

Flora PP2512UV-K — высокоточная печать на любом материале!



Название модели:	Flora PP2512UV-K
Производитель:	Flora
Поставщик:	ГК «Континент»

Печатающие головки — Konica Minolta 512M (14pl).

Количество печатающих головок — 16 шт.

Разрешение печати — до 1440 dpi.

Максимальная толщина запечатываемого материала — до 10 см.

Размер печатного поля — 2,5 x 1,2 м.

Цветовая модель — CMYK+LcLm+W+V

Печать на листовых материалах для применения в наружной и интерьерной рекламе.



ВЕКАРПЛАН

Яркие решения для ваших идей

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный. Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи. Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKARPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод

и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА

Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
 Санкт-Петербург, тел.: (812) 300-05-55, 300-05-54;
 факс: тел.: (812) 61-31-15, 61-29-30;
 Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
 Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
www.ford.ru, info@forda.ru

ПРОФАС

Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;
 Ангарск, тел.: (3955) 508-169;
 Чита, тел.: (3022) 415-186;
 Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;
 Красноярск, тел.: (391) 288-02-11;
 Братск, тел.: (3953) 27-30-40;
www.profas.info, zakaz@profas.info

ВМТ КАЗАНЬ

Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);
www.vmt-kazan.ru, vmt-kazan@efir.kazan.ru

РТД-СИБИРЬ

Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
 Кемерово, тел.: (3842) 36-43-74;
 Новокузнецк, тел.: (3843) 72-00-65;
 Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;
www.vmt.nsk.ru, info@vmt.gk-afa.ru

С.С.С.Р.

Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР

Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН

Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79;
 Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,
E-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ

Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП

Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, <http://www.principle-sa.ru>

ХИМСЫРЬЕ

Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.),
 факс: (495) 995-2293,
E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06
<http://www.zenonline.ru>; <http://www.sheets.ru>; e-mail: sales@zenonline.ru
 Москва-Свиблово, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

Владимир: тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru
 Волгоград: тел./факс: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru
 Воронеж: тел./факс: (4732) 460-222, e-mail: vm@zenonline.ru
 Екатеринбург: тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru
 Казань: тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
 Краснодар: тел./факс: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru
 Липецк: тел./факс: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru
 Нижний Новгород: тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
 Новосибирск: тел./факс: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
 Омск: e-mail: omsk@zenonline.ru
 Пенза: тел./факс: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru
 Ростов-на-Дону: тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
 Самара: тел./факс: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
 Санкт-Петербург: тел./факс: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
 Саратов: e-mail: sar@zenonline.ru
 Уфа: тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
 Хабаровск: тел./факс: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru
 Чебоксары: тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru
 Челябинск: тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,
E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
 Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
 Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by
 Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,
E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ПОЛИАРК

Волгоград, тел.: (8442) 26-99-96
 Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
 Волжский, тел.: (8443) 210-220
 Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35
 Пенза, тел.: (8793) 39-90-06
 Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25, 6-52-25

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

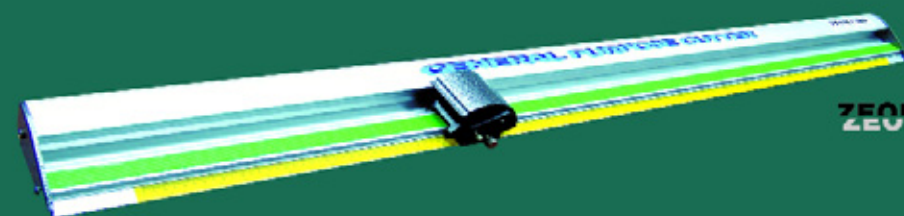
МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: mск@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.); (499) 184-25-36;
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru; ICQ: 199963
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВОГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmvg@zenonline.ru; ICQ: 574127452
РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sam@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/58-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557905407

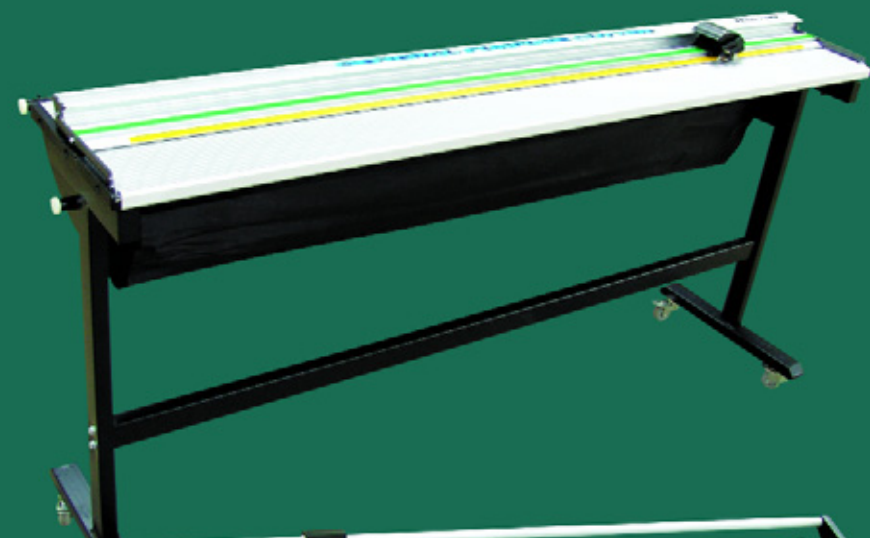
ДОЛГОЖДАЮЩАЯ НОВИНКА ОТ ЗЕНОНА!

Триммеры

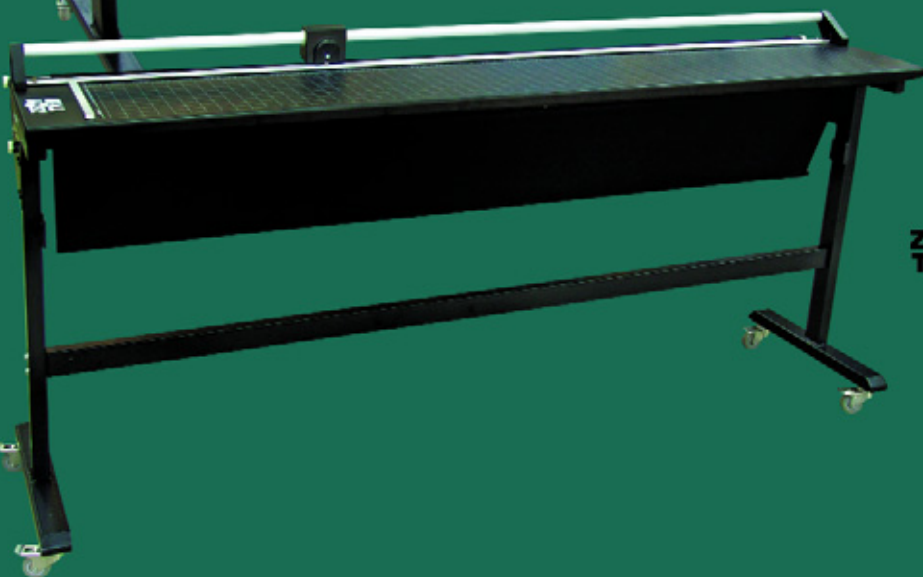


ZEON LINE

ZEON TRIM



ZEON TRIM



ZEONLINE

Резак ZEONLINE - настольный резак, предназначенный для раскроя ПВХ и пенокартона. Устройство ZEONLINE является экономичным вариантом ZEONTRIM Board.

Длина реза	1500 мм
Толщина реза	ПВХ до 3 мм, пенокартон до 5 мм
Тип ножа	трапециевидный
Габариты	150 × 1520 мм

ZEONTRIM Board

Резак ZEONTRIM Board предназначен для раскроя вспененного ПВХ толщиной до 3 мм, пенокартона до 5 мм, пластиков типа ZENOFOL и др. материалов. Устройство оснащено трапециевидным ножом.

Длина реза	1500 мм, 2000 мм
Толщина реза	ПВХ до 3 мм, пенокартон до 5 мм
Тип ножа	роликовый нож
Габариты	315 × 1520 × 1350 мм 315 × 2020 × 1350 мм

ZEONTRIM FILM

Роликовый резак ZEONTRIM FILM предназначен для резки ПВХ-пленки. Незаменим при постпечатной обработке. ZEONTRIM FILM - отличное дополнение к линейке интерьерных станков ZEONJET.

Длина реза	1600 мм
Толщина реза	1 мм
Тип ножа	роликовый нож
Габариты	1650 × 350 × 1350 мм



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ARDIS	28	Неотек	17
Roland DG	32	ОктоПринтСервис	33
Альтима	18, 36	Русимпульс Проект	23
ВЕКА Рус	2-я обл.	Техно-Графика	29
ГК Континент	1-я обл., 31	Юнайтед Экструджн	19
Дестек	11		
Зенон	3, 4-я обл.		
ИНКВИН	7		
Компания BigPlakat	22		
КОМПАНИЯ ЛЕНТА	15		
ЛаТек	16		
ЛНТ	23		
Нео-Неон	23, 25		



Дорогие друзья!


Осень располагает к оценкам событий прошлого и размышлениям о грядущем. Так уж совпало, что ключевые темы октябрьского выпуска — предварительные итоги года уходящего в жизни мировой индустрии производства рекламы и перспективные разработки, которые уже определяют ориентиры развития отрасли в будущем. Однако делать окончательные выводы пока преждевременно. Если учесть, что этот номер журнала сдается в печать в день открытия Международной выставки оборудования для текстильной промышленности ITMA в Барселоне и за несколько дней до начала работы выставки «Реклама-2011» в Москве, многих участников рынка вывесок и коммерческой графики ожидает немало сюрпризов, свежих идей и инновационных технологических решений еще до конца 2011 года. О некоторых из них известно уже сейчас, о других за месяцы до публичной огласки периодически поступает информация из неофициальных источников. И в том, и в другом случае наиболее важные и примечательные для отечественной sign-индустрии новости, как и прежде, появятся в ближайшие месяцы на страницах «Наружки».

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Пиктограмма  означает рекламный материал

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

ФОРМУЛА УСПЕХА

Развитие бизнеса

10 Предварительные итоги года

МАТЕРИАЛЫ

14 **Новости**

Теория

20 УФ-отверждаемые чернила

СВЕТОТЕХНИКА

24 **Новости**

Продукты и решения

26 Перспективы LED-технологии

ОБОРУДОВАНИЕ

28 **Новости**

Продукты и решения

30 Широкоформатные принтеры

DGI POLAJET

34 Технология печати UV LED

37 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



10 Тенденции дальнейшего развития технологий для sign-индустрии



20 Нюансы УФ-отверждаемых чернил



26 Что стараются не афишировать поставщики светодиодов



34 На рынке оборудования для производителей рекламы набирает силу диодная УФ-печать





Drupa 2012: обратный отсчет

В преддверии международной выставки печатных технологий drupa 2012 организаторы шоу, Messe Dusseldorf GmbH, приступили к проведению мирового турне drupa 2012 World Tour. Цель маркетинговой кампании — продвижение имиджа мероприятия и привлечение внимания более широких кругов целевой аудитории к предстоящему событию.

Выставка drupa проводится раз в четыре года и считается одним из наиболее важных специализированных шоу среди представителей полиграфии и цифровой печати всего мира. В 2008 году в мероприятии приняли участие более 1970 экспонентов из 52 стран, стенды которых в дни drupa 2008 посетили около 390 тыс. человек из 140 стран.

По оценкам организаторов, в предстоящей выставке, которая охватит все 19 залов выставочного центра Messe Dusseldorf, примут участие приблизительно 1800 компаний из 50 стран мира. Среди ключевых тематических разделов выставки — оборудование для полиграфии, системы для производства упаковки, технологические решения для изготовления наружной рекламы и интерьерной графики, комплексы для оперативной печати и т. д. В отличие от предыдущей выставки drupa 2008, в очередном отраслевом шоу более важную роль будут играть поставщики и разработчики цифровых технологий. Свое участие в выставке уже подтвердили такие компании, как Agfa Graphics, Canon, Epson, Kodak, Fujifilm, Hewlett-Packard, Konica Minolta, Ricoh, Screen и Xerox. Также ожидается существенное увеличение доли экспонентов из стран Азии. К примеру, в силу динамического развития рынка печати в Китае арендованная участниками drupa 2012 выставочная площадь уже достигла 11 000 кв. м, что вдвое превышает показатели мероприятия 2008 года.

В преддверии выставки, с сентября по февраль 2012 года, компания-организатор проводит мировое турне, в рамках которого планируется проведение презентаций и пресс-конференций, посвященных drupa 2012, более чем в 40 странах мира. Первые мероприятия в рамках кампании drupa 2012 World Tour уже прошли в Чикаго (США), в Маниле (Филиппины) и Токио (Япония). Помимо ознакомления специалистов с фактами о предстоящей выставке, в ходе форумов обсуждаются перспективы основных тенденций на мировом рынке печати. Выставка drupa 2012 пройдет с 3 по 16 мая 2012 года в Дюссельдорфе (Германия).

Официальный сайт выставки — www.drupa.com.

Открыт прием работ на конкурс Roland Creative Awards

В рамках торжеств, приуроченных к празднованию 30-летнего юбилея корпорации Roland DG (Япония), юбиляр объявил о проведении международного конкурса творческих достижений Roland Creative Awards. К участию приглашены все пользователи оборудования Roland DG. Среди призов — одна из разработок Roland в области струйной широкоформатной печати, гравировки или фрезеровки, путевка на двоих в Японию и iPad 2.



Цель конкурса — отметить выдающиеся работы, выполненные с помощью техники Roland пользователями со всего мира. Обладатели наград 19 региональных конкурсов будут бороться за главный приз — устройство Roland. Заявки на участие в Roland Creative Awards принимаются по 31 декабря 2011 года включительно. Чтобы принять участие в конкурсе, достаточно отправить фотографию работы на указанный на сайте организаторов конкурса адрес электронной почты и заполнить бланк заявки участника. Все конкурсные работы должны быть выполнены на устройстве корпорации Roland DG, причем при предоставлении работы необходимо будет указать серийный номер устройства. Каждая фотография должна содержать не менее 1000 пикселей в ширину, быть оцифрована в формате JPEG при объеме файла не более 10 мегабайт. Участие в конкурсе бесплатное.

Конкурсные работы будут оцениваться группой независимых экспертов и членов жюри от фирмы Roland DG по следующим критериям: творческий подход, воплощенный в экспонате, новаторство в использовании оборудования Roland и качество исполнения.

Главный призер конкурса Roland Creative Awards будет объявлен 17 апреля 2012 года на праздничной церемонии, посвященной 30-летию юбилею компании, в городе Хамамацу (Япония).

Официальный сайт конкурса: www.rolandcreativeawards.com



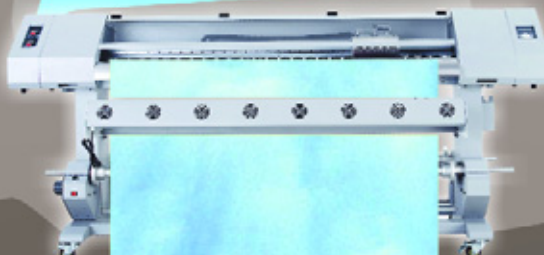
INKWIN[®]

Профессионалы в производстве чернил и печатного оборудования

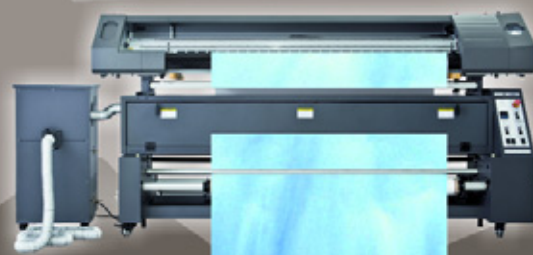
Экосольвентный плоттер
SJ-1608 Ширина 1,6м.



Экосольвентный плоттер
SJ-1816 Ширина 1,8м.

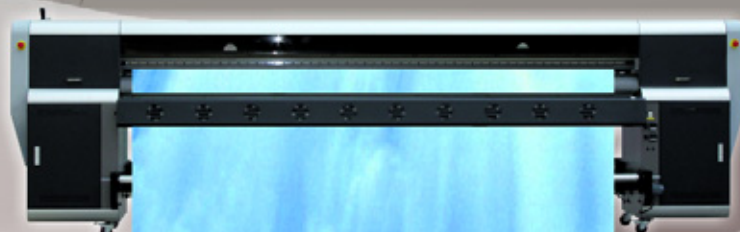


Сублимационный плоттер
TX-1816 Ширина 1,8м.



ИНТЕРЬЕРНАЯ ПЕЧАТЬ

Сольвентный плоттер
PQ-3206 Ширина 3,2м.



ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ



- Превосходная адгезия
- Яркие сочные краски
- Широкая цветовая гамма
- Стабильность параметров
- Экономичный расход

Сольвентные чернила для
Хаар, Spectra, Konica, Seiko

Эко-сольвентные чернила
для Epson, Konica, Seiko

Сублимационные чернила
на водной основе для
печатных головок EPSON



Профессиональный подбор материалов для широкоформатной печати

Баннерные ПВХ ткани
ПВХ пленка для печати и ламинации
Специальные ткани:

- Холсты
- Фото бумага, пленка PET, световозвращающая пленка
- Ткани для сублимационной печати

ООО ИНКВИН, 109383, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 90, стр. 30

т. (495) 668-06-43, 726-75-35

www.inkwin.net, E-mail: info@inkwin.net



Эволюционный перелом — 2011: от уроков прошлого к технологиям будущего

Предварительные итоги года

Сегодня большинство участников рынка изготовления вывесок и рекламы осознают истинную ценность взаимоотношений с клиентами. При этом громкие заявления поставщиков технологических решений для индустрии визуальных коммуникаций зачастую воспринимаются с немалой долей скептицизма. В этих условиях единственно возможный путь поддержания стабильности бизнеса для производителей материалов и оборудования — сведение к минимуму недостатков в уже предлагаемых продуктах и услугах, а также активная работа над созданием и развитием новых решений, рассчитанных на долгосрочную перспективу.

Адаптация к условиям естественного отбора

Спад в мировой экономике, вызванный финансовым кризисом 2008 года, поставил на карту судьбы сотен тысяч коммерческих предприятий. Тем, кому посчастливилось удержаться на плаву, пришлось тщательно проанализировать и скорректировать статьи расходов и с не меньшим вниманием отнестись к источникам доходов. В то время как последствия недавнего экономического спада продолжают наблюдаться в некоторых сферах, а воспоминания о них слишком свежи в памяти переживших кризисную пору, участники рынка отдают себе полный отчет в том, что значит для их бизнеса потеря клиента. Когда речь идет о борьбе за выживание, конкуренция только обостряется. Оправданность вложений в жизнедеятельность того или иного направления коммерческого предприятия определяется только величиной спроса на его продукты или услуги. Перемены в приоритетах, в немалой степени вызванные сложившейся ситуацией на мировом рынке, не могли не затронуть и бизнес производителей оборудования для производства коммерческой графики в 2011 году. Так, в апреле компания Gerber Scientific Products приняла решение о прекращении выпус-

ка своих планшетных широкоформатных принтеров Gerber CAT UV и Solara ion. Этот шаг производитель объяснил тем, что кризис 2008 года значительно уменьшил объемы рынка планшетной печати, а крайне медленное восстановление отрасли не позволило компании рентабельно производить и реализовывать это оборудование. В результате Gerber Scientific Products предпочла полностью сосредоточить свои усилия и имеющиеся ресурсы на выпуске термотрансферных принтеров Gerber

Концентрация бизнеса — вполне логичный и закономерный способ укрепления позиций на рынке в условиях ужесточающейся борьбы за клиента

EDGE FX, программного обеспечения для сайнмейкеров OMEGA и специализированных материалов для печати.

С начала 2011 года компания Durst Phototechnik AG прекратила производство оборудования для лазерной и светодиодной цифровой фотопечати, в частности, ставших легендарными комплексов Durst Lambda и Durst Theta. Начиная с середины 1990-х годов, технология Durst Lambda считалась эталоном и единственным достойным способом изготовления интерьерной рекламы для таких брен-

дов, как Dior, Gucci, Versace и Dior. Уход Durst с рынка оборудования для широкоформатной лазерной фотопечати объясняется несколькими причинами. Во-первых, это надежность самих печатающих комплексов (в них фактически нет дорогостоящих быстро изнашиваемых комплектующих) и насыщенность мирового рынка этими аппаратами (к примеру, только машин Durst Lambda во всем мире установлено более 1020 единиц). Во-вторых — дороговизна оборудования, исчисляемая в сотнях ты-

сяч евро, и вместе с тем появление струйных широкоформатных фотопри- нтеров серий Canon imagePROGRAF и HP Designjet Z. Эти компактные аппараты стоят на порядок дешевле и при этом обеспечивают вполне достойное качество воспроизведения интерьерной графики. Результаты печати на этих цифровых струйных фотопри- нтерах удовлетворяют запросы даже самых взыскательных профессиональных фотографов, рекламных агентств и руководителей маркетинговых отделов крупных транснациональных корпо-

раций. В свете вызванного экономическим спадом повышения ценности денежных средств как таковых среди потенциальных покупателей оборудования для печати очевидно, что фактический спрос на комплексы Durst для фотопечати к началу 2011 года не мог не снизиться до рекордного минимума.

Однако естественный отбор влечет за собой не только уход в прошлое прежних поколений, но и выход в лидеры более приспособленных к жизни участников процесса. К последним можно уверенно отнести планшетные печатные машины Inca Onset, выпускаемые компанией Inca Digital (Великобритания) и реализуемые по всему миру корпорацией Fujifilm. В сентябре уходящего года британский производитель вдвое увеличил объемы производства этих комплексов, отметив сильно возросшую заинтересованность своих клиентов в инвестировании в покупку второй и третьей печатной машины. В настоящее время в линейке Inca Onset насчитывается 18 конфигураций оборудования, различающихся между собой по производительности, степени автоматизации печатного процесса и палитре используемых чернил. Напомним, что первый комплекс Inca Onset для листовой печати УФ-отверждаемыми чернилами со скоростью 750 кв. м/ч был представлен на рынке в 2007 году. Через год Inca Digital выпустила менее производительную разновидность этой системы — Inca Onset S20, со скоростью печати 310 кв. м/ч. В начале 2011 года в серии появилась третья модель — Inca Onset S40, производительность которой достигает 470 кв. м/ч. Возросший спрос на это оборудование обусловлен тем, что все больше печатников, специализирующихся на выводе крупных тиражей, переходят с использования офсетных и литографических печатных машин на цифровые технологии.

Концентрация бизнеса, позволяющая прежним конкурентам объединить свои производственные ресурсы, научно-технический потенциал и каналы сбыта, — вполне логичный и закономерный способ укрепления позиций на рынке в условиях ужесточающейся борьбы за клиента. В феврале 2011 года на этот шаг решилась компания FLEXcon, производитель самоклеящихся пленок и адгезивов, подписав соглашение о покупке активов компании Arlon, Inc., кото-

рая не один год известна в нашей стране прежде всего своими цветными виниловыми пленками для плоттерной резки. В результате поглощения создана компания Arlon Graphics, LLC, выступающая и сегодня в роли сильного игрока на мировом рынке самоклейки для производства рекла-

С каждым годом объемы потребления ПВХ-материалов в индустрии производства вывесок и коммерческой графики будут снижаться из-за перехода сайнмейкеров и печатников на использование инновационных альтернатив

мы и продолжающая дополнять ассортимент своей продукции новыми, востребованными среди сайнмейкеров разновидностями расходных материалов. При этом в собственность FLEXcon перешли центры по дистрибуции разработок Arlon, которые поставляли продукцию компании больше чем в 50 стран мира.

Летом уходящего года стало известно об объединении компании ORAFOL Europe GmbH, прославившейся в России виниловыми пленками торговой марки Ogalal, и корпорации REFLEXITE, производителя светоотражающих материалов. Интегрированная в структуру ORAFOL International Inc., REFLEXITE действует как независимое предприятие. Очевидно, что данная сделка укрепляет позиции ORAFOL на рынке светоотражающих материалов за счет накопленных специалистами REFLEXITE наработок и открывает компании доступ к клиентам поглощенного предприятия. Впрочем, с каждым годом объемы потребления ПВХ-материалов в индустрии производства вывесок и коммерческой графики будут постепенно снижаться из-за появления новых технологий изготовления полноцветной рекламы и инновационных альтернативных материалов, которым стоит уделить особое внимание.

Право на выбор

Вопросам охраны окружающей среды и экологически безвредным технологиям в последние два-три года немало внимания уделяют и государственные чиновники, и независимые организации, и — в нашем случае — непосредственно разработчики материалов и оборудования для

производства рекламы. Прецедентов, когда клиент, заказывая у подрядчика полноцветную рекламу, заявляет: «Печатайте как хотите, только не сольвентными чернилами», становится все больше и в России. Что же касается стран Запада, для них общераспространенной тенденцией явля-

ется полный отказ от использования в широкоформатной цифровой печати чернил на основе жестких растворителей, который произойдет, по всей видимости, в ближайшие год-два. Поэтому не удивительно, что в 2012 году компания Agfa Graphics (Бельгия) намерена полностью отказаться от выпуска широкоформатных принтеров Agfa Jeti на сольвентных чернилах. В США, по данным Ассоциации наружной рекламы Америки (ОААА), приблизительно 90% постеров для размещения на билбордах уже изготавливаются путем печати УФ-отверждаемыми чернилами на полиэтиленовых материалах. Такие носители и дешевле, чем традиционная самоклейка или баннерная ПВХ-ткань, и, в отличие от ПВХ, при переработке не выделяют в атмосферу токсичных веществ. Единственный нюанс — полиэтиленовые пленки и полотна нельзя использовать в качестве носителей для печати сольвентными чернилами, поскольку агрессивные растворители, содержащиеся в составе красок, разъедают материал. Однако «монополию» сольвента в сфере производства полноцветной наружной рекламы альтернативные технологии за последнее десятилетие заметно потеснили (и, как уже говорилось, в некоторых странах полностью разрушили). Среди них ведущие позиции в настоящее время занимает печать УФ-отверждаемыми чернилами, которая из года в год совершенствуется и приобретает новые функциональные качества.

Не секрет, что в нашей стране преобладающей технологией на рынке широкоформатной струйной цифровой печати является сольвентная печать. К ее достоинствам, включая стойкость отпечатков к внешним воз-





действиям, яркость и насыщенность красок, ценовую доступность расходных материалов, стоит добавить и многолетнюю практику использования в российских условиях. Ставшая в начале 2000-х годов «классикой жанра», данная технология основательно и почти досконально изучена специалистами в области широкоформатной печати, отнюдь не являет-

дает печатникам возможность при наличии более прогрессивного оборудования выполнять заказы в считанные минуты в присутствии клиента, выигрывая, выделяя свои услуги на фоне конкурентов. Помимо благоприятных условий в печатном цеху для визитов посетителей и готовой продукции, лишённой резких запахов и необходимости в суточном выдерживании пе-

Современные экологически безвредные технологии позволяют производителям рекламы выигрывая свои услуги на фоне конкурентов путем выполнения заказов на печать в считанные минуты в присутствии клиента

ся диковинкой для операторов печатающего оборудования и, за редким исключением, уже давно не вызывает недоумений у отечественных заказчиков коммерческой графики. В то же время ее главный недостаток — токсичность — дополняется в последние два-три года и крайне низкими расценками на полученные с помощью чернил на основе растворителей готовые изделия, из-за чего сольвентную печать все сложнее расценивать как рентабельный бизнес. При наличии на рынке более экологичных, более функциональных и более эффективных как по качеству, так и по скорости печати альтернативных технологий, инвестиции в новое оборудование на сольвентных чернилах производители рекламы с каждым годом будут все чаще воспринимать как сомнительный шаг и в нашей стране.

Повторяя с интервалом в пять-шесть лет темпы технологического развития отрасли в странах Запада, по всей вероятности, в ближайшие годы российская sign-индустрия также перейдет на массовое использование полиэтиленовых материалов в качестве носителей для наружной рекламы. Примечательно, что с рулонными ПЭ-основами совместимы и более молодые, чем УФ-печать, технологии, в частности, HP Latex и SEPIAX Aquares. Экологичность изготовления средств визуальных коммуникаций — это не только дань моде или необходимость, вызванная ужесточением нормативных требований по охране окружающей среды. Отказ от использования сольвентных чернил и материалов на основе ПВХ за счет печати наружной рекламы с помощью современных альтернативных технологий

ред отправкой на объект, новые широкоформатные «латексные» и УФ-принтеры делают более комфортным и менее опасным ежедневное пребывание операторов печатающего оборудования на рабочем месте, что положительно отражается на их мотивации и приверженности компании.

В зарубежных странах понятие «зеленые технологии» выходит далеко за стены печатных производств и включает в себя оценки экологичности получения сырья для изготовления расходных материалов, методики производства чернил и носителей для печати, а также особенности их переработки и вторичного использования.

В свете всего этого поливинилхлорид и материалы на его основе расцениваются исключительно как токсичные, экологически небезопасные решения, в чем конечные пользователи коммерческой графики — рекламодатели и владельцы торговых объектов — отдают себе отчет. Поэтому в последние годы на рынках развитых стран мира многократно возрос спрос на «зеленые» материалы для рекламы. Разработки экологически безвредных носителей для широкоформатной печати в настоящее время — приоритетная задача компании ORAFOL Europe GmbH. По словам Эвелин Зохер, директора по маркетингу и продажам предприятия, материал для цифровой струйной печати, в составе которого не содержится ПВХ, появится в ассортименте ORAFOL в ближайшие месяцы. Над решением этой же задачи не первый год работает и другой ведущий мировой производитель самоклеящихся виниловых пленок — компания Avery Dennison.

Бурный рост переживает в последние годы и широкоформатная печать по синтетическим тканям. Это обусловлено и экологичностью готовых изделий, и их эстетичностью, и удобством в транспортировке и монтаже. Полноцветной графике на ткани не страшны ни смятия, ни загибы, ни заломы: после натяжения полотна на несущую раму изделие приобретает свой первоначальный вид. Наибольшее распространение в качестве текстильных носителей для струйной печати получили полиэфирные ткани. Во второй половине 2010 года в ряду таких материалов появились, в частности, текстиль Poly Canvas, имитирующий фактуру холста, и текстиль Poly Poplin, аналог баннерной ПВХ-ткани повышенной прочности, выпущенные компанией Varog Apparel. Еще одну не содержащую поливинилхлорида альтернативу виниловым пленкам для обоев представила компания Dreamscape — текстильный носитель из смеси натуральных и полиэфирных волокон Terralon.

Как уже говорилось, при оценках экологичности того или иного материала анализируется и технология его изготовления. В данном контексте обычная бумага, один из самых популярных материалов для печати, не выдерживает никакой критики: при ее изготовлении уничтожаются лесные насаждения, загрязняется вода и потребляется значительное количество электроэнергии. Несколько лет назад это подтолкнуло североамериканских производителей расходных материалов к поискам достойного аналога, и в результате была разработана технология изготовления так называемой «каменной бумаги». Материал состоит на 80% из карбоната кальция (измельченного известняка) и на 20% — из нетоксичного полиэтилена высокой плотности. «Каменную бумагу» в настоящее время выпускают компания Xcel Products Inc. под брендом TerraSkin XP и компания Natural Source Printing, Inc. под торговой маркой FiberStone. В дополнение к белой яркой поверхности, мягкости и гладкости, которые свойственны обычной целлюлозной бумаге, «каменная бумага» отличается высокой стойкостью к воздействию влаги и высокой прочностью на разрыв, что делает возможным ее использование в наружной рекламе.

Три кита современной коммерческой графики

Компании, стоявшие у истоков широкоформатной струйной печати, и сегодня прокладывают путь своим последователям в направлении новых технологий и наработок. Чуть менее десяти лет назад производители из Китая и Кореи решили освоить выпуск сольвентных принтеров сверхкрупного формата, в то время как первооткрыватели технологии уже конструировали оборудование, печатающее УФ-отверждаемыми чернилами. Стоит признать, что поставляемые сегодня азиатские печатные машины значительно превосходят по качеству своих предшественников начала 2000-х годов. Тем не менее современному заказчику уже недостаточно получить изображение форма-

ружной рекламы приносит все меньше и меньше прибыли, и обеспечить рентабельность печатного производства способно оборудование, которое одинаково безупречно и стабильно справляется с выводом высококачественной интерьерной графики, печатью на нетиповых материалах и в то же время может использоваться и для воспроизведения стандартных уличных постеров. Если крупные печатные дома за счет наличия целого парка мощных высокоскоростных печатных комплексов могут выполнять заказы на печать тиражей для проведения общенациональных outdoor-кампаний, очевидно, что ни один производитель рекламы, владеющий одним или двумя широкоформатными принтерами, не способен предложить клиенту такие же условия по срокам и стоимости изготовления. В индустрии

В индустрии изготовления коммерческой графики главным источником прибыли становится отнюдь не печать постеров формата 6 x 3 м, а оперативное выполнение индивидуальных нестандартных заказов

том 6 x 3 м, которое достойно выглядит только с расстояния не менее 20 м. Клиенты не только заинтересованы в возможности выполнить печать на нестандартных материалах, будь то камень, стальные двери шкафов-купе или тротуарная плитка, но и стремятся к оригинальности, персонализированному воплощению их замыслов с использованием передовых технологий. Как показала практика, эконом-варианты оборудования для широкоформатной печати из стран Азии редко способны удовлетворить подобные запросы. Более того, есть немало прецедентов, когда российские печатники, изначально строившие свой бизнес по производству наружной рекламы на базе китайских принтеров, впоследствии перешли на использование гораздо более дорогостоящего оборудования японских, европейских или североамериканских брендов. Фактор надежности, как и фактор технической поддержки со стороны поставщика или производителя, в широкоформатной печати играют первостепенные роли. При демпинге на российском рынке коммерческой графики последних лет изготовление плакатов и баннеров для на-

производства вывесок и коммерческой графики главным источником прибыли в наше время становится отнюдь не печать плакатов для размещения на билбордах, а выполнение индивидуальных нестандартных заказов для клиентов, желающих платить за безупречное качество печати, эстетичность печатного изделия, включая его экологическую безвредность, и оптимальную оперативность изготовления. Всё это обеспечивает перспективное будущее трем технологиям широкоформатной печати, которые в скором времени станут преобладающими на рынке коммерческой графики и через несколько лет способны будут полностью вытеснить сольвентную печать: вывод полноцветных изображений на текстиле, печать экологически безвредными водосодержащими красками и печать УФ-отверждаемыми чернилами. Именно эти технологии активно развивались на протяжении всего прошедшего года. В частности, в области цифровой широкоформатной печати по текстилю в 2011 году появились мощные сверхпроизводительные комплексы Durst Karra 180 со скоростью печати свыше 600 кв. м/ч и

Nassenger PRO 1000, способный вывести полноцветные изображения на текстильных носителях со скоростью до 1000 кв. м/ч. Продолжает завоевывать рынок коммерческой графики и «зеленая» технология печати HP Latex. По состоянию на июль 2011 года количество «латексных» широкоформатных принтеров компании Hewlett-Packard, установленных на печатных производствах по всему миру, превысило 5 000 единиц. Это знаменательное достижение, учитывая, что первая модель печатающего аппарата, работающего по технологии HP Latex, появилась в продаже осенью 2009 года. И все же ключевой тенденцией развития рынка оборудования для печати УФ-отверждаемыми чернилами в уходящем году стало активное использование в новых моделях широкоформатных принтеров ультрафиолетовых светодиодов для фиксации краски на материале. С обзором появившихся в 2010-2011 годах принтеров, в которых реализована технология UV-LED, можно ознакомиться на страницах нашего октябрьского выпуска в разделе «Оборудование».

Очевидно, что после спада продаж 2009-2010 годов, для некоторых оказавшегося катастрофическим, разработчики технологий для производства вывесок и рекламы сосредоточили немало усилий на модернизации выпускаемого ими ассортимента. Многие из них со временем продемонстрировали готовность и способность предложить своим покупателям не то, что имеется в наличии, а то, что требуется конечным пользователям коммерческой графики — владельцам объектов продажи и услуг, рекламодателям и другим заказчикам средств визуальных коммуникаций. Хотелось бы надеяться, что при наступлении более благоприятных времен на рекламном рынке производители материалов, оборудования и светотехнических устройств не разучатся прислушиваться к потребностям своих клиентов. Так или иначе, недавние достижения ведущих мировых разработчиков материалов и оборудования для производства рекламы приоткрывают завесу над ключевыми ориентирами развития sign-индустрии в ближайшие годы. ■



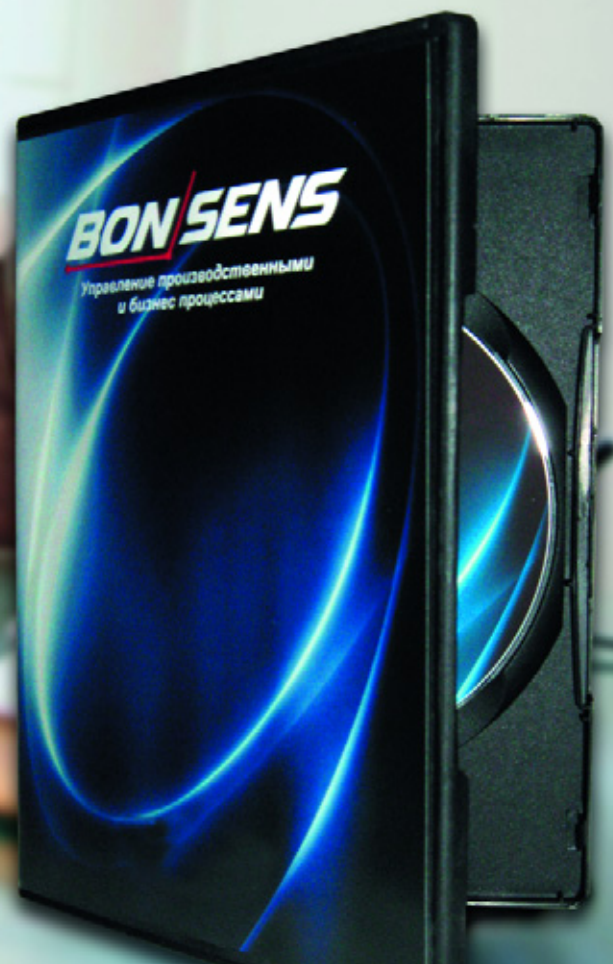
BON/SENS

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний

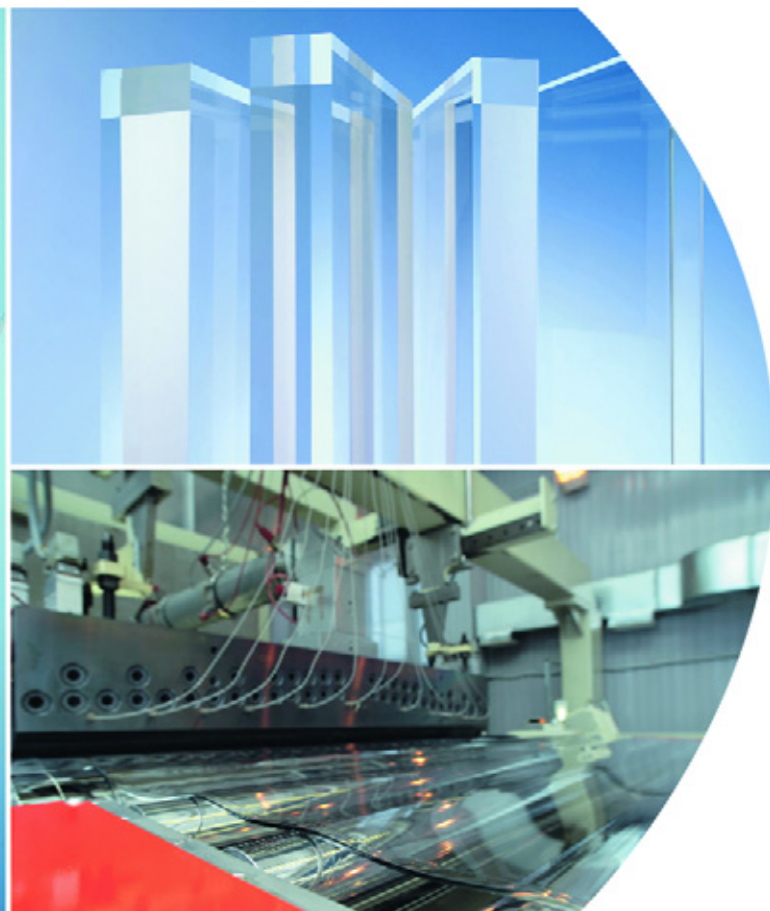


Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

- ОРГТЕКЛО (Москва)**
тел./факс: (495) 725-05-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru
- ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)**
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: pten@orgsteklo.ru
- ОРГТЕКЛО (Белорусь, Минск)**
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by
- ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)**
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua
- ООО «РЕМЭК»**
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-18-68, факс (495) 748-38-41
www.remax.ru; rmax@remax.ru
- ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)**
тел. (495) 263-35-36, факс (495) 263-35-31
www.remax.ru; tk@remax.ru
- ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д.В, вл.В)**
www.remax.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)**
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-66-66, 926-62-32, факс (495) 956-38-09
cp@polymercentre.ru; www.polymercentre.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)**
тел./факс (3472) 28-86-75, 28-86-79, 28-86-79,
200.29.32.34
cpur@yandex.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)**
тел./факс (928) 350-50-26, 350-50-32
до 0.29.32.34
cpud@yandex.ru

Дилеры

- ЛИМСЫРЬЕ (Москва)**
тел. (495) 925-85-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@lirms.ru; www.lirms.ru
- ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance**
ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-56, 380-85-54
Москва (495) 226-56-10, 990-55-99
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Псков на ДОНУ (363) 200-92-63, 200-92-61, 200-92-66
Екатеринбург (343) 2-500-230
info@forda.ru; www.forda.ru
- ООО «ФорДА-Сибирь»**
Иркутск (3952) 20-79-78, Аларск (3955) 508-169
Ита (3022) 418-186, Улан-Удэ (3012) 418-522
Красноярск (391) 201-85-47
www.profa.info
- ЗАО «Помор Лайв»**
Северодвинск (8154) 50-80-14, 50-81-79
Архангельск (8182) 567-756, 42-12-55
pomorlive@yandex.ru
- ООО «Рекламный Мир» (СВУГУ)**
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
rek-mir@mail.ru; www.wmt-ugr.ru
- ООО «С.С.С.Р.» - Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)**
(8622) 65-18-18,
info@sssr-oo.ru; www.m-sssr.ru
- ООО «ЦРТ-Столлица» (Казань)**
(843) 519-31-60 (41, 42, 43)
wmt-kazan@efr-kazan.ru; www.wmt-kazan.ru
- ООО «РД Сибирь»**
Новосибирск (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Кемерово (3842) 36-43-74,
Новокузнецк (3843) 72-00-66
info@wmt-gk-ata.ru; http://www.wmt.nsk.ru/
- ООО «РДС СТУДИЯ» (Перья)**
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54
www.rds-studiya.ru; rds-studiya@yandex.ru
- ООО «Принцип» (Тольятти)**
(8482) 79-30-20, 62-00-72
www.principle-sa.ru; info@principle-sa.ru

Торговые партнеры

- ХОЛДИНГ Wematec**
- Wematec-Москва**
(495) 951-49-63, 951-49-66, 951-49-67
info@wmt.ru
- Wematec-Санкт-Петербург**
(812) 318-09-86, 318-09-87, 308-64-86
- Wematec-Пермь**
(342) 260-92-49, 260-92-54
wmt@perm.ru; www.wmt.permonline.ru
- Wematec-Ростов**
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-69, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru; www.wmt-r.ru
- Wematec-Волгоград**
(8442) 23-32-44, 23-37-33, 23-13-64
wmt-volgograd@wmt.ru; www.wmt-volgograd.ru
- Wematec-Краснодар**
(861) 274-76-92, 251-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru; www.wmt-krasnodar.ru
- Wematec-Пятигорск**
(8793) 975-87, 92-88-96
wmt-pytgorsk@mail.ru
- Wematec-Самара**
(846) 268-95-58, 268-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru; www.wmt-samara.ru
- Wematec-Уфа**
(3472) 77-92-00
wmtufa@mail.ru; www.wmtufa.ru
- Wematec-Урал**
(381) 239-92-46
info@wmt-ural.ru; www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

- КОМПАНИЯ «ЗЕНОН Рекламные Постройки»**
- ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:**
тел./факс (495) 758-11-33 (многокан.), 925-05-05
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru; e-mail: sales@sheets.ru
- ВЛАДИВОСТОК:** (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru
- ВОЛГОГРАД:** (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru
- ВОРОНЕЖ:** (4732) 460-222, E-mail: vrn@zenonline.ru
- ЕКАТЕРИНБУРГ:** (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru
- КАЗАНИ:** (843) 2-789-789, E-mail: kazar@zenonline.ru
- КРАСНОДАР:** (861) 262-43-43, E-mail: kdar@zenonline.ru
- ЛИПЕЦК:** (4742) 232-232, E-mail: lp@zenonline.ru
- НИЖНИЙ НОВГОРОД:** (8312) 78-68-68, E-mail: nnov@zenonline.ru
- НОВОСИБИРСК:** (383) 240-05-28, E-mail: nsk@zenonline.ru
- ОМСК:** (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru
- ПЯТИГОРСК:** (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru
- РОСТОВ-НА-ДОНУ:** (863) 295-45-55, E-mail: roff@zenonline.ru
- САМАРА:** (846) 269-39-60/61/62, E-mail: samas@zenonline.ru
- САРАТОВ:** (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** (812) 625-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru
- УФА:** (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru
- ХАБАРОВСК:** (4212) 76-80-80, E-mail: khab@zenonline.ru
- ЧЕБОКСАРЫ:** (8562) 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru
- ЧЕЛЯБИНСК:** (351) 774-66-66, E-mail: che@zenonline.ru

 **PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

 **DESTЕК**



Расширение линейки Gatorfoam Exterior

Компания 3A Composites USA объявила о появлении новых разновидностей панелей Gatorfoam Exterior для изготовления наружной рекламы и уличных вывесок. Теперь в этой серии представлены листы ярко-белого цвета форматом 121,92 x 243,84 см толщиной 2,54 см, 3,81 см и 5,08 см.

Панели Gatorfoam Exterior обладают всеми достоинствами обычных листов Gatorfoam, которые пользуются популярностью в sign-индустрии уже более 30 лет. Gatorfoam состоит из вспененного полистирола, помещенного между двумя слоями фанеры. Такая комбинация делает Gatorfoam жесткой и при этом легковесной и стойкой к деформациям. Поверхность панелей отличается гладкостью и прочностью и обладает высокой стойкостью к царапинам и вмятинам.

Gatorfoam Exterior изготавливается при использовании специального клеевого состава, который улучшает силу сцепления слоев панели и ее стойкость к воздействию влаги. Клеевой состав уменьшает вероятность расслаивания Gatorfoam Exterior при эксплуатации панели вне помещений, при воздействии нагрева, низких температур и влажности. Материал успешно прошел тесты на эксплуатацию при температурах от — 56 до + 71 градуса Цельсия и при одновременном воздействии нагрева и влажности (+ 37 градусов Цельсия и 95% относительной влажности). Формула клеевого состава была усовершенствована в начале уходящего года. Обновленная версия больше не «желтеет» со временем.

На заказ панели Gatorfoam Exterior также выпускаются в размерах 121,92 x 243,84 см и толщиной 7,62 см. Материал позиционируется как оптимальная основа для уличных вывесок и наружной рекламы среднесрочной эксплуатации. На поверхность панелей можно наносить изображения с помощью цифровой печати, трафаретной печати и окраски.

«Компания 3A Composites непрерывно сосредотачивает свои усилия на удовлетворении потребностей своих клиентов путем улучшения и расширения продуктовой линейки, — отмечает Брэндон Вайатт, менеджер по маркетингу направления по решениям для рекламной графики 3A Composites USA. — Мы были довольны результатами вывода на рынок панелей Gatorfoam Exterior, и все же нам показалось этого недостаточно. В итоге мы улучшили этот материал и расширили спектр толщин, в которых он представлен на рынке, чтобы предложить пользователям панель с наиболее востребованной в производстве уличных рекламных установок толщиной».

Новый ассортимент баннерных тканей от Ultraflex

Компания Ultraflex Systems Inc. готовит к выпуску целый ряд новых материалов для широкоформатной цифровой печати. Среди новинок — специально разработанные баннерные ПВХ-ткани для интерьерной рекламы, напольной графики и «латексных» принтеров HP.

Так, материал DSS 12 oz представляет собой непрозрачную баннерную ткань для двусторонней печати с помощью экосольвентных, «латексных», сольвентных и УФ-отверждаемых чернил. Новинка оптимизирована под нужды оформления интерьеров, где требуется полная непрозрачность баннеров. Материал изготовлен при использовании особой технологии, которая обеспечивает высокие показатели плоскостности полотна, и потому позиционируется как оптимальный вариант для изготовления изображений для стендов типа «pop-up», выставочной графики, рекламы на местах продаж и подвесной рекламы.

Вторая новинка, Pole Banner Pro 18 oz., — баннерная ткань повышенной прочности, рассчитанная как на эксплуатацию в наружной рекламе, так и на оформление интерьеров. Обе стороны полотна имеют матовую поверхность, пригодную для печати экосольвентными, «латексными», сольвентными и УФ-чернилами.

Для изготовления напольной рекламы компания Ultraflex Systems Inc. разработала специальный винил Floor Flex, который оснащен антискользящей подложкой и может быть использован в качестве носителя для печати УФ-отверждаемыми чернилами. Материал рассчитан на эксплуатацию внутри помещений и на краткосрочное применение вне помещений. Среди сфер применения Floor Flex — оформление залов ожидания, фойе, выставок и торговых залов при проведении промоакций.

Кроме того, являясь официальным разработчиком носителей для печати по технологии HP Latex, компания Ultraflex Systems Inc. активно расширяет линейку материалов для печати «латексными» чернилами. В настоящее время в ассортименте компании представлено более 12 разновидностей носителей, включая ряд экологически безвредных разработок из серии UltraGreen.

Среди других новинок Ultraflex — огнестойкая матовая баннерная ткань типа «frontlit» SuperPrint Plus Matte, ПВХ с ярко-белой матовой поверхностью типа «frontlit» SuperPrint Banner Matte, а также баннерная ткань эконом-класса для печати УФ-отверждаемыми, «латексными» и сольвентными чернилами SuperPrint Economy Matte, рассчитанная на краткосрочное использование в рекламе и отличающаяся легким весом и огнестойкостью.

Бутик рекламных материалов и инновационных технологий

- Решения для всех видов наружной и интерьерной рекламы.
- Решения для дизайна и оформления интерьеров, отделка фасадов, реставрация.
- Решения для декора авто:
 - виниловый тюнинг;
 - брендрование транспорта;
 - спецмаркировка;
 - персонализация автомобиля.

На базе технологий и материалов 3М.

ФОРМОВКА В НАРУЖКЕ

ВСЬ КОМПЛЕКС РАБОТ: ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ • ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ПРЕСС-ФОРМ • ФОРМОВКА • ДОРАБОТКА ГОТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

БУКВЫ С ФОРМОВКОЙ
ДЛЯ ФРИЗОВЫХ ВЫВЕСОК *



Типоразмеры по высоте:
от 150 до 700 мм

СВЕТОВЫЕ КОРОБА



от 300 до 1100 мм

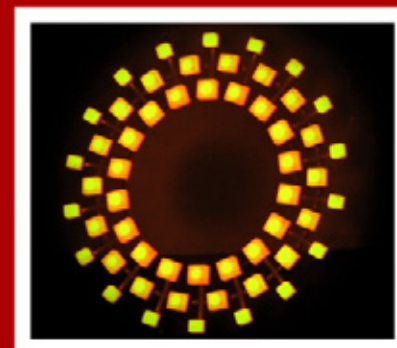
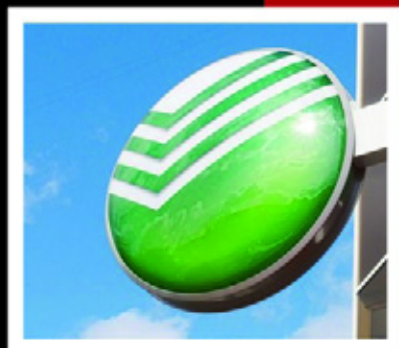
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ



от 700 до 1200 мм



ЭФФЕКТИВНО
БЫСТРО
ОБЪЕМНО



Максимальное рабочее поле формовки 2430 x 1430 мм
Услуги по изготовлению пресс-форм

www.latec.ru тел.: (495) 983 0519

* Использование формовки улучшает читаемость вывесок при острых углах обзора

Алюминиевые КОМПОЗИТНЫЕ панели



ПАНЕЛИ ADS ИМЕЮТ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

NEOTEC®

www.neotec.ru
e-mail: neotec@neotec.ru

Материалы и оборудование для строительства и рекламы

композитные панели • неоновые комплектующие • светодиоды • фрезерно-гравировальные станки • фрезы

г. Москва: ул. Верейская, д. 29., тел.: +7 (495) 363-45-03, факс +7 (495) 363-45-48

г. Ростов-на-Дону: ул. Черевичкина, 106/2, тел./факс: +7 (863) 207-83-89, 261-34-44, 261-34-49

г. Санкт-Петербург: Красногвардейский р-н, ул. Пугачева, д. 6, лит. А, пом. 2Н, тел./факс: +7 (812) 438-55-11, 248-33-58

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



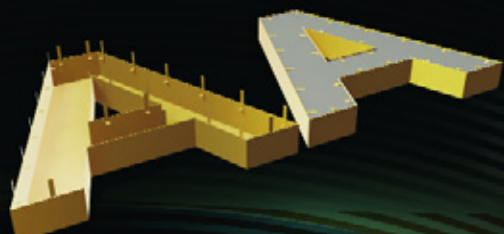
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru





Частый гость на современном печатном производстве — УФ-отверждаемые чернила для широкоформатной печати

УФ-отверждаемые чернила стремительно набирают популярность на рынке печати широкоформатной графики благодаря своей универсальности. Они способны обеспечить высококачественную печать на разнообразных гибких и жестких носителях, в том числе и на самоклеящихся пленках. По сравнению с сольвентными чернилами они оказывают менее вредное воздействие на окружающую среду, поскольку не выделяют летучих органических соединений. При относительно высокой скорости отверждения чернил печать УФ-чернилами позволяет экономично изготавливать уникальные отдельные изображения и небольшие тиражи.

При всем этом УФ-отверждаемые чернила предъявляют особые требования к среде, в которой выполняется печать, а также к управлению процессом печати и фиксации чернил, если нужно гарантированно получать оптимальные результаты.

Закрепление УФ-отверждаемых чернил часто называют «высыханием», но на самом деле такие чернила не высыхают. Когда речь идет об УФ-отверждаемых чернилах, формирование пленки из чернил на поверхности достигается в ходе специального химического процесса, при котором происходит поперечное связывание олигомеров и мономеров с длинноцепочечными молекулами полимера. Мономеры в формуле чернил определяют их вязкость и разжижают олигомеры. Затем фотоинициаторы поглощают ультрафиолетовое излучение, формируемое УФ-лампой, которая входит в состав линии печати, и запускают тем самым процесс отверждения. В отличие от сольвентных чернил, в составе которых доля летучих растворителей может достигать 70%, традиционные УФ-отверждаемые чернила содержат вещества, на 100% являющиеся твердыми.

Основные факторы — безопасность и чистота

УФ-чернила не отверждаются, если их не подвергнуть сильному воздействию ультрафиолетового излучения. Оператор печатного станка должен иметь это в виду при проведении очистки оборудования. Во всех случаях следует избегать воздействия ультрафиолетового излучения на персонал, поскольку оно способно вызвать раздражение слизистой оболочки глаз и повреждение кожи, схожее с солнечным ожогом. УФ-отверждаемые чернила также могут случайно попасть на открытые участки кожи с одежды, поэтому в дополнение к защитным очкам обязательно нужно использовать перчатки и защитную одежду, закрывающую руки. Также следует запретить употребление еды и напитков в зонах, где ведется работа с УФ-отверждаемыми чернилами.

Обычно ультрафиолетовые лампы размещаются в специальных корпусах, чтобы обеспечить защиту персонала от их воздействия. Однако они все же способны создать высокую концентрацию озона, что делает наличие специальной вентиляции и приток свежего воздуха в печатный цех принципиально важными факторами. Высокая концентрация озона в воздухе также способна частично поглотить энергию, излучаемую ультрафиолетовыми лампами, что приведет к снижению скорости отверждения.

Для обеспечения стабильно качественных результатов печати рекомендуется разработать план технического обслуживания для печатного станка, принтера и ультрафиолетовых ламп в соответствии с рекомендациями производителя. Самым важным аспектом должна быть регулярная тщательная очистка оборудования. Пыль, грязь и капли чернил на УФ-лампах или отражателях негативно влияют на эффек-



тивность их работы, производительность и, безусловно, на процесс отверждения чернил. Чистота ламп также позволяет сэкономить электроэнергию, поскольку для достижения искомым результатов потребуется меньше энергии.

Лампы и отражатели можно очищать с помощью изопропилового спирта и мягкой безворсовой ткани. Их следует проверять на предмет обесцвечивания в кварцевой трубе. Время от времени их можно поворачивать, чтобы равномерно распределить скопившийся внутри ламп осадок, тем самым продлив срок службы лампы.

Параметры, влияющие на скорость отверждения

Скорость отверждения зависит от нескольких факторов, в том числе от количества чернил, нанесенных при печати, пиковых уровней поглощения чернил (фотоинициаторы плюс пигменты), типа поверхности, срока эксплуатации ультрафиолетовых ламп, источника тока для ламп и его интенсивности, температуры и, наконец, что не менее важно, от скорости передвижения ремня в системе подачи материала или печати.

Объем фотоинициаторов и пигментов в чернилах является одним из наиболее важных факторов, влияющих на скорость отверждения. Так, формула чернил должна соответствовать требованиям к интенсивности и длине волны ультрафиолетовых ламп. Слишком высокая концентрация фотоинициаторов и пигментов или неравномерное на-

несение чернил может привести к недостаточному отверждению, а поглощение энергии ультрафиолета на поверхности чернил может создать дополнительный барьер, предотвращающий нормальное отверждение по всей глубине. Более темные пигменты обычно поглощают больше энергии ультрафиолетового излучения, чем светлые, поэтому для вывода на печать макетов, различающихся по преобладающим цветам, нужно использовать разные режимы работы станка.

Производительность ультрафиолетовых ламп максимальна, когда печатный станок новый, но со временем она уменьшается, так что рекомендуется всегда регистрировать срок эксплуатации ламп, фиксируя количество отработанных ими часов. Ультрафиолетовые лампы не могут работать вечно, их следует заменять по прошествии времени, рекомендованного производителем печатного станка.

Оптимальные параметры процесса

Скорость передвижения ремня — один из основных параметров, используемых в печатных станках для регулировки скорости отверждения чернил, но при этом не всегда можно легко определить оптимальные параметры. Ограничения процесса находятся в диапазоне между минимальной скоростью, когда поверхность не перегревается, и максимальной, когда слой чернил на поверхности полностью отверждается. Тестовый запуск поможет определить оптимальную скорость, но еще до запуска важно убедиться в том, что ультрафиолетовые лампы полностью прогрелись и стабильно работают. Для выявления нижнего предела скорости к поверхности можно приклеить полосу для замера температуры и провести ее под ультрафиолетовыми лампами. Показываемая ею температура не должна превышать максимальный допуск поверхности по температуре. Для выявления максимального значения скорости следует провести под ультрафиолетовыми лампами отпечатанную поверхность и проверить отверждение чернил. Если чернила все еще не отвердели окончательно, нужно снизить скорость передвижения ремня. После определения оптимальных предельных значений следует для надежности применить запас в 10% с обеих сторон шкалы скорости.

Светодиодные лампы по сравнению со стандартными отверждающими лампами

Светодиодные лампы, которые часто называют устройствами для «холодного отверждения», потребляют меньше энергии, чем стандартные ультрафиолетовые отверждающие лампы, будучи при этом менее опасными. Благодаря самоподдерживающейся цепной реакции, характерной для некоторых типов УФ-отверждаемых чернил, для их отверждения нужно значительно меньше энергии, что делает уместным применение светодиодных ламп. Однако такие чернила будут более уязвимы в ситуациях, когда напечатанный материал будет подвергаться атмосферным воздействиям, если отверждение не выполнено корректно.

Правильно ли выполнено отверждение?

Для проверки напечатанного с целью обеспечения правильного отверждения чернил на поверхности можно использовать ряд быстрых и простых механических испытаний на адгезию чернил с поверхностью и на скорость отверждения. Одним из стандартных методов является испытание с помощью поперечной штриховки. Для этого используется специальный напоминающий скребок инструмент, с помощью которого на поверхность наносятся поперечные штрихи, после чего наносится и снимается клейкая лента, а затем измеряется количество чернил, снятых с ее помощью.

При популярном испытании с помощью скотча полоска самоклеящейся ленты наносится на запечатанную поверхность при сильном прижиме к поверхности. Если затем быстро оторвать ее, то становится понятно, удалось ли добиться достойного уровня адгезии слоя чернил или же он отслаивается. Адгезию чернил можно проверить еще более тщательно, если разрезать слой чернил с помощью острого ножа несколько раз под углом 90°, прежде чем приклеивать к поверхности скотч и отрывать его.

Самые же простые методы заключаются в том, чтобы поцарапать поверхность ногтем, проверяя, затвердели ли чернила по всей глубине до поверхности, а также в том, чтобы надавить на поверхность большим пальцем и повернуть его. Если чернила недостаточно отвердели, палец кажется липким, а слой чернил повредится.

После отверждения

Процесс отверждения УФ-отверждаемых чернил продолжается и после того, как запечатываемая поверхность прошла через печатный



станок. И хотя чернила будут казаться высохшими или нелипкими сразу после печати, им все же нужно дать время на полное отверждение по всей глубине. В связи с этим рекомендуется отложить отпечатанные материалы после печати на 24 часа, прежде чем выполнять какую-либо дальнейшую обработку, такую, как разрезание или подгонка. Когда речь идет о графических материалах, отпечатанных на самоклеящейся пленке с рулона на рулон, нет необходимости в обязательном разматывании пленки.

Чрезмерное отверждение (из-за слишком высокой интенсивности излучения ламп) делает чернила менее гибкими, значительно сокращая прочность пленочной подложки, которая становится более хрупкой и легче рвется. Могут возникнуть сложности с перемещением или снятием графического материала с поверхности, на которую он наносится.

При недостаточном отверждении (при слишком низкой интенсивности УФ-ламп) чернила могут остаться липкими, из-за чего они будут прилипать к бумажной подложке, когда графический материал сворачивается в рулон. Нанесение графического материала, который недостаточно отвердел, может привести к его деформации, например к короблению или скручиванию кромки. Связана такая деформация с тем, что процесс отверждения чернил продолжается в течение длительного времени.

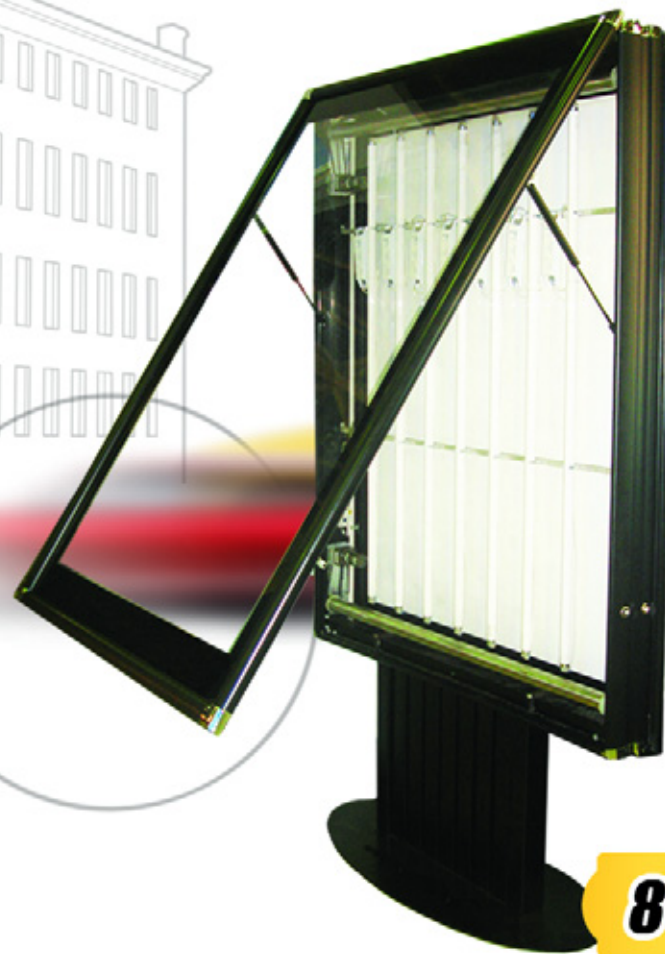
Удобство и повышенная производительность

УФ-отверждаемые чернила предоставляют возможность получать отличное качество коммерческой графики при использовании с современным оборудованием для струйной печати. При некотором внимании к технологическому процессу переход на УФ-печать может сделать работу печатного производства более удобной и эффективной без выделения в атмосферу каких-либо летучих органических веществ. ■

Хорст Ротенбергер (Horst Rothenberger) и Эд Нолле (Ed Nolle), специалисты подразделения «Решения для светоотражающей и коммерческой графики» компании Avery Dennison



- Световой короб сити-формата
Металлопластиковый профиль **FormFactor**. В 5 раз дешевле алюминиевых аналогов



8 100 р.



11 600 р.

- Роллерный механизм
Цифровые механизмы **BigPlakat** для перематки полосы постеров в динамическом дисплее

**FORM
FACTOR**

- Металлопластиковая ферма
Металлопластиковый конструктор выставочных стендов



600 р./м

ПРОФИЛЬ



130
180

85 руб.
150 руб.

КВАДРО



www.Int.tiu.ru
E-mail: info@Int.net.ru
(843)258-70-94

УДЕШНЫЕ ЦЕНЫ

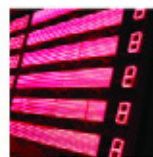
ИМПУЛЬС

электронные табло
ПРОИЗВОДСТВО И РАЗРАБОТКА



Производство электронных светодиодных табло марки «Импульс» различного назначения и условий эксплуатации:

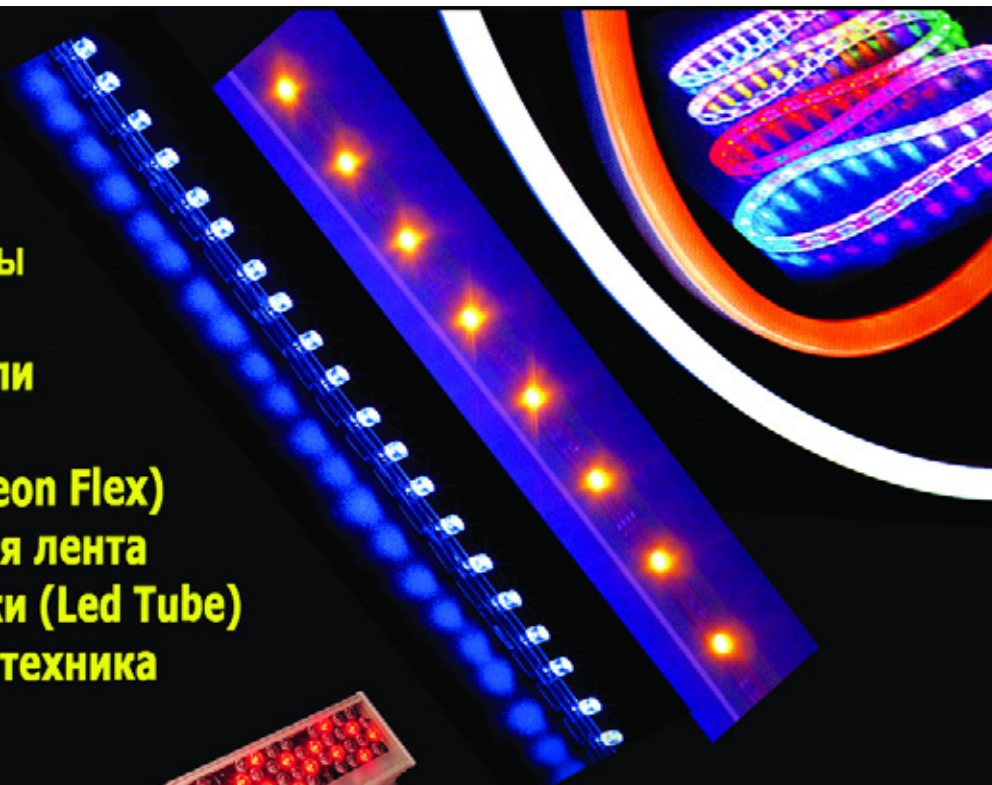
- промышленные табло по индивидуальным заказам с широким спектром функций
- спортивные табло для спортзалов и площадок
- электронные часы, таймеры, часы-календари
- табло «бегущая строка»
- табло цен для стел АЗС
- табло котировок валют
- табло для СУО и паркинга
- табло для бассейнов
- метеотабло



ООО «РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ»
124482, Москва, г. Зеленоград, 4-й Западный проезд, д. 2, стр. 3
Тел: 7(495) 645-70-88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- * Светодиодные лампы и светильники
- * Светодиодные панели и прожекторы
- * Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- * Гибкая светодиодная лента
- * Светодиодные трубки (Led Tube)
- * Декоративная светотехника



ТК «Нео-Неон»

Neo-Neon™

(495) 665-48-48
989-71-91

www.ledneo.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

23



Светодиодные лампы в новом измерении

Компания OSRAM представила новинку — светодиодную лампу Parathom Pro Classic A75. Устройство позиционируется как альтернатива 75-ваттным лампам накаливания. Потребляя всего 14 Вт, Parathom Pro Classic A75 использует на 80% меньше мощности, чем аналогичная по яркости лампа накаливания, и рассчитана на эксплуатацию сроком до 30 000 часов. Другими словами, эту лампу не придется менять около 30 лет (при ежедневной эксплуатации в течении 2,7 часа).



Новинка появится в продаже в начале 2012 года. Лампа Parathom Pro Classic A75 имеет светоточку 1055 люменов и потребляет всего 14 Вт. По яркости новая разработка OSRAM превосходит 75-ваттную лампу накаливания при сравнении в одинаковых условиях эксплуатации. Свет, излучаемый светодиодной лампой, практически не отличим от света обычной лампы накаливания. Вдобавок яркость свечения

Parathom Pro Classic A75 полностью регулируется. Благодаря инновационной конструкции светодиодной лампы угол рассеивания светового потока у Parathom Pro Classic A75 достигает 340 градусов. Светодиоды установлены по всей поверхности корпуса изнутри лампы и потому не светят в одну сторону, а обеспечивают всеохватывающее освещение.

«Высокая интенсивность свечения, выдающаяся долговечность и потрясающая энергоэффективность делают светодиодную технологию будущим индустрии света. Выступая в роли лидера на рынке, мы формируем это будущее с помощью наших инноваций и постоянно ведущимися разработками», — отметил Кристиан Шрафт, глава подразделения по потребительской светотехнике компании OSRAM.

Напомним, что компания OSRAM уже разработала светодиодные альтернативы 40-ваттным и 60-ваттным лампам накаливания, начало поставок которых также запланировано на следующий год.

Новые рекорды LED-прожекторов

Разработчикам новых технологий компании OSRAM удалось совершить прорыв в светодиодной технологии. Впервые в лабораторных условиях был сконструирован LED-прожектор с силой света 124 000 кандел и углом охвата 7,5 градуса. В совокупности с очень качественной цветопередачей и цветовой температурой теплого белого света теперь светодиодные прожекторы не уступают по светоэффективности газоразрядным лампам.



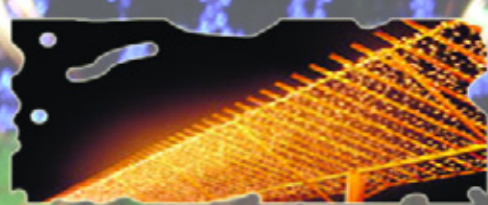
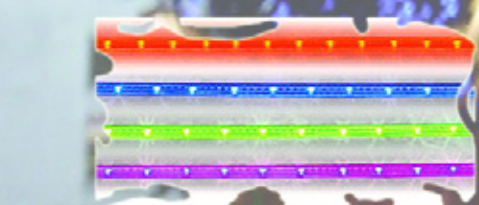
До недавнего времени газоразрядные лампы считались единственно возможным выбором, когда речь заходила о необходимости генерировать мощный свет в крупных объемах. Тем не менее компактным светодиодам удалось потеснить позиции классической технологии. В сочетании с обычным рефлектором в режиме постоянной эксплуатации разработанный в конце лета специалистами компании OSRAM светодиодный прожектор достигает показателя в 124 000 кандел с углом засветки 7,5 градуса, что в десять раз превышает минимальные требования к силе света для прожекторов во всех сферах применения. При этом новое устройство потребляет всего 60 ватт. К примеру, один прожектор с традиционной 70-ваттной газоразрядной лампой с углом засветки 9 градусов достигает силы света приблизительно 82 000 кандел.

Чтобы достичь столь рекордных показателей, инженеры OSRAM оптимизировали состав фосфоров и технологию соединений в светодиодах. Как заявляет компания-разработчик, новый LED-модуль открывает для светодиодов рынок газоразрядных ламп и новые возможности применения в коммерческом освещении торговых залов и архитектурных сооружений. Устройство обеспечивает световой поток 4075 люменов при цветовой температуре 3000К. Срок службы нового светильника приблизительно в 50 000 часов.

**ДИОДНЫЕ
НОВИНКИ
2011**



СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru



Светодиоды в лучах преждевременной славы

Прорыв в полупроводниковых технологиях, произошедший во второй половине XX века, обеспечил постепенное завоевание светодиодами рынка световой рекламы. Казалось бы, за 40 лет непрерывного роста популярности и совершенствования LED-устройств распространенные сегодня диоды должны представлять собой детально изученную разновидность источников света. Однако некоторые заблуждения относительно ключевых параметров твердотельных источников света продолжают свое шествие по миру и сегодня...

Изначально преувеличенные данные о функциональных качествах и свойствах диодов в рекламных утверждениях ряда производителей начала 2000-х годов были впоследствии взяты на вооружение заводами из стран Азии, продукция которых в 2006-2010 годах заполонила мировой рынок. В результате спада в мировой экономике для многих производителей вывесок и рекламы слепое доверие к словам поставщиков стало непозволительной роскошью, что привело к более осторожному и более критическому взгляду на распространяемые в Интернете и в специализированных СМИ громогласные заявления. В частности, весьма спорным является утверждение о том, что в светодиодах не содержится токсичных веществ. Так, в начале 2011 года Ирвинский университет Калифорнии (США) провел специальное исследование компонентов, используемых в представленных на рынке LED-устройствах. В результате было обнаружено, что, к примеру, в красных светодиодах низкой яркости свечения содержание свинца в восемь раз превышало допустимую норму.

Другой немаловажный параметр источников света любого типа — их световая эффективность. В последние годы светодиоды нередко позиционируются как наиболее энергоэффективное светотехническое решение. Между тем, по оценкам сотрудников Ирвинского университета, среднестатистический белый диод генерирует не более 50 лм на каждый ватт потребляемой электроэнергии, уступая по этому показателю и галогенным источникам света, и обычным лампам дневного света.

Наконец, зачастую указываемый поставщиками срок службы светодиодов в 100 000 часов не тождественен



Светодиодная система Philips в оформлении фасада торгового центра «Сакс на Пятой Авеню» в Нью-Йорке (США)

практически полезному ресурсу диода, как правило, ограниченному 25 000 — 40 000 часов. Это период эксплуатации, в течение которого яркость источника света не опускается ниже 75% от первоначальной. Учитывая все это, при остающихся высокими расценках затраты на светодиоды пока еще далеко не всегда оправданны как долгосрочные вложения, которые со временем окажутся выгоднее, чем затраты на традиционные люминесцентные лампы.

Между тем осведомленность о реальных функциональных параметрах LED-устройств позволяет разработчикам систем освещения и световой рекламы учитывать нюансы твердотельных источников света в своих проектах и в подготовке предложений для клиентов и тем самым предоставлять заказчикам услуги на более высоком качественном уровне.

Более того, у светодиодов есть ряд неоспоримых достоинств, которые и обеспечили им бурно растущую популярность на рынке производства электрифицированных вывесок. Это компактность, простота и удобство в монтаже, возможность индивидуального управления работой каждого отдельного модуля с помощью программного обеспечения и богатое многообразие цветодинамических эффектов, которые можно получать при использовании диодов в конфигурации RGB.

Громкая, не всегда достоверная реклама сконцентрировала внимание широких кругов представителей sign-индустрии на светодиодах как на наиболее перспективной технологии света, оставив в тени непрекращающиеся работы в области совершенствования классических для производителей световой рекламы ис-

точников света, в частности, газоразрядных (неоновых) трубок и ламп дневного света. Новейшие достижения в области технологии ламп холодного катода — тема, достойная обсуждения в рамках отдельной статьи.

Так или иначе, ведущие мировые разработчики решений на основе светодиодов продолжают наращивать объемы выпуска LED-светильников и находить им все новые сферы применения. Один из признанных лидеров в этой области, корпорация Cree, Inc. (США) в последние годы открыто заявляет о совершении «светодиодной революции» на светотехническом рынке. Стоит заметить, что в силу научно-технического потенциала и уже накопленных наработок у этого производителя есть основания на подобные утверждения. Если еще полтора года назад показатель 200 лм/Вт расценивался как теоретически максимальная световая эффективность для белых светодиодов, в мае уходящего года Cree, Inc. установила новый рекорд, получив опытный образец твердотельного источника света, который генерирует 231 люмен на 1 потребляемый ватт электроэнергии при цветовой температуре излучаемого белого света 4500К. И хотя вряд ли стоит ожидать, что серийный выпуск таких диодов начнется ранее 2014 года, подобные достижения наглядно свидетельствуют о том, что за светодиодами — будущее индустрии света.

Деятельность Cree, Inc. не ограничивается только совершенствованием качественных характеристик LED-устройств и выпуском манифестов «светодиодной революции». Корпорация прекрасно понимает, что совершить переворот на мировом рынке светотехники ей одной не под силу, и потому активно привлекает к продвижению LED-технологии других ведущих мировых производителей источников света. В частности, в настоящее время в силе соглашения о перекрестном лицензировании патентов на технологию производства синих светодиодных кристаллов, белых светодиодов, фосфоров и систем управления диодами между Cree, Inc., OSRAM GmbH, Nichia, Philips и Toyota Gosei. Подобные соглашения существенно ускоряют прогресс в



Опытный образец органического светодиода OSRAM с рекордной световой эффективностью 87 лм/Вт

развитии и совершенствовании твердотельных источников света и внедрение готовых к эксплуатации LED-устройств в различные сферы человеческой жизнедеятельности. По оценкам компании OSRAM GmbH, уже к 2012 году объемы рынка потребления светодиодных решений во всем мире возрастут втрое по сравнению с аналогичными показателями за 2010 год и составят 13 млрд евро. Такой прогноз обусловлен, в частности, постепенным снижением цен на светодиоды, техническими достижениями в области повышения эффективности LED-светильников и государственными программами в ряде стран по отказу от использования ламп накаливания.

Примечательно, что у набирающей популярность и бурно развивающейся технологии уже появился не менее перспективный конкурент. Обособленным направлением в индустрии светодиодного освещения выступают органические светодиоды — плоские, тонкие и легкие световые панели на основе органических материалов. Массовое внедрение пригодных для практического применения OLED-устройств на рынок светотехники ожидается в 2012-2014 годах. Так, в начале лета компания Royal Philips Electronics (Нидерланды) объя-

вила о своем намерении инвестировать 40 млн евро в наращивание производственных мощностей по выпуску органических светодиодов на своем заводе в Аахене (Германия). А в июне уходящего года инженерам OSRAM GmbH удалось создать опытный образец органического светодиода с рекордной световой эффективностью — 87 лм/Вт. Особенность этой разработки заключается в том, что она технологически почти готова к запуску в серийное производство. В устройстве, полученном инженерами OSRAM, электрический ток распределяется равномерно по всей площади активной поверхности и обеспечивает однородную плотность света при обзоре с любого угла. Как заявляет компания-разработчик, в ближайшем будущем планируется повысить показатель светоэффективности органических светодиодов до 100 лм/Вт. В силу своих особых качеств, делающих OLED-системы не похожими ни на один из существующих видов источников света, можно с большой долей уверенности предположить, что органические светодиоды в ближайшие годы займут уверенные позиции на рынке производства световой рекламы, замещая в ряде сфер применения не только лампы дневного света, но и ставшие уже привычными светодиодные модули. ■





Два новых текстильных принтера от Mutoh

Компания Mutoh представила две новые модели широкоформатных принтеров для печати по текстилю — Mutoh ValueJet 1628TD (с шириной печати 162 см) и Mutoh ValueJet 2628TD (с шириной печати 264 см). Аппараты могут наносить изображения непосредственно на ткань, а также на термотрансферную бумагу. Оборудование рассчитано на производство рекламной графики на текстиле, изготовление единичных экземпляров тканей и одежды на заказ, а также на применение в промышленности, к примеру, в производстве тканей для оформления интерьеров.

В моделях Mutoh ValueJet 1628TD и Mutoh ValueJet 2628TD используются две печатающие головки нового поколения, каждая из которых имеет четыре секции (по одной на цвет) с 360 дюзами на секцию. В устройствах также реализована технология волновой печати Intelligent Interweaving, благодаря которой новые принтеры при выполнении большинства задач обеспечивают скорость печати, достигающую 24 кв. м/ч. Такой показатель производительности делает оборудование пригодным как для печати крупных тиражей, так и для выполнения индивидуализированных разовых заказов. Максимальная скорость печати, которую можно получить с помощью Mutoh ValueJet 2628TD, достигает 41 кв. м/ч. Обе модели изготавливаются на производственном предприятии Mutoh в Японии.

В аппаратах предусмотрен встроенный сборник для чернил, благодаря чему принтеры можно использовать для прямой печати по нерастягивающемуся текстилю при изготовлении флагов, перетяжек и тканей для оформления интерьеров. Печать осуществляется дисперсными чернилами на водной основе или же сублимационными чернилами (при печати на термотрансферной бумаге), которые поставляются в канистрах объемом 1 л. При печати этими чернилами с помощью аппаратов Mutoh ValueJet 1628TD и Mutoh ValueJet 2628TD нет необходимости в усиленном вентилировании помещения, где установлено оборудование, поскольку чернила не выделяют в атмосферу вредных летучих органических соединений.

ПРОДАЖА листовых пластиков и материалов для РЕКЛАМЫ

ARDIS
ТОРГОВЫЙ ДОМ
(495)926-26-99



www.ardistorg.ru

- ПВХ
- Оргстекло
- Поликарбонат
- Полистирол
- ПЭТ (Г)
- Алюминиевые композитные панели ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
- Алюминиевые профильные системы



- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветовых профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры
компании сертифицированы
предприятиями-
изготовителями.

WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**

Techno-Jet



CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



HeatMaster

ТЕРМОПРЕССЫ



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



113093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел./факс: (495) 225-50-43
e-mail: info@t-grafika.ru



344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
Тел./факс: (863) 226-38-18
e-mail: rostov@t-g.ru



443022, г. Самара,
ул. Кабельная 7А
Тел./факс: (846) 225-45-14, 979-80-81
e-mail: samara@t-g.ru



420133, г. Казань,
ул. Чистопольская д.85
тел. (843) 249-4709, 522-81-86
e-mail: kazan@t-g.ru



DGI POLAJET — оборудование для зарабатывания денег

Широкоформатные принтеры производства корпорации DGI широко известны во всем мире. Каждый месяц с завода в Корее отгружается в среднем по 70-80 аппаратов. Печатники из Южной Америки, Китая, Индии, США и Европы уже давно по достоинству оценили эти машины и общепризнанные плюсы бренда DGI — надежность, качество печати и производительность. Российский рынок широкоформатной печати не остался в стороне от общемирового тренда, что подтверждается растущим количеством инсталляций принтеров DGI в нашей стране и, в частности, печатных комплексов DGI линейки POLAJET, которые, вдобавок к вышеперечисленным достоинствам, отличаются и еще одним неоспоримым преимуществом — доступной ценой.

Одним из почитателей бренда DGI стала компания «Бликфанг», крупный производитель широкоформатной печати в средней полосе России. Рассказывает исполнительный директор компании «Бликфанг» Анна Денисова:

«Бизнес-моделью нашей компании является постоянное наращивание объемов производства в сочетании с точнейшим выдерживанием сроков исполнения заказов. Основа нашей стратегии — никогда не подводить клиента. Каждому, кто работает на нашем рынке, известно, что, как правило, заказ должен быть отпечатан уже «вчера». Вместе с решением этой задачи мы постоянно развиваем производство. Помимо главного предприятия в Воронеже мы уже открыли филиалы в Москве, Липецке и Курске и не собираемся останавливаться на достигнутом.

Наша стратегия требует постоянного обновления оборудования, замены старой техники на новые, более производительные машины. Проблема соотношения «цена — качество — скорость» стоит перед нами особенно остро. На выставке «РЕКЛАМА-2010» мы подыскивали себе оборудование, основываясь на параметрах «скорость печати», «универсальность», «цена». DGI POLAJET-3204D полностью удовлетворил наши запросы. Немаловажным фактором при выборе машины стала и встроенная система ИК-сушки носителя после печати. Мы могли быть уверены в том, что отпечатки с плотной заливкой приходят на систему подмотки носителя сухими.

Первый станок мы установили в Воронеже в ноябре прошлого года и сразу запустили его в эксплуатацию в режиме три смены в сутки. Установка заняла всего два дня, что приятно удивило нас: практически Plug & Play. С тех пор принтер работает безотказно и является основой нашего успешного бизнеса. Большим преимуществом POLAJET явилась его способность печатать на двух рулонах бумаги одновременно, что очень важно для нас. Даже гораздо более дорогие принтеры в нашем парке оборудования не справились с этой задачей в силу своих конструктивных особенностей. Удобство и легкость в работе, высокая надежность при самой доступной цене на рынке на фоне расценок на аналогичную технику не могут не подкупать. В силу этих причин POLAJET был в нашем шорт-листе когда мы подбирали себе принтер для московского филиала. В ходе опроса наших печатников «На каком принтере вы хотели бы печатать, если бы имели право выбора?» девять из десяти высказались в пользу POLAJET. Наш выбор был однозначен: второй POLAJET в апреле установлен на нашем производстве в Москве.

Хочу также отметить слаженную работу менеджеров компании-поставщика. Обе поставки были осуществлены в заранее оговоренные сроки с отличным сопровождением сделок. Сотрудничеством с «ЗЕНОНОМ» мы довольны и в будущем всегда будем рассматривать их предложение при дальнейшей модернизации парка оборудования».

DGI не стоит на месте в своих разработках и всегда смотрит в будущее, о чем рассказал нам генеральный директор компании DGI господин Shawn Seo:

«В начале 2010 года на совете директоров компании DGI принята инвестиционная программа, которая заложила основы новой стратегии. Мир меняется, и клиентам DGI нужно новое оборудование с расширенными возможностями. Специализируясь на пьезоструйной технологии печати, мы намерены развивать ее потенциал. Мы уже достигли немалых успехов в области сольвентной печати. Наши исследования показали, что в ближайшие пять - семь лет именно печать сольвентными чернилами по рулонным материалам будет доминировать на основных рынках наружной рекламы во всем мире. При этом мы отдаем себе отчет в том, что эта технология со временем будет уступать своей позиции более экологичным альтернативам.

В этом году DGI выпустил на рынок две модели широкоформатных принтеров — это DGI PQ-3204 и принтер для печати по трансферной бумаге DGI FABRI-T, ориентированный на промышленные текстильные производства. Принтер DGI PQ-3204 призван заменить на производствах наших клиентов сверхпопулярную в свое время серию DGI



SPACEJET-3250P. Он оснащен печатающими головками SPECTRA POLARIS и способен развивать скорость до 60 кв.м/ч при печати на баннерной ткани в три прохода. Клиенту предоставляется выбор: печатать майд-сольвентными или жесткосольвентными чернилами. Гибкость при выполнении заказов на печать, которую обеспечивает DGI PQ-3204, позволяет нашим клиентам зарабатывать больше.

В этом году DGI разрабатывает принтер, который сможет печатать водными чернилами по невпитывающим материалам. Очевидно, что основная сложность заключается не в конструировании такого аппарата, а в подборе оптимальных чернил. В настоящее время проводятся всевозможные тесты, и уже можно предположить, что новый интерьерный принтер мы представим в следующем году.

Сегодня DGI — бренд №1 в широкоформатной печати в таких странах, как Бразилия (наш основной рынок), Иран и Ирак. Достойные позиции у нас в Индии и Китае, где отдают должное корейскому качеству, которое знакомо покупателям по автомобилям, бытовой технике и электронике.

Что касается России, первые поставки режущих плоттеров DGI NEW STAR в сотрудничестве с компанией «ЗЕНОН» начались еще в 1997 году. С «ЗЕНОНОМ» у нас сложились особые отношения как с одним из первых наших зарубежных партнеров, а в Корее очень чтут традиции. Постепенно это сотрудничество выросло в большой бизнес, и нам очень приятно работать с такой большой и ответственной компанией. На мой взгляд, инженеры «ЗЕНОНа», наверное, лучшие среди инженеров всех наших дилеров. Мы бы с удовольствием взяли их в штат DGI, но «ЗЕНОН» — против.

Принтеры DGI — это оборудование для зарабатывания денег. Наши принтеры просты и удобны в обслуживании и обладают большим потенциалом окупаемости. В России же многие компании приобретают принтеры западных брендов только из-за особенности менталитета. Бизнес-проекты с длинным инвестиционным циклом приводят в итоге к потере денег и выгоды. Мне, корейцу, сложно это понять, но стоит заметить, что с точки зрения брендинга нам явно есть чему учиться у наших западных коллег.

В заключение хочу пожелать удачи всем российским сайнмейкерам — возможно, самым креативным сайнмейкерам в мире».

«ЗЕНОН» — эксклюзивный торговый представитель корпорации DGI в России.

Принтер DGI POLAJET-3204D будет представлен на стенде компании «ЗЕНОН» в рамках выставки «Полиграфинтер-2011», которая пройдет в Москве в МВЦ «Крокус-Экспо» с 4 по 8 октября.





ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



КОНТИНЕНТ

г. Москва (495) 638-56-00

www.kontinent-m.ru

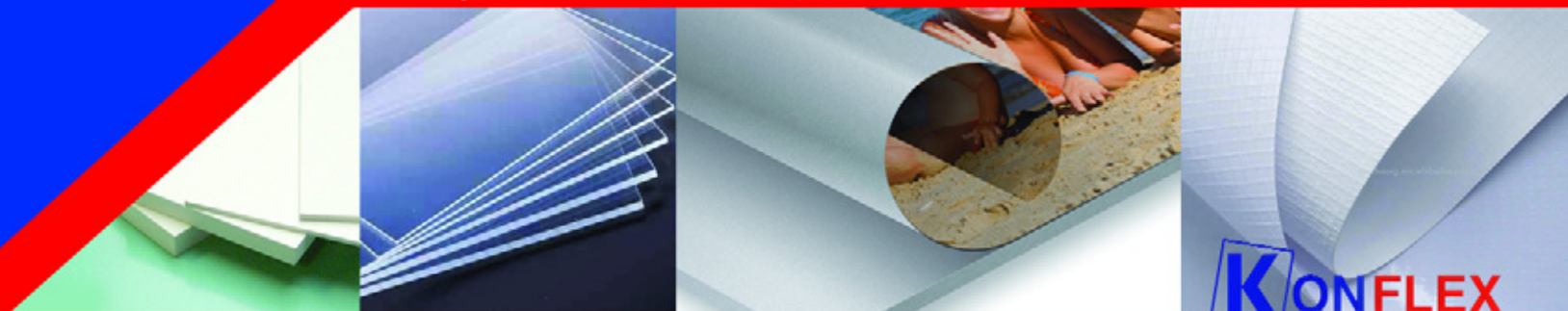
г. Владивосток (4232) 51-54-56

www.kontinent.info

ГК «КОНТИНЕНТ» предлагает своим постоянным и новым партнёрам:

- Широкоформатные принтеры Flora и Mustang на печатающих головках XAAR, Konica Minolta, Spectra
- УФ-принтеры **FLORA**
- Фрезерные и лазерные гравёры **MUSTANG**
- Ламинаторы
- Режущие плоттеры
- Широкий спектр материалов для производства рекламы **KONFLEX** (баннерная ткань, люверсы, сетка, ПВХ-пластик, клей, пенокартон)

ПВХ | ПЕНОКАРТОН | ПЭТ | БАННЕР | СЕТКА | ПЛЕНКА



СВЕТОДИОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ИННОВАЦИИ
ОТ ROLAND DG



ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ КОМПАКТНЫЙ ПРИНТЕР С ВОЗМОЖНОСТЯМИ МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫХ ЭФФЕКТОВ

Возможности для печати постеров, стикеров и термо-трансфера для текстиля на **BN 20**

VersaSTUDIO
SIGN MAKER BN-20



МАГИЯ ПЕЧАТИ С УФ СОЗДАНИЕ ПОТРЯСАЮЩИХ ДЕТАЛЕЙ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ОГРАНИЧЕННЫХ СЕРИЙ

Имитация лака, тиснения и фактурных эффектов практически на любой, в том числе и объемной поверхности, толщиной до 100 мм с **LEF-12**

VersaUV
LEF-12



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО КОМБИНАЦИЯ ЛИСТОВОГО И РУЛОННОГО УФ ПРИНТЕРА

Используйте **LEJ-640** для печати на практически любых материалах толщиной до 13 мм

VersaUV
LEJ-640

Авторизованный партнер в России:

WeMaTec

www.roland.ru / +7(495) 981 49 65



Imagine.

Roland

www.rolanddg.eu

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют
минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по

рассылке, а потому для вас
стоимость услуги будет меньше,
чем если бы всю работу вы
проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей
«НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



G3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровой режущий плоттер Zünd G3 – несомненный чемпион от лидера мирового рынка.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс: +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZÜND
swiss cutting systems





Семимильные шаги диодной УФ-печати

В сентябре корпорация FUJIFILM объявила о выпуске нового широкоформатного УФ-принтера Acuity LED 1600. Этот аппарат стал по меньшей мере седьмой печатающей системой в мире, анонсированной в течение прошедшего года, в которой для фиксации краски на материале используются светодиоды. Подобного распространения технологии печати UV LED ранее не наблюдалось. Чем же вызвано столь пристальное внимание производителей оборудования для цифровой печати к данному методу воспроизведения коммерческой графики?

Стоит вспомнить, что первой успешной моделью планшетного УФ-принтера, в котором закрепление чернил на носителе осуществлялось с помощью светодиодов, была система Inca Spyder 150, анонсированная компанией Inca Digital Printers еще в 2004 году. Аппарат печатал на листовых материалах форматом 1 x 1,5 м и толщиной до 30 мм с разрешением в диапазоне от 400 до 1000 dpi со скоростью до 50 кв. м/ч. Спустя несколько лет эта модель была снята с производства. В 2007 году диодную УФ-печать российская компания «САН» (Новосибирск) провозгласила революционной и представила в качестве подтверждения своих слов собственную разработку — широкоформатный принтер NEO UV-LED. С позиций уходящего 2011 года очевидно, что отечественному разработчику нельзя не отдать должное за популяризацию этой технологии в глобальных масштабах. В результате активного продвижения УФ-принтеров NEO на крупных специализированных выставках по всему миру, включая страны Азии и Африки, ведущие мировые производители оборудования для широкоформатной печати иначе взглянули на потенциал технологии UV LED, прежде казавшейся для многих не столь перспективной. В 2008 — 2009 годах свои первые разработки в этой области, рассчитанные на производство коммерческой графики, представили компании Mimaki и Roland. Настоящий же бум широкоформатной диодной УФ-печати пришелся на вторую половину 2010 года — 2011 год.

Одной из причин, в силу которой темпы развития и распространения технологии UV LED не отличались динамичностью, является природа ультрафиолетовых светодиодов. Эти источники света, в отличие от традиционных ртутных УФ-ламп, излучают свет в очень узком диапазоне длин волн видимого спектра. Поэто-



УФ-принтер FUJIFILM Acuity LED 1600



УФ-принтер Roland LEJ-640



УФ-принтер Agfa :Anapurna 2500 LED

Технические характеристики широкоформатных УФ-принтеров на светодиодах выпуска второй половины 2010 г. — 2011 г.

	Agfa :Anapurna 2500LED (июнь 2010 г.)	Roland LEJ-640 (апрель 2011 г.)	EFI VUTEk GS3250LX (апрель 2011 г.)	FUJIFILM Acuity LED 1600 (сентябрь 2011 г.)
Разрешение печати (макс.)	360 — 1440 dpi	1440 x 1440 dpi	600 или 1000 dpi	400dpi — 1200dpi
Ширина печати (макс.)	2540 мм	1625,6 мм	3200 мм	1610 мм
Производительность	до 60 кв. м/ч	до 12,4 кв. м/ч (в четырехцветной конфигурации)	до 111,4 кв. м/ч (в восьмицветной конфигурации) до 223 кв. м/ч (в конфигурации Fast-5)	до 20 кв. м/ч
Конфигурация печати	СМΥК	СМΥК+W (белая краска) +Clear (прозрачный лак) или СМΥК+2 x W или СМΥК+2 x Clear	СМΥКLcLmLYLK+ White (белая краска) или Fast-5 (2xСМΥК+White)	СМΥКLcLM+W (белая краска) +C(прозрачный лак)
Спектр совместимых материалов	Рулонные, листовые (толщиной до 45 мм)	Рулонные, листовые (толщиной до 13 мм)	Рулонные, листовые (толщиной до 50,8 мм)	Рулонные, листовые (толщиной до 13 мм)

му фотоинициаторы, которые при поглощении ультрафиолетового излучения запускают в ход процесс формирования цельного слоя из УФ-чернил на поверхности материала (то есть процесс отверждения краски), должны быть рассчитаны на работу с конкретным ограниченным диапазоном длин волн света, генерируемого светодиодами. Отсутствие глубоких исследований и наработок в этой области не позволяло производителям чернил предложить разработчикам оборудования для печати готовое решение — УФ-чернила, специально рассчитанные на отверждение ультрафиолетовыми светодиодами. Судя по целому ряду новых аппаратов, в которых реализована технология UV LED, за три прошедших года химикам со всего мира удалось достичь немалого прогресса в создании фотоинициаторов, оптимизированных на поглощение ультрафиолетового излучения УФ-диодов. Специальную серию УФ-отверждаемых чернил, рассчитанных на фиксацию с помощью светодиодов, в июле 2010 года представил и производитель альтернативных красителей для печати, корпорация INX Digital International. Это позволяет предполагать, что уже в ближайшие полтора-два года на мировом рынке плоскочечатного оборудования разработок на основе технологии UV LED будет становиться все больше и больше, в том числе за счет аппаратов китайского производства.

Среди достойных внимания современных широкоформатных УФ-принтеров класса UV LED образца 2010 — 2011 годов, ориентированных на производителей рекламы, следует отметить печатную машину Agfa :Anapurna 2500 LED, аппарат Roland LEJ-640, мощный комплекс EFI VUTEk GS3250LX и собственную разработку корпорации FUJIFILM, систему Acuity LED 1600. Основные технические параметры этих моделей приведены в таблице.

Чем же примечательна технология UV LED и в чем заключаются ее ключевые отличия от ставшего уже классическим принципа отверждения чернил с помощью дуговых ртутных металлалогенных ультрафиолетовых ламп?

Во-первых, это гораздо больший ресурс источников света. Если срок службы обычных (к слову, дорогостоящих) УФ-ламп, используемых в широкоформатных УФ-принтерах, оценивается в диапазоне от 800 до 1000 часов, ультрафиолетовые светодиоды

способны эффективно проработать от 4000 до 10 000 часов. Второе немаловажное преимущество — отсутствие в спектре света, генерируемого УФ-диодами, инфракрасных лучей, что делает возможным печать на материалах, чувствительных к нагреву, а также на носителях, создававших проблемы при попытках запечатывания с помощью традиционных УФ-принтеров на ртутных лампах.

Примечательно, что использование ультрафиолетовых светодиодов вместо ртутных УФ-ламп влечет за собой и повышение производительности печатного цеха в целом. Это объясняется тем, что перед запуском принтера в работу система отверждения чернил в традиционных УФ-принтерах требует времени на разогрев, на что может уходить до 40 минут. В случае же, если система фиксации краски построена на основе светодиодов, необходимости в разогреве источника света нет: принтер можно запустить в работу сразу же по мере необходимости.

Наконец, в свете более пристального внимания общественности к вопросам энергопотребления ультрафиолетовые светодиоды отличаются существенно более высокой энергоэффективностью по сравнению с

ртутными УФ-лампами. К примеру, компания Agfa Graphics заявляет, что светодиоды в УФ-принтере Agfa :Anapurna 2500 LED потребляют вдвое меньше энергии, чем ртутные УФ-лампы в сопоставимой системе при печати изображения одного и того же формата. Компании, которые недавно вошли в число приверженцев технологии UV LED, отмечают и такие достоинства ультрафиолетовых светодиодов, как их надежность (их невозможно разбить, в отличие от колб ртутных ламп) и повышенная безопасность при эксплуатации (при работе они не выделяют озона в атмосферу).

Вышеперечисленные особенности технологии UV LED выгодно позиционируют ее на фоне более широко распространенного принципа фиксации краски на базе ртутных ламп. И все же судить о том, что со временем ультрафиолетовые диоды полностью вытеснят УФ-лампы в системах закрепления чернил в широкоформатных УФ-принтерах, пока еще преждевременно. Однако сомневаться в том, что диодная УФ-печать — одно из наиболее перспективных направлений дальнейшего развития струйной цифровой печати, уже не приходится. ■





СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



ПЛОТЕРЫ

АЛЬТИМА
группа компаний

ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ



ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

КОМПОЗИТЫ ПЛАСТИКИ ПЛЕНКИ БАНЕРЫ КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
Восток Трейд, г.Владивосток	(423) 265-0640 246-5535	(423) 265-0640 246-5535	www.vostoktrejd.ru	Баннерные ткани для печати, самоклеящаяся пленка, флаговая ткань, холст, пластик ПВХ вспененный, сопутствующая продукция (люверсы, клей)
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафорета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
КОМПАНИЯ ЛЕНТА	(495) 543-93-43 /42	(495) 543-93-43 /42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры), клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструменты.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232)49-16-41	(4232)49-16-41	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, зькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеящиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Светодиоды, блоки питания для светодиодов, трансформаторы для неона, неоновые трубки и электроды.





ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ВеМаТек-Стройтехнология	981-49-65	981-49-65	www.roland.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
Восток Трейд, г.Владивосток	(423) 265-0640	(423) 265-0640	www.vostoktreyd.ru	Широкоформатные принтеры, интерьерные принтеры, режущие плоттеры, лазерные гравировальные станки, фрезерные гравировальные станки.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные граверы, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные граверы, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерно-гравировальные машины, фрезерное оборудование, фрезы, сольвентные струйные плоттеры.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Фрезерно-гравировальные станки, фрезы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

39

Спецификация	PQ-3202	PQ-3204
Скорость печати	40 м ² /час	70 м ² /час
Draft-режим	20 м ² /час	40 м ² /час
Production-режим	15 м ² /час	30 м ² /час
Quality-режим	до 800 dpi	до 800 dpi
Разрешение печати	3250 мм	3250 мм
Максимальная ширина печати	3300 мм	3300 мм
Максимальная ширина носителя	256 Мб	256 Мб
Память	Бумага, баннер, пленка	Бумага, баннер, пленка
Тип носителя	2,5 мм	2,5 мм
Высота головок	0,2-0,6 мм	0,2-0,6 мм
Толщина носителя	100 кг	100 кг
Max вес	2	4
Количество головок	SPECTRA POLARIS 35 pl	SPECTRA POLARIS 35 pl
Тип головок	Сольвентные (СМУК)	Сольвентные (СМУК)
Чернила	Max 50 °С	Max 50 °С
Нагрев	Max 50 °С	Max 50 °С
Предварительный	Max 50 °С	Max 50 °С
В зоне печати	нет	60-80 °С
Пост-нагрев	ТСР/П	ТСР/П
ИК лампы	4600x1050x1680 мм	4600x1050x1680 мм
Интерфейс	4810x1260x2000 мм	4810x1260x2000 мм
Габариты	720 кг	750 кг
Без упаковки	Однофазное 220 В, 18 А	Однофазное 220 В, 35 А
В упаковке	20-30 °С	20-30 °С
Вес	30-80 %	30-80 %
Напряжение питания		
Температура		
Влажность		

- Отличный выбор для принт-шопа любого размера.
- Оптимальная комбинация скорости и качества печати.
- Принтер полностью совмещает в себе возможность печати как уличной, так и интерьерной графики.
- Технология DCT – Drop Control Technology – контроль впрыска капель чернил на носитель.



Система парковки печатающих головок на принтере PQ-3204



Встроенный мини-компрессор для создания отрицательного давления в системе



Панель управления принтером PQ-3204

Печатайте с интерьерным качеством на ширине 3,2 МЕТРА!

DGI PQ-3204



ЗЕНОН-ТЕХНИК:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 20
Тел./Факс: (495) 789-07-75;
<http://www.dgi-net.ru>, E-mail: sales@dgi-net.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГ ОГ РАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vg@zenonline.ru; ICQ: 577349947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vr@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-87-88/85-18/85-28; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kd@zenonline.ru; ICQ: 199963
ЛПЕЛЕС: (4742) 232-232; E-mail: lp@zenonline.ru; ICQ: 623504086

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-06-26/40/46/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622601
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kr@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (883) 295-45-55/46-44/48-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 580198994
САМАРА: (848) 268-39-80/61/62; E-mail: sam@zenonline.ru; ICQ: 581317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 550552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (некоррек.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЬ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489344242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-58/86-21/38-17; E-mail: ch@zenonline.ru; ICQ: 557803407