

УФ И LED ОТВЕРЖДАЕМЫЕ ЧЕРНИЛА ПРЕМИУМ КАЧЕСТВА

LIPLA 



Минимальный расход.
Широчайшая цветопередача.
Превосходная адгезия.

Лучшие показатели в классе по результатам тестов ISO 2409 (адгезия) ISO 18909 / ISO 18930 (уличная цветостойкость)



WESTMARKET



ТД Вестмаркет
115477, г.Москва
Кантемировская 58
info@tdwm.ru
+7 495 988 97 90
+7 495 798 05 85

расширяем дилерскую сеть
по вопросам сотрудничества: info@lipla.ru

BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Uninvest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

| | | | |
|-----------------|--------|-------------------|----------|
| ЗМ | 16 | Русимпульс Проект | 21 |
| Epson | 30 | ТД ВЕСТМАРКЕТ | 1-я обл. |
| HP | 23 | Техно-Графика | 24 |
| Prizmix | 31 | Юнайтед Экструджн | 14 |
| Альтима | 15, 29 | | |
| Дестек | 13 | | |
| Зенон | 31 | | |
| Нео-Неон | 18, 20 | | |
| ОктоПринтСервис | 25 | | |
| Пилларс Плюс | 19 | | |



Дорогие друзья!

Очередной выпуск нашего издания сдается в печать в первый день работы крупнейшей в отечественной sign-индустрии отраслевой выставки «Реклама 2013». Как стало известно, в своем выступлении на открытии мероприятия заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Андрей Кашеваров отметил, что российский рекламный рынок «жив и развивается, и за девять месяцев этого года вырос почти на 30%». Вполне возможно, что данные ФАС несколько отличаются от реальных, но в любом случае не могут не вселять оптимизм. В том, что отрасль производства визуальной рекламы и в нашей стране, и за ее пределами продолжает эволюционировать, не смотря ни на какие перипетии, нет никаких сомнений. Как показывает практика, у тех, кто оказался способен диверсифицировать бизнес своих компаний и начать реализовывать свой потенциал за пределами рекламного рынка, нет недостатка в заказах. О сферах деятельности, в которых навыки сайнмейкеров и печатников оказываются как никогда востребованными, неоднократно говорится на страницах журнала, который сейчас находится у вас перед глазами.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



СОДЕРЖАНИЕ



9 Профессиональный подход к монтажу напольной графики



10 Экологичная самоклеяка теснит позиции винила на рынке материалов для рекламы



26 Новый вектор развития УФ-печати от EFI VUTEK



34 Креативные решения в наружке со всего света

СОБЫТИЯ

6 Новости

МАТЕРИАЛЫ

8 Новости

Шпаргалка

9 Особенности монтажа напольной графики на плитку

Продукты и решения

10 «Зеленые» альтернативы виниловой самоклеяке

СВЕТОТЕХНИКА

17 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

21 Новости

Продукты и решения

26 Технология EFI VUTEk GS-TF

Персоны и компании

30 Андрей Антонов, продакт-менеджер московского представительства Epson

Развитие бизнеса

32 Нюансы web-to-print

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

34 Нестандартные решения в наружке

36 Курьезы

37 Сделайте заказ

на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы



KFC



НОВЫЙ!
УЖЕ В ПРОДАЖЕ!
8 (495) 234-7494
www.ridcom.ru



Avery начинает прием работ на конкурс GoForPro Contest 2013

Компания Avery Dennison объявила о проведении конкурса на лучшие работы в области производства визуальной рекламы и оформления транспортных средств GoForPro Contest 2013. К участию в конкурсе приглашаются все профессионалы sign-индустрии, включая дизайнеров, печатников и монтажников коммерческой графики.

Спонсорскую поддержку конкурсу оказывают компании Hewlett-Packard, Epson и Mimaki. На конкурс можно отправить фотографию любой работы, выполненной с помощью любого вида носителя для цифровой печати компании Avery Dennison, вне зависимости от того, представляет ли она собой дисплей для оформления мест продаж или проект по «виниловой перекраске» транспортного средства. Участники конкурса также смогут отдать свой голос за наиболее понравившиеся им работы своих «коллег по цеху» на официальном сайте конкурса. В качестве награды победителям конкурса будет предоставлена возможность совершить поездку в один из учебных центров спонсоров GoForPro Contest 2013 в Барселоне (Испания), Дюссельдорфе (Германия), Милане (Италия) или в Стамбуле (Турция).

«Портфолио наших решений для цифровой печати постоянно эволюционирует, поскольку мы стремимся оперативно реагировать на ключевые потребности рынка, и «латексная» печать является одной из наиболее быстро развивающихся технологий, — отметила Джоанна Волска-Киннегинг, старший руководитель подразделения решений для изготовления вывесок и цифровой печати компании Avery Dennison Graphics Solutions Europe. — Этот конкурс отражает наше тесное сотрудничество с производителями визуальной рекламы и позволяет им продемонстрировать высочайшие стандарты, которых можно достичь с помощью оптимальных материалов и чернил. К примеру, с помощью нашей новой пленки Avery Dennison MPI 1950 Latex Cast, печати превосходного качества, которое обеспечивают принтеры HP, и технологии Avery Dennison Easy Apply, разработанной специально для решения самых сложных задач в области цифровой печати».

«Конечно, — добавила Джоанна Волска-Киннегинг, — материалы и принтеры — это только начальная точка отсчета для производителей визуальной рекламы и поклейщиков. В равной степени важным является качественный уровень оказания услуг до начала выполнения заказа, в процессе его реализации и после завершения производственных и монтажных работ. Компания Avery Dennison с готовностью выполняет специальные заказы и реагирует на запросы своих клиентов, а также сопровождает поставки материалов для печати детализированными консультациями».

Заявки на участие в конкурсе принимаются по 15 декабря включительно.

Официальный сайт конкурса: <http://goforpro.eu/>

ILFORD приступает к реструктуризации

Компания ILFORD Imaging Switzerland GmbH объявила план действий, направленный на преодоление предприятием сложившихся в последние месяцы финансовых сложностей. Одним из шагов станет сокращение штата ILFORD на 40%.

Команда менеджеров компании, включая Пола Виллемса, главного исполнительного директора ILFORD, и Жана-Марка Метрелле, главного финансового директора ILFORD, приобрела предприятия ILFORD Imaging и ILFORD Properties. Значительная часть территории, которая принадлежала ILFORD Properties, выставлена на продажу. Вырученные средства будут вложены в развитие бизнеса компании ILFORD Imaging. Данные инвестиции предоставят команде менеджеров все необходимые средства для реализации стратегического бизнес-плана. Вдобавок компания JetGraph Co., Ltd согласилась войти в круг акционеров корпорации.

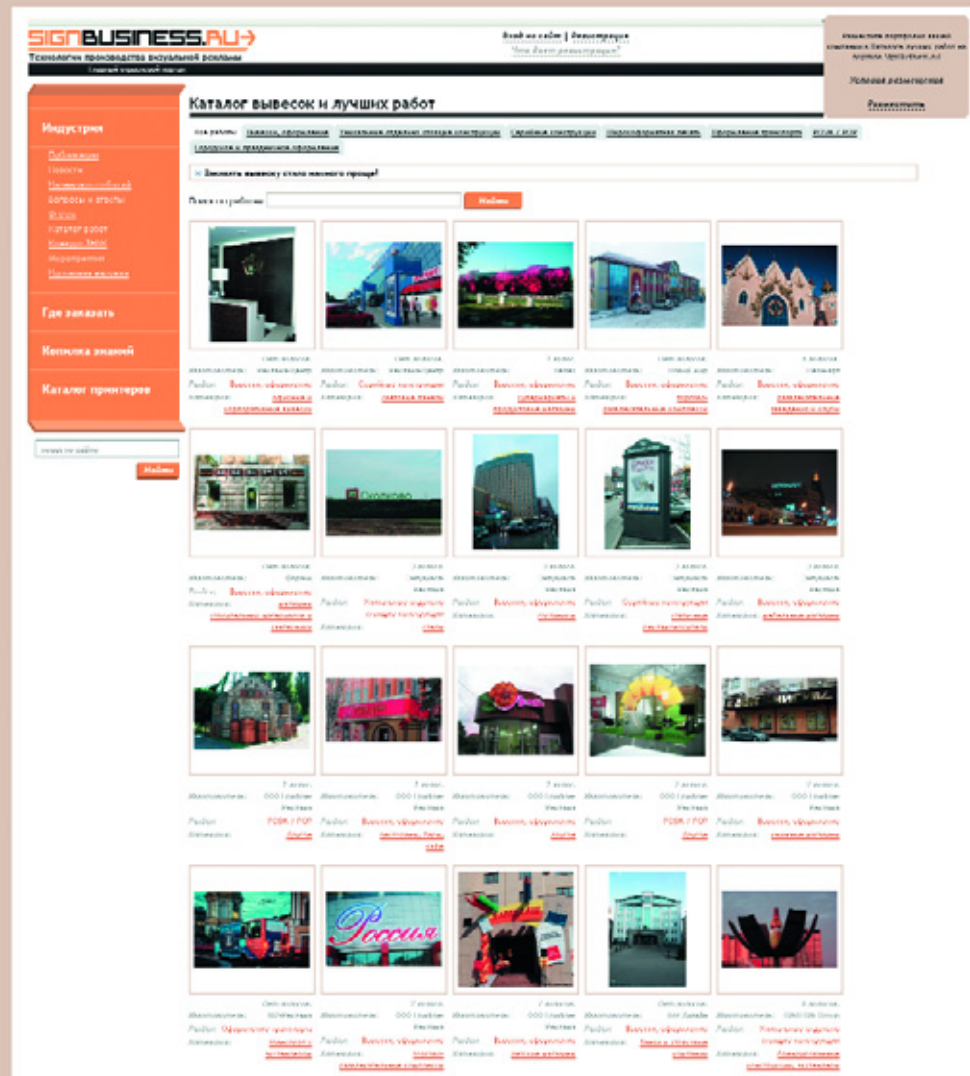
В силу недавних финансовых сложностей ILFORD Imaging Switzerland GmbH столкнулась с необходимостью привести производственные издержки в соответствие с реальными продажами. В результате было принято решение провести реструктуризацию компании, включая сокращение штата предприятия на 40%.

«Последние недели для нас были очень сложными, — отметил Пол Виллемс. — Мне хотелось бы поблагодарить сотрудников компании за их приверженность и способность даже в процессе реструктуризации предприятия двигать бизнес вперед в очень непростых условиях. Я очень признателен всем нашим клиентам по всему миру за их поддержку в эти трудные для нас дни. Наконец, я высоко ценю нескольких наших поставщиков, которые продолжали с нами сотрудничать в этот период на свой страх и риск. Все это свидетельствует о высоком качестве нашей продукции и важности нашего бренда».

«Для нас партнерские отношения с компанией ILFORD — это естественное движение вперед всего нашего бизнеса, в особенности учитывая долгую историю взаимоотношений между двумя компаниями, — отметил Кеичи Шиндо, президент компании JetGraph Co., Ltd. — ILFORD — это всемирно известный бренд, и мы с большим оптимизмом оцениваем потенциал двух новых технологий корпорации, включая NanoSolvent и AquaBlock, а также новых материалов в традиционном ассортименте фотобумаг для струйной печати. Недавние инновационные разработки ILFORD — главная причина, в силу которой мы приняли решение о вложении средств в бизнес этой компании».

Компания ILFORD Imaging Switzerland GmbH продолжала свою деятельность на протяжении всех последних месяцев, и потому исключает возможность проблем с поставками и наличием главных позиций в своем ассортименте, включая такие носители для печати, как Galerie и Omnijet. Кроме того, в семействе Omnijet в начале октября ожидается появление новых разновидностей материалов.

Глобальный электронный Каталог вывесок и лучших работ на signbusiness.ru



Размещайте свои работы с описаниями бесплатно*
для этого достаточно зарегистрировать свою компанию на www.signbusiness.ru

Регистрируйтесь и публикуйтесь на www.signbusiness.ru

* бесплатно можно разместить по одной работе в каждом из семи разделов каталога



Avery 777: новая «удачная» серия литой самоклейки

Компания Avery Dennison объявила о выпуске литых самоклеящихся виниловых пленок серии 777. Представленная в 100 различных расцветках, новая самоклейка отличается улучшенными эксплуатационными характеристиками и конкурентоспособной ценой.



Как заявляет компания-разработчик, новый материал отлично демонстрирует себя при нанесении на клепаемые и рифленые поверхности, легко наносится даже на сложные участки бортов транспортных средств и не отклеивается от углублений после монтажа.

«Новая серия литых самоклеящихся пленок Avery Dennison 777 открывает новые возможности для сайн-мейкеров, — отметила Джоанна Волска-Киннегинг, старший руководитель подразделения решений компании Avery Dennison для изготовления вывесок и цифровой печати. — Владельцы брендов хотят, чтобы их реклама внешне была предельно идеальной и при этом не обходилась им запредельно дорого. Именно эти задачи и призваны решить долговечные пленки новой серии, выпускаемые в эффектных расцветках. Они лучше показывают себя при плоттерной резке и удалении пробельных элементов, чем широко известные полимерные каландрированные пленки. Их можно использовать для оклейки транспортных средств и витрин, в производстве наружной рекламы и P.O.S.-материалов. Уверена, что в скором времени самоклейки серии Avery 777 станут очередным «стандартным выбором» для решения широкого спектра задач в производстве вывесок и визуальной рекламы».

Палитра самоклейки серии Avery Dennison 777 Cast из 100 различных цветов объединяет как цветные, так и металлизированные разновидности, а также пленки с матовой и глянцевой поверхностью. Прогнозируемый срок службы материала при эксплуатации вне помещений оценивается в восемь лет.

Полиэфирная пленка для сольвентной печати от Sihl

Компания Sihl представила свою новейшую разработку для изготовления витринной рекламы — полиэфирную пленку ClearSOL WetCling Film 125 (3350). На материал можно наносить изображения с помощью струйной печати сольвентными чернилами. Для монтажа графики на стекло достаточно активизировать клеевой слой мыльным раствором.



Абсолютно прозрачная пленка ClearSOL WetCling Film 125 (3350) оснащена специальным покрытием для впитывания сольвентных чернил. После печати запечатанную сторону пленки смачивают мыльным раствором, затем размещают на стеклянной поверхности, а после точного расположения в требуемом месте проходят ракелем, выгоняя всю лишнюю жидкость из-под материала, и протирают насухо сухим полотенцем. После того как витринная реклама отслужит отведенный ей срок, пленку можно с легкостью демонтировать со стеклянной или акриловой поверхности, при этом следов от клея после удаления пленки не остается.

Специальное покрытие пленки ClearSOL WetCling Film 125 (3350) обеспечивает яркость и насыщенность воспроизводимых с помощью струйной печати изображений. Печать можно осуществлять не только сольвентными, но и «латексными», и УФ-отверждаемыми чернилами. В последнем случае печать следует выполнять на обратной стороне пленки.

Как наносить напольную графику на керамическую плитку

Прежде чем приступать к нанесению напольной графики на керамическую плитку, поверхность со швами и стыками, которую планируется оклеить, необходимо тщательно вымыть. После этого следует очистить поверхность изопропиловым спиртом. Чистку нужно выполнять по траектории «от центра изображения» к краям.



Мария Жукова,
технический эксперт
компании «3М Россия».

Теперь можно приступать к поклейке. Разместите напольную графику на очищенной поверхности. Удалите подложку и с помощью ракеля нанесите графику на поверхность перекрывающими движениями от центра к краям.

При нанесении напольной графики на поверхность со стыками или швами нельзя проглаживать пленку в стыках, необходимо оставлять ее над стыками.

Для этого есть две причины:

- 1) Большинство швов уплотнены силиконовым герметиком, который не позволит клеевому слою сработать так, как он должен, то есть не даст приклеиться.
- 2) Напольную графику нельзя назвать эластичной, поэтому, даже если разгладить ее по стыку, она, скорее всего, вернется на исходную позицию.

Советы по поклейке напольной графики:

1. Нельзя допускать, чтобы край графики совпадал со швом.

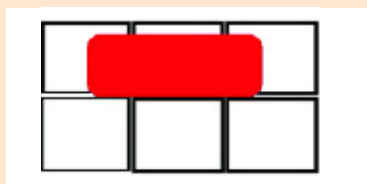


Рис. 1. Неправильный вариант.

2. По возможности располагайте края материала как можно дальше от швов.

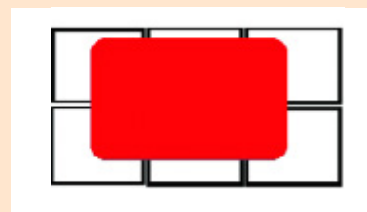


Рис. 2. Правильный вариант.

3. Закруглите углы пленки, если это возможно. Таким образом, вероятность, что края будут «задираться», минимальна. Полная адгезия наступает через 24 часа. Поэтому крайне важно, чтобы в течение этого времени наклеенную на плитку напольную графику не подвергали никаким механическим воздействиям и, что самое важное, не мыли.

Следуйте этим советам, и ваши клиенты будут довольны выполненной вами напольной графикой!





Экологичная самоклейка ВХОДИТ В МОДУ

Как известно, в производстве вывесок и других средств визуальной рекламы зачастую используются технологии, которые никак нельзя назвать экологически безвредными и безопасными для здоровья. Это и изготовление газосветных трубок, и печать по винилу «жестким сольвентом», и сварка полотн из баннерной ПВХ-ткани, и многое другое. Однако в последние несколько лет, в свете общемирового роста популярности экологичной продукции и усиливающегося внимания властей развитых стран к вопросам защиты окружающей среды, на рынке все чаще появляются «зеленые» альтернативы традиционным решениям для sign-индустрии. О новых разработках в области самоклеящихся материалов, призванных прийти на смену традиционным ПВХ-пленкам, и пойдет речь в нашем обзоре.

Казалось бы, зачем изобретать велосипед, если в области производства виниловой самоклейки и в работе пользователей с ней накоплен огромный опыт, а «зеленые» решения, как правило, дороже традиционных? Опять же, в ряде европейских стран продолжает наблюдаться негативное влияние последствий спада в мировой экономике на ситуацию в отрасли производства визуальной рекламы, и у многих заказчиков вывесок и промо-материалов, как и прежде, каждая копейка на счету. Однако, несмотря на все это, компании, специализирующиеся на выпуске расходных материалов для sign-индустрии, отмечают повышенный интерес к их экологически безвредным разработкам. Объясняется это, в частности, тем, что крупные рекламодатели все чаще выступают против того, чтобы их бренды «выглядели дешево» или ассоциировались с вредными для человека и экологии технологиями. Свой вклад в популяризацию «зеленых» решений вносят и растущие круги частных клиентов, которые обращаются к услугам производственных компаний с целью выполнить оформление интерьеров в своих домах в индивидуальном дизайне. Иначе говоря, целый ряд современных заказчиков

коммерческой графики в любом случае с настороженностью воспримут предложенные им технологические решения, но при этом с большей степенью вероятности отдадут свое предпочтение экологически безвредной продукции. Как можно будет заметить, появляющиеся в последние годы альтернативы традиционной виниловой самоклейке подчас обладают и более привлекательными для пользователей функциональными характеристиками. Об этом — подробнее.

3М™ Envision™: от воображения — к реальности

Одна из недавних разработок всемирно известной компании 3М, самоклеящаяся пленка для оклейки транспортных средств 3М™ Envision™ Print Wrap Film 480Cv3, в составе которой не содержится ПВХ, этим летом была удостоена почетной награды Европейской ассоциации отраслевых изданий, освещающих цифровую печать (European Digital Press Association), за победу в номинации «Лучший экологичный носитель». Жюри конкурса EDP Awards 2013 сочло самоклеящуюся пленку от 3М «настоящим прорывом

в отрасли». Чем же интересна эта альтернатива традиционному лито-му винилу?

Как показала практика, пленка 3М™ Envision™ Print Wrap Film 480Cv3 превосходит по своим функциональным характеристикам все существующие самоклеящиеся материалы для оклейки транспортных средств, включая легковые автомобили, грузовики, катера и мотоциклы. Пленка отличается высокой эластичностью, может наклеиваться на поверхность при экстремальных температурах, обладает высокой прочностью на разрыв (что облегчает ее демонтаж), долговечна и может запечатываться с помощью различных видов чернил для цифровой широкоформатной печати. Компании, работающие с этой пленкой, способны также выделиться на фоне конкурентов, предлагая заказчикам экологически безвредное решение. Так, в составе пленки не содержится хлора, фталата. Кроме того, в производстве самоклейки используются материалы органического происхождения.

В дополнение компанией-производителем выпускается специальный ламинат 3М™ Envision™ Gloss Wrap Overlaminat 8548G, который обладает всеми достоинствами



пленки 3M™ Envision™ Print Wrap Film 480Cv3 и потому также может быть отнесен к разряду «зеленых» альтернатив для стандартной виниловой самоклейки.

Avery TrueImpact: очередной шаг на пути к экологичности

Этим летом компания Avery Dennison объявила о выпуске новой серии экологически безвредных самоклеящихся пленок Avery TrueImpact. Эти пленки рассчитаны на применение в качестве носителей для интерьерной графики. Печать по самоклейке можно осуществлять с помощью сольвентных, эко-сольвентных, УФ-отверждаемых и «латексных» чернил. В составе материала не содержится ПВХ и фтала, что делает выбор в его пользу оправданным, если речь идет об оформлении интерьеров торговых, офисных, коммерческих и жилых помещений. Пленку можно наклеивать на плоские и слегка изогнутые поверхности. Выпускается самоклейка в гляцевом и матовом вариантах, в версиях с неудаляемым и удаляемым клеевым слоем. В серии Avery TrueImpact также предусмотрена разновидность пленки, осна-

щенная технологией Avery Easy Apply, которая облегчает монтаж самоклейки и способствует получению более качественного конечного результата. Как заявляет компания-производитель, выпуск экологически безвредных самоклеящихся пленок Avery TrueImpact — первые шаги предприятия в глобальном исследовании «зеленых» альтернатив всем существующим решениям для изготовления коммерческой графики.

Aslan E 150: в оклейке витрин можно обойтись без винила

В ассортименте еще одного производителя самоклеящихся пленок, компании ASLAN

Schwarz GmbH & Co KG, есть специальная пленка для оформления витрин и любых других стеклянных поверхностей: Aslan E 150. Пленка, в составе которой опять же не содержится ПВХ, оснащена акриловым клеевым слоем и рассчитана на долгосрочное использование в декорировании интерьерных элементов из стекла. При эксплуатации материала в реальных условиях не происходит никаких выбросов и миграции пластификаторов или растворителей в

атмосферу, что в последние годы крайне важно для профессиональных дизайнеров, специализирующихся на оформлении интерьеров.

В пленке содержатся металлические пигменты, которые имитируют пескоструйную обработку стекла. Относительно высокая жесткость материала обеспечивает простоту и удобство в оклеивании им стеклянных поверхностей. Пленку Aslan E 150 можно наклеивать как всухую, так и «мокрым» способом. Что немаловажно, материал практически не подвержен усадке. При умелом дизайнерском подходе вырезанные с помощью плоттера элементы пленки при нанесении на стекло могут достоверно имитировать морозные узоры. Самоклейку можно также использовать для полной оклейки стеклянных перегородок в офисах или торговых залах для защиты отдельных площадей от посторонних глаз. Выпускается пленка Aslan E 150 в рулонах шириной 1,26 м и длиной 50 м.

Grafitack GEF: безвредные пленки для плоттерной резки

Оригинальной разработкой компании Grafityp Selfadhesive





Products N.V. является серия экологически безопасных самоклеящихся пленок для плоттерной резки Grafitack GEF. Материал выпускается в двух вариантах: с матовой и глянцевой поверхностью. В цветовой палитре пленок каждого из вариантов насчитывается 36 различных расцветок.

Отличительной особенностью пленок Grafitack GEF является их высокая эластичность, что облегчает работу с ней. Вдобавок эта самоклеящаяся пленка практически не подвержена усадке. В составе материала не содержится хлора и пластификаторов, и, соответственно, при горении пленки не происходит выброса хлора в атмосферу. Пленка оснащена акриловым слоем на водной основе и рассчитана на эксплуатацию вне помещений в течение 4 — 5 лет. Наносить пленку рекомендуется исключительно на плоские и ровные поверхности (к примеру, при проведении рекламных кампаний, сезонных распродаж, размещении временных строительных знаков и т. д.). Материал также можно широко применять в производстве интерьерной рекламы и в оформлении торговых залов и выставочных стендов. При поклейке Grafitack GEF на большинство разновидностей поликарбонатных и полистирольных листов между пленкой и оклеенной поверхностью не будет образовываться пузырьков, что нередко наблюдается в случае с аналогичными работами, выполненными с помощью ПВХ-пленок.

HEXIS: особенности «латексной» самоклеящейся пленки

Компания HEXIS, широко известная в странах Европы своими нестандартными решениями в области самоклеящихся материалов для изготовления визуальной рекламы, выпускает пленку HXL300WG2, которую характеризует как «латексную». В понимании производителя под «латексной» пленкой подразумевается материал, изготовленный из водной эмульсии полимера. Материал оснащен маскирующим акриловым клеевым слоем серого цвета, содержащим микроканалы, которые предотвращают образование пузырьков воздуха между пленкой и оклеиваемой поверхностью в процессе монтажа. Пленка имеет глянцевую поверхность белого цвета,

которую можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, УФ-отверждаемых и «латексных» чернил.

Компания-производитель причисляет пленку HXL300WG2 к ряду экологических, поскольку при ее изготовлении требуется меньше электроэнергии, чем при производстве виниловой самоклеящейся пленки, а кроме того, расходуется меньше сырья органического происхождения. «Латексная» самоклеящаяся пленка от HEXIS рассчитана на оклеивание плоских и слегка изогнутых поверхностей.

К достоинствам этого материала можно отнести его быстрое полное высыхание после печати, которое занимает не более 10 минут. При эксплуатации вне помещений прогнозируемый срок службы этой пленки без ламинации составляет два года, при ламинировании специально предусмотренным ламинатом PL300CG2 — три года. Пленку HXL300WG2 рекомендуется наносить только «всухую». Материал можно наклеивать на различные материалы, включая стекло, сталь, алюминий и т. д. Исключением являются шероховатые и окрашенные акриловыми красками поверхности.

Euromedia: удивительное — рядом

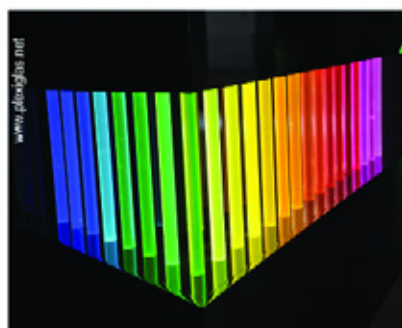
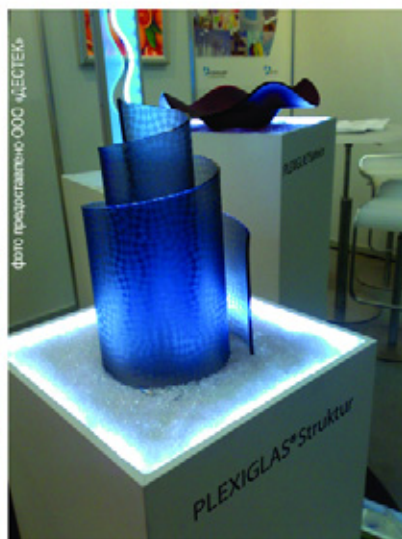
Корпорация Fujifilm поставляет целый ряд как традиционных, так и нестандартных материалов для изготовления визуальной рекламы под брендом Euromedia. Среди них — оригинальная пленка Euromedia FreeTask с поверхностью белого цвета, предназначенная для использования в качестве носителя для широкоформатной печати сольвентными, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами. Пленка Euromedia FreeTask изготавливается из переработанного полипропилена, в ее составе полностью отсутствует поливинилхлорид. В клеевом слое на основе акриловой дисперсии, которым оснащен материал, не содержится растворителей, и потому эту пленку можно полноправно считать экологически безвредной. Для увеличения срока службы отпечатков, воспроизведенных на Euromedia FreeTask, предусмотрен специальный ламинат Euromedia

Free Laminate. Как заявляет корпорация Fujifilm, в силу особой технологии производства (пленка представляет собой литой полипропилен) материал отличается высокой стойкостью к воздействию ультрафиолетовых лучей. При использовании ламината прогнозируемый срок службы пленки вне помещений составляет три года.

Нестандартным решением для изготовления P.O.S.-материалов является еще одна полипропиленовая пленка в ассортименте Fujifilm, именуемая Euromedia WonderTack. Помимо того, что в составе пленки не содержится ПВХ, материал не имеет никакого клеевого слоя. Вместо этого на его обратной поверхности предусмотрено множество микроскопических присосок, которые и удерживают графику на поверхности после монтажа. При этом нанесение пленки осуществляется простым прижатием материала к стеклу, стене или какой-либо другой плоской поверхности в торговом зале. Пленка имеет полуматовую поверхность, которая предотвращает образование бликов на рекламном изображении. Запечатывать пленку можно с помощью сольвентных, УФ-отверждаемых и «латексных» чернил.

В серии Euromedia WonderTack, объединяющей «самоклеящиеся пленки без клеевого слоя», также интересны такие пленки, как Euromedia WonderTack UV, специально разработанная для высококачественной печати УФ-отверждаемыми чернилами, и Euromedia WonderTack WB, предназначенная для запечатывания чернилами на водной основе. В составе этих пленок не содержится ПВХ (они изготовлены из полипропилена), каждая из них имеет белую матовую поверхность. Монтаж этих «бесклеевых самоклеек» осуществляется так же, как и монтаж пленки Euromedia WonderTack, и его с легкостью могут выполнять даже сотрудники, прежде никогда не имевшие дела с самоклеящейся пленкой. Примечательно, что эти пленки можно использовать многократно, перемещая, к примеру, с одной витрины на другую по мере необходимости. Оба материала рассчитаны исключительно на использование внутри помещений. ■

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 726-08-67, 726-33-36
e-mail: info@orgsteko.ru
www.orgsteko.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-80-86, 528-62-36
e-mail: plex@orgsteko.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteko.by
www.orgsteko.by

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteko.in.ua
www.orgsteko.in.ua

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел./факс: (495) 737-48-08, факс: (495) 740-38-41
www.remeks.ru, info@remeks.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел./факс: (495) 363-35-36, факс: (495) 363-35-31
www.remeks.ru, info@remeks.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московский обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.remeks.ru

ХИМСЕРВИС (Москва)
тел./факс: (495) 925-88-49 (многокан.), факс: (495) 995-22-93
e-mail: psc@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел./факс: (495) 956-06-06, 925-82-32, факс: (495) 956-05-09
ср@polimercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plexiglas.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Москва (495) 270-56-10, 996-55-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 01-31-15, 01-29-30
Ростов на Дону (863) 200-82-83, 200-82-64, 200-82-65
Екатеринбург (343) 2-630-230
e-mail: info@forda.ru, www.forda.ru

ООО «ФорДА-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 508-169, Чита (3022) 415-186,
Улан-Удэ (3012) 416-522, Красноярск (381) 288-02-11, г. Братск (3953) 27-30-40,
Новосибирск (383) 363-75-05, Уфа +7 (347) 246-63-73
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайн»
Северодвинск (8184) 50-84-36, 50-81-79
Архангельск (8182) 467-756, 43-12-55
pomorline@yandex.ru

ООО «Рекламный мир» Сургут
(3402) 24-05-05, 24-01-01
rek-mir@mail.ru, www.wmi-sgr.ru

ООО «С.С.С.Р. - Союз Создателей Сочинской Рекламы (Сочин)
(8622) 68-18-18
info@sssr-coop.ru, www.ss-coop.ru

ООО «ЦРТ-Столица» Казань
(843) 519-31-40 (41.42.43)
wmi.kazan@yefr.kazan.ru, www.wmi-kazan.ru

ООО «РДС-Студия» Пермь
(342) 200-94-01, 200-94-02, 200-92-49, 200-94-54
www.rds-studio.ru, rds-studio@yandex.ru

ООО «Принципл»
Тольятти, (8482) 76-30-20, 62-00-72
Самара, (846) 919-05-02, 960-11-08
www.principle-sa.ru, info@principle-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг
тел./факс: (495) 925-81-75, (495) 925-80-00 info@helvetica.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 505-05-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru www.sheets.ru
e-mail: sales@sheets.ru

Владимирское (4717) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград (842) 55-71-71, e-mail: vrg@zenonline.ru

Воронеж (4719) 400-797, e-mail: vor@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, e-mail: ekb@zenonline.ru

Казань (843) 2-788-788, e-mail: kzn@zenonline.ru

Курск (3517) 46-61-61, e-mail: kur@zenonline.ru

Красноярск (361) 202-43-43, e-mail: kba@zenonline.ru

Красноярск (381) 223-57-57

Ленинск (4747) 270-770, e-mail: len@zenonline.ru

Новый Новгород (8117) 38-68-68 e-mail: nov@zenonline.ru

Омск (3813) 577-077, e-mail: omk@zenonline.ru

Пермь (342) 275-975, e-mail: per@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, e-mail: ros@zenonline.ru

Самара (846) 309-36-60 (5182), e-mail: sam@zenonline.ru

Саратов (8457) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 677-07-07, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа (347) 248-54-01, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4717) 76-00-90, e-mail: hab@zenonline.ru

Челябинск (3517) 57-11-11, e-mail: chb@zenonline.ru

Челябинск (351) 774-56-56, e-mail: chb@zenonline.ru

Ярославль (4852) 26-00-08, e-mail: yar@zenonline.ru

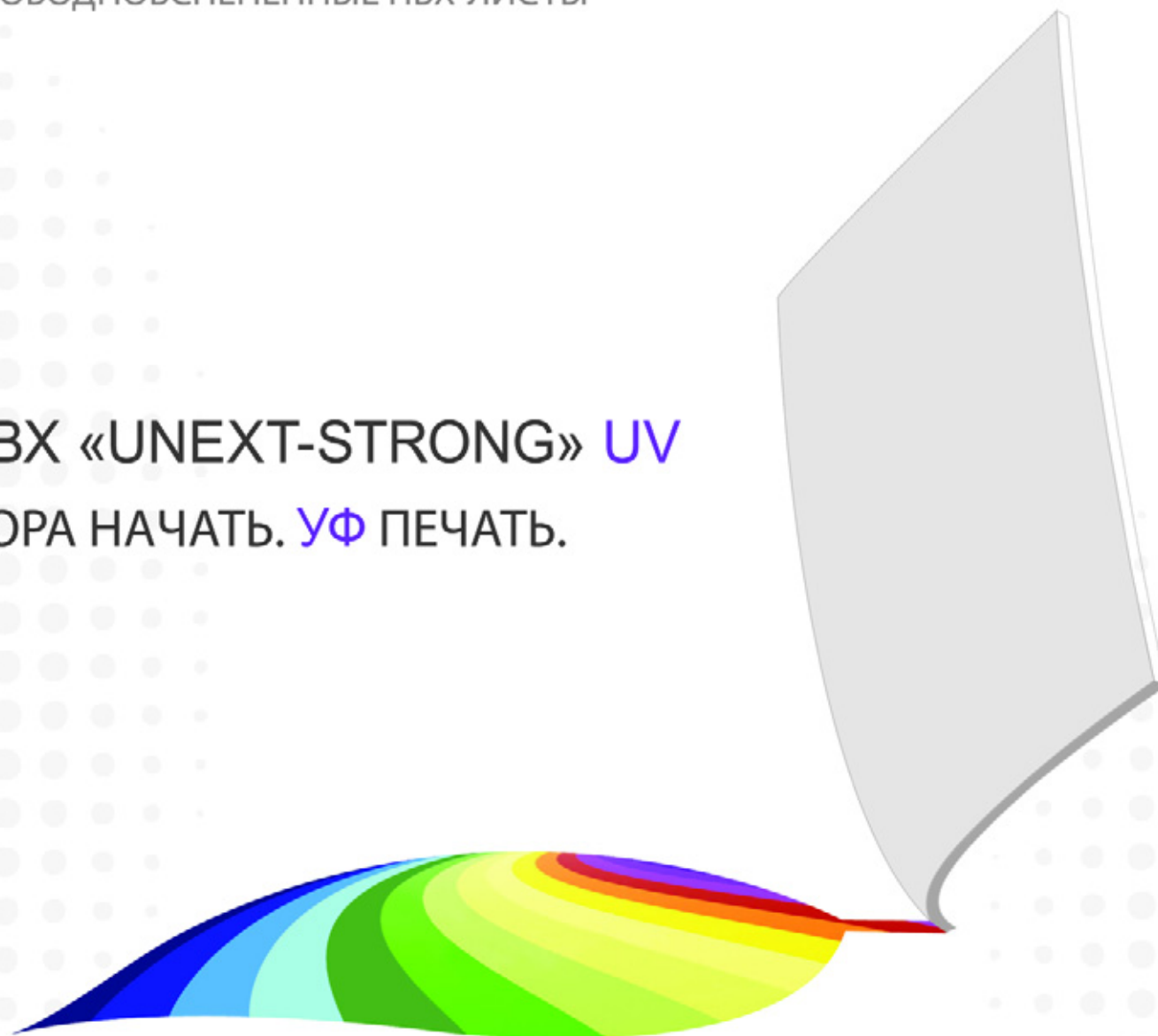
NEW



Программа популярных технических семинаров, проводимых ООО «ДЕСТЕК» для пользователей и переработчиков материалов Plexiglas®, дополнена постоянно действующей экспозицией дизайнерских решений из акрила. Записаться на экскурсию в шоу-рум Light Studio Plexiglas® и увидеть самые фантастические изделия можно, обратившись по адресу info@destek.ru.

СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

ПВХ «UNEXT-STRONG» UV
ПОРА НАЧАТЬ. УФ ПЕЧАТЬ.



ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-STRONG» UV ЭТО:

- КЛАССИЧЕСКАЯ ПЛОТНОСТЬ;
- ПОСТОЯННОЕ СКЛАДСКОЕ НАЛИЧИЕ;
- ОТЛИЧНЫЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ;
- ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЮБЫХ ТВОРЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ;
- ТАК ЖЕ БЕСПРЕЦЕДЕНТНО НИЗКАЯ ЦЕНА ДЛЯ ДАННЫХ СВОЙСТВ;
- ИДЕАЛЬНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ;

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

| | |
|-----------------|--|
| «АМТ-ТИМ» | www.amt-team.ru |
| «ГЕЛЬВЕТИКА» | www.helvetica-t.ru |
| «ДМР» | www.dmr.ru |
| «ЗЕНОН» | www.zenonline.ru |
| «КМС» | www.kmsi.ru |
| «ПОЛИМЕР ЦЕНТР» | www.polymercenter.ru |
| «РЭМЕКС» | www.remex.ru |
| «ХИМСЫРЬЕ» | www.hims.ru |

«UNEXT-STRONG»
НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



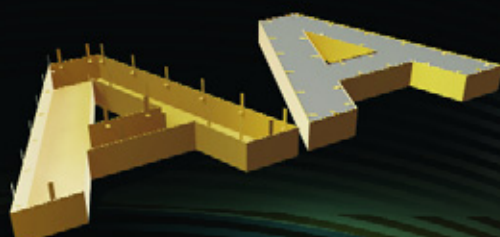
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



3M™ MCS™ Warranty



Решения для оформления легкового такси

Хотите выделить себя на рынке производителей рекламы?
Хотите, чтобы клиенты приходили к Вам сами?
Хотите, чтобы Ваши заказчики были уверены в долговечности и надежности предложенного решения?

Предложите качественное решение! Гарантия 3M™ MCS™ (Система Взаимосвязанных компонентов) – это инновационные исследования материалов компании 3M на долговечность в самых разных погодных условиях. Если Вашему клиенту важна гарантия того, что цвет не выгорит, а пленка не отклеится, не усядет и не покроется морщинами, а по истечении срока эксплуатации автомобиля удалится без остатков клея, не повредив лакокрасочное покрытие, то его наверняка заинтересует пленка 3M™ Scotchprint® серии 1080, специально разработанная для обораживания автомобилей и являющаяся компонентом Системы Взаимосвязанных Компонентов MCS™.

Узнайте, как стать партнером по программе Система Взаимосвязанных компонентов 3M™ MCS™, на 3mgraphics.com/ru



SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее интересные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru

LED-лампы со сроком службы в 25 000 часов

Компания Osram Sylvania представила на рынке разнообразный спектр светодиодных ламп Sylvania Ultra 25 LED. Источники света рассчитаны на использование в системах интерьерного освещения ресторанов и гостиниц.

В серии Ultra 25 LED объединены лампы, генерирующие свет с цветовой температурой белого цвета 2500К, который создает комфортную, уютную атмосферу в помещении. Источники света представлены в разновидностях, которые чаще всего используются в акцентирующем и декоративном освещении торговых центров, интерьеров кафе и отелей, включая B10, B13, BR40, PAR20, PAR30 и MR16. Новинки, позиционируемые как энергоэффективная альтернатива традиционным галогенным источникам света и обычным лампам накаливания, позволяют сокращать расходы на энергопотребление на 86%, могут диммироваться до 10% и имеют срок службы, достигающий 25 000 часов согласно стандарту L70.

К тому же, в отличие от ламп накаливания, светодиодные источники света генерируют гораздо меньше тепла, благодаря чему дополнительная экономия электроэнергии достигается за счет меньшего потребления электричества системами кондиционирования воздуха.

Одной из примечательных новинок в серии LED-ламп Osram Sylvania Ultra 25 является источник света Sylvania Ultra B13 LED, светоотдача которой составляет 330 люменов. Выпущенная в качестве замены для 40-ваттной лампы накаливания B10, новинка служит в 10 раз дольше.

В светодиодных лампах Ultra 25 LED не содержится ртути и свинца. Поскольку лампы не излучают ультрафиолетовых и инфракрасных лучей, они оптимальны для использования в системах освещения произведений изобразительного искусства, поскольку изменение цветов и выцветание красок сведены к минимуму.

«Представители индустрии ресторанного и гостиничного бизнеса всегда заинтересованы в том, чтобы сокращать потребление электроэнергии, но им столь же важно создавать в интерьерах своих заведений атмосферу, которая станет желанной для посетителей и заставит их возвращаться в это же место снова и снова, — отметила Элен Сайзмор, продакт-менеджер по светодиодным лампам компании Osram Sylvania. — Лампы накаливания обеспечивали комфортную обстановку в помещениях, но это всегда приводило к более крупным счетам на оплату электроэнергии. Теперь, с появлением нашего портфолио светодиодных ламп Ultra 25, индустрии ресторанного и гостиничного бизнеса предоставлено больше возможностей по выбору достойных решений для создания уютной обстановки в их заведениях, обеспечивающих вдобавок экономию электроэнергии».

Светодиодные новинки от MaxLite

Компания MaxLite расширила линейку светодиодных ламп типа PAR30 и PAR38, представив новые разработки, соответствующие актуальным потребностям пользователей. Новые LED-лампы различаются по фактору, углу рассеивания светового потока и цветовой температуре излучаемого белого света.

Новинки предназначены для замены стандартных ламп в системах архитектурного освещения торговых комплексов, офисных помещений и коммерческих объектов. Светодиодные лампы MaxLite LED PAR30 и PAR38 обеспечивают экономию электроэнергии и способствуют сокращению затрат на обслуживание систем освещения в сравнении с использованием компактных люминесцентных ламп и ламп накаливания.

Среди новых представителей семейства светотехнических устройств MaxLite LED PAR30 и PAR38 — 16-ваттная лампа LED PAR38 с углом рассеивания светового потока в 15 градусов, позиционируемая как альтернатива 75-ваттной лампе накаливания и генерирующая белый свет с цветовой температурой 3000К. Новинка предназначена для использования в системах акцентирующей подсветки.

Другой новинкой стала 10-ваттная светодиодная лампа MaxLED Shortneck PAR30, позиционируемая как энергоэффективная замена 50-ваттным галогенным лампам PAR30. Угол рассеивания светового потока лампы составляет 40 градусов, цветовая температура белого света — 3000К. Яркость свечения лампы можно регулировать и уменьшать вплоть до 5%. MaxLED Shortneck PAR30 можно устанавливать в помещениях с повышенной влажностью. Лампа имеет компактный алюминиевый корпус, который эффективно рассеивает тепло.

Все разновидности светодиодных ламп MaxLite LED PAR можно диммировать. Устройства оснащаются стандартными цоколями, что позволяет их устанавливать в уже имеющиеся светильники с традиционными патронами. Каждая из ламп имеет прочный алюминиевый корпус, который выступает в роли радиатора, эффективно рассеивающего тепло, генерируемое лампой. За счет этого обеспечивается увеличенный срок службы источника света. Как заявляет компания-производитель, лампы MaxLite LED PAR отличаются высокой интенсивностью свечения, однородностью генерируемого белого света от партии к партии и позволяют сокращать затраты на электроэнергию по сравнению с использованием традиционных источников света на 80%.





GE Albeo ALC4: достойная альтернатива лампам дневного света

Компания GE представила новое светотехническое решение для освещения коммерческих и промышленных объектов: светодиодные светильники серии Albeo ALC4. Устройства отличаются компактностью и элегантным внешним видом и рассчитаны на срок службы в течение 77 000 часов.

Светодиодные лампы GE Albeo ALC4 обладают высоким показателем индекса цветопередачи (свыше 90), что делает их еще более востребованными в освещении помещений, в которых достоверное восприятие цветов различных предметов человеческим глазом является важным. К таким объектам относятся офисные, торговые, учебные и производственные помещения.



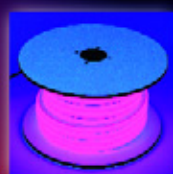
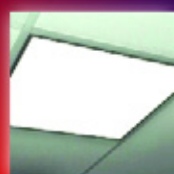
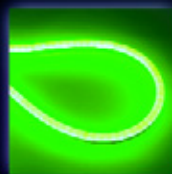
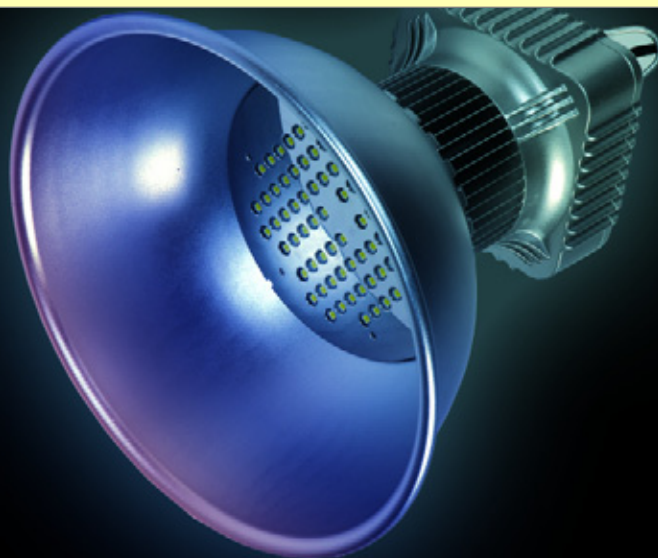
Система управления LED-лампами GE Albeo ALC4 позволяет регулировать светоотдачу источников света в диапазоне от 2000 до 15000 люменов. В ней также предусмотрено устройство интеллектуального управления яркостью свечения светильников в зависимости от яркости дневного света.

Светильники GE Albeo ALC4 выпускаются в виде изделий длиной 121,92 см и 243,84 см, которые с легкостью монтируются и объединяются вместе (вплоть до длины цельной системы в 182,88 м).

Благодаря ресурсу в 77 000 часов при переходе на новые LED-светильники пользователи, ранее использовавшие лампы дневного света, смогут существенно сократить затраты на обслуживание систем освещения и замену ламп.

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- Медиафасады
- и многое другое



ТК Неон-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

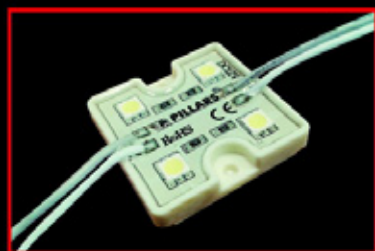
www.pillars.ru

г. Екатеринбург, ул. Репина. 14

тел.: (343) 346-88-22, 8-904-176-92-29

e-mail: diod@pillars.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ И ЛЕНТЫ



PI5050Q



PI5050T



PI5050-60Ws

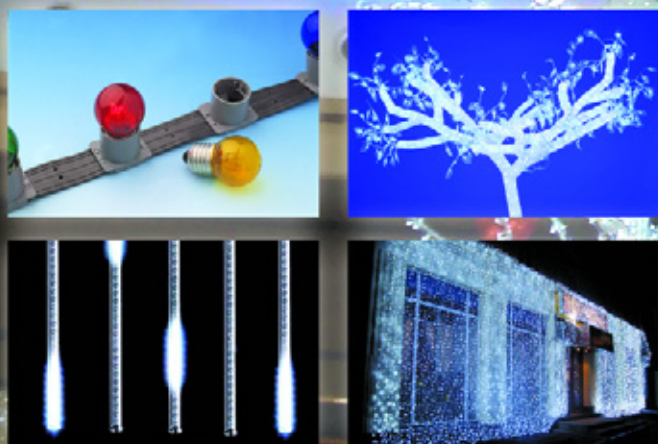


PI5050-60RGBs



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЕКОРАТИВНАЯ
СВЕТОТЕХНИКА



Пополнение в семействе принтеров HP Designjet Z

В начале сентября компания Hewlett-Packard представила новый широкоформатный принтер HP Designjet Z5400 PostScript ePrinter. Система предназначена для использования в салонах оперативной полиграфии и в производстве мелкотиражной коммерческой графики. В устройстве поддерживаются функции одновременной загрузки двух рулонов и печати через сеть Интернет.

Аппарат с шириной печати 111 см предназначен для печати высококачественной широкоформатной полноцветной и черно-белой графики, включая постеры, фотографии, репродукции на холсте, изображения для световых коробов, интерьерную графику, материалы для оформления мест продаж, чертежи и карты. Благодаря одновременной загрузке двух рулонов и функции автоматического переключения носителей без ручных операций принтер позволяет получать готовые отпечатки быстрее. Это способствует повышению производительности за счет уменьшения времени простоев при смене формата и типа материала, а также при печати объемных заказов. Принтер также оснащен цветным сенсорным экраном для быстрого просмотра и проверки заданий перед печатью. Технология «умного» позиционирования капель переменного объема (HP Multi-Dimensional Smart Drop Placement Technology), реализованная в принтере HP Designjet Z5400 PostScript ePrinter, обеспечивает повышенную точность воспроизведения макетов. Основанная на автоматическом контроле расположения точек и интеллектуальной системе маскирования, эта технология обнаруживает и исправляет ошибки позиционирования капель на носителе непосредственно в процессе печати, повышая эффективность и снижая количество отходов. В системе HP ePrinter реализована шестичетная конфигурация печати, обеспечивающая получение качественных цветных и черно-белых отпечатков с разрешением до 2400 x 1,200 dpi. Печать осуществляется чернилами HP Photo Inks, которые обеспечивают долговечность и сохранность получаемых изображений приблизительно на 200 лет (при использовании графики внутри помещений, при отсутствии прямого воздействия солнечного света, под стеклом).

При использовании принтера вместе с решением HP Instant Printing PRO пользователи получают возможность выполнять печать без полей и печать файлов PDF, PostScript, HP-GL/2, TIFF и JPEG в упрощенном режиме. Подключенный к сети Интернет HP Designjet Z5400 производит автоматическое обновление ПО, осуществляет печать с USB-накопителей и прием заданий по электронной почте.

Печать по футболкам в стиле Epson

Компания Epson объявила о выпуске своего первого принтера для прямой печати по футболкам — Epson SureColor SC-F2000. Реагируя на быстро развивающийся рынок цифровой печати по текстилю и предметам одежды, японский производитель представил решение, в котором сочетаются высокая производительность и низкие затраты на обслуживание и расходные материалы.

Принтер Epson SureColor SC-F2000 рассчитан на применение в производстве рекламно-сувенирной и персонализированной продукции. Среди потенциальных пользователей устройства — интернет-салоны по печати футболок с индивидуальным заказом, крупные производители футболок и даже корпоративные клиенты. Конфигурацию печати в системе можно менять в зависимости от специфики работы владельца принтера. Так, пользователям предоставляются два основных варианта на выбор: 2 x CMYK для печати по предметам одежды белого цвета или CMYK + White (от 1 x White до 4 x White) для работы с окрашенным текстилем.

В комплекте с аппаратом поставляется программное обеспечение Garment Creator, в котором предусмотрена функция определения себестоимости печати каждой работы.

Применение Epson SureColor SC-F2000 отнюдь не ограничивается только печатью по футболкам. С его помощью можно также создавать, к примеру, кепки или сумки с уникальным дизайном (при толщине изделия не более 25 мм). Аппарат оснащен долговечной печатающей головкой Epson TFP. Печать изображения на белой футболке в конфигурации 2 x CMYK занимает всего 27 секунд. При использовании белой краски на запечатывание черной футболки принтеру достаточно 111 секунд. Максимальное разрешение печати у Epson SureColor SC-F2000 составляет 1440 x 1440 dpi.

В зависимости от потребностей и специфики деятельности пользователя компанией-производителем предусмотрены три варианта формата печатного стола: 254 x 305 мм, 355 x 406 мм и 406 x 508 мм.

В принтере реализована система для циркуляции белой краски, что способствует повышению производительности аппарата за счет постоянной готовности к полноценной работе. Печать осуществляется экологически безвредными чернилами Epson UltraChrome DG, сертифицированными согласно стандарту Oeko-Tex Standard 100. Это означает, что в составе чернил не содержится никаких вредных для здоровья человека веществ.





Caldera RIP обновлен до версии 9.20

Компания Caldera объявила о начале поставок новой версии (9.20) своего популярного программного растеризатора. В софт-пакете появилось немало дополнений и обновлений. Среди них — улучшенные утилиты для управления цветом, алгоритм оптимальной раскладки макетов на материале True Shape Nesting и новая панель для быстрого доступа к файлам Image Bar.

Фундаментальным в новой версии программного RIP-комплекса является управление цветом. Впервые программное решение EasyMedia включено в софт-пакет по умолчанию. Данная утилита позволяет с легкостью получать достоверную цветопередачу при печати на разнообразном спектре носителей и обеспечивает пользователям доступ к «облачной» библиотеке ICC-профилей Caldera. «Когда мы обсуждаем с нашими клиентами, что для них важно в их бизнесе, в таких беседах всегда затрагиваются вопросы управления цветом, — объясняет Фредерик Сулье, главный технический директор компании Caldera. — Если управление цветом является неотъемлемой частью предприятия, оказывающего услуги в области широкоформатной печати, оно должно поддерживаться в программном обеспечении, которым пользуется печатник. Именно поэтому мы сделали программное решение Easy Media стандартной частью версии 9.20 нашего программного растеризатора».

Новые утилиты допечатной проверки выполнения заданий (Preflight tools), в которых поддерживается известная технология Callas, также используемая в Adobe Acrobat, позволяют печатникам получать безупречного качества отпечатки с первой попытки. Утилита проверяет задание на соответствие набору стандартов и правил, включая PDF/X, PDF/A, PDF/VT, разрешение изображения, шрифты и ICC-профили, и выдает простой красный или зеленый световой сигнал. Данную задачу можно запускать как вручную для одного отдельного файла, так и в автоматическом режиме — для всех файлов в «горячей папке».

В версии 9.20 также оптимизированы задачи послепечатного раскрытия изображений с помощью утилиты True Shape Nesting Tool, которая поможет печатникам максимально экономно расходовать материалы за счет более эффективного расположения изображений на носителе. Как и хотели того пользователи более ранних версий Caldera RIP, при автоматической раскладке изображений на материале утилита True Shape Nesting обращается к реальным контурам изображения, игнорируя какие-либо пробельные участки или обрамления. Вдобавок утилита позволит печатникам экономить чернила за счет устранения необходимости в выполнении печати за линией реза.

Новый программный стандарт определения стоимости отпечатков

Корпорация EFI анонсировала выпуск новой версии программного обеспечения EFI IQuote, предназначенного для определения стоимости печатной продукции. Премьера новинки состоялась в сентябре на выставке Print 13 в Чикаго (США). Первые поставки софт-пакета запланированы на начало 2014 года.

Программное обеспечение EFI IQuote представляет собой основанную на интернет-браузере систему, поддерживающую формат JDF. Изначально софт-пакет был разработан латиноамериканской компанией Metrics Sistemas de Informacao, которая вошла в состав корпорации EFI в 2012 году.

«Мы постоянно находимся в поиске новых возможностей, позволяющих предоставлять нашим клиентам лучшие в своем классе технологии, — отметил Марк Олин, временно исполняющий обязанности главного финансового директора корпорации EFI, старший вице-президент и генеральный управляющий дивизиона EFI Productivity Software. — Мы уверены, что эксперты индустрии будут потрясены реализованными в пакете IQuote решениями для определения конечной стоимости печатной продукции».

Программа отличается простым в использовании и при этом надежным в работе интерфейсом, который обеспечивает возможность персоналу из различных отделов печатающей компании входить в систему и получать всю необходимую информацию для быстрого и аккуратного выставления цены заказчику. Система планирует все этапы производственного процесса в автоматическом режиме таким образом, чтобы в итоге дать печатникам полную картину о себестоимости выполнения каждого конкретного заказа, и затем предлагает пользователю оптимальный вариант цены.

«Особое достоинство системы заключается в том, что пользователи выбирают тип изделия, которые они хотят изготовить, и вводят в систему сведения об особых требованиях своих заказчиков, — подчеркнул Марк Олин. — Затем система автоматически оценивает все возможные способы выполнения заказа на данном производстве и выбирает наиболее эффективный».

Что немаловажно, программное обеспечение IQuote можно использовать практически на любом печатном производстве, вне зависимости от его специализации или типа оборудования. Так, всеми возможностями новой версии смогут воспользоваться владельцы офсетных печатных машин, производители печатной продукции с переменными данными, типографии, производители этикеток и упаковки, пользователи широкоформатных принтеров и принтеров свертхкрупного формата и т.д.

HP Latex. Чрезмерное преимущество.



Получите преимущество в конкурентной борьбе с использованием технологий печати HP Latex. Благодаря их непревзойденной универсальности, превосходному качеству, удобству в использовании и соответствию жестким экологическим стандартам, ваши клиенты будут в восторге от вашей работы, а конкуренты будут испытывать прямо противоположные чувства.

Посетите: hp.com/ru/go/hplatex





WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Docan

**УФ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Павловская, д. 21
(495) 775-50-63
info@t-grafika.ru



Санкт-Петербург

ул. Ваги Делегация, д. 21
Тел./факс: (812)955-14-64
e-mail:spb@t-g.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-38-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабельная /А
(846)225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская д.83
(843)709-6709, 577-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д.111
(383)375-00-71, 375-00-73
nsk@t-g.ru



Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

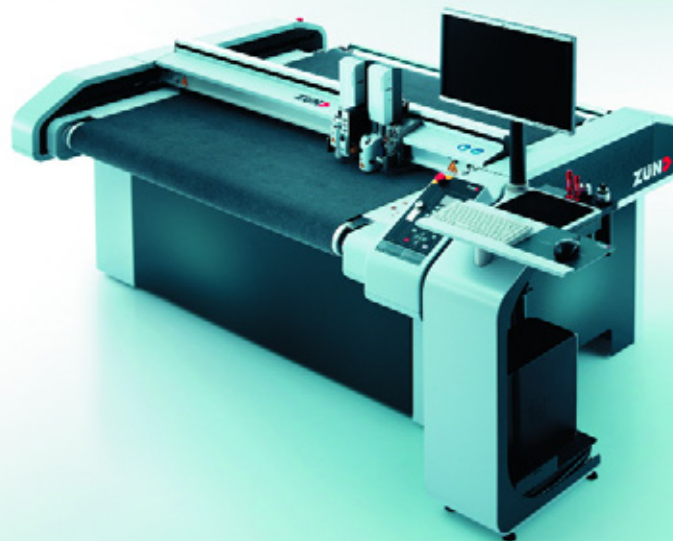
ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZUND
swiss cutting systems





EFI VUTEK GS-TF: новые измерения для визуальной рекламы

Летом этого года корпорация EFI, всемирно известный разработчик решений для цифровой широкоформатной печати и коммерческой графики, представила новую технологию: EFI VUTEK GS-TF. Это специальные УФ-отверждаемые чернила с рекордными показателями эластичности, предназначенные для печати по листовым полимерам и последующего термовакуумного формования. Подробнее об особенностях этой разработки и других новинках EFI в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказывают Марк Вербист, директор по международным связям с общественностью бельгийского представительства EFI, и Спенсер Крэг, директор по развитию бизнеса корпорации EFI.

Известно, что корпорация EFI на протяжении многих лет задает новые стандарты в индустрии широкоформатной цифровой печати. Какие наиболее перспективные разработки Вашего предприятия увидели свет в этом году?

М. В.: Для нас одним из немаловажных событий стало начало поставок высокопроизводительных печатных машин EFI VUTEK HS100 Pro. Прототип принтера был показан год назад на выставке Dupa, но возможность приобрести полноценно функционирующее оборудование появилась у наших клиентов только этой весной. За прошедшие месяцы в разных странах мира установлено уже 12 таких систем. Печатная машина EFI VUTEK HS100 Pro интересна не только комбинацией высокого качества печати и скоростной производительности, но и двойной системой отверждения УФ-чернил, в которой одновременно используются и светодиоды, и стандартные ультрафиолетовые лампы. Это позволяет печатникам варьировать степень глянца на поверхности запечатанного носителя и при использовании одних и тех же чернил получать как матовые, так и глянцевые отпечатки.

Достойной внимания новинкой для рынка визуальной рекламы стала разработанная нами система очень специфического предназначения, именуемая Smart Sign Analytics. Это решение, построенное на ком-



бинации веб-камеры и программного обеспечения, которое позволяет оценивать эффективность рекламного носителя, будь то билборд или вывеска. Известно, что в последние годы рекламодатели все чаще предпочитают размещать рекламу в Интернете, поскольку при покупке web-баннера вы можете узнать, сколько людей кликнуло на него. В случае с печатной рекламой до недавнего времени получить такую же точную статистику о количестве просмотров было невозможно. С появлением системы Smart Sign Analytics рекламные агентства, операторы, печатники и сами заказчики визуальной рекламы смогут получать точные данные по эффективности каждой отдельно взятой рекламной установ-

ки, включая ее месторасположение, дизайн и способность привлекать внимание целевой аудитории.

Еще одной важной премьерой этого года стал выпуск специальных широкоформатных УФ-принтеров и чернил для применения в производстве изделий по технологии термовакуумного формования. Схожие решения известны в print-индустрии, но они предполагают использование аналоговых технологий печати. Мы же представили комплексное решение, построенное на технологии цифровой печати УФ-отверждаемыми чернилами. Оно включает широкоформатные УФ-принтеры EFI VUTEK GS2000 Pro-TF и EFI VUTEK GS3250 Pro-TF, специально

разработанные для печати термоформуемыми УФ-чернилами EFI VUTEk GS-TF. Печать может осуществляться на таких пластиках, как ПЭТГ, акрил, поликарбонат, полистирол и ПВХ. В палитре чернил EFI VUTEk GS-TF предусмотрено восемь цветов, а также белая краска.

Какая из недавних разработок EFI пользуется наибольшей популярностью среди производителей рекламы и печатников, если судить по итогам прошедших в этом году выставок International Sign Expo и FESPA 2013?

М. В.: Если судить по объемам продаж, это, конечно же, широкоформатные УФ-принтеры, в которых отверждение чернил осуществляется с помощью светодиодов: EFI VUTEk GS3250 LX и EFI VUTEk GS2000 LX. К их достоинствам следует отнести экономное потребление электроэнергии, способность осуществлять печать на более широком спектре материалов, чем это возможно в случае с традиционными УФ-принтерами. За все время нами реализовано более 100 этих систем.

Примечательно, что при проведении аналитических исследований среди клиентов EFI мы обнаружили, что владельцы диодных широкоформатных УФ-принтеров EFI VUTEk в среднем на 50% используют больше чернил, чем пользователи печатных систем, в которых чернила отверждаются с помощью обычных ультрафиолетовых ламп. Учитывая, что в обоих случаях расход чернил примерно одинаков, получается, что печатники, работающие на принтерах EFI VUTEk GS3250 LX и EFI VUTEk GS2000 LX более успешны, поскольку имеют больше заказов и печатают больше.

Являются ли термоформуемые чернила EFI VUTEk GS-TF стойкими к атмосферным воздействиям?

С. К.: Отпечатки, полученные с их помощью, отличаются достаточно высокой стойкостью к истиранию, в некоторой степени стойки к воздействию химических веществ, и, надо признать, со временем будут выцветать под воздействием яркого солнечного света. Если речь идет об

использовании этих чернил в производстве уличных вывесок и элементов наружной рекламы, необходимо применять специально разработанный нами жидкий состав, который можно условно назвать лаком. Он не только увеличивает степень стойкости отпечатков к истиранию, но и содержит в себе УФ-ингибиторы, и обеспечивает стойкость графики к воздействию бензина и растворителей, включая ацетон. После печати этот состав можно нанести как вручную, так и с помощью трафаретной печати, а затем подвергнуть нагреву, после чего отпечаток можно формовать. Лак является оптически прозрачным и формируется так же хорошо, как и сам запечатанный материал.

Есть и другой способ — печать на обратной стороне пластика, в составе которого уже содержатся УФ-ингибиторы. В данном случае сам носитель будет защищать отпечаток от различного рода внешних воздействий.

Какова эластичность чернил EFI VUTEk GS-TF?

С. К.: По результатам наших испытаний, чернила растягиваются ровно настолько, насколько можно растянуть пластик, который ими запечатан. К примеру, мы проводили опыты с полистиролом: и после печати растягивали его до такой степени тонкости, что сам материал можно уже было проткнуть пальцем, и при этом чернила продолжали растягиваться. Вы можете обрезать отпечаток на пластике с помощью фрезы, ножа или лазера, и чернила по краям изделия не будут отслаиваться и осыпаться, а будут прочно держаться на материале. Их предельный лимит эластичности мы до сих пор не обнаружили.

Стоит добавить, что после закрепления УФ-лампами на материале чернила EFI VUTEk GS-TF остаются слегка мягкими и липкими на ощупь, и их можно соскрести с отпечатка. После того как отпечаток подвергнут вакуумной термоформовке, чернила являются абсолютно твердыми и стойкими к истиранию.

Замечу, что корпорация EFI является всемирно признанным экспер-

том в области цифровой печати, но нам еще предстоит многое познать в сфере термовакуумного формования полимеров и прислушиваться к экспертам в данной технологии.

К примеру, известно, что АБС-пластик поглощает влагу, и обычно в производстве изделий из него материал пропекается на протяжении 24 часов, прежде, чем его будут формовать. В обратном случае влага, которая накопилась в нем, при термоформовке начнет закипать и пытаться вырваться наружу, в результате поверхность изделия будет грубой. Непосредственно на нашем стенде на выставке FESPA 2013 в Лондоне мы попытались найти способ качественного формования запечатанного листа АБС-пластика без предварительной просушки, и нам это удалось. Так, сперва надо нагреть одну сторону материала, затем перевернуть его и слегка подогреть другую сторону, и после этого отпечаток отлично формируется.

Можно с большой долей вероятности предположить, что эта технология уже прошла бета-тестирование в реальных условиях на производствах ряда клиентов EFI. Каковы их отзывы о чернилах EFI VUTEk GS-TF?

С. К.: Начну с того, что новая технология разработана EFI в сотрудничестве с одним из производителей чернил. Мы заключили с этой компанией эксклюзивное лицензионное соглашение на поставки термоформуемых УФ-отверждаемых чернил. Действительно, с этой технологией уже более года работает целый ряд бета-пользователей. Не известно ни одного случая, когда бы печатники выражали свои претензии к новым чернилам. Характерно, что все они хранят молчание, поскольку каждый из них занимает привилегированную позицию на рынке и, чтобы не создавать самому себе конкурентов, не желает распространяться о достоинствах новой технологии. При желании клиента мы можем предоставить контакты примерно тридцати компаний, уже работающих с термоформуемыми чернилами, которые могут рассказать более детально о надежности и эргономичности технологии EFI VUTEk GS-TF.





елесообразно ли печатать новыми термоформуемыми чернилами по литой виниловой пленке для последующего оклеивания транспортных средств?

С. К. : Мы еще не проводили испытаний в данной сфере, но я не вижу никаких препятствий для этого. Точно так же, как и в случае с пластиками для термовакуумной формовки, вы печатаете по винилу, ламинируете его, и затем приступаете к оклейке автомобиля. Мы обязательно исследуем все особенности применения чернил в данной области, поскольку их свойства без всякого сомнения будут востребованы профессионалами в сфере винилового автостайлинга. Компаниям, которые рекламируют свои термоформуемые чернила, заявляя, что их краски растягиваются на 200-300%, до результатов, полученных нами, еще очень далеко. Такие результаты демонстрируют наши стандартные УФ-отверждаемые чернила для широкоформатных принтеров EFI VUTEk серии LX. Что же касается новых термоформуемых чернил, мне удалось растягивать отпечатки, полученные с их по-

мощью, на 1000%, и при этом чернила не трескались и не отслаивались от материала.

В каких областях, по Вашим прогнозам будут востребованы новые чернила?

С. К. :Если говорить о сферах применения термовакуумной формовки, возможно, не все это осознают, но продукция, полученная при помощи этой технологии, окружает нас повсюду в нашей повседневной жизни. Это и приборные панели, и другие пластиковые элементы в интерьере любого легкового автомобиля, и автомобильные фары, и бамперы. Теперь все эти детали могут быть декорированы на любой вкус и персонализированы с помощью цифровой печати. Разнообразные изделия в наших домах, начиная с бытовой техники, будь то электрический чайник или пылесос, и заканчивая детскими игрушками, тоже изготавливаются с помощью термовакуумной формовки. Этот перечень можно продолжать бесконечно.

Нет сомнений и в том, что новая технология будет широко востре-

бована и в производстве визуальной рекламы и коммерческой графики. Это включает и вывески с внутренней подсветкой, и панели игровых автоматов, и P.O.S.-материалы, и дисплеи для оформления мест продаж. К примеру, в Соединенных штатах Америки у нас есть схожая с сетью Subway сеть ресторанов быстрого питания, прилавки которых оформлены трехмерными муляжами томатов. Внешне они выглядят так, как будто изготовлены из керамики. На самом деле их получают из пластика по технологии вакуумной формовки. Подобные изделия постоянно окружают нас. И если до недавнего времени производители этих товаров не декорировали их, потому что это было слишком дорого, благодаря цифровой печати термоформуемыми УФ-отверждаемыми чернилами у них появилась такая возможность. Теперь любое формованное изделие можно персонализировать, сделать уникальным, то есть именно таким, каким хочет видеть его покупатель.

Среди потенциальных сфер применения новой технологии, которые уже обозначили наши клиенты, — изготовление представительских табличек и даже производство упаковки. Использование самоклеящихся этикеток может выглядеть дешевым, но оно отнюдь не дешево. К тому же, при отсутствии должного контроля над влажностью в торговом зале или на складе самоклеящиеся этикетки утрачивают свой товарный вид очень быстро. И некоторые из наших клиентов уже намереваются изготавливать прозрачные контейнеры для продуктов питания с помощью цифровой печати термоформуемыми чернилами. Другой пример — производство персонализированных багажных кейсов и чемоданов. Каждый из их владельцев при получении багажа в аэропорту сможет с легкостью отличить свой чемодан от других.

Новые задачи и рыночные ниши для этой технологии появляются снова и снова. Нам сложно предугадать, в каких именно областях цифровая печать чернилами окажется наиболее востребованной. На этот вопрос лучше всего ответит рынок. ■

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



NEW

QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

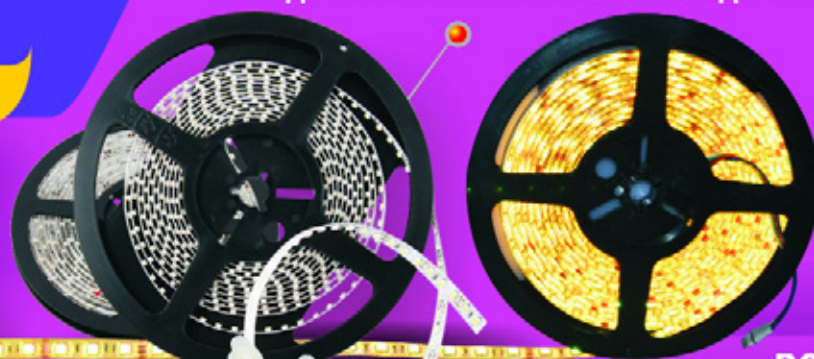


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.

Широкий взгляд

За последние несколько лет компания Epson значительно увеличила количество моделей широкоформатных принтеров для применения в различных сферах. Об этом и о будущих планах компании мы побеседовали с Андреем Антоновым, продакт-менеджером по бизнес-технике и широкоформатному оборудованию московского представительства компании Epson.



Андрей, с какими предложениями из области техники для широкоформатной печати компания Epson подошла к новому бизнес-сезону?

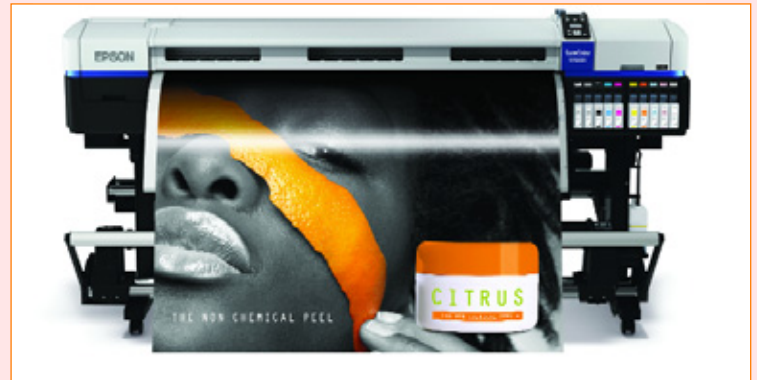
Компания Epson в этом бизнес-сезоне представляет на рынке, пожалуй, самую полную линейку широкоформатных принтеров за всю свою историю. Помимо привычного сегмента фотопринтеров и принтеров для вывода цветопроб, где Epson традиционно занимает лидирующие позиции, мы предлагаем пользователям

три инженерные модели, а также решения для сегмента рекламы. Это три экосольвентных и два сублимационных принтера. Все наши машины объединяет неизменно высокое качество печати и тот факт, что все решения представлены одним производителем. Это означает, что Epson гарантирует надежность и оптимальную стоимость владения.

С началом сезона мы проводим специальные маркетинговые акции для наших покупателей. При покупке серии Epson SureColor SC-T мы подготовили в подарок монохромный принтер Epson M105. А при покупке серии экосольвентных принтеров Epson SureColor SC-S специализированными партнерами Epson бесплатно предоставляется RIP и его установка. Мы также готовим специальное предложение с комплектом чернил в подарок. Таким образом, помимо широкого ассортимента Epson создает и замечательные условия для покупки.

Вы перечислили много моделей, которые предназначены для различных сегментов рынка. Какое из всех перечисленных направлений Epson считает приоритетным?

Рынок наружной рекламы и сувенирной продукции — один из самых перспективных, на наш взгляд. И здесь востребованы сразу пять наших новых моделей — экосольвентные и сублимационные принтеры. Типографиям и рекламным агентствам мы предлагаем серию аппаратов Epson SureColor SC-S30610/50610/70610, каждый из которых в равной степени позволяет печатать продукцию как для наружной рекламы, так и для использования внутри помещений, благодаря применению уникальных экосольвентных чернил. Они не издают запаха, не содержат вредных соединений, а значит, ими можно печатать в обычном помещении без дополнительной



вентиляции, а готовую печатную продукцию применять для оформления интерьеров. При работе с сольвентом такое невозможно. Это очень удобно, поскольку один принтер дает больше возможностей — на нем можно печатать и P.O.S.-материалы, и наружную рекламу, и баннеры, и плакаты. Принтер Epson SureColorSC-S50610 благодаря двум печатающим головкам обеспечивает, помимо всего перечисленного, вдвое большую производительность. Топовая модель Epson SureColorSC-S70610 — первый струйный принтер, который позволяет печатать белой краской и металлизированными чернилами на различных носителях.

Не менее перспективно и использование сублимационных принтеров Epson SureColorSC-F6000/7000 в производстве рекламной сувенирной продукции. С их помощью можно перенести изображение практически на любую поверхность — ткань, керамику, металл, пластик и т.д. Яркость и устойчивость картинки гарантированы.

Как будет развиваться рынок широкоформатной техники в дальнейшем?

Общая тенденция на рынке производства всех печатных устройств — это сокращение себестоимости отпечатка. Компания Epson уже сделала несколько важных шагов в этом направлении, выпустив линейку принтеров для дома и офиса формата A4 без картриджей — «Фабрику печати Epson». Использование конструкции встроенных емкостей для чернил по 70 мл (вместо привычных 15 мл) позволило значительно снизить себестоимость отпечатка. Данные устройства хорошо зарекомендовали себя на рынке, так что мы думаем о снижении себестоимости отпечатка и на рынке широкоформатной печати. Как и прежде, эти решения будут востребованы в вертикальных рынках фотолабораторий, типографий, инженерных бюро, а также, конечно, на рынке производства визуальной рекламы, о чем мы уже говорили. ■

EFI VUTEk QS2Pro

Take your image from

ORDINARY

to extraordinary

efi Prizmix

За дополнительной информацией обращайтесь в компанию ПризМикс – поставщику оборудования EFI™ VUTEk на территории СНГ



EFI VUTEk QS2Pro

www.efi-vutek.ru

УФ-ПРИНТЕРЫ DILLI
ИНВЕСТИРУЙТЕ В ЛУЧШЕЕ
www.dilli.ru



DILLI NEOTITAN-2506D-WV
гибридный принтер



DILLI NEOTITAN-2513FB
планшетный принтер



NEOTITAN RTR3204D
рулонный УФ-принтер



ЗЕНОН ТЕХНИК

Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
тел./факс: (495) 788-07-75
www.zenon-net.ru, www.dgi-net.ru
sales@zenon-net.ru, sales@dgi-net.ru
facebook: http://www.facebook.com/zenon.su

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44; web: vlad.zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; web: vgrad.zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; web: vn.zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; web: eburg.zenonline.ru
ИРКУТСК: (3952) 48-61-61; web: irk.zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89; web: kazan.zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43; web: kdar.zenonline.ru
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; web: krs.zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; web: lip.zenonline.ru
МОСКВА: (495) 788-11-33; web: www.zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68; web: nnov.zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28; web: nsk.zenonline.ru
ОМСК: (3812) 906-000 (многокан.); web: omsk.zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975; web: kmv.zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; web: rost.zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60; web: sama.zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; web: spb.zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; web: sar.zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81; web: ufa.zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); web: khab.zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46; web: chbox.zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59; web: chel.zenonline.ru
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); web: yar@zenonline.ru



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

31



Готова ли индустрия к электронной коммерции?

В свете бурного развития цифровых технологий перед многими производителями вывесок и коммерческой графики встает вопрос о целесообразности открытия собственного web-представительства для удаленного приема заказов в режиме онлайн. И если во многих сегментах рынка производства визуальной рекламы без личных встреч с заказчиком о реализации того или иного проекта не может быть и речи, то компании, специализирующиеся на широкоформатной печати, все чаще прибегают к открытию своих виртуальных салонов в сети Интернет. Между тем на практике работа с системами web-to-print имеет немало нюансов.

Начать, пожалуй, следует с того, что под термином «web-to-print» подразумевают самые разнообразные способы ведения бизнеса в области печати с помощью интернет-сайтов. Подобные механизмы могут включать отправку клиентом макетов по электронной почте или их загрузку на ftp-сайт печатающей компании, возможность осуществлять допечатную проверку тиража в «облачном» приложении и вносить изменения в дизайн рекламного плаката, демонстрацию на сайте печатника ассортимента готовых изображений для воспроизведения на керамической плитке, обоях и других материалах для оформления интерьеров и многое другое. Достоинством функционирования виртуального салона широкоформатной печати является открытый доступ к услугам печатающей компании неограниченного круга лиц.

Тот факт, что в уже реализованных системах приема заказов на печать по сети Интернет преобладающее распространение получил формат PDF, свидетельствует о том, что многие сложности технологического характера, с которыми раньше сталкивались печатники, уходят в прошлое. Оперативность, с которой клиент, не покидая стен собственного офиса, может в последний момент с помощью «облачного» прило-

жения внести необходимые изменения в уже отправленный на печать макет, несомненно, также способствует популяризации практики web-to-print. Очевидно, что при работе с клиентами через сеть Интернет печатники (при наличии соответствующих программных решений) могут гораздо проще и быстрее, чем прежде, получать точные статистические данные о специфике и объемах заказов, анализировать, какие

Оперативность, с которой клиент, не покидая стен собственного офиса, может в последний момент с помощью «облачного» приложения внести необходимые изменения в уже отправленный печатнику макет, несомненно, способствует популяризации web-to-print

из оказываемых ими услуг наиболее интересны клиентам, и совершенствовать свои предложения с учетом конъюнктуры. К тому же, при наличии онлайн-интерфейса, через который в печатающую компанию поступают заказы, ничто не мешает информировать клиентов с помощью интернет-сайта о появлении новых видов печатной продукции, и нет необходимости в привлечении к продвижению новых услуг еще одного менеджера по продажам.

Для автоматизации работы с заказами, поступающими в виртуаль-

ный салон печатающей компании, в последние годы появляется все больше различных программных пакетов. В частности, подобные решения имеются в портфолио таких широко известных в индустрии визуальной рекламы компаний, как Agfa Graphics, EFI, Fujifilm и Hewlett-Packard. Однако такое программное обеспечение, во-первых, может иметь непоправимо высокую цену для производственных фирм, а

во-вторых — способно решить лишь малую часть задач, появляющихся перед любым предприятием, которое начинает принимать заказы на печать в режиме «онлайн».

В контексте данной статьи примечателен опыт британской печатающей компании Prime Group, для которой внедрение в свою деятельность практики web-to-print за первый год принесло дополнительные 178 000 фунтов стерлингов. При этом, по словам Джона Бэйли, одного из топ-менеджеров компании, чтобы подобное стало возможным,

пришлось изменить менталитет всех сотрудников предприятия. Прежде всего, отметил он, необходимо выяснить потребности своих клиентов, узнать у них, будут ли они пользоваться новыми технологическими возможностями, насколько нужен им способ взаимодействия с печатающей компанией через Интернет и какие выгоды и дополнительные преимущества это им принесет. Стоит заметить, что компания Prime Group приступила к работе по методу web-to-print еще в 2004 году. Спустя годы Джон Бэйли резюмирует: «Web-to-print повышает ценность вашего бизнеса, но точно так же, как и в самом начале работы вашей компании, когда вы многое открывали для себя и многому учились, делая первые небольшие шаги, при начале приема заказов в сети Интернет вам предстоит начать с малого, продвигаться вперед такими же небольшими шагами, исследовать все сферы бизнеса вашей компании и ваших клиентов и наблюдать, насколько эффективна подобная практика для вас. Но главное — понимать актуальные потребности и особенности ваших клиентов. 60% компаний закрываются именно из-за того, что они не знают, что требуется их клиентам».

Другой эксперт, Тим Кокс, управляющий директор компании Vpress, которая уже более 12 лет специализируется на технологических разработках в области web-to-print, отметил: «При переходе на работу с клиентами посредством системы web-to-print менеджеры по продажам в любом случае будут нужны, но им придется поменять специфику своей работы. Если ваша компания представляет собой традиционное предприятие, специализирующееся на оказании услуг в области печати, со стандартными методами работы с клиентами, вам придется объяснять клиентам, что мир меняется. Менеджерам по продажам придется чаще выступать в роли консультантов, а печатникам — рассказывать своим заказчикам о новационных решениях, которые у них появляются».

В свою очередь, Кевин Тайлер, руководитель компании RedTie, чьим основным продуктом является систе-

ма RedTie Template, позволяющая создавать брендированные онлайн-порталы, на которых заказчики смогут создавать макеты для печати, используя предлагаемые им шаблоны, подчеркнул: «Механизм web-to-print сам по себе не является ключом к успеху. Мы сталкиваемся с тем, что современный заказчик печатной продукции не желает общаться с менеджером по продажам печатающей компании: ему нужен специалист, который способен решить стоящую

Большинство клиентов уже давно воспринимают как должное и привлекательные расценки на печать, и высокое качество, и отличный сервис, и многое другое. Поэтому менеджер по продажам печатающей компании должен предлагать нечто новое, нечто по-настоящему интригующее

перед ним задачу и обеспечить при этом окупаемость вложений в печатную продукцию. Большинство клиентов воспринимают как должное и конкурентоспособные расценки на печать, и заботу об окружающей среде, и высокое качество, и отличный сервис, и т. д. Поэтому менеджер по продажам должен предлагать нечто новое и по-настоящему интригующее, то, что клиенты не будут воспринимать как должное».

Схожей точки зрения придерживается и эксперт консалтингового агентства в области печати и полиграфии CMP Insight Алан Эттербери. «Когда большинство печатников начинают путешествие в сферу web-to-print, они прежде всего обращают внимание на программное обеспечение, исследуют Интернет, читают отраслевую прессу и даже иногда посещают специализированные семинары, организуемые некоторыми из разработчиков программных решений, — рассказывает он. — Между тем больше всего проблем в переходе на web-to-print не в технологиях, а внутри вашей собственной компании. Самый значимый и наиболее дорогостоящий этап использования web-to-print — это не изменения в настройках оборудования или в методе работы, — это скрытые расходы, которых требуют изменения в технике продаж, инвестиции в брендинг и, что немаловажно, масш-

табные преобразования в культуре компании».

Так или иначе, эксперты единодушны в одном: начало работы с системами web-to-print схоже со становлением начинающей компании. Соответственно, необходимо понять, компанией какого уровня печатающее предприятие намерено представить себя в сети Интернет, что именно требуется уже существующим клиентам. Согласно их утверждениям, следует составить бизнес-план,

который должен включать в себя величину необходимых для начала работы инвестиций, маркетинговую стратегию и стратегический план развития на ближайшую перспективу. К тому же следует оценить активы и навыки, которыми уже располагает компания и определить те, которые необходимо будет приобрести. Наконец, по словам Алана Эттербери, топ-менеджменту нужно собрать вокруг себя команду талантливых специалистов, владеющих опытом и навыками, которые помогут предприятию добиться успеха в новом начинании.

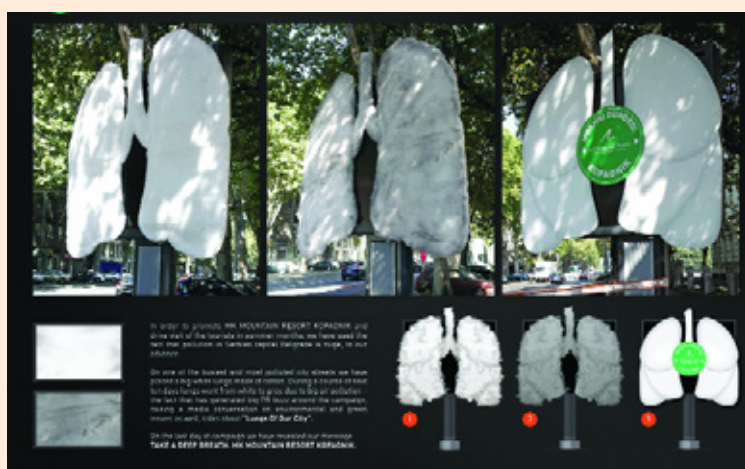
К этому можно добавить необходимость взвесить все «за» и «против», понять, насколько специфика работы печатающего предприятия позволяет ему принимать заказы по сети Интернет и не станет ли покупка программного обеспечения web-to-print попросту напрасной тратой денег. Так или иначе, очевидно, что с каждым месяцем новых веб-порталов, предлагающих разместить заказы на широкоформатную печать в режиме «онлайн», несомненно, будет становиться все больше и больше, что не смогут не заметить конечные пользователи коммерческой графики. И потому к разговору о программных решениях, позволяющих и помогающих печатающим компаниям начать свой путь в сфере web-to-print, мы вернемся в ближайшие месяцы. ■





Наружка бывает разная...

В нашем издании мы каждый месяц публикуем обзоры материалов, появляющихся на популярном портале Signbusiness.ru, который посвящен технологиям производства визуальной рекламы. Однако это далеко не единственный интернет-проект нашего Издательского дома «Ар энд Ди Коммуникейшнз». Отдельного внимания заслуживает также и ресурс Nagozhka.ru, где в формате блога регулярно появляются заметки о нестандартных и новаторских решениях в области визуальной рекламы в разных странах мира. В этом месяце мы предлагаем вашему вниманию обзор наиболее интересных, на наш взгляд, заметок с данного сайта.

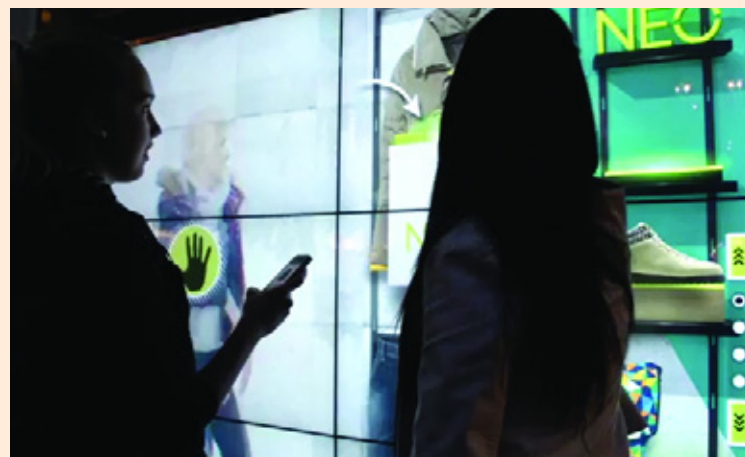


• Довольно оригинальную, а главное, весьма наглядную рекламную кампанию разработали и осуществили специалисты белградского агентства McCann. Чтобы поддержать знаменитый сербский горнолыжный курорт Копаоник и повысить интерес к активному отдыху в горах среди горожан и в летние месяцы, креативщики разместили на одной из наиболее оживленных улиц Белграда необычную рекламную конструкцию, выполненную в виде человеческих легких, изготовленных из белоснежного хлопка. Когда спустя несколько дней «легкие» стали загрязняться все более и более сильно, всем стало понятно, что акция связана с проблемами экологии в сербской столице, которая недаром считается самым загрязненным городом Европы.

• Если Лев Толстой, по общему мнению, был «зеркалом русской революции», то вполне возможно, новая ре-

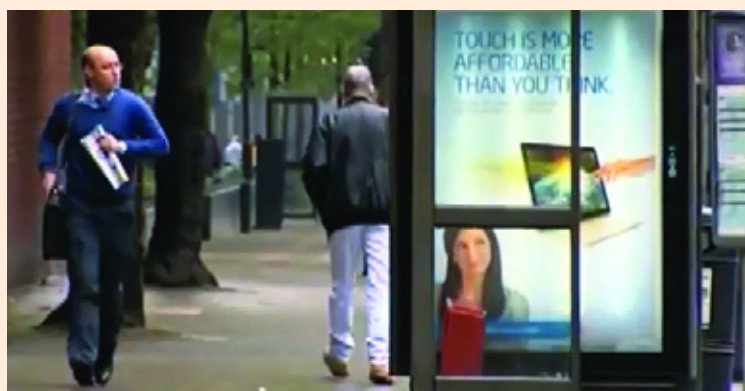
волюционная разработка компании Amscreen станет прообразом будущего наружной рекламы. И это отнюдь не громкие слова. Ведь с помощью технологии, получившей название OptimEyes, заказчики смогут не только разместить свое сообщение на информационном щите, но и в режиме реального времени подсчитывать количество людей, обративших внимание на сообщение, а также определить возраст, пол и положение человека относительно рекламной конструкции.

• Как известно, театр начинается с вешалки. Магазин же, если продолжить эту аналогию, начинается с витрины. Ну а благодаря инновационной разработке



компании Adidas — на витрине он может и заканчиваться. С помощью интерактивной панели Adidas NEO Label покупатель сможет не только в деталях рассмотреть каждую вещь, представленную в магазине, но и сразу же приобрести ее, поместив в виртуальную корзину в своем мобильном телефоне.

• В рамках акции, посвященной выходу новых моделей шин, компания Continental построила на парковочной площадке футбольного стадиона Стад де Франс круглую клетку, оформленную под протектор шины Continental ContiSportContact 5. Акция прошла в день товарищеского матча между сборными Франции и Бразилии. Внутри конструкции поставили футбольные ворота, защищать которые попросили известного в 1990-х вратаря французской сборной Гетана Хуарда.





• Оригинальную рекламную акцию провела на Таймс-сквер в Нью-Йорке знаменитая датская компания Lego, занимающаяся производством одноименных серий



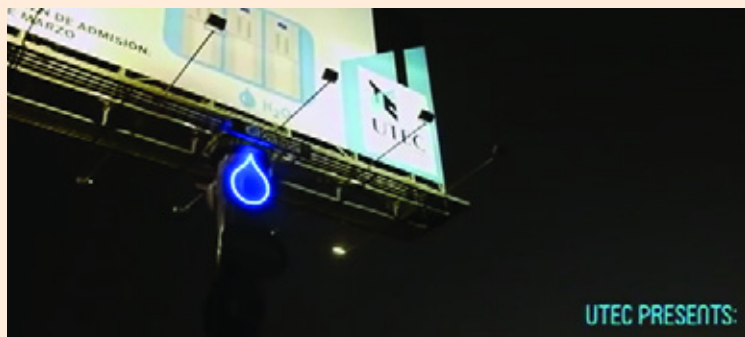
развивающих игрушек. Чтобы наглядно продемонстрировать практически безграничные возможности своей продукции, креаторы воссоздали с помощью деталей конструктора легендарный космический корабль X-Wing из вселенной «Звездных войн». Для реализации задумки потребовались усилия команды в составе 32 человек, 5 миллионов деталей и в общей сложности более 17 тысяч часов. Однако это того стоило! Космический корабль, установленный в центре Нью-Йорка 23 мая, был выполнен в натуральную величину и весил около 20 тонн.

• Австралийское рекламное агентство SHEDcsc по заказу некоммерческой организации HeartKids осуществило рекламную кампанию, в рамках которой на тро-



туарах городов были сделаны рисунки в виде сердца. Пояснительная надпись сообщала, что в Австралии каждый день рождается 6 детей с врожденным пороком сердца, которым срочно требуется хирургическое вмешательство. Для более полной иллюстрации все рисунки были выполнены таким образом, что в нарисованном сердце с учетом особенностей ландшафта содержался какой-либо изъян в виде трещины на асфальте, решетки водостока, вентиляционной вытяжки или элемента подсветки.

• Чтобы пополнить общегородские запасы воды, которая в перуанском городе Лима буквально на вес золота, был разработан специальный билборд, генерирую-



щий пригодную для питья воду из воздуха. Помещенное в рекламный щит устройство представляет собой целый набор различных приспособлений, среди которых — конденсатор, воздушный и углеродный фильтры. В результате сконденсированная из воздуха вода стекает вниз по трубам, где ее собирают местные жители. За три месяца, прошедших с момента введения технологии в эксплуатацию, рекламные щиты подарили гражданам Перу почти 9,5 тысяч литров воды.

• Весьма нестандартно подошел к своей рекламной outdoor-кампании германский сайт для поиска работы Jobisintown.de. Рекламщики подготовили серию ориги-



нальных плакатов, объединенных под общим лозунгом «Жизнь слишком коротка для того, чтобы тратить ее на дурацкую работу». На протяжении нескольких лет креативный сайт представлял публике различные имиджи, объединенные общей идеей: люди, запертые внутри машин и выполняющие неэффективную и утомительную работу... ■





Страшно смешно...



В конце октября во многих странах будут отмечать праздник Хэллоуин. На улицы выйдут сонмы чертей, ведьм, чернокнижников и прочих темных персонажей с целью немного попугать, а заодно и развлечь обывателей... Если посмотреть на некоторые образчики наружной рекламы, может показаться, что своеобразный праздник «страшилок» подчас отмечают и в рекламной отрасли.



Похоже, авторы данного рекламного сообщения решили до смерти напугать нерадивых учеников.



Думается, после того как посетители данного трактира увидят этот билборд, аппетита у них явно не прибавится!



Откровенно говоря, эта вывеска выглядит не столько обнадеживающе, сколько пугающе...

Ну и вкусы у клиентов этого заведения, если верить рекламе! Достойные самых темных Средних веков...



Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



| ФИРМА | ТЕЛЕФОН | ФАКС | САЙТ | ВИДЫ ПРОДУКЦИИ |
|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--|
| 3M | (495) 784-7479, (495) 784-7475 | (495) 784-7479, (495) 784-7475 | www.3Mgraphics.com/ru | Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения) |
| Prizmix | 956-1115 | 956-1115 | www.prizmix.ru | Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek. |
| WRS | (495) 363-9339, (495) 775-6084 | (495) 363-9339, (495) 775-6084 | www.plast.wrs.ru | Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил. |
| ДЕСТЕК | 517-93-32 | 502-78-04 | www.destek.ru | Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS. |
| ЗЕНОН | 788-1133 | 788-1133 | www.zenonline.ru | Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые |
| Русимпульс Проект | (495) 645-7088, 638-5125 | (495) 645-7088, 638-5125 | www.rusimpuls.ru | Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам. |
| Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ | (495) 651-9338 | (495) 651-9338 | www.tdwm.ru | Банерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила |
| Техно-графика | 225-5043 | 225-5043 | www.t-g.ru | Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы. |
| ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН | 783-9000 | 783-9000 | info@unitedextrusion.ru | Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество. |

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



| ФИРМА | ТЕЛЕФОН | ФАКС | САЙТ | ВИДЫ ПРОДУКЦИИ |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------|---|
| WRS | 8-800-700-3457, (495) 775-6084 | 8-800-700-3457, (495) 775-6084 | www.elf-light.ru | Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы. |
| WRS | (495) 363-9339, (495) 775-6084 | (495) 363-9339, (495) 775-6084 | www.egl.ru | Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение. |
| ЗЕНОН — Рекламные Поставки | (495) 788-1133 | (495) 788-1133 | www.zenonline.ru | Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований. |
| Нео-Неон | 665-4848 | 665-4848 | www.supersvet.ru | Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др. |
| Пилларс плюс, г.Екатеринбург | (343) 212-7200, 212-7300 | (343) 212-7200, 212-7300 | www.pillars.ru | Собственное производство светодиодной продукции. Все виды светодиодных модулей, лент и линеек. |





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

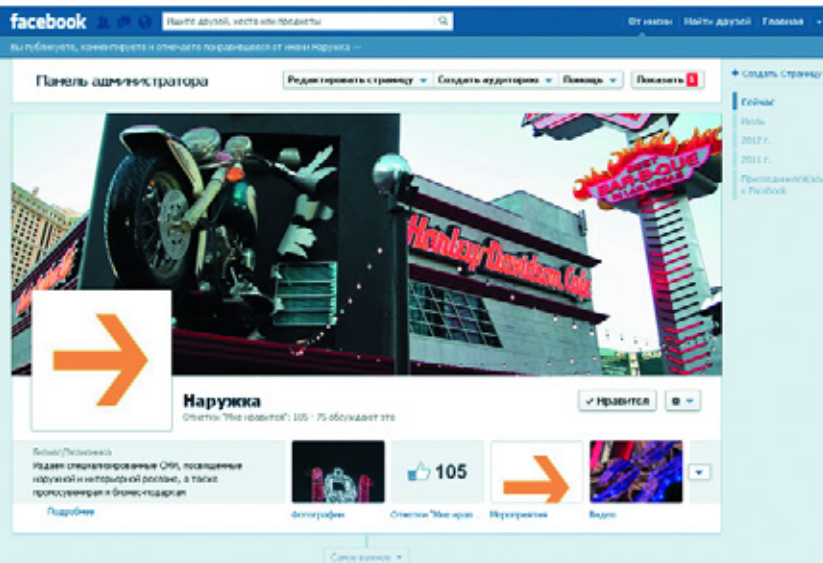
| ФИРМА | ТЕЛЕФОН | ФАКС | САЙТ | ВИДЫ ПРОДУКЦИИ |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| Prizmix | 956-1115 | 956-1115 | www.prizmix.ru | Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek. |
| WRS | (495) 363-9339, (495) 775-6084 | (495) 363-9339, (495) 775-6084 | www.wrs.ru, www.multicam.ru | Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech. |
| ЗЕНОН-Рекламные Поставки | 788-1133 | 788-1133 | www.zenonline.ru. | Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры. |
| ОктоПринт Сервис | (495) 789-8081 | (495) 789-8081 | www.oktoprint.ru www.zuend.ru | Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund. |
| Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ | (495) 651-9338 | (495) 651-9338 | www.tdwm.ru | Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры. |
| Техно Графика | 225-5043 | 225-5043 | www.t-g.ru | Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение. |
| ТД ПАПИЛЛОНС | (495) 933 37 56 | (495) 933 37 56 | www.tdpl.ru | Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.» |
| Фирма ЛИР | (495) 363-6790, (800) 200-6790 | (495) 958-4990 | www.ler.ru | Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Descorprint |

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

38

Всегда быть в курсе!



НАРУЖКА → на [facebook.com](https://www.facebook.com/narozhka)

необычные рекламные кейсы
курьезы в наружной рекламе
видео по теме
ссылки на актуальные статьи
НОВОСТИ И НОВИНКИ
коллективные обсуждения
и многое другое из того,
что важно, занятно и полезно!

Присоединяйтесь! Нажмите “Нравится”
на страничке Наружка в facebook:
<http://www.facebook.com/narozhka>

24-я международная выставка
полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг

12 – 15 ноября 2013 года
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



Реклама

забронируйте стенд на www.polygraphinter.ru

Организатор:



В составе группы компаний ITE

Тел: +7 (495) 935 81 00

E-mail: polygraphinter@ite-expo.ru

При поддержке:

