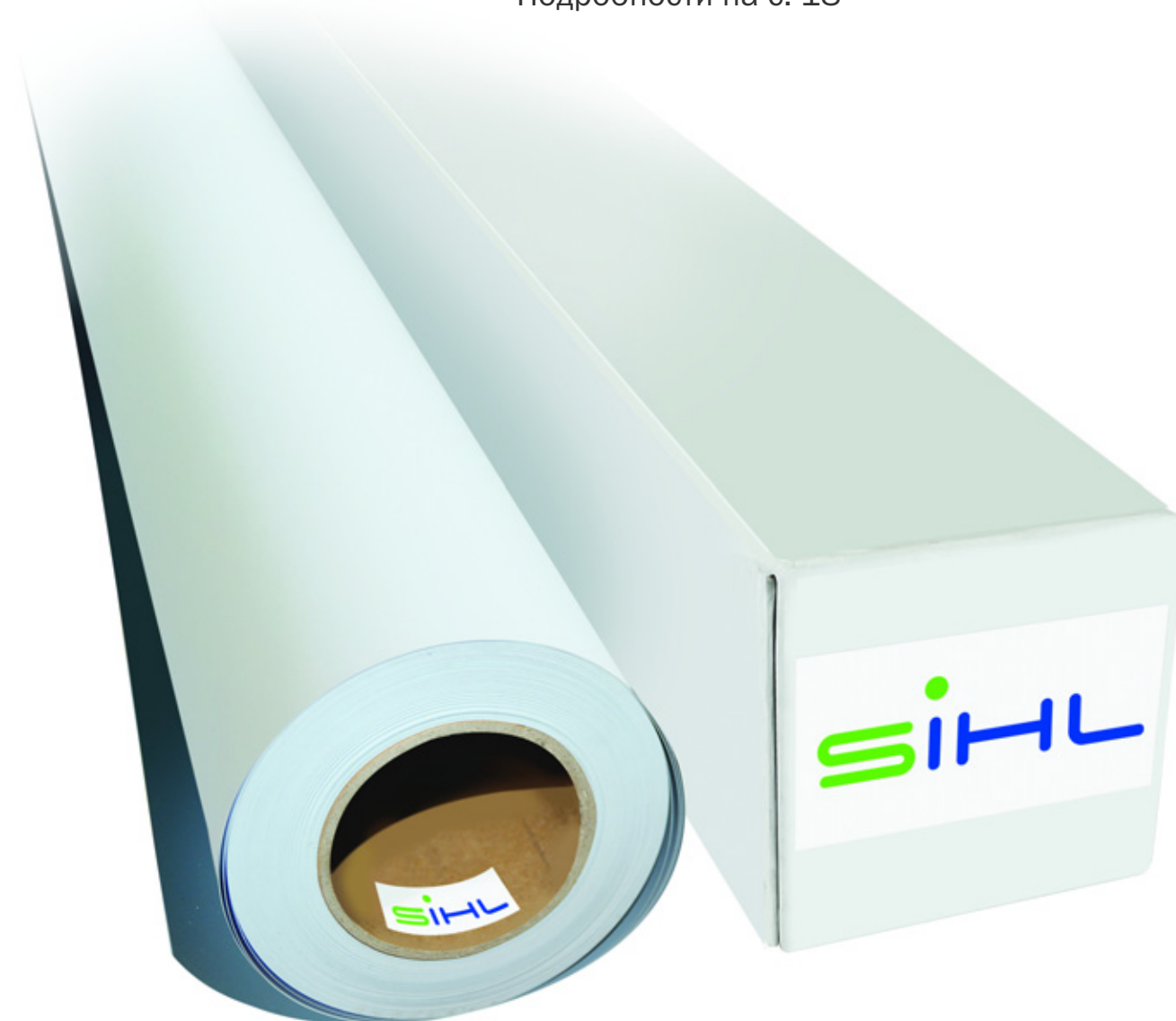


НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#126 июль 2019 | технологии | тренды | практики | люди | компании

Материалы для
интерьерной печати SIHL
захватывают российский рынок.
Ассортимент и качество.
Подробности на с. 18





BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ



РЕКЛАМА

СТРАН
МИРА

ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор
«BON SENS» на территории России
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

BonSens@RiDcom.ru
<http://BS.RiDcom.ru>

НА ПУТИ К ПРАВИЛЬНОМУ ВЫБОРУ

Главный сюрприз, которые преподнесла прошедшая в середине июня в московском «Крокус Экспо» выставка Printech Expo, — обилие посетителей, профессионально занимающихся производством коммерческой графики и средств визуальной рекламы. Гости мероприятия проявили на удивление высокую заинтересованность в функциональных возможностях оборудования для широкоформатной печати и финишной обработки печатной продукции. Стоит отдать должное и организаторам выставки, и тем, кто принимал самое активное участие в ее работе: широким кругам целевой аудитории была предоставлена возможность не только ознакомиться с целым рядом новых технологических решений, впервые показанных в России в режиме реальной эксплуатации, но и сопоставить эффективность и функциональные возможности схожей по своему назначению техники, лично пообщаться с поставщиками печатных



*Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»*

машин и режущих плоттеров и прийти к выводам, которые позволят принять правильные решения для развития бизнеса в дальнейшем. Так или иначе, многое действительно познается в сравнении.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

«Экспо Графика» — материалы SIHL для цифровой печати — 1-я обл., 18, 19

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 9

«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 9

«Интермикро» — планшетные режущие плоттеры iEcho — 11

WRS — энергоэффективные LED-модули ELF VIVO2019 — 20 — 23

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6 /

We R.SIGNS Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /

Компания ПИТОН Москва, Варшавское ш. 148,

офис 512, Бизнес-центр РТС /

РУССКОМ Москва, Рубцовская набережная, д.2.,

к.5 / **«Техно-Графика»** Москва, Павелецкая

набережная, д. 8, стр. 6, оф. 106 /

«Фирма ЛИР» Москва, Варшавское ш., д. 33 /

«СМАРТ-Т» Москва, ул.Шарикоподшипниковская,

д.13, стр.46 / **Экспо Графика** Москва,

ул. Академика Королева, д.13, 5 подъезд, 9 этаж,

офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



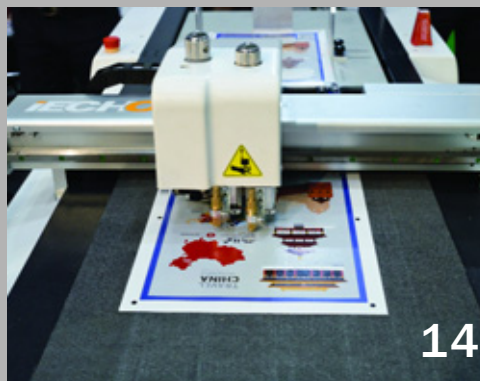
30

РЕКЛАМА В ВИТРИНАХ: НОВЫЙ ВИТОК ЭВОЛЮЦИИ

Казалось бы, чем может удивить рекламная графика из самоклеящейся виниловой пленки на стеклянных поверхностях витрин магазинов, кафе и ресторанов? И все же если внимательно присмотреться к разновидностям этих материалов и к современным технологиям работы с ними, невозможно не заметить, что сегодня в этом классическом сегменте визуальной рекламы представлены как никогда широкие возможности для воплощения самых смелых дизайнерских идей. Подробности — на страницах июльского выпуска журнала.



7



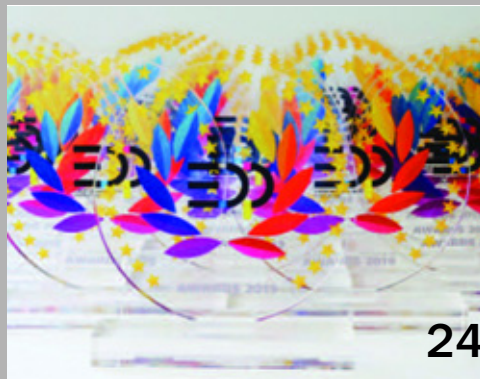
14

События

- 5 Календарь мероприятий на июль 2019 года
- 6 Новости
- 14 Выставка Printech Expo 2019



20



24

Продукты и решения

- 20 LED-модули ELF VIVO2019
- 24 Лауреаты конкурса EDP Awards 2019

Практика

- 28 Рекламные 3D-конструкции на конкурсе FESPA Awards



28



33

Теория

- 30 Самоклеящиеся пленки для витринной рекламы
- 33 Монтаж самоклейки на стеклянные поверхности

Где купить

- 35 Список компаний

Специализированные мероприятия в августе 2019 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

08.08.2019 — 10.08.2019

18-я Международная выставка визуальных коммуникаций Expo Sign

Аргентина, Буэнос-Айрес, выставочный центр Centro Costa Salguero

Expo Sign — главная в Аргентине выставка, ориентированная на производителей средств визуальной рекламы, которая проходит один раз в два года. Участниками мероприятия являются производители режущих плоттеров, широкоформатных принтеров, оборудования для печати по текстилю, поставщики расходных материалов и светотехники для изготовления вывесок, разработчики светодиодных экранов, станков для трафаретной печати и других технологий, применяемых в индустрии визуальных коммуникаций. В числе посетителей выставки — представители рекламно-производственных компаний, печатники, дизайнеры, архитекторы и менеджеры по маркетингу розничных сетей.

Официальный сайт выставки:
www.exposign.com.ar/en/

22.08.2019 — 24.08.2019

Выставка технологических решений в области производства средств визуальной рекламы и коммерческой графики FESPA Mexico 2019

Мексика, Мехико, выставочный центр Citibanamex

FESPA Mexico является крупнейшей специализированной выставкой для индустрии коммерческой графики в Мексике и Центральной Америке, которая предоставляет посетителям возможность ознакомиться с новейшими разработками в технологиях печати, комплексными решениями для производства вывесок и других средств визуальных коммуникаций и ключевыми тенденциями на рынке. Мероприятие ориентировано на рекламно-производственные и печатающие компании, которые заинтересованы в покупке нового оборудования и в налаживании ценных деловых контактов. Ожидается, что в этом году FESPA Mexico установит новые рекорды по числу участников print-шоу и количеству посетителей. Насыщенная деловая программа выставки включает широкий спектр образовательных семинаров и мастер-классов, выступлений экспертов индустрии и курсов.

Официальный сайт выставки:
<https://mexico.fespa.com/en/welcome>

26.08.2019 — 28.08.2019

Выставка технологий для производства вывесок и средств визуальной рекламы D-Pes Sign Expo China — Autumn Guangzhou

Китай, Гуанчжоу, торгово-выставочный центр Poly World

D-Pes Sign Expo China — Autumn Guangzhou 2019 выступает в роли платформы, на которой демонстрируются наиболее прогрессивные технологии, оборудование и расходные материалы для sign-индустрии. Организаторы мероприятия ставят своей целью всемерно способствовать здоровому развитию компаний, профессионально работающих в таких сегментах, как цифровая печать, гравировка и изготовление вывесок. В числе тематических разделов мероприятия — лазерная резка, вакуумная формовка пластика, плоттерная резка, цифровая печать, планшетные УФ-принтеры, широкоформатные текстильные принтеры, оборудование для термопереноса графики на текстиль и другие поверхности, световые короба, 3D-печать, светодиоды, POS-материалы и системы Digital Signage. В этом году выставка D-Pes Sign Expo China — Autumn Guangzhou расположится на территории 20 тыс. кв. м в двух залах выставочного центра Poly World. Ожидается, что ее участниками станут более 350 компаний.

Официальная веб-страница выставки:
<http://www.chinasignexpo.com/GuangZhouAutumn/en/sign-china.html>

Конкурс визуальной рекламы «ЗНАК»: страсти накаляются

Успеть принять участие в главном российском состязании производителей наружной и интерьерной рекламы можно по 15 сентября включительно

Стартовавший 3 июня 15-й конкурс визуальной рекламы «Знак» переходит в активную фазу. В настоящее время издательство «Ар Энд Ди Коммуникейшнз», организатор мероприятия, продолжает принимать работы конкурсантов и приглашает к участию в конкурсе всех производителей рекламы, уверенных в своем профессионализме и творческом потенциале.

В этом году в конкурсе предусмотрено 14 номинаций, включая такие, как «Корпоративные вывески», «Системы навигации», «Стелы и крышные установки», «Праздничное городское оформление», «Реклама на транспорте», «Digital Signage» и «Нетрадиционные средства наружной рекламы».

Напомним, для участия в конкурсе «Знак» достаточно зарегистрироваться или авторизоваться на отраслевом портале

SignBusiness.ru (с обязательной регистрацией компании), после чего в режиме онлайн разместить фотографии своих проектов в выбранной номинации.

Оценивать работы участников будут посетители портала и профессиональное жюри, в состав которого войдут представители крупнейших компаний-рекламодателей, эксперты рекламного бизнеса, специалисты дизайн-студий и образовательных учреждений. Отдельное голосование пройдет в сети Instagram на странице @signbusiness. Авторам проекта, набравшего наибольшее количество лайков, будет вручена награда «Звезда Instagram».

Работы принимаются до 15 сентября. С более подробной информацией об условиях участия можно ознакомиться в разделе конкурса «Знак» на портале SignBusiness.ru, а также на официальном сайте конкурса: конкурсзнак.рф

3М наращивает производство самоклейки

В увеличение производственных мощностей завода в Германии инвестировано более 65 млн евро

Компания 3М объявила о наращивании производственных мощностей своего завода в Хильдене (Германия). Инвестиции в проект, который предполагает строительство нового здания завода и двух ультрасовременных производственных корпусов, превысили 65 млн евро. Строительство нового здания завода начнется уже в этом году. Компания намерена приступить к поставкам продукции, которая будет выпускаться на новых производственных линиях, к концу 2020 года.

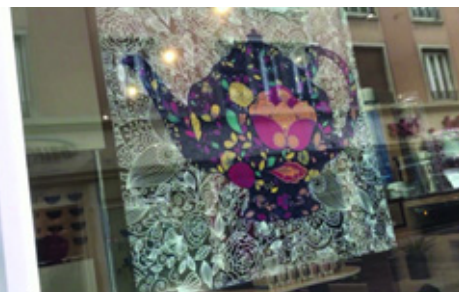
Производственная площадка 3М в Хильдене была открыта в 1960 году как предприятие по выпуску клеевых лент для применения в промышленности. На протяжении последующих лет завод постоянно наращивал свои мощности и вкладывал средства в развитие прогрессивных производственных технологий. В настоящее время его территория охватывает 220 тыс. кв.

м. Завод в Хильдене, на котором работает около 870 сотрудников, является одним из крупнейших производственных предприятий 3М в Европе. Решение об увеличении его производственных мощностей обусловлено растущей популярностью пленок 3М для коммерческой графики, с помощью которых владельцы транснациональных и локальных брендов продвигают свои торговые марки и укрепляют их репутацию.

«Благодаря инвестициям в этот проект мы с нетерпением предвосхищаем момент, когда наше предприятие в Хильдене начнет функционировать как Международный экспертный центр 3М, что позволит нам отвечать на индивидуальные запросы покупателей еще быстрее», — отметил доктор Андре Тиссен, глобальный менеджер программ дивизиона решений для коммерческой графики компании 3М.

KlearView: прозрачные пленки для рекламы в местах продаж

Новинки призваны максимально упростить производство и размещение рекламной графики на стеклянных поверхностях витрин



Компания Kernow Coatings объявила о выпуске трех новых прозрачных полиэфирных пленок для широкоформатной цифровой печати KlearView. Новинки разработаны с целью предложить рекламно-производственным компаниям самый быстрый и самый простой способ рекламного оформления витрин. Материалы не имеют клеевого слоя: для их монтажа на стеклянные поверхности компания-производитель рекомендует использовать прозрачные двусторонние клеевые подушечки. Для создания эффектной, будто бы парящей в воздухе рекламы в местах продаж специалисты Kernow Coatings также предлагают подвешивать полученные на полиэфирных пленках KlearView отпечатки к потолку.

В серии прозрачных основ для цифровой печати KlearView представлены три разновидности. Первая из них, пленка KlearView 142 толщиной 142 мкм, предназначена для

широкоформатной печати экосольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Пленка обладает стойкостью к воздействию воды. Лицевая поверхность пленки имеет глянцевое покрытие, обратная сторона — антистатическое покрытие. Выпускается материал в рулонах шириной 762 мм, 1270 мм и 1524 мм. Печать по двум другим пленкам — KlearView 125KBC и KlearView 175KBC толщиной 125 мкм и 175 мкм соответственно — можно осуществлять только УФ-отверждаемыми чернилами.

Во всех трех материалах не содержится ПВХ, что важно владельцам брендов, которые стремятся минимизировать негативное влияние своих предприятий на окружающую среду. К тому же, как заявляет компания-производитель, в отличие от виниловых самоклеящихся пленок полиэфирные основы KlearView не подвержены скручиванию, деформации и усадке.

Эволюция в производстве настенных покрытий

С помощью новой белой самоклеящейся пленки PP wall-grip можно оклеивать стены и перегородки из штукатурки, бетона и ДСП



Компания Neschen Coating представила новый материал для печати настенных покрытий — PP wall-grip. Это прочная белая самоклеящаяся полипропиленовая пленка толщиной 90 мкм, специально разработанная для оклейки сложных поверхностей, включая штукатурку, бетон, ДСП и материалы с низкой поверхностной энергией.

В составе PP wall-grip не содержится ПВХ, что делает его привлекательным выбором для заказчиков, ответственно относящихся к окружающей среде. Пленка оснащена клеевым слоем на водной основе, который обеспечивает сильное сцепление с оклеиваемой поверхностью. Новинка также отличается высокой прочностью на разрыв, благодаря чему ее легче демонтировать, чем обычные обои. Это делает материал оптимальным для использования в производстве быстро обновляемой коммерческой графики.

PP wall-grip можно использовать как в наружной рекламе, так и в декорировании интерьеров. Материал рассчитан на запечатывание с помощью латексных и УФ-отверждаемых чернил и имеет сертификат соответствия стандарту пожарной безопасности B1 по классификации DIN 4102-1.

Самоклеящаяся полипропиленовая пленка для печати настенных покрытий PP wall-grip поставляется в рулонах шириной 155 см и длиной 50 м. Новинка представлена в двух вариантах: первый имеет гладкую поверхность, второй — фактурную поверхность «песок». Одновременно с анонсом PP wall-grip компания Neschen Coating объявила о выпуске настенного покрытия премиум-класса wall-grip L-UV с фактурой «песок», которое рассчитано на срок службы вне помещений в течение пяти лет.

Новый пластик от Brett Martin

Листовой ПВХ Foamalux Calibre оптимизирован для изготовления вывесок и POS-материалов



Компания Brett Martin расширила серию листовых пластиков Foamalux, дополнив ее новой разработкой — листовым ПВХ Foamalux Calibre.

Материал изготавливается по новой технологии экструзии, благодаря которой обеспечиваются прочность и гладкость лицевой поверхности и в то же время легковесность его сердцевины. Пластик пригоден для прямой цифровой печати УФ-отверждаемыми чернилами и применения в производстве вывесок и рекламных дисплеев в местах продаж. Материал также можно использовать в изготовлении подвесных потолков и торгового оборудования и в моделировании.

Foamalux Calibre выпускается в листах размерами 1220 x 2440 мм, 1220 x 3050 мм и 1220 x 4000 мм толщиной 10 мм, 19 мм, 24 мм и 30 мм. Как заявляет компания-производитель, новый листовой ПВХ легко поддается гравировке, резке и

фрезеровке, отличается стойкостью к воздействию химических веществ, прочностью и долговечностью, может использоваться как в наружной рекламе, так и в изготовлении POS-материалов, а его поверхность обеспечивает оптимальную адгезию при оклейке самоклеящимися пленками.

«Foamalux Calibre представляет собой замечательное развитие нашей линейки ПВХ-листов, завоевавших популярность по всему миру, — отметил Данкан Смит, директор по продажам компании Brett Martin. — Мы позиционируем этот пластик как высококачественный листовой материал для цифровой УФ-печати. Компания Brett Martin активно взаимодействует с ведущими мировыми производителями широкоформатных принтеров. Это позволяет нам быть уверенными в том, что наш ассортимент постоянно совершенствуется и соответствует высочайшим стандартам качества».

Marabu расширяет ассортимент альтернативных чернил

Новые краски Mara Jet DI-TV обеспечивают реалистичную цветопередачу и долговечность отпечатков



Компания Marabu (Германия) выпустила новые сольвентные чернила Mara Jet DI-TV. Они позиционируются как выгодная по цене альтернатива оригинальным чернилам, которые используются в широкоформатных принтерах-каттерах Roland TrueVIS. Как заявляет компания-производитель, с помощью Mara Jet DI-TV можно получать красочные отпечатки с насыщенными цветами, которые отличаются долговечностью при эксплуатации вне помещений.

Химически совместимые с оригинальными чернилами, альтернативные краски Marabu поставляются в чипированных емкостях объемом 500 мл, которые устанавливаются в печатающее оборудование без необходимости в выполнении дополнительных аппаратных и программных модификаций. После этого можно сразу же приступить к печати, используя те же са-

мые ICC-профили, что и при работе с оригинальными чернилами. Краски Mara Jet DI-TV оптимизированы для печати по всем популярным традиционным рулонным материалам для коммерческой графики, включая самоклеящиеся мономерные, полимерные и литые виниловые пленки, баннерную ПВХ-ткань и бумагу. Новые быстросохнущие чернила рассчитаны на печать в высокоскоростном режиме и почти не имеют запаха. Палитра Mara Jet DI-TV включает цвета CMYK, Lc, Lm и Lk.

В составе новых чернил используются пигменты, обладающие высокой стойкостью к выцветанию. При использовании отпечатков, выполненных с помощью Mara Jet DI-TV, в оформлении транспортных средств, компания-производитель рекомендует ламинировать или лакировать графику, чтобы повысить ее стойкость к механическим воздействиям.

ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА С МИРОВОЙ ГАРАНТИЕЙ

TRIANGLE®

Чернила для принтеров ROLAND и MIMAKI
и принтеров с печатающими головками Epson DX4/5/6/7

- Слабый запах
- Быстрое время высыхания
- Не требуется промывка или перепрофилирование при переходе с OEM
- По цвету и химическому составу совместимы с чернилами OEM
- Мировая гарантия на красочный тракт



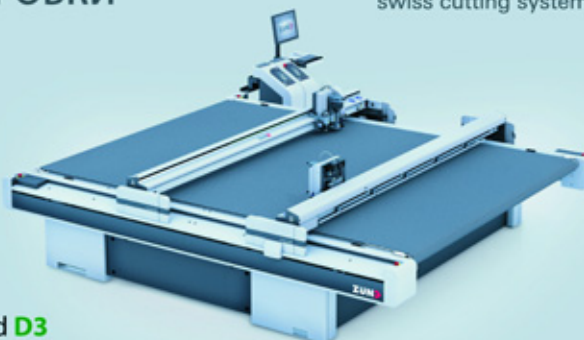
ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ
региональных
ПАРТНЕРОВ

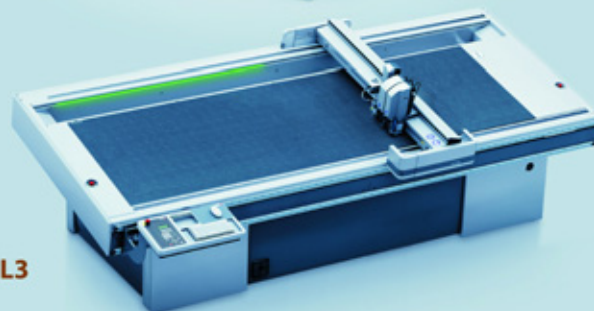
123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

Prizmix

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛОТТЕРЫ ДЛЯ РАСКРОЯ, ФРЕЗЕРОВАНИЯ, ПЕРФОРАЦИИ И МАРКИРОВКИ

ZÜND
swiss cutting systems

Zünd G3

Zünd D3

Zünd S3

Zünd L3
oktoprint
SERVICE

→ Индивидуальный подбор конфигураций под задачи вашего бизнеса

→ Легко интегрируется в производственный процесс

→ Продуманная система приводов, инструментов и модулей

→ Непревзойденная гибкость, надежность и качество

→ Модульность, высокая производительность

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

www.zund-rus.ru
zund@oktoprint.ru

+7 499 490 10 91

Планшетная УФ-печать со скоростью 1450 кв. м/ч

В широкоформатных плоскочечатных машинах Onset X2 X HS реализован целый ряд технологических решений для максимально возможного повышения производительности



Компания Inca Digital (Великобритания) объявила о выпуске двух широкоформатных планшетных УФ-принтеров Onset X2 HS и Onset X3 HS. По сравнению с предшествующими моделями в новом оборудовании значительно увеличена скорость печати, теперь достигающая отметки в 1450 кв. м/ч.

В планшетных УФ-принтерах Onset X2 HS и Onset X3 HS используются чернила Fujifilm Uvijet OX, которые обеспечивают сильную адгезию с поверхностью листовых пластиков даже при печати на максимально высоких скоростях.

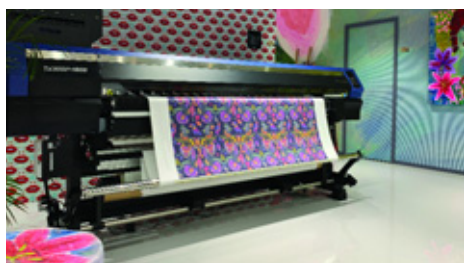
Инженерам Inca Digital также удалось значительно сократить периоды простоя оборудования, обычно происходящие при смене выполняемых заданий и в процессе допечатной подготовки файлов к выводу. Как заявляет компания-производитель, благодаря целому ряду новых

технологических решений время на подготовку оборудования к выполнению очередного задания удалось в среднем сократить с 15 минут до 30 секунд.

«Очевидно, что рынок коммерческой графики постоянно эволюционирует, — отметил Стивен Танниклифф-Уилсон, главный исполнительный директор компании Inca Digital. — И поэтому печатающим компаниям необходимо быть уверенными в том, что у них есть технология печати, отвечающая не только сегодняшним потребностям, но и способная дать им возможность быстро и динамично реагировать на вызовы завтрашнего дня. Уверен, что УФ-принтеры Onset X HS сочетают в себе именно те показатели скорости, производительности, качества и многофункциональности, с которыми печатники смогут уверенно принимать эти вызовы и превращать их в благоприятные возможности для дальнейшего развития своих компаний».

Принтер Mimaki TX300P-1800 становится гибридным

Обновленная версия оборудования способна печатать как напрямую по ткани, так и по термотрансферным бумагам



Компания Mimaki Engineering представила усовершенствованную разновидность широкоформатного текстильного принтера TX300P-1800.

Ключевая особенность обновленного принтера — возможность печатать не только напрямую по текстильным основам, но и по термотрансферным бумагам. Это значительно расширяет спектр применения оборудования и предоставляет возможность поставщикам услуг в области широкоформатной цифровой печати осваивать новые рыночные ниши. С помощью нового принтера небольшие рекламно-производственные компании смогут оказывать весь спектр услуг в области печати по текстилю, располагая всего лишь одной печатающей системой.

«Рынок печати по ткани все еще находится на ранней стадии перехода на цифровую печать, — отметил Роналд ван ден Брук, генеральный менеджер по продажам компании Mimaki в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — Большинство текстильных основ до сих пор запечатываются традиционным способом, и на рынке доминирует множество крупных игроков. Новый принтер, разработанный компанией Mimaki, — доступное по цене решение как для начинающих компаний, так и для небольших печатающих предприятий. Что же касается крупных производств, для них ценность нашей новой разработки заключается как в возможности рентабельно изготавливать небольшие тиражи, так и в многочисленных преимуществах цифровой печати по сравнению с аналоговыми технологиями».

IECHO на выставке Принтех/Росупак 2019

Закончилась выставка Принтех/Росупак 2019 и время подвести итоги для IECHO Russia и Интермикро. Планшетные режущие плоттеры IECHO были представлены на трех стендах, что сделало их наиболее широко представленными профессиональными режущими плоттерами выставки.



На стенде IECHO Russia /Интермикро состоялась российская премьера обладателя престижной европейской награды EDP — автоматического планшетного плоттера IECHO PK. IECHO PK имеет формат 60x40, оснащен вакуумным автоподатчиком, двумя флюгерными инструментами, осциллирующим ножом и тангенциальным биговочным инструментом.

Обладателей листовых цифровых печатных машин привлекла возможность загрузки в IECHO PK пачки запечатанных листов и последующей автоматической обработки без участия оператора — фигурной резки, надсечки, перфорации и биговки. Также были представлены в работе 2 машины популярной серии ВК3 двух форматов — 2,5x1,7 м и 1,7x1,3 м, они постоянно были окружены посетителями.

Разумная ценовая политика одного из крупнейших мировых производителей режущих плоттеров привела к существенному росту его популярности. В этом году IECHO планирует произвести 2500 машин на своем новом заводе в г. Ханьжоу.

В ассортименте IECHO не только полная гамма машин размером до 3 x10 м для однослойной резки, биговки и фрезерования, но и машины для резки многослойных материалов.

Поставка IECHO в нашу страну началась 6 лет назад и все поставленные режущие плоттеры находятся на ходу. Продажи и сервис IECHO в России поддерживаются прямым представительством завода — IECHO Russia.

ИНТЕР МИКРО

Планшетные режущие плоттеры IECHO*
расширяют круг ваших клиентов



IECHO ВК
от 2 млн руб.



IECHO PK
от 1,7 млн руб.

+ 7 958 100 16 48 intermicro.ru

*IECHO - номер 1 в России по продажам среди профессиональных планшетных плоттеров

SIGNBUSINESS.RU
Технология производства воздушной рекламы
Генеральный партнер

www.SignBusiness.ru

Самый информативный
отраслевой ресурс

более 1000 публикаций
более 1000 фотографий
более 1000 компаний
ежедневные новости
календарь событий
словарь терминов
материаловедение
теория печати
и многое другое...

Новый спектрофотометр от X-Rite

С помощью устройства i1Pro 3 Plus можно создавать ICC-профили для широчайшего спектра материалов



Компании X-Rite Incorporated и Pantone LLC представили новый спектрофотометр i1Pro 3 Plus. Устройство ориентировано на профессионалов в широкоформатной цифровой печати и текстильной печати. С помощью новинки можно создавать ICC-профили для самых разнообразных материалов, включая керамическую плитку, ткани, стекло, металл, древесину, винил, пластики, самоклеящиеся пленки, картон, бумагу и др.

Как заявляют разработчики, существующие на рынке инструменты для цветопрофилеирования ограничены в возможности выполнять замеры на фактурных, грубых и неровных поверхностях. К тому же недостаточно высокая разрешающая способность многих устройств не позволяет добиться наивысшего качества при воспроизведении цветов в тех случаях, когда необходимо воспроизвести детализированный повторяющийся рисунок, элементы в цветах «металлик» или же фо-

тографии. Это приводит к дорогостоящим ошибкам в цветопередаче и их исправлению путем перекалибровки оборудования и повторного вывода изображений, что негативно отражается на прибыли печатающих компаний.

«Спектрофотометр i1Pro 3 Plus позволяет создавать точные ICC-профили для широчайшего спектра материалов, — отмечает Рэй Чедлер, менеджер по решениям компании X-Rite для печати и коммерческой графики. — Печатники смогут сразу же убедиться в том, насколько выгодно использовать доступный по цене инструмент i1Pro 3 Plus. С его помощью можно стабильно получать достоверные цвета, сокращать объемы брака и тем самым ускорять темпы окупаемости оборудования».

Первые поставки спектрофотометра X-Rite i1Pro 3 Plus запланированы на конец июля текущего года.

HP PageWide XL 3900: МФУ с рабочей шириной 1016 мм

Высокоскоростной многофункциональный аппарат призван помочь компаниям повысить эффективность работы



Компания HP Inc. представила новое многофункциональное устройство HP PageWide XL 3900, которое предназначено для сканирования и печати чертежей, карт, ортофотопланов и постеров. Аппарат может использоваться как для черно-белой, так и для полноцветной печати.

МФУ HP PageWide XL 3900 рассчитано на печать по бумагам для документов, переработанным бумагам, постерной бумаге, полипропиленовой пленке и материалу Tivek толщиной до 0,4 мм и шириной от 279 до 1016 мм. В оборудовании реализовано разрешение печати 1200 x 1200 dpi. Печать осуществляется пигментными чернилами HP PageWide HL в четырехцветной конфигурации (СМΥК). На воспроизведение шести изображений формата А1 системе достаточно всего одной минуты. Благодаря программному обеспечению HP Click после выбора изображения

достаточно одного нажатия кнопки, чтобы напечатать файл без каких-либо изменений параметров печати. При этом обеспечивается получение надежных и предсказуемых результатов печати.

Предусмотренный в МФУ HP PageWide XL 3900 сканер способен сканировать полноцветные чертежи, карты и отпечатки шириной 914 мм со скоростью до 7,62 погонных сантиметров в секунду с оптическим разрешением 1200 dpi.

Как заявляет компания-производитель, новинка позволяет получать качественные и долговечные, стойкие к влаге и выцветанию отпечатки с яркими цветами, четкими линиями, высокой детализацией и плавными переходами оттенков в полутонах. МФУ HP PageWide XL 3900 поставляется в комплекте с программным обеспечением HP Smart Tracker, которое обеспечивает полный контроль над затратами на печать.

Прогрессивные люксметры от Konica Minolta

Приборы для измерения цветности, яркости и цветовой температуры позволяют производителям световых конструкций гарантировать стабильно высокое качество инсталляций



На международной выставке индустрии света LightFair International 2019 компания Konica Minolta Sensing Americas, Inc. представила два новых прибора для замеров яркости и цвета свечения источников света CS-150 и CS-160. Устройства пришли на смену люксметрам CS-100 и CS-100A и предназначены для проведения замеров цветности, яркости и цветовой температуры источников света.

CS-150 — высокоточный трехцветный колориметр, оснащенный новейшими сенсорами, спектральные характеристики которых в большей степени соответствуют эталонной цветовой модели CIE-1931. За счет этого обеспечивается улучшенная корреляция замеров с визуальной оценкой источников света человеческим зрением. С помощью этого инструмента можно выполнить замеры характеристик практически любого источника света внутри или вне помещений. Люксметр

имеет яркий видоискатель, в котором отображаются показатели яркости измеряемого участка поверхности и условия выполнения замеров.

CS-160 представляет собой легковесный, компактный люксметр/трехцветный колориметр, работающий от аккумуляторной батареи. Устройство предназначено для выполнения замеров освещенности в различных условиях и бесконтактного замера характеристик цветности источников света. Инструмент способен измерять освещенность в диапазоне от 0,1 до 9 999 000 кд/кв. м.

Оба устройства сочетают в себе эффективность и эргономичность. Как заявляет компания-производитель, в них Konica Minolta реализовала новейшие технологии, а сами приборы изготавливаются с жесточайшим контролем над их точностью и качеством работы.

Светодиодная лента премиум-класса

Новая разработка компании Tivoli Lighting предназначена для использования в освещении бутиков, ресторанов, отелей и апартаментов в высотных зданиях.



Компания Tivoli Lighting объявила о выпуске новой светодиодной ленты Zero Drop Elite TivoTape. Система имеет индекс цветопередачи 93 при свечении белым светом цветовой температуры 2200 К, 2400 К, 2700 К, 3000 К, 3500 К, 4000 К и 5000 К, что позволяет представить освещаемые лентой предметы и объекты в наиболее выгодном свете. С целью обеспечить стабильность цвета свечения в ленте Zero Drop Elite TivoTape используются только светодиоды 2835, допуск которых при биннинге по системе эллипсов Макэдама не превышает 1,5. Лента выпускается в трех вариантах, различаемых по яркости: стандартном, ярком и очень ярком. Новинку можно использовать в художественном освещении ниш и столярных изделий, а также в подсветке вывесок и других элементов оформления интерьеров.

Чтобы добиться равномерного по силе свечения по всей протяженности отрезков ленты длиной до 8,8 м, в ленте Zero Drop Elite TivoTape применен медный провод, который также способствует увеличению ее срока службы.

Светодиоды в новой системе защищены от внешних воздействий ультратонким покрытием eXo Shield. Лента имеет степень защиты от влаги и загрязнений IP54. С обратной стороны Zero Drop Elite TivoTape оснащена двусторонней клеящей лентой 3М VHB, что значительно упрощает ее монтаж. Светодиодная система работает от прямого тока напряжением 24 В.

После эксплуатации в течение 60 000 часов лента Zero Drop Elite TivoTape сохраняет 70% от первоначального показателя яркости свечения. Поставки новинки сопровождаются пятилетней гарантией компании-производителя.

Цифровая печать в центре внимания

С 18 по 21 июня в московском международном выставочном центре «Крокус Экспо» прошла 5-я выставка оборудования и материалов для печатающих и рекламно-производственных компаний Printech Expo 2019. О главных акцентах и наиболее ярких экспонатах мероприятия рассказывается в нашем специальном репортаже.

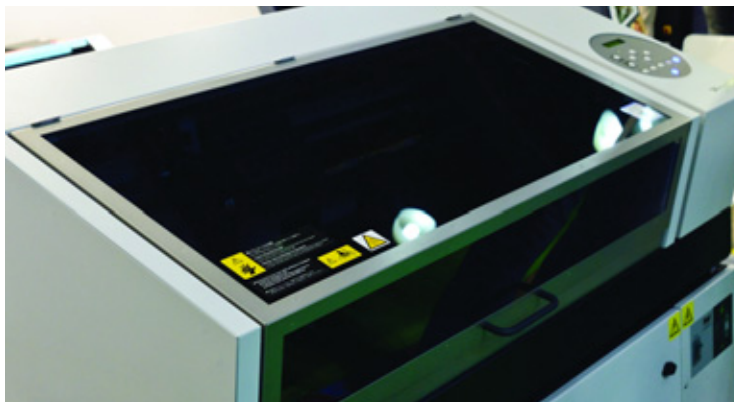
На этот раз в выставке Printech Expo принимала участие 91 компания из девяти стран мира. Несмотря на то что по сравнению с прошлым годом число экспонентов незначительно сократилось (приблизительно на 9-11%), общая площадь, занимаемая стендами участников, увеличилась на 10%. В дни проведения мероприятия в третьем павильоне выставочного центра «Крокус Экспо» можно было увидеть широкоформатные принтеры от таких всемирно известных брендов, как Canon, Epson, HP, Mimaki, OKI, Ricoh и Roland DG. В числе компаний,

которые принимали участие в выставке Printech Expo уже не первый раз, — отечественные поставщики оборудования и расходных материалов для широкоформатной печати и финишной обработки коммерческой графики «Зенон», ГК «Нисса», «РуссКом», «СайнАрт», «Октопринт Сервис» и «Терем». В этом году круг экспонентов print-шоу пополнили российские компании «Гифтек» и «Три Ти Групп», которые также специализируются на поставках технологических решений для печатников и производителей рекламы.





оборудование, оснащенное восемью печатающими головками Konica Minolta KM1024i, способно выдавать качественные отпечатки со скоростью свыше 100 кв. м/ч (при печати в три прохода), обеспечивает низкую себестоимость печати и отличается относительно небольшими габаритами и низким энергопотреблением.



На стенде российского представительства корпорации Roland DG можно было увидеть новый компактный планшетный УФ-принтер VersaUV LEF2-200, предназначенный для печати по различным материалам и готовым изделиям толщиной до 100 мм и шириной до 50,8 см. Устройство может не только с высоким качеством воспроизводить на ПВХ, холсте, древесине и коже полноцветные изображения, но и придавать отпечаткам различные 3D-эффекты путем нанесения прозрачного лака в несколько слоев.



На выставке Printech Expo 2019 можно было увидеть в режиме реальной эксплуатации одновременно несколько моделей широкоформатных УФ-принтеров разных производителей.



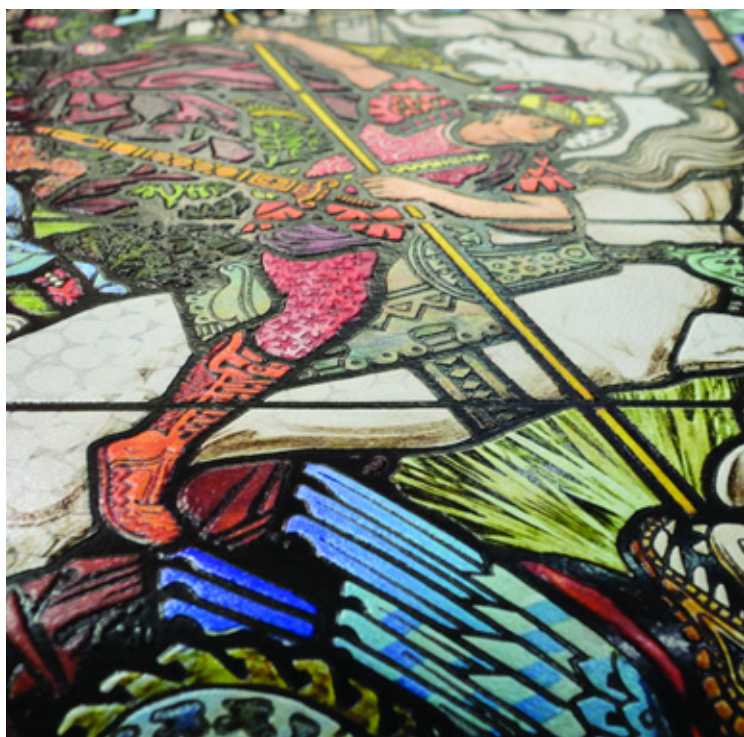
Спустя месяц после европейской премьеры на выставке FESPA Global Print Expo в Мюнхене текстильный принтер Ricoh Ri1000 был представлен значительно более широкому кругу российских специалистов на выставке Printech Expo. Основные сферы применения новинки — печать по футболкам и другим предметам одежды. Максимальный формат печати у Ricoh Ri1000 составляет 406,4 x 508 мм. Благодаря функции нанесения белой краски аппарат печатает как по белым и светлым, так и по цветным и черным основам с разрешением 1200 x 1200 dpi.



В этом году их ряд дополнял рулонный УФ-принтер EL1800UV с рабочей шириной 1,8 м, который разработан израильской компанией ELTOP LTD. и производится под ее контролем в Китае. Как заявляет компания-разработчик,



Еще одна новая разработка компании Ricoh — широкоформатный латексный принтер Ricoh Pro L5160, который печатает в конфигурации СМУК+White по рулонным материалам шириной до 1,62 м со скоростью до 44,7 кв. м/ч.



Широкоформатный принтер VEIKA Dimensor S, который демонстрировался на стенде компании «Смарт-Т», каждый день работы выставки собирал вокруг себя десятки заинтересованных посетителей. Главная особенность оборудования — способность одновременно печатать изображение и придавать ему рельефную 3D-фактуру заданной глубины. Принтер развивает скорость печати до 20 кв. м/ч и предназначен для производства дизайнерских обоев, нестандартной интерьерной рекламы, репродукций и малотиражной упаковки со спецэффектами. На фото: напечатанный на принтере VEIKA Dimensor S образец полноцветной графики с фактурой, имитирующей витраж.



Российская премьера планшетного УФ-принтера Mimaki JFX200-2513 EX на стенде компании «Смарт-Т». Представитель второго поколения серии JFX200 печатает вдвое быстрее предшествующей модели, достигая производительности в 35 кв. м/ч, и вдобавок дополнен функцией 2.5D-печати, позволяющей придавать отпечаткам рельефную поверхность.



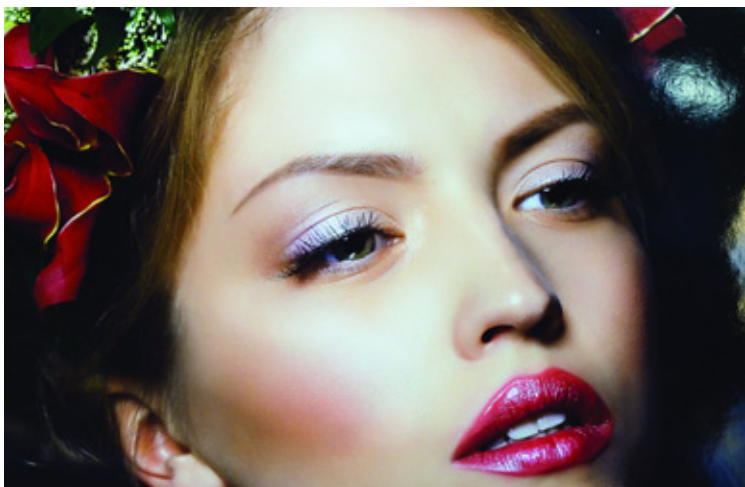
Инновационный гибридный принтер HP Latex R1000, способный не только печатать как по рулонным носителям, так и по листовым материалам, но и поддерживающий функцию печати белой краской, необходимую для работы с прозрачными и цветными основами.



Разрушающая стереотипы на рынке коммерческой графики разработка компании Canon: широкоформатный гелевый УФ-принтер Canon Ose Colorado 1640 — один из самых ярких экспонатов выставки Printech Expo 2019, который вызывал бурный интерес у посетителей как скоростью печати, так и качеством выдаваемых изображений.



Диверсификация — надежный способ укрепить позиции компании на рынке коммерческой графики, увеличить прибыль и защитить бизнес от возможных рисков. Именно поэтому на выставке Printech Expo можно было увидеть не только классические широкоформатные и текстильные принтеры, но и технологические решения специализированного предназначения, как, к примеру, эту автоматическую вышивальную машину на стенде компании «Веллес».



Несмотря на растущую популярность УФ-печати, у традиционных широкоформатных экосольвентных принтеров есть свои бесспорные достоинства и, что немаловажно, приверженцы среди заказчиков рекламной продукции. Представленный на фото образец, останавливавший на себе взгляды аудитории в дни выставки Printech Expo 2019, выполнен именно экосольвентными чернилами.

В свете набирающего силу спроса на автоматизированные решения для финишной обработки печатной продукции неудивительно, что на московском print-шоу можно было увидеть сразу несколько моделей цифровых планшетных режущих плоттеров. Приятным сюрпризом Printech Expo для многих посетителей стала возможность увидеть в режиме реальной эксплуатации систему iEcho РК, которая предназначена для контурной резки и биговки отпечатков, выполненных на листах формата 40 x 60 см.



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ И P.O.S.

БУМАГИ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРНОЙ РЕКЛАМЫ

3257 PosterColor X 180 Matt	от 193 руб
3684 TriSolv Poster Paper Prime 135 Glossy	от 87 руб
3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy	от 111 руб
3689 TriSolv Poster Paper Plus 130 Satin	от 77 руб
3335 TrueColor Paper 180 Matt	от 104 руб
3334 TrueColor Paper 160 Matt	от 94 руб
3672 TriSolv Poster Paper Pro 200 Matt	от 106 руб
3673 TriSolv Poster Paper Pro 130 Matt	от 83 руб
3699 TriSolv PhotoArt Paper 210 Glossy	от 207 руб
3285 TrueColor Paper 250 Matt	от 142 руб

БУМАГИ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (OUTDOOR)

3684 TriSolv Poster Paper Prime 135 Glossy	от 87 руб
3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy	от 111 руб
3687 TriSolv Billboard Paper Plus 130 Satin.....	от 72 руб
3689 TriSolv Poster Paper Plus 130 Satin	от 77 руб

МАТЕРИАЛЫ БАННЕРНЫЕ

3269 TexBanner Pro 370 Matt	от 309 руб
-----------------------------------	------------

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТЕНДОВ POP-UP

3472 SuperDry PoP-up Film 330 Satin.....	от 890 руб
3508 DuraSOL Heavy 450 Satin	от 708 руб
3608 DuraSOL POS Banner 310 Satin	от 734 руб
3411 Duraqua Heavy 450 Matt.....	от 710 руб

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТЕНДОВ ROLL-UP

3408 DuraSOL Light 220 Satin.....	от 299 руб
3515 PolySOL Roll-up Film 180 Satin	от 521 руб
3392 SyntiSOL PP Greyback 170 Satin	от 314 руб
3391 SyntiTec PP Greyback 180 Matt.....	от 447 руб
3599 Roll-Up Film Prime 185 SB Satin (Silver Back)	от 525 руб

МАТЕРИАЛЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ

3670 Imola Photo Paper PE 240 SA Satin	от 505 руб
3585 SA Vinyl Plus 100 P-CA FR Glossy AQ.....	от 710 руб
3635 SA Vinyl Plus 110 P-CA FR Matt AQ	от 542 руб
3675 SpiriTac Film SA 190	от 877 руб

ПЛЕНКИ ДЛЯ СВЕТОВЫХ КОРОБОВ (БЭКЛИТЫ)

3365 Ariana Backlit Heavy 230 Matt	от 450 руб
3747 Vivalux Backlit Heavy Latex 200 Matt	от 594 руб
3461 SuperDry Light Box Film 175 Satin	от 605 руб
3566 Aurolux Backlit Solvent WF 150 Glossy	от 450 руб
3649 Optilux Backlit Film Solvent WF 130	от 704 руб
3746 Vivalux Backlit Latex 125 Matt.....	от 450 руб

ПЛЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ

3629 SyntiSOL PP Film 170 Satin.....	от 292 руб
3394 Synthetic Canvas 210S.....	от 544 руб
3642 Spirit Film 130	от 856 руб
3390 SyntiTec PP Light 150 Matt	от 292 руб
3900 SyntiTec PP Film 180 Matt	от 292 руб



ХОРОШИЕ МАТЕРИАЛЫ СИ
ХОР
ДОСТАВЛЯЮТ УДОВОЛЬСТВИЕ!



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ

ТКАНИ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ

3517 Wallgrafx Prime 240 FR S

ФОТОБОИ

3260 Wallpaper Persomural 17
2512 Non-Woven design2wall
2511 Non-Woven design2wall
2510 Non-woven design2wall
2523 Glass Textile design2wall

ФОТОБОИ С КЛЕЕМ

2513 Prepasted non-woven de

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ И РЕПРОДУКЦИЙ



БУМАГИ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ

3527 Baryta Paper Prime 295 Satin AQ.....	от 840 руб
3338 Aquarella2 Paper 210 Matt.....	от 734 руб
3377 Creative Textured Paper 320 Matt.....	от 1 079 руб
3294 IvoryColor Paper 210 Matt.....	от 157 руб
3316 Creative Textured Paper 240 Matt.....	от 1 076 руб

ФОТОБУМАГИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ

4800 Professional Photo Paper PE 330 High Glossy	от 494 руб
4801 Professional Photo Paper PE 290 Metallic Pearl (4840).....	от 494 руб
4802 Professional Photo Paper PE 300 Lustre.....	от 496 руб

ФОТОБУМАГИ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ

3145 Glamour S Photo Board 270 Satin.....	от 336 руб
3670 Imola Photo Paper PE 240 SA Satin	от 505 руб
3684 TriSolv Poster Paper Prime 135 Glossy	от 87 руб
3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy	от 111 руб
3372 Rocket Photo Paper PE 190 Satin.....	от 200 руб
3371 Rocket Photo Paper PE 190 Glossy.....	от 200 руб
3507 Rocket Photo Paper PE 250 Satin.....	от 223 руб
3506 Rocket Photo Paper PE 250 Glossy.....	от 224 руб

ХОЛСТЫ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ

3948 Luna Artist Canvas 350 Satin	от 1 115 руб
3385 Vincent Canvas Plus Satin	от 450 руб
3647 Lisa Canvas Plus Matt AQ.....	от 896 руб
3833 Renoir Gallery Canvas 350 Satin	от 1 164 руб
3609 Picasso Canvas Prime Satin.....	от 899 руб
3577 Easy Frame Canvas 350 Matt	от 337 руб
3579 Clara Canvas Plus Matt AQ	от 715 руб
3384 Nora Canvas Plus Satin AQ.....	от 717 руб
3578 Nina Canvas Plus Matt AQ.....	от 450 руб

СИИЛ
СТАВЛЯЮТ УДОВОЛЬСТВИЕ!

ОФОРМЛЕНИЯ СТЕН

atin от 792 руб

0 Matt..... от 390 руб

Sol 195 Matt

Sol 195 Satin..... от 344 руб

Aqua 180 Matt

Latex 260 Matt

sign2wall Sol 225 Satin..... от 434 руб



Официальный партнер в России

Москва, ул. Академика Королева, д. 13

Тел. (495) 729-53-09; 502-91-43

info@expographica.ru

www.expographica.ru



Указаны ориентировочные цены за квадратный метр материала. Данное предложение не является публичной офертой. Актуальные цены и наличие на складе уточняйте у сотрудников компании «Экспо Графика».

ELF VIVO2019 — шах и мат!

Часто бывает, что светодиодные модули для вывесок выбирают по цене за одну штуку. Но обычно в итоге общая стоимость подсветки оказывается значительно выше, а яркость ниже. Чтобы это проверить, мы решили провести практические опыты.

В конце 2018 года компания WRS презентовала новую серию энергоэффективных модулей ELF VIVO2019 с рекордными показателями светоотдачи в 150 Лм/Вт. Сотрудники отдела исследований и разработок компании WRS сняли видеоролик, в котором проводят сравнение светодиодных модулей ELF VIVO2019 и аналогичных моду-

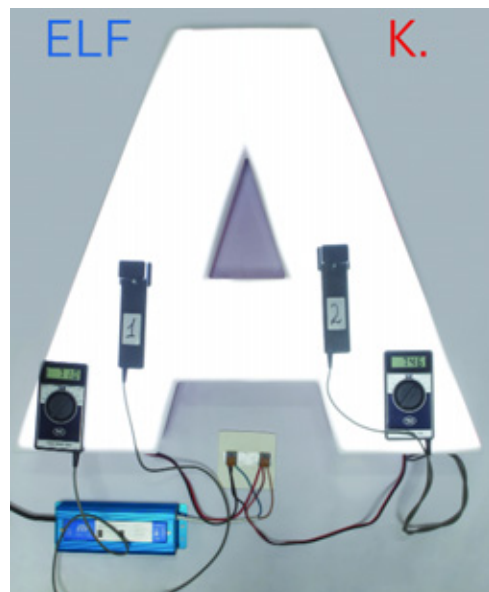
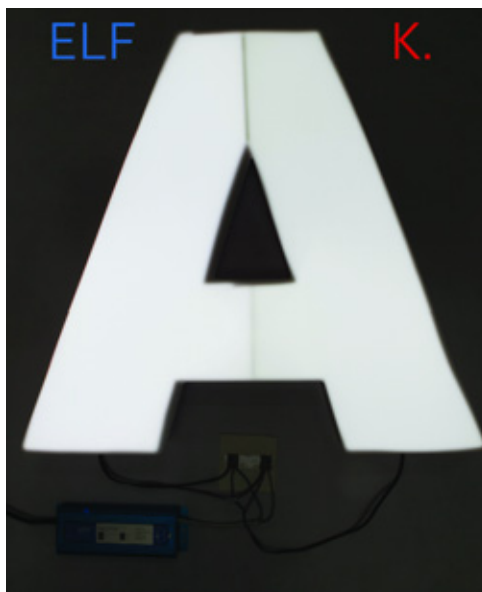
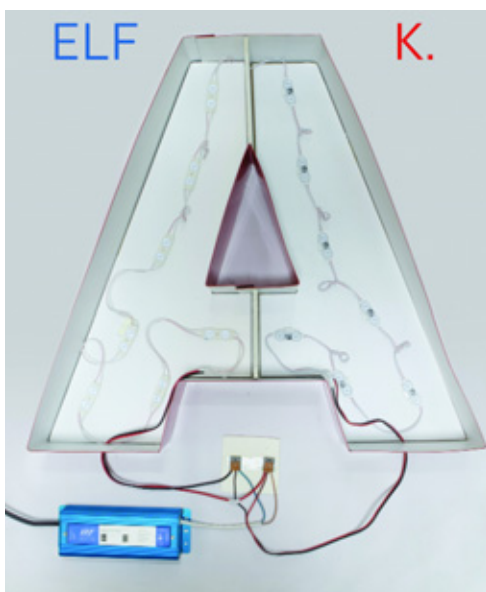
лей других производителей на практике. Ролик вы можете посмотреть на сайте www.elf-light.ru, на Youtube или в Instagram @elf_led.

В этой статье мы представляем краткий фотоотчет с результатами опытов. Для проведения исследования мы использовали объемную букву, разделенную перегородкой на две части. Левая часть подсвечи-

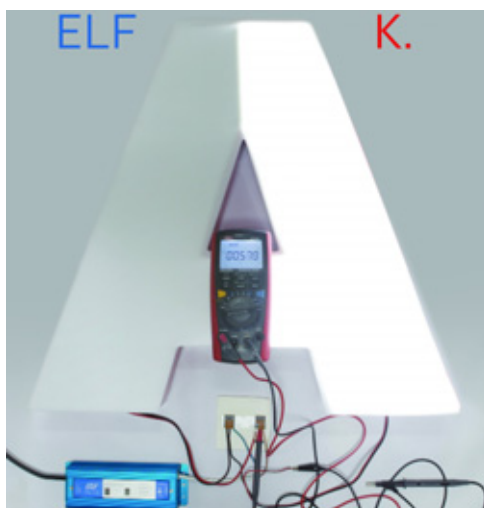
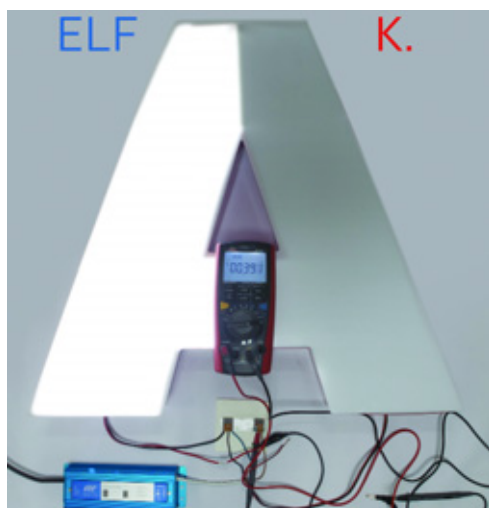
валась модулями ELF VIVO2019 2 SMD, а правая модулями конкурентов. Габариты буквы: глубина 11 см, высота 63 см, ширина ножки 20 см, лицо из светорассеивающего пластика 3 мм. В эксперименте использовали белые и красные модули. Измерения проводились поверенными люксметрами и мультиметром.

Эксперимент 1.

Сравниваем яркость и потребление для модулей белого цвета.



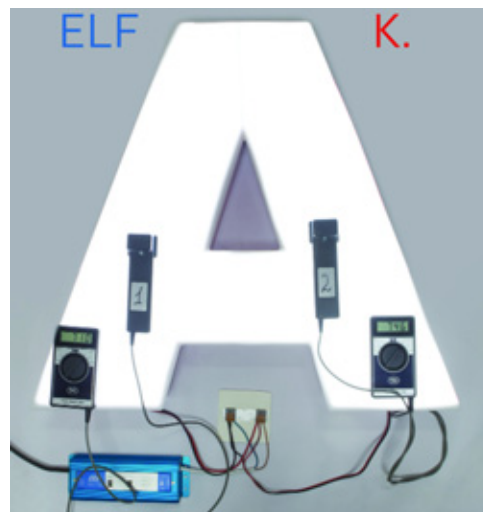
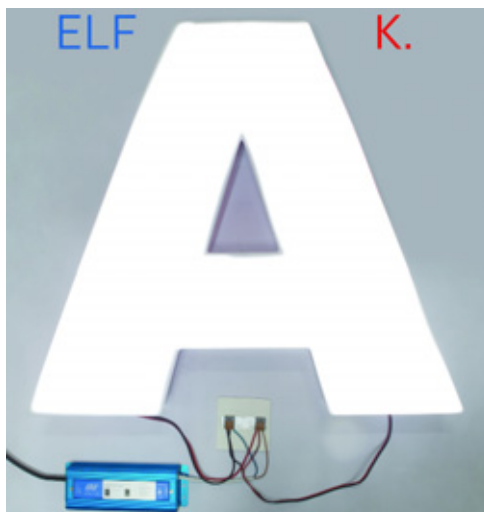
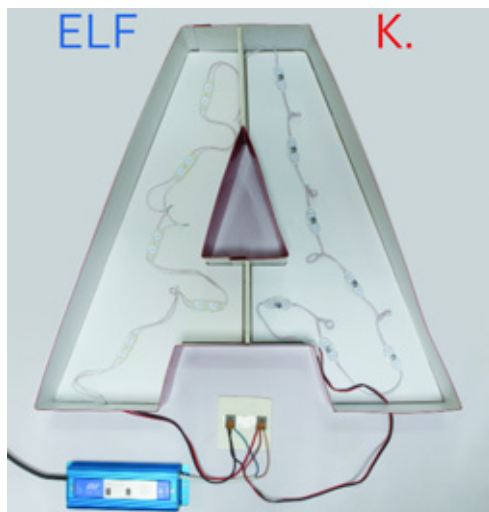
Параметр	ELF VIVO2019	Конкурент (К.)
Потребление 1 модуля, Вт	0,7	1
Яркость модуля, Лм	100	90
Энергоэффективность, Лм/Вт	150	90
Количество, шт	7	7
Яркость свечения буквы, Лк	882	745
Потребление тока, мА	391	570
Общая мощность, Вт	4,7	6,84



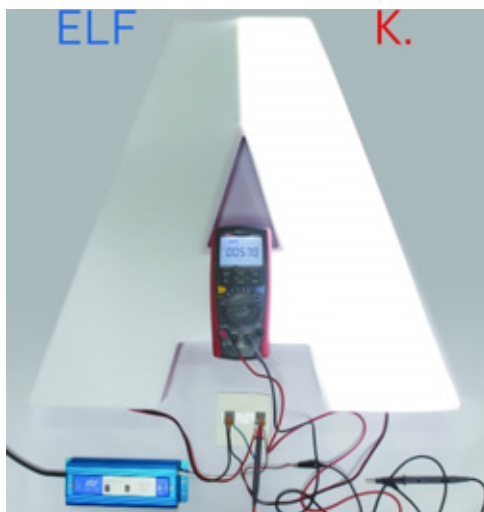
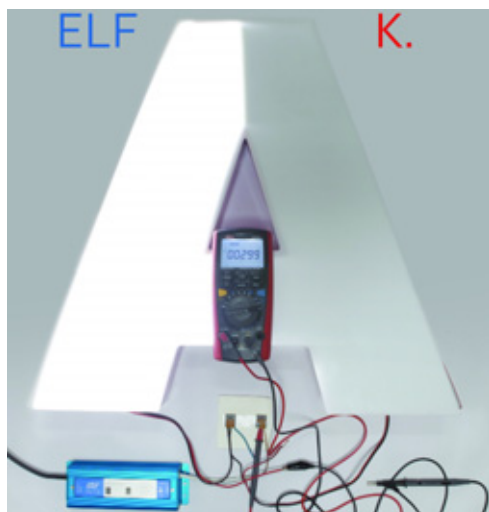
Как видно из таблицы, яркость засветки левой половины на модулях ELF VIVO2019 выше на 16 %, при этом потребление правой части с модулями конкурента выше на 46 %.

Вывод: для изготовления вывески на модулях конкурентов вам понадобится в 1,5 раза больше блоков питания.

Эксперимент 2. В этом эксперименте покажем одинаковую яркость на обеих половинах буквы. Уменьшим количество модулей ELF VIVO2019 до 5-ти.



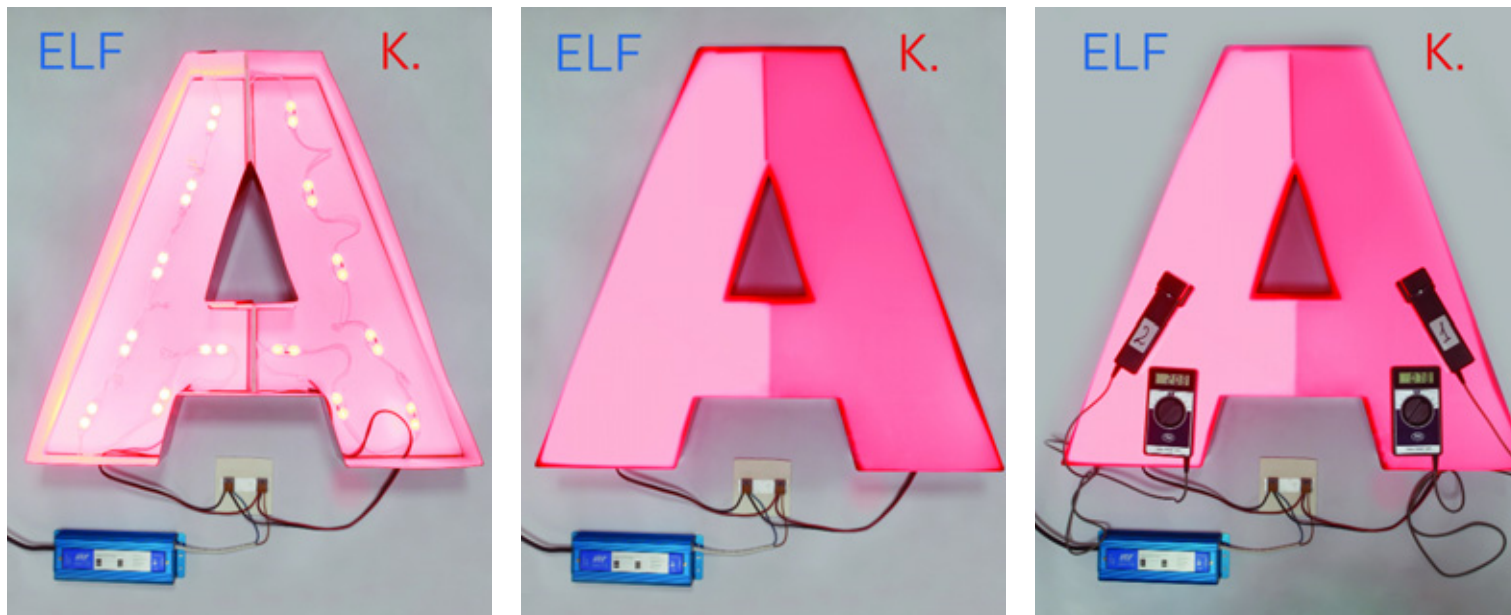
Параметр	ELF VIVO2019	Конкурент (К.)
Количество, шт	5	7
Яркость свечения буквы, Лк	710	746
Потребление тока, мА	299	570
Общая мощность, Вт	3,6	6,84



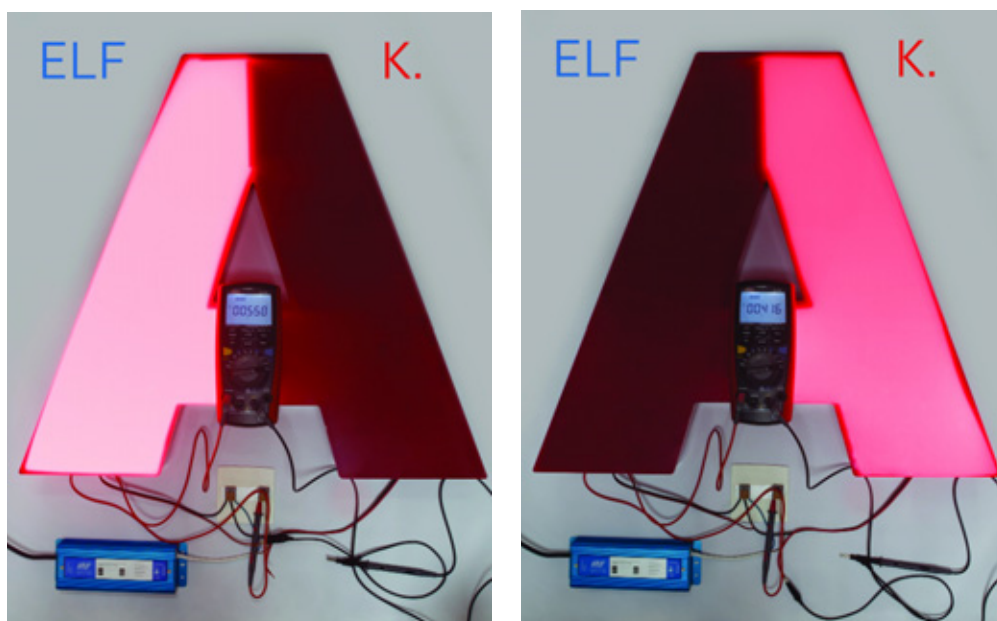
Вывод: для достижения одинаковой яркости при изготовлении вывески вам потребуется меньшее количество модулей ELF VIVO2019, и вы экономите почти в 2 раза на блоках питания. Чем больше вывеска, тем значительнее экономия. Кроме того, владелец будет экономить на затратах на электроэнергию в течение всего срока службы вывески.

Эксперимент 3.

Впечатляющие результаты мы получили, когда проводили опыты с цветными модулями.



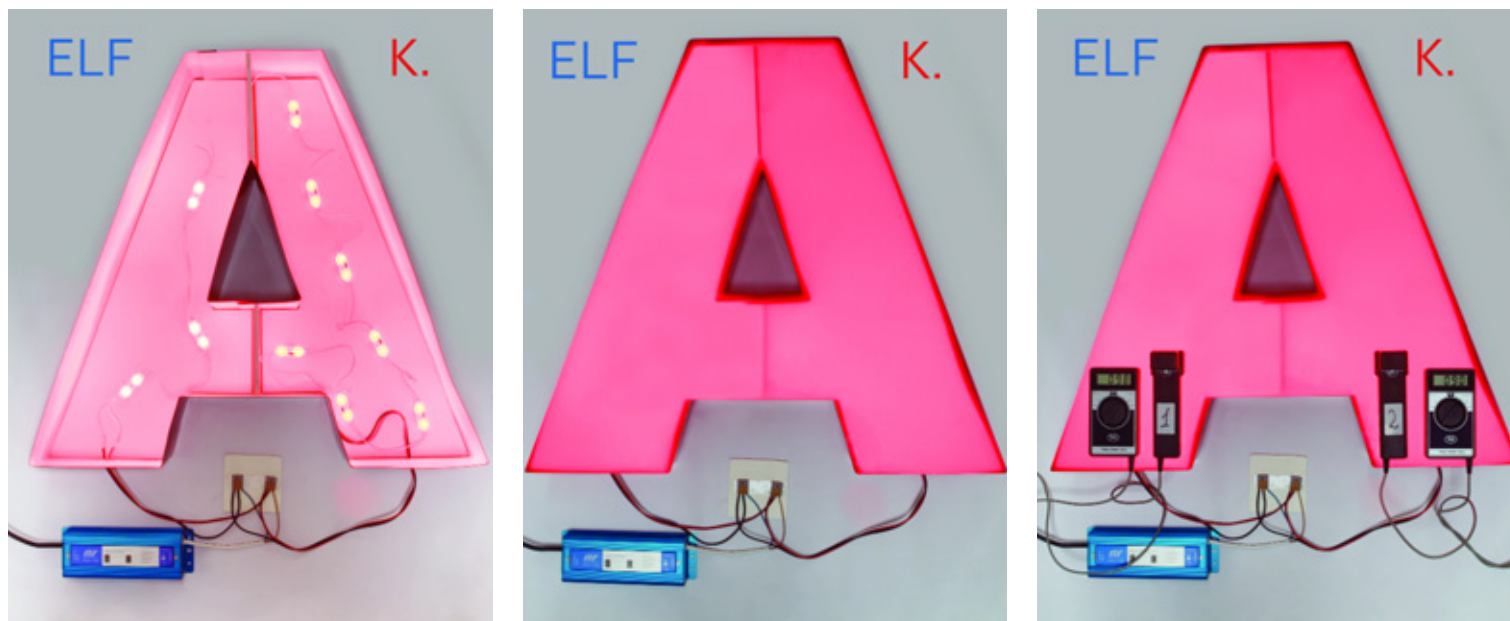
Параметр	ELF VIVO2019	Конкурент (К.)
Потребление 1 модуля, Вт	1	0,72
Яркость модуля, Лм	37	13
Энергоэффективность, Лм/Вт	37	18
Количество, шт	7	7
Яркость свечения буквы, Лк	208	78
Потребление тока, мА	550	416
Общая мощность, Вт	6,6	5



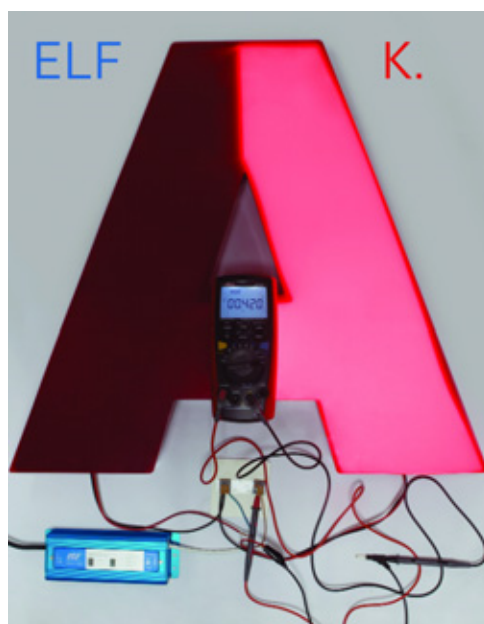
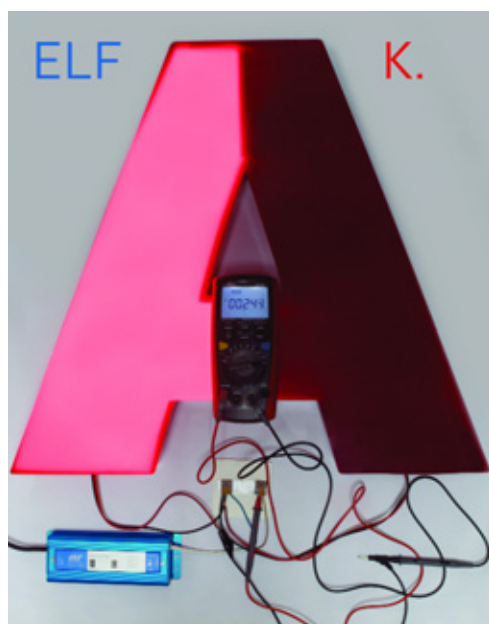
Вывод: при одинаковом количестве модулей яркость засветки буквы с модулями ELF VIVO2019 выше в 2,6 раз, чем у конкурентов.

Эксперимент 4.

Уменьшаем количество модулей ELF VIVO 2019 до 3-х штук, чтобы получить одинаковую яркость засветки на обеих половинах.



Параметр	ELF VIVO2019	Конкурент (К.)
Количество, шт	3	7
Яркость свечения буквы, Лк	98	90
Потребление, мА	249	420
Общая мощность, Вт	2,99	5



Вывод: для достижения одинаковой яркости при изготовлении вывески вам потребуется в 2 раза меньше модулей ELF VIVO2019. В итоге вы экономите на работе, на блоках питания и на затратах на электричество.

В результате практических опытов мы убедились, что важно делать правильный расчет светодиодных модулей для каждой вывески.

Для этого вы можете использовать бесплатный онлайн-сервис ELFWIZARD, который позволяет быстро сделать раскладку разными модулями, сравнить итоговую яркость, потребление и количество

модулей для оптимального выбора.

Полную версию видео смотрите на сайте www.elf-light.ru



Лучшие технологические решения года в области цифровой печати и финишной обработки по версии EDP

Европейская ассоциация отраслевых изданий, освещающих цифровую печать, назвала победителей очередного конкурса EDP Awards 2019

Конкурс EDP Awards, в ходе которого ежегодно выявляются наиболее значительные технологические достижения в области цифровой печати, служит надежным ориентиром при выборе оборудования, расходных материалов и программного обеспечения для печатающих и рекламно-производственных компаний со всей Европы уже более 12 лет. Победителей конкурса определяет технический комитет Европейской ассоциации отраслевых изданий, освещающих цифровую печать (EDP). Главными критериями для вхождения той или иной новой разработки в список победителей EDP Awards являются ее инновационность, уровень качества и параметры, непосредственно влияющие на себестоимость изготавливаемых с ее помощью изделий. В этом году из более чем 100 претендентов на зва-

ние «Лучшая разработка 2019 года» технический комитет EDP выбрал 28 технологических решений. В их числе — широкоформатные принтеры, режущие плоттеры и сопутствующие аппаратные и программные инструменты, которые предназначены для применения в производстве средств наружной и интерьерной рекламы.

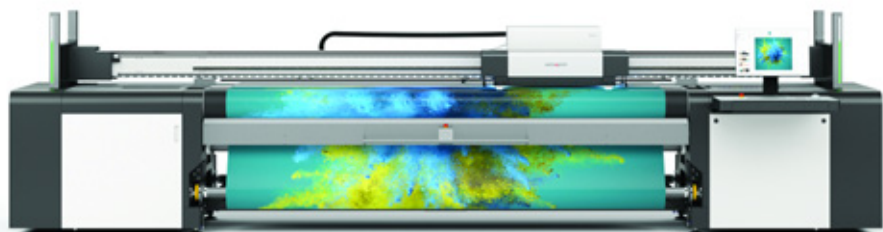
Номинация «Лучший рулонный принтер с шириной печати более 320 см»

Широкоформатный рулонный УФ-принтер SwissQprint Karibu со светодиодной системой отверждения чернил и рабочей шириной 3,4 м способен печатать по текстилю, backlit-основам, самоклеящимся пленкам, баннерной ткани, холсту

и многим другим материалам. Максимальная производительность SwissQprint Karibu — 212 кв. м/ч. В системе реализована технология печати с переменным объемом чернильной капли от 9 до 42 пл.

Технический комитет EDP отметил такие особенности SwissQprint Karibu, как множество продуманных деталей, в частности удобную систему управления зонами вакуумной фиксации заготовок, эффективную систему загрузки материалов в принтер, а также не имеющие запаха новые чернила, отличающиеся эластичностью и совместимостью с широким спектром носителей для печати.

Номинация «Лучший планшетный/гибридный принтер со скоростью печати менее 100 кв. м/ч»



Гибридный принтер HP Latex R2000, впервые представленный на выставке FESPA Global Print Expo в мае 2018 года, предназначен для печати как по рулонным, так и листовым материалам шириной до 2,5 м и толщиной до 5 см. Оборудование печатает в конфигурации CMYKLCm+White экологичными латексными водорастворимыми чернилами, которые обеспечивают широкий цветовой охват и красочность воспроизводимых изображений. Максимальная производительность HP Latex R2000 достигает 92 кв. м/ч. В режиме вывода высококачественной интерьерной графики скорость печати составляет 23 кв. м/ч. По мнению технического комитета EDP, благодаря своей многофункциональности и функции печати белым цветом, позволяющей работать с прозрачными и цветными основами, это оборудование является выигрышным вариантом для множества поставщиков услуг в области широкоформатной печати.

Номинация «Лучший планшетный/гибридный принтер со скоростью печати менее 250 кв. м/ч»



Гибридный УФ-принтер Durst P5 350 с шириной печати 3,2 м развивает скорость печати до 120 кв. м/ч. Для отверждения чернил на рулонных и листовых основах в оборудовании используются светодиоды. Максимальное разрешение печати, реализованное в Durst P5 350, составляет 1200 dpi. Производителем предусмотрена опциональная система для загрузки нескольких рулонов материалов в принтер (в том числе и во время печати), за счет чего сокращается время простоя оборудования. Печать осуществляется в конфигурации CMYKLCm+White. «Награда EDP Awards 2019, которой удостоен гибридный УФ-принтер Durst P5 350, — это

квинтэссенция реакции, которую вызвала у специализированной аудитории премьера нашей технологии P5 на выставке FESPA 2019, — отметил Андреа Риккарди, руководитель по продакт-менеджменту дивизиона широкоформатной печати компании Durst. — Судя по восторженным отзывам, посетители нашего стенда были чрезвычайно потрясены особенностями и возможностями этой технологии».

Номинация «Лучший планшетный/гибридный принтер со скоростью печати более 250 кв. м/ч»

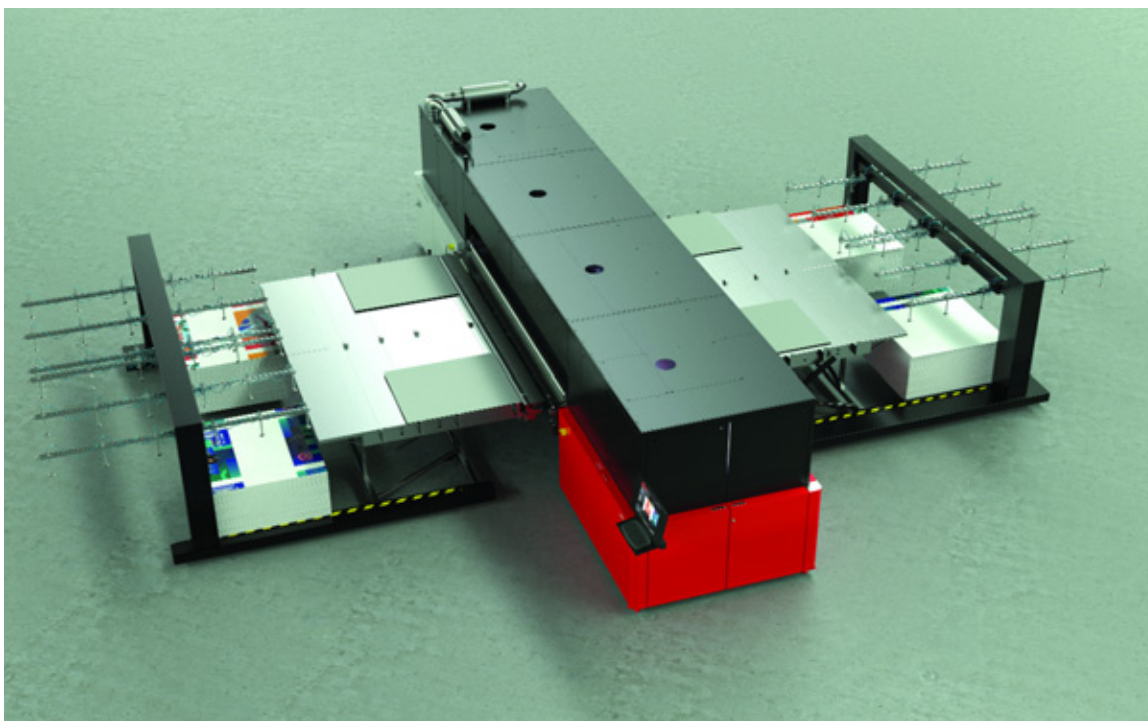
Широкоформатный гибридный УФ-принтер Agfa Jeti Tauro H3300 LED, рассчитанный на печать по рулонным и листовым материалам шириной 3,3 м, может применяться не только в производстве средств визуальной рекламы, но и в промышленных целях. Оборудование, в котором отверждение чернил на основах осуществляется с помощью светодиодов, обеспечивает высокое качество отпечатков, отличается низким расходом чернил и в то же время демонстрирует рекордно высокие показатели по скорости печати. Так, Agfa Jeti Tauro H3300 LED способен развивать производительность до 453 кв. м/ч. Как отметили члены технического комитета EDP, благодаря быстрому отверждению чернил, программному обеспечению Asanti и прочной конструкции,

рассчитанной на круглосуточную эксплуатацию оборудования, Agfa Jeti Tauro H3300 LED устанавливает новые стандарты в широкоформатной УФ-печати. «Мы гордимся, что наши технологические решения для печати отмечены этим знаком превосходства, — отметила Райнхильда Алерт, продакт-менеджер по разработкам оборудования для производства средств визуальной рекламы компании Agfa Graphics. — Мы всегда стремимся создавать комплексные решения для печати. Награда EDP Award свидетельствует о дополнительных ценностях, которые мы предоставляем нашим пользователям».

Номинация «Лучшее решение для печати и резки»



Широкоформатные экосольвентные принтеры-каттеры серии Roland TrueVIS VG2 с рабочей шириной 1625 мм и 1371 мм, представленные корпорацией Roland



DG весной этого года, печатают чернилами нового поколения — TR2. В их палитре также предусмотрен оранжевый цвет, благодаря которому расширяется цветовой охват и достигается более точная цветопередача. «Если в таком уже известном оборудовании, как принтеры-каттеры Roland TrueVIS, появляется одновременно более 40 улучшений, можно считать, что это чуть ли не совершенно новая разработка, — отметили члены технического комитета EDP. — Улучшения в качестве печати и точности резки делают эти принтеры-каттеры профессиональным инструментом для производства коммерческой графики».

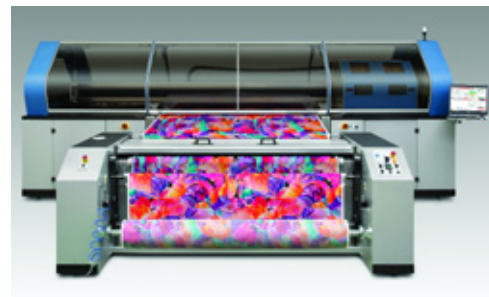
«Мы потрясены тем, что наши аппараты серии TrueVIS VG2 получили награду «Лучшее решение для печати и резки» на конкурсе EDP Awards 2019, — отметила Джиллиан Монтанаро, директор по маркетингу корпорации Roland DG в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — Когда мы осуществляли запуск этих моделей буквально несколько месяцев назад, были готовы показать индустрии нечто особенное решение, которое смогло бы буквально изменить жизнь профессионалов в области печати к лучшему, если говорить о качестве цветопередачи, сроках выполнения работ, надежности оборудования и долговечности отпечатков. EDP Awards пользуется широкой известностью как самый престижный конкурс в бизнесе цифровой печати

по всей Европе, и поэтому звание «Лучшее решение для печати и резки» совершенно точно передает, насколько потрясающими являются наши новые принтеры-каттеры».

Номинация «Лучший многофункциональный принтер»

Гибридный принтер Mutoh ValueJet 1627MH с шириной печати 1625 мм произвел своей многофункциональностью на технический комитет EDP столь сильное впечатление, что организаторам конкурса пришлось создать отдельную категорию, чтобы отдать должное этому оборудованию. Принтер печатает специальными чернилами на основе смол MP-31 в конфигурации CMYK+White с разрешением до 720 x 1440 dpi. Аппарат способен запечатывать как листовые материалы толщиной до 16 мм и весом до 15 кг, так и рулонные носители, подаваемые из рулонов весом до 30 кг. Технический комитет EDP также обратил особое внимание на оптимизированный метод обслуживания принтера, реализованный благодаря новой системе полуавтоматических циклов чистки печатающих головок. «Мы очень счастливы, что наше постоянное стремление к новаторству и усовершенствованию технологий удостоено награды ассоциации EDP», — отметил Кенджи Йасухара, управляющий директор компании Mutoh Europe.

Номинация «Лучший текстильный рулонный принтер со скоростью печати более 100 кв. м/ч»



Высокоскоростной широкоформатный принтер Mimaki Tiger-1800B MkII, предназначенный для печати по термотрансферным бумагам и прямой печати по текстилю, развивает производительность, достигающую 385 кв. м/ч. Оборудование способно печатать с разрешением до 1200 x 1200 dpi, что дает возможность пользователям изготавливать высококачественную продукцию, не жертвуя при этом объемами принимаемых в работу заказов и оперативностью их выполнения. Двумя важными особенностями принтера являются система MAPS, предотвращающая образование полос и цветовых наложений в процессе печати, и система NRS, автоматически замещающая вышедшие из строя печатающие дюзы полноценно функционирующими дюзами без приостановки печати.

«Завоевание принтером Mimaki Tiger-1800B MkII титула лучшего на конкурсе EDP Awards расцениваем как признание того факта, что мы внимательно прислушиваемся к потребностям рынка и постоянно работаем над улучшением наших технологических решений для пользователей. Именно это укрепляет наши позиции сильного игрока в индустрии цифровой текстильной печати», — отметил Берт Бенкхайзен, продакт-менеджер компании Mimaki Europe.

Номинация «Лучший принтер для прямой печати по предметам одежды»

Система Kornit Avalanche Poly Pro предназначена для прямой полноцветной печати по предметам одежды (футболкам, майкам и т. д.) из полиэфирной ткани. По мнению технического комите-





та EDP, это оборудование является настоящим технологическим прорывом в текстильной печати. Благодаря использованию комбинации инновационных чернил NeoPigment Olympia и физико-химического процесса низкотемпературного (приблизительно при +110 градусах Цельсия) отверждения краски обеспечивается наиболее выигрышный по себестоимости метод высококачественного декорирования предметов одежды. «Для нас получение этой награды — большая честь, — отметил Ронен Самуэль, главный исполнительный директор компании Kornit Digital. — Мы сосредотачиваем свои усилия на уничтожении технологических барьеров в отрасли и неустанно внедряем новаторские решения в индустрию печати по текстилю и прямой печати по предметам одежды».

Номинация «Лучшее решение для контурной резки отпечатков на листовых материалах»



Компактный планшетный режущий плоттер iECHO PK формата 40 x 60 см с вакуумным автоподатчиком позволяет осуществлять автоматическую обработку

отпечатков на листовых материалах толщиной до 15 мм. Система способна выполнять не только контурную резку изображений, но и биговку, и маркировку печатной продукции. Основные сферы применения iECHO PK — моделирование, изготовление вывесок, коммерческой графики и POS-материалов, а также производство малотиражной упаковки. По мнению технического комитета EDP, режущий плоттер iECHO PK имеет более высокую производительность, чем настольные режущие системы аналогичного формата.

К тому же он значительно дешевле, чем существующие решения более крупного формата с автоматическими системами подачи заготовок на рабочий стол.

Номинация «Лучшее ПО специализированного предназначения»

Комплексное решение Canon Océ Touchstone позволяет получать отпечатки с фактурной рельефной поверхностью размером до 250 x 350 см на широкоформатных планшетных принтерах Océ Arizona. В его основе — технология многослойной печати Océ Advanced Layer Printing System и программное обеспечение для работы с этой технологией Océ Touchstone. Технический комитет EDP обратил особое внимание на тот факт, что при использовании этого комплексного решения удается получать полноцветные отпечатки с рельефной поверхностью (и, соответственно, особыми тактильными эффектами) очень высокого качества. Немаловажное достоинство Canon Océ Touchstone — простота в создании и подготовке файлов с 3D-эффектами к печати.



Триумф визуальной 3D-рекламы на конкурсе FESPA Awards 2019

В середине мая Международная федерация национальных ассоциаций печатников (FESPA) подвела итоги очередного ежегодного конкурса FESPA Awards, в ходе которого отмечаются наиболее яркие и инновационные проекты в области коммерческой графики и средств визуальных коммуникаций. Особого внимания заслуживают работы конкурсантов, вошедшие в шорт-лист и удостоенные призовых мест в категории «Вывески и визуальная реклама, изготовленные без применения печати». Стоит сразу сделать небольшую ремарку: действительно, в этих проектах не использовались традиционные технологии трафаретной и офсетной печати, однако в трех случаях из пяти трехмерные конструкции были получены с помощью 3D-печати. Что это, если не ярко выраженная тенденция?

Оптические фокусы в продвижении люксового бренда

Золото в категории «Вывески и визуальная реклама, изготовленные без применения печати» на конкурсе FESPA Awards 2019 завоевала дизайн-студия Flip Ziedses Des Plantes из Нидерландов. Лучшим был признан реализованный ею проект по созданию комнаты-аттракциона для люксового бренда кед Filling Pieces на Неделе моды в Париже. Инсталляция была призвана передавать дух коллекции обуви в стиле 1980-х.

Внимание входящих в комнату посетителей приковывали к себе светящийся в ультрафиолетовом излучении крупный логотип компании и полноразмерный муляж автомобиля Ferrari Testarossa. Реагируя на появление гостей, сценический генератор тумана начинал создавать облако под машиной. В результате казалось, что автомобиль буквально плывет на пурпурном облаке. Эффект уникальной атмосферы в помещении усиливало специальное звуковое сопровождение.

Дизайн-студия Flip Ziedses Des Plantes отвечала за разработку концепции, дизайн и техническое воплощение проекта, включая создание комнаты-аттракциона и расположенной по соседству экспозиции, где демонстрировалась новая коллекция обуви. В ходе выполнения работ специалисты Flip Ziedses Des Plantes тесно сотрудничали с заказчиком и экспертами в области аудиовизуальных технологий. На реализацию проекта потребовалось несколько недель.

Поскольку логотип, который светится под воздействием ультрафиолетового излучения, невозможно купить в готовом



виде, нидерландские дизайнеры решили разработать его самостоятельно. Они провели многочисленные испытания и изготовили множество прототипов, прежде чем получить буквы, которые бы отражали ультрафиолетовый свет и создавали требуемый 3D-эффект в нужном цвете. Буквы были вырезаны из черной МДФ-панели на фрезерно-гравировальном станке с ЧПУ. На поверхность букв с помощью прозрачной двусторонней клейкой пленки были наклеены светопропускающие флуоресцентные акриловые панели, вырезанные с помощью лазера. Это был достаточно трудоемкий процесс, поскольку логотип Filling Pieces состоит из 120 отдельных элементов, вырезанных из акрила.

Подсветка логотипа была осуществлена с помощью лампы черного света, которая излучает ультрафиолетовый свет в наиболее длинноволновой части УФ-диапазона, и потому ее свечение почти незаметно. В результате при взгляде на логотип зритель не может понять, отражают ли буквы свет или светятся сами. Стилистика логотипа была выполнена в духе 1980-х, что полностью соответствовало пожеланиям и концепции заказчика.

Продолжая путь внутрь комнаты-аттракциона, посетитель испытывает чувство дезориентации в пространстве, поскольку перспективы пурпурных контуров на поверхности муляжа автомобиля начинают искажаться. В итоге обнаруживается, что модель машины — это не твердотельный цельный предмет, а конструкция, состоящая из многочисленных слоев, отражающих ультрафиолетовый свет.

Трехмерный CAD-макет автомобиля Ferrari Testarossa был разработан сотрудниками дизайн-студии Flip Ziedses Des Plantes и затем разбит на отдельные слои, которые были преобразованы в векторные рисунки. С помощью этих рисунков элементы будущего муляжа были вырезаны из черных МДФ-панелей на фрезерно-гравировальном станке и закреплены в правильном порядке в каркасной раме. Торцевые края слоев были оклеены розовой лентой, отражающей ультрафиолетовый свет. Финальным этапом стала установка генератора тумана, оснащенного датчиком присутствия человека в помещении.

Проект произвел неизгладимое впечатление у участников и посетителей Недели моды в Париже. Комната-аттракцион активно обсуждалась в социальных сетях, что сделало бренд Filling Pieces значительно более известным и узнаваемым.

Новому времени — новые технологии?

Второе место в категории «Вывески и визуальная реклама, изготовленные без применения печати» заняла компания Seen Technology из Австралии. Этот участник представил на конкурс FESPA Awards 2019 свой проект по реставрации исторической рекламной конструкции Fletcher Jones Plus 8 у известной фабрики Флетчера Джонса в городке Уоррнамбул в штате Виктория.

В годы расцвета предприниматель Флетчер Джонс, занимавшийся производством одежды в Австралии, владел 55 магазинами и тремя фабриками, а в его бизнесе было занято около трех тысяч человек. Фабрика в Уоррнамбуле была крупнейшей, и со временем человек по имени Флетчер Джонс и бренд Fletcher Jones стали прочно ассоциироваться с этим городком, поскольку играли огромную роль в его жизни и процветании на протяжении нескольких десятилетий.

В 2017 году компания Seen Technology успешно восстановила водонапорную башню фабрики, после чего взялась за реставрацию исторической конструкции, изображавшей самого Флетчера Джонса и установленной в 1940-х годах в парке Флетчер-Джонс Гарденс, который впоследствии стал Меккой, ежегодно принимающей тысячи туристов. Оказалось, что оригинальная инсталляция находится в столь удручающем состоянии, что восстановить ее невозможно. Специалисты Seen



Technology обнаружили, что такие же фигуры, изготовленные с помощью тех же самых форм, что и оригинальная конструкция в парке, до сих пор можно увидеть на фасадах бывших магазинов торговой марки Fletcher Jones. Они обратились с просьбой к владельцам отсканировать одну из этих фигур, на что был получен положительный ответ. После сканирования фигура была воспроизведена с помощью крупноформатного 3D-принтера Massivit 1800 3D, а затем покрыта полиуретановой смолой и покрашена в цвет, соответствующий оригинальному. Габариты фигуры составляют 2500 мм по высоте и 1080 мм по ширине. На последнем этапе реализации проекта конструкция была закреплена на стальной раме и установлена на месте прежней. Система освещения инсталляции работает полностью от солнечных батарей и оснащена таймерами, регулирующими ее работу. На воплощение проекта в жизнь потребовалось три недели.

Применение 3D-печати в производстве рекламных конструкций также обеспечило бронзовую награду компании Sericum из Испании в категории «Вывески и визуальная реклама, изготовленные без применения печати». Представленный на рассмотрение жюри конкурса FESPA Awards 2019 проект предполагал изготовление пяти бюстов одного из персонажей фильма «Стражи Галактики» в увеличенных пропорциях к промоушн-кампании этой киноленты в кинотеатрах. Печать изделий выполнена на крупноформатном 3D-принтере Tractus 3D T1250 полилактидной нитью. После печати бюсты были покрашены акриловой краской. Работы были выполнены в течение 12 дней.

Примечательно, что в шорт-лист конкурса FESPA Awards 2019 в этой же категории вошла еще одна работа компании Seen Technology, также изготовленная по технологии 3D-печати. Это крупноформатная конструкция с внутренней светодиодной подсветкой в виде поросенка, выполненная к началу Китайского Лунного Нового года — года Свиньи. 3D-макет изделия длиной 2500 мм и высотой 1300 мм разработан сотрудниками Seen Technology. Обе части установки изготовлены с помощью 3D-принтера Massivit 1800 3D, соединены вместе и затем покрашены в красный цвет. Графические элементы выполнены из металлизированной виниловой пленки Avery Dennison золотого цвета. Инсталляция, установленная в одном из торговых центров Австралии, привлекла к себе активное внимание посетителей, множество из которых разместили свои фотографии поросенка на странице заказчика в социальной сети.

Самоклейки на службе витринной рекламы

Разновидности, особенности и способы применения самоклеящихся пленок для оформления стеклянных поверхностей

Классические ПВХ-пленки

Как известно, самоклеящиеся виниловые пленки подразделяют на две основные категории: литые и каландрированные. Если графика размещается в течение короткого времени (в дни проведения промо-кампании или же в течение одной-двух недель), для витринной рекламы вполне пригодны каландрированные ПВХ-основы, которые, к тому же, дешевле. Однако если графика должна прослужить более продолжительный срок, а витрина магазина обращена к солнечной стороне, или же торговый объект расположен в регионе с жарким климатом, рекомендуется использовать исключительно литые ПВХ-пленки, которые в значительно меньшей степени подвержены деградации под воздействием ультрафиолетового излучения и высоких температур, чем каландрированные. В обратном случае аппликация может очень быстро прийти в негодность, растрескаться и начать отклеиваться от поверхности стекла.

Самоклейки для печати и плоттерной резки

В зависимости от предпочтений заказчика и задумки дизайнера, в оформлении витрин используются как цветные самоклеящиеся виниловые пленки для плоттерной резки, так и самоклейки для широкоформатной цифровой печати. Цветные виниловые основы часто используются для воспроизведения корпоративных цветов, несменяемой информации («Время работы», «Вход», «Выход и др.) и броских обращений к целевой аудитории в дни сезонных распродаж и специальных акций. Зачастую владельцы магазинов отдают предпочтение так называемым транслюцентным (светопропускающим) цветным пленкам, которые дают возможность свету проникать внутрь торгового зала днем и сохраняют свой цвет и отличную видимость и читаемость с улицы вечером, когда освещение в магазине становится ярче, чем естественное освещение.



Самоклеющиеся пленки для цифровой печати еще недавно были одним из самых популярных материалов в оформлении витрин. До 2013 года в Москве витрины снаружи магазинов зачастую заклеивались крупноформатной полноцветной графикой целиком. После вступления в силу новых правил размещения средств рекламы и информации полное перекрытие витрин, оконных и дверных проемов запрещено. Теперь максимальный размер рекламной инсталляции в витрине не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине, а максимальный размер буквы вывески, размещаемой на остеклении витрины, по высоте не должен превышать 15 см. Поэтому сегодня в Москве пленки для печати используются в основном для изготовления небольших по формату рекламных постеров, которые монтируются с внутренней стороны витрины.

Перфорированные пленки

Эти материалы специально разработаны для оклейки окон, стеклянных витрин и дверей в магазинах. Благодаря перфорации, или, иными словами, упорядоченным отверстиям малого диаметра (обычно - около 1,5 мм) по всей площади пленки напечатанное на их лицевой поверхности изображение выглядит цельным, и в то же время находящимся внутри магазина посетителям и сотрудникам торговой точки сквозь аппликацию видно, что происходит на улице. Монтаж перфорированных пленок осуществляется на внешнюю поверхность витрин. Для улучшения видимости обратная сторона пленки, как правило, имеет темно-серый или черный цвет. Перфорированные пленки обычно выпускаются с соотношением суммарных площадей цельного материала и отверстий 80/20, 65/35, 60/40 и 80/20. Производители перфорированных самоклеящихся пленок рекомендуют ламинировать полученные отпечатки. Защитные покрытия не только защищают графику от выцветания и других внешних воздействий, но и препятствуют накоплению пыли и грязи в перфорации. Кроме того, при необходимости демонтировать ранее размещенную аппликацию и обновить ее поверхность стекла будет очень сложно очистить от перфорированной пленки, не ламинированной защитным покрытием.



Пленки со спецэффектами

В оформлении витрин часто можно увидеть аппликации, выполненные из металлизированных самоклеящихся пленок и пленок, имитирующих эффект пескоструйной обработки стекла. Металлизированные пленки сегодня выпускаются в разнообразной цветовой палитре, которая включает не только классические золотую и серебряную расцветки, но и такие оттенки, как бронзовый, цинковый, латунный, розовый, оранжевый, «красное золото» и др. При профессиональном подходе к дизайну такие самоклейки придают витринам и торговому объекту нотку эстетичности и изыска. В свою очередь, с помощью самоклеящихся пленок, имитирующих эффект пескоструйной обработки стекла, можно эффектно оформлять витрины к рождественским и новогодним праздникам. Их искристая поверхность схожа с инеем, что дает возможность декорировать витрины узорами, имитирующими изморозь.

В последние несколько лет в оформлении витрин также пользуются растущей популярностью прозрачные самоклеящиеся пленки из винила и полипропилена. Благодаря функции печати белой краской, которая реализована в некоторых моделях широкоформатных экосольвентных, латексных и УФ-принтеров, на них можно не только получать яркую и насыщенную полноцветную графику, будто бы напечатанную непосредственно на стекле, но и создавать изображения с эффектом «День/Ночь», меняющие свое содержание в зависимости от направленности источника света. Так, при внешнем естественном освещении на таких постерах можно видеть одну картинку, а при включении света внутри торгового зала или непосредственно с обратной стороны отпечатка, — другую. Такую графику получают путем печати в четыре слоя. Изначально печатают чернилами СМΥК изображение, которое видно только при включении внутренней подсветки. Поверх него печатают черным цветом второй слой, который будет делать «ночное изображение» невидимым в светлое время суток. Затем белой краской создают третий слой, делающий более красочной и насыщенной картинку, которую становится видно при естественном освещении. Ее печатают чернилами СМΥК четвертым слоем.

Особенности клеевого слоя

При выборе самоклеящихся пленок для декорирования витрин особое внимание следует уделять характеристикам клеевого слоя. Если необходимо использовать прозрачную или светопропускающую самоклейку, крайне желательно, чтобы ее клеевой слой был оптически прозрачным и бесцветным. При размещении рекламных или декоративных аппликаций, рассчитанных на максимально продолжительный срок службы, как правило, используются пленки с так называемым «неудаляемым» клеевым слоем. Если графика монтируется только на период проведения промо-акции, предпочтительнее использовать пленки с так называемым «удаляемым» клеевым слоем, поскольку после их демонтажа на поверхности стекла не остается (или почти не остается) следов клея. Для того, чтобы облегчить процесс поклейки и свести к минимуму дефекты в виде воздушных пузырьков, застрявших между пленкой и поверхностью стекла, можно использовать самоклейку, в клеевом слое которой предусмотрены микроскопические каналы для выгонки воздуха. В последние несколько лет также получили распространение пленки, которые оснащены клеевым слоем в виде упорядоченных точек. Эти материалы еще легче перемещать по оклеиваемой поверхности в процессе нанесения, риск образования воздушных пузырьков сведен к минимуму и, что немало важно, такие аппликации можно с легкостью демонтировать в течение года со дня монтажа.

Бесклеевые пленки

Помимо традиционных самоклеящихся виниловых пленок, в краткосрочной рекламе на поверхностях витрин используются также бесклеевые пленки. Это могут быть как силиконовые пленки, на обратной стороне которых расположены микроскопические присоски, обеспечивающие сцепление со стеклом, так и электростатические ПВХ-пленки, которые удерживаются на стеклянной поверхности за счет электростатического притяжения. Ключевое преимущество бесклеевых пленок — простота в монтаже. Если при нанесении классической самоклейки на стеклянную поверхность могут образовываться дефекты в виде складок и пузырьков воздуха между пленкой и стеклом, при работе с бесклеевыми пленками этого не происходит. В результате отпадает необходимость в участии специалистов рекламно-производственных компаний в процессе декорирования витрин: с этим успешно способен справиться персонал торговой точки. Кроме того, пленки на микроскопических присосках можно успешно «переклеивать» с одного места на другой участок витрины несколько раз. Еще одно достоинство этих материалов — отсутствие клеевого слоя, благодаря чему при их демонтаже не остается никаких следов. В то же время при использовании бесклеевых пленок в цифровой широкоформатной печати порой возникают сложности. К примеру, после печати электростатические пленки могут утратить свой заряд, а качество отпечатков на пленках с микроприсосками может оставлять желать лучшего. Поэтому рекомендуется не только внимательно ознакомиться с технической документацией компании-производителя, сопровождающей эти материалы, но и выполнять тестовую печать на небольших отрезках той или иной пленки, прежде чем принимать крупный заказ в работу.



Как правильно выполнять монтаж самоклейки на стеклянные поверхности витрин

Технологические нюансы в работе с традиционными самоклеящимися виниловыми пленками

Перед началом работ

Специалисты в области работы с виниловыми аппликациями рекомендуют при выполнении каждого из заказов уточнять у производителей самоклеящихся пленок, можно ли использовать выбранный ими материал в том или ином конкретном случае. В особенности это касается проектов, предполагающих оформление витрин со встроенным подогревом и стекол со специальными покрытиями.

Следует также помнить, что во избежание повреждения стекла не рекомендуется использовать в оклейке витрин темные изображения и темные расцветки самоклеящихся пленок для плоттерной резки, поскольку под воздействием высоких температур они могут привести к чрезмерному нагреву стекла и в конечном итоге к его растрескиванию.

Раскрой и выборка

При вырезании отдельных графических элементов будущей аппликации и контурной резке напечатанных на самоклеящихся пленках изображений с помощью режущего плоттера необходимо, чтобы нож был максимально острым. Тупое или поврежденное лезвие не сможет прорезать материал на нужную глубину и оставить после себя четкую линию реза. Также необходимо отрегулировать глубину реза, чтобы нож прорезал только саму пленку и ее клеевой слой, не затрагивая подложку. Если рез недостаточно глубок, будет сложно осуществлять выборку. Если же нож прорезал подложку, ее частицы могут приклеиться к клеевому слою во время выборки, что негативно отразится на качестве монтажа. К выборке вырезанных элементов рекомендуется приступать сразу же после выполнения плоттерной резки. Чем больше времени пройдет после вырезания графических



элементов, тем сложнее будет осуществлять выборку, в особенности, если в производственном помещении жарко.

Подготовка поверхности к оклейке

На первоначальном этапе следует промыть витрину с помощью жидкого моющего средства и воды. Затем поверхность споласкивают чистой водой и оставляют стекло просохнуть. После этого витрину промывают раствором изопропилового спирта и протирают насухо безворсовыми салфетками или полотенцами. Очищенное стекло внимательно осматривают на предмет оставшихся загрязнений. Если окажется, что на его по-



верхности остались, к примеру, следы застывшей краски, их удаляют острым лезвием и еще раз протирают спиртом.

Температурный режим

Монтаж аппликаций из самоклеящихся пленок рекомендуется осуществлять при температуре окружающей среды (или в помещении, если графика наносится на внутреннюю поверхность витрины) и температуре оклеиваемой поверхности в диапазоне от +10 до +35 градусов Цельсия. Если температура стекла является слишком низкой, клеевой слой может не обеспечить нужный уровень адгезии с поверхностью, и пленка может вообще не приклеиться к витрине.

Методы монтажа

Производители самоклеящихся пленок и эксперты в области работы с этими материалами расходятся во мнениях, какой способ нанесения аппликаций на стекло предпочтительнее: «сухой» или «влажный». Сухой метод подразумевает приклеивание пленки к поверхности без использования каких-либо дополнительных жидкостей, «влажный» — предварительное смачивание стекла слабым мыльным раствором, расположение пленки поверх увлажненной поверхности и последующую выгонку влаги из-под пленки ракелем. При работе с ракелем следует помнить, что его край должен всегда быть ровным и не иметь каких-либо зарубок и зазубрин (после проглаживания аппликации ракелем с мелкими зазубринами под поверхностью пленки могут оставаться пузырьки воздуха). Преимущества «сухого» метода — высокая сила сцепления клеевого слоя пленки с поверхностью и более высокая скорость выполнения монтажа. Достоинства «влажного» метода — возможность легко перемещать аппликацию по поверхности стекла, что позволяет добиться ее максимально точного расположения на требуемом участке витрины, и предотвращение образования пузырьков воздуха под пленкой, которые выходят из-под пленки вместе с мыльным раствором в процессе проглаживания пленки ракелем. «Влажный» метод также является более предпочтительным в тех случаях, когда на улице стоит жаркая погода. При +38 градусах Цельсия клеевой слой пленки быстрее схватывается со стеклом, что усложняет перепозиционирование аппликации до ее окончательной фиксации в требуемом месте. Мыльный раствор не только охладит поверхность витрины, но и позволит с легкостью пере-

мещать пленку по стеклу даже при высоких температурах воздуха. Для смачивания поверхности рекомендуется использовать 2-процентный водный раствор жидкого мыла. Лучше всего равномерно наносить его на стекло с помощью пульверизатора. Затем от самоклеящейся пленки отделяют небольшой участок подложки под углом приблизительно в 30 градусов, переносят аппликацию на оклеиваемую поверхность и приступают к монтажу. После того, как графику удалось расположить в требуемом месте, ракелем проглаживают верхние 10 см самоклейки и продолжают плавно перемещать его по горизонтали от центра к краю, прилагая ровно столько силы, сколько требуется для того, чтобы выгнать остатки мыльного раствора из-под пленки. Результаты монтажа внимательно оценивают и затем протирают салфеткой аппликацию насухо. Если в процессе поклейки применялась монтажная лента, после выполнения монтажа ее необходимо удалить через 30 — 90 минут, плавно отделяя от пленки под углом в диапазоне от 15 до 30 градусов (некоторые монтажники предпочитают удалять монтажную ленту с углом в 180 градусов от участка сцепления с самоклеящейся пленкой). Приблизительно через час также рекомендуется еще раз прогладить поверхность аппликации ракелем и уделить при этом особое внимание ее краям.

При монтаже аппликации на витрину не следует заклеивать пленкой уплотнители и рамы, поскольку самоклеящаяся пленка начнет быстро от них отклеиваться и со временем может полностью отклеиться от стекла. Между рамой и пленкой рекомендуется оставлять интервал приблизительно в 0,3 см.

Чтобы увеличить срок службы аппликации, можно ламинировать ее прозрачным защитным покрытием или же покрыть прозрачным лаком.

Демонтаж

Когда возникнет необходимость в обновлении внешнего вида витрины, а использованная изначально самоклеящаяся пленка была оснащена неудаляемым клеевым слоем, рекомендуется прогреть аппликацию с помощью промышленного фена до температуры приблизительно в +70 – +80 градусов Цельсия, после чего можно будет постепенно удалить аппликацию небольшими частями. Для начала край аппликации можно отсоединить от стекла с помощью лезвия, и затем медленно отрывать пленку от поверхности под углом не более 90 градусов. Остатки клея с поверхности стекла можно убрать с помощью уайт-спирита или цитрусового спрея-очистителя.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**3М Россия**

+7 (495) 784-74-74

www.3mrossia.ru

Компания 3М – производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары для дома

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

Инстатика

+7 985 911 37 78

info@instatica.ru

F-образный трим-профиль (Elkamet) 4 м все цвета; профиль ALS 2 м все цвета.

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

СВЕТОТЕХНИКА**PITON**

www.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

Инстатика

+7 985 911 37 78

info@instatica.ru

Светодиодные модули с линзами холодные / теплые.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

Онлайн голосование
и оценка профессионального жюри
Отличный повод для самопиара!
Продвижение работ участников
в специализированных медиа



КОНКУРС
ВИЗУАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ

Загрузи свою работу на www.signbusiness.ru

телефон горячей линии: +7 977 6542117

