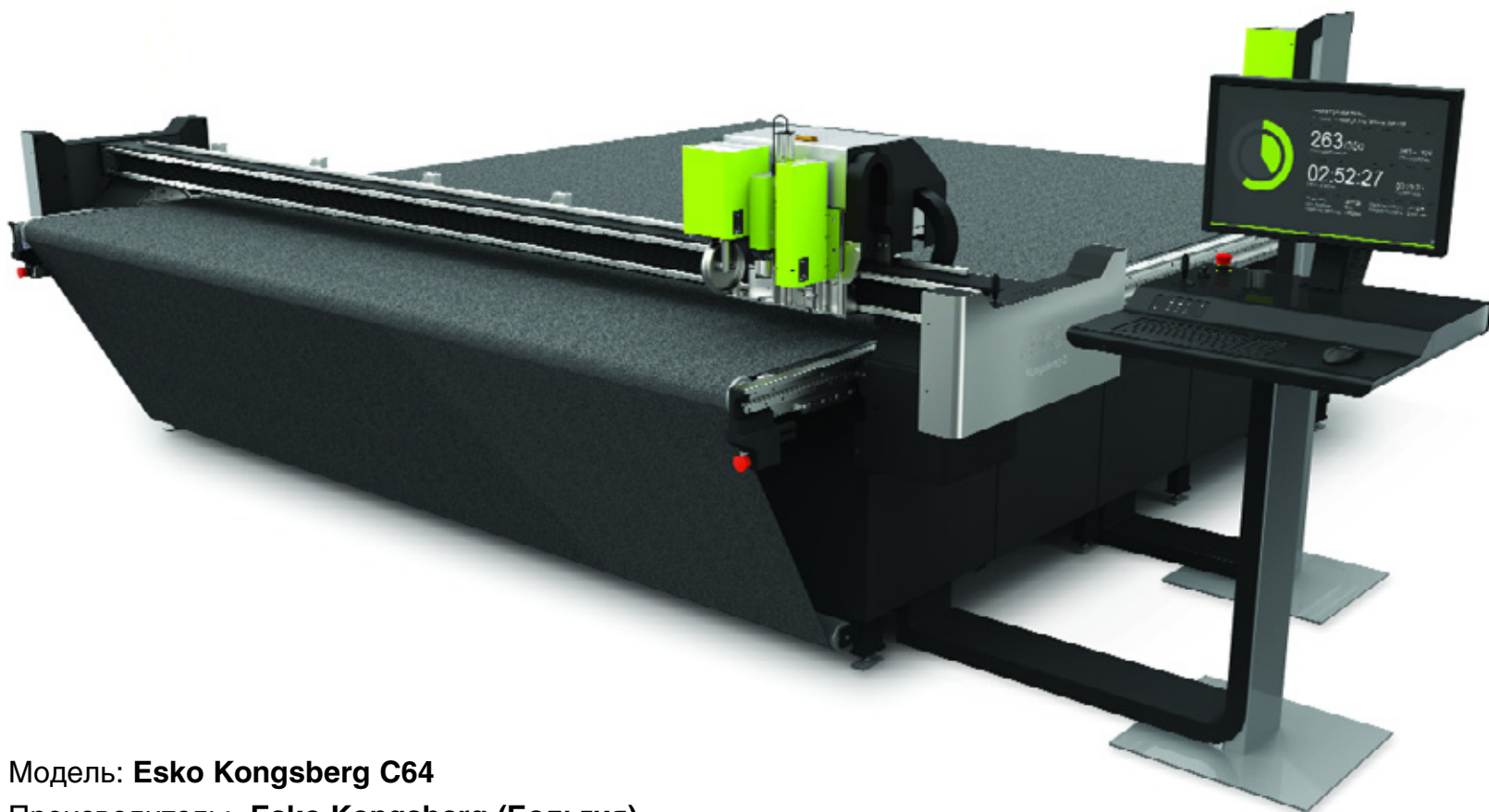


Найди идеального компаньона своему широкоформатному принтеру

Универсальные обрабатывающие комплексы Esko Kongsberg

Подробности на с. 30



Модель: **Esko Kongsberg C64**

Производитель: **Esko Kongsberg (Бельгия)**

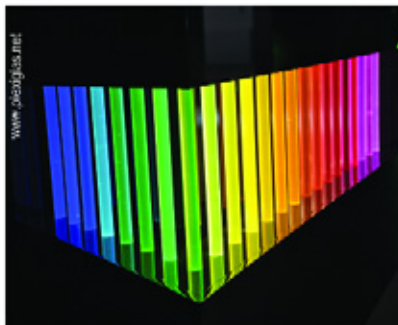
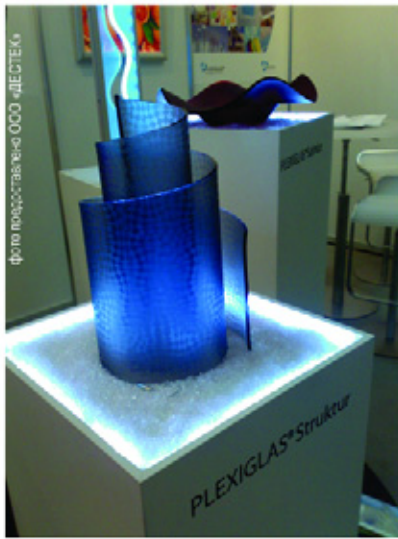
Поставщик: **Prizmix**

Площадь рабочей поверхности — 3210 x 3200 мм

Скорость обработки — до 100 м/мин

Позволяет обрабатывать рулонные материалы шириной до 3,2 м

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ДИЛЕРЫ

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 728 08-67, 728-33-36
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-06-42, 528-60-85, 528-62-36
e-mail: plon@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусия, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-40-08, факс (495) 748-30-41
www.remeksl.ru, info@remeksl.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.remeksl.ru, info@remeksl.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов,
ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.remeksl.ru

ХИМСИЛРЧЕ (Москва)
тел. (495) 925-80-49 (многокан.), факс (495) 955-22-93
e-mail: pos@himsilr.ru, www.himsilr.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Москва (495) 725-55-10, 926-05-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Екатеринбург (343) 2 630 230
e-mail: info@forda.ru, www.forda.ru

ООО «Форда-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Анагарок (3955) 508-189, Чита (3022) 415-186,
Улан-Удэ (3012) 419-522, Красноярск (391) 288-02-11, г. Братск (3953) 27-30-40,
Новосибирск (383) 363-75-06, Уфа +7 (347) 246 63-73
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайн»
Свердловск (8184) 50-84-38, 50-81-79
Архангельск (8182) 637-756, 43-12-55
romoline@pomorline.ru

ООО «Рекламный мир» Сургут
(3462) 24-05-05, 24-81-81
mkr-mir@mail.ru, www.mkr-mir.ru

ООО «С.С.С.Р. - Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 58-16-16
info@sssr.ru, www.ssr.ru

ООО «ЦРТ-Столица» Казань
(843) 519-31-40 (11.42.43)
www.crt-kazan@yandex.ru, www.crt-kazan.ru

ООО «ИРЭС-Студия» (Пермь)
(342) 250-94-01, 250-94-02, 250-92-49, 250-94-54
www.irs-studio.ru, ird-studio@yandex.ru

ООО «Принципл»
Тольятти (8482) 75-30-20, 62-05-72
Самара (848) 979-85-02, 990-11-88
www.principple-sa.ru, info@principple-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 rto@helvetica-ru.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru, www.sheets.ru,
e-mail: sales@sheets.ru

Владимирское (4232) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 55-71-71, e-mail: vrg@zenonline.ru

Воронеж (4732) 400-222, e-mail: vor@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, e-mail: ekb@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, e-mail: kaza@zenonline.ru

Киреевск (3957) 46-61-61, e-mail: kir@zenonline.ru

Краснодар (861) 292-43-43, e-mail: kda@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-52-52

Липецк (4742) 732-232, e-mail: lip@zenonline.ru

Нижний Новгород (8312) 78-88-88 e-mail: nnov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-622, e-mail: omsk@zenonline.ru

Пенза (8793) 975-975, e-mail: pen@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, e-mail: rost@zenonline.ru

Самара (846) 205-38-00, 61602, e-mail: sara@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 679 09 09, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа (347) 248-14-01, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 75-80-90, e-mail: hab@zenonline.ru

Челябинск (3532) 57-11-11, e-mail: chel@zenonline.ru

Челябинск (351) 774-50-50, e-mail: chel@zenonline.ru

Ярославль (4852) 76-88-88, e-mail: yar@zenonline.ru



Программа популярных технических семинаров, проводимых ООО «ДЕСТЕК» для пользователей и переработчиков материалов Plexiglas®, дополнена постоянно действующей экспозицией дизайнерских решений из акрила. Записаться на экскурсию в шоу-рум Light Studio Plexiglas® и увидеть самые фантастические изделия можно, обратившись по адресу info@destek.ru.

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Uninvest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ЗМ Россия	12	Политекс	26
Prizmix	1-я обл., 30, 32	Сафпласт	17
WRS	33	ТД ПАПИЛЛОНС	29
Альтима	16, 34	Техно-Графика	5
ВИНК	15	Юнайтед Экструдж	14
Дестек	2		
Зенон	18, 19, 29		
Компания «ЛЕНТА»	10, 11		
Нео-Неон	19		
ОктоПринтСервис	26		



Дорогие друзья!

Этой весной на мировом рынке материалов и оборудования для индустрии визуальной рекламы ожидается целый ряд премьер. И это вполне естественно: спрос на услуги в области изготовления вывесок и коммерческой графики во всем мире в последние полгода только возрастает, а объемы заказов на широкоформатную печать продолжают увеличиваться. Об этом, в частности, свидетельствует исследование, недавно проведенное международным аналитико-консалтинговым агентством Infotrends. Согласно его результатам, клиентов, планирующих увеличить расходы на широкоформатную печать в текущем году, оказалось в 6,5 раз больше, чем тех, кто намерен сократить свои затраты на полноцветную печатную рекламу. К тому же, вопреки скептическим настроениям некоторых участников рынка, круг конечных пользователей коммерческой графики крупного формата становится только шире. Пока же производителям расходных материалов и техники для sign-индустрии предстоит решить немало задач, чтобы привести свои разработки в соответствие с актуальными потребностями отрасли. Кто из них окажется способен продемонстрировать четкое понимание нужд своих клиентов и настоящее новаторство, мы узнаем очень скоро.

Удачи!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

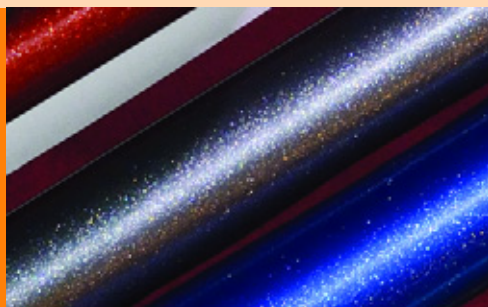
«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



СОДЕРЖАНИЕ



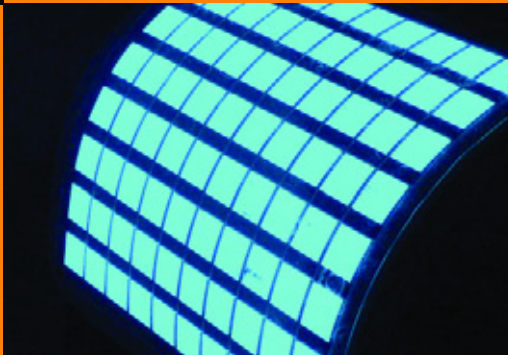
7 Впервые в России:
самоклейка Ritrama —
в полном ассортименте



13 Профессиональный
подход к изготовлению
световых коробов



22 Как разобраться в
светодиодных лентах



24 Эволюция OLED-технологии

СОБЫТИЯ

- 6 Новости
- Семинар**
- 7 Компания «ЛЕНТА»

МАТЕРИАЛЫ

- 9 Новости
- Шпаргалка**
- 13 Светоусиливающие пленки
- Продукты и решения**
- 12 Пленки 3М в проекте Masafi (ОАЭ)
- 15 Акрил EVOGLAS
- 17 Светопрозрачные пластики Novattro
- 18 Самоклеящиеся пленки серии Avery Supreme Wrapping Films

СВЕТОТЕХНИКА

- 20 Новости
- Шпаргалка**
- 22 Одноцветные светодиодные ленты
- Продукты и решения**
- 24 Органические светодиоды

ОБОРУДОВАНИЕ

- 27 Новости
- Продукты и решения**
- 30 Режущие комплексы Esko Kongsberg

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

- 37 Курьезы
- 38 Сделайте заказ**



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



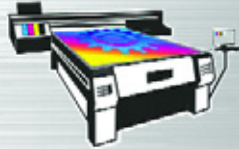
WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Docan

**УФ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**

Techno-Jet



CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

Павелецкая наб., д. 8, стр. 6,
БЦ "Н207", оф. 106
(495) 225-50-43
e-mail: info@t-grafika.ru



Санкт-Петербург

ул. Васи Алексеева, д.21
Тел./факс: (812)955-14-64
e-mail: spb@t-g.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-38-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабельная 7А
(846)225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская д.85
(843)249-4709, 522-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д.111
(383)375-00-71; 375-00-73
nsk@t-g.ru





Новые сроки проведения выставки FESPA Eurasia 2014

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила о переносе сроков проведения выставки FESPA Eurasia 2014 на 4 -7 декабря. Мероприятие пройдет в выставочном комплексе CNR Ехро в Стамбуле (Турция).

Ранее организаторы планировали провести выставку 27 — 29 октября текущего года. В ответ на запросы экспонентов решено перенести мероприятие на более оптимальный период времени, а также увеличить сроки проведения с трех до четырех дней.

«Рынок встретил первую выставку FESPA Eurasia, которая прошла в 2013 году, с потрясающим энтузиазмом; согласно отзывам многих экспонентов, шоу, организованное федерацией FESPA, стало глотком свежего воздуха в данном регионе мира, — отметил Майкл Райан, руководитель выставочного подразделения федерации FESPA. — После каждого нового мероприятия мы вступаем в тесный диалог с нашими экспонентами, чтобы определить формат следующей выставки, принимаем во внимание их предложения и находим решения в ответ на их нужды. Наш комитет партнеров из Евразии выразил свое предпочтение проведению выставки в декабре и увеличению сроков до четырех дней, захватывающих субботу и воскресенье и обеспечивающих возможность посетить шоу для максимально широких кругов аудитории».

В дополнение к предпочтениям игроков евразийского рынка широкоформатной печати и визуальной рекламы, исследование, проведенное среди посетителей выставки FESPA Eurasia 2013, показало, что декабрь является оптимальным временем для посещения шоу. 60% из опрошенных посетителей определяют свои бюджеты на покупку нового оборудования и материалов в январе или феврале. Поэтому выставка FESPA Eurasia 2014 становится оптимальной для посещения печатников, желающих узнать о новаторских решениях на рынке оборудования и заложить расходы на новую технику в свои бюджеты. 100% респондентов также отметили, что время проведения выставки с четверга по воскресенье включительно для их визита на шоу является удобным.

Посетителями первой выставки FESPA Eurasia 2013 стали почти 7000 специалистов из более чем 98 государств, непосредственно принимающих решение о покупке оборудования. Из них почти 75% являлись гражданами Турции и более 25% приехали на выставку из других стран, включая Болгарию, Иран, Грецию, Россию, Пакистан и Украину.

Официальный сайт выставки: www.fespaeurasia.com

Открыт прием работ на конкурс «Плексиглас & Plexiglas»

Компания ООО «ДЕСТЕК», российский производитель акрилового стекла торговой марки Plexiglas®, в этом году отмечает свой десятилетний юбилей. В рамках празднования десятилетия предприятие объявило о проведении фотоконкурса «Плексиглас & Plexiglas», открытого для всех пользователей легендарного акрилового стекла.

Стоит заметить, что 2013 год также был особенным для «ДЕСТЕК». В прошлом году исполнилось 80 лет с момента регистрации названия «Plexiglas» как торговой марки органического стекла, а компания «ДЕСТЕК», дочернее российское предприятие концерна Evonik Industries, увеличила свои производственные мощности по выпуску листового акрила и расширила свои возможности по быстрой и экономичной доставке продукции из Германии.

«Использование Plexiglas® в качестве материала для наружной рекламы — не только выгодный шаг с точки зрения практичности и качества материала, — отметил Андрей Иванов, генеральный директор компании «ДЕСТЕК». — Это еще и визитная карточка любой компании: конструкции из Plexiglas® всегда выглядят в глазах заказчика «дороже и богаче» и делают работу производителей более маржинальной».

За свою историю Plexiglas® всегда проявлял себя как современный материал эталонного качества. Уже многие годы акриловое стекло этой торговой марки пользуется популярностью среди профессионалов рекламного, сувенирного, мебельного, светотехнического и других рынков. За 80 лет своей истории Plexiglas® стал настолько популярен, что название этого бренда стало в русском языке именем нарицательным. Возникло русское слово «плексиглас», обозначающее любое органическое стекло, независимо от его сорта, цвета или состава.

В мае 2004 года в подмосковном городе Подольске была введена в эксплуатацию первая производственная линия ООО «ДЕСТЕК» по выпуску экструзионного акрилового стекла Plexiglas®. В преддверии своего десятилетнего юбилея компания «ДЕСТЕК» объявляет о проведении фотоконкурса «Плексиглас & Plexiglas». Для участия в конкурсе необходимо прислать на адрес электронной почты support@destek.ru фотографии изделий из акрилового (органического) стекла. Победителей конкурса ждут ценные призы!

Журнал «НАРУЖКА» поздравляет компанию «ДЕСТЕК» с юбилеем, желая предприятию процветания на отечественном рынке расходных материалов для производства визуальной рекламы, а участникам конкурса «Плексиглас & Plexiglas» — успехов и творческих побед!

Компания «ЛЕНТА» открывает новую страницу в истории российской индустрии рекламы

В этом году компании «ЛЕНТА», широко известной по всей нашей стране команде профессионалов на рынке вывесок и визуальной рекламы, исполняется 10 лет. Славу компании принесли высокопрофессиональный подход к реализации проектов премиум-класса, богатые познания и навыки в использовании самоклеящихся пленок компании 3M, а также уникальная комбинация изобретательности и творческого потенциала, благодаря которой для специалистов «ЛЕНТЫ» в сфере визуальных коммуникаций, пожалуй, нет нерешаемых задач. 27 февраля компания «ЛЕНТА» собрала экспертов отечественной sign-индустрии на презентации нового семейства материалов в своем портфолио — продукции компании Ritrama (Италия).

На мероприятие, неофициально посвященное десятилетию компании «ЛЕНТА», официально — разработкам итальянского производителя самоклеящихся пленок Ritrama, собрались эксперты рекламно-производственного бизнеса не только из центральной части России, но и из весьма удаленных от Москвы городов, включая и Брянск, и Хабаровск. Гостями бизнес-семинара стали, в частности, Владимир Иткин, основатель ассоциации фирм-производителей P.O.S.-материалов и интерьерной рекламы POPAI Russia, представители Торгового отдела посольства Южной Кореи в Москве, а также постоянные клиенты, партнеры и друзья компании «ЛЕНТА».

Стоит напомнить, что компания-юбилар начинала свою работу на отечественном рынке визуальной рекламы в непростое время, когда многие клиенты в первую очередь стремились к сокращению своих расходов на вывески и информационное оформление своих коммерческих объектов, а распространенные в те годы дешевые решения в силу своего отнюдь не высокого качества вряд ли могли способствовать прогрессивному развитию рекламной отрасли. Компания «ЛЕНТА» решила пойти на риск и сделать ставку на работу с материалами и технологиями премиум-класса, в которых испытывали необходимость заказчики, ценившие в первую очередь качество, презентабельность и надежность решений для продвижения своих товаров и услуг. Как показала история, этот риск стал залогом успеха компании «ЛЕНТА» в последующие десять лет. Логотип компании — стилизованный под улитку диспенсер с катушкой клейкой ленты, выполненный в точном согласии с правилом золотого сечения и числами Фибоначчи, — выражает основные ценности предприятия в работе с клиентами и в реализации их проектов: четкость, точность, качество, гарантированность и выдержанность. «ЛЕНТА» известна не только как многолетний официальный дистрибьютор самоклеящихся ма-



териалов компании 3M, но и как компания, разрабатывающая и осуществляющая пилотные проекты по ребрендингу коммерческих объектов и оформлению точек продаж, и как предприятие, профессионально обучающее сотрудников других рекламно-производственных компаний нюансам работы с материалами премиум-сегмента.

Среди реализованных компанией проектов за эти десять лет — тесное сотрудничество со «Сбербанком России» по оформлению московских и региональных филиалов банковской сети, работы по оформлению официального представительства Fiat, участие в разработке и изготовлении рекламных и промо-материалов для продвижения полнометражного мультфильма «Тачки-3», и многое другое. К слову, свою лепту «ЛЕНТА» внесла и в реализа-





цию проектов по проведению зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи.

В декабре прошлого года компания «ЛЕНТА» стала официальным партнером итальянской компании Ritrama, которая специализируется, в частности, на производстве высококачественных самоклеящихся пленок для индустрии визуальной рекламы. «Мы — не первые, кто представляет пленки Ritrama в России, — отметила в своем выступлении Елена Ермакова, генеральный директор компании «ЛЕНТА». — Однако до недавнего времени в нашей стране разработки Ritrama продавались только точечно. Компания «ЛЕНТА» впервые предлагает на российском рынке полный ассортимент материалов Ritrama для производства визуальной рекламы. Это — наша методология ведения бизнеса».

Компания Ritrama создана в 1962 году. Центральный офис расположен в Капонаго, неподалеку от Милана. В настоящее время Ritrama представляет собой транснациональный семейный бизнес, с производственными предприятиями в Италии, Испании, США, Великобритании, с 2008 года — в Чили и Китае. Оборот компании по итогам за 2013 год составил около 360 млн евро. «Один из фундаментальных принципов Ritrama — постоянное стремление к росту, — отметила Елена Ермакова. — Если обратить внимание на статистику, то можно заметить, что в 2008, 2009 и 2010 годы, когда во всем мире, в особенности в Европе и Америке, у многих компаний были сложности, Ritrama демонстрировала ежегодный рост в объемах продаж не менее 18%».

Удерживая статус высокотехнологичной компании, в последние годы Ritrama активно модернизирует свое производственное оборудование. В ассортименте выпускаемой продукции — как пленки для плоттерной резки, так и носители для широкоформатной печати с помощью чернил любого типа, линейка экологически безвредных материалов, а также широкий спектр самоклеящихся пленок специального назначения. Подробно собравшимся на бизнес-семинаре специалистам о наиболее перспективных разработках итальянского производителя рассказала Ирина Костина, известный эксперт в области самоклеящихся материалов премиум-класса, сегодня — официальный представитель компании Ritrama.

Как отметила Ирина Костина, одной из особенностей итальянской компании является способность поставлять высококачественные материалы по демократичным ценам. Это обусловлено тем, что собственники холдинга предпочли не вкладывать средства в собственный бренд, а сделать цены на свою продукцию более доступными, чем на аналогичные предложения конкурентов, в том числе и путем дополнительных инвестиций в исследования и разработки новых технологических решений. Вторая отличительная черта транснационального семейного холдинга, по словам Ирины Костиной, — гибкость в принятии решений в ответ на запросы клиентов. Так, Ritrama выполняет заявки на изготовление самоклеящихся пленок ограниченного тиража любого нестандартного цвета, любой требуемой потребителем толщины и с выбранной заказчиком нетиповой разновидностью клеевого слоя. Все литые самоклеящиеся пленки Ritrama выпускаются на заводе в Кливленде в США, каландрированные пленки

— на производственных предприятиях в Италии. В палитре виниловых пленок Ritrama для автостайлинга RI-WRAP — материалы с текстурой «карбон» в нескольких вариантах, самоклейки, имитирующие натуральную кожу, древесину и царапаний алюминий, а также металлизированные пленки Cyberkrome в различных расцветках, включая золотой, серебряный, голубой, красный и другие цвета. По словам Ирины Костиной, в настоящее время особой популярностью в Европе пользуется еще одна недавняя разработка компании Ritrama — металлизированные пленки для оклейки автотранспорта Gemstone.

В ассортименте материалов Ritrama для индустрии визуальной рекламы представлены также классические цветные пленки для плоттерной резки RI-MARK, в частности, транслюцентные пленки для декорирования стеклянных поверхностей, пленки с эффектом пескоструйной обработки, литые непрозрачные пленки в 52 цветах со сроком службы до десяти лет при эксплуатации вне помещений, глянцевые и матовые мономерные пленки со сроком службы до трех лет, флуоресцентные пленки и самоклеящийся винил с зеркальной поверхностью.

В богатом разнообразии представлены в ассортименте компании Ritrama и пленки для широкоформатной струйной печати, объединенные производителем в семейство RI-JET. Как заметила Ирина Костина, в странах Европы один из ведущих мировых операторов наружной рекламы, компания JCDesaux, уже не один год активно использует для печати постеров и других видов рекламных изображений крупного формата именно виниловые пленки RI-JET.

Как отметила Ирина Костина, компания Ritrama всегда оперативно реагирует на отзывы клиентов. В частности, когда пять лет назад один из российских пользователей обратил внимание на то, что у одной из пленок итальянского производителя клей оказался слабее, чем это требуется для эксплуатации рекламного изделия в условиях нашей страны, собственники компании Ritrama инвестировали средства в разработку нового клеевого состава, благодаря которому стало возможно осуществлять поклейку винила даже при минусовой температуре (не ниже минус 10). Так была создана пленка RI-JET 145, специально рассчитанная на эксплуатацию в суровых климатических условиях, характерных для нашей страны.

Чтобы можно было рассказать обо всех примечательных разработках компании Ritrama для индустрии визуальной рекламы, потребовались бы не две и даже не три дополнительные статьи. Будь то бесклеевая пленка для оформления стеклянных поверхностей, винил для оклейки кирпичных и бетонных стен или же экологически безвредные пленки для «латексной» печати — все эти оригинальные решения присутствуют в ассортименте итальянского производителя.

«Хочу пожелать, чтобы с новыми технологиями компании Ritrama и ее правилами ценообразования, которые позволяют вам применять в работе эти материалы, вы всегда могли гибко реагировать на переменчивую реальность, находить подход к клиентам и не прекращать учиться новому вместе с компанией «ЛЕНТА» — отметила в конце своего выступления Ирина Костина. ■

Термоформуемые УФ-чернила от Fujifilm

Корпорация Fujifilm объявила о выпуске новых термоформуемых УФ-отверждаемых чернил для струйной печати Uvijet KV. Чернила созданы благодаря постоянным инвестициям в исследования и разработки новых технологических решений на передовом заводе корпорации в Брундерсе (Великобритания).

Как известно, Fujifilm располагает многолетним опытом в производстве чернил для трафаретной печати и пользуется репутацией одного из первооткрывателей УФ-отверждаемых чернил для широкоформатной планшетной печати. В получении формулы новых чернил экспертам корпорации удалось применить свои наработки в каждой из этих двух технологий. Термоформуемые УФ-отверждаемые чернила Uvijet KV разработаны специально для использования в планшетных принтерах Acuity Advance Select и Acuity Advance Select HS. Новые краски обеспечивают вывод полноцветной графики с высоким качеством, насыщенными цветами и отличной стойкостью к внешним воздействиям, характерными для чернил Fujifilm в целом, без ущерба для скорости печати.

После запечатывания чернилами Uvijet KV листовой пластик переносится на матрицу, где под воздействием нагрева приобретает требуемую форму, а затем охлаждается. Как заявляет компания-разработчик, при нагреве чернила растягиваются на 300 — 400%, а после охлаждения снова затвердевают.

«В своей категории планшетные УФ-принтеры Acuity Advance стали отраслевым стандартом по качеству печати, — отмечает Майк Баттерсби, менеджер по маркетингу решений для широкоформатной печати компании Fujifilm Specialty Ink Systems. — Уже несколько лет широкоформатная печать расширяет свое влияние за пределами традиционного рынка коммерческой графики, поэтому мы сочли целесообразным применить свои обширные познания в области чернил для создания решений, которые позволят использовать эти популярные системы в различных сферах, связанных со световой рекламой и другими видами светотехнической продукции. Применение струйной печати в области вакуумного термоформования еще не распространено, и потому для тех, кто возьмет эту технологию на вооружение, существует благоприятная возможность применить свою креативность и изобретательность для завоевания и формирования новых сегментов рынка. Чернила Uvijet KV отличаются потрясающей эластичностью, при нагреве и охлаждении они не трескаются и не отслаиваются от материала. К тому же они специально разработаны для печати по полистиролу и ПЭТГ, которые с легкостью формируются при нагреве».

Поставки термоформуемых УФ-отверждаемых чернил Uvijet KV на мировом рынке начались в конце марта текущего года.

Системы ASLAN для огнестойкой напольной графики

Компания ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG представила расширенную палитру самоклеящихся материалов для изготовления напольной графики, соответствующей принятым в странах Европы стандартам по пожаробезопасности. Впервые сертификат распространяется на системы напольной графики, в которых используются пленки с напечатанными изображениями.

До недавнего времени сертификаты, свидетельствующие о пожаробезопасности материалов, выдавались только на незапечатанные пленки и теряли свою силу, как только на пленки наносились изображения по технологии широкоформатной цифровой печати и защитные ламинаты.

Компания ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG стала первым производителем самоклеящихся пленок для изготовления средств визуальной рекламы, который сопровождает уже запечатанные пленки в комбинации с ламинатом для напольной графики сертификатом, соответствующим стандарту DIN EN 13501-1. Это повышает привлекательность систем ASLAN для напольной рекламы, основанных на различных комбинациях самоклеящихся пленок, в глазах владельцев и арендаторов аэропортов, вокзалов и выставочных комплексов.

Расширенная палитра пленок для напольной графики ASLAN включает самоклеящиеся пленки для оклеивания поверхностей различного типа, включая гладкие полы, грубый асфальт и ковровые покрытия, которые сопровождаются соответствующими ламинатами с антискользящими свойствами, классифицированными согласно стандартам R9 или R11. Тем самым новые решения ASLAN для напольной графики обеспечивают дополнительную безопасность не только в области риска возникновения и распространения пожаров, но и в области предупреждения возможных падений пешеходов из-за скольжения по полу.

Помимо этого, в мае текущего года компания ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG планирует выпустить новую версию своих металлизированных пленок, которую можно будет использовать в качестве носителей для широкоформатной цифровой печати. Новую пленку, обработанную специальным покрытием, можно будет с равным успехом как обрабатывать с помощью режущих плоттеров, так и запечатывать с помощью широкоформатных струйных принтеров.





КОМПАНИЯ

тел. /факс: (495) 543-93-43/42/41
info@lenta-snail.com;
www.lenta-snail.com

Впервые в ЛЕНТЕ!

Меню, от которого НЕВОЗМОЖНО отказаться!..

RI-JET

- Ri-Jet 75 PE
- Ri-Jet 75 Blockout PE
- Ri-Jet 75 Matt PE
- Ri-Jet 75 Clear PE
- Ri-Jet 50 Air Flow Repositionable ...

RI-MARK RANGE

- M 300 Series
- O Range
- Gemstone ...

RI-WRAP SERIES

- Cyberkrome
- Stone Guard
- Wood effect...

and much more

TEXTURES
OSTRICH ORANGE WRAP
RI-WRAP
RANGE

Boun giorno Ritrama!

RI-JET - материалы для широкоформатной печати!

Десять лет – целую эпоху – Компания ЛЕНТА занималась поставками самоклеящихся материалов только одного бренда – 3M. Пришло время разнообразить меню. 2014 год ознаменовался появлением на витринах ЛЕНТЫ пленок итальянской марки Ritrama.

Ritrama знакома российскому рынку и уже успела завоевать свою аудиторию. Сегодня ЛЕНТА предлагает полный ассортимент материалов качественного европейского бренда, что открывает новый горизонт возможностей и решений для компании и для ее партнеров.

В конце февраля мы провели семинар «Мир визуальных коммуникаций Ritrama», уделив особое внимание самому объемному разделу – материалам для печати. И в первой публикации, посвященной Ritrama, мы также хотим сделать акцент именно на "пленках под печать". В последующих наших статьях мы подробно расскажем о каждой серии.

Итак, встречайте: пленки Ritrama RI-JET из Италии!

Бизнес-Ланч:

Оперативно, эффективно, универсально!

RI-JET 145 - 80mic

RI-JET 165 - 80mic

RI-JET 205 - 80mic

Особый клеевой слой специально подобран для российских климатических условий и может наноситься на поверхность даже при минусовых температурах (не ниже -10°).

RI-JET 100 REMOV/BLACKOUT - 100mic

RI-JET 100 PERM/BLACKOUT - 100mic

RI-JET 100 SUPER CLEAR - 100mic

RI-JET 100 REMOVABLE - 100mic

RI-JET 100 MATT - 100mic

RI-JET 100 MATT REMOVABLE - 100mic

RI-2867 - 70mic (ламинат полуматовый)

RI-2877 - 70mic (ламинат матовый)

RI-1867 - 70mic (ламинат глянцевый)

Доступная ширина: 1,05; 1,26; 1,40; 1,60
Каландрированные мономерные материалы,
срок службы 3 года!

Для гурманов:

HI-GRIP CAST GLOSS WHITE ASP32
(С КАНАЛЬЦАМИ ДЛЯ ВЫВОДА ВОЗДУХА)

HI-GRIP POLY GLOSS WHITE ASP32

Пленка, которая может клеиться даже на резину и любую другую низкоэнергетическую поверхность, + на неровные кирпичные и бетонные стены

RI CLING CRYSTAL CLING (КЛЕИМ БЕЗ КЛЕЯ)

Статическая пленка для печати без клеевого слоя

RI-FIX ARS3 ULTRAREMOVABLE

Пленка с каналами с серым клеевым слоем (100 mic) с ультралегкосъемным клеевым слоем – специально разработанная для ниши ритейла (от мелкого до среднего) + нишевый рынок наклеек по типу "decoretto", так как нанесение пленок становится под силу даже непрофессионалу!!)

Комфортный обед:

RI-JET 75 PE - 75mic

RI-JET 75 BLOCKOUT - 75mic

RI-JET 75 MATT PE - 75mic

RI-JET 75 CLEAR PE - 75mic

RI-JET 75 MATT CLEAR - 75mic

RI-JET 75 GLOSS CLEAR - 75mic

RI-2977 - 70mic (ламинат матовый)

RI-2067 - 70mic (ламинат глянцевый)

RI-2967 - 70mic (ламинат полуматовый)

RI-JET 75 AIR FLOW - 75mic

RI-JET 75 AIR FLOW BLOCKOUT - 75mic

Доступная ширина: 1.05; 1.37; 1.40; 1.53; 1.55
Каландрированные полимерные материалы.

Достойный ужин:

RI-JET 30 FLEXILAM CAST CLEAR - 30mic

RI-JET 30 MATT CLEAR - 30mic

RI-JET 50 CAST ULTRACLEAR - 50mic

RI-JET 50 AIR FLOW REPOSITIONABLE - 50mic

Литые материалы. Доступная ширина: 1.37; 1.52

Доставка во все регионы!
Приятной печати!



3M: надежные решения для любых испытаний

Masafi — один из самых известных и популярных брендов среди напитков в Объединенных Арабских Эмиратах. Новую кампанию по продвижению воды Masafi планировалось провести путем размещения рекламной графики на транспорте.

Однако суровые погодные условия ОАЭ заставили всерьез задуматься о том, с помощью каких материалов нужно воплощать задуманное.

- Палящее солнце может очень быстро превратить яркое, насыщенное изображение в выцветшие контуры непонятных фигур, красный цвет сделать розовым, а синий — светло-зеленым и даже желтым...

- Пески постоянно подвергают графику физическому воздействию, царапая поверхность. Из-за этого изображение быстро загрязняется и теряет свой первоначальный вид.

- Постоянные высокие температуры активно воздействуют на клеевой слой самоклеящихся материалов, поэтому при неправильном подборе решения края могут начать отклеиваться.

Избежать подобных последствий можно, только если использовать качественный материал, который позволит графике всегда выглядеть так, будто ее только что наклеили.

Такая задача посильна далеко не любому материалу.

Никхил Десаи, директор по маркетингу компании Masafi, обратился за консультацией к специалистам компании 3M, известной своими технологиями и даже



предоставляющей многолетнюю гарантию на конечную графику. Основным требованием к материалу была долговечность решения именно в этом регионе.

Благодаря консультациям специалистов компании 3M было принято решение использовать материал под печать 3M™ Controltac™ IJ180 в сочетании с защитным ламинатом, также рекомендованным 3M.

Стоит отметить, что благодаря уникальным клеевым свойствам легкого позиционирования материала на поверхности скорость оклейки транспорта значительно увеличилась и уменьшилось количество брака.

Если у вас есть задача и вы не знаете, как ее решить, обращайтесь за бесплатной консультацией к специалистам компании 3M!



**Коммерческая графика
3M Россия**

www.3MRussia.ru/Reklama
Тел.: (495) 784-7479.

Светоусиливающие пленки

Благодаря широкому охвату аудитории, наружная реклама по праву занимает одно из первых мест среди методов продвижения товаров и услуг, и любому рекламодателю хочется, чтобы реклама его продукции была заметна как в светлое, так и в темное время суток. Одним из способов увеличения заметности рекламы ночью является использование светового короба. Главное преимущество световых коробов заключается в том, что этот тип вывески выглядит презентабельно и днем, и ночью. Но как добиться равномерного освещения по всей подсвеченной поверхности? Как сэкономить на электричестве, при этом не снижая эффективности освещения? Как заставить вывеску светиться ярче? Ответ — использовать светоусиливающие пленки.



Мария Жукова,
технический эксперт
компании «3М Россия».

В конструкцию любого светового короба или контурного символа входит тот или иной источник света, который освещает его лицевую панель, однако значительная часть светового потока отражается или же поглощается нерабочими поверхностями короба. Как правило, лицевая панель пропускает всего 25-30% падающего на нее света, а остальной поток частично (до 15%) поглощается материалом панели или отражается внутрь короба. Свет от обратной стороны источника и отраженный лицевой панелью световой поток попадают на боковые и тыльную стороны короба, где также отражаются или поглощаются. Для того чтобы направить свет в нужную сторону, используют светоусиливающие пленки. В основе технологии этих пленок лежит принцип многократного отражения света. Сам материал поглощает минимальное количество света, падающего на его поверхность (3 - 5 %), остальное — отражает.

Пленку используют внутри светового короба для оклейки всех нерабочих частей. В отличие от зеркал, применяемых для этих же целей, светоусиливающая пленка исключает появление нежелательных темных пятен. Благодаря такому подходу лицевая панель короба пропускает приблизительно на 40% больше света (на рисунке: схематичное представление работы светоусиливающих пленок).



Какие же результаты можно получить, применяя светоусиливающие пленки?

Во-первых, разумеется, сократить потребление электроэнергии. Применение светоусиливающих материалов позволяет использовать в световых конструкциях три лампы вместо каждых пяти без потери яркости. Во-вторых, за счет равномерного рассеивания светоусиливающие пленки позволяют выровнять качество засветки конструкции.

Кроме того, значительно повышается яркость световых конструкций, в которых правильно использованы светоусиливающие материалы.

Не изменяя размеров и формы светового короба и используя небольшое количество светоусиливающего материала, мы решаем сразу несколько важнейших задач: увеличение яркости конструкции, уменьшение затрат электроэнергии и выравнивание засветки короба.





СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

UNITED
EXTRUSION

UNEXT **eco**

ПВХ «UNEXT-ECO»
ПРИРОДА **ЭКОНОМИИ**

Новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», позволяющая выпускать необходимую рынку продукцию с облегченной плотностью 0,40-0,45 г.см.3.

- ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-ECO»**
- ▶ Выпускаются на том же высокотехнологичном немецком оборудовании и по тем же техническим условиям, что и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
 - ▶ Обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных облегченных ПВХ пластиков.
 - ▶ Выпускаются в размере 1,22*2,44 м., в толщинах от 3 мм. до 10мм., распространяются через дилерскую сеть завода «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».
 - ▶ Существенно дешевле классических ПВХ-листов «UNEXT-Strong».

«UNEXT ECO»
НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ» www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА» www.helvetica-t.ru
«ДМР» www.dmr.ru
«ЗЕНОН» www.zenonline.ru

«КМС» www.kmci.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» www.polymercenter.ru
«РЭМЕКС» www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ» www.hims.ru

Новая марка экструзионного оргстекла EVOGLAS — проверка практикой

Торговая марка оргстекла EVOGLAS заинтересует рационального покупателя — того, кто не стремится сэкономить любой ценой, а извлекает прибыль из хорошего знания материалов и их свойств. Это редкое предложение на отечественном рынке — европейский материал, способный конкурировать по цене с российскими марками.

В чем преимущества качественного акрила? Всегда ли надо за них платить?

По отзывам компаний-производителей рекламы правильный выбор акрилового стекла на этапе проекта рекламной конструкции позволяет избежать незапланированных затрат в дальнейшем:

— Затраты на ремонт и обновление оборудования. При фрезеровке акрила низкого качества стружка плавится и облепляет фрезу, усоряя ее выход из строя;

— Выполнение гарантийных обязательств. Под воздействием погодных условий и ультрафиолетового излучения некоторые виды прозрачных пластмасс желтеют или мутнеют со временем. Этого не случится с EVOGLAS — даже спустя 15 лет изменение индекса желтизны незначительно и визуально не распознается;

— Невозможность оперативного ремонта. Бывает так, что вывеска повреждается при хранении и транспортировке. Если оттенок опаловых листов оргстекла отличается от партии к партии, быстрая замена поврежденной части становится невозможной.

Особенность марки EVOGLAS в том, что выбор данного акрила обезопасит производителя рекламы от подобных ситуаций и не увеличит себестоимость готового изделия. В цену EVOGLAS заложено только все необходимое для безукоризненного исполнения рекламной конструкции с достаточным запасом надежности, а рекламный бюджет производителя оргстекла — нет.

Как обеспечивается качество EVOGLAS?

Качество оргстекла складывается из технологии производства и условий хранения и транспортировки. EVOGLAS производится на современной автоматизированной производственной линии. Компьютерное регулирование зазоров между каландрами позволяет добиться минимальной разнотолщинности производимых листов — не более 50 мкм. Европейское качество — это, прежде всего, неукоснительное соблюдение технологии изготовления и своевременная профилактика оборудования, что обеспечивает бесперебойность поставок.

Еще одна важная составляющая качества — хранение и транспортировка — осуществляется ЗАО «ВИНК», компанией, 17 лет занимающейся поставками материалов для наружной и интерьерной графики. Нарботанный опыт поставок листовых пластиков позволяет обеспечить идеальное состояние листа перед отгрузкой покупателю.

Каждый лист EVOGLAS защищен с двух сторон пленкой, предотвращающей появление мелких царапин при транспортировке. При составлении паллет на поддон укладывают лист гофрокартона, полиэтиленовую пленку, затем листы, а сверху — еще один лист гофрокартона. Полученный пакет скрепляют полипропиленовой лентой.

Что в итоге? Результаты независимых испытаний.

Испытания в специализированной лаборатории ИСПМ РАН подтвердили соответствие оргстекла EVOGLAS международным нормам и российским нормативным показателям, предъявляемым к полимерным экструзионным листам из полиметилметакрилата.

Отзывы производителей рекламной, сувенирной, интерьерной продукции из оргстекла после испытаний EVOGLAS на различных фрезер-

Характеристики листового ПММА EVOGLAS

Наименование характеристики	Норма	Показатель
Плотность, г/куб. см в пределах	1,16-1,20	1,19
Абсолютная деформация при вдавливании, %, не менее	165,9	170
Прочность при растяжении, МПа, не менее	65,0	70,0
Относительное удлинение при разрыве, %, не менее	4,5	5,0
Прочность на изгиб, МПа, не менее	95,0	97,0
Ударная вязкость по Шарпи, кДж/кв. м	13	14
Температура размягчения по Вика в градусах Цельсия, не менее	105	107



Рис.1 Упаковка паллеты EVOGLAS

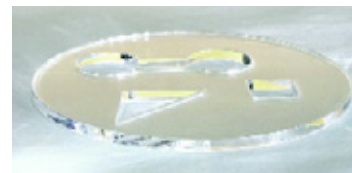


Рис.2 Лазерная резка EVOGLAS

ных, сверлильных, распиловочных станках и при ручной механической обработке положительные и сводятся к тому, что новое оргстекло марки EVOGLAS соответствует по эксплуатационным характеристикам лучшим маркам, представленным на российском рынке. Особенно хорошо EVOGLAS показал себя при испытаниях по лазерной резке и лазерной гравировке — образующие торцы оргстекла ровные и гладкие, частично подплавленные, что позволяет исключить дальнейший этап зачистки и полирования торцов. А опаловые листы (светопропускание 30%) оптимальны для использования в световой рекламе — отличное светорассеивание и одинаковый цвет листов без посторонних оттенков.

Экструзионный акрил EVOGLAS поставляется в листах 2050 x 3050 мм толщиной от 2 мм до 10 мм в прозрачном и в опаловом (30%) цвете..

*Александр Гальченко, кандидат химических наук,
главный специалист по полимерным материалам
ООО «Гельветика-Трейддинг»
Елена Налчаджи, маркетолог ЗАО «ВИНК»*

По вопросам приобретения обращайтесь:



ЗАО «ВИНК»
Тел.: (495) 64 55 777,
(812) 320 23 00
www.vink.ru



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



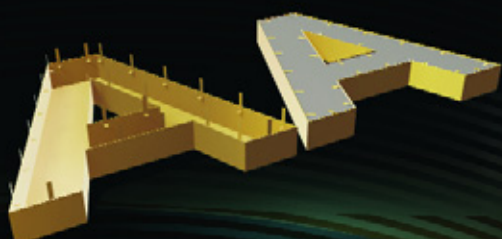
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Комплекс материалов для светопрозрачных рекламных конструкций

При большом выборе современных материалов для светопрозрачных рекламных конструкций вопрос стабильности марки материала наиболее актуален. Речь идет не только об оптимальном соотношении цены и качества материала, но и о стабильности сроков и объемов поставок, наличии необходимого ассортимента продукции. Новым решением этой проблемы стало появление на рынке рекламных материалов марки Novattro, обеспечивающей выполнение всех этих требований и представляющей светопрозрачные пластики в комплексе: акриловое стекло, сотовый и монолитный поликарбонат.

При безусловном лидерстве акрилового стекла на рынке светопрозрачных рекламных конструкций перспективным материалом становится монолитный поликарбонат, способный обеспечить повышенную прочность объектам наружной рекламы.

Лайтбоксы и выставочные конструкции

В настоящее время акриловое стекло имеет самое широкое применение — от изготовления табличек небольшого формата до нестандартных вывесок, объемных лайтбоксов и сложных выставочных конструкций. Основные требования к материалу в данных сферах — ровная поверхность, оптимальное светорассеивание и хорошие формовочные свойства. Экструзионное акриловое стекло Novattro имеет одинаковые размеры по всей толщине листа, обладает отличной способностью к склеиванию и формованию, что особенно важно для рекламного дизайна (диапазон температур для формования -150-160 градусов Цельсия). В результате проведенных испытаний по термовакуумной формовке листы цветного акрилового стекла Novattro показали хорошие результаты по термопластичности, отсутствию остаточной деформации и склонности к образованию трещин. При этом цветные листы Novattro (за исключением черного) сохраняют высокий коэффициент равномерного светорассеивания, что создает эффект ровного «свечения» поверхности лайтбокса. Для черного акрилового стекла Novattro характерным является особый блеск и зеркальная глянцевая поверхность.

Применение именно цветного акрилового стекла — конкурентная альтернатива использованию цветных виниловых пленок, которые наклеиваются на основу из прозрачного или молочного акрила. В этом случае необходимо использовать специальные светорассеивающие пленки, что, безусловно, увеличивает итоговую стоимость конструкции. Более того, устойчивость подобных пленок к уличному воздействию составляет не более пяти лет, в то время как гарантия на листы Novattro — 14 лет. В отличие от пленки, акриловое стекло Novattro обладает высокой устойчивостью к воздействию УФ-излучения, не желтеет, сохраняет свой цвет и не становится хрупким даже после длительного воздействия окружающей среды и многих химических веществ. Преимущества использования цветного акрилового стекла Novattro особенно очевидны при изготовлении нестандартных выставочных конструкций: наклеивать цветную пленку на объекты большого объема и, к примеру, на поверхности изогнутой формы технически сложно и экономически неэффективно.

Наружная реклама сити-формата: витрины, пилоны, стелы

Поскольку большинство объектов наружной рекламы предназначены для уличного размещения, особым требованием становится прочность материала. В этом случае оптимальным вариантом становится использование монолитного поликарбоната Novattro, обладающего высокой прозрачностью и антиван-



дальной прочностью (в 250 раз прочнее стекла). При ударах он не разбивается и не разлетается на осколки. Его можно применять в рекламном оформлении витрин магазинов, в изготовлении пилонов, рекламных стел и др.

Сотовый поликарбонат, как правило, выбирают для изготовления небольших вывесок, световых табло, табличек. Листы белого и молочного сотового поликарбоната Novattro обладают достаточным светорассеиванием, при этом особая легкость поликарбоната и простота его обработки существенно упрощают изготовление и монтаж конструкции.

В ближайшее время на производственной площадке завода «СафПласт» будет введена в эксплуатацию еще одна экструзионная линия, на которой планируется наладить выпуск ультратонких листов из акрилового стекла и поликарбоната толщиной до 1,5 мм, а также нового вида продукции — ПЭТ-листов.

Стабильность высокого качества такой марки, как Novattro, гарантирует не только реализацию самых смелых задумок в наружной рекламе, но и обеспечение сохранности конструкции на протяжении всего срока эксплуатации. Такая долговечность обеспечивается использованием высококачественного сырья (Evonik, LG) и эталонного экструзионного оборудования OMPA.



ООО «СафПласт»
Тел.: (843) 233-05-33
E-mail: info@safplast.ru
www.novattro.ru





«ЗЕНОН» представляет: виниловые пленки Avery для самых взыскательных клиентов

Компания Avery Dennison обновила свою линейку литых пленок, создав новое поколение материалов, соответствующих возрастающим потребностям клиентов и постоянно усложняющемуся функционалу полноцветных принтеров, а также рассчитанных на применение в трудоемких и сложных аппликациях, для которых сегодня и применяют самоклеящуюся пленку длительного срока службы.

Для печати полноцветных изображений у концерна Avery Dennison издавна пользуется высокой популярностью специальная пленка под сольвентную печать MPI 1005 EA RS™ с последующим ламинированием пленкой серий DOL 1000 и 1400. Но значительно чаще появляются задачи в автотюнинге, когда требуется использование цветных пленок, обычных или со спецэффектами (например, с какой-либо структурной отделкой). И в этом вопросе как нельзя более кстати подойдет специальная серия цветных пленок Avery Supreme Wrapping Film.

Большой ассортимент цветových решений серий Avery Supreme Wrapping Film полностью удовлетворит большинство запросов покупателей. Цвета гармонично дополняют друг друга и постоянно пополняются новинками: если год назад серия состояла из 50 оттенков, то теперь в серии аж 77 цветových решений и структур высококачественных литых виниловых пленок. Среди них — пленки с глянцевой поверхностью в 32 расцветках (включая металлизированные), матовые пленки в 28 цветах (в том числе и разновидности «металлик»), шесть вариантов перламутровых пленок (белый, золотисто-оранжевый, оранжевый, красный, светло-зеленый, темно-зеленый), пять видов «царапаного металлика» (черный, титан, сталь, алюминий, бронза), две разновидности карбона — белая и черная, а также четыре хромированных пленки (в серебряном, золотом, черном и синем вариантах).

Серия Avery Supreme Wrapping Film характеризуется рекордно высокой эластичностью пленок. В ней используется клеевая технология Avery Easy Apply RS™ для удобного и легкого нанесения пленки на объект. Данная технология позволяет максимально быстро и просто избавиться от пузырьков воздуха между пленкой и поверхностью, а также перепозиционировать материал, не отрывая от объекта. К тому же по прошествии длительного времени можно спокойно удалить отслужившую свой срок пленку с поверхности, не повреждая лакокрасочного покрытия. Ширина 1,52 м и намотка рулона 25 м — именно то, что требуется для высокого удобства работы дистрибьютора или дилера. Возможность приобрести материал в отрезках от 1 погонного метра идеально соответствует запросам даже конечных потребителей (можно смело заниматься оклейкой разнообразных по формату поверхностей автотранспортных средств без переплаты за полный рулон).



В настоящее время матовое покрытие пользуется повышенной популярностью в оклейке автомобилей, и в этой серии пленок Avery Supreme Wrapping Films есть много уникальных цветových решений, которые не могут предложить конкуренты.

Нужно помнить, что всегда существует «ограниченность по времени» предложения тех или иных цветových решений различных материалов, связанных с модой. Пленки для оклейки автомобилей — из этой же категории. Нужно быть на пике моды предложения товаров для клиентов, которые хотят не отставать от модных тенденций. И представленный ассортимент цветových пленок в палитре серии Avery Supreme Wrapping Films — лучшее отражение актуальных трендов.

Отдельно стоит обратить внимание на так называемые фактурные пленки — «царапанные» металлики, «карбоновые» и перламутровые пленки. И совсем особняком стоит Avery Conformable Chrome — хромированная зеркальная пленка с микроканалами. Она дает возможность создавать блестящее, похожее на зеркало покрытие любых транспортных средств. И даже эта дорогая и эксклюзивная пленка доступна к приобретению в компании «ЗЕНОН» от 1 погонного метра (при наличии на складе). Пленка Conformable Chrome также идет в стандартной комплектации с технологией Easy Apply RS™. Это значит, что с пленкой легче работать, поскольку она может скользить по поверхности без моментального прилипания, а система вывода пузырьков воздуха позволяет существенно сократить время работы и избежать повреждения эксклюзивного материала. Все это делает работу по оклейке сложных поверхностей автомобиля с пленкой очень удобной.

Не упустите свой шанс попробовать эту обновленную серию пленок самим и впечатлить ваших самых придирчивых клиентов!

Компания «ЗЕНОН — Рекламные Поставки»

e-mail: Paul.V@zenonline.ru

сайты: <http://www.vinyls.ru/>

<http://www.zenobaner.ru/>

тел. +7 (495) 788-11-33



В 2012 году компания ЗЕНОН начала поставки очень востребованного на рынке визуальных коммуникаций оборудования – уличных секционных флагштоков ALUMAST. Благодаря простоте установки и обслуживания, уличные флагштоки давно сняли себе славу одних из самых эффективных рекламных конструкций. Флагштоки изготовлены из современных качественных материалов и имеют все необходимые международные патенты и технические допуски для использования их в рекламе и строительстве. Уже много лет ведущие зарубежные и отечественные торговые сети, сети АЗС, выставочные комплексы и государствен-

ные учреждения с успехом эксплуатируют флагштоки ALUMAST. На данный момент складская программа включает в себя два вида секционных алюминиевых уличных флагштоков – ALUMAST Стандарт и ALUMAST Баннер. Каждый представлен в трех вариантах высоты: 6 м, 8 м и 12 м.

О возможности поставки остальных типов флагштоков вы можете узнать, обратившись на сайт www.standshop.ru или в любое представительство ЗЕНОНА.



Флагштоки ALUMAST – мы поможем отличиться!



Флагшток ALUMAST Стандарт

Флагшток ALUMAST Баннер

Характеристики ALUMAST Стандарт

- ↑ 6 м, 8 м, 12 м
- ↻ 1,2×3,5 м; 1,2×3,5 м; 1,5×4 м
- ⚖ 7,2 кг; 12,1 кг; 22 кг

ОПИСАНИЕ Алюминиевый секционный флагшток с внешним креплением троса.
ЦВЕТ Анодированное серебро.
СЕКЦИИ Трубы разного диаметра.
СОЕДИНЕНИЕ СЕКЦИЙ С помощью редукционной втулки.
МОНТАЖ Бетонное основание.
В КОМПЛЕКТЕ Кнехт, трос, пластмассовый наконечник (топ с блоком проводящим трос), завершение-луковица (золото или серебро), монтажный кронштейн с петлей. Флаг поднимается с помощью наружного троса. Трос заводится на кнехте морским узлом (1,5 м над землей).

Характеристики ALUMAST Баннер

- ↑ 6 м, 8 м, 12 м
- ↻ 3,5×1,2 м; 3,5×1,2 м; 4×1,5 м
- ⚖ 7,2 кг; 12,1 кг; 22 кг

ОПИСАНИЕ Алюминиевый секционный флагшток с поперечным неопускаемым плечом.
ЦВЕТ Анодированное серебро.
СОЕДИНЕНИЕ СЕКЦИЙ С помощью редукционной втулки.
ПЛЕЧО Алюминиевая, поперечная переключная длиной 160 см, крепится к вращательному цоколю.
МОНТАЖ Бетонное основание.
В КОМПЛЕКТЕ Пластмассовый наконечник (топ с блоком под баннерное плечо), завершение-луковица (золото или серебро), баннерное плечо, утяжелитель, набор пластмассовых петель, монтажный кронштейн с петлей.

↑ высота ↻ рекомендуемый максимальный размер флага (H) ⚖ вес нетто без аксессуаров (кг)

www.standshop.ru

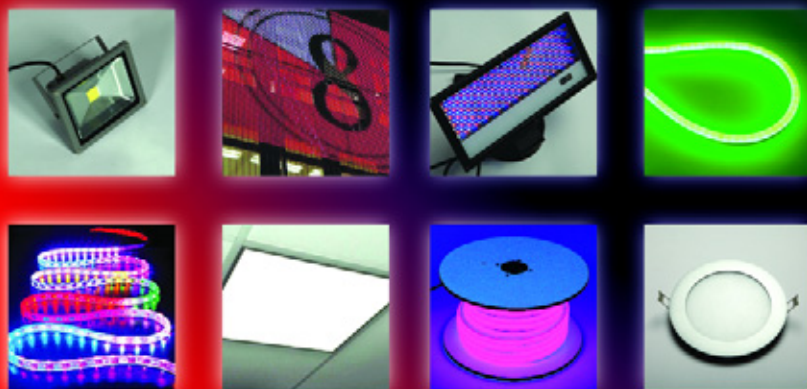
МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
 Россия, 103187, Москва, ул. Вольная, д. 28
 Тел./Факс: (495) 783-11-33 (многокан.),
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: mk@zenonline.ru
 Facebook: <http://www.facebook.com/zenon>

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44/99 44 42 49 56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
 ВОЛГОГРАД: (8442) 95 71 71/51 43/56 45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
 ВОЛЖСКИЙ: (473) 246 07 23; E-mail: vm@zenonline.ru; ICQ: 6245142769
 КАТЕРИНБУРГ: (343) 344 344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
 ИРКУТСК: (3952) 48 61 61; E-mail: irk@zenonline.ru; ICQ: 647087076
 КАЗАНЬ: (843) 278 97 89/95 19/95 29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
 КРАСНОДАР: (861) 263 43 43/44 44 265 15 69; E-mail: kras@zenonline.ru; ICQ: 199963
 КРАСНОУДСК: (391) 223 57 57; E-mail: krsj@zenonline.ru; ICQ: 608361144
 КРАСНОЯРСК: (4742) 232 232; E-mail: krya@zenonline.ru; ICQ: 623504086
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278 69 68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
 НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501

ОМСК: (3812) 906 000 (многоканальный); E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
 ОРЕНБУРГ: (3532) 451 451; E-mail: oren@zenonline.ru; ICQ: 650425464
 ПИТИНГРСК: (8795) 975 975 975 978 975 997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127452
 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295 45 55/46 44/46 55; E-mail: ros@zenonline.ru; ICQ: 560196994
 САМАРА: (846) 269 59 60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622 02 02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
 САРАТОВ: (8452) 477 111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
 УФА: (347) 2 481 481/088 241 61 60 241 62 64; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570452391
 ХАБАРОВСК: (4212) 76 80 90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
 ЧЕЛЯБИНСК: (3532) 45 45 46 57 11 31; E-mail: chbov@zenonline.ru; ICQ: 409144342
 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 274 56 59/86 21/39 17; E-mail: chbi@zenonline.ru; ICQ: 557903407
 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26 08 08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- и многое другое



ТК Нео-Неон
 (495) 665-48-48
 (495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru



МАТЕРИАЛЫ / СВЕТОТЕХНИКА: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ



Свет для увеличения объемов продаж

Компания Philips представила новое портфолио световых решений для торговых сетей. Светодиодные разработки для розничных сетей продуктов питания и модной одежды не только позволяют существенно экономить электроэнергию, но и способны акцентировать внимание покупателей на отдельных товарах и увеличивать вероятность совершения покупки.

Специально для супермаркетов Philips представила новые светодиодные световые решения Light recipe, повышающие привлекательность свежих продуктов, решение LED Rose, замедляющее процесс заветривания свежего мяса и приобретение коричневого оттенка, а также концепцию системы светодиодной навигации и информационного оповещения в магазинах.

Решение Light recipe создает оптимальное освещение для каждого типа продуктов — фруктов и овощей, гастрономических или мучных изделий — с учетом их особенностей. Благодаря предусмотренной возможности смены сценариев освещения, представляющих собой оптимизированный спектр видимого света, решения способны подчеркнуть свежесть продукции на витрине и повысить продажи в супермаркетах. Согласно исследованию, проведенному компанией Philips совместно с Европейским торговым институтом (ЕТИ) и одним из немецких супермаркетов, применение сценариев освещения позволяет увеличить объемы продаж отдельных видов овощей и фруктов на 4,7%, при этом увеличивая рост прибыли на 3,5%.

В свою очередь, решение LED Rose замедляет процесс заветривания свежего мяса и сохраняет свежий вид продолжительное время. Лабораторные тестирования показали, что использование LED Rose позволило увеличить срок хранения на витрине мясных изделий на 30%, по сравнению со сроком хранения при освещении традиционными натриевыми лампами.

В сегменте систем освещения магазинов модной одежды компания Philips представила решение CrispWhite, передающее настоящие цвета товаров без искажений, систему освещения Light Signatures, позволяющую выбирать любой оттенок спектра и цветовую температуру для создания индивидуального светового сценария в различных пространствах магазина, а также инновационное решение AmbiScene для примерочных. Данная система позволяет выбрать один из восьми различных световых сценариев и увидеть, как одежда будет выглядеть в реальной жизни. Когда покупатели входят в примерочную кабину, им нужно просто включить подходящий режим освещения при помощи сенсорного экрана на зеркале. В числе доступных сценариев — освещение на улице в дневное и вечернее время, в помещении, на вечеринке, а также свет, характерный для каждого из четырех сезонов года.

Интерьерные светильники от Osram

Компания Osram разработала целый ряд новых светильников и систем освещения для оформления интерьеров, торговых залов и музеев. Среди новинок — светодиодный прожектор Lunis 2 Track, газоразрядные лампы Poweball HCl с индексом цветопередачи 90 и светодиодная лента для архитектурной подсветки Flex Protect ShortPitch.

Светодиодный прожектор Lunis 2 Track сконструирован на основе высококачественного LED-светильника, который используется для освещения Музея изобразительных искусств Ленбаххаус в Мюнхене. Прожектор можно устанавливать на рельсы и создавать с его помощью выборочное акцентирующее освещение на товарах, представленных в торговых залах. Новинку также можно использовать в системах освещения общественных заведений и музеев. Lunis 2 Track отличается высокой световой эффективностью и обеспечивает реалистичность расцветки освещаемых предметов благодаря высокому индексу цветопередачи, превышающему 90. Рассеивание тепла осуществляется с помощью специальных ребер охлаждения, а не с помощью системы водяного охлаждения или вентилятора, что обеспечивает долговечность светильника. Первоначально прожекторы Lunis 2 Track будут выпускаться в двух вариантах: с цветовой температурой белого 3000К (теплый белый свет) и 4000К (нейтральный белый). В дальнейшем компания Osram планирует выпустить обновленную версию светильника, в котором температуру свечения белого цвета можно будет варьировать в зависимости от задач пользователя.

Вдобавок Osram представила широкий спектр новых газоразрядных ламп серии Powerball HCl Plus. Индекс цветопередачи у новых ламп равен 90, а световая эффективность достигает 108 лм/Вт, что примерно в пять раз превышает светоотдачу стандартных галогенных ламп, используемых в освещении торговых объектов. Газоразрядные лампы Poweball HCl Plus можно применять как в системах общего освещения, так и в акцентирующей подсветке и декоративном освещении интерьеров.

Еще одной новинкой от Osram стала светодиодная лента Flex Protect ShortPitch, которая отличается очень малыми интервалами между светодиодами. За счет этого с помощью ленты можно создавать однородные световые линии при освещении ниш и архитектурных деталей в интерьерах даже при очень небольшой глубине монтажа. Ленту можно с легкостью резать с помощью обычного хозяйственного ножа и соединять отрезки с помощью предусмотренных коннекторов. Светодиодные модули, используемые в ленте Flex Protect ShortPitch, имеют степень защиты IP67 и отличаются высокой стойкостью к воздействию пыли, влаги и ультрафиолетового излучения.



BON SENS 2.0

ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

Акция “Весна с BON SENS”

Скидка **30 %** на дополнительные модули программы.

Акция действует с 24.03.2014 по 31.05.2014

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел. +7 (495) 234-7494
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru

BON/SENS
Управление производственными
и бизнес процессами



Одноцветные светодиодные ленты



Ведущая рубрики —
Ирина Филоненко, руководитель
отдела продаж ООО «Политекс»

Светодиодные ленты, излучающие белый свет, являются одним из самых популярных и бюджетных решений для наружного и внутреннего оформления офисов, кафе, магазинов, для изготовления световых вывесок и P.O.S.-материалов. Варианты применения могут быть темой отдельной статьи. Сегодня же мы постараемся разобраться, все ли ленты одинаковые, как это кажется на первый взгляд. Два самых важных пользовательских параметра ленты — это яркость и надежность. Итак, начнем по порядку.

Яркость

Насколько ярко светит лента, определяет физическая величина, называемая световым потоком, измеряется в люменах. Световой поток — это величина, пропорциональная потоку излучения, оцененному в соответствии с относительной спектральной чувствительностью среднего человеческого глаза.

Световая эффективность, или светоотдача источника света, — это отношение светового потока источника света к потребляемой мощности. Чем выше этот показатель, тем лучше. Световая эффективность ленты зависит от светового потока используемых светодиодов, а световой поток — еще и от их количества. Типоразмер обозначается цифрами, указывающими один из габаритных размеров в мм x 10. Например, 3528 означает, что светодиод имеет площадь 3,5 мм x 2,8 мм. Обратите внимание, корпуса типоразмеров 3528 (PLCC-2) и 2835 на первый взгляд похожи, но последние обладают более высокими световой эффективностью и световым потоком. У светодиодов типоразмера 2835 выше теплопроводность корпуса, больше контактная площадка, тоньше корпус и, как следствие, меньше тепловое сопротивление корпуса. Поэтому светодиоды типоразмера 2835 работают с увеличенными значениями токов и получают более высокие показатели светового потока и светоотдачи, чем светодиоды типа 3528 (PLCC-2).

Для наглядности сравним характеристики невлагозащищенных лент среднего ценового диапазона, изготовленных из 60 светодиодов разных типоразмеров (корпусов). Светодиоды одного типоразмера также отличаются кристаллами со световым потоком в небольшом диапазоне. Примечание: влагозащищенные ленты имеют значения светового потока и световой эффективности на 5-10% ниже.

Типоразмер корпуса светодиода, мм.	Диодов на 1 м ленты	Световой поток на 1м, лм +/- 15%	Потребляемая мощность на 1м, Вт +/-10%	Световая эффективность, лм/Вт +/- 15%
3528	60	300	4,8	62
5050	60	800	13,2	61
2835	60	1250	13,2	94
5630	60	1750	19,2	91





Расположение светодиодов на ленте

Как правило, в одном ряду устанавливается 30, 60 или 120 светодиодов. Светодиоды на ленте располагаются в один, два или даже шесть рядов (см. рис.1). Чем чаще установлены светодиоды на одном метре ленты, тем равномернее она светит.

Диоды на ленте могут быть установлены с прямым или боковым свечением. Таким образом можно обеспечить свечение ленты в одно, два, три или четыре направления. Угол свечения ленты на изображении — 240 градусов (см. рис.2).

Температура белого цвета

Для белого цвета свечения указывается температура белого цвета — как правило, в диапазоне от теплого белого (2400К) до холодного (9000К) (см. рис.3).

Для профессиональной ленты среднего и выше ценовых сегментов в параметрах для белого цвета указывают индекс цветопередачи, CRI (Ra). Индекс цветопередачи в процентном отношении указывает степень достоверности отображения цвета освещаемого предмета. Чем выше индекс цветопередачи источника света, тем реалистичнее цветовое восприятие освещенного объекта, возможные варианты CRI <80, >80, >90. Цветопередача важна для подсветки рекламного изображения, при использовании ленты как источника для дизайнерского освещения и других применений.

Качество ленты

Качественная лента светит ярко и обладает равномерным свечением по всей длине, что достигается благодаря

а) небольшому разбросу яркости и длины волны или цветовой температуры белого света для белой ленты;

б) правильной топологии токопроводящих дорожек для обеспечения необходимой разницы потенциалов на ленте, а точнее — от толщины и количества токопроводящих дорожек. При малом сечении токопроводящей дорожки падение напряжения на ней ведет к видимому снижению яркости на противоположном конце ленты. Количество токопроводящих слоев на один ряд светодиодов — один или два.

Качественная лента в течение длительного времени светит ярко, не перегревается и медленнее теряет яркость (деградирует). Внимание! Недобросовестные производители увеличивают световой поток дешевых светодиодов низкой яркости путем использования в цепи питания светодиодов заниженных номиналов токозадающих резисторов. При продаже данный товар светит так же ярко, как «правильный», но впоследствии потребитель заметит снижение светового потока (до 50% за год).

Подробнее о том, как не ошибиться с выбором поставщиков и производителей светодиодных лент при регулярных заказах светотехнической продукции, мы расскажем в следующем выпуске журнала.



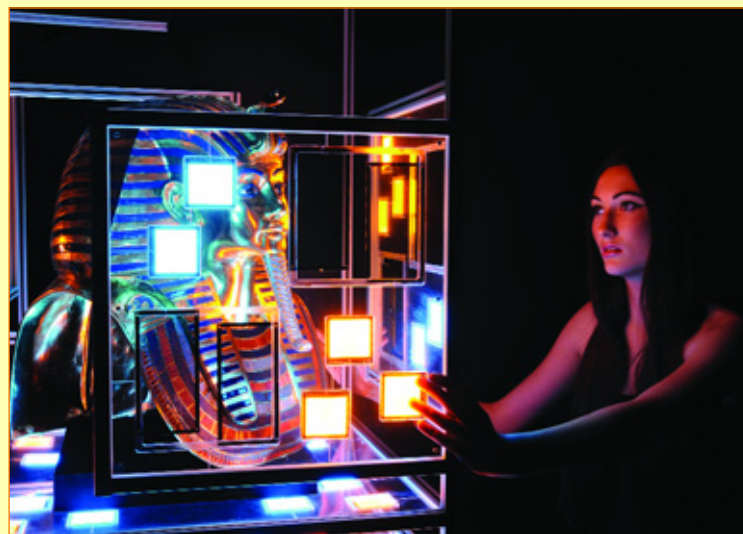


Новаторы индустрии света готовятся к OLED-революции

Пока производители средств световой визуальной рекламы продолжают исследовать возможности светодиодных систем освещения и приобретают все больше знаний и навыков в работе с ними, ведущие игроки на мировом рынке светотехники не прекращают вкладывать сотни миллионов долларов США в разработки и полномасштабную подготовку к массовому выпуску светильников на основе органических светодиодов. Примечательно, что появление OLED-дисплеев, предназначенных для применения в индустрии рекламы, может произойти даже раньше, чем это предсказывали эксперты в своих прогнозах двухлетней давности. Этому всемерно способствуют такие компании, как Konica Minolta, LG Display, NEC Lighting, Philips, Osram и Verbatim.

Ключевая особенность органических светодиодов заключается в том, что они представляют собой плоские сверхтонкие панели, вся поверхность которых излучает свет. Эти панели в выключенном состоянии по своей бесцветности и прозрачности визуально могут быть неотличимы от обычного силикатного стекла. При включении OLED-панели способны генерировать свет во множестве различных цветов и оттенков. Уже несколько лет известны образцы гибких дисплеев на основе органических светодиодов, которым можно придавать различные нестандартные формы. OLED-устройства отличаются от традиционных светодиодов тем, что в их светоизлучающем слое содержатся только соединения углерода и водорода. Органические светодиоды генерируют мягкий, равномерно рассеянный свет, благодаря чему на OLED-светильники человек может смотреть в течение длительного времени, не испытывая никакой рези в глазах и не опасаясь за свое зрение. Именно поэтому, в частности, специалисты компании NEC Lighting называют технологию органических светодиодов «дружелюбной». Благодаря же развитию цифровых технологий установки из органических светодиодов можно использовать и как интерактивные инсталляции с сенсорной поверхностью.

Потенциальные сферы применения органических светодиодов весьма обширны. Так, в будущем OLED-панелями можно будет заменить (или оборудовать) любую стеклянную поверхность, будь то витрины, перегородки, дверные вставки, стеклянные окна и крыши современных зданий и т. д. К примеру, специалисты компании LG Display предполагают, что подобные интерактивные рекламно-информационные панели найдут применение в оформлении стеклянных павильонов остановок общественного транспорта, и с их помощью пассажиры, нажимая несколько раз на сенсорную поверхность, смогут быстро узнавать точное время прибытия очередного автобуса в нужный им пункт назначения. Другая возможная область применения OLED-панелей — возведение



прозрачных перегородок и стен в зоопарках, террариумах и аквариумах, где они способны будут информировать посетителей о представленных «за стеклом» видах, их повадках, особенностях и среде обитания. Очевидно, что дисплеи на основе органических светодиодов будут востребованы и в оформлении сетей быстрого питания, и в офисах, и в учебных заведениях. Основными сегментами рынка, в которых OLED-панели потенциально способны совершить настоящую революцию, являются архитектура, визуальная реклама, информационные системы и бытовая техника. Эксперты агентств DisplayBank и DisplaySearch прогнозируют, что светопрозрачные гибкие дисплеи на основе органических светодиодов начнут серийно выпускаться и применяться в коммерческих целях уже в 2017 году. По их оценкам, рынок OLED-панелей достигнет объемов в 6 млрд долларов США в 2018 году, а к 2025 году возрастет до 77,6 млрд долларов США. Они также предполагают, что технология гибких прозрачных дисплеев станет преобладающей на рынке дисплеев в целом уже через 15 лет.

Чтобы все это стало возможным, целый ряд компаний с мировой известностью сегодня продолжают активные исследования технологии органических светодиодов, создавая опытные образцы устройств и уже готовясь к началу серийного выпуска практически применимых OLED-панелей крупного формата. Так, в текущем году компания LG Display планирует завершить работу над созданием гибкого прозрачного дисплея с диагональю 18 дюймов, после чего — усовершенствовать технологию по итогам первых месяцев ее испытаний и разработать на ее основе панель диагональю 60 дюймов. Уже сейчас специалисты LG Display заявляют, что эта разработка будет способна воспроизводить графику и видео с разрешением Ultra HD, будет обладать степенью прозрачности в 40% и иметь радиус изгиба в 10 см. По оценкам аналитиков компании LG Display, к 2020 году применение OLED-панелей в сфере вывесок и других видов визуальной рекламы достигнет объемов в 1,3 млрд долларов США.

Стоит заметить, что первые OLED-панели для использования в области изготовления средств визуальной рекламы и информации уже появились на мировом рынке. В конце января этого года компания Philips представила свою новую разработку — световую панель на основе органических светодиодов Lumiblade SI210.105, которая рассчитана на применение в системах аварийного освещения и указателей. Плоский источник света толщиной всего 2,5 мм и площадью свечения 210 x 105 мм генерирует белый свет цветовой температуры 4500К яркостью в 800 кд/кв. м. Прогнозируемый срок службы новинки оценивается в пять лет (при эксплуатации в постоянно включенном состоянии). Как заявляет компания-разработчик, новинка обеспечивает гораздо более однородную засветку картинки на лицевой поверхности, чем световые панели, оснащенные традиционными светодиодами. Вдобавок указатели, изготовленные на базе Lumiblade SI210.105, четко различимы с расстояния в 20 м. В ближайшем будущем компания Philips намерена выпустить новое поколение OLED-светильников для использования в системах освещения офисных помещений и торговых залов.

Еще одной компанией, которая в последние годы активно наращивает свои усилия в области разработок и производства инновационной технологии, является Konica Minolta. В середине марта этого года компания объявила о начале строительства фабрики по выпуску гибких панелей на основе органических светодиодов в префектуре Яманаси (Япония). Konica Minolta намерена завершить строительство производственного предприятия уже летом, а к концу года — приступить к серийному выпуску гибких OLED-панелей на пластиковой основе. Объемы инвестиций в новый проект компании оцениваются в 100 млн долларов США. Производственные мощности строящейся фабрики позволят выпускать до 1 млн OLED-панелей в месяц. На фабрике будут изготавливаться два вида светотехнических устройств: гибкие белые OLED-светильники размером 150 x 60 мм, толщиной 0,35 мм и весом 5 г и гибкие многоцветные OLED-модули (с возможностью изменения и настройки требуемого цвета свечения) размером 50 x 30 мм, толщиной 0,29 мм и весом 0,6 г.

Примечательно, что ранее активному распространению органических светодиодов на мировом рынке све-



тотехники препятствовала не только их крайне высокая стоимость, но и относительно невысокая энергоэффективность (в сравнении, к примеру, с традиционными светодиодами). Однако и эту преграду можно считать преодоленной. Уже в этом году один из мировых лидеров, компания Osram, планирует начать серийное производство OLED-панелей со световой эффективностью 70 лм/Вт и яркостью 3000 кд/кв. м. Как заявила компания в феврале, к 2016 году предприятие намерено повысить показатели энергоэффективности светильников на основе органических светодиодов до 110 лм/Вт, а к 2018 году — до 125 лм/Вт.

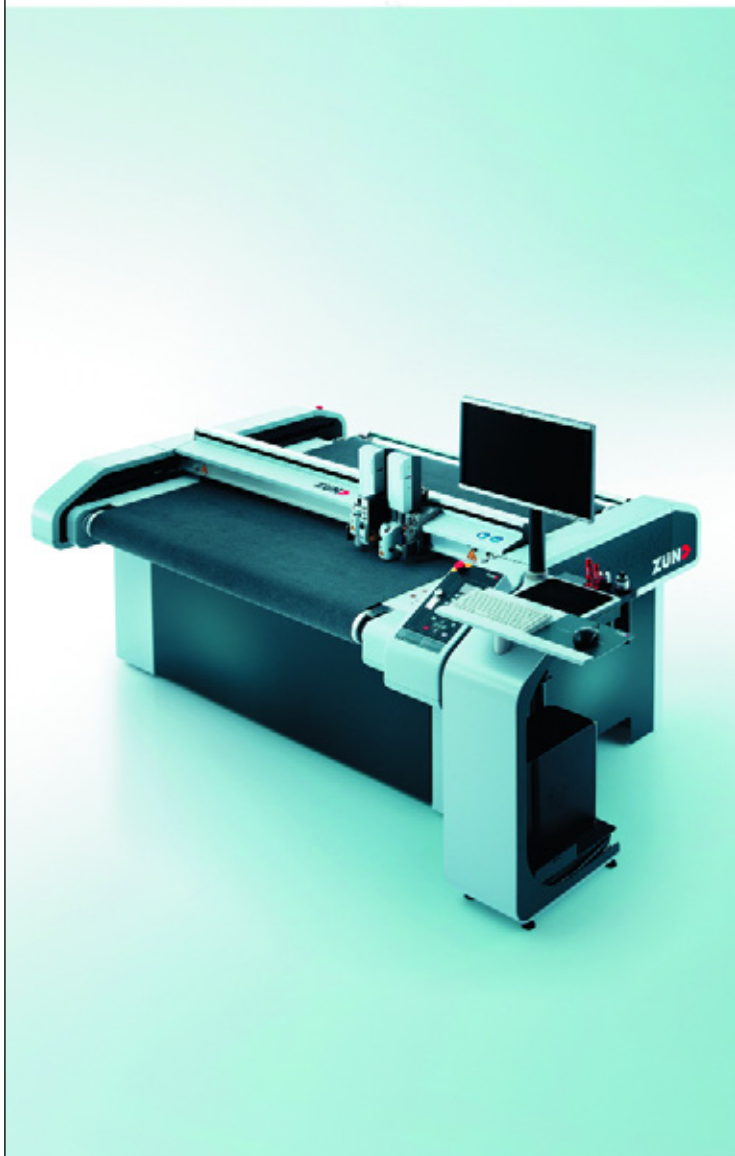
В свою очередь, компания Konica Minolta в начале марта текущего года объявила об успешно завершеном проекте по разработке OLED-панели со световой эффективностью 131 лм/Вт. Полученный образец имеет площадь 15 кв. см. Добиться столь высокой энергоэффективности удалось за счет применения трех новых технологий в производстве источника света. Это, в частности, использование фосфоресцирующего материала голубого цвета, новый подход к генерации света, а также новый метод создания светоизлучающего органического слоя.

Таким образом, начало массового распространения органических светодиодов на рынке светотехнических устройств становится ближе с каждым днем. Некоторые эксперты (в частности, бренд-менеджер по разработкам в области OLED-технологии компании Philips Дитмар Томас) уже полагают, что с точки зрения характеристик и функционала современные органические светодиоды уже можно успешно применять в системах общего освещения, вывесках и указателях. В ближайшем будущем мнение Дитмара Томаса смогут разделить и сотрудники подразделения по разработкам в области твердотельных источников света компании NEC Lighting. Они убеждены, что технология освещения на основе органических светодиодов почти полностью готова к практическому применению. Согласно официальному заявлению NEC Lighting, публика увидит OLED-освещение в общественных заведениях и торговых центрах уже в 2015 году, однако потребуется еще несколько лет на то, чтобы за счет снижения цен на органические светодиоды до разумной величины данная технология получила действительно широкое распространение. ■





Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



**Режущие системы Zund S3 —
сверхбыстрая новинка**

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

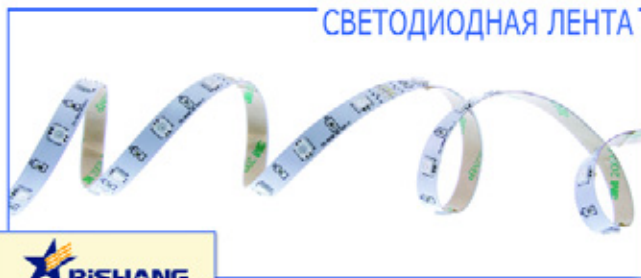


Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



компоненты ярких решений

СВЕТОДИОДНАЯ ЛЕНТА



ПИКСЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ



СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ



ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ



КОММЕРЧЕСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ



mail@ledlamp.ru

Россия, г. Москва, Хорошевское шоссе, 43-В. +7 (495) 755-91-15
Беларусь, г. Минск, ул. Скрыганова, 6. +375 (17) 290-88-33

Новое поколение «интерьерных» принтеров от Epson

Компания Epson объявила о выпуске новых широкоформатных принтеров Epson SureColor SC-B6000 и SC-B7000 с рабочей шириной 111,76 см и 162,56 см. Аппараты предназначены для печати P.O.S.-материалов, плакатов, постеров и многих других видов интерьерной рекламы в больших объемах.

В зависимости от выбранного режима печати производительность принтеров варьируется от 6,2 кв. м/ч до 69,5 кв. м/ч. Как заявляет компания-производитель, в сочетании с высокой надежностью оригинальной системы подачи чернил новые аппараты обеспечивают максимально высокую скорость печати в условиях большой рабочей загрузки.

Широкоформатные принтеры Epson SureColor SC-B6000/B7000 оснащены емкостями для чернил объемом 1,5 л с возможностью «горячей» дозаправки непосредственно во время процесса печати, что обеспечивает длительную и бесперебойную работу при минимальном обслуживании. Чернила в контейнерах объемом 1 литр способствуют значительному снижению расходов на печать. Так, себестоимость печати на Epson SureColor SC-B6000/B7000 в пять раз ниже, чем на аналогичных печатающих системах, оснащенных картриджами. Новые модели «интерьерных» принтеров работают в цветовой схеме CMYK. Благодаря оригинальным водорастворимым чернилам Epson обеспечиваются яркие цвета и плавные тональные переходы на отпечатках.

Принтеры серии Epson SureColor SC-B6000/B7000 гарантируют высокое качество печати с разрешением до 720 x 1440 dpi. Благодаря печатающей головке Epson Micro Piezo TFP обеспечивается стабильность вывода изображений с высоким качеством.

«Новая серия принтеров Epson — это отличное решение для печатных салонов, типографий и компаний, оказывающих услуги в области коммерческой печати, — отметил Андрей Антонов, продакт-менеджер по бизнес-технике и широкоформатному оборудованию московского представительства компании Epson. — Аппараты Epson SureColor B-6000/B7000 отличаются низкой себестоимостью печати, простотой в обслуживании, длительной бесперебойной работой и высокой надежностью. Данное решение является экономически выгодным вложением средств для представителей малого и среднего бизнеса, которое позволяет им оказывать услуги по печати стабильно высокого качества и при этом существенно экономить на затратах на печать».

Хаар 1002 GS6: оптимизация технологии УФ-печати

Компания Хаар (Кембридж, Великобритания), один из ведущих мировых разработчиков технологий струйной печати, представила новый тип печатающей головки, специально предназначенной для работы с УФ-отверждаемыми чернилами: Хаар 1002 GS6.

Печатающая головка Хаар 1002 GS6 разработана и оптимизирована для решения разнообразных задач с помощью УФ-чернил, включая печать этикеток, печать по ламинированным носителям и рельефной упаковке, а также другие производственные сферы, в которых огромное значение имеют качество продукции и надежность промышленного уровня.

В разработке реализован целый ряд технологических новаций, которые обеспечивают более высокую стабильность при генерации чернильных капель требуемого объема и более высокую точность позиционирования капель на запечатываемом материале, что способствует повышению качества отпечатков в целом. Печатающая головка Хаар 1002 GS способна с равным успехом воспроизводить мелкий текст, изображения с высокой степенью детализации и полноцветную графику с плавными тональными переходами.

Одной из ключевых особенностей Хаар 1002 GS6 является стабильность при работе с непрозрачной белой краской с высоким содержанием пигмента и с лаками высокой вязкости благодаря фирменной запатентованной системе рециркуляции TF Technology.

Хаар 1002 GS6 позиционируется как печатающая головка многоцелевого применения, способная работать с разнообразным спектром УФ-отверждаемых чернил и других жидкостей различной вязкости. Примечательно, что новая разработка британской компании обладает обратной совместимостью с печатающей головкой прежнего поколения, Хаар 1001 GS6. Это дает возможность пользователям печатных машин, оснащенных головками Хаар 1001, с легкостью взять на вооружение достоинства и преимущества печатающих головок нового поколения.

«Совершенно новая печатающая головка Хаар 1002 GS6, построенная на основе новейших запатентованных технологий, открывает собой новую эру в технологиях струйной печати, устанавливая еще более высокую планку качества и эксплуатационных характеристик на рынке промышленной печати, — отметил Ричард Барэм, директор по продажам и маркетингу компании Хаар. — Оставаясь верными традиции ежегодно инвестировать 12% от прибыли в исследования и разработки новых технологических решений, мы продолжим совершенствовать и создавать передовые технологии струйной печати для производственных компаний всего мира, обеспечивая им конкурентные преимущества и максимальную рентабельность инвестиций».





Новая ступень эволюции технологии печати Epson

Инженеры компании Epson разработали инновационный печатный чип, который лег в основу технологии печати нового поколения Epson PrecisionCore. Данная технология стала одной из самых дорогостоящих разработок в истории компании.

В основе технологии - разработанный инженерами Epson инновационный печатный чип PrecisionCore Micro TFP (Thin film). Он расширяет возможности оригинальной печатающей головки Epson MicroPiezo TFP, которая ранее устанавливалась только в устройствах для широкоформатной печати. Однако теперь, на основании масштабных исследований и лабораторных тестов, было принято решение внедрить чип Epson PrecisionCore Micro TFP во все линейки печатающей техники Epson - от офисных принтеров до широкоформатных печатающих систем промышленного класса.

Чип Epson PrecisionCore Micro TFP представляет собой пьезоэлектрический элемент толщиной менее 1 мм, систему камер и каналов, через которые поступают чернила, а также пластину печатающей головки, которая выталкивает капли чернил на носитель для печати. Пластина печатающей головки имеет 800 дюз (расположенные в два ряда по 400 дюз), каждая из которых в диаметре составляет примерно 20 микрон и способна пропускать капли размером до 1,5 пл.

Как заявляет компания-разработчик, пластина печатающей головки, пьезоэлемент и чернильные камеры изготавливаются на кремниевых пластинах под чрезвычайно жестким контролем качества с применением производственных процессов MEMS.

Технология Epson PrecisionCore может применяться в различных струйных печатающих устройствах с использованием разных типов чернил: на водной основе, пигментных, экосольвентных или УФ-отверждаемых.

Благодаря своей конструкции чип Epson PrecisionCore Micro TFP способен осуществлять печать на широком спектре материалов, включая пленку, ткань, стекло, металл и пластик.

При воздействии электрического импульса происходят колебания пьезоэлемента, способствующие выталкиванию чернил из дюз печатающей головы. Пьезоэлементы Epson PrecisionCore Micro TFP могут сокращаться до 50 000 раз в секунду с частотой 50 кГц. На практике это означает то, что каждая из дюз может пропустить до 50 000 капель чернил в секунду, что обеспечивает предельно точное позиционирование капли. Таким образом, принтеры с инновационными печатными чипами обеспечивают не только высокое качество получаемой с их помощью графики, но и характеризуются недоступной ранее скоростью печати и высокой надежностью в эксплуатации.

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать образцы своей продукции рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

**Неограниченные
ВОЗМОЖНОСТИ С
HP Latex
Printing Technology**



Титул SGIA «Товар 2013 года»

Торговый Дом ПАПИЛЛОНС
официальный дистрибьютор оборудования
Helwett-Packard на территории России

Казань /943/200-05-64
Новосибирск /383/ 363-38-50



Москва /495/ 933-37-56
Ростов-на Дону /863/ 295-30-08

Санкт-Петербург /812/ 335-55-99
Екатеринбург /343/ 373-48-26

Промышленный комплекс DGI FD 1904 предназначен для печати на всех типах тканей: растительного происхождения (лен, хлопок), животного происхождения (шелк, шерсть), а также для печати дисперсными чернилами по любым типам полиэфирных тканей.

Наличие в принтере конвейерного ремня с ключом для временной фиксации ткани на рабочем столе позволяет использовать комплекс для печати по сложным тканям – подлож-

ным, тонким, эластичным, с повышенным содержанием ворса и объемным. Непосредственно перед печатью ткань должна быть пропитана специальным раствором.

Комплексы для трансферной печати серии DGI FT предназначены для скоростной печати по трансферной бумаге в промышленных объемах. Регулировка прижимных роликов позволит использовать для печати бумагу различной плотности – от 80 до 180 г. А мощная система сушки отпечатка

обеспечивает его быстрое высыхание и предотвращает отмарывание. Промышленные печатающие головки Konica Minolta с маленькой каплей обеспечивают великолепную детализацию принтов.

Изображение впоследствии переносится на ткань с помощью каландравого пресса. Конечными изделиями являются: спортивная и промо-одежда, купальные костюмы, галстуки, платки, скатерти, постельное белье и многое другое.

Текстильные решения от DGI



DGI FD 1904
Принтер прямой печати по ткани

Количество цветов: до 8
Скорость печати: до 120 м²/ч
Ширина материала: 1900 мм
Габариты: 4700x1650x2080 мм



DGI FG 3206
Сублимационный принтер

Количество цветов: 6
Скорость печати: до 45 м²/ч
Ширина материала: 1700 мм
Цветовая конфигурация: CMYKcLm
Габариты: 3120x860x1300 мм
Система дегазации чернил



DGI FT II 1804
Сублимационный принтер

Количество цветов: 4
Скорость печати: до 50 м²/ч
Ширина материала: 1880 мм
Цветовая конфигурация: CMYK
Габариты: 3330x860x1300 мм
Система дегазации чернил



ZENON-ТЕХНИК
Россия, 105157, Москва, ул. Вильямс, д. 28
Тел./Факс: (495) 788-07-75;
E-mail: sales@zenon-net.ru
www.dgi-net.ru; www.zenon-net.ru; www.vivid-print.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-79-49/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenononline.ru; ICQ: 580774789
ВОЛГОГРАД: (8492) 95 71 71/51-43/56-45; E-mail: volg@zenononline.ru; ICQ: 577348947
ВЯТИКА: (473) 246-02-22; E-mail: vitya@zenononline.ru; ICQ: 624514768
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: ecat@zenononline.ru; ICQ: 573520576
ИРКУТСК: (3902) 48-61-61; E-mail: irk@zenononline.ru; ICQ: 641807076
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-10/95-20; E-mail: kaz@zenononline.ru; ICQ: 587368861
КРАСНОДАР: (861) 363-43-34/44-44, 369-15-48; E-mail: kras@zenononline.ru; ICQ: 199943
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: kras@zenononline.ru; ICQ: 608361141
ЛЯПКИ: (4742) 270-272; E-mail: lyap@zenononline.ru; ICQ: 627504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nov@zenononline.ru; ICQ: 599159102
НОСОВИЦЫ: (383) 240-08-28/40/41/38; E-mail: nos@zenononline.ru; ICQ: 560627501

ОМСК: (3812) 506-000 (интерактивный); E-mail: omsk@zenononline.ru; ICQ: 596273956
ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451; E-mail: oren@zenononline.ru; ICQ: 650425464
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenononline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 795-45-05/46-44/46-05; E-mail: rost@zenononline.ru; ICQ: 560196894
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sam@zenononline.ru; ICQ: 591317416
САМАТ-ПЕТРОВСКОЕ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenononline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 077-111; E-mail: sar@zenononline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 2-481-813/008, 241-61-68, 241-02-64; E-mail: ufa@zenononline.ru; ICQ: 578432781
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (интерактив); E-mail: khab@zenononline.ru; ICQ: 602553024
ЧЕЛЯБИНСК: (3532) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chel@zenononline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/66-21/38-17; E-mail: chel@zenononline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (интерактив); E-mail: yar@zenononline.ru; ICQ: 633562109



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ



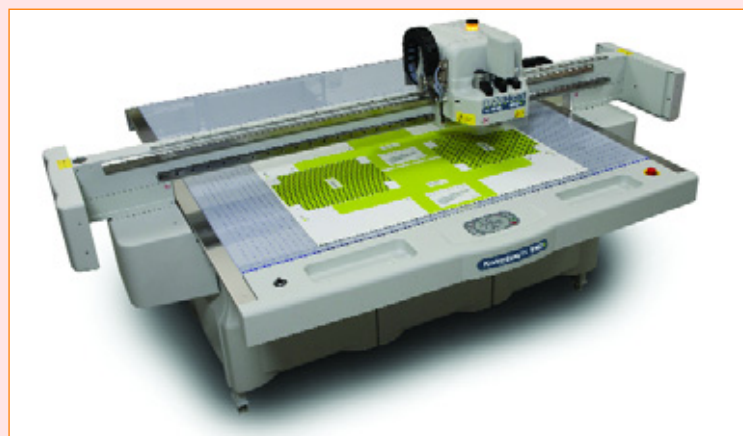
Esko Kongsberg: точность и скорость послепечатной обработки премиум-класса

Сегодня на рынке коммерческой графики оперативность выполнения заказов востребована как никогда. Если учесть наблюдаемый в последние годы рост спроса на разнообразные P.O.S.-материалы и изделия, получаемые по технологии планшетной УФ-печати, очевидно, что качественная, высокоскоростная и бесперебойная финишная обработка запечатанных заготовок с максимальной возможной степенью автоматизации приобретает все более важное значение в налаживании эффективных производственных процессов в компаниях, оказывающих услуги в области широкоформатной печати. Именно эти актуальные задачи печатников и производителей коммерческой графики решают комплексы для цифровой послепечатной обработки продукции Esko Kongsberg.

Компания Esko является глобальным поставщиком интегрированных решений для производства упаковки, этикеток, вывесок, рекламной продукции, а также для коммерческой печати и издательского дела. Продукты и услуги Esko повышают рентабельность цепи поставок упаковки и печати, ускоряя вывод продукции на рынок и повышая производительность. В компании Esko работают около 1200 сотрудников по всему миру. Сеть дистрибьюторов охватывает более 50 стран. Штаб-квартира Esko находится в городе Генте (Бельгия).

Подразделение компании, которое занимается разработками, выпуском и совершенствованием режущих комплексов Esko Kongsberg, ведет свою историю с 1965 года. Именно тогда на одном из норвежских предприятий был выпущен первый графопостроитель (плоттер для вывода чертежей). С тех пор сменилось множество поколений плоттеров, которые становились все более быстрыми, точными и надежными. В начале 1990-х компания решила сфокусировать свои усилия на создании высокопроизводительной системы для обработки картона и других материалов для нужд индустрии упаковки. Созданный комплекс стал первым аппаратом, выпускавшимся под торговой маркой Kongsberg, и унаследовал в себе столь же высокие показатели точности, скорости и автоматизации, которыми славились графопостроители норвежского производителя. Через несколько лет предприятие вошло в состав группы компаний, сегодня известной под именем Esko, а с 2005 года начало разрабатывать режущие комплексы, предназначенные специально для финишной обработки заготовок, полученных по технологии широкоформатной печати.

За прошедшие годы оборудование Esko Kongsberg взяли на вооружение множество компаний с мировой известностью, работающих в совершенно в различных сферах. Среди них — Boeing, Daimler Chrysler, Volvo, Rolls



Royce, BMW, Sikorsky, SAAB, Peugeot, Northrop Grumman, StoraEnso, IKEA и многие другие. Сегодня в модельном ряду Esko Kongsberg представлено богатое многообразие систем, объединенных в шесть серий, с различными размерами рабочих столов и набором функций, начиная с плоттеров начального уровня VL и заканчивая высокопроизводительными обрабатывающими комплексами промышленного класса серии XP Auto. Сегодня оборудование Esko Kongsberg используется российскими производственными компаниями во всех крупных городах нашей страны, включая Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск и Якутск.

Среди производителей рекламы по всему миру особой популярностью пользуются комплексы для цифровой финишной обработки Esko Kongsberg XP и XN.

Высокопроизводительные планшетные режущие системы серии Esko Kongsberg XP специально сконструированы для бесперебойной эксплуатации в круглосуточном режиме семь дней в неделю. В зависимости от потребнос-

тей пользователя комплекс может быть укомплектован рабочим столом любого из трех доступных типоразмеров: 1660 x 1430 мм, 1680 x 3200 мм или 2210 x 3200 мм. Оборудование оптимизировано для изготовления крупных тиражей P.O.S.-материалов, выставочных стендов и других видов рекламной и промо-продукции. Среди материалов, с обработкой которых успешно справляются комплексы Esko Kongsberg XP, — гофрокартон, Re-Board, пластики, древесина, алюминиевые композитные панели и листовая алюминий толщиной до 2 мм.

В зависимости от специфики работы пользователя системы Esko Kongsberg могут быть укомплектованы статическими ножами для раскроя картона, бумаг и тонких пластиков, осциллирующими ножами для обработки гофрокартона, пенокартона, резины и упаковочной пены, ножами для резки материалов под углом для последующей гибки или складывания, инструментами для биговки, черчения, частичного надрезания заготовок и, конечно же, фрезеровки. Большинство из моделей комплексов Esko Kongsberg можно оснастить конвейером и системой для автоматической подачи и выгрузки заготовок (как для рулонных материалов, так и для листовых). К слову, система листовой подачи Esko имеет программируемую функцию отделения листов посредством изгиба, встряхивания или же с помощью воздушного ножа.

Немаловажной составляющей в успешности режущих комплексов Esko Kongsberg в целом является особое внимание инженеров компании к прочностным характеристикам рабочего стола. Так, его конструкция представляет собой сложную сотовую структуру в жесткой раме, аналогичную решениям, применяемым в самолетостроении, которая обладает рекордно высоким запасом жесткости и сохраняет безупречно ровную поверхность стола даже при очень существенных неравномерных нагрузках.

В свою очередь, системы для цифровой финишной обработки Esko Kongsberg XN предназначены для изготовления малотиражной продукции. Что примечательно, в их конструкции предусмотрена максимально возможная гибкость конфигурации под нужды пользователя. В серии представлены модели с рабочими столами любого из семи доступных типоразмеров, начиная с 1680 x 1270 мм и заканчивая 2210 x 6550 мм. Системы могут быть укомплектованы любыми из пяти разновидностей инструментальных голов, которые можно оснащать наиболее востребованными инструментами из огромного многообразия ножей, фрез и других соответствующих приспособлений.

Использование в системах Esko Kongsberg технологии i-cut Vision Pro позволяет не только качественно обрабатывать материалы с нанесенной печатной графикой, но и компенсировать любые искажения, произошедшие с материалом в результате запечатывания, будь то растяжение, сжатие или скручивание. Камера i-cut автоматически распознает метки, проанализирует возможные искажения, передаст их в программу управления, после чего система выполнит резку по отпечатанному контуру с удивительной точностью. К слову, программное обеспечение для режущих комплексов, а также для допечатной обработки и оптимизации графики и управления производственными процессами в печатающих компаниях компания Esko разрабатывает самостоятельно.



Новейшим поколением систем Esko Kongsberg для послепечатной обработки являются комплексы серии Esko Kongsberg C. Эти модели построены на полностью модернизированной платформе и адаптированы для совместного использования с широкоформатными принтерами с рабочей шириной 3,2 м, причем способны обрабатывать отпечатки, полученные как на рулонных, так и на листовых материалах. В комплексах Esko Kongsberg C впервые применена высокопрочная балка из углепластика, которая обеспечивает предельно высокую точность и высокую скорость обработки заготовок одновременно. Среди материалов, которые можно обрабатывать с помощью систем Kongsberg нового поколения, — бумаги, ткани, гофрокартон, пластики, алюминиевые композитные панели и многие другие носители для печати. Новинки также оснащены более простым и более удобным в использовании пользовательским интерфейсом.

Официальный дистрибьютор систем для финишной обработки Esko Kongsberg в России, компания «ПризМикс» всегда готова организовать демонстрацию оборудования для заинтересованных клиентов в европейском демонстрационном зале компании Esko, где установлен весь модельный ряд систем Kongsberg. Специалисты «ПризМикс» также оказывают техническую поддержку пользователям на высоком профессиональном уровне. Инженеры отдела технической поддержки регулярно проходят обучение в европейских и американских центрах партнеров компании и постоянно углубляют свои знания, изучая появляющиеся технологические разработки. При необходимости эксперты «ПризМикс» незамедлительно выезжают к клиенту в любой город, как России, так и стран ближнего зарубежья. На складе компании поддерживается в наличии широкий ассортимент всех необходимых запасных частей и расходных материалов для полноценной эксплуатации режущих комплексов Esko Kongsberg.

Как и оборудование для широкоформатной печати EFI VUTEk, которое специалисты компании «ПризМикс» представляют на российском рынке более десяти лет, оборудование Esko Kongsberg для цифровой финишной обработки заготовок относится к премиум-сегменту техники, поставки и эксплуатация которой сопровождаются исключительно оперативным и качественным оказанием технической поддержки.

ООО «ПризМикс»

Тел.: (495) 956-11-15

E-mail: info@prizmix.ru

www.prizmix.ru



Комплексные решения для широкоформатной печати

efi | **VUTEk**



EFI VUTEk принтеры для широкоформатной печати

efi | **VUTEk**



EFI VUTEk чернила для широкоформатных принтеров

ESKO



ESKO-Konigsberg режущие плоттеры

TRIANGLE



Triangle альтернативные чернила для принтеров

Canon



Canon широкоформатные принтеры для интерьерной печати

3M



3M материалы для широкоформатной печати

Prizmix

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2. Тел.: +7 (495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru

MultiCam™

КУПИ MULTICAM - ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ

- Фрезерно-гравировальные станки
- Гидроабразивный раскрой
- Плазменный раскрой
- Лазерный раскрой
- Планшетные плоттеры



Акция проводится с 01.04 по 01.12
Подробности и условия участия
на сайте www.multicam.ru

WRS

Эксклюзивный дистрибьютор MultiCam
в России компания Ви Ар Саплай
multicam@wrs.ru, www.wrs.ru

8 800 700 89 81
Бесплатный звонок по России

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол *617 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

MS2030
вакуумный стол *839 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка
MS1325plasma *735 000р.*



Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



NEW
QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

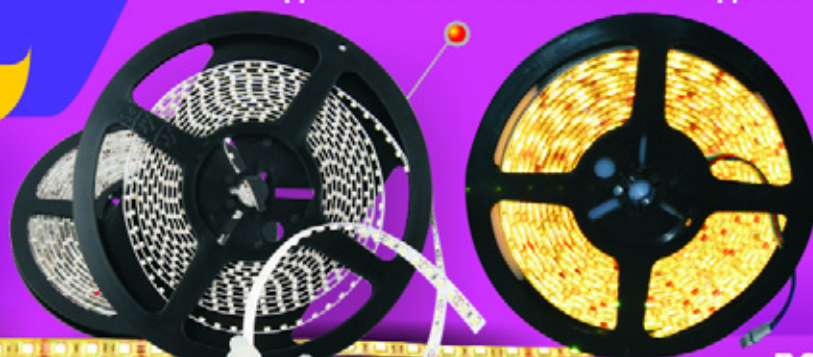


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.

На улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы

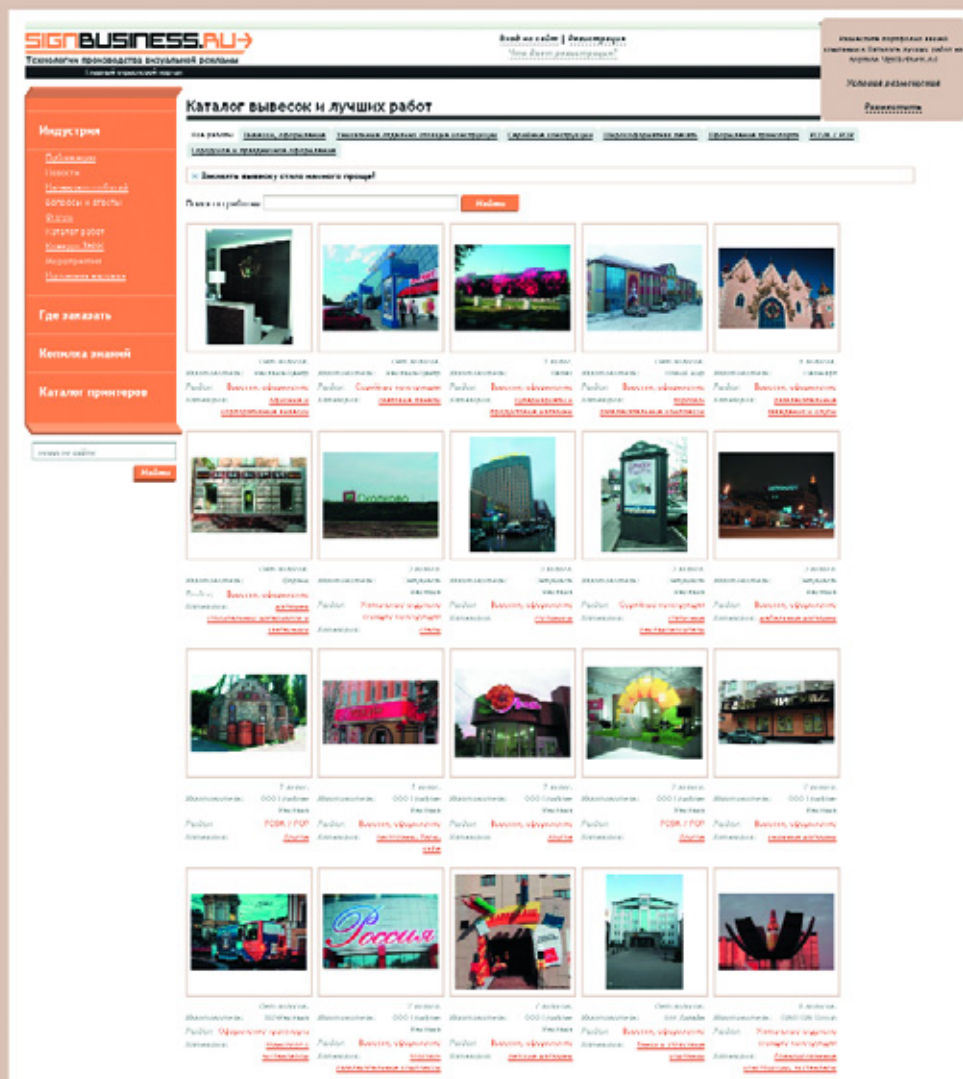


KFC



**НОВЫЙ!
УЖЕ В ПРОДАЖЕ!**
8 (495) 234-7494
www.ridcom.ru

Глобальный электронный Каталог вывесок и лучших работ на signbusiness.ru



Размещайте свои работы с описаниями бесплатно*
для этого достаточно зарегистрировать свою компанию на www.signbusiness.ru

Регистрируйтесь и публикуйтесь на www.signbusiness.ru

* бесплатно можно разместить по одной работе в каждом из семи разделов каталога

«Чародеи» от наружки

При взгляде на рекламные плакаты и вывески некоторых магазинов, предприятий или развлекательных заведений порой кажется, что сочиняли их представители какого-то современного филиала Института необыкновенных услуг из популярного телефильма «Чародеи». Жаль только, что «услуги» этих горе-специалистов своим клиентам иногда больше напоминают так называемые «медвежьи»...



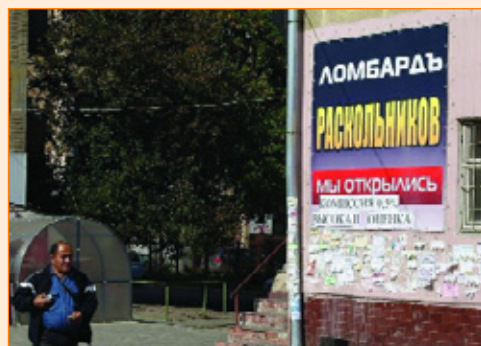
Каждый «дятел» знает, что дятлы в совершенстве владеют искусством РЕЗЬБЫ по дереву!



Мягко говоря, странное название для магазина МУЖСКОЙ одежды и обуви...



Не слишком заманчивую перспективу обрисовали создатели данной вывески для потенциальных клиентов стрелкового заведения!



Похоже, владельцы этого ломбарда читали другой вариант романа Достоевского, где Раскольников становится наследником убиенной им старухи-процентщицы...

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEK и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), линтукулярные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ВИНК	(495) 645-5777, (812) 320-2300	(495) 645-5777, (812) 320-2300	www.vink.ru	Весь спектр материалов для рекламы: Самоклеящиеся пленки ORACAL, ORAJET, листовые пластики EVOGLAS, VIKUPET, VIKUPOR, баннер, профили, клеи и многое другое.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
РЕКЛАБ	(495) 997-5956	(495) 997-5956	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для лазерной и механической обработки, резина для гравировки, паста для гравировки по металлу
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Русском-Праймтех	(495) 785-5812	(495) 785-5812	www.plotters.ru	Медиа-материалы для печати на широкоформатных плоттерах, пленка для ламинирования (холодная ПВХ, горячая полиэстер и пропилен, специальная с голографическим эффектом, чернила для широкоформатных плоттеров (МИМАКИ, ИНТЕК, КИИАН).
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Баннерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки баннеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Пилларс плюс, г.Екатеринбург	(343) 212-7200, 212-7300	(343) 212-7200, 212-7300	www.pillars.ru	Собственное производство светодиодной продукции. Все виды светодиодных модулей, лент и линеек.
Политекс	(495) 755-9115	(495) 755-9115	www.ledlamp.ru, www.radiodetali.ru	Светодиодные модули, пиксельные модули, источники питания, контроллеры и дополнительные услуги программирования. Коммерческое освещение.





ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
РЕКЛАБ	(495) 997-5956	(495) 997-5956	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для лазерной и механической обработки, резина для гравировки, паста для гравировки по металлу
Русском-Праймтех	(495) 785-5812	(495) 785-5812	www.plotters.ru	Медиа-материалы для печати на широкоформатных плоттерах, пленка для ламинирования (холодная ПВХ, горячая полиэстер и пропилен, специальная с голографическим эффектом, чернила для широкоформатных плоттеров (МИМАКИ, ИНТЕК, КИИАН).
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint



конференция производителей визуальной рекламы

САЙНБИЗНЕС 2014

НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ ПРИБЫЛИ И ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗДЕЖЕК

Ждем вас на конференции!



Место проведения: Отель в Подмоскowie

Даты проведения: 19-22 мая 2014 г.

Три дня - три блока:

«Производство рекламных конструкций», «Широкоформатная печать», «Бизнес-менеджмент».

Каждый день: семинары, практикумы, мастер-классы, а также активный отдых и спортивные состязания!

Условия участия уточняйте по телефону: 8 (495) 234-7494 или по e-mail: 2347494@gmail.com

Организатор конференции

Партнер

Интернет-поддержка

НАРУЖКА →
ИЗДАНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

3M

SIGNBUSINESS.RU →
технологии визуальной рекламы