



Светодиодные модули и ленты. Сделано в России.



Название модели: **Светодиодная лента R8060AQ**

Производитель: **Рекламная компания «Пилларс Плюс»**

Светодиоды SMD 5050 с кристаллами Epistar

Яркость 355 Лм/п. м

Плотность установки светодиодов — 60шт/п. м

Степень защиты IP65



ЗНАК

международный
конкурс
наружной
рекламы

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

специальные условия в июне:
одну работу можно разместить бесплатно!

онлайн голосование

и оценка профессионального жюри

отличный повод для самопиара!

продвижение работ участников

в специализированных медиа

Загрузи свою работу на www.signbusiness.ru

телефон горячей линии: +7 (495) 234-7494



SIGNForum2013

ЕЖЕГОДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Турция. Кемер
28 сентября – 3 октября



Приглашаем на Международный форум производителей визуальной наружной рекламы SIGNForum-2013

В ПРОГРАММЕ

- Светодиодная подсветка как основной двигатель рынка. Презентация линейки новых продуктов ELF на 2014 год; Система Онлайн расчета вывесок ELF WIZARD; Как правильно подсветить объемные короба большого формата; Светодиоды в крышных установках; Контроллеры для управления светом, создания анимационных эффектов, экономии электричества; Система расширенной гарантии от ELF;
- Неон - винтаж или новая мода? Роль и неограниченные возможности неона в создании креативных и эффективных вывесок;
- Плоский раскрой в 5 раз быстрее теперь реально - планшетный плоттер от MULTICAM;
- Оборудование для металлообработки;
- Подведение итогов и награждение победителей конкурса Полный OUT-2013;
- Закрытая секция для дилеров;
- Спортивные мероприятия, боулинг, рафтинг;
- И, конечно, много солнца, отдыха, веселья, общения.

СТОИМОСТЬ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Одноместное проживание - **1600\$** на человека
(скидка при оплате до 26 июля 2013 - 100\$)

Двухместное проживание - **1300\$** на человека
(скидка при оплате до 26 июля 2013 - 100\$)

**ДИЛЕРАМ
КОМПАНИИ WE R.SUPPLY
СКИДКА 50% !!!**

регистрация на сайте
www.signforum.ru

Организаторы:



Спонсоры:



Информационные спонсоры:





НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

НАРУЖКА

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

| | | | |
|--------------|----------|-----------------|----------|
| ЗМ | 22 | ОктоПринтСервис | 31 |
| НЕОТЕС | 4-я обл. | Пилларс плюс | 1-я обл. |
| Prizmix | 34 | ТД ВЕСТМАРКЕТ | 11 |
| АГФА ГРАФИКС | 28 | Техно-Графика | 30 |
| Альтима | 20, 29 | | |
| ВЕКА рус | 12 | | |
| Дестек | 21 | | |
| Зенон | 14 | | |
| Нео-Неон | 22 | | |



Дорогие друзья!

В очередной раз издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз» объявляет о проведении международного конкурса наружной рекламы «ЗНАК». Заявки на участие в главном на территории нашей страны состязании сайнмейкеров уже принимаются. Победители конкурса получают возможность продемонстрировать свои лучшие проекты специализированной общественности, включая как «коллег по цеху», так и непосредственно заказчиков вывесок и рекламы, а также рассказать о своих работах на страницах журнала «НАРУЖКА».

Пользуясь случаем, приглашаю вас принять участие в конкурсе «ЗНАК» и запечатлеть свое мастерство и профессионализм на страницах истории отечественной sign-индустрии! Обратите внимание: в этом году предусмотрены специальные условия для тех, кто уже готов предоставить свои проекты на рассмотрение жюри. Так, в течение июня каждый зарегистрированный пользователь отраслевого портала для производителей визуальной рекламы www.signbusiness.ru может загрузить на веб-страницу конкурса «ЗНАК» одну работу бесплатно.

Удачи и успехов во всех начинаниях!

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

ФОРМУЛА УСПЕХА

Бренд

7 OSRAM (Германия)

МАТЕРИАЛЫ

10 **Новости**

Шпаргалка

13 Каландрированные и литые

ПВХ-пленки

Продукты и решения

14 Самоклеящиеся пленки Avery

16 VOLTER Tech

18 Альтернативные чернила

СВЕТОТЕХНИКА

23 **Новости**

Продукты и решения

24 Светодиодные системы

«Пилларс Плюс»

ОБОРУДОВАНИЕ

26 **Новости**

Продукты и решения

32 HP Latex 3000

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

35 Web-дайджест

37 Курьезы

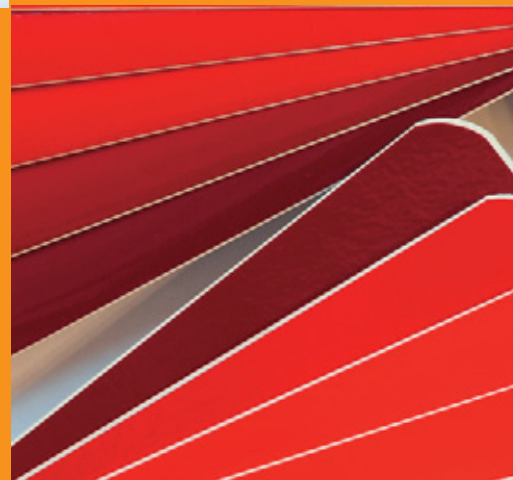
38 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



7 Osram сосредотачивает усилия на выпуске светодиодных систем



32 Революционная технология HP Latex получает новое развитие



13 Профессиональный подход к выбору самоклейки



35 Epson укрепляет позиции на рынке текстильной печати



Ориентиры развития бизнеса сайнмейкеры обсудят в Лондоне

Организаторы июньской выставки технологий для производства вывесок и визуальной рекламы European Sign Expo объявили о проведении программы семинаров Sign Forum, в рамках которой эксперты отрасли расскажут о нововведениях, бизнес-трендах и перспективах развития sign-индустрии.

Выставка European Sign Expo пройдет с 25 по 27 июня в выставочном комплексе ExCel в Лондоне (Великобритания), одновременно с выставкой печатных технологий FESPA 2013. В дни мероприятия пройдет программа бесплатных семинаров Sign Forum, к участию в которых приглашаются рекламно-производственные компании и рекламные агентства, специализирующиеся на изготовлении и размещении средств визуальной рекламы.

В рамках Sign Forum пройдет обсуждение актуальных вопросов продаж и маркетинга визуальной рекламы. С докладом на тему «Маркетинг сайн-бизнеса» выступит Ребекка Дэк, представитель крупнейшей на территории Великобритании рекламно-производственной компании Signs Express. Ряд семинаров будет также посвящен вопросам совершенствования дизайна вывесок и решениям в области безопасности и эффективности монтажа и обслуживания рекламных конструкций.

Один из дней программы Sign Forum будет целиком посвящен технологическим новациям и новым нормам в производстве и монтаже вывесок. С докладом на тему эффективности и окупаемости печатной наружной рекламы выступит Марк МакГауэн, представитель корпорации EFI.

В ходе нескольких семинаров, включенных в программу Sign Forum, будут рассмотрены вопросы менеджмента в рекламно-производственных компаниях, включая рентабельность бизнеса, формирование цен и кадровую политику.

В последний день выставки European Sign Expo состоится конференция «Будущее вывесок», организованная Европейской Федерацией производителей вывесок и визуальной рекламы (ESF). В ходе мероприятия выступающие расскажут о нынешнем состоянии отрасли и набирающих силу тенденциях, способных вывести бизнес рекламно-производственных компаний на новый уровень рентабельности и конкурентоспособности. Среди экспертов, уже подтвердивших свое намерение выступить в рамках конференции, — Джим Уотерс, Питер Рэйнхэм, Майк Холл и Фаусто Мартин.

Наконец, в рамках программы Sign Forum отдельно будут рассмотрены особенности и перспективы сегмента цифровой визуальной рекламы (Digital Signage). Подробнее о цикле мероприятий, приуроченном к выставке European Sign Expo, можно ознакомиться на сайте www.europansignexpo.com.

Matan наращивает производство УФ-принтеров Barak

В мае компания Matan Digital Printers (Израиль), широко известный производитель оборудования для широкоформатной печати, объявила об увеличении территории своего производственного предприятия на 75%. Данное решение принято в связи с необходимостью удовлетворить возросший спрос на УФ-принтеры сверхширокого формата торговой марки Barak.

«При постоянно возрастающем количестве заказов на принтеры Barak мы уже не могли довольствоваться имевшейся производственной площадью, — отметил Ханан Йосефи, президент и главный исполнительный директор компании Matan Digital Printers. — Поэтому нам пришлось увеличить территорию нашего предприятия».

В последние годы продажи оборудования, выпускаемого компанией Matan Digital Printers, осуществлялись не только через региональных дистрибьюторов предприятия под торговой маркой Barak, но и через каналы продаж корпорации Fujifilm под брендом UViStar. Как заявляет компания-производитель, после демонстрации восьмицветного УФ-принтера сверхширокого формата Barak 8Q на выставке Drupe 2012 резко возрос спрос на всю линейку оборудования Matan. Это включает и машину начального уровня Barak 16, и высокопроизводительные комплексы Barak HS, Barak iQ, и топовую модель Barak 8Q.

Как подчеркнул Ханан Йосефи, количество клиентов, которые повторно обращались в компанию Matan Digital Printers с целью приобрести вторую, третью или даже (в нескольких случаях) пятую машину Barak для печати сверхкрупного формата, оказалось феноменальным. «Мы воспринимаем это как выражение уверенности клиентов в наших разработках, в надежности наших принтеров и в их дополнительных ценностях, которые они приносят своим владельцам. Пользователи знают, что они могут доверять печатной машине как своему главному «станку для печати денег», — добавил он.

Напомним, что в широкоформатных принтерах Barak 8Q и UViStar Pro8 реализована запатентованная компанией Matan Digital Printers технология печати PDS Parallel Drop Size и предусматривается восьмицветная конфигурация печати, что позволяет печатать с помощью этого оборудования высококачественную интерьерную графику и P.O.S.-материалы. Среди опциональных устройств для этих печатных машин — система для послепечатной обработки изображений, полностью автоматизированная система двусторонней печати на backlit-носителях и автоматическая система загрузки и приема материалов.

OSRAM делает ставку на качество и энергоэффективность источников света

Торговая марка OSRAM — один из старейших брендов, пользующихся известностью во всех странах мира. Начав свою историю с выпуска ламп накаливания, отличавшихся от аналогов повышенной яркостью и более длительным сроком службы, сегодня OSRAM — прогрессивное предприятие с годовыми объемами продаж свыше 5 млрд. евро. В настоящее время компания активно укрепляет свои позиции на рынке твердотельных источников света, включая высокоэффективные LED-системы для индустрии вывесок и визуальной рекламы.

Впервые бренд OSRAM появился на рынке в 1906 году. Именно тогда австрийский химик зарегистрировал торговую марку OSRAM в германском Императорском бюро по патентам. Название было образовано от наименований двух металлов: OS (от «осмий») и RAM (от «вольфрам»). Первый источник света с нитью накала из осмия, получивший название Oslamp, Азур фон Велсбах, создал еще в 1901 году. Через несколько лет он заменил осмий вольфрамом, который отличается наивысшей температурой плавления среди всех известных металлов. За счет применения этого химического элемента удалось увеличить светоотдачу и срок службы ламп накаливания.

Уже через четыре года после регистрации торговой марки OSRAM удалось значительно увеличить яркость ламп накаливания за счет использования в качестве нити накала очень тонкой проволоки из вольфрама, свернутой в спираль. Тогда же компания Auer-Gesellschaft, в которой работал Азур фон Велсбах, была переименована в OSRAM GmbH KG.

1 июля 1919 года три ведущих германских производителя светотехники — фирмы Auer-Gesellschaft, Siemens & Halske и AEG — унифицировали производство и создали объединенную компанию OSRAM Werke GmbH KG. В 1920-е годы компания открыла торговые представительства в самых разных точках планеты: в Амстердаме, Брюсселе, Буха-



ресте, Вене, Копенгагене, Лондоне, Милане, Осло, Риге, Рио-де-Жанейро, Стокгольме и Шанхае. Лампы накаливания OSRAM в то время оставались наиболее популярной продукцией предприятия, но исследования других технологий не прекращались, как не прекращалась и активная деятельность компании по укреплению своих позиций на рынках различных стран мира.

В 1931 году компания выпустила первую натриевую лампу низкого давления. Газоразрядные источники света OSRAM установили новые стандарты на рынке устройств и систем для искусственного освещения. Через пять лет высоковольтная люминесцентная лампа Superlux, разработанная компанией OSRAM, была удостоена Золотой медали на Международной выставке в Париже.

В 1949 году OSRAM зарегистрировала патенты на собственные разработки в области вольфрамово-галогидной и газоразрядной светотехники.

В середине 1950-х компания приступает к серийному производству ксеноновых ламп высокого давления ХВО, которые используются в кинопроекторах, в системах освещения сцен и телевизионных павильонов. В 1983 году Арнольд Шварценеггер вручил компании OSRAM за это изобретение статуэтку «Оскар». С начала 1960-х предприятие также активно развивает производство ламп дневного света, которые до сих пор широко используются в качестве внутренней подсветки для световых коробов в наружной рекламе.

В 1968 году компания выпустила первую партию металлогалогенных





ламп высокого давления Powerstar HQI. В последующие годы эти источники света стали применяться для освещения крупнейших стадионов в мире, включая «Олимпик» в Мюнхене (Германия), «Лиллихаммер» в Норвегии и главный стадион в Сеуле (Корея).

В 1985 году OSRAM стал первым производителем светотехники, которому удалось интегрировать пускорегулирующее устройство в цоколь источника света. Энергосберегающие компактные люминесцентные лампы OSRAM Dulux EL, изготовленные в виде скрученных двойных или тройных трубок, позволили на 80% сокращать расходы на электроэнергию по сравнению с лампами накаливания.

В 1989 году OSRAM открывает совместное предприятие с компанией Mitsubishi и выходит на японский рынок. Через четыре года второй по величине производитель светотехники в Северной Америке Sylvania North American Lighting, а также все его представительства в США, Канаде и Пуэрто-Рико в результате поглощения вошли в структуру OSRAM. OSRAM стал крупнейшим в мире производителем ламп для автомобильной промышленности. В настоящее время Osram Sylvania Inc. выпускает широкий спектр светотехнической продукции для применения в общем освещении, коммерческих целях и автомобилестроении и владеет крупнейшей долей рынка светотехники на территории Северной Америки.

В 1997 году состоялась мировая премьера энергосберегающих галогенных ламп с инфракрасным покрытием, за счет которого обеспечивается экономия электроэнергии на 45%, а год спустя — премьера высокояркой люминесцентной лампы без электродов, получившей название Endura, а также плоской лампы Planon, предназначенной для подсветки плоских экранов и дисплеев. В конце 1990-х предприятие укрепило свои позиции на индийском рынке светотехники, купив активы по выпуску ламп компании ECE Industries India Ltd. Сумма сделки составила 9,55 млн долларов США.

В 2000 году OSRAM разработала системы для работы газоразрядных ламп без содержания ртути, а также бессвинцовое стекло для источников света бытового назначения. Тогда же все производственные предприятия OSRAM прошли сертификацию согласно стандарту ISO. В целом же за период с 1991-го по 2004 год компании OSRAM удалось удвоить занимаемую ею долю на мировом рынке светотехники до 19%, увеличить объемы продаж до 4,2 млрд евро и почти втрое увеличить прибыль.

Компания OSRAM не раз становилась предвестником инноваций на рынке светотехники.

Начиная с 2002 года специалисты компании ведут интенсивные исследования в области органических светодиодов. Некоторые из этих разработок уже нашли практическое применение. К примеру, такие

источники света используются в мобильных телефонах для подсветки дисплеев.

Компания OSRAM — один из мировых лидеров на рынке электронной пускорегулирующей аппаратуры для ламп. В частности, множество световых коробов с подсветкой на основе люминесцентных ламп, оснащенных электронными балластами OSRAM, успешно функционирует в России при самых различных условиях окружающей среды. Это не удивительно: пускорегулирующие устройства OSRAM специально разработаны для эксплуатации при температурах от -25° до $+50^{\circ}$, и в этом диапазоне они обеспечивают надежную работу ламп.

Продукция OSRAM выпускается более чем на 40 предприятиях, расположенных в 19 странах мира. Компания входит в концерн Siemens и является одним из двух крупнейших в мире производителей светотехники. В штате компании работает около 39 тыс. специалистов. Объемы продаж за 2012 год достигли 5,4 млрд. евро. Ежегодно OSRAM инвестирует в исследования и разработки не менее 5,5 % от товарооборота компании. Более 70% доходов OSRAM в настоящее время обеспечивают продажи энергоэффективных разработок. Штаб-квартира компании расположена в Мюнхене.

Жесткий контроль над качеством изделий, выпускаемых компанией, всегда являлся непреклонным правилом для OSRAM. Так, обычную лампу накаливания OSRAM принято было подвергать в испытательных лабораториях предприятия 28 тестам прежде, чем отправить в продажу.

В настоящее время OSRAM реализует программу по реорганизации бизнеса, начатую в 2012 году. Осуществление намеченных планов позволит предприятию обеспечить экономию приблизительно в 1 млрд евро к 2015 году. В рамках этой программы в конце 2013 года планируется закрыть производственное предприятие OSRAM в городе Тангеранг в Индонезии, где до сих пор выпускаются классические лампы накаливания. Главным поводом для принятия данного решения стал неуклонный спад продаж ламп накаливания на мировом рынке и при этом — рост себестоимости их производ-

ства. В то же время спрос на полупроводниковые источники света, в частности, светодиоды, продолжает динамично расти. Если в 2011 году доля LED-устройств на мировом рынке светотехники оценивалась в 9%, по прогнозам OSRAM к 2020 году эта доля достигнет почти 70%.

Среди LED-разработок OSRAM в середине 2000-х популярность завоевали светодиодные системы LINEARLIGHT и BACKLIGHT, предназначенные для использования в объемных буквах и вывесках, а также в декоративной архитектурной подсветке зданий и интерьеров. Эти устройства отличаются высокой яркостью и надежностью в эксплуатации. В 2011 году OSRAM усилила свои активы на мировом рынке твердотельных источников света, совершив поглощение двух ведущих разработчиков инновационных светотехнических систем: TRAXON Technologies и Siteco.

В последние десять лет особенно активно развивается дивизион предприятия по разработкам, исследованиям и выпуску источников света на основе полупроводников Osram Opto Semiconductors. Именно это подразделение специализируется на производстве высокоэффективных светоизлучающих диодов для автомобильной промышленности и систем общего освещения, полупроводниковых лазеров и детекторов. Успех Osram Opto Semiconductors стал возможен благодаря почти 40-летним инвестициям OSRAM в исследования и разработки передовых технологических решений для индустрии света. По оценкам экспертов, Osram Opto Semiconductors является вторым по величине производителем оптоэлектронных полупроводников во всем мире.

Выпуск инновационных полупроводниковых кристаллов осуществляется на производственном предприятии в Регенсбурге в Баварии. На этой же территории разрабатывается новая светотехническая продукция. Производственное предприятие Osram Opto Semiconductors, где происходит серийный выпуск различных светодиодных систем, расположено на острове Пенанг (Малайзия). В 2009 году по соседству с этой фабрикой был



запущен в эксплуатацию завод, изготавливающий светодиодные кристаллы нового образца. Эти предприятия, наряду с фабрикой в Регенсбурге, признаны одними из наиболее прогрессивных заводов по выпуску LED-устройств в мире. Еще один завод, строящийся в городе Вукси в Китае, планируется ввести в эксплуатацию в конце 2013 года. Инвестиции в новое предприятие уже превысили 100 млн евро.

Сегодня продажи светодиодной продукции составляют приблизительно 25% от всего товарооборота компании. При этом наибольшую прибыль OSRAM обеспечивает деятельность дивизиона решений для общего освещения.

Как и прежде, в настоящее время OSRAM делает ставку на разработки и производство инновационных энергоэффективных источников света. Усиленное внимание компания также уделяет управлению расходами своих производственных предприятий, из года в год повышая

их рентабельность. Одним из наиболее приоритетных направлений OSRAM считает технологию органических светодиодов (OLED). У этих инновационных источников света, по оценкам топ-менеджмента предприятия, — огромный потенциал в таких сегментах, как производство вывесок, указателей и информационных табло. Предполагается, что панели на основе органических светодиодов со временем также начнут активно применяться в декоративном оформлении интерьеров как источники рассеянного света, имитирующие естественное освещение.

Что немаловажно, реализуя свои долгосрочные планы, OSRAM продолжает придерживаться стратегической программы, направленной на защиту окружающей среды. Это включает ответственное использование природных ресурсов, отказ от применения вредных веществ и продвижение энергоэффективных светотехнических решений на мировом рынке. ■





Brett Martin расширяет ассортимент «рекламных» пластиков

Компания Brett Martin, крупный производитель пластиков для строительства, промышленности, широкоформатной печати и визуальной рекламы, объявила о выпуске новых разновидностей листов Foamalux. Премьера новинок приурочена к июньской выставке FESPA 2013 в Лондоне (Великобритания).

В серии вспененного ПВХ Foamalux Colour появились листы новых цветов: «неоновый розовый», «неоновый зеленый», «малиновый» и «черный блеск». Теперь в этой линейке насчитывается в общей сложности 15 различных расцветок. Foamalux Colour выпускается в листах толщиной 3 мм и 5 мм. Материал предназначен для изготовления вывесок, а также для применения в качестве носителя для цифровой или трафаретной печати.

В ассортименте компании также представлен ПВХ-лист белого цвета, Foamalux White, который выпускается в нескольких вариантах, различаемых по толщине: от 1 мм до 19 мм. Материал имеет ровную гладкую ярко-белую поверхность, стойкую к воздействию ультрафиолетового излучения, и широко применяется в производстве полноцветной графики по технологии цифровой и трафаретной печати по всей Европе.

На выставке FESPA 2013 компания также намерена продемонстрировать образцы листового ПВХ с глянцевой поверхностью серии Foamalux Ultra. Эти материалы, выпускаемые в листах толщиной 3 мм и 5 мм, будут представлены в белом, красном, желтом, зеленом, голубом, сером и черном вариантах. ПВХ-листы Foamalux Ultra обладают повышенной стойкостью к воздействию ультрафиолета.

Специально для производителей рекламы, стремящихся к переходу на экологически безвредные технологии, компания Brett Martin предусмотрела в своем ассортименте ПВХ-листы Foamalux Xtra. Сердцевина этого материала, на 80% изготовленная из вторично используемого сырья, покрыта с обеих сторон ярко-белым ПВХ. Foamalux Xtra рассчитан на использование в изготовлении разнообразных вывесок, визуальной рекламы и P.O.S.-материалов в качестве носителя для цифровой и трафаретной печати, а также в качестве основы для нанесения полноцветной графики, напечатанной на самоклеящейся пленке. Материал также отлично показывает себя при обработке на фрезерно-гравировальном оборудовании.

«Компания Brett Martin постоянно расширяет ассортимент выпускаемой продукции, и четыре новых цвета в серии ПВХ-листов Foamalux Colours — очередное подтверждение этому», — отметил Данкан Смит, директор по продажам компании Brett Martin в странах Европы.

Новинки от Bordeaux для УФ- и сублимационной печати

Компания Bordeaux Digital Printink, широко известный производитель чернил для цифровой широкоформатной печати, объявила о выпуске специальных праймеров Adhesion Promoter, позволяющих запечатывать УФ-отверждаемыми чернилами такие материалы, как стекло, акрил и полистирол. Еще одним новым предложением от компании стали чернила для прямой печати по текстилю.

Праймеры Adhesion Promoter от Bordeaux — это жидкие экологически безвредные прозрачные составы, усиливающие адгезию и стойкость УФ-отверждаемых чернил к истиранию на запечатываемой поверхности. Быстро сохнущую жидкость наносят на поверхность материала перед печатью, в результате создается покрытие, пригодное для запечатывания УФ-отверждаемыми чернилами. Кроме того, при нанесении Adhesion Promoter также уменьшается заряд статического электричества на поверхности материала. Праймеры выпускаются в двух вариантах: для печати по стеклу и для печати по пластикам, и реализуются в емкостях объемом 500 мл и 1 л.

«Наши клиенты очень хорошо знакомы с такими разработками Bordeaux, как экосольвентные, «латексные» и УФ-отверждаемые с помощью светодиодов чернила, — отмечает Эрез Шошани, генеральный менеджер Bordeaux Digital Inc., подразделения компании Bordeaux Digital Printink. — Сопровождающие печатный процесс разработки Bordeaux, включая покрытия и ламинаты, а также наши новые праймеры Adhesion Promoter отражают наше стремление предлагать печатникам всеохватывающие и доступные по цене решения».

Этой весной компания Bordeaux Digital Printink также представила расширенный ассортимент водных чернил для прямой сублимационной печати по текстилю. Это экологически безвредные гибридные красители, которые обеспечивают получение ярких, красочных изображений с высокой четкостью. Чернила обладают высокой стойкостью к выцветанию и длительным сроком службы.

«Bordeaux предлагает прогрессивные решения для печати интерьерной и наружной рекламы на гибких носителях, обладающие повышенной ценностью, — отмечает Эрез Шошани. — Наши чернила не только обеспечивают выдающуюся красочность получаемых изображений, но и позволяют осуществлять печать на широком спектре различных материалов. К тому же в наших чернилах не содержится летучих органических соединений, и при их использовании печатники могут сокращать производственные издержки, потребление электроэнергии и объемы отходов».

УФ И LED ОТВЕРЖДАЕМЫЕ ЧЕРНИЛА ПРЕМИУМ КАЧЕСТВА

Для любых современных организаций изменения и переход к новому состоянию являются естественным и неизбежным процессом.

ЛИДИРУЙТЕ, ИСПОЛЬЗУЯ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

LIPLA 



Минимальный расход.
Широчайшая цветопередача.
Превосходная адгезия.

Лучшие показатели в классе по результатам тестов ISO 2409 (адгезия) ISO 18909 / ISO 18930 (уличная цветостойкость)



WESTMARKET



ТД Вестмаркет
115477, г.Москва
Кантемировская 58
info@tdwm.ru
+7 495 988 97 90
+7 495 798 05 85

расширяем дилерскую сеть
по вопросам сотрудничества: info@lipla.ru

VEKAPLAN SF-TREND

— НОВЫЙ ТРЕНД ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ И РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Полимерные листы



**VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис**
тел.: (495) 518 98 50
факс: (495) 777 36 13
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380 85 55, 380 85 54
Волгоград, тел.: (8442) 411-476, (8442) 411-130
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
Новосибирск, тел.: (383) 363-75-05
www.forda.ru, info@forda.ru

ФОРДА-СИБИРЬ
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78
Ангарск, тел.: (3955) 508-169
Чита, тел.: (3022) 415-186
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11
Братск, тел.: (3953) 27-30-40
www.profas.info, zakaz@profas.info

ЦРТ-Столица
Казань, тел.: (843) 519-31-60 (41, 42, 43)
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazen@efir.kazan.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18
www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55
e-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02,
260-92-49, 260-94-54,
e-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ХИМСЫРЬЕ
Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.)
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ДОС - НЕВА
Москва
тел.: 8 (495) 760-96-88, 760-96-08

ПОЛИАРК

Армавир, тел.: (86137) 7-17-71
Волгоград, тел.: (8442) 98-55-53
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
Волжский, тел.: (8443) 210-220
Краснодар, тел.: (861) 215-93-31
Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35
Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06
Мезвиномыск, тел.: (86554) 6-60-25
Новороссийск, тел.: (8617) 60-70-50

РЕКОЛТЕ

Минск
тел.: +375 17 306-35-69, +375 29 157-00-94, e-mail: info@rekolte.by, www.rekolte.by

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел.: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06
<http://www.zenonline.ru>; <http://www.sheets.ru>; e-mail: sales@zenonline.ru

Москва-Сайблово, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), e-mail: svblov@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
Владивосток, тел.: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград, тел.: (8442)95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru
Воронеж, тел.: (4732) 460-222, e-mail: vrn@zenonline.ru
Екатеринбург, тел.: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru
Казань, тел.: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар, тел.: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru
Липецк, тел.: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru
Нижний новгород, тел.: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск, тел.: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
Омск, e-mail: omsk@zenonline.ru
Пятигорск, тел.: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
Самара, тел.: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург, тел.: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
Саратов, e-mail: sar@zenonline.ru
Уфа, тел.: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
Хабаровск, тел.: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru
Чебоксары, тел.: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru
Челябинск, тел.: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел.: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,
e-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36,
e-mail: pliter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Минск, тел.: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
e-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by
Киев, тел.: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru
Уфа, тел.: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, факс: 29, 32, 34, cpural@yandex.ru
Пятигорск, тел.: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

Правильный выбор материала — секрет качественной графики

Грамотный выбор материала под определенную задачу является залогом высокого качества конечной графики. Выбор самоклеящейся пленки лишь по ее стоимости вряд ли будет являться правильным, ведь существующие на рынке материалы обладают разными свойствами. При подборе материала необходимо задаться вопросами: необходима ли цветная пленка или пленка под печать? Какой срок службы рекламного изделия требуется заказчику? На поверхность какой формы будет наноситься графика — на плоскую или криволинейную?



Мария Жукова,
технический эксперт
компании «3М Россия».

Самоклеящиеся ПВХ-пленки классифицируются по способу производства, который влияет на физические характеристики, области применения и стоимость материала. Существует два вида ПВХ-пленок: каландрированные и литые.

Каландрированные пленки производятся методом раскатки массы расплавленных компонентов ПВХ-пленки при помощи валов (каландров). Таким образом, масса превращается в пленку, но из-за усилия, приложенного к ее раскатке, и используемых компонентов в получаемом материале имеется остаточное напряжение. Такая пленка после производства пытается вернуться в свое исходное состояние, «стянуться». Это проявляется в усадке материала, заметной как при его хранении (на фото: белая кромка), так и в процессе эксплуатации.



Если каландрированная пленка нанесена на криволинейную поверхность, то через некоторое время можно заметить отклеивание пленки по краям и особенно в углублениях (образование пузырей). Поэтому использовать каландрированные пленки рекомендуется только на ровных поверхностях. При этом срок службы таких пленок составляет в среднем от одного года до пяти лет.

На фото приведен пример неправильного применения каландрированных пленок:



Литые пленки производятся методом выливания вязко-текучей массы компонентов на специальную подложку, без прикладывания дополнительного физического усилия, как в случае с каландрированными пленками. Для того чтобы масса была вязко-текучей, в состав пленки добавляется большое количество дорогого специального растворителя. Это влияет на стоимость материала. Таким образом, литые пленки являются практически безупрочными, что позволяет наносить их как на ровные, так и на криволинейные участки, в том числе и на сложные трехмерные поверхности. Срок службы литых пленок может достигать десяти лет.

Возвращаясь к вопросу об усадке, необходимо отметить, что при неправильном обращении и обработке пленки даже литой материал может дать значительную усадку. Чтобы этого избежать, необходимо помнить о нескольких моментах.

Во-первых, правильно подбирать защитный ламинат. Каландрированный ламинат может использоваться только с каландрированной пленкой. Если на литую пленку нанести каландрированный ламинат, который даст усадку через некоторое время, то он «потянет» за собой и литую пленку.

Во-вторых, — соблюдать рекомендации производителя пленки по печати. Чернила, используемые при печати, могут изменять характеристики пленки, в том числе влиять на величину усадки. Это особенно актуально при печати темных цветов. Поэтому производители материалов дают рекомендации по максимальному общему количеству чернил при печати.

Если в первую очередь вы будете обращать внимание на задачу клиента, а не на стоимость материала, вы можете быть уверены в качестве производимой графики.





Новое поколение литых самоклеящихся цветных пленок от Avery Dennison

Компания Avery Dennison обновила свою линейку литых пленок, создав новое поколение материалов, соответствующих возрастающим потребностям производителей рекламы и постоянно усложняющемуся функционалу полноцветных принтеров, а также рассчитанных на применение в трудоемких и сложных аппликациях, для которых сегодня и используют самоклеящуюся пленку длительного срока службы.

Новые цветовые исполнения двух подсерий у Avery Supreme Wrapping Film — обычная и специальная — очень удачно дополняют друг друга. 50 существующих цветовых решений и структур этих литых виниловых пленок полностью удовлетворят большинство запросов покупателей. Серия Avery Supreme Wrapping Film характеризуется высочайшей эластичностью пленок. В ней используется клеевая технология Avery Easy Apply RS™ для быстрого нанесения пленки на поверхность. Данная технология позволяет максимально быстро и просто избавиться от пузырьков воздуха между пленкой и поверхностью, а также перепозиционировать материал, не отрывая от объекта. К тому же по прошествии длительного времени можно спокойно удалить отслужившую свой срок пленку с поверхности, не повреждая лакокрасочного покрытия. Ширина 1,52 м и намотка рулона 25м — это именно то, что требуется для высокого удобства работы как дистрибьютора (при наличии большого количества филиалов), так и конечного потребителя (можно смело заниматься оклейкой разнообразных по формату поверхностей автотранспортных средств).

Обычная серия включает в себя 33 стандартных (в основном глянцевых) цветовых решения, в то время как специальная серия (Limited Edition) состоит из 14 цветов, преимущественно



но матовых оттенков и металлизированных текстур.

В настоящее время матовое покрытие пользуется повышенной популярностью в оклейке автомобилей, и пленки Avery Dennison Supreme Wrapping появились в двух шикарных цветах — матовом оранжевом и матовом бежевом. Цветные металлизированные пленки также пользуются огромным спросом на рынке. Добавились розовый, вишнево-красный, медный, зеленый, серебряный, антрацитовый и серый матовые цвета — теперь у вас есть прекрасный выбор!

Ограниченность по времени данного предложения символизирует тот факт, что оклейка, особенно в области тюнинга персональных автомобилей, очень зависит от моды. 14 новых цветов, представленных в палитре пленок Avery, — лучшее отражение актуальных трендов.

Отдельно стоит выделить и так называемые фактурные пленки — «царапаний» металлик (представленный в нескольких оттенках) и пленку, имитирующую карбон (в черном и белом вариантах).

И совсем особняком стоит Avery Dennison Conformable Chrome — серебряная зеркаль-

ная пленка с микроканалами. Новая хромированная пленка Avery Dennison Conformable Chrome дает возможность создавать блестящее, похожее на зеркало покрытие любых транспортных средств. Эта пленка доступна как производителям деталей и автомастерским, так и частным автолюбителям.

Пленка Conformable Chrome тоже идет в стандартной комплектации с технологией Easy Apply RS™. Это значит, что с пленкой легче работать, поскольку она может скользить по поверхности, а система вывода пузырьков воздуха позволяет существенно сократить время работы. Пленка очень удобна для оклейки закругленных или искривленных поверхностей автомобиля.

Не упустите свой шанс воспользоваться этим предложением, чтобы не только ускорить процесс оклейки автомобилей, но и впечатлить ваших самых придирчивых клиентов.

Компания

«ЗЕНОН — Рекламные Поставки»

e-mail: Paul.V@zenonline.ru

сайты: <http://www.vynils.ru/>

<http://www.zenobaner.ru/>

тел. +7 (495) 788-11-33



РЕКЛАМА, ШИ...
БРАНДМАУЭРЫ, ВЫ...
ВИДЕОСТЕННЫ, ВИДЕОС...
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМ...



21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

24—27 сентября 2013

ПЕЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МО...
КОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕН...
ВЕБ-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ...
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ, ПР...
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПР...

Реклама

www.reklama-expo.ru

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:





VOLTER Tech: европейский производитель фрезерно-гравировального оборудования выходит на российский рынок

VOLTER — один из основных игроков на рынке производителей фрезерно-гравировального оборудования в Европе. В ходе беседы руководитель компании VOLTER Вильям Грумл рассказал нам о планах развития компании и о тех преимуществах, которые получают от сотрудничества с его компанией российские производители.



VOLTER — одна из ведущих компаний по производству фрезерно-гравировального оборудования в Европе. Наш офис и производство находятся в самом центре Европы в Чехии, в пригороде Праги. Европейский подход к разработкам и реализация идей наших инженеров позволяют предлагать клиентам современное и надежное оборудование, отвечающее самым высоким требованиям.

В прошлом году руководством компании было принято решение о выводе на рынок России линейки фрезерно-гравировальных станков с ЧПУ. Этому предшествовала большая работа по изучению представленных в России марок оборудования, проводимой ими ценовой политики, послепродажного сервиса. В процессе исследования мы встречались с конечными потребителями, с руководителями и техническими специалистами производственных компаний из различных областей. Было получено много полезной и интересной информации, которую наши специалисты постарались максимально учесть, внося целый ряд изменений.

Некоторые изменения коснулись и инженерно-технической сферы. Специально в российской версии разработан и установлен более простой «дружественный» интерфейс, упрощена работа оператора; во всех моделях установлены сенсорные экраны с дополнительной пылезащитой; в электрических цепях повышена защита от скачков напряжения в сети и помех.

На финальной стадии подготовки было заключено соглашение с одной крупной московской производственной компанией на поставку и тестирование в рабочем «боевом» режиме одного из наших станков с рабочим полем 2.0 x 3.0 м в топовой комплектации, включая систему автоматической смены инструмента. Нам очень важно было получить отзывы операторов и руководителя производства после эксплуатации оборудования, поскольку в парке компании имелись станки различных производителей. С удовлетворением скажу, что результаты более чем полугодичной тестовой эксплуатации превзошли наши ожидания, подтвердив правильность инженерно-технических решений.



Теперь о том, чем наше оборудование лучше и какую выгоду получат наши потенциальные покупатели в случае предпочтения фрезерно-гравировального оборудования VOLTER.

Во-первых, о качестве нашей продукции. Чехия — страна с развитым машиностроением. Вся несущая силовая конструкция станков производится на чешских предприятиях с использованием автоматизированных металлообрабатывающих центров, что позволяет гарантировать высочайшую точность поверхности рабочего стола. Кроме того, большая часть основных узлов (такие как шпиндели и моторы) поставляются нам из европейской зоны. Плюс — высокий профессиональный уровень наших инженеров и сборщиков.

Во-вторых — это ценовая политика VOLTER. При сравнении с марками из Европы и Америки при превосходящих технических характеристиках оборудование VOLTER сегодня дешевле на 10-15%. Сравнение же по стоимости с оборудованием, производимым в Китае и России, будет не совсем корректным вследствие более низкой надежности и технических возможностей данной техники.

Оборудование VOLTER — это оптимальное соотношение цены и качества, отличное приобретение для вашего бизнеса.

Несколько слов о том где можно купить нашу продукцию. В настоящее время достигнуто соглашение с московской компанией «Неотек» о представлении интересов VOLTER в России. Они занимаются продажами аналогичного оборудования не первый год и смогут дать грамотные и профессиональные рекомендации по выбору конкретной модели. Более того, сейчас уже заключено несколько контрактов на поставку оборудования в Россию, что подтверждает большой интерес к нашей продукции.

В заключение, хочу пожелать удачи и успехов всем производителям России. Надеюсь на дальнейшее и плодотворное сотрудничество!

www.volter.com





Альтернативные чернила нового поколения

Использование оригинальных чернил, поставляемых производителем оборудования для широкоформатной печати специально для конкретной модели струйного принтера, зачастую является наиболее оправданным вариантом. Между тем в условиях жесткой конкуренции на рынке коммерческой графики переход на менее дорогие чернила сторонних компаний расценивается печатниками как вполне логичный способ сокращения издержек. Именно поэтому в последние годы столь широкой популярностью пользуются разработки фирм, специализирующихся на выпуске альтернативных красок для цифровой печати. О новинках, представленных на мировом рынке в последние месяцы ведущими игроками из числа сторонних производителей сольвентных и УФ-отверждаемых чернил, мы и расскажем.

Очевидно, что закупка чернил составляет обязательную часть расходов любой компании, которая оказывает услуги в области цифровой широкоформатной печати. Соответственно, для производителей печатающего оборудования поставки чернил — источник весьма значимой доли их доходов в целом. Оригинальные («фирменные») чернила, как правило, дороже, чем альтернативные решения. Только при условии их использования сохраняется свое действие гарантия поставщика на оборудование в первый год (или в некоторых случаях два года) с момента продажи печатной машины. К тому же каждый широкоформатный принтер — это комплексная система, в которой все компоненты (включая программное обеспечение, печатающие головки, чернила и т. д.) настроены на оптимальное взаимодействие друг с другом. При возникновении проблемы, возникшей в ходе печати фирменными чернилами, производитель оборудования отвечает за ее устранение. Если же сбой в работе или выход из строя машины произошел при выполнении печати альтернативными чернилами, разобраться в причине случившегося поставщик принтера вряд ли пожелает. Вполне возможно, что откажется прийти на помощь и продавец чернил, в особенности если он не сопровождает поставляемую продукцию какими-либо гарантиями.

В то же время не стоит забывать, что во всем мире насчитывается не менее трех-четыре десятков компаний, выпускающих оборудование для широкоформатной печати, и только считанные единицы из них производят чернила для своих печатных машин. Нередко краска закупается у крупных химических предприятий и затем поставляется на рынок под торговой маркой производителя принтера. Среди них можно назвать такие всемирно известные концерны, как, к примеру, DuPont или Sun Chemical. Некоторые компании, производящие чернила в рамках OEM-соглашений с разработчиками оборудования, представляют на рынке выпускаемую продукцию и под собственным брендом и со своей стороны сопровождают ее дополнительными гарантиями. Исходя из опыта печатников, порой такие чернила оказываются в чем-то даже лучше фирменных. К примеру, они могут обеспечивать более широкий цветовой охват или более высокую стойкость получаемых УФ-отпечатков к послепечатной обработке и т. д. Разработкам крупных химконцернов, конечно же, можно доверять, однако выгода в переходе на предлагаемые ими



чернила может оказаться отнюдь не столь существенной, как ожидалось изначально, или же будет ограничиваться исключительно дополнительными преимуществами чернил как таковых и получаемой с их помощью печатной продукции. Так или иначе, если гарантийный срок на оборудование уже истек, а желание повысить эффективность печатного производства усиливается с каждым днем, переход на альтернативные чернила может стать вполне разумным шагом. Тогда при выборе чернил от стороннего производителя, следует выяснить, какими гарантиями сопровождаются эти чернила и что могут рассказать об опыте их использования «коллеги по цеху». Если поставщик предлагает продукцию не фирмы-однодневки, а дорожающей своей репутацией компании, вряд ли он откажется предоставить контакты других пользователей этих чернил...

Теоретически сторонние производители чернил для широкоформатной печати занимают достаточно выгодную позицию. Они способны оценить предложения оригинальных поставщиков, выявить слабые стороны фирменных чернил, пока еще не занятые ниши на этом рынке и, при наличии достаточных познаний в технологиях печати и химии, разработать конкурентоспособные альтернативные решения. Итак, какие же новые предложения от сторонних производителей появились на мировом рынке чернил в последние месяцы?

Один из ведущих мировых производителей чернил и пигментов, корпорация Sun Chemical, готовится к июньской премьере новой серии сублимационных чернил для печати по текстилю Streamline TX. Краски предназна-

ны для печати по полиэфирным тканям. «Индустрия печати в целом переходит на использование новых типов носителей, которые считаются более экологичными, — отмечает Тони Кокс, бизнес-менеджер корпорации Sun Chemical. — До сих пор мы печатали на различных ПВХ-содержащих материалах, но в настоящее время наблюдается тенденция перехода на использование таких носителей, как полиэфирный текстиль, применяемый в изготовлении флагов и баннеров. Sun Chemical уже работает над совершенствованием этой технологии, чтобы предоставить клиентам необходимые им решения».

На выставке FESPA 2013 корпорация также планирует продемонстрировать усовершенствованные серии сольвентных чернил Streamline Optima HPQ и Streamline Ultima HPQ. Это чернила для широкоформатных принтеров, которые, как заявляет разработчик, обеспечивают стабильную работу печатающих головок и широкий цветовой охват получаемых изображений, а также способствуют повышению производительности печатных машин. Чернила разрабатывались с учетом новейших технологий, используемых в широкоформатной печати, пожеланий пользователей и оптимизированы на применение в современных высокопроизводительных принтерах.

Другой всемирно известный производитель чернил для широкоформатной печати, компания INX Digital, планирует представить в июне новую серию экосольвентных чернил MSS. Эти краски предназначены для использования в широкоформатных принтерах Mimaki JV33 и Mimaki JV34. Как заявляет разработчик, чернила не отличаются по химическому составу и по цветопередаче от оригинальных чернил Mimaki SS21. Краски выпускаются в цветовой палитре CMYK, быстро сохнут и совместимы с различными видами баннерной ПВХ-ткани. Поставляться чернила будут в картриджах объемом 440 мл и литровых емкостях.

Еще одна новая разработка от INX Digital — сольвентные чернила SMF для широкоформатных принтеров HP Scitex XL 1200, XL 1500, GrandJet и TJ8300. Производитель утверждает, что эти чернила способствуют уменьшению расхода электроэнергии, поскольку требуют менее высоких температур при сушке отпечатков, чем оригинальные чернила. В ближайшее время поставки этих чернил начнутся в странах Европы, Ближнего Востока и Африки.

Продолжает пользоваться популярностью и усовершенствованная серия экосольвентных чернил Triangle EDX. Эти чернила предназначены для использования в широкоформатных принтерах, оснащенных печатающими головками Epson. Краски Triangle EDX позиционируются как «зеленая» альтернатива фирменным чернилам. Как заявляет компания-производитель, эти краски быстро сохнут, почти не имеют запаха и не требуют построения новых ИСС-профилей при переводе оборудования на их использование. При этом по стоимости эти чернила на 30% — 50% дешевле оригинальных и, что примечательно, совместимы с широким спектром недорогих самоклеящихся виниловых пленок и баннерных ПВХ-тканей.

(Продолжение следует...)

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше,**

чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)

E-mail: info@RiDcom.ru



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



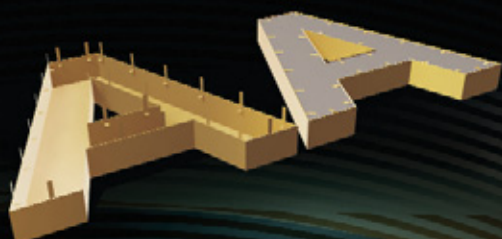
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛЬТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteko.ru
www.orgsteko.ru

-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: stp@orgsteko.ru

-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteko.by
www.orgsteko.by

-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteko.ua
www.orgsteko.ua

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-18-08, факс (495) 745-39-41
www.remex.ru; info@remex.ru

-ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добромитова, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.remex.ru; tk@remex.ru

-ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Рузово,
ул. Фабричная, д.В, вл.В)
www.remex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - Север (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - Юг (Москва)
тел. (495) 956-66-66, 929-82-32, факс (495) 956-39-09
ср@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
тел./факс (3472) 28-86-75, 28-59-77, 28-86-79,
доп. 29, 32, 34
срur@yandex.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
тел./факс (826) 250-50-26, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
срpy@yandex.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 926-88-49 (многокан.), факс (495) 906-22-93
e-mail: post@hms.ru; www.hms.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 260-85-55, 390-85-54
Москва (495) 225-56-10, 906-55-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-66
Катеринбург (343) 2-530-230
info@forda.ru, www.forda.ru

-ООО «ФорДА-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-79-78, Аларск (3950) 508-169
Итапа (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 288-02-11,
г. Брестск: тел (3953) 27-30-40
www.fordasib.ru

-ЗАО «Помор Лейв»
Северодвинск (8154) 50-84-36, 50-81-79
Архангельск (8102) 657-756, 43-12-55
pomor@yandex.ru

-ООО «Рекламный мир» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
tel: mir@mt.ru, www.mt-ugra.ru

-ООО «С.С.С.Р.» - Союз Создателей Сочинской Рекламы»
(СОЯМ)
(8022) 65-15-18,
info@mt-ccsr.ru, www.mt-ccsr.ru

-ООО «ЦРТ-Столица» (Казань)
(843) 519-31-40 (41, 42, 43)
mtt-kazan@otr.kazan.ru, www.mtt-kazan.ru

-ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-69, 260-95-54
www.rds-studio.ru, rds-studio@yandex.ru

-ООО «Ливиди»
Тольятти (8482) 76-30-20, 62-00-72
Самара (846) 979-85-82, 990-11-58
www.rgnoble-sa.ru, info@rgnose-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдиг
тел (495) 926-81-75, (495) 926-80-30
info@helvetica.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Самара)
тел.: (846) 926-02-74, 997-71-10, 997-71-11,
helvetica@samara.ru,
www.helvetica-samara.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Тольятти)
тел.: (8482) 211-82-31, 63-02-98, 51-25-92,
helvetica@volgograd.ru

ТД «Реклама СПО» (г. Санкт-Петербург)
тел.: (812) 326-40-37, 326-79-39,
sales@helvetica-spb.ru,
www.helvetica-spb.ru

ТД «Ростов-Реклама» (г.Ростов-на-Дону)
тел.: (863) 223-97-50, 223-97-51,
sales@helvetica-don.ru,
www.helvetica-don.ru

«Гельветика-Воронеж» (г.Воронеж)
тел.: (4732) 20-97-34, 46-12-96, 57-82-10,
sales@helvetica-vm.ru, www.helvetica-vm.ru

«Торговый дом «Гельветика-Краснодар»
(г.Краснодар)
тел.: (8651) 274-77-57, 274-77-38, 274-77-39,
helvetica-kr@mail.ru,
www.helvetica-krasnodar.ru

«РЕКОН» (г.Алматы)
тел.: (372) 202-35-38, 202-58-93, 202-60-00,
helvetica@rat.ru

«Гельветика-Пермь» (г.Пермь)
тел.: (342) 262-35-38, 262-58-93, 262-60-00,
info@helvetica-perm.ru,
www.helvetica-perm.ru

«Гельветика-Юг» (г.Сочи)
тел.: (8622) 98-06-93,
helvetica-sochi@mail.ru,
www.helvetica-sochi.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-09-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru, e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vm@zenonline.ru

КАТЕРИНБУРГ: (343) 244-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

КРАСНОЯРСК: тел.: (3911) 223-97-57

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, E-mail: lip@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312) 76-60-60, E-mail: nov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28, E-mail: nsv@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8795) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 209-39-60/61/62, E-mail: sama@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8362) 57-11-11, E-mail: chok@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59, E-mail: che@zenonline.ru

ЯРОСЛАВЛЬ: тел.: (4852) 26-06-06

**PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

**DESTEK**



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

3M™ MCS™ Warranty



Решения для оформления легкового такси

Хотите выделить себя на рынке производителей рекламы?
Хотите, чтобы клиенты приходили к Вам сами?
Хотите, чтобы Ваши заказчики были уверены в долговечности и надежности предложенного решения?

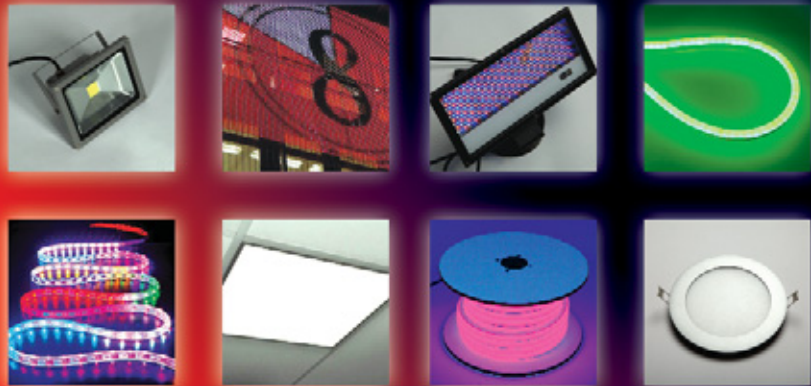
Предложите качественное решение! Гарантия 3M™ MCS™ (Система Взаимосвязанных компонентов) - это инновационные исследования материалов компании 3M на долговечность в самых разных погодных условиях. Если Вашему клиенту важна гарантия того, что цвет не выгорит, а пленка не отклеится, не усядет и не покроется морщинами, а по истечении срока эксплуатации автомобиля удалится без остатков клея, не повредив лакокрасочное покрытие, то его наверняка заинтересует пленка 3M™ Scotchprint® серии 1080, специально разработанная для оборачивания автомобилей и являющаяся компонентом Системы Взаимосвязанных Компонентов MCS™.

Узнайте, как стать партнером по программе Система Взаимосвязанных компонентов 3M™ MCS™, на 3mgraphics.com/ru



СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- Медиафасады
- и многое другое



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

НАРУЖНАЯ

Совместный проект Cooledge и GE Lighting

Компания GE Lighting заключила соглашение с компанией Cooledge Lighting Inc. о совместных разработках специальных блоков питания GE Lightech LED для светодиодных листовых систем Cooledge. В дальнейшем стороны планируют объединить свои усилия в создании новых видов фосфоров и других компонентов LED-систем для коммерческого применения, включая решения для индустрии вывесок и световой рекламы.

«Наши команды экспертов и инженеров-технологов высоко оценивают возможности, которые открывает перед пользователями новый фактор светодиодных систем, — отмечает Мэрироуз Сильвестер, президент и главный исполнительный директор компании GE Lighting. — LED-листы Cooledge выводят дизайн световых устройств на новый уровень, сочетая в себе достоинства органических светодиодов и стоимость и функциональные качества LED-технологии». Гибкие светодиодные листы, разработанные компанией Cooledge, генерируют высококачественный свет. Каждый из LED-листов представляет собой тонкий пластиковый материал, в котором содержатся с равномерно высокой плотностью расположенные светодиоды. На основе светодиодных листов Cooledge можно изготавливать крупноформатные световые панели и вывески нестандартной длины. С их помощью можно также создавать световые конструкции разнообразных трехмерных форм, что устраняет множество сложностей и ограничений, обусловленных особенностями традиционных светодиодных систем. Благодаря уникальной технологии, запатентованной компанией Cooledge, новый вид LED-светильников не требует дополнительного теплоотвода или охлаждения.

«Я уверен, что охватывающие весь мир масштабы технологических достижений GE Lighting и ее опыт в коммерческих поставках ускорят распространение технологии светодиодных листов Cooledge, — отмечает Си Уэйд Шин, главный исполнительный директор компании Cooledge Lighting. — Мы воодушевлены видением GE Lighting и оказанной нам поддержкой и уже в этом году стремимся показать представителям светового дизайна и индустрии света, каким может быть будущее освещения».



Развитие линейки светодиодов Duris

Компания Osram объявила о выпуске новых разновидностей светодиодов в семействе Duris. Это, в частности, светодиодные модули трех различных уровней яркости Duris S 5 и новые версии LED-модулей Duris P 5, представленные в пяти цветах.

Светодиодные модули Duris S 5 — это новейшее высокотехнологичное дополнение к семейству LED-устройств Duris от компании Osram Opto Semiconductors. Новинки рассчитаны на срок службы свыше 35 000 часов и, в отличие от аналогов, выдерживают гораздо более высокие температуры — до +105 градусов Цельсия. LED-модули Duris S 5 позиционируются как оптимальное решение для интерьерного освещения, включая альтернативные системы для замены традиционных светильников и световые панели.



Корпус Duris S 5 изготовлен из высокопрочного синтетического материала, который отличается высокой стойкостью к нагреву. Модули представлены в трех вариантах, которые различаются между собой по типу поверхности светодиодного кристалла и, соответственно, по яркости свечения. Первая разновидность излучает белый свет яркостью 97 цветовой температуры 3000K при индексе цветопередачи 80 и обладает светоотдачей 101 лм/Вт при рабочем токе 150 мА. Вторая достигает световой эффективности в 125 лм/Вт при рабочем токе 65 мА. Светоотдача LED-модуля третьей версии составляет 113 лм/Вт, яркость при генерировании белого света цветовой температуры 3000K — 28 лм.

Новые светодиодные модули появились и в серии Duris P 5. Это пять разновидностей с высокой светоотдачей, представленные в насыщенном синем (450 нм), голубом (470 нм), зеленом (528 нм), желтом (590 нм) и красном (615 — 625 нм) цветах. К примеру, первая из них обладает светоотдачей в 140 лм/Вт (при рабочем токе 100 мА и температуре +25 градусов Цельсия).

Светодиодные модули серии Duris P 5 предназначены для применения в линейном, зональном или всенаправленном освещении в тех случаях, когда свет должен излучаться максимально равномерно.



Светодиодные модули и ленты

Рекламная компания «Пилларс Плюс», один из ведущих производителей всех видов наружной рекламы в Уральском федеральном округе, запустила новый проект по изготовлению светодиодных модулей и лент на собственном производственном предприятии в Екатеринбурге.

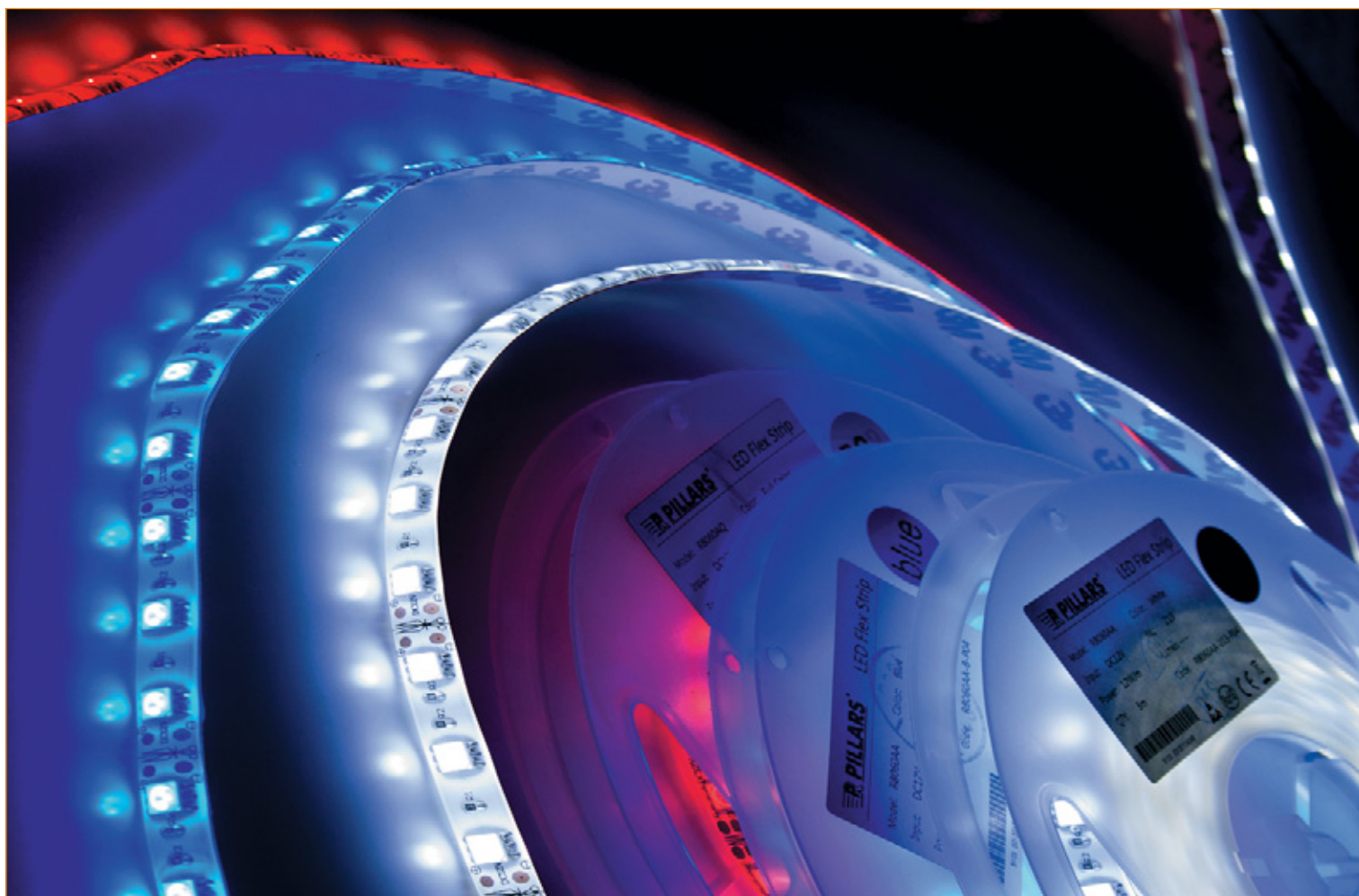
В последнее время светодиодные системы все более активно используются в качестве источников света в вывесках и визуальной рекламе. Оптимальные светотехнические характеристики, а также простота и скорость монтажа способствуют постоянному росту продаж этих изделий. Сегодня на рынке расходных материалов светодиодная продукция, произведенная как крупными предприятиями, так и никому не известными мелкими фирмами, представлена в огромном многообразии. Единственное, что объединяет между собой значительную часть этих изделий, так это то, что они изготовлены в Китае. Это обстоятельство вызывает ряд вопросов, которые появились в процессе работы с производителями.

Во-первых, это вопросы к качеству продукции (в основном это касается малоизвестных производителей или продукции без какого-либо обозначения).

Во-вторых, это сложности, вызванные наличием необходимого ассортимента на складе. Скорость доставки продукции зависит исключительно от скорости доставки из Китая. В среднем контейнер находится в пути от двух недель до месяца.

В-третьих, это отсутствие возможности быстро изготовить необходимый объем конкретной продукции в соответствии с вашей номенклатурой.

Компания «Пилларс Плюс», являясь крупным потребителем этих изделий, на своем опыте изучила все особенности и недостатки сотрудничества как с российскими, так и с китайскими поставщиками. Проанализировав результаты работы за последние несколько лет, мы приняли решение самостоятельно наладить производство светодиодной продукции в России. В 2012 году компания «Пилларс Плюс» приобрела



ты российского производства

рела и запустила собственную производственную линию по изготовлению светодиодных модулей и лент по технологии поверхностного монтажа (SMD).

Новое подразделение занимает площадь более 2500 кв. м и размещено на основной площадке компании «Пилларс Плюс» в Екатеринбурге. Продукция производится на самом современном оборудовании, включая основную линию от компании Sinover и установку автоматического нанесения компонентов от японской компании Juki. Во всех модулях и лентах используются исключительно кристаллы и чипы производства компании Epistar. В производстве изделий применяются только алюминиевые платы, которые обеспечивают оптимальный теплоотвод от светодиодных кристаллов. Светодиодные ленты могут быть выполнены в герметичном исполнении, предназначенном для эксплуатации на улице. Широкий модельный ряд

позволит любому покупателю найти именно то, что ему необходимо.

Преимущества, которые потребитель получает от такого решения, бесспорны, и вот только некоторые из них:

- высокая скорость изготовления и доставки продукции — от нескольких дней до недели, в зависимости от объема заказа;
- двухлетняя гарантия на всю продукцию;
- широкий модельный ряд, который постоянно обновляется и расширяется;
- возможность контрактного производства.

Открытие производства на территории России позволило компании «Пилларс Плюс» достичь оптимального баланса между качеством и ценой готовой продукции. Мы нацелены на решение самых сложных задач с помощью применения в работе инновационных технологий.

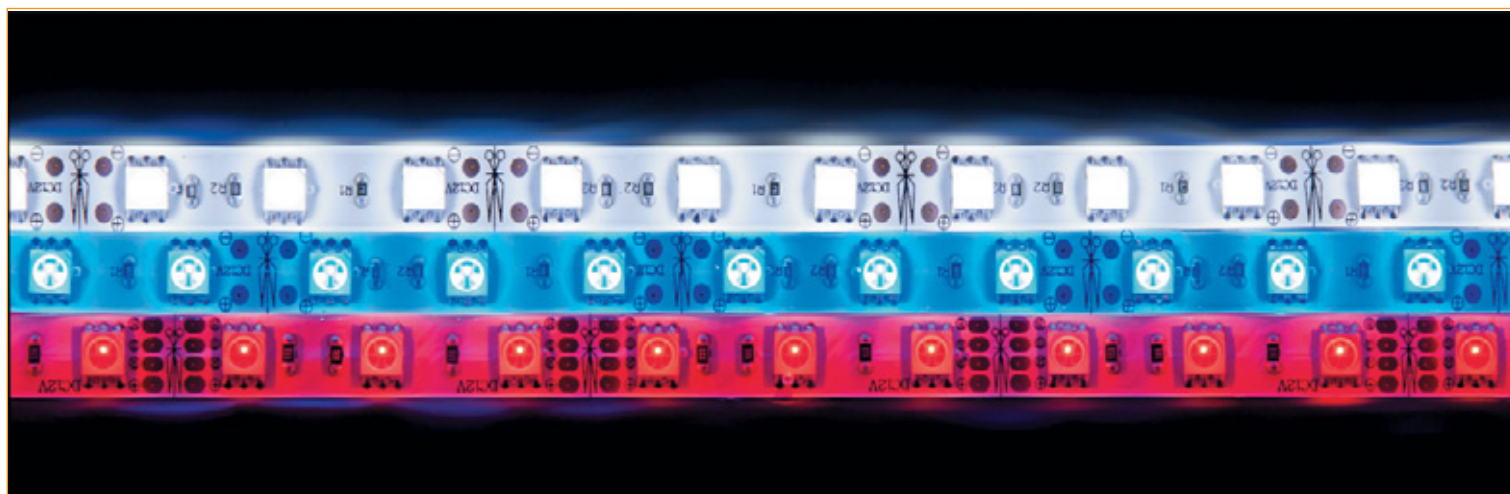
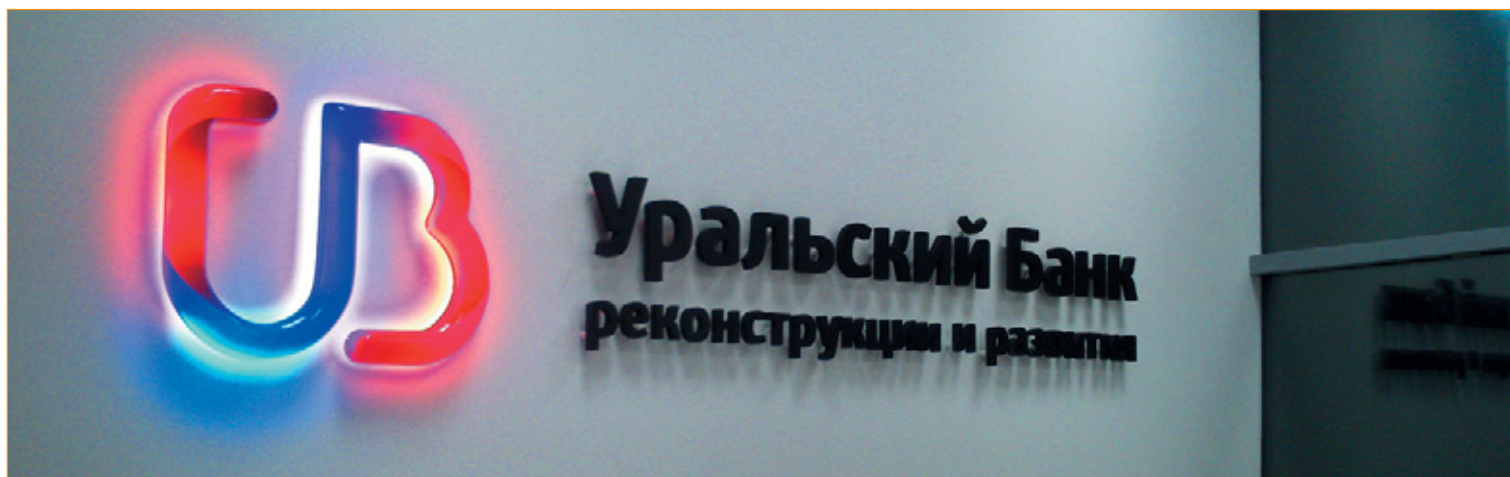
Компания активно изучает и внедряет новые технологические решения, которые позволяют расширять ассортимент выпускаемой продукции. Мы не замыкаемся исключительно на изделиях, предназначенных для рынка наружной рекламы. Так, компания уже наладила производство осветительной техники, а также изделий, предназначенных для организации дорожного движения.

Да, такой путь значительно сложнее, но и значительно интереснее! Мы приглашаем всех к сотрудничеству!



Рекламная компания «Пилларс Плюс»

г. Екатеринбург, ул. Репина, 14
тел/факс: +7 (343) 212-73-00,
212-72-00
www.pillars.ru





Третье поколение режущих плоттеров CG-SR от Mimaki

Этим летом ожидается начало поставок режущих плоттеров Mimaki CG-60SRIII, CG-100SRIII и CG-130SRIII. Новые аппараты представляют собой уже третье поколение каттеров популярной линейки CG-SR, которые уже 25 лет славятся по всему миру высокой точностью реза и доступной ценой.

Новые режущие плоттеры позиционируются как преемники бестселлеров CG-60SR и CG-100/130SRII. Каттеры имеют обновленный дизайн и поддерживают множество новых функций, призванных обеспечить своим пользователям оптимальные решения разнообразных задач в сфере послепечатной обработки коммерческой графики и резки виниловых самоклеящихся пленок. Как заявляет компания-разработчик, скорость реза по кривым в новых режущих плоттерах увеличена вдвое по сравнению с их предшественниками, что существенно повышает производительность и упрощает выполнение сложных задач. В свою очередь, при давлении на режущий инструмент, достигающем 500 г, значительно расширяется спектр пригодных для резки и раскроя материалов.

Максимальная ширина реза у каттера CG-60SRIII составляет 606 мм, у плоттеров CG-100SRIII и CG-130SRIII — 1070 мм и 1370 мм соответственно. Скорость реза в новых аппаратах достигает 70 см/сек. Резка осуществляется с точностью в пределах $\pm 0,2$ мм.

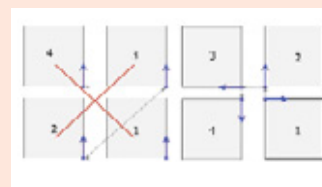
В каждом из каттеров поддерживается функция непрерывного обнаружения приводных меток, с помощью которой система автоматически ориентируется по четырем меткам и обеспечивает прецизионную контурную резку. В дополнение в аппаратах предусмотрена функция корректировки реза, определяющая промежуточные приводные метки, в результате чего достигается аккуратная контурная резка отпечатков большой длины.

Благодаря поддержке функции отправки сообщений о событиях режущие плоттеры Mimaki CG-60SRIII, CG-100SRIII и CG-130SRIII способны работать автономно от оператора. К примеру, при завершении резки или в случае сбоя в работе система автоматически отправляет соответствующее сообщение на заранее введенный адрес электронной почты. В каттерах также предусмотрена возможность обновления аппаратной прошивки пользователем. Оборудование поставляется в комплекте с программным пакетом Simple Cut, предназначенным для дизайна и редактирования фигур и знаков, а также с программным модулем Fine Cut 8 для Illustrator CS6 и CorelDRAW.

Zund Cut Center 2.0: новые стандарты цифровой резки

В мае компания Zund Systemtechnik AG представила обновленную версию программного обеспечения для цифровой резки Zund Cut Center 2.0. Среди новых возможностей софт-пакета — автоматическая оптимизация порядка работ, компенсация перереза, а также расчет времени, необходимого на выполнение задания.

В частности, автоматическая оптимизация порядка резки, появившаяся в программном обеспечении Zund Cut Center 2.0, позволяет максимально ускорить производство изделий путем автоматизированной адаптации пути резки к особенностям поставленных в очередь заданий. Система также автоматически определяет точку начала реза и направление резки, чтобы свести к минимуму непродуктивное время перемещения портала с поднятым инструментом.

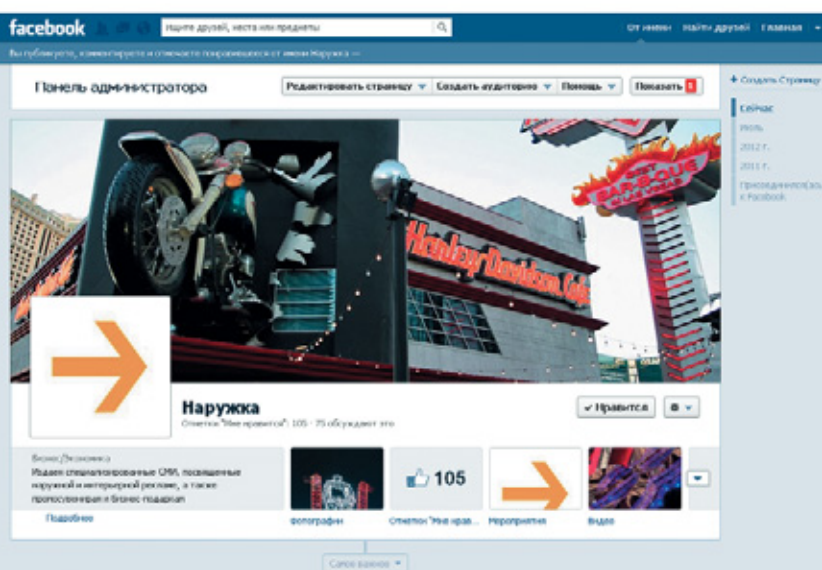


Качество резки можно улучшить благодаря новой функции компенсации, реализованной в Zund Cut Center 2.0. Теперь линии резки регулируются в зависимости от толщины материала и используемого ножа.

Еще одна новая функция — «Расчет времени производства» — предназначена для упрощения планирования сроков выполнения работ. В модуле Cut Queue (очередь резки) для каждого задания в очереди на выполнение отображается прогнозируемое время его выполнения. В то время как задание выполняется, Zund Cut Center продолжает показывать остающееся до завершения работы время. Любые изменения, к примеру, вызванные долгой настройкой, немедленно учитываются в расчете. После выполнения задания общее время производства сохраняется и отображается в Cut Queue. XML-интерфейс Zund Cut Center 2.0 позволяет интегрировать эти данные в используемую систему планирования производства.

В этом же модуле предусмотрена и опция обработки группы заданий в определенном порядке. Благодаря этой опции пользователю, в частности, предоставляется возможность использовать режущий плоттер в отсутствие оператора. К примеру, группу заданий, выбранных вечером в Cut Queue, режущий плоттер выполнит в течение ночной смены. При этом, если возникнет необходимость во вмешательстве оператора, система автоматически отправит соответствующее уведомление пользователю по электронной почте.

Всегда быть в курсе!



НАРУЖКА → на [facebook.com](https://www.facebook.com/narozhka)

необычные рекламные кейсы
курьезы в наружной рекламе
видео по теме
ссылки на актуальные статьи
новости и новинки
коллективные обсуждения
и многое другое из того,
что важно, занято и полезно!

Присоединяйтесь! Нажмите “Нравится”
на страничке Наружка в facebook:
<http://www.facebook.com/narozhka>

Looking at the future.

Филигранная технология струйной печати
:Anapura, :Jeti, :M-Press

Загляните в будущее вместе с Agfa Graphics.

www.agfa.com/graphics

115477, Москва,
ул.Кантемировская, 58
тел. (495) 234-2104
факс (495) 234-2111

AGFA 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



MSL1325 *от 547 000р.*

Мощность излучателя
80/100/150 Вт



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

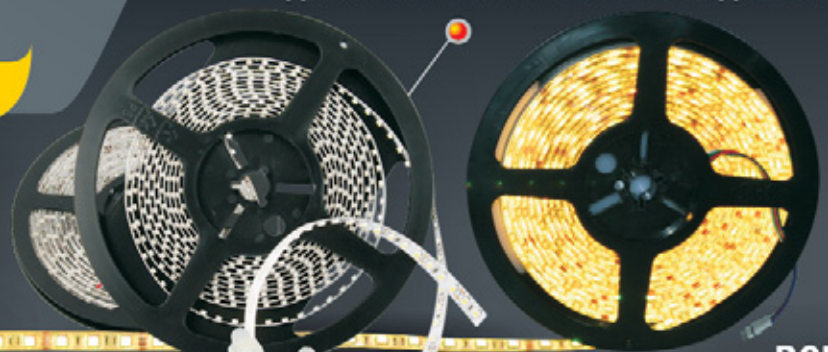


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

**СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ**



**СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ**

КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний



WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ



Woodpecker

ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

Techno-Jet



CHIMIGRAF

СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА



LaserLine

ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ



**Woodpecker
TOOL**

ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ



LIST

РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ



Techno-LED

СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ



Москва
ул. Павловская, д. 21
(495) 225-50-43
info@t-grafika.ru



Ростов-на-Дону
ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-30-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара
ул. Кабельная 7А
(846) 225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань
ул. Чистопольская д. 85
(843) 249-4709, 522-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск
ул. Чекова д. 111
(383) 375-00-71, 375-00-73
nsk@t-g.ru



Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по

рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

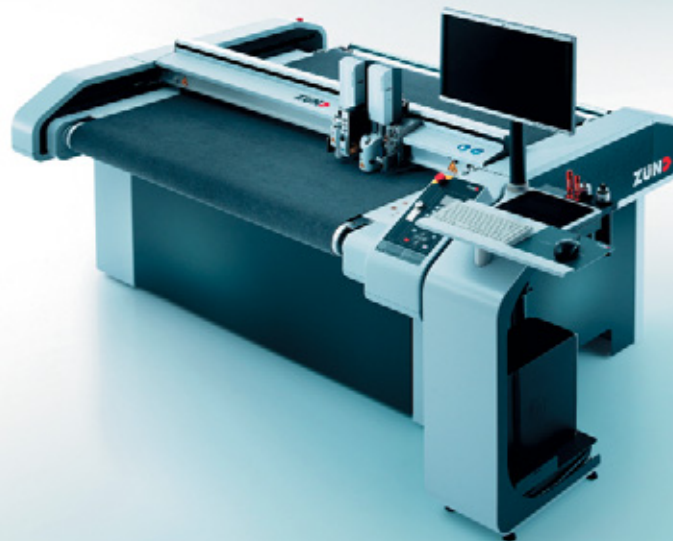
Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)

E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZUND
swiss cutting systems





Йорг-Питер Кобер (HP): «Темпы роста сегмента «латексной» печати опережают динамику развития рынка широкоформатной печати в целом»

В июне компания Hewlett-Packard планирует представить на мировом рынке широкоформатный принтер HP Latex 3000. Новую высокопроизводительную систему для изготовления наружной и интерьерной коммерческой графики разработчики относят уже к третьему поколению оборудования для печати «латексными» чернилами. В чем заключаются основные конкурентные преимущества новой модели? Насколько успешной показывает себя технология HP Latex на фоне более традиционных сольвентных печатных машин и УФ-принтеров? Какие «золотые жилы» открывают перед производителями рекламы «латексные» печатающие аппараты? Об этом накануне мировой премьеры нового широкоформатного принтера от HP мы побеседовали с Йоргом-Питером Кобером, директором по развитию рынка в Германии и странах Центральной и Восточной Европы компании Hewlett-Packard.

Первый широкоформатный «латексный» принтер компания Hewlett-Packard выпустила еще в 2008 году. Каковы результаты распространения технологии HP Latex в глобальных масштабах в настоящее время?

Известно, что основную часть рынка цифровой широкоформатной печати делят между собой сольвентные принтеры и принтеры, печатающие УФ-отверждаемыми чернилами. При этом доля «латексной» печати продолжает быстро и стабильно увеличиваться. Во всем мире уже установлено более 15 000 широкоформатных принтеров, в которых реализована технология HP Latex. Учитывая, что этой новации всего пять лет, подобные результаты можно назвать весьма успешными. Также могу предположить, что доля «латексных» принтеров на мировом рынке оборудования для цифровой широкоформатной печати уже в скором времени преодолет планку в 10%: сегодня мы уже крайне близки к этому показателю. По данным компании Hewlett-Packard, с помощью чернил HP Latex выводится на печать около 100 000 000 квадратных метров коммерческой графики в год. Добавлю, что темпы роста сегмента «латексной» печати опережают динамику развития рынка широкоформатной печати в целом. В этом у нас нет никаких сомнений.

Какие из широкоформатных «латексных» принтеров HP стали наиболее популярными среди пользователей?

Если судить по объемам продаж, то это, конечно же, модели HP Designjet L26500 и HP Designjet L28500. При этом по объемам «латексной» печати в квадратных метрах в целом лидируют гораз-



до более производительные принтеры HP Scitex LX 820 и HP Scitex LX850.

Как будет продемонстрирована технология «латексной» печати на предстоящей выставке FESPA 2013?

Главная новость — будет проведен ребрендинг всех широкоформатных «латексных» принтеров HP. Если ранее системы, рассчитанные на применение в дизайн-студиях и небольших рекламно-производственных фирмах, выпускались под торговой маркой HP Designjet L, а более производительные печатные машины — под торговой маркой HP Scitex LX, с июня 2013 года все системы HP для «латексной» печати будут объединены под брендом HP Latex.

На выставке FESPA 2013 в Лондоне мы покажем всю линейку принтеров HP Latex в режиме реальной эксплуатации: как небольшие модели серии HP Latex 210, так и системы уровня HP Latex 820/

HP Latex 850, и, конечно же, нашу новинку — печатную машину высшего разряда — HP Latex 3000.

Чем отличается новая модель от своих предшественников?

Это самый мощный и самый производительный широкоформатный «латексный» принтер в нашем портфолио. HP Latex 3000 — модель действительно нового класса, которая не заменяет собой ни один из ранее выпущенных «латексных» принтеров. Во-первых, эта система рассчитана на выполнение широкоформатной печати в крупных объемах в режиме круглосуточной эксплуатации. Так же, как и в младших моделях принтеров HP Latex, в новом принтере печать осуществляется в шестицветной конфигурации с разрешением 1200 dpi. При этом нам удалось усовершенствовать качество печати, в чем смогут убедиться в июне посетители демонстрационного центра Hewlett-Packard в Барселоне и посетители выставки FESPA 2013 в Лондоне.

Во-вторых, принтер HP Latex 3000 значительно более производителен, чем предыдущая топ-модель, HP Latex 850. В частности, система способна печатать интерьерную графику со скоростью 77 кв. м/ч и изображения для использования в качестве наружной рекламы со скоростью 120 кв. м/ч. Это более чем вдвое превосходит скорость печати скоростных «латексных» принтеров предыдущего поколения. При всем при этом HP Latex 3000 сохраняет все достоинства экологически безвредной технологии печати, поскольку вывод изображений, как и прежде, осуществляется чернилами на водной основе, и потому при

его эксплуатации не требуется использования каких-либо специальных систем вентиляции на производственной площадке. Тем самым с появлением новой машины у владельцев таких широкоформатных сольвентных и УФ-принтеров, как HP Scitex и NUR, появилась возможность взять на вооружение достоинства «латексной» печати и перевести выполнение заказов на экологически безвредную технологию — частично или даже полностью.

Используются ли в HP Latex 3000 новые «латексные» чернила?

Действительно, печать в новом принтере осуществляется чернилами HP Latex третьего поколения, которые более эффективно закрепляются на носителе, обеспечивают более стабильные результаты по цветопередаче, чем прежде, и обладают более высокой стойкостью к истиранию. К тому же «латексные» чернила HP третьего поколения позволяют осуществлять печать на разнообразных чувствительных к нагреву носителях.

Стоит также добавить, что в этом принтере впервые в дополнение к цветовой палитре чернил CMYK + Lc + Lm используется так называемый «латексный» оптимизатор — HP Latex Optimizer. Он предназначен для выполнения печати по сложным, более требовательным к технологическому процессу носителям. Оптимизатор представляет собой жидкость, которая наносится на материал до печати. В результате улучшается качество получаемых изображений при печати на высоких скоростях, сокращается расход чернил, а сушка и закрепление красителей на поверхности запечатанного материала осуществляются при более низких температурах и при меньшем потреблении электроэнергии. Таким образом, HP Latex Optimizer позволяет расширить спектр пригодных для запечатывания «латексными» чернилами материалов. Впрочем, при работе со стандартными носителями, к примеру, с бумагой для широкоформатной печати, в нем нет необходимости.

Получается, что «латексный» оптимизатор можно назвать своего рода «праймером», как это принято среди пользователей оборудования для печати УФ-отверждаемыми чернилами?

Конечно. Добавлю, что, по нашим подсчетам, использование HP Latex Optimizer не увеличивает среднюю себестоимость отпечатка, поскольку после его нанесения на материал требуется меньше чернил, и такое сокращение расхода краски обеспечивает меньшую себестоимость печати, чем в случае с печатью «латексными» чернилами без использования оптимизатора.



Как бы Вы охарактеризовали эволюцию «латексной» технологии HP за прошедшие пять лет?

За эти годы компании пришлось извлечь немало нового для себя из опыта применения «латексных» чернил пользователями нашего оборудования, а также из практики использования отпечатков, полученных с помощью HP Latex, в реальных условиях. Все это время мы работали и продолжаем работать не только над расширением спектра пригодных для запечатывания «латексными» чернилами материалов, но и над совершенствованием аппаратной части наших широкоформатных принтеров. Со стороны внедрение улучшений в оборудование можно почти не заметить, между тем на протяжении всего срока эксплуатации даже первая модель «латексного» принтера подверглась многочисленным модификациям и обновлениям. Если мы сталкиваемся с какой-либо технологической проблемой, мы стараемся ее оперативно решить. В ряде случаев нам даже пришлось отказаться от сотрудничества с некоторыми из производителей комплектующих для наших печатающих систем в пользу партнеров, обеспечивающих более высокое качество своей продукции. Не стоит забывать, что в случае с технологией HP Latex компания Hewlett-Packard — фактически единственный поставщик широкоформатных принтеров, который самостоятельно разрабатывает и изготавливает чернила, печатающие головки, сами печатающие системы как таковые и подчас — даже носители для печати. Это, конечно, дает пользователям «латексных» принтеров HP определенные преимущества, поскольку они могут по любым вопросам обращаться только в одну компанию и получать от нее решения возникающих проблем.

Какую роль в развитии «латексной» печати для компании HP играет Россия?

Для нас страны СНГ — это очень важный рынок, включая не только Россию, но и Украину, и Казахстан. В этих республиках мы не только наблюдаем рост спроса на оборудование для «латексной» печати, но и видим огромный потенциал

этой технологии, главным образом — из-за растущих потребностей заказчиков коммерческой графики, включая владельцев ведущих транснациональных и национальных брендов, заинтересованных в экологически безвредной интерьерной рекламе. Если посмотреть на рынок коммерческой графики в целом, очевидно, что сегмент Indoor опережает по темпам роста сегмент наружной рекламы, и в данном случае «латексная» технология оптимальна для выполнения большинства заказов в области интерьерной печати и P.O.S.-материалов, сочетая в себе экологичность, производительность и высокое качество готовых изображений. Несмотря на то что в настоящее время в странах СНГ насчитывается всего около 200 широкоформатных «латексных» принтеров HP, динамика, с которой это число возрастает, свидетельствует о больших перспективах этой технологии в России и сопредельных странах. Именно поэтому мы уделяем все больше внимания российскому рынку и расширяем круг наших дистрибьюторов. Даже на территории Сибири, где жесткую конкуренцию «латексной» технологии составляют дешевые китайские сольвентные принтеры, мы наблюдаем медленный, но стабильный рост спроса на технологию HP Latex.

Какие, по Вашим оценкам, тенденции в мировой индустрии цифровой широкоформатной печати будут набирать силу в ближайшие два-три года?

Незначительно будет улучшаться качество печати, ощутимо будут возрастать показатели производительности широкоформатных принтеров. Что немаловажно, продолжит снижаться себестоимость вывода отпечатков. Если говорить о развитии «латексной» печати, будет расширяться спектр пригодных для использования материалов, а особенности и возможности технологии окажутся еще более востребованными в таких сегментах, как производство обоев и печать на текстиле, не исключая, конечно же, и «рекламные» сферы применения, к примеру, изготовление графики для оклейки транспортных средств и печать полноцветных изображений для световых коробов. ■





EFI VUTEk QS2Pro

Take your image from

ORDINARY
to extraordinary

efi | Prizmix

За дополнительной информацией обращайтесь в компанию ПризМикс – поставщику оборудования EFI™ VUTEk на территории СНГ

www.efi-vutek.ru

EFI VUTEk QS2Pro

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru

Визуальная реклама: события, новинки, тенденции...

Главный отраслевой портал Signbusiness.ru, посвященный технологиям производства визуальной рекламы, постоянно держит руку на пульсе событий и освещает положение дел в отрасли. С его помощью участники рынка всегда имеют возможность узнать о новинках продукции и технологий, а также обменяться мнениями по вопросам производства и насущным проблемам. Представляем обзор наиболее интересных, на наш взгляд, материалов, вышедших на портале за последнее время.

Будут бить рублем...

Столичные власти продолжают наводить порядок в области незаконного использования в рекламных целях некоторых объектов городской инфраструктуры.

Так, 24 апреля Мосгордума приняла в окончательном чтении поправки в Кодекс об административных правонарушениях Москвы, вводящие штрафы за несанкционированное размещение рекламы на асфальте, бордюрах, стенах, зданиях. Нарушителей будут наказывать рублем: штрафы составят от 500 до 15 тысяч рублей.

Изменения, подготовленные советом депутатов муниципального округа Арбат, предполагают штраф за нанесение надписей и изображений на проезжую часть дорог, тротуаров, если надписи и изображения не относятся к их эксплуатации и не наносятся по контракту в рамках госзаказа.

Нарушителей этих норм теперь будут штрафовать на сумму от 500 до 2500 рублей. В случае появления незаконной надписи по вине должностного лица его привлекут к ответственности в виде штрафа в сумме 5-7 тыс. рублей, юридических лиц оштрафуют на 7,5-15 тыс. рублей.

Кроме того, в соответствии с документом, штраф за «размещение объявлений и иных информационных материалов вне специально отведенных для этого мест» для должностных лиц устанавливается в сумме 25-50 тыс. рублей, для юридических лиц — от 50 тыс. до 100 тыс. рублей. При этом расклейщиков несанкционированных объявлений теперь будут штрафовать на сумму от 1 тыс. до 10 тыс. рублей.

До настоящего времени максимальные штрафы за подобное нарушение для граждан составляли 1,5-2,5 тыс. рублей, для должностных лиц — 5-10 тыс. рублей, юридических лиц — от 20 до 30 тыс. рублей.

Также законопроектом увеличиваются штрафы за несанкционированное нанесение надписей и изображений на здания и инженерные коммуникации. Так, граждан,

нанесших такие надписи, к которым также относятся любители граффити, оштрафуют на 500-2500 рублей (сейчас 100-500 рублей), должностных лиц ждет штраф на сумму 5-7 тыс. рублей (сейчас 1-1,5 тыс. рублей), юридических лиц — на 7,5-15 тыс. рублей (в настоящее время 1,5-3 тыс. рублей).

«Эхо» Москвы

Как уже достаточно давно прогнозировали специалисты, эхо нововведений московских властей по регулированию размещения в городе объектов визуальной рекламы постепенно доходит и до регионов.

В частности, 15 апреля в Ярославле прошло совещание в городском Институте развития стратегических инициатив (ИРСИ), на котором обсуждалась идея о разработке нового регламента оформления фасадов зданий.

Все вывески и рекламу предполагается подогнать под единый шаблон. В новом документе планируется зафиксировать, в каком месте города какие шрифты, цвета и формы можно будет использовать для вывесок и рекламных плакатов, размещаемых на стенах зданий. Кроме того, будет оговорен даже цвет, в который можно красить то или иное здание.

Данный шаг является логическим продолжением недавних инициатив властей Ярославля по совершенствованию внешнего вида города, в рамках которых из центра уже убраны все лишние ларьки, разработаны эскизы новых киосков, остановок, лавочек и даже урн, которые, по мнению руководства города, должны выглядеть более эстетично, чем старые.

Теперь, по мнению чиновников, должна уйти в прошлое имеющая место «какофония» вывесок и огромных рекламных растяжек на фасадах. Вместо них стены домов Ярославля украсят вывески, не портящие, а, наоборот, подчеркивающие красоту зданий, выдержанные в определенной исторической стилистике, гармонично сочета-



ющиеся с внешним видом самого строения.

Внедрять подобную практику предполагается с исторической части Ярославля, а затем постепенно двигаться к периферии.

В качестве примера места, где такой регламент уже действует, сотрудники ИРСИ привели Невский проспект в Санкт-Петербурге.

- Мы взяли его в качестве объекта для сравнения потому, что он тоже входит в список охранных зон ЮНЕСКО. Кроме того, Санкт-Петербург — один из немногих городов России, где вообще существуют подобные требования к оформлению вывесок и рекламы, — пояснил руководитель ИРСИ Григорий Родин.

Пока трудно сказать, к чему все это приведет на практике, но в том, что существующие нормы серьезно «пошерстят», сомневаться не приходится.

По словам экспертов, участвовавших в совещании, в первую очередь необходимо будет определить, какие из требований к внешнему виду городских строений и рекламных конструкций уже оговорены в существующих нормативных документах, а что нужно разработать заново. Также при подготовке новых регламентов надо будет заранее выбрать ответственных за их соблюдение.

«Росинтер» проведет ребрендинг

Одним из заметных событий текущего года, вполне возможно, станет заявленный ребрендинг одной из ресторанных сетей «Росинтера». 13 ресторанов в разных городах России прекратят работу под маркой «Сибирская Корона» — на их месте появятся новые заведения из числа более массовых брендов компании, и не только.

Как особо подчеркивается в материале портала Signbusiness.ru, решение «Росинтера» связано с реализацией стратегии фокусировки холдинга на брендах с высоким потенциалом развития. Но закрытие ресторанов «Сибирская Корона» отчасти приведет к сокращению общей численности сети.

Шесть ресторанов, расположенных в Омске, уже проданы локальному оператору общественного питания ООО «Музыка Кино». Продажа завершена 29 апреля 2013 года, и все существующие активы и права аренды переданы в управление новому владельцу.

Закрытие остальных ресторанов «Сибирская Корона», скорее всего, выльется в ребрендинг в один из ключевых брендов холдинга, таких как «IL Патио» или «Планета Суши» в течение 2013 года. Три ресторана, которые были расположены в Новосибирске, Красноярске и Барнауле, уже закрыты, четыре ресторана пока продолжают работать в городах: два в Тюмени, по одному в Барнауле и Новокузнецке.

Как известно, это не первая и не последняя продажа активов «Росинтер». Однако это лишь очередной этап оптимизации бизнеса, имеются и планы по его развитию. Кевин Тодд, президент и CEO ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», так прокомментировал последние изменения: «Сворачивание не основного бизнеса позволит нам еще больше сконцентрироваться на программе ревитализации наших собственных брендов «IL Патио» и «Планета Суши», развитии сетей Costa Coffee и TGI Friday's, а также расширении бизнеса на транспортных узлах, включая открытие ресторанов под лицензионным брендом «Макдоналдс». Реализуя стратегию оптимизации бизнес-порт-

феля, мы фокусируемся на направлениях с широкими возможностями роста и серии важных инициатив, направленных на улучшение финансовых показателей компании».

Epson представила инновационные принтеры для печати на текстиле

Компания Epson, всегда чутко реагирующая на изменения потребительских предпочтений и новые тенденции рынка, подготовила свой ответ на рост популярности полноцветной рекламы на текстиле. Ею были разработаны новые четырехцветные сублимационные широкоформатные принтеры Epson SureColor SC-F6000/SureColor SC-F7000 (44»/64») для печати на текстиле. Устройства гарантируют высокое качество печати и надежность работы, а также — благодаря продуманности конструкции и экономичности расходных материалов — низкую стоимость владения. В России продажи новых моделей уже начались.

В принтерах Epson SureColor SC-F6000/SureColor SC-F7000 установлена оригинальная печатная головка Epson Micro Piezo TFP, обеспечивающая точное тиражирование изображения и его долговечность. Специально для этих принтеров были разработаны новые чернила Epson UltraChrome DS на водной основе, благодаря которым и обеспечивается великолепное качество печати: яркие цвета, интенсивный черный, четкие контуры и плавные переходы. Отпечатки на ткани, созданные с помощью принтеров Epson SureColor SC-F6000/SureColor SC-F7000, не подвержены обесцвечиванию под действием солнечных лучей или в результате стирки, а также устойчивы к истиранию и многим другим воздействиям.

Устройства удобны и просты в работе. С установкой носителя справится даже один оператор благодаря удобной конструкции принтеров и автоматическому натяжению носителей. С интуитивно понятной LCD-панелью управления пользователям будет легко выполнять все необходимые работы на принтерах быстро и эффективно. Более того, чтобы обеспечить непрерывную работу с минимальными временными затратами на загрузку и установку, принтер Epson SureColor SC-F7000 поддерживает возможность автоматической подмотки носителей; для Epson SureColor SC-F6000 эта функция опциональна. Скорость печати на Epson SureColor SC-F6000/SureColor SC-F7000 составляет от 16 до 57 кв. м/час в зависимости от используемого носителя.

Для экономии при печати принтеры оборудованы интегрированными пополняемыми емкостями для чернил объемом 1,5 л.

Продакт-менеджер по широкоформатному оборудованию московского представительства компании Epson Елена Рудневская так прокомментировала выпуск новых устройств: «Мы видим, как потребность в печати на текстиле небольших партий продукции постоянно растет, и специально для данного сегмента рынка компания Epson предлагает два новых надежных и экономичных принтера Epson SureColor SC-F6000/SureColor SC-F7000. И поскольку устройства полностью разработаны и произведены нашей компанией, Epson гарантирует их высокое качество и поддержку».■

Синдром капитана Врунгеля

Название заведения, вывеска — важная составляющая его имиджа и успеха. Еще знаменитый капитан Врунгель — герой популярного советского мультфильма — особо отмечал: «Как вы яхту назовете — так она и поплывет...» Впрочем, у самого Врунгеля с названием его плавсредства, если помните, как-то не сложилось. И гордое имя «Победа», в силу некоторых обстоятельств, трансформировалось в пророческое «Беда». Возможно, именно из-за этого судно и его команда постоянно попадали в различные переделки. Самому капитану удалось с честью преодолеть все трудности и выйти победителем из схватки с судьбой. Однако как сложится бизнес незадачливых предпринимателей, промахнувшихся с названием своего детища, заранее предсказать очень трудно.

Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев



Страшно даже предположить, что может произойти в заведении, работающем под такой вывеской. Спасти его может только срочная реставрация первоначального названия!



Конфетки, печенюшки из фермерского мяса?! Прямо какой-то сплошной гематоген получается...



Похоже, контингент в этом кафе еще тот собирается, раз им даже вилки не доверяют...



Наверное, этот магазинчик держат пришельцы, на родной планете которых сутки делятся 23 часа...

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



| ФИРМА | ТЕЛЕФОН | ФАКС | САЙТ | ВИДЫ ПРОДУКЦИИ |
|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--|
| 3M | (495) 784-7479, (495) 784-7475 | (495) 784-7479, (495) 784-7475 | www.3Mgraphics.com/ru | Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения) |
| Prizmix | 956-1115 | 956-1115 | www.prizmix.ru | Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek. |
| VEKA Rus | (495) 518-9850 | (495) 777-3613 | www.veka.ru | Производство и реализация ПВХ-листов VEKAPLAN. Широкий ассортимент жесткого и вспененного листового ПВХ, в том числе VEKAPLAN K, VEKAPLAN SF и VEKAPLAN SF-TREND |
| ДЕСТЕК | 517-93-32 | 502-78-04 | www.destek.ru | Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS. |
| ЗЕНОН | 788-1133 | 788-1133 | www.zenonline.ru. | Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафорега и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые |
| Русимпульс Проект | (495) 645-7088, 638-5125 | (495) 645-7088, 638-5125 | www.rusimpuls.ru | Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам. |
| SafPlast Innovative | (843) 233-0533 | (843) 233-0533 | www.safplast.ru | Акриловое стекло, сотовый и монолитный поликарбонат Novattro различной толщины и цветов с гарантийным сроком 14 лет. |
| Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ | (495) 651-9338 | (495) 651-9338 | www.tdwm.ru | Банерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила |
| Техно-графика | 225-5043 | 225-5043 | www.t-g.ru | Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы. |
| Экспо Графика | (495) 729-5309, 502-9143 | (495) 729-5309, 502-9143 | www.expographica.ru | Расходные материалы для широкоформатной печати и финишной обработки Kodak, Intelicoat, Felix Schoeller, Orafol, Arkwright, Avery Graphics, Sihl, VarioJet, Epson, Seiko, GBC, ATP. |
| ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН | 783-9000 | 783-9000 | info@unitedextrusion.ru | Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество. |

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



| ФИРМА | ТЕЛЕФОН | ФАКС | САЙТ | ВИДЫ ПРОДУКЦИИ |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------|---|
| ЗЕНОН — Рекламные Поставки | (495) 788-1133 | (495) 788-1133 | www.zenonline.ru | Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований. |
| Нео-Неон | 665-4848 | 665-4848 | www.supersvet.ru | Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др. |
| Пилларс плюс, г.Екатеринбург | (343) 212-7200, 212-7300 | (343) 212-7200, 212-7300 | www.pillars.ru | Собственное производство светодиодной продукции. Все виды светодиодных модулей, лент и линеек. |





| ФИРМА | ТЕЛЕФОН | ФАКС | САЙТ | ВИДЫ ПРОДУКЦИИ |
|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|--|--|
| Prizmix | 956-1115 | 956-1115 | www.prizmix.ru | Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek. |
| ЗЕНОН-Рекламные Поставки | 788-1133 | 788-1133 | www.zenonline.ru | Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры. |
| ОктоПринт Сервис | (495) 789-8081 | (495) 789-8081 | www.oktoprint.ru www.zuend.ru | Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund. |
| Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ | (495) 651-9338 | (495) 651-9338 | www.tdwm.ru | Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры. |
| Техно Графика | 225-5043 | 225-5043 | www.t-g.ru | Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение. |
| ТД ПАПИЛЛОНС | (495) 933 37 56 | (495) 933 37 56 | www.tdppl.ru | Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.» |
| Экспо Графика | (495) 729-5309, 502-9143 | (495) 729-5309, 502-9143 | www.expographics.ru | Широкоформатные резаки KeenCut. Графические конструкции для мобильного маркетинга Expo Display Service, Expand, Mark Bric, K-System, MobilEx, ExpoSmart. |
| Фирма ЛИР | (495) 363-6790, (800) 200-6790 | (495) 958-4990 | www.ler.ru | Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint |



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

39

на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

ЛУЧШИЕ СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:



Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного каталога российских рекламно-производственных компаний "РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ"

2 В 1

+ бесплатное участие в электронном каталоге работ*
специальные условия публикации в мае

Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 или на www.ridcom.ru



*на SignBusiness.ru - только для рекламно-производственных фирм
Signbusiness.ru - самый посещаемый в интернете электронный каталог вывесок