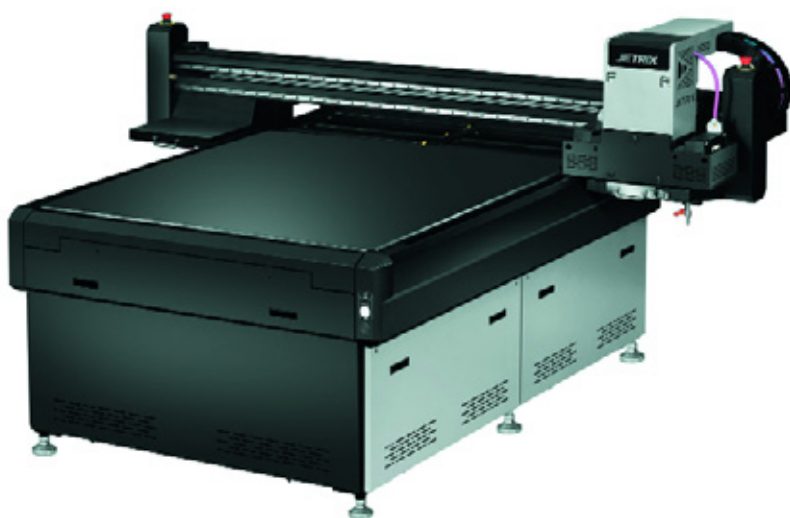


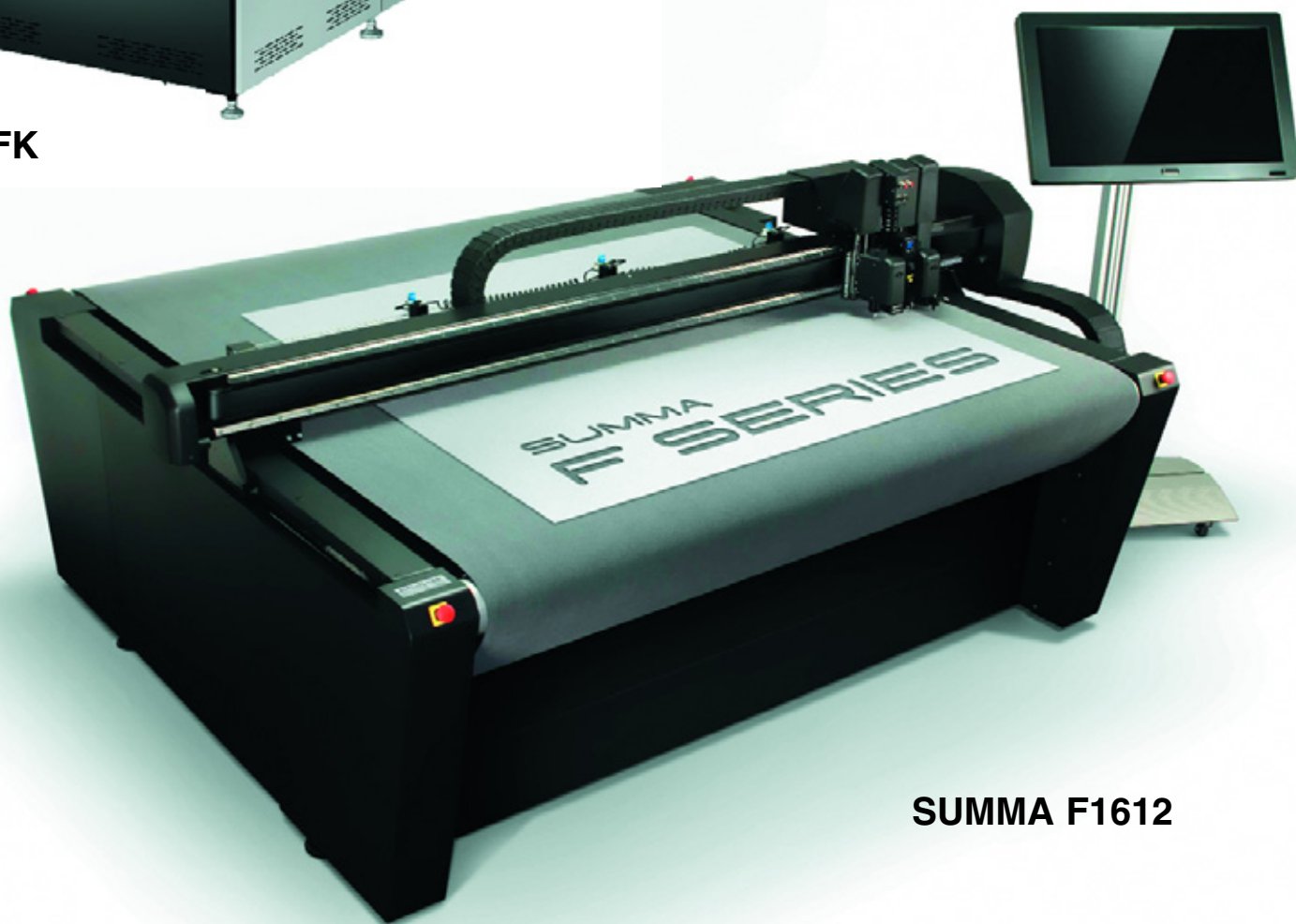


Профессиональное решение для печати и резки по листовым материалам

Подробности на стр.26



JETRIX 1212FK



SUMMA F1612

ВЕКАРПЛАН SF - TREND – новый тренд цифровой печати и рекламных технологий



**СЕНСАЦИЯ
НА РЫНКЕ
ВСПЕНЕННЫХ
ПВХ-ЛИСТОВ!**



Полимерные листы



**VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис**
тел.: (495) 518 98 50
факс: (495) 777 36 13
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 739-74-53, (495) 739-74-63
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54
Волгоград, тел.: (8442) 411-476, (8442) 411-130
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
Новосибирск, тел.: (383) 363-75-05
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-43/84/65
Уфа, тел.: (347) 246-63-73
www.forda.ru, info@forda.ru

ФОРДА-СИБИРЬ
Ангарск, тел.: (3955) 508-169
Братск, тел.: (3953) 27-30-40
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11
Чита, тел.: (3022) 415-186
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522
www.profas.info, zakaz@profas.info

ЦРТ-Столица
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43)
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18
www.M-CCPR.ru, info@M-CCPR.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79
e-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02,
260-92-69, 260-94-54,
e-mail: rds-studio@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, http://www.principle-sa.ru

ХИМСЫРЬЕ
Москва, тел.: (495) 925-88-49 (многокан.),
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

РЕКОЛТЕ
Минск, тел.: +375 17 306-35-69, +375 29 157-00-94
e-mail: info@rekolte.by, www.rekolte.by

ПОЛИАРК
Армавир, тел.: (86137) 7-17-71
Волгоград, тел.: (8442) 98-55-53
Волжский, тел.: (8443) 210-220
Краснодар, тел.: (861) 215-93-31
Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25
Новороссийск, тел.: (8617) 60-70-50
Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:
Москва, тел.: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
http://www.zenonline.ru; http://www.sheets.ru; e-mail: sales@zenonline.ru
Москва-Свиблово, тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
Санкт-Петербург, тел.: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
Владивосток, тел.: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград, тел.: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru
Воронеж, тел.: (4732) 460-222, e-mail: vrn@zenonline.ru
Екатеринбург, тел.: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru
Казань, тел.: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар, тел.: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdarr@zenonline.ru
Нижегород, тел.: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск, тел.: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
Омск, e-mail: omsk@zenonline.ru
Пятигорск, тел.: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru
Ростов-на-Дону, тел.: (861) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
Самара, тел.: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
Саратов, e-mail: sar@zenonline.ru
Уфа, тел.: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
Хабаровск, тел.: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru
Челябинск, тел.: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГТЕКЛО
Москва, тел.: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38, 916-85-98,
e-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36,
e-mail: peter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Киев, тел.: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua
Минск, тел.: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
e-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ
Москва, тел.: (495) 956-66-66, 956-82-32
sp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru
Пятигорск, тел.: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru
Уфа, тел.: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доп. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ СТЕКЛА

Дизайнерские находки и уникальный стиль любых помещений с помощью декоративных самоклеящихся пленок

офисов – перегородки, места работы сотрудников, переговорные
магазинов и бутиков – витрины
предприятий HoReCa – входные двери и витрины, зоны отдыха посетителей
аэропортов и вокзалов – оформление магазинов, залов ожидания, прикассовых зон



в используемых изображениях использованы материалы компаний 3M и AVERY DENNISON

Три бренда в ассортименте ЗЕНОНА удачно дополняют друг друга для полного удовлетворения потребностей покупателей

	3M™ SCOTCHCAL™ 5525 - 314 (Haze)	пленка для имитации химического травления
	3M™ SCOTCHCAL™ 5525 - 324 (Sandblast)	пленка для имитации пескоструйной обработки стекла
	3M™ SCOTCHCAL™ 7725 (Crystal)	пленка с эффектом искристых инеев различных оттенков: белого, зеленого, розового, голубого, «золотой пыли»
	AVERY DUSTED GLASS (Window Film)	пленка полупрозрачная матовая
	AVERY CRYSTAL GLASS (Window Film)	пленка полупрозрачная матовая с серебристым отливом
	AVERY FROSTED GLASS (Window Film)	пленка с эффектом искристых инеев различных оттенков: белого, зеленого, розового, голубого, «золотой пыли»
	LG GLASS ETCHED	пленка для имитации пескоструйной обработки стекла: серебристого и золотистого оттенков
	LG WIN FOG 5520 / 5521 / 5522	пленка матовая «шагрень»: полупрозрачная, белая, черная
	LG WIN MOSAIC 5540 / 5550	пленка с отделкой «квадратики» и «плетенка»
	LG WIN PEARL 8082	пленка с эффектом искристого белого инея

ВСЕ ПОЗИЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ СКЛАДСКИМИ И ПОЛЬЗУЮТСЯ ПОСТОЯННЫМ СПРОСОМ!
Творите чудесные незабываемые интерьеры с помощью профессиональных качественных пленок

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва,
ул. Вольная, 28
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
E-mail: msk@zenonline.ru
www.zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва,
ул. Енисейская, 1
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.)
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vm@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lp@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (851) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/58; E-mail: nsb@zenonline.ru; ICQ: 560627501

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97/57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЬ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbx@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/58-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109

ПРИНТЕРЫ ЛИНЕЙКИ POLARIS – СКОРОСТЬ И КАЧЕСТВО!

www.zeon-net.ru



Stormjet 3208 Polaris

- Ширина печати 3.2 м
- Разрешение печати – до 600 × 800dpi
- Цветовая конфигурация СМУК
- Формируемый размер капли – 35 пиколитров, позволяющий воспроизводить изображение псевдо интерьерного качества
- Скорость печати – до 210 м²/ч в два прохода
- 8 печатающих головок, расположенных в шахматном порядке
- Система подачи материала специально сконструирована для печати длинных изображений
- Две линейки вентиляторов с термоэлементами для гарантированной сушки материала



Zeonjet 3204 Polaris

- Ширина печати 3.2 м
- Разрешение печати – до 600 × 800dpi
- Цветовая конфигурация СМУК
- Формируемый размер капли – 15/35 пиколитров, позволяющий воспроизводить изображение псевдо интерьерного качества
- Скорость печати – до 98 м²/ч в два прохода
- 4 печатающих головки, Spectra Polaris
- Система подачи материала специально сконструирована для печати длинных изображений
- Линейка вентиляторов с термоэлементами для гарантированной сушки материала

ЗЕНОН-ТЕХНИК:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, 28
Тел./факс: (495) 788-07-75;
E-mail: sales@zeon-net.ru





НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максотов, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

BUSINESS LED	17	ОктоПринтСервис	24
Prizmix	8	ОРГСТЕКЛО	15
We R.SUPPLY	23	ТД ПАПИЛЛОНС	28, 29, 30
Альтима	10, 31	Техно-Графика	25
ВЕКА Рус	2-я обл.	Фирма ЛИП	1-я обл.
Дестек	14	Экспо Графика	20, 21
Зенон	3, 4-я обл.	Юнайтед Экструджн	9
ИНКВИН	7		
Компания Big Plakat	11		
Нео-Неон	17, 22		



Дорогие друзья!

В последние годы главной тенденцией развития технологических решений для изготовления вывесок и рекламы становится улучшение их потребительских качеств. Одним из основных двигателей этого процесса является в первую очередь жесткая конкуренция между разработчиками расходных материалов, светотехники и оборудования в глобальных масштабах. Пересмотру и обновлению подвергаются все возможные аспекты, от методов производства до оказания сервисной поддержки пользователям. Учитывая активные темпы прогресса в цифровых технологиях, компании, выпускающие оборудование, все чаще закладывают в свои новые модели возможность последующей модернизации. Производители расходных материалов продолжают повышать качество своей продукции и наделять ее новыми, привлекательными для заказчиков свойствами. Что же касается светотехники, благодаря буму в светодиодных технологиях еще никогда не было так просто, быстро и выгодно изготавливать световые вывески, как сегодня. К слову, выпуск производителями качественно улучшенных разработок по более привлекательным ценам, чем прежде, — еще одна усиливающая тенденция нашего времени. Все это, несомненно, идет только на пользу sign-индустрии, и обо всем этом, как и прежде, в деталях рассказывается на страницах «Наружки».

Приятного чтения и успехов в работе!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«ЗЕНОН — «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

«Фирма ЛИП», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

МАТЕРИАЛЫ

8 **Новости**

Продукты и решения

12 Экологически безвредные
расходные материалы для рекламы

СВЕТОТЕХНИКА

16 **Новости**

Экспертиза

18 Перспективы развития рынка
светодиодных источников света

ОБОРУДОВАНИЕ

24 **Новости**

Продукты и решения

26 Комбинация УФ-принтера JETRIX
1212FK и каттера Summa F1612

28 Текстильный принтер

Agfa :Jeti 3324 AquaJet

Персоны и компании

32 Майк Хорстен, директор по
маркетингу компании Mimaki Europe

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

34 Web-дайджест

36 Курьезы

37 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



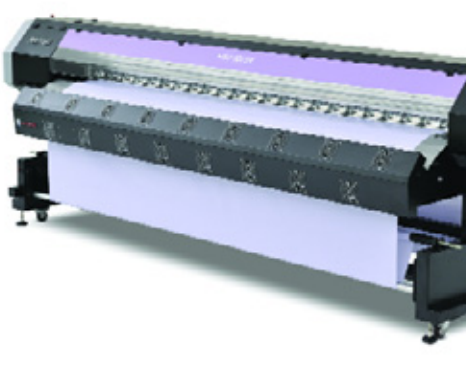
8

«Зеленые» решения для
производства рекламы на
выставке EcoPrint Europe



18

К 2020 году светодиоды
станут преобладающей
технологией на рынке
светотехники



32

Майк Хорстен (Mimaki
Europe) комментирует
выпуск экосольVENTных
принтеров SWJ-320



36

Специально к Хэллоуину:
«Ужасы нашей наружки»



В 2013 году Евразию ожидает еще одна FESPA

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA продолжает расширять свою деятельность в различных регионах мира. В рамках стратегии развития руководство федерации приняло решение провести первую в истории выставку FESPA Eurasia с 3 по 5 октября 2013 года в Стамбуле (Турция).

Стамбул выбран в качестве площадки для проведения очередного шоу технологий печати как экономически и культурно развитый современный город, соединяющий Европу и Азию. К тому же Стамбул находится в зоне легкой досягаемости для специалистов и представителей индустрии печати из стран Юго-Восточной Европы, Ближнего Востока, Северной Африки и Западной Азии. Выставочный центр CNR Expo, в котором пройдет выставка FESPA Eurasia, расположен всего в десяти минутах езды от Международного аэропорта Ататюрк.

Согласно планам организаторов, выставка расположится на площади 7000 кв.м и привлечет в залы комплекса CNR Expo около 8000 посетителей. Ключевой тематикой FESPA Eurasia станет всесторонний охват различных аспектов широкоформатной печати, производства вывесок и наружной рекламы, текстильной печати и трафаретной печати.

По оценкам экономистов, Турция является одним из наиболее быстро развивающихся европейских государств, экономика которого к 2050 году может занять второе место по величине среди стран Европы, не считая Россию. Сектор розничной торговли в Турции демонстрирует феноменальный рост, его объемы оцениваются в 50 млрд долларов США, что создает огромный потенциал для развития таких рыночных сегментов, как производство P.O.S-материалов, наружная реклама и продвижение товаров и услуг посредством цифровых дисплеев.

«Турция и окружающие ее страны — это рынок с огромным потенциалом для развития индустрии печати, и за последние годы компании из этого региона проявляли повышенный интерес к нашей деятельности, — отмечает Нейл Фелтон, управляющий директор по организации выставок и мероприятий федерации FESPA. — К примеру, выставку FESPA-2010 посетили 1500 специалистов из Турции. Эта страна занимает очень сильные позиции на рынке производства цветных тканей, который является одним из целевых рынков для всех выставок FESPA и которому будет уделено повышенное внимание в ходе FESPA Eurasia».

«Учитывая рост этой индустрии в Турции, для нас крайне важно с помощью выставки FESPA предоставить рынку доступ к накопленным знаниям и наработкам, чтобы способствовать его дальнейшему процветанию, — подчеркивает Ясар Гувенен, член совета директоров федерации FESPA и владелец рекламной компании AlVisual. — Выставка предоставит возможность региональному сообществу печатников увидеть новые технологии и узнать о новейших разработках, которые позволят печатникам переоценить свои предложения и развивать свой бизнес».

Официальный сайт организаторов выставки — www.fespa.com

Софт будет способствовать развитию индустрии печати

Аналитико-консалтинговая компания InfoTrends подвела итоги исследованию «Прогноз ситуации на мировом и североамериканском рынке производственных процессов для индустрии печати в 2011 — 2016 годах». Согласно проведенному анализу, объемы прибыли разработчиков программного обеспечения для печатающих компаний возросли на 9,3% за 2011 год и будут увеличиваться на 7,8% в среднем ежегодно.

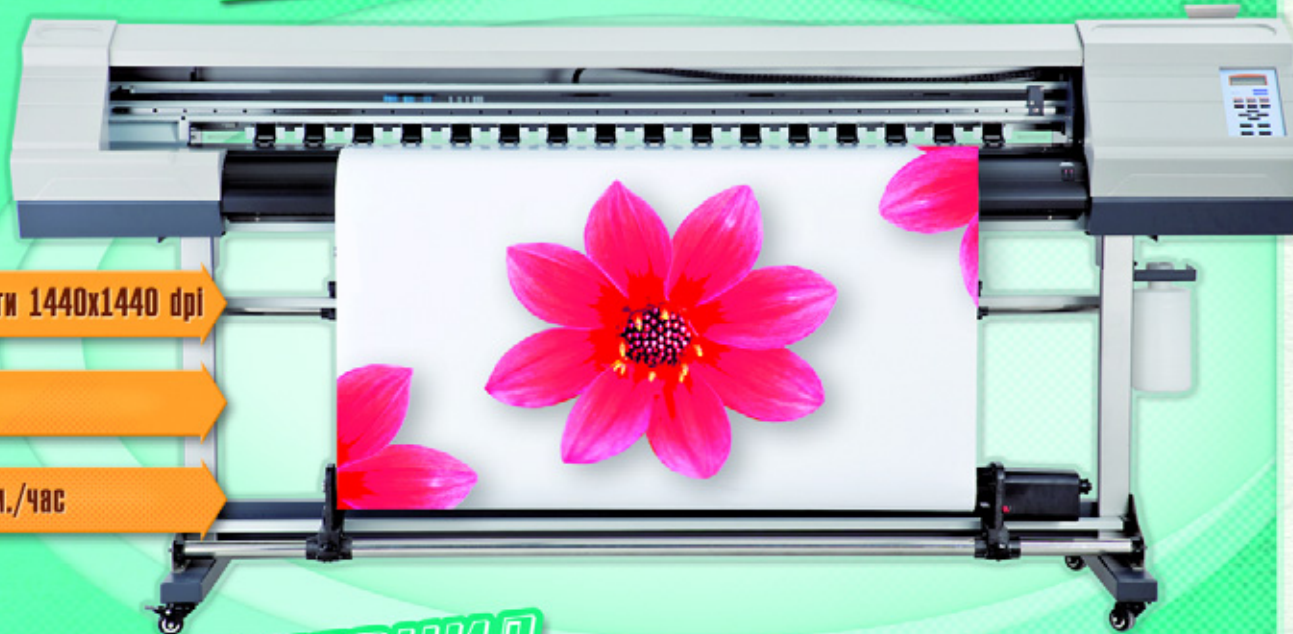
Как отмечается в исследовании, несмотря на затянувшийся спад в экономике США, американские поставщики услуг в области печати вкладывают средства в технологическое преобразование своего бизнеса, включая такие решения, как размещение и выполнение заказов на печать через Интернет, кросс-медийный маркетинг и программные решения для автоматизации производственных процессов, чтобы обеспечить будущее своему бизнесу. Сильное стремление к инвестированию в новые технологические разработки, по убеждению экспертов компании InfoTrends, это результат бурных и быстрых перемен в способах коммуникации между людьми, который заставляет предприятия, поставщиков услуг и разработчиков программного обеспечения реагировать на новые реалии на рынке. Интерактивные, персонализированные мультимедийные способы передачи информации становятся нормой, и появление бизнес-моделей, построенных на «облачных» приложениях и программном обеспечении как сервисе ускоряет эти преобразования. Что же касается поставщиков услуг в области печати, специалисты InfoTrends уверены, что им не только необходимо функционировать, имея четкое представление о размерах получаемой прибыли, но и диверсифицировать свой бизнес за счет оказания услуг добавочной стоимости. Для достижения двух этих целей и необходимо программное обеспечение для управления производственными процессами в печатающих компаниях.

«Вопреки ситуации в экономике, мы наблюдаем высокий уровень интереса в программных решениях для печатных производств, — отмечает Каспар Роос, первый помощник директора компании InfoTrends по услугам в области решений для персонализированных коммуникаций и производственных процессов. — Мы ожидаем, что в ближайшие годы рынок будет демонстрировать уверенный рост, стимулируемый расширением услуг и появлением новых бизнес-моделей, в том числе на основе программного обеспечения как услуги и «облачных» приложений». В исследовании «Прогноз ситуации на мировом и североамериканском рынке производственных процессов для индустрии печати в 2011 — 2016 годах» компании InfoTrends определяются масштабы рынка программного обеспечения и доходы от сопутствующих услуг по товарным группам, а также рассчитываются темпы роста международного рынка в ближайшие пять лет, с более детализированным анализом североамериканского и западноевропейского рынков.

Плоттер TWINJET SJ-1608

позволяет печатать с высоким разрешением на всех основных материалах для широкоформатной печати.

Эффективность
Стабильность
Экономичность



максимальное разрешение печати 1440x1440 dpi

ширина печатного поля 1600мм

скорость печати 4pass- 17,5кв.м./час

КАЖДАЯ КАПЛЯ ЧЕРНИЛ
СОЗДАЕТ КРАСОЧНЫЙ МИР

Эко-сольвентные чернила

серия Green ECO-360 for EPSON Printheads



Оптимальное сочетание цены и качества

Оригинальная формула

Яркие насыщенные цвета

Стабильность параметров и экономичный расход

Совместимость с EPSON DX4/DX5/DX6

Подходят для печати с высоким разрешением

Узнайте о бонусных программах на чернила INKWIN у менеджеров компании.

ООО "ИНКВИН" 109383, Российская Федерация, г.Москва, ул. Шоссейная, д.90, стр. 30
тел. (495) 66-80-643, 72-67-535 www.inkwin.net E-mail: info@inkwin.net





Lumit: полиэфирный носитель для печати повышенной прочности

Компания PPG Industries выпустила новинку в серии носителей для цифровой печати Teslin — бумагу Lumit. Материал с ярко-белой поверхностью предназначен для создания красочных полноцветных изображений и четких репродукций и отличается высокой прочностью и стойкостью к нагреву, ультрафиолетовому излучению, воздействию влаги и химических веществ.

Бумага Lumit представляет собой полиэфирную пленку со специальным покрытием, которое делает возможным печать на материале с помощью тонерных лазерных принтеров и УФ-отверждаемых чернил.

«Появление синтетического носителя для печати на основе полиэфира в нашей линейке Teslin расширяет возможности выбора материала для заказчиков, — отметила Мишель Уэлч, директор направления носителей для печати Teslin компании PPG Industries. — Бумага Lumit достойно показывает себя в случаях, когда требуется плотный ярко-белый материал для печати, стойкий к ультрафиолету».

В силу своей жесткости и долговечности бумага Lumit позици-

онируется как оптимальный вариант для применения как внутри, так и вне помещений в производстве шелфтокеров, наклеек на морозильные камеры, P.O.S-материалов для продуктовых магазинов и средств визуальных коммуникаций в аквапарках и парках аттракционов. Материал также пригоден для изготовления ресторанных меню, выставочной графики и широкоформатных баннеров.

Печать на бумаге Lumit может осуществляться с помощью тонерных лазерных принтеров, офсетных машин, флексографической и трафаретной печати, а также с помощью термотрансферных печатных машин и широкоформатных принтеров, печатающих УФ-отверждаемыми чернилами. Материал выпускается с покрытием на одной или на обеих сторонах, в семи вариантах, различаемых по толщине (от 51 до 356 микрон), шириной от 5 до 152 см.

В основе создания бумаги Lumit — синтетический материал для печати PrintMaster Laser, разработанный еще в 2002 году компанией Convert-All, Inc., которая в 2011 году была поглощена компанией PPG Industries. «Технологический уровень производственных линий PPG, богатый опыт в разработке экологически безвредных материалов и покрытий для печати позволяет нам снабжать покупателей со всего мира высококачественными решениями, которые будут постоянно совершенствоваться в ответ на динамично изменяющиеся потребности индустрии», — подчеркнула Мишель Уэлч.

Материалы линейки Teslin выпускаются в Барбертоне (штат Огайо, США) и представляют собой долговечные микропористые листовые материалы, которые широко применяются в производстве этикеток, самоклеящихся ярлыков, электронных паспортов, а также в изготовлении печатных средств визуальных коммуникаций.

оборудование
и расходные материалы
для широкоформатной печати

Prizmix

www.prizmix.ru
тел.: +7 (495) 956 1115
Москва, Мукомольный пр-д, 4А/2

- ▼ чернила для широкоформатных принтеров Mimaki, Roland, HP, а также машин, использующих печатные головы XAAR® и Spectra®
- ▼ 10 серий чернил Hard Solvent, Mild Solvent, ECO Solvent и BIO-чернила позволяют решить все задачи по наружной и интерьерной печати
- ▼ мировая гарантия Triangle построение ICC-профилей обучение персонала техническая поддержка



Альтернативные чернила для струйных широкоформатных устройств печати
www.triangleink.ru



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЙ ПВХ-ЛИСТ



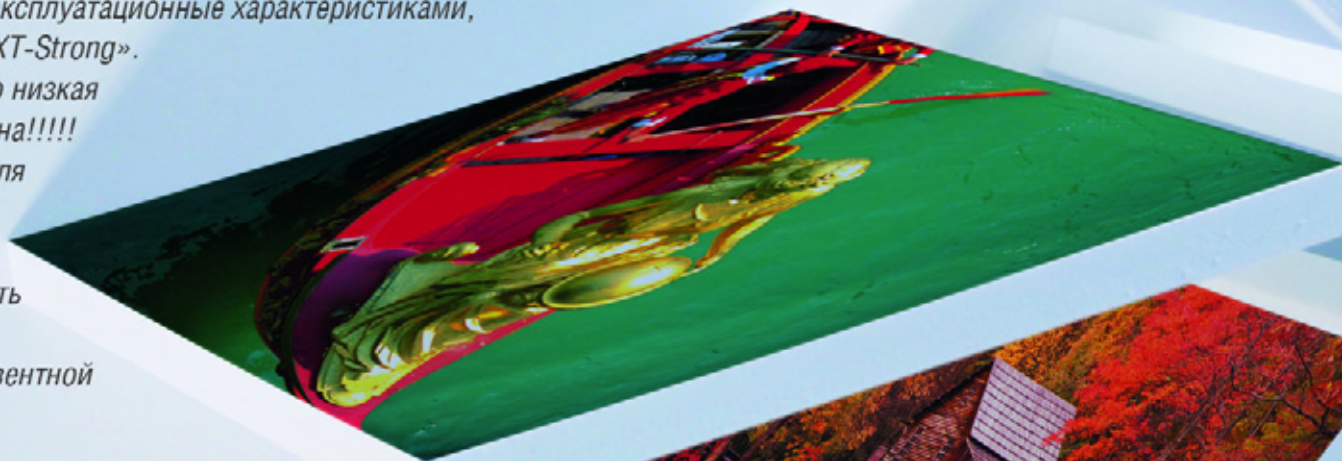
«UNEXT-STRONG»

СИЛА ИСКУССТВА

Обновленная версия популярных листов «UNEXT-Strong»

ПВХ-листы «UNEXT-Strong» это:

- плотность классической версии (0,6-0,65 г/см³)
- те же технические и эксплуатационные характеристики, как и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
- та же беспрецедентно низкая для данных свойств цена!!!!
- идеальный продукт для реализации любых творческих решений!
- идеальная поверхность для прямой печати (за исключением сольвентной и УФ-печати)!



ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«АМТ-ТИМ»	www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР»	www.polymercenter.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru

- ПРОВЕРЬ КАЧЕСТВО!
- УЗНАЙ ЦЕНУ!



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



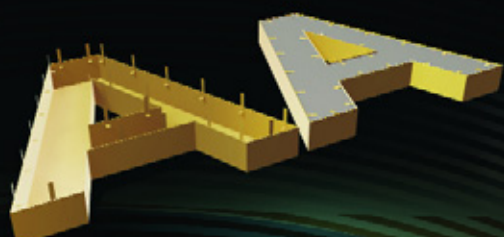
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

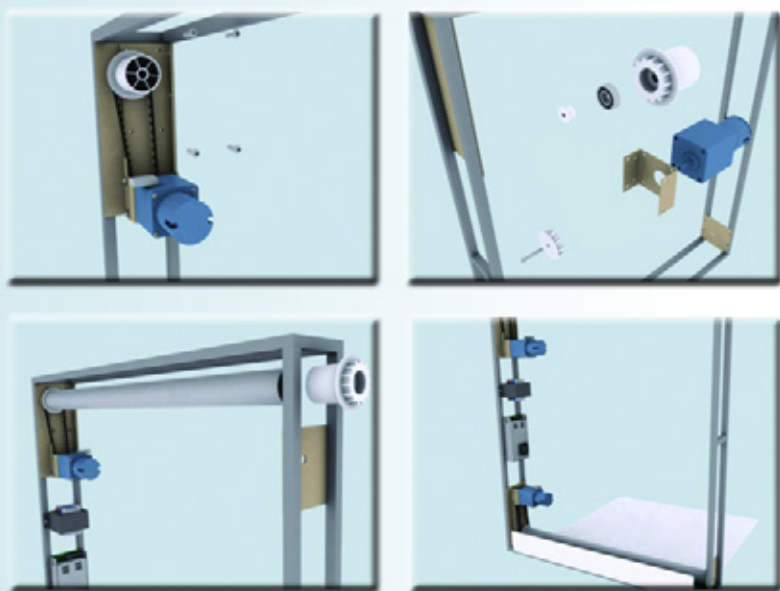
КОНСТРУКТОР СИТИ-ФОРМАТ

комплектующие для самостоятельной сборки

Роллерные механизмы BigPlakat

- без меток
- без датчиков
- гарантия 3 года
- патент на изобретение РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ПО РФ



Стоимость комплекта

9 900** р.

Санкт-Петербург
+7 812 716-62-52
info@form-factor.ru
www.Form-Factor.ru



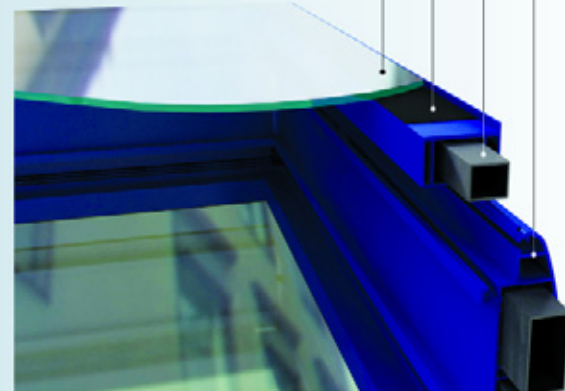
6 900* р.

Пластиковый профиль •
окрашен в массе. ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ

Металлокаркас •
профильная труба 20x40 мм

Клеящая лента •
поставляется в комплекте

Оргстекло •
в стоимость комплекта не входит



*) Цена комплекта профилей и соединительных элементов для изготовления сити-формата при одновременной покупке роллерного механизма BigPlakat
**) Цена по акции. Количество ограничено



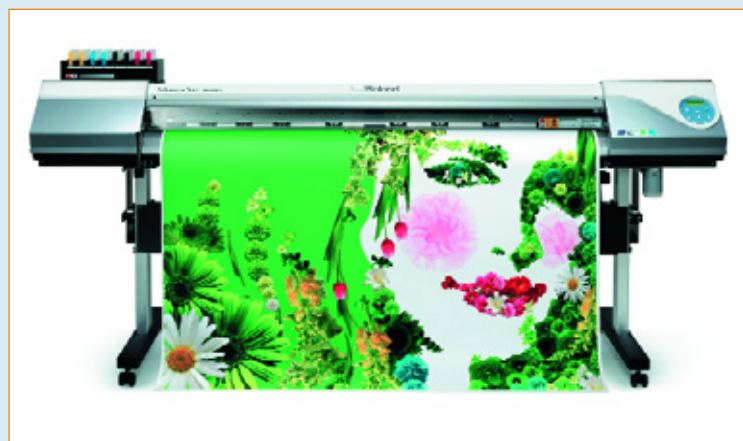
«Озеленение» рекламных технологий набирает силу

В последние годы экологически безвредные технологические решения для производства рекламы и широкоформатной печати становятся все более популярными. Яркое подтверждение тому — прошедшая 26-27 сентября в Берлине выставка EcoPrint Europe, объединившая в своих залах разработки производителей «зеленых» носителей и чернил для печати, «экологичных» принтеров и сопутствующей продукции. О новинках, специально созданных для изготовления экологически более привлекательной коммерческой графики, мы и расскажем.

Очередная альтернатива сольвентным и УФ-отверждаемым чернилам

К выставке EcoPrint Europe компания Nazdar приурочила премьеру своей новой разработки — чернил на водной основе Hydrocolor, которые предназначены для печати наружной рекламы в широкоформатных пьезоструйных принтерах. Технология Hydrocolor позиционируется как экологически безвредная альтернатива сольвентным, УФ-отверждаемым и «латексным» чернилам. Чернила не выделяют летучих органических соединений, совместимы со стандартными носителями, стойкими к атмосферным воздействиям. Напечатанные ими изображения не нуждаются в ламинировании или лакировании для защиты от влаги или ультрафиолета и могут использоваться в качестве наружной рекламы вне помещений.

Как заявляет компания-производитель, технология Hydrocolor рассчитана на применение не только в печати наружной рекламы, но и на использование в изготовлении выставочной графики, в оформлении интерьеров, производстве обоев и P.O.S.-материалов. Новые чернила ориентированы на производителей широкоформатных принтеров и системных интеграторов, заинтересованных в выпуске и поставках комплексных экологически безвредных решений для специализированных сегментов рынка или просто стремящихся поддерживать свой имидж новатора. «Компания Nazdar уже несколько лет работает над совершенствованием этой технологии, — отмечает Мартин Бернс, менеджер направления по продукции для цифровой печати компании Nazdar. — Поэтому мы готовы оказывать содействие производителям комплектного оборудования в оптимизации их принтеров с целью достижения превосходных результатов при эксплуатации оборудования. Мы можем не только изменять физические свойства чернил и адаптировать их к особенностям любой пьезоструйной технологии печати, но и давать экспертные рекомендации по вопросам разработок аппаратной части и программного обеспечения для широкоформатных принтеров, чтобы максимально ускорить выпуск оборудования, печатающего чернилами Hydrocolor, на мировой рынок».



Новый носитель для печати водными чернилами от Neschen AG

Этим летом компания Neschen AG, всемирно известный европейский производитель расходных материалов для производства рекламы и коммерческой графики, разработала новую разновидность обоев для цифровой печати серии Erfurt. Ранее этот носитель был представлен только в версии для печати экосольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. Теперь предложить своим клиентам услугу по изготовлению экологически безвредных обоев с индивидуальным дизайном способны и владельцы широкоформатных принтеров, печатающих водными пигментными чернилами. В составе нового материала на основе флисовой ткани плотностью 220 г/кв. м не содержится ПВХ. Волокна, из которых изготовлен носитель, не выделяют каких-либо запахов и летучих органических соединений. При печати водными пигментными чернилами на новом материале получаются полностью экологически безвредные и безопасные для здоровья обои. На поверхности носителя предусмотрено матовое микропористое покрытие для впитывания чернил, которое способствует получению высококачественных результатов при печати с широким цветовым охватом.

Обои Erfurt для печати водными чернилами обладают высокой стойкостью к воздействию влаги, что предотвращает растекание красок. Материал выпускается в ру-

лонах шириной 75 см и 150 см и длиной 40 м. Его разнообразность с текстурированной поверхностью поставляется в рулонах шириной 75 см и длиной 30 м.

Экологичные материалы сверхкрупного формата для интерьерной графики

Широкий спектр экологически безвредных тканей серии HEYblue, предназначенных для оформления интерьеров, представила на выставке EcoPrint Europe компания Heytex. Материалы этой линейки разработаны для решения разнообразных задач в производстве интерьерной коммерческой графики, включая изготовление P.O.S.-материалов, оформление офисных помещений и государственных учреждений, концептуальное декоративное оформление интерьеров кафе и ресторанов, а также производство выставочной графики. Среди новинок в серии HEYblue — материал Digitex heylux Backlit, выпускаемый в рулонах шириной 5 м. Не содержащий в своем составе ПВХ текстиль рассчитан на применение в качестве носителя для цифровой широкоформатной печати в производстве рекламных изображений, размещаемых на лицевых поверхностях световых коробов. Материал отличается высокой светопропускающей способностью и оптимизирован для монтажа в современные световые конструкции, внутреннего подсветка которых реализована на основе светодиодов.

Еще одним достойным внимания представителем линейки HEYblue является текстиль для цифровой печати HEYblue digitex premium, который с недавнего времени также выпускается в рулонах шириной 5 м. Материал отличается высококачественной фактурой, предназначен для изготовления эффектных тканевых обоев и других декоративных изделий, используемых в оформлении интерьеров. Благодаря появлению этого вида текстиля в варианте с шириной 5 м становится возможным бесшовное декоративное оформление стен даже в очень просторных помещениях.

В свою очередь, HEYblue digitex SAT — это инновационный самоклеящийся текстиль многоцелевого применения с тисненой поверхностью, предназначенный для оформления любых плоских поверхностей, включая стены, полы и мебель. Материал отличается элегантным внешним видом и выпускается в рулонах шириной до 137 см.

Эти три вида тканей, объединенных в серии экологически безвредных материалов для печати HEYblue, можно запечатывать сольвентными, экосольвентными, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами. В их составе, как и в составе других 15 представителей этой же линейки, не содержится каких-либо вредных веществ, тяжелых металлов или канцерогенных красителей.

Как особо прочный носитель для цифровой печати позиционируется еще одна недавняя разработка компании Heytex — полиэфирная трикотажная ткань HEYblue digitex flexible. Эта новинка отличается высокой эластичностью и высокой прочностью на разрыв. Ткань является легковесной (с плотностью всего 200 г/кв. м) и при этом долговечной и безопасной в использовании, при огнестойкости, соответствующей классу B1. Изображения на материал можно наносить с помощью УФ-отверждаемых чернил, а также по технологии прямой печати сублимационными чернилами. Текстиль HEYblue digitex flexible позиционируется как «зеленая»

альтернатива традиционной баннерной ПВХ-ткани типа frontlit и, как заявляет компания-производитель, почти не имеет аналогов на рынке как носитель для цифровой печати шириной 5 м.

«Вечнозеленые» ткани из Франции и другие оригинальные решения

Наряду с компанией Heytex текстильные носители для производства коммерческой графики продемонстрировала и фирма Dickson Coatings (Франция), которая специализируется на производстве тканей с 1832 года. В настоящее время продукция предприятия поставляется более чем в 90 стран мира. Экологически безвредные разработки компании Dickson Coatings объединены в серии EverGreen Fabrics. Это ткани на основе полиэфирных волокон, имеющие специальное покрытие для струйной печати, которые выпускаются в рулонах различной ширины, вплоть до 3,2 м. В составе текстиля EverGreen Fabrics не содержится ПВХ, формальдегида, фосфатов и эфира гликоля. Сферы применения тканей этой линейки включают изготовление наружной и интерьерной рекламы, P.O.S.-материалов, обоев и гобеленов, вывесок, выставочной графики, печать изображений для оформления музеев и многое другое.

Нестандартный способ демонстрации возможностей своей продукции на выставке EcoPrint Europe выбрала компания conVerd LLC (США). Все выставочные стойки и стеллажи на стендах издательств, выпускающих специализированные журналы, были изготовлены из запечатанных с помощью широкоформатных принтеров экологически безвредных панелей conVerd. Этот жесткий и прочный материал на 100% состоит из бумаги, 10% из которой используется вторично. Панели conVerd имеют ярко-белую поверхность и обладают стойкостью к воздействию влаги, а благодаря особой стойкости к повреждениям их легко резать и придавать им требуемую форму. Ключевые сферы применения — изготовление P.O.S.-материалов, презентационных и выставочных стоек и подвесных рекламных конструкций. Панели conVerd полностью пригодны ко вторичному использованию, что еще более усиливает их «экологическую» привлекательность в глазах заказчиков.

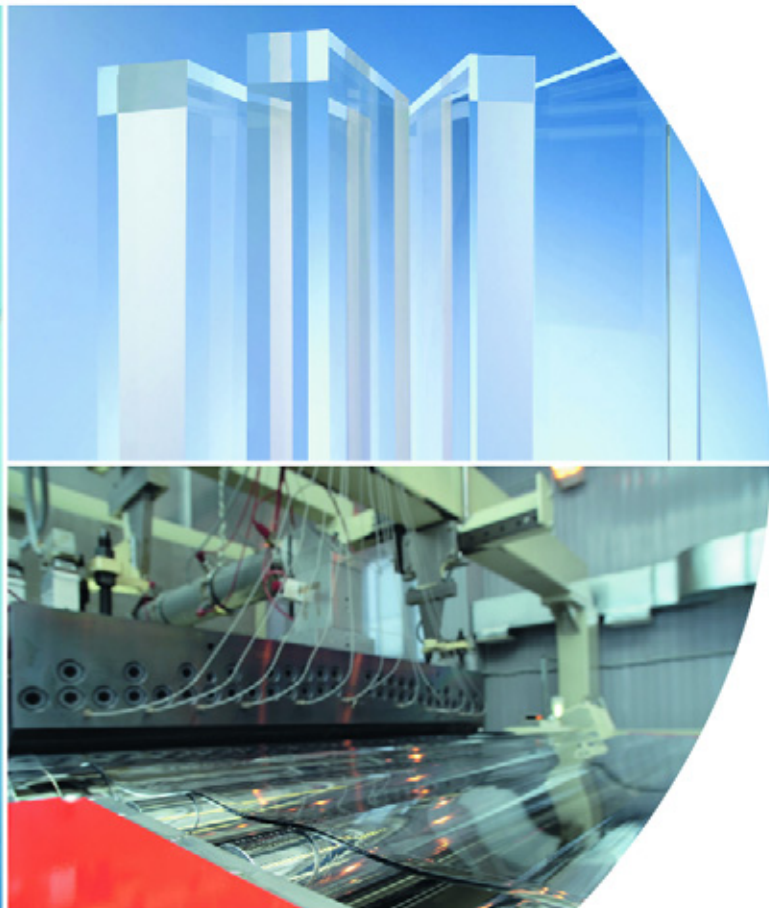
Достойной внимания новинкой стала и разработка еще одного участника выставки — компании PLASTGrommet. Известно, что с каждым годом все больше широкоформатной наружной рекламы печатается на полипропилене и полиэтилене высокой плотности, которые пригодны к переработке. Между тем крепежные элементы отслужившей свой срок рекламы на этих «зеленых» носителях перед утилизацией все равно необходимо демонтировать, что требует дополнительных затрат. Исходя из этого, компания PLASTGrommet разработала систему прозрачных пластиковых люверсов. В составе этих крепежных колец не содержится ПВХ, тяжелых металлов и фталатов, и они так же, как и полиэтилен и полипропилен, могут подвергаться переработке, потому их не требуется извлекать из рекламных полотен. Помимо непосредственно люверсов, в ассортименте компании представлен широкий спектр ручных прессов и автоматизированных систем для установки крепежных элементов в широкоформатную рекламную продукцию. ■



PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК: PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

Дилеры

ОРГТЕКЛО (Москва)
Тел./факс: (495) 725-05-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)
Тел./факс: (812) 224-95-42, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: info@orgsteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Беларусь, Минск)
Тел./факс: (375 17) 208-85-77, 251-54-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)
Тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭК»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел.: (495) 737-18-88, факс: (495) 745-38-41
www.remax.ru; rm@remax.ru

ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
Тел.: (495) 263-35-36, факс: (495) 263-35-31
www.remax.ru; tk@remax.ru

ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Рузов,
ул. Фабричная, д.Б, вл.В)
www.remax.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел.: (495) 956-95-56, 925-52-32, факс: (495) 956-35-09
ср@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
Тел./факс: (3472) 28-56-75, 28-56-77, 28-56-79,
205, 29, 32, 34
ср@urpolymer.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
Тел./факс: (928) 355-50-25, 355-50-32
доо, 29, 32, 34
ср@yulander.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
Тел.: (495) 925-88-49 (многокан.), факс: (495) 925-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ non Alliance
ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 350-85-05, 350-85-04
Москва (495) 225-95-10, 959-55-99
Иркутск (8402) 811-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-66
Екатеринбург (343) 2-530-230
info@forda.ru; www.forda.ru

ООО «Форда-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Аларск (3955) 508-169
Ита (3022) 418-186, Улан-Удэ (3012) 418-522
Красноярск (391) 285-02-11,
г. Брестск, тел (3953) 27-30-40
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайв»
Свердловск (8154) 50-84-36, 50-81-79
Армавирск (8102) 857-756, 43-12-55
pomorlive@yandex.ru

ООО «Рекламный мир» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
tel: mir@em.ru; www.mir-em.ru

ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы»
(Сочи)
(8622) 65-18-18,
info@m-ccsr.ru; www.m-ccsr.ru

ООО «ЦРТ-Столица» (Казань)
(843) 519-31-00 (41, 42, 43)
wmt-kazan@otr.kazan.ru; www.wmt-kazan.ru

ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54
www.rds-studiya.ru; rds-studiya@yandex.ru

ООО «ВНЕШЭЛ»
Тольятти (8482) 76-00-20, 62-00-72
Самара (846) 979-80-82, 990-11-88
www.primorie-sa.ru; info@primorie-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдинг
Тел.: (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Самара)
Тел.: (846) 926-02-74, 997-71-10, 997-71-11,
helvetica@samara.ru,
www.helvetica-samara.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Тольятти)
Тел.: (8482) 21-82-31, 83-02-98, 51-25-92,
helvetica@avtoograd.ru

ТД «Реклама-С780» (г. Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 325-40-37, 325-79-08,
sales@helvetica-spb.ru,
www.helvetica-spb.ru

ТД «Ростов-Реклама» (г.Ростов-на-Дону)
Тел.: (863) 223-97-50, 223-97-51,
sales@helvetica-don.ru,
www.helvetica-don.ru

«Гельветика-Воронеж» (г.Воронеж)
Тел.: (4732) 20-97-34, 46-12-56, 57-82-10,
sales@helvetica-vm.ru; www.helvetica-vm.ru

«Торговый дом «Гельветика-Краснодар»
(г.Краснодар)
Тел.: (861) 274-77-37, 274-77-38, 274-77-39,
helvetica-kr@mail.ru,
www.helvetica-krasnodar.ru

«РЕКОН» (г.Альметьевск)
Тел.: (8553) 22-52-57, 35-00-38,
helvetica@list.ru

Гельветика-Поволжье» (г.Пермь)
Тел.: (342) 262-35-38, 262-56-90, 262-60-00,
info@helvetica-perm.ru,
www.helvetica-perm.ru

«Гельветика-Юг» (г.Сочи)
Тел.: (8622) 98-00-93,
helvetica-sochi@mail.ru,
www.helvetica-sochi.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс: (495) 785-11-33 (многокан.), 925-09-08
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru;
www.zheeta.ru, e-mail: sales@zheeta.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vm@zenonline.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-45-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

КРАСНОЯРСК: Тел.: (391) 223-57-57

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, E-mail: lp@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312) 75-68-68, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-05-25, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 205-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62, E-mail: sama@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 522-02-02, E-mail: sdp@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-00-90, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8362) 57-11-11, E-mail: chbo@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (251) 774-56-59, E-mail: chel@zenonline.ru

ЯРОСЛАВЛЬ: Тел.: (4852) 26-05-05

Это только один акриловый лист...

Всего в этом году мы продали только в России
89605 листов оргстекла разных цветов и размеров,
315790 листов полистирола и ПВХ.



А какой лист нужен Вам?

www.orgsteklo.ru

+7 495 916-85-98



ОРГСТЕКЛО



Новые акценты в интерьере освещении от GE Lighting

Световым дизайнерам, оформителям интерьеров, арендаторам и владельцам недвижимости компания GE Lighting предоставляет возможность видоизменять облик помещений с помощью новых светодиодных решений. Среди новинок и усовершенствованных систем — лента для акцентирующей подсветки GE LED Accent, светодиодная сетка Tetra PowerGrid и светильник GE LED Wall Washer.

Новые светодиодные разработки GE Lighting предназначены для создания оригинальных систем освещения, световых фонов и акцентирующей подсветки архитектурных элементов в торговых центрах, отелях, офисах, ресторанах и других помещениях коммерческих предприятий.

«Свет вызывает эмоции, — отметила Сара Труман, менеджер направления светодиодных систем архитектурного освещения компании GE Lighting. — Наши новые разработки — это предоставление профессионалам комплексного набора инструментов для легкого создания уникальных световых дизайнов в различных помещениях, будь то зона питания, фойе, конференц-зал, коридор или демонстрационный зал».

Все новые светодиодные системы GE Lighting для архитектурного освещения гармонично функционируют в сочетании друг с другом и другими световыми системами. Новинки также отличаются длительным сроком службы, высоким уровнем качества изготовления и эффективным потреблением электроэнергии.

Система GE LED Accent предназначена для установки в ниши, столы, шкафы и другие узко ограниченные пространства, где акцентирующая подсветка способна улучшить атмосферу в помещении, а система любой другой технологии света физически не может быть вмонтирована. Ленты ультратонких светодиодных модулей толщиной менее 1,27 см можно использовать как в виде отдельных отрезков требуемой длины, так и в качестве цельной световой гирлянды при огибании углов. Каждый модуль оснащен линзой, которая равномерно рассеивает свет. Систему GE LED Accent можно подвергать диммированию.

Светодиодная сетка Tetra PowerGrid позиционируется как более эффективная альтернатива люминесцентным лампам в световых коробах и установках с внутренней подсветкой. Система обеспечивает равномерную световую заливку лицевых поверхностей лайтбоксов и вывесок и может также использоваться в качестве дополнительного источника света при ее установке в прозрачные панели, стены и потолки. Разработка рассчитана на монтаж в дисплеи, световые короба и ниши глубиной всего 7,5 см.

В свою очередь, светильник GE LED Wall Washer предназначен для освещения и подчеркивания фактур на вертикальных поверхностях от пола до потолка.

Все новинки в серии светодиодных систем для архитектурного освещения GE Lighting не излучают ультрафиолета, рассчитаны на срок службы в течение 50 000 часов и сопровождаются пятилетней гарантией компании-производителя.

Панельные LED-светильники для замены ламп дневного света

Компания LEDE выпустила ультратонкие панельные светодиодные светильники поверхностного монтажа мощностью 50 Вт, рассчитанные на применение как в жилых помещениях, так и в интерьерах общественных учреждений и коммерческих объектов. При толщине 12 мм и размере 600 x 600 мм новинка позиционируется как оптимальная замена люминесцентным лампам.

В каждом светильнике используется 480 высокоярких светодиодных кристаллов SMD 3014. Угол рассеивания излучаемого света у LED-панели компании LEDE составляет 240 градусов. Новинки представлены в трех вариантах, различающихся по температуре белого цвета свечения: холодном, нейтральном и теплом.

Светодиодные панели обеспечивают стабильное освещение в интерьерах без какого-либо мерцания или других дефектов, свойственных лампам дневного света. Светильники LEDE можно устанавливать в системы для подвесных потолков или крепить непосредственно к потолку.

Светильники оснащены рефлектором, который обеспечивает равномерное рассеивание излучаемого ими света. При подключении к внешнему контроллеру LED-панели можно использовать в качестве светодинамических систем освещения, меняющих температуру излучаемого света и яркость в зависимости от нужд пользователя.

**Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов
и при этом неплохо сэкономить?**



ИЗДАНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru



**СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ
ВАШЕГО БИЗНЕСА**

**Только качественная
светотехника**

**Блоки питания
UNION**

**Светодиодные кластеры
SAMSUNG**

**от ведущих
производителей
Южной Кореи**

г. Москва, ул. Велозаводская, 4 оф.105, Тел: +7(495)545-38-02; E-mail: info@b-led.ru www.b-led.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

www.ledneo.ru



СВЕТОТЕХНИКА: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

17



LED-технологии на пути к лидерству в индустрии света

Согласно прогнозам международных консалтинговых компаний, светодиоды к 2020 году станут преобладающей технологией на рынке светотехники. Лидерские позиции твердотельным источникам света обеспечат три фактора: постоянное увеличение светоотдачи, снижение цен на LED-модули и инициативы правительств развитых стран мира по сокращению потребления электроэнергии.



По оценкам консалтинго-исследовательской компании Electroni Cast Consultants, объемы потребления светодиодов в индустрии вывесок и рекламных дисплеев в масштабах всего мира по итогам за 2011 год превысили 1,63 млрд долларов США, продемонстрировав рост в 130 млн. долларов США по сравнению с показателями за 2010 год (1,5 млрд долларов США).

Как прогнозируют эксперты ElectroniCast Consultants, в 2017 году объемы потребления LED-светильников на рынке вывесок и рекламы достигнут 3,3 млрд. долларов США. Наиболее высокие темпы роста ожидаются в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Рост потребления светодиодных источников света ожидается и в индустрии общего освещения. В исследовании «Прогноз развития ситуации на рынке энергоэффективной светотехники в Европе до 2020» года аналитико-консалтинговая компания GBI Research отмечает, что рынок LED-светильников будет активно расти в силу постоянного снижения цен на светодиодные модули, а также из-за дефицита фосфора, который станет основным фактором, ограничивающим объемы производства компактных люминесцентных ламп.

Со своей стороны компания Philips, один из ведущих мировых производителей светотехники, еще

в феврале 2011 года предсказывала, что к 2015 году доля светодиодов на рынке светотехники достигнет 50%. По оценкам специалистов компании, это произойдет благодаря массовому распространению энергоэффективных светодиодных ламп, которые можно будет устанавливать вместо обычных ламп накаливания во все существующие традиционные светильники. В частности, Эдвард По, генеральный директор компании Philips Taiwan Ltd, входящей в холдинг Philips, предполагает, что светодиодные решения займут долю в 75% на рынке светотехники к 2020 году. Поэтому, по его словам, уже через три года ассортимент выпускаемой компанией Philips светотехнической продукции будет на полови-

ну состоять исключительно из светодиодных разработок. Чтобы достичь этой цели, предприятие намерено инвестировать 1 млрд Евро в развитие новых производственных технологий и разработки новой продукции и заключить соглашения о сотрудничестве с рядом других производителей LED-устройств, включая компанию Cree.

Опубликованный летом этого года прогноз ElectroniCast Consultants содержит несколько более сдержанные оценки предполагаемого светодиодного бума. Согласно заключениям специалистов компании, светодиодная светотехника находится пока еще на начальной стадии своего роста, и только во второй половине 2010-х годов ее доля на рынке будет увеличиваться бурными темпами. Так, рост потребления светодиодов в системах общего освещения в 2011-2016 годах составит 37,1% в год, в следующем же пятилетии объемы потребления LED-продукции будут возрастать на 50,7% ежегодно.

Вместе со снижением расценок на светодиоды характеристики светодиодов будут совершенствоваться и впредь, отмечается в анализе консалтинговой компании Digitimes Research. В частности, прогнозируется, что световая эффективность LED-устройств достигнет показателя в 243 лм/Вт к 2020 году. Для сравнения: в настоящее время светоотдача LED-модулей для световой рекламы, распространенных на российском рынке, составляет в среднем от 50 до 80 лм/Вт. Цены же на светодиодную продукцию, согласно прогнозам экспертов компании Digitimes Research, будут ежегодно снижаться на 20-30%.

Несмотря на регулярное снижение цен на светодиоды, объемы продаж в денежном эквиваленте ведущих производителей LED-продукции продолжают расти с каждым годом. К примеру, объемы продаж светодиодов корпорации Nichia (Япония) за 2011 год составили 2 млрд долларов США и составили 50% от объемов продаж предприятия в целом, в то время как в 2010 году объемы продаж светодиодов составляли только 35% от объемов продаж Nichia в целом. Nichia, по данным аналитико-консалтинговой компании Strategies Unlimited, остается лидером на мировом рынке LED-про-

дукции. За ней следуют Samsung LED, LG Innotek, Osram Opto Semiconductors, Seoul Semiconductor of Korea, на шестой позиции — Philips Lumileds и Cree, с приблизительно одинаковыми показателями по объемам продаж, на седьмом месте — Sharp (Япония), за ней следуют Toyoda Gosei и Everlight.

Свое видение в развитии индустрии светодиодных источников света представила в сентябре консалтинговая компания McKinsey & Company. Согласно проведенному экспертами компании исследованию, очевидно, что рынок осуществляет переход с использования традиционных источников света на использование светодиодов. Вместе с тем процессы, происходящие в мире, вносят свои корректировки в темпы этого перехода. С одной стороны, продолжающаяся в странах Европы финансовая нестабильность оказывает негативное влияние на развитие экономики, что отражается и на ситуации на рынке светотехники. С другой — политика властей, направленная на сокращение потребления электроэнергии, способствует повсеместному внедрению энергоэффективных светодиодных систем освещения. Реакцией правительств ряда государств на аварию на атомной электростанции в Фукусиме (Япония) стало обсуждение возможности приостановления работы АЭС в их странах. Все это также стимулирует ускорение темпов перехода на энергоэффективные светодиодные источники света. С учетом поправок и постоянного снижения расценок на LED-модули в новом исследовании компании McKinsey & Company объемы мирового рынка светодиодов в 2020 оцениваются в 100 млрд Евро.

При этом эксперты компании воздерживаются от оценок развития сегмента органических светодиодов, поскольку цены на OLED-устройства гораздо выше (более чем в 50 раз), чем на неорганические светодиоды, при том, что OLED-системы менее эффективны (почти вдвое) и менее долговечны (почти втрое). В то же время аналогичные решения на основе обычных светодиодов, например, краеосвещенные панели, обладают всеми достоинствами OLED-панелей при более низкой стоимости. Специалисты McKinsey &

Company отмечают, что в то время как органические светодиоды совершенствуются, улучшаются и функциональные характеристики неорганических светодиодов. К примеру, предполагается, что световая эффективность OLED-панелей к 2020 году достигнет 140 лм/Вт; к этому же времени световая эффективность обычных светодиодов превысит показатель в 220 лм/Вт.

По данным компании McKinsey & Company, в 2011 году доля потребления светодиодов в системах освещения жилых помещений составила примерно 7% от всех типов источников света, между тем к 2016 году этот показатель возрастет до 50%, и до 70% — к 2020 году. При этом ожидается, что в некоторых странах стоимость светодиодных ламп для замены ламп накаливания станет сопоставима со стоимостью компактных люминесцентных ламп уже в 2015 году. В свою очередь, в системах офисного освещения доля светодиодов в 2011 году составила 15% и возрастет до 55% к 2020 году. В данном случае сдерживающим фактором является популярность ламп дневного света, которые уже отличаются достаточно высокой световой эффективностью.

Что же касается таких сегментов, как системы освещения в торговых объектах и уличное освещение, согласно прогнозу компании McKinsey & Company доля потребления светодиодов к 2020 году возрастет до 70% с 6-7% в 2011 году.

Примечательно, что в архитектурном освещении доля светодиодов на рынке светотехники в 2011 году уже составила 50%. Ожидается, что этот показатель возрастет до 75% к 2016 году и приблизится к отметке в 90% к 2020 году. Популярность LED-устройствам в архитектурном освещении обеспечивают, в частности, богатые возможности реализации светодинамических эффектов с помощью RGB-контроллеров.

Так или иначе, ведущие зарубежные аналитики единодушны в одном: на рынке светотехники светодиоды остаются наиболее перспективной технологией, которая уже через несколько лет займет первое место по объемам потребления в самых различных областях, не исключая и сегмент световой рекламы. ■





ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МАТ

Σ_{VJ} { гарантия качества + отличная цена }

Для высококачественной печати водными чернилами
(HP, Epson, Canon)

БЭКЛИТ

Eco Frontprint Backlit WP

Пленка ПЭТ светорассеивающая влагостойкая матовая, 125 мкр.

Для изготовления полотен для световых коробов.

от \$3,67

Eco Frontprint Backlit PSA

Пленка ПЭТ светорассеивающая самоклеящаяся матовая, 180 мкр (с подложкой).

Для быстрого изготовления постеров на просвет.

от \$4,91

ПЛЕНКИ

Premium Silver PET Film

Пленка ПЭТ серебристая матовая, 125 мкр.

Для изготовления оригинальных фоторепродукций и полотен для малых стендов.

от \$6,63

Standard PP Film WP

Пленка ПП влагостойкая матовая, 190 мкр.

Для изготовления полотен для стендов Roll-Up. Возможно использование без ламинации.

от \$2,46

ТЕКСТИЛЬ

Artist Canvas Fabric WP

Холст натуральный влагостойкий матовый, 420 г/м².

Для изготовления художественных полотен. Отлично натягивается на подрамник.

от \$8,89

Flag Fabric WP

Ткань синтетическая влагостойкая матовая, 110 г/м².

Для изготовления текстильных промо материалов и оформления интерьеров.

от \$4,45

Где купить

Экспо Графика (Москва) тел.: (495) 729-53-09
Автоним (Москва) тел.: (495) 380-00-06
Меланж (Москва) тел.: (495) 223-44-50

Директ Принт (С.Петербург) тел.: (812) 309-22-00
Ремэкс-Урал (Екатеринбург) тел.: (343) 374-14-45
Альфа Тех (Новосибирск) тел.: (383) 211-90-37

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

Подробности на сайте WWW.VARIO-JET.RU

Для высококачественной печати сольвентными и латексными чернилами
(720 dpi и выше)

БУМАГА

Premium PhotoSOL

Фотобумага высшего качества матовая, 220 г/м².

Для изготовления реалистичных фоторепродукций и оформления интерьеров.

от \$2,89

БЭКЛИТ

Premium Frontprint Backlit Film

Пленка ПЭТ светорассеивающая влагостойкая матовая, 210 мкр.

Для изготовления полотен для световых коробов.

от \$6,16

ВИНИЛ

Eco Print Vinyl PSA

Пленка ПВХ белая глянцевая/матовая, 80 мкр.

Для изготовления постеров для P.O.S. и панелей для конструкций Fold-Up.

от \$1,33

ПЛЕНКА

Daily PP SOL Film

Пленка ПП влагостойкая матовая, 190 мкр.

Для изготовления полотен для стендов Roll-Up. Возможно использование без ламинации.

от \$2,96

БАННЕР

Premium Blockout Banner

Баннер ПВХ литой блокаут матовый, 440 г/м².

Для изготовления подвесных полотен и полотен для стендов Roll-Up.

от \$3,59

ХОЛСТ

Artist Canvas Fabric WP

Холст натуральный влагостойкий матовый, 340 г/м².

Для изготовления художественных полотен. Возможна печать водными чернилами.

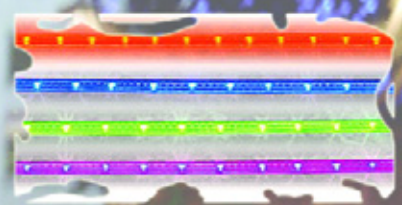
от \$7,72

Дистрибьютор VarioJet в России

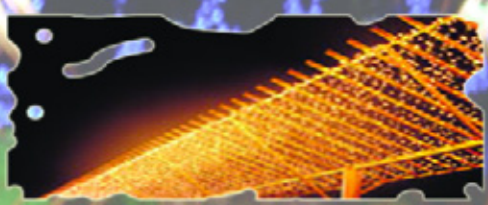
«Экспо Графика»
Россия, 129515, Москва, ул. Академика Королева, д.13
Тел./факс: (495) 729-53-09, (495) 502-91-43
www.expographics.ru



Наш стенд
на выставке "Реклама"
1В26



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru



ELF

Компания We R.SUPPLY, эксклюзивный поставщик
светодиодной продукции ELF,

приглашает дилеров

В городах: Абакан Альметьевск Армавир Артём Ачинск
Балаково Барнаул Березники Бийск Благовещенск Братск
Брянск Великий Новгород Владикавказ Волгоград Глазов
Дзержинск Иваново Йошкар-Ола Калининград Калуга
Камчатский Край Камышин Кемерово Комсомольск-на-Амуре
Кострома Курган Курск Кызыл Ленск Магадан Магнитогорск
Майкоп Набережные Челны Назрань Нальчик Находка
Нижнекамск Новороссийск Новый Уренгой Норильск
Ноябрьск Орёл Орск Пенза Петрозаводск Псков Рубцовск
Саранск Смоленск Старый Оскол Стерлитамак Surgut
Сызрань Сыктывкар Таганрог Тамбов Тверь Тула Тюмень
Улан-Удэ Ухта Чебоксары Черкесск Чита Элиста
Якутск Ярославль

**ELF - ваша гарантия
успешного бизнеса!**

Узнай подробности
и заполни анкету
на www.elf-light.ru

тел.: +7 (495) 363 9339



Пять новых представителей семейства imagePROGRAF

Компания Canon объявила о выпуске пяти новых широкоформатных принтеров серии imagePROGRAF. Аппараты предназначены для применения в печати художественных фотографий, репродукций, рекламной графики и вывода цветопроб.

Во всех моделях печать осуществляется чернилами LUCIA-EX, которые обеспечивают широкий цветовой охват, выразительную передачу черного цвета и обладают повышенной стойкостью к истиранию.

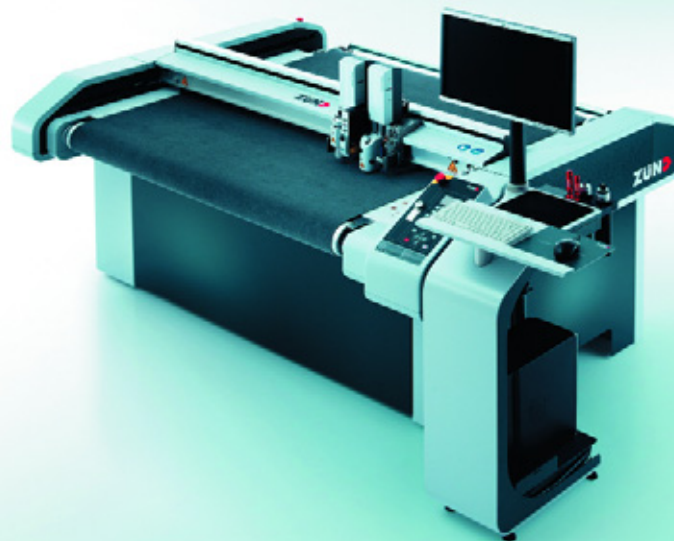
12-цветные принтеры imagePROGRAF iPF6400 и iPF6450 с рабочей шириной 60,96 см пришли на замену ранее выпускавшимся моделям iPF6300 и iPF6350. Эти устройства, как и все другие представители семейства imagePROGRAF, выпущенные компанией Canon в 2012 году, оптимизированы для использования вместе с новым опциональным спектрофотометром, с помощью которого можно получать достоверную и стабильную цветопередачу при печати на различных носителях.

Семейство фотопринтеров imagePROGRAF расширилось и за счет появления модели с рабочей шириной 111,76 см, широкоформатного 12-цветного принтера imagePROGRAF iPF8400, который отличается более высокой производительностью по сравнению со своим предшественником, принтером iPF8300. Компания Canon также анонсировала выпуск широкоформатных принтеров с рабочей шириной 152,4 см, 12-цветной модели imagePROGRAF iPF9400 и 8-цветной модели iPF9400S.

Как заявляет компания-производитель, благодаря использованию усовершенствованных чернил LUCIA-EX, которые обеспечивают приблизительно на 20% более широкий цветовой охват, чем прежде, удалось улучшить качество печати оборудования в целом. Помимо этого, новые устройства обладают более высокой скоростью печати по сравнению с более ранними моделями. Так, благодаря усовершенствованной аппаратной «начинке» принтер iPF9400S в режиме скоростной печати демонстрирует примерно в 1,5 раза более высокую производительность, чем его предшественник, широкоформатный фотопринтер iPF9000S.

Новые модели широкоформатных принтеров линейки Canon imagePROGRAF поставляются в комплекте с обновленным программным обеспечением, предназначенным для ведения учета расходных материалов при эксплуатации оборудования, для конфигурации используемых носителей и цветокалибровки.

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.



Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru





WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Павловская, д. 21
(495) 225 50 43
info@t-grafika.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-38-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабеланал 7А
(846) 225 45 14, 979 80 81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская д.85
(843) 249 4709, 522 81 86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д.111
(383) 375 00 71, 375 00 73
nsk@t-g.ru





JETRIX + SUMMA: синергия «звездного» тандема раскрывает свой потенциал

На сентябрьской выставке «Реклама-2012» впервые в России на стенде «Фирмы ЛИР» было продемонстрировано комплексное решение для производства печатной продукции на базе широкоформатного планшетного УФ-принтера JETRIX 1212FK и планшетного режущего плоттера SUMMA F1612. Комбинация этих устройств уникальна прежде всего тем, что фактически дает пользователям возможность в результате нескольких щелчков компьютерной мышью реализовывать самые оригинальные идеи дизайнеров в области коммерческой графики, рекламно-сувенирной продукции или малотиражной упаковки. Предельно быстро, с максимально возможным качеством — при беспрецедентно привлекательной цене оборудования и конкурентоспособной себестоимости производства.

Не секрет, что наличие на производстве широкоформатного принтера — это в лучшем случае только поддела. Полученные с его помощью изображения требуют послепечатной обработки, которая зачастую выполняется вручную. Как известно, ручной труд обходится недешево любой компании, а человеческий фактор влечет за собой увеличение времени выполнения заказов и, вдобавок, повышает риск порчи отпечатков, что приводит к необходимости в перепечатывании макетов и, соответственно, к дополнительным затратам. Конечно, если предприятие выполняет заказы только в сфере роллонной широкоформатной печати, все эти нежелательные статьи расходов, как правило, не столь существенны. Однако, если речь идет о полноценной реализации почти безграничного потенциала оборудования для планшетной УФ-печати, становящиеся уже «дедовскими» методы раскроя и вырубки печатных изображений на листовых основах вручную по меньшей мере не рациональны. Объединение планшетного УФ-принтера JETRIX 1212FK с системой для цифровой резки SUMMA F1612 в единую технологическую цепочку не только позволяет свести негативное влияние человеческого фактора на деятельность компании к предельному минимуму, но и обеспечивает стабильно высокое качество готовой продукции и, что еще более важно, способно значительно расширить спектр услуг, которые оказывает производственное предприятие. В этом уже смогли убедиться сотни специалистов, которые посетили экспозицию «Фирмы ЛИР» на выставке «Реклама-2012» в конце сентября.

От деталей к результату

В беспроигрышной комбинации каждый компонент должен быть выигрышным, и этому правилу в полной мере соответствует комплексное производственное решение на базе УФ-принтера JETRIX 1212FK и SUMMA F1612. Оригинальная разработка корейской компании InkTec, всемирно известного производителя чернил для струйной печати, плоскочечатный аппарат JETRIX 1212FK обеспечивает получение полноцветной графики с поразительно высоким качеством при скорости печати до 26 кв. м/ч. Так, в ходе выполнения тестовой печати на акриловом стекле в режиме «Fine Art» («Художественная печать») напечатанный текст, набранный кеглем в 1 типографский пункт (т. е. высотой около 0,376 мм) отлично читается с помощью увеличительного стекла. На практике подобные возможности широкоформатного принтера редко когда оказываются востребованы, и все же полученный в реальности результат — убедительное свидетельство точности позиционирования чернильных капель на носителе и четкости печати, которое обеспечивает УФ-принтер JETRIX 1212FK. Физическое разрешение печати, поддерживаемое принтером, составляет 1440 x 720 dpi.



Сила разработки компании InkTec — не только в прецизионном позиционировании капель чернил на материале. Изображения, получаемые с помощью JETRIX 1212FK, отличаются достоверной цветопередачей и изумительным цветовым охватом. Система прекрасно воспроизводит и такие проблемные для УФ-печати цвета, как красный и оранжевый. Примечательно, что в чернилах, созданных компанией InkTec специально для этого печатающего устройства, содержатся высококачественные пигменты, используемые в красках для автомобильной промышленности. В результате (и, в частности, благодаря высокой реальной разрешающей способности принтера) аппарат выдает яркие, эффектные и выразительные полноцветные отпечатки, стойкие к воздействию влаги и эксплуатации вне помещений в течение двух лет и при этом, в силу своей высокой эластичности, — пригодные к последующему термовакуумному формованию. Аппарат поставляется в комплекте с программным процессором растровых изображений Caldera RIP, который вносит свой вклад в достижение безупречных результатов печати на JETRIX 1212FK. Будь то воспроизведение металлизированных цветов, плавных полутоновых переходов в контрастных цветах или оттенков человеческой кожи, в каждом из случаев УФ-принтер компании InkTec справляется с поставленным перед ним заданием «на ура». Это, в частности, подтверждает в своем отчете всемирно известный эксперт в области цифровой широкоформатной УФ-печати, доктор наук Николас Хельмут (подробнее — в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы», # 51 за сентябрь 2012 года).

При сравнительно небольших габаритах (для установки принтера требуется пространство всего 2 x 2,6 м) JETRIX 1212FK рассчитан на работу с листовыми материалами размерами до 1220 x 1220 мм и толщиной до 70 мм. При желании пользователя площадь печатного поля можно увеличить вдвое, до 1220 x 2440 мм, путем установки опционального дополнительного стола. Систему, которая, к слову, поставляется как в варианте с четырехцветной конфигурацией печати, так и в версии, поддерживающей функцию печати белым цветом, можно с равным успехом использовать для решения самых разнообразных задач. Это включает и персонализацию сувенирной продукции (брелоков, шкатулок, ежедневников, календарей, чехлов для портативных устройств), и изготовление P.O.S.-материалов, указателей, выставочной графики и лицевых панелей для световых коробов, и печать рекламных плакатов, и производство мебели и предметов для оформления интерьеров (штор, скатертей, витражей, дверных панелей, настенных панно), и многое другое. Комбинация функциональных возможностей принтера, высокого качества и получаемой с его помощью продукции и скорости печати в сочетании с относительно невысокой ценой — гарант быстрой окупаемости оборудования. Рентабельность инвестиций в JETRIX 1212FK еще более увеличивается при внедрении в производственную цепочку планшетного каттера SUMMA F1612, который и в качестве отдельно используемой единицы техники является уникальной по своей эффективности системой для цифровой резки промышленного класса. Об этом — подробнее.

Точность и оперативность послепечатной обработки на интуитивно доступном уровне

Многofункциональный планшетный режущий плоттер SUMMA F1612 — это представитель нового поколения каттеров компании Summa (Бельгия), разработки которой вот уже 25 лет славятся по всему миру своей надежностью и находят применение в таких областях, как производство рекламы, изготовление этикеток, оформление транспортных средств и авиакосмическая промышленность. Имея рабочую зону резки 160 см (в ширину) x 120 см (в длину), аппарат рассчитан как на раскрой рулонных материалов, так и на резку и послепечатную обработку листовых носителей толщиной до 27 мм. Стол каттера оснащен системой вакуумного прижима материалов, которая функционирует под управлением вакуумного селектора, автоматически определяющего требуемую рабочую зону. Для резки рулонных материалов (включая самоклеющуюся пленку, ткань, кожу и т. д.) предусмотрена специальная система поддержки рулонов с фланцами, которая позиционирует материал для его корректной подачи и протяжки в зоне реза.

Каретка каттера оснащена многомодульным держателем, в который одновременно можно установить до трех видов различных инструментов. Среди них —

- флюгерные и тангенциальные ножи для раскроя тонких рулонных пленок методом надреза, без затрагивания подложки, с высокой точностью и аккуратностью;
- инструменты для сквозной резки тонкого винила, тонкого картона, магнитного винила, текстиля;
- осциллирующий нож для работы со вспененными материалами, ковровым покрытием и картоном толщиной до 27 мм;
- целый ряд V-образных ножей для раскроя под разными углами;
- биговочные ролики, необходимые в производстве картонной и пластиковой упаковки.

Этой весной, в дополнение ко всем вышеперечисленным инструментам компания Summa выпустила новый фрезерный модуль, который еще более расширяет сферы применения планшетного каттера SUMMA F1612. При установке этого модуля на каретку системы плоттер можно использовать для раскроя жестких толстых листовых материалов и различных панелей, популярных в производстве P.O.S.-материалов, вывесок и рекламы, включая листовую ПВХ, акриловое стекло и алюминиевые композитные материалы. Фрезерный модуль мощностью 1 кВт оснащен системой вакуумной очистки зоны реза от стружки, опилок и пыли.

Прогрессивные инженерные решения, реализованные в режущем плоттере SUMMA F1612, делают его интеграцию в единый производственный комплекс на базе планшетного УФ-принтера JETRIX 1212FK органичной. Так, после вывода изображения на листовом носителе оператору достаточно только переместить лист на рабочий стол каттера,

после чего всю послепечатную обработку изделия SUMMA F1612 выполнит в автоматическом режиме, руководствуясь данными, заложенными в файле, изначально созданном дизайнером с помощью Adobe Illustrator или CorelDRAW. С помощью системы оптического распознавания приводных меток на основе интегрированной цифровой камеры плоттер определит стартовую и финишную точки контурной резки, автоматически выберет требуемый инструмент и с высокой точностью (погрешность не превышает 0,05%) выполнит задание.

Известно, что не редки случаи, когда послепечатная обработка изделия состоит из нескольких этапов (к примеру, контурной резки, биговки и создания V-образных канавок в местах сгибов). Подобные задачи зачастую встают перед производственными компаниями, к примеру, при изготовлении малотиражной упаковки и объемных P.O.S.-материалов. Для режущего плоттера SUMMA F1612 нет ничего сложного и невозможного в выполнении этих производственных этапов: каттер, исходя из данных, заложенных дизайнером в файле задания, автоматически выполнит все необходимые операции, каждый раз самостоятельно находя на напечатанном изображении нулевые точки реза и подбирая соответствующий инструмент. Если же дизайн изделия предполагает создание канавок для сгибов на обратной стороне листа, плоттер прорубает отверстия в местах регистрационных меток, после чего оператору достаточно будет только перевернуть лист на раскроечном столе; все остальные процедуры быстро и безупречно осуществит каттер.

Стоит добавить, что в плоттере SUMMA F1612 реализована модульная конфигурация: при покупке системы пользователь сам определяет, какие из разнообразных функций будут им востребованы в повседневной деятельности, и с учетом его пожеланий комплектуется поставляемая ему система. По мере развития своего производства пользователь может наращивать функционал режущего комплекса. При этом ему достаточно всего лишь заказать требуемый ему модуль. Для установки дополнительного устройства на каретку каттера не требуется выезд сервисного-инженера.

Несмотря на концептуальные различия, планшетный УФ-принтер JETRIX 1212FK и режущий плоттер SUMMA F1612 схожи между собой в нескольких ключевых особенностях. Это и богатый функционал, и высокое качество получаемой с их помощью готовой продукции, и надежный конструктив, рассчитанный на эксплуатацию в течение 24 часов в сутки. Именно поэтому объединение их в комплексную производственную линию — одновременно и логичное, и органичное решение, синергетический эффект которого открывает новые горизонты перед рекламно-производственными компаниями, печатающими компаниями и непосредственно пользователями коммерческой графики. Функционал «звездного» тандема может широко применяться и в таких отраслях, как производство мебели, кожевенная индустрия, изготовление изделий из стекла, дизайн и оформление интерьеров, индустрия моды, производство дверей и жалюзи с оригинальным дизайном и т. д. Эксклюзивным дистрибьютором разработок компаний InkTec и Summa на территории России является «Фирма ЛИР». Поставки оборудования сопровождаются сервисной и инженерной поддержкой компании-поставщика, специалисты которой прошли обучение на заводах InkTec и Summa в Корее и Бельгии.

Визуальные средства информации и продвижения товаров и услуг востребованы в каждой из отраслей без каких-либо исключений, а полноцветная цифровая УФ-печать «по запросу», завоевывая один за другим сегмент b2b, с каждым годом находит все больше применений и на потребительском рынке, начиная с уже привычного «фото на холсте» и заканчивая оформлением интерьеров жилых помещений по индивидуальному заказу. Синергия УФ-принтера JETRIX 1212FK и режущего плоттера SUMMA F1612 — это экономически эффективное комплексное решение не только по размеру первоначальных затрат, но и по своей логической завершенности, и по автономной полноценности и широкому спектру возможностей каждого из отдельных звеньев производственной цепи, и по огромному потенциалу дальнейшего развития бизнеса владельца на основе их комбинации. Тем, кому не довелось увидеть тандем JETRIX + SUMMA в режиме реальной эксплуатации в дни выставки «Реклама-2012», теперь предоставляется возможность оценить потенциал этого оборудования в демонстрационном зале «Фирмы ЛИР».





AGFA Jeti 3324 AquaJet

Приобретение инновационного оборудования, как правило, становится основным фактором, способствующим развитию новых направлений в деятельности компании, которые дают возможность завоевывать новые рынки сбыта, формировать предложение, а вместе с тем, новую потребительскую культуру. Обновление технической базы и применение новых технологий производства, являются основными условиями производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций компании на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия.

В 2008 году компания Agfa Graphics вывела на рынок новый продукт — широкоформатный текстильный принтер AquaJet. Инновационный подход и контроль всех этапов производства позволили компании создать оборудование, которое превзошло существующие аналоги по качеству, надежности и производительности. AquaJet стал первым широкоформатным принтером с комплексным решением по прямой фиксации чернил на текстильном материале, который в 2008 году, вскоре после своей премьеры, получил награду DPI в номинации «Лучший новый продукт». Этот текстильный принтер стал прорывом благодаря своему формату (ширине печати в 3,2 м) и функциональности. Шестицветный Jeti 3324 AquaJet — это принтер, печатающий дисперсными чернилами на водной основе последнего поколения для прямой печати на ткани, в составе которой содержится полиэфир.

В более ранних моделях текстильных принтеров для создания изображения используется метод сублимации, в котором передача изображения на ткань происходит с помощью отдельно стоящего устройства (каландра), который посредством высокой температуры и давления переносит заранее напечатанное изображение с термотрансферной бумаги на ткань. В ходе технической разработки AquaJet инженерам-конструкторам удалось избавиться от необходимости в выполнении данного процесса, поскольку принтер наносит изображение на ткань посредством прямой печати. Вместе с тем стало ненужным и использование в процессе печати промежуточных носителей (специальных термотрансферных бумаг и пленок), применявшихся в ранних версиях текстильных принтеров. Стоит отметить, что процесс передачи изображения традиционным сублимационным способом требует большего количества чернил, поскольку до 20% от их объема остается на поверхности промежуточного носителя. Благодаря этому принцип прямой печати является более экономически выгодным решением.



Именно это способствует росту интереса к прямой печати на ткани.

После выпуска AquaJet стали появляться аналоги, выпускаемые как производителями традиционных широкоформатных рулонных принтеров, так и производителями плоттеров меньших форматов. Причина роста популярности таких печатных машин — в преимуществах прямой печати на ткани и прогнозируемого повышения спроса на нее.

В последнее время немаловажным требованием пользователей является экологичность процесса производства (минимизация его воздействия на окружающую среду) и безопасность. В этом отношении прямая печать по текстилю является более предпочтительной, поскольку при прямой печати на ткани расходуется значительно меньше чернил (к слову, более экологичных) и требуется меньше электроэнергии. Отходы производства из-за отсутствия промежуточного носителя минимальны. Баннерная ткань, в отличие от обычной ткани, не подлежит вторичной переработке. Практичность использования ткани еще и в том, что даже сложенная в несколько слоев, она существенно легче, чем баннерная ткань; это делает ее привлекательной для использования в помещениях и удобной в транспортировке и хранении.

Есть бесконечное количество творческих решений, которые можно увидеть в оформлении мест розничной торговли, выставок, интерьеров, на флагах, баннерах и т.д. Еще одним «плюсом» ткани является то, что она имеет более естественный, эстетически привлекательный вид. Это невозможно не заметить, глядя на развивающуюся ткань флага, ведь именно органичное движение ткани на ветру способно надолго привлечь внимание.

Еще один довод в пользу печати на ткани сводится к тому, что в сегменте широкоформатной печати по ткани — низкая конкуренция, и, следовательно, производства, осуществляющие печать на ткани, имеют более высокую прибыль по сравнению с теми, кто использует в качестве носителя традиционный винил.

В настоящий момент Jeti 3224 AquaJet Pro стал более совершенным, но остались неизменными ключевые аспекты, которые обеспечили ему награду на конкурсе DPI в номинации «Лучший новый продукт» в 2008 году:

- Максимальная ширина печати: 3.2 м;
- Скорость печати до 45 кв.м/ч;
- Высокое качество печати (с реальным разрешением 400 dpi, в 6 цветов);
- Встроенная инфракрасная система фиксации чернил;

- Три встроенных термических ножа для резки;
- Встроенная система отвода паров и очистки воздуха;
- Устойчивые к истиранию и воздействию внешней среды водные чернила для печати на полиэфирном текстиле и тканях, содержащих полиэфирные волокна.

AquaJet способен передавать все многообразие и насыщенность цветов. Расширенный цветовой охват чернил AquaJet Pro, который особенно важен для точной передачи цветов и богатых насыщенных оттенков, значительно выделяет конечный продукт в сравнении с результатами печати на аналогах от конкурентов. Внутренняя система инфракрасной фиксации обеспечивает высокие результаты печати, устойчивость отпечатков к выгоранию и вымыванию цветов. Так же в комплект принтера входит смотчик материала, подъемник рулонов, устройство для продольной резки рулонов (на основе встроенных горячих ножей) и система фильтрации воздуха.

Технологическое решение, воплощенное в конфигурации принтера AquaJet многократно и успешно опробовано и является главным преимуществом, способным помочь компании-производителю занять достойное место в сегменте тканевой печати.

Отзывы пользователей AGFA Aquajet

Боб Муррей, владелец компании McRae Imaging (Онтарио, Канада):

«McRae Imaging является одной из ведущих печатающих компаний во всем мире. Производственные мощности компании расположены на площади около 20 тыс. кв. м и включают внушительный парк печатного оборудования. Мы используем Jeti 3324 AquaJet для печати баннеров, флагов, скатертей, тканевых фресок и т. д. Тканевые материалы, в отличие от прочих, дают широкий круг возможностей, позволяют экономить на транспортировке, они легки, компактны, долговечны. С конца 1990-х годов цифровая печать на ткани прошла долгий путь развития и может соперничать по качеству отпечатка с традиционной фотографией. Структура ткани передает невероятные оттенки цветов и позволяет значительно расширить воображение дизайнеров. Jeti 3324 AquaJet позволил McRae значительно увеличить эффективность работы, он удовлетворяет потребности нашего производства в снижении издержек и повышении производительности за счет увеличения скорости печати и качества изображения. McRae экономит время и деньги».

Д. Миллан, генеральный директор Rafael Group (Испания, Мадрид):

«Текстильная промышленность имеет тенденцию к постоянному росту. Это подвигло нас как компанию, предлагающую свои клиентам только товары наивысшего качества, к пересмотру своих принципов. В ответ на постоянно меняющиеся потребности рынка, мы решили, что пришло время профессионально вести бизнес на рынке текстиля и своевременно предоставлять нашим клиентам только ту продукцию, которая отвечает спросу. В данном случае Agfa AquaJet — это идеальное решение, помогающее нам добиваться высокой производительности в сочетании с достойным качеством. Agfa AquaJet, вовлеченный в производственный процесс, позволил значительно упростить его, сделать продуктивнее и экономичнее. Он позволил сократить расходы, затрачиваемые на человеческие ресурсы, и свел к минимуму количество операций, необходимых для получения конечного продукта. Agfa AquaJet — универсальная машина, которая отличается высоким уровнем стабильности, простотой в эксплуатации и высоким качеством конечного продукта. Мы считаем, что не ошиблись в своем выборе. Окупающиеся инвестиции постоянно оправдывают наши ожидания».

Вячеслав Михальчук, технический директор ООО РПК «4К» (Москва, Россия):



«Рекламно-производственная компания «4К» — многопрофильная, динамично развивающаяся компания, работающая на рынке наружной и интерьерной

рекламы. Приоритетным направлением деятельности для нас является широкоформатная печать для применения в наружной рекламе и интерьерная печать высокого разрешения. Приобретение AGFA Jeti 3324 AquaJet в августе 2012 года было вызвано потребностью расширить спектр услуг возможностью прямой печати на текстиле шириной до 3,2 м. Несмотря на приверженность производителю (к слову, в нашем парке уже есть две модели принтеров AGFA для УФ-печати), рынок мы изучили досконально. Посетили европейские выставки, собрали отзывы, в том числе основательно протестировали AquaJet в бельгийском демо-зале, отпечатав все возможные носители. Выбрали лучшее решение по производительности, качеству картинки, стоимости отпечатка. Порадовало наличие полной комплектации: смотчик, подъемник рулонов, резак, паровая система фильтрации воздуха и пр., в дополнительных опциях нет необходимости. В очередной раз пришли к выводу, что AGFA оправдывает и ожидания, и вложения. Ждем инсталляции оборудования, полагаю, к моменту выхода журнала уже порадуем заказчиков новой продукцией».



Крис Драйвер, менеджер по разработке систем AGFA:



«Маркетинговые исследования показали, что сегмент печатного рынка, относящийся к использованию текстильных носителей, динамично развивается и обеспечивает высокую отдачу от инвестиций. Концепция развития данного направления для AGFA — это интегрированное решение, инновация, которая дает возможность пользователям получить уникальные конкурентные преимущества: сокращение сроков выполнения работ и универсальность производства. У нас есть большой опыт вывода широкоформатного оборудования на рынок, мы сделали ставку на данное направление и в 2008 году разработали новую модель оборудования, удостоенную профессиональной премии».

Концепция развития данного направления для AGFA — это интегрированное решение, инновация, которая дает возможность пользователям получить уникальные конкурентные преимущества: сокращение сроков выполнения работ и универсальность производства. У нас есть большой опыт вывода широкоформатного оборудования на рынок, мы сделали ставку на данное направление и в 2008 году разработали новую модель оборудования, удостоенную профессиональной премии».



ТД «ПАПИЛЛОНС»

Центральный офис:
Москва: +7(495)933-37-56

Филиалы:
Санкт-Петербург: +7(812)335-55-99
Новосибирск: +7(383)349-10-11
Екатеринбург: +7(343)373-48-26
Ростов-на-Дону: +7(863)295-30-08
Казань: +7(843) 200-05-64
www.tdppl.ru





ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА



STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Профессиональный планшетный UV принтер

Настоящий планшет.

Настоящая эффективность.

Настоящее качество.

Анарurna M2540 FB



Разрешение печати - до 1440 dpi

Цветовая конфигурация - **CMYK+LcLm+белила**

Скорость печати - до 45 м²/час

6 режимов печати

Толщина материала - до 4,5 см

Участник выставки РЕКЛАМА 2012!
Павильон №1, Стенд № 1C16.



Москва /495/933-37-56

Санкт-Петербург /812/335-55-99

Екатеринбург /343/373-48-26

Новосибирск /383/349-10-11

Ростов-на-Дону /863/295-30-08

Казань /843/200-05-64

SIGNBUSINESS.RU

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru

НАРУЖКА

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу



плазменная резка
MS1325plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
сигнальная компания

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



MSL1325 *от 547 000р.*

Мощность излучателя
80/100/150 Вт



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

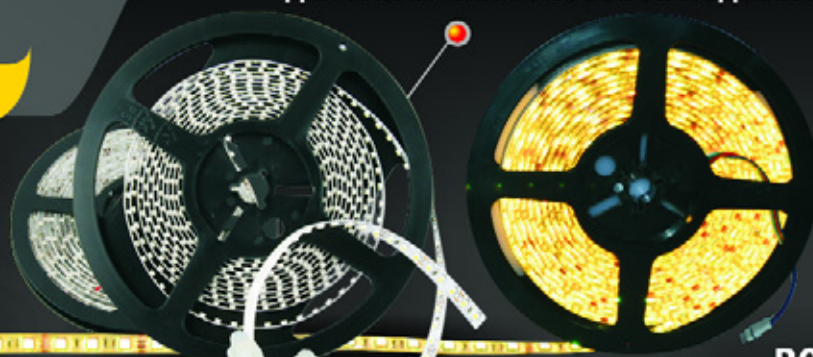


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ



Майк Хорстен (Mimaki): «Оборудование по бросовой цене — это фальшивое золото»

Если бы в sign-индустрии существовала премия за новаторство в широкоформатной печати, по итогам уходящего года ее можно было бы смело присудить компании Mimaki Engineering, Co. (Япония). Среди новинок, представленных Mimaki в 2012 году, — текстильный принтер Mimaki TS5-1800 со скоростью печати 150 кв. м/ч, «рекламные» принтеры серии Mimaki JV400 на инновационных «латексных» и «сольвентных УФ-отверждаемых» чернилах собственной разработки, а также диодный планшетный УФ-принтер Mimaki JFX500-2131 с печатным столом 2,1 x 3,1 м и производительностью до 60 кв. м/ч. В сентябре на российском рынке появилась и еще одна новая серия печатающих систем от Mimaki, SWJ-320, объединяющая экономичные принтеры сверхкрупного формата (с рабочей шириной 3,2 м) на экосольвентных чернилах. Об особенностях недавних разработок Mimaki, бизнес-стратегии компании и ее дальнейших планах в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказывает Майк Хорстен, директор по маркетингу представительства компании Mimaki в Европе.

В этом году Mimaki фактически стала единственным японским производителем широкоформатных принтеров, которая вслед за Hewlett-Packard представила свои решения в сфере «латексной печати». Как Вы можете объяснить столь медленное развитие сегмента «зеленых» чернил для производства наружной рекламы?

Суть в том, что чернила на основе смол (количество воды, содержащееся в «латексных» чернилах, не столь значительно, чтобы их можно было называть чернилами на водной основе) гораздо более проблематичны при использовании в струйной печати, чем сольвентные чернила, и вызывают гораздо больше технологических сложностей для их успешной интеграции в комплексную технологию печати. Mimaki удалось преодолеть эти сложности и разработать собственную технологию печати чернилами на основе смол. По всей видимости, у других производителей возникает немало проблем при работе с чернилами этого типа, что объясняет тот факт, что пока еще не существует практически пригодных к использованию в широкоформатных принтерах «латексных» чернил от сторонних производителей.

Подчеркну, что Mimaki не идет следом за Hewlett-Packard, а прокладывает свой путь в области производства экологически безвредных чернил для печати наружной рекламы. К тому же для нас рынок вывесок и визуальных коммуникаций исторически является ключевым, в отличие от HP, которая главным образом специализируется в области офисной техники. Наши клиенты, представители sign-индустрии, хотели получить от нас систему для широкоформатной печати «зелеными» чернилами, которая бы обеспечивала высокое качество печати, обладала высокой производительностью и вдобавок печатала белой краской. На



все это способны наши «латексные» принтеры Mimaki JV400LX. Это оборудование отличается экономичным энергопотреблением, не требует длительного разогрева перед печатью, а процесс замены рулона носителя в ней занимает не более трех минут. Именно поэтому по состоянию на конец августа у Mimaki накопилось свыше 100 невыполненных заказов на поставку принтеров Mimaki JV400LX конечным пользователям. В сентябре все эти аппараты были отправлены на производственные площадки заказчиков, и этот сегмент рынка, несомненно, продолжит свое развитие в ближайшие годы.

Выпуск новой серии экономичных экосольвентных широкоформатных принтеров

Mimaki SWJ-320 с рабочей шириной 3,2 м стал настоящим сюрпризом уходящего года. Какие факторы вселили уверенность в компанию Mimaki пойти на этот шаг в то время, когда даже в России возможности уже установленных сольвентных принтеров в несколько раз превышают реальный спрос на печать по винилу, а расценки на оборудование для сольвентной печати китайского производства снизились до отметки в 10 тыс. — 15 тыс. долларов США?

Новые экосольвентные принтеры Mimaki SWJ-320 обладают целым рядом конкурентных преимуществ. Это высокий инженерно-технологический уровень дизайна конструкции печатной машины, отличное качество сборки, высокое качество чернил и надежность печатающей системы в целом. Как и в случае с легковыми машинами, автомобиль Audi и автомобиль не столь известной китайской торговой марки предназначены для выполнения одних и тех функций, но один из них будет делать это лучше и дольше. То же самое можно сказать и о новых принтерах Mimaki. В отличие от китайских принтеров, поставляемых по бросовым ценам, принтер Mimaki не развалится на части и способен печатать в круглосуточном режиме, требуя при этом минимального вмешательства со стороны оператора. Замечу, что в Китае в настоящее время выпускаются и вполне достойные широкоформатные принтеры, но стоимость такого оборудования даже выше, чем стоимость наших новых экосольвентных принтеров. Можно, конечно, приобрести безымянный принтер азиатского производства за 10 тыс. долларов США, поскольку право выбора всегда остается за покупателем. Только не стоит потом удивляться, если принтер не будет печатать, фирма-дистрибьютор не сможет оказать вам никакой технической поддержки, а компания-производитель бесследно

исчезнет. Мы придерживаемся иной бизнес-философии. Бренд Mimaki олицетворяет качество, которым славится наша компания, от первой до последней детали. Принтеры серии Mimaki SWJ-320 оснащены печатающими головками Ricoh, генерирующими чернильные капли с переменным объемом от 7 до 21 пл, печатают со скоростью до 84,6 кв. м/ч и конструктивно рассчитаны на реальное производство рекламной графики в промышленных объемах.

Так ли необходима печать с объемом капли в 7 пл при рабочей ширине оборудования в 3,2 м, предполагающей главным образом вывод изображений для наружной рекламы?

Существует огромное множество сфер применения высококачественной печатной графики в наружной рекламе. Это и постеры в рекламных конструкциях, интегрированных в павильоны автобусных остановок, и витринная графика, и многое другое. За счет более высокого качества печати такой продукции пользователи принтеров Mimaki SWJ-320 способны будут завоевать расположение заказчиков рекламы и успешно конкурировать с владельцами печатающего оборудования прежних поколений.

Известно, что в течение многих лет широкоформатные принтеры Mimaki оснащались печатающими головками компании Epson и печатали предположительно чернилами этого же производителя. В новых же моделях Mimaki устанавливаются печатающие головки Ricoh. Означает ли это, что Ваша компания прекратила сотрудничество с компанией Epson?

Стоит заметить, что в первые годы компании, конструировавшие широкоформатные принтеры, могли закупать печатающие головки у Epson только в случае, если в их аппаратах будут применяться чернила Epson. Подобные условия сотрудничества распространялись и на Mimaki, и на Roland, и на Mutoh. Некоторое время назад мы изменили свою тактику работы и перешли на использование печатающих головок Ricoh. С каждым годом выпуск аппаратов Mimaki, построенных на технологии печати Epson, будет сокращаться. У нас хорошие взаимоотношения с компанией Epson и сегодня, но этот производитель уже несколько месяцев усиливает свою активность на рынке оборудования для сольвентной печати за счет выпуска широкоформатных принтеров под своей торговой маркой, поэтому мы решили не привлекать компанию Epson к работе над новыми моделями печатающей техники Mimaki. Во всех наших новых разработках в ближайшие годы будут использоваться преимущественно печатающие головки Ricoh. К слову, в широкоформатном планшетном УФ-принтере JFX-500 впервые в мире печать осуществляется с помощью новейших печатающих головок Ricoh Gen5.

В последнее время на мировом рынке популярность приобретают широкоформатные рулонные УФ-принтеры, превосходящие своих сольвентных предшественников по производительности, экологичности производства и себестоимости печати. Есть ли у

компании Mimaki планы по выпуску оборудования для печати УФ-чернилами по рулонным материалам?

Поскольку Mimaki является компанией, чьи акции представлены на бирже, я не вправе отвечать на вопросы о каких-либо новинках, пока о них не будет объявлено официально. Но вы вполне можете допустить, что Mimaki в ближайшие годы разработает множество новых систем для печати, будь то планшетные УФ-принтеры, рулонные УФ-принтеры или какие-либо другие аппараты. Только в 2012 году мы представили на мировом рынке 11 новых разработок. И есть все основания предполагать, что в 2013 году новинок от Mimaki появится еще больше, но каких именно — пока еще слишком рано говорить.

Как Mimaki удалось преодолеть спад в мировой экономике 2008-2009 годов?

Несмотря на последствия экономического кризиса, в последние три года обороты компании Mimaki увеличивались на 10-15% ежегодно. Главный фактор, который обеспечил и обеспечивает рост предприятию даже в сложные времена, — выпуск качественной продукции. Объемы продаж разработок Mimaki увеличиваются и в сегменте промышленной текстильной печати, и даже в сегменте сольвентной печати. Что же касается предпринятых нами мер, теперь у нас функционирует завод по сборке оборудования в Китае, деятельность и качество продукции которого полностью контролируется японскими специалистами компании. Кроме того, Mimaki перестала закупать чернила у сторонних производителей и теперь выпускает оригинальные чернила самостоятельно на собственной фабрике. В последние годы мы действительно иначе оцениваем все методы работы, которых придерживались прежде, и отказываемся от малоэффективных в пользу более рациональных, к примеру — в пользу освоения и развития самостоятельного производства тех или иных компонентов. Совершенствуя бизнес-подходы, Mimaki обеспечивает стабильный рост своему бизнесу.

Официальными партнерами по поставкам оборудования Mimaki на территории России являются компании «Гельветика», «GMP-Русском» и «Смарт-Т». Какую оценку Вы можете дать их работе?

Мы очень счастливы сотрудничать с каждым из наших российских дистрибьюторов. Если бы они не решали поставленные перед ними задачи должным образом, у Mimaki не было бы лидерских позиций на российском рынке оборудования для широкоформатной печати и плоттерной резки.

Какие технологические перемены, по Вашим прогнозам, ожидают индустрию широкоформатной печати в ближайшие годы?

Полагаю, значительные изменения произойдут в результате появления новой технологии — печати «сольвентными УФ-отверждаемыми» чернилами. Это экологически менее вредный продукт, чем обычные сольвентные

чернила, который обеспечивает высокое качество получаемых при печати результатов и их выдающуюся стойкость к атмосферным воздействиям. Кроме того, скорость печати также будет возрастать, а размеры зоны печати в широкоформатных принтерах — увеличиваться, это логично. Чернила же для струйной печати будут становиться все более экологичными. К этому, в частности, компания Mimaki прилагает немало усилий.

На что делает стратегическую ставку Mimaki в настоящее время?

Поскольку на мировом рынке оборудования для широкоформатной печати действует множество игроков, наиболее важным для каждого из производителей печатающей техники является надежность его систем. Mimaki — не исключение. Мы делаем всё для того, чтобы продавать принтеры, которые будут полноценно работать — сегодня, через год, через три или пять лет. Характерный пример — широкоформатные принтеры Mimaki JV4, которые мы представили на рынке в конце 1990-х годов. До сих пор эти модели успешно функционируют на производствах некоторых наших пользователей. Поэтому в долгосрочной перспективе стратегия Mimaki предполагает разработки и производство принтеров, превосходящих по надежности, скорости и качеству печати своих предшественников. Mimaki никогда не выпустит самый дешевый принтер: компания стремится поставлять самые лучшие печатающие системы. Мы должны быть уверены в том, что наши клиенты зарабатывают деньги с помощью оборудования Mimaki. Можно купить абсолютно любой принтер, но если он не приносит прибыли, это огорчительно и для пользователя, и для компании-производителя. Мы же заинтересованы в том, чтобы все были счастливы.

В рамках данной стратегии в этом году компания Mimaki представила на рынке технологию печати «сольвентными УФ-отверждаемыми» чернилами — технологию будущего, которая очень важна для нас. Mimaki — единственный на сегодня производитель в мире, кто владеет данной технологией. Еще одной важной новинкой этого года является широкоформатный планшетный УФ-принтер Mimaki JFX500, в котором чернила отверждаются на поверхности материалов с помощью светодиодов. Это высокопроизводительная система со скоростью печати 60 кв. м/ч, обеспечивающая высококачественные результаты и печатающая экономичными УФ-отверждаемыми чернилами. Благодаря выбранной стратегии, обширным наработкам и целому ряду новинок, которые готовятся к запуску в серийное производство, в долгосрочной перспективе будущее для Mimaki представляется очень светлым. ■

Беседавал Валентин Сучков

«НАРУЖКА» выражает благодарность компании «Смарт-Т», официальному дистрибьютору Mimaki на территории России, за содействие в подготовке материала.





ПОД ЗНАКОМ НАРУЖКИ

Главный отраслевой портал технологий производства наружной рекламы **Signbusiness.ru** в сентябре особое внимание уделил актуальным событиям в жизни отрасли. Благо, что на этот месяц — после летних «каникул» — участники рынка их запланировали предостаточно. Кроме того, на сайте всегда можно было найти свежие новости, статьи, релизы, аналитику, комментарии, посвященные теме наружки, — наиболее интересные из них также нашли отражение в данном обзоре.

Конкурс наружной рекламы «ЗНАК»

Одним из ЗНАКовых событий в сфере наружки по традиции является церемония награждения призеров и победителей конкурса наружной рекламы «ЗНАК». В этом году мероприятие уже в восьмой раз назовет самые интересные и оригинальные образцы работ, позволит определить наиболее творческие и перспективные компании, создающие эффективные решения для заказчиков рекламы.

На сайте **Signbusiness.ru** были представлены все без исключения работы претендентов, проводилось голосование, пользователи имели возможность высказать свое мнение о заинтересовавших проектах.

Профессиональное жюри конкурса работало в три этапа. Начиная с 21 августа планомерно были отобраны работы в шорт-лист конкурса, затем в удаленном режиме проставлены предварительные оценки. Все это позволило внимательно изучить представленные проекты и более плодотворно провести очное заседание, состоявшееся 6 сентября, где и были определены главные призеры конкурса.

В этом году в состав жюри вошли: Виктор Шкипин, директор по маркетингу ОАО «Альфа-банк»; Юлия Бессараб, старший медиаменеджер компании **PepsiCo Russia**; Наталия Ермолаева, специалист по рекламе компании **Asia Music**; Олег Вахитов, главный редактор издательства «Ар энд Ди Коммуникейшнз»; Марк Лангман, президент компании **We R. Signs International**; Дмитрий Перышков, совладелец и арт-директор компании **DIRECT DESIGN Visual Branding**; Михаил Симонов, президент Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг.

Проекты состязались в следующих номинациях: «Оформление фасадов. Магазины розничной торговли», «Оформление фасадов. Торгово-развлекательные заведения», «Оформление фасадов. Предприятия общественного питания», «Оформление фасадов. Предприятия сферы услуг», «Корпоративные вывески», «Стелы и крышные установки», «Дизайн постеров для наружной рекламы», «Реклама на транспорте», «Нетрадиционные средства и медиа в наружной рекламе».

Результаты конкурса наружной рекламы «ЗНАК» планируется огласить в период проведения выставки «Реклама-2012». Победители получают памятные дипломы и призы от спонсоров, также планируется серия интервью в журнале «НАРУЖКА» и на портале **signbusiness.ru**.

Немалый интерес в событиях сентября (и это, конечно, нашло отражение в публикациях на сайте **Signbusiness.ru**) также был прикован к еще одному важному событию в сфере рекламной индустрии — фестивалю **Red Apple**.

В научной программе мероприятия, местом проведения которого был заявлен Центр **Digital October**, ожидалось выступления порядка 80 мастеров рекламы и маркетинга, среди них представители азиатских и европейских стран, а также председатель международного жюри Кевин Брэди, креативный директор американского агентства **Droga5**.

Олимпиада-2012

Впрочем, кроме официального подведения итогов года в ходе различных профессиональных конкурсов, производители наружной рекламы имеют немало возможностей посоревноваться, если можно так сказать, заочно. Несом-

ненно, самым ярким поводом показать себя в этом году стала Олимпиада, прошедшая в Великобритании.

И здесь американцы, — выигравшие, как известно, Игры в командном зачете, — также оказались вне конкуренции и в неофициальном соревновании в области наружной рекламы.

К примеру, одна из самых крупных мировых компаний — генеральный спонсор лондонской Олимпиады **Coca-Cola** — приняла решение отдать свои симпатии сборной США, совместив в дизайне своего рекламного продукта фирменные красно-белые цвета и традиционные полосы американского флага. В рамках ограниченной серии компания выпустила 6 вариантов банок, на каждой из которых были изображены атлеты США. А на рекламном билборде, посвященном Олимпиаде-2012, американская гимнастка тянется не к олимпийской медали, а к бутылке **Coca-Cola**.

Что интересно, впервые в истории олимпиад все крупнейшие рекламодатели получили реальный шанс (без различных подвохных игр) на покупку наружных рекламных площадей. Организаторы Олимпиады в Лондоне пошли на беспрецедентный шаг и разыграли квоты на интернет-аукционе. Общая стартовая стоимость предлагаемых площадок составила порядка 250 миллионов фунтов стерлингов (более 400 миллионов долларов).

На аукцион было выставлено более 4000 пакетов рекламных предложений от 34 крупнейших рекламных агентств. В эти пакеты вошли все виды площадок — от билбордов и плакатов, которые расположены в непосредственной близости к местам проведения Игр, до рекламы в метро и в аэропортах.

Да и сами организаторы не остались в стороне. На Тауэрском мосту в Лондо-

не была смонтирована новая энергоэффективная система освещения на основе светодиодов. На смену статическим источникам света, которые ранее использовались в архитектурном освещении Тауэрского моста, пришли светодиодные светильники, способные менять интенсивность и цвет свечения и в то же время позволяющие существенно сокращать затраты на потребление электроэнергии. Новая система освещения разработана таким образом, чтобы не только обеспечивать видимость отдельных элементов сооружения в темное время суток в целях практической необходимости и безопасности, но и подчеркивать эстетику архитектуры одной из главных достопримечательностей Лондона.

Новая система освещения Тауэрского моста, рассчитанная на эксплуатацию в течение 25 лет, включает в себя 1800 светодиодных светильников, 2 000 м светодиодных лент, 5 000 м кабеля и 1 000 распределительных коробок.

«Тауэрский мост уже немало лет является символом столицы Британии для всего мира, — отметил Борис Джонсон, мэр Лондона. — Теперь эта любимая многими достопримечательность стала еще более эффектной благодаря системе освещения мирового класса».

Не преминули воспользоваться предоставившейся возможностью и многие другие известные мировые бренды.

В их числе «Макдональдс», получивший статус «официального ресторана Олимпиады-2012», который представил в Лондоне новый, олимпийский дизайн заведения.

И хотя «спортивность» предлагаемого там ассортимента остается под большим вопросом, по крайней мере, одному нашему олимпийцу его регулярное посещение помогло завоевать медаль. По признанию российского тяжелоатлета Александра Иванова, выигравшего серебро, для набора веса ему пришлось восемь дней питаться только в «Макдональдсе», и это, весьма вероятно, помогло ему набрать лучшие соревновательные кондиции.

Остается напомнить, что Лондон стал первым городом, который принял Игры уже в третий раз (до этого они проходили там в 1908 и 1948 годах).

Всемирный медиасаммит

Справедливости ради следует сказать, что и в летние месяцы «каникулы» были далеко не у всех производителей наружной рекламы. В частности, немало

пришлось потрудиться работникам рекламно-производственной компании «4К», которая была выбрана в качестве основного подрядчика по оформлению Всемирного медиасаммита, проходившего в начале июля в Москве.

Мероприятие собрало более 300 руководителей средств массовой информации из 103 стран, в том числе представителей таких крупнейших информационных агентств, теле- и радиоканалов, как Ассошиэйтед пресс, Би-би-си, Рейтер, Эн-би-си, Аль-Джазира, Киодо, Синьхуа, МЕНА.

Перед компанией была поставлена непростая комплексная задача — предложить технологию, которая отвечала бы всем стандартам мирового уровня и позволила оформить все помещения качественными и яркими изображениями в рекордно короткий срок. На осуществление монтажных работ отводилось максимум 6 часов, буквально накануне начала деловой программы саммита.

Специалисты «4К» предложили использовать в качестве носителя ткань — как не только экологичный, но и наиболее эффектный материал.

Это очень важный момент для оформления мероприятий, где будет поставлен специальный свет и должны работать телекамеры. Ведь в этой ситуации нужно, чтобы оформление было яркое и не бликовало — по сути, два исключаящих друг друга фактора: для обеспечения первого предпочтительнее выбирать глянцевый материал, а второго — матовый. «Ткань в этом случае справилась с задачей «на 5+», — отмечает Вячеслав Михальчук, технический директор рекламно-производственной компании 4К. — Получилось очень яркое и насыщенное изображение без бликов».

Отдельно стоит отметить и работу над несветовыми объемными надписями «Всемирный медиасаммит Москва-2012» на русском и английском языках. Буквы были сделаны из стиродура (пенопласт), все боковые и задние части были зашпаклеваны и покрашены, а лицевая панель выполнена из молочного акрила. Буквы смонтированы на подложке из прозрачного акрила и подвешены на тросах. Благодаря этому надписи смотрятся объемными и не видно различных технических аспектов — точек крепления.

«Мы уверены в перспективности текстильного направления в рекламе и будем его развивать, — отметила Елена Михальчук, руководитель рекламно-производственной компании «4К». — После

посещения множества международных выставок мы уже не раз убеждались, что за тканью будущее в рекламе. Это продиктовано качественными характеристиками ткани, такими как экологичность, презентабельность и долговечность, а также богатством выбора материалов для печати, их текстур и цветов».

Термопресс TRANSMATIC GFO

В продолжение темы об использовании текстиля в рекламе стоит отметить, что современное оборудование позволяет решить большинство вопросов по закреплению изображения на полиэстеровых тканях.

Одним из них является промышленная модель каландрового термопресса TRANSMATIC GFO с маслonaполненным барабаном, предназначенная для переноса/закрепления изображения на полиэстеровые ткани, а также на считавшиеся всегда сложными в работе трикотажные полотна.

С моделью TRANSMATIC GFO подача материала, сублимационной бумаги с отпечатком и защитной бумаги производится в режиме из рулона в рулон. Таким образом, сокращается время, затрачиваемое дополнительно на раскладку ткани, отпечатков и защитной бумаги, что существенно сокращает производственный цикл, тем самым значительно повышая производительность. А это в конечном итоге положительно влияет на себестоимость продукции. Эта модель каландрового термопресса поставляется в нескольких вариантах с шириной 170, 193, 264 и 320 см и диаметром рабочего цилиндрического вала 33 см. В каландре установлена цифровая система регулировки рабочей температуры и скорости, осуществляющая контроль температуры масла и основного вала. Специально сконструированные прижимные валики плотно удерживают «бутерброд» из ткани, термотрансферной и защитной бумаги во время подачи его в каландр, а регулируемая система натяжения фетра обеспечивает равномерный термоперенос. ■

...

Напоминаем, что прочитать другие публикации о наружной рекламе и оставить свои комментарии можно на Главном отраслевом портале технологий производства наружной рекламы Signbusiness.ru!

Вячеслав Логачев

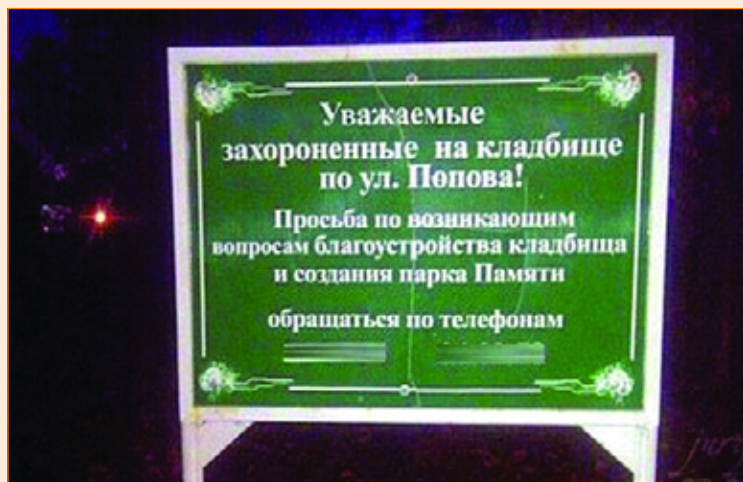




Страшно, аж жуть!

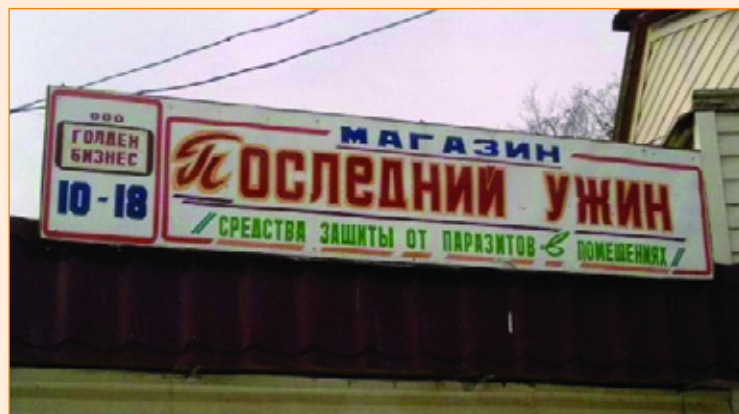
Истории, леденящие кровь... Наружная реклама обычного магазина одежды или тихой парикмахерской раскрывает ужасные тайны, узнав которые запросто можно стать заикой... Смотрите и трепещите!

Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев



Потустороннее объявление

Руководство этого кладбища столь сильно заботится о своих «клиентах», что даже предлагает им обращаться по вопросам благоустройства. Любопытно, а самим-то не страшно? Вдруг и вправду придут...



Последний ужин

Не очень понятно, кого призвана утратить вывеска магазина под названием «Последний ужин», торгующего средствами защиты от паразитов. Если тараканов, то они, как известно, читать не умеют, а вот покупателей данный экзерсис действительно может отпугнуть.



Магазинчик ужасов

Судя по витрине этого магазина, ассортимент там должен быть воистину адский. Платье из сырого мяса, вериги, терновый венец, испанские сапоги — в общем, всякое садо-мазо и инкви. Ну а если это не так, то владельцам не мешало бы подучить русский язык: обычно слово «одежда» пишут через «о»...

Зловещие парикмахеры

А девиз данного заведения, возможно, звучит так: «Стрижем, бреем, хороним!». Я бы, честно говоря, не рискнул стричься в этой парикмахерской...





ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Экосольвентные, сольвентные, сублимационные чернила для печати. Оборудование для широкоформатной печати. Расходные материалы для печати.
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, поликарбонат, пенокартон, клей, люверсы.
ОРГСТЕКЛО	(495) 916-8598, 725-3338	(495) 916-85-98	www.orgsteklo.ru	Оптовая и розничная торговля листовыми пластиками: Оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ и ПЭТг, полиэтилен, АБС, трубы и стержни различного сечения из оргстекла, клеевые системы, средства по обработке и уходу за пластиками, каркасы теплиц, светильники, специальные пластики, резка изготовление изделий.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

37



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Чернила для печати. Широкий выбор материалов для широкоформатной печати: баннеры Ferrari, материалы для печати и ламинирующие пленки SEAL, текстильные материалы Decoprint.
Экспо Графика	(495) 729-5309, 502-9143	(495) 729-5309, 502-9143	www.expographica.ru	Расходные материалы для широкоформатной печати и финишной обработки Kodak, InteliCoat, Felix Schoeller, Orafol, Arkwright, Avery Graphics, Sihl, VarioJet, Epson, Seiko, GBC, ATP.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Бизнес Лед	(495) 545-3802	(495) 545-3802	www.b-led.ru	Качественная светотехника от ведущих производителей Южной Кореи: светодиодные кластеры Samsung и блоки питания Union, лайтбоксы.
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания. Декоративная светотехника.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.



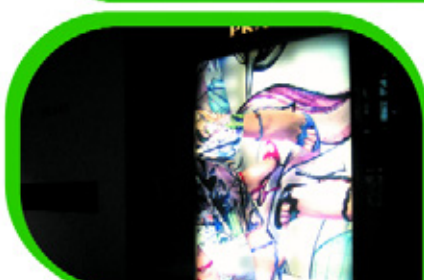
ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Экосольвентные, сольвентные, сублимационные чернила для печати. Оборудование для широкоформатной печати. Расходные материалы для печати.
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC.
Экспо Графика	(495) 729-5309, 502-9143	(495) 729-5309, 502-9143	www.expographica.ru	Широкоформатные резак KeenCut. Графические конструкции для мобильного маркетинга Expo Display Service, Expand, Mark Bric, K-System, MobilEx, ExpoSmart.





РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

официальный дистрибьютор
материалов компании
NATURA MEDIA (Ю. Корея)



Natura льные материалы по доступным ценам!

БЛОКАУТ (PP-банер)

Предназначен для легких мобильных стендов
и подвесных систем.

Толщина 195 мкм
Вес 160 г/м²
Лицевая сторона белая полуматовая
Обратная сторона серая
Ширины 0.914 м; 1.27 м; 1.37 м

БЛОКАУТ (PET & PP)

Предназначен для зонтичных POP-UP стендов.

Толщина 340 мкм
Вес 420 г/м²
Лицевая сторона белая полуматовая
Обратная сторона серебристая
Ширины 0.914 м; 1.524 м

ТРАНСЛЮЦЕНТНЫЙ ПЛАСТИК

Предназначен для световых панелей и лайт-боксов.

Толщина 205 мкм
Вес 275 г/м²
Лицевая сторона белая, в глянце и матовом исполнении
Ширины 0.914 м; 1.067 м; 1.27 м; 1.524 м

ФОТОБУМАГА

Предназначена для печати постеров
и фотореалистичных изображений.

Толщина 150 мкм; 195 мкм
Вес 160 г/м²; 230 г/м²
Лицевая сторона белая, в глянце и матовом исполнении
Ширины 0.914 м; 1.067 м; 1.27 м; 1.524 м



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва,
ул. Вольная, 28
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
e-mail: msk@zenonline.ru
www.zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва,
ул. Енисейская, 1
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.)
e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: viad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kaza@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109