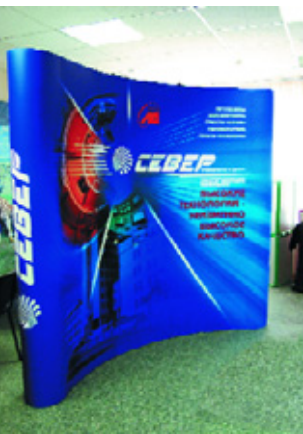


NATURALьные материалы по доступным ценам!

Подробности на стр. 12



Производитель: **NATURA MEDIA**
Официальный дистрибьютор:
ЗЕНОН

БЛОКАУТ (PP-банер) — для легких мобильных стендов и подвесных систем

БЛОКАУТ (PET&PP) — для «зонтичных» POP-UP стендов.

ТРАНСЛЮЦЕНТНЫЙ ПЛАСТИК — для световых панелей и лайт-боксов

ФОТОБУМАГА — для печати постеров и фотореалистичных изображений

на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

ЛУЧШИЕ СНОВА СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:



Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного каталога российских рекламно-производственных компаний "РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ"

РАБОТЫ ПРИНИМАЮТСЯ ДО 21 АВГУСТА 2012 г.

Доступные условия публикации

+ бесплатное участие в электронном каталоге работ*

Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 или на www.ridcom.ru



*на SignBusiness.ru - только для рекламно-производственных фирм

КОМПАНИЯ ЗЕНОН ПРОДОЛЖАЕТ АКЦИЮ «ЦВЕТНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ»!

Жёлтый, зелёный,
красный, синий —
Это ярко,
это красиво!
Долгий срок службы,
насыщенный цвет...
Белому светодиоду
в цветных вывесках —
НЕТ!



Цель акции — борьба за грамотное применение цветных светодиодов.

Участники получают специальные условия и привилегии*.

Члены клуба «Цветная революция» уже пользуются скидками на:

 Светодиодные модули  Новость от 06.06.12.	 Светодиодные линейки  Новость от 25.06.12.	 Светодиодные прожекторы  Новость от 17.07.12.	 Мини-стенд  СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ www.led-lamp.ru Новость от 18.07.12.
---	--	---	--

...Ждем опоздавших
Запись в наши ряды
продлевается до 30.09.12.

* Как стать участником и получать сообщения о новых скидках узнай на www.sign-forum.ru (баннер слева сверху) или в любом из офисов ЗЕНОН.



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва,
ул. Вольная, 28
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
e-mail: msk@zenonline.ru
www.zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва,
ул. Енисейская, 1
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.)
e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vggrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vm@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kodar@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максотов, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Prizmix	21
Альтима	14, 26
БИЛДЕКС	5
ГК Континент	23
ВЕКА Рус	17
Дестек	16
Зенон	1-я обл., 3
Компания Big Plakat	15
Нео-Неон	21, 24
ОктоПринтСервис	31
ОРГСТЕКЛО	20
ТД ПАПИЛЛОНС	28, 29, 30
Техно-Графика	27



Дорогие друзья!

Наш журнал, изначально существовавший как вторая часть издания «НАРУЖКА», ориентированная на производителей рекламы, выходит как самостоятельное, официально зарегистрированное СМИ уже в 50-й раз. За четыре с небольшим года, прошедшие с момента преобразования в отдельное издание, «НАРУЖКА для производителей рекламы» претерпела немало изменений, преодолевала весьма непростые периоды, но, судя по вашим отзывам, всегда оставалась не только действительно работающим средством распространения рекламы и информации среди отечественных представителей sign-индустрии, но и источником идей для дальнейшего развития бизнеса, полезных знаний и сведений, которые дают немало поводов для размышлений. Перед тем, как этот номер будет сдан в печать, хочу от всей души поблагодарить вас, наши читатели, рекламодатели и партнеры, за непрекращающийся интерес к изданию, за поддержку наших инициатив, за уверенность в успешности сотрудничества с нами и за теплые слова в адрес «НАРУЖКИ». Большое вам человеческое спасибо!

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

FORMA

изготовитель ООО "Bildex"

Алюминиевые композитные
панели

GLANCE

изысканный глянец

NACRE

радужный жемчуг

REFLECT

зеркало

CHAMELEON

изменяющий цвет

SCRATCH

уникальная текстура

SPARK

мерцание солнца

Доставка по Москве и Московской области.
Каталоги Вы можете получить в офисе продаж по адресу:

129344, г. Москва, ул. Енисейская, д. 1
тел: +7 (495) 640 64 40

www.bildex.ru



BILDEXTM

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
АЛЮМИНИЕВЫХ КОМПЗИТНЫХ ПАНЕЛЕЙ



8 Скоростная рулонная УФ-печать приходит в Татарстан



18 Прогресс в индустрии «рекламных» полимеров



22 Konica Minolta совершенствует качественный уровень систем освещения



32 Как выбрать комплекс для цифровой резки

СОБЫТИЯ

7 Новости

ФОРМУЛА УСПЕХА

Сайнмейкер

8 «Азбука Цвета» (Казань)

МАТЕРИАЛЫ

10 Новости

Продукты и решения

12 Носители для цифровой печати в ассортименте компании «ЗЕНОН»

18 Новые виды пластиков для вывесок и световой рекламы

СВЕТОТЕХНИКА

22 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

25 Новости

Продукты и решения

28 Широкоформатные принтеры и принтеры/каттеры Roland DG

Теория

32 Ключевые критерии к оборудованию для цифровой резки

36 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

FESPA-2013 станет крупнейшим print-шоу за всю свою историю

За год до открытия международной выставки печатных технологий FESPA-2013 организаторы мероприятия уже отмечают непрекращающийся рост популярности шоу среди экспонентов. В связи с увеличением числа заявок от участников грядущей выставки Европейская федерация национальных ассоциаций печатников FESPA арендовала два дополнительных зала в выставочном комплексе ExCeL в Лондоне (Великобритания), где с 25 по 29 июня 2013 года пройдет мероприятие.

Более 310 экспонентов уже подтвердили резервирование выставочных площадей на выставке FESPA-2013. По сравнению с аналогичным периодом времени подготовки к FESPA-2010 в Мюнхене (Германия) это вдвое больший результат.

Экспоненты, которые принимали участие в выставке FESPA в Мюнхене в 2010 году, в среднем увеличили свои выставочные площади на 10%. Таким образом, по оценкам организаторов, print-шоу следующего года станет крупнейшей выставкой FESPA за всю свою историю.

Мероприятие, в рамках которого широко будут представлены технологии для трафаретной печати, решения для печати по текстилю и разработки в области цифровой широкоформатной печати, пройдет в современном выставочном комплексе ExCeL в районе Доклендс лондонского Сити. Среди тематических разделов выставки — печатная полноцветная графика, технологии для изготовления вывесок, печать промо-материалов, решения для крупнотиражной печати и швейной промышленности. Среди участников, уже подтвердивших свои заявки на выставочные площадки в комплексе ExCeL в июне 2013 года, — такие игроки, как HP, Océ, Fujifilm, Agfa, Mimaki, EFI, Durst, Roland, Sun Chemical, Hexis, Mactac, Orafol, Saati, Sefar, Kornit, Siser, SROque и M & R.

«Переезд выставки в Лондон в 2013 году позволит нам сделать главное шоу FESPA по-настоящему международным и привлечь в круги посетителей выставки печатников и их клиентов со всех континентов, — отметил Нейл Фелтон, управляющий директор федерации FESPA. — С несравненным наследием в индустрии печати, бизнесе, коммуникациях и дизайне, столица Великобритании — идеальное место для проведения нашего шоу».

Официальный сайт организаторов выставки — www.fespa.com

Компания Star Coating AG вошла в состав группы Diatec

Группа компаний Diatec усилила свою активность на территории Швейцарии, подписав соглашение о поглощении компании Star Coating AG, широко известного производителя материалов для струйной печати и светочувствительных пленок для индустрии электроники.

Diatec является одним из ведущих в мире производителей, переработчиков и поставщиков материалов для технических чертежей, цифрового копирования, цифровой струйной и лазерной печати. Еще одним важным направлением деятельности Diatec являются разработки и производство применяющихся в промышленности носителей для записи и идентификации. Третье подразделение группы компаний специализируется на выпуске и реализации бумаг и пленок высокой плотности для швейной промышленности и плавких клеев. Штаб-квартира холдинга расположена в городе Клес (Италия). В штате — 850 специалистов, работающих на 22 производственных предприятиях, а также 50 экспертов, специализирующихся на разработках и исследованиях новых технологических решений. Объемы продаж Diatec в целом по итогам за 2011 год составили приблизительно 190 млн евро. Значительную долю прибыли Star Coating обеспечивают производство и продажи светочувствительных пленок для производства электронных компонентов, главным образом — печатных плат. Данное направление деятельности не связано непосредственно с основной специализацией группы компаний Diatec, выпуском материалов для цифровой печати, но укрепляет ее потенциал в стремлении к дальнейшему развитию в сегменте обработки рулонных материалов в различных перспективных рыночных нишах. Годовые объемы продаж Star Coating составляют 12 млн швейцарских франков, из которых половина осуществляется на рынке Китая.

Компания Star Coating, расположенная к северо-западу от Цюриха в одной тысяче километров от Берна, где Diatec уже принадлежит современный завод (известный как предприятие компании Sihl AG), специализируется на выпуске полимерных виниловых пленок и холстов для индустрии коммерческой графики. Территориально близкое расположение двух предприятий и сходство в ассортименте выпускаемой ими продукции создают основу для прогрессивной промышленной интеграции обеих компаний и образования еще более конкурентоспособного и высокотехнологичного производственного центра. Diatec также планирует извлечь максимум из синергии с заводом Sihl GmbH в Германии, который является главным промышленным предприятием группы компаний, и заводом Arkwright, расположенным в США.





«Азбука Цвета» открывает возможности рулонной УФ-печати для Татарстана

В конце июня на производственной площадке компании «Азбука Цвета» в Казани был установлен широкоформатный УФ-принтер Matan Barak 8Q с шириной печати 3 м. Это первое в регионе оборудование, способное печатать наружную рекламу УФ-отверждаемыми чернилами на рулонных материалах со скоростью до 278 кв. м/ч. Насколько печатная машина оправдывает ожидания покупателя? Готов ли рынок наружной рекламы в Татарстане к новым технологиям? Позволит ли УФ-принтер компании-владельцу успешно конкурировать с пользователями сольвентных принтеров? Об этом мы беседуем с генеральным директором компании «Азбука Цвета» Русланом Гатауллиным.

Руслан, расскажите, пожалуйста, вкратце о Вашей компании, об основных направлениях деятельности «Азбуки цвета» и об оборудовании для производства рекламы, которое Вы используете в повседневной деятельности.

Компания «Азбука Цвета», созданная в марте 2010 года, начинала как предприятие по оказанию услуг в области широкоформатной печати для заказчиков наружной рекламы из Казани. В настоящее время, помимо недавно установленного УФ-принтера Matan Barak 8Q, у нас на производстве работают четыре широкоформатных сольвентных принтера: Mujet 3216, Icontek и два абсолютно новых аппарата Infiniti FY3208H. Эти машины мы используем для печати наружной рекламы. Другим направлением нашей деятельности является изготовление интерьерной рекламы с высоким разрешением и максимально возможным качеством, которое осуществляется с помощью широкоформатных принтеров Roland и TanderJet. В сфере производства рекламной сувенирной продукции и нанесения изображений на различные материалы, заготовки и изделия мы используем планшетный принтер Mimaki.

Что Вы можете сказать о развитости рынка производства наружной рекламы в Казани в целом?

Рынок в Казани достаточно развит и характеризуется относительно высокой конкуренцией. Это позволяет конечным заказчикам рекламной продукции получать широкий спектр услуг оперативно и с надлежащим качеством. При этом, насколько мне известно, ни одна из компаний нашего региона не предлагала ус-



луги в области рулонной печати УФ-отверждаемыми чернилами. Наша компания стала своего рода первопроходцем в этой сфере. Благодаря новому принтеру MATAN Barak 8Q мы не только способны изготавливать печатную продукцию для наружной рекламы высочайшего качества, но и выведем на рынок Казани инновационный материал — полиэтилен для печати, который совместим только с УФ-принтерами.

В силу каких причин Вы приняли решение о покупке широкоформатного УФ-принтера MATAN Barak 8Q? Связано ли это решение с получением какого-нибудь крупного заказа, с подъемом рекламного рынка в Татарстане в це-

лом или же с необходимостью в замене морально устаревшего или вышедшего из строя оборудования?

Принтер MATAN Barak 8Q приобретен для обслуживания текущих заказов. При этом основной причиной было желание изменить требования, которые предъявляют заказчики к готовой продукции, предложить качественную печать по конкурентной цене и высокую скорость изготовления наружной рекламы. Благодаря новому принтеру мы сможем освоить новые сегменты рынка широкоформатной печати. Уже сейчас в разработке находится около 15 видов новой продукции. Большая часть новинок стала доступна благодаря тому, что появилась возможность использовать в качестве носителя полиэтилен для печати. Кроме того, теперь мы можем осуществлять производство спортивной атрибутики, включая печать логотипов спортивных команд на различных предметах одежды, изготовление растяжек и флагов, а также печать на полиэтилене огромных промо-плакатов, которые обычно растягивают на трибунах болельщики. Полиэтилен для печати хорошо варится, благодаря чему становится доступным изготовление плакатов очень больших форматов. В силу малого веса такие постеры-флаги из полиэтилена удобны для проведения перформансов перед спортивными соревнованиями, их легко разворачивать и поднимать над головой. Теперь мы также можем печатать на полиэтилене огромные рекламные панно, что актуально в связи с ужесточением требований к изготовлению наружных рекламных конструкций в Казани. Мы также планируем запустить новое направление по производству товаров народного потребления, но пока не хочу

раскрывать всех секретов, чтобы успеть войти первыми на этот рынок.

Почему Вы выбрали именно эту модель широкоформатного УФ-принтера?

Во-первых, нам нравится все новое и технологичное. На наш взгляд, УФ-принтер MATAN Barak 8Q как раз и является воплощением технологичности и мощи, которых нам не хватало. Процесс выбора не занял много времени. Компетентность менеджеров компании «Гифтек» и наше желание погрузиться во что-то новое привели к реализации проекта по внедрению УФ-технологий на территории нашей республики. Дополнительный фактор, повлиявший на наш выбор, — машины компании Matan Digital Printers предыдущего поколения уже были установлены в свое время в России и с успехом эксплуатируются. Специалисты компании «Гифтек» предоставили нам возможность выехать на действующее производство и увидеть это оборудование в работе. Высокая производительность и качество печати не оставили нас равнодушными, и мы окончательно убедились в правильности своего решения.

Для решения каких задач было приобретено это оборудование?

Время от времени поступают большие заказы, которые необходимо сдавать в очень короткие сроки. Это приводит не только к технологическому, но и к эмоциональному напряжению. Из-за хронической усталости персонала во время выполнения срочных заказов существенно повышается риск брака, а как следствие — срыв сроков. Чтобы реализовывать заказы качественно и в срок, было принято решение найти и приобрести новое, прогрессивное и надежное оборудование. Принтер MATAN Barak 8Q отвечает всем технологическим и экологическим стандартам, демонстрирует качественную печать и высокую производительность, поэтому мы выбрали именно этот принтер. К слову, в эти дни мы с гордостью запускаем рекламную кампанию «Абсолютно любой заказ в течение суток».

В последние годы для заказчиков рекламы ключевым фактором в выборе подрядчика является наиболее выигрышное ценовое предложение. Полагаете ли Вы, что с помощью УФ-принтера Matan Barak 8Q сможете составлять успешную конкуренцию «коллегам по цеху», предлагающим сольвентную печать?

Мы делаем ставку на низкий расход чернил и неприязнательность УФ-печати к качеству покрытия печатного мате-



риала. Четкость и цветопередача не зависят от технических характеристик и качества материала, поэтому для печати можно использовать даже самые недорогие материалы. Это позволяет выходить с более доступным ценовым предложением, особенно это касается печати формата 6 x 3 м. Если же учитывать, что и сроки изготовления существенно сокращаются, мы не сомневаемся, что клиенты нашей компании останутся довольны новым сервисом «Азбуки Цвета». Что касается «коллег по цеху», мы уважаем все компании, но у каждого «своя дорога», а, как известно, дорогу осилит идущий.

Что Вы можете сказать о новой печатной машине по итогам первых нескольких недель эксплуатации в режиме реальных условий?

Стоит заметить, что компания «Гифтек» выполнила абсолютно все заявленные обязательства по поставке. Мы постоянно были в курсе этого процесса. Инсталляция и обучение персонала прошли в полном соответствии с договоренностями и намеченными планами. В настоящее время принтер Matan Barak 8Q эксплуатируется в обычном режиме. С неприятными сюрпризами не сталкивались. Из приятных — могу назвать простоту и интуитивность управляющей программы. Пока принтер полностью оправдывает надежды, которые мы на него возлагали.

Какая судьба ожидает в ближайшие полгода-год оборудование для сольвентной печати, установленное на производстве Вашей компании?

Сольвентные принтеры будут пока печатать по бумаге. Таких заказов также остается немало.

Полагаете ли Вы, что с ростом числа рулонных широкоформатных УФ-принтеров в российских регионах соль-

вентная печать в ближайшие годы почти полностью перестанет пользоваться спросом?

Мне сложно судить о развитии ситуации в целом. Все-таки, на мой взгляд, очень многое зависит от общей ситуации в стране. Как будет развиваться направление широкоформатной печати? Конечно, в сторону экономичности, технологичности, экологичности и качества печати. Поэтому можно предполагать, что с каждым годом все больше клиентов будут отдавать предпочтение УФ-печати, — по крайней мере, теперь у нашей компании нет пути назад.

Планируете ли Вы начать оказывать услуги в области широкоформатной печати клиентам, которые находятся за пределами Татарстана?

Несомненно, и мы приглашаем к сотрудничеству все компании, которые желают убедиться в качестве и высокой скорости работы нашего нового принтера.

Каков Ваш прогноз по развитию рынка наружной рекламы в России на ближайшие два года?

Сложно говорить о спадах или росте в любом из видов услуг, поскольку всегда наблюдается прямая зависимость результата, который показывает компания в том или ином направлении деятельности, от активности на рынке (проведение акций, работа с отделом продаж, самореклама). При любом прогнозе и положении дел рекламные компании не должны отступать от стремления выполнять работу качественно. Только полная самоотдача «здесь и сейчас» позволяет с оптимизмом смотреть в завтрашний день. Прогноз очень простой: все будет или очень плохо, или очень хорошо. ■

Журнал «НАРУЖКА» выражает благодарность компании «Гифтек» за содействие в подготовке материала.





Сольвентные чернила образца 2012 года

В июле корпорация Sun Chemical объявила о выпуске серий сольвентных чернил для широкоформатной печати — Streamline ESL HPQ и Streamline Ultima HPQ. Как заявляет компания-разработчик, краски оптимизированы для использования в новейших широкоформатных принтерах.

Сольвентные чернила семейства Streamline специально разработаны для печати с помощью цифровых струйных принтеров широкого и сверхкрупного формата. Поскольку в последние годы на рынке сольвентной печати наблюдается жесткая ценовая конкуренция, а производительность и качество печати, которые демонстрируют современные широкоформатные принтеры, выдвигают более жесткие требования к характеристикам используемых чернил, корпорация Sun Chemical в очередной раз усовершенствовала красители, исходя из отзывов и запросов печатников.

Как заявляет компания-разработчик, новые серии чернил соответствуют по цветопередаче, насыщенности и физическим свойствам оригинальным чернилам, что дает возможность печатникам использовать все прежние настройки при переходе на использование новых красок.

Новые серии чернил уже прошли успешное бета-тестирование на производствах печатающих компаний. Один из участников программы по предпродажным испытаниям, Ник Гудэлл, генеральный директор компании The Colour Crew, отмечает: «Наш опыт использования новых чернил Streamline Ultima HPQ оказался очень удачным — вообще никаких проблем! Ранее, при использовании прежней версии чернил, у нас возникали сложности из-за забивки печатающих головок, что увеличивало время простоя оборудования, а чистка и замена печатающих головок приносили ощутимые убытки нашему бизнесу. Если говорить по существу, для нас чернила Streamline корпорации Sun Chemical — это высококачественное решение с отличными функциональными характеристиками по вдвое меньшей цене, чем оригинальные чернила для нашего оборудования».

Стив Морали, директор компании AM Printshop Ltd., которая принимала участие в бета-тестировании чернил Streamline ESL HPQ, заметил: «Мы очень воодушевлены результатами печати, которые получены с помощью новых чернил. К тому же теперь мы способны более точно контролировать расход чернил. В прошлом количество чернил, которое уходило на выполнение того или иного заказа, варьировалось столь сильно, что нам было крайне сложно определять себестоимость тиражей. Новые чернила корпорации Sun Chemical обеспечивают выдающееся качество печати и в то же время позволяют нам более чем на 50% сокращать затраты на расходные материалы. Это означает, что теперь мы способны создавать ценовую конкуренцию на рынке широкоформатной печати в масштабах всей страны. Это создает для нас целый ряд новых возможностей для развития бизнеса».

Пленка «металлик» для УФ-печати от Drytac

Группа компаний Drytac представила новинку — пленку MHL High Gloss Silver с серебристой металлической поверхностью, которая пригодна для запечатывания с помощью большинства планшетных УФ-принтеров.

Пленка Drytac MHL High Gloss Silver оснащена термоактивируемым клеевым слоем и может монтироваться на жесткие основы с помощью ламинаторов, в которых поддерживается нагрев прикатывающих валов (к примеру, с помощью ламинатора JetMounter JM63Pro). Рекомендуемый диапазон температур для активации клеевого слоя — от +75 до +100 градусов Цельсия. После накатки пленки на твердую поверхность ее можно запечатать с помощью планшетного УФ-принтера. Благодаря серебристой поверхности новинку можно использовать для имитации печати металлизированными чернилами (успешность эффекта зависит от количества используемой белой УФ-отверждаемой краски), а также для имитации тиснения отпечатка фольгой (в участках изображения, в которых нанесение чернил будет полностью исключено). Новая пленка позиционируется как экономичная и сокращающая трудозатраты альтернатива применению фольгированной бумаги в изготовлении P.O.S.-материалов и прототипов упаковки. Материал выпускается в рулонах шириной 1300 мм и длиной 76 м.

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с журналом



Вы можете разослать

образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru

BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru



Популярные решения для сольвентной и экосольвентной печати от компании ЗЕНОН

Последнее время ЗЕНОН все больше нацелен на максимальное удовлетворение потребностей клиентов, поэтому появление новых ассортиментных позиций, расширяющих выбор покупателя, — это дополнительный шаг навстречу будущему развитию взаимовыгодных отношений. Сегодня будем рассказывать о материалах, которые наиболее популярны последнее время в ассортименте нашей компании.

1. Особняком у большинства производителей стоят специализированные литые печатные пленки для так называемой «виниловой аэрографии» — полной обтяжки кузова автомобилей пленкой с отпечатанным на ней изображением. Так, производители 3M™ (США) и AVERY DENNISON (Нидерланды) предлагают отличные литые пленки с каналами для вывода воздуха и возможностью перепозиционирования на начальном этапе оклейки, а также последующим удобным удалением с поверхности. У AVERY клеевая система называется Easy Apply RS, у 3M™ — Comply V3. Пленки недешевы, зато с ними очень удобно работать. Когда речь заходит об ответственной задаче и быстрых способах ее решения, цена часто отходит на второй план. И, разумеется, под каждый вариант пленки от этих производителей можно подыскать специальный защитный «холодный» ламинат (прозрачную ламинирующую пленку с УФ-защитой).



2. Очень большую популярность стала набирать в последнее время напольная графика. Возможности, которые открываются с использованием «бутерброда» — печатной пленки и напольного ламината, позволяют воплотить большинство рекламных идей буквально на ровном месте. Мы предлагаем для напольной графики профессиональные материалы от 3M™ (США) и LG (Южная Корея). При оформлении торговых центров, бутиков, банков, магазинов розничной торговли почти в любом помещении можно использовать напольную графику для привлечения внимания посетителей или покупателей.



3. Сегодня практически ни одного административного здания не увидишь без внутренней маркировки систем безопасности, схем пожарной эвакуации. Ни один кинотеатр не обходится без светящегося в темноте значка «ВЫХОД» с убегающим человечком. Под эти нужды

есть специальные материалы. Например, светонакапливающая пленка. Мы предлагаем китайскую пленку DAOMING, которую можно приобрести даже в отмотку, кратно одному погонному метру (при ширине рулона 1,24 м). Что самое замечательное, на этой плен-

ке можно напрямую печатать сольвентными и экосольвентными чернилами. Такую возможность далеко не всегда обеспечивают аналогичные пленки.

4. Очень распространены в рекламе транслюцентные пластики (бэклиты). В роли основного бренда в данном сегменте материалов для компании ЗЕНОН выступает NATURA MEDIA (Южная Корея). 205-микронная транслюцентная PET-пленка отлично подходит для нанесения высококачественных изображений на световые короба. Пленку характеризуют водоотталкивающие и устойчивые к механическим повреждениям свойства. Материал пригоден для печати с помощью любых распространенных сольвентных и УФ-принтеров. Отличное качество по доступной цене.

5. PP-банер от NATURA MEDIA — это отличная замена старым добрым «фронтлитам» при монтаже на банерных стендах. 195-микронный полипропиленовый банер подходит для использования как в помещении, так и снаружи (с учетом соблюдения требований к эксплуатации и температурных режимов). Высокая степень непрозрачности обеспечивает прекрасную передачу цветов. Банеры имеют длительный срок службы и защищены от разрывов, края банера со временем не заворачиваются. Оптимальный материал для большинства легких мобильных конструкций.

6. Если есть материал для легких конструкций, то должен быть и пластик для зонтичных стендов (Pop-Up). И он есть у NATURA MEDIA — это 340-микронный светоблокирующий пластик (PET & PP), полуматовый, для прямой сольвентной и экосольвентной печати. Высокая плотность (420 г/кв.м) позволяет монтировать панели непосредственно на зонтичные стенды. Для защиты изображения рекомендована дополнительная ламинация пластика.

7. Огромное многообразие самоклеящихся пленок, предлагаемых повсеместно, все равно не может убрать из ассортимента такой материал, как фотобумага. Печать именно на фотобумаге гарантирует существенно более полную (яркую, сочную) передачу изображения на носитель. Но многие китайские фотобумаги пока не могут на постоянной основе показывать стабильность качества, а многие европейские аналоги уж больно дороги. Поэтому разумным выбором вновь оказался южнокорейский бренд NATURA MEDIA.



Повторимся, что фотобумаги применяются при необходимости сохранять яркость и четкость изображения в течение длительного времени, в основном в помещениях. На бумагу нанесено особое покрытие для экосольвентных чернил. Фотобумаге можно найти широкий круг применений, но особенно хорошо она подходит для постеров, фотореалистичных изображений и репродукций произведений искусства. Предлагается бумага в вариантах плотности 230 и 160 г/кв.м.

8. В последнее время часть требовательных покупателей обращают свой взор на холсты для прямой печати — прочный материал из полиэстеровой или хлопковой ткани с односторонним специальным покрытием, оптимизированным под печать, сохраняющим фактуру ткани. Покрытие для струйной печати позволяет производить печать с высоким разрешением. Изображения, отпечатанные на холсте, обладают благородством и изысканностью, визуально они схожи с картинами ручной работы. Поэтому холст идеально подходит для печати репродукций картин, художественных фотографий и эксклюзивного оформления интерьеров. В ассортименте ЗЕНОНа холсты для прямой печати представлены брендом CHANGYU TEXTILE.

9. Большинство кафе, ресторанов, аэропортов, офисные и домашние перегородки и двери, мебельные и кухонные фасады привычно видеть оформленными с помощью специальных витражно-



декоративных пленок, которые имитируют иней, эффекты пескоструйной обработки, травления стекла и пр. Это отличный способ выделить свою компанию из безликой массы с помощью удачного дизайна и оформления. Мы предлагаем соответствующие продукты трех производителей — 3M™, LG и AVERY DENNISON. Без сомнения, каждый производитель стремится привнести какие-то новинки в свой ассортимент, поэтому в данном направлении производители этой тройки не столько конкурируют между собой, сколько выпускают решения, дополняющие друг друга.

ЗЕНОН — Рекламные поставки

e-mail: Paul.V@zenonline.ru
сайты : <http://www.vynyls.ru/>
и <http://www.zenobaner.ru/>
тел: +7 495 788-11-33



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



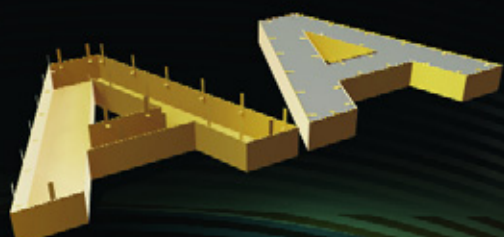
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

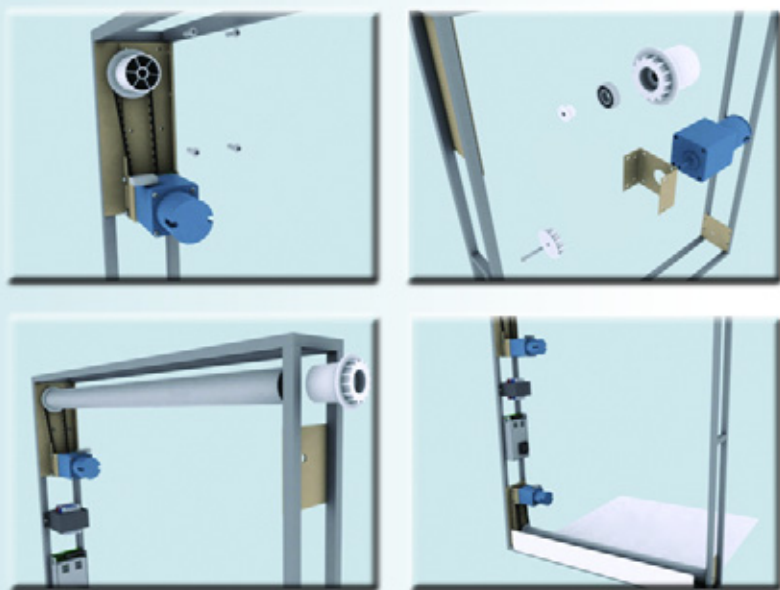
КОНСТРУКТОР СИТИ-ФОРМАТ

комплектующие для самостоятельной сборки

Роллерные механизмы BigPlakat

- без меток
- без датчиков
- гарантия 3 года
- патент на изобретение РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ПО РФ



Стоимость комплекта

9 900** р.

Санкт-Петербург
+7 812 716-62-52
info@form-factor.ru
www.Form-Factor.ru



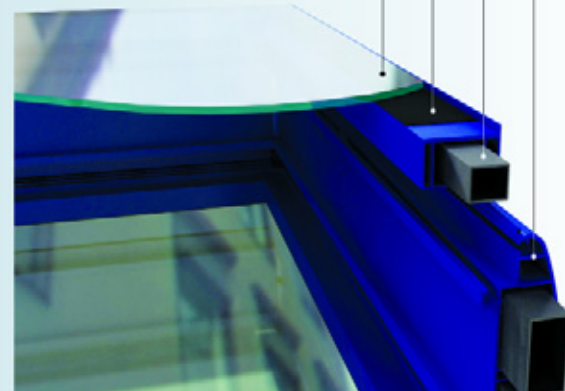
6 900* р.

Пластиковый профиль •
окрашен в массу. ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ

Металлокаркас •
профильная труба 20x40 мм

Клеящая лента •
поставляется в комплекте

Оргстекло •
в стоимость комплекта не входит

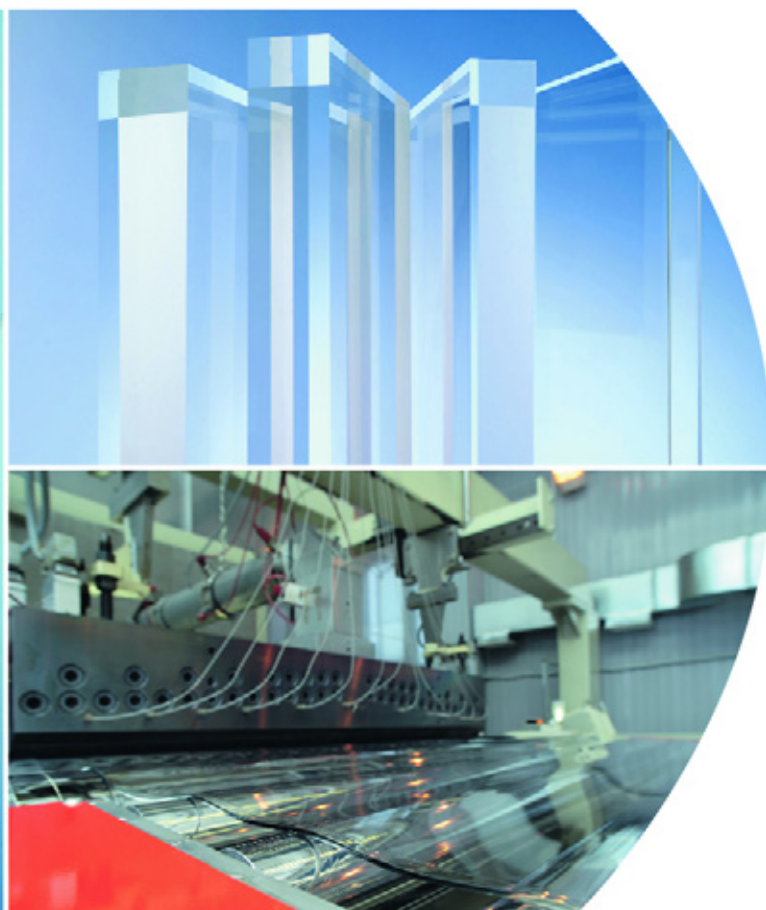


*) Цена комплекта профилей и соединительных элементов для изготовления сити-формата при одновременной покупке роллерного механизма BigPlakat
**) Цена по акции. Количество ограничено

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
Тел./факс: (495) 725-05-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
Тел./факс: (812) 224-95-42, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: sp@orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
Тел./факс: +375 17 205-85-77, 251-44-88, 205-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
Тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
Тел. (495) 737-15-85, факс (495) 745-35-41
www.remex.ru, ms@remex.ru

«ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбов, д. 1)
Тел. (495) 353-35-35, факс (495) 353-35-31
www.remex.ru, tk@remex.ru

«ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д.8, вл.В)
www.remex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
Тел. (495) 956-55-66, 925-82-32, факс (495) 956-35-09
sp@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
Тел./факс (3472) 25-86-75, 25-86-77, 25-86-79,
доп. 29, 32, 34
cp@uralpolymer.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
Тел./факс (925) 350-50-20, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
cp@yugpolymer.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
Тел. (495) 925-85-85-89 (многокан.), факс (495) 955-22-93
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ ВИП АЛТАНО
ЗАО «Форда»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Москва (495) 525-59-10, 999-55-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Екатеринбург (343) 2-530-230
info@forda.ru, www.forda.ru

«ООО «Форда-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 508-169
Чита (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 255-02-11,
г. Бирск: тел (3953) 27-30-40
www.fordasib.ru

«ЗАО «Помор Лайв»
Свердловск (3154) 50-84-36, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 45-12-55
pomorlive@yandex.ru

«ООО «Рекламный мир» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 21-51-51
len.mir@mail.ru, www.mir-uzna.ru

«ООО «С.С.С.Р. - Союз Создателей Союзной Рекламы» (СФМ)
(8622) 65-18-18,
info@sm-csr.ru, www.sm-csr.ru

«ООО «ЦРТ-Столица» (Казань)
(843) 519-31-60 (41, 42, 43)
wpt-kazan@yandex.ru, www.wpt-kazan.ru

«ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-91-01, 260-95-02, 260-92-69, 260-91-54
www.rds-studio.ru, rds-studio@yandex.ru

«ООО «ГВВашт»
Тольятти (8482) 76-30-20, 62-00-72
Самара (846) 979-55-82, 990-11-83
www.gvvoash.ru, info@gvvoash.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдинг
Тел. (846) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Самара)
Тел.: (846) 925-52-74, 997-71-10, 997-71-11,
helvetica@yandex.ru,
www.helvetica-samara.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г.Тольятти)
Тел.: (8482) 21-82-31, 53-02-98, 51-25-92,
gelvetica@volgograd.ru

ТД «Реклама СП» (г. Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 326-40-37, 326-79-39,
sales@helvetica-spb.ru,
www.helvetica-spb.ru

ТД «Ростов-Реклама» (г.Ростов-на-Дону)
Тел.: (863) 223-97-50, 223-97-51,
sales@helvetica-don.ru,
www.helvetica-don.ru

«Гельветика-Воронеж» (г.Воронеж)
Тел.: (4732) 20-97-24, 16-12-56, 57-82-10,
sales@helvetica-vm.ru, www.helvetica-vm.ru

«Торговый дом «Гельветика-Краснодар» (г.Краснодар)
Тел.: (861) 274-77-37, 274-77-38, 274-77-39,
helvetica-kr@mail.ru,
www.helvetica-krasnodar.ru

«РЕКОН» (г.Альметьевск)
Тел.: (8553) 32-52-57, 35-00-35,
helvetica@stat.ru

«Гельветика-Прикамье» (г.Ижевск)
Тел.: (342) 262-35-38, 262-35-90, 262-60-00,
info@helvetica-perm.ru,
www.helvetica-perm.ru

«Гельветика-Юг» (г.Сочи)
Тел.: (8622) 95-05-93,
helvetica-sochi@mail.ru,
www.helvetica-sochi.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Тел./факс (495) 735-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru, e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vm@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

КРАСНОЯРСК: Тел.: (391) 223-57-57

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, E-mail: lp@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312) 78-68-68, E-mail: nov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28, E-mail: ns@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62, E-mail: sama@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02, E-mail: sp@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8362) 97-11-11, E-mail: chob@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59, E-mail: chel@zenonline.ru

ЯРОСЛАВЛЬ: Тел.: (4852) 25-08-08

**PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

**DESTEK**

НОВЫЙ VEKAPLAN SF - TREND

ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ



Полимерные листы



**VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис**
тел.: (495) 518 98 50
факс: (495) 777 36 13
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 739-74-53, (495) 739-74-63
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
Новосибирск, тел.: (383) 363-75-05
Уфа, тел.: (347) 246-63-73
Волгоград, тел.: (8442) 411-476, (8442) 411-130
www.forda.ru, info@forda.ru

ФОРДА-СИБИРЬ
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78
Ангарск, тел.: (3955) 508-169
Чита, тел.: (3022) 415-186
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11
Братск, тел.: (3953) 27-30-40
www.profas.info, zakaz@profas.info

ЦРТ-Столица
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43)
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18
www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Бургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-70
Архангельск, тел.: (8182) 697-756, 43-12-55
e-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02,
260-92-49, 260-94-54,
e-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ХИМСЫРЬЕ
Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.),
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ДОС - НЕВА
Москва, тел.: 8 (495) 760-96-88, 760-96-08

ПОЛИАРК

Армавир, тел.: (86137) 7-17-71
Волгоград, тел.: (8442) 98-55-53
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
Волжский, тел.: (8443) 210-220
Краснодар, тел.: (861) 215-93-31
Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35
Патигорск, тел.: (8793) 39-90-06
Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25
Новороссийск, тел.: (8617) 60-70-50

РЕКОЛТЕ

Минск
тел.: +375 17 306-35-69, +375 29 157-00-94, e-mail: info@rekolte.by, www.rekolte.by

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел.: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06
<http://www.zenonline.ru>; <http://www.sheets.ru>; e-mail: sales@zenonline.ru
Москва-Свиблово, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

Владивосток, тел.: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград, тел.: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vggrad@zenonline.ru
Воронеж, тел.: (4732) 460-222, e-mail: vm@zenonline.ru
Екатеринбург, тел.: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru
Казань, тел.: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар, тел.: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru
Липецк, тел.: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru
Нижний Новгород, тел.: (8312) 78-88-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск, тел.: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
Омск, e-mail: omsk@zenonline.ru
Патигорск, тел.: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: lmv@zenonline.ru
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
Самара, тел.: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург, тел.: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
Саратов, e-mail: sar@zenonline.ru
Уфа, тел.: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
Хабаровск, тел.: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru
Чебоксары, тел.: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru
Челябинск, тел.: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел.: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,
e-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36,
e-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Минск, тел.: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
e-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by
Киев, тел.: +38 064 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru
Уфа, тел.: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, 28-86-79, 28-32, 34, cpural@yandex.ru
Патигорск, тел.: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru



Прогрессивные пластики в решении актуальных задач

Изменения в запросах владельцев торговых объектов и предприятий, оказывающих услуги потребителям, влекут за собой появление новых требований к используемым в повседневной деятельности материалам среди представителей рынка светотехники, строительной отрасли и индустрии вывесок и рекламы. В ответ на актуальные потребности специалистов, непосредственно работающих с листовыми пластиками, производители полимеров постепенно совершенствуют свойства своей продукции и регулярно обновляют ассортимент. Современные разработки в индустрии полимеров способствуют прогрессу в самых различных сферах и, в частности, повышению качества световых рекламных конструкций со светодиодной подсветкой.

Полимеры нового поколения на службе индустрии светотехники

Новейшие разработки в области компонентов и добавок, используемых в производстве полимеров, приходят на смену более ранним формулам в пластиках, которые применяются непосредственно в светотехнической индустрии. В частности, химический концерн Saudi Basic Industries Corporation (SABIC) в январе текущего года объявил о сотрудничестве с компанией BritePointe, Inc., которая специализируется на выпуске светодиодных ламп и LED-светильников. В рамках сотрудничества полимерные смолы Cusoloy и Lexan нового поколения были выбраны производителем светотехники в качестве замены алюминию, применяемому в светодиодных светильниках. Эти смолы не только отличаются более легким весом, чем металл, но и легки в обработке и могут приобретать самые различные формы в процессе формовки. Благодаря же их особым свойствам компании BritePointe Inc. удалось разработать новую технологию отвода тепла в светодиодах, которая позволяет выпускать высокоэффективные светильники на базе твердотельных источников света. Это, к примеру, светодиодные лампы NuBeam BP400, которые генерируют световой поток в 15 000 люменов, являясь при этом самыми легковесными и самыми компактными на рынке в настоящее время. Светильники с прогнозируемым сроком службы в 50 000 часов стали первыми, которые преодолели теоретический лимит источников света (2500 люменов на 1 кг), сформулированный доктором физических наук Ахмедом



Шуджей, более чем на 100%. Так, инженеры BritePointe выбрали поликарбонатно-акрилонитрибутадиенстироловую (ПК/АБС) смолу Cusoloy C6600 в качестве материала для изготовления корпуса радиатора диаметром 60 см, который обеспечивает охлаждение светодиодов, и прозрачную поликарбонатную смолу FXD PC для изготовления лицевой части корпуса устройства.

«Прогрессивные термопластики SABIC — это критически важный элемент в нашей новой линейке светильников NuBeam, — отметил Том Гриффин, главный исполнительный директор компании BritePointe, Inc. — Вы не сможете изготовить светодиодную лампу, излучающую десятки тысяч люменов в форм-факторе обычной лампы, если она не будет компактной и очень легковесной. Поэтому использование метал-

ла в данном случае было исключено. Прочные, легковесные и многофункциональные материалы SABIC стали исключительным решением, которое позволило нам разработать новую линейку светодиодных источников света».

Листовой акрил адаптируется к свойствам светодиодов

На протяжении последних нескольких лет компания Evonik Industries продолжает совершенствовать серию акриловых продуктов PLEXIGLAS LED, специально предназначенную для использования в световых рекламных конструкциях со светодиодной подсветкой. Это, в частности, листы и трубки из полиметилметакрилата, которые эффективно рассеивают свет, излучаемый светодиодными модулями, устранив из-

вестный дефект «точечности» LED-подсветки. Очередная усовершенствованная линейка акриловых продуктов PLEXIGLAS LED увидела свет в апреле этого года. В этой линейке представлены две разновидности листов из ПММА: первая — для изготовления вывесок и рекламных конструкций с торцевой подсветкой, вторая — для производства световых коробов и вывесок из объемных букв с внутренней подсветкой на основе светодиодов. Листовой акрил PLEXIGLAS LED для краеосвещенных дисплеев изготавливается по специальной технологии и содержит специальные частицы, эффективно рассеивающие свет, направленный на торцы материала, по всей поверхности листа. При этом освещенная поверхность имеет тот же самый цвет, что и цвет свечения выбранных для торцевой подсветки светодиодов. Материал можно использовать не только в изготовлении вывесок и различных элементов световой рекламы, но и в производстве оригинальных выставочных стендов и P.O.S.-установок в местах продаж. С весны этого года, в ответ на запросы пользователей, листовой акрил PLEXIGLAS LED для краеосвещенных дисплеев выпускается и в «антивандалном» варианте — с поверхностью, устойчивой к царапинам. К слову, этого удалось достичь благодаря новой технологии обработки акрила — CoverForm, которую разработала компания Evonik Industries в сотрудничестве с всемирно известным производителем оборудования для производства полимеров, компанией KraussMaffei. Данная технология обеспечивает выдающиеся характеристики по стойкости поверхности акрила к химическим воздействиям, истиранию и царапинам. Подобное решение давно было востребовано не только в индустрии наружной рекламы, но и в таких отраслях, как автомобилестроение, производство бытовой техники и электронных устройств с дисплеями. Технология CoverForm предполагает нанесение многокомпонентного состава на основе акрила, не содержащего растворителей, на поверхность изделий из ПММА. В ходе испытаний нового метода защиты акрила от внешних воздействий было выявлено, что обработанные по технологии CoverForm изделия обладают гораздо более высокой устойчивостью к истиранию, чем аналогичные акриловые листы со стандартным защитным покрытием или поликарбонат с покрытием на основе полисилоксана. В частности, тесты показали, что царапины проникают в поверхность материала на значительно меньшую глубину, чем прежде, а после нанесения на акрил лосьона для загара и крема для рук и выдерживания материала в течение суток при температуре +80 градусов Цельсия никаких изменений в свойствах и качестве лицевой поверхности акрилового изделия не произошло.

В октябре 2011 года компания Lucite International, разработчик и производитель акриловой продукции, реализуемой под торговыми марками Lucite и Perspex, выпустила серию цветного акрилового стекла Perspex Spectrum, специально предназначенную для использования в изготовлении световой рекламы и вывесок, световом дизайне, в производстве P.O.S.-материалов и указателей, в оформлении торговых залов и интерьеров. Материал выпускается в 11 наиболее популярных корпоративных цветах и гарантирует эффектный и яркий внешний вид вывесок как в светлое время суток (при выключенных источниках света), так и ночью, при включении подсветки. Как заявляет компания-разработчик, цветной акрил Perspex Spectrum специально оптимизирован под применение в световых вывесках, оснащенных светодиодной подсветкой, и обеспечивает равномерное рассеивание света по всей лицевой поверхности рекламного изделия, полностью устраняя образование «ярких точек». На заказ Lucite International изготавливает цветной акрил Perspex Spectrum в любом нестандартном цвете.

Свою разработку для рекламных установок и дисплеев с торцевой подсветкой представила около года назад и компания Altuglas International. Это литой листовой полиметилметакрилат Altuglas Elit III, который обеспечивает равномерное рассеивание света по всей своей поверхности и выпускается в листах различных размеров и толщины. Лицевая поверхность материала отличается высоким качеством вне зависимости от размеров листа. Как заявляет компания-производитель, акрил нового поколения позволяет на 70% сокращать затраты на электроэнергию, необходимую для работы подсветки рекламного дисплея. Кроме того, при использовании Altuglas Elit III в совокупности с технологией торцевой подсветки существенно уменьшаются вес и габариты световых рекламных установок. Акрил Altuglas Elit III можно эксплуатировать в различных условиях — как в интерьерах, так и вне помещений в качестве материала для щитовых рекламных конструкций, вывесок и световых установок для плакатов.

Прочность и надежность всегда в цене

Пластики с антивандалными качествами широко востребованы не только на рынке вывесок и наружной рекламы, но и в оформлении фасадов и интерьеров коммерческих банков, магазинов и государственных учреждений, а также в строительстве билетных касс и киосков. В ноябре 2011 года компания Palram Americas, всемирно известный производитель листового поликарбоната и ПВХ, выпустила серию поликарбонатных



Светодиодная лампа HyBeet BP400, в производстве которой использованы полимерные смолы концерна SABIC

продуктов PALSIELD, которые не только отличаются высокой ударопрочностью, но и являются пуленепробиваемыми. Многослойная структура этих поликарбонатных листов обработана специальным покрытием, которое обеспечивает их стойкость к истиранию и тем самым — безупречную прозрачность на протяжении длительного срока эксплуатации. Стоит добавить, что по сравнению с аналогами из силикатного стекла поликарбонат PALSIELD почти в два раза легче. Материал сопровождается семилетней гарантией компании-производителя, которая покрывает возникновение таких дефектов, как расслаивание, повреждение покрытия, потеря устойчивости к истиранию, пожелтение и потеря прозрачности.

Оригинальной новинкой в сфере листовых полимеров с повышенной стойкостью к внешним воздействиям от компании Altuglas International стал акриловый лист Altuglas ShieldUp, впервые появившийся на мировом рынке в октябре прошлого года. Материал имеет наноструктуру в виде многослойных сеток с «нитью» толщиной в одну миллиардную метра. За счет применения данной технологии производства акрила компании удалось получить легковесный, прочный и прозрачный листовый пластик, сохраняющий свои качества и свойства при любой окружающей температуре. Материал вдвое легче силикатного стекла и при этом отличается более высокой степенью прозрачности и высокой ударопрочностью. Изготавливается акрил Altuglas ShieldUp по специальной технологии BlocBuilder, разработанной группой компаний Arkema, которая позволяет контролировать полимерную архитектуру на наноскопическом уровне. Новый пластик также демонстрирует выдающуюся стойкость к воздействию различных химических веществ, включая алкоголь и чистящие средства. ■



- ▶ PLEXIGLAS® во всех его формах
- ▶ оргстекло
- ▶ поликарбонат
- ▶ ПВХ
- ▶ ПЭТ
- ▶ полистирол
- ▶ самоклеящиеся пленки
- ▶ клей и средства ухода за пластиком

www.orgsteklo-shop.ru -
первый интернет-магазин оргстекла в России
www.orgsteklo.com



ОРГСТЕКЛО

Москва

ЗАО «Оргстекло»

140054, г. Котельники, Московская обл.,
Новорязанское шоссе, 9

Тел./факс: +7 (495) 916-85-98, 725-08-67, 725-33-38

E-mail: info@orgsteklo.ru

www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург

ЗАО «Оргстекло»

195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1

Тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36

Факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: piter@orgsteklo.ru

www.orgsteklo.ru

Киев

ООО «Оргстекло»

04073, г. Киев,

ул. Сырецкая, 25а, 3-й этаж

Тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208

E-mail: info@orgsteklo.in.ua

www.orgsteklo.in.ua

Минск

ИП «Оргстекло»

220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, ком. 2

Тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88

E-mail: info@orgsteklo.by

www.orgsteklo.by



TRIANGLE®

ТРОЙНОЕ преимущество в широком формате

Мировая гарантия качества

- стойкость отпечатков к выцветанию до 2-х лет
- гарантия Triangle на красочную систему

Безопасность

- безопасны для окружающей среды
- безопасны для человека
- без запаха

Универсальность

- качественная печать даже на бюджетных материалах
- высокая стойкость к механическим воздействиям



www.trianglein.ru

Компания Prizmix Официальный дистрибьютор Triangle в России и СНГ Тел. +7 495 956 1115

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

www.ledneo.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

21



Лампы накаливания «галогенной эры»

Компания GE Lighting выпустила новое поколение галогенных ламп накаливания — Energy-Efficient Soft White. Источники света позволяют на 28% сокращать потребление электроэнергии и при этом по своим эксплуатационным качествам не отличаются от обычных ламп накаливания.

«Уникальность наших галогенных ламп заключается в том, что их можно просто использовать вместо обычных ламп накаливания, в тех же светильниках и в тех же сферах применения, — отмечает Анх Марелла, менеджер компании GE по решениям линейки Energy-Efficient Soft White. — Проще говоря, мягкий белый свет, который вы с удовольствием получаете сегодня от ламп накаливания, завтра будут излучать галогенные лампы Energy-Efficient Soft White».



Каждая лампа в этой серии оснащена вольфрамовой нитью накала, как и обычная лампа накаливания, но при этом заполнена содержащим галогены газом. Когда лампа включается, вольфрам испаряется с нити накала. Затем насыщенный галогенами газ возвращает частицы вольфрама на спираль, в результате чего лампы серии Energy-Efficient Soft White служат дольше, чем обычные лампы накаливания.

Новые галогенные лампы от GE выпускаются в том же форм-факторе, что и обычные лампы накаливания. Еще одной их особенностью является пригодность к 100-процентному диммированию. К тому же, в то время как некоторым другим энергоэффективным источникам света требуется некоторое время на разогрев, лампы Energy-Efficient Soft White при включении сразу же начинают излучать свет. Новые источники света генерируют свет мягких теплых тонов, благодаря чему цвета окружающих лампу предметов кажутся более яркими и насыщенными.

Лампы серии Energy-Efficient Soft White представлены в 29-, 43-, 53- и 72-ваттном вариантах, по яркости не уступающим обычным лампам накаливания мощностью 40, 60, 75 и 100 Вт соответственно.

Устройство для улучшения качества освещения от Konica Minolta

Компания Konica Minolta выпустила новинку, которая призвана внести значимый вклад в улучшение качества света по всему миру — спектрофотометр CL-500A для оценки характеристик источников света и замеров освещенности.

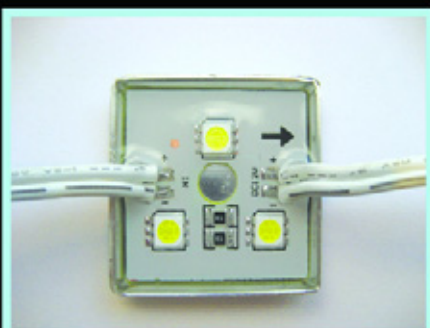
CL-500A — это первый портативный спектрофотометр для оценки систем освещения, соответствующий стандартам DIN и JIS. Новинку, специально разработанную для оценки эксплуатационных характеристик электролюминесцентных источников света и светодиодов, можно использовать для выполнения замеров световых волн и определения индекса цветопередачи источника света. В частности, одной из сфер применения спектрофотометра является замер индекса цветопередачи и уровня освещенности систем уличного освещения.



Портативный спектрофотометр CL-500A может показывать сведения об индексе цветопередачи конкретного источника света, цветовой температуре излучаемого света, форме контура спектральных линий излучения и пиковой длине волны. Все эти сведения отображаются на встроенном дисплее устройства, и потому в подключении спектрофотометра к персональному компьютеру нет никакой необходимости.

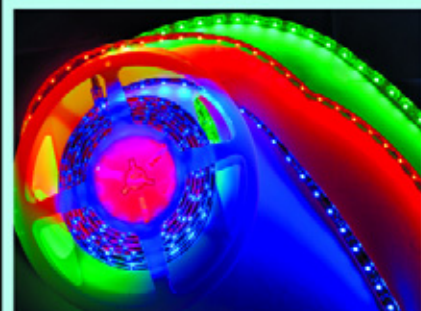
«С помощью светодиодных источников света дизайнеры систем освещения способны разрабатывать более энергоэффективные и более яркие решения с более высоким качеством света, чем прежде, — отмечает Пол Баумэн, генеральный управляющий компании Konica Minolta. — Теперь с помощью спектрального сенсора нового спектрофотометра CL-500A можно выполнять точные замеры параметров как интерьерного, так и уличного светодиодного освещения. Это дает пользователям возможность сравнивать различные источники света на основе реальных данных об их характеристиках».

РЕКЛАМНАЯ СВЕТОТЕХНИКА



LED-модули

- Высокая световая эффективность
- Корпус из теплопроводного материала
- До 70 % более эффективного использования энергии по сравнению с традиционными источниками света
- Долгий срок службы



LED-ленты

- Яркий световой поток
- Гибкость ленты позволяет производить монтаж в конструкциях любой геометрической формы
- Энергосбережение
- Высокий уровень надежности



Контроллеры

- Возможность создавать различные световые эффекты
- Управление дистанционным пультом
- Компактный размер контроллера позволяет располагать его с проводами в различных нишах
- Длительный срок службы



Блоки питания

- Высокая степень защиты от внешних воздействий
- Герметичность позволяет применять в наружных условиях
- Наличие встроенной защиты от перегрузок и короткого замыкания
- Гарантированное качество, сертификат европейского образца CE

МОСКВА

ЕКАТЕРИНБУРГ

УССУРИЙСК

ХАБАРОВСК

НОВОСИБИРСК

ВЛАДИВОСТОК

КРАСНОДАР

КРАСНОЯРСК

ИРКУТСК

ОСАКА

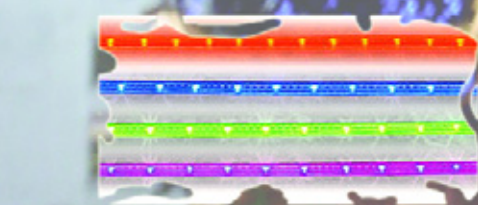
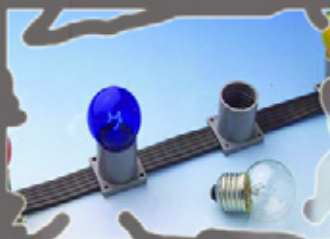


КОМПАНИИ

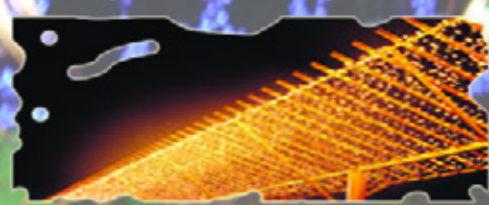
КОНТИНЕНТ

www.kontinent.info
(495) 638-56-00

Наш стенд
на выставке "реклама"
1В26



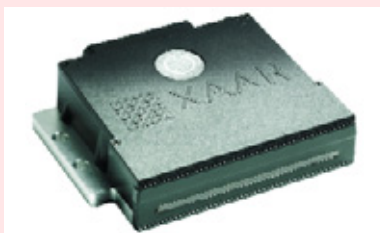
ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru



Новые печатающие головки для широкоформатных принтеров от Хаар

Компания Хаар выпустила две печатающие головки, поддерживающие технологию полутоновой печати (grayscale), — Хаар Proton 15 и Хаар. Каждое из устройств генерирует капли чернил объемом от 15 пиколитров с высокой скоростью, обеспечивая отличное качество печати при выдающейся производительности.

Новые печатающие головки, дополнившие собой серию Хаар Proton, разработаны специально для печати высококачественной интерьерной графики и наружной рекламы. Как заявляет компа-



ния-разработчик, семейство Хаар Proton позволяет производителям широкоформатных принтеров выпускать широкий ассортимент разнообразных печатающих систем с наилучшей комбинацией производительности и скорости печати и при этом сокращать затраты на разработку принтеров. Надежный дизайн новых печатающих головок с каналами для подачи чернил и электронными соединениями, в которых поддерживается возможность блокировки, обеспечивает простую и безопасную установку устройств в печатающую систему.

В печатающей головке Хаар Proton 15 реализована технология оптимизации чернильной капли (ХаарDOT), которая дает возможность печатать с помощью устройства как в бинарном режиме, так и в режиме grayscale. Во втором случае печатающая головка способна синхронно генерировать капли объемом 15, 30 и 45 пиколитров, что обеспечивает четкое воспроизведение мелких деталей и однородных тонов. В бинарном режиме изображение может печататься с помощью чернильных капель любого из этих трех размеров. Поэтому Хаар Proton 15 пригодна для вывода разнообразной интерьерной графики и наружной рекламы.

В свою очередь, в печатающей головке Хаар Proton 15+ предусмотрена встроенная система контроля над температурой чернил, что обеспечивает ее совместимость с еще более широким спектром разновидностей чернил с различным уровнем вязкости. Точный контроль над температурой важен для поддержания высокого качества печати в условиях, где окружающие температуры могут варьироваться в течение рабочего дня или в зависимости от времени года.

Пополнение в серии широкоформатных принтеров Ose ColorWave

В июле компания Ose анонсировала выпуск системы для широкоформатной печати Ose ColorWave 550. В новом аппарате полноцветная печать осуществляется с помощью нанесения тонера на рулонные материалы шириной до 1067 мм со скоростью до 62 кв. м/ч.

В системе Ose ColorWave 550 применена технология печати Ose CrystalPoint, которая подразумевает нанесение изображений на материалы без покрытия тонером в гелеобразном состоянии. Тонер поставляется пользователям в виде твердых сферических гранул в прозрачных картриджах (емкостью 500 г на каждый цвет). При выполнении печати система с помощью нагрева преобразует тонер в гель, который и наносят на материал печатающие головки. Поскольку краситель не впитывается в носитель, а формирует собой прочный водостойкий слой с легким глянцем на его поверхности, пользователи Ose ColorWave 550 могут применять в качестве материалов широкий спектр разнообразных бумаг (плотностью от 60 до 160 г/кв. м) и баннерных тканей без специального покрытия для печати шириной 297 — 1067 мм и длиной до 200 м. В частности, среди совместимых с тонером Ose TonerPearls материалов — полиэфирная пленка, самоклеящиеся пленки и бумаги, пленка для выставочных стендов типа Roll-Up, а также такие специфические носители, как Tyvek и пергамент.

Новая многофункциональная система от компании Ose может использоваться для печати черно-белых чертежей, полноцветных презентационных материалов, карт и рекламных плакатов для оформления мест продаж. Отпечатки выходят из принтера полностью сухими, обрезанными по размеру и готовыми к использованию в интерьере и на строительных площадках. Печать осуществляется с разрешением 600 dpi в четырехцветной конфигурации (СМУК). Система способна выдавать до 168 черно-белых чертежей форматом А1 и 62 полноцветных изображения форматом А0 в час. При печати тонером Ose TonerPearls в воздухе не образуется мелкой пыли, в атмосферу не выделяется никаких вредных веществ и неприятных запахов, а также сводятся к минимуму объемы отходов.



СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
сигнальная компания

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



MSL1325 *от 547 000р.*

Мощность излучателя
80/100/150 Вт



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

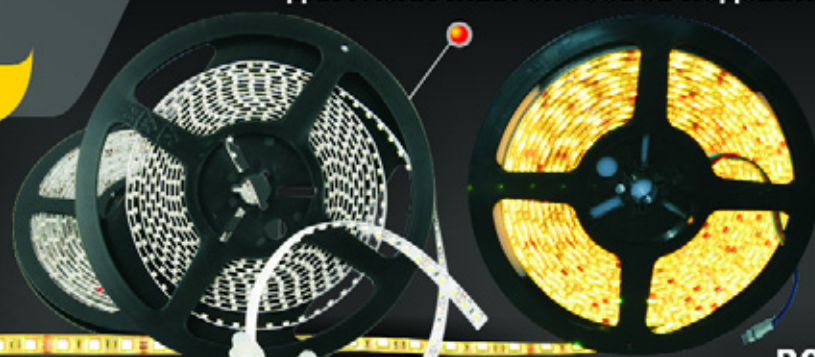


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**



WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Павловская, д. 21
(495) 225-50-43
info@t-grafika.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-30-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабельная 7А
(846) 225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская д.85
(843) 249-4709, 522-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чахова д.111
(383) 375-00-71, 375-00-73
nsk@t-g.ru





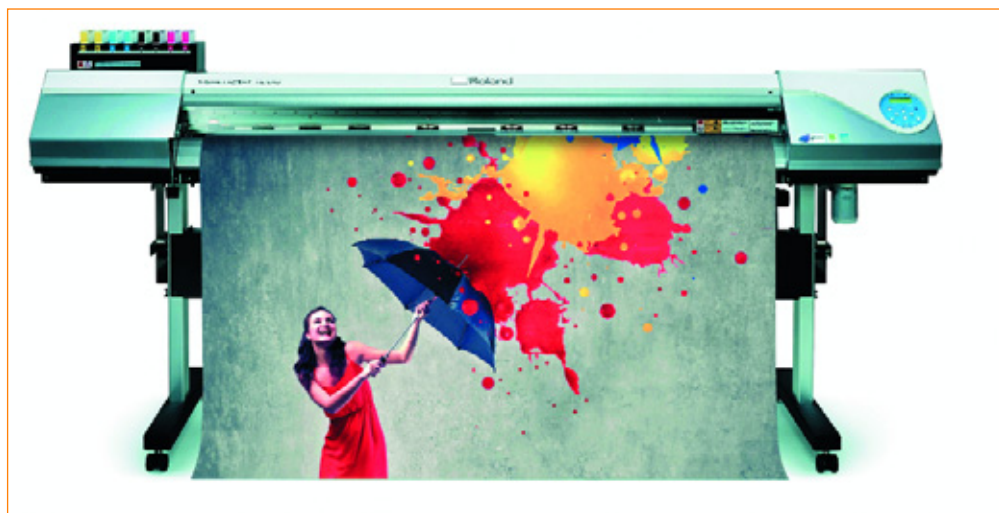
Roland в преддверии «Рекламы-2012»

Оборудование, предлагаемое под маркой Roland, для большинства пользователей в представлении не нуждается. И уже ни для кого не секрет, что компания Roland DG знаменита своими разработками не только в сегменте струйных широкоформатных принтеров, но и уникального в своем классе оборудования, совмещающего печать и контурную резку.

Roland DG обладает 15-летним опытом в создании принтеров/каттеров и занимается разработками в данной области с 1997 года. Именно тогда был выпущен первый принтер/каттер, работающий на водных чернилах. А уже в 2003 году была запущена в серийное производство первая серия экосольвентных принтеров/каттеров Versa Camm SP-300. Струйное оборудование Roland зарекомендовало себя с лучших сторон, демонстрируя надежность в работе, качество и стабильность печати, а также точность контурной резки. Если внимательно рассмотреть ассортимент предлагаемых разработок компании Roland, то можно найти решения практически для любого направления бизнеса. По-прежнему наиболее популярны принтеры, работающие на экосольвентных чернилах, ассортимент которых весьма обширен. Однако популярность постепенно завоевывает и технология УФ-печати, разработки в области которой ведутся постоянно, и, как следствие, совершенствуется оборудование.

Интересно отметить, что струйное оборудование компании Roland обладает особыми характеристиками, которые свойственны только принтерам и принтерам/каттерам под этой маркой. Струйное оборудование Roland использует уникальную функцию, именуемую Roland Intelligent Pass Control. Эта функция отвечает за улучшение качества печати, целью которой является снижение эффекта полошения в процессе печати на любых режимах. Реализована она простым способом: на границе прохода дополнительно распыляется небольшое количество капель чернил по определенной схеме, что в свою очередь делает межпроходные переходы более плавными за счет увеличения плотности цвета и, как следствие, снижает видимые проходы.

В большинстве принтеров и принтеров/каттеров Roland используются печатные головки Epson (и только в серии широкоформатных принтеров Advanced Jet применяются головки Seiko). Головки способны генерировать несколько раз-



меров капель и обеспечивать высокое качество печати с максимальным разрешением 1440 dpi, в режиме печати изображений, близких к фотографическим. Технология переменной капли обеспечивает возможность получения отпечатков большой оптической плотности с плавными тоновыми переходами и высоким контрастом.

Оборудование Roland для печати и резки укомплектовано программным обеспечением собственной разработки — Roland Versa Works. Оно специально создано для работы с принтерами, принтерами/каттерами и режущими плоттерами серии Camm Pro, и может поддерживать одновременно четыре устройства Roland. Помимо стандартных функций растрового процессора (автоматическое расположение группы изображений в запечатываемой области, деление изображения на несколько частей, настройки качества и режимов печати) Roland Versa Works предлагает такие специальные возможности обработки изображений, как альтернативное расположение поделенного изображения, печать переменных данных и создание собственных библиотек цветов. В самом растровом процессоре Roland Versa Works есть встроенные библиотеки цветов, Roland Color Library, предназначенные для работы в графических редакторах в качестве основных, что позволяет корректнее и качественно лучше вос-

производить цвета при печати. Roland Versa Works поддерживает популярные графические пакеты: Adobe Illustrator 10/CS/CS2/CS3/CS4/CS5 и Corel Draw 11/12/X3/X4/X5, наиболее распространенные среди дизайнеров.

Для печати ярких и контрастных изображений в настройки Roland Versa Works добавлен специальный режим настроек печати — Max Impact. Данный режим можно использовать при печати на сложных носителях, например прозрачных или светорассеивающих, печать на которых требует особых настроек, чтобы изображение получалось достаточно ярким, насыщенным и читаемым.

На предстоящей выставке «Реклама-2012», на стенде компании ТД «Папилонс», официального партнера компании Roland в России, будут представлены наиболее интересные и актуальные модели струйного оборудования Roland.

Среди них — новая разработка компании Roland, уже показанная на последних выставках в Европе, США, Азии и теперь появившаяся в России, серия широкоформатных струйных экосольвентных принтеров Roland Versa Art RE-640. Данная серия принтеров призвана заменить очень успешную серию экосольвентных принтеров Versa Art RS-640, отличавшихся лучшим сочетанием «цена/качество» в данном сегменте. Roland Versa Art RE-

640 получил обновленный дизайн и вобрал в себя лучшие решения, доступные в принтерах серии Versa Art RS и принтерах/каттерах серии Versa Camm VS. Принтеры серии Versa Art RE-640 снабжены восьмиканальной печатающей головкой, работающей с использованием технологии переменного объема капли. Головка способна генерировать семь различных объемов капли. Чернила подаются в нее зеркально — СМУККУМС. Это позволяет получать отпечатки с высоким качеством при использовании четырехцветной модели, воспроизводить плавные градиенты и оттенки кожи, достигать скорости печати на баннере до 23 кв.м/час. Благодаря высоким показателям качества печати принтер Roland Versa Art RE-640 оптимален для печати для интерьерной графики. Данную серию принтеров, помимо печати на обычной самоклеящейся пленке и ПВХ-ткани, можно использовать для печати фотографий и постеров на фотобумаге различной плотности, для печати репродукций на натуральных и синтетических холстах и фактурных бумагах, имитирующих различные направления живописи и графики, для печати на светорассеивающих материалах и печати по пленкам для автостайлинга. При невысоких начальных затратах принтер Roland Versa Art RE-640 выглядит очень перспективным, благодаря сочетанию технологических решений, позволяющих печатать качественно на широком спектре носителей, и при этом имея достаточные для интерьерного сегмента показатели скорости. Благодаря особенностям работы с программным обеспечением Roland Versa Works, для увеличения прибыльности производства можно дополнить участок печати режущим плоттером Roland Camm Pro-1 GX.

Компаниям, работающим на рынке интерьерной печати не первый год и обладающим собственным парком из нескольких экосольвентных интерьерных принтеров, которые хотят расширить возможности собственного производства, предлагается ознакомиться с гибридным УФ-принтером Roland VersaUV LEJ-640. Ширина печатного поля у этого аппарата составляет 1615 мм для рулонных носителей, и 1600 мм — для листовых. УФ-принтер Roland VersaUV LEJ-640 может запечатывать гибкие носители толщиной до 1 мм, а также осуществлять печать по листовым материалам с толщиной 13 мм. Данный принтер может работать на одном из двух типов чернил. Это стандартные чернила Eco-UV и эластичные чернила Eco-UV S, разработанные специально для печати по носителям, предназначенным для последующей вакуумной формовки изделий. При этом для стандартного типа чернил доступны три цветовые модели. Конфигурация «СМУК + White + Clear» представляет



собой универсальное решение для широкого спектра задач в области производства рекламы. «СМУК + 2 x White» — это цветовая модель, основное назначение которой — печать по цветным и прозрачным носителям, позволяющая печатать более плотную белую основу благодаря удвоенному белому цвету. В свою очередь, цветовая модель «СМУК + 2 x Clear» предназначена для больших объемов печати эксклюзивной продукции с выборочной лакировкой и печати текстур и рельефов по различным носителям, без использования других цветов. Для чернил Eco-UV S доступна одна цветовая модель — «СМУК + White + Clear», которая является универсальным решением. Важным отличием от большинства интерьерных принтеров является наличие функции нанесения прозрачного лака, которая значительно увеличивает возможности производства и позволяет выпускать эксклюзивную продукцию. Для облегчения работы с принтером предлагаются специальные библиотеки текстур и фактур, позволяющих с помощью лака воспроизводить и имитировать фактуры кожи, капли воды и отпечатывать объемный текст. Лак также позволяет осуществлять выборочную заливку изображения с целью фокусирования внимания на конкретном элементе рекламной композиции, например, логотипе компании или названии продукта. Подобным образом можно запечатывать как гибкие, так и жесткие носители. Печать лаком можно осуществлять и отдельно от всех цветов, запечатывая прозрачные и цветные материалы и придавая им особый эффект. Получается своего рода имиджевая реклама, кардинально выделяющаяся на фоне конкурентов, и привлекающая внимание своим необычным видом.

На принтере установлены светодиодные лампы, имеющие ряд преимуществ по

сравнению с обычными лампами. Светодиодные лампы готовы к работе сразу после запуска принтера, обладают высокими эксплуатационными параметрами и не выделяют большого количества тепла, что позволяет печатать на термочувствительных материалах. Именно благодаря наличию светодиодных ламп возможна печать по очень широкому спектру материалов, как листовых, так и гибких, без опасений за появление проблем с перегревом материала. С целью снижения затрат на содержание принтера, связанных с регулярными чистками, и для предотвращения седиментации принтер оснащен системой рециркуляции чернил. Благодаря этой системе каждый раз во время чистки не нужно сливать белую краску, достаточно перенаправить ее через систему рециркуляции. Это позволяет существенно снизить затраты на слив белой краски, которой для стабильной работы требуются регулярные «взбалтывания». Без необходимости в дополнительной обработке Roland VersaUV LEJ-640 может печатать по таким материалам, как картон, гофрокартон, пенокартон, композитные панели, полиэфирное стекло, АБС, ПВХ, поликарбонат, полистирол и другие пластики, полипропилен, полиэтиленовые и ПЭТ-пленки и синтетическая бумага. Возможности принтера Roland VersaUV LEJ-640 позволяют создавать особую рекламную продукцию, которая способна привлекать внимание и выделяться среди распространенной печатной рекламы на улицах города и в интерьерах.

Еще одно интересное решение, которое заинтересует в первую очередь компании, чье производство напрямую связано с изготовлением сувенирной, наградной и сувенирно-наградной продукции, — это настольный УФ-принтер Roland VersaUV LEF-12. Основное назначение данного оборудования — пол-



ноцветная печать небольших партий (от 1 до 1000 единиц) продукции, которую сложно и достаточно дорого запечатывать при использовании других технологий. Стандартная цветовая модель, которая реализована в данном принтере, дополнена белыми чернилами и прозрачным лаком. Белый цвет применяется для печати по цветным и прозрачным носителям, например, для печати по цветным поверхностям флэш-карточек или шариковых ручек. Наибольший же интерес представляет использование прозрачного лака, который (как и на гибридной модели Roland VersaUV LEJ-640) может выступать отдельным «цветом», создавая фактуру на запечатываемой поверхности. Лак можно наносить, используя предлагаемый набор текстур, который поставляется в комплекте с программным обеспечением, состоящем из 72 готовых текстур Roland Texture System Library. Фактически можно взять цветные носители, на которых надо осуществить печать, и, применяя возможности текстур, — создать несколько интересных решений, например имитацию различных текстур кожи непосредственно на конечном изделии. Лак также можно использовать для выборочной лакировки по уже отпечатанному изображению, акцентируя внимание на конкретной части изображения

и придавая ему дополнительную защиту от механических воздействий. Для обеспечения стабильности печати и снижения расхода чернил, в принтере предусмотрена автоматическая система рециркуляции чернил, схожая по своему принципу работы с системой на Roland VersaUV LEJ-640. На принтере установлена одна светодиодная лампа, обладающая увеличенным сроком службы (до 10 000 часов), которая не требует предварительного прогрева и не генерирует избыточного тепла. Особенности светодиодных ламп, которые успешно продемонстрировали свои возможности в рулонных УФ-принтерах, в настольном принтере также актуальны. Светодиодная лампа быстро включается и выключается и не требует дополнительных затрат на нагрев или остывание. Отсутствие избыточного тепла в процессе работы светодиодной лампы позволяет запечатывать термочувствительные материалы, тем самым значительно расширяя спектр запечатываемых поверхностей. Для удобства работы рабочее пространство принтера Roland LEF-12 защищено от грязи и пыли специальной прозрачной крышкой, которая также защищает оператора принтера от УФ-излучения. При этом оператор может полностью контролировать процесс печати, поскольку стекло хоть и тонировано,

но все равно является прозрачным. При своих относительно компактных размерах настольный УФ-принтер Roland VersaUV LEF-12 может успешно выполнять сложные работы, связанные с производством эксклюзивных изделий. Особенности принтера и чернил позволяют запечатывать самую разнообразную продукцию, начиная от визиток с объемным текстом и заканчивая печатью по аксессуарам для мобильных устройств и ноутбуков. Среди различных сфер применения принтера — одно из набирающих популярность в Европе направлений, печать индивидуализированных изделий в точках продаж мобильной электроники при использовании файлов с изображениями, которые предоставляют сами покупатели.

Если у вас есть вопросы относительно возможностей оборудования Roland, вы можете посетить шоу-рум компании ТД «Папиллонс», ознакомиться с возможностями оборудования и сделать пробные отпечатки. Как уже упоминалось ранее, вы можете посетить стенд компании ТД «Папиллонс» на предстоящей выставке «Реклама-2012». Во время выставки будет действовать специальное предложение на оборудование Roland, условия которого вы можете узнать у менеджеров компании уже сейчас. ■

Летнее предложение! Специальная ЦЕНА!



При покупке VERSA UV LEF-12 - чернила ECO-UV в подарок!

НАСТОЛЬНЫЙ УФ-ПРИНТЕР VERSA UV LEF-12



Толщина материала
100 мм

Цветовая модель
CMYK+W+Cl(лак)


Разрешение печати
1440 dpi

Большие возможности для изготовления эксклюзивной продукции премиум-класса

Уникальная особенность печати спецэффектов с использованием прозрачного лака

предложение действует до 31.08.2012

Подробности у менеджеров



www.tdpl.ru

Торговый Дом ПАПИЛЛОНС
официальный дистрибьютор оборудования
Roland на территории России

Москва /495/ 933-37-56
Ростов-на-Дону /863/ 295-30-08

Санкт-Петербург /812/ 335-55-99
Екатеринбург /343/ 373-48-26

Казань /843/ 200-05-64
Новосибирск /383/ 349-10-11

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас

стоимость услуги будет меньше,

чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс: +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZUND
swiss cutting systems





Что важно в цифровой резке?

Преимущества цифровой резки и эффективного рабочего процесса «печать + резка» очевидны, и новые модели (как и производители) цифровых режущих/фрезерующих систем продолжают появляться на рынке. Печатающие компании занимаются цифровой печатью уже много лет, и за это время приобрели экспертные знания о качестве изображения, разрешении, скорости печати, оценке работы и прочих факторах. Но когда дело доходит до цифровой резки, специалисты по печати могут столкнуться с новыми вопросами и проблемами при оценке и выборе еще незнакомого режущего/фрезерующего оборудования.



Автор — Ларс Бендиксен, прогнукт-менеджер Zund Systemtechnik AG

Популярными марками многофункциональных режущих систем являются Zund, EskoArtwork Kongsberg, Summa, Aristo и другие. В этой статье мы поговорим о том, что действительно важно и на что необходимо обратить внимание при выборе подобного цифрового режущего оборудования.

Важен размер

Технологии цифровой печати развиваются быстро, и оборудование обычно так же быстро устареваеет. Это не совсем верно для технологий резки. Широко распространенная ошибка — забывать о

том, что жизненный цикл режущих плоттеров/фрезеров брендов премиум-класса часто превышает 15 лет.

Таким образом, необходимо не только принимать во внимание текущие требования к оборудованию, но и учитывать возможные планы на будущее. Большинство выбирают размер режущего плоттера, соответствующий размеру имеющегося печатного оборудования, но, если подумать о том, как форматы печати изменялись с течением времени, можно прийти к выводу, что надо покупать режущий плоттер большей ширины, чем та, которая требуется сегодня.

Поскольку вы ожидаете, что ваш бизнес будет развиваться, важно подумать и о возможностях обновления/дооснащения режущей/фрезерующей системы впоследствии и о том, сколько это будет стоить, какие дополнительные возможности резки вы сможете получить, насколько производительна и автоматизирована будет система.

Важна производительность

Другая распространенная ошибка — считать, что скорость и ускорение непосредственно определяют производительность. В спецификациях обычно указываются максимальные показатели скорости и ускорения при резке прямой линии в одном направлении. В действительности эти значения могут сильно отличаться при резке по другим векторам, и на практике вы чаще будете резать различные контуры, состоящие больше из кривых, чем из прямых линий. Режущий плоттер также будет останавливаться в углах для того, чтобы поднять, повернуть и снова опустить нож, что, естественно, также отражается на производительности. При фрезеровании скорость резки определяется в основном материалом и инстру-

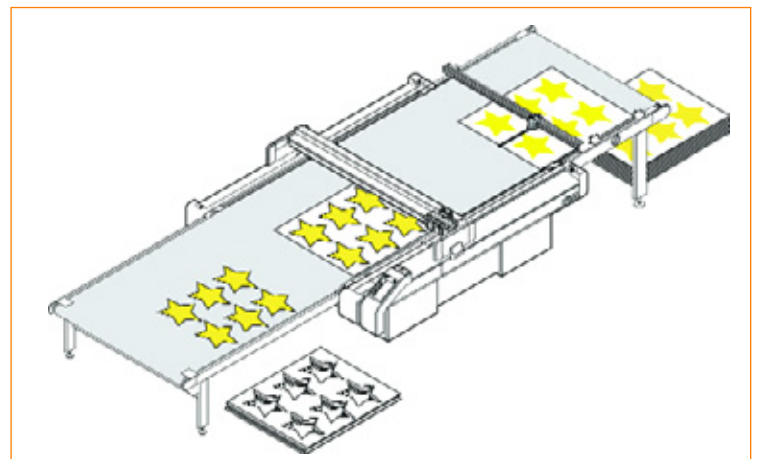
ментом, поэтому неверно считать плоттер, имеющий самые высокие по скорости резки показатели, самым производительным.

Помните, что при оценке производительности необходимо учитывать время подготовки задания, время настройки/перенастройки оборудования, время резки и время загрузки/разгрузки материалов. Режущая система большего размера и режущие плоттеры со столами-расширителями впереди и сзади позволяют вам собирать вырезанные детали и укладывать новый лист без необходимости в остановке процесса резки. Без подобных опций даже самый быстрый режущий плоттер никогда не будет быстрее оператора, который собирает крой и укладывает материал. Для увеличения производительности устранение таких потерь времени будет намного эффективнее, чем, например, удваивание скорости и ускорения.

Чтобы выяснить реальную производительность, необходимо определить время, которое требуется режущему плоттеру для того, чтобы выполнить несколько копий каждого из нескольких ваших заданий с использованием различных материалов. Одновременная резка двумя ножами, естественно, удваивает выход, поэтому не забудьте уточнить, предлагается ли такая функциональная возможность.

Часто кажется, что раскройные системы, выглядящие массивно и громоздко, будут резать и фрезеровать более толстые материалы быстрее. Помните, что цепь не крепче ее слабейшего звена, и даже самый массивный или жестко выглядящий режущий плоттер не крепче, чем его самое слабое место.

При резке реальная сила, которая возникает на лезвии ножа, в основном зависит от его геометрии и от того, насколько остро он заточен, на какую глубину вы режете и с какой ско-



Устранение потерь времени за счет автоматизации работы с материалом — самый эффективный способ увеличить производительность.

ростью. Все режущие плоттеры популярных марок способны двигаться с силой, которая ломает нож; и даже более мощный двигатель или более прочная конструкция не обязательно дадут ожидаемый эффект.

Для того чтобы при фрезеровании максимально использовать возможность быстрого перемещения по осям X/Y, большинство режущих/фрезерующих систем оснащены высокооборотным шпинделем, частота вращения которого может превышать 30 000 оборотов в минуту. Самым слабым местом в этом случае обычно являются подшипники шпинделя, поскольку сила, прикладываемая к подшипникам, усиливается пропорционально длине фрезы. Не стоит доверять словам производителя, заявляющего, что его оборудование может фрезеровать глубже и быстрее благодаря использованию шпинделя с более высокой частотой вращения. Главный вопрос: как долго продержится шпиндель?

Многие считают, что для резки жестких картонных панелей типа Re-board, X-board и подобных брендов необходима большая сила/высокая прочность. Благодаря продуманной конструкции, эти сэндвич-панели являются одновременно легкими и невероятно прочными, и жесткими при использовании. Однако для резки гораздо более важно учитывать вес материала, нежели его прочность и жесткость. Небольшой вес указывает на то, что в материале содержится больше воздуха, а это значит, что и резать его будет легче. Для того чтобы резать Re-board толщиной 16 мм со скоростью 1 м/с, обычно требуется горизонтальная сила около 100 Н. К примеру, для режущих/фрезерующих плоттеров Zund G3 это легко выполняемая задача, даже при работе в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю.

Важна универсальность

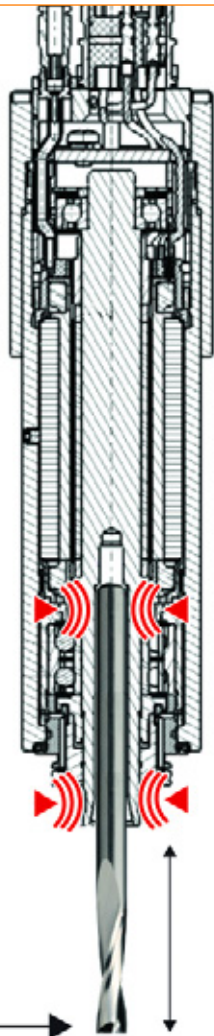
Цифровая резка дает печатающим компаниям возможность расширить и разнообразить свои предложения. Это ка-

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Соответствует ли ваше оборудование всем этим пунктам?

- Достаточно ли размера режущего плоттера с учетом его жизненного цикла в 10-15 лет?
- Обеспечивает ли производительность плоттера достаточный резерв для текущего производства?
- Как может повышаться производительность плоттера при увеличении вашего производства? По какой цене?
- Может ли быть автоматизирована работа с материалом, если вам понадобится снизить расходы на человеческий труд? По какой цене?
- Какие опции предлагаются для того, чтобы увеличить возможности системы и выполняемые задачи? По какой цене?
- Насколько эффективна вакуумная система? Есть ли необходимость закрывать/блокировать неиспользуемые области?
- Каковы ожидаемые затраты на электричество?
- Возможен ли легкий доступ к зоне резки для того, чтобы, например, проверить глубину резки? Учитывается ли при этом безопасность оператора?
- Насколько удобно и просто режущая система интегрируется в уже существующий у вас рабочий процесс и программные средства?
- Что включает и что не включает в себя гарантия?
- Возможно ли сервисное обслуживание в короткие сроки? Во сколько в итоге вам обойдется сервис (командировочные расходы, работа, запасные части и т.п.)?

Самым слабым местом режущей/фрезерующей системы часто являются подшипники инструмента/шпинделя, а не система привода X/Y.



сается и новых областей применения, и новых материалов, и новых услуг: чем больше инструментов и опций доступно для режущей системы, тем больше ее возможности. Даже если некоторые возможности кажутся невостребованными или неважными сегодня, мы не можем предугадать, что случится в ближайшие 15 лет. Что, если ваш конкурент внезапно предложит те виды работ, которые нельзя выполнить на вашей режущей системе? Естественно, необходимо также учитывать не только возможности дооснащения режущего плоттера, но и то, насколько оно будет затратным.

Очень часто недооценивается и преуменьшается значение возможности фрезеровать на точную и постоянную глубину относительно поверхности материала. Фрезерование V-образных канавок и пазов в материале на точную и постоянную глубину требуется, например, когда необходимо гравировать алюминиевые композитные панели Dibond, выполнять инкрустацию, наносить шрифт Брайля или же предстоит изготавливать световые вывески из акрила.

Тем не менее некоторые режущие/фрезерующие системы способны работать только с глубиной относительно поверхности стола. Все столы имеют допуск плоскостности около нескольких десятых миллиметра. Очень часто режущие системы поставляются с конвейером, и конвейерная лента также имеет допуск по толщине в несколько десятых миллиметра. Для защиты конвейерной ленты на ее поверхности размещается подложка для фрезерования, которая добавляет еще несколько десятых миллиметра к допуску по толщине. Наконец, подумайте о том, что и у обрабатываемого материала толщина имеет определенный допуск и что фрезерование не является самым чистым процессом. В действительности между этими узлами (поверхностью стола, конвейерной лентой, подложкой) может застревать стружка от фрезерования предыдущих заданий, а суммирование всех этих допусков делает невозможным фрезерование на точную глубину относительно по-





Гладкость фрезерованной кромки акрила зависит от наличия вибраций и может служить показателем жесткости системы.

верхности стола. В тех областях применения, где требуется фрезерование с точным контролем глубины, абсолютно необходимо, чтобы режущая система была способна работать относительно поверхности материала, а не только относительно поверхности стола.

Другими ценными опциями, которым также часто не придают значения, являются возможность фрезеровать мягкие сплавы, выполнять 3D-фрезерование, создавать таблички и знаки со шрифтом Брайля, вырезать паспарту для фотографий/картин, выполнять резку под разными углами и кроить текстиль. Цифровая печать на текстиле является одной из самых быстро растущих областей в индустрии цифровой печати, и обрезка тканевых рекламных объектов все еще часто выполняется вручную, становясь подчас «узким» местом производства. В то же время цифровая резка текстиля с печатью не является простой задачей. Убедитесь, что выбранная режущая система позволит избежать растягивания ткани и складок. Некоторые режущие плоттеры могут выполнять автоматическую подачу, разматывая рулон ткани. Растягивается ли при этом текстиль? Что вы будете делать, когда отпечаток/материал деформированы, но вам необходимо порезать его в соответствии с точными размерами для того, чтобы поместить в

установочную раму? Какие инструменты используются для резки текстиля? Может ли текстиль быть зафиксирован на режущем плоттере с помощью вакуума?

Важна фиксация материала

Когда при раскрое на лезвие ножа или фрезу прилагается большое усилие, необходимо быть уверенным, что материал не будет смещаться или не будет сдвинут в сторону. В большинстве популярных режущих/фрезерующих плоттеров для фиксации материала во время резки используется вакуумная система, но не все они работают одинаково эффективно.

В большинстве систем применяется вакуумный насос, сконструированный для того, чтобы создавать определенное отрицательное давление. Такие насосы обычно оцениваются и сравниваются по их номинальной потребляемой мощности. Режущая/фрезерующая система может включать в себя, например, один или два насоса мощностью 4 кВт.

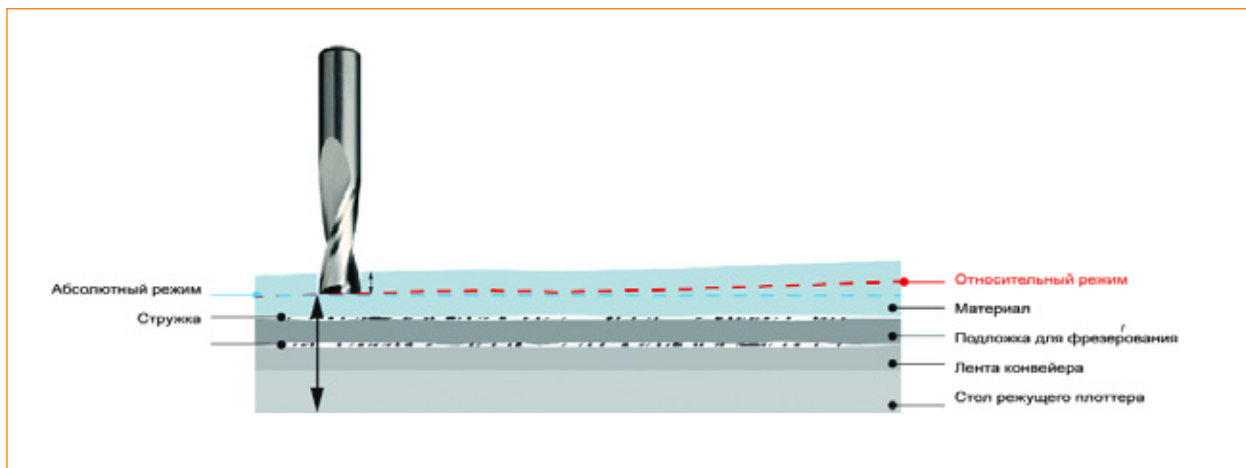
Тем не менее эти данные показывают всего лишь уровень энергопотребления, а не то, насколько эффективно материал фиксируется во время резки. Сможет ли вакуумный насос создавать отрицательное давление (для чего он, собственно, и был сконструирован), сильно зависит от того, как закрыта вакуумная система, чтобы в нее не поступал воздух.

Это означает, что все неиспользуемые области вакуумного стола должны быть прикрыты или закрыты для того, чтобы получить необходимый вакуум. В реальности это недостижимо. Например, при фрезеровании всегда будет воздушный поток вдоль пути фрезерования. Чем больше вы фрезеруете, тем длиннее путь фрезерования, тем больше воздушный поток и, соответственно, меньше вакуум и слабее достигаемая фиксация материала. При работе с пористыми материалами на основе бумаги или с текстилем воздух будет втягиваться сквозь материал, создавая утечку в вакуумной системе, которая приведет к потере вакуума и меньшей фиксации материала.

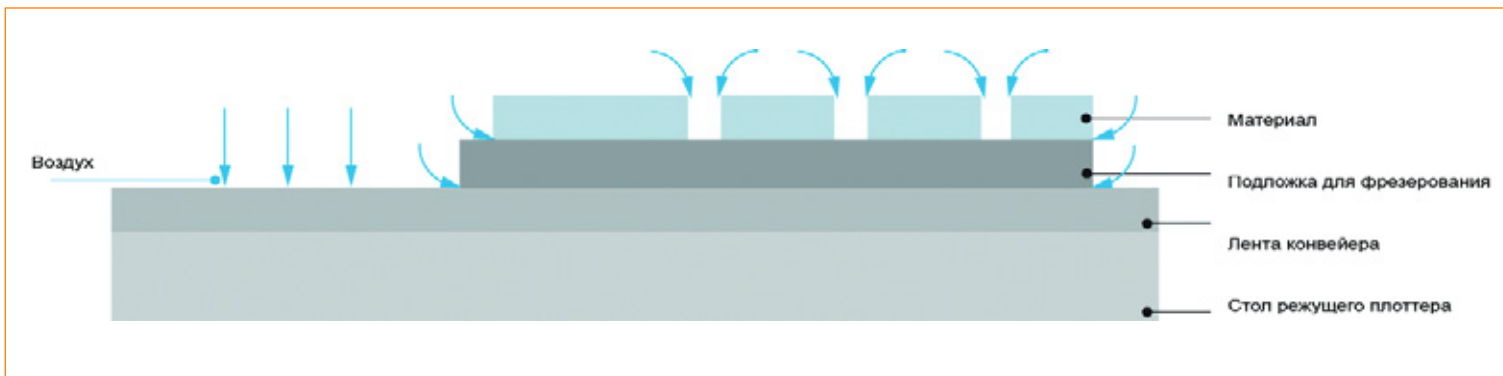
На практике фиксация материала зависит от комбинации вакуума и потока воздуха определенной интенсивности. Поэтому в большинстве случаев системы с более интенсивным потоком воздуха работают лучше, особенно для фрезерования и резки пористых материалов. Подумайте о том, сколько времени вы потратите на то, чтобы закрыть все неиспользуемые области у системы без интенсивного воздушного потока, а также о том, во сколько вам обойдется энергопотребление такой системы за год. Вакуумная турбина, которая используется, например, в режущих плоттерах Zund G3, обычно обеспечивает воздушный поток в пять раз мощнее, при этом используя одну пятую электрической мощности, требующейся для стандартного вакуумного насоса.

Важна простота использования

Большинство режущих/фрезерующих плоттеров управляются программным обеспечением разной степени сложности. Со временем и с приобретением практического опыта хоро-



Многие задачи требуют фрезеровать v-канавки и пазы на точную и постоянную глубину относительно поверхности материала, а не относительно поверхности стола.



Интенсивный воздушный поток улучшает фиксацию материала.

шие операторы могут научиться работать практически с любым режущим плоттером вне зависимости от его марки. Но необходимо понимать, что даже они не смогут сразу овладеть всеми производственными навыками с первого дня, и как только оператор подтвердит свою компетентность, его очень часто переводят на более высокую позицию.

Время, необходимое новому оператору для того, чтобы начать комфортно работать с режущим плоттером, является важным фактором, и ключевое слово здесь — «комфортно». Поскольку резка очень часто является одним из последних процессов перед тем, как изделия пакуются и отгружаются заказчику, то любая ошибка на этом этапе может привести не только к порче часто дорогостоящего материала, но и к необходимости перепечатывать заказ, сверхурочной работе, пропущенным срокам и, возможно, потерянным клиентам. Просто понимания всего этого уже достаточно для того, чтобы чувствовать себя неуверенно.

Операторов обычно обучают во время пусконаладочных работ, но насколько точно и полно эти знания будут переданы впоследствии, когда нынешний оператор будет обучать следующего? Насколько интуитивен интерфейс программного обеспечения? Обеспечивает ли система помощь оператору при выборе правильного инструмента, ножа и соответствующих настроек для задания? Предоставляет ли программное обеспечение какие-либо инструменты для подготовки задания? Можно ли готовить следующие задания во время резки? Тщательно подумайте, насколько вы хотите зависеть от навыков и опыта оператора и как быстро новый оператор начнет нажимать кнопку пуска на режущем плоттере с уверенностью.

В цифровой резке всегда будут присутствовать пробы и ошибки, и удобный доступ к режущему плоттеру всегда будет преимуществом. Иногда оператору нужно приостановить работу для того, чтобы проверить, например, глубину резки. Подумайте о том, насколько легко это сделать? Предусматривается ли безопасность оператора при этом? Можно ли скорректировать настройки в середине выполнения задания и продолжить работу над ним? Теряется ли задание, если вдруг срабатывают меры безопасности или вы нажимаете кнопку аварийного выключения?

Важна надежность конструкции

За весь свой жизненный цикл подвижные части цифрового режущего/фрезерующего плоттера проходят огромные расстояния, поэтому не стоит игнорировать надежность конструкции. Тем не менее люди по-разному понимают надежность, ее невозможно точно измерить, и поэтому разное оборудование сложно сравнивать по этому критерию.

Как правило, режущая/фрезерующая система должна иметь прочную базу, поглощающую часто повторяющиеся торможения и ускорения инструментов. Вес всей машины служит достойным показателем надежности механической конструкции, и чем больше вес — тем лучше. При этом вес подвижных частей и инструментов должен быть небольшим,

поскольку ясно, что постоянное ускорение и торможение тяжелых частей приводит к большому механическому износу и потребляет больше энергии. Вибрации — хорошо известная причина механического износа, отказов электроники и т.п. Гладкость торца после фрезерования акрила, например, может дать наглядное представление о наличии или отсутствии вибраций.

Надежность также часто используется для обозначения времени между поломками: как часто вам стоит ожидать, что что-то сломается? Лучше всего узнать у производителя об опыте других потребителей использования оборудования в условиях усиленной эксплуатации, при сверхурочной работе и т.д. Не стесняйтесь интересоваться отзывами других пользователей аналогичного оборудования.

Важны оригинальные фрезы и ножи высокого качества

Мы помним о том, что ни одна цепь не крепче ее самого слабого звена, поэтому очень важно использовать оригинальные фрезы и ножи самого высокого качества. Первоклассные ножи и фрезы изготавливаются с постоянной высокой точностью как в отношении заточки, так и характеристик исходного материала. При вращении со скоростью более 30 000 оборотов в минуту низкокачественные и несбалансированные фрезы могут с легкостью испортить даже сверхпрочный шпиндель. На общую стоимость эксплуатационных расходов расходы на ножи и фрезы влияют второстепенно. То, что может показаться возможностью сэкономить, окажется весьма дорогостоящим уроком.

Серьезные производители наносят уникальную маркировку на каждый нож для того, чтобы отслеживать любые изменения в сроках использования ножей, их производительности и качестве резки. Это помогает производителю продолжать вносить улучшения в продукцию для повышения производительности и в итоге приводит к вашей собственной выгоде.

Важен здравый смысл

Оценка основного оборудования — это непростая задача, но фактически вся информация в этой статье — просто результат здравого смысла. Точно так же следует рассматривать и все остальные обстоятельства, касающиеся самого оборудования. Есть ли сервисные инженеры у дилера? По какой цене доступен сервис? Как проводится обучение? Как поставляются расходные материалы?

Что насчет программного обеспечения, которое используется с режущей/фрезерующей системой? Может ли оно работать с уже имеющимися у вас программами? Надо ли вам покупать дополнительные программы? Можно ли создать рабочий процесс? Кто может проконсультировать вас наилучшим образом и обеспечить максимальный результат от оборудования, в которое вы инвестировали свои средства? ■

*Ларс Бендиксен, продукт-менеджер
Zund Systemtechnik AG*



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
БИЛДЭКС	(495) 640-6440	(495) 640-6440	www.bildex.ru	Производство алюминиевых композитных панелей Forma. Серия покрытий SCRATCH, SPARK, REFLECT, GLANCE, NACRE, CHAMELEON. Доставка по Москве и МО. Продажа от одного листа.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, поликарбонат, пенокартон, клей, люверсы.
ОРГСТЕКЛО	(495) 916-8598, 725-3338	(495) 916-85-98	www.orgsteklo.ru	Оптовая и розничная торговля листовыми пластиками: Оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ и ПЭТг, полиэтилен, АБС, трубы и стержни различного сечения из оргстекла, клеевые системы, средства по обработке и уходу за пластиками, каркасы теплиц, светильники, специальные пластики, резка изготовление изделий.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

36

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания. Декоративная светотехника.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
Вектор, г.Новосибирск	(383) 255-3664, (383) 206-2250	(383) 255-3664, (383) 206-2250	www.cvector.ru	Экосольвентные принтеры, принтеры для сувенирной печати, фрезерно-графировальное и лазерное оборудование, запчасти, печатающие головы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdpl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, JHF, Leopard. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепательные.

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

38



ЗНАК

международный
конкурс
наружной
рекламы

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

онлайн голосование
и оценка профессионального жюри
отличный повод для самопиара!
продвижение работ участников
в специализированных медиа

Загрузи свою работу на www.signbusiness.ru

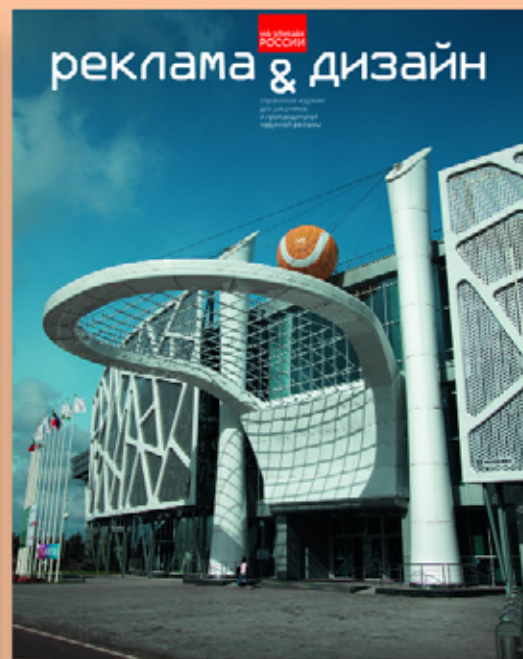
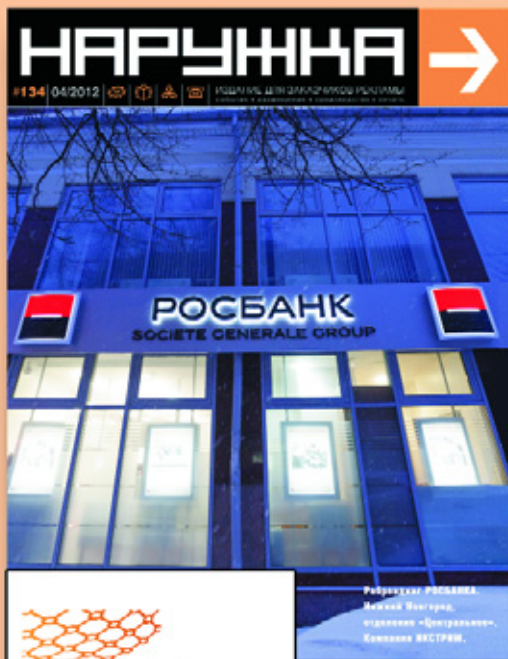
телефон горячей линии: +7 (495) 234-7494

ADVERTOLOGY
НАУКА О РЕКЛАМЕ
www.advertology.ru

AdIndex.ru outdoor

Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
РЕКЛАМНАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ
РЕГИОНОВ



Издательство “Ар энд Ди
Коммуникейшнз”

✓ Нравится

Присоединяйтесь к нам на
facebook

- ✓ Следите за самыми интересными публикациями из области визуальной рекламы
- ✓ Делитесь своими новостями
- ✓ Будьте в курсе последних новостей от нашего издательства
- ✓ Читайте свежие выпуски журнала НАРУЖКА прямо в facebook

Каждый десятый “like” получает подарок — каталог “Реклама и дизайн на улицах России”