

## AGFA :M-Press: революция в промышленной цифровой струйной печати

Подробности на стр. 28



Название модели: **Agfa :M-Press Leopard**

Производитель: **Agfa Graphics**

Авторизованный партнер в России: **Торговый Дом «ПАПИЛЛОНС»**

Размер запечатываемого материала: до 3300 x 1600 мм

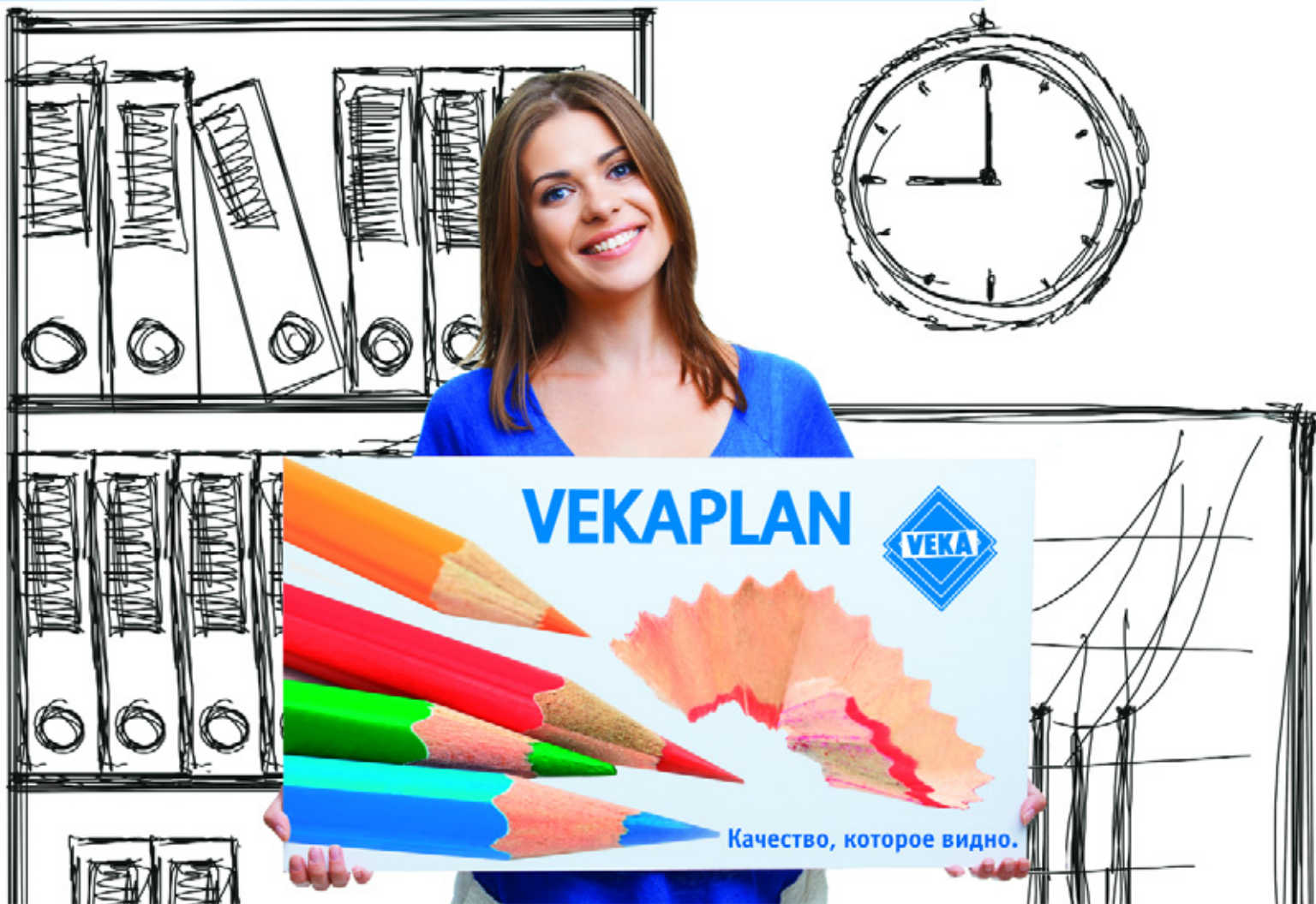
Толщина запечатываемого материала: до 50 мм

Разрешение: до 1260 dpi

Производительность: до 422 кв. м/час

# VEKAPLAN SF-TREND

– НОВЫЙ ТРЕНД ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ И РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Полимерные листы



**VEKA Rus • Центральный завод  
и Головной офис**  
тел.: (495) 518 98 50  
факс: (495) 777 36 13  
e-mail: moscow@veka.com

Internet: [www.veka.ru](http://www.veka.ru)

## ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

### Группа компаний SIGN ALLIANCE:

**ФОРДА**  
Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99  
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54  
Волгоград, тел.: (8442) 411-476, (8442) 411-130  
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30  
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65  
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230  
Новосибирск, тел.: (383) 363-75-05  
[www.forda.ru](http://www.forda.ru), [info@forda.ru](mailto:info@forda.ru)

**ФОРДА-СИБИРЬ**  
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78  
Ангарск, тел.: (3955) 508-169  
Чита, тел.: (3022) 415-180  
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522  
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11  
Братск, тел.: (3953) 27-30-40  
[www.profas.info](http://www.profas.info), [zakaz@profas.info](mailto:zakaz@profas.info)

**ЦРТ-Столица**  
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43)  
[www.wmt-kazan.ru](http://www.wmt-kazan.ru), [wmt-kazan@efir.kazan.ru](mailto:wmt-kazan@efir.kazan.ru)

**С.С.С.Р.**  
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18  
[www.M-CCCP.ru](http://www.M-CCCP.ru), [info@M-CCCP.ru](mailto:info@M-CCCP.ru)

**РЕКЛАМНЫЙ МИР**  
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

**ПОМОР ЛАЙН**  
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79  
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55  
e-mail: pomorline@yandex.ru

**РДС-СТУДИЯ**  
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02,  
260-92-49, 260-94-54,  
e-mail: rds-studiya@yandex.ru

**ПРИНЦИП**  
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72  
[info@principle-sa.ru](mailto:info@principle-sa.ru), <http://www.principle-sa.ru>

**ХИМСЫРЬЕ**  
Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.),  
e-mail: post@hims.ru, [www.hims.ru](http://www.hims.ru)

**ДОС - НЕВА**  
Москва,  
тел.: 8 (495) 760-96-88, 760-96-08

**ПОЛИАРК**  
Армавир, тел.: (86137) 7-17-71  
Волгоград, тел.: (8442) 08-55-53  
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74  
Волжский, тел.: (8443) 210-220  
Краснодар, тел.: (861) 215-93-31  
Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35  
Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06  
Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25  
Новороссийск, тел.: (8617) 60-70-50

**РЕКОЛТЕ**  
Минск  
тел.: +375 17 306-35-69, +375 29 157-00-94, e-mail: [info@rekolte.by](mailto:info@rekolte.by), [www.rekolte.by](http://www.rekolte.by)

**ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:**  
Москва, тел.: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06  
<http://www.zenonline.ru>; <http://www.sheets.ru>; e-mail: [sales@zenonline.ru](mailto:sales@zenonline.ru)  
Москва-Свиблово, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), e-mail: [sviblovo@zenonline.ru](mailto:sviblovo@zenonline.ru)

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:**  
Владивосток, тел.: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: [vlad@zenonline.ru](mailto:vlad@zenonline.ru)  
Волгоград, тел.: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: [vgrad@zenonline.ru](mailto:vgrad@zenonline.ru)  
Воронеж, тел.: (4732) 460-222, e-mail: [vrn@zenonline.ru](mailto:vrn@zenonline.ru)  
Екатеринбург, тел.: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: [eburg@zenonline.ru](mailto:eburg@zenonline.ru)  
Казань, тел.: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: [kazan@zenonline.ru](mailto:kazan@zenonline.ru)  
Краснодар, тел.: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: [kdar@zenonline.ru](mailto:kdar@zenonline.ru)  
Липецк, тел.: (4742) 232-232, e-mail: [lip@zenonline.ru](mailto:lip@zenonline.ru)  
Нижний Новгород, тел.: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: [nnov@zenonline.ru](mailto:nnov@zenonline.ru)  
Новосибирск, тел.: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: [nsk@zenonline.ru](mailto:nsk@zenonline.ru)  
Омск: e-mail: [omsk@zenonline.ru](mailto:omsk@zenonline.ru)  
Пятигорск, тел.: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: [kmv@zenonline.ru](mailto:kmv@zenonline.ru)  
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: [rost@zenonline.ru](mailto:rost@zenonline.ru)  
Самара, тел.: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: [sama@zenonline.ru](mailto:sama@zenonline.ru)  
Санкт-Петербург, тел.: (812) 622-02-02, e-mail: [spb@zenonline.ru](mailto:spb@zenonline.ru)  
Саратов: e-mail: [sar@zenonline.ru](mailto:sar@zenonline.ru)  
Уфа, тел.: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: [ufa@zenonline.ru](mailto:ufa@zenonline.ru)  
Хабаровск, тел.: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: [khab@zenonline.ru](mailto:khab@zenonline.ru)  
Чебоксары, тел.: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: [chbox@zenonline.ru](mailto:chbox@zenonline.ru)  
Челябинск, тел.: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: [chel@zenonline.ru](mailto:chel@zenonline.ru)

**ОРГСТЕКЛО**  
Москва, тел.: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8508,  
e-mail: [info@orgsteklo.ru](mailto:info@orgsteklo.ru), [www.orgsteklo.ru](http://www.orgsteklo.ru)  
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36,  
e-mail: [piter@orgsteklo.ru](mailto:piter@orgsteklo.ru), [www.orgsteklo.ru](http://www.orgsteklo.ru)  
Минск, тел.: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,  
e-mail: [info@orgsteklo.by](mailto:info@orgsteklo.by), [www.orgsteklo.by](http://www.orgsteklo.by)  
Киев, тел.: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: [info@orgsteklo.in.ua](mailto:info@orgsteklo.in.ua), [www.orgsteklo.in.ua](http://www.orgsteklo.in.ua)

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ**  
Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232  
<http://polymercentre.ru>, [www.polymercentre.ru](http://www.polymercentre.ru), [www.plastic.ru](http://www.plastic.ru)  
Уфа, тел.: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, [cpural@yandex.ru](mailto:cpural@yandex.ru)  
Пятигорск, тел.: (928) 350-50-26, 350-50-32, [cpug@yandex.ru](mailto:cpug@yandex.ru)



# Светодиодные модули Infinilite **ARCTUR** 3 года без нареканий!

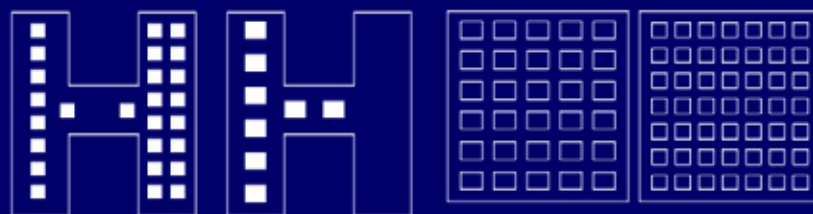
**Infinilite**



В начале 2013 г. мы отмечаем необычную дату:  
3 года с начала продаж светодиодного модуля  
Infinilite ARCTUR 585

85 люмен, 1.2 Ватта и 5 причин «ЗА»:

- ✓ Широкое расположение светодиодов в модуле
- ✓ Два варианта расположения: длинной или короткой стороной
- ✓ Экономия на количестве соединений и удобство монтажа
- ✓ Литой пластиковый корпус не подверженный коррозии
- ✓ Высокий световой поток и стабильность оттенка белого на протяжении всего срока службы



Монтаж короткой стороной    Монтаж длинной стороной    **ARCTUR 585**    Обычный модуль 4 SMD 5050

Специальный бонус: работа как в глубоких световых коробах, глубиной 180-200 мм, так и в мелких, всего 70-80 мм!  
Реальный срок эксплуатации – более 3 лет! Узнать оптовую цену на ARCTUR 585 можно в любом из филиалов ЗЕНОН.



**РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАНОВКИ**

**МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:**  
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28  
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);  
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: [mск@zenonline.ru](mailto:mск@zenonline.ru)  
facebook: <http://www.facebook.com/zenon>

**ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:**  
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1  
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36;  
E-mail: [sviblovo@zenonline.ru](mailto:sviblovo@zenonline.ru)

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:**

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, web: [vld.zenonline.ru](http://vld.zenonline.ru)  
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, web: [vgrad.zenonline.ru](http://vgrad.zenonline.ru)  
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22, web: [vrn.zenonline.ru](http://vrn.zenonline.ru)  
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7, web: [eburg.zenonline.ru](http://eburg.zenonline.ru)  
ИРКУТСК: (3952) 48-61-61, web: [irk.zenonline.ru](http://irk.zenonline.ru)  
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89, web: [kazan.zenonline.ru](http://kazan.zenonline.ru)  
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, web: [kdar.zenonline.ru](http://kdar.zenonline.ru)  
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57, web: [krs.zenonline.ru](http://krs.zenonline.ru)  
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, web: [lip.zenonline.ru](http://lip.zenonline.ru)  
МОСКВА: (495) 788-11-33, web: [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)  
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68, web: [nno.v.zenonline.ru](http://nno.v.zenonline.ru)

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28, web: [nsk.zenonline.ru](http://nsk.zenonline.ru)  
ОМСК: (3812) 906-000 (многокан.), web: [omsk.zenonline.ru](http://omsk.zenonline.ru)  
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, web: [kmv.zenonline.ru](http://kmv.zenonline.ru)  
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, web: [rost.zenonline.ru](http://rost.zenonline.ru)  
САМАРА: (846) 269-39-60, web: [sama.zenonline.ru](http://sama.zenonline.ru)  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02, web: [spb.zenonline.ru](http://spb.zenonline.ru)  
САРАТОВ: (8452) 477-111, web: [sar.zenonline.ru](http://sar.zenonline.ru)  
УФА: (347) 248-14-81, web: [ufa.zenonline.ru](http://ufa.zenonline.ru)  
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.), web: [khab.zenonline.ru](http://khab.zenonline.ru)  
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, web: [chbox.zenonline.ru](http://chbox.zenonline.ru)  
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59, web: [chel.zenonline.ru](http://chel.zenonline.ru)  
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.), web: [yar@zenonline.ru](http://yar@zenonline.ru)



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

**Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

### КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ЗА Composites	13	ТД ПАПИЛЛОНС	1-я обл., 33
Prizmix	33	Техно-Графика	24
Альтима	18, 26	Фирма ЛИР	25
ВЕКА рус	2-я обл.	Юнайтед Экстружн	20
Дестек	19		
Зенон	3, 12		
Нео-Неон	22		
ОктоПринтСервис	13		
ТД ВЕСТМАРКЕТ	27		



Дорогие друзья!

Как и следовало ожидать, в остающиеся несколько недель перед крупнейшим print-шоу FESPA 2013 ощутимо возросла активность разработчиков решений для производства коммерческой графики. Одни намекают на «грандиозные» июньские премьеры, другие морально готовят потенциальных пользователей к переходу на использование своих пока еще только анонсированных разработок, третьи, не дожидаясь лета, уже успели показать аудитории свои новинки на весенних специализированных выставках. И это не удивительно: среди печатников и производителей рекламы по всему миру спрос на современное оборудование только продолжает возрастать. При этом востребованными оказываются не только модели эконом-класса, но и мощные комплексы со скоростью печати в несколько сотен квадратных метров в час. Более высокий, чем прежде, уровень качества полноцветной графики, применение нестандартных материалов для печати и появление технологий, позволяющих превратить практически любую поверхность в рекламоноситель при профессиональном подходе увеличивают привлекательность визуальной рекламы в целом. И это сулит перспективное будущее sign-индустрии.

Успехов в работе!

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

Адреса офисов партнеров,  
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



## СОДЕРЖАНИЕ:

### СОБЫТИЯ

6 Новости

### ФОРМУЛА УСПЕХА

#### Бренд

8 Esko (Бельгия)

### МАТЕРИАЛЫ

12 Новости

#### Персоны и компании

14 Адам Ларсон («3М Россия»)

#### Шпаргалка

17 Предотвращение дефектов при  
оклейке транспортных средств

### СВЕТОТЕХНИКА

21 Новости

### ОБОРУДОВАНИЕ

23 Новости

#### Продукты и решения

25 Система протяжки носителя в  
режущих плоттерах SUMMA

28 Печатные комплексы AGFA :M Press

#### Теория

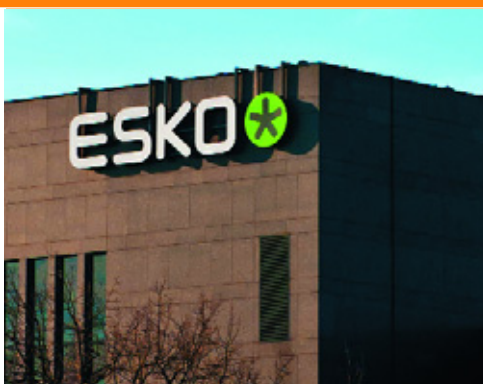
30 Выбор оборудования для  
широкоформатной печати. Часть 3.

### ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

34 Web-дайджест

36 Курьезы

38 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



**8** Esko наращивает производственные мощности по выпуску режущих комплексов Kongsberg в Чехии



**14** Компания 3М оптимизирует изготовление вывесок со светодиодной подсветкой



**17** Секреты качественной оклейки автомобилей



**30** С чего начинается рентабельность в цифровой широкоформатной печати



# Цикл семинаров на выставке FESPA соберет элиту индустрии печати

**Приглашенные организаторами выставки технологий печати FESPA 2013 эксперты подтвердили свое намерение выступить с докладами в рамках программы мероприятий, приуроченной к print-шоу. Семинары ориентированы на поставщиков услуг в области печати и призваны помочь печатникам открыть для себя более широкие возможности печати и обеспечить развитие своему бизнесу.**

Семинары в рамках цикла «Jet Set Conference» («Конференция элиты») будут проводиться в каждый из пяти дней выставки FESPA, которая пройдет в Лондоне (Великобритания) с 25 по 29 июня 2013 года. Посещение семинаров является бесплатным.

В первый день выставки состоится брифинг, в рамках которого члены Международной федерации национальных ассоциаций печатников FESPA расскажут о поддержке, которую оказывает федерация их проектам. В этот же день пройдет конференция, посвященная вопросам экологичности бизнеса печатающих компаний, на которой с докладом о новых нормах защиты окружающей среды выступит независимый технический консультант Рэчел Батлер. О своем опыте интеграции в деятельность компании экологически ответственных производственных технологий расскажет Пол Нобл, управляющий директор компании Banner Vox.

Темой второго дня «Конференция элиты» станет цифровая печать по ткани. На семинарах, которые пройдут 26 июня, выступающие расскажут о перспективных возможностях в этом сегменте, поделятся результатами сравнения сублимационной печати с прямой печатью по ткани, а также предложат участникам свое видение будущего текстильной печати.

27 июня Тим Грин, директор исследований рынка широкоформатной печати аналитико-консалтингового агентства Infotrends, озвучит результаты недавно проведенного очередного исследования отрасли FESPA World Wide Survey. Эндру Ходсон, директор по продажам и маркетингу компании Icon-world поделится опытом участия его печатающей компании в работах по подготовке к «Олимпиаде 2012» в Лондоне. В этот же день будут названы победители международного конкурса среди печатников FESPA Awards 2013.

На четвертый день выставки FESPA директор по маркетингу агентства Up Marketing Джеки Хобсон проведет семинар, посвященный кросс-медийному маркетингу и новым возможностям, которые открывают перед печатниками социальные сети. В свою очередь, основатель компании Print Coach Ник Девин выступит с докладом о повышении эффективности работы отделов продаж и вовлечении сотрудников компании в развитие новых успешных бизнес-стратегий.

Завершится цикл семинаров выступлениями, посвященными трафаретной печати, печати по стеклу и пластику, производству печатных электронных плат и промышленной печати.

# TECCO стала частью группы компаний ILFORD

**Группа компаний ILFORD (Швейцария) совершила поглощение компании TECCO GmbH (Германия). Альянс заключен в рамках стратегического бизнес-плана ILFORD по совершенствованию и расширению своего ассортимента по мере продолжающегося роста клиентской базы.**

Компания ILFORD Imaging Switzerland является предприятием, которое специализируется на исследованиях, разработках и производстве материалов с покрытием и сотрудничает с рядом крупных заказчиков на международном уровне, включая производителей оборудования для цифровой печати. В свою очередь, компания TECCO GmbH — это производитель широкого спектра материалов (как со специальным покрытием, так и без) для вывода цветопроб, фотопечати и промышленности. TECCO входит в Королевское фотографическое общество Великобритании (RPS). Ее продукция имеет сертификаты таких организаций, как Fogra, SWOP, GraCol, Wilhelm Research Institute и др. Теперь TECCO GmbH принадлежит группе компаний ILFORD.

«Компания ILFORD Imaging Switzerland славится как разработчик и производитель высококачественной продукции, — отметил Поль Виллемс, главный исполнительный директор ILFORD Group AG. — При реализации стратегии, направленной на расширение клиентской базы, нам было важно объединить свой бизнес с компанией, которая специализируется на комплексном обслуживании клиентов. TECCO дополняет наш бизнес стратегически важным направлением, от чего, несомненно, выиграют наши клиенты».

«TECCO GmbH — это независимая компания, которая уже более 30 лет оказывает услуги на уровне, соответствующем постоянно растущим запросам наших клиентов. Теперь, с помощью команды специалистов ILFORD по исследованиям и разработкам и ее передовым производственным мощностям, мы способны предложить нашим пользователям рекордно широкий ассортимент различных решений для воспроизведения графики», — подчеркнул Маркус Фрингс, соуправляющий директор компании TECCO GmbH.

Стоит добавить, что для группы ILFORD это уже не первое поглощение, совершенное в текущем году. В феврале в состав холдинга вошла компания CMA Graphix Group, известный производитель бумаг для струйной печати на рынках Европы и Америки. Тогда же ILFORD совершила поглощение компании Colorportal, которая специализировалась на разработках решений для управления цветом. После поглощения компания была переименована в ILFORD Professional Solutions и сегодня предоставляет клиентам консультационные услуги по оптимизации производственных процессов в области офсетной и цифровой печати.

# реклама & дизайн

## ЛУЧШИЕ СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:



Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного каталога российских рекламно-производственных компаний "РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ"

# 2 В 1

+ бесплатное участие в электронном каталоге работ\*  
**специальные условия публикации в мае**

Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 или на [www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)







# Esko: «Автоматизация повысит рентабельность производства рекламы»

С режущими комплексами Esko Kongsberg многие российские сайнмейкеры и печатники впервые познакомились еще в 2007 году на выставке «Реклама» в Москве. Высокая производительность, надежная конструкция стола и богатый функционал систем обеспечивают этому оборудованию всемирную популярность. Ежегодно компания Esko выпускает около 700 автоматизированных режущих станков Kongsberg, которые востребованы пользователями в таких отраслях, как производство упаковки, широкоформатная планшетная печать и изготовление P.O.S.-материалов. На этот раз Esko — герой нашей рубрики «Формула успеха».



Esko ведет свою историю с конца 1980-х, когда группа компаний Barco (Бельгия) объединила предприятия Digitized Information Systems Corporation (D.I.S.C.), Aesthede и свое подразделение Barco Creative Group в один дивизион, который специализировался на разработках технологических решений в области графики. В 1990 году этот дивизион был выделен в отдельную компанию и получил название Barco Graphics.

Во второй половине 1990-х в результате поглощения ряда компаний Barco Graphics вышла на рынки производства цифровых флексографских пластин, режущих комплексов и программного обеспечения для автоматизированного проектирования.

В 2002 году произошло слияние Barco Graphics с другой бельгийской компанией, Ruyur Eskofot, после которого объединенное предприятие было переименовано в Esko-Graphics. Через три года компания перешла в собственность датской инвестиционной фирмы Axcel A/S. Именно тогда Esko-Graphics решила выйти на рынок производства визуальной рекламы путем поставок режущих комплексов Kongsberg, которые оказались востребованы производителями широкоформатной печати, в том числе и на листовых материалах, как оборудование для послепечатной обработки печатной продукции.

Стоит заметить, что изначально режущие системы Kongsberg разрабатывались в Норвегии, где физический труд оплачивается очень вы-



соко. Именно поэтому ключевой особенностью этого оборудования являются исторически заложенная в него высокая степень автоматизации, производительности и широкий функционал. Долгое время комплексы Kongsberg выпускались исключительно на производственном предприятии в норвежском городке Конгсберг. Примечательно, что при населении этого городка в 250 тысяч человек в нем расположено два крупных университета. Благодаря этому производителям станков Kongsberg никогда не приходилось сталкиваться со сложностями в поиске высококвалифицированных специалистов и инженеров.



ние. Так, в настоящее время свыше 90% от объемов продаж Esko в целом составляют результаты работы именно на рынке производства упаковки и в индустрии визуальной рекламы.

Следующим важным шагом в развитии Esko стало поглощение своего непосредственного конкурента в сфере разработок программного обеспечения для допечатной подготовки упаковочной продукции, Artwork Systems, в 2007 году. С этого момента компания действовала на мировом рынке под названием EskoArtwork. Через год, в рамках укрепления своих позиций на рынке коммерческой графики и совершенствования комплексов для цифровой резки, компания совершила поглощение Mikkelsen Graphic Engineering (MGE), североамериканского разработчика широко известной системы для автоматизированной резки i-cut. Комплексные решения MGE на базе программного обеспечения и камеры для считывания приводных меток были ин-

тегрированы в новые режущие комплексы Kongsberg, предназначенные для использования в послепечатной обработке графики, полученной с помощью широкоформатной печати.

В январе 2011 года 100% акций EskoArtwork были куплены американской корпорацией Danaher. Через год произошел очередной ребрендинг: вместе с обновленным логотипом компания получила более лаконичное имя: Esko.

После мирового финансового кризиса, разразившегося в 2008 году, потенциальные покупатели стали откладывать покупку оборудования до лучших времен. По словам Яна де Ройка, это, несомненно, отразилось на спаде продаж компании, и начиная с 2009 года EskoArtwork решила сосредоточить свои усилия на том, чтобы помочь уже существующим клиентам пережить кризис и повысить эффективность своих производств. Как он отмечает, именно более тесная работа с пользователями технологических решений EskoArtwork в эти годы обеспечила компании «кислород» в условиях спада в мировой экономике. Однако для компании сложности, вызванные финансовым кризисом, уже в прошлом. Так, по итогам за 2012 год бизнес компании в целом вырос на 7%.

В настоящее время в штате Esko числится более 1200 сотрудников. В международной сети прямых продаж продукции компании задействованы 300 человек и более 120 дистрибьюторов по всему миру. Шесть исследовательских центров Esko, специализирующихся на раз-





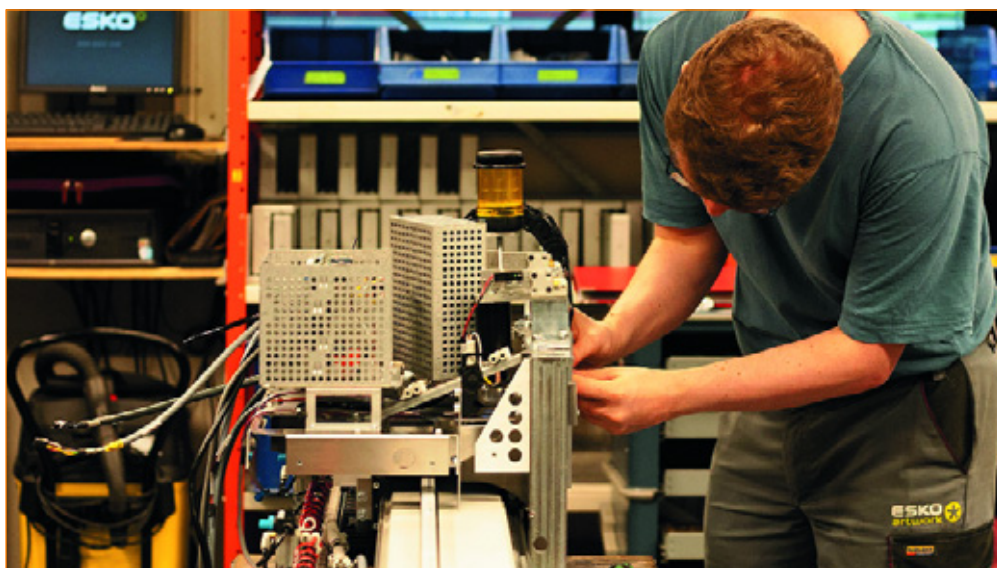
работках программного обеспечения, расположены в Бельгии, Индии, Китае, Великобритании и Чехии. Ежегодно в исследования и разработки новых технологических решений компания Esko инвестирует немногим более 10% от своего товарооборота. Производство режущих комплексов Kongsberg, которое исторически было сосредоточено в норвежском городке Конгсберг, уже около двух лет осуществляется также и на заводе Esko в Брно в Чехии. В Конгсберге также продолжают исследования новых технологических решений и работы по совершенствованию систем для цифровой резки.

Ян де Ройк называет Esko действительно транснациональной компанией, коллектив которой открыт к сотрудничеству с представителями самых различных культур. Из 1200 сотрудников Esko только 300 человек работают в головном офисе в бельгийском городе Гент. Непосредственно же специалисты Esko принадлежат к 45 различным национальностям.

После того как Esko стала частью корпорации Danaher, компания стала внедрять в свою деятельность основы корпоративной культуры своих новых владельцев. Это, в частности, привлечение в ряды сотрудников компании лучших специалистов, формирование действительно сильной команды экспертов, поскольку, как известно, «Побеждает лучшая команда!» и «Побеждать — это весело!», стремление к построению организации, лишенной черт бюрократизма и не вовлеченной в политическую борьбу.

Еще один бизнес-принцип Esko: «Клиенты говорят — мы слушаем». Как отмечает Ян де Ройк, этому правилу в полной мере соответствует ключевой приоритет компании — «Качество прежде всего», поскольку высокий уровень качества выпускаемой продукции — это и есть то, чего ожидают от Esko клиенты.

Корпорация Danaher также привнесла в деятельность Esko принципы бизнес-системы «лин» и методы практики «кайдзен», известность которым принесли успехи японского автоконцерна Toyota. «Кайдзен» можно перевести на русский язык как «непрерывное совершенствова-



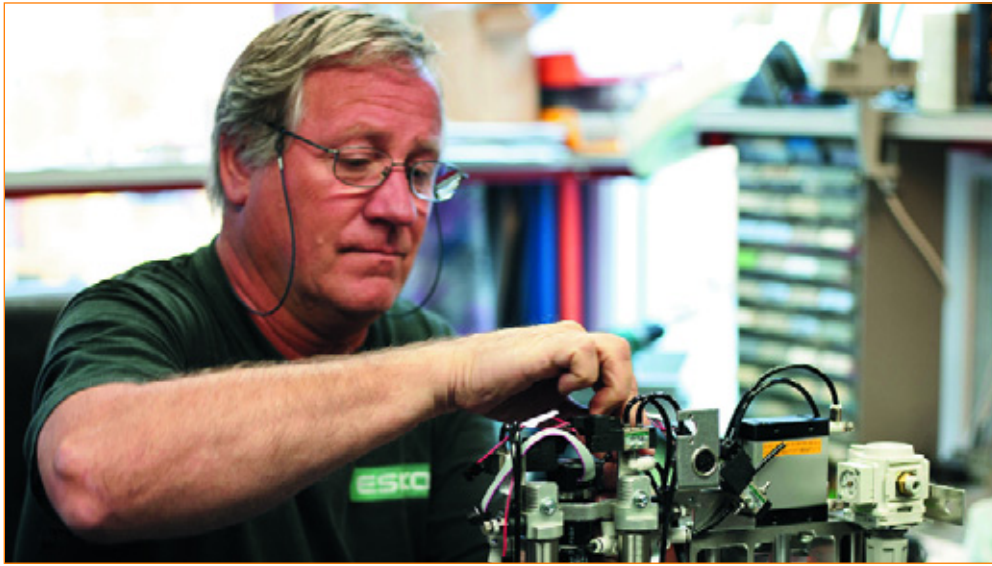
ние». По словам Яна де Ройка, уже более двух лет «кайдзен» практикуется на производственных предприятиях Esko в Конгсберге и в Брно, где выпускаются режущие комплексы Kongsberg. Путем постоянных небольших улучшений в цехах с учетом необходимости в уменьшении вреда, наносимого заводами окружающей среде, компании удастся постепенно оптимизировать выпуск оборудования и устранять прежде возникавшие производственные проблемы.

В настоящее время Esko выпускает около 700 комплексов для цифровой резки Kongsberg в год — условно говоря, каждый день с заводов Esko в Конгсберге и Брно клиентам отправляются две готовые к эксплуатации режущие системы. Как отмечает Ян де Ройк, для сравнения — в 2005 году объемы производства были вдвое меньше. Примечательно, что каждый из режущих столов Kongsberg конструируется на заказ и комплектуется полным спектром программных решений для автоматического

предварительного просмотра макетов, автоматической раскладки макетов на носителе с целью оптимизации расхода материалов и других утилит, позволяющих максимально автоматизировать процесс изготовления графического изделия с момента поступления заказа в компанию до послепечатной обработки.

Изначально режущие столы Kongsberg использовались исключительно в индустрии производства упаковки как оборудование для послепечатной обработки образцов. За прошедшие годы функциональные возможности и производительность этих систем существенно возросли. Современная система для цифровой резки Kongsberg — это комплексное автоматизированное решение для послепечатной обработки промышленного уровня, которое позволяет не только работать с бумагой и картоном, но и осуществлять фрезеровку акрила, ДСП и других листовых материалов, пользующихся популярностью среди производителей вывесок и визуальной рекламы.





Сегодня в ассортименте Esko представлены три линейки режущих комплексов Kongsberg: серия станков для обработки картона небольшого формата XE, семейство многофункциональных систем XN, а также ряд высокопроизводительных и высокомошных комплексов для применения в крупнотиражном производстве XR. Каждый из этих станков изготавливается на заказ и комплектуется теми или иными функциями в зависимости от производственных нужд будущего владельца. Пользователь также может наращивать функционал своей режущей системы по мере необходимости и устанавливать в ней актуальные обновления.

Как подчеркнул Ян де Ройк, на рынке оборудования для послепечатной обработки графической продукции конкуренцию компании Esko составляют более 25 производителей режущих систем, включая ряд заводов из стран Азии. Однако большинство из них Esko не расценивает как своих соперников. Глав-

ные конкурентные преимущества комплексов для цифровой резки Esko, по его словам, — это возможность интеграции оборудования в единый производственный процесс, жесткость конструкции и надежность системы в целом. «Машины Kongsberg никогда не выходят из строя», — отмечает Ян де Ройк. Так, среди клиентов Esko есть компании, которые продолжают выполнять заказы на режущих столах Kongsberg, приобретенных более 20 лет назад. Что немаловажно, со своей стороны Esko поддерживает на своих складах необходимый запас комплектующих для этих станков и продолжает оказывать сервисную поддержку их пользователям.

При продвижении своих технологических решений Esko активно сотрудничает с ведущими мировыми производителями планшетных широкоформатных УФ-принтеров. В частности, на выставочных стендах в дни отраслевых шоу и в демонстрационных залах таких компаний нередко по соседству с плоскопечат-

ной системой можно увидеть режущий комплекс Kongsberg. Как отмечает Ян де Ройк, это позволяет потенциальным покупателям оборудования для широкоформатной печати получить представление о производстве коммерческой графики как о комплексном процессе, в котором немаловажную роль играет послепечатная обработка.

В ближайшем будущем, отмечает Ян де Ройк, потребности рекламно-производственных и печатающих компаний в автоматизации своей работы будут только возрастать. По его мнению, именно автоматизация позволит обеспечить прибыльность таких предприятий. В ответ на эти запросы в настоящее время специалисты Esko активно работают над отлаживанием и оптимизацией комплексных производственных решений для индустрии коммерческой графики, начиная с программного обеспечения для допечатной обработки и заканчивая полноценной интеграцией режущих комплексов Kongsberg в производственные процессы.

Еще одной задачей, над решением которой работают инженеры Esko, является внесение данных о свойствах различных листовых и рулонных материалов в программное обеспечение для управления режущими комплексами. В частности, очевидно, что при раскрое запечатанного текстиля и при фрезеровке акрилового листа качество работы во многом будет зависеть от опыта, навыков и знаний оператора. В будущем, как прогнозирует Ян де Ройк, программное обеспечение позволит избежать негативного влияния человеческого фактора на качество обработки печатной продукции. Наконец, по его словам, пользовательский интерфейс режущих комплексов Kongsberg в будущем станет гораздо проще и доступнее.

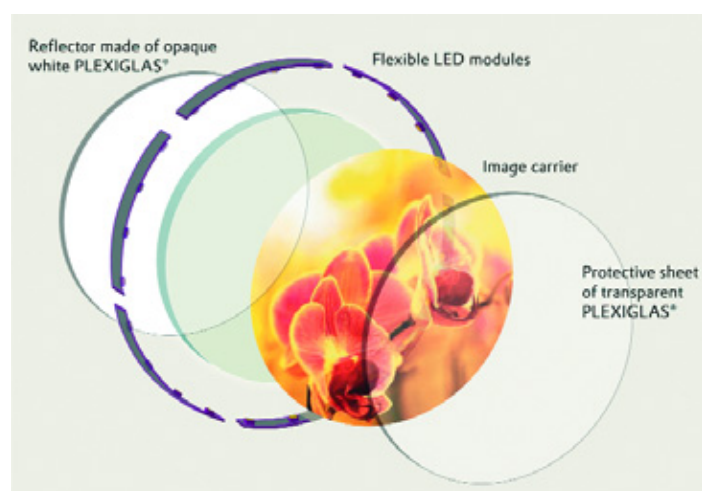
В нашей стране разработки Esko представляют три официальных дистрибьютора: компании LRT и «ВИП-Системы» и группа компаний «Легион». Как отмечает Ян де Ройк, объемы продаж Esko демонстрируют стабильный рост, и потенциал российского рынка для производителя режущих комплексов Kongsberg не вызывает сомнений. ■





# PLEXIGLAS® EndLighten T: акрил для сверхтонких световых коробов

В ассортименте листовых материалов компании ЗЕНОН появился специальный акрил для сверхтонких световых коробов — PLEXIGLAS® EndLighten T.



Материал выпускается компанией Evonik Industries AG (Германия), которую представляет в России дочерняя компания ООО «ДЕСТЕК». В этом виде экструзионных акриловых листов и стержней содержатся специальные добавки, улучшающие светорассеивание от подсветки в торец листа. При этом по уровню свечения (яркости) листы PLEXIGLAS® EndLighten T в 2,5 раза лучше, чем у предыдущей версии PLEXIGLAS® EndLighten. Новые виды листов (SM, L, XL, XXL) способны равномерно рассеивать по поверхности световой поток от светодиодов, учитывая практически любые размеры световых панелей.

Основное применение листов PLEXIGLAS® EndLighten T — использование в световой рекламе при изготовлении демонстрационных дисплеев, световых коробов и информационных табло, плоских конструкции с лицевой поверхностью крупного формата, рекламных щитов, перегородок, жидкокристаллических дисплеев и т. д.

В чем же заключается основное преимущество PLEXIGLAS® EndLighten T перед обычными акриловыми листами? Как известно, для равномерного засвечивания обычного акрилового стека на его поверхность приходится наносить сетку методом фрезеровки, шелкотрафаретной печати или же применять специальную пленку. Использование PLEXIGLAS® EndLighten T исключает эти сложные процессы обработки.

С подробной технической информацией, способами монтажа и обработкой листов PLEXIGLAS® EndLighten T можно ознакомиться на сайте компании «ЗЕНОН» [www.sheets.ru](http://www.sheets.ru). Кроме того клиенты могут заказать технический семинар по демонстрации использования данного вида материалов PLEXIGLAS®, а также особенностям его обработки с привлечением специалистов производителя PLEXIGLAS® компании «ДЕСТЕК».

# Холсты для профессиональной печати от Iford

Компания Iford представила три новых вида холста в серии материалов для широкоформатной цифровой печати OMNIJET. Это прочные растягиваемые материалы, обладающие отличной размерной стабильностью, которые рассчитаны на применение в производстве декораций, P.O.S.-материалов и выставочной графики.

Новые материалы совместимы с современными моделями широкоформатных принтеров и обеспечивают быстрое высыхание отпечатков и их стойкость к воздействию влаги. Холсты Bright White 335 gsm и Natural White 380 gsm предназначены для печати сольвентными и экосольвентными чернилами, холст Production Canvas 345 gsm — для печати водными чернилами. Все три разновидности также пригодны для нанесения изображений с помощью «латексных» чернил.

«Спрос на холсты для коммерческой графики только продолжает расти, — отметила Джейн Диксон, директор по международному маркетингу компании Iford Imaging. — Наши новинки, отличающиеся удобством в работе и обеспечивающие выдающуюся презентабельность готовых изделий, в сочетании с экономичной ценой позволят печатникам предлагать уникальные индивидуальные решения по разумной цене наиболее взыскательным клиентам».

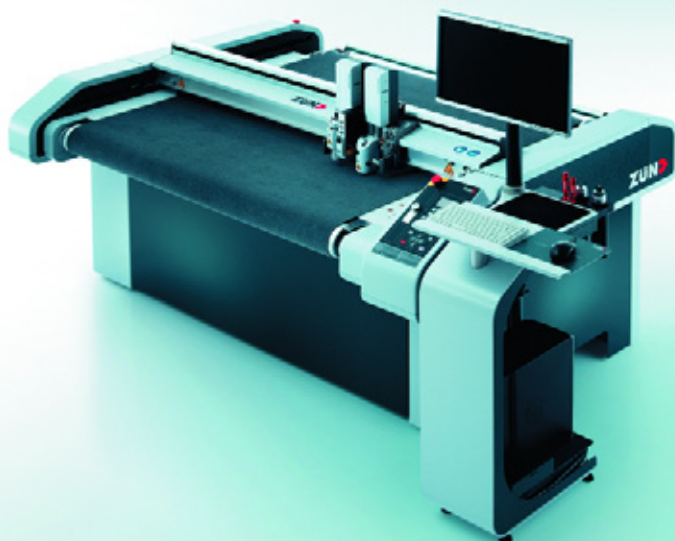
OMNIJET Bright White Solvent Canvas 335 gsm — это не содержащий ПВХ холст, на 100% состоящий из хлопка, со специальным сатинованным покрытием для сольвентной и экосольвентной печати. Холст обеспечивает выдающуюся цветопередачу. Поставляется материал в рулонах длиной 20 м и шириной 91,44 см, 106,68 см и 152,4 см.

OMNIJET Natural White Solvent Canvas 380 gsm — это холст, сотканный из смеси хлопковых и полиэфирных волокон, в составе которого не содержится оптических отбеливателей. Материал имеет естественный оттенок белого цвета и полуматовую поверхность. Как заявляет компания-производитель, холст придает изображениям, воспроизведенным с помощью сольвентных чернил, внешний вид настоящих художественных полотен. Материал выпускается в рулонах шириной 91,44 см, 106,68 см и 152,4 см длиной 18 м.

OMNIJET Production Canvas 345 gsm — это тканый материал из смеси хлопка и полиэфира с матовой поверхностью. Разработанный специально для печати пигментными чернилами на водной основе, холст также можно использовать в качестве носителя для печати в «латексных» широкоформатных принтерах. Материал отличается высокой степенью непрозрачности и рассчитан на применение в производстве интерьерной визуальной рекламы, выставочной графики и P.O.S.-материалов. Поставляется холст в рулонах шириной 60,96 см, 91,44 см, 106,68 см и 152,4 см длиной 18 см.



Много чемпионов мира  
родом из Швейцарии.  
И вот еще один.



### Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.



**Октопринт Сервис ООО**  
Выборгская улица, д.6, стр.1  
125212, Москва  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
www.zuend.ru



# КАРА®

## РАСКРОЙ ПЛИТ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ФОРМАТА

### РАСКРОЙ ПЛИТ КАРА® ПОД ЗАКАЗ!

Плиты КАРА® практически незаменимы во всех проектах, где для рекламной кампании необходим материал специального раскроя. С плитами, шириной от 400 до 2030 мм и длиной от 400 до 4000 мм, 3A Composites предоставляет необычно широкий выбор вариантов исполнения. Вы экономите время при помощи готового формата.

Как заказать плиты индивидуального раскроя?

Как обычно Вы заказываете нужный Вам вид плит с указанием их формата у Вашего дистрибьютера продукции КАРА®. Дистрибьютер передаёт заказ нам и мы высылаем его в течении 5-10 рабочих дней.

У Вас ещё есть вопросы?  
Без промедлений обращайтесь к нам. Мы охотно поддержим Вас при реализации следующего проекта!



3D обработка  
КАРА - YouTube!



3A Composites GmbH  
49090 Osnabrück, Germany  
Tel. +49 (0) 541-121 93 16  
Fax +49 (0) 541-121 93 93  
display.eu@3AComposites.com  
www.kapa.eu

**FESPA 13**  
**2013**

London  
23-29 June 2013

Заходите к нам!  
Стенд D30S



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

13



# Адам Ларсон («ЗМ Россия»):

## «Качественная наружная реклама — лучший инструмент для продвижения бренда и продаж»

Компания ЗМ во всем мире известна как новатор, технологические решения которого не только позволяют получать продукцию высокого уровня качества и надежности, но и делают повседневную жизнь и работу человека комфортнее. В сегменте вывесок и визуальной рекламы самоклеящимися пленкам и ламинатам ЗМ уже не одно десятилетие отдают предпочтение владельцы транснациональных брендов, розничные сети и коммерческие банки. О своем видении ситуации на российском рынке коммерческой графики, а также о приоритетах и новых разработках компании ЗМ для sign-индустрии в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказал Адам Ларсон, директор по продажам и маркетингу отдела «Коммерческая графика» компании «ЗМ Россия».



Господин Ларсон, расскажите, пожалуйста, о себе. Что привело Вас в компанию ЗМ?

Я родом из США, вырос в штате Миннесота, где расположена штаб-квартира компании ЗМ. В детстве мои друзья с гордостью рассказывали о своих родителях, которые работали в этой компании. Уже тогда я знал, что, если вручить клиенту визитную карточку сотрудника ЗМ, он будет уверен, что вы предложите ему качественные решения стоящих перед ним задач, сможете привести новации в его бизнес и, может быть, даже решить часть его проблем.

После школы я учился в Академии ВВС США, служил пилотом, а затем пришел в компанию ЗМ на позицию менеджера по продажам в отдел «Коммерческая графика». Через несколько лет я поступил в Высшую школу международного менеджмента Тандерберд на факультет «Международный бизнес». После получения диплома вернулся в компанию ЗМ. С сентября прошлого года являюсь директором по продажам и маркетингу отдела «Коммерческая графика» компании «ЗМ Россия».

Какую оценку Вы могли бы дать вывескам и наружной рекламе на улицах российских городов, и какой бы Вы хотели видеть визуальную рекламу в России через 10-15 лет?





Россия — это территория с весьма непростыми условиями для вывесок и наружной рекламы. Чем теплее климат, чем меньше снега и дождей, тем лучше выглядит коммерческая графика. К примеру, даже в США среди небольших компаний реклама на транспорте гораздо более популярна на Юге, чем в Северных штатах. По всей видимости, опять же из-за погодных условий.

Для клиентов в России должным образом преподать свой бренд — это настоящее испытание. Как производитель решений для коммерческой графики компания 3М делает немало для того, чтобы помочь и сайнмейкерам, и владельцам брендов преодолевать сложности, создаваемые климатом, и доносить свое обращение к потенциальным покупателям наилучшим образом. У 3М есть целый ряд уникальных решений, которые дают вам возможность размещать визуальную рекламу в таких местах, где это невозможно любыми другими способами.

Хотелось бы надеяться, что через 10-15 лет российские производители визуальной рекламы уже не будут отдавать предпочтение самым дешевым материалам, какие только можно найти. Если вы получаете материал по самой низкой цене, это совсем не означает, что ваши затраты на него будут максимально рентабельными. Мне бы хотелось, чтобы российские печатники и сайнмейкеры предъявляли более высокие требования к предложениям своих поставщиков, ведь при работе с клиентами каждая рекламно-производственная фирма стремится к соблюдению высоких стандартов качества и сервиса. Надеюсь, рынок российской наружной рекламы будет развиваться именно в этом направлении — путем комплексного повышения качества коммерческой графики.

**В начале 2000-х компания 3М делала особую ставку на «взросление» рынка вывесок и визуальной рекламы, в силу которого возрастает потребность в качестве и надежности используемых технологий и для конечных пользователей, и для сайнмейкеров. Что изменилось в маркетинговой стратегии 3М за последние четыре года, в период, когда после разразившегося в 2008 году мирового финансового кризиса главенствующую роль в приня-**

**тии решений о выборе в пользу тех или иных предложений на рынке коммерческой графики стала играть цена?**

Что ж, после спада в мировой экономике компания 3М представила на рынке несколько материалов эконом-класса. Это стало нашим ответом на потребности рынка.

Главное же, что произошло в эти годы, — это бурное распространение коммерческой графики в целом. Десять лет назад вам необходимо было иметь несколько сотен тысяч долларов США для того, чтобы купить широкоформатный принтер. Сегодня один из наших партнеров, компания Hewlett-Packard, реализует «латексные» принтеры HP Designjet стоимостью всего около 25 тыс. долларов США каждый. К примеру, если в начале 2000-х на территории Соединенных Штатов насчитывалось от 300 до 500 широкоформатных принтеров во всей стране, за прошедшие годы это количество возросло до нескольких тысяч. В силу изобилия предложений по производству коммерческой графики печатать стали больше, и в результате у клиентов снизился спрос на долговечности рекламы. К тому же пока еще небольшие компании не видят смысла работать над своей торговой маркой, поскольку для большинства покупателей их бренды не имеют никакого значения.

Стоит добавить, что Россия по темпам экономического развития опережает Западную Европу. Это означает, что в стране продолжает увеличиваться количество потребителей с располагаемым доходом, которые принимают решения о покупке, отдавая предпочтение тому или иному бренду, а не товару с самой низкой ценой. Следовательно, в России качественные решения для продвижения торговых марок в наружной рекламе постепенно становятся все более востребованными.

**Ранее компания 3М пользовалась славой новатора, не раз заявляя о ежегодных вложениях в исследования и разработки новой продукции крупной доли своей прибыли, доли, рекордной на фоне инвестиций в R & D большинства остальных игроков рынка материалов для рекламы. Какое значение придает 3М исследованиям и разработкам в настоящее время?**

В свое время главным исполнительным директором компании был Джим МакНерри, пришедший в 3М из General Electric. Он был приверженцем концепции «Шесть сигм» и находил способы увеличивать прибыль компании не за счет создания продукции высшего класса, а путем сокращения издержек. Затем пост главы 3М занял Джордж Бакли, инженер по образованию, который решил инвестировать в исследования и разработки все больше и больше средств. В настоящее время наш новый главный исполнительный директор, Инге Тулин, эксперт в области продаж и маркетинга, считает, что мы уже вложили немало денег в исследования новых технологических решений и разработки новой продукции, и теперь наступило время, когда следует развивать бизнес путем производства и продаж этих новинок. Он также полагает, что если мы сможем сохранять нынешние темпы роста, мы сможем увеличивать инвестиции в разработки и исследования. Поэтому, начиная с 2011 года, мы ежегодно увеличиваем на 0,1% долю от наших продаж, которая инвестируется в разработки новых технологий. Уточню: в 2011 году эта доля составляла 5% от наших продаж. Величина 0,1% может показаться незначительной, но это 0,1% от 30 млрд долларов США. И в ближайшее время на рынке будет появляться все больше и больше новых разработок, созданных каждым из дивизионов компании 3М. В качестве примера стоит привести нашу недавнюю новинку — самоклеящуюся пленку 3М™ Envision™ Print Wrap Film 480 Cv3 для оклейки сложно изогнутых и криволинейных поверхностей, включая корпуса автомобилей и борта судов, и специально разработанный для нее ламинат 3М™ Envision™ Gloss Wrap Overlaminant 8548. В составе этой пленки не содержится ПВХ, и при этом материал обладает не только всеми достоинствами литого винила, но и дополнительными преимуществами. В частности, пленка 3М™ Envision™ Print Wrap Film 480 Cv3 демонстрирует отличную стойкость к воздействию низких и высоких температур, отличается высокой эластичностью, а в процессе поклейки лучше сохраняет приданную ей форму и надежнее фиксируется на оклеиваемой поверхности, чем виниловые аналоги.



**Какие наиболее интересные, на Ваш взгляд, разработки в сфере решений для производства визуальной рекламы представила компания 3М в последние полгода года?**

Что меня действительно поразило и удивило в России, это почти повсеместный переход на использование светодиодов во внутренней подсветке вывесок, произошедший гораздо быстрее, чем на рынках многих стран, где мне приходилось работать. Светодиоды могут стоить дешевле, чем другие источники света, но если вам нужно изготовить яркую вывеску, потребуются очень много LED-модулей, которые будут потреблять немало электроэнергии. Чтобы повысить рентабельность таких вывесок, мы не так давно представили новую серию самоклеящихся пленок 3М™ Envision™ Translucent Film 3730, которые пришли на смену серии 3М™ Scotchcal™ 3630. Это литые светопропускающие цветные пленки, которые позволяют на 40% сокращать число светодиодных модулей, установленных внутри светового короба, и при этом получать столь же высокий уровень яркости.

**Можете ли Вы поделиться информацией о партнерах компании 3М из числа производителей оборудования для широкоформатной печати, с которыми реализуются совместные проекты в рамках программы «Система Взаимосвязанных Компонентов 3М™ MCS™»?**

Действительно, 3М на протяжении многих лет поставляла сольвентные чернила для широкоформатных принтеров EFI VUTEk и делает это до сих пор. Мы также реализуем чернила для таких печатных машин, как EFI VUTEk QS, EFI VUTEk PressVu 180 и 200, HP Scitex XLJet, Mimaki UJF, Durst Rho 160R и Durst Rho 350R.

Среди недавних наших проектов, осуществляемых в сотрудничестве с производителями широкоформатных принтеров, — включение в программу «Система Взаимосвязанных Компонентов 3М™ MCS™» «латексных» чернил 610 для систем HP Scitex LX600, HP Scitex LX800, HP Scitex LX820 и HP Scitex LX850, а также «латексных» чернил 792 для принтеров HP Designjet L26500 и HP Designjet L28500. Вместе с компанией EFI VUTEk мы выпускаем чернила

для рулонных УФ-принтеров серии EFI VUTEk GS, а с компанией Seiko II — чернила GX для широкоформатных принтеров Seiko линеек W, H и H2. Как правило, инициаторами таких совместных проектов выступают непосредственно производители оборудования для широкоформатной печати.

**Насколько важен российский рынок визуальной рекламы для компании 3М? Какие сложности, свойственные этому рынку, Вы могли бы выделить? И что предпринимает и планирует предпринять компания 3М, чтобы успешно преодолеть эти сложности?**

Тот факт, что 3М решила отправить в Россию своего сотрудника из США, чтобы он способствовал развитию бизнеса компании в этой стране, свидетельствует о важности, которую придает 3М российскому рынку визуальной рекламы и его потенциалу. К тому же мы все знаем, что в России в ближайшие годы ожидается проведение крупных спортивных мероприятий. Полагаю, что в недалеком будущем Россия предстанет совершенно иной перед всем миром, когда люди из разных стран увидят во всех красках Олимпиаду в Сочи, различные чемпионаты мира и другие события. Это захватывающее время для того, чтобы заниматься в России бизнесом в наружной рекламе, учитывая все предстоящие мероприятия и постоянное усиление Россией своих позиций на международном уровне.

О сложностях, которые вызывает географическое расположение России, я уже говорил. Как мы их преодолеваем? Мы обучаем клейщиков тому, как правильно работать с нашими материалами. Мы расширяем гарантии, действующие в рамках программы «Система Взаимосвязанных Компонентов 3М™ MCS™». К слову, эта программа демонстрирует владельцам брендов, что при квалифицированном, профессиональном подходе к коммерческой графике инвестиции в наружную рекламу — это надежный, проверенный способ улучшить имидж и усилить влияние вашего бренда на потребителей, в отличие от Интернета, телевидения и радио. Показывая и рассказывая заказчикам визуальной рекламы, какого уровня качества должны быть вывески и коммерческая графика, мы уверены,

что при практическом применении приобретенных с нашей помощью знаний они увидят рост темпов окупаемости своих инвестиций в наружную рекламу. По мере того, как будет повышаться качество наружной рекламы, доходы всех компаний, работающих в этой отрасли, будут только увеличиваться.

**Какие тенденции в индустрии производства визуальной рекламы и коммерческой графики Вы наблюдаете в настоящее время — в масштабах всего мира и в масштабах нашей страны в частности?**

Компания 3М оценивает различные процессы со своей точки зрения, и поэтому мы, прежде всего, выделяем так называемые общемировые мегатренды. Один из них — это стремление к ответственному использованию природных ресурсов и защите окружающей среды. Производителям различного рода продукции придется становиться все более и более ответственными по отношению к экологии. Мы знаем, в частности, что вопрос утилизации использованной коммерческой графики становится все более и более важным. Поэтому в ближайшем будущем компания 3М покажет результаты своих усилий в области перехода на экологически безвредные технологии и в сфере защиты окружающей среды.

Еще одним мегатрендом является рост популярности персонализированной продукции. По мере того как вырастет поколение XXI века, мы видим, что его представители стремятся сделать принадлежащие им машины, мобильные телефоны или ноутбуки исключительно их личными и не похожими ни на что другое, точно так же, как они стараются придать индивидуальный характер своим страничкам в социальных сетях Facebook или «В контакте». Эта тенденция будет усиливаться, и я призываю многих производителей коммерческой графики задуматься о том, как они могут помочь нашим современникам в их стремлении выделиться на фоне других. В этой области 3М уже представила немало решений для индивидуального оформления легковых автомобилей. Два этих мегатренда и будут сильнее всего влиять на дальнейшее развитие рынка вывесок и коммерческой графики. ■



# Как добиться безупречных результатов при оклейке автотранспорта

Мы живем в мире жесткой конкуренции, где цена на продукт уже не всегда является решающим фактором. Во главу угла постепенно встают качество, сервис и отношения с клиентом. При размещении рекламы на транспорте или его брендировании крайне важно обеспечить презентабельность коммерческой графики и ее долговечность. Чтобы ваша работа соответствовала этим критериям, столь важным для большинства клиентов, необходимо принимать во внимание следующие факторы.



Мария Жукова,  
технический эксперт  
компании «3М Россия».

Перед оклейкой автомобиль должен некоторое время «отстояться» в помещении, где его будут оклеивать. Чем сильнее разница между температурой воздуха на улице и в помещении, тем дольше автомобиль следует «выдерживать» перед выполнением работ (вплоть до 24 часов). Лучшие результаты достигаются при температурах от +16 до +20 градусов Цельсия. При низких температурах пленка становится хрупкой и клей плохо работает. При высоких же температурах пленка становится слишком мягкой, а клей очень липким. Это не только усложняет процесс монтажа, но и повышает вероятность появления складок на пленке. Следующий момент — подготовка поверхности. Для начала автомобиль необходимо вымыть, но только моющим средством, без обработки воском или полиролями. Затем машина тщательно просушивается. Не забывайте при мойке обращать внимание на те места, куда будет «заводиться» пленка и где скапливается большое количество грязи и влаги (например, с обратной стороны капота, под резиновыми уплотнителями и т. д.). Непосредственно перед нанесением поверхность необходимо обезжирить изопропиловым спиртом, разбавленным двумя частями воды, или же специальными средствами для подготовки поверхности. Не дожидаясь испарения, насухо протрите поверхность чистой безворсовой тканью. Подбор правильного материала под конкретный тип поверхности — это, пожалуй, самый важный фактор. На ровные борта транспорта можно клеить как каландрированные, так и литые пленки. Криволинейные поверхности следует оклеивать только литыми пленками. Каландрированные пленки дают усадку, которая «поднимает» графику из углублений и приводит к растрескиванию материала. Это, в конечном счете, сведет на нет все ваши усилия по оклейке, расстроит вашего клиента, а что самое главное — убьет на корню рекламную идею.

Теперь рассмотрим наиболее часто возникающие дефекты и способы их предотвращения.

**Дефект 1:** пленка порвалась на стыке панелей борта грузового автотранспорта.

Причина: панели являются подвижными, поэтому графика поверх стыков деформируется.

Решение: при оклейке таких бортов графика должна быть прорезана на границе панелей.

**Дефект 2:** отклеивание краев вырезанного из пленки логотипа.

Причина: аппликационная бумага была резко оторвана от пленки под неправильным углом и в дальнейшем края не были повторно прижаты ракелем.

Решение: угол удаления аппликационной бумаги должен составлять 180 градусов, а вся графика (в особенности ее края) должна быть повторно «пройдена» ракелем.

**Дефект 3:** пленка поднимается, вздувается в «криволинейных» местах поверхности.

Причина: была использована каландрированная пленка; при использовании литой пленки причиной может являться ее недостаточный прогрев, или она была слишком перетянута.

Решение: правильный подбор материала под конкретную задачу и использование рекомендованных производителем пленки техник оклейки. Рекомендованную температуру нагрева для каждой отдельной пленки можно найти в ее техническом бюллетене.

**Дефект 4:** отклеивание перфорированной пленки от стекла.

Причина: плохо очищенная поверхность или же несоблюдение технологии наклеивания.

Решение: любая поверхность перед нанесением графики должна быть тщательно очищена, обезжирена и высушена. Нельзя наклеивать графику на резиновые уплотнители, которые накапливают влагу, из-за чего пленка отклеивается от окна. К тому же, графика не должна доходить до края стекла на 3-6 мм со всех сторон.

По окончании оклейки проведите тест: с помощью термофена дополнительно прогрейте всю поверхность наклеенной пленки, уделяя особое внимание сильно растянутым местам. Так вы сможете выявить дефекты, допущенные в процессе нанесения: плохо удаленный воздух (при прогреве под пленкой появятся пузыри воздуха), перетянутую пленку (пленка начнет стягиваться), плохо приклеенные края (при дополнительном прогреве края могут отклеиться). После завершения работ оклеенный транспорт должен отстояться в помещении без резкого перепада температур как можно дольше (не менее 12 часов). Это позволит клею набрать полную силу, а значит, гарантирует вам и вашему клиенту, что пленка не отклеится во время мойки и при других внешних воздействиях.

Качество работы и уровень ее оценки вашим заказчиком — в ваших руках. При соблюдении базовых правил вы сможете гарантировать клиенту качество оклейки. Если же вашему заказчику важно не только качество нанесения, но и долговечность графики, сохранность цветов бренда и уверенность в своем имидже, обратитесь к расширенным гарантиям, которые предлагают некоторые производители самоклеящихся пленок.





# БУКВЫ & ЗНАКИ

из нержавеющей стали



изделие  
плоское



изделие  
объемное



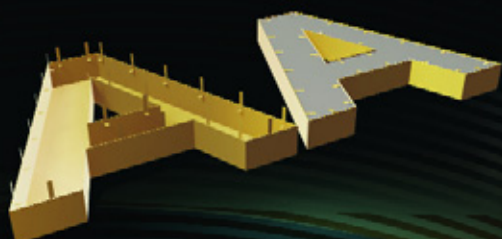
изделие  
с наклонными  
боковыми  
стенками



изделие  
с лицевой  
поверхностью  
из акрила



изделие  
с формованной  
лицевой  
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия  
по индивидуальному  
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА  
ПО МОСКВЕ  
БЕСПЛАТНО**



**АЛТИМА**  
группа компаний

[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail: [altima@aha.ru](mailto:altima@aha.ru)

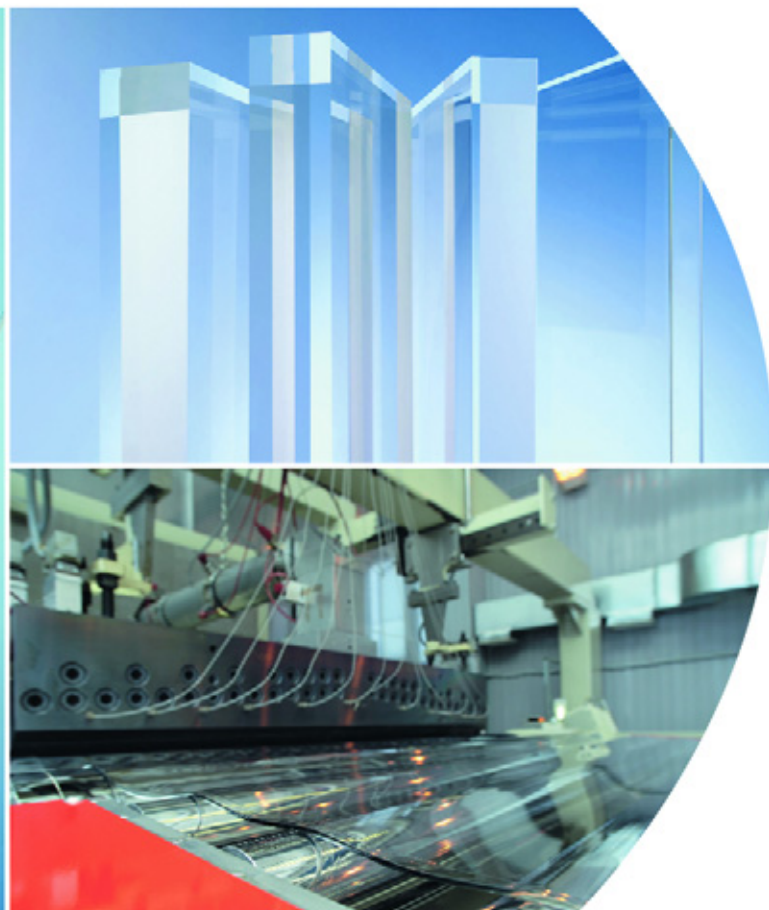
127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



# PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,  
белого и цветного акрилового  
(органического) стекла

для наружной  
и световой рекламы,  
интерьера, строительства  
и промышленности



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

### Дилеры

**ОРГСТЕКЛО (Москва)**  
тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-38  
e-mail: info@orgsteko.ru  
www.orgsteko.ru

**ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)**  
тел./факс: (812) 224-95-42, 525-50-86, 525-62-36  
e-mail: spb@orgsteko.ru

**ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)**  
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteko.by  
www.orgsteko.by

**ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)**  
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08  
e-mail: info@orgsteko.ua  
www.orgsteko.ua

**ООО «РЕМЭК»**  
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)  
тел./факс: (495) 737-48-88, факс (495) 745-38-41  
www.remex.ru, info@remex.ru

**ООО «ТК РЕМЭК»** (Москва, ул. Добромюшова, д. 1)  
тел./факс: (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31  
www.remex.ru, tk@remex.ru

**ООО «РЕМЭК-МЕЛД»** (Московская обл., г. Реутов,  
ул. Фабричная, д.В, в.В)  
www.remex.ru

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - Север** (Москва)  
**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - Юг** (Москва)  
тел./факс: (495) 956-66-66, 929-82-32, факс (495) 956-39-09  
spb@polymercentre.ru;  
www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ** (Уфа)  
тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-59-77, 28-86-79,  
доп. 29, 32, 34  
ur@polymercentre.ru

**ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ** (Пятигорск)  
тел./факс: (828) 250-50-26, 350-50-32  
доп. 29, 32, 34  
py@polymercentre.ru

### Дилеры

**ХИМСЫРЬЕ (Москва)**  
тел./факс: (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 905-22-93  
e-mail: post@hms.ru, www.hms.ru

**ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance**  
**ЗАО «ФорДА»**  
Санкт-Петербург (812) 260-85-55, 390-85-54  
Москва (495) 225-56-10, 906-55-99  
Волгоград (8442) 411-476, 411-130  
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30  
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-66  
Катеринбург (343) 2-530-230  
info@forda.ru, www.forda.ru

**ООО «ФорДА-Сибирь»**  
Иркутск (3952) 20-73-78, Аларск (3950) 508-169  
Ита (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522  
Красноярск (391) 288-02-11,  
г. Ветск: тел (3953) 27-30-40  
www.fordasib.ru

**ЗАО «Помор Лейв»**  
Северодвинск (81541) 50-84-36, 50-81-79  
Архангельск (8182) 557-756, 43-12-55  
pomor@yandex.ru

**ООО «Рекламный мир»** (Сургут)  
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81  
tel: mir@mir.ru, www.mir-surgut.ru

**ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы»**  
(СРМ)  
(8022) 65-18-18,  
info@sm-csr.ru, www.sm-csr.ru

**ООО «ЦРТ-Столица»** (Казань)  
(843) 519-31-00 (41, 42, 43)  
www.kazan@crt.kazan.ru, www.smt-kazan.ru

**ООО «РДС-Студия»** (Пермь)  
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-69, 260-94-54  
www.rds-studio.ru, rds-studio@yandex.ru

**ООО «Эванди»**  
Тольятти (8482) 76-30-20, 62-00-72  
Самара (846) 979-85-82, 990-11-58  
www.evandi-sa.ru, info@evandi-sa.ru

### Торговые партнеры

**Гельветика-Трейдиг**  
тел./факс: (495) 925-81-75, (495) 925-80-30  
info@helvetica-t.ru

**ООО «Гельветика-Поволжье»** (г.Самара)  
тел.: (846) 925-02-74, 997-71-10, 997-71-11,  
helvetica@samara.ru,  
www.helvetica-samara.ru

**ООО «Гельветика-Поволжье»** (г.Тольятти)  
тел.: (8482) 211-82-31, 53-02-98, 51-25-92,  
helvetica@volgograd.ru

**ТД «Реклама СПО»** (г. Санкт-Петербург)  
тел.: (812) 326-40-37, 326-79-39,  
sales@helvetica-spb.ru,  
www.helvetica-spb.ru

**ТД «Ростов-Реклама»** (г.Ростов-на-Дону)  
тел.: (863) 223-97-50, 223-97-51,  
sales@helvetica-don.ru,  
www.helvetica-don.ru

**«Гельветика-Воронеж»** (г.Воронеж)  
тел.: (4732) 20-97-34, 46-12-96, 57-82-10,  
sales@helvetica-vm.ru, www.helvetica-vm.ru

**Торговый дом «Гельветика-Краснодар»**  
(г.Краснодар)  
тел.: (863) 274-77-57, 274-77-38, 274-77-39,  
helvetica-kr@mail.ru,  
www.helvetica-krasnodar.ru

**«РЕКОН»** (г.Алматы)  
тел.: (8452) 252-52-87, 39-00-26,  
helvetica@at.ru

**«Гельветика-Пермь»** (г.Пермь)  
тел.: (342) 262-35-88, 262-58-93, 262-60-00,  
info@helvetica-perm.ru,  
www.helvetica-perm.ru

**«Гельветика-Юг»** (г.Сочи)  
тел.: (8622) 98-06-93,  
helvetica-sochi@mail.ru,  
www.helvetica-sochi.ru

### Торговые партнеры

**Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:**  
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-09-09  
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru,  
www.sheets.ru, e-mail: sales@sheets.ru

**ВЛАДИВОСТОК:** (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

**ВОЛГОГРАД:** (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

**ВОРОНЕЖ:** (4732) 460-222, E-mail: vm@zenonline.ru

**КАТЕРИНБУРГ:** (343) 244-344-7, E-mail: eoburg@zenonline.ru

**КАЗАНЬ:** (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

**КРАСНОДАР:** (861) 262-43-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

**КРАСНОЯРСК:** тел.: (391) 223-97-57

**ЛИПЕЦК:** (4742) 232-232, E-mail: lp@zenonline.ru

**НИЖНИЙ НОВГОРОД:** (8312) 76-60-60, E-mail: nov@zenonline.ru

**НОВОСИБИРСК:** (383) 240-08-28, E-mail: nsv@zenonline.ru

**ОМСК:** (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

**ПЯТИГОРСК:** (8285) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

**РОСТОВ-НА-ДОНУ:** (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

**САМАРА:** (846) 209-39-60/61/62, E-mail: sam@zenonline.ru

**САРАТОВ:** (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

**УФА:** (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

**ХАБАРОВСК:** (4212) 76-80-90, E-mail: khab@zenonline.ru

**ЧЕБОКСАРЫ:** (8362) 57-11-11, E-mail: chok@zenonline.ru

**ЧЕЛЯБИНСК:** (351) 774-56-59, E-mail: che@zenonline.ru

**ЯРОСЛАВЛЬ:** тел.: (4852) 26-06-06

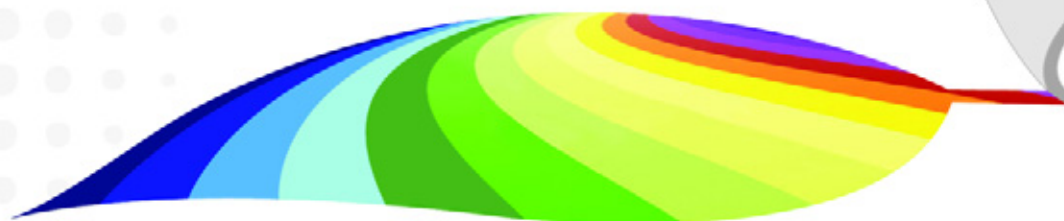
**PLEXIGLAS®**  
the original from Röhm

[www.destek.ru](http://www.destek.ru)

**DESTEK**

## СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

ПВХ «UNEXT-STRONG» UV  
ПОРА НАЧАТЬ. УФ ПЕЧАТЬ.



## ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-STRONG» UV ЭТО:

- КЛАССИЧЕСКАЯ ПЛОТНОСТЬ;
- ОТЛИЧНЫЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ;
- ТАК ЖЕ БЕСПРЕЦЕДЕНТНО НИЗКАЯ ДЛЯ ДАННЫХ СВОЙСТВ ЦЕНА;
- ПОСТОЯННОЕ СКЛАДСКОЕ НАЛИЧИЕ;
- ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЮБЫХ ТВОРЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ;
- ИДЕАЛЬНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ;

## ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ»	<a href="http://www.amt-team.ru">www.amt-team.ru</a>
«ГЕЛЬВЕТИКА»	<a href="http://www.helvetica-t.ru">www.helvetica-t.ru</a>
«ДМР»	<a href="http://www.dmr.ru">www.dmr.ru</a>
«ЗЕНОН»	<a href="http://www.zenonline.ru">www.zenonline.ru</a>
«КМС»	<a href="http://www.kmsi.ru">www.kmsi.ru</a>
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР»	<a href="http://www.polymercenter.ru">www.polymercenter.ru</a>
«РЭМЕКС»	<a href="http://www.remex.ru">www.remex.ru</a>
«ХИМСЫРЬЕ»	<a href="http://www.hims.ru">www.hims.ru</a>

«UNEXT-STRONG»

НОВЫЙ ЗАВОД  
НОВОЕ КАЧЕСТВО



# Светодиодная революция на рынке ламп дневного света

**Компания Philips разработала светодиодную лампу TLED, которая генерирует высококачественный белый свет при светоотдаче в 200 лм/Вт. По прогнозам компании-разработчика, новинка, имеющая форм-фактор обычной лампы дневного света, должна появиться на мировом рынке в 2015 году.**

Созданный инженерами Philips источник света демонстрирует вдвое большие показатели по световой эффективности, чем предшествующие аналоги. Новая лампа, которую можно будет использовать вместо традиционных люминесцентных ламп, позволит существенно сократить затраты на электроэнергию. Так, светоотдача обычной лампы дневного света оценивается в среднем в 100 лм/Вт, светоотдача стандартной лампы накаливания — в 15 лм/Вт.

К примеру, только в США потребление электроэнергии системами освещения на основе люминесцентных ламп оценивается в 200 тераватт-часов в год. Переход на светодиодные источники света типа TLED со светоотдачей 200 лм/Вт позволит сократить эти объемы вдвое, что эквивалентно работе 50 электростанций средней мощности, обеспечит экономию более чем в 12 млрд долларов США и предотвратит выброс примерно 60 млн тонн диоксида углерода (CO<sub>2</sub>) в атмосферу.

Следует отметить, что ранее подобные показатели по световой эффективности можно было получить только при низких температурах в лабораторных условиях. Кроме того, чтобы стать жизнеспособным решением на рынке светотехники для общего освещения, источник света должен генерировать белый свет цветовой температуры 3000К — 4000К, иметь индекс цветопередачи (CRI) не ниже 80 и цветопередачу красного (R9) не менее 20. Всем этим техническим условиям соответствует образец светодиодной лампы, полученный инженерами компании Philips.

У новой разработки есть и еще одно преимущество. В процессе эксплуатации лампа TLED генерирует меньше тепла, чем распространенные на рынке аналоги, и потому не требует дополнительного охлаждения. Это означает, что светодиодная альтернатива лампам дневного света от Philips является менее громоздкой и потому предоставляет больше творческой свободы дизайнерам света, а для ее производства требуется меньше материалов и, соответственно, затрат.

# VELVE: органические светодиоды для креативного освещения

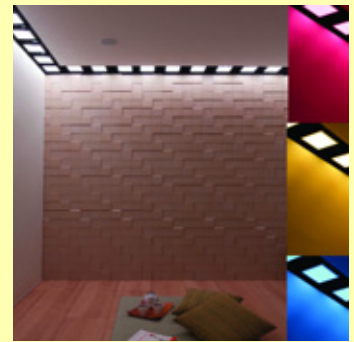
**Компания Verbatim представила новую серию OLED-панелей VELVE, которые обладают яркостью до 2000 кд/кв. м. Цвет свечения светильников можно менять, а силу свечения — регулировать в зависимости от потребностей пользователя. Световые панели также демонстрируют световую эффективность в 51,6 лм/Вт, что на 70% больше, чем прежде.**

Панели на основе органических светодиодов VELVE отличаются легковесностью (193 г) и компактностью (при толщине в 8,7 мм, включающей толщину блока управления на обратной стороне каждой панели).

Светильники предназначены для создания особой атмосферы в помещениях, как в целях повышения комфорта, так и в декоративных целях. Панели VELVE излучают мягкий, гармоничный, равномерно рассеиваемый свет, не создающий бликов и световых пятен на освещаемых поверхностях и предметах. Среди сфер применения новой разработки компании Verbatim — использование в системах освещения торговых залов, баров, ресторанов и ночных клубов.

Как заявляет компания-разработчик, большинство аналогов на основе органических светодиодов излучают только белый свет. В отличие от них, панели VELVE позволяют регулировать и настраивать цвет и яркость свечения. В модулях используется сочетание красных, желтых и синих источников света (RYB), что позволяет получать более яркое и более точное смешение цветов, чем прежде, на основе комбинации RGB.

В отличие от традиционных источников света, при работе OLED-панелей не наблюдается мерцания, мигания, образования световых пятен на освещаемых поверхностях и чрезмерного нагрева. «Verbatim — это имя, которое славится в индустрии света высокими стандартами качества и надежности своих разработок, — отмечает Жанин Кробак-Кандо, менеджер по развитию бизнеса компании Verbatim. — При использовании опыта и разработок группы Mitsubishi Chemical Holding Group нам удалось создать надежные и качественные OLED-панели, которые создают равномерное и мягкое освещение везде, где это требуется».







ТК Нео-Неон  
(495) 665-48-48  
(495) 989-71-91  
[www.supersvet.ru](http://www.supersvet.ru)  
[www.ledneo.ru](http://www.ledneo.ru)

СВЕТОДИОДНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ  
ДЕКОРАТИВНАЯ  
СВЕТОТЕХНИКА





# Диодный УФ-принтер от Gandy Digital

Компания Gandy Digital разработала УФ-принтер Viper, предназначенный для выполнения полноцветной печати на заготовках и изделиях размерами до 600 x 600 x 300 мм. Премьера новинки состоялась на апрельской выставке International Sign Expo 2013 в Лас-Вегасе (США).



Принтер специально разработан для печати по поверхностям многогранных изделий, начиная с чехлов для планшетов и мобильных телефонов и заканчивая брелоками и мячами для гольфа. Как заявляет компания-разработчик, Viper обеспечивает низкий расход чернил, что способствует его быстрой окупаемости. В зависимости от пожеланий пользователя в аппарате может быть предусмотрено четырехцветная или шестичетная конфигурация печати в нескольких вариантах: «СМΥК + Белый + Лак», «СМΥК + 2 x Белый» или «СМΥК + Lc + Lm».

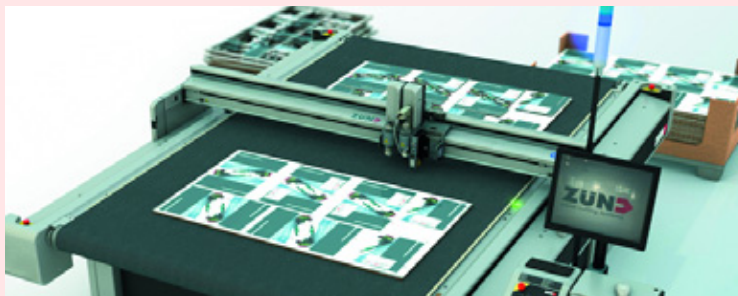
Принтер укомплектован печатающими головками Ricoh Gen 4, которые генерируют чернильные капли объемом 6 пл каждая. В системе также поддерживается режим печати в две или три капли на пиксел, востребованный в тех случаях, когда необходимо получить изображение с более плотной заливкой чернил. Зазор между печатающими головками и заготовкой в принтере Viper устанавливается с помощью лазерной системы управления, которая предотвращает риски столкновения головки с материалом и повреждения дюзов. С целью повышения качества и четкости печати аппарат по умолчанию оснащен системой снятия статического электричества.

Печать осуществляется с разрешением 720 x 900 dpi. Расход чернил отображается автоматически в режиме реального времени в графическом интерфейсе на экране Apple iPad пользователя.

После нанесения на поверхность заготовки УФ-чернила закрепляются с помощью светодиодов, при этом процесс фиксации чернил не приводит к нагреву изделия. Это позволяет выполнять печать на чувствительных к нагреву пластиках и других материалах.

# Финишная обработка по-новому

Подразделение по исследованиям и разработкам новой продукции компании Zund в начале 2013 года порадовало пользователей новыми функциональными возможностями режущих систем.



Так, компания Zund Systemtechnik AG анонсировала выпуск новой опции для фрезерования. Это бюджетный инструмент URT мощностью 300 Вт, который позволяет обрабатывать те же материалы, что и более мощный модуль для фрезерования RM MQL 1 кВт, включая жесткие пластики, цветные металлы, алюминиевые композиты и др. Кроме того, модуль RM MQL и инструмент URT можно одновременно устанавливать на балку режущего плоттера для выполнения разных видов фрезерования за одно задание без замены инструмента. Система удаления отходов от фрезерования переключается с помощью специального автоматического переключателя.

Второй радостной новостью для пользователей цифровых режущих комплексов Zund стало появление обновленного инструмента для V-резки VCT, позволяющего создавать 3D-конструкции из вспененных панелей и материалов, которые невозможно биговать. Ранее инструмент мог использоваться только с плоттерами Zund серии G3. Новая же версия VCT полностью совместима с поколением Zund S3, что уравнивает между собой две последние серии режущих систем по функциональным возможностям.

Система «тандемного» вакуума, также появившаяся в этом году, обеспечивает простую и удобную организацию маятникового производства: режущий стол плоттера делится на переднюю и заднюю зоны, которые попеременно используются для резки, в то время как в освободившейся области идет загрузка материала или разгрузка края.

А в марте появилась вторая версия программного пакета для цифровой резки Zund Cut Center. Среди новых функций — еще более продуманная оптимизация пути резки, существенно снижающая время выполнения задания; возможность подготовки задания в то время, как плоттер выполняет резку предыдущего; компенсация перереза; расчет времени выполнения задания; обработка группы заданий; уведомление оператора по электронной почте о том, что для продолжения работы режущего плоттера требуется его вмешательство.

Все новинки могут устанавливаться как на новые режущие плоттеры Zund, так и на реализованные ранее модели.





WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ  
**ТЕХНОГРАФИКА**



**WIT-COLOR**  
ШИРОКОФОРМАТНЫЕ  
ПРИНТЕРЫ



**Woodpecker**  
ФРЕЗЕРНО-  
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ



**Techno-Jet**  
**CHIMIGRAF**  
СОЛЬВЕНТНЫЕ  
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ  
ЧЕРНИЛА



**LaserLine**  
ЛАЗЕРНО-  
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ  
МАШИНЫ



**Woodpecker  
TOOL**  
ФРЕЗЫ,  
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,  
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ



**LIST**  
РЕЖУЩИЕ  
ПЛОТТЕРЫ



**HeatMaster**  
ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ  
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



**Techno-LED**  
СВЕТОТЕХНИКА,  
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,  
БЛОКИ ПИТАНИЯ



**Москва**  
ул. Павловская, д. 21  
(495) 225 50 43  
info@t-grafika.ru



**Ростов-на-Дону**  
ул. Профсоюзная, д. 45  
(863) 226-38-18, 211-16-61  
rostov@t-g.ru



**Самара**  
ул. Кабеляная 7А  
(846) 225 45 14, 979 80 81  
samara@t-g.ru



**Казань**  
ул. Чистопольская д. 85  
(843) 249 4709, 522 81 86  
kazan@t-g.ru



**Новосибирск**  
ул. Чехова д. 111  
(383) 375 00 71, 375 00 73  
nsk@t-g.ru





# Система протяжки носителя в рулонных режущих плоттерах Summa

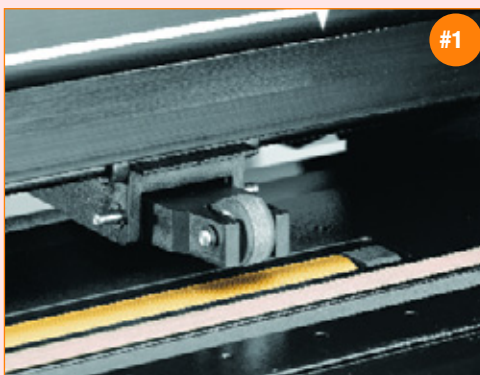
**Продолжая разговор о рулонных режущих плоттерах бельгийской фирмы SUMMA и тех ключевых особенностях, которые оказывают существенное влияние на точностные характеристики устройств и качество выполняемых работ, невозможно обойти вниманием систему протяжки носителя.**

В рулонном режущем плоттере при работе синхронизируются два перемещения: режущей головки по каретке (ось Y) и материала (ось X). За перемещение отвечают двигатели — шаговые (микрошаговые) или серводвигатели с обратной связью. От двигателя оси X перемещение передается на вал протяжки носителя (винила).

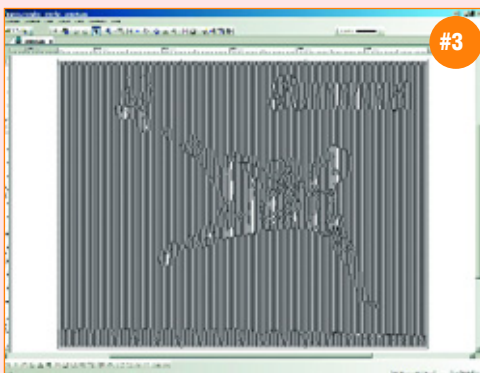
Одним из основных узлов рулонных режущих плоттеров Summa является протяжной вал с прецизионной геометрией (# 1). Вал изготовлен из бронзы, имеет титановое напыление, а его поверхность, обеспечивающая высокоточную протяжку материала, имеет собственное название MicroSprocket™ и запатентована компанией-разработчиком. В подложку пленки впииваются тысячи микроиголок, без проскальзывания перемещая ее вперед и назад. Вал подразделяется на несколько сегментов, с которыми материал соприкасается при протяжке. К этим сегментам материал прижимается специальными прижимными роликами, надежно фиксирующими зацепление подложки виниловой пленки с протяжным валом. Могут использоваться один широкий сегмент и несколько узких, что позволяет применять носитель различной ширины. В случае «вспучивания» пленки количество прижимных роликов можно увеличить.

Протяжка носителя осуществляется с помощью нескольких элементов. В каждом плоттере Summa существует система подачи, которая включает пару торцевых фланцев, надежно фиксирующихся в картонной втулке рулона и исключающих проскальзывание материала (# 2). Торцевые фланцы вводятся в направляющие пазы втулок, установленных непосредственно на валу системы подачи рулонного носителя. Таким образом, рулон виниловой пленки оказывается надежно зафиксированным в системе, что исключает свободные перемещения носителя в процессе протяжки и самой резки. После этого прижимные ролики прижимают пленку к протяжному валу. Насечка MicroSprocket входит в зацепление с подложкой носителя по всей площади соприкосновения. Все элементы системы протяжки носителя скоординированы друг с другом и выполняют общую задачу высокоточной фиксации и подачи материала. Не в последнюю очередь именно это и обеспечивает высочайшую точность резки на плоттерах Summa.

Рассмотрим несколько примеров, наглядно иллюстрирующих точность работы плоттеров. Специалистам хорошо известно, что во время работы рулонного плоттера материал многок-



Вал из бронзы с запатентованной поверхностью MicroSprocket™ для высокоточной протяжки материала.



Фотоизображение переведено в модулированные полосы («векторизация» Photo Cut).

ратно перемещается вперед и назад — число таких перемещений может достигать до нескольких десятков. Обеспечить возвращение ножа в исходную точку после серии перемещений способна только безукоризненно отлаженная система подачи носителя. Существует такой параметр, как гарантированная повторяемость. По этому показателю плоттеры Summa имеют непревзойденные характеристики: до 12 метров длины при ширине материала до 760 мм и до 8 метров при ширине до 160 см.

Одна из оригинальных техник виниловой графики — представление фотоизображения в виде модулированных по ширине полос винила (полос различной ширины). Растровое фотоизображение предварительно приводится в вид, пригодный для резки: векторизуется в графическом редакторе методом Photo Cut. Основное же требование к плоттеру при выполнении подобной работы — наличие высококачественной подачи и протяжки носителя



Торцевой фланец надежно фиксируется в картонной втулке рулона, и исключает проскальзывание материала.



Удаление пробельных полос.



Готовое изделие.

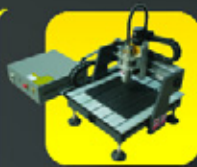
с высокой повторяемостью. Можно себе представить, сколько раз плоттеру понадобится переместить материал, чтобы выполнить такую резку. Кроме того, пробельные полосы должны легко отделяться, чтобы не испортить работу с высокой степенью детализации изображения. Впрочем, это уже в большей степени касается самой технологии резки и работы режущей головки плоттера — то есть тех вопросов, которыми мы посвятим наш следующий материал.





# СТАНКИ

фрезерно-гравировальные  
для различного применения



**MS0609**  
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS0609**  
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS1224** *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1200X2400X120 mm

**MS1325**  
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z  
1300x2500x220 mm

*617 000р.*

**MS2030**  
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z  
2000x3000x200 mm

*839 000р.*



**MS1530ATC** *1 900 000р.*  
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z  
1500X3000X200 mm  
со сменным инструментом

**В наличии и по заказу**

**плазменная резка**



**MS1325 plasma** *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1300X2500X100 mm

**В наличии и по заказу**

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ  
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



# ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого  
спектра материалов



**MSL1325** *от 547 000р.*

Мощность излучателя  
80/100/150 Вт



**MSL9060** *от 202 000р.*

Мощность излучателя  
60/80/100/150 Вт



**MSL1412** *от 378 000р.*

Мощность излучателя  
100/150Вт

**В наличии и по заказу**

# ПЛОТЕРЫ

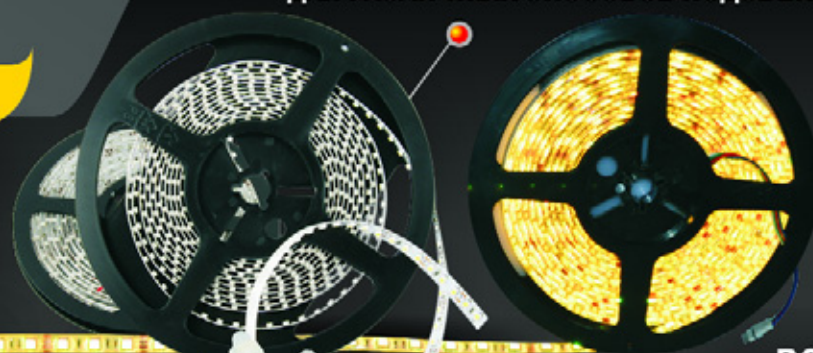


**MSP1350** *от 34 000р.*

Рабочее поле  
1350mm

**В наличии и по заказу**

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ  
НЕОБХОДИМЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ  
ПОДСВЕТКИ**

**Maxismart**  
machinery company

**АЛЬТИМА**  
группа компаний

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.



# УФ И LED ОТВЕРЖДАЕМЫЕ ЧЕРНИЛА ПРЕМИУМ КАЧЕСТВА

Для любых современных организаций изменения и переход к новому состоянию являются естественным и неизбежным процессом.

ЛИДИРУЙТЕ, ИСПОЛЬЗУЯ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

LIPLA 



Минимальный расход.  
Широчайшая цветопередача.  
Превосходная адгезия.

Лучшие показатели в классе по результатам тестов ISO 2409 (адгезия) ISO 18909 / ISO 18930 (уличная цветостойкость)



**WESTMARKET**



ТД Вестмаркет  
115477, г.Москва  
Кантемировская 58  
info@tdwm.ru  
+7 495 988 97 90  
+7 495 798 05 85

расширяем дилерскую сеть  
по вопросам сотрудничества: [info@lipla.ru](mailto:info@lipla.ru)



# AGFA :M-Press:

## революция в индустриальной цифровой струйной печати

**Рынок широкоформатной печати динамично наращивает обороты. Стремительно растущие ожидания заказчиков обязывают производителей «держать руку на пульсе», постоянно увеличивая скорость и качество печати. Насыщенный конкурентный рынок при этом не позволяет забывать о необходимости повышения рентабельности производства. Соответствуя требованиям времени, и даже на шаг его опережая, таким гигантам в области разработки и производства печатного оборудования, как Agfa Graphics и Thiemer, удалось найти поистине революционное решение, соединив возможности цифровой и трафаретной печати в линейке AGFA :M-Press. Высочайшее качество печати, небывалая производительность в сочетании с коротким временем окупаемости делают новый модельный ряд оборудования уникальным, позволяющим вывести ваш бизнес на новый уровень.**

В линейке оборудования серии AGFA :M-Press объединены технологические разработки в области струйной цифровой печати Agfa Graphics с опытом компании Thiemer — лидера в области производства оборудования для трафаретной печати. Модельный ряд AGFA :M-Press состоит из полностью автоматической модульной системы цифровой планшетной печати :M-Press Tiger и полуавтоматической системы с ручной загрузкой материала :M-Press Leopard. Использование в обеих моделях разработок Thiemer в области создания высокотехнологичного трафаретного оборудования позволило создать два надежных промышленных устройства высочайшего качества, использующих одинаковую технологию цифровой печати для создания изображений компании Agfa Graphics.

Оба устройства имеют одинаковый цифровой печатающий модуль, оснащенный 64 печатающими головками с переменным размером капли Agfa UPH2 (Universal Print Head), в которых используются УФ-отверждаемые чернила марки Anuvia HD, являющиеся собственной разработкой Agfa Graphics.

Результаты печати оборудования :M-Press говорят сами за себя: великолепное качество печати, детальная визуализация, плавная передача

полутонов и равномерные сплошные заливки — все это воочию смогли оценить посетители выставки DRUPA -2012 в Дюссельдорфе (Германия). Не случайно награду Европейской Ассоциации Цифровой Печати (EDP) в номинации «Лучший широкоформатный принтер 2012 года» увезла именно Agfa, удостоен ее был :M-Press Leopard.

### Преимущества оборудования линейки :M-Press:

- *Практически неограниченный спектр материалов для печати*

Обе модели :M-Press Tiger и :M-Press Leopard с легкостью способны воспроизводить высококачественные изображения на гибких и жестких листовых материалах, рассчитанные на эксплуатацию как внутри помещений, так и на улице. В спектре потенциальных носителей — светорассеивающие материалы, бумага, самоклеящиеся пленки, сотовые и гофрированные панели, металлические пластины, ПВХ, стекло, дерево и многое другое.

- *Интеграция Vibe*

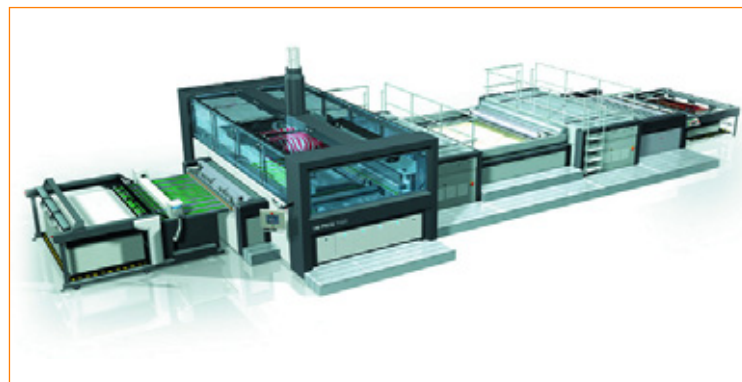
Программное обеспечение управления рабочим процессом Arogee Vibe, добавляющее переменные данные в имеющийся PDF файл,

специально адаптировано для использования при изготовлении P.O.S.-материалов. Переменные данные генерируются в самый последний момент перед процессом печати, существенно сокращая время их допечатной подготовки, сводя время растривания и обработки объемов информации к абсолютному минимуму, что существенно повышает эффективность использования оборудования.

- *Автоматические вакуумные зоны*

:M-Press Tiger опционально может оснащаться универсальным печатным столом с 48 различными вакуумными зонами. Его использование позволяет оператору существенно сократить время настройки оборудования при изменении размера используемого материала.

Печатный стол :M-Press Leopard, в свою очередь, имеет 55 (опционально 75) различных вакуумных зон, границы которых четко обозначены на его поверхности, что сильно облегчает процесс настройки оборудования при использовании материалов нестандартного размера. Передовая система вакуумной фиксации материала позволяет закреплять материал на печатном столе без складок и в необходимом положении, обеспечивая точность позиционирования в процессе печати.



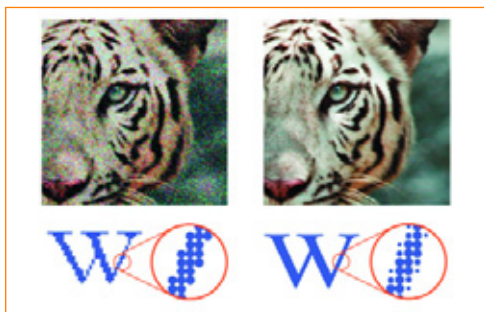


- *Базирующие шрифты для высокой точности*

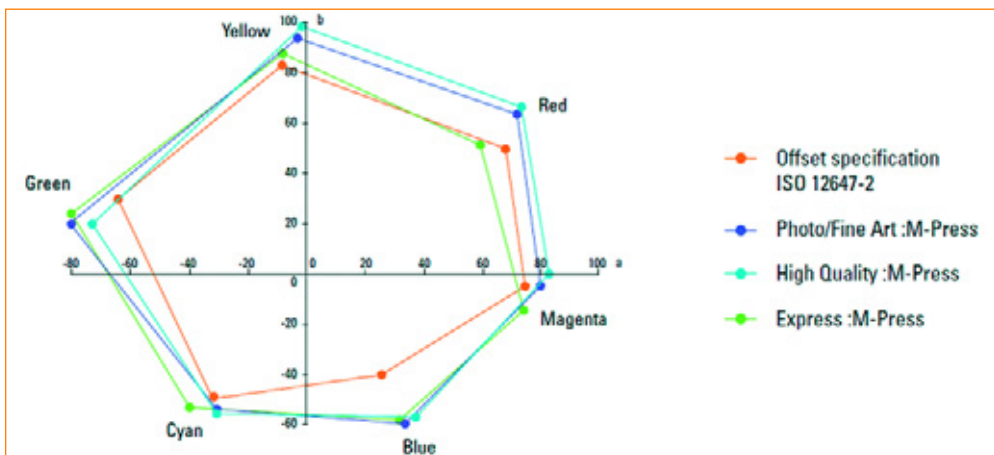
Для того чтобы гарантировать точность позиционирования материала, аналогичную той, которую обеспечивает автоматическая система фиксации материала :M-Press Tiger, на :M-Press Leopard устанавливается не менее 29 автоматически выдвигающихся базирующих шрифтов по всему периметру печатного стола. Они обеспечивают точное и повторяемое позиционирование материала на печатном столе, особенно необходимое при двусторонней печати. Тяжелые материалы (толщиной до 5 см) легко могут быть позиционированы на печатном столе.

- *Технология переменного размера капли для превосходного качества печати*

Оборудование оснащено 64 пьезоструйными печатающими головками с переменным размером капли. Размер капли варьируется от 10 до 26 пл. Капли меньшего размера обеспечивают четкость при воспроизведении текстов и мелких деталей. Капли большего размера придают изображению насыщенность. Одновременное использование обоих типов капель позволяет значительно снизить зернистость изображения без потери его цветовой насыщенности.



Уникальной особенностью :M-Press Tiger является возможность его оснащения дополнительными трафаретными модулями, что обеспечивает широкий спектр дополнительных возможностей при использовании их для нанесения лака, дополнительных цветов, золота, серебра или кроющего белого одновременно с процессом печати, без снижения общей производительности системы. В свою очередь, :M-Press Leopard способен выполнять печать двусторонних изображений с исключительно высокой точностью совмещения, а также осуществлять печать на нескольких листах материала одновременно.



## Производительность AGFA :M-Press Leopard

Режим печати	«On the floor»		«Shuttle»		Разрешение (dpi)	Размер капли (пл)
	Листов/ч	кв. м/ч	кв. м/ч	кв. м/ч		
Fine Art	41	171	47	198	1260 x 720	12
Photo	57	237	68	283	720 x 540	от 10 до 26
High Quality	71	295	88	366	509 x 509	от 10 до 26

## Производительность AGFA :M-Press Tiger

Режим печати	«On the floor»		«Shuttle»	Разрешение (dpi)	Размер капли (пл)
	Листов/ч	кв. м/ч	кв. м/ч		
Fine Art	50 — 60	229	270	1260 x 720	12
Photo	80 — 90	349	456	720 x 540	от 10 до 26
High Quality	100 — 115	441	625	509 x 509	от 10 до 26
Express	160 — 170	686	1267	360 x 360	от 10 до 26

Обе машины легко справятся с печатью тиражей для уличного и интерьерного применения с той же средней скоростью печати, как и у современных полноцветных трафаретных линий. :M-Press Tiger способен печатать до 170 листов полного размера (1,60 x 2,60 м) в час. Не стоит также недооценивать :M-Press Leopard из-за его полуавтоматической системы загрузки материала. Его производительность — 88 листов полного формата (1,60 x 2,60 м) в час.

Цифровая печать с использованием :M-Press Tiger и :M-Press Leopard является более рентабельной по сравнению с использованием полноцветных трафаретных линий на малых и средних, а сейчас даже и некоторых больших тиражах.

Практически без затрат времени на приладку :M-Press Tiger и :M-Press Leopard обеспечивают конечную производительность при выполнении большинства наиболее распространенных в индустрии тиражей, идентичную производительности полноцветных трафаретных линий. Оборудование обеспечивает близкую к аналоговому печатным машинам скорость изготовления тиража при значительном снижении себестоимости и на порядок более высокого качества печати. В частности, :M-Press не требует изготовления сеток для полноцветного вывода (СМУК) и расходует приблизительно на 25% меньше чернил для достижения идентичного цветового охвата. Производительность и эф-

фективная скорость печати могут отличаться в зависимости от конкретной конфигурации оборудования и используемых для печати материалов. В каждом отдельном случае необходимо проконсультироваться отдельно с представителями производителя оборудования.

:M-Press Tiger и :M-Press Leopard, обладая производительностью, не уступающей оборудованию для трафаретной печати, дают возможность воспользоваться преимуществом, присущим только печати цифровой — гибкостью решения, сокращая скорость допечатной подготовки, повышая рентабельность работ, снимая ограничения по целесообразности величине тиража, а также максимально расширяя спектр допустимых носителей. Более того, компании Agfa Graphics, использующей свой многолетний опыт и передовые технологии в области разработки материалов и оборудования для вывода изображений, удалось обеспечить конкурентоспособную стоимость владения данным оборудованием. В частности, чернила, разработанные специально для данной линейки, обеспечивая широкий цветовой охват при самом низком расходе на кв. м для данного класса оборудования (около 5 мл/кв. м), удивляют бюджетной стоимостью. Также производителем предусмотрена программа, позволяющая включать в стоимость чернил услугу замены печатающих головок при возможном выходе их из строя. Линейка AGFA :M-Press — истинно революционное решение индустриальной цифровой струйной печати, открывающее недоступные ранее возможности для вашего печатного бизнеса.



Торговый Дом «ПАПИЛОНС»,  
эксклюзивный дистрибьютор широкоформатных принтеров AGFA :M-Press на территории РФ.

Тел.: +7 (495) 933-37-56  
www.tdppl.ru





# В поисках оптимального широкоформатного принтера

(Окончание. Начало — в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы», №55 за февраль и №56 за март 2013 г.)

**Еще в советские годы от автолюбителей нередко можно было услышать: «Хочешь купить машину? Тогда будь готов к тому, что тебе понадобится вдвое больше денег, чем стоит выбранная тобой модель». Конечно, личный автомобиль — это средство передвижения, в то время как широкоформатный принтер принято считать инструментом, который должен приносить прибыль рекламно-производственной компании. Тем не менее, как и в случае с легковой машиной, полноценная эксплуатация оборудования для цифровой печати влечет за собой немало как очевидных, так и скрытых дополнительных затрат. Чтобы вложения в широкоформатный принтер окупались как можно скорее, а принятое вами решение о покупке можно было назвать действительно рентабельным, следует заблаговременно оценить величину расходов, сопутствующие приобретению и дальнейшему использованию печатающей техники.**

## **Насколько велика «скрытая вода» часть «айсберга»?**

Первое, в чем возникнет необходимость при покупке широкоформатного принтера, — пространство на производственной площадке компании-владельца. Как правило, производители оборудования сопровождают свою технику рекомендациями о диапазоне температур и уровне влажности, при которых печатная машина будет стабильно работать. То же касается и размеров помещения, необходимых для полноценной и удобной эксплуатации принтера, и особенностей в подключении к электросети. Хорошо известны случаи, когда из-за перепада температур в помещении печатные машины начинали выдавать брак в виде полос на отпечатке, или же когда из-за перебоев с напряжением в электросети выходили из строя электронные компоненты системы. Насколько удобно будет подносить и загружать в принтер материалы для печати? В каком направлении будет выводиться принтер отпечатанные изображения? Где именно будут выдерживаться в течение суток отпечатки, полученные с помощью сольвентных чернил? Получится ли расположить участок послепечатной обработки графики так, чтобы обеспечить максимальную оперативность и комфортные условия для работников на печатном производстве? Все эти вопросы предпочтительнее всего рассмотреть еще

перед тем, как будет принято окончательное решение о покупке оборудования. Очевидно, что далеко не в каждом цеху, которым располагает рекламно-производственная компания, существуют оптимальные условия для эксплуатации широкоформатного принтера. При наиболее благоприятном стечении обстоятельств такие условия можно создать и поддерживать в уже имеющемся помещении при относительно небольших расходах, которые, к слову, в дальнейшем предотвратят целый ряд проблем и дополнительных затрат времени, труда и денег. Во всех других случаях придется подыскивать другую площадку для установки оборудования.

Следующий принципиально важный фактор — это величина затрат на расходные материалы, в частности, чернила. И этим слагаемым в общей стоимости эксплуатации печатной машины пренебрегать не приходится. Как однажды заметил один из экспертов в области широкоформатной печати, производители принтеров зарабатывают не столько на поставках своей техники, сколько на поставках чернил, которыми она печатает. Есть о чем задуматься.

Традиционно принято сравнивать затраты на чернила для различных моделей широкоформатных принтеров не только по цене за литр, но и по расходу чернил на печать 1 кв. м пол-

ноцветного изображения. На практике далеко не все компании, занимающиеся поставками печатных машин, готовы назвать вторую величину. В тех же случаях, когда такие данные предоставляются, не стоит забывать, что это весьма приблизительные цифры. Порой даже после нескольких месяцев эксплуатации того или иного принтера их владельцы затрудняются оценить, сколько же чернил в среднем их аппарат потребляет для запечатывания 1 кв. м материала. Тем не менее, сравнивать различные модели по стоимости и расходу чернил лучше, ориентируясь на стоимость краски, расходуемой на полноцветную печать 1 кв. м. Опять же, очевидно, что расход чернил стандартной палитры СМУК в каждом из случаев непосредственно зависит от цветов выводимого на печать макета.

К счастью, в современных программах управления широкоформатными принтерами все чаще встречается функция предварительной оценки расхода чернил для каждого из цветов. Это, в частности, позволяет выполнять печать, не опасаясь, что чернила закончатся прежде, чем изображение будет воспроизведено на носителе. Поэтому при визите в демонстрационный зал компании-поставщика с целью лично убедиться в возможностях выбранной вами модели не лишним будет обратить внимание и на эту деталь.





Не стоит также забывать, что кажушиеся более дорогими на фоне расценок на сольвентные краски УФ-отверждаемые чернила в реальности расходуются в гораздо меньшем объеме при выводе одного и того же изображения одного и того же формата. Однако вопрос выбора между сольвентными, «латексными» и УФ-принтерами — это тема, достойная отдельной статьи. В контексте же данного материала гораздо более уместным было бы добавить, что во многих принтерах чернила расходуются не только при выполнении печати, но и при прочистке печатающих головок. В случае с некоторыми моделями система автономно от оператора может выполнять прочистку чернильно-головочного тракта. Поэтому при общении с представителем компании, поставляющей оборудование для широкоформатной печати на территории России, необходимо уточнить, как осуществляется прочистка печатающих головок в выбранной вами модели, может ли оператор самостоятельно решать, когда следует ее выполнять, а когда — нет, и сколько чернил расходует при выполнении этого процесса, к примеру, в течение рабочей недели.

Что немаловажно, в широкоформатных принтерах расходными материалами принято считать не только чернила, но и компоненты самой системы. В зависимости от особенностей технологии, реализованной в той или иной модели, это могут быть и печатающие головки, обладающие ограниченным ресурсом, и ультрафиолетовые лампы в планшетном УФ-принтере, и т. д. Какие компоненты машины вам придется заменить через месяц эксплуатации? После запечатывания 200 кв. м материалов? Через год активного использования? На какой объем печати в квадратных метрах рассчитаны печатающие головки? Во сколько часов работы оценивается срок службы УФ-ламп? Получить ответы на эти вопросы у поставщика оборудования желательнее прежде, чем будет принято окончательное решение о покупке.

Следующая статья расходов в эксплуатации широкоформатного принтера — это энергопотребление. В данном случае принимать во внимание

следует не только электроэнергию, потребляемую оборудованием, но и энергию, расходуемую на систему сушки отпечатков, которая может поставляться как опция, но без которой принтер не будет способен реализовывать заложенный в него потенциал, и даже энергию, необходимую для работы систем кондиционирования и вентиляции в печатном цеху. Стоимость киловатт-часов продолжает повышаться, и предпочтительнее просчитать все расходы на электричество заблаговременно, ведь, как известно, «все познается в сравнении». Предоставленные поставщиками данные о совокупном потреблении электроэнергии позволят внести затраты на электричество в общую сумму покупки, эксплуатации и обслуживания широкоформатного принтера и сравнить конкурентоспособные модели между собой.

Еще одна значимая величина, которую в любом случае придется принять во внимание, — это зарплата оператора. Несмотря на то, что в современных широкоформатных принтерах ведущих зарубежных производителей, как правило, предусмотрены гораздо более простые и удобные в использовании интерфейс и программа управления, рентабельность вложений в оборудование для цифровой печати напрямую зависит от компетентности, опыта и навыков оператора. И в данном случае лучше не брать на должность оператора неквалифицированного работника, согласного работать вдвое или втрое дешевле других претендентов на эту же позицию. Так или иначе, зарплата оператора — это обязательная статья расходов, и чем опытнее специалист, который будет выполнять печать на широкоформатном принтере, тем больше в итоге удастся сэкономить средств на перепечатку забракованной или «не попавшей в цвет» коммерческой графики, и тем меньше времени придется тратить на вызовы и ожидания специалистов из сервисной службы компании-поставщика.

Отдельно следует учесть и выяснить условия гарантии, послепродажного и послегарантийного обслуживания выбранного вами широкоформатного принтера. На какие узлы системы распространяется гарантия? В течение какого срока пре-

доставляется гарантия на печатающие головки, и сколько будет стоить их замена? Какую поддержку оказывает компания-поставщик пользователям оборудования по истечении гарантийного срока? Ответы на эти вопросы помогут получить представление не только о том, какие расходы вам придется понести в течение первого года работы нового принтера, но и в последующие годы.

Если принять во внимание хотя бы даже приблизительные объемы затрат на эксплуатацию широкоформатного принтера, можно не только выбрать наиболее привлекательную по показателям рентабельности и соответствующую специфике вашей производственной компании модель, но и заложить часть этих расходов в конечную стоимость готовой коммерческой графики для заказчика. Именно так можно обеспечить максимально быструю окупаемость вложений в покупку печатающей техники и избежать проблем, требующих дополнительных и, разумеется, нежелательных расходов.

Многие печатники и производители визуальной рекламы присматриваются к появляющимся на рынке новым моделям оборудования для широкоформатной печати на крупных отраслевых выставках. Это могут быть как мероприятия международного масштаба (к примеру, Drupa или FESPA), так и общенациональные специализированные выставки (в частности, из года в год проходящая осенью в Москве «Реклама»). На таких шоу можно в течение одного дня ознакомиться с десятками различных моделей широкоформатных принтеров в режиме реальной эксплуатации, включая новейшие, прогрессивные системы. К тому же нередко в дни подобных мероприятий компании-поставщики объявляют о проведении акций, предполагающих продажу оборудования по специальным ценам. Удачного выбора!

*О наиболее интересных технологических решениях в сфере широкоформатной полноцветной печати, которые впервые будут показаны на июньской выставке FESPA 2013 в Лондоне, мы расскажем в ближайшие месяцы на страницах журнала «НАРУЖКА».* ■

# **BON/SENS**

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,  
автоматический расчет стандартных изделий,  
контроль над расходом материалов,  
точное начисление сдельной зарплаты,  
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение  
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России  
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
тел.: (495) 234-7494;  
e-mail: maksutov@ridcom.ru  
www.ridcom.ru



EFI VUTEk QS2Pro

Take your image from

ORDINARY  
to extraordinary




EFI VUTEk QS2Pro

**efi** | Prizmix

За дополнительной информацией обращайтесь в компанию ПризМикс – поставщику оборудования EFI™ VUTEk на территории СНГ

[www.efi-vutek.ru](http://www.efi-vutek.ru)

Высокая производительность  
совершенное качество печати

**SOLJET PRO4 XF-640**



Иновации PRO4  
питают ваше воображение

**SOLJET PRO4 XR-640**



**PRO4**

Торговый Дом Папиллонс - официальный дистрибьютор оборудования Roland на территории РФ. [www.tdppl.ru](http://www.tdppl.ru)

Москва / 495/933-37 56  
Ростов-на Дону / 863/295-30-08

Санкт-Петербург / 812/335-55-99  
Екатеринбург / 343/373-48-26

Казань / 843/200-05-64  
Новосибирск / 383/349-10-11



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРЯЖНА



# Праздники и будни визуальной рекламы

Представляем обзор наиболее популярных материалов, вышедших за последний месяц на главном отраслевом портале [Signbusiness.ru](http://Signbusiness.ru), посвященном технологиям производства визуальной рекламы.

## Европейский ребрендинг Сбербанка

Несколько лет назад Сбербанк России провел масштабный ребрендинг внутри страны. В интерьере офисов стал преобладать светло-зеленый цвет, а вывески, созданные по технологии, разработанной ветеранами отечественной sign-индустрии рекламно-производственной компании «ЛаТек», хорошо узнаваемы и издали привлекают внимание. Теперь же, как следует из материала, опубликованного на сайте [Signbusiness.ru](http://Signbusiness.ru), дошла очередь и до европейских отделений Сбербанка.

В конце марта президент, председатель Правления Сбербанка России Герман Греф посетил Прагу по случаю официального запуска бренда Сбербанка в Европе. Теперь Sberbank CZ может использовать бренд Сбербанка для дальнейшего повышения качества предоставляемых услуг как розничным, так и корпоративным клиентам в Чехии.

Расположение для своего флагманского офиса в Праге Сбербанк выбрал, с одной стороны, весьма удачно — в одном здании с Национальным банком Чехии. С другой стороны, ему пришлось отойти от традиционной цветовой гаммы в наружном оформлении этого отделения, поскольку само здание является историческим памятником и в Европе к вывескам на них относятся с большой строгостью — они не должны контрастировать с фасадом. Вывеска выполнена в строгом стиле — на черной подложке размещены золотые логотипы и буквы Sberbank CZ. Однако внутри офиса Сбербанк сохранил всю стилистику и приверженность к фирменным цветам и ничем не отличается от обновленных российских отделений Сбербанка.

Технология изготовления вывесок Сбербанка несколько отличается от большинства типовых решений за счет использования полноцветных изображений его символа с полутоновым переходом от зеленого в желтый, то есть воспроизведения солнечного блика. Как отметили в пресс-службе банка, для Сбербанка критически важно подчеркнуть данный цветовой переход, поскольку изначально при разработке обновленного фирменного стиля Сбербанка акцент был сделан на то, что теперь цвета стали естественными, натуральными, передающими солнечный свет и весеннее тепло. Для реализации данной возможности в технологиях производства вывесок применена технология шелкотрафаретной печати на формованных лицевых панелях логотипа. Разработчиком данной технологии является компания «ЛаТек».

К концу года ребрендинг в Европе планируется завершить (в частности, только у Volksbank CZ в Чехии было 23 отделения, а всего по Европе у Сбербанка около 50 офисов). Остальные отделения Сбербанка в Европе и внутри, и снаружи планируется оформить в фирменном зеленом цвете, подчеркнули в Сбербанке. В Европе вывески «Сбербанк» будут производиться согласно разработанной компанией «ЛаТек» технологии разными компаниями, в том числе компаниями из Сербии Elitas.

## 3М гарантирует...

К слову, немало коммерческих банков по всему миру входят в число конечных пользователей технологических решений для визуальной рекламы компании 3М, которая недавно объявила о запуске совместного с Hewlett-Packard проекта в рамках программы «Система Взаимосвязанных Компонентов 3М™ MCS™» на территории России. Теперь пользователи широкоформатных «латексных» принтеров HP Designjet и HP Scitex LX могут стать участниками программы и пользоваться всеми преимуществами долгосрочной гарантии 3М на стойкость готовой рекламной продукции к внешним воздействиям.

Суть программы заключается в том, что все входящие в систему «3М™ MCS™» материалы, будь то просто самоклеящиеся пленки, клеевые системы, гибкие основы для вывесок, защитные ламинаты и лаки или же пленки в сочетании с чернилами и определенными моделями широкоформатных принтеров, полностью совместимы друг с другом и могут быть использованы для изготовления рекламной графики, на которую распространяется гарантия компании 3М.

Так, компания 3М гарантирует, что при совместном использовании входящих в систему компонентов внешний вид готовой коммерческой графики, изготовленной согласно условиям программы, сохранится в течение длительного времени: напечатанное изображение сохранит первоначальную яркость и насыщенность цветов, а пленка не растрескается и не отклеится от основы. К примеру, рекламная графика, созданная с помощью пленки для плоттерной резки 3М™Scotchcal™ 100, при вертикальном размещении на автомобиле гарантированно сохранит свои цвета в течение восьми лет. Это особенно важно для тех компаний и владельцев брендов, которые высоко ценят свой имидж и репутацию.

Стоит заметить, что компания 3М развивает и совершенствует программу «Система Взаимосвязанных Компонентов 3М™ MCS™» уже более 30 лет. Чтобы гарантировать стойкость готовой рекламной продукции к внешним воздействиям, производитель самоклеящихся пленок, клеевых систем и защитных покрытий постоянно тестирует различные комбинации своих разработок. Испытания проводятся на территории трех крупнейших в мире исследовательских центров 3М, где специалисты изучают процессы воздействия погодных условий на готовые изделия. В результате компания может гарантировать, что, к примеру, вывеска, изготовленная по системе «3М™ MCS™», на 1531-й день эксплуатации будет выглядеть так же, как и в первый день после монтажа. Таким образом, заказчик коммерческой графики может не сомневаться в том, что реклама, продвигающая его бренд, сохранит свой первоначальный вид в течение долгих лет.

«Гарантии поставщиков и производителей помогают нам не только быстро и эффективно устранять проблемы, но и разбираться в их первопричинах, чтобы предупреждать проблемные технические решения в будущем. Многолетний опыт работы с



компанией 3М уже убедил нас в том, что гарантии крупных международных компаний — это не пустые слова, ведь они имеют непревзойденный опыт благодаря работе с поставщиками, разработчиками и техническими специалистами. То, что сегодня компания 3М объявила о совместном проекте с другим большим концерном, компанией Hewlett-Packard, позволит нам и в дальнейшем ориентироваться в первую очередь на крупных поставщиков производителей оборудования и технологий. Мы, со своей стороны, будем транслировать гарантию MCS™ нашим клиентам, которым также очень важно знать, что они защищены на весь период эксплуатации своих вывесок», — поделился своим мнением о новой услуге Сергей Николенко, технический консультант международного брендингового агентства MILDBERRY.

«Гарантия качества графики, произведенной по условиям «Системы Взаимосвязанных Компонентов MCS™» от 3М, позволяет не только быть уверенным в высоком уровне получаемого продукта, но и значительно сократить финансовые риски и нам как производителю, и конечному потребителю решений для визуализации бренда», — отметил Артем Костромин, генеральный директор ООО «Эталон-Реклама. Облицовка и строительство АЗС».

### EFI VUTEk представляет!

Еще одним партнером компании 3М по программе MCS является корпорация EFI VUTEk, представители которой пообщались с прессой в конце марта. На встрече, организованной компанией «ПризМикс», присутствовали региональные представители департамента струйной печати EFI Массимилиано Кариолато и Витольд Воловиц.

Витольд Воловиц, в частности, сказал: «Уникальность коммерческого предложения оборудования EFI заключается в том, что покупателю предоставляется комплексное решение для осуществления широкоформатной печати: это сам принтер, RIP (Raster Image Processor), программный софт EFI Fiery XF версии 5.0, который был выпущен буквально недавно, и комплект чернил. Сегодня продукция EFI позволяет печатать на различных материалах, различными способами и охватывает все сегменты широкоформатной печати, будь то наружная реклама, интерьерная печать, печать упаковок, по стеклу или текстилю. Оборудование широкоформатной печати серии GS, инсталлированное и успешно работающее в России, является самой расширяемой и универсальной по своим возможностям в модельном ряде VUTEk».

В свою очередь, Массимилиано Кариолато пригласил посетить новый единый демонстрационный зал, который компания планирует открыть в середине мая в Брюсселе, где и будут представлены все виды продукции, выпускаемой EFI. По его словам, в демо-центре можно будет не только поближе познакомиться с оборудованием, распечатать тестовые отпечатки, протестировать свой печатный носитель и получить полноценную консультацию, но и пообщаться с руководством компании и заключить договор на поставку.

Присутствовавший на встрече генеральный директор компании «ПризМикс» Алексей Сафронов подчеркнул: «Важно понимать, что все опции и программные продукты, которые производителем ставятся на новые принтеры, могут быть установлены на уже работающее оборудование. Не секрет, что покупатель широкоформатных принтеров очень требователен не только к выбору оборудования и цене, но и к качественному сервису после покупки. Поэтому «ПризМикс» отслеживает все новинки, рекомендует их установку и, в случае необходимости, производит необходимый upgrade».

### Раздача «индейцев»

Как известно, визуальная реклама — это не только долговечные вывески и рекламные конструкции, но и P.O.S.-материалы краткосрочного применения. Соответственно, портал Signbusiness.ru не мог обойти вниманием конкурс POPAI Russia Awards — 2013, по традиции прошедший на территории выставки «Дизайн и Реклама» в ЦДХ. В России это единственное профессиональное соревнование, где клиенты по единой системе определяют победителей из числа производителей P.O.S.-материалов.

16 апреля в ЦДХ была открыта экспозиция конкурсных работ. А 18 апреля прошла торжественная церемония награждения призеров POPAI Russia Awards.

В частности, в номинации «Алкоголь» победителем в категории Temporary картон стала компания «Светофор Кардборд Дисплей» со своим напольным дисплеем Heineken; в категории Temporary комбинированные материалы — 2 место завоевала Public Totem с работой Captain Morgan (1-е место не присуждалось); категорию Permanent выиграла стойка Absolut от Virtu.

В номинации «Напитки» победителем категории Temporary комбинированные материалы стала ГК PVG — паллетное оформление с топпером «Nestea», а в категории Permanent верх одержала компания Archimaster, представившая холодильник с прозрачным видеозэкраном.

В номинации «Декоративная косметика» в категории Temporary картон 3-е место досталось компании «Светофор Кардборд Дисплей» за напольный дисплей «Л'ореаль» (1-е и 2-е места не присуждались); категорию Permanent выиграла компания 3D Display с напольным дисплеем «Л'ореаль Париж Руж Каресс»; категорию Мини-дисплей — «100РА» с мини-дисплеем «Диваж под парфюм».

В номинации «Средства по уходу за телом, средства гигиены» победителем категории Temporary картон стала компания «Тип-Топ» со стойкой WOSHI-WOSHI; 2-е место в категории Temporary комбинированные материалы заняла Public Totem с работой Apollo; категорию Permanent возглавила Public Totem с работой Toni&Guy; лучшим мини-дисплеем стала «Песочница Нурофен» для детей от 3D Display.

В номинации «Продукты питания» победителем категории Temporary картон стала компания 3D Display, создавшая юбку и топпер «Киндер Кораблик»; в категории Temporary комбинированные материалы выиграла компания «Светофор Кардборд Дисплей» с промозероохлаждающим COOLIO — дисплей «Смешарики»; в категории Permanent 1-е место получила ГК PVG за стенд Nutella премиум.

В номинации «Фармацевтика» в категории Permanent победила «Витрина А Рус» с информационной стойкой ACUVUE.

Также были определены призеры и победители в номинациях «Техника, бытовая электроника», «Автомобили, аксессуары, комплектующие», «Товары и принадлежности для быта, отдыха, развлечений, бытовая химия», Concept, Shop-in-shop.

Гран-при конкурса получила компания Public Totem за работу Toni&Guy. ■

\*\*\*

*Напоминаем, что узнать более подробную информацию и оставить свои комментарии можно на главном отраслевом портале для производителей визуальной рекламы Signbusiness.ru!*

Вячеслав Логачев





# Лучшее — враг хорошего

Нет сомнений, что при размещении наружной рекламы большинство руководствуется самыми благими мотивами. Однако порой случается так, что лишние дополнения только вредят общему впечатлению, а иногда бывают и просто неуместны. В общем, словно в известной шуточной поговорке, хотели как лучше — получилось как всегда...

Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев



Так и хочется процитировать героя знаменитой гайдаевской комедии: «Лучше уж вы к нам...»



Следуя логике установивших запрещающий знак в этой «зоне отдыха», подобные предупреждения необходимо размещать у каждой большой лужи.



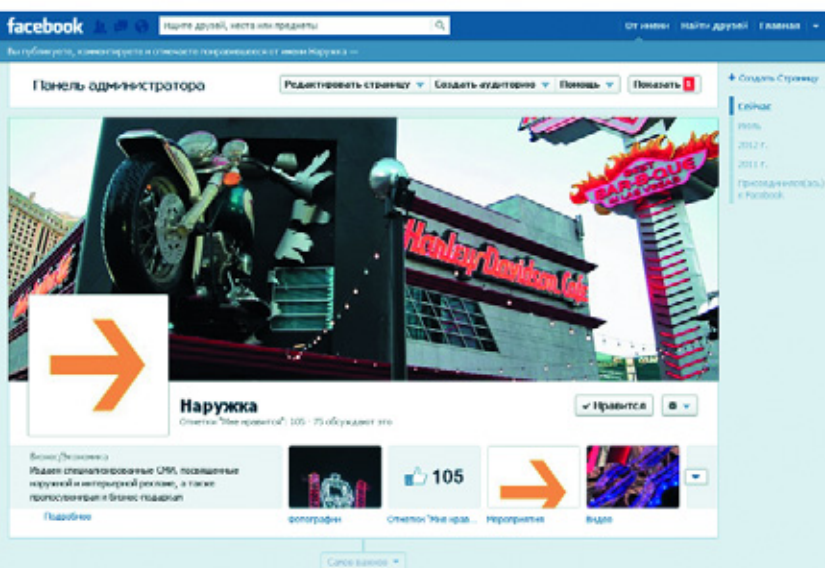
Одна из этих двух табличек явно лишняя...



Весьма зловещее уточнение. Спасибо, что предупредили...



# Всегда быть в курсе!



**НАРУЖКА → на facebook.com**

необычные рекламные кейсы  
курьезы в наружной рекламе  
видео по теме  
ссылки на актуальные статьи  
новости и новинки  
коллективные обсуждения  
и многое другое из того,  
что важно, занятно и полезно!

Присоединяйтесь! Нажмите “Нравится”  
на страничке Наружка в facebook:  
<http://www.facebook.com/narozhka>

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3М	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
VEKA Rus	(495) 518-9850	(495) 777-3613	www.veka.ru	Производство и реализация ПВХ-листов VEKAPLAN. Широкий ассортимент жесткого и вспененного листового ПВХ, в том числе VEKAPLAN K, VEKAPLAN SF и VEKAPLAN SF-TREND
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
SafPlast Innovative	(843) 233-0533	(843) 233-0533	www.safplast.ru	Акриловое стекло, сотовый и монолитный поликарбонат Novattro различной толщины и цветов с гарантийным сроком 14 лет.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Банерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
Экспо Графика	(495) 729-5309, 502-9143	(495) 729-5309, 502-9143	www.expographica.ru	Расходные материалы для широкоформатной печати и финишной обработки Kodak, InteliCoat, Felix Schoeller, Orafol, Arkwright, Avery Graphics, Sihl, VarioJet, Epson, Seiko, GBC, ATP.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.







ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Экспо Графика	(495) 729-5309, 502-9143	(495) 729-5309, 502-9143	www.expographics.ru	Широкоформатные резаки KeenCut. Графические конструкции для мобильного маркетинга Expo Display Service, Expand, Mark Bric, K-System, MobilEx, ExpoSmart.
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint




СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

39

УЖНИ  
ЛАМА, ШИ  
АНДМАУЭРЫ, ВЫ  
ИДЕОСТЕННЫ, ВИДЕОС  
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМА

 21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# РЕКЛАМА

24—27 сентября 2013

ЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИ  
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ  
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ  
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ, ПРЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕ

Реклама

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

Место проведения:  
Россия, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:

 **ЭКСПОЦЕНТР**  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ  
МОСКВА

 ufi  
Approved  
Event

 ФЕДЕРАЦИЯ  
РОССИИ

 ТПП РФ



