом надреза (Kiss-Cutting) возможна и резка насквозь (Cut-Out). Режим резки Flex-Cut (#4) позволяет прорезать материал (картон) или материал с подложкой (винил) на полную глубину, оставляя небольшие мостики для того, чтобы вырезанные элементы не выпали при скручивании рулона и транспортировке к месту монтажа. Впоследствии, при монтаже, элементы легко удаляются. Смены ножа или дополнительных настроек для резки Flex-Cut не требуется.

Данная технология резки может обеспечить качественное вырезание знаков размером не менее 5 мм, поскольку флюгерная резка является неуправляемой, в отличие от принципиально иной, управляемой, технологии тангенциальной резки.

Тангенциальная резка применяется в рулонных режущих плоттерах только бельгийс-



кой компанией Summa с 1992 года. Учитывая тот факт, что поворотом лезвия ножа управляет процессор, рассчитывающий положение лезвия в каждой точке траектории, управляемая тангенциальная резка дает более аккуратный результат даже при резке мелких элементов, букв и знаков размером менее 5 мм. Качественная резка доступна на больших скоростях и на большем диапазоне носителей.

Возможность раскроя толстых (до 1,2 мм) и сложных по своему составу пленок (светоотражающих, голографических и т.п.) обеспечивается в полтора раза большим давлением на тангенциальный нож по сравнению с флюгерным ножом. Особенностью тангенциального ножа является то, что на крутых поворотах траектории резки нож автоматически поднимается, выходя из материала, поворачивается на рассчитанный угол и опускается в материал вновь (#5). Тем самым исключается вращение лезвия в материале, последствием которого может быть скол верхнего слоя сложной пленки, например световозвращающей, сдвиг носителя или дефект резки. Еще один профессиональный элемент — это втулка наконечника ножа (Nose Piece), соответствующая каждому типу лезвия (Standard, Sandblast, Drug). Лезвие вращается сквозь втулку (#6), а подшипники втулки прижимают материал в области резки. Это исключает эффект подъема материала вслед за лезвием вследствие налипания на него клея. При резке букв и мелких элементов графики такая возможность крайне необходима для качественного выполнения работы.

Истинно тангенциальная резка не имеет ничего общего с так называемой эмульцией тангенциальной резки, где нож при повороте не поднимается из материала.

Тангенциальная режущая головка Summa может работать и как флюгерная, с отключением управляемой резки через панель управления режущего плоттера. В комплект поставки тангенциального плоттера включены как тангенциальные, так и флюгерные лезвия, а также наконечники Nose Piece для работы ножей каждого типа. Таким образом, тангенциальный режущий плоттер Summa — это многофункциональный инструмент сайнмейкера, не имеющий аналогов среди разработок конкурентов. Это обусловлено прекрасным знанием самого вопроса и более чем 20-летним опытом компании Summa в области разработки и производства высококлассных тангенциальных и флюгерных режущих плоттеров.





WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Docan

**УФ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Павловская, д. 21
(495) 225-50-43
info@t-grafika.ru



Санкт-Петербург

ул. Васи Алексеева, д. 21
Тел./факс: (812)955-14-64
e-mail:spb@t-g.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-38-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабельная 7А
(846)225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская д.85
(843)249-4709, 522-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д.111
(383)375-00-71, 375-00-73
nsk@t-g.ru



Искусство печати для искусства

Опыт использования одного принтера Epson

Год назад компания Epson приготовила всем сюрприз — новую линейку широкоформатных экосольвентных принтеров Epson SureColor SC-S. В частности, впервые был представлен принтер с белой краской и металлизированными чернилами. И сейчас самое время посмотреть, что говорят о новой технике практики.

Мастерская при первом частном музее современного искусства «Эрарта» в Санкт-Петербурге одной из первых приобрела старшую модель в линейке — широкоформатный принтер Epson SureColor SC-S70610. Его задача — воспроизведение репродукций произведений искусства. Очевидно, что такое предназначение предполагает соответствие отпечатков высоким требованиям к качеству печати, точности передачи цветов и фактуры. Большая часть носителей (холсты, бумаги), которые используются, также выпускаются компанией Epson.

Александр Архипенко, руководитель мастерской музея, так обосновал приобретение принтера: «За почти пятилетнюю практику работы с техникой и материалами Epson не было случая разочарования в ее надежности. Радует и стабильность результатов при использовании материалов для печати. Сейчас мы осваиваем экосольвентную печать на принтере Epson SureColor SC-S70610. Поскольку мастерская — коллектив творческий, мы продолжим свои исследования и поиски нестандартных способов печати с использованием принтеров и материалов Epson».

Самым востребованным продуктом среди посетителей музея являются печатные копии и жикле (доработанные вручную репродукции оригиналов). Кроме этого, мастерская выполняет интерьерные работы в стиле WallArt — печатает на холсте многократно увеличенные репродукции, предназначенные для последующего наклеивания на стены. Качество печати — невероятно важное условие при выполнении подобных заказов.

Высокое качество печати Epson SureColor SC-S70610 достигается благодаря комбинации новых чернил Epson UltraChrome GSX и отлично зарекомендовавшей себя печатающей головки Epson Micro Piezo TFP. Это сочетание гаранти-



рует четкость изображения, яркие цвета отпечатка и надежность работы устройства. Принтер Epson SureColor SC-S70610 представлен на рынке в двух модификациях: восьми- и десятицветной. В восьмицветном Epson SureColor SC-S70610 новые экосольвентные чернила Epson UltraChrome GSX основных 4 цветов (CMYK) дополнены чернилами светло-пурпурного, голубого, серого и оранжевого цвета. Такая цветовая конфигурация гарантирует широкий цветовой охват при печати изображений. В десятицветной модели к перечисленным цветам добавляются белый и «металлик» для получения ярких изображений с эффектом тиснения фольгой и использованием ярко белого цвета на пленках, виниле, холстах, фотобумаге и ряде других популярных носителей шириной до 162,6 см. Именно это и позволяет руководству мастерской говорить о расширении сферы и возможности применения продукции, созданной с помощью данного принтера, от наружной печати до воспроизведения репродукций и декора.

Обе модели в равной степени гарантируют плавные цветовые переходы и великолепную передачу всех оттенков. Кроме того, продукция, напечатанная экосоль-

вентными чернилами, не издает резких запахов и не содержит никеля. Это позволяет не только использовать ее в оформлении интерьеров, но и проводить сам процесс печати в помещении без дополнительной вентиляции.

Нельзя не упомянуть и особую важность сохранности и долговечности изображения. Чернила Epson UltraChrome GSX обеспечивают высокую светостойкость: к примеру, при использовании в наружной рекламе отпечатки не выцветают в течение трех лет даже без ламинации. Это очень хороший показатель.

Помимо заказов мастерская печатает P.O.S.-материалы для собственных нужд. Это позволяет экономить на сторонней печати, самостоятельно контролировать и оперативно осуществлять допечатку нужных материалов. Для любого предприятия — а для небольшого в особенности — важно неизменно сохранять качество продукции, чувствовать себя свободным в выборе носителей, а также экономить — прежде всего за счет того, чтобы не допускать брака и перепечаток. Теперь уже можно с уверенностью говорить, что принтер Epson SureColor SC-S70610 гарантирует все это в полной мере. ■



SOLJET^{PRO4} XR-640

SOLJET^{PRO4} XF-640

Все, что нужно для успеха



Увидимся
на выставке
Реклама

Наш самый современный принтер/каттер

XR-640: Новейшая высокопроизводительная модель для печати и резки: 8 насыщенных цветов, включая светло-черный и белый

Исключительная скорость печати – 102 м²/ч

XF-640: До 30 баннеров, 40 плакатов и 4 транспортных комплектов за день — вот это продуктивность!

Авторизованные партнеры

WeMaTec

www.printer.wmt.ru

**ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПАПИЛОНС**

www.tdppl.ru

ООО "РДМ"

www.rdm24.ru



www.lrt.ru

Присоединяйтесь к нам



Более подробная информация:
www.rolanddg.ru

Imagine.

Roland®

EFI VUTEk QS2Pro

Take your image from

ORDINARY
to extraordinary




www.efi-vutek.ru

За дополнительной информацией обращайтесь в компанию ПризМикс – поставщику оборудования EFI™ VUTEk на территории СНГ

efi Prizmix

Roland

Участник выставки РЕКЛАМА 2013
Павильон №1, Стенд №1С11

Высокая производительность
совершенное качество печати

Иновации PRO4
питают ваше воображение

SOLJET PRO4 XF-640

SOLJET PRO4 XR-640




PRO4

Торговый Дом Папиллонс - официальный дистрибьютор оборудования Roland на территории РФ. www.tdppl.ru

Москва /495/933 27 56
Екатеринбург /343/373 48 26

Санкт-Петербург /812/335 55 99
Ростов-на-Дону /863/295 30 08

Казань /843/200 05 64
Новосибирск /383/349 10 11



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

39



SIGNForum2013

ЕЖЕГОДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРИ ЗАКАЗЕ ФРЕЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНОГО СТАНКА
MULTICAM ДО 26 ИЮЛЯ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ
ПОЕХАТЬ НА SIGNFORUM-2013 **БЕСПЛАТНО!!!**

**БЕЗГРАНИЧНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ!**

MultiCam™



MultiCam 3000 серия.

Толщина материала: до 254 мм

Ход по оси Z: 304 мм

Повторяемость: +/- 0.025 мм

Скорость свободного хода: 720 мм/с

WRS We R.SUPPLY

+7 495 363 93 39
www.multicam.ru

Джон Миллз (Inca Digital Printers): «В ближайшем будущем широкоформатная УФ-печать начнет вытеснять офсет»

Компания **Inca Digital Printers** (Великобритания), дивизион корпорации **Dainippon Screen Mfg. Co., Ltd** (Япония) - один из первооткрывателей мирового рынка широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами. На протяжении последних десяти лет новые модели плоскочечатных машин Inca каждый год одна за другой устанавливают эталоны по совокупности таких показателей, как качество печати, производительность и надежность в эксплуатации. В апреле этого года на пост главного исполнительного директора Inca Digital Printers назначен Джон Миллз, эксперт в области струйной печати, с многолетним опытом разработок и коммерциализации различных технологий для применения в промышленности. В эксклюзивном интервью для журнала «НАРУЖКА» Джон Миллз рассказывает о первоочередных задачах и планах компании Inca Digital Printers на ближайшие несколько лет, а также о перспективах развития индустрии широкоформатной УФ-печати в целом.



Джон Миллс на протяжении многих лет руководил разработками и коммерциализацией прогрессивных технологий, которые используются в промышленности, в частности, в таких областях, как струйная печать и электроника. Имеет степень доктора наук. Ранее занимал должность директора по разработкам в компании Domino Printing Sciences, возглавляя на протяжении семи лет команду из 120 ученых и инженеров. Затем работал в компании Plastic Logic на позициях вице-президента и главного операционного директора предприятия. Со второй половины 2008 года являлся главным исполнительным директором компании DataLase. С апреля 2013 года — главный исполнительный директор компании Inca Digital.

Господин Миллз, какие позиции на мировом рынке оборудования для широкоформатной печати занимает сегодня компания Inca Digital?

Начну с того, что в Inca Digital Printers я работаю всего три месяца, и очень многое мне еще предстоит изучить. Так, на июньской выставке FESPA 2013 для меня стала приятным сюрпризом величина интереса к оборудованию Inca. Почти во всех странах мира люди знают торговую марку Fuji. При этом многие посетители лондонского print-шоу, приходившие на стенд компании Fujifilm, в первую очередь хотели видеть именно печатные машины Inca Digital. Это яркое свидетельство того, что у нашей компании очень сильный бренд.

Как известно, корпорация Fujifilm занимается поставками наших разработок в масштабах всего мира, как напрямую, так и через своих дистрибьюторов, включая официального дистрибьютора на территории России — компанию «АТ Десайн». Замечу, что сотрудничество с Fujifilm создает очень благоприятные условия для нашей работы. В наших принтерах мы используем печатающие головки, выпускаемые Fujifilm, наше оборудование печатает чернилами этой же корпорации. При этом развитая сеть каналов продаж Fujifilm открывает нам доступ к различным рыночным нишам, включая такие сегменты, как оформление интерьеров и производство обоев.





Прошлой осенью были введены в эксплуатацию новые производственные цеха и научно-исследовательские лаборатории общей площадью 6000 кв. м в Кембридже. Теперь мы способны выпускать почти вдвое больше плоскочечатных машин, чем это было возможно в 2012 году. Сегодня я бы даже обрадовался тому, если бы узнал, что производственных мощностей компании недостаточно для того, чтобы своевременно выполнять обязательства перед покупателями.

По состоянию на конец июня на производствах пользователей в разных странах мира в общей сложности насчитывалось 577 установленных и введенных в эксплуатацию печатных машин Inca. Что немаловажно, значительную долю в наших объемах продаж составляет выполнение вторичных заказов, поступающих от клиентов, уже владеющих одним или несколькими УФ-принтерами Inca. Данный факт весьма красноречиво свидетельствует о качестве и репутации нашего оборудования. Можно сказать, что чрезмерная долговечность принтеров Inca для нас создает определенного рода проблемы. Некоторые из наших клиентов продолжают успешно печатать на машинах Inca, которым уже более восьми или даже десяти лет, и поэтому они зачастую не торопятся с покупкой новой системы. Тем не менее только в первые три дня выставки FESPA 2013 мы заключили шесть контрактов на поставку широкоформатных планшетных УФ-принтеров Inca Onset с крупными печатающими компаниями из Великобритании и континентальной Европы.

Какие новые разработки Inca Digital Printers были впервые показаны на выставке FESPA 2013?

Во-первых, это новый широкоформатный планшетный УФ-принтер Inca Onset Q40i, который внешне выглядит точно так же, как Inca Onset S40, но, в отличие от него, печатает чернильными каплями объемом не 30 пл, а 10 пл каждая. В результате мы получаем гораздо более высокое качество отпечатков при незначительном снижении производительности системы. Теперь пользователям предоставляется возможность выбирать между печатной машиной начального уровня Inca Onset S20, производительной системой Inca Onset S40 или УФ-принтером Inca Onset Q40i, обеспечивающим более высокий уровень качества печати. Появление этой машины обусловлено тем, что некоторые из наших клиентов, специализирующиеся на производстве интерьерной графики, заинтересованы в выводе

продукции с высокой детализацией и фотореалистичным качеством.

Мы также представили два новых программных решения. Первое из них, Print Run Controller, существенно упрощает вывод отпечатков с переменными данными, к примеру — печать крупных тиражей постеров для крупных сетей точек быстрого питания, в которых в зависимости от региона разнятся цены на одни и те же позиции в меню. Теперь оператору не нужно при печати тиража из 500 экземпляров отдельно «риповать» и выводить на печать партии по 10 или 50 плакатов каждая. С помощью программной утилиты Print Run Controller получение плакатов с переменными данными максимально автоматизируется, и в итоге пользователь получает требуемое количество различных версий, без необходимости в выполнении длительной умственной работы по комбинированию отдельных фрагментов макета и тех или иных текстовых элементов.

Второе программное решение — это утилита ReporterPro, которая позволяет команде менеджеров наблюдать за работой оборудования в печатном цеху тогда, когда они находятся за своим рабочим столом или даже вне стен своей компании. Утилита отображает в окне браузера на персональном компьютере или на экране iPad всю текущую информацию о состоянии печатной машины: какое задание в настоящее время выполняет принтер, во сколько задание было отправлено на печать, в какой стадии находится выполнение этого задания, сколько листов уже запечатано, сколько листов забраковано, сколько чернил израсходовано и так далее. Начиная с июля 2013 года два этих программных решения поставляются вместе с каждым широкоформатным УФ-принтером семейства Inca Onset.

Какое значение для развития бизнеса компании Inca Digital Printers имеет российский рынок широкоформатной печати?

Для нас Россия представляет собой страну с огромным потенциалом для дальнейшего развития. Именно поэтому в июле я специально посетил производственные площадки пользователей оборудования Inca в Москве и Санкт-Петербурге, чтобы более детально ознакомиться с особенностями российского рынка коммерческой печати, с актуальными потребностями наших клиентов и с запросами конечных пользователей печатной продукции из России. Мы заинтересованы в том, чтобы прилагать еще больше

усилий к развитию рынка широкоформатной УФ-печати в этой стране.

В каких направлениях будет развиваться и совершенствоваться модельный ряд широкоформатных УФ-принтеров Inca в ближайшие годы?

Если посмотреть на новые разработки, показанные на выставке FESPA 2013, можно заметить, что появилось немало печатных машин, генерирующих чернильные капли меньшего, чем прежде, объема и обеспечивающих получение изображений с более высоким качеством. При этом все они работают на меньших скоростях, чем принтеры, печатающие чернильными каплями более крупного размера. Яркий пример — наш новый принтер Inca Onset Q40i, который печатает с более высоким качеством, но несколько медленнее, достигая производительности в 310 кв. м/ч. Поэтому, по моим прогнозам, в ближайшие два или три года мы будем стремиться к тому, чтобы удерживать качество печати на столь же высоком (или даже более высоком) уровне и при этом увеличивать скорость печати.

Следующее направление — исследование новых типов чернил и переход на их применение. К примеру, печатнику, использующему в работе современные УФ-отверждаемые чернила, практически невозможно выйти на рынок производства упаковки для продуктов питания. Предполагаю, что в ближайшем будущем появятся новые виды чернил для упаковки и для печати по гофрированным материалам. И в этом сегменте коммерческой печати вскоре будет наблюдаться гораздо более высокая активность.

Если же судить о развитии рынка оборудования для широкоформатной печати в целом, могу предположить, что многие производители уже не будут продавать только принтеры. Их печатные машины будут сопровождаться системами для подачи материалов и комплексными решениями для управления всеми производственными процессами в печатающих компаниях. Все это в совокупности обеспечит успешность бизнесу печатников, стремящихся найти для себя рыночные ниши за пределами традиционных сфер применения широкоформатной печати.

Оборудование для рулонной УФ-печати все чаще приходит на смену широкоформатным сольвентным принтерам. Учитывая, что у компании Inca Digital — обширные наработки и огромный опыт в исследовании и совершенствовании технологии печати УФ-отверждаемыми чер-

нилами, можем ли мы ожидать, что рано или поздно на рынке появится широкоформатный УФ-принтер под брендом Inca, разработанный специально для печати по рулонным материалам?

Конечно. По мере того, как печатники осваивают те или иные рыночные ниши, у них возникает потребность в новых функциональных возможностях оборудования. Планшетные принтеры идеальны для применения в тех областях, на которых мы специализируемся. Известно, что существует немало так называемых гибридных УФ-принтеров, в которых предусмотрены возможности печати как по листовым, так и по рулонным материалам. Вместе с тем примечательно, что чаще всего владельцы используют их или только в качестве плоскочечатных машин, или же только в качестве рулонных принтеров. Но рано или поздно каждая компания сталкивается с необходимостью освоения новых технологий и новых рыночных ниш, и поэтому нам действительно придется задуматься о том, как применить нашу технологию в области однопроходной печати по рулонным материалам. В конечном счете это может занять даже пять лет, но, чтобы развиваться, мы должны задуматься над тем, как реализовывать наш потенциал в новых для предприятия сегментах рынка.

В чем, на Ваш взгляд, заключаются преимущества печатных машин Inca перед разработками конкурентов?

Если смотреть только на технические характеристики, большинство предложений от различных производителей выглядит привлекательно. Однако далеко не все машины способны обеспечивать изначально заявленные в документации высокий уровень качества печати и стабильные результаты при ежедневной эксплуатации в течение нескольких часов в сутки.

Приведу только один пример. Мы знаем, что в случае с технологией УФ-печати, реализованной в машинах Inca, в процессе запечатывания заготовки ультрафиолетовые лампы генерируют очень много тепла. Нагрев приводит к тому, что материал начинает менять свою первоначальную форму. В результате ухудшается качество печати. В каждом УФ-принтере Inca специальная система отслеживает изменения в температуре и преобразования формы носителя, и с помощью программного обеспечения вносятся соответствующие поправки в позиционирование чернильных капель на

материале. Поэтому при печати на оборудовании Inca в безостановочном режиме и печатный стол, и носители будут нагреваться, но последний из отпечатанных экземпляров одного тиража по качеству печати будет неотличим от первого. Если посмотреть на некоторые другие системы для УФ-печати, в них подобных решений не реализовано. Благодаря совокупности системных инструментов и программных утилит принтеры Inca обеспечивают гораздо более высокий уровень качества печати, чем разработчики конкурентов. Мы гордимся конструкцией и качеством сборки наших печатных машин, а к производительности принтеров Inca, на наш взгляд, не может быть никаких претензий. Поэтому мы уверены, что для тех, кто хочет иметь самую надежную и производительную печатную машину с предельно высоким качеством печати, принтеры Inca — оптимальный вариант.

В последние годы в ассортименте производителей печатающего оборудования постепенно увеличивается количество новых моделей широкоформатных УФ-принтеров, в которых закрепление чернил на материале осуществляется с помощью светодиодов. Известно, что компания Inca Digital Printers была одним из первых разработчиков, которые начинали исследовать возможности диодной УФ-печати. Планируете ли Вы вернуться к технологии «UV LED»?

Такие планы есть, но осуществлять их пока рано. Современные УФ-принтеры на диодах или печатают очень медленно, или в дополнение к LED-лампам комплектуются обычными ртутными ультрафиолетовыми лампами. Объясняется это тем, что мощности выпускаемых сегодня светодиодов недостаточно для полноценного отверждения УФ-чернил. Поэтому часто светодиоды используются в УФ-принтерах для того, чтобы только закрепить чернила на поверхности материала, а ультрафиолетовые лампы — для окончательного преобразования в твердое состояние. Стремление к переходу на УФ-диоды объясняется тем, что использование стандартных ламп приводит к очень сильному нагреву, и, как я уже сказал, это вызывает ряд проблем. Но пока еще светодиоды стоят очень дорого. Если цены на них будут снижаться и впредь, многие производители УФ-принтеров перейдут с использования УФ-ламп на светодиоды.

К тому же преимуществ у светодиодных УФ-принтеров по сравнению с печатными машинами, оснащенными стан-

дартными лампами, помимо устранения проблемы нагрева, совсем немного. Принтер Inca корректирует дефекты, вызываемые высокими температурами, непосредственно в процессе печати, и поэтому нам нет необходимости использовать светодиоды для достижения того же уровня качества печати. Мы начнем оснащать свои машины диодными системами отверждения краски только тогда, когда светодиоды будут способны генерировать более высокую мощность излучения при меньшей стоимости. В настоящее время мы не расцениваем существующие предложения как адекватное решение для отверждения УФ-чернил.

Какие сегменты рынка Вы планируете завоевать с помощью печатных машин Inca в ближайшие несколько лет?

В первую очередь это печать по гофрированному картону и производство упаковки. В этой сфере будет наблюдаться значительный рост объемов продаж оборудования для струйной печати. Это обусловлено не только увеличением производительности печатных машин, но и появлением техники, способной обеспечивать более высокое качество отпечатков. Широкоформатные принтеры будут приходить на смену не только оборудованию для трафаретной печати, но и офсетным машинам. Следующим нашим шагом станет активная экспансия на рынок производства элементов декора.

Разделяете ли Вы убежденность некоторых экспертов в том, что печать УФ-отверждаемыми чернилами — это будущее всего рынка струйной печати в целом?

На мой взгляд, печать 100%-ными УФ-отверждаемыми чернилами всегда будет востребована. При этом, полагаю, что со временем ее доля на рынке коммерческой графики будет уменьшаться, поскольку уже появляются другие технологии и другие виды чернил. К примеру, существуют чернила, в которых объединены достоинства УФ-чернил (в частности, возможность быстрой фиксации на поверхности носителя), с преимуществами чернил на водной основе (образующих на материале очень тонкий эластичный слой и обеспечивающих получение высококачественных, насыщенных полноцветных изображений, имеющих глубину и объем). Полагаю, в будущем в некоторых сегментах рынка коммерческой графики такие чернила окажутся способными прийти на смену традиционным УФ-отверждаемым чернилам. ■





Осенне-выставочный марафон

Наступление осени традиционно совпадает с оживлением выставочной деятельности в большинстве отраслей. Не является здесь исключением и рекламная сфера, где в ближайшие месяцы ожидается целый ряд важных событий. Главный портал технологий производства визуальной рекламы Signbusiness.ru неизменно продолжает следить за ходом подготовки наиболее интересных и значимых из них.

«АУТДОРИНГ-2013»

В рамках постоянно действующей специализированной выставки конструкций для наружной рекламы и благоустройства города 10 сентября в Санкт-Петербурге ведущих специалистов отрасли наружной рекламы соберет Вторая ежегодная конференция «АУТДОРИНГ-2013».

Первые лица компаний — директора, топ-менеджеры операторов наружной рекламы, руководители торговых и бизнес-центров, собственники рекламных мест — получат уникальную возможность побывать на одном из современных производственных комплексов России по выпуску outdoor-конструкций «ФАВОР-ГАРАНТ».

В программе мероприятий конференции: выступления специалистов отрасли наружной рекламы; рассказ о возможностях повышения эффективности использования конструкций для наружной рекламы, выставка готовой продукции, презентация новых конструкций наружной рекламы, знакомство с полным циклом производства (от проектирования до сборки), а также консультации с ведущими специалистами компании «ФАВОР-ГАРАНТ».

III Воронежский форум маркетинговых коммуникаций

С 12 по 13 сентября будет работать III Воронежский форум маркетинговых коммуникаций. В первый раз мероприятия принимало гостей в 2010 году, и уже на следующий год его посетили более 1800 заинтересованных специалистов! А участники отметили высокую результативность мероприятия.

В этом году в рамках форума будут открыты секции: «Брендинг. От масштабов региона к масштабам личности»; «Маркетинг. Реклама. PR»; «Дизайн и фирменный стиль»; «Продажи»; «Закон. Культура. Информация»; «Digital-маркетинг»; «Маркетинг-аналитика»; «Личностное развитие и повышение эффективности»; «Карьера. Подготовка кадров».

Особый интерес специалистов отрасли наверняка привлечет конференция по брендингу территорий RegionBrand. Это площадка, на которой профессионалы уже не первый год обсуждают лучшие мировые практики регионального брендинга. В этом году, помимо обмена передовым опытом, там состоится презентация и отбор проектов, направленных на формирование положительного имиджа Воронежа и Воронежской области. Представленные проекты пройдут оценку экспертного сообщества и получат профессиональные рекомендации для дальнейшего развития.

Также в рамках форума пройдет 10-я межрегиональная специализированная выставка

«Реклама. Полиграфия. СМИ». Ведущие рекламные, информационные, маркетинговые и PR-агентства, типографии, дизайн-студии, СМИ и интернет-порталы из разных регионов России продемонстрируют новинки и возможности современной рекламы.

Цель выставки — создание единой площадки для специалистов различных направлений маркетинга и менеджмента, для тех, кто видит объективную необходимость развивать культуру рекламы и маркетинга.

На выставке будет представлена отдельная секция PROFI XXI. Тема секции — подготовка кадров, бизнес-образование и карьера.

Проект ориентирован как на абитуриентов, только планирующих свой профессиональный путь, так и на студентов и молодых специалистов, уже ориентирующихся в своих профессиональных потребностях и подумывающих о втором образовании в направлении маркетинга и менеджмента и о совершенствовании личных и профессиональных компетенций. Будущие маркетологи, пиарщики и менеджеры смогут окунуться в свою профессиональную среду, узнать секреты не только продвижения и рекламы, но и грамотного построения карьеры.

«Транзитная реклама»

С 12 по 15 сентября в Будапеште пройдет XIV Общероссийская конференция «Транзитная реклама», в рамках которой ее организаторы из рекламного агентства «Нью-Тон» планируют выделить специальный день для рынка региональных партнеров. Основная идея регионального дня — обсуждение актуальных тем транзитной рекламы, включая вопросы эффективного сервиса, новых способов привлечения клиентов и медиаизмерений в транзитной рекламе. Также будет организован бизнес-тренинг по вопросам продаж рекламы на транспорте.

Деловая часть конференции будет состоять из выступлений экспертов с докладами, а также интерактивного общения участников с докладчиками. Атмосфера конференции предполагает живое общение игроков рекламного рынка, обмен опытом, консультации специалистов по актуальным вопросам.

Как и в прошлом году, на основном дне конференции участники обсудят основные тренды в области транзитной рекламы и в сфере indoor-рекламы. В качестве экспертов выступят: Андрей Кузин («Нью-Тон»), Овик Саркисян («Нью-Тон»), Федор Лях (Optimum Media OMD), Илья Молотков («Аэроэкспресс»), Вячеслав Долгин (VivaKi), Дмитрий Куркович (Айз media), Алексей Кузнецов («Медиаэкзб») и другие.

Помимо деловой части конференция «Транзитная реклама» включает в себя куль-

турно-развлекательную программу: квест в старом городе Буда, гала-ужин на корабле, посещение термальных источников, экскурсию в музей транспорта и другие мероприятия. На протяжении всего пребывания в Будапеште участники конференции смогут пообщаться в кругу своих коллег, насладиться национальной кухней и посмотреть достопримечательности города.

В конференции примут участие представители рекламной отрасли из 12 регионов России. Об итогах мероприятия можно будет прочитать в журнале «Наружка» и на портале Signbusiness.ru.

«Российская Неделя Продаж 2013»

Немаловажное для российской рекламной отрасли событие пройдет в Москве с 30 октября по 2 ноября. Крупнейший ежегодный форум по построению, развитию и автоматизации системы продаж — «Российская Неделя Продаж 2013» — соберет топовых экспертов в области продаж из России и СНГ. Заявленное число делегатов — более 1000 человек.

Среди спикеров: Константин Бакшт — владелец «Капитал Консалтинг»; Радмило Лукич — руководитель компании SALECRAFT; Сергей Азимов — эксперт по переговорам; Андрей Парабеллум — основатель Infobusiness2.ru; Евгений Колотилов — эксперт по оптовым продажам; Василий Воропаев — основатель Freelance.ru; Дмитрий Норка — главный редактор журнала «Личные продажи».

Первый день форума будет посвящен стратегическим и кадровым вопросам построения профессиональной системы продаж. Во второй день будут рассматриваться масштабирование и повышение эффективности отделов продаж. В третий день будет обсуждаться вопросы автоматизации, программное и техническое обеспечение отделов продаж (начиная с гарнитуры и заканчивая CRM-системой), а также способы поддержки отдела продаж с помощью инструментов интернет-маркетинга, email-маркетинга и ретаргетинга. В конце третьего дня гостей ожидает шоу — лекция «продажи и ЖЖизнь». Для VIP-участников предусмотрена специальная программа, включающая ужин со спикерами и персональный разбор кейсов делегатов. В четвертый день пройдет тренинг для менеджеров по продажам, на котором будут отработаны навыки активного привлечения клиентов, проведения переговоров и презентаций. В рамках форума состоится ярмарка вакансий, на которой молодые специалисты, желающие построить карьеру в области продаж, смогут найти работу в крупных компаниях. ■

Вячеслав Логачев

Ну вы, блин, даете!..

Иногда случается такое — как в жизни, так и в наружной рекламе: вроде работа сделана, особо не придерешься, но... лучше бы ее вообще не начинали. Говоря словами вождя пролетариата, по форме правильно, а по сути — издевательство. И за примерами далеко ходить не надо...



Город Александров Владимирской области — место, где трагически закончилась жизнь сына Ивана Грозного. Заказчики билборда решили использовать исторический сюжет для устрашения должников. Креатив получился весьма брутальный!

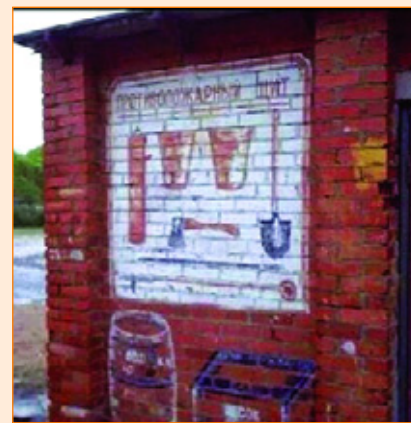


Интересно, а куда отправляются выпускники после окончания учебного заведения с такой неоднозначной вывеской?



И зачем было менять совершенство? Работала вывеска много лет и еще больше с этим же дизайном поработает...

Импровизированная «наружка» в помощь разбазарившим казенное имущество...



Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Баннерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.epl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Пилларс плюс, г.Екатеринбург	(343) 212-7200, 212-7300	(343) 212-7200, 212-7300	www.pillars.ru	Собственное производство светодиодной продукции. Все виды светодиодных модулей, лент и линеек.





ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdpl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint


СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ
НАРУЖКА

24-я международная выставка
полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг

12 – 15 ноября 2013 года
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



Реклама

забронируйте стенд на www.polygraphinter.ru

Организатор:



В составе группы компаний ITE

Тел: +7 (495) 935 81 00

E-mail: polygraphinter@ite-expo.ru

При поддержке:

