

Новые решения цифровой печати от MATAN на DRUPA 2012

Подробности на стр. 32



Название модели:	Barak 8Q
Производитель:	MATAN Digital Printers
Поставщик:	«ГИФТЕК»
Стенд Matan на выставке Drupa:	№A56, павильон №9

Два режима печати (4 и 8 цветов)
Автоматическая двусторонняя печать
Печать «в край»
Flatbed с автоматической загрузкой материала
Автоматическая резка
Мастер экономии материала

Компания **We R.SUPPLY** объявляет уникальную акцию

ELF ПРОТИВ НЕИСПРАВНЫХ!



Принесите неисправный блок питания для светодиодов любого производителя и получите новый блок питания ELF по супер-цене **от 239 рублей!**

Акция продлится до 30 июня 2012г.

Подробности Акции на сайте www.elf-light.ru и в наших офисах

Представительства We R.SUPPLY в России: Москва (495) 363 93 39, Санкт-Петербург (812) 339 57 18, Краснодар (861) 210 39 29, Казань (843) 275 81 40, Екатеринбург (343) 245 38 63, Новосибирск (383) 362 07 96, Самара (846) 342 55 56, Иркутск (3952) 23 42 85, Оренбург (3532) 40 15 90, Омск (3812) 56 69 04, Ростов-на-Дону (863) 254 90 90, Волгоград (8442) 37 67 50, Воронеж (4732) 46 13 85, Нижний Новгород (831) 430 60 94, Красноярск (391) 218 03 05, Уфа (347) 246 33 06, Саратов (8452) 72 38 31, Пермь (342) 259 49 93, Тольятти (903) 330 34 06, Хабаровск (4212) 408 318, Владивосток (423) 227 86 62, Челябинск (351) 729 81 40, Сургут (902) 852 27 78

Электронные ПРА INFINILITE – лампы в работе при любой погоде!

Почему именно INFINILITE?

- 1 Провода и крепежная арматура в комплекте
- 2 «Теплый» старт (продлевает срок службы лампы)
- 3 Возможность подключения сразу двух ламп
- 4 Простое и быстрое подключение без лишних соединений
- 5 Сложная внутренняя электрическая схема
- 6 Высокий коэффициент мощности ($PF = 0.95$)
- 7 Низкий коэффициент отдаваемых в сеть помех ($TD < 0.32$)
- 8 Отличная влагозащита (все внутренние элементы полностью залиты компаундом)
- 9 Длительный срок службы (от года и выше)
- 10 Стабильное и яркое свечение лампы (в 2-3 раза ярче, чем у аналогов)



2 × 18 W



2 × 30 W



2 × 36 W



2 × 58 W

ZENON
РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва,
ул. Вольная, 28
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
e-mail: msk@zenonline.ru
www.zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва,
ул. Енисейская, 1
тел.: (495) 788-93-33 (многокан.)
e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vm@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru; ICQ: 199963
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru; ICQ: 608361144
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: knw@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spbi@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	21	ИНКВИН	7
Bordeaux	21	Компания Big Plakat	9
Canon	5	ЛНТ	21
Prizmix	16	ОктоПринтСервис	30
We R.Supply	2-я обл.	ОРГСТЕКЛО	24
Альтима	28, 34	СафПласт	20
ВЕКА Рус	22	Техно-Графика	35
Вектор	31	Юнайтед Экструджн	25
ГК Континент	29		
ГИФТЕК	1-я обл., 32, 33		
Дестек	23		
Зенон	3		



Дорогие друзья!

Представить наружную и интерьерную рекламу наших дней без элементов, изготовленных с помощью цифровой широкоформатной печати, уже невозможно. Именно поэтому на страницах нашего издания столько внимания уделяется выставкам, которые изначально проводились для компаний, специализирующихся на трафаретной печати и полиграфической продукции. В мае нас ожидает очередное немаловажное для производителей рекламы всего мира событие — выставка печатных технологий Dgira. Чтобы предостеречь некоторых знатоков от поспешных комментариев о почти полном отсутствии значимых новинок на предстоящем print-шоу (а подобные, несколько скоропалительные оценки приходилось слышать от ряда посетителей недавней выставки FESPA Digital 2012), замечу: инновационных, прогрессивных и ярких премьер для печати визуальной рекламы на Dgira 2012 будет немало. Прежде казавшаяся невозможной скорость печати, новые стандарты качества полноцветной графики, оригинальные «зеленые» решения для вывода изображений широкого формата — обо всем этом в деталях можно будет узнать уже скоро.

Подробности — в следующих выпусках журнала «НАРУЖКА» и на отраслевом портале www.signbusiness.ru.

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Сила цвета для успеха вашего бизнеса

Высокая производительность
и точность печати



Любарский Геннадий
Генеральный директор
ООО «ПСД»

Наша компания много работает с рекламными агентствами, также мы сами занимаемся производством выставочных конструкций. Нашу продукцию можно найти в магазинах, на сувенирных и фото выставках, а также в картинных галереях. Среди наших клиентов много известных фотографов, художников и творческих людей, для которых очень важно высокое качество печати изображений.

В 2007 году, когда встал вопрос о том, чтобы поменять парк оборудования, мы посетили несколько выставок за границей и в России. Из всего, что мы увидели, машины Canon выдавали наилучшее, на наш взгляд, качество печати. Прямо на выставке мы заключили контракт на приобретение машины, которая была выставочным образцом. Позднее приобрели еще две машины Canon: imagePROGRAF iPF9000 и imagePROGRAF iPF9100, потому что по качеству и скорости они превосходили все аналоги.

С июля 2011 года на территории РФ для конечных пользователей действует программа по бесплатной доставке и установке широкоформатных принтеров Canon imagePROGRAF, проданных авторизованными партнёрами компании ООО «Канон Ру». Доставка распространяется на все модели для САПР и фотопечати, установка – на модели формата 36 дюймов и более. Подробнее о программе читайте на сайте www.canon.ru

Авторизованные партнеры Canon по широкоформатным принтерам

Москва: МЕЛАНЖ-С www.melange-s.ru; СОПИА-МОСКВА www.copiamoscow.ru; PRIME COPY MSK www.primecopy-msk.ru; ГРАФИК ТЕХНОЛОДЖИС www.gtech.ru; ИНТЕРЛИНК СИСТЕМС www.interlink.ru; ДИАЛОГ ЦЕНТР www.dialog-c.ru; АВТОНИМ www.avtonim.ru; CSOFT www.csoft.ru; АРГО www.document-scan.ru; РУССКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ www.cad.ru; СЕРВИС ГРУПП www.servicegroup.ru; МК-СЕРВИС www.mkbusiness.ru; LEKOM www.lekom.ru; TOTAL-GROUP www.total-scan.ru; ACCORD www.accordcom.ru; **Санкт-Петербург:** ГРАФИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ www.graphitech.ru; АВС ЭЛЕКТРОНИКА www.canon-spb.ru; ОФИС СЕРВИС ТРЕЙД www.office-service.ru; АССОЦИАЦИЯ КОПИЯ СЕРВИС www.copyservice.spb.ru; КЭНОКС www.canox.ru; САН СПб www.suncopy.ru; АМОС www.shop.amos.ru; **Волгоград:** КОМТЕЛ www.comtelvlg.ru; КОПИЯ-ЮГ www.coplaug.ru; **Екатеринбург:** АСМ-СЕРВИС www.acm.ru; КОМПАНИЯ СЕВЕР www.td-sever.ru; **Казань:** ИНТЕХ СОФТ www.cadsys.ru; **Калуга:** КАНОН-КАЛУГА www.canon.kaluga.ru; **Киров:** ИНТЕГРА www.integra-kirov.ru; **Краснодар:** CSOFT КУБАНЬ www.csoft-kuban.ru; КОМПИТЕХ www.compiteh.ru; ОФИСНЫЕ РЕШЕНИЯ www.office-solution.ru; **Красноярск:** КОМПЛЕКС www.complex-online.com; **Набережные Челны:** Форт Диалог www.fortdialog.ru; **Нижний Новгород:** СиСофт НН www.csoft.nnov.ru; **Новосибирск:** ДАТАСЕРВ-СИБИРЬ www.dataserve.ru; **Омск:** БИПЛАН www.beplan.ru; **Псков:** FORMOZA www.formoza.pskov.ru; **Ростов-на-Дону:** БЕЛРУСЬ www.belrus.info; КМ www.km-union.ru; **Самара:** СКД КАНОН www.skd-kanon.ru; ТЕХНОКОМ www.tk-samara.ru; **Тюмень:** CSOFT ТЮМЕНЬ www.tyumen.csoft.ru; **Ульяновск:** ВОЛГА-ПАРТНЕР www.volgapartner.ru; **Уфа:** ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ www.tt-ufa.ru; **Хабаровск:** CSOFT ДАЛЬНИЙ ВОСТОК www.csoft-dv.ru; **Чебоксары:** ИНФОРМАТИКА www.informatika.ru; **Челябинск:** CSOFT УРАЛ www.csoft-ekt.ru; **Южно-Сахалинск:** ВИЗАРД СИСТЕМС www.w-s.ru

Все эти машины оснащены системой, которая позволяет прямо во время работы заменять картриджи. Обычно, если в процессе печати в принтере закончилась краска, макет, который в этот момент был в печати, можно выбрасывать. А Canon позволяет продолжить процесс печати без остановки!

Все, что задумал фотограф, дизайнер, художник, Canon напечатает в превосходном качестве. На рынке мало аналогов этих машин.

В управлении широкоформатные принтеры Canon очень просты. Требуется только компьютер и один человек, знающий дизайнерские программы для правки и подготовки файлов к печати. Что такое сломанный Canon, мы не знаем: ни разу не обращались в сервис.

У нас нередко возникают заказы, для которых надо в течение рабочего дня и последующей ночи успеть произвести объем, на который другим машинам понадобилось бы 2–3 рабочих дня. Машины Canon нас не подводят – при максимальном качестве позволяют уложиться даже в самые жесткие сроки.



Широкоформатный принтер
imagePROGRAF iPF8300

imagePROGRAF iPF8300S



imagePROGRAF iPF6300



imagePROGRAF iPF6300S

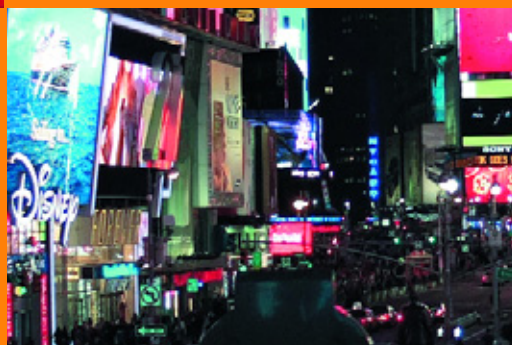


Canon

canon.ru



10 Инновационные решения на выставке FESPA Digital 2012



14 Signtour по Штатам: эксклюзивный репортаж



18 Плюсы и минусы электростатических пленок



26 Стресс-тест печатного полиэтилена для наружной рекламы в климатических условиях России

СОБЫТИЯ

8 Новости

Выставка

10 FESPA Digital 2012 (окончание)

Конкурс

12 Roland Creative Awards

Signtour

14 Бизнес-тур в США

МАТЕРИАЛЫ

16 Новости

Практика

18 Бесклеевые альтернативы самоклейке

Продукты и решения

20 Цветной акрил Novattro

Экспертиза

26 Печатный полиэтилен

СВЕТОТЕХНИКА

30 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

31 Новости

Бренд

32 MATAN Digital Printers

36 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



**Профессионалы в производстве
чернил и печатного оборудования**

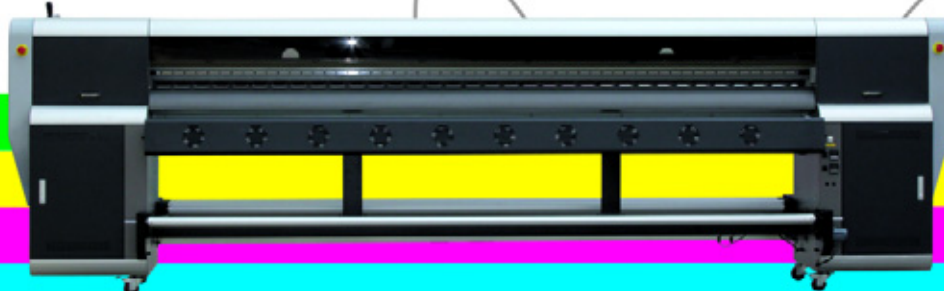
TwinJet TX-1816



TwinJet WJ/SJ-1608



TwinJet PQ-3206/3208



**Каждая капля чернил создает
красочный мир**

**Эко-сольвентные чернила
серия GreenECO-360**



**Сублимационные чернила
на водной основе
серия SUBLI-W**



**Сольвентные чернила
серия KING**



ООО ИНКВИН, 109383, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 90, стр. 30

т. (495) 66-80-643, 72-67-535

www.inkwin.net, E-mail: info@inkwin.net



Philips и «Оптоган» объединяют усилия

В апреле компания Royal Philips Electronics, ведущий мировой производитель светотехники, и «Оптоган», российский производитель светодиодов и LED-устройств, объявили о создании совместного предприятия по выпуску светодиодных светильников и интеллектуальных систем для уличного и дорожного освещения. СП будет принадлежать на 51% компании Philips, и на 49% — компании «Оптоган».

Новое предприятие позволило объединить современные светодиодные решения в сфере дорожного освещения и международные стандарты качества компании Philips с инновационными технологиями и знанием российского рынка компании «Оптоган». Продукция СП, выпускаемая на производственной площадке «Оптоган Таллинское», будет поставляться на рынки России, Беларуси и Казахстана.

Сотрудничество Philips и «Оптоган» нацелено на развитие российской светодиодной индустрии, которая является одним из ключевых направлений в государственной программе энергосбережения и повышения энергоэффективности. Переход на дорожное и уличное освещение на основе светодиодов позволяет существенно сократить потребление электроэнергии и оптимизировать расходы на эксплуатацию оборудования. Помимо этого, светодиодные источники света улучшают видимость на городских улицах и автомобильных трассах, что значительно повышает уровень безопасности на дорогах.

Компания «Оптоган» — одна из немногих в мире и единственная в России, обладающая технологиями и полным циклом производства светодиодов и светодиодной техники, начиная с выращивания полупроводниковых кристаллов и заканчивая производством интеллектуальных систем освещения. Продукция компании — LED-чипы, светодиоды, осветительные приборы на их основе, а также интеллектуальные системы освещения. Производственные мощности компании «Оптоган» расположены в Санкт-Петербурге (Россия) и Ландсхуте (Германия).

«Создание совместного предприятия с компанией «Оптоган», о котором мы объявляем сегодня, станет первым шагом к нашей амбициозной цели стать ключевым игроком на российском рынке уличного освещения, — сказал Арьян де Йонгсте, генеральный директор Philips в России и СНГ. — Мы уверены, что сотрудничество Philips и «Оптоган» даст нам возможность принести в Россию инновационные решения для освещения. Они помогут сберечь энергию, уменьшить затраты на обслуживание и повысить безопасность дорог».

«Компания «Оптоган» является одним из технологических лидеров в производстве сверхъярких светодиодов. Благодаря использованию передовых и энергоэффективных решений в производстве чипов высокой яркости, светодиодов, светодиодных ламп и интеллектуальных систем освещения мы можем предложить рынку продукцию с оптимальным соотношением «цена-качество», — отмечает Максим Одноблюдов, президент компании «Оптоган». — Мы досконально понимаем все особенности и требования российского рынка. И вместе с Philips мы создаем компанию, которая предложит нашему потребителю решения, не имеющие аналогов в России».

Bayer наращивает производство поликарбонатных листов

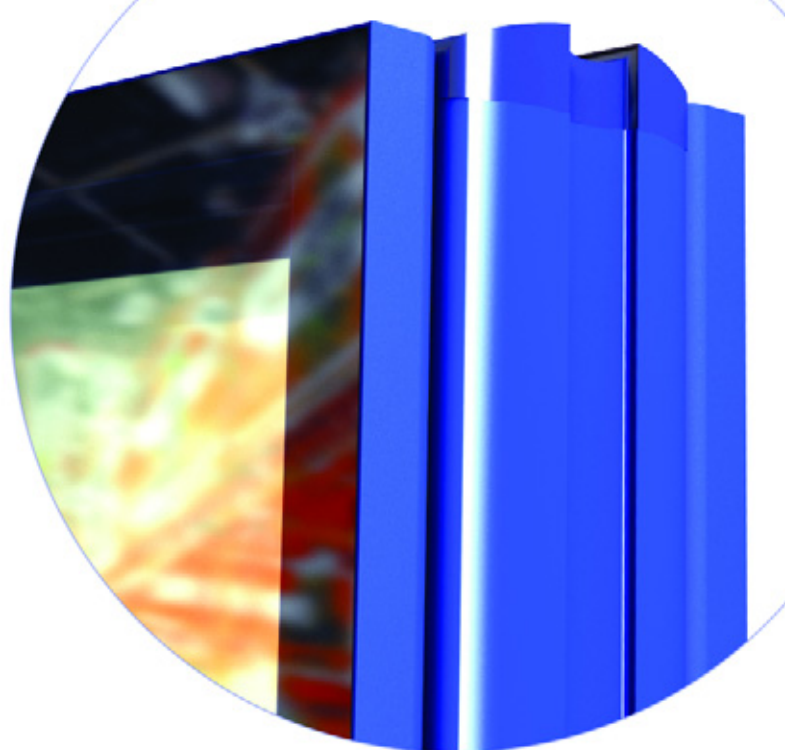
Компания Bayer MaterialScience, подразделение концерна Bayer AG, объявила о намерении приобрести расположенные в США заводы по производству поликарбонатных листов компании Arkema. Условия сделки, которую планируется завершить в мае текущего года, не разглашаются. В результате покупки бизнеса по выпуску поликарбоната у компании Arkema Bayer намеревается укрепить свои позиции на североамериканском рынке и усилить активность по продажам листовых материалов во всем мире.

Компания Bayer MaterialScience более 60 лет занимает позиции ведущего разработчика и производителя качественных экструзионных термопластиковых листов. Предприятие представляет на мировом рынке широкий спектр поликарбонатных листов Makrolon для применения в различных отраслях, включая строительство, промышленность и индустрию производства вывесок и визуальной рекламы. Объемы продаж компании Material Science за 2011 год составили 10,8 млрд евро. По состоянию на конец 2011 года предприятие владело 30 производственными площадками, в штате числится 14 800 сотрудников по всему миру.

В настоящее время у компании Bayer MaterialScience функционируют производственные предприятия по выпуску листовых материалов в США, Мексике, Германии, Бельгии, Италии, Китае, Индии, Корее и Австралии. Поглощение заводов компании Arkema, где выпускаются всемирно известные поликарбонатные листы торговой марки Tuffak, подразумевает и приобретение производственных мощностей Arkema, на которых изготавливается продукция для авиакосмической отрасли, транспортных средств и промышленного оборудования. С целью обеспечить плавный переход клиентов к новому поставщику, компания Arkema продолжит выпускать поликарбонатные изделия на прежде принадлежавших ей заводах в течение нескольких месяцев после завершения сделки.

«Включение широко известного бизнеса по производству поликарбонатных листов Tuffak в портфолио Bayer укрепит наши позиции лидера по выпуску качественной продукции на растущем североамериканском рынке листового поликарбоната, — отметил Томас Карл Кастнер, глава международного подразделения Bayer MaterialScience по производству листовых материалов. — Данное поглощение позволит усилить нашу стратегическую инициативу сделать поликарбонатные листы наиболее предпочтительным решением для защитного остекления, общественно-транспортного транспорта и рынка вывесок и визуальной рекламы».

НОВЫЙ ДИЗАЙН



КОНСТРУКТОР СИТИ формат

Пластиковый профиль
окрашен в массу. ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ

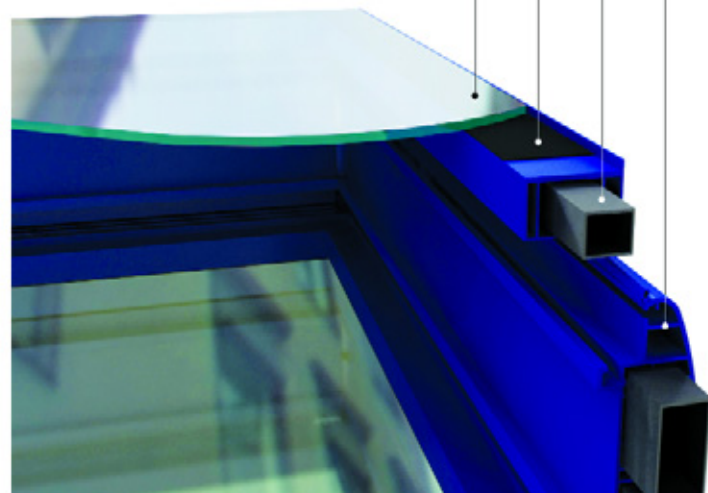
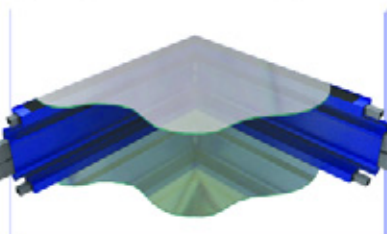
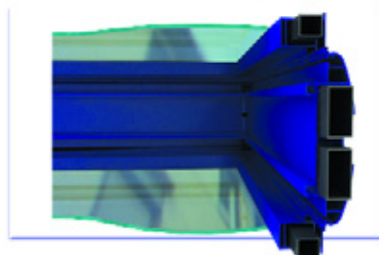
Металлокаркас •
профильная труба 20x40 мм

Клеящая лента •
поставляется в комплекте

Оргстекло •
в стоимость комплекта не входит

6 900*
р.

*цена полного набора профилей и соединительных элементов для изготовления сити формата при одновременной покупке роллерного механизма BigPlakat



Санкт-Петербург

тел.: +7(812) 716-62-52

www.form-factor.ru



СОБЫТИЯ: ВЫСТАВКА

FESPA Digital 2012: сюрпризы и тренды

(Окончание. Первая часть статьи опубликована в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» №46 от 04-2012)

Выставка технологий цифровой печати FESPA Digital 2012, прошедшая в конце февраля в Барселоне (Испания), в очередной раз стала знаковым событием для широкого круга европейских специалистов, работающих в сфере производства коммерческой графики, индустрии текстильной печати и рекламно-сувенирной отрасли. Среди новинок, впервые показанных экспонентами в ходе print-шоу, некоторые разработки заслуживают особого внимания. Топ-менеджеры компаний — участниц общеевропейской специализированной ярмарки, сумевших удивить, заинтересовать и даже поразить искушенных экспертов своими премьерами, делятся с журналом «НАРУЖКА» впечатлениями о выставке в целом и комментируют представленные на FESPA Digital 2012 технологические достижения.

Ларс Бендиксен, менеджер по продукции компании Zund Systemtechik AG:

«Поскольку в мае ожидается не менее значимая выставка печатных технологий Drupe, наши предварительные ожидания от выставки FESPA были достаточно скромными. По итогам февральского print-шоу нам было приятно заметить, что результаты нашего участия оказались сопоставимы с работой на прошлогодней выставке FESPA в Гамбурге.

По соседству с полностью автоматизированной системой подачи и укладки заготовок для серии наших режущих комплексов G3 компания Zund впервые показала в Барселоне новую линейку цифровых плоттеров S3. Эти машины быстрее, а благодаря небольшим габаритам и низкому энергопотреблению их можно без каких бы то ни было проблем устанавливать даже в небольших печатных цехах. Реакция на S3 была феноменальной!

Если судить о тенденциях, которые выявила выставка FESPA Digital 2012, можно отметить, что в силу постоянно увеличивающейся производительности более крупным печатающим компаниям требуется еще больше автоматизации на этапе послепечатной обработки. Теперь цифровой плоттер S3 предоставляет небольшим печатающим компаниям те же конкурентные преимущества, которые ранее могли позволить себе только крупные игроки. В целом мы заметили стабильный рост заинтересованности в автоматизированном раскрое текстиля.



И все же, на мой взгляд, решение организаторов провести выставку FESPA Digital с таким небольшим интервалом перед крупнейшим общеевропейским print-шоу Drupe было ошибочным. Тем не менее премьеру линейки цифровых плоттеров S3 мы приурочили именно к февральскому мероприятию. Считаю, что было бы нечестно по отношению к нашим клиентам с выставки FESPA Digital спустя два месяца объявлять о выпуске еще более интересных новинок».

Майк Хорстен, директор по маркетингу компании Mimaki Europe:

«Участие в выставке FESPA Digital в Барселоне стало очень успешным для Mimaki. Мероприятие предоставило нам возможность представить новые разработки во всех наших продуктовых группах. С выпуском «латексного» принтера JV400LX и новым членом семейства, УФ-принтером UJF3042HG, мы показали, что Mimaki хорошо подготовилась к будущему. Мы не только продемонстрировали свою полную

НАРУЖКА

10



готовность к переменам, но и представили скоростной принтер для сублимационной печати по ткани TS500-1800.

Всего мы показали пять новинок: широкоформатные принтеры JV400LX и JV400SUV, УФ-принтер UJF-3042HG, а также текстильные принтеры TS34-1800A и TS500-1800. Серия JV400 вызвала наибольший интерес среди участников и посетителей выставки. И в JV400LX, и в JV400SUV используются технологии, которые являются абсолютно новыми для Mimaki: «латексные» чернила и сольвентные УФ-отверждаемые чернила. Наибольшим успехом пользовались наши «латексные» принтеры. Реакция рынка на них — это поистине потрясающий дополнительный плюс в нашем участии в выставке FESPA Digital.

Добавок в дни европейского шоу технологий цифровой печати мы стали спонсорами тигра с острова Суматра в зоопарке Барселоны, чтобы акцентировать внимание общественности на нашей деятельности в области защиты окружающей среды. Спонсируя этот находящийся под угрозой вымирания вид, мы также оказываем поддержку общеобразовательной программе для испанских детей и подростков, посвященной диким животным и природе. Это символизирует нашу долгосрочную стратегию неуклонного перехода на экологически безвредные решения для печати.

Реакция от посетителей и представителей отраслевой прессы на широкоформатные принтеры JV400LX и JV400SUV была по-настоящему положительной. Нам удалось получить множество заказов на эти две машины и не только реализовать демонстрационные образцы, но и заключить сделки о поставках новых принтеров с помощью наших дилеров и дистрибьюторов с печатниками со всей Европы. Новые «латексные» принтеры от Mimaki — это большой вклад в защиту окружающей среды, поскольку в них чернила в процессе печати закрепляются на поверхности материала при относительно низких температурах и, соответственно, поэтому аппараты потребляют меньше электроэнергии. Кроме того, эти принтеры способны печатать на более широком спектре носителей, чем выпускаемые сегодня разработки наших конкурентов. Поддержка функции печати белой краской еще более увеличивает

спектр различных сфер применения нашего оборудования, расширенный цветовой охват и возможность печатать по цветным и окрашенным материалам не только дает Mimaki дополнительные преимущества в индустрии производства вывесок и визуальной рекламы, но и предоставляет печатникам, инвестирующим в широкоформатную печать, новые возможности для развития их бизнеса

Ключевые тенденции дальнейшего развития индустрии печати — выпуск «зеленых» решений и высокопроизводительных печатающих устройств, обеспечивающих высокое качество получаемых изображений. Компания Mimaki готова ответить на эти запросы отрасли, и мы уверены, что располагаем всем необходимым для охвата рынков, которые еще только должны появиться.

Мы стремимся удерживать позиции новатора и в дальнейшем, и прилагаем все усилия к тому, чтобы в еще большей степени испытывать наши возможности и успешно проходить все испытания. Мы хотим предлагать больше, чем от нас ожидает рынок. Поэтому, вне всяких сомнений, на нашем стенде на выставке Drupe в мае этого года посетителей будет ожидать очередная премьера от Mimaki».

Мелисса ван Гелдерен, генеральный менеджер компании Xante Europe B.V.:

«На выставке FESPA Digital компания Xante представила принтер Excelagraphix 4200, который является первой разработкой компании, ориентированной на рынок широкоформатной струйной печати. Поскольку мы участвовали в print-шоу FESPA впервые, мы были приятно удивлены тем, что оно оказалось очень динамичным мероприятием с высокими показателями дистрибьюторов и поставщиков услуг в области печати, если сравнивать с отраслевыми выставками более широкого профиля. Организаторы FESPA отличились во внедрении реальных печатных процессов в экспозицию, в частности, путем проведения программы Print Shop Live.

Иногда, глядя на все эти схожие модели оборудования, бывает сложно получить представление о том, что ты можешь сделать с помощью этого принтера или плоттера. Программа Print Shop Live была отличной идеей показать, что можно сделать,

где это изделие или отпечаток можно разместить и как и кому его можно продать.

К выставке FESPA Digital мы подготовили премьеру широкоформатного принтера Excelagraphix 4200. Он печатает эффектные полноцветные широкоформатные изображения на широком спектре материалов на потрясающе высоких скоростях и при этом обеспечивает себестоимость печати, которая способствует быстрой окупаемости оборудования. Кроме того, поскольку Xante специализируется на обработке материалов для цифровой печати, Excelagraphix был сконструирован таким образом, чтобы обеспечить возможность печати на носителях различной толщины — от очень легких до гофрированного картона толщиной 1 см.

По итогам участия в выставке FESPA Digital я заметила, что одной из главных тем мероприятия были экологически безвредные материалы для печати (такие, как новая серия носителей Biomedia от компании Iford). Что же касается потенциальных покупателей оборудования, по моим ощущениям, большинство из них заинтересовано в поиске разработок, которые бы позволили им диверсифицировать их бизнес, в поиске машин, которые способны на выполнение широкого круга разнообразных задач.

Реакция посетителей выставки FESPA Digital на нашу новинку была фантастической! Было забавно смотреть, как люди с камерами наготове каждый раз пытались сфотографировать принтер, потому что он печатал так быстро. Посетители отмечали, что они чрезвычайно потрясены уровнем качества печати, который достигается на столь высоких скоростях. Мы объясняли, что технология струйной печати Memjet waterfall делает это возможным, выстреливая 700 000 000 чернильных капель в секунду из каждой из пяти печатающих головок, что в целом дает 3 500 000 000 точек в секунду. Поскольку размер чернильных капель составляет всего 1,2 пл, они высыхают почти мгновенно. Это позволяет нам печатать со скоростью 1090 кв. м/ч с разрешением 1600 x 800 dpi или со скоростью 545 кв. м/ч с разрешением 1600 x 1600 dpi. Первые поставки принтера Excelagraphix 4200 намечены на конец июня текущего года. На майской выставке Drupe мы намерены укрепить его успех».



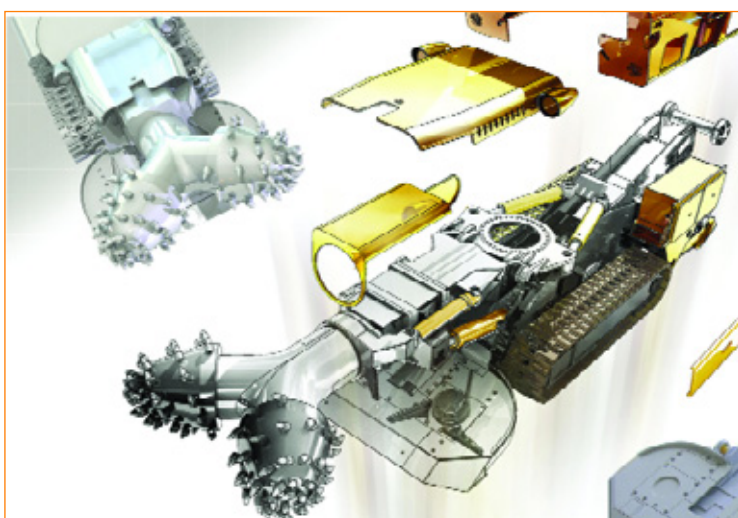


Творчество и профессионализм участников конкурса Roland Creative Awards



В апреле корпорация Roland DG объявила итоги конкурса Roland Creative Awards, который проводился с целью отметить наиболее выдающиеся и креативные работы, выполненные с помощью техники Roland пользователями со всего мира. В финале, проходившем в Японии, принимали участие 14 компаний, одержавших победу в региональных этапах конкурса. Наиболее яркие из работ, представленных на конкурс финалистами, мы представляем вашему вниманию.

Главный приз присужден китайским дизайнерам



Победителем конкурса Roland Creative Awards признан отдел промышленного дизайна Академии изобразительного искусства Лу Синя. Проект выполнен по заказу Sany Heavy Equipment Group. В ходе его реализации использовался аппарат для оперативного изготовления мо-

дельных образцов Roland ZCL-540, который способен выполнять резку в двух измерениях, создавать трехмерный рельеф и осуществлять гравировку по четырем осям. С помощью станка были изготовлены детали бурильной машины и затем собраны в готовую модель.

Краски Roland на службе искусства в Латинской Америке



Финалистом из стран Латинской Америки стала компания Barbara Carroz Graphic Design (BACA-DG). Для выставки художника Хернандеса Корала Финола «Alma Mia» 90% его работ были напечатаны с помощью широкоформатного принтера-каттера Roland VersaCAMM VS-640.

Изображения для светильников «Alma Mia» были напечатаны на глянцевой пленке Roland ESM Glossy Backlit Film-GBF шириной 1,52 м. Технические нюансы удалось реализовать с помощью программного обеспечения Roland Versa Studio.

Изящество цифровой печати от австралийских печатников

Среди конкурсантов из государств Тихоокеанского региона в финал вышла компания Whites Law Bindery из Мельбурна (Австралия). В рамках проекта «Mahogany Room Menu Folder» компанией были изготовлены обложки для ресторанных меню. При изготовлении этих изделий использовались три различных аппарата от Roland DG — широкоформатный экосольвентный принтер-каттер Roland Soljet Pro III XC-540MT, УФ-принтер-каттер на светодиодах Roland VersaUVLEC-540 и гравировальный станок Roland EGX-400. Вначале обложки были напечатаны УФ-отверждаемыми чернилами на белой флуоресцентной ткани и затем нанесены на доски. Золотые надписи удалось воспроизвести с помощью принтера XC-540MT, печатающего металлизированными чернилами. Повторяющийся рисунок в виде миниатюрных стеклянных бокалов был получен с помощью печати прозрачным УФ-лаком на принтере LEC-540. Тиснение выполнено с помощью гравировки на аппарате EGX-400.



Североамериканский подход к оформлению ресторана



Лучшей работой среди проектов, представленных на конкурс компаниями из стран Северной Америки, признано оформление ресторана «Saladish», выполненное компанией Gamut Media. Фирма разработала дизайн каждого визуального элемента, начиная с логотипа и заканчивая меню и витринной графикой. В роли главной состав-

ляющей концепт-дизайна выступали настенные панно, которые были напечатаны с помощью широкоформатного принтера Roland VersaCAMM SP-540V. Специалисты компании Gamut Media особенно отмечают насыщенность и яркость изображений, полученных с помощью оборудования японского производителя.

Эффектная самореклама на службе британских сайнмейкеров

Рекламно-производственная компания из Великобритании The Vinyl Cut вошла в число финалистов благодаря удачно выполненной работе по рекламно-информационной оклейке принадлежащего ей транспортного средства. Машина сервисной службы компании за год проезжает более 48 тыс. км, и сотрудники предприятия решили, что ее можно использовать в качестве лучшего рекламного носителя в собственных целях. Изображение, наклеенное на задние двери фургона, представляет собой настоящую фотографию и успешно выполняет возложенную на него функцию — привлекать внимание. Как отмечают специалисты фирмы The Vinyl Cut, с тех пор, как машина с обновленным внешним видом находится в пути, в компанию поступает немало обращений, а телефоны не перестают звонить. Графика для оклейки транспортного средства напечатана с помощью широкоформатного принтера Roland Soljet Pro III XC-540MT.





SignTour по США: бизнес во время путешествия

В конце марта журнал «НАРУЖКА» и компания We R.Supply организовали Signtour по США. Главной целью мероприятия было посещение международной выставки рекламных технологий International Sign Expo, которая проходила с 21 по 24 марта в Орландо, штат Флорида. Однако, отправляясь в столь далекое путешествие, вполне логично было использовать и другие возможности, которые пошли бы на пользу бизнесу.

Первым пунктом путешествия стал Нью-Йорк, где центром притяжения туристов является Таймс-Сквер. Нас же больше всего интересовала наружная реклама, которая в этом месте буквально поражает воображение своим обилием и масштабами. Многочисленные светодиодные экраны разных форм и размеров, гигантские брендмауэры и прочие рекламные конструкции стали настоящей достопримечательностью города. О значимости Таймс-Сквер для рекламодателей говорит один простой пример: знаменитая биржа NASDAQ платит за регулярную ротацию

на светодиодном экране 85 миллионов долларов в год! WOW-эффект от увиденного невозможно описать словами и даже передать на фотографии. Это просто надо увидеть! Особенно тем, кто занимается рекламой.

Кроме осмотра местных достопримечательностей, участникам Signtour представилась возможность посетить одно из крупнейших полиграфических предприятий Америки — типографию McCooy в городе Торрингтон. Парк оборудования компании состоит из машин, покрывающих практически все виды печати: офсет, шелкографию, цифровую пе-

Фото: Олег Вахитов, Сергей Данилов

чать. Основная продукция McCooy — рекламные листовки, плакаты, баннеры, P.O.S.-материалы. Среди цифрового оборудования — в основном крупные машины — Turbojet от HP и Inca Onset 40 от FUJIFILM. На последнюю возлагаются большие надежды ввиду её универсальности и высокой производительности. McCooy делает оборот в 12 млн. долларов коллективом в 60 человек. Это весьма неплохой показатель производительности труда, хотя в целом по мнению участников SignTour никаких секретов или невиданных ранее ноу-хау они здесь не заметили, что еще раз подт-





верждает тот факт, что российские компании уже давно имеют оснащение на уровне мировых лидеров рекламно-производственной отрасли. Нам остается лишь повысить производительность труда, но это совсем другая тема...

Из Нью-Йорка группа отправилась в Орlando на International Sign Expo. С подробным отчетом о выставке можно ознакомиться на портале www.signbusiness.ru, а здесь лишь добавлю, что Орlando привлекателен еще и своими развлекательными тематическими парками, такими как Disney World и Universal Studio. В

свою очередь для рекламщиков эти парки интересны не только своими аттракционами, но и сказочной нарядкой. Каждый аттракцион — это смесь архитектурных форм, ярких красок и невероятных вывесок, будоражащих сознание посетителей. Похоже, что здесь заказчик ограничивал творцов только одним правилом — никаких ограничений!

Завершился тур в Майами, где его участники должны были переварить полученные впечатления и отдохнуть перед долгой дорогой домой.

Хочется отметить, что подобные мероприятия уникальны не только

тем, что по сути являются индивидуально-групповыми деловыми турами, где не нужно ни о чем заботиться — организаторы провели всю необходимую предварительную работу и сопровождали группу во время тура. Пожалуй, главное преимущество подобных путешествий в том, что они совершаются в кругу коллег, единомышленников. Здесь можно получить частичку коллективного опыта, обменяться мнениями, обсудить общие проблемы, завязать тесные деловые контакты. И упускать такие возможности не стоит. Давайте чаще встречаться!



Подробный фоторепортаж: www.SignBusiness.ru



Новые пленки Avery как гарантия большей надежности печатной рекламы

Компания Avery Dennison откликнулась на потребности динамичного рынка применения прочных самоклеящихся графических материалов со средним сроком службы, усовершенствовав линейки полимерных каландрированных виниловых пленок для струйной печати Avery MPI 2000 и Avery MPI 2800.

Эти линейки расширены за счет новых продуктов, предназначенных для решения наиболее распространенных задач. Теперь компания-производитель гарантирует прочность печатных материалов, созданных с применением продуктов из обеих линеек, на более длительные сроки, когда пленки защищены подходящими ламинирующими материалами Avery DOL. В частности, в линейке Avery MPI 2000 появилась новинка, специально разработанная для неполярных материалов с низкой поверхностной энергией (таких, как полиэтилен высокой плотности), — Avery MPI 2600 AP. Сочетание гибкой эластич-

ной лицевой пленки и сильнолипкого специализированного клея делает его разумным выбором для нанесения на многие современные пластиковые поверхности. В нем используются технологии Avery Easy Apply и Avery Easy Apply RS (позволяющая изменить положение и передвигаемая), обеспечивающие быстрое, точное нанесение без пузырьков воздуха.

Кроме того, в серии Avery MPI 2800 теперь представлены два новых экономичных решения для случаев краткосрочного применения рекламных материалов: материал Avery MPI 2802 с неудаляемым клеевым слоем и съемный 2803. В обоих решениях используется серая клеевая грунтовка, предназначенная для обеспечения дополнительной непрозрачности, что позволяет наносить их на поверхности, на которых уже имеется какое-либо изображение.

«Полагаю, нам удалось добиться оптимального сочетания по надежности рекламной продукции, объединив линейки Avery MPI со специальными ламинирующими материалами Avery DOL, — отметил Фрэнк Маркар, менеджер по литым и полимерным пленкам Avery Dennison Graphics and Reflective Solutions. — На пленки Avery MPI 2000 теперь распространяется гарантия Avery ICS на четыре года службы. Таким образом, они отвечают самым высоким запросам рынка среднесрочного применения пленок на плоских и слегка изогнутых поверхностях, в том числе на легковых автомобилях и боковых панелях фургонов и грузовиков. В свою очередь, пленки из экономичной линейки Avery MPI 2800, предназначенные для более краткосрочного применения, теперь покрываются гарантией качества печатных материалов на два года, что делает их отличным решением для использования в рекламных кампаниях (причем как уличных, так и интерьерных) сроком до двух лет».



Промышленные устройства печати сверхширокого формата VUTEK®



Системы подготовки данных к печати Fiery® XF



Чернила для устройств широкоформатной печати



Устройства печати широкого формата Rastek™

efi print to win.



Новейшие разработки в области струйной печати



Промышленные устройства печати по керамике Cretaprint®

ДО ВСТРЕЧИ НА DRUPA 2012 СТЕНД C01 HALL 05

Компания Printmix официальный дистрибутор EPI™ VUTEK®, EPI™ Rastek™ в России и СНГ; <http://printmix.ru/>

BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru



Бесклеевые альтернативы самоклеящимся пленкам в визуальной рекламе



Как известно, до сих пор традиционным и наиболее популярным материалом для оформления витрин, оклейки транспортных средств и различных рекламных конструкций являются виниловые самоклеящиеся пленки. Однако в некоторых сегментах рынка коммерческой графики использование привычной самоклейки уже не является оптимальным решением. На смену клеевому винилу во всем мире в ряде ниш постепенно приходят альтернативы в виде электростатических и микропористых пленок. Более того, применение бесклеевых носителей в изготовлении рекламной графики может не только лечь в основу целого бизнес-проекта, но и способствовать расширению клиентской базы. Яркий пример — опыт компании Citystix (Москва).

Клиентоориентированные материалы

В результате многолетнего опыта работы с самоклеящимися пленками у непосредственных пользователей визуальной рекламы — заказчиков коммерческой графики — накопилось немало претензий к винилу с клеевой основой. Качественно наклеить имиджи, напечатанные на самоклейке, или на достойном уровне выполнить аппликацию из цветных пленок для плоттерной резки без соответствующих навыков совсем не просто. Нарекания у клиентов вызывают и следы от клея, зачастую остающиеся после демонтажа рекламной графики и портящие внешний вид витринных стекол, выставочных стендов и других поверхностей. Их удаление требует дополнительных усилий и, соответственно, затрат.

Между тем в последние несколько лет ассортимент бесклеевых материалов, позиционируемых как альтернатива традиционной виниловой самоклейке, активно расширяется различными производителями. Среди таких разработок стоит назвать носители, в которых вместо клея используются микроскопические присоски, — синтетическую бумагу Yupo Octopus для цифровой печати по технологии HP Indigo и белую полипропиленовую пленку WonderTack от компании Eufromedia. Пленки для полноцветной печати, которые удерживаются на поверхности за счет статического электричества, выпускают такие компании, как Xcel Products, Avery Dennison, LexJet, Grafic Plastics и др. Однако в нашей стране большинство из этих материалов или не представлено вообще, или не пользуется столь же активным спросом, как за рубежом. Это объясняется в первую очередь тем, что до сих пор наиболее распространенной технологией широкоформатной печати в России является печать сольвентными чернилами, с которой совместимы далеко не все электростатические пленки и рулонные материалы с микроприсосками. Теория теорией, но приобретенные на практике знания и опыт представляют собой не поддающуюся сомнениям ценность. Среди отечественных производителей рекламы уже есть те, для кого работа с бесклеевыми альтернативами самоклеящимся пленкам стала основным направлением деятельности. Это, в частности, московская компания Citystix, для которой отказ от самоклейки в пользу электростатических и микропористых пленок является ключевой бизнес-концепцией. Своим опытом в сфере производства визуальной рекламы



на бесклеевых носителях поделился с журналом «НАРУЖКА» Сергей Коробицын, совладелец и директор по маркетингу Citystix.

Рекламная дифференциация

Компания Citystix изначально сделала ставку на производство визуальной рекламы на основе бесклеевых носителей. «Самой большой сложностью для нас стал поиск и подбор материала, на котором можно было бы без проблем печатать и на офсетных машинах, и на оборудовании для цифровой печати, — вспоминает Сергей Коробицын. — Требовалось добиться того, чтобы и краска ложилась хорошо, и статические свойства пленки при этом не терялись. Около полутора лет мы тестировали различные носители и отлаживали технологию. В итоге выбор был сделан в пользу разработок одного из европейских производителей, с которым у нас заключено эксклюзивное соглашение о сотрудничестве. Сегодня Citystix не только печатает на бесклеевых альтернативах самоклейке, но и выступает в роли дистрибьютора электростатических пленок и материалов на микроприсосках для цифровой печати». Линейка Citystix включает электростатическую пленку в листах для цифровых печатных машин Indigo и в рулонах для широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами длиной 30 м и шириной 0,76 м, 0,91 м и 1,06 м. Пленка представлена в двух вариантах: белом и прозрачном. Еще одна серия материалов, с которыми работает компания Citystix, — это ви-

ниловая пленка на микроприсосках Citystix Long-Stay, которая рассчитана на изготовление долгосрочной рекламы. Так, если электростатические пленки гарантированно удерживаются на оформленной с их помощью поверхности в интерьере в течение трех месяцев, то пленка Citystix Long-Stay прослужит в аналогичных условиях по меньшей мере год.

Плюсы и минусы в деталях

Одним из основных достоинств бесклеевых материалов, которые фиксируются и удерживаются на поверхности статическим электричеством или микроскопическими присосками, является абсолютное отсутствие на их обратной стороне каких-либо агрессивных химических веществ. Благодаря этому такие материалы можно без опасений наклеивать на разнообразные предметы и поверхности, а после окончания срока размещения — удалять без какого бы то ни было вреда для основы. У электростатических пленок есть еще одно достоинство: их можно отклеивать и приклеивать многократно, что в случае с изображениями на самоклейке практически невозможно. В отличие от них, пленки с микроскопическими присосками, по словам Сергея Коробицына, можно переклеивать не более двух-трех раз. Стоит заметить, что оклеивание поверхности с помощью двух этих типов бесклеевых материалов под силу любому: если, к примеру, плакат на электростатической основе размещен на витринном стекле неровно, его достаточно аккуратно передвинуть в требуемое место, а большинство складок, в отличие от аппликаций на основе самоклеящихся пленок, просто разглаживаются вручную без каких-либо повреждений для изображения или визуального элемента.

Что же касается слабых сторон статических пленок, то эти материалы нельзя назвать стойкими к воздействию влаги. Как замечает Сергей Коробицын, если намочить электростатическую пленку, эффект статики теряется практически сразу. Соответственно, такой материал рассчитан преимущественно на применение в интерьерной рекламе. Кроме того, у статических пленок есть и другой нюанс: поверхность, на которой они способны надежно фиксироваться, должна быть сухой, чистой и ровной. Их не рекомендуется наносить на шероховатые материалы, поверхности с глубокой текстурой, обои с рельефным рисунком. В свою очередь, пленки с микроскопическими присосками рассчитаны исключительно на оклеивание гладких поверхностей (к примеру, пластиковых или стеклянных).

Если же рассматривать электростатические пленки как материалы для широкоформатной печати, их можно назвать достаточно капризными. «Прежде чем наладить процесс печати по «статике», нам пришлось приложить немало усилий и израсходовать больше сотни рулонов, — рассказывает Сергей Коробицын. — Единственной максимально совместимой технологией оказалась широкоформатная печать УФ-отверждаемыми чернилами: другие чернила или не обеспечивали требуемый уровень адгезии с материалом, или же сводили статический эффект к недопустимому минимуму. И даже в случае с УФ-печатью нам потребовалось немало времени, чтобы наладить оптимальное расстояние между печатающими головками и материалом, а также установить оптимальную мощность УФ-ламп и в соответствии с этими изменениями определить предпочтительный режим печати. Только после выполнения всех этих манипуляций нам удалось сохранить первоначальный статический эффект материала после его запечатывания. Стоит добавить, что при печати по «статике» мы уже на стадии ди-



зайна стараемся не использовать макетов с плотными заливками и уменьшать суммарное количество красок. Если же требуется воспроизвести макет с плотной заливкой, его придется подвергать последующей послепечатной статической дозарядке».

Перспективная «статика»

По оценкам Сергея Коробицына, в зарубежных странах с помощью электростатических пленок оформляется приблизительно 50% интерьеров розничных сетей. Это в первую очередь P.O.S.-материалы (шелфтокеры, временные наклейки на экраны, промоушн-стикеры на образцах продукции и т. д.). По его словам, в западных торговых центрах, специализирующихся на продажах бытовой техники и электроники, объемы применения статических материалов достигают 100%. Вполне возможно, что в скором времени российские розничные сети пойдут по этому же пути.

Еще одна перспективная ниша для бесклеевой полноцветной печати — оформление выставочных стендов. Некоторые крупные выставочные центры уже жестко ограничивают использование обычной виниловой самоклейки на своих площадках. Кроме того, немаловажным достоинством электростатических пленок является возможность их многократного использования. Компаниям, которые участвуют в различных специализированных выставках ежемесячно, удастся с помощью «статики» существенно сократить затраты на широкоформатную печать.

В рекламном оформлении витрин электростатические пленки, полагает Сергей Коробицын, могут уверенно конкурировать с традиционной самоклейкой. «Стоимость оклейки витрины с помощью самоклеящихся пленок ощутимо превышает разницу в цене между самоклейкой и «статикой», — отмечает он. — При этом с монтажом электростатических пленок с легкостью и достаточно быстро справится любой сотрудник торгового объекта».

Не менее перспективным сегментом является предпродажное оформление легковых автомобилей в автосалонах, владельцы и менеджеры которых предпочитают иметь дело со стикерами, после удаления которых на поверхности транспортного средства не остается никаких следов.

«Пока еще в недостаточной степени оцененный, но очень перспективный для «статики» сегмент рынка коммерческой графики — создание настроения в торговых залах, — подчеркивает Сергей Коробицын. — Если самоклейку принято наносить в строго определенных местах, изображения и визуальные элементы из электростатических пленок ничто не мешает размещать в самых различных участках и на самых различных предметах в интерьере магазина». Так или иначе, очевидно, что бесклеевые альтернативы самоклеящимся пленкам не только жизнеспособны, но и достойны более широкого распространения на отечественном рекламном рынке. ■





Цветное акриловое стекло: окрашенное в массу или цветная пленка?

Акриловое стекло завоевало особую популярность среди светопрозрачных материалов для наружной рекламы. Прозрачность, прочность и хорошее светорассеивание, легкость обработки и стойкость к различным воздействиям — именно эти характеристики определяют выбор в пользу акрилового стекла при создании лайтбоксов, уличных световых вывесок и указателей, объемных светящихся букв, выставочных конструкций и др.

Традиционно для производства этих форм наружной рекламы используется прозрачное или молочное акриловое стекло, на которое затем накатывают цветные пленки (в основном — виниловые). Таким образом можно создать конструкцию под практически любой цвет заказчика, поскольку цветовая палитра подобных пленок весьма разнообразна. Альтернатива данному методу — использование для производства рекламных конструкций цветного акрилового стекла. Причем если раньше производители рекламных конструкций отказывались от этого метода из-за необходимости закупать импортное цветное акриловое стекло, то сейчас такой же высококачественный материал производят и в России. Один из первых в России заводов по производству экструзионных полимерных изделий «СафПласт» на данный момент выпускает листы акрилового стекла Novattro, в цветовой палитре которых представлены девять основных цветов: прозрачный, белый (30% светопропускания), белый полупрозрачный (78% светопропускания), черный, бронзовый, желтый, красный, синий, зеленый. При этом существует возможность изготовления листов акрилового стекла индивидуального цвета.

В чем же состоят основные преимущества использования цветного акрилового стекла Novattro по сравнению с виниловыми пленками? Во-первых, прозрачность и светорассеивание. Акриловое стекло Novattro в зависимости от цвета имеет различные коэффициенты светопропускания, при этом обеспечивая равномерное светорассеивание. Внешне цветное акриловое стекло и стекло с наклеенной пленкой того же цвета могут не сильно отличаться. Однако при использовании подсветки акриловое стекло не будет просвечивать, в отличие от пленки. Это важно, к примеру, в дизайне выставочных стендов или световых табличек, где подложка не должна быть видна.

Во-вторых, долговечность. Устойчивость пленки к уличному воздействию составляет не более 5 лет, в то время как гарантия на листы Novattro — 14 лет. Такая долговечность обеспечивается использованием высококачественного немецкого сырья Evonic и эталонного экструзионного оборудования OMIPA. Акриловое стекло Novattro обладает высокой устойчивостью к воздействию УФ-излучения, материал не желтеет, сохраняет свой цвет и не становится хрупким даже после длительного воздействия окружающей среды и многих химических веществ.



В-третьих, особенности процесса создания конструкции. Процесс наклеивания пленки на материал рекламного изделия довольно трудоемкий, поскольку требует не только значительных временных затрат, но и наработанного навыка. К тому же для создания конструкций изогнутой формы или большого объема (например, выставочного стенда абстрактной формы) наклеивать цветную пленку технически и экономически неэффективно. Акриловое стекло Novattro отлично формуются и легко режется. При нагреве размягчается и сохраняет при охлаждении требуемую форму. Экструзионное акриловое стекло Novattro имеет одинаковые размеры по всей толщине листа, обладает лучшей способностью к склеиванию и требует меньших усилий при формовке в сравнении с литым оргстеклом, что особенно важно для рекламного дизайна.

Более того, использование цветного акрилового стекла Novattro, а не комбинации прозрачного или молочного стекла и цветной пленки экономически эффективнее, что в сочетании с вышеперечисленными характеристиками материала оправдывает преимущества его использования в рекламном производстве.



ООО «СафПласт»

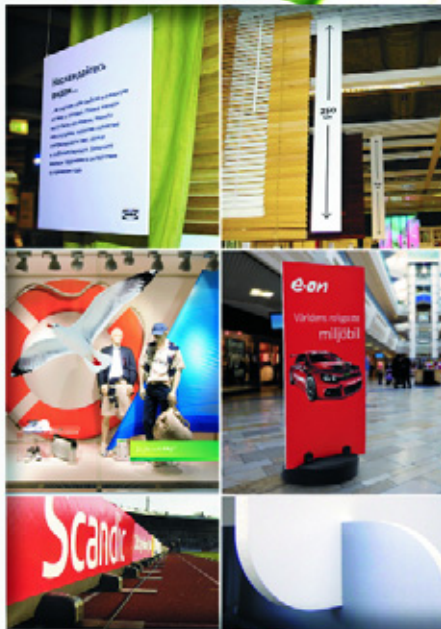
Тел.: (843) 233-05-33

e-mail: info@safplast.ru

www.safplast.ru

SMART-X®

ИЗЫСКАННАЯ И НЕПОВТОРИМАЯ
ДЛЯ ПЕРВОКЛАССНОЙ РЕКЛАМЫ



- Предельно лёгкая плита с защитными слоями из ударопрочного полистирола (HIPS) и сердцевиной из вспененного полистирола. Защитные слои к тому же устойчивы против атмосферных воздействий и ультрафиолетового излучения
- Поддаются воздействию влажности. Таким образом оптимально подходят для применения снаружи (сроком до двух лет)
- Превосходные качества для нанесения прямой цифровой печати
- Сверхпропорциональная жёсткость на изгиб, при очень малом весе идеальна для широкоформатных или длинных, узких рекламных щитов. А также для дисплеев при изготовлении точек продажи POS/POP и в ивент-маркетинге
- Экологический аспект - SMART-X® полностью состоит из полистирола и таким образом поддается 100%-ой утилизации




3A Composites GmbH
78224 Singen, Germany
Tel +49 (0)7731 80 36 57
Fax +49 (0)7731 80 21 05
display.eu@3AComposites.com
www.smart-x.eu

BORDEAUX FOR BETTER PRINTING
DIGITAL PRINTING

С чернилами Bordeaux вы зарабатываете больше

Высокое качество и наноразмер пигментов позволяют производить значительно больше печатных метров при сохранении печатных голов в идеальном состоянии.

- Решения для принтеров: Mimaki™, Roland™, Mutoh™, HP™, Seiko™ и др.
- УФ-отверждаемые чернила, а также чернила для принтеров UV LED.
- УФ-отверждаемые и водные лаки для струйной печати.

Посетите наш стенд на выставке Drupe в Дюссельдорфе: павильон 3, стенд B50 

Чтобы узнать, какую пользу наши решения принесут вашему бизнесу, обращайтесь к нам по адресу: info@c-m-y-k.com
Тел. : +7 499 504 28 40

ПРОФИЛЬ



130
180

85 руб.
150 руб.

КВАДРО



УЛЕТНЫЕ ЦЕНЫ



www.int.tiu.ru
E-mail: imo@int.net.ru
(843)258-70-94



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

ВЕКАРПЛАН

Качество, которое видно.

Настоящее качество всегда обращает на себя пристальное внимание.

С качественным материалом приятно работать. С качественным поставщиком - приятно иметь дело. На качественное яркое решение - приятно смотреть.

Именно поэтому выбор ПВХ - листов VEKAPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



**VEKA Rus • Центральный завод
и Головной офис**
тел.: (495) 518 98 50
факс: (495) 777 36 13
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
Новосибирск, тел.: (383) 363-75-05
www.forda.ru, info@forda.ru

ФОРДА-СИБИРЬ
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78
Ангарск, тел.: (3955) 508-169
Чита, тел.: (3022) 415-186
Улан-Удэ, тел.: (3012) 410-522
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11
Брвск, тел.: (3953) 27-30-40
www.profas.info, zakaz@profas.info

ЦРТ-Сталица
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43)
www.wmt-kazan.ru, info@wmt-kazan.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18
www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55
e-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02,
260-92-49, 260-94-54,
e-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ХИМСЫРЬЕ
Москва, тел.: (495) 925-8849 (многочисл.)
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ДОС - НЕВА
Москва
тел.: 8 (495) 760-96-88, 760-96-08

ПОЛИАРК

Армавир, тел.: (86137) 7-17-71
Волгоград, тел.: (8442) 98-55-53
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
Волжский, тел.: (8443) 210-220
Краснодар, тел.: (861) 215-93-31
Ставрополь, тел.: (8652) 39-00-35
Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06
Невинномысск, тел.: (86554) 6-80-25
Новороссийск, тел.: (8617) 60-70-50

РЕКОЛТЕ

Минск
тел.: +375 17 306-35-69, +375 29 157-00-94, e-mail: info@rekolte.by, www.rekolte.by

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел.: (495) 788-1133 (многочисл.), 925-05-06
<http://www.zenonline.ru>, <http://www.sheets.ru>; e-mail: sales@zenonline.ru
Москва-Свиблово, тел.: (495) 768-9333 (многочисл.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

Владивосток, тел.: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград, тел.: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vggrad@zenonline.ru
Воронеж, тел.: (4732) 460-222, e-mail: vrm@zenonline.ru
Екатеринбург, тел.: (343) 344-344-7 (многочисл.), e-mail: eburg@zenonline.ru
Казань, тел.: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар, тел.: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru
Липецк, тел.: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru
Нижний Новгород, тел.: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск, тел.: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
Омск, e-mail: omsk@zenonline.ru
Пятигорск, тел.: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
Самара, тел.: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург, тел.: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
Саратов, e-mail: sar@zenonline.ru
Уфа, тел.: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
Хабаровск, тел.: (4212) 76-80-90 (многочисл.), e-mail: khab@zenonline.ru
Чебоксары, тел.: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru
Челябинск, тел.: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел.: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,
e-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36,
e-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Минск, тел.: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
e-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by
Киев, тел.: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

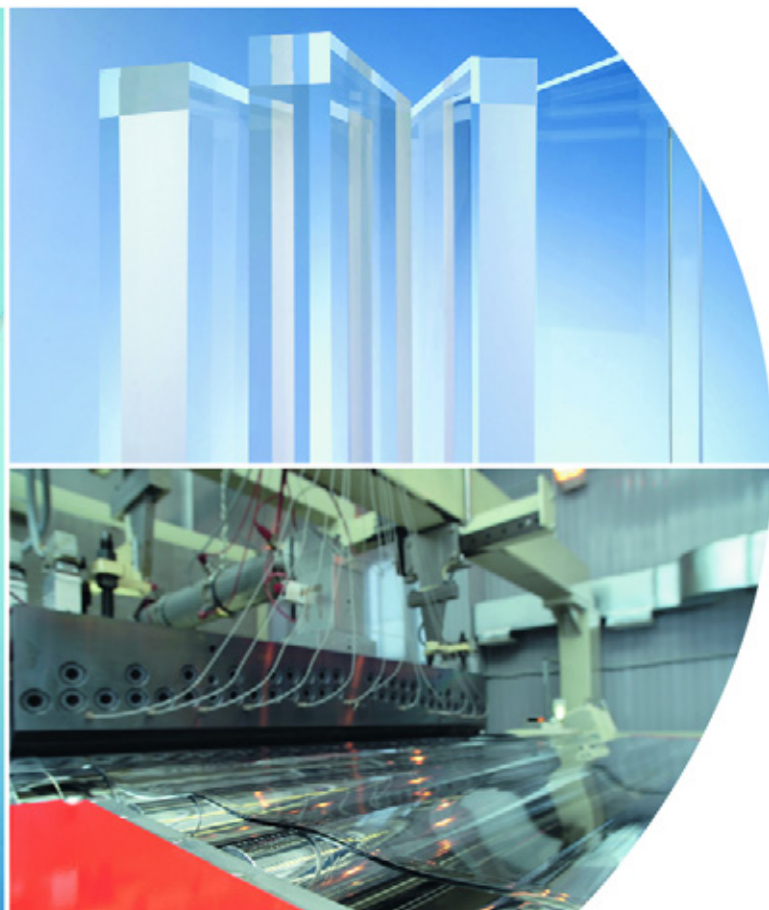
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232
cp@polymercenter.ru, www.polymercenter.ru, www.plastic.ru
Уфа, тел.: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, дуб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru
Пятигорск, тел.: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpoug@yandex.ru

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteko.ru
www.orgsteko.ru

-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: sp@orgsteko.ru

-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 205-85-88
e-mail: info@orgsteko.by
www.orgsteko.by

-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteko.ua
www.orgsteko.ua

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-05, факс (495) 745-39-41
www.remex.ru, info@remex.ru

-ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добрынинская, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.remex.ru, tk@remex.ru

-ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов,
ул. Фабричная, д.8, вл.В)
www.remex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-66-66, 929-82-32, факс (495) 956-39-09
spb@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
тел./факс (3472) 28-86-75, 28-59-77, 28-86-79,
доп. 29, 32, 34
spb@uraldex.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
тел./факс (878) 350-50-26, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
spb@uraldex.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-03
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ СИГНАЛЛОС
ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 390-85-54
Москва (495) 229-56-10, 906-55-99
Дыск (2812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Катеринобург (343) 2-530-230
info@forda.ru, www.forda.ru

-ООО «ФОРДА-СИМБИ»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 508-169
Чита (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 201-85-47,
г. Бирюк: тел (3953) 27-30-40
www.fordasib.ru

-ЗАО «Помор Лайв»
Свердловск (8154) 50-80-14, 50-81-79
Липецк (8152) 65-7-756, 43-12-55
pomorlive@yandex.ru

-ООО «Рекламный мир» (СУБУТ)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
tek-mir@mail.ru, www.wmt-ugra.ru

-ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Социальной Рекламы
(Сочка)
(8622) 58-18-18,
info@sscr.ru, www.ss-cr.ru

-ООО «ЦРТ-СТОЛИЦА» (Казань)
(843) 519-31-40 (41, 42, 43)
wmt-kazan@eltr.kazan.ru, www.wmt-kazan.ru

-ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-51
www.rds-studio.ru, rds-studio@uraldex.ru

-ООО «Принцип» (Тольятти)
(8462) 79-30-20, 52-92-72
www.principle-aa.ru, info@principle-aa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдиг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru

ХОЛДИНГ WEMTEC

WemTec-Москва
(495) 981-49-53, 981-49-66, 981-49-67
info@wmt.ru

WemTec-Санкт-Петербург
(812) 315-09-86, 315-09-87, 928-64-86

WemTec-Ивань
(342) 260-92-49, 260-92-54
wmt@pem.ru, www.wmt.permonline.ru

WemTec-Ростов
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru, www.wmt-r.ru

WemTec-Волгоград
(8442) 23-32-44, 23-87-33, 23-43-64
wmt-volgograd@plan.ru, www.wmt-volgograd.ru

WemTec-Краснодар
(861) 274-76-92, 251-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru, www.wmt-krasnodar.ru

WemTec-Пятигорск
(8789) 32-03-87, 32-88-96
wmt@pwtgorsk@mail.ru

WemTec-Самара
(846) 265-95-59, 265-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru, www.wmt-samara.ru

WemTec-Уфа
(3472) 77-92-00
wmt@u@mail.ru, www.wmtu.ru

WemTec-Урал
(351) 239-92-46
info@wmt-ural.ru, www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Постышки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-09-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru, e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРНЕЖ (4732) 460-222, E-mail: vrn@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР (861) 262-43-43, E-mail: kdr@zenonline.ru

ЛИПЕЦК (4742) 232-232, E-mail: lip@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД (8312) 78-68-68, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК (383) 240-05-28, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК (3812) 577-522, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА (846) 269-39-60/61/62, E-mail: samara@zenonline.ru

САРАТОВ (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

УФА (3471) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК (4212) 76-80-90, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ (8352) 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЫННСК (351) 774-66-59, E-mail: che@zenonline.ru

 **PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

 **DESTEK**

- ▶ **PLEXIGLAS®** во всех его формах
- ▶ оргстекло
- ▶ поликарбонат
- ▶ ПВХ
- ▶ ПЭТ
- ▶ полистирол
- ▶ самоклеящиеся пленки
- ▶ клей и средства ухода за пластиком

www.orgsteklo-shop.ru -

первый интернет-магазин оргстекла в России

www.orgsteklo.com



ОРГСТЕКЛО

Москва

ЗАО «Оргстекло»

140054, г. Котельники, Московская обл.,
Новорязанское шоссе, 9

Тел./факс: +7 (495) 916-85-98, 725-08-67, 725-33-38

E-mail: info@orgsteklo.ru

www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург

ЗАО «Оргстекло»

195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1

Тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36

Факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: piter@orgsteklo.ru

www.orgsteklo.ru

Киев

ООО «Оргстекло»

04073, г. Киев,

ул. Сырецкая, 25а, 3-й этаж

Тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208

E-mail: info@orgsteklo.in.ua

www.orgsteklo.in.ua

Минск

ИП «Оргстекло»

220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, ком. 2

Тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88

E-mail: info@orgsteklo.by

www.orgsteklo.by





«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2012 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru



109202, РОССИЯ, МОСКВА
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР.1
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ





Печатный полиэтилен на билбордах: испытания на прочность в зимних условиях

Этой зимой несколько крупных российских компаний, специализирующихся на широкоформатной печати наружной рекламы, приняли участие в акции по продвижению печатного полиэтилена. В рамках мероприятия заказчику предлагалось вместо баннерной ПВХ-ткани или ламинированной бумаги изготовить тираж его плакатов для билбордов на полиэтиленовом носителе. В случае негативного результата и/или образования дефектов на рекламных поверхностях клиент имел право на замену изображения новым плакатом, напечатанным уже на привычном материале. О результатах испытаний печатного полиэтилена в суровых климатических условиях рассказывают представители компаний, принявших участие в акции.

Вкратце о новом материале

Стоит заметить, что в США с 2009 в большинстве штатов в наружной рекламе можно размещать только плакаты, напечатанные УФ-отверждаемыми чернилами на цельном куске печатного полиэтилена или любого другого материала, пригодного для вторичной переработки (т. е. фактически действует запрет на сольвентную печать по баннерной ПВХ-ткани). Во многих европейских странах также уже введены жесткие ограничения на использование сольвентных чернил. В ближайшие годы подобные меры могут быть предприняты органами власти и регулируемыми отрасль инстанциями и в России. Допуская такую вероятность, ряд печатающих компаний из нашей страны уже приступили к освоению технологических процессов, которые можно расценить как достойную альтернативу сольвентной печати и использованию ПВХ-носителей. К тому же, помимо соответствия более жестким нормам по экологичности, у печатного полиэтилена есть и другие достоинства. Чтобы оценить пригодность этого материала к эксплуатации в реальных условиях, этой зимой несколько отечественных производственных компаний и решили провести акцию среди непосредственных пользователей печатной наружной рекламы — заказчиков, продвигающих свои товары и услуги посредством имиджей на билбордах. Акция проводилась при активном участии компании «Гифтек», которая поставляет в Россию печатный полиэтилен, изготавливаемый в Канаде. Материал выпускается в трех вариантах: frontlit, backlit и block-out и представляет собой армированный плетеный полиэтилен высокой прочности низкого давления (HDPE) со специальным покрытием, которое повышает адгезию чернил и способствует получению насыщенных и четких отпечатков. Носитель, выпускаемый в рулонах длиной до 300 м и шириной 3,2 м и 5 м рассчитан на цифровую печать УФ-отверждаемыми чернилами. Печатное изделие, получен-



Андрей Никулин, вице-президент компании We R.SIGNS (Москва)

ное по данной технологии, не выделяет токсичных веществ, не распространяет неприятных химических запахов и потому может использоваться не только в наружной рекламе, но и в рекламе на местах продаж и в декоративном оформлении интерьеров. Как показал себя печатный полиэтилен в качестве основы для уличных плакатов форматом 6 x 3 м при эксплуатации в зимнее время года, рассказывают Андрей Никулин, вице-президент компании We R.SIGNS (Москва), и Денис Ваштаг, генеральный директор компании «Винтаж» (Владимир).

Технология и качество печати

Андрей Никулин: «Печать на полиэтилене в нашей компании осуществляется с помощью широкоформатных принтеров Fujifilm Uvistar. За два года работы с этим материалом никаких проблем, которые могли бы проявиться в силу особенностей носителя, у компании We R.SIGNS пока не было. Поскольку печать осуществляется УФ-отверждаемыми красками, яркость



Денис Ваштаг, генеральный директор компании «Винтаж» (Владимир)

получаемых изображений значительно выше в сравнении с результатами сольвентной печати по баннерной ПВХ-ткани. К тому же, новые машины позволяют печатать с более высоким разрешением, чем сольвентные принтеры. По этой технологии мы изготавливаем наружную рекламу для различных заказчиков форматом 6 x 3 м и 2,7 x 3,7 м, приходилось печатать и крупные изображения — до 20 x 30 м».

Денис Ваштаг: «Все заказы в рамках зимней акции по продвижению печатного полиэтилена выполнялись с помощью УФ-принтера сверхкрупного формата MATAN Barak 5. УФ-отверждаемые чернила быстрее сохнут. Изображения, напечатанные ими, ярче, насыщеннее и не имеют неприятного химического запаха, поэтому могут быть использованы и для интерьерной рекламы. Кроме того, УФ-чернила, используемые в принтере MATAN Barak, не трескаются от перепада температур и не выгорают на солнце. Если сравнивать цветопередачу, стойкость и экологичность, можно с уверенностью сказать, что сольвент про-

игрывает. Что касается материала, печатный полиэтилен — легкий, долговечный и экологичный носитель. В отличие от литой баннерной ПВХ-ткани, он успешно выдерживает перепады температур и не трескается на морозе. Отличия в качестве печати на полиэтилене в один и три прохода практически не различимы. Поэтому можно печатать на более высоких скоростях и тем самым значительно сокращать время выполнения заказов и увеличивать количество готовых изделий. В рамках акции мы изготовили в общей сложности 44 рекламных полотна форматом 6 х 3 м для таких клиентов, как «Компьютерный мир», «Инвестбанк», «Элком», «Зеркало» и др.»

Особенности монтажа

Андрей Никулин: «Печатный полиэтилен монтируется на рекламные поверхности точно так же, как обычный винил. Никаких дополнительных систем не требуется. Единственный нюанс — он не так хорошо тянется, как ПВХ, и поэтому требует более точного и аккуратного монтажа. С повреждениями плакатов в процессе размещения сталкиваться не приходилось».

Денис Ваштаг: «В основном монтаж печатного полиэтилена на щитах 6 х 3 м производится при помощи мебельного степлера. Монтаж плаката на этом носителе невероятно прост, что в особенности оценили опытные монтажники, которые ранее неоднократно размещали на билбордах имиджи, напечатанные на баннерной ткани. В отличие от нее, печатный полиэтилен в пять раз легче, при этом он не уступает ПВХ по прочности и износостойкости. Благодаря малому весу полиэтилен легко и транспортируется, и монтируется. Напечатанное изображение размерами 6 х 3 м весит не 9 — 10 кг, как раньше, а всего 2 кг. Монтаж готового изделия может осуществляться самостоятельно даже один человек, рекламное изображение на баннерной ПВХ-ткани такого же формата обычно крепят два монтажника. Кроме того, изделия из печатного полиэтилена можно перемонтировать, то есть снять с одного билборда и перевесить на другой. Поврежденный готовых изделий при монтаже не происходило».

Стойкость к внешним воздействиям

Андрей Никулин: «Очень многие клиенты, в особенности после холодной зимы 2011-2012 гг, решили перейти на использование печатного полиэтилена. Инновационный материал отлично показал себя в экстремальных погодных условиях. Он удобен в монтаже, действительно выдерживает мороз и не ломается».

Денис Ваштаг: «В нашем случае напечатанные на полиэтилене изображения висели на открытом воздухе в зимнее время года не менее одного месяца. В некоторых случаях осуществлялся перемонтаж: один и тот же плакат размещался поочередно на разных щитах. В течение всей акции каких-либо сложностей в процессе



эксплуатации наружной рекламы на полиэтилене не возникало, как не возникло необходимости в повторной печати или повторном монтаже. Плакаты не вызвали нареканий у заказчиков и прослужили требуемый срок.

Итоги

Андрей Никулин: «На российском рынке печатный полиэтилен пока не так популярен, как во всем мире. Между тем стоимость полиэтилена значительно ниже, чем стоимость баннерной ПВХ-ткани. К тому же, он во много раз легче, что значительно снижает затраты на транспортировку. В результате значительно снижается цена на готовое изделие. Несмотря на то, что полностью заменить винил на полиэтилен невозможно, поскольку выбор материала зависит от требований наших клиентов, доля винила на рынке материалов для печати наружной рекламы будет со временем заметно падать».

Денис Ваштаг: «Все наши заказчики были приятно удивлены не только качеством и удобством монтажа рекламы на печатном полиэтилене, но и низкой (по сравнению с расценками на печать по литой баннерной ткани) ценой готового изделия. Экстремальные режимы печати, доступные на печатном полиэтилене, позволяют значительно сократить сроки выполнения

заказов, а также увеличить количество выпускаемых в течение месяца готовых изделий. К примеру, с помощью всего двух широкоформатных принтеров, установленных на нашем производстве, мы можем выпускать от 240 до 480 изображений форматом 6 х 3 м в сутки (!). Следует также отметить, что из одного рулона баннерной ПВХ-ткани выходит восемь плакатов форматом 6 х 3 м, в то время как из одного рулона печатного полиэтилена получается 50 таких же плакатов. Благодаря сокращению количества зарядок материала удается сберечь до 15 часов рабочего времени в месяц.

Наша компания готова отказаться от печати на ПВХ и бумаге и полностью заменить их печатным полиэтиленом. Однако клиент всегда прав, а спрос рождает предложения. Чтобы наглядно показать заказчикам достоинства печатного полиэтилена, совместно с компанией «Гифтек» мы и решили провести эту акцию. Уверен, что об удобстве, выгоды и экологичности нового материала необходимо как можно активнее информировать рынок. Тогда, возможно, со временем удастся убедить всех, что в XXI веке следует печатать на инновационных материалах» ■

Журнал «НАРУЖКА» выражает благодарность компании «Гифтек» за содействие в подготовке материала.



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



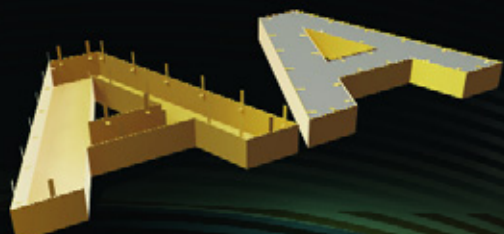
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**

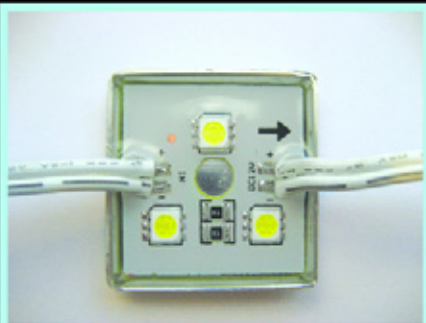


АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

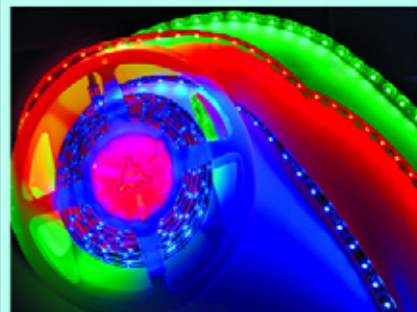
127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

РЕКЛАМНАЯ СВЕТОТЕХНИКА



LED-модули

- Высокая световая эффективность
- Корпус из теплопроводного материала
- До 70 % более эффективного использования энергии по сравнению с традиционными источниками света
- Долгий срок службы



LED-ленты

- Яркий световой поток
- Гибкость ленты позволяет производить монтаж в конструкциях любой геометрической формы
- Энергосбережение
- Высокий уровень надежности



Контроллеры

- Возможность создавать различные световые эффекты
- Управление дистанционным пультом
- Компактный размер контроллера позволяет располагать его с проводами в различных нишах
- Длительный срок службы



Блоки питания

- Высокая степень защиты от внешних воздействий
- Герметичность позволяет применять в наружных условиях
- Наличие встроенной защиты от перегрузок и короткого замыкания
- Гарантированное качество, сертификат европейского образца CE

МОСКВА

ЕКАТЕРИНБУРГ

УССУРИЙСК

ХАБАРОВСК

НОВОСИБИРСК

ВЛАДИВОСТОК



КОНТИНЕНТ

КРАСНОДАР

КРАСНОЯРСК

ИРКУТСК

ОСАКА

www.kontinent.info
(495) 638-56-00



Энергосберегающие LED-системы для световых коробов от GE Lighting

Компания GE Lighting представила две новые светодиодные альтернативы люминесцентным лампам T8, предназначенные для использования в световых коробах — Tetra EdgeStrip и Tetra miniStrip. Как заявляет компания-разработчик, системы обеспечивают эффектный внешний вид вывесок и лайт-боксов в любых климатических условиях и при этом позволяют сокращать затраты на электроэнергию на 90% по сравнению с энергопотреблением ламп T8.

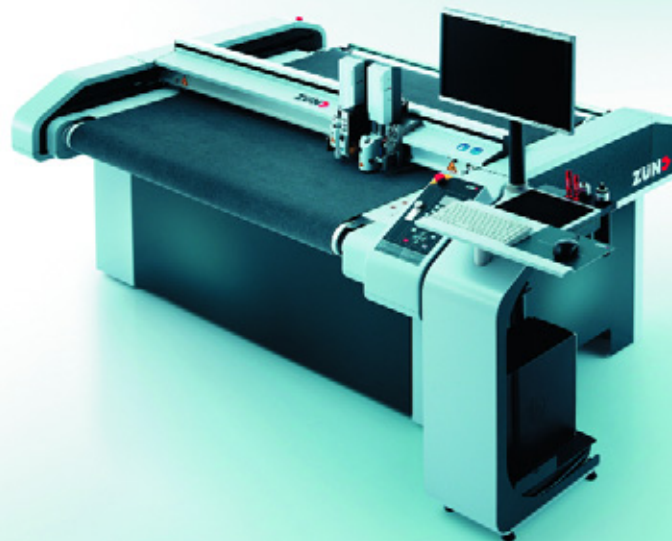
В каждой из новых систем, представленных в линейке Tetra LED, используется запатентованная компанией GE технология оптических линз OptiLens, с помощью которой свет, излучаемый LED-модулями, захватывается и перенаправляется на обратную сторону лицевой поверхности светового короба. За счет этого до максимума повышается эффективность работы каждого светодиода и обеспечивается безупречно равномерная засветка вывески. Технология OptiLens устраняет такие дефекты внутренней подсветки, как образование на лицевой поверхности световых полос и теневых пятен.

Система Tetra EdgeStrip специально разработана для световых коробов глубиной от 7,5 до 15 см и устанавливается на внутреннюю поверхность боковин короба, что сокращает время монтажа внутренней подсветки и количество требуемых светодиодных модулей. Обладая достаточной гибкостью, Tetra EdgeStrip может использоваться для подсветки нестандартных вывесок, включая квадратные, изогнутые или вывески с острыми углами, в каждом из случаев обеспечивая равномерность засветки лицевой поверхности рекламного изделия.

В свою очередь, системы Tetra miniStrip и Tetra miniStrip DS могут использоваться для подсветки как односторонних коробов глубиной от 7,5 см до 15 см, так и двусторонних вывесок глубиной от 15 до 30 см. Эти новинки позволяют сокращать затраты на электроэнергию по сравнению с использованием люминесцентных ламп на 79 — 90%, в то же время полностью устраняя проблемы, которые возникают с эксплуатацией ламп дневного света в холодное время года.

«Предполагается, что световые короба должны привлекать внимание и качественно отображать имидж бренда, — отметил Матт Тавернелли, руководитель отдела по маркетингу продукции компании GE Lighting Solutions. — Люминесцентные лампы T8 не всегда обеспечивают однородность засветки, промежутки между световыми трубками оставляют на лицевой поверхности незасвеченные участки, приводя к нежелательному эффекту «матраса». Светодиодные системы Tetra EdgeStrip и Tetra miniStrip устраняют эту проблему в неглубоких световых коробах, обеспечивая равномерную засветку всего «лица» вывески, поддерживая имидж бренда на должном уровне и при этом способствуя существенной экономии электроэнергии».

**Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.**



Zund S3 — сверхбыстрая новинка на DRUPA-2012

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 - совершенная универсальная режущая система на DRUPA-2012.



Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



В серии принтеров Mutoh ValueJet появились две новинки

Компания Mutoh представила два новых четырехцветных широкоформатных принтера — экосольвентный ValueJet 1638 для печати визуальной рекламы и сублимационный ValueJet 1638W.

Это первые принтеры в серии ValueJet, каждый из которых с целью повышения производительности оснащен двумя печатающими головками с 1440 дюзами, расположенными в шахматном порядке. Ширина печати у каждого из аппаратов — 161,5 см, конфигурация печати — СМΥК.

Модель ValueJet 1638, обеспечивая высококачественную печать экосольвентными чернилами Mutoh Eco Ultra СМΥК со скоростью до 36 кв. м/ч при разрешении 720 x 720 dpi, ориентирована на изготовление больших объемов рекламной продукции. Модель ValueJet 1638W, специально созданная для рынка сублимационной печати, работает со скоростью до 65 кв. м/ч, печатая дисперсными чернилами Mutoh на водной основе.

В новых аппаратах реализована запатентованная технология волновой печати Intelligent Interweaving (i2), гарантирующая безупречное качество получаемых изображений. Эргономичная конструкция клавиатуры на панели управления, функция автоматической обрезки носителя, откидной носитель картриджа чернил, экономящий пространство и позволяющий использовать картриджи с различным объемом чернил, делают принтеры ValueJet 1638 и ValueJet 1638W удобными и простыми в обращении.

Расположение головок со смещением в сочетании с современной электронной начинкой аппарата способствует получению высококачественных отпечатков не в ущерб скорости печати. В печатающих головках предусмотрена технология печати с регулируемым размером капли (от 3,6 до 35/37,4 пл). Как заявляет компания-разработчик, в новых моделях удалось обеспечить впечатляющий рост производительности при оптимальном расходе чернил и эффективном процессе сушки. Каждый из принтеров может печатать на носителях толщиной от 0,3 мм до 2,8 мм.

«Новая линейка принтеров ValueJet 1638 позволит нам удовлетворить запросы огромного количества пользователей, нуждающихся в высокой скорости печати и одновременно в безупречном качестве выпускаемой продукции, — отметил Артур Ванхут, генеральный директор Mutoh Belgium. — На сегодня ValueJet 1638 является самым быстрым экопринтером с шириной печати 161,5 см из представленных на рынке. Он заменит Blizzard 65 и послужит отличным дополнением к недавно появившимся аппаратам ValueJet 1324 и ValueJet 1624. ValueJet 1638W был создан специально для высокоскоростной сублимационной печати. Эта модель придет на смену принтеру Viper Extreme 65 и дополнит существующие сублимационные принтеры 1304W (54») и 1604W (64»). ValueJet 1638W, обеспечивая печать со скоростью до 65 кв. м/ч, устанавливает новый стандарт производительности для широкоформатных сублимационных принтеров на рынке сублимационной печати».

Универсальное решение для профессионалов

**VJ-3202X
EPSON DX7**

Переменная капля
Скорость до 62 м²/ч
Ширина печати 3.2 м
Экосольвент
Профессиональное RIP программное обеспечение



Проверенное решение для начинающих



**S СЕРИЯ
EPSON DX5**

Переменная капля
Ширина печати
1,1/1,6/1,8/2,5 м
Экосольвент
Отрез материала



+7(383) 255 3664
+7(383) 206 2250

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с журналом НАРУЖКА

Вы можете разослать образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru





Matan Digital Printers — 20 лет на рынке широкоформатной печати

Широкоформатная печать вошла в нашу жизнь совсем недавно. Раньше плакаты большого формата делались вручную. Появление цифровой печати кардинально изменило подход к производству наружной рекламы. У истоков инновационных технологий стояла компания Matan Digital Printers.

Компания, образованная в 1991 году, стала родоначальником индустрии цифровой печати и разработала большинство из ныне известных технологических решений. В 1992 году появился Outboard — первый широкоформатный цифровой струйный принтер для печати наружной рекламы, а уже в 1995 году была закончена разработка второго принтера — WideBoard. Оба принтера после создания были проданы компании Nur Macroprinters.

Третьей разработкой стал Grandjet. На этот раз принтер приобрела компания Scitex-Vision.

Инновационные технологии.

В общей сложности по всему миру было продано около 3000 принтеров, разработанных инженерами Matan, но впоследствии вышедших под другими брендами. За эти годы компания Matan приобрела широкую известность, благодаря своим инновациям, и по праву стала считаться лидером отрасли.

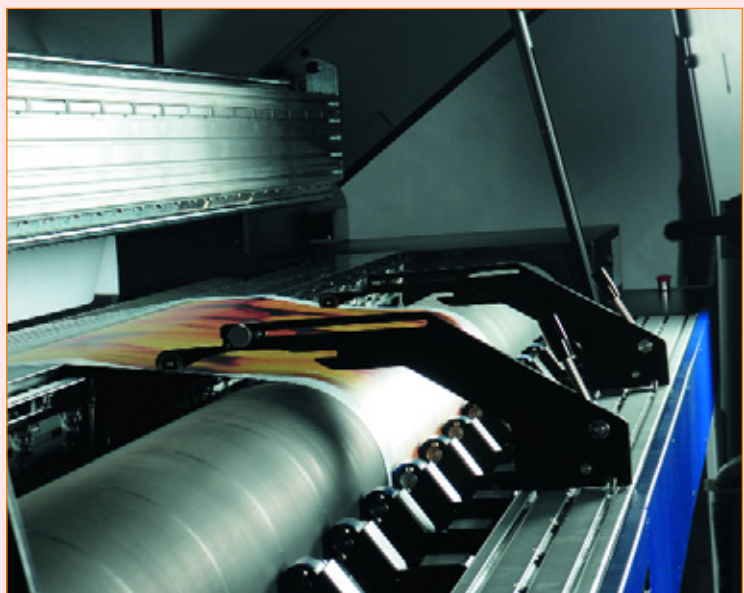
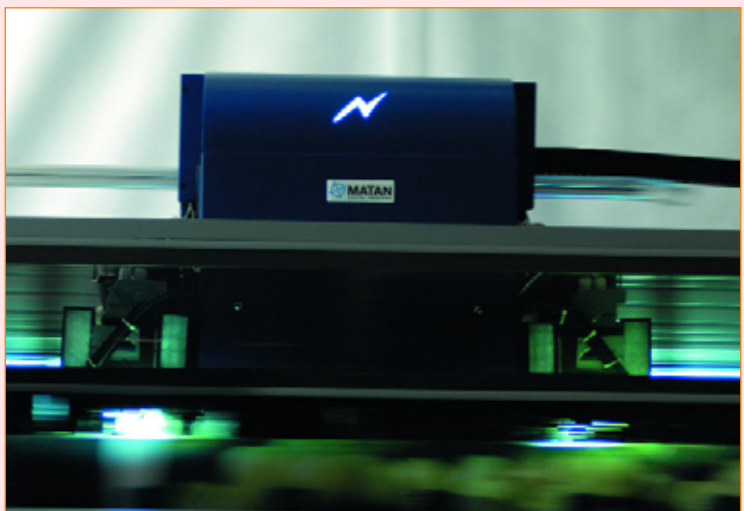
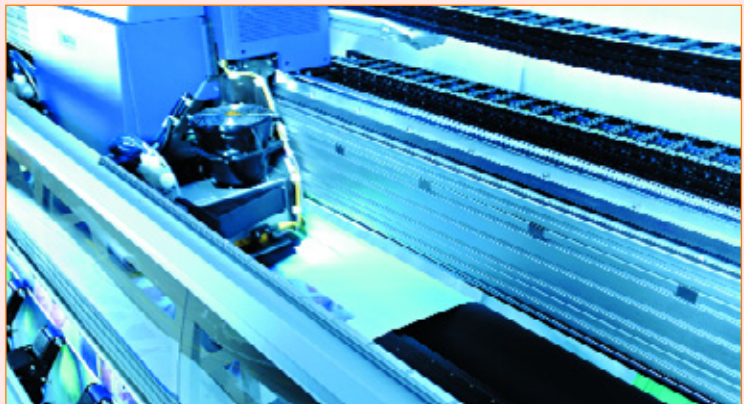
В 1996 году новая технология печати Thermal Transfer была реализована в принтере SprinterA. Уникальный на тот период времени принтер разрабатывался специально для интерьерной печати. Ширина готового плаката, напечатанного на SprinterA, составляла не более 90 см. От других термотрансферных принтеров своего класса SprinterA отличался исключительным качеством отпечатков и высокой производительностью.



В последующие несколько лет компания сконцентрировалась на развитии новых технологий. Так, уже в 2001 появился принтер SprinterB — усовершенствованная версия SprinterA. В 2004 году в классе принтеров для термотрансферной печати появился SprinG. Это узкорулонный принтер, разработанный для промышленного производства ма-

териала. Это узкорулонный принтер, разработанный для промышленного производства ма-





лых тиражей этикеток, наклеек, табличек и других изделий шириной до 30 см с высокими требованиями по износостойкости.

Новые разработки 2006 года — SprinG3, усовершенствованная версия SprinG, которая и по сей день пользуется успехом на мировом рынке.

В том же 2006 году Matan совместно с Avery Dennison выпустили серию принтеров DTS, предназначенных для печати на светоотражающих материалах.

Сверхширокий формат

После двух лет непрерывной кропотливой работы, в 2007 году на рынке широкоформатной печати появился Matan Barak UV, сверхширокоформатный УФ-принтер. Barak отличается от аналогов исключительной скоростью печати и выдающимся качеством отпечатков. Со времени своего появления этот принтер успешно продается по всему миру.

В 2009 году было заключено соглашение о сотрудничестве с корпорацией FujiFilm. Модель Barak для FujiFilm вышла под брендом Uvistar.

В 2012 году компания Matan Digital Printers представила новинку — Barak iQ и подала заявку на патент на технологию PDS. Инновационная разработка компании — PDS (Parallel Drop Size) позволяет печатать каплями разного размера за один проход. Печать каплями объемом ~20пл улучшает качество мелких деталей изображения, а печать каплями объемом ~40пл обеспечивает достойную кроющую способность. В результате достигается высокое качество отпечатков без потери скорости печати. Именно такими технологическими решениями всегда славились инженеры Barak.

Новые решения в области цифровой печати на DRUPA 2012

В мае 2012 года, во время выставки DRUPA, компания Matan отмечает свой 20-ти летний юбилей инноваций в области цифровой печати. На стенде A56 павильона №9 выставочного комплекса в Дюссельдорфе компания представила принтеры Barak 8Q шириной 3 м и 5 м, а также термотрансферный принтер Matan SprinG3.

Matan Barak 8Q — это 8-цветный УФ-принтер, реализованный в двух моделях — трех- и пятиметровой ширины. Благодаря комбинации восьmicветной печати и запатентованной технологии PDS принтер Matan Barak 8Q станет прорывом в области широкоформатной УФ-печати. Новый принтер может быть оснащен различными дополнительными опциями, которые позволяют значительно повысить производительность оборудования и качество готовой продукции. Таким образом, затраты на модернизацию Barak 8Q быстро окупаются.

Официальный дистрибьютор MATAN Digital Printers в России — компания «ГИФТЕК»

Россия, 123290
Москва, Мукомольный проезд, д. 4а, стр. 2.
Тел.: (495) 956-8205
Факс: (495) 234-3250.
www.giftec.ru



СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различных областей
применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1212 *315 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200x1200x120 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200x2400x120 mm



MS1325 *617 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm
вакуумный стол



MS2030 *839 000р.*

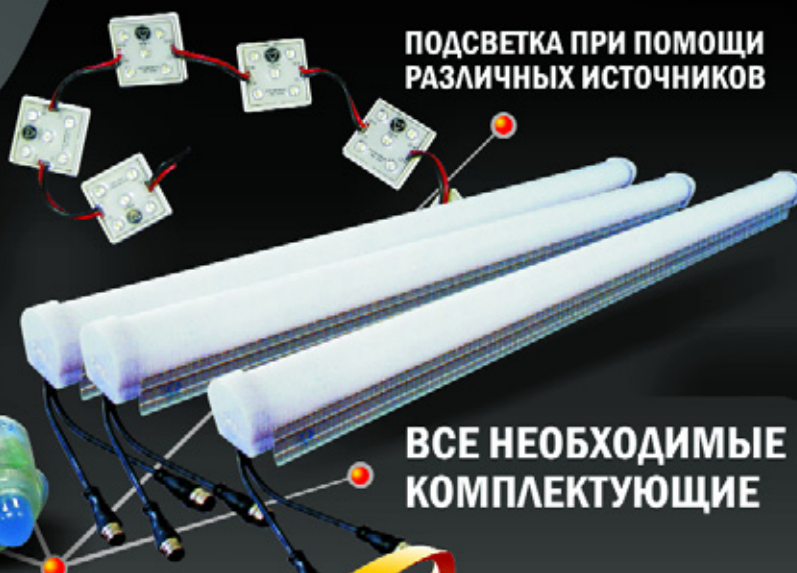
Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm
вакуумный стол

**ЗАПЧАСТИ,
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.**

В НАЛИЧИИ

ДИОДНЫЕ МОДУЛИ
КЛАСТЕРЫ
ТРУБЫ
ЭКРАНЫ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ

**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



MSL1325 *от 547 000р.*

Мощность излучателя
80/100/150 Вт



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

ПОД ЗАКАЗ

ПЛОТЕРЫ



MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В НАЛИЧИИ И ПОД ЗАКАЗ



- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры
компании сертифицированы
предприятиями-
изготовителями.

WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



113093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел./факс: (495) 225-50-43
e-mail: info@t-grafika.ru



344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
Тел./факс: (863) 226-38-18
e-mail: rostov@t-g.ru



443022, г. Самара,
ул. Кабельная 7А
Тел./факс: (846)225-45-14, 979-80-81
e-mail: samara@t-g.ru



420133, г. Казань,
ул. Чистопольская д.85
тел. (843)249-4709, 522-81-86
e-mail: kazan@t-g.ru



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
SafPlast Innovative	(843) 233-0533	(843) 233-0533	www.safplast.ru	Акриловое стекло , сотовый и монолитный поликарбонат Novattro различной толщины и цветов с гарантийным сроком 14 лет.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафорета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, поликарбонат, пенокартон, клей, люверсы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, элькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.
ОРГСТЕКЛО	(495) 916-8598, 725-3338	(495) 916-85-98	www.orgsteklo.ru	Оптовая и розничная торговля листовыми пластиками: Оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ и ПЭТг, полиэтилен, АБС, трубы и стержни различного сечения из оргстекла, клеевые системы, средства по обработке и уходу за пластиками, каркасы теплиц, светильники, специальные пластики, резка и изготовление изделий.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

36

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания. Декоративная светотехника.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Светодиоды, блоки питания для светодиодов, трансформаторы для неона, неоновые трубки и электроды.





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ


ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
Вектор, г.Новосибирск	(383) 255-3664, (383) 206-2250	(383) 255-3664, (383) 206-2250	www.cvector.ru	Экосольвентные принтеры, принтеры для сувенирной печати, фрезерно-графировальное и лазерное оборудование, запчасти, печатающие головы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Фрезерно-гравировальные станки, фрезы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

38

УЖНА
КЛАМА, ШИТ
АНДМАУЭРЫ, ВЫВ
ВИДЕОСТЕН
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМ

 20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

25—28 сентября 2012

ЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МО
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕН
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ, П
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПР

Реклама

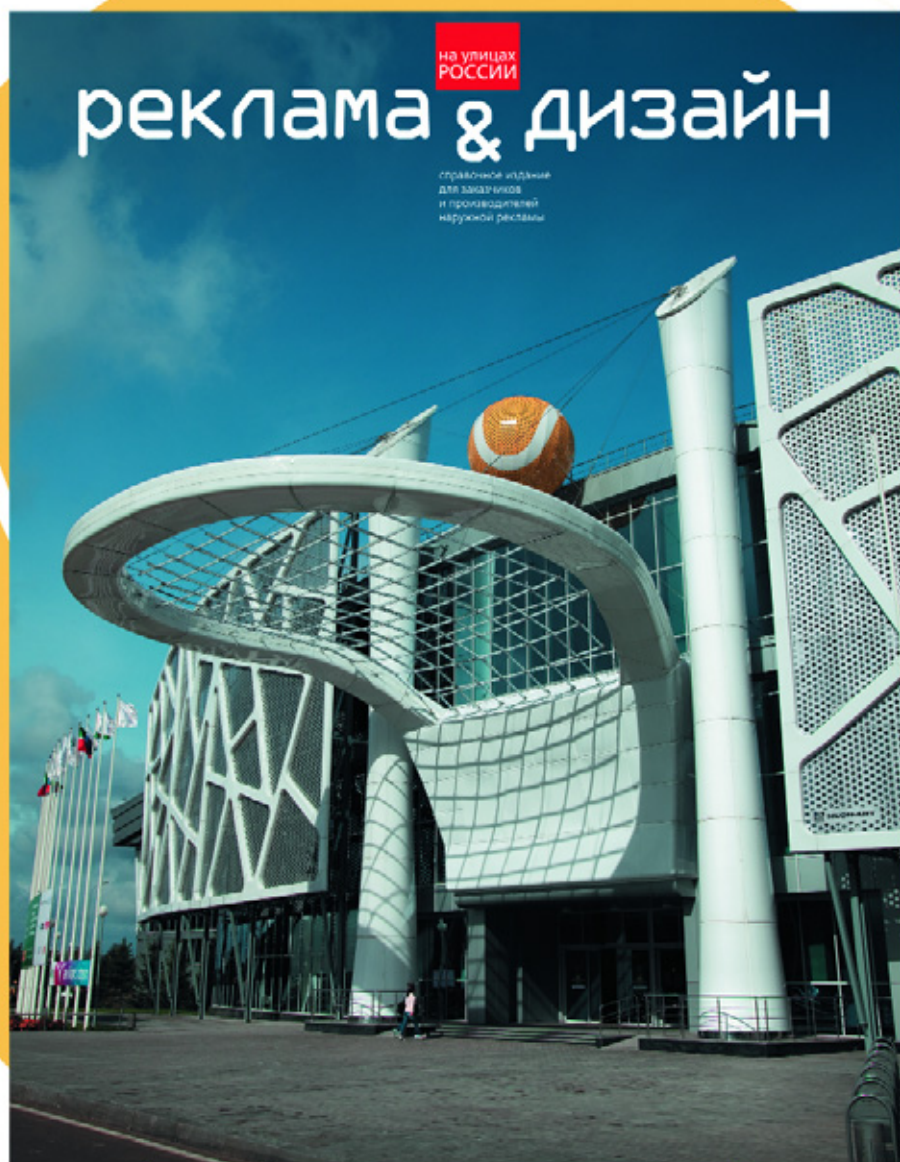
www.reklama-expo.ru

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №1

Организатор:



Собираем **новый** каталог российских вывесок!



Примите участие:



в мае — специальные условия!

Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 и на www.ridcom.ru/projects/5/advpr/,
вопросы отправляйте на svetlana@ridcom.ru