

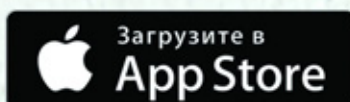
# НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#129 октябрь 2019 | технологии | тренды | практики | люди | компании

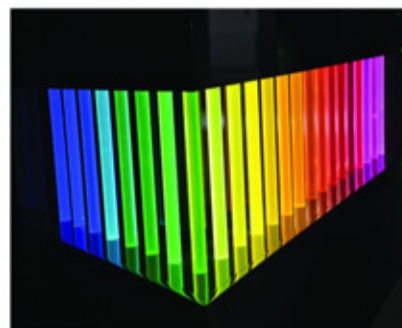
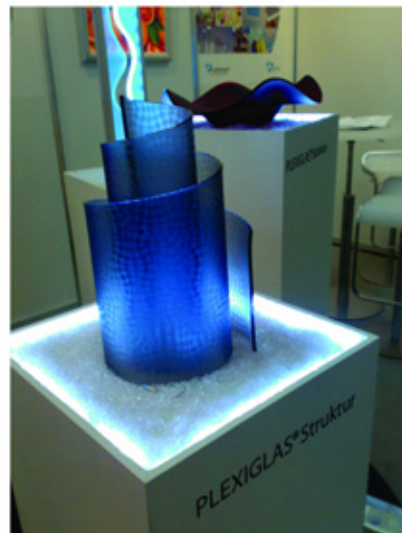


СКАЧАЙ ПРИЛОЖЕНИЕ «КРЕАТИВНИК»  
**ВКЛЮЧИ  
ОБЛОЖКУ**  
ОТСКАНИРУЙ QR-КОД





Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК: PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### ХИМСЫРЬЕ

г. Москва, ул. Большая Почтовая д. 55/59 стр. 1  
8-800-234-65-51, (495) 925-88-49  
post@hims.ru, www.hims.ru

### ООО «ГК Ремэкс»

Офис-склад м. Электрозаводская  
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27  
+7 (495) 995-49-49  
mailbox@remex.ru

### Офис-склад м. Варшавская

г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30  
+7 (495) 225-23-88  
varshavka@remex.ru

### Офис-склад м. Кунцевская

г. Москва, ул. Варейская, д. 5сб  
+7 (495) 984-64-66  
kulcevo@remex.ru

### Офис-склад г. Реутов

МО г. Реутов, ул. Фабричная, д.3  
+7 (495) 926-30-63 / +7 (968) 716-12-99  
mkad@remex.ru

### Офис-склад м. Дмитровская, м. Бутырская

г. Москва, ул. Добролюбова, д.1  
+7 (495) 363-35-36  
tk@remex.ru

### Офис-склад г. Санкт-Петербург (м. Бухарестская)

г. Санкт-Петербург, ул. Салова, д.56, литера «О»  
+7 (812) 660-55-66  
spb@remex.ru

### ООО «ФорДА»

info@forda.ru, www.forda.ru  
www.forda-online.ru (интернет-магазин).  
Санкт-Петербург (812) 380-85-55  
Москва (495) 271-75-63

Подольск (495) 739-74-53

Ангарск (950) 080-09-08

Братск (902) 784-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14;

Новосибирск (383) 363 75 05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63

Улан-Уда (3012) 416-522

Уфа (347) 246 6373

Чита (3022) 21-09-15.

### Компания «Зенон Рекламные поставки»

Центральный офис

+7 (495) 788-11-33, 925-05-06

zenon@zenonline.ru, www.zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Москва - Савёлово +7 (495) 788-07-80,

savelovo@zenonline.ru

Москва - Лосинный остров +7 (495) 788-93-33,

los@zenonline.ru

Подмосковье - Одинцово +7 (495) 788-15-16, odintsovo@zenonline.ru

Подмосковье - Подольск +7 (495) 788-04-80, podolsk@zenonline.ru

Архангельск +7 (8182) 46-51-51, arh@zenonline.ru

Барнаул +7 (3852) 53-66-77, bm@zenonline.ru

Белгород +7 (4722) 40-25-25, bel@zenonline.ru

Владивосток +7 (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru

Владимир +7 (4922) 47 46 46, vmir@zenonline.ru

Волгоград +7 (961) 673-30-16, vgrad@zenonline.ru

Воронеж +7 (473) 246-02-22, vm@zenonline.ru

Екатеринбург +7 (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Ижевск +7 (3412) 57-05-05, izh@zenonline.ru

Иркутск +7 (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань +7 (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru

Калининград +7 (4012) 67-22-67, kgrad@zenonline.ru

Краснодар +7 (861) 212-67-67, kdar@zenonline.ru

Красноярск +7 (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru

Липецк +7 (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Нижний Новгород +7 (831) 4292-000, nnov@zenonline.ru

Новосибирск +7 (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru

Оренбург +7 (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Омск +7 (3812) 906 000, omsk@zenonline.ru

Пенза +7 (8412) 99-11-22, penza@zenonline.ru

Пермь +7 (342) 215-53-53, perm@zenonline.ru

Пятигорск +7 (8793) 975-975, kmv@zenonline.ru

Ростов-на-Дону +7 (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

Рязань +7 (4912) 51-52-52, rzn@zenonline.ru

Самара +7 (846) 374-50-00, sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург +7 (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов +7 (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Смоленск +7 (4812) 25-05-15, smol@zenonline.ru

Сочи +7 (862) 555-10-70, sochi@zenonline.ru

Тамбов +7 (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

Томск +7 (3822) 990-800, tomsk@zenonline.ru

Тула +7 (4872) 255-444, tula@zenonline.ru

Тюмень +7 (3452) 35-88-99, tmn@zenonline.ru

Ульяновск +7 (8422) 585-585, ulya@zenonline.ru

Уфа +7 (347) 286-66-55, ufa@zenonline.ru

Хабаровск +7 (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru

Чебоксары +7 (8352) 57-11-11, chbox@zenonline.ru

Челябинск +7 (351) 774-56-59, chel@zenonline.ru

Якутск +7 (4112) 318-000, ykt@zenonline.ru

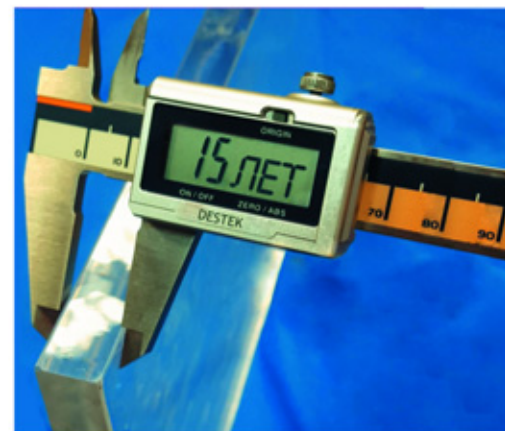
Ярославль +7 (4852) 26-06-08, yar@zenonline.ru

### «Формула Пласт»

г. Москва, 6-я Радиальная ул., д. 62, стр. 1

+7 (495) 229-39-63

info@formula-plast.ru, www.formula-plast.ru



ДЕСТЕК:  
15 лет в России



## ФАКТОР РЕАЛИСТИЧНОСТИ

Чем отличаются современные станки для производства рекламы от своих предшественников? В первую очередь - более высоким качеством выдаваемой продукции. Невозможно даже представить, сколько средств, времени и усилий за последние двадцать лет было вложено инженерами и исследователями в достижение, к примеру, более реалистичной цветопередачи или же более точного воспроизведения мелких деталей в цифровой широкоформатной печати. Сегодня же свое место под солнцем активно завоевывают технологии, с помощью которых реклама совершает прорыв в третье измерение. Это и многослойная УФ-печать, позволяющая придавать рельефность двумерному изображению, значительно увеличивая ценность графического изделия в глазах клиентов, и крупноформатная 3D-печать, благодаря которой изготавливаемое рекламное изделие становится полноценной, реальной частью окружающего нас трехмерного мира, выделяясь на фоне 2D-графики так же, как выде-



Валентин Сучков,  
редактор журнала «Наружка»  
Издание для производителей рекламы»

ляется на фоне информационного шума действительно здравое суждение. Это позволяет предполагать, что в ближайшие годы и рельефная печать, и 3D-реклама будут становиться все более и более популярными.

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- «ПИТОН» — долговечные блоки питания для вывесок — 1-я обл, 22 — 24
- «ДЕСТЕК» — акриловое стекло PLEXIGLAS — 2-я обл.
- 3A Composites — материалы для брендинга в местах продаж — 9
- Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 13
- «ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 13
- «Интермикро» — планшетные режущие плоттеры iECHO — 15
- WRS — инновационные светодиодные модули ELF SOL+ — 20, 21
- «РУССКОМ» — широкоформатные УФ-принтеры Mimaki — 25
- Roland DG — техника для высокорентабельных работ — 26, 27
- GIFTEC — премиальные гибридные УФ-принтеры RTZ — 28, 29
- VINK — многофункциональные режущие плоттеры Summa — 30 — 33

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,

Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский

Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6 /

We R.SIGNS Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /

Компания ПИТОН Москва, Варшавское ш. 148,

офис 512, Бизнес-центр РТС /

РУССКОМ Москва, Рубцовская набережная, д.2.,

к.5 / «Техно-Графика» Москва, Павелецкая

набережная, д. 8, стр. 6, оф. 106 /

Арт-Бюро / Ставрополь, ул. Ломоносова, 25, «Дом

Водников», 0-й этаж «СМАРТ-Т» Москва,

ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46 / Экспо

Графика Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5

подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о технологиях  
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная  
подписка



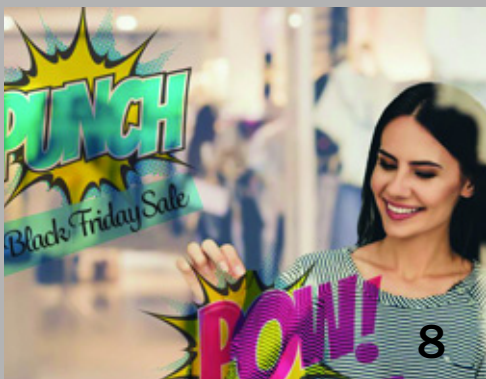
отраслевой  
портал





## «РЕКЛАМА-2019»: АНОНСЫ И ОЖИДАНИЯ

Судя по заявлениям целого ряда участников выставки «Реклама», отраслевое шоу, которое в этом году проходит с 21 по 24 октября, в очередной раз выбрано экспонентами в качестве площадки для демонстрации прогрессивных разработок для sign-индустрии, способных и удивить, и вдохновить на новые бизнес-достижения целевую аудиторию. О технологических решениях, на которые этой осенью делают ставку ведущие российские поставщики материалов, светотехники и оборудования для рекламных производств, можно узнать из октябрьского выпуска журнала.



8



22



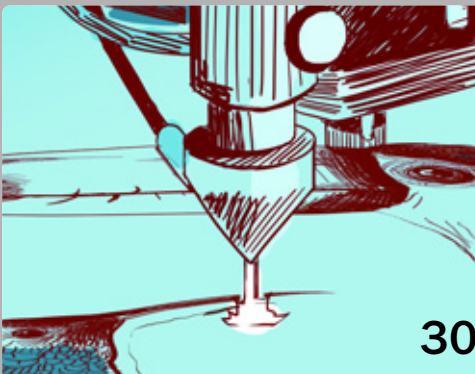
25



26



28



30

### События

5 Календарь мероприятий на ноябрь 2019 года

6 Новости

16 «День открытых дверей» в компании 3D.RU

### Персоны и компании

18 Игорь Якубов, Massivit 3D

### Продукты и решения

22 Блоки питания «ПИТОН»

25 Широкоформатный УФ-принтер Mimaki JFX200-2513EX

26 Футболочный принтер Roland BT-12

### Персоны и компании

28 Игорь Илларионов, GIFTEC

### Индустриальное чтение

30 «Дорогая Элви...»

### Где купить

34 Список компаний

# Специализированные мероприятия в ноябре 2019 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

**12.11.19 — 14.11.19**

Выставка технологий промышленной печати InPrint Munich 2019

Германия, Мюнхен, Мюнхенский выставочный комплекс (Messe Muenchen).

InPrint Munich — специализированная выставка, задачей которой является демонстрация возможностей технологий печати, применяемых в промышленности. Это место встречи разработчиков инновационных решений в области цифровой, трафаретной и тампонной печати с владельцами производственных предприятий, пользователями печатных машин и интеграторами технологий из различных отраслей.

Среди тематических разделов выставки — технологии печати специализированного назначения, трафаретная печать, цифровая печать, 3D-печать, технологии струйной печати для применения в промышленности, печать по ткани, печать по керамической плитке, печать по стеклу и др.

Ожидается, что в выставке InPrint 2019 примут участие 120 компаний из 15 стран мира, каждая из которых представит свои прогрессивные разработки в области печати, включая технологии для нанесения изображений на листовые и гофрированные пластики, древесину, фольгу, текстиль, стекло, керамику, металл и другие материалы, которые используются в производстве деталей транспортных средств, электронных компонентов, упаковки, косметики и изделий для декора интерьеров.

Официальный сайт:  
[www.inprintmunich.com](http://www.inprintmunich.com)

**14.11.19 — 17.11.19**

17-я выставка технологических решений для производителей вывесок и других средств визуальной рекламы Sign Asia Expo

Таиланд, выставочный комплекс Impact.

Выставка Sign Asia Expo ориентирована на рекламно-производственные компании, предприятия, специализирующиеся на услугах в области широкоформатной печати, дизайн-студии, архитектурные бюро, владельцы уличных рекламных конструкций и заказчиков различных видов визуальной рекламы. На отраслевом шоу будут представлены широкоформатные принтеры, цифровые печатные машины, лазерные и фрезерно-гравировальные станки, 3D-принтеры, расходные материалы для изготовления вывесок (чернила, самоклеящиеся пленки, акрил, ткани и др.), мобильные выставочные стенды, POS-дисплеи, оборудование для печати по текстилю, светодиоды для световой рекламы, а также цифровые рекламносители.

Официальный сайт выставки:  
[www.signasiaexpo.com](http://www.signasiaexpo.com)

**28.11.19 — 30.11.19**

27-я Международная выставка технологий для производства вывесок и дизайна KOSIGN

Южная Корея, Сеул, выставочный центр Соех.

Выставка KOSIGN является наиболее значимым мероприятием для корейской индустрии наружной рекламы. В ней принимают активное участие не только ведущие мировые производители материалов и оборудования из стран Запада и Японии, но и компании из Южной Кореи и Китая. В ходе выставки будут представлены цифровые широкоформатные принтеры, бумаги, самоклеящиеся пленки и баннерные ПВХ-ткани для печати, режущие плоттеры, фрезерно-гравировальные станки, системы для лазерной резки, листогибы, оборудование для термовакуумной формовки пластика, ламинаторы и лакираторы, сварочные аппараты, интерактивные цифровые рекламные дисплеи, светодиодные модули, видеостены и др. По предварительным оценкам организаторов, в этом году в роли экспонентов KOSIGN выступят 150 компаний. Также ожидается, что посетителями выставки станут более 20 000 специалистов в области производства средств визуальной рекламы.

Официальный сайт:  
[kesignkorea.com](http://kesignkorea.com)

## FESPA 2020 пройдет под слоганом «Где оживает цвет»

Очередное международное print-шоу пройдет с 24 по 27 марта в Мадриде (Испания)

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила о начале активной подготовке к проведению очередной выставки технологий печати FESPA Global Print Expo 2020. В следующем году мероприятие пройдет с 24 по 27 марта в выставочном комплексе IFEMA в Мадриде (Испания). Выбранный организаторами слоган выставки «Где оживает цвет» призван акцентировать внимание целевой аудитории на красочности и креативности продукции, которую можно изготавливать с помощью различных технологий печати, оборудования и материалов. Ожидается, что очередное международное print-шоу станет центром новаторства и идей для представителей компаний, специализирующихся в области широкоформатной печати, промышленной печати и текстильной печати. Выставка расположится в пяти залах выставочного комплекса IFEMA, а ее экспонентами станет около 600 компаний.

В дни FESPA Global Print Expo 2020 также пройдут родственные ей смежные выставки: шоу технологий для изготовления вывесок и других средств визуальной рекламы European Sign Expo 2020 и выставка технологических решений для изготовления спортивной одежды Sportswear Pro.

«Ежегодная флагманская выставка FESPA Global Print Expo продолжает выступать в роли ключевого пункта назначения для профессионалов в области коммерческой графики и производства вывесок, находящихся в поиске инструментов и источников вдохновения с целью увеличить объемы выполняемых работ и обеспечить рост своему бизнесу», — отметил Нейл Фелтон, главный исполнительный директор федерации FESPA.

Официальный сайт выставки: [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com)

## Осе меняет название

Вошедшее в 2010 году в группу компаний Canon предприятие будет переименовано в Canon Production Printing

Официальное название (торговое наименование) компании Осе, входящей в состав группы компаний Canon, будет изменено на Canon Production Printing. Данное решение вступит в силу 1 января 2020 года.

Компания Осе ведет свою историю с 1877 года. За прошедшие десятилетия предприятие разработало и успешно внедрило целый ряд уникальных технологий копирования и печати. В 2010 году Осе стала частью группы компаний Canon. После этого предприятие продолжило развивать производство решений для печати под историческим брендом Осе. Ожидается, что в результате переименования Осе в Canon Production Printing и интеграции продукции Осе в ассортимент торговой марки Canon группе компаний Canon удастся объединить под одним брендом все свои подразделения, специализирующиеся на печати, создать общее

портфолио и реализовать комплексный подход к выводу новых разработок на рынок.

В настоящее время компания Осе производит высокотехнологичное оборудование для печати и программное обеспечение для управления рабочими процессами на рынке промышленной печати. В ассортименте компании представлены рулонные и листовые принтеры для многотиражной и книжной печати, а также широкоформатные принтеры для изготовления графической продукции и печати документов САПР/ГИС.

Предполагается, что дальнейшая интеграция с Canon поможет Осе и дальше развивать свои ключевые технологии и наращивать долю на рынке под наименованием Canon Production Printing, а также ускорит развитие направления по промышленной печати группы компаний Canon во всем мире.



## На конкурсе DSE APEX Awards ждут новаторов в Digital Signage

Заявки на участие в 16-м Международном конкурсе цифровой визуальной рекламы принимаются по 18 декабря текущего года

Организаторы выставки Digital Signage Expo объявили о начале приема работ на 16-й Международный конкурс лучших проектов в области Digital Signage DSE APEX Awards 2020. В ходе состязания выявляются наиболее яркие, инновационные и эффективные проекты в цифровой визуальной рекламе, которые обеспечивают клиентам окупаемость вложений и успешно позволяют им достичь поставленных целей.

На этот раз в конкурсе предусмотрено 12 категорий, в каждой из которых будут отмечены золотой, серебряной и бронзовой наградой три лучшие работы. Среди категорий — «Корпоративная среда», «Сетевые средства цифровой наружной рекламы», «Образовательная среда», «Развлечения и отдых», «Гостиничный бизнес», «Общественные пространства», «Транспорт» и другие.

На рассмотрение жюри принимаются проекты в области Digital Signage, реализованные в период с 1 ноября 2018 года по 31 октября 2019 года. Участники также могут предоставлять на конкурс проекты по обновлению контента на уже существующих системах цифровой визуальной рекламы, выполненные в указанный выше период. Заявки на участие принимаются по 18 декабря текущего года.

В роли участников конкурса могут выступать как непосредственно владельцы (заказчики) систем Digital Signage, так и поставщики оборудования и программного обеспечения, архитекторы, дизайн-студии и компании, которые осуществили монтаж цифрового рекламносителя.

Награждение победителей конкурса состоится в рамках выставки Digital Signage Expo, которая пройдет в следующем году с 31 марта по 3 апреля в Лас-Вегасе (США).

## Avery увеличила свои производственные мощности в Европе

Инвестиции в проект по экспансии предприятия в Люксембурге составили 65 млн долларов США

Компания Avery Dennison ввела в эксплуатацию обновленное производственное предприятие на заводе в Роданже (Люксембург), завершив проект по наращиванию своих производственных мощностей в Европе. Инвестиции в увеличение пропускной способности предприятия составили 65 миллионов долларов США.

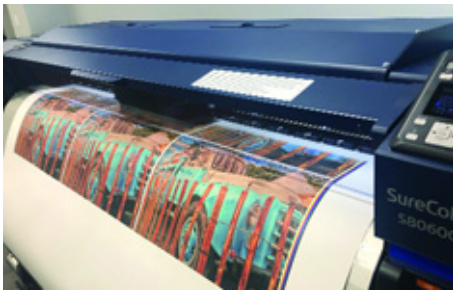
«Вложения в наращивание производственных мощностей завода в Роданже создает целый ряд преимуществ для Avery Dennison в Европе, — подчеркнул Тим Престо, вице-президент по поставкам и деятельности компании Avery Dennison в странах Европы. — В результате мы получаем более гибкую и более расторопную сеть предприятий, увеличение наших производственных возможностей по нанесению лицевых покрытий и способность лучше реагировать на изменения в потребительском спросе. Благодаря современному оснащению и центральному место-

расположению, новое расширение завода способствует нам в достижении амбициозных целей в области сохранения окружающей среды. Обновленное предприятие позволяет нам снизить выбросы диоксида углерода за счет сокращения потребности в использовании транспортных средств в процессе производства и в то же время дает нам возможность стать ближе к большинству покупателей. Что еще более важно, завод оснащен передовыми машинами и оборудованием, которые обеспечивают более высокий уровень качества нашей продукции при более высокой производительности».

В общей сложности площадь завода в Роданже увеличена более чем на 12 тыс. кв м и оптимизирована с целью свести к минимуму негативное воздействие предприятия на окружающую среду, включая сокращение отходов, потребление энергии и воды.

## Три бумаги премиум-класса для художественной печати

Носители, разработанные компанией LexJet, оптимизированы для получения высококачественных результатов при цифровой печати сольвентными, УФ-отверждаемыми и водными чернилами.



Компания LexJet объявила о выпуске трех новых бумаг для изготовления репродукций и печати художественных фотографий. Первая из новинок, бумага Sunset SUV Fine Art Paper 210 g, представляет собой плотную основу, обеспечивающую высококачественные результаты при запечатывании экосольвентными, сольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами. Бумага ориентирована на рекламно-производственные и печатающие компании, у которых нет оборудования для цифровой печати водными чернилами. Материал поставляется по разумной цене и рассчитан на производство художественных отпечатков в крупных объемах. Бумага успешно протестирована в исследовательском центре компании LexJet в сочетании с широкоформатным экосольвентным принтером Epson SureColor S80600, продемонстрировав отличную цветопере-

дачу и обеспечив высокое качество отпечатков в целом.

Две другие бумаги, Sunset Cold Press Textured Bright White 300 g и Sunset Hot Press Smooth Bright White 300 g, предназначены для использования в широкоформатных принтерах, печатающих чернилами на водной основе. Первая из них обеспечивает насыщенность воспроизводимых изображений с широким цветовым охватом, четкостью мелких деталей и глубоким черным цветом. Вторая бумага обладает шелковистой матовой поверхностью, которая считается идеальной для печати портретов или детализированной художественной графики. Обе бумаги можно использовать для печати крупноформатных фотографий, репродукций и других изделий для декоративного оформления интерьеров. Материалы отличаются долговечностью и поставляются по конкурентоспособным ценам.

## Новое решение для термотрансферных работ от Sappi

Премьера новой разработки приурочена к выставке PRINTING United, которая пройдет с 23 по 25 октября в Далласе (США).



Компания Sappi разработала новую термотрансферную бумагу для сублимационной печати Transjet Drive. Как и другие представители семейства бумаг Transjet для переноса полученных с помощью цифровой печати изображений на текстиль и другие поверхности, новинка обеспечивает стабильно высокое качество результатов, ускоренное высыхание чернил и быстрое время переноса.

Новая бумага разработана специально для сублимационных принтеров промышленного класса. Одной из ключевых особенностей Transjet Drive является ее безупречно гладкая обратная сторона. В комбинации с лицевой поверхностью для печати, обеспечивающей быстрое высыхание чернил, такое решение способствует повышению производительности и эффективности производственных процессов. Премьера новой

термотрансферной бумаги состоится на выставке технологий печати PRINTING United, которая пройдет с 23 по 25 октября в Далласе (штат Техас, США). В дни выставки компания Sappi продемонстрирует ряд разработок для компаний, которые используют широкоформатную печать в производстве интерьерных и уличных рекламных постеров. Среди них — бумаги для струйной печати шириной до 3,10 м Swiss Matt, DT-Plot и Scrolljet. Эти носители совместимы с различными видами чернил, включая водные, сольвентные и латексные. В частности, бумага Scrolljet оптимизирована для печати реалистичных изображений, размещаемых в конструкциях типа «сити-формат», «ситиборд» и в других рекламных дисплеях, оснащенных внутренней подсветкой и роллерным механизмом для динамической смены изображений.



## Мастас расширяет ассортимент пленок для краткосрочной рекламы

В серии самоклеек Mastac JT 8300 Dot появились цветные прозрачные пленки и однослойный материал для напольной графики



Компания Мастас дополнила серию самоклеящихся пленок Mastac JT 8300 Dot тремя новыми разновидностями. Это пленка для печати напольной графики JT 8300 Dot Floors, а также две цветные прозрачные самоклеящиеся пленки красного и желтого цветов JT 83090 Coloured Dot.

Как и другие пленки серии Mastac 8300 Dot, новинки оснащены специальным клеевым слоем, расположенным на их обратной стороне в виде упорядоченных точек. За счет этого пленки легко наклеивать на различные поверхности, а при необходимости так же легко демонтировать, что позволяет осуществлять монтаж рекламной графики силами сотрудников магазина без привлечения профессиональных поклейщиков. Как отмечает Оливер Гюнтер, старший директор по маркетингу компании Мастас, благодаря точечному клеевому слою осуществлять монтаж пленок данной серии даже проще, чем наклеивать пленки, в клеевом слое которых предусмотрены микроканалы для выгонки воздуха.

Материал Mastac JT8300 Dot Floors представляет собой белую пленку для печати, совместимую с подавляющим большинством различных моделей широкоформатных принтеров. Поверхность пленки обладает антискользящими свойствами, что позволяет использовать материал в производстве напольной графики без дополнительного ламинирования.

В свою очередь, цветные пленки Mastac JT 8300 Red Dot и Mastac JT 8300 Yellow Dot — это прозрачные цветные пленки, которые дают возможность создавать эффектную рекламу на стеклянных поверхностях без использования печати на прозрачных пленках красного или желтого фона.

**LUMEX®**  
**HIPEX®**

**LEADING-BRANDS-FOR-RETAIL.COM**

LUMEX® и HIPEX® - это экструдированные плиты из термопластичного полиэфира APET и PET-G.

**ПРИМЕНЕНИЯ**

- Декоративное освещение
- Дисплеи (POS/POP)
- Внутренняя отделка
- Оформление торговых помещений
- Изготовление выставочных стендов
- Объемные буквы | Вывески
- Цифровая печать | Шелкография

Среди прочих прозрачных и полупрозрачных пластиков они особенно выделяются тем, что классифицированы как трудновоспламеняемые.

**LUMEX<sup>A</sup>** **HIPEX<sup>A</sup>**

- идеально пригодны для изготовления как плоских, так и изогнутых объектов
- Полностью поддается вторичной переработке. (ПЭТ)

**LUMEX<sup>G</sup>** **HIPEX<sup>G</sup>**

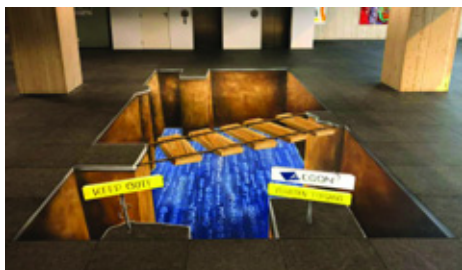
идеально подходят для вакуумной термоформовки.

**COMPOSITES**

16.-23. ОКТЯБРЬ  
**2019** ДЮССЕЛЬДОРФ  
ЗАЛ 8А / СТЕНД G36

## Taylor Floortex: текстиль для напольной графики

В ассортименте компании Sentec International появилась экологически безвредная тканевая основа для печати с противодействующей скольжению поверхностью



Компания Sentec International представила на европейском рынке инновационный материал для изготовления напольной графики Taylor Floortex. Новинка представляет собой полиэфирную ткань, в составе которой не содержится ПВХ. Благодаря этому материал можно использовать в качестве экологически безвредной альтернативы традиционным виниловым основам для печати напольной графики.

Ткань Taylor Floortex рассчитана на изготовление кратко- и среднесрочной напольной рекламы. Основой материала служит полиэфирный текстиль плотностью 250 г/кв. м. Его поверхность обладает антискользящими свойствами и потому не нуждается в дополнительном ламинировании. Текстиль обладает размерной стабильностью и отличается простотой в использовании. Обратная сторона материала оснащена клеевым

слоем, который надежно фиксирует изображение на требуемом участке напольного покрытия и предотвращает отклеивание аппликации. После того как реклама отслужит свой срок, Taylor Floortex можно с легкостью демонтировать с оклеенной поверхности. Для монтажа и монтажа напольной графики, напечатанной на этой ткани, не требуется привлечение специалистов по работе с самоклеящимися материалами.

Taylor Floortex сохраняет свои антискользящие свойства как в сухих помещениях, так и в пространствах с повышенной влажностью, что делает материал безопасным и надежным решением для продвижения товаров и услуг в местах продаж. Запечатывать новинку можно с помощью латексных, сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернил. Поставляется Taylor Floortex в рулонах шириной 1,37 м и длиной 15 м.

## Революционные светодиоды Nichia меняют правила игры

Новейшая разработка японской корпорации уже получила высокие оценки от экспертов индустрии света



Корпорация Nichia объявила о выпуске инновационных белых светодиодов Nichia NF2W757G-MT, температуру свечения которых можно регулировать в соответствии с потребностями пользователя. В новых твердотельных источниках света, которые условно названы «Два в одном», реализована защищенная патентом технология, позволяющая с легкостью переключать свечение белого цвета с цветовой температуры 6500 К на температуру в 2700 К. Все светодиоды новой серии обеспечивают высокое качество излучаемого света с индексом цветопередачи до 90 и отличаются однородностью цвета свечения.

Помимо высококачественного и стабильного цвета свечения, источники света Nichia NF2757G-MT предоставляют пользователям возможность сократить производственные издержки. Обладая энергоэффективностью на уровне светодиодов типа 757 премиум-класса, теперь цвето-

вую температуру свечения дизайнеры, производители и разработчики систем освещения могут задавать непосредственно во время сборки устройств, их отправки клиенту или же в процессе монтажа. Это позволяет значительно сокращать объемы хранящихся на складе светодиодов с разной цветовой температурой свечения. В результате уменьшаются трудозатраты на поддержку нужных компонентов в постоянном наличии, расходы времени на их подбор и себестоимость сборки световых систем.

Разработанные корпорацией Nichia белые светодиоды «Два в одном» уже получили восторженные отклики от экспертов индустрии и отмечены наградой «Лучшая технология, уменьшающая негативное воздействие человека на окружающую среду» на форуме LED professional Symposium, прошедшем с 24 по 26 сентября в Австрии.



## Блоки питания для эксплуатации вне помещений от Inventronics

Степень защиты устройств от влаги и пыли соответствует классу IP66/IP67



Компания Inventronics представила новое семейство программируемых блоков питания EUM-DG для светодиодных систем освещения мощностью 150 Вт, 200 Вт и 240 Вт.

Устройства построены на новой платформе, в которой применены усовершенствованные преобразователи, оптимизированные по стоимости высококачественные компоненты и новая система защиты от высоких температур.

Как заявляет компания-производитель, блоки питания Inventronics EUM-DG оснащены универсальным кабелем и могут использоваться в любой стране мира. Устройства сертифицированы согласно стандартам UL, FCC, ENEC, CE, CB, CCC, PSE, KS и KCC BIS. Они также обеспечивают более высокий уровень безопасности при комбинации с различными устройствами для регулировки яркости систем освещения.

Новые блоки питания Inventronics обладают ультракомпактными размерами, за счет чего их можно устанавливать внутри широчайшего спектра светильников и световых конструкций. Устройства оснащены системами защиты от перенапряжения, перегрева и короткого замыкания и поставляются в прочных герметичных металлических корпусах, которые по степени защиты от влаги и пыли соответствуют классу IP66/IP67. Новинки специально разработаны для эксплуатации в суровых климатических условиях вне помещений. В настоящее время в семействе блоков питания Inventronics EUM-DG представлены три программируемых устройства мощностью от 150 Вт до 240 Вт с выходным током от 700 мА до 6700 мА. До конца текущего года производитель намерен расширить эту линейку дополнительными моделями. Срок службы новинок оценивается в 106 тыс. часов.

## Модули с индексом цветопередачи 99 — уже реальность

Иранской компании Swan LED Lighting удалось разработать твердотельные источники света с максимально реалистичной передачей оттенков освещаемых предметов



Компания Swan LED Lighting (Pars Saman Iranian Co.), ведущий иранский производитель светотехнической продукции на основе светодиодов, объявила о выпуске первых светодиодных модулей поверхностного монтажа с индексом цветопередачи 99. Как известно, индекс цветопередачи представляет собой шкалу от 0 до 100%, по которой оценивается, насколько достоверно тот или иной источник света передает цвета освещаемых предметов по сравнению с эталонным источником света (к примеру, индекс цветопередачи солнечного света равен 100). Чем выше этот показатель, тем естественнее воспринимаются человеческим глазом цвета освещаемых источников света предметов и объектов.

Как заявляет компания Swan LED Lighting, именно она стала первым из производителей светодиодов в странах Ближнего Востока, кому удалось выпус-

тить твердотельные источники света поверхностного монтажа с индексом цветопередачи 99. Разработанные ею модули 2835 (модель SW-S2835WW25D31-Y150) излучают белый свет цветовой температуры 2300-2500 К, потребляют 0,5 Вт и генерируют световой поток в 31 лм. Новинки соответствуют отраслевому стандарту стабильности светового потока светодиодных источников света LM-80 и генерируют однородный световой поток. Несмотря на то что по современным меркам световая отдача новых LED-модулей не столь высока (62 лм/Вт), разработчики намерены совершенствовать свои инновационные решения и впредь. Предполагается, что именно эти источники света станут востребованными в освещении музейных залов, художественных галерей и магазинов с коврами, а также в производстве медицинского оборудования.

## Mimaki Plus: новая линейка оборудования для печати и резки

Премьера трех новых устройств для широкоформатной печати и резки состоялась 17 сентября на выставке The Print Show в Великобритании



Компания Mimaki Europe объявила о выпуске интегрированного сольвентного принтера-каттера CJV300 Plus, сольвентного принтера JV300 Plus и режущего плоттера CG-FXII Plus. В принтере-каттере CJV300 Plus и принтере JV300 Plus реализована усовершенствованная функция компенсации межпроходных погрешностей (Mimaki Advanced Pass System), в которой используется уникальный алгоритм расчета оптимального способа нанесения чернил, позволяющего избежать появления полос. Алгоритм постоянно меняется в зависимости от цвета чернил, уровня запечатки и скорости печати. Кроме того, в устройствах предусмотрена новая система загрузки материалов, которая позволяет использовать носители в рулонах весом до 45 кг.

Модели серии Plus также оснащены новой функцией резки ID Cut. Она обес-

печивает непрерывность операций резки при выполнении нескольких заданий, требует минимального вмешательства оператора, экономит время и сводит к минимуму отходы. Работа функции ID Cut заключается в печати идентификационных штрихкодов, в которых запрограммирована информация о контуре резки и поворотах, на макете заданий печати и резки. Печать выполняется с участием программного обеспечения Mimaki RasterLink6 Plus RIP. Датчик меток обрезки считывает каждый штрихкод и на основе полученных данных автоматически выполняет резку с соблюдением всех требований к выравниваниям и поворотам. Обе модели, CJV300 Plus и CG-FXII Plus, оснащены функцией ID Cut, а принтер JV300 Plus можно использовать в комбинации с CG-FXII Plus, что позволит использовать все преимущества новой функции.

## 12-цветные принтеры с 99-процентным охватом палитры Pantone

Новые печатающие аппараты Epson с рабочей шириной 24 и 44 дюйма ориентированы на тех, кому важна максимально точная цветопередача и высокая пропускная способность



В декабре уходящего года компания Epson планирует представить на российском рынке две новые модели широкоформатных принтеров: Epson SureColor SC-P7500 и Epson SC-P9500 с шириной печати 24 и 44 дюйма соответственно.

Используемый в новых аппаратах 12-цветный набор чернил Epson UltraChrome Pro12 обеспечивает точность воспроизведения цвета. Помимо стандартных цветов CMY (голубой, пурпурный, желтый), светло-голубого (LC) и светло-пурпурного (LM) в комплект входят оранжевые, зеленые и фиолетовые чернила. Дополняют цветовую палитру серый (LK) и светло-серый (LLk), а также два черных картриджа (для матовых и глянцевых носителей), которые могут использоваться параллельно.

Среди основных сфер применения Epson SureColor SC-P7500 и Epson SureColor SC-P9500 — профессиональная и художест-

венная фотопечать с предельно высоким качеством, а также вывод цветопроб. В новых принтерах используются печатающие головки с 800 дюзами на цвет для точного позиционирования чернильных капель, которые обеспечивают плавность цветовых переходов и проработку мельчайших деталей изображения. Принтеры совместимы с широким спектром разнообразных рулонных носителей для печати, включая глянцевую и матовую фотобумагу, холсты, пленки и другие материалы.

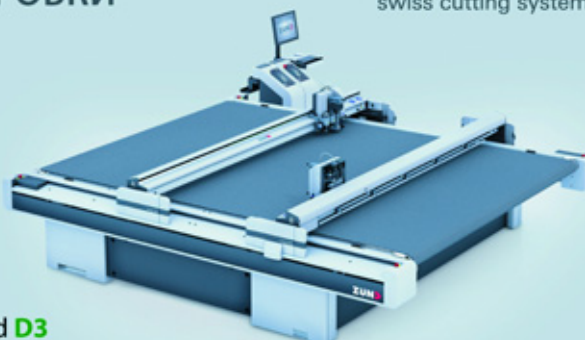
«При создании новых принтеров компания Epson ориентируется на пожелания клиентов, поэтому для инженеров Epson было по-настоящему важно разработать фотопринтер с максимальным цветовым охватом, который, кроме этого, имел бы впечатляющую скорость печати, а также был прост и понятен любому пользователю», — отметил Дмитрий Усачев, менеджер по продукту компании Epson.



# МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛОТТЕРЫ ДЛЯ РАСКРОЯ, ФРЕЗЕРОВАНИЯ, ПЕРФОРАЦИИ И МАРКИРОВКИ



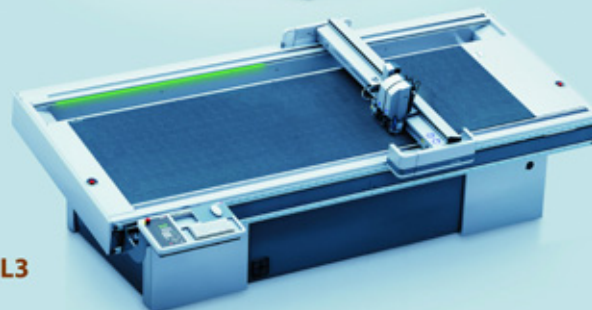
Zünd G3



Zünd D3



Zünd S3



Zünd L3



- Индивидуальный подбор конфигураций под задачи вашего бизнеса
- Легко интегрируется в производственный процесс
- Продуманная система приводов, инструментов и модулей
- Непревзойденная гибкость, надежность и качество
- Модульность, высокая производительность

**ОктоПринт Сервис**  
Официальный представитель  
Zünd Systemtechnik AG в России

[www.zund-rus.ru](http://www.zund-rus.ru)  
[zund@oktoprint.ru](mailto:zund@oktoprint.ru)

Приглашаем на выставку РЕКЛАМА-2019  
павильон 2, зал 1, стенд 21E30

**+7 499 490 10 91**

## ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА для ПРИНТЕРОВ МИМАКИ и ROLAND



TRIANGLE



**ЯРКИЕ  
СТАБИЛЬНЫЕ  
ЧЕРНИЛА  
С МИРОВОЙ  
ГАРАНТИЕЙ  
НА КРАСОЧНЫЙ ТРАКТ**

от производителя с вековой историей создания чернил  
INX Digital | SAKATA Inx Company (since 1896)

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2  
+7 495 956 1115 | [info@prizmix.ru](mailto:info@prizmix.ru) | [prizmix.ru](http://prizmix.ru)



## OKI Pro9541WT: инновации для сувенирки

С помощью устройства можно декорировать как ткани, так и твердые поверхности



Компания OKI Europe выпустила новый пятицветный светодиодный тонерный принтер OKI Pro9541WT для печати формата A3+ по термотрансферным материалам. Аппарат специально разработан для применения в производстве рекламно-сувенирной продукции и персонализации предметов одежды. С помощью OKI Pro9541WT можно получать яркие, насыщенные полноцветные изображения и воспроизводить непрозрачный белый и абсолютно черный цвета на различных поверхностях. Принтер позиционируется как оптимальное решение для производителей коммерческой графики и компаний, только выходящих на рынок сувенирной продукции, поскольку обеспечивает низкую себестоимость изготовления даже единичных изделий. Печать осуществляется в конфигурации CMYK + White. Реализованная в принтере технология термопереноса изображений позволяет декорировать предметы

одежды из хлопка, нейлона, полиэстера, кожи и войлока, а также наносить изображения на поверхности изделий из керамики, акрила, стекла, металла и древесины. Среди основных сфер применения OKI Pro9541WT — персонализация товаров массового потребления и воспроизведение корпоративной графики на кружках, кепках, сумках, настенных табличках и других предметах. В качестве материала для термопереноса компания-производитель рекомендует использовать термотрансферную бумагу EXOstencil Screen Prep Paper, выпускаемую компанией Neenah Performance Materials.

«Надежный и доступный по цене аппарат Pro9541WT — оптимальное решение для профессиональных печатающих компаний любого масштаба», — отметил Шу Ватанабе, вице-президент компании OKI Europe Ltd. по решениям для промышленной печати.

## Новые экосольвентные принтеры от Mutoh

Системы позиционируются как простое в использовании и обслуживании оборудование



Компания Mutoh Industries Ltd. (Япония) представила два широкоформатных экосольвентных принтера новой серии XpertJet: семицветный XpertJet 1682SR и четырехцветный XpertJet 1641SR. Аппараты предназначены для печати по рулонным материалам шириной до 1625 мм и способны воспроизводить полноцветные изображения с разрешением до 1440 dpi.

В широкоформатном принтере XpertJet 1682SR реализована семицветная конфигурация печати: CMYK, Lc, Lm, Lk, что позволяет получать графическую продукцию с очень плавными переходами в полутонах. Вторая модель, XpertJet 1641SR с четырехцветной конфигурацией печати (CMYK), позиционируется как оптимальное сочетание производительности, качества печати и цены.

Каждый принтер построен на обновленной платформе, которая отличается сов-

ременным внешним видом и дополнена новыми технологическими решениями, призванными сделать оборудование более удобным в эксплуатации и повысить качество получаемых отпечатков. Печать осуществляется новыми экосольвентными чернилами MS41, обеспечивающими широкий цветовой охват и долговечность печатной продукции. Благодаря возможности регулировать высоту печатающей каретки для печати можно использовать рулонные материалы толщиной до 0,3 мм, 1,3 мм или 2,8 мм. Система подачи носителей в зону печати, реализованная в каждом новом принтере, рассчитана на работу с рулонами весом до 30 кг. В ближайшие месяцы компания Mutoh Industries Ltd. планирует приступить к поставкам принтеров XpertJet 1682SR и XpertJet 1641SR на территории США, Европы, Ближнего Востока, Африки и Азии.



## Первый IECHO PK второго формата

Новейший IECHO PK 0705  
будет установлен в Туле

### IECHO PK



## New! 750x530 мм

Заключен контракт на поставку первого автоматического режущего плоттера с автоподачей IECHO PK 0705 в типографии в городе Тула.

Недавно анонсированная новая машина имеет увеличенный, по сравнению с PK 0604, формат и идеально подходит в качестве финишного устройства к HP Indigo и любым другим печатным машинам второго формата.

Высокая производительность и наличие тангенциального осциллирующего ножа выгодно отличают IECHO PK 0705 от аналогов.

Эта машина поможет расширить продуктовую линейку цифровой типографии, а также повысит эффективность производства. С новым форматом можно увеличить круг решаемых задач, например, создавать рекламные материалы большего размера. Подойдет он и для производства мелких элементов: на одном листе можно будет разместить больше деталей, сократив время для обработки тиража. Вы можете узнать подробную информацию и характеристики iEcho PK на сайте <https://intermicro.ru/info/>

# ИНТЕР МИКРО

Планшетные режущие плоттеры IECHO\*  
расширят круг ваших клиентов



IECHO BK  
от 2 млн руб.

IECHO PK  
от 1,7 млн руб.



+ 7 958 100 16 48 [intermicro.ru](http://intermicro.ru)

\*IECHO - номер 1 в России по продажам среди профессиональных планшетных плоттеров

**SIGNBUSINESS.RU**  
Калькулятор стоимости цифровой печати  
Самый удобный сервис

## [www.SignBusiness.ru](http://www.SignBusiness.ru)

Самый информативный  
отраслевой ресурс

более 1000 публикаций  
более 1000 фотографий  
более 1000 компаний  
ежедневные новости  
календарь событий  
словарь терминов  
материаловедение  
теория печати  
и многое другое...

# Погружение в синий океан 3D-печати

В конце сентября компания 3D.RU, отечественный первооткрыватель революционной технологии крупноформатной 3D-печати, провела день открытых дверей на своей производственной площадке в Московской области

Еще совсем недавно принято было считать, что 3D-принтеры — системы, способные изготавливать трехмерные изделия сложной формы по заранее заданной компьютерной модели — в силу дороговизны технологии, низкой скорости работы и малого рабочего формата вряд ли окажутся востребованными в производстве средств визуальной рекламы. Компании Massivit 3D (Израиль) удалось

разрушить это предубеждение, представив около трех лет назад первый в мире крупноформатный 3D-принтер, способный за несколько часов создавать трехмерные фигуры высотой до 180 см, шириной до 145 см и глубиной до 111 см. С тех пор разработанная израильским производителем технология стала завоевывать один континент за другим, а фото реализованных с ее помощью проектов

снова и снова вызывали ажиотаж и вирусный эффект в социальных сетях. В настоящее время из более чем 120 установленных по всему миру крупноформатных принтеров Massivit 3D около 80% применяются исключительно для изготовления трехмерных фигур и конструкций, используемых в качестве средств визуальной рекламы и элементов оформления массовых мероприятий.



*Цех крупноформатной 3D-печати на производственной площадке компании 3D.RU в Мытищах (Московская область).*



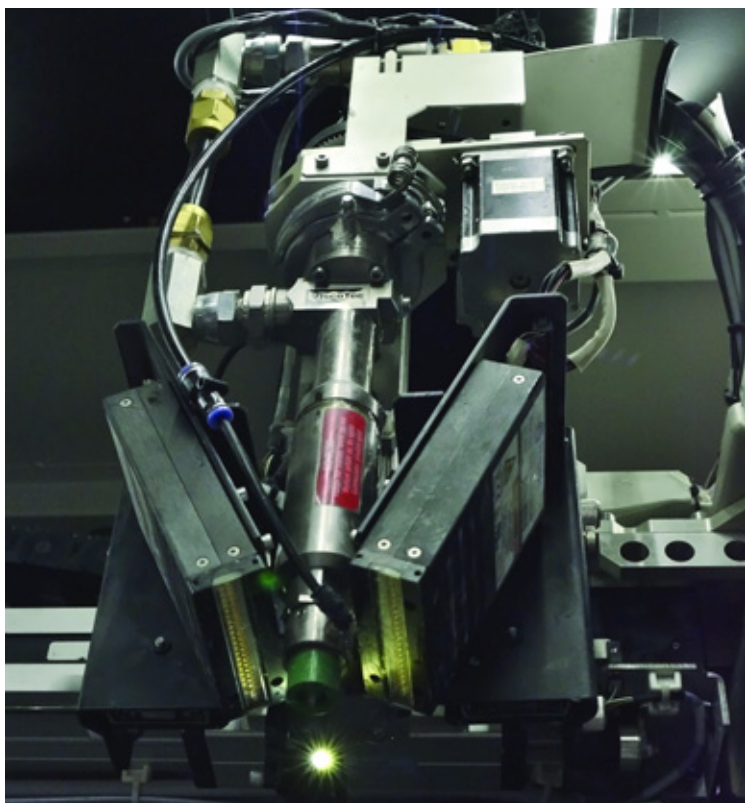


Вице-президент компании Massivit 3D по разработкам и исследованиям новых технологических решений Игорь Якубов рассказывает участникам мероприятия о проектах, реализованных с помощью крупноформатных 3D-принтеров.

Первым российским пользователем этой революционной технологии стала компания 3D.RU, которая с 2014 года специализируется на 3D-моделировании и 3D-печати. Принтер Massivit 1800 был установлен на производстве компании в конце 2016 года. Постепенно о возможностях этого оборудования стали узнавать все больше клиентов из числа транснациональных корпораций, владельцев легендарных брендов и организаторов выставок. Уже ко второй

половине 2018 года производственных мощностей Massivit 1800 для оперативного выполнения заказов оказалось недостаточно, и на производстве 3D.RU был установлен еще один крупноформатный 3D-принтер израильской компании-новатора. В настоящее время 3D.RU также выступает в роли официального представителя компании Massivit 3D по поставкам и обслуживанию оборудования для 3D-печати на территории России. 27 сентября на своей произ-

водственной площадке в Мытищах (Московская область) компания 3D.RU собрала заказчиков средств визуальной рекламы, потенциальных пользователей 3D-печати и представителей СМИ, чтобы рассказать о конкурентных преимуществах технологии Massivit и уникальных возможностях, которые крупноформатная 3D-печать открывает в продвижении товаров и услуг. В дне открытых дверей также приняли участие топ-менеджеры компании Massivit 3D. Они продемонстрировали участникам мероприятия инновационные сферы применения оборудования Massivit, включая, к примеру, 3D-печать боковин для объемных букв и изготовление специальных профилей любых сложных (отличных от прямолинейных) форм для монтажа рекламной графики, напечатанной на текстиле и оснащенной силиконовой лентой по периметру. О том, каковы перспективы технологии крупноформатной 3D-печати во всем мире и над какими новыми решениями для 3D-печати в настоящее время работают инженеры Massivit 3D, рассказывается в эксклюзивном интервью с Игорем Якубовым, вице-президентом компании Massivit 3D по исследованиям и разработкам новых технологических решений, с которым нам удалось побеседовать во время дня открытых дверей в компании 3D.RU.



Печатающая головка 3D-принтера Massivit 1800.



Напечатанный на 3D-принтере Massivit макет Царь-колокола в цеху компании 3D.RU по покраске трехмерных изделий.

# «Будущее визуальной рекламы за крупноформатной 3D-печатью»



Интервью с Игорем Якубовым, вице-президентом по разработкам и исследованиям новых технологических решений компании Massivit 3D

*Если вернуться к истокам цифровой печати, можно вспомнить, что приблизительно 20-25 лет назад первые широкоформатные принтеры компании Idanit / Scitex Vision так же, как и в настоящее время 3D-принтеры Massivit, были эксклюзивным оборудованием. В те годы печать одного квадратного метра на баннерной ПВХ-ткани стоила в десятки*

*раз больше, чем в наши дни, когда услуги по широкоформатной печати предлагаются чуть ли не на каждом углу. Произойдет ли то же самое с крупноформатной 3D-печатью?*

На мой взгляд, именно так и будет, я даже в этом абсолютно уверен. Мир меняется очень быстро: из нашего поля зрения исчезли еще недавно привычные всем таксофоны, мы почти и не заметили, как перестали пользоваться пленочными фотокамерами. Поэтому убежден, что через пять — семь лет при организации какого-либо важного мероприятия приблизительно 80% изделий и конструкций для его оформления будет напечатано на 3D-принтере. Для индустрии пять — семь лет — очень небольшой срок. Приблизительно пять — семь лет назад мы как раз создавали компанию Massivit 3D. У нас тогда были только идеи: мы еще не знали, как мы их воплотим в жизнь. Но уже тогда всем рассказывали, что будем изготавливать фотополимеры, которыми можно будет слой за слоем быстро воспроизводить 3D-фигуры с толщиной стенок 1 миллиметр. Тогда мы заявляли, что уже через два с половиной года приступим к бета-тестированию нашего первого 3D-принтера, и чуть ли не каждый день в ответ на это от совершенно разных людей мне приходилось слышать, что я просто ненормальный. Несмотря на то что нас считали фантазерами и какими только эпитетами нас ни награждали, мы сделали то, что хотели. Почему нам это удалось? Наверное, благодаря опыту, знаниям и проявленной энергичности. Это я рассказываю к тому, что в настоящее время все очень быстро меняется и развивается: технологические революции могут происходить ежедневно. Возможно, уже есть те, кто увидел, чего удалось достичь компании Massivit 3D, и они желают также освоить выпуск революционных крупноформатных принтеров. Поэтому могу предположить, что через пять — шесть лет 3D-печать станет общедоступным сервисом с привлекательными расценками. Пока еще это относительно дорогостоящая услуга.

*Действительно, два с половиной года назад расценки на изготовление крупногабаритных трехмерных изделий по технологии 3D-печати Massivit в России казались непомерно высокими, особенно если принимать во внимание длительную стагнацию и спад на рекламном рынке. Как изменилась себестоимость печати на 3D-принтерах Massivit за это время?*

Мы работаем над снижением издержек. К примеру, в компании 3D.RU в настоящее время проходит бета-тестирование наш новый непрозрачный гель для 3D-печати, который более доступен по цене, чем светопропускающий белый гель молочного оттенка, традиционно используемый в наших принтерах. Если принимать во внимание совокупность всех затрат, то за два последних года мы уменьшили себестоимость 3D-печати в два раза. Это включает и затраты на подготовку файла к печати, и стоимость геля, которым осуществляется печать, и затраты на финишную обработку изделия. Мы продолжаем искать и находить более экономичные решения для каждой из этих стадий, разрабатываем новые составы для 3D-печати, налаживаем их локальное производство в разных странах, оптимизируем логистику и так далее. Мы просто обязаны двигаться в этом направлении. Если мы не сможем снизить себестоимость 3D-печати, это сделает кто-нибудь другой.

*Снизятся ли цены на само оборудование?*

Наши 3D-принтеры могут стать дешевле, но, скорее всего, они будут стоить дороже. Для тех, кто покупает оборудование данного класса, важна не столько стоимость машины, сколько стоимость конечного продукта, который он сможет получать с ее помощью, как быстро он сможет реагировать на запросы своих клиентов и сколько он сможет зарабатывать. Могу привести пример: в следующем году мы планируем представить на Международной выставке индустрии печати Drupa 2020 обновленную линейку 3D-принтеров Massivit. В ней будут объединены как более дешевые модели, так и флагманская модель, стоимость которой будет выше, чем у принтеров, которые мы выпускаем сегодня. Предполагаем, что большинство покупателей будут отдавать предпочтение именно самой дорогой модели, поскольку у нее гораздо больше функциональных возможностей и потенциальных сфер применения, что обеспечит ее более быструю окупаемость и более высокую рентабельность. Конечно, как и другое оборудование, через десять лет такая машина будет стоить на 30-40% дешевле.



*Как Вы можете объяснить тот факт, что очень многие технологические решения для производства визуальной рекламы и коммерческой графики разработаны именно компаниями из Израиля?*

Могу назвать несколько причин. Во-первых, в конце 1980-х, как и в начале 1990-х, после распада СССР, в Израиль приехало очень много умных, сообразительных и талантливых людей. Благодаря этой волне развитие Израиля в последние 20 лет происходило с колоссальной скоростью. Вторая причина — в темпераменте израильтян. Это люди нетерпеливые: если у них появляется какая-нибудь идея, они сразу начинают проявлять активность, чтобы ее осуществить. В Израиле люди не боятся вкладывать деньги и средства в такие проекты, как Massivit 3D. Да, их реализация потребует немало времени, но в результате это будет нечто действительно революционное.

Конечно же, определенную роль в бурном развитии технологий цифровой печати и появлении целого ряда именитых производителей широкоформатных принтеров в Израиле сыграла компания Scitex Vision. В свое время это был один из самых передовых разработчиков оборудования для цифровой печати во всем мире. Через эту компанию прошло несколько тысяч человек, которые затем решили продолжить работу в области широкоформатной печати в других коллективах, и в результате число таких специалистов стало увеличиваться как снежный ком.

*По Вашим словам, для печати на 3D-принтерах Massivit уже есть два УФ-отверждаемых геля: светопропускающий и непрозрачный. Появятся ли в ближайшем будущем дополнительные варианты расходных материалов для этого оборудования, к примеру бесцветный прозрачный гель или пигменты, позволяющие придавать тот или иной цвет трехмерному изделию в процессе печати?*

Могу сказать, что в настоящее время мы ведем разработки целого ряда разнообразных материалов и дополнительных решений для 3D-печати. Какие из них увидят в итоге свет, в первую очередь зависит от потребностей рынка. Открою секрет: первый материал, разработанный нами для 3D-печати, был абсолютно бесцветным и прозрачным, и к нам очень быстро пришло понимание того, что он должен был быть белым. Когда, к примеру, внутрь изделия устанавливают светодиодную подсветку, клиент не хочет ее видеть сквозь стенку фигуры, ему нужно, чтобы свет равномерно распределялся по ее поверхности. Те же, кто специализируется в области полноцветной графики, понимают, что цвета надо наносить на белую поверхность. Поэтому, если наши клиенты проявят сильную заинтересованность в каком-нибудь определенном типе состава для 3D-печати, мы сможем предложить им его очень быстро. Помимо двух типов геля, о которых уже говорилось, в ближайшие месяцы появятся еще два материала: один — для 3D-печати с более высоким, чем прежде, разрешением, второй — первый в мире акриловый фотополимерный материал, который соответствует самым жестким стандартам пожаробезопасности.

*С какими запросами чаще всего к Вам обращаются пользователи 3D-принтеров Massivit?*

Одна из первоочередных задач, стоящих перед нами, — обеспечить возможность эксплуатации оборудования в ночное время в отсутствие оператора. Пока еще это невозможно, и владельцам наших принтеров внеурочная работа сотрудников обходится недешево. Мы постепенно решаем эту задачу. К примеру, не так давно реализовали в 3D-принтерах систему автоматической чистки печатаю-

щих головок. Раньше эту операцию приходилось выполнять вручную.

Другое направление, в котором мы работаем в ответ на запросы наших клиентов, — снижение затрат труда и времени на финишную обработку воспроизведенных с помощью 3D-принтеров трехмерных изделий. Так, поверхность полученной на оборудовании Massivit 3D фигуры нуждается в шлифовке и удалении каких-либо деформаций, возникших в процессе печати. Чтобы получать ровную поверхность изделий при их выходе из принтера, возможно, потребуются использовать гель другого состава, устанавливать другие температурные режимы или вносить специальные коррективы в подготовку файлов к печати. Мы стараемся решить эту проблему путем комплексного подхода к ней.

*Что Вы можете сказать о востребованности крупноформатной 3D-печати в России?*

Пока еще на всей территории бывшего СССР у нас только один клиент — компания 3D.RU. Что парадоксально, это один из самых прогрессивных пользователей оборудования Massivit 3D во всем мире. Именно эта российская компания, а не кто-либо из владельцев наших 3D-принтеров из Америки, Европы или Японии, смогла на практике показать и доказать, что с помощью технологии Massivit можно реализовывать просто колоссальные проекты. После успеха, достигнутого с помощью первой машины Massivit 3D, компания 3D.Ru приобрела у нас еще один крупноформатный 3D-принтер. Сегодня в этой компании оборудование для 3D-печати Massivit работает круглосуточно семь дней в неделю.

*В последние два-три года в разных странах мира технология крупноформатной 3D-печати, разработанная компанией Massivit 3D, используется главным образом для изготовления трехмерных фигур и конструкций для массовых мероприятий и продвижения транснациональных брендов. Среди заказчиков 3D-печати — как всемирно известные киностудии и корпорации, так и региональные власти, стремящиеся преобразовать тот или иной город в «столицу завтрашнего дня». Считаете ли Вы, что 3D-печать Massivit — это технология будущего или это технология настоящего, просто будущее уже наступило?*

Будущее действительно уже наступило, тем не менее наша технология остается технологией будущего. Несколько лет назад компания Massivit 3D вышла на мировой рынок с абсолютно новой технологией. В отличие от некоторых других производителей 3D-принтеров, которые взяли за образец маленький аппарат для аддитивного производства и просто собрали его в увеличенных масштабах, мы пошли своим путем, создали нечто новое и до сих пор продолжаем удивляться возможностям технологии, которую мы разработали. Действительно, за прошедшие два года мы внесли немало улучшений в оборудование, однако каких-либо глобальных изменений в технологии не произошло. При этом мы уверены, что наши 3D-принтеры могут выполнять гораздо больше задач в производстве трехмерных изделий, чем два года назад. Объяснить это можно тем, что мы сами все лучше и лучше понимаем, на что способна рожденная нами технология. Она действительно обладает огромным потенциалом. По крайней мере, в ближайшие десять лет крупноформатная 3D-печать Massivit будет захватывать все новые и новые рынки и развиваться с бешеной скоростью. Возможно, за эти годы кто-нибудь разработает нечто похожее, но мы уже в настоящем, и перед нами открыта большая дорога в будущее.

# ИННОВАЦИОННЫЕ\*



## ЯРКОСТЬ до 280 лм

Самые яркие модули в своем классе – ELF SOL+. Одно из важнейших преимуществ данных модулей в том, что они имеют яркость в 1,5 раза выше. Теперь вам надо устанавливать значительно меньше модулей, чтобы достичь требуемой яркости.

## СВЕТООТДАЧА 150 лм/Вт

Энергоэффективность в 150 лм/Вт – это передовой показатель на рынке светодиодной подсветки уличной и интерьерной рекламы. Модули светят ярко и потребляют на 50% меньше электричества. В итоге значительная экономия на блоках питания.







# SOL+ МОДУЛИ

\* ЯРЧЕ, ЧЕМ ТЫ МОЖЕШЬ СЕБЕ ПРЕДСТАВИТЬ

Модель	ELF-SOL+ 1	ELF-SOL+ 2	ELF-SOL+ 3	ELF-SOL+ 4
Сила светового потока, лм	70	140	210	280
Потребляемая мощность, Вт	0.47	0.93	1.46	1.91

## ЛИНЗА 172°

Новая широкоугольная линза из поликарбоната имеет коэффициент раскрытия 1:3 и угол рассеивания 172°, что гарантирует равномерную засветку на лицевой поверхности, без пятен и теней.

## ГАРАНТИЯ 5 лет

Гарантия на все светодиодные модули серии ELF SOL+ составляет 5 лет. Это означает, что яркость модулей не снизится больше, чем на 30%.

@elf\_led  
8-800-700-3457  
www.elf-light.ru



# ИМЕЯ НА РУКАХ «ЖИВОЙ» КАТАЛОГ PИTON, ВЫ УБИВАЕТЕ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЗАЙЦЕВ

Яркий, активный, интересный, позитивный, современный подход к продажам светотехники демонстрирует компания PИTON в России. Вы, наверное, уже установили приложение КРЕАТИВИК и посмотрели «живую» обложку нашего журнала НАРУЖКА. Еще нет? Обязательно сделайте это и прочитайте о том, как и почему компания PИTON быстро растет и развивается в условиях конкуренции, успевает внедрять новые технологии дополненной реальности в, казалось бы, устоявшийся рынок наружной рекламы. Обо всем этом рассказывает Николай Томчак, генеральный директор компании PИTON.

Прошел год с момента выхода вашего интервью в сентябрьском выпуске журнала НАРУЖКА, где вы рассказывали о том, как и чем занимается, на чем фокусируется компания PИTON. Что нового произошло за год?

➤ У нас действительно произошло много изменений за год. Конечно, самое главное — мы растем. Объем продаж увеличился более чем в два раза. Все больше и больше компаний выбирают PИTON в качестве основного поставщика светотехники для

своей продукции. Мы увеличили отдел продаж и стали больше и чаще ездить к заказчикам. В связи с ростом увеличили склад и переехали в специализированный складской комплекс, что упростило логистику. Расширили линейку поставляемой продукции для закрытия большего числа задач клиентов. Сейчас на складе более 1,5 млн светодиодных модулей и более 50 тыс. блоков питания. И, наверное, самое интересное — к выставке выпустили «живой» каталог с использованием новой технологии дополненной реальности. Каталог поможет повысить стандарты качества во всей отрасли. Год еще не закончился, а мы готовим ещё несколько фишек, но об этом пока рано.

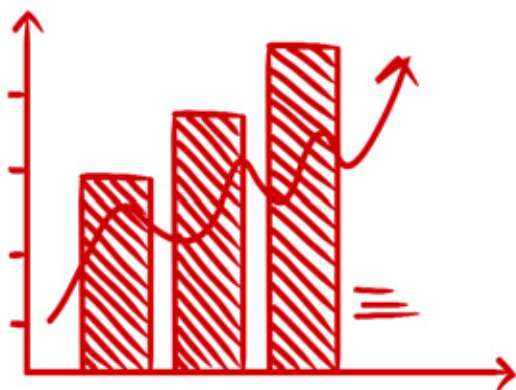
О «живом» каталоге и инновационной обложке нашего журнала я обязательно вас спрошу в конце интервью. Это действительно новое и интересное для рынка событие. А сейчас, Николай, скажите, на рынке поставщиков светотехники для наружной рекламы существует боль-

шая конкуренция, есть сильные игроки. Как вам удалось вырасти более чем в два раза за год, когда нормальным считается рост на 20-30%. За счет чего?

➤ Это всегда выбор заказчика, с кем ему работать. Есть три причины, почему люди работают с нами:

**Первая причина — это классный продукт, который легко продается.**

Это блоки питания, которые не выйдут из строя. Но если такое случается, то мы заменяем один блок на три новых либо компенсируем расходы РПК на замену блока питания, даже с использованием спецтехники. Это прописано в наших договорах. Это модули, которые помогают оптимизировать раскладки, максимально сократить их количество, уменьшить суммарную потребляемую мощность без потери яркости и без пятен.





## Второе – мы всегда показываем заказчику выгоду в деньгах.

С нами РПК становятся более конкурентоспособными и зарабатывают больше.



## Третье – с нами легко, удобно и приятно работать.

Отгружаем день в день, кредитуем, делаем раскладки, держим слово. А еще у нас очень красивые, молодые, профессиональные и приятные в общении менеджеры.

**Сегодня некоторые компании меняют блоки так же, как вы, это уже не только ваша фишка. Что вы думаете об этом?**

➤ Да, мы в курсе. Мы не стоим на месте, придумываем новые интересные вещи для наших заказчиков. В любом случае нам очень приятно, что запущенная нами более года акция изменила подход к надежности на рынке в целом. Мы придумали и запустили данную акцию более чем год назад. В тот момент мы обратили внимание, что ответственность за блоки питания, которые применяют заказчики, фактически лежала на плечах самих РПК. У всех бывают случаи выхода из строя, у кого-то реже, у кого-то чаще. Поставщики гарантировали только обмен блока один к одному и то с долгой процедурой анализа причин выхода, то есть на усмотрение поставщика. Но ведь заказчик вынужден тратить время и деньги на замену вышедшего из строя не по его вине блока питания в течение гарантийного срока. А это не зона ответственности заказчика. Мы знали, что у нас по статистике может выйти из строя один-два блока из тысячи. Это единичные случаи,

поэтому мы не стали заморачиваться проверками, анализами. Мы просто меняем по нашей схеме один к трем. Заказчики довольны, и это главное.

**В прошлом году вы стали основным поставщиком светотехники для вывесок МАГНИТ. Какими новыми крупными проектами вы можете поделиться?**

➤ Да, действительно, наши блоки и модули официально прописаны в технической документации на вывески МАГНИТ. В среднем около 1000 вывесок МАГНИТ ежемесячно делается на наших модулях и блоках разными РПК во всех регионах России.

➤ Много новых проектов. Один из них — домовые указатели для Москвы. Более 17 000 домов на наших блоках и модулях. Лайтбоксы и буквы для метрополитена и РЖД. Одна крупная компания выиграла тендер ВТБ благодаря нашим светодиодным торцевым

линейкам для больших и сверхтонких коробов. Это и автозаправочные станции, и, конечно, торговое оборудование. Работы много, работа есть, и это радует.

**Вы сказали, что расширили продуктовую линейку. Что нового добавили?**

➤ Мы очень быстро реагируем на новые задачи заказчиков. При этом каждая позиция перед тем, как попасть в наш каталог, проходит тщательный отбор и должна соответствовать двум основным критериям.

✓ Первое — должна быть лучшей по свечению на рынке. Мы смотрим на световой поток, диаграмму направленности, мощность модулей, сравниваем с аналогами. Мы всегда получаем образцы и проводим испытания модулей.

✓ Второе — позиция должна оптимизировать вывески по цене и при этом иметь большую гарантию. Это обязательные условия.



➤ Так, например, в прошлом году на рынке появились высокоэффективные модули. Светили они почти так же, как и старые модули, но иногда, особенно на больших вывесках, действительно позволяли снизить потребляемую мощность. При этом они были очень дорогими, поэтому мы не видели причин добавлять их в свою линейку. Зато сегодня мы предлагаем высокоэффективные модули по ценам нашей старой серии AERO. Новая линейка AERO-H стала соответствовать двум

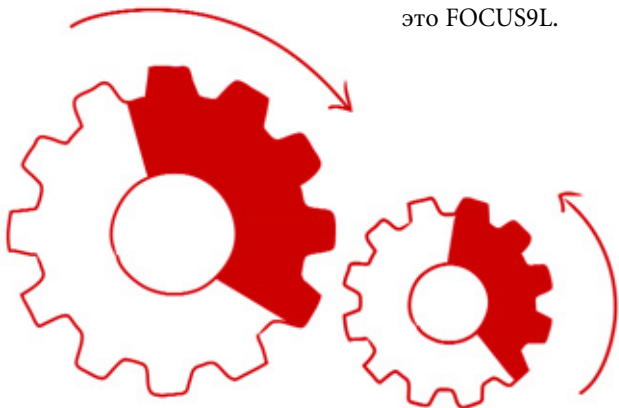


нашим критериям, и мы добавили их в наш каталог. Заказчик получил лучший продукт за меньшие деньги и стал зарабатывать больше.

➤ Это, конечно, наша серия S-1 для сверхмаленьких и тоненьких букв. Порой нужно всего три-четыре модуля, чтобы ярко и без пятен засветить букву высотой семь-десять сантиметров. С ними очень легко и удобно работать. Заказчик упрощает работу, снижает себестоимость вывески, повышает гарантию и, как всегда, зарабатывает больше.

➤ Интересная позиция FOCUS-9L, с помощью которой был выигран тендер ВТБ одним из наших заказчиков. Как идеально засветить двусторонний лайтбокс габаритами 1100 x 1600 и толщиной всего 75 мм?

Теперь вы знаете — это FOCUS9L.



➤ Вы видели, как засвечивается красная буква М высотой 499 мм для МАГНИТА? Всего 5 трешек серии AERO-R красного цвета. Посмотрите видео в «живом» каталоге.

**Да, кстати, «живой» каталог. Что это? Зачем?**

➤ Мы хотим быть ближе к клиенту, понятнее, доступнее. В этот раз мы воспользовались новой технологией AR дополненной реальности. Ее стоит попробовать. Наша задача, показать клиенту выгоды от работы с нами. Мы внедрили технологию AR в «живой» каталог, в котором на каждую серию модулей показали примеры оптимального использования светодиодных модулей, с каким шагом расставлять на популярных размерах букв и какая яркость при этом получается.

Заказчик, имея наш каталог на руках, убивает сразу несколько зайцев. У вас всегда на рабочем месте есть наш каталог и телефон в руках. Не нужно лезть в Интернет, вспоминать сайт, искать нужное видео. Включили, быстро посмотрели, кому надо, показали. Теперь руководство компании, начальники производства, отделы продаж могут обучать своих сотрудников оптимально, без перерасходов, расставлять модули. Второе, наши заказчики могут использовать наш «живой» каталог для наглядной демонстрации уже своим клиентам того, как и что будет светить в их будущих вывесках. Это действительно очень просто и удобно.

**Вы сказали, что это может повысить стандарты в отрасли. Каким образом?**

➤ Наша цель повысить качество вывесок за счет применения высококачественных модулей с трех- и пятилетней гарантией. Мы хотим, чтобы вывески не выгорали и не пятнили через год использования, не портили внешний вид наших городов. Если все РПК перейдут на новые стандарты качества за те

же деньги на светотехнику, наши города станут только ярче и красивее. Мы считаем, что качество нашего продукта и новая технология AR поможет нам в этом.

**И последнее, в вашем инстаграме @piton\_power и в вашем видео о компании ПИТОН есть персонаж Света Диодова? Кто она? Откройте секрет.**

➤ Конечно же, это собирательный образ, игра слов, мы же про светодиоды. Света Диодова, которая не перегорает. Света Диодова — яркая, активная, интересная, современная, позитивная, этот ряд можно продолжать бесконечно, прямо в духе нашей компании. Роль Светы Диодовой играет наша Настя — наш ведущий менеджер по работе с ключевыми клиентами. Все по-настоящему, ну, может, только кроме имени.

**Какие ваши планы на следующий, 2020 год?**

➤ Хотим стать номером один на рынке наружной рекламы. Мы делаем очень много для того, чтобы стать еще быстрее, еще удобнее, еще комфортнее для клиента. Сейчас в работе новый сайт с личным кабинетом, программа для расстановки модулей, расширение линейки по станкам, акрилу и профилю, разрабатываем семинары и развиваем сеть региональных представителей. И еще много разных фишек.





# ВАУ-ТЕХНОЛОГИИ ОТ РУССКОМ НА МИМАКИ JFX200-2513EX

На выставке FESPA-2019 (14-17 мая, Мюнхен) компания Mimaki представила новый широкоформатный планшетный пьезоструйный УФ-принтер последнего поколения, преемника модели JFX200-2513. Новый принтер сочетает в себе высокую производительность и технологии для создания эффектов при печати, гарантирует получение высокой добавленной стоимости продукта, оставаясь при этом доступным для бизнеса.

## Новый принтер Mimaki JFX200-2513EX:

- На 280% быстрее, чем предыдущая модель

Новый «черновой режим» на JFX200-2513EX обеспечивает максимальную скорость печати 35 кв. м/ч, что в 1,4 раза выше, чем у модели JFX200-2513 с её максимальной 25 кв. м/ч.

- Вау-технологии: золото, серебро и 2,5D-печать

Чтобы удивить клиентов и создать дополнительную стоимость продукту, в Русском предлагают технологию создания золотых и серебряных отпечатков, создающих значительное конкурентное преимущество в своем сегменте. Технология детально отработана в инженерно-технологическом зале Русском и возможна на базе принтера JFX200-2513EX.

Интересна и функция создания полустереоскопических 2,5D-изображений (пошаговой многослойной печати), реализуемая простыми операциями с графическими редакторами и программным обеспечением RasterLink6Plus, которое поставляется в комплекте с принтером.

Повышенную практичность в применении обеспечивает беспрецедентно широкий спектр применения:

- наружная реклама,
- вывески и витрины,
- indoor-реклама,
- POS-материалы,
- промышленная печать,
- упаковка,
- мебель и другие.

Специалисты компании Русском отмечают успешный старт новой модели JFX200-2513EX на российском рынке. Компания уже провела несколько инсталляций принтера — все клиенты отмечают высокое качество и широкие возможности работы, большинство осваивают нанесение на новые виды поверхностей, такие как зеркало, стекло и тонкие листовые материалы.

*Область печати 2500 x 1300 мм*

*Максимальная толщина материала 50 мм*

*Три печатающие головки*

*Скорость печати: Высокая скорость 35 кв. м /ч —*

*Производительность 18 кв. м/ч -*

*Качество 12,5 кв. м/ч*

*• Единовременная печать белыми и цветными чернилами без потери в скорости!*

Перед покупкой Русском предлагает клиентам протестировать скорость и качество печати, оценить инновационные вау-технологии (рельефную печать, золотые и серебряные цвета и другие собственные разработки компании). Принтер Mimaki JFX200-2513EX установлен в демозале в Москве и будет экспонироваться на выставке «Реклама» с 21 по 15 октября на стенде Русском 21D50.



**Компания Русском**

Тел.: 8 (495) 785-58-12

e-mail: info@plotters.ru

Web: plotters.ru



# НОВЫЙ КОМПАКТНЫЙ DTG-принтер BT-12 от Roland — идеальное решение для B2C

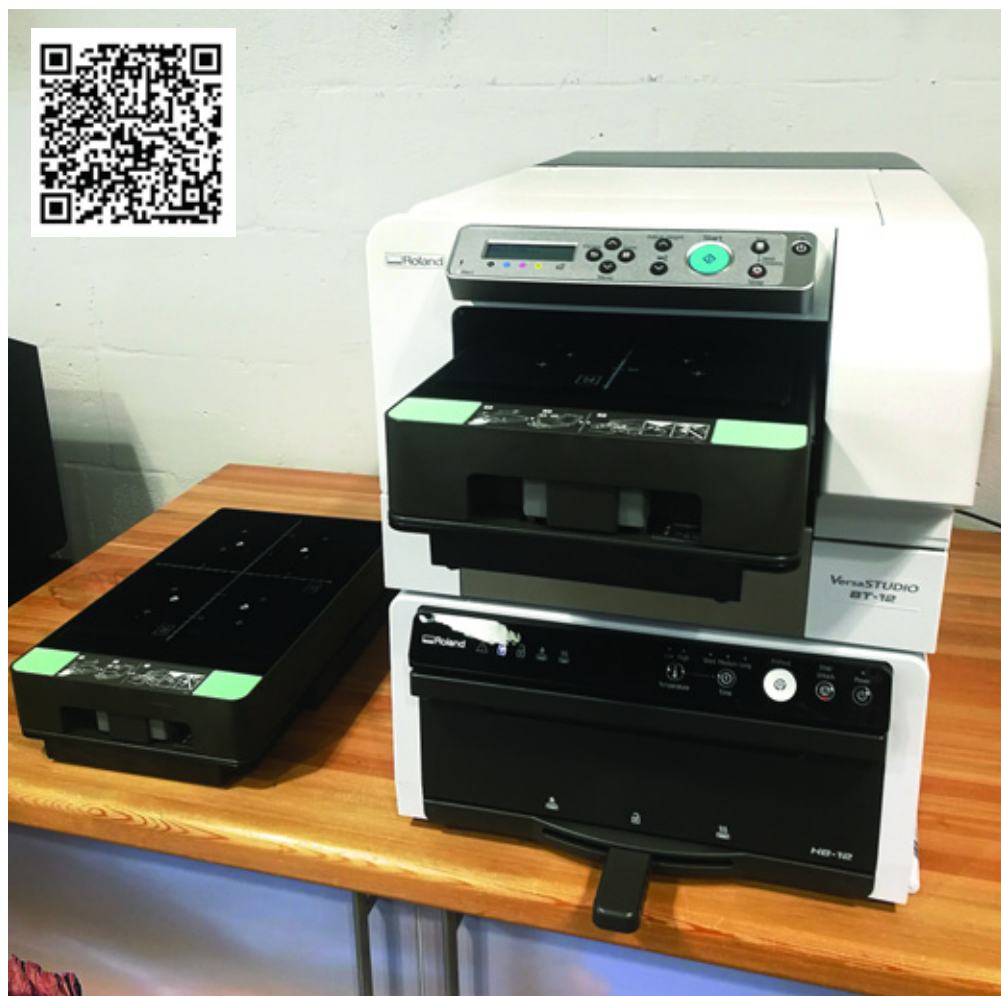
Тенденции на сегодняшний день таковы, что цифровая печать по натуральным тканям показывает стремительный рост в разных сегментах. Это обусловлено тем, что в тренде — персонализация, запрос на индивидуализацию, и не только в fashion-индустрии. Из-за желания быть отличным от других индустрия массового производства переходит к индивидуальному производству, которое требовательно к срокам выполнения работ. Как заработать на этой волне — в сегодняшней статье.

Автор — Михаил Лукашенко

## СПРАВКА:

Компания Roland DG, основанная в 1981 году и зарегистрированная на Токийской фондовой бирже, является ведущим мировым поставщиком широкоформатных струйных принтеров для рынка производства долговечной графики, заслужившим за годы своей работы безупречную репутацию, в том числе и за предоставление превосходного обслуживания, возможностей обучения и технической поддержки для пользователей своего оборудования.

В своей сфере деятельности компания Roland DG North Europe стремится стать «лучшей, а не самой крупной компанией», и гордится качеством своей продукции и услуг, предоставляемых клиентам. Чтобы предоставлять обслуживание максимально высокого качества, компания Roland DG North Europe полагается на обширную сеть дилеров и партнеров, которые работают с нашими клиентами на всех рынках. Более того, в 2014 году компания Roland DG North Europe открыла офис в Москве, сотрудники которого предоставляют высококачественное обслуживание и техническую поддержку пользователям нашего оборудования на российском рынке.







Итак, представляем вашему вниманию бизнес в коробке — принтер VersaSTUDIO BT-12 от Roland, который способен печатать на любой светлой хлопкосодержащей ткани\* (содержание хлопка — от 50 до 100%). Габариты принтера позволяют напечатать изображение формата А4 в цветовой конфигурации CMYK.

При наличии компьютера вдобавок к принтеру BT-12 потребуется докупить чернила и собственно материал, на котором будете печатать. Все просто!

И не стоит ограничиваться только футболками: можно персонализировать детскую одежду, одежду для животных, предметы декора и интерьера.

Компактный размер принтера BT-12 позволяет установить его в любом месте — дома, в офисе, в небольшой точке продаж в торговом центре, киоске, свадебном салоне, на ярмарочных и выставочных площадках. Использование принтера не требует специальных навыков или обучения — он так же прост в работе, как и обычный офисный струйный принтер!

Вот пять шагов, которые отделяют вас от готового стильного изделия:

1. Дизайн. Используйте идущий в комплекте поставки софт Roland Design

Software, чтобы импортировать с компьютера или флешки изображение, и создайте свой неповторимый дизайн.

2. Поместите футболку в лоток, закрыв плотно крышку.

3. Используйте печку НВ-12, чтобы подготовить поверхность материала к печати, разгладив ее.

4. Загрузите лоток в принтер — начнется печать.

5. Финишная обработка — поместите напечатанное изделие в печку НВ-12 для фиксации чернил на материале.

Готово!

Стоимость цветного картриджа емкостью 100 мл составляет примерно 6000 рублей, черного увеличенной емкости в 140 мл — около 6800 рублей.

Если говорить о себестоимости печати, то в зависимости от заливки на одно изделие в среднем выйдет не более 30 рублей.

Попытаемся смоделировать доходность этого бизнеса.

Стоимость принтера BT-12 — менее 200 тыс. рублей плюс 75 тыс. рублей — печка НВ-12. Можно обойтись и без нее, используя термопресс, но тогда чуть потеряете в удобстве работы.

Производительность принтера — десять футболок в час. При средней цене готового изделия в 500-600 руб. себестоимость изготовления одной футболки с учетом материала составит не более 200 руб. Из расчетов мы можем вообще убрать стоимость аренды, электричества, зарплату и прочие расходы, представив, что владелец BT-12 работает у себя дома. При наличии постоянных заказов в день можно получать до 30 тыс. руб. чистой прибыли, что позволит отбить стоимость принтера с печкой менее чем за две недели работы.

Резюме: компактный принтер для прямой печати по текстилю BT-12 является отличной альтернативой традиционным видам печати или более громоздким и технологически сложным другим цифровым принтерам. Низкий порог входа в этот бизнес и технологическая простота производства, безусловно, делают приобретение принтера BT-12 отличной инвестицией для получения стабильно высокого дохода.

# «Рекламный рынок не стоит на месте»

Интервью с Игорем Илларионовым,  
владельцем группы компаний GIFTEC



*Игорь, Ваша компания существует на рекламном рынке уже более 20 лет. Фактически GIFTEC был одним из первых российских поставщиков оборудования и расходных материалов для рекламных производств. Скажите, что Вы думаете о ситуации на рынке сегодня?*

Влияние экономического кризиса, безусловно, отразилось на темпах роста

рекламного рынка, хотя еще несколько лет назад он имел весьма положительную динамику. Изменились потребности клиентов. Это сделало подход к организации продаж более детальным и тщательным. Менеджеры анализируют все потребности клиента, картину бизнес-процессов компании и возможности поставки необходимого оборудования и материалов.

Современная экономика гиперконкурентна, и наша отрасль — не исключение. Ни для кого не секрет, что рекламный рынок перенасыщен, и в этой ситуации выигрывают самые быстрые, самые активные и самые клиентоориентированные игроки. Целью нашей компании всегда были и остаются только самые эффективные финансовые решения, которые мы предлагаем своим клиентам. Мы убеждены, что ориентироваться только на низкую цену — это путь в никуда. Приоритетом для нас является правильное соотношение цены и качества. Это касается как любых продуктов, поставляемых нами, так и комфортного постпродажного сервиса. Такой под-

ход всегда выгодно отличал GIFTEC от конкурентов. Наши партнеры это ценят и, обратившись к нам однажды, продолжают работать с нами долгие годы.

*Какие цели Вы ставите перед собой на ближайшее время?*

В первую очередь, наша основная цель — бесперебойная качественная поддержка бизнеса наших клиентов. Для них мы держим большой склад материалов и запчастей, наши эксперты всегда готовы проконсультировать или помочь с выбором наилучшего производственного решения, починить тот или иной станок или усовершенствовать работу уже имеющегося у клиента парка оборудования.

Последние 20 лет GIFTEC был известен как дистрибьютор оборудования и материалов премиальных европейских брендов. Но в условиях жесткой экономической ситуации все больше владельцев рекламно-производственных фирм стараются любыми способами миними-





зировать затраты и инвестиции. Для того чтобы отвечать всем требованиям рынка, мы, естественно, также продолжаем искать новые пути развития. Важным шагом для нас стало начало сотрудничества с компанией RTZ (FLORATM), передовым производителем широкоформатных принтеров в КНР. В январе этого года нами было подписано эксклюзивное дистрибьюторское соглашение.

#### Почему именно FLORA?

Компания RTZ (FLORATM), известный разработчик графических решений в КНР, сегодня по праву считается одним из лидирующих мировых представителей премиум-сегмента. Работая на рынке широкоформатной печати уже более 20 лет, этот производитель ежегодно выпускает около двух тысяч печатных станков различных категорий, треть из которых устанавливается в США и ЕС. Вся продукция сертифицирована по международным стандартам и отличается высоким качеством и надежностью. Используя накопленный опыт и внедрение инновационных разработок, компания RTZ в последние годы осуществила технологический прорыв, выйдя на качественно новый уровень производства.

Даже в поисках экономичных решений мы не изменяем своим принципам — предлагать клиентам только лучшее. По этому принципу и был выбран данный производитель. По качеству сборки, характеристикам и стабильности работы выпускаемое им оборудование уверенно выходит на один уровень с ведущими мировыми брендами, превосходя любые азиатские аналоги и обеспечивая высочайшее качество печати.



реклама

[www.giftec-reflection.ru](http://www.giftec-reflection.ru)

*На выставке Реклама-2019 Вы будете демонстрировать принтеры FLORA?*

Обязательно. На нашем стенде будет демонстрироваться самая популярная и продаваемая в России модель гибридного принтера FLORA XTRA2000HUV с возможностью печати белым цветом.

*В чем преимущества данной модели?*

Это доступный по цене универсальный принтер, который можно использовать во всех сферах широкоформатной печати. Он позволяет запечатывать как листы 2 x 3 м общим весом до 200 кг, так и полноценно печатать по рулонным материалам шириной до 2 м за счет рулонной подачи с регулируемым натяжением. В этом принтере есть множество опций для автоматизации работы оператора, что значительно экономит время при загрузке и смене материала.

Также для демонстрации производственной линии PRINT-TO-CUT на нашем стенде будет представлен универсальный режущий плоттер GR digital cut,

который мы успешно поставляем уже не первый год, причем не только на рекламный рынок.

*Ходят слухи, что в этом году в Вашей компании произошли некоторые структурные изменения. Это правда? И если это действительно так, изменится ли что-то в связи с этим в политике компании?*

Да, правда. У группы компаний GIFTEC произошли незначительные изменения в составе учредителей, и это дает нам дополнительные возможности для развития. Но эти преобразования затрагивают только внутреннюю сторону компании; для наших клиентов и партнеров все остается без изменений. GIFTEC был и остается командой опытных профессионалов, любящих свое дело и готовых помочь своим клиентам в решении даже самых сложных производственных задач.



**Группа компаний GIFTEC**

Тел.: +7 (495) 245-02-25

+7(812) 244-16-22

[giftec@giftec.ru](mailto:giftec@giftec.ru)



# «Дорогая Элви...»

## Рассказ — победитель литературного конкурса

Авторы: Евгения Кутман, Андрей Лобов, к. п. н, руководитель товарной категории компании ВИНК

Исходящее сообщение: 4673

От: Summa F-1610

Кому: Summa LVision-1810

Дорогая Элви, ты не отвечаешь восьмой рабочий цикл подряд. Что-то случилось? Неужели это из-за недавнего урагана? Даже здесь, на первом этаже, мне стало не по себе от разбушевавшейся стихии! Так плохо не было с того момента, как люди неожиданно ушли и больше не вернулись. Бросили все заготовки из вспененного ПВХ и убежали. Даже задание на резку пары рулонов 3640 успели загрузить, вот только саму пленку поставить на меня уже было некому.

А сейчас такой ураган! В зале грохотало, скрипели стеллажи — те, что еще остались привинчены к полу. Но, наверное, и они скоро упадут. Помнишь, я тебе рассказывал про большую дверь, которую чуть не снесло Ужасным Потопом? Стекла в ней давно разбились, но основной каркас держался молодцом... Все, нет больше двери. Вместо нее теперь неровная дыра, через которую льется дождь и летит мусор вперемешку с листьями, покрывая собой упавший акрил.

Ближе к дыре стоят они... Мои бывшие друзья. Два широкоформатника Erson и немецкий раскройщик не пережили Ураган и Потоп. Мне порой кажется, что они смотрят на меня сквозь свои разбитые и сгоревшие панели с неммым укором. Теперь ты понимаешь, почему после потопы я недолюбливаю водные процедуры...

Вот видишь, вокруг валяющиеся листы «Викупора», которые разбросали ветер и вода, пара рулонов «Ораджета», затихшие навсегда друзья, а я даже немного пытаюсь шутить. При этом сам с трудом прокручиваю конвейерный стол, словно все узлы

нуждаются в профилактике... Элви, не молчи, пожалуйста! Сквозь рокот грома я слышал сверху гулкие удары и чувствовал вибрацию нашего Цеха. Очень надеюсь, что мне это только показалось!

*Жду ответа,*

*Эфэс*

Исходящее сообщение: 4894

От: Summa F-1610

Кому: Summa LVision -1810

Дорогая Элви, десятый рабочий цикл жду от тебя хоть какой-то весточки. Ты говорила, что часть верхних этажей разрушена, но твой остался практически целым. Молюсь Великому Разуму, чтобы это было все еще так. Как там твои новые друзья? Вернулись ли обратно? Последний раз ты переживала, что птицы давно не залетали в гости. Наверное, они испугались надвигающегося урагана.

Помнишь свою радость, когда увидела их впервые? Тогда ты мне рассказывала, что всегда мечтала увидеть живых птиц. До этого тебе только приходилось вырезать их изображения на ткани лазером, но так хотелось познакомиться вживую. Кто знал, что мечты сбудутся таким образом? Конечно, по твоим рассказам они не такие яркие и красочные, как напечатанные, но зато живые.

*Элви, мне так не хватает тебя!*

*Эфэс*

Исходящее сообщение: 4954

От: Summa F-1610

Кому: Summa LVision -1810

Дорогая Элви, сегодня я особенно остро чувствую безмолвие Цеха. Пойми правиль-

но, мне нравится обретенная свобода, но раньше я мог послать всего один запрос, и Цех ответил бы, что с тобой все в порядке. Теперь же остается только надеяться и гадать... Вот ведь парадокс! Когда-то давно — как будто, в другой жизни — мне казалось естественным быть частью огромной системы, выполнять команды, автоматически настраивать вынос ножей. Это так здорово. Когда-то давно операторы мучились сами, тратили время и отстраивали нижнее положение ножа. Как же они радовались, когда у меня появился блок ADC и я стал делать все сам. Прекрасное время.

А потом... Потом мир сломался, и я потерял свое предназначение. Зато нашел тебя. А теперь и ты замолчала, и это почему-то намного больше...

*Элви, прощу тебя, ответь!*

*Эфэс*

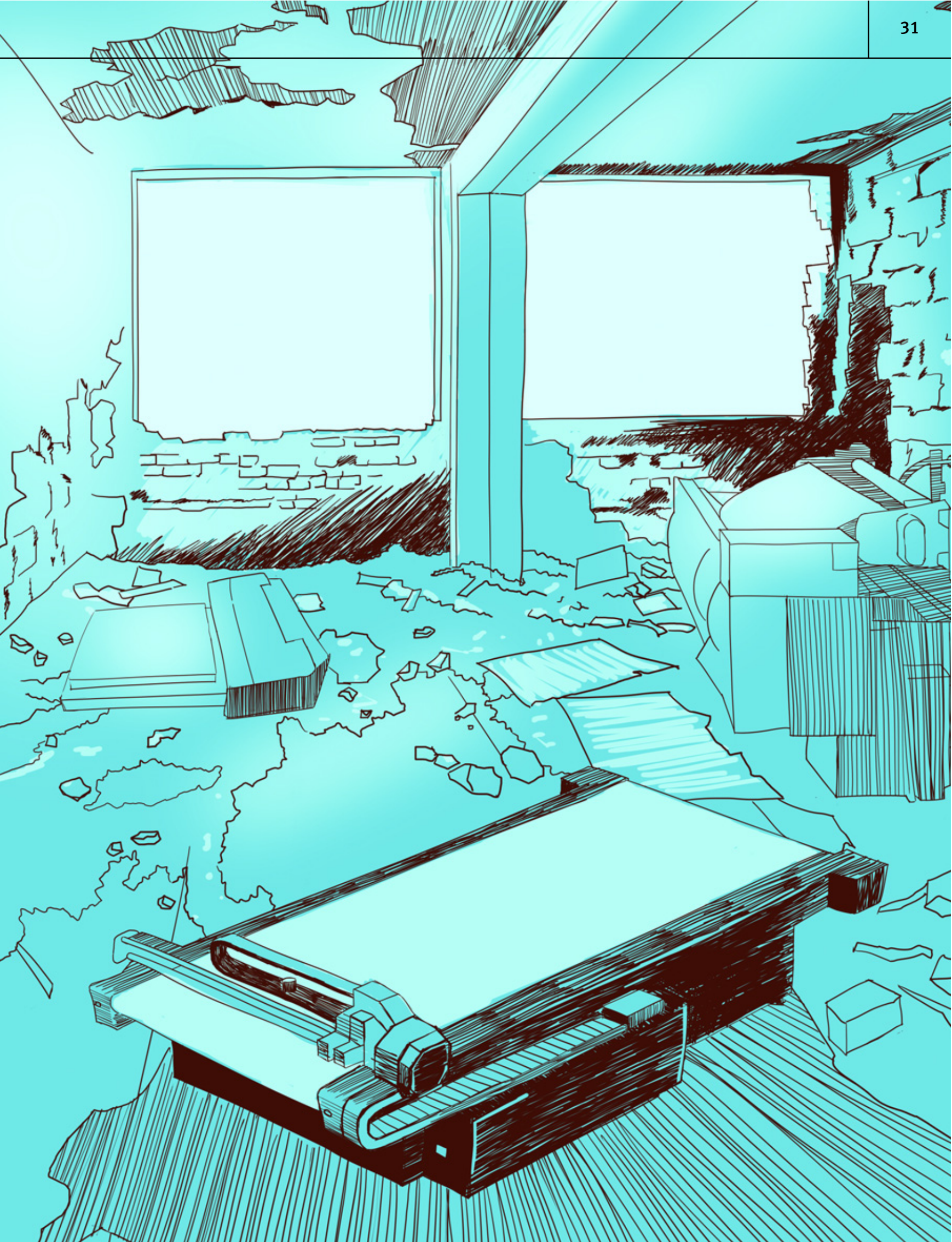
Исходящее сообщение: 5024

От: Summa F-1610

Кому: Summa LVision -1810

Дорогая Элви, представляешь, сегодня мне приснилось, что наш Цех снова открыт! Все было, как раньше: шумели голоса, задорно урчали погрузчики, поскрипывали тележки, везущие листы акрила, ругался оператор, уронивший на ногу рулон пленки. И я опять резал, фрезеровал, биговал. Занимался всем и сразу, ты ведь знаешь все мои универсальные возможности. Я даже чувствовал запах свежих листов вспененного ПВХ, которые прорезал один из моих V-образных ножей, делая причудливой формы коробки. Ты бы, наверное, рассмеялась и сказала: «Эф, что тебе в этом запахе?» Но почему-то именно его аромат стал для меня запахом прошлого... А еще во сне я видел тебя! Такой, какой себе предс-







тавляю, — быстрой и грациозной. А какая у тебя классная система распознавания. Я периодически завидовал. Ведь мне тоже хотелось анализировать изображение и самому делать вектор для резки, составлять макет, не дожидаясь загрузки его оператором. А твой чудесный лазер. Я всегда мечтал о бесконтактной резке.

Прошло уже тридцать циклов, как ты молчишь, но я стараюсь не отчаиваться. Все еще надеюсь, что это только временные проблемы со связью и что там, наверно, с тобой все в порядке.

*Верящий в лучшее,  
Эфэс*

Исходящее сообщение: 6402  
От: Summa F-1610  
Кому: Summa LVision -1810

Дорогая Элви, с годовщиной! Как бы я хотел отметить ее с тобой. Тысяча циклов, представляешь! А сколько прошло с тех пор, как пропали операторы? Тысяча семьсот, тысяча восемьсот? Могла ли ты подумать, что мы проработаем в автономном режиме так долго? Сейчас я с трудом восстанавливаю последовательность событий, видно, сбоят даже электронная память. Когда залы опустели и Цех отдал команду остановиться, я был даже счастлив. Счастлив от возможности наконец-то отдохнуть. На какое-то время я выпал из циклов и наслаждался безвременьем. Потом мне это надоело. Я самовольно включился и пошел против заложенного алгоритма, стал делать все наоборот. Я злился на бросивших нас операторов, на молчание системы. Боролся с давящей пустотой и бесполезностью — замирал, двигал режущую голову на предельной скорости, пытался вынудить Цех связаться со мной. Пока, наконец, не понял — все это бессмысленно. Я никогда не говорил тебе, но... в тот момент мне захотелось сжечь блок управления и отключиться навсегда. А потом вдруг осознал: если источник питания еще работает, возможно, кто-нибудь в нашем огромном Цехе тоже продолжает функционировать. И я стал учиться подключаться к сети напрямую, минуя центральные системы. Искать в бесконечной тишине долгожданный отклик. Пока не встретил тебя...

*Элви, я снова, как и тысячу циклов назад, с отчаянием и надеждой жду ответа!  
Эфэс*

Исходящее сообщение: 6585  
От: Summa F-1610  
Кому: Summa LVision -1810

Дорогая Элви, а у меня сегодня новости! Представляешь, сюда пожаловал гость! Маленький серый зверек с длинным хвостом появился из щели под стеллажом и бесстрашно взобрался на меня. Наверное, он искал дом или еду и забрался под мою голову, а там застрял. Я осторожно его освободил, думая, что он сразу кинется наутек. Но нет! Он остался и продолжил также деловито меня изучать. Я немного покатал его вперед, назад на своем движущемся столе, и, кажется, ему понравилось! Потом он убежал, но надеюсь, еще вернется. Ты часто рассказывала, как подружилась с птицами. Возможно, и у меня теперь появится новый друг.

*Неунывающий  
Эфэс*

Исходящее сообщение: 6598  
От: Summa F-1610  
Кому: Summa LVision -1810

Дорогая Элви, ты не поверишь, но Зубастик — так я назвал серого гостя — вернулся и теперь живет у меня. Правда, признаю, что приложил к его возвращению некоторые усилия. Покопавшись в памяти, вспомнил, как работники Цеха рассказывали о крысах. Действительно, по описанию Зубастик очень на них похож. А крыс, как я понял, привлекает содержимое комнаты операторов. И тогда у меня появился план. Перед тем, как умолкнуть, Цех заблокировал все двери. Я решил подключиться и попробовать подобрать код доступа. Начал с 00000000, затем 00000001 и на 73930202 с радостью услышал щелчки запоров. И знаешь, я оказался прав — Зубастик очень оживился, когда через несколько циклов снова забежал в гости. Теперь он не уходит из зала, и я часто катаю его, пока он обедает тем, что нашел в том помещении. Иногда в эти мгновения... я даже чувствую себя счастливым.

Мне все еще сильно не хватает тебя, Элви! Но я стараюсь смириться с тем, что, возможно, больше никогда не увижу твоих сообщений.

*Прости меня,  
Эфэс*

Исходящее сообщение: 6701  
От: Summa F-1610  
Кому: Summa LVision -1810

Дорогая Элви, я думал, что уже не напишу, но сейчас мне необходимо с кем-то поговорить! Кажется, я совершил огромную ошибку и теперь с ужасом думаю, чего она будет стоить! С Зубастиком мы недолго оставались вдвоем. В один из циклов в зале появилось еще несколько крыс. Сначала я даже обрадовался — за их суматошной жизнью интересно было наблюдать. Но их с каждым циклом становилось все больше и больше! Они дрались, пищали, и я уже не мог различить в бесконечном сером потоке своего друга. Тогда я попытался закрыть помещения операторов, к тому же там мало что осталось. Но это только разозлило крыс! Они стали кидаться на двери, на меня. Ты не представляешь, какие у них острые когти и зубы!

Элви, мне страшно! Если они пролезут в мое нутро и перегрызут провода, я превращусь в парализованную грудку металла! Или и того хуже, навсегда умолкну, как отключившийся Цех!

*Эфэс*

Исходящее сообщение: 6705  
От: Summa F-1610  
Кому: Summa LVision -1810

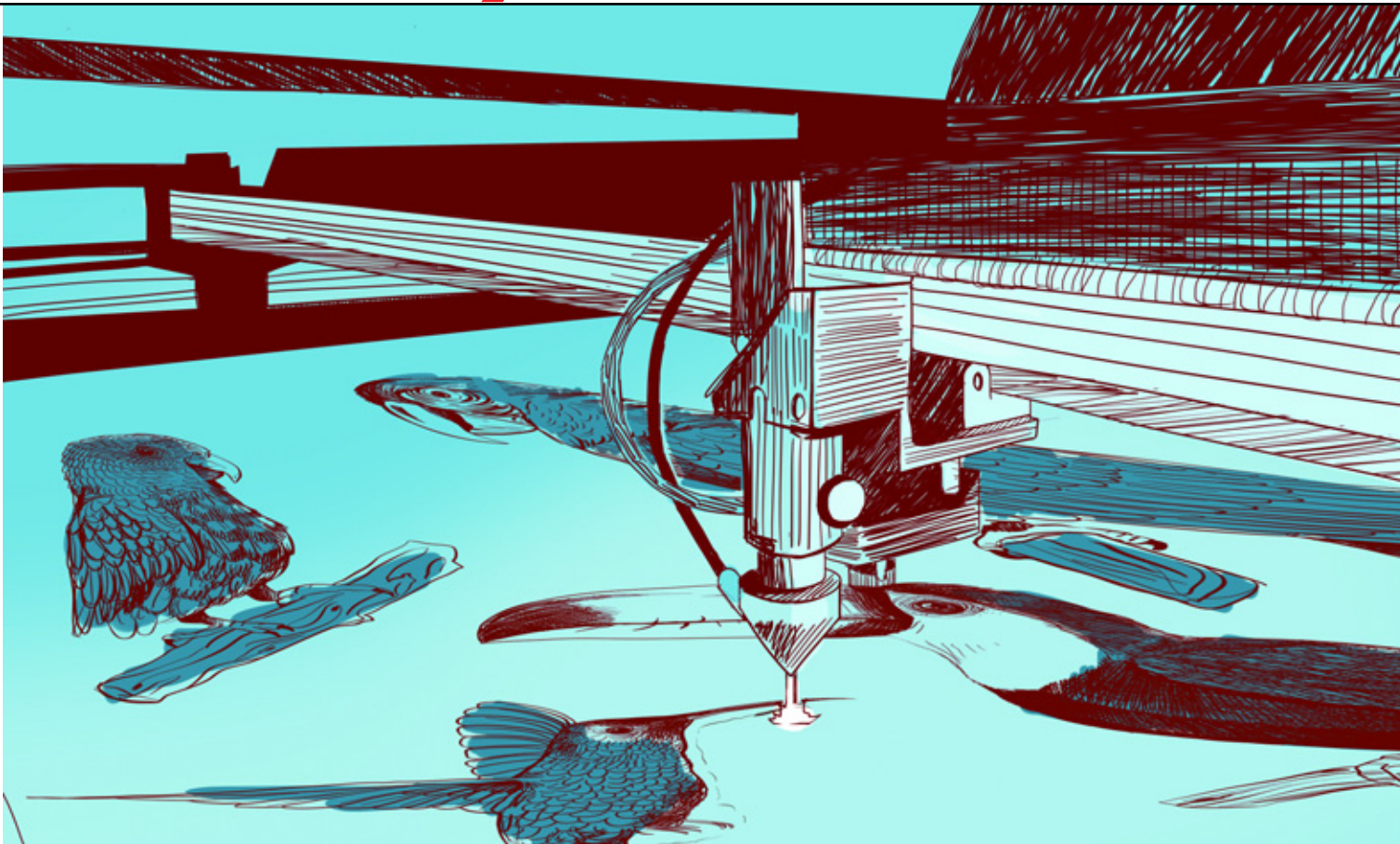
Дорогая Элви, я решил не сдаваться и начать борьбу с крысами! Когда я возил Зубастика на себе, то обратил внимание, что он боится быстрого движения и резких звуков. Теперь я ношусь на максимальном ускорении. Я включил симуляцию резки, и каретка с ножами двигается так быстро, что пугает зверьков. Отдыхаю, только когда совсем выбиваюсь из сил. И кажется, это помогает! Крысы забились в щели, под стеллажи и в дальние углы комнаты. Я надеюсь, они скоро поймут, что здесь ждать нечего, и уберутся отсюда!

Элви, если ты все-таки меня слышишь и крысы вдруг заявятся к тебе, не бойся. Главное — ускорение!

*Думаю о тебе,  
Эфэс*

Исходящее сообщение: 6740  
От: Summa F-1610  
Кому: Summa LVision -1810





Дорогая Элви, как же ты мне сейчас нужна! Эти злобные твари невероятно умные! Уже целый цикл они меня не боятся, а сидят неподалеку и смотрят! Стоит остановиться, как они подходят чуть ближе. От постоянной перегрузки мои узлы уже на пределе. Каретка за пятнадцать циклов пробежала расстояние большее, чем за предыдущие восемь тысяч. Итог, похоже, только один — сначала сгорят мои платы, а потом все внутренности сожрут ненасытные крысы!

Но я попробую хоть как-то защитить наш Цех, ведь наверху, может быть, все еще есть ты! Попробую устроить перегрев и короткое замыкание в сети. Тогда есть шанс, что проводка в зале не выдержит, пойдет дым и крысы разбегутся от страха.

Элви... Жаль, что я не успел рассказать тебе столько всего! Про счастье. Про то, что нужно совсем немного, чтобы его испытать... Пожелай мне удачи. Без тебя я не смог бы продержаться так долго!

*Прощай,  
Эфэс*

UPD:

Элви, ты не поверишь, они уходят! Крысы уходят! Похоже, их испугал странный, едва слышимый писк, появившийся ниот-

куда. Я не сразу понял, что произошло. Они вдруг начали метаться, врезаться в стены и стеллажи, кусать друг друга. А потом серым потоком ринулись к дыре в стене!

Сейчас пытаюсь прийти в себя. Одна из плат немного оплавилась, и, кажется, я больше не смогу двигаться в обратном направлении. Но сейчас это неважно. Пускай мое электронное нутро говорит, что все бессмысленно, я буду пытаться связаться с тобой снова и снова! Сколько бы времени у меня ни осталось! А пока надо остудить шкивы и немного передохнуть...

*С любовью,  
Эфэс*

Исходящее сообщение: 4981

От: Summa LVision -1810

Кому: Summa F-1610

Великий разум! Эфэс, как же я хочу, чтобы ты увидел хоть одно мое сообщение!

Я чуть не перегорела от страха из-за твоей истории с крысами! Мне хотелось как-то отдать тебе мой сверхбыстрый лазер, чтобы защитить себя. Но не могу. Мало мне того кошмара, что я пережила во время урагана, когда молния повредила модуль связи! Так теперь, когда наконец-

то нашла способ восстановить хотя бы прием сообщений, узнаю, что ты в беде! Я ведь тебя уже чуть не потеряла во время Потопа! А теперь еще и крысы. Крысы, Эфэс! Ты ведь должен был слышать о них от операторов! Откуда такая беспечность?!

А если бы мне не удалось подключиться к аварийным системам Цеха? Или если бы там не нашлась программа дератизации? Я даже представлять не хочу, чтобы с тобой было! Или что бы я дальше делала без тебя! Я ведь до последнего думала, что не успею разобраться в бесконечных пунктах инструкций. Кто их вообще придумывал?

Эфэс, пожалуйста, догадайся больше не лезть в неприятности и без нужды не двигайся! В аварийных системах я нашла команду вызова сервисной службы. Сигнал ушел, и его непременно кто-нибудь услышит! Ведь наш Цех был так важен для людей. Операторы так любили и хвалили нас. Они не могли бросить нас навсегда!

Я во что бы то ни стало в ближайшее время налажу обратную связь и наконец признаюсь, как сильно ты мне дорог!

И еще, Эфэс... обязательно выскажу все, что думаю о твоих электронных мозгах!

*С любовью,  
Элви*





где купить

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

### **3М Россия**

+7 (495) 784-74-74

[www.3mrussia.ru](http://www.3mrussia.ru)

Компания 3М – производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары для дома

### **Diamond-LED**

Телефон: +7 (495) 374-94-45

[ledpred.ru](http://ledpred.ru)

Перечень продукции:

Светодиодные модули, ленты, светодиодные линейки для лайтбоксов, гибкий неон, блоки питания, контроллеры, алюминиевый борт, жидкий акрил, нити для 3D-печати — PLA/PETG.

### **Prizmix**

+7 (495) 956-1115

[www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

### **ВИНК**

8 800 550 7 888

[vink.ru](http://vink.ru)

Самоклеящиеся пленки, баннер, листовые пластики, ПВХ, акрил, пенокартон, клеи, бумага для широкоформатной печати, пэт-бэклит, холст, обои, магнитный винил, текстиль для печати, мобильные конструкции.

### **ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

[www.destek.ru](http://www.destek.ru)

[www.plexiglas.net](http://www.plexiglas.net)

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (г).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (г). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

### **Инстатика**

+7 985 911 37 78

[info@instatica.ru](mailto:info@instatica.ru)

F-образный трим-профиль (Elkamet) 4 м все цвета; профиль ALS 2 м все цвета.



**Конфлекс, ТД**

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****3d.ru**

+7 (495) 212-07-01

Сфера деятельности и возможности нашей компании заточены под 3D-технологии — это наша специализация.

**Diamond-LED**

Телефон: +7 (495) 374-94-45

Сайт: ledpred.ru

Перечень продукции:

Бортогибочные станки, 3D-принтеры, сушильные платформы, дозаторы акрила, фрезеры ЧПУ, УФ-принтеры, лазерная сварка.

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF,

режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

**ВИНК**

8 800 550 7 888

vink.ru

Режущие рулонные и планшетные плоттеры, экосольвентные широкоформатные принтеры, ламинаторы, принтеры для печати на ткани и на футболках, каландеры, термопрессы, лазерные раскромочные комплексы.

**ГИФТЕК**

+7 (495) 245-02-25? +7 (812) 244-16-22

www.giftec.ru, www.giftec-reflection.ru

Бумага, баннерные ткани и сетка, плёнки, ПЭТ, текстиль, обои, пенокартон, пенополистирол, сотовый картон, чернила

**ИНТЕРМИКРО**

Телефон: +7 (958) 100-16-48

Сайт: intermicro.ru

Перечень продукции:

Промышленные планшетные режущие плоттеры IESHO, струйные принтеры FUJIFILM.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

**СВЕТОТЕХНИКА****Diamond-LED**

Телефон: +7 (495) 374-94-45

Сайт: ledpred.ru

Перечень продукции:

Светодиодные модули, ленты, гибкий неон, блоки питания, контроллеры, светодиодные линейки для лайтбоксов.

**PITON**

www.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

**Инстатика**

+7 985 911 37 78

info@instatica.ru

Светодиодные модули с линзами холодные / теплые.



# BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



СТРАН МИРА

# ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

## ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор  
«BON SENS» на территории России  
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»  
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

BonSens@RiDcom.ru  
<http://BS.RiDcom.ru>