

Base Jet: с востока на запад

Подробности на стр. 38



Название модели:
Производитель:
Поставщик:

Base Jet DX5 2 heads
Hengnuo International Trade Co., Ltd
«Восток Трейд»

Интерьерный принтер для печати экосольвентными/водными чернилами
Технология True Grayscale
Функция резки материала после печати
Ширина рабочего поля — 1,62 м, 1,82 м или 3,2 м

Платформа версии 5.3 с одновременной поддержкой режима фотопечати и сетевым интерфейсом
Высокая скорость печати
Автоматизированная высокоточная система подачи/смотки носителя

InfiniLite

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ ОТ КОМПАНИИ ЗЕНОН

Профессиональные источники света для рекламных вывесок

ARCTUR серия 200

- диоды SMD 5050;
- непрерывный провод;
- пластмассовый корпус.

IP 65 25 lm 120°
белый



ARCTUR серия 300

- диоды SMD 5050;
- непрерывный провод;
- литой пластмассовый корпус, алюминиевый радиатор.

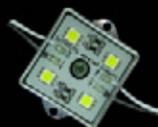
IP 65 39 lm 120°
белый



ALTAIR серия 400

- диоды SMD 5050;
- лучшее соотношение цена/качество;
- металлический корпус.

IP 65 42 lm 120°
белый



ARCTUR 458 NCP (Ю. Корея)

- диоды SMD 5050;
- непрерывный провод;
- отсутствие полярности подключения;
- сложная система стабилизации тока;
- пластмассовый корпус.

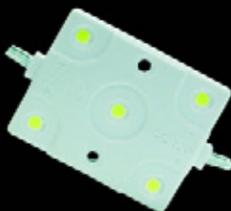
IP 65 58 lm 120°
белый



ARCTUR серия 500

- диоды SMD 5050;
- литой пластмассовый корпус;
- увеличенное расстояние между диодами в модуле.

IP 65 68 lm 120°
белый



VEGA 155

- диод high power 1,5 W;
- металлический корпус;
- высокая надежность;
- кратность резки – три модуля.

IP 65 55 ± 5 lm 120°
белый



DENEБ RGB

- диоды SMD 3528;
- высокая яркость;
- металлический корпус.

IP 65 12 lm 120°
(R+G+B)



REGUL

- диоды Piranha;
- лучшее соотношение цена/качество;
- пластмассовый корпус.

IP 65 2-12 lm 100°
белый



Условные обозначения:



Степень влагозащиты



Световой поток



Угол рассеивания света



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.)
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН – СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.)
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4152) 43-77-44/99-44; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8447) 95-71-71/51-43/56-43; E-mail: vgad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222; E-mail: vn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44; E-mail: kdor@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975-975-978; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/61; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru

WWW.LED-LAMP.RU

Markline

ENGRAVING MATERIALS



В настоящее время рынок гравировального пластика представлен несколькими брендами, а также многочисленными разновидностями пластиков от китайских производителей.

Чем берут китайцы, так это своей ценой, что и привлекает клиентов. Однако, иногда приходится сталкиваться с недостаточным качеством данного материала, судя по отзывам клиентов.

MARKLINE тестировался на лазерном и механическом оборудовании. Были сделаны несколько образцов. Прежде всего, поразило практически полное отсутствие неприятного запаха и едкого дыма при обработке на лазерном гравере.



- Продукты горения легко удаляются с поверхности пластика.
- На ощупь пластик значительно жестче своих «китайских собратьев».
- Поверхностный слой нанесен методом горячего тиснения специальной фольги.
- Упаковка товара, защитная пленка и маркировочный ярлык также оставляют самое приятное впечатление о материале.

Наименование	Применение	Метод гравировки	Толщина
MARKLINE LAMINATES цветные пластики для фронтального гравирования	снаружи и внутри помещения	механическая обработка	1.6 мм
MARKLINE LAMINATES METAL металлизированные пластики для фронтального гравирования	снаружи и внутри помещения	механическая обработка	1.6 мм
MARKLINE LAMINATES ULTRA цветные пластики для фронтального гравирования	снаружи и внутри помещения	механическая и лазерная обработка	1.5 мм
MARKLINE FLEX-LINE цветные и металлизированные пластики для фронтального гравирования	внутри помещения	лазерная обработка	0.6 мм
MARKLINE MICROLINE цветные пластики для фронтального гравирования	внутри помещения	механическая и лазерная обработка	1.6 мм
MARKLINE MICROLINE METAL металлизированные пластики для фронтального гравирования	внутри помещения	механическая и лазерная обработка	1.6 мм

КАЧЕСТВЕННЫЙ ПЛАСТИК ДЛЯ ГРАВИРОВКИ



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.); (499) 184-25-36;
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222; E-mail: vrn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: info@RIDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 -5.000 экз. **Печать** Типография Uninvest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	23	Компания BigPlakat	42, 43
ARDIS	27	КОМПАНИЯ ЛЕНТА	13
PRINTWELL	50	ЛаТек	28
Roland DG	56	ЛИР	41
Альтима	26, 44	ЛНТ	27
АТ ДЕСАЙН	23	Нео-Неон	30
ВЕКА Рус	24	Неотек	45
Восток Трейд	1-я обл., 38	ОктоПринтСервис	36
ГК Континент	35, 40	Русимпульс Проект	27
Дестек	25	ТД ПАПИЛЛОНС	48, 49, 50
Зенон	2-я обл., 3, 46	Техно-Графика	37
ИНКВИН	7	ФорДа	19
Инновационная компания САН	14, 15	Юнайтед Экструдж	18



Дорогие друзья!

Текущий год оказался богатым на перемены, происходящие на российском рынке размещения наружной рекламы. Начинают свою деятельность в outdoor-индустрии новые игроки, проявляются признаки более четкого выстраивания порядка работы операторов со стороны органов власти, наблюдается повышение интереса к отрасли как со стороны инвесторов, так и со стороны рекламодателей. Впрочем, некоторые из текущих процессов порой приводят к несколько затянувшимся «рекламным паузам», как это случилось, к примеру, с визуальной рекламой в столичном метрополитене. Несмотря на это, в целом первое полугодие 2011-го ясно продемонстрировало оживление в наружке и уверенный рост рынка в объемах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Так или иначе, судя по опыту последних трех лет, очевидно, что настоящие профессионалы, отвечающие за качество своей работы и заинтересованные в успехе своих клиентов, востребованы в любые времена. Со своей стороны поддержку им оказывают разработчики b2b-решений для производства вывесок и коммерческой графики, о достижениях которых мы стараемся рассказывать на страницах журнала из номера в номер. Не исключение — и наш сентябрьский выпуск.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

Персоны и компании

8 Анастасия Насосникова, директор выставки «Реклама-2011»

ФОРМУЛА УСПЕХА

Бренд

10 Agfa Graphics

Развитие бизнеса

14 «САН» приглашает инвесторов

МАТЕРИАЛЫ

16 **Новости**

Экспертиза

20 Экологичность цифровой печати. Окончание.

СВЕТОТЕХНИКА

29 **Новости**

Продукты и решения

31 Новинки к Новому году от ТК «Нео-Неон»

Теория

32 Диоды против ламп дневного света

ОБОРУДОВАНИЕ

36 **Новости**

Продукты и решения

38 Принтеры Base Jet

41 Принтер Mutoh Blizzard

42 Системы для сборки «скроллеров» BigPlakat

47 Принтеры ZEONJET DX-5 RPO и ROCKETJET-3208 POLARIS

48 УФ-принтер Agfa:Anapurna 2500 LED

51 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



8

**«Реклама-2011»:
обратный отсчет**



10

**Эволюция Agfa:
от производства
анилиновых красок
к выпуску печатных машин
с производительностью
686 кв. м/ч**



20

**«Озеленение» печатного
производства по методу
бельгийских экспертов**



32

**Светодиодная подсветка
как способ завоевать
клиента**





ORAFOL и REFLEXITE объединяются

Компания ORAFOL Europe GmbH подписала соглашение об объединении с корпорацией REFLEXITE. Цель объединения — сформировать предприятие, которое призвано стать одним из крупнейших в мире поставщиком светоотражающих материалов, пленок для коммерческой графики и промышленных лент.

ORAFOL Europe GmbH (Германия) — это корпорация с 200-летней историей, принадлежащая частным лицам, которая является одним из ведущих мировых производителей самоклеящихся пленок для производства рекламы, промышленных самоклеящихся лент и светоотражающих материалов.

REFLEXITE — один из ведущих мировых производителей светоотражающих материалов и энергосберегающих оптических компонентов и пленок.

Становясь частью группы компаний ORAFOL, REFLEXITE продолжит развивать свою нынешнюю стратегию и действовать как независимая корпорация, интегрированная в структуру ORAFOL International Inc.

У обеих стороны объединения — одни и те же бизнес-принципы схожая корпоративная культура. Продукция каждой из компаний дополняет разработки другой.

По качеству и уровню удовлетворенности потребителей продуктами предприятия имеют почти идентичные показатели.

«ORAFOL — это прекрасный партнер для REFLEXITE, как с культурной, так и с технологической точки зрения, — подчеркнул главный исполнительный директор REFLEXITE, Майкл Фолей. — В частности, их подтвержденная на практике готовность инвестировать в технологии и производственные мощности с целью улучшения их предложений для клиентов делает ORAFOL потрясающим стратегическим партнером для REFLEXITE».

«Удивительно, насколько наши компании подходят друг другу и насколько они дополняют друг друга в целях обеспечения еще более всеобъемлющего обслуживания наших покупателей на мировом рынке и реагирования на их постоянно возрастающие потребности», — отметил доктор Хольгер Локлейр, директор ORAFOL International, Inc. и управляющий директор ORAFOL Europe GmbH.

Корпорация Cree ускоряет темпы светодиодной революции

Корпорация Cree, Inc., ведущий мировой разработчик светодиодных технологий, объявила о поглощении компании Ruud Lighting, Inc., которая специализируется на выпуске светодиодной продукции для использования вне помещений. Сумма сделки составила 525 долларов США. Согласно стратегии Cree, Inc., объединение потенциалов двух новаторов в области LED-технологий должно ускорить темпы светодиодной революции на рынке светотехники.

Ruud Lighting специализируется на производстве и международных поставках систем освещения для промышленных и коммерческих предприятий и жилых зданий. Начиная с 1982 года компания реализует свою продукцию через различные каналы продаж на территории Канады, Европы, Ближнего Востока, России, Африки, Мексики, Центральной Америки, Австралии, Новой Зеландии и Юго-Восточной Азии. После поглощения Ruud Lighting сохранит свое местонахождение в штате Висконсин, США и будет работать как подразделение в рамках светотехнического бизнеса Cree, Inc. Путем вывода на рынок линейки светодиодной продукции BetaLED компания Ruud Lighting была одним из первых производителей светотехники, которая почти полностью переориентировала свой бизнес на разработки светодиодных технологий.

Как заявил Чак Суобода, председатель совета директоров и главный исполнительный директор корпорации Cree, Inc., в результате слияния в мировой индустрии света появился лидер в области светодиодных решений как для интерьерного освещения, так и для LED-систем, эксплуатируемых вне помещений. Сделка также обеспечивает Cree, Inc. увеличенный охват рынка за счет расширенных каналов продаж. Кроме того, корпорация получила доступ к ноу-хау и опыту, которые дополняют ее собственные наработки.

«Вхождение в состав Cree, Inc. — это правильный шаг со стороны Ruud Lighting, теперь мы можем развиваться дальше, пользуясь позициями лидера», — отметил Алан Рууд, председатель совета директоров и главный исполнительный директор компании Ruud Lighting.



INKWIN[®]

Профессионалы в производстве чернил и печатного оборудования

ИНТЕРЬЕРНАЯ ПЕЧАТЬ

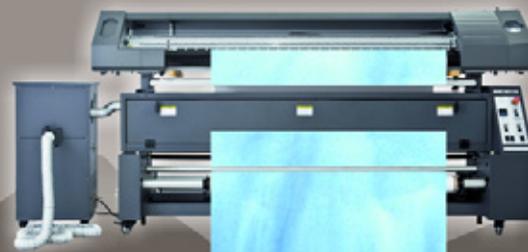
Экосольвентный плоттер SJ-1608 Ширина 1,6м.



Экосольвентный плоттер SJ-1816 Ширина 1,8м.



Сублимационный плоттер TX-1816 Ширина 1,8м.



Сольвентный плоттер PQ-3206 Ширина 3,2м.



ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ



- Превосходная адгезия
- Яркие сочные краски
- Широкая цветовая гамма
- Стабильность параметров
- Экономичный расход



Сольвентные чернила для Хаар, Spectra, Konica, Seiko

Эко-сольвентные чернила для Epson, Konica, Seiko

Сублимационные чернила на водной основе для печатных головок EPSON

Профессиональный подбор материалов для широкоформатной печати

Баннерные ПВХ ткани
ПВХ пленка для печати и ламинации
Специальные ткани:

- Холсты
- Фото бумага, пленка PET, световозвращающая пленка
- Ткани для сублимационной печати

ООО ИНКВИН, 109383, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 90, стр. 30

т. (495) 668-06-43, 726-75-35

www.inkwin.net, E-mail: info@inkwin.net



Брендинг и перспективные технологии станут ключевыми темами «Рекламы-2011»

До ведущей специализированной выставки «Реклама», которая будет проходить с 27 по 30 сентября в московском ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне, остаются считанные дни. Чем на этот раз будет отличаться мероприятие от ранее проходивших под этим же брендом отраслевых шоу? Какие нововведения предусмотрены организаторами для экспонентов и целевой аудитории выставки? Что ждет посетителей «Рекламы» в этом году? Об этом в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказывает директор выставки Анастасия Насосникова.



Несмотря на непростой период времени, который пришлось пережить отечественному рекламному рынку в последние два года, «Реклама» уверенно удерживает позиции главной и крупнейшей специализированной выставки для представителей индустрии производства и размещения визуальной рекламы в нашей стране. Если исходить из объема площадей, уже забронированных экспонентами предстоящего шоу, можно ли судить о том, что российская рекламная отрасль снова на подъеме?

Действительно, выставка чутко реагирует на изменения рекламного рынка, поскольку изначально была создана для участников рекламного комьюнити: производителей, дилеров, потребителей... Нам приятны и важны отзывы наших постоянных и новых экспонентов, прочно включивших «Рекламу» в свои маркетинговые планы и решивших использовать потенциал выставки. Да, сегодня мы можем сказать, что наметилась уверенная тенденция возвра-

щения экспонента на выставочную площадку. Кроме того, нельзя не отметить, что средняя площадь стенда, арендуемого компаниями, возросла по сравнению с предыдущим годом.

Московский рынок наружной рекламы переживает достаточно серьезные изменения: все мы внимательно наблюдаем за новыми игроками, которые, в свою очередь, так же не могли обойти вниманием выставку «Реклама».

Чем, по Вашим предварительным оценкам, выставка «Реклама-2011» будет отличаться от проводившихся под этим брендом мероприятий в предыдущие годы?

Прежде всего акцентом на новые перспективные технологии: digital signage, X3D видео, разработки в области интерактивного взаимодействия... Если говорить о рекламной полиграфии и широкоформатной печати, в этом году на выставке будут широко представлены технологии печати УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами. Мы надеемся, что новинок среди оборудования и материалов, прежде всего для российского рынка производства рекламы, на выставке будет немало.

Впервые за последние годы время проведения выставки перенесено на целый месяц вперед. Какими соображениями и факторами обусловлено это решение?

Мы провели выборочный опрос компаний относительно переноса сроков проведения выставки на более ранние даты, и участники не высказали серьезных опасений по поводу проведения «Рекламы-2011» в сентябре. Соглашусь, что осень

особенно богата выставочными событиями, целевая аудитория которых — заказчики рекламной продукции. Но это даже хорошо: потребитель сможет в полной мере оценить весь ассортимент, весь парк новинок. Коммерческую же эффективность выставки «Реклама», согласно аудиту, отмечают 88% экспонентов.

Какие новшества, предусмотренные организаторами выставки «Реклама», ожидают экспонентов и посетителей мероприятия на этот раз?

Мы полностью перешли на использование электронных приглашений билетов: нам важно, чтобы в рядах посетителей была профессиональная целевая аудитория. Зарегистрироваться можно на сайте www.reklama-expo.ru. Процедура несложная, служба поддержки мероприятия подготовила достаточно подробную инструкцию для желающих зарегистрировать себя в качестве посетителей «Рекламы-2011». Кроме того, компания-участник может отправить электронное приглашение, указав в нем номер своего стенда на выставке. Онлайн-регистрация наконец-то избавит аудиторию от необходимости стоять в очереди на входе — ведь все данные в системе, при условии правильного заполнения формы при регистрации на сайте, уже есть.

Помимо традиционного каталога фирм-экспонентов, хотелось бы обратить внимание будущих посетителей на справочно-интерактивные системы — навигаторы, которые помогут найти как нужный стенд, так и место проведения мероприятия деловой программы. Статус участника

выставки позволяет компании принять участие в практическом семинаре «Эффективное участие в выставках», разместить свой пресс-релиз в новостном блоке сайта выставки, а также выступить в рамках деловой программы. На мой взгляд, это довольно интересно, поскольку обычно организаторы выставочных мероприятий предоставляют возможность пользоваться конференц-залами за дополнительную плату. Мы же в рамках выставки «Реклама» решили предоставить участникам дополнительные возможности без взимания дополнительных платежей.

Какие изменения в составе участников по их специализации и географическому происхождению Вы можете отметить, если сравнивать экспонентов предстоящей выставки с участниками мероприятия, прошедшего год назад?

По сравнению с выставкой «Реклама» предыдущих лет увеличилась доля экспонентов из российских регионов. Традиционно наибольшее количество участников выставки задействовано в сфере производства и дистрибуции рекламной продукции, включая сегменты наружной рекламы, полиграфии, P.O.S.-материалы, а также индустрию бизнес-сувениров.

Какие дополнительные услуги предусмотрены для посетителей выставки «Реклама-2011» из российских регионов и зарубежных стран?

Посетители-профессионалы могут зарегистрироваться на сайте www.reklama-expo.ru и заранее получить электронный билет, дающий право бесплатного прохода на выставку. В залах, где пройдет «Реклама-2011», организован Wi-Fi-доступ к сети Интернет (схема размещения точек доступа находится на www.exposentr.ru). Посетителям также будут предоставлены возможность воспользоваться справочно-информационной системой выставочного комплекса и возможность назначить встречу в «Деловом центре» — специально оборудованной бизнес-зоне, расположенной на территории выставки. Кроме того, посетители, указавшие свои контакты при регистрации, получают приглашения на выставку следующего года.



Ориентируясь на потребности производителей наружной рекламы, выставка «Реклама» традиционно является ведущей в России площадкой для демонстрации фрезерно-гравировального оборудования и широкоформатных принтеров, эксплуатация которых в ходе мероприятия накладывает свой отпечаток на атмосферу в выставочных залах и создает комфорт для посетителей. Будут ли в этом году ужесточены требования по экологической безопасности, уровню шума и потребляемой электроэнергии к демонстрируемым технологиям, застройке и оснащению стендов с целью повысить безопасность для посетителей и улучшить условия для их пребывания в залах «Экспоцентра»?

В настоящее время мы как организаторы руководствуемся «Общими условиями участия в выставках», где определены нормы безопасности. Потребность же в использовании экологичных материалов действительно растет. Теперь это уже не столько дань моде, сколько необходимость. Полагаю, недалек тот день, когда производители будут демонстрировать в наших выставочных залах только такое оборудование. Ведь уже сейчас экологически безвредные принтеры и материалы для печати — на пике внимания.

Чем в этом году будет наиболее интересна для специализированной аудитории программа мероприятий, приуроченных к выставке «Реклама»?

Акцент будет сделан на темах интернет-продвижения и брендинга. Пройдет серия мероприятий, в рамках которых будут освещены платформы современных торговых марок и особенности продвижения культовых брендов. Поддержку данному циклу окажет Ассоциация брендинговых компаний России. В этом году в программе мероприятий выставки запланированы серьезные дискуссии на тему перспектив российского рынка маркетинговых услуг и кадровых вопросов в рекламно-производственных компаниях, а также семинары и презентации компаний-участниц. В дни «Рекламы-2011» пройдут подведение итогов конкурса «Рекламный дизайн — 2011» и церемония награждения победителей конкурса наружной рекламы «ЗНАК». Сама же выставка «Реклама» уже традиционно является частью «Недели российской рекламы».

Что бы Вы хотели пожелать участникам и посетителям «Рекламы-2011»?

Новых встреч, новых возможностей и новых клиентов! ■





Agfa Graphics: ставка на потенциал перемен

Уже более 100 лет Agfa является одним из сильнейших мировых брендов на рынке решений для создания, обработки и воспроизведения изображений. В третьем тысячелетии бельгийско-германский производитель активно укрепляет свои позиции как разработчик и поставщик оборудования для широкоформатной струйной цифровой печати, используемой в изготовлении наружной и интерьерной рекламы. Секрет стабильного развития группы Agfa-Gevaert на протяжении десятилетий — в умении своевременно распознавать изменения в потребностях клиентов, оперативно реагировать на преобразования, вызываемые научно-технологическим прогрессом, поглощать активы других ведущих игроков и налаживать плодотворное сотрудничество с «коллегами по цеху».

С первых дней своего существования Agfa специализируется на разработке решений для индустрии обработки и воспроизведения графики. Открытое в Рюмельсбурге (Германия) в 1867 году предприятие начинало свою деятельность с изготовления красок и красителей. Компанию основали Карл Александр фон Мартиус и Пауль Мендельсон Бартолди, сын известного композитора Феликса Мендельсона. Через шесть лет фирма была официально зарегистрирована под названием Aktien-Gesellschaft für Anilin-Fabrikation («Корпорация по производству анилина»). Аббревиатура, образованная от этого словосочетания, AGFA, используется как торговая марка с 1897 года. Под этим именем корпорация известна и сегодня.

В конце XIX века Agfa начала выпускать химические составы для применения в фотографии. Уже в 1916 году предприятие приступило к разработке материалов для цветной фотографии, участие в которой принимал доктор Рудольф Фишер. В 1920-х Agfa была единственной компанией, продолжавшей совершенствовать цветную фотографию, и только в середине 1930-х годов ее многолетние усилия принесли свои плоды. В 1936 году Agfa произвела сенсацию во всем фотомире, представив технологию Agfacolor-New. Впервые фотолюбители получили возможность при проявке одного кадра на одной-единственной пленке получать



полноценную цветную фотографию. Технология была защищена одновременно 278 патентами. Еще через два года компания выпустила специальную фотобумагу для печати цветных фотографий, а также любительскую цветную 16-миллиметровую киноплёнку.

В середине 1920-х годов, в рамках консолидации химической отрасли в Германии, Agfa стала частью конгломерата IG Farben, в который тогда же вошла компания Bayer. Через 27 лет компания будет сформирована заново под названием Agfa AG как подразделение, принадлежащее Bayer AG.

Во второй половине XX века Agfa решила укрепить свои позиции на рынке фотографии и сосредоточила усилия на создании максимально простой в использовании фотокамеры. Так появился первый в мире полностью автоматический фотоаппарат для 35-миллиметровой пленки Agfa Optima. Разработка стала настоящим «хитом»: с 1959-го по 1962-й количество проданных фотокамер этой модели достигло 1 млн.

В 1964 году произошло слияние компании с фирмой Gevaert Photo-Producten

N.V. (Бельгия), которая с 1894 года специализировалась на изготовлении фотобумаг, в 1929 году освоила выпуск материалов для получения рентгеновских снимков и киноплёнок со звуковой дорожкой, а в середине XX века прославилась своими плёнками для цветных кинофильмов Gevacolor и алюминиевыми печатными формами для офсетной печати Gevasoru. С этого времени название компании звучит как Agfa-Gevaert, а штаб-квартира со временем переместится в город Мортсел (Бельгия).

К 1970 году Agfa-Gevaert становится мировым лидером в области стандартизации и автоматизации индустрии обработки и воспроизведения графической продукции. Только за 1971 год компания подала заявки на получение свыше 2000 патентов в этой сфере. Тогда же на рынке появился первый в Европе копируемый аппарат Gevafax X-10, который позволял осуществлять экономичное фотокопирование документов при использовании обычной бумаги.

Серьезным испытанием в начале 1980-х для компании стал кризис, вызванный международными спекуляциями на рынке серебра, из-за которого цены на этот драго-



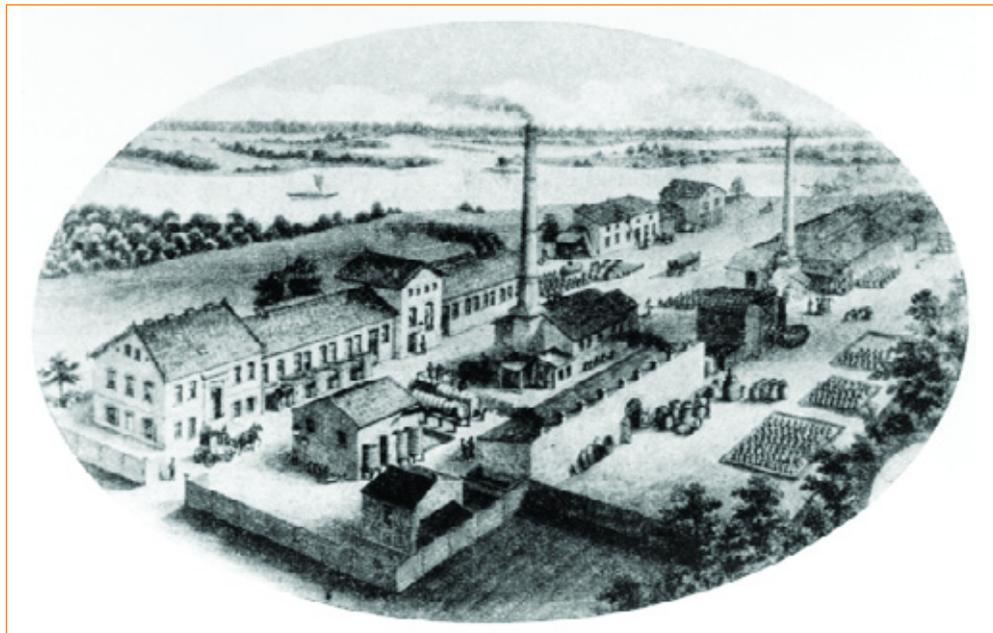
ценный металл повысились в семь раз. Поскольку серебро является одним из наиболее важных материалов для индустрии фотографии, из-за роста цен на сырье группа Agfa-Gevaert оказалась в сложной финансовой ситуации. Предприятию оказал поддержку концерн Bayer AG, ставший в итоге 100%-ным владельцем компании.

Agfa-Gevaert всегда оперативно реагировала на возможности, открывавшиеся благодаря появлению новых технологий и научно-техническому прогрессу в целом. Уже в 1982 году группа приобретает контрольный пакет акций корпорации CompuGraphic (США), которая разрабатывала доступные и высокопроизводительные компьютеризированные решения для типографского набора. Через шесть лет, завершив поглощение CompuGraphic, Agfa становится мировым лидером по производству оборудования для получения гранок, а затем и полностью сверстаных макетов страниц с текстом и иллюстрациями на фотобумаге или пленке. В том же 1988 году Agfa подписывает лицензионное соглашение с компанией Adobe об использовании программного языка PostScript, который сделал возможным бурное развитие «настольных типографий» и существенно упростило процесс типографского набора.

С 1 июня 1999 года Agfa-Gevaert выходит из состава концерна Bayer AG и становится публичной компанией, ее акции выставляются на биржах в Брюсселе и Франкфурте.

На стыке тысячелетий Agfa перемещает акценты в своем развитии с выпуска продукции массового пользования на комплексные решения для промышленности, включая материалы, оборудование и программное обеспечение для полиграфии. Компания активно приобретает активы ведущих разработчиков систем pre-press и устройств вывода цветопроб и поглощает компании, специализирующиеся на технологиях компьютеризированной диагностики. В 2004 году в состав Agfa входит компания Dotrix, бельгийский производитель промышленных цифровых систем для полноцветной печати этикеток, ярлыков и упаковочной продукции. В это же время предприятие полностью уходит с рынка любительской фотографии, а еще через год Agfa становится крупнейшим в Европе игроком на рынке высокотехнологичных решений в области здравоохранения.

В начале третьего тысячелетия компания приступила к реализации стратегии по выходу на рынок промышленной струйной печати. Так, активно развивалось сотрудничество Agfa с другими производителями широкоформатных принтеров: MacDermid ColorSpan и Mutoh Europe. К примеру, под брендом Agfa Sherpa на европейский рынок поставлялись аппараты на водных пигментных чернилах, выпускавшиеся Mutoh в рам-



ках OEM-соглашения с Agfa. Эти принтеры, внешне не отличимые от линейки струйных плоттеров Mutoh Falcon, оснащались собственным программным обеспечением Agfa Graphics, адаптировались под использование чернил Agfa и позиционировались главным образом как оборудование для вывода цветопроб, рассчитанное на применение в типографиях. Исключение составляла серия принтеров Agfa Grand Sherpa (модифицированных Mutoh Falcon II), предназначенных для печати наружной и интерьерной рекламы экосольвентными чернилами. Примечательно, что эти печатные машины пользовались достаточно широкой популярностью на разных континентах: к началу 2007 года во всем мире было установлено более 500 моделей Agfa Grand Sherpa.

Начиная с этого времени три основных бизнес-подразделения Agfa-Gevaert — Agfa Materials, Agfa Healthcare и Agfa Graphics — становятся полностью самостоятельными.

Agfa Materials специализируется на разработках и производстве высококачественных расходных материалов на пленочной основе для b2b-рынка — как для двух других подразделений Agfa-Gevaert, так и для сторонних компаний. Среди продукции Agfa Materials — звукозаписывающие пленки и кинопленки, материалы для аэрофотографии, термопечати, производства электронных плат, а также пленки для использования в электролюминесцентных лампах, сенсорных экранах и дисплеях. В последние два года подразделение работает над созданием инновационных решений для перспективных сегментов рынка. Это, в частности, синтетические бумаги, долговечные материалы для изготовления электронных информационных карт и токопроводящие органические материалы.

Подразделение Agfa Healthcare специализируется на решениях для применения в медицине и здравоохранительных учреждениях. Исторически Agfa была

первой компанией, которая представила на рынке системы диагностики на основе рентгеновских лучей. На протяжении десятилетий компания постоянно расширяла свои ноу-хау в области медицины и в последние годы активно внедряла цифровые технологии в системы диагностики. Сегодня рентгеновский снимок можно не только сразу же получить после осмотра пациента, но и рассмотреть на экране компьютера и отправить с помощью сети Интернет специалистам, работающим удаленно. В настоящее время диагностическое оборудование Agfa установлено более чем в 50% больниц и медицинских учреждений по всему миру.

Еще в 2005 году подразделение Agfa Graphics официально заявило о выходе на рынок оборудования для широкоформатной цифровой струйной печати. Этот шаг стал возможен благодаря налаженным партнерским взаимоотношениям с компаниями Mutoh Belgium, Thieme и Haag. В сотрудничестве с первой был разработан широкоформатный УФ-принтер для печати наружной рекламы Agfa :Anapurna 100. В свою очередь, на базе оборудования для трафаретной печати Thieme и технологий печати Haag была сконструирована мощная гибридная печатная машина на УФ-отверждаемых чернилах — Agfa :M-Press. «Мы стали лидерами рынка pre-press, предлагая комплексные инновационные решения нашим клиентам по всему миру. Наша задача — повторить этот успех на рынке струйной печати», — отмечал тогда президент Agfa Graphics Стефан Ванхурен.

По оценкам руководства группы компаний, к концу 2009 года ведение бизнеса в условиях спада в мировой экономике для Agfa-Gevaert стало уже пройденным этапом, и предприятие в полной мере возобновило свою практику развития за счет совершения новых поглощений и налаживания новых партнерских отношений.

Так, в январе 2010 года Agfa приобрела активы компании Gandinnovations, кото-



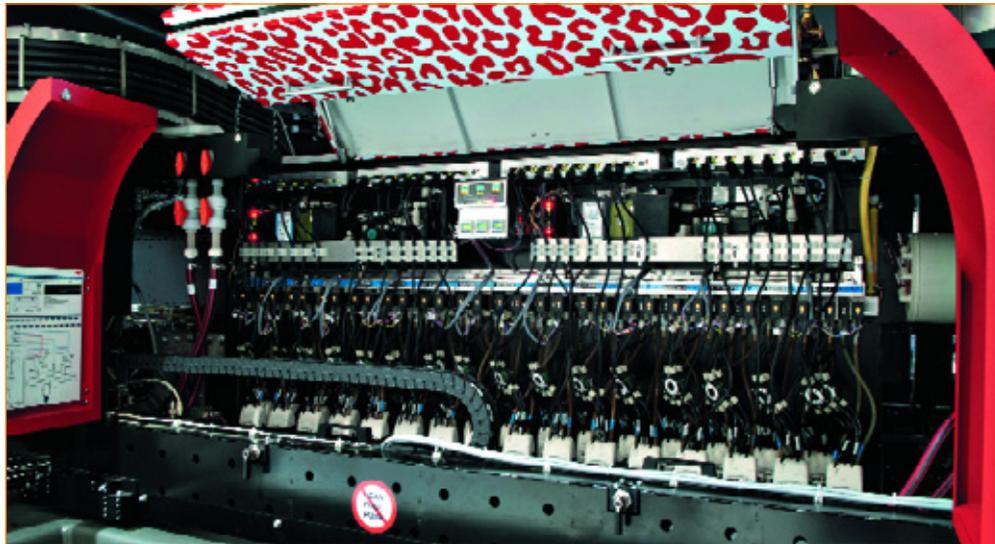


рая пользовалась общемировой популярностью как производитель надежных широкоформатных принтеров Jeti, рассчитанных на эксплуатацию в режиме «24 часа в сутки семь дней в неделю». В том же году Agfa увеличила свою долю в фирме Dilli Precision Industries (Южная Корея), где в рамках OEM-соглашения выпускаются три «младшие» модели УФ-принтеров Agfa :Anapurna, а также открыла совместное предприятие с Shenzhen Brothers для обслуживания развивающихся рынков в Китае и странах Юго-Восточной Азии.

Сегодня группа Agfa-Gevaert специализируется на разработках, производстве и поставках аналоговых и цифровых b-2-b решений для изготовления, обработки и воспроизведения изображений. Это включает системы для получения диагностических снимков, коммерческую графику, а также аппаратуру для киносъемки. Разработки Agfa и результаты их использования широко встречаются в повседневной жизни современного человека — начиная с чтения утренней газеты или обследования у врача и заканчивая просмотром новейшего блокбастера или наружной рекламой сверхкрупного формата на улице возле своего дома.

Agfa Graphics является одним из крупнейших в мире поставщиков печатных форм и комплексных решений для допечатной подготовки полиграфической продукции. В 2010 году оборот компании составил 53,1% от оборота группы Agfa-Gevaert в целом, а объемы продаж достигли 1565 млн евро, превысив на 11,3% результаты предыдущего финансового года. В штате Agfa Graphics числится приблизительно 5600 сотрудников. Производственные предприятия функционируют в Аргентине, Бельгии, Бразилии, Великобритании, Германии, Италии, Канаде, Китае, Нидерландах, США, Франции и Южной Корее. Продажи разработок Agfa осуществляются по всему миру через сеть более чем из 40 собственных торговых филиалов, а также через уполномоченных агентов и дистрибьюторов. В России официальное представительство группы Agfa-Gevaert функционирует уже более десяти лет. Основное направление его деятельности — поддержка и обеспечение устойчивой работы дилеров продукции Agfa для медицинских учреждений и полиграфических предприятий. Ключевым партнером Agfa Graphics по реализации оборудования для широкоформатной струйной печати Agfa :Jeti и Agfa :Anapurna в нашей стране является ТД «Папилонс».

В последние годы компания прогрессивно расширяет свои предложения для рынка цифровой струйной печати. Накопленные в течение десятилетий опыт и знания в области эмульсионных технологий, как и в создании решений для обра-



ботки и производства графической продукции, позволяют предприятию получать формулы высококачественных чернил для струйных широкоформатных принтеров. Сотрудничество с другими ведущими мировыми компаниями в области разработок и производства оборудования и целевые поглощения расширяют научно-технологический потенциал Agfa Graphics, благодаря чему компании удается разрабатывать комплексные решения для цифровой печати плакатов, рекламных баннеров, вывесок, P.O.S.-материалов, этикеток и упаковочной продукции. В частности, это гибридные УФ-принтеры Agfa :Anapurna, а также разнообразная линейка широкоформатных принтеров Agfa :Jeti, включающая планшетные, гибридные и рулонные аппараты на сольвентных, водных и УФ-отверждаемых чернилах с шириной печати от 2,4 м до 5 м, которые производятся в Канаде. Для крупных печатных производств промышленного формата в портфолио Agfa Graphics присутствуют два мощных комплекса для однопроходной печати УФ-отверждаемыми чернилами — Agfa :M-Press Tiger и Agfa :M-Press Leopard, разработанные совместно с компанией Thiemer и способные выполнять изготовление полноцветной графики на листах размерами до 1600 x 2600 мм со скоростью до 686 кв. м/ч и 416 кв. м/ч соответственно. Представленные в ассортименте предприятия модели регулярно совершенствуются и обновляются, а их возможности расширяются. Принтеры и печатные машины промышленного класса сопровождаются сольвентными, экосольвентными, водными и УФ-отверждаемыми чернилами, которые также разработаны и выпускаются компанией Agfa Graphics.

В ближайшей перспективе российское представительство Agfa Graphics планирует представить вниманию российских производителей рекламной продукции и печатников флагманские решения от Agfa — сверхпроизводительные печат-

ные машины M-Press. На данный момент в мире таких комплексов насчитывается всего 23, и ни одного из них не установлено в нашей стране. Установку, обслуживание и поддержку печатного оборудования M-Press будут осуществлять специалисты «Agfa Graphics-Москва» напрямую, без привлечения дилеров.

По словам Ильи Князева, руководителя направления «Графические системы» российского представительства Agfa-Gevaert, печать УФ-отверждаемыми чернилами для Agfa Graphics является приоритетной, и в ближайшем будущем подавляющее большинство выпускаемых компанией широкоформатных принтеров будет построено именно на этой технологии. Что же касается оборудования на сольвентных чернилах, на протяжении 2012 года модели принтеров Agfa :Jeti с шириной печати 3 м и 5 м еще будут доступны для приобретения, однако в дальнейшем они будут сняты с производства. «В настоящее время инженеры и ученые Agfa Graphics проводят многочисленные исследования и в области других технологий, помимо УФ-печати, однако какая именно из них окажется наиболее жизнеспособной, судить пока еще преждевременно», — отмечает Илья Князев.

Согласно видению руководства группы Agfa-Gevaert, в будущем изображения все активнее будут использоваться как ключевой элемент коммуникации. Графика упрощает обмен информацией, знаниями и эмоциями, она способна преодолевать физические и языковые барьеры, сводить к минимуму недопонимание и запечатлеть сложные ситуации и идеи. По глубокому убеждению топ-менеджмента группы, сила визуальных образов — в их способности становиться универсальным языком и обеспечивать более глубокое понимание информации. Как получать, обрабатывать и воспроизводить изображения — вопросы, которые Agfa намерена решать в любые времена. ■

Бутик рекламных материалов и инновационных технологий

- Решения для всех видов наружной и интерьерной рекламы.
- Решения для дизайна и оформления интерьеров, отделка фасадов, реставрация.
- Решения для декора авто:
 - виниловый тюнинг;
 - брендрование транспорта;
 - спецмаркировка;
 - персонализация автомобиля.

На базе технологий и материалов 3М.



САН открывает центры печати SUN Studio в Гонконге, Сингапуре, Нью-Йорке, Милане...

Новосибирский бизнесмен Владислав Мирчев приглашает своих сотрудников, партнеров и просто желающих стать владельцем бизнеса за рубежом в 8 городах МИРА — в Америке, Европе, Азии.

Компания Владислава Мирчева «САН» за несколько лет завоевала весомое признание на международном рынке широкоформатной печати. Компания с 1998 года занималась продажами китайского печатного оборудования и материалов (за 5 лет было продано 1300 сольвентных принтеров). В 2008 году САН представила свою собственную инновационную разработку — широкоформатный УФ-принтер на светодиодах (UV-LED), который по признанию авторитетных международных экспертов опередил западных конкурентов на 2-3 года.

Активное участие в международных выставках (более 70 в год) и оригинальная PR-стратегия с демонстрацией уникального шоу «печать на воде» позволила за 3 года продать более 500 UV-LED принтеров в 65 стран мира. Вслед за сетью продаж САН развил международную сеть сервисного обслуживания с собственным call-центром. Сейчас компания проходит подготовку для сертификации по стандарту ISO 9000:9001.

Инновационный принтер потребовал новых подходов к продажам, и Мирчев, совместно со своими сотрудниками Антоном Борушем и Василием Минтюковым, создал франшизу центров УФ печати на любых поверхностях SUN Studio. Первая SUN Studio в Новосибирске окупилась вложения (5 млн. руб.) уже через год. Стоимость второй SUN Studio в Москве при вложениях в 10 млн. рублей оценивается экспертами в 119 миллионов рублей. За два года стоимость центра печати SUN Studio выросла более чем в 10 раз! Выплачен-

ные дивиденды — 35 000 000 рублей! В марте 2011 года открыли совместную Студию в г. Дубай, ОАЭ.



*Владислав Мирчев, основатель
ОАО «Франчайзинговая
компания САН»*

Предложение по франчайзингу готового бизнеса на основе широкоформатного UV-LED принтера стало главным предложением САН. Уверенность владельцев в новом продукте была настолько высока, что новым франчайзи SUN Studio был предложен 100 процентный обратный выкуп оборудования через год в том случае, если им не понравится приобретенный бизнес. Выгоду предложения готового бизнеса быстро оценили покупатели. Сегодня во франчайзинговую сеть SUN Studio входят более 55 центров печати в 13 странах

мира — Франции, Тайланде, Турции, Монголии и других. И ни один из них принтер так и не вернул!

Паушальный взнос SUN Studio от 300 тыс. руб. (в него входит обучение печатника и менеджера), роялти — от 10 тыс. руб. в месяц. Стоимость принтера — еще 3 млн. руб.

Стартовый капитал в 4,5 млн. рублей с возможностью рассрочки, кредита или лизинга сделал SUN Studio одним из наиболее привлекательных предложений на рынке франчайзинга.

В 2010 году Владислав Мирчев создал новое ОАО «Франчайзинговая компания САН» для продаж SUN Studio. Прибыль новой компании генерируется продажами пакета готового бизнеса (паушальный взнос) и ежемесячными платежами (роялти). Не трудно подсчитать, что с 50 франшиз ОАО получило первоначальных взносов на сумму 15 миллионов рублей и получает ежемесячно 500 000 рублей. Казалось бы, небольшой бизнес. Зачем для него создавать ОАО?

В следующем году ОАО продаст уже 100 франшиз, затем — 250... Всего за первые 5 лет работы ОАО согласно инвестиционному меморандуму продаст 1 600 франшиз. Подсчитаем сумму роялти — 16 млн. рублей — столько будет получать Франчайзинговая компания через 5 лет каждый месяц. А суммарная выручка по проекту за 5 лет достигнет почти миллиарда рублей. При этом расходы на



Гонконг



SUN Studio Dubai



Принтер NEO UV-LED Evolution

поддержание франшизы будут минимальны — прибыль проекта за 5 лет составит 899 миллионов рублей. Самое приятное в этом, что Владислав Мирчев, раздав первые акции Франчайзинговой компании ключевым сотрудникам САН, теперь зарегистрировал в ФСФР дополнительную эмиссию ОАО на 120 млн. руб. и рассчитывает привлечь в капитал собственных сотрудников, поставщиков, франчайзи, дилеров и всех желающих — вас!

Акции ОАО «Франчайзинговая компания САН»

Вид, категория:

акции обыкновенные именные бездокументарные;

Количество размещаемых ценных бумаг: 120 000 штук;

Номинальная стоимость: 1000 рублей;

Способ размещения: открытая подписка.

Выплата дивидендов осуществляется ежегодно раз в год в размере не менее 50 % чистой прибыли.

Дивиденды выплачиваются пропорционально количеству акций.

На дополнительные средства, привлеченные эмиссией, ОАО планирует:

— Открыть центры SUN Studio с совместным капиталом в крупнейших городах мира! Вы можете стать совладельцем такого центра.

— Предоставлять кредиты рос-

сийским и зарубежным покупателям франшизы от ОАО. Риск таких кредитов снижен благодаря возможности дистанционно контролировать работу каждого принтера на аппаратном уровне.

— Предоставлять товарные кредиты для мастер-франчайзи, чтобы увеличить объемы реализации франшиз.

— Разработать новые концепции ведения франчайзингового бизнеса.

Согласно расчетам бизнес-плана стоимость акций ОАО «Франчайзинговая компания САН» через 5 лет вырастет в 10,1 раза. Согласитесь, одно дело владеть высокодоходной SUN Studio или даже несколькими в одном из городов мира, и совсем другое стать акционером — совладельцем глобальной сети 1 600 SUN Studio, акции которой выросли в 10 раз!

Тем не менее сейчас «Франчайзинговая Компания САН» предлагает всем желающим стать владельцем открывающихся SUN Studio в 8 городах мира: Нью-Йорке, Гонг Конге, Сингапуре, Нью-Дели, Милане, Дюссельдорфе, Лондоне и СОЧИ!

К инвестированию предлагается от 5% акций SUN Studio.

Уставной капитал от 150 000 до 250 000 евро (в зависимости от города и страны). Например: в Дубае — 200 000 евро, в Москве-250 000 евро, в Новосибирске 130 000 евро!

Уставной капитал рассчитывается из годовой аренды шоу-рума, годовой аренды квартиры сотрудников, годового ФОТ (фонд оплаты труда), маркетингового и рекламного бюджета на год, стоимости оборудования, ремонта помещения, по-

купки мебели и затрат на расходные материалы.

Франчайзинговая Компания САН инвестирует от 30 до 50% капитала. Топ-менеджеры Группы компаний САН инвестируют от 10 до 30 %. Вы можете приобрести от 5 до 50% акций.

Так же САН объявляет конкурс на замещение должности директора в SUN Studio и оператора печатного оборудования! Обязательное условие — английский язык! Для директора — обязательно инвестирование минимум 5% уставного капитала!!! Директору предоставляется опцион от 5 до 10 % на выкуп акций по цене входа!

Преимущества владения бизнеса за рубежом:

1. Стабильный доход в виде дивидендов.
2. Рост стоимости акций более чем в 10 раз за два года
3. Работающий бизнес дает право на получение вида на жительство!!!
4. Участие в управлении бизнесом (через Совет директоров или напрямую в должности директора)
5. Бесценный опыт в открытии бизнесов за рубежом !!!

Это прекрасная возможность для вас начать свой новый бизнес в международной франчайзинговой компании! Обеспечить свое будущее и будущее своих детей!

На все Ваши вопросы готов ответить один из основателей ОАО «Франчайзинговая компания САН» — Антон Борисович Боруш: a.borush@sun-studio.ru.





Сольвентные чернила для краткосрочной рекламы от INX Digital

В ответ на потребности производителей наружной рекламы компания INX Digital разработала новую серию сольвентных чернил — TRIANGLE LD. Отличительная особенность новинки — ее ограниченный срок службы к внешним воздействиям, который оценивается в 12 месяцев.

Серия сольвентных чернил TRIANGLE LD включает версию STX, которая рассчитана на использование в широкоформатных принтерах HP Scitex XL1200, HP Scitex XL1500 и HP Scitex Grandjet, а также версию VUV, которая предназначена для применения в оборудовании, оснащено печатающими головками Spectra, Hitachi Koki, Хаар 126 и Seiko 572. По оценкам разработчиков, стойкость к внешним воздействиям полноцветной графики, напечатанной с помощью чернил новой линейки, при эксплуатации вне помещений составляет 1 год. Чернила отличаются широким цветовым охватом и доступной ценой.

«Чернила TRIANGLE STX и VUV относятся к разряду наших самых популярных разработок и долгое время доминировали на рынке альтернативных чернил, который характеризуется очень жесткой конкуренцией, — отметил Алекс Гарсия, директор по развитию бизнеса компании INX Digital в странах Латинской Америки. — Изначально эти чернила имели формулу, рассчитанную на двухлетнюю эксплуатацию вне помещений, поэтому мы надеемся, что их однолетняя версия будет не менее привлекательной для печатников. Уменьшение долговечности чернил позволило нам предложить пользователям достоинства чернил STX и VUV по более доступной цене. Это особенно интересно для печатников, которые выполняют работы по широкоформатной печати для оформления специальных мероприятий, включая спортивные состязания, концерты и предвыборные кампании, где долгий срок службы коммерческой графики не востребован.

В настоящее время поставки чернил серии TRIANGLE LD в версиях STX и VUV уже осуществляются на территории Азиатско-тихоокеанского региона (за исключением Австралии и Новой Зеландии), Африки, Восточной Европы, Латинской Америки и стран Ближнего Востока.



Прогрессивное решение для декорирования стекла

Компания DigiGlass, разработчик технологий для рекламного и декоративного оформления стеклянных поверхностей, представила новинку — пленку DigiFrost, имитирующую эффект травленного стекла. Найденное компанией решение призвано существенно облегчить работы дизайнеров и оформителей по созданию эффектов изморози, пескоструйной обработки и травления на окнах, витринах, офисных перегородках и стеклянных дверях.

Традиционно имитация травления и пескоструйной обработки стекла осуществлялась путем вырезания графических элементов в самоклеящихся пленках с эффектами инея и изморози с помощью режущих плоттеров и их последующей поклейки на стеклянные поверхности. Наиболее трудоемкой составляющей таких работ являлось удаление пробельных (ненужных) элементов после резки. Компания DigiFrost решила эту проблему, разработав пленку DigiFrost, которая не нуждается в дополнительной обработке.

Материал DigiFrost представляет собой оптически прозрачную пленку толщиной 50 и 100 микрон из полиэтилентерефталата, на которую с помощью печати с высоким разрешением наносятся комбинации светло-серой и белой краски, которые воспроизводят эффект изморози. Любая графика, вне зависимости от толщины ее линий или количества миниатюрных деталей, может быть напечатана на пленке, которую затем можно клеить на стеклянную поверхность, без необходимости в выборке пробельных элементов или в использовании монтажной пленки.

«Ручной труд, который традиционно был необходим в создании эффектов пескоструйной обработки стекла с помощью самоклеящихся пленок, очень обременителен как по затратам времени, так и по величине его оплаты, — отметил Дэйв Макдональд, управляющий директор компании DigiGlass. — Технология DigiFrost избавляет производителей рекламы и дизайнеров-оформителей от этих неудобств и лишних затрат на ручную работу. Наша разработка позволяет изготавливать бесшовную графику самых разнообразных форматов, она лишена тончайших выступов, линий и штрихов, которые легко повредить при поклейке, блокирует 99% ультрафиолетового света, направленного на стеклянные поверхности извне, и сопровождается 12-летней гарантией».

BON/SENS

Управление рекламным производством

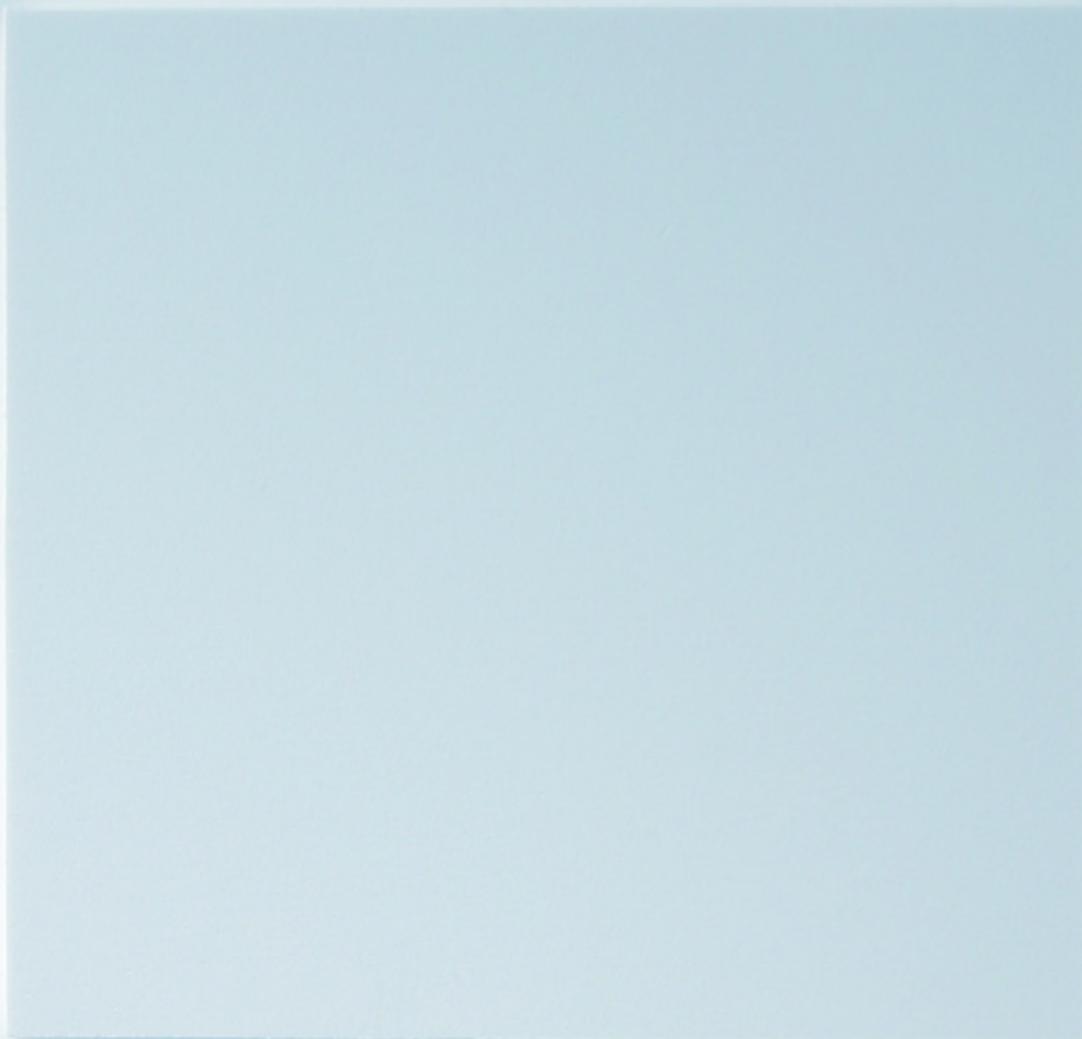


Быстрая калькуляция заказов,
автоматический расчет стандартных изделий,
контроль над расходом материалов,
точное начисление сдельной зарплаты,
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел.: (495) 234-7494;
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru



«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ ³), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru



FOR DA
for design & advertising

ORACAL

официальный представитель в России
ORACAL-TRADING

с 27 по 30 сентября

Приглашаем вас на выставку
"РЕКЛАМА 2011" стенд № FE 070

**ДИНАМИКА. ПОТЕНЦИАЛ.
ТЕХНОЛОГИИ.**

Наши сильные стороны.



ForDA, Санкт-Петербург,
Москва, Ростов-на Дону, Екатеринбург, Омск
e-mail: info@forda.ru, www.forda.ru

ORACAL-TRADING, Санкт-Петербург,
Москва, Ростов-на Дону, Пермь, Самара
e-mail: info@oracal-trading.ru, www.oracal-trading.ru



Насколько экологически безвредны «зеленые» технологии?

(Окончание. Начало — в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» #39-08-2011)

Вопросы экологичности широкоформатной цифровой печати в последние три года становятся все более актуальными. С целью расставить точки над «i» компания Mutoh Belgium провела собственное аналитическое исследование воздействия современных технологий вывода полноцветных изображений для наружной и интерьерной рекламы на окружающую среду. Очевидно, что заинтересованная сторона в оценках разработок своих конкурентов может не быть объективной, и все же работа, выполненная специалистами Mutoh Belgium, заслуживает внимания даже как одна из возможных точек зрения на важные для отрасли аспекты*. Поэтому публикацию результатов исследования в нашем журнале лучше расценивать как начало дискуссии, принять участие в которой и выразить свое мнение по затронутым вопросам может каждый желающий производитель или поставщик расходных материалов и оборудования для широкоформатной печати.

«Латексные» чернила

«Латексные» чернила нового поколения — это пигментные чернила на водной основе, которые по меньшей мере на 50% состоят из воды. Они отличаются низким уровнем выброса летучих органических соединений, и все же при работе с ними в помещении требуется наличие специальной системы вентиляции, осушения и кондиционирования воздуха. Поскольку в составе «латексных чернил» как минимум 50% занимает вода, печать на непористых материалах может приводить к тому, что чернила разных цветов будут сливаться вместе. Кроме того, скорость печати должна быть достаточно низкой, чтобы вода успевала испаряться. Критически важен точный температурный контроль, поскольку размер чернильной точки может варьироваться в зависимости от температуры. Процесс печати и сушки на «латексных» принтерах требует потребления электроэнергии в больших объемах: процесс выпаривания воды из чернил достигается за счет использования многочисленных зон нагрева. Первая нагревательная зона выпаривает воду, вторая — преобразует латексный компонент в твердую форму. Чтобы «латексные» чернила полностью реализовали свои свойства, первоначальное испарение 100% воды обязательно. Только тогда латексные частицы смогут соединиться и образовывать непрерывный (цельный) полимерный слой, который закрепляется

на поверхности материала. Выбор носителей для «латексных» чернил ограничен из-за необходимости в воздействии на материал высоких температур, которые могут вызывать образование морщин и складок. Необходимы дальнейшие исследования и работы по совершенствованию «латексных» чернил, чтобы уменьшить потребление электроэнергии при их использовании, а это (как обычно в бизнесе струйной печати) приведет к новым компромиссам.

УФ-отверждаемые чернила

УФ-отверждаемые чернила расцениваются как «зеленая» альтернатива соль-кварцевым чернилам, они уже завоевали популярность на рынке широкоформатной печати. Их преимущества — универсальная сочетаемость с материалами (листовыми и рулонными) и мгновенный процесс отверждения. Эти чернила содержат акриловые мономеры и олигомеры, фотоинициаторы и пигментные красители.

После нанесения на материал под воздействием ультрафиолетового излучения фотоинициаторы начинают образовывать перекрестные связи, в результате чего мономеры преобразуются в полимеры. В УФ-отверждаемых чернилах не содержится летучих органических соединений, но они отличаются низкими показателями допустимого по времени и объему воздействия на человека (PELs), поскольку

неотвержденные чернила могут вызывать раздражения кожи. Наиболее важной проблемой с УФ-отверждением является необходимость обеспечения полного отверждения УФ-чернил. Важно, чтобы в конструкции принтера была предусмотрена защита оператора от риска избыточного воздействия на него ультрафиолетовых лучей и от пыления краски. В этом отношении УФ-машина с полностью закрытой зоной печати и отверждения чернил предпочтительнее.

Носители

Мантра экологической безопасности — «уменьшать, использовать вторично и возвращать в оборот». В этом порядке представляется переход парадигмы ответственного использования продукта с траектории «из люльки в могилу» на траекторию «из люльки в люльку». Данный подход требует от технологии возможности вторичного использования продукции по разумной цене, рыночного спроса на продукцию из вторсырья и достаточного объема материала в канале отходов для поддержки данной инициативы. Если эти критерии не соблюдены, отходы останутся отходами.

Бумага до сих пор является наиболее популярным материалом для печати большинства работ, даже в случае с использованием широкоформатных цифровых струйных принтеров. Широко распространены возвращение бумаги в пригодное

для вторичного использования состояние и переработка. Эффективность и технология улучшаются постоянно, к примеру, с появлением технологий по очистке бумаги от чернил в процессе переработки. Для бумаги и картона сертификация для экологически устойчивого управления лесными хозяйствами существует уже много лет. Цель Совета по управлению лесничеством (Forest Stewardship Council), созданного в 1993 году, — сохранять леса и их функцию как живущую окружающую среду, предоставляя экологически устойчивые ресурсы, и как средство, замедляющее глобальные климатические изменения.

ПВХ — популярный материал для широкоформатной печати. Он считался «худшим из пластиков» в прошлом, но по всей видимости индустрия по производству поливинилхлорида бросает все силы на то, чтобы обеспечить себе экологически устойчивое будущее и работает над тем, чтобы увеличить объемы возвращения материала в пригодное состояние и вторичного использования ПВХ, а также ведет работы над тем, чтобы стать индустрией, нейтральной по отношению к выбросу диоксида углерода в атмосферу. ПВХ можно безопасно сжигать, а полученное тепло можно использовать для генерации электроэнергии.

Другие пластики можно классифицировать как пластики из ископаемого топлива, в случае, если они изготавливаются из нефти, или же как биопластики, если их получают из возобновляемого сырья, к примеру, из растительного масла или кукурузной муки. Некоторые биопластики специально разработаны таким образом, чтобы истлевать под биологическим воздействием, другие — нет. Таким образом, разложение пластиков не является общепринятым и понятным явлением. Следует провести четкое разделение между «биодegradацией» и «фотодegradацией».

Биодegradация означает, что вещество может распадаться (разрушаться) под воздействием микробов в определенных условиях. На практике это означает, что материал разрушается в жестко контролируемых условиях промышленных свалок. Обычно это не значит, что эффективное компостирование применимо к компостированию в домашних условиях. Фотодegradация — это процесс разрушения вещества не в результате действий микробов, а под воздействием ультрафиолетового излучения и кислорода.

Несмотря на то, что оба типа разрушения могут вызвать одобрение с экологи-

Комментарии разработчика «латексной» технологии

Стивен Годдэрд, менеджер программы по лидерству в области сохранения окружающей среды компании HP:

«Утверждения авторов данного исследования о «латексных» чернилах я бы расценивал не как экспертную оценку, а как дезинформацию, которую пытается распространять один из наших конкурентов. В отличие от большинства сольвентных чернил, чернила HP Latex не требуют наличия системы специальной вентиляции в помещении, где установлен «латексный» принтер, как не требуют они и осушения воздуха. Наличие обычной вентиляции рекомендуется при использовании почти любого, даже офисного принтера (и определенно, при эксплуатации экосольвентных принтеров!). Система вентиляции, которую мы рекомендуем использовать печатающей компании, использующей принтер на чернилах HP Latex, — та же, что и для офисного помещения, где установлен офисный принтер или копировальный аппарат. По производительности принтеры HP Latex не уступают или даже превосходят скорость печати экосольвентных и низкосольвентных принтеров. Они дают замечательное качество изображений с любой точки зрения, включая и отсутствие дефекта растекания чернил на поверхности материала.

В отличие от большинства сольвентных и экосольвентных принтеров, при эксплуатации аппаратов HP Latex не требуется специальной системы вентиляции в помещении или внешних устройств для сушки отпечатков. И то, и другое потребляют электроэнергию в значительных объемах. По сравнению с экосольвентными и низкосольвентными принтерами, которые эксплуатируются вместе с вентиляционными системами и/или внешними устройствами для сушки, необходимыми для безопасной и эффективной деятельности печатающей компании, принтеры HP Latex, как правило, потребляют гораздо меньше электроэнергии на 1 кв. м широкоформатной печати. Мы можем предоставить соответствующие данные по запросу заинтересованных лиц.

Что же касается материалов, совместимых с чернилами HP Latex, их гораздо больше, чем носителей для печати сольвентными чернилами. В дополнение к способности печатать на любых носителях, совместимых с экосольвентными и низкосольвентными принтерами, аппараты HP Latex могут также печатать на бумагах и текстиле без специального покрытия для печати, тем самым уменьшая себестоимость производства широкоформатной полноцветной графики за счет сокращения затрат на материалы. Что же касается носителей для печати, которые особо чувствительны к нагреву, для их использования в принтерах HP Latex следует сделать соответствующие специальные настройки».

ческой точки зрения, внутри индустрии критику вызывает тот факт, что фоторазрушаемые материалы не соответствуют международному стандарту по компостированию отходов EN13432. Этот стандарт был опубликован Международной организацией по стандартизации (ISO) и признан в большинстве стран и регионов, включая Европу, Японию и США. Причиной критики является тот факт, что фотодegradация в некоторых случаях может протекать очень медленно, и потому быть недостаточно эффективной, чтобы считаться практически пригодным способом для уничтожения отходов.

Многие синтетические пластики широко используются для кампаний в наружной рекламе сроком от 30 до 60 дней, но не всегда подлежат вторичному использованию и переработке. Некоторые

из них могут сохраняться гораздо дольше, чем время их использования, и без активной переработки превратятся в отходы.

Ткани обычно экологически безвредны. Некоторые ткани (к примеру, бумажная) изготавливаются из выращиваемого сырья, к примеру, из хлопка. Другие популярные ткани — это синтетический полиэфир и полиамид. В индустрии производства вывесок тканям часто отдается предпочтение за их портативность, легковесность и простоту складывания. Негативное воздействие использования ткани в качестве носителя для полноцветной рекламы базируется в основном на технологиях производства печатной продукции, включая допечатную обработку, фиксацию чернил и стирку после печати.



«Озеленение» печатного производства

Покупатели и потребители печатной продукции все лучше разбираются в воздействии печатных технологий на окружающую среду. Такие клиенты хотят, чтобы печатники, специализирующиеся на струйной широкоформатной цифровой печати, были способны на большее, чем просто печатать на пригодных к переработке и вторичному использованию материалах.

Они ищут печатников, которые работают более эффективно и экологически безопасно, от начала до конца. Тем самым, принятие правильных решений о закупке оборудования и налаживании производственного процесса стало еще более важным. Печатники ищут способы концентрации всего производственного цикла, использования материалов в меньших объемах и получения меньшего объема отходов при обеспечении прибыльности, быстрого выполнения заказов и высокого качества продукции.

Следующие ключевые ориентиры способны помочь в переходе на более экологически безопасные производственные методы

Уменьшение потребления электроэнергии. Объемы потребления электроэнергии в здании достигают примерно от одной трети до половины энергии, используемой в производстве. Уже готовые решения по экономии часто включают снижение уровня отопления, исключение света в неиспользуемых зонах, исключение сквозняков и утечек тепла, а также компьютеризированный контроль над отоплением, вентиляцией и кондиционированием воздуха и другими климатическими системами. Новые технологии освещения позволяют уменьшить потребление энергии на 50%. При выборе оборудования следует также учитывать его потребляемую мощность.

Оценка экологичности при выборе чернил и покрытий. Новейшие комплекты чернил обладают существенными улучшениями в области выброса летучих органических соединений в атмосферу, в то время как УФ-отверждаемые чернила имеют хорошие показатели по экологичности благодаря отсутствию в них летучих органических соединений и низкой величине энергии, необходимой для их отверждения. Производители чернил все чаще используют в качестве сырья возобновляемые ресурсы. Вместе с поставщиками оборудования для печати они также помогают печатникам восстанавливать чернила и растворители и вторично использовать их.

Использование таких материалов, как бумага, и выбор в пользу экологически

безвредных продуктов. Это могут быть носители, содержащие вторично использованное сырье или бумаги, имеющие сертификаты по экологической безопасности FSC и PEFC.

Уменьшение отходов. Меньше материала на входе и меньше отходов на выходе. Планы по сокращению объемов отходов могут повысить эффективность бизнеса путем сокращения затрат на производство и избавление от отходов без ущерба для качества печати. Отходы — это не только твердые и жидкие вещества, это также испорченный материал и зря потраченное время.

Соответствие нормам по здоровью и безопасности для работников и нормам для производственных предприятий. Выделения химикатов, таких как озон, летучие органические вещества и пыль, должны жестко контролироваться. Целью печатника должно быть выделение этих веществ в объемах существенно меньших, чем это допустимо нормативными требованиями. Необходимо проверить, требуются ли средства защиты для персонала, поскольку химические вещества, содержащиеся в некоторых типах чернил, могут вызывать раздражения кожи. Необходимо установить информационные табло с инструкциями по технике безопасности. Наконец, следует всегда стремиться к контакту с местными властями в области получения информации по установленным правилам и нормам.

Контроль над логистикой. Использование легковесных материалов и уменьшение до минимума объемов упаковки, что даст возможность сокращать затраты на транспорт. Использование пригодных к переработке материалов во всех допустимых случаях. Минимизация расстояний между отдельными участками производства и использование наилучших управленческих методов для улучшения эффективности внутренних перемещений.

Работа с поставщиками, ответственными по отношению к окружающей среде, которые гарантируют, что их продукция соответствует всем принятым законодательным актам, контролирующим химические вещества, и всегда готовы дать совет в области соответствия продукции требованиям конечного пользователя к ее экологичности. Исследования новых появляющихся технологий, которые могут расширить ваши возможности в области перехода на экологически безвредные способы производства и сохранение природных источников, улучшения эффективности и прибыльности.

Акцент на преимуществах «зеленого» печатного производства и способность подтвердить слова делом.

Ключевые факторы при оценке оборудования для широкоформатной печати

Всегда дважды проверяйте маркетинговые утверждения производителей. Также проверяйте, применимы ли утверждения производителя об экологичности его техники в вашей стране. Часто случается, что производители склонны использовать стандарты, принятые в США для продвижения своей продукции, зная, что североамериканские стандарты ориентированы на несколько иные цели, чем европейские стандарты.

При оценке оборудования для широкоформатной печати в обязательном порядке тщательно анализируйте все ключевые факторы, которые определяют генерацию диоксида углерода при ежедневном использовании печатной техники, а также непосредственно влияют на производительность и возврат инвестиций.

Ключевые факторы, на которые следует обратить внимание:

- стандартная конфигурация принтера, цена машины и доступные опции;
- данные по потреблению чернил;
- потребление электроэнергии принтером при запуске и в процессе печати;
- возможность печатать на вторично перерабатываемых материалах, включая не содержащие ПВХ самоклеящиеся пленки, бумагу из вторсырья и др.;
- необходимость в дополнительном специальном оборудовании для цеха печати, к примеру, необходимость в кондиционере для удаления тепла, генерируемого принтером;
- пригодность принтера к ремонту и обслуживанию и требуемая частота обслуживания;
- реальная производительность принтера (сопоставление заявленной в рекламе скорости печати в сочетании с качеством печати и т. д.)
- наличие или отсутствие в принтере функций, позволяющих избежать выполнение печати путем проб и ошибок в процессе достижения требуемого уровня качества;
- наличие у поставщика достоверных данных о безопасности материалов, которые соответствуют нормам, принятым в вашем регионе. ■

*Примечание: С полной оригинальной версией исследования можно ознакомиться на сайте www.mutoh.eu



DIBOND®

FOREX®

KAPA®

FOAM-X®

GATORFOAM®

3A COMPOSITES

– надёжное качество и сервис,
которому можно доверять.

3A Composites предлагает уникальный ассортимент инновационных продуктов: алюминиевые композитные панели DIBOND®, плиты FOREX® из вспененного полистирола, а также лёгкие плиты KAPA®, FOAM-X® и GATORFOAM®.

Инновационные материалы и поверхности

- FOREX®smart „чёрный“
- FOREX®color
- KAPA® шириной до 2 метров
- KAPA®tex „Canvas“
- KAPA®decor „Cocobolo“ и „Metallic“
- DIBOND®decor „rosewood“ и „walnut“

Полный ассортимент продуктов для прямой цифровой печати

- DIBOND®digital
- FOREX®print, FOREX®smart
- KAPA®tex, KAPA®plast

Производство в Германии и Швейцарии

- сертификат качества по ISO 9001, EN 14001, ISO TS 16949, OHSAS 18001
- соответствует стандартам REACH и RoHS

Минимальные отходы производства и вторичная переработка

- возвращение в процесс производства неиспользованного сырья
- вторичная переработка отходов производства

Покупая у 3A Composites, Вы можете быть уверены в том, что

- Вы купили продукт из надёжного источника.
- Вы выбрали лучший продукт.
- Вашему клиенту будет предложено оптимальное решение.

3A Composites: все марки – один производитель



COMPOSITES

3A Composites GmbH
78224 Singen, Germany
Tel +49 (0) 7731 80 36 57
Fax +49 (0) 7731 80 21 05
display.eu@3AComposites.com
www.display.3AComposites.com

atdesign

Компания АТ ДЕСАЙН,
эксклюзивный дистрибьютор Хаар,
представляет:



- печатающие головки Хаар 126/128
- постоянный складской запас
- гарантия 6 месяцев
- **специальные условия в сентябре 2011**

Широкоформатные принтеры
Fujifilm, Inca Digital, Grapo, Keundo

Чернила для широкоформатной печати
Fujifilm (Sericol): Uvijet, Color+, Inky+

Специализированное программное обеспечение
RIP ColorGate и FilmGate

Запечатываемые материалы
Euromedia, Avery Graphics, PearlLight

Мобильные стенды Euromedia

Фурнитура и инструменты

**Приглашаем на стенды АТ ДЕСАЙН
на московских выставках**

“Реклама”, 27-30 сентября, Экспоцентр
“ПолиграфИнтер”, 4-8 октября, Крокус Экспо



XAAR®

FUJIFILM

www.atdesign-ink.ru
+7 (495) 748-37-12





ВЕКАРПЛАН

Яркие решения для ваших идей

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный. Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи. Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKARPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод

и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 300-05-55, 300-05-54;
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30;
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
www.fordaru.ru, info@fordaru.ru

ПРОФАС
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;
Ангарск, тел.: (3955) 508-169;
Чита, тел.: (3022) 415-186;
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11;
Братск, тел.: (3953) 27-30-40;
www.profas.info, zakaz@profas.info

ВМТ КАЗАНЬ
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);
www.vmt-kazan.ru, vmt-kazan@efir.kazan.ru

РТД-СИБИРЬ
Новосибирск, тел.: (843) (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Кемерово, тел.: (3842) 36-43-74;
Новокузнецк, тел.: (3843) 72-00-65;
Барнаул, региональный представитель: +7 (923) 644-00-70;
www.vmt.nsk.ru, info@vmt.gk-afa.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18; www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79;
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,
E-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54,
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, http://www.principle-sa.ru

ХИМСЫРЬЕ
Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.),
факс (495) 995-2293,
E-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Москва, тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06
http://www.zenonline.ru; http://www.sheets.ru; e-mail: sales@zenonline.ru

Москва-Свиблово, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

Владимир: тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград: тел./факс: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru

Воронеж: тел./факс: (4732) 460-222, e-mail: vm@zenonline.ru

Екатеринбург: тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru

Казань: тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru

Краснодар: тел./факс: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru

Липецк: тел./факс: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru

Нижний Новгород: тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru

Новосибирск: тел./факс: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru

Омск: e-mail: omsk@zenonline.ru

Пятигорск: тел./факс: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru

Ростов-на-Дону: тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru

Самара: тел./факс: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург: тел./факс: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru

Саратов: e-mail: sar@zenonline.ru

Уфа: тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск: тел./факс: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru

Чеховск: тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru

Челябинск: тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО

Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598,
E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by

Киев, тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,
E-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ПОЛИАРК

Волгоград, тел.: (8442) 26-99-96

Саратов, тел.: (8452) 74-06-74

Волжский, тел.: (8443) 210-220

Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35

Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06

Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25, 6-52-25

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ

Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ

Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru

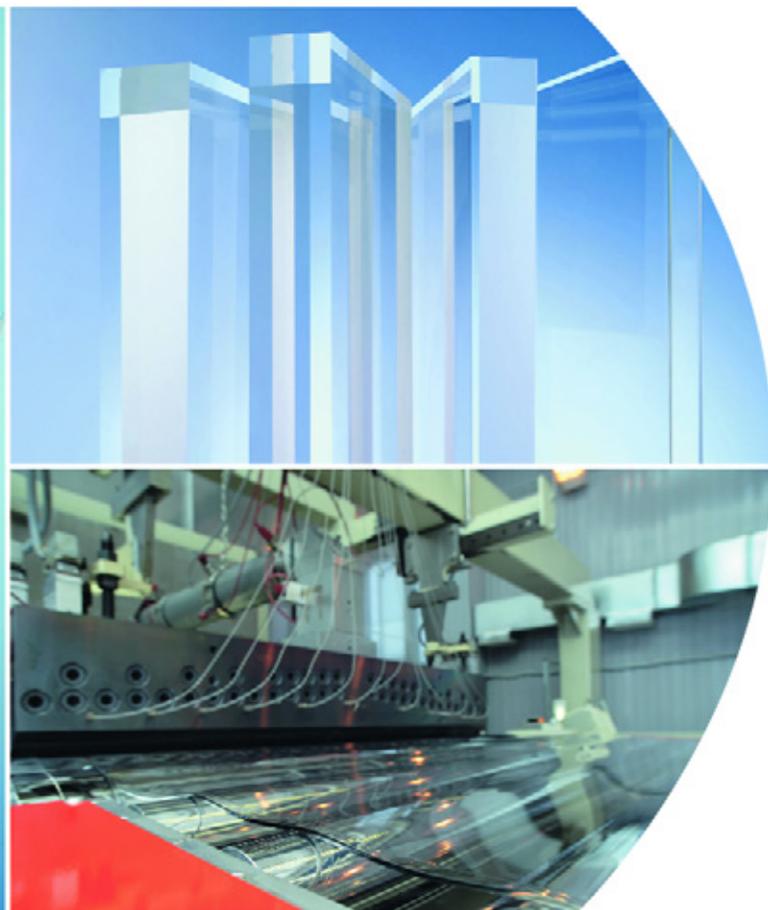
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ

Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,
белого и цветного акрилового
(органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

- ОРГТЕКЛО (Москва)**
тел./факс: (495) 725-05-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru
- ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)**
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: pten@orgsteklo.ru
- ОРГТЕКЛО (Белорусь, Минск)**
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by
- ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)**
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua
- ООО «РЕМЭК»**
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-18-68, факс (495) 745-38-41
www.remax.ru; rmax@remax.ru
- ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)**
тел. (495) 263-35-36, факс (495) 263-35-31
www.remax.ru; tk@remax.ru
- ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д.В, вл.В)**
www.remax.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)**
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-66-66, 925-62-32, факс (495) 956-38-09
corp@polymercentre.ru; www.plastic.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)**
тел./факс (3472) 28-86-75, 28-86-79, 28-86-79,
200.29.32.34
corp@polymercentre.ru
- ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)**
тел./факс (928) 350-50-26, 350-50-32
до 0.29.32.34
corp@polymercentre.ru

Дилеры

- ЛИМСЫРЬЕ (Москва)**
тел. (495) 925-85-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@lirms.ru; www.lirms.ru
- ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance**
ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-56, 380-85-54
Москва (495) 225-55-10, 995-55-99
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Псков на ДОНУ (363) 200-92-63, 200-92-61, 200-92-66
Екатеринбург (343) 2-500-230
info@forda.ru; www.forda.ru
- ООО «ФорДА-Сибирь»**
Иркутск (3952) 20-79-78, Аларск (3955) 508-169
Ита (3022) 418-186, Улан-Удэ (3012) 418-522
Красноярск (391) 201-85-47
www.profa.info
- ЗАО «Помор Лайв»**
Северодвинск (8154) 50-80-14, 50-81-79
Архангельск (8182) 567-756, 42-12-55
pomorlive@yandex.ru
- ООО «Рекламный Мир» (СВУГУ)**
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
rek-mir@mail.ru; www.wmt-ugr.ru
- ООО «С.С.С.Р.» - Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)**
(8622) 65-18-18,
info@sssr-ooor.ru; www.m-ooor.ru
- ООО «ЦРТ-Столлица» (Казань)**
(843) 519-31-60 (41, 42, 43)
wmt-kazan@efr-kazan.ru; www.wmt-kazan.ru
- ООО «РДС Сибирь»**
Новосибирск (383) 211-82-94, 211-83-82, 211-83-10;
Кемерово (3842) 36-43-74,
Новокузнецк (3843) 72-00-66
info@wmt-gk-sib.ru; http://www.wmt.nsk.ru/
- ООО «РДС СТУДИЯ» (Перья)**
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54
www.rds-studiya.ru; rds-studiya@yandex.ru
- ООО «Принцип» (Тольятти)**
(8482) 79-30-20, 62-00-72
www.principle-sa.ru; info@principle-sa.ru

Торговые партнеры

- ХОЛДИНГ Wematec**
- Wematec-Москва**
(495) 951-49-63, 951-49-66, 951-49-67
info@wmt.ru
- Wematec-Санкт-Петербург**
(812) 318-09-86, 318-09-87, 308-64-86
- Wematec-Пермь**
(342) 260-92-49, 260-92-54
wmt@perm.ru; www.wmt.permonline.ru
- Wematec-Ростов**
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-69, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru; www.wmt-r.ru
- Wematec-Волгоград**
(8442) 23-32-44, 23-37-33, 23-13-64
wmt-volgograd@wmt.ru; www.wmt-volgograd.ru
- Wematec-Краснодар**
(861) 274-76-92, 251-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru; www.wmt-krasnodar.ru
- Wematec-Пятигорск**
(8793) 975-87, 92-88-96
wmt-pytgorsk@mail.ru
- Wematec-Самара**
(846) 265-95-58, 268-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru; www.wmt-samara.ru
- Wematec-Уфа**
(3472) 77-92-00
wmt@wmt-ufa.ru; www.wmt-ufa.ru
- Wematec-Урал**
(381) 239-92-46
info@wmt-ural.ru; www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

- КОМПАНИЯ «ЗЕНОН Рекламные Постройки»**
- ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:**
тел./факс (495) 755-11-33 (многокан.), 925-05-05
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru; e-mail: sales@sheets.ru
- ВЛАДИВОСТОК:** (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru
- ВОЛГОГРАД:** (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru
- ВОРОНЕЖ:** (4732) 460-222, E-mail: vrn@zenonline.ru
- ЕКАТЕРИНБУРГ:** (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru
- КАЗАНИ:** (843) 2-789-789, E-mail: kazar@zenonline.ru
- КРАСНОДАР:** (861) 262-43-43, E-mail: kdar@zenonline.ru
- ЛИПЕЦК:** (4742) 232-232, E-mail: lip@zenonline.ru
- НИЖНИЙ НОВГОРОД:** (8312) 78-68-68, E-mail: nnov@zenonline.ru
- НОВОСИБИРСК:** (383) 240-05-28, E-mail: nsk@zenonline.ru
- ОМСК:** (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru
- ПЯТИГОРСК:** (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru
- РОСТОВ-НА-ДОНУ:** (863) 295-45-55, E-mail: roff@zenonline.ru
- САМАРА:** (846) 269-39-60/61/62, E-mail: samas@zenonline.ru
- САРАТОВ:** (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** (812) 625-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru
- УФА:** (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru
- ХАБАРОВСК:** (4212) 76-80-80, E-mail: khab@zenonline.ru
- ЧЕБОКСАРЫ:** (8362) 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru
- ЧЕЛЫННСК:** (351) 774-66-66, E-mail: che@zenonline.ru

 **PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

www.destek.ru

 **DESTЕК**

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



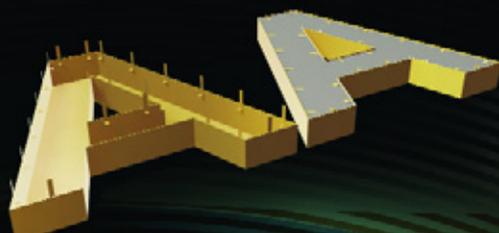
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

ПРОФИЛЬ



130
180

85 руб.
150 руб.

КВАДРО



www.Int.tiu.ru
E-mail: info@Int.net.ru
(843)258-70-94

УЛЕТНЫЕ ЦЕНЫ

ИМПУЛЬС

электронные табло
ПРОИЗВОДСТВО И РАЗРАБОТКА



Производство электронных светодиодных табло марки «Импульс» различного назначения и условий эксплуатации:

- промышленные табло по индивидуальным заказам с широким спектром функций
- спортивные табло для спортзалов и площадок
- электронные часы, таймеры, часы-календари
- табло «бегущая строка»
- табло цен для стел АЗС
- табло котировок валют
- табло для СУО и паркинга
- табло для бассейнов
- метеотабло



ООО «РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ»
124482, Москва, г. Зеленоград, 4-й Западный проезд, д. 2, стр. 3
Тел: 7(495) 645-70-88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru

ПРОДАЖА листовых пластиков и материалов для РЕКЛАМЫ

ARDIS

ТОРГОВЫЙ ДОМ
(495)926-26-99



www.ardistorg.ru

- ПВХ
- Оргстекло
- Поликарбонат
- Полистирол
- ПЭТ (Г)
- Алюминиевые композитные панели ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
- Алюминиевые профильные системы



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

ФОРМОВКА В НАРУЖКЕ

ВСЬ КОМПЛЕКС РАБОТ: ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ • ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ПРЕСС-ФОРМ • ФОРМОВКА • ДОРАБОТКА ГОТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

БУКВЫ С ФОРМОВКОЙ
ДЛЯ ФРИЗОВЫХ ВЫВЕСОК *



Типоразмеры по высоте:
от 150 до 700 мм

СВЕТОВЫЕ КОРОБА



от 300 до 1100 мм

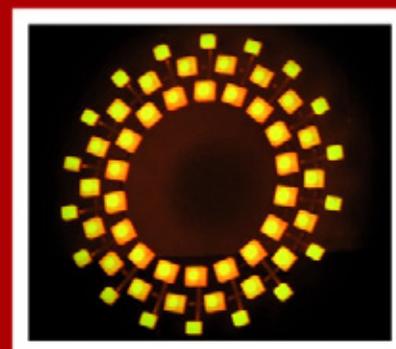
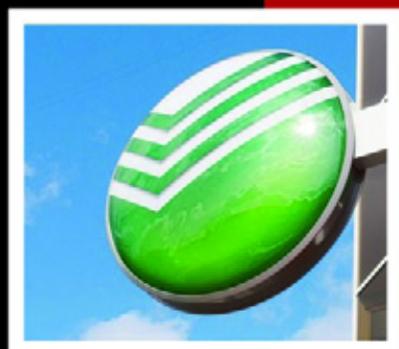
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ



от 700 до 1200 мм



ЭФФЕКТИВНО
БЫСТРО
ОБЪЕМНО



Максимальное рабочее поле формовки 2430 x 1430 мм
Услуги по изготовлению пресс-форм

www.latec.ru тел.: (495) 983 0519

* Использование формовки улучшает читаемость вывесок при острых углах обзора

GE Lighting развивает линейку светодиодных ламп

В течение ближайших 16 месяцев компания GE Lighting намерена представить полную линейку светодиодных ламп GE Energy Smart с цоколями стандартных ламп накаливания. В ноябре на рынке появятся 13-ваттные LED-лампы для замены 60-ваттных ламп накаливания, а осенью 2012 года — 18-ваттные и 27-ваттные разработки для замены обычных ламп накаливания мощностью 75 Вт и 100 Вт.



Отличительной особенностью новых светодиодных светильников от GE Lighting станут их энергоэффективность и долговечность. Так, при использовании одной LED-лампы GE Energy Smart три часа в сутки устройство прослужит больше 20 лет.

«Ключевой приоритет GE — обеспечение энергоэффективных решений, которые превосходят запросы пользователей по качеству света, цветопередаче и диммированию, а также по компактности, форм-фактору и эстетичности, — подчеркнул Стив Бриггс, вице-президент по маркетингу и продакт-менеджменту компании GE Lighting Solutions, LLC. — Мы провели огромную работу в области разработок, конструирования и тестирования новых решений с тем, чтобы создать изделия на основе светодиодов, которые превосходят наши собственные стандарты».

Светодиодные лампы GE Lighting можно будет подвергать плавному диммированию, схожему с регулированием яркости ламп накаливания, без таких дефектов, как мерцание, резкое возрастание яркости или внезапное выключение, которые возникают при диммировании других LED-ламп. Как заявляет компания-разработчик, в создании новых устройств принимали участие ученые из штата GE со всего мира, чтобы создать светодиодную лампу, излучающую свет во всех направлениях, а не только из верхней части колбы, как многие другие LED-альтернативы лампам накаливания.

Новые решения для отвода тепла в светодиодах

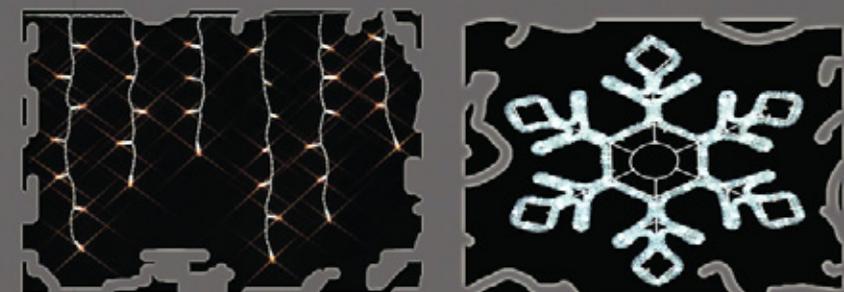
Компания SABIC Innovative Plastics разработала ассортимент специальных смол и составов, которые предназначены для оптимизации эксплуатационных характеристик, долговечности и эстетичности светодиодных светильников. Среди них — огнезащитная поликарбонатная смола Lexan, не содержащая брома и хлора, а также новый белый теплопроводящий состав LNP Konduit, обеспечивающий выдающиеся показатели по рассеиванию тепла для увеличения срока службы светодиодных ламп.

«По мере того, как международное движение, направленное на отказ от малоэффективных ламп накаливания набирает силу, потребители заинтересованы долговечных, энергоэффективных альтернативах, которые бы отличались схожими — если не превосходящими — эстетическими качествами по доступной цене, — отметил Ганс-Отто Шлотауэр, менеджер по международному маркетингу продукции SABIC Innovative Plastics. — Наши технологии Lexan FR и LNP Konduit делают возможным создание светодиодных ламп, имеющих стильный и привлекательный дизайн, и в то же время способствуют снижению стоимости LED-устройств. К тому же, что не менее важно, наши материалы обладают присущими им достоинствами по экологичности, которые еще более увеличивают экологически безопасные качества светодиодов». Смолы, выпускаемые по технологии Lexan FR, предназначены для светодиодных ламп как с прозрачным, так и со светорассеивающим корпусом. Смолы толщиной от 1,5 мм и более также придают светодиодным светильникам огнезащитные качества. Светорассеивающие смолы представлены в трех вариантах с разной степенью рассеивания света, а также в трех стандартных оттенках белого цвета.

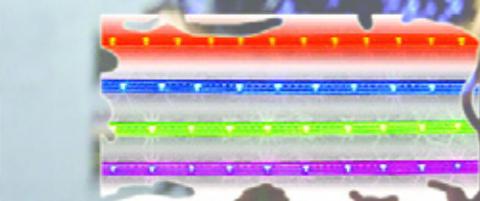
Смолы отличаются высокой ударопрочностью, стойкостью к воздействию ультрафиолета и термоустойчивостью. Они рассчитаны на изготовление элементов светильников по технологии формования и экструзии. Устройства для отвода и рассеивания тепла в светодиодных системах традиционно изготавливались из алюминия и черных (или серых) теплопроводящих смол. В ответ на потребности клиентов в более привлекательных решениях для LED-ламп, теперь теплопроводящая смола LNP Konduit выпускается и в варианте белого цвета. Помимо улучшенных характеристик теплопроводности, новый материал также отличается более привлекательной ценой.



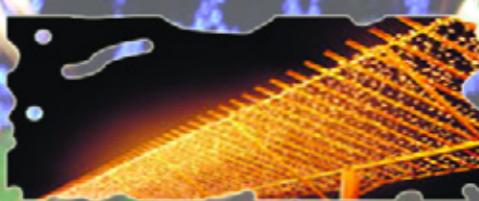
**ДИОДНЫЕ
НОВИНКИ
2011**



СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru



Чем порадовать клиентов накануне Нового года

Обычно работы по оформлению города к рождественским и новогодним праздникам начинаются уже осенью. Главной составляющей предпраздничного убранства улиц и площадей, развлекательных комплексов, бутиков, ресторанов, кафе и других коммерческих предприятий традиционно станут многообразные разновидности электрифицированных гирлянд и светодиодных систем. О новинках в области декоративной светотехники, появившихся на российском рынке к предстоящему новогоднему сезону, рассказывает Тимур Гучмазов, руководитель отдела продаж ТК «Нео-Неон».

Наша компания, один из ведущих российских поставщиков декоративной светотехники, начала подготовку к текущему новогоднему сезону сразу после окончания прошлого. Это и неудивительно: чтобы поддерживать оказываемые услуги на высоком уровне и всегда предлагать своим партнерам только самое лучшее, необходима долгая и кропотливая работа.

Стоит заметить, что в преддверии новогоднего сезона часто появляется множество фирм-«однодневок», рассчитывающих на получение быстрой одномоментной прибыли. Зачастую такие фирмы предлагают покупателям пусть и дешевый, но некачественный, а иногда и контрафактный товар. Мы же убеждены, что никто не хочет, чтобы новогодние праздники вместо радости и веселья приносили проблемы, огорчения и разочарования. Развитие — процесс бесконечный, и мы продолжаем прилагать все усилия для того, чтобы работа с нами приносила всем нашим партнерам радость.

Наши специалисты провели тщательный анализ продаж по группам товаров и исследовали показатели спроса среди покупателей. Кроме того, в очередной раз были проанализированы технические характеристики товаров. По результатам исследований были намечены пути совершенствования потребительских свойств предлагаемых нами изделий, а также сформирован ряд требований к предполагаемым новинкам сезона.

Работа велась в нескольких направлениях. Во-первых, были улучшены технические и эксплуатационные характеристики изделий и товаров, которые уже присутствовали в нашем ассортименте в прошлом году (например, таких, как гибкий неон, светодиодные гирлянды «Радуга», акриловые фигуры и композиции, гирлянды «Тающие сосульки», «Плей-лайт», «Бахрама» и др.). Во-вторых, за счет внесения изменений в технологии удалось добиться снижения цен на некоторые виды товаров. К ним относятся, в частности, светодиодные светодинамические мотивы («Салюты»), опять же гибкий неон, а также некоторые виды объемных фигур. В-третьих, в этом году мы представляем вниманию наших партнеров целый ряд новинок, которые, безусловно, их заинтересуют. Например, впервые в России мы начали предлагать светодиодные ленты, работающие от напряжения 220 вольт. К тому же наш ассортимент дополнен новыми моделями светодиодных ламп, встраиваемых светильников и т. п.

В области декоративного и праздничного оформления перечень новинок этого сезона тоже достаточно широк. На некоторых из них можно остановиться подробнее.

Так, мы расширили модельный ряд «светодиодных деревьев» «Сакура-RGB» (с возможностью автоматического изменения цвета свечения или с фиксацией нужного цвета с помощью пульта Д\У). С этого года в продаже — модель высотой 4,5 м.

Впервые в России мы предлагаем «светодиодные кусты», укомплектованные солнечными батареями. Этот сверхэкономичный вариант оформления позволяет расширить возможности использования изделий, например на дачах и усадьбах. Идя навстречу пожеланиям наших партнеров, мы значительно расширили ассортимент (и модельный ряд) акриловых объемных фигур, светодиодных гирлянд, сеток и занавесей «плей-лайт», а также светодиодных мини-прожекторов для подсветки деревьев.

Вдобавок в этом году мы представляем вниманию наших партнеров новую версию популярной системы освещения «Спаyder». В ней значи-



тельно улучшены технические характеристики, показатели надежности и светоотдачи. При этом цена изделия заметно ниже аналогов предыдущих лет.

Большая подготовительная работа проведена и нашим производственным отделом. Создан значительный складской запас популярнейших изделий — элементов новогоднего и праздничного оформления, таких, как композиции для установки на опорах освещения и готовые элементы оформления (снежинки, новогодние надписи и мотивы, светодиодные шары и пр.).

Кроме того, в прошлом году мы проводили выборочное анкетирование наших партнеров, среди которых есть как крупные госструктуры, территориальные администрации и предприятия, так и представители частного бизнеса. На основании полученных данных был принят ряд решений о совершенствовании нашей работы в части разработки дизайн-проектов, осуществления монтажа нашей продукции, а также логистики.

Одним словом, мы имеем все основания считать, что подготовились к сезону на достойном уровне. Нам есть чем порадовать наших старых друзей и чем приятно удивить новых! ■





Выбираем тип подсветки для вывески

Люминесцентные лампы или светодиоды?

«За» и «против».

Среди средств наружной рекламы наибольшей силой воздействия обладают вывески и outdoor-конструкции с электрифицированной подсветкой. Помимо информационной функции, световая реклама выполняет и эстетическую — придает красочность и своеобразие ночному городу и выступает в роли архитектурно-художественного элемента городских магистралей и площадей. Кроме того, вывески с внутренней подсветкой среди других средств наружной рекламы выделяются и тем, что являются разновидностью медиа, которые особенно эффективно действуют в вечернее и ночное время. Какой же тип источников света для них предпочтительнее: люминесцентные лампы или светодиоды?

Световые рекламные установки размещаются на фасадах и крышах зданий, а также как отдельно стоящие outdoor-конструкции. Уже более пяти лет рекламно-производственные компании предлагают заказчикам изготовление вывесок не только с подсветкой на основе люминесцентных ламп, но и на основе светодиодов. Однако до сих пор у многих покупателей зачастую возникает вопрос: что же лучше?

В последние годы рынок светотехники стремительно развивается. За счет своих особых качеств светодиоды постепенно вытесняют традиционные люминесцентные лампы. На то есть немало причин: среди достоинств LED-светильников можно отметить и высокую энергоэффективность, и компактность, и достаточно долгий ресурс выработки, измеряемый в десятках тысяч часов. К этому стоит добавить возможность получения самых разнообразных цветовых оттенков подсветки при использовании RGB-модулей, постоянное улучшение таких критически важных для большинства источников света параметров, как индекс цветопередачи и светоэффективность, а также огромный потенциал дальнейшего развития пока еще относительно молодой технологии.

В этой статье мы попробуем сравнить люминесцентные лампы и светодиоды и суммировать их достоинства и недостатки. Возможно, такое сопоставление позволит читателям найти ответ на поставленный выше вопрос.



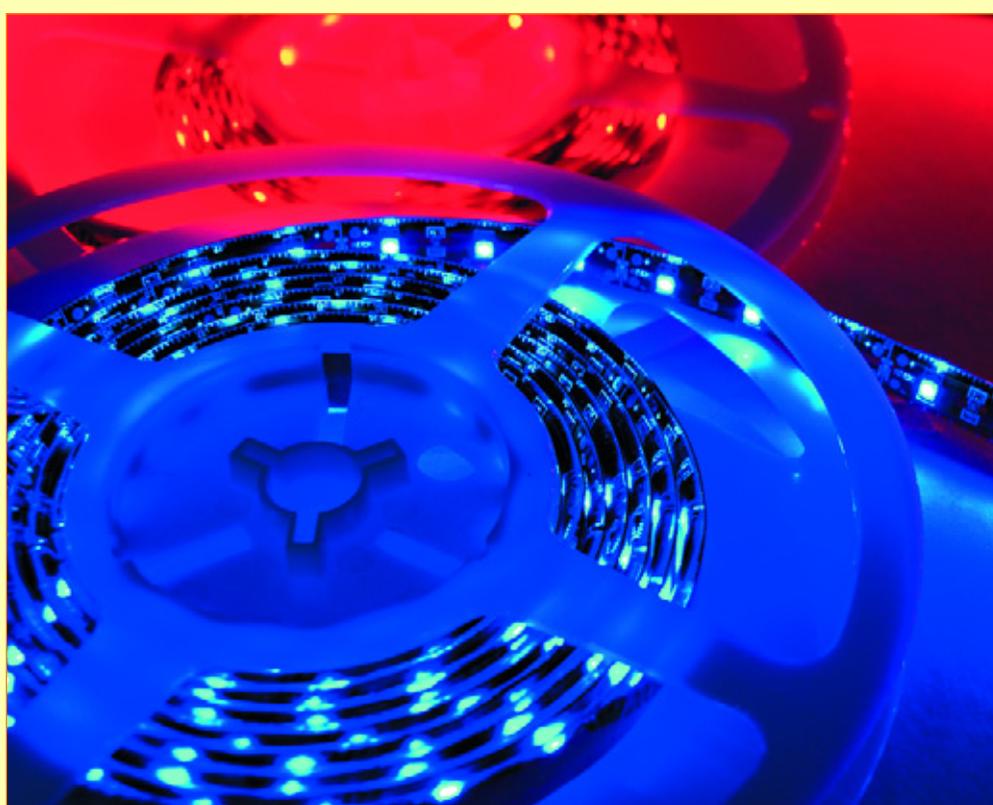
Основная характеристика надежности любого прибора — срок его службы. В процессе эксплуатации возможны две ситуации: световой поток излучателя либо частично уменьшился, либо вовсе прекратился. Срок службы отражает эти факты: различают полезный срок службы (пока световой поток не упадет ниже определенного предела) и полный (пока прибор не выйдет из строя). Чаще всего полезный срок службы светодиодов оценивается экспертами в 35 000 — 50 000 часов, в то время как полезный срок службы обычных люминесцентных ламп — в 10 000 — 15 000 часов. *(Не так давно компания Voltarc (США), всемирно известный производитель светотехнических устройств для применения в вывесках и наружной рекламе, разработала люминесцентные лампы T8 TriLightMax, полезный срок службы которых оценивается в 60 000 часов. Однако широкого распространения подобного рода источники света в нашей стране пока еще не получили. — Прим. ред.)*

Итак, долговечность светодиодов приблизительно втрое превышает ресурс люминесцентных ламп.

При этом стоит заметить, что срок службы светодиода (или LED-модуля) зависит от режима эксплуатации: от рабочего тока прибора, мощности и температуры (как внешней, так и внутренней, на кристалле диода).

Сравним значения эффективности преобразования энергии в свет у светодиодов и люминесцентных ламп. Так, поставляемые в настоящее время на рынок LED-модули массового производства генерируют световой поток в диапазоне от 25 до 100 люменов на каждый ватт потребляемой мощности, что сопоставимо с показателями светоэффективности линейных люминесцентных ламп (мощностью 18 Вт; 36 Вт; 58 Вт) 60 — 80 лм/Вт. Примечательно, что в настоящее время уже получены лабораторные образцы белых светодиодов, эффективность которых превышает 230 лм/Вт.

Особенностью светодиодов, имеющих полупроводниковую структуру, является их зависимость от воздействия температуры окружающей среды. Так, при низких температурах световой поток, генерируемый LED-устройствами, увеличивается. Высокие же температуры сокращают срок службы светодиода. В частности, известно, что повышение эксплуатаци-



онной температуры на 10 градусов Цельсия может сократить срок службы светодиода вдвое. Таким образом, для обеспечения максимально возможного срока службы светодиодов необходима соответствующая система отвода тепла. Что же касается люминесцентных ламп, они демонстрируют максимальную эффективность в условиях комнатной температуры: при сильно более низких или сильно более высоких температурах яркость ламп дневного света деградирует. Кроме того, при морозах (окружающих температурах ниже 0 градусов по Цельсию) обычные люминесцентные лампы могут вообще не включиться. Поэтому в рекламных конструкциях, установленных вне помещений, рекомендуется использовать люминесцентные лампы, изначально рассчитанные на эксплуатацию при отрицательных температурах, в комбинации со специальной электронной пускорегулирующей аппаратурой.

Форм-фактор, простота и удобство монтажа светодиодов конкурируют с габаритами и сложной схемой подключения и монтажа люминесцентных ламп. К тому же компактность LED-модулей позволяет воплощать в жизнь любые задумки дизайнеров и креативные идеи заказчиков. К этому стоит добавить характеристики надежности диодов, обусловленные стойкостью их конструкции (включая корпус из ударопрочного пласти-

ка) к ударам и вибрациям, чем не могут похвастаться люминесцентные лампы, корпус которых традиционно изготавливается из стекла. Поэтому очевидно, что использование светодиодов в качестве внутренней подсветки в вывесках влечет за собой сокращение затрат на изготовление, монтаж и обслуживание рекламных установок.

Отдельного внимания заслуживает сопоставление объемов электроэнергии, которая потребляется каждым из типов внутренней подсветки в процессе эксплуатации световой рекламы.

Для экономической оценки энергоэффективности источников света составим расчет — сводную таблицу для твердотельных источников света и линейных люминесцентных ламп. Рассмотрим пример изготовления стандартного светового короба размером 1600 x 1000 мм глубиной 130 мм и на его примере посчитаем энергозатраты. В первом случае для внутренней подсветки будут использованы четыре люминесцентные лампы, каждая из которых потребляет мощность 58 Вт, имеет длину 1500 мм и генерирует световой поток 4600 лм. Во втором — 184 светодиодных модуля 3LED SMD5050 мощностью 0,72 Вт и световым потоком 50 лм каждый. При такой конфигурации мы получим приблизительно одинаковые показатели яркости светового короба в обоих случаях. Суть



в том, что около 50% света, который излучают люминесцентные лампы, без наличия внутри корпуса специально предусмотренных отражательных элементов направлены вовнутрь вывески, а не на ее лицевую поверхность, и потому фактически расходуются впустую. В отличие от люминесцентных ламп, SMD-светодиоды с углом рассеивания светового потока 120 градусов монтируются в короб таким образом, чтобы генерируемый ими свет был полностью направлен наружу. Стоит добавить, что в реальности производители рекламы используют в таких случаях еще меньшее количество светодиодных модулей, стремясь к тому, чтобы итоговая освещенность лицевой поверхности светового короба (с учетом полноцветного изображения «на лице», которое поглощает и в некоторых случаях даже блокирует свет) равнялась приблизительно 1200 — 2000 люксам, что считается вполне достаточным для среднестатистической вывески, размещенной вне помещений.

Итого, при изготовлении светового короба на основе светодиодных модулей экономия только на электроэнергии, исходя из параметров рассчитываемой модели и нынешних цен на киловатт-часы, составит 9662,26 руб. Поскольку данное сравнение выполнено для конструкции с площадью засветки всего 1,6 кв. м, очевидно, что в случае с более крупногабаритными световыми рекламными установками экономиякратно увеличивается. К тому же вряд ли стоит сомневаться в том, что тарифы на электроэнергию в нашей стране с каждым годом будут только повышаться.

Возможность экономить на электроэнергии, необходимой для эксплуатации вывески, которую вы предложите заказчику или владельцу оформляемого объекта, — дополнительный плюс в вашу пользу в глазах клиента.

Учет эксплуатации и замены источников света, вопросы утилизации ламп, содержащих вредные вещества, носят индивидуальный характер для каждого отдельно взятого объекта и так же составляют существенные статьи расходов. При эксплуатации вывесок на светодиодных источниках света затраты на обслуживание и содержание сводятся к минимуму.

Исходные данные для сравнения окупаемости затрат

ПАРАМЕТРЫ	КОММЕНТАРИИ	ДАННЫЕ
КОЛ-ВО ЛАМП, ШТ.		4
КОЛ-ВО МОДУЛЕЙ, ШТ.		184
Стоимость кВт/ч (руб.) для региона Москва и МО	Актуальная цена кВт/ч	3,8
КОЛ-ВО ЛЕТ ЭКСПЛУАТАЦИИ		5

РАСХОДЫ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

ПАРАМЕТРЫ	Люминесцентная лампа Т8, цоколь G13, 1500 CM, 58 W	Светодиодный модуль, 0,72W
Электрическая мощность лампы, Вт	58	0,72
Количество часов работы ламп/модулей в год (исходя из 14 часов в день)	5110	
Потребление одной лампы/модуля в год (Вт/ч)	296 380	3679,2
Потребление всех ламп/модулей в год (Вт/ч)	1 185 520	676 972,8
Потребление всех ламп/модулей за 5 лет (кВт/ч)	5927,6	3384,9
Цена кВт/ч (руб.) без учета инфляции	3,8	
Расход электроэнергии за 5 лет, руб	22 524,88	12 862,62
ИТОГО:		
Расход на электроэнергию, руб.	22 524,88	12 862,62
Экономия денежных средств составит за 5 лет (при использовании светодиодных модулей), руб.	9 662 26	

Таким образом, внедрение светодиодных технологий вполне окупается высвобождаемыми мощностями, а экономия на электроэнергии, обслуживании и остальных статьях затрат станет для ваших заказчиков ежегодным бонусом на протяжении всего срока эксплуатации световой рекламы. Уже сегодня для многих экспер-

тов световой индустрии очевидно, что будущее отрасли — за светодиодной продукцией. Шагайте в ногу со временем! ■

*Наталья Малыгина,
менеджер по развитию направле-
ния светодиодной продукции
ГК «Континент»*



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



КОНТИНЕНТ

г. Москва (495) 638-56-00

www.kontinent-m.ru

г. Владивосток (4232) 51-54-56

www.kontinent.info

ГК «КОНТИНЕНТ» предлагает своим постоянным и новым партнёрам:

- Широкоформатные принтеры Flora и Mustang на печатающих головках XAAR, Konica Minolta, Spectra
- УФ-принтеры **FLORA**
- Фрезерные и лазерные гравёры **MUSTANG**
- Ламинаторы
- Режущие плоттеры
- Широкий спектр материалов для производства рекламы **KONFLEX** (баннерная ткань, люверсы, сетка, ПВХ-пластик, клей, пенокартон)

ПВХ | ПЕНОКАРТОН | ПЭТ | БАННЕР | СЕТКА | ПЛЕНКА



СВЕТОДИОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ





Текстильная печать со скоростью 1000 кв. м/ч

Компания Konica Minolta IJ Technologies, Inc., один из ведущих мировых производителей печатающих головок для промышленного использования, анонсировала выпуск новых текстильных струйных принтеров. Это мощная печатная машина Nassenger PRO 1000, производительность которой достигает 1000 кв. м/ч, и аппарат Nassenger PRO 60, рассчитанный на печать небольших тиражей на текстильной основе.

В последние годы на текстильном рынке все больше внимания вызывает производство изделий по индивидуальным запросам с помощью цифровых струйных систем печати по ткани, поскольку данная технология делает возможным выполнение печатных работ в небольших объемах, сокращает необходимость

в поддержке складских запасов дистрибьюторскими сетями и удовлетворяет потребности в быстром получении желаемой продукции, чего не может обеспечить более традиционная трафаретная печать по текстилю. В рамках реакции на экспансию рынка цифровой текстильной струйной печати Konica Minolta разработала две новые печатные машины, которые, вместе с ранее выпущенными моделями текстильных принтеров Nassenger, охватывают основные нужды конечных покупателей цифровой печати по текстилю: от изготовления единичных изделий до выполнения крупных тиражей рекламной графики на текстиле.

Согласно результатам исследования, проведенного компанией Konica Minolta, по состоянию на 29 июля текущего года аппарат Nassenger PRO 1000 — самый быстрый в мире текстильный струйный принтер, со скоростью печати до 1000 кв. м/ч. Печатный комплекс оснащен недавно разработанными печатающими головками высокой плотности, которые печатают водными чернилами. В принтере реализована девятицветная конфигурация печати. В системе подачи чернил используются емкости объемом 40 л на каждый цвет. Стабильная высокоскоростная печать стала возможной благодаря специально разработанным датчикам на печатающих головках и датчикам на системе натяжения тканевых носителей.

В свою очередь, принтер Nassenger PRO 60 разработан для выполнения небольших тиражей печати и демонстрирует производительность в 60 кв. м/ч. Аппарат оснащен девятью печатающими головками (по одной на каждый цвет используемых чернил). В системе также предусмотрены системы размотки ткани, сушки запечатанного материала и смотки готовой продукции.

Идеальный выбор для Вашего принтера!



Чернила BORDEAUX
обеспечат безупречное
качество и высокую
скорость печати.



Экосольвентные чернила Bordeaux PRIME-ECO **PeNr** совместимы со всеми типами экосольвентных принтеров Roland, Mimaki, Mutoh, Epson и другими.

Лайт-сольвентная эконо. серия **PrJ3**

Майлд-сольвентные чернила серия **PrMS3**



разработаны для принтеров Mimaki JV-3 и других моделей на базе Epson-DX4



разработаны для принтеров Mimaki JV-33, JV-5, CJV-30 и других моделей на базе Epson-DX5

Гарантированный срок службы отпечатков - два года в уличных условиях. Осуществляем установку и запуск систем непрерывной подачи чернил и профилирование ICC. Специальные условия гарантии для нового оборудования.

Демонстрация работы принтера Mimaki CJV-30 с чернилами BORDEAUX и СНПЧ на выставке РЕКЛАМА-2011, стенд FB064 с 27 по 30 сентября

Официальный дистрибьютор
Bordeaux Digital PrintInk Ltd

ООО "Компания "Принтвелл"
тел/факс: (495) 669 36 99 www.printwell.ru



КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

www.t-g.ru

115093, г. Москва,
ул. Павловская, д. 21
тел/факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
тел./факс: (863) 226-38-18

420133, г. Казань,
ул. Чистопольская, д.85
Тел/факс: (843)249-47-09,
(843)522-81-86

443022, г. Самара,
ул. Кабельная, д. 7А
Тел/факс: (846)225-45-14,
979-80-81

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ Wit - Color Digital



Ultra 1000 - на печатающих головках SPECTRA Skywalker

Ultra 2000 - на печатающих головках XAAR 382

Ultra 860+ - на печатающих головках XAAR 128-360+

Ultra 4000 - на печатающих головках Spectra Polaris PQ-512/15

3D Фрезерно - гравировальное оборудование TechnoCNC (USA) WOODPECKER



Лазерно - гравировальные машины LaserLine



Режущие плоттеры LIST



Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок



Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями изготовителями.

Расходные материалы

Расходные материалы для интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



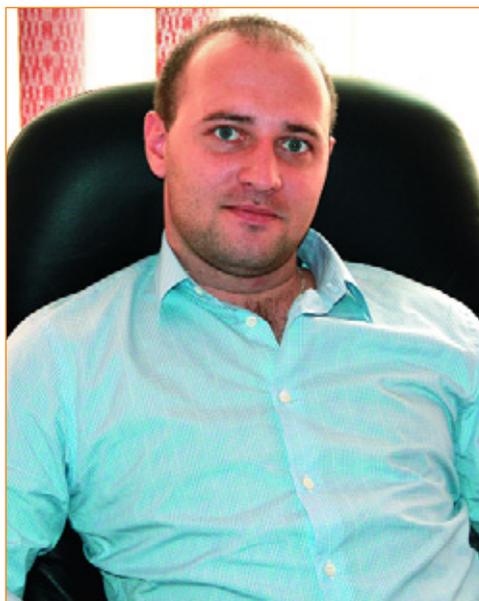
Base Jet: с востока на запад

Реклама — двигатель торговли. Компании различных сфер двигают свои товары посредством рекламы — будь то компьютерная техника или продукты питания. Одним из старейших и популярных видов рекламы является наружная реклама. Рекламодатель обращается в типографию, где по его заказу печатается нужная продукция — баннеры, материал для рекламных щитов... Типографии, в свою очередь, заказывают и покупают оборудование для печати у специализированных компаний, одной из которых является компания «Восток Трейд» из Владивостока.

Визитная карточка компании — совокупность качественных материалов и оборудования, оптимальные цены, ассортимент, сервис и индивидуальный подход. «Восток Трейд» предлагает оптовые поставки расходных материалов для производства наружной рекламы (баннерные ткани, пленки, баннерную сетку, вспененный ПВХ, сопутствующую продукцию), а также оборудование для изготовления рекламы (широкоформатные принтеры, фрезерно-гравировальные и лазерные гравировальные станки, станки для плазменной резки). Кроме этого «Восток Трейд» оказывает услуги по технической поддержке оборудования, которое было куплено в компании: инженеры, прошедшие обучение в Китае на заводах, производящих оборудование, осуществляют запуск и настройку оборудования, обучают сотрудников компании-покупателя работе на нем.

Обычно большинство компаний возникают в крупных западных городах и только затем продвигаются в регионы. «Восток Трейд» уникален тем, что головная организация компании находится во Владивостоке, а филиалы и склады — в Новосибирске, Омске, Красноярске, Иркутске и Екатеринбурге. В сентябре начнет работу филиал в Москве. Об основании предприятия, его достижениях и целях рассказывает Андрей Скрицкий, генеральный директор компании «Восток Трейд».

А. С.: Идея создания «Восток Трейд» возникла в 2007 году. Мы работали в смежной сфере и заметили, что на рынке Владивостока не хватает компании, которая могла бы предложить качественные материалы для



производства наружной рекламы. Наша компания движется с востока на запад, успешно осваивая все регионы. Увеличились объемы наших продаж, и в результате возникла потребность поиска новых рынков сбыта. Сейчас готовы выходить на центральную часть РФ. Москва — наиболее перспективный регион для открытия филиала в настоящее время: много потенциальных клиентов и новых возможностей. Наши ожидания — занять одну из лидирующих позиций по продажам материалов и оборудования в центральной части страны. За три года работы накопился достаточный опыт, понимание того, что нужно клиенту и рынку, заключены дилерские соглашения с компаниями на поставку материалов для производства рекламы под собственной торговой маркой Sky Flex и поставку оборудования под торговой маркой Base Jet и Ruijie.

Заметим, что Base Jet — это собственная торговая марка компа-

нии. В рамках лицензионного соглашения с российской стороной всемирно известные заводы выпускают широкоформатные принтеры под этим брендом. Таким образом, «Восток Трейд» является единственным в России поставщиком оборудования под торговой маркой Base Jet. Расскажите, пожалуйста, об этой технике подробнее...

А. С.: Наиболее популярные модели принтеров, которые мы готовы предложить клиентам и которые будут представлены на выставке «Реклама-2011» в Москве, — это широкоформатный принтер Base Jet с печатающими головками Spectra Polaris и интерьерный принтер Base Jet с печатающими головками Epson DX5. О последней модели стоит рассказать в деталях. Этот аппарат великолепно подходит для производства печатной продукции с фотореалистичным качеством, применяемой при оформлении мест продаж, в изготовлении плакатов, репродукций картин, карт, декора автомобилей и т. п. В интерьерных принтерах Base Jet используются две японские головки EPSON DX5, которые дают превосходное качество изображения и обеспечивают высокую скорость печати. В принтере реализован ряд технологий, которые выделяют его на фоне аналогов. Во-первых, это технология True Grayscale. С ее помощью во время печати одного изображения на материал наносятся капли чернил трех разных размеров, что обеспечивается двумя компьютерными программами одновременно. Эта технология автоматически определяет размер капель в соответствии с оттенками цвета изображения и обеспечивает отличное качество графики с высоким разрешением и насыщенностью цвета. Она может

генерировать капли трех разных чернил по одному импульсному сигналу, в результате чего достигается высокоскоростная печать при возможной низкой частоте. Кроме того, технология True Grayscale позволяет решить проблему появления полос на изображении при перемещении каретки.

Во-вторых, это функция автоматической защиты печатающей головки, которая поддерживает головку во влажном состоянии в течение одной недели, предотвращая высыхание и закупорку форсунок на отключенном от сети принтере. В-третьих, это использование направляющих валов прямолинейного движения и высокоточного прижимного ролика материала, что обеспечивает более устойчивое перемещение печатающей каретки и гарантирует отличное качество печати. Стоит добавить, что в принтере Base Jet DX5 2 heads установлена трехсекционная система нагрева (предварительный нагреватель, нагреватель печатающей головки и передний нагреватель), которая улучшает адсорбцию чернил и гарантирует более яркую и ровную печать. Base Jet DX5 2 heads имеет высокую скорость печати: 32 кв. м/ч (4 прохода), 25 кв. м/ч (6 проходов) и 18 кв. м/ч (8 проходов). На принтере установлена платформа версии 5.3 с одновременной поддержкой программы фотопечати и сетевой интерфейс для более устойчивой передачи данных.

Хотелось бы отметить еще пару отличительных качеств нового Base Jet DX5 2 heads. Это система очистки (функция автоматической чистки чернил гарантирует нормальное состояние форсунок в любое время) и полностью автоматизированная высокоточная система подачи носителя, которая обеспечивает устойчивую подачу материала.

По Вашим словам, на выставке «Реклама» компания «Восток Трейд» представит еще одно «детище» — Base Jet Spectra Polaris с четырьмя скоростными печатающими головками Spectra Polaris. Чем интересна эта машина?

А.С.: Преимуществ у этого принтера множество. На каретке используется волоконная технология для двунаправленной связи без помех от посторонних сигналов. Контроль тока печатающей головки и регулируемая подача напряжения обеспечива-



ют устойчивую печать. В аппарате предусмотрены функции индикации состояния чернил, их длительного нагрева и защита печатающих головок от повышенного давления. Принтер поддерживает технологию интеллектуальной печати в направлениях X и Y, автоматическое распознавание и быстрый пропуск пробельных (или белых) элементов. Также принтер поддерживает режим зеркальной печати и режим печати на обеих сторонах носителя. Специальные четырехпластинчатые нагреватели обеспечивают очень хорошее качество при работе в холодной окружающей среде. И это еще не все: принтер Base Jet Spectra Polaris обладает системой автоматической очистки ЧГТ (в машине предусмотрены положительный смыв и функция всасывания на каждый цвет чернил одной клавишей впрыска) и системой автоматического увлажнения головки, которая поддерживает ее в оптимальном состоянии. В принтере установлены печатающие головки Spectra Polaris, в каждой из которых имеется 512 дюз, генерирующих капли чернил объемом 35 пл в двадцать четыре раза быстрее некоторых других печатающих головок. Принтер в конфигурации с двумя печатающими головками Spectra Polaris обеспечивает скорость печати до 72 кв. м/ч, в конфигурации с четырьмя печатающими головками — до 98 кв. м/ч.

Оборудование, а также все расходные материалы к нему можно приобрести на складах компании (Владивосток, Новосибирск, Москва) или под заказ. Срок поставки в среднем — 45 — 50 дней в зависимости от региона.

Презентация торговой марки Base Jet пройдет в рамках 19-й Международной специализированной выставки «Реклама-2011» в московском ЦВК «Экспоцентр». Каковы Ваши ожидания от предстоящего мероприятия?

А.С.: От выставки мы ждем знакомств с новыми потенциальными клиентами и партнерами и встреч с нашими нынешними заказчиками. Подобного рода выставки — хороший шанс заявить о себе, ведь в Москве о нас практически ничего не знают. На выставке «Реклама» мы надеемся установить партнерские отношения с клиентами, что позволит нам в дальнейшем успешно работать и совершать взаимовыгодные сделки вместе с заказчиками. Будем рады видеть наших настоящих и будущих клиентов на выставке «Реклама-2011» на стенде FE030!



«Восток Трейд»

Москва
Тел. +7 (495) 211-11-62,
e-mail: msk@vostoktrejd.ru

Новосибирск
Тел. +7(383) 362-19-80,
e-mail: stanok@vostoktrejd.ru

Владивосток
Тел. +7 (423) 265-06-40,
e-mail: mail@vostoktrejd.ru

<http://www.vostoktrejd.ru/>



Планшетный УФ-принтер FLORA PP2512UV-K



КОНТИНЕНТ



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИНТЕРА FLORA PP2512UV-K:

- Печатающие головки Konica Minolta 512M (14pl). Количество печатающих головок – 16шт.
- Разрешение печати до 1440 dpi.
- Максимальная толщина запечатываемого материала до 10 см.
- Размер печатного поля 2,5 x 1,2м.
- Цветовая модель CMYK+LcLm+W+V
- Высокоточная печать на любом материале.
- Печать на листовых материалах для внутреннего и наружного применения.
- Возможность регулировки мощности УФ ламп позволяет предотвратить деформацию материала при печати.
- Вся система подачи краски и печатающие головки надежно защищены от внешнего светового воздействия и преждевременного отверждения чернил в системе, что максимально увеличивает интервалы между чистками головок.
- Использование белого цвета позволяет получать изображения интерьерного качества на цветных и прозрачных материалах.

Москва, Перовское шоссе, д. 2, тел./факс: (495) 545-41-32
e-mail: info@kontinent-m.ru, www.kontinent-m.ru

Mutoh Blizzard: цифровая печать без проблем

Широкоформатный принтер Mutoh Blizzard, одна из наиболее успешных разработок компании Mutoh Belgium nv последних лет, находит все больше приверженцев среди российских печатников и производителей рекламы. И это вполне закономерно: бельгийским инженерам удалось воплотить в этом аппарате и уникальные ноу-хау Mutoh, и все достоинства струйных плоттеров компании прежних поколений. В выигрышных качествах Mutoh Blizzard этим летом убедилась московская компания «Република», проверив на практике, насколько удачной оказалась ставка на «рабочую лошадку» от Mutoh.

Пополнение в арсенале техники для печати рекламы

Компания «Република», созданная в 2002 году, специализируется на дизайне и производстве коммуникационной и презентационной продукции, включая полиграфию, широкоформатную печать и мультимедийную рекламу. «Република» располагает собственной типографией, в которой одновременно и планомерно развиваются четыре основных направления: цифровая печать, офсетная печать, трафаретная печать и широкоформатная струйная печать. «Сегмент широкоформатной печати мы осваиваем и развиваем с 2006 года, с момента покупки первого сольвентного принтера с шириной печати 1,6 м, — рассказывает Денис Чилая, генеральный директор компании «Република». — Не так давно из-за возросших за эти годы объемов заказов мы начали сталкиваться с проблемами. В частности, не было возможности оперативно осуществлять выполнение двух и более крупных заказов. Стало очевидно, что второй цифровой плоттер нам просто необходим».

«Исследовав разработки лидеров мирового рынка, мы остановили свой выбор на модели Mutoh Blizzard. Свой вклад в принятие этого решения внес наш оператор, который уже имел опыт работы с оборудованием компании Mutoh Belgium nv и очень одобрительно о нем отзывался. На фоне других схожих по характеристикам моделей Mutoh Blizzard привлек нас и адекватной величиной затрат на содержание и обслуживание, и доступной ценой на чернила Mutoh MS Ultra, которые используются в аппарате. По итогам первых двух месяцев с момента установки мы довольны этим принтером».

«Правильный» принтер проверяется в деле

Широкоформатный струйный принтер Mutoh Blizzard был установлен в типографии компании «Република» в июне этого года. «Инсталляция прошла очень быстро, — вспоминает Денис Чилая. — В течение последующего месяца наши специалисты занимались построением ИСС-профилей с целью получить качественную цветопередачу при печати на материалах, с которыми мы обычно работаем. В настоящее время принтер печатает так, как от него и требуется». Среди материалов, на которых сегодня печатает принтер Mutoh Blizzard в компании «Република», — баннерные ПВХ-ткани, самоклеящиеся виниловые пленки, а также специальные материалы для выставочных и презентационных стендов.

Несмотря на время, выделенное на адаптацию принтера к производственным процессам в московской типографии, почти с первых же дней с момента установки аппарат применяется для выполнения коммерческих заказов и уже отпечатал более 600 кв. м полноцветной рекламы без каких бы то ни было проблем.

«Примерно 60% из общего объема заказов на широкоформатную печать составляет изготовление интерьерной графики, — комментирует директор производства компании «Република» Кирилл Лапаев. — В этой сфере по качеству и скорости печати никаких претензий к Mutoh Blizzard у нас нет. Более того, у аппарата есть целый ряд преимуществ по сравнению с аналогами. В первую очередь это система подмотки носителя, которая поддерживает работу с рулонами весом до 100 кг. Это дает нам возможность уверенно печатать на баннерной ПВХ-ткани плотностью 500 г/кв. м и не опасаться, что материал в какой-то момент будет перетянут или растянут, с чем приходилось сталкиваться при эксплуатации нашего первого принтера. Очень удобной в работе оказалась и система непрерывной подачи чернил, которой оснащен наш Mutoh Blizzard. Если в широкоформатном принтере с картриджами оператор не заметит, что чернила заканчиваются, аппарат может «встать» посередине выполнения задания по печати, а это для нас неприемлемо: принтер в таких случаях приходится запускать заново, что выливается в лишние затраты времени и расходных материалов. В случае же с системой непрерывной подачи чернил на нашем новом принтере чернила можно подли-



вать в емкости по ходу выполнения печати, без необходимости в приостановке производственного процесса. В целом, замечу, что все узлы в принтере Mutoh Blizzard продуманы таким образом, чтобы максимально облегчить работу оператора. Добавлю, что необходимости в дополнительной системе вентиляции в помещении, где установлен аппарат, нет: чернила, которыми печатает принтер, пахнут значительно слабее, чем обычные сольвентные краски, и потому основной системы вентиляции, которой оборудовано наше производство, вполне достаточно».

«Обычно преимущества широкоформатного принтера заключаются в совокупности множества мелких деталей, — отмечает Денис Чилая. — В аппарате Mutoh Blizzard таких достоинств масса. Это и наличие технологии волновой печати, и система загрузки и натяжения носителя, и скорость печати, и отлаженная конструкция аппарата в целом. Обычно в начале работы с новым оборудованием сразу выявляются те или иные неудобства. По прошествии двух месяцев опыта использования Mutoh Blizzard мы каких-либо неудобств не обнаружили. В принципе, это обычный широкоформатный плоттер, только очень тщательно продуманный и очень удачно сконструированный. Эта машина поможет нам привлечь новых потенциальных клиентов и выйти на следующий этап развития нашего направления по широкоформатной цифровой печати».

«Фирма ЛИР» —

официальный дистрибьютор компании Mutoh на территории России
Тел.: (495) 363-6790
www.ler.ru
www.mutoh.ru





Динамическая реклама — формула рентабельности вашего бизнеса

В то время как рынок наружной рекламы с этого года снова демонстрирует рост, власти российских региональных центров, вслед за столичной мэрией, активизировали свои действия в области демонтажа outdoor-установок в исторических частях городов, а также в области сноса незаконно установленных конструкций. В сложившейся ситуации оптимальный способ извлечения максимальной выгоды из каждого рекламоносителя — организация собственного производства рекламных конструкций с динамически сменяемыми изображениями .

Время действовать

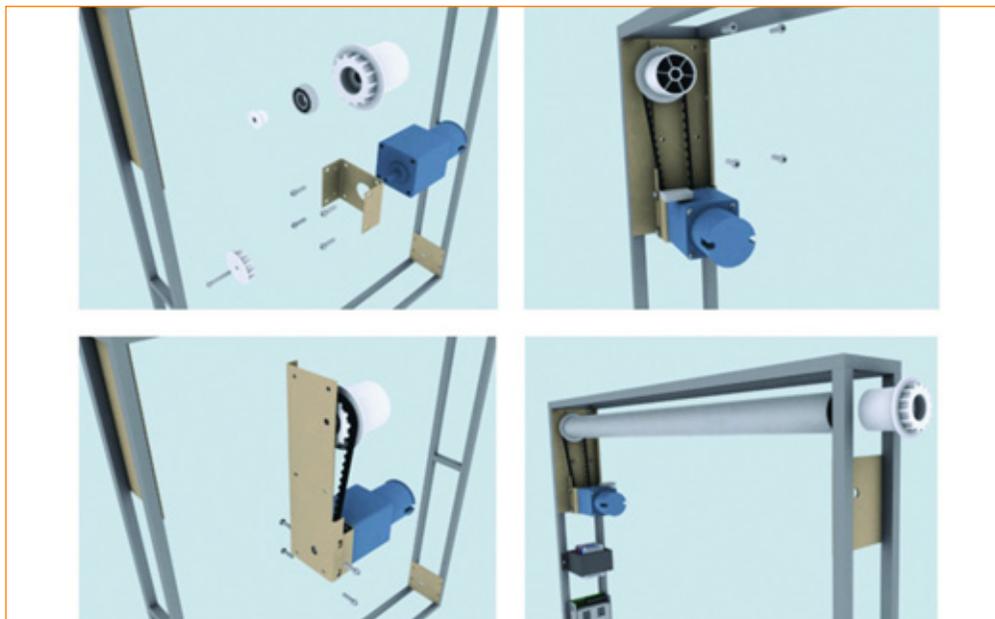
Сегодня оптимизация рекламных конструкций за счет оснащения их роллерными механизмами как никогда востребована среди российских операторов наружной рекламы, агентств и производителей outdoor- и indoor-установок. Уход с рынка ряда игроков, вызванный последствиями мирового финансового кризиса, как и политика городских властей, направленная на демонтаж рекламных поверхностей в наиболее престижных местах и жесткое ограничение выдачи разрешений на возведение новых outdoor-конструкций, подталкивают владельцев билбордов и установок типа «сити-формат» к внедрению технологий, способных максимально повысить рентабельность размещения наружной рекламы. При всем этом нельзя не заметить, что в результате возросшей активности муниципальных органов власти по наведению порядка в outdoor-индустрии рынок стал прозрачнее, определеннее, яс-

нее и более предсказуемым. Все это повышает привлекательность оптимизации рекламных конструкций среди российских рекламных агентств, поскольку позволяет при экономичных, относительно небольших вложениях гарантированно увеличивать на 75-150% прибыль от размещения наружной рекламы в гораздо более стабильных условиях работы, чем прежде. Стоит добавить, что роллерные рекламные установки («скроллеры»), несмотря на уже широкую известность по всей России, продолжают пользоваться статусом «высокотехнологичных» конструкций, за счет чего не только находят гораздо больше сторонников среди представителей структур, регулирующих отрасль, чем традиционные рекламоносители, но и являются более выгодными для целого круга заказчиков наружки и рекламных агентств, отдающих себе отчет в превосходстве динамической рекламы над статической по воздействию на аудиторию.

Поэтому скроллеры — это и проверенный способ повышения отдачи от рекламных кампаний ваших клиентов, и, что не менее важно, эффективный путь выхода на outdoor-рынок и укрепления на нем. Наконец, динамические рекламоносители с внутренней подсветкой — это эстетически привлекательный и широко востребованный элемент в инфраструктуре любого торгово-развлекательного комплекса. Развитие же розничных сетей в России даже в последние два-три года только продолжает набирать темпы. Как и в наружной рекламе, в интерьерах торговых залов максимально реализовать потенциал рекламных установок можно с помощью роллерных рекламных конструкций, собранных на основе комплектов для сборки «скроллеров» BigPlakat.

Комбинация успешных решений

Компания BigPlakat (ЗАО «ЭЛСИ», Санкт-Петербург) специализируется на





инновационных проектах в сфере наружной рекламы с 1994 года. Роллерные механизмы для модернизации статичных рекламных установок и их преобразования в «скроллеры» компания поставляет по всей территории России уже более семи лет. Системы для динамической смены изображений выпускаются в виде готового к сборке набора деталей, фактически представляющего собой конструктор, собрать который под силу любому старшекласснику. За прошедшие годы компанией BigPlakat в странах СНГ реализовано свыше 10 000 наборов комплектующих для сборки роллерных дисплеев. Доступная, конкурентоспособная стоимость одного комплекта вкупе с накопленным опытом по эксплуатации и обслуживанию «скроллеров» сделали торговую марку BigPlakat фактически «народным брендом» среди производителей рекламы и рекламных агентств в нашей стране. Около четырех лет назад компания дополнила свой ряд технологических решений металлопластиковыми профилями для изготовления outdoor- и indoor-конструкций Form-Factor, которые отличаются экономичной ценой, надежностью и прочностью, не уступающей металлопластиковым стеклопакетам, эстетичностью и простотой в сборке. Освоить производство готовых роллерных рекламных конструкций с динамически сменяемым изображением на основе комплектующих BigPlakat и Form-Factor под силу каждому сайнмейкеру. В этом можно убедиться, если ознакомиться с инструкцией на сайте компании-производителя: <http://form-factor.ru/instr.html>.

Из года в год роллерные механизмы BigPlakat продолжают совершенство-

ваться. В первую очередь обновления и улучшения затрагивают электронную составляющую систем и реализуются в ответ на пожелания и замечания пользователей «скроллеров». В частности, за последние несколько лет удалось существенно улучшить устойчивость электронных компонентов к воздействию отрицательных температур.

Стоит заметить, что некоторыми российскими и зарубежными предприятиями предпринимались попытки скопировать технологии BigPlakat. Однако, в силу отсутствия опыта, знаний и наработок у пытающихся наладить выпуск и поставки контрафактной продукции, никому еще не удалось получить роллерные системы с такой же удачной комбинацией надежности и цены, какими отличаются механизмы BigPlakat. Разработки компании-производителя, ЗАО «ЭЛСИ», защищены целым рядом патентов, сопровождаются гарантией и сервисной поддержкой, а все входящие в конструкцию механизмов комплектующие всегда поддерживаются в наличии на складах предприятия. Очевидно, что построить бизнес по размещению, эксплуатации и обслуживанию рекламных конструкций с динамически сменяемым изображением на базе устройств, которые противозаконно поставляются в Россию неопытными предпринимателями-авантюристами, не способными предложить сервис достойного уровня, невозможно.

Профессиональный подход к динамической рекламе

Исходя из опыта эксплуатации роллерных механизмов в реальных условиях,

компания BigPlakat убедилась: 99% проблем любого «скроллера» обусловлены отсутствием культуры труда у обслуживающего динамические рекламные установки персонала. Успех построения сети из роллерных outdoor- или indoor-установок напрямую зависит от того, организовано ли в компании производство и обслуживание «скроллеров» на местах, своими силами. Практика показала, что только самостоятельно собранные силами сотрудников рекламно-производственных компаний и рекламных агентств роллерные рекламные установки будут функционировать стабильно и приносить ожидаемую прибыль.

Компания BigPlakat бесплатно консультирует по любым вопросам сборки, эксплуатации и обслуживания «скроллеров». Чтобы освоить и производство, и обслуживание роллерных систем, достаточно просто позвонить специалистам компании, и в ответ на обращение каждый желающий получит все необходимые инструкции. Откройте для себя новые возможности и новые показатели прибыли от размещения рекламы вместе с системами для роллерных дисплеев BigPlakat!

Компания BigPlakat

Россия, Санкт-Петербург
+7 (812) 716-62-52,
+7-901-316-62-52
www.bigplakat.ru
bigplakat@bk.ru
info@form-factor.ru





СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



ПЛОТЕРЫ

АЛЬТИМА
группа компаний



ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
КОНТРОЛЛЕРЫ

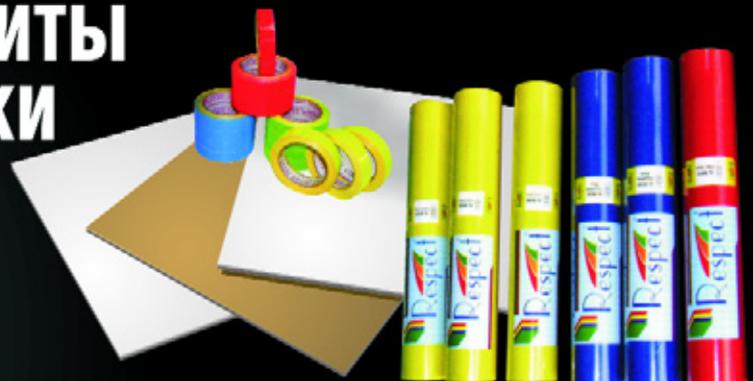


ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

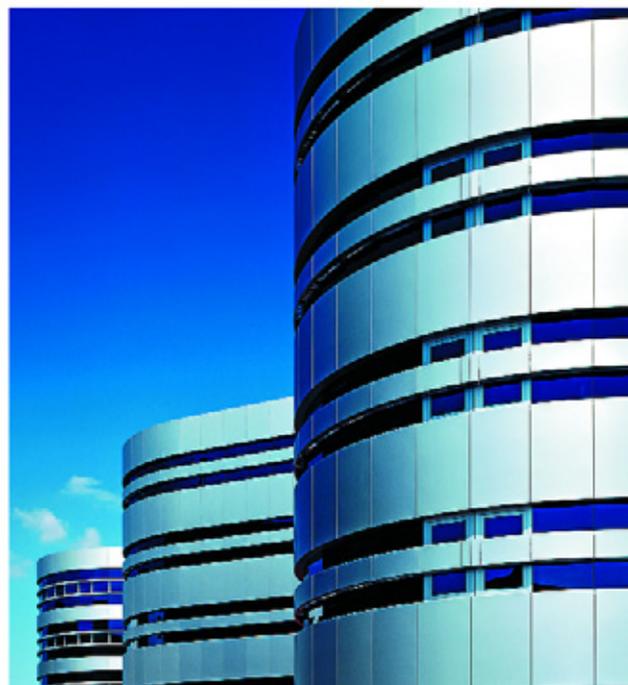
КОМПОЗИТЫ
ПЛАСТИКИ
ПЛЕНКИ
БАНЕРЫ
КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Алюминиевые КОМПОЗИТНЫЕ панели



ПАНЕЛИ ADS ИМЕЮТ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

NEOTEC®

www.neotec.ru
e-mail: neotec@neotec.ru

Материалы и оборудование для строительства и рекламы
композитные панели • неоновые комплектующие • светодиоды • фрезерно-гравировальные станки • фрезы

г. Москва: ул. Верейская, д. 29., тел.: +7 (495) 363-45-03, факс +7 (495) 363-45-48
г. Ростов-на-Дону: ул. Черевичкина, 106/2, тел./факс: +7 (863) 207-83-89, 261-34-44, 261-34-49
г. Санкт-Петербург: Красногвардейский р-н, ул. Пугачева, д. 6, лит. А, пом. 2Н, тел./факс: +7 (812) 438-55-11, 248-33-58



ZEONJET DX-5 PRO



Сервисная станция



Система подачи носителя



Каретка в коже

Печатающая головка	EPSON DX-5
Разрешение печати	360x720 dpi 360x1080 dpi 360x1440 dpi 360x2160 dpi
Режимы печати	Uni- и Bi-directional 1.5 – 3.5 мм
Скорость печати	35 кв.м/час – драфт режим 26 кв.м/час – среднее качество 17 кв.м/час – режим интерьерного качества
Интерфейс	USB
Тип чернил	Эколюльентные, водные
Чистка печатающих головок	Автоматическая
Цветовая модель	4xCMYK
Вес принтера	250 кг
Габаритные размеры	2870x955x1145 мм
Максимальная область печати	1800 мм
Максимальная ширина носителя	1820 мм
Напряжение питания	220 В
Встроено	<ul style="list-style-type: none"> Автоматическая система чистки головок с удалением чернил Автоматическая нагревающая система – 3 зоны нагрева Контроль скорости печати СНПЧ – в базе
Гарантия	1 год

БЫСТРО! КАЧЕСТВЕННО! НАДЕЖНО!

Печатающая головка	Струйная пьезоэлектрическая Sprinta POLARIS 35 пл, 8 шт. (2 головки на цвет)
Разрешение печати	От 360x720 dpi до 720x720 dpi
Режимы печати	Uni- и Bi-direction
Скорость печати	2 Pass, 180 м ² /час, 3 Pass, 140 м ² /час, 4 Pass, 100 м ² /час, 6 Pass, 70 м ² /час
Тип чернил	Сольвентные
Цветовая модель	2xCMYK
Габаритные размеры	L 5400 x W 1300 x H 1750 мм
Максимальная область печати	3200 мм
Максимальная ширина носителя	3200 мм
Напряжение питания	220 V
Тип носителя для печати	Баннеры, бумага, пленки
Дополнительные возможности	<ul style="list-style-type: none"> Автоматическая система чистки головок с удалением чернил Автоматическая нагревающая система Контроль скорости печати Автоматическая система подачи чернил Автоматическая система подачи носителя (контроль натяжения) Контроль скорости подачи носителя Программный контроль калибровки RIP в комплекте
Гарантия	1 год



Система подачи носителя в зону печати



Каретка принтера



Серводвигатели установлены по осям X и Y

ROCKETJET-3208 POLARIS



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

ZEON-ТЕХНИК:
Росси, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788 07 75;
<http://www.zeon-net.ru>; E-mail: sales@zeon-net.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 89-71-71/81-43/86-48; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222; E-mail: vm@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-09/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru
ПЕНИНГОВСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многоча.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 48-48-46, 87-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru

ХИТОВЫЕ НОВИНКИ ОТ «ЗЕНОНа»

В этом году на российском рынке широкоформатного оборудования были представлены две новинки, которые уже привлекли широкое внимание общественности. Это сольвентные принтеры ZEONJET DX-5 PRO и ROCKETJET-3208 POLARIS.

Принтер ZEONJET DX-5 PRO — логичное продолжение бестселлера рынка ZEONJET DX-5 Classic. За первые полгода поставок ZEONJET DX-5 PRO было установлено более 30 принтеров. Среди улучшений — принципиально иная математика принтера, благодаря которой на 30% увеличена скорость печати, а также усовершенствованная механика станка в целом. Теперь печать интерьерного качества (с разрешением 720 dpi) возможна на скорости 17 кв. м /ч в режиме печати в шесть проходов. Кроме того, в принтере ZEONJET DX-5 PRO предусмотрены зона для обслуживания печатающих головок и блок вентиляторов со встроенной секцией инфракрасной сушки. Данная секция позволяет печатать на плохо впитывающих материалах (глянцевая фотобумага, глянцевый баннер) на высоких скоростях, при этом после прохождения через систему сушки носителя отпечаток будет сухим. Также принтер оснащен системой подмотки с переменными натяжением и скоростью подмотки носителя. Рекомендуемые чернила для этого принтера — ZEON INK ECO (Тайвань) — показали отличную стойкость к атмосферным и механическим воздействиям. Принтер ZEONJET DX-5 PRO существенно сократит производственные издержки вашего бизнеса.

ROCKETJET-3208 POLARIS в июне этого года был запущен в эксплуатацию в Сочи. Принтер оснащен печатающими головками SPECTRA POLARIS 510/35 pl, расположенными в шахматном порядке. Вкупе с современной управляющей электроникой и продуманной механикой станка такая конфигурация позволяет полу-



чать скорость печати до 140 кв. м/ч в производственном режиме.

Принтер оснащен мощной (8 кВт) послепечатной инфракрасной сушкой носителя, встроенным жидкокристаллическим монитором, системой поддержания отрицательного давления в чернильно-головочном тракте и четырехуровневой системой фильтрации чернил. Перемещение каретки и подача материала осуществляются серводвигателями Panasonic. ROCKETJET-3208 POLARIS является отличной альтернативой широкоформатным рулонным УФ-принтерам.

Обе машины можно будет увидеть в работе на стенде компании «ЗЕНОН» на выставках «РЕКЛАМА-2011» и «Полиграфинтер-2011».

«ЗЕНОН-ТЕХНИК»

тел. (495) 788-0775
www.zeon-net.ru
www.dgi-net.ru
sales@zeon-net.ru
sales@dgi-net.ru





Agfa :Anapurna 2500 LED

раскрывает свои выигрышные качества

В конце июля в Москве был установлен первый в России широкоформатный гибридный УФ-принтер Agfa :Anapurna 2500 LED. Обладателем этого многофункционального оборудования стала рекламно-производственная компания «4К», которая уже более пяти лет специализируется на изготовлении наружной и интерьерной рекламы: от объемных букв с неоновой и светодиодной подсветкой до цифровой печати крупного формата. Как показали первые недели эксплуатации новой печатной машины, аппарат успел не только проявить целый ряд своих достоинств, но и произвести сильное впечатление на клиентов «4К» качеством печати. Сегодня компания-владелец уже готовится к открытию новых направлений, которые стали возможны благодаря функционалу Agfa :Anapurna 2500 LED, и строит планы по приобретению второго широкоформатного УФ-принтера.

От печати билбордов к полному охвату нужд заказчиков рекламы

Рекламно-производственная компания «4К» начала в 2005 году с печати наружной рекламы на широкоформатных сольвентных принтерах китайского производства. Со временем, в ответ на запросы клиентов, предприятие наладило направление по изготовлению вывесок и световых коробов. По мере расширения потребностей заказчиков компания включила в спектр оказываемых услуг и производство интерьерной фотореалистичной графики, и сублимационную печать по ткани, и сварку металлоконструкций для крышных установок, и монтаж наружной рекламы на объектах. В настоящее время сферы деятельности «4К» охватывают фактически все сегменты рынка производства коммерческой графики и средств визуальных коммуникаций. Уже не один год «4К» занимается производством рекламы не только для московских клиентов, но и для заказчиков из многих других российских городов. У компании функционирует представительство в Новосибирске — «4К-НСК», которое, владея собственным парком оборудования, оказывает услуги в области изготовления вывесок и широкоформатной печати предприятиям, расположенным в городах Сибири и Алтайского края.

«Если, в первые годы до 85% наших работ составляла печать изобращений форматом 6 x 3 м и 15 x 5 м, и только 15% приходилось на интерьерное оформление объектов, сейчас — всё с точностью наоборот, — отмечает Вячеслав Михальчук, директор производства компании «4К». — Поскольку наш парк оборудования мы регулярно обновляем, а объемы заказов постоянно увеличиваются, этой весной мы решили сделать ставку на перспективную технологию печати УФ-отверждаемыми чернилами. Главные параметры, которыми, согласно нашим производственным нуждам и специфике заказов, должен был обладать принтер, — это высокое качество печати, приемлемая производительность, адекватная цена, а также ширина печати не менее 2,5 м».

«Прежде, чем сделать окончательный выбор в пользу той или иной модели широкоформатного УФ-принтера, мы посетили выставку печатных технологий FESPA Digital 2011 в Гамбурге, — рассказывает Елена Михальчук, генеральный директор компании «4К». — Из трех печатных машин, которые заинтересовали нас больше всего, у одной была недостаточно продуманная система фиксации материала на рабочем столе, другая — рассчитана только на печать по материалам шириной до 2 м, а ее поставка в Россию, согласно информации от компании-производителя, могла бы состояться в лучшем случае в октябре текущего года. В итоге мы отдали предпочтение гибриднему УФ-принтеру Agfa :Anapurna 2500 LED».

«Семь раз отмерь...»

Как известно, квалификация, подход к клиенту и качественный уровень сервисного обслуживания, которыми обладает компания-пос-



тавщик оборудования, играют немаловажную роль в принятии окончательного решения о покупке дорогостоящей, технически сложной и порой капризной техники. «Занимаясь изготовлением наружной и интерьерной рекламы уже более пяти лет, нам довелось поработать с большинством отечественных поставщиков оборудования и расходных материалов, — отмечает Елена Михальчук. — С ТД «Папилонс», который является официальным дистрибьютором широкоформатных принтеров Agfa :Jeti и Agfa :Anapurna в нашей стране, мы знакомы с начала 2000-х годов. Уверенность в поставщике стала еще одним плюсом в пользу покупки УФ-принтера именно в ТД «Папилонс». Со стороны российского дистрибьютора нам была предоставлена всесторонняя поддержка в решении вопросов, связанных с приобретением нового оборудования. Технические консультации и помощь в отладке машины в процессе ее эксплуатации инженеры ТД «Папилонс» оказывают нам и сейчас».

Ключевая особенность оборудования Agfa :Anapurna 2500 LED — принцип закрепления УФ-чернил на поверхности носителя, основанный на использовании ультрафиолетовых светодиодов. «Во всем мире эта технология пока еще остается относительно новой и не столь широко распространенной, как отверждение УФ-чернил с помощью УФ-ламп, — констатирует Вячеслав Михальчук. — Немногие, известные в России УФ-принтеры на светодиодах нередко вызывают нарекания у пользователей. Поэтому изначально к покупке печатной машины от Agfa Graphics, построенной на технологии UV LED, мы относились с некоторыми опасениями и осторожностью. Чтобы окончательно убедиться в правильности своего выбора, в конце июня мы совершили по-

ездку на завод компании-производителя в Бельгии. Нам следовало удостовериться в том, что европейским инженерам удалось решить проблемы с закреплением УФ-чернил с помощью диодов».

«Первое, что мы сделали по приезду на завод Agfa Graphics в Бельгии, — попробовали стереть монеткой краску с отпечатка, только что вышедшего из демонстрационной модели Agfa :Anapurna 2500 LED, — продолжает Елена Михальчук. — Наши попытки вызвали только улыбки у бельгийских специалистов. Мы убедились в том, что напечатанная графика отличается высокой стойкостью к внешним воздействиям сразу после выхода из аппарата и тем самым — готова к эксплуатации в реальных условиях сразу после печати».

«Определенные сложности вызывала у нас и система подачи носителя, которая реализована в принтере, — отмечает Вячеслав Михальчук. — В отличие от роликов или ремня, в машине Agfa :Anapurna для перемещения материала в зоне печати используется так называемый «шагающий стол». Нам предстояло понять, насколько надежной является эта система. Все оказалось гениально просто: после того, как фрагмент изображения запечатан, материал прижимается к двум «шагающим элементам» в виде металлических реек, расположенных по обеим сторонам рабочей зоны, вакуумными присосками, затем рейки приподнимаются, передвигают носитель на требуемый шаг вперед, опускаются, и печать возобновляется. «Шагающие элементы» оснащены двумя приводами на ШВП, за счет чего достигается еще более высокая точность при позиционировании носителя. Никаких сложных в настройке механизмов или способных быстро выйти из строя компонентов в «шагающем столе» нет. По результатам поездки в Бельгию мы окончательно убедились в правильности своего выбора, и через месяц машина Agfa :Anapurna 2500 LED была установлена на нашей производственной базе в Москве».

Инженерные находки и технологические сюрпризы от Agfa Graphics

Инсталляция нового УФ-принтера на территории компании «4К» заняла около трех рабочих дней. «Пусконаладочные работы по вводу машины в эксплуатацию выполнял инженер-технолог из Нидерландов, специально приехавший в Россию с завода, где конструируются машины Agfa :M-Press Tiger и Agfa :Anapurna 2500 LED, — рассказывает Вячеслав Михальчук. — Почти сутки голландский специалист выделал на то, чтобы обеспечить жесткое позиционирование опорной конструкции аппарата строго по горизонтали, что очень важно для бесперебойной работы системы и безупречного качества печати. Примечательно, что все три дня инженер работал с 10.00 утра до 24.00 ночи, не завершая свой рабочий день по графику 18.00, а заканчивая работу только после выполнения запланированного этапа инсталляционного процесса».

После этого аппарат сразу был задействован не только в получении результатов пробной печати на наиболее часто используемых компаниями «4К» в производстве рекламы материалов, но и в выполнении коммерческих заказов на широкоформатную графику. Меньше чем за три недели Agfa :Anapurna 2500 LED успешно отпечатал более 1900 кв. м полноцветных изображений, открывая перед своими владельцами все новые достоинства и оригинальные ноу-хау инженеров Agfa Graphics.

«Приятные сюрпризы начались еще в процессе инсталляции, — вспоминает Вячеслав Михальчук. — Приехав к нам на производство, голландский инженер привез с собой специальное обновление, разработанное в ответ на замечание одного из европейских пользователей машины, который использовал для печати сверхтонкий материал и обнаружил, что вакуумные присоски оставляют на этом носителе следы. Чтобы устранить это явление, инженеры Agfa Graphics изобрели систему обдува и охлаждения присосок. Нам это обновление было установлено бесплатно, в рамках общих работ по инсталляции».

Закрепление УФ-отверждаемых чернил на поверхности материала светодиодными блоками, реализованное в аппарате, также зарекомендовало себя как выигрышная технология по сравнению с использованием обычных УФ-ламп. «Во-первых, система фиксации чернил в принтере Agfa :Anapurna 2500 LED потребляет очень мало электроэнергии, — комментирует Вячеслав Михальчук. — Во-вторых, нет необходимости в ожидании разогрева УФ-ламп перед печатью, на что может уйти около 40 минут, как это наблюдается в остальных УФ-принтерах. В нашем случае машина сразу же готова к выполнению печати

после включения. В-третьих, если УФ-лампы рассчитаны на срок службы 800 часов, полезный ресурс светодиодных блоков Agfa :Anapurna 2500 LED оценивается в пять лет».

Компании «4К» уже довелось проверить совместимость технологии УФ-печати Agfa с такими материалами, как традиционная для производства рекламы баннерная ПВХ-ткань, вспененные полиуретановые листы, гофрокартон и самоклеящиеся пленки. Новый аппарат также позволил предприятию начать предлагать своим заказчикам изготовление бесшовной полноцветной графики на ткани шириной до 2,5 м. Вдобавок, Agfa :Anapurna 2500 LED оказался надежной основой для открытия нового направления в компании «4К» — выпуск систем для оперативной смены рекламных изображений в витринах и торговых залах на базе магнитного винила шириной 1.2 м, которое впервые в России будет представлено вниманию специалистов в рамках выставки «Реклама-2011».

«Пожалуй, единственным недостатком этой печатной машины являются ее габариты и необходимость в наличии дополнительного пространства со стороны подачи материалов и со стороны выхода готовой печатной продукции, — замечает Вячеслав Михальчук. — В то же время на фоне наших компактных экосольвентных принтеров с шириной печати 1.6 м Agfa :Anapurna 2500 LED выглядит почти как космический корабль и нередко производит неотразимое впечатление на клиентов, которые приезжают ознакомиться с нашим производством».

«Уже есть случаи, когда заказчики при сравнении аналогичных цветопроб, полученных на экосольвентных аппаратах и новом УФ-принтере однозначно отдают предпочтение качеству УФ-печати, соглашаясь платить за использование этой технологии больше, — делится первыми результатами работы с Agfa :Anapurna 2500 LED Елена Михальчук. — В частности, один раз при печати макета, содержавшего проблематичный оранжевый цвет, яркость и насыщенность этого тона, воспроизведенного с помощью УФ-отверждаемых чернил Agfa, вызвала настоящий восторг у нашего клиента, который сразу же решил отпечатать весь тираж на нашем новом принтере».

«Единственный случай, когда машина выдала ошибку при запуске печати, произошел при замене емкостей с УФ-чернилами после того, как кончилась краска, — рассказывает Вячеслав Михальчук. — При звонке сервис-инженеру из ТД «Папиллонс» мне было рекомендовано всего лишь подключить бортовой компьютер управления принтером к сети Интернет. Буквально через час сервис-инженер по телефону попросил меня подойти к принтеру. В этот момент на экране монитора появилось большое окно с надписью на английском языке: «Все ошибки устранены, перезапустите машину». Дистанционное и оперативное обслуживание электроники столь сложной системы — действительно, очень важное для нас достоинство Agfa :Anapurna 2500 LED, учитывая имеющиеся у компании «4К» объемы заказов и необходимость в максимально быстром получении готовых изображений, что востребовано подавляющим большинством наших клиентов. Среди других выигрышных качеств УФ-принтера стоит также отметить наличие специальных приспособлений, позволяющих печатать по материалам с ворсом по краям, возможность выполнять печать по рулонным материалам «в край», без необходимости в использовании 1,5 погонных метров носителя только на заправку материала в принтер, конфигурация печатающих головок СМУККУМС, обеспечивающая одинаковую последовательность наложения красок в любом направлении перемещения каретки и в результате — отсутствие полос, экологичность УФ-отверждаемых чернил Agfa, которые, в отличие от жесткого сольвента, даже пахнут приятно, а также экономный расход чернил, по нашим предварительным оценкам, на 20% меньший, чем расход при печати экосольвентных красок».

«Самое главное для нас — обеспечивать высокое качество печатной продукции и иметь возможность прогнозировать сроки выполнения заказов, — отмечает Елена Михальчук. — Все это достигается за счет наличия качественного оборудования, чем, опять же, и обусловлен наш выбор в пользу УФ-принтера Agfa :Anapurna 2500 LED. Мы убеждены, что будущее рынка широкоформатной рекламы — за УФ-печатью и полноцветной графикой на ткани. Можно с большой долей вероятности предполагать, что себестоимость печати УФ-отверждаемыми чернилами в ближайшем будущем будет снижаться так же, как в свое время снижались расценки на сольвентную печать. И вполне вероятно, что в скором времени на нашем производстве рядом с Agfa :Anapurna 2500 LED будет установлен еще один УФ-принтер». ■





ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ UV ПЕЧАТИ



ANAPURNA 2500 LED

UV ГИБРИДНЫЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ ПРИНТЕР

Знакомьтесь на выставке
РЕКЛАМА 2011



Москва /495/ 933-37-56	Ростов-на-Дону /863/ 295-30-08
Санкт-Петербург /812/ 335-55-99	Красноярск /391/ 273-72-24
Екатеринбург /343/ 373-48-26	Новосибирск /383/ 349-10-11



Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



G3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровой режущий плоттер Zünd G3 - несомненный чемпион от лидера мирового рынка.



Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



НАРУЖКА

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие плёнки, запчасти и т.п.
АТ ДЕСАЙН	(495) 748-3712	(495) 748-3712	www.atdesign-ink.ru	Официальный дистрибьютор Fujifilm (Sericol), Haar, Avery. Чернила для ш/ф сольвентной (Color+ и INKY+) и УФ печати (Uvijet). Печатающие головки Хаар. Запечатываемые материалы Euromedia, Avery, PearlLight
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
Восток Трейд, г.Владивосток	(423) 265-0640 246-5535	(423) 265-0640 246-5535	www.vostoktrejd.ru	Баннерные ткани для печати, самоклеящаяся пленка, флаговая ткань, холст, пластик ПВХ вспененный, сопутствующая продукция (люверсы, клей)
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
КОМПАНИЯ ЛЕНТА	(495) 543-93-43 /42	(495) 543-93-43 /42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры), клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструменты.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232)49-16-41	(4232)49-16-41	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, зькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеящиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

51



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 +, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеющаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флашголки.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

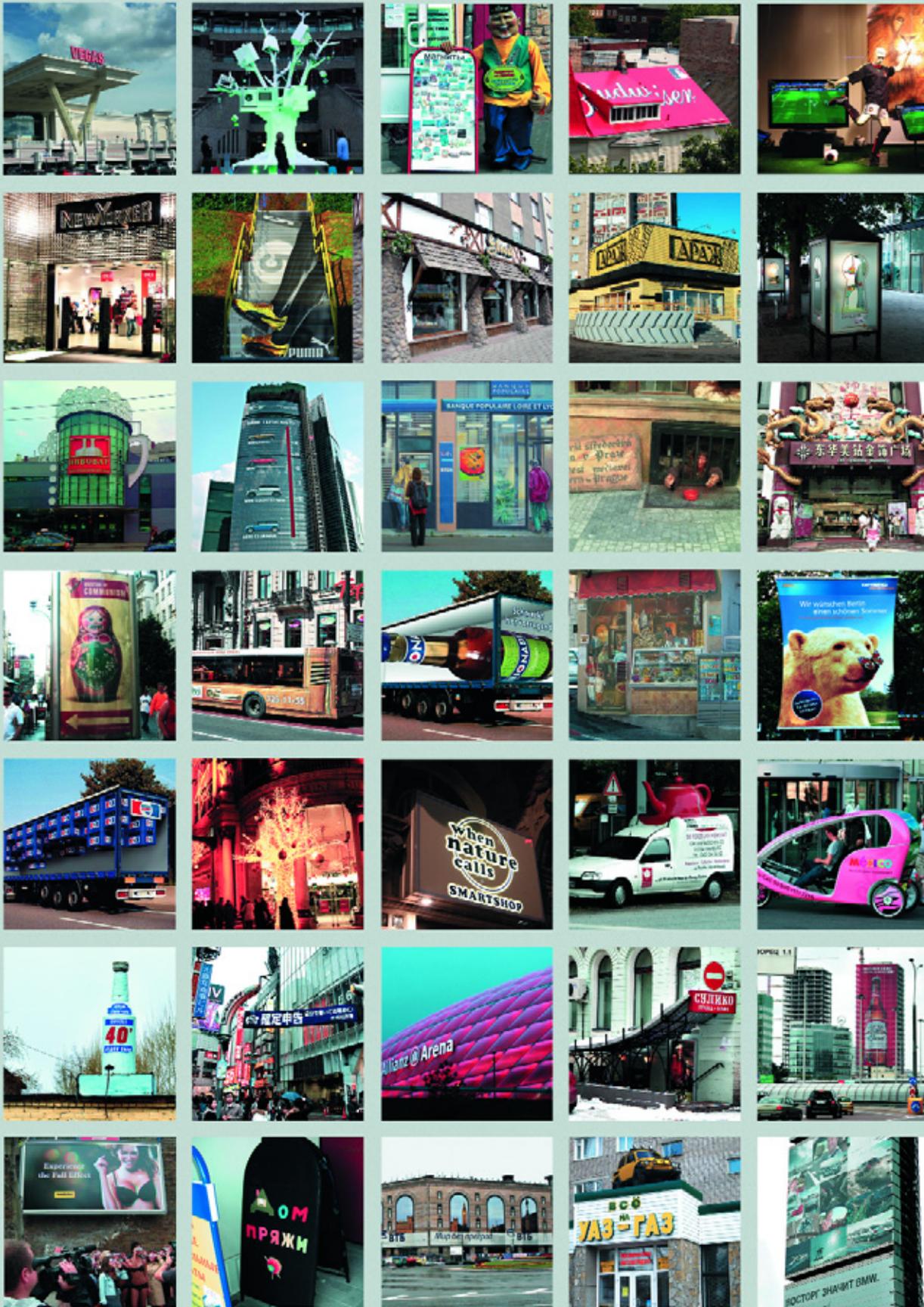


ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
Неон Лаб	972-7818	972-7818	info@neonlab.ru	Частица сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Светодиоды, блоки питания для светодиодов, трансформаторы для неона, неоновые трубки и электроды.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Люминесцентные лампы и комплектующие, прожектора, светодиодные системы, декоративная светотехника Neo-Neon.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкоформатные струйные плоттеры на водных, сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернилах, широкоформатные ламинаторы ICQ, фрезерно-гравировальное оборудование. Доставка, обслуживание, ремонт, запчасти.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек- Стройтехнология	981-49-65	981-49-65	www.roland.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
Восток Трейд, г.Владивосток	(423) 265-0640	(423) 265-0640	www.vostoktrejd.ru	Широкоформатные принтеры, интерьерные принтеры, режущие плоттеры, лазерные гравировальные станки, фрезерные гравировальные станки.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерно-гравировальные машины, фрезервальное оборудование, фрезы, сольвентные струйные плоттеры.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Фрезерно-гравировальные станки, фрезы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdpl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, JHF, Leopard. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепательные.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры, широкоформатные универсальные UV-плоттеры, 3D-оборудование, оборудование для термопереноса





Сайт-блог
о наружной
рекламе.

Каждый день на
сайте появляются
новые фотографии
объектов наружной
рекламы со всех
уголков мира
с комментариями!

Каждый
зарегистрированный
пользователь может
стать автором
постов, публиковать
и комментировать
фотографии
из своих архивов.

Наружка в Москве, Наружка в Санкт-Петербурге, Наружная реклама в регионах, Зарубежная наружка*: витрины, вывески, крупный формат, прикольная наружка, реклама на транспорте, рекламные инсталляции, рекламоносители, вывески-фасады, широкоформатная печать, штендеры.** Почти каждый день новые фото наружки с комментариями!

* Темы постов; ** метки-теги

реклама & дизайн

на улицах
РОССИИ

новый выпуск каталога ведущих российских компаний,
работающих в индустрии наружной рекламы

Станьте первыми обладателями свежего номера,
приходите на стенд издательства
Ар энд Ди Коммуникейшнз
на выставке **РЕКЛАМА-2011**

Москва, ЭКСПОЦЕНТР на Красной Пресне, 27-30 сентября 2011

ИННОВАЦИИ
ОТ РОЛАНД ДГ

**ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ
КОМПАКТНЫЙ ПРИНТЕР
С ВОЗМОЖНОСТЯМИ
МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫХ
ЭФФЕКТОВ**

Возможности для печати постеров, стикеров
и термо-трансфера для текстиля на **BN 20**

VersaSTUDIO
SIGN MAKER BN-20

МАГИЯ ПЕЧАТИ С УФ
СОЗДАНИЕ ПОТРЯСАЮЩИХ
ДЕТАЛЕЙ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ
ОГРАНИЧЕННЫХ СЕРИЙ

Имитация лака, тиснения и фактурных
эффектов практически на любой поверхности
толщиной до 100 мм с **LEF-12**

VersaUV
LEF-12

**БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО
КОМБИНАЦИЯ ЛИСТОВОЙ
И РУЛОННОЙ УФ МАШИНЫ**

Используйте **LEJ-640** для печати на
практически любых материалах до
13 мм толщиной

VersaUV
LEJ-640

Авторизованный партнер в России:

WeMaTec

www.roland.ru

30 Imagine.
1981 2011 **Roland®**
www.rolanddg.eu