

«Фирма ЛИР» представляет планшетные УФ-принтеры JETRIX серии КХ



- Печатающая головка Konica Minolta 1024
с переменным объемом капли
- Минимальный объем капли 6 pl
- Белые чернила
- Праймер
- Лак
- Рулонная подача Roll to Roll



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	23	Русимпульс Проект	42
Prizmix	44	Русском-Праймтех	15
Roland	51	СайнАрт	52, 53
WRS	40, 46	Сафпласт	6
АГФА ГРАФИКС	45	ТД ВЕСТМАРКЕТ	12, 37
Альтима	27, 4-я обл.	ТД ПАПИЛЛОНС	7, 48, 49
Дестек	38	Техно-Графика	10, 50
Зенон	9, 30, 31	Фирма ЛИР	1-я обл., 8
Нео-Неон	41, 42	Экспо Графика	28, 29
ОктоПринтСервис	23	Юнайтед Экстружн	36
РЕКЛАБ	11, 47		



Дорогие друзья!

Не успела отшуметь сентябрьская выставка «Реклама», из года в год удерживающая статус главного события года в отечественной sign-индустрии, как многие российские дистрибьюторы материалов и оборудования для широкоформатной цифровой печати уже начали активную подготовку к ноябрьскому шоу печатных технологий «Полиграфинтер 2013». Некоторые же зарубежные производители и разработчики прогрессивных струйных принтеров приурочили премьеры своих новинок к проходящей в США в двадцатых числах октября выставке SGIA. Как бы мы ни старались, охватить в одном выпуске журнала все новейшие разработки, уже представленные на суд общественности и только готовящиеся к дебюту на мировом рынке, невозможно. В любом случае у нас с вами до конца года не будет недостатка в пище для размышлений, тем более что анонсы этой осени зачастую позволяют иначе взглянуть на привычные методы работы, оптимизировать производственные процессы и приступить к освоению новых перспективных направлений. Именно таким решениям и уделено немало внимания на страницах ноябрьского выпуска журнала «Наружка».

Приятного чтения!

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

4 **Новости**

Выставка

5 «Реклама-2013»

Конкурс

13 Конкурс световых коробов
«Русском-Праймтех» и «ИНКТЕК»

Конференция

16 «День визуальной рекламы»

Форум

20 SIGNForum-2013

МАТЕРИАЛЫ

22 **Новости**

Продукты и решения

24 Текстиль для печати Decoprint

30 Носители для цифровой печати в
ассортименте компании «ЗЕНОН»

32 Проект «Большая Буква»

34 Система 3M™ MCS™ Warranty

СВЕТОТЕХНИКА

39 **Новости**

ОБОРУДОВАНИЕ

43 **Новости**

Продукты и решения

48 Широкоформатный принтер

HP Latex 3000

54 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



5 Премьеры на выставке
«Реклама-2013»



13 Компания «Русском-
Праймтех» назвала
победителей конкурса по
печати изображений для
световых коробов



16 «Горячие» темы на
конференции «День
визуальной рекламы»



24 На что способен текстиль
в производстве
коммерческой графики





Единый цвет такси: теперь и в регионах

Государственная инициатива введения стандартов в отрасль таксомоторных перевозок, направленная на упорядочение лицензирования и легализацию рынка, получила свое развитие на региональном уровне. Теперь не только московские, но и региональные таксомоторные компании, желающие получить или продлить лицензию на осуществление таксомоторной деятельности, переходят на единый цвет авто. Так, в Санкт-Петербурге все легальные такси будут одного цвета уже с 1 января 2014 года.

О поиске подходящих технологических решений и путях оптимизации затрат при переходе автопарка к единому цвету рассказала представитель компании «ЗМ Россия» Галина Вильгельм на Международном Евразийском форуме «Такси 2013», который собрал под своей крышей участников рынка из более чем 40 регионов России.

Самым оптимальным решением для полной или частичной смены цвета автомобиля была признана самоклеящаяся пленка. Среднестатистический таксист наезжает за одну рабочую смену около 500 км, поэтому автопарк изнашивается в три раза быстрее и нуждается в более частом обновлении. Использование пленки позволяет быстро и легко продать автомобиль по завершении установленного срока эксплуатации. После удаления материала сохраняется первоначальный цвет автомобиля, а поверхность кузова остается не поврежденной внешними факторами благодаря защитной функции материала.

«Пленки 3M™ Scotchprint™ 1080 держатся до 5 лет, а при демонтаже легко удаляются, не оставляя следов клея и не повреждая лакокрасочный слой. К тому же оклейка машин самоклеящимися пленками значительно быстрее и мобильнее их перекраски. Именно поэтому пленки стали оптимальным материалом для изменения цвета автомобилей такси, ведь простой автопарка ощутимо бьет по кошельку, а соответствовать принятому закону и установленным стандартам необходимо для дальнейшей успешной работы. Очень важно выбрать качественный и технический правильный материал, который не отклеится и не пойдет трещинами после нескольких рейсов, а по истечении срока эксплуатации машин такси, при демонтаже пленки не оставит клеевой слой на поверхности автомобиля, что может привести к повреждению лакокрасочного покрытия», — отметила Галина Вильгельм.

В Москве цветовая гамма определена — желтая. Пленки Scotchprint™ оттенков 1080-G25, 1080-G15 соответствуют двум из четырех возможных оттенков, установленных Департаментом транспорта г. Москвы. В регионах возможны и другие цветовые гаммы, главное — единообразный внешний вид.

Назначен новый руководитель представительства Roland DG в России и СНГ

В октябре североевропейское отделение Roland DG объявило о назначении Павла Кузьменко главой представительства корпорации в России и странах СНГ. В качестве нового руководителя представительства Павел Кузьменко будет отвечать за деятельность Roland DG, направленную на развитие каналов продаж, маркетинга, партнерской экосистемы и дистрибуции продукции Roland DG в России и странах СНГ.

7 октября Павел Кузьменко приступил к работе на этой ключевой для компании позиции, опираясь на свой впечатляющий (свыше 14-лет) опыт в ведущих международных компаниях, таких как Microsoft, Fujitsu Siemens Corporation и Compaq (в настоящее время — часть HP), где он занимал ряд руководящих позиций в области продаж и маркетинга. Согласно официальному заявлению корпорации Roland DG, в сочетании с опытом в продажах и маркетинге, успешная карьера Павла Кузьменко в международных компаниях сделала его лучшим кандидатом на эту позицию. «Мы в Roland DG убеждены, что нашли правильного профессионала для усиления позиций корпорации в России и странах СНГ, исходя из соображений о необходимости в росте и развитии бизнеса, — заявил Андерс Мидтсков, президент и исполнительный директор североевропейского отделения Roland DG. — Мы рады приветствовать Павла в новой роли и рассчитываем на успешное развитие бизнеса в России благодаря этому ключевому игроку в нашей команде». Отделение Roland DG North Europe A/S (Дания) занимается маркетингом, продажей и дистрибуцией продукции в странах Скандинавии и Балтии, а также в Польше, России и странах СНГ, представляя интересы корпорации Roland DG (Япония), одного из ведущих игроков на мировом рынке технологических решений для изготовления вывесок, графических материалов, художественной продукции, фотопроизводства, гравировки, а также 3D-моделирования. Павел Кузьменко развивал свою карьеру в смежных индустриях, однако и Павел, и Roland DG считают его опыт работы в крупных международных IT-компаниях серьезным преимуществом. «Мой богатый опыт работы в IT-индустрии позволяет мне привнести новые подходы к развитию бизнеса Roland DG в России и странах СНГ. Я уверен, что смогу реализовать стратегию корпорации, опираясь на свои знания цифровых технологий, а также навыки продаж и маркетинга цифровых решений, что в свою очередь приведет к росту продаж, конкурентоспособности Roland DG и переходу нашего бизнеса в России и странах СНГ на качественно новый уровень», — отметил Павел Кузьменко.

«Реклама-2013»: вектор перемен к лучшему

Согласно официальным данным от организаторов выставки «Реклама», в этом году мероприятие было ознаменовано как ростом числа участников, так и целым рядом новых инициатив. Площадь выставки превысила 6000 кв. м, что на 1000 кв. м больше, чем в прошлом году, а круг участников увеличился с 222 до 256 экспонентов. Со своей стороны, компании, демонстрировавшие свои технологические новинки в павильоне №1 московского ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне с 24 по 27 сентября, почти в один голос отмечают рост числа посетителей выставки в целом и усиление интереса со стороны гостей шоу к их продукции в частности. Прослеживались и некоторые другие веяния, позволяющие судить о положительных преобразованиях на отечественном рынке материалов и технологий для производства визуальной рекламы в ближайшем будущем.

На выставке «Реклама-2013» достойно были представлены общепризнанные бренды на мировом рынке технологических решений для изготовления средств визуальных коммуникаций и коммерческой графики. Среди них — 3M, Agfa, Canon, Docan, Durst, Dyss, EFI VUTEk, Epson, Esko, Hewlett-Packard, Inkwin, Inktec Jetrix, Leister, Mimaki, Mutoh, Neo-Neon, Oracal, Roland, SwissQprint, Zund... Пожалуй, другого отраслевого шоу в России, где бы одновременно присутствовали хотя бы только представители компаний, выпускающих или реализующих продукцию вышеперечисленных торговых марок, до сих пор так и не появилось. Это лишний раз свидетельствует об исторически сложившемся уникальном статусе выставки «Реклама», о ее признании игроками международного уровня как престижной площадки для демонстрации своих разработок и о перспективности отечественного рынка производства визуальной рекламы в целом.

Как замечали в разговорах между собой участники и посетители мероприятия, в силу прогресса в технологиях широкоформатной струйной печати воздух в павильоне, где проходила выставка, буквально «стал чище». «Ложку дегтя» в общую относительно экологически благоприятную атмосферу шоу вносили два-три принтера китайского происхождения с шириной печати 3 м, печатавшие жестко-сольвентными чернилами, которые,



честно сказать, воспринимались как морально устаревшие экспонаты печатающей техники прошлого века. И все же очевидно, что и такое оборудование остается востребованным в производстве наружной рекламы в нашей стране, что и объясняет его присутствие на выставке...

Несмотря на концентрацию максимально возможного количества различных видов техники и расходных материалов на относительно небольших площадках экспонентов, найти ту или иную анонсированную накануне выставки новинку не составляло особого труда. Было очевидно, что большинство участников шоу, из года в год возвращающихся в залы «Экспоцентра», учли специфику российской аудитории и сделали акцент на разработках, способных найти покупателей не-

посредственно среди посетителей выставки. В то же время вниманием специализированной публики не были обделены и имиджевые экспозиции некоторых компаний. Между рядами стендов подчас действительно не просто было пройти, что усиливало ощущение значительно возросшего числа гостей мероприятия. Остается только надеяться, что подобный всплеск активности представителей отечественного рекламного рынка превратится в набирающую с каждым годом обороты тенденцию.

О технологических новинках и перспективных разработках, способных повысить эффективность отечественных рекламно-производственных и печатающих компаний, подробнее рассказывается на страницах этого выпуска журнала.



Novattro: многофункциональный акрил в развитии

Листовое акриловое стекло — многократно опробованный на практике, надежный, долговечный и удобный в обработке материал, пользующийся широкой популярностью среди производителей вывесок из объемных букв с внутренней подсветкой и других видов световой рекламы. Именно поэтому в этом году многие посетители выставки «Реклама» останавливали свое внимание на экспозиции компании «СафПласт» и активно интересовались представленными на стенде экспонатами разработками.

«СафПласт» — один из крупнейших в России заводов по производству экструзионных полимерных изделий. В ассортименте выпускаемой предприятием продукции — содовый и монолитный поликарбонат Novattro для применения в строительстве, дизайне интерьеров и промышленности, а также светотехническое акриловое стекло Novattro Prism. Два года назад компания «СафПласт» вышла на рынок материалов для изготовления рекламных конструкций, освоив производство экструзионного акрилового стекла Novattro. Чтобы укрепить свои позиции на отечественном рекламном рынке и продемонстрировать широкие возможности обновленной серии пластиков Novattro, в этом году российский производитель листовых полимеров второй раз участвовал в главной рекламной выставке страны.

«Выставка для нас в этом году гораздо насыщеннее, чем в прошлом, — отметила Анна Бурнаева, маркетолог компании «СафПласт». — Это объясняется, во-первых, тем, что бренд Novattro многим отечественным производителям световой рекламы уже известен как качественный и долговечный материал, не уступающий по своим характеристикам и потребительским свойствам аналогам из Европы. Во-вторых, и на рекламном рынке, и в декоративном оформлении интерьеров, и в выставочной индустрии в последнее время возрастает интерес к акриловому стеклу. В ответ на запросы клиентов мы продолжаем развивать и совершенствовать листовое акриловое стекло торговой марки Novattro, что мы и продемонстрировали специализированной аудитории в ходе выставки «Реклама-2013».

В экспозиции предприятия на примере реальных образцов были показаны



ны функциональные качества цветного акрилового стекла Novattro в ключевых сферах применения материала. Это и объемная буква «N» черного цвета, изготовленная по технологии термовакуумной формовки, и буква «N» из молочного акрила с безупречно ровными краями, полученная с помощью лазерной резки, и световая панель, склеенная из разноцветных акриловых элементов, и панель с уникальным эффектом светорассеивания из светотехнического акрилового стекла Novattro Prism, подсвеченная светодиодами, и образцы печати УФ-отверждаемыми чернилами на акриле белого цвета, и т. д.

«Все виды акрилового стекла Novattro, за исключением разновидности бронзового цвета, представляют собой светорассеивающее стекло, в массе которого содержатся специальные добавки, обеспечивающие равномерное рассеивание света по всей поверхности готового изделия, — подчеркнула Анна Бурнаева. — Именно этим и объясняется тот факт, что пластики Novattro пользуются большим спросом не только среди рекламно-производственных компаний, но и у дизайнеров, и у производителей мебели».

На стенде компании «СафПласт» был представлен весь ассортимент акрилового стекла Novattro. В настоящее время серия включает пластики девяти различных цветов, которые компания «СафПласт» выпускает и реализует в промышленных объемах. Это прозрачный, красный, желтый, зеленый, синий, белый (с 30% светопропускания), белый полупрозрачный (с 78% светопропускания), черный и бронзовый. По словам Анны Бурнаевой, эти пластики особо востребованы

в реализации масштабных имиджевых проектов по оформлению и ребрендингу сетей крупных общенациональных компаний, поскольку отличаются не только высоким качеством, но и долговечностью. Так, компания-производитель сопровождает акриловое стекло Novattro любого цвета гарантией в течение 14 лет. «Поскольку сырье и красители для производства цветного акрила Novattro мы закупаем у ведущих химических предприятий из Европы, мы уверены, что наше акриловое стекло не выцветает и не меняет со временем ни коэффициента светопропускания, ни своих светорассеивающих свойств», — отметила Анна Бурнаева.

Интерес к продукции компании в ходе выставки «Реклама-2013» проявили не только отечественные производители вывесок и рекламных конструкций, но и предприниматели из стран СНГ и Восточной Европы, проявившие интерес стать официальными партнерами «СафПласт» по реализации полимерных изделий Novattro на территории их государств.

Примечательно, что в ближайшие месяцы на производственной площадке компании будет введена в эксплуатацию еще одна экструзионная линия, на которой планируется наладить выпуск новых продуктов в рамках общего расширения ассортимента. Среди перспектив на развитие — выпуск листов новой функциональности в линейке монолитного поликарбоната и акрилового стекла. Уже сейчас можно с большой долей вероятности предполагать, что премьерный показ этих разработок состоится на стенде компании «СафПласт» в ходе выставки «Реклама-2014».

ТД «Папиллонс» расширяет портфолио перспективных технологий

В этом году стенд Торгового Дома «Папиллонс», одного из ведущих российских поставщиков материалов и оборудования для производства визуальной рекламы и широкоформатной печати, был расположен в непосредственной близости от главного входа в павильон выставки «Реклама-2013». Однако оживление, царившее все дни мероприятия вокруг экспозиции постоянного участника крупнейшего в нашей стране отраслевого шоу, объясняется не только этим. На этот раз постоянных клиентов компании, гостей выставки и многих других представителей специализированной аудитории на стенде ТД «Папиллонс» ждала немаловажная новость. Так, непосредственно накануне сентябрьской выставки в «Экспоцентре» на Красной Пресне Торговый Дом «Папиллонс» подписал контракт с компанией Hewlett-Packard на продажу на территории РФ оборудования для широкоформатной «латексной» и УФ-печати.

Напомним, что уже более трех лет ТД «Папиллонс» является официальным дистрибьютором широкоформатных принтеров Agfa :Jeti и Agfa :Anapurna, выпускаемых компанией Agfa Graphics. В феврале 2012 года компания получила статус официального авторизованного дистрибьютора печатного оборудования корпорации Roland DG (Япония) на территории России. Теперь в это портфолио технологических решений, пользующихся общемировой популярностью, входят также широкоформатные принтеры HP, печатающие УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами.

«В последние месяцы «латексная» печать бьет рекорды продаж в Европе, стремительно набирая обороты и в России, — отметила Ольга Метакса, директор по маркетингу ТД «Папиллонс». — На нашем стенде была проде-



монстрирована одна из недорогих моделей, в которой реализована данная технология: широкоформатный «латексный» принтер HP Latex 260. Что примечательно, эта система уже нашла своих поклонников среди наших клиентов».

Широкоформатный «латексный» принтер HP Latex 260 — это оборудование, предназначенное для печати экологически безвредными чернилами HP Latex на широком спектре рулонных носителей, включая и самоклеящуюся пленку, и баннерную ПВХ-ткань, и бумагу, и экономичные полиэфирные пленки и текстиль без специального покрытия для печати. Система может применяться не только для печати наружной рекламы, но и для вывода высококачественной интерьерной графики, поддерживая разрешение печати 1200 x 1200 dpi. Максимальная скорость печати у аппарата HP Latex 260 — 22,8 кв. м/ч.

Безусловный интерес не только посетителей, но и самих участников выставки вызвала показанная ТД «Папиллонс» плоскочечатная машина AGFA: Jeti 3020 Titan в конфигурации

СМΥК + W, оснащенная системой FTR (Flat-to-roll), позволяющей выполнять печать на рулонных носителях шириной до 3,2. В максимальной комплектации оборудование достигает производительности в 226 кв. м/ч. Рассчитанные на эксплуатацию в усиленном режиме печатающие головки Ricoh Gen 4, которые используются в системе, в процессе печати генерируют капли чернил с переменным объемом от 8 до 24 пл. Таким образом, Agfa :Jeti 3020 Titan может применяться как для скоростной печати с разрешением 600 dpi, так и для печати коммерческой графики с фотореалистичным качеством и разрешением 1200 dpi. Данное технологическое решение является одной из передовых и наиболее прогрессивных разработок Agfa Graphics.

«В целом выставка в этом году была для нас более продуктивной, нежели прошлогодняя, — отметила Ольга Метакса. — Нельзя было не заметить, что вырос и качественный уровень посетителей. К нам приехали клиенты из всех регионов России, с которыми не удалось встретиться на FESPA в силу логистических сложностей, обусловленных ее проведением в Лондоне. Стоит также добавить, что ощутимое отсутствие роста в сегменте наружной рекламы последних лет приводит к отчетливой тенденции переориентации в рекламу интерьерную. Большинство заключенных нами контрактов на выставке относились именно к indoor-рекламе. Подводя итоги, можно сказать, что наши затраты на участие в выставке «Реклама-2013» окупились в течение месяца, и у нас — амбициозные планы на дальнейший период».



«Фирма ЛИР»: удачные решения для производства рекламы «от и до»

Как в любой спортивной команде, нацеленной на победу, нет места слабым игрокам, так и в цикле изготовления визуальной рекламы все звенья производственного процесса должны не только слаженно взаимодействовать с другими, но и вносить вклад в повышение надежности и эффективности всей цепочки. На стенде «Фирмы ЛИР», постоянного участника выставки «Реклама», в этом году демонстрировались технологические разработки, полностью соответствующие этому критерию, начиная с материалов для широкоформатной печати и заканчивая оборудованием для послепечатной обработки графической продукции.

В оформлении экспозиции «Фирмы ЛИР» широко были использованы образцы изделий, изготовленных с помощью расходных материалов для струйной печати специализированного предназначения. Это, в частности, носители SEAL для изготовления так называемых цифровых обоев, высококачественные баннерные ПВХ-ткани Ferrari и полиэфирный текстиль Decorprint в различных модификациях, будь то материалы для производства имиджей для дисплеев с внутренней подсветкой типа backlit (Decorprint Pearl) или тканевые основы для изготовления эксклюзивной графической продукции и «люксового» интерьерного оформления бутиков и ресторанов (Decorprint Silver и Decorprint Gold). Что немаловажно, текстиль Decorprint успешно запечатывается с помощью сольвентных, экосольвентных, «латексных», УФ-отверждаемых и водных чернил — это делает возможным его применение практически на любом производстве, где установлен современный широкоформатный струйный принтер.

Особый акцент «Фирма ЛИР» сделала на продвижении скоростного широкоформатного планшетного принтера NURStar 305D, выпускаемого компанией M.T.L.Print. Демонстрация возможностей оборудования с рекордно низкой себестоимостью печати и при этом впечатляющей производительностью (при скоростях печати до 250 кв. м/ч) осуществлялась с помощью показа видеороликов на крупноформатном цифровом дисплее, расположенном в центре экспозиции. Между тем печатающую тех-



нику для производства полноцветной рекламной графики в менее крупных объемах в режиме реальной эксплуатации можно было увидеть на стенде «Фирмы ЛИР» «вживую». Это, в частности, экосольвентный широкоформатный принтер Mutoh ValueJet 1638 и гибридный широкоформатный принтер на биолактитных чернилах Mutoh ValueJet Hybrid 1608, а также новинка от всемирно известной корейской компании InkTec, представитель новой серии планшетных УФ-принтеров Jetrix — аппарат Jetrix KX3 с печатным столом форматом 1220 x 1220 мм. Как и другие модели серии KX, принтер оснащен печатающими головками Ricoh Minolta 1024, которые генерируют чернильные капли объемом 6 пл, может печатать белой краской и наносить на отпечатки лак, а также при опциональном подключении системы подачи рулонных носителей способен осуществлять печать не только по листовым материалам (стеклу, акрилу, поликарбонату, древесине и т. д.), но и по традиционным для рынка наружной рекламы баннерной ПВХ-ткани, самоклеящимся пленкам и бумаге.

В качестве устройств для послепечатной обработки полноцветной графики на стенде «Фирмы ЛИР» можно было увидеть режущий плоттер Summa новой серии S Class 2, рассчитанный на работу с рулонными носителями, а также многофункциональный планшетный режущий комплекс Summa F-series, укомплектованный, в дополнение к стандартным инструментам, фрезой, что еще более расширяет спектр задач, которые эта компактная система способна выполнять. Между тем впервые в этом году посетители выставки «Реклама» смогли увидеть режущий плоттер не только на площадке «Фирмы ЛИР», но и на стенде корпорации Epson. В странах Европы между Epson и Summa действует договор, согласно которому покупателям широкоформатных принтеров Epson, заинтересованным также в приобретении систем для послепечатной обработки, рекомендуются режущие плоттеры Summa. На этот раз данный механизм сотрудничества был реализован и в ходе российской выставки «Реклама» при участии специалистов «Фирмы ЛИР».

Особый интерес посетители выставки проявили к еще одной новинке для послепечатной обработки коммерческой графики, впервые показанной на стенде постоянного участника российского отраслевого шоу. Это широкоформатный планшетный ламинатор-аппликатор Rollover, выпускаемый норвежской компанией Brdr. Hansen AS, предназначенный для накатки отпечатков на жесткие основы (толщиной до 90 мм) и ламинирования изображений. Аппарат очень прост и удобен в использовании и, что немаловажно, обеспечивает безупречные результаты при минимальных затратах времени и труда. Непосредственно на выставке «Фирма ЛИР» заключила целый ряд договоров на поставку планшетных ламинаторов Rollover с российскими производителями визуальной рекламы.

«Наши надежды на выставку «Реклама-2013» полностью оправдались, — комментирует Наталия Ануфриева, начальник отдела маркетинга «Фирмы ЛИР». — Участие в ней оставило очень хорошее впечатление. Выставка, наполненная встречами с нашими постоянными и новыми клиентами, была для нас очень эффективной. В очередной раз мы с удовольствием участвовали в «Рекламе» и уже строим планы по участию в выставке в следующем году».

«ЗЕНОН»: новинки для производства рекламной продукции в богатом многообразии

На выставке «Реклама-2013» стенд компании «ЗЕНОН» был заполнен новинками. Центром масштабной технической экспозиции стал планшетный раскройщик iESHO.

Это оборудование универсально и может использоваться в рекламной индустрии (включая производство P.O.S.-материалов и раскрой основных рекламных материалов), в текстильной, обувной, автомобильной промышленности, в сегменте производства упаковки из пластика, картона, гофрокартона и т. д. Планшетные раскройщики iESHO могут оснащаться тангенциальными и осциллирующими ножами, биговочным колесом, инструментом для надсечки пленки. Благодаря встроенной камере возможна контурная резка отпечатанных изображений, что критично при производстве P.O.S.-материалов.

Также демонстрировалась линейка экосольвентных принтеров ESOJET. Особой популярностью пользовался принтер на печатающих головках EPSON DX-5 с шириной печати 3 м.

На мини-стенде «Термотрансферные технологии» был представлен лазерный принтер формата A4 — OKI C711 WT для печати белым тономером по термотрансферной бумаге. Как заявляют специалисты компании «ЗЕНОН», такие принтеры в настоящее время производит только одна компания в мире — OKI. Суть технологии состоит в том, что печать с помощью термобумаг Forever Laser Dark White Toner по темным тканям осуществляется без дополнительных подкладок, напрямую. Готовая картинка не оставляет вокруг изображения никаких контуров: на футболку переносится только картинка — область, охваченная тономером. Пустые незапечатанные места на ткань не переносятся. Благодаря этой технологии, на темных тканях можно печатать любые полноцветные изображения.

Кроме того, с помощью технологии White Toner и термобумаг серии Forever Multi-Trans можно наносить точно такие же изображения без контура на любые жесткие поверхности, например на керамические или стеклянные кружки, не имеющие полимерного покрытия, купленные в любом обычном магазине посуды.

Также на выставке «Реклама-2013» компания «ЗЕНОН» представила



партнерам образцы новой линейки продуктов в портфеле поставок: P.O.S.-материалы DEPOST. В проекте под собственным брендом DEPOST можно выделить пять основных групп товаров. Во-первых, это пластиковые рамки DEPOST, которые служат для размещения информации на бумажных носителях или носителях из сверхтонкого пластика. Представлены они в нескольких вариантах различных форматов и цветов. Во-вторых, это пластиковые рамки DEPOST с магнитным основанием, которые можно размещать на любой металлической ровной поверхности, как вертикальной, так и горизонтальной. В-третьих, это стойки и опоры DEPOST, которые служат для установки рамок в необходимых для этого местах. Существуют разнообразные конфигурации — от простых пластиковых ножек до стоек высотой более двух метров. В четвертых, это ценникодержатели DEPOST, представленные в богатом многообразии: с зажимами, с круглым основанием для плоской поверхности, из поликарбонатного профиля и с магнитными основаниями. И, наконец, это монтажные элементы DEPOST, которые служат для крепления информационных рамок, ценников, мобайлов и других P.O.S.-материалов в необходимых для этого местах. Это всевозможные крючки, петли для подвеса и другие элементы.

Проект «Рекламная и декоративная светотехника» также продемонстрировал ряд новинок. Среди них — светодиодные модули Infinilite Zenobox — оригинальное решение для засветки двухсторонних и односторонних прямоугольных световых коробов глубиной 100 — 200 мм. Работая по принципу многократного отражения света, модули позволяют получить равномерную светодиодную засветку без разброса яркости или цветовой температуры не только в начале эксплуатации рекламной вывески, но и на протяжении всего срока ее службы.

Также проект представил модули Arctur серии 200 LN, которые отличает наличие линзы, увеличивающей угол рассеивания до 160°. В сочетании с диодами повышенной мощности Arctur LN превращаются в особо эффективное решение для яркой и равномерной засветки мелких коробов.

Не менее ответственно подошел к участию в выставке и проект «Клеевые и монтажные технологии». Так, в связи с активным развитием, демонстрационные площади были увеличены в два раза, возросло количество демообразцов и товаров. Экспозиция министенда проекта вызвала активный интерес посетителей. Их привлекали широкий ассортимент сопутствующих товаров по доступным ценам, новинки и акции. «Реклама-2013» стала отличной площадкой для демонстрации нового сегмента бизнеса — в ассортименте появился весь необходимый набор оборудования для изготовления закатных значков. Впервые было продемонстрировано бюджетное оборудование для вырубки по формам, отличительная особенность которого — возможность изготовить любую форму под заказ по эскизу. На выставке наглядно демонстрировалось, как из магнитной полоски можно сделать готовые визитки с возможностью крепления на металлические поверхности. Также была представлена расширенная линейка дистанционных держателей: теперь в ассортименте компании «ЗЕНОН» есть держатели любой формы и цвета, в том числе и бюджетные антивандальные держатели. Новинки предлагались в адгезивах и клеевых лентах. На стенде также проводились специальные акции, в частности, бронирование оборудования Leister или Festool по рекордно низким ценам. Не удивительно, что к решениям и разработкам, впервые показанным на стенде компании «ЗЕНОН» в ходе «Рекламы-2013», посетители выставки проявили активный интерес.



«Техно-Графика»: востребованные рынком разработки приобретают статус бестселлеров

На российском рынке материалов и оборудования для производства визуальной рекламы и широкоформатной печати компания «Техно-Графика», постоянный участник выставки «Реклама», работает уже более 11 лет. Ключевая особенность технологических решений, поставляемых «Техно-Графикой» в нашу страну, — их соответствие критериям российских сайнмейкеров и печатников по качеству, надежности и цене. Прежде, чем появиться в ассортименте компании, каждая модель техники для печати, резки, фрезеровки или гравировки подвергается тщательному тестированию, а в большинстве случаев — доработке и дополнительным модификациям при непосредственном участии специалистов «Техно-Графики».

Как и в предыдущие годы, на стенде компании «Техно-Графика» в дни сентябрьского отраслевого шоу в Москве можно было увидеть широкий спектр разнообразного оборудования, начиная с принтера Techno-Jet 160 для печати интерьерной графики шириной до 1,6 м и плоскочечной машины на УФ-отверждаемых чернилах Techno-Jet UV M10 и заканчивая новым цифровым режущим комплексом LIST Digital-Cut. Впрочем, обо всем по порядку.

Так, уже известный среди российских печатников «интерьерный» принтер Techno-Jet 160, оснащенный печатающими головками Epson DX7, в этом году был представлен в модификации, поддерживающей функцию контурной резки отпечатков. Благодаря наличию расположенного непосредственно на печатающей каретке режущего инструмента послепечатная обработка выводимых изображений теперь осуществляется в рамках единого производственного цикла с помощью одного и того же устройства. Что примечательно, несмотря на появление новой функции, цена на принтер осталась прежней.

Во второй раз на выставке «Реклама» был показан пользующийся уверенной популярностью в нашей стране широкоформатный планшетный УФ-принтер TechnoJet UV M10 с рабочим столом 2,05 x 3,2 м, который выпускается на заводе Shanghai



Dosan Tech Co., Ltd (Китай). За год, прошедший со дня премьеры этой системы в выставочном комплексе «Экспоцентр» на Красной Пресне, число счастливых владельцев этой модели УФ-принтера в России продолжает увеличиваться в среднем на две новые компании ежемесячно.

Огромным интересом была встречена абсолютно новая разработка компании «Техно-Графика», созданная в сотрудничестве с ее китайскими партнерами, — широкоформатный гибридный УФ-принтер Techno-Jet 180 UV. Аппарат оснащен печатающими головками Epson DX5. В системе реализована поддержка технологии печати с переменным объемом капли (от 1,5 до 21 пл). Благодаря этому достигается высокое качество полноцветных изображений, воспроизводимых как на самоклеящейся пленке и баннерной ПВХ-ткани, так и на стекле, ДСП, картоне и других листовых материалах. Закрепление УФ-чернил на носителе в принтере осуществляется с помощью светодиодов. Чернила, используемые в принтере, отличаются высокой стойкостью к воздействию влаги и истиранию. Среди других немаловажных решений, реализованных в принтере, — технология интеллектуальной подмены дюз,

благодаря которой удалось устранить проблему появления непропечатанных полос на отпечатке, а также поддержка функции нанесения белой краски. Ожидается, что до конца ноября по всей России будет установлено в общей сложности не менее шести УФ-принтеров Techno-Jet 180 UV.

Впервые на стенде компании «Техно-Графика» посетители выставки «Реклама-2013» смогли также увидеть цифровой планшетный режущий комплекс LIST Digital-Cut. Это оборудование с рабочим столом 2,5 x 1,3 м, специально разработанное для владельцев планшетных и гибридных широкоформатных УФ-принтеров, которые теперь, с помощью системы цифровой резки, смогут предлагать своим клиентам изготовление продукции, не требующей дополнительной обработки и полностью готовой к использованию, будь то выставочные конструкции, рекламные стойки из гофрокартона, P.O.S.-дисплеи или декоративные изделия для оформления интерьеров.

В ходе выставки режущий комплекс LIST Digital-Cut демонстрировался в режиме реальной эксплуатации. На нем осуществлялась резка разнообразных материалов, включая самоклеящуюся пленку, картон, акриловое стекло и другие пластики. В зависимости от потребностей пользователя систему можно укомплектовать осциллирующим ножом, ножом для V-образного реза, шпинделем для выполнения фрезеровки и системой видеопозиционирования инструмента.

«По нашим ощущениям, на этот раз посетителей на выставке «Реклама» было гораздо больше, чем год назад, — отметил Сергей Белоусов, директор по развитию компании «Техно-Графика». — У менеджеров фактически не было свободного времени: каждый день нам всем приходилось общаться с покупателями и отвечать на интересующие их вопросы. По традиции все оборудование, показанное на стенде компании, было отправлено из «Экспоцентра» его новым обладателям. Итоги нашего участия в выставке «Реклама-2013» мы сможем подвести не ранее чем через полгода, но сомневаться в результативности этого мероприятия не приходится, и мы уже строим планы по нашему участию в выставке в следующем году».

«Реклаб»: есть что показать!

В выставке «Реклама-2013» не могла не принять участие компания такого масштаба, как «Реклаб». Компания занимается разработкой, производством, поставками и сопровождением надежного и высокотехнологичного рекламного оборудования с 2005 года. Что немаловажно, делает это довольно успешно. Руководству предприятия отлично известно, что такое идти в ногу со временем. Это сложная, но — при должном усердии — выполнимая задача.

В начале 2013 года в «Реклабе» в очередной раз доказали, что умеют решать сложные задачи. Компания запустила проект по модернизации производства и внедрению передовых лазерных технологий. Плодом этого проекта стал новый бренд Raylogic («Рэйлоджик»), который выделился из торговой марки Qualitech («Квалитек»).

Бренд Raylogic объединяет новую ультрасовременную фабрику и сплоченную международную молодую команду инженеров-проектировщиков. В проекте Raylogic унаследовано все лучшее от марки Qualitech и взяты на вооружение идеи молодых специалистов и передовые технологии.

На суд специалистов рекламной индустрии из нашей страны и ближнего зарубежья были представлены различные лазерные и фрезерные станки с ЧПУ. В ходе выставки «Реклама-2013» компания «Реклаб» продемонстрировала продукцию Raylogic, Advercut, Aman, Qualitech, i-Cutter и других брендов.

Все поставляемое компанией оборудование собирается из китайских, японских, тайваньских и российских комплектующих, проходит многократный контроль качества и модифи-



цируется с учетом актуальных потребностей пользователей и развития современных технологий.

Стоит отметить, что на все станки марки Raylogic 11-й серии были установлены новые русифицированные материнские платы с обновленными DSP-процессорами последнего поколения.

«Реклаб» продемонстрировал совершенно различные модели оборудования: от настольных Raylogic mini с русифицированным программным обеспечением для гравировки и резки материалов небольшой толщины до профессиональных лазерных комплексов Raylogic 11-ой серии.

Среди ключевых компонентов Raylogic 11G:

- последнее поколение многозадачных цифровых сигнальных процессоров (DSP-контроллеры) с множеством обновленных функций, которые упрощают работу оператора и увеличивают производительность всего предприятия в целом;
- излучатели компании Reci из Пекина с увеличенным до 10 000 часов ресурсом;
- удобный реечный стол, который позволяет улучшить качество резки при работе с пластиком, деревом и другими листовыми материалами;
- передовая система охлаждения.

Кстати, при покупке у «Реклаба» подобного агрегата пользователю обеспечат качественную поддержку и подарят ряд дополнительных бонусов, таких, как устройство для гравировки цилиндров, центробежный

вентилятор на 550Вт, дополнительную оптику и пр.

Особое внимание посетителей выставки «Реклама-2013» привлек фрезерный станок с ЧПУ Qualitech SHM 1520. Это высококачественное оборудование для производства наружной рекламы и деревообработки. Универсальные размеры (рабочее поле — 1500 x 2000 x 300 мм) этого хита последних лет в рекламной индустрии позволяют без лишних головоломок обрабатывать крупноформатные листовые материалы, выполнять производительную гравировку и 3D-фрезерование.

Также у компании появилась новая бюджетная линейка габаритных раскройщиков высокого качества Advercut с оптимальным набором опций в базовой комплектации.

Для небольших мастерских и частных пользователей с оригинальным хобби в ассортименте компании «Реклаб» предусмотрены фрезерные мини-станки с ЧПУ Aman.

На выставке было показано несколько таких аппаратов, например Aman 3040 800W. У него рабочая область 300 x 400 мм, четыре полноценные оси, шпиндель мощностью 800 Вт и частотой 24 000 об/мин. Это маленькое чудо, доступное по цене широкому кругу потребителей, является первоклассным гравером и превосходно справляется с изготовлением рельефов, резкой и сверлением отверстий. Сложно придумать более функциональное устройство для небольшой мастерской или вашего творческого уголка, которое при этом занимало бы так мало пространства.



«ТД Вестмаркет»: оптимизация технологий в ответ на актуальные потребности отрасли

По мере развития цифровой широкоформатной струйной печати оборудование с каждым годом становится более производительным и более надежным в эксплуатации, а также обеспечивает более высокое качество получаемой графической продукции. В результате при современных скоростях вывода изображений с помощью широкоформатных принтеров гораздо более проблематичным становится этап послепечатной обработки изображений и запечатанных заготовок. Если на протяжении многих лет в производственных компаниях задачи по послепечатной резке осуществлялись вручную, то в наше время число сайнмейкеров и печатников, отдающих предпочтение автоматизированным цифровым комплексам для обработки материалов, продолжает увеличиваться.

«Напечатать быстро — можно, а обработать быстро — всегда сложнее, — отмечает Кирилл Клочков, совладелец компании «ТД Вестмаркет». — При высокой загрузке дополнительное привлечение низкоквалифицированных работников к послепечатной обработке чаще всего приводит к значительному увеличению коэффициента брака и в результате вызывает необходимость в перепечатке части тиража. Именно поэтому на выставке «Реклама-2013» мы представили технологическое решение, которое существенно упрощает выполнение контурной резки и раскроя запечатанных заготовок».

На стенде компании «ТД Вестмаркет» это решение было представлено в виде комплекса для широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чер-



нилами и послепечатной обработки отпечатков. В комплексе объединены гибридный широкоформатный УФ-принтер DYSS Apollo GH 1600 и цифровой режущий комплекс DYSS X7 Digital Cutter, работающие под управлением специального программного обеспечения компании ColorGATE. В процессе «риповки» файла (или нескольких файлов одновременно) программа синхронно создает задание для каттера, которое затем и выполняется в автоматическом режиме режущим комплексом. «Такой подход позволяет свести процесс участия дизайнера в создании контура резки к минимуму, — отмечает Кирилл Клочков. — В комплексе УФ-печати и резки DYSS задачи, на решение которых раньше требовалось тратить немало времени и усилий, оперативно и точно выполняются с помощью специального программного драйвера. Дизайнеру или оператору достаточно только расположить задания на печать на носителе в RIP-программе. Все остальное — установку меток и создание контура резки — RIP ColorGATE выполнит самостоятельно».

Цифровые режущие комплексы DYSS выпускаются в широком спектре модификаций, различающихся размерами рабочих столов и комплектацией режущими инструментами, определяемых потребностями пользователя. По словам Кирилла Клочкова, каждая из таких систем построена на тяжелой монолитной раме промышленного уровня, может быть оснащена фрезой в дополнение к стандартным наборам ножей, а по производительности и качеству обработки заготовок сопоставима с аналогами европейского производства.

На выставке «Реклама-2013» компания «ТД Вестмаркет» также объявила о начале серийных поставок УФ-

отверждаемых чернил LIPLA на территории России. Чернила разрабатываются и выпускаются в Бельгии. Эксклюзивные права на поставку этих чернил в нашу страну принадлежат владельцу торговой марки LIPLA — компании «ТД Вестмаркет», которая принимала активное участие в их разработке и совершенствовании, а также в их адаптации к особенностям отдельных моделей широкоформатных УФ-принтеров.

«УФ-чернила LIPLA выделяются на фоне аналогов высоким коэффициентом растяжения, что уже обеспечило их популярность среди отечественных производителей натяжных потолков, — рассказывает Кирилл Клочков. — Они лишены каких-либо запахов, в их составе нет жестких растворителей. При переходе на использование чернил LIPLA обеспечивается очень низкий расход краски. Они отлично держатся на широком спектре различных материалов, будь то баннерная ПВХ-ткань или оргстекло. Что немаловажно, благодаря возможности поставлять чернила из Бельгии существенно упрощается логистика и повышается оперативность поставок краски клиентам. Кроме того, качество и цветопередача чернил LIPLA отличаются высокой стабильностью и не меняются от партии к партии. Некоторые российские владельцы широкоформатных рулонных, гибридных и планшетных УФ-принтеров уже перевели свое оборудование на использование чернил LIPLA и дают им очень высокую оценку. Замечу, что это — только начало. Мы уже приняли решение увеличить объемы поставок этих чернил в Россию еще на 3,5 тонны. Это даст нам возможность гарантировать клиентам, что проблем с отсутствием чернил LIPLA на складе компании-поставщика не возникнет».



«Русском» и «ИНКТЕК» встряхнули творческий потенциал клиентов

Поддерживать добрые отношения с клиентами и стимулировать их к развитию — одна из важных задач для поставщика материалов. Руководствуясь данным принципом, компания «Русском-Праймтех» совместно с «ИНКТЕК» (Южная Корея) на прошедшей недавно выставке «Реклама» провели конкурс по печати изображений для световых коробов. Здесь же состоялось награждение победителей.

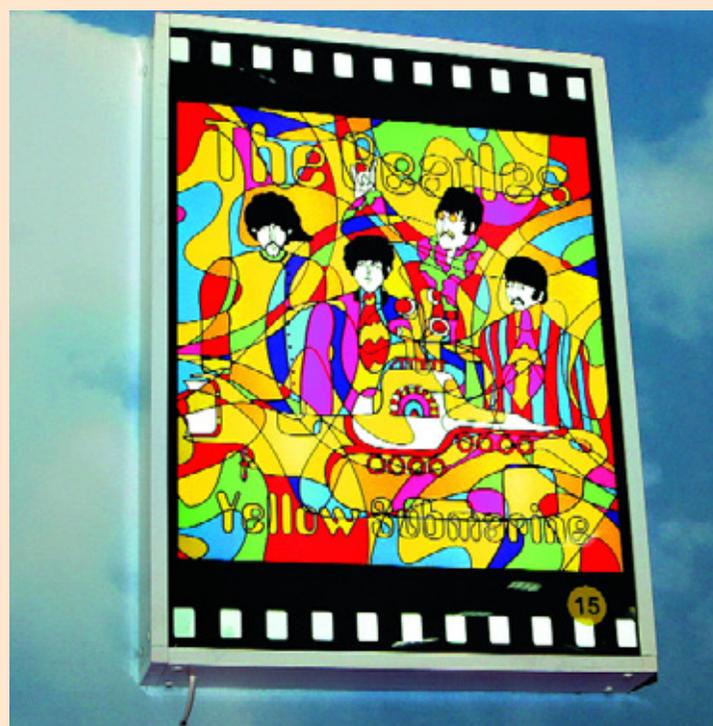
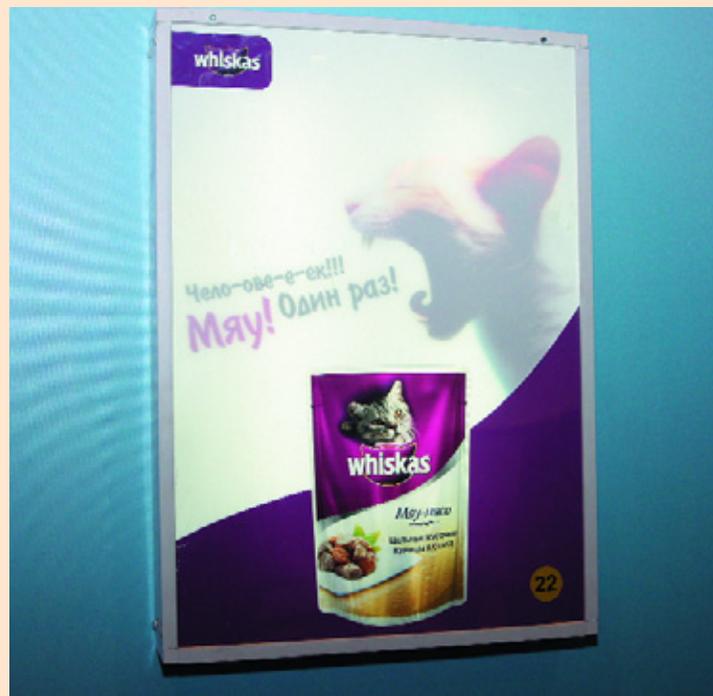


«Русском-Праймтех» уже проводила подобный конкурс в 2008 году. Тогда его основной целью было противостояние кризису. «Это была своего рода «антикризисная те-

рапия» и для нас, и для наших клиентов, — рассказывает Юлия Арешко, коммерческий директор компании. — Мы придерживаемся идеи, что основная проблема кри-

зисных периодов — психологическая, бороться с кризисом можно и нужно оптимизмом, творческим подходом к решению задач и, конечно, работой, а не унынием и оп-





Список победителей конкурса:

- 1 ПРЕМИЯ — ПОЕЗДКА В СЕУЛ
Компания «АРТЛАЙН» (Москва), директор Владимир Аминов, оператор Игорь Кузин
- 2 ПРЕМИЯ — ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР SAMSUNG
Компания «КОНТРАСТ НН» (Нижний Новгород), директор Наталья Бондаренко, оператор Александр Апполонов (Аполлонов?)
- 3 ПРЕМИЯ — СМАРТФОН SAMSUNG
Компания «МИДИПРИНТ» (Москва), директор Артем Надирашвили, оператор Илья Власов

Специальные призы:

- «ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ» — коллекционный коньяк
Компания «СУОМИ» (Оренбург), директор и оператор Виктор Курбатов
- «ЗА ВЕРНОСТЬ И ПРЕДАННОСТЬ МАРКЕ ИНКТЕК»
ИП Чаузова (Киров), директор Наталья Чаузова, оператор Илья Перевозчиков
- «ЗА ОРИГИНАЛЬНОСТЬ»
Компания «РУССКАЯ ПОТЕХА» (Ярославль), директор и оператор Борис Содатенков

равданием своих ошибок спадом в экономике. В этом году основная идея конкурса — «встряхнуть» творческий потенциал наших клиентов. Многие из них — потрясающе талантливые и удивительно творческие люди, но всегда необходима некая мотивация, «встряска», нечто состязательное.

Вторая задача — внесение новизны в наши отношения с клиентами, это всегда побуждает обе стороны внимательнее присмотреться друг к другу. Для наших партнеров и поставщиков, компании «ИНКТЕК» (Южная Корея), этот конкурс — замечательный PR их основных продуктов для рынка широкоформатной печати: сольвентных/эко-сольвентных чернил и бэк-лита, материала для световых коробов».

Для участия в конкурсе необходимо было напечатать изображение для светового короба на материале бэк-

лит чернилами под торговой маркой InkTec. При этом выбор изображения для печати и режим печати — на усмотрение участника конкурса. Кроме того, изображения на конкурс принимались в строго определенном размере.

Несмотря на высокую занятость печатников, на конкурс было прислано 40 работ из различных городов России. Оценка работ проходила в два этапа. На первом этапе судьями были технические специалисты по широкоформатной печати и дизайнеры из состава «Русском-Праймтех», на финальном — исключительно приглашенные специалисты.

«Сорок работ — это хороший показатель активности наших клиентов, — подытожила Юлия Арешко. — Хочется сказать огромное спасибо всем участникам конкурса! Очень надеемся, что он станет регулярным, возможно ежегодным».

Компания «ИНКТЕК» основана в 1992 году. Продукция южнокорейского производителя чернил для принтеров и плоттеров впервые появилась в России почти 10 лет назад. В настоящее время капитал компании «ИНКТЕК» превышает 4 млн долларов США, а ее оборот в 2012 году приблизился к 75 млн долларов, компания обладает 78 патентами на изобретения в различных странах мира и 66 — в Южной Корее. На конец 2012 года в компании числится 375 сотрудников, 80 из которых — сотрудники подразделения Research and Development (научных исследований и разработок), до 10% дохода компании реинвестируется в разработки новых и совершенствование уже существующих продуктов. Именно это позволяет компании занимать серьезные позиции на рынке чернил и медиаматериалов для плоттеров и производить широкий ассортимент продукции по привлекательным ценам, позволяющим рекламно-производственным компаниям снижать себестоимость печатной продукции без потери качества.

ЧЕРНИЛА ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНЫХ ПЛОТТЕРОВ

InkTec®

- ИДЕАЛЬНО ПОДХОДЯТ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ MIMAKI, ROLAND, MUTOH, EPSON
- ИМЕЮТ ЯРКИЙ ЦВЕТОВОЙ ОХВАТ
- ОБЛАДАЮТ БЫСТРОТОЙ ВЫСЫХАНИЯ
- ОТЛИЧНО ЛОЖАТСЯ НА РАЗЛИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ (ЕВРОПЕЙСКИЕ И КИТАЙСКИЕ)

105082, г. Москва, Рубцовская наб., д.2, корп.4
Тел.: (495) 785-58-05 (многоканальный), 632-27-48
www.plotters.ru www.uvmimaki.ru





Там, где растет реклама...

Журнал «Наружка» провел День визуальной рекламы в рамках выставки «Реклама-2013».

СОБЫТИЯ: КОНФЕРЕНЦИЯ

С 24 по 27 сентября в «Экспоцентре» на Красной Пресне прошла 21-я международная специализированная выставка «Реклама-2013», давно зарекомендовавшая себя как одно из главных событий года на отечественном рекламном рынке. Для делового общения и развития бизнеса в столицу съехались представители ведущих мировых брендов, инженеры, дизайнеры, специалисты рекламных и PR-агентств. Экспозиция мероприятия традиционно представила все многообразие инновационных продуктов и услуг во всех сегментах рекламной отрасли. По информации организаторов, в смотре приняли участие 256 компаний из 16 стран на площади более 6000 кв. м. Выставку посетили почти 15 тысяч человек.

Не секрет, что важным отличием выставки «Реклама» от большинства подобных мероприятий является обширная деловая программа, разбитая на тематические дни, посвященные тому или иному направлению в сфере рекламы. В этом году одним из наиболее заметных в этой связи стал День визуальной рекламы, организованный редакцией журнала «Наружка» и ЗАО «Экспоцентр».

Надо сказать, что впервые в рамках данного форума традиционное название сегмента «наружная реклама» трансформировалось в словосочетание «визуальная реклама», как более широко и полно отражающее современные реалии. Данной концепции соответствовало и название профессиональной конференции «Производство визуальной рекламы: новые возможности для роста».

По задумке организаторов конференция, партнерами которой являлись международная корпорация 3М и проект рекламно-производственного холдинга We R.SIGNS «Большая Буква», была разбита на три основных блока.



Вокруг «круглого стола»

«На первое» был заявлен «круглый стол», в ходе которого обсуждались изменения, которые претерпела индустрия производства рекламных конструкций за последние 5 лет, а также прогнозы специалистов на будущее. Участниками панельной дискуссии стали генеральный директор рекламно-производственной компании «Акведук реклама» Алексей Гуров, специалист по развитию бизнеса компании «3М Россия» Ольга Барина, модератор конференции, главный редактор журнала «НАРУЖКА» Олег Вахитов и др.

Ольга Барина рассказала о трендах, которые в последнее время непосредственно влияют на рынок визуальной рекламы:

«С развитием Интернета клиент имеет возможность получить практически любую информацию в режиме онлайн. И это явилось неким трендом на рынке — скорость обработки заявок, скорость заказов увеличились... Поэтому теперь необхо-

димо выстраивать процесс таким образом, чтобы успеть все и везде. И сейчас в первых рядах идут те, кто справляется с работой в жестких временных рамках.

Второй тренд, который обсуждается практически на всех отраслевых конференциях, — некий страх, что скоро вся торговля перейдет в онлайн. Об этом говорят маркетологи по всему миру, однако пока однозначного ответа нет ни у кого. Да, онлайн-торговля растет. Но это не снижает количества торговых точек, а заставляет продавцов увеличивать количество сервисов, делать свою точку более привлекательной и предлагать какие-то решения, чтобы клиент шел не только за покупкой какого-то определенного товара, но и просто что-то узнать, приятно провести время, получить долю положительных эмоций, просто отдохнуть после работы.

Например, в Европе отделения некоторых банков сделаны в виде небольших кафе, куда можно зайти, выпить чашечку кофе и заодно решить все свои вопросы. В одной из

арабских стран помещение банка оформили под холл пятизвездочной гостиницы. Поскольку учреждение больше ориентируется на B2B-сегмент, то оформление и было сделано таким образом, чтобы состоятельные люди ощутили себя в привычной обстановке, комфортно, раскованно, и это способствовало бы заключению сделки. Пока эти случаи единичны, но консалтинговые компании, которые помогают разрабатывать стратегию банкам, выделяют это как тренд.

Ну и, наконец, еще один тренд — это персонализация. Клиент требует к себе должного внимания, он хочет быть не одним из, а единственным, персоной, и хочет это ощущать...»

В ходе оживленной дискуссии были затронуты вопросы изменений в портфеле заказов, маржинальности бизнеса, конкуренции, а также отношений между заказчиком и производителем визуальной рекламы. Участники диспута отметили, что большинство конечных клиентов все еще остаются довольно консервативными и не всегда готовы отдельно оплачивать креатив и оригинальные дизайнерские решения. Однако, учитывая ранее озвученный тренд на персонализацию и эмоциональную составляющую коммуникаций с потребителем, спрос на креатив и применение новых технологий повышается, и эта тенденция в ближайшее время должна только усиливаться.

Живой отклик у аудитории вызвал вопрос о кадрах. По мнению выступающих, средний профессиональный уровень сотрудников российских компаний в последние годы значительно снизился. Причем приток молодых специалистов из вузов не решает, а порой усугубляет данную проблему. Это связано с тем, что молодые выпускники выросли в новой социальной среде, их ментальность и отношение к базовым ценностям зачастую отличается от мировоззрения работодателей в состоявшихся компаниях. В этой связи, по мнению Олега Вахитова, желание многих работодателей нанять молодых и энергичных людей зачастую оборачивается разочарованием. Ставка на молодежь, которая в большинстве случаев была актуальна пятнадцать-двадцать лет назад, сейчас срывается далеко не всегда. Сегодня необходимо четко дифференцировать возрастной рек-



рутинг в зависимости от специфики бизнеса и должности, а также иметь в составе своей компании топ-менеджеров, способных говорить с подчиненными на одном языке, мыслить схожими категориями.

Данная тема вызвала немалый интерес не только у специалистов отрасли, но и у студентов профильных столичных вузов, которые активно задавали наиболее волнующие их вопросы участникам диспута. В частности, многих интересовало то, насколько охотно работодатели принимают на работу выпускников средних и высших учебных заведений без опыта работы, какие личностные и профессиональные качества востребованы в первую очередь.

Участники «круглого стола» на примерах из личного опыта рассказали, какие сотрудники сейчас нужны компаниям.

Так, Ольга Барина поделилась историей о том, как молодой специалист, пришедший на работу в компанию «ЗМ Россия», благодаря своей инициативности и коммуникабельности в короткие сроки из рядовых сотрудников выбился в руководители целого направления.

Олег Вахитов добавил, что шанс быть принятым на работу без опыта будет выше, если соискатель заранее изучит компанию, в которую устраивается, и докажет на собеседовании, что ему действительно будет интересно в ней работать. «И молодые специалисты, — подчеркнул он, — имеют шанс быть востребованными, если будут демонстрировать желание к обучению и лояльность по отношению к компании-работодателю».

Эффективное производство и технологии

Второй блок был посвящен отдельным вопросам и технологиям, повышающим эффективность рекламного производства.

Директор по маркетингу компании We R.SIGNS Сергей Окованцев в своем докладе «Вы все еще сами производите объемные буквы? Тогда мы идем к вам! Как заработать на аутсорсинге...» рассказал о возможностях, которые предоставляет клиентам проект «Большая Буква». Как отметил спикер, данный проект был создан для того, чтобы помочь рекламно-производственным компаниям не размениваться по мелочам (в частности, содержать собственное производство по изготовлению букв для вывесок), а получить возможность сосредоточиться на решении других, более крупных задач, заказывая объемные знаки в «Большой Букве». Причем зачастую это обходится даже дешевле, чем изготавливать буквы самостоятельно (разумеется, сравнительная рентабельность зависит от включенных в нее составляющих).

Данный тренд не является чем-то уникальным, подчеркнул Сергей Окованцев, на Западе аутсорсинг уже давно является обычной практикой, доказавшей свою эффективность. Соответственно, воспользовавшись услугами «Большой Буквы», многие отечественные компании также могли бы повысить качество своего продукта, увеличить количество выполненных заказов, стать более конкурентоспособными и финансово успешными даже в нынешних непростых условиях.





Представитель компании «3М Россия» Игорь Степанов немалую часть своего доклада «Гарантии и нестандартные решения как уникальная возможность расширить свой бизнес» посвятил оценке ситуации, сложившейся в последние годы на отечественном рекламном рынке. По его мнению, в условиях обострившейся конкуренции и ужесточения политики властей по отношению к наружной рекламе рекламно-производственным компаниям нужен клиентоориентированный подход в работе. Необходимо применять новые технологические и программные наработки, расширять ассортимент используемых материалов и парк оборудования.

По словам спикера, сотрудничество с компанией 3М, являющейся одним из лидеров в области рекламной графики и визуальных решений, позволит производителям предложить клиенту действительно оригинальный продукт, а также гарантировать качество своих услуг.

В частности, Игорь Степанов рассказал о разработанной компанией 3М Системе Взаимосвязанных Компонентов MCS, в рамках которой ее участники получают гарантию на возмещение стоимости всех работ по размещению рекламной графики в случае ее выгорания, выцветания и т.п. Он представил новые (не ПВХ!) пленки Envision от компании 3М, изготовленные по уникальной технологии, а также другие популярные решения, позволяющие сделать услуги рекламно-производственной компании действительно уникальными.

Менеджер по работе с ключевыми клиентами Roland DGN Михаил Лукашенко в докладе «Как повысить рентабельность печатного бизнеса путем диверсификации портфеля заказов» уделил особое внимание новым моделям принтеров, разработанных компанией. В частности, подчеркнул, что в новых моделях удалось очень существенно увеличить скорость печати при традиционно высокой надежности и простоте в обслуживании машин.

О высоком качестве и долговечности оборудования, поставляемого компанией, по словам спикера, красноречиво свидетельствует необычный эксперимент, когда в одной из столичных типографий станок Roland проработал в течение 29 суток без единой остановки. Подобная

же машина другой компании требовала наладки 2 — 3 раза в день... Также он привел несколько примеров удачных стартапов российских компаний, закупивших оборудование Roland, и пригласил специалистов посетить недавно открывшийся творческий центр, где клиентам могут продемонстрировать оборудование в работе и помочь разработать различные способы применения печатной продукции.

Автоматизация и маркетинг для рекламных производств

Третий блок конференции открылся выступлением Александра Демченко, руководителя компании Bopsens, который рассказал об одноименном программном обеспечении для рекламных производств. На конференции была представлена новая версия программы Bopsens 2.0.

По его словам, работа в программе Bopsens позволяет предприятию выйти на новый уровень и полностью контролировать все рабочие процессы. К примеру, с ее помощью легко и удобно сделать калькуляцию заказа с учетом множества дополнительных факторов, включающих зарплаты сотрудников, аренду офиса и т.д. Соответственно, можно разгрузить представителей сметного отдела и сократить штат менеджеров. Кроме того, она дает увеличение скорости обмена информацией между сотрудниками предприятия, позволяет сформировать единую базу клиентов предприятия и более оперативно реагировать на их запросы, а также существенно облегчает работу с различного рода документацией.

«Важно, что в программу можно ввести дополнительные параметры, которые будут характерны только для работы данного предприятия», — подчеркнул Александр Демченко.

В рамках его выступления также был рассмотрен рабочий кейс применения данной программы на рекламном производстве. Буквально в течение нескольких минут докладчик сделал полный расчет стоимости изготовления вывески, параметры которой были предложены посетителями конференции.

В заключение профессиональной конференции главный редактор журнала «Наружка» Олег Вахитов в своем докладе «Грамотная презентация компании в Интернете и не

только. Простые правила, которые почти никто не соблюдает» сфокусировал внимание специалистов на проблемах представления компаний в глазах конечного заказчика и призвал более ответственно относиться к имиджу отрасли в целом.

Особое внимание он обратил на презентации своих работ рекламно-производственными компаниями. «Ваш товар, ваша услуга — это произведенная и смонтированная вами рекламная вывеска, — подчеркнул Олег Вахитов. — По моим наблюдениям в 90% случаев рекламные фирмы очень халатно относятся к фотосъемке своих работ, а значит, в невыгодном свете представляют свою компанию и индустрию в целом!»

По его словам, соблюдение простого правила — всегда качественно снимать каждую удачно выполненную работу — практически не отразится на бюджете компании, зато позволит повысить не только собственную конкурентоспособность, но и уровень требований со стороны клиента к отрасли в целом, что, в свою очередь, значительно уменьшит шансы недобросовестных производителей.

ЗНАКовое событие

По окончании профессиональной конференции и в завершение Дня визуальной рекламы состоялось награждение призеров IX Международного конкурса наружной рекламы «Знак», организованного редакцией журнала «Наружка» и каталога «Реклама и дизайн на улицах России».

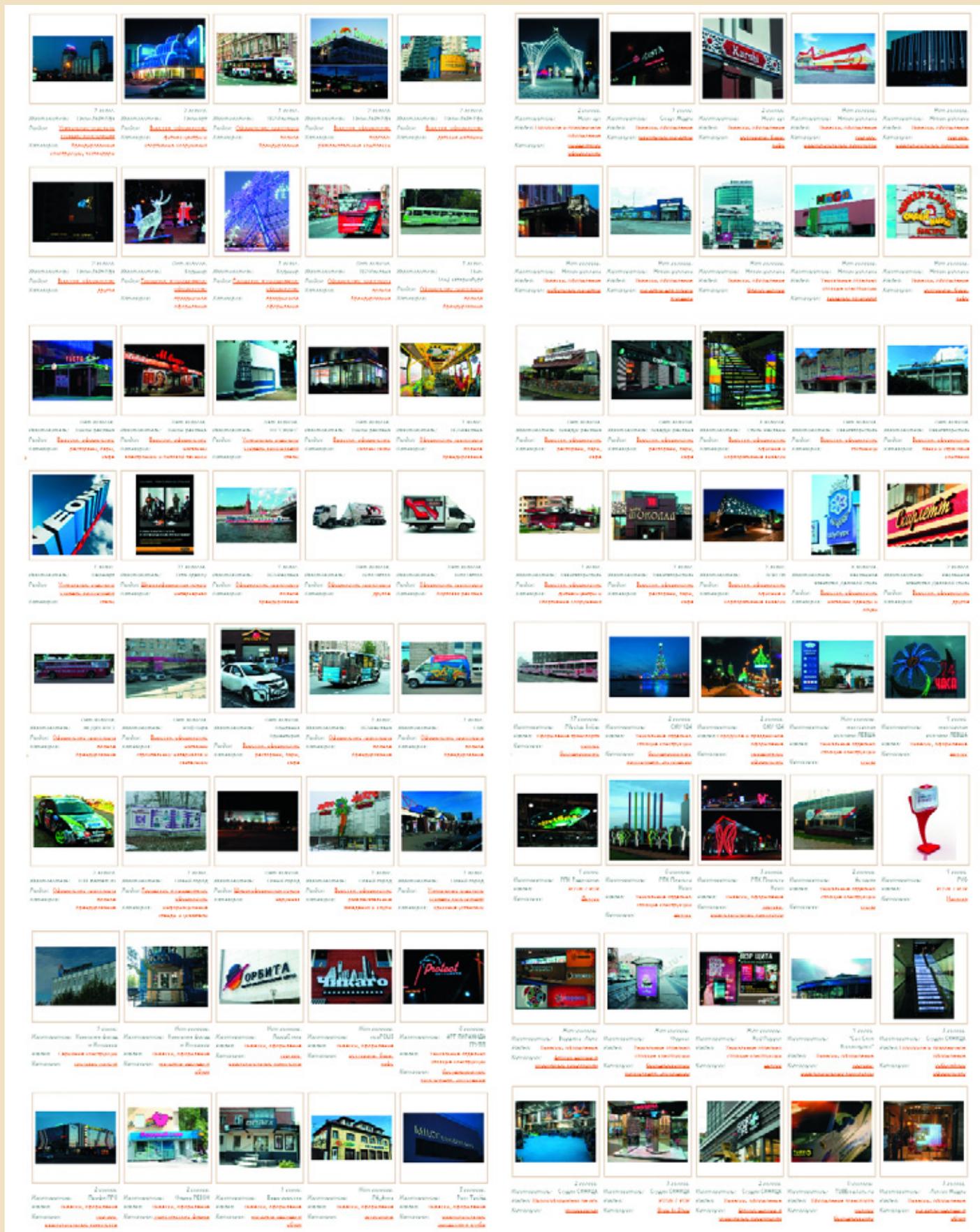
В этом году в конкурсе соревновались 115 работ из городов России, а также Латвии и Украины. Победителям в каждой из 10 представленных номинаций были вручены эксклюзивные памятные кубки с символикой мероприятия и памятные дипломы.

Все обладатели первых мест в номинациях, связанных с оформлением фасадов, получили годовой сертификат на скидки по изготовлению букв из латунной стали от проекта «Большая Буква». Компания «3М Россия», в свою очередь, отметила два проекта — от компаний «Акведук реклама» и «062-реклама», которые также стали владельцами персональных льготных сертификатов на продукцию компании 3М.

Приза зрительских симпатий удостоилось РА «Чернофф» (Самара).

Вячеслав Логачев

ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ВЫВЕСОК WWW.SIGNBUSINESS.RU



Вывески, оформление Уникальные отдельно стоящие конструкции Серийные конструкции
Широкоформатная печать Оформление транспорта POSM/POP Городское и праздничное оформление.

Смотрите примеры работ по разделам, городам или по ключевому слову.

Удобно искать, приятно выбирать, легко сравнивать!

ВЫБИРАЙТЕ ПОДРЯДЧИКОВ НА ПРОИЗВОДСТВО ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ БЫСТРО И С УДОВОЛЬСТВИЕМ!



SIGNForum-2013 — СОЛНЕЧНЫЙ ВЗГЛЯД на наружную рекламу

Компания WRS в очередной раз собрала производителей рекламы из России и Украины на ежегодное мероприятие SIGNForum. Солнце, море и отличное настроение сопровождали участников форума на протяжении пяти дней, проведенных в одном из пятизвездочных отелей Кемера (Турция).



По счастливым глазам собравшихся на приветственное слово организаторов, было заметно, что все очень рады видеть друг друга, рады вновь встретиться, чтобы получить новые знания, поделиться опытом, зарядиться положительными эмоциями и просто «поболтать за жизнь» с единомышленниками. И компания WRS, как всегда, не подвела!

Вся программа форума была условно разбита на две части: производственные вопросы и управление бизнесом.

Слушателей ознакомили с новой линейкой светодиодов ELF, запуск продаж которых запланирован на 2014-й год. Особый интерес вызвала презентация системы онлайн расчетов подсветки для вывесок ELFWIZARD. Артем Шувалов, заместитель направления светотехники компании

WRS, продемонстрировал, как программа позволяет автоматически рассчитывать стоимость подсветки букв, выбирать интенсивность их свечения, оптимизируя расходы на подсветку и т.д. Кроме того, спикер акцентировал внимание собравшихся на распространенных ошибках, связанных с подключением и эксплуатацией светодиодов.

Несмотря на то, что уже несколько лет в качестве традиционного источника света производители рекламы рассматривают светодиодную подсветку, в компании We R.SIGNS отмечают возрастающий интерес к старому доброму неону. Марк Лангман, президент We R.SIGNS, и Евгений Нечипоренко, генеральный директор We R. Supply Украина, посвятили отдельный доклад этой теме. «Интерес к неону стал возрождаться как к винтажно-

му искусству, — констатировал Марк Лангман. — Неон долговечен, в отдельных случаях незаменим, прост, очень эффектен. Его можно использовать в самых разных областях». Евгений Нечипоренко продемонстрировал примеры использования неона, где другие источники света смотрятся менее эффектно или неприменимы вообще. Плюс ко всему, подчеркнул он, ввиду того, что производство неоновой рекламы стало редкостью, появилась возможность существенно увеличить маржинальность данного вида рекламного производства.

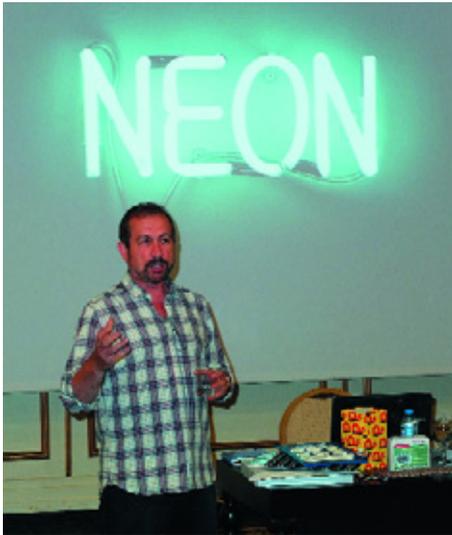
Для презентации оборудования Multicam на форум был приглашен Джон Харрис, директор по маркетингу и продажам одноименной компании. Он рассказал о стратегии Multicam, различных линейках оборудования, представил новую бюджетную модель для рынка наружной рекламы.

С большим интересом участники SIGNForum прослушали рассказ Марка Лангмана об истории We R.SIGNS, а Андрей Никулин, вице-президент компании, рассказал о её современном производстве.

Завершил блок выступлений первой части форума Александр Демченко с презентацией новой версии программы BONSENS 2.0, незаменимой для автоматизации и управления бизнес процессами на рекламном производстве.

Полтора дня мероприятия были отданы в распоряжении бизнес-тренеров. Татьяна Троян, учредитель украинской компании «Эффективные системы», посвятила свое выступление эффективности руководителя компании. А Алексей Фортуна, бизнес-тренер Лаборатории Радмило Лукича, акцентировал внимание на управленческие навыки топ-менеджеров в работе с персоналом.

Эмоциональной кульминацией форума стало награждение победителей конкурса «Полный OUT».



Итоги SIGNForum-2013 прокомментировал Сергей Окованцев, директор по маркетингу WRS: «Встреча была интересной и полезной для всех нас. Участники получили заряд оптимизма, новую информацию и деловые связи. А мы, как поставщики технологий для рекламы, получили обратную связь от наших клиентов, лучше почувствовали движение рынка, определили направления дальнейшего развития и уже строим большие планы на будущее!»

Олег Вахитов





Новые решения HP для производства крупноформатной рекламы

Компания Hewlett-Packard объявила о выпуске целого ряда технологических разработок, призванных оптимизировать процессы производства крупноформатной коммерческой графики. Как заявляет разработчик, новинки и новшества помогут поставщикам услуг в области печати в развитии их предприятий и освоении новых сегментов рынка.

«Предприятия, которые специализируются на крупноформатной печати, работают в изменчивых экономических условиях. Это вынуждает их выходить за рамки привычной и комфортной среды и направить все свои усилия на удовлетворение меняющихся потребностей своих клиентов, — заявил Ксавье Гарсиа, вице-президент и генеральный директор подразделения широкоформатной печати вывесок и демонстрационных материалов, HP. — В октябре компания HP представила широкий ряд новых решений, которые помогут нашим клиентам успешно удовлетворять производственные потребности и осваивать такие прибыльные рынки, как розничная торговля, оформление интерьеров и автомобильная графика».

Среди новинок — новый лак HP FB225 Varnish Scitex Ink для набора чернил HP Scitex Enhanced Color Pack, используемых в печатных машинах HP Scitex FB7500 и HP Scitex FB7600. Разработка должна позволить поставщикам услуг в области печати создавать качественную высокорентабельную печатную продукцию. Теперь владельцы промышленных печатных систем HP Scitex FB7500 и HP Scitex FB7600 смогут частично или полностью покрывать лаком печатные материалы, а также печатать рельефные тексты и изображения. Применение лака помогает защитить продукцию от истирания, царапин и воздействия воды. Лак HP FB225 Varnish Scitex Ink должен появиться в продаже во всех странах мира уже в ноябре.

Компания HP также объявила о выпуске двух новых носителей на основе холста — HP Premium Satin Canvas и HP Everyday Satin Canvas, которые обеспечивают яркие цветовые оттенки, четкие детали и широчайшую цветовую гамму. Оба носителя являются оптимальным выбором для оформления интерьеров и печати репродукций. Они также отличаются простотой в обработке.

Для изготовления обычных вывесок и вывесок с внутренней подсветкой, широко используемых в розничной торговле, компания HP также предложила новую сверхплотную пленку HP Backlit Polyester Film. Материал позволяет создавать яркие изображения, более устойчивые к царапинам и более долговечные, чем прежние материалы типа backlit.

Оригинальные разработки от Drytac

Компания Drytac, британский производитель материалов для изготовления коммерческой графики, объявила о выпуске нескольких новых разработок. Это, в частности, самоклеящиеся обои для печати DecorTac, антибликовый ламинат Protac Matt Anti-Scratch, а также пленки для оформления витрин WindowTac и ViziPrint.

Первая из новинок, DecorTac — это огнестойкий нетканый материал, покрытый с обратной стороны акриловым клеевым слоем на водной основе, предназначенный для изготовления обоев с индивидуальным дизайном по технологии цифровой широкоформатной печати. Запечатывать DecorTac можно с помощью сольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил. Материал обеспечивает получение изображений с фотореалистичным качеством, быстрое высыхание чернил после печати и высокую стойкость отпечатков к образованию царапин на их поверхности. В ассортименте компании Drytac также предусмотрены тисненые разновидности DecorTac.

«Это многофункциональное дополнение к продуктовой линейке Drytac специально разработано для постоянно растущего рынка оформления интерьеров, — отметил Стив Брод, директор по продажам компании Drytac Europe. — Обои для печати можно использовать практически в любом интерьере для создания эффектных графических инсталляций. В частности, на такую продукцию в последние месяцы резко возрос спрос среди владельцев торговых центров, офисных комплексов и ресторанов».

Другая новинка, Protac Matt Anti-Scratch — это высококачественный прозрачный самоклеящийся виниловый ламинат, предназначенный для применения в производстве вывесок и наружной рекламы с поверхностью, не создающей бликов. В изготовлении пленки используются УФ-стабилизаторы, которые предотвращают выцветание пленки и защищают заламинированный отпечаток от воздействия ультрафиолетового излучения. Прогнозируемый срок службы Protac Matt Anti-Scratch оценивается в четыре года. Ламинат также защищает полноцветную графику от негативного воздействия влаги, отпечатков пальцев, пыли и других загрязнителей.

«По сути наша новая пленка привносит качества и функциональные свойства интерьерной графики на рынок наружной рекламы, — заметил Стив Брод. — Она является оптимальным решением для клиентов, которым требуется матовая и при этом стойкая к образованию царапин поверхность вывески. Особое покрытие ламината гарантирует, что графику невозможно будет повредить или испачкать в ходе ее транспортировки и монтажа. Кроме того, потрясающая прозрачность клеевого слоя делает отпечаток еще более привлекательным, предотвращая возможность образования бликов на его поверхности».

KAPA®

РАСКРОЙ ПЛИТ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ФОРМАТА

РАСКРОЙ ПЛИТ KAPA® ПОД ЗАКАЗ!

Плиты KAPA® практически незаменимы во всех проектах, где для рекламной кампании необходим материал специального раскроя. С плитами, шириной от 400 до 2030 мм и длиной от 400 до 4000 мм, 3A Composites предоставляет необычно широкий выбор вариантов исполнения. Вы экономите время при помощи готового формата.

Как заказать плиты индивидуального раскроя?

Как обычно Вы заказываете нужный Вам вид плит с указанием их формата у Вашего дистрибьютера продукции KAPA®. Дистрибьютер передаёт заказ нам и мы высылаем его в течении 5-10 рабочих дней.

У Вас ещё есть вопросы?

Без промедлений обращайтесь к нам. Мы охотно поддержим Вас при реализации следующего проекта!

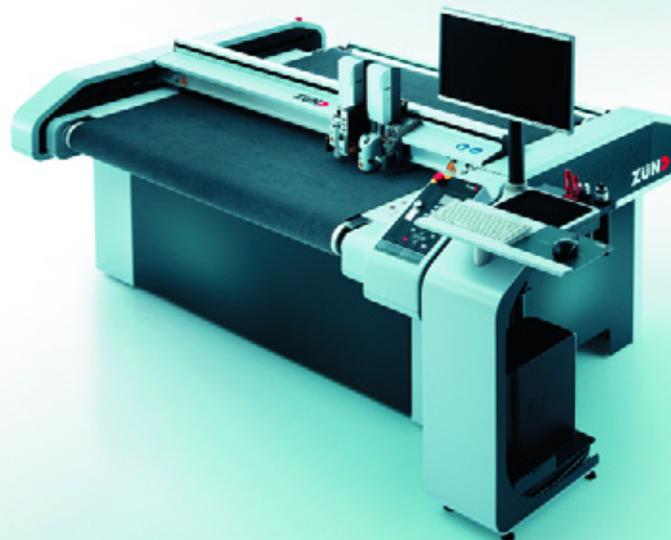


3D обработка
KAPA - YouTube!



3A Composites GmbH
49090 Osnabrück, Germany
Tel. +49 (0) 541-121 93 16
Fax +49 (0) 541-121 93 93
display.eu@3AComposites.com
www.kapa.eu

Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.



Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.б, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru





Блэйз Хамфрис (Decoprint): «Дни ПВХ в indoor-рекламе сочтены»

В этом году вниманию посетителей выставки «Реклама-2013» на стенде «Фирмы ЛИР» были представлены образцы различных носителей для цифровой печати в рекордно богатом многообразии. Среди других на общем фоне выделялись эстетичные, визуально эффектные дисплеи с внутренней подсветкой, лицевые поверхности которых были изготовлены из специальной ткани для печати Decoprint Pearl. О функциональных качествах тканей Decoprint и особенностях сегмента широкоформатной печати по текстилю в целом мы побеседовали с Блэйзом Хамфрисом, менеджером по международным продажам компании DHJ International.

Господин Хамфрис, расскажите, пожалуйста, откуда ведет свою историю бренд Decoprint?

Торговая марка Decoprint принадлежит компании DHJ International, которая входит в транснациональную группу компаний Chargeurs с ежегодным товарооборотом в размере приблизительно 450 млн евро. Годовые объемы продаж DHJ International достигают примерно 25 млн евро, из которых 8 млн евро приносят продажи материалов для цифровой печати.

Наша компания вышла на этот рынок около десяти лет назад. Тогда мы только начинали наносить покрытия на полиэфирные ткани и однажды обнаружили, что такую продукцию можно успешно использовать в качестве носителя для цифровой печати сольвентными чернилами. Подключив к совершенствованию материалов наших экспертов из отдела разработок и исследований новых технологий, мы довели до ума целую линейку из десяти различных полиэфирных носителей для цифровой печати, которую и представили на рынке в 2005 году. Нашим топовым решением является легкая светопропускающая ткань Decoprint Pearl, которую можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил, а затем полученные отпечатки использовать в качестве лицевых поверхностей световых коробов и дисплеев с внутренней подсветкой в местах продаж. Такими рекламными установками в Европе пользуются все ведущие бренды. Продвижение одного из них — Geox — в России осуществляется именно так, с помощью материалов Decoprint, поставками которых в России занимается наш партнер «Фирма ЛИР».

В настоящее время деятельность компании DHJ International на 80% сосредоточена в странах Европы, где крупнейшим для нас рынком является Германия, за ко-



торой по объемам продаж нашей продукции следуют Великобритания и Франция. При этом мы также поставляем материалы Decoprint в США и Бразилию и уже больше месяца — в Китай. Россия остается для нас новым рынком, который еще только предстоит освоить.

Что представляют собой материалы, объединенные под общей торговой маркой Decoprint?

Все наши ткани для печати на 100% состоят из полиэфирных волокон. Они обработаны покрытием, в составе которого не содержится ПВХ. Их немаловажным достоинством является огнестойкость, сертифицированная

согласно стандарту B1 в Германии и соответствующая всем требованиям к огнезащитным материалам, принятым в США и Японии.

Мы наносим покрытия на ткани шириной до 3,1 м. Именно с такой шириной выпускается 80% нашей продукции. Остальные 20% — ткани с покрытием шириной 1,55 м и 1,6 м. Примерно 50% объемов продаж DNH International — это реализация материалов Desorprint Pearl для рекламных установок с внутренней подсветкой, о чем я уже говорил. К двум другим популярным среди производителей визуальной рекламы решениям относятся текстиль Desorprint Bi-night, который можно запечатывать с двух сторон, и ткань Desorprint Block-out, обладающая светоблокирующими свойствами и предназначенная для использования во всех видах баннерной рекламы. Успехом пользуется и текстиль с золотистой поверхностью Desorprint Gold, к которому особый интерес проявили посетители выставки «Реклама-2013», и разновидность с серебристой поверхностью Desorprint Silver. Два этих материала придают уникальные качества напечатанным на них изображениям и широко используются в оформлении торговых и коммерческих объектов в период рождественских и новогодних праздников.

Покрытия, которыми мы обрабатываем полиэфирные ткани, также имеют особые достоинства. В них не содержится фталатов и тяжелых металлов, что делает ткани для печати Desorprint более экологически привлекательным выбором, чем ПВХ-пленки или виниловая баннерная ткань. В Евросоюзе уже большинство владельцев торговых комплексов выступают против использования ПВХ в оформлении интерьеров торговых залов. И эта тенденция, думаю, вскоре будет все чаще и чаще наблюдаться и в других странах мира.

Можно ли назвать ткани Desorprint абсолютно экологически безвредными?

Я бы сказал, что не существует ни одного изделия, на 100% экологически безвредного, потому что его производитель в любом случае что-то обрабатывает или перерабатывает и уже затем представляет свой товар на рынке. При этом замечу, что мы отвечаем на потребности рынка, а при необходимости повышаем на еще одну ступень экологичность нашей продукции по сравнению с общепринятыми стандартами. Мы также стремимся всецело способствовать уменьшению выброса диоксида углерода в атмосферу как в нашей производственной деятельности, так и путем совершенствования потребительских качеств тканей Desorprint. К примеру, при размещении запечатанной ткани Desorprint Pearl в световом коробе на равномерную засветку рекламной поверхности требуется меньше электроэнергии, чем при использовании других, более тяжеловесных носителей.

В каких направлениях будет развиваться деятельность компании DNH International в ближайшие годы?

Мы всегда находимся в поиске новых решений, которые позволили бы нам удовлетворять запросы наших клиентов в будущем. Поскольку наши разработки на протяжении восьми лет пользуются возрастающим успехом, в последние месяцы наша производственная линия с шириной 3,1 м работает в полную мощность. Поэтому в

2014 — 2015 годах мы намерены реализовать амбициозную программу по вводу в эксплуатацию новой производственной линии с рабочей шириной 5 м. Инвестиции в этот проект составят приблизительно 8 — 10 млн евро.

Это решение связано с тем, что многие из печатников, с которыми мы сотрудничаем, модернизируют парк своего оборудования и все чаще устанавливают на своих производствах печатные машины с шириной печати 5 м. Дело, конечно же, не в том, что готовая печатная продукция должна иметь ширину 5 м, а исключительно в том, что при такой ширине печати значительно возрастает производительность печатающих компаний. Рынок цифровой печати приобретает все больше черт бизнеса промышленного типа, постепенно утрачивая при этом признаки бизнеса ремесленного типа. В то же время печать на текстиле становится все более востребованной. Среди сфер применения графики на тканевой основе — оформление стендов на специализированных выставках, интерьерная реклама в супермаркетах и бутиках, а также оформление офисных помещений, ресторанов и художественных галерей. К тому же пользователи и заказчики все чаще отдают предпочтение экологически безвредным решениям, а не винулу.

Что Вы можете сказать о совместимости текстильных носителей для печати Desorprint с чернилами различных производителей?

Когда мы вышли на рынок цифровой печати, «латексных» чернил вообще не существовало. В эти годы только начали появляться экосольвентные чернила, наиболее же распространенной была печать жесткосольвентными чернилами. Именно к их особенностям мы и адаптировали наши материалы. Затем, когда клиенты начали переходить на использование экосольвентных чернил, мы разработали новый тип покрытия для полиэфирных тканей, которое обеспечивало более высокий уровень впитывания экосольвентных чернил. Когда распространение начала получать технология печати УФ-отверждаемыми чернилами, оказалось, что ими лучше печатать по оригинальным видам тканей Desorprint, разработанным для жесткосольвентных чернил. Вдобавок мы все эти годы продолжали модернизировать наши разработки с учетом особенностей появляющихся красителей. Поэтому сегодня в линейке Desorprint представлены материалы, пригодные для запечатывания и сольвентными, и «латексными», и УФ-отверждаемыми чернилами различных производителей. Единственный нюанс — это построение соответствующего ИСС-профиля. В этом направлении мы активно сотрудничаем с такими производителями широкоформатных принтеров, как Durst, EFI VUTEk, HP, Mimaki и Mutoh, напрямую или же через компании, разрабатывающие программные RIP-комплексы для них. К примеру, офис компании Caldera, известного разработчика программных растеризаторов, находится всего в 50 километрах от офиса нашей компании во Франции. Добавлю, что все наши разработки появляются на рынке только тогда, когда они протестированы и когда для них построены соответствующие ИСС-профили. Мы уверены, что если для одной разновидности Desorprint можно построить ИСС-профиль и успешно запечатывать ее с помощью одного RIP-пакета, то и другим разработчикам программных процессоров растровой графики не составит особого труда это сделать.





Насколько проблемными при печати по тканям Desorprint являются УФ-отверждаемые чернила?

Мы заметили, что УФ-чернила первых поколений были действительно очень жесткими. И когда полученный с их помощью отпечаток на ткани сворачивали или складывали, чернила нередко трескались.

Но все эти годы производители красок для печати совершенствовали свои разработки и продолжают работать над тем, чтобы сделать чернила еще более эластичными. Скажем так: все компании, выпускающие широкоформатные принтеры и работающие в сотрудничестве с химическими концернами, улучшают потребительские качества своих чернил каждые три или каждые шесть месяцев. Об этих улучшениях не всегда становится известно, но это так. Пример — УФ-отверждаемые чернила нового поколения от компании Durst Phototechnik AG, которые лишены неприятного запаха и хорошо сочетаются с более широким спектром материалов. Новые чернила от EFI VUTEK также лучше ведут себя при печати по текстилю, чем чернила предыдущей версии.

При использовании современных УФ-чернил тоже могут возникнуть проблемы. К примеру, если вы складываете отпечаток под углом 180 градусов, затем отправляете клиенту, а на улице в это время низкая температура, и по получении товара клиент, не дожидаясь, пока отпечаток нагреется до комнатной температуры, сразу же разворачивает его, то в местах складок чернила могут потрескаться. Но все эти нюансы мы тщательно исследуем вместе с производителями оборудования для широкоформатной печати и предупреждаем пользователей о возможных рисках. Так или иначе, УФ-отверждаемые чернила продолжают эволюционировать, и для нас очень важно, чтобы готовое изделие имело требуемые конечным пользователем качества и свойства, включая, в частности, долговечность.

Есть ли в ассортименте DNH International специальные носители для сублимационных чернил и чернил на водной основе?

Что любопытно, если на обратную сторону нашей самой популярной разработки, ткани Desorprint Pearl, перенести изображение с помощью термотрансферной бумаги, используя определенную температуру, определенное давление и определенное время прижима, получаемый результат будет, пожалуй, превосходить по качеству все другие способы печати. Печатники из Германии и Франции работают с тканью Desorprint Pearl по этой технологии, но это отнюдь не самое простое решение. Чтобы получать качественные результаты, в данном случае необходимо пройти специальный тренинг.

Задачей на ближайшую перспективу является продвижение на рынке нашей новой разработки, ткани Desorprint Aquasun. Это материал для использования в световых коробах и дисплеях с внутренней подсветкой, разработанный специально для прямой печати чернилами на водной основе, которые затем фиксируются на носителе или с помощью каландра, или с помощью инфракрасной сушки, или же с помощью горячего пара. Результаты получаются просто замечательными, если правильно построен ИСС-профиль и фиксация чернил выполнена должным образом.

Можно сказать, что существуют два лагеря печатников, в каждом из которых принята своя философия. В первом — владельцы УФ-принтеров и «латексных» печатных машин, которым требуется оптимальная скорость печати с хорошим качеством, во втором же — узкоспециализированные печатающие компании, которые делают ставку на предельно высокое качество и потому готовы тратить немного больше времени и немного больше средств на получение очень-очень хорошего изображения для размещения в световом коробе. У каждой из этих школ есть свои достоинства и недостатки, но с помощью наших разработок представители каждой из них демонстрируют на рынке очень достойные результаты.

Какова стойкость носителей Desorprint к воздействию прямых солнечных лучей?

Начать надо с того, что чаще всего наши материалы используются внутри торговых комплексов и на них почти никогда не падает прямой солнечный свет. К тому же обычно они служат всего три-четыре недели, пока длится рекламная кампания или промо-акция. В нашей практике был случай, когда один из текстилей Desorprint на протяжении трех лет использовался в наружной рекламе. За это время он только немного испачкался, поскольку находился и под дождем, и под снегом, при температурах до +40 летом и до -10 зимой. Что интересно, сольвентные чернила выцвели, но сам носитель сохранил свой первоначальный цвет и вид.

Какие тенденции на рынке печати по текстилю, уже ощутимые в Европе, по Вашим прогнозам, в скором времени достигнут России?

Согласно требованиям, принятым в Европе, США и Японии, изделия и материалы, которые используются внутри помещений, должны быть огнестойкими. Могут предположить, что в ближайшие годы подобные нормы будут введены и в России. Кроме того, в Европе текстиль становится все более популярным материалом для визуальной рекламы в местах продаж и для оформления выставочных стендов. В таких условиях материалы, которые способны выбрасывать в атмосферу фталаты, будут со временем запрещены, и им на смену придет безопасный текстиль. Если же говорить о расходах на транспортировку, плотность ткани для печати от DNH International составляет примерно 230 — 240 г/кв. м, в то время как плотность винила — 450 или даже 500 г/кв. м. Соответственно, монтаж крупного полотна из текстиля способен выполнить всего два человека, в случае же с баннерной тканью на это может потребоваться до десяти монтажников. Поэтому выгода в использовании текстиля очевидна. Да, сегодня 1 кв. м нашей ткани стоит в два — четыре раза больше, чем винил из Азии или даже из Европы. Но в будущем у нашей продукции — большие перспективы. Две из ведущих печатающих компаний в Европе уже перешли с печати по винилу на использование наших тканей в производстве наружной рекламы. И это только начало мощного тренда на рынке. Что же касается интерьерной рекламы, то, как только требования к оформлению интерьеров в России будут ужесточены, текстильные носители для широкоформатной печати станут как никогда востребованными. ■

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



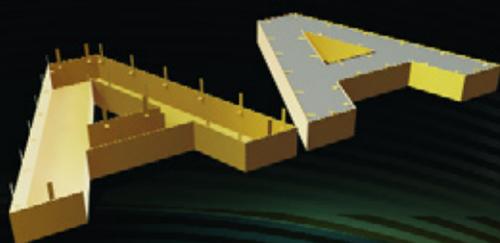
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



**ДУМАЕШЬ О ПРИБЫЛИ?
ПОЛУЧИ СВЕРХНАВАР!**

**КУПИ В ЭКСПО ГРАФИКЕ
«МЕСЯЦА ТОВАР»**



ПЕЧАТАЕШЬ СОЛЬВЕНТОМ? ЛАТЕКСОМ? ВОДОЙ?

... СВЕТОВОЙ РЕКЛАМЫ

ATP Graphics	Пленка Translucent PVC 80mic Matt (клей удаляемый, прозрачный) рулоны - Ш: 1,37/ 1,52/ 1,60, Д: 50	118 руб.
VarioJet	Пленка Backlit PET 180mic Matt (клей постоянный, прозрачный) рулоны - Ш: 0,91/ 1,07/ 1,27/ 1,52, Д: 30	121 руб.

... РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ

ATP Graphics	Пленка PolyPVC 80mic Gloss (клей постоянный, серый, с микроканалами) рулоны - Ш: 1,05/ 1,40/ 1,52, Д: 50	106 руб.
VarioJet	Пленка Perfo PVC 200mic Gloss (клей постоянный, черный) рулоны - Ш: 1,37, Д: 50	222 руб.

СРОЧНО В НОМЕР! САМОКЛЕЙКА ДЛЯ СОЛЬВЕНТА: VARIOJET (КИТАЙ) - 38 РУБ.,

В НОЯБРЕ СКИДКИ НА «САМОКЛЕЙКУ» -

10%, 20%, 30%, 40%, 50%



ИСПОЛЬЗУЙ ХОРОШУЮ САМОКЛЕЙКУ ДЛЯ...

... РЕКЛАМЫ НА ПОЛУ

ATP Graphics	Пленка PVC 100mic Gloss (клей удаляемый, серый) рулоны - Ш: 1,05/ 1,40/ 1,52, Д: 50	62 руб.
VarioJet	Пленка PVC 100mic Gloss (клей постоянный, черный) рулоны - Ш: 1,07/ 1,27/ 1,52, Д: 50	74 руб.

... ДЕКОРА ДОМА И ОФИСА

IntelliCoat	Бумага GPPHOTO-PSA 170g Gloss (клей постоянный, прозрачный) рулоны - Ш: 1,27/ 1,52, Д: 30,5	127 руб.
Kodak	Пленка Poly Poster 150mic Gloss (клей постоянный, прозрачный) рулоны - Ш: 1,07/ 1,27, Д: 30,5	193 руб.
Kodak	Ткань PHOTO TEX 150mic Matt (клей удаляемый, прозрачный) рулоны - Ш: 1,07, Д: 30,5	499 руб.

АТР (ГЕРМАНИЯ) - 55 РУБ., ОРАЖЕТ (ГЕРМАНИЯ) - 66 РУБ.



Популярные решения для сольвентной и экосольвентной печати от компании ЗЕНОН

Последнее время ЗЕНОН все больше нацелен на максимальное удовлетворение потребностей клиентов, поэтому появление новых ассортиментных позиций, расширяющих выбор покупателя, — это дополнительный шаг навстречу будущему развитию взаимовыгодных отношений. Сегодня будем рассказывать о материалах, которые наиболее популярны последнее время в ассортименте нашей компании.

1. Особняком у большинства производителей стоят специализированные литые печатные пленки для так называемой «виниловой аэрографии» — полной обтяжки кузова автомобилей пленкой с отпечатанным на ней изображением. Так, производители 3М™ (США) и AVERY DENNISON (Нидерланды) предлагают отличные литые пленки с каналами для вывода воздуха и возможностью перепозиционирования на начальном этапе оклейки, а также последующим удобным удалением с поверхности. У AVERY клеевая система называется Easy Apply RS, у 3М™ — Comply V3. Пленки недешевы, зато с ними очень удобно работать. Когда речь заходит об ответственной задаче и быстрых способах ее решения, цена часто отходит на второй план. И, разумеется, под каждый вариант пленки от этих производителей можно подыскать специальный защитный «холодный» ламинат (прозрачную ламинирующую пленку с УФ-защитой).



2. Очень большую популярность стала набирать в последнее время напольная графика. Возможности, которые открываются с использованием «бутерброда» — печатной пленки и напольного ламината, позволяют воплотить большинство рекламных идей буквально на ровном месте. Мы предлагаем для напольной графики профессиональные материалы от 3М™ (США) и LG (Южная Корея). При оформлении торговых центров, бутиков, банков, магазинов розничной торговли почти в любом помещении можно использовать напольную графику для привлечения внимания посетителей или покупателей.



3. Сегодня практически ни одного административного здания не увидишь без внутренней маркировки систем безопасности, схем пожарной эвакуации. Ни один кинотеатр не обходится без светящегося в темноте значка «ВЫХОД» с убегающим человечком. Под эти нужды

есть специальные материалы. Например, светонакапливающая пленка. Мы предлагаем китайскую пленку DAOMING, которую можно приобрести даже в отмотку, кратно одному погонному метру (при ширине рулона 1,24 м). Что самое замечательное, на этой плен-

ке можно напрямую печатать сольвентными и экосольвентными чернилами. Такую возможность далеко не всегда обеспечивают аналогичные пленки.

4. Очень распространены в рекламе транслюцентные пластики (бэклиты). В роли основного бренда в данном сегменте материалов для компании ЗЕНОН выступает NATURA MEDIA (Южная Корея). 205-микронная транслюцентная PET-пленка отлично подходит для нанесения высококачественных изображений на световые короба. Пленку характеризуют водоотталкивающие и устойчивые к механическим повреждениям свойства. Материал пригоден для печати с помощью любых распространенных сольвентных и УФ-принтеров. Отличное качество по доступной цене.

5. PP-банер от NATURA MEDIA — это отличная замена старым добрым «фронтлитам» при монтаже на банерных стендах. 195-микронный полипропиленовый банер подходит для использования как в помещении, так и снаружи (с учетом соблюдения требований к эксплуатации и температурных режимов). Высокая степень непрозрачности обеспечивает прекрасную передачу цветов. Банеры имеют длительный срок службы и защищены от разрывов, края банера со временем не заворачиваются. Оптимальный материал для большинства легких мобильных конструкций.

6. Если есть материал для легких конструкций, то должен быть и пластик для зонтичных стендов (Pop-Up). И он есть у NATURA MEDIA — это 340-микронный светоблокирующий пластик (PET & PP), полуматовый, для прямой сольвентной и экосольвентной печати. Высокая плотность (420 г/кв.м) позволяет монтировать панели непосредственно на зонтичные стенды. Для защиты изображения рекомендована дополнительная ламинация пластика.

7. Огромное многообразие самоклеящихся пленок, предлагаемых повсеместно, все равно не может убрать из ассортимента такой материал, как фотобумага. Печать именно на фотобумаге гарантирует существенно более полную (яркую, сочную) передачу изображения на носитель. Но многие китайские фотобумаги пока не могут на постоянной основе показывать стабильность качества, а многие европейские аналоги уж больно дороги. Поэтому разумным выбором вновь оказался южнокорейский бренд NATURA MEDIA.



Повторимся, что фотобумаги применяются при необходимости сохранять яркость и четкость изображения в течение длительного времени, в основном в помещениях. На бумагу нанесено особое покрытие для экосольвентных чернил. Фотобумаге можно найти широкий круг применений, но особенно хорошо она подходит для постеров, фотореалистичных изображений и репродукций произведений искусства. Предлагается бумага в вариантах плотности 230 и 160 г/кв.м.

8. В последнее время часть требовательных покупателей обращают свой взор на холсты для прямой печати — прочный материал из полиэстеровой или хлопковой ткани с односторонним специальным покрытием, оптимизированным под печать, сохраняющим фактуру ткани. Покрытие для струйной печати позволяет производить печать с высоким разрешением. Изображения, отпечатанные на холсте, обладают благородством и изысканностью, визуально они схожи с картинами ручной работы. Поэтому холст идеально подходит для печати репродукций картин, художественных фотографий и эксклюзивного оформления интерьеров. В ассортименте ЗЕНОНа холсты для прямой печати представлены брендом CHANGYU TEXTILE.

9. Большинство кафе, ресторанов, аэропортов, офисные и домашние перегородки и двери, мебельные и кухонные фасады привычно видеть оформленными с помощью специальных витражно-



декоративных пленок, которые имитируют иней, эффекты пескоструйной обработки, травления стекла и пр. Это отличный способ выделить свою компанию из безликой массы с помощью удачного дизайна и оформления. Мы предлагаем соответствующие продукты трех производителей — 3M™, LG и AVERY DENNISON. Без сомнения, каждый производитель стремится привнести какие-то новинки в свой ассортимент, поэтому в данном направлении производители этой тройки не столько конкурируют между собой, сколько выпускают решения, дополняющие друг друга.

ЗЕНОН — Рекламные поставки

e-mail: Paul.V@zenonline.ru
сайты : <http://www.vinyls.ru/>
и <http://www.zenobaner.ru/>
тел: +7 495 788-11-33





От А до Я



Для многих отечественных компаний-производителей вывесок слово «аутсорсинг» является едва ли не ругательным. Изготовить и смонтировать конструкцию полностью собственными силами считается делом чести и залогом благополучия бизнеса. Однако так ли уж оправданна подобная политика?

На этот вопрос в своем выступлении в рамках профессиональной конференции «Производство визуальной рекламы: новые возможности для роста» попытался найти ответ директор по маркетингу компании We R.SIGNS Сергей Окованцев. В качестве наглядного примера он привел проект «Большая Буква», ориентированный на предоставление услуг по изготовлению всех видов букв для оформительской рекламы.

«Проект «Большая Буква» был запущен компанией We R.SIGNS около 10 лет назад. Когда мы создавали его, то думали в первую очередь о рентабельности. Ведь во всем мире компании идут по пути узкой специализации. Мало кому приходит в голову делать буквы самостоятельно, на собственном производстве. В нашей же стране подход пока прямо противоположный. Большинство руководителей стремятся полностью контролировать все процессы, делать все силами собственных сотрудников. Поэтому производство все более и более раздувается.

Но рекламный бизнес — сезонный. Есть у нас «горячий сезон», когда нам кажется, что все хорошо, и иногда даже приходится отказывать некоторым клиентам. И есть зима и лето, когда активность не такая высокая, а зарплату людям все равно надо платить.

В нашей стране вообще принято все расчеты делать очень упрощенно. Из суммы сделки вычли стоимость купленных материалов и посчитали маржу. Однако мало кто учитывает различные сопутствующие издержки. К примеру, для изделия требовалась всего половина листа, а покупать пришлось целый... Плюс зарплата рабочим и время, которое можно было бы потратить на осуществление другого проекта. Тут уже имеет смысл говорить и об упущенной выгоде.

Эффективность работы рекламного производства зависит от многих составляющих. И тщательный анализ расходов на содержание всех производственных участков может привести к неожиданным выводам: некоторые из них могут оказаться нерентабельными! И зачастую аутсорсинг отдельных видов производства может оказаться не только коммерчески более целесообразным, но даже выгодным с точки зрения поддержания качества предоставляемых услуг.

Многое из вышесказанного относилось и к нашей компании We R.SIGNS, которая в свое время сделала огромное количество вывесок. Однако после перехода на работу с подрядчиками на нашем собственном производстве, которое раньше вели пятьдесят человек, сейчас



«Большая Буква» — проект рекламно-производственного холдинга We R.SIGNS, целью которого является производство объемных знаков и букв для рекламы и информации. Короткие сроки выполнения заказов и демократичные цены — отличительная черта компании. Дилерская сеть «Большой Буквы» насчитывает около 80 представителей по всей России и в ближнем зарубежье.

заныты всего пятеро сотрудников. Все остальное делается по подрядным контрактам. К примеру, одна компания занимается покраской, другая — формовкой и так далее.

Концепция проекта «Большая Буква» очень простая. Это изготовление готовых букв. Сам процесс выглядит примерно так. Компания-производитель работает с клиентом. Рисует и согласовывает с ним дизайн вывески. Затем отправляет нам файл с макетом, по которому мы

делаем расчет и, после его утверждения, изготавливаем и доставляем буквы заказчику.

Все очень просто. И особенно удобно для тех компаний, у которых собственного производства как такового нет.

Впрочем, и компании, обладающие определенными производственными мощностями, также могут воспользоваться нашими услугами. Ведь, как правило, изготовление букв составляет не более 10% от общей стоимости проекта. Однако этим всем надо заниматься, закупать материалы, контролировать качество и сроки изготовления, в то время как можно было бы сосредоточить усилия на решении других, более сложных задач...

Итак, изготовление каких видов букв предлагает своим клиентам «Большая Буква»?

Прежде всего следует назвать стандартные объемные алюминиевые буквы, весьма популярные у заказчиков, с которых, собственно, и начинался проект. Боковины и задняя поверхность изготавливаются из алюминия, лицевая крышка — из пластика. Внутри может располагаться светодиодная или неоновая подсветка. Что касается размеров, то самая большая буква, произведенная нами из алюминия, делалась для вывески площадью 10 x 28 м. Соответственно, каждая буква была высотой 10 м и состояла из нескольких отдельных элементов. Вся конструкция была аккуратно упакована в ящики и монтировалась уже на месте.

Еще один очень популярный сейчас вид букв для вывесок — это буквы из нержавеющей стали. И если другие типы букв еще худо-бедно можно изготовить самостоятельно, то для производства букв из нержавейки необходимо иметь специальное дорогостоящее оборудование, которое могут позволить себе только крупные компании. Тем не менее в настоящее время буквы эти являются реальным хитом продаж, поскольку обладают особой долговечностью и подчеркивают высокий статус владельца подобной вывески.

Конечно, удовольствие это не из дешевых. Но есть определенный круг клиентов, которые хотят, чтобы их бренд выглядел соответствующим образом, и готовы за это платить...

Теперь о буквах из пластика. Казалось бы, чего проще сделать буквы из толстого акрилового стекла? Это действительно просто, когда у вас есть специальное оборудование, предназначенное для резки оргстекла. Однако иногда его может не оказаться под рукой, но это вовсе не повод отказываться от этих заказов.

Допустим, клиенту требуется световой короб, в лицевой стороне которого должно быть прорезано изображение и инкрустированы буквы из прозрачного оргстекла. С помощью проекта «Большая Буква» вы можете заказать как отдельно буквы, так и изготовление всего короба целиком.

Еще один тип букв, часто используемых в рекламе, изготовление которых предлагает «Большая Буква», — буквы из пенопласта. Размещают их, как правило, в офисах,



на ресепшенах, на выставочных стендах. Буквы делают из пенополистирола, красят в нужный цвет, и в результате получается отличная вывеска. Но использовать их следует строго внутри помещений. Для размещения на улице буквы нужно изготавливать из металла или пластика.

Также проект «Большая Буква» предлагает своим клиентам изготовление псевдообъемных букв из пластика, табличек и указателей из нержавеющей стали, объемных гербов, различных видов коробов и др.

Что касается особенностей работы компании, то все заказы выполняются очень оперативно. Стандартный заказ (рассчитывается по прайс-листу) обрабатывается не более восьми часов (рабочего дня) со времени отправки файла, после чего клиент получает полностью готовый расчет.

В числе особых конкурентных преимуществ проекта можно назвать и наличие уникального высокотехнологичного оборудования. Только у нас, среди всех российских компаний, изготовление объемных букв полностью поставлено на автоматизированную основу, благодаря специально купленному за рубежом станку. Таким образом, на входе мы имеем рулонный алюминий, а на выходе — партию алюминиевых боковин. Конечно, машина эта стоит очень дорого. Зато для производителей вывесок практически незаменима. В той же Америке любая уважающая себя компания обязательно имеет на производстве сразу несколько подобных станков. В России же, насколько я знаю, в настоящее время таких машин всего две. Причем работает сейчас из них только одна, в рамках проекта «Большая Буква»...»■





Больше хороших материалов!



В последние годы конкуренция на рынке визуальной рекламы становится все более жесткой. Одновременно с притоком новых игроков идет процесс уменьшения рекламных площадей и, соответственно, увеличения рекламного шума. Существуют ли технологии, с помощью которых можно было бы выделиться из общего ряда и успешно вести бизнес даже в непростых условиях кризиса? Положительный ответ на этот вопрос озвучил в своем выступлении на конференции «Производство визуальной рекламы: новые возможности для роста» выпускник Самарского государственного технического университета, Монтерейского института международных исследований (США), лауреат премии Edmund Muskie Fellowship 2009, представитель компании «3М Россия» Игорь Степанов.

Доклад под названием «Гарантии и нестандартные решения как уникальная возможность расширить свой бизнес» спикер начал с того, что обрисовал свое видение положения дел в отрасли. По его мнению, большой отпечаток на ситуацию в целом сейчас оказывает поведение властей, решивших поменять «правила игры» в сфере рекламы. В то же время рынок широкоформатной печати, считает Игорь Степанов, в последнее время уже перенасыщен. Если раньше в этой области можно было хорошо заработать, то теперь это уже давно не так и, чтобы успешно развивать свой бизнес, нужно искать новые ниши.

«Что у нас сейчас происходит на рынке? Наблюдается большая конкуренция между игроками и одновременно идет ужесточение законов и правил о размещении рекламы. Помимо прочего, это приводит к постоянному сокращению рекламных поверхностей...»

Между тем меняется ситуация и в отношениях между заказчиком и производителем.

«Клиенты становятся все более требовательными: им необходимо высокое качество работ, — отметил Игорь Степанов. — И очень хорошо, что заказчики начинают понимать, как важно платить деньги за качество реализации их идей. В конечном итоге от этого зависит судьба продукта, который они рекламируют, и имидж самого бренда».

Как подчеркнул спикер, порядка 80% информации поступает к нам через зрительные каналы. Поэтому прежде всего реклама должна быть красивой, заметной и качественно сделанной, чтобы подтолкнуть потребителя к выбору в пользу продукции той или иной компании.

«Как правило, компанию выбирают по следующим параметрам: устоявшаяся репутация на рынке, качественный продукт и качественная рекламная кампания. Конкуренция на рынке очень высока, поэтому важно не только разработать грамотную рекламную кампанию, но и правильно ее провести...»

Но вот как раз с реализацией проектов, по словам докладчика, в России далеко не всегда дело обстоит благополучно. Частенько у нас предпочитают экономить на технологиях и материалах, что нередко приводит к весьма плачевным последствиям.



Компания 3М — динамично развивающаяся многопрофильная международная корпорация с вековой историей и многолетними традициями. 3М является лидером в области рекламной графики и визуальных решений и предлагает широкий спектр графики для рекламы на транспорте и в местах продаж, а также графические решения для световых конструкций, фасадов и витрин.

Поэтому, по мнению Игоря Степанова, нашим рекламно-производственным компаниям необходим клиентоориентированный подход в рекламе.

Что же делать? В данном случае производителям рекламы способны помочь дополнительные сервисы и материалы, разработанные компанией 3М.

«Недавно компания 3М запустила в России новый сервис — «Гарантию Взаимосвязанных Компонентов MCS™», пользователям которого в случае выявления брака в графике, созданной по этой системе, будут возмещены все расходы по ее замене, — рассказал Игорь Степанов. — Наша компания дает гарантию на финальное изображение от выцветания, растрескивания или отклеивания из-за некачественного клея... За счет чего это достигается? Понятно, что значение имеет каждый этап производства рекламы. И еще очень важно знать, как поведет себя конечная графика при определенных погодных условиях. Компания 3М инвестирует крупные средства в исследования и разработку новых технологий. И когда мы говорим о гарантиях, то подразумеваем, что все необходимые тесты проведены и мы уверены в том, как поведет себя пленка в связке с определенными чернилами, запечатанная на определенном принтере, с использованием правильного ламината».

По словам докладчика, испытания проводятся как в естественных условиях, так и по технологиям «ускоренной погоды» в специальных климатических камерах.

«Мы печатаем графику, ламинируем ее и кладем в климатическую камеру, где моделируем жесткие условия эксплуатации в соответствии с той или иной климатической зоной. По завершении испытаний мы можем сказать, как пленка будет себя вести в зависимости от региона, в котором применяется, и сколько времени она сможет прослужить без изменения своих внешних качеств...»

В рамках программы MCS в России сейчас рекомендованы модели принтеров EFI VUTEk серии R, QS, GS для печати по рулонным носителям, а также определенные модели «латексных» принтеров компании HP. Участники программы, с учетом того, что технология была соблюдена полностью (правильная пленка, правильные чернила, принтер и обязательно (!) правильный ламинат), эту же гарантию могут транслировать своему клиенту, что определенно будет являться конкурентным преимуществом перед другими игроками рынка.

«Ламинат — это та вещь, на которой многие пытаются сэкономить, — отметил Игорь. — Следует помнить, что имеет смысл использовать только те компоненты, которые были протестированы на совместимость друг с другом».

Также докладчик подчеркнул, что отнюдь не любая компания может стать участником системы MCS. Пока в России есть только одно предприятие, сертифицированное по этой программе. И хотя сам сертификат выдается компаниям бесплатно, стать участником программы невозможно в одночасье. Сначала специалисты 3М должны протестировать производство и оборудование претендента на предмет полного соответствия требованиям данной технологии, проанализировать работу компании в целом и дать общее заключение.

Что же касается приобретения материалов, то полный их спектр — у официальных дистрибьюторов «3М Россия», список которых есть на сайте компании.



Помимо дистрибьюторов и партнеров по гарантии MCS также имеется сеть сертифицированных поклейщиков, которые помогут правильно наклеить пленку.

«Это немаловажный этап, поскольку правильное обращение с материалом — залог его долговечной службы. Если пленка отклеивается, то есть очень большая вероятность, что не соблюдалась технология нанесения, — отметил Игорь Степанов. — Допустим, клеили зимой, на стекло, а пленку только что вынесли из фургона. Она холодная, рвется и отклеивается сразу же...»

Также в рамках выступления докладчик рассказал о разработанных компанией 3М специальных пленках, позволяющих сделать услуги рекламно-производственной компании действительно уникальными.

В частности, он представил оптически прозрачную литую запечатываемую ПВХ-пленку Scotchcal Clear View 8150, предназначенную для декорирования стекла или пластика. Ее особенность в том, что на нее можно нанести любое ажурное цветное изображение без необходимости вырезать его. Пленка будет полностью прозрачной на всей оставшейся поверхности. По словам Игоря Степанова, этот материал уже с успехом применяется для рекламной графики в торговых и офисных центрах и на транспорте.

Еще одна разработка 3М, решение для напольной графики — пленка Controltac™ IJ162-10 в сочетании с ламинатом Scotchcal™ 3645 — в силу своей высокой износостойкости оптимальна для изготовления напольных графических стикеров в местах с высокой проходимостью — к примеру, для полного брендинга в местах продаж или создания информационной разметки.

Особый интерес у посетителей конференции вызвала еще одна новинка от компании 3М — «зеленая» пленка для оклейки особо сложных поверхностей Envision 480Cv3. Пленки этой серии производятся по новой технологии без использования ПВХ и сочетают в себе все последние инновации компании 3М в области самоклеящихся пленок. На этом компания 3М останавливаться не собирается и еще не единожды порадует производителей визуальной рекламы новыми революционными разработками.



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

ПВХ «UNEXT-STRONG» UV
ПОРА НАЧАТЬ. УФ ПЕЧАТЬ.



ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-STRONG» UV ЭТО:

- КЛАССИЧЕСКАЯ ПЛОТНОСТЬ;
- ПОСТОЯННОЕ СКЛАДСКОЕ НАЛИЧИЕ;
- ОТЛИЧНЫЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ;
- ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЮБЫХ ТВОРЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ;
- ТАК ЖЕ БЕСПРЕЦЕДЕНТНО НИЗКАЯ ЦЕНА ДЛЯ ДАННЫХ СВОЙСТВ;
- ИДЕАЛЬНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ;

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ»	www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР»	www.polymercenter.ru
«РЭМЕКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru

«UNEXT-STRONG»

НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

УФ И LED ОТВЕРЖДАЕМЫЕ ЧЕРНИЛА ПРЕМИУМ КАЧЕСТВА

Для любых современных организаций изменения и переход к новому состоянию являются естественным и неизбежным процессом.

ЛИДИРУЙТЕ, ИСПОЛЬЗУЯ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

LIPLA ™



Минимальный расход.
Широчайшая цветопередача.
Превосходная адгезия.

Лучшие показатели в классе по результатам тестов ISO 2409 (адгезия) ISO 18909 / ISO 18930 (уличная цветостойкость)



WESTMARKET



ТД Вестмаркет
115477, г.Москва
Кантемировская 58
info@tdwm.ru
+7 495 988 97 90
+7 495 798 05 85

расширяем дилерскую сеть
по вопросам сотрудничества: info@lipla.ru

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-36
e-mail: info@orgsteko.ru
www.orgsteko.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-96-42, 528-60-86, 528-62-36
e-mail: plin@orgsteko.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteko.by
www.orgsteko.by

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-09
e-mail: info@orgsteko.in.ua
www.orgsteko.in.ua

ООО «РЕМЭКС» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-08, факс (495) 748-38-41
www.lextek.ru; rm@lextek.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.lextek.ru; tk@lextek.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.lextek.ru

ХИМСИЛЬЧЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: pol@hims.ru; www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-06-06, 925-02-32, факс (495) 956-35-09
cp@polimercentre.ru
www.polimercentre.ru; www.plasik.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Москва (495) 226-56-10, 996-65-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов на Дону (863) 200-92-64, 200-92-65
Екатеринбург (343) 2-630-230
e-mail: info@forda.ru; www.forda.ru

ООО «ФорДА-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Анахар (3955) 508-189, Чита (3022) 415-180,
Улан-Удэ (3012) 419-522, Красноярск (391) 288-02-11, г. Братск (3953) 27-30-40,
Новосибирск (383) 363-75-06, Уфа +7 (347) 246-63-73
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайн»
Северодвинск (8184) 50-84-33, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55
romoline@pomorline.ru

ООО «Рекламный мир» Сургут
(3462) 24-05-05, 24-81-81
rkmir@mail.ru; www.rkmir.org.ru

ООО «С.С.С.Р. - Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 68-16-18
info@sssr-ssp.ru; www.s-ssp.ru

ООО «ЦРТ-Столица» Казань
(843) 519-31-40 (41.42.43)
mrt-kazan@efr.kazan.ru; www.mrt-kazan.ru

ООО «ИРИС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54
www.iris-studio.ru; iris-studio@yandex.ru

ООО «Принципл»
Тольятти (8482) 76-30-20, 62-00-72
Самара (846) 979-85-82, 990-11-88
www.principle-sa.ru; info@principle-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг
тел. (416) 925-81-75, (416) 925-80-30 rto@helvetica.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (405) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru; www.sheets.ru,
e-mail: sales@shots.ru

Владимирское (4737) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, e-mail: volg@zenonline.ru

Воронеж (4737) 400-299, e-mail: vor@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, e-mail: ecat@zenonline.ru

Казань (843) 2-786-786, e-mail: kazan@zenonline.ru

Кировск (3952) 45-61-65, e-mail: kirov@zenonline.ru

Краснодар (861) 707-43-43, e-mail: kras@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-52-52

Липецк (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru

Нижний Новгород (8317) 78-88-88 e-mail: nnov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-822, e-mail: omsk@zenonline.ru

Пенза (8753) 975-875, e-mail: penz@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, e-mail: rost@zenonline.ru

Самара (846) 269-38-00, 65602, e-mail: samsa@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 672-82-02, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа (347) 348-14-01, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск (8712) 75-00-90, e-mail: hab@zenonline.ru

Чебоксары (8352) 57-11-11, e-mail: cheb@zenonline.ru

Челябинск (351) 774-56-56, e-mail: chel@zenonline.ru

Ярославль (4852) 26-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru



Программа популярных технических семинаров, проводимых ООО «ДЕСТЕК» для пользователей и переработчиков материалов Plexiglas®, дополнена постоянно действующей экспозицией дизайнерских решений из акрила. Записаться на экскурсию в шоу-рум Light Studio Plexiglas® и увидеть самые фантастические изделия можно, обратившись по адресу info@destek.ru.

Philips ускоряет темпы светодиодной революции

В октябре компания Philips объявила о расширении модельного ряда светодиодных решений для применения в системах домашнего и профессионального освещения в доступном ценовом сегменте на российском рынке. В частности, согласно планам компании, уже в октябре уходящего года новые светодиодные лампы должны были появиться в ассортименте крупных отечественных розничных сетей.

«Занимая лидирующие позиции на рынке светодиодных решений, компания Philips стремится способствовать переходу от традиционных источников освещения к инновационным. Лампы на основе полупроводниковых кристаллов позволяют экономить до 80% электроэнергии и служат от 15 до 25 лет, гарантируя при этом комфортное и качественное освещение, — отметила Марина Тыщенко, вице-президент и глава сектора Philips «Световые решения» в России и СНГ. — Сегодня, благодаря развитию технологии, компания Philips предлагает качественные светодиодные лампы по цене от 299 рублей. При текущих тарифах на электроэнергию подобная лампа окупит себя меньше, чем за два года, а прослужит не один десяток лет».

Светодиодные лампы Philips являются высокотехнологичным решением на основе полупроводниковых кристаллов. Благодаря привычному дизайну колбы и использованию стандартных цоколей они могут быть установлены в любые существующие светильники вместо ламп накаливания, галогенных и компактных люминесцентных ламп. При этом свет, который они дают, отличается приятным оттенком, равномерным потоком и максимальной яркостью сразу после включения. Теплый свет внесет свой вклад в создание комфортной, уютной обстановки в интерьере, а отсутствие в составе лампы свинца и ртути избавит от необходимости утилизации после окончания срока эксплуатации.

Однако главным преимуществом светодиодных решений является низкое энергопотребление: экономия электроэнергии может составить до 80% и более. Лампы из новой линейки потребляют 8 Вт, обладая световым потоком, который эквивалентен показателям традиционных источников света в 60 Вт. При этом светодиодные лампы не нагреваются, а качество и яркость их светового потока не меняются в течение всего срока службы.

Новые лампы в портфолио Philips предназначены для бытового и профессионального использования и уже реализуются как через официальный интернет-магазин компании, так и через официальных дистрибьюторов Philips.

Ультратонкие светодиодные панели от I Light

Компания Shenzhen I Light Technology Co., Ltd представила ультратонкие 50-ваттные светодиодные панели поверхностного монтажа. Светильники предназначены для использования как в жилых, так и в коммерческих помещениях. При габаритах 600 x 600 мм толщина новых панелей составляет всего 12 мм.

В каждой из LED-панелей установлено 480 светодиодов SMD3014. Угол рассеивания светового потока у светильников составляет 240 градусов. Панели представлены в трех вариантах, различаемых по цветовой температуре свечения белого цвета: 2700-3500К, 4000К-5000К и 6000-6500К. Светильники комплектуются блоками питания, которые обеспечивают стабильную работу устройств в течение длительного времени.

Новые LED-панели позиционируются как более эффективная альтернатива люминесцентным лампам, лишенная таких дефектов, как, к примеру, мерцание источника света. Благодаря особому дизайну светоотражателя обеспечивается равномерное рассеивание света. Управление работой светильника осуществляется с помощью внешнего программируемого контроллера, позволяющего регулировать цветовую температуру света, интенсивность и яркость свечения.

Среди основных сфер применения новых светильников — использование в системах освещения офисов, переговорных, супермаркетов, торговых центров, выставочных залов, отелей и т. д.

**Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов
и при этом неплохо сэкономить?**



Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru



ELF WIZARD 3.0

БЕСПЛАТНЫЙ ОНЛАЙН РАСЧЕТ ВАШЕЙ ВЫВЕСКИ



ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Подходит для расчета необходимого количества светодиодных источников света в буквах и коробах;
- Учитывает особенности конструкции, глубину и ширину элемента;
- Считает энергопотребление каждого элемента и конструкции в целом;
- Визуализирует расстановку модулей в доступном формате JPG;
- Производит раскладку модульными линиями, диодами и лентами;
- Сохраняет расчет с возможностью дальнейшего редактирования;
- Рассчитывает параметры блоков питания для вашей вывески;
- Возможность выгрузки макета для фрезеровки.



www.elfwizard.ru



Единый справочный телефон

8 (800) 700-3457

WRS
www.wrs.ru

Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов?

Рассылайте
вместе с журналом **НАРУЖКА** →

Вы можете разослать
образцы своей продукции, рекламные
брошюры, прайс-листы, листовки и др.

*Вы можете воспользоваться любой выборкой
адресов, выбрав для рассылки*
рекламные агентства, производителей
наружной рекламы, потенциальных заказчиков
рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно,
а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а
потому для вас *стоимость услуги будет меньше,*
чем если бы всю работу вы проделали
самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru

ИМПУЛЬС
электронные табло
ПРОИЗВОДСТВО И РАЗРАБОТКА



ТАБЛО «ИМПУЛЬС» - 15 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Производство электронных светодиодных табло
марки «Импульс» различного назначения и
условий эксплуатации:

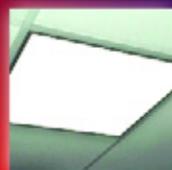
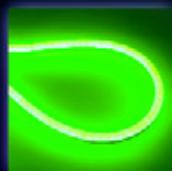
- промышленные табло по индивидуальным
заказам с широким спектром функций
- электронные табло для спортивных залов и
открытых площадок
- электронные часы, различные
таймеры, часы-календари
- табло «бегущая строка»
- табло для систем управления
очередью и паркингом
- метеотабло
- табло цен для
стен АЗС
- табло котировок
валют
- табло для
бассейнов



ООО «РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ»
124482, Москва, г. Зеленоград, 4-й Западный проезд, д. 2, стр. 3
Тел: 7(495) 645-70-88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- Медиафасады
- и многое другое



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru



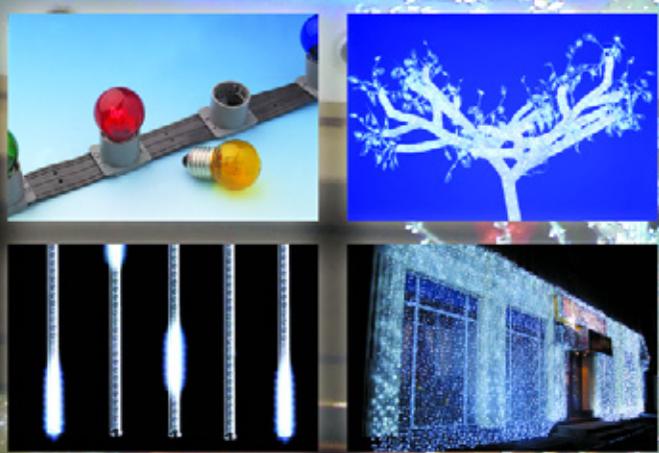
СВЕТОТЕХНИКА : РЕКЛАМА

НАРУЖКА



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЕКОРАТИВНАЯ
СВЕТОТЕХНИКА



Esko Kongsberg C: послепечатная обработка по-новому

Компания Esko представила новую серию цифровых систем послепечатной обработки коммерческой графики — Kongsberg C. Это оборудование с модернизированной платформой сверхкрупного формата (шириной 3,2 м), которая представляет собой энергоемкое и прочное техническое решение с использованием балки из углепластика, обеспечивающее высокие точность и скорость.

«Esko Kongsberg C — это не малоформатная система для финишной обработки, это — полностью модернизированная платформа, разработанная нами в результате десятилетнего успешного опыта работ с широко известным оборудованием серии Kongsberg X, — отметил Том Насс, менеджер по продукции АСУ Esko. — Мы разработали оборудование, способное работать в круглосуточном режиме семь дней в неделю в полупромышленной среде. Наряду с увеличенной гибкостью, новая широкоформатная платформа отлично совмещается с широкоформатными принтерами (с рабочей шириной 3,2 м) и может работать с широкими рулонами и широкими листами».

Комплекс Esko Kongsberg C64 рассчитан на работу с материалами размерами до 3 210 мм x 3 200 мм. В новой линейке также представлена модель Esko Kongsberg C60, которая работает с материалами шириной 3 210 мм и длиной 1 600 мм. Как заявляет компания-разработчик, оригинальная, высокопрочная балка длиной 3048 мм из углепластика обеспечивает высокую точность и высокую скорость, быстрое ускорение, высокое качество биговки и мощное фрезерование (3 кВт). В отличие от других технологических решений для обработки отпечатков широкого формата, работа Kongsberg C не замедляется при обработке материалов, требующих особого обращения: система справляется с самыми сложными видами работ без ущерба для качества или производительности.

Система оптимизирована для работы с широким спектром различных материалов, начиная от бумаги и ткани и заканчивая гофрированным картоном, пластиками и алюминиевыми композитными панелями.

Комплекс может быть модернизирован в соответствии с производственной необходимостью, поскольку с ростом промышленности появляются дополнительные инструменты, системы конвейерной подачи, системы подачи рулонов и т. д.

Для удобства загрузки и разгрузки предусмотрена новая опция: движение конвейера может осуществляться вручную в обоих направлениях.

Предполагается, что первые поставки цифровых комплексов новой серии Esko Kongsberg C начнутся во втором квартале 2014 года.

Популярные принтеры- каттеры Roland становятся еще лучше

Корпорация Roland DG представила новую серию широкоформатных принтеров-каттеров VersaCAMM VS-I. В линейке представлены модели VS-640i (с шириной печати 1625 мм, VS-540i (с шириной печати 1371 мм) и VS-300i (с шириной печати 762 мм). Как заявляет компания-разработчик, в результате модернизации аппараты приобрели целый ряд новых функций, которые способствуют повышению производительности и обеспечивают более удобную эксплуатацию оборудования.

«Новая серия VS-I стала очередным шагом Roland DG в богатой инновациями истории компании. В ее основе — успешная серия популярных во всем мире принтеров в сегменте долговечной печатной продукции Roland VersaCAMM, — отметил Сатоко Йошида, менеджер по маркетингу Roland DG. — Объединив ведущие технологии печати и резки от Roland и знаменитую надежность с новыми мощными функциями и повышенным удобством в работе, мы получили VS-I, одно из самых гибких и доступных из представленных на рынке решений».

Принтеры серии VS-I работают с новыми, не содержащими никеля чернилами ECO-SOL MAX2, обеспечивающими высокое качество печати. Цветовая схема включает девять цветов: CMYKLCm, белый, «металлик» и светло-черный. Светло-черные чернила повышают точность цветопередачи серых и телесных оттенков, что необходимо при воспроизведении изображений фотографического качества с плавными цветовыми переходами. Печатающие головки оригинальной конструкции генерируют капли переменного объема в семи различных градациях, что также способствует получению высококачественных результатов.

Скорость нанесения белой краски выросла почти в полтора раза. Для металлизированных чернил этот показатель увеличился вдвое по сравнению с предыдущими моделями принтеров. Поэтому серия VS-I оптимально подходит для выпуска широкого спектра востребованной продукции, включая наружную рекламу, готовые этикетки, прозрачную витринную графику, эффектную рекламу на транспорте, художественные репродукции и т. д.

В новой серии принтеров также реализован ряд конструктивных улучшений, включая удобный фронтальный доступ к чернильным картриджам для дозаправки. Возможность регулировать параметры резки в процессе работы повышает точность и гибкость операций на объемных и сложных заказах, обеспечивая безупречный результат. Благодаря интегрированной функции контурной резки с устройствами серии VS-i можно легко получить печатную продукцию любой формы.





Настольный УФ-принтер увеличенного формата

В конце сентября корпорация Roland DG анонсировала новую модель в линейке настольных планшетных струйных УФ-принтеров — VersaUV LEF-20. Аппарат имеет рабочую ширину 50,8 см, оснащен новой, более мощной системой LED-отверждения и печатает модернизированными чернилами ECO-UV. В системе также реализована оптимизированная технология контроля.

Как заявляет компания-разработчик, в результате целого ряда обновлений удалось получить печатающий аппарат, который обладает более высокой производительностью, обеспечивает безупречное качество печати и отличается удобством в эксплуатации. Устройство ориентировано на поставщиков персонализированной рекламно-сувенирной и подарочной продукции, наград, а также промышленных дизайнеров и компаний, специализирующихся на УФ-печати для сегмента упаковки и прототипов.

«Представленная два года назад инновационная серия LEF открыла для этих компаний принципиально новые возможности, предложив прямую печать по широкому ассортименту жестких материалов, — отметил Кодзи Овада, возглавляющий в корпорации Roland DG направление исследований и разработок. — Теперь мы выводим эту технологию на следующий уровень. Мы увеличили зону печати, предложили новую систему светодиодного отверждения, доработали чернила ECO-UV и оптимизировали технологии контроля, что существенно улучшило и производительность принтера, и общие результаты».

Принтер LEF-20 предназначен для прямой печати по носителям шириной до 508 мм, длиной до 330 мм и высотой до 100 мм. Мощный LED-источник отверждает чернила намного быстрее, чем в модели предыдущего поколения. Так, скорость нанесения чернил СМУК и глянцевого лака выросла более чем вдвое. Память хранит до 20 предварительных настроек для области печати и высоты. Благодаря этой функции, принтер можно автоматически настраивать на типовые заказы, что обеспечивает экономию времени и сил. Установленный в принтере инновационный светодиодный источник мгновенно закрепляет чернила, обеспечивая прямую печать по широкому спектру материалов. Помимо ПЭТ, АБС, поликарбоната, термопластичного полиуретана, кожи и текстиля устройство также способно печатать по объемным предметам — от мячей для гольфа, брелоков и ручек до чехлов для планшетов и смартфонов, наград, промышленных и бытовых изделий.

Принтер LEF-20 работает с чернилами Roland ECO-UV (цветовая схема — СМУК, белая краска, прозрачный лак), которые обеспечивают широкий цветовой охват, яркие, непрозрачные изображения и тексты белого цвета, высококачественные эффекты лакирования и тиснения.

EFI VUTEk QS2Pro

Take your image from

ORDINARY
to
extraordinary

efi | Prizmix

За дополнительной информацией обращайтесь в компанию ПризМикс – поставщику оборудования EFI™ VUTEk на территории СНГ

EFI VUTEk QS2Pro

www.efi-vutek.ru

:Jeti 3020 Titan



Широкоформатный планшетный УФ-принтер.
Лучшие скорость и качество печати.
Возможность печати на рулоне.

Загляните в будущее
вместе с Agfa Graphics
www.agfa.com/graphics

AGFA 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

115477, Москва
ул. Кантемировская, 58
тел.: (495) 234-21-04
факс: (495) 234-21-11

**Размещайте заказы
быстрее конкурентов!**

ЕСОМ

регистрайтесь на www.esom.wrs.ru



Онлайн-сервис размещения и согласования заказов

Преимущества системы ЕСОМ:

- Круглосуточное размещение заказа
- Защищенный доступ к системе
- Доступ к актуальным остаткам на складах
- Поиск товаров по наименованию и артикулу
- Отображение баланса кредитного лимита
- Полная финансовая история
- Ускоренная процедура выставления счетов
- Автоматическое резервирование товаров
- Отслеживание статуса прохождения заявок
- Предоставление краткого описания продукции
- Быстрое оформление доставки
- Расчет цен с учетом персональных скидок

WRS
www.wrs.ru

Единый справочный телефон
8 (800) 700-3457



РеКлаб

рекламно-производственное оборудование

Лазерное оборудование

В станках, которые мы производим установлены лазерные излучатели Reci, рабочий ресурс которых достигает **10000 часов**

reci

Лазерный станок Raylogic 11G 690. Лазерный излучатель Reci 80Вт. Размер рабочей области: 600x900x250мм, электровинтовой подъемный стол, разборная конструкция для узких дверей, центробежный вентилятор, дополнительная оснастка с линзой, поворотное устройство, протяжные окна, система охлаждения CW-3000, реечный стол, русифицированный софт, обновленная русифицированная система управления.

265 000 ₺
в наличии

125 000 ₺
в наличии

Лазерный станок Raylogic 9G 530. Лазерный излучатель 40Вт. Прекрасная рабочая лошадка для качественной гравировки и резки материалов до 5-7мм толщиной. Поле 500x300x300мм, подъемный стол, реечная поверхность стола. Русифицированный софт.

Фрезерное оборудование

92 000 ₺
в наличии

Фрезерный мини-станок с ЧПУ AMAN 3040 имеет полноценные 4 оси и поле 30x40см, позволяет делать любые виды обработки: гравировка, резка, 3d-обработка, работа с осью вращения. В базовой комплектации: Шпиндель: 800Вт, поворотное устройство.

Фрезерный станок-раскройщик Advercut 2000x4000мм
В базовой комплектации: Шпиндель: 3.5 кВт, косозубая рейка по осям X и Y, квадратные линейные направляющие, датчик высоты заготовки, насадка для пылесборника, централизованная система смазки.

795 000 ₺
регулярные партии

Режущие
плоттеры



Настольные
лазерные станки



Лазерные маркеры
для металла



Планшетные
принтеры



Дополнительные опции,
расходные материалы.
Запасные части.
Сервис.



Всем читателям журнала при покупке предоставляется скидка 5%



Москва:

+7(495)997-59-56
Дмитровское шоссе 81,
оф. 219
email: info@reklab.ru
www.reklab.ru

Екатеринбург:

+7 (343) 28-601-28
ул. Щорса 56, оф. 1
email: ekb.reklab@gmail.com
www.graficsystem.ru

Нижний Новгород:

+7(831)413-87-04
+7 (920)253-87-04
Верхнепечерская 12-92
email: vv92@mail.ru

Краснодар:

+7 (918) 199-66-66
ул. Фрунзе 169, оф. 211
www.Формат 32.РФ



HP Latex 3000:

ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ «ЛАТЕКСНЫМИ» ЧЕРНИЛАМИ

Пять лет назад компания Hewlett-Packard представила свой первый принтер, в котором была реализована технология печати «латексными» чернилами (HP Latex Printing Technologies). Инновационный для того времени подход в значительной степени изменил рынок цифровой широкоформатной печати. Подтверждением тому служит ежегодно возрастающий показатель доли рынка принтеров, печатающих «латексными» чернилами. С момента первой презентации линейка латексных принтеров HP значительно эволюционировала, и, если есть оборудование, способное поразить воображение, то это, без преувеличения, HP Latex 3000. Флагман линейки принтеров промышленного класса был впервые показан на выставке FESPA-2013 в Лондоне и был восторженно встречен гостями выставки, а в дальнейшем и непосредственными пользователями. HP Latex 3000 — «топовое решение» в линейке оборудования Hewlett-Packard для широкоформатной печати «латексными» чернилами.

Принтер с шириной печатного поля 3,2 м и разрешением печати до 1200 dpi способен воспроизводить качественную графику на широком спектре рулонных материалов, в том числе на носителях, непригодных для печати на «латексных» принтерах ранних версий. Впечатляющая производительность: 77 кв. м/ч — для вывода высококачественной интерьерной графики (в шесть проходов), 120 кв. м/ч — для печати наружной рекламы (в три прохода), 180 кв. м/ч — максимально возможная скорость, позволяющая печатать изображения сверхкрупного формата (в два прохода). Высокая производительность достигается использованием в конструкции HP Latex 3000 семи печатающих головок HP 881, генерирующих чернильные капли объемом 12 пл каждая. Малый размер капли обеспечивает пониженный, в сравнении с предыдущими моделями, расход чернил, что в свою очередь снижает себестоимость печати. 10 560 сопел на каждый из шести цветов (CMYK + LM + LC) обеспечивают реальное разрешение 1200 dpi, гарантирующее выдающееся качество печати.

Отдельного внимания заслуживают усовершенствованные чернила HP Latex Inks, специально разработанные для HP Latex 3000. «Латексные» чернила третьего поколения HP Latex Inks имеют исключительные характеристики, которыми ранее могли похвастаться только чернила на основе жесткого растворителя. Это высокая стойкость получаемого изображения к воздействию ультрафиолетового излучения, воды и высокая абразивная стойкость. Стоит отметить, что обновленная формула «латексных» чернил данного поколения дает возможность выполнять печать на тех носителях, которые ранее считались непригодными для печати сольвентными и экосольвентными чернилами: ткани без покрытия, светоотражающие пленки, тонкие бумаги 80-90 г/кв. м без покрытия и т. д. В отличие от своих предшественников, новые чернила закрепляются на материале при более низких температурах, что играет важную роль при работе с носителями, которым категорически противопоказано воздействие высоких температур. Но, как и прежде, чернила не имеют запаха, экологичны, не горючи, что подтверждено сертификатами UL ECOLOGO и GREENGUARD Children & School. Это позволяет использовать печатную продукцию в помещениях с повышенными требованиями к экологичности и безопасности. Изображения, воспроизводимые с помощью HP Latex 3000 имеют цветовой охват, который в среднем на 15-20% шире, чем у графики, получаемой на большинстве УФ-принтеров с такой же цветовой схемой. Полученное изображение имеет полуглян-



цевую «атласную» поверхность, а область носителя с нанесенными чернилами не отличается по фактуре от незапечатанной поверхности. Не лишним будет отметить, что при использовании данного типа чернил не требуется оснащение производственного помещения специальными системами вентиляции и фильтрации воздуха.

Высокая эластичность чернил, устойчивость изображения к истиранию, воздействию воды и большой срок эксплуатации достигается использованием оптимизатора «латексных» чернил HP Latex Optimizer. Он предназначен для выполнения печати на носителях, требующих специфического технологического процесса. Оптимизатор наносится на материал перед печатью. В результате достигается высокая степень адгезии, улучшается качество изображений, получаемых при печати на высоких скоростях, сокращается расход чернил, а сушка и закрепление пигмента на поверхности материала осуществляются при более низких температурах, соответственно, при меньшем энергопотреблении. Таким образом, применение HP Latex Optimizer позволяет расширить спектр пригодных для запечатывания материалов. Отмечено, что его использование не увеличивает среднюю себестоимость отпечатка. Даже наоборот: после нанесения

Печать	Режимы печати	35 кв. м/ч — для печати высокой насыщенности на тканях и носителях backlit (14 проходов)
		44 кв. м/ч — для носителей типа backlit, тканей и холстов (10 проходов)
		77 кв. м/ч — для высококачественной интерьерной печати (6 проходов)
		120 кв. м/ч — для печати наружной рекламы (3 прохода)
		180 кв. м/ч — для уличных рекламных щитов (2 прохода)
Разрешение печати	До 1200 x 1200 dpi	
Картриджи с чернилами	C, M, Y, K, Lc, Lm, HP Latex Optimizer	
Емкость картриджа	5 литров	
Стабильность цветопередачи	Максимальная величина цветового различия (для 95% цветовых оттенков) <= 2 dE по стандарту CIEDE 200016	
Материал	Обработка	«Рулон – рулон», «рулон — свободное падение», «рулон — коллектор», печать на двух рулонах
	Тип носителей	Самоклеящаяся пленка, бумага, настенные покрытия, холст, сетка (с подложкой), ткани
	Размер рулона	Одиночный рулон: до 3,2 м Двойной рулон: до 2 x 1,60 м
	Масса рулона	Одиночный рулон: до 160 кг
	Диаметр рулона	до 30 см
Размеры (ш x г x в)	598 x 172 x 167 см	
Масса	1630 кг	
Условия окружающей среды	Нормальные условия эксплуатации:	Температура: от 15 до 30 градусов Цельсия
		Влажность: 20–70 % относительной влажности (без конденсации)
Условия эксплуатации, оптимальные для получения высокого качества изображения:	Условия эксплуатации, оптимальные для получения высокого качества изображения:	Температура: от 20 до 25 градусов Цельсия
		Влажность: 30–60 % относительной влажности (без конденсации)
Сертификация	Безопасность	соответствует IEC 60950-1+A1; Россия, Беларусь и Казахстан (EAC);
	Экологические стандарты	WEEE, RoHS (EC), RoHS (Китай), REACH, UL
Гарантия	Однолетняя ограниченная гарантия на аппаратное обеспечение	



HP Latex Optimizer на материал чернила расходуются намного экономичнее.

В конструктивное решение HP Latex 3000 включена усовершенствованная энергосберегающая система сушки. Отпечатки выходят из принтера полностью сухими, пригодными для послепечатной обработки, в том числе ламинирования, и могут без предварительного высушивания (что необходимо при использовании ряда других технологий печати), монтироваться или транспортироваться заказчику.

Планировщик сервисных процедур HP Scitex Print Care в комбинации с системой автоматической диагностики и оповещения помогает пользователю поддерживать непрерывную работоспособность принтера. Опциональные сервисы HP On-site Uptime Parts Kits (содержание склада необходимых запчастей на территории заказчика) и HP Ramp-up Service, а также программа поддержки HP Customer Care сокращают время технологического простоя оборудования. Наличие в HP Latex 3000 функции DSA позволяет улучшить качество получаемого изображения.

Возможности применения конечной продукции, изготовленной на принтере HP Latex 3000 широки: световые короба, вывески, POS, до-

рожные знаки и указатели, реклама на транспорте, брендинг торгового оборудования, оформление интерьеров, в том числе печать на обоях, искусственной коже и текстиле. ■



Торговый дом «ПАПИЛЛОНС»

официальный дистрибьютор оборудования Helwett-Packard на территории РФ.

www.tdppl.ru

Москва +7(495) 933 37 56
Санкт-Петербург +7(812) 335 55 99
Екатеринбург +7(343) 373 48 26
Казань +7(843) 200 05 64
Новосибирск +7(383) 349 10 11
Ростов-на-Дону +7(863) 295 30 08





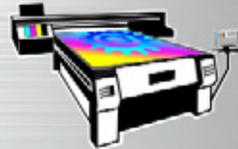
WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Docan

**УФ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**

Techno-Jet



CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Павловская, д. 21
(495) 225-50-43
info@t-grafika.ru



Санкт-Петербург

ул. Васи Алексева, д. 21
Тел./факс: (812)955-14-64
e-mail:spb@t-g.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-38-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабельная 7А
(846)225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская д.85
(843)249-4709, 522-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д.111
(383)375-00-71;375-00-73
nsk@t-g.ru



SOLJET_{PRO4} XR-640

SOLJET_{PRO4} XF-640

Все, что нужно для успеха



Наш самый современный принтер/каттер

XR-640: Новейшая высокопроизводительная модель для печати и резки: 8 насыщенных цветов, включая светло-черный и белый



Исключительная скорость печати – 102 м²/ч

XF-640: До 30 баннеров, 40 плакатов и 4 транспортных комплектов за день — вот это продуктивность!

Авторизованные партнеры

 WeMaTec

www.printer.wmt.ru

 ПАПИЛЛОНС

www.tdppl.ru

ООО "РДМ"

www.rdm24.ru



www.lrt.ru

Присоединяйтесь к нам



Более подробная информация:
www.rolanddg.ru

Imagine.

 Roland®

- Quality, reliability and user friendliness

ЧТОБЫ БЫТЬ ВПЕРЕДИ, НУЖНО БЫТЬ ЛУЧШИМ ВО ВСЕМ...



Серия принтеров Durst Rho P10

Rho P10 200



Скорость печати — до 205 кв.м в час
Ширина печати — 205 см

Rho P10 250



Скорость печати — до 240 кв.м в час
Ширина печати — 250 см

Rho P10 320 R



Скорость печати — до 192 кв.м в час
Ширина печати — 320 см



специалист в области промышленных применений
струйной печати

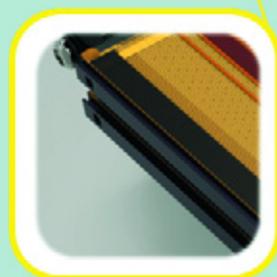
настоящее творческое стремление превращает любую деталь в произведение искусства



Уникальная электроника



Двухкамерная система подачи краски

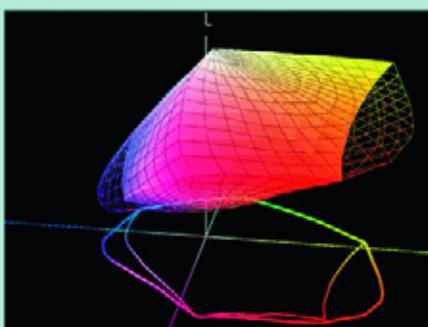


Высокое разрешение



Контроль температуры

Durst Quadro Array 10



Durst Rho Inc, дополнительные цвета – Lc, Lm и оранжевый, фиолетовый без уменьшения скорости



Caldera GRANDRIP+

лучший сервис в России начиная от подготовки проекта до последующего сопровождения

SIGNART

196105, Санкт-Петербург, ул.Заставская д.14А (812) 331-35-75, (812) 388-82-20, www.signart.ru



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEK, EFI Rastek.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
РЕКЛАБ	(495) 997-5956	(495) 997-5956	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для лазерной и механической обработки, резина для гравировки, паста для гравировки по металлу
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Русском-Праймтех	(495) 785-5812	(495) 785-5812	www.plotters.ru	Медиа-материалы для печати на широкоформатных плоттерах, пленка для ламинирования (холодная ПВХ, горячая полиэстер и пропилен, специальная с голографическим эффектом, чернила для широкоформатных плоттеров (МИМАКИ, ИНТЕК, КИИАН).
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Банерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод, Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Пилларс плюс, г.Екатеринбург	(343) 212-7200, 212-7300	(343) 212-7200, 212-7300	www.pillars.ru	Собственное производство светодиодной продукции. Все виды светодиодных модулей, лент и линеек.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
РЕКЛАБ	(495) 997-5956	(495) 997-5956	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для лазерной и механической обработки, резина для гравировки, паста для гравировки по металлу
Русском-Праймтех	(495) 785-5812	(495) 785-5812	www.plotters.ru	Медиа-материалы для печати на широкоформатных плоттерах, пленка для ламинирования (холодная ПВХ, горячая полиэстер и пропилен, специальная с голографическим эффектом, чернила для широкоформатных плоттеров (МИМАКИ, ИНТЕК, КИИАН).
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdpl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decorprint

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ



MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.