

HP Latex — новые возможности печати

Подробности на с. 30



Модель: **HP Latex 3000**

Производство: **Hewlett-Packard**

Поставщик: **Торговый дом «Папиллонс»**

Используемые цвета — CMYKLCm

Скорость печати — до 180 кв. м/ч

Разрешение печати — до 1200 x 1200 dpi

Толщина материала — до 0,8 мм

Ширина рулона — до 3,2 м (одиночный рулон)

и до 2 x 1,60 м (синхронная печать на двух рулонах)

Масса рулона — до 160 кг

Диаметр рулона — до 30 см

Встроенный спектрофотометр

Возможность одновременной печати по 2 рулонам



BON SENS 2.0

ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

Основные функции программы «Bon Sens»:

- формирование единого информационного поля;
- стандартизация технологий, применяемых на предприятии;
- оптимизация в начислении заработной платы;
- автоматический расчёт стоимости вывесок и рекламных конструкций;
- контроль расхода используемых материалов на производстве;
- формирование отчётов и анализ работы отделов и участков.

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел. +7 (495) 234-7494
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru

BON/SENS
Управление производственными
и бизнес процессами

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Prizmix	29
Roland	34
Альтима	5, 14
Дестек	16
Зенон	17, 29
Нео-Неон	17
ОктоПринтСервис	18
Политекс	18
ТД ПАПИЛЛОНС	1-я обл.
Техно-Графика	27
Юнайтед Экструзн	15



Дорогие друзья!

От своенравной зимы этого года многие уже, мягко скажем, устали. И это вполне естественно. Как недавно было выяснено в ходе исследования, проведенного британским представительством компании Epson, «зимняя хандра» ежегодно наносит ощутимый урон компаниям самого разнообразного масштаба. Так, в зимние месяцы у работников снижается мотивация и повышается склонность к заболеваниям. Причина — в недостатке солнечного света и в усиливающем хандру оформлении офисов, стены которых чаще всего окрашены в серый цвет. Если и вам довелось ощутить на себе негативное влияние «зимней хандры», почему бы не задуматься о создании более благоприятной атмосферы на вашем предприятии и внести в нее яркие, жизнеутверждающие краски, тем более что всем необходимым для этого располагает любая рекламно-производственная компания? Психологи убеждены, что даже появление нескольких репродукций картин на стенах и увеличение числа комнатных растений в любом офисе положительно сказываются на работоспособности коллектива. И если эксперимент принесет хорошие плоды, вполне возможно, что реализовать нечто подобное в своем офисе с помощью вашей компании пожелают и ваши клиенты...

Успехов в работе!

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

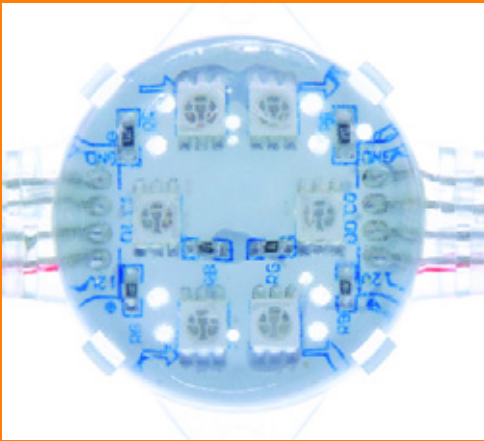
СОДЕРЖАНИЕ



7 Что будет с ценами на материалы, светотехнику и оборудование для рекламы



8 Хаар работает над созданием инновационных печатающих головок Thin Film Piezo



20 Как разобраться в светодиодных пикселях для светодинамических вывесок



32 Новые функции в популярных процессорах растровых изображений



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОБЫТИЯ

6 Новости

Перспективы

7 Последствия падения рубля

ФОРМУЛА УСПЕХА

Бренд

8 Хаар (Великобритания)

МАТЕРИАЛЫ

12 Новости

СВЕТОТЕХНИКА

19 Новости

Шпаргалка

20 Светодиодные пиксели

Экспертиза

22 Выбор LED-драйвера (окончание)

ОБОРУДОВАНИЕ

26 Новости

Продукты и решения

30 Технология HP Latex

32 Новые RIP-пакеты

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

35 Web-дайджест

37 Курьезы

38 Сделайте заказ

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



NEW

QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

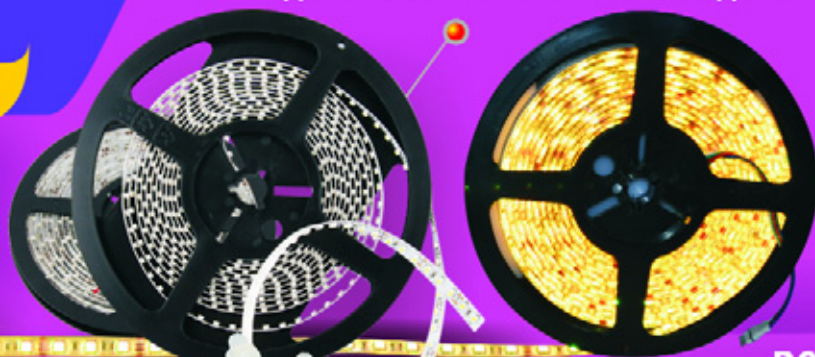


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний



FESPA 2015 пройдет в Кельне

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила время и место проведения очередной масштабной выставки технологий трафаретной, цифровой и текстильной печати FESPA 2015. Мероприятие пройдет с 18 по 22 мая 2015 года в Кельнском выставочном центре (Koelnmesse) в городе Кельне (Германия).

По оценкам организаторов, выставка расположится по меньшей мере в трех залах выставочного центра. Ожидается, что участниками FESPA 2015 станут свыше 700 компаний, работающих на рынках трафаретной, текстильной и цифровой печати. Также не исключается возможность того, что мероприятие станет крупнейшей в истории выставкой FESPA.

«Решение о проведении выставки FESPA в Кельне в следующем году, через год после print-шоу FESPA Digital 2014 в Мюнхене, отражает важность и значительность нашей аудитории посетителей из Северной и Центральной Европы, и в частности из Германии, Австрии и Швейцарии, — подчеркнул главный исполнительный директор федерации FESPA Нейл Фелтон. — Являясь четвертым по величине городом Германии, Кельн сочетает в себе замечательный современный выставочный центр с удобным доступом по автотрассам, железной дороге и воздуху для большинства ключевых рынков Европы».

Рейнланд представляет собой один из главных центров промышленности в Северной Европе с бурно развивающимися производственными, медийными и креативными отраслями, которые сосредоточены в его городах с населением более 10 млн в целом. В выставочном центре Koelnmesse ежегодно проходит приблизительно 75 международных выставок и 2000 конференций, аудитория которых превышает 333 тыс. человек.

Авиатранспортом в Кельн можно добраться прямыми рейсами из нескольких сотен городов мира, которые следуют в аэропорты Koeln-Bonn и Duesseldorf. По железной дороге на поездах ICE добраться до центра Кельна из многих городов Германии и других стран Европы можно за несколько часов.

«Мы запланировали проведение выставки на рабочую неделю в ответ на пожелания наших экспонентов, которые считают, что это в большей степени соответствует потребностям B2B-аудитории мероприятия, — отметил Нейл Фелтон. — Решение о переносе выставки на конец мая также принято в связи с предпочтениями большинства участников».

Официальный сайт федерации FESPA, организатора выставки FESPA 2015: www.fespa.com.

EFI ускоряет темпы диодной революции в УФ-печати

С 2014 года современные светодиодные системы отверждения УФ-чернил будут устанавливаться на все широкоформатные УФ-принтеры, выпускаемые корпорацией EFI. Об этом было объявлено на ежегодной дилерской конференции североамериканского концерна EFI Connect в Лас-Вегасе (США) в конце января.

Система фиксации УФ-отверждаемых чернил с помощью светодиодов имеет ряд достоинств. В их числе — снижение общей стоимости владения принтером на протяжении всего срока эксплуатации оборудования, повышение производительности за счет использования технологии «холодной» сушки, снижение потребления электроэнергии и расходных материалов; возможность печати на сложных материалах (в частности, на чувствительных к нагреву носителях) без деформации, а также уменьшение количества циклов чистки печатающих головок и, как следствие, увеличение скорости выполнения заказов.

Немаловажен и аспект экологически безопасного производства: так, при использовании технологии отверждения УФ-чернил с помощью светодиодов в атмосферу не выделяются озон и другие вредные испарения.

Напомним, что первые широкоформатные печатные машины, в которых для фиксации УФ-отверждаемых чернил на материале использовались светодиоды, появились еще в начале 2000-х годов. За прошедшие годы технология UV LED стала гораздо более надежной и эффективной. Одним из первых и наиболее важных достижений использования ультрафиолетовых светодиодов в оборудовании для УФ-печати стала возможность выполнять струйную печать на термочувствительных материалах. Постоянное совершенствование данной технологии позволяет сегодня рассматривать диодное отверждение УФ-чернил как оптимальное решение для широкоформатной УФ-печати.

На выставке «Реклама-2013» в Москве компания «ПризМикс», поставяющая на российский рынок оборудование для широкоформатной печати концерна EFI, впервые продемонстрировала работу принтера EFI VUTEk GS 2000 LX PRO, в котором для отверждения УФ-чернил используются светодиоды. В последующие месяцы были получены положительные отклики клиентов, подтверждающие эффективность и преимущества данного вида закрепления чернил на материале.

Информация предоставлена компанией «ПризМикс», официальным дистрибьютором оборудования для широкоформатной печати корпорации EFI на территории России.

Рубль и бивалютная корзина: непростая ситуация?..

Ни для кого не секрет, что подавляющее большинство расходных материалов, светотехники и оборудования для производства вывесок и других средств визуальной рекламы поставляются на российский рынок из-за рубежа. Поэтому февральское падение рубля по отношению к доллару США и евро не может не привести к росту цен на востребованную sign-индустрией продукцию. Вопрос возможных изменений в ценовой политике своих компаний комментируют представители компаний «Политекс» и «ОктоПринт Сервис».

Ирина Филоненко, руководитель отдела продаж ООО «Политекс»:



В нашей компании, которая специализируется на поставках светотехники, светодиодной продукции и сопутствующих устройств, цены на импортные товары устанавливаются в условных единицах. Одна условная единица равна доллару США по курсу ЦБ. Тем не менее совместно с нашими заказчиками мы стараемся

находить взаимовыгодные компромиссные решения в этот непростой период. Цены в рублях на товары, выпускаемые в России, в ближайшие два месяца останутся на прежнем уровне, но поскольку продукция изготавливается с использованием импортных компонентов, то в дальнейшем цены будут расти соизмеримо с курсом доллара.

В ближайшее полугодие мы постараемся оставить стоимость одного люмена в рублях на уровне прошлого года. В последние два года, в связи с появлением новых технологий в производстве светодиодов, наблюдалось частое обновление моделей и существенное падение цен на светотехнические изделия. В последние месяцы таких резких изменений уже нет, но общая тенденция к снижению позволит сгладить повышение рублевых цен на светодиодные модули, пиксельные модули, ленты, трековые светильники и цокольные лампы.

В то же время при приобретении источников питания и контроллеров заказчики продолжают ориентироваться на курс доллара. К сожалению, импортируемый товар не обладает «валютно-курсовой устойчивостью» в России, и снижение цены может быть достигнуто только за счет снижения качества товара.

Сохранение рублевой цены на модули, лампы и светильники до середины года по праву можно называть

специальной акцией. Маржинальность бизнеса, связанного со светотехникой, в последние годы снижается, поэтому изменение курса доллара более чем на 10% для нас, как и для многих других игроков, весьма значительно.

Виктор Миленин, руководитель проекта ZUND («ОктоПринт Сервис»):



Мы поставляем сложное и недешевое швейцарское оборудование: универсальные планшетные цифровые режущие плоттеры Zund, которые изготавливаются под конкретный заказ. Срок изготовления составляет в среднем два месяца.

Соответственно, мы фиксируем твердую цену в швейцарских франках — валюте производителя, а покупатель платит по официальному курсу ЦБ РФ на день платежа в соответствии с условиями договора (количество и размеры платежей).

В соответствии с нашей схемой оплаты покупателю не приходится доплачивать курсовую разницу на момент поставки оборудования. Каждый платеж номинирован в эквиваленте швейцарских франков, и сумма в рублях определяется курсом на день платежа. Таким образом, если курс рубля поднялся, то и сумма в рублях меньше, и, наоборот, если курс опустился, то и размер оплаты выше. Мы считаем, что это честный способ — нет ни проигравших, ни победителей.

Швейцарские универсальные планшетные цифровые режущие плоттеры — это «штучное» оборудование, для реализации которого не может быть специальных акций. Все — только в рамках конкретного договора с конкретным покупателем.





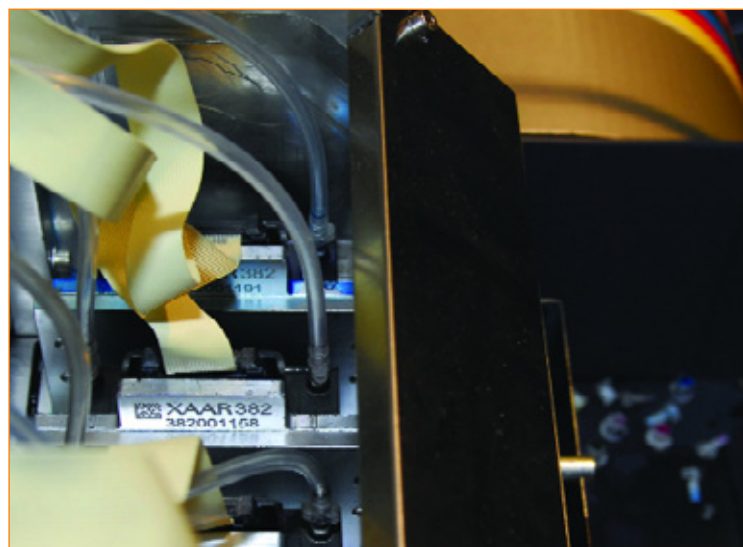
Хаар: максимальная отдача от реализации научно-исследовательского потенциала

В наше время изделия, полученные с помощью печати, окружают человека повсюду. Это не только плакаты на уличных билбордах и интерьерная полноцветная реклама, но и упаковка и ярлыки на товарах повседневного спроса, керамическая плитка и напольные покрытия в домах и офисах и многое другое. Так, если даже не принимать в расчет объемы отпечатков, получаемых с помощью домашних и офисных принтеров, ежегодно печатается свыше 3 квинтильонов квадратных метров различных поверхностей. Ощутимый вклад в развитие и совершенствование технологий цифровой печати в глобальных масштабах уже более двадцати лет вносит компания Хаар (Великобритания).

Предприятие, сегодня известное под именем Хаар, было основано в 1990 году экспертами группы Cambridge Consultants Limited, которая специализируется на разработках инновационных решений и технологическом консалтинге. Компании надлежало разработать новую для того времени технологию цифровой струйной печати и найти ей применение в коммерческих целях, исходя из ноу-хау и ряда патентов, уже имевшихся у Cambridge Consultants Limited. Одним из направлений деятельности начинающего предприятия стало предоставление прав на использование ее разработок сторонним производителям оборудования для цифровой печати. Изначально технологические решения компании были предназначены главным образом для применения в офисной печати. На протяжении 1990-х предприятие устанавливало и укрепляло партнерские взаимоотношения с крупными транснациональными корпорациями, которые выпускают печатающие головки или чернила как для использования в собственных принтерах, так и для продаж OEM-клиентам. Среди лицензиатов Хаар — такие компании, как Brother, Konica Minolta, Sharp, Toshiba TEC, Avicia и Toyo Ink.

С 1997 года акции Хаар представлены на Лондонской фондовой бирже. Успешная реализация акций принесла компании 15 млн фунтов стерлингов, из которых 10 млн фунтов стерлингов были вложены в развитие бизнеса предприятия.

Важным шагом в деятельности компании стало совершенное ею поглощение одного из лицензиатов, компании MIT, принадлежавшей холдингу Nu-Kote. Изначально MIT принадлежала компании IBM, для принтеров которой и выпускала печатающие головки. Когда IBM решила прекратить выпуск принтеров, компания MIT была продана холдингу Nu-Kote. После объединения с британским разработчиком технологий цифровой струйной печати MIT была преобразована в предприятие ХаарJet AB. Расположенный неподалеку от Сток-



гольма (Швеция), сегодня этот завод является одним из двух основных производственных площадок Хаар, где выпускаются печатающие головки.

С момента поглощения MIT портфолио выпускаемых Хаар устройств для струйной печати существенно увеличилось. В рамках глобального продвижения своих разработок и укрепления позиций компании на мировом рынке Хаар приступила к более активной деятельности в странах Азии и Америки, открыв свои торговые представительства в Шанхае (Китай), Нью-Дели (Индия), Мариетте (США) и Сан-Паулу (Бразилия).

В июне 2003 года Хаар выпустила первую печатающую головку, поддерживающую технологию grayscale (технологию печати с переменным объемом капли), — Хаар OmniDot 318, способную обеспечивать близкое к фотореалистичному качество отпечатков на относительно высокой скорости печати. Печатающие головки данной модификации выпускались в Японии лицензиатом Хаар, компанией Toshiba TEC.

Дальнейшие исследования в области технологии grayscale привели к появлению в 2005 году более продвинутой печатающей головки, Хаар OmniDot 760. Конфигурацию этого устройства могли задавать пользователи (производители широкоформатных принтеров) в зависимости от преследуемых ими целей. Так, данная печатающая головка могла работать как в режиме grayscale (генерировать капли чернил с динамически изменяемым объемом), так и в двоичном режиме (печатать чернильными каплями одного строго определенного размера).

В 2005 году компания приступила к строительству второго завода по выпуску печатающих головок в Хантингдоне (Великобритания). Объемы инвестиций в данный проект составили 6 млн фунтов стерлингов. Два года спустя свет увидела революционная печатающая головка Хаар 1001, благодаря которой удалось существенно повысить надежность оборудования и предсказуемость получаемых результатов при использовании струйной печати. Еще через два года на мировом рынке была представлена печатающая головка Хаар Proton, которая устанавливала новые стандарты по комбинации качества и скорости печати. Хаар Proton была очень благожелательно встречена производителями по всему миру, выпускающими широкоформатные принтеры для производства визуальной рекламы.

В начале 2010-х спрос на печатающие головки модификации Хаар 1001 продолжал активно возрастать, в связи с чем компания Хаар решила увеличить производственные мощности своего завода в Хантингдоне. За 2010 и 2011 годы объемы продаж предприятия возросли более чем на 25% по сравнению с предыдущим финансовым периодом — в частности, благодаря тому, что печатающие головки Хаар 1001 стали широко использоваться в индустрии производства керамической плитки и в секторе производства этикеток. В первой же половине 2013 года объемы продаж Хаар возросли на 78% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. Немалая часть доходов компании инвестируется в дальнейшее развитие предприятия. Так, в прошлом году штат сотрудников отдела разработок и исследований новых технологических решений был увеличен на 60% и составил 130 специалистов.

В 2012 году состоялась премьера обновленной версии печатающей головки Хаар 1001 GS12, с помощью которой производители керамической плитки смогли достигать более глубокой насыщенности цветов на более высоких скоростях печати.

Стоит заметить, что ученые и инженеры компании при создании новых технологических решений изначально стремятся обеспечить возможность многоцелевого применения своих разработок в дальнейшем. К примеру, печатающая головка Хаар 1001 уже завоевала огромную популярность в секторе производства керамической плитки. Однако оснащенное ею печатающее оборудование также успешно применяют на своих заводах компании, специализирующиеся на производстве этикеток, изготовители декоративных напольных покрытий и упаковки. В свою очередь, постоянное совершенствование уже разработанных решений предоставляет возможность OEM-партнерам Хаар пользоваться



всеми преимуществами появляющихся обновлений при внесении минимальных изменений в оборудование на системном уровне.

В настоящее время Хаар является одним из ведущих мировых разработчиков технологий цифровой струйной печати и производителей пьезоэлектрических печатающих головок. Технологии Хаар используются по всему миру в различных отраслях, включая производство интерьерной и наружной рекламы, печать этикеток, изготовление упаковки и керамической плитки, производство декоративных напольных покрытий и т. д. Сегодня печатающие головки Хаар выпускаются на двух принадлежащих ей производственных предприятиях — в Хантингдоне (Великобритания) и в Ярфалле (Швеция). Штаб-квартира Хаар, как и подразделение по разработкам и исследованиям новых технологических решений в области струйной печати, располагается в Кембридже. Локальные представительства функционируют в Гонконге, Индии, США и Бразилии.

Клиентами Хаар являются фирмы-производители комплектного оборудования, которые выпускают готовые системы для цифровой печати в различных сегментах рынка. Хаар оказывает своим партнерам поддержку, предоставляя доступ к ноу-хау и оказывая высококвалифицированную помощь в интеграции инновационных печатающих головок, отдельных компонентов систем и электроники в конструируемое заводами оборудование. В результате время на создание готовых к серийным поставкам на рынок печатных машин сводится к минимуму. Хаар также придерживается открытой политики в области используемых чернил, что позволяет ее партне-





рам работать с любым производителем красителей для цифровой печати, который способен максимально удовлетворить их критерии в предполагаемой области применения каждого конкретного печатающего аппарата. Среди компаний, специализация которых — выпуск и реализация широкоформатных принтеров для полноцветной печати визуальной рекламы, в разные годы (не исключая и настоящее время) технологию Хааг брали на вооружение такие поставщики и производители, как DGI, GCC, Gongzheng, Flora, Infiniti, Neolt, Ose, NUR Macroprinters, Scitex Vision, Teckwin, WitColor и другие.

Вдобавок британский разработчик печатных технологий активно сотрудничает с производителями чернил в сфере разработок и совершенствования составов, которые оптимизированы для использования в печатающих головках Хааг. Среди партнеров компании в области совместных разработок чернил — Agfa, Chimigraf, Fujifilm, INX Digital и Sun Chemical.

Компания сосредотачивает свои усилия на разработках технологий струйной печати для трех секторов: промышленности (что включает производство керамической плитки и другой продукции для отделки помещений), производства упаковки и широкоформатной печати коммерческой графики (включая изготовление наружной рекламы, плакатов и баннеров). Наиболее развитой из этих сфер Хааг называет сегмент широкоформатной печати, в котором большинство пользователей уже перешли на цифровые технологии. При этом переход с аналоговой печати на цифровую в индустрии производства керамики наблюдается только в последние десять лет. Тем не менее, благодаря появлению печатающих головок Хааг 1001 в 2007 году его темпы существенно возросли. Эта печатающая головка, поддерживающая технологию grayscale и вдобавок оснащенная технологией TF (рециркуляцией краски), обеспечивает выдающееся качество печати за один проход материала под ней. Так, результаты, получаемые при печати с помощью Хааг 1001, визуально воспринимаются как отпечатки, полученные с реальным разрешением не менее 1018 dpi. Таким образом, разработанная Хааг технология способствует максимальному увеличению производительности и обеспечивает очевидные преимущества по качеству отпечатков и себестоимости по сравнению с традиционными аналоговыми технологиями для декорирования керамической плитки.

Стратегический план Хааг на долгосрочную перспективу заключается в том, чтобы в предельно возможной степени способствовать переходу различных отраслей на использование технологии промышленной струйной печати. Тактически Хааг стремится к тому, чтобы первым из других разработчиков сделать возможным этот переход на целевых для компании рынках и затем удерживать свои позиции путем поставок усовершенствованных решений. Преследуя эти цели, в 2012 году предприятие инвестировало 8 млн фунтов стерлингов в разработки и исследования новых технологических решений, и еще по меньшей мере 14 млн фунтов стерлингов — в 2013 году. В дальнейшем планируется еще более увеличивать эти инвестиции. К слову, разработанные экспертами Хааг технологии защищены в общей сложности более чем 550 патентами.

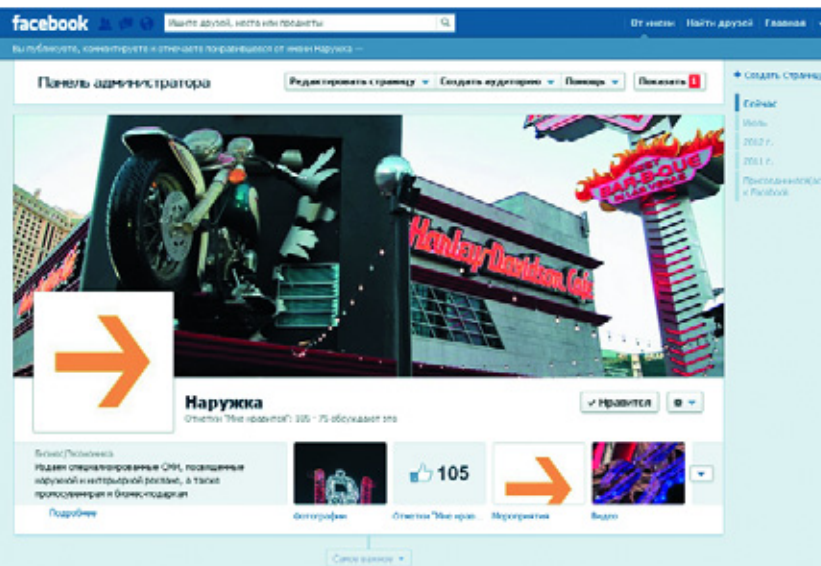


Инвестиции направляются не только в исследования и создание новых технологических разработок. Хааг вкладывает немало средств в совершенствование и модернизацию своих производственных предприятий. К примеру, за период с 2006 года по 30 июня 2013 года в завод в Хантигдоне было вложено свыше 40 млн фунтов стерлингов, и еще 25 млн фунтов стерлингов планируется инвестировать в это предприятие до конца 2014 года. Заводы Хааг сертифицированы согласно стандартам ISO 9001 и ISO 14001.

Одним из наиболее оправданных каналов для направления инвестиций Хааг считает вложение средств в персонал. Компания убеждена, что успех ее деятельности полностью зависит от ее сотрудников, поэтому предприятие берет на работу только лучших. Своим специалистам Хааг предоставляет выгодные условия оплаты труда и возможность совершенствования и углубления своих знаний и навыков в выбранной профессии. Компания также считает критически важным для своего успеха (и сегодня, и в будущем) обеспечивать безопасные и комфортные условия труда для своих сотрудников.

В ушедшем году компания приступила к активному этапу реализации проекта по разработкам новой технологии печати — Thin Film Piezo. Первые разработки в этой области, которые позволят Хааг расширить спектр применения цифровой печати, должны появиться в 2016 году. Если принять во внимание постоянную приверженность инженеров компании к созданию технологий с возможностью их последующего многоцелевого применения в различных секторах промышленности, не исключено, что на рынке оборудования для производства полноцветной визуальной рекламы во второй половине 2010-х годов появится немало широкоформатных принтеров, устанавливающих новые стандарты по качеству, производительности и надежности струйной печати. ■

Всегда быть в курсе!



НАРУЖКА → на [facebook.com](https://www.facebook.com/narozhka)

необычные рекламные кейсы
курьезы в наружной рекламе
видео по теме
ссылки на актуальные статьи
новости и новинки
коллективные обсуждения
и многое другое из того,
что важно, занятно и полезно!

Присоединяйтесь! Нажмите “Нравится”
на страничке Наружка в facebook:
<http://www.facebook.com/narozhka>



G-Floor: прогрессивный носитель для напольной рекламы

Компания Soyang Europe представила «революционную» разработку, которая призвана изменить традиционное понимание возможностей напольной коммерческой графики — материал G-Floor. Высокотехнологичный носитель, разработанный в США, представляет собой прозрачный, гибкий ПВХ высокой плотности, на обратную сторону которого можно наносить изображения сольвентными или УФ-отверждаемыми чернилами с помощью оборудования для широкоформатной печати.

Владельцы розничных сетей и торговых комплексов с каждым годом все чаще прибегают к использованию напольных покрытий в качестве средств продвижения товаров и услуг и/или систем навигации. Замечено, что посетители и покупатели при своем первом визите в новый торговый центр в течение длительного времени смотрят на пол, чтобы сориентироваться в незнакомом пространстве, в то время как большинство вывесок или P.O.S.-материалов расположено на стенах. При этом рекламодателям при размещении промо-материалов и рекламных обращений на полу на протяжении многих лет приходилось сталкиваться с массой проблем. В первую очередь сложности возникали с надежностью, долговечностью и практической пригодностью напольной рекламы. Очевидно, что даже креативно выполненный образец рекламы для престижного бренда, будучи стертым, смятым или выцветшим за очень короткий промежуток времени, вряд ли сможет повысить репутацию рекламируемой торговой марки в глазах аудитории.

В случае с использованием G-Floor в качестве носителя для напольной графики толстый износостойкий слой защищает целостность рекламного изображения, поскольку «картинка» напечатана на обратной стороне материала. При этом напольное покрытие G-Floor отличается гигиеничностью, с легкостью устанавливается в требуемом месте и столь же просто может перемещаться с одной площадки на другую. При этом материал отлично выдерживает большие весовые нагрузки, а вдобавок — обладает эффектом шумопоглощения.

«Мы уверены, что долговечность G-Floor кардинально изменит отношение sign-индустрии к напольной графике, — отметил Эндрю Симмонс, директор по продажам компании Soyang Europe. — Потенциал этого материала для размещения рекламы в торговых центрах, ресторанах, кинотеатрах, спортивных комплексах и аэропортах огромен».

Материал выпускается в рулонах шириной до 3 м и в нескольких вариантах, различаемых по толщине, что позволяет подбирать оптимальный вариант для печати рекламной графики с помощью любого из современных планшетных, рулонных или гибридных широкоформатных принтеров.

Пять новых сатинированных цветов для виниловой «перекраски»

Компания Avery Dennison объявила о выпуске литых самоклеящихся пленок серии Supreme Wrapping Film в пяти новых сатинированных расцветках. Теперь к палитре из 78 цветовых вариантов самоклеящейся пленки для винилового автостайлинга добавлены пленки цветов черный, белый, белый перламутровый, огненно-красный и розовый оттенка жевательной резинки.

«Сатинированные пленки серии Avery Dennison Supreme Wrapping Films обладают уникальным покрытием, которое сочетает в себе все достоинства матовых и глянцевых пленок», — отметил эксперт по маркетингу компании Avery Dennison North America Эбигэйл Гиббз.

Как и другие цветовые варианты, новые разновидности самоклеящихся пленок Avery Dennison Supreme Wrapping Films разрабатывались с целью максимально облегчить процесс поклейки, а также удовлетворить высокие требования клиентов к внешнему облику выполненных с помощью литого винила проектов по виниловой «перекраске» автотранспортных средств.

В самоклеящихся ПВХ-пленках Avery Dennison Supreme Wrapping Films реализована технология Easy Apply RS, которая позволяет поклейщику с легкостью и высокой точностью перемещать пленку по поверхности транспортного средства в предназначенный участок корпуса для оклейки, а также избегать образования воздушных пузырей между винилом и оклеиваемой поверхностью, что в итоге обеспечивает более высокую оперативность при выполнении заказов на виниловую «перекраску» авто.

Вдобавок, в силу особого состава самоклеящихся пленок Avery Dennison Supreme Wrapping Films, при их использовании нет необходимости в применении какого-либо защитного покрытия перед процессом монтажа.

Самоклеяйки данной серии с равным успехом могут использоваться не только для размещения рекламы на транспортных средствах, но и для проведения рекламных кампаний на территориях торговых комплексов, в производстве P.O.S.-материалов и при реализации художественных архитектурных инсталляций.

Новые сатинированные пленки серии Avery Dennison Supreme Wrapping Films выпускаются в рулонах шириной 152,4 см, длиной 22,86 м и 4,57 м.

Новинки от 3M

Начало года ознаменовалось анонсами новых разработок компании 3M одновременно в трех сегментах: расходные материалы для широкоформатной печати, оклейка прозрачных поверхностей и «перекраска» транспортных средств. Среди новинок — виниловые пленки в пяти новых цветах для оформления транспортных средств серии 1080, перфорированная пленка Scotchcal™ IJ67 и самоклейка для печати сольвентными, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами Scotchcal™ IJ 39.

В частности, в серии самоклеящихся пленок 1080 появились материалы в расцветках «сатинированный белый алюминий» 1080-S120, «матовый индиго» 1080-M27, «матовый насыщенный черный» 1080-M22, «глянцевый насыщенный голубой металл» 1080-G217 и «глянцевый угольный металл» 1080-G211. С появлением пленок пяти новых цветов теперь в серии 1080 насчитывается 55 разновидностей литого винила для оформления транспортных средств в целом.

В клеевом слое самоклеящихся пленок серии 1080 предусмотрены микроскопические каналы для выгонки воздуха, что облегчает процесс поклейки и предотвращает образование воздушных пузырьков между пленкой и оклеиваемой поверхностью. Самоклейка выпускается в рулонах шириной 152,4 см, благодаря чему поклейщики могут быстро «перекрашивать» секции бортов транспортных средств целиком, без стыков и швов. На пленки серии 1080 распространяется гарантия «Системы взаимосвязанных компонентов 3M™ MCS™ Warranty».

Другая новинка от компании 3M — перфорированная виниловая пленка Scotchcal™ IJ67, предназначенная для краткосрочного размещения рекламы на стеклянных поверхностях. За счет 40-процентной перфорации пленки с наружной стороны оклеенного стекла аудитория видит цельное изображение, в то же время с внутренней стороны стекла, будь то витрина или окно транспортного средства, обеспечивается обзор сквозь аппликацию. Со стороны клеевого слоя пленка Scotchcal™ IJ67 защищена бумажной подложкой с многослойным покрытием, что облегчает печать по материалу с помощью широкоформатных сольвентных, «латексных» и УФ-принтеров. Выпускается пленка в рулонах шириной 137,16 см и длиной 45,72 м.

В свою очередь, новая пленка 3M™ Scotchcal™ IJ39 предназначена для оклейки сложных поверхностей, включая борта мотоциклов, поверхности холодильных камер и изделия из полиэтилена и полипропилена. Пленку можно запечатывать с помощью сольвентных, УФ-отверждаемых и «латексных» чернил. Как и перфорированная пленка 3M™ Scotchcal™ IJ67, винил Scotchcal™ IJ39 выпускается в рулонах шириной 137,16 см и длиной 45,72 м.

ViziPrint Impress: бесклеевая пленка для витринной рекламы

Компания Drytac Europe приступила к поставкам бесклеевой пленки для оформления стеклянных поверхностей ViziPrint Impress. Оптически прозрачный полиэфирный материал, в составе которого не содержится ПВХ, полностью пригоден для переработки и отличается высокой стойкостью к воздействию влаги и истиранию.

На одной из сторон ViziPrint Impress вместо клеевого слоя расположены микроскопические присоски, которые и обеспечивают сцепление пленки со стеклянной или любой другой гладкой и плоской поверхностью.

Как отметил Стив Бруд, директор по продажам компании Drytac Europe, использование микроприсосок вместо клеевого слоя обеспечивает возможность осуществлять безупречный монтаж витринной рекламной графики как профессиональными поклейщиками, так и непосредственно работниками магазина.

При нанесении пленки не образуется никаких воздушных пузырьков между материалом и оклеиваемой поверхностью. Материал можно запечатывать с помощью УФ-отверждаемых чернил. После печати пробельные участки графики сохраняют свою безупречную прозрачность.

Пленка ViziPrint Impress позиционируется как оптимальное решение для размещения рекламы в тех случаях, когда использование традиционных виниловых самоклеящихся пленок является нежелательным. После того как реклама отслужит свой срок, пленку можно с легкостью демонтировать, при этом на поверхности, где ранее размещалась реклама, не останется никаких следов.

Вдобавок ViziPrint Impress отличается стойкостью к воздействию влаги, что позволяет широко использовать его в производстве и размещении визуальной рекламы на стеклянных поверхностях и оформлении интерьеров.

Пленку также можно наносить на электронное оборудование, включая экраны телевизоров и планшетных устройств типа iPad, на защитные стекла морозильных камер и холодильных прилавков, на стенки аквариумов, зеркала и стеклянные перегородки. Материал также обладает высокой стойкостью к образованию царапин на его поверхности и размерной стабильностью.



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



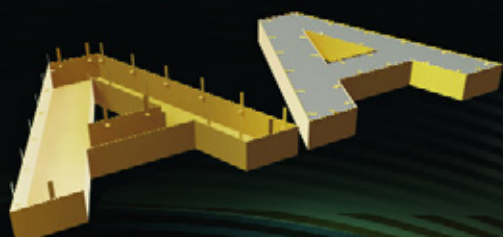
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

UNITED
EXTRUSION

UNEXT **eco**

ПВХ «UNEXT-ECO»
ПРИРОДА **ЭКОНОМИИ**

Новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», позволяющая выпускать необходимую рынку продукцию с облегченной плотностью 0,40-0,45 г.см.3.

ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-ECO»

- ▶ Выпускаются на том же высокотехнологичном немецком оборудовании и по тем же техническим условиям, что и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
- ▶ Обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных облегченных ПВХ пластиков.
- ▶ Выпускаются в размере 1,22*2,44 м., в толщинах от 3 мм. до 10мм., распространяются через дилерскую сеть завода «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».
- ▶ Существенно дешевле классических ПВХ-листов «UNEXT-Strong».

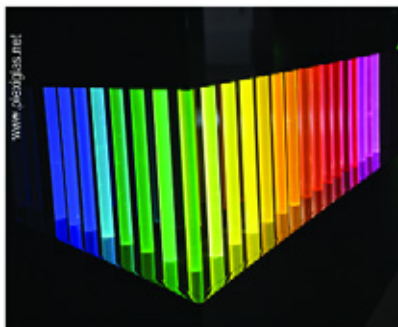
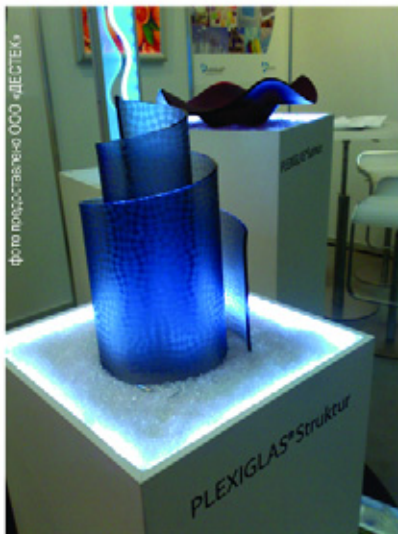
«UNEXT ECO»
НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ» www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА» www.helvetica-t.ru
«ДМР» www.dmr.ru
«ЗЕНОН» www.zenonline.ru

«КМС» www.kmci.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» www.polymercenter.ru
«РЭМЕКС» www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ» www.hims.ru

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ДИЛЕРЫ

ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 726-08-57, 726-33-36
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел./факс: (812) 224-06-42, 528-60-86, 528-62-36
e-mail: plex@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)

тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-09
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел./факс: (495) 737-40-08, факс: (495) 748-30-41
www.lemex.ru; info@lemex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)

тел./факс: (495) 363-35-36, факс: (495) 363-35-31
www.lemex.ru; tk@lemex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)

www.lemex.ru

ХИМСИЛРИЛ (Москва)

тел./факс: (495) 925-88-49 (многокан.), факс: (495) 995-22-93
e-mail: pos@himsil.ru; www.himsil.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Москва (495) 226-56-10, 996-55-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Екатеринбург (343) 2-630-230
e-mail: info@forda.ru; www.forda.ru

ООО «ФорДА-Сибирь»

Иркутск (3952) 20-75-78, Аларск (3959) 508-109, Чита (3022) 415-186,
Улан-Удэ (3012) 418-522, Красноярск (391) 288-02-11, г. Братск (3953) 27-30-40,
Новосибирск (383) 363-75-06, Уфа +7 (347) 246-63-73
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайн»

Свердловск (8194) 50-84-38, 50-61-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55
pomorline@yandex.ru

ООО «Рекламный мир» Сургут

(3462) 24-05-05, 24-61-61
pk-mir@mail.ru; www.mir-surgut.ru

ООО «С.С.С.Р. - Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)

(8622) 68-16-18
info@sssr.ru; www.sssr.ru

ООО «ЦРТ-Столица» Казань

(843) 519-31-40 (11.42.43)
mfr-kazan@yandex.ru; www.mfr-kazan.ru

ООО «РРС-Студия» (Пермь)

(342) 250-94-01, 250-94-02, 250-92-49, 250-94-54
www.rps-studio.ru; rps-studio@yandex.ru

ООО «Принципа»

Тольятти (8482) 75-33-20, 62-00-72
Самара (846) 929-85-82, 990-11-88
www.principa-sa.ru; info@principa-sa.ru

Торговые партнеры

Гель-Летима-Трейдинг

тел./факс: (495) 925-01-75, (495) 925-00-30 rto@helvetica-ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenon.ru; e-mail: sales@zenon.ru; www.sheets.ru;
e-mail: sales@sheets.ru

Владимирское (4232) 43-77-34, e-mail: vlad@zenon.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, e-mail: vgr@zenon.ru

Воронеж (4732) 410-222, e-mail: vor@zenon.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, e-mail: ebrj@zenon.ru

Казань (843) 2-789-789, e-mail: kaze@zenon.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, e-mail: irk@zenon.ru

Красноярск (861) 302-43-43, e-mail: kkr@zenon.ru

Красноярск (391) 223-52-57

Липецк (4742) 232-232, e-mail: lip@zenon.ru

Нижний Новгород (8312) 76-68-68, e-mail: nnov@zenon.ru

Омск (3812) 577-622, e-mail: omsk@zenon.ru

Пенза (8752) 232-232, e-mail: pen@zenon.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, e-mail: rost@zenon.ru

Самара (846) 209-38-00, 85602, e-mail: sara@zenon.ru

Саратов (8452) 477-111, e-mail: sar@zenon.ru

Санкт-Петербург (812) 672-82-82, e-mail: srb@zenon.ru

Уфа (347) 248-14-01, e-mail: ufa@zenon.ru

Хабаровск (4212) 76-80-80, e-mail: hab@zenon.ru

Чебоксары (8352) 57-11-11, e-mail: cheb@zenon.ru

Челябинск (351) 774-56-56, e-mail: che@zenon.ru

Ярославль (4852) 26-08-08, e-mail: yar@zenon.ru

NEW



Программа популярных технических семинаров, проводимых ООО «ДЕСТЕК» для пользователей и переработчиков материалов Plexiglas®, дополнена постоянно действующей экспозицией дизайнерских решений из акрила. Записаться на экскурсию в шоу-рум Light Studio Plexiglas® и увидеть самые фантастические изделия можно, обратившись по адресу info@destek.ru.

В 2012 году компания ЗЕНОН начала поставки очень востребованного на рынке визуальных коммуникаций оборудования – уличных секционных флагштоков ALUMAST. Благодаря простоте установки и обслуживания, уличные флагштоки давно синхронизировали себе славу одних из самых эффективных рекламных конструкций. Флагштоки изготовлены из современных качественных материалов и имеют все необходимые международные патенты и технические допуски для использования их в рекламе и строительстве. Уже много лет ведущие зарубежные и отечественные торговые сети, сети АЗС, выставочные комплексы и государствен-

ные учреждения с успехом эксплуатируют флагштоки ALUMAST. На данный момент складская программа включает в себя два вида секционных алюминиевых уличных флагштоков – ALUMAST Стандарт и ALUMAST Баннер. Каждый представлен в трех вариантах высоты: 6 м, 8 м и 12 м.

О возможности поставки остальных типов флагштоков вы можете узнать, обратившись на сайт www.standshop.ru или в любое представительство ЗЕНОНА.



Флагштоки ALUMAST – мы поможем отличиться!



Флагшток ALUMAST Стандарт

Флагшток ALUMAST Баннер

Характеристики ALUMAST Стандарт

- 6 м, 8 м, 12 м
- 1,2×3,5 м; 1,2×3,5 м; 1,5×4 м
- 7,2 кг; 12,1 кг; 22 кг

ОПИСАНИЕ Алюминиевый секционный флагшток с внешним креплением троса.
ЦВЕТ Анодированное серебро.
СЕКЦИИ Трубы разного диаметра.
СОЕДИНЕНИЕ СЕКЦИЙ С помощью редукционной втулки.
ПЛЕЧО Алюминиевая, поперечная перекладина длиной 160 см, крепится к вращательному шкворню.
МОНТАЖ Бетонное основание.
В КОМПЛЕКТЕ Кнехт, трос, пластмассовый наконечник (топ с блоком проводящим трос), навершие-луковица (золото или серебро), монтажный кронштейн с петлей. Флаг поднимается с помощью наружного троса. Трос заводится на кнехт морским узлом (1,5 м над землей).

Характеристики ALUMAST Баннер

- 6 м, 8 м, 12 м
- 3,5×1,2 м; 3,5×1,2 м; 4×1,5 м
- 7,2 кг; 12,1 кг; 22 кг

ОПИСАНИЕ Алюминиевый секционный флагшток с поперечным несущим плечом.
ЦВЕТ Анодированное серебро.
СОЕДИНЕНИЕ СЕКЦИЙ С помощью редукционной втулки.
ПЛЕЧО Алюминиевая, поперечная перекладина длиной 160 см, крепится к вращательному шкворню.
МОНТАЖ Бетонное основание.
В КОМПЛЕКТЕ Пластмассовый наконечник (топ с блоком под баннерное плечо), навершие-луковица (золото или серебро), баннерное плечо, утяжелитель, набор пластиковых петель, монтажный кронштейн с петлей.

высота рекомендуемый максимальный размер флага (м) вес нетто без аксессуаров (кг)

www.standshop.ru

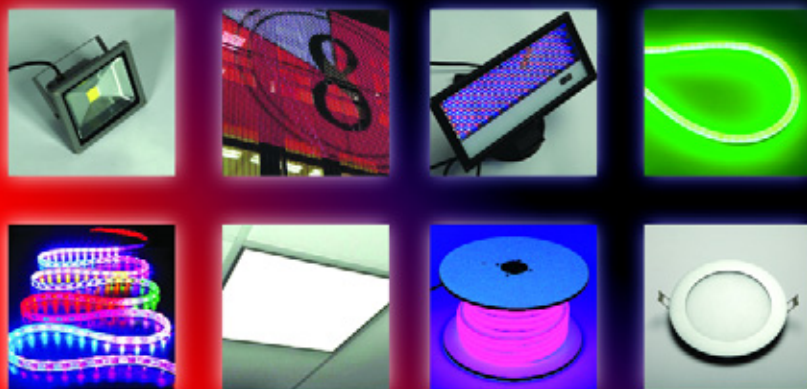
МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
 Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
 Тел./Факс: (495) 789-11-33 (многочисл.);
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: mik@zenonline.ru
[facebook: http://www.facebook.com/zenon](https://www.facebook.com/zenon)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44-42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
 ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
 ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru; ICQ: 624514769
 СКАТРИНБУРГ: (343) 344-244-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
 ИРКУТСК: (3952) 48-61-61; E-mail: irk@zenonline.ru; ICQ: 647087076
 КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
 КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44-268-15-69; E-mail: ktar@zenonline.ru; ICQ: 199963
 КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru; ICQ: 608361144
 ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/75/76; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
 НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/46/58; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501

ОМСК: (3817) 906-000 (многочисл.); E-mail: oms@zenonline.ru; ICQ: 596273956
 ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451; E-mail: oren@zenonline.ru; ICQ: 650425464
 ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127432
 РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 293-45-53/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
 САМАРА: (846) 209-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706665
 САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
 УФА: (347) 2-481-481/088-241-61-60-241-62-64; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570452391
 ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многочисл.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
 ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-51; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557903407
 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многочисл.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

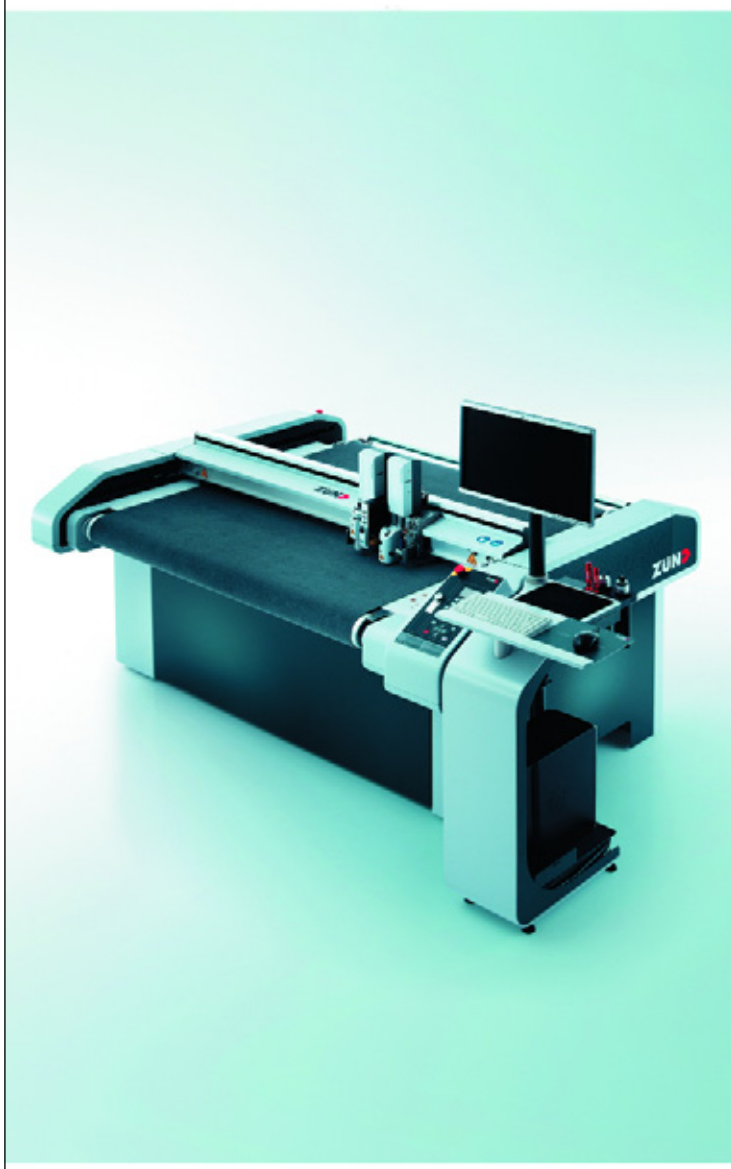
- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- и многое другое



ТК Нео-Неон
 (495) 665-48-48
 (495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru



Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



**Режущие системы Zund S3 —
сверхбыстрая новинка**

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

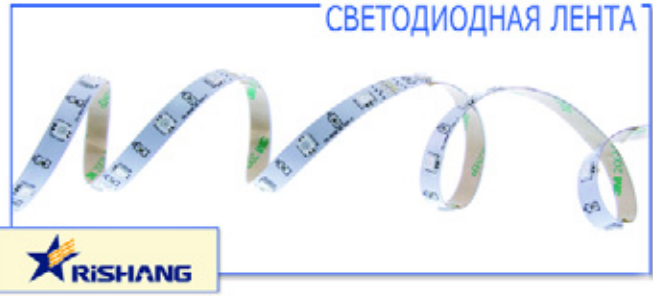


Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

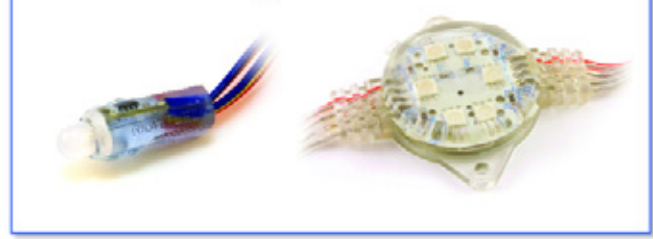


компоненты ярких решений

СВЕТОДИОДНАЯ ЛЕНТА



ПИКСЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ



СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ



ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ



КОММЕРЧЕСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ



mail@ledlamp.ru

Россия, г. Москва, Хорошевское шоссе. 43-В. +7 (495) 755-91-15
Беларусь, г. Минск, ул. Скрыганова, 6. +375 (17) 290-88-33

Интеллектуальное освещение мест продаж от Philips

Компания Philips объявила о проведении испытаний инновационной системы интеллектуального освещения мест продаж в реальных условиях эксплуатации. Разработка, в основе которой светодиодные источники света, передает рекламную информацию на смартфоны посетителей супермаркетов и торговых центров через специальное приложение, которое они смогут скачать. В настоящее время система тестируется компанией Philips в сотрудничестве с розничными сетями в странах Европы.

Система интеллектуального освещения мест продаж призвана предоставить посетителям торговых центров возможность совершать больше выгодных покупок и тем самым обеспечивать более эффективный шопинг. Соответственно, от этого выиграют и владельцы магазинов, поскольку смогут улучшить отношение покупателей к своим заведениям и увеличить объемы продаж. Вдобавок энергоэффективная светодиодная система освещения обеспечит более качественный свет в торговых залах и экономию расходов электроэнергии.

«Достоинством системы является тот факт, что владельцам магазинов нет необходимости вкладывать средства в дополнительную инфраструктуру, ее монтаж, электропотребление и обслуживание для продвижения товаров и услуг, — отмечает Гербен ван дер Люгт, эксперт компании Philips Lighting. — Светильники способны сами передавать рекламную информацию благодаря тому, что они уже повсеместно установлены в торговом зале».

Если, к примеру, покупатель собирается приготовить мексиканское блюдо на ужин, приложение на его смартфоне может выступать в роли персонального консультанта, указывать ему путь к полке, где можно найти баночку с соусом гуакамоле, или же, если покупатель хочет приготовить соус самостоятельно, направить его к прилавку с авокадо, томатами, луком, чили и лаймами. В то время как посетитель изучает различные товары, представленные в торговом зале, приложение также может рекомендовать ему обратить внимание на новые торговые марки или предлагать выгодные альтернативы требуемому продукту.

В системе используются светильники, которые формируют собой плотную сеть, не только обеспечивающую высококачественное освещение, но и функционирующую как сетка позиционирования. Каждый светильник является идентифицируемым и способен передавать свое месторасположение через приложение, установленное на смартфоне посетителя. Это позволяет покупателю получать информацию, имеющую непосредственное отношение к его местонахождению в торговом зале. Система связи со смартфонами разработана компанией Visual Light Communications.

Первая светодиодная лампа германского производства, и не только

В феврале компания Osram представила сразу четыре примечательные светотехнические новинки: первую светодиодную лампу, выпускаемую в Германии и предназначенную для замены 40-ваттных ламп накаливания, прогрессивные органические светодиоды, светодиодный драйвер, упрощающий конструирование светодиодных систем освещения, а также светильник, создающий эффект неба в офисах.

Готовясь к серийному выпуску светодиодных ламп в стандартном для ламп накаливания форм-факторе с цоколем E27 в Германии, компания Osram представила образец первой светодиодной лампы LED Superstar, которая позиционируется как энергосберегающая альтернатива 40-ваттным лампам накаливания. LED-лампа столь же компактна, как обычная лампа накаливания, обладает сроком службы в 25 тыс. часов и поддерживает функцию диммирования. Производство светодиодных ламп в Германии — часть стратегического плана Osram, в рамках которого продукция для конкретного региона будет выпускаться в этом же регионе (к примеру, светильники для Европы — в Европе).

Другой новинкой от Osram стала панель на основе органических светодиодов, которая по световой отдаче гораздо более близка к обычным светодиодам, чем это было возможно прежде. Новое поколение OLED-панелей Orbeos OLED, разработанных компанией Osram, генерирует 65 люменов на каждый потребляемый ватт электроэнергии. Известно, что для практического использования обычных светодиодов необходимы специальные линзы в светильниках, которые уменьшают блики и перенаправляют световой поток. В результате снижается эффективность источников света. Поэтому, как заявляет компания-разработчик, при расчетах оказывается, что обычные светодиоды обладают далеко не таким большим преимуществом по светоотдаче перед органическими светодиодами. Представленная Osram система освещения на основе органических светодиодов оснащена 16 прямоугольными OLED-панелями и рассчитана на применение в освещении конференц-залов и вестибюлей в гостиницах.

В свою очередь, новый светодиодный драйвер, разработанный компанией Osram, упрощает изготовление светодиодных альтернатив лампам дневного света. Наконец, система Arktika-P Violux позволяет создавать «искусственное небо» в офисных помещениях. Система одновременно эффективно освещает рабочее место каждого сотрудника и излучает рассеянный свет, соответствующий по яркости и оттенку естественному освещению в каждое отдельно взятое время суток (утром — свет более холодных тонов, вечером — свет более теплых цветов, соответствующий окраске заката). Подобное решение призвано повысить комфорт офисных работников и эффективность их труда.





Светодиодные решения для светодиодинамической рекламы

Светодиодные пиксельные модули используются для декоративного оформления и создания динамических вывесок, объемных букв, рекламы в местах продаж, торгового оборудования. Каждое из таких изделий представляет собой светодиод, помещенный в герметичный корпус (IP65, IP67). Преимущество светодиодных пиксельных модулей заключается в том, что с их помощью можно воплотить в жизнь световую конструкцию или вывеску любой формы (включая и возможность размещения пикселей на сферических поверхностях). В свою очередь, возможность демонтажа и повторного применения может быть полезна для кратковременных проектов, например при проектировании выставочных стендов.

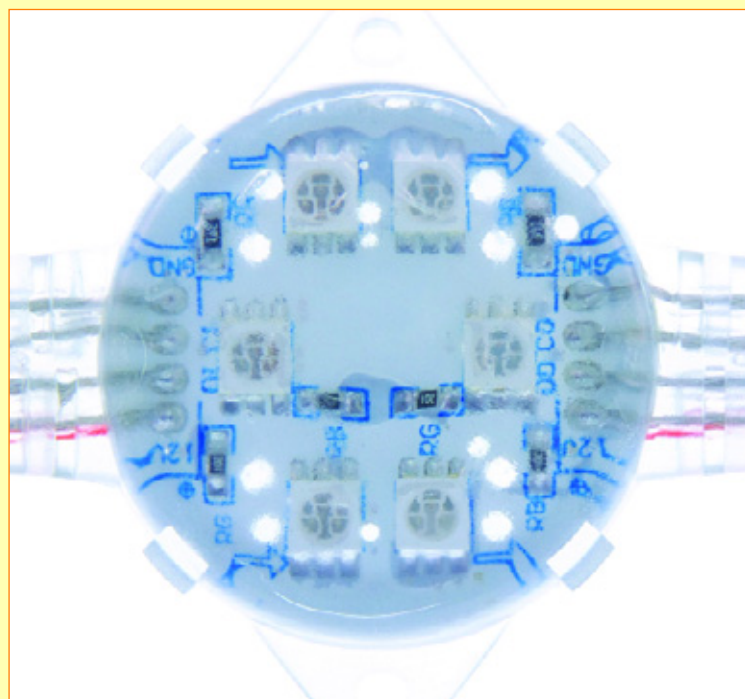
Светодиодные пиксельные модули можно разделить на три группы: одноцветные, полноцветные (или RGB) и SMART-пиксели. Так, одноцветные модули изготовлены на основе одноцветного светодиода и пластикового или силиконового корпуса. Как правило, они используются для декоративного оформления лицевой поверхности вывески. Одноцветные пиксели герметичны и подключаются к источнику напряжения напрямую, без дополнительных элементов.

При выборе данного изделия следует обратить внимание на световой поток пикселя, а также на длину проводов и конструкцию его защелки. Существуют как варианты пиксельных модулей с четкими требованиями к толщине основания, так и разновидности, конструкция которых позволяет выбирать толщину основания вывески из рекомендуемого производителем пикселей диапазона.

Расстояние между пикселями определяется стоящей перед дизайнером задачей. К примеру, для модулей диаметром 10 мм допустимый интервал, как правило, составляет 25 — 40 мм.

В большинстве случаев питание одноцветных пиксельных светодиодов осуществляется с помощью источников питания 5В или 12В постоянного напряжения.

Бюджетный вариант вывески может быть изготовлен из трех шлейфов пикселей, управляемых по трем отдельным каналам. Можно использовать и широко распространенный RGB-контроллер с типовыми режимами или профессиональные контроллеры, программируемые по индивидуальному сценарию. При отсутствии



контроллера пиксели работают в режимах «включен»/»выключен».

Вторая группа — это полноцветные пиксели, в которых используются светодиоды RGB. Такие изделия позволяют подобрать разнообразные оттенки цветов и имеют больше возможностей для реализации цветодинамических эффектов, чем одноцветные пиксели. В светодиодных конструкциях они управляются группами, а не индивидуально, в отличие от SMART-модулей.

Данные модули управляются с помощью профессиональных контроллеров с индивидуальными сценариями или с помощью широко распространенных RGB-контроллеров с типовыми режимами.

К третьей группе относятся SMART-пиксели. Их сердцем служит микросхема управления и светодиоды RGB. В большинстве моделей используется внешняя микросхема, которая размещена в корпусе изделия. Также микросхема может быть помещена в корпус 5050 рядом с кристаллом светодиода, но такое решение более распространено в светодиодных SMART-лентах.

С помощью SMART-пикселей можно реализовать завораживающие светодинамические эффекты с цветовой палитрой до 16 миллионов цветов.

Каждый пиксель управляется индивидуально с помощью контроллера. Контроллеры отличаются по количеству управляемых точек, способу управления готовой конструкцией, по наличию таких функций, как возможность последовательного соединения для получения требуемого количества портов или возможность управления вывеской через Wi-Fi. Наиболее распространенные интерфейсы — SPI и DMX-512. Следует помнить, что микросхемы в пикселях отличаются по способу передачи данных, поэтому необходимо убедиться, что выбранные вами SMART-пиксели и контроллеры совместимы. Для программирования контроллера используется программное обеспечение. К примеру, одной из самых распространенных является доступная для бесплатного скачивания в Интернете программа LedEdit. Некоторые производители контроллеров разрабатывают собственное ПО. Контроллеры, представленные на рынке, — это тема для отдельного материала.

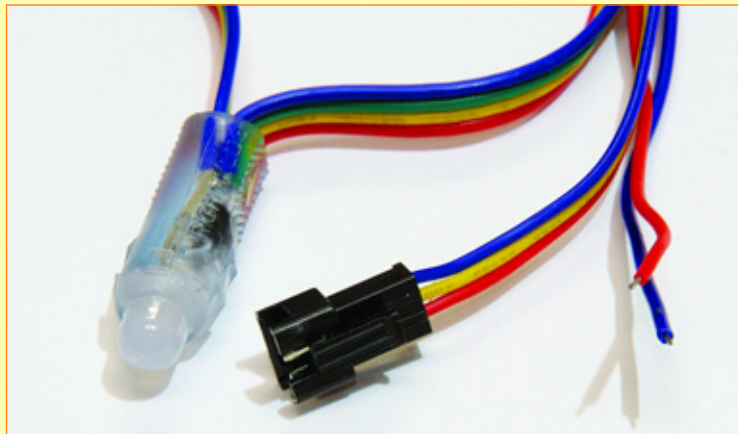
На основе пикселей возможно изготовить экран малого разрешения, например для размещения на торце здания. Для того чтобы получить частоту развертки 30 кадров в секунду, количество пикселей на один канал не должно превышать 512 штук. Максимальное количество пикселей в одном медиаэкране технически не ограничено, однако на практике не превышает 15 000 точек. Для экранов с более высоким разрешением существуют другие решения.

Рекомендуемое расстояние между пикселями для модулей диаметром 10 мм — 25 — 40 мм, для модулей диаметром 40 мм — 80 — 90 мм. Экран из модулей диаметром 10 мм с шагом 35 мм 128 x 128 точек пригоден для обзора с расстояния 100 — 150 метров. А экран из модулей диаметром 40 мм с шагом 80 мм 128 x 128 точек хорошо видно с расстояния 250 — 350 м.

Конструкция SMART-модулей диаметром 20 — 60 мм предполагает крепление винтами, в алюминиевую рейку, на тросиках. В последнем случае требуется пластиковая пластина, которая закрепляется на тыльную сторону модуля.

Заключение: надежность изделий определяется правильными техническими решениями и соблюдением технологии изготовления.

Способность корпуса светодиодного пикселя сохранять свою прозрачность в течение длительного времени зависит от того, были ли в его производстве использованы материалы, устойчивые к ультрафиолетовому излучению.



Яркость и равномерность свечения пикселей зависит от величины светового потока светодиода, от системы контроля качества выпускаемой продукции компании-производителя кристаллов и фирмы-изготовителя светодиодных модулей. К изъянам модулей относят эффект «битых» точек, это следствие не подобранных по световому потоку диодов, используемых в партии пикселей. Это особенно важно при использовании SMART-пикселей в сборке светодиодных экранов.

Различные SMART-пиксели подключаются по 3-, 4- или 5-проводной схеме, из которых два провода выделяются для подключения питания, а остальные — для управления. Сечение проводов должно соответствовать максимальному току, потребляемому цепочкой пикселей.

Существует большое количество микросхем для управления пиксельными модулями, которые могут поддерживать 32 (5 бит) или 256 (8 бит) градаций яркости на каждый цвет, что позволяет поддерживать цветовую палитру из 32 тыс. цветов или 16 млн. цветов.

Также важен материал, из которого изготовлена печатная плата. Светодиоды, как любые полупроводники, чувствительны к перегреву, и несоблюдение теплового режима приводит к их разрушению. Наилучшим решением являются алюминиевые платы, за ними следуют стеклотекстолитовые платы, и завершают список платы из гетинакса. Кроме того, имеет значение, насколько качественно изготовлена плата и произведена пайка светодиода. К примеру, изделия среднего ценового диапазона изготавливаются с использованием кристаллов Epistar и плат на основе стеклотекстолита и способны поддерживать цветовую палитру в 16 млн. цветов. Такие изделия соответствуют необходимым требованиям к светодиодным источникам света, а их срок службы при температурах от -40 до +50 градусов Цельсия составляет не менее 25 000 часов.

Зачастую руководствуясь исключительно низкой ценой при покупке светодиодных пикселей, изготовитель световой конструкции получает конечное изделие с невысокой надежностью. Поэтому необходимо соблюдать бдительность при выборе комплектующих. ■

*Ирина Филоненко,
руководитель отдела продаж ООО «Политекс»*





Как подобрать драйвер для системы светодиодного освещения

(Окончание. Начало — в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» #66 за февраль 2014 г.)

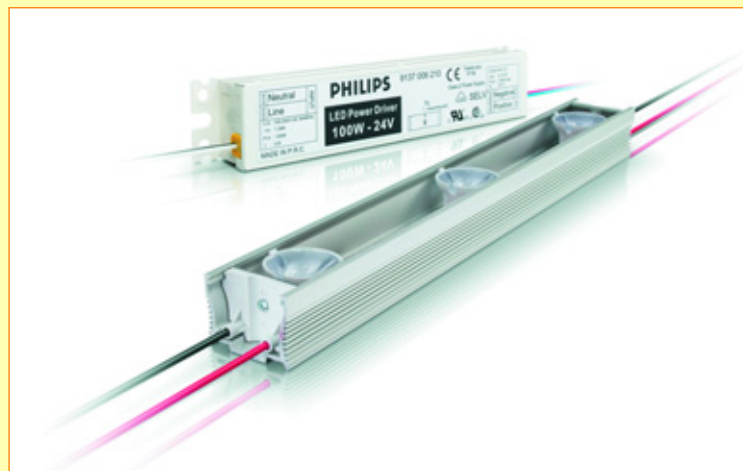
Выбор между различными и внешне мало отличающимися светодиодными модулями или светодиодными лентами может быть достаточно проблематичным. На следующем этапе необходимо подобрать драйвер для системы освещения, и предложенные вам варианты могут еще сильнее сбивать с толку. Подчас в их описании используются невразумительные термины, о значении которых даже эксперты до сих пор не договорились между собой. Эта статья рассказывает о том, как разобраться в представленных на рынке вариантах светодиодных драйверов.

Качество линии электропередачи: понимание терминов THD, PF и «универсальное входное напряжение»

Если вы посмотрите на таблицу характеристик светодиодного драйвера, то увидите такие приводящие в замешательство термины, как THD, коэффициент мощности (power factor или PF) и «универсальное входное напряжение». В этом разделе мы рассмотрим их внимательнее, чтобы вы смогли понять, что именно вам нужно на самом деле.

Суммарный коэффициент гармонических искажений (СКГИ, Total Harmonic Distortion, или THD). Идеальный светодиодный драйвер потреблял бы ток из линии электропередачи в форме идеальной синусоиды, что соответствовало бы нулевому суммарному коэффициенту гармонических искажений. Тем не менее преобразование мощности в целом, происходящее внутри светодиодного драйвера, обычно приводит к тому, что его энергопотребление становится неравномерным, с перепадами и искажениями в форме волны тока линии электропередачи. Единственные организации, для которых действительно важен суммарный коэффициент гармонических искажений, — это электроэнергетические компании и смотрители зданий. И у них есть для этого причины. Когда вы анализируете искажения в линии электропередачи, удобно судить по гармоническим частотам, которые присутствуют в искаженной форме волны тока в электросети.

К примеру, третье гармоническое искажение соответствовало бы 180 Гц в США. Это гармоническое искажение очень важно для владельцев зданий, поскольку электроэнергетические компании обычно подают электроэнергию в крупные здания с помощью четырех проводников, один из которых называется нейтральным и обычно передает очень мало электроэнергии. Тем



не менее, каким бы по величине ни был третий гармонический ток в энергопотреблении здания, он накапливается на нейтральном проводнике. Таким образом, если в здании установлено множество светотехнической электроники с плохими показателями коэффициента гармонических искажений, и в особенности с высоким третьим гармоническим искажением, тогда нейтральный проводник может оказаться перегруженным и очень сильно нагреться. Известны случаи, когда перегретые нейтральные проводники приводили к возникновению пожара в зданиях, в которых использовались электромагнитные балласты, генерировавшие чрезмерно высокие показатели третьего гармонического искажения.

Сегодня считается допустимым, если суммарный коэффициент гармонических искажений не превышает 20%. Если же его величина меньше 10%, это считается исключительно хорошим показателем. В частном доме суммарный коэффициент гармонических искажений практически не играет никакой роли, поскольку свето-

техническая электроника вряд ли может выступать в роли главной составляющей в энергопотреблении, в отличие от коммерческих или промышленных объектов, где освещение может иметь очень сильное влияние на расход электроэнергии.

Коэффициент мощности. Для синусоидальных форм волн напряжения и тока этот показатель определяется как мощность, потребленная светодиодным драйвером, разделенная на напряжение используемого изделия и потребленный ток. Для искаженных напряжений и токов существует более общее определение, которое согласуется с точкой зрения, что если потребляемый ток находится в фазе с напряжением в линии, тогда коэффициент мощности близок к единице и постепенно снижается, когда потребляемый ток больше не следует форме волны напряжения в линии электросети. Распространенным стандартом для коэффициента мощности является 0,9 или более. Все, что меньше, несет в себе потенциал для создания проблем. Если коэффициент мощности не указывается, тогда его по умолчанию считают «нормальным коэффициентом мощности», этим выражением «мягко называют» любой коэффициент мощности менее 0,9. В некоторых случаях это запросто может быть всего 0,4, если говорить о некоторых наименее дорогих изделиях из категории светотехнической электроники. Для отдельно взятых решений в доме потребителя несколько устройств с «нормальным коэффициентом мощности» могут быть незначительными. Тем не менее следует с осторожностью выполнять монтаж большого количества изделий с нормальным коэффициентом мощности на промышленных или коммерческих объектах.

Различные виды электротехнических устройств потребляют ток из линии электропередачи таким образом, что он может быть вне фазы напряжения в электросети. К примеру, току необходимо время, чтобы набирать силу в ходе каждого полупериода основного напряжения в асинхронном электродвигателе вентилятора в системе кондиционирования воздуха в помещении. Соответственно, когда достигнут пик периода напряжения в линии, ток, потребляемый мотором, все еще набирает силу. Потребленный ток может быть в большей или меньшей степени синусоидальным, но на каждой точке периода линии электропередачи переменного тока потребляемый двигателем ток отстает от напряжения в линии. Это называется «запаздывающим коэффициентом мощности».

Если ваша нагрузка находится точно в одной фазе с напряжением в линии электропередачи, следовательно, коэффициент мощности у вас равен единице (1,0). Если нагрузка близка к 90 градусам несовпадения с фазой напряжения в линии электропередачи, следовательно, ток течет ровно, когда напряжение в сети равно нулю, и электроэнергетические организации должны использовать более массивные кабели, чтобы предоставлять услуги такому клиенту. В случае с коммерческими и промышленными предприятиями они, скорее всего, будут брать крупные суммы за такую услугу.

Многие светодиодные драйверы имеют встроенные конденсаторы, которые потребляют ток пропорционально темпу колебаний в напряжении электросети.

Это заставляет потребляемый драйверами переменный ток опережать напряжение в электросети, и это называется «опережающим коэффициентом мощности». С точки зрения электроэнергетической компании, любой вид низкого коэффициента мощности нежелателен, в особенности потому, что если у них есть соседствующие друг с другом клиенты с опережающим и запаздывающим коэффициентами мощности соответственно, тогда теоретически может произойти так называемый эффект резонанса, который может привести к огромным, нежелательным колебаниям в напряжении. Поэтому следует ожидать, что промышленные и коммерческие здания с низким коэффициентом мощности будут подвергаться наложению штрафов со стороны обслуживающих их электроэнергетических компаний.

Может ли LED-драйвер обладать хорошим коэффициентом мощности и плохим СКГИ или наоборот?

Как показывает практика, коэффициент мощности и СКГИ сопровождают друг друга: плохой показатель СКГИ говорит о плохом коэффициенте мощности. Тем не менее возможно и в теории, и на практике, что один параметр может быть идеальным, а второй — дефектным. К примеру, если лампа накаливания с идеальным СКГИ имеет большой банк конденсаторов, подключенных к терминалу, мы имеем устройство с плохим коэффициентом мощности, но безупречным СКГИ. С другой стороны, можно сконструировать LED-драйвер, который потребляет ток с прямоугольным рисунком формы волны из линии электропередачи, а не синусоидальный ток, идеально согласующийся с напряжением электросети. В этом случае мы имеем дело с идеальным коэффициентом мощности и в то же время — плохим СКГИ.

Универсальное входное напряжение. В США большинство систем освещения коммерческих и промышленных предприятий работают от сети 277В, в то время как системы освещения в жилых домах и на предприятиях розничной торговли работают от сети 120В. Светодиодный драйвер, который может работать в обоих случаях, называется драйвером, поддерживающим универсальное входное напряжение. Считается, что его совместимость с обоими видами сетей является полностью автоматической и обратимой. OEM-дистрибьюторам светотехнических устройств нравится держать на складе устройства с универсальным входным напряжением, чтобы не беспокоиться, какое именно напряжение требуется их покупателям.

Какой стандарт по уровню электромагнитного излучения мне нужен?

В США LED-драйверы должны соответствовать части 15 правил CFR47, где изложены два стандарта. Устройства класса А пригодны для использования на коммерческих и промышленных предприятиях. Устройства класса В создают меньше помех, и могут размещаться, к примеру, близко к телевизору. Для применения в потребительских целях, что может предполагать расположение по соседству с ТВ, предпочтителен более жесткий





стандарт класса В, который подразумевает тестирование на излучение, хотя очень немногие LED-драйверы сертифицированы согласно этому стандарту. Производителям светодиодных драйверов разрешено самостоятельно сертифицировать свою продукцию на соответствие стандарту класса А. Однако для получения сертификата соответствия классу В более жесткие испытания должны проводиться в лицензированной лаборатории, что гораздо дороже.

В Европе применяется стандарт CISPR 15. Вам следует знать, что в случае с CISPR15 тестирование проводимых излучений в выходном сигнале изделия является опциональным. Оно требуется только в тех случаях, когда светодиодную нагрузку следует смонтировать удаленно от драйвера. В любом случае изделие будет рекламироваться как соответствующее стандарту CISPR15. Единственный способ выяснить, прошел ли продукт испытания на излучения в выходном сигнале, — это попросить копию сертификатов.

Какие стандарты в области условий эксплуатации нужны мне?

Износоустойчивость при эксплуатации вне помещений обычно представлена в виде рейтинга IP, в котором первая цифра указывает на степень механической защиты по шестибальной шкале. «0» означает мелкую проволочную сетку (которой огораживают загоны для цыплят), «6» — непроницаемый контейнер. Вторая цифра указывает на степень стойкости изделия к воздействию воды по шкале от нуля (никакой защиты) до восьми (подходит для постоянного использования под водой). Любое герметизированное изделие может иметь рейтинг механической защиты 6, даже если швы не являются сварными. Тем не менее IP65 означает, что изделие может выдерживать воздействие струй воды низкого давления, направляемых с любых возможных углов. В реальности существует очень немного сфер применения блоков питания для светодиодов, где требуется такая степень защиты. Даже если LED-драйвер надлежит установить в системе, которая будет находиться под навесом на фасаде здания, изделие с рейтингом IP61 отлично для этого подойдет, поскольку, даже если будут проходить процессы конденсации, воду никогда не будут усиленно направлять внутрь корпуса изделия. Не стоит стремиться к покупке устройств с более высоким рейтингом IP, чем это необходимо, так как в большинстве случаев это неоправданно увеличивает стоимость приборов.

К счастью, наполнение емкости битумом, одним из самых недорогих заливных составов, обеспечит практически любому светодиодному драйверу уровень защиты IP67 (пригодность для временного погружения в воду). Тем не менее использование битума обходится недешево в США, потому что битум является относительно токсичным и опасным веществом для использования внутри помещений. Вот почему рейтингом IP65 могут сопровождаться даже недорогие драйверы из Китая, где требования к защите окружающей среды являются менее жесткими, и в то же время этот рейтинг достаточно редко сопровождает устройства, изготовленные в США.

Мой совет: постарайтесь подобрать изделия со степенью защиты по меньшей мере IP61 для использования внутри помещений и по меньшей мере IP66 для уличной светодиодной системы. Устройства с такими рейтингами легко найти.

По поводу стандартов безопасности

В США стандартом безопасности для светодиодных драйверов является UL8750. В Европе соответствующим стандартом является IEC61347-2-13. Эти стандарты в определенной степени повторяют друг друга, хотя в каждом содержится несколько требований, которые или отсутствуют в другом, или могут быть более жесткими, чем во втором. Существует немало изделий, которые соответствуют требованиям обоих стандартов. Каждый из этих стандартов полагается на другие смежные стандарты, чтобы объяснить детализированные требования. В зависимости от того, будет ли ваш драйвер использоваться в Европе, в США или и там, и там, он должен иметь сертификат, указывающий на то, что он соответствует одному или каждому из этих стандартов, а также иметь соответствующую пометку на своем ярлыке, обозначающую соответствие. Эти стандарты обеспечивают базовую защиту от пожара и опасности поражения током и обязательны для того, чтобы изделие заслуживало доверие.

В США стандарт для электрической изоляции выходного напряжения от входного напряжения называется Class 2. Это означает, что совершенно безопасно работать с выходным напряжением драйвера. В Европе соответствующим стандартом является SELV (раздельное сверхнизкое напряжение или безопасное сверхнизкое напряжение). Следует знать, что не во всех случаях требуется изоляция уровня Class 2. К примеру, драйверы в электрической лампе, в которой светодиодные контакты помещены в пластик, не требуется изолировать. Существуют и другие категории изоляции, включая ее полное отсутствие, которые допустимы с точки зрения организации UL. К примеру, высокоэффективные LED-драйверы могут оказаться более эффективными, если выходное напряжение выше, и по этой причине драйверы для уличных фонарей и прожекторов могут выдавать до 400 — 500 вольт прямого тока. Эти драйверы обычно соответствуют стандарту UL Class 1.

Обеспечение изоляции влечет за собой дополнительные расходы, которые производители должны закладывать в конструкцию устройств, и снижение эффективности, когда энергия передается через изоляционный барьер. Есть множество сфер, где в этом действительно есть необходимость, однако это касается далеко не всех областей. Вам не нужно платить за изоляцию, если в ней нет необходимости. Один пример — использование светодиодных трубок вместо люминесцентных ламп. Люминесцентные лампы могут быть изолированными (а могут и не быть таковыми) и обычно имеют напряжение среднеквадратичного значения 700 В. Электрики в США постоянно заменяют эти лампы при включенном питании. Светодиодные альтернативы должны соответствовать этим же правилам безопасности, и не более того. Патроны имеют такую форму, что дотронуться пальцем до электроконтактов, которые постоянно имеют потенциал напряжения линии электропередачи, непросто. Следова-

тельно, светодиодный драйвер для данной сферы применения не нуждается в том, чтобы быть изолированным, что, соответственно, приводит к более низкой стоимости изделия и более высокой его эффективности.

Одним из распространяющихся на светодиодные драйверы правилом является ограничение по «утечке через лампу». Суть — нельзя создавать возможность для удара током от напряжения в линии электропередачи через лампу к земле, когда техник меняет один конец люминесцентной трубки. Это обязывает к тому, что если светодиодный драйвер не изолирован, то оба электрических терминала светодиодной трубки, используемой в качестве замены лампы дневного света, должны быть на этом же конце трубки, даже если могут присутствовать ложные механические контакты для фиксации источника света в светильнике на другом конце. Таким образом, практически невозможно получить удар током через лампу.

В конструкции светодиодных драйверов должны быть компромиссы

Как и в случае с любым другим изделием, как только кто-либо накладывает ограничение по стоимости светодиодного драйвера, становится необходимым идти на компромиссы. Как покупатель, вы должны осознавать, что просто не можете иметь все желаемые функции и показатели одновременно при минимальных затратах. Ниже приведены некоторые возможные компромиссы, которые есть смысл рассмотреть:

1) пульсация выходного сигнала: очень просто сделать светодиодный драйвер, который был бы фактически лишен пульсации выходного сигнала путем его оснащения решениями для двухэтапного преобразования мощности. На первом этапе генерируется стабильная подача питания. На втором этапе генерируется выходной ток. Проблема в том, что такое устройство сегодня имеет два чипа управления и два комплекта высокочастотных трансформаторов внутри, и потому является более дорогим. Его стоимость можно существенно уменьшить путем использования одноэтапного преобразования мощности одновременно для корректировки фактора мощности на входе и управления выходным током. Проблема в данном случае заключается в том, что или корректировка фактора мощности не является оптимальной, или в выходном токе появляется пульсация при вдвое большей частоте, чем частота линии электропередачи, иногда достигая 50%;

2) время на разогрев: здесь заложен компромисс между стоимостью и эффективностью. Короткое время на разогрев может быть достигнуто при использовании высокой мощности для быстрой зарядки всех конденсаторов. Тем не менее эта высокая мощность останется там и в дальнейшем и будет снижать эффективность. Есть компоненты, с помощью которых можно это устранить, но тогда они увеличивают стоимость системы. Существует несколько патентов на изобретение наиболее выгодных схем, обеспечивающих быстрое включение. Стоит принять во внимание, нужно ли светодиодному проекту вообще быстрое время включения (к примеру,



большинству уличных разрядных ламп высокой интенсивности требуется около минуты на разогрев). Поэтому нет необходимости в том, чтобы уличная светодиодная система загоралась менее чем за секунду, потому что для пользователей света, который в любом случае включается только один раз в сутки, это не создаст никакой разницы;

3) степень диммирования и его эффективность: в настоящее время эти показатели улучшаются, но, в целом, чем более низкий уровень диммирования доступен, тем меньше будет эффективность. Данное соотношение улучшается из года в год;

4) цена и эффективность: в целом, светодиодный драйвер можно сделать более эффективным за счет использования переключаемых транзисторов очень большого размера и высокочастотных трансформаторов очень большого размера. Однако это влечет за собой увеличение стоимости изделия;

5) универсальное входное напряжение и стоимость: изделие с универсальным входным напряжением может работать одновременно от электросети 120 В и 277 В. Это означает, что в нем заложена способность работать одновременно при высоком входном напряжении и высоком входном токе. Проще говоря, вы платите и за то, и за другое. Обычно вы получаете лучшее соотношение цены и качества, если купите изделие, рассчитанное на работу на одной мощности. К сожалению, чаще всего OEM-поставщики системы не знают, какое напряжение требуется светодиодной системе, и потому имеет смысл заплатить больше за поддержку функции универсального входного напряжения.

В заключение

Выбор светодиодного драйвера для вашего проекта не должен приводить вас в растерянность. Теперь у вас есть план действий, которым можно руководствоваться при оценке светодиодных драйверов, а также четкое представление о «подводных камнях», на которые вы можете наткнуться. Как только вы определите для себя основные требования к работе устройства, компромиссы, которые вы можете себе позволить при выборе между ключевыми параметрами LED-драйвера и увеличением стоимости изделия, к которому они могут привести, станут очевидны.

Автор статьи — Путер Шекль, доктор физических наук, консультант компании ERG Lighting.





ValueJet X: профессиональные принтеры от Mutoh

Компания Mutoh Belgium объявила о выпуске широкоформатных принтеров новой серии ValueJet X с шириной печати 165 см. Эко-сольвентный принтер ValueJet 1638X и сублимационный принтер ValueJet 1638WX пришли на смену аппаратам ValueJet 1638 и ValueJet 1638W, выпускавшимся с 2012 года.

Новый широкоформатный принтер ValueJet 1638X ориентирован на применение в производстве долговечной наружной рекламы, интерьерных вывесок и P.O.S.-материалов. Аппарат можно сконфигурировать как для печати эко-сольвентными чернилами Mutoh Eco Ultra, так и майлдсольвентными чернилами Universal Mild Solvent (UMS). Вторая новинка, система ValueJet 1638WX, предназначена для производства по технологии термотрансферной печати сублимационными чернилами таких изделий, как визуальная реклама на тканевых носителях, предметы одежды и персонализированные мобильные устройства.

В принтерах серии ValueJet X используется новая системная плата, которая обеспечивает более быструю передачу и обработку данных, а также возможность выполнения ряда автоматизированных функций. Аппараты рассчитаны на пользователей, выполняющих печать в крупных объемах и при этом выделяющих в приоритеты стабильно высокое качество отпечатков и четкость воспроизведения полноцветной графики.

В режиме с разрешением печати 1080 x 1440 dpi широкоформатный принтер ValueJet 1638X выводит изображения со скоростью 10 кв. м/ч, при разрешении 720 x 720 dpi аппарат демонстрирует производительность в 36 кв. м/ч. В свою очередь, сублимационный принтер ValueJet 1638WX способен печатать как с разрешением 1080 x 1080 dpi на скоростях до 11 кв. м/ч, так и с разрешением 360 x 360 dpi со скоростью 65 кв. м/ч.

В каждой из моделей серии ValueJet X установлены две печатающие головки новейшего поколения, расположенные в шахматном порядке. Специально разработанная для новых печатающих аппаратов технология DropMaster устраняет необходимость в выполнении непростой и отнимающей немало времени настройки печатающих головок на работу с определенным типом носителя для печати. Исходя из толщины носителя и расстояния между поверхностью материала и печатающими головками, DropMaster автоматически осуществляет перерасчет и регулировку времени выстреливания чернильных капель при одно- и двухнаправленной печати. Как заявляет компания-разработчик, технология DropMaster обеспечивает существенное улучшение контроля над расположением капель чернил на носителе в ходе печати, что в итоге дает более качественные результаты в любом из режимов вывода изображений, вне зависимости от скорости печати.

Новые представители семейства Agfa Jeti Titan

Компания Agfa Graphics представила две новые модели в серии широкоформатных планшетных УФ-принтеров Agfa Jeti Titan: Titan S и Titan HS. Как заявляет компания-производитель, оборудование устанавливает новые стандарты по комбинации качества выводимых изображений, функциональности и скорости печати.

Построенные на проверенной платформе планшетного УФ-принтера Agfa Jeti Titan, новые печатные машины оснащены печатающими головками новейшего поколения Ricoh Gen 5 (с 1280 соплами каждая). В системе Jeti Titan S печатающие головки расположены в один ряд, при этом у пользователя есть возможность в дальнейшем установить дополнительный комплект печатающих головок во втором ряду, что фактически превратит принтер в более мощную модель, Jeti Titan HS, способную печатать на вдвое более высоких скоростях.

По умолчанию в оборудовании предусмотрена конфигурация печати в шесть цветов и белой краской (CMYKLCmWW). Печать белым может выполняться в нескольких режимах, включая наложение поверх цветного изображения, печать белой подложки, выборочное нанесение белого цвета, выборочную печать белого фона на листовых материалах и предварительную печать белым на рулонных носителях. Принтеры оснащены автоматической системой рециркуляции белой краски для обеспечения надежности в использовании данной функции.

Обе печатные машины предназначены для печати в крупных объемах и для оперативного выполнения заказов. Печать осуществляется чернильными каплями объемом 7 пл каждая, что обеспечивает фотореалистичность получаемых изображений (при разрешении печати 720 x 1200 dpi) и четкое воспроизведение текста, набранного шрифтом всего 4 pt. Среди основных сфер применения систем Agfa Jeti Titan S и Agfa Jeti Titan HS — производство высококачественных P.O.S.-материалов, рассчитанных на просмотр с близкого расстояния, а также изготовление высокохудожественной графики и выполнение заказов для индустрии моды и косметической отрасли. Максимальная скорость печати у Agfa Jeti Titan HS составляет 160 кв. м/ч.

Конструкция новых моделей, включающая прецизионно передвигающийся стол размерами 2 x 3,09 м, построенный на жесткой стальной раме, позволяет осуществлять эксплуатацию оборудования в три смены семь дней в неделю. Опционально каждый из принтеров можно оснастить системой для работы с рулонными материалами шириной до 3,2 м.



WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Docan

**УФ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Павлинская, д. 21
(495) 225-50-43
info@t-grafika.ru



Санкт-Петербург

ул. Баси Алексева, д. 21
тел./факс: (812) 955-14-64
e-mail:spb@t-g.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 276-88-18, 711-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кафельная 7А
(846) 225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская д. 85
(843) 249-4709, 522-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д. 111
(383) 375-00-71, 375-00-73
nsk@t-g.ru





Mimaki JV33 прибавил в скорости

Компания Mimaki Engineering Co., Ltd. представила усовершенствованную версию широкоформатных сольVENTных струйных принтеров серии JV33. Признанный «рабочей лошадкой» производителями визуальной рекламы по всему миру и отмеченный рядом отраслевых наград, принтер подвергся нескольким усовершенствованиям, которые способствуют увеличению производительности и повышению качества печати.



«Улучшенная версия нашего принтера промышленного класса, бестселлера среди сольVENTных принтеров Mimaki для печати по рулонным материалам, обеспечит нашим клиентам повышение скорости и качества печати без увеличения объема инвестиций в оборудование», — отметил Майкл Хорстен, директор по маркетингу компании Mimaki в странах Европы, Ближнего Востока и Африки.

Ключевой модификацией, появившейся в обновленной версии модели Mimaki JV33, является система сглаживания проходов MAPS (Mimaki Advanced Pass System). Данное технологическое решение представляет собой инновационный способ выброса капель, позволяющий свести к минимуму или даже совсем исключить образование полос на отпечатке при высоких скоростях печати. MAPS легко конфигурируется под конкретный процесс печати, соответствующий производственным задачам, в том числе и выбранному пользователем режиму вывода графики. Система MAPS дает возможность увеличить скорость печати как минимум на 10% по сравнению с производительностью и без того высокопроизводительного прежде выпускавшегося варианта Mimaki JV33 и может работать с любыми видами чернил, предусмотренными компанией Mimaki для использования в принтере, включая почти лишённые запаха сольVENTные чернила SS21, экосольVENTные чернила ES3 и сублимационные чернила Mimaki.

Обновленная версия широкоформатного принтера Mimaki JV33 поступила в продажу в странах Европы, Ближнего Востока и Африки в начале февраля текущего года.

Актуальные разработки Canon для рынка визуальной рекламы

Компания Canon объявила о выпуске двух шестицветных широкоформатных принтеров imagePROGRAF, предназначенных для печати плакатов и других рекламных материалов: Canon iPF6400SE и iPF8400SE. Аббревиатура «SE» в наименовании каждой из моделей означает «Скорость» («S») и «Экономичность» («E»).

Две шестицветные модели дополнили линейку широкоформатных принтеров серии imagePROGRAF, заняв нишу между пятицветными принтерами с чернилами на основе красителей для САПР и восьми- и 12-цветными принтерами для промышленной и фотопечати.

При разработке аппаратов особое внимание было уделено удобству и обеспечению низкой стоимости моделей. В скоростном режиме новинки могут напечатать плакат формата А1 на бумаге с покрытием всего за одну минуту, а низкая стоимость владения делает их оптимальным выбором для начинающих пользователей.

Одной из ключевых особенностей новых моделей является шестицветная система LUCIA-EX, в которой вместо чернил на основе красителей используются пигментные чернила, что обеспечивает долговечность отпечатков и совместимость с широким спектром носителей. Кроме того, система LUCIA-EX отличается низким расходом чернил, поскольку для воспроизведения некоторых цветов чернила используются в меньшем количестве. Благодаря тому, что в набор чернил входит красный цвет (наряду с пурпурным, голубым, желтым, черным и матовым черным), пользователи могут создавать привлекательные изображения с яркими красными и оранжевыми элементами.

Обе модели имеют возможность установки дополнительной чернильницы повышенного объема (300 мл для iPF6400SE и 700 мл для iPF8400SE) в дополнение к стандартной (130 мл и 330 мл соответственно) и обеспечивают минимальное время простоя за счет переходной чернильницы, поддерживающей замену чернильницы в процессе печати («горячую замену»).

Новые принтеры обладают относительно компактными габаритами: так, площадь основания модели iPF6400SE почти на 20% меньше по сравнению с принтерами imagePROGRAF iPF6400 и iPF6400S.

Комплект поставки включает специализированное ПО PosterArtist Lite, которое позволяет создавать плакаты за четыре простых шага, подключаемый модуль для Microsoft Office, а также ПО Direct Print & Share для оптимизации рабочего процесса за счет простой печати и обмена файлами с помощью «облачных» служб.

УФ-ПРИНТЕРЫ DILLI ИНВЕСТИРУЙТЕ В ЛУЧШЕЕ

www.dilli.ru



DILLI NEOTITAN-2506D-WV
гибридный принтер



DILLI NEOTITAN-2513FB
планшетный принтер



NEOTITAN RTR3204D
рулонный УФ-принтер



ЗЕНОН-ТЕХНИК

Россия, 105187, Москва, ул. Волыная, д. 28
тел./факс: (495) 788-07-75
www.zenon-net.ru, www.dgi-net.ru
sales@zenon-net.ru, sales@dgi-net.ru
facebook: <http://www.facebook.com/zenon.ru>

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44; web: vlad.zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; web: vgrad.zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; web: vm.zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; web: eburg.zenonline.ru
ИРКУТСК: (3952) 48-61-61; web: irk.zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89; web: kazan.zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43; web: kdr.zenonline.ru
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; web: krs.zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4747) 232-232; web: lp.zenonline.ru
МОСКВА: (495) 788-11-33; web: www.zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68; web: nkn.zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28; web: nsk.zenonline.ru

ОМСК: (3812) 906-000 (многокан.); web: omsk.zenonline.ru
ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451; E-mail: oren@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975; web: kmv.zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; web: rost.zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-50; web: sama.zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; web: spb.zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; web: sar.zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81; web: ufa.zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); web: khab.zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46; web: chbox.zenonline.ru
ЧЕЛЫБИНСК: (351) 774-56-59; web: chel.zenonline.ru
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); web: yar@zenonline.ru

Комплексные решения для широкоформатной печати



EFI VUTEK принтеры для широкоформатной печати



EFI VUTEK чернила для широкоформатных принтеров



ESKO-Konigsberg режущие плоттеры



Triangle альтернативные чернила для принтеров



Canon широкоформатные принтеры для интерьерной печати



3M материалы для широкоформатной печати



123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2. Тел.: +7 (495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru, www.prizmix.ru



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ



HP Latex — новые возможности печати

Технология печати «латексными» чернилами относительно молода и была представлена компанией HP, первооткрывателем нового сегмента рынка печати, всего лишь в 2008 году. Тогда линейка принтеров HP, печатающих «латексными» чернилами, состояла только из двух модификаций HP Designjet L25500 с разной шириной печатного поля: 42» (107 см) и 60» (152 см). Затем появились более высокопроизводительные модели HP Scitex промышленного класса. Наконец, в 2013 году был представлен новый «латексный» флагман — принтер HP Latex 3000, с выходом которого произошел ребрендинг всей линейки, получившей название HP Latex. Сегодня HP Latex — это семь широкоформатных принтеров, рассчитанных на разные объемы печати, но одинаковых по своей универсальности применения: от интерьерной графики до наружной рекламы.

Если акцентировать внимание на областях применения, отдельного упоминания достойно комплексное решение от HP для изготовления фотообоев. Само решение заключается в тандеме любого из принтеров HP Latex и программы HP Wallart, предназначенной для автоматизации процесса, начиная с создания макета стены и заканчивая непосредственно печатью фотообоев. Исходя из указанных размеров комнаты, выбранного рисунка, расположения дверей и окон, пользователь получает точную 3D-модель комнаты. При подготовке к RIP-обработке HP Wallart автоматически разбивает рисунки на полосы и формирует инструкции по монтажу изделия. Обои, отпечатанные с использованием технологии HP Latex, отличаются яркостью и сочностью красок, а отсутствие вредных испарений — это, пожалуй, одно из самых важных достоинств при использовании отпечатков внутри помещения. «Технология HP Latex привлекла нас в первую очередь отличным качеством печати, экологической чистотой и широчайшим выбором запечатываемых материалов, — рассказывает Александр Гуцалов, менеджер по продажам компании Maket Mart (Москва). — Теперь мы можем печатать на нетрадиционных материалах: на коже, на тканях, не предназначенных для печати, а экологичность отпечатков стала нашим конкурентным преимуществом и позволила запустить новый продукт — абсолютно безопасные фотообои для детских комнат».

Немало плюсов у «латексной» технологии и в области оформления транспорта. «Латексные чернила» не оказывают побочного воздействия

на клеевую основу, даже в местах своей наибольшей концентрации, сохраняются все свойства самоклеящихся материалов. С «латексными» отпечатками легко работать во время монтажа, они являются очень гибкими и отлично прилегают к обрабатываемым поверхностям без повреждения чернильного слоя. Стойкость «латексных» чернил к механическим воздействиям и УФ-излучению позволяет сохранить отпечатки надолго, даже при условии частых моек и эксплуатации транспорта. «Данная продукция выгибается при монтаже больше, чем графика, полученная с помощью сольвентных чернил, в особенности это касается изображений с темными оттенками, — отмечает Райан Вафферд, монтажник компании Wrap Experts (США). — Если говорить о сольвентных отпечатках, то, когда возникает необходимость растянуть полотно, чернила отслаиваются и в этом месте появляется белое пятно. Латексные чернила допускают большее растяжение без потери окраски».

Отличные возможности для увеличения дохода технология HP Latex открывает и при печати по различным видам текстиля: ткани без покрытия, будучи почти на 30% дешевле, могут стать прекрасной альтернативой более дорогим материалам. При этом ткани остаются естественными и мягкими на ощупь. Результатом применения технологии печати УФ-отверждаемыми и сольвентными чернилами являются грубые на ощупь изделия, отличающиеся от натуральных и обладающие меньшей привлекательностью по сравнению с сохраняющими мягкость материалами, запечатанными с использованием «латексных» чернил. «При использовании



на нашем предприятии технологии экосольвентной печати мы были вынуждены печатать на тканях с покрытием, а их выбор был крайне ограничен, — рассказывает **Манел Морера, директор компании Nivell Publicitari (Барселона, Испания)**. — Технологии «латексной» печати HP позволяют нам использовать для печати значительно большее число тканей без покрытия, пригодных для повторного использования, и материалов, являющихся альтернативой ПВХ. Таким образом, мы можем предложить клиентам более широкий ассортимент продукции».

Принтеры HP Latex — это своего рода универсальный инструмент для диверсификации бизнеса, который подойдет для всех категорий производителей, специализирующихся на широкоформатной струйной печати.

В первую очередь это компании, уже занимающиеся интерьерной печатью и имеющие принтеры для печати чернилами на водной основе. Технология HP Latex позволит таким предприятиям существенно расширить ассортимент предлагаемой интерьерной продукции за счет огромного выбора материалов для печати. Также благодаря стойкости «латексных» чернил у таких компаний появится возможность изготовления продукции для использования вне помещений. И это — без лишних затрат на сольвентные или экосольвентные принтеры, на дополнительное оборудование и увеличение производственных площадей, ведь вся линейка HP Latex не требует установки специальной системы вентиляции.

Ко второй категории возможных покупателей принтеров HP Latex можно отнести компании, использующие сольвентные и экосольвентные принтеры. Для таких типографий установка «латексного» принтера помимо расширения списка доступных для печати материалов позволит предлагать абсолютно «зеленые» продукты. Экологически безвредную печать можно предлагать по более высоким (по сравнению с экосольвентом) ценам. Также появляется возможность привлечь новых заказчиков из сетей ресторанов, отелей, детских и медицинских учреждений, где соответствие высоким экологическим стандартам является обязательным требованием.

И, наконец, для компаний, которые только делают первые шаги в широкоформатном бизнесе, HP Latex — это оптимальное решение по нескольким причинам сразу. Во-первых, в начале работы структура портфеля заказов еще не определена, и всеядность «латексной» технологии позволит подстраиваться под разные заказы и со временем определиться с основным направлением развития. Во-вторых, как уже было отмечено выше, для установки принтера не требуется специально оборудованного помещения, а простота конструкции принтера не требует большого опыта для его эксплуатации.

«Технология HP Latex привлекла нас сразу по нескольким критериям: отсутствие запаха, скорость и качество печати, большой выбор материалов для печати, а также простота операций по обслуживанию и загрузке материала, — рассказывает **Егор Баруздин, генеральный директор компании Print Out (Москва)**. — Около месяца назад в дополнение к уже имеющимся принтерам HP Latex 260 и HP Scitex LX800 мы установили печатную машину HP Latex 3000, обладающую еще большей производительностью».



Оборудование для печати всей линейки HP Latex обладает рядом преимуществ, обусловленных уникальными свойствами «латексных» чернил:

- **Экологичность.** Во время процесса печати «латексными» чернилами не выделяются вредные испарения, поэтому нет необходимости устанавливать специальную систему вентиляции. Готовая продукция также абсолютно безопасна для здоровья человека и окружающей среды, отпечатки не имеют запаха.

- **Широкий спектр материалов для печати.** Печать на различных материалах, включая винил, ткани, бумагу, пленку, обои и экономичные материалы без покрытия, а также на материалах, не предназначенных для печати, например: на кожаном материале, брезентовой ткани и пр.

- **Высокое качество печати.** Четкость изображения, широкий цветовой охват, высокая яркость отпечатка на различных материалах. Использование модели с полутонами CMYKLCm и максимальное разрешение печати 1200 x 1200 dpi.

- **Удобство и простота эксплуатации.** Отпечатки высыхают практически сразу и готовы к дальнейшей обработке или использованию. Замена печатающих голов может производиться оператором печати, не занимает много времени и не требует вызова специалиста.

- **Прочность и гибкость чернильного слоя.** «Латексные» чернила обеспечивают устойчивость отпечатка к воздействию окружающей среды и возможность печати по носителям, подвергающимся деформациям во время последующей обработки.

«В нашем парке есть оборудование, работающее по латексной технологии: HP Latex 850, HP Latex 260, в конце прошлого года был установлен первый в России HP Latex 3000. Растет количество заказов по печати на текстиле, холстах, обоях, — отмечает **Ольга Насонова, коммерческий директор компании «Невский плакат» (Санкт-Петербург)**. — Ширина печатного поля 3,20 метра дает нам возможность изготавливать экологичные настенные и потолочные бесшовные текстильные покрытия, панно, что пользуется сейчас большой популярностью. Образовался новый для нас круг заказчиков — архитектурно-дизайнерские бюро, компании, занимающиеся оформлением интерьеров, ремонтно-строительные компании. Увеличилось количество заказчиков с повышенными требованиями к экологичности и безопасности печатной графики: театры и концертные залы, детские учреждения, учебные заведения, рестораны и кафе, торговые комплексы. С использованием латексной технологии воздух в производственных помещениях стал намного чище, что является плюсом для здоровья наших сотрудников».



Торговый дом «ПАПИЛЛОНС»
авторизованный партнер
Hewlett-Packard на территории РФ.

www.tdppl.ru

Москва +7(495) 933 37 56
Санкт-Петербург +7(812) 335 55 99
Екатеринбург +7(343) 373 48 26
Казань +7(843) 200 05 64
Новосибирск +7(383) 349 10 11
Ростов на Дону +7(863) 295 30 08





Процессоры растровых изображений нового поколения

Не секрет, что без полноценного программного RIP-пакета полностью реализовать потенциал современного широкоформатного принтера невозможно. При этом софт-процессоры растровых изображений из года в год становятся более производительными и с каждым обновлением приобретают больше полезных функций. Этой зимой на мировом рынке программного обеспечения для печатных производств появились новые версии популярных программных RIP-решений, о которых мы и расскажем.

21 улучшение в одиннадцатой версии ONYX RIP

В феврале компания Onyx Graphics, Inc. объявила о выпуске комплексного программного пакета ONYX 11 для обработки изображений и управления рабочими процессами на печатном производстве. Как заявляет разработчик, при создании новой версии преследовалась цель повысить производительность труда оператора печатающего оборудования и при этом уменьшить объемы брака и отходов. В программном пакете в общей сложности реализовано 21 обновление. Данные улучшения призваны не только облегчить производство широкоформатной печатной графики, но и оптимизировать качество цветопередачи отпечатков.

Так, утилита «Color swatch books» («Справочники образцов цветовых оттенков») позволяет оператору быстро выводить на печать вариации одного и того же цвета, чтобы определить наилучший вариант для будущего отпечатка. Это облегчает приведение цветов в соответствие с желаемым результатом и устраняет необходимость в подборе оптимального цвета методом проб и ошибок, что, соответственно, обеспечивает экономию времени и расходных материалов.

Функция «Job Ticketing» позволяет печатникам вводить идентификационные номера из системы отслеживания заказов, сведения о заказчике и комментарии к заказу. Эти данные можно отслеживать и редактировать во вкладке «RIP-Queue» и модуле редактора задания, что обеспечивает доступ всех сотрудников производственного отдела к сведениям, которые необходимы для правильного выполнения заказа. Пользователи также могут быстро находить те или иные задания в очереди заданий на печать, используя идентификационные номера, что облегчает поиск и управление заданиями. «Благодаря новой функции «Job Ticketing» я теперь могу найти любое задание в архивах в течение нескольких секунд, — рассказывает Тайлер Найланд, один из пользователей программного обеспечения ONYX. — Эта утилита позволяет мне экономить огромные объемы времени и усилий, предоставляя простое в использовании и при этом мощное решение для архивации заказов».



В 11-й версии пакета ONYX также появились новые утилиты, которые упрощают подготовку к выполнению задания. Теперь изображения можно поворачивать сразу же при их открытии, что позволяет сокращать время на допечатную подготовку файла почти вдвое. Удобные в использовании утилиты для масштабирования и обрезки, а также появление функции непропорционального масштабирования облегчают пользователям процесс обработки графики и «подгонку» файлов к особенностям производственного процесса. В окне «RIP-Queue» теперь появилась возможность предварительно просматривать задания с аккуратной цветопередачей, в крупном масштабе просматривать изображение в «Свойствах задания» и предварительно просматривать расположение различных заданий на носителе.

В пакете ONYX 11 также появились три новых решения для работы с цветом. Это, во-первых, технология ChromaBoost, которая существенно улучшает воспроизведение ярких цветов на сложных для построения ICC-профилей носителях, увеличивая насыщенность цветов



на 40%. Во-вторых, это спектральная калибровка, упрощающая обеспечение стабильных результатов при печати на протяжении длительного времени путем аккуратной поднастройки к изменениям в цвете, которые могут быть вызваны окружающими условиями или тональными различиями между носителями или партиями используемых чернил. В-третьих, это набор утилит для работы с красителями специального назначения, которые облегчают операторам работу по созданию ICC-профилей для сложных заданий (к примеру, печати на материалах backlit, при использовании белой краски, лака, металлизированных чернил или чернил любых других цветов вне палитры CMYK).

Еще одним нововведением в новом релизе стала открытая система ONYX Connect, которая предоставляет владельцам печатающих компаний и руководителям производственных отделов возможность доступа к наиболее важной информации, включая прогнозируемый расход чернил, объемы использования носителей для печати и сроки выполнения заданий. Вдобавок ONYX Connect расширяет возможности пакета ONYX Thrive Production Manager, обеспечивая удаленный доступ к информации о выводимых на печать заданиях.

Актуальные обновления восьмой версии ColorGATE RIP

Другой всемирно известный разработчик программного обеспечения для печатных производств и типографий, компания ColorGATE, этой зимой выпустила восьмую версию популярных процессоров растровых изображений семейства ColorGATE RIP. «Все инновационные решения в версии 8 разработаны нами в соответствии с запросами и откликами пользователей нашего программного пакета, — отметил Томас Киршнер, управляющий директор компании ColorGATE. — Как эксперты в области цифровой обработки и воспроизведения изображений в целом, мы пристально наблюдаем за всеми изменениями на рынке, который мы намерены формировать и укреплять и в дальнейшем. Наше внимание сосредоточено на постоянном совершенствовании программных продуктов, позволяющих улучшить производственные процессы на предприятиях наших клиентов».

Все разновидности программных процессоров растровых изображений ColorGATE Version 8 построены на новом «движке» Adobe PDF Print Engine 3.1, который в настоящее время считается наиболее производительной платформой обработки контента с обильным содер-

жанием графики. Помимо полностью автоматизированного процесса работы с форматом PDF и точно предсказуемых результатов вывода изображений с отличной цветопередачей, платформа Adobe PDF Print Engine 3.1 оснащена новыми функциями масштабирования графических файлов и обеспечивает оптимизированный процесс передачи данных, что в свою очередь позволяет осуществлять печать на постоянно высокой скорости и в стабильно больших объемах.

Опционально программные процессоры растровых изображений ColorGate восьмой версии могут быть оснащены модулем для сокращения расхода чернил «Ink Saver». С его помощью расход чернил при печати можно уменьшить максимум на 30%, при этом визуальное ухудшения качества отпечатка заметно не будет.

Флагманом в семействе RIP-пакетов ColorGATE является Productionserver 8, который выпускается в нескольких версиях, различающихся по функциональности и специфике бизнеса пользователя. Каждая из них оснащена технологией Media Device Synchronization (MDS), которая позволяет получать стабильные результаты по цветопередаче, ориентируясь на стандартизированные параметры настройки имеющегося оборудования.

Среди появившихся в восьмой версии ColorGATE RIP новых утилит — «Linearization Assistant» и «Profiler Module», которые позволяют осуществлять процессы линеаризации графики и построения ICC-профилей одновременно.

В утилите «Cut Server» появились улучшенные функции управления размещением линий резки и перфорации на отпечатке. В частности, в окне предварительного просмотра теперь можно увеличивать изображение макета, а направления резки отображаются в виде векторов.

В настройках задания пользователи теперь могут устанавливать индивидуальные размеры носителя. Данное улучшение позволяет экономить время печатникам, работающим с листами или рулонами нестандартных размеров. Новое диалоговое окно сохраняет установленные пользователем размеры в COS-файле, в результате чего они становятся действительными для текущей очереди заданий на принтере.

Наконец, в новой версии программных процессоров растровых изображений поддерживается работа с богатым разнообразием недавно появившихся на рынке широкоформатных принтеров, включая новые модели печатающих устройств от Canon, Dyss, GongZheng, Hewlett-Packard, Inca Digital, Mimaki, Roland, Seiko II, Screen и EFI VUTEK. ■



Волшебство уже здесь

VersaUV
LEF-20



Магия? Мы называем ее передовыми УФ-технологиями

Новый принтер LEF-20 предлагает прямую печать триадными и белыми чернилами с высоким уровнем детализации по самым разным материалам и объектам толщиной до 100 мм при формате печати до 538 x 360 мм. И одно изделие, и короткий тираж будут отпечатаны без затратной и длительной настройки. С принтером LEF-20 прибыль растет как по волшебству.



Авторизованные партнеры:

WeMaTec
www.printer.wmt.ru

ПАПИЛОНС
www.tdppl.ru

ООО "РДМ"
www.rdm24.ru

ИРТ
www.irt.ru

Присоединяйтесь к нам



Более подробная информация:
www.rolanddg.ru

Imagine. **Roland**[®]
Quality, reliability and user friendliness

Как это было! Что еще будет?!!

Представляем обзор наиболее популярных материалов, вышедших за последнее время на Главном отраслевом портале Signbusiness.ru, посвященном технологиям производства визуальной рекламы.

Как оформляли Москву к Олимпиаде-80

В преддверии старта зимней Олимпиады в Сочи Signbusiness.ru напомнил пользователям портала о том, как была оформлена Москва в дни Олимпиады-80. В материале, посвященном данной теме, отмечается, что, как и в настоящее время, власти начали готовиться к проведению Игр задолго до их начала.

Еще в 1976 году было организовано Главное управление по подготовке г. Москвы к проведению XXII Олимпийских игр (Главмосолимпиада), на которое были возложены в том числе и функции заказчика по проектированию и строительству всех олимпийских объектов. В результате за четыре года подготовки к Олимпиаде столица получила небывалое убранство — такое глобальное комплексное решение по оформлению праздничных мероприятий было новшеством не только у нас, но и за рубежом.

Для украшения московских улиц был разработан свой фирменный стиль. Он включал в себя официальную эмблему Олимпиады-80, официальный талисман (легендарного медвежонка Мишу), официальный шрифт и спектр цветов, спортивные пиктограммы и пиктограммы сервиса.

Проектировщики и оформители, готовившие Москву к Олимпиаде, стремились решить весь комплекс художественных средств олимпийского оформления в творческой увязке с архитектурной средой города, создать продуманный и цельный ансамбль. Стояла задача органично соединить с олимпийским нарядом столицы все элементы постоянного городского оформления: средства монументальной пропаганды, различные виды художественного оформления (лозунги, панно, плакаты), элементы рекламы (культурно-зрелищной, торговой, бытового и коммунального обслуживания), а также разнообразные средства справочно-информационной службы.

Согласно правилам проведения Олимпиад реклама запрещена в небе над стадионами и другими местами соревнований, поскольку они являются частью олимпийской территории. Коммерческие или рекламные установки недопустимы ни на стадионе, ни на других спортивных аренах.

Все это диктовало особый подход к вопросам олимпийского оформления Москвы, которое должно было значительно отличаться от традиционного художественного оформления тех лет, когда политические лозунги встречались по всей Москве на каждом шагу.

В основу многих элементов олимпийского убранства магистралей, площадей и улиц столицы легли слова из «Оды спорту» основателя современного олимпийского движения Пьера де Кубертена: «О спорт! Ты — мир!..»

В Москве первоочередными объектами оформления стали территория, прилегающая к Олимпийской деревне, и трассы следования участников и гостей Олимпиады. Также большое внимание уделялось оформлению витрин предприятий торговли, общественного питания, бытового коммунального обслуживания и других учреждений общественного назначения.

Важное место в арсенале оформительских средств занимали плакаты — в полиграфическом исполнении, крупногабаритные рисованные плакаты и тематические панно.

Дабы не превратить олимпийские символы в детали массового типового оформления, не рекомендовалось устанавливать их на небольшого размера площадях, улицах, отдельных зданиях, повторять их слишком часто.

Диджитализация всей страны...

За прошедшие со времен московской Олимпиады 34 года технологии отображения информации на электронных табло из года в год совершенствовались и прогрессировали. Теперь, когда стандартом качества для цифрового видео является формат HD, который, кстати, по оценкам некоторых экспертов, уже начинает морально устаревать из-за распространения еще более развитого формата, 4K, можно по-новому взглянуть на возможности экранной рекламы на улицах российских городов. Что и намеревается сделать один из ведущих операторов наружной рекламы в России, группа компаний Gallery.

В интервью, опубликованном на портале Signbusiness.ru, директор по развитию нового бизнеса Gallery Олег Браташов, в частности, сказал, что особое внимание его компания уделяет такому тренду, как диджитализация в наружной рекламе: «Важнейшим критерием в Digital ООН является продолжительность пребывания потенциальной аудитории (Dwell Time) в зоне эффективного восприятия рекламоносителя. Иными словами, за какое время потребитель преодолевает указанное расстояние и имеет возможность контактировать с рекламным сообщением. Показатели Dwell Time должны быть не менее установленного хронометража всего рекламного блока (Loop Duration).

Например, по данным компании Kinetic, среднее время контакта с рекламоносителем в Digital ООН 8 секунд, отсюда искомая продолжительность и система трансляции 8 анимированных постеров по 8 секунд, которая до недавнего времени применялась в UK. 64 секунды в блоке в целом коррелируются с общепринятыми европейскими исследовательскими данными, где среднее значение Dwell Time практически одинаковое. Таким образом, с вероятностью 100% и с частотой 1+ имеется возможность увидеть весь рекламный блок. Под эти значения и выстраивается вся философия цифрового инвентаря Gallery. Нам достаточно было скорректировать известные параметры с учетом российских реалий.

Оказалось, что все наши самые лучшие места в разных городах России и в Москве в целом укладываются в данную схему.

Но, так как качество мест от региона к региону различное и в связи с расширением географии присутствия, с марта этого года мы будем корректировать систему: предполагается уменьшение продолжительности нашего рекламного блока за счет сокращения хронометража анимированных постеров».

Также, по словам Олега Браташова, компании Gallery удалось уйти от массивных коробов и сделать «легкие» конструк-





ции. Особенно важно было остаться в общепринятых форматах наружной рекламы: соотношение сторон 2:1 для билбордов 6 x 3 м, вместо 4:3, 16:9 (используемых ранее и ориентированных на телевизионные стандарты).

«Внедрение цифровых билбордов делает более доступными и нестандартные ООН-решения, особенно на региональном уровне, — добавил он. — К примеру, если сейчас выделяется бюджет на кампанию, то весь нестандарт сосредотачивается в столице, а при региональном размещении нестандартные решения уже не используются. То есть вместо разработки решений с экстендерами и другими сложными формами нестандартно можно использовать диджитал и воссоздать нестандарт на формате 6 x 3 м цифровыми средствами.

Если оценить с точки зрения диджитализации российский рынок сейчас, то он составляет 1 — 2%. Мы должны стремиться к английским 15%, но все же это отдаленная перспектива и работа не одного года... В настоящий момент наша компания сконцентрировала свое внимание на 6 x 3 м, но уже сейчас мы смотрим на более крупный формат — медиафасады, суперборды 12 x 4 м и суперсайты 15 x 5 м. У нас есть очень хорошие позиции в крупном формате, на которые так и «просится» диджитал».

Больше интерактива!

Конечно, на фоне технологического развития средств размещения наружной рекламы не перестают появляться и новые решения для рекламы в местах продаж. О тенденциях на рынке P.O.S.-материалов рассказал в интервью portalu Signbusiness.ru один из основателей группы компаний «Витрина А» Вадим Куликов.

По его словам, в эволюции зарубежных рынков прослеживается тенденция к консолидации игроков и появлению новых услуг, напрямую связанных с управлением данными.

«Акцент на интерактиве становится трендом и в России, подчеркнул Вадим Куликов. — Теперь мало сделать качественный дисплей с хорошим дизайном. Все больше клиентов делают акцент на интерактиве. Кстати, «Витрина А» была одной из первых, кто начал с ним экспериментировать. Уже в 2002 году для Panasonic мы делали соответствующие решения.

Соответственно, наш второй фокус, который развивается вместе с традиционным бизнесом, — это направление Digital. В 2013 году в компании было создано подразделение R & D, которое разрабатывает для наших клиентов различные цифровые решения. Мы уже инвестировали в создание нескольких продуктов, которые, на наш взгляд, будут интересны текущим и потенциальным клиентам. На данный момент у нас в портфеле уже более 20 инновационных продуктов (интерактив, счетчики, измерители, распознаватели и т. д.), и с каждым месяцем их становится все больше! Ряд продуктов мы создали сами, несколько интересных решений пришло из-за рубежа от моих партнеров по венчурному бизнесу и GIC. Мой предыдущий опыт и связи в инновационном пространстве здесь приобретают особенную актуальность. Это направление я называю Soft Vitrina.

У нас уже есть первые продажи. Это направление мы будем усиливать и надеемся, что уже к концу 2014 года оно будет составлять не менее 20% от общего объема продаж. Соответственно, на этих двух направлениях команда «Витрины» будет фокусироваться в будущем».

Что касается P.O.S.-материалов в точках продаж, то, в отличие от медийных конструкций, даже с базовым интерактивом, по мнению Вадима Куликова, их ждет превращение в девайсы, обеспечивающие потребителю максимальный доступ к инфор-

мации о продукте/услуге и, самое главное, персонализированные условия приобретения и оплаты в момент принятия решения о покупке. Таким образом, все сервисы онлайн-ритейла будут доступны и в офлайн-точках продаж.

ЛДПР против «вредной» рекламы

Пока рекламный рынок активно развивается и берет на вооружение новые способы коммуникаций между рекламодателем и потенциальным покупателем, органы власти не оставляют отрасль в покое и рассматривают возможность ввода все новых и новых ограничений. Так, член Комитета Госдумы по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока депутат от ЛДПР Роман Худяков готовит изменения в закон «О рекламе», согласно которым уличная и телевизионная реклама должна будет соответствовать определенным критериям, чтобы получить допуск к трансляции на государственных каналах, а также быть размещенной на городском транспорте и уличных стендах. Не соответствующий новым критериям информационный контент будет признаваться вредным и разлагающим общество, и его нельзя будет использовать в рекламной продукции.

По мнению депутата, общественно доступная реклама не должна рекламировать предметы интимной гигиены, товары, связанные с секс-индустрией, вредную пищу (например, предложения от сетей быстрого питания). Он считает, что крупные изображения таких товаров негативно влияют на нравственное воспитание несовершеннолетних граждан РФ и способствуют ошибочному уравниванию в сознании потребителей вкусного и полезного. Кроме того, либерал-демократ призывает не забывать о негативном влиянии рекламы, нарушающей нормы нравственности, на здоровье российских пенсионеров.

Работа над законопроектом вызвала неоднозначную реакцию у представителей рекламной сферы. Руководитель рекламного агентства TimeAd Никита Дрожжин согласился с тем, что рекламному рынку России необходима некоторая чистка, и если рекламодатели придерживаются ныне принятых норм государственных законов, регламентирующих их деятельность, то игнорировать законы нравственные они тоже не имеют права.

В то же время генеральный директор рекламного агентства ЗАО «XXI век — ТВ» Анна Титова, напротив, считает, что рекламный рынок уже сейчас находится в затруднительном положении в связи с сокращением количества рекламных носителей и рекламодателей, системой аукционов, разного рода территориальными ограничениями со ссылками на сохранение архитектурного ансамбля, а также со множественными запретами, которые уже введены.

В этой связи стоит отметить, что некоторые запреты на рекламу, вредящую здоровью граждан, действуют уже сейчас. Например, с 1 января прошлого года вступил в силу запрет на рекламу алкоголя в печати, а 15 ноября за ним последовал полный запрет на любую рекламу табака. В странах ЕС к табу на рекламу алкогольно-табачной продукции подошли двойственно: рекламу табака на ТВ, радио и в печати там запретили еще летом 2005 года, а реклама алкоголя не была запрещена вовсе, поскольку власти посчитали, что вреден не алкоголь, а его чрезмерное употребление, что с обилием рекламы в СМИ никак не связано.

Как бы то ни было, хотелось бы надеяться, что в итоге все же восторжествует здравый смысл.

Пробуем наружку на вкус!

Тема еды довольно часто фигурирует в наружной рекламе. И это не удивительно, если принять во внимание огромное количество кафе и ресторанов, магазинов и супермаркетов, борющихся за покупателя. Впрочем, подобно любому продукту, чье качество напрямую зависит от добросовестности и профессионализма производителя, наружка встречается самая разная: от изысканной и оригинальной, «вкус» которой по достоинству оценят даже самые требовательные «гурманы» от рекламы, до незатейливой и курьезной, а иногда и вовсе «несъедобной»...



Возможно, авторам данного «шедевра» и показалась заманчивой идея провести параллель между «валентинками» и своей продукцией. Однако, думается, влюбленным столь неоднозначный презент вряд ли придется по вкусу.



Иногда название продукта гораздо больше, чем вкус и внешний вид, говорит о его содержании...



Ну что тут еще можно сказать? И ты, Брут, проданся производителям корейской лапши быстрого приготовления!..



Интересно, а как на этом продуктовом складе выглядит, к примеру, картошка?

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), линтукулярные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
РЕКЛАБ	(495) 997-5956	(495) 997-5956	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для лазерной и механической обработки, резина для гравировки, паста для гравировки по металлу
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Русском-Праймтех	(495) 785-5812	(495) 785-5812	www.plotters.ru	Медиа-материалы для печати на широкоформатных плоттерах, пленка для ламинирования (холодная ПВХ, горячая полиэстер и пропилен, специальная с голографическим эффектом, чернила для широкоформатных плоттеров (МИМАКИ, ИНТЕК, КИИАН).
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Банерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Пилларс плюс, г.Екатеринбург	(343) 212-7200, 212-7300	(343) 212-7200, 212-7300	www.pillars.ru	Собственное производство светодиодной продукции. Все виды светодиодных модулей, лент и линеек.
Политекс	(495) 755-9115	(495) 755-9115	www.ledlamp.ru, www.radiodetali.ru	Светодиодные модули, пиксельные модули, источники питания, контроллеры и дополнительные услуги программирования. Коммерческое освещение.





ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
РЕКЛАБ	(495) 997-5956	(495) 997-5956	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для лазерной и механической обработки, резина для гравировки, паста для гравировки по металлу
Русском-Праймтех	(495) 785-5812	(495) 785-5812	www.plotters.ru	Медиа-материалы для печати на широкоформатных плоттерах, пленка для ламинирования (холодная ПВХ, горячая полиэстер и пропилен, специальная с голографическим эффектом, чернила для широкоформатных плоттеров (МИМАКИ, ИНТЕК, КИИАН).
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint



на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы



KFC

KFC KFC KFC KFC KFC



НОВЫЙ!
УЖЕ В ПРОДАЖЕ!
8 (495) 234-7494
www.ridcom.ru