



УФ-чернила премиум-качества всего за 28 рублей...



**Подробности в следующем номере
и на сайте www.SignBusiness.ru**



КОМПАНИЯ

тел. /факс: (495) 543-93-43/42/41
info@lenta-snail.com;
www.lenta-snail.com

Впервые в ЛЕНТЕ!

Меню, от которого Невозможно Отказаться!..



RI-JET

- Ri-Jet 75 PE
- Ri-Jet 75 Blockout PE
- Ri-Jet 75 Matt PE
- Ri-Jet 75 Clear PE
- Ri-Jet 50 Air Flow Repositionable ...

RI-MARK RANGE

- M 300 Series
- O Range
- Gemstone ...

RI-WRAP SERIES

- Cyberkrome
- Stone Guard
- Wood effect...

TEXTURES
OSTRICH ORANGE WRAP
RI-WRAP
RANGE

and much more

Bon giorno Ritrama!





ЛЕНТА

рекламные материалы

Лето определяет стиль!

тел./факс: +7 (495) 543-93-43

+7 (909) 953-32-96

sd@lenta-snail.com

www.lenta-snail.com

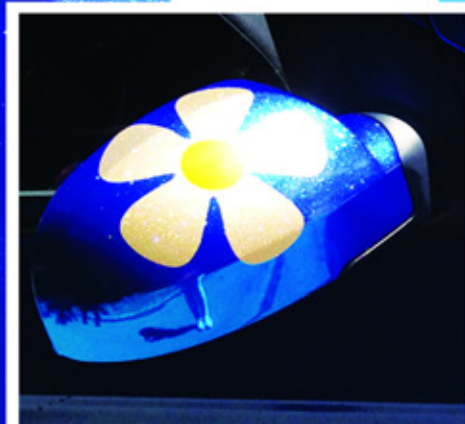
Сделай свою машину особенной – как тебе нравится!

Солнечные драгоценности – как еще назвать виниловые пленки серии Gemstone и Cyberkrome. Сияющие, словно ковер из драгоценных камней, рассыпающие разноцветные капли света, они созданы, чтобы преобразить твой автомобиль, как ты пожелаешь: сделай его зеркальным болидом, или соцветием диковинных орхидей – с пленками Gemstone и Cyberkrome у тебя нет никаких ограничений!

Безумно модные расцветки, разнообразные текстуры, простая оклейка самых сложных поверхностей автомобиля, все это – материалы Ritrama.



GEMSTONE



СYBERKROME



Подари своей машине летний наряд Gemstone или Cyberkrome, и настроение солнца и летнего теплого ветра навсегда останется с тобой.

Материалы, используемые для оклейки представленной модели:

Cyberkrome синий – основные детали машины

Cyberkrome золотой – сердцевина ромашки

Gemstone 8774 светлый оникс – жук «божья коровка»

Gemstone 7671 киноварь – крылья жука «божья коровка»

Gemstone 7946 синий кобальт – основные детали машины

Gemstone 7357 бриллиант – лепестки ромашки





НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

HP	30	ОктоПринтСервис	29
Prizmix	36	ТД ВЕСТМАРКЕТ	1-я обл.
WRS	27	Юнайтед Экструджн	16
Альтима	14, 31	Экспо Графика	20, 21
Дестек	15		
Зенон	12, 13		
Компания ЛЕНТА	2-я обл., 3		
Нео-Неон	23		



Дорогие друзья!

В этом году редакция журнала «НАРУЖКА» и ежегодного каталога лучших отечественных проектов в области визуальных коммуникаций «Реклама и дизайн на улицах России» уже в десятый раз проводит Международный конкурс наружной рекламы «ЗНАК», и я приглашаю вас принять активное участие в этом поистине главном для российской sign-индустрии состязании производителей рекламы. Узнать подробнее о правилах предоставления работ на конкурс, а также проголосовать за понравившиеся вам проекты, которые уже борются за призовые места, можно на ведущем отраслевом интернет-портале для сайнмейкеров www.signbusiness.ru. Награждение победителей конкурса состоится 24 сентября на выставке «Реклама» в московском ЦВК «Экспоцентр», где, к слову, все участники и посетители выставки также смогут ознакомиться с экспозицией лучших работ, удостоенных наград на конкурсе «ЗНАК-2014». Искренне призываю вас поспешить с отборкой и отправкой организаторам конкурса наиболее ярких проектов, реализованных вами за прошедший год, и от всей души желаю вам удачи!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

Конференция

8 «САЙНБИЗНЕС-2014»

МАТЕРИАЛЫ

12 **Новости**

Продукты и решения

18 Самоклеящиеся пленки 3М для
вывесок премиум-класса

СВЕТОТЕХНИКА

22 **Новости**

Продукты и решения

24 Светодиодная подсветка ELF
для вывесок и световых коробов

ОБОРУДОВАНИЕ

28 **Новости**

Теория

32 Нюансы выбора фрезерно-
гравировального станка

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

37 **Курьезы**

38 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



8

В Подмоскowie прошла
первая конференция
«САЙНБИЗНЕС-2014»



18

Секреты изготовления
визуальной рекламы
со спецэффектами



24

С чего начинаются
качественные вывески



32

Как не ошибиться в выборе
фрезерно-гравировального
оборудования



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал





ISA оценила роль цифровой печати в производстве вывесок

Этой весной Международная ассоциация производителей вывесок (ISA) выступила инициатором проведения исследования рынка широкоформатной печати. Исследование было проведено аналитико-консалтинговым агентством InfoTrends при спонсорской поддержке компании 3M.

Согласно результатам исследования, небольшие рекламно-производственные компании составляют приблизительно 70% от общего числа предприятий, работающих в сфере изготовления вывесок и широкоформатной печати. Такое положение вещей акцентирует важность эффективности и управления денежными потоками. У 21% рекламно-производственных фирм нет ни одного широкоформатного принтера, и для выполнения всех работ в этой сфере они обращаются к субподрядчикам. В настоящее время доля применения цифровой печати на рынке производства вывесок и широкоформатной коммерческой графики оценивается в 60% и, согласно прогнозам InfoTrends, в ближайшие два года возрастет до 65%. Чаще всего широкоформатные цифровые принтеры применяются для печати баннеров, вывесок и стикеров.

Исследование также показало, что, по оценкам производителей коммерческой графики, сублимационная печать будет развиваться активнее всех остальных методов производства широкоформатных изображений.

Как показали итоги опроса, проведенного агентством InfoTrends, для большинства рекламно-производственных компаний носители для широкоформатной цифровой печати являются важной статьей расходов. Средний показатель затрат на материалы для печати исчисляется в сотнях тысяч долларов США. При этом приблизительно две трети из производителей визуальной рекламы планируют увеличить свои расходы на носители для широкоформатной цифровой печати в ближайшие 12 месяцев. Это свидетельствует об их уверенности в росте их бизнеса. Кроме того, поставщики услуг в области изготовления вывесок и коммерческой графики отметили, что они сильно зависят от производителей материалов для цифровой печати, рассчитывая, что те помогут им развивать бизнес изготовления коммерческой графики с помощью инноваций и появления новых решений, которые в свою очередь создадут новые сферы применения широкоформатной цифровой печати. Согласно исследованию, ключевыми параметрами в пользу материалов для печати той или иной торговой марки являются долговечность, качество получаемых изображений и стоимость носителей.

Ключевые тренды на рынке коммерческой графики в исследовании Canon

Компания Canon Europe опубликовала результаты очередного исследования ключевых тенденций на рынке коммерческой графики. В исследовании приняли участие 275 печатающих компаний и 277 заказчиков коммерческой графики из 25 стран Европы, Ближнего Востока и Африки.

Согласно результатам опросов, проведенных в рамках исследования, приблизительно 84% заказчиков коммерческой графики считают, что поставщики услуг в области печати в целом удовлетворяют их потребности в сфере визуальных коммуникаций. 78% уверены, что услуги, оказываемые печатниками, обладают достойным соотношением цены и качества. Тем не менее существует потенциал для дальнейшего совершенствования, в частности, в области предоставления проактивных рекомендаций и озвучивания новых предложений в ходе переговоров.

В то время как 46% заказчиков коммерческой графики не думают, что их потребности в печати изменятся в ближайшие пять лет, те, кто планирует использовать больше печатной продукции, называют ценность коммерческой графики в их маркетинговой активности как основную причину увеличения использования печати. Они уверены, что печатная реклама передает аудитории качество их брендов, товаров или услуг, выделяет их на фоне конкурентов и является наиболее эффективным способом для охвата кругов опытных и взрослых потребителей.

В исследовании также указывается на некоторые перспективные направления для дальнейшего развития компаний, специализирующихся на производстве коммерческой графики. К примеру, до сих пор 31% заказчиков печати не знают о возможностях «печати по требованию» и мелкотиражной печати. Это благоприятная возможность для развития бизнеса 62% печатников, которые прогнозируют сильный рост своих компаний именно в этих двух сегментах.

Еще одним направлением для дифференциации являются мультимедийные коммуникации. В настоящее время только 20% печатников предлагают решения в области кросс-медийных кампаний. При этом доля заказчиков коммерческой графики, выделяющих бюджеты на мультимедийные акции, возросла с 58% в 2012 году до 68% в 2014 году. Таким образом, даже если 55% заказчиков печати обращаются за советами к своим печатникам по вопросам мультимедийных коммуникаций, многим поставщикам услуг в области печати все еще предстоит расширить спектр оказываемых услуг, чтобы иметь возможность выполнять подобные запросы своих клиентов.

ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ №1*

РЕКЛАМА,
БАНДМАУЭРЫ,
ВИДЕОСТЕНЫ, ВИДЕО
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМА



22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

23–26 сентября 2014

ПЕЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИЛЬНЫЕ
СТРУКТУРЫ, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ,
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕС

www.reklama-expo.ru



* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2012–2013 гг.
Подробнее о рейтинге – на сайте www.exporating.ru

Организатор:



При поддержке:



Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России



Реклама

12+



Синергия профессиональных ноу-хау и новаторских идей в помощь российской sign-индустрии

26-29 мая в Подмосковье журнал «НАРУЖКА» провел первую общероссийскую конференцию для производителей визуальной рекламы «САЙН-БИЗНЕС-2014. Новые источники прибыли и оптимизация издержек».

Чем живет отрасль? Какие технологические решения и новые направления деятельности способны сделать бизнес по производству вывесок более прибыльным и интересным? Каковы актуальные приоритеты заказчиков визуальной рекламы? Ответы на эти вопросы смогли получить участники конференции «САЙН-БИЗНЕС-2014», которая прошла в конце мая в подмосковном доме отдыха «Покровское».

Конференция «САЙНБИЗНЕС-2014. Новые источники прибыли и оптимизация издержек» — очередная инициатива издательства «Ар энд Ди Коммуникейшнз» и журнала «НАРУЖКА», которая призвана внести свой вклад в развитие отечественной sign-индустрии. Активную поддержку этому начинанию оказали официальные партнеры мероприятия: компании ЗМ, WRS, NEOTEC и «Большая Буква». В результате прошедший в непринужденной атмосфере слет сайнмейкеров со всей страны, прошедший в экологически чистом уголке Подмосковья, отличился насыщенной программой ярких выступлений и докладов. В общей сложности за три дня в мероприятии приняли участие около 50 человек. Среди них — руководители и специалисты рекламно-производственных предприятий из Армавира, Белгорода, Екатеринбурга, Калининграда, Москвы, Мурманска, Нижнего Новгорода и Тольятти.

Открыли мероприятие презентационные выступления участников о своих компаниях. Примечательно, что в каждом из рассказов затрагивалась главная тема первого дня конференции — «Производство рекламных



конструкций», а также выделялись актуальные проблемы, связанные со спецификой данного направления в том или ином регионе страны. Отмечались, в частности, и активизация деятельности «гаражников», и введение новых ограничений со стороны городских властей в ряде региональных центров, и рост числа заказчиков, стремящихся предельно урезать свои бюджеты на рекламу и при этом требующих от подрядчиков максимума качества и сервиса, и вступление в силу новых правил размещения вывесок в Москве, и спад в торговых отношениях с Украиной, что критично для российских компаний из приграничных областей... Органично знакомство собравшихся экспертов отрасли переросло в круглый стол, в ходе которого предлагались и обсуждались способы преодоления возникающих трудностей и отмечались ключевые тенденции дальнейших преобразований на российском рынке визуальной рекламы. Так, среди наби-

рающих силу трендов участники дискуссии назвали стремление владельцев рекламных конструкций к экономии электроэнергии, возрастающую заинтересованность заказчиков вывесок в надежных и эффективных решениях на основе новых технологий, а также выход российского рынка производства средств визуальной рекламы на более высокий профессиональный уровень в целом.

Вопросу качества световых вывесок особое внимание уделил в своем докладе Сергей Окованцев, директор по маркетингу компании WRS. По его убеждению, краеугольным камнем, лежащим в основе понятия «качественная вывеска», является качество подсветки рекламной конструкции. Он рассказал участникам конференции о способах обеспечения равномерной засветки лицевой поверхности вывески с помощью светодиодных модулей, о достижении оптимальной яркости световой установки, об осо-



бенностях выбора LED-систем, представленных на российском рынке, и связанных с этим рисках, вызванных изобилием недоброкачественной продукции, а также о новых разработках компании ELF и веб-сервисах компании WRS, призванных облегчить работу производителей световых рекламных конструкций по закупке светодиодов, расчету и монтажу источников света в световых коробах.

О том, как изготавливать вывески, обладающие дополнительной ценностью и потому более востребованные заказчиками, для которых важен имидж и репутация бренда, рассказала в ходе своей презентации Ольга Барина, специалист по развитию бизнеса отдела «Коммерческая графика» компании «ЗМ Россия». По ее словам, вне зависимости от потребности заказчика — будь то рекламная конструкция, способная сохранять свой первозданный облик

в течение многих лет, или световая вывеска в специальных «корпоративных» цветах заказчика, достойно воспроизвести которые не под силу с помощью цифровой широкоформатной печати, или же это установка из объемных букв, которые меняют свой цвет в зависимости от времени суток, — у компании ЗМ есть соответствующие решения для удовлетворения любого запроса любого уровня. Ольга Барина также продемонстрировала примеры ненадежного использования самоклеящихся пленок, объяснив причины появления дефектов на лицевых поверхностях вывесок, и показала разнообразные способы получения световых спецэффектов в визуальной рекламе на основе разработок компании ЗМ, включая имитацию контражурной подсветки, смену цвета буквы с металлического зеркального (днем) на белый (ночью) и смену цвета визуальных элементов с белого (днем) на цветной (ночью).

В завершение дня, посвященного вопросам производства рекламных конструкций, организаторы конференции решили осуществить плавный переход к теме второго дня мероприятия — возможностям и особенностям применения современной широкоформатной печати в изготовлении средств визуальной рекламы. Экскурс в историю этой технологии, с которым выступил Андрей Никулин, вице-президент компании We R.SIGNS, вызвал у участников конференции неподдельный живой интерес. Андрей Никулин вспомнил и о технологии барабанной печати компании MetroMedia Technologies, с помощью которой изготавливались постеры для первых рекламных щитов, появившихся в Москве в начале 1990-х, и уделил внимание цифровой аэрографии, лежавшей в основе первых широкоформатных принтеров VUTEk, а также рассказал о ключевых стадиях прогресса в области цифровой печати за последние 20





лет, завершив свое выступление демонстрацией новейшего оборудования компании Inca Digital, способного запечатывать УФ-отверждаемыми чернилами листовые панели форматом 3 x 1,5 м с производительностью, исчисляемой в сотнях квадратных метров готовых отпечатков в час.

Тему широкоформатной печати на второй день конференции поднял Игорь Степанов, старший торговый представитель отдела коммерческой графики компании 3М Россия. В своем докладе он рассказал о многофункциональной пленке 3М Envision 480. Этот материал по набору полезных свойств и качеств можно условно назвать «швейцарским офицерским ножом» в мире самоклеящихся пленок. 3М Envision — это экологически безвредный носитель, не содержащий ПВХ, с очень высокой степенью эластичности, который предназначен для печати латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Наиболее востребована эта пленка будет в сегменте транспортной графики, поскольку идеально ложится даже в самые глубокие выштамповки и имеет специальные клеевые системы, облегчающие работу с материалом. Например, технология 3М

Comply (каналы для вывода воздуха) позволяет осуществлять монтаж изображения как силами профессиональных поклейщиков, так и непосредственно силами неподготовленных штатных сотрудников компании-заказчика коммерческой графики. 3М Envision 480 можно использовать и для «винилового» автостайлинга, и для оклейки других разнообразных неровных и сложно изогнутых поверхностей. А экологичность самой пленки будет приятным сюрпризом для клиентов, заботящихся об окружающей среде.

В последние годы фрезерно-гравировальные станки все чаще применяются не только для раскроя и резки традиционных листовых материалов, используемых в производстве уличных вывесок, но и в качестве оборудования для послепечатной обработки запечатанных по технологии планшетной УФ-печати панелей. Именно поэтому логическим продолжением темы широкоформатной печати организаторы конференции решили сделать вопрос покупки оборудования для раскроя листовых материалов. О том, как не ошибиться с выбором фрезерно-гравировального станка, рассказал участникам конференции

Борис Погорельский, директор компании NEOTECS. Он уделил внимание особенностям и качеству комплектующих, из которых собираются станки, нюансам их мощности и производительности, а также поделился методикой оценки точности обработки и своими рекомендациями в области комплектации оборудования, соблюдения мер безопасности в эксплуатации станков и их обслуживании.

К теме повышения рентабельности цифровой широкоформатной печати вернулся в своем выступлении Андрей Цыганов, менеджер по маркетингу и развитию направления 2D/3D-решений компании Roland DG в России и СНГ. На реальных примерах из практики он продемонстрировал, как можно в несколько раз увеличить маржу от выполнения заказов на широкоформатную печать за счет обслуживания не юридических, а частных лиц. Среди наиболее перспективных и высококорентабельных для печатников направлений, в которых заказчику коммерческой графики не столь важна ее цена, сколько качество, Андрей Цыганов выделил оформление интерьеров жилых помещений, «виниловый» автостайлинг и персонализацию мобильных устройств.



Актуальные тенденции в сфере рекламно-информационного оформления фасадов коммерческих объектов стали темой следующего доклада, с которым выступил Алексей Гончаренко, директор и управляющий партнер российского подразделения крупной британской дизайн-студии Minale Tattersfield. Он рассказал не только о важности профессионального подхода к визуализации каждого отдельного бренда, но и об ошибках, которые не следует допускать в комплексном оформлении филиалов розничных сетей и других точек продаж и оказания услуг.

Вопросам предельно эффективно продвижения рекламно-производственными компаниями собственного бизнеса уделит внимание в своем докладе Алексей Иванов, директор креативного агентства «МастерУм», автор книги «Бесплатная реклама. Результат без бюджета». Он отметил, что каждый день мы используем огромное количество каналов коммуникации с клиентами и потенциальными заказчиками, но редко используем их для продвижения своей компании или отдельных услуг. А между тем грамотно сделанный сайт, креативные визитки, автоответчик на офисном телефоне и даже подпись в электронных письмах могут неплохо продавать товар без нагрузки на бюджет. Роль продавца также могут играть ваши друзья, близкие и даже родственники ваших клиентов, если выстроить правильные отношения с ними.

Тему продаж подхватила Ольга Барина из компании «ЗМ Россия». Она рассказала, как определять и вести клиентов, которые могут купить дорогую качественную вывеску. Ольга продемонстрировала пример

эффективной стратегии на собственной практике. Выход на профессионального клиента — один из ключевых факторов успеха в современных условиях ведения бизнеса в высококонкурентной среде.

Пожалуй, самый большой резонанс в аудитории вызвало выступление Ирины Дмитриевой, главного специалиста управления рекламой банка «Глобэкс». Она обозначила ряд проблем, с которыми регулярно сталкивается в работе с производителями рекламы. В частности, Ирина отметила отсутствие общего терминологического языка с подрядчиками, слабое владение современными технологиями и неадекватно высокие цены на нестандартные проекты в регионах, негибкость и медленная реакция рекламных фирм на запросы клиента, частое изменение стоимости заказа после начала его выполнения и т.д. Присутствующие в зале, в свою оче-

редь, объявили список своих проблем в общении с клиентами — формат мероприятия и отсутствие юридических взаимоотношений позволили сделать дискуссию между производителями и заказчиком достаточно открытой и откровенной, что, несомненно, пошло на пользу обеим сторонам.

Завершил деловую часть конференции Александр Демченко, руководитель компании-разработчика программного обеспечения для управления рекламным производством BONSENS. В своей презентации он отчетливо продемонстрировал, как автоматизация производственных процессов увеличивает их эффективность, а значит, и прибыль компании.

Конференция «САЙНБИЗНЕС» позволила ее участникам не только послушать интересные доклады, но и приятно провести время на природе, пообщаться между собой в неформальной обстановке. Футбольный матч, волейбол, рыбалка, купание в родниковом озере и шашлыки в окружении соснового леса — это тоже часть мероприятия, которая сделала его еще более приятным и незабываемым. Именно в таком формате, как наиболее удачном, решено развивать конференцию. Организатор, редакция журнала «НАРУЖКА», планирует сделать ее ежегодной и уже через несколько месяцев займется подготовкой следующей конференции.

Следите за анонсами! ■





Создать шедевр за считанные минуты — это реально!

В современном мире существует прекрасная возможность создавать художественные произведения в самые короткие сроки и на очень высоком качественном уровне. Этого можно добиться, если использовать в работе холсты, как хлопковые, так и синтетические.



Холст для широкоформатной печати — это прочный тканый материал (полиэстеровый или хлопковый) с односторонним пластичным полиуретановым покрытием, которое сохраняет фактуру ткани. Холсты отлично подходят для изготовления репродукций картин, фотопортретов, уникальных элементов интерьерного декора, театральных и студийных декораций. К достоинствам этого материала относятся:

- быстрое высыхание чернил;
- долговечность и прочность;
- легкость в монтаже материала;
- сохранение свойств при изменении влажности в помещении;
- возможность механической обработки (сшивания, перфорирования и пр.);
- отсутствие склонности к окислению и минимальное выцветание со временем.

«ЗЕНОН» предлагает широчайший выбор хлопковых и полиэстеровых холстов для сольвентной и экосольвентной печати от китайского производителя **CHANGYU TEXTILE**. Материалы представлены в матовом и глянцевом исполнении, плотностью от 220 г/кв. м до 430 г/кв. м, в рулонах шириной 0,914 м, 1,27 м, и 1,52 м и длиной 15 м и 18 м.

Уникальное предложение! Самоклеящийся полиэстеровый холст **NATURA MEDIA EASY-TEX SA** (производство — Южная Корея).

Для получения более подробной информации о холстах для широкоформатной печати посетите сайт <http://www.zenobaner.ru/> или позвоните по телефону: (495) 788-11-33.

SMART-X natura: экологичные панели для визуальной рекламы

Компания 3A Composites, всемирно известный производитель листовых материалов для строительства и рекламы DIBOND, FOREX, SMART-X, KAPA, FOAMALITE и LUMEX, представила свою новую разработку — биоразлагаемые панели SMART-X natura, предназначенные для изготовления экологически безвредных P.O.S.-материалов и других средств визуальной рекламы.

Инновационный материал создан в рамках крупномасштабного проекта SustainComp, начатого в 2008 году при финансовой поддержке Европейской комиссии. Цель проекта SustainComp — разработка новых типов экологически безвредных композитных материалов для применения в широком спектре различных областей.

Новый материал, SMART-X natura — это композитная панель, изготовленная на основе полимолочной (полиоксипропионовой) кислоты, которая представляет собой термопластичный полиэфир, получаемый из возобновляемых природных источников (к примеру, из кукурузы). Это вещество пригодно для компостирования и переработки. Панели SMART-X natura изготавливаются по технологии коэкструзии двух внешних тонких слоев поверх сердцевины из вспененной полимолочной кислоты. В результате достигается эстетичность поверхностей материала и их совместимость с чернилами для печати. Как заявляет компания-разработчик, материал успешно прошел ряд тестов на стойкость к механическим и физическим воздействиям, а также хорошо показал себя в качестве носителя для печати, обеспечив достойный уровень адгезии с чернилами и продемонстрировав высокое качество напечатанных изображений.

Использование материалов из полимолочной кислоты, изготавливаемой из возобновляемых природных источников, позволяет сокращать выбросы парниковых газов и расход невозобновляемых источников энергии. Так, производство полимолочной кислоты генерирует на 60% меньше выбросов парниковых газов и требует на 60% меньше невозобновляемой энергии по сравнению с производством полимеров на основе нефти. Еще одним достоинством использования полимолочной кислоты является аспект вторичной переработки. Продукты из полимолочной кислоты можно экономично подвергать механической переработке или перерабатывать путем химического восстановления.

Новые виды самоклейки для цифровой печати от ORAFOL

Компания ORAFOL объявила о выпуске пяти новых самоклеящихся пленок в семействе носителей для широкоформатной струйной печати ORAJET. Новинки призваны существенно расширить возможности производителей рекламы по охвату различных сфер применения коммерческой графики.

Так, самоклеящаяся пленка ORAJET 3954 Brick Stone предназначена для оклейки любых грубых и неокрашенных поверхностей, включая стены из кирпичной кладки или бетона. Материал представляет собой эластичный литой винил, который можно запечатывать с помощью сольвентных, УФ-отверждаемых или «латексных» чернил.

В свою очередь, ORAJET 3352F Optically Clear — это оптически прозрачная пленка, которая разработана спе-

циально для декоративного или рекламно-информационного оформления стеклянных поверхностей, включая витрины, окна, двери и перегородки. Как заявляет компания-производитель, благодаря почти абсолютной прозрачности пленки при выполнении струйной печати на материале и последующем нанесении графики на стекло создается эффект прямой печати по стеклянной поверхности.

В ассортименте ORAFOL также появился материал для оклейки самолетов и других судов воздушного транспорта — самоклеящаяся виниловая пленка ORAJET 3967AC Aircraft Graphic. Новинку рекомендуется использовать в сочетании со специальным ламинатом ORAGUARD 293AC. Оба материала имеют перфорированную структуру и отличаются высокой степенью эластичности. Представила компания ORAFOL и свою новую разработку в области экологически безвредных материалов — самоклеящуюся пленку для оклейки транспортных средств ORAJET 3981RA Premium Eco Digital Print. В пленке не содержится ПВХ и пластификаторов. В клеевом слое эластичного носителя для струйной печати предусмотрена технология ORAFOL RapidAir, благодаря которой исключается возможность образования пузырьков воздуха между пленкой и оклеиваемой поверхностью.

Наконец, пленка ORAJET 3930 предназначена для изготовления светящихся в темноте табличек и указателей. Материал обладает способностью поглощать внешний свет и затем «возвращать» его, светясь в темное время суток и/или в неосвещенных помещениях. На эту пленку также можно наносить изображения по технологии струйной печати.

Серия чернил

ZEONINK ECO





Zeonink Eco DX
Предназначены для работы с принтерами, оснащенными печатающими головками Epson DX-5, DX-6 и DX-7

Zeonink Eco KM
Предназначены для печати на принтерах, оснащенных головками KM-512 и KM-1024 с каплями 14 и 42 пл, SPT 510 и SPT 1020 с каплями 35 пл, головками SPT 508 (новейшая разработка, переменная капля), XAAR PROTON и XAAR 128/360 PLUS

Zeonink Eco Spectra
Предназначены для печати на принтерах, оснащенных головками SPECTRA POLARIS и SPECTRA NOVA и системой отрицательного давления в ЧИТ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zeonlink.ru; TQ: 590774789
 ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zeonlink.ru; TQ: 577348947
 ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zeonlink.ru; TQ: 624514769
 ДКАТЕРИНИБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zeonlink.ru; TQ: 573526576
 ИРКУТСК: (3952) 48-61-61; E-mail: irk@zeonlink.ru; TQ: 647087076
 КАЗАНЬ: (843) 278-97-86/95-19/93-29; E-mail: kazand@zeonlink.ru; TQ: 387368864
 КРАСНОДАР: (863) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: krd@zeonlink.ru; TQ: 199963
 КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krasnoyarsk@zeonlink.ru; TQ: 608361144
 ЛУПЕЦК: (4742) 223-232; E-mail: lrb@zeonlink.ru; TQ: 623594086
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nrov@zeonlink.ru; TQ: 599159102
 НОВОСИБИРСК: (383) 240-68-28/40/48/38; E-mail: nsk@zeonlink.ru; TQ: 560622501
 ОМСК: (3812) 906-000 (неоэквивалент); E-mail: omsk@zeonlink.ru; TQ: 596272956
 ОРЕНБУРГ: (3332) 451-451; E-mail: orsk@zeonlink.ru; TQ: 650425444
 ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zeonlink.ru; TQ: 574127432
 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rod@zeonlink.ru; TQ: 560196994
 САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: saam@zeonlink.ru; TQ: 591317416
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zeonlink.ru; TQ: 589706663
 САРАТОВ: (8432) 477-111; E-mail: sar@zeonlink.ru; TQ: 595523212
 УФА: (347) 2-481-481/088, 241-61-66, 241-62-66; E-mail: ufa@zeonlink.ru; TQ: 578432391
 ХАБАРОВСК: (4212) 76-88-99 (неоэквив.); E-mail: hab@zeonlink.ru; TQ: 610353024
 ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 67-11-11; E-mail: chbx@zeonlink.ru; TQ: 489344242
 ЧЕРЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/28-17; E-mail: chb@zeonlink.ru; TQ: 537903407
 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (неоэквив.); E-mail: yar@zeonlink.ru; TQ: 633562109

ЗЕНОН-ТЕХНИК
 Россия, 105187, Москва, ул. Волчанск, д. 28
 Тел./факс: (495) 788-07-75;
 E-mail: sales@linka.ru; www.linka.ru



МАТЕРИАЛЫ: НОВОСТИ / РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



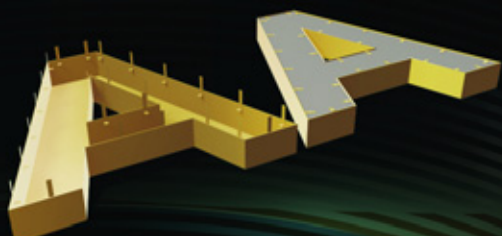
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**

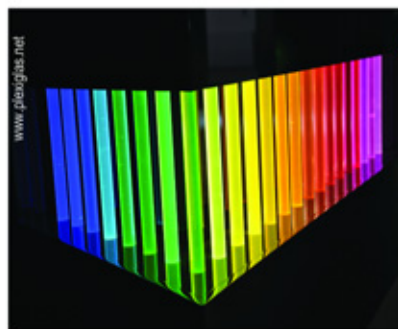
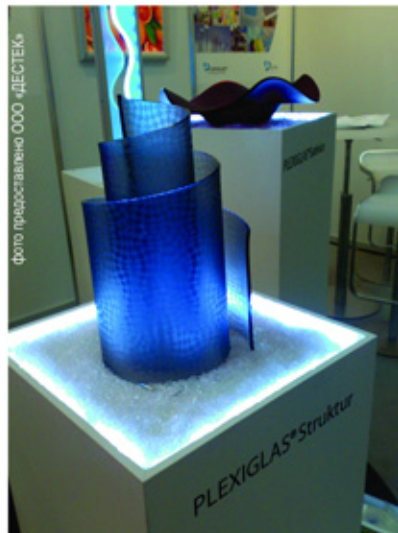


АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-57, 725-33-36
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: piter@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. факс: (495) 737-43-68, факс: (495) 748-38-41
www.lemex.ru; m@lemex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. факс: (495) 363-35-36, факс: (495) 363-35-31
www.lemex.ru; td@lemex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов,
ул. Фабричная, д. 8, бл. В)
www.lemex.ru

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. факс: (495) 995-88-49 (многокан.), факс: (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Москва (495) 226-56-10, 996-55-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Екатеринбург (343) 2-530-230
e-mail: info@forda.ru; www.forda.ru

ООО «ФорДА-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (2955) 508-169, Чита (3022) 415-186,
Улан-Удэ (3012) 416-522, Красноярск (391) 288-02-11, г. Ермаков (3953) 27-30-40,
Новосибирск (383) 363-75-05, Уфа +7 (347) 246-63-73
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайн»
Северодвинск (8184) 50-84-36, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55
romoline@bandex.ru

ООО «Рекламный мир» Сургут
(3462) 24-05-05, 24-81-81
rek-mir@mail.ru; www.wmt-ogra.ru

ООО «С.С.С.Р.-Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 66-18-18
info@m-ccpr.ru; www.m-ccpr.ru

ООО «ЦРТ-Столица» Казань
(843) 519-31-40 (41,42,43)
wmt-kazan@efr.kazan.ru; www.wmt-kazan.ru

ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54
www.rds-studio.ru; rds-studio@yandex.ru

ООО «Принцип»
Тольятти (8482) 76-30-20, 62-00-72
Самара, (846) 979-85-82, 990-11-88
www.principle-sa.ru; info@principle-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica-lru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru www.sheets.ru;
e-mail: sales@sheets.ru

Владивосток: (4232) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград: (8442) 95-71-71, e-mail: vgr@zenonline.ru

Воронеж: (4732) 460-222, e-mail: vrn@zenonline.ru

Екатеринбург: (343) 344-344-7, e-mail: eburg@zenonline.ru

Казань: (843) 2-789-789, e-mail: kazan@zenonline.ru

Иркутск: (3952) 48-61-61, e-mail: irk@zenonline.ru

Краснодар: (861) 262-43-43, e-mail: kdar@zenonline.ru

Красноярск: (391) 223-57-57

Липецк: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru

Нижний Новгород: (8312) 78-68-68 e-mail: nno@zenonline.ru

Омск: (3812) 577-622, e-mail: omsk@zenonline.ru

Пенза: (8792) 975-875, e-mail: knv@zenonline.ru

Ростов-на-Дону: (863) 295-45-55, e-mail: rost@zenonline.ru

Самара: (846) 269-39-60 /61/62, e-mail: sara@zenonline.ru

Саратов: (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа: (347) 248-14-61, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск: (4212) 75-80-90, e-mail: khab@zenonline.ru

Чебоксары: (8362) 57-11-11, e-mail: cheb@zenonline.ru

Челябинск: (351) 774-55-55, e-mail: che@zenonline.ru

Ярославль: (4852) 26-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru



Программа популярных технических семинаров, проводимых ООО "ДЕСТЕК" для пользователей и переработчиков материалов Plexiglas®, дополнена постоянно действующей экспозицией дизайнерских решений из акрила. Записаться на экскурсию в шоу-рум Light Studio Plexiglas® и увидеть самые фантастические изделия можно, обратившись по адресу info@destek.ru.



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

UNITED
EXTRUSION

UNEXT **eco**

ПВХ «UNEXT-ECO» ПРИРОДА **ЭКОНОМИИ**

Новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», позволяющая выпускать необходимую рынку продукцию с облегченной плотностью 0,40-0,45 г.см.3.

ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-ECO»

- ▶ Выпускаются на том же высокотехнологичном немецком оборудовании и по тем же техническим условиям, что и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
- ▶ Обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных облегченных ПВХ пластиков.
- ▶ Выпускаются в размере 1,22*2,44 м., 1,56*3,05 м. в толщинах от 3 мм. до 10мм., распространяются через дилерскую сеть завода «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».
- ▶ Существенно дешевле классических ПВХ-листов «UNEXT-Strong».

«UNEXT ECO»

НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ» www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА» www.helvetica-t.ru
«ДМР» www.dmr.ru
«ЗЕНОН» www.zenonline.ru

«КМСИ» www.kmci.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» www.polymercenter.ru
«РЕМЭКС» www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ» www.hims.ru

BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru



Профессиональный подход к изготовлению вывесок премиум-класса

Самоклеющиеся виниловые пленки по праву считаются «классикой жанра» в производстве вывесок и других средств визуальной рекламы. Что примечательно, именно цветной самоклейке для плоттерной резки, а не широкоформатной цифровой печати до сих пор зачастую отдают свое предпочтение сетевые заказчики федерального и транснационального масштабов. Со специальными разновидностями самоклеящихся пленок, позволяющих изготавливать эффектные вывески премиум-класса, познакомила участников конференции «Сайнбизнес-2014» Ольга Барина, специалист по развитию бизнеса компании «3М Россия».

«Начать стоит с того, что самая первая самоклеящаяся пленка для применения в наружной рекламе была изобретена компанией 3М в США еще в 1950-х годах. Сегодня 3М — это транснациональная корпорация, которая славится своими инновациями и является лидером во многих сегментах промышленности. Рынок расходных самоклеящихся материалов для изготовления вывесок, указателей и других средств визуальной рекламы, — не исключение.

В качестве небольшого отступления мне бы хотелось обратить внимание на то, как правильный выбор и правильное применение самоклеящейся пленки может кардинально преобразить вывеску как в худшую, так и в лучшую сторону.

Например, когда в одном световом знаке встречается более трех — пяти цветов, то производственные компании часто предпочитают использовать полноцветную печать, даже в том случае, когда в спецификации клиента прописаны транслюцентные цветные пленки. Но печать, даже самая качественная, не сравнится по яркости со специализированной пленкой, особенно если мы говорим о долгосрочной перспективе. В прошлом году нам удалось помочь одной из известных транснациональных компаний, руководство которой после посещения своих торговых точек осталось крайне недоволено качеством засветки вывесок. С нашей помощью удалось организовать производство вывесок, в рамках технологий прописанных в руководствах по изго-



товлению. Проект предполагает выполнение сложнейших работ по аппликации на одну и ту же поверхность около пяти видов различных самоклеящихся пленок, включая специальные фирменные цвета, которые изготавливаются исключительно на заводе 3М в США.

Второй пример — использование не соответствующих задаче пленок в изготовлении вывесок крупной сети магазинов. Компания, которая выиграла тендер, применила пленку 3М, но совершенно не ту, которую следовало использовать. Согласно дизайну, вывеска должна была иметь определенный корпоративный цвет в дневное время суток и светиться белым — ночью. Для достижения такого эффекта применяются специальные пленки 3М Dual Color. Вместо этого компания-подрядчик использовала перфорированную пленку для оклейки витрин, окон транспортных средств и других

стеклянных поверхностей. В результате требуемый в дневное время суток корпоративный цвет лицевой поверхности вывески был совершенно утрачен. Кроме того, поскольку пленки для оклейки окон не предназначены для длительного срока эксплуатации, перфорированная пленка начала постепенно отклеиваться. В конечном счете заказчик потребовал заменить вывеску новой.

Часто встречающийся дефект вывесок на улицах российских городов — видимое невооруженным взглядом и увеличивающееся со временем растрескивание пленки на местах даже небольших повреждений на поверхностях недавно смонтированных вывесок. Причина — в использовании каландрированных пленок вместо литых. Даже при незначительной царапине каландрированная самоклейка на уличной вывеске в большинстве случаев тут же разойдется. Подобную ца-

рапину на литой самоклеящейся пленке вообще видно не будет. Из-за особенностей производства каландрированные пленки обладают остаточным напряжением, и при малейшем растяжении стремятся вернуть себе первоначальную форму, что и происходит при любом повреждении. Литые пленки лишены напряжения и потому не склонны к усадке. Они стоят дороже каландрированных, но успешно служат в условиях эксплуатации на открытом воздухе не менее семи — десяти лет. Поэтому, если ваш клиент заинтересован в высоком уровне качества вывески и долгом сроке ее службы или же в том, чтобы световая рекламная установка обладала особыми визуальными эффектами, необходимо более обдуманно подходить к выбору самоклеящихся пленок и продемонстрировать более высокую квалификацию при переговорах с заказчиком.

В последние годы часто приходится слышать, что в ближайшем будущем цветные пленки для плоттерной резки перестанут пользоваться спросом, и их вытеснит широкоформатная цифровая печать. Уверена: этого не произойдет. К примеру, совсем недавно один коммерческий банк, желая обновить свои вывески, оценивал десять различных образцов изображений, полученных с помощью различных струйных принтеров. Ни один из результатов не оказался убедительным, и сегодня вывески этого банка изготавливаются по технологии аппликации из самоклеящихся транслюцентных пленок 3М четырех цветов. Одной из причин является тот факт, что, проходя через слой пластика, свет неравномерно выходит на уровень лицевой поверхности вывески. Транслюцентные пленки выравнивают свет, излучаемый внутренней подсветкой, и выглядит это гораздо более привлекательно и презентабельно. Еще одно достоинство этой технологии заключается в том, что компания 3М способна достаточно быстро изготовить транслюцентные пленки в специальных цветах заказчика. Именно такая пленка бледно-голубого цвета использована в световых вывесках сети АЗС «Газпромнефть».

Для достижения особых световых эффектов в производстве вывесок нередко используется светоблокирующая пленка 3М. Этот материал выпускается в двух вариантах: с белой лицевой поверхностью и черным клеевым слоем и с лицевой поверхностью черного цвета и белой обратной стороной. Эта пленка полностью блокирует свет внутренней подсветки, лучи которой проходят только в тех участках лицевой поверхности светового короба, где предусмотрены соответствующие вырезы (буквы, линии, знаки и т. д.).

Уникальной пленкой 3М для управления цветом является самоклеящаяся пленка, именуемая в России пленкой «День

Ночь». Днем этот материал имеет серо-зеленый цвет, ночью светится белым цветом. Именно эта пленка была использована в крупном проекте по ребрендингу одной российской нефтяной компании.

Схожим эффектом обладает еще одна разработка 3М, которая пользуется популярностью у компаний, владеющих автомобильными брендами, и, соответственно, их дилеров и автосалонов. В светлое время суток поверхность этой пленки имитирует хром, в сумерках и ночью дает белый свет. При желании эту пленку можно формовать. Хотя это и непросто, мы помогаем компаниям, которые в этом заинтересованы, обучая их технологии формовки и предоставляя им свои рекомендации.

Вернемся к пленке 3М Dual Color, о которой я уже упоминала. Одна из разновидностей этой пленки днем выглядит белой, а ночью приобретает требуемый заказчиком цвет за счет подклеенной с ее обратной стороны транслюцентной пленки. Вторая разновидность самоклеящейся Dual Color в светлое время суток имеет черный цвет, а с наступлением сумерек становится белой. Именно этот материал активно используют в своих вывесках те бренды, чей основной цвет — черный. Секрет смены цвета пленки заключается в том, что она перфорирована особым образом. Белую разновидность Dual Color также можно запечатывать, получая в светлое время суток требуемую заказчиком расцветку. При этом замечу, что после печати пленку необходимо защитить ламинатом. Поскольку пленка является перфорированной, за зиму в ее отверстиях накапливается немало грязи и пыли. При попытках по весне привести вывеску в надлежащий вид и удалить грязь из отверстий обычно прикладывают чрезмерные усилия и в результате стирают краску с поверхности пленки. Если материал после печати просто заламинировать, вывеску можно будет с легкостью мыть в любое время, и тогда она прослужит долгие годы.

Однажды один из наших клиентов решил рассмотреть возможность использования запечатанной пленки 3М Dual Color в изготовлении вывески. Собрав световой короб в виде круглой таблетки диаметром около 60 см и глубиной 15 см с лицевой поверхностью, которая была заклеена пленкой Dual Color, запечатанной синим цветом, он счел, что вывеска светит недостаточно ярко при включении внутренней подсветки. Я предложила оклеить короб изнутри специальной светоусиливающей пленкой 3М. Это материал, который снижает потери света, направленного на внутреннюю поверхность вывески, путем хаотичного перенаправления света на ее лицевую поверхность. С помощью прибора для замера яркости мы замерили изначальное свечение вывески, получив величину в 989 люмен. После то-

го, как все боковины и задняя стенка короба были оклеены светоусиливающей пленкой 3М, прибор показал 1221 лм. Особенно эффективно светоусиливающая пленка работает, если вывеска представляет собой световой короб крупного формата или же собрана из объемных букв нестандартных шрифтов. С помощью этой пленки можно также сокращать количество светодиодных модулей во внутренней подсветке короба.

При использовании комбинаций различных самоклеящихся пленок компании 3М можно создавать вывески, имитирующие эффект объемных букв с контражной подсветкой. В данном случае на лицевую поверхность вывески наклеиваются буквы из пленки Scotchcal 100, которая за счет очень плотного цвета почти полностью блокирует внутреннюю подсветку. С обратной стороны «лицо» заклеивается светоблокирующей пленкой с вырезанным в ней логотипом. При включении внутренней подсветки визуально создается эффект контражной подсветки буквы.

Получить уникальные эффекты можно и при использовании в изготовлении вывесок самоклеящейся пленки 3М Crystal, изначально предназначенной для декорирования стеклянных поверхностей и имитации пескоструйной обработки стекла. Отпечатки на этой пленке приобретают особую искристость и блеск, получить которые при печати на других материалах практически невозможно. А при включении подсветки лицо вывески получает пикантную фактуру.

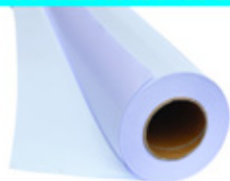
Обо всех способах применения самоклеящихся пленок 3М можно прочитать на официальном сайте компании. Также на протяжении многих лет мы тесно сотрудничаем с журналом «Наружка», делимся с читателями результатами наших испытаний, рассказываем о способах применения широко известных материалов в новых сферах и новых комбинациях, освещаем тонкости в работе с различными самоклеящимися пленками и публикуем заметки о новейших разработках компании 3М. Будьте с нами и продолжайте удивлять ваших клиентов инновациями, способными придать их вывескам особый шарм и долговечность!

Компания 3М не прекращает работать над созданием самоклеящихся пленок специального назначения, которые способны повысить эффективность вывесок. В частности, у нас уже есть решение, позволяющее вдвое сокращать количество светодиодов во внутренней подсветке. И скоро мы позовем к себе в технический центр ведущие производственные компании и наших клиентов для того, чтобы вместе протестировать и воочию убедиться в значительном экономическом эффекте. Следите за новостями!» ■



VARIOJET - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПЛЕНКИ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ



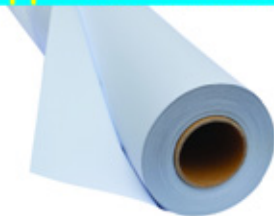
Daily Transparent PSA Film 125G – пленка СВЕРХпрозрачная специальная

Eco Print Vinyl PSA 80G – глянцевая самоклейка (эконом)

Eco Print Vinyl PSA 80M – матовая самоклейка (эконом)

Daily Print Vinyl PSA Black Glue 100G – глянцевая самоклейка с ЧЕРНЫМ клеем

ДИСПЛЕЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Multilayer Blockout Film 290M – пленка для Roll-Up блокаут сольвентная (отлично держит плоскость)

Multilayer Blockout Film 350M – пленка ПРЕМИАЛЬНАЯ для Roll-Up блокаут сольвентная (отлично держит плоскость)

Multilayer Display Film 290EMB – пленка ПРЕМИАЛЬНАЯ для Roll-Up текстурная сольвентная (не бликует, не царапается)

Multilayer Banner Film 230G – пленка для Roll-Up ПВХ-ПЭТ сольвентная (серебристая подложка)

Premium PET SOL Film 170M-GB – пленка для Roll-Up тонкая ПЭТ сольвентная (серебристая подложка)

Premium PP Film WP 290M – пленка ПРЕМИАЛЬНАЯ для Roll-Up из полипропилена сольвентная (отлично держит плоскость)

Daily PP SOL Film 190M – пленка для Roll-Up из полипропилена экономичная сольвентная (держит плоскость)

Premium Silver PET Film 125M – серебристая пленка ПЭТ сольвентная

Premium Golden PET Film 125M – золотистая пленка ПЭТ сольвентная

Standard PP Film WP 190M – пленка для Roll-Up из полипропилена экономичная для водной печати (держит плоскость)

ФОТОБУМАГИ



Premium Photo SOL paper 220G – фотобумага глянцевая сольвентная

Premium PhotoSOL Paper 220M – фотобумага матовая сольвентная

Standard Photo Paper WP 190M – постерная бумага матовая для водной печати

ХОЛСТЫ



Artist Canvas Fabric SOL 340G – натуральный глянцевый холст сольвентный

Artist Canvas Fabric WP 350G – натуральный глянцевый холст сольвентный

Artist Canvas Double-Sided WP 280M – натуральный холст (100% хлопок) двухсторонний (для всех типов чернил)

Artist Canvas Fabric WP 340M – натуральный (100% хлопок) матовый холст (для всех типов чернил)

Artist Canvas Fabric WP 420M – натуральный (100% хлопок) ПРЕМИАЛЬНЫЙ матовый холст (для всех типов чернил)

ПЛЕНКИ ПЕРФОРИРОВАННЫЕ

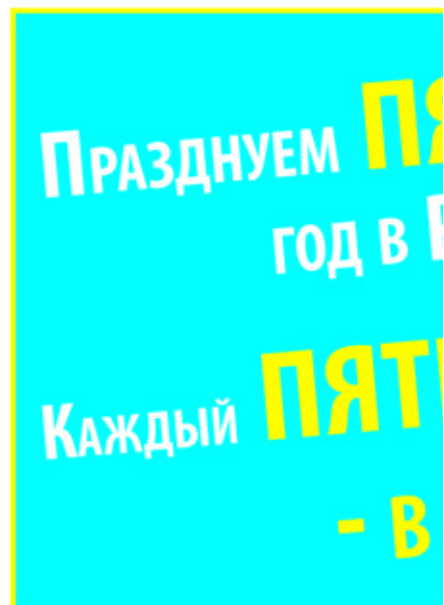


TWO-WAY vision print vinyl PSA perfo 180G – перфорированная пленка ТРАНСЛЮЦЕНТНАЯ сольвентная (с эффектом Two-Way Vision)

ECO Perfo print vinyl PSA-BB 180G – перфорированная пленка сольвентная (с белой обратной стороной)

PerfoPrint Vinyl PSA Black Back 200G – перфорированная пленка сольвентная (с черной обратной стороной)

**VARIO™
JET**



«ЭКСПО ГРАФИКА»

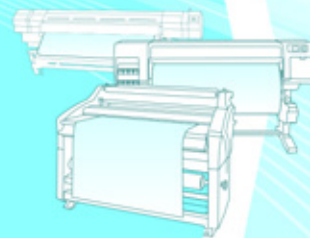
Поставка
дилерам
компаниям

Отгрузка
и других услуг

Россия, 129515,
ул. Академика
Тел. (495) 729-5111

ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

www.vario-jet.ru



БАННЕРНЫЕ ТКАНИ

Premium Display Banner 550G – баннерная ткань «фронтлит» из ламинированная

Premium Blockout Banner 440M – баннерная ткань блокаут из литого ПВХ (мелкое плетение, края не загибаются)

Daily Backlit Banner 510G – баннерная ткань транслюцентная ламинированная

Daily Frontlit Banner 380G – баннерная ткань «фронтлит» экономичная ламинированная



ПЛЕНКИ СВЕТОРАССЕИВАЮЩИЕ «БЭКЛИТ»

Daily Frontprint Backlit Film 110M – пленка бэклит ЭКОНОМ сольвентная

Standard PET SOL backlite Film 170M – пленка бэклит сольвентная

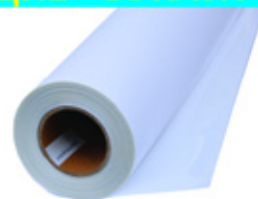
Premium Frontprint Backlit Film 210M – пленка бэклит ПРЕМИУМ сольвентная

Multilayer Backlit Film 230G – композитная пленка бэклит сольвентная (повышенная яркость печати)

Eco Frontprint Backlit Film WP 125M – пленка бэклит ЭКОНОМ для водной печати

Daily Frontprint Backlit Film WP 150M – пленка бэклит для водной печати

Eco Frontprint Backlit PSA Film WP 180M – пленка бэклит самоклеящаяся для водной печати

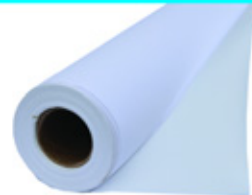


ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Deco flag fabric 110G – флаговая ткань глянцевая сольвентная (полиэстер)

Artist Flag Fabric WP 110M – флаговая ткань матовая для всех типов чернил (полиэстер)

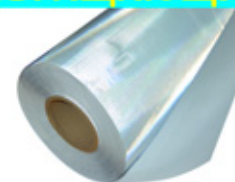
Artist Fabric Banner WP 280M – матовая ткань декоративная для всех типов чернил (альтернатива синтетическим холстам)



ПЛЕНКИ СВЕТОВОЗВРАЩАЮЩИЕ

Reflective print vinyl PSA silver 200G – пленка для печати дорожных знаков и спецрекламы сольвентная

Reflective print vinyl PSA HEX 320G – пленка для печати дорожных знаков и спецрекламы сольвентная (с эффектом катафота)



ПЛЕНКИ С ЭФФЕКТОМ 3D

Premium protective Bubble Film – ламинирующая пленка с трехмерным эффектом Water Cube

Premium protective 3D-Film – ламинирующая пленка с трехмерным эффектом Cat Eye



ПЛЕНКИ ЛАМИНИРУЮЩИЕ И МОНТИРУЮЩИЕ ОСНОВЫ

Daily Protective Vinyl 70G – пленка для холодной ламинации глянцевая

Standard Protective Vinyl 80MZ – пленка для холодной ламинации матовая

Daily Protective Vinyl 70MH – пленка для холодной ламинации антибликовая (легкая текстура)

Floor Textured Vinyl 200T – пленка для напольной графики

Display Textured Vinyl 195T – пленка с текстурой льна жесткая



ЯТЫЙ
России!
ЫЙ рулон
ПОДАРОК!*

РАФИКА»
материалов VarioJet
и производственным
М
со склада в Москве
городах России

Москва,
Королева, д. 13
8-09; 502-91-43

info@expographica.ru
www.expographica.ru



Диоды для естественных цветов в интерьерах

Компания OSRAM Opto Semiconductors представила две новые модели светодиодов в линейке Duris LED — Duris S 5. Обладая индексом цветопередачи, превышающим 90, новинки главным образом рассчитаны на использование в системах освещения интерьеров.



Как заявляет компания-разработчик, свет от новых моделей Duris S 5 делает цвета предметов в интерьере богатыми и естественными, к примеру — обеденных столов из дерева и напольных покрытий. Естественная цветопередача также важна в освещении торговых залов бутиков, магазинов одежды и супермаркетов.

Версия с двумя чипами имеет высокий светопоток — 83 лм при рабочем токе 150 мА.

При индексе цветопередачи свыше 90 новинки излучают белый свет цветовой температуры 3000К.

Новые светоизлучающие диоды OSRAM являются частью знаменитой линейки Duris. В сериях E, P и S объединены светодиоды, различаемые по качеству света, яркости и световой эффективности, которые рассчитаны на широкое применение в различных сферах. Все светодиоды линейки Duris обладают такими общими особенностями, как прочный пластиковый корпус, компактные габариты и равномерное рассеивание излучаемого света.

Светодиодная альтернатива 100-ваттным лампам

Компания GE Lighting разработала LED-лампу ENERGY STAR LED со световой эффективностью 100 лм/Вт, которая предназначена для замены 100-ваттных ламп A-line. Появление новинки на мировом рынке ожидается этим летом.

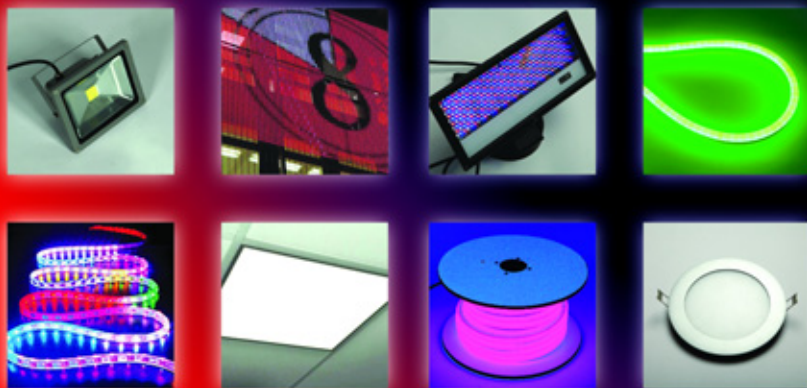


«У нас есть специальная команда инженеров, работающих по всему миру над тем, чтобы светодиоды компании GE Lighting достигли оптимальной эффективности и качества света, — отметила Линда Пастор, менеджер компании по светодиодной продукции компании GE Lighting. — Наша светодиодная альтернатива 100-ваттным лампам дает такой же мягкий белый свет, обладает таким же форм-фактором, как лампы линейки A-line, и может диммироваться. Вместе с тем эта лампа ярче, а благодаря тому, что она обладает сроком службы, превышающим 22 года (при трехчасовом использовании в сутки), пользователи могут установить ее и фактически забыть о ней».

Генерируя световой поток в 1600 лм и потребляя при этом всего 16 Вт, новая LED-лампа позволяет существенно сокращать затраты электроэнергии. Согласно предварительным расчетам компании GE Lighting, использование одной такой лампы на протяжении всего срока ее службы позволит сэкономить более 230 долларов США.

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- и многое другое



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru



СВЕТОТЕХНИКА : РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

23



Секреты качественной вывески

Согласно опросам, в среднем не менее 80% заказов в рекламно-производственные фирмы поступает от клиентов, обращающихся к их услугам повторно. Именно поэтому качественное исполнение вывесок и других средств визуальной рекламы является залогом успешного бизнеса в долгосрочной перспективе. По мнению Сергея Окованцева, директора по маркетингу группы компаний We R.SIGNS, краеугольным камнем, лежащим в основе критерия «качественная вывеска», является подсветка. Об особенностях использования светодиодов в подсветке визуальной рекламы он рассказал в своем докладе в рамках конференции «САЙНБИЗНЕС-2014. Новые источники прибыли и оптимизация издержек».

«Когда говорят о качестве вывески, одни выделяют ее дизайн, другие отмечают аккуратность сборки и исполнения лицевой поверхности. Но оценка дизайна всегда субъективна, а незначительные дефекты, к примеру складки на баннере или следы клея на стыках, не видны, когда вывеска располагается на фасаде объекта в нескольких метрах от земли. Если же наблюдаются сбои в работе внутренней подсветки, это становится заметно сразу. Известно немало примеров, когда в момент сдачи-приемки готовой вывески все работает идеально, но буквально через несколько недель на поверхности короба появляются темные пятна. Это может произойти из-за целого ряда причин, будь то расхождение контактов, использование некачественных светодиодов, неграмотно выполненная коммутация электрических цепей или ненадлежащий уровень влагоизоляции. Поэтому главный параметр, которому следует уделять особое внимание при изготовлении вывески, это качество подсветки.

Равномерность и яркость засветки

Многие считают, что качественной подсветке необходимо быть яркой. В реальности же яркость - это условная величина. Вывеска, которая воспринимается яркой в полной темноте, в сумерках будет выглядеть ме-



нее яркой. К тому же слишком высокая яркость вредит рекламной конструкции, потому что из-за нее становится хуже читаемость вывески. И гораздо более важна не столько яркость, сколько равномерность засветки ее лицевой поверхности. Насколько равномерно освещается «лицо» вывески, можно определить с помощью люксметра: разница между показаниями в отдельных участках не должна превышать 7-10%.

Что же касается яркости, то этот параметр также важен для заказчика вывески. Традиционно профессиона-

лы отрасли придерживаются следующего правила: величину яркости подсветки следует определять, ориентируясь на контекст, который окружает вывеску. Если ее окружают исключительно несветовые рекламные установки и отсутствуют яркие источники света, то, какую бы яркость ни имела ваша световая вывеска, она все равно будет выделяться. Если рядом с ней уже установлены достаточно яркие вывески, вам следует сделать подсветку конструкции приблизительно на 30% более яркой, чем окружающие ее объекты. Для этого нужно использовать соответ-

ствующие светодиоды. Одним из таких решений являются светодиодные модули ELF VIVO с углом свечения 160 градусов, которые представляет в России компания WRS. Раньше у большинства LED-модулей угол свечения не превышал 120 градусов, и приходилось обеспечивать такую плотность установки модулей, чтобы при имеющейся глубине короба на поверхности вывески не образовывалось бы темных пятен. Теперь же, за счет столь широкого угла рассеивания светового потока (160 градусов), с помощью ELF VIVO можно при минимальном количестве модулей добиться равномерной засветки лицевой поверхности вывески. Следует учесть, что, если «лицо» заклеивается цветной пленкой или пленкой с печатью, светодиодных модулей потребуется больше, чем в случае, если поверхность вывески представляет собой фигуру, вырезанную из листового белого молочного пластика.

Прогнозируемость результата и гарантии

Стоит сказать несколько слов о нашей компании. WRS - одна из немногих на российском рынке компаний-поставщиков светодиодной продукции, которые не занимаются только лишь перепродажей приобретенной по низкой цене светотехники. Мы осуществляем полный цикл разработки прототипов, включая и выбор цветовой температуры, и определение расстояния между светодиодами. Чтобы разрабатывать устройства, которые будут продаваться лучше, чем аналогичная продукция других поставщиков, на базе компании WRS функционирует специальная исследовательская лаборатория, где мы можем измерять и оценивать все ключевые пользовательские характеристики LED-модулей, включая яркость свечения в люменах, цветовую температуру свечения белого цвета, энергопотребление и долговечность.

Когда наша лаборатория начала полноценно работать, у нас возникло логическое желание измерить характеристики светодиодных модулей других производителей, представленных в России. Мы попросили наши представительства (а их 25 по всей стране) прислать нам образцы, которые можно купить в их регионах. В результате мы получили 85 различных светодиодных модулей и подвергли их испытаниям в нашей лабо-



ратории. Результаты тестов нас, мягко скажем, удивили. Оказалось, что характеристики 85% устройств, которые мы протестировали, не соответствовали данным, изложенным в сопровождающей их технической документации. Отклонения по яркости мы обнаружили примерно в 56% случаев. Замечу, что в качестве отклонений мы рассматривали только разницу между реальной и заявленной величинами, превышающую 5%. Чаще всего не соответствовали указанным поставщиками величинам реальные показатели цветовой температуры и энергопотребления. Главная проблема в данном случае заключается в том, что на основе величины энергопотребления проводятся все расчеты по питанию и по сечению проводов. Не соответствующие реалиям характеристики в данном случае могут привести к нежелательным последствиям.

Дорогостоящее оборудование, которым оснащена наша исследовательская лаборатория, могут позволить себе очень немногие поставщики светотехники. Однако именно с его помощью наша компания способна не только предлагать новые высокоэффективные разработки, но и гарантировать соответствие их параметров заявленным характеристикам. К таким решениям относятся светодиодные модули ELF MAX S. На их основе можно создавать очень качественную засветку световых коробов и объемных букв глубиной от 9 до 15 см. За счет того, что длина провода между модулями в цепи составляет 23,5 см, производители рекламы могут с легкостью получать требуемую яркость вывески путем более редкой или более плотной установки элемен-

тов. При этом засветка лицевой поверхности будет равномерной в любом случае, поскольку угол рассеивания светового потока у LED-модулей ELF MAX S составляет 150 градусов.

Не менее достойным решением, разработанным специально для световых вывесок с малой глубиной (от 5 до 10 см), являются светодиодные модули ELF Twins. В этом году именно такие вывески пользуются особой популярностью. Обладающие углом свечения в 160 градусов модули ELF Twins почти не уступают по яркости модулям ELF MAX S. Световые короба небольшой глубины с подсветкой на основе модулей ELF Twins можно сделать еще более эффектными с помощью специальных светорассеивающих пленок.

Известно, что все светодиоды с течением времени утрачивают свою первоначальную яркость. Скорость деградации светового потока зависит от рабочей температуры источника света и температуры окружающей среды. Все светодиодные модули, которые поставляет в Россию компания WRS, мы подвергаем тестам, которые позволяют определить их долговечность, и для каждого изделия по запросу покупателя мы готовы предоставить кривую снижения интенсивности свечения в ходе эксплуатации. Для выполнения этих испытаний мы используем специальную муфельную печь, один день в которой соответствует одному месяцу эксплуатации светодиода в реальных условиях. Исходя из результатов тестов, мы знаем, что через три года работы при температуре окружающей среды +25 градусов Цельсия интенсивность свечения модуля снизится на 25-28%. Поскольку для климатических условий





нашей страны характерны более низкие температуры воздуха, в среднем первоначальная интенсивность свечения светодиодов снижается не более чем на 15-20% за три года эксплуатации. Эти наблюдения позволяют нам сопровождать светодиодную продукцию ELF гарантией от 4 до 5 лет, которая подразумевает, что за это время яркость свечения снизится не более чем на 30%.

Следующий немаловажный аспект качественной подсветки вывесок - это однородность свечения белого цвета. Известно, что технология производства светодиодов не позволяет выращивать светодиодные кристаллы заданной цветовой температуры. Компании, которые выпускают светодиодную продукцию, решают эту проблему путем измерения параметров полученных элементов и их сортировки по цветовой температуре в отдельные группы. Этот процесс именуется «биновкой» (от английского слова «bin» - «корзина») т. е. «раскладыванием схожих между собой диодов по отдельным корзинам. Если, к примеру, купить белые светодиоды на хозяйственном рынке, при их включении может оказаться, что один имеет синий оттенок, другой - оранжевый, и, если установить их все в полость светового короба одновременно, окажется, что каждый из них светит разным оттенком белого цвета. В последние годы компания WRS решала эту проблему, объединяя в одну партию светодиодные модули только из двух соседних бинов. К сентябрьской выставке «Реклама» мы планируем перейти на еще более надежный метод работы - на закупку светодиодов одного бина на полгода вперед. Это даст нам возможность поставлять светодиоды одной и той же цветовой температуры во всех последующих партиях.

Надежность и стойкость к внешним воздействиям

Стоит уделить внимание и защищенности световых модулей от воздействия влаги и воды. Для нашей страны характерны очень сильные перепады температур, что влечет за собой образование конденсата. Изготовление полностью герметичной объемной буквы - это очень непростая задача, поэтому чем выше показатель защиты от воздействия влаги, тем лучше. IP67 - это максимальная



степень защиты светодиодов, представленных на российском рынке. Модули данного класса можно спокойно погружать в воду, и они будут работать.

Известно также немало случаев с выходом из строя блоков питания для светодиодных установок. К сожалению, в технологии их изготовления кроется немало нюансов, которые необходимо дорабатывать и совершенствовать. В этом году наша компания перешла на поставки блоков питания поверхностного монтажа, построенных на новой компонентной базе и более компактных, чем прежде. Они сопровождаются двухлетней гарантией, а случаи выхода их из строя крайне редки.

Помимо светодиодных модулей, в подсветке световых коробов очень часто используют светодиодные ленты, поскольку их установка крайне проста и занимает очень мало времени. Ранее сложности возникали с монтажом влагозащищенных лент, поскольку влагозащита делала ленту менее эластичной и не обеспечивала требуемого уровня адгезии с двусторонним скотчем. В этом году нам удалось решить эту проблему, представив на российском рынке светодиодные ленты ELF PARALYNE. Это системы, имеющие степень защиты от воздействия влаги IP67, и при этом лишённые какого-либо дополнительного покрытия в виде силикона или эпоксидной смолы. Защиту от влаги

обеспечивает ультратонкое пленочное покрытие PARALYNE, которое позволяет использовать светодиодные ленты даже под водой. Единственное, что в этом случае следует сделать пользователю, - герметизировать лаком место контакта ленты с электропроводом.

Тактика и стратегия успешных продаж

В заключение я хотел бы уделить внимание некоторым способам и решениям, которые позволяют продавать вывески со светодиодной подсветкой более эффективно. К примеру, если вы демонстрируете заказчику два варианта подсветки - из модулей стоимостью 30 рублей и из модулей стоимостью 100 рублей, стоит задавать не вопрос «Вам подешевле или подороже?», а вопрос «Какой вариант вам нравится больше?». По опыту наших клиентов из Владивостока, в 80% случаев их заказчики выбирают более дорогую подсветку, и только 20% могут поинтересоваться ее стоимостью.

Еще один способ, позволяющий произвести сильное впечатление на заказчика, - включение демонстрационного стенда со светодиодами в момент переговоров. Для удобства производителей рекламы наша компания предлагает такие компактные демонстрационные стенды, с помощью которых можно показать заказчику разнообразные варианты подсветки.

Если на стадии переговоров просто как бы ненароком включить этот стенд, у вашего клиента уже не будет сомнений в том, что вы умеете делать вывески с качественной подсветкой.

Как я уже говорил, яркость свечения вывески должна меняться в зависимости от времени суток. Вечером, когда на улицах много возвращающихся с работы или учебы людей, вывеска должна светиться с максимальной яркостью. Ночью, при максимальной темноте, яркость можно уменьшить на 30%. Когда же улицы пустеют совсем, вывеска может светиться только в полсилы, и этого будет достаточно. Таким образом, световую установку на основе энергоэффективных светодиодов можно сделать предельно энергосберегающей. К тому же, поскольку мы снижаем яркость светодиодов, мы снижаем интенсивность их использования и тем самым увеличиваем их ресурс. В ассортименте компании WRS представлены специальные программируемые контроллеры DOMINATOR, которые способны менять режим работы вывески в

зависимости от времени суток. К примеру, в пять часов вечера этот прибор включает вывеску на полную яркость, в девять часов вечера - только на 70%, в ноль часов - на 50% и в пять утра выключает. По нашим расчетам, если, к примеру, светодиодная вывеска потребляет 1,5 кВт, при использовании такого контроллера ваш клиент сможет за год сэкономить 35 тыс. рублей (при стоимости контроллера, не превышающей 3 тыс. рублей). Если таких вывесок 20, экономия за год составит 700 тыс. рублей, за пять лет - 3,5 млн рублей, а это уже весьма ощутимая сумма. Вы можете предложить клиенту такое решение и тем самым существенно ограничите круг ваших конкурентов. Вряд ли кто из производителей рекламы при переговорах с заказчиком скажет ему, что есть фирмы, которые делают объемные буквы лучше, чем он. Если же вы скажете, что вы способны обеспечить ему экономию, к примеру, в 1,5 млн рублей в ближайшие три года, вы определенно завоюете его симпатию к вашей компании.

Известно, что покупателю важен процесс выбора. Когда вы предлага-

ете вашему заказчику только лишь один вариант вывески и ее стоимости, чаще всего в ответ вы услышите: «Хорошо, я подумаю». Поэтому я рекомендую предлагать клиентам два-три варианта реализации и стоимости проекта. Наша компания предоставляет бесплатную услугу в сети Интернет по расчету количества светодиодных модулей для равномерной засветки конкретной вывески. Вы просто загружаете файл, а в ответ получаете расчет, вне зависимости от глубины корпуса, шрифта объемных букв и других нюансов. Это интернет-приложение позволит вам не только сэкономить время на раскладку модулей, но и получить сразу несколько вариантов одной и той же вывески с разной высотой букв и разной яркостью засветки. В результате вы оперативно предложите вашему клиенту несколько вариантов реализации его проекта, он не будет лишен права выбора, но, вполне возможно, что выбирать он будет уже только из предложенных вами вариантов». ■



АКЦИЯ -15%
ОТ 95 РУБ./СМ ВЫСОТЫ

ОХЛАЖДАЕМ ЦЕНЫ

**НА БУКВЫ
ИЗ НЕРЖАВЕЙКИ!**



+7 495 797 8858
INFO@BIGBUKVA.RU
WWW.BIGBUKVA.RU

Предложение действительно до 31.08.2014 г.
Все подробности узнавайте у менеджеров отдела продаж или на сайте.





HP PageWide: новое слово в скоростной широкоформатной печати

В июне компания Hewlett-Packard объявила о внедрении технологии HP PageWide в оборудование для широкоформатной печати. Это позволит получать высококачественные отпечатки с более высокой скоростью, чем прежде, при меньшей себестоимости печати.

В основе технологии HP PageWide — использование неподвижной печатающей головки, длина которой равна максимальной ширине печати широкоформатного принтера. В такой печатающей головке предусмотрено более 200 000 сопел. Планируется, что системы для широкоформатной печати на основе технологии HP PageWide будут применяться для вывода как черно-белых, так и цветных изображений, включая чертежи, карты и рекламные плакаты.

«Наши клиенты находятся в постоянном поиске экономных и надежных технологий печати, способных оптимизировать рабочий процесс, — отметил Стивен Нигро, старший вице-президент компании HP по решениям для графической и струйной печати. — Новая широкоформатная технология HP PageWide совершит революцию на рынке промышленной печати, предоставляя нашим клиентам возможность недорого и качественно печатать большие объемы материалов. Более того, если раньше в этом сегменте преобладала монохромная печать, в скором времени можно будет печатать в цвете, не жертвуя при этом скоростью».

Печатающая головка HP PageWide оснащена тысячами одинаковых генераторов капель, которые формируют капли равномерного объема, выбрасываемые с равной скоростью и траекторией, за счет чего обеспечивается высокая точность печати. Данная технология также позволяет регулировать скорость и степень проникновения оригинальных пигментных чернил HP, с тем чтобы ускорить их высыхание и контролировать размер точек, размывание и смешение цветов. Благодаря этому возможно достижение высокого качества печати.

В сочетании с технологией HP Thermal Inkjet и пигментными чернилами HP новая технология HP PageWide для широкоформатных принтеров снизит стоимость отпечатка и даст возможность печатать графически насыщенные материалы на недорогой фотобумаге. Кроме того, платформа PageWide позволяет печатать всю страницу за один проход, сокращая тем самым производственный цикл.

Компания Hewlett-Packard планирует выпустить первые широкоформатные принтеры HP PageWide во второй половине 2015 года.

ColorGATE готовит к выпуску новый RIP

Компания ColorGATE, всемирно известный разработчик программного обеспечения для печатающих производств, в сентябре планирует выпустить девятую версию своих популярных процессоров растровой графики. В обновленном программном пакете появятся новые функции, расширяющие возможности оборудования для широкоформатной печати в таких областях, как изготовление коммерческой графики и промышленная печать.

В июне же свет увидела версия ColorGATE RIP 8.10. Этот программный растеризатор оснащен движком Adobe PDF Print Engine новейшей версии — 3.1. Среди наиболее интересных новшеств в RIP-пакете ColorGATE RIP 8.10 — модуль Media and Light Profiler (MLPFM) для адаптации существующих ICC-профилей к изменениям в расцветке носителей или к источнику света. Адаптация осуществляется без необходимости в затратах времени на создание нового ICC-профиля. Таким образом, данный модуль позволяет выполнять печать на носителях различных оттенков при различных источниках света без каких-либо временных потерь, что особенно важно для компаний, специализирующихся на широкоформатной печати в промышленных объемах.

В свою очередь, модуль Trim Nesting (TRM) управляет автоматическим расположением различных заданий на поле печати и добавляет метки синхронизации для автоматических резаков рулонных материалов (таких, как Flexa, Fotoba и прочих).

С этого года компания ColorGATE также предлагает своим пользователям новый сервис — Value Pack, который призван защитить их вложения в программное обеспечение для обработки растровой графики в долгосрочной перспективе. Оплачивающие годовую подписку участники программы Value Pack получают доступ ко всем обновлениям и усовершенствованиям, приоритетное обслуживание в случае необходимости во вмешательстве специалиста компании-разработчика и пользуются возможностями удаленной поддержки со стороны компании ColorGATE.

В пакете ColorGATE RIP версии 8.10 предусмотрена поддержка ряда новых моделей широкоформатных принтеров, включая такие системы, как HP DesignJet Z5400, Epson SureColor SC-T3200, Epson SureColor SC-T5200, Epson SureColor SC-T7200, Epson SureColor SC-T5200D, Epson SureColor SC-T7200D, Fujifilm Acuity F66, Fujifilm Acuity F67, Fujifilm Vybrant F1600, Inca Onset R40i, Oce Arizona 6160 и Oce Arizona 6170.

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

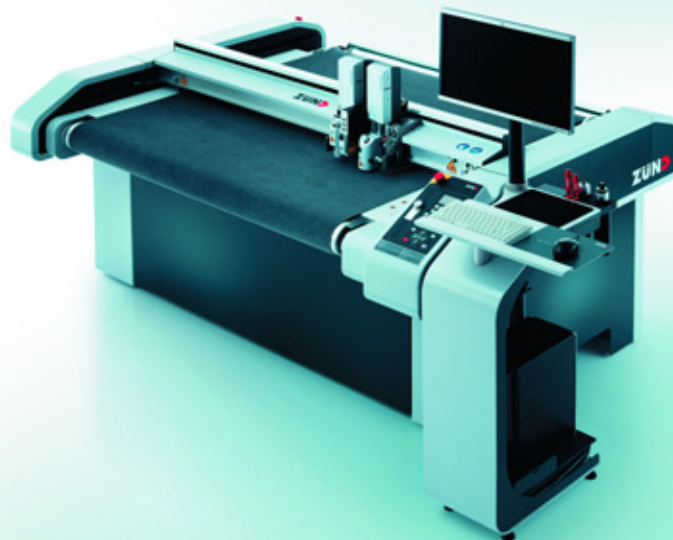
ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZUND
swiss cutting systems



Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ



К вашим услугам лучшая технология латексной печати компании HP!

Представляем принтер Латексный принтер 300й леныки, отличающийся непревзойденной универсальностью и доступной ценой. Благодаря технологии латексной печати 3-го поколения все виды продукции — как для помещений, так и для наружного использования — не будут требовать послепечатной обработки, при этом ее качество будет всегда удовлетворять требованиям ваших заказчиков. **Новый принтер HP Latex 300 — это начало новой эры безграничных возможностей.**

Дополнительные сведения на веб-сайте: hp.com/ru/go/hplatex



СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



NEW

QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ



MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний



Как выбрать фрезерно-гравировальный станок

Сегодня фрезерно-гравировальное оборудование активно используется производителями рекламы не только при раскрое и фрезеровке листовых материалов, но и при послепечатной обработке изображений, полученных по технологии широкоформатной планшетной печати УФ-отверждаемыми чернилами. О том, как не ошибиться с выбором фрезерно-гравировального станка, рассказал в своем выступлении на конференции «САЙНБИЗНЕС-2014. Новые источники прибыли и оптимизация издержек» Борис Погорельский, директор компании «Неотек».

«Фрезерно-гравировальные станки, используемые в производстве средств визуальной рекламы, — это оборудование, предназначенное для горизонтальной фрезеровки и гравировки различных материалов, включая пластики, древесину, цветные металлы, алюминиевые композитные панели и, соответственно, заготовки и изделия из этих материалов. Следует сразу заметить, что эти станки не предназначены для обработки черных металлов. Теоретически это возможно, но практически это нецелесообразно: при работе с черными металлами существенно ускоряется износ и фрез, и самих станков, и потому это по сути просто экономически невыгодно. Вначале — несколько слов об используемой терминологии, особенностях конструкции и принципе работы фрезерно-гравировального оборудования.

Основными узлами фрезерно-гравировального станка являются: несущая рама, рабочий стол (с вакуумным или механическим прижимом материала), балка (портал), перемещающаяся над поверхностью рабочего стола, и каретка со шпинделем, которая перемещается по балке. Условно говоря, шпиндель — это высокооборотистый электромотор, в котором фиксируется инструмент для обработки материала. В оборудовании, ориентированном на рынок производства рекламы, обычно используются шпиндели от 18 000 до 24 000 оборотов в минуту.

Принцип работы

Сначала дизайнеры и конструкторы создают файл, в котором заданы контуры будущего изделия или места реза. Такой файл обычно создается и редактируется в программном векторном редакторе, к примеру, CorelDraw, AutoCAD или Adobe Illustrator. Однако напрямую осуществлять резку из этих программ на фрезерно-гравировальном станке невозможно: каждый раз необходимо задавать специфические параметры резки (скорость обработки, скорость вращения шпинделя и др.), между тем данные функции в векторных редакторах не предусмотрены. Для отправки файлов на станки используются специальные САМ программы. Самые популярные из них на российском рынке — это ArtCam и



Компания «Неотек» (Москва) создана в 1999 году как предприятие по поставкам расходных материалов, неоновых комплектующих, светотехники и оборудования для производства вывесок и наружной рекламы. С 2004-го года «Неотек» занимается поставками и послепродажным обслуживанием фрезерно-гравировальных станков компании XYZ Automation Inc. (Канада), с 2012 года — реализацией на территории России фрезерно-гравировального оборудования компании VOLTER (Чехия). Борис Погорельский является соучредителем и директором компании «Неотек».

Type3. Существует также и множество других программных продуктов.

В работе с САМ программами ничего сложного нет. Например, вы создали файл в программе CorelDraw, затем вы экспортируете этот файл (чаще всего в формате DXF), открываете его, к примеру, в программе ArtCam, задаете параметры резки и отправляете готовый файл на станок. Затем достаточно нажать кнопку «Пуск», и станок в автоматическом режиме выполнит резку материала согласно заданию.

Теперь следует отдельно рассмотреть особенности каждого из ключевых узлов оборудования. От соответствия характеристик этих компонентов задачам, которые вы намереваетесь решать с помощью станка, напрямую зависит успешность вашего выбора в пользу той или иной модели.

Мощность шпинделя

Какой мощностью должен обладать шпиндель, которым укомплектован фрезерно-гравировальный станок для применения в производстве вывесок и наружной рекламы? На практике шпиндель мощностью 3-4 кВт отлично справляется с обработкой всех видов пластиков, алюминиевых композитных панелей, древесины, МДФ и других «рекламных» листовых материалов. Более мощные шпиндели нужны только в случае, если компании часто приходится иметь дело с обработкой цветных металлов (к примеру, при изготовлении трехмерных форм из алюминия). Если же предприятие постоянно обрабатывает массивы древесины разных пород, станок также желательнее укомплектовать шпинделем мощностью 7-8 кВт.

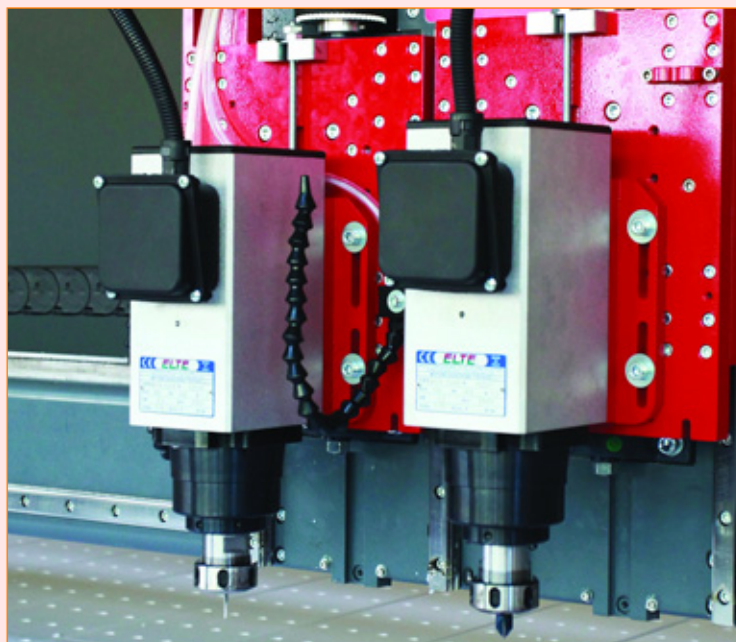
Часто покупатели предполагают, что чем мощнее шпиндель, тем он надежнее. В реальности все наоборот: чем мощнее шпиндель, тем более массивный ротор устанавливается внутрь электромотора и, соответственно, тем больше нагрузка на подшипники, а износ подшипников — главная причина выхода шпинделя из строя. В среднем качественный шпиндель европейского производства служит от пяти до семи лет. Для сравнения: срок службы более мощного шпинделя в среднем составляет от четырех до пяти лет. Долговечность дешевых шпинделей китайского производства существенно меньше.

Один или два?

В настоящее время в производстве наружной рекламы и рекламно-информационном оформлении фасадов часто используются алюминиевые композитные панели. Практически все станки, которые мы поставляем для обработки АКП, комплектуются двумя шпинделями. Объясняется это тем, что при обработке композитных панелей традиционно используются два инструмента: V-образная фреза, которая фрезерует V-образную канавку под сгиб, и отрезная фреза для раскроя. Если на станке установлен только один шпиндель, необходимо сначала выполнить задание по созданию канавок, затем поменять фрезу, откалибровать ее и запустить задание по резке. После обработки одной панели необходимо снова поменять фрезу. В результате среднее время обработки увеличивается в полтора-два раза. Поэтому все компании, которые специализируются на изготовлении и монтаже вентилируемых фасадов, используют фрезерно-гравировальные станки, оснащенные двумя шпинделями сразу.

Система автоматической смены инструмента

Как альтернативное решение фрезерно-гравировальному станку с двумя шпинделями можно также рассмотреть станок, оснащенный системой автоматической смены инструмента. Данная система позволяет менять используемый инструмент в процессе выполнения задания. Для обработки композитных панелей такое оборудование тоже является эффективным. Между тем, если работа с



Фрезерно-гравировальный станок с двумя шпинделями



Система автоматической смены инструмента

АКП — главная задача, для которой приобретается фрезерно-гравировальный станок, мы рекомендуем покупать оборудование с двумя шпинделями, поскольку оно обеспечивает более высокую производительность, чем станки с системой автоматической смены инструмента. Последние в большей степени востребованы в случаях, когда оборудование используется для создания сложных трехмерных форм, которые изготавливаются с помощью трех, четырех и даже пяти различных фрез.

Система автоматической смены инструмента полезна и тогда, когда компании приходится постоянно обрабатывать различные материалы попеременно, будь то ПВХ, акрил или АКП. При наличии такой системы на станке выбор требуемой фрезы будет происходить автоматически, и оператору не потребуется каждый раз калибровать инструмент, что, соответственно, повысит эффективность эксплуатации оборудования.



Точность обработки

Точность станка — это сложная совокупность целого ряда параметров, включая качество сборки, изначальную установку в цеху, точность моторов и приводных механизмов и степень износа оборудования.

Чтобы получить представление о точности обработки, которую обеспечивает тот или иной фрезерно-гравировальный станок, достаточно выполнить очень простой тест. Из любого подручного материала, будь то алюминий или древесина, следует вырезать квадрат 100 x 100 мм, а затем с помощью штангенциркуля измерить и сравнить длины его диагоналей. Если разница в величинах составит 1 мм, говорить о часто заявляемой поставщиками оборудования точности обработки в 20 микрон не приходится. Погрешность в 0,1 мм — это очень хороший результат, который свидетельствует о качественной сборке системы и ее правильном обслуживании. Для дешевых станков китайского производства хорошим результатом является разница в длине диагоналей квадрата в 0,5 мм.

Еще один наглядный тест, который позволяет судить о точности оборудования, выполняется следующим образом. Из акрила или древесины вырезается кружок диаметром 50 мм, и в этом же листе материала вырезается отверстие диаметром 50,1 — 50,2 мм. Затем следует вставить кружок в это отверстие и убедиться в том, что кружок может в нем вращаться. Если станок качественный, требуемый результат будет достигнут.

Зачем нужна такая точность? Во-первых, в наружной рекламе зачастую используются конструкции крупного формата, и при раскрое листа АКП форматом 1,5 x 4 м расхождение полученных размеров с изначально заданными может достичь и 4 мм, что в итоге будет заметно невооруженным глазом. Во-вторых, точность нужна при инкрустации акриловых букв в лицевую поверхность светового короба из АКП. Мне не раз приходилось видеть, как работники рекламно-производственных фирм после получения таких заготовок на фрезерном станке с помощью напильников пытаются дорабатывать акриловые буквы, чтобы их можно было вставить в прорези в композите. Тем же компаниям, которые работают на качественном оборудовании, достаточно сделать допуск в 0,2-0,3 мм, и никаких проблем с инкрустацией не возникнет. Это экономит и время, и затраты на выполнение заказов. Еще один пример — опыт компаний, изготавливающих наборный паркет из бука со вставками из ПВХ и акрила. Один из наших клиентов, который специализируется в данном направлении, приобрел в кризисный 2009-й год два дешевых китайских станка. Через месяц он их продал и приобрел у нас три фрезерно-гравировальные системы канадского производства. Оказалось, что в наборном паркете огрехи в точности, которые дает дешевое китайское оборудование, видны на глаз.

Наличие вакуумного прижима

Очевидно, что для рекламно-производственной компании покупка фрезерно-гравировального станка влечет за собой крупные затраты, и многие пытаются так или иначе эти затраты уменьшить. У фрезерного оборудования существует два способа прижима материала к рабочему столу: вакуумный и механический. Мне известно немало компаний, которые пытались сэкономить на покупке станка, выбрав систему с механическим прижимом. Этот способ



Панель управления фрезерно-гравировального станка

фиксации заготовки представляет собой просто-напросто струбцины, куда вставляется материал и где он зажимается с помощью винтов. У механического прижима есть три существенных недостатка. Во-первых, оператор должен быть предельно внимательным, чтобы во время фрезеровки не попасть на струбцины фрезой, поскольку в этом случае фреза сразу же ломается. Во-вторых, при резке тонких пластиков лист по краям в месте реза начинает задираться, из-за чего могут сломаться или материал, или фреза. В-третьих, при резке заготовок небольшого формата из-за наличия струбцин напрасно расходуется ощутимая доля материала, что делает фрезеровку экономически невыгодной. Поэтому я убежден, что, если вашей компании нужен фрезерно-гравировальный станок для обработки листовых материалов, вакуумный прижим вам просто необходим.

Вакуумный прижим подразумевает наличие в рабочем столе отверстий и системы кранов, создающих вакуум в зоне прижима материала. Обычно рабочий стол поделен на определенное количество зон (к примеру, на шесть и более), и оператор, открывая нужные краны, формирует требуемую зону прижима. В данном случае не расходуется время на выполнение операций по механическому прижиму материала: достаточно просто положить лист на стол, выполнить фрезеровку, после чего вакуум автоматически выключается, и затем уже можно снять изделие с рабочего стола. При этом на поверхности заготовки не остается никаких следов, а в силу отсутствия необходимости в струбцинах упрощается процесс выполнения фрезеровки. В результате сокращаются и расходы материалов, и временные затраты.





Фрезерно-гравировальный станок, оснащенный системой удаления стружки

Система смазки и охлаждения режущего инструмента

Полезной опцией, которой следует уделить внимание, является система смазки и охлаждения режущего инструмента. Ею обычно оснащают фрезерно-гравировальный станок по желанию покупателя. Система включает в себя емкость, в которую наливается смазывающая жидкость, комплект клапанов, формирующих масляный туман, и коленчатые патрубки, направляемые на режущий инструмент. Чаще всего эта система используется при резке цветных металлов, в случае с применением фрезерно-гравировальных станков в производстве вывесок и визуальной рекламы — при обработке алюминия. Так, при использовании системы смазки и охлаждения режущего инструмента при резке алюминия износ фрезы снижается приблизительно в три-четыре раза. К тому же при наличии такой системы можно обрабатывать материалы на более высоких скоростях. Еще одним плюсом в ее использовании является достижение существенно более высокого уровня качества реза. Поэтому многие производители рекламы часто применяют такие системы при резке акрила, заливая в колбу вместо масла воду: в месте резки образуется водяной туман, охлаждающий акриловое стекло и фрезу одновременно, в результате повышается качество обработки и становится возможным осуществлять фрезеровку с более высокой скоростью, что, соответственно, повышает рентабельность эксплуатации оборудования.

Система удаления стружки

Стоит также уделить внимание системе аспирации. Мне часто приходится посещать производства, где в работе задействованы фрезерно-гравировальные станки, не только в России, но и в Китае, и в странах Европы и Северной Америки. К сожалению, по манере эксплуатации оборудования отечественные пользователи более всего схожи с китайскими. Главное наше отличие от производителей из стран Запада — изобилие стружки в цеху. Между тем для каждой модели фрезерно-гравировального станка предусмотрены специальные насадки, которые называются системой аспирации, или, проще говоря, системой удаления стружки. Если станок не оснащен такой системой, стружка в процессе фрезеровки разлетается в разные стороны. При наличии системы аспирации вся стружка собирается в пылесборнике, а поверхность материала после обработки остается чистой. В чем заключаются дополнительные плюсы использования этой системы? Во-первых, обеспечивается чистота помещения. Во-вторых, оператор практически не тратит времени на уборку своего рабочего места, рабочего стола и отдельных узлов станка. В-третьих, если вы обрабатываете древесину и деревопроизводные материалы типа ДСП, наличие системы аспирации обеспечивает безопасность в цеху. В обратном случае в воздухе будет накапливаться взрывоопасная древесная пыль, и при малейшей искре в помещении может произойти взрыв. Уверен, что подобных рисков никому не нужно.»

Окончание — в следующем выпуске журнала.



Комплексные решения для широкоформатной печати

efi | **VUTEk**



EFI VUTEk принтеры для широкоформатной печати

efi | **VUTEk**



EFI VUTEk чернила для широкоформатных принтеров

ESKO



ESKO-Konigsberg режущие плоттеры

TRIANGLE



Triangle альтернативные чернила для принтеров

Canon



Canon широкоформатные принтеры для интерьерной печати

3M



3M материалы для широкоформатной печати

Prizmix

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2. Тел.: +7 (495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

Место для рекламы

Иногда так и хочется воскликнуть: «Не место красит рекламу, а реклама - место!...» Особенно часто подобная «уместная» реклама почему-то наблюдается у некоторых популярных сотовых операторов. Впрочем, иногда и другие компании выбирают для своей рекламы самые неожиданные места...



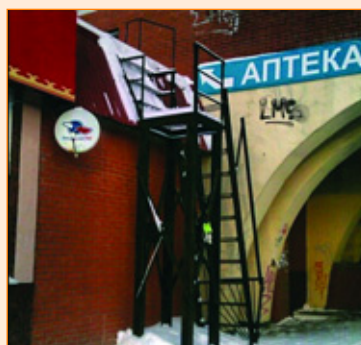
Иногда рекламное сообщение поразительным образом дополняет реальность...



Это, типа, подстраховка такая: мол, вдруг кто под водой по мобильнику поболтать решит и захлебнется. А «Билайн» сразу скажет, что предупреждал!



Интернет-магазин, торгующий сувенирами сочинской Олимпиады, считает, что здесь им самое место?



Как посмотришь, куда карабкаться надо за лекарствами, глядишь, и само все пройдет...





МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки баннеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Политекс	(495) 755-9115	(495) 755-9115	www.ledlamp.ru, www.radiodetali.ru	Светодиодные модули, пиксельные модули, источники питания, контроллеры и дополнительные услуги программирования. Коммерческое освещение.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint


СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ
НАРУЖКА
39



ПРИГЛАШАЕМ В НЕЗАБЫВАЕМЫЙ САЙН-ТУР по Южной Корее

Сеул - Пусан, 18-25 августа 2014 г.

Участие в учебно-развлекательной программе фестиваля рекламы ADSTARS, обзорные экскурсии, посещение крупнейшего в Азии парка развлечений EVERLAND, корейская кухня, море и песчаные пляжи, отличное настроение в кругу единомышленников! Подробности на SIGNBUSINESS.RU

ОРГАНИЗАТОР

НАРУЖКА
журнал о визуальной рекламе

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Международный
Фестиваль
Рекламы