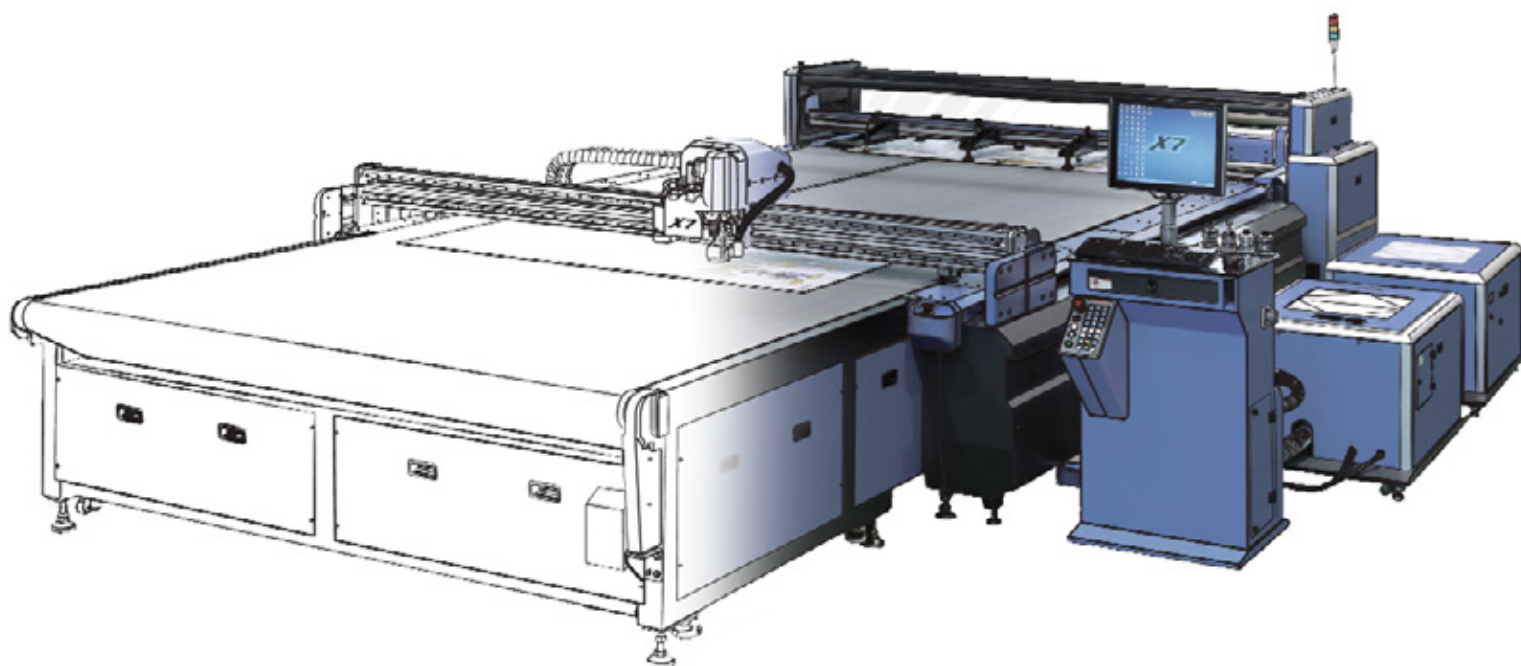




## Широкоформатные планшетные каттеры DYSS X7

Подробности на стр. 24



Название модели: цифровой широкоформатный каттер DYSS X7

Производитель: DYSS

Поставщик: ТД «Вестмаркет»



# SIGNForum2013

ЕЖЕГОДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Турция. Кемер  
28 сентября – 3 октября



## Приглашаем на Международный форум производителей визуальной наружной рекламы SIGNForum-2013

### В ПРОГРАММЕ

- Светодиодная подсветка как основной двигатель рынка. Презентация линейки новых продуктов ELF на 2014 год; Система Онлайн расчета вывесок ELF WIZARD; Как правильно подсветить объемные короба большого формата; Светодиоды в крышных установках; Контроллеры для управления светом, создания анимационных эффектов, экономии электричества; Система расширенной гарантии от ELF;
- Неон - винтаж или новая мода? Роль и неограниченные возможности неона в создании креативных и эффективных вывесок;
- Плоский раскрой в 5 раз быстрее теперь реально - планшетный плоттер от MULTICAM;
- Оборудование для металлообработки;
- Подведение итогов и награждение победителей конкурса Полный OUT-2013;
- Закрытая секция для дилеров;
- Спортивные мероприятия, боулинг, рафтинг;
- И, конечно, много солнца, отдыха, веселья, общения.

### СТОИМОСТЬ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Одноместное проживание - **1600\$** на человека  
(скидка при оплате до 26 июля 2013 - 100\$)

Двухместное проживание - **1300\$** на человека  
(скидка при оплате до 26 июля 2013 - 100\$)

**ДИЛЕРАМ  
КОМПАНИИ WE R.SUPPLY  
СКИДКА 50% !!!**

регистрация на сайте  
[www.signforum.ru](http://www.signforum.ru)

Организаторы:



Спонсоры:



Информационные спонсоры:



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

**Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

HP	22	ОктоПринтСервис	35
NEOTEC	4-я обл.	Пилларс плюс	16
Prizmix	31	СайнАрт	26, 27
WRS	17, 23	ТД ВЕСТМАРКЕТ	1-я обл.
Альтима	5, 10	Техно-Графика	30
Большая буква	14	Юнайтед Экструдж	7
Дестек	9		
Зенон	8		
Нео-Неон	14		



Дорогие друзья!

Как говорят, не ошибается только тот, кто ничего не делает. Однако свести количество повторно совершаемых ошибок к минимуму, конечно же, можно. В этом огромную роль играют, во-первых, знания, а во-вторых — оценка наших действий теми, для кого мы работаем. К примеру, при контроле качества материалов, светотехники или даже оборудования для изготовления визуальной рекламы производители порой допускают оплошности. Только знания и понимание того, как на самом деле то или иное изделие должно функционировать, позволяют добиться его полноценной работы. К счастью, сегодня нам всем предоставлены беспрецедентные возможности по доступу к знаниям, которые нам важны, и право озвучивать свою точку зрения всегда, когда мы этого пожелаем. Для этого, в частности, и функционирует отраслевой портал для производителей рекламы [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru). Пожалуйста, читайте нас, пишите нам, и общайтесь на форуме нашего ресурса! Ведь если адекватно и своевременно реагировать и на свои, и на чужие ошибки, пожалуй, и здравого смысла в этом мире станет больше...

Успехов в работе!

Валентин Сучков, редактор

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

Адреса офисов партнеров,  
распространяющих журнал бесплатно:

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



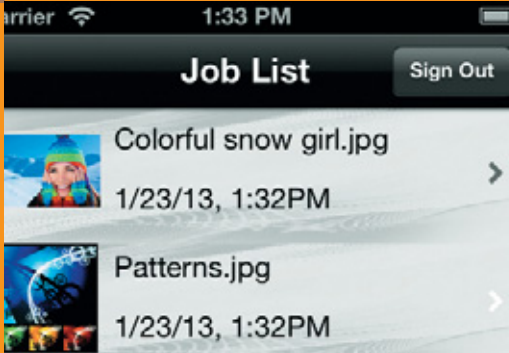
**8** True Impact: экологически безвредная самоклейка от Avery Dennison



**12** Как превратить экосольвентник на печатающих головках DX в УФ-принтер, и не только



**18** Нюансы послепродажного сервиса для светодиодных установок: советы эксперта



**32** Современные программы для sign-бизнеса: от открытия интернет-салона оперативной печати до оценки эффективности рекламных конструкций

**СОБЫТИЯ**

6 **Новости**

**МАТЕРИАЛЫ**

8 **Новости**

**Шпаргалка**

11 Виноловая «перекраска» такси

**Продукты и решения**

12 Альтернативные чернила. Часть 2.

**СВЕТОТЕХНИКА**

15 **Новости**

**Развитие бизнеса**

18 Обслуживание светодиодных вывесок

**ОБОРУДОВАНИЕ**

20 **Новости**

**Продукты и решения**

24 Планшетные каттеры DYSS

28 Широкоформатные УФ-принтеры Durst Rho 1000

32 Программные решения для производства визуальной рекламы

**ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО**

37 Курьезы

**38 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**

# СТАНКИ

фрезерно-гравировальные  
для различного применения

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.



**MS0609**  
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS0609**  
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS1224** *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1200x2400x120 mm

**MS1325**  
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z  
1300x2500x220 mm

*617 000р.*

**MS2030**  
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z  
2000x3000x200 mm

*839 000р.*



**MS1530ATC** *1 900 000р.*  
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z  
1500x3000x200 mm  
со сменным инструментом

**В наличии и по заказу**

**плазменная резка**



**MS1325 plasma** *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1300x2500x100 mm

**В наличии и по заказу**

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ  
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



# ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого  
спектра материалов



**QL200** *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла  
Применяется для сварки  
объемных букв



**MSL9060** *от 202 000р.*

Мощность излучателя  
60/80/100/150 Вт



**MSL1412** *от 378 000р.*

Мощность излучателя  
100/150Вт

**В наличии и по заказу**

# ПЛОТЕРЫ

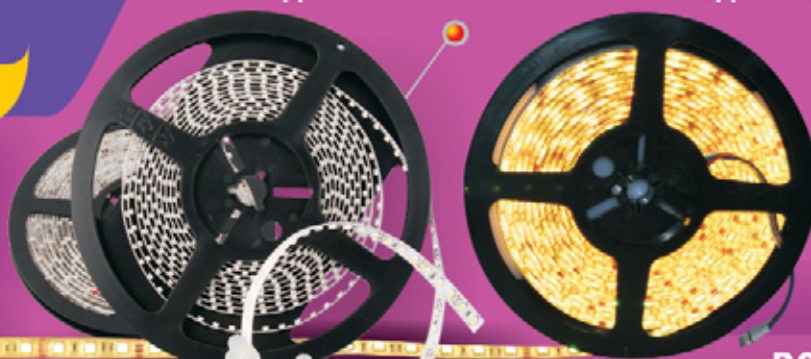


**MSP1350** *от 34 000р.*

Рабочее поле  
1350mm

**В наличии и по заказу**

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ  
НЕОБХОДИМЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ  
ПОДСВЕТКИ**

**Maxismart**  
machinery company

**АЛЬТИМА**  
группа компаний



## Новое имя и актуальные инициативы We R. SUPPLY

**Компания We R. SUPPLY, широко известный поставщик расходных материалов, светотехники и оборудования для производства вывесок и рекламы, объявляет о ребрендинге. Новое название компании — WRS («ВРС»). Решение о смене имени принято с учетом требований времени и стремления компании к постоянному обновлению.**

Прежнее название — We R. SUPPLY (что в переводе с английского означает «Мы снабжаем») — уже не отражает в полной мере сущности всего спектра услуг, которые сегодня оказывает компания своим клиентам. В настоящее время, помимо поставок, компания активно занимается консультированием и обучением, разработкой новых продуктов, производством и внедрением их на рынок. WRS продолжает специализироваться на поставках на российский рынок и рынки стран СНГ различного оборудования, материалов и технологий для производства наружной рекламы, строительной индустрии, металлообработки. WRS является эксклюзивным дистрибьютором таких компаний, как EGL (США), MultiCam (США), SIET (Италия), Ioline (США), ELF, STALEX, Tapco (США), ANDERSON (Тайвань), и официальным дилером многих других торговых марок. Недавно компания WRS объявила о проведении в этом году очередного форума для производителей рекламы SIGNForum-2013, который на этот раз пройдет в Турции с 28 сентября по 3 октября. В рамках форума будет проведено награждение победителей выставки рекламных работ «Полный OUT-2013». В конкурсе могут принять участие любые компании России, Украины, Белоруссии и Казахстана. Организаторы стремятся сделать это мероприятие одним из самых значимых и заметных на рекламном рынке. Поскольку форум проходит в год 20-летия группы компаний We R. SIGNS, в рамках SIGNForum-2013 планируется проведение особых торжеств по случаю юбилея.

SIGNForum-2013 — это возможность провести время в кругу единомышленников, обсудить последние тенденции развития sign-бизнеса, поделиться своим опытом и узнать, что происходит у коллег, а также просто отдохнуть на берегу Средиземного моря.

Накануне активной подготовки к мероприятию компания WRS объявляет о проведении специальной акции. Так, все клиенты, которые успеют купить фрезерно-гравировальный станок MultiCam до 26 июля, получают бесплатный билет на SIGNForum-2013.

Официальный сайт оргкомитета форума — <http://www.signforum.ru>.

## Рекламные технологии в помощь рестайлингу столичных такси

**В конце мая в Москве состоялся «круглый стол», посвященный вопросам перехода на единый стандарт внешнего вида столичных такси. В обсуждении новых правил, принятых правительством Москвы, приняли участие более 20 представителей самых крупных таксопарков города, автодилеров и автоконцернов.**

В ходе «круглого стола» эксперты компании 3М рассказали об условиях и возможностях исполнения новых правил для таксомоторных компаний. Палитра, разрешенная к использованию столичными властями, включает в себя четыре оттенка желтого цвета. Два из них эксперты компании 3М в области самоклеящихся пленок представили участникам «круглого стола».

Самым оптимальным вариантом была признана самоклеящаяся пленка, поскольку, по мнению представителей транспортных компаний, перекраска создаст дополнительную финансовую нагрузку для бизнеса. Кроме того, использование пленки позволяет быстро и легко продать автомобиль по завершении установленного срока эксплуатации: после удаления пленки сохраняется первоначальный цвет автомобиля, а поверхность кузова оказывается не поврежденной внешними факторами благодаря защитной функции материала.

Участники «круглого стола» получили образцы двух видов пленок 3М™ Scotchprint® 1080 оттенков 1080-G25 и 1080-G15. Это два из четырех возможных цветов оклейки, применение которых является одним из обязательных факторов для получения лицензии на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В ходе «круглого стола» участники обсудили вопросы технологических особенностей самоклеящихся материалов, проблемы, которые могут возникнуть при неправильном выборе виниловой пленки, а также тонкости «винилового перекрашивания» легковых авто.

«Оклейка легковых автомобилей пленками позволит сохранить внешний вид автомобиля, — отметил Адам Ларсон, директор отдела «Коммерческая графика» компании «3М Россия». — При правильной оклейке и использовании качественных самоклеящихся пленок владельцам авто не нужно будет возвращаться к этому вопросу снова».

## СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

ПВХ «UNEXT-STRONG» UV  
ПОРА НАЧАТЬ. УФ ПЕЧАТЬ.



ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-STRONG» UV ЭТО:

- КЛАССИЧЕСКАЯ ПЛОТНОСТЬ;
- ОТЛИЧНЫЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ;
- ТАК ЖЕ БЕСПРЕЦЕДЕННО НИЗКАЯ ДЛЯ ДАННЫХ СВОЙСТВ ЦЕНА;
- ПОСТОЯННОЕ СКЛАДСКОЕ НАЛИЧИЕ;
- ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЮБЫХ ТВОРЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ;
- ИДЕАЛЬНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ;

## ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ»	<a href="http://www.amt-team.ru">www.amt-team.ru</a>
«ГЕЛЬВЕТИКА»	<a href="http://www.helvetica-t.ru">www.helvetica-t.ru</a>
«ДМР»	<a href="http://www.dmr.ru">www.dmr.ru</a>
«ЗЕНОН»	<a href="http://www.zenonline.ru">www.zenonline.ru</a>
«КМС»	<a href="http://www.kmsi.ru">www.kmsi.ru</a>
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР»	<a href="http://www.polymercenter.ru">www.polymercenter.ru</a>
«РЭМЕКС»	<a href="http://www.remex.ru">www.remex.ru</a>
«ХИМСЫРЬЕ»	<a href="http://www.hims.ru">www.hims.ru</a>

«UNEXT-STRONG»

НОВЫЙ ЗАВОД  
НОВОЕ КАЧЕСТВО



## Создать шедевр за считанные минуты — это реально!

В современном мире существует прекрасная возможность создавать художественные произведения в самые короткие сроки и на очень высоком качественном уровне. Этого можно добиться, если использовать в работе холсты, как хлопковые, так и синтетические.



Холст для широкоформатной печати — это прочный тканый материал (полиэстеровый или хлопковый) с односторонним пластичным полиуретановым покрытием, которое сохраняет фактуру ткани. Холсты отлично подходят для изготовления репродукций картин, фотопортретов, уникальных элементов интерьерного декора, театральных и студийных декораций. К достоинствам этого материала относятся:

- быстрое высыхание чернил;
- долговечность и прочность;
- легкость в монтаже материала;
- сохранение свойств при изменении влажности в помещении;
- возможность механической обработки (сшивания, перфорирования и пр.);
- отсутствие склонности к окислению и минимальное выцветание со временем.

«ЗЕНОН» предлагает широчайший выбор хлопковых и полиэстеровых холстов для сольвентной и экосольвентной печати от китайского производителя **CHANGYU TEXTILE**. Материалы представлены в матовом и глянцевом исполнении, плотностью от 220 г/кв. м до 430 г/кв. м, в рулонах шириной 0,914 м, 1,27 м, и 1,52 м и длиной 15 м и 18 м.

Внимание: новинка 2013 года! Самоклеящийся полиэстеровый холст **NATURA MEDIA EASY-TEX SA** (производство — Южная Корея).

Для получения более подробной информации о холстах для широкоформатной печати посетите сайт <http://www.zenobaner.ru/> или позвоните по телефону: (495) 788-11-33.

## Решения Avery для визуальной рекламы будущего

Компания **Avery Dennison** объявила о выпуске экологически безвредных самоклеящихся пленок серии **TrueImpact**, в составе которых не содержится ПВХ. Премьера «зеленой» самоклейки приурочена к международной выставке печатных технологий **FESPA 2013** в Лондоне.

Самоклеящиеся пленки **TrueImpact** — это запатентованная разработка компании **Avery Dennison**, созданная в ответ на запросы производителей рекламы, заинтересованных в изготовлении экологически безвредной коммерческой графики. В составе материала не содержится фталата и ПВХ.

Самоклейка изготавливается по особой запатентованной «мультиполимерной» технологии и предназначена для использования внутри помещений. Ее прогнозируемый срок службы составляет пять лет.

Пленки **Avery Dennison TMP7000** рассчитаны на использование в качестве носителей для широкоформатной печати и совместимы с сольвентными, экосольвентными, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами. В дополнение к новым экологически безвредным пленкам компания **Avery Dennison** выпустила новую серию ламинатов, **Avery TOL 7000**.

Пленки серии **Avery Dennison True Impact** можно наклеивать на плоские и слегка изогнутые поверхности. Новинка позиционируется как экологически безвредная альтернатива самоклеящимся полимерным каландрированным ПВХ-пленкам. Новые пленки будут выпускаться в нескольких вариантах: с глянцевой и матовой поверхностью, с постоянным и удаляемым клеевым слоем, а также с клеевым слоем с технологией **Avery Easy Apply**.

Как заявляет компания-производитель, **Avery Dennison TrueImpact 7000** — это первый шаг компании в масштабных исследованиях и разработках экологически безвредных альтернатив существующим на рынке материалам для производства визуальной рекламы.

Одновременно с выпуском новой серии «зеленой» самоклейки компания **Avery Dennison** объявила о расширении цветовой палитры высококачественных пленок для оклейки автомобилей **Supreme Wrapping Films**, в которой теперь насчитывается 19 различных цветов и текстур. Еще одной новинкой от **Avery** стала литая самоклеящаяся пленка **Avery Dennison MPI 1950 Latex Cast**. Это материал, специально разработанный для печати «латексными» чернилами компании **Hewlett-Packard** с помощью широкоформатных принтеров линейки **HP Latex**. Пленка отличается высокой эластичностью, благодаря чему ею можно оклеивать криволинейные и сложно изогнутые поверхности. Нанесение пленки осуществляется быстро и качественно благодаря реализованной в клеевом слое материала технологии **Avery Easy Apply**.



# PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,  
белого и цветного акрилового  
(органического) стекла

для наружной  
и световой рекламы,  
интерьера, строительства  
и промышленности



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

### Дилеры

**ОРГСТЕКЛО (Москва)**  
тел./факс: (495) 725-05-67, 725-33-38  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

**-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)**  
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36  
e-mail: orgsteko@orgsteklo.ru

**-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)**  
тел./факс: +375 17 208 85 77, 251 44 88, 208 85 88  
e-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.by

**-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)**  
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08  
e-mail: vlorogsteko.in.ua  
www.orgsteklo.in.ua

**ООО «РЕМЭКС» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)**  
тел. (495) 737-48-05, факс (495) 745-38-41  
www.remax.ru; m@remak.ru

**-ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добромолова, д. 1)**  
тел. (495) 353-35-36, факс (495) 353-35-31  
www.remax.ru; tk@remak.ru

**-ООО «РЕМЭКС МКВД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д.В, вл.В)**  
www.remax.ru

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)**  
**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)**  
тел. (495) 956-60-56, 925-52-32, факс (495) 956-35-09  
corp@polymercentre.ru  
www.polymercentre.ru; www.plasc.ru

**-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)**  
тел./факс: (3472) 25-85-75, 25-85-77, 25-85-79,  
800 29 32 34  
corp@uralex.ru

**-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)**  
тел./факс: (865) 350-50-26, 350-50-32  
до 0, 29, 32, 34  
corp@pyatigorsk.ru

### Дилеры

**ХИМСЫРЬЕ (Москва)**  
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 955-22-93  
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

**ГРУППА КОМПАНИЙ visionale**  
**ЭАО «ФОРДА»**  
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54  
Москва (495) 225-55-10, 906-55-99  
Волгоград (8482) 4 11-476, 4 11-130  
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30  
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65  
Катеринобург (343) 2-500-230  
info@forda.ru; www.forda.ru

**-ООО «Форда-Сибирь»**  
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 508-169  
Чита (3022) 4 15-186, Улан-Уде (3012) 4 15-522  
Красноярск (391) 255-02-11,  
г. Брестск. тел. (3953) 27-30-40  
www.torgzoo.ru

**-ЭАО «Покор Лайн»**  
Свердловск (81541) 50-84-36, 50-81-79  
Армавирск (8182) 657-756, 45-12-55  
rosotline@yandex.ru

**-ООО «Рекламный мир» (Сургут)**  
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81  
рек.mir@ram.ru; www.wmt-ugra.ru

**-ООО «С.С.С.Р.» - Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)**  
(8622) 65-11-18,  
info@sssr.ru; www.m-sssr.ru

**-ООО «ЦРТ-Столица» (Казань)**  
(843) 519-31-60 (41, 42, 43)  
wmt-kazan@otr.kazan.ru; www.wmt-kazan.ru

**-ООО «РДС-Студия» (Пермь)**  
(342) 250-94-01, 250-94-02, 250-92-69, 250-94-54  
www.rds-studio.ru; rds-studio@yandex.ru

**-ООО «ГВизи»**  
Тольятти, (8482) 75-50-20, 62-00-72  
Самара (846) 979-85-82, 990-11-88  
www.rgnoble-ss.ru; info@rgnoble-ss.ru

### Торговые партнеры

**Гельветика-Трейдинг**  
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30  
info@helvetica-t.ru

**ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Самара)**  
Тел.: (846) 956-02-74, 997-71-10, 997-71-11,  
helvetica@sam.ru,  
www.helvetica-samara.ru

**ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Тольятти)**  
Тел.: (8482) 21-82-31, 83-02-98, 51-25-02,  
gelvetica@volgograd.ru

**ТД «Реклама СПО» (г. Санкт-Петербург)**  
Тел.: (812) 505-40-37, 325-79-39,  
sales@helvetica-spb.ru,  
www.helvetica-spb.ru

**ТД «Ростов-Реклама» (г.Ростов-на-Дону)**  
Тел.: (863) 223-97-50, 223-97-51,  
sales@helvetica-don.ru,  
www.helvetica-don.ru

**«Гельветика-Воронеж» (г.Воронеж)**  
Тел.: (4732) 20-97-34, 45-12-56, 57-82-10,  
sales@helvetica-vrn.ru; www.helvetica-vrn.ru

**«Торговый дом «Гельветика-Краснодар» (г.Краснодар)**  
Тел.: (863) 274-77-37, 274-77-38, 274-77-39,  
helvetica-kr@mail.ru,  
www.helvetica-krasnodar.ru

**«РЕКОН» (г.Альметьевск)**  
Тел.: (8653) 252-52-87, 35-00-26,  
helvetica@re.ru

**«Гельветика-Пермь» (г.Пермь)**  
Тел.: (342) 202-35-08, 202-59-90, 202-60-00,  
info@helvetica-perm.ru,  
www.helvetica-perm.ru

**«Гельветика-Юг» (г.Сочи)**  
Тел.: (8622) 58-05-93,  
helvetica-soc@mail.ru,  
www.helvetica-soc.ru

### Торговые партнеры

**Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:**  
тел./факс (495) 789-11-33 (многокан.), 925-05-06  
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru;  
www.sheets.ru; e-mail: sales@sheets.ru

**ВЛАДИВОСТОК:** (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

**ВОЛГОГРАД:** (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

**ВОРОНЕЖ:** (4732) 460-222, E-mail: vm@zenonline.ru

**ЕКАТЕРИНБУРГ:** (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru

**КАЗАНЬ:** (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

**КРАСНОДАР:** (861) 262-43-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

**КРАСНОЯРСК:** Тел.: (391) 223-57-57

**ЛИПЕЦК:** (4742) 232-232, E-mail: lip@zenonline.ru

**НИЖНИЙ НОВГОРОД:** (8312) 75-68-68, E-mail: nov@zenonline.ru

**НОВОСИБИРСК:** (383) 240-08-28, E-mail: nsk@zenonline.ru

**ОМСК:** (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

**ПЯТИГОРСК:** (8653) 975-975, E-mail: knv@zenonline.ru

**РОСТОВ-НА-ДОНУ:** (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

**САМАРА:** (846) 269-39-60/61/62, E-mail: sama@zenonline.ru

**САРАТОВ:** (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** (812) 622-02-02, E-mail:spb@zenonline.ru

**УФА:** (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

**ХАБАРОВСК:** (4212) 76-80-90, E-mail: khab@zenonline.ru

**ЧЕБОКСАРЫ:** (8662) 57-11-11, E-mail: cheb@zenonline.ru

**ЧЕЛЯБИНСК:** (351) 774-50-59, E-mail: chel@zenonline.ru

**ЯРОСЛАВЛЬ:** Тел.: (4852) 25-08-08

**PLEXIGLAS®**  
the original from Röhm

[www.destek.ru](http://www.destek.ru)

**DESTЕК**

# буквы & знаки

## из нержавеющей стали



изделие  
плоское



изделие  
объемное



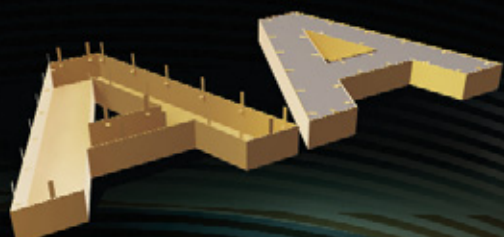
изделие  
с наклонными  
боковыми  
стенками



изделие  
с лицевой  
поверхностью  
из акрила



изделие  
с формованной  
лицевой  
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия  
по индивидуальному  
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА  
ПО МОСКВЕ  
БЕСПЛАТНО**



**АЛТИМА**  
группа компаний

[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail: [altima@aha.ru](mailto:altima@aha.ru)

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

# Новый цвет московского такси — как сделать правильно?

1 июля 2013 года в соответствии с поправками к Федеральному закону города Москвы от 11 июня 2008 № 22 «О легковом такси в городе Москве», вступают в силу новые правила, согласно которым городское такси может быть только в желтой гамме. Для смены цвета многие выберут самоклеящиеся ПВХ-пленки, ведь это дешевле и практичнее, чем покраска. Но есть ряд факторов, на которые необходимо обращать внимание при выборе материала и которые влияют как на эксплуатацию, так и на демонтаж пленки. О них мы и поговорим.



**Мария Жукова,**  
технический эксперт  
компании «3М Россия».

## 1. Тип ПВХ-пленки.

Как известно, существуют два вида ПВХ-пленок: каландрированные и литые. Ввиду особенностей производства каландрированных пленок, в материале имеется остаточное напряжение, и пленка после производства пытается «стянуться». Это проявляется в усадке материала, заметной в процессе эксплуатации. Если каландрированная пленка нанесена на криволинейную поверхность, то через короткий промежуток времени можно заметить отклеивание пленки по краям и особенно в углублениях (образование пузырей). Такие пузыри разрезаются струей воды при мойке транспорта, и пленка приходит в негодность. Поэтому использовать каландрированные пленки рекомендуется только на ровных поверхностях. Корпуса легковых автомобилей к таковым не относятся.

Ввиду особенностей производства литые пленки являются практически безупрочными, что позволяет наносить их как на ровные, так и на криволинейные поверхности, например на борта легкового такси.

## 2. Тип клея.

Клей на обратной стороне самоклеящихся пленок бывает постоянным и удаляемым. При демонтаже материала с постоянным клеем на поверхности автомобиля может остаться до 80% клеевого состава, для удаления которого потребуются дополнительное время и использование специальных средств. Материал с удаляемым клеем может оставить не более 30% клея. Существуют специальные автомобильные пленки, обладающие сильным клеем, которые хорошо держатся на протяжении всего срока эксплуатации, а при необходимости легко демонтируются, не оставляя следов на поверхности.

Стоит обратить внимание, что в клеевом слое пленок некоторых производителей самоклейки реализованы специальные технологии, позволяющие наносить материал без особых временных затрат и предотвращающие брак даже тогда, когда поклепку выполняет работник, не имеющий профессиональных навыков.

## 3. Маскирующие свойства клея.

Клеевой слой должен быть серого цвета. Это позволит замаскировать первоначальный цвет поверхности автомобиля и не даст ему просвечивать через пленку желтого цвета.

## 4. Гарантия от производителя материала.

Для уверенности в качестве используемого материала производителем пленки должна предоставляться гарантия на нанесенную на автомобиль пленку не менее чем на 3-5 лет.

## 5. Удобная ширина рулона.

Пленка шириной от 1,5 м дает возможность оклеить большие детали автомобиля без стыков, в то время как пленки шириной менее 1,5 м обязывают поклещика клеить пленку с заметными стыками, которые в процессе эксплуатации могут стать причиной появления дефектов на поверхности автомобиля.

## 6. Уход и чистка.

ПВХ-пленка, как и лакокрасочное покрытие автомобиля, требует ухода в процессе эксплуатации. Зачастую компании-производители пленки предоставляют инструкции по уходу, но давайте рассмотрим основные моменты.

Ухаживать за наклеенной графикой следует так же, как и за окрашенным автомобилем. Использование высококачественной специализированной автокосметики и следование процедурам по очистке и обслуживанию поможет сохранить отличный внешний вид автомобиля.

Мыть машину следует каждый раз, когда она становится грязной. Загрязнения, которые не удалены сразу, очистить бывает сложнее.

Не рекомендуется пользоваться щеточными автомойками, поскольку они могут содрать пленку и вызвать отклеивание или отрыв краев, а также сделать пленку менее яркой. В идеале для ПВХ-пленок рекомендуется использование ручной мойки.

В случае мойки под давлением должны соблюдаться рекомендации от производителя пленки, ведь неправильная мойка может привести к отклеиванию краев пленки.

Выбранное чистящее средство не должно обладать абразивными свойствами, содержать сильных растворителей и спирта; допустимый уровень pH — от 3 до 11.

Рекомендуется использование высококачественной полироли, которая защищает верхнюю часть пленки от царапин и грязи.

Вышеперечисленные факторы помогут вам правильно подобрать материал и обеспечить хороший внешний вид на протяжении всего срока эксплуатации городского такси.





# Альтернативные чернила нового поколения

(Окончание. Начало — в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» #59 за июнь 2013 г.)

**Использование оригинальных чернил, поставляемых производителем оборудования специально для конкретной модели струйного принтера, зачастую является наиболее оправданным вариантом. Между тем в условиях жесткой конкуренции на рынке коммерческой графики переход на менее дорогие чернила сторонних компаний расценивается печатниками как вполне логичный способ сокращения издержек. Именно поэтому в последние годы столь широкой популярностью пользуются разработки сторонних фирм, специализирующихся на выпуске красок для цифровой печати. О новинках, недавно появившихся на мировом рынке альтернативных чернил, мы и расскажем.**



Компания Nazdar, известный производитель чернил для графической и струйной печати, не так давно анонсировала выпуск пяти новых серий красок для широкоформатной печати. Это, в частности, сольвентные чернила Nazdar 517, предназначенные для использования в широкоформатных принтерах, оснащенных печатающими головками с объемом капли 35 пл Хаар 128/126/Proton, Spectra Galaxy/Nova 128, Seiko 510 и печатающими головками с объемом капли 42 пл Konica Minolta.

Как заявляет компания-производитель, в производстве этих чернил используются пигменты и смолы высочайшего качества, благодаря чему обеспечивается красочность и насыщенность напечатанных изображений. Чернила также обладают сильной адгезией и высоким уровнем эластичности в сочетании с большин-

ством носителей для цифровой печати, включая самоклеящиеся виниловые пленки, баннерную ПВХ-ткань, бумагу blue-back и баннерную сетку с подложкой.

Сольвентные чернила Nazdar 517 специально разработаны для получения полноцветной графики, размещаемой вне помещений, и обеспечивают высокую стойкость изображений к выцветанию и воздействию различных химических веществ. Так, согласно утверждению Nazdar, при вертикальном размещении на открытом воздухе рекламы, напечатанной с помощью чернил Nazdar 517, в цветах и насыщенности отпечатков можно будет заметить лишь минимальные изменения по прошествии 24 месяцев эксплуатации.

Чернила данной серии выпускаются в контейнерах емкостью 1 л и 5 л и в цветовой палитре из одиннадца-

ти цветов, включая CMYK, LcLmLyLk, Red Shade Lm, Red Shade M и Vivid Yellow. Чернила последних трех цветов позволяют оптимизировать цветопередачу различных оттенков красного цвета.

Вторая новая серия чернил, Nazdar 518, специально разработана для использования в широкоформатных принтерах, обеспечивающих получение изображений с высоким разрешением, в частности, в моделях, оснащенных печатающими головками Spectra Skywalker, Spectra Polaris и Konica Minolta (с объемом чернильной капли 14 пл). Как заявляет компания-производитель, чернила данной серии обеспечивают широкий цветовой охват и долговечность графики при эксплуатации вне помещений. Чернила Nazdar 518 выпускаются в шестицветной палитре (CMYKLcLm).

Одной из наиболее любопытных недавних разработок компании Nazdar являются чернила на водной основе Nazdar HydroColor. В этих чернилах не содержится летучих органических соединений, по своему составу они классифицируются как экологически безвредные и позиционируются компанией-разработчиком как достойная альтернатива сольвентным, УФ-отверждаемым и «латексным» чернилам. В частности, напечатанные с их помощью изображения можно размещать вне помещений без дополнительной лакировки или ламинирования. Водные краски Nazdar HydroColor рассчитаны на использование в широкоформатных принтерах, оснащенных пьезоструйными печатающими головками. При печати этими чернилами на экологически безвредных носителях печатники смогут предложить требовательным клиентам полностью экологичную рекламную и графическую продукцию.

Еще одна недавняя разработка Nazdar — это серия чернил Nazdar 2000 для широкоформатных экосольвентных принтеров Roland, включая модели RS, SJ, SP, VP, VS и EX. Производитель утверждает, что по цветопередаче эти чернила идентичны оригинальным чернилам Roland Eco Sol Max и не требуют построения новых ICC-профилей в большинстве случаев. К тому же чернила Nazdar 2000 придают полученной с их помощью полноцветной графике высокую стойкость к выцветанию и воздействию ультрафиолетового излучения.

Другой широко известный производитель чернил для трафаретной и цифровой печати, группа компаний KIPAN, недавно объявила о расширении своего ассортимента чернил для широкоформатных струйных принтеров. Новые чернила KIPAN предназначены для использования в системах для цифровой печати, оснащенных печатающими головками EPSON DX7. Это, в частности, чернила DIGISTAR E-GOLD, которые специально разработаны для прямой и термотрансферной печати по текстилю, а также чернила DIGISTAR HI-PRO, которые рассчитаны на применение в промышленной печати при нанесении полноцветных изображений на термотрансферную бумагу плотностью 50 — 60 г/кв. м и последующем переносе графики на изделие. Как заявляет компания-разра-



ботчик, чернила серии DIGISTAR E-GOLD обеспечивают более высокое изображение печатной продукции, чем прежде, а за счет возможности их использования как для прямой, так и для термотрансферной печати пользователи могут существенно экономить на закупке чернил и переналадке своего оборудования.

Оригинальное решение по переходу на альтернативные чернила представила компания Colorific Solutions Ltd, которая владеет большим опытом работы с различными поставщиками чернил для струйной печати и с пользователями широкоформатных принтеров, — Colorific Lightbar UV. Разработка предполагает преобразование любых сольвентных и экосольвентных принтеров, оснащенных печатающими головками Epson DX4 или Epson DX5, в принтеры, печатающие УФ-отверждаемыми чернилами. Подобная «переделка» осуществляется за счет установки на фронтальную часть принтера специальной ламповой системы закрепления УФ-краски. В процессе печати специальные УФ-отверждаемые чернила наносятся на материал, пигмент фиксируется на принимающем чернила слое носителя, после чего ламповая система отверждения закрепляет каждую чернильную каплю на материале, обеспечивая моментальное высыхание чернил и образование перекрестных связей между отдельными каплями. Среди преимуществ перехода на данную альтернативу сольвентной печати компания Colorific Solutions Ltd выделяет, в частности, возможность сокращать на 30% расход чернил, повышение производительности принтера, более

щадящее воздействие чернил на печатающие головки и высокую стойкость отпечатков к внешним воздействиям. Помимо этого, новые УФ-отверждаемые чернила не требуют дегазации и в большинстве случаев выполненные с их помощью печатные изделия не требуют ламинирования.

Одним из первых пользователей новой системы стала компания Complete Studio Graphics, производство которой расположено в выставочном центре ExCel в Лондоне. Основные заказы, которые выполняет компания, — это оперативное изготовление выставочной графики и баннеров для оформления стендов. Ранее компании часто приходилось сталкиваться с такой проблемой, как необходимость выдерживать графику в течение суток перед ламинированием. При переходе на использование принтера, оснащенного системой Colorific Lightbar UV, эта проблема была устранена. «Нам нужна была печатная машина, которая позволяла бы выполнять заказы быстрее и при этом поставлялась по доступной цене, — отмечает Алан Картер, представитель компании Complete Studio Graphics. — В то же время нам не хотелось приносить качество, как и наши привлекательные цены, в жертву более высокой производительности. Теперь, благодаря системе Lightbar, мы можем печатать выставочную графику и сразу же использовать ее по назначению, что невозможно при применении сольвентного принтера. К тому же возможность отказаться от ламинирования позволяет нам существенно экономить и время, и деньги. Технология печати УФ-отверждаемыми чернилами — это единственно верный путь». ■





# БУКВЫ ИЗ НЕРЖАВЕЙКИ ПО ЦЕНЕ ПЛАСТИКОВЫХ



+7 495 797 8858  
INFO@BIGBUKVA.RU  
WWW.BIGBUKVA.RU



ЗАКАЖИ ОБРАЗЦЫ НЕРЖАВЕЙКИ БЕСПЛАТНО

## СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- Медиафасады
- и многое другое



ТК Нео-Неон  
(495) 665-48-48  
(495) 989-71-91  
www.supersvet.ru  
www.ledneo.ru

# Расширение палитры LED-систем торговой марки ELF

**Компания WRS представила целый ряд новых светодиодных модулей ELF, которые созданы с применением передовых революционных технологий рынка светодиодов. Как утверждают в компании, модули позволят еще лучше, быстрее и качественнее изготавливать системы подсветки для любых объектов с минимальной затратой сил, времени и средств.**

В новой ассортиментной линейке присутствуют обновленные модули ELF High Power и ELF Strike, уже известные отечественным рекламно-производственным компаниям. Данные версии модулей отличаются не только эталонным качеством и долговечностью, но и улучшенной компоновкой модуля. Так, уменьшилось энергопотребление (с 1,5 Вт до 1,44 Вт у ELF High Power II и с 0,96 Вт до 0,92 Вт у ELF Strike III). При этом увеличилась сила светового потока (с 95 лм до 120 лм у High Power II и с 72 лм до 75 лм у ELF Strike III). Главным техническим нововведением стал переход на использование более энергоэффективных кристаллов в светодиодных модулях ELF, что привело к значительному увеличению срока службы без потери яркости.

Компания также объявила о выпуске двух абсолютно новых светодиодных модулей ELF TWINS и ELF MAX S. ELF TWINS рассчитан на использование в объемных буквах и световых коробах малой глубины. Равномерная засветка лицевой поверхности короба обеспечивается за счет применения светорассеивающей линзы. Высокая мощность модуля позволяет сокращать количество модулей, необходимых для внутренней подсветки вывески.

Основное назначение светодиодного модуля ELF MAX S — подсветка объемных букв и коробов глубиной от 80 до 200 мм. Благодаря высокотехнологичной светорассеивающей линзе достигается угол рассеивания в 150 градусов. На светодиодный модуль ELF MAX S (2 SMD 5630) предоставляется гарантия сроком пять лет.

В ассортиментном ряду компании WRS также появилась новая светодиодная лента 300 smd 3528 Paralune (IP 67). Ключевая особенность новинки — способ герметизации ленты. Покрытие PARALYNE наносится на поверхность светодиодной ленты методом напыления высокоадгезивного полимерного соединения. Преимуществами данного метода герметизации в сравнении со стандартными способами (включая силикон, эпоксидные смолы, пластиковые кожухи и т.д.) являются компактные габариты, в 2,5 раза меньшая масса системы и продолжительный ресурс работы. Вдобавок отсутствие толстого герметизирующего кожуха позволяет избежать потери силы светового потока и обеспечивает равномерное свечение по всей длине светодиодной ленты без искажений спектра излучаемого света, а также дает возможность с легкостью сгибать и разгибать ленту в любых температурных диапазонах окружающей среды.

# Прогрессивные OLED-панели от LG Chem

**Компания LG Chem объявила о начале серийного производства панелей на основе органических светодиодов с высоким индексом цветопередачи (>90). В ближайшем времени компания намерена также приступить к выпуску OLED-панелей со светоотдачей 80 лм/Вт, а в третьем квартале года — гибких световых панелей.**

Компания LG Chem (Корея) ведет исследования и разработки в области органических светодиодов с 1996 года. В 2011 году компания приступила к производству источников света на основе органических светодиодов. Этой весной LG Chem стала первым производителем OLED-панелей, которому удалось освоить серийный выпуск этих источников света со светоотдачей 60 лм/Вт.

Выпускаемые в настоящее время компанией LG Chem панели на основе органических светодиодов имеют индекс цветопередачи более 90, световую эффективность 60 лм/Вт и генерируют свечение белого цвета с цветовой температурой 3000К — 4000К.

Как известно, индекс цветопередачи (CRI) — это количественная мера, определяющая способность источника света освещать предметы и объекты так, чтобы они воспринимались естественно (чем выше и ближе к 100, тем естественнее воспринимается искусственное освещение человеческим глазом). Что же касается органических светодиодов, излучаемый ими свет очень схож с солнечным светом. Это означает, что дополнительные модификации для достижения высоких показателей CRI можно свести к минимуму. Для компании начало серийного производства OLED-панелей с высоким индексом цветопередачи стало важным достижением, поскольку LG Chem является одним из ведущих производителей эффективных и долговечных органических светодиодов. Что немаловажно, при обеспечении высокого уровня индекса цветопередачи компании удалось сохранить высокую светоотдачу панелей и ресурс источников света (20 000 часов).

Источники света с высокими показателями индекса цветопередачи широко востребованы всегда, когда существует необходимость обеспечить достоверное восприятие цветов и оттенков различных предметов. Это включает подсветку рекламных дисплеев, системы освещения в торговых залах, музеях и художественных галереях, в бутиках, студиях и даже в ресторанах. При этом, как заявляет компания-разработчик, разработанные ею панели на основе органических светодиодов «настолько хороши, что их можно уверенно использовать и в системах общего освещения».



[www.pillars.ru](http://www.pillars.ru)

г. Екатеринбург, ул. Репина. 14

тел.: (343) 346-88-22, 8-904-176-92-29

e-mail: [diod@pillars.ru](mailto:diod@pillars.ru)

# СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ И ЛЕНТЫ



PI5050Q



PI5050T



PI5050-60Ws



PI5050-60RGBs



# ELF

www.elf-light.ru

ОНА • ЯРКИЕ НОВИНКИ СЕЗОНА • ЯРКИЕ НОВИНКИ  
КИ • НОВИНКИ • НОВИНКИ • НОВИНКИ • НОВИНКИ



## ELF Strike III

4 SMD (5050)  
80 Лм | 0.96 Вт

Гарантия 36 месяцев

Флагман рынка  
светодиодов



## ELF HighPower II

1 SMD (5074)  
120 Лм | 1.44 Вт

Гарантия 24 месяца

Оптимальное решение  
для больших глубин



## ELF MAX S

3 SMD (5630)  
100 Лм | 1.2 Вт

Гарантия 60 месяцев

Минимальная глубина  
установки - 80 мм



## ELF MAX L Grid

3 SMD (5630)  
110 Лм | 1.2 Вт

Гарантия 60 месяцев

Полноценная замена  
люминесцентных ламп



## ELF Twins

2 SMD (5050)  
44 Лм | 0.48 Вт

Гарантия 36 месяцев

Максимальная яркость  
на минимальных глубинах



Единый справочный телефон

**8-800-700-3457**

Бесплатный on-line сервис  
для расчета вывесок  
[www.elfwizard.ru](http://www.elfwizard.ru)





# Обслуживание светодиодных вывесок: информация к размышлению

**Как создать новую бизнес-модель, которая будет радовать ваших клиентов и позволит вам продолжать заниматься послепродажным обслуживанием световой рекламы.**

**При почти повсеместном использовании светодиодов в подсветке объемных букв и распространяющемся применении LED-модулей в световых коробах, нашей отрасли следует обратить особое внимание на результаты применения столь беспроблемной технологии в долгосрочной перспективе.**



Автор — Фриц Мейне-младший, широко известный в индустрии производства вывесок и наружной рекламы эксперт по использованию светодиодов в подсветке вывесок и комплексном оформлении фасадов коммерческих объектов. Фриц Мейне более 40 лет работает в сфере изготовления вывесок. Многократно выступал с семинарами по вопросам изготовления онингов с подсветкой, использования светодиодов и оптоволоконных источников света. В настоящее время Фриц Мейне-младший — консультант компании Light Engines, LLC, которая разрабатывает и выпускает светодиодные системы и блоки питания для использования в световой рекламе, автомобилестроении, в производстве железнодорожных знаков и других сферах.

Существует множество рекламно-производственных фирм, которые расценивают послепродажный сервис как проверенный источник прибыли на долгие годы вперед. Естественно, есть различные подходы к послепродажному сервису, как и точки зрения по этому вопросу. Кроме того, немало компаний занимаются исключительно послепродажным обслуживанием и ремонтом вывесок. Помню случай, когда я посещал рекламно-производственную группу, известную своими нестандартными эффектными вывесками, чтобы продемонстрировать ее специалистам новую разработку, которая должна была позволить им сократить затраты на цикл технического обслуживания. У меня не было уверенности в том, что они смогут одобрить новаторскую идею. Мне было известно, что они предлагали своим клиентам круглосуточный сервис по эксплуатации некоторых из выполненных ими огромных рекламных конструкций, и вкладывали очень много средств в обслуживающий персонал и оборудование.

Итак, после того, как я озвучил свою презентацию прямым текстом, я был поражен полученной реакцией. Я знал, что я хотел услышать, но когда я именно это и услышал, я все же был удивлен. Ответственный за принятие решений специалист оказался настоящим профессионалом и отозвался так, как и любой другой бизнес-менеджер должен был бы

отозваться на его месте: «Если я могу перейти на использование технологии, которая будет менее затратной в обслуживании, я тем самым устраню некоторую часть обязательств, выполнение которых отягощает наши накладные расходы. Поэтому, естественно, я заинтересован в этой новинке — во-первых, чтобы ею воспользовались наши клиенты, во-вторых — чтобы с ней начала работать наша компания!»

Потрясающе!

Итак, вернемся к теме обслуживания вывесок со светодиодной подсветкой. Допустим, обычно вы сопровождаете отдельно взятую вывеску контрактом на послепродажное обслуживание в течение XX месяцев. И если вы предложите клиенту светодиодную подсветку, это не означает, что вы тем самым отказываетесь от источника прибыли в виде послепродажного сервиса. Использование светодиодов создает новую бизнес-модель, которая должна радовать вашего клиента и при этом должна позволить вам продолжать оказывать сервисные услуги.

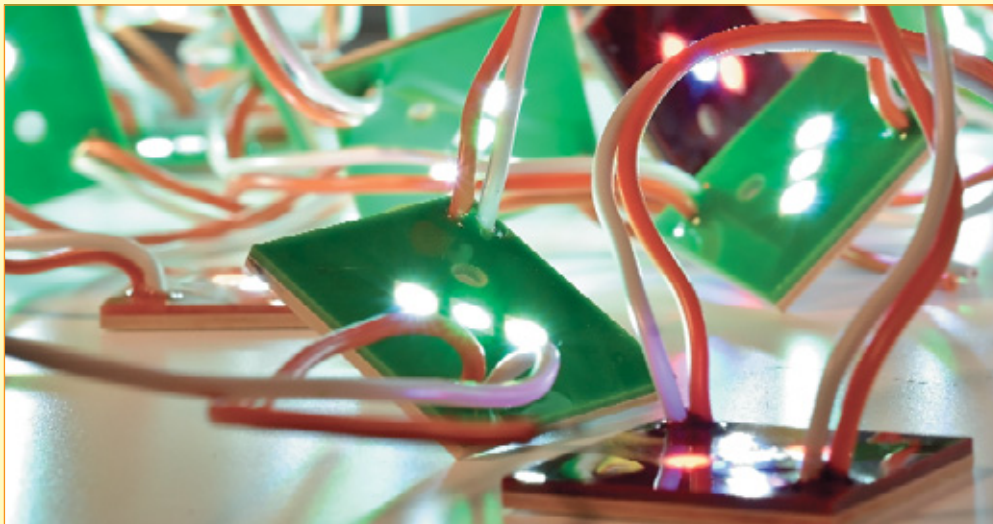
Почти все поставщики светодиодной продукции в настоящее время предоставляют гарантию на свои изделия от трех до пяти лет. Гарантии для блоков питания действуют от одного года (традиционно) до пяти лет. Итак, давайте превратим это в постоянный источник прибыли, что,

как хотелось бы надеяться, будет доставлять радость конечному пользователю готовой вывеской, а вам — регулировать выполнение своих обязательств перед ним.

Важно помнить, что вся ценность гарантии заключается в том, чтобы не было причин воспользоваться ею и что у вас, как изготовителя вывески, и у ее конечного пользователя, есть свои ожидания. Мои рекомендации основываются на опыте компании AS&I, фундаментом для 97% бизнеса которой выступала сдача вывесок в аренду. Сотрудники этой компании знали, что успешная аренда механической детали предполагает контракт об обслуживании. Тем самым сдача в аренду технически включала обслуживание, которое, в свою очередь, включалось в общую сумму платы за аренду. Конечный пользователь платил одну общую сумму и получал комплексное обслуживание.

Чтобы сократить расходы на последующие работы по обслуживанию вывесок, компания использовала в работе только самые лучшие комплектующие. Тем не менее изначально не было принято во внимание отношение клиента к послепродажному сервису. Заказчик знал, что он платил часть суммы месячной аренды за «обслуживание». Однако же сотрудника сервисной службы он никогда в глаза не видел, или же ни разу не возникало повода позвонить в сервисную службу. Поэтому, естественно, у клиента возникал вопрос, зачем он платит за то, от чего нет никакой прямой выгоды. В реальности выгода была самой настоящей и заключалась в том, что вывески работали и работали, и почти не требовали обслуживания после монтажа.

В результате некоторые клиенты пожелали отказаться от части договора, обозначающей условия обслуживания вывесок. Это было воспринято компанией как нехороший знак, проблема требовала немедленного решения. Решением стало предложение программы «профилактического» обслуживания, при реализации которой со стороны подрядчика арендатор вывески своими глазами мог видеть, как работают его деньги. И именно в этом я вижу настоящую перспективную воз-



можность, позволяющую продолжать заниматься бизнесом по обслуживанию вывесок, которые оснащены светодиодной подсветкой.

По этому сценарию ваши условия открыты для обсуждения, и все же давайте подсчитаем:

- один выезд на объект в первый год, никаких гарантийных случаев = одна поездка;
- один выезд на объект на второй год эксплуатации, редкий случай выхода светодиодов из строя = одна поездка, замена изделия на гарантии;
- на третий год блок питания выходит из строя в силу «форс-мажорных обстоятельств» = одна поездка, замена изделия на гарантии.

Мы могли бы продолжать и дальше и обозначить стадии обслуживания вывески по истечении гарантии от поставщиков светодиодов и блоков питания, но это достаточно просто сделать и самостоятельно.

Как можно заметить, величину затрат, которых потребуют взятые вами обязательства по послепродажному обслуживанию вывески, подсчитать несложно. Достаточно просто предположить, какой тип сервисного грузовика и какую плату за выезд вы будете использовать в своих расчетах. Затем останется только взять с собой все необходимые комплектующие для конкретного гарантийного случая или «профилактического» выезда на место

Возьмите ваши расходы за пользование сервисным автомобилем и вашу плату за выезд по звонку клиента, ум-

ножьте на час(ы) предполагаемого времени на оказание сервисной услуги при трехгодичном или более длительном (в годах) цикле обслуживания, добавьте стоимость одной незапланированной реакции сервисной службы (на случайный звонок при форс-мажоре), а затем разделите эту сумму на время действия вашего контракта о послепродажном обслуживании.

В заключение я бы посоветовал вам продемонстрировать клиенту свой профессионализм. Помимо этого, я бы порекомендовал предложить клиенту «Контракт на профилактическое обслуживание», в рамках которого менеджер по продажам или любое другое ответственное лицо должны будут осуществлять периодические визиты на объект, встречаться с клиентом и привозить обратно его подпись. При встрече с клиентом повторяйте, что сотрудники вашей сервисной службы лично оценивали работу и состояние его вывески на объекте во время объезда и прошлой ночью, и сегодня, и что конструкция полностью исправна. В конечном итоге у вас происходит очередной личный контакт с клиентом, и эта встреча может принести вам очередной заказ. Ваш клиент видит, что вы заботитесь об изготовленной вывеске, и будем надеяться, он чувствует, что получает отдачу от денег, потраченных им на оплату контракта о послепродажном обслуживании рекламной конструкции. ■

*Перевод статьи опубликован с официального разрешения компании Light Engines, LLC.*



## Mimaki UJV500-160: диодная УФ-печать со скоростью до 60 кв. м/ч

**Компания Mimaki объявила о выпуске широкоформатного УФ-принтера Mimaki UJV500-160. Оборудование предназначено для печати по рулонным носителям шириной до 1620 мм. Закрепление чернил на материале осуществляется с помощью светодиодов, прогнозируемый срок службы которых составляет не менее 5000 часов.**

Среди рулонных носителей, печать по которым можно выполнять с помощью нового принтера, — винил, баннерная ПВХ-ткань, холст, прозрачная ПЭТ-пленка и др. Скорость печати Mimaki UJV500-160 с разрешением 600 x 900 dpi в шесть проходов достигает 60 кв. м/ч.

«Одна из наиболее интересных особенностей этого принтера, — отмечает Майк Хорстен, директор по маркетингу компании Mimaki в странах Европы, Ближнего Востока и Африки, — это совместная с компанией 3M разработка новых чернил LUS-200UV. Когда эти чернила наносятся на носители 3M, а отпечатки размещаются в соответствии с указаниями компании 3M, готовые изделия сопровождаются гарантией 3M™ MCS™ — наиболее полной гарантией для готовых графических изделий. Гарантия покрывает такие процессы, как выцветание, растрескивание, шелушение и прочие случаи ухудшения качества графической продукции».

Как заявляет компания-производитель, запечатанный с помощью Mimaki UJV500-160 материал выходит из принтера полностью сухим и готовым к дальнейшей обработке и/или использованию. Чернила LUS-200 обладают высокой эластичностью (после закрепления на материале могут растягиваться на 200%) и потому позиционируются как оптимальное решение для изготовления полноцветной графики, предназначенной для оклейки транспортных средств.

Для принтера Mimaki UJV500-160 также предусмотрены чернила LUS-150 в цветах CMYK. В сентябре планируется дополнить эту палитру белой краской. По оценкам компании-производителя, скорость печати в цветовой конфигурации CMYK + WW с разрешением 600 x 600 dpi в восемь проходов будет достигать 48 кв. м/ч при нанесении белой краски в один слой и 24 кв. м/ч — при нанесении белой краски в два слоя.

«Появление белого цвета еще больше увеличит потребительскую ценность принтера, — добавляет Майк Хорстен. — Это даст возможность использовать оборудование в создании настоящего эффектных отпечатков с естественной цветопередачей на прозрачных материалах, например, для оформления витрин или размещения на рекламных установках с внутренней подсветкой».

## Новые представители семейства Ose Arizona

**Компания Canon объявила о выпуске широкоформатных планшетных УФ-принтеров серии Ose Arizona 600. Новые модели приходят на смену принтерам линейки Ose Arizona 550 и позиционируются как более производительное оборудование с расширенным функционалом, которое можно модифицировать с учетом потребностей конкретного поставщика услуг в области широкоформатной печати.**

В серии Ose Arizona 600 представлены четыре модели: Ose Arizona 640 GT, Ose Arizona 640 XT, Ose Arizona 660 GT и Ose Arizona 660 XT.

Принтеры с индексом GT имеют рабочий стол размером 1,25 x 2,5 м, плоскочечатные машины с индексом XT — стол размером 2,5 x 3,05 м. Все четыре системы способны печатать по листовым материалам толщиной до 50,8 мм. Опционально принтеры серии Ose Arizona 600 можно оснастить системой для печати по рулонным носителям шириной до 2,2 м.

В каждом из принтеров Ose Arizona 660 GT и Ose Arizona 660 XT предусмотрено шесть независимых каналов для подачи чернил. Это дает возможность пользователю подстраивать конфигурацию печати оборудования под свои нужды. К примеру, для повышения скорости печати можно дополнительно к конфигурации CMYK использовать чернила цветов Cyan и Magenta. Если же пользователь намерен выполнять специализированные заказы, к примеру, изготавливать оригинальные дизайнерские изделия для оформления интерьеров, он может дополнить печать цветами CMYK функциями нанесения белой краски и лака.

Так, при печати в конфигурации CMYK + CM производительность оборудования увеличивается почти на 25%. Например, в режиме Production скорость печати возрастет до 46 кв. м/ч, что приблизительно на четверть быстрее, чем при печати в конфигурации CMYK.

В свою очередь, функция печати белой краской позволяет изготавливать высококачественные графические изделия путем печати на прозрачных и окрашенных материалах. Нанесение лака осуществляется как в режиме выборочной лакировки, так и в режиме сплошной заливки отпечатка.

Принтеры Ose Arizona 640 GT и Ose Arizona 640 XT, в которых предусмотрено четыре канала для подачи чернил, можно со временем обновить до уровня 660-х моделей путем добавления двух дополнительных каналов для подачи чернил.

«Рынок широкоформатной печати продолжает расти, — отмечает Барт Гераадс, директор европейского подразделения производственной печати технической документации и рекламной графики компании Canon в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — При этом возрастает спрос пользователей на новые и еще более креативные решения. Способность предложить клиентам что-то свежее и уникальное позволяет печатникам выделиться на фоне конкурентов, и именно эту возможность предоставляют им принтеры серии Ose Arizona 600».

# Inca Onset Q40i: УФ-принтер с качеством на уровне офсетной печати

**Компания Inca Digital Printers и корпорация Fujifilm анонсировали выпуск широкоформатного планшетного принтера Inca Onset Q40i. Ключевая особенность новой печатной машины — высокое качество печати, достигаемое за счет нанесения на материал чернильных капель объемом 10 пл.**

Планшетный УФ-принтер Inca Onset Q40i способен осуществлять печать на панелях размером до 3,14 x 1,6 м и толщиной до 50 мм. Оснащенная печатающими головками новейшего поколения Fujifilm Spectra Dimatix QS10, система воспроизводит изображения чернильными каплями объемом 10 пл каждая. Для сравнения: в ранее представленной модели Inca Onset S40i печать осуществлялась чернильными каплями объемом 27 пл. За счет этого получаемые изображения имеют видимое разрешение в 1200 dpi, что выражается в высокой четкости воспроизведения графики, тонких линий, текста, набранного мелким шрифтом, и плавных переходов в полутонах.

Производительность Inca Onset Q40i достигает 310 кв. м/ч.

«В плоскочечатной машине Inca Onset Q40i сочетаются выдающееся качество печати с высокой производительностью, позволяющей оперативно изготавливать крупные тиражи коммерческой графики, включая полноцветную рекламу косметики для размещения в световых дисплеях и другие изображения, рассматриваемые с близкого расстояния, — отмечает Хизер Кендл, директор по маркетингу компании Inca Digital. — При качестве печати, сопоставимом с результатами, получаемыми с помощью офсетной печати, подкрепленном постоянным стремлением Inca Digital поставлять гибкие высокопроизводительные решения, мы уверены, что Inca Q40i привлечет к себе внимание значительного числа печатников».

Первым бета-пользователем нового планшетного принтера стала компания Duggal Visual Solutions из Нью-Йорка. «В силу того, что мы работаем в Нью-Йорке, где наша создающая тренды клиентура раздвигает пределы возможного в креативе, нам посчастливилось знать запросы индустрии лучше, чем кому бы то ни было. Мы располагаем многолетним опытом в оценке способностей различных печатных машин в удовлетворении этих запросов, — объясняет Майкл Дуггал, главный исполнительный директор компании. — Без сомнений, Inca Onset Q40i и инженеры, стоящие за ее созданием, не имеют себе равных и совершают прорыв на рынке».

Теперь, с выпуском четырехцветной и шестичетной модификаций Inca Onset Q40i, в семействе плоскочечатных машин Inca Onset насчитывается уже 20 различных конфигураций систем, что дает возможность производителям рекламной продукции и печатникам выбирать для себя модель, в наибольшей степени соответствующую их критериям по цене, по производительности и качеству выдаваемого результата.

# Новые принтеры и каттеры от Mutoh

**Компания Mutoh объявила о готовящейся премьере трех новых широкоформатных принтеров и выпуске новой линейки режущих плоттеров. Анонс новых моделей приурочен к июньской выставке печатных технологий FESPA в Лондоне.**

Первая из новинок — это принтер Mutoh ValueJet Hybrid VJ-1617H с шириной печати 1,6 м, предназначенный для печати как по листовым, так и по рулонным материалам. Печать осуществляется биолактитными чернилами. Основные сферы применения новой модели — производство высококачественной полноцветной графики для использования в наружной и интерьерной рекламе.

Вторая новинка — это широкоформатный сублимационный принтер Mutoh ValueJet 1624W. Аппарат рассчитан на печать по тканевым основам в цветовой конфигурации CMYK. В принтере реализована технология печати с динамически изменяемым размером чернильной капли. При производительности от 9 кв. м/ч до 38 кв. м/ч система позиционируется как достойный выбор и для начинающих компаний, и для профессионалов с большим опытом работы в области текстильной печати.

Еще одной новой разработкой Mutoh является сублимационный принтер с шириной печати 108 см, печатающий по текстильным носителям с разрешением от 360 x 360 dpi до 1440 x 1440 dpi.

На июнь также запланирована премьера широкоформатных режущих плоттеров новой серии Mutoh ValueCut, которые пришли на смену каттерам серии Mutoh Kona. В линейке представлены три модели с рабочей шириной 610 мм, 1320 мм и 1830 мм. Оборудование предназначено для вырезки надписей и других графических элементов из самоклеящихся пленок, а также для послепечатной контурной резки напечатанных на самоклейке рекламных изображений и наклеек. Каттеры совместимы с любым принтером, способным печатать по винилу, и могут использоваться как любителями, так и профессиональными печатниками.

«Широкоформатные принтеры серии ValueJet завоевали очень хорошую репутацию на рынке благодаря качеству печати, которое они обеспечивают, и надежности в эксплуатации, — отметил Артур Ванхоутт, генеральный директор компании Mutoh Belgium. — Новейшее поколение принтеров ValueJet сочетает в себе передовую электронику и новую технологию восьмиканальных печатающих головок с золотым покрытием Epson. Новые аппараты обладают более высокой производительностью и обеспечивают более высокое качество печати и поэтому удержат статус приоритетного выбора для специалистов на рынке широкоформатной печати.



# HP Latex. Чрезмерное преимущество.



Получите преимущество в конкурентной борьбе с использованием технологий печати HP Latex. Благодаря их непревзойденной универсальности, превосходному качеству, удобству в использовании и соответствию жестким экологическим стандартам, ваши клиенты будут в восторге от вашей работы, а конкуренты будут испытывать прямо противоположные чувства.

Посетите: [hp.com/ru/go/hplatex](http://hp.com/ru/go/hplatex)





**SIGNForum2013**

ЕЖЕГОДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРИ ЗАКАЗЕ ФРЕЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНОГО СТАНКА  
MULTICAM ДО 26 ИЮЛЯ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ  
ПОЕХАТЬ НА SIGNFORUM-2013 **БЕСПЛАТНО!!!**

# БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

**MultiCam**<sup>TM</sup>



**MultiCam 3000 серия.**

Толщина материала: до 254 мм

Ход по оси Z: 304 мм

Повторяемость: +/- 0.025 мм

Скорость свободного хода: 720 мм/с

**WRS** We R.SUPPLY

+7 495 363 93 39  
[www.multicam.ru](http://www.multicam.ru)



# Широкоформатные планшетные каттеры DYSS X7

**Современные технологии послепечатной обработки, позволяющие повысить эффективность вашего производства.**



С развитием цифровой технологии прежде всего из-за значительного увеличения скорости печати сокращаются как сроки производства, так и сроки отгрузки уже напечатанной продукции. Основные трудности возникают на участке послепечатной обработки. Использование традиционного ножа для обрезки полей или формирования фигурных изделий становится все более затратным в первую очередь из-за временных затрат, а также из-за сбоев и брака, требующего повторения печатного цикла. Скорость обработки и контроль качества становятся все более актуальными. К тому же послепечатная обработка является завершающим звеном процесса. Для многих это — сфера, инвестиции в которую осуществляются в самую последнюю очередь. Но в

производственном секторе происходят изменения.

Широкоформатный каттер DYSS X7 позволит вам повысить как качество обработки, так и продуктивность. Точное, качественное фрезерование и резка, контролируемые с помощью CCD-камеры и программного обеспечения K-Cut, позволят автоматизировать процесс послепечатной обработки, снизить количество сбоев и свести трудозатраты к минимуму.

Установка X7 дает возможность обрабатывать любые стандартные материалы, используемые в производстве рекламы и P.O.S.-материалов. Вне зависимости от того, собираетесь ли вы работать с материалом на виниловой основе, тканями, различными видами бумаги, карта-

ми или изделиями из картона, соблюдая все стигбы, высечки или линии рилевки, X7 позволит вам сделать все без лишних усилий и качественно. Благодаря большому выбору размеров и многофункциональной конфигурации вы сможете подобрать устройство, полностью отвечающее вашим задачам.

## **Инструментальный блок «SUPER HEAD»**

Универсальное исполнение блока «Super Head» с двумя инструментальными гнездами для восьми различных инструментов и шпинделем мощностью 1 кВт при 60 000 оборотах в минуту обеспечит легкую обработку широкого диапазона материалов, включая все виды ПВХ, вспененных и твердых пластиков (оргстекло, полистирол и т. д.), алю-



Модель	X7-1624	X7-1630	X7-2216	X7-2616	X7-2230	X7-2630
Размер стола (ширина x длина)	1700x2500 mm	1700x3100 mm	2300x1700 mm	2700x1700 mm	2300x3100 mm	2700x3100 mm
Мах рабочая по-верхность (ширина x длина)	1600x2450 mm	1600x3080 mm	2200x1650 mm	2600x1650 mm	2200x3080 mm	2600x3080 mm
Габариты	2500x3170 mm	1700x3780 mm	2350x3780 mm	3500x2150 mm	3100x3890 mm	2750x3780 mm
Вес	1650 кг	1900 кг	1850 кг	2100 кг	2300 кг	2700 кг
Скорость реза	До 1000 мм/сек или 60 м/мин в зависимости от материала и инструментов					
Ускорение	До 5.6 м/сек					
Высота материала	До 50 mm					
Глубина резки	До 25 mm					
Нагрузка на инструмент	До 18 кг на инструментальную головку					
Точность	±150 μ					
Воспроизводимость	±20 μ					
Конструкция	Ременной привод с нулевым зазором, низкий уровень шума, пылезащитная крышка Приваренное мощное основание с гидравлическим промышленным вакуумным столом с сотовой основой Высокопрецизионная система с сервоприводом переменного тока с 4 осевым синхронным контролем					
Интерфейс	Стандартное сетевое подключение через визуализацию и камеру Прогностическая система контроля для оптимизации скорости. функция диагностики					
Опции	Автоматическая система подачи листов, система конвейера с приемным устройством					

миниовых композитных панелей и многих других материалов.

По своей скорости и точности работы X7 соответствует мировым стандартам. Это мощная система, которая станет для вас надежной инвестицией в настоящее и будущее.

#### Инструментальный блок «TRIPLE HEAD»

«Triple Head» — это инструментальная головка с тремя гнездами, которая предназначена в первую очередь для работы с мягкими материалами и способна выполнять при использовании различных инструментов три различные задачи одновременно. Такой подход в некоторых случаях значительно сокращает срок выполнения задания, исключая временную паузу, которая необходима оператору плоттера для замены инструмента в гнезде.

#### X Navi Vision: беспрецедентные возможности точного реза по меткам

X Navi Vision System является опциональным модулем для любого формата режущих систем DYSS X7. Добавление модуля позволяет производить точный раскрой отпечатанных изображений по произвольному назначаемым меткам.

Цветная CCD-видеокамера — это камера со сверхчувствительной матрицей высокого разрешения и ана-



логовым способом передачи данных, установленная на головке инструментального блока. При совместном использовании с программным обеспечением Vision System камера способна распознавать любые типы регистрационных меток, напечатанных на обрабатываемом материале. Особенностью системы является возможность создания и загрузки в «два клика» любых индивидуальных меток. Программное обеспечение сравнивает позиции меток файла с фактическими позициями напечатанных меток, распознанных камерой, и в ходе обсчета вносит поправки и корректировки для любых траекторий, что позволяет исправить путь реза для каждой задачи, компенсируя потерю позиции.

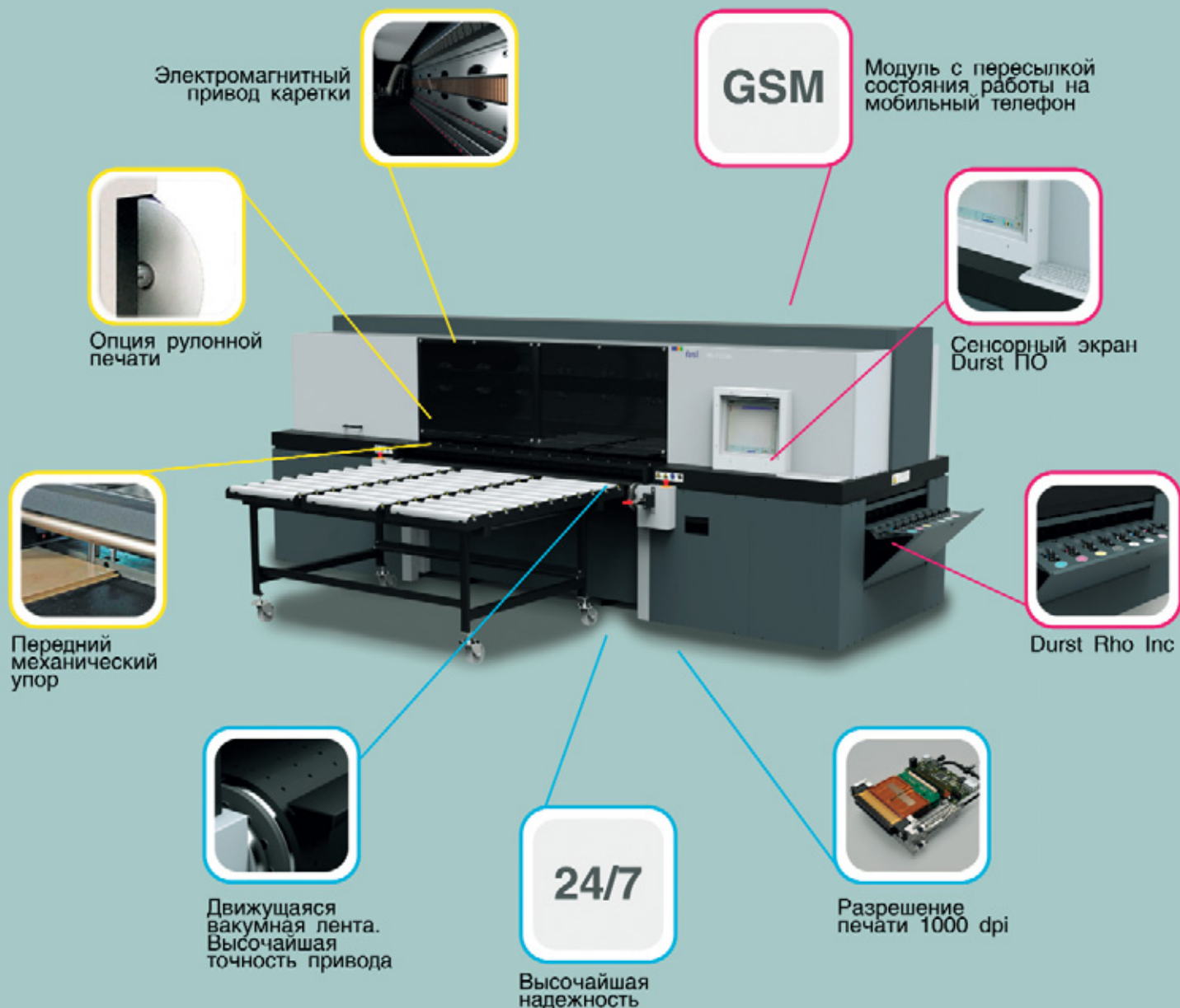
  
**WESTMARKET**

**ТД «ВЕСТМАРКЕТ»**

115477, Москва,  
Кантемировская, 58  
E-mail: info@tdwm.ru  
Тел.: (495) 798-0585  
Тел.: (495) 988-9790



# ЧТОБЫ БЫТЬ ВПЕРЕДИ, НУЖНО БЫТЬ ЛУЧШИМ ВО ВСЕМ...



## Серия принтеров Durst Rho P10

Rho P10 200



Скорость печати — до 205 кв.м в час  
Ширина печати — 205 см

Rho P10 250



Скорость печати — до 240 кв.м в час  
Ширина печати — 250 см

Rho P10 320 R



Скорость печати — до 192 кв.м в час  
Ширина печати — 320 см



специалист в области промышленных применений  
струйной печати

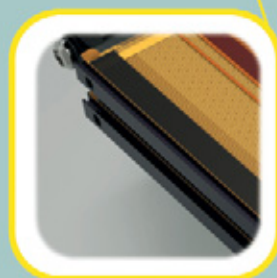
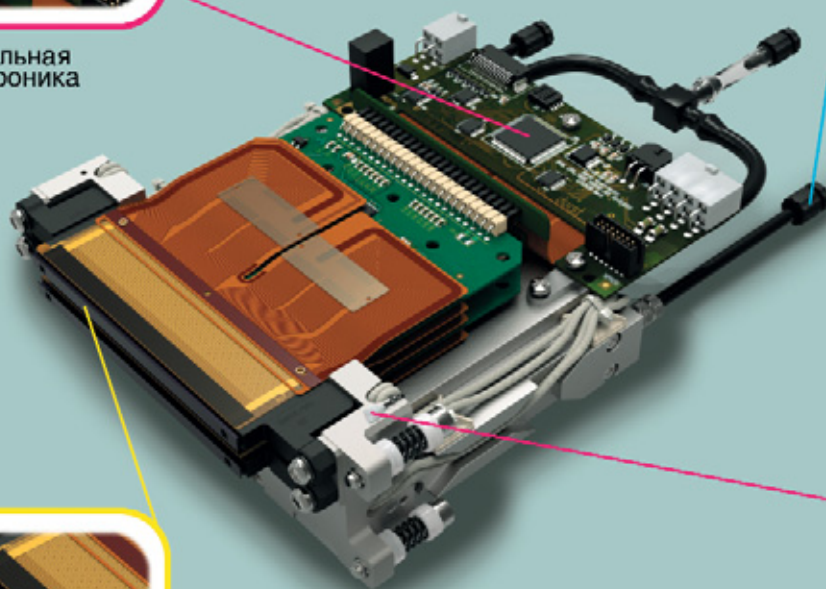
настоящее творческое стремление превращает любую деталь в произведение искусства



Уникальная электроника



Двухкамерная система подачи краски

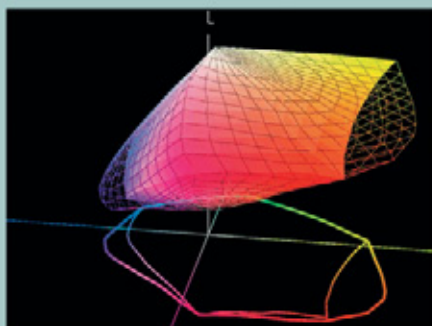


Высокое разрешение



Контроль температуры

## Durst Quadro Array 10



Durst Rho Inc, дополнительные цвета – Lc, Lm и оранжевый, фиолетовый без уменьшения скорости



Caldera GRANDRIP+

лучший сервис в России начиная от подготовки проекта до последующего сопровождения

**SIGNART**

196105, Санкт-Петербург, ул.Заставская д.14А (812) 331-35-75, (812) 388-82-20, [www.signart.ru](http://www.signart.ru)



# Rho 1000: скоростные планшетные УФ-принтеры от Durst

**Весной этого года компания Durst Phototechnik AG представила две флагманские модели в серии широкоформатных планшетных УФ-принтеров Rho 1000. Это Rho 1012, система для вывода высококачественной полноцветной графики с разрешением 1000 dpi на скоростях до 490 кв. м/ч, и полностью автоматизированная плоскочечатная машина Rho 1030 с производительностью, достигающей 1000 кв. м/ч.**

В серии Rho 1000 объединены широкоформатные планшетные и рулонные струйные принтеры, печатающие УФ-отверждаемыми чернилами, обеспечивающие одновременно высокое качество получаемых изображений и рекордно высокую скорость печати. Что немаловажно, производителем предусмотрены различные варианты автоматизации работы этих печатающих систем. К примеру, новый принтер Rho 1012 оптимален для автоматизации печатного процесса на три четверти, что подразумевает загрузку материалов вручную, автоматическое позиционирование материала на печатном столе и автоматическую разгрузку запечатанных носителей. В свою очередь, работу Rho 1030 можно автоматизировать на 100%, что включает автоматическую подачу материалов на печатный стол и транспортировку готовых печатных изделий укладчиком на паллеты для последующей отправки клиентам.

Оба новых широкоформатных принтера рассчитаны на печать по материалам различного формата, начиная с листов 29,7 x 42 см и заканчивая носителями шириной 2,5 м и длиной, ограниченной только исходными размерами рулона или панели. В стандартной версии принтеры способны печатать на листовых материалах толщиной до 40 мм, в версии промышленного класса — до 70 мм.

Примечательно, что для каждого из новых принтеров предусмотрены два варианта опциональных систем для печати по рулонным носителям: из рулона в рулон и из рулона в листы. В каждой печатной машине предусмотрена возможность конфигурации системы под пользовательские требования к формату печати.

## Технологии Durst

В производстве всех широкоформатных струйных принтеров Durst используются комплектующие исключительно из высококачественных материалов. В результате достигаются стабильно высокие эксплуатационные качества и на-



дежность оборудования. Это позволяет выполнять печать на принтерах Durst в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю и сводить к минимуму время простоя.

Принтеры серии Rho 1000 оснащаются печатающими головками новейшего поколения Durst Quadro Array 12M и 30M. В общей сложности в печатающем портале каждого из новых принтеров насчитывается свыше 65 000 струйных дюз, обеспечивающих бескомпромиссное качество печати и высокую производительность. Температура чернил прецизионно контролируется на всем пути прохождения в системе подачи чернил. Точность позиционирования чернильной капли осуществляется в пределах погрешности 1,5 микрона. Это позволяет воспроизводить с высокой четкостью текст, набранный шрифтом 4 pt и получать полноцветные изображения без каких-либо полос и «замыливания», вызываемого наложением чернильных капель друг на друга. Пластины с дюзами теперь изготавливаются из оксида кремния с применением технологий MEMS и анизотропного травления, что обеспечивает высокую надежность печатающих головок в эксплуатации и прецизионную четкость печати.

УФ-отверждаемые чернила Durst Rho обеспечивают отличную адгезию с разнообразными материалами. За счет

уровня пигментации этих чернил достигаются высокие показатели кроющей способности и рентабельности печати. В составе чернил Durst Rho любой разновидности не содержится летучих органических веществ. Кроме того, эти чернила имеют очень слабый запах. Экологичность чернил подтверждена престижным сертификатом GREENGUARD.

Система передвижения печатающего портала в принтерах Durst Rho 1000 оснащена магнитным линейным приводом. Это способствует еще более высокой стабильности результатов печати. Рельс, по которому движется печатающий портал, изготовлен на прецизионном оборудовании и обеспечивает точность позиционирования печатающих головок в пределах 2 микрон.

## Rho 1012: рекордсмен среди планшетных принтеров с каплей 12 пл

Широкоформатная плоскочечатная машина Rho 1012 устанавливает новые стандарты качества среди промышленных струйных принтеров высшей категории. Это достигается за счет использования печатающих головок новейшего поколения Durst Quadro Array 12 M с размером чернильной капли 12 пл. При наличии более 65 000 дюз в печатающем портале обеспечивается рекордно высо-

кая скорость печати без ущерба для качества получаемых изображений — до 490 кв. м/ч.

Перед выполнением очередного задания листовая материал подается непосредственно на стол. Механическая система определения позиционирования носителя обеспечивает точное расположение материала по осям x и y. Шкивы перемещают панель налево или направо таким образом, чтобы она находилась вровень с краем стола. Такая система позиционирования носителя позволяет одновременно запечатывать несколько панелей, расположенных на печатном столе бок о бок друг с другом, а также обеспечивает точное совмещение наносимых изображений при двусторонней печати. Укладчик, которым комплектуется Durst Rho 1012, может одновременно осуществлять работу с двумя стопками запечатанных носителей. Укладчик оснащен системой выравнивания отпечатков по осям x и y. Готовые печатные изделия могут укладываться непосредственно на паллеты для отгрузки.

В принтере Durst Rho 1012 предусмотрена возможность быстрого переключения системы с печати по листовым материалам на рулонную печать. Также существует специальная опция для полностью автоматизированной печати с рулона на листы. В данном случае рулонный носитель не сворачивается после запечатывания в рулон, а проходит через каттер, вырезающий из материала листы требуемого формата, которые затем автоматически складываются в стопки укладчиком.

### **Rho 1030: полная автоматизация в сочетании со скоростной производительностью**

Мощная система для широкоформатной планшетной печати Durst Rho 1030 — это скоростной принтер промышленного уровня, рассчитанный на эксплуатацию 24 часа в сутки семь дней в неделю. При печати с разрешением 600 dpi производительность машины достигает 1000 кв. м/ч. Система комплектуется специальным загрузчиком листовых материалов Mirus, который способен подавать в зону печати носители из стопок на паллетах весом до 1500 каждая. Загрузчик может помещать на печатный стол панели толщиной до 5 мм из двух стопок одновременно. Выгрузка запечатанных материалов также осуществляется в полностью автоматизированном режиме.

Durst Rho 1030 может быть дополнительно оснащен опциональной системой для печати по гофрированному картону с высотой волны до 20 мм.

### **Палитра чернил для принтеров серии Rho 1000**

Чернила, специально разработанные для использования в широкоформатных

принтерах Durst Rho 1012 и Durst Rho 1030, затвердевают на носителе под воздействием ультрафиолетового излучения. Данная технология обеспечивает более экономичное потребление электроэнергии, чем при эксплуатации сушек и нагревательных элементов, применяемых в печати сольвентными и водными чернилами. Как уже отмечалось, в составе чернил не содержится летучих органических соединений. После закрепления на запечатанном материале они не представляют опасности для здоровья человека и не имеют никаких остаточных запахов.

В дополнение к стандартной палитре основных цветов СМΥΚ в серии чернил Rho 1000 предусмотрены чернила специальных цветов Light Magenta и Light Cyan для еще более качественного воспроизведения переходов в полутонах и оттенков человеческой кожи, а также чернила оранжевого, зеленого и фиолетового цветов, благодаря которым можно расширить цветовой охват и достигать безупречной цветопередачи при печати даже наиболее проблемных корпоративных цветов фирмы-заказчика.

Чернила Rho 1000 выпускаются в двух вариантах: Rho POP Ink и Rho Paper and Board Ink. Первая разновидность — это экономичное решение для использования в производстве P.O.S.-материалов. Данные чернила оптимизированы для печати по ПВХ, полистиролу, полиэфиру и различным типам бумаг. С их помощью достигается глянец и высокая стойкость поверхности отпечатка к внешним воздействиям, включая стойкость к выцветанию при эксплуатации вне помещений от двух до трех лет.

Вторая разновидность чернил Rho 1000 предназначена для печати по бумаге и гофрокартону. Эти УФ-отверждаемые краски совместимы как с бумагами со специальным покрытием для печати, так и с бумагами, имеющими высокую впитывающую способность. Чернила быстро сохнут, что предотвращает их миграцию в материал, а также не оставляют отметок и каких-либо следов при складировании отпечатков в стопки. Как и Rho POP Ink, чернила Rho Paper and Board Ink являются экологически безвредными, а отпечатки, полученные с их помощью, не имеют запаха и не являются токсичными.

### **Rho 1000: надежная инвестиция в успешное будущее**

Принтеры серии Durst Rho 1000 оптимизированы как для применения на крупных промышленных предприятиях, так и для использования в оперативном выполнении единичных и малотиражных заказов. В печатающих системах (и, в частности, в программном растеризаторе Caldera RIP, которым они комплектуются) предусмотрена поддержка нового формата файлов PDF/VT,

что дает возможность изготавливать тиражи высококачественной полноцветной графики с переменными данными. Одним из примеров использования этой функции является работа, выполненная одним из первых пользователей оборудования Rho 1000 по заказу автодилера из Франции на изготовление нескольких тысяч уличных рекламных постеров. Клиент хотел, чтобы на каждом из плакатов номер на автомобиле соответствовал одному из десятков различных городов, в которых требовалось разместить рекламу. Макеты с изображением автомобиля и фона были изготовлены по технологии трафаретной печати, после чего переменные данные были нанесены на постеры с помощью Durst Rho 1000 полностью в автоматическом режиме.

По оценкам другой печатающей компании из Германии, УФ-принтеры Durst Rho 1000 — единственное оборудование на рынке, с помощью которого можно успешно и эффективно выполнять крупные заказы на изготовление полных комплектов рекламных материалов различного типа и формата для крупных розничных сетей.

Показателен и опыт компании из Японии, которая уже около 30 лет специализируется на производстве упаковки из гофрокартона. Изначально предприятие использовало в своей работе оборудование для флексографской печати и высечки. Сегодня же многие клиенты компании отдают предпочтение упаковочной продукции, которая изготавливается с помощью принтера серии Durst Rho 1000, поскольку им приходится соблюдать более жесткие требования своих поставщиков к экологичности упаковки. Что примечательно, чаще всего новая плоскопечатная машина успешно выполняет их заказы в полностью автономном режиме (в отсутствие оператора).

В свою очередь, еще один печатник из Германии уверен, что высококачественная цифровая печать и производительность, которую обеспечивает оборудование Durst Rho, позволяют реагировать на запросы рынка гораздо оперативнее и с гораздо большей гибкостью. «Сегодня визуальная реклама должна изготавливаться гораздо быстрее, — отмечает представитель компании. — При этом образцы и мелкие тиражи должны обладать таким же высоким качеством, как и крупные тиражи, получаемые с помощью офсетного оборудования. Пять образцов сегодня и 200 постеров с надписями на разных языках завтра вряд ли можно было бы изготовить с помощью традиционных аналоговых технологий печати и послепечатной обработки. С подобными задачами успешно справляется оборудование серии Durst Rho 1000, и мы уверены, что эта печатная машина прокладывает нам путь к успешному будущему». ■





WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ  
**ТЕХНОГРАФИКА**



**WIT-COLOR**

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ  
ПРИНТЕРЫ**



**Woodpecker**

**ФРЕЗЕРНО-  
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ**



**Techno-Jet**

**CHIMIGRAF**

**СОЛЬВЕНТНЫЕ  
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ  
ЧЕРНИЛА**



**LaserLine**

**ЛАЗЕРНО-  
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ  
МАШИНЫ**



**Woodpecker  
TOOL**

**ФРЕЗЫ,  
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,  
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



**LIST**

**РЕЖУЩИЕ  
ПЛОТТЕРЫ**



**HeatMaster**

**ТЕРМОПРЕССЫ**



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ  
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



**Techno-LED**

**СВЕТОТЕХНИКА,  
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,  
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



**Москва**

ул. Павловская, д. 21  
(495) 225 50 43  
info@t-grafika.ru



**Ростов-на-Дону**

ул. Профсоюзная, д. 45  
(863) 226-38-18, 211-16-61  
rostov@t-g.ru



**Самара**

ул. Капитанов 7А  
(846) 225 45 14, 979 80 81  
samara@t-g.ru



**Казань**

ул. Чистопольская д. 85  
(843) 249-4709, 522 81-86  
kazan@t-g.ru



**Новосибирск**

ул. Чехова д. 111  
(383) 375 00 71, 375 00 73  
nsk@t-g.ru



EFI VUTEk QS2Pro

Take your image from

ORDINARY  
to extraordinary

efi | Prizmix

За дополнительной информацией обращайтесь в компанию ПризМикс – поставщику оборудования EFI™ VUTEk на территории СНГ

www.efi-vutek.ru

EFI VUTEk QS2Pro

## SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

### Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

### Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

### Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

### Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

### Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru





# Программные решения в духе времени

**В свете глобальной компьютеризации и набирающей обороты автоматизации различных производственных циклов и процессов взаимодействия между клиентом и подрядчиком от программного обеспечения требуется все больше возможностей и все больше функций. Современные софт-решения, предназначенные для производителей вывесок и визуальной рекламы, не только существенно упрощают решение сложных задач, но и подчас выступают в роли фундамента для открытия новых бизнес-направлений. О новейших программных разработках для sign-индустрии некоторых всемирно известных компаний и пойдет речь в нашем обзоре.**

## **Agfa Asanti: рационализация производства полноцветной рекламы**

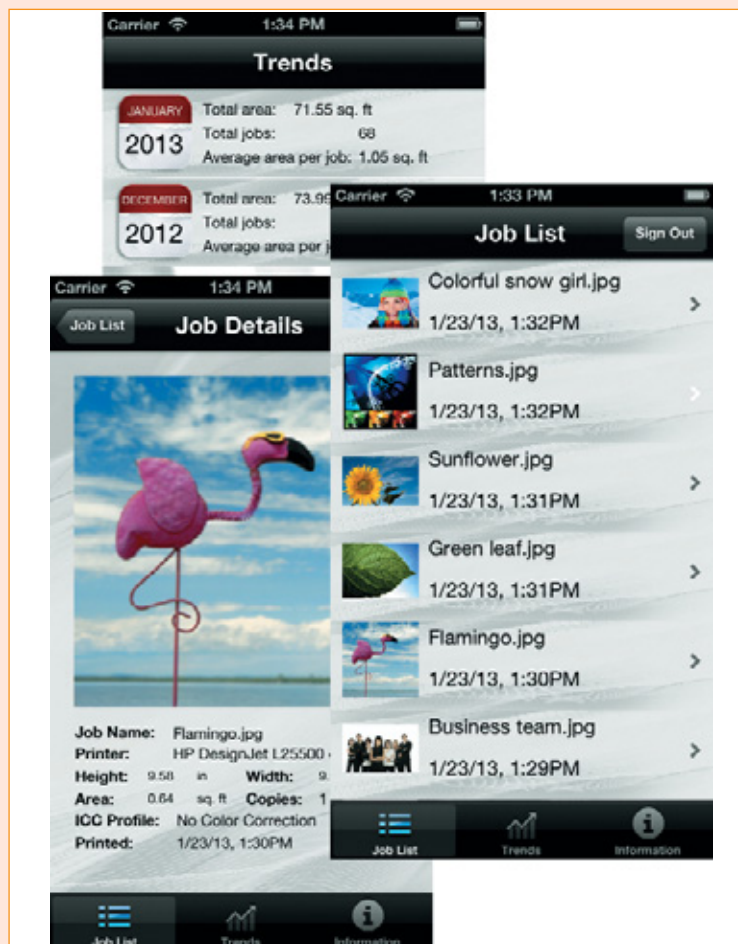
В июне компания Agfa Graphics объявила о выпуске комплексного решения для управления производственными процессами в компаниях, специализирующихся на широкоформатной печати. Разработка, получившая название Asanti, построена на широко известной в кругах полиграфистов системе Arogee. Новое программное решение позволяет небольшим рекламно-производственным компаниям и предприятиям, только начинающим свой путь в индустрии вывесок и визуальной рекламы, повысить эффективность своей деятельности, изготавливать коммерческую графику со стабильной и точной цветопередачей, а также извлечь максимум отдачи из полностью контролируемого управления качеством выпускаемой продукции.

Известно, что сайнмейкеры и печатники постоянно находятся в поиске решений, которые позволили бы им повысить эффективность производств, сокращать временные затраты и снижать себестоимость выполнения заказов на всех стадиях допечатных, печатных и послепечатных работ. Ранее им приходилось пользоваться различными программными пакетами на каждой из этих стадий, включая работу с файлами, управление цветом, риповку и вывод цветопроб. Теперь все эти задачи можно решать с помощью системы Asanti в ходе единого процесса, построенного на стандарте PDF. Обработка файлов в этом программном решении строится на отраслевом стандарте APPE (Adobe PDF Print Engine), что позволяет осуществлять полный контроль над файлами JDF, в том числе — автоматизировать учет выполняемых процессов.

Как заявляет компания-разработчик, в основе программного пакета Asanti заложен многолетний опыт работы Agfa Graphics с файлами PDF и стремление к максимально возможной автоматизации выполнения различных задач на всех стадиях производственного цикла. В результате удалось создать рентабельное решение, в котором предусмотрены все необходимые функции и все ключевые потребности печатника, начиная с получения файла с изображением и заканчивая одновременным выводом обработанной графики на различных печатающих устройствах.

Данное программное решение сопровождается системой «web-to-print» Asanti StoreFront, построенной на «облачной» технологии. Эта разработка позволяет принимать заказы на печать по сети Интернет и отслеживать статус их выполнения. Asanti StoreFront можно органично объединить с системой Asanti и тем самым существенно сокращать временные затраты и избегать ошибок в ходе обработки заказов.

Примечательно, что пакет Asanti совместим с программными растеризаторами и принтерами сторонних производителей. Это дает возможность печатнику при использовании одного интерфейса принимать файлы из различных источников, включая Asanti StoreFront, и с помощью стандартизации процессов по обработке графики обеспечивать стабильную цветопередачу вне



зависимости от типа и количества устройств вывода и послепечатной обработки.

## **SAi PhotoPRINT: теперь и в «облаках»**

К выставке печатных технологий FESPA 2013 компания SA International, американский разработчик программных решений для производства рекламы и широкоформатной печати, подготовила наглядную демонстрацию прогрессивных возможностей обновленного в этом году программного пакета SAi PhotoPRINT. Теперь функционал этого популярного софт-решения расширен за счет новых «облачных» утилит.

Программный растеризатор SAi PhotoPRINT RIP — это доступное и простое в использовании решение для печати и послепечатной резки полноцветной коммерческой графики. Пакет совместим с персональными компьютерами на базе ОС Windows 8. В нем предусмотрены приложения, которые позво-



ляют владельцам производственных компаний оперативно получать точные сведения о выполняемых заказах, пользоваться сетевой библиотекой дизайн-макетов и быстро определять конечную стоимость реализации тех или иных проектов для своих клиентов.

Среди этих утилит — приложение Job Reports, с помощью которого руководитель компании может отслеживать все данные о текущей производственной деятельности как локально, так и удаленно. С помощью этого «облачного» решения в специальном окошке на экране компьютера пользователя можно вывести информацию о завершенных проектах, детализированные отчеты о работе режущих плоттеров и широкоформатных принтеров, сведения о расходе чернил и материалов, а также данные о времени, потраченном на выполнение каждого из заказов. Утилита Job Reports сопровождается мобильным приложением SAi Cloud mobile app, которое обеспечивает владельцам компаний доступ к информации о текущей ситуации на производстве в удаленном режиме с помощью iPad, iPhone или мобильных устройств на базе Android. Приложение Cloud Storage предоставляет производителям рекламы возможность пользоваться бесплатным веб-ресурсом объемом 1 Гб для загрузки дизайн-макетов в целях резервного хранения, обмена, обновления и восстановления файлов. Данная утилита также выступает в роли платформы для последующего развития бизнеса с помощью «облачных» технологий.

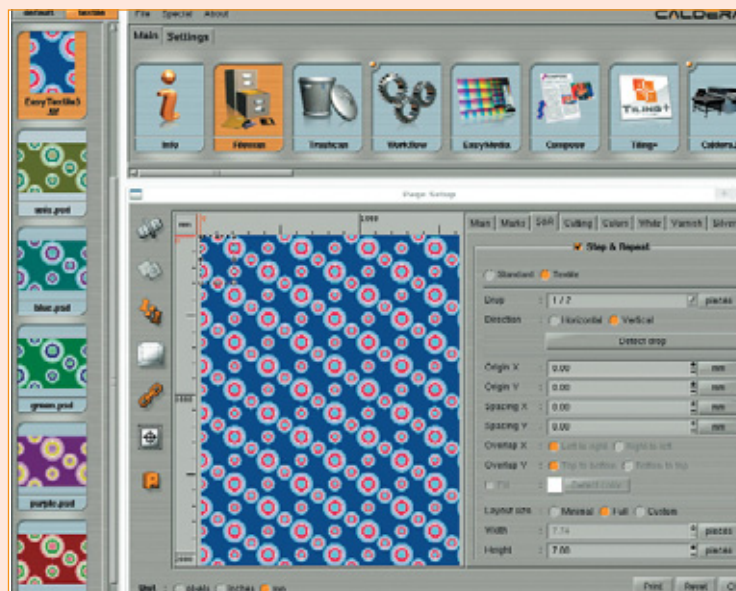
Отдельного внимания заслуживает интернет-приложение FlexiQuote, которое позволяет сайнмейкерам и печатникам быстро и эффективно определять стоимость услуг на выполнение того или иного заказа. В утилите предусмотрены данные о стоимости стандартных расходных материалов, а также автоматизированные функции для учета трудовых затрат, комиссионных, скидок и налогов в итоговой сумме заказа, которая будет названа клиенту. Как заявляет компания-разработчик, благодаря приложению FlexiQuote отпадает необходимость длительного и подчас проблематичного процесса определения стоимости услуг предприятия, с чем периодически сталкиваются рекламно-производственные и печатающие компании. Так, при использовании утилиты FlexiQuote достаточно всего 30 секунд, чтобы назначить цену изготовления той или иной вывески или любого другого рекламного изделия.

### **Caldera VisualTEX+: интуитивный подход к текстильной печати**

Компания Caldera, всемирно известный разработчик программных решений для широкоформатной печати, анонсировала выпуск программного пакета VisualTEX+. Данное софт-решение призвано упростить поставщикам услуг в области цифровой печати выход на рынок печати по текстилю. Согласно оценкам компании-разработчика, во всем мире продолжается рост спроса на ткани с индивидуальным дизайном. Это, в свою очередь, открывает новые возможности перед владельцами оборудования для цифровой печати и позволяет им осваивать такие высокоприбыльные рыночные ниши, как, в частности, декоративное оформление интерьеров. В программном пакете VisualTEX+ предусмотрены две ключевые функции, позволяющие печатникам с легкостью освоить новое для себя направление. Это программный модуль «Step&Repeat», который рационализирует процесс создания тканей с повторяемым рисунком, и утилита «Custom Inkset», предназначенная для управления используемыми наборами чернил.

К примеру, если раньше было сложно получить запечатанные ткани с аккуратной повторяемостью рисунка, с помощью программного модуля «Step&Repeat» расположение элементов рисунка оптимизируется автоматически.

Дополнительный программный модуль «Colorations», входящий в VisualTEX+ и подключаемый к пакету Adobe Photoshop, упрощает создание множества цветовых вариантов для одного и того же рисунка ткани. Это позволяет дизайнерам увеличивать свою прибыль за счет возможности предлагать клиентам



один и тот же дизайн во всем многообразии различных цветовых палитр.

Еще одной новой разработкой компании Caldera является автономное программное решение WebShop, которое специально разработано в ответ на актуальные запросы владельцев широкоформатных принтеров. Программа позволяет печатникам принимать заказы через сеть Интернет, а заказчикам — выбирать нужный им формат отпечатка. WebShop можно напрямую подключать к программному растеризатору Caldera RIP и программному пакету для управления печатным производством Flow+.

### **EFI SSA: информационная «подкова» для вывесок**

В апреле корпорация EFI, известная во всем мире не только как поставщик программных и аппаратных решений для цифровой печати, но и как производитель высокоскоростных принтеров EFI VUTEk, представила свою очередную оригинальную разработку — систему SmartSign Analytics (SSA). Это комплексное решение позволяет автоматически фиксировать и анализировать зрительскую аудиторию конкретной вывески или рекламной установки и проявленный к рекламе интерес. Разработка призвана помочь производителям, дизайнерам, поставщикам вывесок и конечным пользователям — заказчикам рекламных конструкций — лучше оценивать и понимать эффективность усилий, направленных на продвижение товаров и услуг посредством визуальной рекламы.

Каждая система SmartSign Analytics, включающая в себя веб-камеру и программное обеспечение, автоматически определяет присутствие людей в зоне видимости вывески и анализирует, сколько из них в действительности смотрят на вывеску. Веб-камера устанавливается непосредственно на вывеску и подключается к компьютеру или планшету, в котором работает программная утилита по распознаванию лиц, разработанная партнером EFI, и программа для упорядочения данных, аналитики и подготовки отчетов. Встроенные в систему утилиты, отслеживающие направление взглядов зрительской аудитории, также позволяют подсчитывать, в течение какого времени человек разглядывает рекламную установку. Предполагается, что конечные пользователи вывесок будут использовать одновременно несколько систем SmartSign Analytics, чтобы сравнивать эффективность своих рекламных установок в различных торговых центрах или в различных местах на территории торговых залов.

Помимо уже указанных сведений, система SSA также позволяет получать более детализированную информацию о демографической принадлежности аудитории. С помощью прогрессивных алгоритмов система определяет половую и возрастную категорию каждого зрителя. ■



# **BON/SENS**

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,  
автоматический расчет стандартных изделий,  
контроль над расходом материалов,  
точное начисление сдельной зарплаты,  
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение  
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России  
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
тел.: (495) 234-7494;  
e-mail: maksutov@ridcom.ru  
[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

# Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



### **Вы можете разослать**

образцы своей продукции  
рекламные брошюры,  
прайс-листы,  
листовки и др.

### **Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки**

рекламные агентства,  
производителей наружной рекламы,  
потенциальных заказчиков рекламы,  
VIP-заказчиков и т. д..

### **Наши базы данных проверяются**

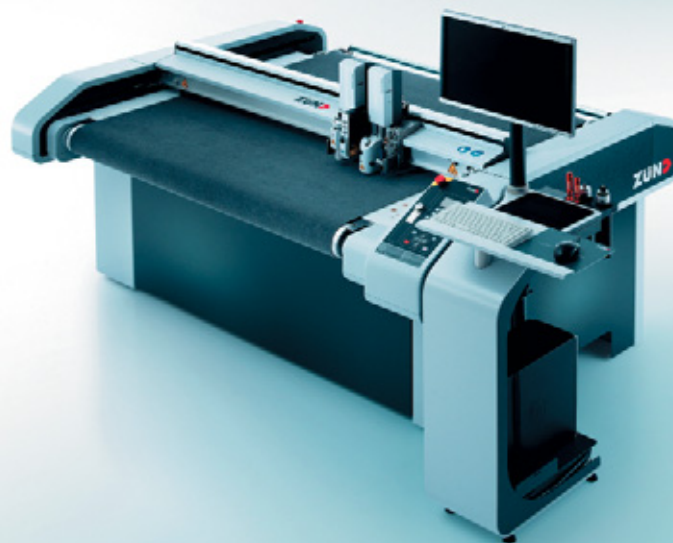
ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

**дополнительные скидки!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)  
E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

## Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



### **Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка**

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

**oktoprint**  
SERVICE

**Октопринт Сервис ООО**  
Выборгская улица, д.6, стр.1  
125212, Москва  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
[www.zuend.ru](http://www.zuend.ru)

**ZUND**  
swiss cutting systems





**ЗНАК**

международный  
конкурс  
наружной  
рекламы

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

специальные условия в июне:  
одну работу можно разместить бесплатно!

онлайн голосование

и оценка профессионального жюри

отличный повод для самопиара!

продвижение работ участников

в специализированных медиа

Загрузи свою работу на [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

телефон горячей линии: +7 (495) 234-7494

# «Чумачечая» весна

**В последние годы одним из популярных способов показать свою креативность стало намеренное искажение слов русского языка. С переменным успехом его применяют и в искусстве (достаточно вспомнить нашумевший шлягер про «чумачечую» весну), и в Интернете (пресловутый олбанский язык), да и в рекламе все чаще можно встретить неожиданные трактовки тех или иных названий или выражений.**

И ничего плохого в этом нет. Если лингвистический эксперимент оправдан, такой подход помогает решить определенные маркетинговые задачи, выделиться из общего ряда. Однако иногда (в частности, в области наружной рекламы) желание соригинальничать переклещ-

тывает. И тогда рождаются такие перлы!.. Все-таки, прежде чем «обнародовать» результаты своих творческих поисков, желательно сначала прикинуть, будет ли название магазина или его вывеска смотреться со стороны в полной мере адекватно.



Просто какие-то Кукрыниксы получаются... Но не уверен, что покупатели оценят креативность названия. Ведь в попытке его выговорить язык сломать можно...



Вообще-то «путина» — это когда у рыбы жор наблюдается. Но в данном случае чего только не примерещится...



Небрежное отношение к созданию вывески привело к появлению в названии данного магазина «кавказского акцента»



Похоже, владельцы данного заведения решили «быть ближе к детям», руководствуясь принципом «как слышится — так и пишется». Однако они не учли, что обычно дети ходят в магазин с родителями...

Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru) (раздел «Курьезная наружка»)



## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Банерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.epl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Пилларс плюс, г.Екатеринбург	(343) 212-7200, 212-7300	(343) 212-7200, 212-7300	www.pillars.ru	Собственное производство светодиодной продукции. Все виды светодиодных модулей, лент и линеек.



# ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
СайнАрт, г.Санкт-Петербург	(812) 331 35 75, 388 82 20	(812) 331 35 75, 388 82 20	www.signart.ru	Промышленные УФ- и водные принтеры Durst, режущие плоттеры Aristo, термопрессы и кalandры Monti Antonio, профессиональные РИПы Caldera, Фрезеры и лазеры МЕСА numeric, водные принтеры Value Jet.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh, широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX, режущие плоттеры (каттеры) Summa, широкоформатные ламинаторы SEAL, термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

39

# VOLTER™

ФРЕЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ИЗ ЧЕХИИ



#### Сферы применения:

- Наружная реклама
- POS материалы
- Строительство
- Машиностроение
- Деревообработка

#### Основные опции:

- Автоматическая смена инструмента
- Установка 2-х шпинделей
- Тангенсальный нож
- Вакуумный прижим
- Размер рабочего поля

**В НАЛИЧИИ НА СКЛАДЕ В МОСКВЕ**

Представительство в России

Тел.: +7 (499) 390-15-55  
121357, г. Москва, ул. Верейская, д. 29  
[www.volter.com](http://www.volter.com)