



УФ- и LED-отверждаемые чернила. Минимальный расход, премиум-качество.

Подробности на стр. 26



Название продукции: Lipla ES ONE серия RTR (Бельгия)

Поставщик: ТД «Вестмаркет»

на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы

НОВЫЙ ВЫПУСК
РОССИЙСКОГО
КАТАЛОГА
ВЫВЕСОК

ЗАКАЗЫВАЙТЕ
НА WWW.RIDCOM.RU



В 2012 году компания ЗЕНОН начала поставки очень востребованного на рынке визуальных коммуникаций оборудования – уличных секционных флагштоков ALUMAST. Благодаря простоте установки и обслуживания, уличные флагштоки давно снискали себе славу одних из самых эффективных рекламных конструкций.

Флагштоки изготовлены из современных качественных материалов и имеют все необходимые международные патенты и технические допуски для использования их в рекламе и строительстве. Уже много лет ведущие зарубежные и отечественные

торговые сети, сети АЗС, выставочные комплексы и государственные учреждения с успехом эксплуатируют флагштоки ALUMAST. На данный момент складская программа включает в себя два вида секционных алюминиевых уличных флагштоков – ALUMAST Стандарт и ALUMAST Баннер. Каждый представлен в трех вариантах высоты: 6 м, 8 м и 12 м.

О возможности поставки остальных типов флагштоков вы можете узнать, обратившись на сайт www.standshop.ru или в любое представительство ЗЕНОНА.

Флагштоки ALUMAST – МЫ ПОМОЖЕМ ОТЛИЧИТЬСЯ!



Флагшток ALUMAST Стандарт

Флагшток ALUMAST Баннер

Характеристики ALUMAST Стандарт

- 6 м, 8 м, 12 м
- 1.2×3.5 м; 1.2×3.5 м; 1.5×4 м
- 7.2 кг; 12.1 кг; 22 кг

ОПИСАНИЕ Алюминиевый секционный флагшток с внешним креплением троса.
ЦВЕТ Анодированное серебро.
СЕКЦИИ Трубы разного диаметра.
СОЕДИНЕНИЕ СЕКЦИЙ С помощью редукционной втулки.
МОНТАЖ Бетонное основание.
В КОМПЛЕКТЕ Кнехт, трос, пластмассовый наконечник (топ с блоком проводящим трос), навершие-луковица (золото или серебро), монтажный кронштейн с петлей.

Флаг поднимается с помощью наружного троса. Трос завязывается на кнехте морским узлом (1.5 м над землей).

Характеристики ALUMAST Баннер

- 6 м, 8 м, 12 м
- 3.5×1.2 м; 3.5×1.2 м; 4×1.5 м
- 7.2 кг; 12.1 кг; 22 кг

ОПИСАНИЕ Алюминиевый секционный флагшток с поперечным неопускаемым плечом.
ЦВЕТ Анодированное серебро.
СОЕДИНЕНИЕ СЕКЦИЙ С помощью редукционной втулки.
ПЛЕЧО Алюминиевая, поперечная перекладина длиной 160 см, крепится к вращательному доколею.
МОНТАЖ Бетонное основание.
В КОМПЛЕКТЕ Пластмассовый наконечник (топ с блоком под баннерное плечо), навершие-луковица (золото или серебро), баннерное плечо, утяжелитель, набор пластиковых петель, монтажный кронштейн с петлей.

↑ высота Ⓜ рекомендуемый максимальный размер флага (м) Ⓢ вес нетто без аксессуаров (кг)

www.standshop.ru

ЛАМИНАТОРЫ ROYAL SOVEREIGN

ROYAL SOVEREIGN – международная компания со штаб-квартирой в США. Однако весь R&D компании, ее лаборатории расположены в Корее. Там же находится производство силиконовых валов – основной детали широкоформатных ламинаторов. Фабрики компании расположены в городах Циндао (производство ламинаторов) и в г. Нинбо.

Весь технический менеджмент, отдел контроля качества – корейский, рабочие – китайцы. RS производит не только ламинаторы разных типов: широкоформатные холодные и горячие, пакетные, промышленные и т. д., но и пленку для ламинирования, а также различное офисное оборудование и оборудование для кассово-расчетных центров.

RSC-1650CF

RSC-1650LSHF

RSC-1651 CLTWF



СПЕЦИФИКАЦИЯ

	RSC-1650CF	RSC-1650LSHF	RSC-1651 CLTWF
Тип ламинации	холодная	холодная	холодная
Нагрев шероховатого вала	не предусмотрен	50 °С (опция)	50 °С
Ширина ламинирования (max)	1650 мм	1650 мм	1650 мм
Толщина ламинирующей пленки	50 - 500 мкм	50 - 500 мкм	50 - 500 мкм
Скорость ламинирования (max)	до 5 м/мин	до 5 м/мин	до 5 м/мин
Толщина монтажа (max)	15 мм	25 мм	15 мм
Отрезной механизм	есть	есть	есть
Вес ламинатора в сборе	183 кг	170 кг	160 кг
Размеры, мм	1960x650x1210	2180x780x1370	1950x900x1110
Ножной привод		есть	есть
Напряжение питания	220 В	220 В	220 В
Потребляемая мощность	100 Вт	1100 Вт	1100 Вт



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788 11 33 (многокан.);
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: msk@zenonline.ru
facebook: <http://www.facebook.com/zenon.ru>

ЗЕНОН-ТЕХНИК:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788 07 75; <http://www.zenon-net.ru>; E-mail: sales@zenon-net.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 45 77 44/99 44, 42 49 56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95 71 71/51 43/56 45; E-mail: vgad@zenonline.ru; ICQ: 577340947
ВОРОНЕЖ: (473) 246 02 22; E-mail: vn@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344 344 7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278 97 89/95 19/95 29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262 45 43/44 44, 268 15 49; E-mail: ktdar@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОЯРСК: (391) 225 57 57; E-mail: krs@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 252 252; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 673504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278 68 68/25 26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 38/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560627501

ОМСК: (3812) 53 61 99/68 97, 57 76 22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975 975, 975 978, 975 997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127452
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 795 45 55/46 44/46 55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269 39 60/61/62; E-mail: sam@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 672 07 07; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477 111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559532312
УФА: (347) 248 14 81/10 88, 228 17 73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76 80 90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603555024
ЧЕЛЯБИНСК: (3532) 45 45 46, 57 11 11; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 489344747
ЧЕЛЯБИНСК: (3531) 774 56 59/86 21/38 17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 76 08 08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109

www.laminator.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	12	Русимпульс Проект	31
Prizmix	23	СафПласт	15
Roland DG	30	ТД ВЕСТМАРКЕТ	1-я обл.
АГФА ГРАФИКС	24	ТД ПАПИЛЛОНС	31
Альтима	16, 29	Техно-Графика	25
Дестек	14	Экспо Графика	20, 21
Зенон	3, 11, 12, 4-я обл.	Юнайтед Экструзн	17
Компания Big Plakat	28		
Нео-Неон	19		
ОктоПринтСервис	13		



Дорогие друзья!

После череды январских праздников нас с вами ожидает еще одно новогоднее торжество. 10 февраля — начало года Змеи по восточному календарю, который в Азии считается благоприятным периодом для обучения и поиска новых знаний. Астрологи, вдобавок, предрекают в «змеином» году интеллектуально развитым людям удачу. К счастью, в том, что учиться никогда не поздно, в наше время, насыщенное хитроумными программами, замысловатыми интерфейсами и высокотехнологичными устройствами, приходится убеждаться чуть ли не каждый день. В связи с приближением года, который, если верить восточным мудрецам, обязательно принесет всем желающим полезные знания и умения, хочу от всей души пожелать вам снова и снова находить инновационные решения, благодаря которым ваш рекламно-производственный бизнес сможет достичь новых высот, проявлять мудрость в решении любых проблем и не только накапливать опыт и профессионализм в ходе повседневной деятельности, но и получать удовольствие от своей работы!

Новых достижений и новых успехов!

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

6 Новости

ФОРМУЛА УСПЕХА

Развитие бизнеса

8 Перспективные сегменты рынка

МАТЕРИАЛЫ

10 Новости

Продукты и решения

12 Панели VISCOM SIGN EASYPRINT

15 Цветной акрил Novattro

СВЕТОТЕХНИКА

18 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

22 Новости

Продукты и решения

26 УФ-отверждаемые чернила LIPLA

Теория

32 Аспекты выбора оборудования для широкоформатной печати

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

34 Web-дайджест

36 Курьезы

37 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



8 Ориентиры развития sign-индустрии



10 Новое воплощение популярных панелей для рекламы, и не только



32 Как выбрать широкоформатный принтер



34 Пульс отрасли «онлайн»





В дни FESPA 2013 пройдет рекламная выставка European Sign Expo

В сотрудничестве с Европейской федерацией производителей вывесок и рекламы (ESF) Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA готовится к проведению новой отраслевой выставки — European Sign Expo. Мероприятие пройдет с 25 по 27 июня в Лондоне по соседству с выставкой технологической печати FESPA 2013.

Согласно предварительной оценке организаторов, площадь выставки European Sign Expo составит 5 000 кв. м. Посетителям sign-шоу будет предоставлена возможность ознакомиться с новациями в области уличных вывесок и информационных указателей, включая технологии производства объемных букв, навигационных систем, световой рекламы, дисплеев и цифровых табло. Посетители как выставки FESPA 2013, так и выставки European Sign Expo автоматически получат возможность бесплатного посещения проходящего по соседству специализированного отраслевого шоу.

Организация, продажи выставочных площадей, маркетинг и проведение выставки будут осуществляться командой экспертов по проведению выставочных мероприятий федерации FESPA. В свою очередь, Европейская федерация производителей вывесок и рекламы внесет стратегический вклад в запуск нового отраслевого шоу.

«Создание выставки, посвященной европейскому рынку вывесок и рекламы — естественный шаг вперед для FESPA, — отметил Нейл Фелтон, управляющий директор выставок и специальных мероприятий федерации FESPA. — Производители вывесок уже входят в ряды международного сообщества FESPA. По мере того, как происходит сближение между сектором коммерческой печати и сектором производства вывесок, мы хотим помочь печатникам и их заказчикам получить максимум отдачи от их деятельности в сфере визуальных коммуникаций».

Инициатива FESPA и ESF уже получила первые одобрительные отзывы со стороны производителей вывесок. Выставка European Sign Expo рассчитана на привлечение широкой аудитории специалистов, от производителей вывесок до владельцев розничных брендов. Организаторы мероприятия намерены подключить к проведению шоу ключевых игроков на рынке визуальных коммуникаций путем сотрудничества с такими организациями, как, к примеру, Ассоциация производителей дисплеев и торгового оборудования (SDEA).

Официальный сайт организаторов выставки: www.fespa.com

«Дни открытых дверей Zund» в демо-зале «ОктоПринт Сервис»

С февраля 2013 года систему для цифровой резки Zund G3 XL-3200 можно будет увидеть в демо-зале компании «ОктоПринт Сервис». В связи с этим российский партнер компании Zund Systemtechnik AG планирует проведение «Дней открытых дверей», в рамках которых все желающие смогут ознакомиться с возможностями оборудования.



Демонстрационный образец цифрового режущего плоттера Zund G3 XL-3200 имеет рабочую область размерами 2270 x 3200 мм и оснащен всеми основными опциями и инструментами, которые необходимы для работы с листовыми материалами и послепечатной обработки коммерческой графики. Среди задач, которые способен решать аппарат, — сквозная резка листовых и рулонных материалов, бигование, резка под разными углами, фрезерование, гравировка, нанесение разметки, раскрой после печати и т. п.

Со второй половины февраля у всех желающих появится возможность посетить демонстрационный зал компании «ОктоПринт Сервис», оценить работу режущей системы Zund G3 XL-3200 в режиме реальной эксплуатации, а также пообщаться с коллегами по отрасли. Участникам «Дней открытых дверей» будет предоставлена подробная информация обо всех особенностях цифровой резки Zund. Желающие также смогут оценить скорость и качество работы оборудования и получить ответы на все интересующие вопросы. Участие в мероприятии является бесплатным. «Дни открытых дверей» будут проводиться регулярно по мере набора групп желающих.

Чтобы принять участие в «Дне открытых дверей «Технологии цифровой резки Zund» и получить дополнительную информацию о мероприятии, все желающие могут обратиться в отдел Zund компании «ОктоПринт Сервис» по электронной почте: natalia.milenina@oktoprint.ru

19 ДИЗАЙН и реклама

16-19
04.13
ЦДХ

ВЫСТАВКА
РЕКЛАМНОЙ
ИНДУСТРИИ

СДЕЛАЙТЕ ПОМЕТКУ В КАЛЕНДАРЕ!

16–19 апреля 2013
Москва, ЦДХ
www.design-reklama.ru

ЗАКАЖИТЕ СТЕНД ПРЯМО СЕЙЧАС!

Онлайн на www.design-reklama.ru
Тел. + 7 495 657 99 22
E-mail: dr@expopark.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



Ориентиры развития — 2013: sign-индустрия осваивает новые сегменты рынка

В условиях, когда местные власти продолжают ужесточать правила размещения наружки и уличных вывесок, а рынок в целом пребывает в послекризисном состоянии, для многих сайнмейкеров открытие новых бизнес-направлений является чуть ли не единственным способом обеспечить будущее своим компаниям. Среди различных ниш для экспансии отрасли визуальных коммуникаций в ближайшие годы международные эксперты наиболее перспективными называют цифровую печать по ткани, электронные дисплеи и indoor-рекламу.

Эволюция в рамках адаптации к переменам

Для производителей рекламы умение приспособиться к постоянно меняющейся конъюнктуре уже должно было стать профессиональным навыком. В свете технологического прогресса запросы и потребности заказчиков с каждым годом возрастают. В то же время появляющиеся на рынке новички пытаются быстро привлечь покупателей необдуманно низкими ценами на свои услуги, а регулирующие отрасль структуры принимают все новые и новые ограничения, порой полностью «перекрывая кислород» для отдельных производственных компаний. В такой ситуации сайнмейкерам зачастую приходится «действовать на опережение», внедряя на своих производствах передовые технологии, которые по достоинству смогут быть оценены клиентами только по прошествии неопределенного времени, исследовать смежные рынки и осваивать новые для себя направления деятельности. Как показывает практика, в кризисной ситуации есть только два варианта развития событий: не реагировать на внешние перемены и в результате предельно усилить негативные последствия для своего бизнеса, или же оценить свои возможности в изменившихся условиях и максимально реализовать их потенциал. Характерный пример — индустрия неоновых комплектующих, которая в последние годы переживает далеко не самые лучшие времена. Один из широко известных игроков этого рынка, компания Daco, уже несколько лет как прекратила свое существование. Два ее прямых конкурента, компании EGL и TecnoLux, продолжают выпускать неоновые комплектующие и сегодня, но в их ассортименте теперь широко представлены и светодиодные источники света. При обширной базе клиентов, формировавшейся на протяжении целых десятилетий, которым, как и прежде, каждый день необходимо воплощать в жизнь те или иные проекты в области световой рекламы и систем освещения, EGL и TecnoLux выбрали, пожалуй, оптимальный способ сохранить и свой бизнес, и круг своих постоянных покупателей. По-

добные перемены уже внедряются в жизнь рекламно-производственными компаниями, сумевшими сориентироваться в непростое время и вовремя принять меры по сохранению своей жизнеспособности.

Поскольку сегодня в некоторых государствах Западного полушария ситуация на рынке наружной рекламы не лучше, а то и хуже, чем в России, имеет смысл обратить внимание на тенденции, набирающие силу в sign-индустрии ряда развитых стран.

Расцвет цифровой печати по текстилю

В январе аналитико-консалтинговая фирма InfoTrends опубликовала результаты исследования мирового рынка цифровой печати по ткани. По итогам многочисленных опросов, проведенных среди покупателей, печатников и поставщиков оборудования и расходных материалов, объемы этого сегмента будут увеличиваться в среднем на 30,7 в год. Несмотря на то, что уже долгое время прогнозировался бурный рост цифровой печати по текстилю, согласно оценкам экспертов InfoTrends, только теперь этот сегмент рынка находится на пороге своего расцвета. Причины — в резко возросшем спросе конечных пользователей на текстильную продукцию, изготовленную при использовании технологии цифровой печати, а также в появлении нового поколения скоростных печатных машин, способных удовлетворять этот спрос. Свою роль в ускорении темпов развития рынка текстильной печати играют и возросшая заинтересованность в возможностях технологии среди владельцев брендов и торговых сетей, и выпуск более доступного по стоимости оборудования для печати по ткани, что обеспечивает возможность выхода на этот рынок для новых компаний, и использование в современных принтерах печатающих головок открытой архитектуры и тем самым — совместимых с менее дорогими чернилами сторонних производителей. В частности, торговцев в новой технологии привлекает возможность изготавливать ткань с определенным дизайном на заказ,

что устраняет необходимость в складировании десятков видов текстиля с различным рисунком, которое, к тому же, подчас приносило только убытки. В свою очередь, открытая архитектура печатающих систем позволит производителям тканей выполнять печать менее дорогими, альтернативными чернилами и в результате снизить себестоимость цифровой печати по текстилю до уровня привычных для них затрат на производство тканей по технологии трафаретной или глубокой печати.

Digital Signage расширяет зону влияния

Зарубежные эксперты не испытывают сомнений и в том, что в ближайшем будущем повышенным спросом среди заказчиков визуальных коммуникаций будут пользоваться электронные дисплеи с динамически сменяемым контентом, как в наружной рекламе, так и на территории торговых залов. С учетом популярности высоких технологий, сети Интернет и высококачественного видео с интерактивными опциями, интерес к таким рекламоносителям будет неизменно возрастать. В этом свою роль сыграет и неуклонное снижение цен на ТВ- и видеодисплеи, благодаря которому «цифровые вывески» станут доступными практически для каждого владельца торгового объекта или коммерческого предприятия. С одной стороны, этот сегмент рекламного рынка имеет мало общего с традиционными вывесками, плакатами и P.O.S.-материалами. С другой — системы «Digital Signage» востребованы тем же кругом клиентов и используются в тех же целях, что и классическая визуальная реклама. Именно поэтому Рик Готтвальд, исполнительный вице-президент Международной ассоциации производителей вывесок (ISA), рекомендует рекламно-производственным компаниям внимательнее присмотреться к сегменту электронных рекламных дисплеев и по возможности своими силами начать развивать это направление, а не уступать место на рынке «Digital Signage» кому-нибудь другому. Согласно результатам исследования, проведенного ассоциацией ISA в конце 2012 года, объемы этого рынка будут ежегодно увеличиваться на 23% и к 2015 году превысят 15 млрд долларов США. Очевидно, что эта экспансия будет частично осуществляться за счет уменьшения в объемах сегмента традиционных вывесок и рекламы. Как подчеркивает Рик Готтвальд, рекламно-производственные компании могут начать свою деятельность на рынке электронных рекламных дисплеев путем выполнения частных заказов на «цифровые вывески» своих, уже существующих клиентов. Это позволит им сохранить круг своих заказчиков тогда, когда «Digital Signage» войдет в моду. Со своей стороны Международная ассоциация производителей вывесок уже предпринимает меры по защите интересов рекламно-производственных компаний в «цифровую эру». В частности, один из дней предстоящей выставки International Sign Expo 2013 будет целиком посвящен электронным рекламоносителям. В этот день, 3 апреля, состоятся доклады и мастер-классы, в ходе которых производители рекламы смогут ознакомиться с различными аспектами этого набирающего популярность сегмента рынка и, как предполагается, воспринять его не как конкурирующую силу, а как перспективную область для дальнейшего развития своего бизнеса.

Внутри — не хуже, чем снаружи?

Перспективным сегментом для развития, в котором профессионализм производителей вывесок как никогда востребован, является интерьерная реклама. По всей России продолжают открываться новые торговые комплексы, внутреннее оформление каждого по своим объемам может сравниться с изготовлением вывесок для целой улицы в исторической части города. При этом очевидно, что придать бутику, расположенному в торговом центре, индивидуальный облик проще и быстрее, чем аналогичному объекту на первом этаже здания, признанного памятником архитектуры. Если же говорить о коммерческой полноцветной графике, реклама в торговых залах и фойе кинотеатров зачастую обновляется гораздо чаще, чем плакаты на билбордах и конструкциях типа «сити-формат». Действительно, к интерьерной рекламе предъявляются более жесткие требования и по качеству печати, и по ее экологичности, чем к наружке, однако все необходимые технологические решения для получения печатной продукции, соответствующей этим требованиям, на рынке представлены не один год.

Стоит добавить, что интерьерная широкоформатная печать успешно применяется не только в производстве коммерческой графики, но и при выполнении заказов от частных лиц. Современные технологии позволяют на одном и том же оборудовании изготавливать как крупноформатные рекламные панно, так и предметы для оформления интерьера с индивидуальным дизайном, включая занавеси, скатерти, столешницы, элементы мебели и даже двери. Учитывая особенности современного потребителя, совершающего покупки в режиме «онлайн», зарубежные салоны широкоформатной печати активно открывают свои виртуальные представительства в сети Интернет, в которых любой желающий может загрузить выбранное им изображение, оформить заказ на печать этой картинке на выбранном им материале или предмете и получить готовое, уникальное в своем роде изделие, не покидая пределов своего дома.

Так или иначе, ориентиры развития рынка визуальных коммуникаций, как и прежде, определяют и будут определять заказчики рекламы. Знать об их потребностях и находить решения для формулируемых ими задач — одна из приоритетных миссий для рекламно-производственных компаний. В этом уверен, в частности, Гай Гехт, главный исполнительный директор корпорации EFI, который на недавней прошедшей конференции в Лас-Вегасе заявил: «Наиболее успешными компаниями в индустрии коммерческой печати являются те предприятия, которые стремятся понять, что может потребоваться их клиентам в ближайшие три года или пять лет, и сосредотачивают свои усилия на том, как эти потребности завтрашнего дня преобразовать в новации. Уверен, что успех нашей корпорации и объясняется тем, что мы гораздо более активно взаимодействуем с нашими клиентами, чем наши конкуренты. Складывается впечатление, что некоторые из них все свое время проводят на внутрикорпоративных совещаниях. Но главные задачи решаются вне офиса, потому что будущее находится за его пределами. Выделите немного свободного времени и договоритесь о личной встрече с вашими клиентами!» И к этому совету нельзя не прислушаться. ■





SMART-X: популярный «рекламный» материал приобретает вес

Компания 3A Composites приступила к поставкам панелей SMART-X толщиной 19 мм. Теперь популярный пластик с сердцевиной из вспененного полистирола и поверхностями из ударопрочного полистирола в листах стандартных форматов 1220 x 2440 мм и 1220 x 3050 мм выпускается в трех вариантах: толщиной 5 мм, 10 мм и 19 мм.



SMART-X на 100% состоит из полистирола и полностью соответствует требованиям к экологичности материалов, используемых на рынке визуальных коммуникаций. Панели SMART-X с абсолютно плоской поверхностью сочетают в себе поразительно легкий вес и непропорционально высокий уровень жесткости. Это обеспечивает материалу непрекращающийся рост популярности среди компаний, которые изготавливают вывески, наружную рекламу, крупноформатные рекламные установки.

SMART-X также широко востребован в производстве отдельно стоящих конструкций, в том числе P.O.S.-материалов и промо-стоек. Благодаря выдающейся стойкости пластика к воздействию атмосферных условий, в частности устойчивости к ультрафиолету и влагостойкости, его успешно используют в изготовлении уличных вывесок и наружной рекламы со сроком службы до двух лет.

Olinda: носитель для фотореалистичной графики

Компания Olinda Photo Art объявила о выпуске нового поколения бумаги, предназначенной для выполнения высококачественной художественной печати водными чернилами с помощью широкоформатных принтеров Canon, Epson и HP. Материал рассчитан на применение в тех случаях, когда качество отпечатка является приоритетным.

Носитель для струйной печати водными чернилами Olinda Fine Art Paper оснащен специальным покрытием для впитывания чернил, которое обеспечивает рекордные показатели оптической плотности и цветового охвата получаемых изображений. Как заявляет компания-разработчик, революционная технология покрытия бумаги позволяет воспроизводить черный цвет с выдающейся насыщенностью и достигать предельно реалистичной цветопередачи.

Слово «olinda» в бразильском варианте португальского языка означает «прекрасный». Одноименный город в Северной Бразилии, Олинда, славится на весь мир ежегодно проходящим в нем карнавалом, выступая в роли идеального фона для праздника и незабываемых воспоминаний. Именно поэтому разработчики бумаги для цифровой струйной печати присвоили новому материалу имя «Olinda».

Новинка представляет собой бумагу плотностью 265 г/кв. м с гладкой матовой поверхностью, которая изготавливается из хлопкового волокна. В составе Olinda Fine Art Paper не содержится кислот и лигнина, что обеспечивает соответствие бумаги современным жестким стандартам, предъявляемым к материалам для архивов. Новая бумага также отличается выдающейся размерной стабильностью и долговечностью. Бумага сертифицирована компанией Wilhelm Imaging Research для использования в качестве надежного носителя для выполнения высокохудожественной печати с помощью широкоформатных принтеров Canon, Epson и HP на водных чернилах. Покрытие, которым оснащен материал Olinda Fine Art Paper, предотвращает напечатанные на бумаге полноцветные изображения от пожелтения и выцветания.

Бумага рассчитана на наиболее взыскательных к качеству отпечатков дизайнеров, художников, и фотографов и предназначена для изготовления художественных репродукций, крупноформатных фотографий для выставок и фотореалистичной интерьерной рекламы.

Oracal в оригинальных расцветках для винилового «тюнинга»

В ответ на запросы пользователей компания Orafol почти втрое расширила палитру цветов литых виниловых пленок серии ORACAL 970. Теперь эта популярная самоклейка выпускается в 96 стандартных расцветках, включая как матовые, так и металлизированные варианты.

Литые ПВХ-пленки ORACAL 970 специально рассчитаны на применение в автостайлинге путем полного или частичного оклеивания корпусов автотранспортных средств. В процессе поклейки материал можно легко перемещать по поверхности, а после окончательного прижатия в требуемом месте обеспечивается прочное сцепление пленки не только с ровными, но и со сложно изогнутыми и клепаными участками. Как заявляет компания-разработчик, в конце 2012 года подразделение Orafol по исследованиям и разработкам успешно завершило работу по оптимизации пользовательских качеств материала, сохранив на столь же высоком, как и прежде, уровне размерную стабильность пленки и ее функциональные характеристики.

Для работы с крупноформатными ровными поверхностями в этой серии предусмотрена специальная разновидность пленки, ORACAL 970RA, при использовании которой обеспечивается простое и быстрое выполнение монтажа без образования каких-либо пузырьков воздуха между винилом и оклеиваемой поверхностью.

Расширены возможности и в сфере нестандартных решений для преобразования внешнего вида транспортных средств. В новой серии литых пленок ORACAL 975 премиум-класса представлен винил 28 цветов с оригинальной фактурой в семи вариантах: «сотовый», «крокодиловый», «песочный», «коконный», «эмульсионный», «царапанный» и «карбон». Пленки этой серии можно наклеивать на зеркала заднего вида, капоты и борта автомобилей, оформлять с их помощью мотоциклы, а также ноутбуки, планшеты и мобильные телефоны.

Для защиты элементов автомобиля, наиболее подверженных риску внешних повреждений, компания Orafol предусмотрела специальные защитные пленки ORAGUARD 270, 280 и 283. Эти материалы являются прозрачными, имеют глянцевую поверхность и практически не различимы глазом после наклеивания, что означает, что при их использовании внешне автомобиль будет выглядеть так же, как и прежде, только участки его корпуса будут защищены от механических повреждений. Пленки ORAGUARD 270, 280 и 283 также обеспечивают дополнительную защиту лакокрасочного покрытия автомобиля от ультрафиолета и рассчитаны на эксплуатацию в течение семи лет.

Премьера: чернила ZeonINK нового поколения

Компания «ЗЕНОН» рада сообщить, что в линейке поставок чернил появились две группы новинок, которые не могут не заинтересовать любого человека, который мало-мальски причастен к широкоформатной печати.



Впервые: экосольвентные чернила для крупнокапельных головок, да еще по цене ниже тысячи рублей за литр! Можно ли было это себе представить еще год назад? Конечно же, нет. Те, кто после этих слов скептически поморщится, вспоминая уже сложившиеся в стереотип слабые стороны экосольвента, ошибутся. Быстросохнущие, изумительно яркие, стабильно работающие, обладающие отличной адгезией и, конечно, лишенные запаха экосольвентные чернила, которые к тому же обладают двухлетней стойкостью к выцветанию (при эксплуатации в странах с климатом, соответствующим первой европейской зоне) и отличаются изумительно бережным отношением к печатающим головкам, уже протестированы и представлены в наличии на наших складах. Чернила произведены нашим проверенным партнером, который производит прекрасные, уже известные всем экосольвентные чернила для головок EPSON — ZeonINK ECO EPSON.

Итак, встречайте:

ZeonINK ECO SPECTRA — для печатающих головок SPECTRA, в частности, для SPECTRA POLARIS (15, 35pl);

ZeonINK ECO SEIKO SPT — для печатающих головок SEIKO SPT (510, 1020), XAAR (128/360, PROTON);

ZeonINK ECO KM — для печатающих головок KONIKA MINOLTA серий M и L (512, 1024).

Вторая группа новинок — это УФ-отверждаемые чернила для широкоформатных УФ-принтеров с ламповой технологией отверждения краски. Мы рады представить вашему вниманию современные УФ-чернила, которые, обладая отличными качествами, присущими дорогим чернилам, тем не менее удивят вас «некосмической» ценой:

- ZeonINK UV RICOH — для печатающих головок RICOH (GEN3, GEN4) и KONIKA MINOLTA серии M и L (512, 1024); это штатные чернила для наших принтеров на головках RICOH GEN4;

- ZeonINK UV UNI M — универсальные чернила для печатающих головок SPECTRA (POLARIS, SL, NOVA, Galaxy), RICOH (GEN3, GEN4), KONIKA MINOLTA (512, 1024), TOSHIBA CA4W; штатные чернила для наших принтеров на головках SPECTRA POLARIS.

www.inks.ru





Универсальные панели VISCOM SIGN EASYPRINT

В компании «ЗЕНОН» появился продукт с таким удивительным набором свойств и характеристик, что претендует на маленькую революцию в мире жестких листовых полимерных материалов. Казалось бы, что еще можно придумать? ПВХ давно изобрели, алюминиевые композитные панели и пенокартоны тоже известны, специальные материалы под цифровую печать переживают этап бурного развития... Так в чем же секрет новичка?

Если коротко — в универсальности и безграничном потенциале использования материала в целом ряде областей, включая рекламу, торгово-выставочное оборудование, печать, строительство и т. д. При этом речь идет как об интерьерном, так и наружном применении. Где-то панели VISCOM SIGN EASYPRINT заменяют ПВХ, где-то — алюминиевую композитную панель, где-то потеснят пенокартон, а в ряде случаев послужат прекрасной альтернативой известным жестким и даже гибким (!) материалам под УФ-печать... Но хватит «ходить вокруг да около». VISCOM SIGN EASYPRINT представляет собой чисто белую панель, имеющую структуру, аналогичную пенокартону ARTFOAM, где связующим звеном является также вспененный полистирол, но с внешними стенками из высокотехнологичного материала STADUR-LON на основе композиции из специального полиолефина и полипропилена толщиной 0,8 мм. Среди свойств, сулящих новинке успех и популярность, стоит выделить следующие:

- весовая категория пенокартона (в три раза легче ПВХ при сравнении листов толщиной 10 мм);
- жесткость вспененного ПВХ;
- износостойкость полипропилена;
- технологичность алюминиевой композитной панели;
- всепогодность;
- конкурентоспособная цена;
- идеальная поверхность под УФ-печать на каждой из сторон плиты.

Рассмотрим подробнее преимущества панелей VISCOM SIGN EASYPRINT. Материал отличается погодоустойчивостью и влагостойкостью и рассчитан на применение в температурном диапазоне от -20 до +120 градусов Цельсия. Поэтому новинку можно использовать в производстве как интерьерной, так и наружной рекламы. Срок эксплуатации VISCOM SIGN EASYPRINT вне помещений оценивается в два года. Панели обладают высокой жесткостью при очень незначительном весе. Двусторонняя защитная пленка по всему размеру панели гарантирует удобство в работе без перчаток.

Что немаловажно, материал можно использовать в качестве носителя как для цифровой, так и для трафаретной печати без предварительной обработки. Матовая гладкая поверхность панели гарантирует получение оптимальных результатов при печати без временных огра-



ничений. Благодаря новым технологиям компании Stadur печатное изображение превосходит по четкости и контрасту печать на некоторых широко известных печатных носителях из пластика.

Панели VISCOM SIGN EASYPRINT также можно кашировать пленкой различных производителей с высокой гарантией адгезии с поверхностью и лакировать акриловыми красками.

При всем этом новинка обладает высокой устойчивостью к царапинам во время обработки и в процессе эксплуатации. Поверхностный слой EASYPRINT допускает до 1000 сгибаний/разгибаний без появления трещин в местах изгиба.

Композитная структура со вспененным полистиролом внутри обеспечивает легкий вес панели и в то же время делает материал прекрасной заготовкой для изготовления угловых и округлых объемных рекламных конструкций посредством фрезеровки. Другими словами, из панелей толщиной 5 мм, 10 мм, 15 мм или 19 мм можно изготавливать мебель для точек продаж, рекламные стойки, тумбы, опоры, полочки для товара, перегородки и т. д. Это также могут быть конструкции с отпечатанными рекламными поверхностями. Примечательно, что поверхность VISCOM SIGN EASYPRINT является экологически безвредной и соответствует общепринятым санитарным нормам. Таким образом, области применения материала практически не ограничены.

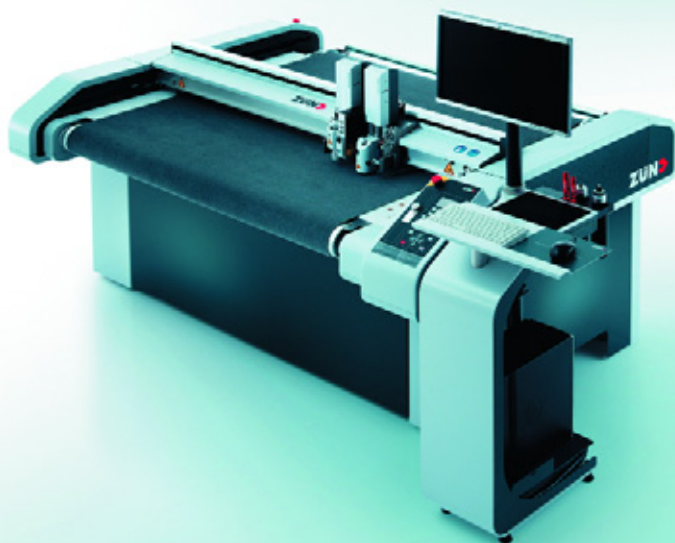
Цена — одно из самых важных достоинств новинки. Не имея прямых конкурентов, панели EASYPRINT намного доступнее менее технологичных и более дорогих пластика для печати. К тому же новый материал может достойно конкурировать с обычным вспененным ПВХ-листом.

С более подробной технической информацией и способами обработки панелей VISCOM SIGN EASYPRINT вы можете ознакомиться на сайте полимерных листовых материалов компании «ЗЕНОН»: www.sheets.ru. Спешите познакомиться с нашей новинкой!

«ЗЕНОН»
МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многоканальный)



Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.



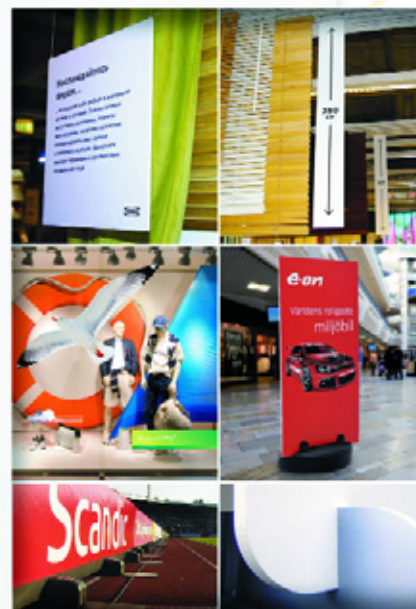
Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZUND
swiss cutting systems

SMART-X®

ИЗЫСКАННАЯ И НЕПОВТОРИМАЯ
ДЛЯ ПЕРВОКЛАССНОЙ РЕКЛАМЫ

ТЕПЕРЬ
ДОСТУПНЫ В
19 ММ
ТОЛЩИНОЙ!



- Предельно лёгкая плита с защитными слоями из ударопрочного полистирола (HIPS) и сердцевиной из вспененного полистирола. Защитные слои к тому же устойчивы против атмосферных воздействий и ультрафиолетового излучения
- Поддаются воздействию влажности. Таким образом оптимально подходят для применения снаружи (сроком до двух лет)
- Превосходные качества для нанесения прямой цифровой печати
- Сверхпропорциональная жёсткость на изгиб при очень малом весе идеальна для широкоформатных или длинных, узких рекламных щитов. А также для дисплеев при изготовлении точек продажи POS/POP и в инвент-маркетинге
- Экологический аспект - SMART-X® полностью состоит из полистирола и таким образом поддается 100%-ой утилизации



3A Composites GmbH
78224 Singen, Germany
Tel +49 (0)7731 80 36 57
Fax +49 (0)7731 80 21 05
display.eu@3AComposites.com
www.smart-x.eu



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

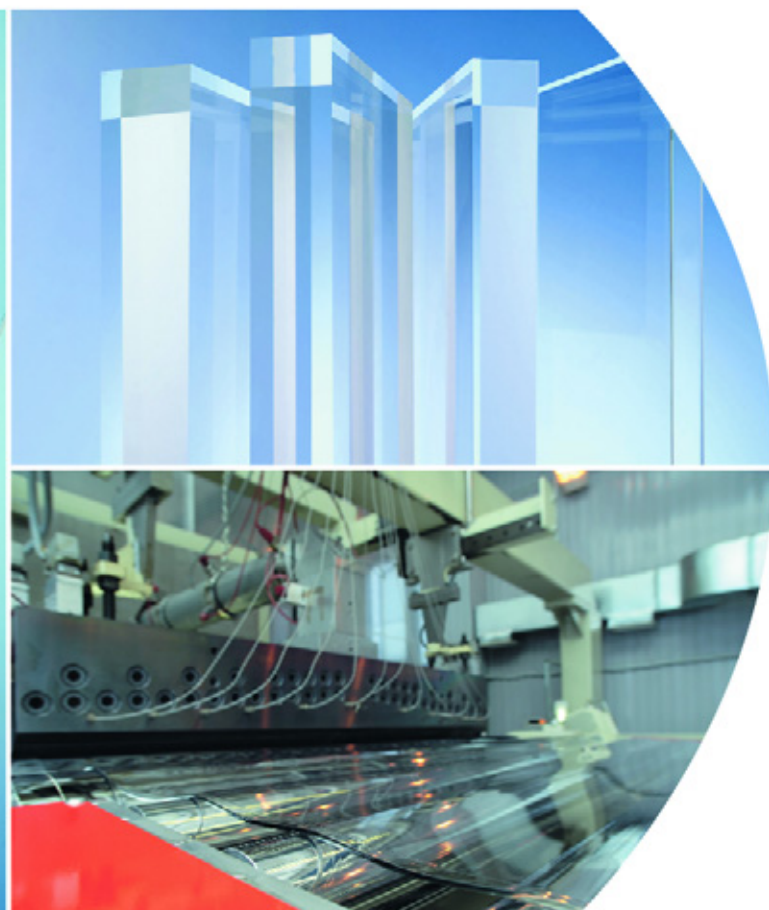
НАРУЖНАЯ

13

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
Тел./факс: (495) 725-05-57, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
Тел./факс: (812) 224-95-42, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: spb@orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
Тел./факс: +375 17 205-85-77, 251-64-88, 205-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
Тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел. (495) 737-15-85, факс (495) 742-35-41
www.remex.ru; msk@remex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
Тел. (495) 353-35-35, факс (495) 353-35-31
www.remex.ru; tk@remex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов,
ул. Фабричная, д.8, вл.В)
www.remex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел. (495) 956-55-66, 925-82-32, факс (495) 956-35-09
spb@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
Тел./факс: (3472) 25-85-75, 25-55-77, 25-85-79,
доп. 29, 32, 34
cra@uralyandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
Тел./факс: (925) 350-50-20, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
spb@uralyandex.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
Тел. (495) 925-85-85-85 (многокан.), факс (495) 956-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ ВИА ФОРДА
ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 380-55-55, 380-85-54
Москва (495) 258-50-10, 999-55-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Екатеринбург (343) 2-550-230
info@forda.ru; www.forda.ru

-ООО «Форда-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 508-169
Чита (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 255-02-11,
г. Бирюк: тел (3953) 27-30-40
www.fordasib.ru

-ЗАО «Помор Лайв»
Свердловск (3151) 50-84-36, 50-81-79
Архангельск (3182) 657-756, 43-12-55
pomorlive@yandex.ru

-ООО «Рекламный мир» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 21-51-51
len.mir@mail.ru; www.mir-uzrs.ru

ООО «С.С.С.Р. - Союз Создателей Союзной Рекламы»
(Сочи)
(8622) 65-15-18,
info@sssr.ru; www.ss-ssr.ru

-ООО «ЦРТ-Столица» (Казань)
(843) 519-31-60 (41, 42, 43)
wpt-kazan@yandex.ru; www.wpt-kazan.ru

-ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 250-94-01, 250-94-02, 250-92-69, 250-94-54
www.rds-studio.ru; rds-studio@yandex.ru

-ООО «ГВВашП»
Тольятти (8482) 76-30-20, 62-00-72
Самара (846) 979-55-82, 990-11-83
www.gvvope-sa.ru; info@gvvope-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдиг
Тел. (846) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Самара)
Тел.: (846) 925-52-74, 997-71-10, 997-71-11,
helvetica@yandex.ru,
www.helvetica-samara.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Тольятти)
Тел.: (8482) 21-52-31, 53-02-98, 51-25-92,
gelvetika@volgograd.ru

ТД «Реклама СП» (г. Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 326-40-37, 326-79-39,
sales@helvetica-spb.ru,
www.helvetica-spb.ru

ТД «Ростов-Реклама» (г.Ростов-на-Дону)
Тел.: (863) 223-97-50, 223-97-51,
sales@helvetica-don.ru,
www.helvetica-don.ru

«Гельветика-Воронеж» (г.Воронеж)
Тел.: (4732) 20-57-24, 46-12-56, 57-82-10,
sales@helvetica-vm.ru; www.helvetica-vm.ru

«Торговый дом «Гельветика-Краснодар»
(г.Краснодар)
Тел.: (865) 274-77-37, 274-77-35, 274-77-39,
helvetica-kr@mail.ru,
www.helvetica-krasnodar.ru

«РЕКОН» (г.Альметьевск)
Тел.: (8553) 32-52-57, 35-00-35,
helvetica@rt.ru

«Гельветика-Пермь» (г.Пермь)
Тел.: (342) 262-35-35, 262-09-90, 262-60-00,
info@helvetica-perm.ru,
www.helvetica-perm.ru

«Гельветика-Юг» (г.Сочи)
Тел.: (8522) 95-05-93,
helvetica-sochi@mail.ru,
www.helvetica-sochi.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru, e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vm@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7, E-mail: ebur@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, E-mail: kdr@zenonline.ru

КРАСНОЯРСК: Тел.: (391) 223-57-57

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, E-mail: lp@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312) 75-65-65, E-mail: nov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 210-08-28, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62, E-mail: sama@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 245-14-51, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-50-90, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8552) 97-11-11, E-mail: cbok@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-95-59, E-mail: che@zenonline.ru

ЯРОСЛАВЛЬ: Тел.: (4852) 26-05-05

 **PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

 **DESTEK**

Цветное акриловое стекло в рекламном производстве: мифы и реальность

Безусловным лидером в производстве стандартных рекламных конструкций (включая световые короба, вывески, таблички и т. п.) является прозрачное и белое акриловое стекло толщиной 3 мм. Популярность выбора данной толщины материала обеспечена оптимальным сочетанием необходимой прозрачности, светорассеивания и прочности. При изготовлении цветных лайтбоксов (световых коробов с одной рекламной панелью) и панель-кронштейнов (световых коробов с двумя рекламными панелями) производители сталкиваются с дилеммой: использовать цветное акриловое стекло или же наклеивать цветные пленки на основу из прозрачного или белого оргстекла. Первый способ в российском рекламном производстве незаслуженно отходит на второй план, потому что с цветным акриловым стеклом связано большое количество мифов. Рассмотрим два наиболее распространенных.

Миф №1. «Качественное цветное экструзионное стекло — импортное, а следовательно, его стоимость выше и необходимый ассортимент — только под заказ».

На российском рынке есть марки литого акрилового стекла, имеющие стандартный ассортимент цветных листов. Однако когда речь идет о производстве рекламных конструкций сложного дизайна, то принципиальным вопросом становится ровная поверхность листа и легкость обработки. И в этом смысле экструзионное акриловое стекло имеет явные преимущества над литым: одинаковые размеры по всей толщине листа, лучшая способность к склеиванию и меньшие усилия при термоформовании. Единственным заводом в России, производящим экструзионное цветное акриловое стекло, является завод «СафПласт». Акриловое стекло марки Novattro имеет стандартный ассортимент цветных листов: белый (30% светопропускания), белый полупрозрачный (78% светопропускания), черный, бронзовый, желтый, красный и синий. При этом качество экструзионного акрилового стекла Novattro не уступает ведущим европейским аналогам, поскольку производится на эталонном экструзионном оборудовании OMIRA с использованием высококачественного немецкого сырья Evonik. Это становится залогом стабильности геометрических размеров и оптимальных свойств листа.

Миф №2. «Проще и дешевле использовать аппликацию цветными ПВХ-пленками, чем использовать цветное акриловое стекло».

Этот миф легко развеять, если рассмотреть основные факторы, влияющие на выбор материала для рекламной конструкции и процесс ее изготовления.

Во-первых, прозрачность и светорассеивание. Экструзионное акриловое стекло в зависимости от цвета может иметь различные коэффициенты светопропускания. При этом не все марки обладают достаточным светорассеиванием, нужно делать выбор в пользу качественного материала. Цветные листы Novattro обеспечивают равномерное светорассеивание по всей поверхности. При использовании подсветки конструкция из такого цветного акрилового стекла не будет просвечивать. Поэтому, если нужно изготовить объемную вывеску стандартного цвета, то затраты производителя будут состоять только в покупке материала — цветного листа, резке и склейке на нужный размер. Использование способа, когда на основу из прозрачного/молочного акрила наклеивается светорассеивающая пленка нужного цвета, увеличивает затраты как на материал, так и на дополнительные работы: процесс наклейки пленки на материал рекламного изделия довольно трудоемкий, требует наработанных навыков и большего времени на изготовление.

Во-вторых, способ изготовления полноцветной рекламной панели. В настоящее время наиболее прогрессивным и более долговечным является способ изготовления лицевой панели светового короба при помощи прямой печати по цветному акриловому стеклу. Благодаря равномерному светорассеиванию цветное акриловое стекло Novattro за-



мечательно скрывает месторасположение световых элементов даже при их близкой установке к листу, что позволяет изготавливать очень тонкие световые короба. Яркость короба с прямой УФ-печатью по пластику гораздо выигрывает, чем в случае с другими способами изготовления лицевой панели светового короба. Способ термонаклейки самоклеящейся пленки на жесткую поверхность акрила связан с большими светопотерями при преломлении света, что снижает в итоге яркость короба.

В-третьих, долговечность. Большинство рекламных конструкций рассчитано на использование вне помещений, поэтому качество материала и стойкость к различного рода воздействиям определяют его экономическую эффективность в процессе эксплуатации. Устойчивость пленки к уличному воздействию не превышает пяти лет, в то время как гарантия на листы Novattro составляет 14 лет, что обеспечит конструкции сохранность и долговечность.

Комплекс этих факторов доказывает эффективность применения цветного экструзионного акрилового стекла в рекламном производстве.



ООО «СафПласт»
Тел.: (843) 233-05-33
www.novattro.ru



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



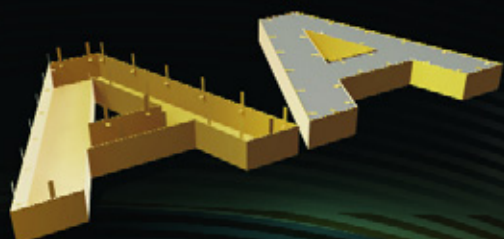
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЙ ПВХ-ЛИСТ



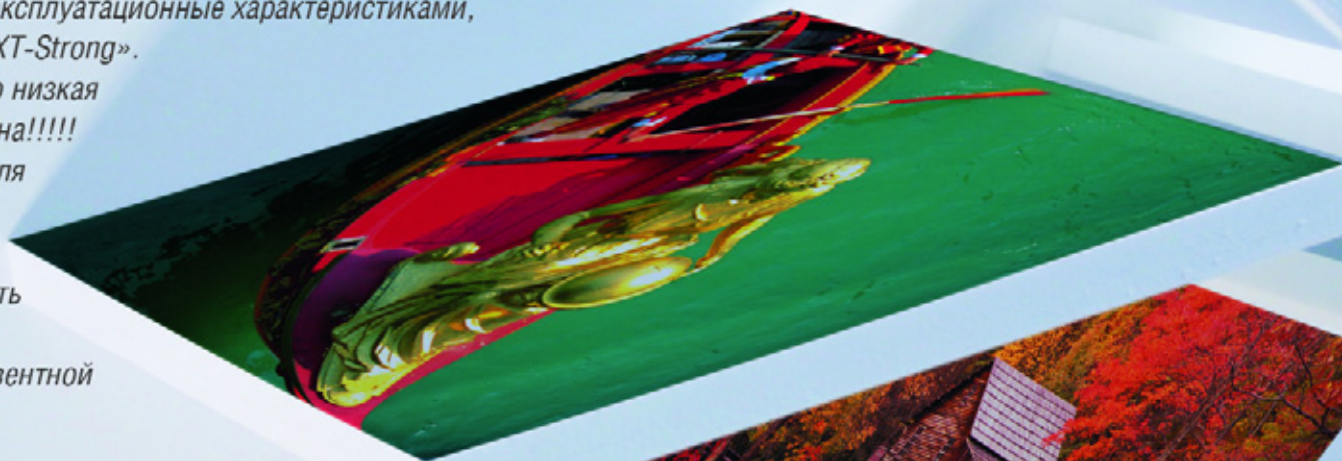
«UNEXT-STRONG»

СИЛА ИСКУССТВА

Обновленная версия популярных листов «UNEXT-Strong»

ПВХ-листы «UNEXT-Strong» это:

- плотность классической версии (0,6-0,65 г/см³)
- те же технические и эксплуатационные характеристики, как и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
- та же беспрецедентно низкая для данных свойств цена!!!!
- идеальный продукт для реализации любых творческих решений!
- идеальная поверхность для прямой печати (за исключением сольвентной и УФ-печати)!



ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«АМТ-ТИМ»	www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР»	www.polymercenter.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru

- ПРОВЕРЬ КАЧЕСТВО!
- УЗНАЙ ЦЕНУ!





Водонепроницаемый LED-прожектор от GlacialLight

Подразделение компании GlacialTech Inc. (Тайвань) GlacialLight выпустило светодиодный прожектор GL-FL60 мощностью 60 Вт. Новинка предназначена для использования в системах фасадного и интерьерного освещения торговых центров, коммерческих и промышленных объектов, а также в архитектурном освещении зданий и памятников.

Как заявляет компания-разработчик, прожектор GlacialLight GL-FL60 обеспечивает яркое и приятное человеческому глазу освещение. При профессиональном размещении таких светильников на объекте можно достичь выразительных композиционных эффектов и усилить эстетику архитектурных элементов зданий в темное время суток.

Устройство может подключаться к электросети с напряжением в диапазоне от 100 В до 277 В. Прожектор рас-

считан на эксплуатацию при температурах от -20 до +40 градусов Цельсия и сертифицирован согласно стандарту IP66. Таким образом, GlacialLight GL-FL60 можно использовать почти в любых климатических и погодных условиях.

При разработке прожектора GL-FL60 также преследовалась цель обеспечить безопасность светильника для экологии, и потому в устройстве не содержится каких-либо вредных веществ (ртути и пр.), а в процессе эксплуатации светильник не излучает ультрафиолетовых или инфракрасных лучей.

Прожектор также выпускается в двух вариантах, различаемых по светоотдаче и цветовой температуре генерируемого белого света. Так, GL-FL60-WW со светоэффективностью 63 лм/Вт излучает теплый белый свет в 3000К при индексе цветопередачи 85. В свою очередь, GL-FL60CW со светоотдачей 63 лм/Вт генерирует световой поток с цветовой температурой 5700К при индексе цветопередачи 70.

По сравнению с ртутными прожекторами аналогичной яркости разработка компании GlacialLight потребляет гораздо меньше энергии. Новинка выпускается в двух версиях: с углом рассеивания светового потока 20 градусов (для сфокусированного освещения отдельных предметов и архитектурных элементов) и 60 градусов (для заливки светом освещаемых объектов). По запросу покупателя компания-производитель также может предложить прожектор с более широким углом рассеивания светового потока.

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

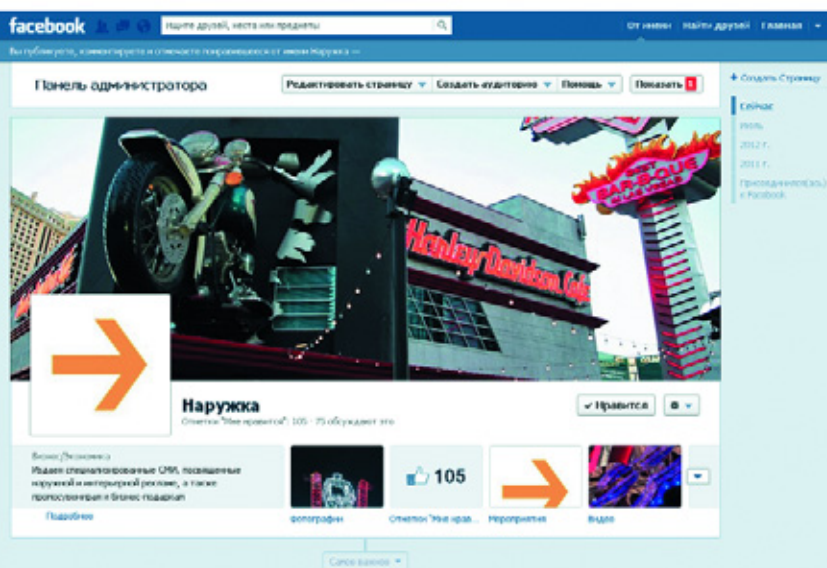
Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

www.ledneo.ru

Всегда быть в курсе!



НАРУЖКА → на [facebook.com](https://www.facebook.com/naroozhka)

необычные рекламные кейсы
курьезы в наружной рекламе
ВИДЕО по теме
ССЫЛКИ на актуальные статьи
НОВОСТИ И НОВИНКИ
коллективные обсуждения
и многое другое из того,
что важно, занято и полезно!

Присоединяйтесь! Нажмите “Нравится”
на страничке Наружка в facebook:
<http://www.facebook.com/naroozhka>

МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ И СИСТЕМЫ ДЛЯ ВЫСТАВОК, РЕКЛАМЫ И P.O.S.

Торговая марка	МАЛЫЕ СТЕНДЫ											
	Роллерные стенды (Roll-Up)		L-стенды (L-banner)		X-стенды (X-banner)		График-стенды (Y-banner)		Зонтичные стенды (Pop-Up)		Колонны (Tower)	
	Ширина, см	Высота, см	Ширина, см	Высота, см	Ширина, см	Высота, см	Ширина, см	Высота, см	Ширина, мм	Высота, мм	Диаметр, мм	Высота, мм
Mark Bric Display	BannerUp Plus		Impression 1				MultiMaster < >		SnapUp MP-2 (изогнутый)		SnapUp MP-2 Tower	
	60 >> 240	180 >> 250	88	210			60 - 120	120 - 300	Nx673	(Mx728) + 41	650	2255, 2955
	BannerUp Double Plus < >		Impression 3						SnapUp MP-2 (прямой)			
	88	206	60 - 88	210					Nx728	(Mx728) + 41		
	BannerUp Big Plus		BannerUp Lite						Pop-Up Elegance (изогнутый)			
120, 150	300	88	226					Nx700	2255			
BannerUp Cabrio		BannerUp Lite Double < >						Pop-Up Elegance (прямой)				
88	206	88	241					Nx740	2255			
ExpoRoller								SnapUp MP-2 Value				
88	210							2500	2225			
Expand	QuickScreen 1		BannerStand		Xstand		SmartStand		Expand 2000 (изогнутый)		Expand Tower	
	85, 100	200, 218	60 >> 100	220, 250	60 >> 80	160, 180	80	210	Nx673	(Mx733) + 36	650	2250, 3000
	QuickScreen 3								Expand 2000 (прямой)			
	85, 100	160 - 225							Nx733	(Mx733) + 36		
	MediaScreen 1								Media Wall (изогнутый)			
	85, 100	160 - 225							Nx713	2300		
	MediaScreen XL								Media Wall (прямой)			
120	200 >> 300							Nx753	2300			
MediaScreen 2 Outdoor < >								Media Wall XL (изогнутый)				
85	180							3900, 4600	2640			
K-System	K8/Quickstand Chrome / Multi		K9/L-Banner Black		K10/Figaro X-P0		K11/Visual Curv		K2/Spacelink (изогнутый)		K11/Visual Tower	
	85 >> 120	200	85	215	60 >> 120	120 >> 300	85	190	Nx673	(Mx733) + 36	330, 460	1100, 2200
	K8/SupremeSpace		K9/4-Space		K10/Figaro X-P0T < >				K2/Spacelink (прямой)			
85 >> 150	215	85, 100	215	60 >> 120	120 >> 215			Nx733	(Mx733) + 36			
K8/VisualReel		K9/L-Banner Chrome										
180 >> 245	110 - 280	80	200									
MobilEx	Roll Screen		L-Banner Stand A		X-Banner Stand B		Y-Banner TriFold Double < >		Pop-Up SL (универсальный)		Tower SL	
	80 >> 150	200	80	180	60	16	80	215	Nx700, Nx750	(Mx750) + 67	620	2317
	Roll Screen Classical								Pop-Up MIX (универсальный)			
85 >> 150	215							Nx700, Nx750	(Mx750) + 67			
Roll Screen Max												
180 >> 240	120 - 220											
ExpoSmart	Basic Roller		L-Banner Stand B		X-Banner Stand Simple		Y-Banner Stand		ExpoSmart Pop-Up			
	80 >> 100	200	90	180 - 218	60	160	80, 100	180, 240	2634, 3208	2317		
	Budget Roller		L-Banner Deco		X-Banner Stand Blue		H-Banner Stand < >					
	80 >> 120	200	85	200	80	180	90	180				
	Classic Roller				X-Banner Stand Z							
	80 >> 150	200			60 - 85	180 - 210						
	Premium Roller Blue				X-Banner Stand Black							
85 >> 120	200			60	160							
Double Roller < >												
85 >> 120	200											
Outdoor Roller < >												
85	200											
Exxal												

РАСШИРЯЕМ РЕГИОНАЛЬНУЮ ДИЛЕРСКУЮ СЕТЬ

Присылайте запросы на адрес dealer@expographica.ru



Переход на УФ-чернила как альтернатива эко-сольвентной печати

Компания Colorific, производитель чернил для широкоформатной цифровой печати, разработала оригинальную технологию Colorific UV Light, которая дает возможность пользователям эко-сольвентных принтеров перейти на использование УФ-отверждаемых чернил.

Разработанное компанией Colorific технологическое решение позволяет печатникам преобразовать их сольвентные и эко-сольвентные широкоформатные принтеры, оснащенные печатающими головками Epson, в менее опасное для окружающей среды производственное оборудование.

Одним из элементов комплексного решения является система UV Lightbar для фиксации чернил на носителе, которая может быть установлена на любой совместимый широкоформатный принтер, оснащенный печатающими головками Epson Piezo DX4 или Epson Piezo DX5. В процессе печати пигмент прикрепляется к впитывающему чернила слою материала, после чего с помощью системы UV Lightbar происходит второй (и окончательный) этап отверждения чернил. В результате отпечаток выходит из принтера полностью сухим и готов к послепечатной обработке или непосредственно к использованию.

Чернила Colorific UV Light выпускаются в шестичетной палитре (CMYKLCm) и направляются в принтер так же, как и стандартные чернила.

Как заявляет компания-производитель, чернила UV Light сочетают в себе надежность эко-сольвентных чернил с достоинствами УФ-отверждаемой краски, обеспечивая сильную адгезию с поверхностью носителя, выдающуюся долговечность отпечатка, и при этом являются более экологичными, чем эко-сольвентные чернила, и не содержат в своем составе летучих органических соединений.

«На мой взгляд, чернила Colorific UV Light представляют собой новое поколение УФ-отверждаемых чернил для рынка широкоформатной печати, — отмечает Шон Холлом, бизнес-менеджер компании Colorific. — Новая технология позволяет печатникам удовлетворять актуальные запросы своих клиентов. К тому же, поскольку необходимость в ламинировании или лакировании отпечатков отпадает, печатники смогут сокращать затраты на выполнение заказов. Отпечаток, получаемый с помощью чернил Colorific UV Light, выходит из принтера сухим, стойким к внешним воздействиям и при этом имеет глянцевую поверхность, которая свойственна графике, напечатанной с помощью сольвентных чернил».

Новые возможности Roland VersaWorks RIP

Компания Roland DG объявила о выпуске программного RIP-пакета VersaWorks версии 4.8, разработанной специально для широкоформатных струйных принтеров и принтеров/каттеров Roland DG. В новой версии процессора растровых изображений помимо поддержки целого ряда новых функций предусмотрен русскоязычный интерфейс.

В обновленном варианте VersaWorks 4.8 появились утилиты для создания высококачественной графики и любых работ, при выполнении которых необходимо обеспечение точного соответствия цветов. В частности, библиотеки PANTONE PLUS позволяют пользователям автоматически преобразовывать определенные комбинированные цвета PANTONE в проектном файле в формат CMYK, который может быть воспроизведен с помощью печатного устройства Roland DG. Упрощенный рабочий процесс значительно сокращает время подбора цвета, предоставляя возможность печатникам быстро выбирать нужные цвета путем использования встроенных шаблонов.

Новейшая версия VersaWorks компании Roland DG также обладает новой функцией замены сложных цветов, которая позволяет пользователем заменять комбинации оттенков в исходном файле другими из библиотеки VersaWorks, даже без необходимости в обращении к исходному файлу. Благодаря VersaWorks пользователи получают доступ к 16 библиотекам с комбинированными цветами, включая новые библиотеки PANTONE и Roland Color System, собственную разработку комбинации цветов Roland, которая содержит 1.500 традиционных и металлизированных оттенков. Пользователи также могут заменять плашечные цвета в своих макетах на белые и прозрачные, воспроизведение которых поддерживается некоторыми устройствами Roland DG.

В RIP-пакете новой версии предусмотрены утилиты, которые упрощают для пользователей процесс подбора оптимального режима для выполнения каждой конкретной работы. Печатники могут отдавать предпочтение как высокоскоростному режиму печати плакатов, предоставленному режиму MAX Impact для вывода эффективной, красочной наружной рекламы, так и режиму Artistic для выполнения высококачественной интерьерной печати.

В VersaWorks 4.8 появился русский интерфейс, что позволяет российским печатникам и производителям рекламы использовать в своей работе полный набор функций программного обеспечения.

Fujifilm расширяет линейку УФ-принтеров Acuity Advance Select

Компания Fujifilm объявила о выпуске четырех новых моделей широкоформатных планшетных УФ-принтеров серии Acuity Advance Select. Данная линейка объединяет печатающие системы, которые обеспечивают высокое качество отпечатков, демонстрируют улучшенные показатели по производительности и рассчитаны на многоцелевое применение.

В новых моделях широкоформатных УФ-принтеров Fujifilm серии Acuity Advance Select теперь предусматриваются четыре, шесть или восемь независимых каналов для подачи чернил в системах, которые оснащаются печатным столом одного из двух форматов (по выбору пользователя). Данная конфигурация также позволяет владельцу станка со временем дополнить систему новыми функциями в рамках освоения новых производственных направлений и развития своего бизнеса.



Модель Acuity Advance Select HD4004 рассчитана только на печать в цветовой конфигурации CMYK, для выполнения заказов, где не требуется применение прозрачного лака или белой краски. В свою очередь, в модели HD4006 предусмотрено шесть каналов для подачи чернил, четыре из которых выделены на цвета CMYK, а два других можно использовать для работы с лаком и белой краской или же для нанесения белой краски в конфигурации White + White. Первый вариант дает возможность печатать на прозрачных и окрашенных материалах и выполнять сплошную или выборочную лакировку изображений. Вторая конфигурация позволяет увеличивать плотность белой краски при печати в один проход, что обычно востребовано в производстве изображений для дисплеев с внутренней подсветкой. Каждая модель УФ-принтера из серии Acuity Advance Select может быть укомплектована опциональной системой для работы с рулонными носителями. В новых системах также предусмотрены дополнительные вакуумные зоны, упрощающие выполнение более сложных заказов или изготовление тиражей малоформатных изделий.

ИЩИТЕ ДВИГАТЕЛЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ?

Принтер VUTEk печатает

ПЯТЬ ТЫСЯЧ

листов продукции интерьерного качества.

КАЖДЫЙ ДЕНЬ.

Теперь с технологией GrayScale и L.E.D*

*За дополнительной информацией обращайтесь в компанию ПризМикс - представителя Efi VUTEk на территории СНГ



Платформа VUTEk GS для профессионалов.
Все новейшие разработки в области широкоформатной печати.
<http://www.efi-vutek.ru/>

efi print to win.



Looking at the future.

Филигранная технология струйной печати
:Anapurna, :Jeti, :M-Press

Загляните в будущее вместе с Agfa Graphics.

www.agfa.com/graphics

115477, Москва,
ул.Кантемировская, 58
тел. (495) 234-2104
факс (495) 234-2111

AGFA 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.



WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**

Techno-Jet



CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Пашковская, д. 21
(495) 225-50-43
info@t-grafika.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-39-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабельная 7А
(846) 225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская д. 85
(843) 249-4709, 522-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д. 111
(383) 375-00-71, 375-00-73
nsk@t-g.ru





УФ-чернила: эволюция технологии

Наверное, стоит признать факт: за последние несколько лет широкоформатная УФ-печать прочно вошла в корзину заказов крупных рекламных агентств, которые активно пользуются услугами подрядчиков по изготовлению интерьерной и широкоформатной графики на различных плоских и рулонных носителях. Также, наравне с рекламным рынком, эта технология получила широкое распространение в сегментах производства мебели, элементов для оформления интерьера и натяжных потолков, но лишь с одной оговоркой: в этих сегментах рынка преобладают нетипичные для рекламной индустрии материалы (стекло, дерево, МДФ, ДВП и т. д.).



Действительно, в теории широкоформатная технология УФ-печати позволяет нанести отпечаток на любой из видов рулонных и листовых материалов, но на практике конструктив оборудования, а также используемые в печатной системе чернила вносят существенные коррективы как в саму «корзину материалов» и широту предложения, так и в себестоимость продукции. И если с системами печати в настоящее время более-менее все понятно, пришло время серьезно поговорить о последних разработках в чернильной химии, то есть о чернилах, которые следует использовать в ваших печатных станках.

Бурное развитие технологии УФ-печати буквально заставило ринуться в разработки УФ-отверждаемых красок фактически всех игроков, ранее замеченных на поле производства сольвентных чернил. Естественным образом, практически сразу же все эти производители столкнулись с рядом проблем. Сложный селекционный процесс подбора компонентов и мономеров УФ-краски породил ряд продуктов, сгруппированных в отдельные серии по параметрам гибкости и ломкости. Эти серии, в свою очередь, быстро сформировали убежденность рынка в том, что существуют различные серии чернил, отличающиеся между собой по совместимости с жесткими и гибкими носителями: вроде как чернила, но с ограничениями по областям применения.

В настоящее время на рынке представлен довольно широкий ряд различных марок УФ-чернил. Все они в той или иной степени относятся к одному классу, имея между собой незначительные отличия в составах мономеров и формулах присадок, являясь при этом крепким и стабильным продуктом, позволяющим получать более-менее качественные отпечатки.

Что же представляют собой действительно качественные УФ-чернила? Как среди них выделить продукт, который будет бережно относиться к печатающим головкам, иметь отличную адгезию и широкий цветовой охват, а главное — будет универсальным и единственным типом краски для печатной системы и большинства гибких и рулонных материалов, и при этом — обеспечивать низкую себестоимость отпечатка? Специалисты нашей компании протестировали фактически все представленные на рынке марки и готовы представить вашему вниманию продукт, который по свойствам и характеристикам превосходит целый ряд аналогичных предложений конкурентов. Согласимся, это довольно дерзкое заявление, но при прочих равных использование чернил марки LIPLA позволит вам получить определенные преимущества.

Чернила LIPLA серии ES ONE (для интерьерных принтеров) и ES ONE RTR (для широкоформатных рулонных принтеров и промышленных планшетных принтеров) — это высокотехнологичные УФ-отверждаемые чернила премиум-класса, которые предоставляют возможность выполнять печать на разнообразных материалах с последующим закреплением светодиодами или УФ-лампами. Чернила совместимы фактически с любыми, как специальными листовыми и рулонными материалами для цифровой печати, так и с материалами, не предназначенными для прямой печати, включая стекло, дерево, ткани, МДФ, ДВП, сложные акрилы, пластики и др.

Снижение себестоимости, возможность печатать быстрее, моментальное отверждение светодиодами и увеличение ресурса УФ-ламп

Чернила LIPLA серии ES ONE и ES ONE RTR — не просто чернила. Применимо к ним, пожалуй, более уместное определение «концентрат». В составе чернил высококачественный пигмент с высокой оптической плотностью представлен в более сильной концентрации, чем в аналогичных разработках. В результате для достижения по-настоящему плотного и глубокого цвета отпечатка достаточно использовать меньшее количество чернил. Что же нам дает такая плотность чернил? В первую очередь — возможность увеличения скорости печати, что открывает фактически не используемые на большинстве принтеров из-за бледного цвета режимы печати в один, два или три прохода и, соответственно, увеличение производственных мощностей без ухудшения качества печати. Уменьшение расхода чернил напрямую влияет на снижение себестоимости отпечатка, а возможность печатать с большей скоростью приводит к снижению затрат на единицу изделия. Высокая реактивность чернил (полное отверждение светодиодами или УФ-лампами с минимальной мощностью) позволяет получить гарантированно качественный отпечаток с полностью закрепленной краской. При тех же затратах на электричество, ультрафиолетовые лампы (или светодиоды) и оплату труда вы получите больше продукции, чем при печати обычными УФ-чернилами. Статистика девятимесячных испытаний на принтерах различных производителей в условиях реальных производств показывает в среднем суммарное снижение себестоимости отпечатка (чернила + трудозатраты + ресурс ламп + амортизация печатающих головок + электроэнергия) на 30% — 40%, а это, согласитесь, совсем не маленькая цифра.

При абсолютно адекватной стоимости чернил инженеры нашей компании готовы оказать бесплатные услуги по переводу вашего оборудования на использование чернил LIPLA, а также по профессиональному цветопрфилированию вашей печатной системы. Более того, мы настолько уверены в качестве продукта, что готовы предоставить гарантию на ЧГТ и печатающие головки вашего принтера.

УФ-отверждаемые чернила LIPLA:

- минимальный расход — значительное снижение себестоимости печати;
- высокая укрывистость и плотность цвета — возможность печати даже в один проход;
- высокая адгезия и эластичность — печать на любых материалах.

Чернила серии ES ONE RTR совместимы с печатающими головками, генерирующими чернильные капли с постоянным объемом (от 35 пл до 80 пл) нижеследующих моделей и производителей:

Seiko SPT 255, SPT 510 и SPT 1020; Konika Minolta 512 MH и 1024 MH; Ricoh Gen 3E1 и Gen 3E3; Spectra Nova 265 и 128 Polaris; Haar Proton 318 и 760.

Чернила серии ES ONE полностью совместимы с печатающими головками с постоянной (от 4 пл до 42 пл) и переменной (от 6 пл до 42 пл) каплей нижеследующих моделей и производителей:

Toshiba TEC CA 3, CA4 и CA5; Konika Minolta 512 MH и 1024 MH; Ricoh Gen 3E1, Gen 3E3, Gen 4, Gen 4L и Gen 5; Spectra Polaris Q; Seiko SPT 255, SPT 510 и SPT 1020; Haar Proton 318 и 760; Kyocera KJ4.

+7 495 988 97 90
info@lipla.ru



ТД «ВЕСТМАРКЕТ»
115477, г. Москва
Кантемировская 58
info@tdwm.ru
(495) 798-0585
(495) 988-9790

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наболеешие темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru



Световой короб сити-формата



7900.-

www.form-factor.ru

Санкт-Петербург
E-mail: info@form-factor.ru
Тел.: +7 (812) 716-62-52

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



MSL1325 *от 547 000р.*

Мощность излучателя
80/100/150 Вт



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

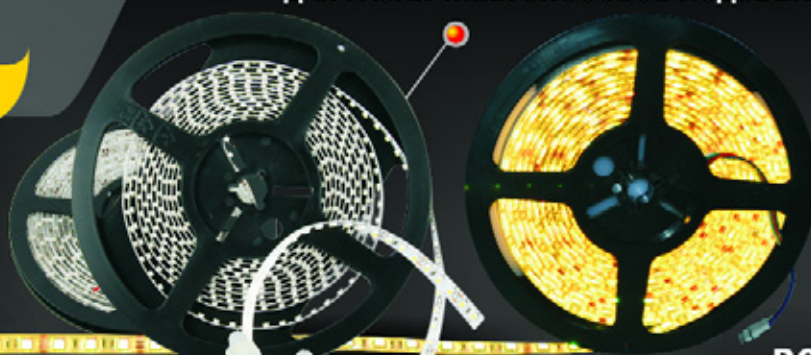


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

**СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ**



**СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ**

КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

SOLJET^{PRO4} XR-640

VersaArt RE-640

Каковы бы ни были Ваши потребности, мы предоставим Вам решение для их реализации



Наша флагманская модель в линейке принтеров-каттеров

XR-640: Ультрасовременное устройство, совмещающее в себе функции печати и резки, обладающее исключительной производительностью и возможностью получения идеальных черно-белых и цветных изображений с новыми цветами - светло-серым и белым — на максимальной скорости!



Высококачественная печать СМУК по доступной цене

RE-640: Простое в использовании устройство, обладающее всеми отличительными характеристиками Roland DG, обеспечивает высокое качество, надежность и удобство в работе.

АВТОРИЗОВАННЫЕ ПАРТНЕРЫ В РОССИИ

 WeMaTec

www.wmt.ru

 ПАПИЛОНС

www.tdpl.ru

ООО "РДМ"

www.rdm24.ru



www.lrt.ru



www.esadigital.ru



www.poligraph-club.ru

Следуйте за нами:



Для получения дополнительной информации:
www.rolanddgn.com

Imagine.

 Roland®

Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов?

Рассылайте
вместе с журналом **НАРУЖКА** →

Вы можете разослать

образцы своей продукции, рекламные
брошюры, прайс-листы, листовки и др.

*Вы можете воспользоваться любой выборкой
адресов, выбрав для рассылки*

рекламные агентства, производителей
наружной рекламы, потенциальных заказчиков
рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно,
а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а
потому для вас *стоимость услуги будет меньше*,
чем если бы всю работу вы проделали
самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru

ИМПУЛЬС

электронные табло

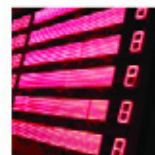
ПРОИЗВОДСТВО И РАЗРАБОТКА



ТАБЛО "ИМПУЛЬС" - 14 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Производство электронных светодиодных табло
марки «Импульс» различного назначения и
условий эксплуатации:

- промышленные табло по индивидуальным
заказам с широким спектром функций
- электронные табло для спортивных залов и
открытых площадок
- электронные часы, различные
таймеры, часы-календари
- табло «бегущая строка»
- табло для систем управления
очередью и паркингом
- метеотабло
- табло цен для
стен АЗС
- табло котировок
валют
- табло для
бассейнов



Т/ФОН: 812-34428633-2888



ООО "РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ"
124482, Москва, г. Зеленоград, 4-й Западный проезд, д. 2, стр. 3
Тел: 7(495) 645-70-88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru

Roland SolJet Pro IV XR-640



- Высочайшее качество печати, разрешение 1440x1440 dpi
- 2 печатных головки Epson dx-6
- Дополнительные цвета: Lk - серый, W - белый, Mt - металл
- Совмещенная печать и резка
- Чернила нового поколения EcoSol Max2



PRO4
Print&Cut SOLJET Pro IV XR-640

Победитель Viscom Best Award 2012

ПАПИЛЛОНС
www.tdppl.ru

Торговый Дом ПАПИЛЛОНС
официальный дистрибьютор оборудования
Roland на территории России

Москва /495/ 933-37-56
Ростов-на Дону /863/ 295-30-08

Санкт-Петербург /812/ 335-55-99
Екатеринбург /343/ 373-48-26

Казань /943/ 200-05-64
Новосибирск /383/ 349-10-11



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА



В поисках оптимального широкоформатного принтера

Не секрет, что совершенного, безупречного во всех отношениях оборудования не бывает. Техника для широкоформатной цифровой печати — не исключение. Ключевыми показателями, по которым оцениваются и сравниваются различные модели, являются качество получаемых с помощью аппарата изображений, производительность и надежность станка. К тому же, желательно, чтобы при этом по стоимости своей новый принтер соответствовал выделенному на его покупку бюджету. Между тем характеристики, указываемые производителями и поставщиками оборудования в технической документации к аппарату, как и рыночная цена печатной машины, — это лишь «верхняя часть айсберга». Чтобы не ошибиться в выборе широкоформатного принтера, следует принять во внимание ряд факторов, о которых пойдет речь в этой статье.

Качество отпечатка и разрешение печати — не одно и то же

За прошедшие 15 лет бурного расцвета цифровой широкоформатной печати во всем мире производители струйных принтеров достигли значительных успехов в совершенствовании технологий вывода полноцветной графики. Качество изображений, получаемых с помощью целого ряда широкоформатных принтеров нашего времени, не вызывает никаких нареканий ни со стороны печатников, ни со стороны конечных пользователей печатной продукции. Однако вывод действительно безупречной полноцветной графики таит в себе немало «подводных камней».

Традиционно было принято считать, что чем выше у принтера физическое разрешение печати, измеряемое в точках на дюйм (dpi), тем выше качество отпечатков, которые он выдает. Эта величина в технических характеристиках современных широкоформатных принтеров может указываться как 600 dpi, 900 dpi, 1000 dpi, 1200 dpi или 1440 dpi. В теории это означает, что принтер способен воспроизвести на материале горизонтальную линию длиной 2,54 см указанным числом чернильных капель. Очевидно, что в случае с печатью крупноформатных изображений оборудование должно обеспечивать приемле-



мую точность позиционирования капель чернил не только по ширине, но и по длине носителя. Поэтому некоторые производители, заявляя в технической документации своих принтеров разрешение печати, используют две величины (к примеру, 720 x 540 dpi). Но даже и в этом случае судить о реальном качестве отпечатка, которое выдаст оборудование, невозможно.

В последние годы разработчики оборудования для струйной печати все чаще указывают и другой немаловажный параметр, от которого напрямую зависит качество печати того или иного принтера: размер чернильной капли. Теоретически чем меньше капля, тем более четко будут воспроизве-

дены мелкие детали исходного изображения и тем более однородной (и менее зернистой), «фотореалистичной» будет восприниматься графика при близком просмотре. Так, считается, что для производства плакатов, размещаемых в качестве наружной рекламы, вполне пригодны результаты, получаемые при печати чернильными каплями объемом от 35 до 80 пл. Если же на принтере планируется изготавливать P.O.S.-материалы и любую другую интерьерную графику, желательно, чтобы печатающие головки оборудования способны были генерировать чернильные капли значительно менее крупного размера (приблизительно от 6 до 18 пл). Соот-



ответственно, чем ближе будет зритель к отпечатку, тем меньше должен быть размер капель, с помощью которых напечатано изображение.

Стоит заметить, что в последнее время все больше производителей широкоформатных принтеров отдают предпочтение технологии печати с переменным объемом капли (также известной как «grayscale»). В зависимости от типа печатающей головки и настроек широкоформатного принтера, оборудование, поддерживающее данную технологию, способно печатать каплями двух, трех и девяти динамически изменяемых размеров. Благодаря этому один и тот же принтер способен выполнять быструю печать изображений для наружной рекламы и вывод интерьерной графики не в ущерб четкости текста и деталей.

Отдельное внимание стоит уделить и расширенной цветовой конфигурации печати, за счет которой еще более повышается визуальное воспринимаемое качество отпечатка. Известно, что традиционно в цифровой струйной печати используются чернила палитры CMYK. Для большинства задач по изготовлению печатной наружной рекламы и выставочной графики такой цветовой конфигурации достаточно. Однако при печати полноцветных рекламных плакатов с фотографиями моделей, которые размещают, к примеру, в торговых залах бутиков, отдают предпочтение оборудованию с расширенной цветовой конфигурацией (к примеру, CMYKcLm или CMYKcLmLyLk). Дополнительные светлые (так называемые «лайтовые») чернила позволяют добиваться реалистичного воспро-

изведения цветов человеческой кожи, сводить зернистость отпечатка к минимуму и обеспечивать плавность полутоновых переходов. Таким образом, наиболее приближенное к фотореалистичному качество печати будет обеспечивать широкоформатный принтер, печатающий по меньшей мере в шестицветной цветовой конфигурации (CMYKcLm) каплями переменного размера (при минимальном объеме капли 6 пл -8 пл).

И все же рассмотренные выше характеристики оборудования для широкоформатной цифровой печати позволяют судить о реальном качестве отпечатков, получаемых с помощью той или иной модели, только в теории. В действительности же на результат влияет не только частота расположения чернильных капель на носителе, их размер и цветовая конфигурация принтера, но и «начинка» оборудования (включая RIP-программу), преобразующая данные, полученные из исходного файла, в набор команд для печатающих головок, и особенности используемых чернил и их совместимость с выбранным материалом для печати, и точность позиционирования носителя в зоне печати, и многое другое. Как же подобрать технологическое решение, в котором бы все эти звенья единого производственного процесса наилучшим образом работали на результат?

Лучший способ — самостоятельно оценить качество печати у наиболее привлекательного по сочетанию своих характеристик и параметров широкоформатного принтера. Для этого стоит лично посетить демонстрационный зал компании-поставщика

(или компании-производителя), где представлена интересующая вас модель. Предпочтительнее всего распечатать на этом принтере подготовленный вами файл с изображением, максимально соответствующий типовым заказам, которые вы планируете выполнять с помощью нового оборудования, на материале, на котором в дальнейшем собираетесь печатать вы.

Как показывает практика, заказчиков, иначе говоря, конечных пользователей широкоформатной графики, интересует прежде всего воспринимаемый ими визуально результат, а не нюансы технологии, с помощью которой этот результат был получен. И если отпечаток будет полностью соответствовать вашим ожиданиям и при этом у вас не появится никаких сомнений в том, что ваш клиент забаракует изображение из-за неудовлетворительного качества печати, есть все основания для того, чтобы именно к этой модели оборудования присмотреться повнимательнее.

Посещение демонстрационного зала компании-поставщика, в котором можно своими глазами увидеть привлекшее ваше внимание оборудование в режиме реальной эксплуатации, позволит не только оценить качество печати конкретного принтера, но и получить гораздо более приближенное к реальности представление о его производительности, чем можно было бы, исходя из указываемых в технической документации показателей скорости печати машины. Подробнее об этом мы расскажем в следующий раз.

Продолжение следует...





С Новым годом! С новыми правилами!..

В течение всего прошедшего года главный отраслевой портал технологий производства наружной рекламы Signbusiness.ru неизменно следил за основными событиями в отрасли. В рамках данного интернет-проекта регулярно публиковались новости, статьи, аналитика, комментарии экспертов, посвященные наружной рекламе. Участники рынка могли напрямую общаться между собой, поддерживать интерактивную связь с клиентами, обмениваться мнениями по вопросам производства и насущным проблемам наружки. Без сомнения, в году наступившем портал также останется полезной и эффективной площадкой и будет предоставлять своим пользователям самую свежую и объективную информацию. В настоящем обзоре мы расскажем о нескольких весьма интересных и значимых для отрасли событиях конца прошлого года, а также затронем реалии года наступившего, которые традиционно будет освещать портал Signbusiness.ru.

KOSIGN-2012

С 22 по 25 ноября в Сеуле проходила международная выставка рекламных технологий KOSIGN-2012. Несмотря на относительно скромные размеры площадки, там было на что посмотреть. Среди основных разделов мероприятия: цифровая печать, оборудование и материалы для рекламы и печати, Digital Signage, светотехника и LED-технологии, дизайн пространства и т. д.

Стоит отметить, что редакция журнала «НАРУЖКА» организовала очередную signtour в Южную Корею, в рамках которого участникам предлагался не только осмотр экспозиции выставки, но и интересные экскурсионные программы, общение с коллегами-профессионалами, обмен опытом и, конечно, море положительных эмоций!

В репортаже на портале Signbusiness.ru, посвященном подведению итогов выставки KOSIGN, особо подчеркивалось, что среди экспонентов были не только разработчики технологий производства рекламы, но и рекламно-производственные компании, демонстрировавшие образцы своей продукции. Судя по представленным вывескам, отмечается в статье, при их производстве в Корее очень популярны натуральные материалы: дерево, камень, металл.

Как и на любой подобной выставке, в Сеуле также широко было представлено оборудование для производства рекламы. Естественно, «балом правили» корейские производители. Так, на центральном стенде выставки разместилась компания DGI, которая уже не первый год является генеральным спонсором KOSIGN.

Одно из приоритетных направлений DGI — выпуск оборудования для печати по тканям. Интересной новинкой на выставке стала модель широкоформатного принтера DGI Fabrijet FP-PROI, способного осуществлять прямую печать не только по синтетическим тканям, но и по натуральным, включая хлопок, лен, шелк и др.

Рядом с DGI расположился стенд другого крупного корейского производителя широкоформатных принтеров — компании Dilli. Среди представленных моделей принтеров Игорь Гуржуенко, президент российской компании «ЗЕНОН», являющийся представителем Dilli в России, рекомендовал обратить внимание на NEOTITAN RTR 3204D. Отличительной особенностью этого УФ-принтера является технология подачи носи-

теля roll-to-roll, обеспечивающая идеальное натяжение запечатываемого материала, благодаря чему можно без проблем печатать, например, на материалах для натяжных потолков. NEOTITAN может печатать с разрешением до 1440 dpi и достигать скорости печати 150 кв. м/ч (в режиме печати билбордов).

В числе интересных новинок в репортаже названо и настольное оборудование для точечной сварки металла, которое идеально подходит для производства металлических объемных букв небольшого размера. Точность сварки контролируется с помощью монитора, на который в увеличенном виде транслируется процесс работы оператора.

Также в рамках KOSIGN прошли специализированные выставки LED@SHOW и digiSIGN, где можно было, в частности, ознакомиться с последними достижениями в светодиодных технологиях и создании цифровых дисплеев.

«День Бренда 2012»

Тоже в конце ноября, только уже в российской столице, в Конгресс-Центре «Swissotel Красные Холмы» прошло еще одно из наиболее значимых событий года в сфере рекламы и маркетинга — конференция «День Бренда 2012».

Мероприятие, о ходе которого также можно было прочитать на портале Signbusiness.ru, привлекло более 600 участников из ведущих компаний-производителей, мировых рекламных и исследовательских агентств, а также представителей различных министерств и ведомств РФ. В течение двух дней свое видение на развитие рынка маркетинговых коммуникаций представили более 70 ведущих экспертов отрасли.

В этом году основной темой конференции стала «Роль бренда в конкурентной борьбе». В рамках мероприятия ведущие российские и западные эксперты рынка в сфере маркетинга, брендинга и коммуникаций рассказали участникам о том, как ведут себя крупнейшие бренды в борьбе за потребителя в таких сферах бизнеса, как розничная торговля, фармацевтика, транспортная отрасль, спортивные события.

Отдельное внимание участников конференции вызвала тема продвижения брендов в условиях законодательных ограничений. В рамках секции «Мир без рекламы, мир без брендов» эксперты представили наиболее актуальную информацию по продвижению брендов, регламентированных законодательными ограничениями, а также обсудили существующие методы и

технологии «законного» продвижения. «Необоснованная активность по введению новых запретов и ограничений в рекламе негативно влияет не только на свободу маркетинговых и коммерческих коммуникаций, сокращает возможности получения потребителями информации о товарах и брендах, но зачастую также ограничивает права владельцев товарных знаков, ухудшает конкурентные условия на товарных рынках и усиливает нормативное и административное давление на российскую экономику», — отметил модератор секции, генеральный директор консалтингового агентства «ФЕНЕК 1», эксперт Международной Торговой палаты в России (ИСС) Дмитрий Бадалов.

Не обошли стороной эксперты и развитие out-of-home-коммуникаций. Этому направлению был посвящен весь второй день мероприятия, организованный совместно с коммуникационным агентством Posterscope Russia. В рамках Posterscope Outdoor Day участники рассмотрели сегмент наружной рекламы в контексте глобальных трендов, влияющих на изменение ее роли в рекламном ландшафте, а также раскрыли функции наружной рекламы как средства коммуникации бренда с потребителем в конкурентной среде. Представители профильных комитетов и операторов уделили внимание существующим возможностям интеграции бренда в городское пространство. Организаторами мероприятия выступили содружество «РусБренд» и Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР).

Новые правила размещения вывесок на фасадах зданий в Москве

Еще одним важным событием в отрасли наружной рекламы, активное обсуждение которого проходило среди пользователей портала Signbusiness.ru, стало принятие правительством Москвы новых правил размещения вывесок на фасадах зданий. Особый интерес профессионалов рынка к данной теме понятен, поскольку, как правило, большинство столичных нововведений в сфере регулирования отрасли наружной рекламы и вывесок рано или поздно берут на вооружение и в регионах.

Согласно новым правилам вся территория города будет разделена на 14 зон. В частности, рядом с Кремлем (объект культурного наследия, находится под охраной ЮНЕСКО) рекламы не будет совсем, останутся только небольшие указатели.

Как сообщил мэр столицы Сергей Собянин, пилотный проект будет действовать одновременно по трем направлениям.

Первое направление предполагает приведение до 1 июля 2013 года вывесок, установленных на территории 10 кварталов города Москвы, в соответствие с требованиями Правил, в состав которых включены требования к допустимому размеру и форме вывесок, типу конструкций, способу их подсветки, а также месту расположения вывесок на фасадах зданий. Так, например, на фасадах зданий вывески должны размещаться не выше линии второго этажа. Крышные конструкции на здании могут быть установлены только в том случае, если организация или индивидуальный предприниматель являются его единственным правообладателем. В месте нахождения организации может быть установлена только одна вывеска.

Второе направление пилотного проекта — упорядочение размещения вывесок в рамках комплексного регулирования архитектурного облика значимых городских улиц, магистралей и территорий Москвы. Вывески, размещенные на пилотных территориях, после утверждения архитектурно-художественных концепций должны быть приведены в соответствие с

требованиями указанных концепций до 1 сентября 2013 года.

Третье направление эксперимента заключается в упорядочении размещения вывесок на пилотных торговых и развлекательных центрах, театрах, кинотеатрах и цирках Москвы. Разработка концепций (а также приведение вывесок в соответствие с ними) будет осуществлена до 1 июля 2013 года.

В рамках осуществления проекта в начале года уже была демонтирована одна из самых больших в столице рекламных конструкций, установленная на крыше Российской государственной библиотеки имени Ленина. По словам главы Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы Владимира Черникова, конструкция «SAMSUNG» общей площадью 460 кв. м, установленная еще в 1999 году, искажала панораму города со стороны улиц Моховой, Воздвиженки, а также Большого Каменного моста. «Реклама должна дополнять красоту города, а ни в коем случае его не уродовать», — отметил чиновник, добавив, что уже в мае будут объявлены первые торги на размещение рекламы по новой схеме.

В свою очередь Сергей Собянин заявил: «В дальнейшем мы будем убирать все конструкции, которые вышли из договоров размещения рекламы». Стоит напомнить, что срок действия основной массы договоров на размещение рекламы в Москве истекает в 2013 — 2014 годах. Подведение итогов эксперимента запланировано на ноябрь 2013 года.

Конкурс от HP

В этом году нас также ожидает масса интересных событий в области наружной рекламы. Одно из них уже анонсировал портал Signbusiness.ru. Согласно информации, опубликованной на сайте, компания HP приглашает всех желающих к участию в конкурсе наружной и интерьерной широкоформатной печати 2013 Sign & Display Print Excellence Awards. Цель конкурса — признать заслуги пользователей широкоформатных принтеров HP Scitex и HP Designjet, изготавливающих с помощью цифровой печати высококачественную и оригинальную продукцию.

Группа региональных экспертов выберет победителей в различных категориях, от печати на транспорте до рекламы для ритейла и POP, а также уделит особое внимание экологически ответственной печати.

Конкурс открыт для всех. Участники могут регистрироваться онлайн на странице конкурса. Регистрация участников продлится до 1 марта 2013 года. Победителей объявят на выставке FESPA, которая пройдет в Лондоне с 25 по 29 июня 2013 года, а избранные работы победителей будут демонстрироваться на стенде HP.

«Поставщики услуг печати непрерывно ищут новые пути, позволяющие выделиться на фоне конкурентов, — отметил Хавьер Гарсия, вице-президент и управляющий подразделения широкоформатной печати HP. — Участие в конкурсе HP Sign & Display Print Excellence Awards — это возможность для наших клиентов продемонстрировать, как они используют наши широкоформатные решения для создания по-настоящему инновационных продуктов».

Напоминаем, что прочитать другие публикации о наружной рекламе и оставить свои комментарии можно на главном отраслевом портале технологий производства наружной рекламы Signbusiness.ru!

Вячеслав Логачев





Эх, дороги!..

Наружная реклама, располагающаяся в непосредственной близости от автомобильных трасс, по праву считается одной из наиболее эффективных. Да и верно, на чем еще остановить взгляд усталому путнику, вынужденному много часов подряд созерцать однообразный пейзаж, простирающийся за окном? Однако порой создается впечатление, что владельцы некоторых придорожных рекламных щитов специально задались целью развлечь автомобилистов и их пассажиров, чтобы те не заскучили в дороге.

Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев

Без сомнения, добрая шутка помогает скрасить монотонность долгого пути. Однако тут важно не перестараться. Поскольку иногда чересчур креативный билборд может настолько озадачить человека за рулем, что недалеко и до возникновения чрезвычайной ситуации. В общем, как водителям, так и создателям придорожной рекламы следует помнить, что дорога — место повышенной опасности. Будьте бдительны!



Вряд ли разработчики данной рекламной конструкции хотели таким образом продемонстрировать заявленный «обвал цен». Между тем, благодаря вмешательству стихии, все получилось очень наглядно и креативно.



В «лихие девяностые» подобный рекламный месседж ни у кого не вызвал бы особого удивления. Сейчас же реакция на него может быть весьма неоднозначной...



Очень заманчиво выглядит реклама рабочей силы из Кореи. Прямо-таки тянет остановить свой автомобиль и загрузить в багажник «крупную партию» идеальных работников!



А с помощью этой рекламы все наконец-то смогли узнать, что ЛЮДИ живут только в Барвихе. О том, к какому подвиду относятся все остальные, билборд скромно умалчивает...

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
SafPlast Innovative	(843) 233-0533	(843) 233-0533	www.safplast.ru	Акриловое стекло , сотовый и монолитный поликарбонат Novattro различной толщины и цветов с гарантийным сроком 14 лет.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Банерные ткани сольвентные эко и УФ отверждаемые чернила
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
Экспо Графика	(495) 729-5309, 502-9143	(495) 729-5309, 502-9143	www.expographics.ru	Расходные материалы для широкоформатной печати и финишной обработки Kodak, InteliCoat, Felix Schoeller, Orafol, Arkwright, Avery Graphics, Sihl, VarioJet, Epson, Seiko, GBC, АТР.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Экосольвентные, сольвентные, сублимационные чернила для печати. Оборудование для широкоформатной печати. Расходные материалы для печати.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Торговый Дом ВЕСТМАРКЕТ	(495) 651-9338	(495) 651-9338	www.tdwm.ru	Широкоформатные гибридные и планшетные системы УФ печати DYSS Оборудование для резки, широкоформатные каттеры.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdpl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Экспо Графика	(495) 729-5309, 502-9143	(495) 729-5309, 502-9143	www.expographica.ru	Широкоформатные резакы KeenCut. Графические конструкции для мобильного маркетинга Expo Display Service, Expand, Mark Bric, K-System, MobilEx, ExpoSmart.

BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний

Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru



InfiniLite

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ И ЛЕНТЫ

от 13 р

Профессиональные источники света для рекламных вывесок

WWW.LED-LAMP.RU



Дешевле чем вы думаете

ANTARES серия 200



Низкая цена, высокая надежность

ALTAIR серия 400



60 SMD 3528 - IP20



60 SMD 3528 - IP65



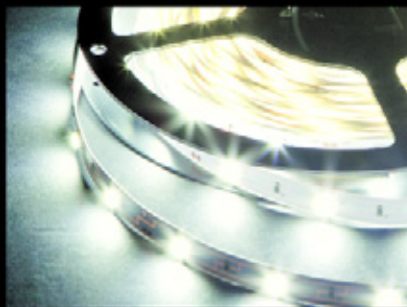
Классика стала дешевле

ANTARES серия 400



Для мелких коробов

DENEБ серия 400



30 SMD 5050 - IP20



30 SMD 5050 - IP65



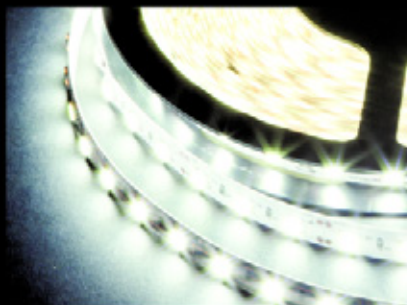
Поставил и забыл

ARCTUR серия 500



Три года безупречной работы

CAPELLA серия 300



60 SMD 5050 - IP20



ZENOBОХ

Уникально решение для двухсторонних коробов



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАНОВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);
www.zenonline.ru; E-mail: msk@zenonline.ru
Facebook: www.facebook.com/zenon.su

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИДОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36;
E-mail: svidovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 45-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8447) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
ИРКУТСК: (3952) 48-61-61; E-mail: irk@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 267-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 906-000 (многоканальный); E-mail: omsk@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru