

Лазерные станки от 80 Вт до 500 Вт



Поставщик: группа компаний Альтима

НОВЫЙ VEKAPLAN SF - TREND

ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ

**СЕНСАЦИЯ
НА РЫНКЕ
ВСПЕНЕННЫХ
ПВХ-ЛИСТОВ!**



**УНИКАЛЬНАЯ
НОВИНКА УЖЕ
В ПРОДАЖЕ!**



Полимерные листы



**VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис**

тел.: (495) 518 98 50

факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА

Москва, тел.: (495) 739-74-53, (495) 739-74-63
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54
Волгоград, тел.: (8442) 411-476, (8442) 411-130
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
Новосибирск, тел.: (383) 363-75-05
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
Уфа, тел.: (347) 246-61-73
www.forda.ru, info@forda.ru

ФОРДА-СИБИРЬ

Ангарск, тел.: (3955) 508-169
Братск, тел.: (3953) 27-30-40
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11
Чита, тел.: (3022) 415-186
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522
www.profas.info, zakaz@profas.info

ЦРТ-Столица

Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43)
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

С.С.С.Р.

Сочи, тел.: (8622) 68-18-18
www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР

Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН

Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79
[e-mail: pomorline@yandex.ru](mailto:pomorline@yandex.ru)

РДС-СТУДИЯ

Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02,
260-92-49, 260-94-54,
[e-mail: info@rds-studio@yandex.ru](mailto:info@rds-studio@yandex.ru)

ПРИНЦИП

Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ХИМСЫРЬЕ

Москва, тел.: (495) 925-88-49 (многочисл.)
[e-mail: info@hims.ru](mailto:info@hims.ru), www.hims.ru

РЕКОЛТЕ

Минск
тел.: +375 17 306-35-69, +375 29 157-00-94
[e-mail: info@rekolte.by](mailto:info@rekolte.by), www.rekolte.by

ПОДМАРК

Армавир, тел.: (86137) 7-17-71
Волгоград, тел.: (8442) 98-55-53
Волжский, тел.: (8443) 210-220
Краснодар, тел.: (861) 215-93-31
Новокузнецк, тел.: (80554) 6-60-25
Новороссийск, тел.: (8617) 60-70-50
Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел.: (495) 789-11-33 (многочисл.), 925-05-06
<http://www.zenonline.ru>; <http://www.sheets.ru>; e-mail: sales@zenonline.ru

Москва-Савелово, тел.: (495) 788-93-33 (многочисл.), e-mail: svtblovs@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

Санкт-Петербург, тел.: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
Владивосток, тел.: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград, тел.: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru
Воронеж, тел.: (4732) 460-222, e-mail: vm@zenonline.ru
Екатеринбург, тел.: (343) 344-344-7 (многочисл.), e-mail: eburg@zenonline.ru
Казань, тел.: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар, тел.: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru
Нижний Новгород, тел.: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск, тел.: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
Омск, e-mail: omsk@zenonline.ru
Пятигорск, тел.: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
Самара, тел.: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
Уфа, тел.: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
Хабаровск, тел.: (4212) 76-80-90 (многочисл.), e-mail: khab@zenonline.ru
Челябинск, тел.: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел.: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38, 916-85-98,
[e-mail: info@orgsteklo.ru](mailto:info@orgsteklo.ru), www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36,
[e-mail: piter@orgsteklo.ru](mailto:piter@orgsteklo.ru), www.orgsteklo.ru
Ижевск, тел.: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua
Минск, тел.: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
[e-mail: info@orgsteklo.by](mailto:info@orgsteklo.by), www.orgsteklo.by

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-66-66, 956-82-32
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru
Пятигорск, тел.: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru
Уфа, тел.: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, 206, 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ СТЕКЛА

Дизайнерские находки и уникальный стиль любых помещений с помощью декоративных самоклеящихся пленок

офисов — перегородки, места работы сотрудников, переговорные
магазинов и бутиков — витрины
предприятий HoReCa — входные двери и витрины, зоны отдыха посетителей
аэропортов и вокзалов — оформление магазинов, залов ожидания, прикассовых зон



в используемых изображениях использованы материалы компаний 3M и AVERY DENNISON

Три бренда в ассортименте ЗЕНОна удачно дополняют друг друга для полного удовлетворения потребностей покупателей

| | | |
|--|---------------------------------------|--|
|  | 3M™ SCOTCHCAL™ 5525 - 314 (Haze) | пленка для имитации химического травления |
| | 3M™ SCOTCHCAL™ 5525 - 324 (Sandblast) | пленка для имитации пескоструйной обработки стекла |
| | 3M™ SCOTCHCAL™ 7725 (Crystal) | пленка с эффектом искристых инеев различных оттенков: белого, зеленого, розового, голубого, «золотой пыли» |
|  | AVERY DUSTED GLASS (Window Film) | пленка полупрозрачная матовая |
| | AVERY CRYSTAL GLASS (Window Film) | пленка полупрозрачная матовая с серебристым отливом |
| | AVERY FROSTED GLASS (Window Film) | пленка с эффектом искристых инеев различных оттенков: белого, зеленого, розового, голубого, «золотой пыли» |
| | LG GLASS ETCHED | пленка для имитации пескоструйной обработки стекла: серебристого и золотистого оттенков |
|  | LG WIN FOG 5520 / 5521 / 5522 | пленка матовая «шагрень»: полупрозрачная, белая, черная |
| | LG WIN MOSAIC 5540 / 5550 | пленка с отделкой «квадратики» и «плетенка» |
| | LG WIN PEARL 8082 | пленка с эффектом искристого белого инея |

ВСЕ ПОЗИЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ СКЛАДСКИМИ И ПОЛЬЗУЮТСЯ ПОСТОЯННЫМ СПРОСОМ!
Творите чудесные незабываемые интерьеры с помощью профессиональных качественных пленок

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва,
ул. Вольная, 28
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
E-mail: msk@zenonline.ru
www.zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОн-СИБИРЬ:
Россия, 129344, Москва,
ул. Енисейская, 1
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.)
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/90-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОЯРСК: (391) 233-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/30-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (852) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (352) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: cheb@zenonline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109

ПРИНТЕРЫ ЛИНЕЙКИ POLARIS – СКОРОСТЬ И КАЧЕСТВО!

www.zeon-net.ru



Stormjet 3208 Polaris

- Ширина печати 3,2 м
- Разрешение печати – до 600 × 800dpi
- Цветовая конфигурация CMYK
- Формируемый размер капли – 33 пиколитров, позволяющий воспроизводить изображение псевдо интерьерного качества
- Скорость печати – до 210 м²/ч в два прохода
- 8 печатающих головок, расположенных в шахматном порядке
- Система подачи материала специально сконструирована для печати длинных изображений
- Две линейки вентиляторов с термозащитами для гарантированной сушки материала



Zeonjet 3204 Polaris

- Ширина печати 3,2 м
- Разрешение печати – до 600 × 800dpi
- Цветовая конфигурация CMYK
- Формируемый размер капли – 15/35 пиколитров, позволяющий воспроизводить изображение псевдо интерьерного качества
- Скорость печати – до 98 м²/ч в два прохода
- 4 печатающих головки, Spectra Polaris
- Система подачи материала специально сконструирована для печати длинных изображений
- Линейка вентиляторов с термозащитами для гарантированной сушки материала

ЗЕНОн-ТЕХНИК:

Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, 28
Тел./факс: (495) 788-07-75;
E-mail: sales@zeon-net.ru



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва,
ул. Вольная, 28
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
E-mail: msk@zenonline.ru
www.zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОн-СИБИРЬ:
Россия, 129344, Москва,
ул. Енисейская, 1
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.)
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/90-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОЯРСК: (391) 233-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/30-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (852) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (352) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: cheb@zenonline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максотов, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

| | | | |
|---------------|--------------|---------------------|------------|
| 3A Composites | 17 | Дестек | 16 |
| BUSINESS LED | 29 | Зенон | 3 |
| Prizmix | 23 | ИНКВИН | 4-я обл. |
| We R.SUPPLY | 27 | Компания Big Plakat | 21 |
| АГФА ГРАФИКС | 32 | Нео-Неон | 26, 30 |
| Альтима | 1-я обл., 34 | ОктоПринтСервис | 33 |
| АТ-Десайн | 13 | ОРГСТЕКЛО | 22 |
| БИЛДЕКС | 5 | ТД ПАПИЛЛОНС | 29, 30 |
| ГК Континент | 28, 35 | Техно-Графика | 33, 38, 39 |
| ВЕКА Рус | 2-я обл. | Фирма ЛИР | 36, 37 |

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«ЗЕНОН - «Рекламные поставки», Москва, ул.Вольная, 28;

«LRT - Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21



Дорогие друзья!

До главного события года в российской sign-индустрии, 20-й международной выставки «Реклама-2012», остается всего несколько недель. Судя по активности организаторов и участников мероприятия, нам с вами предстоит увидеть и узнать в дни крупнейшего в нашей стране отраслевого шоу немало нового и интересного. К слову, новинкам, которые призваны облегчить работу производителям рекламы и улучшить ее результаты, на страницах нашего «предвыставочного» выпуска уделяется особое внимание. Среди них преобладающее количество публикаций посвящено широкоформатной УФ-печати, которая не только завоевывает все большую популярность среди сайнмейкеров по всему миру, но и внедряется на производствах компаний из целого ряда других отраслей. И это не удивительно: о современных возможностях плоскочечного оборудования еще лет 10-12 назад можно было только мечтать. Стоит заметить, что темпы появления новаций в сфере как печатающей техники, так и расходных материалов в последние полгода ощутимо возросли. Что ж, это может свидетельствовать только о том, что рекламно-производственная отрасль в масштабах всего мира снова набирает свою полную силу.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор

FORMA

изготовитель ООО "Bildex"

Алюминиевые композитные
панели

GLANCE

изысканный глянец

NACRE

радужный жемчуг

REFLECT

зеркало

CHAMELEON

изменяющий цвет

SCRATCH

уникальная текстура

SPARK

мерцание солнца

Доставка по Москве и Московской области.
Каталоги Вы можете получить в офисе продаж по адресу:

129344, г. Москва, ул. Енисейская, д. 1
тел: +7 (495) 640 64 40

www.bildex.ru



BILDEXTM

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
АЛЮМИНИЕВЫХ КОМПЗИТНЫХ ПАНЕЛЕЙ



12 Inca Digital Printers готовится к очередным рекордам в УФ-печати



18 Прогрессивные новации в области самоклеящихся пленок



40 Agfa :Anapurna M2540FB: оборудование для формирования новых рынков?



42 Разработчики технологии Memjet предрекают революцию в индустрии печати в 2013 году

СОБЫТИЯ

- 8 Новости
- Форум**
- 9 «Матрица российской рекламы»

ФОРМУЛА УСПЕХА

- Бренд**
- 12 Inca Digital Printers (Великобритания)

МАТЕРИАЛЫ

- 15 Новости
- Продукты и решения**
- 18 Прогресс в индустрии самоклеяйки

СВЕТОТЕХНИКА

- 25 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

- 31 Новости
- Продукты и решения**
- 35 Широкоформатные принтеры FLORA
- 36 Планшетные УФ-принтеры InkTec Jetrix
- 38 Планшетные УФ-принтеры Techno-Jet M
- 42 Технология печати Memjet

Блиц-интервью

- 44 Джефф Бин (Memjet)

Экспертиза

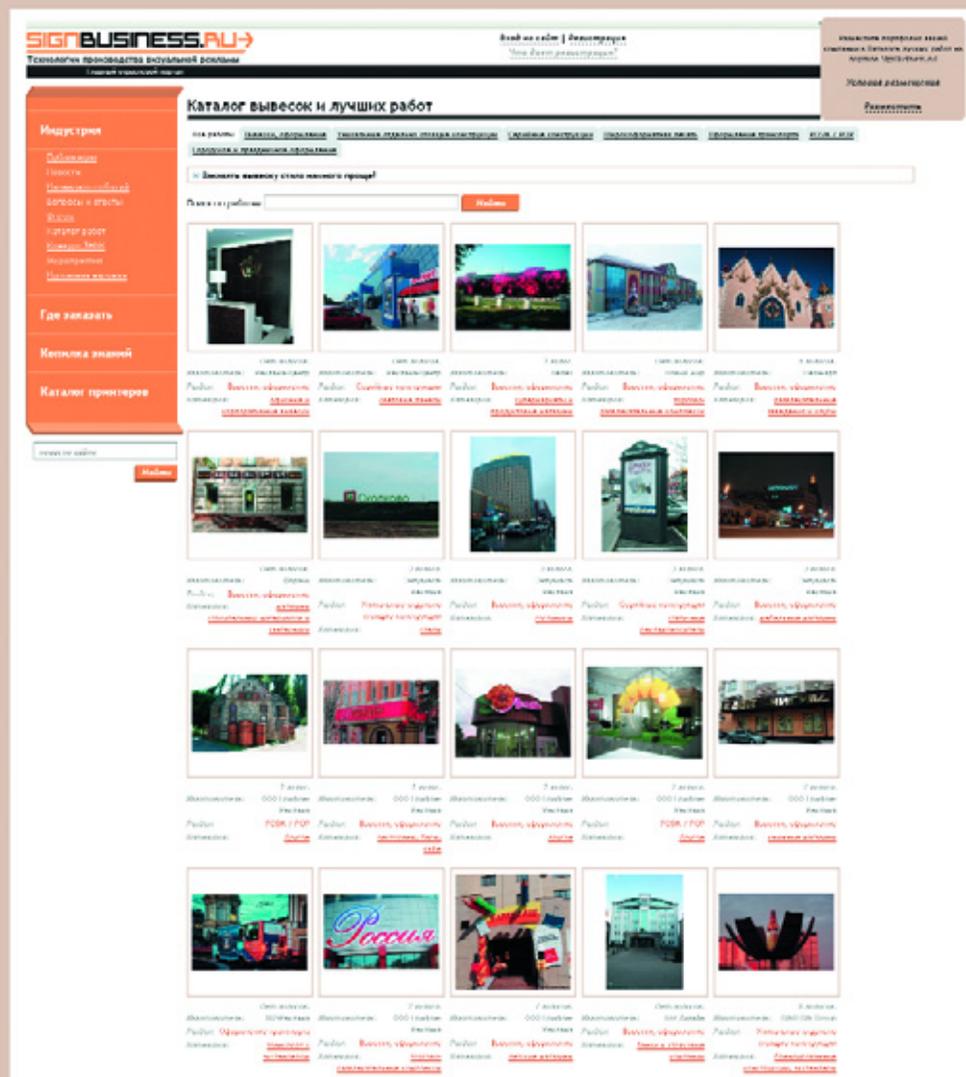
- 40 УФ-принтер Agfa :Anapurna M2540FB

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

- 45 Web-дайджест
- 47 Курьезы

48 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

Глобальный электронный Каталог вывесок и лучших работ на signbusiness.ru



Размещайте свои работы с описаниями бесплатно*
для этого достаточно зарегистрировать свою компанию на www.signbusiness.ru

Каталог вывесок и лучших работ — высокопосещаемый раздел, имеет хорошие позиции в поисках по целевым запросам. Примеры запросов и позиций signbusiness.ru в TOP-5 в популярных поисковых системах:**
каталог рекламно-производственных компаний – Yandex (1), Google (1); каталог вывесок – Yandex (2), Google (4);
вывески для ресторанов – Google (3); вывески для банков – Google (4); лучшие вывески – Google (5);
торгово-развлекательные комплексы вывески – Yandex (3), Google (5)

Регистрируйтесь и публикуйтесь на www.signbusiness.ru

* бесплатно можно разместить по одной работе в каждом из семи разделов каталога

** данные на 20 августа 2012 г.



Россия — территория для роста цифровой печати?

В середине августа аналитико-консалтинговая компания InfoTrends опубликовала «Прогноз развития рынка копирования и печати в России на 2011 — 2016 годы». Согласно проведенному анализу перспектив развития индустрии печати в нашей стране, к 2016 году объемы рынка полноцветной цифровой печати по запросу (Print-On-Demand) возрастут до 1 673 млн долларов США.

Прогноз подготовлен на основе исследований, которые компания InfoTrends проводила на российском рынке цифровой печати на протяжении последних двух лет. В подготовленном отчете, в частности, указывается, что в России, крупнейшей по территории стране в Центральной и Восточной Европе, рынок цифровой печати развивается стремительными темпами. Так, среднегодовые темпы роста печати по запросу в нашей стране опережают аналогичные показатели в США и странах Западной Европы на 11,7%, а увеличение объемов производства печатной продукции - на 24,4% в год.

Как отметил Ральф Шлоцер, директор аналитико-консалтинговой компании InfoTrends, на рынках многих стран цифровая печать представляет собой уже сформировавшуюся отрасль, и в то же время, пока в полноцветной печати наблюдаются заметные темпы роста в сравнении со спадом объемов производства черно-белой печатной продукции, общие показатели развития печати по запросу не являются столь значительными. По его словам, исключение из этого правила - Россия, в которой внутренний валовой продукт (ВВП) за последние 12 лет увеличился более чем вдвое. За исключением спада в 2009 году экономика страны все эти годы быстро развивалась, и есть все предпосылки для продолжения этой тенденции. К примеру, темпы роста номинального ВВП в России за период с 2000 по 2009 год даже опережали аналогичные показатели в Китае.

По данным компании, количество установленных единиц техники для цифровой печати в России в 2011 году было относительно небольшим (чуть более 2000 единиц), однако это почти вдвое больше, чем число инсталляций в 2009 году.

Среди факторов, которые должны обеспечить дальнейшее стремительное развитие рынка цифровой печати в России, Ральф Шлоцер называет в первую очередь отсутствие развитой индустрии аналоговой печати, в то время как в странах Запада у владельцев оборудования для офсетной, флексографической и трафаретной печати за прошедшие десятилетия накоплен богатый опыт работы с заказчиками печатной продукции.

Несмотря на большие перспективы, по оценкам InfoTrends объемы рынка цифровой печати в России являются относительно небольшими в сравнении с этими же показателями в других европейских странах. К примеру, по объемам производства печатной продукции по технологии цифровой печати Россия находится между Швецией и Австрией. В то же время, как подчеркивает Ральф Шлоцер, в ближайшие четыре года разрыв между объемами цифровой печати в нашей стране и странах Западной Европы будет постоянно уменьшаться.

Ricoh усиливает позиции на рынке маркетинговых услуг

Компания Ricoh объявила о стратегическом инвестировании бизнеса компании PTI Marketing, которая является ведущим поставщиком комплексных решений для персонализированного маркетинга и облачных приложений, рассчитанных на использование в работе как заказчиками рекламы, так и поставщиками услуг в области печати. Данный шаг всемирно известного разработчика технологий для печати призван расширить сферу влияния Ricoh за пределами аппаратных решений.

Инвестиции позволяют обеим компаниям усовершенствовать развитие инструментов для менеджмента маркетингом и рекламной продукцией, что должно позволить поставщикам услуг в области печати повысить эффективность своей деятельности и темпы развития своих предприятий. Как заявляет компания Ricoh, это стратегически важный шаг, который позволит ей предоставлять заказчикам и пользователям комплексные решения для изготовления печатной продукции и гарантировать, что они владеют всеми необходимыми ресурсами для того, чтобы стать поставщиками маркетинговых услуг, включая автоматизацию маркетинговых рассылок и бренд-менеджмент.

В результате сотрудничества Ricoh и компания PTI Marketing Technologies выведет на рынок новые технологии, программное обеспечение и услуги, которые позволят компаниям проводить эффективные мультимедийные маркетинговые и рекламные кампании на международном, региональном и локальном уровнях. Компания Ricoh уже давно сосредотачивает свои усилия на разработке таких программ, способствующих укреплению маркетинговой деятельности и развитию бизнеса различных предприятий, как Business Booster и Ricoh Business Driver Programme. В результате стратегического инвестирования компании PTI Marketing теперь клиенты и пользователи техники и программных решений Ricoh смогут расширить свои возможности за счет оказания полного спектра услуг в мультимедийных маркетинговых коммуникациях.

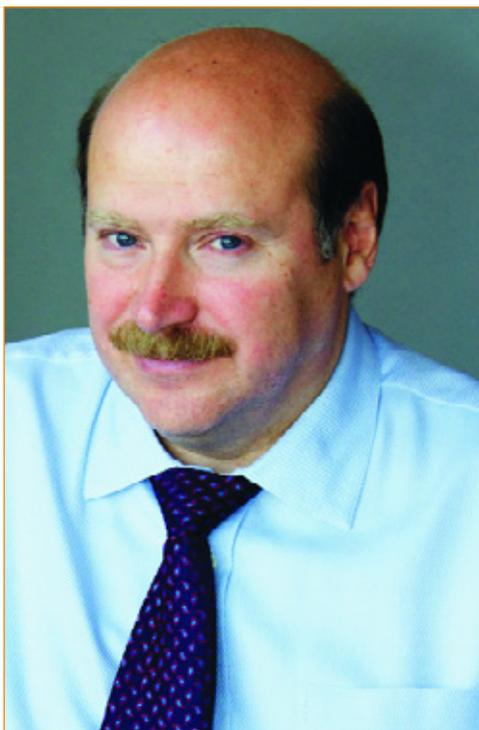
«В настоящее время печатники и поставщики услуг в области производства коммерческой графики находятся в поиске решений, позволяющих им вывести деятельность своих компаний за пределы традиционного рынка печати, чтобы удерживать свое преимущество перед конкурентами, - отмечает Ясучико Хосое, заместитель генерального директора подразделения Ricoh Company по бизнесу скоростной печати. - Предоставить им такие решения и является целью нашей инициативы, которая призвана позволить нашим клиентам находить новые источники прибыли и повышать эффективность своего бизнеса, вне зависимости от того, в каком направлении они планируют развиваться. Стратегическое инвестирование компании PTI Marketing - это наглядная демонстрация нашего стремления предоставлять клиентам возможность выходить за пределы современного мышления и традиционного рынка печати и делать ставку на расширенный потенциал будущего».

Москва, «Экспоцентр», 25–27 сентября: Место встречи изменить нельзя

Международная специализированная выставка «Реклама», крупнейшее в России мероприятие, собирающее в выставочных залах «Экспоцентра» тысячи специалистов рекламного рынка из СНГ и зарубежных стран, каждый год отражает перемены как в технологиях производства средств визуальных коммуникаций, так и в отрасли в целом. Не исключением станет и шоу 2012 года. Впервые в рамках выставки пройдет форум «Матрица российской рекламы», участников которого ожидает немало сюрпризов, неординарных выступлений экспертов и практически полезных ноу-хау. В дни активной подготовки к мероприятию на наши вопросы о программе форума и его задачах ответил Виктор Андреев, председатель Совета директоров компании «Империя», которая выступает организатором конференции «Матрица российской рекламы».

Виктор Владимирович, расскажите, пожалуйста, о профиле компании «Империя».

Наша компания работает на рынке конгрессно-выставочного бизнеса с 1991 года. Мы начинали с организации выставок в сфере продуктов питания в Санкт-Петербурге и до сих пор их успешно проводим. Затем открыли направление по проведению b2b-конференций, и за прошедшие годы у нас накоплен огромный опыт в этой сфере. Мы можем похвастаться тем, что являемся авторами ноу-хау по организации форумов и деловых программ для специалистов из различных отраслей, в некоторых сегментах рынка мероприятия, которые проводит «Империя», являются лидирующими. К примеру, мы выступаем организаторами такого единственного в России мероприятия, как «Центр закупок сетей». Данный форум предоставляет возможность поставщикам провести переговоры в ходе личных встреч в течение дня с руководителями отделов закупок от 70 до 120 различных розничных сетей, включая и федеральные, и региональные, и международные сети. В результате постоянного развития на протяжении более 20 лет компания «Империя» проводит около 40 выставок, конференций и форумов в течение года, и с каждым годом эта цифра растет. При этом растет

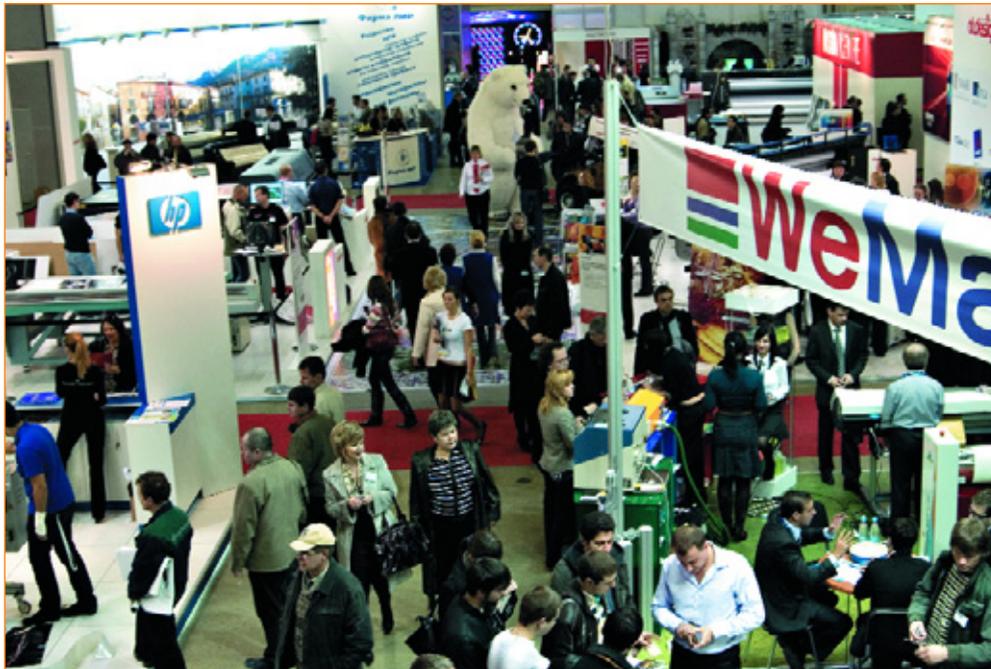


не только количество, но и качество мероприятий, так же, как и увеличивается охват рынков. Мы организуем форумы и конференции в таких отраслях, как, к примеру, потребительская продукция, продукты питания и металлообработка. Количество знаний в области продвижения, рекламы и маркетинговых коммуникаций, накопленное нами за годы работы, позволило нам взять на себя организацию и проведение деловой программы выставки «Реклама-2012».

Давно ли Вы сотрудничаете с ЦВК «Экспоцентр»? Как и у кого родилась идея провести форум «Матрица российской рекламы»?

С руководством «Экспоцентра» мы работаем вместе уже более десяти лет. «Империя» выступает организатором деловых программ для таких выставок, как «Продэкспо», «Консумэкспо», «Мир детства» и др. Поскольку мы постоянно поддерживаем связь с дирекциями выставок, проходящих в «Экспоцентре», мы стремимся способствовать усилению привлекательности и повышению полезности выставок для специалистов, увеличению их практической ценности для экспонентов и посетителей. Добавлю, что визитной карточкой компании «Империя» является полностью заполненный зал. Так, мы выступили с инициативой предложить новые инструменты для бизнеса в области маркетинговых коммуникаций аудитории выставки «Реклама». В итоге деловая программа мероприятия будет преобразована в форум «Матрица российской рекламы», который объединит в себе конференцию и около 20 семинаров от «звезд» отечественного рекламного рынка, которые в течение трех дней будут проходить одновременно в пяти залах. Доклады, семинары и мастер-классы будут охватывать широкий круг тем, начиная с традиционных средств рекламы и





заканчивая современной инновационной рекламой, продвижением в сети Интернет и, в частности, в социальных медиа, интеграцией различных информационных каналов и носителей и извлечением максимальной пользы из маркетинговых коммуникаций.

Что нового, на Ваш взгляд, принесет форум «Матрица российской рекламы» в имидж и статус выставки «Реклама-2012»?

В последние годы основное внимание на выставке «Реклама» было сосредоточено на различных технологиях для производства средств визуальной рекламы, на оборудовании для обработки и широкоформатной печати, на расходных материалах и другом инструментарии для практического изготовления вывесок, полноцветной графики и рекламных конструкций. В этом же году мы намерены с помощью форума «Матрица российской рекламы» привлечь на выставку широкие круги рекламистов из самых различных сфер. Конференция будет охватывать все актуальные тенденции развития мирового рекламного рынка — от производства и технологий до рекламы в Интернете и социальных сетях. Все инструменты, которые мы предложим участникам форума в ходе деловой программы, можно будет уже на следующий день применить на практике и получить эффект. И на этот раз деловая программа выставки, которая сконцентрирует в себе выступления ведущих

рекламистов, охватывающие весь спектр направлений в рекламной индустрии (от дизайна, копирайтинга, видео- и аудиорекламы до баинга и медиапланирования), и станет главным конкурентным преимуществом выставки этого года.

По каким критериям и принципам составлялся лонг-лист докладчиков и определялись темы деловой программы этого года?

Как я уже сказал, у нас есть собственное ноу-хау в проведении конференций. Это отработанный алгоритм из 300 шагов, заложенный в CRM-систему и позволяющий организовывать конференции в различных сферах. Одним из этапов подготовки к мероприятию является изучение целевой аудитории. Мы проводим около 60-80 глубинных интервью с участниками рынка, а также посредством электронной почты опрашиваем от 800 до 1000 экспертов. На основе полученных результатов и изучения профильных СМИ, в сотрудничестве с пулом экспертов и консультантов компании «Империя» и готовится программа каждой конференции.

Что же касается форума «Матрица российской рекламы», мы планируем привлечь к участию в конференции широкую аудиторию, от 1000 до 3000 специалистов. Поэтому в программу мероприятия включены не только стратегически полезные для каждого рекламиста семинары и мастер-классы, но и демон-

страции лучших рекламных роликов, отмеченных на фестивале «Каннские Львы», и показы сферических кинофильмов по технологии FullDome Pro, обеспечивающей полный эффект присутствия. Располагая обширной базой контактов с представителями рекламных агентств, поставщиками и заказчиками рекламы, путем привлечения их к участию в форуме мы тем самым усиливаем их интерес и к самой выставке «Реклама». Это наша основная задача.

Ранее деловая программа выставки «Реклама» проходила в том же павильоне, что и сама выставка. Чем вызвано решение провести форум «Матрица российской рекламы» в отдельном, дополнительном павильоне №4?

Поскольку формат конференции предполагает участие широкой аудитории специалистов, интерактивность, организацию специальных акций, шоу и кинопоказов одновременно с проведением выступлений и мастер-классов, решено было выделить для форума отдельную площадку. При этом участники деловой программы обязательно станут и посетителями самой выставки «Реклама», а среди посетителей, несомненно, найдутся желающие принять участие в форуме «Матрица российской рекламы». Мы хотим, чтобы аудитории двух этих мероприятий смешивались между собой и взаимно обогащали друг друга. Этим, в частности, мы и руководствовались, выбрав в качестве места проведения конференции отдельный павильон.

Учитывая, что в ходе форума планируются выступления докладчиков в пяти залах одновременно, как быть посетителям, которым хотелось бы присутствовать на двух-трех проходящих в одно и то же время мероприятиях?

Для нас проведение докладов в нескольких залах в одно и то же время — нормальная практика. Во-первых, желающие могут переходить из одного зала в другой. Во-вторых, руководствуясь программой форума, специалист всегда может выбрать заранее, какие именно семинары и круглые столы ему более интересны. Что же касается



докладов «звезд» по наиболее актуальным и всеохватывающим темам, их выступления будут организованы таким образом, чтобы предоставить возможность всей аудитории форума на них присутствовать. К тому же информационные материалы конференции будут выдаваться участникам непосредственно на самом мероприятии.

Впоследствии участники «Матрицы российской рекламы» смогут скачать по сети Интернет все презентации в формате PDF по специальным ссылкам.

Какие выступления и семинары в программе форума предусмотрены непосредственно для производителей вывесок и рекламы, читателей нашего журнала?

Исходя из нашего опыта общения с экспертами рекламной индустрии, мы пришли к выводу, что современный рекламист должен быть фактически универсальным специалистом в области маркетинговых коммуникаций, разбираться не только в традиционных, но и в новейших способах продвижения товаров и услуг, быть в курсе последних тенденций на мировом рынке. Поэтому, по нашим оценкам, в программе форума каждое из выступлений докладчиков будет представлять интерес для специалистов в области визуальной рекламы.

Это, к примеру, семинар на тему «Нестандартные рекламоносители: цифровые планетарии и мобильные экраны для сферического видео Full Dome Pro», который проведет Леонид Дрецер, основатель компании «Эдвенче», автор ряда патентов, поставивший несколько рекордов в области производства рекламы, занесенных в «Книгу рекордов Гиннеса». Его выступление пройдет в надувном сферическом кинотеатре, который и представляет собой наглядный образец нестандартного носителя рекламы, к слову, пользующийся активным спросом среди крупных транснациональных владельцев торговых марок и организаторов городских праздничных мероприятий.

Мастер-класс «Маскот. 11 простых приемов создания креативной визуальной рекламы», посвященный вопросам разработки и дизайна в рекламе, проведет Арсен Даниэль, креативный директор компании «Контакт-Эксперт», в прошлом — арт-директор рекламного агентства Saatchi & Saatchi (Израиль), автор рекламных кампаний для таких клиентов, как «МТС» и «РОСНО».

Мы продолжаем вести переговоры об участии в форуме в качестве спикеров с рядом экспертов, работающих в таких перспективных на рекламном рынке сферах, как, к примеру, вендинг, печать фотокниг, а также широкоформатная скоростная печать по ткани.

Мне также хотелось бы акцентировать внимание на мастер-классе «Как заставить рекламу работать на продажи», который проведет Наталья Самойлова, имеющая опыт работы руководителем всей рекламной службы агентства «РосБизнес-Консалтинг», известный бизнес-тренер и практикующий консультант по разработке маркетинговых стратегий продвижения и стимулирования сбыта товаров и услуг на рынках недвижимости, ритейла, финансирования и страхования. Эта тема широкая, и ознакомиться с ней более детально будет полезно каждому представителю рекламной индустрии.

Немаловажным направлением в сфере маркетинговых коммуникаций также является реклама на специализированных рынках, о которой в рамках семинара «Почти табуированная тема: реклама и продвижение на b2b-рынке» расскажет Максим Гирич, вице-президент СОМАР, член Совета Гильдии маркетологов, имеющий большой опыт работы с такими рекламодателями, как Nike, Nestle, Ford и Samsung.

В ходе форума также ожидается ряд выступлений непосредственно от экспонентов выставки «Реклама-2012», среди которых — поставщики и производители оборудования для производства вывесок, широкоформатных принтеров, светотехники и рекламных конструкций. ■





Inca Digital: от первооткрывателя УФ-печати — к бизнесу с оборотом в 45 млн евро

Как и в случае со многими другими успешными бизнес-идеями, концепцию первой разработки компании Inca Digital сформулировали ее будущие клиенты. Реакция специализированной аудитории на прототип струйного принтера, продемонстрированный на выставке IPEX в Британии еще в 1998 году, показала, что на широкоформатную плоскочечатную систему для производства вывесок и P.O.S.-материалов существует огромный спрос. Подхватив эту идею, инженеры из Кембриджа в 2001 году выпустили первый в мире планшетный УФ-принтер, Inca Eagle 44, от имени компании Inca Digital Printers, которая до сих пор совершает новые открытия и устанавливает новые рекорды в сфере широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами.

Фундаментом для создания компании Inca Digital Printers в 2000 году стали разработки Билла Бакстера, эксперта в термодинамике и теплопередаче, окончившего факультет машиностроения Кембриджского университета. В 1983 году он стал сотрудником международной компании Cambridge Consultants, которая специализируется на разработках инновационных технологий и консалтинговых услугах для различных производственных предприятий. С этого времени Билл Бакстер занимался созданием и проектированием новых видов продукции и впоследствии приступил к исследованиям возможностей применения струйной печати в промышленности. Под его руководством группа инженеров-разработчиков сконструировала первый широкоформатный планшетный УФ-принтер Inca Eagle 44, увидевший свет в 2001 году. Этот коллектив изобретателей в составе шести человек и основал предприятие, которое стало первооткрывателем технологии струйной цифровой печати УФ-отверждаемыми чернилами. Стоит заметить, что в те годы наиболее распространенной технологией для изготовления рекламной графики являлась трафаретная печать, и основателям Inca Digital предстояло выпустить печатающее оборудование, которое смогло бы не только составить достойную конкуренцию трафарету, но и стать представителем абсолютно нового класса печатных машин, делающих все прежние аналоги морально устаревшими.

Штат сотрудников начинающей компании очень быстро возрос до 20 специалистов, поскольку требовалось не только проектировать и конструировать первые плоскочечатные машины, но и тестировать оборудование, заниматься его продвижением и поставками на рынок. Первая разработка Inca Digital, аппарат Inca Eagle 44, представлял собой широкоформатный планшетный принтер с подвижным печатным столом. Машина была рассчитана на применение в производстве вывесок, рекламной продукции и P.O.S.-материалов путем печати непосредственно на листовых и рулонных материалах толщиной до 40 мм. Поскольку печать осуществлялась УФ-отверждаемыми чернилами, отпала необходимость в прикатке графики на жесткую основу, ламинировании отпечатков и нанесении защитного лака на изображения. Вдобавок, в отличие от трафарет-



Первая разработка компании Inca Digital — широкоформатный планшетный УФ-принтер Inca Eagle 44, выпущенный в 2001 году.

ной печати, из производственного процесса исключались такие этапы допечатной подготовки к выводу тиража, как подготовка печатных пластин (или сеток) и их установка в оборудование. Это обеспечивало оправданность выполнения заказов на печать даже в случае, если клиенту требовался только один экземпляр отпечатка. Не имевшая на тот период времени аналогов конструкция машины позволяла печатать на широком спектре разнообразных носителей размерами до 2,44 x 1,6 различной толщины. К тому же изображения наносились на материал без полей (от края до края), что еще более увеличивало привлекательность разработки компании Inca Digital. Принтер с одинаково высоким качеством и стабильностью применялся как для печати изображений для их последующей установки в световые короба на материалах типа backlit, так и для изготовления тиражей обычных рекламных плакатов на бумаге. Наконец, экономически приемлемая возможность печатать серию постеров, каждый из которых отличался от других текстовым обращением к аудитории или графической составляющей, стала еще одним фактором, который в совокупности с другими достоинствами плоскочечатной машины обеспечил ей популярность, быстро распространившуюся за пределами Великобритании и Европы.

Аппарат был оснащен печатающими головками Хаар и печатал в четырехцветной конфигурации (СМУК) с разрешением до 360 x 720 dpi. Инженеры компании не останавливали работы над совершенствованием принтера, и к 2002 году скорость печати Inca Eagle 44 удалось увеличить на 60% — до 60 кв. м/ч. Примечательно, что десять лет спустя это оборудование продолжает использоваться для печати P.O.S.-материалов на производствах целого ряда рекламных и печатающих компаний в разных странах мира.

Выпуск первого в мире широкоформатного планшетного УФ-принтера фактически заложил основу для формирования нового рынка оборудования. С незначительным отрывом от Inca Digital (буквально в несколько месяцев) свою первую машину для печати УФ-отверждаемыми чернилами представила компания Durst Phototechnik AG, за ней последовали компании Vutek Inc. и Zund Systemtechnik AG. Некоторое время эти четыре компании конкурировали только между собой. К 2004 году число игроков на рынке оборудования для широкоформатной УФ-печати значительно возросло.

Стоит заметить, что Inca Eagle 44 был единственной разработкой компании, оснащенной печатающими головками Хаар. Все последующие модели стали оснащаться (и оснащаются до сих пор) печатающими головками Spectra (Fujifilm Dimatix). Среди них — печатная машина Columbia Turbo, представленная на рынке производителем из Кембриджа в 2004 году, которая была способна выполнять печать со скоростью до 160 кв. м/ч. Печатный стол этого принтера имел размеры 3,2 x 1,6 м. Примечательно, что Columbia Turbo мог печатать не только на ровных листовых и рулонных материалах и заготовках, но и на неровных поверхностях, таких как, к примеру, гофрированный картон и пенокартон.

В 2005 году состоялась мировая премьера УФ-принтера Inca Spyder 320, который стал наиболее успешно продаваемой разработкой Inca Digital. В этом же году компания была поглощена холдингом Dainippon Screen Mfg. Co. Ltd (Япония) и с тех пор функционирует как дочер-



нее предприятие этой корпорации. Со своей стороны Dainippon Screen выступает в роли надежного корпоративного фундамента для деятельности Inca Digital и оказывает всестороннюю поддержку исследованиям и разработкам в области УФ-печати, которые ведутся в лабораториях британской компании. Как отмечает Хизер Кендл, директор по маркетингу компании Inca Digital Printers, философия японского разработчика технологий печати промышленного назначения — Shi Kou Ten Kai («Думать. Взвешивать. Совершенствовать») — крайне близка по духу производителю УФ-принтеров из Кембриджа. По ее словам, специалисты компании постоянно следят за потребностями своих клиентов и индустрии коммерческой графики в целом, продумывают, насколько применимы существующие технологии и решения для удовлетворения этих запросов, и исследуют, чего же именно недостает печатникам и их клиентам. Так, идя навстречу печатникам, в 2006 году свет увидела усовершенствованная версия УФ-принтера Inca Spyder 320, в которой цветовая конфигурация печати была расширена до шести цветов (СМУКLCm), а также поддерживалась функция нанесения белой краски. Спустя год компания выпустила революционную систему для широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами — Inca Onset с размерами печатного стола 3,2 x 1,5 м, которая стала са-



Компания АТ ДЕСАЙН, официальный дистрибьютор Fujifilm, представляет:

- Широкоформатные принтеры для УФ печати Fujifilm, Inca Digital, Sigmajet
- Чернила для сольвентной и УФ печати Fujifilm (Sericol)
- Печатающие головки Хаар



**НОВИНКА DRUPA 2012
УЖЕ В РОССИИ!**

Широкоформатный
рулонный УФ принтер
Fujifilm UVISTAR Pro8

- Ширина печати 3,5 или 5 м
- Скорость печати до 353 м²/час

Компания АТ ДЕСАЙН представляет принтер на выставке Реклама 2012 (25-28 сентября, Москва, Экспоцентр, стенд 1F10)

FUJIFILM

www.atd.ru

inca

Сеть филиалов по России

sigmajet

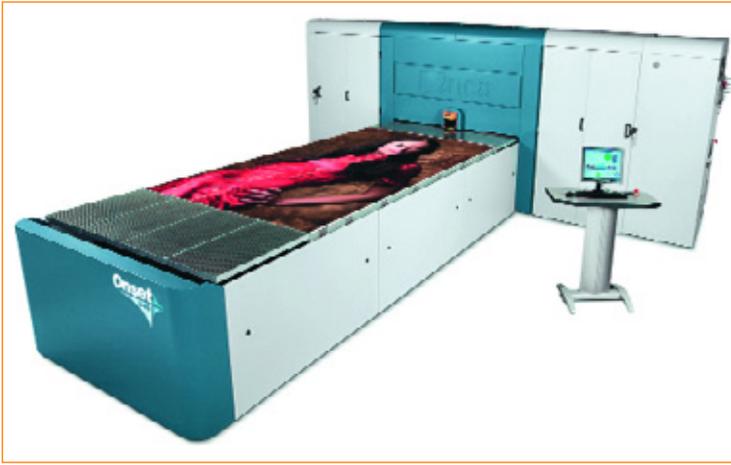
+7 (495) 748-37-12



ФОРМУЛА УСПЕХА: БРЕНД

НАРАЩАЮЩАЯСЯ

13



Широкоформатный планшетный УФ-принтер Inca Onset S40.

мым производительным планшетным принтером в мире, со скоростью печати, достигавшей 500 кв. м/ч. Впоследствии этот рекордный показатель инженерам Inca Digital удалось увеличить в полтора раза — до 750 кв. м/ч. В 2008 году печатная машина Inca Onset была удостоена престижной премии InterTech Award как воплощение технологии, располагающей потенциалом оказывать огромное влияние на развитие индустрии коммерческой графики. С тех пор компания выпустила целый ряд новых моделей принтеров семейства Onset, каждая из которых пользовалась большим успехом, включая Inca Onset S20 (2008 год), Inca Onset S40 (2011 год) и Inca Onset S40i (2012 год).

Из синергии научно-технического потенциала и опыта в разработках компании Inca Digital и корпорации Dainippon Screen извлекают огромные преимущества, отмечает Хизер Кендл. По ее словам, это очень продуктивное сотрудничество, которое обеспечивает кембриджской компании доступ к высокотехнологичным решениям и возможность продолжать развитие.

Уже несколько лет эксклюзивным партнером Inca Digital является корпорация Fujifilm, с развитой сетью представительств и дистрибьюторов, охватывающей весь мир. Это, несомненно, способствует укреплению позиций и успешности компании на международном рынке. В результате вхождения в состав корпорации Dainippon Screen и сотрудничества с корпорацией Fujifilm Inca Digital располагает мощным стратегическим преимуществом перед конкурентами на международном уровне. Свой вклад в успех компании вносит и ее территориальное расположение: Кембридж является центром новейших научных достижений в области технологии струйной печати, в котором сосредоточено немало компаний, специализирующихся на разработках и выпуске печатающей техники. Это обеспечивает возможность привлечения в компанию опытного и компетентного персонала. Вдобавок Inca Digital поддерживает тесную связь с Кембриджским университетом и в сотрудничестве с ним ведет ряд исследовательских проектов в области цифровой печати.

По словам Хизер Кендл, наибольшим испытанием для компании за все годы существования предприятия стала необходимость преодолевать спады в экономике в различных частях света. Тем не менее, являясь ведущим разработчиком и производителем передовой тех-

нологии, которая экспортируется по всему миру, все это время предприятие продолжало развиваться, и в настоящее время представляет собой бизнес с оборотом в 45 млн евро, подчеркивает она.

Не так давно Inca Digital совершила переезд на новую территорию большей площади, чем прежде, чтобы увеличить и рационализировать свои производственные мощности. В новом здании предусмотрены более просторные помещения для обучения специалистов, «чистые комнаты» для сборки деликатных узлов оборудования, тестирования и исследований инженеров и ученых, а также улучшенные условия для работы всех сотрудников компании. К слову, в настоящее время в штате компании числится около 200 специалистов.

Inca Digital имеет сертификат Международной системы менеджмента качества ISO9001 и стремится всегда поддерживать предельно высокие стандарты качества выпускаемой продукции. Среди корпоративных ценностей компании — клиентоориентированность, компетентность в финансовых вопросах, выполнение обещаний, согласованная работа компании как единой команды, проактивность, уважение к коллегам и гордость за свою работу.

На наш вопрос о важности российского рынка для Inca Digital Хизер Кендл ответила: «Россия представляет собой быстро растущий в объемах рынок для широкоформатной печати, и в этой стране возрастает спрос на высокопроизводительное печатающее оборудование высшего класса, к которому относятся системы Inca Onset. Наш партнер по продажам в этом регионе, корпорация Fujifilm, также сосредотачивает свои усилия на выстраивании прочных каналов по поставкам и сервисной поддержке печатных машин Inca Digital в России».

В последние годы компания активно работает над уменьшением негативного воздействия своего производства и выпускаемого оборудования для печати на экологию. Inca Digital постоянно отслеживает и внедряет в свое оборудование решения, которые способствуют сохранению окружающей среды, и усиленно исследует возможности, позволяющие снизить показатели потребления электроэнергии в печатных машинах.

«Несмотря на то, что в последние годы на рынке оборудования для широкоформатной УФ-печати конкуренция сильно обострилась, команде Inca Digital нравится преодолевать сложности, а конкуренция вдохновляет на новаторство, — отмечает Хизер Кендл. — Первый в мире цифровой планшетный УФ-принтер был разработан Inca, и компания продолжает вести за собой других игроков, достигая новых уровней производительности, скорости печати и автоматизации процесса печати с каждым выпуском новой модели. Производителям широкоформатной коммерческой графики требуется еще более высокая скорость печати, более высокое качество получаемого результата и возможность изготавливать разнообразную печатную продукцию с помощью одной многоцелевой печатающей системы. Inca Digital постоянно работает над тем, чтобы еще дальше раздвигать границы возможностей струйной технологии печати. Индустрию печати ждет потрясающее будущее!» ■

«Зеленые» носители для изображений сверхкрупного формата

Компания Heytex Bramsche GmbH расширила серию экологически оптимизированных тканей для струйной широкоформатной печати — HEYblue digitex. В линейке, в частности, появилась ткань backlit в рулонах шириной 5 м для изготовления интерьерных световых инсталляций — HEYblue Heylux Indoor-Backlit.

Теперь в серии HEYblue digitex насчитывается в целом более 20 различных носителей для печати, в составе которых отсутствуют какие-либо опасные вещества, будь то тяжелые металлы или канцерогенные красители. Как и в случае с другими представителями этой линейки, в составе нового материала, ткани HEYblue Heylux Indoor-Backlit, не содержится ПВХ. Как заявляет компания-производитель, этот текстиль полностью соответствует жестким требованиям, которые в странах Европы предъявляются к материалам, используемым для оформления интерьеров, включая офисы, кафе, выставочные площадки, общественные учреждения, торговые ярмарки и жилые дома. Материал отличается высокой светопропускающей способностью и позиционируется как оптимальный выбор для изготовления лицевых поверхностей рекламных дисплеев и световых коробов в местах продаж. При рекордной ширине в 5 м новинка открывает новые возможности перед производителями и заказчиками световой рекламы.

Особого внимания заслуживает и другой материал из серии «зеленых» материалов от компании Heytex — ткань HEYblue digitex premium, которая также выпускается в рулонах шириной 5 м. Носитель представляет собой высококачественный привлекательный текстиль с мелкой фактурой, предназначенный для изготовления любых тканевых декоративных изделий, которые применяются при оформлении интерьеров, включая шторы, занавеси, обои и др. Благодаря ширине в 5 м при помощи этого материала можно оформлять даже очень большие поверхности бесшовными изделиями.

Еще одним примечательным представителем этого семейства экологически безвредных материалов для струйной печати является самоклеящийся текстиль с высококачественной матовой тисненой поверхностью HEYblue digitex SAT. Этот носитель выпускается в рулонах шириной до 1,37 м и позиционируется как оптимальное решение для изготовления привлекательных по цене изделий для любых типов комнат по индивидуальному заказу. Материал после запечатывания можно наклеивать непосредственно на стены, мебель и даже на пол, что позволяет расценивать HEYblue digitex SAT как ткань многоцелевого применения, способную удовлетворить самые разнообразные запросы архитекторов и дизайнеров. Все три материала совместимы с сольвентными, эко-сольвентными, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами.

Развитие бренда Magic: качество и презентабельность полноцветной графики

В рамках постоянного совершенствования и расширения ассортимента выпускаемой продукции компания IntelliCoat Technologies, всемирно известный производитель бумаг, пленок и других специальных носителей с покрытием для цифровой печати, представила очередные новинки: бумагу для печати плакатов с фотореалистичным качеством Magic Poster Plus и ламинат для защиты выставочной графики Magic Protect.

Magic Poster Plus представляет собой сатирированную экологически безвредную бумагу с микропористым покрытием, предназначенную для печати пигментными чернилами на водной основе. Носитель совместим с такими широкоформатными принтерами, как HP Designjet, Canon imagePROGRAF iPF, Epson Stylus Pro и «латексные» печатающие системы HP. Как заявляет компания-производитель, покрытие бумаги обеспечивает не только быстрое высыхание чернил и фотореалистичное качество печати, но и отличное визуальное восприятие напечатанного изображения аудиторией при любом освещении. Материал Magic Poster Plus рассчитан на применение в производстве интерьерной визуальной рекламы, постеров, крупноформатных художественных фотографий и рекламы в местах продаж.

«Magic Poster Plus — это высококачественная бумага для фотореалистичной печати, отличающаяся привлекательной, конкурентоспособной ценой, — отмечает Дженнифер Чегнон, старший менеджер по маркетингу компании IntelliCoat Technologies. — Благодаря микропористому покрытию, новинка обеспечивает получение изображений с потрясающим качеством и разрешением при более низкой себестоимости, чем прежде».

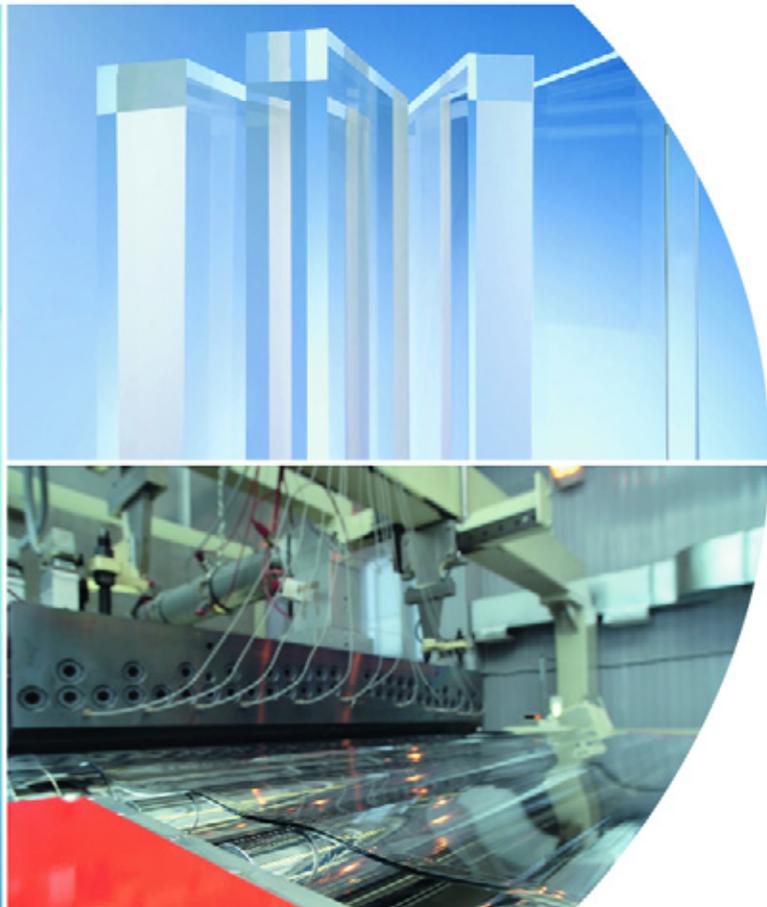
В свою очередь, защитное покрытие Magic Protect имеет поверхность, предотвращающую образование бликов на изображении от направленных на него источников света. Ламинат позиционируется как эффективное решение для изготовления высококачественных инсталляций с полноцветной графикой, используемых в качестве элементов выставочных стендов и в оформлении торговых, выставочных и конференц-залов. Для достижения оптимальных результатов компания-производитель рекомендует использовать Magic Protect в комбинации со светоблокирующей пленкой Magic POS PO + 400, которая оснащена жесткой подложкой, совместима с большинством цифровых печатающих систем, включая сольвентные, «латексные» и УФ-принтеры, и имеет ярко-белую матовую лицевую поверхность, способствующую большей выразительности полноцветной графики.



PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК: PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

Дилеры

ОРГТЕКЛО (Москва)
Тел./факс: (495) 725-05-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)
Тел./факс: (812) 224-95-42, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: info@orgsteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Беларусь, Минск)
Тел./факс: (375 17) 208-85-77, 251-54-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)
Тел./факс: +38 044 490-32-07, 490-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭК»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел.: (495) 737-18-88, факс: (495) 745-38-41
www.remax.ru; rm@remax.ru

ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
Тел.: (495) 263-35-36, факс: (495) 263-35-31
www.remax.ru; tk@remax.ru

ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Рузов,
ул. Фабричная, д.Б, вл.В)
www.remax.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел.: (495) 956-95-56, 925-52-32, факс: (495) 956-35-09
ср@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «УРАЛ» (Уфа)
Тел./факс: (3472) 28-56-75, 28-56-77, 28-56-79,
200, 29, 32, 34
ср@urpolymer.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «ЮГ» (Пятигорск)
Тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32
доо, 29, 32, 34
ср@yulander.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
Тел.: (495) 925-88-49 (многокан.), факс: (495) 925-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ non Alliance
ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 350-85-05, 350-85-04
Москва (495) 225-95-10, 959-55-99
Иркутск (8402) 811-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-66
Екатеринбург (343) 2-530-230
info@forda.ru; www.forda.ru

ООО «Форда-Сибирь»
Иркутск (3902) 20-79-78, Аларск (3955) 508-169
Ита (3022) 418-186, Улан-Удэ (3012) 418-522
Красноярск (391) 285-02-11,
г. Брестск, тел (3953) 27-30-40
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайв»
Свердловск (8154) 50-84-36, 50-81-79
Армавирск (8102) 857-756, 43-12-55
pomorlive@yandex.ru

ООО «Рекламный мир» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
tel: mir@em.ru; www.mir-uz.ru

ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Сочинской Рекламы»
(Сочи)
(8622) 65-18-18,
info@m-ccsr.ru; www.m-ccsr.ru

ООО «ЦРТ-Столица» (Казань)
(843) 519-31-00 (41, 42, 43)
wmt-kazan@otr.kazan.ru; www.wmt-kazan.ru

ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54
www.rds-studiya.ru; rds-studiya@yandex.ru

ООО «ВНЕШЭЛ»
Тольятти (8482) 76-00-20, 62-00-72
Самара (846) 979-80-82, 990-11-88
www.primorie-sa.ru; info@primorie-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдинг
Тел.: (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Самара)
Тел.: (846) 926-02-74, 997-71-10, 997-71-11,
helvetica@samara.ru,
www.helvetica-samara.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Тольятти)
Тел.: (8482) 21-82-31, 63-02-98, 51-29-92,
helvetica@avtoograd.ru

ТД «Реклама-С78» (г. Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 325-40-37, 326-79-08,
sales@helvetica-spb.ru,
www.helvetica-spb.ru

ТД «Ростов-Реклама» (г.Ростов-на-Дону)
Тел.: (863) 223-97-50, 223-97-51,
sales@helvetica-don.ru,
www.helvetica-don.ru

«Гельветика-Воронеж» (г.Воронеж)
Тел.: (4732) 20-97-34, 46-12-56, 57-82-10,
sales@helvetica-vm.ru; www.helvetica-vm.ru

«Торговый дом «Гельветика-Краснодар»
(г.Краснодар)
Тел.: (861) 274-77-37, 274-77-38, 274-77-39,
helvetica-kr@mail.ru,
www.helvetica-krasnodar.ru

«РЕКОН» (г.Альметьевск)
Тел.: (8553) 22-52-57, 35-00-38,
helvetica@list.ru

Гельветика-Приволжье» (г.Пермь)
Тел.: (342) 262-35-38, 262-56-90, 262-60-00,
info@helvetica-perm.ru,
www.helvetica-perm.ru

«Гельветика-Юг» (г.Сочи)
Тел.: (8622) 98-00-93,
helvetica-sochi@mail.ru,
www.helvetica-sochi.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс: (495) 785-11-33 (многокан.), 925-09-08
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru;
www.zheta.ru; e-mail: sales@zheta.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vm@zenonline.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-45-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

КРАСНОЯРСК: Тел.: (391) 223-57-57

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, E-mail: lp@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312) 75-68-68, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-05-25, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 205-45-56, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62, E-mail: sama@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 522-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-00-90, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8362) 57-11-11, E-mail: chbo@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59, E-mail: chel@zenonline.ru

ЯРОСЛАВЛЬ: Тел.: (4852) 26-05-05

Хотите сделать эффективной ПОЧТОВУЮ рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют
минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по
рассылке, а потому для вас

стоимость услуги будет меньше,

чем если бы всю работу вы
проделили самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей
«НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)

E-mail: info@RiDcom.ru



Многообразие шириной в 2 метра

3A Composites располагает богатым ассортиментом первоклассных плит шириной 2 метра для воплощения оригинальных дизайнерских решений как внутри помещения, так и снаружи.

Оформление выставочных стендов |
Оформление и дизайн магазинов |
Внутренний дизайн | Оформление витрин |
Изготовление мебели | Рекламные конструкции |
Информационные щиты | Фотокаширование |
Прямая цифровая печать | Трафаретная печать |
Изготовление моделей и макетов |
Событийный маркетинг, презентация продуктов |
Рекламные вывески

Соответствует всем стандартам REACH и RoHS
Изготовлены в Германии и Швейцарии



3A Composites GmbH
78224 Singen, Germany
Tel +49 (0)7731-80 36 57
Fax +49 (0)7731-80 21 05
display.eu@3AComposites.com
www.display.3AComposites.com





Новые ступени эволюции рекламной самоклейки

Какой бы отлаженной и до мелочей отточенной ни казалась технология оформления витрин и транспортных средств с помощью самоклеящейся пленки, каждый год на мировом рынке появляются разработки, которые расширяют функциональные возможности этого классического материала, усиливают его привлекательность для конечных пользователей коммерческой графики и упрощают процесс выполнения аппликации. О недавних, наиболее интересных новинках в индустрии самоклеящихся пленок мы и расскажем.

Solarmour: пленка, которая охлаждает

В июле этого года на мировом рынке появилась оригинальная новинка — самоклеящаяся пленка, специально предназначенная для «перекрашивания» транспортных средств по технологии полного оклеивания корпуса, которая способствует снижению температуры, накапливаемой поверхностью автомобиля под воздействием солнечных лучей. Разработчиком инновационного каландрированного винила является компания RENOLIT Group, транснациональный производитель высококачественных полимерных пленок и сопутствующей продукции для технического применения в производстве мебели, строительстве, медицине, выпуске бытовой техники и изготовлении вывесок. Новая пленка создана в результате непрерывных исследований на протяжении многих лет, которые проводились штатными специалистами RENOLIT Group в рамках стратегии по обеспечению высококачественной продукцией потребителей, работающих с винилом.

Новинка выпускается по технологии Solarmour, благодаря которой на поверхности пленки обеспечивается на 29 градусов Фаренгейта более низкая температура, чем на поверхности виниловой пленки при одинаковых внешних условиях. Как заявляет компания-разработчик, это способствует экономии расхода топлива, необходимого для функционирования системы охлаждения в салоне транспортного средства.



Противодействие нагреву осуществляется за счет отражения большинства солнечных лучей в инфракрасном спектре. Благодаря менее высокой температуре поверхности, новая самоклеящаяся пленка отличается повышенной надежностью в ходе эксплуатации и, соответственно, имеет более продолжительный срок службы по сравнению со стандартной виниловой самоклеящейся пленкой, используемой для оклейки транспортных средств. При этом пленки, изготавливаемые по технологии Solarmour, могут обрабатываться и наклеиваться абсолютно так же, как и традиционный самоклеящийся винил. Новая разработка RENOLIT Group выпускается в вариантах с глянцевой и тисненой поверхностью, в светоблокирующей версии, а также в цвете «дымчатого стекла».

«Обеспечивая более низкое потребление энергии и обладая более продолжительным сроком службы, новая технология позволит экономить энергоресурсы, — отметила Лора Шид, менеджер по маркетингу компании American RENOLIT Corporation. — Материалы Solarmour — это высоко-

качественные самоклеящиеся пленки нового поколения для «перекрашивания» транспортных средств, которые также могут использоваться во многих других сферах». В частности, как заявляет компания-разработчик, с помощью новой пленки можно оклеивать торговые автоматы, сельскохозяйственную технику, цистерны, фасады зданий и корабли.

Helix: сверхпрозрачная альтернатива винилу

В августе компания Starleaton Digital Solutions объявила о выпуске очередной инновационной разработки — оптически прозрачной полиэфирной пленки Helix Optically Clear PE с глянцевой поверхностью, которая предназначена для оклейки стеклянных поверхностей с обратной стороны: витрин, окон, перегородок и других изделий из стекла.

«Наша новая пленка, выпускаемая под торговой маркой Helix, обеспечивает отличное качество печати в сочетании с УФ-отверждаемыми чернилами и белой краской для печати, — отметил Бен Итон, генеральный директор компании Starleaton Digital Solutions. — Стоит добавить, что Helix Optically Clear PE отфильтровывает до 99% ультрафиолетовых лучей и является стойкой к образованию царапин, сохраняя в то же время прозрачность остекленных поверхностей, но делая возможным их декоративное оформление яркой рекламой, красочной графикой или надписями».

Полиэфирная пленка для УФ-печати Helix Optically Clear PE выпускается в рулонах шириной 1520 мм

и оснащена прозрачной подложкой, под которой находится оптически прозрачный клеевой слой. Изображения на пленке печатаются в зеркальном отображении на обратной стороне. Монтаж графики, напечатанной на пленке Helix, на стеклянные поверхности осуществляется «влажным» способом. Сначала стекло смачивается водой, что позволяет с легкостью перемещать графику по его поверхности до тех пор, пока изображение не будет расположено в требуемом месте. Затем с помощью ракеля воду «выгоняют» из-под пленки, после чего графика надежно приклеивается к стеклу.

«Материал не уступает силикатному стеклу по прозрачности, поэтому пленка не сказывается негативно на эстетике остекленных поверхностей, — подчеркнул Бен Итон. — Создается ощущение, что печать УФ-отверждаемыми чернилами выполнена непосредственно на стекле. При этом графику можно будет с легкостью демонтировать, когда потребуются обновить оформление витрины или интерьера или же восстановить первоначальную чистоту стеклянных поверхностей».

Улучшенные версии металлизированной самоклейки

Самоклеящиеся пленки цветов «металлик» пользуются заслуженной популярностью среди сайнмейкеров в производстве эксклюзивных вывесок и табличек. До недавнего времени полиэфирные пленки, представленные на мировом рынке, можно было монтировать только «всухую». Между тем, если речь идет об оклеивании поверхностей крупного формата, выполнить такой монтаж без образования воздушных пузырьков под пленкой практически невозможно. В августе две новинки, решающие эту проблему, предложила известная компания ASLAN. Первая — это самоклеящаяся полиэфирная пленка ASLAN CAL 23, которая представлена в золотом и серебряном глянцевых вариантах и рассчитана на срок службы вне помещений в течение двух лет. Вторая — это самоклеящаяся пленка ASLAN CAL 30 золотого и серебряного цветов, долговечность которой при эксплуатации в атмосферных условиях оценивается в пять лет. Поскольку на поверхности этой пленки предусмотрен слой из ПВХ,

ее также можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил. Чтобы предотвратить образование воздушных пузырьков при нанесении каждой из пленок на оклеиваемую поверхность, в клеевом слое этих материалов предусмотрены специальные каналы для выгонки воздуха. Примечательно, что лицевая поверхность и обратная сторона как у пленки ASLAN CAL 23, так и у ASLAN CAL 30 имеют одинаковый цвет. Это позволяет успешно использовать их для оформления стеклянных поверхностей. Пленки выпускаются в рулонах длиной 25 м и шириной 1,25 м.

В начале августа усовершенствованный вариант металлизированной пленки выпустила и корпорация RTAPE, известный разработчик нестандартных разновидностей самоклейки для sign-индустрии. В серии виниловых пленок цветов «металлик» VinylEfx этого производителя появилась обновленная версия серебристой переливающейся пленки Brite Overall Iridescent Silver. В отличие от металлизированных полиэфирных пленок, этот материал изготавливается из ПВХ и потому не требует специального покрытия для впитывания чернил. Поэтому пленка Brite Overall Iridescent Silver может использоваться как для создания надписей и графических элементов с голографическим эффектом, так и в качестве носителя для широкоформатной цифровой печати с помощью сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернил. За счет модернизации оборудования, на котором выпускается этот материал, корпорации RTAPE удалось добиться более качественного внешнего вида поверхности пленки, за счет чего оттенки всех цветов радуги переливаются более плавно. При выполнении полноцветной печати по поверхности пленки достигаются уникальные эффекты, превращающие обычные фотографии и рекламные макеты в нестандартные средства визуальных коммуникаций, неизменно привлекающие взгляды публики. Это делает пленку Brite Overall Iridescent Silver отличным выбором для изготовления эффектных P.O.S.-материалов, витринной графики и плакатов для оформления выставочных стендов. Монтаж этой пленки может осуще-

ствляться только «всухую». Материал представлен в двух версиях: «декоративной», рассчитанной на применение внутри помещений, и «долговечной», которую можно использовать в наружной рекламе в течение трех лет.

Безопасная оклейка без колющих и режущих предметов

Пожалуй, одной из наиболее примечательных недавних разработок в индустрии «рекламных» пленок является решение, предложенное компанией Knifeless Tech Systems, которое позволяет осуществлять монтаж самоклейки на различные поверхности без использования ножа. Разработка представляет собой высокопрочную нить, помещенную в сердцевину узкой самоклеящейся ленты, выпускаемой под названием Knifeless Tape. Прежде чем выполнить нанесение пленки на поверхность, поклейщик огибает контуры поверхности в тех местах, где необходимо будет отрезать от материала ненужные куски. Затем осуществляется оклейка поверхности пленкой, после чего поклейщик просто-напросто тянет за конец нити, получая в результате прорезы в требуемых местах с поразительной скоростью и точностью. Чтобы закончить монтаж, поклейщику достаточно только еще раз пройтись ракелем по краям аппликации.

Данный подход, в частности, позволяет производителям рекламы и сотрудникам компаний, занимающихся виниловым автостайлингом, больше не беспокоиться об опасности повреждения окрашенной поверхности транспортного средства в ходе отрезания ненужных кусков пленки ножом. Лента Knifeless Tape отличается высокой эластичностью и плавно огибает любые повороты и изгибы любых поверхностей. Ее также можно тянуть прямо на себя и получать в результате высокоточный прямой рез. «Мы знаем, что эффективность и точность реза всегда важны при оформлении поверхностей самоклеящейся пленкой, — отмечает Томас Росс, вице-президент по продажам и маркетингу компании Knifeless Tech Systems. — Наше решение обеспечивает поклейщиков и монтажников виниловых аппликаций и тем, и другим». ■



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



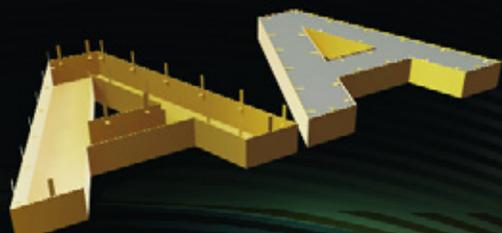
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

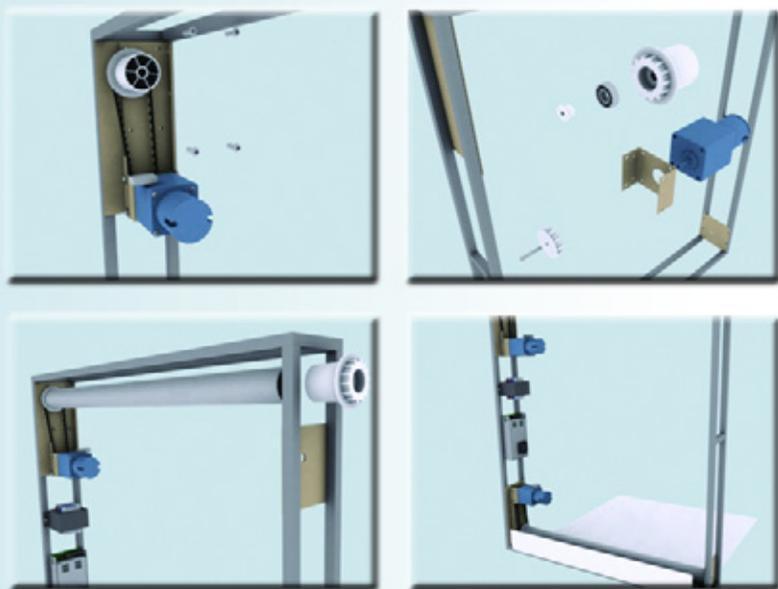
КОНСТРУКТОР СИТИ-ФОРМАТ

комплектующие для самостоятельной сборки

Роллерные механизмы BigPlakat

- без меток
- без датчиков
- гарантия 3 года
- патент на изобретение РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ПО РФ



Стоимость комплекта

9 900** р.

Санкт-Петербург
+7 812 716-62-52
info@form-factor.ru
www.Form-Factor.ru



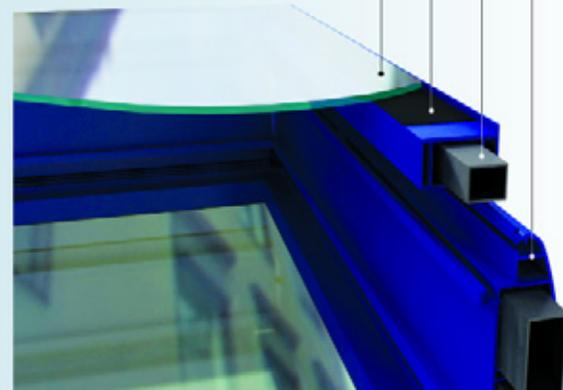
6 900* р.

Пластиковый профиль •
окрашен в массе. ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ

Металлокаркас •
профильная труба 20x40 мм

Клеящая лента •
поставляется в комплекте

Оргстекло •
в стоимость комплекта не входит



*) Цена комплекта профилей и соединительных элементов для изготовления сити-формата при одновременной покупке роллерного механизма BigPlakat
**) Цена по акции. Количество ограничено

- ▶ **PLEXIGLAS®** во всех его формах
- ▶ оргстекло
- ▶ поликарбонат
- ▶ ПВХ
- ▶ ПЭТ
- ▶ полистирол
- ▶ самоклеящиеся пленки
- ▶ клей и средства ухода за пластиком

www.orgsteklo-shop.ru -
первый интернет-магазин оргстекла в России
www.orgsteklo.com



ОРГСТЕКЛО

Москва

ЗАО «Оргстекло»

140054, г. Котельники, Московская обл.,
Новорязанское шоссе, 9

Тел./факс: +7 (495) 916 85 98, 725 08 67, 725 33 38

E-mail: info@orgsteklo.ru

www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург

ЗАО «Оргстекло»

195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д. 1

Тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36

Факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: piter@orgsteklo.ru

www.orgsteklo.ru

Киев

ООО «Оргстекло»

04073, г. Киев,

ул. Сырецкая, 25а, 3-й этаж

Тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208

E-mail: info@orgsteklo.in.ua

www.orgsteklo.in.ua

Минск

ИП «Оргстекло»

220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, ком. 2

Тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88

E-mail: info@orgsteklo.by

www.orgsteklo.by





EFI H652

Гибридное универсальное устройство широкоформатной печати УФ чернилами начального уровня. Обладает высоким качеством печати и скоростью для оборудования подобного класса:

- Скорость печати до 42,27 м² в час
- Универсальная гибридная система подачи материала
- Конфигурация машины 4 цвета+белый
- Разрешение печати до 1200 dpi
- Печатающие головки с переменной каплей Toshiba CE2
- Ширина материала до 165см
- Печать с использованием белого цвета
- Растровый процессор EFI Fiery XF

Узнайте специальные условия
на приобретение
восстановленных машин

EFI VUTEk QS 3200



EFI T 660



оборудование
и расходные материалы
для широкоформатной печати

Prizmix

www.prizmix.ru
тел.: +7 (495) 956 1115
Москва, Мукомольный пр-д, 4А/2

- ▼ чернила для широкоформатных принтеров Mimaki, Roland, HP, а также машин, использующих печатные головы XAAR® и Spectra®
- ▼ 10 серий чернил Hard Solvent, Mild Solvent, ECO Solvent и BIO-чернила позволяют решить все задачи по наружной и интерьерной печати
- ▼ мировая гарантия Triangle построение ICC-профилей обучение персонала техническая поддержка



Альтернативные чернила для струйных
широкоформатных устройств печати
www.triangleink.ru



BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru

Новый LED-прожектор для уличного и интерьерного освещения

Компания GlacialLight, подразделение корпорации GlacialTech Inc. (Тайвань), представила новинку — светодиодный прожектор GL-FD12, рассчитанный на эксплуатацию как вне, так и внутри помещений. Яркий и приятный глазу свет, излучаемый этим легким и компактным устройством, может успешно использоваться в различных системах освещения коммерческих и промышленных объектов.

Среди основных сфер применения нового прожектора — акцентированная подсветка, художественное освещение архитектурных элементов, освещение торговых залов, территорий общественных заведений и др. По сравнению с более традиционными прожекторами, GL-FD12 потребляет существенно меньше электроэнергии, генерирует меньше тепла и выделяется сроком службы, который оценивается в 30 тыс. часов. При типичной для прожекторов эксплуатации по восемь часов в сутки новинка способна обеспечивать более естественное, мягкое освещение без какого-либо визуального различия мерцания на протяжении более десяти лет, не требуя при этом замены источников света, что фактически сводит к минимуму затраты на обслуживание.

Световая эффективность новинки от компании GlacialLight достигает 57 лм/вт. Прожектор отличается компактностью (его габариты составляют всего 115 x 85 x 85 мм) и легкостью (вес 550 г). Выпускается он в двух вариантах, различаемых по оттенку свечения белого цвета: GL-FD12-CW, с цветовой температурой 6000K и индексом цветопередачи (CRI) 70, и GL-FD12-WW, с теплым белым светом цветовой температуры 3000K и индексом цветопередачи 80.

Обе разновидности работают от прямого тока 10-15 В и 20-28 В. Их световой поток оценивается в 650 лм и 750 лм соответственно. Прожекторы оснащены системой регулирования угла излучаемого светового потока, позволяющей устанавливать угол рассеивания света в 30 или 60 градусов.

Как заявляет компания-разработчик, прожекторы новой серии GL-FD12 разрабатывались с учетом повышенных требований к экологической безопасности светотехнических устройств, и потому в их производстве не применяются какие-либо опасные для окружающей среды и человека химические вещества (к примеру, ртуть), а сами светильники не генерируют ни инфракрасного, ни ультрафиолетового излучения, что делает их более экологически безопасными по сравнению с традиционными источниками света. Подключение к прямому току также способствует экономичному потреблению прожекторами электроэнергии.

GE модернизирует компактные люминесцентные лампы

Потребителям больше не придется выбирать между экономией электроэнергии и качественной регулировкой яркости. Новое поколение компактных люминесцентных ламп Energy Smart и Reveal компании GE можно подвергать плавному диммированию в диапазоне от 100% до 5%, в то время как яркость свечения большинства представленных на рынке аналогов можно уменьшать только до 20%.

«Многие потребители перешли на использование компактных люминесцентных ламп по той причине, что они обеспечивают экономию электроэнергии, — отмечает Мэри Бет Готти, менеджер Института компании GE Lighting. — Но в тех случаях, когда требовались диммируемые системы освещения, они обычно отдавали предпочтение альтернативным технологиям. Теперь одна и та же лампочка может служить для одновременного решения двух этих задач».

Компактные люминесцентные лампы GE нового поколения рассчитаны на использование в системах общего освещения, включая жилые, офисные и производственные территории, в освещении фойе гостиниц, интерьеров ночных клубов, ресторанов, кафе и развлекательных центров.

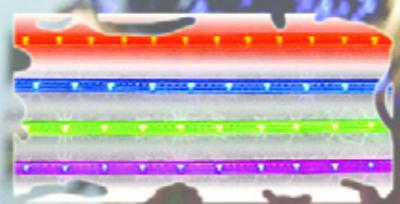
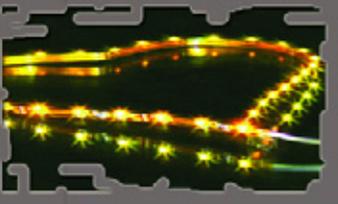
Помимо поддержки функции диммирования новые компактные люминесцентные лампы серий Energy Smart и Reveal позволяют сокращать затраты на электроэнергию на 44 — 81 доллар США в течение всего срока службы одного источника света в сравнении со стандартными лампами накаливания. Благодаря новейшим инженерным и технологическим достижениям, они также генерируют белый свет в теплых, приятных человеческому глазу тонах и поддерживают технологию мгновенного включения.

«Компания GE является ведущим разработчиком энергосберегающих технологий света и новаций в этой сфере, — отмечает Жакин Гергели, инженер-дизайнер компании GE Lighting. — Мы заменили сложную конструкцию балласта более простой версией, что позволяет уменьшать яркость свечения наших ламп до 5%. За счет этого пользователи смогут еще больше экономить на потреблении электроэнергии, при этом — не в ущерб всем остальным эксплуатационным качествам источников света, которые они так высоко ценят».

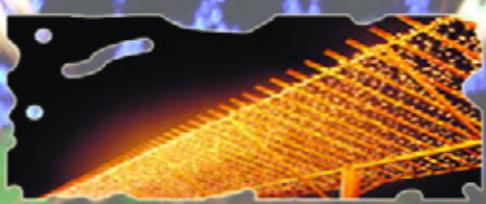
В дополнение к популярным лампам, генерирующим мягкий белый свет, новые диммируемые компактные люминесцентные лампы GE также появятся в серии Reveal, объединяющей источники света, усиливающие восприятие цветов.



Наш стенд
на выставке "Реклама"
1В26



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru



ELF

Компания We R.SUPPLY, эксклюзивный поставщик
светодиодной продукции ELF,

приглашает дилеров

В городах: Абакан Альметьевск Армавир Артём Ачинск
Балаково Барнаул Березники Бийск Благовещенск Братск
Брянск Великий Новгород Владикавказ Волгоград Глазов
Дзержинск Иваново Йошкар-Ола Калининград Калуга
Камчатский Край Камышин Кемерово Комсомольск-на-Амуре
Кострома Курган Курск Кызыл Ленск Магадан Магнитогорск
Майкоп Набережные Челны Назрань Нальчик Находка
Нижнекамск Новороссийск Новый Уренгой Норильск
Ноябрьск Орёл Орск Пенза Петрозаводск Псков Рубцовск
Саранск Смоленск Старый Оскол Стерлитамак Surgut
Сызрань Сыктывкар Таганрог Тамбов Тверь Тула Тюмень
Улан-Удэ Ухта Чебоксары Черкесск Чита Элиста
Якутск Ярославль

**ELF - ваша гарантия
успешного бизнеса!**

Узнай подробности
и заполни анкету
на www.elf-light.ru

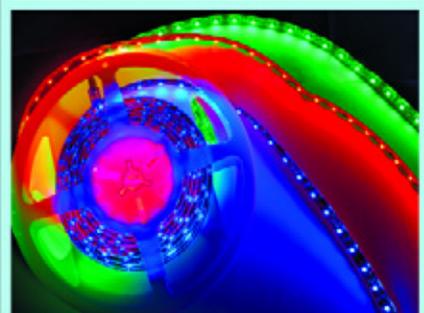
тел.: +7 (495) 363 9339

РЕКЛАМНАЯ СВЕТОТЕХНИКА



LED-модули

- Высокая световая эффективность
- Корпус из теплопроводящего материала
- До 70 % более эффективного использования энергии по сравнению с традиционными источниками света
- Долгий срок службы



LED-ленты

- Яркий световой поток
- Гибкость ленты позволяет производить монтаж в конструкциях любой геометрической формы
- Энергосбережение
- Высокий уровень надежности



Контроллеры

- Возможность создавать различные световые эффекты
- Управление дистанционным пультом
- Компактный размер контроллера позволяет располагать его с проводами в различных нишах
- Длительный срок службы



Блоки питания

- Высокая степень защиты от внешних воздействий
- Герметичность позволяет применять в наружных условиях
- Наличие встроенной защиты от перегрузок и короткого замыкания
- Гарантированное качество, сертификат европейского образца CE

МОСКВА

ЕКАТЕРИНБУРГ

УССУРИЙСК

ХАБАРОВСК

ПЯТИГОРСК

НОВОСИБИРСК

ВЛАДИВОСТОК

КРАСНОЯРСК

ИРКУТСК

КРАСНОДАР

ОСАКА



КОНТИНЕНТ

www.kontinent.info
(495) 638-56-00

Гибридный принтер

Roland

VersaUV LEJ-640



- Выборочная лакировка отдельных элементов отпечатка или печать лаком, как отдельным цветом
- Печать белыми чернилами по цветным и прозрачным носителям
- Печать по гибким рулонным и жестким листовым носителям
- Собственные библиотеки текстур

Лучшее решение в своем классе!

Участник выставки РЕКЛАМА 2012!

Павильон №1. Стенд №1С16



Москва /495/ 933-37-56
Ростов-на Дону /863/ 295-30-08

Санкт-Петербург /812/ 335-55-99
Екатеринбург /343/ 373-48-26

Торговый Дом ПАПИЛЛОНС
официальный дистрибьютор оборудования
Roland на территории России

Казань /943/200-05-64
Новосибирск /383/ 349-10-11



СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ
ВАШЕГО БИЗНЕСА

ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННАЯ СВЕТОТЕХНИКА
ОТ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Светодиодные кластеры
SAMSUNG

Блоки питания
UNION

г. Москва, ул. Велозаводская, 4 оф.105, Тел: +7(495)545-38-02; E-mail: info@b-led.ru www.b-led.ru





STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Профессиональный планшетный UV принтер

Настоящий планшет.

Настоящая эффективность.

Настоящее качество.

Анарurna M2540 FB



Разрешение печати - до 1440 dpi

Цветовая конфигурация - CMYK+LcLm+белита

Скорость печати - до 45 м²/час

6 режимов печати

Толщина материала - до 4,5 см

Участник выставки РЕКЛАМА 2012!
Павильон №1, Стенд № 1С16.



Москва /495/933-37-56

Санкт-Петербург /812/335-55-99

Екатеринбург /343/373-48-26

Новосибирск /383/349-10-11

Ростов-на-Дону /863/295-30-08

Казань /843/200-05-64

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

www.ledneo.ru

Оптимизация 3D-фрезеровки от SA International

Североамериканский разработчик программных решений для изготовления вывесок и рекламы, компания SA International, представила пятую версию программного пакета Enroute. Программа предназначена для применения в автоматизированном проектировании и производстве.

Стоит напомнить, что Enroute изначально создавалась компанией-разработчиком как интерфейс, позволяющий выполнять 3D-моделирование с такой же легкостью, с какой осуществляется редактирование двухмерных изображений в графических редакторах. Усовершенствованная, пятая версия программного пакета рассчитана на использование в таких отраслях, как изготовление вывесок и рекламных конструкций, производство мебели и обработка древесины. Новый продукт SA International оптимизирован для работы с фрезерно-гравировальными станками с ЧПУ, в которых обработка материалов и заготовок осуществляется по трем осям (X, Y и Z). В пятой версии программного пакета Enroute реализовано свыше 50 новых функций и дополнений. Новинка позиционируется как решение, способствующее упрощению и ускорению процесса дизайна 3D-изделий, повышению производительности фрезерно-гравировального оборудования и улучшению качества обработки заготовок.

Как заявляет компания-разработчик, Enroute-5 полностью соответствует требованиям, которые предъявляют крупные производства к используемому программному обеспечению. В частности, автоматизированная функция компоновки множества заданий в пределах одной заготовки позволяет сокращать не только объемы отходов, но и время, требуемое для изготовления партии той или иной продукции в целом. В программном пакете Enroute Version 5 предусмотрены интуитивные утилиты для 3D-проектирования и высокоточного построения траектории перемещения обрабатывающего инструмента. Среди обновлений, реализованных в новейшей версии программы, — расширенный спектр опций для оптимальной компоновки заданий по фрезеровке нескольких трехмерных элементов в пределах одной заготовки, который способствует не только более эффективному расходу материалов, но и повышению качества изделий. Помимо этого, в программе появились новые функции для перемещения и изменения размеров трехмерных графических элементов, а также утилиты, существенно упрощающие создание 3D-фактур на гранях изделий, и новый набор функций для имитации обработки древесины вручную. К примеру, опция «Создание параметрических фактур» дает возможность пользователю путем всего пяти нажатий на клавиши компьютерной мыши создавать и видоизменять различные фактуры на поверхностях изделий.

Новейшая разработка SA International будет поставляться пользователям в трех вариантах, различающихся между собой по набору поддерживаемых функций и интегрированных утилит: Basic (начального уровня), Plus (с расширенным функционалом) и Pro (для профессионального использования).

Осе обновляет модельный ряд экосольвентных принтеров

Компания Осе объявила о выпуске двух новых широкоформатных принтеров, печатающих экосольвентными чернилами, — Осе CS9360 и Осе CS9350. Аппараты рассчитаны на применение в производстве наружной рекламы, включая изготовление плакатов, графики для оклейки транспортных средств и витринных инсталляций для супермаркетов.

Построенный на надежной, успешно прошедшей проверку временем платформе широкоформатного принтера Осе CS9160, новый принтер Осе CS9360 с шириной печати 161,5 см способен печатать со скоростью до 29 кв. м/ч, то есть на 60% быстрее своего предшественника. В свою очередь, аппарат Осе CS9350 с шириной печати 136,1 см достигает производительности в 27,9 кв. м/ч, что почти вдвое превышает скорость печати более ранней модели, принтера Осе CS9050. Печать в каждой из новых моделей принтеров серии Осе CS9300 осуществляется с помощью восьми печатающих головок (по две — на каждый цвет).

В новых экосольвентных принтерах от Осе реализованы четырехцветная конфигурация печати (СМΥК) и технология печати с переменным объемом капли. Чернила, используемые в аппаратах Осе CS9360 и Осе CS9350, обеспечивают стойкость напечатанных изображений к атмосферным воздействиям на протяжении трех лет. Для выполнения печати в увеличенных объемах принтер Осе CS9360 может комплектоваться чернильными картриджами объемом 440 мл каждый.

В каждом из аппаратов поддерживается технология саморегулируемой волнообразной печати (Intelligent Interweaving print technology), которая сводит к минимуму или полностью устраняет типичные дефекты, свойственные традиционной цифровой струйной печати, включая образование горизонтальных полос на отпечатке и результаты, получаемые при использовании печатающих головок с забившимися или работающими с перебоями дюзами. Главное достоинство данной технологии заключается в том, что она обеспечивает предсказуемое и стабильное качество печати. Это, в свою очередь, позволяет печатникам быть уверенными в способности печатать изображения с безупречным качеством и максимально возможной оперативностью. Технология Intelligent Interweaving также оптимизирована для безупречного воспроизведения ярких, эффектных цветов, плотных заливок, оттенков человеческой кожи и плавных переходов в полутонах. Среди режимов печати, которые поддерживаются в новых принтерах, — печать с разрешением 540 x 720 dpi, 720 x 1080 dpi и 1440 x 1440 dpi.

Широкоформатный экосольвентный принтер Осе CS9360 рассчитан на печать по рулонным материалам шириной до 162,5 см, которые подаются из рулонов весом до 30 кг. В принтер Осе CS9360 можно устанавливать рулоны шириной до 137,1 см и весом до 19 кг. Аппараты поставляются в комплекте с программным процессором растровых изображений ONYX — Oсе Edition.



Looking at the future.

Филигранная технология струйной печати
:Anapurna, :Jeti, :M-Press

Загляните в будущее вместе с Agfa Graphics.

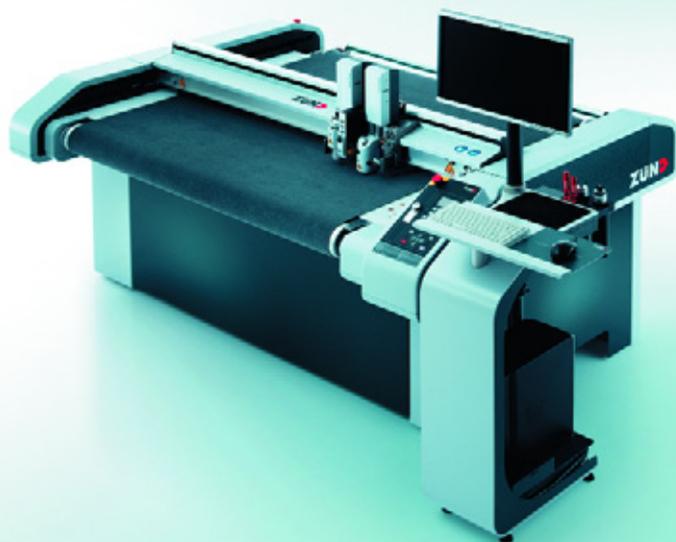
www.agfa.com/graphics

115477, Москва,
ул.Кантемировская, 58
тел. (495) 234-2104
факс (495) 234-2111

AGFA 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.



Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



WWW.T-G.RU



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА

| | |
|---|--|
|  WIT-COLOR |  Woodpecker |
| ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ | ФРЕЗЕРНО- ГРАВИРОВАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ |
|  LaserLine |  LIST |
| ЛАЗЕРНО- ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ | РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ |
|  Woodpecker TOOL |  |
| ФРЕЗЫ, ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ, НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ | МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ ДЛЯ ГРАВИРОВКИ |
|  Techno-Jet CHIMIGRAF |  Techno-LED |
| СОЛЬВЕНТНЫЕ И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА | СВЕТОТЕХНИКА, ЛЕНТЫ, МОДУЛИ, БЛОКИ ПИТАНИЯ |


Москва
 ул. Павловская, д. 21
 (495) 225-5043
 info@t-grafika.ru

| | | | |
|--|---|--|---|
|  Ростов-на-Дону ул. Профсоюзная, д. 45 (863) 226-38-18, 211-16-61 (886) 225-45-14, 979-80-81 rostov@t-g.ru |  Самара ул. Кабельная 7д (846) 225-45-14, 979-80-81 samara@t-g.ru |  Казань ул. Чистопольская д.85 (843) 249-4709, 522-81-86 (383) 375-00-71, 375-00-73 kazan@t-g.ru |  Новосибирск ул. Чехова д.111 (383) 375-00-71, 375-00-73 nsk@t-g.ru |
|--|---|--|---|



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm
617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm
839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

в наличии и по заказу



плазменная резка
MS1325plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

в наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



MSL1325 *от 547 000р.*

Мощность излучателя
80/100/150 Вт



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

в наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

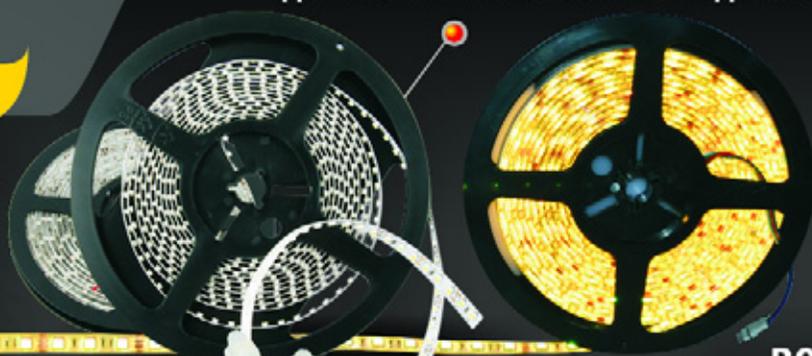


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

в наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

FLORA: новые горизонты широкоформатной печати

В последние годы запросы заказчиков коммерческой графики постоянно возрастают, а возможности цифровой печати становятся востребованными во все более широком спектре рыночных ниш. В результате перед рекламно-производственными компаниями все чаще встает вопрос о необходимости покупки оборудования, которое бы позволило выполнять заказы на печать более оперативно, качественнее и рентабельнее, чем прежде. Новые модели широкоформатных принтеров торговой марки FLORA способны эффективно решать наиболее актуальные задачи, возникающие в повседневной деятельности современных печатников.

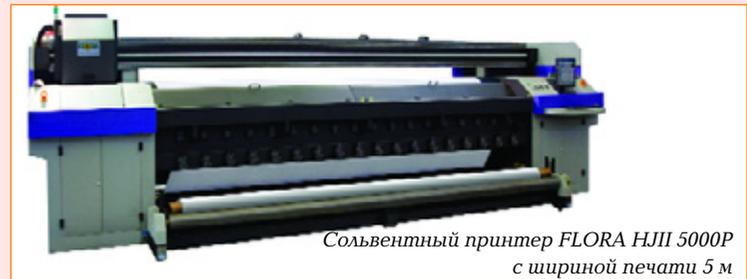
Широкоформатные принтеры FLORA пользуются заслуженной популярностью как на российском рынке, так и во всем мире. Заводы компании-производителя охватывают территорию в 15 тыс. кв. м. В штате предприятия, основанного в 2000 году, — около 500 сотрудников, в их числе — 65 инженеров, разрабатывающих и тестирующих электронику, программное обеспечение и механические узлы для печатающих систем FLORA. Каждый год на заводах FLORA выпускается порядка 2000 единиц широкоформатных принтеров в целом, печатающих сольвентными, экосольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами. В России эксклюзивным партнером по поставкам оборудования FLORA уже несколько лет является Группа Компаний «Континент».

В этом году на Шанхайской международной выставке рекламных технологий (Shanghai Int'l Ad & Sign Expo 2012), прошедшей в середине июля, состоялась премьера широкоформатного планшетного УФ-принтера FLORA PP2512UV Turbo. Это система, оснащенная печатающими головками Konica Minolta KM1024, которая от предшествующей модели, популярного УФ-принтера FLORA PP2512UV, отличается более высокой производительностью. Так, если у ранее выпущенной модели скорость печати не превышает 38 кв. м/ч, новый аппарат способен запечатывать материалы форматом до 2,5 x 1,2 м со скоростью до 67 кв. м/ч. УФ-отверждаемые чернила, используемые в системе, позволяют получать высококачественные полноцветные изображения на заготовках из металла, древесины, стекла, на листовом стекле, сотовом поликарбонате, пенокартоне, а также на холсте, линолеуме, коже и других листовых и рулонных материалах. Принтер поддерживает режимы печати с разрешением 360 x 360 dpi, 720 x 720 dpi и 1440 x 1440 dpi. В зависимости от спектра задач, которые пользователь планирует выполнять с помощью этой системы, аппарат может поставляться в любом из нескольких вариантов, различаемых по числу установленных печатающих головок и использующей цветовой конфигурации. К примеру, если требуется печатать по прозрачным и окрашенным материалам, оптимальной будет цветовая модель CMYK + W (белая краска), если же пользователю необходимо получать полноцветную графику с фотореалистичным качеством, более предпочтительной станет восьмиголовочная комплектация принтера с палитрой CMYK + LcLm + W. Среди особенностей, предусмотренных в УФ-принтере FLORA PP2512UV Turbo, — автоматическая система защиты печатающих головок от столкновения с материалом, система автоматической калибровки расстояния между печатающими головками и носителем в зависимости от его толщины, система автоматической прочистки печатающих головок, а также система рециркуляции белой краски, которая предотвращает забивание дюз пигментом и предотвращает выход печатающих головок из строя. Опционально принтер может быть также укомплектован системой для печати по рулонным материалам шириной до 2,5 м.

В ответ на запросы российских печатников, заинтересованных в максимально возможной производительности оборудования, летом этого года Группа Компаний «Континент» приступила к поставкам новой для нашей страны линейки принтеров FLORA сверхкрупного формата — HeavyJet. Это мощные системы с утяжеленной конструкцией с шириной печати 3,2 и 5 м, рассчитанные на большие объемы загрузки и эксплуатации в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю. В данной серии представлены как печатающие машины на сольвентных чернилах, HJ 3200 TURBO и HJII 5000P, так и рулонные принтеры сверхкрупного формата, печатающие УФ-отверждаемыми чернилами, HJII 3200 UV и HJII 5000 UV. Максимальная производительность систем этой линейки с шириной печати 5 м составляет 252 кв. м/ч. Оборудование комплектуется 16 печатающими головками Spectra Polaris PQ-512 с размером капли 35 пл, способно осуществлять печать с разрешением до 800 dpi и рассчитано на работу с рулонами весом до 360 кг. Стоит также заметить, что в пятиметровых принтерах серии HeavyJet поддерживается функция одновременной печати на трех рулонах, в трехметровых ап-



Широкоформатный планшетный
УФ-принтер FLORA PP2512UV Turbo



Сольвентный принтер FLORA HJII 5000P
с шириной печати 5 м

паратах возможна печать на материалах, подаваемых из двух рулонов одновременно. В печатающих машинах данной линейки также предусмотрены система автоматической регулировки подачи носителя на основе датчиков, которая обеспечивает стабильную и равномерную подачу материала в зону печати и исключает возможность перекоса, вакуумный прижим носителя, предотвращающий появление складок и волн на материале в зоне печати, возможность выполнения двусторонней печати с точным совмещением, а также возможность выполнения печати на баннерной сетке без подложки. Первая инсталляция скоростного принтера FLORA сверхкрупного формата с шириной печати 5 м в России ожидается этой осенью.

Поставки оборудования FLORA сопровождаются гарантией в течение 12 месяцев со дня установки, в стоимость приобретения включены обучение оператора работе с системой, пусконаладочные работы и построение ICC-профилей. Инженеры сервисной службы Группы Компаний «Континент» оказывают оперативную поддержку пользователям принтеров FLORA по всем каналам связи. При необходимости осуществляется бесплатный выезд специалиста в любой регион России на производство клиента в течение трех дней с момента поступления заявки.

Увидеть и оценить широкоформатные принтеры FLORA в режиме реальной эксплуатации можно будет на стенде Группы Компаний «Континент» в дни выставки «Реклама-2012». Экспозицию составят гибридный УФ-принтер FLORA F1-250, модернизированный вариант сольвентного принтера FLORA LJ3208P с рабочей шириной 3,2 м, скорость печати которого теперь достигает 217 кв. м/ч, успешно зарекомендовавший себя в России широкоформатный принтер FLORA LJ3204P, а также широкий спектр оборудования торговой марки Mustang для изготовления вывесок и рекламы, разнообразных расходных материалов и светотехники. Как и всегда, посетителей «Рекламы-2012» в эти дни ждут специальные акции, предложения и «выставочные» цены от Группы Компаний «Континент». Добро пожаловать к нам на стенд!

ООО «ГК Континент»

Москва, ул. Плеханова, д. 4, стр. 3
Тел./факс: (495) 638-5600, 545-4132
www.kontinent.info
E-mail: info@kontinent.info





JETRIX: высококлассная УФ-печать без оговорок и исключений. Проверено FLAAR.

На крупнейшей выставке печатных технологий Drupa-2012 широкоформатному планшетному УФ-принтеру JETRIX 2513FRQ производства компании InkTec (Южная Корея) была присуждена престижная премия Европейской ассоциации отраслевых СМИ, освещающих цифровую печать, — EDP Awards. По оценкам экспертного жюри, оборудование было признано «Лучшим решением 2012 года для специализированной печати». В надежности, эргономичности и высоком качестве печати широкоформатных УФ-принтеров JETRIX уже успели убедиться десятки рекламно-производственных компаний и дизайн-студий по всему миру. В чем же секрет успеха этих печатных машин?

JETRIX — это торговая марка, принадлежащая компании InkTec, которая широко известна среди российских печатников прежде всего как производитель чернил для цифровой печати, успешно зарекомендовавших себя в работе с различным оборудованием. С самого начала своей деятельности в 1992 году под лозунгом «Технологии сегодняшнего дня никогда не будут для нас достаточно хороши» компания динамично развивалась и завоевала репутацию одного из ведущих производителей расходных материалов для цифровой печати. В настоящее время InkTec поддерживает отношения с партнерами по бизнесу в 120 странах, а сеть ее дистрибьюторов охватывает весь мир. Широкоформатные УФ-принтеры JETRIX, в отличие от продукции некоторых других азиатских производителей, не являются «клонами» печатающих систем из стран Запада; это — собственные разработки компании InkTec, в основе которых заложен богатый опыт инженеров и технологов предприятия в области различных технологий цифровой струйной печати, накопленный в течение многих лет совершенствования формул чернил и их адаптации к различным печатающим системам. Непременное правило для предприятия — гарантировать клиентам 100-процентную удовлетворенность всеми разработками и услугами InkTec. Выпуск широкоформатных УФ-принтеров JETRIX осуществляется непосредственно на заводе InkTec, что позволяет компании тщательно контролировать все этапы производства оборудования, начиная с проверки качества комплектующих и заканчивая тестированием готовых печатных машин. Так ли все это в реальности? Развернутый, непредвзятый и, главное, утвердительный ответ на этот вопрос дает в своих репортажах всемирно известный независимый эксперт в области широкоформатной печати, доктор наук и директор института FLAAR Николас Хельмут по итогам своего визита на производственные предприятия InkTec в Южной Корее. Как известно, доктор Хельмут славится своим стремлением досконально исследовать оборудование для цифровой печати, выяснять все «тонкие» моменты и оглашать результаты своих экспертных оценок, содержащие порой резкие и не всегда желательные для производителей оборудования утверждения. Очевидно, что пригласить его к себе на завод и без



Доктор Хельмут (Hellmuth), оценивающий качество вывода распечатанного носителя на плоттере JETRIX 2513FRQ. Ролонные носители могут собираться или на валу приемного устройства для намотки, или же выводиться непосредственно на пол.

утайки каких-либо деталей продемонстрировать все этапы производства УФ-принтеров и печатающее оборудование в режиме печати способна только уверенная в своих наработках и качестве выпускаемой техники компания. По итогам визита на завод компании InkTec Николас Хельмут отметил, в частности, следующее: «Компания-производитель гордится своими разработками и оказывает гостеприимство, специалисты InkTec рады принимать у себя владельцев, менеджеров и операторов, работающих на принтерах, из различных печатающих компаний. Атмосфера в компании похожа на атмосферу в семье: как на производственных площадках, так и в демонстрационном зале».

В настоящее время в семействе планшетных УФ-принтеров JETRIX представлены четыре модели: JETRIX 1212FK, JETRIX 2030FRK, JETRIX 2513FRQ и JETRIX 3015FQ. Согласно утверждению компании-производителя, среди них любой специалист, планирующий приобрести оборудование для печати УФ-отверждаемыми чернилами, сможет найти решение, максимально отвечающее его запросам, вне зависимости от особенностей печатной продукции, которую он намеревается выпускать, и вне зависимости от отрасли, в которой работает его компания.

Особое место в этой линейке занимает лауреат премии EDP Awards, широкоформатный УФ-принтер JETRIX 2513FRQ с зоной печати размерами 2440 x 1220 мм. Это система, в которой жесткая конструкция рабочего стола и интеллектуальная система вакуумной фиксации материала сочетаются с безупречно функционирующей системой печати по ролонным материалам и технологией печати с переменным объемом капли. Благодаря такой комбинации разработок и ноу-хау компании InkTec УФ-принтер JETRIX 2513FRQ представляет собой надежную печатающую систему многоцелевого назначения, способную обеспечивать высококачественные результаты при печати интерьерной полноцветной графики, наружной рекламы и при использовании в промышленных целях одновременно. В результате достигается рекордно быстрый срок окупаемости инвестиций в оборудование. Так, конструкция стола и система управления вакуумным прижимом позволяют с высокой точностью осуществлять печать на материалах толщиной до 10 см и весом до 300 кг. Система подачи ролонных материалов шириной до 1,8 м в зону печати специально спроектирована для работы с такими популярными в наружной и интерьерной рекламе носителями, как баннерная ткань, самоклеящаяся ви-

ниловая пленка и текстиль. УФ-принтер JETRIX 2513FRQ оснащен печатающими головками Spectra Q-Class, которые генерируют чернильные капли с переменным объемом (10, 20 и 30 пл). В производственном режиме скорость печати аппарата достигает 30 кв. м/ч. Среди других особенностей оборудования — сенсорная система защиты печатающей головки от столкновения с носителем, автоматическая рециркуляция белой краски, а также поддержка функций нанесения праймера (грунтовки), прозрачного лака и белой краски в дополнение к четырехцветной конфигурации печати (СМУК).

Вот как оценивает УФ-принтер JETRIX 2513FRQ в своем отчете Николас Хельмут: «Оборудование относится к разряду планшетных принтеров, которые транспортируют рулонные материалы без образования полос на отпечатке. Вакуумная система на основе трех цилиндрических помп спроектирована таким образом, чтобы обеспечить возможность работы с тяжеловесными материалами и удерживать их на столе. Мощность каждой помпы составляет 0,75 кВт, что в общей сложности дает 2,25 кВт. Это вдвое больше, чем суммарная мощность вакуумной системы у планшетного УФ-принтера одного из западноевропейских производителей. Одна из интересных особенностей JETRIX 2513FRQ — проверка и обработка состояния графического интерфейса системы через Интернет в рамках оказания оперативной технической поддержки, которую осуществляют специалисты сервисной службы компании InkTec. Принтер является редким представителем систем для планшетной печати, в котором для струйного нанесения праймера (грунтовки) предусмотрен специальный канал. Пожалуй, основное достоинство JETRIX 2513FRQ — выполнение печати по материалу, который находится в неподвижном состоянии (иначе говоря, в процессе печати носитель не перемещается). Качественные печатающие головки Spectra Q-Class — одна из причин, по которой при эксплуатации УФ-принтеров JETRIX почти не возникает каких-либо проблем. Цвета золотистых оттенков на образцах печати выглядят великолепно. Вообще, металлические цвета на изображениях, полученных с помощью JETRIX 2513FRQ, действительно хороши. Чернила выделяют меньше запаха, чем чернила некоторых других производителей. Если притронуться к распечатанному изображению после его вывода из зоны печати, вы обнаружите, что чернила являются полностью сухими. В большинстве случаев с использованием УФ-красок других марок чернила после печати все еще остаются липкими. Примечательно, что в руководстве пользователя содержится точная информация о потенциальных опасностях, к примеру, об эмиссии озона, образующегося при работе ультрафиолетовых ламп. Резюме: попытки печатать в течение нескольких часов подряд на дешевых УФ-принтерах приводят к перегреву оборудования, и вам придется на некоторое время выключить машину. В конечном счете модель принтера дешевого бренда быстро изнашивается. Что же касается УФ-принтера JETRIX 2513FRQ, вы можете использовать его 24 часа в сутки».

Если у пользователя нет необходимости в печати по листовым материалам особо крупного формата, но при этом существует потребность в возможностях высококачественной



Фото гусеницы, пойманной в Гватемале, использовалось в качестве файла для пробной печати во время посещения Николасом Хельмутом завода компании InkTec. Результат потрясающий.

печати УФ-отверждаемыми чернилами, оптимальным решением для стоящих перед ним задач является планшетный УФ-принтер JETRIX 1212FK. Это компактное оборудование, оснащенное печатающими головками Konica Minolta, которые выстреливают чернильные капли объемом всего 6 пл каждая, что обеспечивает высокое качество печати с физическим разрешением до 1440 x 720 dpi. В стандартной комплектации принтер способен запечатывать листовые материалы размерами 1220 x 1220 мм и толщиной до 70 мм со скоростью до 26 кв. м/ч. Опционально принтер можно оснастить дополнительным столом для работы с материалами размерами до 1220 x 2440 мм. В сравнении с другими системами для УФ-печати принтер JETRIX 1212FK можно назвать относительно компактным: для его установки на производстве требуется пространство 2 x 2,6 м. Примечательно, что в этом оборудовании используются чернила, созданные на основе высококачественных пигментов, применяемых в автомобильной промышленности. Чернила отличаются высокой водостойкостью, могут применяться для изготовления уличных вывесок и наружной рекламы, а благодаря их выдающейся эластичности получаемые с их помощью отпечатки можно подвергать термовакуумному формованию. В зависимости от нужд пользователя, УФ-принтер JETRIX 1212FK поставляется как в варианте с четырехцветной конфигурацией (СМУК), так и в версии, поддерживающей функцию печати белой краской.

Еще одним представителем семейства JETRIX является планшетный УФ-принтер JETRIX 3015FQ. Данная печатная машина унаследовала в себе все ключевые достоинства системы JETRIX 2513FRQ, включая восьмицветную конфигурацию, производительность и качество печати, и при этом позволяет выполнять печать по тяжеловесным листовым материалам размерами до 3048 x 1524 мм, толщиной до 100 мм и весом до 500 кг.

В свою очередь, планшетный УФ-принтер JETRIX 2030FRK — это воплощение нового

поколения разработок компании InkTec, которое сочетает в себе высокую производительность, выдающееся качество печати, а также возможность работать с рулонными носителями шириной до 1,62 м и с листовыми материалами размерами до 2050 x 3060 мм и толщиной до 60 мм. Так, в производственном режиме скорость печати на JETRIX 2030FRK достигает 55 кв. м/ч, в режиме вывода художественной полноцветной графики — 20 кв. м/ч. Система оснащена печатающими головками Konica Minolta, а печать осуществляется в восьмицветной конфигурации (СМУКLCm + Белый + Праймер). Наличие чернил «лайтовых» цветов позволяет с безупречным качеством воспроизводить оттенки человеческой кожи и плавные переходы от цвета к цвету в полутонах.

При стоимости ниже, чем аналоги от производителей из стран Запада, при наличии постоянной технической поддержки, а также при идеально отлаженной совместной работе оборудования и используемых чернил (что, естественно, является единственно возможным вариантом в случае с компанией InkTec) не удивительно, что плоскочечатные машины южнокорейского производителя становятся все более популярным выбором для печатающих компаний. Официальным дистрибьютором широкоформатных планшетных УФ-принтеров JETRIX является «Фирма ЛИР», специалисты которой осуществляют поставку оборудования, выполняют пусконаладочные работы и настройку печатных машин, а также оказывают пользователям техническую поддержку в течение всего периода эксплуатации техники.

Мы приглашаем всех на выставку «Реклама», где впервые в России можно будет увидеть в работе тандем из планшетного УФ-принтера JETRIX 1212 и планшетного режущего плоттера Summa F Series, которые будут представлены на стенде «Фирмы ЛИР».





Три фактора успеха: планшет, ультрафиолет и Techno-Jet

В последние несколько лет на российском рекламном рынке происходят довольно серьезные изменения. Активное развитие Интернет-среды, ужесточение законов о рекламе, особенно в отношении алкогольной и табачной индустрий, а также введение ограничений для наружной рекламы в Москве ведут к смещению рекламных бюджетов из дорогостоящих наружной и ТВ-рекламы в альтернативные способы продвижения. Один из самых популярных каналов для этого (особенно для таких крупных держателей рекламных бюджетов, как представители пивной и табачной сферы) — BTL.

Такая ситуация не могла не повлиять и на рынок рекламно-производственного оборудования. За последние три года резко возрос спрос на печать по нестандартным поверхностям: металлу, дереву, керамике и многим другим материалам. При этом требования, предъявляемые к качеству выводимого изображения и прорисовке деталей, как никогда высоки. Как следствие, на российском рекламно-производственном рынке резко возросла потребность в широкоформатных планшетных УФ-принтерах, которые позволяют удовлетворить все нестандартные запросы рекламодателей.

В ответ на запросы рынка компания «Техно-Графика», которая уже более 10 лет занимается поставками качественного и недорогого полиграфического оборудования на российском рынке, приступила к поставкам планшетных УФ-принтеров в нашей стране. Для этого направления после проведения тщательнейшего анализа и тестирования многих моделей различных производителей, как европейских, так и азиатских, были выбраны станки производства компании Shanghai Docan Tech. Co., Ltd, поскольку эти печатные машины дают превосходное качество печати — на уровне европейских моделей, но при этом стоят в разы дешевле, в отличие от других азиатских аналогов.

В качестве первых ласточек были выбраны принтеры Techno-Jet серии M, которые отлично подходят для выполнения печатных работ с высоким разрешением, требующих аккurate-



Несколько слов о производителе: Shanghai Docan Tech. Co., Ltd — динамично развивающаяся компания, которая занимается производством профессиональных УФ-принтеров уже более восьми лет и поставляет свое оборудование более чем в 30 странах по всему миру. Несмотря на конкуренцию с транснациональными корпорациями, за это время компании удалось заслужить репутацию стабильного и надежного производителя оборудования. В Shanghai Docan Tech. Co., Ltd считают, что секрет успеха кроется в стабильно высоком качестве продуктов и технической поддержке.

О компании «Техно-Графика»: «Техно-Графика» начала свою деятельность в 2000 году в направлении полиграфии. С 2002 года компания стала успешно развивать новое направление: продажи оборудования, аксессуаров и расходных материалов на полиграфическом рынке. В последующие годы благодаря универсальности поставляемого оборудования постепенно были охвачены такие сферы, как деревообработка, металлообработка, ювелирное производство и многие другие.

«Техно-Графика» одной из первых российских компаний начала поставки качественного и недорогого оборудования из Китая. В настоящее время у компании есть контракты на поставки с рядом как крупных азиатских, так и европейских и американских производителей оборудования и расходных материалов.

Офисы компании со складами, отделами продаж и службами для оказания технической поддержки расположены в Москве, Самаре, Казани, Ростове-на-Дону и Новосибирске. В скором времени планируется открытие еще семи офисов на территории России, а также представительств на территории Украины, Белоруссии и Казахстана.

| Наименование товара | Цена | Количество | Расход на 1 кв. м | Вклад в себестоимость 1 кв. м, |
|--|----------|------------|-------------------|--------------------------------|
| УФ-чернила | 140 у.е. | 1000 мл | 5 мл | 0,7 у.е. |
| УФ-лампы (2 шт.) | 500 у.е. | 400 ч | 0,44 ч | 0,12 у.е. |
| Расчетная себестоимость 1 кв. м без учета стоимости запечатываемого материала и оборудования | | | | 0,82 у.е. |

| Модель принтера | M2 | M6 | M8 | M10 |
|--------------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Технология печати | Пьезоэлектрическая Drop-on-demand | | | |
| Печатающая головка | KMHB1024-6PL | KMHB1024-14PL | KMHB1024-14PL | Konica KM1024-14PL |
| Контроллер печатающей головки | Температура и напряжение печатающих головок регулируются с помощью программного обеспечения | | | |
| RIP | Photoprint 10 | | | |
| Управление цветом | На основе цветов ICC, настройка и регулировка с помощью «кривых», регулировка плотности цветов | | | |
| Система закрепления | Ультрафиолетовая лампа | | | |
| Допустимые форматы файлов | TIFF, JPEG, Postscript3 EPS и PDF | | | |
| Размеры печатного поля | 2,5 x 1,25 м | 2,5 x 1,25 м | 2,5 x 1,8 м | 2,05 x 3, 20 м |
| Толщина материала | 1 — 100 мм | | | |
| Размер капли | 6 пл | 14 пл | 14 пл | 14 пл |
| Максимальное разрешение печати | 1440 x 1440 dpi | | | |
| Скорость печати | В черновом режиме до 30 кв. м/ч | В черновом режиме до 58 кв. м/ч | В черновом режиме до 58 кв. м/ч | В черновом режиме до 58 кв. м/ч |
| Цветовые схемы | 4 цвета (СМУК) или 6 цветов (С М У К Lc Lm). Белый или лак как опции. | | | |
| Привод портала | ШВП | | | |
| Размеры | 4,37 x 2,37 x 1,4 м | 4,37 x 2,37 x 1,4 м | 4,63 x 2,48 x 1,47 м | 4,29 x 4,25 x 1,65 м |
| Вес | 1650 кг | 1580 кг | 1870 кг | 2000 кг |

ной и точной проработки деталей. Остановимся на описании этих моделей подробнее:

- конструкция с использованием шарико-винтовой передачи японского производства позволяет добиться максимальной точности позиционирования капли на материале;
- наличие двух ШВП, расположенных с обеих сторон принтера, повышает плавность и равномерность движений портала;
- высокоточная рельса ТНК (Япония) большой ширины позволяет перемещать каретку без вибраций, что обеспечивает стабильно высокое качество печати;
- тяжелая массивная станина (до 2000 кг) дает максимальную структурную жесткость при работе с любыми материалами в максимальных скоростных режимах;
- опорная рама каретки выполнена из алюминиевого массива методом фрезерования, что лучше, чем стандартные стальные или наборные

конструкции, в силу низкой температурной деформации и высокой жесткости и легкости;

- позиционирование подвижных узлов оборудования осуществляется с применением электромагнитных энкодеров;
- принтеры оснащены модулем белого цвета; белую краску можно использовать для выделения частей изображения, в качестве подложки или кроющего слоя, при этом принтеры серии М выделяют возможность последовательно запечатывать до трех отдельных слоев плотной и укрявистой белой краски;
- УФ-блоки оснащены бамперами, защищающими от возможного повреждения лампы;
- каретка имеет функцию автоматического позиционирования над материалом, с помощью которой устанавливается оптимальное расстояние между печатающими головками и носителем для получения предельно высокого качества печати.

Но самое главное преимущество данных принтеров заключается в том, что они позволяют изготавливать полноцветные изображения на широком спектре листовых и рулонных материалов с относительно невысокой себестоимостью.

Выше приведен приблизительный расчет типового отпечатка на коммерческий заказ (с учетом линейаризации и ICC-профиля). Как и для любого струйного принтера, расчет, приводимый в таблице — условный.

Подробное описание моделей, их технические характеристики и стоимость Вы можете узнать на сайте компании «Техно-Графика» www.t-g.ru или по телефонам: (495) 225-50-43 в Москве; (863) 226-38-18, 211-16-61 в Ростове-на-Дону; (846) 225-45-14, 979-80-81 в Самаре; (843) 249-47-09, (843) 522-81-86 в Казани; (383) 375-00-71, 375-00-73 — в Новосибирске.





Agfa :Anapurna M2540FB: опыт эксплуатации. Комментарии пользователя.

В последние годы передовые технологии цифровой широкоформатной печати активно внедряются не только на производствах компаний, изготавливающих вывески и наружную рекламу, но и в таких отраслях, как индустрия моды, дизайн, оформление интерьеров и строительство. Современная техника для печати позволяет производственным предприятиям как реализовывать идеи и замыслы заказчиков, так и открывать новые направления деятельности и создавать новые рыночные ниши. Яркий пример — опыт ООО «Технология», которое в рамках проекта «Стекло и камень» по производству стеклянных дверей и фурнитуры к ним решило разнообразить спектр предложений за счет прямой печати по стеклу с помощью широкоформатного планшетного УФ-принтера Agfa :Anapurna M2540FB. О причинах выбора в пользу этой модели и о реальных функциональных качествах этого оборудования рассказывает Владимир Кондаков, акционер ООО «Технология».

Факторы, повлиявшие на решение о покупке

«Нашу компанию как разработчика фурнитуры для дверей хорошо знают не только отечественные поставщики, но и ведущие европейские компании. Несколько лет назад мы создали новые модели фурнитуры для цельностеклянных полотен, которые позволяют устанавливать двери из стекла в обычные деревянные коробки. Однако вместе с этим появилась необходимость в поиске непосредственно стеклянных полотен. Мы решили обрабатывать стекло самостоятельно. Стало очевидно, что из стекла изготавливать можно не только двери, а широкий диапазон изделий для строительства и оформления интерьеров: это и стеновые и потолочные панели, и столешницы, и перегородки, и многое другое. В зарубежных странах стекло в оформлении зданий используется очень широко, поскольку это очень технологичный, очень ровный, удобный в обработке и очень долговечный материал. К примеру, пятый терминал международного аэропорта Хитроу в Лондоне почти полностью выполнен в стекле. Между тем для реализации дизайнерских идей требовалось еще и придавать цвет панелям из стекла. Так появилось решение о необходимости покупки широкоформатного планшетного УФ-принтера.

Начался поиск достойной модели. Разумеется, каждый поставщик хвалит



свой принтер. Менеджеры одной из компаний, активно продвигающих на рынке оборудование для УФ-печати, предложили нам убедиться в том, что поставляемый ими аппарат — лучший, путем распечатывания и демонстрации нам образца печати на стекле. Это была репродукция картины, написанной маслом. Результат выглядел действительно очень красиво, и мы уже почти готовы были купить именно эту модель. И в эти дни мы ознакомились с предложением Agfa Graphics. Бренд Agfa я помню еще с начала 1990-х годов, когда по всей стране начали открываться фотосалоны, оперативно печатавшие цветные фотографии путем обработки цветных фотопленок компании Kodak. В те годы на Таганке в Москве открылся фотосалон, где печать фотографий осуществлялась на оборудовании Agfa. Нес-

мотря на то, что стоимость отпечатка в этом салоне была выше, чем в других фотосалонах, при сравнении фотокарточки, напечатанной на машине Agfa, с аналогичной распечаткой этого же фотокадра на другом оборудовании, разница по качеству и цветопередаче в пользу Agfa становилась очевидной и полностью оправданной. Все это я вспомнил, когда обратил внимание на одно из утверждений из рекламных материалов компании Agfa Graphics: «Технические параметры принтера, несомненно, важны, но самое главное — это результат, то есть отпечаток, который воспринимается визуально». Уже тогда появилось желание остановиться именно на принтере Agfa.

С помощью поисковой системы Google мы нашли цифровой файл с копией в высоком разрешении той самой

картины, которую нам распечатали в первой компании. Файл был распечатан на УФ-принтере Agfa :Anapurna M2540FB и положен рядом с первым отпечатком. Результат был поразительным: то, что распечатала машина Agfa, представляло собой практически точную копию картины, а то, что распечатала машина компании-конкурента, — ее версия в сине-зеленых тонах. Оказалось, что цветопередача изображения у принтера Agfa, как и предполагалось, абсолютно соответствует цветопередаче исходного файла. Так мы окончательно определились с выбором.

Стоит добавить, что определенную роль в выборе сыграли и очень положительные впечатления от общения с менеджерами ТД «Папилонс», который является официальным поставщиком оборудования для широкоформатной печати Agfa Graphics в России. Нам понравился профессиональный подход специалистов этой компании, нейтрально-взвешенная позиция без какого бы то ни было желания «впарить» оборудование, их умение давать четкие, осмысленные ответы на наши вопросы и своевременное выполнение своих обязательств перед нами, без лишней суеты. В начале лета этого года принтер Agfa :Anapurna M2540FB был успешно введен в эксплуатацию на нашем производстве. Любопытно, что эту машину мы приобрели по ощутимо более низкой цене, чем УФ-принтер корейского производства, который печатает «сине-зеленые» изображения».

Особенности технологии

«В режиме реальной эксплуатации принтер производит только положительное впечатление. Оборудование с одинаково высоким качеством и безупречностью печатает по бумаге, дереву и стеклу. Очень удобными в работе оказались система управления вакуумными зонами печатного стола и система точного позиционирования носителя на рабочем столе на основе 11 базирующих штифтов (Pin registration System). Стоит добавить, что, как инженер по образованию и роду деятельности, я разделяю распространенное среди инженеров утверждение: «Если техническое устройство отличается эстетичностью, возможно, оно хорошо работает. Если красивым его назвать нельзя, оно точно хорошо работать не будет». Когда смотришь на УФ-принтер

Agfa :Anapurna M2540FB, понимаешь, что это очень гармоничное и технически правильно выполненное обо-

рудование. Это оборудование действительно европейского класса, которое полностью оправдывает свою стоимость.

Нам приходилось слышать критику в адрес нашего принтера от поставщиков конкурирующих торговых марок за якобы крупный размер чернильной капли (12 пл). Однако на восприятие результата печати это никак не влияет. Более того, после двух месяцев эксплуатации я убежден, что необходимости выполнять печать с менее крупной каплей чернил у нас точно нет.

К чернилам Agfa Graphics у нас нет никаких претензий. С тех пор, как принтер введен в эксплуатацию, мы следим за ситуацией на рынке УФ-отверждаемых чернил. Мы знаем о существовании менее дорогой краски, однако ее цена не настолько ниже, чтобы переход на ее использование был оправдан. В том, чтобы экономить считанные проценты и получать непредсказуемые результаты при печати, мы не заинтересованы».

Сферы применения

«Новый принтер позволил нам приступить к работе над выпуском нового модельного ряда дверей-перегородок. Мы абсолютно уверены, что это будет событием на дверном и интерьерном рынках. Это подтверждают образцы, которые нам уже удалось получить с помощью Agfa :Anapurna M2540FB, и в ближайшие два месяца мы планируем представить нашу новую линейку продукции широкому кругу партнеров и заказчиков. В дополнение к этому мы уже принимаем сторонние заказы на УФ-печать. К слову, наши партнеры и клиенты рассматривают возможность заказать печать на прогрессивном оборудовании европейского класса как сильный рекламный ход для привлечения заказчиков.

В настоящее время мы, в частности, успешно изготавливаем дверные панели по технологии «триплекс». Подчеркну, что оборудование предоставляет дизайнерам фактически неограниченную свободу в выборе цветовых решений и существенно упрощает получение стеклянных изделий требуемого цвета. Дизайнеру достаточно просто назвать номер цвета по системе RAL, и, если размеры его изделия не превышают двух квадратных метров, мы выполним его заказ сегодня же. Считаю, что для полноценной работы со стеклом в дизайне интерьеров и строительстве УФ-принтер незаменим».

Надежность и удобство в работе

«Поскольку мы работаем с листовым стеклом, конструкционно в оборудовании предусмотрены очень удобные загрузки и разгрузки этого материала. Если бы мы печатали на каких-нибудь легких носителях, для нас это было бы не так актуально.

За все время эксплуатации нам пришлось столкнуться только с единственным нюансом: в определенный момент забились порядка 10% дюз в печатающих головках, наносящих белую краску. Впрочем, сервисная служба компании-поставщика отреагировала оперативно, и проблему удалось быстро устранить.

Примечательная деталь: аппаратное программное обеспечение в принтере обновляется автоматически через Wi-Fi по Интернету. Наличие такого сервиса вызывает только положительные эмоции».

Общая оценка

«Планшетный УФ-принтер Agfa :Anapurna M2540FB полностью оправдал наши ожидания. Оборудование позволило открыть нам несколько новых направлений деятельности, среди которых — выпуск цветного стекла. На рынке есть компании, которые производят цветное стекло, однако в цветовой гамме их продукции представлено всего 20 цветов. В нашем случае речь идет о сотнях, если не тысячах различных цветовых вариаций.

Конечно же, эта печатная машина — оборудование профессионального класса, и для работы с ним одного только ознакомления с инструкцией недостаточно, требуется и обучение, и наработка опыта в эксплуатации. Главный вывод, который мы сделали, — не стоит поддаваться соблазну купить дешевое оборудование азиатского производства. Когда принтер перестает печатать, наличие оперативно реагирующей сервисной службы крайне важно. К тому же помощь нам оказывали не только сервис-инженеры ТД «Папилонс», но и непосредственно специалисты из Бельгии, работающие в компании Agfa Graphics. Если бы мы купили принтер, собранный в Гуангжоу, все было бы не так просто.

Если все наши планы касательно запуска новых бизнес-направлений удастся реализовать, у нас, по всей вероятности, появится необходимость в покупке второго планшетного УФ-принтера. И уже сейчас я практически уверен, что в данном случае это будет Agfa :Jeti Titan»■.





Memjet: цифровая печать в совершенно ином ключе

Полноцветная печать со скоростью свыше 1000 кв. м/ч при разрешении 1600 x 800 dpi каплями чернил объемом 1,2 пл каждая — не фантастика. Такие показатели по качеству и производительности уже демонстрируют принтеры, построенные на технологии Memjet. Судя по заинтересованности в сотрудничестве с компанией-разработчиком абсолютно нового класса термоструйной печати таких всемирно известных игроков, как Fujifilm Xerox и Canon — Осе, в ближайшие год-полтора на рынке широкоформатных принтеров следует ожидать появления новых эталонов эффективности печатающего оборудования.

«Микроэлектромеханические системы» меняют правила игры

Разработчиком инновационной технологии цифровой печати является компания Memjet (Сан-Диего, штат Калифорния, США), созданная в 2002 году как дочернее предприятие исследовательской фирмы Silverbrook Research (Австралия). Одним из основателей обеих компаний является Киа Силвербрук, изобретатель, ученый и предприниматель, один из крупнейших индивидуальных держателей патентов в США. В 2002 году Силвербрук возглавил небольшую группу ученых, поставив перед собой и своими специалистами цель — «сызнова изобрести технологию печати». На основе чертежей и разработок Memjet за производство компонентов нового способа воспроизведения графики взялось совместное предприятие, основанное Силвербруком с Taiwan Semiconductor Manufacturing Company. Премьера демонстрационного образца аппарата, воплощавшего собой суть «микроэлектромеханической системы печати» (MEMS), состоялась в 2007 году. Два года спустя готовая для внедрения в печатающее оборудование система была предложена широкому кругу производителей цифровых принтеров. Среди них — компании, выпускающие настольные принтеры, печатные машины для применения в промышленности, принтеры для печати этикеток и цифровые мини-фотолаборатории. Что же представляет собой технология MEMS и в чем же заключается ее уникальность?

«Микроэлектромеханическая система печати» включает в себя четыре основных компонента: печатающие головки, контроллеры для управления процессом печати, чернила и програм-



Печатающая головка Memjet со скорострельностью 700 млн капель в секунду

мное обеспечение. Наиболее важным звеном данной технологии являются печатающие головки, в которых плотность дюзов, генерирующих чернильные капли, в 17 раз превышает плотность дюзов в большинстве распространенных в настоящее время печатающих головок. Так, в каждой печатающей головке MEMS располагается 70 400 дюзов. За счет этого достигается существенно более высокая производительность печатающего устройства. К примеру, офисный принтер, в котором реализована технология Memjet, выдает 60 запечатанных страниц формата А4 в минуту при печати с физическим (реальным) разрешением 1600 x 800 dpi. Одна печатающая головка MEMS шириной 222,8 мм выстреливает свыше 700 млн чернильных капель в секунду. В ней предусмотрено пять каналов для использования чернил пяти цветов (к примеру, СМУКК), которые можно компоновать в различных комбинациях, в зависимости от сферы применения печатающего устройства.

Однако только лишь офисными принтерами для печати форматом А4 применение технологии MEMS не ограничивается. Путем расположения пяти печатающих головок MEMS бок о бок обеспечивается возможность выполнять широкоформатную полноцветную печать на материалах шириной чуть более 1 м без необходимости в перемещении печатающей каретки. В промышленных принтерах (к примеру, используемых в изготовлении этикеток) печатающие головки можно располагать друг за другом, что позволяет системе выстреливать свыше 3 млрд чернильных капель в секунду. Любопытная деталь: диаметр одной дюзы приблизительно в 10 раз тоньше человеческого волоса.

Печатающие головки MEMS генерируют чернильные капли объемом 1,1 — 1,2 пл каждая, обеспечивая высокую четкость воспроизведения мелких деталей изображения. Как заявляет компания-разработчик, они также потребляют меньше электроэнергии, чем тонерные лазерные принтеры. Печать осуще-

ствляется водными чернилами на основе красителей (dye-based water inks) в четырехцветной конфигурации (СМУК), которые разработаны компанией Memjet и специально адаптированы для использования в скорострельных печатающих головках MEMS. Чернила совместимы с любыми пористыми материалами без покрытия, включая гофрированный картон, высокосортной бумагой, а также с любыми носителями с покрытием для струйной печати. Поддержка печатающей головки в рабочем состоянии осуществляется с помощью системы прочистки, которая, получая соответствующую команду, прокачивает головку воздухом, прочищает ее и снова заправляет чернилами. Быстрая прочистка занимает не более 30 секунд, полный цикл обслуживания печатающей головки потребует нескольких минут.

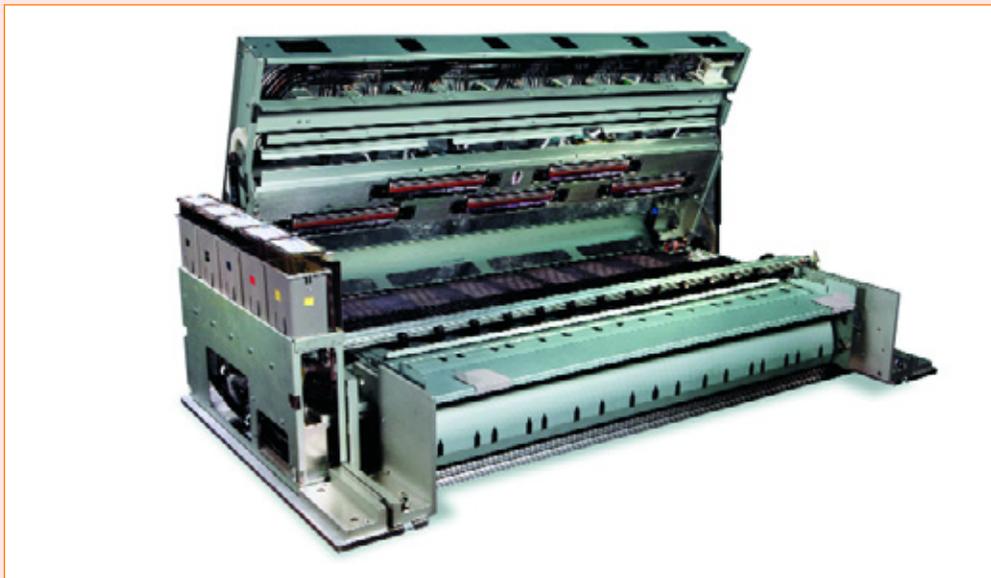
Примечательно, что, являясь разработчиком действительно революционной технологии, уже защищенной более чем 5000 международных патентов, Memjet не планирует выпускать принтеры своими силами. Компания предпочитает поставлять основные компоненты системы MEMS (печатающие головки, чернила, контроллеры и программное обеспечение) производителям комплектного оборудования в рамках OEM-соглашений таким же образом, как заводы-изготовители электронных чипов снабжают своей продукцией именитые компании, выпускающие смартфоны, планшеты и ноутбуки. И в последние несколько лет круг официальных партнеров Memjet неуклонно растет.

Новая категория широкоформатной печати расширяет сферу влияния

Среди известных компаний, уже сотрудничающих с первооткрывателем «разрушительной» технологии печати, — Colordyne Technologies (Северная Америка), LG (Корея), Lenovo (Китай), Lomond (Европа), Toshiba TEC (Япония), Fuji Xerox (Япония), Delphax (Северная Америка), Ose — Canon (Нидерланды) и Xante Corporation (Северная Америка). Как отметил Джефф Бин, вице-прези-



Образец офисного принтера, печатающего со скоростью 60 стр./мин



Прототип широкоформатного принтера, построенного по технологии Memjet

дент компании Memjet по брендингу и маркетинговым коммуникациям, первые готовые к эксплуатации широкоформатные принтеры, оснащенные печатающими головками MEMS, появятся в продаже в начале четвертого квартала текущего года. Производителями этих сверхскорострельных печатных машин являются Xante и Own-X. По его словам, многие из OEM-партнеров Memjet, включая новаторские предприятия, только начинающие свой путь на рынке оборудования для цифровой печати, пока еще предпочитают «оставаться в тени» и смогут озвучить информацию о своих разработках только тогда, когда инновационные принтеры под их торговыми марками можно будет представить на рынке.

Первый показ предпродажного образца широкоформатного принтера, оснащенного технологией Memjet, аппарата Excelagraphix 4200, который разработала корпорация Xante, состоялся на выставке Graph Expo в Чикаго в сентябре 2011 года. Машина с шириной печати 106,68 см печатает со скоростью 30,48 погонного сантиметра в секунду с разрешением 1600 x 800 dpi в цветовой конфигурации СМУКК. Этот принтер не позиционируется как конкурент широкоформатных струйных фотопринтеров на водных чернилах Epson и HP, однако, несомненно, завоеует свое место на мировом рынке в компаниях, которым требуется выполнять широкоформатную печать в любых тиражах, но с высокой оперативностью, к примеру, в салонах оперативной полиграфии и других принт-бюро.

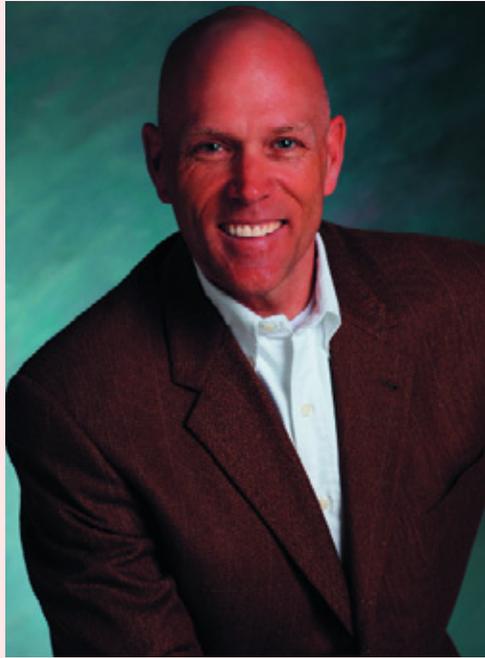
В мае этого года о сотрудничестве с компанией Memjet заявил такой всемирно известный производитель оборудования для широкоформатной печати, как компания Ose, входящая в группу Canon. Совместный проект получил название Project Velocity. Готовящийся к серийному выпуску широкоформатный

принтер будет предназначен для применения в областях САПР и ГИС, а также для печати рекламных плакатов для оформления мест продаж. Согласно заявлениям компании Ose, во второй половине текущего года планируется приступить к бета-тестированию нового принтера, по итогам которого будет объявлено о дате выхода новинки на рынок.

На пути к новым достижениям

Как подчеркивает Джефф Бин, у Memjet и ее OEM-партнеров уже собрано немало отзывов от бета-пользователей печатающих систем, построенных на технологии MEMS, которые работают в разных странах мира. Они свидетельствуют о том, что качество печати, которое обеспечивают водные чернила Memjet, одобрительно оцениваются заказчиками как распечаток технических чертежей, так и заказчиками этикеток и рекламных плакатов. В настоящее время, отмечает он, компания печати разрабатывает стратегический план по выпуску печатающих головок и чернил, которые будут способны удовлетворить все потребности покупателей и пользователей печатной продукции на рынках широкоформатной и коммерческой печати. По его словам, это включает разработку водных пигментных чернил и УФ-отверждаемых чернил, совместимых с печатающими головками MEMS. На вопрос, когда же технология сверхскорострельной печати совершит настоящую революцию в индустрии производства полноцветной коммерческой графики, Джефф Бин ответил: «В сентябре 2013 года». Поскольку инновационная разработка компании Memjet устанавливает пока еще беспрецедентный рекорд по сочетанию качества и скорости цифровой струйной печати на фоне достижений всех других, более широко распространенных технологий, это, пожалуй, вполне вероятно. ■





Велоспорт, «синица в небе» и полет на Луну

Джефф Бин, вице-президент компании Memjet по брендингу и коммуникациям

Родился в Сан-Диего (штат Калифорния, США). Почти 20 лет опыта работы в маркетинге и PR. Имеет диплом бакалавра в журналистике Государственного университета Сан-Диего. Создавал рынки, которых прежде не существовало, проводил ребрендинг и перепозиционирование известных компаний. С 2010 года — в Memjet, где курирует развитие бренда на мировом рынке, возглавляет PR-службу и контролирует брендинг совместных разработок Memjet и партнеров компании.

О любимых...

Любимое блюдо.

Пицца.

Любимое место для путешествий.

Азия.

Любимое увлечение.

Велоспорт.

Любимый фильм.

«Гражданин Кейн».

Любимая книга.

«Хорошие времена», Рассел Бейкер.

Любимое СМИ.

Печатные книги, журналы, плакаты, брошюры, каталоги, открытки, фотографии.

О фантазиях...

Если бы не рекламный бизнес, то какой?

Организация и проведение экскурсий для туристов.

Ваша несбыточная мечта.

Полет на Луну.

Портрет идеального клиента.

Каждый, кто готов воспользоваться инновационной технологией печати и переменами на рынке.

Как будет выглядеть наружная реклама в 22-м веке?

Она будет красочной и доступной по цене для рекламодателей, а изготавливать ее будут моментально.

О выборах...

Мороз или жара?

Жара.

Договор или договоренность?

Договор.

Классика или инновации?

Инновации!

Креатив или прагматичность?

Креатив.

Люди или программы?

Люди.

Журавль в небе или синица в руках?

«Синица в небе!»: движение вперед за счет надежных идей и основ.

О компании...

Ваша цель в бизнесе.

Помогать людям печатать быстро с помощью новых, удивительных и революционных технологий.

Ключевые факторы успеха вашей компании в двух словах.

Поставки на рынок компонентов для самой быстрой в мире печати через ведущих OEM-производителей.

Главный человек в вашей компании.

Председатель совета директоров Лен Лауэр.

Главный враг вашей компании.

У нас нет врагов.

Какая компания является авторитетом для вашей?

Memjet — главный авторитет.

Наружка «онлайн»: новинки, технологии, события...

Тема наружной рекламы в последнее время все чаще находит отражение не только в традиционных СМИ, но и на просторах Интернета. Это позволяет участникам рынка напрямую общаться между собой, поддерживать интерактивную связь с клиентами, обмениваться мнениями по вопросам производства и насущным проблемам наружки. Одной из предназначенных для этого площадок является Главный отраслевой портал технологий производства наружной рекламы Signbusiness.ru. Почти ежедневно на этом специализированном интернет-ресурсе появляются новости, статьи, аналитика и комментарии, посвященные наружной рекламе. На этот раз мы представляем обзор некоторых материалов, опубликованных на портале Signbusiness.ru за последний месяц.

Новый уровень качества цифровой печати по ткани

В заметке, посвященной вопросам цифровой печати по ткани, говорится о новейшей разработке компании Precision Fabrics Group (США) — технологии CrystalPrint, которая позволяет получать эффектные и броские полноцветные изображения на тканевой основе вне зависимости от особенностей модели используемого широкоформатного принтера.

Дело в том, что уже долгое время разработчики решений для широкоформатной текстильной печати бьются над сохранением яркости и насыщенности полноцветных изображений, наносимых на тканевые основы. Известные в настоящее время технологии или трудоемки, или же не обеспечивают востребованного заказчиками уровня красочности и четкости графики. Новая разработка американских ученых призвана полностью реализовать потенциал цифровой печати по текстилю.

«Материалы, выпускаемые под брендом CrystalPrint, представляют собой нейлоновые и полиэфирные тканевые носители для широкоформатной печати шириной до 3 м, обработанные специальным составом, — подчеркивается в материале. — Используемое в допечатной обработке ткани покрытие создает на поверхности текстиля однородный

слой, соответствующий технологическим требованиям современного оборудования для цифровой печати. Высококачественная поверхность тканей CrystalPrint сводит к минимуму растекание красок и впитывание чернил волокнами ткани, что может происходить при выполнении струйной печати по текстилю».

По свидетельству разработчиков новой технологии, в числе ее основных преимуществ при печати можно назвать отличное сквозное пропитывание материала с лицевой поверхности до изнаночной, причем для этого не приходится увеличивать расход чернил. «К тому же, если речь идет о флагах и подвесных рекламных изображениях, покрытие CrystalPrint не оказывает негативного влияния на выцветание чернил под воздействием солнечного света, что гарантирует удовлетворенность результатами и со стороны печатников, и со стороны их клиентов», — подводит итог автор статьи.

Остается заметить, что в течение полутора месяцев с момента появления CrystalPrint на рынке широкоформатной печати компания-производитель отмечает непрекращающийся рост спроса на эти тканевые материалы.

Акриловое стекло Novattro

Уже из самого названия статьи — «Акриловое стекло Novattro успешно прошло испытания по формова-

нию» — становится ясно, что речь в ней идет об экспериментах по выбору наиболее подходящего материала для производства наружной рекламы. В конце июня текущего года одна из крупнейших российских рекламно-производственных компаний ООО «Неон Арт» успешно завершила испытания, в качестве образцов для которых фигурировали листы акрилового стекла Novattro прозрачного, синего, желтого, красного и черного цветов толщиной 3 мм. Акриловое стекло именно такой толщины наиболее часто используется в рекламном производстве для изготовления различных конструкций (объемных букв, вывесок, лайтбоксов, выставочных конструкций и т.д.), а также в мебельном производстве и дизайне интерьера, для изготовления элементов фотостудийного оборудования и др.

«В процессе использования акрилового стекла часто возникают проблемы, связанные с обработкой материала, особенно цветного, — отмечается в статье. — Качественный результат и легкость обработки акрилового стекла зависят от исходных данных производства материала. В результате проведенных работ по термовакуумной формовке данные образцы показали хорошие результаты по термопластичности, отсутствию остаточной деформации, отсутствию склонности к трещинообразованию».



«Данные испытания позволяют сделать вывод о том, что акриловое стекло Novattro является оптимальным материалом для термомформования», — заключает автор статьи.

Серийный выпуск чернил SEPIAX Aquareg третьего поколения

Вопросам разработки нового поколения чернил для струйной печати посвящена очередная статья, размещенная на портале Signbusiness.ru. Особое внимание, в свете новейших тенденций, в ней уделяется более высокой экологичности и надежности нового продукта.

Уникальность разработки отмечает директор по маркетингу и продажам компании SEPIAX Ink Technology GmbH (Австрия) Карл Эбнер: «Производственные предприятия до сих пор усиленно пытаются найти оптимальные технологии струйной печати для решения своих задач. Во многих случаях чернила для печати SEPIAX — единственные, которые совместимы с очень специфическими материалами. Более того, они выдерживают суровые условия на промышленных предприятиях, к примеру, высокие температуры до +280 градусов Цельсия или высокое давление в процессе производства различной продукции».

Следует отметить, что третья версия чернил SEPIAX Aquareg совместима с печатающим оборудованием, в котором используются чернила Aquareg прежних поколений, и уже применяется при изготовлении вывесок и для производства наружной и интерьерной рекламы.

«В настоящее время SEPIAX Aquareg является одной из наиболее прогрессивных технологий печати, которая делает возможным нанесение полноцветных изображений на широкий спектр разнообразных материалов без необходимости в использовании праймеров или специальных покрытий, — говорится в материале. — Чернила SEPIAX Aquareg являются огнестойкими, не содержат в своем составе растворителей, вредных веществ и летучих органических соединений, не имеют запаха, и потому премьера третьего поколения этих чернил приурочена к выставке экологически безвредных технологий печати EcoPrint

2012, которая пройдет 26-27 сентября в Берлине».

Московский международный фестиваль «Круг света»

В данном материале анонсируется яркое и красочное событие — Московский международный фестиваль «Круг света», который пройдет в российской столице с 28 сентября по 2 октября 2012 года. По сравнению с прошлогодним (дебютным фестивалем) на этот раз мероприятие станет еще более масштабным. Будет увеличено не только время его проведения — до пяти дней, но и число площадок, где можно будет наблюдать световое шоу.

«Ключевая идея нынешнего фестиваля — «Энергия жизни» — отвечает на запрос времени стремительных перемен во всех сферах жизни государств и народов нашей планеты, — рассказывается в статье. — Меняются взгляды на мир, на искусство, на красоту, на культуру. Фестиваль доступными ему средствами предлагает своё видение свершившихся и будущих перемен. Созидательная энергия круга направлена на объединение народов и их культур, развитие творческих перспектив и современных технологий. В этом году к трём основным площадкам добавится ещё одна — Центральный дом художника на Крымском Валу. Таким образом, расширятся географические границы фестиваля».

По информации, распространенной в пресс-релизе фестиваля, его открытие пройдет на Красной площади, в самом сердце российской столицы. Визуальный и сценарный концепт подготовила французская творческая компания ESO-2, одна из крупнейших в мире. В состав международного жюри фестиваля включены видные деятели российского и европейского искусства и дизайна, а также представители четырех международных профессиональных влиятельных ассоциаций в области светового и среднего дизайна: LUCI, PLDA, IALD, ELKA.

Заранее планировать свои маршруты зрители смогут благодаря специально разработанному «Событийному дневнику» — своеобразному навигатору по событиям фестиваля.

Церемония закрытия мероприятия пройдет на Пушкинской набережной и подведёт смысловой, художественный и организационный итог всем событиям фестиваля «Круг света», отразив свет красоты, свет любви, свет творчества и свет человеческой души.

Новый дизайн магазина «М.Видео»

Включение компании в число соискателей престижной международной премии является весьма удачным инфоповодом для рассказа о ее работе. В заметке, посвященной номинированию нового дизайна магазинов электроники и бытовой техники «М.Видео» на конкурс Retail Week Interiors Awards 2012, утверждается, что сеть вложила в разработку более 15 миллионов рублей.

«Новый дизайн магазинов «М.Видео», вошедший в шорт-лист номинации «Лучший дизайн года в крупном формате розницы категории non-фуд» международного конкурса, был представлен в сентябре 2011 года, — сообщается в статье. — Одной из главных задач при разработке нового концепта магазина эксперты компании видели в тесной интеграции сервисного направления, интернет-консультаций и традиционной системы продаж. Кроме того, в новом концепте компания делает особый упор на экологическую направленность своей деятельности. Среди прочих нововведений были разработаны более 30 видов нового торгового оборудования и применены инновационные наработки в области мерчандайзинга».

Сейчас в новом формате открыто уже около 40 магазинов сети «М.Видео», в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Казани, Нижнем Новгороде, Челябинске, Улан-Удэ и др. В ближайшие три года в новом формате планируется оформить все ключевые магазины «М.Видео», подводит итог автор материала. ■

Напоминаем, что прочитать другие публикации о наружной рекламе и оставить свои комментарии можно на Главном отраслевом портале технологий производства наружной рекламы Signbusiness.ru!

Вячеслав Логачев

Не судите строго...

От редакции. Начиная с этого номера, мы открываем новую рубрику под названием «Курьезы». Кто-то, быть может, скажет: какое отношение имеет столь не-серьезная тема к солидному делу производства наружной рекламы? Однако — положи руку на сердце — кто застрахован от огрехов, опечаток и... курьезов? Но, как известно, только дураки учатся на своих ошибках. Так давайте все вместе учтем недочеты других, чтоб не повторять их в своих работах.

Ведущий рубрики — Вячеслав Логачев



Интересное решение

Иногда попытки выдать нечто оригинальное оборачиваются весьма неоднозначными решениями. Судя по этой вывеске, ее создатели точно не головой думали!



Слияние культур

Китайская кухня — это, конечно, супер. Но при чем здесь азербайджанская Алена?



Честная реклама

Как известно, в Греции есть все. Но если магазин находится не в этом благословенном краю, в нем может чего-то не хватать. И вдвойне приятно, когда его хозяева могут честно в этом признаться!



Парасолька

Маркетологи, разработавшие дизайн этого ателье, явно погорячились. Для весьма скромного (судя по единственному входу) заведения вывесок явно многовато!

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры, можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



| ФИРМА | ТЕЛЕФОН | ФАКС | САЙТ | ВИДЫ ПРОДУКЦИИ |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------------------|---|
| Prizmix | 956-1115 | 956-1115 | www.prizmix.ru | Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek. |
| БИЛДЭКС | (495) 640-6440 | (495) 640-6440 | www.bildex.ru | Производство алюминиевых композитных панелей Forma. Серия покрытий SCRATCH, SPARK, REFLECT, GLANCE, NACRE, CHAMELEON. Доставка по Москве и МО. Продажа от одного листа. |
| ВЕКА Рус | (495) 777-5377 | (495) 777-5377 | www.veka.com | Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ. |
| ДЕСТЕК | 517-93-32 | 502-78-04 | www.destek.ru | Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS. |
| ЗЕНОН | 788-1133 | 788-1133 | www.zenonline.ru. | Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафорега и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые |
| ИНКВИН | (495) 726-7535, 668-0643 | (495) 668-0643 | www.inkwin.net | Экосольвентные, сольвентные, сублимационные чернила для печати. Оборудование для широкоформатной печати. Расходные материалы для печати. |
| ГК Континент | (495) 545-4132 | (495) 545-4132 | www.kontinent.info | Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, пенокартон, клей, люверсы. |
| ГК Континент, г. Владивосток | (423) 265-2002 | (423) 265-2002 | www.kontinent.info | Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, поликарбонат, пенокартон, клей, люверсы. |
| ОРГСТЕКЛО | (495) 916-8598, 725-3338 | (495) 916-85-98 | www.orgsteklo.ru | Оптовая и розничная торговля листовыми пластиками: Оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ и ПЭТг, полиэтилен, АБС, трубы и стержни различного сечения из оргстекла, клеевые системы, средства по обработке и уходу за пластиками, каркасы теплиц, светильники, специальные пластики, резка изготовление изделий. |



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

48

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



| ФИРМА | ТЕЛЕФОН | ФАКС | САЙТ | ВИДЫ ПРОДУКЦИИ |
|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---|
| Неотек | (495) 363-4503 | (495) 363-4503 | www.neotec.ru | Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ |
| Русимпульс Проект | (495) 645-7088, 638-5125 | (495) 645-7088, 638-5125 | www.rusimpuls.ru | Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам. |
| Техно-графика | 225-5043 | 225-5043 | www.t-g.ru | Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы. |
| Фирма ЛИР | (495) 363-6790, (800) 200-6790 | (495) 958-4990 | www.ler.ru | Чернила для печати. Широкий выбор материалов для широкоформатной печати: баннеры Ferrari, материалы для печати и ламинирующие пленки SEAL, текстильные материалы Decoprint. |
| ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН | 783-9000 | 783-9000 | info@unitedextrusion.ru | Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество. |

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



| ФИРМА | ТЕЛЕФОН | ФАКС | САЙТ | ВИДЫ ПРОДУКЦИИ |
|---------------------------------|----------------|----------------|-----------------------------------|---|
| ГК Континент | (495) 545-4132 | (495) 545-4132 | www.kontinent.info | Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания. |
| ГК Континент, г. Владивосток | (423) 265-2002 | (423) 265-2002 | www.kontinent.info | Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания. Декоративная светотехника. |
| Лайтком | (495) 380-1897 | (495) 380-1897 | www.beautyled.ru www.brilux.ru | Профессиональная декоративная светотехника: светодиодные нити, занавесы, бахрома, гирлянды на деревья, акриловые фигуры, флористика, изделия из хвои. |
| Нео-Неон | 665-4848 | 665-4848 | www.supersvet.ru | Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др. |





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

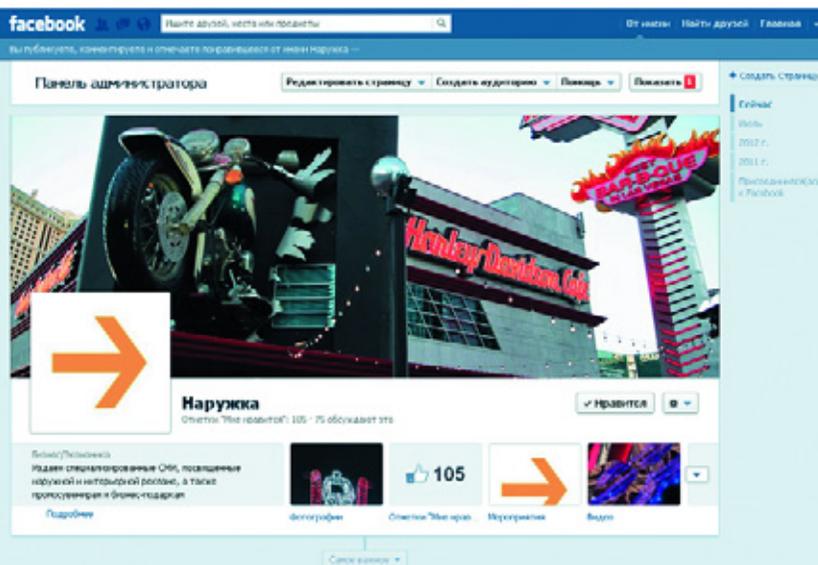
| ФИРМА | ТЕЛЕФОН | ФАКС | САЙТ | ВИДЫ ПРОДУКЦИИ |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---|
| Prizmix | 956-1115 | 956-1115 | www.prizmix.ru | Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEK, EFI Rastek. |
| Вектор, г.Новосибирск | (383) 255-3664, (383) 206-2250 | (383) 255-3664, (383) 206-2250 | www.cvector.ru | Экосольвентные принтеры, принтеры для сувенирной печати, фрезерно-графировальное и лазерное оборудование, запчасти, печатающие головы. |
| ЗЕНОН-Рекламные Поставки | 788-1133 | 788-1133 | www.zenonline.ru. | Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры. |
| ИНКВИН | (495) 726-7535, 668-0643 | (495) 668-0643 | info@inkwin.net | Экосольвентные, сольвентные, сублимационные чернила для печати. Оборудование для широкоформатной печати. Расходные материалы для печати. |
| ГК Континент | (495) 545-4132 | (495) 545-4132 | www.kontinent.info | Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание. |
| ГК Континент, г. Владивосток | (423) 265-2002 | (423) 265-2002 | www.kontinent.info | Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание. |
| Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург | (812) 716-62-52, (901) 316-62-52 | (812) 716-62-52, (901) 316-62-52 | www.bigplakat.ru | Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы. |
| ОктоПринт Сервис | (495) 789-8081 | (495) 789-8081 | www.oktoprint.ru www.zuend.ru | Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund. |
| Техно Графика | 225-5043 | 225-5043 | www.t-g.ru | Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение. |
| ТД ПАПИЛЛОНС | (495) 933 37 56 | (495) 933 37 56 | www.tdppl.ru | Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.» |
| Фирма ЛИР | (495) 363-6790, (800) 200-6790 | (495) 958-4990 | www.ler.ru | Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. |

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

50

Всегда быть в курсе!



НАРУЖКА → на facebook.com

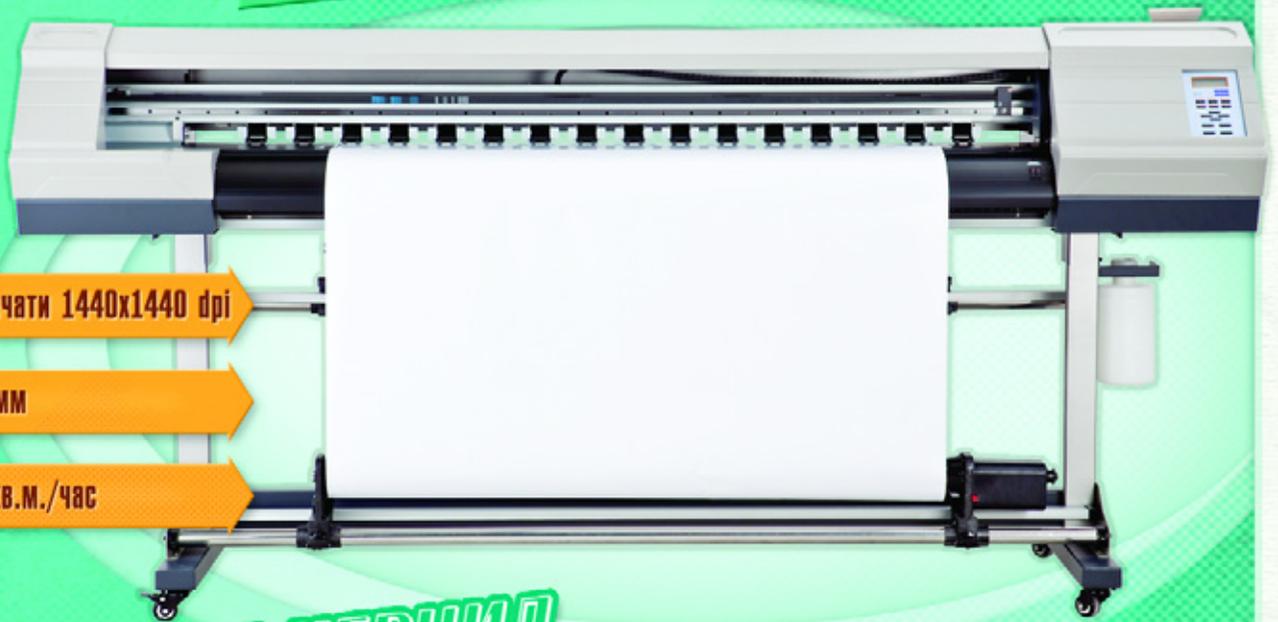
**необычные рекламные кейсы
курьезы в наружной рекламе
видео по теме
ссылки на актуальные статьи
новости и новинки
коллективные обсуждения
и многое другое из того,
что важно, занятно и полезно!**

**Присоединяйтесь! Нажмите “Нравится”
на страничке Наружка в facebook:
<http://www.facebook.com/narozhka>**

Плоттер TWINJET SJ-1608

позволяет печатать с высоким разрешением на всех основных материалах для широкоформатной печати.

Эффективность
Стабильность
Экономичность



максимальное разрешение печати 1440x1440 dpi

ширина печатного поля 1600мм

скорость печати 4pass- 17,5кв.м./час

КАЖДАЯ КАПЛЯ ЧЕРНИЛ
СОЗДАЕТ КРАСОЧНЫЙ МИР

Эко-сольвентные чернила

серия Green ECO-360 for EPSON Printheads



Оптимальное сочетание цены и качества

Оригинальная формула

Яркие насыщенные цвета

Стабильность параметров и экономичный расход

Совместимость с EPSON DX4/DX5/DX6

Подходят для печати с высоким разрешением

Приглашаем посетить наш стенд 1с10 на выставке Реклама-2012

Узнайте о бонусных программах на чернила INKWIN у менеджеров компании.

ООО "ИНКВИН" 109383, Российская Федерация, г.Москва, ул. Шоссейная, д.90, стр. 30
тел. (495) 66-80-643, 72-67-535 www.inkwin.net E-mail: info@inkwin.net



INKWIN