

## «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» представляет высококачественные материалы от известного бренда NATURA MEDIA

Подробнее на стр.16



Производитель:

**NATURA MEDIA INC (Korea)**

Поставщик:

**ЗЕНОН — Рекламные Поставки**

Светоблокирующий пластик PET & PP SO400

Самоклеящийся холст ST600 EASY-TEX SA

PP-банер SO490

Транслюцентный пластик SO600/650

UV BACKLIT 180

PP-банер для печати водными чернилами

Фотобумага AE 110/160



## BON SENS 2.0

### ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

### Акция “Весна с BON SENS”

Скидка **30 %** на дополнительные модули программы.

Акция действует с 24.03.2014 по 31.05.2014

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России  
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
тел. +7 (495) 234-7494  
e-mail: maksutov@ridcom.ru  
[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**BON/SENS**  
Управление производственными  
и бизнес процессами

## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

**Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

HP	28
Prizmix	34
WRS	27
Альтима	12, 32
Дестек	20
Зенон	1-я обл., 16, 17, 21
Компания ЛЕНТА	14, 15
Нео-Неон	21
ОктоПринтСервис	33
Юнайтед Экструджн	13



Дорогие друзья!

Первая половина этого года ознаменована ростом активности не только на мировом рынке визуальной рекламы в целом, но и в российской sign-индустрии в частности. Об этом свидетельствуют и значительно возросшая в последние месяцы загрузка ответственных производителей вывесок, и масштабы недавно прошедшей в Мюнхене выставки технологий цифровой печати FESPA Digital 2014, и число новых разработок, появившихся в самых различных сегментах рынка материалов, светотехники и оборудования для изготовления средств интерьерной и наружной рекламы. Между тем не стоит забывать о том, что для каждого разработчика выпуск той или иной новинки — это не только повод привлечь дополнительное внимание потенциальных покупателей к своей продукции, но и рискованное испытание, которое предстоит достойно пройти. Именно поэтому большинство новейших технологических решений, о которых подробно рассказывается на страницах июньского выпуска нашего журнала, созданы в первую очередь в ответ на запросы реальных пользователей и призваны сделать бизнес каждого сайнмейкера и печатника еще более интересным, рентабельным и успешным.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор.

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

**Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:**

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

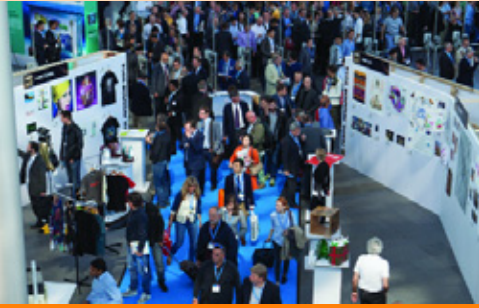
«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

## СОДЕРЖАНИЕ



**7** Анонсы и премьеры на выставке FESPA Digital 2014



**18** Оригинальные носители для визуальной рекламы



**23** LED-революция в индустрии световых вывесок



**29** Секреты и особенности «латексной» печати

### СОБЫТИЯ

6 Новости

#### Выставка

7 FESPA Digital 2014

### МАТЕРИАЛЫ

11 Новости

#### Продукты и решения

16 Популярные решения для сольвентной и экосольвентной печати от компании ЗЕНОН

#### Продукты и решения

18 Носители для интерьерной рекламы

### СВЕТОТЕХНИКА

22 Новости

#### Продукты и решения

23 LED-системы для вывесок

### ОБОРУДОВАНИЕ

25 Новости

#### Продукты и решения

29 Технология HP Latex

### ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

35 Web-дайджест

37 Курьезы

38 Сделайте заказ



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

**ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ №1\***

РЕКЛАМА, БАНДМАУЭРЫ,  
ВИДЕОСТЕНЫ, ВИДЕО  
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМА

**РЕКЛАМА**  
22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

**23–26 сентября 2014**

ПЕЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИЛЬНЫЕ  
СТРУКТУРЫ, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ  
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ,  
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕС

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)



\* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2012–2013 гг.  
Подробнее о рейтинге – на сайте [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

Организатор:



При поддержке:



Реклама

12+



# Объявлены лауреаты EDP Awards 2014

**Европейская ассоциация отраслевых изданий, пишущих о цифровой печати, объявила итоги очередного конкурса EDP Awards 2014, в рамках которого отмечаются лучшие разработки на рынке полиграфии и коммерческой печати.**

Лучшими в категориях признаны:

- «Широкоформатный рулонный принтер шириной до 1,6 м» — Xerox IJP 2000;
- «Рулонный принтер сверхкрупного формата (от 3 м и более)» — Durst Rho 512R;
- «Планшетный/гибридный принтер стоимостью до 200 тыс. евро» — Mimaki JFX200-2513;
- «Планшетный/гибридный принтер стоимостью более 200 тыс. евро» — Agfa Jeti Titan HS;
- «Планшетный/гибридный принтер для вывода крупнотиражной продукции» — HP Scitex FB10000;
- «Рулонный принтер для печати по ткани» — Hollanders ColorBooster DS;
- «Принтер для прямой печати по предметам одежды» — Epson SureColor SC-F2000 DTG;
- «Многоцелевой принтер для печати по готовым изделиям» — Mimaki Kebab Option;
- «Решение для промышленной печати» — EFI Creaprint C3;
- «Широкоформатная система для послепечатной обработки» — Esko Kongsberg C;
- «Система для послепечатной обработки коммерческой печати» — themediahouse motioncutter;
- «Технология новых чернил» — HP 881 Latex;
- «Экологически безвредная технология чернил» — Agfa Graphics Altamira Pack LM;
- «Решение для дизайна, верстки и редактирования» — Appsoft Xeditor;
- «Решение специализированного предназначения» — бумага Ricoh Clickable;
- «Решение для программной растеризации» — ColorGate Productionserver 8;
- «Решение для управления процессами печати» — Agfa Graphics Asanti;
- «Решение web-to-print» — EFI Digital StoreFront 7.0;
- «Утилита для поддержки печати» — SmartLighting System компании LacunaSolutions;
- «Самоклеющийся носитель для печати» — винил Hexis HX190WG2;
- «Самоклеющийся материал не для печати» — Hexis HFlex 100P;
- «Несамоклеющийся рулонный носитель для печати» — тонкая бумага Epson Japanese Kozo;
- «Лучший жесткий носитель для УФ-печати» — Kapatech компании 3A Composites;
- «Лучший текстильный носитель» — DecoprintPearl компании DHJ International.

По оценкам жюри, в некоторых категориях лучших разработок за прошедший год не появилось.

# Gandy Digital открывает НОВЫЙ ЗАВОД

**В начале мая компания Gandy Digital, канадский производитель широкоформатных струйных принтеров, приступила к работе в новом производственном комплексе площадью 2787 кв. м в Онтарио. Завод, рассчитанный на непрерывный выпуск современного оборудования, построен с учетом необходимости в обеспечении удобной логистики и эффективности производства.**

Расположенный в городке Миссиссауга недалеко от Торонто, новый завод по производству и сборке широкоформатных принтеров оснащен полностью автоматизированной линией контроля с цифровым управлением. В комплексе расположены конструкторские бюро и исследовательские лаборатории, а также предусмотрены площадки для демонстрации выпускаемого оборудования и обучения клиентов. При возведении завода преследовалась цель обеспечить экологичность производства в максимально возможных пределах. Поэтому, в частности, все рабочие процессы, включая взаимодействие сотрудников и ведение учета и статистики, полностью переведены с использования бумаги на применение цифровых технологий.

В конструкторских бюро и исследовательских лабораториях, расположенных в новом комплексе, ведутся работы как над совершенствованием и развитием уже выпускаемого оборудования, так и над созданием новой печатающей техники и индивидуальных решений в ответ на запросы пользователей. Помимо помещений для обучения и обслуживания клиентов, на заводе оборудован демонстрационный зал, в котором каждый заинтересованный в приобретении широкоформатного принтера может самостоятельно оценить печатные машины Gandy Digital в режиме реальной эксплуатации, используя свои файлы и носители для печати. В настоящее время в портфолио компании Gandy Digital представлены планшетные и гибридные широкоформатные УФ-принтеры Pred8tor, Domin8tor, Viper и Sl8te.

«Наше новое производственное предприятие — это воплощение видения и миссии нашей компании, — отметил Гари Ганди, главный исполнительный директор Gandy Digital. — Стремление оказывать высококачественные услуги клиентам лежит в основе всего, что мы делаем. И наш новый завод строился не только для того, чтобы повысить эффективность производства и снизить издержки, но и для того, чтобы создать условия, в которых можно максимально реализовывать креативность конструкторов и инженеров».

# Показательные выступления на FESPA Digital 2014

Прошедшее с 20 по 23 мая в Мюнхене (Германия) международное шоу технологий цифровой печати FESPA Digital 2014 стало крупнейшим за всю историю проведения выставок FESPA Digital. В роли экспонентов выступили 536 компаний, в их числе — 100 предприятий, которые принимали участие в выставке впервые. По уже сложившейся традиции к ведущему европейскому print-шоу многие производители оборудования для широкоформатной цифровой печати приурочили премьеры и анонсы своих новейших разработок. О наиболее ярких из этих новинок мы и расскажем.

На выставке FESPA Digital 2014 компания Agfa Graphics представила обновленные версии двух широкоформатных УФ-принтеров, уже успевших завоевать популярность среди производителей коммерческой графики. Это, во-первых, модель Aparna M2050i, скорость печати которой возросла на 75% по сравнению с ее предшественником. Принтер оснащен печатающими головками

нового поколения, которые обеспечивают оптимизированное позиционирование чернильных капель на носителе, гарантируют качественное воспроизведение сплошных цветowych заливок и при этом способны с высокой четкостью печатать текст, набранный шрифтом в 4 пт. Aparna M2050i печатает УФ-отверждаемыми чернилами Agfa Graphics, которые рассчитаны на печать по листо-





вым и рулонным носителям при изготовлении как интерьерной графики, так и печатной продукции для эксплуатации вне помещений. Первые поставки принтера запланированы на третий квартал текущего года.

Вторая модель, появление которой было приурочено к мюнхенскому print-шоу, — это широкоформатный рулонный УФ-принтер Agfa Anapurna M3200i RTR. Оборудование печатает со скоростью до 116 кв. м/ч в шестицветной конфигурации (CMYKcLm) по рулонным материалам шириной до 3,2 м. Опционально принтер может быть укомплектован системой для одновременной печати по двум рулонам шириной до 152,4 см каждый, а также системой для печати по сетке без подложки. Agfa Anapurna M3200i RTR рассчитан на печать по широкому спектру носителей, используемых в производстве наружной рекламы, включая баннерную ПВХ-ткань, самоклеящиеся пленки и другие материалы типа frontlit и backlit. Как заявляет компания-производитель, УФ-отверждаемые чернила, используемые в принтере Agfa Anapurna M3200i RTR, обеспечивают крайне низкий расход краски при печати 1 кв. м полноцветной графики не в ущерб качеству изображений.

В ходе общеевропейского шоу цифровой печати компания Canon приоткрыла завесу над своей новой амбициозной разработкой — серией широкоформатных планшетных УФ-принтеров промышленного класса Ose Arizona 6100. Оборудование рассчитано на поставщиков услуг в области печати, которые печатают свыше 30 000 кв. м графики на листовых носителях в год. В серии представлены шестицветная модель Ose Arizona 6160 XTS (с конфигурацией CMYK + Lc + Lm) и семицветная модель Ose Arizona 6170 XTS (дополненная функцией печати белой краской). Обе плоскочечатные машины оснащены вакуумным столом размером 2,5 x 3,05 м, в котором предусмотрены две независимые рабочие зоны для выполнения синхронной печати и загрузки/выгрузки листов. Эти зоны также можно объединить для запечатывания цельных панелей форматом 2,5 x 3,05 м.

Производительность планшетных УФ-принтеров серии Ose Arizona 6100 достигает 155 кв. м/ч. В оборудовании реализована новая система автоматического обслуживания печатающих головок, с помощью которой выполняемый полностью в автоматическом режиме процесс чистки занимает менее 25 секунд на каждый цвет, что делает принтер готовым к эксплуатации практически

в любое время. Как и предыдущие модели в семействе Ose Arizona, новые машины промышленного класса оснащены технологией печати с переменным объемом капли Ose VariaDot, что позволяет получать отпечатки с качеством, близким к фотореалистичному. Светлые чернила двух цветов используются для обеспечения стабильных результатов при печати на высоких скоростях. В свою очередь, система активной компенсации позиционирования капель (Active Pixel Placement Compensation) гарантирует, что каждая чернильная капля попадет именно в тот участок носителя, в который требуется, обеспечивая однородную геометрию отпечатка по всей поверхности рабочего стола.

В этом году компания Durst решила сделать ставку на увеличение производительности своих широкоформатных УФ-принтеров. Так, на выставке FESPA Digital 2014 были анонсированы машины новой серии Durst Rho 1300, производительность которых увеличена на 25% по сравнению с системами предшествующей серии, Durst Rho 1000. К примеру, УФ-принтер Rho 1330 способен печатать со скоростью до 1250 кв. м/ч, в то время как Rho 1312 достигает производительности в 620 кв. м/ч. Как заявляет компания-разработчик, помимо увеличения скорости в новых моделях также улучшено качество печати за счет обеспечения высокого уровня глянца на поверхности отпечатков и более плавного воспроизведения тонов при печати на панелях крупного формата. В новых моделях также реализованы улучшения в транспортировке носителей за счет более сильной вакуумной фиксации и усовершенствованной системы регистрации панелей на рабочем столе.

Новый уровень производительности демонстрируют и широкоформатные УФ-принтеры Durst Rho P10 200/250 HS, также анонсированные в ходе FESPA Digital 2014. Они оснащены печатающими порталами, в которых число дюзов увеличено вдвое по сравнению с моделями прежней серии, Durst Rho P10 200/250. При столь же высоком качестве и разрешении печати до 1000 dpi, что и в машинах предшествующей версии, новые системы способны достигать производительности в 400 кв. м/ч.

В портфолио Durst появился и высокоскоростной широкоформатный рулонный УФ-принтер Durst Rho 312R. Система печатает чернильными каплями объемом 12 пл каждая с разрешением до 900 dpi на скоростях до 122 кв. м/ч в режиме вывода интерьерной рекламы и до 240 кв. м/ч в режиме печати с высокой скоростью. Принтер также может печатать на материалах, подаваемых из двух рулонов (шириной до 1,6 м каждый) одновременно. Печать осуществляется в шесть цветов, что в совокупности с технологией печати с переменным объемом капли Durst Variodrop обеспечивает высокое качество отпечатков не в ущерб производительности.

Еще одной новинкой компании Durst, о появлении которой стало известно в дни выставки FESPA Digital 2014, стал широкоформатный текстильный принтер Durst Rhotex HS с шириной печати 330 см, который обладает вдвое большей производительностью, чем его предшественник, модель Durst Rhotex 322. Система способна запечатывать тканевые носители со скоростью до 300 кв. м/ч и рассчитана на запечатывание до 500 000 кв. м текстиль-



ных основ в год. Печать осуществляется с разрешением до 1200 dpi в восемь цветов экологически безвредными дисперсными чернилами на водной основе, которые лишены запаха и не содержат в своем составе летучих органических соединений. Эти краски также обеспечивают стойкость отпечатков к внешним воздействиям при эксплуатации вне помещений в течение двух лет.

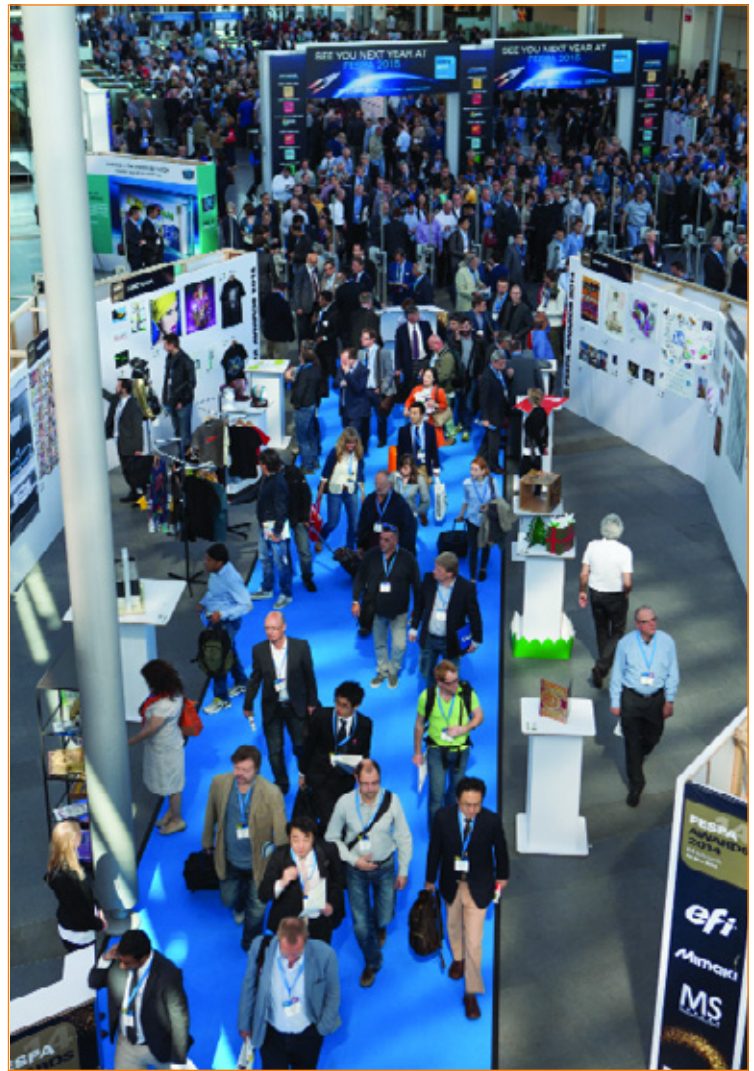
Корпорация EFI, всемирно известный производитель широкоформатных УФ-принтеров EFI VUTEk, в ходе общеевропейского print-шоу объявила о внедрении новой технологии печати UltraDrop с переменным объемом капли от 7 пл и более в линейку широкоформатных принтеров EFI VUTEk GS. Как заявляет компания-разработчик, данная технология позволяет получать предельно высокое качество изображений за счет прецизионной точности позиционирования чернильных капель на носителе и печати чернильными каплями в четырех размерах с двумя уровнями плотности заливки чернил. Технология UltraDrop также обеспечивает плавное воспроизведение теней и переходов в полутонах и высокую четкость печатного текста, набранного шрифтом в 4 пт.

Не оставила без внимания корпорация EFI и сегмент оборудования для широкоформатной цифровой печати начального уровня. На выставке FESPA Digital 2014 состоялся дебют системы EFI H1625 LED, в котором реализованы одновременно поддержка технологии печати с переменным объемом капли, функция нанесения белой краски и достоинства отверждения УФ-чернил с помощью ультрафиолетовых светодиодов. Принтер с шириной печати 1,65 м оптимизирован для печати по листовым и рулонным носителям, обеспечивая пользователям возможность быстрого перевода системы с режима печати по панелям на работу с рулонами и обратно.

Примечательной новинкой, ориентированной специально на производителей вывесок и визуальной рекламы, стал рулонный широкоформатный принтер Fujifilm Vybrant F1600, премьера которого была также приурочена к ведущему европейскому шоу технологий цифровой печати. Аппарат с рабочей шириной 1,6 м печатает оригинальными гибридными чернилами Fujifilm FUZE, которые сочетают в себе достоинства УФ-отверждаемых и экосольвентных чернил одновременно. Так, УФ-отверждаемый компонент в составе FUZE создает долговечную пленку на отпечатке, защищающую графику от внешних воздействий, в то время как экосольвентный компонент обеспечивает удобство в обращении с отпечатками и их финишной обработке. Благодаря технологии УФ-отверждения отпечатки, выходящие из принтера Fujifilm Vybrant F1600, не нуждаются в дегазации и могут обрабатываться и отправляться заказчикам сразу же после завершения печати. Кроме того, комбинация УФ- и экосольвентных компонентов в составе чернил обеспечивает получение эффектных отпечатков с ярким, красочным воспроизведением цветов и ровной глянцевой поверхностью.

Аппарат имеет четырехцветную конфигурацию (СМУК) и печатает со скоростью до 18 кв. м/ч. Как заявляет корпорация Fujifilm, принтер оптимален для печати по винилу и другим рулонным материалам, используемым в производстве интерьерной и наружной рекламы.

В Мюнхене также впервые прошла демонстрация новейших разработок широко известной канадской компа-



нии Gandy Digital, основатели которой в 1980-х годах стояли у истоков создания технологии широкоформатной цифровой печати. В этом году к выставке FESPA Digital 2014 компания решила приурочить официальный выпуск планшетного и гибридного УФ-принтеров начального уровня серии SL8TE. Аппараты ориентированы на рекламно-производственные компании, которые заинтересованы в выходе на рынок планшетной печати. Как заявляет компания-разработчик, УФ-принтеры SL8TE отличаются удобством и простотой в эксплуатации, обеспечивают низкую себестоимость печати и при этом унаследовали в себе высоконадежный уровень сборки и качество печати, которые обеспечили мировую популярность прежним разработкам братьев Ганди.

УФ-принтеры серии SL8TE оснащены печатающими головками Ricoh Gen 4, которые генерируют чернильные капли объемом 6 пл каждая. Новая линейка оборудования начального уровня от Gandy Digital предусматривает модульность конструкции и широкий спектр различных конфигураций в зависимости от потребностей будущего владельца. Так, пользователям предлагается на выбор четырехцветная и шестицветная конфигурация печати, а также функции нанесения белой краски и прозрачного лака. Гибридные УФ-принтеры SL8TE предусмотрены в вариантах с шириной печати 1,6 м, 2,2 м, 2,6 м и 2,2 м. В свою очередь, плоскочечатные машины этой же серии могут оснащаться рабочими столами размерами 1,6 x 2,6 м или 2,6 x 3 м. Опционально планшетные принтеры SL8TE могут быть укомплектованы системой для работы с рулонными носителями.





Компания Hollanders Printing Systems, специализирующаяся на выпуске цифровых систем для печати по тканевым носителям, продемонстрировала на выставке FESPA Digital 2014 свою новейшую разработку — широкоформатный текстильный принтер ColorBooster 250. В аппарате с шириной печати 2,5 м предусмотрена модульность конструкции, позволяющая владельцам наращивать функционал оборудования по мере необходимости. Система построена на прочном, жестком каркасе и может осуществлять печать на текстильных материалах повышенной плотности, включая, к примеру, полиэфирные напольные покрытия.

В дни общеевропейского print-шоу в Мюнхене компания Inca Digital показала плоскочечатную машину Inca Onset R40i. Система оснащена печатающими головками Fujifilm Dimatix, которые генерируют чернильные капли объемом 14 пл каждая. Производительность системы достигает 400 кв. м/ч. В зависимости от потребностей пользователя, в УФ-принтере Inca Onset R40i может быть предусмотрена четырех-, пяти-, шести- или семицветная конфигурация печати. Система рассчитана на запечатывание панелей размером до 3,14 x 1,6 м и толщиной до 50 мм. Максимальное разрешение печати, которое поддерживает Inca Onset R40i, составляет 1200 dpi.

В свою очередь, компания Mutoh представила на выставке FESPA Digital 2014 три новых принтера, ориентированных на производителей рекламы и рекламно-сувенирной продукции. Пожалуй, самая оригинальная из новинок — настольный УФ-принтер ValueJet VJ-426UF со светодиодной системой фиксации чернил, предназначенный для печати по листовым заготовкам и готовым изделиям форматом до 483 x 329 мм и толщиной до 7 см. Основные сферы применения этого аппарата — изготовление небольших тиражей персонализированной сувенирной продукции, образцов упаковки, наградных изделий, а также производство рекламных стикеров небольшого формата, указателей, табличек и вывесок. Другая новинка, показанная компанией Mutoh в ходе мюнхенского print-шоу, — рулонный принтер ValueJet 628 с шириной печати 610 мм, разработанный для применения в производ-

стве коммерческой графики, вывесок, интерьерной и наружной рекламы. Наконец, третья новая разработка Mutoh — это широкоформатный гибридный УФ-принтер с рабочей шириной 165 см ValueJet 1626UH, способный печатать как по листовым, так и по рулонным носителям. Среди материалов, совместимых с новыми УФ-отверждаемыми чернилами, которыми печатает аппарат, — АБС-пластики, алюминиевые композитные панели, поликарбонат, полистирол, ПВХ, акрил, полипропилен и стекло. Печать осуществляется в четырехцветной конфигурации (СМУК), дополненной возможностями печати белой краской и нанесения прозрачного лака.

Более скоростную версию уже получившего известность широкоформатного УФ-принтера Truepress Jet W3200UV представила на выставке FESPA Digital 2014 корпорация Screen. Новая модель, получившая название Truepress Jet W3200UV HS, обладает производительностью в 150 кв. м/ч, что почти вдвое больше, чем у предшествующей модели (85 кв. м/ч). Принтер печатает в шесть цветов и белой краской (в конфигурации WW) и ориентирован на производителей P.O.S.-материалов, вывесок и изделий для декорирования интерьеров. Truepress Jet W3200UV HS способен запечатывать листовые и рулонные материалы размером до 3,2 x 1,6 м толщиной до 50 мм. В комплекте с оборудованием поставляется процессор растровых изображений Caldera GrandRIP + .

В Мюнхене также состоялся дебют нового планшетного УФ-принтера компании swissQprint, системы нового поколения Nyala 2. Оборудование оснащено рабочим столом 2,2 x 2 м и обладает производительностью, достигающей 206 кв. м/ч. Что примечательно, в новом УФ-принтере отсутствует черновой режим печати, то есть реализованы только те режимы, которые действительно востребованы пользователями. Цветовая конфигурация печати в системе Nyala 2 реализуется в зависимости от потребностей пользователя и может включать чернила цветов СМУК, «светлых» цветов, белую краску и лак. Опционально новая плоскочечатная машина может быть оснащена системой для печати по рулонным материалам, опцией для работы с панелями сверхкрупного формата (до 3,2 x 4 м). ■

# Четверка новых «рекламных» пленок от Drytac Europe

**В мае компания Drytac Europe объявила о появлении в своем ассортименте четырех новых самоклеящихся пленок: ReTac 75, ReTac 200, ReTac Chalk и Drytac WipeOut. Новинки объединяет наличие на их обратной стороне особого клеевого слоя, который обеспечивает возможность удобного и безопасного демонтажа отслужившей свой срок рекламы в любое требуемое пользователем время.**

Материал ReTac 75 представляет собой белую полимерную ПВХ-пленку, которая оснащена специальным полиакриловым клеем. Данный клеевой состав позволяет в процессе монтажа перемещать изображение по оклеиваемой поверхности и с высокой точностью наклеивать его именно в предполагаемом месте, а по истечении срока службы графики с легкостью демонтировать пленку, причем в последнем случае на поверхности не останется каких-либо следов клея и не появится никаких повреждений. Лицевую поверхность пленки можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил. Отпечатки, полученные на ReTac 75, можно наклеивать на керамическую плитку, линолеум, лакированную древесину и герметизированный бетон.

В свою очередь, пленка ReTac 200 представляет собой материал из полиэтилена высокой плотности, который обладает большей жесткостью, чем ReTac 75.

Самоклеящаяся пленка специализированного назначения, ReTac Chalk, — это ПВХ, предназначенный для создания меловых досок и других поверхностей, на которые будут наноситься часто сменяемые друг друга надписи и рисунки мелом. Наконец, Drytac WipeOut — это полиэфирная пленка со специальным покрытием, на которое можно наносить надписи и рисунки цветными маркерами и затем стирать их всухую. Как заявляет компания-разработчик, Drytac WipeOut обладает всеми достоинствами удобных в эксплуатации пленок ReTac 75 и ReTac 200 и при этом позволяет создавать покрытие для нанесения надписей маркером практически на любых поверхностях внутри помещений, где в этом может возникнуть потребность.

# Виниловые пополнения в семействе euromedia

**Компания Fujifilm объявила о выпуске ряда новых материалов для изготовления визуальной рекламы, которые расширили палитру разработок, объединенных брендом euromedia. Это виниловые пленки 2D Vinyl P-GB, Mono Vinyl II FR, а также ламинат Mono Laminate II FR.**

Самоклеящаяся пленка 2D Vinyl P-GB представляет собой полимерный ПВХ, рассчитанный на пятилетнюю эксплуатацию вне помещений. Материал можно запечатывать с помощью сольвентных и УФ-отверждаемых чернил. Пленка предназначена исключительно для оклейки ровных и слегка изогнутых поверхностей. Лицевая сторона самоклеящейся пленки отличается белизной и высоким уровнем глянца. Клеевой слой серого цвета делает невидимым под аппликацией даже высококонтрастные поверхности. В нем предусмотрены воздушные каналы для выгонки воздуха, что облегчает монтаж пленки и обеспечивает более качественные результаты при поклейке. Клей также придает дополнительную жесткость материалу, благодаря чему с пленкой 2D Vinyl P-GB не возникает проблем ни в процессе печати, ни при послепечатной обработке даже у новичков.

Компания Fujifilm также объявила о выпуске мономерных виниловых пленок euromedia нового поколения — Mono Vinyl II FR. В этой серии представлены 11 различных мономерных пленок в глянцевых и матовых вариантах, с неудаляемым и удаляемым клеевым слоем прозрачного или серого цвета. Все эти пленки сертифицированы согласно классу пожаробезопасности B1, что позволяет использовать их внутри помещений.

В дополнение к новым мономерным пленкам компания Fujifilm представила соответствующий ламинат: Mono Laminate II FR. Защитный материал имеет клеевой слой на водной основе, отличается высокой степенью прозрачности и, выступая в роли фильтра ультрафиолетового излучения, противодействует выцветанию ламинированных отпечатков. Ламинат выпускается в двух вариантах: с матовой или глянцевой поверхностью.



# буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие  
плоское



изделие  
объемное



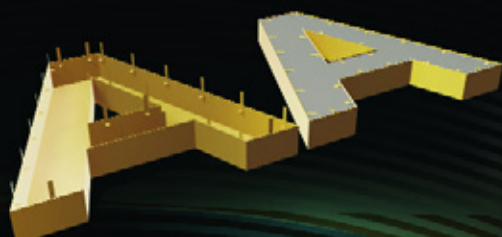
изделие  
с наклонными  
боковыми  
стенками



изделие  
с лицевой  
поверхностью  
из акрила



изделие  
с формованной  
лицевой  
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия  
по индивидуальному  
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА  
ПО МОСКВЕ  
БЕСПЛАТНО**



**АЛТИМА**  
группа компаний

[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail: [altima@aha.ru](mailto:altima@aha.ru)

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

UNITED  
EXTRUSION

# UNEXT **eco**

## ПВХ «UNEXT-ECO» ПРИРОДА **ЭКОНОМИИ**

Новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», позволяющая выпускать необходимую рынку продукцию с облегченной плотностью 0,40-0,45 г.см.3.

### ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-ECO»

- ▶ Выпускаются на том же высокотехнологичном немецком оборудовании и по тем же техническим условиям, что и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
- ▶ Обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных облегченных ПВХ пластиков.
- ▶ Выпускаются в размере 1,22\*2,44 м., 1,56\*3,05 м. в толщинах от 3 мм. до 10мм распространяются через дилерскую сеть завода «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».
- ▶ Существенно дешевле классических ПВХ-листов «UNEXT-Strong».

«UNEXT ECO»  
НОВЫЙ ЗАВОД  
НОВОЕ КАЧЕСТВО

#### ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ» [www.amt-team.ru](http://www.amt-team.ru)  
«ГЕЛЬВЕТИКА» [www.helvetica-t.ru](http://www.helvetica-t.ru)  
«ДМР» [www.dmr.ru](http://www.dmr.ru)  
«ЗЕНОН» [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

«КМСИ» [www.kmci.ru](http://www.kmci.ru)  
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» [www.polymercenter.ru](http://www.polymercenter.ru)  
«РЕМЭКС» [www.remex.ru](http://www.remex.ru)  
«ХИМСЫРЬЕ» [www.hims.ru](http://www.hims.ru)

# RITRAMA

КОМПАНИЯ  
**лента**

тел. /факс: (495) 543-93-43/42/41  
info@lenta-snail.com;  
www.lenta-snail.com

## Впервые в ЛЕНТЕ!

### Меню, от которого НЕВОЗМОЖНО отказаться!..

#### RI-JET

- Ri-Jet 75 PE
- Ri-Jet 75 Blockout PE
- Ri-Jet 75 Matt PE
- Ri-Jet 75 Clear PE
- Ri-Jet 50 Air Flow Repositionable ...

#### RI-MARK RANGE

- M 300 Series
- O Range
- Gemstone ...

#### RI-WRAP SERIES

- Cyberkrome
- Stone Guard
- Wood effect...

and much more

TEXTURES  
OSTRICH ORANGE WRAP  
RI-WRAP  
RANGE

# Boun giorno Ritrama!

# RI-WRAP

# ВСЕ ОБЕРНЕТСЯ К ЛУЧШЕМУ!

**Друзья! Компания ЛЕНТА продолжает серию публикаций о самоклеящихся материалах Ritrama. Сегодняшняя тема статьи — пленки Ri-Wrap. Без преувеличений: ими можно обернуть практически все что угодно, и это будет красиво, надежно и качественно.**

Серия Ri-Wrap от Ritrama — это эффективные инновационные решения, разработанные компанией Ritrama для профессионалов индустрии самоклеящихся материалов. Если перед вами стоит задача «обернуть» автомобиль, яхту, восстановить детали оформления или создать интерьер с нуля, выбирайте Ri-Wrap!

Серия включает в себя литые и каландрированные винилы и полипропилены с привлекательными текстурами: карбон и микро-карбон, змеиная кожа и древесина, велюр и джинсовая ткань и другие, а также защитные ламинаты премиального качества. Ri-Wrap идеально подходит для винилового «тюнинга» автомобиля, для внутренних оформительских и дизайнерских работ вне помещения и имеет тысячу других применений!

ЛЕНТА всегда предлагала лучшее, основанное на передовых технологиях и инновациях, и Ritrama не стала исключением, будучи по-настоящему инновационной компанией, Ritrama постоянно расширяет ассортимент и выпускает новые высокотехнологичные продукты. С декабря 2013 года — момента начала сотрудничества компании ЛЕНТА и итальянского бренда RITRAMA — прошло всего полгода, но за это время веер Ri-Wrap значительно изменился, стал заметно толще. и

разнообразнее. Многие из вас уже смогли в этом убедиться лично, — а кто не успел, тем очень рекомендуем — подержать веер Ri-Wrap в руках, а может и приобрести на счастье.

Подведем итог: Ri-Wrap — это эстетика и красота, качество и надежность. Используйте самоклеящиеся пленки Ri-Wrap — и все обернется к лучшему! Убедитесь сами.

## Cyberkrome

Отдельного внимания заслуживает серия материалов Ritrama Cyberkrome (Киберхром). «Облегающие» самые сложные поверхности, зеркальные хромовые пленки разработаны специально для полного или частичного «обертывания» автомобилей. Яркие цвета — красный, синий, зеленый, желтый, серебряный не оставят публику равнодушной, а система каналов Airflow значительно упростит процесс оклейки и избавит от риска возникновения воздушных пузырей.





# Популярные решения для сольвентной и экосольвентной печати от компании ЗЕНОН

**Последнее время ЗЕНОН все больше нацелен на максимальное удовлетворение потребностей клиентов, поэтому появление новых ассортиментных позиций, расширяющих выбор покупателя, — это дополнительный шаг навстречу будущему развитию взаимовыгодных отношений. Сегодня будем рассказывать о материалах, которые наиболее популярны последнее время в ассортименте нашей компании.**

1. Особняком у большинства производителей стоят специализированные литые печатные пленки для так называемой «виниловой аэрографии» — полной обтяжки кузова автомобилей пленкой с отпечатанным на ней изображением. Так, производители 3M™ (США) и AVERY DENNISON (Нидерланды) предлагают отличные литые пленки с каналами для вывода воздуха и возможностью перепозиционирования на начальном этапе оклейки, а также последующим удобным удалением с поверхности. У AVERY клеевая система называется Easy Apply RS, у 3M™ — Comply V3. Пленки недешевы, зато с ними очень удобно работать. Когда речь заходит об ответственной задаче и быстрых способах ее решения, цена часто отходит на второй план. И, разумеется, под каждый вариант пленки от этих производителей можно подыскать специальный защитный «холодный» ламинат (прозрачную ламинирующую пленку с УФ-защитой).

2. Очень большую популярность стала набирать в последнее время напольная графика. Возможности, которые открываются с использованием «бутерброда» — печатной пленки и напольного ламината, позволяют воплотить большинство рекламных идей буквально на ровном месте. Мы предлагаем для напольной графики профессиональные материалы от 3M™ (США) и LG (Южная Корея). При оформлении торговых центров, бутиков, банков, магазинов розничной торговли почти в любом помещении можно использовать напольную графику для привлечения внимания посетителей или покупателей.



3. Сегодня практически ни одного административного здания не увидишь без внутренней маркировки систем безопасности, схем пожарной эвакуации. Ни один кинотеатр не обходится без светящегося в темноте значка «ВЫХОД» с убегающим человечком. Под эти нужды

есть специальные материалы. Например, светонакапливающая пленка. Мы предлагаем китайскую пленку DAOMING, которую можно приобрести даже в отмотку, кратно одному погонному метру (при ширине рулона 1,24 м). Что самое замечательное, на этой плен-



ке можно напрямую печатать сольвентными и экосольвентными чернилами. Такую возможность далеко не всегда обеспечивают аналогичные пленки.

4. Очень распространены в рекламе транслюцентные пластики (бэклиты). В роли основного бренда в данном сегменте материалов для компании ЗЕНОН выступает NATURA MEDIA (Южная Корея). 205-микронная транслюцентная PET-пленка отлично подходит для нанесения высококачественных изображений на световые короба. Пленку характеризуют водоотталкивающие и устойчивые к механическим повреждениям свойства. Материал пригоден для печати с помощью любых распространенных сольвентных и УФ-принтеров. Отличное качество по доступной цене.

5. PP-банер от NATURA MEDIA — это отличная замена старым добрым «фронтлитомам» при монтаже на банерных стендах. 195-микронный полипропиленовый банер подходит для использования как в помещении, так и снаружи (с учетом соблюдения требований к эксплуатации и температурных режимов). Высокая степень непрозрачности обеспечивает прекрасную передачу цветов. Банеры имеют длительный срок службы и защищены от разрывов, края банера со временем не заворачиваются. Оптимальный материал для большинства легких мобильных конструкций.

6. Если есть материал для легких конструкций, то должен быть и пластик для зонтичных стендов (Pop-Up). И он есть у NATURA MEDIA — это 340-микронный светоблокирующий пластик (PET & PP), полуматовый, для прямой сольвентной и экосольвентной печати. Высокая плотность (420 г/кв.м) позволяет монтировать панели непосредственно на зонтичные стенды. Для защиты изображения рекомендована дополнительная ламинация пластика.

7. Огромное многообразие самоклеящихся пленок, предлагаемых повсеместно, все равно не может убрать из ассортимента такой материал, как фотобумага. Печать именно на фотобумаге гарантирует существенно более полную (яркую, сочную) передачу изображения на носитель. Но многие китайские фотобумаги пока не могут на постоянной основе показывать стабильность качества, а многие европейские аналоги уж больно дороги. Поэтому разумным выбором вновь оказался южнокорейский бренд NATURA MEDIA.



Повторимся, что фотобумаги применяются при необходимости сохранять яркость и четкость изображения в течение длительного времени, в основном в помещениях. На бумагу нанесено особое покрытие для экосольвентных чернил. Фотобумаге можно найти широкий круг применений, но особенно хорошо она подходит для постеров, фотореалистичных изображений и репродукций произведений искусства. Предлагается бумага в вариантах плотности 230 и 160 г/кв.м.

8. В последнее время часть требовательных покупателей обращают свой взор на холсты для прямой печати — прочный материал из полиэстеровой или хлопковой ткани с односторонним специальным покрытием, оптимизированным под печать, сохраняющим фактуру ткани. Покрытие для струйной печати позволяет производить печать с высоким разрешением. Изображения, отпечатанные на холсте, обладают благородством и изысканностью, визуально они схожи с картинами ручной работы. Поэтому холст идеально подходит для печати репродукций картин, художественных фотографий и эксклюзивного оформления интерьеров. В ассортименте ЗЕНОНа холсты для прямой печати представлены брендом CHANGYU TEXTILE.

9. Большинство кафе, ресторанов, аэропортов, офисные и домашние перегородки и двери, мебельные и кухонные фасады привычно видеть оформленными с помощью специальных витражно-



декоративных пленок, которые имитируют иней, эффекты пескоструйной обработки, травления стекла и пр. Это отличный способ выделить свою компанию из безликой массы с помощью удачного дизайна и оформления. Мы предлагаем соответствующие продукты трех производителей — 3М™, LG и AVERY DENNISON. Без сомнения, каждый производитель стремится привнести какие-то новинки в свой ассортимент, поэтому в данном направлении производители этой тройки не столько конкурируют между собой, сколько выпускают решения, дополняющие друг друга.

#### **ЗЕНОН — Рекламные поставки**

e-mail: Paul.V@zenonline.ru  
сайты : <http://www.vinyls.ru/>  
и <http://www.zenobaner.ru/>  
тел: +7 495 788-11-33





# Носители для визуальной рекламы с особыми свойствами

**В свете постоянного прогресса в технологических решениях для изготовления визуальной рекламы планка уровня приемлемого качества готовой продукции поднимается все выше и выше. Современному постеру или P.O.S.-установке как минимум нужно быть не хуже, чем расположенная по соседству инсталляция конкурентов, а в лучшем случае — выглядеть еще более выигрышно. Осознавая это, производители расходных материалов создают все новые и новые разработки, которые обеспечивают не только высокое качество конечного изделия, но и усиливают его конкурентоспособность на фоне традиционных вывесок и коммерческой графики.**

## **Фотобумага для экосольвентной печати высокой четкости**

Одной из новинок, специально разработанных с учетом возможностей современных широкоформатных экосольвентных принтеров, способных в дополнение к стандартной палитре печатать металлизированными чернилами, является не так давно появившаяся на мировом рынке фотобумага Solvent Photo Paper PE 240 компании Sihl. Специальное покрытие, которым обработан этот плотный носитель, обеспечивает высокую четкость и красочность воспроизводимых изображений. Лицевая поверхность бумаги имеет однородный глянец, который усиливает броскость графики, полученной с помощью металлизированных экосольвентных чернил. Как заявляет компания-разработчик, не менее эффектные результаты достигаются при печати на фотобумаге Solvent Photo Paper PE 240 «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами.

Благодаря плотности материала (240 г/кв. м) в процессе печати на фотобумаге не возникает никаких проблем, а отпечатки высыхают быстрее, чем при использовании некоторых других схожих носителей. По словам Иана Тернбулла, управляющего директора компании Sihl Direct UK, ярко-белая поверхность Solvent Photo Paper PE 240 придает отпечаткам особое сияние и блеск.

Примечательно, что покрытие, которым обработана фотобумага, обеспечивает стойкость готовой коммерческой графики к воздействию влаги и появлению царапин. Так, отпечатки не требуют дополнительной ламинации и их можно безопасно протирать любыми моющими средствами и вытирать насухо. Именно поэтому фотобумага Solvent Photo Paper PE 240 позиционируется как одно из оптимальных решений для применения в производстве



долгосрочной визуальной рекламы и графики для оформления и декорирования интерьеров.

## **«Монтажка-невидимка» от Drytac**

В производстве световых коробов, рекламных дисплеев с внутренней подсветкой и в ряде других сфер нередко возникает необходимость монтажа коммерческой графики на такие материалы, как ПЭТГ, акрил и поликарбонат. Чтобы упростить решение подобных задач, компания Drytac разработала двустороннюю монтажную

пленку FaceMount. Материал представляет собой полиэтилен, покрытый с обеих сторон акриловым клеевым составом на сольвентной основе. Монтажная пленка FaceMount является оптически прозрачной и, помимо использования в изготовлении средств визуальной рекламы, рассчитана на применение в таких областях, как печать высокохудожественных репродукций и фотографий в крупном формате.

### **Alumigraphics: «Миссия — оклеить всё»**

Оригинальной разработкой компании Soyang Europe, анонсированной этой весной, стал носитель для широкоформатной печати на основе пластичной алюминиевой фольги Alumigraphics. Материал имеет белое покрытие, которое можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил. Покрытие также защищает напечатанное изображение от внешних воздействий и потому не нуждается в дополнительном ламинировании.

Использование алюминиевой фольги в качестве основы в носителе позволяет монтировать напечатанную на нем коммерческую графику на широкий спектр различных неровных и фактурных поверхностей, которые проблематично оклеивать с помощью обычных самоклеящихся пленок. Так, Alumigraphics можно наносить на кирпич, штукатурку, бетон или керамическую плитку. Что примечательно, оригинальный материал можно подвергать переработке и утилизации, и потому его также можно расценивать как лояльное по отношению к окружающей среде технологическое решение.

Alumigraphics выпускается в двух вариантах: с лицевой поверхностью Smooth для оклейки вертикальных стен вне и внутри помещений и с противодействующей скольжению лицевой поверхностью Grip для нанесения напольной рекламы на тротуары, асфальтированные дорожки и мостовые.

«Потенциал этого прогрессивного носителя ограничен только воображением пользователей, — отмечает Эндру Симмонс, директор по продажам компании Soyang Europe. — Любые поверхности, будь то эскалаторы, лестницы, лифты или парковки, можно оформить с помощью Alumigraphics, преобразуя ранее недооцененные площадки в рентабельные, приносящие прибыль маркетинговые платформы». По его словам, материал Alumigraphics плотно облегает любую ровную или грубую поверхность, не деформируется и не подвержен усадке, с легкостью монтируется и демонтируется и при всем этом обеспечивает стойкость коммерческой графики к внешним воздействиям в течение одного года даже в суровых условиях эксплуатации.

### **Рекламная электростатика нового поколения**

Бесклеевые пленки для оформления стеклянных поверхностей не являются новым словом на рынке расходных материалов для визуальной рекламы. Между тем появляющиеся в этой области разработки обеспечивают электростатическим носителям все большую популярность в sign-индустрии. Одной из таких новинок является бесклеевая пленка для печати Stafix, выпускаемая в Финляндии. Пленка удерживается на поверхности за счет электростатического заряда, который хранится в микроскопических пузырьках, расположенных внутри

материала. Поскольку на обратной стороне Stafix отсутствует клеевой слой, в процессе эксплуатации пленки не наблюдается таких дефектов, как образование складок и воздушных пузырьков, усадка или растяжение коммерческой графики. Материал с легкостью фиксируется на оформляемой поверхности и также легко демонтируется по мере необходимости, не оставляя после себя никаких следов.

Электростатическая пленка Stafix выпускается в двух вариантах: с поверхностью белого цвета и в полностью прозрачном виде. Материал изготавливается из полипропилена, не содержит в своем составе растворителей и, в отличие от ПВХ, может подвергаться утилизации и переработке без каких бы то ни было сложностей и опасений. Stafix поставляется в листах для печати с помощью оборудования HP Indigo и в рулонах для печати УФ-отверждаемыми чернилами. Запечатанную пленку можно наносить на такие поверхности, как стекло, акрил, мрамор, древесину, металлы, кирпичные и каменные стены. Носитель рассчитан на использование внутри помещений в качестве P.O.S.-материалов, витринной графики и промо-дисплеев. В среднем срок, в течение которого электростатический заряд обеспечивает сцепление пленки с поверхностью, составляет около трех месяцев. Пленку Stafix также можно применять в наружной рекламе при проведении краткосрочных кампаний.

### **Пленки для оклейки витрин премиум-класса**

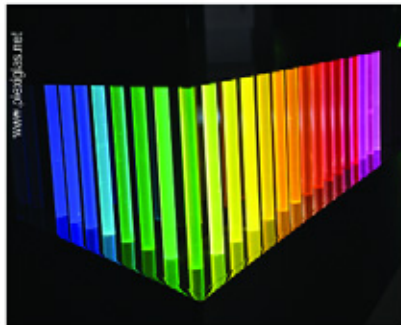
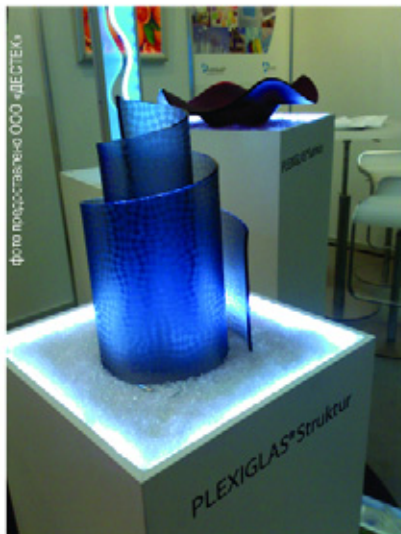
Ставка на высококачественные носители для визуальной рекламы — кредо компании Lintec Graphic Films. В мае этого года компания представила свою очередную разработку, самоклеящуюся пленку RePop. Полиэфирный материал, который можно запечатывать как по технологии трафаретной печати, так и с помощью широкоформатных цифровых принтеров, позиционируется как альтернатива витринным ПВХ-пленкам. В отличие от винила, материал обладает отличной размерной стабильностью и не деформируется под воздействием неблагоприятных окружающих условий (к примеру, жары или перепадов температур). Основные сферы применения пленки RePop — рекламно-информационное и сезонное оформление магазинов, ресторанов и кафе, проведение краткосрочных рекламных и промоушн-кампаний в витринах, торговых залах розничных сетей и интерьерах коммерческих объектов.

В портфолио компании Lintec Graphic Films также представлены оригинальные не содержащие ПВХ пленки для оклейки стеклянных поверхностей E-2200ZC, предназначенные для печати УФ-отверждаемыми чернилами, и пленки E-1000ZC, рассчитанные на печать экосольвентными чернилами. Для материалов каждой из этих серий предусмотрен соответствующий ламинат.

Пленки E-2200ZC и E-1000ZC обладают высокой степенью оптической прозрачности (что включает и клеевой слой на их обратной стороне), не уступая в этом силикатному стеклу, и в то же время обеспечивают высокую стойкость напечатанных на них изображений к истиранию. Как заявляет компания-производитель, графика, полученная по технологии струйной печати на этих носителях, отличается яркостью и живостью красок, а особая формула клеевого слоя E-2200ZC и E-1000ZC облегчает процесс монтажа отпечатков на стеклянные поверхности, будь то витрины, двери или перегородки. ■



Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### Дилеры

**ОРГСТЕКЛО (Москва)**  
тел./факс: (495) 726 08-67, 726 33-36  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

**ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)**  
тел./факс: (812) 224-06-42, 528-60-85, 528-62-36  
e-mail: plex@orgsteklo.ru

**ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)**  
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.by

**ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)**  
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08  
e-mail: info@orgsteklo.ua  
www.orgsteklo.ua

**ООО «РЕМЭКС»**  
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)  
тел. (495) 737-40-08, факс (495) 740-30-41  
www.remek.ru; m@remek.ru

**ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)**  
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31  
www.remek.ru; tk@remek.ru

**ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)**  
www.remek.ru

**ХИМСИЛРЪЛ (Москва)**  
тел. (495) 925-80-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93  
e-mail: post@hms.ru; www.hms.ru

### ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

**ЗАО «ФорДА»**  
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54  
Москва (495) 275-55-10, 996-65-89  
Волгоград (8442) 411-476, 411-130  
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30  
Ростов-на-Дону (863) 200-62-63, 200-82-64, 200-82-65  
Екатеринбург (343) 2-630-230  
e-mail: info@forda.ru; www.forda.ru

**ООО «ФорДА-Сибирь»**  
Иркутск (3952) 20-75-78, Анагарск (3955) 508-189, Чита (3022) 415-188,  
Улан-Удэ (3012) 418-522, Красноярск (391) 288-02-11, г. Братск (3953) 27-30-40,  
Новосибирск (383) 363-75-06, Уфа +7 (347) 246-63-73  
www.fordasib.ru

**ЗАО «Помор Лайн»**  
Северодвинск (8184) 50-84-38, 50-81-79  
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55  
romolink@pomorline.ru

**ООО «Рекламный мир» Сургут**  
(3462) 24-05-05, 24-61-61  
pk-mir@mail.ru; www.mir-ogru.ru

**ООО «С.С.С.Р. Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)**  
(8622) 68-16-18  
info@sssr.ru; www.ss-ssr.ru

**ООО «ЦРТ-Столица» Казань**  
(843) 519-31-40 (11,42,43)  
wrt-kazan@efr.kazan.ru; www.wrt-kazan.ru

**ООО «РЛС-Студия» Пермь**  
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54  
www.rls-studio.ru; rls-studio@yandex.ru

**ООО «Принцип»**  
Тольятти (8482) 76-30-20, 62-00-72  
Самара (846) 979-85-82, 990-11-88  
www.principle-sa.ru; info@principle-sa.ru

### Торговые партнеры

**Гельветика-трейдинг**  
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica-ru

**Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»**  
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:  
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06  
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru; www.sheets.ru;  
e-mail: sales@sheets.ru

**Владимирское** (4737) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

**Волгоград** (8442) 95-71-71, e-mail: vgrad@zenonline.ru

**Воронеж** (4732) 400-222, e-mail: voron@zenonline.ru

**Екатеринбург** (343) 344-344-7, e-mail: eburg@zenonline.ru

**Казань** (843) 2-788-788, e-mail: kazan@zenonline.ru

**Иркутск** (3952) 48-61-61, e-mail: irk@zenonline.ru

**Красноярск** (391) 267-43-43, e-mail: kras@zenonline.ru

**Красноярск** (391) 223-52-57

**Ленинград** (4742) 232-232, e-mail: len@zenonline.ru

**Нижний Новгород** (8332) 78-68-68 e-mail: nnov@zenonline.ru

**Омск** (3812) 577-627, e-mail: omsk@zenonline.ru

**Пенза** (8795) 975-975, e-mail: pen@zenonline.ru

**Ростов-на-Дону** (863) 295-45-55, e-mail: rost@zenonline.ru

**Самара** (846) 268-38-60-65-62, e-mail: sara@zenonline.ru

**Саратов** (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

**Санкт-Петербург** (812) 697-82-82, e-mail: spb@zenonline.ru

**Уфа** (347) 246-14-81, e-mail: ufa@zenonline.ru

**Хабаровск** (4212) 76-80-80, e-mail: hab@zenonline.ru

**Чебоксары** (8352) 57-11-11, e-mail: cheb@zenonline.ru

**Челябинск** (351) 774-56-56, e-mail: che@zenonline.ru

**Ярославль** (4852) 76-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru



Программа популярных технических семинаров, проводимых ООО «ДЕСТЕК» для пользователей и переработчиков материалов Plexiglas®, дополнена постоянно действующей экспозицией дизайнерских решений из акрила. Записаться на экскурсию в шоу-рум Light Studio Plexiglas® и увидеть самые фантастические изделия можно, обратившись по адресу info@destek.ru.

В 2012 году компания ЗЕНОН начала поставки очень востребованного на рынке виртуальных коммуникаций оборудования – уличных секционных флагштоков ALUMAST благодаря простоте установки и обслуживания, уличные флагштоки давно синхронизировали себе славу одних из самых эффективных рекламных конструкций. Флагштоки изготовлены из современных качественных материалов и имеют все необходимые международные патенты и технические допуски для использования их в рекламе и строительстве. Уже много лет ведущие зарубежные и отечественные торговые сети, сети АЗС, выставочные комплексы и государствен-

ные учреждения с успехом эксплуатируют флагштоки ALUMAST. На данный момент складская программа включает в себя два вида секционных алюминиевых уличных флагштоков – ALUMAST Стандарт и ALUMAST Баннер. Каждый представлен в трех вариантах высоты: 6 м, 8 м и 12 м.

О возможности поставки остальных типов флагштоков вы можете узнать, обратившись на сайт [www.standshop.ru](http://www.standshop.ru) или в любое представительство ЗЕНОНА.



## Флагштоки ALUMAST – мы поможем отличиться!



Флагшток ALUMAST Стандарт

Флагшток ALUMAST Баннер

**Характеристики ALUMAST Стандарт**

- ⊕ 6 м, 8 м, 12 м
- ⊖ 1,2×3,5 м; 1,2×3,5 м; 1,5×4 м
- ⊗ 7,2 кг; 12,1 кг; 22 кг

**ОПИСАНИЕ** Алюминиевый секционный флагшток с внешним креплением троса.  
**ЦВЕТ** Анодированное серебро.  
**СЕКЦИИ** Трубы разного диаметра.  
**СОЕДИНЕНИЕ СЕКЦИЙ** С помощью редукционной ступицы.  
**МОНТАЖ** Бетонное основание.  
**В КОМПЛЕКТЕ** Кнехт, трос, пластмассовый наконечник (топ с блоком проводящим трос), навершие-луковица (золото или серебро), монтажный кронштейн с петлей. Флаг поднимается с помощью наружного троса. Трос завязывается на кнехте морским узлом (1,5 м над землей).

**Характеристики ALUMAST Баннер**

- ⊕ 6 м, 8 м, 12 м
- ⊖ 3,5×1,2 м; 3,5×1,2 м; 4×1,5 м
- ⊗ 7,2 кг; 12,1 кг; 22 кг

**ОПИСАНИЕ** Алюминиевый секционный флагшток с поперечным неогруженным плечом.  
**ЦВЕТ** Анодированное серебро.  
**СОЕДИНЕНИЕ СЕКЦИЙ** С помощью редукционной ступицы.  
**ПЛЕЧО** Алюминиевая, поперечная перекладина длиной 160 см, крепится к вращающему шкворню.  
**МОНТАЖ** Бетонное основание.  
**В КОМПЛЕКТЕ** Пластмассовый наконечник (топ с блоком под баннерное плечо), навершие-луковица (золото или серебро), баннерное плечо, утолжитель, набор пластиковых петель, монтажный кронштейн с петлей.

⊕ высота ⊖ рекомендуемый максимальный размер флага (м) ⊗ вес нетто без аксессуаров (кг)

[www.standshop.ru](http://www.standshop.ru)

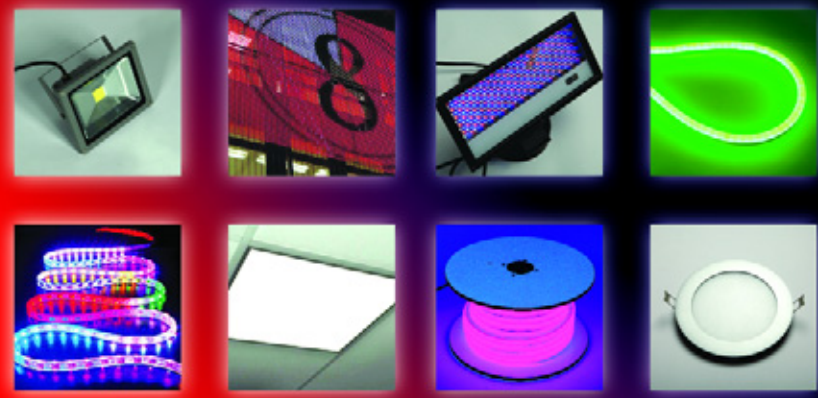
**МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:**  
 Россия, 105187, Москва, ул. Волжская, д. 28  
 Тел./Факс: (495) 789-11-33 (многокан.);  
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: [msk@zenonline.ru](mailto:msk@zenonline.ru)  
 facebook: <http://www.facebook.com/zenon.ru>

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:**  
 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44/99 44, 42 49 56; E-mail: [vlad@zenonline.ru](mailto:vlad@zenonline.ru); ICQ: 590774789  
 ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/54-45; E-mail: [vgrad@zenonline.ru](mailto:vgrad@zenonline.ru); ICQ: 577348947  
 ВОРОНЕЖ: (473) 246 02 22; E-mail: [vm@zenonline.ru](mailto:vm@zenonline.ru); ICQ: 624514769  
 ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: [eburg@zenonline.ru](mailto:eburg@zenonline.ru); ICQ: 573520576  
 ИРКУТСК: (3952) 48 61 61; E-mail: [irk@zenonline.ru](mailto:irk@zenonline.ru); ICQ: 647087076  
 КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: [kazan@zenonline.ru](mailto:kazan@zenonline.ru); ICQ: 587368864  
 КРАСНОДАР: (861) 262 43 43/44 44, 268 15 69; E-mail: [ksar@zenonline.ru](mailto:ksar@zenonline.ru); ICQ: 199963  
 КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: [ksj@zenonline.ru](mailto:ksj@zenonline.ru); ICQ: 608361144  
 ЛИПЕЦК: (4742) 232 232; E-mail: [lip@zenonline.ru](mailto:lip@zenonline.ru); ICQ: 623504086  
 НОСКИНИ НОВОГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: [nenov@zenonline.ru](mailto:nenov@zenonline.ru); ICQ: 599159102  
 НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 28/40/48/38; E-mail: [nsk@zenonline.ru](mailto:nsk@zenonline.ru); ICQ: 560622501

ОМСК: (3812) 906-000 (многоканальный); E-mail: [omsk@zenonline.ru](mailto:omsk@zenonline.ru); ICQ: 596273956  
 ОРЕНБУРГ: (3532) 451 451; E-mail: [oren@zenonline.ru](mailto:oren@zenonline.ru); ICQ: 630425464  
 ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: [kmv@zenonline.ru](mailto:kmv@zenonline.ru); ICQ: 574127433  
 РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 295 45 55/46 44/46 55; E-mail: [rost@zenonline.ru](mailto:rost@zenonline.ru); ICQ: 560196994  
 САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: [sama@zenonline.ru](mailto:sama@zenonline.ru); ICQ: 591317416  
 САНКТ ПЕТЕРБУРГ: (812) 622 02 02; E-mail: [spb@zenonline.ru](mailto:spb@zenonline.ru); ICQ: 589706663  
 САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: [sar@zenonline.ru](mailto:sar@zenonline.ru); ICQ: 559552312  
 УФА: (347) 2 481 481/088, 241 61 60, 241 62 64; E-mail: [ufa@zenonline.ru](mailto:ufa@zenonline.ru); ICQ: 570432391  
 ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: [khab@zenonline.ru](mailto:khab@zenonline.ru); ICQ: 603533024  
 ЧЕБОКСАРЬ: (8352) 45 45 46, 57 11 31; E-mail: [chbox@zenonline.ru](mailto:chbox@zenonline.ru); ICQ: 489344242  
 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: [chel@zenonline.ru](mailto:chel@zenonline.ru); ICQ: 557903407  
 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26 08 08 (многокан.); E-mail: [yar@zenonline.ru](mailto:yar@zenonline.ru); ICQ: 633562109

## СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- и многое другое



**ТК Нео-Неон**  
 (495) 665-48-48  
 (495) 989-71-91  
[www.supersvet.ru](http://www.supersvet.ru)  
[www.ledneo.ru](http://www.ledneo.ru)



## Срее приступает к поставкам высокоэффективных модулей XP LED

**Корпорация Cree объявила о начале поставок сверхъярких светодиодных модулей XLamp XP-L LED с рекордной светоэффективностью 200 лм/Вт при токе 350 мА. Новинка обеспечивает возможность быстрого увеличения энергоэффективности светодиодных систем, построенных на светодиодных модулях Cree XLamp XP-G.**

Новый модуль, имеющий типоразмеры 3,45 x 3,45 мм, генерирует световой поток в 1226 лм. «Мы с восторгом встречаем появление светодиодных модулей XLamp XP-L LED, поскольку благодаря их показателям эффективности мы способны создавать новые поколения световых систем, обладающих более высокой светоотдачей, — отметил Майк Джойи, президент светотехнической компании Auroralight. — Поскольку XP-L имеет уже широко распространенный форм-фактор светодиодных модулей XP, теперь мы можем быстро расширить наш ассортимент без каких-либо затрат времени и средств на дополнительные разработки, которые можно было ожидать при появлении столь значительно усовершенствованной модификации».

«Мы оценивали множество высокомоощных светодиодных разработок, прежде чем сделать выбор в пользу новых светодиодных модулей Cree, — подчеркнул Джейсон Джерард, генеральный директор по разработкам группы компаний Gerard Lighting. — Новые светодиодные модули Cree позволяют нам с самого начала работать над созданием решений, за которые мы не стали бы браться, исходя из параметров прежде представленных на рынке светодиодов. Теперь мы можем использовать новейшие изобретения корпорации Cree для того, чтобы наши решения выделялись на фоне предложений всех остальных светотехнических компаний».

С появлением LED-модулей Cree XLamp XP-L LED производители систем на основе твердотельных источников света могут существенно увеличить светоотдачу и эффективность своих разработок. Помимо этого, при переходе на новые модули они также могут уменьшить рабочий ток и достичь еще более высокого уровня эффективности работы световых установок при эксплуатации последних в режиме генерирования светового потока на уровне ранее использовавшихся светодиодных модулей XP-G2.

Светодиодные модули Cree XLamp XP-L LED выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по температуре свечения белого цвета: от 2700К до 8300К. Индекс цветопередачи XP-L LED оценивается в 90.

## Ультракомпактная LED-система от Vode Lighting

**Компания Vode Lighting объявила о выпуске светодиодной системы ZipOne LED 707. Отличительная черта новинки — рекордная компактность, благодаря чему ее можно устанавливать в места с крайне ограниченным пространством.**

При своих миниатюрных размерах (7 x 29 мм) светодиодная система ZipOne LED 707 обеспечивает относительно высокую светоэффективность — 88 лм/Вт. «Разработка создана в ответ на растущее число запросов от постоянных клиентов Vode Lighting, заинтересованных в возможности работать со светодиодными лентами, имеющими более компактные размеры, чем распространенные в настоящее время LED-системы», — отметил Том Уортон, сооснователь и президент компании Vode Lighting.

Ультракомпактная LED-лента предназначена для использования в создании систем архитектурного и декоративного освещения, включая, в частности, световые системы для нишевой и акцентирующей подсветки. Среди сфер применения ZipOne LED 707 — декоративное световое оформление интерьеров в офисных помещениях, освещение в образовательных и государственных учреждениях, создание световых инсталляций в местах продаж и т.д.

В дополнение к компактным размерам система ZipOne LED 707 обладает элегантным дизайном, благодаря чему ее можно с равным успехом использовать как в качестве скрытой от глаз публики системы освещения, так и в виде эстетичного линейного светильника. Новинка поставляется в отрезках длиной 60,96 см, 91,44 см, 121,92 см, 152,4 см и 182,88 см. Монтаж светодиодной системы осуществляется с помощью магнитных полосок, двусторонней клейкой ленты или компактных зажимов. Устанавливать ленту на различные поверхности внутри помещений можно в любом направлении. Индекс цветопередачи новинки компании Vode Lighting оценивается в 85.

Система ZipOne LED 707 выпускается в нескольких вариантах, различаемых по цветовой температуре свечения белого цвета (от 2700К до 4000К). Новинка поставляется в комплекте со сверхтонким кабелем длиной 1,8 м, оснащенным выключателем и вилок для подключения к обычной электросети.

Лента генерирует световой поток в 293 лм на каждые 305 мм, потребляя при этом всего 3 Вт на 305 мм. Уже в июне компания-разработчик намерена выпустить разновидность системы ZipOne LED 707 с втрое большим световым потоком.

# LED-альтернативы традиционным лампам для световых вывесок

**Классические источники света, будь то неон или лампы накаливания, с каждым годом все реже встречаются в рекламно-информационном оформлении коммерческих объектов. По всему миру запреты и ограничение на их использование накладывают регулирующие отрасли органы власти (к примеру, в Москве размещение неоновых вывесок запрещено с 1 мая этого года). Вместе с тем им все сложнее выдерживать конкуренцию со стороны прогрессивных светодиодных систем, обладающих гораздо более высокой ценностью и в глазах производителей вывесок, и в глазах владельцев розничных магазинов и предприятий, оказывающих услуги населению. Однако ломать складывавшиеся десятилетиями стереотипы крайне сложно, и потому ведущие мировые разработчики светотехники не прекращают свои усилия над созданием LED-светильников, внешне неотличимых от традиционных ламп.**

## Светодиодные лампы «дневного света» от Cree

В мае корпорация Cree стала еще одним производителем твердотельных источников света, в ассортименте которого присутствуют LED-альтернативы люминесцентным лампам. Новинки, имеющие форм-фактор ламп дневного света T8, сопровождаются пятилетней гарантией. Что примечательно, светодиодные трубки Cree совместимы с традиционной электронной пускорегулирующей аппаратурой для люминесцентных ламп, включая большинство балластов, поддерживающих функцию диммирования.

Одним из ключевых достоинств LED-ламп Cree T8 является их высокий показатель индекса цветопередачи (от 90 и более). «С появлением этой новинки у пользователей больше нет причин устанавливать новые люминесцентные лампы, — отметил Чак Суобода, председатель совета директоров и главный исполнительный директор корпорации Cree. — Как и в случае со светодиодными альтернативами Cree традиционным лампам накаливания, серия LED-ламп Cree T8 революционизирует рынок коммерческого освещения технологией, которая обеспечивает экономию электроэнергии, потрясающее качество света и при этом совместима почти со всеми существующими балластами для люминесцентных ламп T8».

Как заявляет компания-разработчик, еще одним достоинством новой разработки является ее овальное сечение, благодаря чему обеспечивается более равномерное рассеивание светового потока при установке LED-ламп Cree T8 в существующие светильники, оснащенные отражателями. Новинки будут выпускаться в двух вариантах:

с цветовой температурой свечения белого света 3500K и 4000K. Прогнозируемый срок службы ламп Cree T8, обладающих светоэффективностью свыше 100 лм/Вт, оценивается в 50 тыс. часов.

Еще одной альтернативой традиционным источникам света, предложенной не так давно корпорацией Cree, стала светодиодная лампа с форм-фактором PAR38. Новинка рассчитана на применение в уличных системах освещения, потребляет 18 Вт, не уступая при этом по яркости традиционным 90-ваттным лампам PAR38, и рассчитана на срок службы в 25 000 часов.

## GE Lighting устанавливает новые показатели энергоэффективности подсветки лайт-боксов

Уличные вывески считаются ключевым элементом в создании визуального контакта коммерческого объекта с потребителями, при этом яркость и равномерная освещенность лицевых поверхностей световых коробов крайне важна для поддержки имиджа бренда на достойном уровне. Именно поэтому компания GE Lighting из года в год продолжает создавать инновационные решения, востребованные как владельцами коммерческих предприятий, так и производителями вывесок и визуальной рекламы. Очередной новинкой, увидевшей свет в конце апреля этого года, стала светодиодная система GE LineFit Light LED.

Как заявляет компания-разработчик, система сочетает в себе надежность, простоту в монтаже и эксплуатации и энергоэффективность. GE LineFit Light LED позиционируется как прогрессивная альтернатива люминесцент-





ным лампам, используемым в подсветке световых коробов. К примеру, по сравнению с традиционными лампами дневного света T12HO, система позволяет сокращать затраты на электроэнергию в среднем на 56 — 76%. GE LineFit Light LED представлена в 11 различных размерах и в трех вариантах, различаемых по температуре свечения белого цвета. Система может также применяться для установки в двусторонние световые короба, при этом обеспечивая более эстетичный внешний вид вывесок за счет яркой и равномерной подсветки, которая вдобавок практически не нуждается в обслуживании. Равномерность освещения лицевых поверхностей вывесок обеспечивается за счет запатентованной технологии оптических линз GE OptiLens, благодаря которой каждый светодиод используется предельно эффективно и в то же время защищен от воздействия влаги, повреждений и коррозии. В отличие от люминесцентных ламп, излучающих свет на 360 градусов вокруг своей оси, каждый светодиодный модуль в системе оптимизирован для того, чтобы направлять свечение непосредственно на лицевую поверхность вывески.

Система GE LineFit Light LED устанавливается в имеющиеся цоколи для ламп дневного света R17d, в результате замена подсветки в световом коробе занимает всего несколько минут. Срок службы новой разработки компании GE Lighting оценивается в 50 000 часов.

#### **LED SignLight: долговечные LED-лампы для уличных вывесок**

По всему миру лампы накаливания до сих пор широко используются в электрифицированных вывесках на улицах городов, в обрамляющих световые короба гирляндах с эффектом бегущего огня, в оформлении маркиз кинотеатров и казино. Альтернативные светодиодные источники света, предназначенные для использования в этих же целях, разработала компания Litetronics International. Светодиодные лампы LED SignLight соответствуют отраслевым стандартам по стойкости к внешним воздействиям и потому могут успешно использоваться на открытом воздухе. Их максимальный срок службы оценивается в 50 000 часов, а ресурс цикла вспышек (выключения и включения) — в 1 000 000 раз. Новые LED-лампы можно устанавливать непосредственно в имеющиеся световые установки вместо ламп накаливания. Внешне твердотельные источники света LED SignLight почти невозможно отличить от традиционных ламп накаливания S11, S14 и A19.

При этом LED-лампы потребляют существенно меньше электроэнергии и служат приблизительно в 25 — 50 раз дольше. Новинки сопровождаются трехлетней гарантией компании-производителя.

#### **Synios E4014: мал да удал**

Чтобы расширить возможности дизайнеров, у которых нередко возникают идеи о встраивании светодиодов в самые различные типы поверхностей и виды устройств, компания Osram Opto Semiconductors разработала сверхкомпактный светодиодный модуль Synios E4041. Его размер составляет всего 4 x 1,4 x 0,57 мм. Synios E4041 излучает белый свет цветовой температуры в диапазоне 4000 — 5000K и обладает индексом цветопередачи 80. Разработка германского производителя светотехники с прогнозируемым сроком службы в 50 000 часов выполнена в особо прочном корпусе, обеспечивает равномерное рассеивание излучаемого света (на 120 градусов) и рассчитана на применение в системах освещения транспортных средств и в подсветке рекламных дисплеев. Новые модули также можно встраивать в торговое оборудование и использовать в световом оформлении полов в автобусах и поездах.

#### **Omni MOD LED: светодиодные модули для вывесок разнообразных форм и размеров**

На недавно прошедшей в Великобритании рекламной выставке Sign and Digital UK компания Sedna Lighting представила семейство светодиодных модулей, специально предназначенных для использования в производстве вывесок и других средств световой визуальной рекламы, — Omni MOD LED. Новинки позиционируются как оптимальное решение для создания внутренней подсветки в вывесках со сложными контурами, букв, смонтированных в поверхности световых коробов, экстендеров и сложносоставных эмблем. Модули Omni MOD LED SMD2835 потребляют всего 0,72 Вт каждый и сертифицированы согласно стандарту IP66, что позволяет использовать их как внутри помещений, так и на открытом воздухе. Угол рассеивания светового потока у Omni MOD LED охватывает 160 градусов, обеспечивая равномерный световой поток. Модули защищены корпусами из опалового пластика, предотвращающего образование темных пятен на лицевой поверхности вывески. Поставки Omni MOD LED компания Sedna Lighting сопровождает гарантией в течение трех лет. Прогнозируемый срок службы нового семейства светодиодных модулей оценивается в 20 000 часов. ■



# Esko Kongsberg V: послепечатная обработка становится доступнее

**Компания Esko объявила о выпуске новой серии цифровых режущих плоттеров начального уровня — Kongsberg V. Как заявляет производитель, новые системы для послепечатной обработки коммерческой графики сочетают в себе надежность, точность и простоту в эксплуатации.**

Унаследовав высокую надежность систем послепечатной обработки Esko Kongsberg, аппараты новой серии V предлагаются в стандартных конфигурациях для достижения оптимального качества послепечатной обработки широкого спектра упаковочных и рекламных материалов.

Оборудование серии Esko Kongsberg V поставляется в двух стандартных конфигурациях, каждая из которых включает все необходимые инструменты для обработки материалов в соответствующем сегменте рынка. Первая конфигурация рассчитана на применение в производстве средств визуальной рекламы и поставляется с инструментальной головкой MultiCUT, обеспечивающей возможность визуального контроля резки и фрезерования. Инструментальная головка MultiCUT сочетает в себе все функциональные возможности вставных режущих инструментов и фрезерного шпинделя с воздушным охлаждением и скоростью вращения до 45 000 оборотов в минуту. Устройство предназначено для обработки широкого спектра материалов, используемых в производстве графической рекламной продукции и P.O.S.-материалов, включая акрил и другие полимеры. Оснащенная встроенной камерой и инновационным программным обеспечением, данная конфигурация оптимизирована под выполнение задач по обработке мелкосерийных и единичных заказов.

Вторая конфигурация плоттера Kongsberg V для упаковочных материалов разработана специально для изготовления образцов, изготовления небольших тиражей и решения других задач в индустрии упаковки. Система оснащается инструментальной головкой FlexiHead, которая обеспечивает высокую точность и мощность резки и биговки упаковочного материала, например обычного и гофрированного картона.

Инструментальная головка FlexiHead устанавливается на высокоточном сервоприводе, который обеспечивает контроль глубины погружения инструмента при резке, биговке и фрезеровании. Три настраиваемые инструментальные станции обеспечивают возможность применения полного спектра стандартных вставных инструментов.

Плоттеры Kongsberg V выпускаются в двух вариантах — V20 и V24 — и могут использоваться для обработки материалов с размерами 1700 x 1300 мм (V20) и 1700 x 3200 мм (V24) соответственно.

# Mimaki JV300: новое семейство принтеров для sign-индустрии

**Компания Mimaki анонсировала выпуск экосольвентных широкоформатных струйных принтеров новой серии — Mimaki JV300. Оборудование рассчитано на применение в изготовлении вывесок, постеров, графики для оформления интерьеров и транспортных средств.**

В серии объединены принтеры Mimaki JV300-130 с шириной печати 1,3 м и Mimaki JV300-160 с шириной печати 1,6 м. Аппараты оснащены печатающими головками нового поколения, которые поддерживают полноценную работу как с экосольвентными чернилами, так и с водными сублимационными чернилами. Максимальная скорость печати новых принтеров составляет 105,9 кв. м/ч.

Чернила двух разных типов дают возможность нанести изображение на множество различных материалов. В первую очередь это экосольвентные красители SS21, представленные в цветах CMYK, Light Cyan, Light Magenta и White. Также предусмотрены чернила дополнительных цветов: оранжевого и светло-черного, — предназначенные для расширения цветового диапазона и улучшения передачи полутонов. Как заявляет компания-производитель, новые чернила быстро высыхают, в результате чего обеспечивается повышение производительности и исключаются риски слипания отпечатков и растекания чернил. Наличие белой краски с высокой плотностью позволяет получать полностью непрозрачные и яркие отпечатки на любых прозрачных или окрашенных носителях. Кроме того, за счет добавления к основному цвету новых оранжевых чернил SS21 удалось добиться 92-процентного совпадения воспроизводимых принтером цветов с цветами палитры PANTONE. Благодаря тому, что применение оранжевого цвета расширяет цветовое пространство, изображения продуктов питания выглядят более натуральными, а корпоративные цвета можно передавать с более высокой степенью точности.

Второй вид чернил — это сублимационные чернила Sb53 на водной основе для печати, которые предназначены для печати по текстильным носителям на основе полиэфира. Чернила воспроизводят яркие цвета и обеспечивают высокую плотность печати. Согласно официальному заявлению Mimaki, степень оседания чернил марки Sb53 ниже, чем у традиционных сублимационных чернил, за счет чего достигается гораздо более высокая стабильность печати и обеспечивается качественная передача цветов без непредвиденных искажений.

Широкоформатные экосольвентные принтеры серии Mimaki JV300 доступны для заказа с июня текущего года.





## HP Scitex 15000: новый уровень автоматизации печати по гофрокартону

**Компания Hewlett-Packard объявила о расширении портфолио решений для цифровой промышленной печати, представив печатающую систему HP Scitex 15000, которая предназначена для мелкосерийного производства изделий из гофрированного картона.**

На рынке производства этикеток и упаковки, объем которого оценивается в 11 миллиардов долларов США, традиционно доминирует оборудование для аналоговой печати, а с помощью технологий цифровой печати производится только 7% упаковочных материалов. Однако сокращение жизненного цикла продукции, необходимость быстрее выводить новую продукцию на рынок и общая тенденция перехода к малым тиражам способствуют увеличению спроса на цифровую печать. Чтобы представить производителям упаковки все преимущества цифровых технологий, HP выпустила печатную машину HP Scitex 15000. «Благодаря решениям HP производители упаковки и P.O.S.-материалов смогут воспользоваться всеми преимуществами цифровой печати для диверсификации бизнес-моделей, привлечения новых клиентов и изучения новых направлений для получения прибыли», — отметил Стивен Нигро, старший вице-президент компании HP по решениям для графической и струйной печати.

Печатная машина HP Scitex 15000 Corrugated Press позволяет оптимизировать печать на гофрированном картоне в промышленных масштабах. С помощью новой крупноформатной цифровой автоматизированной системы производители упаковки и средств визуальной рекламы смогут печатать изображения непосредственно на гофрированных материалах, а также обеспечить выполнение заказов на печать графической продукции с переменными данными.

Оборудование поддерживает технологию печати HP Scitex High Dynamic Range (HDR), которая обеспечивает высокое качество отпечатков при промышленных объемах производства. Печатная машина также отличается удобством в настройке и эксплуатации при скоростях печати до 600 кв. м/ч. Встроенный автоматический загрузчик носителей, оптимизированный для работы с гофрированными материалами без вмешательства оператора, позволяет обрабатывать до четырех стопок листов одновременно. Печать осуществляется чернилами HP HDR240 Scitex, которые соответствуют стандартам GREENGUARD GOLD и AgBB и рассчитаны на производство вывесок, используемых внутри помещений, и крупногабаритной упаковки.

Ориентировочная дата появления HP Scitex 15000 Corrugated Press в продаже — 1 ноября текущего года.

## Barbieri SpectroPad 2: управление цветом в духе времени

**Компания Barbieri electronic представила свою новую разработку — спектрофотометр SpectroPad Series 2. Новинка представляет собой усовершенствованную версию революционного устройства для выполнения измерений цветов и управления цветопередачей.**

Спектрофотометр SpectroPad Series 2 предназначен для обеспечения стабильно высокой точности воспроизведения цветов на печатных производствах, специализирующихся на выпуске широкоформатной рекламной графики и других видов коммерческой печати.

Новинка оснащена удобным в эксплуатации сенсорным экраном и портом Wi-Fi для беспроводного соединения с персональными компьютерами и другими необходимыми в работе устройствами пользователя, поддерживающими данный протокол связи.

Спектрофотометр работает от встроенной аккумуляторной батареи, что устраняет необходимость в подключении устройства к электросети и обеспечивает дополнительное удобство в эксплуатации.

Прибор поддерживает проверку точности воспроизведения цветов согласно таким отраслевым стандартам, как ISO, SWOP, GRACOL, FOGRA, UGRA и CGATS, а также позволяет производить замеры и сверку цветов на полученных отпечатках с эталонами фирменных цветов, которые предоставил клиент при размещении заказа на вывод тиража.

По сравнению с предшествующей версией, устройство SpectroPad Series 2 оснащено рядом усовершенствованных функций и обладает несколькими новыми особенностями. В частности, теперь в спектрофотометре предусмотрен механизм блокировки измерительного куба, когда в этом возникает необходимость (к примеру, при переноске устройства к принтеру или обратно к рабочему столу).

Инструмент также оснащен сенсором влажности и температуры, что позволяет оценивать отклонения в цветопередаче, возникающие из-за окружающих условий. Помимо этого, ряд улучшений реализован в интерфейсе Wi-Fi.

Как заявляет компания-разработчик, SpectroPad Series 2 также является первым и пока еще единственным устройством, которое позволяет оценивать качество отпечатка по однородности (единообразию) воспроизведения изображения.

# MultiCam™

## АКЦИЯ!

### Купи любой станок MultiCam и ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ

- Фрезерно-гравировальные станки
- Гидроабразивный раскрой
- Плазменный раскрой
- Лазерный раскрой
- Планшетные плоттеры



Акция проводится с 01.04 по 01.12  
Подробности акции и условия участия  
на сайте [www.multicam.ru](http://www.multicam.ru)

# WRS

Эксклюзивный дистрибьютор MultiCam  
в России компания Ви Ар Саплай  
[multicam@wrs.ru](mailto:multicam@wrs.ru), [www.wrs.ru](http://www.wrs.ru)

8 800 700 89 81  
Бесплатный звонок по России

# Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ



**К вашим услугам лучшая технология латексной печати компании HP!**

Представляем принтер Латексный принтер 300й линейки, отличающийся непревзойденной универсальностью и доступной ценой. Благодаря технологии латексной печати 3-го поколения все виды продукции — как для помещений, так и для наружного использования — не будут требовать послепечатной обработки, при этом ее качество будет всегда удовлетворять требованиям ваших заказчиков. **Новый принтер HP Latex 300 — это начало новой эры безграничных возможностей.**

Дополнительные сведения на веб-сайте: [hp.com/ru/go/hplatex](http://hp.com/ru/go/hplatex)



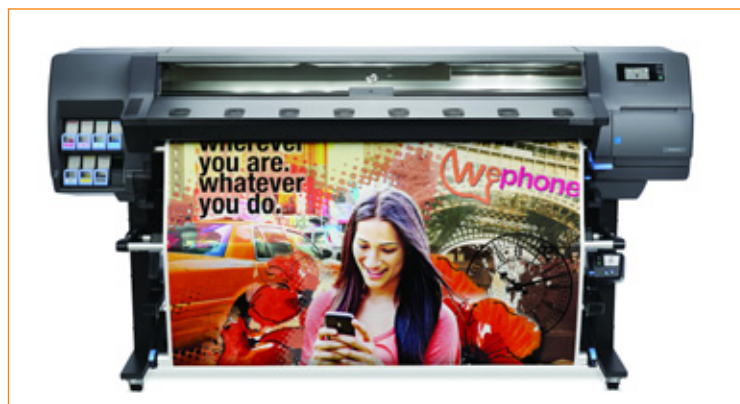
# Технология HP Latex третьего поколения в деталях

**За шесть неполных лет существования «латексная» печать уже успела не только завоевать популярность благодаря своим достоинствам, но и проявить некоторые слабые стороны. С появлением принтеров HP Latex третьего поколения вопросов к разработчикам технологии не могло не стать больше. Ответить на некоторые из них согласились Нилс Миллер, доктор физических наук, старший научный сотрудник по исследованиям в области экологически безвредных чернил и материалов лаборатории IPG RTP компании Hewlett-Packard, и Джек Таррадас, директор подразделения по исследованиям и разработкам новых технологических решений компании Hewlett-Packard в Барселоне.**

**Радикально ли отличается технология печати, реализованная в «латексных» принтерах HP 300-й серии, от технологии прежних двух поколений?**

Н. М. Отличия весьма существенны. «Латексная» печать третьего поколения впервые была воплощена в принтере HP Latex 3000 и теперь применена в аппаратах HP Latex серии 300. Помимо того что теперь печать осуществляется при помощи состава HP Latex Optimizer, формула самих чернил также обновлена. HP Latex Optimizer позволяет осуществлять плотную заливку носителя чернилами на высокой скорости не в ущерб качеству получаемого изображения. Благодаря этому составу чернила разных цветов не смешиваются между собой. Вдобавок теперь отпечатки обладают высокой стойкостью к внешним воздействиям, включая истирание. Прежде мы не могли сопоставлять долговечность «латексных» отпечатков и изображений, полученных с помощью жесткосольвентных чернил. Сегодня же мы заявляем, что по стойкости к истиранию и сольвентная, и «латексная» печать вполне сопоставимы. Иными словами, графика, напечатанная чернилами HP Latex третьего поколения, более долговечна, чем отпечатки, выполненные экосольвентными чернилами.

**При прошлогоднем анонсе «латексного» принтера HP 3000 заявлялось, что состав HP Latex Optimizer необходим в основном для печати по чувствительным к нагреву материалам, в новых же принтерах 300-й серии он используется постоянно. Как Вы можете это**



**объяснить и как использование этого состава отражается на себестоимости печати?**

Д. Т. На самом деле мы советуем нашим клиентам вообще не беспокоиться об использовании HP Latex Optimizer. Его применение и расход определяются системой полностью в автоматическом режиме. Действительно, в принтере HP Latex 3000 можно было отключить его нанесение на материал, но, судя по опыту пользователей, оказалось, что его лучше применять во всех случаях.

Н. М. По сути HP Latex Optimizer можно считать чернилами, как и чернила остальных цветов. Поэтому вопрос в его использовании схож с вопросом: «Могу ли я выполнять печать, не используя чернила цвета Cyan?» Возможно, кому-то это и удастся, но в большинстве случаев лучше этого не делать. Когда мы проводили



подсчеты, оказалось, что расход чернил с учетом использования HP Latex Optimizer суммарно равен расходу «латексных» чернил прежнего поколения: при его нанесении расход цветных чернил снижается. Поэтому на увеличении себестоимости отпечатка применение HP Latex Optimizer никак не отражается, зато в итоге обеспечивается более высокое качество получаемых изображений при печати на более высоких скоростях, чем прежде.

**У некоторых пользователей «латексные» принтеры первого поколения вызвали ряд нареканий, в частности в силу неэкономного потребления электроэнергии и чрезмерно высокой температуры фиксации чернил. Удалось ли устранить эти проблемы в аппаратах HP Latex серии 300?**

Н. М. В общей сложности температура прогрева отпечатков в новой линейке принтеров снижена приблизительно на 20 градусов Цельсия. Ранее принтеры оснащались системой сушки, теперь же используется только камера с горячим воздухом и отверждающий чернила модуль. В камере нагретый воздух поддерживается постоянно при одной и той же температуре и подается на носитель через специальные сопла. Прежде воздух подавался в зону нагрева и затем с помощью системы вентиляции направлялся на материал. В новой серии «латексных» принтеров отверждение чернил происходит при более низкой температуре не в ущерб производительности оборудования, а также, благодаря использованию камеры с горячим воздухом, больше нет необходимости в затратах энергии на нагрев воздуха, направляемого на носитель.

**Что Вы можете сказать о долговечности печатающих головок, используемых в широкоформатных принтерах HP Latex серии 300? Стоит ли их расценивать как комплектующие для принтера или же как расходные материалы?**

Д. Т. Это расходные материалы. Ресурс каждой печатающей головки мы оцениваем в среднем в 4 л чернил. При этом у нас накопилось немало информации от пользователей «латексных» принтеров, у которых печатающие головки преодолевали барьер и в 10 л, и в 12 л. Официально же гарантийный период использования печатающих головок истекает после прохождения 1 л чернил через головку, а срок службы в среднем оценивается в 4 л.

Стоит заметить, что в «латексные» принтеры встроена система маскирования ошибок. К примеру, если одна из дюз в печатающей головке вышла из строя, принтер автоматически перепрограммируется на использование рабочей дюзы вместо неисправной. Это позволяет выполнять печать в режиме Production, даже если в печатающей головке не работает около 25% дюз (за исключением случаев, когда вышедшие из строя дюзы образуют собой целую группу). Проверка состояния печатающих дюз осуществляется принтером в полностью автоматическом режиме в интервале между выполнением заданий.

**Повысится ли себестоимость печати с помощью «латексных» принтеров 300-й серии по сравнению с уровнем затрат на печать пользователей прежнего поколения аппаратов HP Latex?**

Н. М. Цены на печатающие головки и чернила останутся на прежнем уровне. Стоит добавить, что, поскольку в новом поколении «латексных» принтеров для фиксации чернил требуется меньше электроэнергии, стоимость владения оборудованием в целом даже несколько снизится.

**Будут ли сняты с производства принтеры HP Latex серии 200?**

Д. Т. В нашем ассортименте останется только модель HP Latex 280. Выпуск аппаратов HP Latex 210 и HP Latex 260 уже прекращен, поскольку им на смену пришли более прогрессивные модели серии 300.

**Уже несколько лет представители sign-индустрии выражают свою заинтересованность в возможном появлении принтера HP Latex, способного печатать по листовым материалам, и в появлении специальной белой краски как седьмого цвета в конфигурации печати «латексных» принтеров. Как бы Вы прокомментировали возможность появления этих разработок в ближайшие несколько лет?**

Н. М. Как химик по образованию, я могу сказать, что разработка белой краски для печати представляет собой технологически очень непростую задачу, поскольку белый пигмент гораздо тяжелее многих других цветных пигментов. Что же касается теоретически возможной планшетной «латексной» печати, пользователи нередко задают нам этот вопрос, и мы исследуем различные варианты технологически и экономически разумного и удачного воплощения этой идеи.

Д. Т. Не стану комментировать вопрос о возможном появлении белой краски для печати и планшетного принтера под брендом HP Latex. Могу лишь сказать, что уже появившаяся на мировом рынке белая «латексная» краска, представленная одним из широко известных производителей широкоформатных принтеров, пока еще не рассматривается нами как достойное предложение, поскольку печать ею осуществляется крайне медленно. Для решения задач в области печати по листовым материалам в портфолио HP есть соответствующие принтеры, печатающие УФ-отверждаемыми чернилами. Это и системы начального уровня, и мощные печатные машины промышленного класса. Конечно, мы понимаем, что наши клиенты хотели бы получить все возможные функции широкоформатной печати в одном принтере. Однако не стоит забывать о принципе «разделяй и властвуй», и в сфере производства полноцветной коммерческой графики по технологии цифровой печати по рулонным носителям третье поколение «латексных» принтеров HP — огромный шаг вперед. ■

Одной из компаний, которая осуществляет поставки широкоформатных принтеров HP Latex на территории нашей страны, является ТД «Папиллонс». Чтобы получить более четкое представление о том, насколько технология «латексной» печати востребована в России и каковы ее перспективы на отечественном рынке, мы решили обратиться к специалистам компании.

**На наши вопросы ответил Павел Мохначев, продакт-менеджер по оборудованию для широкоформатной печати ТД «Папиллонс».**

### **С какими сложностями чаще всего сталкиваются пользователи широкоформатных «латексных» принтеров?**

Некорректная оценка собственных возможностей и рынка сбыта продукции чаще всего встают на пути окупаемости «латексного» принтера. Технология HP Latex создавалась специально для печати интерьерной графики на широком спектре разнообразных носителей, и потому владельцам «латексных» принтеров сложно успешно конкурировать с игроками узко ограниченного рынка печати сольвентными чернилами только по ПВХ-самоклеяке. Оборудование HP Latex рассчитано на высококачественную печать на обоях носителях, на фотобумагах, текстиле, холстах, которые предназначены для печати водными, «латексными», экосольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами, а также на печать по светорассеивающим материалам. Таким образом, ассортимент предлагаемой печатной продукции может быть значительно шире.

### **Если сравнивать широкоформатные экосольвентные принтеры и системы HP Latex, какой именно технологии Вы бы отдали «пальму первенства» и почему?**

Как я уже отметил, HP Latex и экосольвентная печать рассчитаны на разные рынки сбыта конечной продукции. Экосольвент прочно занял свою нишу в печати высококачественной интерьерной рекламной графики, такой как печать по ПВХ-самоклеяке, баннерным ПВХ-тканям, фотобумагам, холстам и другим носителям. При этом все материалы для печати экосольвентом должны быть специально подготовленными. Что же касается технологии HP Latex, она позволяет печатать на более широком спектре носителей, в том числе и по материалам без специальной подготовки (главное — перед тиражной печатью провести тесты). И что еще важно, HP Latex рекомендуется для печати графики, предназначенной для интерьерного оформления жилых помещений, учреждений дошкольного воспитания, школ и других помещений, где выдвигаются высокие требования к экологичности готовых отпечатков. По этой причине я бы не стал проводить прямую параллель и сравнение двух технологий, поскольку потенциально они рассчитаны на разные сегменты рынка печати.

### **Что, на Ваш взгляд (исходя из опыта общения с пользователями), помимо снижения себестоимости печати «латексными» чернилами, следует улучшить/доработать в широкоформатных принтерах HP Latex в целом и в аппаратах 300-й серии в частности?**

Любая технология совершенствуется, и экосольвентная, и УФ-печать. HP Latex не исключение. Пользовате-

лям «латексных» принтеров HP хотелось бы, чтобы был увеличен зазор между печатающей головкой и печатным столом, поскольку предельно допустимая толщина материала в 0,5 мм им кажется недостаточной. Так же ряду пользователей хотелось бы иметь возможность печатать белой краской. И если толщина материалов кажется мне оправданным запросом (некоторые холсты, а также кожаменитель и натуральная кожа обладают относительно большой толщиной), то необходимость в белом цвете — это, скорее, дань моде. В 300-й серии HP решила несколько других важных вопросов. Во-первых, претерпела изменения система фиксации чернил. Температурное воздействие теперь осуществляется только в зоне досушки, непосредственно же в зоне печати нет температурного воздействия на носитель, что существенно облегчает работу с материалами, которые ранее при выполнении печати «латексными» чернилами вызвали трудности. Вторая немаловажная доработка — появление сменного стола для печати на пористых тканевых основах с помощью широкоформатного принтера HP Latex 360.

### **В силу каких причин, по Вашему мнению, чернила Seriax Aquarex так и не смогли составить достойную конкуренцию «латексным» чернилам HP?**

Разработка компании Seriax — это чернила, и больше ничего. Если бы технология Seriax была представлена на рынке как готовое завершённое решение в виде «чернила + принтер» и/или «чернила + специальные приспособления для модификации имеющегося принтера», возможно, чернила Seriax Aquarex были бы более успешными на рынке рекламы и интерьерного оформления. Но продукт изначально позиционировался только как чернила. Адаптация принтеров и поиск решений полностью ложился на дилеров. Технология HP Latex изначально появилась на рынке как готовое решение, то есть компания-разработчик предлагала потенциальным пользователям приобрести новую технологию печати как комплексное решение.

### **Какие факторы усиливают уверенность ТД «Папиллонс» в перспективности технологии HP Latex на российском рынке оборудования для производства визуальной рекламы?**

HP Latex — технология уникальная. Это полностью завершённое и готовое к работе решение. Аппараты серии HP Latex 300 (как и широкоформатный принтер промышленного класса HP Latex 3000) представляют собой уже третье поколение «латексных» принтеров и чернил. Совершенствуются как сами станки, так и возможности используемых красителей. Появившийся в третьем поколении HP Latex Optimizer позволил вывести данную технологию на новый уровень по скоростным показателям и снизить температуру фиксации чернил на запечатанных носителях. Технология HP Latex уже приобрела популярность для печати по холстам и фотообоям и представляет собой одно из лучших решений для печати по ПЭТ типа backlit. Важно, что оборудование HP Latex позволяет изготавливать уникальную продукцию, получить которую с помощью обычной печати экосольвентными чернилами очень сложно. ■



# СТАНКИ

фрезерно-гравировальные  
для различного применения



**MS0609**  
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS0609**  
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS1224** *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1200X2400X120 mm

**MS1325**  
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z  
1300x2500x220 mm

*617 000р.*

**MS2030**  
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z  
2000x3000x200 mm

*839 000р.*



**MS1530ATC** *1 900 000р.*  
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z  
1500X3000X200 mm  
со сменным инструментом

**В наличии и по заказу**

**плазменная резка**



**MS1325 plasma** *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1300X2500X100 mm

**В наличии и по заказу**

# ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого  
спектра материалов



**QL200** *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла  
Применяется для сварки  
объемных букв



**MSL9060** *от 202 000р.*

Мощность излучателя  
60/80/100/150 Вт



**MSL1412** *от 378 000р.*

Мощность излучателя  
100/150Вт

**В наличии и по заказу**

# ПЛОТЕРЫ

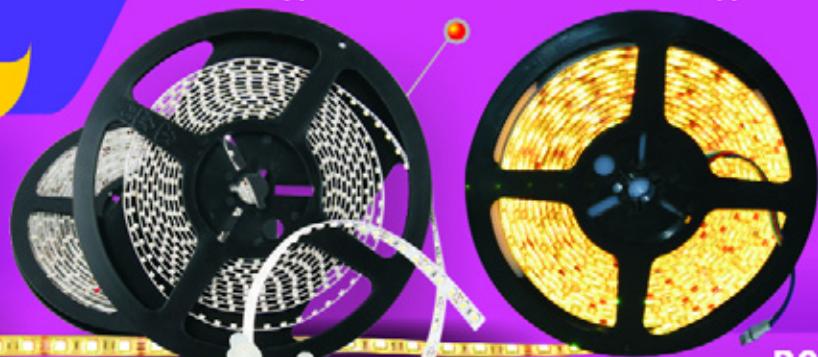


**MSP1350** *от 34 000р.*

Рабочее поле  
1350mm

**В наличии и по заказу**

**СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ**



**СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ  
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ**

**КОНТРОЛЕРЫ**



**ВСЕ  
НЕОБХОДИМЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ  
ПОДСВЕТКИ**

**Maxismart**  
machinery company

**АЛЬТИМА**  
группа компаний

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.



# Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



## **Вы можете разослать**

образцы своей продукции  
рекламные брошюры,  
прайс-листы,  
листовки и др.

## **Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки**

рекламные агентства,  
производителей наружной рекламы,  
потенциальных заказчиков рекламы,  
VIP-заказчиков и т. д..

## **Наши базы данных проверяются**

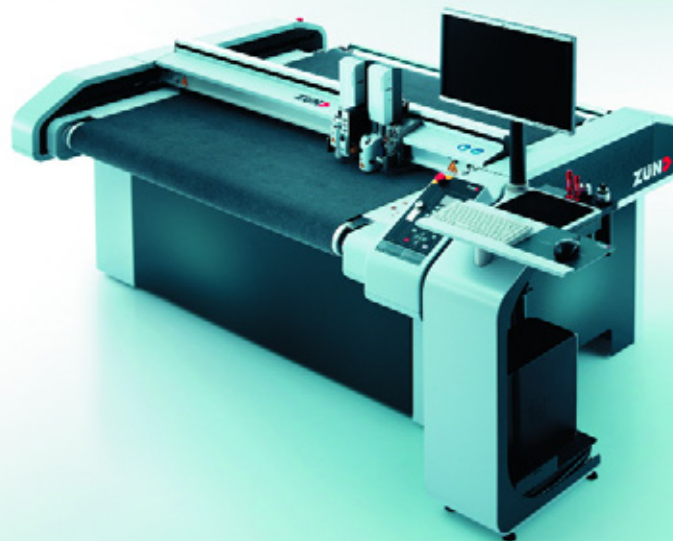
ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

**дополнительные скидки!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)  
E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

## Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



## **Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка**

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

**oktoprint**  
SERVICE

Октопринт Сервис ООО  
Выборгская улица, д.6, стр.1  
125212, Москва  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
[www.zuend.ru](http://www.zuend.ru)

**ZUND**  
swiss cutting systems



# Комплексные решения для широкоформатной печати

**efi** | **VUTEK**



EFI VUTEK принтеры для широкоформатной печати

**efi** | **VUTEK**



EFI VUTEK чернила для широкоформатных принтеров

**ESKO**



ESKO-Konigsberg режущие плоттеры

**TRIANGLE**



Triangle альтернативные чернила для принтеров

**Canon**



Canon широкоформатные принтеры для интерьерной печати

**3M**



3M материалы для широкоформатной печати

**Prizmix**

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2. Тел.: +7 (495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

## SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

### Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

### Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

### Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

### Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

### Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru

# Такая разная наружка!

**В нашем издании мы каждый месяц представляем обзоры материалов, опубликованных на популярном портале [Signbusiness.ru](http://Signbusiness.ru), посвященном технологиям производства визуальной рекламы. Однако это далеко не единственный интернет-проект нашего Издательского дома «Ар энд Ди Коммуникейшнз». Отдельного внимания заслуживает также ресурс [Naroozhka.ru](http://Naroozhka.ru), где в формате блога регулярно появляются заметки о нестандартных и новаторских решениях в области визуальной рекламы в разных странах мира. В июньском выпуске журнала мы решили предложить вашему вниманию обзор максимально созвучных летнему сезону заметок с этой интернет-площадки.**



Лето — лучшее время для капитального ремонта. Этой весной нестандартную рекламную кампанию провела в Германии крупнейшая в стране торговая сеть OBI, которая специализируется на продаже отделочных материалов, садового инвентаря, инструментов, предметов интерьера и хозяйственных товаров. Для ее реализации маркетологи отказались от привычных билбордов в пользу более оригинального решения. В его основу легла идея контраста реставрированных участков фасадов старых зданий, расположенных поблизости от магазинов сети OBI, на общем фоне нетронутой обветшалой поверхности стены. При этом участок фасада, отреставрированный и выкрашенный в яркие, привлекающие внимание цвета, равен по площади обычному билборду и содержит единственную надпись: «Обновлено с помощью OBI».

Такая наружная реклама, хотя и выглядит весьма минималистично, тем не менее привлекает внимание прохожих. Сложнее всего оказалось найти подходящие под замысел «рекламоносители». «Действительно, найти оптимальные дома, которые годились только под снос, было очень непросто, — признается сотрудник агентства Jung Von Matt Макс Пилват. — Мы подыскивали различные дома, фасады и частные постройки, чтобы показать, какого потрясающего эффекта можно добиться с помощью широкого ассортимента товаров, представленных в гипермаркетах OBI. Оформление каждого «билборда» планировалось и осуществлялось индивидуально, так как для реставрации каждой поверхности требовались различные материалы».



Необычное устройство, которое вполне может быть использовано для создания оригинальной наружной рекламы в парках, на газонах, обочинах магистралей и т. п., изобрели южнокорейские дизайнеры. Принтер-газонокосилка, получивший название Grass Printer, в отличие от большинства своих собратьев, предназначенных для нанесения графики в основном на ровные поверхности, «печатает» прямо на траве.

Новинку представил на международном конкурсе промышленного дизайна Red Dot профессор До Хан Янг из Южной Кореи.

Процесс печати рекламных сообщений на траве благодаря Grass Printer превращается в совсем несложное занятие. С помощью небольшого сенсорного экрана устройству можно задавать текст и простые силуэтные картинки. Затем при помощи набора специальных датчиков на газоне определяется «территория печати», после чего система некоторое время обрабатывает эскиз в соответствии с заданной площадью, а потом приступает к работе. Выстригать траву на разных уровнях (для того чтобы сделать букву или картинку) аппарату Grass Printer помогает набор различных по размеру лезвий. Вполне возможно, что в будущем, если новинка станет популярной у покупателей, создатели «научат» ее «печатать» и более сложные изображения.



Компания Beach Chameleon (ОАЭ), владеющая эксклюзивными правами на размещение рекламных конструкций на общественных пляжах Дубая, предоставила рекламодателям дополнительную возможность взаимодействия со своей целевой аудиторией. На специальных кабинках для переодевания, брендированных классическим способом наружной рекламы, сообщалось о том, что любой желающий может бесплатно воспользоваться 4G/LTE Wi-Fi, если зайдет на страничку спонсора в одной из социальных сетей и поставит там «лайк». Поскольку в среднем люди проводят на местных пляжах около четырех часов, то желающих получить бесплатный доступ в Интернет оказалось очень много. Соответственно, компании-рекламодатели смогли существенно увеличить число посетителей своих страничек в социальных сетях, а заодно и собрать интересующую их информацию: время нахождения и активность в Сети и личные данные пользователей, включая возраст и пол, — которая могла оказаться полезной в дальнейшей работе с целевой аудиторией. Первым брендом, воспользовавшимся новой рекламной услугой, стал BlackBerry, продвигавший таким образом Q-модели своих смартфонов, а также приложение BBM для iOS и Android.



Оригинальную социальную кампанию в помощь подросткам, лишенным возможности в силу тех или иных причин посетить летний лагерь, провела в Израиле компания Coca-Cola при содействии местного рекламного агентства GefenTeam. Специально для этой акции организаторами был разработан уникальный робот (The Social Robot), который помог своим пользователям принять участие в жизни лагеря.



Подросток мог, не выходя из дома, с помощью компьютера управлять движениями робота и общаться с друзьями посредством встроенных в него веб-камеры и микрофона. Те же, в свою очередь, могли видеть находящегося за много километров пользователя на мониторе, смонтированном в голову машины.

Социальные роботы мгновенно стали едва ли не главными фигурами в лагере: отдыхающие там подростки радостно приветствовали их появление, танцевали с ними, фотографировались, загорали, участвовали в конкурсах...

Кроме того, роботы стали полноценными участниками грандиозного концертного шоу!

Благотворительная акция Coca-Cola завоевала большую популярность в социальных сетях и принесла бренду множество положительных откликов в медиапространстве.

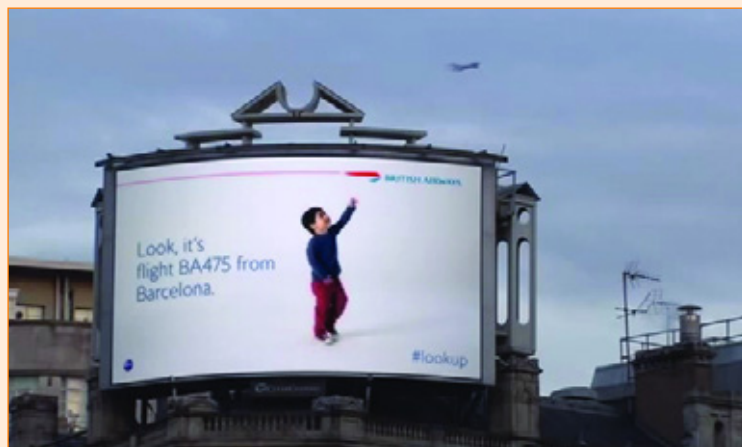


Необычную эмпбиент-акцию провел в Малайзии банк Mach by Hong Leong. С его помощью любой желающий мог научиться ходить... по воде!

И в этом нет никаких чудес. Оказывается, это возможно при помощи неньютоновской жидкости или оооблека, а проще говоря, кукурузного крахмала, смешанного с водой в пропорции 2 к 1. Благодаря своей неоднородности при низких скоростях ооблек ведет себя как жидкость, но при резком ударе становится похож на резину.

Соответственно, те, кто не сомневался в справедливости утверждения банка о том, что по воде можно ходить, — могли спокойно передвигаться по поверхности небольшого бассейна и даже поиграть в мини-футбол.

Тем же, кто начинал сомневаться, этого не удавалось. Таким образом, банк давал понять, что верящим в его возможности по плечу даже невозможные, на первый взгляд, вещи.



Оригинальный способ весьма наглядно продемонстрировать свои услуги средствами наружной рекламы придумали в компании British Airways. Для этого был установлен на одной из улиц Лондона специальный светодиодный рекламный дисплей, в режиме реального времени показывающий, когда над ним пролетает самолет данной авиакомпании.

В обычном режиме на световом табло с логотипом авиакомпании демонстрируется ролик с сидящим маленьким мальчиком. Однако стоит в небе появиться самолету British Airways, как мальчик встает и указывает рукой на пролетающий над ним авиалайнер. Кроме того, умный светодиодный щит безошибочно указывает направление и номер рейса. ■

# О сознательном бессознательном

**В сказках Андерсена многие неодушевленные вроде бы предметы обладают собственным характером, умеют разговаривать, словом, ведут себя почти как люди. Наблюдая образчики некоторых вывесок, так и тянет предположить, что они так же живут самостоятельной жизнью, любят поозорничать, а иногда могут рассказать о заведении и его владельце нечто такое, о чем он и сам не догадывается. В общем, Фрейд отдыхает, а Юнг нервно курит в сторонке...**



Вот и гадай теперь: то ли это просто нерадивость производителей рекламной конструкции, то ли некое «откровение свыше»...



Возможно, это и обалденно креативно - назвать свое кафе просто «Кафе». Но, думается, если бы в свидетельстве о рождении автора данной вывески было записано, к примеру, Сынок Петрович, то он вряд ли сильно радовался бы «креативному» мышлению своих родителей



Дизайнер - лучший друг интерьера? Как говорится, с такими «друзьями» никаких врагов не надо!



Пожалуй, от этого магазина лучше держаться подальше...



## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoog-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Политекс	(495) 755-9115	(495) 755-9115	www.ledlamp.ru, www.radiodetali.ru	Светодиодные модули, пиксельные модули, источники питания, контроллеры и дополнительные услуги программирования. Коммерческое освещение.





ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Descorprint


**СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**
**НАРУЖКА**
**39**

на улицах  
РОССИИ

# реклама & дизайн

## ЛУЧШИЕ ПО ТРАДИЦИИ СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:



Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного каталога российских рекламно-производственных компаний "РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ"

# 2 В 1

очень привлекательные условия размещения в печатном издании  
+ бесплатное участие в электронном каталоге работ\*\*

**До 10 июня на 10% выгоднее!**

Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 или на [www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)



\*на SignBusiness.ru - только для рекламно-производственных фирм  
Signbusiness.ru - самый посещаемый в интернете электронный каталог вывесок