

ШИРОКОФОРМАТНЫЙ ПЛАНШЕТНЫЙ ПЛОТТЕР С ФУНКЦИЕЙ РЕЗКИ И ФРЕЗЕРОВКИ



Название модели: **Digital Express**
Производитель: **MULTICAM (США)**
Поставщик: **We R.SUPPLY**

Раскрой ножом и фрезой
Шпиндели мощностью 3,4 или 5,5 л.с.
Скорость раскроя до 2,5 м/с
Различные варианты режущего и биговочного инструмента

Автоматические системы смены инструментов и ножей
Стол или конвейерная лента с вакуумным прижимом

Подробности в следующем номере или на www.multicam.ru



НОВЫЙ ВЫПУСК РОССИЙСКОГО КАТАЛОГА ВЫВЕСОК

ЗАКАЗЫВАЙТЕ НА WWW.RIDCOM.RU





НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	21	Неотек	19
We R.SUPPLY	1-я обл.	ОктоПринтСервис	29
АГФА ГРАФИКС	26	ОРГСТЕКЛО	18
Альтима	16, 33	Русимпульс Проект	21
Вектор	29	СафПласт	15
Восток Трейд	27	Техно-Графика	28
ГК Континент	13	Юнайтед Экструджн	14
Дестек	17		
Зенон	3, 4-я обл.		
КОМПАНИЯ ЛЕНТА	7		
Компания Big Plakat	20		
ЛНТ	21		
Нео-Неон	22		



Дорогие друзья!

Февральский выпуск нашего журнала, который сейчас находится перед вами, сдается в печать в первые дни нового (по восточному календарю) года Дракона. Если верить астрологам, этот знак в предстоящие 12 месяцев должен принести с собой перемены и усиление демократических процессов в обществе, а тем, кто отличается целеустремленностью, активностью, честностью и проницательностью — успех в делах и в осуществлении задуманного. Считается, что прогнозы и предсказания — дело неблагодарное, однако целый ряд компаний, которые в своей практике придерживаются основ восточной мудрости, в последние десятилетия продолжают расширять свое влияние в различных сегментах мирового рынка и стойко преодолевают последствия различных экономических кризисов, землетрясений и наводнений. Пусть же год Дракона позволит вам четко различать и оперативно развивать наиболее перспективные направления в вашей деятельности, даст силы уверенно проходить через любые испытания и принесет вам удачу во всех начинаниях, а в целом — станет годом перемен к лучшему!

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

Конкурс

8 Лучшие работы призеров

МАСтac Innovative Awards 2011

МАТЕРИАЛЫ

12 **Новости**

Продукты и решения

15 Пластики Novattro

СВЕТОТЕХНИКА

22 **Новости**

Персоны и компании

23 **Андреа Бролло, управляющий**

директор Brollo Siet S.r.l. (Италия)

ОБОРУДОВАНИЕ

25 **Новости**

Теория

30 **Технология печати Grayscale**

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

Зарубежный опыт

34 **Диверсификация бизнеса**

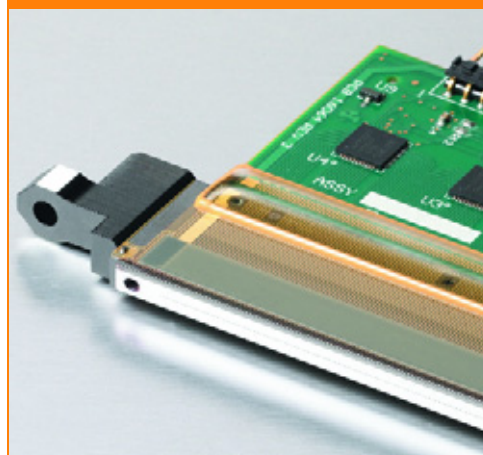
37 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



8 На что способны самоклеящиеся пленки



23 Компания Brollo Siet намерена стать мировым лидером по выпуску неоновых трансформаторов



30 Нюансы технологии grayscale в широкоформатной полноцветной печати



34 Диверсификация как стратегия развития рекламных производств



Mutoh сосредоточит производство в Японии

Уходящий год отмечен структурными изменениями в целом ряде компаний по всему миру. Процессы оптимизации, влекущие за собой изменения в структурах, коснулись и компании Mutoh, всемирно известного производителя широкоформатных плоттеров и принтеров.

Напомним, что Mutoh — это транснациональный холдинг, штаб-квартира которого расположена в Японии. На протяжении десятилетий предприятие укрепляло свое присутствие на разных континентах, открывая новые подразделения. На европейском рынке, который активно откликнулся на технические решения компании, 20 лет назад начало работу представительство в Бельгии. Решая задачи продвижения оборудования в странах Европы, компания Mutoh Europe (впоследствии — Mutoh Belgium) создала собственные производственные мощности в городе Остенде. Такое расширение мощностей холдинга позволило сориентировать производство в Японии на удовлетворение спроса американских рынков, а производство в Бельгии — на спрос пользователей из Европы и стран Ближнего Востока.

Со временем рынок в России и странах СНГ вошел в зону ответственности Mutoh Belgium. Компания выполняла представительскую роль, поставляя и обслуживая оборудование, изготовленное в Японии. Параллельно разрабатывались и выпускались решения исключительно для европейского рынка. В России, как и в других странах, компания Mutoh продолжает работать через своих официальных дистрибьюторов.

С середины 2011 года началась запланированная реорганизация структуры холдинга, нацеленная на оптимизацию производственных и маркетинговых затрат при сохранении уровня обслуживания пользователей оборудования и технологий Mutoh. Произошли изменения и в модельном ряду выпускаемой техники. При сокращении ассортимента в целом появились и новые позиции, призванные удовлетворить спрос на широкоформатные струйные принтеры с улучшенными производственными характеристиками. Теперь обновленная линейка широкоформатных принтеров Mutoh полностью производится на заводе в городе Нагано (Япония).

Между тем в Интернете стали появляться домыслы о якобы неминуемом и скором уходе компании Mutoh с рынка. Выступая в роли официального дистрибьютора Mutoh в России, «Фирма ЛИР» спешит заверить существующих и потенциальных пользователей разработок Mutoh в том, что японский производитель оборудования для производства рекламы успешно и планомерно проходит этап модернизации, который завершится в первом квартале текущего года. С обновленными технологическими решениями Mutoh, продажи которых уже начались, в настоящее время можно ознакомиться в демонстрационном зале «Фирмы ЛИР» в Москве.

EFI выходит на рынок струйной печати по керамике

В январе корпорация Electronics For Imaging, Inc. (EFI), один из ведущих игроков на мировом рынке технологий для цифровой печати, совершила поглощение компании Cretaprint S.L. (Испания). Предприятие, штаб-квартира которого расположена в Кастельоне, является известным разработчиком и производителем струйных принтеров для печати по керамической плитке.

Сумма сделки составила приблизительно 31 млн. долларов США с дополнительной выплатой в размере до 21 млн. долларов США, которую получают прежние владельцы предприятия в случае, если бизнес поглощенной компании в 2012 — 2013 годы вырастет согласно поставленным целям. Стороны ожидают, что по итогам 2012 года Cretaprint увеличит объемы прибыли EFI приблизительно на 5% — 7%.

«Рекордные объемы наших доходов свидетельствуют о том, что мы извлекаем выгоду из динамики продаж в сегменте промышленной струйной печати, и мы воодушевлены выходом на рынок керамической плитки, который представляет для EFI потрясающую перспективу для дальнейшего роста, — заявил Гай Гехт, главный исполнительный директор корпорации EFI. — Время от времени мы обращали внимание на стремительный переход от аналоговых технологий на использование цифровых решений, и на нас сильное впечатление производили быстрый рост и позиции мирового лидера компании Cretaprint».

«Для нас большая честь войти в состав EFI, и мы предвосхищаем получение доступа к высокотехнологичной ДНК корпорации, ее опыту и наработкам в струйной печати, управлению производственными процессами и управлению цветом, — отметил Виктор Бласко, главный исполнительный директор компании Cretaprint. — Позиции EFI на международном рынке ускорит внедрение нашей цифровой технологии по всему миру и в особенности — в развивающихся странах».

Согласно оценкам аналитиков и экспертов индустрии, в сегменте струйной печати по керамической плитке прогнозируется бурный рост в ближайшие годы, о чем заявляет, в частности, доктор Рэй Уорк из компании Work Associates: «В настоящее время в индустрии производства керамической плитки финансовые стимулы применения струйной печати настолько велики, что вся отрасль быстро переходит на использование цифровых технологий. Оборудование для струйной цифровой печати по керамической плитке в настоящее время полностью окупается всего за шесть месяцев».

Бутик рекламных материалов и инновационных технологий

- Решения для всех видов наружной и интерьерной рекламы.
- Решения для дизайна и оформления интерьеров, отделка фасадов, реставрация.
- Решения для декора авто:
 - виниловый тюнинг;
 - брендрование транспорта;
 - спецмаркировка;
 - персонализация автомобиля.

На базе технологий и материалов 3М.



От новаторства к безграничной креативности

В 2011 году компания MACtac, известный производитель самоклеящихся пленок для индустрии визуальных коммуникаций, провела очередной международный конкурс MACtac Innovative Awards, призванный отметить новаторство в воплощении замыслов сайнмейкеров, дизайнеров и заказчиков рекламы. Лучшие работы отбирались авторитетным жюри из 200 проектов, вышедших в финал. «НАРУЖКА» предлагает вашему вниманию наиболее яркие и нестандартные из решений, удостоенных высших наград и почетных призов на конкурсе MACtac Innovative Awards 2011.



Победителем в номинации «Наиболее технологически сложная работа» среди европейских компаний стала фирма Abiway (Франция). В рамках проекта внутреннее поле фронтона и стелы старинного кафедрального собора были украшены с помощью эластичной пленки IMAGin WW100. Выбор в пользу этого материала обусловлен не только тем, что пленка отлично приклеивается к различным пористым поверхностям, но и тем, что по истечении срока эксплуатации ее можно с легкостью удалить.



Оформление приемной в госпитале принца Чарльза, выполненное фирмой Judy Foote Designs (Великобритания), было особо отмечено жюри среди работ европейских компаний, принявших участие в конкурсе MACtac Innovative Awards. В дизайне обыгрывается идея местного ландшафта, характерного для Уэльса. Эффекты пескоструйной обработки и витражного стекла реализованы с помощью самоклеящихся пленок MACmark Glass Decor 798-02 и MACmark MACcrystal 8400 Pro.



В рамках продвижения страховой компании два здания были превращены фирмой Icon Display Ltd (Великобритания) в огромные билборды. При оклейке архитектурных элементов использовалась пленка IMAGin WW 100, при нанесении фрагментов рекламы на окна — специальная пленка типа «One way vision» IMAGin JT 5817P. Работа принесла Icon Display Ltd победу в номинации «Наиболее грандиозный проект».



Комбинация шести различных видов самоклеящихся пленок MACtac для печати и плоттерной резки, динамической светодиодной подсветки и программного обеспечения для управления световой системой использовалась в оформлении витрин торгового центра Harrods в рамках продвижения спортивного бренда Nike. С помощью «бегущих» светодиодов в витрине создавалась имитация пульсирующей в человеческих сосудах крови. Работа обеспечила фирме The Keyboard Group (Великобритания) победу в номинации «Наиболее удивительный, инновационный и оригинальный проект».



Первый приз среди стран Бельгии, Нидерландов и Люксембурга получила компания Heinemans Totaalreclame (Нидерланды). Огромные бункеры с помощью самоклеящихся пленок IMAGin JT 5929 PM, IMAGin LF 3499 и IMAGin LF 3999 были превращены в гигантские рекламные конструкции, продвигающие ореховое масло Calvé. Монтажные работы выполняла команда из шести человек в течение трех дней.



Проект по оформлению автомобилей одного из латвийских таксопарков, выполненный компанией Colorart SIA (Латвия), завоевал первый приз на конкурсе MACtac Innovative Awards среди рекламно-производственных компаний из стран Восточной Европы. Эластичность и высокая сила сцепления с поверхностью самоклейки MACmark MACfleet 6549-24 создают впечатление, будто такси не оклеены пленкой, а окрашены.



Третье место на конкурсе среди участников из Восточной Европы заняла компания Neon Sign Kft. (Венгрия). Простое и вместе с тем оригинальное использование цветной пленки MACmark двух оттенков серого цвета (MACmark 8289-02 Pro и MACmark 8289-04 Pro) создает творческую и доброжелательную атмосферу в производственном цехе.



Первый приз конкурса MACtac Innovative Awards в Германии достался фирме Neon Kindler GmbH за оформление торгового центра «LOOP 5». Название комплекса, переводимое на русский язык как «Мертвая петля», предполагало использование исключительно атрибутов воздухоплавательной тематики. Стены, балюстрады, двери, коридоры, служебные помещения и многие другие уголки торгового центра были оформлены с помощью различных пленок компании MACtac, в частности, пленок для оклейки стеклянных поверхностей серии MACmark Glass Decor.



Свыше 900 кв.м стен, потолков и полов в интерьере бывшего сахарорафинадного завода были оформлены уникальной работой известного китайского художника-абстракциониста Цанга Кин-Ваха. Проект реализован силами ATC Groupe (Франция) с помощью самоклеящейся пленки IMAGin WW 100. Первое место среди участников конкурса из Франции.





Среди участников конкурса из стран Иберийского полуострова первое место заняла компания Contart, Lda (Португалия) за работы по оформлению плавательного бассейна. В результате реализации проекта в атмосфере спортивного комплекса усилены живые и позитивные нотки. Несмотря на повышенную влажность в помещении, монтажные работы были успешно проведены благодаря особым качествам клеевого слоя пленки IMAGin JT 5529 P.



В ходе проведения рекламной кампании в честь открытия магазина H & M в Турции рекламно-производственная компания DIFO Lab изготовила и установила в центре Стамбула огромные фирменные сумки, решив предложить оригинальную альтернативу обычным уличным плакатам и билбордам. Проект занял второе место среди работ, представленных на конкурс участниками из Италии, Турции, Греции и Кипра.



Работа «Раскрашивая невидимое», созданная художником Юлией Вогл, представляет собой крупномасштабную инсталляцию на 150 стеклянных поверхностях атриума и символизирует различные языки мира. Проект, реализованный компанией Onward Display Ltd (Великобритания), получил первый приз конкурса MACtac Innovative Awards в Великобритании и Ирландии.



Международный приз в номинации «Наиболее грандиозный проект» получила компания Int'l Public Communication Organization (Китай) за оформление Азиатского пресс-центра в Гуангжоу. Изображения напечатаны на прозрачной пленке IMAGin JT5899R. Высококачественная прозрачная пленка обеспечивает проникновение солнечного света во внутренние помещения пресс-центра, а ее клеевой слой позволяет с легкостью демонтировать графику по истечении срока службы.



Награду за «Наиболее удивительный, инновационный и оригинальный проект» среди участников конкурса из различных регионов мира получила компания Mediatech L.L.C. (Объединенные Арабские Эмираты). В рамках проекта 15 художников, мыслителей и дизайнеров воплотили свое видение идеальной скамейки. «Креативная» уличная мебель устанавливалась на улицах Дубая и в районе проведения выставки Bastakiya Art Fair. В декоративном оформлении скамейки использованы пленка IMAGin WW300 и ламинат IMAGin LF 3899, напольная графика изготовлена из комбинации пленки IMAGin JT 5829P и ламината PF 6301 с покрытием, предотвращающим скольжение.



В номинации «Лучшее нерекламное оформление интерьера» победу одержала компания INDSIGN Industrial & Graphic из Венесуэлы. Престижный клуб Rosalinda украшен многоцветной графикой, выполненной при использовании самоклеящихся пленок MACmark 8300 Pro, MACmark 9700 Pro и MACmark Glass Decor 700.



Оформление велокэба в Окленде в Новой Зеландии привлекает особое внимание публики к современному экологически безвредному виду городского транспорта. Красочное средство передвижения вносит свой позитивный вклад в окружающую среду как визуально, так и в практическом отношении. Работа, выполненная компанией Total Sign Solutions Ltd (Новая Зеландия), признана лучшей в номинации «Проект, приносящий наибольшую пользу окружающей среде».



Известная в нашей стране компания Shanghai Teckwin Technology Development Co. Ltd. (Китай) заняла третье место среди участников из Восточной Азии. Фирма полностью «перекрасила» поезд в метро Гуанчжоу к 16-м Играм Азии с помощью запечатанной самоклеящейся пленки IMAGin Digitrans и ламината PERMACOLOR PG 7036. Покрытие защищает полноцветную графику от граффити и других повреждений.



К Рождеству на Оклендскую башню, на высоту 90 м, был поднят новенький Mercedes-Benz, воплощавший собой ствол от рождественской ели. Само же праздничное древо высотой 20 м и шириной 4 м было изготовлено специалистами компании Rocket Signs (Новая Зеландия) из самоклейки IMAGin WW100. Каждый из приблизительно 90 отдельных кусков «елки» наклеивался на башню промышленными альпинистами, которые, по сути, собирали на высоте огромный пазл. Проект получил международный приз в номинации «Наиболее технологически сложный проект».



В странах Ближнего Востока первое место на конкурсе MAC-TAC Innovative Awards заняло представительство компании JCDecaux в Объединенных Арабских Эмиратах. Эффект от рекламы известного бренда, которая оснащена внутренней подсветкой, усиливается с помощью экстендера в виде теней на стене, воплощенных с помощью черного матового винила MACmark.



Участником из Восточной Азии, который занял второе место на конкурсе MACtac Innovative Awards, стала фирма Sin Fung Advertising Production Co., Ltd. (Гонконг). Как отмечают специалисты компании, с помощью пленки IMAGin Digitrans любой автобус с легкостью превращается в мобильный билборд.



Третье место среди участников из стран Южной Америки заняла компания Grupo Sarga из Бразилии, превратившая ворота гаража в красочную сцену соседствующих подземных тоннелей. Изображение напечатано на пленке IMAGin JT 5929P, которая рассчитана на долгосрочную эксплуатацию вне помещений.





Материалы для рекламы природного происхождения

В декабре 2011 года компания Natural AdCampaign представила новые экологически безвредные носители для широкоформатной печати — NatureWoven Chorus и NatureWoven Gossip. Материалы предназначены для использования в производстве постеров для билбордов, рекламных баннеров и P.O.S.-материалов.

«Наши разработки начинают свою жизнь как растения, затем становятся вывесками и средствами рекламы, после чего завершают свой жизненный цикл как удобрения, которые улучшают качество почвы, — отмечает Мэтт Дэвлин, вице-президент по развитию бизнеса компании Natural AdCampaign. — Столь основательный шаг в сторону экологически безвредных расходных материалов для широкоформатной печати ранее никогда не предпринимался».

Линейка носителей для печати NatureWoven специально разработана для изготовления вывесок, настенной графики, выставочных стендов, плакатов для наружной рекламы и P.O.S.-материалов. Разработки, входящие в эту серию, на 100% изготовлены из волокон растительного происхождения и натурального латекса. Так, материал Chorus, который представляет собой носитель для проведения долгосрочных кампаний в наружной рекламе, производится из натурального джута и латекса.

В свою очередь, легковесный носитель Gossip, оптимизированный для применения в высококачественной печати интерьерной графики, изготавливается из натурального хлопка и латекса.

Как заявляет компания-производитель, в процессе изготовления этих материалов используется лишь малая доля электроэнергии, используемой в производстве синтетических продуктов. Кроме того, растения, из которых получают ткани линейки NatureWoven, поглощают значительное количество диоксида углерода в процессе естественного роста. По истечении срока эксплуатации рекламной графики, напечатанной на этих материалах, отпечатки можно компостировать обычным способом, как, к примеру, осеннюю листву.

Материалы совместимы с большинством разновидностей чернил для струйной широкоформатной печати. Согласно заявлениям компании Natural AdCampaign, при печати на NatureWoven Chorus и NatureWoven Gossip обеспечивается визуальная естественность полноцветных изображений.

Виниловая альтернатива жидким краскам для фасадов

В конце 2011 года компания Avery Dennison объявила о выпуске новой высокопрочной литой самоклеящейся пленки для фасадных работ — Avery Facade Film. Материал позиционируется как практичная альтернатива жидким краскам для декорирования и ремонта стен жилых и офисных зданий, складских помещений и других строений.

При использовании фасадной пленки Avery Facade Film строительные и рекламно-производственные компании могут полностью преобразить здание буквально за одну ночь и тем самым сделать объект готовым к выполнению нового этапа работ уже на следующий день. В результате обеспечивается экономия времени и денежных затрат, повышается эффективность работы подрядчиков и гарантируется сведение вынужденных простоев к минимуму, поскольку при работе с пленкой Avery Facade Film нет необходимости ждать, пока высохнет краска. Для обеспечения потребностей рынка компанией-производителем предусмотрен широкий ассортимент стандартных цветов, в которых выпускается новая пленка (включая цвета RAL, Pantone, NCS и BCS), а также варианты исполнения с металлизированным, глянцевым, блестящим и матовым покрытием.

Новый материал легко и быстро наносится одним слоем поверх существующей поверхности, в качестве которой могут выступать пластик, алюминий или же сталь (с покрытием или без него). Минимальная температура нанесения Avery Facade Film — 0 градусов Цельсия. При наклеивании пленки в условиях повышенной влажности воздуха не происходит никаких проблем. Диапазон температур эксплуатации пленки составляет от -50 до +110 градусов Цельсия, благодаря чему материал выполняет возложенные на него задачи и в мороз, и при сильном нагреве. В результате нанесения Avery Facade Film на поверхность получается визуально ровное чистое покрытие стены, которое прослужит значительно дольше, чем обычная краска: до десяти лет (в случае с цветными пленками) и до пяти лет (если речь идет о металлизированных вариантах). Пленка Avery Facade Film также защищает фасады зданий и оконные рамы от коррозии, выгорания, сырости и плесени, а также ультрафиолетового излучения. Поверхность, оклеенную Avery Facade Film, достаточно мыть водой и моющим средством один раз в шесть месяцев.

ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ LD 2700

- Превосходные печатные характеристики
- Высокие показатели размерной стабильности
- Наружное и интерьерное применение



**Реалистичная печать
на пленке LG**



КОНТИНЕНТ

www.kontinent.info

Официальный дистрибьютор LG Hausys в России

Москва • Краснодар • Екатеринбург • Владивосток • Хабаровск • Уссурийск
Новосибирск • Иркутск • Красноярск • Осака



«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2012 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

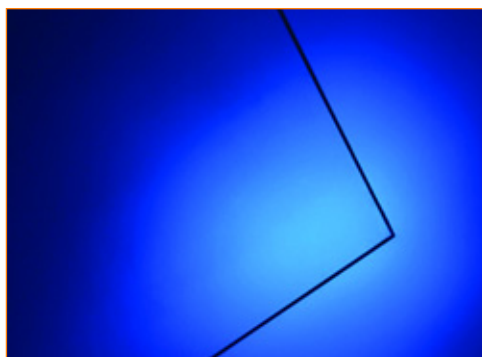
«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru



Новости рынка светопрозрачных материалов

В зависимости от функционала к рекламным конструкциям предъявляются различные требования: для лайтбоксов необходимо достаточное светорассеивание, для выставочного оборудования и объемных букв — максимальная прозрачность и стабильность толщины листа, для уличных лайтбоксов требуется антивандальная прочность. В настоящее время существует большой выбор различных видов и марок светопрозрачных материалов, и только некоторые из них имеют хорошее качество и удовлетворительные потребительские свойства. Лидером является акриловое стекло, но также применение находит монолитный поликарбонат. Эти два вида материала имеют достаточный срок службы, подходят для формовки и у каждого из них есть свои преимущества.

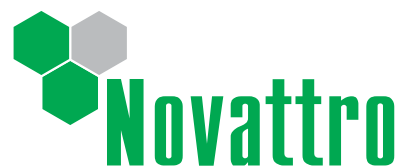
Если основное требование для конструкции — это светопропускание и светорассеивание, то идеальным выбором является акриловое стекло. Эти листы имеют наибольшую светопрозрачность по сравнению с другими пластиками и «обычным» силикатным стеклом. Но необходимо помнить, что не все марки акрилового стекла имеют одинаковые характеристики. В погоне за дешевой некоторые производители используют низкокачественное сырье (многие формовщики определяют его по едкому запаху формовочного акрила), неподходящее оборудование (от которого зависит стабильность геометрических размеров листа), красители без светорассеивающего эффекта. Именно эти моменты были учтены российским заводом экструзионных пластиков ООО «СафПласт» при выпуске акрилового стекла марки Novattro. Так, экструзионное оргстекло Novattro имеет отличные формовочные свойства и при термообработке практически не выделяет запаха, благодаря тому, что изготавливается из высококачественного немецкого сырья Evonic на лучшем экструзионном оборудовании OMIPA. Но, конечно, основным показателем качества акрилового стекла Novattro является коэффициент светопропускания прозрачных листов 92% и оптимальное светорассеивание для белых (а также прочих цветных) и рифленых



листов (с поверхностью «призма»). Срок гарантии на листы акрилового стекла Novattro составляет 14 лет, что означает неизменность всех потребительских характеристик материала: высокой прозрачности (низкокачественное акриловое стекло на уличных конструкциях желтеет через 1-2 года, становится хрупким, разрушается), коэффициента светорассеивания и оттенка цветных листов (отсутствие пожелтения листов

Novattro позволяет сохранить первоначальный уровень светопропускания и светорассеивания).

Стабильность качества марки Novattro подтверждается ее известностью в сфере архитектуры и строительства, в производстве рекламных и других светопропускающих конструкций как основной марки монолитных и сотовых поликарбонатных листов в России. В настоящее время марка Novattro является одной из немногих российских марок поликарбонатных листов и акрилового стекла, чье качество и срок гарантии 14 лет задекларированы в сертификационной документации и подтверждены протоколами испытаний «АкадемСиб» и НИИМосстрой. Стабильность высокого качества такой марки, как Novattro, гарантирует не только реализацию самых смелых задумок в наружной рекламе, но и обеспечение сохранности качества конструкции на протяжении всего срока эксплуатации.



тел. (843) 233-05-33
e-mail: info@safplast.ru,
www.safplast.ru



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



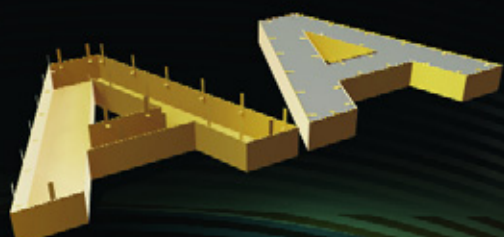
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

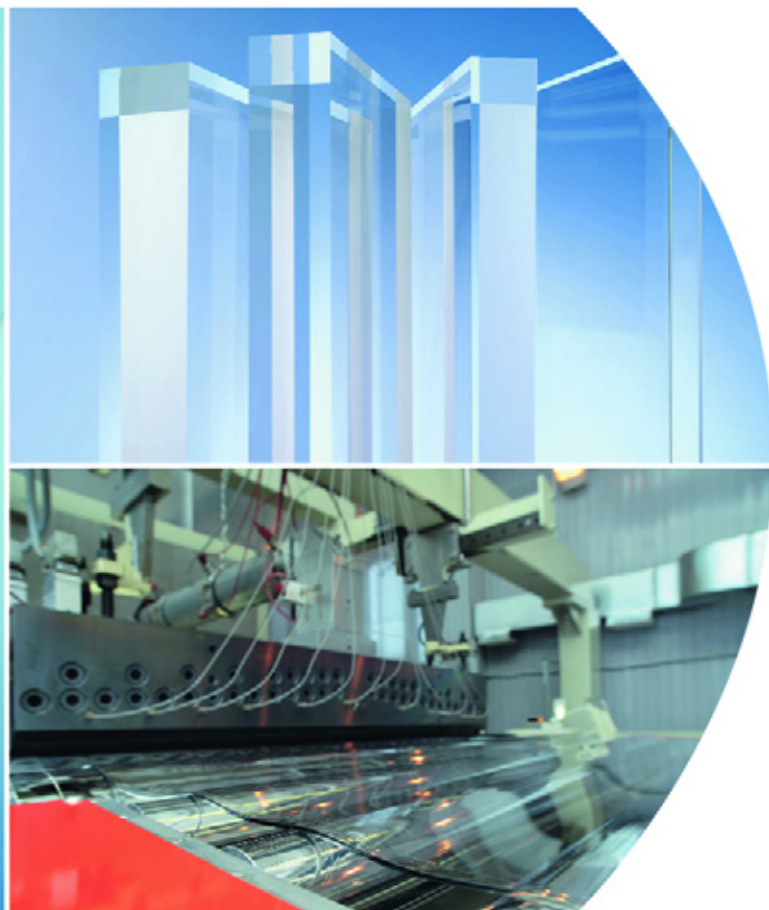
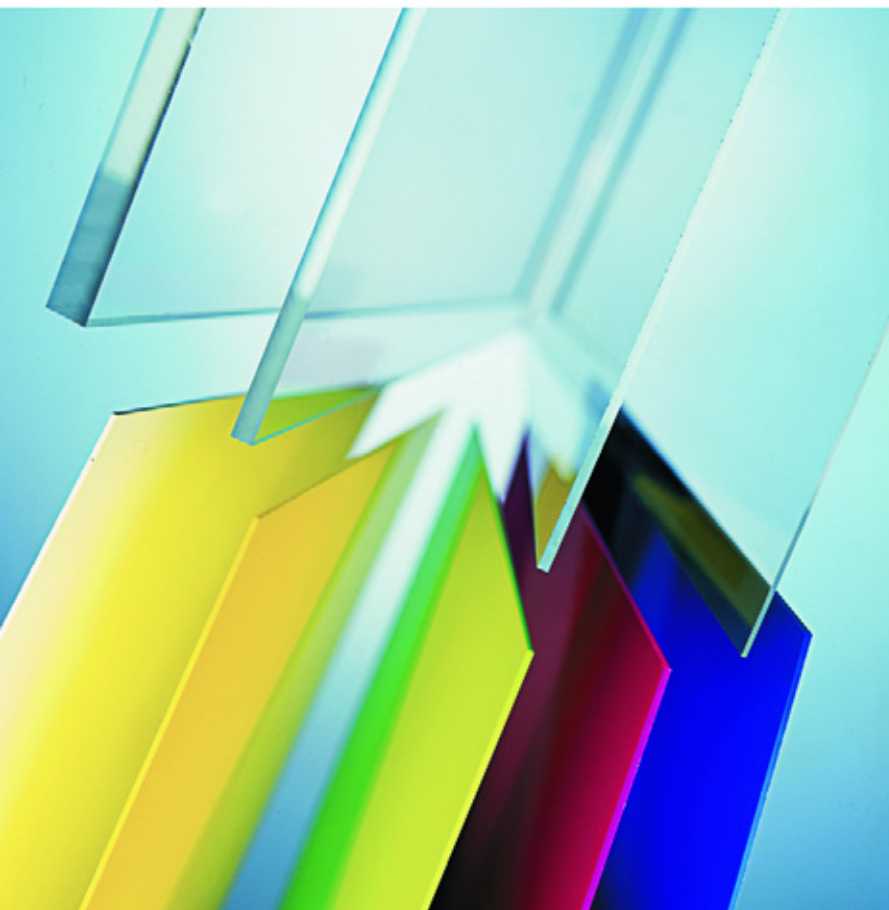
www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 525-50-86, 525-62-36
e-mail: sp@orgsteklo.ru

-ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 205-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

-ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-05, факс (495) 745-38-41
www.remex.ru, info@remex.ru

-ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Доброматвеева, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.remex.ru, tk@remex.ru

-ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов,
ул. Фабричная, д.8, вл.В)
www.remex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-66-66, 925-82-32, факс (495) 956-38-00
spb@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
тел./факс (3472) 28-86-75, 28-59-77, 28-86-79,
доп. 29, 32, 34
ur@polymercentre.ru

-ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
тел./факс (878) 350-50-26, 350-50-32
доп. 29, 32, 34
py@polymercentre.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-03
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ СИГНАЛЛОС
ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 390-85-54
Москва (495) 225-56-10, 906-55-99
Дыск (2812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Катеринобург (343) 2-530-230
info@forda.ru, www.forda.ru

-ООО «ФОРДА-СИМБИ»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 508-169
Чита (3022) 415-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 201-85-47,
г. Бирюк: тел (3953) 27-30-40
www.fordasib.ru

-ЗАО «Помор Лайв»
Свердловск (8154) 50-80-14, 50-81-79
Липецк (8152) 65-7-756, 43-12-55
pomorlive@yandex.ru

-ООО «Рекламный мир» (СУБУТ)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
tek-mir@mail.ru, www.wmt-ugra.ru

-ООО «С.С.С.Р.» Союз Создателей Социальной Рекламы
(Сочка)
(8622) 58-18-18,
info@sssr.ru, www.ss-ssr.ru

-ООО «ЦРТ-СТОЛИЦА» (Казань)
(843) 519-31-40 (41, 42, 43)
wmt-kazan@eltr.kazan.ru, www.wmt-kazan.ru

-ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-91-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-51
www.rds-studio.ru, rds-studio@yandex.ru

-ООО «Принцип» (Тольятти)
(8462) 79-30-20, 52-92-72
www.principle-aa.ru, info@principle-aa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдиг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru

КОЛДИНГ WEMTEC

WemTec-Москва
(495) 981-49-53, 981-49-66, 981-49-67
info@wmt.ru

WemTec-Санкт-Петербург
(812) 315-09-86, 315-09-87, 928-64-86

WemTec-Ивань
(342) 260-92-49, 260-92-54
wmt@pem.ru, www.wmt.permonline.ru

WemTec-Ростов
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru, www.wmt-r.ru

WemTec-Волгоград
(8442) 23-32-44, 23-87-33, 23-43-64
wmt-volgograd@plan.ru, www.wmt-volgograd.ru

WemTec-Краснодар
(861) 274-76-92, 251-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru, www.wmt-krasnodar.ru

WemTec-Пятигорск
(8789) 32-03-57, 32-88-96
wmt@pytgorok@mail.ru

WemTec-Самара
(846) 265-95-59, 265-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru, www.wmt-samara.ru

WemTec-Уфа
(3472) 77-92-00
wmt@u@mail.ru, www.wmtu.ru

WemTec-Урал
(351) 239-92-46
info@wmt-ural.ru, www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Постылки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-09-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru, e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРНЕЖ (4732) 460-222, E-mail: vrn@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР (861) 262-43-43, E-mail: kdr@zenonline.ru

ЛИПЕЦК (4742) 232-232, E-mail: lip@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД (8312) 78-68-68, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК (383) 240-05-28, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК (3812) 577-522, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА (846) 269-39-60/61/62, E-mail: samra@zenonline.ru

САРАТОВ (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

УФА (3471) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК (4212) 76-80-90, E-mail: hab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ (8352) 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЫННСК (351) 774-66-59, E-mail: che@zenonline.ru

 **PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

 **DESTEK**

- ▶ **PLEXIGLAS®** во всех его формах
- ▶ оргстекло
- ▶ поликарбонат
- ▶ ПВХ
- ▶ ПЭТ
- ▶ полистирол
- ▶ самоклеящиеся пленки
- ▶ клей и средства ухода за пластиками

www.orgsteklo-shop.ru -
первый интернет-магазин оргстекла в России
www.orgsteklo.com



ОРГСТЕКЛО

Москва

ЗАО «Оргстекло»

140054, г. Котельники, Московская обл.,
Новорязанское шоссе, 9

Тел./факс: +7 (495) 916 85 98, 725 08 67, 725 33 38

E-mail: info@orgsteklo.ru

www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург

ЗАО «Оргстекло»

195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1

Тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36

Факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: piter@orgsteklo.ru

www.orgsteklo.ru

Киев

ООО «Оргстекло»

04073, г. Киев,

ул. Сырецкая, 25а, 3-й этаж

Тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208

E-mail: info@orgsteklo.in.ua

www.orgsteklo.in.ua

Минск

ИП «Оргстекло»

220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, ком. 2

Тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88

E-mail: info@orgsteklo.by

www.orgsteklo.by



Алюминиевые КОМПОЗИТНЫЕ панели



ПАНЕЛИ ADS ИМЕЮТ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

NEOTEC[®]

www.neotec.ru
e-mail: neotec@neotec.ru

Материалы и оборудование для строительства и рекламы

композитные панели • неоновые комплектующие • светодиоды • фрезерно-гравировальные станки • фрезы

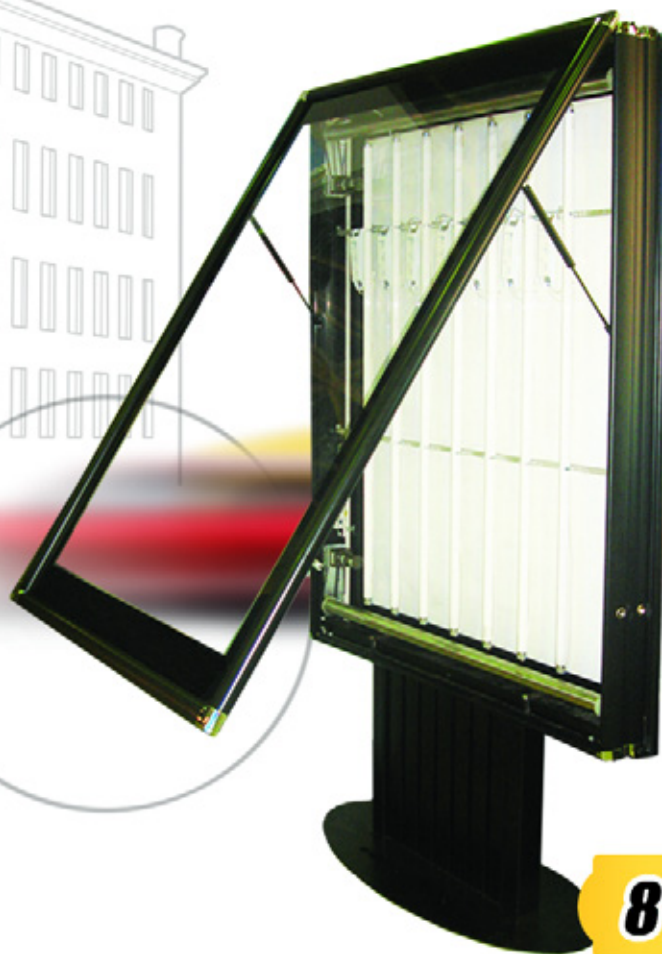
г. Москва: ул. Верейская, д. 29., тел.: +7 (495) 363-45-03, факс +7 (495) 363-45-48

г. Ростов-на-Дону: ул. Черевичкина, 106/2, тел./факс: +7 (863) 207-83-89, 261-34-44, 261-34-49

г. Санкт-Петербург: Красногвардейский р-н, ул. Пугачева, д. 6, лит. А, пом. 2Н, тел./факс: +7 (812) 438-55-11, 248-33-58

○ Световой короб
сити-формата

Металлопластиковый профиль
FormFactor. В 5 раз дешевле
алюминиевых аналогов



8 100 р.



11 600 р.

○ Роллерный механизм

Цифровые механизмы **BigPlakat**
для перемотки полосы постеров
в динамическом дисплее

FORM
FACTOR

○ Металлопластиковая
ферма

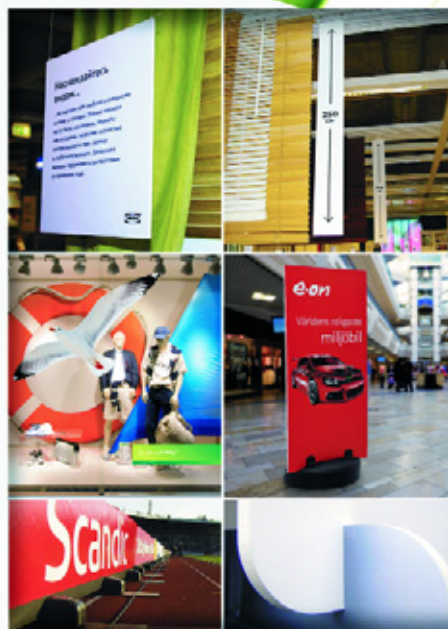
Металлопластиковый конструктор
выставочных стендов



600 р./м

SMART-X®

ИЗЫСКАННАЯ И НЕПОВТОРИМАЯ
ДЛЯ ПЕРВОКЛАССНОЙ РЕКЛАМЫ



FESPA 2012
DIGITAL
Barcelona
4-6 October 2012

Visit us!
Hall 3 / booth G36

■ Предельно лёгкая плита с защитными слоями из ударопрочного полистирола (HIPS) и сердцевиной из вспененного полистирола. Защитные слои к тому же устойчивы против атмосферных воздействий и ультрафиолетового излучения

■ Поддаются воздействию влажности. Таким образом оптимально подходят для применения снаружи (сроком до двух лет)

■ Превосходные качества для нанесения прямой цифровой печати

■ Сверхпропорциональная жёсткость на изгиб при очень малом весе идеальна для широкоформатных или длинных, узких рекламных щитов. А также для дисплеев при изготовлении точек продажи POS/POP и в ивент-маркетинге

■ Экологический аспект - SMART-X® полностью состоит из полистирола и таким образом поддается 100%-ой утилизации



3A Composites GmbH
78224 Singen, Germany
Tel +49 (0)7731 80 36 57
Fax +49 (0)7731 80 21 05
display.eu@3AComposites.com
www.smart-x.eu

ПРОФИЛЬ



130
180

85 руб.
150 руб.

КВАДРО



INT

www.Int.tiu.ru
E-mail: info@Int.net.ru
(843)258-70-94

УЛЕТНЫЕ ЦЕНЫ

ИМПУЛЬС

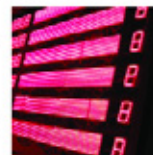
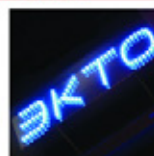
электронные табло
ПРОИЗВОДСТВО И РАЗРАБОТКА



ТАБЛО "ИМПУЛЬС" - 14 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Производство электронных светодиодных табло марки «Импульс» различного назначения и условий эксплуатации:

- промышленные табло по индивидуальным заказам с широким спектром функций
- электронные табло для спортивных залов и открытых площадок
- электронные часы, различные таймеры, часы-календари
- табло «бегущая строка»
- табло для систем управления очередью и паркингом
- метеотабло
- табло цен для стел АЗС
- табло котировок валют
- табло для бассейнов



Т: 4032-815-9421000-288



ООО "РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ"

124482, Москва, г. Зеленоград, 4-й Западный проезд, д. 2, стр. 3
Тел: 7(495) 645-70-88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ



LED-системы нового поколения для объемных букв

Компания GE Lighting Solutions представила новое поколение светодиодных систем TetraLED для использования в подсветке объемных букв и световых коробов. Новинки обеспечивают выдающуюся однородность засветки лицевых сторон вывесок, при этом в них используется меньшее количество LED-модулей, чем в прежних разработках.

«Новое поколение систем для объемных букв Tetra устанавливает новый стандарт в светодиодных разработках для подсветки вывесок, — отмечает Мэтт Тавернелли, ведущий менеджер по маркетингу продукции компании GE Lighting Solutions. — Теперь производители и конечные пользователи вывесок получают превосходное решение, которое обеспечивает безупречно равномерное освещение лицевых поверхностей коробов при использовании меньшего числа LED-модулей. Это означает, что меньшее

количество компонентов нужно будет заменять новыми на протяжении срока эксплуатации вывески. В результате мы получаем изначально менее сложный монтаж и меньшую необходимость в обслуживании рекламных установок».

В линейке Tetra LED нового поколения представлены системы Tetra miniMAX, Tetra MAX, Tetra MAX High Output и Tetra PowerMAX. Первая из них рассчитана на использование в небольших объемных буквах глубиной от 3,81 см и генерирует 81 люмен на каждый потребляемый ватт электроэнергии. К одному блоку питания можно подключить ленту Tetra miniMAX длиной 18,288 м.

В свою очередь, системы Tetra MAX и Tetra MAX High Output предназначены для подсветки объемных букв глубиной 10 см и высотой до 91 см. Световой поток отрезка длиной 30,48 см оценивается в 75 лм и 115 лм для каждой из этих двух систем соответственно. Поскольку правила установки модулей Tetra MAX и Tetra MAX High Output в объемные буквы не отличаются между собой, производители рекламы могут предлагать своим клиентам два варианта подсветки, различающиеся по яркости и цене, не разрабатывая при этом дополнительный проект рекламной установки.

Наконец, система Tetra PowerMAX разработана специально для подсветки объемных букв глубиной до 10 см и высотой от 91 см и более. Отрезок этой светодиодной ленты длиной 30,48 см генерирует световой поток в 182 лм. В разработке используется технология OptiLens, которая максимально увеличивает эффективность работы светодиодов за счет захвата рассеиваемого света и направления его на освещаемую поверхность вывески.

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"

Neo-Neon™

(495) 665-48-48

989-71-91

www.ledneo.ru

Андреа Бролло (Brollo Siet): «Эволюция неона продолжается»

В условиях, когда светодиодные технологии набирают популярность в самых различных сферах применения, а на улицах крупных городов наблюдается неуклонная тенденция к типизации вывесок, очевидно, что индустрия газосветной рекламы переживает не лучшие времена. О ситуации на мировом рынке неона и будущем технологии, в свое время пользовавшейся славой «короля наружной рекламы», мы беседуем с господином Андреа Бролло, управляющим директором компании Brollo Siet S.r.l. (Италия), которая является одним из ведущих мировых производителей неоновых трансформаторов и электронных преобразователей для газосветных установок.

Господин Бролло, считаете ли Вы, что неон как технология с каждым годом постепенно устаревает и уступает место более прогрессивным светотехническим решениям?

Девятого ноября 1911 года патентное ведомство США получило документ, в котором содержались следующие слова: «Довожу до Вашего сведения, что я, Жорж Клод, гражданин Французской республики, изобрел определенно новое и полезное усовершенствование для систем освещения на основе флуоресцентных ламп, описание которого приведено ниже». В те годы ни у кого не могло возникнуть мысли, что подобное изобретение все еще будет частью нашей повседневной жизни 100 лет спустя.

В начале 1980-х энергетический кризис на мировом рынке вызвал рост спроса на энергоэффективные источники света. Это повлекло за собой новые исследования в области люминофоров. Как отреагировала на это индустрия неона? На рынке появились высокоэффективные флуоресцентные материалы, а спектр цветов газосветных трубок расширился почти до одной сотни. Нечто подобное происходит и сегодня.

Руди Штерн во вступлении к своей книге «Да будет неон» издания 1996 года писал: «Я уверен, мы должны напоминать себе о том, что неон все еще находится в самом начале своего пути и его потенциал до сих пор полностью не исследован».



Сегодня мы признаем, что замечание Штерна было справедливым. Спрос на использование неона и ламп холодного катода в архитектурной отрасли продолжает расти, а появление новых технологий, таких как волоконная оптика и светодиоды, на рынке вывесок и наружной рекламы только укрепило позиции неона, а не заменило его. Эволюция неона продолжается спустя 100 лет после того, как была подана заявка на его изобретение.

Как бы Вы охарактеризовали динамику преобразований в производстве газосветной рекламы в период с 2008-го по 2011 год?

В этот промежуток времени, вместе с натиском последствий мирового

экономического кризиса, в индустрии производства вывесок и рекламы происходили существенные преобразования. Что же касается неоновой рекламы, этот сегмент в основном объединяет небольшие компании, в которых работают по несколько мастеров. Негативные процессы, вызванные длительной стагнацией в экономике, повлекли за собой серьезные проблемы, поставив под угрозу конкурентоспособность этих компаний. На производство неона огромное влияние оказывают затраты на оплату труда, поскольку работа стеклодува — это очень искусное ремесло. Вследствие этого многие рекламно-производственные фирмы, которые прежде занимались изготовлением неоновой рекламы, перешли на производство светодиодных вывесок. На данный процесс повлияла и сильная, затратная, навязчивая и во многих случаях вводящая в заблуждение рекламная кампания крупных транснациональных корпораций. Этот рекламный пузырь уже становится все меньше и меньше, теперь стало возможным оценить и сбалансировать наиболее важные качества каждой из технологий: действительно, светодиоды позволяют сокращать затраты на электроэнергию, но исключительно в ущерб светоотдаче. В этом отношении светодиоды и сегодня все еще уступают неоновым трубкам или лампам холодного катода.

Несмотря на все это, производственные компании, которые работа-





Креативные решения на основе газосветных трубок: слева — оформление фасада здания в рамках подготовки к Венецианскому фестивалю; справа — неоновая инсталляция в интерьере киноцентра в Греции.

ют на рынке неона, и в частности Brollo Siet, были всегда уверены в том, что неон установил повсеместно признанные эталонные стандарты по эффективности, спектру цветов свечения, стойкости к атмосферным воздействиям (в особенности, в жарких странах), яркости и долговечности — качествам, которые до сих пор не удалось превзойти ни одной другой технологии света.

Какие шаги предприняла Ваша компания в целях укрепления своего бизнеса в сложный период времени?

Поскольку в перспективности неона как технологии Brollo Siet никогда не сомневалась, компания воспользовалась затишьем на рынке и провела реструктуризацию своих предприятий на международном уровне. Мы открыли производственное подразделение в Индии, продукция которого поставляется в страны Ближнего Востока, Азии и Южной Америки. В 2010 году создано совместное предприятие с нашим постоянным российским партнером по выпуску неоновых трансформаторов в Московском регионе для производителей рекламы из России и других стран СНГ. Богатый и хорошо зарекомендовавший себя опыт Brollo Siet в производстве электромагнитных трансформаторов позволил нам успешно проводить некоторые стратегические маневры, будь то в Италии или в Европе. Благодаря всему этому сегодня мы можем сказать, что наша компания оказалась способной пройти через мировой финансовый кризис и давление конкурентов, выпус-

кающих светодиодную продукцию, и защитить наши позиции на рынке по всему миру. В эти годы мы также заложили фундамент для того, чтобы в ближайшие годы стать бесспорными лидерами в отрасли назо другим конкурентам, которые не верили в перспективность неона и вообще не инвестировали средств в открытие новых заводов.

Такое оптимистическое видение будущего уже начинает приносить плоды по мере того, как на рынке наблюдается возвращение неоновых вывесок, в особенности в развитых странах. После негативного опыта использования светодиодов в уличных рекламных установках в силу неоправданной экономии и чрезмерной доли брака многие заказчики, конечные пользователи вывесок решили снова открыть свои двери перед неоновыми трубками, чтобы реклама их брендов светила ярко, эффективно и надежно в течение длительного времени.

Особую роль в этом играет архитектурная отрасль, которая никогда не сталкивалась с кризисными периодами и в которой лампы холодного катода высоко ценятся и рекомендуются ведущими студиями светового дизайна в силу присущих им качеств, включая долговечность, эффективность, диапазон цветов свечения, возможность полного диммирования, создание визуально цельных систем освещения, отличную работу в экстремальных условиях и многое другое.

Что в последние годы стало, на Ваш взгляд, действительно важным

В эволюционном развитии неоновой технологии в целом?

Наиболее значимое преобразование в индустрии газосвета обусловлено все более частым применением неона в сфере архитектурного освещения. Перед неоном были поставлены новые задачи, с которыми не приходилось сталкиваться производителям вывесок. Дизайнерам, специализирующимся на оформлении интерьера, потребовались трубки, способные создавать свечение бесчисленных оттенков различных цветов, в частности тонов белого цвета, для создания изысканной, утонченной атмосферы в комнатах, приемных, торговых центрах, что существенно расширило ассортимент выпускаемых устройств для управления освещением, будь то диммеры или компьютеризированные системы.

Каким Вы видите будущее Вашей компании на мировом рынке неоновой рекламы?

Нас ожидает светлое будущее, в основе которого лежат проверенная надежность технологии газосветных трубок, ее высокая эффективность, что является критически важным для экологической устойчивости компаний, непрекращающееся совершенствование идей архитекторов и дизайнеров освещения со всего мира и сотрудничество с нашими партнерами и локально расположенными производственными предприятиями, которые верят в свой бизнес и каждый день делают все для того, чтобы предлагать своим клиентам лучшие товары и услуги. ■

Программное решение для оптимизации расхода чернил

Компания Caldera Graphics в сотрудничестве с компанией Alwan Color Expertise разработала программный модуль InkPerformer, предназначенный для повышения рентабельности печатных производств за счет более рационального потребления чернил. Как заявляют разработчики, InkPerformer позволяет печатникам сокращать расход краски в среднем на 20%.

Программный модуль InkPerformer разработан специально для новейшей версии процессора растровых изображений Caldera RIP v9. Работа с утилитой осуществляется перед этапом растеризации файла. Интерфейс модуля позволяет оператору управлять двумя ключевыми переменными: уровнем BlackStart (предельной величиной, на которой черный цвет может заменяться чернилами других цветов) и уровнем требуемой экономии чернил. Так, низкий уровень позволяет незначительно уменьшать расход чернил практически без каких-либо визуальных изменений на воспроизведении цветов. В свою очередь, максимальный уровень позволяет сокращать расход чернил до разумного предела в ущерб цветопередаче. В результате, при незначительном уменьшении цветового охвата в тенях, выведенная на печать графика все же пригодна для использования в тех случаях, когда изображение будет просматриваться с некоторого расстояния.

Модуль InkPerformer поставляется с лицензиями на одновременное использование с тремя, пятью или большим количеством устройств. Дополнительная опция, предусмотренная в утилите, дает возможность пользователю при желании выполнять растеризацию файла, затем сравнивать оригинальное изображение с «экономичной» версией и даже отправлять оба варианта на печать. Опция также отображает в процентах количество чернил, которые удастся сэкономить при печати созданной с помощью InkPerformer версии изображения, позволяя печатникам самостоятельно выбирать наиболее оптимальный по качеству или расходу чернил вариант.

«Приняв во внимание бурное развитие систем струйной цифровой печати и их сфер применения, мы решили, что настало время предложить нашу технологию на рынке, где расход чернил и издержки становятся критически важными для поставщиков услуг в области печати, — отмечает Эли Кури, президент компании Alwan Color Expertise. — Caldera является бесспорным лидером и новатором в секторе широкоформатной печати. Наше сотрудничество позволит пользователям Caldera RIP присоединиться к клиентам Alwan, экономящим тонны чернил и миллионы долларов каждый год, что служит на благо планеты и увеличивает прибыль печатников».

Новинки от компании «ЗЕНОН»

Начиная с 2012 года компания «ЗЕНОН» приступает к расширению поставок техники для выполнения работ в сфере широкоформатной печати. В числе новых позиций — ламинаторы производства компании Royal Sovereign и принтер начального уровня ZEONJET DX-5.



Royal Sovereign — один из ведущих мировых производителей оборудования для послепечатной обработки продукции. В ассортименте компании — пакетные ламинаторы для защиты документов, меню, расписаний, широкоформатные ламинаторы для выполнения горячего и холодного ламинирования коммерческой графики, а также защитные пленочные покрытия и др.

В настоящее время на складах «ЗЕНОНа» представлены две модели ламинаторов Royal Sovereign — RSC-1650LS и RSC-1650C. Это оборудование предназначено для нанесения защитных покрытий и улучшения презентабельности отпечатков, полученных с помощью сольвентных, экосольвентных и УФ-принтеров. Ламинаторы RSC-1650LS и RSC-1650C также можно использовать для накатки напечатанных изображений на жесткую основу. В дальнейшем «ЗЕНОН» намерен осуществлять в нашей стране поставки всего модельного ряда ламинаторов Royal Sovereign.

В январе этого года «ЗЕНОН» также приступил к поставкам широкоформатного принтера начального уровня ZEONJET DX-5, оснащенного одной печатающей головкой EPSON DX-5. Аппарат, выделяющийся привлекательной ценой, рассчитан на использование в небольших рекламно-производственных компаниях, рекламных агентствах, дизайн-студиях, а также на других предприятиях, выполняющих экосольвентную печать в небольших объемах.

В режиме печати изображений с фотографическим качеством производительность ZEONJET DX-5 достигает в среднем 6 кв. м/ч, в обычном режиме — 10,5 кв. м/ч.

За счет расположения чернильных каналов в принтере по зеркальной схеме (МСУККУСМ) «матрас» при печати сводится к минимуму.



Looking at the future.

Филигранная технология струйной печати
:Anapura, :Jeti, :M-Press

Загляните в будущее вместе с Agfa Graphics.

www.agfa.com/graphics

115477, Москва,
ул.Кантемировская, 58
тел. (495) 234-2104
факс (495) 234-2111



STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.



VOSTOK
TRADE



**ОБОРУ-
ДОВАНИЕ и**

**расходные МАТЕРИАЛЫ
для производства
РЕКЛАМЫ**

!!!



БАННЕРНЫЕ ТКАНИ | ПЛЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ЛИСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ | ТЕКСТИЛЬ



ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ
ЛАЗЕРНЫЕ ГАВИРОВАЛЬНЫЕ СТАНКИ
ФРЕЗЕРНЫЕ ГАВИРОВАЛЬНЫЕ СТАНКИ

НОВОСИБИРСК
(383) 203-39-31
novosib@vostoktrejd.ru

МОСКВА
(495) 211-11-62
msk@vostoktrejd.ru

ВЛАДИВОСТОК
(423) 265-06-40
mail@vostoktrejd.ru

WWW.VOSTOKTREJD.RU



- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры
компании сертифицированы
предприятиями-
изготовителями.

WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

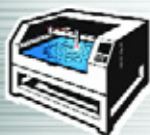
**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



113093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел./факс: (495) 225-50-43
e-mail: info@t-grafika.ru



344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
Тел./факс: (863) 226-38-18
e-mail: rostov@t-g.ru



443022, г. Самара,
ул. Кабельная 7А
Тел./факс: (846) 225-45-14, 979-80-81
e-mail: samara@t-g.ru



420133, г. Казань,
ул. Чистопольская д.85
тел. (843) 249-4709; 522-81-86
e-mail: kazan@t-g.ru



Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



G3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровой режущий плоттер Zünd G3 - несомненный чемпион от лидера мирового рынка.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZÜND
swiss cutting systems

EPSON DX7 EPSON DX5

Переменная капля



Ширина печати 1.52/ 1.6/ 1.8/ 2.5/ 3.2 м
Скорость печати до 62 м2/ч
Разрешение до 1440 dpi

Экосольвентные принтеры

Ширина резки до 1,2 м
Лазерный маркер для позиционирования
Резка по контуру
FlexiSign 10



Режущий плоттер HW-1200

Центр передовой техники и технологий
Вектор
www.cvector.ru

Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с журналом **НАРУЖКА** →

Вы можете разослать
образцы своей продукции, рекламные
брошюры, прайс-листы, листовки и др.

*Вы можете воспользоваться любой выборкой
адресов, выбрав для рассылки*
рекламные агентства, производителей
наружной рекламы, потенциальных заказчиков
рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно,
а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а
потому для вас *стоимость услуги будет меньше*,
чем если бы всю работу вы проделали
самостоятельно.
Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru





Технология Grayscale: точки над i

В последнее время в технических описаниях новых моделей широкоформатных принтеров все чаще делается особый акцент на поддержку технологии печати grayscale. Что именно называют этим англоязычным термином производители оборудования для производства рекламы? Какими преимуществами располагает «печать градаций серого» при выводе полноцветных изображений по сравнению с более традиционными видами струйной печати? Найти ответы на эти вопросы нам помогли специалисты компаний-разработчиков технологий струйной печати и печатающих головок — Fujifilm Dimatix, Ricoh Printing Systems America Inc. и Haar plc.

От оттенков серого — к печати с переменным объемом чернильной капли

Термин «grayscale», который на русский язык переводится как «серая шкала», «шкала градаций серого» или «шкала полутонов», появился много десятилетий назад, в эпоху черно-белой (или монохромной) печати. Этим понятием обозначали возможность создавать зрительно различимые оттенки серого цвета (от белого до черного) с помощью только черного или белого цвета. Путем применения этого же подхода в полноцветной печати можно получать различные по интенсивности оттенки каждого из цветов CMYK, используемых в струйной печати, комбинировать их с полутонами других цветов и тем самым расширять спектр воспроизводимых с помощью чернил оттенков. Очевидно, что сегодня в технической литературе о широкоформатной цифровой полноцветной печати в качестве русскоязычного аналога термину «grayscale» уместнее использовать термин «технология полутоновой печати», а не «серая шкала» или «технология печати шкалы уровней серого», поскольку метод, позволяющий варьировать при печати тона по интенсивности окраски, распространяется на чернила всех цветов, используемые в принтере, а не только на чернила черного цвета. Что же представляет собой технология grayscale, встречающаяся в современных широкоформатных принтерах?

Ответ на данный вопрос проще, чем можно было бы предположить. По сути, ведущие зарубежные производители оборудования для широкоформатной цифровой печати термином «grayscale» называют технологию печати с переменным объемом



капли чернил, которая поддерживается печатающими головками, установленными в том или ином принтере. К таким устройствам относятся печатающие головки Haar 1001, Epson DX-5 и Epson DX-7, Ricoh Gen4, Fujifilm Dimatix (Spectra) Sapphire и Fujifilm Dimatix (Spectra) Emerald. Они различаются между собой по точности позиционирования чернильных капель на материале и по количеству поддерживаемых полутоновых градаций. Так, некоторые из них могут генерировать чернильные капли только трех различных размеров, другие же способны на генерацию 16 различных по объему капель чернил.

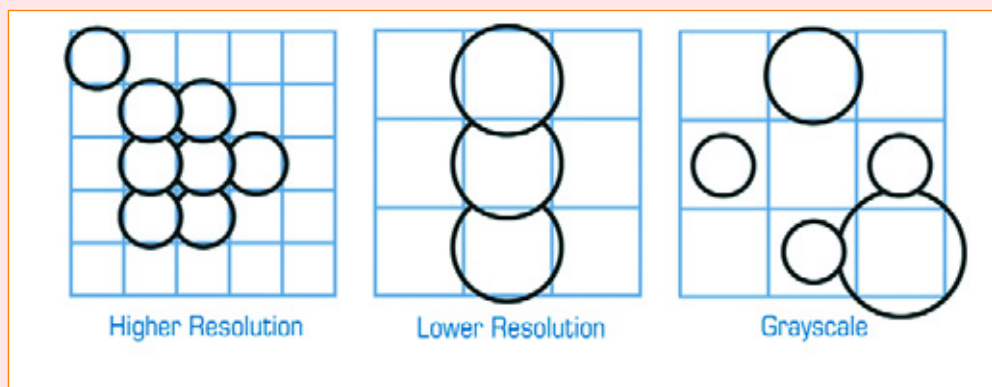
Однако в данном случае необходимо сделать оговорку: считается, что печатающая головка поддерживает технологию полутоновой печати, если она способна генерировать различные по объему капли чернил в ходе выполнения одного задания по печати (вывода на печать одного графического файла). Если же печатающая головка может печатать мелкими каплями чернил при работе принтера в режиме высококачественного вывода графики и более крупными каплями чернил — в режиме скоростной печат-

ти, но не способна печатать и мелкими, и крупными каплями чернил одновременно, технологию grayscale она не поддерживает.

Зачем вообще нужна печать «градаций серого»?

Начиная с середины 1990-х годов, когда стали появляться первые широкоформатные принтеры для производства наружной рекламы, построенные на основе пьезоэлектрической струйной печати, печатающие головки были способны генерировать капли только одного определенного объема. К плакатам крупного формата (от 6 x 3 м и более), которые размещались на билбордах, ограждениях и стенах зданий, жестких требований по качеству не предъявлялось: разрешение печати в 180 dpi вполне удовлетворяло заказчиков. Однако, поскольку зачастую в рекламных макетах использовались фотографии людей, достоверно воспроизвести тона человеческой кожи чернилами палитры CMYK при печати чернильными каплями фиксированного объема было крайне сложно. Так же непросто было и «попасть» в фирменный цвет, то есть передать на виниле или бумаге

сольвентными чернилами в конфигурации СМЮК корпоративные цвета клиента. Со временем грубая, а порой и неверная передача привычных человеческого глазу тонов, зернистость и искажение критически важных оттенков рекламируемых брендов, товаров и услуг стали вызывать все больше нареканий со стороны клиентов. Одним из способов решения данной проблемы стало появление чернил дополнительных, так называемых «лайтовых» (осветленных), цветов — Light Cyan (Lc), Light Magenta (Lm), Light Yellow и Light Black. По качеству печать в восьмицветной конфигурации СМЮК + LcLmLyLk превосходила результаты работы принтера в шестичерной конфигурации (СМЮК + LcLm), которая, в свою очередь, давала визуально лучшие результаты, чем традиционная четырехцветная печать (СМЮК). Использование расширенной палитры чернил обеспечивало более точное попадание в цвет при воспроизведении макетов, смягчало зернистость при отображении полутонов и стало особенно востребованным при печати коммерческой графики для интерьеров. Суть такого подхода заключалась в том, что в каждой из разновидностей чернил дополнительных «светлых» цветов красящего вещества (пигмента) содержалось меньше, а растворителя (сольвента), который, разъедая верхний слой материала и внедряя в него пигмент, испарялся, больше, чем в чернилах четырех базовых цветов. Поскольку в «легких» версиях чернил использовались те же самые пигменты и те же самые растворители, что и в обычных чернилах, только в другой пропорции, возможность выполнения шести- и восьмицветной печати предполагала наличие более сложного и более дорогостоящего оборудования (в частности, за счет большего числа печатающих головок), увеличенный расход чернил и в итоге более высокие расценки на печать для клиентов. Между тем теоретически таких же результатов по качественному уровню можно было добиться и с помощью печати в четырехцветной конфигурации, если бы печатающие головки могли выдавать капли чернил не одного фиксированного объема, а хотя бы двух — к примеру, номинального и вдвое меньшего, чем номинальный. Это и положило начало исследованиям и разработкам в области дальнейшего совершенствования технологии пьезоэлектрической



Наглядное сравнение различных режимов печати: а) с высоким разрешением; б) с низким разрешением; в) с переменным объемом капли чернил («grayscale»).

струйной печати и привело к появлению активно распространяющейся сегодня технологии grayscale.

Современные печатающие головки, способные в ходе выполнения одного задания по печати генерировать капли чернил различного объема и, как уже говорилось, поддерживающие таким образом технологию полутоновой печати, могут создавать капли не только двух, но и пяти, и восьми, и большего количества вариантов по размеру, в диапазоне от 6 пл до 200 пл. Теоретически это устраняет необходимость в использовании чернил «светлых» цветов и оборудования в более сложной конфигурации. Однако нельзя не заметить, что у разработчиков широкоформатных принтеров за прошедшие годы накопилось гораздо больше опыта в интеграции печатающих головок с фиксированным объемом чернильной капли в системы для печати, и пока еще у них недостаточно глубоких исследований и разработок в сфере grayscale. Этим, в частности, можно объяснить тот факт, что отпечатки, полученные при печати в шестичерной конфигурации, порой выглядят более презентабельными, чем результаты работы четырехцветного принтера, поддерживающего технологию полутоновой печати. Одним из критически важных факторов для достижения высокого качества струйной печати является программное обеспечение, которое определяет размер, цвет и месторасположение чернильных капель, необходимых для воспроизведения на материале каждого из пикселей исходного файла с макетом. Как отмечает Марк Александер, директор по маркетингу компании Хааг plc., именно программа определяет, как делятся (разбиваются) цвета на точки (капли) чернил основных четырех цветов. Вдобавок, по его словам, такое программное обеспече-

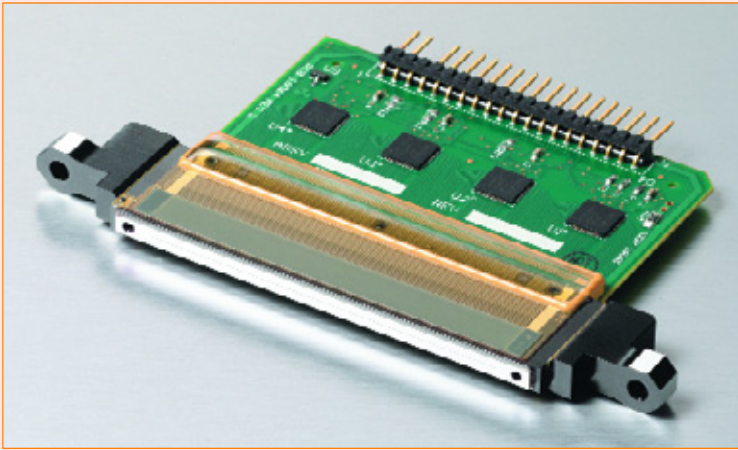
ние должно быть достаточно прогрессивным и содержать в себе немало сложных алгоритмов, которые бы предотвращали образование на отпечатке зернистости и объединение точек в кластеры, ясно различимые человеческим глазом. И в этой области интеграторам технологии grayscale предстоит еще немало работы.

Полутоновая печать: и качество, и скорость

Как же влияет на качество использование технологии grayscale? Как свидетельствуют специалисты компании Хааг, визуально результаты полутоновой печати с поддержкой восьми градаций интенсивности цвета и разрешением 360 dpi воспринимаются как изображение, напечатанное с разрешением 1080 dpi с фиксированным объемом капли. Таким образом, важна не столько гонка за количеством пикселей, которые можно уместить в одну линию длиной один дюйм (2,54 см), сколько возможность воспроизводить различные по интенсивности полутона, то есть использовать в печати технологию grayscale.

Принцип работы современной печатающей головки, поддерживающей технологию полутоновой печати, заключается в формировании чернильной капли требуемого объема, предшествующем ее нанесению на запечатываемый материал. К примеру, каждое сопло высокоскоростной печатающей головки Fujifilm Dimatix VersaDrop может по умолчанию генерировать чернильную каплю объемом 6 пл. Если же требуется увеличить этот объем, сопло «выстреливает» еще одну такую же каплю, которая соединяется с предыдущей прежде, чем та достигнет поверхности материала, и т. д., вплоть до создания (по мере необходимости) капли объемом 200 пл. Это дает возможность с по-





мощью одной печатающей головки в ходе выполнения печати одного файла получать однородные, цельные заливки однотонных элементов макета и с высокой четкостью воспроизводить текст, набранный шрифтом всего 4 пт. Примечательно, что интеграторы печатающих головок могут при желании уменьшить номинальный объем чернильной капли, что, в свою очередь, позволит еще более повысить детализацию при воспроизведении мелких деталей. Что же касается «попадания в цвет», то очевидно, что в области цветопередачи у технологии grayscale несравненно больший потенциал, чем у печати в шести- или восьмицветной конфигурации.

Пожалуй, одним из главных достоинств использования технологии полутоновой печати является тот факт, что высокое качество печати обеспечивается не в ущерб производительности широкоформатного принтера, с чем в последние годы многим печатникам приходилось мириться. За счет того, что и мельчайшие, и средние по размеру, и крупные капли чернил «выстреливаются» в одном и том же режиме, отпадает необходимость в выполнении многочисленных проходов с целью обеспечения плотного и равномерного запечатывания материала: требуемые для покрытия конкретного участка носителя объемы чернил формируются в доли секунды и наносятся на заготовку в процессе выполнения ощутимо меньшего количества проходов. Вдобавок возможность подстраивать объем чернильных капель под требования того или иного носителя (известно, что, к примеру, на глянцевой бумаге и на текстиле точки, полученные с помощью двух чернильных капель одного и того же размера, будут выглядеть по-разному) позволяет разработчикам оборудования для широкоформатной пе-

чати предлагать печатникам комплексные решения, которые способны продемонстрировать отличные результаты вне зависимости от особенностей исходного файла с изображением и особенностей материала.

Радужные перспективы «серой шкалы»

Как уже отмечалось, полностью реализовать потенциал полутоновой печати возможно только при наличии мощного программного процессора растровых изображений, с помощью которого можно будет максимально эффективно расходовать чернила и использовать время работы принтера. Как заявляют инженеры компании Осе N.V., уже представленные на рынке принтеры, поддерживающие технологию grayscale, позволяют сократить расход чернил на 30 % — 50% по сравнению с аппаратами, печатающими в шесть цветов чернильными каплями фиксированного объема, при выводе на печать одного и того же изображения.

Станет ли по умолчанию поддерживать технологию полутоновой печати любой новый широкоформатный принтер в будущем? По мнению Эдварда Красшила, директора по маркетингу компании Fujifilm Dimatix, Inc., в этом вряд ли существует необходимость. «Сомневаюсь, что плакаты для билбордов выиграют от того, что их начнут печатать по технологии grayscale: она гораздо более востребована в других сферах, к примеру, в производстве кредитных карточек, — подчеркивает он. — Полагаю, что в широкоформатных принтерах с шириной печати более 2 м вполне уместно использование печатающих головок, объем капли в которых (мелкий или крупный) выбирается каждый раз в зависимости от особенностей выводимого на печать изображения». Схо-

жего мнения придерживается и Марк Александер: «Компания Хааг в последние годы активно продвигает технологию grayscale для использования в высококачественной печати с высоким разрешением, к примеру, применяемой в производстве интерьерной графики и P.O.S.-материалов. Что же касается наружной рекламы, где разрешение печати не столь важно, технология струйной печати с фиксированным размером капли остается высокопроизводительным и относительно простым решением».

«По всему миру в научно-исследовательских центрах компаний, выпускающих широкоформатные принтеры, ведутся философские дебаты на тему массового распространения технологии grayscale в ближайшем будущем, — отмечает Джозеф Райан, менеджер по развитию бизнеса подразделения технологии струйной печати компании Ricoh Printing Systems America, Inc. — Некоторые группы инженеров полагают, что в широкоформатных принтерах не требуется поддержка полутоновой печати. Для достижения высокого уровня качества печати они предпочитают использовать высокочастотные печатающие головки с мелким размером чернильной капли. Другие же склонны думать, что grayscale необходима для высококачественной печати и стремятся разрабатывать дополнительные программы и устройства для внедрения этой технологии в печатающие системы. Если же не касаться технологических компромиссов, думаю, что поддержку технологии полутоновой печати в ближайшем будущем потенциальные покупатели широкоформатных принтеров включают в свой список обязательных характеристик и параметров, которыми должно обладать интересующее их оборудование, даже если им эта технология не будет нужна». ■



СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



АЛТИМА
группа компаний

ПЛОТЕРЫ



ДИОДНЫЕ МОДУЛИ

КЛАСТЕРЫ

ТРУБЫ

ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

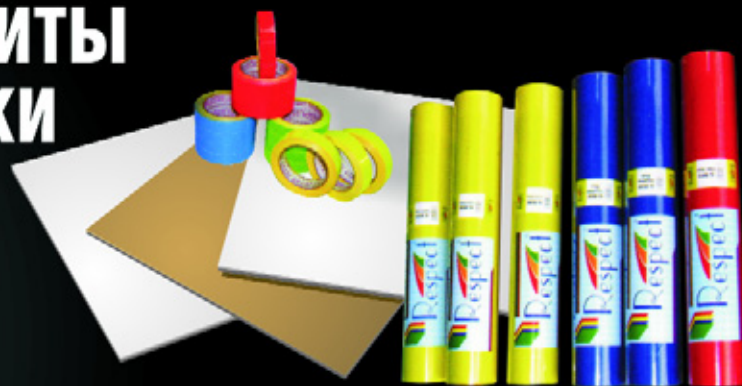
КОМПОЗИТЫ

ПЛАСТИКИ

ПЛЕНКИ

БАНЕРЫ

КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



Диверсификация бизнеса — главная тема 2012 года

Согласно результатам исследования экономической ситуации в отрасли широкоформатной печати, недавно проведенного федерацией FESPA, 70% участников опроса из разных стран мира намерены диверсифицировать свой бизнес в 2012 году. Расширение спектра оказываемых услуг стало возможным не в последнюю очередь благодаря достижениям в технологиях струйной цифровой печати. Охват смежных с рекламным сектором сегментов рынка и взаимодействие с широкими кругами новых клиентов — вполне оправданная стратегия развития бизнеса, о чем свидетельствует успешный опыт целого ряда зарубежных рекламно-производственных и печатающих компаний.

Функционал современного оборудования для широкоформатной печати порой оценивают по достоинству компании, специфика работы которых изначально была далека от производства визуальной рекламы. К таким предприятиям относится фирма Digiforma N.V. (Бельгия), которая с конца 1940-х годов занималась производством картонной упаковки. В 2002 году Оливер Сюлеманс, управляющий директор компании, вместе с братом Филиппом решил разработать новый способ склеивания картона, поскольку компонент, содержащийся в распространенном в те годы клеевом составе, был признан вредным для здоровья человека. В процессе поиска новой формулы для клея братья обнаружили ранее не известный им материал — картонные панели многоцелевого применения Re-board. Располагая обширным опытом в работе с картоном, Оливер и Филипп осознали, какие возможности перед ними открываются при комбинации Re-board, прочных, экологически безвредных и удобных в обработке панелей, и цифровой широкоформатной печати.

«Мы пошли на риск, и решили нанять менеджера по продажам, чтобы он стучал в двери владельцев крупных брендов, организаторов выставок, дизайнеров и любых других потенциальных клиентов, которые могли быть заинтересованы в наших услугах, — рассказывает Оливер Сюлеманс. — В итоге две именитые торговые марки согласились воспользоваться предоставленным им шансом, и с тех пор нам не приходилось сомневаться в успехе своего начинания».

«Сегодня мы разрабатываем и изготавливаем полные комплекты декораций для нашего главного телеканала, производим мебель, обеспечиваем клиентов выставочными стендами, оснащаем рекламными конструкциями торговые центры — мы никогда не отказывались от выполнения поступающих заказов: вы говорите, что вам нужно — мы это делаем».

Однако по мере того, как развивался бизнес компании, первый широкоформатный принтер стал все чаще вызывать нарекания — и по качеству печати, и по производи-



тельности. В итоге в 2011 году фирма Digiforma N.V. инвестировала средства в покупку мощной печатной машины Inca Onset S20.

«В настоящее время оборудование работает не больше одного часа в день, и при этом выполняет такой же объем работы, с которым наш первый принтер справлялся в течение целых суток. Кроме того, при печати на Inca Onset никогда не происходит образования полос на отпечатках. Моя цель — загрузить машину заказами на печать по панелям Re-board на остальные свободные часы каждого рабочего дня. Среди них, конечно же, будут и заказы на изготовление интерьерных вывесок и рекламных инсталляций».

«Некоторые из наших крупных клиентов даже не подозревали, какого уровня услуги по качеству и скорости печати им предлагаются теперь, и в результате мы снова занимаем позицию лидера на нашем рынке». В наступившем году Digiforma планирует реализовать свои планы по выходу на новые сегменты рынка путем запуска коммерческого Интернет-портала, где любой желающий сможет

заказать изготовление огромных пазлов и фотографий, которые для него будут напечатаны на Inca Onset S20.

Сосредоточить свои усилия на производстве P.O.S.-материалов в силу резко возросшего в последние полтора года спроса на интерьерную рекламу пришлось компании Unigraphic, Inc. (США), которая более 47 лет специализируется на офсетной печати брошюр, каталогов и листовок, а также на широкоформатной печати постеров и баннеров для размещения в наружной рекламе. «Наше имевшееся на тот период времени оборудование уже не могло справляться с объемами заказов на печать P.O.S.-материалов, — рассказывает Боб Квинлэн, президент компании Unigraphic. — Это стаало приводить к финансовым потерям, и мы осознали, что пришло время двигаться вперед».

По словам Брайана Хигана, менеджера по продажам Unigraphic, на изготовление тиража рекламных плакатов для бутика форматом 61 x 91,4 см и 56 x 71 см при использовании офсетной технологии обычно уходило 40 часов. Он отмечает, что это на целую неделю связывало компанию «по рукам и ногам» и не давало возможности принимать другие заказы на печать.

«Мы пришли к тому, что реклама в местах продаж — это будущее Unigraphic, — отмечает Квинлэн. — Поскольку нам приходилось отказываться от крупных заказов в силу отсутствия возможности печатать на имевшемся оборудовании тиражи в требуемые сроки, мы решили инвестировать средства в технику для широкоформатной цифровой печати. Для наших задач лучшим вариантом оказалась машина Inca Onset S40, с безупречным качеством печати, сверхскоростной производительностью и поддержкой новейших технологий».

«Тиражи, на печать которых раньше уходила неделя, на Inca Onset S40 изготавливаются всего за несколько часов при вдвое меньшей себестоимости, — рассказывает Брайан Хиган. — Теперь компания намерена активно предлагать свои возможности в области производства рекламы для оформления мест продаж клиентам, которые прежде обращались к услугам Unigraphic только с заказами на офсетную печать. Заказчики, которым раньше мы не могли помочь, уже просят нас присылать им коммерческие предложения. Теперь мы способны удовлетворить все потребности наших клиентов в широкоформатной печати».

Компания решила не останавливаться на достигнутом и в декабре 2011 года укрепила свои позиции на рынке визуальной рекламы путем приобретения широкоформатного принтера EFI VUTEk GS3250LX. «Принтер почти в четыре раза увеличивает наши возможности по одновременной доставке рекламных материалов розничным сетям, работающим по всей территории США» - отметил Боб Квинлэн. Новое оборудование с реальным разрешением печати 1000 dpi позволяет получать изображения крупного формата с фотореалистичным качеством, четким текстом, яркими цветами и реализовывать потенциал функции нанесения белой краски на широком спектре совместимых с принтером материалов. UniGpahic планирует активно использовать EFI VUTEk GS3250LX для печати интерьерной рекламы, витринной графики, изображений для выставочных стендов и билбордов, а также для вывода полноцветной графики, применяемой в оклейке транспортных средств.

Во второй половине 2011 года производственная фирма OP Graphics (Великобритания) решила освоить для себя такое направление деятельности, как широкоформатная печать по текстилю. Компания, с 1995 года специализирующаяся на рекламно-корпоративном оформлении транспортных средств, не так давно приобрела широкоформатный «латексный» принтер HP Scitex LX600. «Печать по текстилю — это направление, в котором мы планируем развиваться. Мы понимаем, что именно этим путем движется вся отрасль, — рассказывает Алан Уотсон, генеральный директор компании OP Graphics. — Мы уже печатали флаги на ткани, но мы более чем уверены, что данный сегмент бизнеса в сфере широкоформатной печати будет развиваться не только в нашей компании, но и по всей индустрии».

«К примеру, недавно представленный компанией Hewlett-Packard широкоформатный принтер HP Designjet L26500 делает возможным печать по текстилю без крупных вложений в оборудование, — продолжает он. — До сих пор печать на ткани наносилась с помощью шелкотрафаретного оборудования или сублимационных чернил, а это достаточно затратные технологии. К тому же они, в отличие от «латексных» принтеров, не способны напечатать изображение на куске баннерной ткани или самоклеящегося винила. В первом квартале 2012 года мы планируем приобрести еще один принтер HP Scitex LX600 или же один из новых «латексных» аппаратов HP Designjet, что позволит нам увеличить прибыль от печати по текстилю».

Компания намерена стать единым центром выполнения заказов на изготовление рекламной продукции для клиентов, которые стремятся к единообразию своего корпоративного стиля в наружной рекламе, в оформлении транспортных средств и в интерьерной графике, включая изделия из текстиля.

Ставку на возможности технологии «латексной» печати также сделала осенью 2011 года компания Artel Systems (Украина). Специализируясь на производстве наружной и интерьерной рекламы, с момента своего основания в 2010 году предприятие стремится предлагать своим клиентам решения исключительно на базе передовых технологий и обеспечивать высокий уровень качества продукции и услуг. С целью предоставить заказчикам возможность широкого выбора материалов для печати, включая баннерную ткань, обои и полиэфирные носители, Artel Systems приобрела широкоформатный принтер HP Scitex LX800.

«Принтер помог нам увеличить прибыль, повысив добавленную стоимость создаваемой продукции благодаря точной передаче корпоративных цветов и высокому разрешению при печати на носителях самых разных размеров и типов, — рассказывает Владимир Иваненков, директор компании Artel Systems. — Продукция, которую мы производим с помощью нового оборудования, приобретает все большую популярность и уже используется рядом известных торговых марок». Благодаря тому, что «латексные» чернила HP не имеют запаха, в ближайшее время Artel Systems намерена с помощью принтера HP Scitex LX800 освоить рынок дизайнера интерьера и изготавливать на заказ эксклюзивные изделия для декоративного оформления жилых, офисных и торговых помещений. ■

Продолжение следует.



BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
SafPlast Innovative	(843) 233-0533	(843) 233-0533	www.safplast.ru	Акриловое стекло , сотовый и монолитный поликарбонат Novattro различной толщины и цветов с гарантийным сроком 14 лет.
Автоним	(495)380-0006	(495)380-0006	www.avtonim.ru	Материалы для всех видов интерьерной и наружной рекламы: чернила, ламинирующие пленки, баннера, расходные материалы для струйных, "латексных", режущих плоттеров
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
Восток Трейд, г.Владивосток	(423) 265-0640 246-5535	(423) 265-0640 246-5535	www.vostoktrejd.ru	Баннерные ткани для печати, самоклеящаяся пленка, флаговая ткань, холст, пластик ПВХ вспененный, сопутствующая продукция (люверсы, клей)
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
КОМПАНИЯ ЛЕНТА	(495) 543-93-43 /42	(495) 543-93-43 /42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры), клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструменты.
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, бумага, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, акрил, поликарбонат, пенокартон, клей, люверсы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, элькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

37



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеящиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания. Декоративная светотехника.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Светодиоды, блоки питания для светодиодов, трансформаторы для неона, неоновые трубки и электроды.



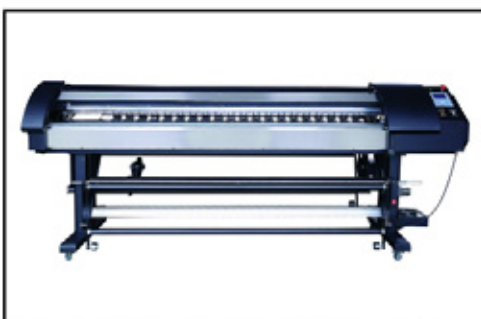
ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа и обслуживание оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
Автоним	(495)380-0006	(495)380-0006	www.avtonim.ru	Сольвентные, струйные, режущие и "латексные" широкоформатные принтеры.
Вектор, г.Новосибирск	(383) 255-3664, (383) 206-2250	(383) 255-3664, (383) 206-2250	www.cvector.ru	Экосольвентные принтеры, принтеры для сувенирной печати, фрезерно-графировальное и лазерное оборудование, запчасти, печатающие головы.
Восток Трейд, г.Владивосток	(423) 265-0640	(423) 265-0640	www.vostoktreyd.ru	Широкоформатные принтеры, интерьерные принтеры, режущие плоттеры, лазерные гравировальные станки, фрезерные гравировальные станки.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 545-4132	(495) 545-4132	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(423) 265-2002	(423) 265-2002	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Фрезерно-гравировальные станки, фрезы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.



Семейство принтеров

DX5

Всегда в наличии!!!



DX-5

Печатающая головка	EPSON DX-5
Скорость печати	2 pass – 15 м ² /ч 4 pass – 12.5 м ² /ч 6 pass – 10 м ² /ч 8 pass – 6.5 м ² /ч
Режимы печати	Uni- и bi-directional
Тип чернил	Эко-сольвентные, водные
Цветовая модель	МУСККСУМ
Расход чернил	8-13 мл/м ²
Вес	230 кг
Размер принтера	2870x955x1115 мм
Максимальная область печати	1800 мм
Максимальная ширина носителя	1820 мм
Встроено	Автоматическая система чистки головок с удалением чернил Автоматическая нагревающая система Контроль скорости печати СНПЧ – в базе

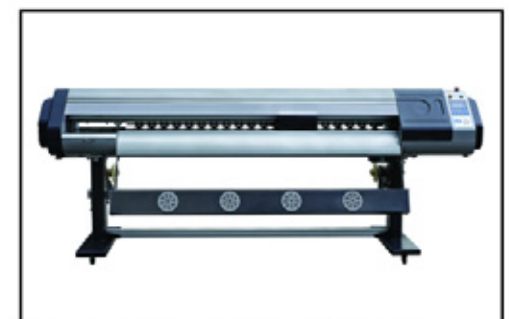
435 000 руб.



DX-5 CLASSIC

Печатающая головка	EPSON DX-5
Разрешение печати	2 pass – 24 м ² /ч 4 pass – 19 м ² /ч 6 pass – 14 м ² /ч 8 pass – 8 м ² /ч
Режимы печати	Uni- и bi-directional
Тип чернил	Эко-сольвентные, водные
Цветовая модель	2xМУСККСУМ
Расход чернил	8-13 мл/м ²
Вес	235 кг
Размер принтера	2870x955x1145 мм
Максимальная область печати	1800 мм
Максимальная ширина носителя	1820 мм
Встроено	Автоматическая система чистки головок с удалением чернил Автоматическая нагревающая система Контроль скорости печати СНПЧ – в базе

499 000 руб.



DX-5 PRO

Печатающая головка	EPSON DX-5
Разрешение печати	2 pass – 35 м ² /ч 4 pass – 26 м ² /ч 6 pass – 17 м ² /ч 8 pass – 10 м ² /ч
Режимы печати	Uni- и bi-directional
Тип чернил	Эко-сольвентные, водные
Цветовая модель	2xМУСККСУМ
Расход чернил	8-13 мл/м ²
Вес	250 кг
Размер принтера	3030x815x1210 мм
Максимальная область печати	1800 мм
Максимальная ширина носителя	1820 мм
Встроено	Автоматическая система чистки головок с удалением чернил Автоматическая нагревающая система Контроль скорости печати СНПЧ – в базе

565 000 руб.



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАНОВКИ

ЗЕНОН-ТЕХНИК:

Росси, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-07-75; <http://www.zenon-net.ru>; E-mail: sales@zenon-net.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774709
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vn@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587365864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru; ICQ: 199963
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lp@zenonline.ru; ICQ: 623504006

НОВОСИБИРСКИЙ: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557903407
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru; ICQ: 633562109