

A-Starjet 7702L — универсальный принтер НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



Название модели:	A-Starjet 7702L
Производитель:	Terminator Image
Поставщик:	ООО «ЦПТИТ Вектор»

Тип печатающих головок — Epson DX7

Количество печатающих головок — 2

Максимальное разрешение печати — 1440 dpi

Технология печати с переменным объемом капли чернил

Максимальная ширина печати — 3,2 м или 1,8 м

Максимальная скорость печати — 62 кв. м/ч

Система автоматической чистки печатающих головок



ВЕКАРПЛАН

Яркие решения для ваших идей

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный. Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи. Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKARPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод

и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА

Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
 Санкт-Петербург, тел.: (812) 300-05-55, 300-05-54;
 факс: тел.: (812) 61-31-15, 61-29-30;
 Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
 Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
www.ford.ru, info@forda.ru

ПРОФАС

Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;
 Ангарск, тел.: (3955) 508-169;
 Чита, тел.: (3022) 415-186;
 Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;
 Красноярск, тел.: (391) 288-02-11;
 Братск, тел.: (3953) 27-30-40;
www.profas.info, zakaz@profas.info

ВМТ КАЗАНЬ

Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);
www.vmt-kazan.ru, vmt-kazan@efir.kazan.ru

РТД-СИБИРЬ

Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
 Кемерово, тел.: (3842) 36-43-74;
 Новокузнецк, тел.: (3843) 72-00-65;
 Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;
www.vmt.nsk.ru, info@vmt.gk-afa.ru

С.С.С.Р.

Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР

Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН

Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79;
 Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,
E-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ

Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП

Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ХИМСЫРЬЕ

Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.),
 факс: (495) 995-2293,
E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06
<http://www.zenonline.ru>; <http://www.sheets.ru>; e-mail: sales@zenonline.ru
 Москва-Свиблово, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

Владимир: тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru
 Волгоград: тел./факс: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru
 Воронеж: тел./факс: (4732) 460-222, e-mail: vm@zenonline.ru
 Екатеринбург: тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru
 Казань: тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
 Краснодар: тел./факс: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru
 Липецк: тел./факс: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru
 Нижний Новгород: тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
 Новосибирск: тел./факс: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
 Омск: e-mail: omsk@zenonline.ru
 Пенза: тел./факс: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru
 Ростов-на-Дону: тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
 Самара: тел./факс: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
 Санкт-Петербург: тел./факс: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
 Саратов: e-mail: sar@zenonline.ru
 Уфа: тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
 Хабаровск: тел./факс: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru
 Чебоксары: тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru
 Челябинск: тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,
E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
 Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
 Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by
 Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,
E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ПОЛИАРК

Волгоград, тел.: (8442) 26-99-96
 Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
 Волжский, тел.: (8443) 210-220
 Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35
 Пенза, тел.: (8793) 39-90-06
 Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25, 6-52-25

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

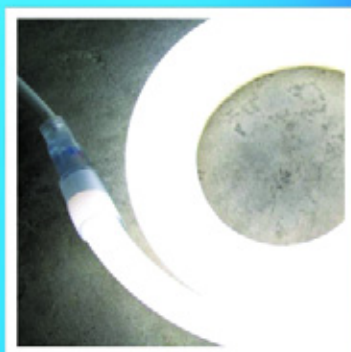
Световые украшения от компании ЗЕНОН



ДЮРАЛАЙТ



ДЮРАЛАЙТ SMD



ГИБКИЙ НЕОН



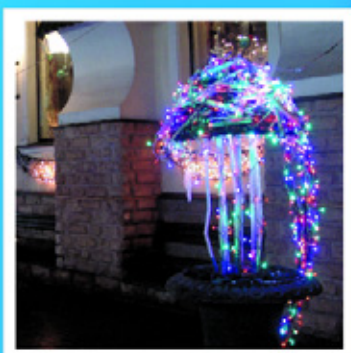
СВЕТОВЫЕ ДОЖДИ



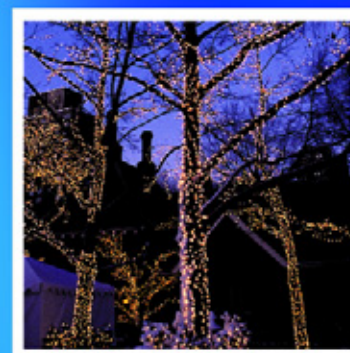
СВЕТОВАЯ БАХРОМА



СВЕТОВЫЕ СЕТКИ



СВЕТОВЫЕ ГИРЛЯНДЫ



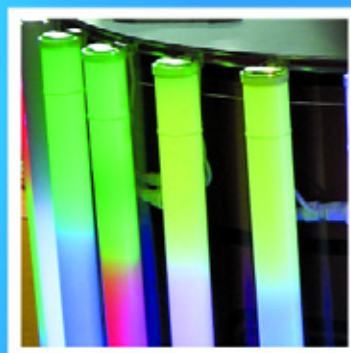
КЛИП-ЛАЙТ



СВЕТОВЫЕ ДЕРЕВЬЯ
И ФЕЙЕРВЕРКИ



БЕЛТ-ЛАЙТ
И ЛАМПЫ К НЕМУ



СВЕТОДИОДНЫЕ ТРУБЫ



СВЕТОДИОДНЫЕ
ПРОЖЕКТОРЫ



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАНОВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Волынка, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБ/ОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.); (499) 184-25-36;
E-mail: sviblova@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICO: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgod@zenonline.ru; ICO: 577548947
ВОРОНЕЖ: (473) 245-02-22; E-mail: vn@zenonline.ru; ICO: 624514769
КАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICO: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICO: 5873568864
КРОНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru; ICO: 199963
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lp@zenonline.ru; ICO: 623504086
НОСИИНСКИЙ СВЕТЛОД: (831) 278-68-48/25/26; E-mail: nov@zenonline.ru; ICO: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICO: 560622501

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICO: 596273956
ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: omv@zenonline.ru; ICO: 574127432
РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICO: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-40/61/62; E-mail: samo@zenonline.ru; ICO: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICO: 589706663
САРАНОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICO: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICO: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICO: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbx@zenonline.ru; ICO: 489344242
ЧЕРНЫХОВСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICO: 557903407

Эта зима будет яркой!



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	26	Зенон	3
Epson	37	ИНКВИН	7, 14
Prizmix	36	Компания BigPlakat	40
Roland DG	10, 4-я обл.	КОМПАНИЯ ЛЕНТА	11
SAVA Digital	16	ЛНТ	32
Альтима	28, 44	Максимум-НН	17
АТ-Десайн	19	Нео-Неон	32, 34
ВЕКА Рус	2-я обл.	Неотек	29
Вектор	1-я обл., 38	ОктоПринтСервис	42
Восток Трейд	22, 43	ОРГСТЕКЛО	31
ГИФТЕК	15	ТД ПАПИЛЛОНС	20
ГК Континент	23, 35	Техно-Графика	21, 41
Глобал Инжиниринг	18	Экспо Графика	24, 25
Дестек	13, 27	Юнайтед Экструджн	30



Дорогие друзья!

Как и предполагалось, подведение итогов уходящему году в сентябре оказалось действительно несколько преждевременным. С одной стороны, выставка "Реклама-2011" в очередной раз показала стабильность спроса на ставшие уже классическими технологии сольвентной печати. Как вы вскоре сможете заметить, наш ноябрьский номер почти полностью посвящен обзору новинок, показанных экспонентами крупнейшего в России sign-шоу, и среди них сольвентные принтеры — далеко не редкость. С другой стороны, этой осенью ведущие мировые производители материалов, светотехники и оборудования для производства вывесок и рекламы снова один за другим выводят на рынок новые разработки. Взять, к примеру, новую печатную машину от компании Hewlett-Packard, HP Scitex FB7600, со скоростью печати свыше 500 кв. м/ч, о выпуске которой стало известно буквально позавчера. Как бы то ни было, рано или поздно прогрессивные технологии придут на смену менее надежным, менее производительным и менее эффективным решениям, поскольку решающее слово остается за клиентом.

Приятного чтения и удачи в работе!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

Выставка

12 «Реклама-2011»

МАТЕРИАЛЫ

26 **Новости**

СВЕТОТЕХНИКА

33 **Новости**

ОБОРУДОВАНИЕ

36 **Новости**

Продукты и решения

38 Широкоформатные принтеры

A-Starjet-7702L

45 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



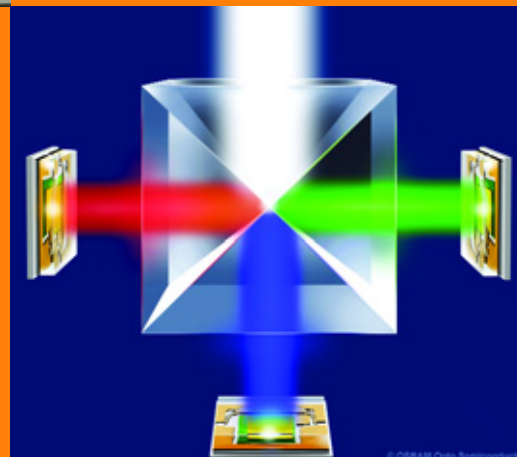
6 OSRAM приступает к массовому внедрению органических светодиодов на рынок светотехники



12 Анонсы и премьеры на выставке «Реклама-2011»



26 Новые функциональные качества плит из полистирола



33 Очередные рекорды светодиодных технологий



Компания OSRAM открыла завод по производству OLED-модулей

В конце сентября компания OSRAM запустила в эксплуатацию производственную линию по выпуску органических светодиодов в Регенсбурге (Германия). Инвестиции в новый завод, оснащенный передовыми технологическими возможностями, составили около 20 млн евро.

Инновационные технологии, внедренные на новом предприятии, позволяют изготавливать органические светодиоды и OLED-модули толщиной не более одной сотой человеческого волоса, с исключительно высокой яркостью и чрезвычайно долговечным ресурсом. Как заявляет компания-производитель, инвестирование завода в Регенсбурге, в частности, обеспечат в ближайшем будущем доступность органических светодиодов для создания высокотехнологичных световых решений декоративного назначения и рекламных инсталляций.

В общей сложности за последние пять лет в исследования и разработку направления органических светодиодов компания OSRAM вложила свыше 50 млн. евро.

Запуск производственной линии органических светодиодов состоялся при поддержке Федерального Министерства образования и науки Германии. Это событие — значимый шаг на пути к выведению светодиодной продукции на основе OLED-технологий на массовый рынок. В скором времени завод OSRAM планирует стать флагманом в развитии направления передовых OLED-технологий: снизить стоимость сборки систем на 90%, регулируя ценовую доступность продукции, а также задать принципиально новый качественный уровень на рынке современных светодиодных технологий.

«Два года назад мы стали первой компанией, сделавшей ставку на инвестиции в серийное производство органических светодиодов. Открытие нового завода доказывает лидирующую позицию OSRAM на современном рынке световых решений и является успехом инновационной политики компании», — отмечает Вольфганг Деен, председатель правления акционерного общества OSRAM.

Не так давно эксперты OSRAM установили рекорд по эффективности органических светодиодов, превысив прежние показатели на 40%. В лаборатории компании был разработан органический светодиод с недоступной ранее световой отдачей мощностью в 87 люмен/ватт. Продукция с использованием высокоэффективных органических светодиодов вскоре появится на международном светотехническом рынке в свободной продаже. В настоящее время освещение на основе органических светодиодов признано наиболее перспективным направлением развития светотехники.

В сентябре 2012 года пройдет первая выставка «зеленых» технологий печати

С 26 по 27 сентября в Берлине (Германия) состоится первая общеевропейская выставка экологически безвредных технологий печати EcoPrint Europe LIVE 2012. Организатором выставки выступает компания FM Brooks, подразделение холдинга Mack Brooks Exhibitions Group.

Ключевая цель мероприятия — собрать вместе сообщество ведущих игроков рынка печати, новаторов и первых приверженцев «зеленых» технологий печати, которые в полной мере осознают ценности, достоинства и преимущества экологически безвредных печатных производств, в стремлении стимулировать дальнейшее развитие индустрии путем предоставления возможности поставщикам услуг в области печати совершенствовать свою деятельность, повышать рентабельность бизнеса и обеспечивать будущее своим компаниям.

«Выставка EcoPrint Europe LIVE 2012 — это мероприятие, которое сосредотачивает внимание на достойном, социально ответственном бизнесе. Мы уверены, что забота об окружающей среде — это результат должного внимания к эффективности, сокращению расходов, внедрению эффективных методов управления, динамичным продажам и маркетингу, — отмечает Фрэнк Честерман, директор FM Brooks. — Согласно нашим исследованиям, стратегические вложения в совершенствование бизнеса за счет внедрения экологически безвредных производственных технологий ведут к увеличению прибыли и появлению дополнительных конкурентных преимуществ».

Компания FM Brooks, входящая в холдинг Mack Brooks Exhibitions Group, создана с целью организации выставочных мероприятий, которые испытывают на прочность, объединяют и вдохновляют новые компании на развитие своего бизнеса. Директорами FM Brooks являются Фрэнк Честерман и Маркус Тимсон, с 2006 года по 2011 год занимавшие посты управляющего директора выставочных мероприятий федерации FESPA и коммерческого директора выставочных мероприятий FESPA соответственно.

По словам Фрэнка Честермана, по своему контенту и тематике выставка EcoPrint Europe LIVE 2012 будет не только отличаться от любых других мероприятий в индустрии печати, но и обеспечит посетителей четким и практически применимым руководством по повышению рентабельности своего бизнеса за счет ответственного по отношению к экологии подхода к производству печатной продукции.

Сайт организаторов выставки EcoPrint Europe LIVE 2012 — www.mackbrooks.com.

Профессионалы в производстве чернил и печатного оборудования



- Превосходная адгезия
- Яркие сочные краски
- Широкая цветовая гамма
- Стабильность параметров
- Экономичный расход



Сольвентные чернила для
Хаар, Spectra, Konica, Seiko
Эко-сольвентные чернила
для Epson, Konica, Seiko



**Всегда
на складе**



НОВИНКА

Принтеры
TwinJet WJ/SJ-1608

максимальное
разрешение печати
1440x1440 dpi

ширина печатного
поля 1600 мм

скорость печати
4 pass - 17,5 кв. м./час

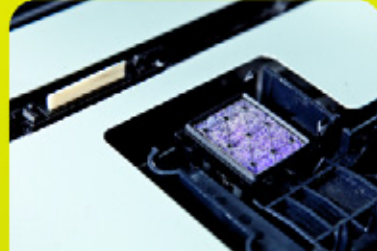
надежность, экономичность, простота



Система непрерывной
подачи чернил



Симметричное расположение
чернил МСУККУСМ



Автоматическая чистка
печатной головы



Направляющая ТНК™: надежная,
безшумная, высокоскоростная

ООО ИНКВИН, 109383, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 90, стр. 30
т. (495) 668-06-43, 726-75-35
www.inkwin.net, E-mail: info@inkwin.net



НОВЫЙ ВЫПУСК РОССИЙСКОГО КАТАЛОГА ВЫВЕСОК

ЗАКАЗЫВАЙТЕ НА WWW.RIDCOM.RU





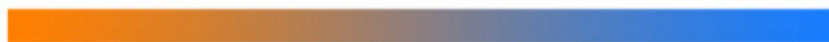
и



ПЛАНИРУЮТ ДЛЯ ВАС УНИКАЛЬНЫЙ

SIGNTOUR по США ГОТОВЬТЕСЬ!

ПОДРОБНОСТИ СКОРО!



Представьте Возможность поделиться своими творческими достижениями с окружающим миром



По случаю празднования 30-летнего юбилея компания Roland DG приглашает своих клиентов во всем мире принять участие в своем самом первом всемирном конкурсе.

Пользователям продукции компании Roland DG больше не придется фантазировать о мировом признании – им предоставляется возможность поделиться своими творческими достижениями со всем миром. Люди творческих профессий смогут представить свои работы в категориях «Творчество», «Иновация» и «Исполнение» на суд других участников конкурса во всех странах мира.

Конкурс компании **ROLAND DG «НАГРАДЫ ЗА ТВОРЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ»** будет проходить с 21 сентября до 31 декабря 2011 года. Конкурсные работы будут оцениваться постоянно, причем ежемесячно будут определяться победители в каждом из 14 регионов, представляющих 123 страны мира. Все присланные работы примут участие в конкурсе в борьбе за самый главный 1-й приз!

А чтобы принять участие в конкурсе, посетите веб-сайт

www.rolandcreativeawards.com

выиграйте
замечательные призы



Чтобы получить дополнительную информацию или найти ближайшего дилера, посетите веб-сайт www.rolanddg.eu



Бутик рекламных материалов и инновационных технологий

- Решения для всех видов наружной и интерьерной рекламы.
- Решения для дизайна и оформления интерьеров, отделка фасадов, реставрация.
- Решения для декора авто:
 - виниловый тюнинг;
 - брендрование транспорта;
 - спецмаркировка;
 - персонализация автомобиля.

На базе технологий и материалов 3М.



«Реклама-2011»: курс на обновление

Международная выставка «Реклама-2011» — событие, которого традиционно ждали тысячи специалистов sign-индустрии и outdoor-рынка из России и ряда зарубежных стран. На фоне шоу прежних лет мероприятие, прошедшее с 27 по 30 сентября в павильоне «Форум» московского «Экспоцентра» на Краснопресненской набережной, отличилось в первую очередь новизной формата и изменениями как в приоритетах участников, так и в специфике демонстрируемых технологий для производства рекламы. Несмотря на перемены последних месяцев на рекламном рынке, которые так или иначе не могли не затронуть крупнейшую в нашей стране специализированную выставку, мнения экспонентов схожи в одном: «Реклама-2011» показала, что отрасль жива и продолжает свое развитие.

Переезд выставки в павильон «Форум», многими воспринятый как существенное уменьшение мероприятия в объемах, между тем отразился не столь заметно на количестве участников. По сравнению с 2010 годом, в этом году число экспонентов сократилось со 195 до 173 компаний. Все ведущие игроки российского рынка оборудования, светотехники и расходных материалов для производства наружной и интерьерной рекламы снова выступили на «Рекламе-2011» с разнообразным рядом новейших технологических разработок и охватывающим практически все сферы sign-рынка ассортиментом традиционно пользующейся популярностью продукции. Это, в частности, такие компании, как «АТ Десайн», «Гельветика-Т», «Гифтек», «Зенон», «Континент», «ЛРТ», «Папиллонс», «Русском», «Техно-Графика», «Фирма ЛИР», группа компаний «ФорДА», WeMaTec и другие.

Активное участие в выставке приняли и непосредственно заводы-производители материалов для изготовления вывесок и рекламы, включая как отечественные предприятия, так и зарубежные фирмы. Нельзя было не заметить сокращение числа поставщиков рекламных бизнес-сувениров в кругу традиционных экспонентов выставки и при этом — увеличение количества компаний, специализирующихся на изготовлении готовых решений для наружной рекламы, в частности, рекламных конструкций с динамической сменой изображения. Это вполне закономерное явление, отражающее становление выставки «Реклама» как мероприятия, ориентированного прежде всего на рынок визуальных коммуникаций в целом,

По оценкам зарубежных экспертов в sign-индустрии, в очередной раз посетивших ведущую российскую рекламную



выставку в конце сентября в Москве, по качественному уровню и по характеру экспонентов «Реклама» сопоставима с аналогичными мероприятиями, проходящими в странах Западной и Центральной Европы под брендом Viscom. Несмотря на изобилие в павильоне «Форум» широкоформатных принтеров эконом-класса, печатавших жесткими сольвентными чернилами, на выставке «Реклама-2011» можно было найти немало инновационных разработок в области экологически безвредной и УФ-отверждаемой печати.

Стоит признать, что по тем или иным причинам не все достойные более пристального внимания новинки были продемонстрированы должным образом. В то же время при непосредственном общении с экспонентами посетители получа-

ли необходимую им для дальнейшего развития их бизнеса информацию, порой становившуюся для них действительно приятной новостью. Что ж, возможность как показать, так и увидеть эффективные технологические решения в области производства средств визуальной рекламы будет предоставлена представителям отечественной sign-индустрии в следующем году. Проведение 20-й, юбилейной специализированной выставки «Реклама» запланировано на 25-28 сентября 2012 года в павильоне «Форум» ЦВК «Экспоцентр».

О некоторых разработках, показанных в ходе выставки «Реклама-2011», подробно рассказывается на последующих страницах в рамках нашего традиционного обзора.

Новые креативные возможности акрилового стекла

Концерн Evonik Industries AG, частью которого является компания «Дестек», — не только крупнейший в мире производитель акрилового стекла. Evonik известен и как креативная компания, которая постоянно реализует новые идеи и выводит на рынок новые разновидности органического стекла. Разнообразие и сложность материалов таковы, что недостаточно сообщать о них в брошюрах и интернете — их надо показывать. Как отметил Андрей Иванов, генеральный директор ООО «Дестек», цель участия компании в выставке «Реклама-2011» как раз и состоит в том, чтобы потребители смогли увидеть все богатство оптических и цветовых нюансов, характерных для акрилового стекла XXI века.

В ходе выставки посетители также смогли впервые увидеть обновленный логотип Plexiglas. Традиционный голубой «пропеллер» с этого года превратился в стремительную сиреневую «турбинку», отражающую динамизм и новизну взглядов старейшего в мире производителя органического стекла.

На этот раз в центре экспозиции ООО «Дестек» были материалы с необычными световыми эффектами и акриловые материалы для популярной прямой печати. Так, с помощью уже достаточно популярного многослойного акрила Plexiglas Hi-Gloss демонстрировалось, каких эффектов с преломлением света можно добиться, если сделать полированную фаску по краям толстого прозрачного слоя или гравировку на тонком цветном слое акрила. Данный материал на выставке заинтересовал в первую очередь производителей P.O.S-продукции, что стало продолжением общемировой тенденции по его применению. Plexiglas Hi-Gloss, к примеру, можно увидеть во всех аэропортах мира в роли сияющих подставок для изделий Swarovski.

Новая версия «Т» (от transparent, проз-



рачный) известного материала для торцевой подсветки Plexiglas Endlighten использовалась как наглядное доказательство того, что теперь торцевая подсветка может применяться не только для подсветки непрозрачных постеров, но и для динамического «окрашивания» прозрачных поверхностей (например, изменения «цвета» витринного стекла, за которым лежит товар).

Впервые на стенде компании «Дестек» были продемонстрированы прозрачные акриловые (ПММА) пленки, применяемые для прямой печати на современном печатном оборудовании. В отличие от многих прозрачных пленок, ПММА не желтеет от времени и света. Сочетание пленки с нанесенным изображением и большого прозрачного листа с торцевой подсветкой создают картины, на которых, в зависимости от освещения меняется цвет фона, передаваемое композицией настроение и

контрастность свечения. При этом незанятые рисунком участки остаются прозрачными, не закрывают перспективу, создают ощущение «парения» изображения в пространстве.

Еще одним важным для компании событием стало расширение дилерской сети. На данной выставке был торжественно заключен договор о сотрудничестве ООО «Дестек» с одной из крупнейших федеральных сетей по реализации рекламных материалов — группой компаний «Гельветика».

«В очередной раз посетители убедились в широчайшем присутствии бренда Plexiglas на рынке России, — отмечает Андрей Иванов. — Из всех крупных марок органического стекла только Plexiglas был представлен на выставке «Реклама-2011» производителем и тремя дилерами. То, что в России такой высокой популярностью пользуется бренд премиум-класса, а не эконом-продукт, свидетельствует о высокой зрелости российского рекламного рынка, о том, что пройден этап, когда во главу угла ставилась дешевизна. На рынке главной ценностью стало качество, красота и долговечность материалов, применяемых для визуализации имиджа компаний-рекламодателей. Не стоит забывать, что реклама — креативный мир, в основе которого — постоянное разнообразие. В следующем году «Дестек» планирует не ограничиваться только выставкой «Реклама», которая стала по большей части клубом крупнейших игроков. В планах компании — дополнение выставочной политики региональными и специализированными выставками».





Комплексный подход к потребностям рекламных производств

ООО «Инквин», российское представительство всемирно известного производителя чернил и оборудования для широкоформатной печати, компании Inkwin Inkjet Technology Co. Ltd, после успешного дебюта на прошлогодней выставке «Реклама-2010», на этот раз решила продемонстрировать технологические решения, охватывающие основные сегменты рынка полноцветной коммерческой графики: печать по текстилю, интерьерную и наружную рекламу. В этом году посетители выставки «Реклама-2011» на стенде компании «Инквин» могли увидеть в режиме реальной эксплуатации новые широкоформатные принтеры, специально созданные для применения в каждом из этих трех сегментов: комплекс для печати по ткани TWINJET TX-1816, печатную машину на сольвентных чернилах с рабочей шириной 3,2 м TWINJET PQ-3206 и аппарат для интерьерной печати TWINJET SJ-1608.

Первая из моделей, текстильный принтер TWINJET TX-1816 предназначен для прямой печати по ткани. Оснащенный двумя печатающими головками Epson DX5 и рассчитанный на работу с материалами шириной до 1820 мм, аппарат укомплектован каландром, в котором запечатанные носители подвергаются термообработке при температуре +200 градусов Цельсия сразу же после печати. Сублимационные чернила производства компании Inkwin, которые используются для печати в комплексе TWINJET TX-1816, обеспечивают яркость и сочность воспроизводимых цветов, а также их стойкость к внешним атмосферным, физическим и механическим воздействиям. Примечательно, что в ходе выставки «Реклама-2011» TWINJET TX-1816 демонстрировался в комбинации с системой очистки воздуха, которая эффективно поглощала специфический запах чернил.

Максимальное визуальное разрешение печати, которое обеспечивает данное оборудование, достигает 1440 dpi. В высокоскоростном режиме эксплуатации комплекс обеспечивает скорость печати до 50 кв. м/ч, в стандартном режиме, пригодном для выполнения большинства задач — до 26 кв. м/ч.

В качестве оборудования для вывода качественной интерьерной графики компания «Инквин» показала новую модель экосольвентного широкоформатного принтера с печатающей головкой DX5 TWINJET SJ-1608. Именно этот аппарат вызвал наибольший интерес со стороны потенциальных покупателей. В ходе выставки в режиме реального времени апа-



рат демонстрировал выдающиеся по уровню качества результаты печати на фотобумаге и самоклеящейся пленке. Максимальное разрешение печати у аппарата составляет 1440 x 1440 dpi. В принтере использован принцип зеркального расположения цветных каналов по схеме МСУККУСМ, предотвращающий образование полос при выполнении двунаправленной печати. При печати в четыре прохода с разрешением 540 x 720 dpi скорость печати TWINJET SJ-1608 составляет 17,5 кв. м/ч, в шесть проходов с разрешением 540 x 1080 dpi — 11,9 кв. м/ч.

Как заявляет компания-производитель, оборудование отличается простотой в эксплуатации, оснащено современной электроникой и эффективной системой парковки печатающих головок. Благодаря этому, к примеру, простаивание принтера без эксплуатации в течение двух недель не приведет ни к каким негативным результатам: как только в работе аппарата снова возникнет необходимость, принтер достаточно включить, после чего можно сразу же выполнять печать. TWINJET SJ-1608 также оснащен системами автоматической подачи и автоматической намотки материалов, которые поддерживают рулоны длиной до 50 погонных метров, что позволяет осуществлять печать в отсутствие оператора. Аппарат подключается к управляющему компьютеру через порт USB и совместим с большинством современных операционных систем. В комплекте с TWINJET SJ-1608 поставляется лицензионная версия RIP-пакета PhotoPRINT.

В свою очередь, широкоформатный сольвентный принтер TWINJET PQ-3206 с шириной печати 3,2 оснащен печатающими головками Spectra Polaris PQ-512 с объемом капли чернил 35 пл и рассчитан на высокоскоростную печать графики для размещения вне помещений. Оборудование достигает производительности в 125 кв. м/ч в режиме печати с разрешением 360 x 400 dpi в два прохода. Чтобы отпечатки успевали высыхать на столь высоких скоростях, в дополнение к трехступенчатой системе нагрева носителя (допечатной, в зоне печати и послепечатной) принтер оснащен мощной инфракрасной сушкой. Шестицветная конфигурация печати (CMYKLCM) позволяет использовать TWINJET PQ-3206 и в производстве крупноформатной интерьерной рекламы. Как и для других печатных систем TWINJET, для принтера предусмотрены соответствующие чернила производства компании Inkwin.

«Специалисты, посетившие наш стенд в дни выставки «Реклама-2011», проявили неподдельный интерес к новому оборудованию для широкоформатной печати, которое мы поставляем в Россию под торговой маркой TWINJET, — отмечает Светлана Антонова, генеральный директор ООО «Инквин». — Среди наших покупателей есть немало тех, кто после приобретения одного принтера спустя некоторое время возвращается к нам за покупкой второго. Как показала выставка этого года, бизнес наших клиентов развивается, и, как результат, наш бизнес продолжает свой рост».

Развивая рынок широкоформатной УФ-печати

Компания «ГИФТЕК», один из ведущих российских поставщиков материалов и оборудования для производства рекламы и широкоформатной печати, постоянно расширяет и обновляет ассортимент реализуемой на территории нашей страны продукции. Поэтому участие в крупных специализированных выставках для «ГИФТЕК» — не только традиция, но и принципиально важная составляющая бизнес-стратегии.

На выставке «Реклама-2011» компания впервые в России показала инновационный широкоформатный УФ-принтер Matan Barak iQ с шириной печати 3,2 м, который отличается от предшествующей модели поддержкой технологии Parallel Drop Size Printing, позволяющей выполнять печать одновременно каплями чернил объемом 20 пл и 40 пл для улучшения качества выводимой графики без ущерба для скорости печати, а также новым программным обеспечением Barak Front-end 4.0. Обновленная софт-начинка способствует сокращению затрат времени на растеризацию файлов и максимальному повышению производительности оборудования. Принтер также оснащен программной утилитой Mobile Online Management, с помощью которой можно в режиме реального времени отслеживать с помощью iPad или iPhone текущий статус печати, время окончания выполнения очередного задания, контролировать остающийся объем чернил и др.

Достойным не меньшего внимания экспонатом, продемонстрированным на стенде «ГИФТЕК» в дни выставки «Реклама-2011», стал планшетный аппликатор RollsRoller для наклейки напечатанной на самоклеящейся полноцветной графике на жесткую основу. На протяжении всего хода мероприятия оборудование демонстрировалось в режиме реальной эксплуатации, предоставляя возможность посетителям вживую оценить качество печати Matan Barak iQ и функционал аппликатора.



Помимо показа этой техники, компания «ГИФТЕК» встречала посетителей своего стенда не менее важным анонсом: началом сотрудничества с компанией Swissqprint (Швейцария), которая является всемирно известным производителем планшетных УФ-принтеров Oguh и Impala. Официальное дистрибьюторское соглашение о поставках этого оборудования на территории России и стран СНГ между «ГИФТЕК» и Swissqprint было заключено буквально за неделю до начала «Рекламы-2011». Между тем уже в дни выставки аудитория смогла ознакомиться с образцами печати УФ-принтеров Oguh и Impala, а также получить полную информацию о технических характеристиках и функциональных возможностях этих печатных машин у специалистов «ГИФТЕК».

«Мы пришли к выводу, что сегмент интерьерной планшетной УФ-печати на российском рынке не представлен в достаточной мере, — комментирует Елена Чурикова, менеджер по рекламе компании «ГИФТЕК». — Мало качественных предложений, а потребность в таком оборудовании есть. Как и предполагалось, посетители выставки проявили большой интерес к новым принтерам». Чем же интересна эта техника?

УФ-принтер Impala представляет собой модульную систему струйной печати многоцелевого назначения. При адресуемом разрешении печати 720 x 720 dpi с объемом капли 14 пл аппарат достигает скорости печати в 134 кв. м/ч. Система имеет относительно небольшие габариты (4,7 (ш) x 2,2 (д) x 1,3 (в) м. Несмотря на это, принтер может печатать на панелях размерами 2,5 м x 4 м и толщиной 50 мм. Немаловажной особенностью аппарата является возможность осуществлять бесшовную печать на рулонных и листовых материалах неограниченной длины, которая обеспечивается оригинальной системой транспортировки материала.

Оборудование предназначено для вы-

полнения высококачественной печати на самых разнообразных материалах и рекомендовано для применения в интерьерной печати.

Модульность конструкции Impala позволяет со временем расширять функционал принтера по мере необходимости. Так, базовая конфигурация печати СМУК может быть дополнена цветами Lc и Lm для воспроизведения реалистичных тонов кожи, функцией нанесения белой краски, защитного лака, специальных цветов, а также праймера для неподготовленных печатных носителей и сложных поверхностей. Чернила, закрепляемые ультрафиолетом, обеспечивают сильную адгезию с различными материалами и не растрескиваются даже во время резки, что позволяет значительно улучшать качество готовых изделий и существенно расширять ассортимент изготавливаемой продукции. Благодаря высокой эластичности универсальных УФ-чернил, используемых в УФ-принтерах Oguh и Impala, можно печатать, а затем изгибать запечатанные материалы, без повреждения отпечатанного изображения.

«На выставке «Реклама» собираются все ведущие игроки рекламного рынка, — отмечает Елена Чурикова. — Участие в ней — это лучшая возможность выяснить ситуацию внутри отрасли, изучить тенденции развития, познакомиться с новыми компаниями, проверить конкурентоспособность своих товаров, а также увеличить рынок сбыта и повысить свою узнаваемость. Итогом нашего участия в выставке этого года стал целый ряд заключенных договоров на поставку нескольких принтеров, аппликаторов и широкого спектра расходных материалов, а также начаты переговоры с потенциальными покупателями планшетных УФ-принтеров Swissqprint. Поскольку за год многое на рынке может измениться, мы, безусловно, планируем принять участие в выставке «Реклама» в следующем году».



Новый эталон качества печати УФ-отверждаемыми чернилами

Главная цель участия компании SAVA Digital в выставке «Реклама-2011» — предоставить возможность специализированной аудитории ознакомиться с инновационным решением в области УФ-печати — широкоформатным принтером Durst Omega 1. Оборудование разработано признанным лидером этой индустрии — компанией Durst Phototechnik AG. Как отмечает Сергей Савенко, президент компании SAVA Digital, впервые УФ-принтер Durst Omega 1 был представлен на выставке Graphispag_digital в Барселоне (Испания) в марте этого года и сразу привлек внимание большого числа посетителей как оборудование с качеством печати, которое не было доступно до его появления ни одному промышленному УФ-принтеру. Также в дни «Рекламы-2011» компания-экспонент показывала комплексное решение в организации работы с цветом для печатных производств на базе спектрофотометров, производимых нашим партнером — фирмой Barbieri electronic snc. В ходе выставки центральный элемент экспозиции компании SAVA Digital, УФ-принтер Durst Omega 1 демонстрировал свои функциональные возможности в режиме реальной эксплуатации и ежедневно собирал вокруг себя заинтересованную аудиторию.

С физическим разрешением печати до 1728 dpi, поддержкой технологии grayscale и рекордно широким цветовым охватом оборудование устанавливает новые стандарты качества для широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами. Принтер ориентирован в первую очередь на производителей наружной и интерьерной рекламы, P.O.S.-материалов, на владельцев оборудования для трафаретной печати и на фотолаборатории как система промышленного класса многоцелевого применения, обеспечивающая безупречное фотореалистичное качество отпечат-



ков на рулонных и листовых материалах. Оборудование может печатать на таких носителях, как пенокартон, акрил, поликарбонат, алюминиевые композитные панели, древесина, металл, самоклеящиеся пленки, ПВХ, полиэтилен и ткань. При максимальной ширине печати 1,6 м, возможности выполнять печать на материалах неограниченной длины толщиной до 50 мм и опциональной поддержке функции нанесения белой краски аппарат сочетает в себе все достоинства планшетных УФ-принтеров Durst Rho и качество печати, ранее доступное только для интерьерных струйных принтеров на водных чернилах. Durst Omega 1 позиционируется как оптимальный выбор для компаний, заинтересованных в освоении рынка УФ-печати без риска инвестиций, который свойственен другим машинам начального уровня, не имеющим за собой ноу-хау, многолетнего опыта и уровня сервисной поддержки компании Durst Phototechnik AG. Эталонное на сегодня качество УФ-

печати, которое обеспечивает Durst Omega 1, и производительность системы, достигающая 35 кв. м/ч, позволяют рассматривать принтер как эффективный вариант и для открытия собственного бизнеса на рекламном рынке, и для расширения уже существующих производственных предприятий.

«Реакция посетителей и участников выставки «Реклама-2011» на показанное нами оборудование была очень «живой», — отмечает Сергей Савенко. — Чувствовался действительно неподдельный интерес специалистов к новой технике. Многие из них уже знали о выпуске Durst Omega 1 и с нетерпением ждали его появления в России. Судя по их отзывам, никто из них не разочаровался в своих ожиданиях. Нам было приятно обнаружить высокий уровень компетентности посетителей выставки и их заинтересованность в покупке представленного нами оборудования в ближайшем будущем. Во всем мире в настоящее время очень высок спрос на данное оборудование, и мы ожидаем такой же высокий уровень заинтересованности со стороны наших российских клиентов. Принтер, показанный на выставке «Реклама-2011», уже нашел своего покупателя и установлен в Москве. Спустя всего лишь неделю после окончания выставки наша компания получила ряд заказов на Durst Omega 1. Участие в мероприятии данного формата позволяет представить инновационные решения для бизнеса от наших зарубежных коллег широкому кругу заинтересованных лиц и увеличить число наших партнеров, поэтому, конечно же, в следующем году мы планируем снова принять участие в выставке «Реклама»».



Максимум возможностей в рекламе на основе современных LED-технологий

В сегменте светотехнических решений на выставке «Реклама-2011» преобладали изделия на основе светодиодов, энергоэффективных, надежных, долговечных и удобных в использовании источников света. Экспозиция на стенде компании «Максимум-НН», отличалась прежде всего своей четкой ориентированностью на рынок производства наружной и интерьерной рекламы. Показанный экспонатом в ходе мероприятия ассортимент продукции охватывал разнообразные сферы визуальных коммуникаций, начиная с мощных светодиодов для внутренней подсветки световых коробов и объемных букв и заканчивая LED-прожекторами для внешнего освещения билбордов. Различные светодиодные решения, которые разрабатываются компанией «Максимум-НН» и поставляются по всей территории России под торговой маркой MAKSILED.

Ключевым элементом экспозиции компании «Максимум-НН» стала демонстрация возможностей технологии SMART. В основе данной разработки — полностью герметизированная гибкая лента, состоящая из светодиодных RGB-модулей, расположенных с интервалом 4 см (который при необходимости можно уменьшать до 2 см). Особенностью системы является наличие в каждом светодиодном чипе встроенного контроллера, благодаря чему возможно управление работой каждого модуля в индивидуальном порядке, а при объединении гибких лент в рекламные конструкции разнообразного формата — реализовывать различные светодинамические эффекты и даже превращать такие установки в полноценные широкоформатные видеоэкраны. SMART-лента MAKSILED полностью пригодна для эксплуатации вне помещений и может монтироваться на любые поверхности с помощью специальных фиксаторов в виде пластиковых скоб с отверстия-



ми под саморезы. Поскольку SMART-лента отличается гибкостью, ее можно применять для изготовления трехмерных световых рекламных установок, а также декорировать ею различные архитектурные элементы (колонны, сферы и пр.). Управление световыми конструкциями, собранными из SMART-лент, осуществляется с помощью специального DMX-контроллера. Программа с различными режимами работы светодиодной системы создается на компьютере и затем сохраняется на карту памяти SD, которая затем вставляется в соответствующий слот, предусмотренный в DMX-контроллере. Примечательно, что программа управления поддерживает большинство форматов видео-файлов и может отображать их на видео-экране, собранном из SMART-лент MAKSILED. Также предусмотрена возможность управления световой установкой в режиме реального времени с помощью персонального компьютера.

Оживленным интересом среди посетителей выставки «Реклама-2011» также пользовались мощные светодиодные модули MAKSILED для торцевой подсветки световых коробов. Модули обеспечивают светоотдачу в 110 лм и оснащены специальной поликарбонатной линзой, благодаря которой угол свечения устройства имеет эллиптическую форму. За счет этого с помощью LED-модулей, устанавливаемых на внутренней поверхности торцевых сторон светового короба достигается равномерная засветка лицевой поверхности рекламной конструкции и существенная экономия на источниках света в сравнении с обычным световым коробом, в котором система внутренней подсветки монтируется на заднюю стенку.



В ходе выставки «Реклама-2011» компания «Максимум-НН» представила и прогрессивное решение для освещения уличных рекламных поверхностей: билбордов, суперсайтов и других outdoor-носителей, — светодиодные прожекторы MAKSILED серии ML-EX. Эти устройства обеспечивают равномерную засветку рекламного изображения, потребляют меньше электроэнергии по сравнению с более традиционными светильниками и рассчитаны на срок службы до 40 000 часов. К слову, компания «Максимум-НН» сопровождает свою продукцию гарантией в течение двух лет, отдельные позиции в ассортименте — трехлетней гарантией.

«Для нашей компании выставка «Реклама» — это не только площадка для демонстрации наших новых разработок специализированной аудитории, но и возможность более тесно пообщаться с нашими клиентами со всей страны, — отмечает Наталия Максимова, маркетолог компании «Максимум-НН». — Несмотря на первое впечатление, что объемы выставки по сравнению с прошлым годом несколько уменьшились, каждый из дней работы на «Рекламе-2011» для нас был очень насыщенным. Многие посетители проявили глубокий интерес к возможностям технологии SMART, расценив ее как оптимальное, простое и экономичное решение для сборки широкоформатных видеоэкранов, оформления фасадов и украшения витрин. Надеюсь, что в следующем году мы представим вниманию аудитории не менее интересные и актуальные светодиодные решения для использования в производстве вывесок и рекламных конструкций».

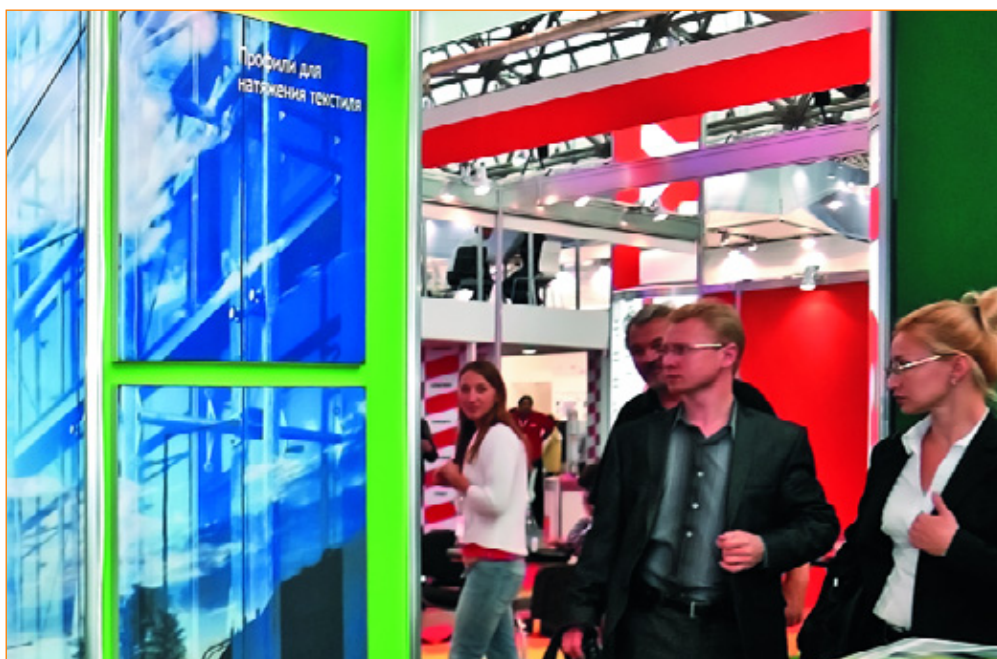


Профильный подход к профильным системам для монтажа визуальной рекламы

Впервые представила свою продукцию на выставке «Реклама-2011» российская компания «Глобал Инжиниринг» — новый производитель профильных систем для монтажа визуальной рекламы. «Ваша профильная компания» — под таким слоганом вышла компания на рынок, и в этом слогане нашли отражение главные принципы работы «Глобал Инжиниринг» — ориентированность на клиента, его потребности и задачи; специализация на разработке, производстве и поставках профильных систем для рекламы.

В ассортименте компании — только собственные разработки и торговые марки. Все профили и комплектующие «Глобал Инжиниринг» производит в России, что позволяет значительно снизить их конечную стоимость для клиентов по сравнению с известными западными аналогами. В процессе разработки профильных систем компания ориентируется на запросы и ожидания отечественных производителей рекламы и учитывает специфику рекламного рынка в нашей стране.

На выставочном стенде компании были представлены уже запущенные в серийное производство решения, включающие профильные системы для изготовления световых и несветовых рекламных конструкций, системы натяжения баннера и ткани, подвеса плакатов, багетные профили и профили для монтажа композитных панелей. В линейке AluRain объединены алюминиевые профильные системы,



которые изготавливаются только из сплавов высокого качества 6060 и 6063, соответствующих стандарту ГОСТ 22233-2001. Это легкие, но в то же время жесткие профили, обеспечивающие прочность и долгий срок эксплуатации готовых рекламных конструкций. Обработка поверхности профилей с помощью технологии анодирования (по 15-му классу) позволяет защитить их от коррозии и придать им стильный внешний вид. Стандартный вариант анодирования — серебро матовое, под заказ возможны эксклюзивные цвета — такие, как золото, бронза, шлифованный анод и обработка дробью. «Глобал Инжиниринг» предлагает также декорирование под различные породы дерева и порошковую окраску профилей по цветовой раскладке RAL. Кроме алюминиевых профилей AluRain, для подвеса и зажима легких рекламных носителей в ассортименте компании предусмотрены специальные системы пластиковых профилей серии InPlast.

Отдельного внимания заслуживает и эксклюзивная разработка «Глобал Инжиниринг» — система алюминиевых профилей Acrilight, которая предназначена для монтажа тонких гравированных акриловых панелей с торцевой подсветкой. По словам Фаргата Рахимова, генерального директора компании «Глобал Инжиниринг», в ближайших планах — выпуск серии профилей для монтажа световых стел (пилонов).

Свои разработки «Глобал Инжиниринг» сопровождает полным комплексом дополнительных услуг для клиентов, включая расчет необходимого количества профиля, резку на профессиональном оборудовании и др. Налаженная система реализации через широкую сеть представительств обеспечивает доступность профильных систем AluRain и InPlast для про-

изводителей рекламы в разных уголках страны.

«Глобал Инжиниринг» предлагает сервис изготовления профильных систем по эскизам заказчика. Специалисты компании берут на себя все этапы разработки и производства изделий — включая подготовку чертежа, изготовление опытного образца, размещение и контроль процесса производства, а клиент получает готовый профиль с финишной обработкой поверхности, соответствующей его потребностям.

Как отмечает Фаргат Рахимов, презентация новых продуктовых линеек профилей на выставке «Реклама-2011» стала важным событием не только для компании «Глобал Инжиниринг», но и российской sign-индустрии в целом. «В ходе выставки к нашей продукции наблюдался активный интерес как со стороны посетителей выставки, так и со стороны других участников. В результате налажено значительное число контактов с потенциальными клиентами и проведены первые переговоры на поставки крупных партий товара, — комментирует генеральный директор. — Первый опыт участия компании в выставке «Реклама» оказался успешным, и мы уже планируем укрепить этот успех в следующем году, в рамках «Рекламы-2012». Состав посетителей выставки ежегодно меняется — специалисты из регионов России посещают ее, как правило, раз в два-три года. Поэтому на следующий год среди посетителей стенда нашей компании будет много новых лиц и компаний, которые познакомятся с нашей продукцией впервые. К тому же через год в нашем ассортименте появится целый ряд новых профильных систем, и, я уверен, они станут достойными экспонатами на общенациональном рекламном шоу данного формата».



Прогрессивные разработки для производства коммерческой графики

На стенде компании «АТ ДЕСАЙН», из года в год принимающей участие в выставке «Реклама», в этом году был представлен большой спектр передовых технологических решений для широкоформатной печати, начиная с новейших серий чернил FUJIFILM (Sericol) и заканчивая экологически безвредными материалами для изготовления полноцветной рекламы.

Центральным экспонатом, который демонстрировала компания «АТ ДЕСАЙН» на своей выставочной площадке, выступал широкоформатный УФ-принтер FUJIFILM Uvistar II с шириной печати 3,5 м, достигающий скорости печати в 278 кв. м/ч. Оборудование функционирует под управлением мощного RIP компании ColorGATE. В дни «Рекламы-2011» эта печатная машина осуществляла печать на различных материалах, включая бумагу и полиэтилен, который в последние годы набирает все большую популярность как носитель для наружной рекламы. По сравнению с предыдущей моделью в новой печатной машине воплощены конструкционные, аппаратные и программные доработки, благодаря которым удалось повысить производительность принтера и обеспечить еще более высокое качество печати.

В экспозиции особое место было уделено демонстрации печатающих головок компании Хааг Plc., эксклюзивным дистрибьютором которых в России является «АТ ДЕСАЙН», и чернилам FUJIFILM (Sericol) различных видов — сольвентным, эко-сольвентным и УФ-отверждаемым. На стенде были представлены сольвентные

чернила собственной торговой марки INKY+ — идеальное решение для азиатских принтеров с оптимальным соотношением цены и качества. Кроме того, на выставке «Реклама-2011» компания-экспонент проводила презентацию возможностей широкоформатных УФ-принтеров фирмы Graphtech Technologies. С мая этого «АТ ДЕСАЙН» выступает в роли эксклюзивного российского дистрибьютора планшетных принтеров крупнейшего чешского производителя.

Отдельного внимания заслуживают носители для широкоформатной печати, которые поставяет компания «АТ ДЕСАЙН». Это, в частности, богатый ассортимент разнообразных материалов, объединенных брендом Euromedia, который включает виниловые и флизелиновые фотообои, полиэфирный текстиль, флаговые ткани, фотобумаги, холсты, пленки для интерьерной графики и наружной рекламы, а также материалы для мобильных выставочных стендов. Обширная экспозиция этих носителей дополнялась самоклеящимися ПВХ-пленками компаний Avery Graphics и UNIFOL, а также целым рядом полиэфирных backlit пленок торговой марки PearlLight. На стенде впервые была представлена backlit пленка премиум-класса Excellight, разработанная Fujifilm эксклюзивно для Euromedia, и предназначенная для продвижения элитных брендов, рекламы автомобилей, косметики, моды и ювелирных изделий. Запатентованная технология позволяет воспроизводить на ней изображения фотографического качества с оптимальной резкостью и цветовой насыщенностью как с подсветкой, так и без. Благодаря специально разработанному покрытию, можно добиться более высокой

оптической плотности без увеличения расхода чернил. Excellight показывает отличные результаты при использовании сольвентных, латексных и УФ-чернил.

Особый интерес посетители выставки проявили к оригинальным разработкам, которые можно уверенно назвать прогрессивной альтернативой самоклеящимся ПВХ-пленкам. К таким материалам, в частности, относится бесклеевая матовая полипропиленовая пленка WonderTack. Обратная сторона данного носителя имеет уникальную микропористую структуру, которая обеспечивает надежное сцепление графики с оклеиваемой поверхностью. При этом пленку можно легко наклеивать и снимать несколько раз: в отличие от обычного клеевого слоя на других самоклеящихся материалах, микропористая сторона не теряет своих свойств. Более того, для оптимизации ее клеящих свойств ее можно смело мыть и протирать, а во время хранения — сворачивать в рулон, не опасаясь за образование каких-либо дефектов на изображении.

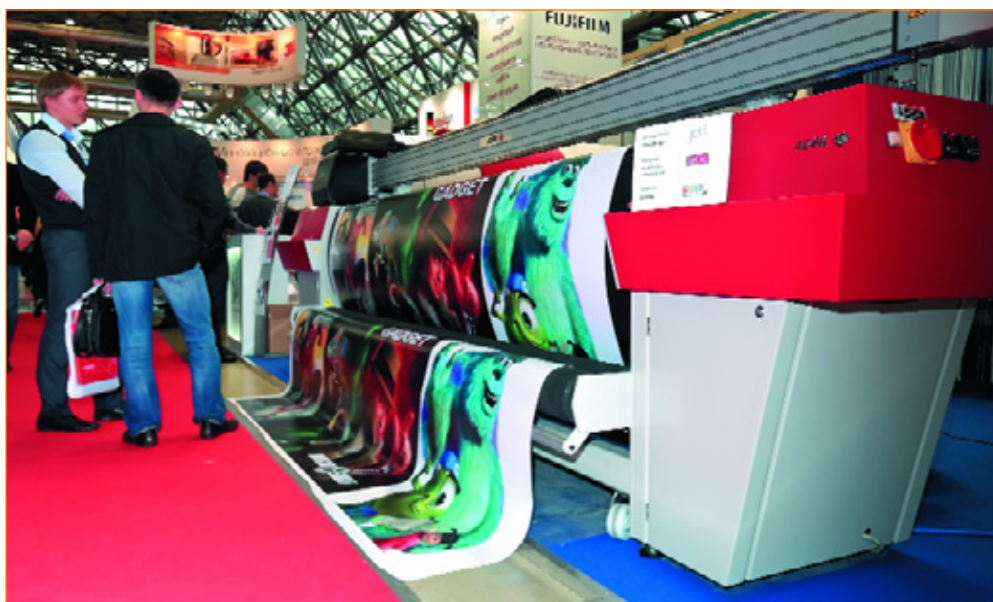
«Участие компании «АТ ДЕСАЙН» в выставке «Реклама-2011» я могу оценить только на «отлично», — отмечает Михаил Шпилькин, директор по развитию продаж цифровых решений компании «АТ ДЕСАЙН». — Наши клиенты очень довольны возможностями и особенностями новых технологических разработок, которые с этого года мы предлагаем России. По итогам выставки мы получили заказы как на оборудование для широкоформатной печати, так и на расходные материалы. Несмотря ни на что, альтернативы выставке «Реклама» как крупнейшему для отрасли ежегодному мероприятию в нашей стране просто нет».



Техника для профессионалов sign-бизнеса

В этом году на стенде ТД «Папилонс», одного из ведущих отечественных поставщиков оборудования и расходных материалов для производства рекламы, посетителей встречало оборудование для широкоформатной печати всемирно известной компании Agfa Graphics. Это, в частности, ставший за последние годы легендарным сольвентный принтер промышленного класса Agfa :Jeti 3312 с шириной печати 3,2 м, который славится своей надежностью и способностью безупречно работать в круглосуточном режиме, а также показанный впервые в России широким кругам специалистов УФ-принтер Agfa :Anapurna 2500 LED. Об этой уникальной печатной машине стоит рассказать подробнее.

Ключевая особенность разработки компании Agfa Graphics — использование светодиодных модулей для закрепления УФ-чернил на поверхности носителя. Такой подход позволяет расширять спектр пригодных для печати материалов, в частности, осуществлять печать на носителях, чувствительных к нагреву, поскольку светодиоды почти не выделяют тепла. К тому же, светодиоды потребляют существенно меньше электроэнергии, чем стандартные УФ-лампы, используемые в других УФ-принтерах, и не требуют, в отличие от них, предварительного разогрева перед печатью, что способствует повышению производительности оборудования в целом. Наконец, срок службы светодиодных модулей оценивается в семь лет, в то время как ресурс УФ-ламп обычно не превышает 800 часов работы. Благодаря всему этому обеспечивается высокий уровень рентабельности вложений в Agfa :Anapurna 2500 LED. При ширине печати 2,5 м, разрешении до 1440 dpi и скорости печати, дости-



гающей 54 кв. м/ч, возможности печатать как на рулонных, так и на листовых материалах (толщиной до 46 мм), оборудование способно решать большинство задач в области изготовления коммерческой графики, стоящих перед рекламно-производственной компанией.

В УФ-принтере Agfa :Anapurna реализован целый ряд инновационных технологических решений. Среди них — система подачи материала в зону печати на основе «шагающего стола», система циркуляции чернил, поддерживающая краски в оптимальном состоянии, система для снятия статического электричества с носителей для печати, а также наличие приспособлений для работы с материалами с ворсом по краям. Чернила, которые используются в принтере, обеспечивают яркость и насыщенность цветов, включая и проблематичные для воспроизведения с помощью струйной печати оттенки, а также высокую стойкость отпечатков к механическому и физическому воздействию.

«На выставке «Реклама» мы традиционно демонстрируем решения, которые, на наш взгляд, наиболее интересны и оптимальны для отечественных производителей рекламы, — отмечает Александр Удод, коммерческий директор ТД «Папилонс». — Когда мы подписывали контракт с компанией Agfa Graphics о сотрудничестве и поставках техники этого производителя в Россию в качестве эксклюзивного дистрибьютора, у нас были некоторые опасения, что европейское оборудование не будет столь востребовано в нашей стране, поскольку на нашем рынке преобладают печатные машины азиатского производства. Однако мы приложили все усилия для продвижения широкоформатных принтеров Agfa, и за год нам удалось реализовать более 15 аппаратов Agfa :Jeti, а за три месяца поставок УФ-принтеров Agfa :Anapurna — три модели Agfa :Anapurna 2500 LED. Именно это оборудование вызвало наибольший интерес среди посетителей нашего стенда в дни выставки «Реклама-2011». В целом в этом году усиливается тенденция роста продаж техники европейского производства. Те, кто на собственном опыте убедился, что ежедневная работа с широкоформатными принтерами из стран Азии влечет за собой немало проблем технического характера, рано или поздно приходят к выводу о необходимости приобретения печатных машин более качественного уровня. На российском рынке производства рекламы становится все больше профессионалов, которые сомневаются в оправданности дальнейших вложений в технику китайского производства, и наша компания, развивая сотрудничество с ведущими мирового производителями оборудования, стремится удовлетворить потребности российских печатников в качественных, надежных и высокопроизводительных широкоформатных принтерах».



Шаг вперед в оптимизации производственных процессов

Экспозиция компании «Техно-Графика», традиционного участника выставки «Реклама», в очередной раз демонстрировала технологические решения, охватывающие львиную долю сегментов рынка производства средств визуальных коммуникаций. Пожалуй, каждому представителю sign-индустрии, заинтересованному в расширении бизнеса или в обновлении парка оборудования, специалисты «Техно-Графики» могли предложить достойный вариант для решения задач, стоящих перед его компанией, будь то широкоформатный сольвентный принтер промышленного уровня, ламинатор, режущий плоттер, фрезерно-гравировальный станок, экономичные расходные материалы или современная светотехника для подсветки вывесок и рекламных конструкций.

Новинкой этого года, привлекающей внимание специализированной аудитории на стенде компании «Техно-Графика» в дни выставки «Реклама-2011», стал широкоформатный экосольвентный интерьерный принтер Wit-Color ULTRA9000-1802S с шириной печати 1,75 м, оснащенный печатающими головками Epson DX5. При существенно меньшей цене, чем у японских аналогов, аппарат демонстрирует более высокий уровень производительности. К примеру, в режиме вывода высококачественной интерьерной графики скорость печати составляет от 8 до 24 кв. м/ч в зависимости от параметров вывода изображений. В режиме максимальной производительности принтер Wit-Color ULTRA9000-1802S печатает со скоростью до 50 кв. м/ч. Как отмечает Иннокентий Виленский, такие результаты стали возможны не только благодаря удачной конструкции и комбинации технологических находок, реализованных в аппарате, но и за счет использования специально подобранных чернил. Это краски, которые выпускаются в Японии и поставляются в Россию под собственным брендом компании «Техно-Графика» — TechnoJet Ink. Чернила обеспечивают высокую точность адресации капель в процессе печати. Кроме того, благодаря особой формуле и тщательно подобранным компонентам в составе этих чернил каждая отдельная капля при попадании на носитель приобретает четкую геометрическую форму круга. Все это гарантирует высокую контрастность воспроизводимых изображений и высокоточную детализацию мелких элементов макета при печати. Чернила TechnoJet Ink почти не имеют запаха, обеспечивают стойкость отпечатков к внешним воздействиям при эксплуатации вне помещений в течение двух лет и сопровождаются двухлетней га-



рантией производителя. Вдобавок, в отличие от других экосольвентных чернил, они обладают высокой стойкостью к истиранию даже в случае, если печать осуществляется на глянцевой самоклеящейся пленке. Высокая плотность чернил, позволяющая выполнять печать на принтере Wit-Color ULTRA9000-1802S в один проход с качеством, пригодным для использования в наружной рекламе, и обеспечивает производительность аппарата, достигающую 50 кв. м/ч.

Почти за год, прошедший с участия в выставке «Реклама-2010», компании также удалось подобрать оптимальные сольвентные чернила и для другого «хита продаж» — широкоформатного принтера с шириной печати 3,2 м Wit-Color ULTRA4000-3304 на печатающих головках Spectra Polaris PQ-512/15 с объемом капли 15 пл. В этом году аппарат демонстрировался в режиме печати сольвентными чернилами Chimigraf T1 компании Chimigraf (Испания), авторизованным дистрибьютором которой в нашей стране является «Техно-Графика». По словам Иннокентия Виленского, комбинация печатной машины с этими красками позволяет получать интерьерное качество печати на скорости 30 кв. м/ч и рекламную графику для размещения вне помещений на скорости до 70 кв. м/ч. Чернила обеспечивают высокую стабильность печати, плотность цветов и точную адресацию чернильных капель. Особым достоинством этих сольвентных красок является их привлекательная цена, что способствует повышению рентабельности инвестиций в печатное производство.

Оригинальным экспонатом выставочного стенда «Техно-Графики» стал мото-

цикл, стайлинг которого был осуществлен с помощью светодиодных лент. Подобное решение вызвано тем, что в этом году на российский рынок компания-экспонент вывела светодиодную продукцию для применения в световой рекламе под собственным брендом — TechnoLED. В демонстрационном образце — мотоцикле — были установлены полностью герметизированные силиконом светодиодные ленты повышенной яркости с классом защиты IP67. Помимо этой продукции, в ассортименте «Техно-Графики» представлены RGB-ленты, светодиодные модули и блоки питания. По запросу клиента специалисты компании также оказывают услуги по расчету светодиодной подсветки на основе чертежа вывески.

«Для нас выставка «Реклама-2011» предоставила прежде всего возможность продемонстрировать прогресс в совершенствовании комплексных решений в области широкоформатной печати, — отмечает Иннокентий Виленский. — Если ранее мы поставляли высококлассные принтеры, то теперь это оборудование сопровождается оптимальными чернилами для печати. Если же подводить итоги в целом, участие в выставке традиционно было для нас успешным. В очередной раз вся техника, показанная на стенде компании, непосредственно из павильона «Форум» была отправлена на производства наших клиентов. Присутствие на выставке «Реклама-2011» всех сильных игроков рынка является стимулом для потенциальных покупателей приезжать, оценивать представленные здесь решения и выбирать лучшее, что в конечном счете увеличивает ряды наших клиентов».



Рентабельные технологии для производства рекламы в центре России

Каждый год к исторически сложившемуся кругу участников выставки «Реклама-2011» присоединяются новые экспоненты. На этот раз в ведущем отечественном специализированном отраслевом шоу впервые для себя принимала участие компания «Восток Трейд», которая специализируется на поставках оборудования и расходных материалов для производства рекламы в крупных региональных центрах России. Основанное четыре года назад во Владивостоке предприятие уверенно развивает сеть своих торговых представительств. В сентябре филиал «Восток Трейд» открылся в Москве. Стремление проинформировать об этом целевую аудиторию из центральной части России и продемонстрировать ассортимент реализуемой на территории нашей страны продукции более широким кругам потенциальных клиентов и стало главной целью участия компании в выставке «Реклама-2011».

В ассортименте «Восток Трейд» — баннерные ПВХ-ткани и самоклеящиеся пленки для сольвентной печати, выпускаемые под торговой маркой Sky Flex, фрезерно-гравировальные и лазерные гравировальные станки Ruijie, а также оборудование для печати Base Jet. В дни «Рекламы-2011» на стенде компании впервые демонстрировались широкоформатный принтер Base Jet BJS3204 и принтер для интерьерной печати Base Jet BJD1601. В ходе мероприятия

печатные машины работали фактически в режиме non-stop, демонстрируя качество и скорость печати посетителям выставки.

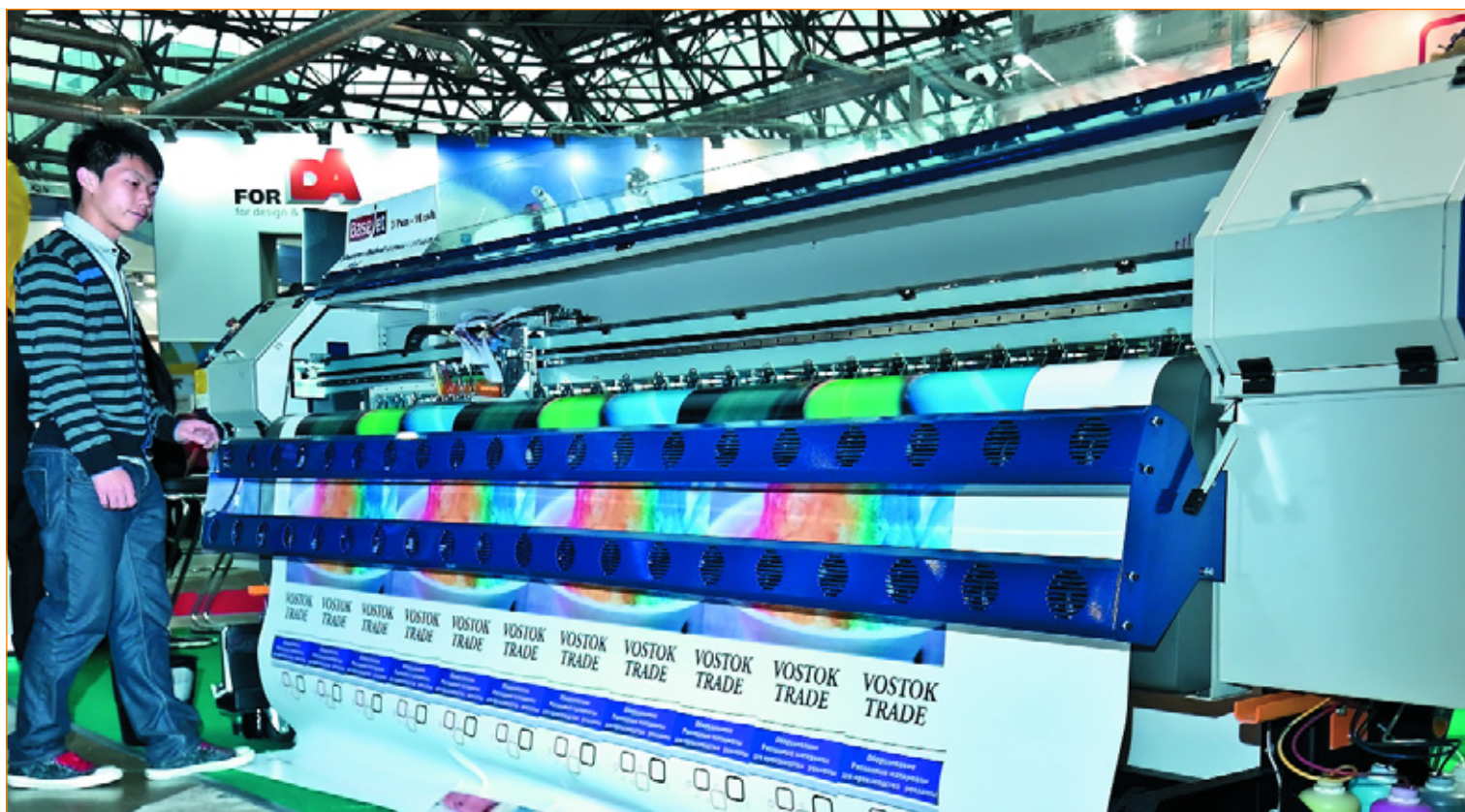
Об этих двух системах стоит рассказать подробнее.

Широкоформатный принтер Base Jet BJS3204 оснащен четырьмя печатающими головками Spectra Polaris с размером капли 35 пл. В режиме печати изображений для использования в наружной рекламе аппарат достигает скорости в 98 кв. м/ч. В принтере реализован целый арсенал технологических решений, способствующих повышению качества и производительности печати. Это и технология интеллектуальной печати в направлениях X и Y, и режим зеркальной печати, и четырехпластинчатые нагреватели для поддержки оптимальной работы оборудования при низких температурах окружающей среды, и система автоматической очистки чернильно-головочного тракта.

Второй аппарат, широкоформатный принтер Base Jet BJD 1601 рассчитан прежде всего на печать высококачественной рекламной графики для размещения внутри торговых залов и других помещений. Оборудование с шириной печати 1,6 м оснащено печатающей головкой Epson DX5, в которой реализована технология печати с переменным объемом чернильной капли. Данная технология автоматически определяет оптимальный размер капель чернил в зависимости от параметров выводимого на печать изображения, и обеспечивает как четкость воспроизведения мелких деталей и

текста, так и насыщенность однородных цветов. За счет использования в принтере современной электроники, потенциал печатающей головки Epson DX5 реализуется в максимально возможной степени, что в итоге приводит к высокоточному позиционированию чернильных капель на носителе в процессе печати и повышенной производительности печатающей системы в целом.

«Первое, пробное участие в выставке «Реклама» для нас прошло удачно, — комментирует Андрей Скрицкий, генеральный директор компании «Восток Трейд». — Посетители встретили новые широкоформатные принтеры Base Jet с большим интересом. В ходе мероприятия мы заключили контракты на продажу более 25 единиц различных моделей оборудования в целом. Наиболее популярными среди наших покупателей оказались струйные принтеры Base Jet для интерьерной печати, оснащенные двумя печатающими головками Epson DX5. Оценив технологические решения, показанные другими экспонентами на «Рекламе-2011», мы уже строим планы касательно новинок, которые покажем в Москве через год. Ими станут, в частности, широкоформатный принтер, оснащенный 16-ю печатающими головками Konica Minolta и аппарат для интерьерной печати с печатающей головкой нового поколения, Epson DX7. Эти, а также другие, не менее перспективные решения для производства рекламы, можно будет увидеть на нашем стенде на выставке «Реклама-2012».



Преобразовывая стереотипы в sign-индустрии

Группа компаний «Континент», которая уже 12 лет специализируется на поставках оборудования и расходных материалов для производства рекламы, на этот раз решила подойти к участию в выставке «Реклама» несколько необычным способом — прежде всего, укрепить корпоративный дух сотрудников накануне мероприятия путем создания в сотрудничестве с профессиональными музыкантами гимна компании. Все дни выставки торжественная композиция звучала на стенде ГК «Континент», сопровождая работу специалистов с посетителями «Рекламы-2011», встречи и переговоры с клиентами и партнерами.

В ходе мероприятия эксперты ГК «Континент» не только консультировали потенциальных покупателей представленного на стенде широкого ассортимента светотехники, оборудования и материалов для печати, но и провели ряд семинаров и презентаций о перспективных технологиях на рекламном рынке для специалистов в рамках деловой программы выставки. Экспозиция компании, в этом году — одна из крупнейших по площади на фоне стендов других участников «Рекламы-2011», привлекала целевую аудиторию не только своим оригинальным дизайном, но и образцами оборудования, которое демонстрировалось в режиме реальной эксплуатации. Так, на протяжении всей выставки посетители стенда ГК «Континент» могли увидеть в действии два широкоформатных принтера Flora с шириной печати 3,2 м, оснащенных печатающими головками Spectra Polaris, которые печатали сольвентными чернилами по рулонным материалам. «За год, прошедший с премьеры данного оборудования на выставке «Реклама-2010», выявлены и устранены все недочеты в работе этих принтеров, — отмечает Константин Сиби, генеральный директор группы компаний «Континент». — В усовершенствованной и обновленной модификации принтеры не вызывают нареканий в эксплуатации, что мы и показали специализированной аудитории на выставке «Реклама» в этом году».

Новый планшетный УФ-принтер Flora PP-2512UV как одна из немногих печатающих машин на УФ-отверждаемых чернилах, показанных на прошедшей в конце сентября специализированной отраслевой выставке, привлекал особое внимание представителей отечественной sign-индустрии, рассматривающих наиболее перспективные технологические возможности для развития своего бизнеса. При относительно доступной цене, УФ-принтер Flora PP-2512UV сочетает в себе функциональ-



ные возможности, наиболее востребованные в сегменте планшетной УФ-печати. Оборудование рассчитано на работу с листовыми материалами форматом до 1,22 x 2,54 м и толщиной до 100 мм. Аппарат оснащен десятью печатающими головками Konica Minolta 512, которые формируют чернильные капли объемом 14 пл. За счет этого обеспечивается не только высокое качество отпечатков, но и достаточно высокая производительность для УФ-принтера данного класса. Так, при печати в четыре прохода скорость печати составляет 38 кв. м/ч, при печати в восемь проходов — 19 кв. м/ч. Мощность УФ-ламп, которые используются в системе для закрепления УФ-отверждаемых чернил на материале, регулируется, что дает возможность предотвращать деформацию чувствительных к нагреву носителей от воздействия высоких температур. Помимо печати чернилами в конфигурации СМУК, УФ-принтер Flora PP-2512UV также поддерживает функцию нанесения белой краски и лака.

На стенде компании также было продемонстрировано применение расходных материалов и светотехники на примере конкретной рекламной конструкции — макета витрины магазина «Бутик модной одежды». В изготовлении экспоната использовались только разработки, которые представляет в Россию ГК «Континент». Это, в частности, листовая ПВХ-пластик Hi-Tech, самоклеящаяся пленка LG и светодиодные модули поверхностного монтажа.

Отдельного внимания заслуживает новая позиция в ассортименте ГК «Континент», впервые показанная в ходе выставки «Реклама-2011» — экологически безвредные пенопропиленовые материалы для широкоформатной печати торговой марки Konflex+. Носители этой линейки совместимы как с сольвентными и экосольвентными, так и с УФ-отверждаемыми чернилами, и, как и многие другие виды продукции, реализуемой в России группой компаний «Континент», отличаются оптимальным уровнем качества и привлекательной ценой.

«Как и в прошлом году, нам удалось реализовать все оборудование, которое было представлено на нашем стенде, а также заключить контракты по поставкам техники для производства рекламы на 2012 год, — комментирует участие ГК «Континент» в выставке «Реклама-2011» Константин Сиби. — По итогам первых трех дней выставки уже стало очевидно, что намеченные планы по объемам продаж успешно достигнуты. Теперь наступает время для решения других поставленных накануне выставки перед нами задач. Это, в частности, открытие розничного магазина рекламных материалов и оборудования в Москве около станции метро Шоссе Энтузиастов, а также продолжение экспансии ГК «Континент» на рынок Японии. После недавно открывшегося торгового филиала в городе Осака наша следующая цель — Токио».



Торговая марка	БУМАГИ					ПЛЕНКИ НА ПРОСВЕТ		ПЛЕНКИ САМОКЛЕЯ	
	Бумаги фотографические (экономичные)	Бумаги фотографические (премиальные)	Бумаги постерные	Бумаги специальные	Бумаги «блужок»	Пленки транслюцентные	Пленки прозрачные	Пленки ПВХ белые	Пленки ПВХ перфорированные
Avery								MPI 3500 Gloss (клей Permanent) 80мкр € 2,04	
								MPI 3020 / MPI 3021 (мат, клей Permanent / Removable) 100мкр € 2,04	
IntelliCoat		GFPHOTO* (глянец) 170г/кв.м € 3,34	GFIOP140* (матовая, влагостойкая) 140г/кв.м € 2,03	GFIOP212EMB* (матовая, текстурная) 212г/кв.м € 3,10		SBL-7* (мат, прямая печать) 175мкр € 6,28	SCF-7 (прямая печать) 165мкр € 6,82		
		TOTAL PHOTO M* (мат) 180г/кв.м € 2,42	GFIOP212* (матовая, влагостойкая) 212г/кв.м € 2,74	GFPHOTO-PSA* (глянец, самоклеящаяся) 205г/кв.м (с подложкой) € 5,76		GBL-9 (мат, прямая печать) 204мкр € 8,65			
		GFPHOTO240* (п/глянец) 240г/кв.м € 4,18	POSTERMAX (п/глянец, влагостойкая) 217г/кв.м € 2,65						
VarioJet		Premium PhotoSOL (мат) 220г/кв.м \$ 3,70				Multilayer Backlit Film (глянец, прямая печать) 230мкр \$ 5,90		Daily Print Vinyl PSA* (глянец) 100мкр \$ 1,90	Perfo Print Vinyl PSA (глянец) 200мкр \$ 9,90
						Daily Semiopaque White Film (мат, прямая печать) 110мкр \$ 5,70	NEW	Eco Print Vinyl PSA* (мат) 80мкр \$ 1,70	
						Premium Frontprint Backlit Film (мат, прямая печать) 210мкр \$ 7,90		Eco Print Vinyl PSA* (глянец) 80мкр \$ 1,70	
								Daily Print Vinyl PSA Black Glue (глянец) 100мкр \$ 2,90	NEW
Orafol								Orajet 3640G/ M (клей Permanent) 75мкр € 2,04	
								Orajet 3620G/ M (клей Removable) 75мкр € 2,04	NEW
Felix Schoeller		90120 Ultra Solvent (глянец) 225г/кв.м € 4,88	82270 Special Paper (матовая) 120г/кв.м € 1,48	87274 Special DS Paper (матовая, двухсторонняя) 170г/кв.м € 2,83					
		90220 Ultra Solvent (п/глянец) 225г/кв.м € 4,88	85270 Special Paper (матовая) 150г/кв.м € 1,89						
			87270 Special Paper (матовая) 170г/кв.м € 2,23						
			93270 Special Paper (матовая) 230г/кв.м € 2,88						
Ark-wright	3257 Poster Color X (мат) 180г/кв.м € 3,03	NEW	4514 PosterGold (мат) 170г/кв.м € 3,03			4507 Moonlight (мат, прямая печать) 170мкр € 6,44			
Stihl	3684 PrimeArt* (глянец) 135г/кв.м € 1,87	NEW	3742 Post-2-Cure* (п/глянец, влагостойкая) 180г/кв.м € 1,63		3687 PostArt (п/глянец) 130г/кв.м € 1,51	3566 AUROLUX* (глянец, прямая печать) 150мкр € 6,59			
	3686 PrimeArt* (глянец) 200г/кв.м € 2,31	NEW	3741 Post-2-Cure* (п/глянец, влагостойкая) 125г/кв.м € 1,34		3682 PrimeArt (глянец) 120г/кв.м € 1,87	3649 OPTILUX (мат, прямая печать) 130мкр € 8,77			
			3689 PostArt* (п/глянец, влагостойкая) 135г/кв.м € 1,51			3567 AUROLUX* (глянец, прямая печать) 220мкр € 8,38	NEW		
Торговая марка	Бумаги фотографические (экономичные)	Бумаги фотографические (премиальные)	Бумаги постерные	Бумаги специальные	Бумаги «блужок»	Пленки транслюцентные	Пленки прозрачные	Пленки ПВХ белые	Пленки ПВХ перфорированные
	БУМАГИ					ПЛЕНКИ НА ПРОСВЕТ		ПЛЕНКИ САМОКЛЕЯ	



Сергей Кудинов рекомендует фотобумагу высшего качества. Для печати настоящих фототроек.

NEW



Павел Малов рекомендует пленку светорассеивающую. Лучшее сочетание Цена / Качество / Физические свойства.

NEW

ВНИМАНИЕ!
С 12 сентября 2011 в действие нов...
В нем предусмотрены д...
1. От размера заказа:
3% - от 20 т.р.,
7% - от 100 т.р.,
2. Для постоянных кл...
3%; 5%; 7%.
СКИДКИ СУМ...

eco-solvent, latex*)



ЦИЕСЯ	БАННЕРЫ		ДИСПЛЕЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ				ТЕКСТИЛЬ		Торговая марка	
	Пленки ПВХ на просвет	Баннеры ПВХ	Баннеры ПВХ транслюцентные	Основы ПП	Основы многослойные	Основы ПЭТ	Основы ПВХ	Холсты		Ткани
MPI 3041 Gloss (просвечная)										Avery
100мкр € 2,04										
MPI 3151 (транслюцентная)										IntelliCoat
100мкр € 2,40										
				PPM7* (мат)		POSPRO 125 (мат)		GFCVM* (мат)	FAB-6 (мат)	IntelliCoat
				230мкр € 4,85		125мкр € 7,47		300г/кв.м € 8,16	115г/кв.м € 10,21	
				GFPOLY* (глянец)		POSPRO+ 400 (мат)			FAB-FR* (п/глянец)	IntelliCoat
				200мкр € 4,83		420мкр € 13,85			142г/кв.м € 9,68	
									FAB-12 (мат)	IntelliCoat
									250г/кв.м € 12,55	
	Daily Frontlit Banner (глянец)	Daily Backlit Banner (глянец)	Standard PP* SOL Film (п/глянец)	Multilayer Banner Film* (глянец)		Multilayer Blockout Film* (мат)	Artist Canvas Fabric WP (мат)	Flag Fabric WP (мат)		VarioJet
	360г/кв.м \$ 2,50	510г/кв.м \$ 3,40	190мкр \$ 4,20	230мкр \$ 5,80		350мкр \$ 8,40	340г/кв.м \$ 9,90	110г/кв.м \$ 5,70		
	Premium Blockout Banner (мат)			Multilayer Display Film (текстура песка)	NEW		Artist Canvas Fabric WP (глянец)	Artist Fabric Banner WP* (мат)		
	440г/кв.м \$ 4,60			290мкр \$ 4,50			350г/кв.м \$ 9,30	280г/кв.м \$ 7,10		
	Premium Display Banner (глянец)						Artist Canvas Fabric WP (мат)			VarioJet
	570г/кв.м \$ 5,50						420г/кв.м \$ 11,40			
							Artist Canvas Double Sided WP (мат, двухсторонний)			Orafol
							280г/кв.м \$ 11,40			
Orajet 3850SG (транслюцентная)										Orafol
75мкр € 7,27										
								43070 Solvent Coated Canvas (мат)		Felix Schoeller
								330г/кв.м € 8,65		
										Arkwright
										SiHL
				3393 SyntiSOL PP* Heavy (п/глянец)		3508 DuraSOL Heavy (п/глянец)	3609 Picasso* (п/глянец)			SiHL
				260мкр € 5,99		450мкр € 10,56	370г/кв.м € 13,00			
						3608 DuraSOL POS Banner (п/глянец)	3482 Smart Canvas* (мат)			SiHL
						310мкр € 9,17	435г/кв.м € 9,66			
						3408 DuraSOL Light (п/глянец)	3584 Iduna* (глянец)			SiHL
						220мкр € 7,28	420г/кв.м € 14,62			
Пленки ПВХ на просвет	Баннеры ПВХ	Баннеры ПВХ транслюцентные	Основы ПП	Основы многослойные	Основы ПЭТ	Основы ПВХ	Холсты	Ткани	Торговая марка	
ЦИЕСЯ	БАННЕРЫ		ДИСПЛЕЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ				ТЕКСТИЛЬ		Торговая марка	



Денис Чернецов рекомендует водостойкую пленку ПП для изготовления полотнов для стендов Roll-Up

NEW



Максим Большаков рекомендует влагостойкую жесткую основу ПВХ для изготовления полотнов для стендов Pop-Up

ВАЖНО!

С 01.11.2011 года введен новый прайс-лист.

Дополнительные скидки.

5% - от 50 т.р.,
10% - от 250 т.р.

Условий применения:

Уточняются!

Заказ образцов и полный прайс-лист на сайте www.exprographica.ru



FOREX SMART превращается в SMART-X

В сентябре компания 3A Composites ввела в эксплуатацию новое производственное оборудование для выпуска плит из полистирола. В связи с этим всемирно известные плиты для производства рекламы Forex smart получили новое имя — SMART-X.



Как заявляет компания-производитель, новое имя подчеркивает уникальность разработки. В настоящее время у плит SMART-X с защитными слоями из ударопрочного полистирола (HIPS) и сердцевиной из вспененного полистирола нет конкурентоспособных аналогов во всем мире. Теперь плиты SMART-X принадлежат к отдельной категории продуктов 3A Composites, независимо от плит FOREX.

Поскольку теперь SMART-X выпускается на новом производственном оборудовании, стало возможным изготовление этого материала в плитах шириной 2 м. Благодаря новой технологии производства, внедренной на предприятии 3A Composites (ранее известном как Alcan Composites) в Синсе (Швейцария), также улучшена структура поверхности плит SMART-X. Вдобавок, на одну из сторон плиты теперь наносится защитная пленка для оптимизации выполнения планшетной печати.

Благодаря очень малому весу, сверхпропорциональной жесткости на изгиб и абсолютно ровной поверхности плиты SMART-X позиционируются как оптимальный материал для изготовления рекламных конструкций и вывесок всех видов, в особенности для установок широкого формата или длинных и узких вывесок. Плиты SMART-X являются также оптимальным материалом для изготовления отдельно стоящих конструкций (например, при оформлении точек продаж). Кроме того, плиты рассчитаны на эксплуатацию не только внутри, но и вне помещений. Защитный слой SMART-X стоек к влаге и другим атмосферным воздействиям, а также не чувствителен к ультрафиолетовому излучению. Рекомендуемый производителем срок при применении плит в наружной рекламе — до двух лет.

Стоит добавить, что плиты SMART-X полностью состоят из полистирола и поэтому могут на 100% подвергаться утилизации, что ставит их в один ряд с другими экологически безвредными материалами для изготовления средств визуальной коммуникации.

KAPA[®]
KAPA[®]line
KAPA[®]plast
KAPA[®]tex

Максимальная свобода действий и печать максимального качества: Убедитесь сами в преимуществах новых широкоформатных плит из пенокартона шириной в 2 метра — KAPA[®]line, KAPA[®]plast и плит новой разработки KAPA[®]tex с поверхностью под лён „Canvas-Look“.

С ПЛИТАМИ KAPA[®] ВСЕГДА НА ПОЛОСЕ ОБГОНА!

из пенокартона KAPA[®]line и KAPA[®]plast шириной в 2 метра:

Новый формат плит не только расширяет спектр возможностей их применения. Наряду с этим увеличивается производительность оборудования, снижаются отходы производства благодаря оптимальному использованию материала. Ваша свобода действий практически не ограничена.



KAPA[®]tex „Canvas“

Эта плита из пенокартона отличается своей особой структурой под лён с обеих сторон. Она представляет оптимальную основу для нанесения изображений со всеми нюансами цветов методом прямой цифровой печати. Поверхность под лён придаёт печати дополнительный визуальный эффект трёхмерности.

Убедитесь сами в преимуществах плит KAPA[®] и переведите Вашу рекламу на полосу обгона.



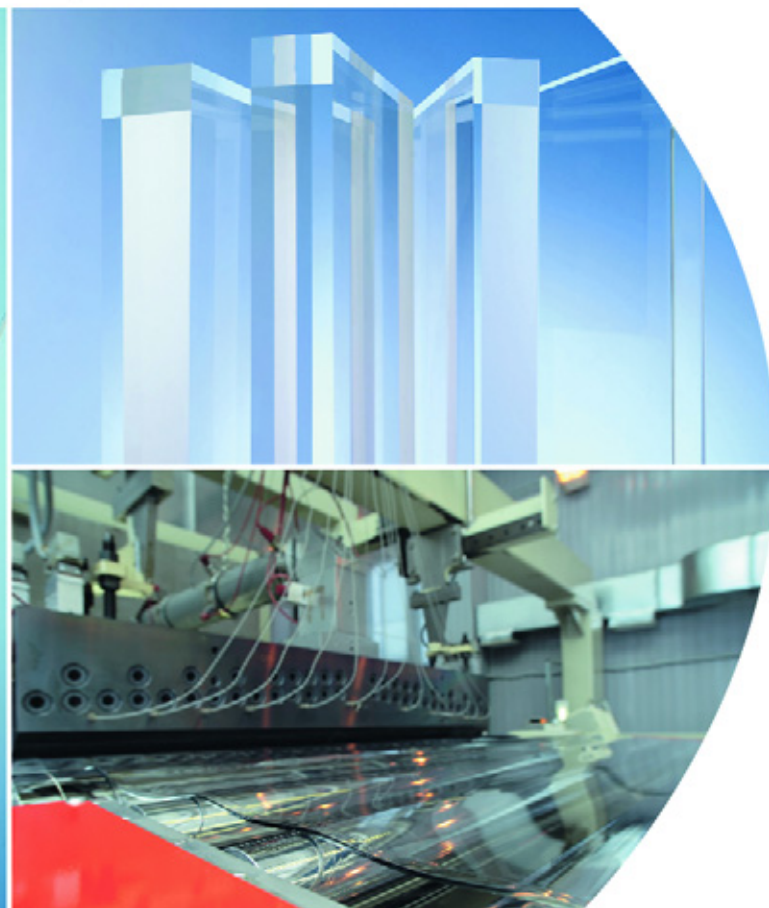
3A
COMPOSITES

3A Composites GmbH
49090 Osnabrück, Germany
Tel. +49 (0) 541-121 93 16
Fax +49 (0) 541-121 93 93
display.eu@3AComposites.com
www.kapa.eu

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

- ОРГТЕКЛО (Москва)**
тел./факс: (495) 725-05-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru
- ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)**
тел./факс: (812) 224-05-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: pten@orgsteklo.ru
- ОРГТЕКЛО (Белорусь, Минск)**
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by
- ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)**
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua
- ООО «РЕМЭК»**
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-18-68, факс (495) 745-38-41
www.remax.ru; rmax@remax.ru
- ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)**
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.remax.ru; tk@remax.ru
- ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д.В, вл.В)**
www.remax.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)**
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-66-66, 926-62-32, факс (495) 956-36-09
cp@polymercentre.ru; www.polymercentre.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)**
тел./факс (3472) 28-86-75, 28-86-79, 28-86-79,
200.29.32.34
cpurall@yandex.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)**
тел./факс (928) 350-50-26, 350-50-32
до 0.29.32.34
cpud@yandex.ru

Дилеры

- ЛИМСЫРЬЕ (Москва)**
тел. (495) 925-85-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@lirms.ru; www.lirms.ru
- ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance**
ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-56, 380-85-54
Москва (495) 226-56-10, 990-55-99
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Псков на ДОНУ (363) 200-92-63, 200-92-61, 200-92-66
Екатеринбург (343) 2-500-230
info@forda.ru; www.forda.ru
- ООО «ФорДА-Сибирь»**
Иркутск (3952) 20-79-78, Аларск (3955) 508-169
Ита (3022) 416-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 201-85-47
www.profa.info
- ЗАО «Помор Лайв»**
Северодвинск (8154) 50-80-14, 50-81-79
Архангельск (8182) 567-756, 42-12-55
pomorlive@yandex.ru
- ООО «Рекламный Мир» (СВУГУ)**
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
rek-mir@mail.ru; www.wmt-ugr.ru
- ООО «С.С.С.Р.» - Союз Создателей Сочинской Рекламы»**
(8622) 65-18-18,
info@sssr-ooor.ru; www.m-ooor.ru
- ООО «ЦРТ-Столлица» (Казань)**
(843) 619-31-60 (41, 42, 43)
wmt-kazan@efr-kazan.ru; www.wmt-kazan.ru
- ООО «РГД Сибирь»**
Новосибирск (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Кемерово (3842) 36-43-74,
Новокузнецк (3843) 72-00-66
info@wmt-gk-ata.ru; http://www.wmt.nsk.ru/
- ООО «РДС СТУДИЯ» (Пермь)**
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54
www.rds-studio.ru; rds-studio@yandex.ru
- ООО «Принцип» (Тольятти)**
(8482) 79-30-20, 62-00-72
www.principle-sa.ru; info@principle-sa.ru

Торговые партнеры

- ХОЛДИНГ Wematec**
Wematec-Москва
(495) 951-49-63, 951-49-66, 951-49-67
info@wmt.ru
- Wematec-Санкт-Петербург**
(812) 318-09-86, 318-09-87, 308-64-86
- Wematec-Пермь**
(342) 260-92-49, 260-92-54
wmt@perm.ru; www.wmt.permonline.ru
- Wematec-Ростов**
(863) 299-51-03, 299-51-09, 299-51-10,
300-75-58, 300-75-69, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru; www.wmt-r.ru
- Wematec-Волгоград**
(8442) 23-32-44, 23-37-33, 23-13-64
wmt-volgograd@wmt.ru; www.wmt-volgograd.ru
- Wematec-Краснодар**
(861) 274-76-92, 251-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru; www.wmt-krasnodar.ru
- Wematec-Пятигорск**
(8793) 975-87-87, 92-88-96
wmt-pytgorsk@mail.ru
- Wematec-Самара**
(846) 269-90-59, 269-90-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru; www.wmt-samara.ru
- Wematec-Уфа**
(3472) 77-92-00
wmtufa@mail.ru; www.wmtufa.ru
- Wematec-Урал**
(381) 239-92-46
info@wmt-ural.ru; www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

- КОМПАНИЯ «ЗЕНОН Рекламные Постовки»**
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 758-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru; e-mail: sales@sheets.ru
- ВЛАДИВОСТОК:** (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru
- ВОЛГОГРАД:** (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru
- ВОРОНЕЖ:** (4732) 460-222, E-mail: vrn@zenonline.ru
- ЕКАТЕРИНБУРГ:** (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru
- КАЗАНИ:** (843) 2-789-789, E-mail: kazar@zenonline.ru
- КРАСНОДАР:** (861) 262-43-43, E-mail: kdar@zenonline.ru
- ЛИПЕЦК:** (4742) 232-232, E-mail: lp@zenonline.ru
- НИЖНИЙ НОВГОРОД:** (8312) 78-68-68, E-mail: nnov@zenonline.ru
- НОВОСИБИРСК:** (383) 240-05-29, E-mail: nsk@zenonline.ru
- ОМСК:** (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru
- ПЯТИГОРСК:** (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru
- РОСТОВ-НА-ДОНУ:** (863) 295-45-55, E-mail: roff@zenonline.ru
- САМАРА:** (846) 269-90-60/61/62, E-mail: samas@zenonline.ru
- САРАТОВ:** (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** (812) 625-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru
- УФА:** (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru
- ХАБАРОВСК:** (4212) 76-80-80, E-mail: khab@zenonline.ru
- ЧЕБОКСАРЫ:** (8562) 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru
- ЧЕЛЫННСК:** (351) 774-66-66, E-mail: che@zenonline.ru

 **PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

 **DESTЕК**

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



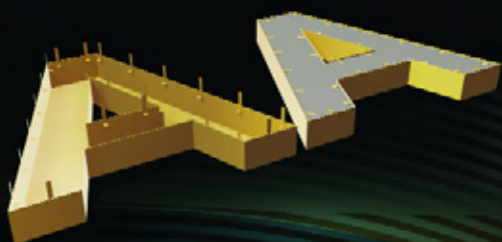
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Алюминиевые КОМПОЗИТНЫЕ панели



ПАНЕЛИ ADS ИМЕЮТ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

NEOTEC[®]

www.neotec.ru
e-mail: neotec@neotec.ru

Материалы и оборудование для строительства и рекламы

композитные панели • неоновые комплектующие • светодиоды • фрезерно-гравировальные станки • фрезы

г. Москва: ул. Верейская, д. 29., тел.: +7 (495) 363-45-03, факс +7 (495) 363-45-48

г. Ростов-на-Дону: ул. Черевичкина, 106/2, тел./факс: +7 (863) 207-83-89, 261-34-44, 261-34-49

г. Санкт-Петербург: Красногвардейский р-н, ул. Пугачева, д. 6, лит. А, пом. 2Н, тел./факс: +7 (812) 438-55-11, 248-33-58

- » PLEXIGLAS® во всех его формах
- » оргстекло
- » поликарбонат
- » ПВХ
- » ПЭТ
- » полистирол
- » самоклеящиеся пленки
- » клей и средства ухода за пластиками

www.orgsteklo-shop.ru -
первый интернет-магазин оргстекла в России
www.orgsteklo.com



Москва
ЗАО «Оргстекло»
140054, г. Котельники, Московская обл.,
Новорязанское шоссе, 9
Тел./факс: +7 (495) 916-85-98, 725-08-67, 725-33-38
E-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург
ЗАО «Оргстекло»
195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1
Тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
Факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Киев
ООО «Оргстекло»
04073, г. Киев,
ул. Сырецкая, 25а, 3-й этаж
Тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208
E-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

Минск
ИП «Оргстекло»
220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, ком. 2
Тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
E-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by





МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

32

ПРОФИЛЬ

130 85 руб.
180 150 руб.


КВАДРО



УЛЕТНЫЕ ЦЕНЫ

INT
www.int.tiu.ru
E-mail: info@int.net.ru
(843)258-70-94

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с журналом **НАРУЖКА** 

Вы можете разослать образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас *стоимость услуги будет меньше*, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — *дополнительные скидки!*

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



TK "Нео-Неон"
Neo-Neon™
www.ledneo.ru

(495) 665-48-48
989-71-91

Интерактивная OLED-стена от Philips

Компания Philips представила оригинальную разработку — интерактивную стену из органических светодиодных панелей Philips Lumiblade. Система разработана студией rAndom International по заказу компании Royal Philips Electronics.

Светоизлучающая инсталляция состоит из сотен ультратонких панелей на основе органических светодиодов. Изображение на OLED-стене меняется в зависимости от движений находящихся перед ней людей. Панели гаснут и загораются, повторяя контуры тела и передавая его перемещение. Во включенном состоянии органические светодиоды излучают спокойный, рассеянный, мягкий и не слепящий свет, а погасшие панели имеют светоотражающую, зеркальную поверхность.

«Мы уверены, что дизайнеры, архитекторы и потребители по достоинству оценят органические светодиоды, — отмечает Рохир ван дер Хейде, вице-президент Philips Design и главный дизайнер Philips Lighting. — OLED-стена, которую мы впервые представили в России, наглядно демонстрирует красоту и уникальные возможности органических светодиодов. Мы надеемся, что уже скоро во многих зданиях появятся светящиеся различными цветами потолки, стеклянные стены, которые загораются от прикосновения, и окна, которые начинают светиться после наступления темноты».

Компания Philips начала исследования в области технологии органических светодиодов еще в 1991 году, в рамках разработки OLED-дисплеев. С 2004 года компания работает над совершенствованием органических светодиодов и адаптацией этих инновационных источников света к применению в системах освещения. Тонкая и плоская структура органических светодиодов позволяет интегрировать и использовать их совершенно иным образом, чем светодиоды или какой-либо другой источник света. В апреле 2009 года компания Philips выпустила на рынок OLED-панели Lumiblade и представила легко интегрируемый OLED-модуль — стандартную панель освещения с устройством быстрого подключения. В 2010 году компания открыла креативную лабораторию органических светодиодов в Аахене (Германия), где эксперты в области электроники, освещения и прикладного дизайна разрабатывают технологии освещения будущего. В мае 2011 года Philips объявила о намерениях инвестировать 40 млн евро в увеличение производственной мощности завода органических светодиодов (OLED) в Аахене. Инвестиции увеличат доступность OLED-модулей для создания световых решений декоративного назначения и светодинамических инсталляций в наружной и интерьерной рекламе.

Новый уровень яркости светодиодных прожекторов

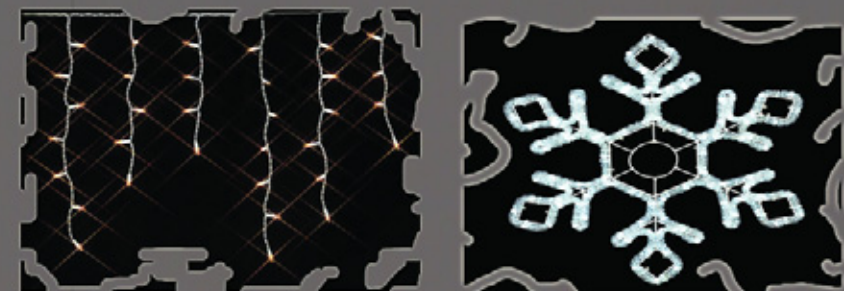
Компания OSRAM выпустила компактные светодиодные прожекторы с рекордной яркостью — OSRAM OSTAR Compact 2x2. Выдающиеся технические характеристики новой разработки одного из мировых лидеров на рынке светотехники делают ее применение особенно остро востребованным в области систем рекламного и промышленного освещения.

Компактные по размеру прожекторы обладают двойной мощностью свечения всех цветов и демонстрируют рекордные показатели по яркости зеленого цвета свечения. Модификация 2x2 новых светодиодных прожекторов OSRAM OSTAR Compact расширяет границы технических возможностей серий предыдущего поколения. При установке красного, преобразованного зеленого или синего цвета можно извлечь световой поток силой в 400 лм. Сила светового потока OSRAM OSTAR Compact 2x2 в зеленом цвете составляет 2400 лм, при импульсном режиме питания светодиода, равного 6 А. Такие результаты удалось достичь за счет интегрирования в прожектор двух двухмиллиметровых чипов, внутри которых находятся светодиодные кристаллы, выращенные по запатентованной технологии ThinGaN, с нанесением люминофора. Увеличение показателей яркости свечения зеленого света оказывает прямое влияние на силу светового потока самого прожектора, поскольку именно это цвет в большей степени влияет на чистоту и яркость источников белого свечения.

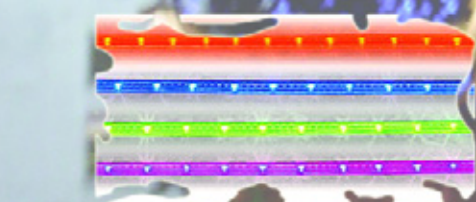
Несмотря на свои компактные размеры в 5,8 x 4,6 мм, LED-прожекторы обладают силой свечения 85 лм на кв. мм. Как заявляет компания-разработчик, на сегодня — это самый яркий светодиодный прожектор среди аналогов. Новая версия была специально разработана для освещения объектов диагональю размерами от 0.4 до 0.55 дюймов. Для освещения более крупных объектов используется большее количество светодиодных прожекторов. «Каждый чип в OSRAM OSTAR Compact 2x2 может быть индивидуально настроен, а значит, его можно задействовать как при высоком, так и при низком напряжении тока, — отметил Вольфганг Шнабель, специалист головного офиса компании OSRAM Opto Semiconductors, ответственный за разработку новой серии, подчеркивая ее основные достоинства. — Помимо максимальных показателей яркости, новые светодиодные прожекторы являются чрезвычайно энергоэффективными».



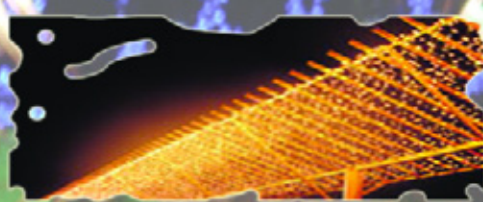
**ДИОДНЫЕ
НОВИНКИ
2011**



СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



КОНТИНЕНТ

г. Москва (495) 638-56-00

www.kontinent-m.ru

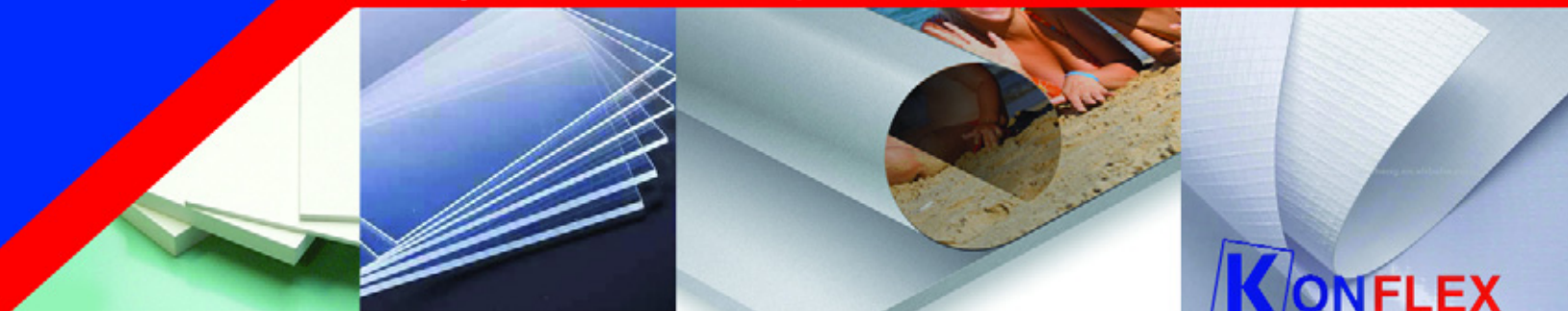
г. Владивосток (4232) 51-54-56

www.kontinent.info

ГК «КОНТИНЕНТ» предлагает своим постоянным и новым партнёрам:

- Широкоформатные принтеры Flora и Mustang на печатающих головках XAAR, Konica Minolta, Spectra
- УФ-принтеры **FLORA**
- Фрезерные и лазерные гравёры **MUSTANG**
- Ламинаторы
- Режущие плоттеры
- Широкий спектр материалов для производства рекламы **KONFLEX** (баннерная ткань, люверсы, сетка, ПВХ-пластик, клей, пенокартон)

ПВХ | ПЕНОКАРТОН | ПЭТ | БАННЕР | СЕТКА | ПЛЕНКА



СВЕТОДИОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ





Компактный диодный УФ-принтер от Mimaki

В конце октября компания Mimaki приступила к поставкам нового компактного УФ-принтера UJF-3042FX, в котором для закрепления чернил на поверхности материалов используются светодиоды. Аппарат рассчитан на применение в производстве рекламной и сувенирной продукции, на печатных производствах и в салонах оперативной полиграфии.

Аппарат UJF-3042FX предназначен для печати по жестким материалам размерами до 300 x 420 мм и толщиной до 50 мм. За счет использования технологии УФ-отверждения чернил светодиодами достигается моментальное сцепление краски с запечатываемой поверхностью.

Поскольку светодиоды почти не нагревают материал, полноцветную печать можно осуществлять на таких чувствительных к высоким температурам материалах, как резина, древесина, кожа и другие носители.

В модели UJF-3042FX также предусмотрена функция предварительного автоматического нанесения грунтовки (праймера)

на сложные для УФ-печати поверхности. Грунтовочный слой на поверхности улучшает адгезию чернил, делая возможной нанесение УФ-чернил на носители и предметы, не предназначенные для струйной печати. В то время как процесс нанесения праймера обычно происходит вручную, модель UJF-3042FX оснащена устройством автоматического нанесения грунтовки с собственной системой струйной подачи. Новые картриджи PR-100 с грунтовочным составом (объемом 220 и 600 мл) просто вставляются в соответствующий слот модели UJF-3042FX, существенно упрощая процесс нанесения праймера. Примечательно, что грунтовка не требует дополнительных временных затрат, поскольку наносится непосредственно в процессе печати.

Кроме того, автоматизированная система нанесения грунтовки позволяет наносить грунтовку выборочно. Таким образом, площадь, где не требуется нанесение грунтовки, останется не затронутой, что позволяет печатать на множестве материалов.

Аппарат поддерживает функцию нанесения белой краски и лака, за счет чего обеспечивается возможность получать при печати особо яркие цвета, в частности, на цветных или прозрачных поверхностях. Выборочная лакировка с использованием лака, а также возможность выполнения рельефной печати или глянцевого лакирования повышает привлекательность готового изделия для заказчика и позволяет увеличивать цены на изделия для конечного покупателя. В принтере также реализована функция восстановления забившихся вышедших из строя сопел для уменьшения времени простоя, которая позволяет продолжать выполнение печати с неизменно высоким качеством в процессе ожидания приезда сервис-инженера от компании-поставщика.

С помощью УФ-принтера UJF-3042FX можно наносить оригинальные изображения, фотографии, надписи, набранные различными шрифтами на сувенирные изделия, таблички и бизнес-аксессуары. Кроме того, устройство также может использоваться для изготовления жестких и гибких образцов упаковки и этикеток.

TRIANGLE®

AXM

Сольвентные чернила для широкоформатных принтеров. Проверено с печатающими головками Spectra®, Haar®, Ricoh® и SII Printek® (SPT)

Компания Prizmix
Официальный дистрибьютор Triangle в России и СНГ
Тел. +7 495 956 1115

Prizmix



Epson Stylus Pro GS6000 — экосольвентный принтер формата 64 дюйма, который позволяет создавать отпечатки для наружного и интерьерного применения. Использование инновационных экосольвентных чернил не требует специальных систем вентиляции при эксплуатации устройства и обеспечивает широкий цветовой охват.

ШИРОКИЙ ФОРМАТ ДЛЯ ЛЮБЫХ ИДЕЙ

Цифровой центр «FotoМания» предлагает широкий выбор услуг по печати: от визиток до изображений на холстах, от обычных фотографий до рекламных баннеров. Приобретение принтера Epson Stylus Pro GS6000 для широкоформатной печати стало новым этапом в развитии компании, которая стремится предоставить клиентам весь спектр печатных услуг.

« Я начал свое дело с покупки фотопринеров Epson и доволен до сих пор качеством и надежностью их работы. Поэтому, когда встал вопрос о расширении парка техники для широкоформатной печати, я снова обратился к Epson. Уникальность широкоформатного принтера Epson Stylus Pro GS6000 в его универсальности: он позволяет печатать продукцию, которая будет использоваться как на улице, так и внутри помещений. Например, на одном и том же принтере мы печатаем как

на самоклеющихся пленках для наружного использования, так и фотообои, и любые виды интерьерной печати. Качество печати Epson Stylus Pro GS6000 настолько высокое, что он позволяет печатать не только яркие городские афиши и рекламные баннеры, но и великолепные репродукции на холстах. И, несмотря на требовательность наших клиентов, принтер Epson Stylus Pro GS6000 отлично справляется с любой задачей »

*Георгий Амалов, владелец
и администратор цифрового центра «FotoМания»*



A-Starjet 7702L:

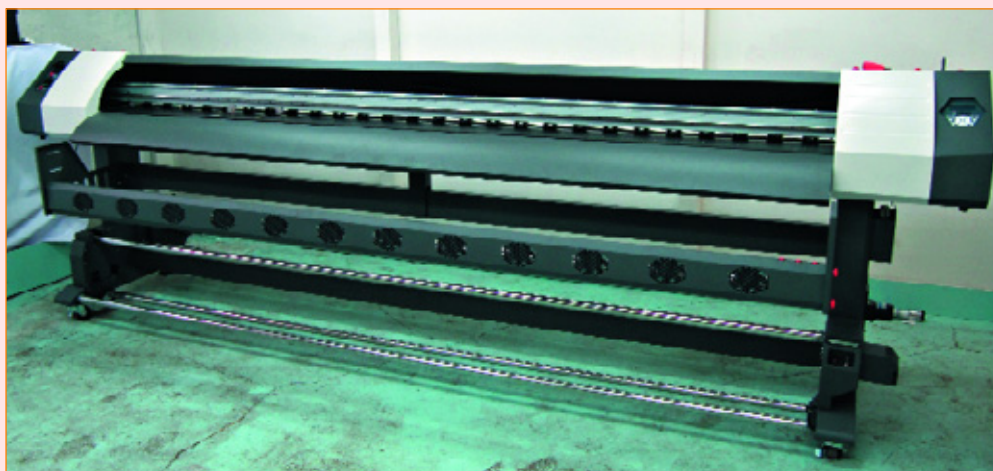
широкоформатный принтер-универсал

В последние пять-шесть лет на рынке широкоформатной интерьерной печати появлялись различные модели струйных сольвентных принтеров на печатающих головках Seiko, затем — на печатающих головках Konica Minolta. Все эти машины компании-поставщики позиционировали как универсальные, то есть пригодные для печати как наружной рекламы, так и интерьерной графики. Действительно, качество печати, которое обеспечивают такие печатающие головки, выше, чем, к примеру, у классических для производства наружки широкоформатных принтеров на головках XAAR или Spectra. Теперь у этих многоцелевых печатных машин появился сильный конкурент — широкоформатный принтер A-Starjet 7702L с шириной печати 3,2 м, оснащенный печатающими головками нового поколения Epson DX 7.

Сольвентные принтеры, получившие ранее известность как универсальные, как правило, выполняли каждую из двух основных своих функций с набором компромиссов. Печать с физическим разрешением 720 dpi, даже при увеличении числа проходов и высоком качестве исходного файла, высококачественной и тем более фотореалистичной графикой можно назвать только условно. При этом значительная часть широкоформатных принтеров при работе в режиме вывода высококачественных изображений имеет ограничение по ширине печати (к примеру, до 1,5 м и не более). Встречаются и другие нюансы, в частности, отсутствие в программном растеризаторе (RIP) поддержки печати с максимально высоким разрешением, даже если такой режим и предусмотрен в управляющей программе принтера.

В свою очередь, широкоформатные принтеры, позиционируемые как «интерьерные», теоретически можно использовать для печати наружной рекламы. Однако из-за низкой производительности, ограничений по рабочей ширине (обычно — до 1,6 м) и высокой себестоимости печати такое оборудование при выводе традиционной наружки (скажем, обычных баннеров форматом 6 x 3 м) не выдерживает конкуренции со стороны более скоростных печатных машин на жестком сольвенте.

Долгое время сложившаяся на рынке ситуация не менялась. Теперь же, с приходом на рынок новых печатающих головок Epson DX 7, появление широкоформатного принтера, способного действительно эффективно решать обе задачи — обеспечивать производительность и рентабельность при печати наружной рекла-



мы и высокое качество при выводе интерьерной графики, — стало реальностью. Что же дает печатникам и производителям рекламы технология, реализованная в печатающих головках Epson седьмого поколения?

Во-первых, скорость печати стала сопоставима с принтерами на печатающих головках Seiko или Konica Minolta. Соответственно, появилась обоснованная причина проектировать принтеры с шириной печати до 3,2 м. Более того, новая технология позволяет при печати в два прохода обеспечивать качество отпечатка, достойное для его использования в наружной рекламе и в то же время — более высокого уровня, чем на это способны традиционно используемые в этих целях принтеры на жестком сольвенте. Это объясняется особенностями непосредственно новых печатающих головок и реализованных в них технологий печати с переменным объемом чернильной капли.

Во-вторых, головки Epson DX 7 обеспечивают физическое разрешение печат-

ти 1440 dpi, что крайне важно для вывода интерьерной графики. Наконец, себестоимость отпечатка сопоставима с себестоимостью отпечатка, получаемого с помощью оборудования для печати наружной рекламы на сольвентных чернилах.

Таким образом, широкоформатный принтер A-Starjet 7702L, оснащенный печатающими головками Epson нового поколения, имеет целый ряд достоинств на фоне классических сольвентных печатных машин, а главное — обеспечивает существенно более высокий уровень качества печати при сопоставимой себестоимости.

Как же устроен этот аппарат и чем он функционально отличается от своих предшественников?

Машина оснащена двумя печатающими головками Epson DX7 и рассчитана на печать по рулонным материалам шириной до 3,2 м. Печать осуществляется сольвентными чернилами в четырехцветной конфигурации (CMYK) с разрешением до

1440 dpi. Максимальная производительность аппарата достигает 62 кв. м/ч.

В пусконаладочных работах по вводу в эксплуатацию принтера A-Starjet 7702L в нашем демонстрационном зале участвовал инженер, который более шести лет специализируется на обслуживании оборудования для широкоформатной печати. Он был приятно удивлен и конструкцией, и функционалом новой техники. Аппарат поставляется в разобранном виде, однако процесс сборки не представляет собой ничего сложного. На фотографиях можно увидеть отдельные этапы пусконаладочных работ, а также оценить качество изготовления оборудования и его узлы.

В системе подачи чернил отсутствуют помпы и фильтры. Чернила заливаются в картриджи емкостью по 350 мл. Поскольку в картриджах отсутствуют чипы, нет необходимости в «расчиповке» станка или покупке новых дорогостоящих картриджей. Чернила просто доливаются по мере необходимости через воронку, поставляемую вместе с принтером.

Каретка с печатающими головками перемещается по рельсу, конструкция данного узла реализована так же, как и в широкоформатных принтерах. В качестве приводного ремня каретки используется ремень торговой марки Megadupе, проверенной временем и зарекомендовавшей себя как надежное и долговечное решение.

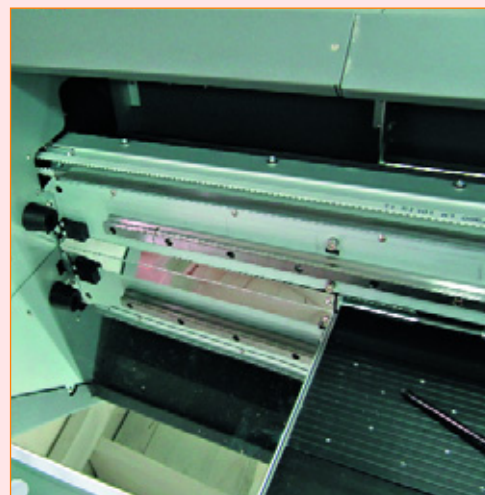
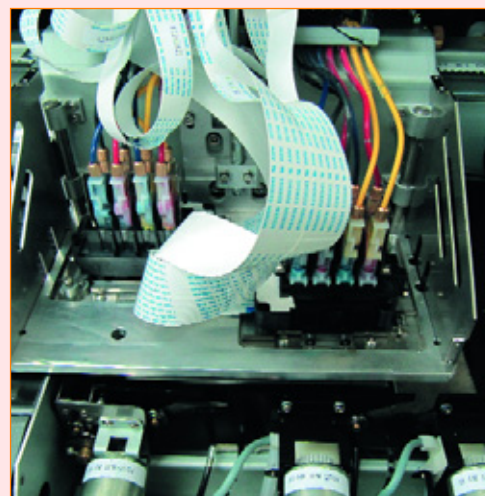
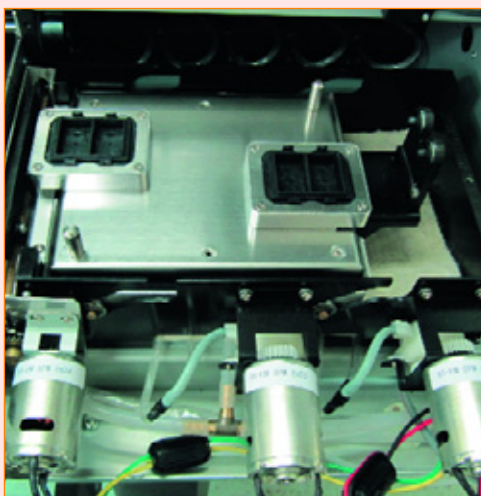
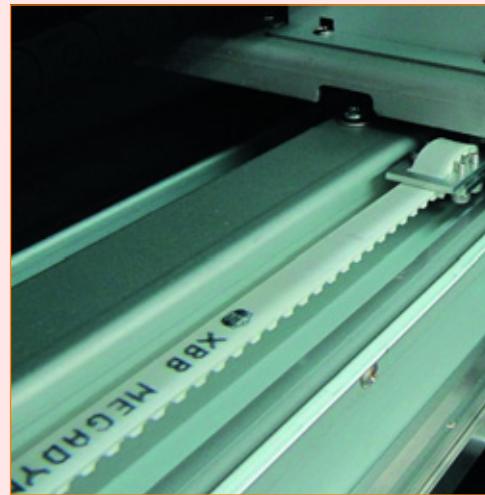
Зона парковки унаследовала технологии, используемые в интерьерных принтерах, и имеет немало схожего с системами парковки печатающих головок в аппаратах известных японских производителей, иначе говоря — простая и надежная.

Печатающие головки Epson DX7 внешне очень напоминают популярные Epson DX5, однако от предыдущего поколения они отличаются более высокой скоростью, повышенной надежностью и наличием обновленного адаптера подачи чернил.

Вот так выглядит блок головок с установленными печатающими головками и демпферами.

Среди других достойных внимания конструктивных особенностей принтера A-Starjet 7702L — трехсекционная система сушки отпечатков. К примеру, если вы печатаете изображения малого формата, достаточно включить только ту секцию, которая закрывает соответствующий формат.

Управление принтером осуществляется через COM- и USB-порты. В комплекте с оборудованием поставляются две программы: управляющая (через нее осуществляется настройка принтера) и програм-



мный RIP. В последнем случае на выбор пользователю предоставляются два варианта: iPrint или Photoprint. Обе программы поддерживают работу с цветовыми профилями и настройками цвета, а также имеют широкий набор различных опций по обработке изображений, включая изменение размеров, обрезку и т. п.

Таким образом, данный принтер служит оптимальным решением для печати как наружной рекламы, так и интерьерной высококачественной графики без каких-либо компромиссов и в том, и в другом случае. Судя по нашему опыту запуска и эксплуатации A-Starjet 7702L, аппарат надежен и прост в использовании.

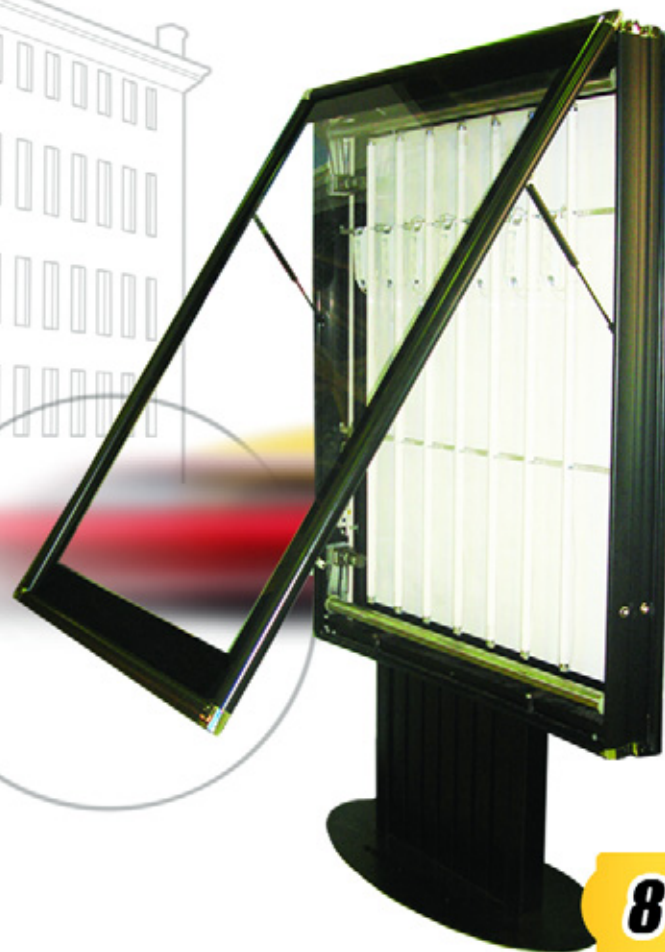
Приобретая принтер A-Starjet 7702L, вы получаете для своего бизнеса великолепный инструмент, который не ограничивает вас только одним сектором рекламного рынка — широкоформатной или интерьерной печатью. Этот принтер полноценно закрывает оба эти сектора, обеспечивая при этом низкую себестоимость и высокую рентабельность производства рекламы.

ООО «ЦПТИТ Вектор»

Адрес: г. Новосибирск,
ул. Тургенева, 261
www.cvector.ru
E-mail: info@cvector.ru



- Световой короб сити-формата
Металлопластиковый профиль **FormFactor**. В 5 раз дешевле алюминиевых аналогов



8 100 р.



11 600 р.

- Роллерный механизм
Цифровые механизмы **BigPlakat** для перемотки полосы постеров в динамическом дисплее

**FORM
FACTOR**

- Металлопластиковая ферма
Металлопластиковый конструктор выставочных стендов



600 р./м



- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры
компании сертифицированы
предприятиями-
изготовителями.

WWW.T-G.RU

К О М П А Н И Я
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



113093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел./факс: (495) 225-50-43
e-mail: info@t-grafika.ru



344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
Тел./факс: (863) 226-38-18
e-mail: rostov@t-g.ru



443022, г. Самара,
ул. Кабельная 7А
Тел./факс: (846) 225-45-14, 979-80-81
e-mail: samara@t-g.ru



420133, г. Казань,
ул. Чистопольская д.85
тел. (843) 249-4709, 522-81-86
e-mail: kazan@t-g.ru





Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас

стоимость услуги будет меньше,

чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)

E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



G3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровой режущий плоттер Zünd G3 - несомненный чемпион от лидера мирового рынка.



Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

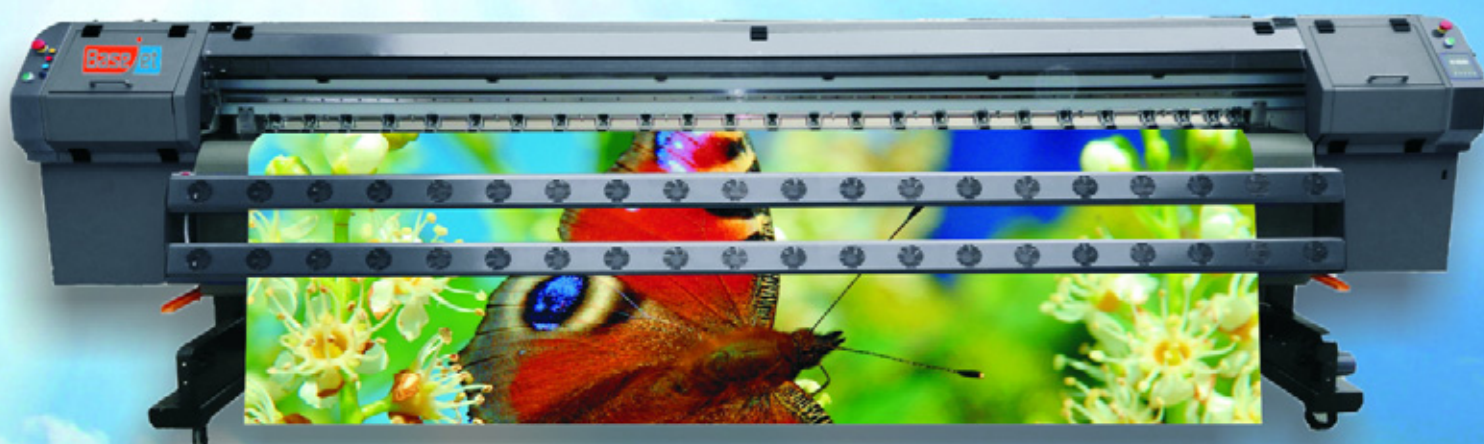




Восток Трейд

Оборудование и расходные материалы
для производства рекламы

Баннерные ткани
Пленочные материалы
Листовые материалы
Текстиль



Широкоформатные принтеры
Лазерные гравировальные станки
Фрезерные гравировальные станки

ОБОРУДОВАНИЕ В НАЛИЧИИ НА СКЛАДАХ



**VOSTOK
TRADE**

г. Владивосток
г. Новосибирск
г. Москва

тел. +7 (423) 265 06 40
тел. +7 (383) 203 39 31
тел. +7 (495) 211 11 62

mail@vostoktreyd.ru
novosib@vostoktreyd.ru
msk@vostoktreyd.ru

www.vostoktreyd.ru



СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



ПЛОТЕРЫ

АЛЬТИМА
группа компаний



ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ

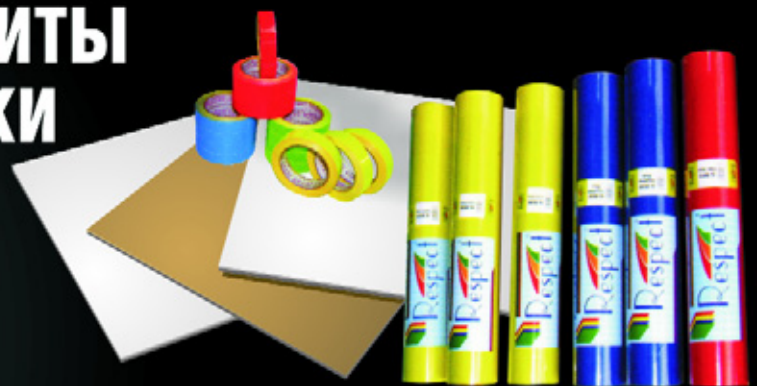


ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

КОМПОЗИТЫ
ПЛАСТИКИ
ПЛЕНКИ
БАНЕРЫ
КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
Восток Трейд, г.Владивосток	(423) 265-0640 246-5535	(423) 265-0640 246-5535	www.vostoktrejd.ru	Баннерные ткани для печати, самоклеящаяся пленка, флаговая ткань, холст, пластик ПВХ вспененный, сопутствующая продукция (люверсы, клей)
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
КОМПАНИЯ ЛЕНТА	(495) 543-93-43 /42	(495) 543-93-43 /42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры). клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструменты.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232)49-16-41	(4232)49-16-41	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, элькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеящиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

45



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 +, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
Экспо Графика	729-5309, 502-9143	729-5309, 502-9143	www.expographica.ru	Расходные материалы для широкоформатной печати и финишной обработки Kodak, InteliCoat, Felix Schoeller, Orafol, Arkwright, Avery Graphics, Sihl, VarioJet, Epson, Seiko, GBC, АТР.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
Максимум-НН, г. Нижний Новгород	(831) 4-198-138	(831) 4-198-138	www.maksimum-nn.ru	Светодиодная продукция МАКСILED для производства рекламы: светодиодные модули и ленты, светодиодные прожекторы и светильники, светодиодные экраны.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
НЕОНГЭЛЭРИ	971-0313 / 542-2251	971-0313 / 542-2251	www.neongallery.ru	Неоновые изделия любой сложности для подсветки букв, вывесок, коробов.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Светодиоды, блоки питания для светодиодов, трансформаторы для неона, неоновые трубки и электроды.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа и обслуживание оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
Вектор, г.Новосибирск	(383) 255-3664, (383) 206-2250	(383) 255-3664, (383) 206-2250	www.cvector.ru	Экосольвентные принтеры, принтеры для сувенирной печати, фрезерно-графировальное и лазерное оборудование, запчасти, печатающие головы.
ВеМаТек- Стройтехнология	981-49-65	981-49-65	www.roland.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
Восток Трейд, г.Владивосток	(423) 265-0640	(423) 265-0640	www.vostoktrejd.ru	Широкоформатные принтеры, интерьерные принтеры, режущие плоттеры, лазерные гравировальные станки, фрезерные гравировальные станки.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерно-гравировальные машины, фрезерное оборудование, фрезы, сольвентные струйные плоттеры.
НЕОНГЭЛЭРИ	971-0313 / 542-2251	971-0313 / 542-2251	www.neongallery.ru	Неоновые заводы различной комплектации, фрезерные, лазерные, печатные станки, плоттеры.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Фрезерно-гравировальные станки, фрезы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, JHF, Leopard. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепательные.
Экспо Графика	729-5309, 502-9143	729-5309, 502-9143	www.expographica.ru	Широкоформатные резак KeenCut. Графические конструкции для мобильного маркетинга Expo Display Service, Expand, Mark Bric, K-System, MobilEx, ExpoSmart.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

47

ИННОВАЦИИ
ОТ ROLAND DG



ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ КОМПАКТНЫЙ ПРИНТЕР С ВОЗМОЖНОСТЯМИ МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫХ ЭФФЕКТОВ

Возможности для печати постеров, стикеров и термо-трансфера для текстиля на **BN 20**

VersaSTUDIO
SIGN MAKER BN-20



МАГИЯ ПЕЧАТИ С УФ СОЗДАНИЕ ПОТРЯСАЮЩИХ ДЕТАЛЕЙ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ОГРАНИЧЕННЫХ СЕРИЙ

Имитация лака, тиснения и фактурных эффектов практически на любой, в том числе и объемной поверхности, толщиной до 100 мм с **LEF-12**

VersaUV
LEF-12



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО КОМБИНАЦИЯ ЛИСТОВОГО И РУЛОННОГО УФ ПРИНТЕРА

Используйте **LEJ-640** для печати на практически любых материалах толщиной до 13 мм

VersaUV
LEJ-640

Авторизованный партнер в России:

WeMaTec

www.roland.ru / +7(495) 981 49 65



Imagine.

Roland®

www.rolanddg.eu