

НОВЫЙ ХИТ ОТ MULTICAM!

При покупке любого станка
поездка на производство MULTICAM
в Даллас, США — бесплатно!
Подробности на с. 26



Станок фрезерно-гравировальный

Модель: MULTICAM 1-306

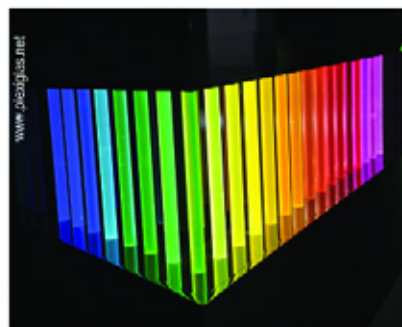
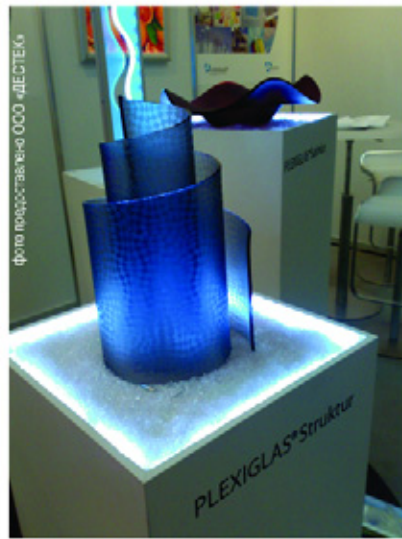
Производство: MULTICAM, США

Поставщик: WRS

Площадь рабочей поверхности стола: 426 x 210 см!

Оборудование произведено в США!

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ДИЛЕРЫ

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-36
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-06-42, 628-60-86, 628-62-36
e-mail: plex@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-65-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-00
e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

ООО «РЕМЭК»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-40-68, факс (495) 740-38-41
www.destek.ru, info@destek.ru

ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.destek.ru, info@destek.ru

ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов,
ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.destek.ru

ХИМСИСТРИЛ (Москва)
тел. (495) 925-80-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-05-05, 925-02-32, факс (495) 956-05-09
cp@polimercenter.ru
www.polimercenter.ru, www.plexiglas.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 360-85-55, 360-85-54
Москва (495) 226-56-10, 996-55-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов на Дону (863) 200-82-83, 200-82-84, 200-82-85
Екатеринбург (343) 2-630-293
e-mail: info@forda.ru, www.forda.ru

ООО «Форда-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Анагар (3955) 508-189, Чита (3022) 415-186,
Улан-Удэ (3012) 416-522, Красноярск (391) 288-02-11, г. Братск (3953) 27-30-40,
Новосибирск (383) 363-75-05, Уфа +7 (347) 246-63-73
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайн»
Северодвинск (8184) 50-84-38, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55
pomorline@yandex.ru

ООО «Рекламный мир Сургут»
(3462) 24-05-05, 24-01-01
mkr-mir@mail.ru, www.mir-org.ru

ООО «С.С.С.Р. - Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 65-16-18
info@sssr.ru, www.s-sssr.ru

ООО «ЦРТ-Столица» Казань
(843) 519-31-40 (11.42.43)
www.kazan@crt.ru, www.crt-kazan.ru

ООО «ИРС-Студия» (Пермь)
(342) 250-94-01, 250-94-02, 250-92-49, 250-94-54
www.irs-studio.ru, irs-studio@yandex.ru

ООО «Принцип»
Тольятти (8482) 75-30-20, 62-00-72
Самара (846) 979-65-62, 990-11-48
www.principlo-sa.ru, info@principlo-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 rto@helvetica.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-05
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru www.zenonline.ru
e-mail: sales@zenonline.ru

Владимирское (4707) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, e-mail: vrg@zenonline.ru

Воронеж (4737) 460-377, e-mail: vor@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, e-mail: ekb@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, e-mail: kaz@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, e-mail: irk@zenonline.ru

Красноярск (391) 207-43-43, e-mail: kkr@zenonline.ru

Красноярск (391) 293-57-57

Липецк (4742) 270-270, e-mail: lip@zenonline.ru

Нижний Новгород (8312) 76-68-68 e-mail: nn@zenonline.ru

Омск (3812) 577-627, e-mail: omk@zenonline.ru

Пенза (879) 925-925, e-mail: pen@zenonline.ru

Ростовская обл. (863) 765-45-55, e-mail: rst@zenonline.ru

Самара (846) 209-38-60-6160, e-mail: sam@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 677-07-07, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа (347) 348-14-81, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 76-00-90, e-mail: khab@zenonline.ru

Чебоксары (8352) 57-57-57, e-mail: cheb@zenonline.ru

Челябинск (351) 774-56-56, e-mail: chel@zenonline.ru

Ярославль (4852) 76-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru

NEW



Программа популярных технических семинаров, проводимых ООО «ДЕСТЕК» для пользователей и переработчиков материалов Plexiglas®, дополнена постоянно действующей экспозицией дизайнерских решений из акрила. Записаться на экскурсию в шоу-рум Light Studio Plexiglas® и увидеть самые фантастические изделия можно, обратившись по адресу info@destek.ru.



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	16, 17
Prizmix	22
WRS	1-я обл., 46
Альтима	20, 30
Дестек	2-я обл.
Нео-Неон	22
ОктоПринтСервис	31
Русском-Праймтех	14
ТД ВЕСТМАРКЕТ	19
Техно-Графика	25
Юнайтед Экструзн	5



Дорогие друзья!

Предновогодний выпуск нашего журнала сдан в печать в день, когда в Москве впервые за все осенние месяцы пошел по-настоящему зимний снег. Это, пожалуй, лучшее напоминание о том, что новый год ничто не отменит. Пройдет еще совсем немного времени, и на улицах городов нашей страны воцарится предпраздничная атмосфера, и снова в домах по всей России, от Калининграда до Петропавловска-Камчатского, заиграют веселыми огоньками нарядные елки. В эти последние дни уходящего года от всей души желаю вам прежде всего новых открытий в профессиональной деятельности, способных помочь вам получать еще больше отдачи от вкладываемых в работу усилий. Желаю вам как можно больше искренних улыбок в кругу близких, ведь, как известно, никакие современные технологии не способны заменить собой личные встречи с теми, кто вам дорог... И не могу не пожелать вам успешного достижения еще более грандиозных, чем прежде, целей, поддержки и понимания со стороны верных друзей и вдохновения при осуществлении смелых творческих замыслов!

Счастья, удачи и новых свершений в 2014-м!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ



7 Календарь главных отраслевых шоу на 2014 год



10 Решения для рынка визуальной рекламы на московской выставке «Полиграфинтер»



13 Хиты продаж 2013 года



32 Широкоформатные «интерьерные» принтеры нового поколения

СОБЫТИЯ

- 6 Новости
- Календарь**
- 7 Международные рекламные выставки в 2014 году
- Поздравления**
- 8 С наступающим!
- Выставка**
- 10 «Полиграфинтер-2013»
- Итоги**
- 13 Бестселлеры года

МАТЕРИАЛЫ

- 14 Новости
- Продукты и решения**
- 16 ПВХ и ПЭТ Foamalite

СВЕТОТЕХНИКА

- 21 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

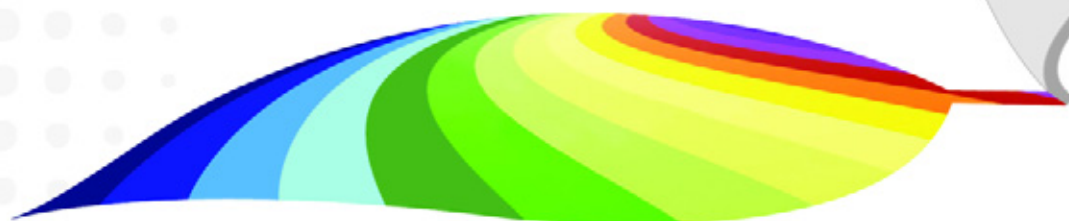
- 23 Новости
- Продукты и решения**
- 26 CNC-комплексы MultiCam
- 28 УФ-принтер Roland VersaUV LEF-20
- 32 Оборудование для широкоформатной интерьерной печати

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

- 34 Web-дайджест
- 36 Курьезы
- 37 Сделайте заказ

СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

ПВХ «UNEXT-STRONG» UV
ПОРА НАЧАТЬ. УФ ПЕЧАТЬ.



ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-STRONG» UV ЭТО:

- КЛАССИЧЕСКАЯ ПЛОТНОСТЬ;
- ПОСТОЯННОЕ СКЛАДСКОЕ НАЛИЧИЕ;
- ОТЛИЧНЫЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ;
- ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЮБЫХ ТВОРЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ;
- ТАК ЖЕ БЕСПРЕЦЕДЕНТНО НИЗКАЯ ЦЕНА ДЛЯ ДАННЫХ СВОЙСТВ;
- ИДЕАЛЬНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ;

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ»	www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР»	www.polymercenter.ru
«РЭМЕКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru

«UNEXT-STRONG»
НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО



Открыт прием работ на конкурс FESPA Awards 2014

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила о проведении конкурса FESPA Awards 2014. Мероприятие проводится с целью отметить лучшие проекты, реализованные с использованием печатных технологий. Впервые участие в конкурсе может принять любой печатник в мире.

Работы на конкурс принимаются в десяти категориях: «Печать в оформлении мест продаж», «Печать в наружной рекламе», «Интерьерная печать», «Печать в функциональном оформлении», «Печать на предметах одежды», «Интегрированные решения», «Экологичная печать», «Печать со специальными эффектами», «Художественная печать» и «Печать в оформлении транспортных средств». В жюри FESPA Awards войдут заказчики печати, печатники и другие эксперты в области печати. Среди них — Фолкер Урэйдж, главный креативный директор агентства McCann Erickson Istanbul, Сара Сауэрс, менеджер по инновационным решениям компании NikeID, и Эрвин Депруст, менеджер по деятельности в сфере дизайна компании Philips BG Consumer Luminaires.

Представленные на конкурс работы будут оцениваться по таким параметрам, как мастерство в обеспечении качества печати, опыт, оправданный выбор технологий, дизайн, выбор материала, креативность и эффективность проекта для его заказчика.

В дополнение к наградам, предусмотренным для победителей в каждой из категорий, две дополнительные награды будут вручены по итогам онлайн-голосования сообщества печатников FESPA: «Почетный печатник года» и «Лучшая работа по мнению общественности». Главный приз — «Награду президента за новаторство» — получит печатник, работа которого будет признана членами жюри наиболее выдающимся образцом новаторства.

Церемония награждения победителей конкурса состоится 22 мая 2014 г. в рамках выставки FESPA Digital 2014 в Мюнхене (Германия).

С 20 марта 2014 г. шорт-лист работ появится на официальном сайте конкурса FESPA Awards 2014, и с этого дня представители сообщества печатников могут отдать свой голос за лучшую, по их мнению, работу.

Все работы, которые войдут в шорт-лист, будут показаны в выставочном комплексе Messe Munich в дни выставки FESPA Digital. Работы победителей будут также продемонстрированы в ходе последующих выставок FESPA в 2014 году, включая отраслевые шоу в Африке, Мексике и Турции.

Официальная веб-страница конкурса:
www.fespa.com/awards.

SGIA назвала лучшие разработки года в сфере цифровой печати

Ассоциация фирм-производителей специализированной графики SGIA (США) объявила итоги конкурса «Продукт года SGIA 2013». В состязании приняли участие 55 производителей материалов и оборудования, используемых в цифровой печати, отправив на конкурс 102 заявки в 21 категорию. Главный критерий, по которому оценивались разработки, — влияние, которое они могут оказать на дальнейшее развитие индустрии специализированной графики.

Ассоциация фирм-производителей специализированной графики SGIA объединяет компании, изготавливающие коммерческую графику с помощью трафаретной и цифровой струйной печати, включая P.O.S.-материалы, печатную электронику, вывески, визуальную рекламу, предметы одежды и графику для оформления транспортных средств. Лучшими в категориях признаны:

- «Чернила для цифровой печати» — термоформуемые чернила для системы EFI VUTEk GS Pro-TF;
- «Бумага для печати» — VM-ECOTen компании Visual Magnetix;
- «Винил для печати» — OPEN AIR Clear компании ATP Adhesive Systems AG;
- «Пленки для печати» — AlumiGraphics Grip компании AlumiGraphics, дивизиона Floor Signage LLC;
- «Текстиль для печати» — seemee 3P Premium Backlit компании Verseidag Seemee US Inc.;
- «Листовой носитель для печати» — Chromaluxe Tabletop компании Chromaluxe/Unisub;
- «Выставочное оборудование» — система FlagTrax Flag and Banner Mounting компании Consort Display Group;
- «Оборудование для послепечатной обработки» — система CRONOS компании MATIC SA;
- «Планшетный УФ-принтер стоимостью до 200 тыс. долларов США» — Ose Arizona 640 GT;
- «Сольвентный/»латексный» принтер с шириной печати менее 2,5 м» — Mutoh ValueJet 1638;
- «Планшетный УФ-принтер стоимостью более 200 тыс. долларов США» — Ose Arizona 660 GT;
- «Планшетный УФ-принтер с белой краской стоимостью до 200 тыс. долларов США» — Ose Arizona 660 XT;
- «Рулонный сольвентный/»латексный» принтер крупного формата» — HP Latex 3000;
- «Принтер для прямой печати по предметам одежды» — Mankind Digital / ion Argon компании Eastern Tech;
- «Не содержащий ПВХ нетканый носитель» — система ArgoGraph Two-Part Graphic Film компании Argotec LLC;
- «Самоклеящийся винил для печати» — Contra Vision Sprint компании Contra Vision Ltd.

Календарь международных специализированных выставок на 2014 год

ФЕВРАЛЬ			
23.02 — 26.02	Международная выставка технологий производства наружной рекламы и вывесок Sign China 2014	www.signchina-gz.com	Китай, Гуанчжоу, выставочный комплекс Пачжоу
МАРТ			
24.03 — 29.03	Международная выставка печатных технологий IPEX 2014	www.ipex.org	Великобритания, Лондон, выставочный центр ExCel
АПРЕЛЬ			
08.04 — 10.04	Выставка технологий промышленной печати INPRINT	www.inprintlive.com	Германия, Ганновер, выставочный центр Deutsche Messe
15.04 — 18.04	Выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама — 2014»	www.design-reklama.ru	Россия, Москва, ЦДХ (Крымский вал, 10)
24.04 — 26.04	Международная выставка решений для sign-индустрии ISA International Sign Expo 2014	www.signexpo.org	США, штат Флорида, Орландо, конференц-центр Orange County
29.04 — 01.05	Выставка технологий для производства вывесок, рекламы и широкоформатной печати Sign & Digital UK 2014	www.signuk.com	Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC
МАЙ			
08.05 — 10.05	Международная выставка визуальной рекламы China Sign Expo 2014 (4n Show 2014)	www.4nshow.com	Китай, Пекин, Международный выставочный центр Китая (CIEC)
20.05 — 23.05	Международная выставка технологий цифровой печати FESPA Digital 2014	www.fespa.com/digital/	Германия, Мюнхен, выставочный центр Messe Munich
ИЮЛЬ			
03.07 — 06.07	Международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок Shanghai International Ad & Sign Expo 2014 (APPEXPO)	www.appexpo.com	Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный центр
СЕНТЯБРЬ			
09.09 — 11.09	Международная отраслевая выставка решений для индустрии визуальных коммуникаций Viscom Paris	www.viscom-paris.com	Франция, Париж, выставочный центр Paris Expo Porte de Versailles
23.09 — 26.09	22-я международная специализированная выставка «РЕКЛАМА-2014»	http://www.reklama-expo.ru/	Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
ОКТАБРЬ			
16.10 — 18.10	Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Italia 2014	www.visualcommunication.it www.reedexpo.com	Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano
21.10 — 22.10	Выставка решений для реализации кросс-медийных рекламных кампаний Cross Media 2014	www.crossmedialive.com	Великобритания, Лондон, комплекс Business Design Centre
22.10 — 24.10	Выставка технологий для производства специализированной графики и обработки изображений SGIA Expo 2014	www.sgia.org	США, штат Невада, Лас-Вегас, конференц-центр Las Vegas Convention Center
27.10 — 29.10	Выставка технологий печати FESPA Eurasia 2014	www.fespa.com/eurasia/	Турция, Стамбул, выставочный центр CNR Expo
НОЯБРЬ			
05.11 — 07.11	Международная специализированная выставка решений в области визуальных коммуникаций Viscom Frankfurt 2014	www.viscom-messe.com	Германия, Франкфурт-на-Майне, выставочный центр Messe Frankfurt





Дорогие коллеги, партнеры, конкуренты!

Поздравляем вас с самым светлым и радостным праздником — Новым годом! Желаем вашему бизнесу ярких проектов, вашим клиентам — надежного партнера, а вашей бухгалтерии — положительного сальдо! Пусть конкуренция стимулирует ваш потенциал, а трудности закаляют и делают вас сильнее!

А еще, уюта и тепла в вашем доме, здоровья и отличного настроения! С наступающим!

Юлия Арешко, генеральный директор компании «Русском»



В преддверии Нового года и Рождества мы хотим выразить свою благодарность нашим дилерам и клиентам.

Мы рады, что в этом году у нас было много поводов встретиться с нашими клиентами: форум производителей наружной рекламы «SIGNForum-2013», конкурс «Полный OUT», более 20 семинаров, выставка «Реклама-2013».

Хотим выразить теплые слова благодарности и поздравления нашим клиентам, партнерам и дилерам, а также всем читателям журнала «Наружка»!

С Новым годом! Успехов в бизнесе!

Сергей Окованцев, директор по маркетингу компании WRS



Традиционно подводя итоги года, мы замечаем, что для нас 2013-й был годом изменений и развития: появились новые сотрудники, наш швейцарский партнер — производитель режущих плоттеров Zund — не переставал удивлять новыми разработками, и мы встретили огромное количество интересных компаний, убежденных профессионалов своего дела, многие из которых стали нашими клиентами, партнерами и хорошими друзьями.

Мы желаем всем чудесного завершения этого года и веселых зимних праздников, а также творческого вдохновения и интересных, вдохновляющих и успешных проектов в следующем году!

Виктор Миленин, руководитель проекта Zund, «ОктоПринт Сервис»





Дорогие друзья, партнеры, коллеги!

Компания «ПриМикс» поздравляет Вас с Новым 2014 годом и желает Вам благополучия и процветания, чтобы намеченные планы реализовались, а мы приложим к этому максимум усилий. Надеемся, что и в новом году нас ждет еще более плодотворное сотрудничество. Мы верим, что открытость и доверие, которые сложились между нами, помогут всем нам достичь взаимовыгодных результатов!

От лица нашей компании и от себя лично я хочу пожелать Вам успешных сделок, высоких доходов и поменьше непредвиденных расходов. Крепкого здоровья, личного счастья и побольше радостных дней.

С искренним уважением, Генеральный директор компании «ПризМикс» Алексей Сафронов.



Уважаемые партнеры!

Примите наши искренние поздравления с Наступающим Новым 2014 Годом и Рождеством!

Энергичная и креативная команда «ДЕСТЕК» желает Вам и Вашим близким здоровья, благополучия, удачи в бизнесе и новых интересных проектов!

Мы всегда, даже без привязки к праздникам, стараемся делать подарки и бонусы всем тем, кто вместе с нами ценит качество, стабильность и разнообразие продуктов Plexiglas®.

Тем более приятно говорить о подарках в канун Нового Года!

В этом году мы дарим всем своим потребителям редкое в наше время чувство надежности и уверенности: «ДЕСТЕК» расширил свои мощности по производству листов акрила в России и свои возможности по быстрой и дешевой доставке продукции из Германии. Теперь, даже несмотря на высочайший спрос, каждый профессиональный потребитель акрила может спокойно планировать свою деятельность на многие месяцы вперед, а нашей заботой будет — обеспечить постоянное и 100-процентное наличие самых необыкновенных материалов Plexiglas®.

Начиная с этого года, мы также дарим каждому нашему креативному потребителю возможность за наш счет посетить огромное собрание дизайнерских и креативных ноу-хау, встретившихся нам в разных индустриях и в разных странах. Light Studio в ближайшем Подмосковье — это место, где каждый может позаимствовать идеи, потрогать прототипы, поработать над собственными проектами во вдохновляющей атмосфере шоу-рума и поработать над своими задачами в прекрасно оснащенной мастерской.

В уходящем 2013 году Plexiglas® — самый заслуженный бренд на акриловом рынке — отпраздновал свое 80-летие.

В наступающем 2014 году «ДЕСТЕК» отпразднует свое 10-летие в России. Мы и вам желаем МНОГАЯ, МНОГАЯ ЛЕТА !!!

*С Новым Годом!
Андрей Иванов, генеральный директор «Дестек»*

DESTЕК



«Полиграфинтер-2013»: Эволюция печатного дела в теории и на практике

С 12 по 15 ноября 2013 года в московском Международном выставочном центре «Крокус Экспо» прошла 24-я Международная выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг «Полиграфинтер». Что примечательно, на этот раз мероприятие отличилось более широкой демонстрацией технологических решений для цифровой печати по текстилю, изготовления визуальной рекламы и производства рекламной сувенирной продукции. Показ ряда революционных разработок, новинок, позволяющие открывать новые направления, широкий спектр оборудования для послепечатной обработки отпечатков крупного формата... Все это, конечно же, не могло не вызывать у специализированной аудитории повышенный интерес к исторически главной в России выставке печатных технологий.

Участниками выставки «Полиграфинтер-2013» стали более 200 компаний из 15 стран мира, включая Болгарию, Венгрию, Германию, Индию, Китай, Корею, Латвию, Нидерланды, Португалию, США, Турцию и Финляндию. Активно принимали участие в print-шоу и российские партнеры зарубежных производителей оборудования для печати с общемировой известностью. Организаторами выставки выступили Международная выставочная компания MVK в составе группы компаний ITE и Межрегиональная Ассоциация полиграфистов (МАП). По данным организаторов, посетителями «Полиграфинтер-2013» стали топ-менеджеры и специалисты типографий, рекламных агентств, издательств, рекламно-производственных компаний, предприятий, специализирующихся на производстве упаковки и этикеток, копировальных салонов, фирм-изготовителей сувенирной и наградной продукции и др. В целом число посетителей составило 11 438 человек.

На фоне других российских специализированных выставок «Полиграфинтер-2013» выделится атмосферой отраслевого шоу, полностью соответствующего международным стандартам. В трех залах комплекса «Крокус Экспо», в которых расположилась экспозиция мероприятия, активно велись переговоры между зарубежными и отечественными представителями индустрии печати, заключались соглашения о поставках оборудования, а демонстрируемая в режиме реальной работы техника оценивалась потенциальными покупателями на предмет перспективности и соответствия стоя-

щим перед ними задачам. При этом почти каждый экспонат был представлен достойно, возле многих новинок с легкостью можно было найти брошюры с подробной технической информацией, а представители компаний-экспонентов готовы были ответить даже на вопросы, обычно вызывающие затруднения у менеджеров по продажам торговых предприятий. Точно так же, как и на зарубежных международных отраслевых выставках, в ответ на актуальные запросы представителей печатной индустрии в экспозиции «Полиграфинтер-2013» были охвачены не только печатающие устройства разнообразных форматов и различного предназначения, но и оборудование для послепечатной обработки графической продукции, и программное обеспечение, и решения для цветокалибровки.

Технологические разработки, предназначенные для производства широкоформатной коммерческой графики, P.O.S.-материалов и рекламно-сувенирной продукции, в ходе выставки продемонстрировали, в частности, такие компании, как «3М Россия», «Автоним», «ВеМа-Тэк-Стройтехнология», «ЗЕНОН», «Мега-Сервис», «РуссКом-ПраймТех», «Смарт-Т», «Техно-Графика», ООО «Технология», «Фирма ЛИР» и др.

Так, на стенде «Фирмы ЛИР» можно было увидеть каландровый и настольный термопрессы компании Transmatic (Италия), предназначенные для термотрансферного переноса полноцветной графики на тканевые основы. В свою очередь, компания «Технология» проде-



монстрировала автоматизированную систему для послепечатной резки, фрезеровки и биговки Elitron Kombo SD, способную обрабатывать такие материалы, как алюминиевые композитные панели, акрил, полистирол, ПВХ, бумагу, гофрокартон, фанеру и другие листовые носители толщиной до 120 мм.

Как уже говорилось, на выставке «Полиграфинтер-2013» широко было представлено и оборудование для печати по ткани и предметам одежды. В ходе мероприятия компания «Техно-Графика» демонстрировала изготовление футболок с индивидуальной полноцветной картинкой с помощью цифрового текстильного принтера Brother GT-3 всемирно известной компании Brother (Япония). Компактный аппарат печатает изображения в конфигурации СМУК + White форматом до 35 x 40 см с разрешением до 1200 dpi на футболках как из светлых, так и из темных тканей. При этом стоит заметить, что на запечатывание одного предмета одежды аппарату Brother GT-3 в среднем требуется не более трех минут.

В ходе ведущего в России отраслевого шоу для полиграфистов впервые можно было увидеть революционный широкоформатный принтер Xerox IJP 2000, печатающий со скоростью до 420 кв. м/ч на рулонных материалах шириной чуть более 1 м. Система была представлена на стенде компании «Принта», премьер-партнера корпорации Xerox, и не раз вызвала настоящее удивление у посетителей выставки. Подробнее об этой инновационной разработке рассказывается в статье «Ин-

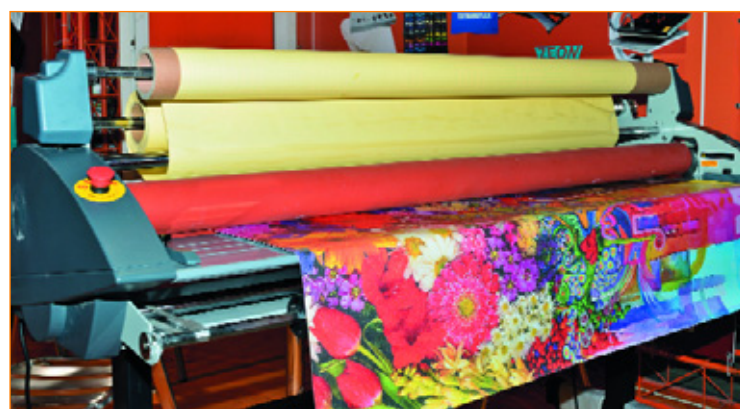
терьерная печать адаптируется к актуальным потребностям рынка», опубликованной в разделе «Оборудование» в этом же выпуске журнала.

В богатом многообразии на выставке «Полиграфинтер-2013» были продемонстрированы недавние разработки компании Mimaki, будь то компактные сувенирные УФ-принтеры, комплекс для широкоформатной печати по текстилю или инновационный принтер на «сольвентных УФ-отверждаемых» чернилах Mimaki JV400-160SUV. Оборудование было представлено на стендах официальных дистрибьюторов Mimaki в России, компаний «РуссКом» и «Смарт-Т».

Конечно же, выставку печатных технологий международного уровня невозможно представить без новинок от одного из ведущих игроков на рынке оборудования для воспроизведения полноцветных изображений, компании Hewlett-Packard. На этот раз впервые в России на стенде группы компаний «Автоним» демонстрировались две новые разработки HP — «технический» принтер HP Designjet T2500 и широкоформатный принтер для вывода интерьерной графики HP Designjet Z5400.

По данным опроса, который организаторы выставки проводили накануне мероприятия, основной целью посещения рпint-шоу в этом году более 90% респондентов назвали изучение тенденций рынка, при этом 33,7% из числа опрошенных планировали провести переговоры





о закупках необходимого оборудования и материалов для своих компаний. Среди наиболее интересных направлений на выставке предоставившие свои ответы эксперты в первую очередь выделили именно материалы для печати, затем — оборудование для цифровой печати и оборудование для послепечатной обработки тиражей. Если принять во внимание приоритеты специализированной аудитории, нельзя не заметить, что участники «Полиграфинтер-2013» встретили посетителей шоу во всеоружии, показав, какой прогресс за два года, прошедших с предыдущей выставки в «Крокус Экспо», достигнут в печатных технологиях и в каких направлениях движется рынок коммерческой печати в целом. К слову, о возможности появления широкоформатного принтера, построенного на технологии MEM-JET, два года назад немногие могли даже только предполагать...

Согласно комментариям участников выставки, «Полиграфинтер-2013» по-прежнему является единственной в России ареной для демонстрации новой техники одновременно и для представителей полиграфической отрасли, и для производителей визуальной рекламы. Как бы то ни было, информация о новых технологических решениях всегда важна и нужна, как и сведения о разработках для смежных с основным направлением деятельности сегментах рынка. И с главной задачей — показать российской print-индустрии новейшие достижения в технологиях печати, дать представление о тенденциях дальнейшего развития отрасли и продемонстрировать возможности использования современного оборудования в перспективных рыночных нишах — и организаторы, и участники выставки «Полиграфинтер-2013» справились «на ура». ■

Поставщики оборудования подводят итоги года и выделяют лучшие продукты из ассортимента поставляемой на российский рынок техники для рекламного рынка.

WRS

Хотя минувший год был сложным, нам удалось реализовать множество замечательных и интересных проектов.

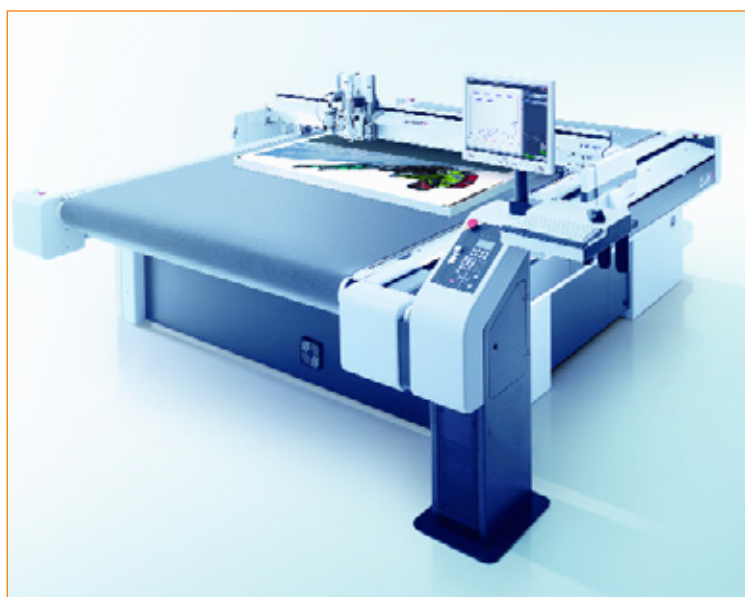
Мы существенно улучшили единственную в России систему онлайн расчета светодиодных вывесок ELF WIZARD. Ежедневно в системе выполняется более 90 расчетов. Ежемесячная аудитория достигла 1800 уникальных пользователей.

В 2013 году была запущена онлайн система размещения заказов ECOM. Теперь наши постоянные клиенты и партнеры могут видеть актуальные остатки и размещать заказы круглосуточно, без выходных. Теперь более 30% заказов размещается через систему ECOM при минимальном участии менеджеров.

«ОктоПринт Сервис»

В этом году швейцарский производитель режущих плоттеров Zund продемонстрировал много новинок: это и новая серия режущих плоттеров для кожи L3, и новые опции для работы с материалами и автоматизации рабочего процесса, и программное обеспечение для структурного проектирования.

Но для нас продуктом года останется режущий плоттер Zund поколения G3 — режущая система, с которой началась уникальная концепция модульности Zund, позволяющая создавать действительно универсальное оборудование, обеспечивающее развитие бизнеса наших клиентов и развивающееся вместе с ним.



«Призмикс»



Устройства широкоформатной печати VUTEk, серии GS можно со всей уверенностью назвать лучшим продуктом года.

На конец 2013 года оборудование серии GS поставляется с дополнительными опциями GrayScale (печать с переменной каплей), системой проводки гофрированных материалов, системой непрерывной печати различных работ, различными столами и дополнениями для подачи материалов. Кроме этого, широкоформатные принтеры серии GS теперь могут быть оснащены LED системой отверждения чернил. Эта серия является самой расширяемой и универсальной по своим возможностям на сегодняшний день в модельном ряду VUTEk, и одна из самых востребованных на рынке.

Компания «Призмикс» на выставке «Реклама 2013» впервые в России представила одну из наиболее совершенных моделей, а именно GS 2000LX Pro.

Группа компаний «Русском»

2013 год для Группы компаний «РуссКом» был насыщен событиями.

На выставке «Полиграфинтер 2013» был презентован первый в России полностью автоматический промышленный ламинатор GMP Protopic Auto SleeK.

Началась продажа новых моделей широкоформатных ламинаторов, режущих плоттеров Graphtec CE6000 и FC8600, высокоскоростного текстильного комплекса и печатающего латексного плоттера Мимаки.

Рост объемов продаж позволил холдингу снизить цены на термопрессы Adkins и множество расходных материалов для термотрансфера и сублимации.

Для проходившей в Казани Универсиады холдинг поставил оборудование, а типография осуществила выпуск аккредитационных карт. Также в 2013 году были заключены договоры со всеми московскими аэропортами о продаже материалов и оборудования.





Прозрачный ПЭТГ в палитре пластиков Brett Martin

Компания Brett Martin приступила к серийному выпуску нового вида листовых пластиков — Marpet-g FS. Это долговечный и ударопрочный листовый ПЭТГ, который отличается выдающейся оптической прозрачностью, огнестойкостью и легкостью в обработке (включая термовакуумное формование). Материал можно использовать в качестве альтернативы поликарбонату, акриловому стеклу и листовому ПВХ.

«Выпуск Marpet-g FS логически завершает наш ассортимент прозрачных листовых пластиков, — отметил Данкан Смит, директор по продажам компании Brett Martin. — Поскольку материал можно обрабатывать самыми различными способами и преобразовывать в готовые изделия, Marpet-g FS — оптимальный выбор для изготовления вывесок, интерьерной рекламы и торговых стоек, включая рекламные установки с внутренней подсветкой и оборудование для мест продаж. Долговечность и ударопрочность материала позволяют использовать его в изготовлении торговых автоматов, офисных перегородок и душевых кабин. В свою очередь, в силу стойкости к ультрафиолетовому излучению, его успешно можно применять в уличных конструкциях, включая павильоны автобусных остановок, киоски и установки типа «сити-формат».

Marpet-g FS — это аморфный полиэфир, который не кристаллизуется при нагреве, что позволяет обрабатывать его по технологии термовакуумного формования, а также путем горячей и холодной гибки, поскольку в данных случаях материал не белеет и не трескается. Пластик также обладает высокой ударопрочностью, что облегчает его обработку с помощью лазерной резки, сверления, сварки, перфорирования и т. д. Материал можно полировать механически, пламенем и с помощью растворителей.

Стойкость Marpet-g FS к воздействию химических веществ и ультрафиолетового излучения оценивается в пять лет. Пластик можно также запечатывать по технологии трафаретной печати и по технологии планшетной цифровой печати УФ-отверждаемыми чернилами. Материал не нуждается в сушке перед выполнением термовакуумного формования, что обеспечивает дополнительную экономию времени и затрат для производителей рекламы.

Прозрачный ПЭТГ Marpet-g FS выпускается в листах размером 2050 x 3050 мм в толщинах 2 мм, 4 мм, 5 мм и 6 мм.

Необычные пленки от MACtac

В ноябре компания MACtac объявила о выпуске двух оригинальных новинок. Первая — это сверхтонкий эластичный полиуретановый ламинат PERMACOLOR HORIZon XL1000. Вторая — винил wallCHALKER CB1088R для нанесения надписей мелом.

PERMACOLOR HORIZon представляет собой гладкую глянцевую пленку с неудаляемым клеевым слоем, которая предназначена для ламинирования самоклеящихся пленок, используемых в оформлении (и «виниловом перекрашивании») транспортных средств. Материал отличается высокой эластичностью и долговечностью. Так, срок его службы на вертикальных поверхностях оценивается в восемь лет, на горизонтальных — в два-три года.

В свою очередь, винил wallCHALKER CB1088R — это пленка, предназначенная для преобразования любых поверхностей в доски для нанесения надписей и рисунков мелом. Пленка имеет матовую поверхность насыщенного черного цвета, на которую можно наносить надписи с помощью обычного мела и меловых маркеров. Материал оснащен умеренно агрессивным удаляемым клеевым слоем, благодаря чему обеспечивается быстрый и простой монтаж пленки, не требующий затрат времени на высыхание аппликации, а также гарантируется легкость в удалении отслужившего свой срок винила в течение двух лет с момента монтажа.

«Компания MACtac всегда находится в поиске новых решений, позволяющих расширить возможности и сферы применения виниловой графики, — отметила Кэти Кимптон, менеджер по маркетингу компании MACtac Distributor Products. — Новый винил wallCHALKER — это эффективная альтернатива краске для изготовления меловых досок, обеспечивающая легкость и удобство в работе: пленку легко очищать с помощью влажной ткани или губки».

Винил wallCHALKER CB1088R можно наклеивать на любую чистую плоскую поверхность. Срок службы материала при эксплуатации как внутри, так и вне помещений оценивается в четыре года. С помощью плоттерной резки пленке можно придавать любые нестандартные формы. Среди сфер применения новинки — изготовление выносных рекламных информационных досок для ресторанов и кафе, досок для рисования мелом в детских садах и школах и т. п. Выпускается пленка wallCHALKER CB1088R в рулонах шириной 60,96 см и 121,92 см.

Mimaki®

УФ-ПЛОТТЕРЫ

Максимальный формат - 2500 X 1300 мм
Толщина носителя - до 50 мм
Максимальная скорость печати - 25 м/ч

JFX200-2513 НОВАЯ МОДЕЛЬ

JFX-1631 PLUS JFX-1615 PLUS

Максимальные форматы печати:
1602 x 3100 мм / 1602 x 1500 мм

JFX500-2131

Максимальный формат - 2100 X 3100 мм
Разрешение - 1200 x 1200 dpi
Толщина носителя - до 50 мм
Максимальная скорость печати - 60 м/ч



105082, г. Москва, Рубцовская наб., д. 2, корп. 4
Тел.: (495) 785 58 05 (многоканальный), 632 27 48
www.plotters.ru www.uvmimaki.ru

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

15



Foamalite: новое предприятие 3A Composites в Ирландии

Чтобы укрепить свои позиции на рынке визуальных коммуникаций в странах Европы, компания 3A Composites в 2012 году приобрела ирландское предприятие Foamalite. Благодаря этому поглощению 3A Composites не только усилила свои конкурентные преимущества на растущем рынке плит из вспененного ПВХ, но и пополнила ассортимент новым видом продукции — «прозрачные плиты». В этой статье мы расскажем о новом производстве 3A в Ирландии.

3A Composites:

В 3A Composites, отдельном подразделении Schweizer Technologies, занято более 2500 сотрудников, работающих на предприятиях в Европе, Северной и Южной Америке и в Азии. Группа 3A Composites выпускает и выводит на мировой рынок композитные материалы для секторов архитектуры, визуальной коммуникации, транспорта, промышленности и ветроэнергетики. Все ведущие марки — ALUCOBOND®, DIBOND®, ALUCORE®, HYLITE®, FOREX®, SMART-X®, GATOR®, KAPA®, FOAMALITE®, LUMEX®, FOAM-X®, FOME-COR®, AIREX® и BALTEK® — были разработаны 3A Composites.

3A Composites, ранее известная как Alcan Composites, с 1 сентября 2009 года является самостоятельным подразделением Schweizer Technologies. Штаб-квартира концерна расположена в Хоргене (Швейцария).

3A Composites Display:

3A Composites Display в течение многих лет является одним из ведущих игроков на рынке композитных материалов для рекламы и дисплейной продукции. Неоспоримо, что именно благодаря разработкам 3A Composites на рынке существует такое разнообразие панелей. Наш богатый ассортимент включает в себя такие известные марки, как композитные панели из алюминия DIBOND®, пенокартон KAPA®, GATOR-FOAM®, легкие плиты FOAM-X® и SMART-X®, вспененные жесткие пластиковые листы FOREX®, FOAMALITE®, а также высокопрочные прозрачные полиэфирные листы LUMEX®. Этот обширный выбор разных типов плит дополнен разнообразием вариантов их изготовления. Наша продукция находит широкое применение при нанесении прямой цифровой печати, изготовлении вывесок и дисплеев, кашировании фотографий и других изображений, в оформлении мест продаж, в производстве P.O.S.-материалов и выставочных стендов.

Foamalite выпускает плиты из ПВХ на производственном комплексе площадью в 4000 кв. м. Производственные мощности завода оцениваются в 8000 тонн ПВХ-плит в год. В 2007 году компания Foamalite построила новый цех в 3000 кв. м для линии по изготовлению плит из полиэтилентерефталата (PET) с общим объемом производства до 3500 тонн в год. Более 95% готовых плит Foamalite изготавливает для стран Европейского союза. При этом основным рынком сбыта является соседствующий остров: 40% продукции экспортируется в Великобританию. «В прошлом мы обслуживали рынок печати и визуальной рекламы в пяти больших европейских государствах: наряду с Англией это были Германия, Польша, Франция и Испания. Сейчас, после объединения с 3A, перед нами открылись новые рынки, включая Россию и страны Ближнего Востока», — рассказывает Эктор Наполес, директор по продажам компании 3A Composites в России.

Изготовление плит из ПВХ разных форматов и толщин осуществляется на трех производственных линиях. Необходимая для их производства смесь полимеров изготавливается здесь же, в отдельном цехе. В специальных контейнерах смеси различных рецептур доставляются к экструдерам. Продуктовая линейка ПВХ Foamalite включает несколько видов плит. Например, Foamalite premium отличается абсолютно белой поверхностью, оптимальной для нанесения печати. В свою очередь, Foamalite x-press — это легкая плита из вспененного ПВХ для применения внутри помещений, которую можно использовать, в частности, в проведении кратковременных рекламных кампаний.

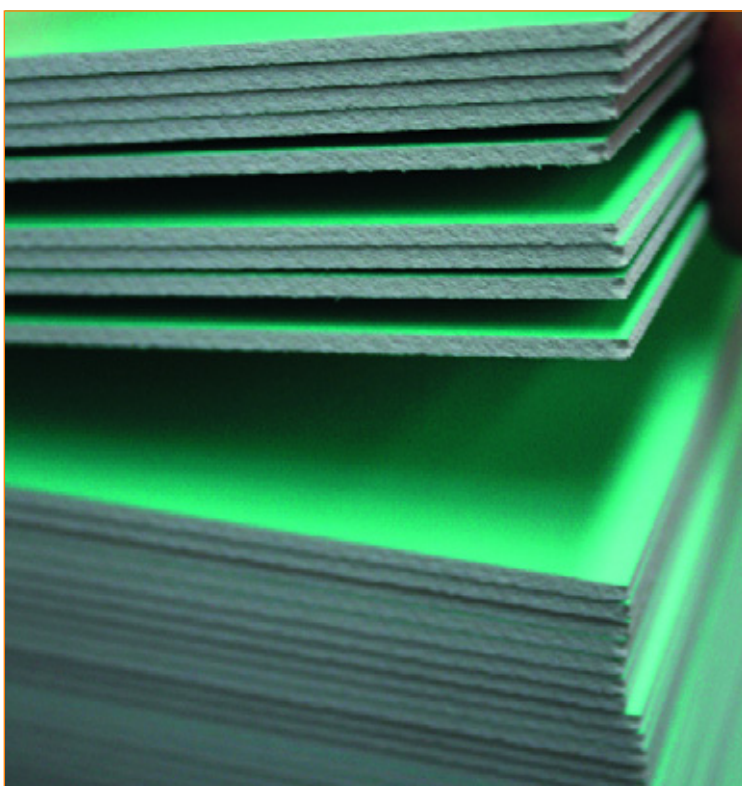
Специальные ножи обрезают с обеих сторон плиты, выходящие из экструдера в виде бесконечной ленты. Поперечный нож придает им нужную длину. После этого плиты покрываются защитной пленкой. Ранее разные виды плит Foamalite отличались друг от друга цветом пленки. Теперь все плиты покрываются защитной пленкой одинакового цвета — зеленого. Этот цвет ассоциируется с Ирландией и тем самым помогает легко отличить их от других. Ведь наряду с плитами Forex, Foamalite является вторым видом изделий из ПВХ, выпускаемых концерном 3A. Эта стратегия сохранится и в



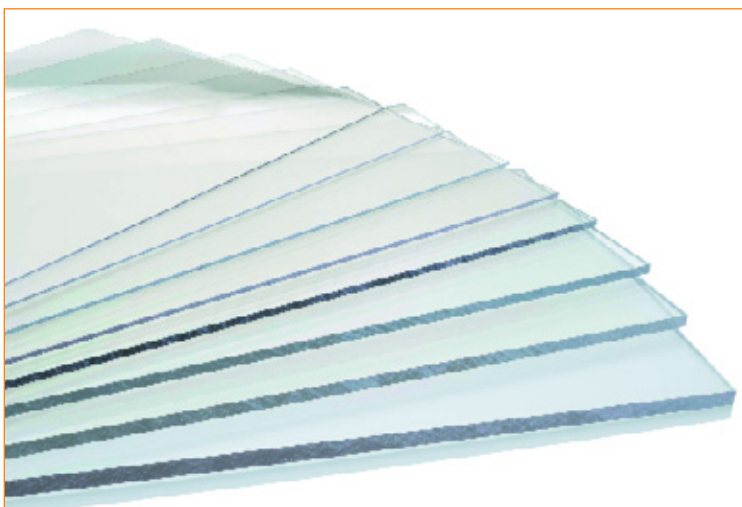
ПЭТ-гранулят



Производство Foamalite в Ирландии



Плиты FOAMALITE из ПВХ разной толщины



LUMEX G — прозрачный и полупрозрачный

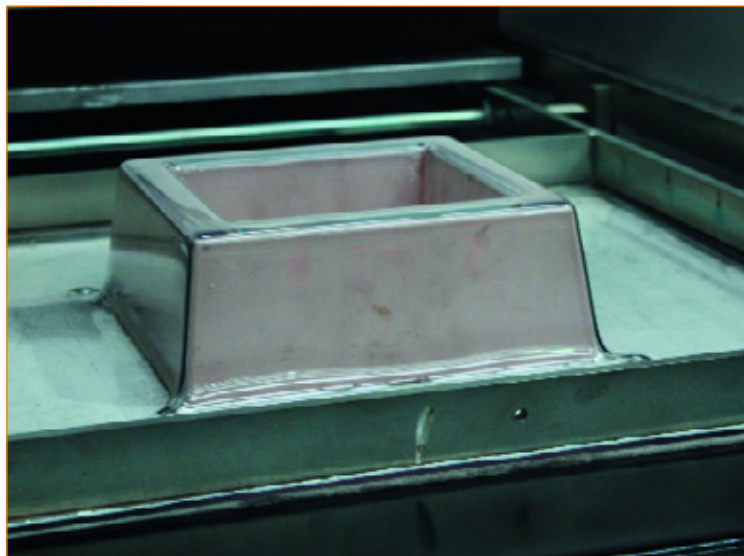
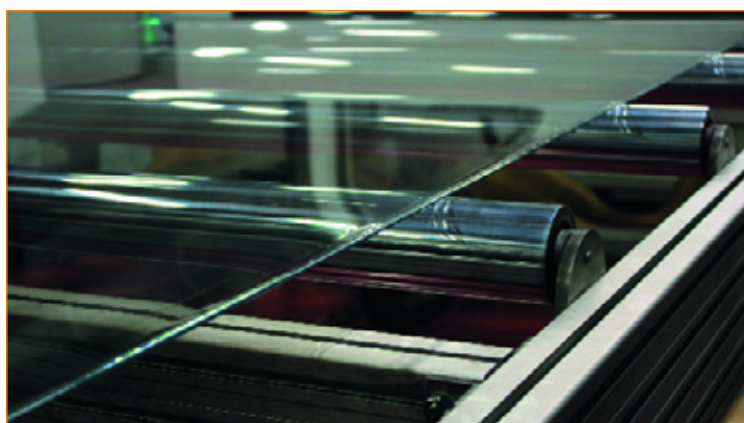
будущем. Эктор Наполес позитивно оценивает шансы каждого из этих двух видов продукции на рынке визуальных коммуникаций: «Дифференцирование основывается не только на их различных свойствах, но и на разных системах сбыта для Forex и Foamalite».

В следующем цехе изготавливаются плиты из полиэтилентерефталата (PET). Исходным сырьем для них является ПЭТ-гранулят, который в экструдере расплавляется в однородную массу. Foamalite изготавливает два разных вида плит, которые отличаются друг от друга используемым гранулятом: А-ПЭТ и ПЭТ-Г. А-ПЭТ обозначает аморфный ПЭТ (полиэтилентерефталат). Атомы этого материала расположены беспорядочно, не образуя кристаллоподобных структур. Плиты из этого материала прозрачны. Под воздействием высокой температуры возможно изменение расположения атомов, в результате чего материал кристаллизуется. Именно поэтому поверхность плит из А-ПЭТ при термоформовке приобретает молочный оттенок. Плиты отличаются стойкостью к атмосферным воздействиям и различным химикатам. Недостатком является тот факт, что плиты практически невозможно склеить. Зато не возникает никаких проблем при их вторичной переработке, поскольку плиты состоят на 100% из ПЭТ-гранулята.

ПЭТ-Г означает полиэтилентерефталат-гликоль и представляет собой модифицированную версию А-ПЭТ. Его большим преимуществом по сравнению с А-ПЭТ является постоянная структура расположения атомов, плиты из ПЭТ-Г не кристаллизуются. Таким образом, при любом способе термоформования поверхность изделия остается прозрачной. В целом можно сказать, что плиты из ПЭТ-Г принципиально проще поддаются обработке. Например, их можно склеить. Недостатком по сравнению с А-ПЭТ является меньшая устойчивость плит к воздействию химикатов и эксплуатации вне помещений. Поскольку эти плиты в определенной мере являются продуктом дальнейшей переработки А-ПЭТ, их цена, соответственно, немного выше.

«Важнейшим фактором при изготовлении ПЭТ является его быстрое охлаждение, — объясняет Эктор Наполес. — Только при этом условии молекулы лишаются



*3D-фигуры из ПЭТ-Г**LUMEX A — прозрачный*

возможности выстроиться в кристаллоподобные структуры, и плита остается прозрачной».

Процесс производства такой же: готовый материал обрезается с обеих сторон специальными ножами и делится на отдельные плиты. В стандартном исполнении плиты можно заказать шириной от 1000 до 2050 мм. Спектр применения изделий из ПЭТ очень широк. Самой распространенной сферой их применения является изготовление дисплеев, например используемых в автоматах для продажи напитков и в рекламных конструкциях. Что же касается вопроса нанесения печати, то концерн 3A самостоятельно провел многочисленные тесты с помощью различных широко распространенных УФ-принтеров. Результаты Эктор Наполес оценивает как «очень хорошие». Возможно также использование ПЭТ в производстве дисплеев с внутренней подсветкой. Допуск FDA для контакта с пищевыми продуктами и класс противопожарной классификации B1 являются важным преимуществом по сравнению с плитами из акрилового стекла. Именно благодаря этим качествам плиты из ПЭТ разрешено применять при строительстве аэропортов или в продовольственных магазинах. Кроме того, ПЭТ обладает более высокой ударной вязкостью. Там, где раньше применялся поликарбонат, теперь намного охотнее используются плиты из ПЭТ, поскольку их намного проще формовать, они более стойки к воздействию окружающей среды и к тому же дешевле.



Общая площадь территории предприятия составляет 8 гектаров, для использования которых существуют планы дальнейшего развития. «3A Composites собирается расширить производственную мощность предприятия в Ирландии, — сообщил нам Эктор Наполес.

«Новый ирландский член семьи» является неотъемлемой частью дальнейшего развития и роста 3A Composites. «С Foamalite мы значительно усилили наши позиции по сбыту ПВХ на европейском рынке и освоили новый для нас рынок ПЭТ с новыми каналами продаж, — говорит Эктор Наполес. — В будущем мы планируем значительно расширить этот бизнес и таким путем обеспечить непрерывное развитие на различных рынках».

Если вы заинтересовались нашей продукцией, пишите нам: display.eu@3AComposites.com

3A Composites GmbH

Alusingenplatz 1
78224 Singen, Germany
E-mail: display.eu@3AComposites.com
www.display.3AComposites.com

Представитель в России:

3A Composites rus

Эктор Наполес +7 903 687 0011

УФ И LED ОТВЕРЖДАЕМЫЕ ЧЕРНИЛА ПРЕМИУМ КАЧЕСТВА

Для любых современных организаций изменения и переход к новому состоянию являются естественным и неизбежным процессом.

ЛИДИРУЙТЕ, ИСПОЛЬЗУЯ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

LIPLA 



Минимальный расход.
Широчайшая цветопередача.
Превосходная адгезия.

Лучшие показатели в классе по результатам тестов ISO 2409 (адгезия) ISO 18909 / ISO 18930 (уличная цветостойкость)



WESTMARKET



ТД Вестмаркет
115477, г.Москва
Кантемировская 58
info@tdwm.ru
+7 495 988 97 90
+7 495 798 05 85

расширяем дилерскую сеть
по вопросам сотрудничества: info@lipla.ru

БУКВЫ & ЗНАКИ

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



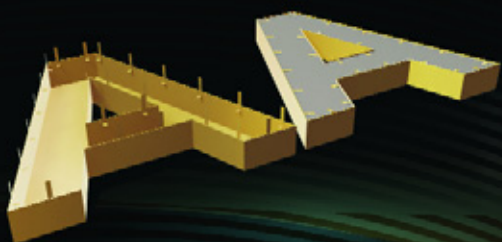
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛЬТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Экономичные LED-лампы от GE Lighting

В ближайшие три месяца компания GE Lighting планирует представить на рынке шесть новых светодиодных ламп, которые разработаны с учетом потребностей пользователей и специфики рынка светотехники общего применения. Новинки созданы в рамках концепции, направленной на ускорение темпов «светодиодной революции», и будут позиционироваться как практичное решение по доступной цене.



Среди готовящихся к выпуску разработок — две экономичные светодиодные лампы, призванные прийти на смену традиционным лампам накаливания мощностью 40 Вт и 60 Вт. Источники света генерируют теплый мягкий свет и могут диммироваться в за-

висимости от нужд и предпочтений пользователей.

Помимо них в ближайшем будущем на рынке появится диммируемый светодиодный прожектор для использования внутри помещений, который можно будет устанавливать в стандартные патроны.

Наконец, в семействе ламп GE Reveal появятся три новинки, сочетающие в себе светодиодную технологию и технологию GE reveal. Все они отличаются эффективным потреблением электроэнергии и при этом генерируют яркий, приятный глазу свет, который подчеркивает яркие цвета и текстуру деталей в интерьерах. Так, новые светодиодные разработки GE потребляют на 80% меньше электроэнергии, чем обычные лампы накаливания.

«У нас богатая история выпуска широкого ассортимента решений для освещения, которые отвечают самым разнообразным критериям и потребностям покупателей, — отметил Джон Стрэйник, генеральный директор дивизиона потребительского освещения компании GE в странах Северной Америки. — Компания GE стояла у истоков изобретения первого диода, излучающего свет в видимом спектре более 50 лет назад, и мы продолжаем совершенствовать нашу технологию светодиодных источников света, чтобы предоставлять пользователям практичные решения, которые доступны по цене, гибки в применении, а также просты и удобны в эксплуатации».

Philips приступает к разработке световых полов

Компания Royal Philips Electronics (Нидерланды) и компания Desso объявили о начале совместных разработок в области создания светоизлучающих напольных покрытий на основе светодиодов и светопропускающих материалов. Данное решение призвано еще более раскрыть потенциал LED-освещения и предоставить новые возможности дизайнерам и специалистам в области оформления интерьеров и территориального планирования.

Новое решение, к созданию которого компании Philips и Desso приступили в середине ноября уходящего года, должно изменить способы взаимодействия людей с информацией и окружающим их пространством в офисах, гостиницах, конференц-центрах и в других общественных учреждениях.

Новые светодиодные светоизлучающие напольные покрытия планируется использовать для информирования, ориентирования, декорирования и обеспечения безопасности человека. Так, их можно будет задействовать в качестве навигационных систем, помогающих публике ориентироваться на территории зданий. Световые полы также способны будут успешно дополнить собой комплексные системы светового оформления различных торговых и развлекательных учреждений, внося свой вклад в создание уникальной атмосферы, способствующей привлечению аудитории. С помощью светоизлучающих покрытий владельцам объектов также удастся облегчить информационную нагрузку пространства в интерьерах, поскольку важная информация будет появляться на поверхности полов только в тех случаях, когда это окажется необходимо.

Новое технологическое решение разрабатывается специально для объектов, в которых наблюдается повышенное скопление аудитории, и будет представлено в различных расцветках, формах и размерах.

Сочетая в себе разнообразные достоинства ковровых покрытий Desso, включая повышенное качество воздуха в помещении, акустику и комфорт, с достоинствами светодиодных технологий Philips, новый проект служит воплощением общей цели обеих компаний — улучшить жизнь людям — и при этом открывает новые творческие возможности для архитекторов, дизайнеров и конечных пользователей. Официальный запуск новинки на рынках стран Европы, Ближнего Востока и Азии, как и брендрование разработки, запланирован на 2014 год.





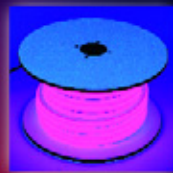
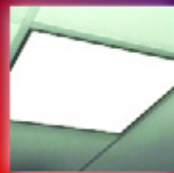
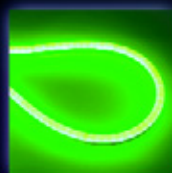
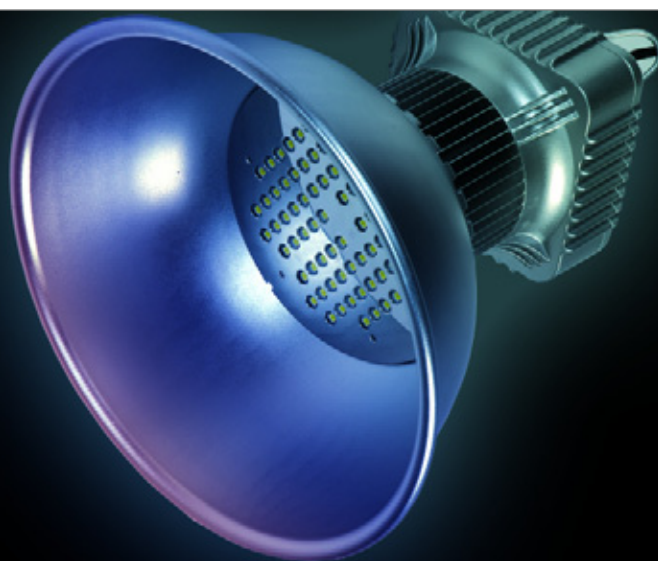
СВЕТОТЕХНИКА : РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

22

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- Медиафасады
- и многое другое



ТК Нео-Неон
 (495) 665-48-48
 (495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

EFI VUTEk QS2Pro

Take your image from
 ORDINARY
 to extraordinary

За дополнительной информацией
 обращайтесь в компанию ПризМикс
 – поставщику оборудования
 EFI™ VUTEk на территории СНГ

efi | Prizmix

EFI VUTEk QS2Pro

www.efi-vutek.ru

Inca Onset S50i: сверхскорость на модульной платформе

Компания Fujifilm и Inca Digital объявили о выпуске сверхпроизводительного цифрового струйного планшетного УФ-принтера Inca Onset S50i. Печатная машина, достигающая производительности в 725 кв. м/ч, построена на основе масштабируемой архитектуры нового поколения, в которой учтены возможности модернизации системы по мере роста потребностей пользователей оборудования.

В УФ-принтере Inca Onset S50i, печатающем со скоростью до 725 кв. м/ч (что дает полностью запечатанные 144 полноразмерных листа за 1 час), используются чернила Fujifilm Uvijet OB или OZ, которые рассчитаны на работу с разнообразными листовыми и рулонными материалами форматом до 3,14 x 1,6 м и толщиной до 50 мм. Печать осуществляется в четырехцветной конфигурации (СМУК). В зависимости от требований конкретного задания можно выбрать подходящий режим печати и тип поверхности отпечатка (матовую или глянцевую). Каждый принтер Onset S50i оснащается 224 печатающими головками Fujifilm Dimatix (по 56 на каждый цвет) для печати по всей ширине носителя и двумя высокоэффективными УФ-лампами для быстрой сушки чернил.

В принтере применяются аппаратные и программные технологии, гарантирующие стабильно высокое качество отпечатков, а также способствующие повышению производительности и надежности оборудования. Печатная машина оснащена 15-зонным вакуумным столом, облегчающим работу с тонкими носителями для печати. В оборудовании также предусмотрена система определения толщины носителя, которая защищает печатающие головки от возможных повреждений. При использовании программного модуля Print Run Controller, разработанного компанией Inca Digital, принтер можно применять для высокоэффективной печати изображений с переменными данными.

В модульной платформе Inca Onset нового поколения, на основе которой построена печатная машина Inca Onset S50i, предусмотрена возможность по мере необходимости и по мере эволюционирования технологий использовать различные резервуары для чернил, печатающие головки, УФ-лампы, средства автоматизации, режимы печати, электронные компоненты и программное обеспечение. Принтер Inca Onset S50i успешно прошел бета-тестирование и в настоящее время интенсивно используется в четырех компаниях, три из которых находятся в США и одна — в Великобритании.

Mimaki JFX200–2513: планшетная УФ-печать становится более доступной

Компания Mimaki представила новый широкоформатный планшетный УФ-принтер Mimaki JFX200-2513. Система позиционируется как оборудование начального уровня для изготовления вывесок, плакатов и других видов визуальной рекламы.

Новый принтер способен печатать по материалам форматом до 2500 x 1300 мм и толщиной до 50 мм со скоростью до 25 кв. м/ч. Печать осуществляется в конфигурации СМУК + White. После нанесения на материал чернила на носителе отверждаются с помощью светодиодов.

Компания-разработчик делает особый акцент на габаритах новой модели, называя Mimaki JFX200-2513 компактным и утверждая, что аппарат можно установить в помещении практически любого размера. Принтер может печатать УФ-отверждаемыми чернилами LH-100, которые специально разработаны для нанесения полноцветной графики на листовые материалы и которые отличаются высокой стойкостью к механическим и химическим воздействиям, а также УФ-чернилами LUS-150. Последние характеризуются эластичностью до 150%, что предотвращает растрескивание печатной графики при ее нанесении на искривленные поверхности. Для печати по «сложным» поверхностям компанией Mimaki предусмотрен специальный предварительно наносимый на материал праймер PR-100, который обеспечивает более высокую адгезию чернил.

В системе реализована технология печати с переменным объемом капли, которая обеспечивает меньшую зернистость и более высокое качество воспроизводимых изображений за счет одновременного нанесения чернильных капель трех различных размеров.

Широкоформатный УФ-принтер Mimaki JFX200-2513 поддерживает функцию нанесения белой краски, востребованной в изготовлении эксклюзивных работ, высококачественных изображений для размещения в дисплеях с внутренней подсветкой, а также при печати на прозрачных и окрашенных поверхностях. Система циркуляции белой краски, реализованная в принтере, исключает возможность выпадения пигмента в осадок.

«Мы очень рады дополнить нашу широкую линейку широкоформатных струйных УФ-принтеров новой системой, УФ-принтером Mimaki JFX200-2513, — отметил Майкл Хорстен, руководитель отдела маркетинга компании Mimaki Europe. — В соответствии с нуждами клиентов этот принтер был разработан как принтер начального уровня. Он чрезвычайно прост в использовании и в то же время оснащен множеством разнообразных функций, благодаря которым компания Mimaki известна в индустрии печати визуальной рекламы».





Matan Barak 8QW: новые стандарты качества популярной системы

Компания Matan Digital Printers представила новейшую модель в семействе широкоформатных УФ-принтеров Matan Barak — гибридную печатную машину Matan Barak 8QW. Главное, что отличает новинку от предшественников, — поддержка функции печати белой краской.

Как и прежние модели в семействе Matan Barak, Matan Barak 8QW выпускается в двух вариантах: с шириной печати 3 м и 5 м. В первом случае производительность системы достигает 278 кв. м/ч, во втором — 353 кв. м/ч. Печать осуществляется по технологии PDS с физическим разрешением 600 dpi в восьмицветной конфигурации (C, M, Y, K, Lm, Lc, Y, Lk). Технология PDS позволяет одновременно воспроизводить с высокой четкостью мелкий текст или детали изображения и равномерно окрашенные цветные участки графики.

Печать белой краской может выполняться в четырех различных режимах: только белым (по цветным или прозрачным носителям), как фон для последующей цветной печати, поверх цветной печати, а также как промежуточный светоблокирующий слой для изготовления двусторонней печатной продукции.

В оборудовании предусмотрен предельно экономный расход чернил носителей для печати. Так, при загрузке нового рулона не по назначению расходуется только 35 погонных сантиметров материала. Кроме того, по данным компании Matan Digital Printers, в среднем на запечатывание 180 кв. м материала расходуется всего один литр УФ-отверждаемых чернил. Опционально принтер может быть оснащен устройством для печати по листовым материалам с системой автоматической загрузки печатного стола.

Немаловажной особенностью широкоформатных принтеров Matan Barak 8QW является реализованная в них система автоматической двусторонней печати на непрозрачных материалах с прецизионной степенью совместимости изображений на обеих сторонах носителя, основанная на оптических датчиках и специальном программном обеспечении.

«Новая разработка выводит функционал и качество печати УФ-принтеров семейства Barak на новый уровень, — отметил Ханан Йозефи, главный исполнительный директор компании Matan Digital Printers. — Система позволяет печатникам включить разнообразные виды высококачественной печати белой краской в спектр уже оказываемых ими услуг».

Mimaki Tx500–1800B: текстильный принтер с новыми возможностями

Компания Mimaki выпустила новый широкоформатный струйный принтер Mimaki Tx500-1800B, предназначенный для печати по различным видам текстиля, включая хлопок, шелк, пеньковую ткань и вискозу. Как заявляет разработчик, новая модель устанавливает новые показатели эффективности широкоформатной печати по текстилю, одновременно обеспечивая низкую себестоимость печати, высокое качество печатной графики, экологичность и рентабельность получения небольших партий продукции.

«По нашим прогнозам, Mimaki Tx500-1800B ускорит переход к цифровой печати на текстильных материалах в текстильной и швейной промышленности, — отметил Майкл Хорстен, руководитель отдела маркетинга компании Mimaki Europe. — Дизайнеры, модельеры и другие представители отрасли смогут приступить к мелкосерийному производству ярких деталей одежды из уникальных материалов, которые в прошлом были несовместимы с цифровой печатью».

Максимальная ширина печати в Mimaki Tx500-1800B составляет 1820 мм. Принтер оснащен шестью печатающими головками, расположенными в три ряда в шахматном порядке. Максимальная скорость печати в четырехцветной конфигурации достигает 140 кв. м/ч, в восьмицветной — 85 кв. м/ч (с разрешением 300 x 300 dpi в режиме печати с высоким качеством в два и четыре прохода соответственно). В стандартном режиме (600 x 600 dpi, 8 проходов) при печати в восемь красок производительность системы составляет 45 кв. м/ч, при печати в четыре краски (600 x 900 dpi, шесть проходов) — 60 кв. м/ч. В принтере также предусмотрен режим вывода высококачественных изображений при печати с разрешением 600 x 1200 dpi в 8 и 16 проходов.

В системе реализована технология печати с переменным объемом капли, что позволяет получать плавные переходы в цветах без образования полос и четкое воспроизведение тонких линий. Для Mimaki Tx500-1800B предусмотрено несколько видов чернил, отвечающих требованиям текстильной промышленности. Это активные чернила Rc300, сублимационные чернила Sb300, а также кислотные и пигментные чернила. В чернильно-головочный тракт краски подаются из двухлитровых емкостей, что снижает затраты на приобретение расходных материалов.



WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Docan

**УФ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва
ул. Павловская, д. 21
(495) 775-50-43
info@t-grafika.ru



Санкт-Петербург
ул. Ваги Делегеева, д. 71
Тел./факс: (812)955-14-64
e-mail:spb@t-g.ru



Ростов-на-Дону
ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-38-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара
ул. Кабельная /А
(846)225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань
ул. Чистопольская д.85
(843)749-4709, 577-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск
ул. Чехова д.111
(383)375-00-71; 375-00-73
nsk@t-g.ru





MultiCam:

«У нас всегда открыты двери для всех клиентов!»

Примите участие в акции «День открытых дверей MultiCam»! Купите любой станок до конца 2013 года и посетите производство компании MultiCam в городе Далласе (штат Техас, США) бесплатно.

Компания MultiCam (США) широко известна во всем мире как разработчик высококачественных и надежных фрезерно-гравировальных станков и планшетных режущих плоттеров, а также автоматизированных систем для лазерного, плазменного и гидроабразивного раскроя. Начиная с момента создания в 1989 году, компания MultiCam с каждым годом стабильно развивалась, предлагая клиентам высококлассные станки с ЧПУ по привлекательным ценам.

Изначально компания конструировала машины под заказ для индивидуальных клиентов. Персональный подход к решению задач покупателей и сильный инженерский состав привели к появлению полного спектра автоматизированных систем стандартной архитектуры для резки и раскроя различных материалов. Это стало важным шагом для дальнейшего развития предприятия, поскольку переориентировало компанию на серийное производство станков. При этом основной движущей силой в развитии компании MultiCam остаются постоянные инновационные разработки и персональный подход к нуждам клиентов.

Рынок России для MultiCam является одним из приоритетных. Что же нового MultiCam представит в ближайшее время?

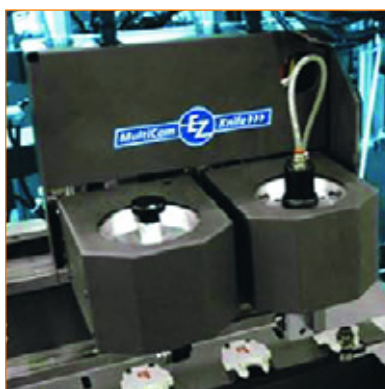
Главное событие сезона — это начало поставок новой модели самой популярной среди рекламщиков 1000-й серии станка. Модель 306 имеет длину стола 426 см при ширине 203 см! Такие габариты стола будут интересны компаниям, которые обрабатывают композитные панели, алюминий и другие материалы длиной 4 м. Большой размер стола позволит клиентам экономить за счет меньшего процента отходов и минимизации времени, затрачиваемого на разгрузку-погрузку материала. Станки уже есть в наличии на складе в Москве.

Еще одна новинка — планшетный плоттер MultiCam серии Graph-X-Cutter. MultiCam Graph-X-Cutter способен раскраивать и фрезеровать различные виды материалов — от жестких и гибких (ПВХ, пенокартон, картон, пластик, ПВХ-пленка и т.д.). При этом скорость реза почти в 10 раз выше, чем при обычной фрезеровке.

Отличительной особенностью Graph-X-Cutter является опция MultiVision, благодаря которой станок сам корректирует траекторию движения инструмента исходя из положения листа заготовки на столе. Специальная камера MultiVision автоматически определяет контуры резки по реперным точкам, заранее напечатанным на листе, и вносит поправку в траекторию реза, компенсируя отклонения в позиционировании листа. Таким образом, скорость обработки существенно возрастает.

Только за последние пять лет в России были установлены и успешно работают более 550 фрезерно-гравировальных станков. Для всех своих клиентов MultiCam предлагает возможность проведения апгрейда станков с установкой новой опции EZ Knife (раскрой ножом). Благодаря смене инструмента вы сможете существенно расширить возможности станка и выполнять как раскрой ножом, так и фальцевание или перфорацию. Система EZ Knife поддерживает методы тангенциальной осцилляции и ультразвуковой резки. Система включает в себя ножи различных типов: вращающиеся, копьевидные, многоцелевые, надсечные и другие. Также рекомендуется установить дополнительно опцию MultiVision для достижения максимальной скорости выполнения работ.

На фоне конкурентов продукцию компании MultiCam в течение последних 20 лет выделяют такие особенности, как простые и удобные в использовании системы управления станками, дистанционный пульт управления, открытая архитектура машин, датчики для калибровки инструментов, а также совместимость почти с любым программным обеспечением для обработки графики, проектирования и автоматизированного производства. Но немаловажным фактором при выборе станка MultiCam является сервисная служба — одна из лучших на рынке России. Высококвалифицированные сервис-инженеры обеспечивают гарантийное и сервисное обслуживание, проводят регулярные обучающие тренинги. У клиентов больше нет проблем с обучением своего персонала работе на станках. Они всегда могут заказать обучение оператора в удобное время. Обучение состоит из теоретической и практической частей. Обязательно рассматриваются все этапы работы: подго-



товка оборудования к работе, подготовка файлов, выбор нужного режима реза и непосредственно практические занятия по плоскому раскрою и 3D-фрезеровке.

В преддверии Нового года компания MultiCam дарит всем клиентам, купившим станок MultiCam до конца 2013 года, замечательные подарки:

1. Бесплатную поездку на завод MultiCam в город Даллас (штат Техас, США). Во время экскурсии по заводу можно будет узнать о новейших технологиях, используемых в производстве оборудования, на собственном опыте убедиться в качестве изготовления станков и ознакомиться с современным оснащением завода.

2. Бесплатное обучение одного оператора.

Подробности можно узнать по телефону 8-800-700-8991. Звонок из России бесплатный.

Компания WRS является эксклюзивным представителем MultiCam в России. Все оборудование марки MultiCam обеспечивается технической поддержкой, гарантийным и послегарантийным обслуживанием.

В демонстрационном зале компании WRS представлен широкий ассортимент оборудования MultiCam. Клиенты WRS могут наглядно убедиться в простоте и удобстве работы на станках, а также в качестве производимой продукции.

Компания WRS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4

Тел.: +7 495 393-93-39

www.multicam.ru

www.multicam.com





Roland VersaUV LEF-20: КОМПАКТНЫЙ УФ-принтер с ОГРОМНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

В конце сентября корпорация Roland DG (Япония) объявила о выпуске нового настольного планшетного УФ-принтера VersaUV LEF-20. Несмотря на компактные размеры и, соответственно, небольшой формат печатного стола (508 x 330 мм), аппарат сочетает в себе богатый функционал, отличное качество печати (с разрешением до 1440 dpi), простоту в эксплуатации и способность работать в круглосуточном режиме. В свете вышесказанного сайнмейкерам и печатникам, желающим освоить новые направления бизнеса в области выпуска мелкосерийной печатной продукции и персонализированных изделий с индивидуальным дизайном, пожалуй, стоит повнимательнее присмотреться к новой разработке ведущего японского производителя оборудования для производства визуальной рекламы.

Компактный УФ-принтер Roland VersaUV LEF-20 унаследовал в себе неоднократно отмеченную наградами престижных отраслевых конкурсов технологию УФ-печати, реализованную в предшествующей модели, аппарате Roland VersaUV LEF-12. При этом он оснащен более мощной светодиодной системой отверждения УФ-чернил, печатает усовершенствованными чернилами ECO-UV и имеет улучшенный интерфейс. По сравнению с уже получившим широкую известность первым представителем линейки принтеров Roland VersaUV LEF, новинка имеет рабочий стол увеличенного формата, позволяющий осуществлять печать по заготовкам шириной до 50,8 см, длиной до 33 см и высотой до 10 см. В то же время скорость печати выросла более чем вдвое. Печать осуществляется в цветовой конфигурации СМΥК. Принтер также поддерживает функции нанесения белой краски и лака. По словам Павла Мохначева, продакт-менеджера по оборудованию Roland ТД «Папилонс», в среднем на печать 1 кв. м расходуется 7 — 8 мл чернил.

Для удобства эксплуатации компанией-производителем предусмотрена специальная тумба-фильтр, на которую рекомендуется устанавливать аппарат. Это устройство фильтрует воздух в помещении, удаляя любые запахи (включая запахи использованных для подготовки материалов к печати праймеров). В то же время в тумбе-фильтре предусмотрено пространство для хранения необходимых в работе инструментов.

В памяти принтера Roland VersaUV LEF-20 можно сохранять до 20 предварительных настроек системы для области печати и высоты. Данная функция позволяет с легкостью и быстротой перенастраивать аппарат на выполнение типовых заказов. Расстояние между печатающей



головкой и поверхностью заготовки настраивается автоматически.

Среди материалов, по которым может печатать Roland VersaUV LEF-20, — ПЭТ, АБС-пластики, поликарбонат, термопластичный полиуретан, акрил, кожа, текстиль и др. В силу формата заготовок и фотореалистичного качества печати аппарат в первую очередь рассчитан на рынок изготовления сувенирной и наградной продукции (печать корпоративной символики и любых других графики и фото на флешках, визитницах, ежедневниках и так далее). В то же время с его помощью можно с равным успехом выпускать представительские таблички, навигационные указатели, гардеробные номерки, нестандартные P.O.S.-материалы из прозрачных пластиков и многие другие изделия, за изготовление которых зачастую берутся производители вывесок и визуальной рекламы. Как рассказывает Па-

вел Мохначев, в нашей стране известны успешные примеры использования технологии Roland VersaUV в таких нетиповых нишах рынка, как производство выключателей света для детских комнат с изображением героев популярных мультфильмов и печать по пленкам для гибких клавиатур. Применяется данная технология и в промышленности (к примеру, в производстве предпродажных образцов продукции, в печати панелей управления для различных электронных устройств, а также в изготовлении небольших партий эксклюзивных изделий). Об опыте использования принтеров Roland VersaUV LEF в других странах мира стоит рассказать подробнее.

Так, владельцы предшественника нового УФ-принтера, модели Roland VersaUV LEF-12, во многом схожей с Roland VersaUV LEF-20 и в то же время уступающей новинке по целому ряду параметров и характеристик, среди достоинств УФ-отверждаемых чернил ESO-UV выделяют в первую очередь быстрое высыхание и отличную цветопередачу (известны случаи, когда в том или ином УФ-принтере мощность засветки и чернила не соответствуют друг другу, в результате отпечаток через сутки меняет цвет или теряет плотность). Для некоторых из них немаловажную ценность имеет и такая функция аппарата, как выборочная лакировка изделий: возможность выполнять этот этап в рамках единого производственного цикла на одном и том же оборудовании позволяет изготавливать небольшие партии продукции уже в день заказа.

По оценкам пользователей технологии Roland VersaUV LEF, высокое качество печати способствует росту заказов, а в силу широких возможностей принтера оборудованию не приходится простаивать. Четкость текста и аккуратность в воспроизведении мелких деталей, которую обеспечивают УФ-принтеры Roland VersaUV LEF, сегодня востребованы в разнообразных сегментах рынка, начиная с изготовления P.O.S.-материалов небольшого формата и стикеров для оформления мест продаж и заканчивая применением в производстве панелей управления различных электронных устройств и приборов, а также в получении единичных демонстрационных образцов и ограниченных партий продукции по специальному заказу.

Первые из обладателей УФ-принтеров Roland VersaUV LEF также обращают особое внимание на стабильность аппарата в работе и его способность печатать с одинаково высоким качеством даже при продолжительной работе. К примеру, по опыту датской компании PhoneGadget, в первый пред Рождественский сезон при сумасшедшем спросе на персонализированные чехлы для смартфонов принтеру Roland VersaUV LEF-12 приходилось работать по 24 часа в сутки на протяжении целой недели в режиме non-stop, и такую нагрузку аппарат перенес, как ни в чем не бывало.

У оборудования есть и другие несомненные плюсы. «Некоторые другие принтеры, которые мы анализировали, каждый месяц расходуют чернил на 2 — 3 тыс. долларов США, только для того, чтобы продолжать нормально функционировать, — отмечает Пол Райан, совладелец компании RSP Inc. (США). — В отличие от них, выбранный нами аппарат Roland LEF с легкостью включается и выключается. Кроме того, чернила в нем постоянно ре-

циркулируются, что позволяет нам экономить и время, и деньги».

Принтеры Roland VersaUV LEF успешно применяются по всему миру для изготовления персонализированных крышек, корпусов и чехлов для смартфонов и планшетов, причем пользователей этих мобильных устройств, желающих придать своему гаджету индивидуальный облик, с каждым днем становится все больше. Технология цифровой печати обеспечивает рентабельность выполнения даже единичного заказа, а благодаря расцвету электронных способов получения и передачи информации в изготовлении, к примеру, чехла для смартфона с картинкой, созданной заказчиком, нет ничего сложного. Активность именно в этом сегменте рынка позволила небольшой японской компании Tom Sawyer окупить с помощью аппарата Roland VersaUV LEF-12 все затраты на открытие бизнеса в течение первых четырех месяцев. Эта же модель печатающего устройства позволила еще одной компании из Японии, Seagull, Ltd, которая уже более 18 лет работает на рынке аксессуаров для мобильных телефонов, решить проблему нанесения рисунков на изделия из кожи и мягких тканей. Так, чернила, используемые во многих других УФ-принтерах, не закреплялись должным образом на этих материалах, трескались при изгибе и смятии изделий или же оставались липкими на ощупь. По словам Шого Егавы, владельца компании, принтер Roland VersaUV LEF устранил все прежние ограничения в выборе материала для изготовления аксессуаров. Теперь предприятие способно выполнить самые нестандартные пожелания клиента к внешнему виду аксессуара для его мобильного устройства, а возможность применять при этом выборочную лакировку выделила компанию Seagull, Ltd на фоне конкурентов. «Этот принтер печатает чернилами, которые обладают потрясающей эластичностью и обеспечивают отличную адгезию при нанесении на широкий спектр разнообразных материалов, — отмечает Шого Егава. — Принтер выдает изображения с высоким качеством, в особенности, если речь идет о печати фотографий».

Как уже говорилось, принтеры Roland VersaUV LEF обладают большим потенциалом на рынке производства сувенирной продукции. Первые модели в этой серии уже не один год реализуют свои возможности в таких нишах, как, к примеру, фотопечать на изделиях из стекла, поверхности которых были предварительно подвергнуты пескоструйной обработке.

«Несмотря на завоеванную во всем мире популярность, в силу ограниченного формата печатного стола принтер Roland VersaUV LEF-12 в ряде случаев все же не полностью удовлетворял потребности пользователей, — отмечает Павел Мохначев. — По сравнению с ним новая модель имеет больше шансов на успех. Увеличенный стол, новое поколение чернил, более высокая производительность при сопоставимой стоимости... Благодаря всему этому Roland VersaUV LEF-20 вызвал большой интерес среди специализированной аудитории. К слову, в нашей стране уже появились первые пользователи данной модели: в ноябре состоялась поставка этого принтера в Набережные Челны. С декабря работать с Roland VersaUV LEF-20 начнут отечественные производители сувенирной продукции и в других российских городах». ■



СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



NEW

QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ



MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

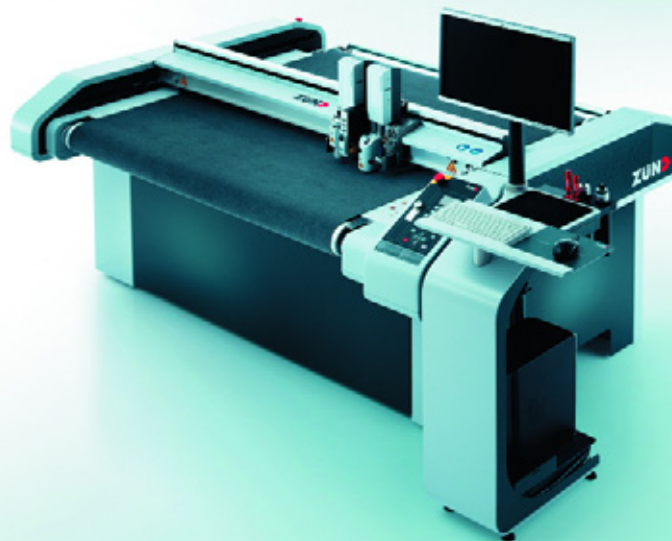
ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZUND
swiss cutting systems





Интерьерная печать адаптируется к актуальным потребностям рынка

В последние годы визуальная реклама в местах продаж и графика для оформления выставочных стендов пользуются повышенным спросом среди все большего числа коммерческих предприятий практически любого масштаба. Именно поэтому производители оборудования для широкоформатной печати не прекращают разрабатывать новые, более прогрессивные технологии и совершенствовать уже существующие решения. Печатающая техника становится более удобной в использовании, более производительной, а также более экономичной, чем прежде. О новых широкоформатных принтерах, предназначенных специально для интерьерной печати и появившихся на отечественном рынке этой осенью, мы и расскажем.

Профессиональный вывод коммерческой графики в восемь цветов

В сентябре компания Canon объявила о выпуске двух новых моделей в семействе широкоформатных принтеров imagePROGRAF — iPF6400S и iPF8400S. Аппараты пришли на смену двум прежде выпускавшимся принтерам, iPF6300S и iPF8300S соответственно. Основные сферы применения новинок — вывод цветопроб, печать единичных заказов, изготовление рекламных плакатов, P.O.S.-материалов, выставочной графики, а также использование в репродуцировании своих работ профессиональными фотографами и дизайнерами. Обе модели разработаны с расчетом на печать в крупных объемах. В частности, в отличие от предшественников, теперь в них поддерживается функция Hot Swap (переключение с использования стандартных чернилниц на использование дополнительных без необходимости в приостановке печати), а также предусмотрена возможность использовать емкости с чернилами увеличенного объема. Для повышения качества печати в аппаратах установлен новый датчик плотности цвета, который уже успешно опробован в ранее выпущенной модели iPF9400S. Ширина печати у принтера iPF6400S составляет 609,6 мм, у аппарата iPF8400S — 1117,6 мм. Разрешение печати у обеих моделей — 2400 x 1200 dpi.

Среди особенностей новых принтеров стоит выделить систему автоматической компенсации вышедших из строя сопел и систему автоматической отправки сообщений о произошедших ошибках и извещений о необходимости замены расходных материалов по электронной почте пользователю. Оба устройства оснащены жестким диском объемом 250 Гб (в прежних моделях



использовались жесткие диски объемом 160 Гб), что дает возможность владельцам хранить больше файлов и по мере необходимости снова их печатать, без повторной отправки файлов с компьютера.

Производство коммерческой графики становится проще

Этой осенью увидела свет и новая разработка компании Hewlett-Packard в сфере широкоформатной интерьерной полноцветной печати — принтер HP Designjet Z5400 PostScript ePrinter. Аппарат изначально рассчитан не только на производителей визуальной рекламы и поставщиков услуг в области печати, но и непосредственно на конечных пользователей коммерческой графики, включая супермаркеты, мебельные салоны, магазины бытовой техники, рестораны, кафе и т. д. Компания-разработчик приняла во внимание, что подчас таким предприятиям широкоформатная рекламная продукция нужна в очень сжатые сроки, и потому им было бы удобнее изготавливать ее самостоятельно. Поэтому новый аппарат предельно прост в эксплуатации. Принтер способен печатать на материалах шириной до 111 см и поддерживает работу с материалами, подаваемыми поочередно из двух рулонов. Это существенно упрощает и ускоряет вывод изображений, поскольку в аппарат можно одновременно загрузить рулоны двух наиболее часто используемых типов материала (к примеру, глянцевой и матовой фотобу-



маги), а переключение системы на использование каждого из них занимает считанные секунды. Помимо этого при загрузке в принтер двух рулонов одного и того же типа носителя можно выполнять печать в крупных объемах, вдвое сокращая периоды простоя системы на установку новых рулонов.

Принтер печатает пигментными чернилами в шесть цветов, чего вполне достаточно для качественной полноцветной и черно-белой графической продукции, используемой в оформлении мест продаж и выставочных стендов. Печать осуществляется с разрешением до 2400 x 1200 dpi. Максимальная скорость печати — 54 кв. м/ч. Чернила высыхают достаточно быстро: при печати крупных тиражей к тому моменту, когда следующий отпечаток упадет на первый, краска на первом уже полностью высохнет.

Что примечательно, при подключении аппарата к сети Интернет программное обеспечение принтера обновляется автоматически. Кроме того, аппарат способен принимать задания на печать по электронной почте (для этого предусмотрен персональный адрес электронной почты принтера). В среднем время обработки файла объемом до 100 Мб программным процессором растровых изображений HP Designjet Z5400 занимает две три минуты. Аппарат может печатать не только на различных видах фотобумаги, но и на самоклеящейся пленке (включая материалы типа backlit), и на холсте. Помимо этого в ассортименте носителей для печати компании Hewlett-Packard специально предусмотрены две прозрачные пленки, по которым тоже можно осуществлять печать с помощью HP Designjet Z5400.

Немаловажно, что обслуживание принтера выполняется системой в автоматическом режиме, при этом не происходит никакого дополнительного расхода чернил на прочистку и промывание печатающих головок, с чем можно столкнуться при использовании некоторых других широкоформатных принтеров.

Полноцвет для мест продаж на сверхскоростях

В октябре в России состоялась премьера новейшей разработки компании Xerox — широкоформатного полноцветного принтера Xerox Wide Format IJP 2000. При ширине печати 1067 мм система способна запечатывать 150 погонных миллиметров в секунду. Иными словами, производительность принтера достигает 420 кв. м/ч. Максимальная длина отпечатка при непрерывной печати — 30 м. Чернила подаются из емкостей объемом 2 л каждая. Печать осуществляется в четыре цвета (CMYK), при этом чернила черного цвета поставляются в ЧПТ одновременно из двух канистр, поскольку этот цвет является самым расходуемым. Физическое разрешение печати Xerox Wide Format IJP 2000 — 1600 x 1600 dpi. Отпечатки, получаемые с помощью этой действительно высокопроизводительной системы, отличаются четкостью, фотореалистичностью и красочностью (в особенности при печати на глянцевых носителях). При этом специалисты компании Xerox отмечают, что графика, выводимая на Xerox Wide Format IJP 2000, рассчитана на просмотр с расстояния не более двух метров.

Основа рекордной производительности новинки — технология печати MEMJET. В принтере Xerox Wide Format IJP 2000 используются и печатающие головки, и чернила MEMJET. Размер чернильных капель, которые генерируют эти головки, составляет всего 1,3 пл. Что примечательно, на скорость печати не влияют ни исходное разрешение файла с изображением, ни тип материала, на котором воспроизводится полноцветная графика. К слову, среди материалов, на которых можно печатать с помощью Xerox Wide Format IJP 2000, не только обычная бумага плотностью 75 г/кв. м, но и фотобумаги с покрытием (матовые и глянцевые), и самоклеящиеся пленки, и носители типа backlit. При этом, как и у других широкоформатных принтеров, о которых говорилось выше, отпечатки, полученные с помощью новой системы Xerox, рассчитаны исключительно на эксплуатацию внутри помещений. В системе подачи материалов Xerox Wide Format IJP 2000 предусмотрена возможность установки одновременно четырех рулонов (как одного типа носителя для печати, так и разных типов).

Пять печатающих головок MEMJET в новом принтере Xerox расположены в одну линию с небольшим смещением (в шахмат-



ном порядке), полностью перекрывая собой ширину печати. Каждая из головок печатает одновременно всеми цветами CMYK. Чернила постоянно циркулируют внутри печатающих головок, за счет этого удается избежать излишнего расхода чернил при прочистке системы.

В ходе печати носитель, подаваемый из рулона, проходит под печатающими головками, которые выстреливают на него бесчисленное множество чернильных капель. По завершении печати предусмотренный в принтере резак отрезает от рулона готовый отпечаток, печатающие головки паркуются, и аппарат автоматически начинает производить сервисное обслуживание системы. Принтер поставляется вместе с программным процессором растровых изображений Caldera, который во всем мире признан одним из самых производительных RIP-решений.

Расход чернил зависит от типа выводимого на печать изображения и выбранного носителя и может составлять как 1 мл/кв. м, так и 4 мл/кв. м. В частности, при печати по глянцевым материалам требуется больше чернил, чем при печати по обычной бумаге.

Основная сфера применения нового сверхскоростного аппарата — печать рекламных плакатов и другой полноцветной продукции для оформления мест продаж. Потенциальными покупателями Xerox Wide Format IJP 2000, по оценкам компании-производителя, должны стать корпоративные клиенты (коммерческие банки, страховые агентства, сети магазинов бытовой техники и т. д.), которым регулярно требуется обновление визуальной рекламы в их точках продаж и оказания услуг.

Все новые модели широкоформатных принтеров для вывода интерьерной графики, о которых рассказывалось в нашей статье, разнятся между собой и по объемам предполагаемой загрузки, и по точности цветопередачи, и, конечно же, по стоимости. Однако если в числе их будущих пользователей фирмы-производители видят предприятия, ранее никогда самостоятельно не занимавшиеся полноцветной печатью, то очевидно, что полностью реализовать потенциал этих прогрессивных систем гораздо оперативнее и эффективнее смогут компании, для которых широкоформатная печать визуальной рекламы — основная сфера деятельности. ■





Визуальная реклама: вчера, сегодня, завтра...

Главный портал технологий производства визуальной рекламы Signbusiness.ru неизменно уделяет особое внимание актуальным событиям отрасли. Но не забывает анонсировать предстоящие мероприятия, а также совершать экскурсии в историю рекламы. Недаром особой популярностью среди посетителей сайта пользуется раздел «История наружной рекламы».

Кто делал наружку в СССР?

В новом материале, опубликованном в разделе «История наружной рекламы», автор прослеживает историю старейшего рекламного-производственного предприятия советской Москвы.

Первая в стране фабрика по изготовлению рекламы и городскому оформлению была организована в 1930 году при тресте «Мосгорсвет». Выросшая на основе объединения ряда мелких кустарных артелей живописцев-вывесочников, она удачно осваивала и применяла новейшие для своего времени виды рекламы и оформления. Так, в 1932 году в Москве появились первые советские газосветные установки. Долгое время фабрика свето-художественных работ была единственным предприятием в стране, изготавливающим такого рода рекламу.

В 1935 году Моссоветом был создан трест «Мосгороформление», в состав которого была передана фабрика свето-художественных работ. В задачи треста входило внешнее архитектурное, художественное и световое оформление города. В 1937 году, помимо изготовления вывесок, кронштейнов и брендмауэров, трест включился в оформление пролетарских праздников, таких как 1 Мая, 7 Ноября, а также в проведение всевозможных политических кампаний в наружной рекламе (к примеру, выборов в Верховный Совет СССР и т. п.).

Начало Великой Отечественной войны 22 июня 1941 года внесло свои коррективы: всякая рекламная деятельность в Москве была приостановлена. Главной задачей треста «Мосгороформление» стали работы по маскировке объектов общегородского значения. Именно в это время особую важность приобрели политические лозунги и плакаты. С первого дня войны на улицах появились «Окна ТАСС» и увеличенные до гигантских размеров агитационные панно.

В 1945 году трест был реорганизован в комбинат внешнего оформления с подчинением Управлению благоустройства.

В 1947 году было торжественно отмечено восьмисотлетие Москвы, в оформлении которого комбинат принимал самое активное участие.

В начале 1960-х годов Мосгорисполком стремился сосредоточить выполнение всех рекламно-оформительских работ в единой организации — «Мосгороформлении». Руководители всех организаций и предприятий, имеющих рекламу в Москве, были обязаны зарегистрировать все средства рекламы и информации: щиты, брендмауэры, стенды для афиш, газет, справок, объявлений, газосветные и другие рекламные установки.

В 1988 г. на базе Управления городского оформления и рекламы было образовано Московское городское производственное объединение оформления и рекламы с сохранением прежней аббревиатуры — «Мосгороформление». По сути дела от этого мало что изменилось — те же люди на тех же местах продолжали выполнять те же работы. Но, помимо новых тем, в агитационном оформлении Москвы («Перестройка», «Гласность», «Ускорение») при сохранении старых изобразительных приемов, рекламоносителей и материалов, появляются новые композиционные решения. Если раньше в наружном оформлении московских улиц допускалось использование исключительно прямолинейных вертикальных и горизонтальных композиций (ибо это символизировало «незыблемость наших идей»), то теперь появляются декоративные панно со сложными, наклонными композиционными решениями, являющимися отчасти рефлексией на конструктивистское прошлое.

В 1991 г. «Мосгороформление» превратилось в арендное предприятие, которое в 1994 году было приватизировано и акционировано в АОЗТ «Фирма «Мосгорреклама», а в 1996 году — в ОАО «Мосгорреклама».

В 2005 году «Мосгорреклама», ведущий игрок на московском рынке транспарантов-перетяжек и владелец огромной сети афишных стендов, перешла под управление компании News Outdoor.

Однако 2011 — 2012 годы оказались по-настоящему катастрофическими для компании. Сначала в Москве было запрещено размещение перетяжек, а затем компания News Outdoor демонтировала в столице все свои афишные стенды. Решение было принято по итогам арбитражного суда, состоявшегося между принадлежащим News Outdoor ОАО «Мосгорреклама» и столичным Де-

партаментом СМИ и рекламы. После всех этих событий «Мосгорреклама» фактически прекратила свою деятельность. Едва ли не основным источником дохода ее преемника — ООО «Мастерская Городской Рекламы» — является аренда спецтехники, некогда используемой для установки перетяжек.

Перспективные инновации

По сравнению с советской эпохой, сейчас в нашей стране существует не только развитый рынок производства визуальной рекламы, но и возможность брать на вооружение опыт передовых стран. В заметке на Signbusiness.ru, посвященной недавней встрече представителей рекламных агентств Санкт-Петербурга со специалистами компании 3М, уделяется особое внимание трем наиболее перспективным для города направлениям, определенным в ходе дискуссии.

Первое — это использование пленок обратной проекции для создания фото- и видеоизображения на любых прозрачных поверхностях, стеклянных витринах и отдельных рекламных носителях. Благодаря пленке поверхность превращается в экран для изображения без ограничения по формату и форме. Данный инструмент позволяет проецировать видеоролики на витрины, а также достигать эффекта «присутствия» при видеопроекции человека с соответствующим звуковым фоном. Такой прием используется, например, в магазинах для создания эффекта присутствия консультанта. Кроме того, экран можно сделать интерактивным.

Другое направление — световые вывески на основе специальных пленок вместо дорогостоящих неоновых трубок. Различные комбинации светоблокирующих и цветных пленок могут создавать оригинальные вывески на основе плоских световых коробов с эффектами «псевдонеона» и объемных букв.

И, наконец, последнее направление — это специальные веб-службы 3М для дизайнеров. Например, сервис Visual Attention Service (VAS) позволяет оценить эффективность брендинга в среде. В основе работы системы VAS лежат модели визуального внимания, основанные на алгоритмах, предсказывающих элементы объекта, которые зритель заметит и запомнит в первую очередь. Как было отмечено в ходе дискуссии, потребность в использовании данного сервиса актуальна для крупных брендов.

Еще одним интересным мероприятием, организованным компанией 3М в ноябре, стал бизнес-завтрак, на котором с ведущими отечественными специалистами нефтяного ритейла обсуждались перспективы развития и оформления придорожной инфраструктуры и заправочных комплексов.

Представители 3М и брендингового агентства Minale Tattersfield выделили тренд трансформации заправочной станции в многофункциональный комплекс, представляющий клиентам дополнительные услуги, благодаря которым приходят новые потребители, а лояльные клиенты стремятся проводить больше времени с любимым брендом.

Как правило, при разработке нового стиля заправочного комплекса представители Minale Tattersfield привлекают экспертов компании 3М, решения которой для нефтяной розницы охватывают обширную область: воплощение деталей брендинга и бренд-коммуникаций, декорирования, безопасности и обслуживания помещений.

Особый интерес у участников бизнес-завтрака вызвали долгосрочные, устойчивые к парам нефтепродуктов решения для оформления топливно-раздаточных колонок и оформления бензовозов, а также сервис, который оказывает компания 3М своим клиентам, по изготовлению образцов, выполнению тестового монтажа материалов, разработке технических инструкций и документации для проекта.

EuroShop — флагман идей для ритейла

В заключение хотелось бы особо отметить анонсированное на портале Signbusiness.ru событие, которое состоится в начале будущего года. Массу различных решений, нацеленных на повышение эффективности рекламы в местах продаж, можно будет увидеть на выставке EuroShop. Крупнейший в Европе рекламный форум, посвященный розничной торговле, пройдет с 16 по 20 февраля 2014 года в Дюссельдорфе (Германия).

EuroShop традиционно выступает в качестве ведущей площадки для презентации перспективных тенденций, многообещающих идей и концепций для ритейл-бизнеса и смежных направлений. Формат EuroShop уникален, ведь только здесь отраслевые специалисты могут лично ознакомиться и сопоставить столь широкий спектр разработок, решений и инноваций как от немецких, так и от международных производителей. Кроме того, это прекрасная возможность пообщаться с экспертами индустрии. Именно здесь определяется основной вектор дальнейшего развития отрасли, в связи с чем посещение выставки является обязательным пунктом бизнес-календаря всех специалистов ритейл-индустрии.

Прошлый сезон EuroShop 2011 стал рекордным, ведь в нем приняли участие 2036 экспонентов из 53 стран мира, чьи стенды заняли 108 000 кв. м нетто выставочной площади и привлекли в Дюссельдорф свыше 107 000 посетителей-специалистов с пяти континентов Земли. Судя по предварительным оценкам, в 2014 году могут быть поставлены новые рекорды, поскольку спрос на выставочные площади со стороны экспонентов столь высок, что в предстоящем сезоне вместо привычных 15 будет задействовано 16 выставочных павильонов.

Уникальное многообразие отраслевых товаров и услуг традиционно будет представлено в рамках четырех основных разделов выставки: EuroConcept, EuroSales, EuroCIS и EuroExpo.

Залогом успеха EuroShop служит тот факт, что дюссельдорфские специалисты непрерывно совершенствуют концепцию выставки. Так, в сезоне 2014 разделу освещения объектов розничной торговли, переживающему сегодня настоящий бум, теперь не просто будет отведен отдельный павильон (№ 11 общей площадью 16 600 кв. м нетто). Именно здесь будут представлены широчайший ассортимент современного осветительного оборудования и разнообразные концепции освещения торговых объектов, в том числе способствующие повышению продаж, ведь свет является средством эмоционального дизайна магазинов и важной частью фирменной дизайн-концепции, параллельно выполняя функцию энергосбережения и архитектурного решения в рамках стратегии устойчивого развития.

Вячеслав Логачев





Ибо не ведают, что творят...

Информационное наполнение визуальной рекламы зачастую играет не менее важную роль, чем другие ее составляющие, а в плане курьезов — вообще преобладает. Иногда ее авторы «прокалываются» на неудачной шутке, бывает, допускают «детские» орфографические ошибки, также частенько страдают из-за собственной невнимательности... Однако встречается и такая реклама, при виде которой так и хочется, перефразируя цитату из Библии, воскликнуть: «Простите креативщикам вашим, ибо не ведают, что творят...»



Ну кто может устоять перед заманчивой перспективой приобщиться к прекрасному? А может быть, даже окунуться туда с головой...



Мало того, что чебуреки и беляши не относятся к разряду кондитерских изделий, так они еще и придуманы не на Руси. С таким же успехом русским национальным продуктом можно обозвать круассаны или лаваш...



Если верить булгаковскому Волаунду, то у продуктов есть только «первая» свежесть, «она же и последняя». Но, судя по всему, владельцы рекламируемого магазина нашли способ их (ее? свежести или продуктов?) восстановления...



Известная всем с детства курочка Ряба эксклюзивно снесла золотое яичко. А здесь, похоже, мы наблюдаем «зверские» эксперименты ученых-генетиков, которые заставили кур высиживать креветок.

Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗМ	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indooг-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUKEк и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), лентикулярные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
РЕКЛАБ	(495) 997-5956	(495) 997-5956	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для лазерной и механической обработки, резина для гравировки, паста для гравировки по металлу
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Русском-Праймтех	(495) 785-5812	(495) 785-5812	www.plotters.ru	Медиа-материалы для печати на широкоформатных плоттерах, пленка для ламинирования (холодная ПВХ, горячая полистер и пропилен, специальная с голографическим эффектом, чернила для широкоформатных плоттеров (МИМАКИ, ИНТЕК, КИИАН).
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Банерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняясветотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Пилларс плюс, г.Екатеринбург	(343) 212-7200, 212-7300	(343) 212-7200, 212-7300	www.pillars.ru	Собственное производство светодиодной продукции. Все виды светодиодных модулей, лент и линеек.



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
РЕКЛАБ	(495) 997-5956	(495) 997-5956	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для лазерной и механической обработки, резина для гравировки, паста для гравировки по металлу
Русском-Праймтех	(495) 785-5812	(495) 785-5812	www.plotters.ru	Медиа-материалы для печати на широкоформатных плоттерах, пленка для ламинирования (холодная ПВХ, горячая полиэстер и пропилен, специальная с голографическим эффектом, чернила для широкоформатных плоттеров (МИМАКИ, ИНТЕК, КИИАН).
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdpl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

38

BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний

Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru



на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы



KFC

KFC



НОВЫЙ!
УЖЕ В ПРОДАЖЕ!
8 (495) 234-7494
www.ridcom.ru