

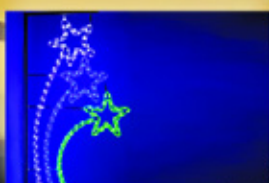
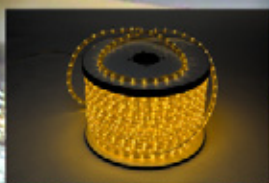
НАРУЖКА



#54 декабрь 2012

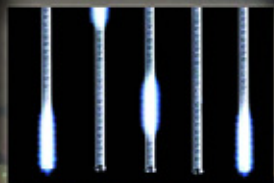


ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ
новости • материалы • светотехника • оборудование



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЕКОРАТИВНАЯ
СВЕТОТЕХНИКА



ВЕКАРПЛАН SF - TREND – новый тренд цифровой печати и рекламных технологий



СЕНСАЦИЯ
НА РЫНКЕ
ВСПЕНЕННЫХ
ПВХ-ЛИСТОВ!



Полимерные листы



**VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис**
тел.: (495) 518 98 50
факс: (495) 777 36 13
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 739-74-53, (495) 739-74-63
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54
Волгоград, тел.: (8442) 411-476, (8442) 411-130
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
Новосибирск, тел.: (383) 363-75-05
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-43/84/65
Уфа, тел.: (347) 246-63-73
www.forda.ru, info@forda.ru

ФОРДА-СИБИРЬ
Ангарск, тел.: (3955) 508-169
Братск, тел.: (3953) 27-30-40
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11
Чита, тел.: (3022) 415-186
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522
www.profas.info, kazak@profas.info

ЦРТ-Столица
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43)
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18
www.M-CCPR.ru, info@M-CCPR.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79
e-mail: potomline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02,
260-92-69, 260-94-54,
e-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ХИМСЫРЬЕ
Москва, тел.: (495) 925-88-49 (многокан.),
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

РЕКОЛТЕ
Минск, тел.: +375 17 306-35-69, +375 29 157-00-94
e-mail: info@rekolte.by, www.rekolte.by

ПОЛИАРК
Армавир, тел.: (86137) 7-17-71
Волгоград, тел.: (8442) 98-55-53
Волжский, тел.: (8443) 210-220
Краснодар, тел.: (861) 215-93-31
Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25
Новороссийск, тел.: (8617) 60-70-50
Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:
Москва, тел.: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
<http://www.zenonline.ru>; <http://www.sheets.ru>; e-mail: sales@zenonline.ru
Москва-Свиблово, тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
Санкт-Петербург, тел.: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
Владивосток, тел.: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-58, e-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград, тел.: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru
Воронеж, тел.: (4732) 460-222, e-mail: vm@zenonline.ru
Екатеринбург, тел.: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru
Казань, тел.: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар, тел.: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru
Нижегород, тел.: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск, тел.: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
Омск, e-mail: omsk@zenonline.ru
Пятигорск, тел.: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
Самара, тел.: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
Саратов, e-mail: sar@zenonline.ru
Уфа, тел.: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
Хабаровск, тел.: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru
Челябинск, тел.: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО
Москва, тел.: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38, 916-85-98,
e-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36,
e-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Киев, тел.: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua
Минск, тел.: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
e-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by

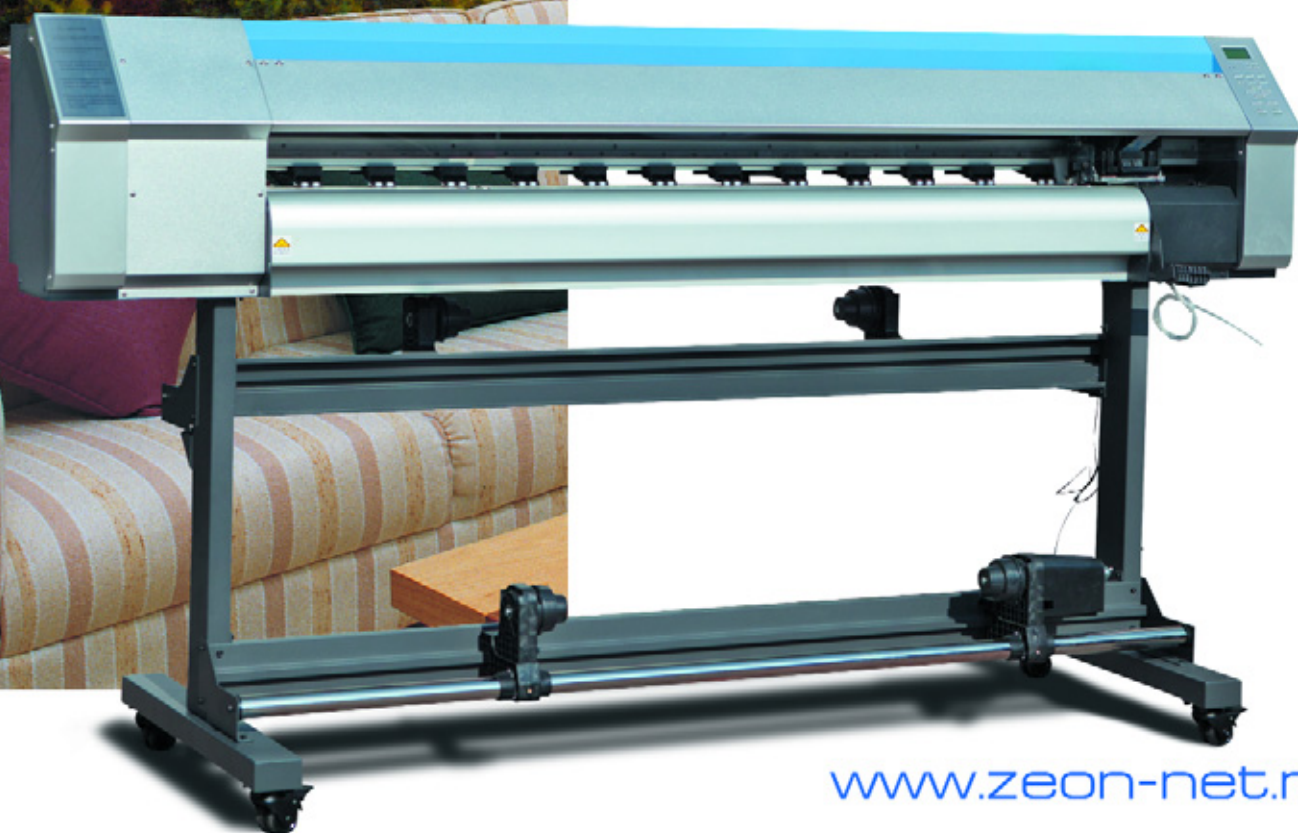
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ
Москва, тел.: (495) 956-66-66, 956-82-32
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru
Пятигорск, тел.: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru
Уфа, тел.: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доп. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

- ✓ обои
- ✓ фрески
- ✓ банеры
- ✓ бэклиты
- ✓ фотобумага
- ✓ самоклеющаяся пленка
- ✓ перфорированная пленка и т.д.

ECOJET

ВАШ ПЕРВЫЙ ПРИНТЕР!

ЗЕНОН представляет Вашему вниманию новинку нашего ассортимента – принтер **ECOJET DX-5**. Это экономичное решение в области эко-сольвентной печати. Принтер предназначен для компаний, у которых объем печати составляет 400–500 м²/месяц. Однако, **ECOJET** способен работать и в круглосуточном режиме. В комплекте с принтером поставляется РИП MainTop.



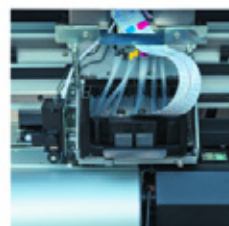
www.zenon-net.ru

Спецификация	ECOJET DX-5
Печатающая головка	EPSON DX-5
Режимы печати	Uni- и Bi-directional
Интерфейс	USB
Скорость печати	Draft – 20 кв.м./час Production – 14 кв.м./час Photo – 8 м ² /час
Тип чернил	эко-сольвентные, водные
Чистка печатающих головок	автоматическая
Цветовая модель	МСУККУСМ
Расход чернил	8–13 мл/м ²
Вес принтера	120 кг
Габариты принтера	2340 × 750 × 1180 мм
Максимальная ширина печати	1600 мм
РИП	MainTop
Гарантия	1 год

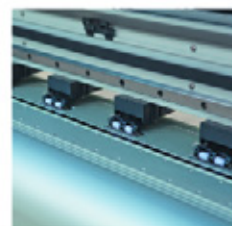
Панель управления



Каретка принтера



Прижимные ролики



Чернильная станция



Система подмотки принтера



ЗЕНОН-ТЕХНИК

Россия, 105187, Москва, ул. Волыная, д. 28
тел./факс: (495) 788-07-75
www.zenon-net.ru, www.dgl-net.ru
sales@zenon-net.ru, sales@dgl-net.ru
[facebook: http://www.facebook.com/zenon.ru](http://www.facebook.com/zenon.ru)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44/99 44, 42 49 56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95 71 71/51 43/54 45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vm@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
ИРКУТСК: (3952) 48-61-61; E-mail: irk@zenonline.ru; ICQ: 647087076
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262 45 43/44 44 268 15 69; E-mail: ktar@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОДАРСК: (391) 273-57-57; E-mail: ksj@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501

ОМСК: (3812) 906-000 (многоканальный); E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975 975 975 978 975 997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127452
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rosa@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559523212
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-75; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4113) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553014
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (353) 774-56-59/66-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максотов, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Prizmix	30	СафПласт	19
We R.SUPPLY	27	Техно-Графика	32
Альтима	24, 33	Экспо Графика	20, 21
ВЕКА Рус	2-я обл.	Юнайтед Экстружн	22
Дестек	17		
Зенон	3, 4-я обл.		
Компания Big Plakat	18		
Нео-Неон	1-я обл., 30		
ОктоПринтСервис	31		
ОРГСТЕКЛО	23		



Дорогие друзья!

Несмотря на то, что наше издание по концепции своей призвано рассказывать о производственных технологиях, для нас всегда было важно рассказывать о реальных представителях sign-индустрии, о компаниях, работающих сегодня на рекламном рынке, уделять внимание не только теории, но и практике. И предновогодний выпуск «НАРУЖКИ для производителей рекламы» получился по-настоящему практическим. Как бы то ни было, технологии создаются человеком и для человека, и любое, даже самое многофункциональное и прогрессивное оборудование не представляет собой никакой ценности, если не служит его владельцу и не приносит пользу. К тому же, визуальная реклама далеко не в последнюю очередь ценна тем, что с ее помощью можно производить яркие впечатления, вызывать эмоции и привносить в наш мультимедийный мир действительно полезный, а еще лучше — позитивный контент. Именно это и привлекает в ряды сайнмейкеров людей творческих и креативно мыслящих. Благодаря же прогрессу в технологиях возможностей для реализации идей становится все больше и больше...

Удачных решений и интересных проектов в новом году!

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

Календарь

8 Международные рекламные
выставки в 2013 году

Конкурс

10 Inca Digital Excellence Awards 2012

ФОРМУЛА УСПЕХА

Персоны и компании

12 Игорь Гуржуенко, президент
компании «ЗЕНОН»

МАТЕРИАЛЫ

16 **Новости**

Продукты и решения

19 Светопрозрачные пластики Novattro

СВЕТОТЕХНИКА

25 **Новости**

Продукты и решения

28 Светодиодные модули ELF

ОБОРУДОВАНИЕ

31 **Новости**

Экспертиза

34 Цифровой режущий плоттер

Zund G3 XL-3200

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

36 Курьезы

37 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



8 Календарь главных
отраслевых шоу
на 2013 год



10 На что способна
планшетная УФ-печать



12 Игорь Гуржуенко,
президент компании
«ЗЕНОН»:
«Не надо бояться
рисковать!»



34 Опыт эксплуатации системы
для цифровой резки
Zund G3 XL-3200





Открыт прием работ на конкурс «Avery Dennison Supreme Wrapper»

Компания Avery Dennison объявила о проведении конкурса среди компаний, специализирующихся на оклейке автотранспортных средств, поклейщиков виниловой пленки и дизайнеров, призванного выявить лучший проект по «полному перекрашиванию» автомобиля с помощью самоклеящихся ПВХ-пленок серии Avery Supreme Wrapping Film.



Работы специалистов, желающих принять участие в конкурсе «Avery Dennison Supreme Wrapper», принимаются до 31 декабря 2012 года. Победитель, чей проект по «перекрашиванию» транспортного средства будет признан лучшим, получит главный приз — Apple iPad WiFi 64 Гб в комплекте с Apple TV, портативной беспроводной системой для воспроизведения аудио Bose Soundlink, беспроводной клавиатурой Apple, чехлом iPad Smartcase и набором Apple для подключения камеры. Победитель также получит памятную награду и будет удостоен звания «Avery Dennison Supreme Wrapper».

В серии самоклеящихся пленок Avery Dennison Supreme Wrapping Film представлены материалы в 33 стандартных цветах и 14 новых расцветках «специального выпуска».

Чтобы принять участие в конкурсе, необходимо загрузить фотографию выполненной работы в галерею изображений на специальном сайте: www.perfectwrap.eu.

На сайте можно также ознакомиться с уже представленными на конкурс проектами и отдать свой голос за наиболее понравившуюся работу. Проекты, получившие наибольшее число голосов, войдут в шорт-лист конкурса, после чего будут оцениваться жюри, в состав которого войдут эксперты в области работы с самоклеящимися пленками.

Федерация FESPA готовится к проведению выставки в Китае

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA в сотрудничестве с Китайской ассоциацией компаний, специализирующихся в области шелкографии и цифровой печати (CSGIA), в ноябре 2013 года проведет первую в своей истории выставку печатных технологий FESPA China.

Решение о сотрудничестве с федерацией FESPA принято ассоциацией CSGIA с целью вывода выставки CSGIA Expo на качественно более высокий уровень. Выставка, которую ежегодно (с 1983 года) проводила Китайская ассоциация печатников, на протяжении всей своей истории с каждым разом привлекала все больше экспонентов из зарубежных стран. Последнее специализированное шоу печатных технологий CSGIA в ноябре 2011 года охватило выставочные территории общей площадью 25 000 кв. м, в нем приняли участие более 400 компаний, а посетители выставки стали свыше 18 000 человек. Под новым брендом — FESPA China — очередная выставка пройдет в Шанхайском международном выставочном центре с 18 по 20 ноября 2013 года.

Экспертную поддержку организаторам выставки также окажет Федерация ассоциаций, объединяющих компании, специализирующиеся в области шелкографии и коммерческой графики в странах Азии (ASGA). ASGA долгое время сотрудничает с федерацией FESPA, в частности, обе федерации выступали партнерами при проведении саммита FESPA Asia Summit в 2011 году.

«Федерация FESPA уже некоторое время рассматривала различные возможности, чтобы установить свое видимое присутствие в Китае, — отметил Найджел Стэффенс, главный исполнительный директор FESPA. — Мы уверены, что сотрудничество с нашим партнером в Китае — лучшее решение этой задачи, от которого выиграем и мы, и сообщество печатников из Китая. Выставка CSGIA — это важное мероприятие на китайском рынке печати, посещаемость которого с каждым годом динамично возрастает. К примеру, в 2011 году 47% аудитории этого шоу посетили выставку впервые для себя. Мы уверены, что федерация FESPA, пользуясь своей репутацией успешного организатора отраслевых мероприятий по всему миру, сможет привлечь к участию в выставке FESPA China целый ряд ведущих производителей оборудования для цифровой печати, для которых Китай представляет собой критически важный для их бизнеса рынок».

«Цифровая печать играет все более важную роль в производстве коммерческой графики в Китае, — подчеркнула Пеи Гуфи, председатель совета директоров ассоциации CSGIA. — FESPA для нас — идеальный партнер, который способен оказать нам поддержку в дальнейшем развитии нашей выставки». Официальный сайт организаторов выставки — www.fespa.com.

С Новым Годом Змеи!

Рвется из рук, на упрямую птицу похожий,
Злится на тонкую нить за то, что прочна,
Жаль, но пока одного понять он не может,
Жизнь для него — это нить, что в руках у меня...

Алла Пугачева — “Бумажный змей”

Пусть новый год станет для вас легким,
как бумажный змей, а нить, связующая
с самым важным и значимым, прочна,
как никогда!

Ваш коллектив журнала НАРУЖКА

Календарь международных специализированных выставок на 2013 год



ЯНВАРЬ			
16.01 — 18.01	25-я международная выставка рекламы и рекламной сувенирной продукции Expo Reclam 2013	www.exporeclam.es	Испания, Мадрид, комплекс Feria de Madrid
МАРТ			
01.03 — 04.03	Международная выставка технологий производства наружной рекламы и вывесок Sign China 2013	www.signchina-gz.com	Китай, Гуанчжоу, выставочный комплекс Пачжоу
13.03 — 16.03	Выставка печатных технологий FESPA Brasil 2013	www.fespabrasil.com.br	Бразилия, Сан-Паулу, выставочный центр Expo Center Norte
АПРЕЛЬ			
01.04 — 03.04	Международная выставка визуальной рекламы China Sign Expo 2013 (4n Show 2013)	www.4nshow.com	Китай, Пекин, Международный выставочный центр Китая (СIEС)
03.04 — 06.04	Международная выставка решений для sign-индустрии ISA International Sign Expo 2013	www.signexpo.org	США, штат Невада, Лас-Вегас, конференц-центр Mandalay Bay
16.04 — 19.04	Выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама — 2013»	www.design-reklama.ru	Россия, Москва, ЦДХ (Крымский Вал, 10)
30.04 — 02.05	Выставка технологий для производства вывесок, рекламы и широкоформатной печати Sign & Digital UK 2013	www.signuk.com	Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC
ИЮНЬ			
25.06 — 29.06	Международная выставка технологий печати FESPA 2013	www.fespa.com/london	Великобритания, Лондон, выставочный центр ExCel
ИЮЛЬ			
10.07 — 13.07	Международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок Shanghai International Ad & Sign Expo 2013	www.appexpo.com	Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный центр
СЕНТЯБРЬ			
24.09 — 27.09	21-я международная специализированная выставка «РЕКЛАМА-2013»	http://www.reklama-expo.ru/	Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
24.09 — 26.09	Международная отраслевая выставка решений для индустрии визуальных коммуникаций Viscom Paris 2013	www.viscom-paris.com	Франция, Париж, выставочный центр Paris Nord Villepinte
ОКТАБРЬ			
03.10 — 05.10	Выставка технологий печати FESPA Eurasia 2013	www.fespa.com/eurasia/	Турция, Стамбул, выставочный центр CNR Expo
08.10 — 09.10	Выставка экологически безвредных технологий печати EcoPrint 2013	www.ecoprintshow.com www.mackbrooks.com	Германия, Берлин, выставочный комплекс Berlin Messe
03.10 — 05.10	Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Italia 2013	www.visualcommunication.it /www.reedexpo.com	Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano
23.10 — 25.10	Выставка технологий для производства специализированной графики и обработки изображений SGIA Expo 2013	www.sgia.org	США, штат Флорида, Орландо, конференц-центр Orange County Convention Center
23.10 — 24.10	Выставка решений для реализации кросс-медийных рекламных кампаний Cross Media 2013	www.crossmedialive.com www.informa.com	Великобритания, Лондон, комплекс Business Design Centre
НОЯБРЬ			
07.11 — 09.11	Международная специализированная выставка решений в области визуальных коммуникаций Viscom Dusseldorf 2013	www.viscom-messe.com	Германия, Дюссельдорф, выставочный центр Messe Dusseldorf
12.11 — 15.11	24-я международная выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг "Полиграфинтер-2013"	www.polygraphinter.ru	Россия, Москва, МВЦ "Крокус Экспо"
18.11 — 20.11	Выставка печатных технологий FESPA China	www.fespa.com	Китай, Шанхай, Шанхайский международный выставочный центр

19 ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

16–19 апреля 2013

Москва, ЦДХ

www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



Inca Digital Excellence Awards: Грани возможного в планшетной печати

В конце октября компания Inca Digital объявила итоги Второго международного конкурса Inca Digital Excellence Awards (IDEAs 2012), который проводился с целью отметить наиболее эффектные проекты в области производства рекламы, реализованные с помощью широкоформатной планшетной УФ-печати. Экспертному жюри предстояло определить лучшие работы, наглядно демонстрирующие новаторство и креативность их создателей при высоком качестве исполнения. Как показывают результаты конкурса, наиболее успешными признаны проекты, сочетающие в себе оригинальный замысел и смелый подход к выбору используемых материалов для печати.



Победителем в категории «Рекламная графика» признана компания Artwork Digital (Бразилия). Для кампании по продвижению собственных услуг предприятие изготовило муляж мотоцикла Harley V-Rod 2008 из листов Re-Board, запечатанных с помощью УФ-принтера Inca Spyder 320. Проект олицетворяет собой широкие возможности применения материала в производстве рекламных инсталляций.



Эффектная инсталляция, выполненная по заказу медийного холдинга NBC Universal, переносила элементы из фильма о Белоснежке в реальный мир, позволяя публике «вживую» ощутить настроение кинокартины. На отдельных сегментах установки демонстрировались кадры из фильма, сопровождавшиеся звуковыми эффектами. Конструкция, изготовленная компанией Delta Group (Великобритания) с помощью широкоформатного УФ-принтера Inca Columbia Turbo, принесла британским печатникам победу в категории «Трехмерные P.O.S.-материалы» конкурса IDEAs 2012.



Второе место в категории «Рекламная графика» и специальная награда за креативность были присуждены компании Art Center (Бразилия). Чтобы наглядно показать клиентам свои возможности, компания напечатала изображения ингредиентов пиццы непосредственно на настоящих коржах из теста. 400 псевдопицц были разосланы по креативным агентствам в Сан-Паулу в коробках с надписью: «Мы печатаем и на бумаге». Печать осуществлялась с помощью УФ-принтеров Inca Spyder 320 и Inca Onset S20.



Для выставочного стенда Cadbury, задуманного в стилистике Хэллоуина, компания Smurfit Карра (Ирландия) изготовила крупногабаритную конструкцию из панелей Re-Board, запечатанных с обеих сторон на УФ-принтере Inca Eagle H. Сотни людей приходили на стенд кондитера, чтобы лучше разглядеть замысловатую конструкцию. Второе место в категории «Трехмерные P.O.S.-материалы».



В категории «Интерьерная реклама» победу одержала компания Marketing Alliance Group (США). Проект, реализованный по заказу ресторана Casey Key Fish Bar, представляет собой изображение русалки, напечатанное с помощью УФ-принтера Inca Onset S40 на заготовке из древесины тополя.

В ходе реализации проекта компании пришлось преодолеть целый ряд сложностей, начиная с устранения влаги из древесины и заканчивая подбором оптимального расхода чернил. Напечатанный имидж — это воспроизведение отредактированной цифровой фотографии оригинальной картины с русалкой, которая была написана маслом на холсте. По мнению жюри, победу в данном случае участнику обеспечил прежде всего удачный дизайн.



Печать на виниле, выполненная в шесть красок с помощью УФ-принтера Inca Onset S40, который затем был наклеен на пластик, позволила компании Express Image (США) создать иллюзию настоящего автомобиля. В установке, которая принесла американскому предприятию второе место в категории «Интерактивная рекламная установка» на конкурсе IDEAs 2012, статичные полноцветные изображения дополнялись видео на жидкокристаллических экранах.

Временная промо-стойка, изготовленная по заказу коммерческого банка Lloyds TSB, привлекала особое внимание публики к тому, что банк выступал официальным спонсором Олимпийских игр в Лондоне. Конструкция изготовлена из материалов Foamex и Perspex. Проект выполнен компанией Augustus Martin (Великобритания) с помощью широкоформатного УФ-принтера Inca Onset S70. На конкурсе IDEAs 2012 работа заняла второе место в категории «Интерьерная реклама».



Для промоушн-кампании автомобилей Fiat компания Artwork Digital разработала и изготовила партию шлепанцев с оригинальным дизайном. Печать выполнена на резине в цветовой конфигурации CMYK + White + Lc + Lm с помощью широкоформатного УФ-принтера Inca Spyder 320. Первое место в категории «Декоративное оформление товаров».



Игрушечный поезд впечатляющих размеров, оснащенный телеэкранами и DVD-проигрывателями, был изготовлен компанией Artwork Digital (Бразилия). Основным материалом для инсталляции служили панели Re-Board, запечатанные с помощью УФ-принтера Inca Onset S20. Игрушка, которую, по оценкам очевидцев, малыши хотели унести с собой, принесла бразильским печатникам еще одну победу в категории «Интерактивная рекламная установка». Эта же работа удостоена второго места в категории «Декоративное оформление товаров».



Настенное панно размерами 2,6 x 2,4 м с изображением аттракционных электромобилей напечатано на ДВП с помощью УФ-принтера Inca Onset S20. Компании Dael Printing (Бельгия) эта работа принесла второе место в категории «Декор и мебель» на конкурсе IDEAs 2012.





Игорь Гуржуенко: «...моей целью всегда было построение мощной, независимой и успешной компании»

Не так давно компания «ЗЕНОН» — один из крупнейших на рекламном рынке поставщиков материалов и оборудования — открыла новый офис. Событие могло бы показаться рядовым, если бы не тот факт, что это многофункциональное здание, обустроенное «по полной программе», впитывало в себя инвестиции и открывалось в не самые благоприятные (с точки зрения рядового обывателя) для этого времени. Чем не повод посетить новый офис, а заодно и расспросить президента «ЗЕНОНа» Игоря Гуржуенко о том, зачем он все это затеял, как к этому пришел и что думает о будущем своего бизнеса?

Игорь, начну с банального вопроса: что привело тебя в рекламный бизнес?

Начать надо, наверное, с того, что я не работаю в рекламном бизнесе. Точно так же, как производителя или поставщика стройматериалов трудно назвать строителем. Да, мы работаем в рекламной отрасли, но не в рекламном бизнесе. Увы, в русском языке нет слова, емко отражающего смысл того, чем занимается компания «ЗЕНОН». В английском есть понятие sign supply. Поэтому в свое время, когда мы выбирали более точное название для компании, мы выбрали не совсем привычный прямой перевод: «рекламные поставки». Теперь в нашей отрасли это сочетание уже стало более-менее понятным.

В рекламные поставки путь был через рекламное производство. Давным-давно, лет 15 назад, «ЗЕНОН» был изготовителем наружной рекламы. Это удивительно, но до сих пор на улицах Москвы, хотя и редко, можно встретить еще «живые» вывески от «ЗЕНОНа». Тем не менее период, когда «ЗЕНОН» был производителем рекламы, был довольно коротким — около трех лет. Но даже тогда мы уже занимались поставками материалов и технологий для рекламного производства.

А началось все в 1991 году с разработки светодиодного электронного табло «бегущая строка», к которому затем присоединились другие типы похожих устройств: электронные часы и термометры, табло курсов валют и стоимости топлива, спортивные и транспортные табло и т. д. Период становления компании длился примерно до 1995 года, когда стало ясно, что рынок подобных электронных устройств невелик и для дальнейшего развития нужно искать новые ниши. Еще в процессе производства табло мы быстро поняли, что выбор материалов на рынке не слишком широк, а став производителями наружной рекламы в 1994 году, столкнулись с этой проблемой в полный рост. Серьезное отношение к материалам пришло в 1995 году, когда мы начали поставлять самоклеящиеся пленки, пластики и некоторые другие материалы. Так что в нынешнем своем виде «ЗЕНОН» существует с 1995 года. Тем не менее компания «ЗЕНОН» —



«Электронные Табло» сохранилась до нынешних времен и успешно работает уже более 20 лет.

Что мотивировало в начале пути, какие ставились цели?

Цели ставились всегда большие. Амбиции — это то, что должно толкать вперед и не давать застрять на полуспехе. Но проблема раннего «ЗЕНОНа» состояла в том, что кроме амбиций ничего не было — ни денег, ни специалистов, ни опыта. Да и откуда им взяться, если мы были родом из СССР, где понятие «бизнес» было уголовно наказуемым. Поэтому многие вещи приходилось «нащупывать в темноте», двигаясь очень медленно. Тот путь, который мы в 1990-е прошли за десять лет, при наличии опыта можно было бы проделать вдвое быстрее. А при наличии еще и денег, наверное, всего за пару лет. Это возможно сейчас, когда у штурвалов компаний встанет второе поколение предпринимателей. Но тогда быст-

ро достигали успеха только те, кто имел советский ресурс. Все нынешние «хозяева жизни» — это либо те, кто уже в СССР обладал должностью или положением, либо их потомки.

Если говорить о целях, я могу с уверенностью сказать, что моей целью всегда было построение мощной, независимой и успешной компании. Если бы в свое время жизнь повернулась так, что мне пришлось бы работать в другой отрасли, я не сомневаюсь, что рвался бы к этой цели и там. Отрасль, в которой работаешь, это как почва под ногами. Она может быть легче, сложнее, но если неуклонно идти не останавливаясь, неизменно придешь к успеху. Правда, многое зависит от того, по какой почве топаешь... Сейчас уже, с высоты лет, могу сказать, что я выбрал себе трудный хлеб. Наверное, если бы мне довелось работать в более крупных отраслях, успехов можно было бы достичь и более масштабных. Но рекламный бизнес — это сама по себе очень небольшая деланка в экономике государства. А наружная реклама — еще и очень небольшая деланка в рекламной отрасли. Что уж говорить о таком нишевом бизнесе, как снабжение материалами этой наружной рекламы? Крайне узкий рынок, очень маленькая поляна для роста. Вот почему, чтобы достичь хоть какого-то заметного успеха, с первых дней нужно было расширять бизнес в обоих направлениях — как в ассортиментном, становясь супермаркетом материалов, так и в территориальном, становясь сетевой компанией. Понимание этой аксиомы присутствовало всегда, так что последние 15 лет мы упорно шли в обоих направлениях — расширяя сферы интересов (в рамках выбранной специализации, конечно) и идя в регионы.

В кризис многие рекламные фирмы, в том числе поставщики рекламных технологий, сворачивали свои инвестиции в продвижение и развитие. «ЗЕНОН» же продолжал активно рекламироваться, участвовать в выставках, открывать новые филиалы и даже переехал в новый замечательный офис. Что это: вера в собственные силы или в будущее индустрии в целом?

Немаловажно, видимо, что я по жизни оптимист. Даже в самые «серые» дни кризиса, когда со всех сторон накрывала негативная информация, я понимал, что земля продолжает вертеться, люди, которые на ней живут, никуда не провалятся, заводы и фабрики тоже вряд ли остановятся. Не надо предаваться черным мыслям — ничего на самом деле не случилось. Обычные волны — вверх, вниз. В кризис выигрывает тот, у кого тверже выдержка, а падает тот, у кого сдают нервы.

Второе, что важно подчеркнуть, — «ЗЕНОН» для меня никогда не был тупым бизнес-проектом. Ведь как порой относятся к бизнесу? Вот вложим денег, заработаем и разбежимся. Ну хорошо, если не разбегутся. Но все равно бизнес для них — это дойная корова. Они отдельно, бизнес отдельно. Все, что заработали, — домой. Мое же ощущение бизнеса всегда было и остается совершенно другим. Бизнес — это я, это моя жизнь, это моя самореализация, это мой дом и продолжение самого себя. Нужно ощущать себя внутри бизнеса, как в доме, чтобы не возникало желания утащить и спрятать. Все, что вы заработали — оно и так с вами. Пусть заработанное «удобряет» ваш бизнес и дает новые всходы. Убежден, что, ощущая себя отдельно от бизнеса и считая его лишь работой, от которой хочется быстрее убежать домой, невозможно добиться настоящего успеха. Вы скажете, что

этот рецепт годится только для собственника? Ничего подобного. Это психологический тип строителя. Те, кто отождествляет себя с компанией и мыслит свое будущее с ней, неизменно достигают успеха — и финансового, и карьерного.

И, наконец, об устойчивости структуры, помогающей пережить трудные времена... Если бизнес — не механизм для быстрого заработка, если вы упорны и терпеливы, если вы не обескровливаете бизнес постоянными денежными изъятиями, то нет и нужды в привлеченных средствах. А нет кредитов — нет проблем. Ведь что первое случается в кризисы? Требуется возвращать долги. И это происходит на фоне падения продаж. Получается западня, ловушка. Вот почему многие компании валяются в кризис, как костяшки домино. И кризис — это отличный показатель качества бизнеса. Если он гнилой и держится только на сиюминутном желании заработка и кредитах — он разваливается. В этом смысле я считаю кризисы очень полезными для экономики. Они несут очистительную функцию, освобождая рынок от тех, кто его разрушает своим потребительским отношением, давая возможность расти и развиваться тем, кто любит и растит свой бизнес как дитя.

В кризис 2009 — 2010 года «ЗЕНОН» сделал большой рывок. В рамках сети мы открыли шесть новых региональных предприятий, расширили наши интересы за счет двух новых бизнес-направлений, построили новый центральный офис. Когда другие терпели убытки и разорялись, мы серьезно прибавили в продажах за счет того, что клиентура наших, посыпавшихся один за другим, конкурентов ушла к нам, потому что мы продолжали стабильно работать и наши склады были полны. Это наглядный пример того, как выдержка победила панику, как погоня за длинным и быстрым рублем проиграла планомерной поэтапной стратегии.

Расскажи, пожалуйста, подробнее о новом офисе. Сделан он действительно с любовью, очень красивый, в нем на высоком уровне реализовано техническое оснащение, много внимания уделено зонам для отдыха сотрудников, корпоративного общения. Но это не клиентский офис, а значит, производить впечатление он может в основном на персонал компании. Насколько оправданы эти инвестиции? В чем состояла генеральная линия при создании нового офиса?

Офис — это дом компании. Говорить о выгодности инвестиций тут вряд ли уместно. Конечно, это огромные расходы. Но это и не потери, а вложение в надежность, в будущее компании. И, кстати, вложение в своих сотрудников, ибо корпоративное строительство — это не только точки продаж и склады, это еще и создание комфортных условий для творческой работы. Ведь наши люди проводят в офисах по восемь и более часов в день, и важно, чтобы ничто не отвлекало их, не доставляло дискомфорта. Вот почему последнее, о чем мы думали, — это какое-то там «производство впечатления», «понты», как сейчас говорят. Мы делали для себя, и если кто-то считает, что получилось красиво и комфортно, — это приятно, но не более.

Центральный офис размещается в собственном благоустроенном здании площадью около 2000 кв. м. Офис строился по принципу «умного здания», где большое внимание уделено инженерным коммуникациям, поставленным на службу комфорта и удобства. Офисные зоны име-





ют индивидуальные настройки температуры и фоновой музыки. Сами офисные пространства, выстроенные по принципу open space, тем не менее разделены на зоны прозрачными стенами и невысокими офисными перегородками, чтобы взгляд парил и было много света. Цветовая гамма в основном корпоративная, цвета яркие, дизайнерские акценты заметные. Мы против безликого и серого офисного стиля. Дизайн не заказывали на стороне, а творили сами. Так интереснее!

У нас есть собственная кафе-столовая с бесплатным горячим питанием, комфортабельный гостиничный блок на четыре места для командировочных, несколько переговорных комнат. Наша гордость — мультимедийный конференц-зал на 110 мест, оснащенный аудио- и видеоаппаратурой, которой оборудованы даже не все кинотеатры. Есть множество зон отдыха: большой зал мероприятий с дискотечным и банкетным оборудованием, просторный прогулочный дворик. Скоро будет завершен SPA-центр с тренажерами, сауной и кают-компанией. Все здание охвачено медийной радио- и телевизионной IP-сетью. Телефонная связь тоже цифровая: все московские офисы и склады, а также филиалы — от Санкт-Петербурга до Владивостока — подключены к цифровой АТС, так что позвонить во Владивосток так же быстро и просто, как и соседу по столу — всего четыре цифры внутреннего номера. Центральный офис имеет прямое оптоволоконное симметричное подключение к точке М9 со скоростью 100 Мб/с и еще несколько резервных каналов связи от других провайдеров. В отдельном броне- и пожаробезопасном климатически и энергетически автономном помещении располагается серверная — мозг компании, где обеспечивается функционирование сетей и систем: компьютерной, медийной, биометрического доступа, видеонаблюдения, телефонной, охранно-пожарной, аудиооповещения. Здесь же, в этих пяти стойках, осуществляется доменный хостинг, размещение резервированной центральной базы данных, многочисленных серверов и систем. В рамках интервью всего и не перечислить. Могу лишь сказать, что мы работали над проектированием и строительством офиса почти четыре года, потратив практически столько же средств, сколько стоило само здание!

Игорь, каково быть публичным руководителем? Ты считаешь это своим преимуществом в бизнесе?

Никогда не думал, что я какой-то особенно публичный. Я веду себя естественно, на рожон не лезу, но и не

скрываюсь. Если меня и знают, то, наверное, в первую очередь как автора публикаций и специалиста, который непосредственно работает с рынком. Я участвую в работе Сайн-Форума на нашем сайте, стараюсь сам работать на выставках, общаюсь с нашими клиентами, веду переписку, пишу статьи. В последнее время этого стало меньше — компания активно растет и приходится уделять много внимания развитию. Но все равно я не свадебный генерал, а «подключен» и к компании, и к рынку на 100%. Мне странно, когда за компаниями не видны их владельцы. Значит, там что-то не чисто. А иначе к чему эти секреты?

Публичность сама по себе — это не преимущество и не недостаток. Но наличие активного и харизматичного руководителя — хороший пример для сотрудников. Руководитель, который, что называется, «в теме», имеет уважение в коллективе не только в силу своей должности, а прежде всего потому, что он отличный специалист и работает на равных со всеми.

Что ты думаешь о конкуренции на рекламном рынке?

Вряд ли конкуренция в рекламной отрасли имеет какие-то отличия, неповторимое собственное лицо. Как и везде, есть временщики и есть ветераны. Как и везде, полно тех, кто подменяет кропотливую работу с рынком низкими ценами. У нас больше не осталось конкурентов в том формате, в котором работает «ЗЕНОН». Так уж вышло, что нет на рынке другой компании-супермаркета с аналогичным по охвату ассортиментом продукции и региональной сетью. Но в каждой из более узких ниш у нас есть сильные соперники. Мы с уважением относимся к тем из них, кто ведет свою работу с рынком, а не только осуществляет продажи, но, к сожалению, таких — считанные единицы. Сейчас «ЗЕНОН» практически в одиночку ведет такие дорогостоящие образовательные общественные проекты, как Сайн-Форум и система выездных образовательных семинаров (их у нас по 12 — 15 в год), куда мы часто приглашаем и зарубежных специалистов. Увы, некоторые наши конкуренты применяют недостойные методы на рынке, например, целенаправленно оговаривают наши продукты или пытаются сманивать наших специалистов. Могу сказать, что мы никогда не опустимся до подобных вещей. Не буду называть имен, но позор тем, кто не брезгует такими методами. Они себя узнают...

Скоро исполнится 20 лет, как ты занимаешься поставками материалов и оборудования для рекламного

рынка. И, судя по всему, это занятие до сих пор увлекает тебя. Как удалось сохранить самомотивацию, занимаясь одним и тем же на протяжении многих лет?

Когда к нам в компанию начинают приходить молодые люди, которые по возрасту младше, чем компания, я и сам немного пугаюсь. И все же «ЗЕНОН» по-прежнему молод, полон сил и амбиций. Перспективы еще огромные, и это по-настоящему заводит. Когда компания бурно растет, нет усталости от однообразия. Постоянно приходится решать новые задачи, принимать новые вызовы. В этом смысле нашему коллективу еще долго не будет скучно.

Если говорить обо мне лично, то в полной мере высказанное относится и ко мне. С другой стороны, в последние годы стали появляться возможности для самореализации и в других областях жизни. Понятно, что не о том мы мечтали в детстве, чтобы 20 лет сидеть перед монитором в офисе. Четыре года назад я осуществил свою мальчишескую мечту — поднялся в небо. Сначала научился летать на самолетах, затем освоил вертолет и буквально влюбился в эту винтокрылую машину. Не все знают, но вертолет — самое сложное в пилотировании воздушное судно, требующее от пилота отличной координации, самоконтроля и хорошего знания аэродинамики. Постепенно втянулся в частную авиацию и стал ее активным членом. Сейчас достиг неплохой квалификации как пилот. Летаю по стране, иногда соединяя приятное с полезным. Ведь у «ЗЕНОНа» обширная региональная сеть, и всегда есть куда слетать с пользой. В настоящее время заканчиваю обучение в Англии для получения зарубежной лицензии. Готовлюсь к осуществлению амбициозных авиаэкспедиций. Таким образом, в моей жизни появилась параллельная реальность, где я тоже начал с нуля и карабкаюсь по новой лестнице. Переключение с одной деятельности на другую тоже помогает сохранить тонус.

Если проследить за твоими действиями и сообщениями в Сети, то можно увидеть, что Игорь Гуржуенко везде: открывает новый филиал в дальнем уголке России, активно общается с аудиторией на форуме, оставляет комментарии и ставит «лайки» в Facebook, сдает серьезные экзамены в английской авиашколе, готовится к длительной экспедиции на собственном вертолете. Раскрой секрет, как все успеть? Где взять дополнительные часы в сутках?

Да я и сам задаю себе этот вопрос: где бы взять хоть лишний часик в сутках? Я — многорежимный процессор, который одновременно подключен к самым разным задачам. В этом году мне исполнилось 50, но пока я выдерживаю этот жизненный темп. С философской точки зрения, считаю, что жизнь должна быть наполнена, а человек должен быть востребован. В этом, наверное, и есть смысл жизни. И в этом отличие жизни от существования. Наполненность и востребованность могут быть самыми разными. Главное — жить не только для себя.

Некоторые «уставшие» участники рекламного рынка относятся скептически к его перспективам. А каково твое видение будущего индустрии производства рекламы? Какой потенциал ты видишь в нем для своего бизнеса и для бизнеса каждого активного игрока?

Главное, ребята, сердцем не стареть... Что значит «нет перспектив»? Глупости это! Полно перспектив. Жизнь



не останавливается. Другое дело — усталость. Ее причины надо искать внутри себя, а не жаловаться на перспективы. Мой приятель — глава компании с рынка коммуникаций — мотоспортсмен и международный путешественник на мотоцикле. Мои приятели — летчики из аэроклуба — тоже в профессиональной жизни главы и топ-менеджеры серьезных компаний. Все они нашли для себя источник энергии в спорте и путешествиях. Кто-то находит себя в искусстве, в фотографии или в иных хобби. Я думаю, всегда можно так сконструировать свою жизнь, чтобы избежать скуки, усталости и рутины.

Что касается будущего нашего рынка — оно никуда не подевалось. Реклама — составная часть жизнедеятельности человечества. Исчезнуть она может только с исчезновением самой жизни. Да, рынок меняется, меняются технологии и подходы. Но нужно просто чутко отслеживать их, двигаться за ними, и будешь в седле. Ошибочно думать, что можно найти какую-то одну нишу, тихую заводь в море рекламного рынка, где можно спокойно и прибыльно работать, особенно не дергаясь. На наших глазах исчезают одни технологии, но появляются другие. Не надо бояться рисковать, пробовать новое. Рекламно-производственным компаниям я бы посоветовал не замыкаться в рамках тех технологий и направлений, которые они уже освоили. Если даже сегодня кажется, что работы полно, обязательно находите деньги и время, вкладываясь в новые рекламные направления. Чем больше вы предложите клиенту, тем обильнее будет ваша «кормовая база». Все разговоры про ограниченность рынка и бесперспективность — это разговоры лузеров. Если ваш конкурент говорит, что все плохо, — для вас это шанс сделать рывок. Не идите по пути демпинга — это путь в пропасть. Завоевывайте клиента широким предложением и грамотной работой.

Жизнь — в движении, как бы банально это ни звучало! ■

*Беседавал Олег Вахитов,
главный редактор журнала «НАРУЖКА»*





Литая пленка для оклейки автотранспорта в модных расцветках

Компания Avery Dennison выпустила «ограниченный тираж» литых виниловых пленок для оклейки автотранспорта серии Avery Supreme Wrapping Film в 14 новых расцветках. Пленки «специального выпуска», в цветах которых нашли отражение последние тенденции моды, будут поставляться на европейский рынок только в течение одного года.



Поскольку в последнее время матовое покрытие автомобилей становится особенно популярным, теперь в палитре виниловых самоклеящихся пленок Avery Supreme Wrapping Film представлены два новых цветовых варианта: матовый оранжевый и матовый бежевый. «В то же время есть и другая тенденция, — отмечает Рэйчел Оэкли, менеджер по продукции Avery Dennison Graphics and Reflective Solutions. — В настоящее время «металлик» в различных цветовых исполнениях — тоже на пике моды. И в ряду новых расцветок «ограниченного тиража» также представлены металлизированные пленки, в том числе — и с матовым покрытием, для достижения еще более изысканного результата. Среди них — матовый розовый, вишневый розовый, медный, зеленый, серебристый, антрацитовый и серый. Есть также покрытие с эффектом матового хрома и, наконец, желтый, гарантирующий, что покрытый такой пленкой автомобиль не останется незамеченным».

Новые цветовые исполнения «ограниченного тиража» Avery Supreme Wrapping Film дополняют стандартный ассортимент из 33 существующих цветов этих литых виниловых пленок. Материалы данной серии отличаются высокой эластичностью и оснащены клеевой технологией Avery Easy Apply RS, благодаря которой достигается быстрое и качественное нанесение пленки на оклеиваемую поверхность, без образования дефектов в виде пузырьков воздуха между винилом и поверхностью транспортного средства. Кроме того, по прошествии длительного времени пленки серии Avery Supreme Wrapping Film можно с легкостью удалить с оклеенной поверхности без ее повреждения, что, по словам Рэйчел Оэкли, также является важным фактором на рынке винилового автостайлинга.

Оптически прозрачных монтажных пленок становится больше

Компания MACtac Graphic Products расширила ассортимент оптически прозрачных пленок, выпустив новинку — материал PERMACOLOR ColorTrans CT2200. На лицевой стороне пленки предусмотрен неудаляемый клеевой слой и на ее обратной стороне — удаляемый клеевой слой.

Оптически прозрачная двусторонняя пленка PERMACOLOR ColorTrans CT2200 специально предназначена для монтажа коммерческой графики на стекло, акрил и другие прозрачные или светопропускающие жесткие поверхности, используемые в наружной и интерьерной рекламе, а также применяемые в рекламных установках с внутренней подсветкой. Кроме того, новинка обеспечивает дополнительную защиту от выцветания полноцветных изображений под воздействием ультрафиолетового излучения.

«PERMACOLOR ColorTrans CT2200 может выполнять функции как удаляемой монтажной пленки, так и оптически прозрачной монтажной пленки, — отмечает Мэри-Энн Кусера, менеджер по маркетингу компании MACtac Graphic Products. — Это отличное решение эконом-класса для наших клиентов, позволяющее им создавать краткосрочные рекламные инсталляции на стекле и других прозрачных поверхностях».

Новинка представляет собой прозрачную полиэфирную пленку, покрытую с одной стороны неудаляемым клеевым слоем на основе акрила и удаляемым клеевым слоем на основе акрила с другой. С каждой стороны пленки клеевой слой защищен прозрачной полиэфирной подложкой, которая обеспечивает возможность полноценной визуальной оценки материала, а также легкость в удалении и ровность самоклеящейся поверхности. Среди основных сфер применения материала — краткосрочное размещение полноцветной рекламы в витринах торговых объектов и применение в производстве световых коробов. Выпускается материал в рулонах длиной 45,72 м и шириной 104 см, 129,5 см, 137 см и 154,9 см.

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов и при этом неплохо сэкономить?



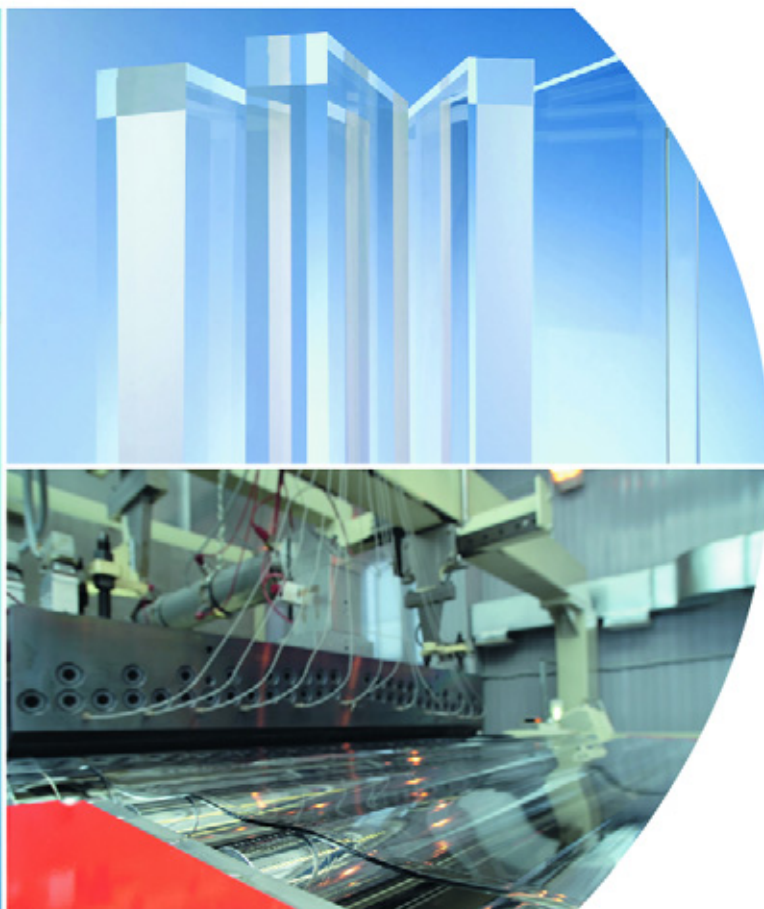
Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГТЕКЛО (Москва)
Тел./факс: (495) 725-05-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)
Тел./факс: (812) 224-95-12, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: info@orgsteklo.spb.ru

ОРГТЕКЛО (Веларусь, Минск)
Тел./факс: +375 17 208 85 77, 251 54 88, 208 85 88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)
Тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭК»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел.: (495) 737-18-88, факс: (495) 718-38-41
www.remex.ru; info@remex.ru

ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
Тел.: (495) 263-35-36, факс: (495) 263-35-31
www.remex.ru; tk@remex.ru

ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Рузов., ул. Фабричная, д.8, вл.8)
www.remex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел.: (495) 956-55-56, 925-52-32, факс: (495) 956-35-09
ср@polymercentre.ru; www.polymercentre.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «УРАЛ» (Уфа)
Тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79,
200, 29, 32, 34
ср@ur@polymercentre.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Пятигорск)
Тел./факс: (878) 355-50-25, 355-50-32
доп. 29, 32, 34
ср@pyatigorsk.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
Тел.: (495) 925-88-89 (многокан.), факс: (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Ford Alliance
ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 380-85-00, 380-85-04
Москва (495) 225-55-10, 950-55-99
Владимир (8402) 41-4-70, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Чистов на Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-66
Екатеринбург (343) 2-500-230
info@forda.ru; www.forda.ru

ООО «Форда-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-75, Анадырь (3950) 505-169
Чита (3022) 410-186, Улан-Удэ (3012) 410-522
Красноярск (391) 285-02-11,
г. Брестск, тел (3953) 27-30-40
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайн»
Свердловск (8154) 50-55-36, 50-51-79
Армавирск (8102) 657-756, 45-12-55
rost@line@yandex.ru

ООО «Рекламный мир» (Сургут)
(3462) 21-05-05, (3462) 24-81-81
tel: mir@ram.ru; www.wmt-ugra.ru

ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы»
(Сочи)
(8622) 65-18-18,
info@sm-cspp.ru; www.sm-cspp.ru

ООО «ЦРТ-Столица» (Казань)
(843) 519-31-60 (41, 42, 43)
wmt-kazan@wmt-kazan.ru; www.wmt-kazan.ru

ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-69, 260-94-04
www.rds-studio.ru; rds-studio@yandex.ru

ООО «ВИАВЕН»
Тольятти (8482) 76-50-20, 62-00-72
Самара (846) 979-85-82, 990-11-88
www.priopie-sa.ru; info@priopie-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдинг
Тел.: (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Самара)
Тел.: (846) 908-02-74, 997-71-10, 997-71-11,
helvetica@samara.ru,
www.helvetica-samara.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Тольятти)
Тел.: (8482) 21-82-31, 53-02-95, 51-25-92,
gelvetica@tytograd.ru

ГД «Реклама-СПО» (г. Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 326-40-37, 326-79-39,
sales@helvetica-spb.ru,
www.helvetica-spb.ru

ГД «Ростов-Реклама» (г.Ростов-на-Дону)
Тел.: (863) 223-97-50, 223-97-51,
sales@helvetica-rn.ru,
www.helvetica-rn.ru

«Гельветика-Воронеж» (г.Воронеж)
Тел.: (4732) 20-97-34, 46-12-56, 57-82-10,
sales@helvetica-vrn.ru; www.helvetica-vrn.ru

«Торговый дом «Гельветика-Краснодар»
(г.Краснодар)
Тел.: (861) 274-77-37, 274-77-38, 274-77-39,
helvetica-kr@mail.ru,
www.helvetica-krasnodar.ru

«РЕКОН» (г.Алматы)
Тел.: (8553) 22-52-87, 25-00-25,
helvetica@list.ru

Гельветика-Пенза» (г.Пенза)
Тел.: (342) 262-35-38, 262-58-90, 262-60-00,
info@helvetica-pnz.ru,
www.helvetica-pnz.ru

Гельветика-Юг» (г.Сочи)
Тел.: (8622) 95-05-93,
helvetica-sochi@mail.ru,
www.helvetica-sochi.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс: (495) 785-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru; e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (6232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vrn@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-45-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

КРАСНОЯРСК: Тел.: (391) 223-57-57

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, E-mail: lip@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312) 76-66-66, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-25, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, E-mail: knv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62, E-mail: sama@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 522-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-80, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8362) 57-11-11, E-mail: cheb@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59, E-mail: che@zenonline.ru

ЯРОСЛАВЛЬ: Тел.: (4852) 26-06-06

**PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

**DESTЕК**

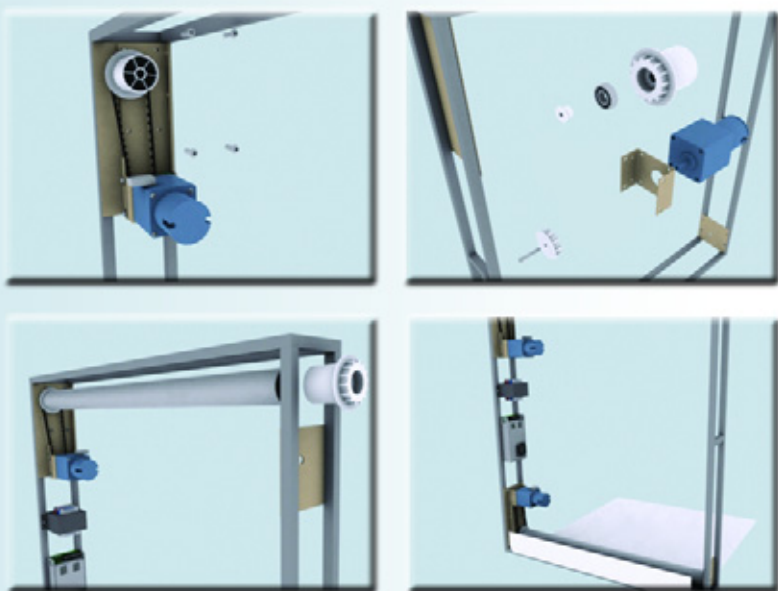
КОНСТРУКТОР СИТИ-ФОРМАТ

комплектующие для самостоятельной сборки

Роллерные механизмы BigPlakat

- без меток
- без датчиков
- гарантия 3 года
- патент на изобретение РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ПО РФ



Стоимость комплекта

9 900** р.

Санкт-Петербург
+7 812 716-62-52
info@form-factor.ru
www.Form-Factor.ru



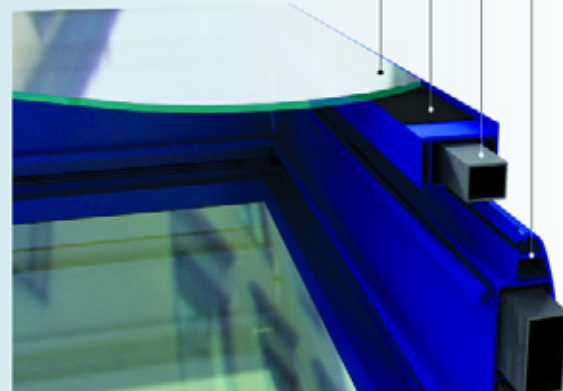
6 900* р.

Пластиковый профиль •
окрашен в массу. ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ

Металлокаркас •
профильная труба 20x40 мм

Клеящая лента •
поставляется в комплекте

Оргстекло •
в стоимость комплекта не входит



*) Цена комплекта профилей и соединительных элементов для изготовления сити-формата при одновременной покупке роллерного механизма BigPlakat
**) Цена по акции. Количество ограничено

Светопрозрачные конструкции: критерии выбора материала

При большом выборе современных материалов для светопрозрачных рекламных конструкций вопрос стабильности марки материала наиболее актуален. Речь идет не только об оптимальном соотношении цены и качества материала, но и о стабильности сроков и объемов поставок, а также о наличии необходимого ассортимента продукции. Новым решением этой проблемы стало появление на рынке рекламных материалов торговой марки Novattro, обеспечивающей выполнение всех этих требований и представляющей комплекс светопрозрачных пластиков — акриловое стекло, сотовый и монолитный поликарбонат.

При безусловном лидерстве акрилового стекла для светопрозрачных рекламных конструкций, перспективным материалом становится монолитный поликарбонат, способный обеспечить повышенную прочность объектам наружной рекламы.

Лайтбоксы и выставочные конструкции

В настоящее время акриловое стекло применяется в самых разнообразных сегментах рекламного рынка: от изготовления табличек небольшого формата до нестандартных вывесок, объемных лайтбоксов и сложных выставочных конструкций. Основные требования к материалу в таких изделиях — ровная поверхность, оптимальное светорассеивание и хорошие формовочные свойства. В отличие от литого оргстекла, экструзионное акриловое стекло Novattro имеет одинаковые размеры по всей толщине листа, обладает лучшей способностью к склеиванию и требует меньших усилий при формовании, что особенно важно для рекламного дизайна (диапазон температур для формования также более низкий — 150 — 160 градусов Цельсия). В результате проведенных испытаний по термовакуумной формовке листы цветного акрилового стекла Novattro показали хорошие результаты по термопластичности, отсутствию остаточной деформации и отсутствию склонности к трещинообразованию. При этом цветные листы Novattro (за исключением черного) сохраня-

ют высокий коэффициент равномерного светорассеивания, что создает эффект ровного «свечения» поверхности лайтбокса. Для черного акрилового стекла Novattro характерным является особый блеск и зеркальная глянцевая поверхность.

Применение именно цветного акрилового стекла — конкурентная альтернатива использованию цветных виниловых пленок, которые наклеивают на основу из прозрачного или молочного акрила. В этом случае необходимо использовать специальные светорассеивающие пленки, что, безусловно, увеличивает конечную стоимость конструкции. Более того, устойчивость подобных пленок к уличному воздействию составляет не более пяти лет, в то время как гарантия на листы Novattro — 14 лет. В отличие от пленки, акриловое стекло Novattro обладает высокой устойчивостью к воздействию УФ-излучения, не желтеет, сохраняет свой цвет и не становится хрупким даже после длительного воздействия на материал окружающей среды и многих химических веществ. Преимущества использования цветного акрилового стекла Novattro особенно очевидны при изготовлении нестандартных выставочных конструкций: наклеивать цветную пленку на объекты большого объема и, к примеру, изогнутой формы технически сложно и экономически неэффективно.

Наружная реклама сити-формата: витрины, пилоны, стелы

Поскольку большинство объектов наружной рекламы предназначено для уличного размещения, особым требованием становится прочность материала. В этом случае оптимальным вариантом становится использование монолитного поликарбоната Novattro, обладающего высокой прозрачностью и антивандальной прочностью (в 250 раз прочнее стекла). При ударе он не разбивается и не разлетается на осколки. Его можно применять в рекламном оформлении витрин магазинов, в изготовлении пилонов, рекламных стел и др.



Сотовый поликарбонат, как правило, выбирают для изготовления небольших вывесок, световых табло, табличек. Листы белого и молочного сотового поликарбоната Novattro обеспечивают достойный уровень светорассеивания, при этом особая легкость поликарбоната и простота его обработки существенно упрощают изготовление и монтаж конструкций.

Стабильность высокого качества такой марки, как Novattro, гарантирует не только реализацию самых смелых задумок в наружной рекламе, но и обеспечение сохранности конструкции на протяжении всего срока эксплуатации. Такая долговечность обеспечивается использованием высококачественного немецкого сырья Evonik и эталонного экструзионного оборудования OMIPA.



ООО «СафПласт»
Тел.: (843) 233-05-33
e-mail: info@safplast.ru



АТР GРАPHICS -

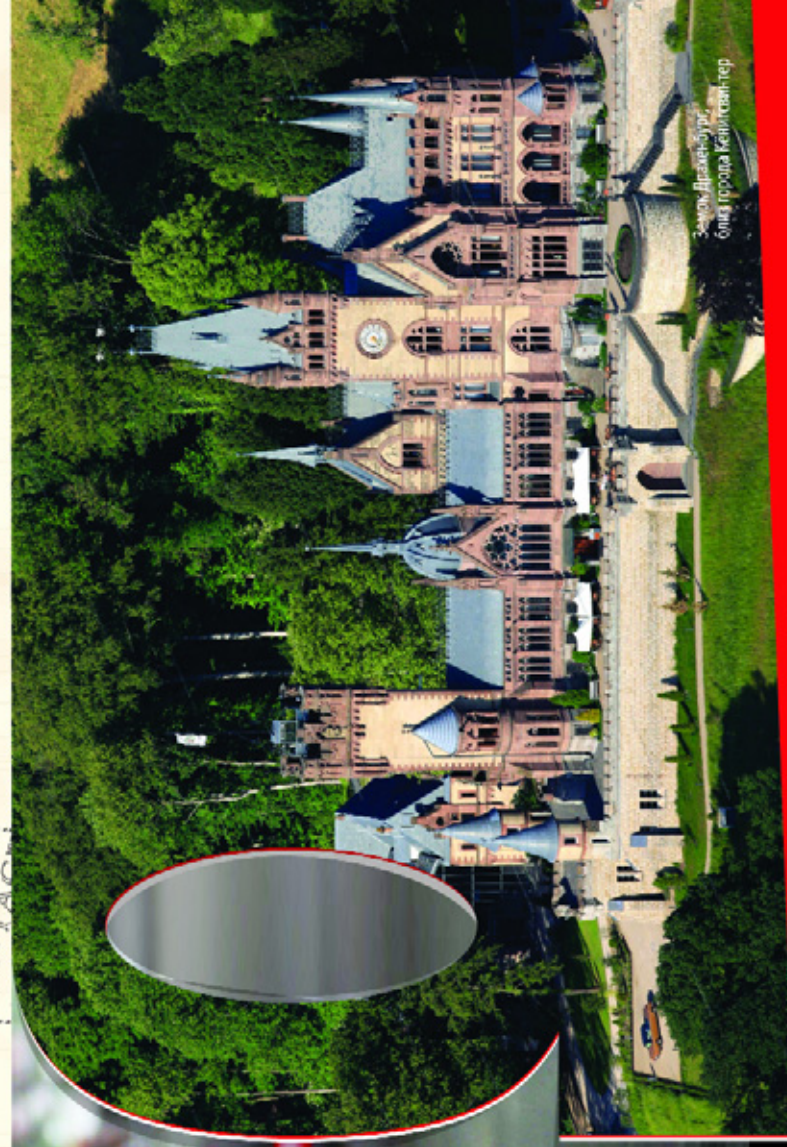
2013

Настоящая Германия

на вашем производстве!



Mercedes-Benz SL 65 AMG,
автомобиль безопасности F1



Северный собор
в городе Кельн, Германия

Январь

П	В	С	Ч	П	С	В
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Февраль

П	В	С	Ч	П	С	В
	1	2	3			
	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Март

П	В	С	Ч	П	С	В
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Апрель

П	В	С	Ч	П	С	В
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Май

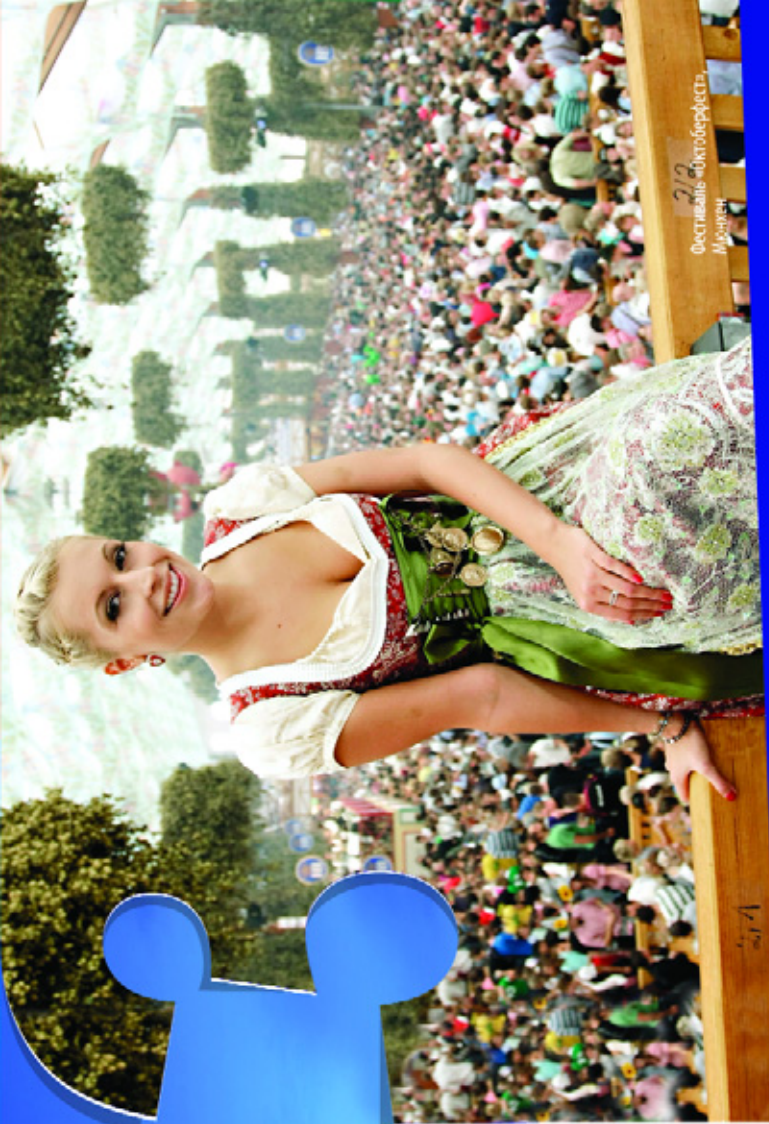
П	В	С	Ч	П	С	В
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Июнь

П	В	С	Ч	П	С	В
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



Бранденбургские ворота,
Берлин



Фестиваль «Октоберфест»,
Мюнхен

Июль

П	В	С	Ч	П	С	В
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Август

П	В	С	Ч	П	С	В
	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Сентябрь

П	В	С	Ч	П	С	В
						1
		2	3	4	5	6
		7	8	9	10	11
		12	13	14	15	16
		17	18	19	20	21
		22	23	24	25	26
		27	28	29	30	31

Октябрь

П	В	С	Ч	П	С	В
			1	2	3	4
		5	6	7	8	9
		10	11	12	13	14
		15	16	17	18	19
		20	21	22	23	24
		25	26	27	28	29
		30	31			

Ноябрь

П	В	С	Ч	П	С	В
				1	2	3
		4	5	6	7	8
		9	10	11	12	13
		14	15	16	17	18
		19	20	21	22	23
		24	25	26	27	28
		29	30			

Декабрь

П	В	С	Ч	П	С	В
						1
					2	3
					4	5
					6	7
					8	9
					10	11
					12	13
					14	15
					16	17
					18	19
					20	21
					22	23
					24	25
					26	27
					28	29
					30	31



Каждый месяц ● день сумасшедшей

СКИДКИ 30% на всю продукцию **ATP GRAPHICS**

mount

МОНТИРУЮЩИЕ ОСНОВЫ

guard

ЛАМИНАЦИОННЫЕ ПЛЕНКИ

print

ПЕЧАТНЫЕ ПЛЕНКИ



Компания ATP adhesive systems AG
www.atp-ag.com



Представитель в России «Экспо Графика»
www.expographics.ru



109202, РОССИЯ, МОСКВА
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР.1
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ

СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЙ ПВХ-ЛИСТ



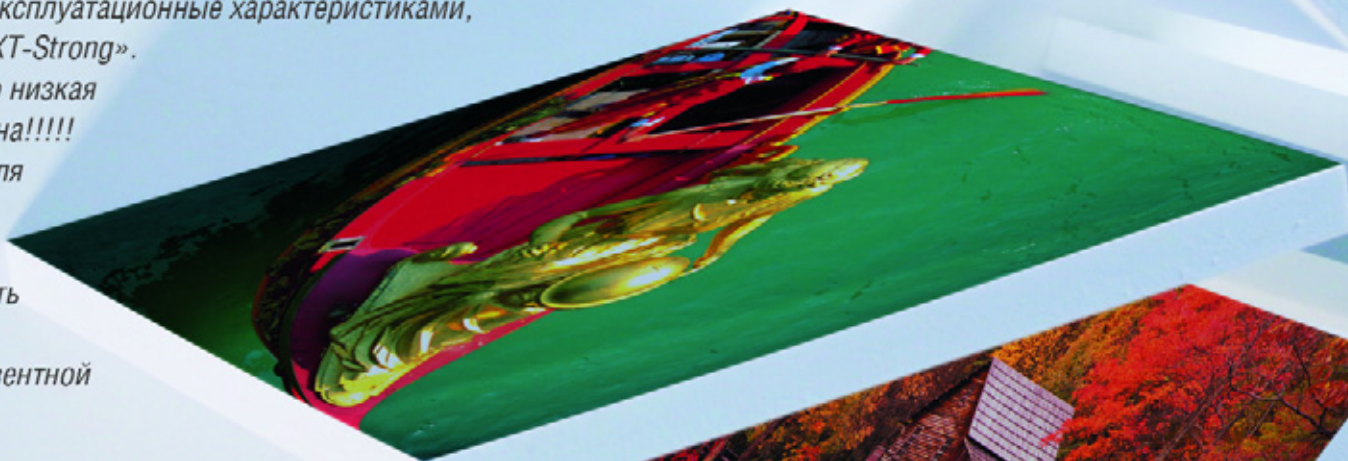
«UNEXT-STRONG»

СИЛА ИСКУССТВА

Обновленная версия популярных листов «UNEXT-Strong»

ПВХ-листы «UNEXT-Strong» это:

- плотность классической версии (0,6-0,65 г/см³)
- те же технические и эксплуатационные характеристики, как и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
- та же беспрецедентно низкая для данных свойств цена!!!!
- идеальный продукт для реализации любых творческих решений!
- идеальная поверхность для прямой печати (за исключением сольвентной и УФ-печати)!



ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«АМТ-ТИМ»	www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР»	www.polymercenter.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru

- ПРОВЕРЬ КАЧЕСТВО!
- УЗНАЙ ЦЕНУ!



Это только один акриловый лист...

Всего в этом году мы продали только в России
89605 листов оргстекла разных цветов и размеров,
315790 листов полистирола и ПВХ.



А какой лист нужен Вам?

www.orgsteklo.ru

+7 495 916-85-98



ОРГСТЕКЛО

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



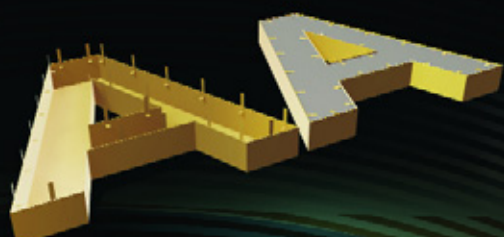
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Новое поколение LED-систем для внутренней подсветки вывесок от OSRAM

Компания Osram представила три новые системы на основе светодиодов, предназначенные для использования в подсветке световых коробов и объемных букв: **Boxled Side Plus, Boxled Back Plus и Backled Plus**. Разработки позиционируются как решения, расширяющие возможности дизайна, способствующие снижению себестоимости производства и демонстрирующие более высокую эффективность по сравнению с LED-модулями прежних поколений.

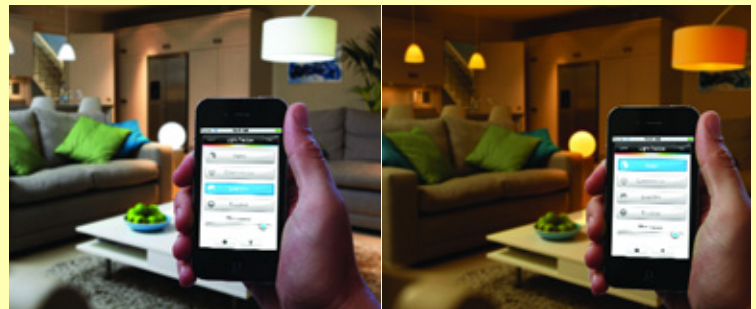
Osram выпускает светодиодные системы для световой рекламы с 2010 года. Boxled Back и Boxled Side используются в подсветке световых коробов и конструкций типа «сити-формат», система Backled предназначена для установки в качестве внутренней подсветки в объемных буквах. Теперь все три разновидности выпускаются в обновленных и усовершенствованных вариантах — Boxled Side Plus, Boxled Back Plus и Backled Plus. Светодиодные модули каждой из систем стали более компактными, что расширяет возможности их применения в световой рекламе нестандартного дизайна. Новое поколение решений для световой рекламы от Osram также отличается более высокой светозффективностью.

В системах Boxled Back Plus и Backled Plus применена так называемая «технология плоского свечения», благодаря которой специальные оптические линзы в LED-модулях позволяют увеличивать интервалы между модулями без ущерба для равномерности засветки лицевой поверхности световых коробов. Как заявляет компания-производитель, это дает возможность на 75% сокращать количество светодиодных модулей, используемых в качестве внутренней подсветки световых рекламных установок, и тем самым существенно снижать себестоимость конструкций. Модули Backled Plus выпускаются в трех вариантах, различаемых по светоотдаче: S (для компактных и плоских объемных букв), M (для букв среднего размера) и L (для объемных букв с увеличенной глубиной и букв крупных размеров).

Для светодиодных систем нового поколения компанией-производителем предусмотрены шесть различных блоков питания Optotronic 24V. Модернизированная серия блоков питания Optotronic 12V для эксплуатации вне помещений, которые будут поддерживать работу в четырех режимах, различаемых по световой эффективности, начнут поставляться с начала 2013 года.

Светодиодные лампы приобретают интеллект

Летом 2013 года на мировом рынке появятся светодиодные лампы, работой которых можно будет управлять с помощью смартфона. «Самую разумную» на сегодня беспроводную систему светодиодного освещения разработала компания Philips, по оценкам которой, появление «интеллектуальных» LED-ламп знаменует собой новую эру в истории освещения.



Новое решение от компании Philips позволяет создавать индивидуальные световые сценарии, которые будут соответствовать распорядку дня или настроению одного человека, способствовать решению маркетинговых задач владельцами торговых объектов, делать более комфортными условия для работы в офисах и производственных помещениях и т. д. Система, получившая название Philips hue, включает в себя три светодиодные лампы, которые могут быть установлены в любой стандартный светильник для ламп накаливания, и переходник для Wi-Fi-маршрутизатора. Затем пользователю необходимо установить на свой смартфон или планшетный компьютер специальное программное приложение, и система готова к использованию. Приложение с интуитивно понятным интерфейсом позволяет дистанционно менять параметры освещения, включая яркость и цвет свечения лампы, создавать особые цветовые сценарии для каждой комнаты, настраивать белый свет от теплых оттенков свечи до яркого холодного света, контролировать и изменять освещение удаленно и др.

Каждая светодиодная лампа, входящая в систему «интеллектуального» освещения, имеет светоотдачу 600 лм, что соответствует светоотдаче лампы накаливания мощностью 50 Вт. Лампа может воспроизводить все оттенки белого, от теплого до холодного, а также полный спектр цветов. Новые светодиодные лампы Philips потребляют на 80% меньше электроэнергии, чем обычные лампы накаливания аналогичной яркости. Одновременно в одну систему можно объединить до 50 ламп.

«Наша разработка задает новые правила в освещении, — отмечает Йерон де Вааль, директор по маркетингу и стратегическому развитию компании Philips Lighting. — Это совершенно новый способ ощутить возможности света и начать взаимодействовать с ним».



BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru



Новый стандарт подсветки

ELF MAX 5630



Яркость **100 Лм**

Высокая энергоэффективность **1,2 Вт**

Новые чипы **5630**

Надежность в эксплуатации.

Гарантия **5 лет!**

Где купить:

Москва +7(495) 363-93-39; Краснодар +7(861) 210-39-29; Екатеринбург +7(343) 378-08-73; Новосибирск +7(383) 362-07-96; Санкт-Петербург +7(812) 339-57-18; Казань +7(843) 275-81-40; Иркутск +7(3952) 234-285; Ростов-на-Дону +7(863) 254-90-90; Нижний Новгород +7(831) 430-60-94; Омск +7(3812) 56-69-04; Воронеж +7(4732) 46-13-85; Волгоград +7(8442) 37-67-50; Красноярск +7(391) 218-03-05; Уфа +7(347) 246-33-06; Самара +7(846) 342-55-56; Тольятти +7(903) 330-34-06; Оренбург +7(3532) 40-15-90; Саратов +7(8452) 72-38-31; Пермь +7(342) 259-49-93; Хабаровск +7(4212) 408-318; Владивосток +7(423) 2-400-903; Челябинск +7(351) 729-81-40; Киров +7(8332) 56-17-20; Казахстан, Алматы +7(727) 386-14-44; Украина, Киев +7 380-44-507-11-76

www.elf-light.ru





ELF НОВЫЙ СТАНДАРТ ПОДСВЕТКИ ВЫВЕСОК И ОБЪЕМНЫХ БУКВ

Компания We R.SUPPLY, эксклюзивный дистрибьютор торговой марки ELF, объявляет о запуске нового модельного ряда светодиодных модулей на базе чипов 5630. О преимуществах новой продукции и о перспективах рынка мы беседуем с Сергеем Окованцевым, директором по маркетингу компании We R.SUPPLY.



Как Вы оцениваете рынок светодиодов в России?

Если говорить о рынке в целом, то есть вообще обо всех областях, где применяется светодиоды (ЖКХ, РЖД, коммерческий свет и т.д.), то он существенно отстает от мирового. Пока мы имеем не больше 1-2% от общемирового объема. Безусловно, роль светодиодов на российском рынке будет стремительно возрастать, постепенно вытесняя такие источники света, как лампы накаливания, люминесцентные лампы и так называемые «энергосберегающие» лампы. Рынок в России ежегодно растет минимум на 80-90%.

Что же касается непосредственно светодиодных модулей для наружной и интерьерной рекламы, то я оцениваю рынок примерно в 50-55 млн долларов США. За десять месяцев уходящего года наша компания поставила на территории России, Белоруссии, Казахстана и Украины более 5 млн модулей. Это на 115% больше, чем в прошлом году.

Чем ваша компания отличается от множества других продавцов светодиодной продукции?

Большинство компаний, которые продают светодиоды, — это просто перепродавцы. Купили что подешевле, продали, за сколько смогли. Так называемый принцип «челноков». Многие все привозят чуть ли не в сум-

ках, не платя никаких налогов, и мало заботясь о качестве товара. Основной принцип — купить как можно дешевле.

У нас же реализован полный цикл производства светодиодной продукции, начиная с конструкторской разработки и заканчивая производством готовых изделий на высокотехнологичном оборудовании. И весь процесс — с обязательным контролем качества и строгого исполнения технических условий. Да, в основном все наше производство находится на территории Китая. Но те, кому доводилось бывать на современных китайских предприятиях, знают, что они полностью приспособлены и оснащены для производства высококачественной продукции (и не только в нашем сегменте), не говоря уже о более щадящих экономических факторах.

Конечно же, главное наше отличие — это систематическое и последовательное обновление модельного ряда каждый год. Мы всегда стараемся идти в ногу со всеми новшествами на светодиодном рынке, что дает нам возможность всегда быть на несколько шагов впереди наших конкурентов. В этом бизнесе нельзя останавливаться, надо всегда двигаться вперед.

А что значит «конструкторская разработка»? Что под этим подразумевается в компании We R.SUPPLY?

Любой жизненный цикл товара всегда начинается с разработки. Фактически это первый этап проекта, хотя в реальности он — все-таки второй. Первый же этап — это создание рабочей группы проекта. В группу входят сотрудники, общающиеся с клиентами и понимающие их нужды; сотрудники, отвечающие за работу с поставщиками; инженеры, способные разработать и реализовать новую идею; руководитель направления светотехники и я, как представитель отдела маркетинга. Разработка нового модуля может длиться от двух до шести месяцев. Разрабатывается дизайн, определяются технические характеристики, конкурентные преимущества и позиционирование новых изделий, выбираются поставщики компонентов. Дальше начинается этап опытного производства. К нам приходят сначала прототипы, потом уже изделия в корпусе. Они проходят все необходимые испытания на температурную стойкость, на воздействие влаги и на стойкость к вибрации. Мы создали лаборатория для проведения замеров

фотометрических и электрических параметров. В развитие новых продуктов мы ежегодно инвестируем значительные суммы денег.

А как построено производство? Вы сотрудничаете с одним заводом?

Конечно же, нет. Контрактное производство предполагает, что мы свободны в выборе исполнителя заказа или его части. Есть некоторые продукты, которые производятся на нескольких фабриках. Всего с нами сотрудничают более восьми фабрик. Все они имеют сертификаты системы качества по стандартам ISO. Нам это важно, поскольку на некоторые виды продукции мы даем гарантию до пяти лет. Высокотехнологичное производство светодиодов требует немалых инвестиций в оборудование, в высококвалифицированный персонал, в организацию экспериментальной лаборатории, в систему контроля качества и т.д. Большие инвестиционные вложения в организацию производства влекут за собой необходимость соответствующих масштабов выпуска готовой продукции.

Расскажите о вашем новом модуле ELF MAX. Чем он лучше?

Понимая, что одна из главных потребностей рынка — энергоэффективность и яркость изделия, мы концентрируем наши усилия на этих параметрах. Поэтому мы уже предлагаем нашим клиентам топовые светодиодные модули, которые работают на чипах 90-110 Лм/Вт. Безусловно, старые популярные модули также остаются в линейке, но цена на них теперь существенно снижена. Модуль ELF MAX дает 100 Лм при потреблении менее 1,2 Вт. Благодаря этому производители рекламы теперь могут использовать в работе световых установок меньше блоков питания и при этом — получать отличную яркость. В этом модуле мы использовали светодиоды SAMSUNG. Они отличаются тем, что имеют более низкую рабочую температуру и менее чувствительный к нагреву люминофор. Благодаря этому неминуемая деградация яркости существенно снижается. Таким образом, за пять лет работы яркость свечения снизится весьма незначительно. Использование очень качественной рассеивающей линзы позволило нам в модулях ELF MAX сознательно снизить яркость (на 10%). В итоге мы получили изделия, обеспечивающие более равномерную засветку световых коробов с малой глубиной.

Как вы боретесь с конкурентами?

Мы с уважением относимся ко всем компаниям, которые работают на рынке. Каждый выбирает свой путь. Большинство наших конкурентов работают по принципу предоставления рынку самых низких цен любым возможным способом. Естественно, такой подход не может не влиять на качество. Зачастую производителями таких изделий являются мелкие компании, собирающие их «на коленках» в прямом смысле этого слова. Контроль качества только декларируется на бумаге, но в реальности полностью отсутствует. Одним словом — «Made in China» в лучших традициях челночной политики 1990-х. Из-за таких «продавцов» у начинающих производителей наружной рекламы, не накопивших еще опыт ориентации в джунглях LED-предложений, возникает недоверие к диодному освещению. Купили по дешевке, не разобравшись, поставили в вывески, а через полгода они потускнели, и модули начинают выходить из строя. Увы, но для многих это — образование самым дорогим путем за счет поиска самого дешевого предложения. Думаю, что многие уже стали жертвами такой экономии. Очень часто также предлагают продукты с так называемыми «разогнанными световыми характеристиками»: когда кристалл для достижения максимальной яркости работает на верхней границе силы тока. Естественно, при таких нагрузках несчастный кристалл выгорает очень быстро. Да что говорить, если на одном из сайтов крупного поставщика материалов для наружки написано, что обычный белый светодиод уступает по надежности RGB-светодиоду, работающему в режиме белого света? Это же полный бред!

Чтобы наши будущие клиенты и партнеры могли сравнить и сделать правильный выбор, мы предлагаем бесплатные образцы модулей любых моделей. Заказ можно сделать прямо на сайте www.elf-light.ru. Заказывайте, сравнивайте и делайте правильный выбор.

Мы постоянно проводим семинары, на которых основной упор делаем именно на развитии бизнеса наших клиентов и партнеров. Мы не только продаем продукт, но и помогаем партнерам развиваться и достигать успехов.

Такой путь развития был избран нами более восьми лет назад. Да, в чем-то мы иногда ошибаемся, где-то не успеваем вовремя, но мы всегда учиваемся ошибки прошлого. В результате главная ценность продукции ELF — это гарантия для всех клиентов и партнеров в качестве и надежности готовых изделий. Естественно, это дает возможность не переживать за результат своих трудов. Они могут сосредотачивать свои усилия на продажах, на креативе, на развитии компании, а не испытывать затруднения из-за проблем с качеством.

Неужели у вас не происходит отказов? Это же не реально...

Неисправности возникают. В основном это касается не продуктов, а сбоев у производителя в какой-нибудь конкретной партии изделий. Обычно при первом же звонке клиента мы снимаем с продажи сомнительную партию. Кроме этого, у нас хорошо налажена система гарантийной замены и поддержки. Мы понимаем, что часто основные затраты



наш партнер несет непосредственно на работах по замене, поэтому часто предлагаем компенсацию за счет дополнительных скидок на будущие заказы. Мы постоянно отслеживаем статистику по браку, и она не превышает по большинству продуктов 0,1%, то есть на 1 000 модулей проблемы возможны с единицей. Это очень хороший показатель, хотя мы ставим себе задачу снизить его еще на порядок.

Насколько популярна система расчета вывесок ELF WIZARD?

Несколько слов сначала про саму систему. Мы создавали ELF WIZARD более года, и сейчас продолжаем постоянно дорабатывать ее, поскольку появляются новые идеи. Главную роль тут играет наш IT-департамент и его директор Алексей Данилкин. Благодаря его энергии проект вообще получился. Задача по раскладке модулей внутри букв и коробов очень непроста, но теперь любой технолог или дизайнер сможет с этим справиться за несколько минут. Больше нет необходимости тратить время на рутинную и непроизводительную работу. Если же по-прежнему если у вас что-то не получается, вы всегда можете положиться на наших менеджеров и наших дилеров, которые сделают расчет за вас.

Неужели все так просто?

Главный совет — прочитать инструкцию! Дальше — загрузить файл, выбрать глубину, выбрать тип модулей и сделать раскладку (как

модулями, так и лентами). Программа также сохраняет картинку с раскладкой, выдает расчет энергопотребления, рассчитывает количество необходимых для работы установок блоков питания. Все полученные расчеты вы можете присылать нам в виде файла, который одним кликом загружается в торговую систему для быстрого выставления счета.

А что дальше? Какие перспективы?

We R.SUPPLY находится в непрерывном процессе по разработке и выпуску новых светодиодных модулей с улучшенными характеристиками. Мы уверены, что новый модуль ELF MAX станет популярным среди производителей рекламы, равно как и его модификации, продажи которых стартуют уже в январе-феврале 2013 года. Это удлиненные модули для больших световых коробов и объемных букв ELF MAX L и ELF MAX L GRID с увеличенным диаметром зонетки и удивительно простой системой монтажа, что наверняка произведет на всех сильное впечатление.

Темпы развития светодиодного рынка рекламы будут только увеличиваться, вытесняя такие привычные способы подсветки, как неон и люминесцентные лампы. Кроме этого, существует множество других рынков, где фактически перспективы использования светодиодов не ограничены, или же такие, где всё только начинается.

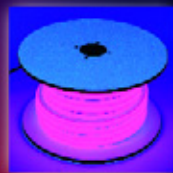
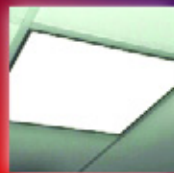
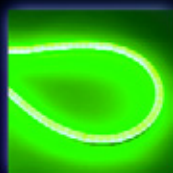
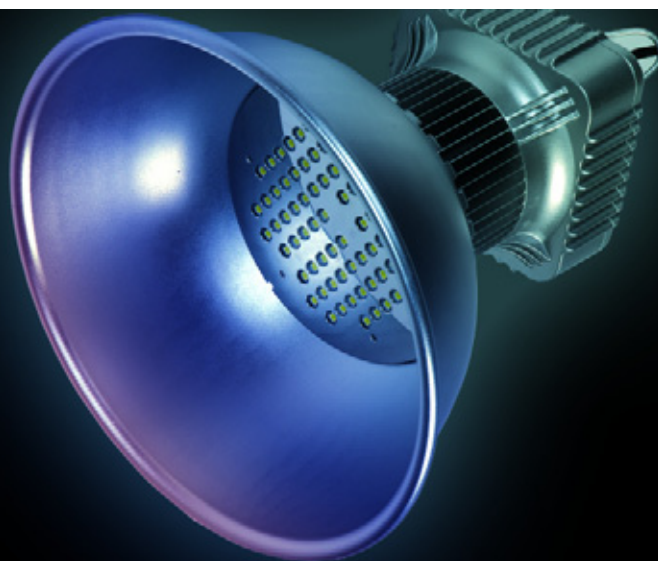
Спасибо большое!

Спасибо всем! Желаю успехов! ■



СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- Медиафасады
- и многое другое



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

ИЩИТЕ ДВИГАТЕЛЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ?

Принтер VUTEk печатает
ПЯТЬ ТЫСЯЧ

листов продукции интерьерного качества.

КАЖДЫЙ ДЕНЬ.

Теперь с технологией GrayScale и L.E.D*

*За дополнительной информацией обращайтесь
в компанию ПризМикс - представителя EFI
VUTEk на территории СНГ



Платформа VUTEk GS для профессионалов.
Все новейшие разработки в области широкоформатной печати.
<http://www.efi-vutek.ru/>

efi print to win.

Широкоформатная сублимация под брендом Epson

Компания Epson представила два новых широкоформатных принтера для сублимационной печати — SureColor SC-F6000 с рабочей шириной 111,76 см и SureColor SC-F7000 с рабочей шириной 162,56 см. Выпуск этих моделей осуществлен в рамках стратегии Epson по укреплению своих позиций на мировом рынке струйной цифровой печати.

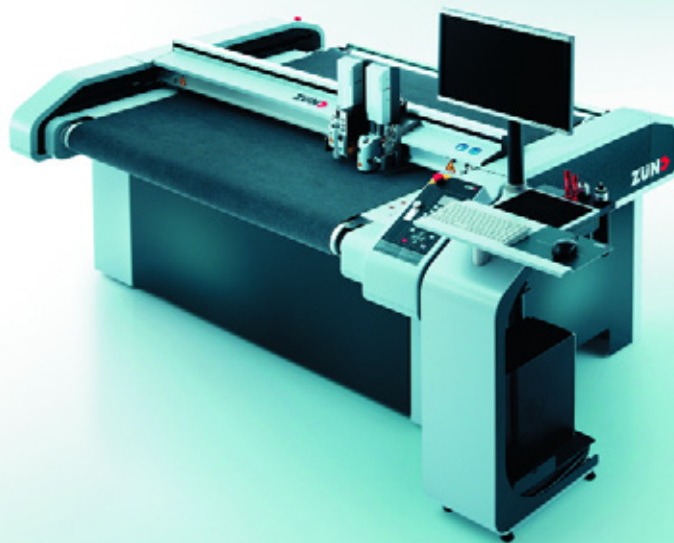


Аппараты предназначены для печати по бумаге для термопереноса. Принтеры обеспечивают высококачественные результаты печати и способны воспроизводить полноцветные изображения с разрешением до 720 x 1440 dpi. На фоне других сублимационных принтеров модели SureColor SC-F6000 и SureColor SC-F7000 выделяются прежде всего тем, что все компоненты каждой из систем, начиная с чернил и печатающей головки и заканчивая конструкцией принтера и опциональными устройствами, разработаны и выпускаются непосредственно компанией Epson.

Принтеры позиционируются как надежное оборудование, рассчитанное на применение в широком спектре различных областей, включая производство высококачественной рекламы на текстильной основе, спортивной одежды, аксессуаров, рекламной сувенирной продукции и персонализированных изделий. Как заявляет компания-разработчик, в каждом из аппаратов реализованы инновационная система загрузки носителя, система автоматического натяжения материала и простая в использовании жидкокристаллическая панель управления.

Производительность аппаратов варьируется от 16 до 57 кв. м/ч в зависимости от выполняемой задачи. Печатающая головка Epson MicroPiezo TFP, с помощью которой осуществляется вывод изображений, обеспечивает точные и стабильные результаты печати. В каждом из принтеров используются водные чернила Epson UltraChrome DS, благодаря которым получаемые изображения отличаются насыщенностью цветов, интенсивностью черного, четкостью контуров и реалистичностью полутонов. Кроме того, согласно утверждениям компании-производителя, печать на текстиле, полученная с помощью принтеров серии SureColor SC-F, отличается высокой стойкостью к выцветанию, истиранию и воздействию влаги.

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZUND
swiss cutting systems





WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Павловская, д. 21
(495) 225 50 43
info@t-grafika.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-38-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабеляная 7А
(846)225 45 14, 979 80 81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Мисопольская д.85
(843)249 4709, 522 81 86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д.111
(383)375 00 71, 375 00 73
nsk@t-g.ru



СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



MSL1325 *от 547 000р.*

Мощность излучателя
80/100/150 Вт



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

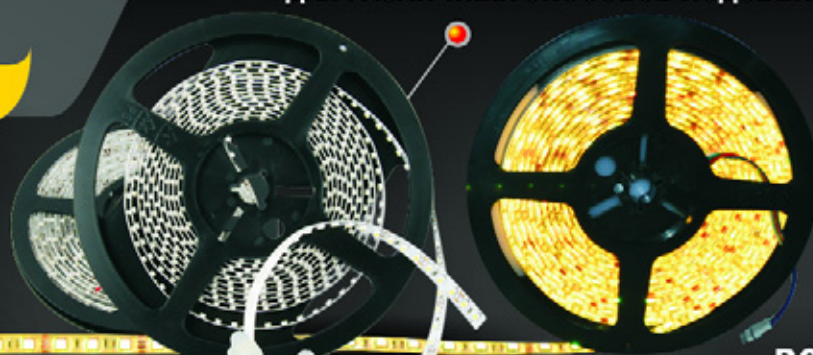


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

**СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ**



**СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ**

КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний



Zund G3 XL-3200: опыт эксплуатации. Комментарии и пользователя.

Автоматизация позволяет не только свести к минимуму брак и нестабильное качество продукции, свойственные результатам ручного труда персонала с низкой квалификацией, но и дает возможность рекламно-производственным компаниям уделять больше внимания креативной составляющей в их деятельности и сосредотачивать больше усилий на освоении новых направлений. Одними из критически важных звеньев в процессе изготовления визуальной рекламы являются раскрой заготовок и послепечатная резка. С целью максимально автоматизировать решение этих задач около года назад московская рекламно-производственная компания «БУМ-АРТ» приобрела комплекс для цифровой резки Zund G3 XL-3200. О своем опыте эксплуатации этого оборудования рассказывает Савелий Брускин, генеральный директор компании «БУМ-АРТ».

Факторы, повлиявшие на решение о покупке

«Компания «БУМ-АРТ» работает на рынке производства рекламы с 2007 года. Основные направления деятельности — цифровая полиграфия, широкоформатная печать, изготовление P.O.S.-материалов, производство мобильных стендов и декораций для event-агентств и телевизионных шоу. Среди наших клиентов — Samsung, Nestle, Coca-Cola, BMW, Sony, «Первый канал». Парк оборудования, которым мы располагаем, позволяет нам с одинаково высоким качеством и оперативностью выполнять самые разнообразные заказы, начиная с печати визитных карточек и пригласительных билетов и заканчивая дизайном, производством и монтажом оригинальных 3D-конструкций в кинотеатрах и крупногабаритных инсталляций для специальных мероприятий. В своей работе мы стараемся использовать только современную и передовую технику. В частности, в настоящее время вывод полноцветной графики в компании «БУМ-АРТ» осуществляется на широкоформатных принтерах Mimaki.

Ранее выполнение таких работ, как послепечатная резка и раскрой листовых материалов, доставляло нам немало хлопот и влекло за собой различного рода сложности. Частично это делалось вручную собственными силами, частично — путем привлечения субподрядчиков. Но в большинстве случаев для нас решение подобного рода задач было крайне проблематичным, особенно в периоды сезонного роста спроса на рекламную продукцию. Поскольку мы всегда стремились в максимально возможной степени автоматизировать процессы производства, появился интерес к оборудованию, которое было бы способно выполнять резку рулонных носителей и раскрой листовых материалов с неизменно высоким качеством и стабильностью.

Впервые комплекс для цифровой резки компании Zund Systemtechnik AG я увидел на зарубежной специализированной выставке около четырех лет назад. К слову, такие отраслевые шоу, как Dupa и FESPA, мы посещаем регулярно. Разработка швейцарского производителя сразу вызвала у меня ин-



терес в первую очередь своей многофункциональностью — возможностью осуществлять резку и раскрой широкого спектра рулонных и листовых материалов. Поскольку компания «БУМ-АРТ» использует в своей работе и бумаги плотностью от 80 г/кв. м, и картон, и композитные алюминиевые панели, и акрил, для нас режущий плоттер Zund G3 представляет собой фактически универсальное оборудование, способное полностью решать все задачи по послепечатной резке и обработке заготовок. Стоит добавить, что аналогов, располагающих столь же богатым функционалом, на рынке почти нет. Впоследствии я все больше убеждался в том, что такой аппарат необходим на нашем производстве. В результате прошлой осенью мы приобрели систему для цифровой резки Zund G3 XL-3200. По итогам первого года эксплуатации мы абсолютно не жалеем о сделан-

ном выборе. Машина работает каждый день, иногда — в две смены, практически без каких-либо сбоев и успешно решает все задачи, которые мы перед ней ставим.

Еще одним достоинством техники, выпускаемой Zund Systemtechnik AG, является ее модульная конструкция, в которой предусмотрена возможность постепенного обновления системы и расширения ее функционала. Поскольку мы всегда стараемся приобретать оборудование «с запасом», эта особенность режущего плоттера Zund G3 XL-3200 сыграла немаловажную роль в сделанном нами выборе. Теперь есть уверенность в том, что с реализацией потенциала этой техники и дальнейшим развитием ее возможностей у нас не возникнет никаких проблем как минимум в ближайшие пять лет».

Особенности оборудования

«Известно, что каждый режущий плоттер собирается компанией Zund Systemtechnik AG в конфигурации, требующейся покупателю, на заказ. Мы отдали предпочтение системе с самым большим рабочим столом: 2 x 3 м. Это обусловлено тем, что именно такие размеры являются максимально возможным форматом, в котором поставляется большинство листовых материалов. К тому же большие размеры рабочего стола позволяют сводить к минимуму простой оборудования, необходимые на замену материала. В нашем режущем плоттере предусмотрены все ключевые функции для работы с бумагами и картоном, включая резку, перфорацию и биговку. Аппарат также укомплектован фрезой для раскроя акрила, различных пластиков и алюминиевых композитных панелей.

Поскольку Zund G3 XL-3200 представляет собой достаточно сложное оборудование, для управления которым от оператора требуется знание и умение работать с соответствующими программами, в компании «БУМ-АРТ» с цифровым режущим плоттером работают только специалисты с высшим образованием. Работать с техникой такого класса, как и обслуживать ее, должны исключительно подготовленные сотрудники. В процессе инсталляции системы на нашем производстве сервис-инженеры компании «Октопринт Сервис», официального дистрибьютора Zund Systemtechnik AG в России, провели трехдневное обучение наших операторов работе с оборудованием. Если у нас появляются какие-нибудь вопросы, мы всегда можем проконсультироваться со специалистами «Октопринт Сервис» как по телефону, так и в ходе их визитов к нам».

Сферы применения

«Цифровой режущий плоттер Zund G3 XL-3200 позволил нам существенно расширить наши производственные возможности. У нас появилась масса заказов, за выполнение которых мы ранее не брались. Мы продолжаем знакомить наших клиентов с образцами продукции, изготавливая которую теперь способны благодаря функционалу Zund и уровню качества цифровой обработки заготовок, и это, в свою очередь, ведет к увеличению объемов заказов, размещаемых в компании «БУМ-АРТ».

С помощью системы Zund G3 XL-3200 мы изготавливаем и эксклюзивные открытки ограниченным тиражом, и сложные формы, в производстве которых целесообразно использовать вырубку, и выполняем фигурную резку крупных изделий из листов пенокартона 1,5 x 3 м. Поскольку плоттер обеспечивает не только точные и прогнозируемые результаты, но и безупречное качество реза, подчас он используется в качестве замены более классических технологий резки бумаг, картона и пластиков. Например, на нашем производстве уже несколько лет функционирует лазерный гравировальный станок, который ранее мы также использовали для резки листовых материалов. В последнее время мы предпочитаем резать пластики на плоттере Zund.

Стоит заметить, что аппарат изначально рассчитан на работу с качественными материалами, поэтому непосредственно выбор материала играет критически важную роль в итоговом



качестве изделия. К примеру, разница в резе АКП Dibond и АКП китайского производства различима невооруженным глазом. В целом же оборудование успешно, без каких-либо проблем, справляется с обработкой практически всех типов материалов включая бумаги, картон, ПВХ, акрил, пенокартон, ПЭТ и др. Даже спустя год эксплуатации я не могу сказать, что мы используем потенциал машины на все 100%. Надеюсь, что постепенно мы к этому придем.

Оборудование также позволяет нам оказывать услуги по послепечатной обработке изделий, полученных с помощью широкоформатной УФ-печати, и по резке эксклюзивной продукции. Замечу, что мы отказываемся от выполнения заказов на обычный раскрой акрила или ДВП, поскольку подобные работы гораздо дешевле выполнить с помощью обычного фрезерно-гравировального станка. Если же к нам обращаются «коллеги по цеху» с задачей, решить которую можно только с помощью нашего режущего комплекса, мы идем им навстречу».

Надежность и удобство в работе

«Цифровой режущий плоттер Zund G3 XL-3200 был установлен на нашем производстве в середине октября прошлого года, и за все время эксплуатации система ни разу не вызвала у нас каких-либо серьезных нареканий. Аппарат работает каждый день, уже успел пережить один переезд, в последний месяц плоттер функционирует по 23 часа в сутки (час отводится на технологический перерыв). Это действительно очень надежная машина, в которой все предусмотрено для эксплуатации в усиленном режиме. Конечно, как и при работе с любым другим оборудованием, у нас появились некоторые пожелания к производителю этой системы, которые хотелось бы увидеть в разработках Zund следующего поколения. К примеру, чтобы вакуумный стол был более мощным, поскольку это бывает востребовано при выполнении некоторых работ, но, опять же, это не критично. Мы постепенно продолжаем расширять функционал Zund G3 XL-3200 путем установки дополнительных опций, что дает возможность работать с еще более широким спектром различных материалов. Резюмируя все вышесказанное, замечу: этой технике я доверяю».





Не верь глазам своим!

Если театр начинается с вешалки, то магазин, соответственно, с витрины и вывески. Именно они призваны привлекать покупателей и давать им необходимую информацию о профиле заведения. Однако порой, по воле отдельных производителей и заказчиков вывесок, все становится далеко не так очевидно. И тогда, вслед за приснопамятным Козьмой Прутковым, хочется воскликнуть: «Если на клетке слона прочтешь надпись: «буйвол», — не верь глазам своим!»

Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев



Трудно представить, судя по вывеске, во что вас могут одеть в этом магазине. Может, лучше будет обойти его стороной?



А здесь владельцы, видимо, решили честно раскрыть тайну состава продаваемых продуктов. Только вот пробовать их после такой наружной рекламы, честно говоря, не хочется.



Вывеску данного заведения можно было бы принять за некую креативную инсталляцию. Однако в столь буйную фантазию его владельцев верить с трудом. Скорее, следует констатировать низкий профессионализм компании — производителя наружки.



Глядя на данную вывеску, некоторые особо рьяные сторонники Общества по защите животных могут захотеть порвать на кусочки и самих владельцев магазина...

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
SafPlast Innovative	(843) 233-0533	(843) 233-0533	www.safplast.ru	Акриловое стекло , сотовый и монолитный поликарбонат Novattro различной толщины и цветов с гарантийным сроком 14 лет.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Экосольвентные, сольвентные, сублимационные чернила для печати. Оборудование для широкоформатной печати. Расходные материалы для печати.
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, поликарбонат, пенокартон, клей, люверсы.
ОРГСТЕКЛО	(495) 916-8598, 725-3338	(495) 916-85-98	www.orgsteklo.ru	Оптовая и розничная торговля листовыми пластиками: Оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ и ПЭТг, полиэтилен, АБС, трубы и стержни различного сечения из оргстекла, клеевые системы, средства по обработке и уходу за пластиками, каркасы теплиц, светильники, специальные пластики, резка изготовление изделий.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

37



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегающие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров XAAR (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Чернила для печати. Широкий выбор материалов для широкоформатной печати: баннеры Ferrari, материалы для печати и ламинирующие пленки SEAL, текстильные материалы Decoprint.
Экспо Графика	(495) 729-5309, 502-9143	(495) 729-5309, 502-9143	www.expographica.ru	Расходные материалы для широкоформатной печати и финишной обработки Kodak, InteliCoat, Felix Schoeller, Orafol, Arkwright, Avery Graphics, Sihl, VarioJet, Epson, Seiko, GBC, ATP.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Бизнес Лед	(495) 545-3802	(495) 545-3802	www.b-led.ru	Качественная светотехника от ведущих производителей Южной Кореи : светодиодные кластеры Samsung и блоки питания Union, лайтбоксы.
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания. Декоративная светотехника.
Максимум-НН, г. Нижний Новгород	(831) 4-198-138	(831) 4-198-138	www.maksimum-nn.ru	Светодиодная продукция MAKSILED для производства рекламы: светодиодные модули и ленты, светодиодные прожекторы и светильники, светодиодные экраны.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Экосольвентные, сольвентные, сублимационные чернила для печати. Оборудование для широкоформатной печати. Расходные материалы для печати.
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC.
Экспо Графика	(495) 729-5309, 502-9143	(495) 729-5309, 502-9143	www.expographica.ru	Широкоформатные резакы KeenCut. Графические конструкции для мобильного маркетинга Expo Display Service, Expand, Mark Bric, K-System, MobilEx, ExpoSmart.



- ✦ ДЮРАЛАЙТ
- ✦ СВЕТОВЫЕ ДОЖДИ
- ✦ СВЕТОВЫЕ ВОДОПАДЫ
- ✦ «УМНЫЕ» ДОЖДИ
- ✦ ДОЖДИ С ФЛЕШ-ЭФФЕКТОМ
- ✦ КЛИП-ЛАЙТ С ФЛЕШ-ЭФФЕКТОМ
- ✦ КЛИП-ЛАЙТ СПАЙДЕР
- ✦ СВЕТОВЫЕ СЕТКИ
- ✦ СВЕТОВЫЕ ДЕРЕВЬЯ
- ✦ КОНТРОЛЕРЫ
- ✦ И МНОГОЕ ДРУГОЕ

Световые украшения к Новому году

бесплатная доставка в 23 городах России



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ
Россия, 105187, Москва, ул. Ватуткина, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
http://www.zenonline.ru; E-mail: msk@zenonline.ru
facebook: http://www.facebook.com/zenon.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВЕТЛОВО.
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д. 1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36
E-mail: svblowo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44/99 44, 42 49 56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 96-71-71/51-13/56-15; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246 02 22; E-mail: vrn@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44/99 44, 42 49 56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
КАТАНИ: (843) 276-97-99/95-19/95-79; E-mail: katan@zenonline.ru; ICQ: 587368894
КРАСНОДАР: (861) 262 43 43/44 44, 268 15 69; E-mail: kdr@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОЯРСК: (391) 233-51-57; E-mail: kras@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 232 232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278 68 68/24 26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 20/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501

ОМСК: (3812) 906 000 (многоканальный); E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmvd@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 295 45 55/46 44/46 55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sam@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САХК: (877) 333999; (812) 622 02 02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589705663
САРАТОВ: (8452) 475-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 599552312
УФА: (347) 248 14 81/10 88, 228 17 73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: hab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45 45 46, 57 11 11; E-mail: chbo@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 274 56 59/86 21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 552903407
ИРКУТСК: (3952) 46 61 61; E-mail: irk@zenonline.ru; ICQ: 647007076