

## HP Latex 300 Series

### Инновации третьего поколения

Подробности на с. 30



Модель: **HP Latex 360**

Производитель: **Hewlett-Packard**

Поставщик: **Торговый дом «Папилонс»**

Используемые цвета — CMYKLCm

Режимы печати:

91 кв. м/ч — максимальная скорость (1 проход)

17 кв. м/ч — для печати интерьерной графики (8 проходов)

6 кв. м/ч — для носителей backlit, тканей и холстов (16 проходов)

Разрешение печати — до 1200 x 1200 dpi

Ширина рулона — одиночный рулон: до 1625 мм

Масса рулона — до 42 кг

Диаметр рулона — до 250 мм

Толщина материала-до 0,5 мм

Встроенный спектрофотометр

Сенсорный 8-дюймовый экран

на улицах  
РОССИИ

# реклама & дизайн

## ЛУЧШИЕ ПО ТРАДИЦИИ СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:

2015 РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ

rd communications

СОТЪ БЕКУАВА И ДИЗАЙНН НА УЛИЦАХ РОССИИ

rd communications

Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного каталога российских рекламно-производственных компаний "РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ"

# 2 В 1

очень привлекательные условия размещения в печатном издании

+ бесплатное участие в электронном каталоге работ\*\*

**До 10 июня на 10% выгоднее!**

Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 или на [www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)



\*на SignBusiness.ru - только для рекламно-производственных фирм  
Signbusiness.ru - самый посещаемый в интернете электронный каталог вывесок

## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Uninvest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

**Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	17	ОктоПринтСервис	17
Prizmix	29	Политекс	19
Roland	34	ТД ПАПИЛЛОНС	1-я обл.
Альтима	5, 12	Юнайтед Экструдж	16
Дестек	13		
Зенон	18		
Компания «ЛЕНТА»	14, 15		
Нео-Неон	18		



Дорогие друзья!

За многие десятки лет до массового распространения мобилографии в нашей стране уже была в ходу поговорка «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». В странах Запада этот же смысл передает популярное изречение «Одно изображение стоит тысячи слов». Поскольку для человека естественно отдавать предпочтение графике, а не тексту, нынешний бум устройств для создания и передачи цифровых фотографий вполне закономерен. Между тем при пересылке друзьям или при размещении на своей странице в социальной сети каждое фото в подавляющем большинстве случаев сопровождается комментарием пользователя. Любопытно, что подобная комбинация — «изображение + комментарий» — уже давно стала классической в дизайне рекламных плакатов. Без технологий, позволяющих тиражировать подобные макеты, представить современный рекламный рынок просто невозможно. Поэтому к осещению прогресса в цифровой широкоформатной печати на страницах нашего журнала мы возвращаемся снова и снова. Майский выпуск «Наружки для производителей рекламы» — не исключение.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор.

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИП», Москва, Варшавское ш., д. 33;

## СОДЕРЖАНИЕ



**7** Hewlett-Packard ускоряет темпы «латексной» революции на рынке широкоформатной печати



**20** Нюансы выбора светодиодных лент



**23** Прогресс в LED-технологии на выставке Light+Building



**32** Как наладить конвейерное производство P.O.S.-материалов, и не только

### СОБЫТИЯ

- 6 Новости
- Форум**
- 7 HP Beyond the Limits

### МАТЕРИАЛЫ

- 11 Новости

### СВЕТОТЕХНИКА

- 19 Новости
- Шпаргалка**
- 20 Одноцветные светодиодные ленты
- Продукты и решения**
- 23 Премьеры на выставке Light+Building

### ОБОРУДОВАНИЕ

- 27 Новости
- Продукты и решения**
- 30 Широкоформатные принтеры HP Latex серии 300
- Практика**
- 32 Производство P.O.S.-материалов в компании «Постер-Принт»

### ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

- 35 Web-дайджест
- 37 Курьезы
- 38 Сделайте заказ**



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

# СТАНКИ

фрезерно-гравировальные  
для различного применения

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.



**MS0609**  
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS0609**  
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS1224** *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1200x2400x120 mm

**MS1325**  
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z  
1300x2500x220 mm

*617 000р.*

**MS2030**  
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z  
2000x3000x200 mm

*839 000р.*



**MS1530ATC** *1 900 000р.*  
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z  
1500x3000x200 mm  
со сменным инструментом

**В наличии и по заказу**

**плазменная резка**



**MS1325 plasma** *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1300x2500x100 mm

**В наличии и по заказу**

# ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого  
спектра материалов



**QL200** *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла  
Применяется для сварки  
объемных букв



**MSL9060** *от 202 000р.*

Мощность излучателя  
60/80/100/150 Вт



**MSL1412** *от 378 000р.*

Мощность излучателя  
100/150Вт

**В наличии и по заказу**

# ПЛОТЕРЫ



**MSP1350** *от 34 000р.*

Рабочее поле  
1350mm

**В наличии и по заказу**

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ  
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ВСЕ  
НЕОБХОДИМЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ  
ПОДСВЕТКИ

**Maxismart**  
machinery company

**АЛЬТИМА**  
группа компаний



## Сегменту «цифровых вывесок» предрекают динамичное развитие

**Согласно недавнему исследованию консалтинговой компании MarketsandMarkets, объемы мирового рынка «цифровых вывесок» (Digital Signage) к 2020 году могут достичь 14,87 млрд долларов США. Ожидается, что ежегодно объемы данного сегмента будут увеличиваться в целом на 8,94% в период с 2014 по 2020 год.**

Как прогнозируют эксперты компании MarketsandMarkets, наиболее значительный рост рынка Digital Signage ожидается в странах Северной Америки, Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона. Повышенным спросом «цифровые вывески» будут пользоваться в розничной торговле, в образовательных и правительственных учреждениях, у корпоративных заказчиков, а также представителей индустрии спорта и транспортного сектора.

По оценкам компании MarketsandMarkets, в настоящее время рынок «цифровых вывесок» наиболее развит в странах Северной Америки и Европы. При этом, согласно исследованию, в ближайшем будущем к ним присоединятся Китай и Индия. Страны Африки и арабские государства оцениваются в исследовании как регионы с большим потенциалом для развития сегмента Digital Signage.

Клем Джонсон, президент Ассоциации печатников Австралии (SGIAA), входящей в федерацию FESPA, отметил, что он не удивлен прогнозами, изложенными в исследовании, поскольку расценивает сегмент «цифровых вывесок» как направление для естественного развития рекламно-производственных фирм. «Сегмент Digital Signage предоставляет множество преимуществ тем, кто рассматривает возможность перехода на цифровые технологии, включая значительную экономию времени на выполнение заказов, поступающих от клиентов», — подчеркнул он.

В свою очередь, президент ассоциации FESPA UK Питер Киддел отметил, что, несмотря на растущую популярность Digital Signage, компаниям, специализирующимся на традиционной шелкотрафаретной печати и широкоформатной цифровой печати, не стоит беспокоиться о набирающем темпы распространении «цифровых вывесок». «Нет никаких сомнений в том, что к тому времени, когда цифровые дисплеи начнут поставаться по разумным ценам, «цифровые вывески» начнут использоваться повсеместно, — объяснил он. — Однако печатники расценивают Digital Signage не как угрозу своему бизнесу, а как возможность для развития своих компаний. В рядах ассоциации FESPA UK есть компании, которые 50 лет назад создавали вывески на домах с помощью кисти и красок. Сегодня они поставляют своим клиентам решения в области рекламы на цифровых дисплеях, дополненной реальности и электролюминесценции».

## Epson планирует стать лидером в промышленной печати

**Корпорация Epson заявила о своих амбициях стать «игроком номер один» на рынке коммерческой, широкоформатной и текстильной печати, а также в индустрии производства этикеток. В рамках стратегии, нацеленной на завоевание лидерских позиций в этих отраслях, Epson планирует выпустить более 10 новых струйных принтеров в течение ближайших полутора лет.**

Корпорация намерена к 2016 году расширить ассортимент выпускаемого оборудования для профессиональной печати до 33 единиц. Как заявляет предприятие, это станет возможным благодаря инвестициям в размере 1458 млн евро в день в исследования и разработки новых технологических решений. Это приблизительно равно 6% от товарооборота Epson.

Во всех новых печатных машинах будет применена недавно разработанная Epson технология PrecisionCore Micro TFP, которая обеспечивает высокое качество выводимых изображений и уже используется в оборудовании для печати этикеток Epson SurePress L-6034V и принтере для печати по футболкам Epson SureColor SC-F2000. Модульные чипы PrecisionCore можно использовать в различных комбинациях, создавая как линейные ряды из печатающих головок для промышленных печатных машин, так и серийные комплекты для настольных принтеров.

Важной составляющей решений Epson для профессиональной печати являются технологии производства чернил. Как заявляет корпорация, в настоящее время Epson является единственным производителем, который разрабатывает и выпускает полный спектр водных, сольвентных, УФ-отверждаемых и сублимационных чернил, а также красителей на основе смол и красок для печати по ткани.

Только за последние два года корпорация Epson выпустила 10 систем для профессиональной печати под брендом Sure. Среди них — первые сублимационные широкоформатные принтеры SureColor SC-F, новое поколение принтеров для интерьерной рекламы SureColor SC-T, печатающих водными чернилами, а также широкоформатные принтеры для использования в производстве вывесок, наружной рекламы и P.O.S.-материалов SureColor SC-S.

«Стратегия Epson очень проста, но при этом очень амбициозна, — отметил Фил МакМуллин, менеджер по продажам технологических решений для индустрии коммерческой графики Epson UK. — Мы хотим поставлять на рынок лучшие комбинации принтеров и чернил, которые бы печатали с высоким качеством, отличались бы безукоризненной надежностью и при этом обеспечивали бы предельно высокий показатель окупаемости инвестиций в оборудование в широчайшем спектре сфер применения профессиональной печати».

# Весенние сюрпризы HP

**К 2017 году Hewlett-Packard стремится стать лидером на рынке широкоформатных принтеров для sign-индустрии с шириной печати от 1 м до 1,64 м, на котором, по ее прогнозам, 50% поставок будут составлять именно аппараты HP Latex. О новейших представителях семейства «латексных» печатающих систем, как и о других новых разработках, компания рассказала отраслевой прессе из стран Европы в рамках форума, прошедшего на Майорке в первых числах апреля.**

За прошедшие шесть лет с момента появления первого широкоформатного «латексного» принтера HP технология, разработанная компанией Hewlett-Packard, продолжает завоевывать рынок коммерческой графики. В настоящее время во всем мире насчитывается уже более 19 000 устройств, печатающих стойкими к атмосферным воздействиям экологически безвредными чернилами HP Latex, а объемы отпечатков, полученных с помощью «латексных» принтеров HP, только за 2013 год выросли на 70%. За эти годы в исследованиях и разработках технологии HP Latex компания-новатор инвестировала свыше 200 млн долларов США. В совершенствовании «латексной» печати в научных лабораториях по всему миру занято более 300 инженеров, а их изобретения защищены сотнями патентов. Сферы применения технологии уже давно распространяются за пределы таких традиционных для индустрии визуальной рекламы сегментов, как печать баннеров и постеров для эксплуатации вне помещений, оформление транспортных средств и выставочных стендов, производство P.O.S.-материалов и краткосрочной графики на текстиле, и включают печать обоев с индивидуальным дизайном и художественную печать на холсте для оформления интерьеров. Как заявил в ходе пресс-форума Ксавьер Гарсиа, вице-президент и генеральный директор дивизиона решений для широкоформатной печати вывесок и других средств визуальной рекламы

Hewlett-Packard, компания решила сделать «латексную» печать стандартом на рынке печати коммерческой графики на рулонных носителях. Причины — способность технологии удовлетворить ключевые запросы пользователей: обеспечивать высокое качество отпечатков, печатать с высокой скоростью и использоваться для решения широкого круга задач для применения в разнообразных сферах. Немаловажное преимущество «латексной» печати, как подчеркнул Ксавьер Гарсиа, ее экологичность, что высоко ценится и пользователями принтеров, и заказчиками широкоформатной печати. Чернила HP Latex третьего поколения, впервые представленные год назад вместе с принтером промышленного класса HP Latex 3000, благодаря наличию в них добавок, препятствующих образованию царапин на поверхности отпечатка, вывели долговечность «латексной» печати на один уровень с печатью жесткосольвентными чернилами. Теперь всеми достоинствами «латексных» чернил третьего поколения могут воспользоваться небольшие рекламно-производственные компании: в начале мая компания Hewlett-Packard приступит к поставкам широкоформатных принтеров HP Latex серии 300.

В новой серии представлены три аппарата: экономичный принтер начального уровня HP Latex 310 с рабочей шириной 1,37 м и скоростью печати 12 кв. м/ч в режиме вывода интерьерной графики в 8 проходов, а также системы





Демонстрация сфер применения технологии HP Latex: изготовление графики для световых коробов путем печати на материалах backlit, производство декоративных изделий из ткани и печать интерьерных рекламных плакатов на бумаге

Печать обоев — еще одна популярная область применения «латексных» чернил. С помощью приложения HP Wall Art и планшета (или смартфона) можно в считанные секунды получить представление о том, как будет выглядеть интерьер комнаты клиента при смене рисунка на обоях.



Новый широкоформатный «латексный» принтер HP Latex 330 в режиме эксплуатации



HP Latex 330 и HP Latex 360, с рабочей шириной 1,63 м и скоростью печати 13 кв. м/ч и 17 кв. м/ч в аналогичном режиме соответственно. Максимальная же производительность принтера HP Latex 360 достигает 91 кв. м/ч (данный режим предусмотрен в основном для выполнения тестовой печати). Физическое разрешение печатающих головок, установленных во всех трех моделях, составляет 1200 dpi.

Принтер HP Latex 360 приходит на смену аппарату HP Latex 260 и обладает вдвое более высокой производительностью. При этом, как отметил Ксавьер Гарсиа, по стоимости он не будет отличаться от своего предшественника. В аппарате (как и в двух других его собратьях) воплощено немало новых технологических решений, разработанных в ответ на отклики пользователей «латексных» принтеров прежних поколений. К примеру, конструкция принтера отличается более высокой жесткостью и прочностью, в результате чего аппарат не «подтанцовывает» в ходе выполнения печати. Панель управления представляет собой сенсорный экран диагональю 8 дюймов, а пользовательский интерфейс существенно упрощен и дополнен полезными опциями, включая, в частности, видеоролики, наглядно демонстрирующие выполнение ключевых операций при эксплуатации системы. Принтер также оснащен встроенным спектрофотометром, позволяющим оперативно создавать необходимые ICC-профили.

Что немаловажно, к повышению производительности «латексных» принтеров серии HP Latex 300 компания Hewlett-Packard подошла комплексно. Так, на разогрев аппарата перед печатью достаточно около полутора минут, а благодаря тому, что часть функций программного процессора растровой графики выполняется автоматически самим принтером, допечатная подготовка файла к печати те-

перь исчисляется в секундах, а не в минутах. При этом модели HP Latex 310 и HP Latex 330 поставляются в комплекте с RIP-пакетом SAi FlexiPRINT RIP HP Edition. С его помощью можно выполнять такие задачи, как расположение нескольких заданий на носителе, подаваемом из одного рулона, разбивка крупноформатного изображения на фрагменты и т. д.

Во всех трех принтерах, как и в их старшем собрате HP Latex 3000, в дополнение к чернилам шести цветов при печати используется специальный состав HP Latex Optimizer. Условно говоря, это прозрачная жидкость, которая наносится на материал прежде, чем остальные чернила, и служит для четкой и мгновенной фиксации пигментов, содержащихся в чернилах, на поверхности носителя. В результате разработчикам удалось не только повысить качество получаемых отпечатков, но и увеличить скорость печати. Как уже говорилось, в «латексных» чернилах третьего поколения содержатся добавки, обеспечивающие высокую стойкость напечатанных изображений к механическим воздействиям. Это позволяет производителям коммерческой графики зачастую обходиться без дополнительного ламинирования и уменьшает риск повреждения отпечатков в ходе послепечатной обработки или монтажа.

Примечательно, что теперь используемые в принтерах HP Latex серии 300 чернила нуждаются в менее сильном нагреве при фиксации на материале, чем прежде. Это, во-первых, позволяет печатать на чувствительных к нагреву носителях, включая полипропилен, Dupont 150 и даже электростатические бесклеевые пленки для оформления витрин. Во-вторых, для фиксации чернил на традиционных материалах для визуальной рекламы (к примеру, на виниловой самоклеяке или баннерной ПВХ-ткани) достаточно

### **Стефан Курц: «Технология HP Latex — наиболее перспективное направление в широкоформатной печати по рулонным материалам»**

В один из дней пресс-тура на вопросы журнала «НАРУЖКА» о стратегии Hewlett-Packard по укреплению своих позиций на мировом рынке широкоформатной печати ответил Стефан Курц, менеджер по бизнесу решений HP в области производства вывесок и визуальной рекламы в Германии и странах Центральной и Восточной Европы.

**В то время как некоторые другие производители оборудования для широкоформатной печати только начинают поставлять свои первые «латексные» принтеры, Hewlett-Packard представляет уже третье поколение технологии HP Latex. В чем секрет столь безоговорочного лидерства в данном сегменте print-индустрии?**

Начну с того, что позиции лидера наша компания занимает не только на рынке техники для печати широкого формата, но и — в большинстве случаев — на рынке оборудования для печати узкого формата. Успех Hewlett-Packard обеспечивают возможность и умение выгодно использовать имеющиеся наработки из других товарных групп. К этому стоит добавить объемы инвестиций, которые компания вложила в исследование и разработки технологии HP Latex: не думаю, что в мире найдется много производителей широкоформатных принтеров, способных вкладывать столь же крупные средства в создание

новой технологии и с выгодой использовать различные технологические решения из других направлений деятельности. К примеру, огромные преимущества нам дает линейка оборудования HP Indigo, мы также продолжаем развивать собственную технологию интерьерной печати водными чернилами, то же касается и «латексной» печати. В результате синергии ученых, разработчиков и инженеров, стоящих за всеми этими решениями, мы и находим способы еще более совершенствовать предлагаемые печатникам технологии.

**Решения, реализованные в широкоформатных принтерах серии HP Latex 300, можно расценивать не просто как модернизацию «латексной» печати, а как создание новой технологии. Поддерживаете ли Вы такую точку зрения?**

В действительности это оптимизация идеи, которую мы пытались воплотить в жизнь с самого начала, — создание экологически безвредной технологии широкоформатной печати графики, стойкой к эксплуатации вне помещений, которая бы ни в чем не уступала печати сольвентными и экосольвентными чернилами. Действительно, у первого поколения «латексных» чернил были ограничения, о которых мы знали и которые сужали круг возможностей пользователей новой технологии. Теперь же эти недостатки исправлены: чернила HP Latex третьего поколения обеспечивают стойкость отпечатков к истиранию, а для их фиксации на поверхности материала требуется меньше нагрева. В результате пользователи





воздействия горячего воздуха, температура которого на 20 градусов ниже, чем это было необходимо в «латексных» принтерах прежнего поколения.

При всех нововведениях отпечатки, получаемые с помощью любого из принтеров серии HP Latex 300, сохраняют одно из главных достоинств «латексной» печати: из печатающего устройства они выходят полностью готовыми к дальнейшей обработке или отправке клиенту. Это позволяет доставлять выполненные заказы клиенту в день его обращения в рекламно-производственную компанию.

Поскольку «латексные» аппараты всегда подключены к сети Интернет, обновления программного обеспечения осуществляются в автоматическом режиме, а пользователи имеют быстрый и удобный доступ к «облачной» библиотеке из 250 профилей для работы с большинством распространенных носителей.

В ходе апрельского пресс-форума компания Hewlett-Packard анонсировала и ряд других новинок, призванных укрепить ее позиции на рынке визуальной рекламы. В-первых, это широкоформатные восьмицветный фотопринтер HP Designjet Z6800 и шестицветный фотопринтер HP Designjet Z6600, печатающие чернилами на водной основе со скоростью, в полтора раза превышающей скорость печати фотопринтера HP Designjet Z6100. Во-вторых, это существенно модернизированные УФ-принтеры HP Scitex FB500 и HP Scitex FB700, в которых, в частности, полностью обновлен пользовательский интерфейс, появился новый режим однонаправленной печати и увеличен объем папки для хранения заданий.

Как отметил в своем выступлении перед журналистами Хуан Перез Перикот, директор по международному маркетингу решений Hewlett-Packard для производства вывесок



и визуальной рекламы, каждому из нас на протяжении всей жизни дается не так много шансов, когда мы можем изменить мир к лучшему, и череда весенних анонсов HP — как раз одна из таких возможностей. Так или иначе, проявив способность прислушаться к откликам пользователей и оптимизировать с учетом этих пожеланий модельный ряд выпускаемого оборудования для широкоформатной печати, компания-первооткрыватель «латексной» печати в очередной раз поменяла правила игры на мировом рынке технологических решений для изготовления коммерческой графики. Примечательно, что в первую очередь от этого должны получить весомую выгоду для своего бизнеса непосредственно производители визуальной рекламы. ■

могут не опасаться быстрого износа отпечатков и выполнять печать на еще более широком спектре носителей, чем прежде.

**В каких регионах мира оборудование HP Latex наиболее популярно?**

По числу установленных «латексных» принтеров HP, безусловно, лидирует Европа. Одним из преимуществ печати чернилами HP Latex является экологичность, и это именно то качество, благодаря которому технологию быстро взяли на вооружение тысячи печатающих и рекламно-производственных компаний в европейских странах. Среди них немало предприятий, которые изначально отдавали предпочтение печати чернилами на водной основе и не хотели вкладывать средства в приобретение сольвентных принтеров, даже если к ним поступали заказы на изготовление плакатов для наружной рекламы. Таким компаниям «латексная» печать позволила предлагать услуги в области изготовления полноцветной графики, стойкой к внешним воздействиям, без необходимости мириться со всеми недостатками оборудования для печати сольвентными чернилами. В странах Азиатско-Тихоокеанского региона и Северной Америки у технологии HP Latex также немало приверженцев. В государствах Южной Америки «латексные» принтеры HP пока еще не пользуются такой же популярностью, однако в этом регионе мы видим немало возможностей для того, чтобы число установлен-

ных систем HP Latex превысило аналогичный показатель в США и Канаде.

**В последние годы на смену традиционным сольвентным принтерам сверхкрупного формата приходит техника, печатающая УФ-отверждаемыми чернилами. В портфолио Hewlett-Packard такое оборудование также представлено. Не создается ли тем самым конкуренция решений для одних и тех же сфер применения внутри одной компании?**

На протяжении уже нескольких лет в нашем ассортименте действительно фигурируют машины HP Scitex для печати по рулонным материалам шириной 3 и 5 м УФ-отверждаемыми чернилами. Однако большого спроса на это оборудование на мировом рынке не наблюдается. Год назад в этой нише появился «латексный» принтер промышленного класса HP Latex 3000. Это оборудование является на все 100% разработкой Hewlett-Packard и при этом открывает перед пользователями доступ ко всем преимуществам технологии HP Latex. Поэтому было принято решение, что разработка и производство печатных машин HP Scitex верхнего ценового диапазона будут сфокусированы на решении задач в области планшетной печати упаковки и P.O.S.-материалов. Что же касается широкоформатной печати по рулонным носителям, в настоящее время приоритетным направлением развития в этой области для нашей компании является «латексная» печать. ■

## Прогресс в УФ-отверждаемых чернилах

**В конце мая корпорация Fujifilm планирует представить мировому сообществу печатающих компаний четыре новых вида УФ-отверждаемых чернил для широкоформатной печати. Как заявляет разработчик, новые решения позволят поставщикам услуг в области печати расширить спектр оказываемых услуг с помощью уже имеющегося печатающего оборудования.**

«15 лет назад мы были первой компанией, которая получила патент на УФ-отверждаемые чернила, и сегодня мы владеем большим количеством патентов, защищающих наши разработки в данной области, чем кто-либо другой, — отметил Тюдор Морган, менеджер по маркетингу компании Fujifilm Specialty Inks Systems (Великобритания). — За прошедшие годы мы усиленно работали совместно с ведущими производителями оборудования, чтобы сделать УФ-отверждаемые чернила наиболее привлекательным выбором для использования в широкоформатных принтерах, если приоритетами являются качество печати и эффективность эксплуатации печатных машин».

В мае на мировом рынке появятся четыре новых вида УФ-отверждаемых чернил, разработанных Fujifilm. Это, в частности, чернила Uvijet OH, которые предназначены для использования в плоскочечатных машинах Inca Onset при работе с набирающими в последнее время популярность носителями из полиэтилена и полипропилена. Второй новинкой станут УФ-отверждаемые чернила Uvijet OL, разработанные специально для печати по гофрированным материалам, используемым в производстве упаковки и рекламы для оформления мест продаж. Чернила Uvijet OL отличаются слабым запахом и по этому параметру сопоставимы с чернилами на водной основе, используемыми во флексографии. К концу мая корпорация также намерена приступить к поставкам новых термоформуемых УФ-чернил Uvijet KV, о которых мы рассказывали месяц назад. Напомним, что это чернила для принтеров Fujifilm Acuity Advance Select, которые обладают высокой насыщенностью и могут растягиваться на 300 — 400% при термоформовании запечатанных с их помощью пластиков. Четвертой позицией в ряду готовящихся к мировой премьере УФ-отверждаемых чернил Fujifilm станет белая УФ-краска Uvijet QN, предназначенная для использования в УФ-принтерах сверхкрупного формата Fujifilm Uvistar. Краска позволит владельцам этих скоростных печатных машин расширить спектр своих предложений в области широкоформатных постеров для размещения на конструкциях как с внешней, так и с внутренней подсветкой.

## Пополнение в ассортименте 3A Composites

**Компания 3A Composites GmbH, один из ведущих игроков на мировом рынке листовых материалов, представила свою новую разработку — композитную панель KAPA® tech. Премьера новинки состоялась на выставке Euroshop-2014 в Дюссельдорфе (Германия).**



Панель KAPA® tech представляет собой композитный листовый материал с сердцевинной из вспененного полиуретана и боковин из алюминия с белой лакированной поверхностью. Это первая разработка 3A Composites в семействе панелей KAPA®, которая имеет сертификат пожаробезопасности B1 в соответствии со стандартом ISO 13501-1. Комбинация материалов, используемых в производстве KAPA® tech, обеспечивает одновременно легковесность и прочность композитной панели. Как заявляет компания-производитель, лакированная поверхность композита не только отличается долговечностью, но и может успешно использоваться в качестве носителя для широкоформатной планшетной печати УФ-отверждаемыми чернилами.

Помимо традиционного использования в производстве средств визуальной рекламы и P.O.S.-материалов, новинку также можно применять в изготовлении корпусов для различных механических устройств, в строительстве вентиляционных шахт и производстве кабин лифтов для промышленных, офисных и жилых зданий.

Одним из первых пользователей, которые уже опробовали новинку в работе, стала фирма Walbert-Schmitz Messebau. Предприятие изготовило и смонтировало выставочный стенд для коммуникационного агентства LK-AG, которое так же, как и компания 3A Composites, принимало участие в выставке Euroshop-2014. По отзывам специалистов фирмы Walbert-Schmitz Messebau, панели KAPA® tech оказались материалом, который они так давно ждали: легковесное решение для подвесных потолков с гладкой белой поверхностью, легкое и удобное в обработке и склеивании, обладающее при этом классом пожаробезопасности, соответствующим требованиям владельцев выставочных центров.



# буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие  
плоское



изделие  
объемное



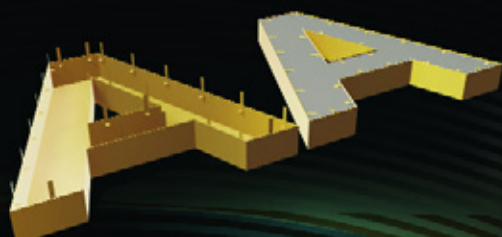
изделие  
с наклонными  
боковыми  
стенками



изделие  
с лицевой  
поверхностью  
из акрила



изделие  
с формованной  
лицевой  
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия  
по индивидуальному  
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА  
ПО МОСКВЕ  
БЕСПЛАТНО**

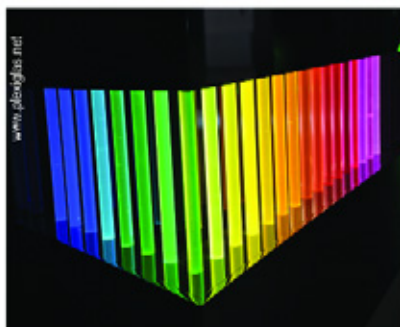
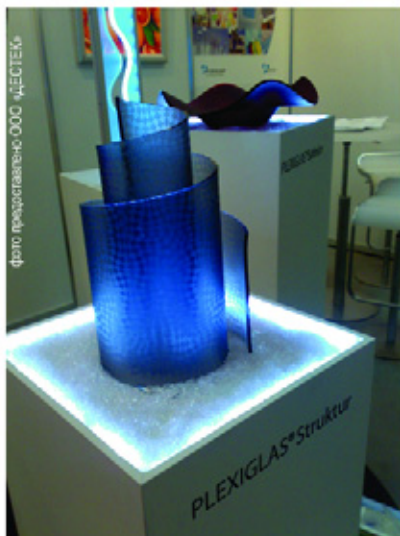


**АЛТИМА**  
группа компаний

[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail: [altima@aha.ru](mailto:altima@aha.ru)

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### Дилеры

#### ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 725 08 57, 725 33 36  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел./факс: (812) 224 06 42, 528 60 86, 528 62 36  
e-mail: plex@orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.by

#### ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)

тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-09  
e-mail: info@orgsteklo.ua  
www.orgsteklo.ua

#### ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб., корпус 17)  
тел. (495) 737-40-68, факс (495) 748-38-41  
www.plexex.ru; info@plexex.ru

#### ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)

тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31  
www.plexex.ru; info@plexex.ru

#### ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)

www.plexex.ru

#### ХИМСИСТРИЯ (Москва)

тел. (495) 925-80-49 (многокан.), факс (495) 955-22-93  
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

### ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

#### ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54  
Москва (495) 225-56-10, 996-65-99  
Волгоград (8442) 411-476, 411-130  
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30  
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65  
Екатеринбург (343) 2-630-230  
e-mail: info@forda.ru, www.forda.ru

#### ООО «ФорДА-Сибирь»

Иркутск (3952) 20-75-78, Анагарок (3955) 508-189, Чита (3022) 415-180,  
Улан-Удэ (3012) 419-522, Красноярск (391) 288-02-11, г. Братск (3953) 27-30-40,  
Новокузнецк (383) 363-75-06, Уфа +7 (347) 246 63 73  
www.fordasib.ru

#### ЗАО «Помор Лайн»

Северодвинск (8184) 50-84-38, 50-81-79  
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55  
romotina@pomor.ru

#### ООО «Рекламный мир» Сургут

(3462) 24-05-05, 24-81-81  
plex@mir-surgut.ru, www.mir-surgut.ru

#### ООО «С.С.С.Р. Союз Создателей Сочиняемой Рекламы» (Сочи)

(8622) 68-18-18  
info@sssr.ru, www.m-cspp.ru

#### ООО «ЦРТ-Столица» Казань

(843) 519-31-40 (4.12.43)  
web@kazan.crt.ru, www.crt-kazan.ru

#### ООО «РЛС-Студия» (Пермь)

(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54  
www.rls-studio.ru, rls-studio@yandex.ru

#### ООО «Принцип»

Тольятти (8482) 76-30-20, 62-00-72  
Самара (846) 979-65-62, 990-11-88  
www.principle-sa.ru, info@principle-sa.ru

### Торговые партнеры

#### Гельветика-трейдинг

тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica.ru

#### Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:  
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06  
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru, www.sheets.ru,  
e-mail: sales@sheets.ru

Владимирское (4737) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, e-mail: volg@zenonline.ru

Воронеж (4732) 400-222, e-mail: voron@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, e-mail: ecat@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, e-mail: kazan@zenonline.ru

Курск (3952) 48-61-61, e-mail: kur@zenonline.ru

Красноярск (861) 392-43-43, e-mail: kcr@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-57-57

Ленинск (4742) 232-232, e-mail: len@zenonline.ru

Нижний Новгород (8337) 76-68-68 e-mail: nnov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-692, e-mail: om@zenonline.ru

Пенза (8785) 975-975, e-mail: pen@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, e-mail: rost@zenonline.ru

Самара (846) 265-38-60-6162, e-mail: sam@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-115, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 672-89-89, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа (347) 348-14-81, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск (8212) 76-80-80, e-mail: hab@zenonline.ru

Челябинск (3532) 774-56-59, e-mail: chel@zenonline.ru

Ярославль (4852) 76-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru



Программа популярных технических семинаров, проводимых ООО «ДЕСТЕК» для пользователей и переработчиков материалов Plexiglas®, дополнена постоянно действующей экспозицией дизайнерских решений из акрила. Записаться на экскурсию в шоу-рум Light Studio Plexiglas® и увидеть самые фантастические изделия можно, обратившись по адресу info@destek.ru.



КОМПАНИЯ

тел. /факс: (495) 543-93-43/42/41  
info@lenta-snail.com;  
www.lenta-snail.com

# Впервые в ЛЕНТЕ!

## Меню, от которого НЕВОЗМОЖНО отказаться!..

### RI-JET

- Ri-Jet 75 PE
- Ri-Jet 75 Blockout PE
- Ri-Jet 75 Matt PE
- Ri-Jet 75 Clear PE
- Ri-Jet 50 Air Flow Repositionable ...

### RI-MARK RANGE

- M 300 Series
- O Range
- Gemstone ...

### RI-WRAP SERIES

- Cyberkrome
- Stone Guard
- Wood effect...

and much more

TEXTURES  
OSTRICH ORANGE WRAP  
RI-WRAP  
RANGE

# Boun giorno Ritrama!

# Драгоценности Компании «ЛЕНТА»

**Мы – из тех романтиков, которые не оставили детские мечты и таки сумели в конце концов отыскать заветные сокровища, при этом не растеряв собственных активов. И сегодня мы готовы поделиться сокровищами с вами. Речь идет о линейке самоклеящихся пленок Ri-Mark и жемчужине этой серии – пленках Gemstone – подлинной драгоценности от итальянского бренда Ritrama.**

В апрельском номере мы познакомили вас с аппетитными материалами Ritrama Ri-Jet — пленками для печати, а сегодня остановимся на другом разделе итальянского бренда — Ri-Mark. Это цветные укрывистые, транслюцентные, транспарентные пленки для плоттерной резки, предназначенные для оформления стеклянных и зеркальных поверхностей, винилового автотюнинга, отделки внутренних помещений, мебели, фасадов зданий, создания рекламных конструкций самого широкого спектра, дизайна гаджетов и так далее — до бесконечности.

Самые популярные представители этой огромной пестрой серии — плоттерные пленки серии L100 — глянцевые и серии M300 — матовые. Ri-Mark L100, как и Ri-Mark M300 — эластичная мономерная цветная пленка, достаточно бюджетная, прекрасно отвечающая возложенным на нее надеждам рынка. Из достоинств можно отметить простоту резки и оклейки, устойчивость к усадке и растяжке, а также водостойкий клей. Диапазон рабочих температур — от -30° до +80° C со сроком службы до трех лет. Приятное сочетание качества, разнообразия (чем особенно славится Ritrama) и доступности — как на складе ЛЕНТЫ, так и под заказ.

Ступенькой выше — полимерные пленки 400-й серии «O Range». Это «средне-долгосрочный» материал, относящийся к следующей ценовой категории, который будет верно служить от 5 до 7 лет. Их применяют для оклейки витрин, автомобилей, создания рекламных вывесок и во многих других направлениях, где необходимы гарантии более высокого уровня.

Отдельно стоящий, достаточно внушительный по размерам раздел Ri-Mark, — пленки для оформления, дизайна и другой работы со стеклянными и зеркальными поверхностями. Пленки Ri-Mark Glass Etch — это много больше, чем просто новая альтернатива на рынке. Эти материалы были разработаны с использованием инновационных клеевых технологий — специально для нанесения на стекло, а широкий спектр материалов позволит дизайнерам и оформителям творить фантастические чудеса.

Cast Series 670 от Ritrama — литые пленки высокой устойчивости к воздействию окружающей среды, предназначенные для нанесения на «сложные» поверхности. Как мы уже говорили, Ritrama — это невероятно широкий спектр материалов, как по цветовой палитре, так и

по области применения и стоимости. Говорить о них можно практически бесконечно. Но мы хотели бы выполнить обещание, данное в начале статьи и рассказать о подлинной драгоценности Ritrama.

## Пленки Ri-Mark Gemstone

Название 640-й серии самоклеящихся материалов говорит само за себя: Gemstone в переводе с английского — драгоценный камень. Но это не мрачные минералы, а полные огня и солнечной энергии самоцветы.

Виниловые пленки Gemstone с эффектом блеска драгоценных камней способны превратить в сияющие сокровища все, что вы пожелаете: от смартфона до вертолета.

Как известно, лучшие друзья девушек — это бриллианты. Время показало, что и автомобили подавляющего большинства девушек не прочь примерить на себя драгоценности, а именно — пленки Gemstone. Мужчины не отстают и выбирают «солидные» цвета в тон костюма «с искрой».

Каждая расцветка серии Gemstone имеет интригующие, романтическое название. Чего стоит «синий кобальт», «огненный опал» и «романтический авантюрин»! Литая пленка Gemstone способна очаровывать и влюблять в себя — благодаря сияющему гляncу, искрам драгоценных камней и сочному цвету.

Переливающимися пленками Gemstone можно оклеить не только автомобиль, но и велосипед, водный мотоцикл или яхту — любое транспортное средство. Прекрасной идеей будет использовать Gemstone и в дизайне интерьеров: как апартаментов, так и роскошных бутиков, дорогих магазинов и модных торговых центров.

Напоследок — немного технических данных. Пленки Gemstone отлично подходят для оклейки ровных, изогнутых, а также рифленых поверхностей и широком температурном диапазоне эксплуатации. До плюс ста десяти градусов по Цельсию! Пленка устойчива к воздействию ультрафиолета, морской воды, масел, углеводорода и бензина. Используется акриловый клей с высокой прозрачностью и очень сильной когезией.

Подлинные драгоценности встречаются редко — не упустите!





СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

UNITED  
EXTRUSION

# UNEXT **eco**

## ПВХ «UNEXT-ECO» ПРИРОДА **ЭКОНОМИИ**

Новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», позволяющая выпускать необходимую рынку продукцию с облегченной плотностью 0,40-0,45 г.см.3.

- ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-ECO»**
- ▶ Выпускаются на том же высокотехнологичном немецком оборудовании и по тем же техническим условиям, что и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
  - ▶ Обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных облегченных ПВХ пластиков.
  - ▶ Выпускаются в размере 1,22\*2,44 м., в толщинах от 3 мм. до 10мм., распространяются через дилерскую сеть завода «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».
  - ▶ Существенно дешевле классических ПВХ-листов «UNEXT-Strong».

«UNEXT ECO»  
НОВЫЙ ЗАВОД  
НОВОЕ КАЧЕСТВО

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ» [www.amt-team.ru](http://www.amt-team.ru)  
«ГЕЛЬВЕТИКА» [www.helvetica-t.ru](http://www.helvetica-t.ru)  
«ДМР» [www.dmr.ru](http://www.dmr.ru)  
«ЗЕНОН» [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

«КМС» [www.kmci.ru](http://www.kmci.ru)  
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» [www.polymercenter.ru](http://www.polymercenter.ru)  
«РЕМЭКС» [www.remex.ru](http://www.remex.ru)  
«ХИМСЫРЬЕ» [www.hims.ru](http://www.hims.ru)



ОБШИРНЕЙШИЙ АССОРТИМЕНТ ШИРОЧАЙШИХ РАЗМЕРОВ  
DIBOND® FOREX® SMART-X® КАРА® LUMEX® FOAMALITE®

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ПЛИТЫ ДЛЯ РАЗНООБРАЗНЫХ  
ПРИМЕНЕНИЙ

# РЕКЛАМА ПЕЧАТЬ ДИЗАЙН



РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ | ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ЩИТЫ | ИЗГОТОВЛЕНИЕ МОДЕЛЕЙ И МАКЕТОВ  
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ | РЕКЛАМНЫЕ  
ВЫВЕСКИ | ФОТОКАШИРОВАНИЕ | ЦИФРОВАЯ  
ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ | ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ |  
СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ | ОФОРМЛЕНИЕ  
ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ | ОФОРМЛЕНИЕ И  
ДИЗАЙН МАГАЗИНОВ | ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН |  
ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНОВ И ВНУТРЕННЕГО  
ИНТЕРЬЕРА | ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕБЕЛИ |  
КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН |

[WWW.DISPLAY.ZACOMPOSITES.COM](http://WWW.DISPLAY.ZACOMPOSITES.COM)

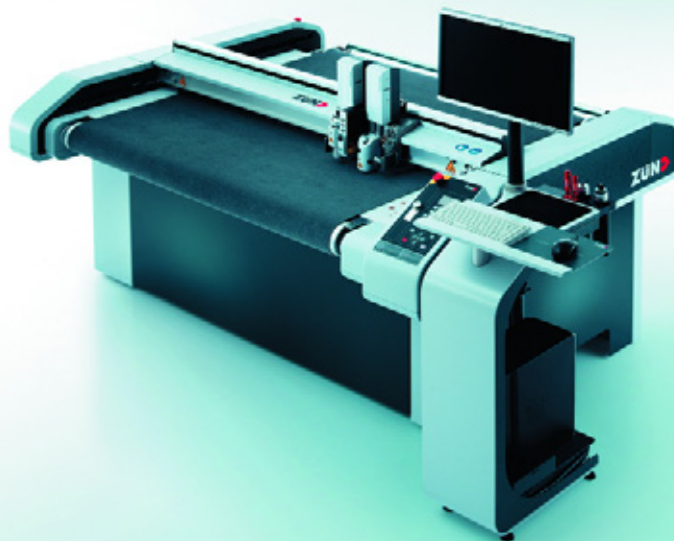


Навестите нас!  
Зал В11/Стенд 345



**ЗА**  
COMPOSITES

Много чемпионов мира  
родом из Швейцарии.  
И вот еще один.



## Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

**oktoprint**  
SERVICE

Октопринт Сервис ООО  
Выборгская улица, д.6, стр.1  
125212, Москва  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
[www.zuend.ru](http://www.zuend.ru)

**ZUND**  
swiss cutting systems



В 2012 году компания ЗЕНОН начала поставки очень востребованного на рынке визуальных коммуникаций оборудования – уличных секционных флагштоков ALUMAST благодаря простоте установки и обслуживания, уличные флагштоки давно сместили себе славу одних из самых эффективных рекламных конструкций. Флагштоки изготовлены из современных качественных материалов и имеют все необходимые международные патенты и технические допуски для использования их в рекламе и строительстве. Уже много лет ведущие зарубежные и отечественные торговые сети, сети АЗС, выставочные комплексы и государствен-

ные учреждения с успехом эксплуатируют флагштоки ALUMAST. На данный момент складская программа включает в себя два вида секционных алюминиевых уличных флагштоков – ALUMAST Стандарт и ALUMAST Баннер. Каждый представлен в трех вариантах высоты: 6 м, 8 м и 12 м.

О возможности поставки остальных типов флагштоков вы можете узнать, обратившись на сайт [www.standshop.ru](http://www.standshop.ru) или в любое представительство ЗЕНОН.



## Флагштоки ALUMAST – мы поможем отличиться!



Флагшток ALUMAST Стандарт

Флагшток ALUMAST Баннер

**Характеристики ALUMAST Стандарт**

- 6 м, 8 м, 12 м
- 1,2×3,5 м; 1,2×3,5 м; 1,5×4 м
- 7,2 кг; 12,1 кг; 22 кг

**ОПИСАНИЕ** Алюминиевый секционный флагшток с внешним креплением троса.  
**ЦВЕТ** Анодированное серебро.  
**СЕКЦИИ** Трубы разного диаметра.  
**СОЕДИНЕНИЕ СЕКЦИЙ** С помощью редукционной втулки.  
**МОНТАЖ** Бетонное основание.  
**В КОМПЛЕКТЕ** Кнехт, трос, пластмассовый наконечник (топ с блоком проводящим трос), навершие-луковича (золото или серебро), монтажный кронштейн с петлей. Флаг поднимается с помощью наружного троса. Трос завязывается на кнехте морским узлом (1,5 м над землей).

**Характеристики ALUMAST Баннер**

- 6 м, 8 м, 12 м
- 3,5×1,2 м; 3,5×1,2 м; 4×1,5 м
- 7,2 кг; 12,1 кг; 22 кг

**ОПИСАНИЕ** Алюминиевый секционный флагшток с поперечным неогруженным плечом.  
**ЦВЕТ** Анодированное серебро.  
**СОЕДИНЕНИЕ СЕКЦИЙ** С помощью редукционной втулки.  
**ПЛЕЧО** Алюминиевая, поперечная перекладина длиной 160 см, крепится к вращающему шкворню.  
**МОНТАЖ** Бетонное основание.  
**В КОМПЛЕКТЕ** Пластмассовый наконечник (топ с блоком под баннерное плечо), навершие-луковича (золото или серебро), баннерное плечо, утяжелитель, набор пластиковых петель, монтажный кронштейн с петлей.

высота рекомендуемый максимальный размер флага (м) вес нетто без аксессуаров (кг)

[www.standshop.ru](http://www.standshop.ru)

**МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:**

Россия, 105187, Москва, ул. Волжская, д. 28  
 Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);  
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: [msk@zenonline.ru](mailto:msk@zenonline.ru)  
 Facebook: <http://www.facebook.com/zenon.ru>

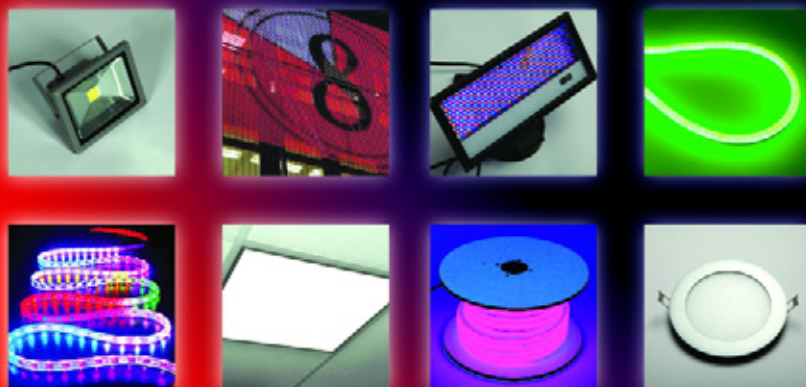
**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:**

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44/99 44 42 49 56; E-mail: [vlad@zenonline.ru](mailto:vlad@zenonline.ru); ICQ: 590774789  
 ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: [vgrad@zenonline.ru](mailto:vgrad@zenonline.ru); ICQ: 577348947  
 ВОРОНЕЖ: (473) 246 02 22; E-mail: [vm@zenonline.ru](mailto:vm@zenonline.ru); ICQ: 624514769  
 ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: [esurg@zenonline.ru](mailto:esurg@zenonline.ru); ICQ: 573520576  
 ИРКУТСК: (3952) 48 61 61; E-mail: [irk@zenonline.ru](mailto:irk@zenonline.ru); ICQ: 647087076  
 КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: [kazan@zenonline.ru](mailto:kazan@zenonline.ru); ICQ: 587368864  
 КРАСНОДАР: (861) 262 45 43/44 44 268 15 69; E-mail: [ktar@zenonline.ru](mailto:ktar@zenonline.ru); ICQ: 199961  
 КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: [kis@zenonline.ru](mailto:kis@zenonline.ru); ICQ: 608361144  
 ЛИПЕЦК: (4742) 232 232; E-mail: [lip@zenonline.ru](mailto:lip@zenonline.ru); ICQ: 623504086  
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: [nyov@zenonline.ru](mailto:nyov@zenonline.ru); ICQ: 599159102  
 НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 28/40/48/38; E-mail: [nsk@zenonline.ru](mailto:nsk@zenonline.ru); ICQ: 560622502

ОМСК: (3812) 906-000 (многоканальный); E-mail: [omsk@zenonline.ru](mailto:omsk@zenonline.ru); ICQ: 596773956  
 ОРЕНБУРГ: (3532) 451 451; E-mail: [oren@zenonline.ru](mailto:oren@zenonline.ru); ICQ: 650425464  
 ПЕРМИНСКИЙ: (3793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: [kmv@zenonline.ru](mailto:kmv@zenonline.ru); ICQ: 574127432  
 РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 293 45 55/46 44/46 15; E-mail: [rost@zenonline.ru](mailto:rost@zenonline.ru); ICQ: 560196994  
 САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: [sama@zenonline.ru](mailto:sama@zenonline.ru); ICQ: 591317414  
 САНКТ ПЕТЕРБУРГ: (812) 622 02 02; E-mail: [spb@zenonline.ru](mailto:spb@zenonline.ru); ICQ: 589706663  
 САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: [sar@zenonline.ru](mailto:sar@zenonline.ru); ICQ: 59552312  
 УФА: (347) 2 481 481/088 241 61 60, 241 62 64; E-mail: [ufa@zenonline.ru](mailto:ufa@zenonline.ru); ICQ: 570452391  
 ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: [khab@zenonline.ru](mailto:khab@zenonline.ru); ICQ: 603553024  
 ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45 45 46, 57 11 11; E-mail: [chbx@zenonline.ru](mailto:chbx@zenonline.ru); ICQ: 489344242  
 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: [chel@zenonline.ru](mailto:chel@zenonline.ru); ICQ: 557903407  
 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26 08 08 (многокан.); E-mail: [yar@zenonline.ru](mailto:yar@zenonline.ru); ICQ: 633562109

## СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- и многое другое



**ТК Нео-Неон**  
 (495) 665-48-48  
 (495) 989-71-91  
[www.supersvet.ru](http://www.supersvet.ru)  
[www.ledneo.ru](http://www.ledneo.ru)



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

# Амбициозные разработки Cree

**Корпорация Cree выпустила новую серию линейных светодиодных светильников LS, предназначенных для замены люминесцентных источников света. Вдобавок всемирно известный разработчик LED-технологии заявил о создании светодиода с рекордной световой эффективностью — 303 лм/Вт.**

Новые линейные светильники LS сочетают в себе высокую яркость, отличную цветопередачу и эстетичность. Корпуса новинок имеют элегантный современный фактор, в них также предусмотрена возможность монтажа светильников различными способами. Как заявляет компания-разработчик, устройства обеспечивают на 25% более эффективное энергопотребление по сравнению с традиционными люминесцентными светильниками и при этом почти на нет сводят затраты на обслуживание систем освещения.

В светильниках серии LS реализована технология Cree TrueWhite, благодаря чему достигается высокий индекс цветопередачи и стабильность цветовой температуры свечения. Устройства выпускаются в двух вариантах: длиной 4 фута и 8 футов (121,92 см и 243,84 см соответственно).

Этой же весной корпорация Cree, Inc. объявила о достижении нового рекорда в энергоэффективности твердотельных источников света, представив светодиод со свечением белого цвета и световой эффективностью 303 лм/Вт. Полученный результат превосходит прошлогодний рекорд Cree, когда полученный в подразделении исследований и разработок новых технологических решений корпорации диод продемонстрировал световую эффективность в 276 лм/Вт.

«Это действительно впечатляющее достижение, — отметил Стивен ДенБаарс, профессор и один из директоров Центра твердотельных источников света и энергии Калифорнийского университета в Санта-Барбаре (США). — Данный уровень эффективности светодиодов усиливает потенциал индустрии твердотельной светотехники в производстве более компактных, менее дорогих решений в области освещения и экономии электроэнергии, превосходящий даже прогнозы экспертов».

Опытный образец светодиода продемонстрировал световую эффективность 303 лм/Вт при комнатной температуре и силе тока 350 мА, излучая свет с температурой белого цвета 5150К.

«Беспрестанное новаторство является силой,двигающей корпорацию Cree вперед, по мере того как мы стремимся сделать возможным 100-процентный переход индустрии света на использование светодиодов, — отметил Джон Эдмонд, сооснователь и директор подразделения прогрессивных оптоэлектронных решений корпорации Cree. — Расширение пределов возможного в эффективности светодиодов является критически важным в совершенствовании светотехнических разработок, и результат в 303 лм/Вт позволит создавать еще более энергоэффективные решения».




компоненты ярких решений

СВЕТОДИОДНАЯ ЛЕНТА




RISHANG

ПИКСЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ




СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ



ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ



КОММЕРЧЕСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ



CIVILIGHT

mail@ledlamp.ru

Россия, г. Москва, Хорошевское шоссе, 43-В. +7 (495) 755-91-15  
Беларусь, г. Минск, ул. Скрыганова, 6. +375 (17) 290-88-33





# Нюансы выбора одноцветных светод



Ведущая рубрики —  
**Ирина Филоненко, руководитель**  
отдела продаж ООО «Политекс»

Светодиодные ленты, излучающие белый свет, — одно из самых популярных и бюджетных решений для изготовления световых вывесок и P.O.S.-материалов, а также для фасадного и интерьерного оформления торговых объектов, кафе и ресторанов. На первый взгляд разнообразные светодиодные ленты могут показаться одинаковыми, и все же, как мы выяснили в прошлый раз (см. журнал «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» #68 за апрель 2014 года), это совсем не так. Очевидно, что при регулярных заказах светодиодных лент необходимо найти поставщика (и/или производителя), качество продукции которого не вызывает сомнений. Следующие рекомендации помогут сделать вам правильный выбор.

Если на выбор предлагается несколько светодиодных лент, и одним из приоритетов является надежность, следует произвести соответствующие измерения. Для сравнения потребуется несколько лент с одинаковым количеством светодиодов на погонный метр и одинаковыми типоразмерами светодиодов. Так, например, можно сравнить ленты 3528 60 диодов/п. м первого производителя и 3528 60 диодов/п. м второго производителя, а ленты с другим количеством диодов или на основе других типоразмеров диодов следует сравнивать отдельно. Во-первых, необходимо сравнить пятиметровые отрезки лент с равным количеством диодов одинакового типоразмера по освещенности и равномерности свечения.

## Измерения освещенности

Освещенность измеряется в люксах (лк). Люкс равен освещенности поверхности площадью 1 кв. м при световом потоке падающего на нее излучения равном 1 лм. Можно воспользоваться люксметром или программой Light Meter для вашего смартфона. Для сравнения лент разных производителей между собой снятых смартфоном показаний может быть достаточно, однако точность измерений не будет достаточной для проверки точности характеристик ленты, заявленных в документации. Необходимо последовательно измерить и затем сравнить освещенность небольших отрезков длиной около 15 см. Если вы планируете затем вычислять световой поток, то желательно выполнять замеры на расстоянии 1 м от источника света. В документации на светодиодную ленту указывается значение светового потока. Для проверки документации у вас должен быть под рукой измеритель светового потока с фотометрическим шаром, который получает значение светового потока в люменах, или же люксметр для измерения освещенности (лк) и желание вычислять световой поток по освещенности элементарной площадки численным интегральным методом. Также вы можете обратиться к одному из поставщиков светотехнической продукции с просьбой произвести измерения и предоставить ваши образцы.

## Проверка равномерности свечения ленты

Необходимо положить рядом два противоположных конца подключенной к источнику питания ленты (ее начало и ее конец). Если невооруженным глазом заметно, что дальний конец ленты светит тусклее, чем ее начало, это означает, что потеря светового потока превышает показатель в 30%. Можно приложить ровный лист белой бумаги на расстоянии 3-4 см от ленты, тогда все недостатки будут заметнее. Если светодиоды излучают белый свет разных оттенков или разной яркости, это также признак того, что лента изготовлена с нарушениями.

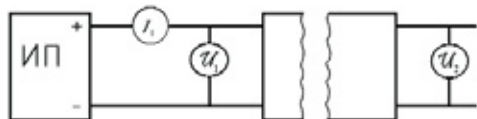
## Измерения падения напряжения и мощности

Затем следует сделать выбор из лент с близким световым потоком путем проверки падения напряжения на отрезке в 5 метров. Измерения производятся мультиметром. Падение напряжения = напряжение в начале — напряжение в конце ленты. Рекомендуется выбирать ленты с падением напряжения не более 10% на пятиметровом отрезке. В этом случае снижение яркости будет составлять не более 20%, что визуально практически неразлично. Кроме того, чем меньше падение напряжения, тем надежнее проводник.

Следующий шаг — с помощью мультиметра проверить соответствие мощности ленты показателю, заявленному в документации: измерить напряжение, подаваемое на

# ИОДНЫХ ЛЕНТ

#1



Падение напряжения  $\Delta U = U_2 - U_1$   
Потребляемая мощность  $P = U_1 \cdot I_1$

#2



ленту, и ток, потребляемый лентой от источника питания (см. рис. 1). Потребляемая мощность = напряжение x ток. Чем меньше мощность, тем выше вероятность, что номиналы токоограничительных резисторов подобраны верно (не занижены). При равном световом потоке лент на основе одинаковых типов светодиодов рекомендуется выбрать ленты с наименьшим падением напряжения и наименьшей потребляемой мощностью. Еще раз стоит обратить внимание на то, что не показательно сравнивать падение напряжения и потребляемую мощность лент на основе светодиодов разных типоразмеров.

## Уровень защиты от пыли и влаги

По уровню защиты от пыли и влаги ленты подразделяются на изделия, соответствующие стандартам IP20/IP33, IP65 и IP68.

IP20/IP33 — это гибкая плата-лента, не имеющая дополнительного защитного покрытия. Производители указывают в описании IP20 или IP33.

IP65 — это лента, покрытая влагозащитным материалом с наружной стороны. Также выпускаются ленты с новым ультратонким «нанопокрытием», которое в 2013 году анонсировали ведущие игроки на мировом рынке светотехники (пример приведен на рис. 2 справа). Данная лента выглядит как невлагозащищенная лента, поэтому, несмотря на все ее преимущества (например, устойчивость к ультрафиолету, возможность установки при низких температурах и отсутствие неприятных запахов), необходимо удостовериться в качестве ее изготовления и надежности торговой организации.

IP68 подразумевает двустороннее покрытие. Самым распространенным вариантом является силиконовая трубка, залитая внутри герметиком. Такая лента подключается с помощью провода с герметичным разъемом (обычно в комплекте) и может работать, например, в бассейне (изображена на рис. 2 слева).

В качестве защитного покрытия применяются составы с использованием пластификаторов. Тремя основными компонентами, на основе которых изготавливаются соответствующие виды защитных покрытий для светодиодных лент, являются эпоксидная смола, силикон и «нанолак». Эпоксидная смола — дешевый, но жесткий материал; при сильной деформации существует вероятность повреждения светодиодов и мест пайки. Она не отличается стойкостью к ультрафиолетовому излучению, поэтому быстро желтеет.

В свою очередь, силикон устойчив к ультрафиолетовому излучению. Это мягкий материал, поэтому технология производства лент с силиконовой защитой несколько сложнее (на рисунке 2 в центре). В результате себестоимость изделия выше, чем расходы на производство лент с защитой на основе эпоксидной смолы.

Наконец, «нанолак» сочетает в себе устойчивость к ультрафиолету, возможность установки при низких температурах, отсутствие неприятных запахов. О минусах этой новой технологии пока не известно.

Материал покрытия может быть матовым, что делает свет от ленты более равномерным, или прозрачным. В последнем случае виден блеск от каждого отдельного диода. Такой вариант выполняет декоративные функции и пользуется спросом; его нередко выбирают, исходя из художественных предпочтений заказчика.

Будьте внимательны при выборе ленты! Возможные дефекты, различимые в защитном покрытии, — пузырьки или наплывы — вызывают искажение диаграммы направленности светового потока светодиодов. Качественное покрытие равномерно по всей длине ленты, а также не имеет неприятного запаха.

Дополнительное удобство работы с лентой могут обеспечивать такие особенности, как напаянные с двух сторон провода, подписанное на каждом сегменте напряжение питания и полярность и большие контактные площадки для пайки.

Крепление ленты на поверхность может осуществляться с помощью клеящего слоя, клипс или же алюминиевых направляющих. Ленты со степенью защиты IP20 и IP65 обычно имеют на обратной стороне двусторонний скотч. Качество и марка скотча учитываются в стоимости ленты.

## Заключение

Соблюдайте бдительность! При выборе товара обратите особое внимание на внешний вид товара, на равномерность расположения светодиодов, а также на количество отрезков, из которых спаяна плата. Все эти нюансы позволяют судить и о культуре производства, и об ожидаемом качестве приобретаемого продукта. ■



**ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ №1\***

РЕКЛАМА,  
БАНДМАУЭРЫ,  
ИДЕОСТЕНЫ, ВИДЕО  
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМА



**22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА**

# **РЕКЛАМА**

**23—26 сентября 2014**

ПЕЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИЛЬНЫЕ  
СТРУКТУРЫ, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ  
ВЕБ-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ  
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ,  
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕС

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)



\* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2012–2013 гг.  
Подробнее о рейтинге – на сайте [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

Организатор:



При поддержке:



Реклама

12+

# Яркие премьеры на выставке **Light + Building**

**С 31 марта по 4 апреля во Франкфурте-на-Майне прошла международная выставка решений в области систем освещения и строительства Light + Building 2014. Это шоу по праву считается одной из ведущих специализированных выставок в светотехнической индустрии. В этом году гостями мероприятия стали более 211 тыс. посетителей из 161 страны мира. Участниками Light + Building 2014 стали 2 458 компаний. Показанные в ходе шоу новейшие светотехнические разработки позволяют судить о ключевых тенденциях в дальнейшем развитии мировой индустрии света. О некоторых из них мы и расскажем.**

## **Первый светодиодный модуль со светоотдачей 8000 лм**

Всемирно известный новатор в области светодиодного освещения, корпорация Cree, Inc. продемонстрировала в ходе франкфуртского шоу целое семейство высокоярких модулей LMH2 LED. Новейшим представителем этого семейства является светодиодный модуль со светоотдачей 8000 лм, разработанный специально для замены металлогалогенных ламп с керамической горелкой мощностью 150 Вт. По сравнению с этими более традиционными источниками света, новинка потребляет всего 63% электроэнергии и при этом служит втрое дольше. «Новый светодиодный модуль LMH2 LED со светоотдачей 8000 лм позволяет нам эффективно использовать светодиодные решения в освещении помещений с высокими потолками без ущерба для качества света или надежности светильников, — отметил Уэзли Джонсон, продакт-менеджер компании Hi-Lite Mfg. — Теперь мы можем с лег-

костью предлагать нашим клиентам более эффективные решения для замены 150-ваттных металлогалогенных ламп с керамической горелкой в системах освещения таких объектов, как аэропорты, университеты и торговые центры».

## **Прогрессивные альтернативы лампам дневного света**

Уже несколько лет разработчики твердотельных источников света продолжают создавать все более эффективные светодиодные светильники, пригодные для замены традиционных люминесцентных ламп. На выставке Light + Building свои решения в этой области показала компания Luminus Devices Inc. Светодиодные модули серии XNOVA специально разработаны для замены привычных светотехнических устройств, будь то лампы T8 или панельные светильники. В новой серии представлены светодиодные модули на платах 2016, 3014, 3020





и 3030 номинальной мощностью от 0,18 Вт до 0,93 Вт и светоотдачей от 22 лм до 107 лм соответственно. При номинальной входной мощности LED-модули XNOVA достигают световой эффективности в 130 лм/Вт и более, при более низкой мощности — 170 лм/Вт и более. Эти источники света генерируют свечение белого цвета в широком диапазоне температур — от 2700К до 6500К при типовом индексе цветопередачи 70 и 80. Помимо этого компания Luminus Devices Inc. также выпускает светодиодный модуль каждого типа в специальной конфигурации с индексом цветопередачи свыше 90 для применения в областях, где реалистичность цветов освещаемых предметов имеет критически важное значение для пользователей систем освещения.

### Новации от LG Innotek

Компания LG Innotek, один из ведущих мировых производителей электронных компонентов, представила на выставке Light + Building свыше 100 различных светодиодных разработок. Среди них — LED-системы средней и высокой мощности, ультрафиолетовые светодиоды, светодиодные модули, а также драйверы и блоки питания.

Среди наиболее интересных разработок компании — высокомощный светодиодный модуль серии H35C, который обладает рекордно высокой световой эффективностью, излучая свет, по цветопередаче близкий к естественному освещению. Компания также продемонстрировала новые светодиодные модули 5152 и 5630 со световой эффективностью, достигающей 190 лм/Вт.

Помимо показа новых светотехнических решений, в дни выставки Light + Building компания LG Innotek объявила о запланированном в этом году запуске в серийное производство светодиодов на новой платформе, благодаря которой удастся решить три наиболее острые проблемы в индустрии LED-освещения: стоимость, эффективность и качество света. Одной из особенностей новой платформы станет использование технологии, с помощью которой светорассеивающие линзы интегрируются непосредственно в светодиод, что позволяет сокращать количество используемых диодов и стоимость источников света. Новая платформа также предполагает использование прогрессивного фосфорного состава, который позволяет обеспечивать высокий индекс цветопередачи без ущерба для величины светового потока. Данное технологическое достижение снижает

стандартные потери светового потока для светодиодов с индексом цветопередачи свыше 90 с типичных 20-25% до 5% и менее.

### Решения для всех сфер жизни

Компания OSRAM на выставке Light + Building 2014 впервые представила систему освещения Lightify, которая позволяет потребителям использовать широкий выбор светотехнических возможностей с помощью приложений на смартфонах и планшетах. Lightify просто интегрируется в существующие сети WLAN, и пользователи могут создавать вокруг себя любую из разнообразных световых атмосфер на свое усмотрение.

«Такой свет является для нас еще одним важным шагом на пути к цифровой световой эпохе. С помощью Lightify мы превратили идею в инновацию, которая содержит почти все, на что способен свет сегодня», — отметил Питер Лэйер, главный технический директор OSRAM и член исполнительного совета, ответственный в компании за направление общего освещения.

Lightify позволяет окутывать гостинные и рабочие помещения, а также балконы и сады в самые разнообразные световые атмосферы, используя смартфон или планшет. Режимы можно свободно конфигурировать и контролировать. Кроме того, приложение имеет запрограммированные световые режимы (например, реалистичный восход солнца).

Lightify может быть просто интегрирована в существующую сеть WLAN, и компоненты системы подключаются автоматически. Полный спектр светодиодных ламп и светильников, подсоединенных к Lightify, может управляться вне зависимости от сферы применения, будь то коридоры или жилые комнаты, террасы, сады или профессиональное освещение офисных помещений. Установленные системы освещения и продукты от других производителей, которые поддерживают общий стандарт Link ZigBee Light или стандарт домашней автоматизации, также могут быть интегрированы в систему. Кроме того, Lightify предлагает интерфейс для так называемого стандарта DALI, который широко используется в профессиональных приложениях в Европе.

Еще одной новинкой, которую продемонстрировала компания OSRAM на франкфуртской выставке, стал светильник Arktika-P Biolux, который генерирует «искусственное небо» в учебных заведениях и конференц-за-





лах. Arktika-P Biolux воспроизводит эффекты дневного света в интерьерах зданий. Предоставляя возможность индивидуального контроля и диммирования, светильник непосредственно освещает рабочую плоскость и косвенно, двумя разными цветовыми оттенками света в зависимости от времени суток, — потолок.

В рамках выставки Light + Building также состоялась премьера оригинальной светодиодной лампы, имеющей форму трубки и схожей с традиционными лампами дневного света. Как заявила компания OSRAM, на момент премьеры эта разработка являлась самой эффективной светодиодной лампой в мире. Световая эффективность новинки составляет 215 лм/Вт, по световой отдаче не уступая люминесцентным лампам и при этом потребляя вдвое меньше электроэнергии. Светильник длиной 1,2 м идентичен по своим размерам классическим лампам дневного света. Показанный на выставке образец излучал 3900 лм белого света теплых тонов (температуры белого цвета 3000К) при индексе цветопередачи, равном 90. Серийное производство этой разработки планируется наладить в 2015 году.

### Philips расширяет территорию «умного освещения»

С течением времени освещение трансформировалось в динамичный, многослойный, эффективный и живой инструмент дизайна и коммуникации. Теперь оно может служить конкурентным преимуществом в бизнесе и даже выступать в роли технологии навигации. Одной из ключевых тем на выставке Light + Building стали интегрированные системы освещения (Connected Lighting). На этот раз в ходе ведущего шоу в мировой индустрии света Philips представила решения для «умного освещения», рассчитанные на использование в жилых домах, офисах, в индустрии розничной торговли и даже в качестве систем для освещения целых городов.

В 2013 году Philips инвестировала более 400 млн евро в развитие инновационных технологий. Первые результаты этой широкомасштабной работы можно было увидеть на стенде компании в дни выставки Light + Building.

Как заявляет компания-разработчик, интегрированные световые решения обладают множеством преимуществ, одним из которых является значительное снижение электропотребления. К примеру, установка автоматического диммирования и датчиков движения в многоу-

ровневых гаражах или использование мобильного приложения, позволяющего сотрудникам удаленно управлять освещением офисного пространства, обеспечивают энергоэффективность до 80%.

Вторая отличительная черта интегрированных систем — создание ярких впечатлений. С помощью Connected Lighting можно настроить источники света так, чтобы они загорались цветом любимой команды в момент, когда она забивает гол, или просто подобрать уровень освещенности и атмосферу под настроение, не вставая с кресла.

Преимуществом использования «умных» интегрированных систем освещения также является увеличение конкурентоспособности бизнеса. К примеру, представленные компанией решения для создания систем освещения в торговых залах розничных сетей предлагают принципиально новый подход к совершению покупок. Светильники, работающие как маяк, позволяют передавать необходимые данные о продуктах или скидках на смартфон потребителя, а также помогают ориентироваться в магазине. На выставке компания Philips также продемонстрировала новую технологию — первое в мире светодиодное решение для торговых сетей, которое позволяет добиться идеальной передачи цветов одежды.

Еще одной разработкой Philips, которую смогли увидеть посетители выставки Light + Building, стала новая версия «умного» потолка SoundLight Comfort Ceiling Tunable White, предназначенная для использования в системах офисного освещения. При помощи динамического света и шумопоглощения данное решение позволяет поддерживать естественные биоритмы человека, оказывая благотворное влияние на его физическое и эмоциональное состояние и повышая продуктивность работы.

Как заявила компания Philips, настоящим прорывом стало показанное в ходе выставки решение на основе органических светодиодов Lumiblade Panel Brite FL300, на период демонстрации в дни мероприятия — самая яркая OLED-панель в мире, со светоотдачей 300 люменов. Источники света с такими параметрами применимы для функционального освещения, где раньше использование решений на основе органических светодиодов было невозможно. Хотелось бы надеяться, что ко времени проведения следующей выставки Light + Building (которая, к слову, пройдет с 13 по 18 марта 2016 года) OLED-панели все-таки займут подобающие им позиции на мировом рынке источников искусственного света. ■





## BON SENS 2.0

### ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

### Акция “Весна с BON SENS”

Скидка **30 %** на дополнительные модули программы.  
Акция действует с 24.03.2014 по 31.05.2014

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России  
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
тел. +7 (495) 234-7494  
e-mail: maksutov@ridcom.ru  
[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**BON/SENS**  
Управление производственными  
и бизнес процессами

# Epson SC-F7100: надежность и эффективность сублимационной печати

**Корпорация Epson объявила о выпуске нового широкоформатного сублимационного принтера Epson SureColor SC-F7100. Как заявляет компания-производитель, в аппарате сочетаются высокая производительность, надежность и развитый функционал.**

Новинка предназначена для выполнения печати по бумагам для последующего термопереноса изображений на полиэфирные ткани и другие изделия, поверхность которых имеет полиэфирное покрытие. Рабочая ширина принтера составляет 64 дюйма (162,56 см). Аппарат построен на успехе предшествующей модели, сублимационного принтера Epson SureColor SC-F7000, и оснащен целым рядом усовершенствованных решений, включая автоматизированную систему для приема запечатанных материалов с улучшенным натяжением и новую систему нагрева отпечатков.

Принтер Epson SureColor SC-F7100 ориентирован на изготовление единичных и небольших тиражей. Сферы применения нового оборудования — производство средств визуальной рекламы на тканевой основе, спортивной одежды, аксессуаров и сувенирной продукции. Аппарат полностью разработан и выпускается корпорацией Epson, что обеспечивает его надежность и эффективность в эксплуатации. В новом принтере одним из ключевых элементов, обеспечивающих стабильно высокое качество получаемых изображений, являются печатающие головки Epson Micro Piezo TFP. Печать осуществляется экологически безвредными чернилами Epson UltraChrom DS на водной основе, которые позволяют получать отпечатки с высокой насыщенностью, четким воспроизведением мелких деталей и естественной передачей цветовых переходов в полутонах. Чернила также отличаются стойкостью к воздействию влаги, ультрафиолетовых лучей, к стирке и истиранию. В принтере реализована четырехцветная конфигурация печати (СМΥК). Аппарат оснащен простой и удобной в использовании жидкокристаллической панелью управления.

Максимальная производительность Epson SureColor SC-F7100 достигает 58 кв. м/ч. Типичная скорость печати (в два прохода) составляет 30 кв. м/ч. Благодаря усовершенствованной системе приема отпечатков и 1,5-литровой системе подачи чернил при эксплуатации принтер не нуждается в постоянном присутствии и контроле оператора. В комплекте с аппаратом поставляется программное обеспечение Epson Professional Sublimation Edition RIP, специально разработанное по заказу Epson компанией ErgoSoft. При необходимости принтер можно оснастить специальной системой сушки отпечатков, с помощью которой можно увеличить производительность оборудования в целом.

# Новый планшетный УФ-принтер от Roland

**Компания Roland DG объявила о начале поставок нового широкоформатного планшетного УФ-принтера Roland VersaUV LEJ-640F. Прототип системы был впервые показан около года назад на выставке Sign & Digital UK 2013 в Великобритании. Теперь, после ряда усовершенствований, принтер доступен для приобретения в странах Европы.**



Roland VersaUV LEJ-640F позиционируется как печатающая система многоцелевого применения, позволяющая рекламно-производственным компаниям изготавливать красочные уличные и интерьерные вывески, P.O.S.-материалы, изделия для оформления выставочных стендов, отпечатки с фактурной трехмерной поверхностью и образцы упаковки. Принтер может печатать как по листовым материалам, так и по рулонным носителям, имеет печатный стол размером 1600 x 2500 мм и способен воспроизводить полноцветную графику с разрешением до 1440 x 1440 dpi. Стол рассчитан на работу с заготовками весом до 200 кг и толщиной (высотой) до 150 мм. Среди материалов, которые может запечатывать Roland VersaUV LEJ-640F, — полиуретан, полистирол, полипропилен, картон, алюминиевые композитные панели, гофрокартон, акрил, поликарбонат, ПЭТ и полиэтилен. Принтер печатает чернилами Roland ECO-UV, которые фиксируются на носителе с помощью ультрафиолетовых светодиодов. В зависимости от потребностей пользователь может выбрать систему с любой из трех доступных цветовых конфигураций печати: CMYK + White + White, CMYK + White + Gloss или CMYK + Gloss + Gloss. Аппарат поставляется в комплекте с программным обеспечением Roland VersaWorks, в которое включена библиотека специальных цветов Pantone. В фирменном софт-пакете также поддерживается режим печати с переменными данными и предусмотрен калькулятор для допечатной оценки расхода чернил. Принтер сопровождается гарантией компании-производителя в течение года с момента установки оборудования на площадке пользователя. Гарантия распространяется на все комплектующие.





## Приложение для цветокалибровки планшетов от X-Rite

**Компания X-Rite, Inc. выпустила приложение ColorTRUE для планшетов на платформе Apple iOS и Google Android. Приложение предоставляет фотографам, дизайнерам и профессионалам в области допечатной обработки возможность калибровать и профилировать свои планшеты и другие мобильные устройства для обеспечения точного соответствия цветов. В настоящее время приложение доступно для бесплатного скачивания на Apple App Store и Google Play Store.**

Приложение ColorTRUE создает цветовой профиль дисплея для планшетов и смартфонов, работающих под управлением Apple iOS или Android с помощью поддерживаемого устройства X-Rite для измерения цветов. Это могут быть такие устройства, как, к примеру, ColorMunki Display или i1Display Pro. При соответствующем обращении приложения пользователю следует просто поместить присоединенное устройство на экран планшета или смартфона, после чего процесс измерений начнется в автоматическом режиме. Цветовой профиль применяется ко всем изображениям, отображаемым в специальной галерее ColorTRUE Image Gallery, обеспечивая пользователя предельно точным соответствием цветов с цветами на экране монитора настольного ПК или любых других откалиброванных дисплеев.

«В то время как устройства на базе iOS или Android отображают приятные глазу цвета в изначальной конфигурации, ColorTRUE — это первое приложение, которое обеспечит фотографов, дизайнеров и профессионалов в области допечатной подготовки и обработки материалов полным и достоверным соответствием цветов на экране рабочего ПК и на дисплее мобильного устройства, — отметил Стив Ранкин, продакт-менеджер компании X-Rite. — Роль планшетов в производственных процессах на печатных производствах и в других компаниях, работающих с графикой, приобретает все более важное значение с каждым днем. Показываете ли вы свое портфолио перспективному клиенту или просматриваете макет перед отправкой тиража в печать, приложение ColorTRUE обеспечивает точность воспроизведения цветов на уровне, который ожидают от нас клиенты X-Rite, и при этом делает это быстро и просто, как это и требуется пользователям мобильных устройств».

В приложении ColorTRUE предусмотрены утилиты для поднастройки отображаемых цветов к внешнему освещению, для имитации цветов, воспроизводимых печатающими устройствами, возможность выбора «точки белого цвета» из нескольких доступных вариантов для достижения полного соответствия между цветами на экране настольного компьютера и на дисплее мобильного устройства, а также поддерживается работа с ICC-профилями.

## Широкоформатная фотопечать на новых скоростях

**Компания Hewlett-Packard объявила о выпуске двух новых профессиональных фотопринеров с рабочей шириной 1524 мм: HP Designjet Z6600 Production Printer и HP Designjet Z6800 Photo Production Printer. По сравнению со своими предшественниками (к примеру, моделью HP Designjet Z6100) аппараты печатают в 1,5 раза быстрее.**

Серия широкоформатных фотопринеров HP Designjet Z широко известна среди профессиональных фотографов, дизайнеров и производителей интерьерной коммерческой графики как оборудование, способное выдавать черно-белые и цветные изображения с выдающимся качеством. В двух новых моделях принтеров используются водные чернила, которые обеспечивают свойства отпечатков при хранении в помещениях в течение 200 лет.

Благодаря оптимизированной структуре чернил шестичерный принтер HP Designjet Z6600 Production Printer расходует на 30% меньше чернил по сравнению с предыдущей моделью, принтером HP Designjet Z6100, что позволяет экономить время и деньги.

В свою очередь, восьмичерный принтер HP Designjet Z6800 Photo Production Printer обеспечивает фотореалистичное качество отпечатков и высокую производительность благодаря расширенным средствам управления цветопередачей, в том числе встроенному спектрофотометру i1 компании X-Rite, и хроматическим красным чернилам HP, которые позволяют воспроизводить оттенки более широкого цветового охвата и придают отпечаткам равномерное глянцевое покрытие.

«Мы работаем со многими профессиональными фотографами, которым требуется высочайшее качество при больших объемах печати, поэтому при выборе принтера мы в первую очередь обращаем внимание на качество изображения и производительность, — отметил Оскар Дж. Фарелл, директор по маркетингу компании AP Photo Industries. — Новый широкоформатный фотопринер HP Designjet Z6800 не только полностью удовлетворяет наши потребности в скорости и надежности печати — его приобретение позволило нам отказаться от трех других устройств без ущерба для качества печатаемых изображений».

Поставки профессиональных широкоформатных фотопринеров HP Designjet Z6600 и Z6800 на мировом рынке начнутся с 5 мая текущего года.

# Комплексные решения для широкоформатной печати



EFI VUTEK принтеры для широкоформатной печати



EFI VUTEK чернила для широкоформатных принтеров



ESKO-Konegsberg режущие плоттеры



Triangle альтернативные чернила для принтеров



Canon широкоформатные принтеры для интерьерной печати



3M материалы для широкоформатной печати

Prizmix

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2. Тел.: +7 (495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

## SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

### Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

### Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

### Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

### Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

### Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru





# HP Latex 300 Series.

## Инновации третьего поколения.

**В конце апреля этого года компания Hewlett Packard официально представила новое поколение принтеров HP Latex с шириной печатного поля до 2 м. Линейка из трех принтеров HP Latex 310, HP Latex 330 и HP Latex 360 получила общее название HP Latex 300 Series. Эти принтеры можно отнести к третьему поколению «маленьких латексных» принтеров HP. Как и предполагалось ранее, инновации, впервые примененные на флагманском принтере HP Latex 3000, добрались и до принтеров HP Latex с меньшей шириной печатного поля. Теперь давайте разберемся, чем новые принтеры отличаются от своих предшественников, «маленьких латексных» принтеров HP второго поколения HP Latex 210 и HP Latex 260.**

Прежде всего, принтеров стало больше, а также поменялись их размеры. Раньше «маленькие латексные» принтеры были представлены двумя аппаратами HP Latex 210 и HP Latex 260, каждый из которых позволял печатать на рулонах шириной до 155 см, а единственным отличием между ними было отсутствие системы подмотки на базовой модели HP Latex 210. Теперь же принтеров три: самый недорогой вариант HP Latex 310 позволяет печатать на рулонах шириной до 1371 мм, HP Latex 330 и HP Latex 360 — на рулонах шириной до 1625 мм, и отличий в оснащении и функционале между принтерами стало больше (см. таблицу). Тем самым Hewlett Packard решил завоевать как можно больше клиентов в сегменте покупателей печатных машин шириной до 2 м. Также благодаря увеличению максимального размера загружаемого рулона стала возможной печать по достаточно популярным рулонам шириной 160 см.

«Латексные» чернила серии HP 831 для новых принтеров, как и прежде, поставляются в картриджах объемом 775 мл. Важной инновацией является использование бесцветной жидкости, оптимизатора латексных чернил HP Latex Optimizer, также поставляемого в картриджах объемом 775 мл. До этого HP Latex Optimizer использовался только на флагманской системе HP Latex 3000. Материал обрабатывается оптимизатором до попадания на него чернил. Использование оптимизатора повышает точность печати текста и мелких деталей за счет мгновенного закрепления пигмента. Благодаря оптимизатору также снижена температура фиксации чернил, что расширяет спектр возможных материалов для печати и уменьшает потребление электроэнергии.



Термоструйные печатающие головки не претерпели каких-то принципиальных изменений, однако из-за добавления оптимизатора латексных чернил пришлось изменить порядок и конфигурацию печатающих головок. Раньше в каретку устанавливались шесть двухканальных (Yellow/Black — 2 шт., Cyan/Magenta — 2 шт., Light Cyan/Light Magenta — 2 шт.) печатающих головок по 2112 дюз каждая, генерирующих каплю объемом 12 пл. Теперь же головок, как и прежде, 6, но поменялась их конфигурация: первой в каретке устанавливается печатающая головка для нанесения оптимизатора латексных чернил, затем одна головка Light Cyan/Light Magenta, затем 2 штуки Cyan/Black и 2 Yellow/Magenta. По уже сложившейся для HP традиции, новая серия печатных головок имеет такое же название серии, как и соответствующие чернила, — HP 831.



Новые принтеры стали гораздо производительнее. Это стало возможным благодаря внедрению оптимизатора латексных чернил и нового высокопроизводительного нагревательного модуля. В новых принтерах этот модуль смог заменить два нагревательных элемента. Теперь процесс прогревания принтера перед печатью занимает менее полутора минут. Инновационная конструкция модуля позволяет максимально быстро подвергнуть материал необходимому нагреву. Принтер HP Latex 360 превосходит по скорости печати аналогичный по размеру HP Latex 330 за счет установки более мощного нагревательного модуля и увеличения скорости передвижения каретки.

Инженеры компании Hewlett Packard не обошли вниманием и такой немаловажный момент, как удобство использования и обслуживания принтера. Новую линейку принтеров оснастили большой стеклянной дверцей и подсветкой

области печати, что позволяет контролировать процесс печати, начиная с первого прохода. Для удобства управления все три принтера также оснащены сенсорными экранами. HP Latex 360 может похвастаться восьмидюймовым экраном, двум младшим моделям достались экраны поменьше, с диагональю в четыре дюйма. В принтерах прошлого поколения для функционирования системы автоматического обслуживания и тестирования печатных головок требовалось приобретать и периодически менять целых три различных комплекта расходных материалов: комплект для очистки печатающих головок, комплект для обслуживания чернильного тракта и контейнер для сбора отходов чернил. Теперь достаточно менять всего лишь один сервисный картридж, который выполняет все необходимые функции.



Для топового в этой линейке принтера HP Latex 360 также доступно несколько эксклюзивных опций:

— OMAS — Optical Media Advance Sensor — это уникальная система контроля точности подачи материала, встроенная в принтер, позволяющая поддерживать высокое качество печати на любых скоростях. Примерно 30 раз в секунду



Широкоформатный принтер HP Latex 310



Широкоформатный принтер HP Latex 330



Широкоформатный принтер HP Latex 360

	HP Latex 310	HP Latex 330	HP Latex 360
Максимальная ширина рулона	1371 мм	1625 мм	1625 мм
Режимы печати	48 кв. м/ч — для рекламных щитов (2 прохода) 16 кв. м/ч — для печати изделий, предназначенных для эксплуатации вне помещений (6 проходов) 12 кв. м/ч — для изделий, предназначенных для размещения внутри помещений (8 проходов) 10 кв. м/ч — для высококачественной печати, предназначенной для размещения внутри помещений (10 проходов) 6 кв. м/ч — для носителей backlit, тканей и холстов (16 проходов) 5 кв. м/ч — для печати высокой насыщенности с использованием тканей (20 проходов)	50 кв. м/ч — для рекламных щитов (2 прохода) 23 кв. м/ч — для печати наружной рекламы с высокой скоростью (4 прохода) 17 кв. м/ч — для печати изделий, предназначенных для эксплуатации вне помещений (6 проходов) 13 кв. м/ч — для изделий, предназначенных для размещения внутри помещений (8 проходов) 10 кв. м/ч — для высококачественной печати, предназначенной для размещения внутри помещений (10 проходов) 6 кв. м/ч — для носителей backlit, тканей и холстов (16 проходов) 5 кв. м/ч — для печати высокой насыщенности с использованием тканей (20 проходов)	91 кв. м/ч — максимальная скорость (1 проход) 31 кв. м/ч — для печати наружной рекламы с высокой скоростью (4 прохода) 23 кв. м/ч — для печати изделий, предназначенных для эксплуатации вне помещений (6 проходов) 17 кв. м/ч — для изделий, предназначенных для размещения внутри помещений (8 проходов) 14 кв. м/ч — для высококачественной печати, предназначенной для размещения внутри помещений (10 проходов) 6 кв. м/ч — для носителей backlit, тканей и холстов (16 проходов) 5 кв. м/ч — для печати высокой насыщенности с использованием тканей (20 проходов)
Разрешение печати	До 1200 x 1200 точек на дюйм		
Используемые чернила	Черный, голубой, светло-голубой, светло-пурпурный, пурпурный, желтый, оптимизатор HP Latex		
RIP в комплекте	✓	✓	-
Устройство подмотки	-	✓	✓
Отрезной нож	-	-	✓
Коллектор чернил	-	-	✓
Диагональ сенсорного экрана	4 дюйма	4 дюйма	8 дюймов
Спектрофотометр	-	-	✓
Датчик HP OMAS	-	-	✓



датчик выполняет на плоскости прижима бумаги снимок обратной поверхности носителя, считывая микрошероховатости поверхности. Последовательные снимки сопоставляются и анализируются в реальном времени. OMAS также используется для контроля совмещения изображений при двухсторонней печати.

— Печатный стол оборудован специальным устройством — коллектором чернил, кото-

рый позволяет печатать по пористым материалам без подложки, не боясь при этом испачкать чернилами стол.



— Встроенный спектрофотометр i1 позволяет создавать собственные ICC-профили.



### Торговый дом «ПАПИЛОНС»

Авторизованный партнер Hewlett-Packard на территории РФ.



www.tdpl.ru  
 Москва +7(495) 933 37 56  
 Санкт-Петербург +7(812) 335 55 99  
 Екатеринбург +7(343) 373 48 26  
 Казань +7(843) 200 05 64  
 Новосибирск +7(383) 349 10 11  
 Ростов-на-Дону +7(863) 295 30 08





# Ставка на технологичность

**В индустрии визуальной рекламы существует множество ниш и направлений, в которых может успешно развиваться производственное предприятие. Как показывает опыт компании «Постер Принт» (Санкт-Петербург), при должном уровне профессионализма и нацеленности на результат коньком производителя наружки и P.O.S.-материалов может стать не только выполнение единичных и эксклюзивных заказов, но и ориентированность на работу с корпоративными клиентами и на изготовление крупных тиражей рекламной продукции. О специфике тиражного производства, техническом оснащении компании «Постер» и его особенностях рассказали представителям отраслевой прессы топ-менеджеры петербургского предприятия.**

Компания «Постер Принт» создана в 2007 году. В первые годы основной специализацией предприятия была широкоформатная печать плакатов для билбордов, баннеров, перетяжек и брендмауэров. «Нашим первым оборудованием стали два широкоформатных сольвентных принтера Gandinnovations Jeti с шириной печати 3 м, — рассказывает Полина Гебгарт, генеральный директор компании «Постер Принт». — Через два года стало ясно, что необходимо нарастить наши производственные мощности, и парк оборудования был увеличен до четырех печатных машин. Однако изготовление наружной рекламы не позволяло компании развиваться, и мы приняли решение освоить производство упаковки и другой картонажной печатной продукции».

В итоге в 2010 году в компании был установлен первый УФ-принтер Durst Rhopac, предназначенный для печати по гофрокартону. В качестве оборудования для послепечатной обработки продукции был приобретен цифровой планшетный режущий плоттер Aristomat, спустя некоторое время — еще один комплекс этого же производителя, но с рабочим столом большей площади.

«Это был первый опыт компании в изготовлении картонажной печатной продукции, — вспоминает Полина Гебгарт. — Мы начали получать первые заказы. Когда Durst Rhopac был полностью загружен работой, решено было приобрести второй УФ-принтер, с более высокой производительностью. В итоге мы остановили свой выбор на системе Durst Rho 750, которая и была установлена в 2011 году.

Производительность Durst Rhopac в 20 кв. м/ч не соответствовала специфике нашей работы и нашим целям, и от этой машины впоследствии пришлось отказаться. В последующие месяцы работы после ввода в эксплуатацию Durst Rho 750 мы с каждым днем убеждались в том, что нам нужно оборудование, которое будет печатать еще быстрее. В результате в конце 2013 года на нашем производстве появился широкоформатный УФ-принтер Durst Rho 1012, способный выдавать отпечатки со скоростью до 500 кв. м/ч.

Нам очень нравится оборудование компании Durst Phototecnik AG, оно очень надежное в эксплуатации, практически не ломается и способно выполнить любые задачи, которые перед ним ставят. Для нас принципиаль-



но важно, что и Durst Rho 750, и Durst Rho 1012 могут запечатывать как листовые, так и рулонные материалы: это дает возможность выполнять более широкий спектр заказов в области УФ-печати».

Как отметил Сергей Казанович, начальник отдела продаж оборудования компании «СайнАрт», официального дистрибьютора печатающих машин Durst Phototechnik AG в России, широкоформатный УФ-принтер Durst Rho 1012 сочетает в себе интерьерное качество печати (при объеме чернильной капли 12 пл), высокую производительность (до 490 кв. м/ч) и способность выполнять печать как на листовых, так и на рулонных материалах. По его словам, еще одним достоинством этой системы является возможность встраивать ее в автоматизированные производственные линии. К слову, в компании «Постер Принт» это оборудование в 20% случаев используется для печати на рулонных материалах.

«К сожалению, при принципиально новом уровне производительности печатающей техники режущие плоттеры Aristomat уже не могли работать как полноценное оборудование для участка послепечатной обработки, — рассказывает Полина Гебгарт. — Так появилась необходимость в функционально развитом цифровом режущем комплексе промышленного уровня. В итоге в декабре



прошлого года на нашем производстве был установлен режущий плоттер Zund G3 XL-3200, оснащенный полностью автоматизированной системой подачи и выгрузки листов BHS. Это оборудование полностью справляется с имеющимися объемами работы. Можно даже сказать, что теперь нам хотелось бы снова увеличить производительность парка печатающей техники. Послепечатную обработку тиражной продукции на комплексе Zund можно оценить как очень удобную и очень технологичную. Система не только обеспечивает идеальное качество обработки, но и позволяет исключить из производственного процесса ручной труд и в результате — свести на нет риски повреждения печатной продукции при перекладке и выгрузке из рабочей зоны плоттера».

По словам Виктора Миленина, руководителя проекта Zund компании «ОктоПринт Сервис», налаживание почти конвейерного производственного процесса на базе УФ-принтера Durst Rho 1012 и режущего комплекса Zund G3 XL-3200 в компании «Постер Принт» стало возможным не в последнюю очередь благодаря активному сотрудничеству между инженерами компании Zund Systemtechnik AG и разработчиками программного обеспечения Caldera, которым оснащена печатная машина. «Программу управления режущего плоттера ZCC можно использовать в рамках единого производственного процесса вместе с программным процессором растровой графики Caldera RIP, — отметил он. — Так, Caldera при раскладке заданий на лист учитывает необходимость в послепечатной обработке отпечатков и при «риповке» параллельно передает файл для резки в программу ZCC, после чего плоттер, руководствуясь данными из этого файла, с высокой точностью вырезает по контуру изображение. И это — лишь одна из целого ряда востребованных пользователями функциональных особенностей, реализованных в режущих системах Zund».

Переход на прогрессивные технологические решения для серийного изготовления P.O.S.-материалов не мог не повлечь за собой и перемены в организации производства. В итоге было принято решение выделить под участок широкоформатной сольвентной печати и под участок УФ-печати две отдельные площадки. «В производстве наружной рекламы очень много ручного труда, а к четкости и качеству печатной продукции не предъявляются столь высокие требования, как это принято в изготовлении рекламы для оформления мест продаж, — комментирует Полина Гебгарт. — Тому, кто привык работать с баннером для суперсайта форматом 5 x 12 м, сложно объяснить, какой уровень качества необходим для P.O.S.-продукции. Поэтому мы осознали необходимость в перемещении парка оборудования для УФ-печати на отдельную территорию, в Колпино, где были бы заняты специалисты с другой квалификацией и с другими навыками. Это дало нам возможность создать и поддерживать совершенно иную культуру производства на участке УФ-печати».

На производстве в Колпино общей площадью 900 кв. м компания «Постер Принт» изготавливает различные P.O.S.-материалы, включая картонные и пластиковые стойки, шелфтокеры, шелфбаннеры и напольную графику. Также в работу принимаются заказы на производство ограниченных тиражей упаковки (до 300-500 единиц). Основной круг клиентов компании «Постер Принт» —



компании из Северо-Западного федерального округа России («Балтика», Valio и др.) и рекламные агентства. Сотрудничает «Постер Принт» и с заказчиками из московского региона. «Нам во многом проще работать с агентствами, — отмечает Полина Гебгарт. — Агентства точно формулируют задачу и четко понимают, что им нужно. Обычно сотрудничество с клиентами напрямую — более сложная и кропотливая работа. Мы же ориентированы на максимальную загрузку оборудования и широкоформатную печать тиражами от нескольких сотен квадратных метров и более. Поэтому более технологичные заказы для нас являются и более коммерчески выгодными».

По словам Полины Гебгарт, широкоформатный УФ-принтер Durst Rho 1012 в настоящее время уже загружен работой на 70%. Оборудование работает в режиме печати со скоростью 200 кв. м/ч. Второй аппарат, Durst Rho 750, используется главным образом для выполнения единичных и малотиражных заказов.

«По моим оценкам, производство наружной рекламы и производство интерьерной печатной продукции в компании «Постер Принт» равноценны по рентабельности и объемам прибыли, — отметил Александр Коробейников, технический директор компании «Постер Принт». — При этом каждый день клиенты ставят перед нами новые задачи в сфере интерьерной рекламы, которые нам вместе с инженером-конструктором и дизайнером интересно решать с помощью современного, прогрессивного оборудования. Поэтому наиболее интересным для нас и наиболее перспективным направлением для дальнейшего развития компании «Постер Принт» однозначно является УФ-печать». ■



Как сделать лучше  
самый продаваемый принтер в мире?

Новый VersaCAMM® VSi.



### Все, что вы любите, в VersaCAMM и еще больше!

Благодаря тому, что пользователи буквально влюбились в VersaCAMM, он стал самым продаваемым широкоформатным принтером в мире\*. Яркие эко-сольвентные чернила, встроенный узел резки, удобство использования, безотказность и универсальность. Теперь мы добавили то, чего вы ждали. Совершенная технологически печатающая головка. Быстро сохнущие новые чернила Eco-Sol MAX 2, имеющие сертификат GREENGUARD Gold, включающие в палитру белый, металлизированный, а теперь и серый цвета. Фронтальная загрузка картриджей, и многое другое. Мы уверены, что с появлением этого принтера у вас появится новый фаворит.

Подробная информация, и заказ образцов печати на [promo@rolanddg.ru](mailto:promo@rolanddg.ru)

\* Источник: Infotrends, 2009-2013

Новый VersaCAMM VSi  
принтер-каттер формата  
0,73; 1,37 или 1,63 м

Imagine.

**Roland**<sup>®</sup>  
[www.rolanddg.ru](http://www.rolanddg.ru)

# Новинки и тенденции рынка визуальной рекламы

**Главный отраслевой портал Signbusiness.ru, посвященный технологиям производства визуальной рекламы, неизменно публикует самую свежую информацию о новинках, тенденциях, важных событиях в жизни отрасли. Представляем обзор наиболее актуальных материалов, вышедших за последнее время на данном интернет-ресурсе.**

## **Фармсети повышают градус развития отрасли**

Расширение числа точек продаж торговых сетей неизменно является хорошей новостью для производителей рекламы, поскольку дает им новые заказы, увеличение числа реализуемых проектов и, соответственно, дополнительные возможности для развития бизнеса.

Поэтому особый интерес пользователей портала Signbusiness.ru вызвал материал, посвященный ходу мартовской конференции «Российская розничная торговля», организованной Adam Smith Conferences, на которой аптечные сети объявили о гигантских планах своего развития в России.

В частности, аптечная сеть «Ригла» (входит в группу компаний «Протек» и развивает два формата торговых точек: фарммаркеты «Ригла» и дискаунтеры «Будь здоров!») намерена в текущем году открыть 300 аптек, о чем сообщил ее генеральный директор Александр Филиппов. В среднем открытие новой аптеки обходится «Ригле» в 2 млн рублей, уточнил бизнесмен. Таким образом, аптечная сеть может инвестировать в расширение бизнеса около 600 млн рублей.

Общее число розничных точек «Риглы» на 31 декабря 2013 года составило 992. В течение отчетного года были органически (то есть компания сама открыла их) открыты 223 аптеки, закрыты — 36. Таким образом, за прошедший год сеть приросла на 187 аптечных точек. Выручка «Риглы» по итогам 2013 года выросла на 21,3% по сравнению с 2012 годом (до 19,9 млрд рублей).

По оценке аналитического агентства IMS Health, по итогам 2013 года «Ригла» осталась крупнейшей аптечной сетью России по занимаемой доле на коммерческом розничном рынке лекарственных средств — 2,9%. При этом по числу торговых точек «Ригла» уступила «А5» и самарской «Имплозии».

На той же конференции в кулуарах генеральный директор «А5» Андрей Гусев сообщил о намерениях открыть в России 250 новых аптек. «А5» считается крупнейшей по числу аптек в России (по итогам 2013 года — 1052 объекта). Такой запланированный прирост фактически говорит об удвоении темпов открытия новых объектов. Сумма вложений в развитие сети оценивается в 200 млн рублей. Стоит отметить, что ранее «А5»

сообщила о намерении запустить в 2014 году 200 новых торговых точек, однако планы компании по органическому росту (без учета приобретений) были пересмотрены в большую сторону. В 2013 году А5 Group открыла 132 новые аптеки.

При этом Андрей Гусев отметил, что в настоящее время компания не ведет переговоров по слиянию с другими аптечными сетями, то есть намерена развиваться за счет собственных ресурсов. Он уточнил, что 120 из 200 новых торговых точек будут открыты под вывеской «Норма», остальные в равных долях — под брендом «А5» и «Фармадар». Открываться новые точки будут в регионах присутствия группы, при этом аптеки-дискаунтеры «Фармадар» в основном будут расположены в магазинах X5 Retail Group, «Дикси» и «Магнолия». Аптечная сеть охватывает рынки Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга, а также присутствует в других городах Центрального, Поволжского и Северо-Западного федеральных округов. Совокупная выручка А5 Group в 2013 году — 20,7 млрд рублей.

Приоритетом для «А5» является укрупнение сети «Норма». «Большинство аптек «Мособлфармация» также будут перебрандированы в «Норму». Мы видим потенциал в развитии дискаунтера в Московской области», — отметил гендиректор группы «А5». По его словам, процесс перебрандирования аптек «Мособлфармация» должен завершиться до конца 2014 года. Сеть аптек этого бренда по данным на конец 2013 года насчитывала около 400 торговых точек.

Кроме того, «А5» продолжит развивать и сеть премиальных аптек, расположенных по соседству со столичными магазинами «Азбука вкуса» и отделениями Сбербанка. Сейчас в Москве работает шесть таких магазинов.

## **Mango пришла в Россию**

Впрочем, одними аптеками прирост точек продаж в нашей стране отнюдь не ограничивается. В качестве недавнего примера можно привести сообщение о начале работы с отечественными потребителями испанской сети одежды Mango.

Испанский ритейлер вывел на рынок новую сеть магазинов одежды Violeta by Mango, ориентированную на покупа-



тельниц с размерами 46+. Первый магазин в нашей стране открылся в торговом центре «Мега Казань» в конце февраля.

Violeta by Mango — это новая линейка испанского бренда, созданная для того, чтобы девушки и женщины с размером одежды 46-58 не стеснялись себя в выборе качественного и стильного продукта. Для этого компания собрала команду из 40 экспертов в различных областях фэшн-индустрии, которые работают над тем, чтобы представить коллекцию одежды и аксессуаров Violeta by Mango, соответствующую всем современным тенденциям. В первой коллекции сезона весна-лето 2014 будет около 400 моделей одежды.

«Мы решили осуществить запуск линии Violeta by Mango в России одновременно с остальными рынками — Испанией, Германией, Турцией, Францией и Италией — весной 2014 года. В России в 2014 году мы планируем открыть 10 магазинов Violeta by Mango — в Москве, Санкт-Петербурге и других городах-миллионниках, — комментирует Анико Косталь, директор по развитию Mango в России и странах СНГ. — Запуск в Казани обусловлен тем, что именно здесь мы впервые открыли свой магазин расширенного формата, где были представлены коллекции для женщин, мужчин и детей. Открытие состоялось летом 2013 года и было очень хорошо воспринято покупателями. С линией Violeta мы ожидаем похожих результатов, ведь жители Казани очень следят за модой. В целом же сотрудничество с «Мегаой» вызывает у нас исключительно положительные эмоции».

Весной 2014 г. Mango планирует запустить еще одну новую сеть — Rebels, магазины одежды для подростков.

### Decorprint Pearl нынче в моде!

Понятие «мода» также уместно и для рынка визуальной рекламы, где в последнее время особым спросом пользуются тканевые носители для широкоформатной печати. Среди них Decorprint Pearl — пожалуй, самый популярный из весьма разнообразной линейки материалов Decorprint. Около половины объема продаж компании DHJ International приходится именно на этот носитель.

А все потому, что Decorprint Pearl может применяться в совершенно разных сферах, будь то оформление интерьеров торговых центров или рекламных установок с внутренней подсветкой, декораций к концертам, деловым встречам, театральным постановкам или премьерным кинопоказам, оформление выставочных стендов и торговых залов, декорирование офисных помещений и временных конструкций для проведения краткосрочных встреч.

Легкий для монтажа и надежный в использовании Decorprint Pearl гарантирует яркость изображений, а его жемчужный оттенок придаст им блеск роскоши. Этот носитель — достойный выбор для изготовления эстетичных световых коробов. В России поставками этого материала, а также других разработок компании DHJ International занимается «Фирма ЛИР».

Decorprint Pearl с односторонним покрытием подходит для печати сольвентными, экосольвентными, «латексными», УФ-отверждаемыми и биолоактивными чернилами. В составе материала не содержится ПВХ. Огнестойкость Decorprint Pearl, сертифицированная согласно стандарту V1 в Германии и соответствующая всем принятым в США и Японии требованиям к огнезащитным материалам, несомненно, является еще одним из достоинств носителя.

### Курс на экологичность

В последние несколько лет на рынке визуальной рекламы в моду входят и экологически безвредные решения. В качестве примера можно привести интересную новинку от компании 3М. В этом году компания представила на российском рынке самоклеящиеся пленки и глянцевый ламинат серии Envision™, не содержащие в своем составе ПВХ и фталатов, без добавления хлора и других галогенов.

ПВХ — синтетический полимер, при производстве которого используется нефть и газ. При его изготовлении и утилизации в окружающую среду выделяется большое количество вредных веществ. ПВХ практически не разлагается в природе, увеличивая экологическую нагрузку на окружающую среду. Фталаты также относят к опасным химическим веществам: накапливаясь в организме человека, они могут серьезно навредить его здоровью.

При производстве экопленки Envision™ используется на 60% меньше растворителей в сравнении с производством литого винила. Растворители могут наносить значительный вред здоровью. Большинство из них раздражает кожу, глаза и дыхательную систему и в некоторых случаях наносит вред центральной нервной системе. Новые пленки Envision™ сделаны на основе биологических компонентов и соответствуют американским стандартам Зеленого строительства LEED®.

Экологичные материалы 3М применяются для оформления фасадов, стен, текстурных поверхностей, indoor-рекламы. Защищенные ламинатом, самоклеящиеся пленки отличаются повышенной долговечностью и стойкостью к внешним воздействиям, поэтому оптимально подходят для брендирования транспорта, в том числе железнодорожного и водного.

Новые пленки удобнее остальных в работе: нанесение на текстурные поверхности происходит на 50% быстрее, высокая эластичность позволяет растягивать материал на 150% без вздутия. Пленка легко позиционируется на поверхности, а специальные каналы для вывода воздушных пузырей позволяют произвести оклейку аккуратно, не повреждая материал. При этом он обладает высокой прочностью на разрыв и стойкостью к царапинам от ракеля, который используется при нанесении материала. Ламинат защищает глянцевую поверхность, которая сохраняет отличную яркость изображения даже на солнце. Легкоудаляемый клеевой слой сохранит лакокрасочную поверхность кузова после снятия материала.

Серый маскирующий клеевой слой — очень полезная опция при брендировании поверхностей. В отличие от пленок с прозрачным клеевым слоем, он помогает скрыть изображение бренда, размещенное предыдущим заказчиком.

«Компания 3М направляет свои ресурсы не только на разработку инновационных решений, но и на то, чтобы эти решения не вредили окружающей среде. Сокращение выброса вредных паров в атмосферу — одно из основных направлений социальной деятельности компании. Новая пленка соответствует принципу «не навреди», она сочетает отличное качество печати при снижении общего влияния на окружающую среду и человеческое здоровье, — отмечает эксперт в области рекламной графики компании «3М Россия» Галина Вильгельм. — По результатам испытаний, материал отлично подходит для использования в климатических условиях России, с регулярными перепадами температуры. Так, пленка Envision™ не размягчается на жаре и не становится хрупкой при наступлении морозов». ■

# Семь раз отмерь — один раз отрежь

**Довольно часто курьезы в наружной рекламе возникают практически на пустом месте: один не подумал, как будет смотреться рекламная конструкция в конкретной точке, в то или иное время суток, а другой тупо произвел необходимые работы... Поэтому хотелось бы призвать производителей наружки всегда вдумчиво и ответственно относиться к своим обязанностям. Во избежание, так сказать, нижеприведенных случаев.**



В ночное время зубы у девушки на этом билборде сияют белизной, зато днем вся конструкция выглядит скорее как антиреклама стоматологических средств.



Откровенно говоря, для размещения данного слогана было выбрано не самое удобное место...



Неудачно размещенный элемент подсветки билборда настраивает прохожих исключительно на юмористический лад.



Ну а в этом случае остается только развести руками и сказать: «Нарочно не придумаешь!»

Ведущий рубрики: Вячеслав Логачев

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru) (раздел «Курьезная наружка»)





## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленткулярные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ВИНК	(495) 645-5777, (812) 320-2300	(495) 645-5777, (812) 320-2300	www.vink.ru	Весь спектр материалов для рекламы: Самоклеящиеся пленки ORACAL, ORAJET, листовые пластики EVOGLAS, VIKUPET, VIKUPOR, баннер, профили, клеи и многое другое.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Банерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки баннеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Политекс	(495) 755-9115	(495) 755-9115	www.ledlamp.ru, www.radiodetali.ru	Светодиодные модули, пиксельные модули, источники питания, контроллеры и дополнительные услуги программирования. Коммерческое освещение.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint


**СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**
**НАРУЖКА**
**39**

конференция производителей визуальной рекламы

# САЙНБИЗНЕС 2014

НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ ПРИБЫЛИ И ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

Учение и развлечения на свежем воздухе!  
Уникальный формат мероприятия  
Общение с единомышленниками  
Новые деловые контакты и обмен опытом

Место проведения: Подмосковный Дом отдыха "Покровское", расположен в сосновом лесу!

Даты проведения: **26-29 мая 2014 г.**

Три дня - три блока:

«Производство рекламных конструкций», «Широкоформатная печать», «Бизнес-менеджмент».

Каждый день: семинары, мастер-классы, а также активный отдых и спортивные состязания!

Условия участия уточняйте по телефону: 8 (495) 234-7494 или по e-mail: 2347494@gmail.com

Организатор конференции

**НАРУЖКА** →  
ИЗДАНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Партнер

**3M**

Интернет-поддержка

**SIGNBUSINESS.RU** →  
технологии визуальной рекламы