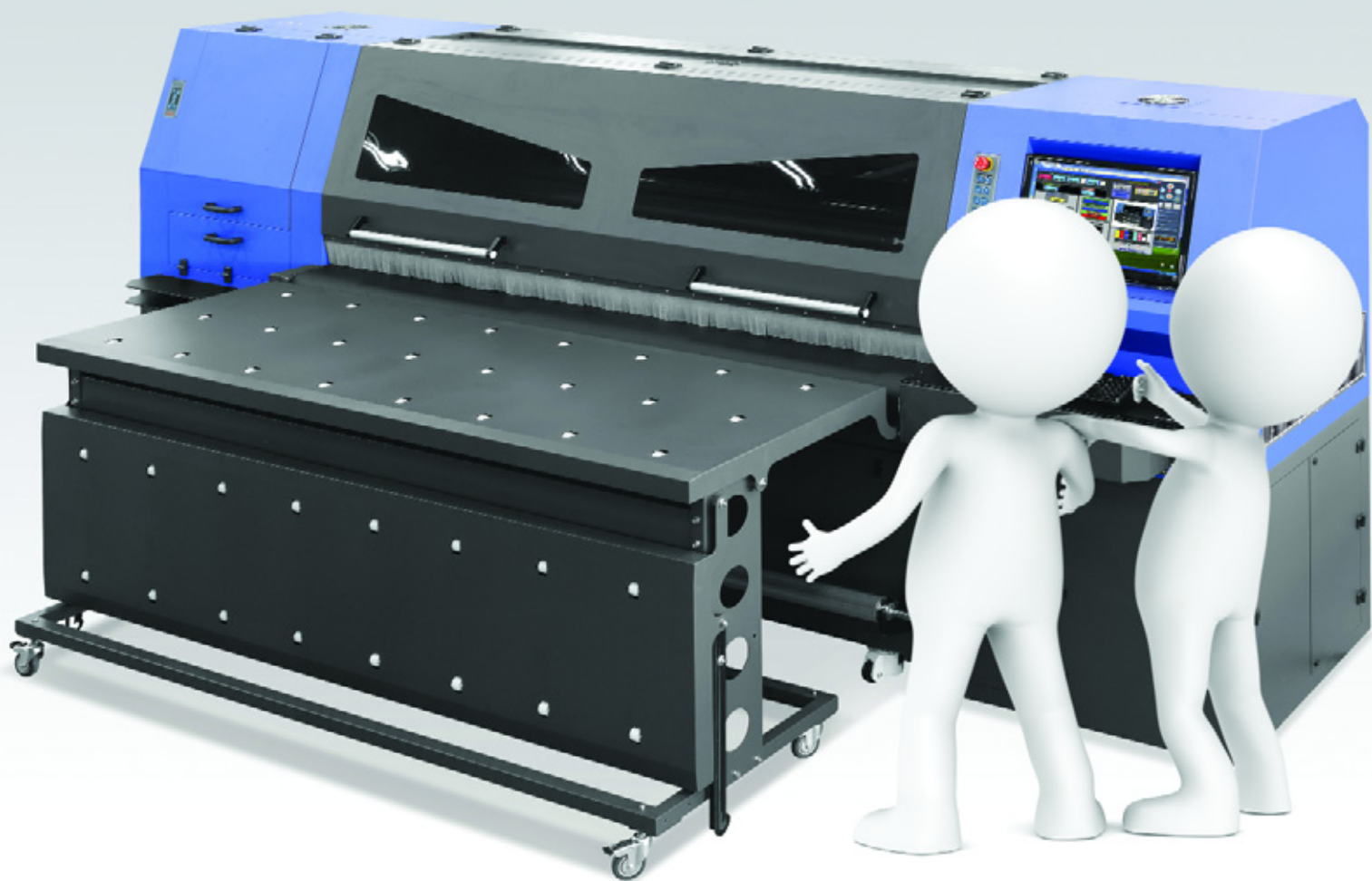




Безупречное фотокачество при невероятных скоростях

Подробности на стр. 28



Название модели: **DYSS Apollo GH 2200 20 FM**

Поставщик: **ТД «Вестмаркет»**



WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Павловская, д. 21
(495) 225-50-43
info@t-grafika.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-30-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабельная 7А
(846) 225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская, д. 85
(843) 249-4709, 522-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д.111
(383) 375-00-71, 375-00-73
nsk@t-g.ru



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ СТЕКЛА

Дизайнерские находки и уникальный стиль любых помещений с помощью декоративных самоклеящихся пленок

офисов – перегородки, места работы сотрудников, переговорные
магазинов и бутиков – витрины
предприятий HoReCa – входные двери и витрины, зоны отдыха посетителей
аэропортов и вокзалов – оформление магазинов, залов ожидания, прилавочных зон



в используемых изображениях использованы материалы компаний 3M и AVERY DENNISON

Три бренда в ассортименте ZEON. На удачно дополняют друг друга для полного удовлетворения потребностей покупателей

	3M™ SCOTCHCAL™ 5525 - 314 (Haze)	пленка для имитации химического травления
	3M™ SCOTCHCAL™ 5525 - 324 (Sandblast)	пленка для имитация пескоструйной обработки стекла
	3M™ SCOTCHCAL™ 7725 (Crystal)	пленка с эффектом искристых инеев различных оттенков: белого, зеленого, розового, голубого, «золотой пыли»

	AVERY DUSTED GLASS (Window Film)	пленка полупрозрачная матовая
	AVERY CRYSTAL GLASS (Window Film)	пленка полупрозрачная матовая с серебристым отливом
	AVERY FROSTED GLASS (Window Film)	пленка с эффектом искристого белого инея

	LG GLASS ETCHED 5510/5511	пленка для имитация пескоструйной обработки стекла: серебристого и золотистого оттенков
	LG WIN FOG 5520 / 5521 / 5522	пленка матовая «шагрень»; полупрозрачная, белая, черная
	LG WIN MOSAIC 5540 / 5550	пленка с отделкой «квадратики» и «плетенка»
	LG WIN PEARL 8082	пленка с эффектом искристого белого инея

ВСЕ ПОЗИЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ СКЛАДСКИМИ И ПОЛЬЗУЮТСЯ ПОСТОЯННЫМ СПРОСОМ
Творите чудесные незабываемые интерьеры с помощью профессиональных качественных пленок!

www.vinyls.ru www.zenobaner.ru

РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ ZEONCUT PRO



ZEONCUT 720 PRO



ZEONCUT 720 PRO SERVO



ZEONCUT 1350 PRO SERVO



ZEONCUT 1350 PRO

ZEONCUT PRO – этих плоттеров рынок ждал давно.

По абсолютно лучшим ценам вы получаете инструмент, обладающий следующими характеристиками:

- /// резка по меткам
- /// перфорирование пленки
- /// обычная резка пленки
- /// работа с флокком и витражными пленками и так далее

Плоттер подключается к компьютеру по USB-кабелю, имеет возможность регулировки офсетной резки напрямую из-под CorelDraw.

В комплекте с плоттерами также поставляется лицензионное программное обеспечение FlexiSign 10 и стэнд-подставка.

Присутствуют модели как с шаговыми двигателями, так и с серво-приводом.

Подключение по USB-порту	Панель управления	Легкость выборки мелкого текста	Качество резки
--------------------------	-------------------	---------------------------------	----------------

Это точная резка текста на плоттере Зеонкат Про. Обратите внимание на качество резки шрифтов с засечками. Это один из самых сложных объектов для резки. Если плоттер режет их хорошо, значит и все остальное будет резать класс.



РЕЖИМНЫЕ ПЛОТТЕРЫ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:

Россия, 105187, Москва, ул. Большая д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-55 (многоком.)
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: msk@zenonline.ru
facebook: <http://www.facebook.com/zenon.ru>

ЗЕНОН-ТЕХНИК:

Россия, 105187, Москва, ул. Большая д. 28
Тел./факс: (495) 788-07-75; <http://www.zenon-net.ru>
E-mail: sales@zenon-net.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56 E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vn@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
ИРКУТСК: (3952) 48-61-61; E-mail: irk@zenonline.ru; ICQ: 647087076
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: ksar@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: ks@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/58; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501
ОМСК: (3812) 906-000 (многокомальный); E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmy@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706665
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многоком.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЫНСК: (351) 774-56-59/86-21/58-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557905407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многоком.); E-mail: myar@zenonline.ru; ICQ: 635562109

www.zenon-net.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@Ridcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ЗМ	13	Нео-Неон	23
Prizmix	31	ОктоПринтСервис	25
Roland DG	34	СафПласт	15
АГФА ГРАФИКС	26	ТД ВЕСТМАРКЕТ	1-я обл.
Альтима	16, 30	ТД ПАПИЛЛОНС	25
ВЕКА рус	17	Техно-Графика	2-я обл.
Дестек	12	Фирма ЛИР	27
Зенон	3, 4-я обл.	Экспо Графика	20, 21
ЛРТ	24	Юнайтед Экструзн	14



Дорогие друзья!

Нельзя не заметить, что с каждым годом качество визуальной рекламы прогрессирует. Производители технологических решений для получения, редактирования и тиражирования изображений неперестанно совершенствуют свои разработки. Лучше становятся не только потребительские свойства расходных материалов и результаты работы печатающего оборудования, но и исходные дизайн-макеты рекламных плакатов и P.O.S.-материалов... Что немаловажно, совершенствование и повышение качества сопровождается отнюдь не повышением цен на передовые технологии, а планомерным их снижением. Особенно заметно это становится при сравнении, к примеру, стоимости, производительности и предельно достижимого качества печати рулонных широкоформатных принтеров пяти- или даже семилетней давности с аналогичными показателями печатных машин с такой же рабочей шириной, выпускаемых в наши дни. Держите руку на пульсе: как и прежде, журнал «НАРУЖКА» старается (и будет стараться) не упускать из виду ни одну из технологических новинок, имеющих значимость для дальнейшего развития sign-индустрии в масштабах всего мира.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

ФОРМУЛА УСПЕХА

Бренд

7 DILLI (Южная Корея)

МАТЕРИАЛЫ

24 **Новости**

Шпаргалка

11 Повышение качества печати

Продукты и решения

13 «Система Взаимосвязанных

Компонентов MCS™» компании 3М

15 Цветной акрил Novattro

18 Оригинальные ламинаты. Часть 2.

СВЕТОТЕХНИКА

22 **Новости**

ОБОРУДОВАНИЕ

26 **Новости**

Продукты и решения

27 Система SUMMA OPOS

28 Широкоформатный УФ-принтер

Hybrid DYSS Apollo GH

Персоны и компании

32 Марк Бланделл, SA International

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

35 Web-дайджест

37 Курьезы

38 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



7 Количество реализованных по всему миру широкоформатных УФ-принтеров DILLI превысило 3000 единиц



11 Как предотвратить брак при производстве полноцветной графики



22 Новое поколение LED-светильников



35 Пульс отрасли: от обновления фасадных вывесок к переходу на цифровую рекламу





Как изменится реклама в местах продаж к 2020 году

В марте компания Epson подвела итоги исследованию Epson 20|20 Vision Survey, которое проводилось с целью выявить тенденции развития рекламы в местах продаж в странах Европы, включая Великобританию, Германию, Францию, Италию и Испанию. Участие в исследовании приняли около 500 бренд-менеджеров и менеджеров по маркетингу компаний, специализирующихся на продаже потребительских товаров.

Согласно результатам Epson 20|20 Vision Survey, большинство участников опроса ожидают значительного увеличения расходов на indoor-рекламу к 2020 году. В частности, прогресс в технологиях производства и размещения рекламы в местах продаж, усиливающаяся конкуренция и стремление компаний к диверсификации за счет охвата узкоспециализированных, массовых и/или региональных рынков приведут к более частому проведению P.O.S.-кампаний и в результате к увеличению производства и размещения P.O.S.-материалов в местах продаж в целом. Участники исследования отмечают, что в ближайшие годы рекламные кампании и акции в местах продаж станут более динамичными и более сфокусированными на конкретную целевую аудиторию.

В исследовании отмечается, что в будущем печатная реклама продолжит играть ключевую роль в indoor-рекламе. При этом с каждым годом в местах продаж будет возрастать значение электронных рекламоносителей. Судя по итогам Epson 20|20 Vision Survey, в настоящее время печатные P.O.S.-материалы являются преобладающей разновидностью рекламы в местах продаж. Между тем ожидается, что к 2020 году они будут использоваться только в 39% случаев, тогда как электронная indoor-реклама будет применяться в 61% случаев. Большинство из опрошенных специалистов полагают, что через семь лет их компании будут почти в равной степени пользоваться возможностями и печатных P.O.S.-материалов, и цифровых дисплеев, в зависимости от особенностей рекламируемого товара и вида рекламной кампании, с учетом возрастной категории и половой принадлежности целевой аудитории.

Исследование также показало, что для компаний, специализирующихся на розничной торговле, приоритетами на ближайшие годы являются сокращение затрат на производство и утилизацию P.O.S.-материалов, повышение эффективности indoor-кампаний за счет более четкого планирования и фокусирования акций.

Эксперты оценили перспективы индустрии коммерческой графики

Агентство Duomedia опубликовало результаты международного опроса, проведенного среди профессионалов в области печати в четвертом квартале 2012 года. Судя по итогам исследования, индустрии коммерческой графики необходимо адаптироваться к произошедшим на мировом рынке переменам, чтобы успешно продолжить выполнение своей миссии в ближайшие годы.

Большинство из участников опроса указали на стоящую перед поставщиками услуг в области печати необходимость перехода на новую стратегию. В частности, эксперты рекомендуют печатникам не столько выступать в роли поставщиков готовой продукции, сколько более тесно сотрудничать со своими клиентами и владельцами брендов и предлагать своим заказчикам комплексные решения и услуги по продвижению их продукции и донесению рекламных обращений до целевой аудитории. В частности, Эдди Хаген, директор фламандской организации VIGG, объединяющей производителей коммерческой графики в Нидерландах, отметил, что индустрия печати из отрасли, предлагающей готовые изделия, должна преобразоваться в отрасль, предлагающую решения и услуги: «Уяснение печатником реальных потребностей заказчиков печатной продукции приведет к появлению новых и интересных предложений. Конечно, переход на новый образ мышления потребует и времени, и ресурсов. Но если вашу компанию будут воспринимать как высокоценное звено в маркетинговой цепи, а не просто как поставщика запечатанной бумаги, затраченные на это усилия окажутся отнюдь не напрасными». Эксперты, принявшие участие в опросе, также обратили внимание на то, что каждому представителю индустрии печати необходимо более активно информировать общественность о новейших достижениях в технологиях печати.

Среди наиболее ярко выраженных тенденций развития рынка коммерческой графики респонденты назвали рост спроса на единичные и малотиражные заказы на печать по запросу, возрастающие потребности заказчиков в изделиях, имеющих особые достоинства непосредственно для них, рост популярности интерактивных элементов в печатной продукции (QR-кодов, персонализированных веб-адресов и т. д.) и усиление роли фактора экологичности печатной продукции в решениях, принимаемых клиентами.

DILLI Precision:

«Технологичность и гуманизм преодолевают любые преграды»

«То, что для кого-то может существовать только в воображении, становится реальностью, если такую задачу поставит перед собой DILLI». Под этим слоганом уверенно продолжает свой путь к лидерству в индустрии струйной печати южнокорейский производитель широкоформатных УФ-принтеров, разработки которого пользуются международной популярностью. Так, по состоянию на март 2013 года по всему миру на различных производствах уже установлено более 3000 печатных машин, выпущенных под торговой маркой DILLI. Среди бизнес-приоритетов компании DILLI — создание благоприятных условий для работы своих сотрудников, клиентоориентированность и формирование новых рынков с помощью высокотехнологичных разработок.

Предприятие Dilli Precision Ltd основали в феврале 1996 года первопроходцы в индустрии машиностроения с ЧПУ и струйной печати, одним из которых является доктор наук Кьюн Су Чой, в настоящее время занимающий пост президента компании. Название — «DILLI» — это аббревиатура, образованная от слов «Digital Illustrate Incorporation» («Объединение цифрового воспроизведения изображений»). Главной бизнес-задачей новой компании стал выпуск исключительно высококачественного оборудования. Этому же принципа DILLI придерживается и сегодня.

Примечательно, что уже в 1997 году компания DILLI приступила к первым поставкам своих разработок в Россию. Это были режущие плоттеры, изначально выпускавшиеся под брендом New Star, впоследствии — под торговой маркой DGI.

Первой разработкой компании, завоевавшей успех на рынке, стал графопостроитель. В 2002 году инженеры DILLI приступили к созданию широкоформатного УФ-принтера NEO JET 1600. Серийное производство этой печатной машины



Производственный комплекс DILLI в г. Дондучеон (Южная Корея)

было начато в 2003 году. Это был первый УФ-принтер, разработанный на территории Южной Кореи. Нанесение УФ-отверждаемых чернил на материал система осуществляла с помощью печатающих головок Хааг 128. Осознав необходимость в более глубоких исследованиях инновационной для тех лет технологии печати, в 2003 году руководство DILLI открывает собственный научно-исследовательский институт.

Как вспоминает Йонг-Хак Ким, директор по международному развитию и продажам DILLI, одной из

самых сложных задач, решение которой взяло на себя предприятие, стало создание лучшего в мире (по оценкам специалистов компании) гибридного широкоформатного УФ-принтера NEO PLUS, увидевшего свет в 2004 году. По его словам, к разработке этой системы ведущие инженеры в сфере цифровой струйной печати приложили немало усилий. Наиболее непростым периодом в истории компании DILLI стали годы становления рынка цифровой струйной печати УФ-отверждаемыми чернилами, бурный расцвет которого наблюдается только сейчас. Впоследствии инженерам-раз-





Президент компании DILLI, Доктор Кьун-Су Чой

работчикам южнокорейского предприятия также удалось решить задачу по созданию широкоформатного планшетного УФ-принтера и широкоформатного рулонного УФ-принтера.

Успех первых разработок предприятия в области УФ-печати вызвал необходимость в расширении компании и в наращивании ее производственных мощностей. В 2005 году завод DILLI переезжает на новую площадку, расположенную в промышленной зоне города Дондучеон. В настоящее время офисные и производственные помещения компании охватывают в целом территорию свыше 10 000 кв. м. Как отмечает Йонг-Хак Ким, компактное расположение всех подразделений предприятия в одном месте представляет собой весомое преимущество для DILLI, поскольку позволяет оперативно решать все возникающие вопросы. «Все наши сотрудники, во главе с президентом господином Кьун-Су Чоем, придерживаются непоколебимого принципа — «Мы можем сделать это», и испытывают глубокую уверенность в своих силах, — подчеркивает он. — Для нас очень важно, чтобы наше оборудование действительно было «сделано в Корее», а не «Made in China».

По словам Йонг-Хак Кима, весь коллектив предприятия трудится для достижения общей цели: удов-

летворять все потребности клиентов DILLI, прислушиваясь к их просьбам и предложениям. Среди главных корпоративных ценностей южнокорейского производителя оборудования для УФ-печати — забота о сотрудниках и клиентах компании, честность, самоотдача, энтузиазм, а также преданность делу, которая помогает расти и развиваться вместе.

«Основы ведения бизнеса в нашей компании построены прежде всего на идеалах гуманизма», — отмечает он. Человеколюбие в понимании DILLI интерпретируется не только как создание благоприятных условий для работы сотрудников и здоровой атмосферы в коллективе на базе взаимного доверия между работниками и работодателем, но и как бережливое отношение к окружающей среде, включая разработку экологически безвредных технологий, и как забота о своих клиентах, которых топ-менеджеры DILLI считают своими компаньонами по бизнесу. «Нет ничего сложного в получении так называемой «быстрой» прибыли, но мы знаем, что такие компании не способны существовать долго из-за строгой оценки их предложений покупателями, — подчеркивает в обращении к клиентам Кьун-Су Чой, президент DILLI. — Выступая в роли партнера, наша компания стремится создавать достойную жизнь для своих клиентов и сотрудничающих с DILLI организаций».

Жесткий контроль над качеством выпускаемой продукции, заложенный в основе бизнеса предприятия, в настоящее время является неотъемлемой частью корпоративной философии DILLI. Системы управления производством, внедренные на заводе DILLI, сертифицированы согласно стандартам RoHS, ISO 9001, ISO 14001 и TVOC. Для каждой стадии производства и сборки печатающей техники используются исключительно высококачественные инструменты и оборудование. Контроль над качеством имеет многоступенчатую структуру и охватывает все стадии процесса выпуска широкоформатных принтеров. К примеру, все комплектующие для сборки печатных машин, включая фурнитуру (винты, шлейфы и т. д.), заносятся в специальный реестр и тщательно проверяются инспекторами DILLI, которые владеют опытом работы в данной области свыше десяти лет.

Среди инновационных разработок компании, которые завоевали популярность среди пользователей из специализированных отраслей по всему миру, стоит отметить однопроходный высокоскоростной принтер для печати этикеток Neo Mercury на базе печатающих головок Kyocera и высокоточный принтер для производства электронных плат Neo Jupiter. В настоящее время в ассортименте DILLI также представлена полная линейка печатающего оборудования для производителей вывесок и поставщиков услуг в области широкоформатной печати: гибридные, рулонные и планшетные УФ-принтеры, что дает возможность пользователям выбирать оптимальную систему в зависимости от специфики их работы в рекламной индустрии.

По словам Йонг-Хак Кима, в непростых условиях для индустрии производства визуальной рекламы и коммерческой графики, сложившихся после разразившегося в 2008 году мирового финансового кризиса, компания DILLI стала еще более чутко реагировать на запросы клиентов и внедрять новаторские решения на каждом этапе производства. «В результате, — с гордостью замечает он, — в послекризисные годы бизнес DILLI существенно вырос, что свидетельствует о доверии

клиентов к нашей компании, которое мы стараемся ежедневно оправдывать».

Особого внимания среди новинок компании, рассчитанных на применение в производстве визуальной рекламы, заслуживает широкоформатный рулонный УФ-принтер NEO TITAN RTR3204D, увидевший свет в октябре 2012 года. Оснащенный печатающими головками нового поколения, аппарат с рабочей шириной 3,2 м способен печатать рекламные постеры для размещения на билбордах со скоростью 150 кв. м/ч. Принтер может также успешно применяться для вывода высококачественной интерьерной графики с реальным разрешением 720 x 1440 dpi при показателях производительности, достигающих 35 кв. м/ч. В машине используются УФ-отверждаемые чернила, которые не содержат в своем составе летучих органических соединений, что, в дополнение к умеренному энергопотреблению системы, позволяет расценивать NEO TITAN RTR3204D как экологически безвредное оборудование. Как отмечает Йонг-Хак Ким, в настоящее время инженеры компании ведут работы по внедрению на комплексы для широкоформатной печати новейших печатающих головок, а также не прекращают совершенствовать отдельные узлы и автоматизированные системы всех широкоформатных принтеров DILLI. Следующим шагом в разработке печатных машин, по его словам, станет внедрение твердотельных источников света в систему фиксации УФ-отверждаемых чернил на поверхности носителя, и инженеры компании уже приступили к тщательному исследованию возможностей данной технологии.

«Главное конкурентное преимущество широкоформатных УФ-принтеров DILLI прежде всего заключается в том, что их цена соответствует высокому качеству и стабильности работы оборудования», — подчеркивает Йонг-Хак Ким. Возможно, именно поэтому предприятие уже несколько лет сотрудничает с компанией Agfa Graphics, выпуская на своем производстве в Дондучеоне в рамках OEM-соглашения с партнером ряд широкоформатных УФ-принтеров AGFA



Рулонный УФ-принтер Neo Titan RTR3204D.



Делегация компании «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» на заводе DILLI.

:Anapurna. «Наше сотрудничество с Agfa Graphics повышает имидж бренда DILLI, а также доверие к уровню качества нашей продукции», — отмечает Йонг-Хак Ким.

В настоящее время разработки южнокорейского производителя пользуются особой популярностью в странах Латинской Америки и Юго-Восточной Азии. К сожалению, по оценкам Йонг-Хак Кима, в России развитие индустрии УФ-печати происходит медленнее, чем в других регионах мира. Поэтому, по его словам, DILLI и ее официальному дистрибьютору в России, компании «ЗЕНОН», предс-

тоит большая работа по продвижению на рынке нашей страны передовых решений в области широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами. «Компания «ЗЕНОН» является ведущим российским поставщиком материалов и оборудования для производства вывесок и визуальной рекламы, — резюмирует Йонг-Хак Ким, — и мы очень рады, что именно эта компания представляет наши интересы в России». ■

Журнал «НАРУЖКА» выражает благодарность компании «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» за содействие в подготовке материала.





Новые носители для печати от NATURA MEDIA

Для любой компании-продавца очень важно правильно выбрать поставщика. Так, чтобы его продукция соответствовала претензиям покупателей по качеству, ассортименту, цене. Один из таких поставщиков — южнокорейская компания NATURA MEDIA, чей широкий ассортимент предлагает «ЗЕНОН» по всей своей широкой филиальной сети, от Москвы и Санкт-Петербурга до Владивостока.

В последнее время требовательные покупатели все чаще обращают свой взор на холсты для прямой печати — прочный материал из полиэфирной или хлопковой ткани с односторонним ПВХ-покрытием, сохраняющим фактуру ткани. Покрытие материала позволяет производить печать с высоким разрешением. Изображения, отпечатанные на холсте, обладают благородством и изысканностью, визуально они схожи с картинами ручной работы. Тем самым холст идеально подходит для печати репродукций картин, художественных фотографий и эксклюзивного оформления интерьеров. Поэтому логично было дополнить ассортимент компании «ЗЕНОН» новинкой от NATURA MEDIA — самоклеящимся полиэфирным холстом для экосольвентной печати EASY-TEX SA. Это материал с очень удобным перепозиционируемым клеевым слоем на акриловой основе (с функцией легкого удаления впоследствии) и прекрасной устойчивостью от замятия в процессе монтажа. Основная сфера применения — интерьерная печать. Холст используется для изготовления настенной графики внутреннего оформления интерьеров помещений среднего и высокого класса, а также в оформлении корпоративных мероприятий. В последнее время — «частый гость» в брендбуках известных компаний.

Отдельного внимания заслуживает еще одна новинка, представленная компанией NATURA MEDIA в этом году: специальный бэклит для УФ-печати. Он имеет антистатическую белую полуматовую поверхность лицевой стороны. У пленки отличные показатели фиксации УФ-отверждаемых чернил на поверхности, она практически не царапается и имеет еще более низкую цену, чем аналог для сольвентной печати. Сферы применения этого материала очень разнообразны, но чаще всего он используется в производстве световых коробов для внутреннего и внешнего оформления.

UNEXT-Strong UV: сила в универсальности

В начале 2013 года завод «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», первый в России производитель вспененных ПВХ-листов, приступил к выпуску нового листового ПВХ: UNEXT-Strong UV. Выпускаемый по новой рецептуре, материал призван удовлетворить актуальные потребности производителей визуальной рекламы к свойствам листовых пластиков, среди которых — совместимость с УФ-отверждаемыми чернилами.

Как отмечает Марина Конова, руководитель отдела сбыта компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», к данному шагу завод готовился на протяжении всего 2012 года, подбирая и тестируя десятки вариантов различных рецептур и выявляя нюансы зависимости качества печати от каждой конкретной добавки и ее содержания в составе ПВХ-листа. По ее словам, стандартный ПВХ-лист изначально не был разработан для выполнения УФ-печати, и у конечного потребителя могли возникать определенные трудности при нанесении изображений на его поверхность с помощью оборудования, печатающего УФ-отверждаемыми чернилами. Однако в связи с тем, что само направление УФ-печати в России развивается достаточно динамично, компания не имела права позволить себе не обращать внимания на эту тенденцию. Поэтому предприятие поставило перед собой задачу разработать технологию производства такого ПВХ-листа, который бы не вызывал проблем при использовании в планшетной УФ-печати, без поправок на множество нюансов непосредственно процесса печати.

Следовало не только адаптировать свойства поверхности пластика к технологии УФ-печати, но и добиться того, чтобы при этом себестоимость материала оставалась такой же, как и в случае с оригинальной версией ПВХ-листа UNEXT-Strong. «Владельцам оборудования для широкоформатной УФ-печати больше нет необходимости тратить свое время и средства на тестирование и подбор оптимального листового пластика, — подчеркивает Марина Конова. — Теперь для решения любых задач можно использовать листовую ПВХ UNEXT-Strong UV».

От оригинальной версии ПВХ UNEXT-Strong новинка унаследовала прочностные характеристики, цену, плотность (0,6 — 0,65 г/куб. см), но при этом отличается более плотной, «запеченной», более «смачиваемой» поверхностью, которая препятствует образованию разводов на получаемом изображении и предотвращает сколы краски.

Что влияет на качество печати?

Вы наверняка согласитесь с тем, что соблюдение определенных правил на производстве является критически важным фактором успеха на рынке, ведь качественный сервис и уникальное предложение строятся из множества мелких деталей и знания своего дела. На этот раз мы не будем говорить о типе и качестве оригинала изображения и методах его обработки, а обратим особое внимание на используемые материалы. В качестве запечатываемой основы возьмем самоклеящуюся ПВХ-пленку.



Мария Жукова,
технический эксперт
компании «3М Россия».

Рассмотрим жизненный цикл запечатываемого материала с момента хранения его на складе дистрибьютора до ламинации отпечатанного изображения у производителя графики.

Итак, начнем со способа хранения материала на складе. С первого взгляда это может показаться не столь существенным фактором. Тем не менее, многие поставщики не уделяют хранению достаточного внимания. Поэтому при покупке самоклеящейся ПВХ-пленки обращайте внимание на следующее:

- температура хранения должна быть от +4 до +40 градусов Цельсия;
- пленка должна быть в оригинальной упаковке;
- пленка должна храниться вдали от солнечного света;
- помещение склада должно быть чистым и сухим.

Когда материал приходит на производство, его удобнее хранить в горизонтальном положении либо в вертикальном. В последнем случае необходимо обращать внимание на то, чтобы края рулона не повреждались и не заминались.

Перед печатью убедитесь, что материал имеет комнатную температуру. Для этого необходимо, чтобы он находился в помещении не менее 12 часов, но не подвергался нагреву.

Следующим важным фактором, влияющим на качество печати, несомненно, является печатное оборудование. Важно, чтобы оно стояло на ровной поверхности, в чистом сухом помещении, без пыли и попадания прямого солнечного света. Широкоформатный принтер нуждается в правильном уходе, поэтому следуйте рекомендациям производителя, иначе это может отрицательно сказаться на качестве графики. Минимально необходимым является содержание принтера в чистоте, во время работы не рекомендуется его накрывать чем-либо и ставить сверху посторонние предметы.

При работе с пленкой для печати рекомендуется использовать хлопчатобумажные перчатки, чтобы на поверхности не оставались следы от рук и пальцев, которые в дальнейшем могут стать причиной образования на отпечатке непропечатанных участков.

При загрузке материала в печатающее оборудование необходимо следить за тем, чтобы грязь или пыль не попали на поверхность пленки, а загруженный материал не провисал и не образовывал морщин.

Перед печатью проверьте:

- печатающие головки (при необходимости проведите тестовую печать);
- систему подачи и намотки материала;
- нагревательные элементы (температуру печати, сушки).

Очень важным фактором, влияющим на качество печати, является использование ИСС-профилей для конкретного запечатываемого носителя, которые отличаются для разных серий материалов даже одного и того же производителя. Такие профили обычно предоставляют производители оборудования (их можно найти на их официальных сайтах).

Более того, важно использовать оригинальные чернила. В противном случае производитель оборудования снимает гарантию с используемого оборудования, а влияние альтернативных чернил на оборудование и запечатываемый материал может быть негативным. Производители материалов для печати проводят исследования влияния определенных чернил с определенным оборудованием на запечатываемый материал, после чего они могут рекомендовать такие чернила, являющиеся оригинальными либо совместно разработанными.

Завершающим этапом является сушка чернил: испарение растворителя при сольвентной печати, затвердевание чернил при УФ-печати, испарение воды и затвердевание «латексных» чернил при «латексной» печати. Данный процесс является очень важным и критичным для дальнейшей ламинации изображения.

В случае недостаточной сушки сольвентных чернил и последующей ламинации неиспарившийся растворитель может оказать негативное влияние на качество пленки и ее дальнейший срок службы (например, уменьшаются адгезионные свойства клеевого слоя пленки, а на отпечатанном изображении могут проявляться белые разводы). В случае с УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами адгезия ламината к недостаточно просушенной графике будет низкой, что повлияет на качество ламинации. В данном случае, как и всегда при эксплуатации широкоформатного принтера, учитывайте все рекомендации производителя и при необходимости обращайтесь к нему за консультацией.

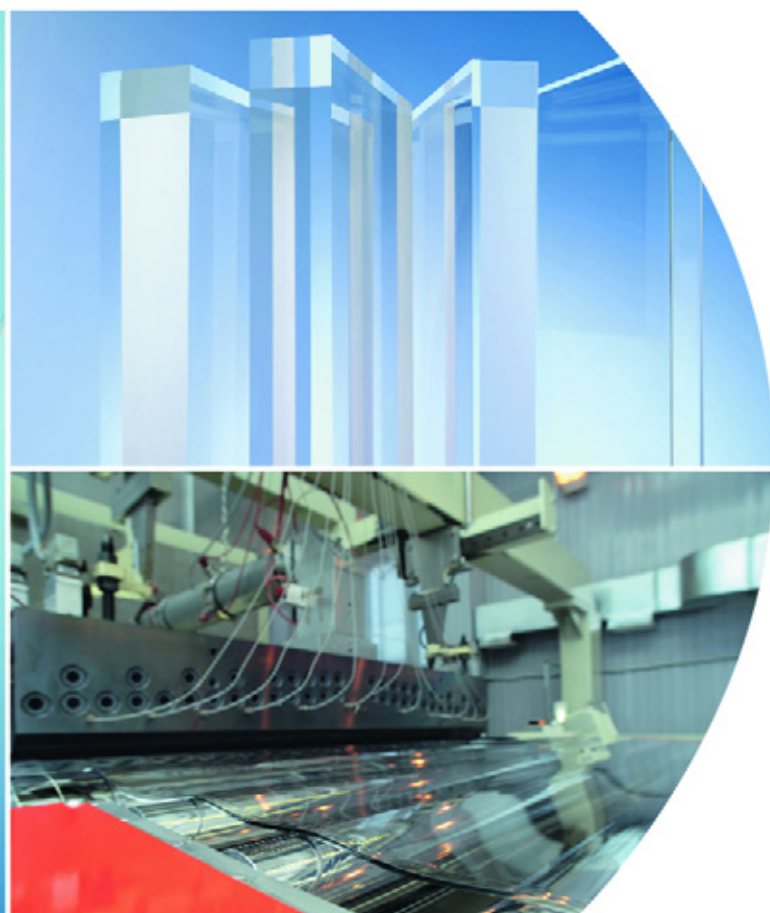
Следуя всем этим довольно простым правилам, вы избавите и себя, и заказчика от неприятных неожиданностей и сможете быть уверены в конечном результате. Уверенность и стабильность в наше «стрессовое» для многих время — очень дорогой товар!



PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
Тел./факс: (812) 224-95-12, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: info@orgsteko.ru
www.orgsteko.ru

-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
Тел./факс: (812) 224-95-12, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: info@orgsteko.ru

-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
Тел./факс: +375 17 208 85 77, 201 44 88, 208 85 88
e-mail: info@orgsteko.by
www.orgsteko.by

-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
Тел./факс: +38 064 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteko.ua
www.orgsteko.ua

ООО «РЕМЭК»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел. (495) 737-48-05, факс (495) 748-38-41
www.remex.ru; info@remex.ru

ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
Тел. (495) 263-35-36, факс (495) 263-35-31
www.remex.ru; info@remex.ru

ООО «РЕМЭК МКВД» (Московская обл., г. Реутов,
ул. Фабричная, д.Б, вл.В)
www.remex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел. (495) 956-66-66, 928-82-32, факс (495) 956-38-09
corpolymercentre.ru; www.piasbc.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
Тел./факс (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79,
доп. 29, 32, 34
corpolymercentre.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Липецк)
Тел./факс (928) 350-50-26, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
corpolymercentre.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
Тел. (495) 928-88-89 (многокан.), факс (495) 996-22-92
e-mail: post@hms.ru; www.hms.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ ЗНАПАВАНЕ
ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Москва (495) 228-56-10, 956-88-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Катаньбург (343) 2-530-230
info@forda.ru; www.forda.ru

ООО «ФорДА-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3965) 508-169
Ита (3022) 418-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 288-02-11,
г. Братск, тел (3953) 27-30-40
www.togavv.ru

ЗАО «Полюс Лайв»
Самара (846) 50-84-36, 50-81-79
Армавирск (8182) 657-756, 43-12-55
prom@polus.ru

ООО «Рекламный мир» (Сургут)
(3462) 24-09-09, (3462) 24-81-81
тел: mir@mir.ru; www.mir-ugra.ru

ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы
(10991)
(8002) 65-18-18,
info@sscr.ru; www.ss-cr.ru

ООО «ЦРТ-Столица» (Казань)
(843) 519-31-40 (41, 42, 43)
www.kazal@ctr.kazan.ru; www.wmt-kazan.ru

ООО «РДС-Студия» (Перь)
(342) 250-91-01, 250-91-02, 250-92-49, 250-91-54
www.rds-studio.ru; rds-studio@yandex.ru

ООО «Привиди»
Тольятти (8482) 76-50-20, 62-00-72
Самара (846) 979-82-82, 990-11-88
www.prihide-sa.ru; info@prihide-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдиг
Тел. (495) 928-81-75, (495) 928-80-30
info@helvetica-t.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Самара)
Тел.: (846) 928-52-74, 997-71-10, 997-71-11,
helvetica@sam.ru,
www.helvetica-samara.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Тольятти)
Тел.: (8482) 21-82-31, 53-02-98, 51-25-92,
gelvetika@volgograd.ru

ТД «Реклама СПО» (г. Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 326-40-37, 326-79-39,
sales@helvetica-spb.ru,
www.helvetica-spb.ru

ТД «Ростов-Реклама» (г.Ростов-на-Дону)
Тел.: (863) 223-97-50, 223-97-51,
sales@helvetica-don.ru,
www.helvetica-don.ru

«Гельветика-Воронеж» (г.Воронеж)
Тел.: (4732) 20-97-34, 46-12-56, 57-82-10,
sales@helvetica-vrn.ru; www.helvetica-vrn.ru

«Торговый дом «Гельветика-Краснодар»
(г.Краснодар)
Тел.: (863) 274-77-37, 274-77-38, 274-77-39,
helvetica-kr@mail.ru,
www.helvetica-krasnodar.ru

«РЕКОН» (г.Алматы)
Тел.: (8652) 32-52-87, 38-00-26,
helvetica@st.ru

«Гельветика-Пермяк» (г.Перь)
Тел.: (342) 262-35-38, 262-58-90, 262-60-00,
info@helvetica-perm.ru,
www.helvetica-perm.ru

«Гельветика-Юг» (г.Сочи)
Тел.: (8622) 98-06-93,
helvetica-sochi@mail.ru,
www.helvetica-sochi.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 929-09-00
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru, e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vrn@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (863) 262-43-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

КРАСНОЯРСК: Тел.: (391) 223-67-67

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, E-mail: lip@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312) 76-68-68, E-mail: nov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, E-mail: knv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62, E-mail: sama@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-80, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8362) 67-11-11, E-mail: cheb@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59, E-mail: che@zenonline.ru

ЯРОСЛАВЛЬ: Тел.: (4852) 26-08-08

**PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

**ДЕСТЕК**

Эра качественной графики

Как и все в этом мире, рынок рекламной графики не стоит на месте. Появляются инновационное оборудование и материалы, меняются приоритеты, формируются новые потребности у клиентов... Для России это не только означает, что у рынка большой потенциал, и он будет расти и привлекать новых инвесторов. Это так же говорит о том, что клиенты будут становиться (и уже становятся) более требовательными, а конкуренция на рынке будет только возрастать.

На текущий момент во многих случаях цена коммерческой графики все еще остается главным фактором при принятии решения клиентом. Это легко объяснить, когда речь идет о краткосрочных решениях и быстро сменяющихся друг друга рекламных кампаниях (хотя и в этих случаях не стоит забывать о качестве графики). В случае же с долгосрочными проектами акценты смещаются: то, что покажется на первый взгляд дешевым и идеальным, по прошествии некоторого времени может потребовать дополнительных инвестиций и трудозатрат, поскольку не оправдает ожиданий по качеству и долговечности. Велика вероятность, что придется заменять некачественную графику за свой счет; вы только представьте, что это переклейка сотен машин какого-нибудь ритейл-гиганта или замена вывесок в офисах известного банка... по всей стране!

Все чаще рынок говорит о «Бренде с большой буквы», об имидже, о правильном позиционировании. Компании вкладывают огромные суммы в разработку корпоративных стилей и создание нужного восприятия своих продуктов. Indoor-реклама, вывески, реклама на транспорте — все это части общего имиджа компании, помогающие бренду создавать нужную атмосферу и доносить до потребителя свои ценности.

Конкуренция среди Брендов ужесточается, поэтому акценты смещаются к деталям. Важной становится каждая мелочь: насыщенность цвета, аккуратность исполнения, качество нанесения — ведь именно эти, казалось бы, второстепенные факторы дают возможность акцентировать внимание потребителя на рекламном сообщении и погружают его в атмосферу бренда. Один отогнутый уголок пленки способен разрушить магию; что уж говорить о пузырях, заломках или неопрятно просвечивающих сквозь вывеску лампах!

Поэтому все чаще из уст клиентов звучат вопросы: «Как это будет выглядеть через несколько лет?» и «Сколько продержится моя графика?», а не «Сколько это стоит?».

Вкладывая большие деньги в продвижение, бренду важно быть уверенным в том, что его корпоративный цвет сохранит свою яркость и насыщенность в течение долгого времени, что рекламная графика не отклеится, не потрескается и не изменит своего внешнего вида в течение срока службы. Скупой платит дважды. Использование дешевых или неправильно подобранных материалов с большой долей вероятности повлечет за собой дополнительные денежные затраты на



переделку или, что еще хуже, репутационные издержки и финансовые потери от упущенных продаж. Имидж и репутацию, как известно, восстановить очень сложно.

«Качество» — то слово, которое первым приходит на ум, когда говорят о компании 3М. Есть и другое слово — «дорого», но это становится неактуальным, когда начинаешь понимать все выгоды, которые дает материал конечному заказчику, позволяя ему избежать многих рисков и сохранить самое ценное — свой имидж перед потребителем, свою индивидуальность.

Спокойствие и уверенность в результате — вот что сейчас приобретает особую ценность для клиента. Можете ли вы дать ему это? Знаете ли вы, как долго используемые вами чернила сохраняют свой цвет? Уверены ли вы, что они совместимы с пленкой, на которой печатаете? А сколько времени предложенное вами решение сохранит свой первоначальный вид?

Мы в компании 3М знаем, мы уверены в своих решениях. Именно поэтому мы предлагаем рынку нечто совершенно новое — «Систему Взаимосвязанных Компонентов MCS™». На протяжении многих лет в исследовательских лабораториях, расположенных по всему миру, компания 3М тестировала свои пленки на совместимость с чернилами и принтерами различных производителей и моделей в самых разнообразных погодных усло-

виях. Мы знаем, как долго сохранится цвет вывески, мы уверены и готовы гарантировать клиенту, что его рекламная графика сохранит свой первоначальный вид в течение пяти, семи или десяти лет в зависимости от применения, ведь мы тестировали и испытывали эти решения на прочность в реальных условиях.

Если вам также не все равно, что предлагать клиенту, если вы хотите стать одним из тех, кто двигает рекламный рынок в сторону действительно качественных решений, не только в плане материалов, но и в плане подхода к клиентам, если, в конце концов, вы хотите выделить себя на фоне других, значит, «Система Взаимосвязанных Компонентов MCS™» — то решение, которое вы давно искали!

Узнайте больше о «Системе Взаимосвязанных Компонентов MCS™», об участвующих в ней моделях принтеров и чернилах, а также о том, как стать участником этой программы, на нашем сайте www.3Mgraphics.com/ru в разделе «Гарантии».

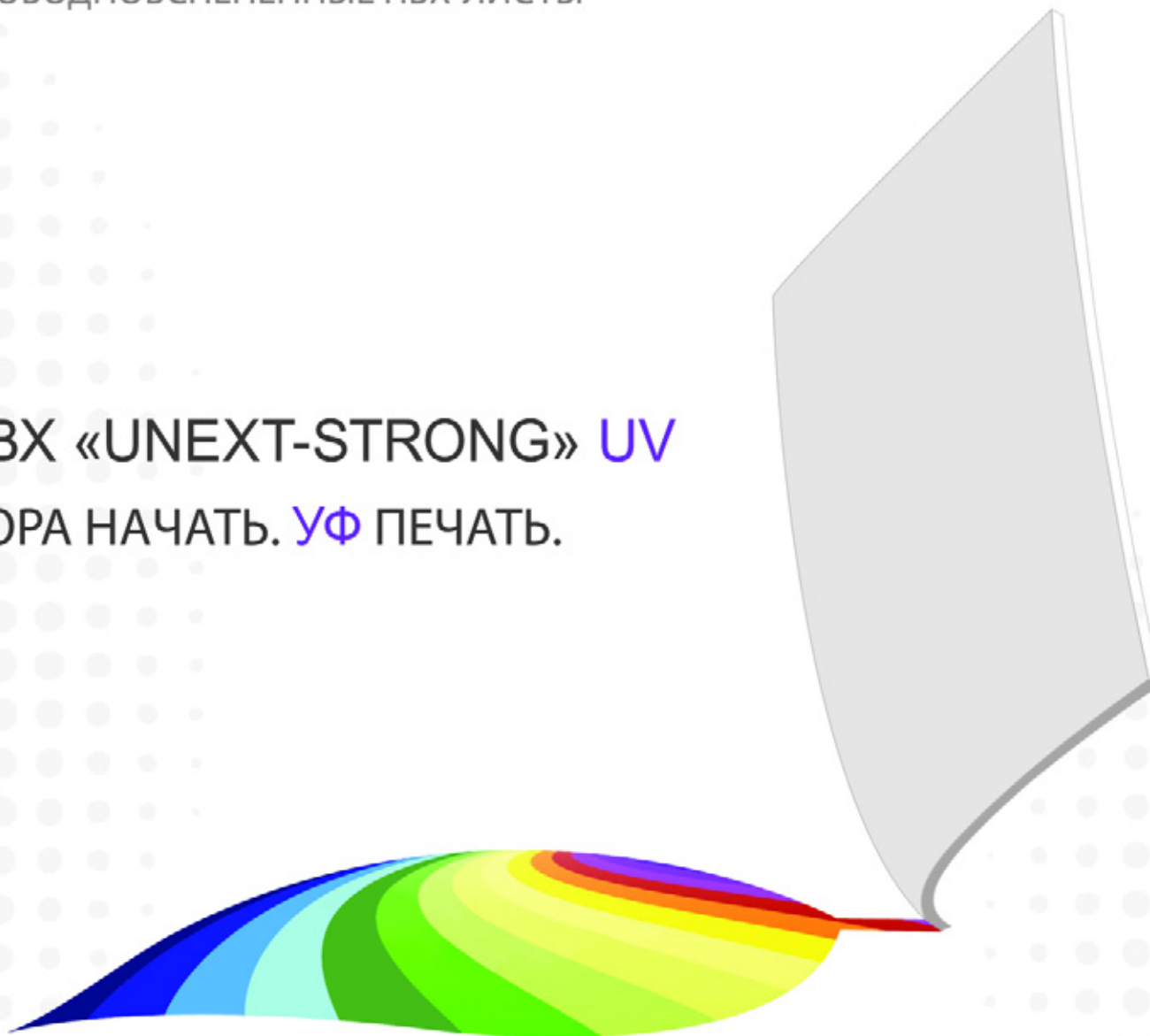
**Отдел Коммерческой графики
ЗАО «3М Россия»**

Тел.: 8 495 784 74 79
www.3Mgraphics.com/ru



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

ПВХ «UNEXT-STRONG» UV
ПОРА НАЧАТЬ. УФ ПЕЧАТЬ.



ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-STRONG» UV ЭТО:

- КЛАССИЧЕСКАЯ ПЛОТНОСТЬ;
- ОТЛИЧНЫЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ;
- ТАК ЖЕ БЕСПРЕЦЕДЕНТНО НИЗКАЯ ДЛЯ ДАННЫХ СВОЙСТВ ЦЕНА;
- ПОСТОЯННОЕ СКЛАДСКОЕ НАЛИЧИЕ;
- ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЮБЫХ ТВОРЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ;
- ИДЕАЛЬНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ;

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ»	www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР»	www.polymercenter.ru
«РЭМЕКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru

«UNEXT-STRONG»

НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

Залог долговечности светопрозрачных рекламных конструкций

Часто перед производителем рекламных конструкций встает вопрос: какой материал использовать, чтобы готовое изделие (к примеру, световая вывеска) удовлетворяло заказчика как по качеству исполнения, так и по цене? Идти ли в этом случае по пути удешевления стоимости изготовления светового короба или ориентироваться на экономическую выгоду при дальнейшей его эксплуатации?

Традиционно для производства вывесок с внутренней подсветкой используется прозрачное или молочное акриловое стекло толщиной 2 или 3 мм, на которое затем накатывают цветные пленки. Таким образом можно создать конструкцию практически любого цвета, выбранного заказчиком, поскольку цветовая палитра самоклеящихся пленок весьма разнообразна. Данный метод широко применяется в изготовлении стандартных световых коробов, однако его нельзя назвать оптимальным решением при выполнении сложных заказов, к примеру, в производстве объемных букв и элементов с закруглениями. Альтернатива в этом случае — использовать цветное акриловое стекло. Причем если раньше производители рекламных конструкций отказывались от этого метода из-за необходимости закупать импортное цветное акриловое стекло, то сейчас такой же высококачественный материал выпускают и в России.

Один из первых в России заводов по производству экструзионных полимерных изделий «СафПласт» в настоящее время выпускает листы акрилового стекла Novattro, в цветовой палитре которых представлены девять основных цветов: прозрачный, белый (30% светопропускания), белый полупрозрачный (78% светопропускания), черный, бронзовый, желтый, красный, синий и зеленый. При этом существует возможность изготовления листов акрилового стекла индивидуального цвета.

В чем же состоят основные преимущества использования цветного акрилового стекла Novattro по сравнению с виниловыми пленками? Во-первых, прозрачность и светорассеивание. Акриловое стекло Novattro в зависимости от цвета имеет различные коэффициенты светопропускания, при этом обеспечивая равномерное светорассеивание. Внешне цветное акриловое стекло и стекло с наклеенной пленкой того же цвета могут не сильно отличаться. Однако при использовании подсветки ак-



риловое стекло дает равномерное рассеивание по всей поверхности, при этом источник света остается эстетично скрытым. Способ накатки самоклеящейся пленки на поверхность акрила в данном случае связан с большими светопотерями при преломлении света, что снижает в итоге яркость короба.

Во-вторых, долговечность. Устойчивость пленки к атмосферным воздействиям обычно не превышает пяти лет, в то время как гарантия на листы Novattro составляет 14 лет. Такая долговечность обеспечивается использованием высококачественного немецкого сырья Evonic и эталонного экструзионного оборудования OMIPA. Акриловое стекло Novattro обладает высокой устойчивостью к воздействию ультрафиолетового излучения. Материал не желтеет, сохраняет свой цвет и не становится хрупким даже после длительного воздействия окружающей среды и различных химических веществ.

В-третьих, особенности процесса создания конструкции. Накатка пленки на материал рекламного изделия — процесс довольно трудоемкий, поскольку

требует не только значительных временных затрат, но и наработанного навыка. К тому же для создания конструкций изогнутой формы или большого объема (например, выставочного стенда абстрактной формы) наклеивать цветную пленку технически и экономически неэффективно. Наклеивание светорассеивающей пленки нужного цвета на основу из прозрачного/молочного акрила увеличивает затраты как на материалы (акрил + пленку), так и на дополнительные работы, что в итоге ведет к удорожанию готового изделия и увеличению сроков его изготовления.

Акриловое стекло Novattro отлично формируется и легко режется, при нагреве размягчается и сохраняет при охлаждении требуемую форму. Поэтому, если нужно изготовить объемную вывеску стандартного цвета, затраты производителя будут состоять только в закупке материала (цветного листа), резке и склейке на нужный размер.

ООО «СафПласт»
Тел.: (843) 233-05-33
E-mail: info@safplast.ru
www.novattro.ru



БУКВЫ & ЗНАКИ

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



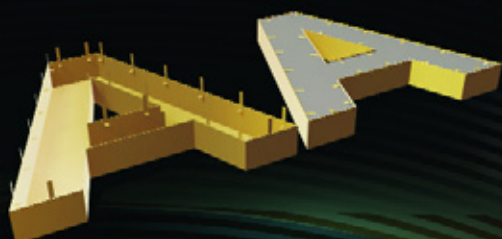
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

VEKAPLAN SF-TREND

– НОВЫЙ ТРЕНД ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ И РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Полимерные листы



**VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис**
тел.: (495) 518 98 50
факс: (495) 777 36 13
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54
Волгоград, тел.: (8442) 411-476, (8442) 411-130
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
Новосибирск, тел.: (383) 363-75-05
www.forda.ru, info@forda.ru

ФОРДА-СИБИРЬ
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78
Ангарск, тел.: (3955) 508-169
Чита, тел.: (3022) 415-186
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522
Красноярск, тел.: (391) 208-02-11
Братск, тел.: (3953) 27-30-40
www.profas.info, zakaz@profas.info

ЦРТ-Столица
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43)
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18
www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55
e-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02,
260-92-49, 260-94-54,
e-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
Информация: info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ХИМСЫРЬЕ
Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.)
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ДОС - НЕВА
Москва,
тел.: 8 (495) 760-96-88, 760-96-08

ПОЛИАРК
Армавир, тел.: (86137) 7-17-71
Волгоград, тел.: (8442) 98-55-53
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
Волжский, тел.: (8443) 210-220
Краснодар, тел.: (861) 215-93-31
Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35
Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06
Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25
Новороссийск, тел.: (8617) 60-70-50

РЕКОЛТЕ
Минск
тел.: +375 17 306-35-69, +375 29 157-00-94, e-mail: info@rekolte.by, www.rekolte.by

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:
Москва, тел.: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06
<http://www.zenonline.ru>; <mailto:sales@zenonline.ru>
Москва-Свиблово, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
Владивосток, тел.: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград, тел.: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru
Воронеж, тел.: (4732) 460-222, e-mail: vrn@zenonline.ru
Екатеринбург, тел.: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru
Казань, тел.: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар, тел.: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru
Липецк, тел.: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru
Нижний Новгород, тел.: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск, тел.: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
Омск: e-mail: omsk@zenonline.ru
Пятигорск, тел.: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
Самара, тел.: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург, тел.: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
Саратов: e-mail: sar@zenonline.ru
Уфа, тел.: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
Хабаровск, тел.: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru
Чебоксары, тел.: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru
Челябинск, тел.: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО
Москва, тел.: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8508,
e-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36,
e-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Минск, тел.: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
e-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by
Киев, тел.: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ
Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232
cp/polymercentre.ru, www.polymercentre.ru
Уфа, тел.: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru
Пятигорск, тел.: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru



Ламинаты специального назначения, или миссия выполнима

(Окончание. Начало — в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы», №56 за март 2013 г.)

При изготовлении коммерческой графики с повышенными потребительскими качествами, включая эстетичность, стойкость к образованию отпечатков пальцев на поверхности и выцветанию, традиционно используются защитные покрытия: прозрачные самоклеящиеся пленки, также известные как ламинаты. Их разновидности с матовой, сатинированной и глянцевой поверхностью достаточно хорошо известны компаниям, специализирующимся на широкоформатной печати. Между тем в ассортименте производителей расходных материалов для визуальной рекламы в последние годы все чаще встречаются оригинальные типы ламинатов, с помощью которых можно еще сильнее увеличить ценность готовых печатных изделий в глазах клиентов.

Eclipse: защитные покрытия с полезными функциями

Компания R-Tare, североамериканский производитель самоклеящихся пленок для производства вывесок и визуальной рекламы, известна своим стремлением выпускать оригинальные расходные материалы, выделяющиеся на фоне большинства стандартных предложений необычной фактурой и внешним видом. Среди таких разработок — и металлизированные самоклеящиеся пленки различных оттенков, и переливающиеся всеми цветами радуги пленки для печати, а также другие нестандартные решения, призванные увеличивать ценность рекламного изделия в глазах клиента и повышать воздействие коммерческой графики на целевую аудиторию. Специфическими свойствами обладают и защитные покрытия для широкоформатных полноцветных изображений, объединенные в серии Eclipse. Это семейство ламинатов, выпускаемых компанией R-Tare, объединяет не только виниловые прозрачные пленки, но и покрытия из поликарбоната (полимера, который, как известно, славится повышенной прочностью к внешним



воздействиям). Как заявляет компания-производитель, поликарбонатные ламинаты Eclipse обладают бархатистой текстурой, которая предотвращает образование бликов от внешних источников света на поверхности рекламных плакатов и P.O.S.-материалов, и в то же время защищают графику от истирания и влаги. Примечательно, что эти покрытия рассчитаны на использование в производстве широкоформатных изображений, применяемых в оформлении выставочных стендов. Благодаря особенностям неудаляе-

мого акрилового клеевого слоя поликарбонатные ламинаты от компании R-Tare образуют прочное сцепление с запечатанным материалом, и такая комбинация успешно выдерживает многократные разворачивание и сворачивание, транспортировку, монтаж и демонтаж. Эти покрытия выпускаются в рулонах шириной 965 мм и 1295 мм и длиной 45,7 м.

Что же касается виниловых ламинатов, представленных в линейке Eclipse, эти пленки обеспечивают двухлетнюю защиту полноцветной

графике, размещаемой вне помещений, являются стойкими к воздействию ультрафиолетового излучения и представлены в четырех вариантах: глянцевом, матовом, «сатин» и «лоск». Покрытия представляют собой прозрачный каландрированный винил, покрытый с обратной стороны стойким к пожелтению неудаляемым акриловым клеем. Ламинаты защищают полноцветную графику от истирания, воздействия химических веществ и влаги. Основные сферы применения виниловых покрытий Eclipse — защита широкоформатных изображений, полученных по технологии цифровой печати, рекламных изображений на транспортных средствах (на плоских поверхностях) а также печатной рекламы в местах продаж. В этом ряду наиболее интересна разновидность ламината с поверхностью «лоск», которая предотвращает образование бликов на поверхности заламинированного отпечатка и вместе с этим не уменьшает четкости графики, и даже придает изображению приятный глазу «лоск» (уровень глянца оценивается в диапазоне от 45 до 55 при угле зрения 60 градусов).

Средства защиты полноцветной рекламы узкой специализации

За прошедшие годы полноцветная визуальная реклама, изготавливаемая по технологии широкоформатной цифровой печати, приобрела множество новых форм воплощения и стала появляться практически везде, где это технологически возможно, начиная с напольных покрытий и заканчивая окнами общественного транспорта и бортами пассажирских самолетов. Очевидно, что в каждом конкретном случае условия эксплуатации коммерческой графики имеют особый характер, и далеко не всегда применение в качестве защитного покрытия стандартных разновидностей ламинатов, рассчитанных на защиту интерьерных плакатов, может обеспечить требуемые заказчику визуальные и функциональные свойства и качества рекламного изделия. В ответ на запросы пользователей компании, которые разрабатывают и выпускают самоклеящиеся расходные материалы для рекламы, включили в программу своих поставок ламинаты специального предназначения. К



таким разработкам, в частности, относится защитное покрытие Avery DOL 4000 Crystal Clear, созданное инженерами компании Avery Graphics для ламинирования изображений, напечатанных на перфорированной пленке для оклейки витрин и других прозрачных поверхностей. Материал представляет собой высококачественный литой винил, который обладает выдающейся степенью прозрачности. Примечательно, что этот ламинат может также использоваться при изготовлении полноцветной графики, предназначенной для оклейки изогнутых стекол (к примеру, в автомобилях). Пленка обеспечивает надежную защиту визуальной рекламе от ультрафиолетового излучения и истирания. Помимо этого Avery DOL 4000 Crystal Clear также обладает высоким уровнем глянца, придавая заламинированным изображениям дополнительную броскость и эффективность.

В ассортименте компании Avery Graphics представлены и защитные пленки, предназначенные для изготовления напольной рекламы. В частности, покрытие Avery DOL 5900 рассчитано на использование в производстве краткосрочной напольной графики (срок эксплуатации которой не превышает два месяца). Это текстурированная прозрачная пленка, которая обеспечивает высокую степень защиты графики от истирания и эффективно предотвращает риск скольжения по ее поверхности. Примечательно, что этот ламинат можно без каких-либо опасений подвергать чистке и мойке. Если же планируемый срок размещения напольной рекламы достигает трех месяцев, в этом случае Avery Graphics рекомендует использовать для защиты изображения покрытие Avery DOL 6000, которое при большей долговечности по ос-

тальным своим функциональным качествам ни в чем не уступает ламинату Avery DOL 5900.

В тех же случаях, когда необходимо выполнить рекламное оформление транспортного средства со сложно изогнутыми поверхностями и при этом максимально защитить наклеенную на его борта полноцветную графику от внешних воздействий, очевидно, что функциональных возможностей стандартных ламинатов будет явно недостаточно. Одним из оптимальных решений в данном случае станет использование в качестве защитного покрытия пленки 3M™ Envision™ Gloss Wrap Overlaminatе 8548G. Этот ламинат рассчитан не только на использование в оклейке коммерческой графикой транспортных средств, но и на применение в защите полноцветной рекламы на стенах зданий со сложно текстурированной поверхностью.

Защитное покрытие 3M™ Envision™ Gloss Wrap Overlaminatе 8548G обладает высоким уровнем глянца и при этом выделяется на фоне аналогов высокой степенью прозрачности. Пленка обеспечивает отличную защиту рекламных изображений от царапин, воздействия ультрафиолетового излучения, высоких температур, влаги и кислот. В производстве этого ламината не используется ПВХ, поэтому его можно также расценивать как экологически безвредное защитное покрытие. Что немаловажно (в особенности при оклейке автотранспорта), пленка обладает выдающейся эластичностью: ее можно растягивать на 150%. Ламинат рассчитан на долгосрочную эксплуатацию, а благодаря высокой прочности материала на разрыв по истечении срока размещения рекламной аппликации обеспечивается ее быстрый демонтаж. ■



Год АТР в России:

В каждом месяце есть

● ДЕНЬ СУМАСШЕДШЕЙ СКИДКИ 30%
Ближайший день - 10 апреля

скидка
30%
на всё

А также не пропустите:

Май
П В С Ч П С В
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31

Июнь
П В С Ч П С В
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30



АТР GRA

настоящая
на Ва

PRINT

ПЕЧАТНЫЕ ПЛЕНКИ

GP-410 wg g

Матовая/ глянцевая печатная пленка общего применения (клей Permanent, прозрачный/ серый)

ЦЕНА В ЛЮБОЙ
€1,29
ДЕНЬ ГОДА

GP-412 wg R g

Глянцевая пленка для печати напольной графики (клей Removable, серый)

~~€2,34~~
€1,64*

GP-410 P g AE

Глянцевая полимерная пленка для печати транспортной графики (клей Permanent, серый, с микроканалами)

~~€4,83~~
€3,38*

GP-412 wg R g LP

Глянцевая печатная пленка общего применения с микроперфорацией (клей Removable, серый)

~~€3,36~~
€2,35*

GP-410 wcm R

Матовая печатная пленка translucentная (клей Removable, прозрачный)

~~€3,59~~
€2,51*

GUARD

ЛАМИНАЦИОННЫЕ ПЛЕНКИ



GL 410M/G Monomeric PVC

Матовая/ глянцевая защитная пленка (общего применения)

~~€2,28~~
€1,59*

GL-412 Monomeric Textured PVC

Текстурная пленка для защиты напольной графики (до 3-х месяцев)

~~€3,89~~
€2,72*

GL-420 Monomeric Textured PVC

Текстурная пленка для защиты напольной графики (до 6-ти месяцев)

~~€5,25~~
€3,68*

GL-515 Embossed PP

Текстурная защитная пленка (общего применения)

~~€3,27~~
€2,29*

GL-107 PET

Супергляцевая защитная пленка (для имитации эффекта "фото за стеклом")

~~€3,95~~
€2,77*

PHICS -

я Германия
шем производстве!



MOUNT

МОНТИРУЮЩИЕ ОСНОВЫ

GM-107 Q Quality Mounting

Двухсторонняя клеевая основа общего применения (с одной бумажной подложкой)

~~€2,91~~
€2,04*

GM-107 CC Crystal Clear Mounting

Двухсторонняя клеевая основа оптически прозрачная (с двумя прозрачными подложками)

~~€5,56~~
€3,89*

GM-740 BannerBond

Двухсторонняя безосновная клеевая лента (для склейки баннеров)

~~€33,49~~
€23,44*

GM-626 TexBond Scrim

Двухсторонняя армированная клеевая лента (для склейки текстиля)

~~€14,25~~
€9,98*

* Цена за квадратный метр со скидкой 30% в апреле действует только 10-го числа. Информация о Днях сумасшедшей скидки в другие месяцы - у менеджеров компании "Экспо Графика". Перевод в рубли осуществляется строго по курсу ЦБ РФ на день выставления счета.

(495) 729 53 09



Компания ATP adhesive systems AG
www.atp-ag.com



Представитель в России «Экспо Графика»
www.expographics.ru



Эстетичные LED-светильники для мест продаж от GE Lighting

Компания GE Lighting представила новый тип светодиодных светильников — Lumination LED Linear Suspended, который сочетает в себе эстетичность, эргономичность и высокое качество излучаемого света. Новинка предназначена для использования в системах освещения торговых объектов, конференц-залов и других помещений, где требуется обеспечить комфортный свет без ущерба для дизайна интерьера.



Lumination LED Linear Suspended представляет собой ультратонкую равномерно освещенную световую панель, подвешиваемую к потолку. В каждом светильнике интегрирована технология Intrinsix, благодаря которой достигается максимальная эффективность работы световой панели и обеспечивается управление светодиодами. При включении панель излучает равномерно рассеиваемый свет, не создающий бликов и световых пятен на освещаемых предметах и поверхностях. В выключенном состоянии панель выглядит почти полностью прозрачной, делая установленные в ней светодиоды невидимыми.

«Световые панели Lumination LED Linear Suspended дают возможность по-настоящему раскрыть потенциал светодиодов, — отметил Саймон Фишер, генеральный менеджер компании GE Lighting в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — Новинка обладает множеством преимуществ, включая энергоэффективность, долговечность, современный дизайн и способность обеспечивать равномерное освещение, столь востребованное в торговых залах и офисных помещениях».

Новинка выпускается в двух вариантах: длиной 1800 мм и 1200 мм. При излучаемом белом свете цветовой температуры 4000К, 3500К или 3000К с индексом цветопередачи 80, световые панели Lumination LED Linear Suspended обладают сроком службы в 50 000 часов, полностью диммируются и могут подключаться к светочувствительным датчикам для автоматического регулирования яркости освещения.

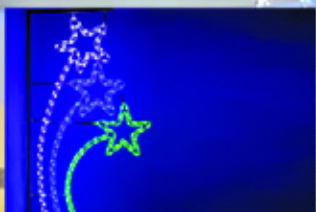
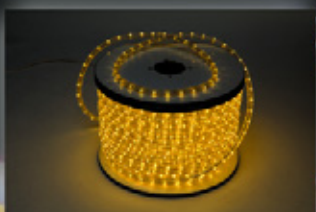
Toshiba нацеливается на рынок ламп дневного света

В марте светотехнический дивизион группы компаний Toshiba объявил о выпуске новой серии источников света — E-CORE LED Tube Lighting. Светодиодные устройства, выполненные в форм-факторе ламп дневного света T8, обеспечивают угол рассеивания светового потока в 160 градусов и достигают светотдачи в 105 лм/Вт.

Как заявляют разработчики, E-CORE LED Tube Lighting — это первое светотехническое решение, которое, внешне почти не отличаясь от традиционных ламп дневного света, превосходит их по световой эффективности. Представленные в данной серии разработки отличаются стойкостью к атмосферным воздействиям и сопровождаются специальным устройством, условно называемым «фиктивным стартером», которое при установке изделия в существующие системы для ламп дневного света деактивирует электромагнитный балласт, устраняя необходимость в обновлении и замене проводки. Новые источники света рассчитаны на замену люминесцентных ламп типа T8 как внутри помещений, так и в уличных световых установках. В настоящее время светодиодные лампы E-CORE LED Tube Lighting G13 уже устанавливаются вместо ламп дневного света в системах освещения складских комплексов и супермаркетов в Испании.

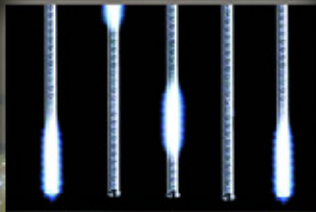
«Сосредоточивая свои усилия на качестве, яркости и новаторстве Toshiba Lighting стремится выпускать светотехнические решения для любых сфер применения, — подчеркнул Франсуа Сигуно, вице-президент представительства Toshiba Lighting в Европе. — Мы отдаем себе отчет в коммерческой эффективности, которую обеспечивают традиционные лампы дневного света. Вот почему мы намерены создать светотехническое решение массового потребления, легко устанавливаемое в существующие системы освещения, безопасное и устанавливающее рекордные показатели по яркости. Действительно, E-CORE LED Tube Lighting- это первая светодиодная трубка, которая по-настоящему демонстрирует более высокие показатели энергоэффективности, чем лампы дневного света, и первая, обладающая столь широким углом рассеивания светового потока».

По сравнению с традиционными люминесцентными лампами T8, средний показатель световой эффективности которых составляет около 85 лм/Вт, светодиодные источники света E-CORE LED Tube Lighting обеспечивают светотдачу, превышающую планку в 100 лм/Вт. За счет этого новая разработка входящего в холдинг Toshiba предприятия позволяет сокращать затраты на электроэнергию на 67%. Срок службы светодиодных ламп E-CORE LED Tube Lighting оценивается в 40 000 часов.



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЕКОРАТИВНАЯ
СВЕТОТЕХНИКА





SEAL 65 EL — продолжение истории успеха

SEAL Graphics представила новый ламинатор SEAL 65 EL с шириной рабочей поверхности 1,65 м для выполнения работ по технологии холодного ламинирования. Как заявляет компания-производитель, удобный в эксплуатации аппарат сочетает в себе качество, надежность и высокую эффективность.



Широкоформатный ламинатор SEAL 65 EL продолжает историю успеха модели SEAL 54 EL, более 850 единиц которой продано по всему миру (по состоянию на март 2012 года). Новинка рассчитана на выполнение всего спектра работ по холодному ламинированию и монтированию отпечатков на жесткую основу (включая пленку-подложку, пенокартон, жесткий ПВХ, акриловое и силикатное стекло, алюминиевые композитные панели, микрофрочартон, сотовый поликарбонат и т. д.) шириной до 1650 мм и толщиной до 25 мм. Аппарат оснащен двумя высокоточными валами, имеющими силиконовое покрытие. Создаваемое между валами давление равномерно распределено по всей их длине. Благодаря надежной монолитной конструкции при использовании ламинатора SEAL 65 EL обеспечивается качественный и стабильный результат даже при максимальной скорости работы — 4,25 п. м/мин.

Информация предоставлена «Фирмой ЛИР», официальным дистрибьютором продукции SEAL Graphics в России.

СКОРО ЗАЗЕЛЕНЕЕТ!

В ПРЕДДВЕРИИ ВЕСНЫ КОМПАНИЯ HP ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ ЭКОНОМИЧНУЮ МОДЕЛЬ ЛАТЕКСНОГО ПРИНТЕРА HP DESIGNJET L26100!



Теперь экологичная печать стала еще доступнее! Компания «Хьюлетт-Паккард» выпустила на рынок новую экономичную модель в «зеленой» линейке широкоформатных латексных принтеров — HP Designjet L26100! Новый принтер обладает схожими техническими характеристиками со своим предшественником HP Designjet L26500, а его ключевым достоинством является цена — 21 000\$ для российского рынка!

Новый принтер HP Designjet L26100 рассчитан на ценовую нишу low-end, что делает его особо выгодным предложением для компаний со средними производственными объемами, а также для начинающих фирм с небольшими первоначальными капиталовложениями, которые до сих пор могли позволить себе купить только эко-сольвентные принтеры.

L26100 способен воспроизводить высококачественную художественную графику абсолютно «без запаха» со скоростью до 22,8 м²/час. Ширина рабочего поля принтера достигает 1,55 м. Разрешение печати до 1200x1200 dpi. Помимо основных достоинств экологичной печати на принтере HP Designjet L26100 будет доступна функция двухсторонней печати. Магнитные гарды будут идти в комплекте при покупке. Картриджи для нового принтера будут теми же, что и для моделей L 26500/28500.

В ходе новой разработки компания HP плотно сотрудничала с лучшими мировыми производителями RIP (ONYX, Caldera, SAi, Colorgate) и сейчас на рынок также выпущены базовые модели RIP специально для принтера HP Designjet L26100 по специальным ценам. В качестве аксессуаров к данному оборудованию можно будет приобрести дополнительный вал для подмотки и конверт для загрузки материалов.

Цифровая широкоформатная печать латексными чернилами на водной основе идеально подходит для большинства стандартных рулонных материалов, известных на рынке для интерьерного и уличного использования. Принтер также идеально печатает на коже, текстиле, обоях и многих других нестандартных носителях, применимых в разных отраслях производства. Латексные отпечатки получаются очень яркими и насыщенными, отличаются водостойкостью, устойчивы к выцветанию и истиранию.

Приобрести новый латексный принтер L26100 и другие модели линейки можно в компании «ЛРТ», которая много лет является официальным партнером HP в России по направлению «Широкоформатные печатные решения HP Designjet и HP Scitex».

* Компания «ЛРТ» — 20 лет на рынке поставок оборудования и расходных материалов для производства наружной, интерьерной рекламы и сувенирной продукции. www.lrt.ru



Линейка бюджетных принтеров

VOLK 3208T

Сольвентный принтер



Скорость печати: до 101м²/час
Разрешение печати: до 720dpi
Печатающие головки: SPT510/35 пкл
4 Цвета: CMYK
Ширина материала: до 320 см

VOLK UV 5016H

УФ-рулонный принтер



Скорость печати: до 252м²/час
Разрешение печати: до 800 dpi
Печатающие головки: Spectra Polaris 512/35 пкл
4 Цвета: CMYK
Ширина материала: до 500 см

Оптимальное соотношение
ЦЕНА/КАЧЕСТВО!



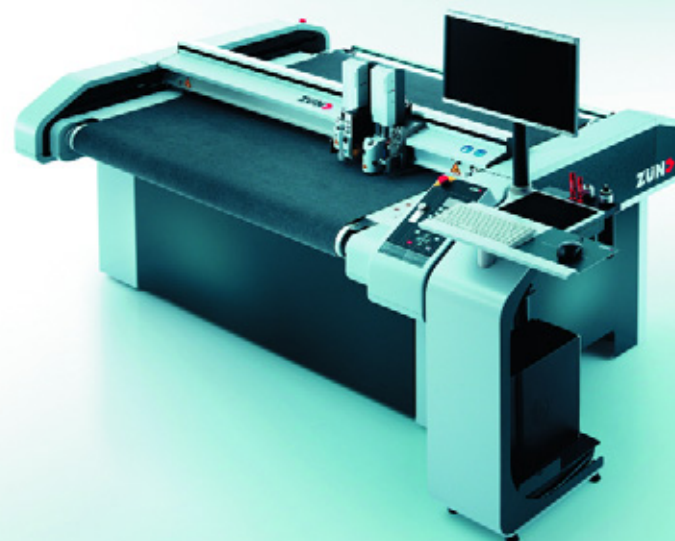
20 лет на рынке оборудования
и материалов для широкоформатной
рекламы

Москва /495/ 933-37-56
Ростов-на Дону /863/ 295-90-08
Екатеринбург /343/ 373-48-26

Казань /843/ 200-05-64
Санкт-Петербург /812/ 336-65-99
Новосибирск /383/ 349-10-11

Надежно! Удобно! Доступно!

Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.



Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

25

Looking at the future.

Филигранная технология струйной печати
:Anapurna, :Jeti, :M-Press

Загляните в будущее вместе с Agfa Graphics.

www.agfa.com/graphics

115477, Москва,
ул.Кантемировская, 58
тел. (495) 234-2104
факс (495) 234-2111

AGFA 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Система оптического позиционирования SUMMA OPOS™ : автоматизация контурной резки

Бельгийская компания SUMMA в уже далеком теперь 1995 году представила уникальную систему оптического позиционирования для автоматизации задач высокоточной контурной резки отпечатанных изображений. На протяжении последующих лет специалисты SUMMA постоянно совершенствовали систему, учитывая новые требования, предъявляемые рынком. Сегодня можно с уверенностью сказать, что это действительно доведенная до совершенства, прецизионная и высокопроизводительная система автоматической контурной резки. Рассмотрим подробнее, чем же так хороша система Summa OPOS™.

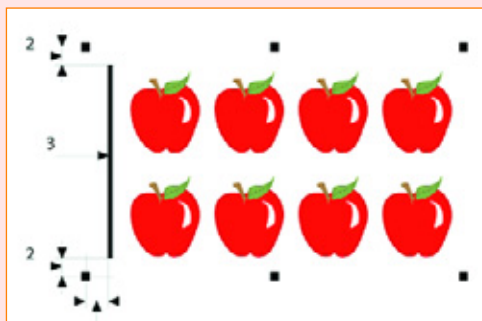
Система оптического позиционирования OPOS включает множество элементов, которые обеспечивают высокую автоматизацию процесса и предельно высокую точность.

Первое, в чем не могут сравниться с OPOS разработки ряда других производителей: система позволяет устанавливать до 128 приводных маркеров вокруг одного объекта, а не три или четыре, как это принято в аналогичных системах. Таким образом, у системы OPOS гораздо больше контрольных точек привязки отпечатанного изображения к контуру резки. Это особенно важно для протяженных объектов, поскольку по их длине возможны искажения, которые способна успешно отследить и исправить система OPOS. Возникает резонный вопрос: о каких искажениях идет речь? Печать осуществляется на виниловой пленке. Все знают, что в струйных принтерах при печати на самоклеящихся материалах используется несколько нагревательных элементов: для предварительного нагрева винила, нагрева в зоне печати и при сушке. После расширения при нагреве материал сжимается. Насколько сильно? Предугадать крайне сложно, как и заранее определить, совпадет ли контур резки с контуром изображения после всех деформаций. На левой стороне рисунка показана типичная привязка по четырем угловым маркерам.

Очевидно, что возможные искажения не

ремещения носителя (по оси X), так и по оси перемещения каретки (Y), то в системе OPOS предусмотрен режим OPOS XY, в котором в дополнение к меткам печатается специальная линия для отслеживания искажений по оси Y. Особенно на это следует обратить внимание пользователям принтеров, которые печатают «латексными» чернилами, поскольку эти принтеры особенно сильно нагревают материал в процессе печати.

Summa OPOS давно уже стала индустри-

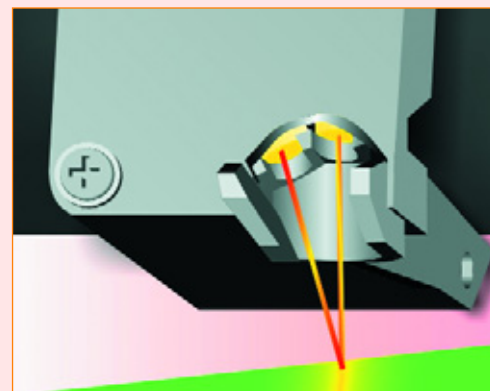


альным стандартом, и поэтому большинство разработчиков RIP включают поддержку маркеров OPOS в свои процессоры растровых изображений. Так, достаточно выбрать команду постановки маркеров OPOS, и графический объект будет автоматически окружен маркерами для точной привязки контура резки к изображению. Изображение выводится на печать вместе с маркерами. После завершения сушки отпечатка его можно загружать в режущий плоттер Summa для точного вырезания по контуру отпечатанного изображения.

Второй элемент системы — это оптический датчик OPOS X, установленный в режущих головках абсолютно всех каттеров Summa. Он позволяет безошибочно распознавать маркеры на большинстве используемых носителей, в том числе на «толстых» материалах, и даже после покрытия отпечатка ламинирующей пленкой с рифленой поверхностью (при производстве напольной графики). Одной из типичных погрешностей струйной печати является нестабильно ровная заливка квадратного маркера черного цвета или же образование следов от засорившегося

сопла печатающей головки. В результате маркер может не выглядеть черным квадратом и в силу этого может не быть распознанным оптической системой как маркер. Оптический датчик SUMMA OPOS X «процает» подобные издержки и выполняет работу четко и аккуратно, без брака.

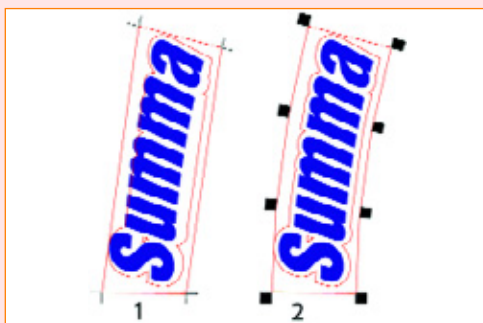
Наконец, третий элемент — это встроен-



ные алгоритмы автоматической коррекции контура резки. Считывая положение напечатанных маркеров и сравнивая его с данными в файле, система OPOS автоматически пересчитывает контур резки, максимально приближая его к заданному и учитывая все возможные искажения отпечатанного изображения. Это касается как линейных, так и неллинейных искажений. Эти искажения компенсируются как по оси X (по длине), так и по осям XY (по длине и ширине печати). Даже неровная (неаккуратная) загрузка отпечатка оператором в каттер полностью компенсируется и никак не влияет на результат резки.

Система оптического позиционирования Summa OPOS X на сегодня — одна из самых совершенных систем распознавания и компенсации, применяемых в рулонных режущих плоттерах.

Этот материал — первый из серии статей о важных элементах профессиональных решений для производителей наружной графики, рекламы и оформления. Полезно для бизнеса!



компенсированы. Следовательно, при резке этот отпечаток будет испорчен. Справа виден результат работы системы OPOS на каттерах Summa. Искажения могут иметь и бочкообразный характер. Поскольку искажения могут присутствовать как в направлении пе-





Безупречное фотокачество при невероятных скоростях

Hybrid DYSS Apollo GH — это действительно качественно!

Чего именно вы ждете от УФ-принтера? Высокой производительности, способной обеспечить бесперебойную круглосуточную печать с предельной скоростью? Фотографического качества изображения? Минимума затрат? Можете себе представить, все эти достоинства одновременно могут быть присущи одному УФ-принтеру!

Судите сами! Высокая производительность? Пожалуйста! С помощью четырехцветных систем с белым и лаком гибридные УФ-принтеры DYSS планшетной конфигурации достигают невероятных значений скорости печати: свыше 60 кв. м/ч в производственном режиме и до 130 кв. м/ч в режиме черновой печати для уличных плакатов. Сверхреалистичное фотографическое качество отпечатка? Никаких проблем! Шестицветные схемы печати во всех комплектациях, одновременно с белым и лаком, позволяют наносить яркие и глубокие отпечатки с разрешением до 1200 x 1270 dpi на любые поверхности, используемые в интерьерах и indoor-рекламе. И, что немаловажно, благодаря вариативности комплектаций печатного блока, вы сможете подобрать для себя решение, отвечающее именно вашим задачам на 100%.

Hybrid DYSS Apollo GH — это универсально!

Вам не придется приобретать десятки дорогостоящих УФ-принтеров для того, чтобы иметь возможность осуществлять УФ-печать на разного свойства носителях разной ширины. И уж тем более вам ни к чему ограничивать возможности печати статичным форматом одного-единственного имеющегося у вас принтера. Конструкция Hybrid серии Apollo GH справится с любой задачей! Каким образом? Все очень просто. Система печати с помощью Hybrid DYSS Apollo GH отличается удивительной продуманностью, благодаря чему требуемое изображение появится именно в том месте, где вы и хотели его видеть, с точностью до долей миллиметра. Не имеет значения, требуется ли вам напечатать баннерную рекламу на рулонном носителе или же вы хотите по-



лучить УФ-печать на твердых носителях, — в любом случае гибридный УФ-принтер DYSS планшетной конфигурации безупречно справится с задачей. А все благодаря прецизионной системе ремennого привода дискретного перемещения на основе двух серводвигателей, которая в сочетании с промышленной конвейерной лентой и совершенной системой прижима, прочно фиксирующей любые носители и не позволяющей им сдвинуться ни на миллиметр, обеспечивает идеальные возможности для получения качества печати, близкого к идеальному. О прижимных механизмах стоит сказать особо: в конструкции Hybrid DYSS Apollo GH используются одновременно системы вертикального и гори-

зонтального прижима, что и обеспечивает максимальную фиксацию носителя. Более того, специально для плоских носителей в конструкцию гибридного УФ-принтера DYSS планшетной конфигурации включена специальная система приладки с дополнительными прижимными пневмопланками.

Hybrid DYSS Apollo GH — это всерьез и надолго!

Надежные печатные головки Ricoh Gen 4 (Япония) с переменной регулируемой каплей (7-14-21 pl) отличаются повышенным ресурсом, что делает вашу УФ-печать с помощью гибридного УФ-принтера DYSS не только быстрой, точной и качественной, но и экономичной.

Промышленный конвейер с двухсторонней системой отбора воздуха из вакуумных зон, точная система позиционирования листов, быстрый автоматический замер высоты материала — все это гарантирует стабильное исполнение тиражей, требующих печати «в край», а также двухсторонней печати на плоских носителях. Что важно: только в линейке широкоформатных УФ-принтеров DYSS планшетной конфигурации существуют модели, имеющие четкую специализацию, например, УФ-принтер для печати на стекле или принтер для печати на МДФ.

Hybrid DYSS Apollo GH — это выбор профессионалов!

Промышленный дизайн гибридного УФ-принтера DYSS планшетной конфигурации, конструкция его узлов и комплектующих — все это рассчитано на работу принтера в режиме 24/7. И действительно, он способен без ущерба для качества печати работать 24 часа в сутки семь дней в неделю. Широкоформатные УФ-принтеры DYSS давно и прочно завоевали на рекламном и мебельном рынке репутацию многофункционального оборудования высокой степени надежности.

Универсальность кинематических решений, системы медиапозиционирования и медиапротяга, а также многих



других инженерных решений и функций, с блеском реализованных в серии Apollo, делают УФ-принтер DYSS бескомпромиссным решением для вашего бизнеса. И это совсем не удивляет, ведь именно этот УФ-принтер позволяет принимать в печать фактически любые плоские и рулонные материалы.

А еще вас непременно порадует тот факт, что обновления УФ-принтеров DYSS и всеобщая техническая поддержка оказываются пользователям во всех регионах бывшего СССР, а также в странах Восточной Европы.

И, наконец, еще один важный момент. Разумеется, мы уверены, что широкоформатный УФ-принтер Hybrid DYSS Apollo GH прослужит вам верой и правдой бесконечно долго, никогда не подводя вас. Но если все-таки произойдет что-либо неприятное, вы всегда мо-

жете рассчитывать на продолжительный расширенный гарантийный срок оборудования DYSS. Так, на механические узлы и агрегаты кинематики гарантия действует на протяжении двух лет, а на электронику и печатные головки — один год.



ТД «ВЕСТМАРКЕТ»

115477, г.Москва
Кантемировская 58
info@tdwm.ru
(495) 798-0585
(495) 988-9790

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме набравшие темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru



СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



MSL1325 *от 547 000р.*

Мощность излучателя
80/100/150 Вт



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

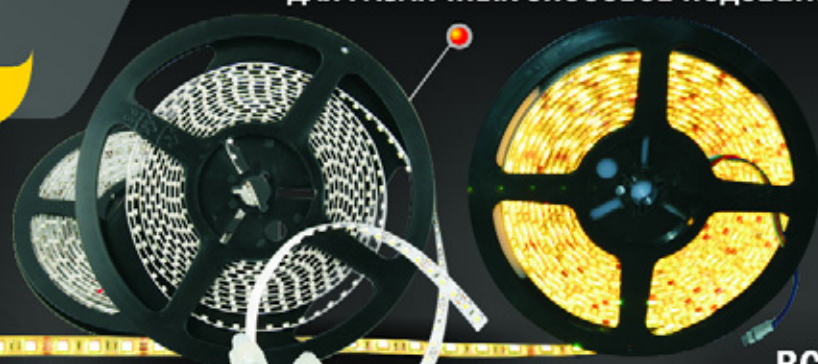


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.

EFI VUTEk QS2Pro

Take your image from

ORDINARY
to
extraordinary

efi | Prizmix

За дополнительной информацией обращайтесь в компанию ПризМикс – поставщику оборудования EFI™ VUTEk на территории СНГ

www.efi-vutek.ru

EFI VUTEk QS2Pro



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

→ БЕСПЛАТНАЯ ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «НАРУЖКА. ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ»

Название организации

Сфера деятельности

Телефон факс

Почтовый адрес: индекс город

улица, дом

E-mail

Наш адрес:
109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301
«Ар энд Ди Коммуникейшнз». Тел./факс: (495) 234-7494.

ВНИМАНИЕ!
Предпочтительнее получение вашей информации по электронной почте: info@RiDcom.ru

* только в пределах Российской Федерации

НАРУЖКА



Марк Бланделл (SAi):

«Разработки 2013 года помогут сайнмейкерам и печатникам повысить эффективность и прибыльность своих компаний»

Компания SA International (SAi), ранее известная под именем Scanvec Amiable, — признанный лидер в разработке программного обеспечения для таких отраслей, как производство вывесок, широкоформатная печать, трафаретная печать и трехмерная фрезеровка заготовок. Нам удалось побеседовать с главным исполнительным директором SA International Марком Бланделлом, который поделился с нами своими соображениями о ключевых тенденциях в sign-индустрии и проблемных вопросах в бизнесе широкоформатной печати, а также подробно рассказал о двух новых инициативах компании, призванных удовлетворить актуальные потребности пользователей из этих отраслей.

Господин Бланделл, что, на Ваш взгляд, является наиболее проблематичным для рекламно-производственных компаний и поставщиков услуг в области широкоформатной печати? И как компания SAi помогает своим клиентам решать эти проблемы?

По результатам регулярно проводимых нами фокус-групп, наши пользователи всегда единодушны в том, что им крайне сложно обеспечить постоянный приток заказов. Это сопровождается ростом цен, ужесточающейся конкуренцией на рынке и необходимостью укладываться в почти невозможные сроки, устанавливаемые заказчиком, — при так называемом «благоприятном климате в экономике». В настоящее время индустрия все еще не пришла в себя от мирового экономического спада, поэтому компаниям, находящимся на передовой рынка визуальной рекламы и широкоформатной печати, приходится продолжать свой бизнес-путь в очень непростых условиях.

Поскольку большинство наших клиентов — это относительно небольшие компании, изготавливающие вывески и печатающие рекламу, мы решили предоставить им эффективную, ощутимую поддержку в решении главной проблемы — привлечении новых заказчиков к их услугам. К тому же, поскольку примерно 80% бизнеса — это повторные заказы или обращения по рекомендации существующих клиентов, нам необходимо было гарантировать, что как только наши пользователи произведут первое впечатление, заказчики, которых мы к ним направляем, станут их долгосрочными клиентами. Это одна из основных целей недавно созданной Международной гильдии сайнмейкеров и печатников (International Sign & Printmakers Guild). SA International выступает спонсором-основателем этой организации.

Интересно, как эта гильдия будет работать?

Международная гильдия сайнмейкеров и печатников представляет собой организацию, которая сформирована для того, чтобы помогать сайнмейкерам и печатникам развивать свой бизнес и сокращать производственные издержки. По сути, функционирование этой модели в чем-то схоже с сетью по доставке цветов: компания SAi будет продвигать услуги по изготов-



лению вывесок на заказ широким кругам общественности. Любой посетитель специального интернет-портала сможет выбрать по своему вкусу шаблон дизайна, текст, оригинал-макет и т. д. При получении заявки портал будет перенаправлять заказ локальным участникам организации. Если они захотят выполнить эту работу, они смогут взять на себя реализацию заказа. Затем каждый из успешно выполнивших заявку членов Гильдии сайнмейкеров и печатников потенциально сможет работать в будущем с этим же заказчиком напрямую, пользуясь при этом возможностью вести переговоры о предоставлении клиенту таких дополнительных услуг, как монтаж, поставка комплектующих и демонтаж. Существующие на рынке схожие модели подобных возможностей не предоставляют. Действительно, в случае с некоторыми другими системами, производство вывесок осуществляется централизованно в одном месте. Поскольку наша модель локально перераспределяет заказы, наша система является более оперативной, более эффективной, более защищенной от

проблем, вызываемых повреждением изделия при транспортировке, и более проста с точки зрения вероятности повторных обращений клиентов.

Суть нашей инициативы по формированию Гильдии сайн-мейкеров и печатников заключается в том, что данная модель приносит новые заказы участникам организации и тем самым решает самую главную проблему, с которой сталкиваются производители вывесок и широкоформатной печати. Им крайне важно обеспечить приток заказов и загрузку производства на постоянном уровне.

Это действительно так. Учитывая все вышесказанное, можете ли Вы дать совет тем поставщикам услуг в области широкоформатной печати, кто стремится увеличить производственные мощности своих компаний и выполнять заказы клиентов более оперативно?

Судя по отзывам пользователей наших разработок, определенно не стоит забывать о том, что не все программные процессоры растровых изображений (RIP) созданы одинаковыми. Если стадии, которые выполняются программным RIP-пакетом, замедляют весь процесс и создают проблемы, печать изображений потребует больше времени и средств, вне зависимости от качества вывода изображения, особенностей носителя для печати или размеров того или иного широкоформатного принтера. То же самое касается и режущих систем. Я бы посоветовал тем, кто желает предельно повысить оперативность дизайна и производства, более внимательно изучить решения, которые сегодня представлены на рынке, и рассмотреть возможность вложить средства в программные пакеты с богатым функционалом, предлагающие пользователям множество встроенных утилит и алгоритмов, повышающих производительность.

Какие тенденции на рынке производства вывесок и визуальной рекламы Вы наблюдаете и как эти веяния влияют на разработки новых продуктов SA International?

Мы заметили, что рынки в странах Азии, включая Китай, и в государствах Южной Америки развиваются очень быстро, и это повлияло на увеличение продаж. Тем не менее, если посмотреть на отраслевые тенденции в международном масштабе, нельзя не заметить, что в США и Европе, двух важных для нас регионах мира, продажи широкоформатных принтеров и режущих плоттеров в целом снижаются.

Добавлю, что есть основания судить о том, что определенные технологии приобретают характер товаров массового спроса, некоторые из них уже достигли своего технологического пика. Учитывая это, мы поставили перед собой задачу увеличить ценность наших продуктов для наших пользователей. В результате мы взяли на вооружение возрастающее распространение «облачных» приложений.

Вы имеете в виду произошедший в начале этого года выпуск «облачных» программных решений SA International. Можете ли Вы рассказать о них подробнее?

По сути, мы используем «облако» для того, чтобы обеспечить нашим пользователям доступ к сетевым утилитам, которые повышают эффективность и предоставляют владельцам компаний возможность увеличивать прибыль и усиливать контроль. Обычно наших клиентов просят делать все больше и больше за меньшее время. Кроме того, если посмотреть на современный стиль работы, можно заметить, что владельцы компаний стремятся контролировать все рабочие процессы, даже находясь в пути или вдалеке от собственного офиса. В продуктах FlexiCloud и PhotoPRINT Cloud достоинства и преимущества двух из наших наиболее известных брендов дополняются возможностью пользоваться более широким набором функций по отслеживанию ситуации на производстве и этапов выполнения заказов, где бы ни находился пользователь.

Мы стали первым производителем программных процессоров растровых изображений, который включил в этот набор «облачных» утилит бесплатное приложение для мобильных устройств, SAi Cloud, обеспечивающее пользователям доступ к критически важным аналитическим данным о процессе выполнения работ по печати и резке, а также о загрузке принтеров и расходе материалов, даже если они находятся за пределами офиса.

В дополнение к этому, как часть наших «облачных» решений, мы предлагаем FlexiQuote — инновационную утилиту, построенную на интернет-технологиях и предназначенную для выставления цены на выполнение заказа, которая дает возможность пользователям быстро и эффективно формировать стоимость работ для клиента в течение 30 секунд. В данном случае главной целью является повышение эффективности, поскольку эта утилита специально разработана для того, чтобы помочь производителям рекламы решать порой проблематичные и требующие немало времени задачи по установлению расценок на выполнение нового заказа, с чем зачастую сталкиваются сайн-мейкеры и поставщики услуг в области широкоформатной печати.

Хотелось бы вернуться к разговору об актуальных тенденциях. Что Вы думаете о возрастающей популярности 3D-печати, учитывая, что программное обеспечение для этой технологии имеет некоторые схожие черты с разработками Вашей компании?

Очевидно, что интерес к трехмерной печати продолжает набирать силу. Как компания, мы всегда следим за революционными технологиями и результатами их применения. В действительности мы уже создали электронное периодическое издание «Replicator World», которое является нашим средством взаимодействия со специалистами, демонстрирующим развитие этой технологии и сферы ее применения. Трехмерная печать движется из области быстрого тиражирования в область, которую я бы назвал «распределенное производство». Существует вероятность того, что немалое число производителей оборудования, с которыми мы сотрудничаем, однажды предложат технику для трехмерной печати. В свое время, прежде чем люди стали покупать принтеры для использования в личных целях, на рынке активно открывались салоны оперативной полиграфии, предлагавшие услуги печати. Думаю, что трехмерная печать пойдет по этому же пути.

Каков Ваш прогноз развития ситуации на рынке производства вывесок и широкоформатной печати на 2013 год?

Инициативы SAi, о которых мы только что говорили, — пример для других компаний. Поэтому я уверен, что текущий год станет периодом быстрых перемен в индустрии, поскольку другие разработчики программного обеспечения усиленно стараются угнаться за новейшими технологическими достижениями и предоставлять пользователям дополнительные преимущества своими силами. Как наши предложения, так и услуги других компаний помогут сайн-мейкерам и печатникам работать более эффективно и прибыльно.

Мы также с интересом ожидаем ближайшие месяцы, которые должны отличаться повышенной деловой активностью, учитывая предстоящие выставки International Sign Expo в Лас-Вегасе (США) и FESPA в Лондоне (Великобритания). Любопытно будет посмотреть, состоится ли в ходе этих мероприятий крупная премьера новых технологических разработок. Что же касается компании SA International, мы будем тесно сотрудничать с нашими партнерами по индустрии — компаниями HP, Roland, Mutoh и Arlon, чтобы продолжить выпускать решения, по-настоящему меняющие повседневные методы работы конечных пользователей. ■



SOLJET^{PRO4} XR-640

VersaArt RE-640

Каковы бы ни были Ваши потребности, мы предоставим Вам решение для их реализации



Наша флагманская модель в линейке принтеров-каттеров

XR-640: Ультрасовременное устройство, совмещающее в себе функции печати и резки, обладающее исключительной производительностью и возможностью получения идеальных черно-белых и цветных изображений с новыми цветами - светло-серым и белым — на максимальной скорости!

Высококачественная печать СМУК по доступной цене

RE-640: Простое в использовании устройство, обладающее всеми отличительными характеристиками Roland DG, обеспечивает высокое качество, надежность и удобство в работе.

АВТОРИЗОВАННЫЕ ПАРТНЕРЫ В РОССИИ

 WeMaTec

www.wmt.ru

 ПАПИЛЛОНС

www.tdppl.ru

ООО "РДМ"

www.rdm24.ru



www.lrt.ru



www.esadigital.ru



www.poligraph-club.ru

Следуйте за нами:



Для получения дополнительной информации:

www.rolanddgn.com

Imagine.

 Roland®

Вывески бывают разные...

Отрасль наружной рекламы в нашей стране продолжает жить под знаком перемен. И если в столице уже полным ходом идут эксперименты по обкатке новых «правил игры», то региональным операторам пока остается только с интересом наблюдать, к чему все это в итоге приведет. Впрочем, главный отраслевой портал для производителей наружной рекламы Signbusiness.ru, отслеживая ситуацию в московской наружке, не забывает уделять внимание и другим трендам. О некоторых из них и рассказывается в нашем традиционном обзоре.

Ответы на вопросы

После введения новых правил размещения информационных конструкций в Москве у многих предпринимателей возникла масса вопросов, связанных с их трактовкой и возможными действиями в отношении уже существующих рекламных объектов. Чтобы прояснить ситуацию, 25 февраля Москомархитектуры провел встречу деловой общественности с представителями бизнеса и органов исполнительной власти, привлеченными к работе по организации размещения информационных конструкций по новым правилам на ряде центральных улиц и магистралей города Москвы.

В материале, опубликованном на портале Signbusiness.ru, подчеркивается, что нововведения вызвали особенно много вопросов у предпринимателей, занимающих нежилые помещения в зданиях с фасадами на Тверской улице. Их основные опасения вызваны вероятной необходимостью незамедлительного демонтажа с фасадов всех существующих информационных конструкций. В рамках встречи представителям бизнеса были даны необходимые разъяснения о целях и ходе проведения пилотного проекта, который направлен на сохранение и формирование архитектурно-художественного облика города.

В эксперимент включены, в частности, улицы Тверская, Новый Арбат, Воздвиженка, пешеходные участки на территории Столешникова и Камергерского переулков, улиц Кузнецкий мост, Рождественка, Петровка, а также фрагмент Садового кольца.

«Мы принципиально не ставим задачу убрать все, что ранее было повешено на фасад. Существующие информационные конструкции, отвечающие новым правилам размещения вывесок, будут сохранены», — подчеркнула заместитель председателя Комитета по архитектуре и градостроительству города Татьяна Гук.

Также предусмотрено, что некоторые конструкции смогут остаться на своих местах до окончания срока действия договора или до смены арендатора.

Во втором квартале текущего года Москомархитектуры утвердит архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города. До 1 сентября вывески должны быть приведены в соответствие с этими концепциями.

Завершится пилотный проект 1 ноября 2013 года.

Перспективы для роста

Если в Москве сайнмейкеры пока больше озабочены изучением новых правил размещения наружной рекла-

мы, то в крупных региональных центрах с воодушевлением встречают новости об интересе иностранных компаний к бизнесу в России. Это обещает производителям наружки возможное увеличение круга потенциальных заказчиков.

В качестве примера можно привести Новосибирск, где 16 февраля в рамках совместного проекта группы компаний «Связной» и компании Apple состоялось открытие нового монобрендового бутика под брендом Cstore. Как отмечается в материале сайта Signbusiness.ru, посвященном данному событию, организаторы планируют с этого магазина начать глобальный проект по построению новой монобрендовой сети Apple в России.

Стоит отметить, что данный шаг сотрудничества закономерен. «Связной» — одна из крупнейших федеральных розничных сетей на рынке сотового ритейла, осуществляющая свою деятельность с 1995 года. По состоянию на конец февраля на территориях России и Беларуси открыто 3416 магазинов «Связной», в которых ежедневно совершается более 1,2 млн транзакций. Наряду с ассортиментом и ценами не в последнюю очередь популярность сети обеспечивают подходы компании к дизайну и качеству воплощения проектов по оформлению торговых точек. Пока неизвестны детали плана по масштабу сети — количество и города, где будут открываться бутики Cstore. Однако опыт показывает, что в сотрудничестве с сильным российским партнером зарубежный бизнес растет эффективнее и быстрее.

Еще одно приятное для производителей наружки известие пришло из российского подразделения американской компании Yum! Brands, владеющей брендами KFC, Pizza Hut и Taco Bell. Согласно информации Signbusiness.ru, руководство сети планирует к 2015 году открыть около 460 ресторанов на территории России и в странах СНГ. Это отличная новость для тех, кто изготавливает вывески для ресторанов, поскольку рисует оптимистичные перспективы для потенциального роста.

Напомним, что активное развитие в России Yum! Brands началось в 2011 году. Тогда компания провела ребрендинг ресторанов сети «Ростикс-KFC». На данный момент в России и СНГ под брендом KFC открыто 216 ресторанов. В России также зарегистрирован бренд Taco Bell, но пока компания не планирует открывать точки под этой вывеской.

Надо сказать, что в прошлом году в России компанией Yum! Brands было открыто 35 ресторанов, активно растут и объемы продаж. «За два последних года продажи компании в России и СНГ выросли на 60%», — рассказал ге-



неральный директор YUM! Restaurants International Russia & CIS Олег Писклов.

Ультратонкие настенные дисплеи от ViewSonic

Но, конечно, виды информационных конструкций в тех же новых ресторанах Yum! Brands наверняка не ограничатся одними только вывесками. Для удобства посетителей можно разместить в зале электронные табло или специальные дисплеи для показа меню.

Кстати, сразу две новинки в этой области представила компания ViewSonic, известный производитель компьютерной техники и электроники, на выставке Digital Signage Expo 2013, которая прошла в последние дни февраля в Лас-Вегасе (США).

Устройства из новой серии ультратонких настенных дисплеев для демонстрации динамической цифровой рекламы — ePoster EP03r — сочетают в себе эргономичность и функциональность и различаются размером диагонали (22 — 32 — 42 дюйма). Компания-производитель делает особый акцент на эстетичности этих систем, обусловленной стильным дизайном и конструкцией рекордно малой толщины. К примеру, толщина самого крупного представителя новой линейки электронных постеров от ViewSonic не превышает 40 мм.

«Дисплеи EP03r — это уникальный набор качеств и функций в тонком, стильном корпусе, — отмечает Джин Орнстэд, директор по маркетингу продукции ViewSonic. — В сочетании с поддержкой стандартных каналов ввода информации и встроенным медиаплеером эти настенные электронные постеры упрощают применение эффективной цифровой рекламы в местах продаж для представителей самых различных отраслей, включая владельцев розничных сетей, руководителей общественных учреждений, банков и университетов».

Лицевая поверхность дисплеев серии ePoster EP03r защищена закаленным стеклом. Каждая из систем оснащена встроенным медиаплеером, что существенно облегчает воспроизведение и трансляцию контента. Благодаря наличию разъемов HDMI и VGA дисплеи также способны воспроизводить цифровую рекламу от внешнего медиаплеера или персонального компьютера. Мультимедийные ролики, изображения в формате JPEG, музыку или видео также можно загружать в систему с любой USB-флешки. Дисплеи устанавливаются на стены как в горизонтальной, так и в вертикальной ориентации, по выбору пользователя.

Электронный дисплей для демонстрации цифровой визуальной рекламы в местах продаж с диагональю 46 дюймов — CDX4650-L — оснащен жидкокристаллическим экраном со светодиодной подсветкой и совместим с медиаплеером стандарта Intel Open Pluggable Specification. Дисплей способен демонстрировать мультимедийный контент в формате FULL HD с разрешением 1920 x 1080, обеспечивает яркость изображения в 700 кд/кв. м и цветовой контраст до 4000:1. Как и новые электронные постеры от Viewsonic, его можно монтировать на стены и в вертикальной, и в горизонтальной ориентации. В системе также предусмотрены различные разъемы для ввода данных, включая HDMI, VGA, DVI, S-Video, YPbPr и CVBS. Новинку можно использовать как устройство для демонстрации цифровой визуальной рекламы в торговых залах, в качестве «цифрового меню» в кафе и ресторанах, а также как информационное табло на вокзалах и территориях аэропортов.

Новая разработка от Caldera

Поскольку таких электронных дисплеев в том же ресторане понадобится как минимум несколько, то сразу встает вопрос о своевременном размещении на них необходимой информации. Для удобства управления и программирования работы любых подобных устройств подойдет новая разработка компании Caldera: система Variable Display.

В конце февраля Caldera предложила воспользоваться всеми достоинствами этой системы компаниям, специализирующимся на услугах в области широкоформатной печати, выпустив комплексное решение на основе Variable Display и программной утилиты PrintBoard.

Изначально создававшийся для нужд печатников программный модуль PrintBoard напрямую взаимодействует с программным процессором растровых изображений Caldera RIP версии 9.10, выводит на экран суммарныеточные показатели объемов печати широкоформатных принтеров, установленных в печатном цеху (от одного до пяти), долю объемов печати (в процентах и квадратных метрах), выполняемую каждым отдельным принтером, а также количество ошибок, произошедших в ходе печати в течение дня, параллельно отображая поставленные в очередь на печать задания для каждого из печатающих устройств.

Такая визуализация состояния и объемов загрузки оборудования призвана облегчить менеджерам на производстве распределение поступающих заказов между устройствами и тем самым способствовать повышению эффективности и оперативности работы в печатающих компаниях.

В комплект поставки включена система Variable Display, состоящая из программы для управления контентом и компактного медиаплеера, который можно подключить к любому цифровому дисплею.

Стоит заметить, что система Variable Display позволяет печатникам предлагать своим клиентам проведение рекламных кампаний на цифровых дисплеях в местах продаж, в торговых и выставочных павильонах в дополнение к производству широкоформатной полноцветной рекламы и печатных P.O.S.-материалов. Входящий в систему медиаплеер можно условно назвать миниатюрным ПК, который совместим с любым типом мониторов и видеопроекторов. Управлять работой Variable Display можно в удаленном режиме с любого компьютера, работающего под управлением Windows, Mac или Linux, а также с помощью iPhone, iPad и мобильных устройств на базе ОС Android. Система поддерживает различные цифровые форматы, включая аудио, видео, изображения, flash-анимацию и документы PDF. При подключении к сети Интернет медиаплеер может использоваться для прямой трансляции телевизионных и радиопередач. С помощью Variable Display контент можно демонстрировать на одном мониторе или на экранах нескольких цифровых дисплеев одновременно. ■

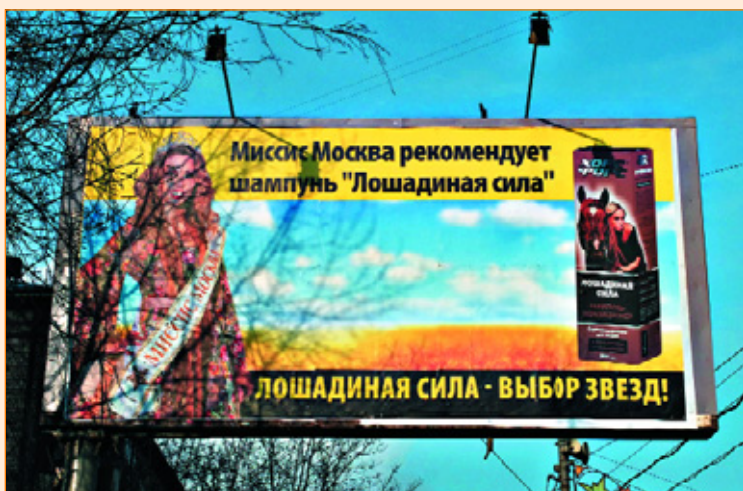
Напоминаем, что прочитав другие публикации о наружной рекламе и оставив свои комментарии можно на главном отраслевом портале для производителей вывесок и наружной рекламы Signbusiness.ru!

Вячеслав Логачев

«Волшебная» сила билборда

Билборд является одним из наиболее популярных и эффективных видов наружной рекламы. В силу особенностей расположения и типоразмеров размещенная на щитах форматом 6 x 3 м информация, как правило, видна издалека и легко читается. Однако, как показывает практика, размер и содержание далеко не всегда соответствуют друг другу...

Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев



Пожалуй, убойный эффект от сногшибательного нейминга нового продукта можно будет оценить только в «лошадиных силах».



МЕГАзападные веяния... А ведь закон о пропаганде «известно чего» еще никто не отменял!



Во избежание неожиданных результатов при дизайне рекламных постеров для щитовых конструкций стоит учитывать каждую мелочь.



Такое впечатление, что данный билборд разместили не владельцы известного бренда, а их конкуренты...

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
VEKA Rus	(495) 518-9850	(495) 777-3613	www.veka.ru	Производство и реализация ПВХ-листов VEKAPLAN. Широкий ассортимент жесткого и вспененного листового ПВХ, в том числе VEKAPLAN K, VEKAPLAN SF и VEKAPLAN SF-TREND
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
SafPlast Innovative	(843) 233-0533	(843) 233-0533	www.safplast.ru	Акриловое стекло, сотовый и монолитный поликарбонат Novattro различной толщины и цветов с гарантийным сроком 14 лет.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Банерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
Экспо Графика	(495) 729-5309, 502-9143	(495) 729-5309, 502-9143	www.expographica.ru	Расходные материалы для широкоформатной печати и финишной обработки Kodak, InteliCoat, Felix Schoeller, Orafol, Arkwright, Avery Graphics, Sihl, VarioJet, Epson, Seiko, GBC, ATP.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.





ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdpl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Экспо Графика	(495) 729-5309, 502-9143	(495) 729-5309, 502-9143	www.expographics.ru	Широкоформатные резаки KeenCut. Графические конструкции для мобильного маркетинга Expo Display Service, Expand, Mark Bric, K-System, MobilEx, ExpoSmart.
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint



Источники питания и контроллеры INFINILITE 12 Вольт – широкий выбор моделей и высокая надежность!

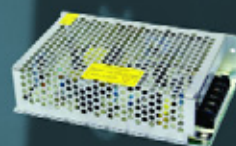
Адаптер 12 Вт, IP20



Адаптер 48 Вт, IP20



Блок питания 60 Вт, IP20



Блок питания 150 Вт, IP20



Блок питания 300 Вт, IP20



Блок питания 18 Вт, IP67



Блок питания 30 Вт, IP67



Блок питания 40 Вт, IP67



Блок питания 60 Вт, IP67



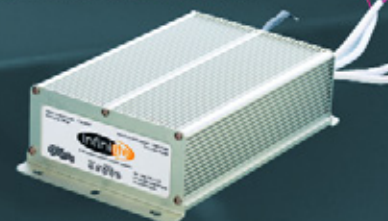
Блок питания 100 Вт, IP67



Блок питания 80 Вт, IP67 мини (облегченный)



Блок питания 200 Вт, IP67



Контроллер RGB 144 Вт, IP20
11 режимов, с пультом д/у



Контроллер RGB 144 Вт, IP20
20 режимов, с пультом д/у



Контроллер ИМПУЛЬС iMLed16x3_Pro
144 Вт, IP20, программируемый



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многолиний);
<http://www.zenon-line.ru>; E-mail: msk@zenon-line.ru
facebook: <http://www.facebook.com/zenon.ru>

ЖЕНЕВА-ТЕХНИК
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-07-75;
<http://www.zenon-net.ru>; E-mail: sales@zenon-net.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (423) 243-71-77, 44-89-44, 42-49-56-6; E-mail: vlad@zenon-line.ru; KQ: 5907/4/89
ВОЛГОГРАД: (843) 95-71-71/51-45/56-45; E-mail: volg@zenon-line.ru; KQ: 5775/6/947
ВОРНЕЖЬ: (473) 246-02-22/1-Е-mail: vrn@zenon-line.ru; KQ: 6245/4/169
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: ekb@zenon-line.ru; KQ: 5735/20/576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-28/95-29; E-mail: kazn@zenon-line.ru; KQ: 3873/6/884
КРАСНОДАР: (863) 282-43-03/44-44, 288-15-87; E-mail: krd@zenon-line.ru; KQ: 3999/6
КРАСНОЯРСК: (391) 223-37-37; E-mail: krs@zenon-line.ru; KQ: 6081/6/144
ЛИПЕЦК: (474) 232-752; E-mail: lip@zenon-line.ru; KQ: 6735/1/266
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (833) 278-68-68/25/26; E-mail: nno@zenon-line.ru; KQ: 5995/5/922
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nns@zenon-line.ru; KQ: 5666/2/501

ОМСК: (3812) 53-01-99/68-92/57-76-22; E-mail: omsk@zenon-line.ru; KQ: 5962/7/956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: pyat@zenon-line.ru; KQ: 57412/4/32
РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 285-45-55/46-46/46-55; E-mail: rost@zenon-line.ru; KQ: 56019/6/994
САМАРА: (846) 368-39-60/61/62; E-mail: sam@zenon-line.ru; KQ: 59131/7/45
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 422-02-02; E-mail: spb@zenon-line.ru; KQ: 58970/6/663
САРАТОВ: (843) 477-3313; E-mail: sar@zenon-line.ru; KQ: 5995/2/312
УФА: (347) 280-14-81/20-88, 228-17-75; E-mail: ufa@zenon-line.ru; KQ: 57043/2/91
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многолиний); E-mail: khab@zenon-line.ru; KQ: 60355/3/814
ЧЕЛОВЕЧЬСКИЙ: (352) 45-15-16, 57-21-21; E-mail: chel@zenon-line.ru; KQ: 48924/4/242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-89/86-21/88-17; E-mail: chel@zenon-line.ru; KQ: 557903/4/07
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многолиний); E-mail: yar@zenon-line.ru; KQ: 63356/2/109