

## KEENCUT:

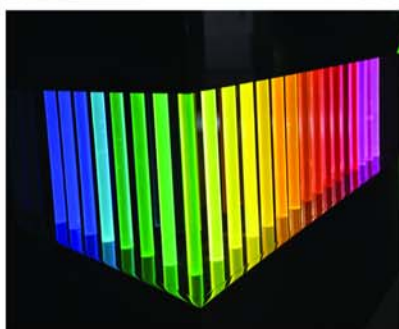
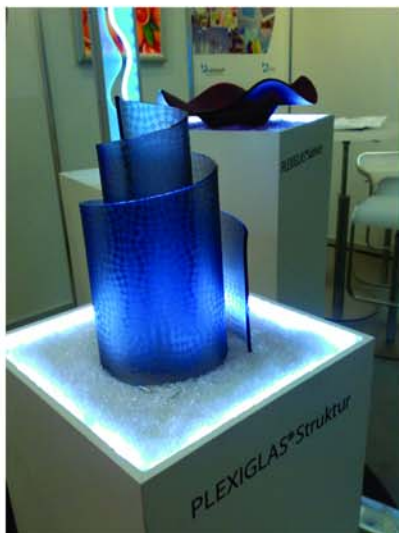
Резак для листовых материалов SteelTrak нужен каждому рекламному производству



Резак SteelTrak для ПВХ, ПЭТ, композита, стекла, картона, акрила, полистирола, HPL и других листовых материалов является резательным центром производств малого и среднего масштаба. **Предложение для российского рынка — на 30% выгоднее!**

Подробности на с. 22

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК: PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### ХИМСЫРЬЕ

г. Москва, ул. Большая Почтовая д. 55/59 стр. 1  
8-800-234-65-51, (495) 925-88-49  
post@hims.ru, www.hims.ru

### ООО «ГК Ремэкс»

Офис-склад м. Электрозаводская  
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27  
+7 (495) 995-49-49  
mailbox@remex.ru

### Офис-склад м. Варшавская

г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30  
+7 (495) 225-23-88  
varshavka@remex.ru

### Офис-склад м. Кунцевская

г. Москва, ул. Верейская, д. 50б  
+7 (495) 984-64-66  
kuncsevo@remex.ru

### Офис-склад г. Реутов

МО г. Реутов, ул. Фабричная, д. 3  
+7 (495) 926-30-63 / +7 (968) 716-12-99  
mkad@remex.ru

### Офис-склад м. Дмитровская, м. Бутырская

г. Москва, ул. Добролюбова, д. 1  
+7 (495) 363-35-36  
tk@remex.ru

### Офис-склад г. Санкт-Петербург (м. Бухарестская)

г. Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 56, литера «О»  
+7 (812) 660-55-66  
spb@remex.ru

### ООО «ФорДА»

info@forda.ru, www.forda.ru  
www.forda-online.ru (интернет-магазин).  
Санкт-Петербург (812) 380-85-55  
Москва (495) 271-75-63

### Подольск (495) 739-74-53

Ангарск (950) 080-09-08

Братск (902) 764-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14;

Новосибирск (383) 363 75 05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 246 6373

Чита (3022) 21-09-15.

### Компания «Зенон Рекламные поставки»

Центральный офис

+7 (495) 788-11-33, 925-05-06

zenon@zenonline.ru, www.zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Москва - Савёлово +7 (495) 788-07-80,

savelovo@zenonline.ru

Москва - Лосинный остров +7 (495) 788-93-33,

los@zenonline.ru

Подмосковье - Одинцово +7 (495) 788-15-16, odintso-

vo@zenonline.ru

Подмосковье - Подольск +7 (495) 788-04-80, podol-

sk@zenonline.ru

Архангельск +7 (8182) 46-51-51, arh@zenonline.ru

Барнаул +7 (3852) 53-66-77, brn@zenonline.ru

Белгород +7 (4722) 40-25-25, bel@zenonline.ru

Владивосток +7 (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru

Владимир +7 (4922) 47 46 46, vmir@zenonline.ru

Волгоград +7 (961) 673-30-16, vgrad@zenonline.ru

Воронеж +7 (473) 246-02-22, vm@zenonline.ru

Екатеринбург +7 (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Ижевск +7 (3412) 57-05-05, izh@zenonline.ru

Иркутск +7 (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань +7 (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru

Калининград +7 (4012) 67-22-67, kgrad@zenonline.ru

Краснодар +7 (861) 212-67-67, kdar@zenonline.ru

Красноярск +7 (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru

Липецк +7 (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Нижний Новгород +7 (831) 4292-000, nnov@zenonline.ru

Новосибирск +7 (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru

Оренбург +7 (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Омск +7 (3812) 906 000, omsk@zenonline.ru

Пенза +7 (8412) 99-11-22, penza@zenonline.ru

Пермь +7 (342) 215-53-53, perm@zenonline.ru

Пятигорск +7 (8793) 975-975, kmv@zenonline.ru

Ростов-на-Дону +7 (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

Рязань +7 (4912) 51-52-52, rzn@zenonline.ru

Самара +7 (846) 374-50-00, sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург +7 (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов +7 (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Смоленск +7 (4812) 25-05-15, smol@zenonline.ru

Сочи +7 (862) 555-10-70, sochi@zenonline.ru

Тамбов +7 (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

Томск +7 (3822) 990-800, tomsk@zenonline.ru

Тула +7 (4872) 255-444, tula@zenonline.ru

Тюмень +7 (3452) 35-88-99, tmn@zenonline.ru

Ульяновск +7 (8422) 585-585 ulya@zenonline.ru

Уфа +7 (347) 286-66-55, ufa@zenonline.ru

Хабаровск +7 (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru

Чебоксары +7 (8352) 57-11-11, chbox@zenonline.ru

Челябинск +7 (351) 774-56-59, chel@zenonline.ru

Якутск +7 (4112) 318-000, ykt@zenonline.ru

Ярославль +7 (4852) 26-08-08, yar@zenonline.ru

«Формула Пласт»

г. Москва, 6-я Радиальная ул., д. 62, стр. 1

+7 (495) 229-39-63

info@formula-plast.ru, www.formula-plast.ru



ДЕСТЕК:  
15 лет в России





## НАКАНУНЕ ГРАНДИОЗНОГО PRINT-ШОУ

До очередной международной выставки FESPA Global Print Expo остаются буквально считанные дни. По уже сложившейся традиции большинство ключевых игроков мирового рынка широкоформатной печати держат информацию о готовящихся к показу на print-шоу новинках в секрете. Тем не менее, очевидно, что мероприятие преподнесет индустрии коммерческой графики и визуальных коммуникаций немало сюрпризов. Среди них можно назвать первый в истории компании HP Inc. сублимационный принтер HP Stitch с шириной печати 3,2 м, рулонный УФ-принтер сверхкрупного формата SwissQprint Karibu, а также новые модели флагманской линейки УФ-принтеров Durst P5. Краткий гид по новинкам, которые будут демонстрироваться в выставочном комплексе Messe Muenchen с 14 по 17 мая, опубликован на страницах нашего майского выпуска. Если же судить по количеству премьер на предыдущих выставках FESPA, можно с большой долей уверен-



Валентин Сучков, редактор  
журнала «Наружка»  
Издание для производителей рекламы»

ности предположить, что в середине мая нас ждет еще больше интересных и важных новостей. Подробности — в ближайших выпусках журнала «НАРУЖКА».

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- «Экспо Графика» — вертикальные резакс KeenCut — 1-я обл., 22 — 25
- «ДЕСТЕК» — акриловое стекло PLEXIGLAS — 2
- Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 11
- «ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 11
- 3A Composites — материалы для брендинга в местах продаж — 17
- «РуссКом» — широкоформатные ламинаторы GMP — 27

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Т

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,

Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский

Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6 /

We R.SIGNS Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /

Компания ПИТОН Москва, Варшавское ш. 148,

офис 512, Бизнес-центр РТС /

РУССКОМ Москва, Рубцовская набережная, д.2.,

к.5 / «Техно-Графика» Москва, Павелецкая

набережная, д. 8, стр. 6, оф. 106 /

«Фирма ЛИР» Москва, Варшавское ш., д. 33 /

«СМАРТ-Т» Москва, ул.Шарикоподшипниковская,

д.13, стр.46 / Экспо Графика Москва,

ул. Академика Королева, д.13, 5 подъезд, 9 этаж,

офис 952

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о технологиях  
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал



## КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СВЕТОВОЙ РЕКЛАМЫ

Прозрачные и светопропускающие листовые пластики — неотъемлемая составляющая классических уличных вывесок из объемных букв и световых коробов. Каким критериям должен соответствовать оптимальный материал для изготовления лицевых поверхностей световых рекламных конструкций для эксплуатации вне помещений в нашей стране? Какие из листовых полимеров соответствуют этим критериям, и каковы особенности их обработки? Ответы на эти вопросы — на страницах майского выпуска журнала.



## События

- 5 Календарь мероприятий на июнь 2019 года
- 6 Новости
- 16 Краткий гид по выставке FESPA 2019
- 19 Андрей Макачев, президент ассоциации «ВизКом»

## Продукты и решения

- 22 Вертикальный резак KeenCut STEELTRAK

## Персоны и компании

- 26 Господин Ким, президент компании GMP

## Теория

- 28 Листовые пластики для световой рекламы
- 30 Нюансы обработки акрила и поликарбоната

## Индустриальное чтиво

- 32 Конкурс ISA Innovation Award 2019

## Где купить

- 34 Список компаний

# Специализированные мероприятия в июне 2019 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

**04.06.19 - 06.06.19**

17-я выставка решений для индустрии коммерческой графики GRAPHITEC

Франция, Париж, выставочный комплекс Paris Expo — Porte de Versailles

Выставка GRAPHITEC, которая проходит раз в два года, позиционируется как главное место встречи профессионалов в области традиционной и цифровой печати, рекламно-производственных компаний, производителей расходных материалов, печатных машин и оборудования для финишной обработки продукции, разработчиков программного обеспечения и заказчиков коммерческой графики. Среди тематических разделов мероприятия — Web to Print, «Кроссмедийные решения», «Креатив», «Производство», «Допечатная подготовка», «Офсетная и цифровая печать», «Расходные материалы» и «Упаковка». Ожидается, что в этом году на выставке свои разработки в области производства коммерческой графики представят 120 участников, а число посетителей выставки превысит 9000 человек.

Официальный сайт:  
[www.graphitec.com](http://www.graphitec.com)

**18.06.19 — 21.06.19**

5-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech 2019

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо».

Выставка Printech — специализированное мероприятие, в ходе которого демонстрируется широкий спектр оборудования, технологий и материалов для различных видов печати и производства средств визуальной рекламы. В роли участников выставки выступают ведущие производители и дистрибьюторы оборудования и материалов для полиграфии, широкоформатной печати, коммерческой графики и изготовления наружной и интерьерной рекламы. В выставке Printech, прошедшей в 2018 году, приняли участие 107 компаний из 15 стран мира.

Мероприятие ориентировано на профессиональную аудиторию, в частности на руководителей крупных центральных и региональных рекламно-производственных компаний, типографий, печатных салонов и копировальных центров, компаний-производителей этикеток и упаковки, одежды, текстильной и сувенирной продукции.

Официальный сайт:  
[www.printech-expo.ru](http://www.printech-expo.ru)

**27.06.19 — 29.06.19**

7-я выставка светодиодных технологий LED Expo Thailand 2019

Таиланд, Бангкок, выставочный центр IMPACT

Специализированная выставка LED Expo Thailand будет посвящена научно-техническим разработкам и сферам применения светодиодных источников света. Цель мероприятия — содействие бурному росту LED-технологий путем организации площадки для встреч и переговоров между производителями светодиодов и компаниями, работающими в индустрии света. Помимо светотехнических решений и готовой продукции на этот раз на выставке отдельное внимание будет уделено светодиодным вывескам и другим средствам визуальной рекламы, а также солнечным батареям и светодиодным технологиям для применения в сельском хозяйстве. Ожидается, что в этом году участниками выставки, площадь которой составит 15 тыс. кв. м, станут 250 компаний, специализирующихся на разработках и производстве светотехнической продукции.

Официальный сайт:  
[www.ledexpo-thailand.com](http://www.ledexpo-thailand.com)



## Заключено соглашение о продаже EFI

Корпорацию намерена  
купить частная  
инвестиционная фирма  
Siris Capital Group

Корпорация EFI объявила о достижении окончательного соглашения с дочерней компанией фирмы Siris Capital Group, в рамках которого последняя приобретет EFI за сумму, приблизительно равную 1,7 млрд долларов США. Сделку планируется завершить в третьем квартале текущего года. Акционеры EFI получают по 37 долларов США за акцию наличными.

Siris Capital Group — частная инвестиционная фирма, специализирующаяся на инвестициях и развитии технологических компаний, создающих критически важные решения в условиях перехода производственных предприятий на использование новых технологий.

В рамках достигнутых договоренностей, одобренных советом директоров корпорации EFI, дочерняя компания фирмы Siris Capital Group приобретет все выпущенные в обращение обычные акции EFI за 37 долларов США наличными. Цена покупки приблизительно на 45% пре-

вышает среднюю стоимость акций EFI за последние 90 дней по состоянию на 12 апреля.

При этом в течение ближайших 45 календарных дней корпорация EFI имеет право рассматривать альтернативные предложения о покупке акций, поступающие от сторонних компаний, а также разорвать соглашение с Siris, чтобы приступить к заключению более выгодной сделки.

«Мы уверены, что в результате этой сделки держатели наших акций получают исключительную выгоду, а мы заручимся поддержкой партнера, который сможет укрепить наш бизнес своим стратегическим и практическим опытом, — отметил Билл Мьюир, главный исполнительный директор корпорации EFI. — Мы восхищены возможностью сотрудничать с высокопрофессиональной командой Siris на новом этапе развития EFI».

## Ricoh стал поставщиком OLED-дисплеев LG в Европе

Подписанное сторонами  
партнерское соглашение  
вступило в силу 1 апреля

Компании LG и Ricoh объявили о подписании партнерского соглашения о расширении сотрудничества в области поставок цифровых дисплеев. С апреля этого года компания Ricoh также будет осуществлять поставки изогнутых дисплеев LG на основе органических светодиодов. Эти экраны обеспечивают высокое качество изображения и широкий угол обзора, а также отличаются более высокой энергоэффективностью и при этом легче и тоньше, чем ранее разработанные технологии.

В результате достигнутого соглашения один надежный партнер с ресурсами международного масштаба сможет поставлять компаниям любого уровня из разных секторов экономики экраны кристалльной четкости для различных целей, от внедрения цифровой рабочей среды в офисах до решений в области Digital Signage.

«Это соглашение не только выведет на новый уровень давнее сотрудничество между Ricoh и LG, но и станет отражением нашего общего стремления к инновациям, — отметил Дэвид Миллз, генеральный директор компании Ricoh Europe. — Используя технологии LG в своем портфеле услуг по обеспечению коммуникации, мы предлагаем клиентам суперсовременные решения и высочайший уровень поддержки. Возможности Ricoh на мировом рынке и передовые технологии LG открывают новые горизонты для широкого внедрения цифровой рабочей среды».

«Мы гордимся сотрудничеством со столь надежным и добросовестным партнером, — добавил Ким Кенхо, президент компании LG Business Solutions Europe. — Вместе мы сможем предложить нашим заказчикам по-настоящему инновационные решения для любых коммуникационных потребностей».

## Анонсирована деловая программа выставки FESPA 2019

В цикле семинаров запланировано 38 выступлений экспертов, посвященных вопросам организации бизнеса в печатных производствах и тенденциям в производстве вывесок и текстильной печати.

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила программу семинаров «Театр трендов», которая пройдет в рамках выставки FESPA 2019 с 14 по 17 мая в Мюнхене (Германия).

14 мая Майк Возны, старший продакт-менеджер корпорации EFI, выступит с докладом на тему «Главные перспективные возможности для роста и большой прибыли в производстве визуальной рекламы из ткани». О том, как повысить рентабельность печатающих компаний, расскажет Райн МакЭби, эксперт аналитико-консалтинговой компании KeyPoint Intelligence. Своим опытом диверсификации и автоматизации печатающего производства поделится Кейт Феррел, генеральный директор компании Sactus Imaging (Австралия).

15 мая с докладом о текущей ситуации и ключевых трендах в мировой индустрии широкоформатной печати выступит

Эрик Циммерман, директор KeyPoint Intelligence. О перспективных возможностях применения цифровой печати в декорировании интерьеров расскажет его коллега Рон Гилбоа. В свою очередь Альберто Маззердотти, владелец предприятия Gruppo Maserdotti SpA и Domino Sistemi srl, представит аудитории доклад на тему «Переход на Digital Signage — кейс транснациональной инновационной печатающей компании».

16 мая пройдут выступления экспертов на такие темы, как цифровая печать по гофрокартону, персонализированная фотопечать и инновации в цифровой печати.

17 мая будут обсуждены перспективные направления в цифровой печати, ключевые тренды на рынке коммерческой графики и будущее индустрии печати в целом. Более детально с программой семинаров можно ознакомиться по следующей ссылке: [www.fespaglobalprintexpo.com/trend-theatre](http://www.fespaglobalprintexpo.com/trend-theatre)

## «Мировые тенденции в print-индустрии 2019»: итоги

Организаторы выставки Drupa опубликовали результаты очередного исследования текущей ситуации в отрасли

Выставочная компания Messe Dusseldorf в сотрудничестве с агентствами Printfuture (Великобритания) и Wissler & Partner (Швейцария) подготовила отчет об итогах исследования «Мировые тенденции в print-индустрии 2019». В исследовании приняли участие 620 типографий и печатающих компаний, а также 209 производителей оборудования.

Согласно результатам исследования, мировая индустрия печати в целом находится в хорошей форме. Барометр уверенности печатающих компаний в экономической стабильности демонстрирует положительное сальдо. Опрос производителей оборудования для печати также продемонстрировал, что 28% из них уверены в текущей экономической ситуации в их компаниях (для сравнения: в 2014 году этот же показатель составил 18%). Наиболее стабильной и благоприятной для отрасли является ситуация в странах Север-

ной Америки, наименее благополучной — в странах Африки и на Ближнем Востоке. Так, доходы и прибыль за 2018 год выросли больше всего у печатников, работающих в Северной Америке, хуже всего ситуация в странах Ближнего Востока, где увеличилась только загрузка оборудования, притом что доходы, цены и прибыль существенно уменьшились. При этом во всем мире возрастает роль применения струйной широкоформатной печати, особенно в компаниях, изготавливающих коммерческую графику, и на предприятиях, специализирующихся на производстве упаковки.

Исследование также выявило рост крупных инвестиций в новое оборудование: 41% печатников в 2018 году увеличили свои вложения в покупку новых печатных машин по сравнению с 2017 годом, в то время как только 15% уменьшили эту статью расходов.

## Новый прозрачный ламинат от DuPont

Улучшенная версия пленки Tedlar обеспечивает визуальной рекламе надежную защиту



Компания DuPont Electronics & Imaging выпустила усовершенствованную версию прозрачной пленки Clear DuPont Tedlar. Новинка предназначена для защиты интерьерной и наружной рекламы и вывесок от внешних воздействий, включая различные загрязнения, ультрафиолетовое излучение и граффити. Как заявляет компания-разработчик, даже самые агрессивные химические очистители не способны повредить пленку.

«Пленка Clear DuPont Tedlar устанавливает новые стандарты долговечности для визуальной рекламы, начиная со строительных сеток и брендмауэров и заканчивая билбордами и вывесками, — отмечает Крис Марино, руководитель по маркетингу подразделения DuPont по производству прогрессивных материалов. — Новинка позволит заказчикам экономить время и деньги на очистку рекламной графики от загрязнений и на ее поддержку в должном состоянии, что в итоге позволит сокра-

тить расходы на дорогостоящую замену рекламы и обеспечит брендам динамичное продвижение на протяжении длительного времени».

Ламинат уже успешно прошел испытания в реальных условиях эксплуатации. В частности, компании VSP Graphic Group, Martin Group и Kaleida Health реализовали крупный проект по декорированию 12 этажей нового детского госпиталя Буффало в Нью-Йорке (США). Выбор в пользу новой пленки Tedlar был обусловлен ее антивандалными свойствами, сатирированной поверхностью и высокой долговечностью.

Новая пленка эффективно защищает цвета изображений и рекламных надписей от выцветания и воздействия ультрафиолетового излучения. Срок службы пленки Clear DuPont Tedlar при использовании вне помещений оценивается в десять лет.

## Zund повышает эффективность фрезеровки

Швейцарский производитель объявил о выпуске новых фрез с DLC-покрытием



Компания Zund выпустила новые фрезы с алмазоподобным углеродным покрытием, которое увеличивает стойкость режущих инструментов к истиранию. В результате обеспечиваются высококачественные результаты фрезеровки, более высокая эффективность и более экономная себестоимость работ.

Истирание и износ фрезы в процессе фрезеровки в значительной мере влияют на качество изготавливаемых изделий и сокращают срок службы инструмента. Нанесение тонкопленочного покрытия считается одним из наиболее эффективных способов достижения высокого качества реза и производительности. Благодаря инновационному алмазоподобному углеродному покрытию обработку материалов можно осуществлять на более высоких скоростях. Кроме того, можно увеличивать глубину реза, за счет чего сокращается количество проходов

инструмента по материалу. Как заявляет компания-разработчик, теперь с помощью новых фрез с DLC-покрытием алюминиевые композитные панели толщиной до 4 мм можно обрабатывать в один проход на скоростях до 11 м/мин. Согласно результатам испытаний, проведенных компанией Zund, тонкопленочное покрытие увеличивает срок службы фрезы более чем вдвое. Покрытие также предотвращает оседание опилок и пыли на инструменте при обработке акрила или алюминия. За счет меньшей силы сопротивления материала обеспечивается возможность осуществлять фрезеровку более детализированных контуров. Новые фрезы с DLC-покрытием оптимизированы для использования в модулях Zund для фрезерования и выпускаются в нескольких вариантах (диаметром от 2 до 6 мм), в том числе и для фрезеровки глубиной до 22 мм.



## Три вида новых чернил для текстильной печати

Премьера разработок Sun Chemical состоится на выставке FESPA 2019

Компания Sun Chemical анонсировала выпуск трех новых чернил для широкоформатной цифровой печати по текстилю. Новинки будут впервые представлены на выставке FESPA Global Print Expo 2019, которая пройдет с 14 по 17 мая в Мюнхене (Германия).

Первая из трех новых серий чернил — DTY — предназначена для сублимационной печати по тканям. Это сублимационные чернила на основе красителей, которые можно использовать как для прямой печати, так и для термопереноса на ткань изображений, предварительно напечатанных на термотрансферной пленке или бумаге. Чернила DTY разработаны специально для печатающих устройств, оснащенных печатающими головками Kyocera. В ближайшем времени они будут сертифицированы согласно стандарту экологической безопасности Oeko-Tex Eco Passport.

Два других вида чернил (PDY и PDR) — это пигментные краски для текстильной печати. Серия PDY предназначена для использования в принтерах на печатающих головках Kyocera, серия PDR — для систем, оснащенных печатающими головками Ricoh. Как заявляет компания-производитель, эти чернила воспроизводят полноцветную графику в насыщенных, ярких цветах, обеспечивают широкий цветовой охват и долговечность получаемых изделий.

В ближайшее время все три серии новых чернил Sun Chemical пройдут сертификацию согласно стандарту экологической безопасности Oeko-Tex Eco Passport.

На выставке FESPA Global Print Expo 2019 компания также представит новый бренд — Amplio, под которым будут выпускаться праймеры, прозрачные лаки для получения специальных эффектов и клеевые составы для цифровой печати.



## Рекламные дисплеи стандарта Ultra HD

Новые жидкокристаллические экраны Sharp рассчитаны на применение в коммерческих целях

Компания Sharp Imaging and Information Company of America, подразделение корпорации Sharp Electronics, объявила о выпуске двух новых серий цифровых дисплеев стандарта 4K Ultra HD (с реальным разрешением 3840 x 2160 пикселей). Новинки предназначены для использования в качестве цифровых рекламоносителей в местах продаж, фойе кинотеатров и залах ресторанов и кафе.

В серии Sharp PN-НМ представлены цифровые дисплеи с диагональю 65, 75 и 85 дюймов с яркостью 500 кд/кв. м, которые рассчитаны на эксплуатацию в круглосуточном режиме семь дней в неделю. Устройства этой серии могут работать как индивидуально, так и в качестве цифровых рекламоносителей, объединенных в одну сеть.

Дисплеи серии Sharp PN-НВ выпускаются в таких же размерах (с диагональю 65, 75 и 85 дюймов). Их яркость оценивается в

350 кд/кв. м. Рекомендуемый режим их эксплуатации — 16 часов в сутки.

Новые цифровые рекламные дисплеи Sharp отличаются простотой и удобством в эксплуатации. Так, при включении встроенный в устройство медиаплеер начинает автоматически воспроизводить видео- и анимационные ролики, хранящиеся на USB-носителе или на карте памяти microSD. Все новинки оснащены встроенным SoC-контроллером, работающим под управлением процессора Arm Cortex. Дисплеи поддерживают цифровые стандарты сжатия видеоданных H.264/AVC и H.265/HEVC. Устройства также совместимы с программным обеспечением от сторонних разработчиков, благодаря чему на их основе можно создавать рекламоносители для решения конкретных задач того или иного заказчика.



## Многоцелевой фрезер от XYZ

Оборудование сконструировано для решения самых разнообразных задач в области фрезеровки и гравировки



Компания XYZ Automation Group объявила о выпуске нового многофункционального фрезерно-гравировального станка XYZ Infinite. Это первая из запланированных к выпуску разработок XYZ в этом году, анонсированная после успешного завершения компанией-производителем масштабной реструктуризации и ребрендинга.

Оборудование построено на прочной стальной раме, обеспечивающей надежность работы станка при больших объемах загрузки и усиленной эксплуатации. XYZ Infinite оснащен порталом новой конструкции, благодаря которой упрощается обслуживание системы. Конфигурацию станка можно адаптировать к потребностям пользователя, что подразумевает как установку одной, двух или одновременно трех инструментальных голов, так и выбор размеров рабочего стола (шириной до 3251 мм и длиной до 15 240 мм).

Комплекс оснащен усовершенствованной системой удаления опилок и пыли из зоны обработки, которая значительно сокращает нежелательный и затратный простой оборудования. В оборудовании также реализована улучшенная и высокоэффективная система охлаждения и смазки.

Опционально XYZ Infinite можно укомплектовать новейшими программами VCarve Pro и Aspire, в которых предусмотрены все необходимые функции для дизайна и производства двухмерных и трехмерных изделий. На выбор пользователям также предлагается широкий ассортимент дополнительных устройств, включая систему автоматической смены инструментов XYZ ATC, систему управления вакуумными зонами рабочего стола XYZ Zone Management и контроллер со встроенной системой считывания приводных меток XYZ Vision System.

## Новые каттеры и ламинаторы Flexa будут представлены на выставке FESPA 2019

Премьера новых каттеров и ламинаторов Flexa состоится на выставке FESPA 2019



Компания Flexa (Италия) планирует представить на выставке FESPA Global Print Expo 2019 четыре новые разработки.

В числе новинок — автоматизированный каттер Miura Plus HD, предназначенный для высокоскоростной финишной обработки отпечатков, выполненных на рулонных материалах в рулонах диаметром до 400 мм и весом до 200 кг. Каттер способен обрабатывать до 1000 погонных метров материалов в течение часа. Максимальная производительность Miura Plus HD достигает 1600 кв. м/ч. Оборудование оснащено системой для автоматического выравнивания материала по вертикали.

В мае компания Flexa также представит ламинатор Easy Hot, который предназначен для горячего и холодного ламинирования отпечатков. Аппарат оснащен горячим валом, который нагревается до 120 градусов Цельсия. С помощью Easy Hot

можно ламинировать картон или другие специфические материалы. Высокоточная поддержка требуемого температурного режима в ламинаторе обеспечивается с помощью цифрового терморегулятора.

Усовершенствованная версия ламинатора Easy Lite, премьера которой также приурочена к выставке FESPA 2019, предназначена как для ламинирования печатной продукции, так и для прикатки отпечатков к жестким основам. В обновленной модели появился дисплей, отображающий силу давления прижимного вала, с помощью которого оператор может всегда подбирать оптимальные настройки оборудования в зависимости от выполняемой задачи. За счет этого сводятся к минимуму риски образования дефектов в процессе ламинирования и прикатки графики к листовым основам и обеспечивается более высокое качество выполняемых работ в целом.



efi

# УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ГИБРИДНЫЙ УФ-ПРИНТЕР ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ и POSM



## EFI Pro 16h LED

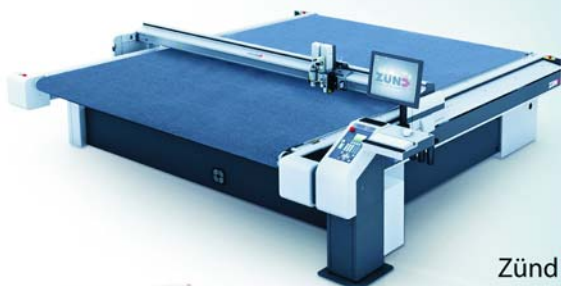
- CMYK + 2 белых
- Скорость печати до 90,7 м<sup>2</sup>/час
- Разрешение печати до 1200 dpi
- max ширина материала 1,65 м
- max толщина материала 5,08 см
- Белый цвет с возможностью печати в любой последовательности
- LED отверждение без нагрева материалов при печати
- Гибридная система подачи материала с 4-х зонным вакуумным конвейером

### УНИКАЛЬНАЯ ЦЕНА

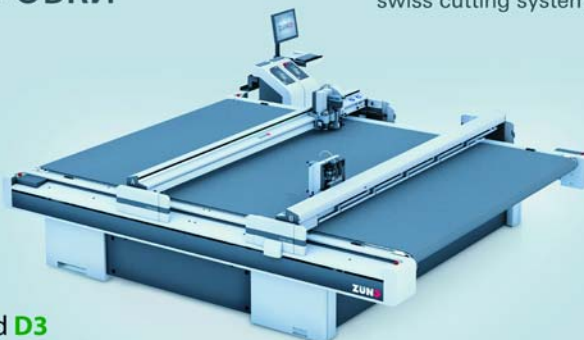
123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2  
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

## МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛОТТЕРЫ ДЛЯ РАСКРОЯ, ФРЕЗЕРОВАНИЯ, ПЕРФОРАЦИИ И МАРКИРОВКИ

swiss cutting systems



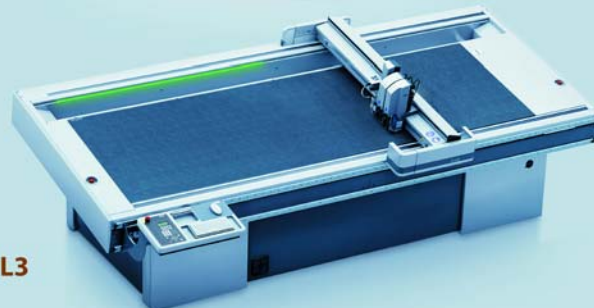
Zünd G3



Zünd D3



Zünd S3



Zünd L3

→ Индивидуальный подбор конфигураций под задачи вашего бизнеса

→ Легко интегрируется в производственный процесс

→ Продуманная система приводов, инструментов и модулей

→ Непревзойденная гибкость, надежность и качество

→ Модульность, высокая производительность

ОктоПринт Сервис  
Официальный представитель  
Zünd Systemtechnik AG в России

www.zund-rus.ru  
zund@oktoprint.ru

27-31 Мая, выставка **Металлообработка**  
Приглашаем вас в ЦВК Экспоцентр  
павильон Форум, стенд FG 162

**+7 499 490 10 91**



## ПО для планшетной резки от Summa

Программный пакет GoProduce призван сделать финишную обработку проще и эффективнее



Компания Summa (Бельгия) представила программное обеспечение собственной разработки, предназначенное для использования вместе с планшетными режущими плоттерами серии Summa F. Программный модуль GoProduce призван упростить работу оператора и обеспечить оптимальную рентабельность выполняемых с помощью оборудования задач.

Как заявляет компания-разработчик, в последние годы производительность планшетных режущих плоттеров постоянно увеличивается и потому программное обеспечение по эффективности и производительности должно быть наравне с оборудованием, сводя к минимуму какие-либо погрешности и ошибки в работе. Вместо того чтобы оптимизировать или адаптировать существующие программные решения других разработчиков, компания Summa решила создать новое программное обеспечение своими силами.

Программный пакет GoProduce имеет современный интуитивный интерфейс и специально разработан таким образом, чтобы оператору не приходилось тратить множество рабочих часов на изучение программного обеспечения. Среди ключевых функциональных возможностей программы — функция удобного импортирования файлов, обширная база данных с характеристиками материалов, на основе которых ПО автоматически выбирает оптимальные инструменты и настройки для их обработки, интегрированные обучающие программы, функция распознавания приводных квадратных или круглых меток, поддерживающая разнообразные форматы графических файлов, и другое. С весны этого года новое программное обеспечение по умолчанию включено в комплект поставки любой модели планшетного режущего плоттера серии Summa F.

## УФ-печать становится интуитивной

Новый УФ-принтер Roland VersaUV LEF2-200 призван повысить эффективность и рентабельность производственных процессов в РПК



Корпорация Roland DG объявила о выпуске компактного УФ-принтера VersaUV LEF2-200. Аппарат предназначен для печати по разнообразным материалам толщиной до 100 мм и шириной до 50,8 см. Как и другие представители семейства Roland LEF, новинка способна воспроизводить полноцветную графику с высоким качеством и придавать запечатываемой поверхности реалистичную 3D-фактуру (к примеру, имитировать тиснение, наносить надписи шрифтом Брайля и т. п.).

В новом принтере также появился целый ряд усовершенствований, благодаря которым он стал еще более простым и более эффективным в эксплуатации, чем его предшественник, завоевавший популярность по всему миру. Так, функция Start Timer автоматически выполняет очистку печатающих головок и циркуляцию белых чернил как раз к тому времени, в которое пользователь намеревается приступить к

работе. Приспособление для позиционирования заготовок упрощает процесс выравнивания предметов на столе для печати. Кроме того, новый принтер сопровождается новейшей версией программного обеспечения VersaWorks 6 для обработки растровых изображений, в которой реализован интуитивный интерфейс, облегчающий эксплуатацию принтера и управление рабочими операциями. С целью повышения надежности аппарата в эксплуатации в УФ-принтере Roland VersaUV LEF2-200 применена новая система очистки ЧГТ. Еще одна новая функция — Head Refresh — удаляет остатки чернил с печатающих головок и очищает их поверхность, чтобы принтер всегда находился в надлежащем техническом состоянии. Герметичная крышка защищает операторов от ультрафиолетового излучения и предотвращает оседание пыли на поверхности материалов во время печати.

# GMP: 25 лет в России

9 апреля в демонстрационном зале ГК «РуссКом» в Москве прошло торжественное мероприятие, посвященное 25-летию юбилею сотрудничества «РуссКом» и компании GMP (Южная Корея)

GMP — всемирно известный производитель оборудования и материалов для полиграфии и производства рекламной продукции, который ведет свою историю с 1985 года. В частности, для индустрии визуальной рекламы корейская компания выпускает широкоформатные ламинаторы и каландровые термопрессы, предназначенные для термопереноса отпечатков, выполненных по технологии широкоформатной печати сублимационными чернилами, на тканевые основы. В России технологические разработки GMP с 1994 года представляет группа компаний «РуссКом». В год серебряного юбилея сотрудничества предприятий российский партнер GMP проводит цикл мероприятий, вторым из которых и стал День открытых дверей «РуссКом», состоявшийся 9 апреля. К этому дню был приурочен визит в Россию господина Кима, президента и основателя южнокорейской компании. В мероприятии также приняли участие российские пользователи оборудования GMP, представители печатающих и рекламно-производственных компаний и журналисты отечественных специализированных отраслевых СМИ.

Во вступительном слове, открывшем праздничное мероприятие, генеральный директор ГК «РуссКом» Юлия Арешко представила аудитории господина Кима как увлеченного своим делом изобретателя, предпринимателя и руководителя с неиссякаемой энергией, который умеет вдохновлять и передавать свою энергию своей команде. В свою очередь, господин Ким подробно рассказал гостям мероприятия об истории компании GMP, отметив основные вехи развития предприятия. Это, в частности, сертификация менеджмента качества согласно стандарту ISO90001, и по-



лучение ряда других сертификатов, которые предшествовала выходу компании на рынки стран Западной Европы и Северной Америки, в 2001 — 2007 годах, а также получение сертификатов на соответствие ряда разработок GMP гигиеническим сертификатам FDA/KFDA и сертификата ISO22000, позволяющего использовать некоторые технологии GMP в производстве упаковки для продуктов питания. По словам господина Кима, для развития его компании ключевую роль сыграла своевременная и адекватная оценка потенциала цифровой печати, что дало мощный импульс росту бизнеса GMP в дальнейшем.

Господин Ким также поделился с аудиторией примерами применения инновационных технологий GMP в производстве коммерческой графики, средств визуальной рекламы, офсетной печати и оперативной полиграфии. В их числе — так называемая технология инкапсуляции отпечатка, когда с помощью специальных пленок создается цельная оболочка для отпечатков, выполненных на бумаге, тонком пластике или картоне, технология горячего ламинирования и создания специаль-

ных эффектов для отпечатков, полученных с помощью оборудования HP Indigo, фольгирование, а также придание фотографиям, напечатанным на цифровых принтерах, «классических» глянцевых и матовых поверхностей, которые знакомы каждому по фотографиям, полученным традиционным путем экспонирования с помощью фотоувеличителя матовых и глянцевых фотобумаг. Особое внимание господин Ким уделил и актуальным разработкам GMP, начиная с ламинаторов для финишной обработки фотокниг и заканчивая широкоформатными ламинаторами с рабочей шириной 2,5 м.

В ходе мероприятия было также предоставлено слово российским пользователям ламинаторов GMP, руководителям печатающих компаний и типографий. По их словам, технологии GMP дают возможность получать печатную продукцию с ощутимой дополнительной стоимостью, которую клиенты готовы покупать по премиальным ценам, и в то же время — уменьшать себестоимость производства за счет инновационных решений в области ламинирования.

## ICE: высокомоощные блоки питания с эффективностью 97%

Устройства предназначены для использования в уличных световых системах



Компания GWP-Powerland Technology Inc., подразделение FSP-Powerland, выпустила новую серию блоков питания для светодиодных источников света ICE. Новинками можно управлять с помощью опциональных датчиков, поддерживающих связь по протоколам Bluetooth и Zigbee.

В блоках питания реализована запатентованная Powerland технология преобразования электроэнергии, благодаря которой эффективность устройств достигает 97%. Прогнозируемый срок службы блоков питания ICE оценивается в 70 000 часов при температуре эксплуатации +75 градусов Цельсия. Новинки имеют степень защиты от влаги и пыли IP67, а также оснащены системами защиты от короткого замыкания, перегрузки и перегрева.

Максимальная выходная мощность блока питания ICE-305 составляет 720 Вт. Он может работать как в режиме посто-

янного тока, так и в режиме постоянного напряжения. Блок питания ICE-307 является наиболее компактным в серии, его габариты составляют 240 x 123 x 54 мм при весе 2,9 кг. Еще одно устройство этой же серии, ICE-400, разработано специально для стран Европы. При выходной мощности 600/720 Вт он достигает эффективности в 96% при подключении к сети 400 В переменного тока. Наконец, блок питания рассчитан на бесперебойную работу в самых суровых условиях и подключение к электросетям от 305 до 660 В переменного тока. Его выходная мощность в зависимости от модификации может составлять 600 Вт или 800 Вт. Блоки питания серия ICE совместимы с различными диммерами, позволяющими регулировать яркость свечения светодиодных установок в диапазоне от 0 (0,05) до 10 В. Устройства сопровождаются семилетней гарантией производителя.

## Солнечная энергия в освещении труднодоступных локаций

В инновационных уличных светильниках Hitechled со встроенными солнечными батареями предусмотрено все необходимое для надежной работы без подключения к электросети



Компания Hitechled, разработчик экологичных светотехнических устройств, представила новую серию уличных светодиодных светильников, работающих от солнечной энергии. В серии представлены разновидности мощностью от 20 Вт до 100 Вт.

Новинки представляют собой устройства, в каждом из которых интегрированы солнечная батарея, светодиодная лампа, контроллер и аккумулятор. Светильники также оснащены светочувствительным датчиком. Если внешнее освещение достаточно яркое, солнечная батарея заряжает аккумулятор. Когда яркости от солнца уже недостаточно, автоматически включается светодиодная лампа, которая работает от аккумулятора. Светильники также можно дополнительно укомплектовать датчиками перемещения или таймерами. Основные сферы применения новых светильников — установка и эксплуатация в

труднодоступных местах, куда невозможно, очень сложно или очень дорого провести электричество от энергетической сети. При этом дешевые решения на базе солнечных батарей обычно вызывают проблемы, поскольку очень быстро выходят из строя. В отличие от них, новые светильники Hitechled позиционируются как надежные и стабильные в эксплуатации системы, которые выдерживают воздействие ветровых нагрузок при скорости ветра до 160 км/ч. Угол направления светового потока в них варьируется в зависимости от пожеланий пользователя. В качестве источников света в светильниках Hitechled используются высококачественные светодиоды Cree. В устройствах также предусмотрены системы защиты от перегрузок по току и перегрузок по напряжению. Работой светильников можно удаленно управлять по сети Интернет.



## Эффективные LED-альтернативы галогенным лампам

В портфолио компании Soraа появились высокояркие светодиодные лампы нового поколения



Компания Soraа выпустила усовершенствованную серию светодиодных ламп Soraа Brilliant HL. Лампы сочетают в себе высокое качество генерируемого света и светорассеивающие линзы премиум-класса. Как заявляет компания-производитель, величина светового потока новых ламп на 100 лм больше, чем у ламп предыдущего поколения.

В серии Soraа Brilliant HL представлены лампы стандартов MR16 GU5.3, MR16 GU10, PAR20, PAR30S/L и PAR38. Все новинки оснащены интегрированными блоками питания.

«Выпуск светодиодных ламп Soraа Brilliant HL — результат воплощения в жизнь нашей стратегии по разработкам высококачественных светотехнических решений для профессионалов индустрии света, помогающих им преодолевать технические и внешние сложности, с которыми прихо-

дится сталкиваться в процессе монтажа и обслуживания систем освещения, — отмечает Кирен Дрейн, президент компании Soraа. — Эти высокоэффективные лампы сочетают в себе высокое качество, превосходную оптику и совместимость с нашими другими лампами и светотехническими аксессуарами».

Новые светодиодные лампы предназначены для использования в системах освещения торговых залов крупных розничных сетей, ресторанов, гостиниц, жилых помещений, а также в системах уличного освещения. Индекс цветопередачи у ламп Soraа Brilliant HL оценивается в 90-92. Прогнозируемый срок службы новинок — 35 тыс. часов. Лампы сопровождаются гарантией компании-производителя в течение первых трех лет эксплуатации. Первые поставки светодиодных ламп Soraа Brilliant HL запланированы на третий квартал 2019 года.

## RGB-пиксели для полноцветных дисплеев и светодинамики

Устройства, разработанные компанией American Bright, отличаются экономным потреблением энергии и способны работать при температурах от -40 до +80 градусов Цельсия



Компания American Bright объявила о выпуске серии индивидуально адресуемых светодиодных RGB-пикселей со встроенными контроллерами. Новинки представлены в трех разновидностях: 5050, 3528 и 4020 (для бокового свечения). Умные устройства сочетают в себе светодиодные RGB-кристаллы и плату управления. Их можно устанавливать как внутри, так и вне помещений. Как заявляет компания-разработчик, новые RGB-пиксели оптимальны для изготовления светодинамических рекламных и декоративных световых конструкций.

Каждый из RGB-пикселей American Bright оснащен оптически прозрачной светорассеивающей линзой. Благодаря встроенному в каждый RGB-пиксель контроллеру источники света могут работать как в различных режимах мерцания, так и в режиме статичного свечения. В зависимости от выбранного значения яркости устройства

потребляют всего от 0,2 Вт до 1 Вт мощности, работают от тока напряжением 5 В и способны надежно функционировать при окружающих температурах от -40 до +80 градусов Цельсия. Цвет свечения каждого RGB-пикселя можно варьировать и микшировать и получать в результате любой из 256 доступных оттенков. Устройства также могут работать в любом выбранном из 32 различных вариантов режиме яркости.

Новые светоизлучающие устройства соответствуют директиве ЕС RoHS, ограничивающей содержание вредных веществ. Основные сферы применения RGB-пикселей American Bright — создание полноцветных крупноформатных видеоскренов, подсветка игровых автоматов, внутренняя подсветка вывесок и декоративное освещение, а также светодинамическая архитектурная подсветка.

# Что покажут на выставке FESPA 2019

До открытия очередного международного print-шоу, которое на этот раз пройдет с 14 по 18 мая в Мюнхене (Германия), остаются считанные дни. Традиционно в выставке будут принимать участие сотни производителей оборудования и расходных материалов для печати, и сориентироваться в многообразии демонстрируемых технологических разработок будет непросто. На каких стендах будут представлены некоторые из наиболее примечательных новинок в области оборудования для цифровой широкоформатной печати, рассказывается в нашем кратком гиде по выставке FESPA Global Print Expo 2019.



## Canon: зал В5, стенд Е30

На стенде компании Canon будет показан планшетный УФ-принтер Océ Arizona 1380 GT, представитель новой серии оборудования Océ Arizona 1300. Оборудование будет работать в комбинации с инновационным программным обеспечением Océ Arizona Xpert, которое значительно упрощает и автоматизирует выполнение сложных заданий, включая многослойную печать и изготовление двусторонней полноцветной графической продукции. Принтер имеет рабочий стол размером 1,25 x 2,5 м, оснащен светодиодной системой для отверждения чернил на отпечатке. По умолчанию в принтере реализована четырехцветная конфигурация печати (СМΥК), которую опционально можно дополнить чернилами цветов Lc и Lm, а также белой краской. В качестве других опций также предусмотрены система для печати по рулонным носителям и технологическое решение для получения отпечатков с рельефной пове-

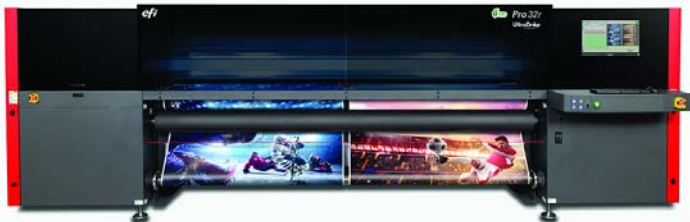
рхностью Océ Touchstone. УФ-чернила, разработанные для отверждения светодиодами, сертифицированы согласно стандарту экологичности GREENGUARD Gold. Это означает, что полученные на оборудовании отпечатки можно использовать в интерьерах школ, медицинских учреждений и торговых центров.

## Durst: зал В4, стенд J10

Итало-австрийский производитель широкоформатных УФ-принтеров промышленного класса представит на выставке FESPA Global Print Expo 2019 новые модели печатных машин флагманской серии P5. Это оборудование, которое сочетает в себе высокую производительность и сопоставимое с офсетным качество печати, что делает возможным получение фотореалистичных отпечатков на скоростях 200 кв. м/ч. В числе новинок, о которых подробная информация появится только в день открытия print-шоу, — гибридный УФ-принтер с шириной печати 3,2 м.







### EFI: зал B5, стенд E10

К выставке FESPA 2019 корпорация Electronics for Imaging (EFI) приурочила европейскую премьеру широкоформатного УФ-принтера EFI Pro 32r, предназначенного для печати по рулонным материалам шириной до 3,2 м. В печатной машине реализована четырехцветная конфигурация печати, которую опционально можно расширить за счет функции печати белой краской. Производительность оборудования достигает 207 кв. м/ч. Печать осуществляется чернильными каплями объемом 7 пл по технологии UltraDrop Technology. Чернила отверждаются на отпечатке с помощью светодиодов, что обеспечивает более экономное потребление электроэнергии по сравнению с использованием традиционных ртутных ламп (1,8 кВт вместо 10 кВт), а также дает возможность печатать по более тонким (и, соответственно, более дешевым) материалам.

### HP Inc.: зал A5, стенд F30

На майском print-шоу в Мюнхене можно будет впервые в мире увидеть широкоформатный сублимационный принтер HP Stitch S1000 с шириной печати 3,2 м. Это самая производительная модель в серии инновационных принтеров для печати по текстилю HP Stitch, в которых используется термоструйная (а не традиционная пьезоэлектрическая) технология печати. Двумя другими представителями этой серии являются модели HP Stitch S300 и



# 50 ЛЕТ КАРА®

LEADING-BRANDS-FOR-PRINTING.COM

ОБЛЕГЧАЯ РАБОТУ В ТВОРЧЕСТВЕ И КРЕАТИВНОСТИ

КАРА ОТМЕЧАЕТ СВОИ 50 ЛЕТ, ОСТАВАЯСЬ ЭТАЛОНОМ ВСПЕНЕННЫХ ОБЛЕГЧЕННЫХ ПАНЕЛЕЙ И ЕДИНСТВЕННЫМ С СЕРДЦЕВИНОЙ ИЗ ПЕНОПОЛИУРЕТАНА. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ КАРА ПРЕДЛАГАЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР ПОВЕРХНОСТЕЙ И ЦВЕТОВ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩИЙ ЛЮБЫЕ ПОТРЕБНОСТИ НА РЫНКЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.

ЗАЛ A5  
СТЕНД G30



HP Stitch S500 с рабочей шириной 162,56 см, представленные в конце апреля на выставке рекламных технологий ISA International Sign Expo в Лас-Вегасе (США). Оборудование предназначено для применения в производстве изделий для декоративного оформления интерьеров и средств визуальной рекламы на тканевых основах, а также в изготовлении спортивной одежды и образцов тканей для индустрии моды.

### Mimaki: зал В6, стенд А30

Судя по уже опубликованным анонсам, компания Mimaki Engineering Co., Ltd покажет на выставке FESPA Global Print Expo 2019 новый широкоформатный УФ-принтер

Mimaki JFX200-2513 EX. Это оборудование, которое способно запечатывать разнообразные носители, включая белые, прозрачные и цветные листовые материалы, древесину, картон и металл форматом до 2500 x 1300 мм, толщиной до 50 мм и плотностью до 50 кг/кв. м. Среди основных сфер применения Mimaki JFX200-2513 EX — изготовление вывесок, POS-материалов, выставочных стендов, а также применение в производстве мебели и изготовлении изделий для строительства зданий и оформления интерьеров. В высокоскоростном режиме печати принтер развивает скорость до 25 кв. м/ч. Это реализовано за счет применения печатающей каретки новой конструкции. Принтер оснащен автоматической системой распознавания забитых печатающих дюз, их прочистки и компенсации. В оборудовании реализована технология 2,5D-печати рельефных текстур, с помощью которой можно создавать различные 3D-эффекты на поверхности отпечатков, будь то имитация тиснения, воспроизведение рельефа кирпичной кладки, фактуры древесины или, к примеру, текстура мазков масляной краски на поверхности репродукций.

Еще одной новинкой, которую предстоит увидеть на стенде компании Mimaki, станет

3D-принтер Mimaki 3DFF-222, разработанный в сотрудничестве с компанией Sindoh (Южная Корея). С помощью станка можно изготавливать трехмерные изделия размером до 210 x 200 x 195 мм, включая трехмерные интерьерные вывески, объемные буквы или держатели для заготовок и готовых изделий, которые необходимо декорировать путем прямой полноцветной печати.

### Ricoh: зал В4, стенд К31

Стенд Ricoh предложит посетителям выставки FESPA 2019 ознакомиться сразу с несколькими новыми разработками компании. Это, в частности, принтер Ri 1000, предназначенный для печати по ткани и предметам одежды. Максимальный формат печати — 406,4 мм x 508 мм. Нанесение изображений на текстиль осуществляется с разрешением 1200 x 1200 dpi. Аппарат оснащен функцией печати белой краской, что обеспечивает точность цветопередачи при декорировании тканей самой разнообразной раскраски.

Еще одна новинка, которая будет представлена на стенде Ricoh, — широкоформатный планшетный УФ-принтер Pro TF6250. Плоскопечатная машина имеет рабочий стол размером 2,5 x 1,3 м и развивает скорость печати до 64,6 кв. м/ч. Для закрепления чернил на материале применяются светодиоды, которые снижают уровень энергопотребления и обеспечивают низкотемпературное закрепление чернил, что позволяет использовать тонкие материалы без риска их оплавления и деформации.

Наконец, особое внимание будет уделено демонстрации широкоформатного латексного принтера Ricoh Pro L5160 с рабочей шириной 1626 мм. В режиме печати наружной рекламы аппарат развивает скорость до 44 кв. м/ч. Вывод интерьерной графики осуществляется со скоростью 25 кв. м/ч. Максимальное разрешение печати составляет 1200 x 1200 dpi. Печать осуществляется латексными чернилами Ricoh, имеющими сертификат экологической безопасности GREENGUARD. Благодаря особой технологии отверждения чернил отпечатки готовы к финишной обработке сразу после выхода из принтера. На выбор пользователя в оборудовании могут быть реализованы четырехцветная (CMYK) или пятицветная (CMYK + White) конфигурация печати.

### Roland DG: зал А5, стенд Н10

В этом году корпорация Roland DG представит на выставке FESPA Global Print Expo новое поколение широкоформатных принтеров-каттеров TrueVis VG2, компактный планшетный принтер VersaUV LEF2-200, а также модели широкоформатных планшетных УФ-принтеров серии VersaUV S, восьмикрасочный экосольвентный широкоформатный принтер VersaEXPRESS RF-640, широкоформатный сублимационный принтер Texart RT-640M, а также настольный станок LD-80 Laser Decorator для персонализации различных готовых изделий методом лазерного фольгирования.

### SwissQprint: зал А5, стенд Н30

На выставке FESPA 2019 швейцарский производитель планшетных УФ-принтеров представит первое в своей истории оборудование для широкоформатной УФ-печати по рулонным материалам. Машина получила название Karibu и, как заявляет компания SwissQprint, обладает уникальными для рулонных УФ-принтеров характеристиками и устанавливает новые стандарты по эффективности и удобству в эксплуатации. Среди уже анонсированных особенностей нового рулонного УФ-принтера — удобный принцип загрузки рулонов в систему подачи материалов в зону печати, контроль над качеством отпечатков на backlit-носителях в режиме реального времени с помощью специально предусмотренного дисплея с внутренней подсветкой, прецизионно контролируемый вакуумный прижим носителя, а также использование безвредных для здоровья человека УФ-чернил, сертифицированных согласно стандарту экологической безопасности GREENGUARD Gold.



# «Наша главная цель — содействовать развитию индустрии в масштабах всей страны»

Интервью с Андреем Макачевым, президентом Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом»

В последние несколько лет вопрос о необходимости создания профессиональной ассоциации, которая бы защищала интересы российских производителей вывесок и способствовала формированию цивилизованных правил игры на отечественном рекламном рынке, поднимался неоднократно. То, чего так долго ожидали и небольшие РПК в региональных центрах, и крупные производители вывесок для розничных сетей из столицы, наконец, произошло: весной к активной работе приступила официально зарегистрированная в феврале этого года Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом». О ключевых задачах, стоящих перед организацией, и первоочередных планах на ближайшую перспективу, в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказывает Андрей Макачев, президент Ассоциации «ВизКом».

*Каковы истоки создания Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом»?*

О желании войти в ряды организации, которая бы способствовала цивилизованному развитию рынка вывесок и визуальной рекламы, уже давно заявляли рекламно-производственные компании со всей России. Что же касается непосредственно Ассоциации «ВизКом», одним из инициаторов ее создания выступил Олег Вахитов, главный редактор журнала «НАРУЖКА». Это издание занимает позицию, независимую от интересов кого-либо из участников



этого рынка, тех или иных технологий или видов деятельности, именно поэтому в редакцию журнала поступает максимальный объем информации о текущей ситуации в

отрасли, об актуальных проблемах и стремлениях от российских рекламно-производственных компаний со всех регионов России. Во второй половине 2018 года

Олег Вахитов предложил ряду участников российского рынка средств визуальной рекламы выступить в роли учредителей ассоциации, которая отстаивала бы интересы индустрии и содействовала бы ее развитию. Почва к этому моменту была уже подготовлена, так как первые обсуждения этого вопроса Олег инициировал еще в 2017 году. В итоге на этот призыв откликнулись девять компаний, включая и ведущих производителей наружной и интерьерной рекламы, и поставщиков оборудования и расходных материалов для РПК с многолетним опытом работы на отечественном рынке. Первое заседание правления Ассоциации, в состав которого вошли ее учредители, состоялось 19 апреля.

*Какие цели ставит перед собой Ассоциация «ВизКом»?*

Главная цель — содействовать развитию рынка и индустрии производства средств визуальной рекламы в масштабах всей страны. Мы, как и все другие участники рекламного рынка, заинтересованы в том, чтобы влиять на принятие законодательных актов, способствующих развитию отрасли, выступать экспертами и взаимодействовать с российскими органами власти при разработке регулирующих индустрию законов, нормативов и других правовых актов. Таким образом, Ассоциация «ВизКом» сможет воздействовать на среду, в которой все мы работаем, и улучшать ее. Мы убеждены в том, что рассматриваемые законы должны учитывать мнение экспертов индустрии и точку зрения нашего сообщества на принятие тех или иных решений. Ассоциация также сможет решать задачи по улаживанию возможных конфликтов интересов, к примеру, между участниками рынка и региональными властями, когда последние продвигают интересы выбранных ими игроков, из-за чего страдают другие участники рынка и нарушаются принципы справедливости и непредвзятости отношения ко всем игрокам. В таких случаях Ассоциация намерена выступать регулятором этих отношений между коммерческими организациями и органами власти, наводить порядок и призывать всех участников рынка с обеих сторон к тому, чтобы соблюдать законодательство, нормы и правила, принятые в нашей общественной и коммерческой дея-

тельности. Мы также намерены помогать членам Ассоциации в достижении стоящих перед ними задач. К примеру, не каждая рекламно-производственная компания способна позволить себе регулярно участвовать в специализированных выставках. Таким предприятиям мы готовы предложить организацию коллективных стендов Ассоциации «ВизКом» и предоставлять им возможность при малых бюджетах выходить на отраслевые выставки и находить своих заказчиков. Очевидно, что большая коллективная экспозиция на выставке будет привлекать большее внимание, чем малозаметный стенд площадью 2 или 3 кв. м, и компании, профессионализм и предложения которых заслуживают особого внимания клиентов, смогут значительно более эффективно выступить на коллективном стенде Ассоциации.

*Каковы Ваши задачи на посту президента Ассоциации «ВизКом»?*

У меня есть опыт взаимодействия с различными государственными органами власти, с Торгово-промышленной палатой, другими союзами и организациями, и я хотел бы этот опыт применить в новой роли президента Ассоциации «ВизКом», налаживать взаимоотношения с участниками рынка и выдвигать инициативы, которые могли бы давать полезные всходы. Я также несу ответственность за то, чтобы ставить стратегические вопросы перед правлением Ассоциации и ее исполнительным директором. Судьба отечественного рынка визуальной рекламы теперь в очень большой степени зависит от того, что будет предпринимать Ассоциация и с какой активностью будут выступать ее члены. Занимать пост президента такой организации — для меня очень высокая ответственность, которая заставляет переосмыслить многое и осознать, какую роль я и другие члены Ассоциации смогли бы сыграть в улучшении условий для нашей индустрии и в ее дальнейшем развитии. Естественный для каждого вопрос «А что я получу, вступая в Ассоциацию?» для меня лично переиначился теперь так: «А что я могу и должен сделать на своем посту для общего блага?». Фактически нам всем надо осваивать искусство социального творчества, нам предстоит научиться добиваться общих целей

методом коллективного действия, о чем писал еще в 1835 году в своем знаменитом трактате «Демократия в Америке» Алексис де Токвиль.

*После того как в социальных сетях появилась информация о начале работы Ассоциации, представители российских РПК стали активно интересоваться: что же нужно для того, чтобы вступить в эту организацию?*

Двери Ассоциации «ВизКом» открыты для всех участников рынка. Это могут быть и производители вывесок и других средств визуальной рекламы, и поставщики оборудования, расходных материалов и услуг для рекламного рынка. Вполне возможно, что в наши ряды войдут и компании из ближнего зарубежья или даже, к примеру, зарубежные производители оборудования для широкоформатной печати. Вводить ценз и предъявлять какие-либо особые требования к желающим вступить в Ассоциацию мы в настоящее время не намерены. В первую очередь хотелось бы видеть в рядах Ассоциации «ВизКом» добросовестные компании, которые готовы вносить свой вклад в развитие и Ассоциации, и рекламной отрасли в целом. На недавнем прошедшем заседании Правления мы утвердили величину взносов за вступление в ассоциацию, ежегодных членских взносов. Также были определены несколько вариантов целевых или спонсорских взносов для членов Ассоциации, которые будут варьироваться в зависимости от ситуации. Детально ознакомиться с условиями вступления в ассоциацию «ВизКом» можно путем отправки запроса на e-mail: [info@viscomrussia.ru](mailto:info@viscomrussia.ru).

*Планирует ли Ассоциация «ВизКом» сотрудничать с такими зарубежными профессиональными объединениями, как Международная ассоциация фирм-производителей вывесок (International Sign Association) и Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA?*

Безусловно, мы заинтересованы в таком сотрудничестве. В середине мая на выставке FESPA Global Print Expo 2019 мы намерены провести соответствующие переговоры с руководством федерации FESPA и, возможно, другими отраслевыми организациями, которые будут участво-



вать в работе этой выставки. Будем рады наладить партнерские отношения с ними, обмениваться опытом и помогать друг другу в развитии рынка визуальной рекламы, отслеживать наиболее перспективные тренды в индустрии и способствовать укреплению этих трендов на наших рынках. Мы ожидаем от такого взаимодействия большую отдачу и сильный синергетический эффект.

*Будет ли Ассоциация «ВизКом» работать над внедрением стандартов и сертификатов качества, которые бы служили гарантией для заказчиков вывесок, что компания, прошедшая такую сертификацию, станет для них надежным партнером?*

Мы должны к этому прийти. Это запрос добросовестных участников рынка, причем как со стороны производителей вывесок, так и со стороны заказчиков рекламы. К примеру, если крышная установка выполнена с нарушением нормативов, то возможны аварийные ситуации, которые создают риск нанесения вреда здоровью и жизни людей, не говоря уже о материальном ущербе. Поэтому Ассоциация «ВизКом» планирует выступить инициатором как создания и внедрения новых стандартов качества в производстве средств визуальной рекламы, так и внесения соответствующих корректировок в действующие стандарты и нормативы. Мы также намерены урегулировать эти вопросы на законодательном уровне, чтобы не допускать малограмотных, неквалифицированных и халатно относящихся к исполнению действующих на рынке правил подрядчиков к производству некачественных рекламных конструкций, поскольку они фактически наносят ущерб и заказчикам рекламы, и имиджу нашей отрасли в целом. Вообще в целом мы должны бороться за то, чтобы красота и нарядность улиц и зданий наряду с безопасностью рекламных конструкций в городах и поселках нашей страны стала повсеместной нормой.

*В России на рекламном рынке далеко не первый год работают такие ассоциации, как АКАР и НАВК. Будет ли Ассоциация «ВизКом» налаживать с этими организациями партнерские отношения, или же каждая будет вести свою деятельность в*

# ВИЗКОМ

Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации

*том сегменте, в котором она специализируется?*

Убежден, что нам необходимо налаживать взаимодействие со всеми общественными организациями и ассоциациями, которые работают на российском рекламном рынке, поскольку это будет способствовать и развитию индустрии в целом, и повышению культуры взаимоотношений. Надо наводить мосты и внимательно изучать, чем мы можем друг другу помочь.

*Каковы первоочередные планы Ассоциации «ВизКом» на ближайшую перспективу?*

На этот год мы определили ряд мероприятий, в которых будем принимать участие. Так, с 3 по 8 июня Ассоциация «ВизКом» будет участвовать в работе Международного форума бизнеса и власти «Неделя российского ритейла 2019». С 18 по 21 июня мы будем представлять Ассоциацию на выставке оборудования, технологий и материалов для печати и производства рекламы Printech. Вне всяких сомнений, «ВизКом» выступит со своим стендом на выставке «Реклама 2019» с 21 по 24 октября в Москве. Мы также приняли решение оказать поддержку форуму производителей наружной рекламы SIGNForum 2019, который ежегодно проводит компания WRS. В ходе этих мероприятий мы будем информировать участников рынка о нашей работе, целях и задачах, и привлекать их к вступлению в нашу Ассоциацию. Привлечение новых членов позволит нам сформировать комитеты по отдельным направлениям деятельности, и тогда мы сможем оперативнее решать актуальные задачи и быстрее двигаться к достижению стоящих перед нами целей. В один из дней выставки «Реклама 2019» мы также планируем провести общее собрание, на котором каждому из членов Ассоциации будет предоставлена возможность высказаться по наиболее острым вопросам и принять

участие в обсуждении наших дальнейших шагов и планов.

*В число учредителей Ассоциации «ВизКом» вошло несколько компаний, которые специализируются не на производстве средств визуальной рекламы, а на поставках материалов и оборудования для изготовления вывесок и широкоформатной печати. Чем, на Ваш взгляд, обусловлен такой интерес поставщиков технологий к формированию организации, способной влиять на ситуацию на отечественном рынке?*

Видимо, наступил момент, когда наведение порядка на рынке, улучшение условий работы и поднятие общего культурного уровня в индустрии стали как никогда актуальными. К тому же, как правило, поставщики оборудования ведут свою деятельность не на региональном, а на федеральном уровне, работают во всех регионах страны и сталкиваются с локальными проблемами, которые существуют в тех или иных городах и областях. Получается, что они в итоге располагают масштабным видением ситуации по всей стране. Многие же производители визуальной рекламы в большей степени сосредоточены на работе в своем регионе. Поставщики материалов и оборудования для рекламной отрасли, выступившие учредителями Ассоциации, — это компании с достойной репутацией и многолетним опытом работы. Уверен, вместе мы в лице Ассоциации «ВизКом» сможем защищать интересы индустрии визуальной рекламы и на региональном, и на федеральном уровне. Учредители Ассоциации убеждены в том, что это и возможно, и необходимо. Своим примером мы призываем участников российского рынка вывесок и других средств визуальных коммуникаций войти в ряды Ассоциации «ВизКом» и объединить усилия для достижения наших общих целей.

# STEELTRAK – новый герой широкого формата

Компания KeenCut хорошо известна российским участникам широкоформатного рынка, и редкая производственная компания обходится в своей работе без высокоточных резаков этой марки. В России бестселлером, с большим отрывом, является горизонтальный резак EVOLUTION-E2 для раскроя гибких и полужестких материалов. Но сегодня речь пойдет не о нем.

Поговорим о другом мировом бестселлере от компании KeenCut — вертикальном резаке для раскроя жестких и полужестких материалов STEELTRAK (поставляется более чем в 70 стран). Этот резак создан для решения принципиально другого спектра задач, возникающих в процессе производства рекламной продукции компаниями малого и среднего масштаба. Если EVOLUTION-E2 в основном предназначен для резки баннеров, пленок, бумаг и тканей, то главная сфера деятельности для STEELTRAK — работа с жесткими материалами: пластики, композиты, МДФ, стекло. Такие материалы обычно режут либо ручным инструментом по линейке, либо мощными фрезерными станками. Недостатки резки по линейке очевидны, поэтому сравним возможности STEELTRAK и больших трехкоординатных фрезерных станков.

Во-первых, требования к помещению. Фрезерные станки потребляют много электричества (несколько киловатт), издают сильный шум, производят огромное количество стружки и пыли, занимают вместе с пространством для подачи материала и оператора порядка 40-60 квадратных метров. В отличие от них STEELTRAK бесшумен, не потребляет электричества, не загрязняет окружающее пространство пылью и стружкой и требуют всего 3-5 квадратных метров площади.

Во-вторых, резаки STEELTRAK имеют размерный ряд, позволяющий работать со всеми стандартными размерами листовых материалов: длина реза 1,6 — 2,1 — 2,5 м.

В-третьих, это принципиально разный ценовой сегмент. Резаки STEELTRAK стоят в несколько раз меньше фрезерных станков соответствующего размера. Разумеется, фрезеры могут выполнять много более разнообразную работу (если в ней есть потребность). Но если главной загрузкой будет прямолинейная резка и раскрой, то экономическая эффективность STEELTRAK будет в 10-20 раз превосходить эффективность фрезера.

И, наконец! В 2019 году специально для России компания KeenCut предлагает скидку 30% на модель STEELTRAK ST210. Таким образом, цена на эту модель становится чуть больше 3000 евро.

Надеемся, что мы справились со своей задачей и пробудили ваш первоначальный интерес к герою сегодняшней статьи. Со вступительной частью закончим и перейдем к детальному описанию вертикального резака STEELTRAK.



## Основные характеристики и эксплуатационные качества



- Интегрированная система противовеса для режущей головки — удобство в работе — без вибраций — меньше усталость оператора — простая загрузка материала.
- Широкие опорные крылья — надежная поддержка для больших и малых листов.

Опционально можно установить с опорой на приставную ногу.



- Регулируемые упоры для четкой фиксации материала.
- Работает со стандартными лезвиями, которые подходят для обработки большинства материалов.
- Работает с навесными аксессуарами, как уже существующими, так и теми, которые появятся в будущем.
- Жесткое крепление опорных ножек для обеспечения прямого угла между вертикальной направляющей и горизонтальной стрелой основания. Высокая точность при роспуске панелей.

- Прозрачный пластиковый курсор линии реза позволяет избежать неточных резов.



- Откидная направляющая режущей головки для удобства обслуживания резака.
- Движение режущей головки осуществляется на шарикоподшипниках, что обеспечивает минимальную силу трения и устраняет необходимость в дополнительных настройках.

## Что можно резать на резаке STEELTRAK?

- Литой акрил до 6 мм
- Оргстекло (Plexiglas) до 6 мм
- Композитные панели (DiBond) до 4 мм
- V-образная фрезеровка в композитных панелях (DiBond) толщиной до 6 мм (необходим опциональный инструмент V-Groover)
- МДФ до 3 мм
- Силикатное стекло до 6 мм (необходим опциональный набор для резки стекла)
- Картон до 13 мм
- Пенокартон до 13 мм
- Гибкий поликарбонат до 3 мм
- Паспарту до 13 мм
- Пенополистирол до 13 мм
- Алюминий до 1 мм (необходима опциональная режущая головка STALC)
- Вспененный ПВХ (Forex) до 13 мм и многие другие материалы...



- Надежная прижимная балка, жесткая фиксация по всей длине реза.
- Сдвоенное дисковое лезвие способно обрабатывать композитные панели типа DiBond™ за один проход.
- Высокоточные измерительные шкалы в вертикальном и горизонтальном направлениях.
- В стандартной комплектации резак крепится вертикально к стене.



- Поворотная режущая головка позволяет осуществлять быструю смену лезвий: 1) стандартное режущее лезвие, 2) лезвия для надсечки акрила, 3) сдвоенное дисковое лезвие для композита, 4) лезвие для надсечки силикатного стекла (опционально).

## Простота в эксплуатации и безопасность

- Полное отсутствие пыли и стружек в процессе работы, возможна эксплуатация вблизи принтеров и плоттеров.
- Низкофрикционные шарикоподшипники на стальной направляющей для гладкого скольжения режущей головки.
- Все четыре лезвия режут по одной линии. Одно выставление упора — один замер — одна линия реза — не нужно специальное обучение оператора.
- Автоматический перевод лезвия из рабочего в холостое положение в момент окончания реза.
- Телескопические ножки, регулируемые по высоте — для удобства оператора.





## Аксессуары

SteelTrak — универсальный станок, позволяющий работать с широким спектром лезвий и аксессуаров для выполнения различных задач.

### Лезвия средней износостойкости



- В стандартную комплектацию входит 100 штук таких лезвий.

- Лезвие с двусторонней заточкой, реверсивное.
- Сделано в Шеффилде, из знаменитой шеффилдской стали.
- Артикул: CA50-019.

### Насадка для V-образной фрезеровки



- Быстрый, простой и экономичный способ для изготовления объемных вывесок, отдельно стоящих графических дисплеев, выставочных стендов и кабин.

- Устанавливается на режущую головку за секунды.



- Используется на запечатанных и незапечатанных композитных и ПВХ-панелях. Полное отсутствие пыли и ровные края.
- Режет гладко и бесшумно без использования электроэнергии.
- Толщина обрабатываемого материала (композитные и ПВХ-панели) от 2 до 6 мм.

### Роман Лысак

Компания: РПК «Компания ТРУД»  
Краснодар, Российская Федерация

*Основная задача — резка и фрезеровка композита. Изготавливаются таблички, козырьки на столбики и другие изделия для наружной рекламы. После покупки резака производительность труда выросла на порядок (1 человек за 1 день выполняет объем работы, который ранее выполняли 4 человека за 4 дня). Улучшилось качество готовых изделий — рез ровный. При резке композита немного завальцовываются края материала, в результате работа с ним стала безопаснее. Также в арсенале компании есть большой фрезер. Теперь его используют только для криволинейных резов, так как прямые резы гораздо быстрее выполнять на STEELTRAK. Резак окупился за неделю, при выполнении первого же большого заказа.*

- Оригинальный дизайн и патент KeenCut.
- После фрезеровки сгибание осуществляется вручную.
- Используется на резаках STEELTRAK любых размеров.



- Артикулы:  
STVG2 (2mm),  
STVG3 (3mm),  
STVG4 (4mm),  
STVG5 (5mm),  
STVG6 (6mm)

### Сменные лезвия для насадки для V-образной фрезеровки



- Имеют один размер и устанавливаются на любую насадку (STVG2-STVG6).
- Изготавливаются из закаленной

### Набор для треножной инсталляции

- Идеален для тех случаев, когда невозможно прикрепить резак к стене или когда требуется переставлять резак с места на место.



- Привинчивается непосредственно к резаку и образует вместе с ним жесткую и устойчивую конструкцию.
- Изготовлен из алюминия и стали.
- Используется на резаках STEELTRAK любых размеров.
- Артикулы: FSK160 для ST165, FSK210 для ST210, FSK250 для ST250.

### Корнелис Брюно (Cornelis Brunott)

Компания: DITIONS BRUNOTT  
UNDERVELIER, SWITZERLAND

*С первого дня использования своего резака STEELTRAK 210 я нахожусь в таком удовлетворении этим станком, что я часто задаюсь вопросом: «А знают ли об этом в компании KeenCut?». Как это часто бывает, если нас что-то не устраивает, то мы тут же начинаем жаловаться на это, а вот когда все замечательно, мы забываем сказать добрые слова, но не в этот раз... Официально заявляю, что резак STEELTRAK — фантастический инструмент! С наилучшими пожеланиями, Корнелис Брюно.*

высокоуглеродистой инструментальной стали.

- В упаковке 5 штук.
- Артикул: STVGB.

### Набор для резки стекла

- Позволяет безопасно надсечь и ровно отломить стекло непосредственно на резаке.
- Одного размера — максимальная длина реза 165 см.

**Амин Сулейман Нату (Amin Suleman Nathoo)**

Компания: TOPKNOTCH PREP & PRINT LTD  
MISSISSAUGA, ONTARIO, CANADA

*Лучший образец резательного оборудования, который мы когда-либо приобретали. Окупился за 6 месяцев.*

**Брюс Ли (Bruce Lee)**

Компания: STILL CREEK PRESS  
Burnaby, British Columbia, Canada

*Мы выбрали резак STEELTRAK по той причине, что это лучший станок для быстрой и точной резки. Он очень прост в эксплуатации, и, надо сказать, что когда режешь твердые материалы, ощущение такое, что режешь масло. Отличный станок!*

- Используется на резаках STEELTRAK любых размеров.
- В набор входят: рампа, вольфрамовые лезвия (2 шт.), блок.
- Артикул: STGLC.

**Режущая головка для алюминия**



- Режет листовой алюминий толщиной 1 мм за один проход.



- В комплект поставки входит сдвоенное дисковое лезвие из высокоуглеродистой закаленной инструментальной стали.
- Используется на резаках STEELTRAK любых размеров.

- Сменные сдвоенные дисковые лезвия также доступны (артикул STALW).
- Артикул: STALC.

**Насадка для удлинения стрелы основания**



- Используется на резаках STEELTRAK любых размеров.
- Удлиняет левую часть стрелы основания резака на 700 мм.

- Идеальна для обработки крупных листов и панелей.
- Изготовлена из анодированного алюминия.
- Артикул: STSAE.

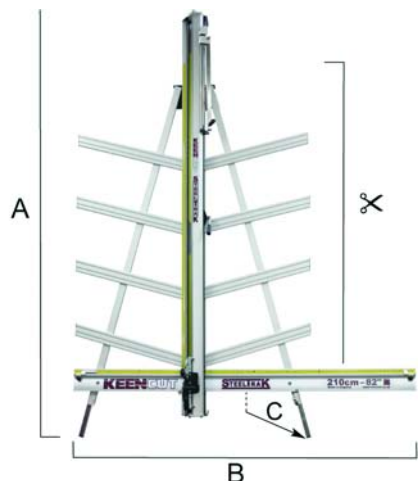


**Джонатан Бауэр (Jonatan Bauer)**

Компания: VOSS SIGNS, LLC  
MANLIUS, NEW YORK, USA

*Добавление резаков KeenCut в парк оборудования нашей производственной компании (цифровая и шелкографическая печать) оказала огромное влияние на производственный процесс. Резак STEELTRAK очень прост в эксплуатации и отлично справляется с рекламными вывесками. Возможность установки его вертикально вдоль стены существенно сэкономило место на нашем производстве. Когда мы только открылись, мы приобрели резак Excalibur, но добавив STEELTRAK мы существенно увеличили свою производительность.*

**Габаритные размеры**



Габаритные размеры (см)	ST165	ST210	ST250
Длина реза	165	210	250
Высота А	244	288	326
Ширина В	213	213	222
Глубина (с фиксацией к стене) С	52-58	67-73	75-78
Глубина (с опорной ногой) С	100	100	123
Вес брутто (кг)	75	94	110
Габариты упаковки	233x46x35	280x46x35	328x27x36 264x17x16

# «Верность бренду GMP — отличительная черта наших клиентов из России»

В день, посвященный 25-летию юбилею сотрудничества компаний GMP и «РуссКом», господин Уай-Пи Ким, президент и основатель компании GMP, согласился уделить нам несколько минут и ответить на вопросы журнала «НАРУЖКА» об особенностях технологических разработок GMP в области ламинирования рекламной графики и о стратегических задачах, стоящих перед его компанией в настоящее время.

*Как известно, значительная часть коммерческой графики, которая применяется в качестве визуальной рекламы, рассчитана на краткосрочное использование, обычно не превышающее двух недель. Считаете ли Вы, что такие отпечатки целесообразно ламинировать?*

Во-первых, о том, что ламинировать графику, напечатанную с помощью широкоформатных принтеров, нет необходимости, обычно говорят производители печатных машин. На мой взгляд, это если не ложь, то заблуждение. Действительно, сольвентные и УФ-отверждаемые чернила обладают достаточно высокой стойкостью к выцветанию и воздействию ультрафиолетового излучения. Но в процессе печати разрушается материал, будь то самоклеящаяся пленка или баннерная ПВХ-ткань. В результате без ламинирования при эксплуатации вне помещений запечатанный носитель очень быстро пожелтеет или придет в негодность. Поэтому ламинировать отпечатки, выполненные на рулонных основах сольвентными или УФ-чернилами, необходимо.

Во-вторых, существует множество различных способов защиты отпечатков от внешних воздействий, к примеру, лакирование или так называемая холодная ламинация. Считаю, что компания GMP предлагает оптимальную для производства средств визуальной рекламы технологию тонкопленочного горячего ламинирования. Если рассмотреть так называемые холодные ламинаты, наносимые на отпечатки без нагрева, их стоимость варьируется примерно от 1,5 до 2 долларов, иногда — до 5 долларов США за 1 кв. м. Такой ламинат условно представляет собой сэндвич из слоя пленки, клеевого слоя и подложки. При этом стоимость подложки, которую при нанесении ламината на отпечаток просто выбрасывают, составляет приблизительно 50% от его суммарной цены. Компания GMP пошла по другому пути и разработала технологию тонкопленочного ламинирования, которая в пять раз дешевле холодной ламинации. Наши пленки для горячего ламинирования столь же надежно защищают полноцветную графику от воздействия воды и ультрафиолетового излучения, как и виниловые самоклеящиеся ламинаты, к тому же — улучшают тактильные свойства отпечатков и, что немаловажно, являются экологически безвредными. Когда вы сжигаете ПВХ, в атмосферу выделяется много вредных и ядовитых газов. Наши ламинаты изготавливаются из полипропилена, который лишен этого не-



достатка. В результате вопрос экономии на ламинировании краткосрочной рекламной графики уже не актуален, и потому спрос на оборудование и материалы для горячего ламинирования GMP в настоящее время очень быстро растет по всему миру.

*Какую долю в общих объемах прибыли Вашей компании обеспечивают поставки разработок GMP для индустрии производства средств визуальной рекламы и широкоформатной цифровой печати?*

Приблизительно 25%, и поэтому могу заметить, что рынок вывесок и визуальной рекламы является достаточно важным для нас.

*Каковы бизнес-философия и стратегические задачи GMP?*

Мы придерживаемся нескольких принципов в деятельности GMP. Первое — это новаторство и создание только оригинальных разработок. Это полностью исключает какое-либо копирование технологий, разработанных другими компаниями, столь широко распространенное в Китае. Второе — мы стремимся быть лидерами в тех направлениях деятельности, на которых мы специализируемся, иначе говоря — создавать лучшие решения в этих сегментах. Третье — чтобы удерживать позиции лидера, мы должны работать на опережение и предугадывать потребности клиентов, которые появятся в ближайшем будущем.



Добавлю, что в настоящее время для нас стратегически важным является такой сегмент, как оперативная цифровая печать и финишная обработка отпечатков по запросу клиента. К примеру, это такие работы, как изготовление малотиражных партий упаковки в день обращения заказчика или же на следующий день. GMP работает над такими решениями.

*В чем, на Ваш взгляд, заключается специфика клиентов GMP из России?*

Особенностью российских пользователей нашей техники является лояльность к бренду. Очевидно, что в настоящее время особое, если не первоочередное значение для покупателей оборудования имеет его стоимость. Поэтому во многих странах мира, находящихся в Европе, Северной Америке и Азии, обычно производственные компании находятся в поиске более экономичных предложений и часто переходят с использования оборудования одной торговой марки на его более дешевый, но не столь качественный аналог. В России же если пользователь испытывает доверие к производителю оборудования, он в большинстве случаев продолжает с вами сотрудничать и в дальнейшем. И мне это, конечно же, очень нравится.

*Что произвело на Вас наиболее сильное впечатление во время Вашего последнего визита в Россию в начале апреля?*

В один из дней наша делегация посетила производственные площадки двух наших российских клиентов. Я был поражен тем, что у одного из них до сих пор работают наши ламинаторы притом, что первой машине уже исполнилось 20 лет, второй — десять, а третьей — семь лет. И этот клиент буквально счастлив сотрудничеству с компанией GMP. Почти каждый раз, когда я приезжаю на произво-

дство того или иного клиента в Европе, он выражает свое недовольство, сетуя то на одно, то на другое. Два российских пользователя техники GMP, которых я посетил во время своего визита в Россию, выражали мне благодарность за оборудование, которое работает у них на производстве уже много лет, и продолжали только расхваливать наши ламинаторы. Уверен, что в значительной степени такое отношение к разработкам компании GMP обусловлено работой и высококачественной сервисной поддержкой нашего партнера в России, компании «РуссКом».

*Какие тенденции Вы наблюдаете в настоящее время на мировом рынке оборудования для ламинирования отпечатков, полученных с помощью широкоформатной цифровой печати?*

Возрастает спрос на ламинаторы с большей шириной. На протяжении длительного времени максимальная рабочая ширина аппарата для ламинирования не превышала 2 м. Теперь же производителям коммерческой графики все чаще требуются системы шириной 2,5 м и даже 3 м.

*Возможен ли вариант объединения компании GMP с каким-нибудь другим производителем оборудования для печати и финишной обработки цифровой продукции в будущем?*

Нам действительно периодически поступают такие предложения от некоторых более крупных конкурентов, но каждый раз я отвечаю им: «Ни за что». В случае вхождения в состав другой компании GMP утратит свой бренд, и поэтому мы никогда на это не согласимся. GMP — это компания, акции которой представлены на бирже. Мы гордимся нашим брендом, нашими друзьями и партнерами по бизнесу. Мы уверены в своих силах и в своей способности обеспечивать рост бизнесу GMP и в дальнейшем.



**НАДЕЖНАЯ ТЕХНИКА ОТ НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ**

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ЛАМИНАТОРЫ GMP**

**ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНТЕРЬЕРНОЙ РЕКЛАМЫ**





**Рулонный ламинатор**  
**GMP Excelam Plus 1600Combi/RSER**

**Ширина ламинирования:** 1600мм  
**Скорость:** 5 м/мин  
**Толщина основы для накатки:** 13мм  
**Смотчик и подмотчик** для готовой продукции  
**Нагрев верхнего вала** - до 160°C

**ХИТ ПРОДАЖ**  
**НА НАШЕМ СТЕНДЕ**  
**НА ВЫСТАВКЕ**  
**PRINTECH 2019**

- **GMP Excelam Plus Cold 1120/1400/1600RS**  
для холодного ламинирования

- **GMP Excelam Q 1100RS/1670RS**  
для двустороннего горячего ламинирования



**КОНКУРС РАБОТ: «GMP - ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ЛАМИНИРОВАНИЕ»**

Итоги конкурса будут подводиться на стенде РуссКом во время выставки Printech 2019. Подробную информацию о конкурсе читайте на нашем сайте <https://gmp-russcom.ru/konkurs/>



**РуссКом**

**(495) 785-58-05**

**info@russcom.ru**

**gmp-russcom.ru**

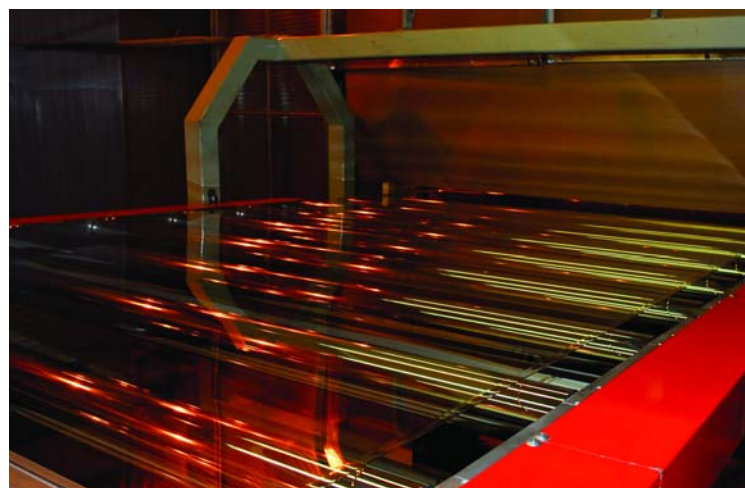
# Листовые пластики для световых вывесок: дилеммы выбора

Наиболее важные свойства и характеристики светопропускающих полимеров, определяющие их ценность в качестве материалов для лицевых поверхностей объемных букв с внутренней подсветкой и световых коробов

В настоящее время на отечественном рынке разнообразные прозрачные и светопропускающие листовые пластики представлены столь широко, что сориентироваться в их выборе может показаться совсем непростой задачей. Так, сегодня компании-поставщики предлагают не только классические для использования в световых вывесках оргстекло и поликарбонат, но и бесцветные листы из полистирола, полиэтилентерефталата и поливинилхлорида. В некоторых случаях коммерческие предложения и технические описания этих материалов настолько привлекательны, что может возникнуть желание попробовать применить в изготовлении очередной вывески новый материал. Однако, стоит ли игра свеч и не приведет ли череда таких опытов к «изобретению велосипеда»? Попробуем разобраться и определить оптимальные варианты материалов для изготовления лицевых поверхностей световых коробов и объемных букв.

Чтобы упростить задачу, ограничим поиск рядом условий. Во-первых, световая вывеска будет эксплуатироваться под открытым небом и не должна менять первоначальный цвет в течение первых трех лет со дня монтажа. Во-вторых, на лицевой поверхности вывески не должны образовываться блики под воздействием внешних источников освещения, поскольку в обратном случае восприятие рекламной конструкции, включая донесение до аудитории корпоративных цветов заказчика и ее информационное содержание, будет сильно осложнено. В-третьих, предположим, что вывеска будет находиться в характерных для Центральной России климатических условиях, то есть подвергаться воздействию температур от -30 до +40 градусов. В-четвертых, светопропускающий пластик должен быть достаточно прочным, чтобы противостоять действиям вандалов. В-пятых, необходимо, чтобы полимер обеспечивал достаточно равномерное рассеивание света от светодиодных модулей, используемых в качестве внутренней подсветки. Наконец, стоимость листового пластика не должна выходить за грани разумного. К примеру, если существует успешно зарекомендовавший себя в работе материал, который вдвое дешевле, чем какая-нибудь инновационная разработка, переход на применение такой новинки в большинстве случаев вряд ли будет оправдан.

Вариант первый — прозрачный листовый ПВХ — сразу исключается из числа претендентов, поскольку становится хрупким при температуре -10 градусов Цельсия. В результате вывеска после первых же сильных морозов утратит желаемую прочность. Второй вариант — прозрачный листовый ПЭТГ — также не соответствует нашим требованиям. Этот полимер не отличается стой-



*Производство экструзионного листового акрила Plexiglas® на совместном российско-германском предприятии «ДЕСТЕК» в Подольске (Московская область, Россия).*

костью к воздействию ультрафиолетового излучения. Те же разновидности ПЭТГ, на поверхности которых наносится специальный слой, защищающий пластик от УФ-лучей, как правило, стоят дороже, чем традиционное оргстекло при одинаковых размерах и толщине листов.

Отдельного внимания заслуживает завоевавший в последние несколько лет в нашей стране листовый полистирол. Стоимость этого материала приблизительно в полтора раза меньше, чем цена аналогичного по размерам листа акрилового стекла. Однако в большинстве случаев листовый полистирол поставляется в России в варианте с глянцевой поверхностью, из-за чего изготовленная из него лицевая поверхность вывески будет бликовать и ухудшать восприятие рекламной конструкции целевой аудиторией. К тому же полистирол не отличается стойкостью к воздействию ультрафиолетового излучения, и при эксплуатации вне помещений быстро желтеет и утрачивает свою первоначальную прочность. В результате, к примеру, использование молочного светопропускающего полистирола в качестве альтернативы молочному акрилу становится непрактичным: менее чем за полгода материал приобретает непривлекательный желтый оттенок. Поэтому полистирол целесообразно использовать в производстве исключительно интерьерных рекламных конструкций.





Вывеска из анодированного алюминия с объемными буквами из акрилового стекла.

Таким образом, в числе возможных кандидатов остаются только акриловое стекло (оргстекло, плексиглас, полиметилметакрилат или листовой ПММА — все эти термины обозначают один и тот же материал) и поликарбонат. К слову, в странах Западной в производстве уличных световых вывесок на протяжении десятилетий РПК используют исключительно два этих пластика, не предпринимая никаких попыток попробовать какие-либо другие разновидности листовых полимеров. Итак, рассмотрим внимательнее свойства и характеристики листового акрила применимо к решению нашей задачи.

Листовое оргстекло изготавливается двумя методами: экструзией и литьем. Литое (или литьевое) акриловое стекло отличается от экструзионного более высокими показателями ударопрочности и теплостойкости и меньшей усадкой, что делает его более предпочтительным при изготовлении трехмерных рекламных вывесок путем термоформования. Акрил отличается высокой стойкостью к воздействию ультрафиолетового излучения. К примеру, на акриловые листы PLEXIGLAS® предоставляется гарантия производителя, что материал не пожелтеет при эксплуатации вне помещений в течение 30 лет. Также существуют ударопрочные разновидности оргстекла, которые приблизительно в 10 раз прочнее, чем традиционный акрил.

Прозрачное бесцветное оргстекло обладает рекордно высокой степенью светопропускаемости, которая составляет 92%. Этот материал отличается легкостью и удобством в обработке, выпускается в различных расцветках, включая популярную в нашей стране молочную разновидность, которая обладает отличными светорассеивающими свойствами (при этом ее светопропускаемость, конечно же, значительно меньше, чем у прозрачного оргстекла, и варьируется от 9% до 67% в зависимости от толщины, разновидности и торговой марки).

В свою очередь, листовой поликарбонат славится своей прочностью: этот полимер в 200 раз прочнее силикатного стекла и в 15 раз — стандартного листового акрила. При этом по своей природе этот материал не отличается стойкостью к воздействию ультрафиолетовых лучей, и потому в процессе его производства прибегают к добавлению в его состав УФ-стабилизаторов. Однако и в этом случае по стойкости к УФ-излучению поликарбонат прибли-



Вывеска из акрилового стекла Crylux.

зительно в три раза уступает акрилу: гарантия на листовой УФ-стабилизированный ПК не превышает 10 лет. Как и оргстекло, поликарбонат отлично термоформируется, успешно обрабатывается с помощью традиционных инструментов и оборудования, включая различные виды пил и фрезерно-гравировальных станков. Обычно поликарбонат предпочитают акриловому стеклу в тех случаях, когда существует большой риск повреждения рекламной конструкции вандалами. Во всех же остальных случаях используется листовой акрил, поскольку его стоимость меньше, чем у качественного поликарбоната.

В последние несколько лет, в свете массового перехода на использование светодиодной подсветки в уличных вывесках, производители листовых полимеров стали активно разрабатывать версии акрилового стекла и листового поликарбоната, которые обладают высокой светорассеивающей способностью, обеспечивают равномерное распределение света по всей лицевой поверхности вывески и предотвращают образование на ней темных и ярких пятен. В числе таких материалов — поликарбонат Plaskolite TUFFAK LD и листовые акрилы Plaskolite OPTIX LD, PLEXIGLAS truLED и CRYLUX Optima. Стоит также заметить, что оргстекло и поликарбонат выпускаются в вариантах с матовой или сатиновой поверхностью, что предотвращает образование бликов на вывесках и позволяет эффектно продвигать бренды без какого-либо ущерба для их корпоративной идентификации.

РПК с богатым опытом работы известно, что белый (или молочный) светопропускающий акрил все же лучше рассеивает свет, поступающий от ламп или LED-модулей, установленных внутри объемной буквы или светового короба, чем поликарбонат. Именно это, в дополнение ко всем вышеперечисленным достоинствам, а также более привлекательная цена и делают из года в год акриловое стекло наиболее часто используемым материалом в производстве уличных световых вывесок. И все же, если речь идет об изготовлении объемных букв или световых коробов высотой более 91 см, предпочтительнее применять поликарбонат. Это объясняется тем, что значительно увеличивается вероятность повреждения рекламных конструкций из акрила при их транспортировке и монтаже. При обращении с крупногабаритными вывесками отличающийся более высокой прочностью поликарбонат предотвращает этот риск.



# Что важно помнить при работе с акрилом и поликарбонатом

Нюансы применения листов ПММА и ПК в производстве вывесок и других средств визуальной рекламы

Поликарбонат и акриловое стекло завоевали широкую популярность на рынке материалов для изготовления наружной рекламы не только своей светопропускающей способностью, стойкостью к внешним воздействиям и прочностью, но и удобством в их обработке. Из этих полимеров можно эффективно изготавливать различные элементы для рекламных конструкций и установок с помощью электропил, фрезерно-гравировальных станков и оборудования для термовакуумной формовки. При этом для достижения наилучших результатов следует принимать во внимание некоторые особенности поликарбоната и акрила, способные повлиять на качество выполнения того или иного процесса обработки.

## Фрезеровка

При раскромке органического стекла на фрезерно-гравировальном станке скорость вращения шпинделя должна быть не менее 10 000 об/мин. На этой скорости фрезы для резки акрила диаметром от 8 мм до 12,7 мм будут обеспечивать наиболее гладкую поверхность края в месте

реза. Фрезы обязательно должны быть острыми. Не рекомендуется использовать фрезы диаметром менее 8 мм, поскольку при фрезеровке акрила они очень быстро выходят из строя. Можно также использовать карбидные фрезы, которые служат гораздо дольше, чем стальные. Для получения полированных краев рекомендуется использовать фрезы с алмазным напылением.

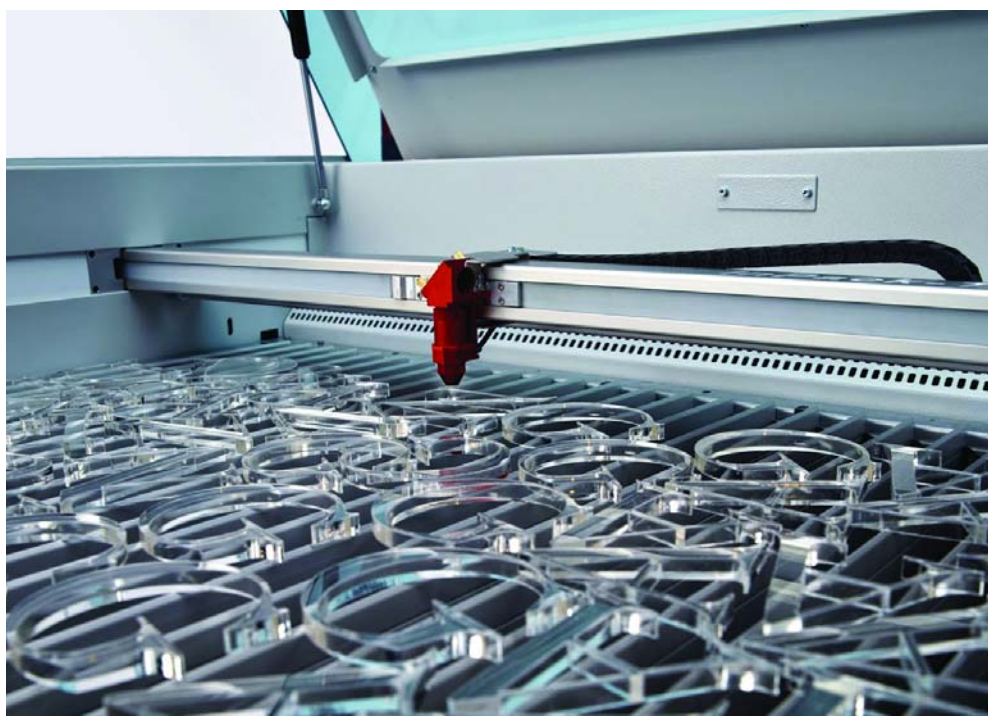
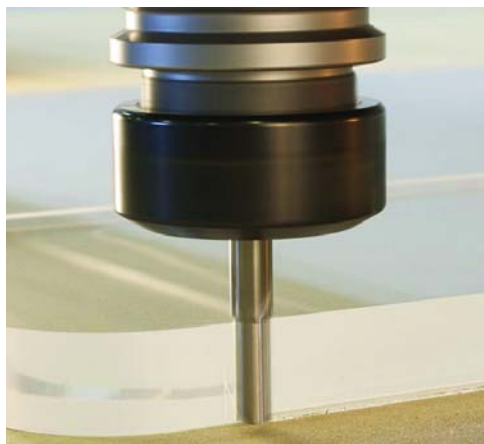
Чтобы предотвратить образование сильного нагрева в зоне обработки, который может вызвать размягчение и оплавление края листа, необходимо, чтобы подача листа осуществлялась со скоростью от 3 до 7,5 м/мин.

Для обработки поликарбонатных листов на фрезерно-гравировальном оборудовании с ЧПУ рекомендуется использо-

вать высокоскоростные фрезы из карбида вольфрама. Оптимальная скорость вращения шпинделя для раскромки поликарбоната составляет от 25 000 до 30 000 об/мин.

## Лазерная резка

Известно, что лазерное оборудование обеспечивает выдающиеся по качеству результаты при раскромке акрила. Между тем применять лазерную резку для раскромки поликарбонатных листов толщиной более 1 мм не рекомендуется, поскольку при таком методе обработки на поверхности края реза будут образовываться неровности, произойдет изменение цвета первоначальной окраски материала, а в плотных листах будет увеличиваться внутреннее напряжение.



## Формование

Поликарбонат часто используется для термовакуумного формования трехмерных изделий. Этот материал можно подвергать нагреву и менять его форму неоднократно. То же можно сказать и о литом (литьевом) оргстекле: если с первого раза получить желаемое качество изделия не удалось, материалу можно вернуть первоначальную форму и снова подвергнуть термоформовке.

Стоит помнить, что и акрил, и поликарбонат являются гигроскопичными материалами, то есть поглощают влагу из атмосферы. В этих полимерах влага накапливается в процессе их производства, транспортировки и хранения. Чтобы получить достойные по качеству результаты термовакуумного формования, прежде, чем приступить к формовке, оргстекло и поликарбонат необходимо подвергнуть предварительной просушке. Так, наличие влаги в поликарбонате может привести к образованию пузырьков и других дефектов на поверхности изделия и негативно повлиять на свойства полимера. Поэтому перед формованием поликарбонат необходимо поместить в тепловую камеру с температурой +120 градусов Цельсия, оснащенную системой циркуляции воздуха. Температура не должна превышать +125 градусов, иначе материал будет подвержен риску коробления. Листы в тепловой камере необходимо расположить с интервалом в 10–25 мм друг от друга. Время просушки рассчитывается по формуле  $X=T \times 2$ , где  $T$  равно толщине листа в миллиметрах, а  $X$  — периоду прогрева листа в тепловой камере в часах. К примеру, для листа поликарбоната толщиной 4 мм рекомендуемое время просушки составляет 8 часов. При этом, как только поликарбонат вынимают из теп-



ловой камеры, он начинает снова впитывать влагу, и поэтому его сразу же необходимо поместить в оборудование для термовакуумного формования.

Рекомендуемый диапазон температур для формования акрила — от +175 до +190 градусов Цельсия. Поликарбонат формуют при температурах от +180 до +210 градусов. При недогреве не будет достигнут необходимый уровень размягчения и пластичности листов. Перегрев может привести к деформации пластика.

## Оклейка самоклеящимися пленками

Обладая гигроскопичностью, поликарбонат имеет склонность к выделению влаги и газов в атмосферу. Поэтому прежде, чем декорировать его самоклеящимися ПВХ-пленками, рекомендуется наклеить небольшой кусок на очищенную поверхность листа, и выдержать в течение 24 часов при температуре +60 градусов Цельсия. Если за это время между пленкой и полимером образовались пузырьки, материал все еще склонен к дегазации. В этом случае пластик необходимо

подвергнуть просушиванию в тепловой камере или же выдержать при комнатной температуре в течение более длительного времени прежде, чем оклеивать винилом.

При наклеивании большинства самоклеящихся пленок на листовую акрил обычно достигаются качественные результаты с первого же раза. Однако при монтаже самоклеящейся пленки на поверхность оргстекла «всухую» между пленкой и пластиком также могут образоваться пузырьки воздуха. Поэтому опытные производители вывесок прибегают к «влажному» методу аппликации, который предполагает предварительное смачивание оклеиваемой поверхности слабым мыльным раствором и последующую выгонку жидкости из-под наклеенной пленки.

## Печать

В настоящее время для декорирования средств визуальной рекламы из акрилового стекла применяется широкоформатная цифровая УФ-печать. Главное, что необходимо выполнить перед печатью на акриле, — очистить его поверхность и удалить статическое электричество, накопленное в материале. Следует также помнить, что зачастую УФ-отверждаемые чернила не способны обеспечить желаемый уровень адгезии с запечатываемой поверхностью этого полимера. В результате краска может отслаиваться от пластика, а напечатанное изображение — растрескиваться и со временем осыпаться. Чтобы этого избежать, перед печатью рекомендуется нанести на акрил специальный праймер, который обеспечит сильное сцепление УФ-чернил с поверхностью пластика. В некоторых случаях для повышения долговечности готового изделия после печати его покрывают прозрачным лаком.





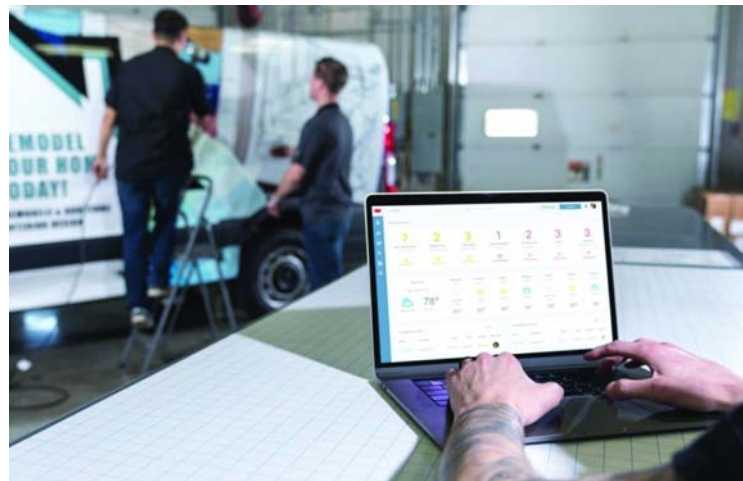
# Победители конкурса ISA Sign Expo Innovation Award

Международная ассоциация производителей вывесок ISA назвала лучшие разработки года, которые делают рекламные конструкции, полноцветную графику и другие средства визуальных коммуникаций более эффективными, долговечными и креативными.

Жюри, в составе которого — эксперты индустрии, рассматривало заявки конкурсантов в четырех категориях, две из которых организаторами конкурса были предложены впервые в этом году. «Победители конкурса ISA Innovation Award действительно представили самые креативные и инновационные решения, которые можно было увидеть на выставке ISA Sign Expo 2019, — отмечает Лори Андерсон, президент и главный исполнительный директор Международной ассоциации производителей вывесок ISA. — Традиционно посетители выставки ISA Sign Expo ожидают увидеть революционные технологии и наиболее прогрессивные разработки. Новинки, отмеченные наградами нашего конкурса, действительно поднимают планку для всех решений, представленных на рынке материалов и оборудования для производства вывесок в целом».

## Категория «Бизнес-услуги/ программное обеспечение»

Новое программное приложение — 3M Graphics Install Wizard разработано для того, чтобы облегчить работу и владельцам коммерческих объектов, и монтажникам средств визуальной рекламы. С помощью этой утилиты заказчики получают доступ к перечню монтажников, которых можно выбрать в зависимости от их месторасположения и спектра оказываемых услуг, принять их предложение и сделать заказ. Программа также помогает магазинам организовывать стабильную работу, выступая в роли платформы для обмена деталями о том или ином заказе, документацией и фотографиями завершенных проектов. Монтажникам 3M Graphics Install Wizard предоставляет возможность повысить осведомленность о себе и своих профессиональных навыках среди потенциальных заказчиков и получать больше заказов путем участия в тендерах. Новое приложение можно устанавливать как на персональные компьютеры, так и на мобильные устройства, работающие под управлением операционной системы iOS.



## Категория «Электронные и традиционные вывески»

Комплексная система для воспроизведения голографической 3D-рекламы N. Glantz HYPERVSN Solo позволяет демонстрировать трехмерную графику и изображения, которые как будто парят в воздухе. Установленные на четырех вращающихся рейках светодиоды создают иллюзию голограммы. В комплект системы HYPERVSN входит оборудование для трансляции динамической 3D-рекламы, программное обеспечение для управления работой системы, а также программный пакет HYPERVSN 3D Studio, с помощью которого любой пользователь способен создавать контент для трехмерной проекции без особых усилий и каких-либо специальных навыков в дизайне. Компания-производитель также предусмотрела для клиентов ряд услуг по разработке контента, обширную библиотеку уже готовых для воспроизведения 3D-видеороликов и несколько вариантов партнерских программ.

Система HYPERVSN Solo позволяет создавать 3D-голограммы диаметром до 75 см. Каждое устройство весит всего 2,8 кг и отли-





чается экономным потреблением электроэнергии, расходуя всего 65 Вт в час. Пользователи также могут объединять отдельные установки HYPERVSN в сети и управлять их работой с одного устройства. Поставки систем сопровождаются гарантией компании-производителя в течение одного года и круглосуточной технической поддержкой.

### Категория «Принтеры»

Новейшие широкоформатные экосольвентные принтеры-каттеры серии TrueVIS VG2, представленные корпорацией Roland DG, обеспечивают широкий цветовой охват за счет использования чернил CMYKLCmLk, а также чернил оранжевого цвета и белой краски. Жюри конкурса обратило особое внимание на то, что в этих системах оптимизированы производительность и точность при выполнении работ по печати и резке, а также реализован ряд механических улучшений, благодаря которым оборудование может успешно работать в отсутствие оператора.

Продукцию, полученную с помощью принтеров-каттеров TrueVIS VG2, можно ламинировать уже через шесть часов. Это позволяет РПК выполнять заказы с максимально возможной оперативностью. Печатать, ламинировать и монтировать рекламные изображения теперь можно в течение одного дня без ущерба для качества отпечатка и долговечности аппликации.

Оборудование поставляется в комплекте с программным обеспечением VersaWorks 6 RIP, в котором реализованы 64-битная обработка файлов и функция определения компенсационных дюзов в

печатающей головке. За счет этого можно продолжать работу на принтере даже тогда, когда в функционировании печатающей головки возникают какие-либо проблемы. В системах TrueVIS VG2 также появилась новая функция резки — Overcut, которая имитирует работу тангенциального ножа и обеспечивает получение вырезаемых из сложных материалов изделий с аккуратными углами, способствуя минимизации брака и сокращению затрат времени на выборку.

### Категория «Расходные материалы и чернила»

Самоклеящаяся пленка MPI 1405 Easy Apply RS, разработанная компанией Avery Dennison, предназначена для оклейки сложных поверхностей, начиная с бортов транспортных средств и заканчивая стенами из кирпича и бетона. Полиуретановый материал с глянцевой поверхностью можно запечатывать латексными, УФ-



отверждаемыми, сольвентными и экосольвентными чернилами. С обратной стороны пленка оснащена удаляемым акриловым клеевым слоем серого цвета. Благодаря клеевой технологии Easy Apply RS монтаж графики, напечатанной на этой самоклеяжке, осуществляется быстро, просто и без каких-либо дефектов в виде воздушных пузырьков под аппликацией. В качестве ламината компания-производитель рекомендует использовать также не содержащее ПВХ защитное покрытие DOL 6460. Основные сферы применения MPI 1405 Easy Apply RS — виниловая «перекраска» автомобилей, размещение рекламы на бортах автотранспорта, преобразование бетонных и кирпичных стен в рекламоносители, а также размещение рассчитанной на длительный срок службы визуальной рекламы на любых других поверхностях, которые вызывают сложности при оклейке традиционными самоклеящимися ПВХ-пленками. В незапечатанном виде долговечность MPI 1405 Easy Apply RS при эксплуатации вне помещений оценивается в 12 лет. Компанией-производителем предусмотрены все необходимые ICC-профили для запечатывания пленки с помощью широкоформатных сольвентных, латексных и УФ-принтеров. Материал имеет сертификат соответствия стандарту экологической безопасности GREENGUARD Gold.



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****3М Россия**

+7 (495) 784-74-74

www.3mrussia.ru

Компания 3М – производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тубинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

**Конфлекс, ТД**

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russscom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russscom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

**СайнАрт**

+7 (812) 331-35-75

signart.ru

Оборудование для промышленной цифровой печати и постпечатной обработки.

**СВЕТОТЕХНИКА****WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

**PITON**

www.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.



# BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ



РЕКЛАМА СТРАН  
МИРА

# ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

## ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор  
«BON SENS» на территории России  
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»  
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

BonSens@RiDcom.ru  
<http://BS.RiDcom.ru>



ИИ, POS-МАТЕРИАЛЫ, КОМПАНИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПЕЧАТЬ, КОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ БР

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# РЕКЛАМА

Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы

**21-24 октября 2019**

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ БР, КОМПАНИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПЕЧАТЬ, КОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ БР

Организатор:



При поддержке:



Под патронатом:



Реклама



12+



[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)