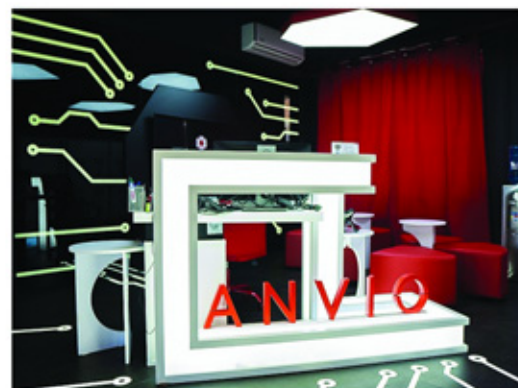


НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#127 август 2019 | технологии | тренды | практики | люди | компании



Конкурс визуальной рекламы ЗНАК в самом разгаре! Участвуйте сами и голосуйте за лучшие работы на www.signbusiness.ru, а также в Instagram на @signbusiness



BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ



РЕКЛАМА СТРАН
МИРА

ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор
«BON SENS» на территории России
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

BonSens@RiDcom.ru
<http://BS.RiDcom.ru>

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТИЛЬ — ЭТО СТИЛЬНО!

Не так давно во время своего визита в Москву президент компании GMP господин Ким в ходе встречи с журналистами заметил, что человек по природе своей не любит вещи из пластика, предпочитая полимерам металл, древесину, бумагу и ткань. Несмотря на неожиданность такого высказывания, с ним сложно не согласиться. Даже если посмотреть на схожие по своему назначению товары широкого потребления, как правило, изделие в пластмассовом корпусе стоит дешевле, чем в металлическом. И хотя в современном производстве вывесок основными расходными материалами являются именно различные виды пластиков и полимерных пленок, в последние несколько лет заказчики средств визуальной рекламы все чаще делают выбор в пользу коммерческой графики, напечатанной на ткани, а не на ПВХ. Именно поэтому в нашем августовском выпуске особое внимание уделено как новым моделям оборудования для текстильной печати, так и



*Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»*

действительно эффективным проектам в рекламной индустрии, которые были реализованы с помощью широкоформатных сублимационных принтеров.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 11

«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 13

WRS — энергоэффективные LED-модули ELF VIVO2019 — 17

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6 /

We R.SIGNS Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /

Компания ПИТОН Москва, Варшавское ш. 148,

офис 512, Бизнес-центр РТС /

РУССКОМ Москва, Рубцовская набережная, д.2.,

к.5 / **«Техно-Графика»** Москва, Павелецкая

набережная, д. 8, стр. 6, оф. 106 /

«Фирма ЛИР» Москва, Варшавское ш., д. 33 /

«СМАРТ-Т» Москва, ул.Шарикоподшипниковская,

д.13, стр.46 / **Экспо Графика** Москва,

ул. Академика Королева, д.13, 5 подъезд, 9 этаж,

офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru



30

НЕУСТАРЕВАЮЩАЯ КЛАССИКА ЖАНРА

Световые вывески из объемных букв, оклеенных цветными транслюцентными пленками, красочные надписи в витринах магазинов, персонализация автомобилей и финишная обработка графики, напечатанной на широкоформатном принтере, — в выполнении всех этих работ уже много лет в роли незаменимого инструмента для сайнмейкеров выступают режущие плоттеры для обработки рулонных материалов. Об эволюции виниловых каттеров и их технологических особенностях подробно рассказывается на страницах августовского выпуска журнала.



10



14

События

- 5 Календарь мероприятий на сентябрь 2019 года
- 6 SIGNForum 2019
- 8 Новости
- 18 Выставка ITMA 2019



18



22

Практика

- 22 Текстильная печать на конкурсе FESPA Awards

Теория

- 26 Режущие плоттеры для рулонных материалов
- 30 Устранение дефектов в плоттерной резке



30



32

Индустриальное чтение

- 32 Web-дайджест

Где купить

- 35 Список компаний

Специализированные мероприятия в сентябре 2019 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

18.09.19 — 20.09.19

Международная выставка технологий для производства наружной рекламы и вывесок Sign China 2019

Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный комплекс (SNIEC)

Выставка Sign China широко известна во всем мире как одно из ключевых мероприятий Китая для индустрии вывесок и визуальной рекламы. Каждый год выставку посещают специалисты со всего мира, чтобы ознакомиться с новейшими разработками и передовыми технологиями, встретиться с партнерами по бизнесу и открыть новые направления деятельности.

Среди тематических разделов выставки Sign China — широкоформатные дисплеи, оборудование и расходные материалы для печати, лазерные гравировальные станки, светодиодные экраны, светодиодные источники света, световые рекламные конструкции и вывески. Каждый год выставку посещают архитекторы, инженеры, представители государственных структур, владельцы рекламно-производственных компаний и печатники.

Официальный сайт:
www.signchina-sh.com

19.09.19 — 22.09.19

21-я Международная выставка рекламной индустрии и технологий цифровой печати SIGN Istanbul 2019

Турция, Стамбул, выставочный центр Тууар Fair

Выставка SIGN Istanbul считается одним из наиболее важных специализированных мероприятий для рекламной индустрии Европы. В роли экспонентов отраслевого шоу ежегодно выступают около 350 компаний, а его посетителями являются более 22 тыс. профессионалов, включая как непосредственно заказчиков рекламы, так и производителей вывесок и коммерческой графики. Ожидается, что в этом году в ходе выставки будут заключены сделки на общую сумму свыше 70 млн долларов США. На мероприятии будут представлены технологические решения в области изготовления световых вывесок, уличных рекламных носителей, выставочных стендов, оформления транспортных средств, POS-дисплеев и Digital Signage. Кроме того, на SIGN Istanbul 2019 будут продемонстрированы новейшие широкоформатные принтеры, текстильные принтеры, оборудование для трафаретной печати, светодиодные системы и 3D-принтеры.

Официальный сайт выставки:
signistanbul.com

25.09.19 — 27.09.19

8-я Международная выставка решений для печати и рекламной индустрии COPIS 2019

Болгария, София, выставочный комплекс «Интер Экспо Центр».

Уже более семи лет выставка COPIS собирает вместе профессионалов в области производства, распространения и маркетинга средств печатной, световой и наружной рекламы и сувенирно-рекламной продукции. Выступая в роли важного события, призванного содействовать развитию рекламной отрасли в Юго-Восточной Европе, мероприятие с каждым годом привлекает все больше посетителей из Болгарии и соседних стран. В этом году организаторы снова предоставят участникам профессиональную площадку для демонстрации актуальных технологических достижений в области печати, печати по текстилю и программных решений для управления рабочими процессами в рекламно-производственных компаниях. Отдельное внимание в ходе выставки будет уделено графическому дизайну, цифровой печати, расходным материалам для изготовления вывесок, рекламной фотографии и POS-дисплеям. COPIS будет проходить одновременно со 2-й Международной выставкой текстильной индустрии TMT EXPO.

Официальный сайт выставки:
www.copi-s.com



SIGNForum 2019 — программа на высоте!

22 октября 2019 года на 40-м этаже башни Mercury в Москва-Сити откроет свою работу международный форум производителей наружной рекламы.

На протяжении многих лет SIGNForum был лучшей площадкой, где собирались единомышленники, объединенные страстью к наружной рекламе. Это событие, которое многие ждут. Теплая открытая дружеская атмосфера общения, и особая энергетика дают заряд на целый год для всех участников. WRS дорожит этой атмосферой и постарается ее сохранить. Но время нам бросает новые вызовы и в этом году организатор поменял формат форума.

Программа форума разбита на 2 блока. SIGNForum 2019 состоится в двух городах. В Москве мероприятие пройдет для основной группы, а в Баку — для VIP участников.

22 октября, МОСКВА

Конференция с деловой программой, обсуждение общих проблем отрасли, личное общение производителей вывесок, гала-ужин, посвященный награждению победителей конкурса ЗНАК.

23-27 октября, БАКУ

Бизнес-тренинг от ADCONSULT, экскурсионная программа, джип-тур по уникальным историческим и природным достопримечательностям в заповеднике ГОБУСТАН.

Еще несколько лет назад бизнес в стране рос и развивался колоссальными темпами, требуя вывески побольше размером и позаметнее. Сегодня клиенты озабочены



сокращением затрат. Вывески становятся меньше и скучнее. Качество перестало считаться главным критерием при выборе подрядчика.

Можно ли выжить, конкурируя только ценой? Как сделать так, чтобы клиенты покупали у тебя не только вывеску, но и что-то большее? Как научиться продавать идеи и концепции?

Единственный вариант — это начать превращаться из производителя в коммуникационное агентство. Но просто агентств много, цель — стать лучшим! Организатор пригласили Дениса Баталина и Романа Пивоварова, основателей самой известной на рекламном рынке России консалтинговой компании ADCOSULT, которые проведут двухдневный бизнес-тренинг **«Как добавить креатив наружной рекламе и на нем зарабатывать? Тактики и техники эффективного креатива»**.

А чтобы погружение было полным, был выбран Баку, где нас не будут отвлекать рабочие вопросы! И добавили приключения для ярких воспоминаний.

Джип-тур — это увлекательное путешествие и отличная возможность познакомиться с уникальной природой заповедника. Большая часть маршрута пройдет по бездорожью на полноприводных автомобилях высокой проходимости.

Места проведения Форума

В пешей доступности от Экспоцентра на **40-м этаже Башни «Меркурий Сити Тауэр»** располагается уникальное многофункциональное event-пространство, в котором пройдет первый день SIGNForum2019 и церемония награждения победителей Конкурса «ЗНАК». Интерьер зала выполнен в архитектурном стиле бионического футуризма. В 2017 г. «Меркурий Сити» были присуждены награды как «Лучшая event-площадка для проведения премиальных событий в России» и «Лучшая event-площадка в Европе» в самой престижной премии в сфере недвижимости European Property Awards.

В Баку участники поселятся в комфортабельном отеле Harmony Vaku 4* с фитнес-центром и баром, расположенном в 3,4 км от площади Свободы.

Компенсация затрат

Генеральный партнер и организатор Форума, компания WRS, компенсирует стоимость участия одного человека от компании в бизнес-туре путём предоставления дополнительной скидки на любую продукцию (светотехника, станки с ЧПУ, металлообрабатывающие станки) до 31.12.2019 г. Участие в деловой программе и гала-ужине 22 октября не компенсируются.

Предложение партнера

22 октября в рамках московской программы SIGNForum2019, состоится торжественная церемония награждения победителей конкурса «ЗНАК 2019». Ежегодно конкурс проводит партнер Форума — журнал «НАРУЖКА».

Участники SIGNForum2019 могут бесплатно разместить вторую и третью работы на конкурс «ЗНАК»!

Присоединяйтесь!

Подробности смотрите на официальном сайте Форума www.signforum.ru

Программа бизнес-тренинга в Баку

- Критерии эффективности креативного решения: что, вообще говоря, должна делать хорошая реклама, а чего — вообще не должна?
- Признаки неэффективного креатива. Какие фразы и аргументы рекламщиков в пользу предложенного решения должны заставить насторожиться?
- Как креатив зависит от задач коммуникации? И какие вообще задачи бывают?
- 12 рабочих шаблонов продающей рекламы — чем хороши «типовые решения» и почему не надо стесняться «работать по шаблону».
- 10 проверочных вопросов, чтобы оценить эффективность креативного решения перед стартом кампании.
- Как тестировать креатив в полях — когда кампания уже пошла?
- Креативный набор выживания.
- Работа в группах состоит из нескольких практических заданий.
- Инструменты способствующие развитию креативного мышления.



Открыт прием работ на конкурс FESPA Awards 2020

Заявки на участие в конкурсе от печатающих и рекламно-производственных компаний принимаются по 1 ноября 2019 года включительно

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила о начале приема работ на конкурс FESPA Awards 2020, призванный выявить наиболее выдающиеся образцы средств визуальной рекламы и проекты, реализованные с помощью технологий печати.

Как и в прежние годы, поставщики услуг в области печати и производители вывесок могут предоставлять свои работы для рассмотрения экспертным жюри в традиционных категориях конкурса: «POS-материалы из бумаги и картона», «POS-материалы из пластика», «Постеры», «Трафаретная печать и изобразительное искусство», «Вывески, изготовленные без применения печати», «Рулонная печать по текстилю» и др.

В этом году классический перечень категорий также дополнен четырьмя новыми: Printeriors («Печать декоративных изделий для оформления интерьеров»), «Упаковка

из бумаги и картона», «Упаковка из пластика» и «Виниловая «перекраска» транспортных средств, мебели и аксессуаров».

Шорт-лист будет объявлен 9 декабря. Имена победителей FESPA Awards 2020 будут названы на выставке FESPA Global Print Expo 2020, которая пройдет с 24 по 27 марта в выставочном центре IFEMA в Мадриде (Испания).

Три награды будут вручены конкурсантам вне зависимости от того, в какой категории рассматривались их работы, по итогам голосования сообщества федерации FESPA и по решению жюри: «Выбор публики», «Лучший проект на шоу» и «Приз жюри за новаторство».

С более подробной информацией о конкурсе и условиях участия можно ознакомиться на официальном сайте FESPA Awards 2020: www.fespaawards.com.

Спрос на широкоформатные принтеры будет стабильно расти

Согласно прогнозам экспертов MarketsandMarkets, через пять лет объемы продаж оборудования для широкоформатной печати достигнут 11,4 млрд долларов США в год

Международная аналитико-консалтинговая фирма MarketsandMarkets Research Private Ltd. опубликовала результаты исследования «Прогноз ситуации на мировом рынке широкоформатных принтеров до 2025 года». Согласно исследованию, объемы мирового рынка широкоформатных принтеров по итогам за 2018 год составили 8,7 млрд долларов США и будут увеличиваться с 2019 по 2025 год при среднегодовых темпах роста в 4%.

Ключевыми факторами, стимулирующими развитие этого рынка, эксперты MarketsandMarkets называют увеличение заказов на предметы интерьера с индивидуальным дизайном и персонализацию транспортных средств, возрастающую потребность в применении этой технологии в промышленности и широкий ассортимент доступных для приобретения моделей печатающей техники, отличающихся друг от друга как по цене, так и по своим

функциональным возможностям. Кроме того, немаловажную роль в развитии рынка широкоформатных принтеров играет переход на использование УФ-отверждаемых чернил в производстве средств наружной рекламы.

Специалисты компании MarketsandMarkets убеждены, что в ближайшие пять лет широкоформатные принтеры будут главным образом использоваться в производстве средств визуальных коммуникаций. Это включает не только уличные и интерьерные вывески, но и дорожные знаки и указатели, корпоративную символику, графику для проведения промоакций и витринную рекламу. По оценкам экспертов, спрос на такую продукцию будет с каждым годом постепенно увеличиваться и в результате стимулировать потребности производителей коммерческой графики в новом оборудовании для широкоформатной печати.

В ноябре назовут имя лучшего в виниловом автостайлинге

Побороться за титул победителя конкурса Wrap Like a King смогут компании из 53 стран мира

Компания Avery Dennison объявила о проведении очередного международного конкурса в области винилового автостайлинга Wrap Like a King 2019. Работы на рассмотрение жюри принимаются по 30 августа включительно.

К участию в конкурсе приглашаются профессионалы в области «виниловой перекраски» транспортных средств из 53 стран мира. Главное условие к проектам, которые будет оценивать жюри, — использование в работах по декорированию автомобиля самоклеящихся пленок Avery Dennison серий Supreme Wrapping Film, Conform Chrome, ColorFlow или MPI 1005 Supercast Digital, а также любых комбинаций из этих материалов.

Как заявляют организаторы, призовой фонд конкурса превышает 30 тыс. долларов США. На первоначальном этапе будут определены победители в 13 географических регионах мира. Каждый из них полу-

чит ценные призы стоимостью почти 2000 долларов США. Затем жюри назовет континентальных «королей винилового автостайлинга» в Северной Америке, Европе, Северной Азии и Австралии / Новой Зеландии. Имя главного победителя конкурса будет объявлено на выставке SEMA Show, которая пройдет с 5 по 8 ноября в Лас-Вегасе (США).

«Каждый год мы восхищаемся уровнем креативности и мастерства, которые проявляют участники конкурса, — отмечает Оливер Гюнтер, старший директор по маркетингу компании Avery Dennison Graphics Solutions Europe. — И мы не сомневаемся в том, что проекты конкурсантов Wrap Like a King 2019 в очередной раз превзойдут наши ожидания».

С более подробными условиями участия в конкурсе Wrap Like a King 2019 можно ознакомиться на официальном сайте мероприятия wraplikeaking.com.

УФ-отверждаемые чернила Mutoh US-11 признаны безопасными

Чернила японского производителя сертифицированы согласно стандарту GREENGUARD Gold

Компания Mutoh Industries Ltd. (Япония) объявила о том, что оригинальные чернила Mutoh US-11 сертифицированы согласно стандарту GREENGUARD Gold. Данный стандарт широко известен среди профессионалов в дизайне интерьеров и владельцев помещений как свидетельство того, что тот или иной материал или изделие не будет выделять вредных веществ в атмосферу.

Методика тестов, разработанная Калифорнийским департаментом здравоохранения, позволяет отбирать расходные материалы и чернила для печати, с помощью которых можно изготавливать графическую продукцию, абсолютно безвредную для человека при ее размещении в офисах и учебных заведениях. Сертификат GREENGUARD Gold является более жестким стандартом по сравнению с сертификатом GREENGUARD и принимает во внимание факторы бе-

зопасности для особо чувствительных категорий населения, в частности детей и лиц пожилого возраста.

УФ-отверждаемые чернила Mutoh US-11 разработаны специально для УФ-принтеров Mutoh и предназначены для использования в моделях Mutoh ValueJet VJ1638UH, VJ-1638UR, VJ-626UF и VJ-426UF. Палитра Mutoh US-11 включает цвета CMYK, белую краску и прозрачный лак. В чернилах не содержатся летучие органические соединения. Это означает, что в цеху, где осуществляется печать, нет необходимости устанавливать специальную систему вентиляции и очистки воздуха.

Чернила отличаются высокой степенью эластичности, отверждаются на материалах с помощью светодиодов и совместимы с широким спектром носителей для печати, включая и чувствительные к нагреву, и прозрачные, и цветные основы.

WallShark: оригинальный подход к производству настенной графики

При разработке новой самоклеящейся пленки были максимально учтены пожелания пользователей



Компания Kernow Coatings представила новую самоклеящуюся пленку KernowJet WallSharK. Новинка, в составе которой не содержится ПВХ, предназначена для оформления стен внутри помещений. Имитирующее акулю кожу рельефное покрытие самоклеящейся пленки, предназначенное для впитывания чернил, обеспечивает высокую стойкость графики к истиранию. Пленка не подвержена усадке и будет сохранять свои размеры даже на протяжении длительного времени, что делает ее оптимальным выбором для изготовления крупноформатных настенных панно с практически неразличимыми местами стыков. Среди основных сфер применения KernowJet WallSharK — производство POS-материалов и оформление интерьеров музеев, отелей и ресторанов.

Как заявляет компания-производитель, главная задача Kernow Coatings — оправдывать все ожидания печатников, мон-

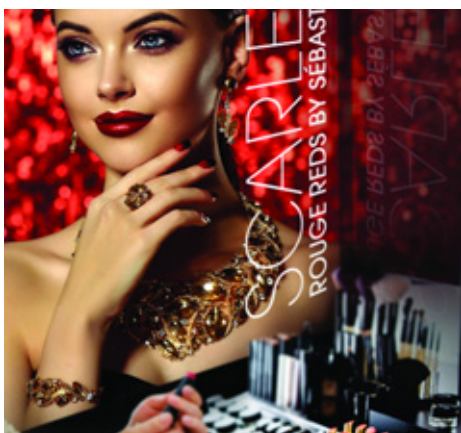
тажников и конечных пользователей коммерческой графики. Именно поэтому очередным результатом исследований и разработок компании стал материал, который визуально в значительно большей степени схож с традиционными обоями, чем самоклеящиеся виниловые пленки для цифровой печати. При этом пленку KernowJet WallSharK можно наносить на стены точно так же, как и традиционную ПВХ-самоклеящуюся пленку (как всухую, так и влажным методом с предварительным смачиванием оклеиваемой поверхности слабым мыльным раствором).

Самоклеящуюся пленку KernowJet WallSharK можно запечатывать с помощью широкоформатных принтеров, в которых используются сольвентные, экосольвентные, латексные или УФ-отверждаемые чернила.

Выпускается новая разработка компании Kernow Coatings в рулонах шириной 1372 мм и 1524 мм.

Polar Chrome: инновационная пленка для эффектной рекламы

Светоотражающую поверхность новинки можно запечатывать сольвентными, латексными и УФ-чернилами



Компания Drytac представила на мировом рынке материалов для изготовления средств визуальной рекламы свою новую разработку — самоклеящуюся пленку Polar Chrome. Это светоотражающая ПЭТ-пленка толщиной 75 мкм с сатирированной поверхностью серебряного цвета, которая придает особо эффектный внешний вид напечатанным на ней полноцветным изображениям.

Материал можно запечатывать с помощью широкоформатных принтеров, в которых используются сольвентные, экосольвентные, латексные и УФ-отверждаемые чернила. Среди предполагаемых сфер применения новинки — печать плакатов для билбордов и графики для оформления выставочных стендов, производство POS-материалов и изготовление рекламы, размещаемой на средствах общественного транспорта. «Пленка Polar Chrome оптимальна для изготовления действительно привле-

кательных вывесок и рекламных дисплеев, — отметил Шон Холдом, менеджер по продукции компании Drytac. — Пленку уже успешно опробовали в создании коммерческой графики с потрясающими эффектами наши партнеры, причем наиболее выразительные результаты удается получить при использовании прозрачного УФ-лака, позволяющего создавать рельефную фактуру отпечатка».

При размещении внутри помещений срок службы Polar Chrome оценивается в три года, при эксплуатации в наружной рекламе прогнозируемая долговечность пленки — два года.

С обратной стороны материал оснащен прозрачным неудаляемым акриловым клеевым слоем, благодаря которому упрощается перемещение графики по оклеиваемой поверхности в процессе монтажа. После демонтажа Polar Chrome не оставляет после себя никаких следов клея.

Многофункциональная самоклейка от HP

HP Gloss Polymeric Overlamine может служить и основой для печати, и ламинатом

Компания HP Inc. объявила о выпуске новой прозрачной самоклеящейся пленки для изготовления средств визуальной рекламы HP Gloss Polymeric Overlamine. Новинка представляет собой каландрированный полимерный винил толщиной 76 мкм с глянцевой поверхностью и прозрачным неудаляемым клеевым слоем на обратной стороне. Материал можно использовать не только как защитное покрытие для коммерческой графики, которое наносится поверх отпечатка путем холодного ламинирования, но и в качестве носителя для цифровой печати. Страна производства HP Gloss Polymeric Overlamine — США.

Прозрачную самоклеящуюся пленку можно запечатывать латексными, сольвентными, экосольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами. Клеевой слой материала защищен белой подложкой плотностью 140 г/кв. м из силиконизированной бумаги с

полиэтиленовым покрытием, что упрощает его применение в качестве носителя для цифровой печати. Благодаря своей прозрачности самоклейка HP Gloss Polymeric Overlamine пригодна для изготовления витринной графики и изображений, размещаемых в рекламных дисплеях с внутренней подсветкой.

Основные сферы применения новинки — изготовление средств наружной и интерьерной рекламы, рекламно-информационное оформление витрин и транспортных средств, а также ламинирование коммерческой графики с целью повышения ее долговечности. При эксплуатации вне помещений в незапечатанном виде срок службы пленки может достигать семи лет.

Поставляется самоклеящаяся пленка HP Gloss Polymeric Overlamine в рулонах шириной 1372 мм или 1524 мм длиной 45,7 м.



ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА С МИРОВОЙ ГАРАНТИЕЙ



Чернила для принтеров ROLAND и MIMAKI и принтеров с печатающими головками Epson DX4/5/6/7

- Слабый запах
- Быстрое время высыхания
- Не требуется промывка или перепрофилирование при переходе с OEM
- По цвету и химическому составу совместимы с чернилами OEM
- Мировая гарантия на красочный тракт



ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ
региональных
ПАРТНЕРОВ

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

Prizmix

Персонализация одежды и сувениров становится доступнее

Новая термотрансферная бумага Xerox Sublim Paper предназначена для переноса изображений на ткани с пониженным содержанием хлопка и твердые материалы



Компания «Хероx Евразия» представила на российском рынке широкоформатную термотрансферную бумагу для сублимационной печати Xerox Sublim Paper. Ключевые достоинства новинки — возможность обеспечить точность в передаче деталей и ярких цветов воспроизводимой графики при невысокой себестоимости отпечатки.

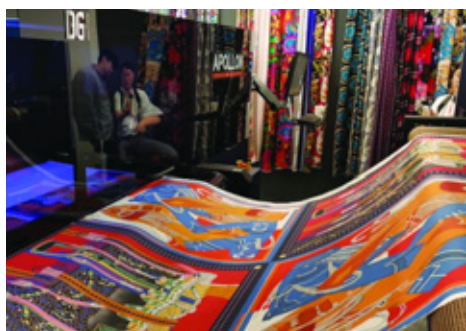
«В производстве одежды и домашнего декора развивается тренд персонализации, поэтому рынок сублимационной печати обладает большим потенциалом роста. Чтобы удовлетворить растущий спрос в данном сегменте, мы разработали высококачественный, но доступный материал для термопереноса изображений и приступили к его поставкам на территории России вместе с нашим партнером, компанией «АльфаТех плюс», — отметил Артемий Тупицын, менеджер по маркетингу продукции компании «Хероx Евразия». -Термотра-

нсферная бумага для сублимационной печати Xerox Sublim Paper может использоваться в производстве самой разной персонализированной продукции, начиная с кружек и других видов рекламно-сувенирной продукции и заканчивая изготовлением спортивной экипировки и флагов».

Термотрансферную бумагу Xerox Sublim Paper можно запечатывать с помощью самых разнообразных широкоформатных принтеров, в которых используются сублимационные чернила. В настоящее время материал поставляется в варианте с плотностью 95 г/кв. м в рулонах длиной 100 м и шириной 1,118 м или 1,620 м. В дальнейшем компания «Хероx Евразия» планирует расширить ассортимент термотрансферных бумаг материалами меньшей плотности, чтобы удовлетворить растущий спрос на решения для персонализации товаров широкого потребления.

Poseidon и Apollon: новые текстильные принтеры

Компания DGI расширила ассортимент оборудования для широкоформатной печати по ткани



В ближайшие месяцы компания DGI приступит к серийному выпуску двух новых моделей широкоформатных принтеров, предназначенных для печати по текстилю.

Первая из них, получившая название Poseidon, позиционируется как оборудование среднего ценового диапазона. Это принтер, который разработан специально для сублимационной печати по термотрансферным бумагам шириной до 1,6 м. Оборудование оснащено печатающими головками промышленного класса Kyocera. Благодаря этому принтер демонстрирует на 118% более высокую производительность, чем уже завоевавший популярность широкоформатный текстильный принтер DGI FT-1608. В принтере Poseidon реализован новый «спящий режим», позволяющий осуществлять печать в отсутствие оператора. Компанией-производителем также предусмотрена особая

модификация Poseidon — SE, в которой за счет увеличенного числа печатающих головок в дополнение к цветам CMYK в процессе печати можно использовать чернила нестандартных цветов или же флуоресцентные чернила. Первые поставки текстильного принтера Poseidon запланированы на август текущего года.

Второй новый широкоформатный принтер от DGI, названный Apollon, представляет собой оборудование, предназначенное для прямой печати по текстилю. Принтер оснащен 16 печатающими головками одновременно и способен выдавать качественные отпечатки на скорости приблизительно в 250 кв. м/ч. Основные сферы применения широкоформатного текстильного принтера Apollon — печать образцов тканей для индустрии моды и производство используемых в оформлении интерьеров декоративных изделий из текстильных основ.

Вышла усовершенствованная версия ПО Easy Cut Studio

В обновлении предусмотрена поддержка работы более чем с 500 различными моделями виниловых каттеров

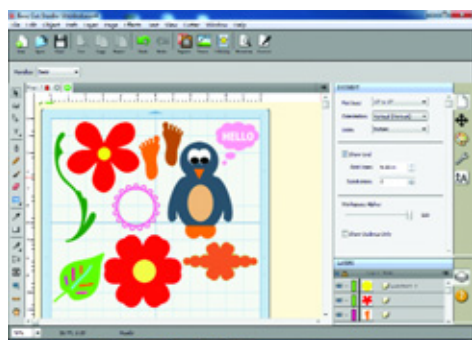
Компания Easy Cut Studio, разработчик ПО для режущих плоттеров, объявила о выпуске обновленной версии одноименного программного пакета — Easy Cut Studio 4.1.0.7. В новом релизе появилась возможность создавать векторную графику и вырезать ее с помощью режущих плоттеров Mutoh Kona, Mutoh SC, Gerber FasTrack и Liyu SC-A. Теперь в общей сложности ПО поддерживает работу более чем с 500 моделями виниловых каттеров.

Easy Cut Studio является одной из самых популярных компьютерных программ для работы с самоклеящимися виниловыми пленками. В пакете предусмотрен широкий набор различных инструментов и функций для дизайна и макетирования разнообразных вывесок, плакатов, наклеек, надписей и рисунков, которые должны быть вырезаны из самоклеяйки с помощью режущего плоттера. С помощью программы можно открывать

файлы с растровой графикой, сканировать логотипы и затем преобразовывать их в векторную графику для выкраивания на плоттере.

Как заявляют разработчики, при создании новейшей версии Easy Cut Studio выполнялись тесты более чем на 200 различных моделях режущих плоттеров. Кроме того, команда программистов также посетила ряд заводов производителей оборудования для плоттерной резки и выяснила у инженеров этих компаний, какие нюансы в работе станков вызывают больше всего проблем у пользователей. В итоге было разработано обновление, которое не только обеспечивает отличные по качеству результаты плоттерной резки, но и позволяет пользователям повысить производительность своих компаний.

Пользователи предыдущих версий Easy Cut Studio могут установить обновление бесплатно.



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛОТТЕРЫ ДЛЯ РАСКРОЯ, ФРЕЗЕРОВАНИЯ, ПЕРФОРАЦИИ И МАРКИРОВКИ

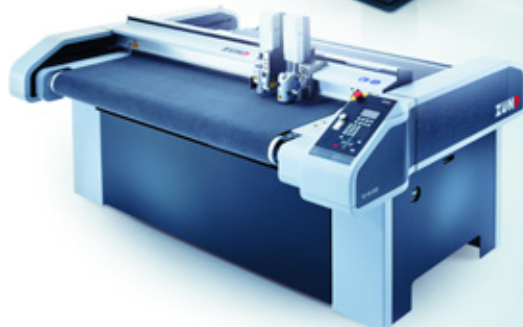
ZÜND
swiss cutting systems



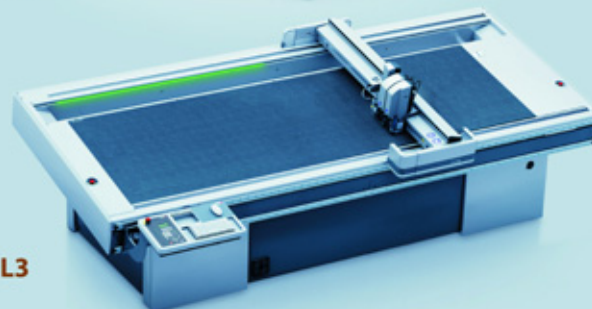
Zünd G3



Zünd D3



Zünd S3



Zünd L3

oktoprint
SERVICE

- Индивидуальный подбор конфигураций под задачи вашего бизнеса
- Легко интегрируется в производственный процесс
- Продуманная система приводов, инструментов и модулей
- Непревзойденная гибкость, надежность и качество
- Модульность, высокая производительность

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

www.zund-rus.ru
zund@oktoprint.ru

Приглашаем на выставку Мосшуз-2019
с 10 по 13 сентября,
павильон 3, зал 18, стенд С39

+7 499 490 10 91

Цифровая видеостена с диагональю 292 дюйма от Samsung

В инновационном крупноформатном дисплее реализована технология микроскопических светодиодов



В июле компания Samsung выпустила цифровой дисплей The Wall Luxury Micro LED с диагональю 292 дюйма (741,68 см) и толщиной всего 30 мм.

В новом устройстве применена технология микроскопических светодиодов (измеряемых в микрометрах), которые сгруппированы в индивидуально управляемые массивы, излучающие свет требуемого оттенка. При их объединении в цельный плоский экран обеспечиваются рекордно высокие показатели контрастности и детализации изображения в сочетании с настоящим черным базовым цветом. В отличие от традиционных светодиодных дисплеев, поверхность экрана The Wall Luxury Micro LED обладает крайне низкой отражающей способностью, за счет чего достигаются красочность, широкий цветовой охват и реалистичность цветопередачи. Дисплей способен воспроизводить видео в

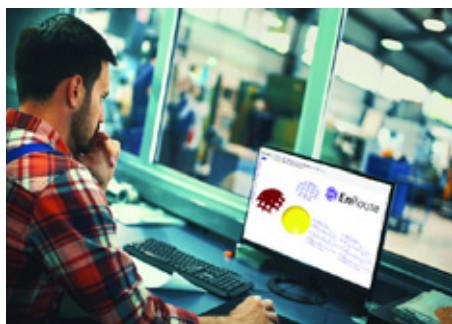
формате 8K и достигает яркости в 2000 нита. Изображение на экране обновляется с частотой 120 Гц.

Новый цифровой дисплей The Wall Luxury Micro LED отличается ударопрочностью и стойкостью к воздействию влаги и пыли. Он также экономно потребляет электроэнергию и рассчитан на эксплуатацию в течение 100 000 часов, что приблизительно равно непрерывной круглосуточной работе на протяжении 11 лет и трех месяцев.

Крупноформатную видеостену можно использовать в качестве телевизора или дисплея для трансляции рекламы в местах продаж. В системе также предусмотрена возможность транслировать статичное изображение (картину, рекламный постер или фотографию), когда дисплей переходит в «спящий режим».

EnRoute 6.1: софт, повышающий эффективность фрезеровки

В усовершенствованной версии программного пакета появились шесть новых полезных функций



Компания SAi, разработчик программного обеспечения для производства вывесок, цифровой печати и фрезерно-гравировального оборудования, объявила о выпуске новой версии программного пакета EnRoute. В усовершенствованной версии 6.1 появились шесть новых утилит и инструментов, которые призваны повысить эффективность эксплуатации станков с ЧПУ.

В частности, утилита Backplot одновременно создает четыре варианта предварительного просмотра задания с разных углов и предоставляет подробные данные о процессе фрезеровки. В свою очередь функция Group Order дает возможность пользователям не только определять порядок выполнения заданий, но и сохранять его и копировать. Как заявляет компания-разработчик, это позволяет значительно сократить затраты времени на создание заданий и повысить суммарную

производительность участка по фрезеровке.

С помощью еще одной новой утилиты, названной Job Statistics, можно получить максимально точный предварительный расчет времени, в течение которого будет выполняться новое задание. Руководствуясь реальными данными о сроках получения той или иной детали, пользователи смогут оптимизировать эксплуатацию фрезерно-гравировального оборудования. ПО EnRoute 6.1 выпускается в трех разновидностях. Первая представляет собой наиболее полный пакет, включающий максимально возможный набор функций и утилит. Вторая версия — Fabrication — предназначена для пользователей плазменных, водоструйных и лазерных станков с ЧПУ для обработки металлов. Третья, именуемая Designer, содержит базовый набор стандартных функций и ориентирована на начинающих пользователей.

реклама • дизайн • оформление

ЛУЧШИЕ ПО ТРАДИЦИИ СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:



Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного иллюстрированного каталога лучших российских РПК "РЕКЛАМА. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ"

2 В 1

очень привлекательные условия размещения в печатном издании
+ бесплатное участие в электронном каталоге работ*



Подробности по тел. +7 (977) 654-2117 или на www.reklama.ridcom.ru

*на SignBusiness.ru - для рекламно-производственных фирм
Signbusiness.ru - самый посещаемый в интернете электронный каталог вывесок

Светодиодные ленты со светоотдачей в 200 лм/Вт

Bridgelux дополнила ассортимент выпускаемых LED-систем энергоэффективной светотехникой



Компания Bridgelux объявила о выпуске светодиодных систем EB Series третьего поколения. Среди анонсированных новинок — LED-ленты со световой отдачей 200 лм/Вт, цветовой температурой излучаемого белого света 2700 К и индексом цветопередачи 90.

В ассортименте выпускаемой компанией продукции появились стандартные светодиодные ленты третьего поколения шириной 24 мм и длиной 280, 560 и 1120 мм и узкие светодиодные ленты шириной 12,7 мм и длиной 340, 590 и 1190 мм, которые обладают световой отдачей в 200 лм/Вт. Новинки выпускаются в расширенном диапазоне цветовых температур — от 2700 К до 5700 К. Производитель также дополнил семейство EB Series высококачественными разновидностями светодиодных лент с индексом цветопередачи 90. Кроме того, в ответ на запросы пользователей компания Bridgelux выпустила два вариан-

та энергоэффективных светодиодных систем в квадратном формфакторе: 182 x 182 мм и 284 x 284 мм.

«Ключевыми особенностями современных светотехнических решений являются их гибкость и возможность адаптировать их к потребностям пользователя, — отметил доктор Брайан Кампстон, вице-президент по решениям компании Bridgelux. — Мы рады предложить нашим клиентам светодиодную продукцию в новом формфакторе со светоотдачей 200 лм/Вт, отвечающую их запросам, которые становятся все более и более разнообразными, и рады тому, что оказались способны сделать наши новые разработки экономически выгодными для покупателей».

Срок службы светодиодных систем Bridgelux EB Series третьего поколения составляет более 50 000 часов.

Гибкие LED-трубки для уличной светодинамики

Системы, разработанные компанией Acclaim Lighting, способны менять цвет свечения и рассчитаны на эксплуатацию при температурах от -40 до +55 градусов Цельсия



Компания Acclaim Lighting, один из ведущих разработчиков инновационных светотехнических устройств, анонсировала выпуск новой светодиодной трубки Flex Tube Spectrum. Оснащенная светодиодами красного, зеленого, синего и белого цвета одновременно, система может менять цвет свечения и в то же время способна излучать белый свет цветовой температуры 3000 К. Новинка рассчитана на применение как в уличных, так и в интерьерных декоративных световых инсталляциях.

Угол рассеивания светового потока у Flex Tube Spectrum составляет 160 градусов. Система работает от 24 В прямого тока и генерирует 40 лм на каждые 30 погонных см, потребляя всего 4,6 Вт электроэнергии. Управлять работой новинки можно с помощью контроллеров, поддерживающих протоколы DMX/RDM или DALI.

Светодиодная трубка поставляется в виде отрезков требуемой заказчику длины или в катушках длиной 5 м. Устройство оснащено белым кожухом из ПВХ, стойким к воздействию ультрафиолетового излучения и морской воды. Система имеет степень защиты от пыли и влаги IP68, что позволяет не только использовать ее вне помещений, но и погружать в воду на глубину до 1 м. Степень защиты от внешних механических воздействий Flex Tube Spectrum соответствует классу IK08.

Как заявляет компания-производитель, новинка рассчитана на эксплуатацию при температурах от -40 до +55 градусов Цельсия. После работы в течение первых 150 000 часов яркость свечения системы снизится до 70% от первоначального значения. Гибкая светодиодная трубка Flex Tube Spectrum сопровождается гарантией производителя в течение трех лет.

Выбери свой оттенок белого с лентами ELF

Компания WRS расширила линейку светодиодных лент ELF. Теперь ленты белого цвета представлены в шести оттенках свечения




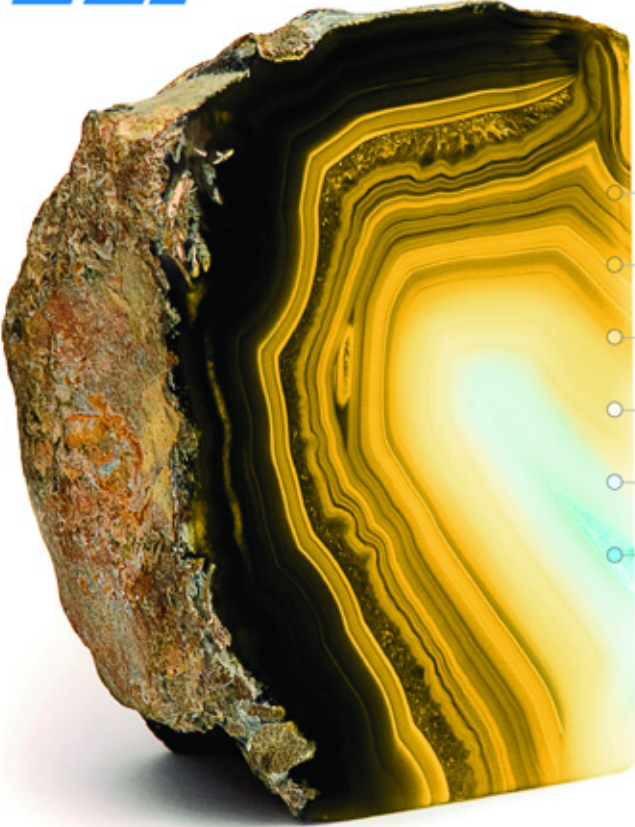
Для дизайнеров, проектирующих мебель, витрины и прочее, важно подобрать необходимый оттенок освещения.

Вы легко подберете яркую светодиодную ленту нужного оттенка для любой вашей задачи: супер теплый (1800-2000К), тёплый (2800-3000К), нейтральный (4000-4500К), дневной (5000-5500К), чистый белый (6500-7000К) и холодный белый (10000-12000К).

В наличии есть светодиодные ленты ELF с 60 и 120 диодами на 1 метр, напряжением 12 и 24 В.

Для световых рекламных вывесок часто используются белый и холодный белый оттенки.










Дневной или нейтральный цвета свечения являются оптимальными для подсветки рекламного торгового оборудования. Так же такие оттенки используются для создания основного или дополнительного освещения, так как они не имеют сильно выраженного желтого или синего оттенков. Тёплый белый имеет общий желтый тон с галогенными лампами. Супер теплый белый повторяет свечение винтажных ламп накаливания.





ВЫБЕРИ СВОЙ

Супер тёплый	1800-2000 K
Тёплый	2800-3300 K
Нейтральный	4000-4500 K
Дневной	5000-5500 K
Чистый	6500-7000 K
Холодный	10000-12000 K

ОТТЕНОК БЕЛОГО

#elf_led 

www.elf-light.ru

8-800-700-3457

Светодиодные ленты ELF шесть оттенков белого цвета 60/120 диодов на метр, 12/24 Вт

Премьеры на выставке ITMA 2019

Революционные технологические решения в области цифровой широкоформатной печати по ткани, впервые представленные на главном отраслевом шоу года для текстильной индустрии

С 20 по 26 июня в Барселоне (Испания) прошла одна из наиболее значимых выставок для мировой индустрии текстиля и предметов одежды ITMA 2019. В этом году в мероприятии, которое проводится раз в четыре года, приняли участие 1717 компаний, а посетителями выставки стали более 105 тыс. специалистов из 137 стран мира. Примечательно, что выставочные площади, на которых демонстрировались оборудование и расходные материалы для печати по текстилю, по сравнению с предыдущим шоу, прошедшим в 2015 году в Милане (Италия), увеличились на 40%, причем главным образом за счет новых экспонентов, которые решили укрепить свои позиции на рынке широкоформатных текстильных принтеров. В число участников ITMA 2019 вошли такие всемирно известные производители печатающей техники, как DGI, Durst, EFI, Epson, HP Inc.,

Kornit Digital, Mimaki, MS Printing Solutions и др. Среди премьер в области оборудования для цифровой печати по текстилю, состоявшихся в дни ITMA 2019, немало печатных машин, которые РПК могут успешно использовать в производстве средств наружной рекламы, POS-материалов и изделий для декоративного оформления интерьеров. О них и пойдет речь далее.

Aleph LaForte 600: печать со скоростью до 800 кв. м/ч

На стенде компании Aleph был представлен новый широкоформатный принтер LaForte 600, который оснащен 48 печатающими головками Kyocera и способен развивать скорость печати до 800 кв. м/ч. В режиме Production при печати в два прохода





производительность оборудования составляет от 420 до 520 кв. м/ч. В ходе выставки ITMA 2019 принтер печатал непосредственно по ткани реактивными чернилами. Оборудование также рассчитано на работу с кислотными, пигментными, дисперсными и сублимационными чернилами для прямой печати по текстильным основам шириной до 1800 мм. В принтере LaForte 600 реализована технология печати с переменным объемом капли от 4 до 72 dpi. Рассчитанное на печать в крупных объемах, оборудование оснащено системой подачи чернил из емкостей объемом 5, 10 или 20 л на цвет. Печать может осуществляться в четыре, шесть или восемь цветов с максимальным разрешением в 1200 dpi. Принтер может запечатывать такие материалы, как полиэстер, хлопок, вискозу, шелк, лайкру, шерсть, холст и многие другие текстильные основы. В первый же день выставки ITMA 2019 машина была приобретена группой компаний Imprima, которая намерена использовать оборудование для печати сублимационными чернилами по термотрансферным бумагам.

Vastrajet-8164: текстильный принтер от индийских разработчиков

Компания ColorJet India Ltd., один из ведущих производителей оборудования для широкоформатной цифровой печати в Индии, приурочила к выставке ITMA 2019 премьеру текстильного принтера Vastrajet-8164. В дни мероприятия принтер печатал пигментными чернилами по хлопчатобумажным тканям.

Vastrajet-8164 предназначен для прямой печати по ткани шириной до 1,8 м. Принтер оснащен 16 печатающими головками и печатает со скоростью до 161 кв. м/ч. В нем реализована технология AIVC, благодаря которой обеспечивается стабильность принтера в работе при меняющихся окружающих условиях.

Как заявляет компания-производитель, оборудование ColorJet печатает на 45% быстрее аналогичных разработок конкурентов в этой же ценовой категории и при этом занимает на 47% меньше площади в печатном цеху, потребляет на 42% меньше электроэнергии, а в его работе требуется в 51 раз меньше воды.

«В ходе разработок Vastrajet-8164 наша команда инженеров стремилась одновременно повысить производительность, качество печати и надежность оборудования в эксплуатации, — отметил Джитендер Пал Сингх, вице-президент подразделения текстильной печати компании ColorJet India Ltd. — В результате была создана печатная машина, эффективность которой на 70% выше, чем у предшествующей модели, текстильного принтера Vastrajet-8824».

Epson Monna Lisa Evo Tre: печать по ткани без компромиссов

На выставке ITMA 2019 компания Epson представила широкоформатные принтеры для печати по текстилю серии Monna Lisa нового поколения. Это, в частности, 16-цветная печатная машина Monna Lisa Evo Tre 32 с рабочей шириной 180 см, которая способна обеспечивать широкий цветовой охват, схожий с тем, который достигается путем аналоговой печати по ткани. Принтер поддерживает разрешение печати в 1200 dpi и оснащен 32 печатающими головками Epson Precision Core. В оборудовании можно использовать стандартные кислотные чернила Genesta Acid желтого, оранжевого, красного, пурпурного, рубинового, голубого, кобальтового, бирюзового, серого и черного цветов, а также чернила флуоресцентных цветов.

Вторая новинка, анонсированная компанией Epson в ходе июньского специализированного шоу, — широкоформатный текстильный принтер Monna Lisa Evo Tre 64. Оборудование с рабочей шириной 180 см печатает в восемь цветов с разрешением до 1200 dpi. Оснащенный одновременно 64 печатающими головками PrecisionCore, принтер развивает производительность до 779 кв. м/ч (в режиме печати в два прохода с разрешением 600 x 600 dpi). С помощью Monna Lisa Evo Tre 64 можно оперативно печатать как простые, так и сложные изображения на тканевых основах и в небольших объемах и крупными тиражами. Благодаря высокой производительности и высокому качеству печати это оборудование способно заменить собой одновременно несколько текстильных принтеров. Принтер рассчитан на ежедневную эксплуатацию и, как заявляет компания-производитель, обеспечивает стабильные по качеству результа-



ты даже при больших объемах загрузки. Оборудование может печатать кислотными, реактивными, дисперсными или пигментными чернилами.

Kornit Presto: допечатная подготовка текстиля к печати и послепечатная обработка уходят в прошлое

Компания Kornit Digital приурочила к выставке ITMA 2019 начало коммерческих поставок нового оборудования для прямой печати по текстилю Kornit Presto. В принтере с рабочей шириной 180 см реализована инновационная технология печати по

текстилю, при которой не требуется предварительная пропитка ткани и послепечатная обработка паром и стирка готового изделия. Благодаря этому в процессе печати не расходуется воды, что делает данную технологию одной из самых дружелюбных по отношению к окружающей среде. Также очевидно, что при использовании Kornit Presto требуется значительно меньше времени, необходимого на декорирование ткани. Печать осуществляется чернилами NeoPigment Robusto на водной основе, которые обеспечивают высокую стойкость готовых изделий к стирке, истиранию и выцветанию. Для фиксации чернил на тканевой основе применяется специальный химический состав, наносимый на материал оборудованием в процессе печати.

В базовой конфигурации Kornit Presto печатает в шесть цветов: CMYK+Red+Green. Печать может осуществляться по тканевым основам толщиной до 10 мм, включая различные виды синтетики, натуральных и смесовых тканей. В стандартной конфигурации Kornit Presto развивает скорость печати до 266 кв. м/ч, в модификации Kornit Presto S — до 500 кв. м/ч. В режиме вывода отпечатков с максимальным качеством (разрешением 1000 x 800 dpi) и насыщенными цветами производительность оборудования составляет 65 кв. м/ч и 116 кв. м/ч соответственно.

Mouvent TX802: новые стандарты качества и скорости текстильной печати

В ходе выставки ITMA 2019 компания Mouvent провела шесть демонстраций новой текстильной печатной машины TX802 в режиме реальной эксплуатации. Это восьмицветный принтер с шириной печати 1800 мм, способный воспроизводить изображения с оптическим разрешением до 2000 dpi и





выдавать качественные отпечатки на скорости до 400 кв. м/ч. Максимальная производительность оборудования достигает 100 погонных метров в минуту. Как заявляет компания-производитель, система обеспечивает низкую себестоимость печати, совместима с различными видами чернил (включая реактивные, кислотные, дисперсные и пигментные), оснащена системой автоматической прочистки и парковки печатающих головок и отличается эргономичной конструкцией. Особенностью машины Mouvent TX802 также является технология цифровой печати Mouvent Cluster, в которой используются массивы («кластеры») из печатающих головок Fuji Samba. Каждый из таких массивов печатает шириной до 170 мм. При добавлении к одному массиву другую ширину печати можно увеличить до 340 мм и так далее без каких-либо ограничений. За счет данной технологии и достигается не только рекордно высокая скорость печати, но и выдающееся качество отпечатков, визуально не отличимое от результатов, воспроизведенных с физическим разрешением 2000 dpi.

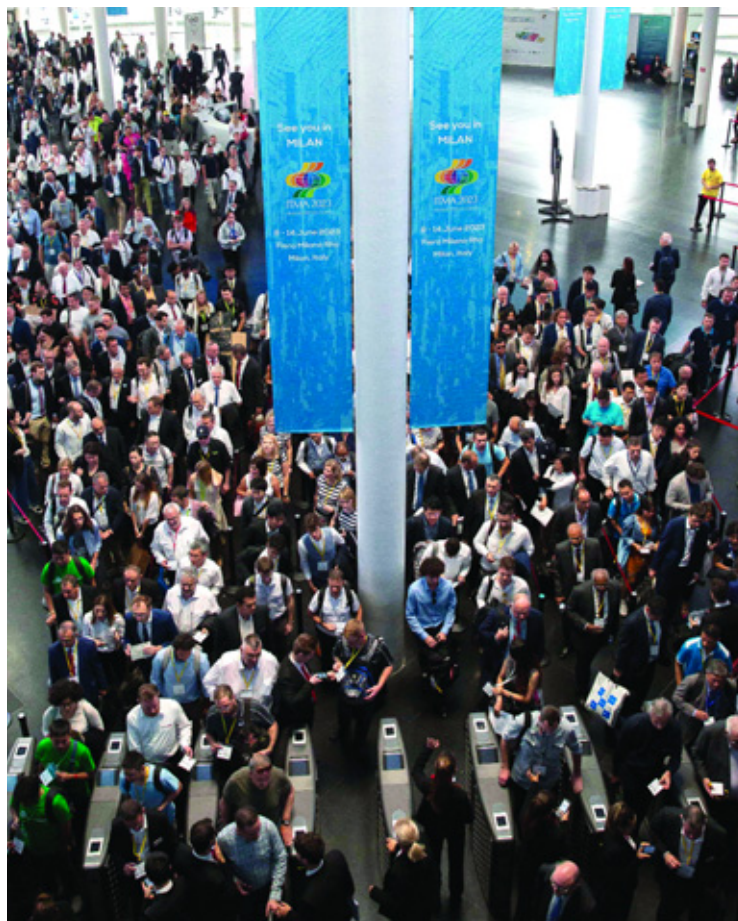
Mini LaRio: ставка на скорость

Компания MS Printing Solutions, входящая в корпорацию Dover, представила на выставке ITMA 2019 новый комплекс для широкоформатной печати по текстилю Mini LaRio. В оборудовании реализован оригинальный подход к расположению печатающих головок, за счет которого достигается рекордно высокая скорость печати в 1094 кв. м/ч (в конфигурации 2 x СМУК). В системе используются одновременно 64 печатающие головки, которые печатают с разрешением 600 x 600 dpi. Технология печати с переменным объемом капли позволяет воспроизводить изображения чернильными каплями размером от



4 до 72 пл. Комплекс Mini LaRio рассчитан на работу с текстильными основами шириной от 1,8 до 3,2 м. Оборудование имеет открытую систему подачи чернил и оснащено встроенными системами для дистанционной диагностики и оценки производственных затрат по сети Интернет. Стоит заметить, что в ходе выставки ITMA 2019 были заключены три контракта на поставку текстильных печатных комплексов Mini LaRio в Италию и Турцию.

Очередная, 19-я выставка текстильной индустрии ITMA пройдет с 8 по 14 июня 2023 года. Как заявляют организаторы, некоторые из экспонентов, руководствуясь успешными результатами участия в мероприятии в этом году, уже начали строить планы относительно предстоящего отраслевого шоу.



Текстильная печать завоевывает рынок визуальной рекламы

Как показали итоги конкурса FESPA Awards 2019, ежегодно отмечающего наиболее эффективные и новаторские работы в области коммерческой графики, цифровая широкоформатная печать по текстильным основам все чаще приходит на смену традиционной сольвентной печати, а в некоторых случаях оказывается выигрышнее, чем планшетная УФ-печать или системы Digital Signage. Именно в этом можно убедиться, если внимательно ознакомиться с проектами, удостоенными наград в категории «Цифровая печать по рулонным основам из текстиля». Уличные баннеры сверхкрупного формата, интерьерные световые короба, флаги, мебель для промоакций и выставок — все эти изделия были изготовлены призерами конкурса FESPA Awards 2019 в данной категории именно с помощью сублимационной печати. И, по всей видимости, тренд перехода на цифровую печать по текстилю в ближайшие несколько лет будет только набирать силу.

При этом очевидно, что одного лишь оборудования, в котором реализована эта технология, и сопутствующих расходных материалов для успеха на рынке визуальной рекламы недостаточно. Нужны нацеленность на результат, настойчивость в решении возникающих сложностей, изобретательность, креативность и умение представить дизайн-проект заказчику «во всей красе». Именно благодаря всему этому рекламно-производственному предприятию The Look Company из Канады удалось завоевать все три награды в категории «Цифровая печать по рулонным основам из текстиля» на конкурсе FESPA Awards 2019: и золото, и серебро, и бронзу.

Стадион «Мозаика» в Канаде: «Лучше один раз увидеть!»

Золотую награду экспертное жюри конкурса FESPA Awards 2019 присудило компании The Look Company за проект по оформлению рассчитанного на 30 тысяч зрителей стадиона «Мозаика» в городе Реджайна. Стадион является домашней ареной для футбольной команды «Саскачеван Рафрайдерс», одной из самых популярных в Канаде. Дизайн-проект предполагал использование около 14 тысяч квадратных метров графики, напечатанной на текстильных основах, в оформлении фойе игрового поля и VIP-ложи стадиона, чтобы создать цельный внешний вид спортивного комплекса, пе-

редающий его особую атмосферу. 80% из этих запечатанных тканей представляют собой текстильные основы типа backlit. Специалисты The Look Company также понимали: для создания действительно сильного впечатления необходимо разработать визуальные решения, которые никому не доводилось видеть прежде.

Наиболее сложным элементом проекта стало оформление лестничного марша. Изначально планировалось, что возле него на стене установят крупноформатный цифровой дисплей. Однако решение, предложенное владельцам стадиона — дизайнерами The Look Company, представлявшее собой комбинацию из световых коробов с лицевыми поверхностями, напечатанными на



ткани, оказалось визуально чрезвычайно эффективным. Это убедило заказчиков отдать предпочтение текстильным световым коробам.

Прежде чем приступить к изготовлению и монтажу декоративных элементов, компания подготовила план объекта, включающий места размещения графики, а также специальное приложение, с помощью которого заказчики могли бы видеть, как в итоге будут выглядеть отдельные зоны стадиона.

В изготовлении световых коробов для оформления главного лестничного марша были использованы экструзионные профили шириной 100 мм, разработанные специалистами The Look Company с

целью обеспечить равномерное рассеивание света по лицевой поверхности и облегчить процесс монтажа. Затем по технологии цифровой печати графика была воспроизведена на огнестойкой полиэфирной ткани типа backlit, после чего качество каждого из полученных изображений оценивалось путем предварительного монтажа на соответствующей раме каждого из световых коробов.

Особое внимание было уделено изготовлению часов обратного отсчета. Внешне конструкция была оформлена запечатанной огнестойкой полиэстеровой тканью. Внутренние элементы часов были изготовлены из гофрированного полипропилена с подложкой из ПВХ. В

подсветке конструкции использованы светодиодные ленты собственной разработки, которые обычно The Look Company применяет в дисплеях с торцевой подсветкой. Ленты подключили к запрограммированному специальным образом контроллеру, подсоединенному к миникомпьютеру. Контроллер автоматически управляет работой светодиодных лент, чтобы они отображали правильное время.

Каждый из элементов нового оформления стадиона «Мозаика», отправившийся на монтаж, сопровождался подробными инструкциями и чертежами. Крэг Рейнолдс, президент и главный исполнительный директор футбольного клуба «Саскачеван Рафрайдерс», назвал проявленный компанией The Look Company подход к оформлению стадиона и полученные результаты «исключительно выдающимися».

Выставка-город из тканевых декораций

Эта же компания завоевала серебряную награду в категории «Цифровая печать по рулонным основам из текстиля» за проект по оформлению выставки модной одежды Shop Qatar в Катаре. С инициативой организовать площадку, на которой бы жители Катара могли показать



свои творческие способности в дизайне одежды на фоне брендов, принадлежащих транснациональным компаниям, выступили органы власти этой страны. Для этого необходимо было придать интерьерам торгового центра облик европейских улиц, усеянных небольшими бутиками и кафе, где местные жители могут гордиться тем, что владеют собственными магазинчиками и своей рыночной долей в мире моды. Другие предприниматели из Катара увидели в этом отличную возможность для открытия салонов с декоративными изделиями для оформления интерьеров, в которых бы сочетались современность и традиционные арабские мотивы.

Для оформления выставки Shop Qatar подразделение The Look Company в странах Ближнего Востока использовало технологию цифровой широкоформатной печати на полиэстеровой ткани. В общей сложности было запечатано, подшито и смонтировано более 16 тыс. квадратных метров текстиля. Печать осуществлялась дисперсными чернилами на основе красителей, благодаря которым удалось получить живые и яркие цвета, что буквально превратило каждую инсталляцию в произведение искусства. Согласно предпочтениям заказчиков, все несущие конструкции были изготовлены из древесины высотой до 6 м, на которые затем были смонтированы запечатанные текстильные основы. Среди инсталляций, выполненных в ходе проекта по оформлению выставки Shop Qatar, — установки размерами 160 x 6 м, 140 x 6 м, 82 x 6 м, 144 x 5 м и др. Полотна крепились к деревянным каркасам с помощью скоб и саморезов.

Как отмечают специалисты The Look Company, чтобы безупречно выровнять ткань на лабиринте из стен, в расчет принимался буквально каждый сантиметр и были приняты всевозможные меры, чтобы не растянуть текстиль слишком сильно и не исказить внешний вид художественных работ и в то же время идеально натянуть отпечатки, чтобы избежать образования на них складок и морщин. В итоге The Look Company удалось удовлетворить все требования заказчиков и даже превзойти их ожидания.

Текстиль на службе спорта

Третью, бронзовую награду креативная команда The Look Company получила за оформление спортивного комплекса в Дохе (Катаре) к Открытому чемпионату Катара по теннису среди мужчин. Главное требование, с которым обратился заказчик к специалистам компании: «Все отпечатки должны соответствовать шаблонам системы RAL, и не смейте сделать мои цвета тусклыми и унылыми!». Стоит заметить, что проект необходимо было реализовать в тот момент, когда Ассоциация теннисистов-профессионалов сменила свой цвет с зеленого на ярко-синий. Спортивное состязание проходило в Калифском международном центре тенниса и сквоша.

Первой сложностью для The Look Company стал подбор цветов по системе RAL, соответствующих небольшому образцу, взятому с игрового поля спортивного комплекса, чтобы использовать их на различных основах, которыми предстояло оформить различные участки объекта. В итоге в изготовлении графических

изделий были применены три технологии: прямая печать сублимационными чернилами по полиэстеровой ткани, рулонная УФ-печать и прямая печать УФ-отверждаемыми чернилами по листовым материалам.

Вторая проблема — запрет на использование механизированной техники для доступа к высоко расположенным элементам здания. Ее удалось преодолеть путем использования подвесных систем натяжения из стального троса, привлечения к работам профессиональных альпинистов, возведения строительных лесов и предварительной сборки целого ряда будущих инсталляций на производстве.

В ходе проекта были изготовлены крупноформатные световые короба со светодиодной подсветкой размерами 14 x 6 м и 8 x 4 м, лицевые поверхности которых были напечатаны на ткани и оснащены по периметру силиконовой лентой. Кроме того, высоту некоторых стен комплекса пришлось увеличить с помощью деревянных конструкций до 6 м, а также смонтировать подвесные системы натяжения для крепления баннеров форматом 30 x 3 м. Снаружи спортивного комплекса The Light Company установила флагштоки и повесила на них флаги, напечатанные на полиэстеровой ткани, разместила световые арки с брендированной графикой, а также завесила строительные леса запечатанной тканью.

Рекламная мебель вызывает восторг

Несмотря на то что все три медали в категории «Цифровая печать по рулонным основам из текстиля» на конкурсе FESPA Awards 2019 достались The Look Company, экспертное жюри решило отметить еще одной бронзовой наградой проект VoxSeat Table, реализованный компанией Dommer Stuttgarter Fahnefabrik GmbH (Германия).

Ранее этот производитель разработал складные стулья в виде кубов VoxSeat, которые завоевали популярность среди участников различных выставок и организаторов промоакций и развлекательных мероприятий. В основе VoxSeat — складная коробка, сшитая из ткани с вставками из легковесной древесины. Главное достоинство этих предметов ме-





бели заключается в том, что в сложенном виде они занимают очень мало места, позволяют экономить пространство для складирования других вещей и очень удобны в транспортировке. Однако заказчик Dommer Stuttgarter Fahnefabrik GmbH не хватало схожего по конструкции и столь же доступного по цене изделия, которое можно было бы использовать в качестве столика. В итоге решение было найдено: дизайн верхней горизонтальной части куба был изменен. Кроме того, ее решили дополнить листом из прозрачного поликарбоната Macrolon. В таком варианте поверхность BoxSeat Table можно с легкостью брендировать путем размещения под крышкой из поликарбоната запечатанной ткани, а при необходимости столь же просто менять изображение на «столешнице» новой графикой, напечатанной на текстильной основе. Как заявляют специалисты Dommer Stuttgarter Fahnefabrik GmbH, такое решение позволяет полностью отказаться от использования каких-либо других технологий печати и значительно сократить расходы на изготовление брендированных или персонализированных предметов мебели по сравнению с применением планшетной УФ-печати. Производство «столешницы» осуществляется путем прямой печати сублимационными чернилами на водной основе по полиэстеровой ткани PTX-PES deco fabric плотностью 220 г/кв. м.

Тканевые колонны из Испании

Особой наградой «За выдающиеся заслуги» экспертное жюри конкурса FESPA Awards 2019 в категории «Цифровая печать по рулонным основам из текстиля» отметило компанию Molcaworld (Испания), которая изготовила эффектные графические инсталляции в виде колонн с изображением людей, занимающихся различными видами спорта. Удерживающий взгляды аудитории эффект достигнут за счет использования яркого насыщенного фона. Именно получению интенсивности цвета фона в графике компания Molcaworld уделила особое внимание, обстоятельно изучив все возможности воспроизведения такого оттенка, специальным образом подготовив файл для печати и тщательно откалибровав оборудование для печати. Решение изготовить колонны такой же высоты, как и высота в помещении, обеспечило возможность создать в интерьерах динамичную атмосферу, визуальную наполненную движением и энергией. Графика для колонн выполнена путем прямой печати водными дисперсными чернилами на полиэстеровой ткани и последующей термообработки отпечатка в каландровом термопрессе. По убеждению специалистов компании Molcaworld, именно технология сублимационной печати позволила получить беспрецедентный уро-



вень красочности и насыщенности графики и в то же время детализации и четкости отпечатков.

Режущие плоттеры для обработки рулонных материалов

Эволюция и технологические особенности виниловых каттеров

Автоматизированные аппараты для резки и раскроя рулонных материалов, известные как режущие плоттеры, можно по праву назвать одним из самых незаменимых инструментов в цеху любой рекламно-производственной компании. Сегодня эти устройства широко применяются не только для вырезания букв, логотипов и рисунков из цветных самоклеящихся пленок, но и в финишной обработке графики, выполненной с помощью широкоформатной печати, и в изготовлении стикеров и переводных картинок для рекламно-сувенирной продукции и персонализации товаров широкого потребления.

Что такое «режущий плоттер»?

Режущие плоттеры для раскроя рулонных материалов, также называемые виниловыми каттерами, представляют собой устройства для резки, работающие под управлением компьютера. С помощью специального программного обеспечения компьютер управляет перемещением режущего инструмента по поверхности материала. Чаще всего режущие плоттеры используются для вырезания графических элементов и букв из цветных самоклеящихся виниловых пленок, которые затем применяются в качестве элементов наружной и интерьерной рекламы. Принцип работы на режущем



плоттере выглядит следующим образом: созданное в программном графическом редакторе изображение преобразуется в набор команд, задающих необходимую траекторию перемещения режущего инструмента для вырезания предполагаемой фигуры. Затем в режущий плоттер загружается материал, который автоматически подается в рабочую зону таким образом, чтобы каретка с ножом, передвигающаяся над его поверхностью, смогла выполнить задание. Основные сферы применения режущих плоттеров — изго-

товление вывесок, наружной и интерьерной рекламы, переводных рисунков для декорирования футболок, производство графики для оформления транспортных средств. Аппараты выпускаются как в виде портативных настольных устройств, так и в виде отдельно стоящих напольных систем. Традиционно режущие плоттеры выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по максимальной ширине обрабатываемого материала: 38,1 см, 60,1 см, 91,4 см, 121,9 см и 160 см.

Революция в производстве наружной рекламы 1980-х

Одним из первых предшественников современных режущих плоттеров для раскроя рулонных материалов стал автоматизированный аппарат для вырезания букв из самоклеящейся пленки Gerber Signmaker III, представленный компанией Gerber Scientific Products (США) в 1982 году. Условно это устройство можно назвать комбинацией примитивного компьютера с микропроцессором и режущей системы, способной вырезать вводимые оператором буквы высотой до 66 см. Аппарат был оснащен дисплеем, на котором могли одновременно отображаться четыре символа, и клавиатурой для ввода текста и команд. По умолчанию Gerber Signmaker III мог выводить на резку буквы только одного шрифта, Helvetica Medium Auto-Kern. Опционально пользователи могли приобретать дополнительные шрифты, каждый из которых поставлялся в виде специальной электронной платы стоимостью от 300 до 670 долларов США.

В начале 1980-х, когда многие вывески изготавливались вручную, путем нанесения рисунков и надписей с помощью красок, кистей и трафаретов на древесину и металл, появление этой разработки вызвало неоднозначную реакцию у представителей sign-индустрии. Приверженцы классической технологии считали, что новая технология оскорбляет их мастерство и профессионализм и при этом может использоваться для изготовления только стандартных, однотипных вывесок, не отличающихся ни оригинальностью, ни эстетичным внешним видом.

Первые покупатели режущего аппарата Gerber Signmaker придерживались другой точки зрения. Они обнаружили, что многие из заказчиков наружной рекламы не хотели (или, что вернее, не могли себе позволить) заказывать изготовление рукотворной вывески для своих магазинов или транспортных средств у настоящих профессионалов. Именно таким клиентам, предпочитающим «что-нибудь попроще и подешевле», пользователи плоттеров Gerber смогли предоставить возможность изготовить простые вывески и рекламные надписи для магазинов, витрин и автомобилей гораздо быстрее и го-



Система для вырезания букв из самоклеящейся виниловой пленки GSP Signmaker IV образца 1983 года.

раздо дешевле, чем прежде.

В значительно большей степени схожий с нынешними моделями режущих плоттеров, аппарат Computerized Signmaking Robot, разработанный компанией Grafityp (Бельгия), увидел свет в 1984 году. Это устройство стало первым режущим плоттером в мире, работающим под управлением компьютера, который был оснащен операционной системой CP/M, предшественницей MS-DOS.

Чуть ранее, в 1983 году на мировом рынке появились первые translucentные самоклеящиеся виниловые пленки, что дало возможность изготавливать с их помощью красочные вывески с внутренней подсветкой. Пленки обеспечивали абсолютно равномерную по плотности и насыщенности окраску лицевой поверхности объемной буквы, что редко когда удавалось при использовании аэрозольных красок и трафаретной печати. В дальнейшем это послужило дополнительным стимулом не только для укрепления самоклеящихся пленок на рынке средств визуальной рекламы, но и для роста популярности автоматизированных режущих систем для раскроя винила.

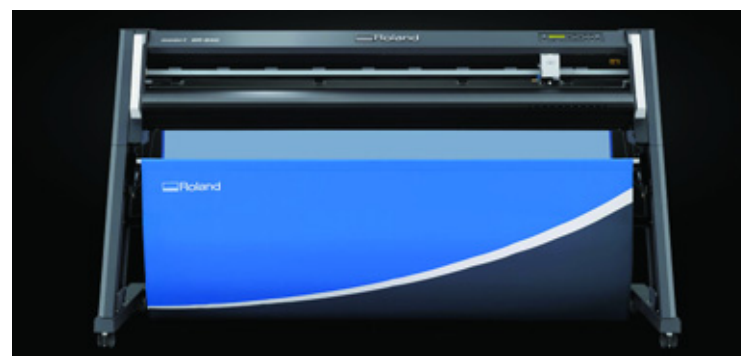
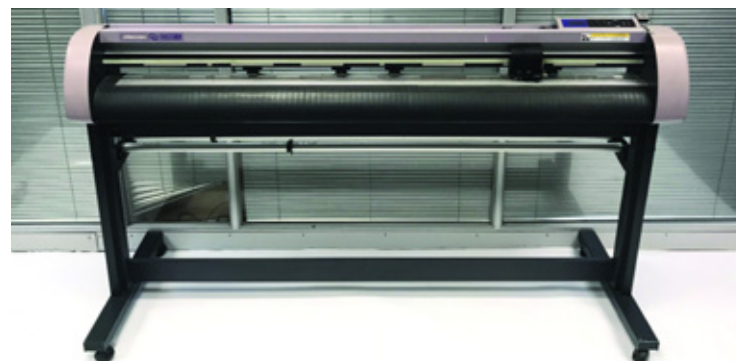
Развитие компьютерных технологий обеспечило значительный прогресс в индустрии чертежной техники для САПР. Несмотря на то, что первые автоматизи-

рованные графопостроители (также известные как перьевые плоттеры) были разработаны еще во второй половине 1950-х годов, благодаря совершенствованию программного обеспечения и росту производительности микропроцессоров перьевые плоттеры стали демонстрировать значительно более высокую точность и обеспечивать ощутимо более высокое качество воспроизведения чертежей. В графопостроителе управление кареткой с пишущим (чертящим) инструментом, которая перемещалась над поверхностью материала, осуществлялось путем ввода команд на ПК. «А что получится, если заменить шариковую ручку в каретке перьевого плоттера на нож?» Судя по всему, такая мысль родилась во второй половине 1980-х годов сразу у сотрудников нескольких технологических предприятий. В результате в 1987-1989 годах доступные по цене режущие плоттеры с компьютерным управлением представили такие компании, как Graphtec, Mimaki, Roland DG и Summa. К слову, некоторые из этих моделей могли использоваться и для резки, и для черчения. Именно с тех лет аппараты для раскроя рулонных материалов, разработанные на основе модифицированных перьевых плоттеров, стали называться во всем мире режущими плоттерами.

Функциональные возможности современных виниловых каттеров

Одними из наиболее важных узлов в режущем плоттере для раскроя рулонных материалов являются двигатели, отвечающие за перемещение каретки с ножом по оси Y и за протяжку материала по оси X. Если в ранних моделях виниловых каттеров использовались шаговые электродвигатели, то в большинстве современных режущих плоттеров используются серводвигатели. Преимуществом шаговых электродвигателей является их более выгодная стоимость, недостатками — высокий уровень шума при эксплуатации и недостаточно высокая точность при вырезании мелких деталей (к примеру, букв высотой менее 1,25 см).

В режущих плоттерах, оснащенных серводвигателями, цифровой энкодер (электронный преобразователь угловых переме-



щений) преобразует команды, подаваемые из программного обеспечения, в нули и единицы. В результате протяжка материала и перемещение каретки с инструментом осуществляются не мелкими шажками, как в случае с шаговыми электродвигателями, а плавно и точно. Оборудование работает значительно тише. Повороты и вращения в заданной траектории реза выполняются с гораздо более высокой точностью, что позволяет качественно вырезать буквы высотой всего 0,32 см.

Еще одним преимуществом серводвигателя является способность обеспечивать ровное перемещение материала по всей длине рулона с виниловой самоклейкой. Это важно при изготовлении баннеров и отдельных элементов графики для винилового автостайлинга.

Второй немаловажной особенностью современных режущих плоттеров является наличие системы для считывания приводных меток на запечатанном материале, с помощью которой обеспечивается точность контурной резки отпечатка. Такая функция позволяет использовать режущий плоттер не только для раскроя цветного винила, но и для финишной обработки графики, выполненной с помощью широкоформатной печати. Система считывания приводных меток также позволяет программному обеспечению автоматически вносить коррективы в траекторию реза, чтобы в

ходе обработки были учтены всевозможные перекосы, смещения и какие-либо деформации в запечатанном материале.

В некоторых моделях современных виниловых каттеров также появились встроенные датчики, распознающие тип загруженного в систему материала и способные контролировать силу, с которой нож прорезает заготовку.

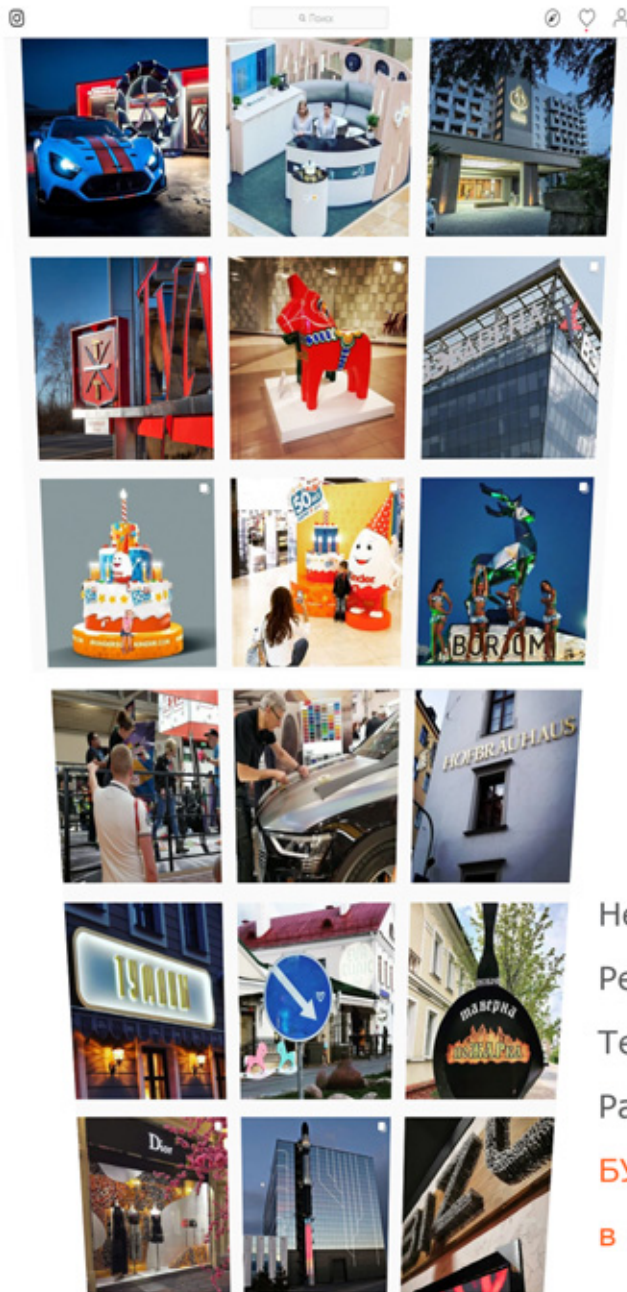
Как выбрать оптимальный режущий плоттер?

В настоящее время на российском рынке представлен широкий ассортимент разнообразных моделей виниловых каттеров, выпускаемых как всемирно известными ведущими производителями оборудования для sign-индустрии, так и не столь повсеместно признанными компаниями из стран Азии. Как и в случае со многими другими видами оборудования для производства средств визуальной рекламы, покупатель «получает ровно то, за что он платит». К примеру, режущий плоттер, рассчитанный на работу только с самоклеющимся винилом, будет стоить дешевле, чем аппарат, способный обрабатывать термотрансферные бумаги, картон, бумагу, текстиль и магнитный винил. Поэтому, чтобы подобрать наи-

лучшее решение, которое успешно прослужит РПК пять, а то и десять лет, для начала стоит определиться с задачами, которые планируется решать с помощью режущего плоттера, найти ответы на следующие вопросы:

- «Каков бюджет на покупку?»;
- «Какая рабочая ширина необходима?»;
- «Какими габаритами должно обладать оборудование для установки в цеху, если принимать во внимание имеющиеся производственные площади?»;
- «Какое программное обеспечение поставляется в комплекте с плоттером?»;
- «Каков спектр материалов, который необходимо будет обрабатывать?», и
- «Какова гарантия производителя на оборудование, и каким послепродажным сервисом сопровождаются поставки?».

Среди других аспектов режущих плоттеров, на которые стоит обратить внимание при покупке, — максимальная сила давления на нож (чем больше, тем более плотные материалы каттер сможет обрабатывать), наличие системы считывания приводных меток (обеспечивает значительно более выигрышные результаты при контурной резке отпечатков, чем режущий плоттер, не оснащенный данной функцией), точность резки, скорость резки и уровень шума, который производит оборудование в процессе эксплуатации.



Необычные вывески со всего мира
Репортажи с мировых выставок
Технологии для рекламы
Работы Конкурса Знак
БУДЬТЕ С НАМИ
в Instagram!



@signbusiness

Наиболее распространенные проблемы в работе режущих плоттеров и способы их решения

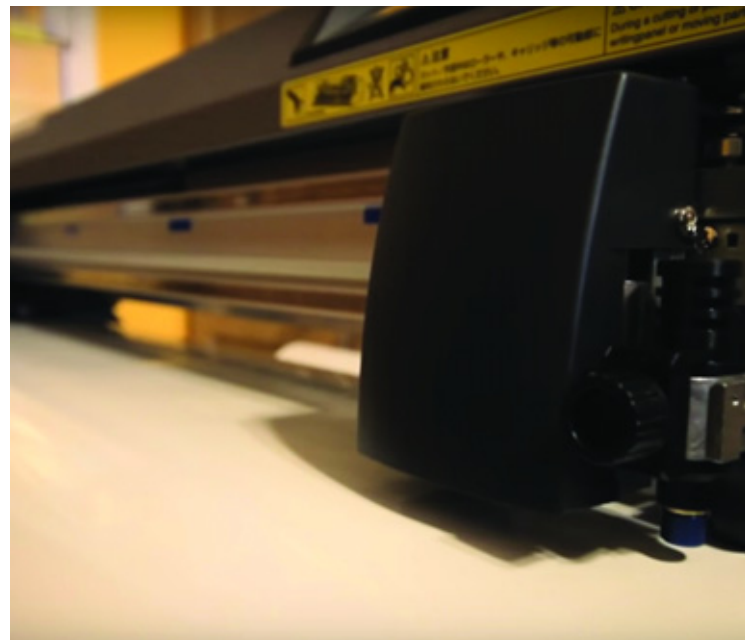
Практические советы по оптимизации раскроя рулонных материалов с помощью виниловых каттеров

Часто случается, что результаты раскроя на рулонном режущем плоттере оказываются неудовлетворительными. В этих случаях наблюдаются такие дефекты, как не завершенная до конца контурная резка, зазубрины по линии реза, недостаточно глубокий прорез материала и др. Между тем, чтобы добиться от режущего плоттера искомого качества, достаточно регулярно предпринимать несколько несложных шагов.

Как избежать брака и напрасного расхода материалов

Если в плоттер установлен новый нож или же предстоит осуществить раскрой нового материала, прежде чем приступать к выполнению задания, рекомендуется сделать один или несколько небольших пробных резов. На качество и точность резки влияют одновременно несколько факторов, включая и остроту ножа, и состояние мата, и нюансы задания, и т. д. Поэтому, если тест с первого раза не удастся выполнить успешно, не стоит ожидать, что плоттер справится с основным заданием. Желательно, чтобы в ходе таких тестов использовались фигуры, схожие по очертаниям с элементами, которые должны быть вырезаны для очередного коммерческого проекта. К примеру, если нужно вырезать текст, состоящий из отдельных букв, лучше всего для начала попробовать вырезать маленькую букву схожего по начертанию шрифта.

Пробный рез считается удачно выполненным тогда, когда при выборке (удалении из полученного изделия пробельных элементов и других ненужных участков материала) не возникает никаких сложностей. После проведения тестов (как и после выполнения всех других задач с помощью режущего плоттера) следует очистить лезвие и держатель ножа от каких-либо частичек виниловой самоклейки и прочих материалов. Это предотвратит риск образования разрывов в месте реза при выполнении следующих заданий.



Почему режущий плоттер не выполняет задание по резке до конца

Широко распространенный дефект в работе режущих плоттеров — несостыковка точки начала реза с точкой его окончания, то есть когда вместо полностью вырезанной по контуру фигуры несколько миллиметров или даже сантиметров этого контура остаются непрорезанными. Причин тому может быть несколько. Для начала следует внимательно осмотреть держатель ножа. В нем есть пружины и подшипники, с помощью которых нож фиксируется в положении, перпендикулярном по отношению к рабочей зоне. Если режущий плоттер используется постоянно в реализации коммерческих проектов, рекомендуется заменять держатель ножа один раз в год — полтора года.

Нюансы в настройке параметра Offset

В большинстве виниловых плоттеров для раскроя рулонных материалов используется система резки флюгерным ножом: лезвие в держателе свободно вращается на подшипниках, а когда каретка с силой протягивает нож в направлении линии реза, его острие, расположенное позади от центральной оси хвостовика, совершает рез по заданной траектории. Условно говоря, принцип работы флюгерного ножа схож с принципом перемещения офисных кресел на роликах. Параметром Offset называется расстояние от центральной оси хвостовика ножа до кончика острия лезвия, совершающего рез. Регулировка этого параметра особенно важна в тех случаях, когда предстоит осуществить вырезание графических элементов с острыми углами или же мелких деталей: это даст режущему плоттеру точную установку, как и где именно следует повернуть лезвие для того, чтобы завершить задание по резке.

В большинстве случаев для стандартных ножей, используемых в режущих плоттерах, величина параметра Offset, которую задают с помощью программного обеспечения, составляет 0,3 мм. Для других видов ножей, различаемых по размеру и углу заточки, этот параметр может быть иным. Если плоттер, выполняя задание, не завершает резку материала в начальной точке реза, вероятно, что эту проблему удастся решить путем изменения параметра Offset. Для этого стоит поэкспериментировать с его настройкой и найти оптимальное значение, при котором нож будет завершать траекторию реза в требуемом месте и качественно обрабатывать углы фигур. Со временем, в особенности при частом использовании, нож начнет изнашиваться, и в определенный момент снова может возникнуть необходимость в перекалибровке параметра Offset.

Если полноценно вырезать фигуру не удастся из-за того, что глубина реза в некоторых участках становится недостаточно глубокой, следует проверить, не затупился ли нож от частого использования. Кроме того, стоит удостовериться, что держатель ножа прочно закреплен в инструментальной каретке плоттера.

Дефекты и искривления в линии реза

Иногда в результате плоттерной резки образуются неровные или недостаточно прямые края реза. Причиной этому может быть смещение двух маленьких колесиков, которые расположены сзади инструментальной каретки. Они всегда должны находиться на рельсе, вдоль которой перемещается каретка, а не сбоку от нее или перед ней. В некоторых случаях, в особенности — при частом использовании режущего плоттера, происходит их перекося. Устранить его можно вручную, путем аккуратных наклонов и поворотов каретки таким образом, чтобы сначала установить на рельсе одно из колесиков, затем — второе. После этого плоттер должен снова заработать так, как следует.

Другой причиной неровных, искривленных линий реза может являться чрезмерно высокая скорость резки. Как и во всех других случаях, при выполнении тестов и при начале работы над новым проектом следует изначально выбирать небольшую скорость, а затем постепенно увеличивать ее, если при предыдущих настройках удавалось получить качественные результаты.

Скорость резки также следует уменьшать, если в задании содержатся мелкие элементы (к примеру, буквы с засечками и т. п.) или

же рисунок состоит главным образом из прямых линий. Как показывает практика, при выполнении крупноформатных работ нож лучше справляется с изогнутыми линиями, чем с прямыми.

Следует также помнить, что предохранительные тефлоновые полоски, используемые в качестве покрытия рабочей поверхности режущего плоттера, рекомендуется регулярно обновлять: при частой эксплуатации аппарата — раз в полгода, при менее активной — как минимум один раз в год. Со временем на поверхности защитной полоски образуется канавка. Когда она достигнет чрезмерной глубины, при обработке материалов будет наблюдаться брак: вместо сплошной линии линия реза будет выглядеть как череда прочерков и тире или точек. Дефект в виде неравномерной глубины реза (к примеру, более глубокой с правой стороны плоттера и менее глубокой — с левой стороны) также является признаком того, что тефлоновую полоску пора заменить.

Недостаточная глубина реза

Если плоттер не прорезает материал на требуемую глубину, причиной тому может быть одно из двух: или нож затупился, или резка осуществляется с недостаточной силой. Очевидно, что со временем все ножи изнашиваются. Если же задание выполняется на новом режущем плоттере, оснащенном совершенно новыми ножами, а проблема все равно возникает, необходимо изменить настройки оборудования, в частности, силу давления на нож. Оптимальную величину давления на нож обычно также находят путем выполнения предварительных тестов, в особенности при работе с нестандартными или очень плотными рулонными материалами. Сила давления на нож должна быть достаточной для того, чтобы все задание было выполнено правильно, и ничто не создавало помех выборке. Чрезмерное давление на режущий инструмент повлечет за собой более высокую нагрузку на оборудование, что может привести к преждевременному выходу комплектующих из строя и к проблемам с точностью и качеством резки.

Следует также правильно устанавливать нож в держатель: лезвие должно выступать ровно настолько, чтобы прорезать обрабатываемый материал и не затрагивать мат под заготовкой или подложку в зоне обработки. Если нож выступает из держателя слишком сильно, это приведет не только к повреждению подложки, но и к преждевременному выходу инструмента из строя, а в крайнем случае — и к поломке лезвия. Если же, наоборот, нож чрезмерно углублен в держатель, он будет или делать неглубокие зарубки на поверхности материала, не прорезая его насквозь, или же выдавать результаты с так называемой «угасающей силой резки», когда в начале плоттер вроде бы работает так, как надо, а затем становится заметно, что сила давления на нож ослабевает, и линия реза остается непроработанной до конца. Чтобы подобрать нужную глубину установки ножа в держатель, можно выполнить предварительные тесты вручную: извлечь держатель с ножом из каретки, положить на прочную рабочую поверхность небольшой кусок самоклеящейся пленки и, удерживая держатель в руке, провести ножом по заготовке, как вариант — попытаться вырезать кружок. Если нож установлен правильно, подложка пленки не будет затронута лезвием. После достижения успешного результата держатель следует снова установить в каретку режущего плоттера. Если при первом же тесте нож все равно не будет прорезать материал на достаточную глубину, процедуру следует повторить.

Как компьютеризация меняет будни сайнмейкеров

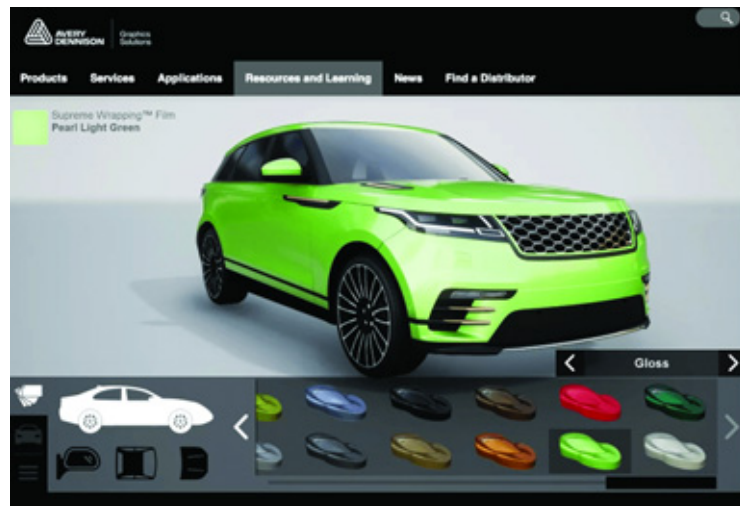
Новейшие разработки в программном обеспечении и тонкопленочных электронных платах не только упрощают производителям средств визуальной рекламы решение повседневных задач, но и позволяют предлагать своим заказчикам качественно иной уровень сервиса

Vehicle Wrap Visualizer: долгожданный инструмент для винилового автостайлинга

Компания Avery Dennison Graphics Solutions в сотрудничестве с компанией xix3D предложила владельцам транспортных средств, дизайнерам и специалистам в области винилового автостайлинга более интуитивный метод разработки проектов по «перекраске» авто виниловыми пленками. Реализованный сторонами проект получил название Car Wrap Visualizer и призван облегчить процесс согласования дизайн-концепции по оформлению транспортных средств с их владельцами.

На специальном интернет-ресурсе (<http://graphics.averydennison.com/carvisualizer>) представлены 3D-макеты различных моделей автомобилей, от седанов до грузовиков. Посетители портала могут выбрать интересующую их модель и любые из 120 цветов самоклеящихся пленок Avery серий Supreme Wrapping Film и Conform Color Chrome и визуально оценить, как это будет выглядеть в реальности. Компаниям, которые используют в своей работе самоклеящиеся пленки Avery Dennison, возможность моделировать дизайн автомобилей с помощью этого онлайн-инструмента предоставляется бесплатно.

Исходя из своего опыта работы в сегменте винилового автостайлинга, специалисты компании Avery Dennison знают, что заказчики очень часто испытывают затруднения при выборе той или иной новой расцветки для своих автомобилей, глядя всего лишь на небольшие образцы самоклеящихся пленок. Теперь же они смогут увидеть проект «виниловой перекраски» на экране монитора, изменить цвет отдельных участков корпуса или же транспортного средства целиком и выбрать наиболее удачный вариант дизайна. «Car Wrap Visualizer — это онлайн-утилита для производителей визуальной рекламы, с помощью которой они смогут показать своим клиентам, как перемена в цвете отразится на внешнем виде автомобиля, — объясняет Патрик Винтерс,



старший менеджер по маркетинговым коммуникациям компании Avery Dennison Graphics Solutions Europe. — Как еще вы сможете объяснить заказчику, как будет выглядеть в реальных условиях транспортное средство, оклеенное пленками-хамелеонами? Кроме того, мы убеждены, что этот инструмент станет источником вдохновения для компаний, специализирующихся на виниловом автостайлинге». В настоящее время в системе Car Wrap Visualizer представлены далеко не все виды автомобилей, однако в течение ближайших нескольких месяцев компания Avery Dennison планирует максимально расширить библиотеку с 3D-макетами моделей различных транспортных средств.

SAi VirtualSign: от виртуального к реальному

Свое решение, призванное облегчить работу рекламно-производственным предприятиям, предложила компания SAi, разработав приложение дополненной реальности VirtualSign. Утилита, предназначенная для использования в смартфонах и планшетах, предоставляет возможность сайнмейкерам и их клиентам заблаговременно оценивать, как будут выглядеть на объекте новые вывески в реальных условиях.



Приложение бесплатно для подписчиков, пользующихся функциональными возможностями программного обеспечения SAi Flexi. С помощью VirtualSign производители средств визуальной рекламы могут проектировать баннер или вывеску на фасад здания или на какую-другую поверхность в требуемом месте размещения будущей рекламной установки. В результате заказчики получают более реалистичную визуализацию своих проектов.

Цель, которую преследовали специалисты SAi при разработке нового приложения, — дать возможность рекламно-производственным компаниям быстрее согласовывать новые проекты с заказчиками, утверждать их, оперативно приступать к их реализации и тем самым повышать скорость прохождения заказов и, возможно, увеличивать в итоге объемы выполняемых работ. Утилита VirtualSign позволяет не только визуализировать вывески в реальных условиях, но и сохранять изображение с получаемой комбинацией из виртуальной рекламной конструкции и реального объекта и сразу же отправлять его заказчику. Приложение доступно для скачивания в iTunes и Google Play.

Материал для цифровой печати с функциями систем Digital Signage

Компания TF Massif, крупный производитель гибкой электроники, на протяжении последних 30 лет специализируется в разработках тонкопленочных печатных электронных плат. Ее подразделение, CAPTIVA Innovations, решило сфокусировать свои усилия на системах для визуальной рекламы, в которых бы сочетались

достоинства широкоформатной печати и дисплеев Digital Signage. На выставке решений для розничной торговли GlobalShop, которая прошла с 25 по 27 июня в Чикаго (США), были впервые представлены инновационные разработки CAPTIVA Innovations, полностью готовые для приобретения рекламно-производственными компаниями и к использованию в реальных условиях.

Системы CAPTIVA Innovations представляют собой комбинацию из рулонного материала с расположенными в нем печатными платами, светодиодами и электронных компонентов. На первом этапе осуществляется печать рекламного изображения на специальном материале CAPTIVA Flex с помощью любого широкоформатного принтера, в котором используются латексные чернила. Затем на обратной стороне постера монтируются светодиоды, сенсоры и компоненты для подключения системы к источнику электропитания с USB-разъемом или же к стандартной электрической розетке. После этого остается только ламинировать отпечаток, чтобы защитить его от внешних воздействий, и система готова к эксплуатации.

Толщина носителя CAPTIVA Flex сопоставима с толщиной бумаги. Готовые изделия на его основе можно сворачивать в рулоны и хранить в компактном виде. Для установки на объекте достаточно просто развернуть рулон и подключить систему к источнику электропитания. Благодаря наличию микроскопических электронных плат работу светодиодов можно программировать таким образом, чтобы они излучали свет желаемого цвета, подсвечивали выбранные пользователем участки рекламного изображения и создавали светодинамические эффекты. Программирование осуществляется с помощью стандартного мобильного устройства (смартфона или планшета). Разработчики также предусмотрели дополнительные электронные модули и датчики, которые позволяют использовать системы CAPTIVA Innovations в интерактивном режиме. «В нашем цифровом мире новаторство, дифференциация и взаимодействие с потенциальными покупателями являются ключевыми факторами для эффективного маркетинга в местах продаж, — отметила Джудит Стюарт, президент CAPTIVA Innovations. — Мы предлагаем совершенно новое технологическое решение для широкоформатной визуальной рекламы, которое стирает границы между печатью и системами Digital Signage и позволяет создавать не похожие ни на что другие маркетинговые кампании путем цифровой печати по «умным» носителям».

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы

21-24 октября 2019
Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:



При поддержке:



Под патронатом:



Реклама



12+



www.reklama-expo.ru

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**3М Россия**

+7 (495) 784-74-74

www.3mrossia.ru

Компания 3М – производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары для дома

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

Инстатика

+7 985 911 37 78

info@instatica.ru

F-образный трим-профиль (Elkamet) 4 м все цвета; профиль ALS 2 м все цвета.

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

СВЕТОТЕХНИКА**PITON**

www.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

Инстатика

+7 985 911 37 78

info@instatica.ru

Светодиодные модули с линзами холодные / теплые.

конкурсзнак.рф

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

Онлайн голосование
и оценка профессионального жюри
Отличный повод для самопиара!
Продвижение работ участников
в специализированных медиа



КОНКУРС
ВИЗУАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ

Загрузи свою работу на www.signbusiness.ru

телефон горячей линии: +7 977 6542117

WRS

 SIGNForum

НАРУЖКА
журнал о визуальной рекламе

AdIndex.ru

outdoor