

FORMA

изготовитель ООО "Bildex"

Алюминиевые композитные
панели

GLANCE
изысканный глянец

NACRE
радужный жемчуг

REFLECT
зеркало

CHAMELEON
изменяющий цвет

SCRATCH
уникальная текстура

SPARK
мерцание солнца



BILDEX

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
АЛЮМИНИЕВЫХ КОМПОЗИТНЫХ ПАНЕЛЕЙ

Доставка по Москве и Московской области.
Каталоги с образцами Вы можете получить, сделав запрос
в розничный отдел по тел.: +7 (495) 640-64-40

Офис продаж: 129344, г. Москва, ул. Енисейская, д. 1

www.bildex.ru

BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

официальный дистрибьютор
материалов компании
NATURA MEDIA (Ю. Корел)



Natura льные материалы по доступным ценам!

БЛОКАУТ (PP-банер)

Предназначен для легких мобильных стендов
и подвесных систем.

Толщина 195 мкм
Вес 160 г/м²
Лицевая сторона белая полуматовая
Обратная сторона серая
Ширины 0.914 м; 1.27 м; 1.37 м

БЛОКАУТ (PET & PP)

Предназначен для зонтичных POP-UP стендов.

Толщина 340 мкм
Вес 420 г/м²
Лицевая сторона белая полуматовая
Обратная сторона серебристая
Ширины 0.914 м; 1.524 м

ТРАНСЛЮЦЕНТНЫЙ ПЛАСТИК

Предназначен для световых панелей и лайт-боксов.

Толщина 205 мкм
Вес 275 г/м²
Лицевая сторона белая, в глянцевом и матовом исполнении
Ширины 0.914 м; 1.067 м; 1.27 м; 1.524 м

ФОТОБУМАГА

Предназначена для печати постеров
и фотореалистичных изображений.

Толщина 150 мкм; 195 мкм
Вес 160 г/м²; 230 г/м²
Лицевая сторона белая, в глянцевом
и матовом исполнении
Ширины 0.914 м; 1.067 м; 1.27 м; 1.524 м



Get Original
Natura
Digital Printing Innovator

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва,
ул. Вольная, 28
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
e-mail: msk@zenonline.ru
www.zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва,
ул. Енисейская, 1
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.)
e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vm@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: ktdar@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-78-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САХТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-16, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максотов, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Prizmix	20
Альтима	16, 30
БИЛДЕКС	1-я обл.
ГК Континент	24, 28, 29
Дестек	17
Зенон	3
Компания Big Plakat	13
Нео-Неон	20
ОктоПринтСервис	27
ОРГСТЕКЛО	18
ТД ПАПИЛЛОНС	32, 33
Техно-Графика	31
Юнайтед Экструзн	19

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров



Дорогие друзья!

В эти дни продолжается прием работ на Международный конкурс наружной рекламы «ЗНАК». Пользуясь случаем, приглашаю вас принять активное участие в главном ежегодном состязании российских производителей вывесок и запечатлеть ваши наиболее успешные недавние проекты в истории отечественной индустрии средств визуальных коммуникаций. Прием работ продлится до 17 августа, поэтому у вас есть отличный шанс успеть продемонстрировать свое мастерство и профессионализм широким кругам экспертов рекламного рынка и непосредственно заказчикам наружной и интерьерной рекламы. Небольшая ремарка: поскольку работы участников конкурса будут оцениваться по фотографиям, просьба подойти к фотографированию проектов если и не профессионально, то по крайней мере — так, чтобы фото нравились вам лично, ведь для потенциальных клиентов они станут визитной карточкой вашей компании. Добавлю, что по итогам конкурса с победителями и наиболее интересными проектами, которые будут отмечены жюри в этом году, мы будем рассказывать на страницах журнала «НАРУЖКА. Издание для заказчиков рекламы». Подробности и правила участия в конкурсе «ЗНАК» — на отраслевом портале www.signbusiness.ru.

Удачи!

Валентин Сучков, редактор

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

ФОРМУЛА УСПЕХА

Бренд

8 Zund Systemtechnik AG (Швейцария)

МАТЕРИАЛЫ

12 **Новости**

Теория

14 Защита рекламы от ультрафиолета

СВЕТОТЕХНИКА

21 **Новости**

Продукты и решения

22 Перспективы OLED-технологии

ОБОРУДОВАНИЕ

26 **Новости**

Продукты и решения

28 Фрезерно-гравировальные станки и

лазерные граверы Mustang

32 Широкоформатный УФ-принтер

AGFA Anapurna M2540 FB

34 «Облачный» сервис PantoneLIVE

36 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



8

Zund Systemtechnik AG:
ориентированность на
потребности клиентов как
фундамент для бизнеса



14

Хитростреления вокруг
ламинатов и покрытий
для полноцветной рекламы



22

Разработчики
органических
светодиодов предрекают
революцию в индустрии
света в 2015 году



34

Профессиональное
управление цветом
«в облаках»



Osram готовится к наращиванию объемов выпуска светодиодов

Компания Osram подписала контракт с административным комитетом Нью-Вуси (Китай) на строительство нового завода по выпуску светодиодных чипов в китайской провинции Цзянсу. Данное решение принято в связи с резким ростом спроса на светодиодную продукцию.

Начало производства на новом заводе запланировано на конец 2013 года. Светодиодные чипы будут монтироваться в корпуса внешнего интерфейса, поступающие с заводов Osram в Регенсбурге (Германия) и Пенанге (Малайзия). Кроме того, завод дополнит возможности предприятия в Пенанге по выпуску осветительных приборов широкого и специализированного профиля для ключевых сегментов рынка Китая: бытовых, промышленных и автомобильных светодиодных светильников. Расширение производственных возможностей на территории Китая позволит Osram получить дополнительную прибыль на быстрорастущем внутреннем рынке и поддержать заводы в Германии и Малайзии. Планируется, что штат сотрудников завода достигнет 1600 человек.

«За последние 40 лет мы достигли лидирующих позиций в отрасли полупроводниковой светотехники, — отмечает Альдо Кампер, генеральный директор компании Osram Opto Semiconductors. — Строительство завода в Китае знаменует собой еще один шаг на пути к укреплению лидерства».

В настоящее время у концерна Osram насчитывается 44 завода в 16 странах мира с оборотом 4,6 млрд евро. С 1995 года собственное производство было налажено и в России. В 2004 году ОАО «ОСРАМ» приобрело завод по выпуску светотехнической продукции в Смоленске, где при участии специалистов из Германии организовало развитие производства энергоэффективных линейных люминесцентных и компактных люминесцентных ламп, с использованием импортных компонентов и современных технологий.

Аналитики ведущего международного агентства маркетинговых исследований в сфере электронной промышленности IMS Researches прогнозируют высокие темпы роста производства и спроса на полупроводниковую светотехнику и лазерные диоды по всему миру. В ближайшие годы средние темпы роста составят около пяти процентов. Ожидается, что в Китае темпы роста будут еще более стремительными и достигнут десяти процентов. Потенциальный рост не ограничивается рынком компонентов. Исследования, проведенные агентством McKinsey, показали, что быстро развивающийся азиатский регион сегодня уже захватил около 35% мирового рынка освещения. Ожидается увеличение этих показателей до 45% к 2020 году. Что же касается рынка осветительных систем Китая, то его объем оценивается в 8 млрд евро, и ожидается, что к 2020 году эта сумма вырастет предположительно более чем в два раза.

Evonik открывает производство акрила в Южной Африке

Группа компаний Evonik Industries открыла совместное предприятие Evonik Acrylics Africa (EAA) с компанией Ampaglas Plastics Group (ЮАР), которая специализируется на переработке пластика. Новый завод со штаб-квартирой в Йоханнесбурге будет выпускать экструзионные акриловые листы PLEXIGLAS.

«Нам удалось включить крупнейшего южноафриканского производителя экструзионных пластиков, компанию Ampaglas, в круг своих стратегических партнеров, — отметил Грегор Хецке, глава подразделения концерна Evonik по производству функциональных полимеров. — Наша цель — еще более укрепить достойные позиции на рынке путем локального производства продуктов в перспективных, активно развивающихся странах».

Evonik Industries — это транснациональный производитель продуктов на основе полиметилметакрилата, которые поставляются под торговой маркой PLEXIGLAS на рынки стран Европы, Азии, Африки и Австралии и под торговой маркой ACRYLITE — в страны Южной и Северной Америки. Объемы продаж концерна Evonik по итогам за 2011 год составили приблизительно 14,5 миллиарда евро.

Новое совместное предприятие, в котором концерну Evonik принадлежит пакет из 51% акций, будет специализироваться на выпуске высококачественных акриловых листов PLEXIGLAS, а также на маркетинге этой продукции на рынках развивающихся стран. В круги потенциальных покупателей акрилового стекла входят представители строительной индустрии, архитектуры, рынка вывесок и наружной рекламы, индустрии света, мебельной промышленности, отрасли торгового оборудования, а также рынка выставочных стендов. Сырье для производства акриловых листов PLEXIGLAS на заводе Evonik Acrylics Africa будет поставляться с заводов Evonik в Германии, Китае и США.

«Новая компания совмещает в себе достоинства и конкурентные преимущества двух своих «родителей», — подчеркивает Микель Трэкслер, глава направления по выпуску акриловых полимеров концерна Evonik. — Это и выпуск инновационных продуктов, соответствующих по качеству международным стандартам, и оперативная реакция на потребности клиентов».

«Результатом деятельности Evonik Acrylics Africa станет высококачественная, готовая к использованию продукция на целевых для нас рынках, — отметил Барри де Туа, главный исполнительный директор компании Ampaglas Plastics Group».





ЗНАК

международный
конкурс
наружной
рекламы

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

одну работу можно разместить бесплатно!

онлайн голосование

и оценка профессионального жюри

отличный повод для самопиара!

продвижение работ участников

в специализированных медиа

Загрузи свою работу на www.signbusiness.ru

телефон горячей линии: +7 (495) 234-7494

ADVERTOLOGY
НАУКА О РЕКЛАМЕ
www.advertology.ru

AdIndex.ru **outdoor**


Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
**РЕКЛАМНАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ
РЕГИОНОВ** 



Zund Systemtechnik AG:

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КЛИЕНТУ ОТ А ДО Z

Уже более 25 лет торговую марку Zund воспринимают как знак швейцарского качества, символ ответственности перед клиентом и технологического превосходства производители вывесок, рекламы и упаковки со всего мира. Благодаря высокой производительности, интеллектуальной системе управления режущим инструментом и автоматизированному обращению с материалами, режущие комплексы Zund полностью соответствуют бирке «Сделано в Швейцарии». Ключевые факторы успеха компании Zund Systemtechnik AG — тесные и долгосрочные взаимоотношения с партнерами и дистрибьюторами, модульность выпускаемых систем, позволяющая подстраивать каждый из режущих плоттеров под нужды конкретного покупателя и производства, и, конечно же, крайне жесткие требования к качеству реализуемой по всему миру продукции под брендом Zund.

Сегодня изделия, изготовленные с помощью режущих плоттеров Zund, можно встретить почти повсеместно. Это и вывески на улицах городов, и декор в торговых залах, и упаковка, и космические скафандры, и пуленепробиваемые жилеты, и воздушные шары, и сиденья в самолетах, и абажуры светильников. Будь то производство обуви, пошив одежды, отрасль визуальной рекламы, архитектура, строительство, автотпром или изготовление наручных часов, в каждой из этих индустрий свое предпочтение автоматизированным режущим плоттерам Zund отдают десятки владельцев всемирно известных торговых марок и тысячи компаний, работающих на локальных рынках. Всегда стремясь предусматривать в своих технологических решениях не только нынешние запросы клиентов, но и функционал, который будет востребован пользователями из этих отраслей в ближайшие пять лет, все эти годы Zund Systemtechnik AG на практике показывает, как можно «сделать хорошую вещь еще лучше». Поэтому владельцев компании (а предприятие исторически остается семейным бизнесом), Карла Цюнда и его сыновей, Майка и Оливера, не удивляет тот факт, что бренд Zund олицетворяет новаторство, точность и надежность.



Годом основания компании Zund Systemtechnik AG считается 1984-й, в котором инженер-конструктор Карл Цюнд открыл коммерческое предприятие под своим собственным именем в Альтштеттене (Швейцария). Его фирма начинала с поставок дилерам в странах Европы планшетных плоттеров компании Wild

для компьютеризированной резки виниловых пленок для рекламы и маскировочных пленок для применения в репрографии. В это же время Цюнд приступил к разработке и внедрению дополнительных опций, расширяющих функционал плоттеров Wild. Поскольку эти аппараты были рассчитаны только на работу с

листовыми материалами, которые требовалось загружать вручную, Цюнд сосредоточил свое внимание на конструировании систем для автоматической подачи в рабочую зону плоттера рулонных материалов. Эти устройства, появившиеся в 1985 году, существенно повышали производительность разработок фирмы Wild. В 1986 году в компании Карла Цюнда работало уже шесть человек, а ее основатель продолжал адаптировать плоттеры к нуждам швейной промышленности и индустрии мебели, разрабатывая все новые опции и инструменты. В результате уже в 1987 году режущие плоттеры Wild стали пользоваться повышенным спросом как в Европе, так и в США.

В 1988 году Карл Цюнд преобразовал свое предприятие в компанию Zund Systemtechnik AG. Тогда же начались работы по созданию первого собственного режущего плоттера Zund P-1200, премьера которого состоялась в Париже (Франция) в октябре 1989 года. Всего через пять лет в ассортименте Zund насчитывалось уже четыре серии различных режущих систем (S, M, L и XL), в собственность компании перешли отделы производства, продаж и обслуживания плоттеров Wild (прежние владельцы в лице концерна Leica Heeерbrugg AG утратили свой



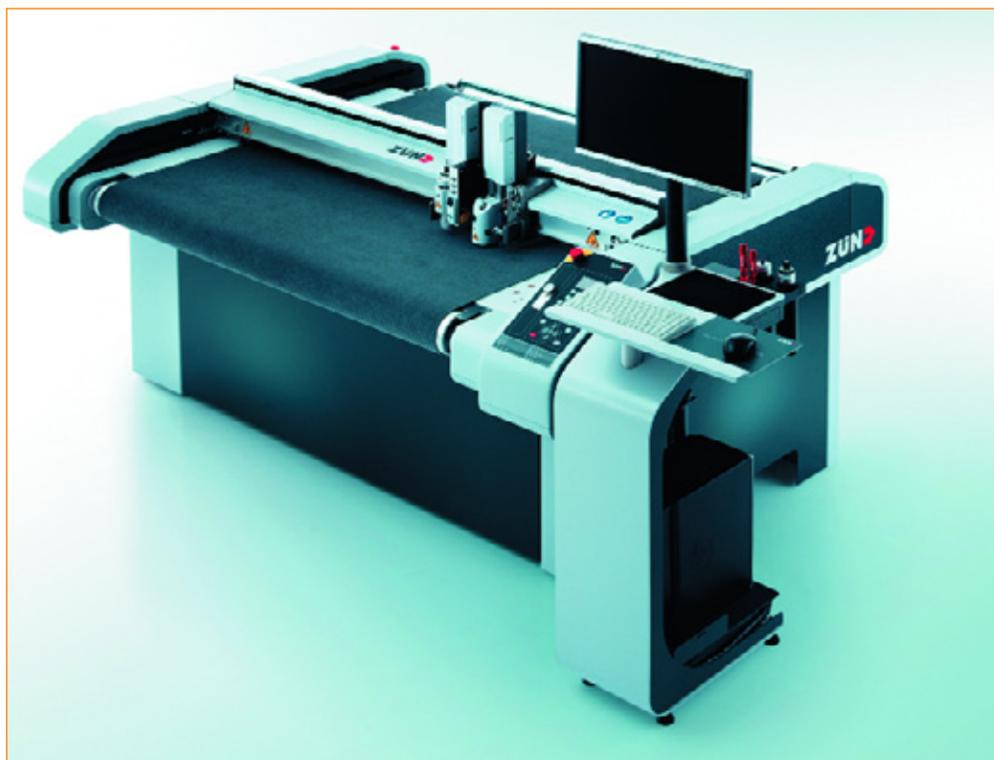
Основатель компании Zund Systemtechnik AG Карл Цюнд с сыновьями Майком (справа) и Оливером (слева)

интерес к этому бизнесу еще в 1990-м), а штат Zund Systemtechnik вырос до 30 сотрудников.

На протяжении 1990-х компания Карла Цюнда продолжает диверсифицировать свой бизнес, предлагая решения для кожевенной промышленности, автомобилестроения, и

одной из первых в мире приступает к разработкам широкоформатного УФ-принтера, который увидит свет в 2001 году под названием Zund Uvjet 215-Combi. Через два года этот печатающий аппарат станет одним из самых популярных в мире машин для печати УФ-отверждаемыми чернилами: число инсталляций этой модели по всему миру в 2003 году превысило 250 единиц.

Однако спустя несколько лет компания решила сосредоточить усилия на ключевом для себя направлении — выпуске промышленных цифровых автоматизированных режущих комплексов. Премьера нового поколения таких систем — плоттеров серии G3 — состоялась на выставке печатных технологий Druра-2008. В этом году, в феврале, на выставке FESPA-2012 компания Zund Systemtechnik AG представила вниманию специалистов еще одну серию раскроечных комплексов, S3, которые устанавливают новые рекорды по производительности среди режущих плоттеров и при этом по стоимости на 10-15% дешевле своих прямых предшественников, плоттеров Zund серии P-n.



Новинка 2012 года: цифровой режущий комплекс Zund S3

В настоящее время в Zund Systemtechnik AG работают около





120 специалистов. У компании функционируют два дочерних производственных предприятия — Zund Asia Ltd, открытое в Китае в 1998 году, и Zund America Inc., открытое в США в 2004 году. Пользуясь репутацией производителя машин высшего класса, Zund считает для себя «непозволительной роскошью» сопровождать продажи оборудования второсортным сервисом. У компании работает сеть из 40 сервисных центров по всему миру, в которых эксперты всегда готовы прийти на помощь владельцам режущих комплексов Zund. Компания также активно привлекает к послепродажному обслуживанию машин своих торговых партнеров и дистрибьюторов. Zund поддерживает постоянный диалог со своими клиентами как виртуально, посредством различных интернет-площадок, так и в ходе личных встреч на международных выставках. Для компании в порядке вещей — принимать участие более чем в 50 отраслевых шоу ежегодно.

Предприятие отдает себе отчет в своей ответственности перед экологией и постоянно работает над тем, чтобы и выпускаемое им оборудование, и производственная деятельность с каждым годом выбрасывали все меньше диоксида углерода в атмосферу. В данном направлении Zund стремится достичь баланса между экономией и экологией.

Заводы Zund Systemtechnik также полностью отражают стремле-

ние компании к сохранению энергии и экологии. Строительство первого здания, завершенное в 1995 году, включало в себя реализацию целого ряда мероприятий по обеспечению энергоэффективности. Это и система отопления на базе природного газа, и фасад, возведенный главным образом из стекла для пассивного отопления помещения солнечным светом в зимнее время, и автоматизированные системы жалюзи и открытия окон для охлаждения и вентилирования помещений летом, а также максимально возможное использование естественного освещения для создания комфортных условий работы в здании, оснащенный системой сенсорного управления. Любопытно, что зеленые территории с травяным покровом, на которых было возведено здание, были воссозданы на его крыше. Второе и третье строения, возведенные в 1998 и 2002 годах соответственно, были сконструированы с учетом еще более жестких по потреблению электроэнергии ограничений. В 2008 году, когда разразился мировой экономический кризис, компания не отказалась от своих намерений построить еще одно производственное предприятие в Швейцарии, которое бы устанавливало еще более высокий рекорд по энергоэффективности. В сравнении с другими современными зданиями, это строение потребляет в пять раз меньше энергии, а в ходе производственной активности в нем происходит на 20% меньше выбросов диоксида углерода в атмосферу.

Производство Zund соответствует нормам директивы RoHS, утвержденной Евросоюзом, которая ограничивает использование вредных веществ в электрическом и электронном оборудовании. В силу модульности режущих комплексов Zund покупателям не приходится покупать компоненты систем, которые им не нужны, что, в свою очередь, позволяет сокращать потребление расходных материалов и сырья. К слову, 90% поставщиков Zund расположены вблизи от заводов компании, в пределах 20 километров от Рейнской долины. Это существенно сокращает и время на доставку комплектующих, и затраты на транспортировку. При этом 95% из каждых 100 швейцарских франков прибыли Zund Systemtechnik AG приносит экспортное режущих систем Zund покупателям, работающим в регионах по всему миру за пределами Швейцарии.

Энергоэффективность является и одним из достоинств режущих плоттеров Zund серии G3. К примеру, интегрированный в систему вакуумный генератор с переменной мощностью от 1 до 9 кВт создает только такое количество вакуума, которое необходимо для выполнения конкретной задачи по резке или фрезеровке. Это существенно снижает потребление режущим плоттером электроэнергии в целом, что не только приносит пользу окружающей среде, но и способствует сокращению эксплуатационных расхо-

дов. Режущие комплексы Zund G3 сконструированы таким образом, чтобы работать в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю и при этом требовать минимального вмешательства со стороны не только операторов, но и сервисной службы компании-поставщика. Очевидно, что в этом есть немалая заинтересованность и самой Zund, поскольку таким образом сокращаются затраты времени и средств на выезды технических специалистов.

Владельцы и топ-менеджмент Zund Systemtechnik AG не сомневаются в том, что в основе каждой успешной разработки лежит смелая, оригинальная и замечательная идея. Именно поэтому 25% сотрудников компании заняты исключительно в исследованиях новых технологий резки и расширении модельного ряда режущих систем Zund. В проектах по изучению и разработкам новых технологических возможностей принимают участие не только эксперты со всего мира, но и конечные пользователи плоттеров Zund. Результатом становятся эффективные и востребованные в различных отраслях решения, которые работают не только в теории, но и на практике.

Модульная конструкция режущих комплексов Zund позволяет реализовывать действительно многофункциональные решения, способные удовлетворять потребности различных производств в контурной постпечатной резке полиграфической продукции, фрезеровке, фальцеванию, лазерной резке и в выполнении многих других задач. Опять же благодаря модульности в каждой из выпускаемых в настоящее время систем Zund заложен ресурс на 10-15 лет, поскольку их конфигурацию можно с легкостью изменить или усовершенствовать по запросу пользователя в последующем. Со своей стороны производитель делает совместимыми все появляющиеся новые функциональные опции и обновления для систем, уже установленных на производствах владельцев. Такой подход значительно увеличивает ценность режущих комплексов Zund для их пользователей, поскольку плоттеры не утрачивают свою полезность ни с выпуском новой электроники, ни при освоении смежных с первоначальной специализацией направлений деятельности.



Гибкость в подходе к запросам пользователей и умение оперативно реагировать на перемены позволяет Zund Systemtechnik AG удерживать и укреплять свои позиции на рынке в последние годы, которые были весьма непростыми и для Европы, и для всего остального мира. Способность компании год за годом разрабатывать инновационные решения

в области автоматизированной резки в сочетании с заботой об экологии и этичным ведением бизнеса в целом — прочная платформа для достижения еще более масштабных, чем прежде, целей в будущем. ■

Журнал «НАРУЖКА» выражает благодарность компании «ОктоПринт Сервис» за содействие в подготовке публикации.





«Зеленая» основа для изготовления рекламы в местах продаж

Компания BCP Flute Packaging Ltd. (Великобритания) разработала новый материал для изготовления P.O.S.-продукции и рекламных установок в местах продаж — Ditto. Новинка позиционируется как бескомпромиссная альтернатива существующим панелям на основе пенополистирола, пенополиуретана, гофрированного картона и других носителей, традиционно используемых в качестве жесткой основы для интерьерной визуальной рекламы.

Ditto представляет собой картон с основой из многослойной бумажной структуры, полностью пригодный к утилизации и подверженный полному разрушению под воздействием атмосферных условий. Благодаря этому новинку можно считать экологически безвредным материалом. Лицевая поверхность Ditto изготовлена из картона с покрытием белого цвета, которое оптимизирует результаты выполнения печати по его поверхности. Как заявляет компания-разработчик, новый материал также отличается высоким уровнем стабильности в размерах и безупречно ровной (плоской) поверхностью.

Изображения на Ditto можно наносить как с помощью шелкотрафаретной печати, так и с помощью «прикатки» запечатанных самоклеящихся пленок и посредством цифровой планшетной печати УФ-отверждаемыми чернилами. Материал также пригоден к различным методам послепечатной обработки, включая обрезку, штандцевание и биговку. Новинка выпускается в листах размерами 1524 x 1016 мм, 1524 x 3050 мм, 1250 x 1840 мм и 1250 x 2450 мм. Также возможно изготовление ограниченных партий Ditto в листах с нестандартными размерами по специальному заказу.

Как заявляет компания-производитель, в открытии нового направления по выпуску экологически безвредной основы для изготовления P.O.S.-материалов были инвестированы средства в значительных объемах. При разработке производственного процесса преследовалась цель обеспечить максимально высокую скорость получения картонных панелей и при этом гарантировать стабильность высокого уровня качества и функциональных характеристик.

«Ассортимент выпускаемых сегодня жестких основ для изготовления P.O.S.-материалов достаточно обширен, — отмечает Брайен Джоунс, владелец и председатель совета директоров компании BCP Flute Packaging Ltd. — Несмотря на это, владельцам торговых объектов приходится идти на слишком большое количество компромиссов по качеству и экологической безвредности при размещении рекламы в местах продаж. Именно поэтому мы и разработали новый композитный картон Ditto, который считаем первым на рынке бескомпромиссным вариантом материала для P.O.S.-рекламы».

Рекламные пленки без ПВХ, и не только

Компания MACtac существенно расширила ассортимент экологически безвредных материалов для изготовления визуальной рекламы и декоративной оклейки стеклянных поверхностей. Среди новинок — полиэфирные пленки для оформления витрин, пленки для широкоформатной цифровой печати и ламинаты.

В частности, новая позиция в ассортименте MACtac — JT 5409 RUV — представляет собой полиэфирную пленку, специально адаптированную к цифровой печати УФ-отверждаемыми чернилами. Пленка является абсолютно прозрачной и может наклеиваться на стеклянные поверхности и витрины в рамках проведения промоушн-кампаний и при оформлении интерьеров торговых объектов.

Другая новинка — пленка JT 5422R — оснащена удаляемым непрозрачным клеевым слоем и рассчитана на применение в качестве носителя для широкоформатной печати сольвентными, эко-сольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами. После демонтажа изображений, напечатанных на пленке JT 5422R, на поверхности не остается никаких следов.

Новая пленка для ламинирования — Permafun Grained — предназначена для защиты аппликаций, выполненных из цветных плоттерных пленок MACal 9800 Pro, и изображений, напечатанных на пленках серии JT5900. Ламинат придает поверхности оклеенного изображения приятную на вид зернистую фактуру.

В серии носителей для цифровой печати IMAGin появились две экологически безвредные пленки — IMAGin Verde VM2229P и IMAGin Verde VM3209R. Оба материала не содержат в своем составе хлора, фталата и ПВХ, пригодны для выполнения широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами, а по стоимости — конкурентоспособны с виниловыми пленками среднего ценового диапазона.

IMAGin Verde VM2229P представляет собой белую полиолефиновую пленку со специальным покрытием, которая предназначена для печати интерьерной и наружной рекламы, изготовления P.O.S.-материалов, товарных этикеток и витринной графики. Пленка оснащена прозрачным неудаляемым акриловым клеевым слоем и рассчитана на срок службы вне помещений в течение двух лет.

В свою очередь, IMAGin Verde VM3209P — это оптически прозрачная, стойкая к царапинам полиэфирная пленка, оснащенная специальным покрытием для печати УФ-отверждаемыми чернилами и прозрачным удаляемым клеевым слоем.

Еще один новый материал в этой же линейке — IMAGin Verde VM1229P — рассчитан на изготовление интерьерной и среднерочной наружной рекламы. Его монтаж можно осуществлять на плоские и слегка изогнутые поверхности. Все три новинки совместимы с ламинатами серии MACtac PERMACOLOR Verde VL1000.

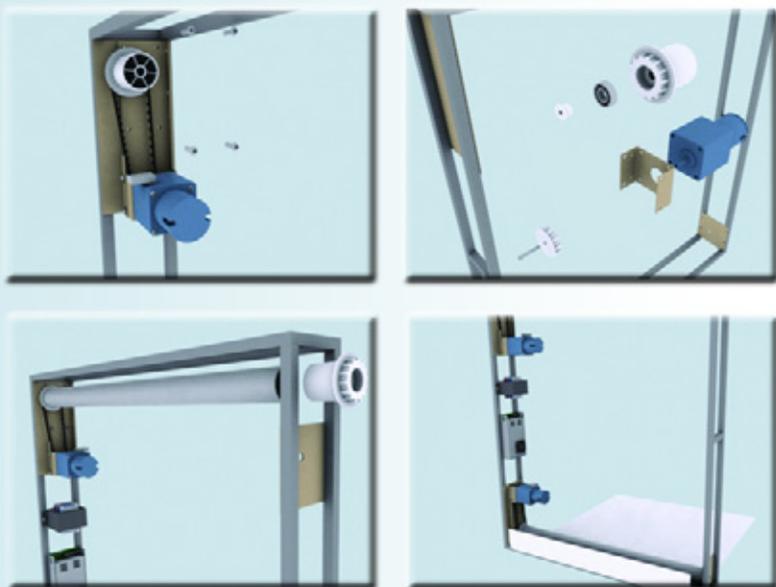
КОНСТРУКТОР СИТИ-ФОРМАТ

комплектующие для самостоятельной сборки

Роллерные механизмы BigPlakat

- без меток
- без датчиков
- гарантия 3 года
- патент на изобретение РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ПО РФ



Стоимость комплекта

15 900 р.

Санкт-Петербург
+7 812 716-62-52
info@form-factor.ru
www.Form-Factor.ru



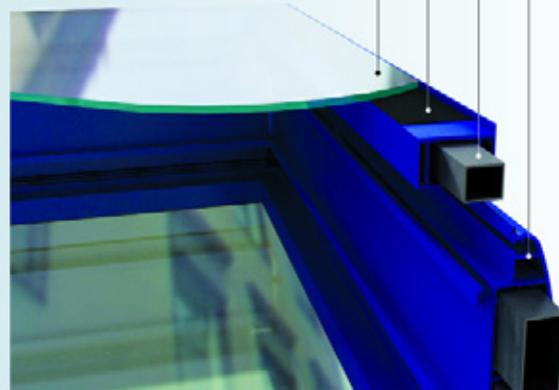
6 900* р.

Пластиковый профиль
окрашен в массе. ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ

Металлокаркас
профильная труба 20x40 мм

Клеящая лента
поставляется в комплекте

Оргстекло
в стоимость комплекта не входит



* цена полного комплекта профилей и соединительных элементов для изготовления сити-формата при одновременной покупке роллерного механизма BigPlakat



Защита полноцветной графики от ультрафиолета



Когда мы рассматриваем качества различных пленок для ламинирования, в характеристиках чаще всего указывается их способность защищать напечатанные изображения от ультрафиолетового излучения. Действительно, УФ-лучи — главный фактор, вызывающий выцветание графики, но далеко не единственный. Если вы примете к сведению изложенную в статье информацию, вы сможете самостоятельно определять, защищена реклама от ультрафиолета в каждом конкретном случае или же нет.

Во-первых, все длины световых волн (включая видимый свет) до определенной степени воздействуют на ламинаты, покрытия на носителях для печати и напечатанные изображения. Разумеется, мы ничего не можем поделать с воздействием видимого света. И, определенно, оптическая прозрачность — востребованная характеристика защитного покрытия.

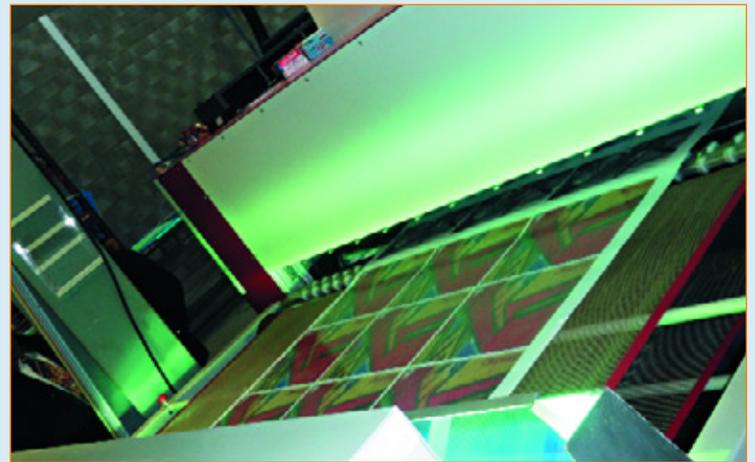
Выцветание изображения также вызывается промышленными загрязняющими веществами, воздействием кислорода, тепла и воды. В некоторой степени ламинаты обеспечивают защиту от всех этих явлений, но обсуждение этого вопроса требует значительно большего пространства, чем предоставлено нам для данной статьи.

Следовательно, мы ограничим наш анализ поиском ответа на неожиданно сбивающий с толку вопрос: что означает защита от ультрафиолета в случае с пленками для ламинации, в особенности — самоклеящимися и активизирующимися при нагреве материалами, которые используются для защиты широкоформатной рекламной графики от внешних явлений? В некоторой степени сложность данного вопроса обусловлена тем, что в индустрии распространено немало двусмысленной (если не сказать «неверной») информации о защите от УФ-излучения. Еще большую сумятицу вносят в этот вопрос термины, используемые в обсуждении темы. К примеру: что именно защищается от ультрафиолетового излучения и где именно защищающий элемент расположен в пленке-ламинате?

Давайте сначала посмотрим на некоторые заявления компаний, специализирующихся на выпуске и продаже ламинатов. Если проанализировать утверждения производителей и поставщиков пленок для ламинации, можно определить, что конкуренты разделяются на три основные группы.

Первая группа утверждает, что «все» их ламинаты обеспечивают защиту от ультрафиолета. Их заявление основано на предположении, что, если что-то расположить поверх изображения, полученного с помощью цифровой печати, это что-то будет «в некоторой степени» обеспечивать защиту от ультрафиолета. Стекло, костяной клей, клейкая лента «скотч» или что-либо другое создают барьер между изображением и опасным ультрафиолетовым излучением — на этом и строится аргумент.

Порой такая дезинформация обусловлена «непредумышленным» неверным толкованием терминологии, которой пользуются поставщики материалов. Производители винила, полиэфира и клеевых составов используют такие термины, как «натуральные УФ-ингибиторы», «УФ-устойчивая пленка» и «УФ-отверждение», в описании своих продуктов и производственных про-



цессов. Но, вместо того чтобы пытаться разобраться в значении этих терминов, представители первой группы помнят только понятие «УФ» и используют его везде, где только можно.

В отличие от них, вторая группа владеет почти фантастическими познаниями в области ультрафиолета. Для меня, в частности, это действительно фантастический уровень осведомленности, но судить все-таки вам. Эта группа состоит в основном из представителей кругов, имеющих дело с системами взаимосвязанных компонентов «носители-чернила-ламинаты». Большинство из нас допускают факт, что некоторые цвета и чернила более склонны к выцветанию, чем другие, но ученые в области взаимосвязанных компонентов распространяют эти утверждения на несколько более широкий спектр веществ и явлений. Они утверждают, что их комплект защиты от ультрафиолета разработан таким образом, что он будет обеспечивать выборочную дополнительную защиту для упомянутых выше «с легкостью выцветающих» красителей. При этом данные красители используются в их собственных системах взаимосвязанных компонентов.

Более того, создание специальной защиты от ультрафиолета для одного определенного материала и/или типа чернил могло бы показаться почти невыполнимой задачей, учитывая множество переменных, которые сложно, если не абсолютно невозможно, контролировать и предсказывать. К примеру, это насыщенность цвета, различные комбинации цветов, и изменение уровня поглощения чернил из-за влажности, и различия в весе клеевого покрытия, и эксплуатационные качества принтера, и многое другое. Подход, граничащий с иррациональным, тем не менее включает в себя серию замеров в отношении свойств различных субстанций по поглощению ультрафиолета. В данном сценарии

замеренные данные варьируются от приблизительных до очень точных, выполненных в величинах с несколькими десятичными разрядами. Прошу прощения, но, если вы складываете три величины и любая из них является приблизительной, сумма также будет приблизительной. Она не становится более реалистичной от того, что одна из величин содержит 10 десятичных разрядов.

Приблизительно $2 + 2,34 + 1,6865876 =$ приблизительно 6, а не 6.0266587!

Я не отвергаю категорически ценность систем взаимосвязанных компонентов. Существует возможность повысить уровень защиты от ультрафиолета путем подбора специфических УФ-поглочителей в зависимости от определенных длин световых волн. К сожалению, в реальности существует попросту слишком много имеющих значение переменных, чтобы мы могли делать подобного рода гиперболизированные утверждения, как порой можно услышать в индустрии. Пока технология цифровой печати не набрала зрелость и пока у нас нет достаточного количества достоверных данных, представителям и первой, и второй групп будет сложно спорить с подходом третьей группы.

Третья группа стремится к удачному сочетанию науки и здравого смысла. Представители этой группы осознают, что в действительности существуют два критически важных элемента для полноценной защиты от ультрафиолета, а не просто свойство «блокирования» УФ-лучей, о котором мы часто слышим.

Первый из этих элементов — УФ-поглощители. Поглощение — это свойство, которое мы чаще всего обсуждаем. УФ-поглощители, такие как бензотриазоловые, преобразуют УФ-энергию в безопасную энергию тепла, которое рассеивается через пленочные покрытия. Они защищают от выцветания находящиеся под ними носитель и изображение (полученное с помощью струйной печати, электростатической печати или с помощью фотоэкспонирования). Этот процесс преобразования является регенеративным и может повторяться бесчисленное количество раз.

Почему бы тогда не заполнить пленку поглотителями для максимальной защиты? Просто потому, что присадка в виде УФ-поглотителя будет вызывать изменения цветов, если ее использовать в сильной концентрации. Она также будет влиять на адгезионные и когезионные свойства клеевого состава, если ее использовать в достаточно большом количестве.

Правило, которое мы выводим из этих сведений, звучит следующим образом: «Существуют ограничения в количестве поглощения ультрафиолетовых волн, которые защитное покрытие в виде ламината может обеспечить». УФ-поглощители также являются дорогостоящими, и процесс их добавления в клеевой слой может быть сложным, в особенности если речь идет о клеевых составах на водной основе (также известных как водные или дисперсионные покрытия).

Второй элемент — УФ-стабилизаторы, несколько реже обсуждаемая роль в любом сценарии защиты от ультрафиолета. УФ-стабилизаторы защищают от деградации индивидуальные компоненты пленки для ламинирования. Блокированные аминные стабилизаторы не поглощают ультрафиолетовый свет, а нейтрализуют свободные радикалы, генерируемые при воздействии УФ-излучения. В пластиковой пленке свободные радикалы могут вызывать пожелтение, хрупкость и потерю пластичности и прозрачности. Стабилизаторы также могут способствовать предотвращению отклеивания ламината и имеют способность регенерировать себя в большинстве случаев.

Стабилизаторы или вообще не обеспечивают защиты для находящегося под ламинатом носителя или напечатанного на нем изображения, или же почти не обеспечивают защиты. Тем не менее, если ламинат разрушается, он определенно утрачивает свою ценность как защитный слой.

Существуют два компонента в пленке для ламинирования, к которым УФ-стабилизаторы и УФ-поглотители могут быть добавлены: клеевой слой и пленка-основа. Поскольку стабилизаторы и поглотители могут быть добавлены к пленке-основе только в процессе производства, производитель защитных пленок должен аккуратно выбирать правильный сорт виниловой, полиэфирной или поликарбонатной пленки. Добавление стабилизаторов и поглотителей к клеевому компоненту ламината может еще более усилить защиту от ультрафиолета. Вы даже можете немного развлечься, задавая вопросы на эти темы вашему поставщику пленочных ламинатов.

Большинство каландрированных ПВХ-пленок, которые в настоящее время используются в ламинатах в индустрии цифровой печати, представляют собой мономерный винил. Эти пленки пригодны для использования в интерьерах и краткосрочного использования вне помещений. Большинство мономерных винилов содержит некоторое количество УФ-стабилизаторов, но УФ-поглотители в них встречаются крайне редко. Однако поглотители должны быть добавлены в клеевой слой ламината для эффективной УФ-защиты носителя или изображения. Постарайтесь получить четкий ответ по данному вопросу.

В полимерных каландрированных виниловых пленках используются технологически более совершенные составы более высокой молекулярной массы и пластификаторы с разветвленными цепочками. Это и есть то, что вам нужно для продолжительных проектов в наружной рекламе. Полимерные пленки более стойки к выщелачиванию, которое вызывается внешними атмосферными воздействиями, включая УФ-излучение, дождь, загрязнения и резкие перепады температур. Они также достигают гибкости в более широком диапазоне температур, и их стабильность предотвращает хрупкость, потерю прозрачности и другие деградиционные процессы. В силу более высоких требований к материалам для наружной рекламы полимерные виниловые пленки обычно уже содержат некоторое количество стабилизаторов и поглотителей. Но в любом случае вам следует в этом удостовериться.

Вопрос: сделает ли ламинат с высоким содержанием УФ-защиты (из поглотителей и стабилизаторов) первоначально склонное к выцветанию изображение (полученное с помощью струйной печати водными чернилами на основе красителей) абсолютно защищенным от выцветания?

Ответ: нет. Определенно, он замедлит процесс выцветания, но предсказать точные сроки крайне сложно.

Вопрос: если мне необходимо получить изображение, которое служило бы по меньшей мере один год вне помещений, следует ли мне выбрать ламинат со сроком службы два года, чтобы компенсировать полугодовой срок службы материала?

Ответ: нет. Если ваше изображение должно прослужить один год в наружной рекламе, вам следует выбрать материал, чернила и ламинат, которые рекомендованы для использования вне помещений в течение одного года. Цепочка настолько сильна, насколько сильно ее самое слабое звено.

Вопрос: мой цифровой отпечаток имеет гарантию на шесть месяцев при эксплуатации вне помещений. Если его ламинировать, получит ли он дополнительную защиту?

Ответ: да. Если стабилизаторы в ламинате делают его пригодным для использования в наружной рекламе по меньшей мере в течение шести месяцев, пленочный ламинат обеспечит дополнительную защиту изображения от дождя, истирания, перепадов температур и других внешних факторов. Любой УФ-поглотитель, содержащийся в ламинате, будет усиливать защиту изображения от выцветания.

Марк Оостерхьюз, президент группы компаний Drytac в США, Канаде и Европе



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



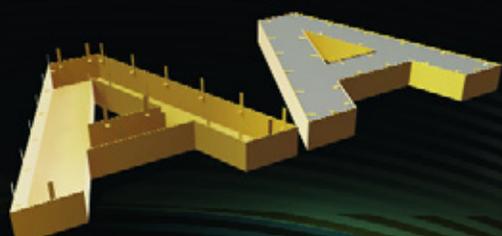
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

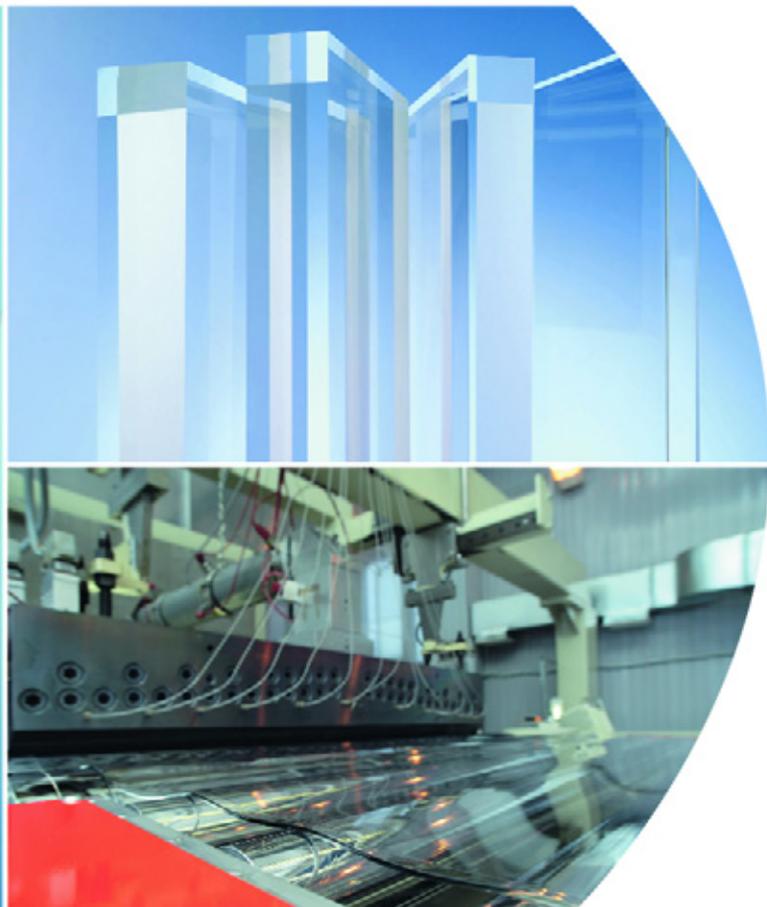
www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-07, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-00-86, 528-62-36
e-mail: orgstekl@orgsteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Венгрия, Милек)
тел./факс: +375 17 208 85-77, 201-64-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭКС» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-19-68, факс (495) 718-38-41
www.reteks.ru; info@reteks.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д.8, вл.В)
www.reteks.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
тел. (495) 956-56-56, 926-82-32, факс (495) 956-38-09
cp@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Урал» (Уфа)
тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79,
200-29-32, 34
cp@uralpolymer.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Пятигорск)
тел./факс: (800) 350-50-26, 350-50-32
200-29-32, 34
cp@uralpolymer.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-40 (многочаев.), факс (495) 995-22-92
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ «ФОРДА»
Санкт-Петербург (812) 380-89-55, 380-89-54
Москва (495) 225-56-10, 996-56-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Екатеринбург (343) 2-535-230
info@forda.ru, www.forda.ru

ООО «Форда-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-79-78, Ангарск (3950) 508-169
Чита (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 288-02-11,
г. Братск, тел. (3903) 27-30-40
www.fordasib.ru

«ЗАО «Помор Лайв»
Северодвинск (8184) 90-84-36, 90-81-79
Архангельск (8182) 057-756, 45-12-55
pomorlive@yandex.ru

ООО «Рекламный мир» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 21-81-81
рек.mir@mail.ru, www.wmt-ural.ru

ООО «С.С.С.Р.» - Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 68-18-18,
info@sm-ccsr.ru, www.sm-ccsr.ru

ООО «ЦРТ-Столица» (Казань)
(843) 519-31-40 (41, 42, 43)
wmt-kazan@otr.kazan.ru, www.wmt-kazan.ru

ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-69, 260-94-04
www.rds-studio.ru, rds-studio@yandex.ru

ООО «ПЕВУШКА»
Тольятти, (8482) 76-35-90, 62-05-72
Самара (846) 978-95-82, 990-11-83
www.pshope-sa.ru, info@pshope-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г. Самара)
Тел.: (846) 958-52-74, 997-71-10, 997-71-11,
helvetica@samara.ru,
www.helvetica-samara.ru

ООО «Гельветика-Поволжье» (г. Тольятти)
Тел.: (8482) 21-82-31, 85-02-98, 81-26-92,
helvetica@avtoograd.ru

ТД «Реклама СП» (г. Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 325-40-37, 325-79-39,
sales@helvetica-spb.ru,
www.helvetica-spb.ru

ТД «Ростов-Реклама» (г. Ростов-на-Дону)
Тел.: (863) 252-97-50, 223-97-51,
sales@helvetica-don.ru,
www.helvetica-don.ru

«Гельветика-Воронеж» (г. Воронеж)
Тел.: (4732) 20-57-34, 16-12-56, 57-82-10,
sales@helvetica-vrn.ru, www.helvetica-vrn.ru

«Торговый дом «Гельветика-Краснодар» (г. Краснодар)
Тел.: (861) 274-77-57, 274-77-58, 274-77-59,
helvetica-kr@mail.ru,
www.helvetica-krasnodar.ru

«РЕКОН» (г. Альметьевск)
Тел.: (8553) 32-52-87, 35-00-36,
helvetica@rekon.ru

«Гельветика-Прикамье» (г. Пермь)
Тел.: (342) 262-35-38, 262-59-90, 262-60-00,
info@helvetica-perm.ru,
www.helvetica-perm.ru

«Гельветика-Юг» (г. Сочи)
Тел.: (8622) 98-06-93,
helvetica-sochi@mail.ru,
www.helvetica-sochi.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Постаматы»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 735-11-33 (многочаев.), 925-00-00
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru, e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 450-222, E-mail: vrn@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

КРАСНОЯРСК: Тел.: (391) 223-67-67

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, E-mail: lip@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312) 78-68-68, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 209-39-00/61/62, E-mail: sam@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 245-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-00-90, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8362) 57-11-11, E-mail: chobk@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59, E-mail: chel@zenonline.ru

ЯРОСЛАВЛЬ: Тел.: (4852) 26-08-08

**PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

**DESTEK**

- » PLEXIGLAS® во всех его формах
- » оргстекло
- » поликарбонат
- » ПВХ
- » ПЭТ
- » полистирол
- » самоклеящиеся пленки
- » клей и средства ухода за пластиком



ОРГСТЕКЛО

www.orgsteklo-shop.ru -
первый интернет-магазин оргстекла в России
www.orgsteklo.com

Москва

ЗАО «Оргстекло»

140054, г. Котельники, Московская обл.,
Новорязанское шоссе, 9
Тел./факс: +7 (495) 916-85-98, 725-08-67, 725-33-38
E-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург

ЗАО «Оргстекло»

195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1
Тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
Факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Киев

ООО «Оргстекло»

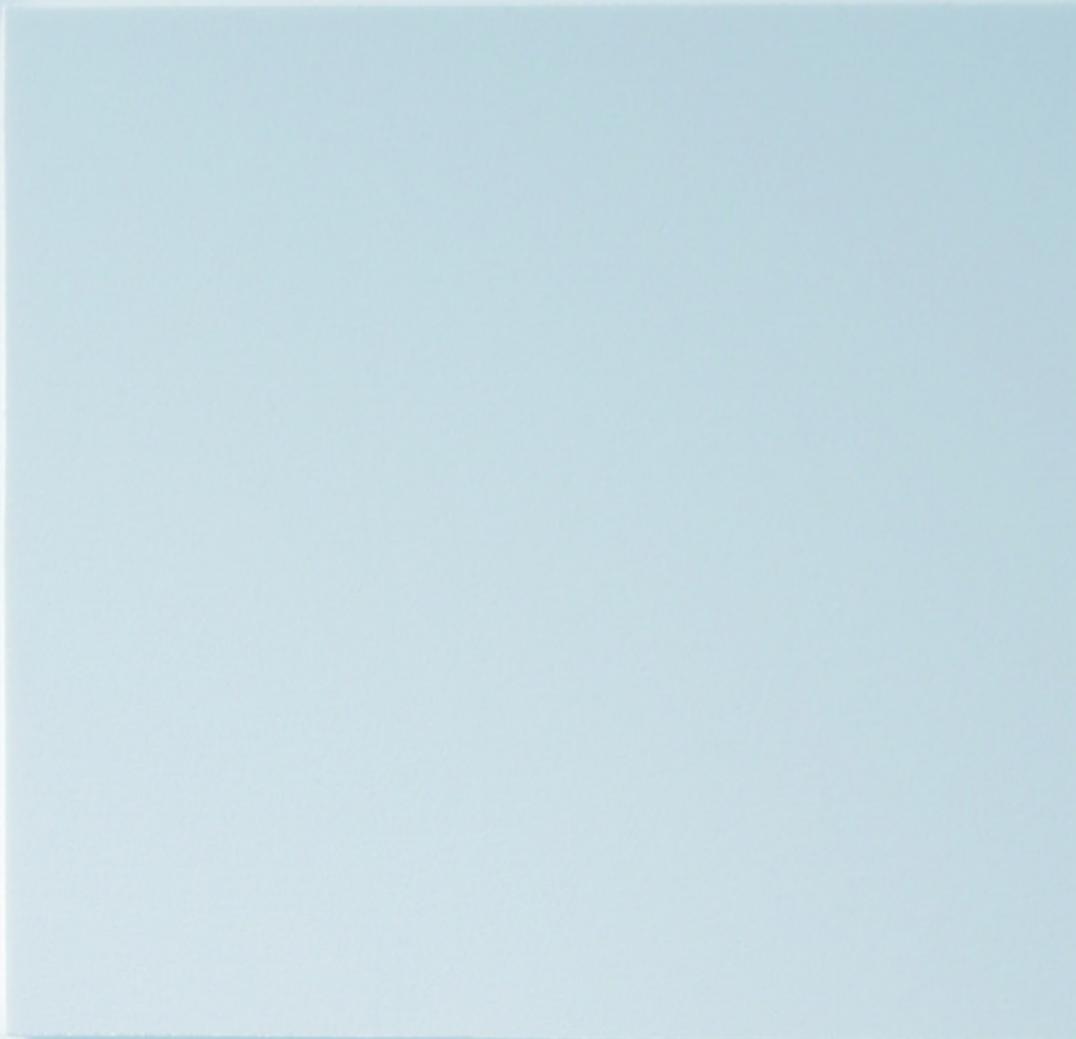
04073, г. Киев,
ул. Сырецкая, 25а, 3-й этаж
Тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208
E-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

Минск

ИП «Оргстекло»

220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, ком. 2
Тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
E-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by





«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2012 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru



109202, РОССИЯ, МОСКВА
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР.1
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ



TRIANGLE®

ТРОЙНОЕ преимущество в широком формате

Мировая гарантия качества

- стойкость отпечатков к выцветанию до 2-х лет
- гарантия Triangle на красочную систему

Безопасность

- безопасны для окружающей среды
- безопасны для человека
- без запаха

Универсальность

- качественная печать даже на бюджетных материалах
- высокая стойкость к механическим воздействиям



ЭКО МАНИЯ?

www.trianglein.ru

Компания Prizmix Официальный дистрибьютор Triangle в России и СНГ Тел. +7 495 956 1115

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

www.ledneo.ru



«Точечность» светодиодной засветки — в прошлом?

Традиционно в системах акцентирующей подсветки, прямого и прожекторного освещения в местах продаж использовались галогенные и металлогалоидные лампы с керамической разрядной трубкой. Новое решение от компании GE Lighting позволит владельцам торговых объектов пересмотреть свое отношение к светодиодам. Технология «Visual Comfort Lens», в основе которой — оптическая линза, эффективно рассеивает свет от LED-устройств и полностью устраняет образование таких визуальных дефектов, как яркие световые точки или световые пятна на освещаемой поверхности.

Разработка обеспечивает безупречную однородность и равномерность освещаемых предметов и поверхностей, а также предотвращает образование на них бликов. Что немаловажно, технология «Visual Comfort Lens» имеет индекс цветопередачи (CRI) 92, подчеркивая яркость и насыщенность цветов оригинальных товаров и их упаковки, тем самым усиливая их привлекательность для покупателя и способствуя повышению объемов продаж.



«Владельцы торговых объектов понимают всю важность качественного освещения на территории своих магазинов, — отметила Мэри Бет Готти, менеджер института GE Lighting. — Также важно, чтобы освещение не составляло конкуренцию P.O.S.-решениям и не отвлекало внимание покупателей от представленных в торговой зоне товаров. Новые светодиодные лампы компании GE Lighting LED Retail PAR38 и PAR30, в которых реализована технология «Visual Comfort Lens», полностью соответствуют этим требованиям. Они обеспечивают отличную цветопередачу и равномерную засветку освещаемых предметов».

Как заявляет компания-разработчик, помимо выдающейся цветопередачи новые светодиодные светильники для использования в местах продаж также существенно превосходят другие технологии света по сроку службы, имея ресурс в 50 тыс. часов.

Osram превращает LED-светильники в элементы дизайна

Три новые серии светодиодных светильников от компании Osram — Silento, Calyx и Tresol — сочетают в себе оригинальный современный дизайн и функциональность. Оснащенные светодиодами светильники обеспечивают оптимальное и надежное освещение, вне зависимости от архитектурных особенностей и предназначения помещения.

«Мы разработали инновационную систему освещения, построенную на наших новых светодиодных источниках света, — отмечает Хеннинг Бонхорст, глава подразделения по потребительской светотехнике в подразделении общего освещения компании Osram. — В каждой из серий — Silento, Calyx и Tresol — представлены устройства, предназначенные для освещения как жилых, так и офисных и производственных помещений. Все преимущества светодиодной технологии реализованы в привлекательном и, что наиболее важно, высокофункциональном корпусе».



Благодаря компактным размерам светодиода можно интегрировать в самые разнообразные изделия, как это подтверждается на примере сверхтонких, ярких черт подвесных светильников Silento Poco и Silento Lungo. Оснащенные светодиодными панелями толщиной всего 8 мм изделия можно вращать на +180/-160 градусов, что позволяет ориентировать световой поток в требуемом направлении. Светильники излучают приятный теплый свет и рассчитаны на срок службы до 25 тыс. часов.

В свою очередь, в серии Tresol появились два новых типа настенных светильников — Tresol Bloc и Tresol Cube. Световые модули в настенных бра кубической формы Tresol Bloc можно наклонять под углом в 60 градусов в любом направлении, а сами светильники можно монтировать на стены как вертикально, так и горизонтально. Что же касается устройств Tresol Cube, то они имеют оригинальную V-образную форму и оптимизированы для использования в системах освещения холлов и коридоров.

Наконец, светодиодные светильники серии Calyx отличаются компактными габаритами и оригинальным дизайном. Поскольку в них уже интегрированы ЭПРА, они не нуждаются в оснащении какими-либо дополнительными блоками питания и контроллерами. В продаже светодиодные светильники новых серий от OSRAM появятся летом текущего года.





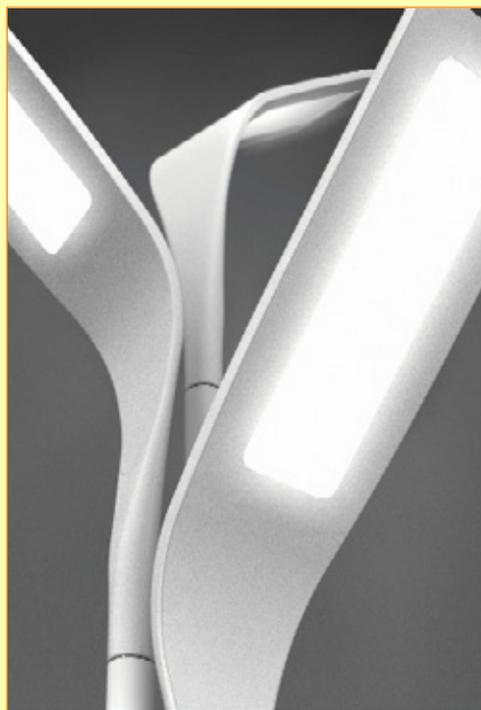
Сверхновую технологию света ждет непростое будущее

Несмотря на активные инвестиции в производство органических светодиодов со стороны ведущих игроков рынка систем освещения, коммерчески реализуемые OLED-светильники пока еще остаются эксклюзивными предметами роскоши. Каковы же перспективы этой технологии и когда органические светодиоды станут столь же распространенными источниками света, как, к примеру, люминесцентные лампы? В ходе подготовки этой статьи мы постарались найти ответы на ключевые вопросы о развитии OLED-технологии в ближайшие 5 — 10 лет.

Природа органических светодиодов

Известно, что органические светодиоды — это ультратонкие (толщиной не более 1,8 мкм) источники света, которые генерируют свет по всей своей поверхности. Органическими эти устройства называются потому, что их светящийся слой состоит из соединений углерода и водорода и в нем полностью отсутствуют какие-либо другие химические вещества и металлы. Среди достоинств органических светодиодов выделяют их способность излучать мягкий, рассеянный свет, энергоэффективность и уникальный форм-фактор: эти источники света могут изготавливаться как в виде жестких плоских панелей, так и в виде гибких листов, визуально схожих с пленками. При этом органические светодиоды могут излучать свет разного цвета (включая белый), а в выключенном виде — быть почти полностью бесцветными и прозрачными. В теории органические светодиоды способны через несколько лет совершить революцию на рынке освещения и рекламы. Потенциально они способны сократить потребление электроэнергии на 50% и при этом выступать в роли основы для эффектных инсталляций, к примеру, прозрачных витрин, которые превращаются в световые панно с наступлением темноты. Более того, органические светодиоды на основе полимеров имеют большое преимущество: такие источники света можно изготавливать путем печати. Это (опять же, пока еще в теории) позволяет существенно сокращать затраты на их изготовление и обеспечивает почти ничем не ограниченную свободу в дизайне различных светильников и световых установок.

Все это позволяет разработчикам OLED-технологии и экспертам индустрии света предвещать перспективное и успешное будущее органическим свето-



диодом на рынке светотехники в таких сегментах, как строительство, отделка помещений, индустрия вывесок и световой рекламы, декоративное оформление интерьеров и торговых залов. Однако есть все основания предполагать, что это «светлое будущее» наступит еще не скоро.

Органические светодиоды сегодня

В последние годы панели из органических светодиодов небольшого формата (в пределах порядка 5 x 10 см) все чаще используются в производстве экранов для мобильных телефонов и портативной электроники. Однако стоит признать, что в индустрии света органические светодиоды пока еще главным образом существуют в виде демонстрационных образцов или же встречаются на рынке как источники света в эксклюзивных светильниках и торшерах клас-

са «люкс» стоимостью от 2 тыс. до 5 тыс. долларов США.

В качестве примера можно привести недавнюю совместную разработку международного химического концерна Solvay и независимого исследовательского центра Holst, премьера которой состоялась в марте текущего года. Это световые «плитки» из органических светодиодов площадью 69 кв. см. Изделия получены путем нанесения нескольких слоев органических светодиодов в виде раствора на стекло. Такой производственный процесс делает более реалистичным использование печатных технологий для изготовления органических светодиодов в ближайшем будущем. Световые «плитки» Solvay и Holst обеспечивают световую эффективность 30 лм/Вт при яркости 1000 кд/кв. м, что в два или три раза больше, чем у обычных ламп накаливания.

В мае 2011 года компания Philips инвестировала 40 млн евро в увеличение производственных мощностей своего завода по выпуску органических светодиодов в Аахене (Германия). Спустя год это направление деятельности Philips до сих пор ограничивается производством OLED-панелей под торговой маркой Philips Lumiblade, которые используются в эксклюзивных интерьерных светильниках O'Leaf и Edge. По своей стоимости и доступности эти изделия рассчитаны отнюдь не на массового покупателя.

Еще одной диковинкой на основе органических светодиодов стал подвесной светильник PAD, разработанный нью-йоркским художником-дизайнером Маркусом Тремонто в сотрудничестве с компанией Novalled AG. Состоящая из прозрачных OLED-панелей люстра работает в двух режимах: при включении нижняя поверхность светильника излучает приятный белый свет, а верхняя — создающее особую атмосферу освеще-

Год	2012	2013	2015	2018
Эффективность	35 лм/Вт	60 лм/Вт	>90 лм/Вт	130 лм/Вт
Прогнозируемый срок службы при работе в режиме 3000 кд/кв. м	10 000 часов	15 000 часов	20 000 часов	40 000 часов
Интенсивность	30000 кд/кв. м	30000 кд/кв. м	5000 кд/кв. м	>5000 кд/кв. м
Светоотдача в лм	10000 лм/кв. м	10000 лм/кв. м	15000 лм/кв. м	>15000 лм/кв. м
Индекс цветопередачи (CRI)	>85	>90	>92	>95
Максимальный размер панели	100 x 100 мм	150 x 150 мм	170 x 170 мм	400 x 400 мм

ние, переливающееся различными цветовыми комбинациями красного, желтого и синего. В выключенном состоянии окружающий люстру свет проходит через прозрачные OLED-панели, создавая на стенах цветные тени, схожие с бликами, которые отбрасывает солнечный свет через стекла витражей. Данная разработка отнюдь не позиционируется как товар массового потребления, а создана специально, с тем чтобы привлечь больше общественного внимания к возможностям и особенностям органических светодиодов и повысить тем самым престиж OLED-технологии в целом. Другой светильник на основе органических светодиодов, разработанный компанией Novaled и получивший название Victory, позиционируется как «профессиональная настольная лампа» и поставляется узким кругом специализированных дилеров по цене около 5 тыс. евро. Главный исполнительный директор Novaled Гильдас Сорин отмечает, что OLED-освещение пойдет гораздо дальше этого первоначального сегмента, и прогнозирует, что настоящий подъем рынка органических светодиодов начнется в 2014 году.

Поскольку органические светодиоды пока еще остаются относительно юной, развивающейся технологией, существует широкий спектр материалов, которые в перспективе можно будет использовать в изготовлении гибких световых панелей. Поэтому разработчики OLED-технологии в настоящее время активно исследуют различные комбинации полимеров и их молекул, чтобы оптимизировать процесс изготовления органических светодиодов, сделать его максимально экономичным и производительным, а выпускаемые источники света — энергоэффективными и доступными по цене. По всей видимости, над решением этой задачи ученым и инженерам науч-

но-исследовательских институтов и таких компаний, как Philips, Novaled, OSRAM и GE Lighting, придется работать не один и не два года.

Туманные перспективы

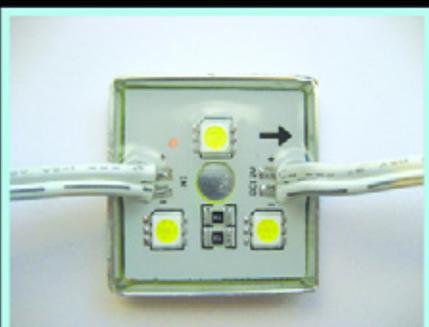
Использование органических светодиодов в дисплеях для мобильных телефонов и портативных медиаплееров до сих пор остается единственной относительно успешной областью применения этой инновационной технологии. Экраны в таких устройствах используются лишь время от времени, а их владельцы с готовностью покупают более функционально развитые и более современные гаджеты каждые два-три года, если не чаще. Поэтому ограниченный срок службы современных органических светодиодов и их умеренная яркость и не расцениваются потребителями как недостаток. Судить же о скором появлении OLED-панелей для световых рекламных инсталляций в торговых залах и под открытым небом пока еще не приходится.

Когда же органические светодиоды станут продуктом широкого потребления на рынке светотехники? Зарубежные эксперты индустрии света полагают, что это произойдет не раньше чем в 2015-2016 годах. При этом серьезную конкуренцию органическим светодиодам уже составляет не менее многообещающая и широко распространенная светодиодная технология, потенциал которой далеко не исчерпан. По оценкам компании Nanomarkets, специализирующейся на рыночных исследованиях, по итогам за 2011 год мировой рынок органических светодиодов оценивался менее чем в 35 млн долларов США, в то время как сегмент компактных люминесцентных ламп и сегмент светодиодов достигали показателей в миллиарды долларов США каждый.

Согласно планам компании Philips, решения на основе светодиодов в 2020 году составят 75% ассортимента выпускаемой компанией продукции. При этом, по оценкам консалтинговой фирмы Digitimes Research (Тайвань), световая эффективность обычных светодиодов возрастет до 243 лм/Вт к 2020 году, а их стоимость будет снижаться ежегодно на 20% — 30%. Япония озвучивает более амбициозные планы: в частности, Организация развития новых энергетических и промышленных технологий Японии (NEDO) планирует уже в 2015 году сделать общепринятым стандартом для светодиодных ламп световую эффективность в 200 лм/Вт. Приведенный для сравнения в виде таблицы стратегический план развития OLED-технологии, утвержденный компанией Philips Lumiblade, показывает, что к 2015 году органические светодиоды будут по меньшей мере вдвое уступать обычным светодиодам по светоэффективности и вдвое-втрое — по сроку службы. Светодиодная технология, не только получившая повсеместное распространение в странах всего мира, но и успешно освоившая целый ряд заводов из Китая, в 2013-2020 годах продолжит свое развитие, опережая прогресс в OLED-разработках как минимум на 5-10 лет. Пока же органические светодиоды остаются многообещающей, но недостаточно зрелой технологией света, уступающей обычным светодиодам и по стоимости каждой генерируемой единицы света, и по ресурсу, и по энергоэффективности. Даже при самом благоприятном прогрессе в области органических светодиодов очевидно, что в 2015-2020 годах OLED-технология будет играть роль светотехники специального назначения, дополняющей основные, более распространенные и более эффективные в целом источники света. ■

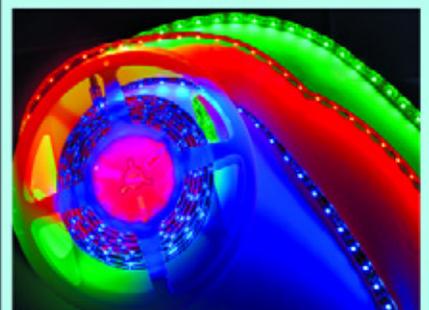


РЕКЛАМНАЯ СВЕТОТЕХНИКА



LED-модули

- Высокая световая эффективность
- Корпус из теплопроводного материала
- До 70 % более эффективного использования энергии по сравнению с традиционными источниками света
- Долгий срок службы



LED-ленты

- Яркий световой поток
- Гибкость ленты позволяет производить монтаж в конструкциях любой геометрической формы
- Энергосбережение
- Высокий уровень надежности



Контроллеры

- Возможность создавать различные световые эффекты
- Управление дистанционным пультом
- Компактный размер контроллера позволяет располагать его с проводами в различных нишах
- Длительный срок службы



Блоки питания

- Высокая степень защиты от внешних воздействий
- Герметичность позволяет применять в наружных условиях
- Наличие встроенной защиты от перегрузок и короткого замыкания
- Гарантированное качество, сертификат европейского образца CE

МОСКВА

ЕКАТЕРИНБУРГ

УССУРИЙСК

ХАБАРОВСК

НОВОСИБИРСК

ВЛАДИВОСТОК

КРАСНОЯРСК

ИРКУТСК

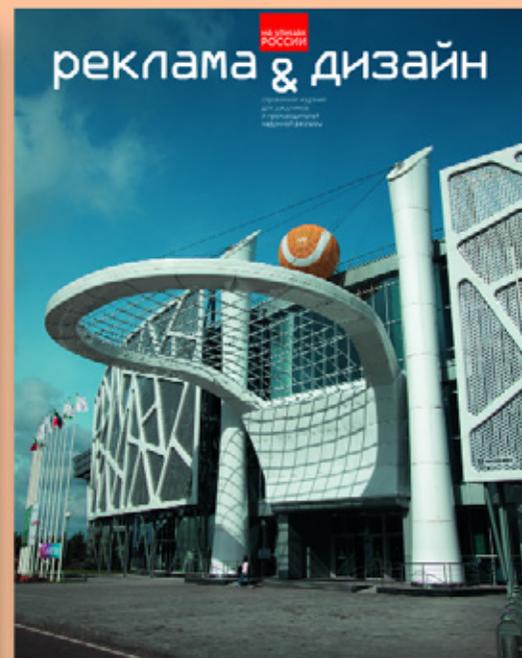
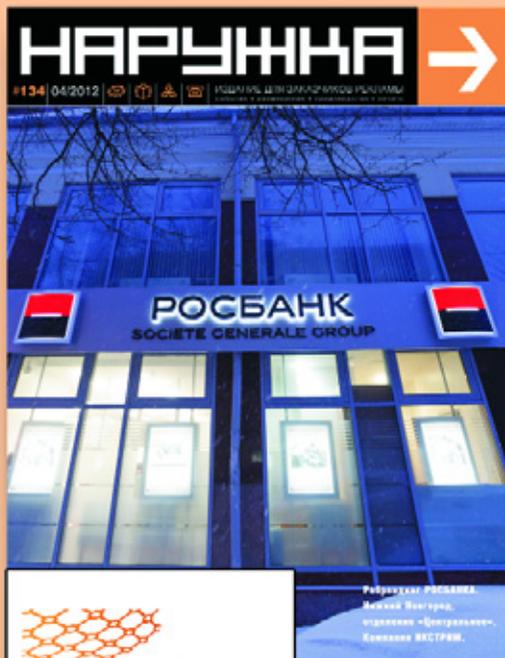
КРАСНОДАР

ОСАКА



КОНТИНЕНТ

www.kontinent.info
(495) 638-56-00



Издательство “Ар энд Ди
Коммуникейшнз”

✓ Нравится

Присоединяйтесь к нам на
facebook

- ✓ Следите за самыми интересными публикациями из области визуальной рекламы
- ✓ Делитесь своими новостями
- ✓ Будьте в курсе последних новостей от нашего издательства
- ✓ Читайте свежие выпуски журнала НАРУЖКА прямо в facebook

Каждый десятый “like” получает подарок — каталог “Реклама и дизайн на улицах России”



Новый диодный УФ-принтер от GSC

В четвертом квартале текущего года компания GSC планирует приступить к поставкам на мировой рынок нового широкоформатного УФ-принтера — GSC StellarJET K72SUV II. Аппарат, оснащенный светодиодной системой отверждения УФ-чернил, позиционируется как экологически безвредное оборудование для печати визуальной рекламы и интерьерной полноцветной графики на широком спектре разнообразных материалов.

УФ-принтер GSC StellarJET K72SUV II печатает в восьмицветной конфигурации (СМΥК + опциональные Lc, Lm, белая краска и лак). Машина оснащена печатающими головками Konica, в каждой из которых предусмотрено 1024 дюзы (на каждый из цветов), генерирующие капли чернил объемом 14 пл. Печатающие головки поддерживают разрешение печати в 720 dpi. Производительность GSC StellarJET K72SUV II достигает 51,6 кв. м/ч (в режиме эконом-печати; в режиме коммерческой печати скорость работы составляет 12,06 кв.м/ч).

Благодаря использованию системы отверждения УФ-чернил на базе двух светодиодных ламп принтер можно применять для печати по чувствительным к нагреву материалам, в частности по полипропилену и ПЭТ. Как заявляет компания-разработчик, задействованный в машине принцип диодной УФ-печати делает аппарат более экологически безвредным по сравнению с УФ-принтерами, оснащенными ртутными ультрафиолетовыми лампами. В частности, в отличие от них, GSC StellarJET K72SUV II потребляет меньше электроэнергии и генерирует меньше тепла. Среди других достоинств диодной системы отверждения УФ-чернил — мгновенный запуск в работу без необходимости в предварительном разогреве и более длительный ресурс источников света. Нанесение полноцветных изображений может осуществляться как на рулонные, так и на листовые материалы шириной до 1,8 м, толщиной до 50 мм и весом до 25 кг.

Широкоформатный УФ-принтер GSC StellarJET K72SUV II также оснащается системой циркуляции белой краски, предотвращающей выпадение пигмента в осадок, и автоматической системой регулировки высоты печатающей каретки в зависимости от толщины используемого носителя. Опционально аппарат можно доукомплектовать системой для работы с тяжеловесными рулонными носителями. УФ-принтер совместим с RIP-пакетами Onyx Production House, Onyx PosterShop, Caldera или Wasatch (по выбору пользователя).

ONYX оптимизирует изготовление транспортной графики

Компания ONYX Graphics разработала дополнительный программный модуль VehicleWraps для программного пакета Adobe Illustrator — SmartApps Vehicle Wraps. Новинка призвана оптимизировать допечатную обработку изображений для оформления транспортных средств. Решение позволяет пользователям выполнять дизайн и проектировать оклеивание поверхностей автомобиля в одном программном приложении.

«Отсутствие специальных подготовительных утилит заставляет поставщиков услуг в области печати, изготавливающих графику для оклейки транспортных средств, разбивать на отдельные этапы дизайн и допечатную подготовку изображений, что существенно увеличивает время выполнения заказов, — отметил Кевин Мерфи, президент и главный исполнительный директор компании ONYX Graphics, Inc. — Модуль SmartApps Vehicle Wraps упрощает и объединяет в себе все необходимые опции для дизайна и подготовки графики, существенно повышая эффективность рабочего процесса».

Известно, что когда файл с макетом графики для оклейки транспортного средства передается на станцию печати, оператору требуется использовать обычные утилиты в программном растеризаторе для «раскроя» дизайна на отдельные фрагменты и вывода их на печать. Как правило, эти утилиты в RIP-пакетах не оптимизированы под задачи оклейки транспортных средств печатными изображениями и не позволяют редактировать поля и участки отдельных элементов для последующего наложения и совмещения, переименовывать отдельные элементы файла, а также создавать элементы для оклейки окон и бортов транспортного средства одновременно. В результате одна и та же работа выполняется дважды и усложняется выяснением нюансов между операторами и дизайнерами, что в целом увеличивает время на подготовку графики к печати и повышает риски допущения ошибок в производственном процессе.

Всего этого позволяет избежать программный модуль SmartApps Vehicle Wraps, который оснащен всеми необходимыми для дизайнеров утилитами. При его использовании операторы печатных производств смогут получать полностью готовые к печати файлы, не требующие внесения дополнительных изменений в дизайн. Данный модуль — это уже третье программное приложение в серии SmartApps от ONYX Graphics, которые предназначены для повышения эффективности производства широкоформатной графики. Все модули этой линейки совместимы с платформами и Macintosh, и Windows, могут использоваться вместе с любым RIP-пакетом (не обязательно от ONYX), просты в использовании и доступны по цене.

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас

стоимость услуги будет меньше,

чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

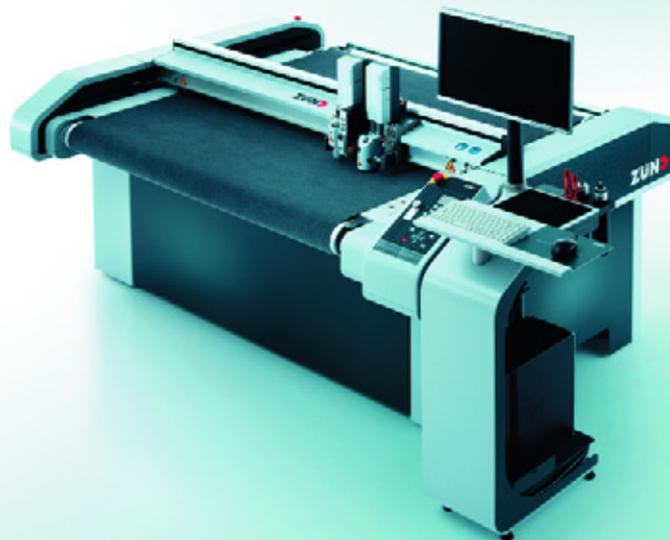
Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)

E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс: +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZUND
swiss cutting systems





Mustang: точность и скорость обработки материалов образца 2012 года

Как известно, фрезерно-гравировальные комплексы и лазерные гравировальные станки — оборудование, которому нет альтернативы в изготовлении вывесок, рекламы и рекламно-сувенирной продукции. Более того, функционал этих машин открывает перед их владельцами возможности освоения новых направлений, включая производство мебели и элементов декора, изготовление пресс-форм и заготовок для вакуумной формовки и многое другое. Группа Компаний «Континент» представляет вашему вниманию новейшие модели фрезерно-гравировальных станков и лазерных граверов торговой марки Mustang, полностью соответствующие запросам современных рекламных производств и сочетающие в себе точность, высокую производительность, надежность и привлекательную цену.

Надежность и функционал проверенные временем

На территории нашей страны Группа Компаний «Континент» поставляет фрезерно-гравировальное оборудование и лазерные гравировальные комплексы под брендом Mustang с 2006 года. За это время в различных регионах России установлено свыше 100 единиц фрезерно-гравировальных станков Mustang и десятки лазерных граверов этой же торговой марки. Исходя из опыта продаж и сервисного обслуживания этого оборудования можно говорить о его высокой надежности - до сих пор ни один станок не вышел из строя. Секрет — в отлаженном на протяжении многих лет конструктиве, в котором отсутствуют какие-либо ненадежные и сложные в обслуживании узлы и комплектующие.

Еще одним фактором, который обеспечивает популярность фрезерным и лазерным гравировальным станкам Mustang в нашей стране, является широкий модельный ряд этих обрабатывающих комплексов. К примеру, в линейке фрезерно-гравировальных машин Mustang насчитывается более десяти моделей, отличающихся друг от друга как по размерам рабочей области, так и по производительности и функциональным возможнос-

тям. Почти столь же многообразной является серия лазерных граверов Mustang, в которой представлены модели с рабочей областью от 25 x 25 см до 180 x 240 см, ориентированные как на небольшие производства, так и на применение в промышленных целях. Таким образом, каждый производитель рекламы, вне зависимости от масштабов деятельности и специализации его компании, может подобрать для себя оптимальную модель станка с ЧПУ, максимально отвечающую его потребностям. Стоит также заметить, что оборудование торговой марки Mustang выпускается на заводах в Китае. Благодаря этому при качестве сборки и характеристиках, не уступающих аналогам из стран Запада, их стоимость ощутимо ниже.

Новые фрезеры Mustang: еще мощнее и качественнее

Скорость и качество автоматизированного раскроя и фрезеровки пластиков, алюминиевых композитных материалов, древесины и цветных металлов, которые обеспечивают фрезерные машины с ЧПУ, существенно повышают эффективность работы рекламных производственных компаний и позволяют им брать за реализацию сложных и

масштабных проектов как в области серийного изготовления вывесок для целых сетей розничных точек, так и в сфере комплексного рекламного-информационного оформления объектов. Как известно, при выборе любого оборудования следует отдавать предпочтение не модели, обладающей минимально приемлемыми показателями по производительности и объемам, а станку, функциональные параметры которого позволяют предусмотреть некоторый запас и по мощности, и по нагрузке. Всем этим критериям соответствуют два новых фрезерно-гравировальных станка, к поставкам которых с лета этого года приступает Группа Компаний «Континент»: Mustang MG1325DP и Mustang MG1325Y. Первый из них, построенный на литой станине с применением чугуна, оснащен рабочим столом 1260 x 3230 мм, шпинделем мощностью 2,2 кВт со скоростью вращения 24 000 об/мин. Рабочая зона станка составляет 1300 x 2500 x 110 мм. На каждой из трех осей передвижения портала с инструментом в станке Mustang MG1325DP применена шариковая пара, что обеспечивает более плавное передвижение портала и способствует повышению качества и скорости в обработке заготовок. Точность резки на данном комплексе не превышает допуска в 0,02 мм.



Технические характеристики фрезерно-гравировальных станков Mustang MG1325DP и Mustang MG1325Y

Мощность шпинделя	Mustang MG1325DP	Mustang MG1325Y
Скорость вращения шпинделя	2,2 кВт	3,7 кВт
Точность резки	24 000 об/мин	18 000 об/мин
Максимальная скорость передвижения портала	+/- 0,02 мм	+/- 0,05 мм
Размеры рабочего стола	25 м/мин	25 м/мин
Рабочая зона	1260 x 3230 мм	
Габариты	1300 x 2500 x 110 мм	
Напряжение	AC220V+/-10% 50 HZ	
Вес	1200 кг	1100 кг
Потребляемая мощность	3 кВт	4,5 кВт

Технические характеристики лазерного гравировального станка Mustang 1390

Рабочая область	1300 x 900 мм
Мощность лазера	80/100 Вт
Тип лазера	CO2
Скорость гравировки	0-1000 мм/сек
Скорость резки	0-600 мм/сек
Точность позиционирования	0,05 мм
Поддерживаемые форматы	AI, BMP, PLT, DXF
Напряжение	AC220V+/-10% 50/60 HZ
Потребляемая мощность	<1,25 кВт
Габариты	190 x 139 x 117 см

ти). Опционально аппарат можно дополнить системой гравировки на цилиндрических поверхностях, что позволит наносить надписи и рисунки на изделия с круглым сечением (вазы, кружки и т. д.). Новинка комплектуется автономным блоком системы охлаждения, который стабилизирует работу лазера и увеличивает его ресурс, и оснащается также автоматической системой удаления продуктов горения, что делает процесс эксплуатации станка более комфортным и экологически безвредным. Как и в случае с фрезерно-гравировальными станками Mustang, в стоимость станка включены работы по установке, обучение работе с оборудованием, а также гарантийное обслуживание в течение 12 месяцев со дня запуска аппарата в эксплуатацию. Все необходимые инструменты, расходные материалы и дополнительные опции можно приобрести на складах торговых филиалов Группы Компаний «Континент» и под заказ.

Новые модели фрезерного и лазерного гравировального оборудования Mustang уже доступны для приобретения, а с июля текущего года ознакомиться с их конструктивными и функциональными возможностями можно в демонстрационном зале московского представительства Группы Компаний «Континент». В сентябре эти новинки можно будет также увидеть в режиме реальной эксплуатации на стенде Группы Компаний «Континент» на выставке «Реклама-2012» в Москве. До скорых встреч!

ООО «Группа Компаний Континент»

Москва, ул. Плеханова, д. 4, стр. 3
Тел./факс: (495) 638-5600, 545-4132
www.kontinent.info
E-mail: info.msk@kontinent.info

Вторая новинка, фрезерно-гравировальный станок Mustang MG1325Y, имеет такой же рабочий стол, как и аппарат Mustang MG1325DP, но при этом оснащается шпинделем мощностью 3,7 кВт. Максимальная скорость передвижения портала с инструментом на станке достигает 25 м/мин. В комплексе реализована надежная механическая конструкция со сдвоенной шарико-винтовой парой по оси Y и полным отсутствием в системе ременных и зубчатых передач. Более детальные технические характеристики станков Mustang MG1325DP и Mustang MG1325Y приведены в таблице 1.

В зависимости от потребностей и предпочтений покупателя, фрезерно-гравировальные станки Mustang могут быть опционально оснащены направляющими производства Швейцарии и шпинделями производства Италии, системой водяного, воздушного или масляного охлаждения шпинделя и системой вакуумного прижима заготовок к рабочему столу. В комплекте с оборудованием поставляется популярный программный пакет для работы с ЧПУ-комплексами Type 3D.

Mustang 1390: оптимальное решение для лазерной гравировки

Как известно, лазерные гравировальные станки широко применяются как в производстве элементов наружной и интерьерной рекламы, так и в рекламно-сувенирной отрасли. С помощью этих аппаратов можно наносить гравировку на различный спектр изделий и заготовок из акрила, кожи, древесины, стекла, мрамора, а также осуществлять резку различных материалов, обеспечивая высокое качество получаемого реза, что немаловажно, к примеру, при изготовлении рекламных панелей с торцевой подсветкой. Такой функционал востребован, в частности, в изготовлении представительских табличек, персонализированной продукции, корпоративных сувениров, брелоков, гардеробных номерков, а также во многих других сферах, включая изготовление печатей и защитной маркировки. В этом году в ряду лазерных гравировальных станков Mustang появилась новинка — лазерный гравёр Mustang 1390. Станок с рабочей областью 1300 x 900 мм обеспечивает точность позиционирования лазера в 0,05 мм и при гравировке достигает линейной скорости в 1000 мм/сек (в зависимости от сложности дизайна и типа обрабатываемой поверхнос-



СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
сигнальная компания

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



MSL1325 *от 547 000р.*

Мощность излучателя
80/100/150 Вт



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

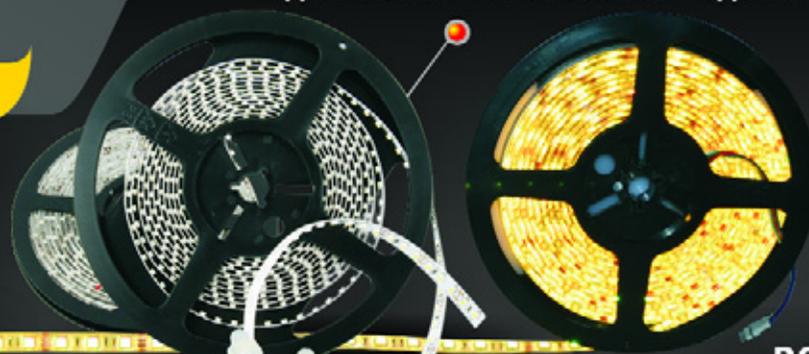


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**



WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Павловская, д. 21
(495) 225 50 43
info@t-grafika.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-38-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабеленал 7А
(846) 225 45 14, 979 80 81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская д.85
(843) 249 4709, 522 81 86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д.111
(383) 375 00 71, 375 00 73
nsk@t-g.ru





AGFA — качество, достойное уважения

Эксперты рынка широкоформатной печати почти единогласно признают: AGFA — это качество, в котором сочетаются инновационные технологии, помноженные на высокую и качественную производительность. Это в очередной раз подтвердил вышедший на рынок высокоскоростной планшетный УФ-принтер AGFA Anapurna M2540 FB. Кропотливо скроенный из новаторских разработок и фантастических возможностей, он устойчиво занял одну из лидирующих позиций в сегменте УФ-принтеров с практически неограниченными возможностями.

Используемые в данной модели пьезоструйные печатающие головки Konica-Minolta 1024, с калиброванной каплей объемом 12 пл — для цветов CMYK и 42 пл — для белого цвета, позволяют получать изображения с разрешением до 1440 x 720 dpi. Печатающие головки характеризуются низким отклонением позиционирования капли во время печати, что значительно улучшает качество получаемых изображений. Данный фактор позволяет достигнуть высокой точности расположения точек, в результате чего даже мельчайшие подробности изображения получаются очень четкими. Например, в режиме печати с фотореалистичным качеством принтер способен превосходно воспроизводить обычный текст до 4-го кегля.

Печать чернилами LightCyan и LightMagenta вместе с чернилами основных цветов помогает получать изображения с высоким качеством передачи цвета и контрастностью, а белый цвет дает возможность выполнять печать на материалах с различной степенью прозрачности, при этом его можно использовать как в качестве основы, так и в качестве кроющего или разделяющего слоя. Это позволяет одинаково успешно запечатывать и бэклит, и фронтлит или использовать белую краску для художественного выделения определенных областей изображения. Кроме того, на Anapurna M2540 FB установлена отдельная система рециркуляции белых чернил. Постоянное автоматическое перемешивание поддерживает их в оптимальном состоянии, что позволяет сократить время простоев при начале печати.

В Agfa Anapurna M2540 FB используются УФ-отверждаемые чернила, что дает возможность производить печать на поверхностях без специального покрытия. Чернила после нанесения на по-



верхность подвергаются обработке УФ-излучением, что переводит жидкие чернила в твердое состояние. Применение данной технологии позволяет добиться высокой стойкости изображения к механическому воздействию. Благодаря использованию УФ-чернил машина печатает на широком спектре материалов, включая древесину, керамику, стекло и др., что позволяет применять Anapurna M2540 FB для изготовления интерьерной графики, упаковки, вывесок, дисплеев, промостоек и другой продукции. УФ-чернила от Agfa Graphics (Anapurna M G2 UV curable inks (CMYK/Lc/Lm), Anapurna G3 white ink) гарантированно обеспечивают высокую адгезию и устойчивость к внешним воздействиям после закрепления, что определяет продолжительную сохранность изображения в условиях использования вне помещений. Чернила имеют достаточно гибкую структуру, что обеспечивает им высокую стойкость к колебаниям температуры и влажности, а также позволяет выполнять с их помощью печать на гибких материалах. Прочная фиксация чернил на поверхности дает возмож-

ность без ущерба для изображения выполнять послепечатную обработку графики.

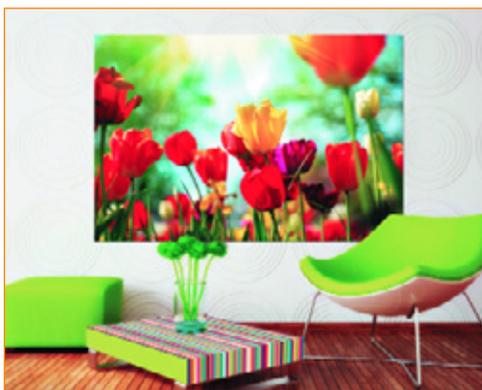
В конструкции принтера предусмотрена парковочная станция для печатных головок, которая предохраняет сопла от закупорки, именно это позволяет произвести запуск печати даже после длительного срока простоя. Усиленная направляющая каретки УФ-принтера, оборудованная датчиками безопасности, надежно предохраняет головку от случайных ударов о материалы и повреждений, а ионизирующие элементы снимают электростатический заряд с печатной поверхности.

Достоинством принтера Anapurna M2540 FB является неподвижный вакуумный печатный стол, имеющий 11 000 отверстий для подачи вакуума, состоящий из двух частей, по четыре независимых сектора каждая. Это помогает отдельно регулировать мощность всасывания при работе с материалами любых габаритов, различной степени жесткости и толщины. Два форвакуум-



ных насоса 1,5kW для создания вакуума размещены внутри конструкции для снижения уровня шума при работе. Существует возможность регулировки подачи вакуума, а следовательно, при работе на тонких листах не нужно бояться искажения рисунка из-за всасывания в вакуумные отверстия. Использование педали вакуумной подачи, работающей «на реверс», позволяет легко управлять перемещением материала и готовых отпечатков. Стол также имеет 11 базирующих штифтов (семь в одном и два — в другом направлении), которые используются для оптимального и точного позиционирования заготовок на столе, что особенно удобно при двусторонней печати.

За счет использования УФ-отверждаемых чернил печать на принтере AGFA Anapurna M2540 FB имеет низкую себестоимость, благодаря тому, что при печати не происходит впитывания чернил в поверхность материала. Это в свою очередь приводит к снижению расхода чернил, которое составляет от 4,5 до 9,3 мл/кв. м — в зависимости от режима печати (данные получены при печати стандартного тестового изображения).



Конструкция корпуса имеет удобно расположенные для доступа емкости для чернил, которые снабжены световой/звуковой сигнализацией при необходимости их пополнения. Можно также отметить и то, что принтер укомплектован компьютером управления и имеет возможности подключения по локальной сети и через USB-порт.

Принтер AGFA Anapurna M2540 FB оптимально подходит для выполнения различных видов рекламной и оформительской печати, поскольку цвета и оттенки, воспроизводимые принтером, отличаются насыщенностью, долговечностью и экологичностью.

Компания «Торговый Дом ПАПИЛЛОНС» имеет эксклюзивные права на продажу планшетного УФ-принтера Anapurna M2540 FB на территории РФ.



Центральный офис:
Москва: +7(495)933-37-56
Филиалы:
Санкт-Петербург: +7(812)335-55-99
Казань: +7(843)200-05-64
Новосибирск: +7(383)349-10-11
Екатеринбург: +7(343)373-48-26
Ростов-на-Дону: +7(863)295-30-08

www.tdpl.ru



Технические характеристики УФ-принтера AGFA Anapurna M2540 FB:

Цветовой охват:

Соответствует ISO 12647.2 in Poster (4pass Double Strike) и Photo (8 pass)

Печатающие головки:

6 Konica-Minolta 1024, калиброванный размер капли - 12pl (CMYKLCm)
2 Konica-Minolta 1024, размер капли — 42pl (White)

Режимы печати:

Express Mode:

Bi-directional 2 pass printing
Single strike
Разрешение — 720 x 360 dpi
Производительность — 45 кв. м/ч

Production Mode:

Bi-directional 2 pass printing
Double strike
Разрешение — 720 x 360 dpi
Производительность — 28 кв. м/ч

Bi-directional 4 pass printing
Single strike
Разрешение — 720 x 720 dpi
Производительность — 26 кв. м/ч

Poster Mode:

Uni-directional 4 pass printing
Single strike
Разрешение 720 x 720 dpi
Производительность — 17 кв. м/ч

Bi-directional 4 pass printing
Double strike
Разрешение 720 x 720 dpi
Производительность — 15 м2/ч

Photo Mode:

Uni-directional 8 pass printing
Single strike
Разрешение 720 x 1440 dpi
Производительность — 8 кв. м/ч

Материал:

При печати с полями
Жесткий материал : 254 x 154 см
Гибкий материал: 251,5 x 150,5 см
При печати без полей
Жесткий материал : 253,5 x 153,45 см
Гибкий материал: 251,5 x 150,5 см
Толщина:
Минимальная — 0.2 мм
Максимальная — 45 мм
Вес: до 80 кг
Возможность одновременной печати на нескольких листах

Электрическое подключение:

• 380V — 415 V 3 фазы и нейтраль (3x 30A)

Габариты:

• 4950 (ш) x 1600 (в) x 2600(г) мм

Вес:

• 1866 кг





Точное попадание в цвет без границ и препятствий

Долгое время при выполнении заказов на изготовление полноцветной визуальной рекламы печатникам зачастую приходилось сталкиваться с проблемой точного воспроизведения фирменных (корпоративных) цветов заказчика. Новый подход, призванный существенно упростить процесс калибровки оборудования для вывода печатных изображений, в точности соответствующих требованиям клиента к цветопередаче, предложили в этом году «корифеи» в области управления цветом — компании X-Rite, Inc. и Pantone LLC.

Согласно результатам исследования, недавно проведенного Институтом цвета Pantone, свыше 70% разработчиков креатива отметили, что точные определения цвета, аккуратность и стабильность цветопередачи в создании макетов и упаковки важны для их бизнеса. При этом 42% респондентов указали на то, что проблемы, связанные с нюансами воспроизведения цветов негативно отражаются на деятельности их компаний. Идя навстречу дизайнерам, печатникам и владельцам брендов, компании X-Rite, Inc. и Pantone LLC разработали «облачное» приложение PantoneLIVE, основанное на богатом опыте всемирно признанного авторитета в области работы с цветом Pantone и научных и технологических наработках в сфере управления цветом X-Rite.

Условно PantoneLIVE можно назвать онлайн-библиотекой спектральных профилей цветов, которые ранее уже выводились на печать. Любой пользователь данного «облачного» сервиса, будь то бренд-менеджер компании-рекламодателя или печатник, может ознакомиться с результатами различных комбинаций носителей, чернил и технологий печати и получить все необходимые рекомендации по достижению желаемого и единственно верного воспроизведения цветов. «Около 50 лет назад появление стандартизированной системы подбора цвета Pantone привнесло возможность предсказывать результаты работы с цветом и универсальный язык в отрасль, в которой не было общепринятых стандартов, — отмечает Рон Потески, старший вице-президент и генеральный управляющий компании Pantone. — PantoneLIVE оцифровывает эти стандарты, превращая их из оцениваемых на глаз и субъективных в постоянные и



повторяемые, существенно сокращая время на производство полноцветных изображений и увеличивая чистую прибыль».

Очевидно, что в эпоху глобализации необходимость в неизменно повторяющейся передаче индивидуальности каждого бренда вне зависимости от носителя рекламы и информации только возрастает. В то же время непрекращающийся рост числа различных способов вывода полноцветной печати существенно усложняет задачу соответствия упаковки, P.O.S.-материалов и наружной рекламы конкретной торговой марки единым стандартам. Эксперты в маркетинговых технологиях не сомневаются, что цвет неразрывно связан с индивидуальностью бренда, и отклонения в передаче фирменных цветов, в особенности в свете множества прецедентов с контрафактной продукцией, вызывают у потребителя недоверие к товару и влекут за собой спад продаж.

Стандарты цветов различных брендов, которые составляют основную часть

«облачной» библиотеки PantoneLIVE, получены в результате реальных комбинаций различных чернил, материалов и технологий. Такой подход позволяет владельцам брендов получать представление о том, как будут выглядеть корпоративные цвета на широком спектре различных носителей, включая гофрокартон, прозрачную пленку и белый полипропилен. Что же касается поставщиков услуг в области печати, то сервис PantoneLIVE дает им возможность руководствоваться в допечатной подготовке макетов едиными, неизменными общепринятыми стандартами и выполнять печать в точном соответствии с ними, существенно сокращая затраты времени и средств на подбор цветов методом проб и ошибок, на многократные попытки «попасть в цвет», влекущие за собой лишние расходы материалов и чернил. Теоретически работа с PantoneLIVE способна позволить даже полностью исключить из производственной цепочки такой этап, как согласование цветопробы с заказчиком, поскольку «точное попадание в цвет» будет обеспечено еще при запуске тиража в печать.

В библиотеке PantoneLIVE представлены реальные данные о сотнях тысяч цветов, которые сопровождаются новейшей технологий измерения цвета. Сведения о каждом фирменном цвете в цифровом каталоге цветов хранятся на защищенном от несанкционированного доступа «облачном» портале. При оцифровке корпоративных цветов используются сделанные по специальному заказу замеры, а также метаданные. Затем «цифровые» палитры расширяют таким образом, чтобы получить независимые цветовые стандарты, которые позволяют точно воспроизводить цвет на различных носителях. Сервис также предоставляет поставщикам услуг в области печати рекомендации по достижению качества цветопередачи, которое соответствует требованиям заказчика.

Портал PantoneLIVE позволяет авторизованным владельцам брендов и другим специалистам, вовлеченным в процесс дизайна и производства упаковки или рекламных материалов, существенно облегчить взаимодействие в области согласования и утверждения цветопередачи вне зависимости от типа материалов, используемых в производстве тиража. Пользователям данного сервиса также предоставляются профессиональные услуги по аудиту производственных процессов и воспроизведению цвета с целью рационализации бизнеса в области печати.

Механизм работы с системой PantoneLIVE состоит из ряда основных этапов. Вначале в «облачном» приложении владелец бренда выбирает цветовую палитру для своей торговой марки и материалы для печати. Затем команда специалистов, задействованных в проекте PantoneLIVE, подбирает соответствующие комбинации материалов, технологий печати и чернил, после чего создает точные спектральные определения для каждого цвета. Эти данные хранятся в «облачной» библиотеке, с которыми потом могут работать бренд-менеджеры, дизайнеры и печатники. Получая заказ от бренд-менеджеров, дизайнеры с помощью Adobe Illustrator и утилиты PantoneLIVE Color Book & Viewer уже используют в работе корпоративные цвета. В свою очередь, получая макет в цифровом виде, печатники через «облачный» сервис PantoneLIVE получают все необходимые для точного попадания в цвет рекомендации, сведения и цветовые профили.

Примечательно, что пользователем «облачного» сервиса может стать каждый печатник, вне зависимости от модели оборудования, которым он владеет, или от типа используемых чернил. При этом приоритетным партнером

PantoneLIVE по данным в области чернил выступает корпорация Sun Chemical. Инициативу X-Rite и Pantone также поддержала компания Esko, один из ведущих мировых поставщиков комплексных решений для производства упаковки, послепечатной обработки вывесок и рекламы и коммерческой печати. Обе компании принимали активное участие в создании этого «облачного» приложения, в частности, технология воспроизведения цветов различными пигментами и данные о цветопередаче Sun Chemical легли в основу PantoneLIVE. В настоящее время основатели проекта продолжают работать вместе с ведущими производителями оборудования для полноцветной печати над интеграцией их решений в единую базу данных и оптимизацией их разработок с помощью нового «облачного» приложения. Со своей стороны компания Esko интегрировала PantoneLIVE в программное обеспечение Esko Color Engine, централизованную систему управления цветом и профилями устройств на всех этапах производства упаковки и полиграфической продукции. Сочетание профилей плашечного цвета PantoneLIVE и запатентованной технологии Esko для анализа спектральных характеристик красок обеспечивает точность и предсказуемость воспроизведения плашечного цвета. Как утверждают специалисты компании Esko, такая комбинация является фундаментом эффективного рабочего процесса управления цветом на всех этапах производства упаковки.

«Согласно исследованиям рынка, потребители ориентируются на цвет и форму упаковки при покупке товара, — отметил Геерт Де Проост, директор по программному обеспечению компании Esko. — Поэтому владельцы брендов придают большое значение точному воспроизведению цветов упаковки. PantoneLIVE представляет собой комплексное решение, которое впервые в отрасли обеспечивает соответствие требованиям каждого отдельного этапа в производстве упаковки и полноцветной печатной продукции. Бренд-менеджер может оценить точность воспроизведения цвета на ранних стадиях процесса дизайна, а типографии могут быть уверены в получении изначально правильных цветопроб и высокой точности подбора краски на печатной машине. Данное решение обеспечивает предсказуемость всего рабочего процесса и позволяет значительно ускорить получение тиражей».

В последние пять-десять лет, при отсутствии общепринятых стандартов и при необходимости зачастую оценивать

результаты цветопередачи на глаз, цветокалибровка широкоформатного принтера зачастую становилась или оригинальным ноу-хау, или «проблемным звеном» почти каждой отдельной печатающей компании, ее конкурентным преимуществом перед другими печатниками или же, наоборот, «слабым местом». Запуск проекта PantoneLIVE в значительной мере автоматизирует процесс профилирования печатающих машин и уравнивает шансы на успешное выполнение заказов между пользователями нового «облачного» приложения вне зависимости от того, какими познаниями и секретами они владеют в области проблемного вопроса «попадания в цвет». Насколько востребованным окажется данное решение в нашей стране и насколько успешным станет оно в мировой индустрии полноцветной печати? Что ж, достоинства в использовании «облачного» сервиса PantoneLIVE очевидны. Бренд-менеджеры, владельцы торговых объектов, дизайнеры и печатники смогут согласовывать между собой цвета полноцветной графики с максимальной возможной оперативностью и с беспрецедентной точностью, буквально с помощью нескольких нажатий на клавишу компьютерной мыши. При этом не имеет значения, если корпоративный цвет утверждается клиентом в Лондоне, дизайнер работает в Лос-Анджелесе, допечатная обработка макета осуществляется в Мюнхене, а производственная база печатающей компании расположена в Казани. В результате работы с PantoneLIVE обеспечивается точное и достоверное воспроизведение цветов вне зависимости от типа используемого материала или чернил. Это не только ускоряет срок печати тиража, но и сокращает объемы брака и устраняет необходимость в перепечатке заказов. К этому стоит добавить гарантированную удовлетворенность клиента качеством оказанных ему услуг. Расценки на доступ к системе PantoneLIVE (от 99 долларов США для дизайнеров и от 2000 долларов США для печатников в год) в реальных условиях работы производителей полноцветной рекламы в России могут казаться завышенными. Между тем вряд ли стоит сомневаться в том, что для владельцев транснациональных брендов «облачный» сервис по управлению цветом, предлагаемый Pantone и X-Rite, в ближайшем будущем станет стандартом, и число его приверженцев (разумеется, при отсутствии конкурирующего решения) будет постоянно увеличиваться. Очевидно, что для них печатники, пользующиеся ресурсами PantoneLIVE, станут приоритетными подрядчиками в области вывода широкоформатной рекламы на печать. ■



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
БИЛДЭКС	(495) 640-6440	(495) 640-6440	www.bildex.ru	Производство алюминиевых композитных панелей Forma. Серия покрытий SCRATCH, SPARK, REFLECT, GLANCE, NACRE, CHAMELEON. Доставка по Москве и МО. Продажа от одного листа.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, поликарбонат, пенокартон, клей, люверсы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, элькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.
ОРГСТЕКЛО	(495) 916-8598, 725-3338	(495) 916-85-98	www.orgsteklo.ru	Оптовая и розничная торговля листовыми пластиками: Оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ и ПЭТг, полиэтилен, АБС, трубы и стержни различного сечения из оргстекла, клеевые системы, средства по обработке и уходу за пластиками, каркасы теплиц, светильники, специальные пластики, резка и изготовление изделий.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

36

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания. Декоративная светотехника.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Светодиоды, блоки питания для светодиодов, трансформаторы для неона, неоновые трубки и электроды.





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
Вектор, г.Новосибирск	(383) 255-3664, (383) 206-2250	(383) 255-3664, (383) 206-2250	www.cvector.ru	Экосольвентные принтеры, принтеры для сувенирной печати, фрезерно-графировальное и лазерное оборудование, запчасти, печатающие головы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Фрезерно-гравировальные станки, фрезы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdpll.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, JHF, Leopard. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепательные.

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

38

УЖНА
КЛАМА, ШИТ
АНДМАУЭРЫ, ВЫВ
ВИДЕОСТЕН
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМ

 20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

25—28 сентября 2012

ПЕЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОДЕЛИ
КОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ,
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПР

Реклама

www.reklama-expo.ru

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №1

Организатор:



на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

ЛУЧШИЕ СНОВА СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:

2013 РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ

rd communications

2013 РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ

rd communications

Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного каталога российских рекламно-производственных компаний "РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ"

РАБОТЫ ПРИНИМАЮТСЯ ДО 1 АВГУСТА 2012 г.

Доступные условия публикации

+ бесплатное участие в электронном каталоге работ*

Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 или на www.ridcom.ru



*на SignBusiness.ru - только для рекламно-производственных фирм